



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciada de Empresas**

**TEMA: “Cadena de comercialización del cacao en los
países en desarrollo y su sostenibilidad en la provincia
de Napo, Ecuador”**

AUTORA: Dayana Sharon Guanoluisa Criollo

TUTOR: Ing. Wilson Fernando Jiménez Castro, Mg.

COTUTOR: Ing. William Fabián Teneda Llerena, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Junio 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Wilson Fernando Jiménez Castro, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Cadena de comercialización del cacao en los países en desarrollo y su sostenibilidad en la provincia de Napo, Ecuador**” presentado por la señorita **Dayana Sharon Guanoluisa Criollo** para optar por el título de Licenciada de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 19 de junio del 2023



Ing. Wilson Fernando Jiménez Castro, Mg.
C.I. 1803098126

APROBACIÓN DEL COTUTOR

Ing. William Fabián Teneda Llerena, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Cotutor del trabajo de titulación “**Cadena de comercialización del cacao en los países en desarrollo y su sostenibilidad en la provincia de Napo, Ecuador**” presentado por la señorita **Dayana Sharon Guanoluisa Criollo** para optar por el título de Licenciada de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 19 de junio del 2023



Ing. William Fabián Teneda Llerena, Mg.
C.I. 1801670041

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Dayana Sharon Guanoluisa Criollo**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Dayana Sharon Guanoluisa Criollo

C.I.1725257446

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Lic. Mario Fernando Sigüenza Espín, Mg.
C.I. 1801670975



Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos, Mg.
C.I.1803538048

Ambato, 19 de junio del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.



Dayana Sharon Guanoluisa Criollo

C.I.1725257446

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a Dios que me a guiado y me a dado la fortaleza para seguir adelante y cumplir mis propósitos

A mis padres por el apoyo incondicional y el estímulo constante a lo largo de mis estudios.

Y a cada una de las personas que me apoyaron en este proceso y me acompañaron durante mi crecimiento académico.

RESUMEN EJECUTIVO

La comercialización del cacao es una de las principales distribuciones en importación y exportación más importantes en el país, en cuanto a desarrollo económico aporta con el crecimiento en el país a nivel nacional y así también nivel internacional el trabajo de investigación logro analizar el volumen de comercialización micro y macro con el fin de indagar los canales de distribución y las técnicas de comercialización.

Es por esta razón que el presente artículo de investigación se ha enfocado en realizar un amplio análisis del entorno interno y externo de la industria cacaotera, con el fin de establecer estrategias que permitan incrementar la comercialización nacional e internacional.

los resultados de la investigación aplicada en la industria cacaotera nos indica el crecimiento socioeconómico que ha generado la comercialización de cacao a nivel nacional e internacional y como han sido los vínculos de la comercialización con enfoques en indicadores de entorno socioeconómico y como crean estrategias para cerrar negociaciones y también enfocarse en los tratamientos de tierras y medición de estándares de producción en la industria cacaotera.

La propuesta resultante de este artículo de investigación es la medición de presupuestos y precios potenciales para el tratamiento de las tierras la producción y la comercialización del cacao de manera nacional e internacional mediante estándares de procesos de comercialización y cierre de negocios en cuanto a la industria cacaotera.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, CADENA DE COMERCIALIZACIÓN, INDICADORES ECONÓMICOS, PRODUCTORES, ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN

ABSTRACT

The marketing of cocoa is one of the main distributions in import and export more important in the country, in terms of economic development contributes to the growth in the country at national and international level, the research work managed to analyze the volume of micro and macro marketing in order to investigate the distribution channels and marketing techniques.

It is for this reason that this research article has focused on a broad analysis of the internal and external environment of the cocoa industry, in order to establish strategies to increase national and international marketing.

The results of the applied research in the cocoa industry indicate the socioeconomic growth that has generated the commercialization of cocoa at national and international level and how have been the links of marketing with approaches in indicators of socioeconomic environment and how to create strategies to close negotiations and also focus on land treatments and measurement of production standards in the cocoa industry.

The proposal resulting from this research article is the measurement of budgets and potential prices for land treatment, production and marketing of cocoa nationally and internationally through marketing process standards and closing deals in the cocoa industry.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, MARKETING CHAIN, ECONOMIC INDICATORS, PRODUCERS, PRODUCTION STANDARDS.

ENLACE DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1866