

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN LOCAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS

TEMA: “LA SOCIALIZACIÓN DE LAS NORMAS DE CONVIVENCIA CIUDADANA Y SU INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO DE LA IDENTIDAD E IMAGEN DE CIUDAD Y CIUDADANÍA EN AMBATO”

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Grado Académico de Magister en Gestión Local y Políticas Públicas

AUTOR: VELA JIMÉNEZ JOSÉ RAMIRO

DIRECTOR: ING. MG. MAURICIO SÁNCHEZ

AMBATO - ECUADOR

2011

Al Consejo de Posgrado de la UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: La Socialización de las Normas de Convivencia Ciudadana y su Incidencia en el Mejoramiento de la Identidad e Imagen de Ciudad y Ciudadanía en Ambato, presentado por: José Ramiro Vela Jiménez y conformado por: Dr. Mg. Marco Espinoza, Dr. Mg. Mauricio Arias, Eco. Mg. Mery Ruiz Miembros del Tribunal, Ing. Mg. Mauricio Sánchez, Director del trabajo de investigación y presidido por: Ing. Dr. Patricio Carvajal, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Ing. Dr. Patricio Carvajal
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Ing. Mg. Mauricio Sánchez
Director de Trabajo de Investigación

Dr. Mg. Marco Espinoza
Miembro del Tribunal

Dr. Mg. Mauricio Arias
Miembro del Tribunal

Eco. Mg. Mery Ruiz
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: “La Socialización de las Normas de Convivencia Ciudadana y su Incidencia en el Mejoramiento de la Identidad e Imagen de Ciudad y Ciudadanía en Ambato”, nos corresponde exclusivamente a: Lic. José Ramiro Vela Jiménez, Autor e Ing. Mg. Mauricio Sánchez Director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

José Ramiro Vela Jiménez

Autor

Mauricio Sánchez

Director

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

José Ramiro Vela Jiménez

DEDICATORIA

Mi Tesis la dedico a los ciudadanos que son proactivos con la ciudad de Ambato, con sentimiento de pertenencia a este terruño, considerando situaciones para mejorar las actitudes para con la ciudad y la buena convivencia en Ambato.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación, ha requerido de esfuerzo y dedicación del autor y director de tesis, no hubiese sido posible sin el apoyo incondicional de mis Padres, mi esposa y mis hijos, así como de la cooperación de los profesionales de instituciones que coordinan y efectúan actividades culturales y de comunicación social.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS O FIGURAS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis crítico	11
1.2.3 Prognosis	15
1.2.4 Formulación del problema	16
1.2.5 Preguntas Directrices	16
1.2.6 Delimitaciones	17
1.2.6.1 Delimitación de contenido	17
1.2.6.2 Delimitación temporal	17
1.2.6.3 Delimitación espacial	17
1.3 JUSTIFICACIÓN	18
1.4 OBJETIVOS	19
1.4.1 General	19
1.4.2 Específicos	19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	20
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	21
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	22
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	27
2.4.1 Marco Conceptual Variable Independiente	27
2.4.1.1 Sociología	27
2.4.1.2 Cultura ciudadana	28
2.4.1.3 Socialización de normas de convivencia	31
2.4.2 Marco Conceptual Variable Dependiente	32
2.4.2.1 Desarrollo Socio Económico Sostenido	32
2.4.2.2 Identidad	33
2.4.2.3 Identidad e imagen de ciudad y ciudadanía	35
2.4.3 Gráficos de Inclusión	36
2.5 HIPÓTESIS	37
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	38

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.1.1 De Campo	39
3.1.2 Bibliográfica Documental	39
3.2 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
3.2.1 Descriptivo	40
3.2.2 Asociación de variables	41
3.2.3 Explicativo	41
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	42
3.3.1 Definir la Población	42

3.3.2	Determinar la muestra	42
3.4	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	45
3.4.1	Operacionalización de la variable independiente	45
3.4.2	Operacionalización de la variable dependiente	46
3.5	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	47
3.6	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	49
3.6.1	Plan de Procesamiento de la información recogida	49

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
4.1.1	Análisis de resultados de las Encuestas	54
4.1.2	Análisis de resultados de la Observación	70
4.1.3	Análisis de resultados de las Entrevistas	71
4.2	INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	73
4.3	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	75

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	CONCLUSIONES	78
5.2.	RECOMENDACIONES	79

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1	DATOS INFORMATIVOS	81
6.2	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	84
6.3	JUSTIFICACIÓN	85
6.4	OBJETIVOS	86
6.4.1	Objetivo General	86

6.4.2	Objetivo Específico	86
6.5	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	86
6.6	FUNDAMENTACIÓN	87
6.7	METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO	89
6.7.1	Propuesta Comunicacional	89
6.7.2	Desarrollo de Sistema Comunicacional	92
6.7.2.1	Entorno de Gestión	92
6.7.2.2	Socialización y percepción	94
6.7.2.3	Construcción de Vínculos	95
6.7.3	Proceso Estratégico	102
6.8.	ADMINISTRACIÓN	106
6.9.	PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	107
	BIBLIOGRAFÍA	110
	ANEXOS	115

ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS

	Pág.
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
FIGURA 1	
Mapa de la Provincia de Tungurahua	6
FIGURA 2	
Mapa del Cantón Ambato	8
GRÁFICO 1	
Gráfico de causas y efectos del Problema	15
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
GRÁFICO 2	
Gráfico de Inclusión conceptual de variables	36
GRÁFICO 3	
Gráfico de Constelación de ideas de variables	37
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
TABLA 1	
Población de Ambato	42
TABLA 2	
Operacionalización de la variable independiente	45
TABLA 3	
Operacionalización de la variable dependiente	46
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
TABLA 4.	
GRÁFICO 4.	
Filtros de encuestas por Edad y Sexo	52

TABLA 5.	
Resumen por edad y residencia de encuestados	53
TABLA 6.	
Normas de convivencia más conocidas y practicadas por sexo	54
GRÁFICO 5.	
Normas de convivencia más conocidas y practicadas por sexo	55
TABLA 7.	
Normas de convivencia más conocidas y practicadas por edades	56
GRÁFICO 6.	
Normas de convivencia más conocidas y practicadas por edades	57
TABLA 8.	
GRÁFICO 7.	
Lugar de identificación, barrio, ciudad, país	58
TABLA 9.	
GRÁFICO 8.	
Causas para mayor cuidado de bienes y zonas públicas	59
TABLA 10.	
GRÁFICO 9.	
Aspectos que más gustan como imagen del ambateño y la ciudad	60
TABLA 11.	
GRÁFICO 10.	
Valores que identifican a la ciudad	62
TABLA 12.	
GRÁFICO 11.	
Conocimiento de los bienes y zonas públicas Patrimonio de la ciudad	63
TABLA 13.	
GRÁFICO 12.	
Desobedecimiento de la ley para cumplimiento de objetivos personales	64
TABLA 14.	
GRÁFICO 13.	
Desarrollo económico, social y cultural de Ambato	65

TABLA 15.	
GRÁFICO 14.	
Responsables del desarrollo de Ambato	66
TABLA 16.	
GRÁFICO 15.	
Percepción de mejoramiento de situación económica en Ambato	67
TABLA 17	
GRÁFICO 16.	
Mejoras en la calidad de vida en Ambato	68
TABLA 18.	
GRÁFICO 17.	
Percepción de habitantes que reciben servicios básicos de calidad	69
TABLA 19.	
Tabla de Dependencia entre variables	76
GRÁFICO 18.	
Gráfico de representación de Hipótesis	77
CAPÍTULO VI	
PROPUESTA	
GRÁFICO 19.	
Diagrama de Flujo de Sistema Comunicacional para Ambato	90
GRÁFICO 20.	
Sistema Comunicacional Ciudad de Ambato	91
TABLA 20.	
FODA de Convivencia, Identidad e Imagen de la ciudad de Ambato	92
TABLA 21	
Públicos Objetivo del Sistema Comunicacional	96
TABLA 22	
Mensajes para Segmentos de Públicos	97
TABLA 23	
Matriz de Planificación del Sistema	102

TABLA 24	
Cronograma de Implementación de Estrategias	103
TABLA 25	
Presupuesto Inicial de Campañas de Difusión	106

RESUMEN EJECUTIVO

La presente trabajo consiste en la investigación de la socialización de las normas de convivencia ciudadana y su incidencia en el mejoramiento de la identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato.

En el capítulo I se presenta el tema de la investigación que la socialización de las normas de convivencia ciudadana y su incidencia en el mejoramiento de la identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato como consecuencia del análisis de los actos que se presentan en los bienes y zonas públicas que afectan la imagen e identidad de la ciudad. Una parte importante de este capítulo es la enunciación de los objetivos específicos que se realizará cumpliendo varias actividades para establecer la identidad e imagen que tiene los habitantes de Ambato, identificar el compromiso ciudadano con la ciudad y proponer un sistema comunicacional urbano para socializar las normas y sobre todo generar una mayor identidad e imagen de la ciudad.

En el capítulo II se revisa las investigaciones periodísticas realizadas sobre la socialización de normas de convivencia, identidad e imagen de ciudad que son parte de la Cultura Ciudadana, otros aspectos importantes en este capítulo son la orientación filosófica del estudio y la normativa legal de nuestro país que permite realizar la investigación sobre la convivencia e identidad de los ciudadanos, que finaliza con el planteamiento de la hipótesis a ser comprobada en el desarrollo de la investigación.

En el capítulo III se responde a las preguntas de cómo y con qué se va a investigar el tema, que modalidad seguirá la investigación, que permitirán ofrecer una visión concreta del estudio, exhibiendo el método inductivo para desarrollar los planes de procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de diferentes técnicas como la encuesta, entrevista y guía científica de observación.

En el Capítulo IV se cuantifican los resultados obtenidos a través de los cuestionarios de las encuestas y entrevista, así como los resultados de la guía de observación efectuada a personas que residen en la ciudad de Ambato, así como para determinar si las variables independiente y dependiente de la hipótesis planteada tienen relación y comprobar la misma.

En el Capítulo V se determina las conclusiones y recomendaciones que se obtiene luego de haber obtenido los resultados de encuestas, guía de observación y entrevista sobre la socialización de las normas de convivencia ciudadana y su incidencia en el mejoramiento de la identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato.

En el Capítulo VI se justifica y determina los objetivos del Sistema Comunicacional para la ciudad de Ambato, con los mensajes principales, los públicos y estrategias necesarias para cumplir la función de socialización, difusión y especialmente generar mayor identidad e imagen de la ciudad de Ambato, también se toma en consideración otras acciones que luego de Evaluación del Plan de Comunicación se propone realizar y que nacen desde las necesidades recogidas de los ciudadanos en difusión de normas de convivencia, estrategias de participación ciudadana, comunicación .

INTRODUCCIÓN

Partiendo de la recopilación de información referente a los ataques a bienes y zonas públicas en la ciudad de Ambato se presenta este trabajo en seis capítulos a través de los cuales se propone realizar la socialización de las normas de convivencia ciudadana y su incidencia en el mejoramiento de la identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato con el objetivo de estudiar si la socialización de las normas de convivencia ciudadana incide en el mejoramiento de la identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato.

Se pretende establecer la identidad e imagen de ciudad que tiene los habitantes del Cantón Ambato, identificar el grado de compromiso ciudadano que existe en los Habitantes de la ciudad, y proponer un sistema comunicacional urbano interno para generar una identidad e imagen de ciudad.

Para lograr lo anteriormente descrito, se recopiló información tanto a nivel documental como de campo, es importante señalar que los datos primarios fueron recogidos directamente en la ciudad de Ambato. Para lo cual se llevaron a cabo una serie de encuestas, entrevistas y observaciones.

El trabajo investigativo ha determinado que la socialización se puede efectuar en diferentes espacios como el núcleo familiar, luego la escuela y otras instancias como los medios de comunicación y tiene diferentes agentes: la interacción focalizada y la interacción grupal especialmente en adolescentes y personas menores de 30 años, para compartición y ensayo de conductas.

El reto para una mejor convivencia es la tolerancia a la diversidad y su manifestación más clara es la ausencia de violencia, en la mayoría de casos observados en la ciudad de Ambato, los actos de violencia como los daños a bienes y zonas públicas evidencian la pretensión de comunicar algo por parte de las personas sean niños, adolescentes o adultos menores a 30 años.

Por lo cual se propone realizar diferentes acciones para multiplicar el efecto de las acciones de la socialización de normas de convivencia en la ciudadanía a través de una altísima visibilidad en la sociedad, lograda a través de los medios masivos de comunicación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

La socialización de las normas de convivencia ciudadana y su incidencia en el mejoramiento de la identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

- *Macro*

En diferentes ciudades y no solo de nuestro país se ve la hostilidad hacia las propiedades ajenas que llegan al deterioro o destrucción voluntaria de monumentos, imágenes públicas destruidas o robadas que llegan en general a situaciones de ataques a bienes, y zonas públicas, es decir violaciones a las normas de convivencia establecidas, que son un fenómeno social que afecta a la sociedad, no existen estadísticas sobre los actos de violencia en contra de bienes y zonas públicas como tal, pero si existen datos sobre los robos de bienes públicos considerados patrimonio cultural del Ecuador, **AVILA, Alexandra en Diario El Universo (2010: Internet)** expone que “la Cancillería registra en su página web una lista de 119 obras de arte que han sido robadas desde 1992 hasta este año. Estas pérdidas se dieron en Pichincha, Cotopaxi, Imbabura y el reciente robo de la Custodia en Riobamba. Pero no son las únicas, debido a que hay casos que no se denuncian. En el 2007, por ejemplo, registraron 2.431 robos. Los responsables, según representantes de la Interpol, son bandas internacionales y delincuentes comunes. El último inventario se realizó entre los años 1985-1986. La Sociedad Ecuatoriana de Patrimonio Religioso, parte de la Iglesia Católica y el Banco Central y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) registraron unas 40

mil obras de arte. Actualizar el inventario es una tarea costosa, cada ficha de registro costaría al menos 30 dólares”.

Existen ejemplos más específicos como en Quito, que según Diario **El Comercio (2010: internet)** publicado por la pagina web www.explored.com se encuentran “180 esculturas de poetas y personajes ilustres, sin embargo existen varias piezas, placas o efigies que son robadas”.

La Dirección de Parques y Jardines del Municipio de Quito ha expresado que la mayoría de las 180 esculturas al año 2006 estaban intactas, pero desaparecieron, por lo menos 27 placas de gran tamaño.

Existen sitios que son propicios para el robo como los que se producen cerca de la Universidad Central, sin embargo cerca de El Ejido, las esculturas que están en el parterre central de la avenida Patria se mantienen intactos. En La Alameda el vandalismo dejó secuelas similares. Allí están los bustos de quienes encabezaron la Misión Geodésica Francesa, sin embargo, las visitas no los pueden identificar porque las placas de bronce fueron sustraídas este verano.

El robo sistemático de placas y bustos fue denunciado por la Empresa Metropolitana de Obras Públicas hace semanas ante el Ministerio Público. El caso está en indagación, el Director de Parques y Jardines, cree que una banda de delincuentes opera en Quito.

El costo del kilo de bronce es de aproximadamente 20 dólares. Las piezas se estarían fundiendo en talleres artesanales y transportándolos a Colombia en forma de lingotes.

Al igual que en el año 2006, según **Diario Hoy (2010: Internet)** al año 2008, las esculturas, los 400 monumentos, estatuas y bustos que se encuentran colocados por todo el Distrito de Quito son sometidos cada año a mantenimiento porque uno de los daños más frecuentes se produce por actos vandálicos.

Los bienes públicos deben someterse a una eficaz administración para obtener el mejor provecho económico y rentabilidad social, el dominio público debe protegerse, frente a los ataques, saqueo o usurpaciones ilegítimas de terceros beneficiarios

Todos los bienes del Estado integran el patrimonio. Es obligación de la autoridad velar por la conservación de los bienes de dominio público.

Estas reglas legales, morales o culturales compartidas o fijadas para que sean cumplidas por las personas que habitan una ciudad y la obtención de una convivencia ordenada es parte de lo que se denomina Cultura Ciudadana.

Según **Rutto M. Alejandro (2010: internet)** Cultura ciudadana, es una expresión muy valorizada desde cuando los habitantes de las grandes urbes entendieron que era necesario respetar voluntariamente un mínimo de normas para obtener un mejor entendimiento en sus lugares de residencia.

La cultura ciudadana tiene, pues, dos componentes: primero, el acatamiento a las normas; segundo la condición de que el acatamiento sea voluntario y que sea interiorizado en cada uno de los habitantes. En general, los actos de un individuo pueden estar regulados ya sea por el respeto a la ley o el temor a las consecuencias de infringirla, las convicciones personales sobre lo bueno y lo malo (moral), o la costumbre sancionada socialmente (cultura).

El socializar las normas de convivencia para el respeto a los bienes y zonas públicas tienen como objetivo en este estudio el hacer cumplir estas normas en el área especificada y lograr que las personas que habitan en la ciudad de Ambato se identifiquen con la ciudad, para que la imagen de la ciudad sea mejor percibida, entendiéndola que tiene su origen en el concepto de competitividad de las ciudades, en donde ingresa como herramienta de gestión de la ciudad el marketing, cuyo planteamiento en el mundo empresarial ha llegado a aplicarse a ciudades, regiones y países.

En la actualidad las ciudades compiten entre sí para satisfacer las necesidades de los diferentes grupos de usuarios, como son los visitantes, los residentes y trabajadores, las empresas y los mercados. Hay que tener en cuenta que el marketing de ciudades tiene como objetivos la búsqueda de rentabilidad económica, el desarrollo social y cultural de esa comunidad, siendo por tanto sus objetivos económicos y sociales.

- *Meso*

Según el **Gobierno Provincial de Tungurahua (2011: internet)** la Provincia de Tungurahua con nueve cantones, una superficie de 3.334,80 Km², representa el 1.24% del territorio ecuatoriano y oficialmente con una población estimada en el VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año 2001, de 441.389 habitantes tanto en el área urbana como en el área rural. Sobre los bienes considerados patrimonio cultural, según **El Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural (2010: 8)** en Tungurahua se registró 146 contenedores en total; 34 corresponden a bibliotecas con fondos antiguos y 112 a archivos públicos, eclesiásticos y privados.



Fuente: Gobierno Provincial Tungurahua
(2011: Internet)

FIGURA 1. Mapa de la Provincia de Tungurahua

En esta provincia se encontró documentación desde el siglo XVI hasta las primeras décadas de la República. Entre los archivos, con documentación más antigua están: el Archivo Histórico Nacional Seccional Tungurahua, con documentación desde 1604; la Casa Parroquial de Izamba (1718); el Convento de los Padres Dominicos de Baños (1790); y, la Comisaría Nacional de Cevallos (1800).

En cuanto a bibliotecas con fondo antiguo tenemos: la Casa de Montalvo (1735); la Diócesis de Ambato (1705); el Ilustre Municipio de Ambato (1698); y, el Instituto Nacional Bolívar (1620).

El inventario de patrimonio fotográfico reporta 41 fotografías antiguas en diferentes técnicas entre albúminas, placa de cristal, ferrotipos y estereoscópicas, se destacan las vistas urbanas, paisajes, fotos de estudio y especialmente las referentes al terremoto de Ambato de 1949.

En la Provincia se evidencia los delitos contra zonas y bienes públicos al visitar los diferentes cantones, por ejemplo según **Diario el Herald**o (2009- 1 A) en el Cantón Baños el 21 de diciembre de 2009, la virgen ubicada en el barrio San José del cantón Baños fue víctima del vandalismo, la ciudadanía y las autoridades buscan a los responsables en medio de la indignación.

- *Micro*

Según el **I. Municipio de Ambato IMA, (2010: Internet)** el cantón Ambato tiene una superficie de 999.10 Km², que equivale al 29,26 % de la extensión de la provincia del Tungurahua, está conformado por 9 parroquias urbanas y 19 parroquias rurales.

También existe preocupación por restaurar lugares como las iglesias de Pasa y Quisapincha.

La quinta La Liria fue recuperada tras 20 años de abandono y cuenta con el jardín botánico de Atocha con 14,7 hectáreas.

Algunos datos sobre los actos de violencia contra los bienes y zonas públicas en la ciudad se recopilan a lo largo de la historia:

El 13 de abril de 1998, según **Diario El Heraldó (1998, 3 A)** recuerdan que hace más de 40 años desaparecieron los adornos de bronce y pluma del monumento de Juan Montalvo y que en esta fecha La Casa de Montalvo pese a los recursos limitados con que cuenta ha efectuado la reposición de estos objetos desaparecidos por gente desaprensiva que no respeta los bienes públicos.

El 7 de febrero de 2001, según **Diario El Heraldó (2001, 1 A)** se presenta fotografía y datos sobre vandalismo al ilustre tungurahense Luis A. Martínez.

El 12 de febrero de 2001, según **Diario La Hora (2001, A1)** destruyen patrimonio de la ciudad, ni la escultura que custodia el monumento de Juan Montalvo se salvo del vandalismo de personas desadaptadas que causan zozobra en la ciudad. Una de las piedras arquitectónicas esta vez sufre la rotura de sus pies y manos, así como manchas en su rostro y cuerpo.

El 13 de febrero de 2001, según **Diario El Heraldó (2001, 1 A)** Indignación causo en la colectividad ambateña la destrucción de la figura del genio de Montalvo por parte de personas inidentificadas.

El 12 de diciembre de 2009, según **Diario El Heraldó (2009, 1 A)** la población de Ambato, mostró su indignación porque la imagen de la Virgen del Carmen fue quemada hasta quedar convertida en cenizas, el hecho ocurrió en la iglesia ubicada en la ciudadela Ingahurco y, según las primeras informaciones del

personal de Criminalística de la Policía Judicial de Tungurahua (PJ-T), se habría utilizado thinner para quemar la imagen.

Los habitantes de la ciudadela y la población en general repudiaron el hecho al que calificaron de vandalismo, porque señalaron que los actos vandálicos no son nuevos en el sector ya que el templo fue asaltado en dos ocasiones.

El 21 de abril de 2010, el **Diario La Hora (2010, A1)** público que luego de un año de concluido el puente 'Juan L. Mera', se muestran algunos deterioros en este, especialmente en su fachada donde están escritos una serie de grafitis que están a lo largo de las barandas. De igual forma algunas luminarias han sido dañadas y rotas por personas vandálicas a quienes no les interesa el avance de la ciudad

El 10 de septiembre de 2010, se publicó en **Diario La Hora (2010, A1)** que debido a los acontecimientos suscitados el lunes anterior en el sector de Ficoa, en donde estudiantes de algunos colegios protagonizaron actos vandálicos que obstaculizaron el paso vehicular y causaron daños en bienes públicos, la Dirección de Educación de Tungurahua (DET), analiza la posibilidad de eliminar la inauguración de los años lectivos y la participación de los colegios en el Desfile del 12 de Noviembre.

El 15 de septiembre de 2010 se publicó en el **Diario El Comercio (2010, C1)** que los eco tachos o sistema Contenerizado y de recolección de desechos de Ambato que mantienen las calles limpias y ordenadas de la urbe, en las últimas semanas los contenedores amanecieron volteados, en media calle y con rasguños. 90 contenedores en los sectores de Ficoa, Atocha, Miraflores e Ingahurco sufrieron estos daños y se dificultó la recolección de la basura.

El 18 de enero de 2011 se publicó en **Diario La Hora (2011, A3)** sobre verdadero atentado al ornato de la ciudad ocasionado por los mancha paredes en una de las entradas al Centro Comercial Artesanal en la calle Espejo y Juan Benigno VELA.

1.2.2 Análisis crítico

Los ataques a bienes y zonas públicas; y el irrespeto a las normas de convivencia en la ciudad de Ambato, como se registra en los diarios de la ciudad, pueden tener sus causas en:

o El acelerado crecimiento poblacional. Migraciones.

Según el **Observatorio Económico de Tungurahua (2010: Internet)** entre los años 1950 y 2001, Tungurahua experimenta un crecimiento poblacional equivalente al 135%, por lo cual, la población de Ambato se ha multiplicado en alrededor de 50 años por 2.35 veces.

La emigración se ha convertido en uno de los fenómenos más importantes en el Ecuador, con un éxodo de cerca de un millón de ecuatorianos en un período menor a diez años, también es alto el porcentaje de emigración con la afluencia de personas de otros países especialmente de los países vecinos, lo que ha significado cambios sociales, económicos y culturales entre ellos debido a problemas de adaptación con el ataque a los bienes y zonas públicas.

o Poco compromiso ciudadano, individualismo

El individualismo en la ciudad afecta porque podría darse que lo que resulta positivo para esa persona, o es sobresalir sobre otra persona o la sociedad, dejando a la otra bajo ella.

o Desconfianza en actores públicos

Para la sociedad la política es importante pero la desconfianza es el sentimiento principal, seguido de indiferencia y aburrimento.

o Pensamiento ciudadano centrado en derechos

A través de la historia se ha demostrado que las crisis de países y naciones se deben a actitudes y comportamientos como el pensamiento centrado en derechos que tienen las personas que habitan en una ciudad, región o país, y no en deberes

y responsabilidades que genera un gasto por encima de las posibilidades productivas.

o Deficiente socialización de normas de convivencia ciudadana

La deficiente socialización de las normas de convivencia no permite a la ciudadanía tener la capacidad de relacionarse con los demás; pues la socialización es la interiorización de normas, costumbres, valores y pautas, gracias a la cual el individuo conquista la capacidad de actuar y respetar las normas y las personas.

o Desarrollo urbano desordenado. Planificación escasa, incoherente.

La concentración de servicios en el centro de la ciudad de Ambato y la migración desde otras zonas del país ha provocado que la zona urbanizada se extienda desordenadamente, y esto crea un fuerte impacto en la confianza de los ciudadanos, pues en algunos sectores existe un sentimiento de inseguridad, debido a la presencia de grupos de jóvenes que no respetan las normas de convivencia.

Es necesario tomar conciencia que los ataques a bienes, normas y zonas públicas crecen cada vez más, siendo varias y trascendentales las causas sociales, económicas e institucionales que han motivado el origen y crecimiento de estas actitudes:

- 1.- La pérdida de los valores éticos que genera la moralidad, provoca situaciones de rompimiento de las normas legales.
- 2.- El factor socioeconómico, la pobreza, el desempleo, la subocupación y la insatisfacción de las necesidades básicas, agudiza este problema.
- 3.- En nuestro país se ha puesto énfasis en un tipo de educación formalista, alejada de la realidad en que vive actualmente la sociedad, en la que más importa el conocimiento de la realidad histórica, geográfica, social y política de otros países que la nuestra.

4. El medio social indudablemente ha generado la incertidumbre hacia el futuro; esta incertidumbre ha creado en nuestros niños y jóvenes problemas que se traduce en resentimiento que, es la insatisfacción con respecto a lo que se posee, percepción del otro como privilegiado, probable hostilidad reactiva, etc."

5.- El indiscriminado acceso de niños y adolescentes a la proyección de películas en los hogares, a través de la televisión, que introduce en la intimidad familiar el terror, el sexo, el crimen que gravitan en el comportamiento moral de la juventud.

6.- Por las diferentes corrientes migratorias de las ciudades de alrededor de las capitales de provincia.

7.- Se ha generado, a título de libertad económica, una feroz competencia en la cual casi no hay reglas justas ni mayor respeto a los valores éticos que permitan un orden apropiado para el desarrollo armónico y con seguridad de la persona.

Según **Noticias Ecuador (2009: Internet)** dentro de los delitos contra la seguridad pública en el Ecuador, la destrucción de los bienes públicos se encuentra en tercer lugar luego del escándalo público y las pandillas

Los efectos que se pueden visualizar de los ataques a bienes y zonas públicas en el cantón Ambato pueden ser:

o Pérdida de identidad e imagen de la ciudad.

La pérdida de identidad se da cuando muchas de las personas que viven se sienten avergonzadas de ella, que se manifiesta primero con la pérdida del sentido de pertenencia que es un aspecto importante en la identidad.

o Retraso económico y social de la ciudad

Según **Ospina, Chiriboga y otros (2009, 5-13)** en Tungurahua: una vía alternativa de modernización económica, la Provincia y Ambato hasta inicios del siglo XIX, era un área bastante marginal en la sierra central, a lo largo del siglo

XIX las ferias regionales crecieron, siguiendo de cerca los períodos de auge y declive, sin embargo se consolidaron las redes de comercio (las ferias) y los comerciantes cuyo centro está en Ambato de 1930 a 1980. A partir de los años 1980 aproximadamente, se produce una cierta decadencia o estancamiento de Ambato hasta estos años.

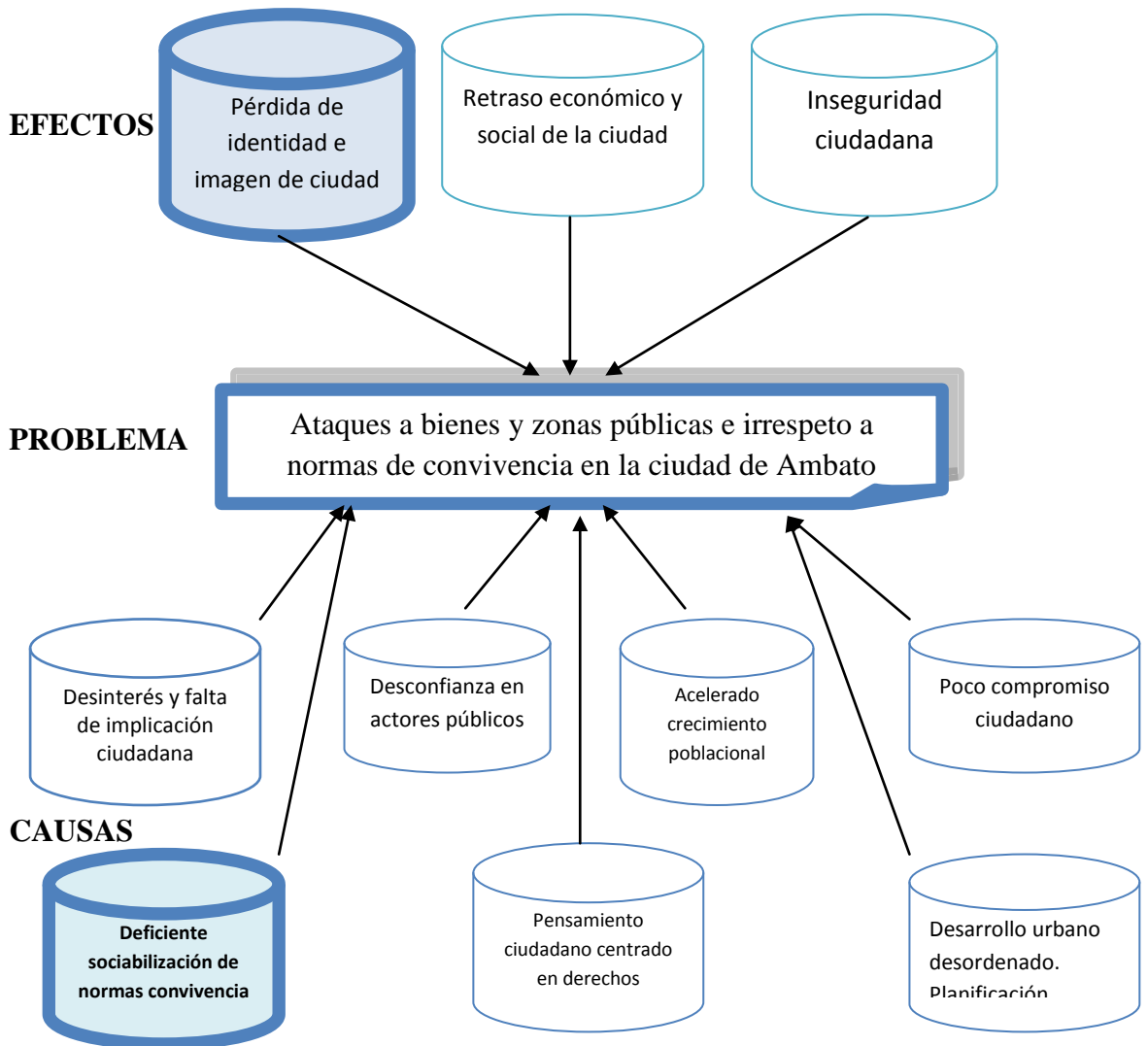
o Inseguridad ciudadana

Según el **Diario Hoy (2010: internet)**, todas las encuestas coinciden en que los principales problemas que agobian a la población son básicamente el desempleo, el alto costo de vida y la inseguridad, sin duda la inseguridad es un tema extremadamente complejo que está relacionada con aspectos económicos, culturales, sociales y judiciales.

Por lo cual se concibe que, una eficiente socialización de las normas de convivencia en la ciudad fuera la clave para construir cultura ciudadana; una ciudadanía con sentido de pertenencia, tolerante, capaz de concertar y cumplir acuerdos, y sobre todo, una ciudadanía responsable, que respete, cumpla la ley y las normas por voluntad propia y no sólo por imposición legal.

El aspecto fundamental es la eficiente socialización de normas de convivencia que incluiría situaciones como la falta de implicación ciudadana, el pensamiento centrado en derechos, el individualismo y la desconfianza en actores políticos.

GRÁFICO N° 1
GRÁFICO DE CAUSA Y EFECTO DE LOS ATAQUES A BIENES Y
ZONAS PÚBLICAS E IRRESPECTO A NORMAS DE CONVIVENCIA EN
AMBATO



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

1.2.3 Prognosis

La deficiente o nula socialización de las normas de convivencia en el cantón de Ambato, conduciría a la presentación de un escenario negativo en que Ambato, se

presenten casos de vandalismo no solo como medio de escape y distracción, sino que se conviertan en un fin, es una situación que presentan a varios grupos de la sociedad con el objetivo planteado a priori de realizar destrozos en los bienes y espacios públicos. Este tipo de vandalismo llega a un deterioro de la imagen de la ciudad y también muestran el temor de los ciudadanos porque esos mismos vándalos la tomen en alguna de sus tropelías con los residentes.

1.2.4 Formulación del problema

¿Es la deficiente sociabilización de normas de convivencia ciudadana, la principal causa de la pérdida de identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato en el año 2010?

1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Las normas de convivencia ciudadana se socializan a niños, niñas y adolescentes?
- ¿Considera que la época en la que se presentan más casos de irrespeto a las normas de convivencia en el Cantón Ambato es cuando niños, niñas y adolescentes están en vacaciones?
- ¿Un porcentaje mayor al 50% de la ciudadanía conoce por lo menos 5 normas de convivencia ciudadana?
- ¿La ciudadanía conoce de casos de mejoras en la infraestructura de la ciudad con ataques a bienes y zonas públicas en el barrio o parroquia en donde habita?
- ¿Cuál es el porcentaje de la ciudadanía que cree que se puede vulnerar las normas para la consecución de objetivos?
- ¿La imagen de la ciudad es relacionada por la ciudadanía con algún valor, principio o actitud de sus habitantes o con algún bien o zona pública?
- ¿La ciudadanía cree que la imagen de la ciudad al exterior se ha mantenido o ha mejorado?

- ¿Las personas que no viven en el cantón Ambato, como perciben la imagen de la ciudad?
- ¿Las personas que viven en el cantón Ambato, se identifican con la ciudad?
- ¿Los principales actores políticos y civiles perciben la imagen de la ciudad como mejor que en la década anterior?
- ¿Qué sugieren los ciudadanos para aportar al mejoramiento de la imagen de la ciudad?
- ¿Qué aspectos se observan en más casos como ataques a los bienes y servicios, sean: daños, roturas, pinturas, grafitis, etc.?

1.2.6 Delimitaciones

1.2.6.1 Delimitación de contenido

- Campo: Social
- Área: Cultura
- Aspecto: Compromiso ciudadano hacia bienes y zonas públicas
- Tema: La socialización de las normas de convivencia ciudadana y su incidencia en el mejoramiento de la identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato

1.2.6.2 Delimitación Temporal

Para el desarrollo del presente trabajo se tomará información disponible sobre la socialización de las normas de convivencia ciudadana y su incidencia en el mejoramiento de la identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato desde el año 2007 hasta el año 2010

1.2.6.3 Delimitación Espacial

Esta investigación de la socialización de las normas de convivencia ciudadana tendrá como fuente de investigación la ciudad de Ambato

1.3 JUSTIFICACIÓN

Como Maestrante de Gestión Local y Políticas Públicas, Comunicador Social y Servidor Público, una actividad importante es asumir responsabilidades no solo como ciudadano sino como actor en los procesos sociales, reflexionando sobre el papel en el devenir social como los ataques a bienes y espacios públicos en la imagen e identidad de la ciudad de Ambato, en la búsqueda de soluciones, combinando el periodismo social con el de investigación articulando el eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación.

Debido a que los ataques a los bienes y espacios públicos incide en la imagen física de la ciudad, situados en: aceras, calles, plazas, avenidas, paseos, pasajes, parques, jardines y demás espacios, zonas verdes o forestales, hoces, puentes y pasarelas, túneles y pasos subterráneos, aparcamientos, fuentes y estanques, áreas recreativas, edificios públicos, mercados, museos y centros culturales, colegios públicos, cementerios, piscinas, complejos deportivos y sus instalaciones, estatuas y esculturas, bancos, farolas, elementos decorativos, señales varias, árboles y plantas, vallas, elementos de transporte y vehículos municipales y demás bienes de la misma o semejante naturaleza, estos ataques a los bienes y espacios públicos.

Estos aspectos es importante investigarlos porque permitirá obtener un mejor conocimiento en la comprensión de la realidad social y comunicarlo como la función de mi profesión.

El resultado de la investigación permitirá obtener un mejor capital social, entendiendo como tal a la capacidad de interactuar y colaborar entre personas e instituciones orientada a la obtención del bien común, es decir mejor convivencia social por el respeto a las normas establecidas para este fin, que será el mejor indicador de la confianza y la complicidad que se da entre la ciudadanía, parte fundamental de la identidad e imagen de la ciudad.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Estudiar si es la socialización de las normas de convivencia ciudadana la que incidirá en el mejoramiento de la identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato.

1.4.2 Específicos

- Establecer la identidad e imagen de ciudad que tiene los ciudadanos de Ambato.
- Identificar el grado de compromiso ciudadano que existe en los ciudadanos.
- Proponer un sistema de comunicación urbano para generar una identidad e imagen de ciudad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En nuestra ciudad no se conoce de investigaciones realizadas sobre la incidencia de los ataques a bienes y zonas públicas en la convivencia ciudadana, se ha revisado las bibliotecas del Gobierno Provincial y Universidad para este fin pero no se encuentran investigaciones sobre el ejercicio de los deberes y derechos que derivan de las enseñanzas de la urbanidad, de la educación cívica y de la puesta en práctica de los valores que vienen del hogar, la familia y la escuela para una mejor convivencia ciudadana en Ambato.

Sin embargo se han encontrado algunas investigaciones no específicas sobre el tema pero que tienen que ver con imagen e identidad ciudadana como en Quito una investigación sobre la percepción de vida la ciudadanía en septiembre de 2008 según **Quito para Todos (2010, Internet)** que tenía como finalidad conocer los criterios y tendencias de opinión respecto a los servicios básicos, la seguridad y la identidad con la ciudad. Posteriormente se apertura una Campaña para cuidar el espacio público con la participación ciudadana.

Según **Juan Eduardo Santón (2005, 6-15)** en el documento de trabajo Cultura Ciudadana: Cultura de Acción y compromiso de la ciudadanía, como Director del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia informa que se efectuó una investigación sobre el sentimiento de pertenencia, el orgullo de ciudad y autoestima, la orientación e ilusión de futuro, las exigencias personales, entre otros factores que forman parte de una encuesta organizada por el Plan Estratégico sobre “La percepción de la calidad de vida de la ciudad de Valencia” para la generación y difusión de la Cultura Ciudadana de acción y compromiso en la ciudad de Valencia, la promoción y evaluación de estudios sobre cultura ciudadana y capital social, el diseño y evaluación de acciones cívicas de impacto

ciudadano, el diseño del proceso e impulso de creación colectiva de una marca de ciudad generadora de identidad cívica y compromiso ciudadano en relación al futuro.

Como se ha visto en estas experiencias el desarrollo económico y humano debe ser acompañado de la socialización y respeto de una serie de valores y actitudes comunes que constituyen las normas de convivencia ciudadana para mejorar la imagen e identidad ciudadana con acción y compromiso.

Cualquier investigación debe comenzar por la obtención de datos que permita conocer el respeto de la ciudadanía a las normas de convivencia y especialmente sobre los bienes y zonas públicas, esta radiografía del cumplimiento o no de la ciudadanía permitirá determinar los puntos fuertes y debilidades en el acatamiento de la sociedad a las normas de convivencia.

Es importante efectuar una investigación al respecto de las normas de convivencia para identificar la percepción mayoritaria respecto al conocimiento y si las perciben como resultado de la experiencia.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El paradigma de la presente investigación es positivista y según **Reza Becerril, Fernando(1997, 100)** se entiende que “el positivismo es reformador, que tiene la creencia firme en el progreso, el cual armonizará la ciencia y la industria, y tiene confianza en encontrar una solución social a los problemas de la sociedad”. Para lograr el progreso consideran indispensable la existencia de un orden, de un sistema político capaz de mantener y vigilar el orden que la sociedad necesita para progresar.

Por lo tanto en la presente investigación según el positivismo la realidad es única, siendo posible establecer las causas de los hechos, en este caso del ataque

continuo a los bienes públicos y al irrespeto de las normas de convivencia que tienen una tendencia al incremento, lo cual genera un problema en la convivencia normal en la ciudad de Ambato sin embargo puede ser fragmentada para su análisis y las partes pueden ser manipuladas independientemente, es decir podemos analizar sobre las normas de convivencia, los ataques de bienes públicos, la imagen de la ciudad y la identidad.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

- **Constitución de la República del Ecuador**

Según **Registro Oficial N° 449 de 20 de octubre de 2008:**

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

En la sección Cuarta Cultura y Ciencia:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria historia de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 23.- Las personas tienen derechos a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

En la sección Sexta del Hábitat y la Vivienda

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

En el Capítulo Cuarto, de los Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades:

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas...derechos colectivos, como:

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

7. Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.

8. Administrar honradamente y con apego irrestricto a la ley el patrimonio público, y denunciar y combatir los actos de corrupción.

9. Practicar la justicia y la solidaridad en el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de bienes y servicios.

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos

La Sección Undécima, de la Seguridad humana, en el:

Art. 393.- El Estado garantizará la seguridad humana a través de políticas y acciones integradas, para asegurar la convivencia pacífica de las personas, promover una cultura de paz y prevenir las formas de violencia y discriminación y la comisión de infracciones y delitos. La planificación y aplicación de estas políticas se encargará a órganos especializados en los diferentes niveles de gobierno

- **Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización**

Según **Registro Oficial N° 303 del 19 de octubre de 2010**

En el Título I de los Principios Generales:

Artículo 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados.- Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural;

f) La obtención de un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos y la garantía de su derecho a la vivienda en el ámbito de sus respectivas competencias

En el Capítulo III, del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, en la Sección Primera: de la Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones:

Artículo 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

j) Implementar los sistemas de protección integral del cantón que aseguren el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos consagrados en la Constitución y en los instrumentos internacionales, lo cual incluirá la conformación de los consejos cantonales, juntas cantonales y redes de protección de derechos de los grupos de atención prioritaria. Para la atención en las zonas rurales coordinará con los gobiernos autónomos parroquiales y provinciales;

l) Prestar servicios que satisfagan necesidades colectivas respecto de los que no exista una explícita reserva legal a favor de otros niveles de gobierno, así como la

elaboración, manejo y expendio de víveres; servicios de faenamiento, plazas de mercado y cementerios

m) Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización.

Artículo 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.- Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley;

h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;

En la Sección Tercera, Del Alcalde o Alcaldesa:

Artículo 60.- Atribuciones del alcalde o alcaldesa.- Le corresponde al alcalde o alcaldesa:

d) Presentar proyectos de ordenanzas al concejo municipal en el ámbito de competencias del gobierno autónomo descentralizado municipal

q) Coordinar con la Policía Nacional, la comunidad y otros organismos relacionados con la materia de seguridad, la formulación y ejecución de políticas locales, planes y evaluación de resultados sobre prevención, protección, seguridad y convivencia ciudadana

- **Ordenanza de Moralidad, Defensa de las Buenas Costumbres y Vigilancia del Consejo Municipal del Cantón Ambato**

La Ordenanza de Moralidad, Defensa de las Buenas Costumbres y Vigilancia dado en Ambato el 20 de octubre de 1995:

Art. 5.- El Municipio combatirá la delincuencia en los barrios de Ambato, mediante la formación de brigadas y la presencia permanente de la Policía Municipal.

Podrá conformarse una Policía Cívica Municipal con personas de la comunidad.

Art. 6.- Se establece la cátedra comunitaria, con el objeto de difundir valores éticos, ciudadanos a los niños y jóvenes del cantón. El Departamento de Cultura tendrá a su cargo la difusión de la cátedra.

Además existe un proyecto de ordenanza en trámite de aprobación sin sanción ni promulgación con referencia de Oficio N° 0501-DA-2005 del 21 de marzo de 2005, denominada Ordenanza de Construcción de Ciudadanía, Identidad y Desarrollo de los Valores Ético Histórico de la Ambateña.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1 Marco Conceptual Variable Independiente

2.4.1.1 Sociología

Según **Kelsen, Hans (1995, 224)** “la tarea de la sociología consiste, de acuerdo con las palabras de Max Weber en entender la conducta social interpretándola. La sociología es la interpretación de acciones que ha sido ya objeto de una interpretación por los individuos actuantes“.

Según **Weber, Max (2008, 5)** “la sociología es una ciencia que pretende entender, interpretándola, la acción social para de esa manera explicarla causalmente en su desarrollo y efectos”.

2.4.1.2 Cultura Ciudadana

Según **Bonilla Vélez, Iván y Otros (2006, 159)** la cultura ciudadana “es aquella en la que lo que está en juego no es ni la conciencia moral del individuo ni la sanción jurídica de una ley sino la necesidad que tenemos del reconocimiento de los demás”.

Según **El Centro de Estudios de Sociología Aplicada de Caritas Nacional (1971, 159)** “la cultura ciudadana se pronuncia explícitamente por valores como el respeto irrestricto a la vida y a la dignidad humana, por la tolerancia y la no – discriminación, por la valoración del pluralismo, la apertura solidaria a la diversidad y a la diferencia; por la construcción de criterios racionales para la resolución de conflictos en que el diálogo, la comunicación, la solidaridad y la razón deliberativa se anteponen a la lógica del enfrentamiento, la competitividad y el desencuentro”.

Cohesión Social

Según **Altman, Josette (2009, 30-31)** “la cohesión social tiene una vertiente objetiva y otra subjetiva, la primera puede medirse en términos positivos a través de indicadores objetivos de inclusión o en sentido negativo de exclusión social, la segunda se refiere a la percepción que sus miembros tienen de ella”.

La necesidad de cohesión es lo más importante en una comunidad con el fin o propósito de sentir y tener la percepción del buen desempeño de las autoridades y que esas sean respetadas como que exista una acción percibida como de interés común, que implica o demanda relaciones jerárquicas y funcionales entre los miembros a fin de coordinar u organizar la acción social.

Según **Estruch Puertas y Zupi, M. (2011, 188)** “la cohesión social es el proceso continuo de desarrollo de una comunidad con valores compartidos, retos compartidos e igualdad de oportunidades... basada en la confianza, la esperanza y la reciprocidad entre todos”

Para concluir con la cohesión social se permite respetar y cumplir las normas para detener y disminuir los ataques a bienes y zonas de uso público, primero se debe educar a la ciudadanía y socializar las normas de convivencia porque se ha perdido mucho de nuestro sentido de unidad y eso nos hace como individuos moralmente débiles, y como conjunto social vulnerables.

Sentimiento de pertenencia

Según **Baca Olamendi y otros (2000, 467)** “el sentido de pertenencia es el reconocimiento general de ser parte de una misma comunidad; estos sentimientos comunales son el centro de las luchas ideológicas de los distintos grupos componen una nación y aseguran las bases de la lealtad de los grupos”.

Según **Ribeiro Riani, Lidio Néstor (2001, 69)** es el sentimiento de pertenencia que permite verse como parte constitutiva de una totalidad socio-político-cultural, por lo cual se hace necesario que las personas tengan “la posibilidad de pertenecer (de hecho y de derecho) a la sociedad nacional de la que se consideran parte; que sean tomados en cuenta como miembros activos de esa misma sociedad, sin segregaciones de ninguna especie”.

Participación Ciudadana

De acuerdo a **Parés, Marc (2009, 15)** la participación ciudadana es la “implicación de la ciudadanía en la toma de decisiones públicas a través de distintos mecanismos (de base individual, de base asociativa o mixtos) por lo cual las necesidades podrían materializarse”.

Según **Mellado Hernández, Roberto (2001, 17)** “la participación ciudadana es un componente de la democracia porque la construcción y consolidación de ésta es una labor que incluye no solo a las instituciones gubernamentales y a los partidos políticos, sino también a la sociedad civil”.

Cultura de Compromiso

Según **De Andrés, Eugenio (2008, 44)** “la cultura de compromiso permite evolucionar de la cultura del esfuerzo a la cultura de resultados, que necesita un cambio cultural muy importante, donde se tienda a un mejoramiento continuo de las condiciones de vida en extensas franjas de la población”.

Según **Martínez Otero, Valentín (2007, 41)** la cultura del compromiso es “avanzar a una cultura que enfatice el valor de la comunidad, en la que cada miembro sienta que se encuentra en su terreno, el compromiso es la adhesión voluntaria, madura y decidida en una obra sea social, institucional o de la ciudad que requiere el concurso de todos”.

Educación Ciudadana

Según **Castro María Inés (2006, 89)** quien hace referencia a “la cita de Caruso (2002, p.15) la educación ciudadana es el conjunto de acciones llevadas a cabo por diferentes instituciones y organizaciones sociales y políticas que tiene como objetivo el desarrollo de actitudes, valores, principios y normas de convivencia”.

Según Giroux, Henry A. (2004, 250) la educación ciudadana “comprende una de las principales fuerzas de socialización usadas para producir tipos de personalidad con voluntad para aceptar las relaciones sociales, características de las estructuras que gobiernan el lugar” y se refiere a aquellas normas, valores y actitudes subyacentes.

En el presente trabajo investigativo se efectuará un sistema de comunicación que permita socializar las normas de convivencia básicas para disminuir los ataques a bienes y zonas públicas que permitan mejorar la imagen e identidad de la ciudad, por lo tanto se efectuaran actividades de educación ciudadana.

2.4.1.3 Socialización de normas de convivencia

Según **Fernández Gutiérrez Ana María, (1999, 27)** la socialización de normas de convivencia es “la educación social generadora de demandas sociales al crear conciencia sobre normas de convivencia, valores, actitudes, derechos de los ciudadanos con un enfoque integrador de la educación social en continuo proceso de construcción de una sociedad en cambio, que se manifieste en el sentido de pertenencia y en el respeto a los bienes y zonas públicas”.

La socialización de las normas de convivencia en forma eficiente permitirán desarrollar en la ciudadanía que vive en Ambato, según **Jares, Xesus R. (2009, 20)** “los contenidos de ciudadanía a los que la convivencia hace referencia, fundamentalmente la justicia social, el desarrollo, el estado de derechos, así como los contenidos de relación: la ternura, el respeto, la no violencia, la aceptación de la diversidad y el rechazo de cualquier forma de discriminación, la solidaridad, la igualdad para crear mejor sentimiento de pertenencia, de arraigo, el sentimiento de solidaridad y de participación en exigir derechos y cumplir deberes, por lo cual existirá el consenso de los miembros de la ciudad ante un proyecto, idea, o emprendimiento que les permita percibir como propias y de interés común”.

Con la socialización se orientará a la ciudadanía sobre las normas de convivencia en especial aquellas que enseñan el respeto a los bienes y espacios públicos, que permitirá mejorar los aspectos de la cultura y el compromiso de las personas con la ciudad y lo que representa ser ambateño.

2.4.2 Marco Conceptual Variable Dependiente

Según el **Instituto Internacional de Gobernabilidad de Cataluña (2006, 64)** “la identidad de la ciudad es un conjunto de externalidades positivas que superan a las negativas aun cuando estas últimas (contaminación, colapsos, estrés, inseguridad...) alcancen niveles muy elevados, además que se tenga la idea de que es un lugar de intercambio, no solo como el concepto de ciudad mercado, sino del mercado laboral pues es el primer motivo por el cual la gente se incorpora a una ciudad”.

2.4.2.1 Desarrollo Socio Económico Sostenido

Según **Calva, José Luis y Carballido, Laura (2007, 97)** toma en consideración lo expresado por el primer ministro Wen Jiabao, “el concepto científico del desarrollo se centra en la integración del humanismo con el desarrollo económico y social general, coordinado y sustentable, a la vez que se avanza en la reforma y el desarrollo en las áreas urbana y rural y en las diferentes regiones, se logra el desarrollo armonioso entre el hombre y la naturaleza, y se coordina el desarrollo interno y la apertura al exterior”.

Según **Ospina, Pablo y Otros (2009, 6-7)**, “desde períodos muy tempranos hasta no menos de los años 1980, el aspecto clave del desarrollo económico de Ambato se debe a la red de ferias... que favoreció la comercialización directa de los productores que se fueron transformando paulatinamente en comerciantes, primero como actividad complementaria a las labores agropecuarias y luego como actividad principal.

A fines del XIX, los itinerarios comerciales cambiaron por la construcción del ferrocarril y Ambato volvió a verse relativamente marginada frente a Riobamba, donde se concentraron los poderosos capitales importadores.

A partir de los años 1980 (aproximadamente), se produce una cierta decadencia o estancamiento de Ambato como centro comercial.

El cambio de modelo coincidió con una depresión interna ligada a la crisis económica iniciada en 1982 y mantenida, con altibajos, hasta el año 2009, que se denota un estancamiento relativo en la mayoría de las parroquias”.

Por lo tanto, en Ambato se deberá genera política pública que apunte al crecimiento continuo y sostenido económico y la extensión de la economía local de modo que se convierta en una ciudad desarrollada.

Calidad de Vida

Según **Morales Borrero, María, y otros (2004, 44)** la calidad de vida proviene de hecho de “la idea de los objetos, la posibilidad de acceso a los objetos que ofrece la cultura, puede ofrecernos un bienestar, y que el deseo puede realizarse para cada hombre en la medida en que tenga acceso a lo que cree ser objeto de su propio deseo”.

Según **Cabedo, Salvador (2003,10)** “la calidad de vida es un concepto que abarca todos los aspectos de la vida tal como los experimentamos las personas, incluyendo aspectos tales como la salud física, el equilibrio psíquico, la autonomía mental y la responsabilidad social”.

La ciudad de Ambato deberá proveer a las personas que habitan la ciudad el acceso a diferentes bienes o servicios que permitan a estas personas tener la percepción de que su calidad de vida es mejor, que permitiría una imagen mucho más positiva de las personas a la ciudad.

2.4.2.2 Identidad

Según **Centelles i Portella, Josep (2006, 71)** “la ciudad puede generar y genera sentimientos de pertenencia, adhesión e identificación que resultan en fuerzas cohesionadoras importantes. Las virtudes de ciudad amable, tolerante, respetuosa con las diferencias, integradora, etc., no se dan en el vacío, sobre la base de una entelequia, sino que se soportan sobre una identidad concreta en la que muchas veces domina lo simbólico”.

Según **Zupi. M. y Estruch, Puertas (2011. 215)** la inclusión social se refiere a “la identidad es la identificación de los individuos o los actores colectivos con el territorio, la ciudad o incluso con un proyecto concreto”

Arquitectura e Infraestructura de la ciudad

Según **Trachana, Angélique (2008, 7)** la teoría de la arquitectura y la ciudad, es “un nuevo enfoque que ha de proporcionar criterios de valor en la interpretación de los nuevos fenómenos urbanos y ambientales”. En el campo teórico de la arquitectura, la problemática de la ciudad histórica y el patrimonio arquitectónico es la cuestión conceptual, sin embargo se crean nuevos conceptos en base a las necesidades operativas como la continua renovación y acondicionamiento técnico de los espacios existentes a nuevas demandas sociales y culturales.

Tomando en consideración lo expresado por **Gilbert, Alan (1997, 130)** “para lograr un desarrollo industrial y comercial sostenido, tanto ricos como pobres en la ciudad esperan se mejore calles y energía eléctrica, agua potables y servicios de salud, no solo el suministro sino también la calidad de los servicios”.

Cultura de emprendimiento

Según **Cademartori, José (2007, 367)** “ la cultura del emprendimiento cumple una función ideológica, es una vía de escape simbólica a jóvenes que no

encuentran empleo a pesar del aumento en sus años de estudio, mediante un discurso que permite a las elites transferir a las personas los problemas estructurales de su estrategia de desarrollo”.

La cultura de emprendimiento según **Iglesias Gil, José Manuel (2003, 95)** “aglutina una corriente de estudios provenientes sobre la geografía urbana y hace referencia a las ciudades que adoptan estrategias más propias de empresa que de poderes públicos para tener éxito en una economía más global”.

2.4.2.3 Identidad e imagen de ciudad y ciudadanía

Según **González Medina, Moneyba (2008, 226)** “la imagen de la ciudad no es más que la percepción que de ella tienen los individuos que mantienen algún tipo de relación con la ciudad. Esta im (“personalidad”) se construye sobre lo más significativo de la ciudad y sirve de base para establecer una estrategia atractiva para el desarrollo de la ciudad. La identidad de la ciudad es lo que proyecta, en definitiva es la reputación corporativa como valor”.

Según **Centelles i Portella, Josep (2006, 20)** “lo que da capacidad de acción colectiva a la nación es la identidad y la solidaridad de grupo, extremo este que exige una clara delimitación de quién pertenece al mismo y quién no”.

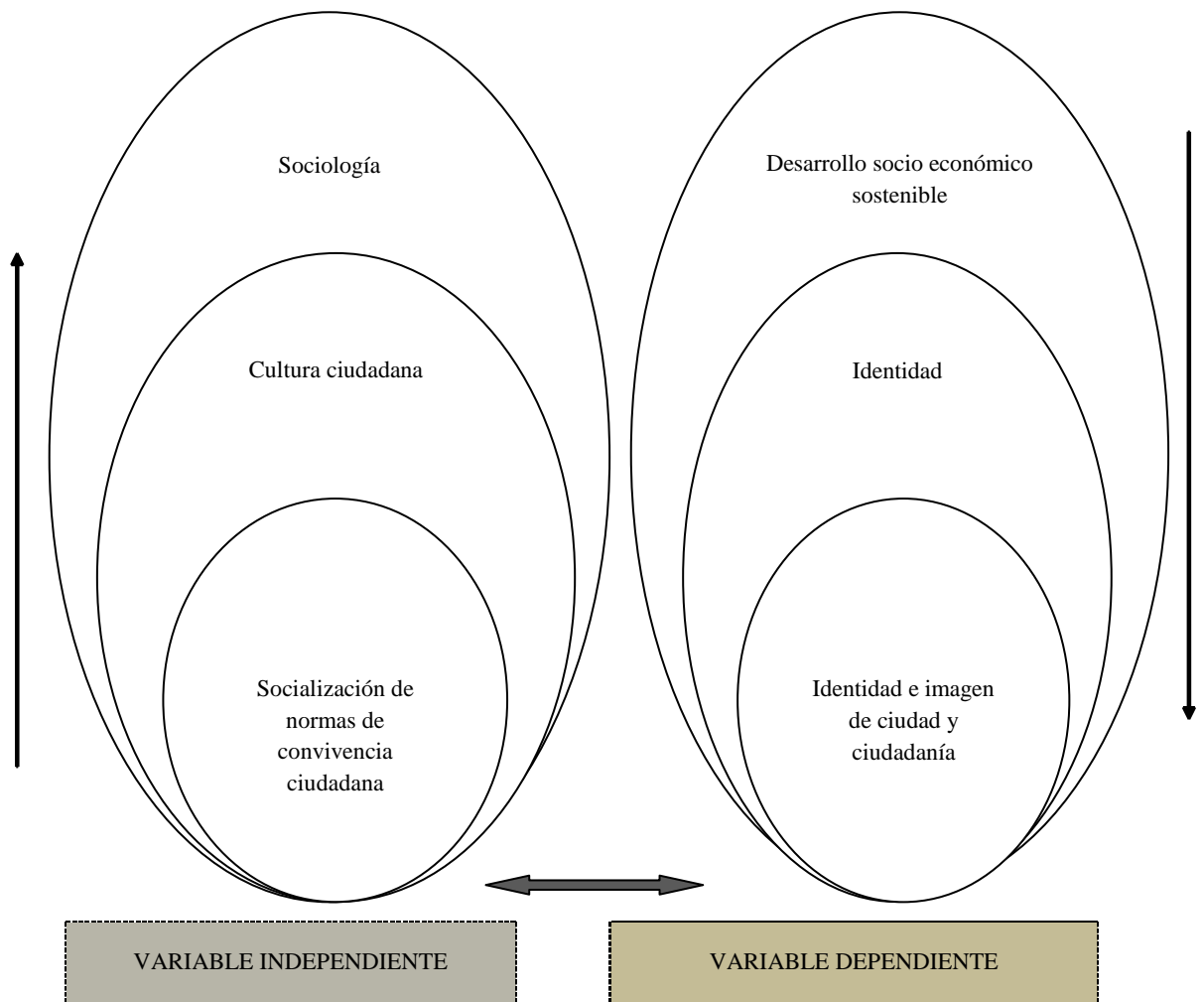
En definitiva se tiene identidad con la ciudad cuando es el lugar de las oportunidades (de trabajo, mercado, de estudio, de ocio y recreación, de relaciones personales y profesionales, etc.).

2.4.3. Gráficos de Inclusión

➤ **Superordinación Conceptual**

GRÁFICO N° 2

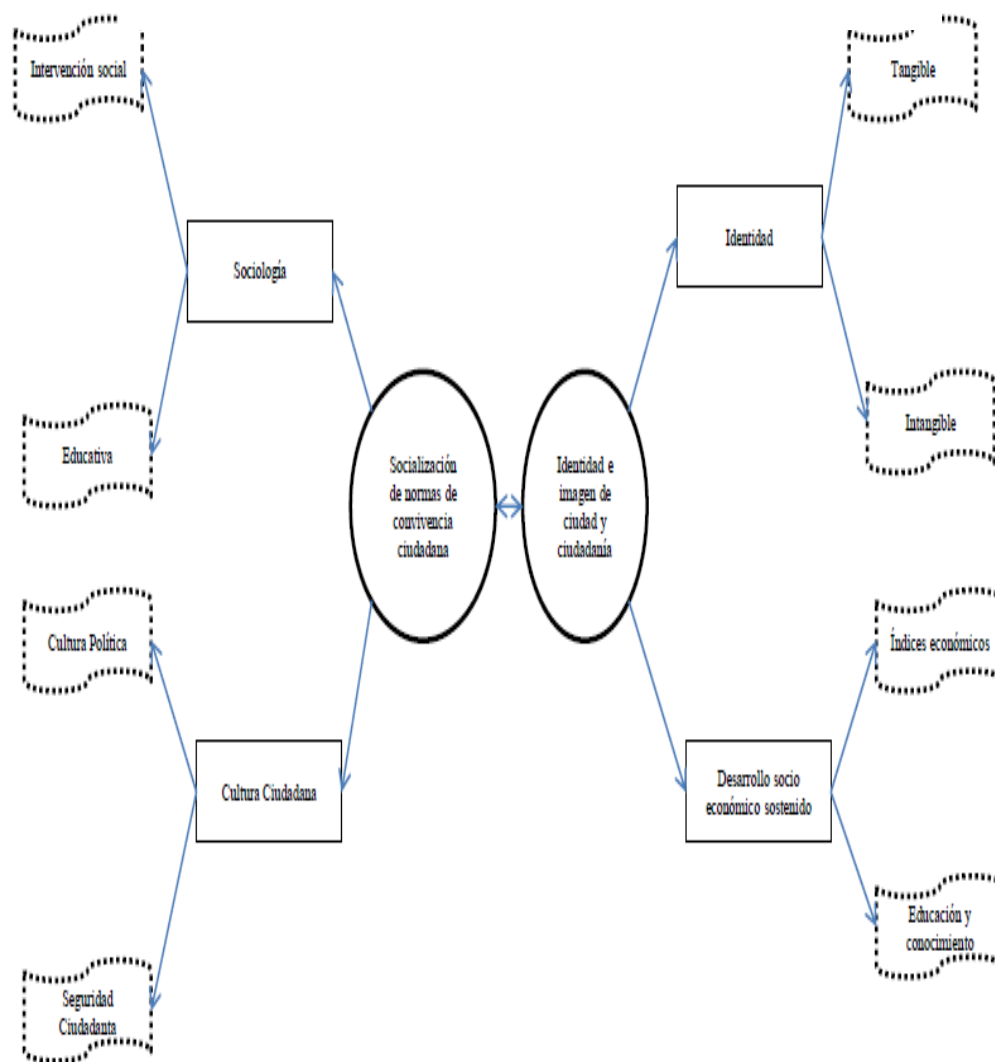
**GRÁFICO DE INCIDENCIA DE DE LA SOCIALIZACIÓN DE
NORMAS DE CONVIVENCIA CIUDADANA EN IDENTIDAD E
IMAGEN DE CIUDAD Y CIUDADANÍA EN AMBATO**



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

GRAFICO Nº 3

GRÁFICO DE CONSTELACIÓN DE IDEAS DE VARIABLES



Elaborado por: Vela J., Ramiro (2011)

2.5 HIPÓTESIS

La socialización de las normas de convivencia ciudadana incidirá en el mejoramiento de identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

- **Variable Independiente:** Socialización de normas de convivencia ciudadana
- **Variable Dependiente:** Identidad e imagen de ciudad y ciudadanía
- **Unidad de Observación:** Población de la ciudad de Ambato

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 De Campo

Según **Francisco Leiva Zea (1988: 10,11)**, “es la que se realiza en lugares no determinados específicamente para ello, sino que corresponden al medio en donde se encuentran los sujetos o el objeto de la investigación, donde ocurren los hechos o fenómenos investigados”

En el presente estudio se realiza la investigación de campo en las diferentes parroquias del cantón Ambato para obtener información de los ataques que han sufrido los bienes y zonas de uso público en su entorno, el conocimiento y la aplicación de las normas de convivencia, así como se entrevistará a personas en forma aleatoria recolectando datos sobre la percepción que tienen de la identidad e imagen de la ciudad y de la ciudadanía, para analizarlos y determinar que técnicas de marketing se utilizará para la eficiente socialización de las normas de convivencia para que se disminuyan los daños, robos y otros actos de vandalismo a las zonas y bienes públicos para mejorar la percepción de vida y de identidad e imagen de la ciudad.

3.1.2 Bibliográfica Documental

Según **Víctor Hugo Abril (2009: Internet)**, “la investigación bibliográfica documental tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)”.

En esta investigación se emprenderá un amplio análisis de la bibliográfica relativa al tema de estudio especialmente sobre la cultura ciudadana en lo que se refiere a las normas de convivencia, así como en identidad ciudadana e imagen de la Ciudad, las técnicas de marketing que ayuden en la gestión local.

Todos estos aspectos ayudarán a determinar las mejores soluciones para socializar las normas de convivencia y se lo efectuará a través de referencias de interés a ser consultadas sean registros gráficos, enciclopedias, diccionarios y libros; artículos, revistas, tesis, informes técnicos, manuscritos, monografías; las conferencias, las discusiones académicas, los seminarios, programas de estudio, programas de investigación, guías bibliográficas, catálogos, índices, boletines informativos, reseñas, ensayos, etc.

3.2 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Descriptivo

Según **Francisco Leiva Zea (1988: 11)**, “es la que estudia, analiza o describe la realidad presente, actual, en cuanto a hechos, personas o situaciones, etc.” En la presente investigación se aplicará en el seguimiento y evaluación de las observaciones para obtener una descripción completa de todos los aspectos que permitan verificar la hipótesis.

El enfoque descriptivo en la presente investigación consiste en conocer el nivel de arraigo objetivo y subjetivo de los ambateños con su ciudad, nivel de satisfacción de residir en la ciudad, si se declaran muy o bastante satisfechos de residir en la ciudad, los casos en los que los residentes se irían a otra ciudad, la calidad de vida, si creen que su ciudad mejorará en los próximos años y si se sienten muy o bastante ilusionado con el futuro de Ambato, así como también la realidad respecto a los daños a bienes y zonas públicas, como les afecta estas situaciones, si estos actos se han dado lugar en que viven, entre otras situaciones.

3.2.2 Asociación de variables

La investigación por asociación de variables según **Antoni Cosculluela (2004, 17)** se dice que “dos variables están correlacionadas cuando están conectadas o asociadas en algún sentido. Si dos variables se correlacionan, saber el valor de una variable nos proporcionará una idea del valor de la otra variable”.

En esta investigación existe la necesidad de determinar el grado de relación entre la socialización de normas de convivencia ciudadana en Ambato con la continua pérdida de identidad e imagen de la ciudad y ciudadanía ambateña, de tal modo que permita determinar si las dos variables están correlacionadas, valorar el nivel de concordancia entre las dos variables.

3.2.3 Explicativo

Según **Garza Mercado, Ario (2010, 16)** “la investigación explicativa tiene carácter predictivo cuando se propone pronosticar la realización de ciertos efectos, tiene carácter correctivo cuando se propone estimular, atenuar o eliminar los efectos”.

En esta investigación se responderá las causas de la deficiente socialización de las normas de convivencia y de la pérdida de imagen e identidad de la ciudad y ciudadanía.

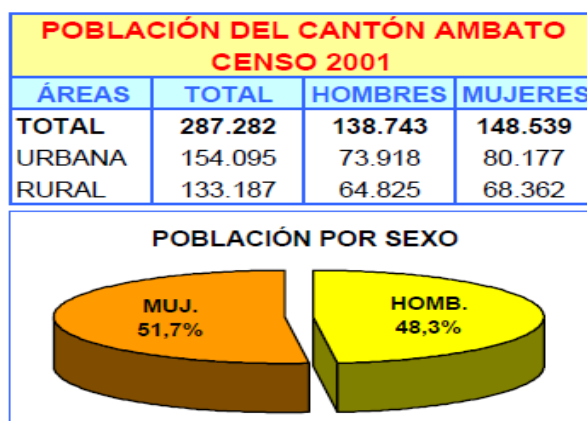
Se responderá por qué ocurrió estos fenómenos y las condiciones en las cuales se presentan, como por ejemplo responder a la pregunta ¿qué efectos tiene en una zona urbana cuyo nivel socio económico es elevado, la destrucción de una zona pública recién ejecutada?, entre otros factores que permitan dar un sentido de entendimiento.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Definir la Población

Ambato según el **I. Municipio de Ambato, (2010: Internet)** de acuerdo a su Plan Estratégico y al censo del 2001, el cantón tiene una población total de 287.282 habitantes.

TABLA 1.
POBLACIÓN DE AMBATO



Fuente: I MA, (2009: Internet)

3.3.2 Determinar la muestra

Según **Francisco Leiva Zea (1988: 10,11)**, el muestreo consiste en “una serie de operaciones destinadas a tomar una parte del universo o población que va a ser estudiado a fin de facilitar la investigación”.

Por lo cual, a continuación se determina la muestra de la población del cantón Ambato, objeto de la presente investigación en el que todas las muestras tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas, con la fórmula que contiene la siguiente simbología:

$n =$ Tamaño de la muestra ($= x = ?$).

N = Población

E = Error de muestreo (al 1 % = 0,01; 2 % = 0,02; 3 % = 0,03; 4 % = 0,04; 5 % = 0,05; etc., a mayor error probable, menor tamaño de la muestra).

K = Coeficiente de corrección del error (valor admitido en estadística constante = 2).

PQ = Constante de la varianza (0,5) (0,5) = 0,25

$$n = \frac{PQN}{\frac{(N - 1) E^2 + PQ}{k^2}}$$

n = ¿?

N = 287282

E = 5 % = 0,05

K = 2

PQ = (0,5) (0,5) = 0,25

$$n = \frac{PQN}{\frac{(N - 1) E^2 + PQ}{k^2}}$$

$$n = \frac{0,25(287282)}{\frac{(287282 - 1) * 0,05(0,05) + 0,25}{2(2)}}$$

$$n = \frac{71820,5}{\frac{(287281) \cdot 0,0025 + 0,25}{4}}$$

$$n = 71820,5 / 179,80$$

$$n = 399,45$$

La muestra a ser investigada es de 400 personas que habitan en el cantón de Ambato.

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.4.1 Operacionalización de la variable independiente TABLA N° 2

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: SOCIALIZACIÓN DE NORMAS DE CONVIVENCIA				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIAGNÓSTICO	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
Es la educación social generadora de demandas sociales al crear conciencia sobre normas de convivencia, valores, actitudes, derechos de los ciudadanos con enfoque integrador que se manifieste en el sentido de pertenencia y en el cuidado de los bienes y zonas publicas	Conocimiento normas de convivencia	De saludo y cortesía Respeto de horarios Respeto de zonas de recreación y bienes	¿De las normas de convivencia enunciadas cuáles recuerda y cumple más?	Encuesta a población (muestra) del cantón Ambato sobre Convivencia, Cultura e Identidad (ver Anexo 1) Entrevistas a pobladores sobre Identidad (muestra) con cuestionario (ver Anexo 2) Observación sobre cumplimiento de normas de convivencia ciudadana Guía de observación (Ver Anexo 3)
	Sentimiento de pertenencia	Identificación con el barrio donde vive Identificación con Ambato Identificación con otra ciudad Identificación con el país en general	¿Usted como persona que vive en Ambato, con qué lugar se siente más identificado?	
	Cuidado de los bienes y zonas públicas	Por: Daños materiales o roturas Desaparición del total o parte del bien Gráficos o pinturas en los bienes Grafitis o leyendas	¿Los cuidados en bienes y zonas públicas porque causas se dan en mayor proporción?	

Elaborado VELA J., Ramiro (2011)

3.4.2 Operacionalización de la variable dependiente

TABLA N° 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: IDENTIDAD E IMAGEN DE CIUDAD Y CIUDADANÍA DE AMBATO				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
La imagen de la ciudad es la percepción que de ella tienen los individuos que mantienen algún tipo de relación con la ciudad.	Imagen de la ciudad de Ambato	Modo de ser de la población La convivencia y ser una ciudad activa Costumbres de los ambateños Monumentos y las zonas urbanas en la Ciudad	¿De los siguientes aspectos con cuál se identifica más al ambateño o a la ciudad de Ambato?	Encuestas a pobladores de Ambato (muestra) con cuestionario (Ver anexo 1)
La identidad es lo que proyecta la ciudad, un signo de la identidad es la marca de ciudad.	Identidad que Ambato proyecta	Aspectos o valores que identifican a Ambato: Emprendimiento y esfuerzo ciudadano Orgullo y confianza Respeto, cortesía y solidaridad	¿De los siguientes aspectos o valores cuál cree que identifica a la ciudad de Ambato?	

Elaborado VELA J., Ramiro (2011)

3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente para **Luis Herrera E. y otros** (2002: 174-178 y 183-185), la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información. El plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

➤ *Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.*

En la presente investigación los sujetos de investigación son los pobladores de la ciudad de Ambato que según el **I. Municipio de Ambato, (2010: Internet)** son 287.282 habitantes; en la que existen 138.743 hombres que representa el 48,29% y 148.539 mujeres que representa el 51,71% de la población total.

La investigación permitirá conocer a los actores a través de diferentes aspectos como Identidad, Sentimiento de pertenencia, Calidad de vida, Orientación a un futuro común, entre otros y que sea la ciudad como el entorno con el que se sienten más identificados los ambateños y no ambateños por encima de otros ámbitos de referencia como el país o la Comunidad Andina.

➤ *Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.*

En la presente investigación se utilizará la encuesta y entrevista a los pobladores de la ciudad de Ambato según la muestra determinada para el conocimiento de las condiciones de vida, el acceso a los servicios básicos, la edad de los pobladores dedicados a diferentes actividades, la identidad, el sentimiento de pertenencia, la percepción de calidad de vida, la orientación a un futuro común, el acceso a la oferta cultural o recreativa, la seguridad ciudadana, etc.

Los entrevistados serán seleccionados de forma aleatoria de hogares, complementada con cuotas anidadas de sexo /edad para la determinación de individuos a entrevistar

➤ ***Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.***

Para la encuesta se utilizará el cuestionario 1 ver anexo 1, para las entrevistas sobre Identidad de los pobladores de Ambato se utilizará el cuestionario 2 ver anexo 2 y para la observación sobre cumplimiento de normas de convivencia ciudadana se utilizara la guía de observación 1 ver anexo 3.

➤ ***Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo).***

El equipo de trabajo para la presente investigación contará con la valiosa colaboración del Director del Departamento de Cultura, Planificación, Seguridad, Unidad de Transito del Municipio de Ambato, funcionarios de la Casa de Cultura Núcleo de Tungurahua, coordinadores y promotores de la Universidad Técnica de Ambato, del Parlamento Gente del Gobierno Provincial de Tungurahua, funcionarios del Comando de Policía, Participación Ciudadana y Secretaría de Pueblos.

➤ ***Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.***

En la presente investigación se va a utilizar el método científico que según el autor **Rafael Álvarez Cáceres (1996, 2)** en este método se aceptan las evidencias y teorías o leyes como ciertas implica la incorporación de las mismas al cuerpo de conocimientos, a partir de los cuales se elaborarán hipótesis para cuya demostración serán necesarios nuevos estudios que a su vez, permitirán la incorporación de más conocimientos.

Se va a utilizar en considerar las evidencias y teorías de las normas de convivencia, su conocimiento y aplicación por parte de la ciudadanía, el respeto, buen uso y conservación de bienes y zonas públicas, así como la identidad e imagen de la ciudad y la ciudadanía ambateña, que se realizará según la planificación a determinarse con Directores, coordinadores, funcionarios, personal y estudiantes de las diferentes instancias de las instituciones mencionadas anteriormente.

3.6 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.6.1 Plan de Procesamiento de la información recogida

- *Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.*
- *Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.*
- *Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.*

La tabulación de datos de las entrevistas y encuestas que se realizará a la población de Ambato, se efectuará a través de intervalos de confianza por la distribución normal estándar.

Si en la investigación es necesario construir un intervalo de confianza para una proporción o un porcentaje poblacional (por ejemplo, el porcentaje de personas que perciben que su calidad de vida ha evolucionado positivamente, se ha mantenido, etc.), si el tamaño de la muestra n es grande, se utilizará el Teorema Central del Límite. Con otros datos se calculará la media como medida de tendencia central en una muestra.

Con respecto a conocimiento de las condiciones de vida, el acceso a los servicios básicos, la edad de los pobladores dedicados a diferentes actividades, la identidad, el sentimiento de pertenencia, la percepción de calidad de vida, la orientación a un futuro común, el acceso a la oferta cultural o recreativa, etc. los datos se registrarán o agruparán en un cuadro con el siguiente formato, como ejemplo:

Arraigo e Identidad	Años de Residencia en Ambato			
	Diez años o menos	11 a 25 años	Más de 25 años	Toda la vida
Total				

Elaborado VELA J., Ramiro (2011)

En este aspecto se analizará la percepción de desarrollo económico de una unidad familiar por número de personas que la componen en el momento actual comparado con la percepción de desarrollo económico de la unidad familiar hace cinco años, de la misma manera se podrá utilizar al comparar la incidencia de otras variables lo cual se registrará en el siguiente tipo de cuadro como ejemplo:

Unidad Familiar (N° pers)	Situación Económica U.F actual			Situación Económica U.F hace 5 años		
	Cubre sus necesidades totalmente	Cubre necesidades 60% o menos	Cubre solo necesidades vitales	Cubre sus necesidades totalmente	Cubre necesidades 60% o menos	Cubre solo necesidades Vitales

Elaborado VELA J., Ramiro (2011)

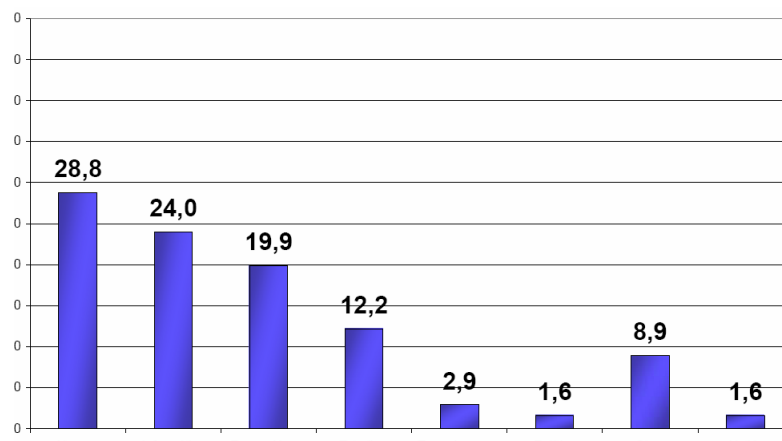
➤ **Representaciones gráficas.**

Los datos tabulados en las entrevistas y encuestas efectuadas, producirán varios datos que permitirán conocer el grado de satisfacción de residir en Ambato, el porcentaje que los ambateños y residentes en Ambato creen que la ciudad mejorará en los próximos años, el grado de ilusión del futuro de la ciudad o el grado de preparación de la ciudad para afrontar los cambios tecnológicos, lo cual será representado por gráficos de barras.



Elaborado VELA J., Ramiro (2011)

Los datos tabulados en las encuestas sobre los años de residencia en la ciudad de Ambato, grado de identificación con distintos ámbitos, los motivos por los que se marcharía de Ambato, la percepción de la evolución de la calidad de vida, etc. serán graficados por histogramas o gráficos de barras en 3D agrupadas.



Elaborado VELA J., Ramiro (2011)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En primera instancia se revelan los datos de las 400 encuestas efectuadas en la ciudad de Ambato, que revelan lo siguiente en las preguntas filtro:

TABLA N° 4

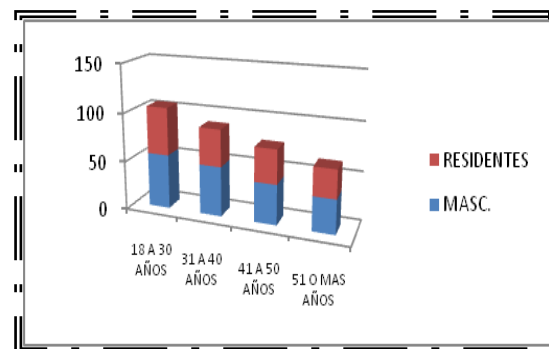
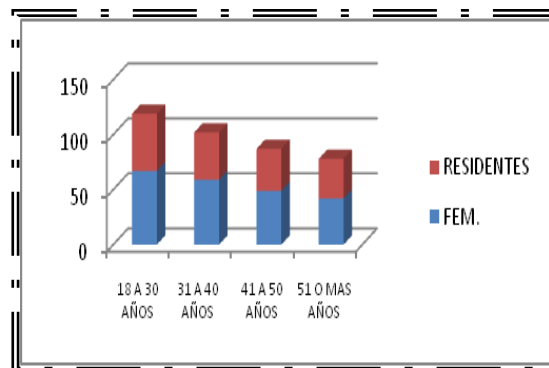
FILTROS EDAD Y SEXO

SEGMENTOS	FEM.	RESIDENTES
18 A 30 AÑOS	67	52
31 A 40 AÑOS	59	43
41 A 50 AÑOS	49	38
51 O MAS AÑOS	42	36
TOTAL	217	169

SEGMENTOS	MASC.	RESIDENTES
18 A 30 AÑOS	56	49
31 A 40 AÑOS	51	38
41 A 50 AÑOS	41	35
51 O MAS AÑOS	35	29
	183	151

GRÁFICO N° 4

GRÁFICO N° EDAD Y SEXO



Elaborado: VELA J, Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS:

De estas encuestas se desprende que del total de personas se efectuó la encuesta al 80% de personas que son residentes en la ciudad, de los cuales el 53% son mujeres y 47% hombres que en resumen se presentan en la siguiente tabulación:

TABLA N° 5

RESUMEN POR EDAD Y RESIDENCIA ENCUESTADOS

SEGMENTOS	RESIDENTES
18 A 30 AÑOS	101
31 A 40 AÑOS	81
41 A 50 AÑOS	73
51 O MAS AÑOS	65
TOTAL	320

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

Se puede observar que siendo el 80% de personas residentes en Ambato, las respuestas de las preguntas que se refieren en algún aspecto a la identidad e imagen de la ciudad, serán mucho más concernientes las respuestas.

A continuación se analizan las respuestas a las encuestas:

4.1.1 Análisis de Resultados de Encuestas

PREGUNTA

1. ¿De las normas de convivencia enunciadas cuáles recuerda y cumple más?

TABLA N° 6

NORMAS DE CONVIVENCIA MAS PRACTICADAS EN AMBATO POR SEXO

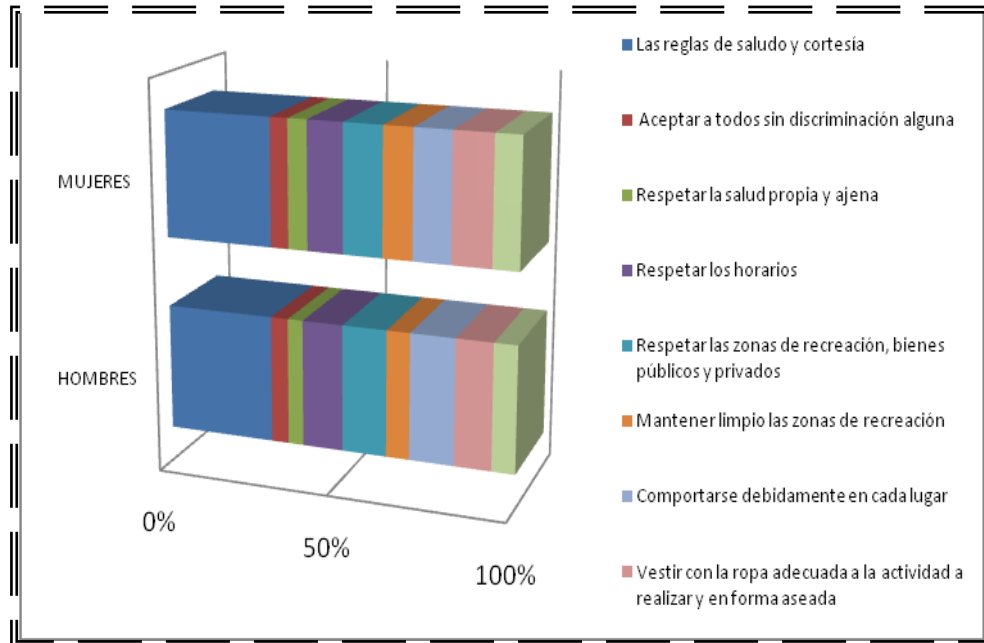
NORMAS DE CONVIVENCIA	HOMBRES	MUJERES
Las reglas de saludo y cortesía	56	67
Aceptar a todos sin discriminación alguna	9	11
Respetar la salud propia y ajena	8	12
Respetar los horarios	21	22
Respetar las zonas de recreación, bienes públicos y privados	23	24
Mantener limpio las zonas de recreación	12	18
Comportarse debidamente en cada lugar	23	23
Vestir con la ropa adecuada a la actividad a realizar y en forma aseada	19	24
Convivir socialmente es ante todo aprender a estar en el mundo, cuidando del lugar donde estamos todos	12	16

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 5

NORMAS MAS CONOCIDAS Y PRACTICADAS



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS

Las normas de convivencia en la ciudad de Ambato que los encuestados recuerdan y practican más son las de saludo y cortesía con un 31%, luego tenemos las de respeto de las zonas de recreación, bienes públicos y privados con 12% al igual que el de comportarse adecuadamente en cada lugar; sin embargo las de mantener limpias las zonas, el respeto a los horarios y el aseo, no son percibidas rápidamente por los encuestados ni practicadas permanentemente pues representan un 8%

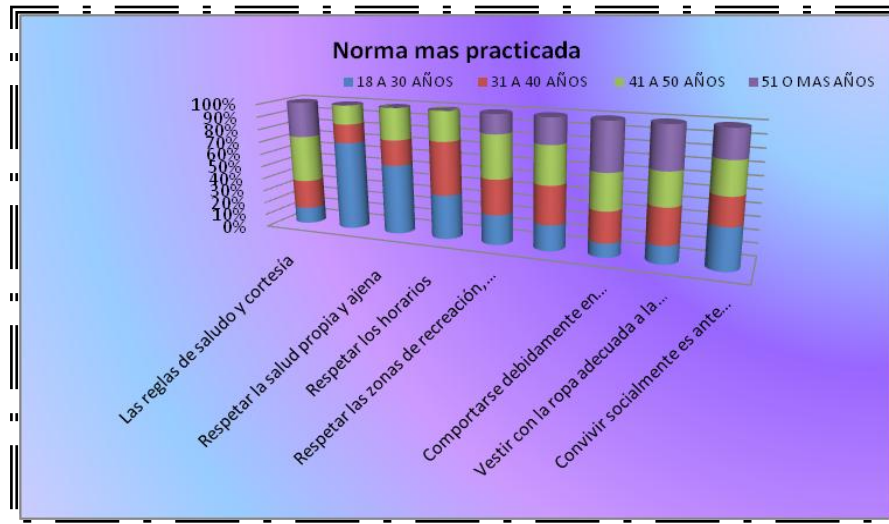
TABLA N° 7**NORMAS DE CONVIVENCIA MAS PRACTICADAS EN AMBATO POR EDADES**

NORMAS DE CONVIVENCIA	18 A 30 AÑOS	31 A 40 AÑOS	41 A 50 AÑOS	51 O MAS AÑOS
Las reglas de saludo y cortesía	16	28	45	34
Aceptar a todos sin discriminación alguna	14	3	3	0
Respetar la salud propia y ajena	11	4	5	0
Respetar los horarios	15	18	10	0
Respetar las zonas de recreación, bienes públicos y privados	11	13	16	7
Mantener limpio las zonas de recreación	6	9	9	6
Comportarse debidamente en cada lugar	5	11	13	17
Vestir con la ropa adecuada a la actividad a realizar y en forma aseada	6	12	11	14
Convivir socialmente es ante todo aprender a estar en el mundo, cuidando del lugar donde estamos todos	9	6	7	6

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 6



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)
Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS

De las normas de convivencia, las de saludo y cortesía como las de respeto a los bienes y zonas públicas son practicadas y recordadas en mayor proporción por las personas de más 31 años, representando el 59% y 62% respectivamente, por lo tanto la socialización debe ser enfocada en mayor proporción a las personas de menos de 30 años.

PREGUNTA

2. ¿Usted como persona que vive en Ambato, con qué lugar se siente más identificado?

TABLA N° 8
LUGAR DE IDENTIFICACION

LUGAR	HOMBRES	MUJERES
Su ciudad de Ambato	77	87
Su país Ecuador	49	69
Su barrio	12	20
Otra ciudad	45	41

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 7

LUGAR DE IDENTIFICACION



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS

Las personas encuestadas se identifican más con la ciudad de Ambato y el barrio en el que viven con un 49%, que con el país, u otra ciudad, esto indica que todavía existe un valor ambateño muy propio que es el orgullo de ser o vivir en esta ciudad, lo cual es apreciable.

PREGUNTA

3. ¿Los cuidados en bienes y zonas públicas por qué causas se dan en mayor proporción?

TABLA N° 9

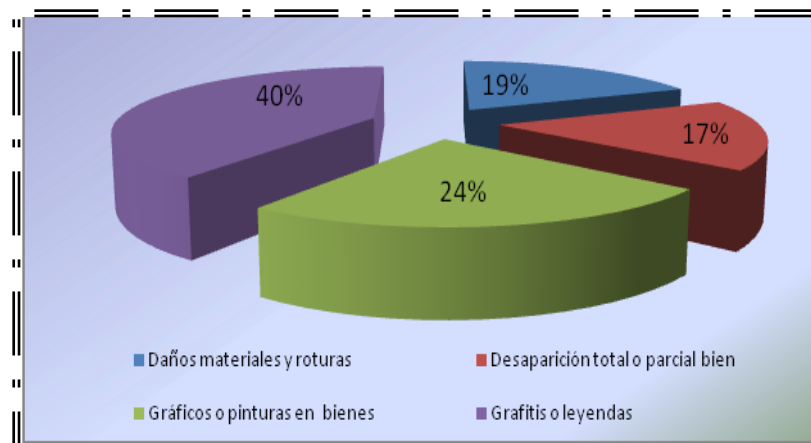
CAUSAS POR MAYOR CUIDADO A BIENES Y ZONAS PÚBLICAS

CAUSAS	HOMBRES	MUJERES
Daños materiales y roturas	37	38
Desaparición total o parcial bien	36	32
Gráficos o pinturas en bienes	47	49
Grafitis o leyendas	79	82

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 8



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS:

El 40% de las personas estiman que se efectúan en mayor proporción cuidados a los bienes y zonas públicas por la presencia de grafitis o leyendas que son permanentes en las edificaciones, parques, monumentos y esculturas, le siguen los gráficos y casi en la misma proporción se encuentran los cuidados por daños materiales y desaparición total (robo) o parcial de los bienes.

PREGUNTA

4. De los siguientes aspectos con cual se identifica más al ambateño o a la ciudad de Ambato?

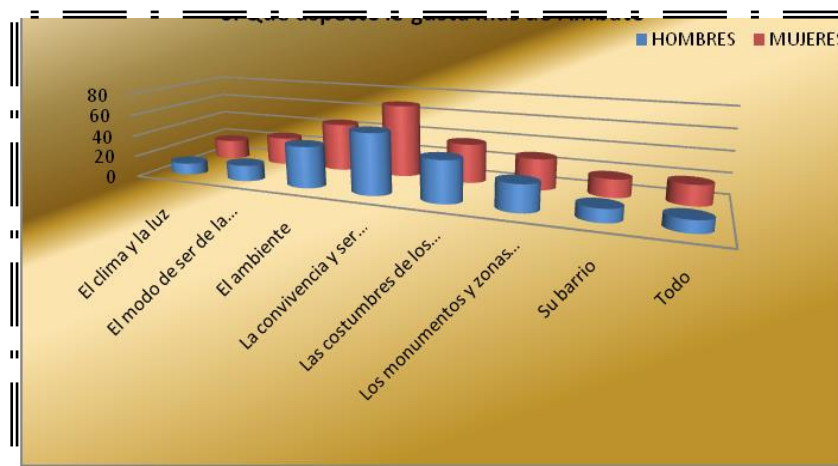
TABLA N° 10
ASPECTOS QUE MAS GUSTAN DE AMBATO

	HOMBRES	MUJERES
El clima y la luz	7	9
El modo de ser de la población	15	27
El ambiente	29	26
La convivencia y ser ciudad activa	57	69
Las costumbres de los ambateños	39	37
Los monumentos y zonas urbanas	15	19
Su barrio	6	15
Todo	11	19

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 9



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS

La convivencia que se da en la ciudad de Ambato y ser una ciudad muy activa es la razón más poderosa de que la ciudad les guste para vivir así opinan el 32%, el segundo factor importante de lo que les gusta de Ambato son las costumbres de los ambateños con el 19%, siguiendo otros aspectos como el ambiente, los monumentos y zonas urbanas.

PREGUNTA

5. De los siguientes aspectos o valores cuál cree que identifica a la ciudad de Ambato?

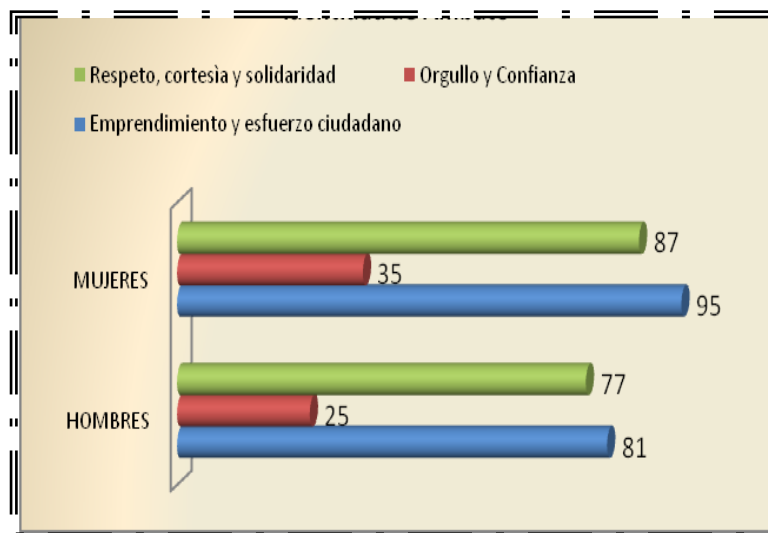
TABLA N° 11
VALORES QUE IDENTIFICAN A AMBATO

VALORES	HOMBRES	MUJERES
Emprendimiento y esfuerzo ciudadano	81	95
Orgullo y Confianza	25	35
Respeto, cortesía y solidaridad	77	87

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 10



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS:

La mayor necesidad de difusión es el emprendimiento y esfuerzo ciudadano, así como el respeto, la cortesía y la solidaridad con el 44% y 41% respectivamente, por lo cual este es un justificativo poderoso para efectuar un plan de socialización de las normas de convivencia.

PREGUNTA

6. Conoce los bienes y zonas públicas incluso aquellas consideradas patrimonio de Ambato?

TABLA N° 12

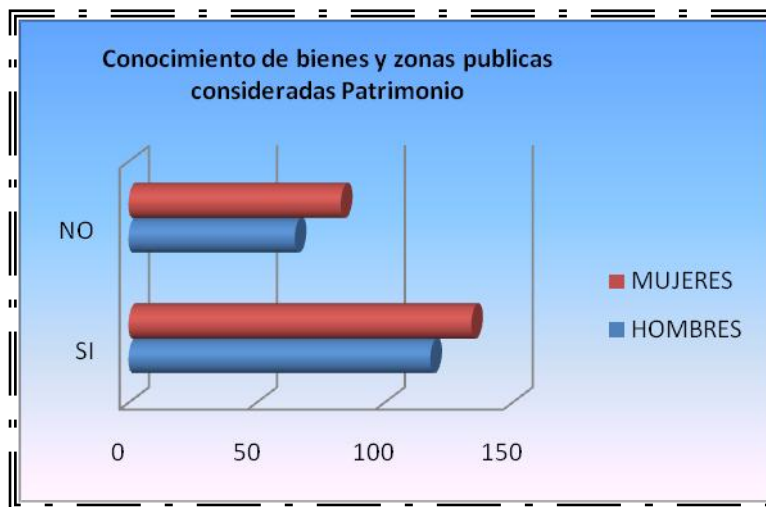
**CONOCIMIENTO DE BIENES Y ZONAS PUBLICAS
CONSIDERADAS PATRIMONIO**

RESPUESTA	SI	NO
HOMBRES	118	65
MUJERES	134	83

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRAFICO N° 11



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS:

Los encuestados responden que si conocen los bienes y zonas públicas que están consideradas como patrimonio de la ciudad de Ambato y representa un porcentaje de 63% de conocimiento de las personas.

PREGUNTA

7. Justifica desobedecer la ley cuando es la única alternativa para alcanzar los objetivos

TABLA N° 13

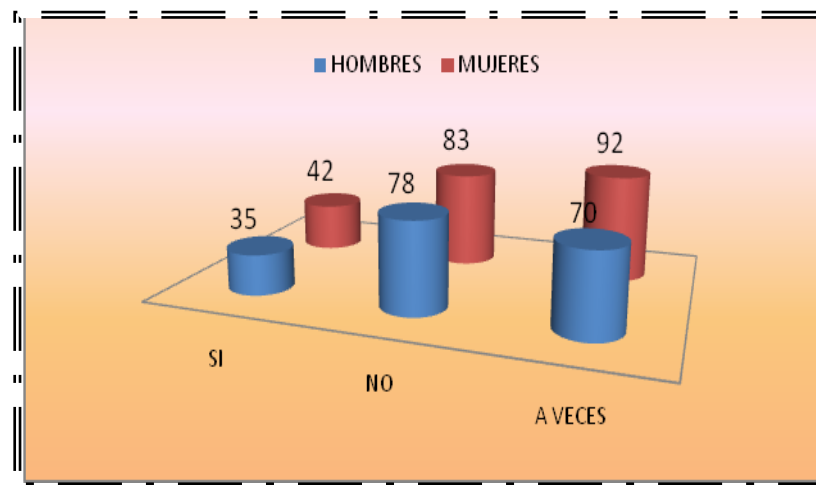
JUSTIFICACIÓN A DESOBEDECER LA LEY

RESPUESTA	SI	NO	A VECES
HOMBRES	35	78	70
MUJERES	42	83	92

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 12



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS

Las personas no justifican desobedecer la ley en un 40%, sin embargo un porcentaje respetable de 41% dice que a veces desobedece la ley porque le permite cumplir sus objetivos, especialmente relacionadas a cuestiones de tránsito y 19% nunca desobedecería la ley.

PREGUNTA

8. Está de acuerdo con el desarrollo económico, social y cultural experimentado por Ambato en los últimos años

TABLA N° 14

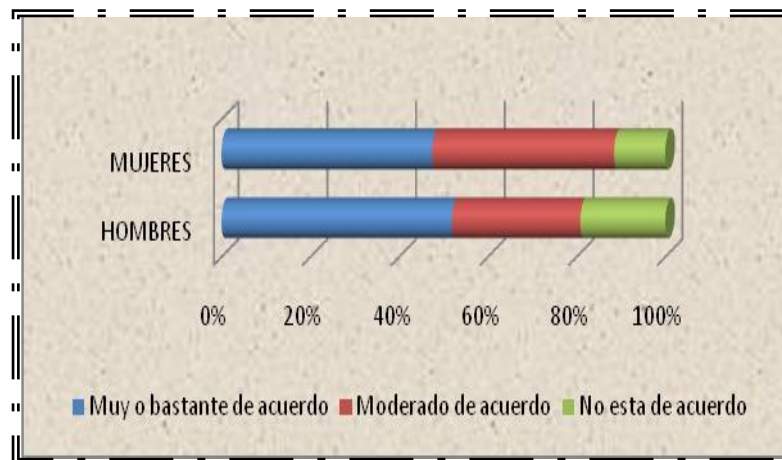
DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL Y CULTURAL DE AMBATO

RESPUESTA	HOMBRES	MUJERES
Muy o bastante de acuerdo	95	103
Moderado de acuerdo	53	89
No está de acuerdo	35	25

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 13



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS:

Los encuestados están en un 85% muy o bastante y moderadamente de acuerdo con el desarrollo social económico y cultural que ha experimentado la ciudad de Ambato en los últimos años.

PREGUNTA

9. Quienes son los principales responsables del desarrollo de Ambato?

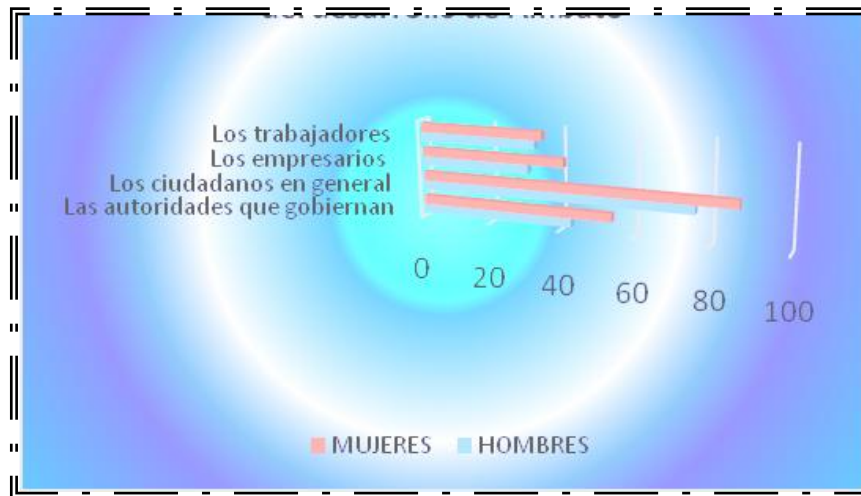
TABLA N° 15
RESPONSABLES DEL DESARROLLO DE AMBATO

RESPONSABLES	HOMBRES	MUJERES
Las autoridades que gobiernan	43	54
Los ciudadanos en general	76	87
Los empresarios	31	41
Los trabajadores	33	35

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 14



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS

Los ciudadanos opinan que los principales responsables de desarrollo de Ambato son los ciudadanos en general en un 41%, el 24% opina que el desarrollo que ha tenido la ciudad se debe principalmente a las autoridades que gobiernan.

10. Opina que la situación económica de su familia o suya propia es mucho mejor que hace unos años?

TABLA N° 16
PERCEPCION DE MEJORAMIENTO DE LA SITUACION ECONOMICA PROPIA O DE LA FAMILIA QUE HACE UNOS AÑOS

RESPUESTA	SI	NO
HOMBRES	83	100
MUJERES	88	129

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)
Fuente: ENCUESTAS



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)
Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS

El 43% de los encuestados expresan que si ha mejorado la situación económica de su familia o propia en comparación a unos años atrás.

PREGUNTA

11. Qué mejoras aprecia en la calidad de vida de la población de Ambato?

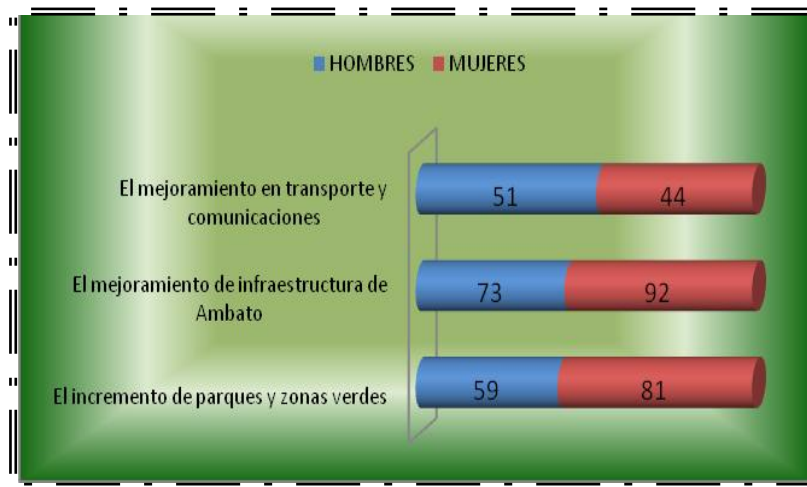
TABLA N°17
MEJORAS EN LA CALIDAD DE VIDA EN AMBATO

MEJORAS	HOMBRES	MUJERES
El incremento de parques y zonas verdes	59	81
El mejoramiento de infraestructura de Ambato	73	92
El mejoramiento en transporte y comunicaciones	51	44

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 16



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS

El mejoramiento de la infraestructura de Ambato (servicios básicos, mercados, centros comerciales, etc.) es el aspecto que más incide en el mejoramiento de la calidad de vida con 41.25%, en segundo lugar el incremento de parques y zonas verdes con 35%.

PREGUNTA

12. Los habitantes de la ciudad perciben que reciben servicios básicos y otros de buena calidad?

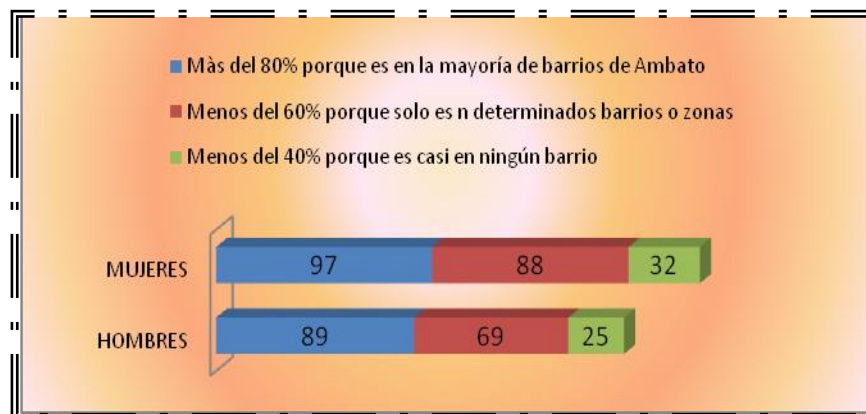
TABLA N° 18
HABITANTES DE LA CIUDAD QUE RECIBEN SERVICIOS BASICOS Y DE BUENA CALIDAD

PERCEPCIÓN SERVICIOS	HOMBRES	MUJERES
Más del 80% porque es en la mayoría de barrios de Ambato	89	97
Menos del 60% porque solo es n determinados barrios o zonas	69	88
Menos del 40% porque es casi en ningún barrio	25	32

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

GRÁFICO N° 17



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: ENCUESTAS

ANÁLISIS:

La mayoría de los ciudadanos expresan en un 46.5% que más del 80% de la población de Ambato recibe servicios básicos y otros de buena calidad porque se ha hecho mejoras en la mayoría de los barrios de Ambato.

4.1.2 Análisis de resultados de la Observación

300 OBSERVACIONES EFECTUADAS

• Cumplimiento de deberes ciudadanos en los siguientes aspectos	MENOS DE 30 AÑOS	MAS DE 30 AÑOS
- La tranquilidad	105	195
- La seguridad	117	183
- La salubridad	111	189
- La moralidad	108	192
- El espacio público	107	193
- El amoblamiento urbano	105	195

300 OBSERVACIONES EFECTUADAS

• Comportamientos especiales:	CUMPLEN	NO CUMPLEN
- Comportamiento en reuniones deportivas barriales o locales	154	146
- Comportamiento en bailes y espectáculos públicos	128	172
- Comportamiento en Fiestas de la Ciudad	125	175
- Comportamiento en Actos solemnes	198	102

100 OBSERVACIONES EFECTUADAS

• Los daños a bienes y zonas públicas son:	Nº CASOS
- Leyendas de culturas urbanas modernas	6
- Gráficos y dibujos de adolescentes	29
- Grafitis	47
- Pinturas	15
- Robos de materiales que se puedan vender o reciclar	3

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

Fuente: OBSERVACIONES ZONAS RECREATIVAS, CULTURALES Y FESTIVAS

ANÁLISIS

Confirmando las apreciaciones de las autoridades entrevistadas, en las observaciones efectuadas sobre las prácticas de normas en el comportamiento de

la ciudadanía, el 60% aproximadamente en todos los aspectos del comportamiento para una cultura ciudadana cumplen las normas.

Es en las actividades como reuniones, fiestas, actividades públicas cuando los comportamientos cambian un poco llegando a solo el 50% de las personas que cumplen con las normas de convivencia.

Se ha observado en las afectaciones a los bienes y zonas públicas que más del 50% de los daños a bienes y zonas públicas son gráficos, grafitis y pinturas que se asocian a grupos de adolescentes.

4.1.3 Análisis de resultados de Entrevistas

1. META: Porcentaje de personas que acata las normas básicas de convivencia.	PROMEDIO
	%
Porcentaje de la ciudadanía que conoce y valora la norma de respetar las zonas de recreación, bienes públicos y privados	65%
Porcentaje de la ciudadanía que conoce y valora la norma de mantener limpio las zonas de recreación	12%
2. META: Incremento en el número de personas u organizaciones que aportan voluntariamente al desarrollo de la ciudad.	
Número de personas u organizaciones que aportan voluntariamente al desarrollo económico o social de Ambato	50000
Número de organizaciones cívicas y comunitarias que aportan a la sostenibilidad de los espacios públicos	200
3. META: Incremento de la capacidad para celebrar y cumplir acuerdos.	
Promedio de las acciones de restitución de espacio público resueltas a través de conciliación.	20%
Porcentaje de empresas con proyectos de gestión ambiental.	35%
Número de acuerdos o pactos realizados para la conservación de ecosistemas estratégicos o el desarrollo de acciones ambientales.	50

4. META: Incremento de la percepción de los derechos como derechos y no como favores y del nivel de confianza en los procedimientos democráticos

Porcentaje de la ciudadanía que usa alguno de los principales mecanismos de participación.	35%
Porcentaje de la ciudadanía que es miembro activo de alguna organización secular comunitaria, política o gremial.	55%

5. META: Promoción de la demanda y democratización de la oferta cultural, recreativa y deportiva

Porcentaje de asistencia a eventos culturales.	70%
Promedio de asistentes por jornada en ciclo vía y espacios de recreación.	5000 LOS FINES DE SEMANA
Número de asistentes a actividades deportivas	3000 PROFESIONALES

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)
Fuente: ENTREVISTAS

ANÁLISIS

Se efectuó entrevistas a los Directores del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato: de Rentas, Tesorería, Cultura y Planificación, y expresan que un buen porcentaje de la ciudadanía y personas que viven en Ambato si conocen y respetan las normas de convivencia sobre el respeto a las zonas y bienes públicos, pero se ha notado que existe una falta de conocimiento en las normas de limpieza, mantenimiento y conservación de los mismos.

También son unánimes al considerar que la población si contribuye en las fuentes de ingresos de la ciudad y del país, lo cual se manifiesta que la Provincia de Tungurahua obtiene el 75% de recaudación de impuestos en la Región central, siendo el cuarto origen de mejor recaudación en el país luego de Quito, Guayaquil y Cuenca, cuyas fuentes de ingreso son especialmente el comercio al por mayor y menor, las industrias y los suministros de servicios.

Al existir todavía en la población la práctica de las normas de respeto y cordialidad también existe la solidaridad y el tratamiento de problemas por conciliación. Las personas en Ambato forman parte de gremios especialmente de la parte obrera y comercial, existe un incremento constante de participación de la población en los procesos de políticas públicas y la gestión local de la ciudad y provincia, siendo un ejemplo palpable las Asambleas Provinciales.

Las personas acuden a eventos en una buena proporción, existe un incremento de asistencia a centros artísticos y de recreación debido a las mejoras en este aspecto en la ciudad.

4.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las personas que residen en Ambato encuestadas para el logro de los fines de esta investigación, se obtuvieron algunos datos muy importantes como son:

- Se presenta conocimiento y práctica de las normas de saludo y cortesía, y también de respeto a zonas y bienes públicos, así como los valores que hay que difundir es el emprendimiento, el respeto, la cortesía y solidaridad que son practicadas y conocidas por personas de más de 30 años que se confirma con el cumplimiento de deberes por personas de edad mayor a 30 años.
- La ciudadanía percibe que los cuidados que se efectúan en mayor proporción a bienes y zonas públicas por la presencia de grafitis y leyendas de adolescentes en zonas y bienes públicos, así como también de gráficos y pinturas para quedar en menor proporción la desaparición total (robo) o parcial de bienes y los daños materiales
- Sobre la imagen que las personas que viven en Ambato y las demás personas perciben como imagen es ser una ciudad activa y la convivencia que se da en Ambato, que se relaciona con la identificación de la ciudad al

considerarse una ciudad emprendedora, y valores como el respeto, cortesía y solidaridad.

- Los bienes y zonas públicas que son considerados patrimonio en la ciudad de Ambato por las personas de los dos sexos y de diferentes edades, de 400 personas son 252 las que dicen conocer cuáles son.
- En general la población expresa obedecer la ley, pero de 400 personas 77 desobedecerían la ley para cumplir con sus objetivos personales.
- Trescientas cuarenta personas de las 400 encuestadas están de acuerdo con el avance y el desarrollo social, económico y cultural de Ambato además que perciben que sus situación económica de la familia o suya propia es mucho mejor que hace años, sin embargo percibe como artífices de este desarrollo a las mismas personas, confirmándose la visión del ambateño de efectuar sus actividades con esfuerzo propio sin depender de un excesivo paternalismo económico o político para obtener un mejor bienestar, y pone en segundo lugar la gestión de las autoridades políticas, administrativas o económicas.
- La población cree que el mayor problema es la delincuencia, seguido por el tráfico y el vandalismo, pareciendo que los problemas de suciedad y ruido en menor proporción disgustan a la ciudadanía y lo que más les gusta de la ciudad es la convivencia que existe en la ciudad por ser una ciudad muy activa además de las costumbres de los ambateños
- En la parte visible de la ciudad tienen la percepción que existe una mayor infraestructura y que la ciudad ha obtenido un mayor número de áreas de recreación y parques por lo cual se ha incrementado el nivel de vida de toda la población que vive en la ciudad, lo cual guarda relación con la percepción de haberse efectuado estas mejoras en la mayoría de sectores de la ciudad.

4.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi-cuadrada (χ^2) por ser una prueba que permite medir aspectos de las respuestas que se obtuvieron, y medir la relación que existe entre las dos variables de las hipótesis en estudio.

El valor de chi-cuadrada se calculará a través de la fórmula siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

O_i = Frecuencia observada (respuestas obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de las hipótesis se define así: si χ^2_c (calculada) es mayor que χ^2_t (tabla) se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula; en caso contrario que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la de trabajo.

La hipótesis de esta investigación la recordamos como: La socialización de las normas de convivencia ciudadana incide en el mejoramiento de identidad e imagen de ciudad y ciudadanía en Ambato.

➤ **Variable Independiente:** Normas de convivencia ciudadana

Obtenemos los datos de la pregunta 1 de la encuesta de 77 personas que conocen y practican las normas de convivencia de respeto a bienes y zonas públicas

➤ **Variable Dependiente:** Identidad e imagen de ciudad y ciudadanía

Se obtiene un promedio de los datos de las preguntas 4 y 5 sobre la imagen con la cual identifican a la ciudad siendo una ciudad activa y de buena convivencia con 126 personas, y sobre el aspecto que identifica a la ciudad

que es el emprendimiento y esfuerzo ciudadano con 176 personas, promedio 151 personas

TABLA N° 19

TABLA DE DEPENDENCIA ENTRE VARIABLES

VARIABLES/ RESPUESTAS	CONOCIMIENTO	IMAGEN E IDENTIFICACION	TOTAL
SI	77	151	228
NO	323	111	434
TOTAL	400	262	662

Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

El valor X2 puede calcularse entonces con la formula siguiente:

$$\chi^2 = \frac{n (ad - bc)^2}{(a + b)(a + c)(c + d)(b + d)}$$

Siendo el desarrollo de la formula:

$$\chi^2 = (400(77*248-152*323)^2)/229*251*400*400$$

$$\chi^2 = (400(19096-49096)^2)/9196640000$$

$$\chi^2 = 39,1447$$

De la tabla teórica de Chi Cuadrado se tiene que para un grado de libertad 1 por la tabla 2 x 2, el valor de χ^2 que separa 5% superior es 3,84, y siendo:

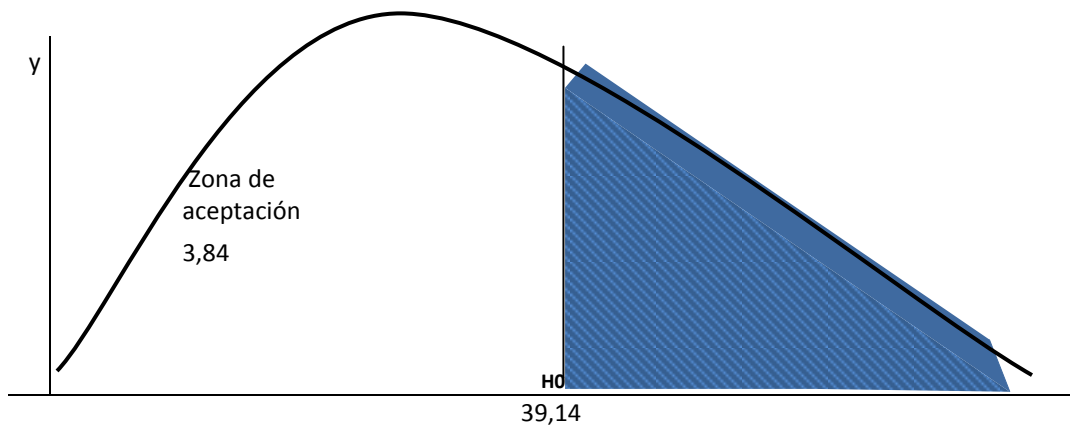
Ho las variables son independientes

H1 Se relacionan las variables, tienen dependencia entre si

La hipótesis H_0 , según la cual existe independencia entre el conocimiento de normas de convivencia de respeto a bienes y zonas públicas con la identificación con la ciudad de Ambato debe ser **rechazada**.

GRÁFICO N° 18

GRÁFICO DE REPRESENTACIÓN DE HIPÓTESIS



Elaborado: VELA J., Ramiro (2011)

La hipótesis H_1 , significa que existe dependencia entre el conocimiento de las normas de convivencia sobre el respeto a bienes y zonas públicas con la identificación e imagen que los ciudadanos tienen de Ambato **es aceptada**.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Las normas de convivencias son conocidas y recordadas en mayor proporción por las personas que tienen edades mayores a treinta años, lo cual nos permite determinar que falta socialización para conocimiento de personas menores a esta edad. De las normas de convivencia en Ambato, existe mayor conocimiento y práctica de las normas de saludo y cortesía, de respeto a zonas y bienes públicos.
- Las personas que viven o tienen alguna relación con la ciudad de Ambato se identifican con la ciudad más que con otras ciudades o el país en general, que es el orgullo de vivir en la ciudad y ser ambateño.
- Por parte de las personas que habitan o tienen mayor relación con la ciudad perciben que los cuidados que se efectúan a los bienes y zonas públicas son aquellos que corresponden a grafitis, leyendas, gráficos, dibujos y que luego existen otros como daños, roturas y desaparición total (robo) o parcial de bienes y los daños materiales
- La parte primaria de la socialización es que las personas que vivan en Ambato o las que tengan una relación con la ciudad aprendan y conozcan la cultura e interiorizarla en la personalidad de cada uno.
- Las personas perciben como primera imagen el ser una ciudad activa y la convivencia que se da en Ambato, que se relaciona con la identificación de

la ciudad al considerarse una ciudad emprendedora, y valores como el respeto, cortesía y solidaridad.

- En general la población expresa obedecer la ley, pero algunas personas desobedecerían la ley para cumplir con sus objetivos personales. La mayor parte de la población está de acuerdo con el avance y el desarrollo social, económico y cultural de Ambato además que perciben que el ambateño se caracteriza por efectuar sus actividades con esfuerzo propio mejor bienestar, y pone en segundo lugar la gestión de las autoridades políticas, administrativas o económicas.
- En la parte física de la ciudad tienen la percepción que existe una mayor infraestructura y que la ciudad ha obtenido un mayor número de áreas de recreación y parques, que ha mejorado el nivel de vida de toda la población que vive en la ciudad, lo cual guarda relación con la percepción de haberse efectuado estas mejoras en la mayoría de sectores de la ciudad. Existe compromiso de las personas que viven o tienen alguna relación con la ciudad de Ambato de apoyar el desarrollo de la ciudad que se evidencia en las contribuciones con el pago de impuestos y las donaciones que se efectúan para obras puntuales en infraestructura de la ciudad.

5.2 RECOMENDACIONES

- Determinar dentro del sistema de comunicación estrategias para la socialización de las normas de convivencia en conocimiento y prácticas de personas menores a 30 años en la ciudad de Ambato.
- Fomentar a que exista una visión en la ciudad de Ambato donde se logre armonía de ley, moral y cultura, es decir que en una sociedad pluricultural las reglas tengan la suficiente universalidad, coherencia o una adecuada expresión estética para suscitar el cumplimiento de personas de distintas visiones morales.

- El multiplicar el efecto de las acciones de la socialización de normas de convivencia en la ciudadanía a través de una altísima visibilidad en la sociedad, lograda a través de los medios masivos de comunicación con formas novedosas de comunicación, atractivas y de alto impacto visual o psicológico.
- Fomentar la aptitud para el dialogo y la comunicación, la capacidad de escuchar y comprender a los demás y de expresar los propios derechos, opiniones y necesidades de manera inteligible para el interlocutor
- Comprender el carácter fundamentalmente restrictivo y subjetivo de cualquier pauta de interpretación, la receptividad frente a los supuestos tácitos que suelen ser la causa de malentendidos o incluso de conflictos.
- Informar a la gente sobre las consecuencias de la tolerancia, la tolerancia aparente y la intolerancia; preparar a la gente para que considere los malentendidos como acontecimientos normales y ayudarla a superar las diferencias mediante la comunicación.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

SISTEMA COMUNICACIONAL PARA SOCIALIZAR NORMAS DE CONVIVENCIA Y LA IDENTIDAD E IMAGEN DE AMBATO

6.1 DATOS INFORMATIVOS

1 INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

NOMBRE	Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua
SUPERFICIE:	Aproximadamente 999.10Km2.
PARROQUIAS:	Tiene 9 parroquias urbanas y 19 rurales
ALTITUD:	2500 metros sobre el nivel del mar
LÍMITES:	Al Norte Provincia del Cotopaxi. Al Sur Cantones: Cevallos, Tisaleo y Mocha; y, la provincia Chimborazo. Al Este Cantones de: Píllaro y Pelileo. Al Oeste Provincias de Bolívar y Cotopaxi.
UBICACIÓN:	Ambato está ubicada a 78°; 37' 11''; de longitud con relación al Meridiano de Greenwich y a 1° 13' 28'' de latitud sur con relación a la Línea Equinoccial
TOPOGRAFIA:	Muy irregular

HIDROGRAFIA:

2	INFORMACIÓN CLIMÁTICA		La hidrografía forma parte de la cuenca del Pastaza..,
		CLIMA:	Templado seco
		TEMPERATURA:	Temperatura media entre 14° y 19°c.
		ESTACIONES:	Variante

3	INFORMACIÓN DE LA POBLACIÓN		Proyección INEC año 2010 es 344329 habitantes de los cuales EL 48,30% son hombres, y, 51,70% son mujeres de la población total.
		No. HABITANTES:	La mayor población cantonal está concentrada en la zona urbana de Ambato con 53,64 %; y, en la periferia más el área rural la población 46,36 %.
		GRUPOS ÉTNICOS:	Mestizos e indígenas
		IDIOMAS:	Quichua y español

4	INFORMACIÓN DEL ORDEN ECONÓMICO	PEA:	El mayor % de PEA, es producción artesanal y a ser oficiales operarios con el 25,14 %, los trabajadores no calificados con el 19,12 %; los trabajadores de los servicios se ubican en el tercer lugar con el 14,96 % y los agricultores y trabajadores calificados con el 14,54 %.
		ACTIVIDAD PREPONDERANTE:	Comercial
		INGR./ HABITANTE	La PEA del cantón Ambato es de 127.889 habitantes
6	INFRAESTRUCTURA	SISTEMA VIAL:	Muy bueno
		MEDIOS COMUNICACIÓN	Múltiples radiodifusoras AM y FM dos periódicos permanentes y dos estaciones de televisión
		TURISMO:	Medio

Elaborado: VELA J. Ramiro (2011)

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Dentro del marco global detallado, resulta necesario avanzar en la definición y condiciones de un sistema de comunicación urbano para generar una identidad e imagen de ciudad, en donde los tres sectores: las autoridades, las instituciones y la sociedad civil; establezcan nuevas formas de articulación y definan claramente los nuevos roles que les toca cumplir a cada uno de ellos y, de esta forma, facilitar la socialización de las normas de convivencia en la búsqueda del bien común.

Resulta fundamental fomentar la construcción y consolidación de alianzas entre diferentes sectores, que tengan como objeto principal el desarrollo social y la mejor convivencia del ser humano en la ciudad de Ambato, para lo cual se comprometerán a dedicar sus mayores esfuerzos. La base de un correcto desarrollo de lo social debe sustentarse en los valores de la solidaridad, ética y justicia, como marco conceptual contrapuesto al individualismo, a la inequidad, a la exclusión y a la discriminación.

Como antecedentes investigativos se han planificado acciones de comunicación para la socialización de normas de convivencia, que han sido incluidos en estudios de cultura ciudadana. En América Latina, sobresalen las acciones efectuadas para mejorar la convivencia ciudadana en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali.

En el portal de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, no existen registrados planes y proyectos respecto a socialización ciudadana, identidad e imagen de la ciudad y de cultura ciudadana en el Ecuador.

Consultadas las investigaciones efectuadas en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato, no se ha encontrado publicaciones o investigaciones sobre sistemas de comunicación para socializar las normas de convivencia y mejorar la identidad e imagen de la ciudad y ciudadanía de Ambato u otras en la Región.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La comunicación es considerada en la actualidad como el aspecto estratégico para la consecución de logros sociales, el mundo en el que actualmente habitamos se basa justamente en los principios de la comunicación; una ciudad es un sistema vivo que conforma una red compleja de diferentes conceptos, interacciones y determinantes.

En este ámbito, la comunicación en general permitirá la resolución de conflictos y el reconocimiento de las diferencias entre varios sectores confrontados, entendiendo los intereses de los otros con un dialogo cultural.

Un sistema de comunicación permite fomentar y fortalecer la competitividad, y la imagen de las ciudades; considerando que la comunicación es un sistema pluridimensional debido a que es el escenario propio de la resolución de conflictos dinamizada por las cosmovisiones individuales y particulares, transdisciplinario porque amerita de diferentes análisis en varios campos y universitario porque necesita de investigación universitaria.

La comunicación al relacionarse con la cultura, permite que las personas desarrollen sus múltiples capacidades y se empeñen en mejorar el ambiente, cumpliendo y respetando las normas sobre bienes y zonas públicas, así como otras que permitan revelar los valores de los seres humanos que viven en la ciudad de Ambato, superando la instancia de la estima a los bienes públicos utilitarios elevándola hacia la estima del otro por lo cual se mejoraría la convivencia en la ciudad.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un plan de comunicación que permita establecer políticas de comunicación con los diferentes sectores en la ciudad de Ambato.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico de la situación actual en la difusión comunicacional de las normas de convivencia para mejorar la identidad e imagen de la ciudad.
- Diseñar estrategias que permitan difundir patrones y manifestaciones de una buena convivencia en Ambato.

6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD

En la ciudad de Ambato, se debe advertir que existe una pluralidad de medios que, en líneas generales, reflejan diversas posiciones ideológicas y distintas interpretaciones sobre la realidad, se puede expresar que a diferencia de otras ciudades aquí existe una gran cantidad de órganos informativos que pertenecen a empresas periodísticas por lo cual, la capacidad de difusión es amplia y factible.

Existen también medios comunitarios a través de los cuáles se dará a conocer los problemas cercanos a las comunidades. Por lo tanto es factible y fundamental el efectuar un sistema de comunicación en la ciudad de Ambato para socializar las normas de convivencia y mejorar la identidad e imagen de la ciudad y ciudadanía de Ambato, siendo su análisis en diferentes campos:

- Político: Iniciativa política municipal, la autoridad municipal ha dado un gran impulso a la comunicación de sus actividades y de las actividades que se efectúen para bien de la ciudad.

- Socio cultural: los ciudadanos de Ambato aceptan positivamente las motivaciones de cambio, mucho más las motivaciones comunicacionales para mitigar problemas de bienes y zonas públicas de la ciudad con el objetivo de mejorar su calidad de vida, nivel educativo, desarrollo de un sistema de seguridad, cambios de estilos de vida, etc.
- Tecnológico: el área tecnológica en la ciudad está dentro de los mejores estándares, por lo cual se pueden ejecutar las estrategias comunicacionales normalmente.
- Organizacional: Existe sensibilidad y receptividad de organizaciones económicas, profesionales, universidades y organizaciones sociales para temas de comunicación.
- Equidad de Género: El sistema comunicacional toma en consideración a los dos géneros sin discriminación.
- Económico Financiero: Aportes a través de Convenios Interinstitucionales de entidades públicas y privadas de Ambato.
- Legal: Convenios interinstitucionales cumpliendo las regulaciones legales y la normatividad.

El sistema comunicacional permitirá difundir y socializar las normas de convivencia y revalorizar en el ámbito local, nacional e internacional, los signos y manifestaciones propios de la ciudadanía ambateña

6.6 FUNDAMENTACIÓN

Siendo la comunicación un proceso de transmisión de estructuras entre las partes de un sistema que son identificables en el tiempo o en el espacio y teniendo como funciones principales: el control, la motivación, la expresión emocional y la información.

La Comunicación permite motivar a la población de la ciudad de Ambato a hacer sus actividades respetando los bienes y zonas públicas, practicando las normas básicas de convivencia, motivando el sentido de pertenencia y la inclusión social

para la identificación del ciudadano y optimizando la imagen de la ciudad. También funciona como un medio de control para revisar el comportamiento de las personas a partir de la elaboración de proyectos para la demostración de frustraciones y sentimientos de satisfacción de la población, y de la información de los individuos y grupos para la toma de decisiones y la transferencia de datos, teniendo en cuenta el contexto de las tensiones y los conflictos intrínsecos que existen entre distintos grupos de interés y de los límites estructurales de las intervenciones humanas en la vida social

Se fundamenta en la Constitución de la República, de acuerdo al artículo 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones...

El artículo 23 expresa que las personas tienen derechos a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

El artículo 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía

El artículo 393.- El Estado garantizará la seguridad humana a través de políticas y acciones integradas, para asegurar la convivencia pacífica de las personas, promover una cultura de paz y prevenir las formas de violencia y discriminación y la comisión de infracciones y delitos. La planificación y aplicación de estas

políticas se encargará a órganos especializados en los diferentes niveles de gobierno

6.7. METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO

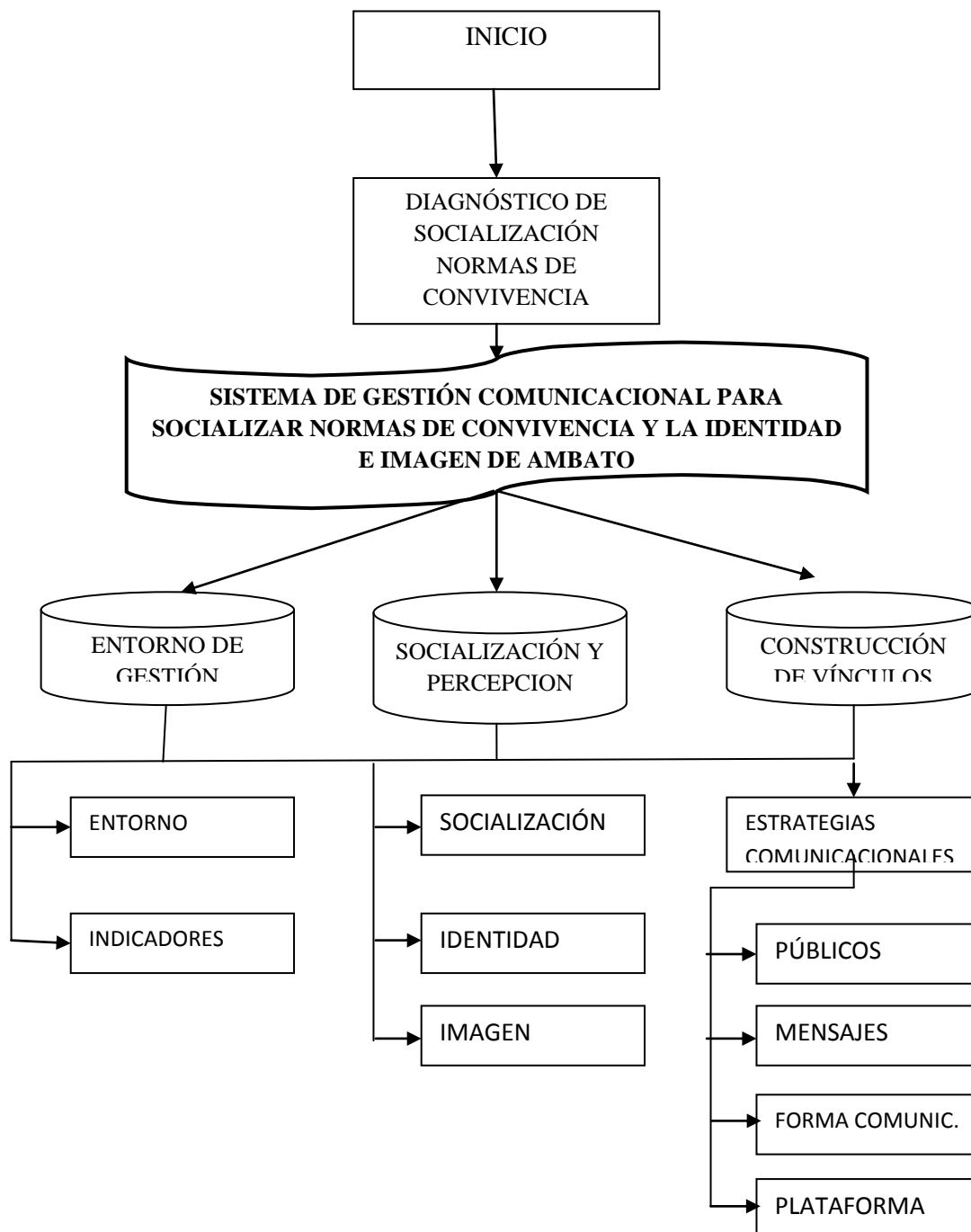
6.7.1 Propuesta de Sistema Comunicacional

Para hacer viable el sistema comunicacional, esta propuesta tomara en consideración el sistema de persuasión de masas (democrático) a través de diferentes estrategias que permitan armonizar:

- Reglas culturales compartidas (algunos comunes denominadores culturales);
- Marco constitucional y legal explícitamente adoptado;
- Convenciones internacionales.

Se toma en consideración este sistema debido a que el país cuenta con un sistema democrático constitucional, por este motivo el objetivo de esta ponencia es que la imagen e identidad de la ciudad sea mejorada, además de socializar las normas de convivencia con la propuesta se desarrollan 3 subsistemas: Entorno de gestión, la construcción de vínculos y la socialización y percepción de Ambato considerando la imagen e identidad de Ambato

GRÁFICO N° 19
DIAGRAMA DE FLUJO DE SISTEMA COMUNICACIONAL DE
AMBATO

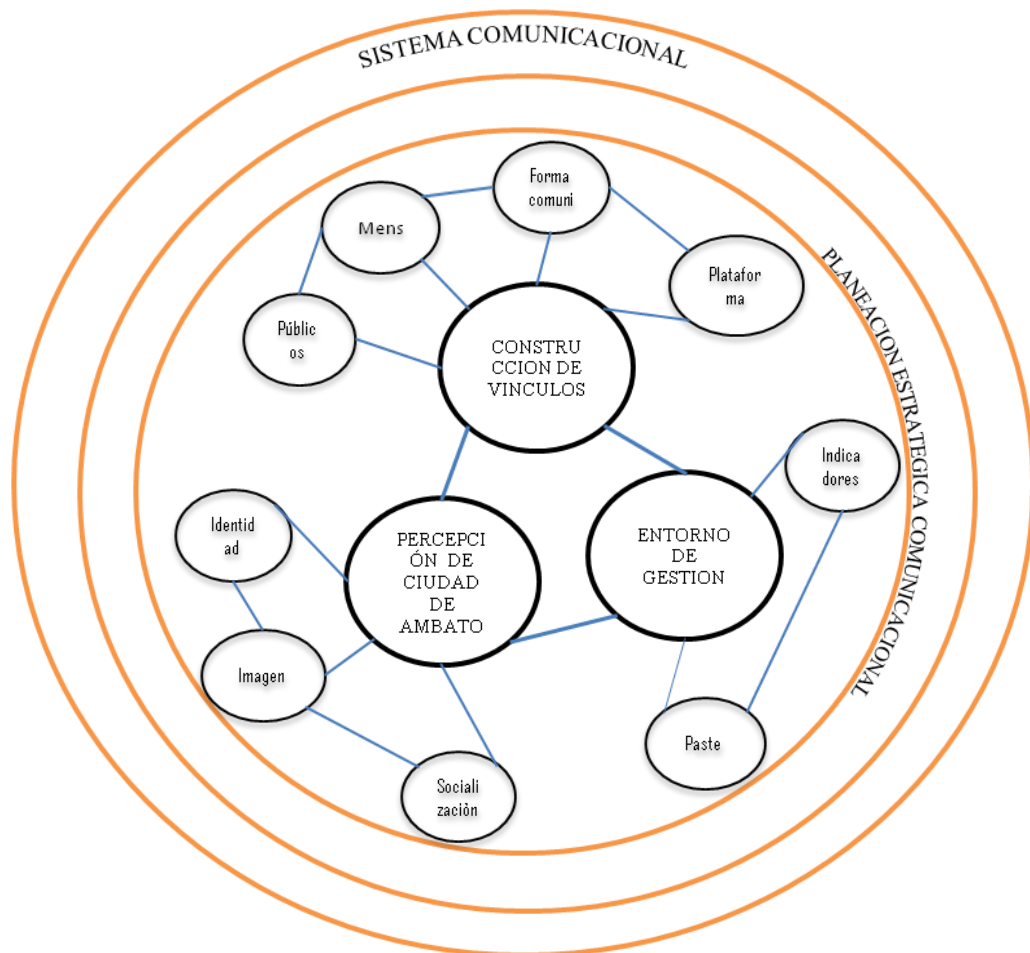


Elaborado: VELA J. Ramiro (2011)

Siendo un Sistema Comunicacional que abarca varios aspectos como la socialización de normas de convivencia, la identidad e imagen de ciudad y ciudadanos de Ambato, se efectúa una Planificación Estratégica Comunicacional con las tres fases principales o subsistemas: Entorno de gestión, la construcción de vínculos y la socialización y percepción de Ambato considerando la imagen e identidad de Ambato

GRÁFICO N° 20

SISTEMA COMUNICACIONAL CIUDAD DE AMBATO



Elaborado: VELA J. Ramiro (2011)

6.7.2 Desarrollo del Sistema Comunicacional

6.7.2.1 Entorno de Gestión

Este sistema del *entorno de gestión* parte de identificar y conocer las fuerzas del entorno y *dintorno* y los indicadores por los cuales se medirá el conocimiento de las personas que viven en Ambato sobre normas de convivencia básicas, especialmente sobre las normas de respeto a las zonas y bienes públicos, así como lo que se refiere a la identidad e imagen de la ciudad.

PASTE

TABLA N° 20

FODA CONVIVENCIA, IDENTIDAD E IMAGEN CIUDAD DE AMBATO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">-Buena infraestructura- Belleza natural, paisajes y atractivos-Amplio y activo entramado institucional-Posición geográfica-Alto conocimiento, y positiva imagen y posicionamiento en la ciudadanía- Existen programas municipales con enfoque tecnológico que socializa sus actividades en diferentes áreas-Vigilancia permanente en algunas zonas Se realizan operativos permanentes de Seguridad Pública.	<ul style="list-style-type: none">-Existencia de barreras socialmente construidas-No se han definido políticas claras de normas de convivencia-La asistencia a las empresas para la mejora competitiva es poco adecuada.-Las condiciones de las patrullas y radios se encuentran en un gran deterioro.- Corrupción policíaca.- Deficiente capacitación y actualización de elementos de justicia
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">-Mejorar las condiciones de bienes y zonas públicas.- Contratar elementos para seguridad ciudadana y de bienes debidamente equipados y capacitados.- Compra de patrullas, motos, armamento y cámaras de video-vigilancia.-Fomentar cursos y pláticas para la prevención del delito en las comunidades.-Creciente cooperación, coordinación y articulación entre el sector público y el privado	<ul style="list-style-type: none">- Mantener o desmejorar las condiciones de la infraestructura de bienes y zonas públicas- Mala imagen de los policías ante la ciudadanía resulta en desconfianza en la autoridad municipal-Incremento de vandalismo y de delincuencia.-Incremento del índice vandálico y delictivo en Ambato- Migración de delincuencia hacia la ciudad de Ambato

Elaborado: VELA J. Ramiro (2011)

El punto de partida para el sistema de comunicación que permita un mejor conocimiento y aplicación de las normas de convivencia de respeto de bienes y zonas públicas:

- Las normas de respeto son las más conocidas por las personas de los dos sexos y de diferentes edades.
- A la población los aspectos que más no le gustan son en primer término la delincuencia, y en segundo lugar el tráfico en la ciudad y el vandalismo.
- No se han definido políticas claras de normas de convivencia
- Las condiciones de las patrullas y radios se encuentran en un gran deterioro.
- Mantener o desmejorar las condiciones de la infraestructura de bienes y zonas públicas
- Incremento de vandalismo y de delincuencia.
- Incremento del índice vandálico y delictivo en Ambato

Sobre la identidad del ciudadano con Ambato, así como la imagen de la ciudad, se obtuvo que:

- Les gusta la ciudad de Ambato por la convivencia que existe en la ciudad y por ser una ciudad muy activa
- Existencia de barreras socialmente construidas
- Mala imagen de los policías ante la ciudadanía resulta en desconfianza en la autoridad municipal
- Sin embargo la población cree que el mayor problema es la delincuencia, seguido por el tráfico y el vandalismo, pareciendo que los problemas de suciedad y ruido son en menor proporción lo que disgusta a la ciudadanía.
- Las personas se identifican más con la ciudad de Ambato, que con el país, otra ciudad o su barrio, lo cual indica que todavía existe un valor ambateño muy propio que es el orgullo de ser o vivir en esta ciudad.

INDICADORES

Algunos indicadores que se tomarían en cuenta en lo que se refiere a identidad e imagen de la ciudad de Ambato son:

- El número de sitios clave históricos, de arte y cultura.
- El número de excelentes restaurantes y localidades de vida nocturna.
- Los datos de clima: temperatura, lluvias y humedad.
- Los índices de arraigo e identidad con la ciudad
- El tamaño de la economía de la ciudad
- El índice de potencial de compras.
- El turismo relacionado con gasto en mercadeo

Los indicadores sobre normas de convivencia especialmente sobre respeto de bienes y zonas públicas son:

- Los crímenes y actos vandálicos per cápita.
- La cercanía y fácil acceso a los bienes y zonas públicas
- Los índices de convivencia en la ciudad

6.7.2.2 SOCIALIZACIÓN Y PERCEPCIÓN DE AMBATO

SOCIALIZACIÓN

La socialización de las normas de convivencia en forma eficiente permitirá desarrollar en la ciudadanía que vive en Ambato, el sentido de pertenencia a la ciudad y el respeto hacia la misma. Buscando que la ciudadanía mejore la convivencia, respetando los derechos de los demás evitando la violencia y aceptando las diversidades.

Considerando que el ciudadano así como tiene derechos tiene obligaciones.

IDENTIDAD

La ciudad de Ambato tiene identidad visual, lingüística, cultural, objetual (artesanías, gastronomía, literatura, música), ambiental (espacio público, privado, arquitectónico), gracias a la decisión y voluntad política del gobierno autónomo descentralizado se ha planeado la gestión urbana creando espacios más igualitarios, seguros y atractivos para los ciudadanos.

IMAGEN

El resultado de la gestión planificada es la reputación, debido a que si se define una identidad y se construye una imagen proyectada estratégicamente, se logra construir confianza en las personas.

6.7.2.3 Construcción de Vínculos

PÚBLICOS:

Se tomará en cuenta para la difusión de las normas de convivencia de respeto a los bienes y zonas públicas a los ciudadanos que viven (población fija) y el que viene a la ciudad de Ambato en días específicos (población flotante); de igual manera para sociabilizar las normas de convivencia y para la identidad de la ciudad y ciudadanía tenemos como población objetivo a los habitantes de los cantones que conforman la Provincia de Tungurahua; de las Provincias de la región Central del país y de otros países.

TABLA N° 21
PÚBLICOS OBJETIVO DEL SISTEMA COMUNICACIONAL

CONCEPTO DE CAMPAÑA	PÚBLICOS	SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS
NORMA DE RESPETO A BIENES Y ZONAS PUBLICAS	CIUDAD DE AMBATO	Niños/as, adolescentes y jóvenes menores a 30 años
		Hombres y mujeres mayores a 30 años
IMAGEN DE CIUDAD	CIUDAD DE AMBATO	Niños/as, adolescentes y jóvenes menores a 30 años
		Hombres y mujeres mayores a 30 años
IDENTIDAD DE CIUDAD	RESTO DE PAIS E INTERNACIONAL	Niños/as, adolescentes menores a 18 años
		Jóvenes de 19 a 30 años
		Hombres y mujeres mayores a 30 años

Elaborado: VELA J. Ramiro (2011)

La socialización de las normas de convivencia se efectúan con la segmentación de hasta 30 años porque al efectuar la investigación de campo con las encuestas, las normas de convivencias son conocidas y recordadas en mayor proporción por las personas que tienen edades mayores a treinta años, lo cual permitió conocer que falta socialización a las personas menores a esta edad.

MENSAJES:

El paso siguiente es construir el *mensaje*, el que tendrá como punto de partida un slogan y busca enlazar la campaña con las estrategias de comunicación preparadas para la difusión:

TABLA N° 22
MENSAJES PARA SEGMENTOS DE PÚBLICO

CONCEPTO DE CAMPAÑA	PÚBLICOS	MENSAJE	SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS	MEDIOS
SOCIALIZACIÓN NORMA DE RESPECTO A BIENES Y ZONAS PÚBLICAS	CIUDAD DE AMBATO	LA CIUDAD ES SU CASA, ACTÚE COMO EN ELLA	NIÑOS/AS, ADOLESCENTES Y JÓVENES MENORES A 30 AÑOS	DIARIOS LOCALES, RADIOEMISORAS, TELEVISION
			HOMBRES Y MUJERES MAYORES A 30 AÑOS	
IMAGEN DE CIUDAD	CIUDAD DE AMBATO	CIUDAD PARA VIVIR	NIÑOS/AS, ADOLESCENTES Y JÓVENES MENORES A 30 AÑOS	BOLETINES, REVISTAS MUNICIPALES, PANELES INFORMATIVOS
			HOMBRES Y MUJERES MAYORES A 30 AÑOS	
IDENTIDAD DE CIUDAD	RESTO DE PAIS E INTERNACIONAL	GENTE EMPRENDEDORA	NIÑOS/AS, ADOLESCENTES MENORES A 18 AÑOS	REDES, DIARIOS NACIONALES, RADIOEMISORAS, TELEVISION, REVISTAS ESPECIALIZADAS
			JÓVENES DE 19 A 30 AÑOS	
			HOMBRES Y MUJERES MAYORES A 30 AÑOS	

Elaborado: VELA J. Ramiro (2011)

FORMAS DE COMUNICACIÓN:

Una vez identificados los públicos y construido el mensaje, se está listo para plantear la estructura e iniciar la formulación de acciones comunicacionales estratégicas.

Para promover las estrategias propuestas se apelará al sentimiento de la población buscando el compromiso de la población con el conocimiento y aplicación de las normas de convivencia, especialmente de respeto a los bienes y zonas públicas, sobre la identidad e imagen de ciudad y la ciudadanía en Ambato.

A) Sobre el Mensaje: “La Ciudad es su Casa, actúe como en ella”

La estrategia está orientada a llegar a la población urbano – rural a través de medios masivos de comunicación utilizando con mayor intensidad la radio, en segundo lugar la televisión y en último lugar a la prensa

Tema: Enganchar a los niños/as, adolescentes y jóvenes de hasta 30 años impulsando el sentimiento de pertenencia a la ciudad, dando a conocer las normas básicas de convivencia

Estrategia: Video juego con anuncios en medios de comunicación (radio, televisión, prensa) para mejorar la aplicación en la vida cotidiana de las normas de convivencia

Radio teatro para anuncios en radio

Caricaturas para video y prensa

B) Sobre el Mensaje: “Ciudad para Vivir”

La estrategia está orientada a llegar a la población urbano – rural a través de medios masivos de comunicación utilizando con mayor intensidad la televisión, en segundo lugar la radio y en último lugar a la prensa

Tema: "Ciudad para Vivir"

Estrategia: Concurso de Periódicos Murales sobre la Ciudad de Ambato, para vivir.

C) Sobre el Mensaje: “Gente Emprendedora”

La estrategia está orientada a llegar a la población urbano – rural a través de medios masivos de comunicación utilizando con mayor intensidad la televisión, y la radio

Tema: "Gente Emprendedora"

Estrategia: Concurso de periódicos murales sobre casos de gente emprendedora en su barrio, parroquia o comunidad.

PLATAFORMA

Se iniciará una campaña de difusión tres meses antes del lanzamiento de cada una de las etapas estratégicas, esta considerará la producción de productos comunicacionales y de publicidad como son: spots de audio y video, jingles, artes de prensa, material POP, perfiles en redes sociales y sitios web, se considerará como aliados estratégicos a los medios de comunicación.

Se realizará un lanzamiento de la campaña en general, con la presencia de autoridades, instituciones participantes, medios de comunicación e invitados (escuelas, colegios y universidades) a quienes se les nombrará padrinos ciudadanos.

Adicionalmente se convocarán a ruedas de prensa de acuerdo al avance de campaña y se prepararán comunicados de prensa de manera periódica.

- **Ejes de comunicación:**

- Relaciones Públicas
- Publicidad
- Eventos de promoción

- **Productos comunicacionales**

- jingles (1)
- Material POP (volantes, afiches, etc.)
- Spots (4) de audio
- Spots (4) de video
- Video juego
- Artes de prensa
- Perfiles redes sociales y web

- **Difusión**

· Transmisión por medios (radio, prensa, televisión, internet)

- **Priorización de medios**

Medio Maestro: La Radio

Medios De Apoyo: Televisión, Prensa e Internet

- **Radio**

Durante la campaña radial se alternarán los mensajes de acuerdo al momento de la campaña y se difundirá 1 jingle y cuatro spots.

Los productos comunicacionales serán distribuidos de la siguiente manera durante las etapas en que se realizará la campaña:

1) Etapa Informativa

Se informará y socializará en términos generales sobre la campaña y las etapas propuestas

Acciones y productos:

- a) Spot
- b) Reuniones con instituciones públicas y privadas
- c) Ruedas de prensa

2) Etapa De Expectativa

Se anuncia con fechas sobre las acciones directas a emprender, dependiendo de los objetivos.

Acciones y productos:

- a) jingle de expectativa
- b) spot
- c) Visita a los medios
- d) Reuniones con socios estratégicos e instituciones públicas y privadas

3) Etapa De Lanzamiento – Espectáculo Artístico

En evento especial se inicia la campaña propiamente dicha y se invita a los eventos programados.

Acciones y productos:

- a) jingle de invitación al espectáculo
- b) spot
- c) Visita a los medios

4) Etapa De Mantenimiento y Ejecución

Con anuncios en medios y relaciones públicas se mantiene el interés por la campaña informando sobre los avances.

Acciones y productos:

- a) jingle que incluya slogan
- b) spot
- c) Visita a los medios.
- d) Reuniones con socios estratégicos

5) Etapa de Evaluación de Estrategias

Se realizará encuestas para obtener resultados de la campaña, los que serán presentados a los socios estratégicos y luego de manera pública en evento preparado para el efecto.

Acciones y productos:

- a) jingle
- b) spot
- c) Evento Público

6.7.3 PROCESO ESTRATÉGICO

TABLA N ° 23
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DEL SISTEMA

LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN		INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	CO RESPONSABLES
O. GENERAL	- Elaborar un plan de comunicación que permita establecer políticas de comunicación con los diferentes sectores en la ciudad de Ambato.	1. Ejecución de Videojuegos online y radio teatro para anuncios en radio por la aplicación de las normas de convivencia para la socialización de la norma de convivencia de respeto a bienes y zonas públicas en Ambato 2. Ejecución de al menos la estrategia de Concurso de periódicos murales sobre casos de gente emprendedora en su barrio para la difusión de la imagen y para la identidad de la ciudad de Ambato	1. Encuestas de percepción de identidad e imagen de ciudad de Ambato y de cumplimiento de normas. 2. Verificación de comprometimientos y socialización a través de planes sectoriales	CONVENIO UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO GADMA
O. ESPECIFICO	- Realizar un diagnóstico de la situación actual en la difusión comunicacional de las normas de convivencia para mejorar la identidad e imagen de la ciudad - Diseñar estrategias que permitan difundir patrones y manifestaciones de una buena convivencia en Ambato.	1. Coordinación entre Facultades de Artes y Comunicación Social para efectuar diagnóstico completo de normas de convivencia, identidad e imagen en sectores rural y urbano de Ambato 2. Al menos el 70% de las personas encuestadas conozcan las normas de convivencia sobre el respeto a bienes y zonas públicas	1. Informes de evaluación 2. Encuestas de percepción. 2. Informes de ejecución	CONVENIO UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO GADMA
RESULTADOS	1. Utilización de zonas y bienes públicos con respeto. 2. Más del 50% de las personas que viven en Ambato se identifican con la ciudad 3. Mejoramiento de índices de inversión y de ingreso de turistas en Ambato	1.1. Casos esporádicos de atentados a los bienes y zonas públicas en Ambato 2.1. Incremento de 3% a 5% de casos de personas que se identifican con Ambato 3.1. Incremento de 3% en un año de índices de inversión y de turismo a la ciudad de Ambato sea nacional o internacional	1. Informes de medios de comunicación sobre actos vandálicos menores a los revisados en años anteriores 2. Encuestas de percepción 3. Informes de Superintendencia de Compañías y Dirección Provincial de Turismo	CONVENIO UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO GADMA

Elaborado: VELA J. Ramiro (2011)

TABLA N ° 24

		SEMANAS																							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
#	ACTIVIDAD	INFORMATIVA	EXPECTATIVA	LANZAMIENTO	MANTENIMIENTO	VALUACIÓN																			
1	Reuniones con instituciones públicas y privadas	x																							
2	Rueda de Prensa: Presentación Proyecto	x																							
3	Inicio de Campaña	x																							
4	Colocación y distribución de material POP	x	x																						
5	Vocero de campaña abre expectativa en líderes de opinión de la zona	x	x	x	x	x																			
6	Evento para anunciar socios estratégicos																								
7	Free media / Agenda de medios a voceros institucionales																								
8	Entrega masiva de trípticos informativos																								
9	Media página en El Heraldó y la Hora, Estrategias Socialización																								
	Media página en El Heraldó y La Hora, Identidad Ambato																								
	Media página en El Heraldó y La Hora, Imagen Ambato																								
	Evento de lanzamiento																								
	Agenda Radios																								
	Vocero de campaña puerta a puerta Normas de Conv.																								
	Concurso de cuentos aplicación normas de convivencia																								
	Concurso de periódicos murales de Identidad de Ambato																								
	Conferencia sobre Identidad e Imagen de Ambato																								
	Evento de evaluación y presentación de resultados																								
	Elaborado por Vela J. Ramiro (2011)																								

PRESUPUESTO DE CAMPAÑA DE DIFUSION

Material de Difusión

Esta es una herramienta de promoción, que a más de posicionar imagen, logra un grado de participación del receptor, usuario. Se convierte en un soporte de campañas institucionales, como complemento de audio y video.

Diseños artes y material para campaña \$ 1000 USD

Diseño de material de mano

(Díptico, carpetas, afiches, volantes, y artes para prensa)

Impresión de material de Difusión

Por definir de acuerdo a cantidades

Referencial: 1000 afiches 30 x 42 250 dólares full color

1000 volantes 15 x 21 180 dólares

1000 dípticos A4 260 dólares

Jingle

\$ 1000 USD

Lograr una identificación de la ciudad en el receptor y un posicionamiento del mensaje en menor tiempo.

4 Spots de audio

\$ 4000 USD

Multiplicar los mensajes y cubrir varias necesidades de comunicación

4 Spots de Video

\$ 8000 USD

Proyectar la imagen de la ciudad a través de ella la filosofía de trabajo, de forma visual.

Es una herramienta importante para eventos, presentaciones, seminarios, ferias, etc.

Diseño de Pagina

\$ 800 USD

Llegar con una herramienta de última tecnología a miles de usuarios, especialmente a los públicos jóvenes y a través de ella difundir los mensajes por un medio de alto crecimiento.

Es importante brindar servicios adicionales (ejemplo: consulte el valor a pagar) para que se promueva la visita.

Campana Publicitaria

Reforzar lo actuado con las Relaciones Públicas, a través de mensajes previamente elaborados, utilizando los medios de comunicación más adecuados para la ciudad.

Plan de Medios

Radios: Programación rotativa

Pautaje: mínimo de 5 anuncios diarios por definir radios

Segmento: jóvenes y adultos, clase baja, media y alta

Cobertura: regional

Análisis: las emisoras con sus programaciones musicales y los programas especiales como noticieros o deportes con horarios especiales, llegan a más oyentes, en medios de transporte, oficinas, locales comerciales y hogares, multiplicando el alcance de los mensajes.

Valor por medios 200 dólares mensuales

Total radios: 10 valor total 2.000 dólares mensuales

Televisión

Existen dos canales de Televisión en la región: Ambavisión y Unimax

Segmento: jóvenes y adultos clase media y alta

Cobertura: regional

Análisis: El más alto rating de las televisoras locales se da a los noticieros, por su horario especialmente, a más de los anuncios, se genera información y presencia de voceros previa invitación.

Valor por medio: 450 dólares mensuales 4 anuncios en tres noticieros rotativos.

Total canales de televisión 900 dólares mensuales

Prensa:

Existen dos medios de prensa en la región Diario La Hora y El Heraldito

Segmento: adultos, clase media y alta

Cobertura: Provincial

Análisis: Se logra presencia en los segmentos indicados y se genera información permanente, se deberá generar artes con información definida de acuerdo al objetivo, especialmente tendrá relación a los mensajes de radio y televisión.

Se recomienda generar un informativo especial cada cierto tiempo que recoja la información más importante generada por la empresa.

Presupuesto por definir espacios y fechas.

Revistas y folletos

Para utilizar estos medios deberá definirse el segmento, tiraje, circulación de la publicación.

Cada publicación tendrá un diferente presupuesto.

Conducción y Organización de Eventos

Para esto se deberá tomar en cuenta lo siguiente:

Construcción de stand. (Para ferias, exposiciones o conferencias en instituciones educativas)

Material de mano a distribuirse.

Soporte tecnológico (pantallas y equipo de audio)

Personal capacitado

Entre otros.

Presupuesto por definir.

TABLA N° 25

PRESUPUESTO INICIAL		
#	CAMPAÑA DE DIFUSION	VALOR
1	Diseño de artes y material para campaña	1.000,00
2	impresión de materiales de difusión	600,00
3	Jingle	1.000,00
4	Spots de audio	4.000,00
5	Spots de video	8.000,00
6	Diseño de pagina	800,00
7	Campaña publicitaria: radios 2 meses	4.000,00
8	Campaña publicitaria: televisión 3 meses	2.700,00
9	Campaña publicitaria: prensa 2 meses	7.200,00
10	Campaña publicitaria: Revistas y folletos * por definirse	
11	Conducción y Organización de Eventos * por definirse	
TOTAL		29.300,00

Elaborado: VELA J. Ramiro (2011)

6.8 ADMINISTRACIÓN

Siendo un sistema comunicacional de la ciudad de Ambato, se pondría a cargo de la institución con competencia local, es decir el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Ambato y su departamento de comunicación.

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación del sistema comunicacional, lo podemos clasificar de la siguiente manera:

- **Política-Estratégica:** La parte política verá la parte social y política, su consistencia para trascender en el tiempo y que sea en cierta forma equitativo.
- **Administrativa:** En el caso administrativo, el fin siempre es la mayor racionalización de todos los recursos.
- **Técnica:** De acuerdo a los índices de decremento en ataques a bienes y zonas públicas, índices de incremento en identificación con la ciudad de Ambato.

Los puntos que se desarrollan en la evaluación son:

- * Análisis del entorno en Ambato
- * Análisis del comportamiento de la sociedad respecto de las normas de convivencia
- * Análisis de la situación de los servicios emitidos

Después de la Evaluación del Plan de Comunicación se propone realizar otras acciones que nacen desde las necesidades recogidas de los ciudadanos:

- ✓ Señalética de identificación en lugares públicos y turísticos.
- ✓ Señalética de identificación y limitación de barrios centrales históricos.
- ✓ Recuperar los parterres centrales, con flores propias de la ciudad o región acción que serviría para recobrar la identificación de Ciudad Jardín.
- ✓ Crear portales de identificación en los límites de la ciudad, con flores y elementos artísticos que le informen a las personas que están ingresando a la ciudad de Ambato.
- ✓ Varias personas recuerdan aun al Guaytambito, mascota que identifico en algún momento a la ciudad y las frutas que se producían en la misma; que incluso llego a ser el “mote” de los Ambateños, a quienes en otras ciudades les dicen Guaytambos; por lo que se propone recuperarlo y de ser posible vincularlo con las campañas públicas de identidad.
- ✓ Generar conciencia ciudadana a través de incentivos, como ejemplo: se pone crear el concurso del mejor barrio, en el cual los ciudadanos se preocupen de limpiarlo y adecentarlo de la mejor manera, a cambio el Municipio entregara incentivos de infraestructura (canchas, casas comunales, jardines. Piletas, juegos infantiles, cerramientos, etc.) reconociendo el esfuerzo de los ciudadanos y valorar su amor por la ciudad.
- ✓ Utilizar espacios de áreas públicas para colocar mensajes de ambateña, cultura ciudadana, y normas de convivencia: como lo hacen las empresas privadas para promocionar sus productos, llegando con estos mensajes de manera directa y permanente, especialmente hacia la población flotante que viene a nuestra ciudad por comercio u otras actividades.

- ✓ Generar un canal de comunicación ciudadana que permita que las quejas, denuncias o criterios de los ciudadanos ambateños sean escuchados y reciban una respuesta, más allá si estas puedan ser positivas o negativas.
- ✓ Generar el proyecto de un Parque de la Ciudad, con mantenimiento permanente, y en donde se puedan hacer varias actividades para toda la familia, especialmente que cuente con mantenimiento permanente; se pone como ejemplo al Parque de la Provincia.
- ✓ Generar concursos entre arquitectos, diseñadores, escultores y artistas para incorporar en la ciudad esculturas de diferente índole, que generen corriente cultural; y que los ganadores de los mismos puedan hacer realidad sus proyectos, construyendo las esculturas propuestas, con el apoyo del Municipio, otras instituciones públicas o privadas, estas además deberán ir colocadas en sitios públicos de alto tráfico; se propone eliminar las llamadas “desnudas de Ambato” que en un altísimo porcentaje no son apreciadas por la comunidad.
- ✓ Generar proyecto de Iluminación de Plazas, parques, redondeles, monumentos, piletas, que le den a la ciudad un aire de modernidad y generen a más de un atractivo para los visitantes, un sentimiento de pertenencia.

BIBLIOGRAFÍA

ALTMANN, Josette (2009), *Cohesión social y políticas sociales en Iberoamérica*, Flacso, Fundación Carolina, Ecuador 154pp.

ÁLVAREZ CÁCERES, Rafael (2007), *Estadística aplicada a las Ciencias de la Salud*, Ediciones Días de Santos, España, 596pp.

BACA OLAMENDI, BOKSER Y OTROS (2000), *Léxico de la Política*, Primera Edición, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México, 802 pp.

BONILLA, PEREIRA Y OTROS (2006), *Entre miedos y goces: comunicación, vida pública y ciudadanías*, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, 326 pp.

CALVA, José Luis y CARBALLIDO, Laura, (2007) *Desarrollo Económico: Estrategias Exitosas*, Volumen 2 Primera Edición, Universidad Autónoma de México, 245pp.

CASTRO, María Inés (2006), *Educación y Ciudadanía Miradas Múltiples*, Primera Edición, Universidad Nacional Autónoma de México,

CENTELLES I PORTELA, Josep (2006) *El Buen Gobierno de la Ciudad: Estrategias urbanas y política relacional*, Instituto Internacional de Gobernabilidad de Cataluña, Madrid, 189pp.

CENTRO DE ESTUDIOS DE SOCIOLOGÍA APLICADA DE CARITAS NACIONAL (1971) *Documentación Social*, Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada, El Despertar de América Latina, Madrid España, 289 pp.

DIARIO EL HERALDO (1998, 2001, 2009) pág. 3 A, 1 A, 1A

DIARIO EL COMERCIO (2010) Pág. C1

DIARIO LA HORA (2001, 2010) pág. A1, A1

ESTRUCH Puertas, ZUPI. M, (2011) Desafíos de la Cohesión Social en tiempos de crisis, Editorial Complutense, Madrid España, 479pp.

FERNANDEZ GUTIÉRREZ, Ana María (1999) La Investigación Socio Educativa como proceso de investigación, Nau Libres Periodista Badia 10, Valencia Primera Edición, 156pp.

GARZA MERCADO, Ario (2007), Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales y Humanidades, Biblioteca Daniel Cosío Villegas, Séptima Edición, 380pp.

GILBERT, Alan (1997), La Ciudad Latinoamericana, Editorial Siglo Veintiuno, Tercera Edición, México, 233pp.

GOBIERNO DISTRITAL DE BOGOTA (2002), La Cultura Ciudadana en Bogotá, Folleto 66pp.

GONZALEZ MEDINA, Moneyba (2008), Gobernanza y Gestión de las Ciudades de la Unión Europea, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Compostela, España, 478pp.

HERRERA E. Luis, MEDINA F. Arnaldo, NARANJO L. Galo, PROAÑO B. Jaime (2002), Tutoría de la investigación, Maestría en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, Primera Edición, Asociación de Facultades Ecuatorianas de Filosofía y Ciencias de la Educación, AFEFCE, Quito – Ecuador. 319 pp.

IGLESIAS, José Manuel (2003), Cursos sobre el Patrimonio Histórico 8 Actas de los XIV Cursos de Monografía sobre el Patrimonio Histórico, Santander, 246pp.

INSTITUTO INTERNACIONAL DE GOBERNABILIDAD DE CATALUÑA, (2006), El buen Gobierno de la ciudad, Estrategias Urbanas y Política Relacional, Primera Edición, Plural Editores, Madrid. 183pp.

JARES, Xesús R., (2006) Pedagogía de la Convivencia, Primera Edición, Editorial Grao, Barcelona España, 175 pp.

KELSEN, Hans (1995), “Teoría General del Derecho y del Estado“, Universidad Nacional Autónoma de México, Quinta Reimpresión, México, 483pp.

LEIVA ZEA, Francisco (1988) “Nociones de Metodología de Investigación científica” Tercera Edición. Editorial Graficas Moderna. Quito-Ecuador. 177pp.

MARTINEZ OTERO, Valentín (2007), “La Buena Educación: Reflexiones y propuestas de psicología humanista” Primera Edición, Anthropos Editorial, Barcelona. 174 pp.

MELLADO HERNANDEZ, Roberto, (2001) Participación Ciudadana institucionalizada y Gobernabilidad en la ciudad de México, Plaza y Valdés Editores, México DF. 17pp.

MORALES BORREO, María Carolina y Otros (2004), “Calidad de vida, Enfoques, perspectivas y aplicaciones del concepto”, Universidad Nacional de Colombia, Primera Edición, Bogotá. 264pp.

MUÑOZ IZQUIERDO, Carlos, (2004) Educación y Desarrollo socio económico en América Latina y el Caribe, Primera Edición Universidad Iberoamericana de México, 187pp.

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TUNGURAHUA (2009) Indicadores económicos, Revista 32pp.

OSPINA Pablo, CHIRIBOGA Y OTROS (2009) “Tungurahua: una vía alternativa de modernización económica”, Folleto 77pp.

PARÉS, Marc (2009), Participación y calidad democrática: Evaluando las nuevas formas de democracia participativa, Editorial Ariel, Primera Edición, Barcelona, 485 pp.

REGISTRO OFICIAL N° 449 (2008), Constitución de la República del Ecuador,

REGISTRO OFICIAL N° 303 (2010), Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización, 113 pp.

REZA BECERRIL, Fernando (1997) “Ciencia, Metodología e Investigación”, Pearson Prentice Hall, México, Primera Edición 1997, 458 pp.

RIBEIRO RIANI, Lidio Néstor (2001) Conciencia de Causa y Educación, Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Tecnológica, CIIDET, Primera Edición, México, 145pp.

SANTON, Juan Eduardo (2009), Informe de Cultura Ciudadana: Cultura de acción y compromiso de la ciudadanía, 26pp.

WEBER, Max (2008) Economía y Sociedad: esbozo de sociología comprensiva, Decimoséptima reimpresión, Fondo de Cultura Económica, 1251 pp.

ABRIL, Víctor Hugo (2008) “La metodología de la Investigación” (En línea).

Disponible en:

<http://vhabril.wikispaces.com/space/showimage/7.+Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n.pdf> (consulta: 19-09-2008)

DIARIO EL COMERCIO (2010) “Vandalismo destruye a monumentos en Quito” (En línea). Disponible en:

http://ip-174-142-111-17.static.privatedns.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=29417&umt=Vandalismo%20destruye%20a%20monumentos%20en%20Quito

I.MUNICIPIO DE AMBATO - IMA, (2008). “Estrategia Integral de Desarrollo EID Ambato 2020”. (En línea). Disponible en:

<http://www.ame.gov.ec/directorio/frontEnd/mainCantones.php?idSeccion=889&tit=AMBATO> (Consulta: 24-09-2010)

NOTICIAS ECUADOR (2009) “La situación de la Delincuencia”. (En línea). Disponible en: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-situacion-de-la-delincuencia-33853-33853.html>

QUITO PARA TODOS (2010), “Espacio Público en la Ciudad de Quito” (En línea). Disponibles en:

<http://www.quitoparatodos.org/index.php?option=com:content&view=section&id=44&itemid=7> (consulta: 22-04-2010)

RUTO M. Alejandro (2010) “Cultura ciudadana, el encuentro del respeto y la libertad”,

http://www.articulo.org/articulo/1475/cultura_ciudadana_el_encuentro_del_respeto_y_la_libertad.html

SARDUY DOMINGUEZ, Yanetsys (2009) “El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa” (En línea). Disponible en:

http://bvs.Sld.cu/revistas/spu/vol33_3_07/sup20207.htm (consulta: 28-10-2009)

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CUESTIONARIO 1

ENCUESTA A POBLADORES DE LA CIUDAD DE AMBATO.

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 LUGAR Y FECHA.....

2. OBJETIVO:

Obtener información confiable para determinar si en su entorno le ha afectado los ataques a bienes y zonas públicas y establecer si existe una deficiente socialización de las normas de convivencia.

PREGUNTAS FILTRO:

1. Edad:_____ (SI ES < 18 Ó >55 AÑOS TERMINAR)

2. Género

Masculino

b. Femenino

3. Usted reside en la ciudad de Ambato?

a. a. Si

CONTINUAR

b. b. No

TERMINAR

INSTRUCCIONES:

Antes de responder las preguntas respectivas, léalas atentamente, reflexiones y luego consigne su respuesta, marcando con una (X) en el paréntesis de la opción que usted crea conveniente.

PREGUNTAS:

1. De las normas de convivencia enunciadas cuáles recuerda y cumple más?

Las reglas de saludo y cortesía. ()

Aceptar a todos sin discriminación alguna ()

Respetar la salud propia y ajena ()

Respetar los horarios ()

Respetar las zonas de recreación, bienes públicos
y privados ()

Mantener limpio las zonas de recreación ()

Comportarse debidamente en cada lugar ()

Vestir con la ropa adecuada a la actividad a realizar y
en forma aseada ()

Convivir socialmente es ante todo aprender a estar en el
mundo, cuidando del lugar donde estamos todos ()

2. Usted como persona que vive en Ambato, con qué lugar se siente más
identificado?

Su ciudad de Ambato ()

Su país Ecuador ()

Su barrio ()

Otra ciudad ()

3. Los cuidados en bienes y zonas públicas por qué causas de las siguientes
se dan en mayor proporción?

Daños materiales y roturas ()

Desaparición total o parcial del bien ()

Gráficos o pinturas en bienes o zonas ()

Grafitis o Leyendas ()

4. De los siguientes aspectos cual es el que identifica o le gusta más de Ambato?

- El clima y la luz ()
- El modo de ser de su población ()
- El ambiente ()
- La convivencia y ser una ciudad activa ()
- Las costumbres de los ambateños ()
- Los monumentos y zonas urbanas ()
- Su barrio ()
- Todo ()

5. De los siguientes aspectos o valores cuál cree que identifica a la ciudad de Ambato?

- Emprendimiento y esfuerzo ciudadano ()
- Orgullo y confianza ()
- Respeto, cortesía y solidaridad ()

6. Conoce los bienes y zonas públicas incluso aquellas consideradas patrimonio de Ambato?

- SI () NO ()

7. Justifica desobedecer la ley cuando es la única alternativa para alcanzar los objetivos

- SI () NO () A VECES ()

8. Está de acuerdo con el desarrollo económico, social y cultural experimentado por Ambato en los últimos años

- Muy o bastante de acuerdo ()
- Moderado acuerdo ()
- No está de acuerdo ()

9. Quienes son los principales responsables del desarrollo de Ambato
- Las autoridades que lo gobiernan ()
 - Los ciudadanos en general ()
 - Los empresarios ()
 - Los trabajadores ()
10. Opina que la situación económica de su familia o suya propia es mucho mejor que hace unos años?
- SI () NO () A VECES ()
11. Qué mejoras aprecia en la calidad de vida de la población de Ambato
- El incremento de parques y zonas verdes ()
- El mejoramiento de infraestructura de Ambato ()
- El mejoramiento en transporte y comunicaciones ()
12. Los habitantes de la ciudad perciben que reciben servicios básicos y de otra índoles de buena calidad?
- Más del 80% de la población porque se han hecho mejoras en la mayoría de barrios de Ambato ()
- Menos del 60% de la población porque se han hecho mejoras solo en determinados barrios o zonas ()
- Menos del 40% de la población porque en casi ningún Barrio de Ambato se ha hecho mejoras ()

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CUESTIONARIO 2

ENTREVISTA A AUTORIDADES PARA CONOCER DATOS HISTÓRICOS
SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE NORMAS PARA LA MEJOR
CONVIVENCIA DE LA POBLACIÓN EN AMBATO

1. DATOS INFORMATIVOS:

LUGAR Y FECHA.....

AUTORIDAD O DIGNATARIO:

2. OBJETIVO:

Obtener información confiable y veraz para determinar si la población del cantón Ambato cumple en un porcentaje aceptable las normas expedidas para la mejor convivencia en diferentes aspectos en nuestra ciudad.

PREGUNTAS:

1. **META: Porcentaje de personas que acata las normas básicas de convivencia.**

13. Porcentaje de la ciudadanía que conoce y valora la norma de respetar las zonas de recreación, bienes públicos y privados

14. Porcentaje de la ciudadanía que conoce y valora la norma de mantener limpio las zonas de recreación

2. **META: Incremento en el número de personas u organizaciones que aportan voluntariamente al desarrollo de la ciudad.**
 - Número de personas u organizaciones que aportan voluntariamente al desarrollo económico o social de Ambato
 - Número de organizaciones cívicas y comunitarias que aportan a la sostenibilidad de los espacios públicos

3. **META: Incremento de la capacidad para celebrar y cumplir acuerdos.**
 - Promedio de las acciones de restitución de espacio público resueltas a través de conciliación.
 - Número de empresas con proyectos piloto de gestión ambiental.
 - Número de acuerdos o pactos realizados para la conservación de ecosistemas estratégicos o el desarrollo de acciones ambientales.

4. **META: Incremento de la percepción de los derechos como derechos y no como favores y del nivel de confianza en los procedimientos democráticos**
 - Porcentaje de la ciudadanía que usa alguno de los principales mecanismos de participación.
 - Porcentaje de la ciudadanía que es miembro activo de alguna organización secular comunitaria, política o gremial.

5. **META: Promoción de la demanda y democratización de la oferta cultural, recreativa y deportiva**
 - Porcentaje de asistencia a eventos culturales.
 - Número de asistentes a eventos culturales realizados por el Ilustre Municipio de Ambato en localidades con predominio de los estratos bajo y medio
 - Promedio de asistentes por jornada en ciclo vía y espacios de recreación.
 - Número de asistentes a actividades deportivas

ANEXO 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
GUÍA DE OBSERVACIÓN 3

OBSERVACION A POBLADORES DE LA CIUDAD DE AMBATO

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 LUGAR Y FECHA.....

2. OBJETIVO:

Obtener información confiable y veraz para determinar el cumplimiento de normas estipuladas para la convivencia de la población de Ambato.

OBSERVACION DIRECTA:

- **Cumplimiento de deberes ciudadanos en los siguientes aspectos con relación a las edades de menos de 30 años y más de 30 años**
 - La tranquilidad
 - La seguridad
 - La salubridad
 - La moralidad
 - El espacio público
 - El amoblamiento urbano

- **Comportamientos especiales:**
 - Comportamiento en reuniones deportivas barriales o locales
 - Comportamiento en bailes y espectáculos públicos
 - Comportamiento en Fiestas de la Ciudad

- Comportamiento en Actos solemnes

- **Los daños a bienes y zonas públicas son:**
 - Leyendas de culturas urbanas modernas
 - Gráficos de adolescentes
 - Grafitis
 - Pinturas
 - Robos de materiales que se puedan vender o reciclar