



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD
DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TEMA:

Los discursos sociales de la Narcotelenovela “El Capo”.

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación

AUTORA:

Tañia Zorayda Ushco Chaluisa

TUTOR:

Mg. Jenny De Los Ángeles Proaño Zurita

AMBATO – ECUADOR

2022 - 2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema “Los discursos sociales de la narcotelenovela “El Capo””, de la señorita Taña Zorayda Ushco Chaluisa, egresada de la carrera de Comunicación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencia Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que el trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 03 de febrero de 2023



TUTORA:

**Mg. Jenny De Los Ángeles
Proaño Zurita CI 1713480661**

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “**LOS DISCURSOS SOCIALES DE LA NARCOTELENOVELA “EL CAPO”**”, así como también las ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 03 de febrero de 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Taña Zorayda Ushco Chaluisa', written over a horizontal dotted line.

Taña Zorayda Ushco Chaluisa

1850462944

Autora

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Tañia Zorayda Ushco Chaluisa, en calidad de autora del proyecto de investigación tesis en el tema: : **“LOS DISCURSOS SOCIALES DE LA NARCOTELENOVELA “EL CAPO”**”, cedo los derechos patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, y apruebo su reproducción dentro de las regulaciones de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, con fines estrictamente académicos o de investigación, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos como autor. Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Ambato, 03 de febrero de 2023



Tañia Zorayda Ushco Chaluisa

1850462944

Autora

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: LOS DISCURSOS SOCIALES DE LA NARCOTELENOVELA “EL CAPO”, presentado por la Srta. Tañia Zorayda Ushco Chaluisa, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciada en Comunicación de Tercer Nivel, de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,..... 2023

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Todos mis logros se las dedico a Dios y a la Virgen del Cisne, por su infinito amor y por siempre guiar mí camino.

A mis padres y mis hermanos por su inmenso apoyo y por ser el pilar fundamental de mi vida.

A mis dos ángeles en el cielo, gracias por ser la luz que siempre me iluminan.

Con mucho cariño,

Taña.

AGRADECIMIENTO

A la universidad, por haber permitido que la presente investigación forme parte del proyecto: **“ESTÉTICAS Y ÉTICAS DE LA NARCOCULTURA, UNA LECTURA DESDE LA COMUNICACIÓN”** con el código SFFJCS 08, perteneciente al Dominio Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, con las líneas de Investigación Comunicación, Sociedad, Cultura, Política, Tecnología e Integración Social.

A mis padres por siempre priorizar mis estudios y enseñarme a luchar por mis sueños.

A mi tutora Mg. Jenny Proaño por todo su apoyo, paciencia y enseñanza.

Gracias.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	iii
DERECHOS DEL AUTOR.	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.	vi
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Cultura de Masas e Industrias Culturales	1
1.2. Sociedad del Espectáculo	3
1.3. La televisión y el poder mediático.....	5
1.4. Pensar mediante las telenovelas	6
1.5. Telenovelas presentadas en Latinoamérica	9
1.6. La construcción de la narco cultura.....	12
1.7. Expresiones culturales: La narco literatura	13
1.8. Gustos distintos: La narco música.....	16
1.9. El poder de las narco estéticas.....	17
1.10. Producciones distintas: Las narcotelenovelas	19
1.11. Objetivos	24
CAPÍTULO II	26
METODOLOGÍA	26
2.1. Objeto de estudio.....	26
2.2. Metodología.....	28
2.3. Materiales	29
2.4. Formatos de matrices.....	30

2.5. Matriz de análisis de los personajes	30
2.6. Matriz de análisis de los discursos sociales.....	31
CAPITULO III.....	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
3.1. Análisis y discusión de los resultados	33
3.2. Matrices de análisis de los personajes del Capo.....	35
3.3. Matrices de análisis de los discursos sociales	59
CAPITULO IV.....	87
CONCLUSIONES	87
4.1. Conclusiones	87
MATERIALES DE REFERENCIA.....	89
Referencias Bibliográficas.....	89

ÍNDICE DE MATRICES

Matriz 1: Rasgos de la cultura de masas	2
Matriz 2: Datos de las industrias culturales	3
Matriz 3: Características de la sociedad del espectáculo	5
Matriz 4: Características de telenovelas.....	8
Matriz 5: Situaciones de las telenovelas	11
Matriz 6: Narcotelenovelas más exitosas.....	24
Matriz 7: Análisis de los personajes.....	31
Matriz 8: Análisis de los discursos sociales.....	32
Matriz 9: Análisis del personaje 1.....	37
Matriz 10: Análisis del personaje 2.....	39
Matriz 11: Análisis del personaje 3.....	41
Matriz 12: Análisis del personaje 4.....	43
Matriz 13: Análisis del personaje 5.....	46
Matriz 14: Análisis del personaje 6.....	48
Matriz 15: Análisis del personaje 7.....	50
Matriz 16: Análisis del personaje 8.....	52
Matriz 17: Análisis del personaje 9.....	54
Matriz 18: Análisis del personaje 10.....	56
Matriz 19: Análisis del personaje 11.....	58
Matriz 20: Análisis de los discursos sociales.....	59
Matriz 21: Análisis de los discursos sociales.....	60
Matriz 22: Análisis de los discursos sociales.....	61
Matriz 23: Análisis de los discursos sociales.....	62
Matriz 24: Análisis de los discursos sociales.....	63
Matriz 25: Análisis de los discursos sociales.....	64
Matriz 26: Análisis de los discursos sociales.....	65
Matriz 27: Análisis de los discursos sociales.....	66
Matriz 28: Análisis de los discursos sociales.....	67
Matriz 29: Análisis de los discursos sociales.....	68
Matriz 30: Análisis de los discursos sociales.....	69
Matriz 31: Análisis de los discursos sociales.....	70

Matriz 32: Análisis de los discursos sociales	71
Matriz 33: Análisis de los discursos sociales	72
Matriz 34: Análisis de los discursos sociales	73
Matriz 35: Análisis de los discursos sociales	74
Matriz 36: Análisis de los discursos sociales	75
Matriz 37: Análisis de los discursos sociales	76
Matriz 38: Análisis de los discursos sociales	77
Matriz 39: Análisis de los discursos sociales	78
Matriz 40: Análisis de los discursos sociales	79
Matriz 41: Análisis de los discursos sociales	80
Matriz 42: Análisis de los discursos sociales	81
Matriz 43: Análisis de los discursos sociales	82
Matriz 44: Análisis de los discursos sociales	83
Matriz 45: Análisis de los discursos sociales	84
Matriz 46: Análisis de los discursos sociales	85
Matriz 47: Análisis de los discursos sociales	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Portada de la Narcotelenovela “El Capo”	27
Figura 2: Pedro Pablo	35
Figura 3: Isabel Cristina	37
Figura 4: Marcela Liévano	39
Figura 5: Hernán Jaramillo.....	42
Figura 6: Pilar Monroy	44
Figura 7: Osvaldo Tovar	46
Figura 8: Chemo.....	48
Figura 9: Juliana León.....	50
Figura 10: Juan Pablo.....	52
Figura 11: Guillermo Holguín.....	54
Figura 12: Velandia.....	56
Figura 13: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	59
Figura 14: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	60
Figura 15: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	61
Figura 16: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	62
Figura 17: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	63
Figura 18: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	64
Figura 19: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	65
Figura 20: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	66
Figura 21: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	67
Figura 22: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	68
Figura 23: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	69
Figura 24: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	70
Figura 25: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	71
Figura 26: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	72
Figura 27: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	73
Figura 28: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	74
Figura 29: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	75
Figura 30: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	76
Figura 31: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	77

Figura 32: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	78
Figura 33: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	79
Figura 34: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	80
Figura 35: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	81
Figura 36: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	82
Figura 37: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	83
Figura 38: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	84
Figura 39: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	85
Figura 40: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.....	86

RESUMEN EJECUTIVO

El fenómeno social mediático de las narcotelenovelas no es algo reciente en América Latina ni en Ecuador, existe cantidades de producciones que hacen alusión al negocio, a la vida, a la cotidianidad y a las desgracias que rodean a los narcotraficantes, convirtiéndose en una de las fuentes más importantes de las industrias culturales audiovisuales. Este tema si bien es cierto no es novedoso, pero si permite entender una serie de discursos dinámicas sociales y comunicativas existentes en estos tipos de producciones audiovisuales.

Para la presente investigación, se tomó como objeto de estudio la narcotelenovela “El Capo”, es una producción enmarcada especialmente en la violencia, la corrupción y en todo lo que se genera a partir de la cultura del narcotráfico. Pero en este tipo de contenidos audiovisuales se desenvuelven ciertos discursos que pasan desapercibidos por la sociedad.

El desarrollo de la presente investigación parte de la metodología de análisis cualitativo, se usó una matriz de análisis de los personajes y de las escenas donde se presentan los discursos sociales, con la finalidad de articular y pensar los distintos discursos sociales existentes y muchas veces invisibles dentro de las múltiples producciones audiovisuales.

Se concluye que las narcotelenovelas muestran los problemas latentes que vive la mayoría de los países, las producciones muestran las razones de la existencia de los grupos narcos, sacan a la luz las carencias que viven las poblaciones desde la parte política, económica, social, cultural, judicial y la seguridad. La historia gira alrededor de personas marginados por la sociedad.

Palabras claves: narcotelenovela, narcotráfico, telenovelas, narco estéticas, narco cultura, producciones audiovisuales.

ABSTRACT

The social media phenomenon of narcotelenovelas is not something recent in Latin America or in Ecuador, there are many productions that allude to the business, life, daily life and misfortunes surrounding drug traffickers, becoming one of the most important sources of audiovisual cultural industries. This topic is not new, but it allows us to understand a series of social and communicative dynamic discourses existing in these types of audiovisual productions.

For this research, the narcotelenovela "El Capo" was taken as the object of study; it is a production framed especially in violence, corruption and everything that is generated from the culture of drug trafficking. But in this type of audiovisual content certain discourses are developed that go unnoticed by society.

The development of this research is based on the methodology of qualitative analysis, using a matrix of analysis of the characters and scenes where social discourses are presented, in order to articulate and think about the different existing social discourses that are often invisible in audiovisual productions.

It is concluded that narcotelenovelas show the latent problems that most countries live, the productions show the reasons for the existence of narco groups, they bring to light the lack that the population lives from the political, economic, social, cultural, judicial and security. The story revolves around people marginalized by society.

Key words: narco soap opera, drug trafficking, soap operas, narco aesthetics, narco culture, audiovisual productions.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Cultura de Masas e Industrias Culturales

Los medios masivos constituyen la parte esencial de las sociedades contemporáneas en desarrollo, tanto la parte tecnológica como las dimensiones culturales han llegado tan lejos que resulta difícil entender la parte cultural, política y la tecnología de la sociedad actual. “La comunicación de masas surge como fenómeno comunicacional sociocultural más relevante de la historia occidental, sus estudios se han transformado en temas sociológicos y de primer orden” (Adorno y Horkheimer, 1998, p. 166).

La cultura de las masas describe los consumos y bienes culturales de modo masivo en el mercado. “Ha conseguido producir a grandes escalas procedimientos industriales y productos con mucha técnica, para atraer a las masas sobre todo al consumo de información” (Morin, 1962, p. 37). Hoy en día los medios de comunicación son instrumentos valiosos para persuadir la parte económica, política, cultural y social de las poblaciones. Antes la cultura de masas no consideraba importante a los consumidores, eran solo receptores de las marcas más sobresalientes, ahora hace alusión a publicidades y al marketing utilizados en base a las conductas de los consumidores.

Edgar Morin (1962), menciona que gracias al apareamiento de la cultura de masas hizo factible el gran éxito del capitalismo. La comercialización de la cultura de masas se origina mediante los medios de comunicación, es decir, radio, prensa, televisión y ahora las plataformas digitales, son grupos muy grandes que tienen espacio para dominar a las masas mediante el consumo de productos. “La parte cultural tiende a importar a la parte social y la identidad con aspectos primordiales sobre la sociedad, que tienen un auge en las industrias” (Rincón, 2006, p. 78). De esta manera la sociedad de masas cuenta con el método de producción y reproducción, son establecidas con criterios industriales.

Según Edgar Morin (1962), manifiesta que la cultura de masas contiene un ámbito social simbólico, en la siguiente tabla se muestra los rasgos generales de la cultura de

masas:

Rasgos de la Cultura de Masas		
Consumo	Contenidos	Producción
Global y Local	Espontaneidad y Planificación	Valores económicos y estéticos
Individual y Colectivo	Fantasía y Realismo	Singularización y Uniformización
Anónimo y Personalizado	Proximidad y Distancia	Novedades y Repetición
Pasado y Presente	Emoción y Racionalidad	Anónima y Personalizada

Matriz 1: Rasgos de la cultura de masas

Por otra parte, las industrias culturales involucraban mercancías que tenían que ser aplicadas a la producción de bienes simbólicos en especial a los bienes con valores estéticos, religiosos y de entretenimiento. “Las industrias culturales no pueden ser frecuentadas a los medios de comunicación, sin su método de mercado industrial y sobre todo el interés de las ganancias” (Adorno y Horkheimer, 1998, p. 126). Se legitiman en las producciones de series que exigen mensajes con el objetivo de formar mercados masivos.

En los medios de comunicación la economía se cuantifica en las producciones, pero el verdadero negocio se encuentra en la creación de ideas que muestren a la colectividad y formatos que generen interpretaciones a las masas. “Las industrias utilizan mano de obra con el objetivo de tener beneficios económicos consignadas a las producciones de los consumidores” (Adorno y Horkheimer, 1998, p. 176).

Adorno y Horkheimer (1998), mencionan algunas implicaciones que generan las industrias culturales, las cuales se muestran en la siguiente tabla:

Industrias Culturales		
Modos de producciones culturales	Condiciones formales de los fines culturales	Producciones y efectos causados
Placeres de las industrias: cultura de masas	Distintas competencias en el mercado	Bienes producidos con razones culturales
Producciones con fines comerciales	Fundamentos culturales, sociales y económicos	Estandarizar los productos de la cultura de masas

Matriz 2: Datos de las industrias culturales

La importancia de mirar a los medios de comunicación a partir de las culturas subalternadas que forman parte de América Latina, ver la parte comunicacional como un medio estratégico. “No es factible solo considerar como la cultura de masas todo aquel que trasmite un medio de comunicación, sino pensar que la cultura generada allí es un medio estratégico sobre la lucha de clases” (Martín-Barbero, 1987, p. 24). No solo reflexionar a los medios como lógicas comerciales, sino buscar las diferentes transformaciones sociales.

1.2 Sociedad del Espectáculo

En la sociedad del espectáculo se priorizan las apariencias, es decir, lo que tenga o lo que sea uno no es primordial con lo que aparente ser. “El espectáculo es una herramienta muy importante, se ha convertido en suplantador de la realidad, ahora las personas buscan reemplazo a la originalidad” (Debord, 2008, p. 46). De esta manera Debord comprende por espectáculo como una representación de la vida, pero manteniendo una correlación a lo que menciona Walter Benjamin sobre lo original y la copia.

Guy Debord (2008), menciona que con el desarrollo de la sociedad las cosas vividas de manera directa se convierten en representaciones, es decir, el ser se transformó en tener y el tener en parecer, de este modo los instantes históricos son maneras que las mercancías comprenden la colonización sobre las vidas sociales y de los individuos.

“El espectáculo es la transformación centrada de la vida, son formas de sentir parte de una sociedad como instrumento de unificación” (Debord, 2008, p. 51). Los medios de comunicación han generado múltiples transformaciones y sobre todo el acumulo de imágenes.

El avance de la sociedad del espectáculo tiene origen en la sociedad de consumo y en las clases medias. Con la representación de las personas mediante imágenes se crea el espectáculo, es un mundo de apreciación de actividades generadas por la ciudadanía en los medios de difusión, es decir, una forma de sustituir la realidad de lo cotidiano a la realidad proyectada por la sociedad del espectáculo. “En su mayoría las realidades son examinadas por el espectáculo con el objetivo de transformar en productos de consumo para la sociedad” (Debord, 2008, p. 51). Las vivencias son desplazadas por la contemplación a lo material generando realidades nuevas que se desarrollan a partir del espectáculo.

En la actualidad la sociedad del espectáculo se puede observar de mejor manera mediante la creación de las redes sociales, en donde las personas muestran su día a día con constantes publicaciones, por medio de las imágenes proyectadas podemos observar una simulación, un espectáculo, una mentira fuera de la realidad. “El ver se ha convertido en un arma de poder, todos quieren ver todo y todos quieren ser vistos por todos” (Wajcman, 2011, p. 22). Vivimos en la sociedad de la luz todo es visible, a diario se cuenta las actividades realizadas mediante publicaciones.

Guy Debord (2008), manifiesta algunas características de la sociedad del espectáculo, las cuales se muestran en la siguiente tabla:

Sociedad del Espectáculo		
Lucha de poderes en el sistema socioeconómico	Considerado como modelo de identificación	La imagen forma parte de la unificación, mediante el consumo
Es todo en su concreción absoluta	Todo lo vivido es alejado por las representaciones	Lo irreal transforma la sociedad

La sociedad forma parte de la mercancía y el consumo	La sociedad se convierte en esclavos de nuestras imágenes	La producción de mercancías tratadas al mismo nivel que los sentimientos
--	---	--

Matriz 3: Características de la sociedad del espectáculo

1.3 La televisión y el poder mediático

Con el tiempo el concepto de televisión ha ido mejorando, aunque la idea comunicativa prevalece, la televisión tiene como objetivo informar y unir países mediante la comunicación audiovisual, con el pasar del tiempo los contenidos han creado discursos sociales. “Al comienzo las programaciones transmitían contenidos netamente culturales, donde se prevalecía la idiosincrasia, mitos, historias, bailes, gustos, se lograba percibir enseñanzas y cosas característicos de cada país” (Benrep, 2007, p. 124).

En la actualidad la televisión genera muchas negociaciones con empresas y marcas muy grandes, ahora podemos considerarlas como agencias de publicidad, la cultura televisiva que se muestra ahora es la contestación a los cambios económicos. Las series son modelos mercantiles para el canal televisivo que lo trasmite, por ello, aplican estrategias para atraer a la audiencia y generar expectativas.

“La televisión pública accede a la expansión de discursos sobre las culturas, ayuda a recuperar el patrimonio ciudadano, sin embargo, con el tiempo se observa ahogada por los requerimientos del mercado global” (Martin-Barbero, 1999, p. 89). Se encuentran doblegado a un deterioro progresivo, las televisiones públicas con la capacidad de persistencia y comercial con relación a los gobernantes.

Las estrategias y poder mediático se han apoderado de los medios audiovisuales, las cuales ven inaprensibles buscar mayor audiencia a través de la violencia, logrando ganar rating con diferentes programaciones, pero basadas en persuadir a la audiencia sobre todo certificando más tiempo al aire. El entretenimiento es la base para obtener la atención del público, por otra parte, las empresas privadas tienen un papel primordial en las industrias de entretenimiento, porque las publicidades están relacionadas con los gustos de los consumidores generando necesidades no existentes. “Mediante las

programaciones se observa vacíos culturales y sobre todo no educativos en: telenovelas, noticias, farándula, deportes, entre otros” (Rey, 2007, p. 92).

La información son productos de primer momento para obtener dinero, con ello la manipulación para mostrar cosas con conveniencia, generando desconfianza en la audiencia por las informaciones transmitidas. La corrupción siempre está presente forjando distractores para convencer a la sociedad de actos que no son ciertas. “Los medios tienen la facilidad de desarrollar relatos audiovisuales según las condiciones, las narrativas describen expresiones y estilos de vidas de los espectadores” (Benrep, 2007, p. 145).

Los medios de comunicación simbolizan la información que se desea expandir mediante el lenguaje audiovisual, son elementos primordiales para el desarrollo de la socialización, de esta manera se aprenderá constantemente de todo lo rodeado, instruirse sobre el lenguaje audiovisual ayuda a ser más críticos sobre los contenidos transmitidos en la televisión. “Mediante la imagen se puede comunicar y construir distintos pensamientos, en su mayoría los contenidos que se consumen son por medio del lenguaje audiovisual, como las propagandas y publicidades” (Cuadrado, 2005, p. 87).

1.4 Pensar mediante las telenovelas

En Latinoamérica las telenovelas tienen muchos discursos desde lo social, histórico, político y melodramático que van moldeando las diferentes formas de sentir y apropiarse de la vida. La telenovela es un excelente producto mediático para crear acercamientos de sentidos de realidad. “Una zona más abierto y absorbente, que también deja lugar a diferentes procesos de conflicto y luchas simbólicas para definir lo que nos une y nos separa en la organización rutinaria de la vida” (González, 2002, p.18). Las distintas narrativas presentadas pueden ser formas de vida deseables de los espectadores.

José Cabrujas (2015), menciona que la telenovela es un género de narración que se originó en el melodrama, un estilo de drama que pone especial afectación en los sentimientos de los personajes, con aspectos sentimentales o emocionales que juegan un papel significativo en la trama. “A menudo se caracteriza por un enfoque en la

familia y los problemas emocionales que crean tensión y atraen a grandes audiencias. Las telenovelas pueden entenderse en gran medida como una evolución de lo que algunos países denominan radionovelas” (Cabrujas, 2015, p. 20).

Es un medio que atrae mucho a las masas debido a su particular estructura y duración, cuenta historias observadas, escuchadas y problemas que existen en la sociedad. Se encuentra centrada en las cuestiones cotidianas que ayudan a la identificación con la audiencia y la vivencia de los espectadores, esto genera empatía y sobre todo un éxito del producto televisivo.

La temática del melodrama en las telenovelas en Latinoamérica proviene de distintas fuentes, con relación a la narración, en lo melodramático está unida a las culturas y las leyendas. “Mantiene predominio en el relato, la unión dramática y también el apego a la novedad de lo que ocurre mientras perdura el relato, condiciones de su consumismo” (Martin-Barbero, 1987, p.143). La fuerza audiovisual ha generado narraciones de historias mediante de las telenovelas.

Desde sus inicios las telenovelas han rescatado distintas formas de acceder a historias discretas de los espectadores. “En América Latina las telenovelas son productos culturales y mediáticos que ayudan a unir masas sin interesarse de su origen, generan narrativas que por mucho tiempo han sido marginados y restrictivas” (Núñez, 2005, p. 46).

Las telenovelas desde hace décadas son lo más consumido en Latinoamérica, programas televisivos que en su mayoría cuentan historias de amor y desamor. “Las telenovelas es lo más relevante común de los latinos y uno de los mercados más consumidos en América latina” (Cabrujas, 2015, p. 13). Generan economía en los mercados latinos, se caracterizan por crear personajes exagerados con estéticas evidentes que resulten de agrado para los espectadores y de alguna manera los relacione.

José Cabrujas (2015), manifiesta datos importantes sobre el formato que se mantiene en las telenovelas, las cuales se muestran a continuación:

Características de telenovelas		
Contienen una narrativa extensa.	Historias basadas en el melodrama.	Tiene continuidad, ajusta la historia a un orden de tiempo y espacio.
Los personajes al final reciben premios o castigos.	Refleja las complejidades de la cotidianidad.	Son predecibles y repetitivas siempre deben gobernar el amor y la pobreza.
Describen muchas historias simultáneas.	Se refleja muchas connotaciones y detalles, las palabras utilizadas influyen mucho en la audiencia.	Se muestran discursos sociales.

Matriz 4: Características de telenovelas.

Forma parte de las telenovelas el final feliz, de la misma manera que los espectadores buscan en la vida real. “El gran éxito de las telenovelas se debe a que el relato está basado en la nostalgia que ahuyenta a las audiencias sentir emociones con cada una de las historias de los personajes que lo protagonizan” (Rincón, 2009, p. 11). En sus inicios las telenovelas se basaban en las radionovelas más exitosas como simplemente María, la Usurpadora, Rosa salvaje, Bodas de odio y Cuna de lobos.

Según Omar Rincón (2009), las telenovelas basadas en el melodrama tienden a tener la siguiente formula:

- a) En su mayoría son historias de amores impedidos.
- b) Un relato desde la representación femenina, la estrategia de salvación es el amor de una dama.
- c) Se presenta un discurso efectivo, el premio es el amor de un hombre.
- d) Lo primordial de la telenovela es el melodrama tomando en cuenta como algo moral, para resolver los conflictos.
- e) Se presentan problemas económicos, sociales y culturales
- f) Está presente la narración sobre la virginidad, la sexualidad expresada por amor.

- g) Basado en el misterio, suspenso y los secretos del pasado.
- h) Se encuentra presente la parte moral, la religión y peticiones del público, todo basado en una consecuencia.
- i) En la parte final se muestra la justicia y la recuperación social encaminados al amor.
- j) Las telenovelas son discursos que van desde lo cultural de las emociones.
- k) Lo primordial de las telenovelas son los finales felices relacionados a los cuentos de hadas, donde los malos son castigados y los buenos son recompensados a través del inmenso amor (Rincón, 2009, p. 49).

Jesús Martín-Barbero (1987), resalta que la fortaleza más grande es el romanticismo, el compromiso con el espectador es importante, por ello, tienen como objetivo generar historias reales sobre la cotidianidad, que ayuden al acercamiento con los personajes y los hace sentir parte de las narraciones. “La cercanía con las historias conlleva a la posibilidad para que el espectador pueda vivir algo parecido en su diario vivir, también ayuda imaginar con relativos reales que vayan más allá de los distintos problemas sociales” (Cabrujas, 2015, p. 33).

Estos formatos han permitido llegar a las masas por mucho tiempo, lo relevante en las telenovelas es que simbolizan lo popular de América Latina. “Lo melodramático evidenciado con tanta emotividad los representa en la cotidianidad, simbolizadas en su mayoría en las interacciones afectuosas, se rige como base de las creencias culturales y sociales de identidades colectivas, que van desde lo individual hasta lo grupal” (Martín-Barbero, 2001, p. 95).

1.5 Telenovelas presentadas en Latinoamérica

Susana Arroyo (2006), menciona que las telenovelas Latinoamericanas se desarrollaron directamente a partir de un grupo de locutores de la llamada radionovela cubanos a mediados del siglo XX, eran especialistas en redactar guiones melodramáticos para la televisión. “Concibieron una tradición en todo el continente americano, se generó a partir del “folletín decimonónico”, con mucha carga sentimental y sobre todo dramático las telenovelas siempre existirá un camino entre lo literario y lo popular” (Arroyo, 2006, p. 18).

Martín-Barbero (1987), menciona que se origina desde las ferias populares y

narraciones tradicionales del siglo XIX, resaltaban el misterio, terror, miedo y llamaban la atención a una audiencia predominante. “Las telenovelas de hoy distribuyen las distintas series, generando elementos esenciales en su configuración y su éxito disperso” (Martin-Barbero, 1987, p. 279). Componen modelos culturales que se encuentran adaptados al público y ganando un lugar en el mercado audiovisual, han logrado ser una de las narrativas de ficción más preferida de las audiencias.

El marketing es lo más importante en las historias de las telenovelas Latinoamericanas, para lograr ganar un espacio internacional, las producciones audiovisuales en sus inicios buscaban ganar el consumo local, pero con el tiempo se comenzó a pensar en grande y lograr llegar a todo tipo de sociedades. Nora Mazziotti (2006), menciona las etapas sobre la evolución internacional de las telenovelas de la siguiente manera:

- a) Inicia desde la década 50 hasta 60, donde aparecen las videograbaciones.
- b) Hasta los años 70 se muestra la etapa artesanal, representada por producciones con rasgos artesanales, destinadas al público local y casualmente internacional.
- c) Las décadas de los 70 y 80 se encuentra la etapa industrial, los distintos países van localizando rasgos característicos que los represente internacionalmente.
- d) Década de los 90 la etapa transnacional, las telenovelas empiezan a ganar lugar internacionalmente y que involucra un mayor valor a procesos de rasgos.
- e) Mediados del siglo XIX en adelante etapa de consumismo, las telenovelas buscan interacción entre negocio y cultura, pero manteniendo el consumo de productos audiovisuales (Mazziotti, 2006, p. 33).

Nora Mazziotti (2006), manifiesta que de esta manera ha evolucionado la historia de las telenovelas, que siguen siendo los programas más consumidos y demandados por millones de personas en América Latina y países extranjeros, ganando un fortalecimiento de los productos ficticios más vendidos y mostrando que las historias mediante los melodramas siguen siendo lo más cercano a los espectadores.

Las telenovelas siempre están establecidas por la espera, que ayudan a construir una realidad a las narraciones. “Las telenovelas son instrumentos populares, universales y pedagógicos, con mucha eficacia para atrapar a los espectadores” (Lacalle, 2009, p. 33). Fundadas con conexiones sociales, quiere decir, vínculos donde se representan

buenos, malos, ricos, pobres, pero sobre todo se muestra los sentimientos de cada personaje.

Omar Rincón (2009), menciona que la técnica de las telenovelas Latinoamericanas es el melodrama, donde la mujer en muchos casos tiene que ser humilde, denigrada, pobre y mártir. En caso del protagonista hombre debe ser joven, millonario, con estudios y de buen apellido. “La fórmula para enganchar a los televidentes es el secreto, un misterio que se va descubriendo en la historia, generando expectativas, siempre tiene que existir la disputa de clase social y sobre todo el gran deseo por escalar socialmente “(Rincón, 2009, p. 54).

Situaciones en las Telenovelas		
<p>Amor perfecto: Encontrar el amor ideal con la fuerza de enfrentar cualquier situación.</p>	<p>El misterio, secreto y la mentira: Búsqueda de la verdad que debe permanecer oculto, para mantener en suspenso a los televidentes.</p>	<p>Disputas de clases sociales: Se muestra la desigualdad social y las humillaciones, al final la ética prevalece.</p>
<p>La sexualidad: Se muestra la heterosexualidad, homosexualidad, Bisexual, etc.</p>	<p>Tragedias: Es lo primordial de las telenovelas para atraer a los espectadores, se muestra discursos sociales, muerte, enfermedades, injusticias.</p>	<p>Pareja ideal: La mujer debe ser humilde, sumisa, hermosa y sensible, el hombre tiene que ser seductor, millonario, inteligente.</p>
<p>Búsqueda de superación: Se busca cambiar de clase social y salir de situaciones incómodas, valiéndose de cualquier medio.</p>	<p>Los villanos: Personas malvadas que tratan de incomodar y ganar a los protagonistas de la historia.</p>	<p>Final feliz: Los protagonistas pueden vivir con libertad su amor, después de muchas tragedias y en su mayoría termina en una boda.</p>

Matriz 5: Situaciones de las telenovelas

1.6 La construcción de la narco cultura

El fenómeno social del narcotráfico en Latinoamérica ha generado un impacto considerable a la población. “Desde los años sesenta, su mayor auge ocurrió en la década de los ochenta, los países afectados fueron Colombia y México, con la aparición de los carteles de narcotráfico, las partes económicas, sociales y políticas de cada país se encontraban en riesgo” (Becerra, 2018, p. 15).

El narcotráfico es una de las fuentes seductoras para la sociedad, van partiendo desde las crónicas periodísticas hasta las elaboraciones audiovisuales, a partir de ello, se crea una narco cultura en los personajes transformados en villanos y héroes. “Narco cultura ha dado parte a la elaboración de diferentes expresiones artísticas, se puede concebir como manifestaciones simbólicas, relacionadas a la naturaleza narco, tienden a plasmar sentimientos y emociones de la sociedad” (Mondaca, 2013, p. 17).

No existe una definición única sobre la narco cultura, solo las interpretaciones de las tendencias del narco en la población. “Existen 3 ejes: 1) productora de perspectivas de vida, 2) elementos para el comercio de sustancias, 3) elaboraciones de elementos simbólicos” (Becerra, 2018, p. 19). Estos ejes son fundamentales para un buen análisis de los estudios sobre la narco cultura, en Latinoamérica se manifiestan perspectivas de vidas a partir del narcotráfico, es decir, surgen cambios de expresiones culturales, literarias y sociales.

La narco cultura se ha transformado en formas de vida, basada en lo que nos cuenta los medios de comunicación, es el poder que ejerce el narcotráfico en la sociedad afectando distintos aspectos como: la literatura, música, moda, arquitectura, estéticas, artes, costumbre y generando la violencia. “Las grandes estructuras van imponiendo tendencias y costumbres sobre la población, a través de sus grandes arquitecturas que muestran riquezas abundantes y sus vidas llenas de muchos lujos, son cosas específicas del narcotráfico, se va mostrando que los crímenes si pagan” (Rincón, 2013, p. 96).

También existe las formas simbólicas de la narco cultura, la dispersión social de esta manera los símbolos tienden a tener lugar en la productividad cultural y en la apropiación de objetos, valores, principios, comportamientos, ética, etc. “Se comprende de dos partes: a) formas objetivas, relacionados con productos y objetos culturales, b) maneras subjetivadas asociadas a virtudes, actitudes, conductas y

valores, todo está relacionado con la manera de vestir, los accesorios, arquitecturas, armas, creencias, comportamientos y el consumo” (Mondaca, 2013, p. 102).

Uno de los mecanismos de estudio es el narcotráfico que va creando posibilidades de vida, pero sobre todo la incorporación simbólica y el ingreso en diligencias ilegales como propuestas laborales, de esta manera la producción cultural se propaga en la sociedad. “Los elementos simbólicos son dirigidos a la violencia, al dominio económico, político y social de conjuntos relacionados con el narcotráfico, unarelación directa entre una vida idealizada por la narco cultura y las acciones delictivasdel tráfico de droga” (Mondaca, 2013, p. 100).

La expectativa de vida que genera el narcotráfico depende de la manera de ser o la personalidad que maneje cada individuo, estas formas de vida establecidas por los traficantes buscan fingir un estilo y cambiar las actitudes. “Los modelos culturales generan parcialmente un habitus atribuido al narcotráfico, forjando formar parte de la narco cultura, siempre se destacan las prácticas sociales y culturales, a través del consumo y dinero” (Rincón, 2013, p. 106).

Didier Ortiz (2011), menciona que el uso de la narco cultura y narco estética en las producciones audiovisuales sirven para poder exponer los elementos asociados con el narcotráfico y las maneras de expresión que surgen a partir de ello. Por otra parte, las atribuciones del narcotráfico como el consumo, dinero, violencia, manipulación, las actitudes de la sociedad, las manifestaciones y las practicas diarias en distintosentornos sociales, y la forma de actuar, ser y pensar son modificados, mediante la intervención de grupos narcos en busca de un estatus social que no los proporcione lasociedad.

El contexto cultural del narcotráfico, a través de las narcotelenovelas existen condiciones sociales y culturales que manifiestan la visión de un mundo narco. “Las series televisivas son lugares donde se muestra la verdad cultural cumpliendo con ser los principales contadores de la verdad y sobre todo generan discursos críticos con distintas maneras de pensar” (Becerra, 2018, p. 39).

1.7 Expresiones culturales: La narco literatura

A partir de la década de los noventa, empieza con fuerza las novelas literarias relacionadas al narcotráfico, que en sus inicios fueron llamadas sicaresca o sicariato, dichas novelas tienen demostraciones en la sociedad sobre el mundo narco. “Las novelas relacionadas al narco se desarrollan en Medellín, como respuesta a las guerras entre el cartel de Pablo Escobar y los gobernantes a finales de la década de los ochenta” (Abad, 2008, p. 145). Estas historias se enfatizan en productos asociados al sicariato, se muestran secuestros, violencia, muertes, violaciones y cosas realizadas para cobrar ajustes o traiciones en este tipo de grupos.

La narco literatura es empleada para hablar sobre la narrativa utilizada por el narcotráfico, literatura relacionada a fenómenos culturales, políticos, económicos y sociales en las distintas partes de Latinoamérica. “Son léxicos indispensables para denominar el dinero, las drogas, violencia, el sexo, las armas y todo lo relacionado al narcotráfico, esto aparece en las clases populares relacionadas a los sicariatos, es decir, reciben una paga por favores violentos” (Rincón, 2013, p. 106).

El lenguaje empleado para dirigirse a las personas relacionadas al narcotráfico se vuelve cotidiano, pero sobre todo comienzan el uso de códigos secretos para poder ocultar sus actos, es algo genuino en esta clase de personas. “No obstante, este tipo de lenguaje impresiona a las masas y se constituye en un lenguaje popular, contiene símbolos o claves, para comunicarse y vocabularios que buscan suavizar, para no llamar las cosas por sus nombres habituales” (Osorio, 2008, p. 63).

Utilizar palabras claves es una forma de proteger y disminuir la violencia de los actos realizados. “Manejar el lenguaje de la realidad en secreto pone en incertidumbre y logra maquillar códigos para no ser descubiertos fácilmente, el narcotráfico tiene una literatura muy amplia que puede reunirse en libros de investigaciones sociales, geográficas, económicas, culturales y políticas” (Rincón, 2009, p. 36). El lenguaje del sicario inspecciona las partes más marginales y materialistas, centrándose en el marco del conflicto constante que viven los grupos de sicariatos.

Algunas de las novelas más conocidas sobre el narcotráfico desde sus inicios son: “El sicario” (1988) producido por Mario Dussan basada en la pobreza, el desarrollo de la vida en un mundo lleno de violencia y la falta de humanidad, “La virgen de los sicarios” (1994) dirigido por Luis Vallejo Rendón centrada en los jóvenes que forman

parte del sicariato y la prostitución para conseguir dinero, “Coca” (1977) novela sobre la mafia dirigido por Jorge Hoyos se muestra el tráfico de drogas y la violencia, “Monte de Venus” (2003) producido por Oscar Collazos Camacho se muestra la corrupción a partir del narcotráfico y la violencia que vive la sociedad” (Osorio, 2008, p. 69).

La narco literatura también se encamina en las autobiografías centradas en narraciones sobre las vivencias marcadas relacionadas al narcotráfico, son testimonios de personas encarceladas o retiradas, sus historias ayudan a obtener datos que no pudieron ser comprobadas, llegan a tener una aceptación notable por las editoriales, un claro ejemplo es la serie “El cartel de los sapos” (2008) basada en el ex narcotraficante Andrés López escritor colombiano.

Héctor Abad Faciolince (2008), menciona que en esta clase de literatura en su mayoría los narcotraficantes pretenden ocultar sus acciones delictivas, mostrando una narrativa de héroe, lo cual los ayuda a entrar en el imaginario de la sociedad buscando la parte de la justicia. También se muestra narraciones donde las mujeres tienen el protagonismo usando su cuerpo para realizar los actos delictivos tenemos el ejemplo de: “Sin tetas no hay paraíso” dirigido por Gustavo Bolívar Moreno se muestra la prostitución y la búsqueda del cuerpo perfecto, “Rosario Tijeras” (1999) dirigido por Jorge Franco Ramos, se trata de una mujer sicaria.

Claudia Hernández (2015), destaca que los conocimientos que tiene la audiencia sobre los contenidos de narcotráfico son mediante las indagaciones en narcotelenovelas más exitosas y sintonizadas. Es primordial asemejar la correlación entre televisión, narcotelenovela, sociedad, al tratar estos temas se puede conocer el objetivo de estas clases de producciones audiovisuales, de esta manera se observa con criterio la popularidad y crecimiento que tienen en la audiencia.

Mirian Amagua (2010), considera que las expresiones culturales en el sicariato son importantes para saber el cambio del lenguaje cotidiano con palabras o claves para mantener los grupos delictivos. El narcotráfico se ha convertido en creador de nuevas prácticas, pensamiento y estilos que logran llegar a grandes grupos sociales. Las nuevas estéticas y la violencia son parte fundamental del narcotráfico, al formar la parte ilegal la técnica para poder controlar sus territorios es la violencia y la manipulación, con el objetivo de sostener el negocio, todos estos aspectos y secretos

sobre la vida del narco son transmitidas mediante las narcotelenovelas.

1.8 Gustos distintos: La narco música

Los gustos musicales forman parte de las estéticas que se encuentran sumergidas intrínsecamente en las culturas híbridas, representadas con proyecciones globales. “Se reivindica la cultura, pero sin desconectarse del mundo en el que existe distintas culturas populares y elitistas, que ayudan al progreso del esparcimiento urbano” (Canclini, 2001, p. 89). También algo importante es la estética musical, la mayoría de las personas relacionadas al narcotráfico prefieren los corridos, las denominadas narcocorridos.

El corrido apareció en el siglo XIX estableciendo la cultura popular, en una población que en su mayoría era analfabeta. “El corrido señalaba versiones nuevas con argumentos urbanos que detalla conflictos y tragedias muy distintas a las versiones originales, de esta manera los corridos reproducen episodios específicos de la cotidianidad” (Valenzuela, 2003, p. 234). Son ideales para generar imaginarios que muestran mundos diferentes, por lo que se desarrollan muchos discursos sobre los desafíos cumplidos con los corridos.

Uno de los gustos sobre las producciones simbólicas es la música. “Los narcocorridos detallan hazañas impresionantes que ejecutan los narcotraficantes, igualmente de sus deleites de vivir, sus riesgos, excesos, poder, vivencias, amores, dinero, es decir, todo lo relacionado al narcotráfico” (Valenzuela, 2003, p. 234). Al escuchar este tipo de músicas genera la búsqueda de poder, los narcocorridos son la personalización de la cultura narco, les representa en la vida.

Sin embargo, los narcocorridos generan análisis por las expresiones emitidas sobre el mundo narco, muchos autores lo examinan desde la parte narrativa de historias sobre acciones delictivas. “Son relatos frente a lo cultural y social que nos representa, logra producir formas de actuar y pensar, ocasiona distinción y diferencia, el perfeccionamiento musical tiene que ver con el consumo de las masas y las reacciones que generan” (Ramírez, 2007, p. 145).

Los narcocorridos muestran rasgos culturales, que se han convertido en himnos que representan la vida de los integrantes de los grupos delictivos, generando impactos en

las masas. “Forja movimientos culturales que se han convertido en potencia, gracias a la ayuda de las industrias de sustancias ilegales, desde sus inicios se ha caracterizado por contar historias sobre la vida de individuos” (Cabañas, 2008, p. 109). El crecimiento de grupos relacionadas a este tipo de música ha sido evidente y las personas relacionadas al narcotráfico ayudan a financiar directamente en las producciones musicales.

Esta clase de música es apreciada como identidad cultural de muchas personas, son llamadas como distintas formas de vida, donde el narcotráfico ataca con fuerza a la legitimidad como parte de las expresiones culturales y sociales. “Los narcocorridos son fundamentales en la cotidianidad del narcotraficante y sobre todo para los estudios de narco cultura, a modo de expresiones musicales” (Astorga, 1995, p. 209). Se desarrollan narraciones con imágenes proporcionadas sobre el estilo de vida que llevan las personas relacionadas a un mundo narco.

Se manifiestan distintas formas de vida que son parte del día a día de muchas personas, con la música se puede detallar lo visible como: gestos, emociones, dinero, autos, armamentos, vestimentas, personalidades y que son redactadas de registros de vidas. “En el narcocorrido se representan elementos extra musicales de productos culturales como: la cultura visual, producciones audiovisuales y vestimenta” (Astorga, 1995, p. 213). Cuando se realiza el cambio de lo musical a lo extra musical se muestra la moda, el dialogo, tendencias, es decir, se debe apreciar a través del campo cultural y los símbolos musicales.

El narcocorrido posee la función de la crónica de acontecimientos sobre el narcotráfico, Karina Tiznado (2016) menciona que se puede dividir de distintas maneras: a) cuentan detalles concretos sobre el narcotráfico, b) exaltan a un narcotraficante la música gira alrededor de su vida, c) prioridad a la seguridad. En la Independencia mexicana los corridos lograron obtener un desarrollo tradicional musical, estimulan a la fascinación de las historias en la población.

1.9 El poder de las narco estéticas

A partir de la narco cultura se desarrolla las estéticas del narco, donde se prevalece la vestimenta, accesorios y gustos que los caracterizan, demostrando poder. “La estética

de los mafiosos ha tenido un gran éxito, porque ellos han hecho realidad sus sueños más ocultos y la necesidad de generar conmoción en las masas, creando nuevos estilos” (Abad, 2008, p. 17). Este grupo de personas ponen en evidencia sus gustos, el poder económico y la jerarquía.

Las narco estéticas también afectan la manera de actuar y pensar, sin embargo, muestran estilos de vidas rápidas y la búsqueda de gustos desmedidos explorando marcas de distinción. La técnica para obtener este estilo de vida es contar con dinero, autos lujosos, armamentos, mujeres, vestimenta atrayente y objetos de mucho valor. “Las estéticas forman parte de la hibridación cultural desarrolla series de actitudes concretas con influencias universales, se desarrolla mezclas de culturas populares y elitistas que han tenido una expansión evidente” (Rincón, 2009, p. 156).

El elemento principal de los narcotraficantes es su vestimenta y los objetos que se encuentran en el mundo narco. “Los hombres cuando logran obtener jerarquía lucen ropas estampadas de colores muy llamativas y llenas de brillos, camisas de cuadros y rayas, chamarras de cuero, polos, botas de puntas, tenis de marcas y no puede faltar un reloj costoso, celular de última generación y un revolver” (Astorga, 1995, p. 29). Siempre se trasladan en grupos de cuatro a cinco personas, los autos tienen vidrios polarizados, ahumados.

Tienen gustos muy extravagantes y gastos de cantidades inmensas en casas, ropa, auto, arte, helicópteros y animales en peligro de extinción. Sus estilos son un tanto exagerados, no obstante, en el mundo de las narcotelenovelas los personajes persuaden a consumir prendas que son llamativas, considerando el valor y su demanda. “Estos estilos se muestran como modos de exageración en la sociedad, desarrollada por lo ruidoso, lo extraordinario, lo estrepitoso, lo llamativo, una estética de lujos, exhibición de dinero y poder” (Rincón, 2009, p. 165).

Karina Tiznado Armenta (2017), menciona que la construcción de nuevos estereotipos es creada a partir de las narcotelenovelas, estos tipos de productos audiovisuales nos ayuda a poder encontrar muchos discursos sociales que ayudan a reflexionar sobre la vida que llevan las personas inmersas en el mundo del narcotráfico. Las manifestaciones de estereotipos sociales sobre el narcotráfico son presentadas en las narcotelenovelas, estos contenidos van más lejos que simples narraciones, porque

consigue encajar en el imaginario de los televidentes, mostrando que las realidades narradas son más atractivas que las historias repetitivas con finales felices.

Otro factor importante es la arquitectura como masterización de la narco estética, cuando se analiza la correlación de narcotráfico y arquitectura se denomina narco arquitectura. Tienden a tener grandes propiedades deslumbrantes y mostrar el buen gusto por la arquitectura, es considerada exagerada, lujosa y llena de símbolos de estatus. “Las arquitecturas son tentativas de estilos arquitectónicos extranjeras, que se desarrolla mediante una condición social, para buscar la aceptación de la sociedad a través de excesos, es denominada un tipo de exhibición de sí mismo en búsqueda de encajar mediante influencias estructurales” (Rincón, 2006, p. 153).

La narco arquitectura se dispone de objetos ostentosos y concede nuevas ideas a las construcciones contemporáneas en países que tiene relación con el narcotráfico, dinamiza espacios nuevos a partir de inversiones a negocios a través del lavado de dinero a: restaurantes, hoteles, complejos, equipos deportivos, bares, patios de carros y muchos negocios grandes. “Los narcotraficantes en su mayoría ayuda con el desarrollo de barrios, con la construcción de escuelas, hospitales, iglesias, casas y no solo lo derrochan en cosas vanas extravagantes” (Mondaca, 2013. P. 205). Las arquitecturas del narcotráfico contribuyen en el avance de lugares olvidados por los gobernantes.

1.10 Producciones distintas: Las narcotelenovelas

La narco cultura no se trata solo de la música, las estéticas, la literatura o cine, además se ha perfeccionado en la televisión. “A partir de las telenovelas apareció las narcotelenovelas fueron creadas principalmente en México y Colombia. La audiencia ha acogido este género y se ha interesado por la cultura del narcotráfico y en cosas que concierne al mundo de las drogas” (Bialdowas, 2010, p. 33). Las narcotelenovelas surgen mediante debates sobre el narcotráfico y sobre las crisis sociales.

Katherine Fracchia (2011), menciona que en la actualidad las novelas relacionadas al narcotráfico se han vuelto muy popular, también las canciones que acompañan en el proceso de las narcotelenovelas. En Latinoamérica los medios de comunicación producen contenidos relacionados al narcotráfico, narco corrido, narco cultura, narco

literatura. “Mientras más popularidad ha ocasionado las narcotelenovelas, han generado más críticas de la sociedad a los productores por exaltar el narcotráfico” (Fracchia, 2011, p. 16).

Wilmer Vera (2013), manifiesta que las nuevas tecnologías comunicativas permiten contar realidades de las sociedades mediante producciones audiovisuales perfectas, a modo de melodramas, las telenovelas en general en las últimas décadas han logrado consolidarse por sus construcciones discursivas de las realidades de los países y el gran rating que genera, a través del fenómeno del narcotráfico y mediante la narrativa melodramática se construye las narcotelenovelas generando polémicas y distintas maneras de pensar sobre este tipo de producciones.

Las narcotelenovelas surgieron en un entorno económico, social y político representado por los cambios que ocurrían. “Mediante las organizaciones culturales se discuten y a través de las tecnologías se sigue modificando mesuradamente al mundo, los medios audiovisuales transforman todo haciéndolo más global” (Orozco, 2010, p. 27). Con el tiempo han surgido más protagonistas, productores y creadores de contenidos, mediante la pantalla televisiva se muestra nuevas identidades, en la cual, los espectadores se vuelven exclusivos, tolerantes y en ocasiones excluyentes.

Desde su aparición ha generado imaginarios sobre la vida que lleva las personas relacionadas al narcotráfico, se cuentan historias de peligro, traición, mentiras, muerte, amor, justicia, la unión de muchas emociones. “Las narcotelenovelas concurren a contar historias que generan diferentes formas de pensar, cada persona después de observar estos contenidos tiene derecho a odiar o amar a los narcotraficantes, políticos y personas relacionadas en la historia” (Fracchia, 2011, p. 22). Es un estilo de producción que asume el rol de entretener a la audiencia contando historias reales sobre los grupos narcos.

Karina Tizando (2017), menciona que las narcotelenovelas tienen una gran diferencia con las historias clásicas, la base del escenario es el narcotráfico y los protagonistas son los narcos, el éxito generado en América Latina se debe a la cercanía con la realidad y la firmeza con la que se trata los temas sin ocultar nada, es una dramatización de problemas latentes en la mayoría de países, las cuales cada día están más presentes, hay que tener en cuenta que algunas noticias emitidas esquivan los hechos crueles

relacionadas al narcotráfico, por otra parte, las narcotelenovelas en sus producciones muestran sin tapujos todo lo que conlleva corresponder a los grupos narcos.

Omar Rincón (2013), menciona que el éxito se debe a las narraciones con argumentos y justificaciones del porque pertenecer a un mundo narco, son historias que unen muchas emociones como la alegría, tristeza, melancolía, asombro, que son formas de llegar a la sociedad mediante estas producciones audiovisuales, relatos que expresan el poder, armas, alcohol, sexo, dinero. Hay que tener en cuenta que la mayoría de las creaciones de narcotráfico son realizadas en Colombia, por ser un país que tiene mucha relación con las drogas, en la actualidad también México. “Lo que se muestra no solo son imágenes sobre destrucciones del narcotráfico en la sociedad, sino que se expone las formativas culturales y estereotipos de esta, entonces se puede conocer como crónicas sociales exageradas afines a los males” (Bialdowas, 2010, p. 38).

Las narcotelenovelas hacen visibles los problemas sociales, ayuda a tener un acercamiento a la vida narco, estas producciones han rebasado fronteras, similarmente las grandes redes de distribución, producción y su mercadeo van en gran crecimiento. La seducción que causa este tipo de contenido es porque presenta elementos revolucionarios sobre el tráfico de drogas, organización moral, también se muestra los poderes culturales y públicos. “Hace evidente una prospera hibridez relacionada a la cultura y la identidad, se utiliza el narco drama, un producto visual de procesos de valorización cultural, las narcotelenovelas son muy intelectuales con expresiones éticos y sobre todo con valores propios que llama la atención a la audiencia” (Benavides, 2008, p. 49).

Omar Rincón (2009), menciona que estas producciones audiovisuales en su mayoría tienen intervención de la audiencia de problemas muy conocidos y similares, pero discreto, ya que refleja la manera de proceder de los grupos delictivos, su planificación, organización e ingresan a las esferas de poder económico, social, cultural y político, entrelaza realidades con la ficción, emociona y acopla con la droga, amor, placer, sexo, dinero, muerte, traición, lealtad, poder, violencia, religión y honor.

De este modo aparecen personajes melodramáticos nuevos que invaden las escenas sociales que luego son creadas mediante la televisión los imaginarios que abarcan el mundo narco. “La evidencia más grande es que las narcotelenovelas apasionan,

seducen y gusta de la misma manera que en su tiempo lo hicieron los contenidos románticos, históricas y épicas, genera la inspiración de entrar en un mundo violento, misterioso y peligroso” (Fracchia, 2011, p. 84).

María Ordoñez (2012), manifiesta que esta clase de producciones son triunfante porque muestra escenas de la cultura popular que se trata del dinero y consumo, donde nos da entender que la vida narco es el nuevo placer, una manera de victoria y una forma de tener una revancha en la sociedad. En los últimos años se ha transformado en un fenómeno mediático muy importante porque producen representaciones de algunos países, de un mundo fundado mediante violencia y estereotipos. En la siguiente tabla se muestra las producciones más exitosas, que partir de ellos se generó más producciones audiovisuales de este tipo:

Nombre	Protagonistas	País	Episodios	Productora
La viuda de la mafia	Carolina Gómez Abel Rodríguez <u>Antagónicos:</u> Patrick Delmas Nicolás Montero Katherine Porto	Colombia 2004	138 episodios	RCN Televisión
Sin tetas no hay paraíso	María Adelaida Puerta <u>Antagónica:</u> Sandra Beltrán <u>Actuaciones</u> <u>Estelares:</u> Patricia Ércole Andrés Toro Nicolás Rincón	Colombia 2006	Una temporada 23 episodios	Caracol Televisión
El cartel de los sapos	Manolo Cardona Robinson Díaz Diego Cadavid Julián Arango Juan Pablo Raba	Colombia 2008	1era temporada: 57 2da temporada: 48	Caracol Televisión
El Capo	Marlon Moreno Marcela Mar	Colombia 2009	Tres temporadas	Fox Tele Colombia

	María Adelaida Puerta Katherine Vélez Óscar Borda		224 episodios	para RCN Televisión y MundoFox
Las muñecas de la mafia	Amparo Grisales Fernando Solórzano Angélica Blandon Yuli Ferreira Alejandra Sandoval Caterin Escobar	Colombia 2009	Dos temporadas 118 episodios	BE-TV
Rosario Tijeras	María Fernanda Yépes Sebastián Martínez Andrés Sandoval	Colombia 2010	Una temporada, 60 episodios	Teleset
La reina del sur	Kate del Castillo Iván Sánchez Humberto Zurita Cristina Urgel	México 2011	Tres temporadas 151 episodios	Telemundo Global Studios y RTI Televisión
Pablo Escobar El patrón del mal	Andrés Parra Angie Cepeda Nicolás Montero Anderson Ballesteros Christian Tappan	Colombia 2012	Una temporada 71 episodios	Caracol televisión
El señor de los cielos	Rafael Amaya Ximena Herrera Robinson Díaz Raúl Méndez Carmen Villalobos Marlene Favela Carmen Aub	Colombia- Estados Unidos 2013	Siete temporadas 611 episodios	Telemundo Global y Argos Comunicación
La viuda Negra	Ana Serradilla Eileen Moreno Julián Román Tiare Scanda Mauricio Mejia María Fernanda Yepes	Estados Unidos – Colombia – México	Dos temporadas 139 episodios	RTI Televisión y Televisa
Narcos	Wagner Moura Pedro Pascal Boyd Holbrook Paulina Gaitan	Colombia – Estados Unidos	Tres temporadas 30 episodios	Dynamo Producciones y Gaumon Internationa

	Stephanie Sigman			1 -Netflix
--	------------------	--	--	------------

Matriz 6: Narcotelenovelas más exitosas

Quizá el logro de las narcotelenovelas se debe a que la historia gira alrededor de individuos marginados por la sociedad como son los narcotraficantes y personas pobres, los cuales en la narración toman el poder, pero sobre todo se identifican con el pueblo y siempre buscan la manera de ayudarlos, destrozando el modelo tradicional donde los personajes son moralistas. “Este tipo de producciones audiovisuales utilizan un lenguaje que deriva de jergas, son desconocido para algunas personas que los lleva a conocer un lenguaje nuevo, son personajes auténticos, forman sus propios estilos y tienen la manera de llegar a los pueblos más olvidados” (Rincón, 2009, p. 12).

María Ordóñez (2012), menciona que las narcotelenovelas presentan al narcotráfico desde la realidad existente, la mayoría de las producciones muestran las razones de la existencia de los grupos narcos, sacan a la luz la carencia que viven la población desde la parte política, económica, social, cultural, judicial y la seguridad para poderenfrentar a las amenazas sociales. “Comenzando a buscar una mejor educación y el acceso para toda la población, la inversión en la educación ayuda a tener una visión distinta de la vida volviéndolos personas muy críticas y capaces” (Ordoñez, 2012. p.14). No se trata de excusar las actividades ilegales si no de mostrar las dos partes, para buscar respuestas, pero sobre todo mejoras para la sociedad.

1.11 Objetivos

General

- ✓ Articular a la narcotelenovela como un escenario para la comprensión de las diversas dinámicas sociales en América Latina.

Específicos

- ✓ Pensar a la telenovela como un discurso mediático y social.

- ✓ Identificar los roles de los personajes en la narcotelenovela el Capo.
- ✓ Construir una matriz de análisis sobre los discursos sociales existentes en la narcotelenovela “El Capo”.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio de la presente investigación es la narcotelenovela “El Capo”, fue escrita por el colombiano Gustavo Bolívar. “Esta producción fue publicada en 2008 y se estrenó en la pantalla televisiva el 2009, fue una de las narcotelenovelas más exitosas, emitida en más de 75 países y traducida a 12 idiomas, cuenta con dos tipos de tramas criminal y policiaca, se realizaron tres temporadas por el gran éxito que tuvo” (Valenzuela, 2012, p. 42). En todas las temporadas se puede observar la amenaza de la democracia y seguridad en Colombia por parte de los narcotraficantes, en la narcotelenovela se muestra el enfrentamiento de los políticos de la FARC, los comunistas y los capos, por obtener el poder.

Para la siguiente investigación se tomó como objeto de estudio la primera temporada de la narcotelenovela “El Capo”, la cual cuenta con 90 capítulos y cada episodio de 40 a 41 minutos. En este tipo de contenidos audiovisuales se desenvuelven ciertos discursos que pasan desapercibidos por la sociedad los cuales fueron parte del estudio, como los discursos sociales y los análisis de los personajes, para comprender sus estilos de vida.

Los personajes utilizados en la producción fueron creados con pensamientos populistas y marxistas, con el objetivo de apoderarse del dinero ilegalmente, rechazando la estructura económica del estado, pero ayudando al pueblo y buscando hacer justicia con sus manos. Si bien es cierto es una producción enmarcada especialmente en la violencia, la corrupción y en todo lo que se genera a partir de la cultura del narcotráfico.

Por tanto, en las sociedades en vías de desarrollo e industrializadas aparece la pobreza, desigualdad, la injusticia y con ello se crean personas delincuentes que son la respuesta de la misma sociedad. “El protagonista de la producción hace alusión a personas que existen constantemente en la sociedad pobres, vulnerables, indefensos, frágiles, son individuos que habitan en barrios más necesitados, violentos y viven una intimidación,

pero sobre todo maltratos constantes” (Tacumbú, 2016, p. 98).

La narcotelenovela “El Capo” narra la historia sobre la vida de Pedro Pablo León Jaramillo, protagonizado por el colombiano Marlon Moreno, un hombre sin piedad que sabe cómo manejar el mundo de la mafia, un narcotraficante que pudo mantenerse 25 años en el anonimato, pero al ser descubierto por un periodista que dio a conocer a los ciudadanos como el narco más grande del mundo, exportó grandes cantidades de drogas, su fortuna rondaba los 20 mil millones de dólares y las propiedades más costosas le pertenecían.

El Capo, cuenta con guardaespaldas que son considerados su mano derecha, ellos están dispuestos a sacrificar sus vidas, en el desarrollo de la historia se puede observar la lealtad que tienen. En la narcotelenovela se puede apreciar momentos de venganza, amor, asesinato, corrupción, lealtad y violencia cosas que están presentes en el mundo narco, los gobernantes caen en la seducción millonaria del Capo, por tanto, el estado pasa a trabajar para él. Su trama está basada en huir, corromper, vengarse y buscar el bienestar de su familia que es lo más sagrado para él.

La historia tiene una narración descriptiva, pues se profundiza en la psicología de la audiencia por los constantes discursos sociales y culturales que se muestran, la narcotelenovela “El Capo” se concentra en la trama mostrando la lealtad, la familia, el amor, pero sobre todo los discursos sociales a través de las frases que expresan los protagonistas en cada una de las escenas, los cuales fueron objetos de análisis en este trabajo de investigación.



Figura 1: Portada de la Narcotelenovela “El Capo”.

2.2. Metodología

El desarrollo de esta investigación parte de la metodología de análisis cualitativo, que se divide en tres momentos: Primero la revisión bibliográfica sobre la cultura de masas, poder mediático, telenovelas, narcotelenovelas, cultura del narcotráfico, industrias culturales, la sociedad del espectáculo, los medios masivos, las narco culturas, las narco estéticas y otros discursos paralelos al tema, donde se toma como referencia autores como: Omar Rincón, Jesús Martín-Barbero, Walter Benjamin, Max Horkheimer, Theodor Adorno, Guy Debord, Nora Mazziotti, Eliseo Verón, Susana Arroya, Edgar Morin, José Cabrujas, Charo Lacalle, entre otros.

La metodología cualitativa aborda casos específicos. “Lo primordial no es medir, sino describir los fenómenos sociales mediante rasgos concluyentes, relacionado al estudio de características tangibles, es la medición de los fenómenos sociales que ocurren seguidamente en la sociedad” (Baptista, 2010, p. 13).

Ayudan a encontrar información relevante de opiniones, valores, creencias y características. “Se refieren a la comprensión, descripción e interpretación de las opiniones e ideas de las personas de manera personal o grupal” (Baptista, 2010, p. 15). Esta metodología halla cosas significativas que involucran a la sociedad de estudio, extrae los resultados mediante la observación y el análisis.

En segundo lugar, una mirada audiovisual de los capítulos como objeto de análisis, donde interviene la mirada del investigador, desde la comunicación, desde los estudios culturales y la antropología visual. En la cual se identificó los discursos sociales de las escenas de la primera temporada de la narcotelenovela “El Capo”. Esto con la finalidad de articular y pensar los discursos sociales existentes y muchas veces invisibles dentro de las producciones audiovisuales, todo esto se desarrolló desde la mirada de los análisis de discursos audiovisuales.

El discurso es una práctica que genera realidades y proporciona maneras de comprender la sociedad por los individuos en diferentes contextos sociales. “Análisis del discurso no es solo lo que se dice o se redacta es algo explícito en un cierto modo verbal, un discurso es el resultado de la unión entre lo explícito y lo implícito de lo oral, escrito o imagen, son posibles significados que ruedan en la sociedad”

(Charaudeau, 2012, p. 128).

Patrick Charaudeau (2003), menciona que los discursos mediáticos aportan información a los ciudadanos, con ello cada uno puede formar ideas y tener su propia opinión, son herramientas para manipular a los televidentes por medio de estructuras que muestran historias bien producidas que convence a los ciudadanos. “Es indispensable observar la intencionalidad de las persona que comunica algo, para entender el mensaje que se difunde por medio del discurso, es factible descubrir la expectación del emisor y la interpretación de la audiencia” (Charaudeau, 2003, p. 18).

Tercero, un análisis descriptivo de los principales personajes de la narcotelenovela “El Capo”, para lo cual se utilizó una matriz de análisis adaptada de la propuesta de investigación de la mexicana Karina Tiznado Armenta (2017), esto permitió tener mayor claridad. La matriz se encuentra dividida de la siguiente manera 1) datos generales de los personajes, 2) características económicas y físicas, 3) Características morales y psicológicas, 4) orígenes de pertenecer a un mundo narco, 5) rol que cumplen los personajes.

El análisis descriptivo de los personajes ayudó a tener un conocimiento previo, para poder entender las circunstancias de vida que tienen cada personaje y las situaciones que los lleva a formar parte de un mundo del narcotráfico. Extrayendo las características más relevantes como económicas, físicas, morales, psicológicas, el entorno familiar y el rol que cumple cada personaje.

2.3. Materiales

Físicos: Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó suministros de oficina como: internet, teléfono, libros, computadora y documentos relacionados al tema como artículos, tesis, maestrías y doctorados.

Humanos: El apoyo y la ayuda del docente tutor encargado de la tesis y la señora secretaria quien hizo factible los tramites respectivos.

Económicos: Los gastos en materiales de oficina y los recursos económicos durante el trabajo de investigación fueron cubiertos por la investigadora.

Institucionales: La Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, ayudaron en el proceso de investigación.

2.4. Formatos de matrices

2.5. Matriz de análisis de los personajes

Fotografía	
Personaje	Nombre del personaje
Ficción donde aparece:	
Función que desempeña el personaje:	
Tipología del personaje en la investigación:	
Características de los personajes	
Características físicas:	

Edad:	
Clase social:	
Características psicológicas:	
Características morales:	
Entorno familiar	
Situación familiar:	
Tipo de familia:	
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio del narco:	
Rol que cumple:	
Actividad dentro del narcotráfico:	
Consecuencias de su participación en el narcotráfico:	

Matriz 7: Análisis de los personajes

2.6. Matriz de análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis

Matriz 8: Análisis de los discursos sociales.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

“El Capo” Temporada 1: Fases de secuencias

➤ Equilibrio

La narcotelenovela en su primera temporada comienza cuando el Capo no tiene enfrentamientos con el estado, especialmente con los gobernantes, en la trama de la narcotelenovela todavía se percibe el orden, sin embargo, la tranquilidad no durara mucho tiempo.

➤ Obstáculo

La trama se vuelve misterioso, con la disposición del presidente a las fuerzas armadas planear estrategias para encontrar y capturar al Capo, desde ese momento se emprende los grandes enfrentamientos de los poderes y sobre todo las hazañas para fugar y mantenerse oculto, es decir, una guerra del bien y el mal.

➤ Perspicacia

El Capo y las personas a su mando tienen claro que la mejor estrategia del presidente es atraparlos y enviarlos a los Estados Unidos, para poder ganar las elecciones presidenciales, pero el Capo es una persona muy astuta e inteligente que no será tan sencillo.

➤ Restitución del orden

La situación que se vivía era horrible, todos los poderes del estado y las fuerzas armadas con la ayuda de refuerzos estadounidenses buscaban al mismo personaje, el Capo tenía su objetivo claro no convertirse en títere de los gobernantes y sus beneficios personales. Pero Pedro Pablo tiene una salida mostrar las pruebas a la ciudadanía sobre la corrupción de los miembros del gobierno y las alianzas que se realizó para ganar las

elecciones.

➤ **Equilibrio de nuevo**

La narcotelenovela no se acaba en el último capítulo de primera temporada, deja un misterio para comenzar con la segunda temporada, sin embargo, en el último episodio se muestra la muerte del Capo por parte del detective Velandia, una final sorprendente que deja abierto muchas interrogantes, de esta manera los espectadores empiezan a imaginar la secuencia para la segunda temporada y la trama se equilibra.

3.2 Matrices de análisis de los personajes del Capo.

Matriz de análisis: Personaje 1



Figura 2: Pedro Pablo


Personaje	Nombre del personaje: Pedro Pablo León Jaramillo Alias el Capo
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: Sobre él gira la trama, es el narcotraficante más poderoso y siempre encuentra la manera de huir de las fuerzas militares.
Tipología del personaje en la investigación:	Principal, sobre él se muestran distintas argumentaciones, es el eje.
Características de los personajes	
Características físicas:	Hombre blanco, alto, de ojos claros, cabello

	oscuro, con barba, siempre se viste de manera formal, de palabra y honesto.
Edad:	Aproximadamente de 45 años.
Clase social:	Perteneció a una clase baja, creció en la pobreza con sus 9 hermanos, solo contaba con su madre que trataba de sacarlos adelante. No tenían para pagar el arriendo y por ello, el dueño los trataba mal y los humillaba.
Características psicológicas:	Es un hombre que siempre se muestra justo, leal, atractivo, honesto, decidido, de palabra e inteligente, pero sobre todo con muchos sentimientos de odio hacia los políticos corruptos.
Características morales:	Tiene una frialdad para ajustar cuentas, porque odia las mentiras y las traiciones. Tras convertirse en el narcotraficante más poderoso fue rompiendo sus principios.
Entorno familiar	
Situación familiar:	Desestructurada: Luego de ser descubierto como uno de los narcos más poderosos, se aleja de sus hijos, para que nunca los relacionen, se encuentra en constante fuga acompañado de su esposa y sus guardaespaldas.
Tipo de familia:	Una familia que se quieren mucho, pero por las circunstancias se encuentran separadas.
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio delnarco:	La razón por la cual comienza a crear su propio imperio a través del narcotráfico es para poder salir de la pobreza extrema en la vive y es la manera de vengarse de los gobernantes por su falta de ayuda a barrios

	marginados.
Rol que cumple:	El más buscado de la historia del narcotráfico.
Actividad dentro del narcotráfico:	Un hombre muy astuto, leal y jefe de la organización del narcotráfico.
Consecuencias de su participación en elnarcotráfico:	La consecuencia más grande fue perder a su hijo y a su yerno en un bombardeo en contra de los gobernantes que el mismo la organizó.

Matriz 9: Análisis del personaje 1

Matriz de análisis: Personaje 2

	
Figura 3: Isabel Cristina	
Personaje	Nombre del personaje: Isabel Cristina
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: Esposa del Capo, su fiel acompañante.

Tipología del personaje en la investigación:	Personaje dinámico
Características de los personajes	
Características físicas:	Una mujer de tez blanca, de ojos oscuros, cabello rizo y corto, de un buen cuerpo, siempre se viste de manera elegante.
Edad:	Aproximadamente de 45 años.
Clase social:	Perteneció a una clase media, vivía con sus padres y su hermana menor, obtenían ingresos de los cobros de arriendo, pero empezó a vivir en la pobreza cuando decidió escapar de su casa con Pedro Pablo, no tenían dinero para poder tener una vida mejor, hasta que el Capo ingreso en un mundo del narcotráfico.
Características psicológicas:	Una mujer muy ingenua y buena, a pesar de las múltiples traiciones de su esposo ella siempre es su fiel acompañante.
Características morales:	Es una mujer muy fuerte siempre busca la manera de proteger a su familia, tiene dos hijos, es amable y sincera.
Entorno familiar	
Situación familiar:	Desestructurada: Luego de enterarse de la fortuna que hizo su esposo a través del narcotráfico, decide separarse de sus hijos para protegerlos, comienza a huir y vivir con miedo todo el tiempo.
Tipo de familia:	Una familia muy unida, pero a su vez alejada con la persecución.
Personaje en el mundo del narcotráfico	

Incursión del personaje en el medio delnarco:	La manera como comienza a involucrar en una vida narco, es por su esposo el Capo, ella no tenía idea de la fortuna que estaba generando su esposo, se entera mediante una noticia que manifestaba la cantidad que ha generado, de esta manera se convierte en el hombre más buscado, por ende, Isabel Cristina comienza a huir con su esposo.
Rol que cumple:	Acompañante de Pedro Pablo y protectora de sus hijos.
Actividad dentro del narcotráfico:	Siempre busca la manera de recapacitar a su esposo sobre las acciones que toma en contra de los políticos, su debilidad son sus hijos los adora por encima de todo.
Consecuencias de su participación en el narcotráfico:	La consecuencia más grande fue la muerte de su hijo Juan Pablo, murió en un bombardeo organizado por su esposo.

Matriz 10: Análisis del personaje 2

Matriz de análisis: Personaje 3



Figura 4: Marcela Liévano

Personaje	Nombre del personaje: Marcela Liévano
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: Periodista muy reconocida y amante del Capo.
Tipología del personaje en la investigación:	Personaje dinámico.
Características de los personajes	
Características físicas:	Una mujer de tez blanca, de ojos claros, cabello lacio, corto y negro, tiene un buen cuerpo, una profesional muy reconocida.
Edad:	Aproximadamente de 40 años.
Clase social:	Perteneció a una clase media, vive con sus padres, los cuales le dieron la educación y terminó su carrera en periodismo, convirtiéndose en una de las más destacadas y confiables del país.
Características psicológicas:	Una mujer muy manipuladora y vengativa, encuentra la manera de acercarse y convertirse en la amante del Capo, todo para vengarse de la muerte de su prometido Manchola, que fue asesinado por el Capo.
Características morales:	Es una mujer muy fuerte y egoísta, cuando se entera del paradero del Capo, busca la manera de vender la información a las fuerzas armadas a cambio de librar de todas las acusaciones.
Entorno familiar	

Situación familiar:	Una familia muy unida, pero su padre al enterarse de la relación de su hija con el Capo la cuestiona y le pide que se vaya de la casa, luego su padre se enferma gravemente.
Tipo de familia:	Una familia que comienza a destruirse tras la relación de Marcela con el Capo.
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio del narco:	La manera como comienza a involucrar en una vida narco es por venganza, tras el asesinato de su prometido Manchola quien saco la noticia de la fortuna y con ello, el Capo se convirtió en el hombre más buscado fue asesinado tres veces, Marcela decide acercarse y convertirse en la amante, para poder saber todos sus planes y sobre todo vengarse, esto no se cumplirá ya que ella termina enamorándose del asesino de su prometido.
Rol que cumple:	Amante del Capo.
Actividad dentro del narcotráfico:	Busca venganza y publicar un libro sobre la vida del Capo, por ende, siempre realiza apuntes de todo lo que ocurre en la vida del narcotraficante.
Consecuencias de su participación en el narcotráfico:	La consecuencia más grande, fue la pérdida de su padre, su trabajo y la confianza de los medios de comunicación.

Matriz 11: Análisis del personaje 3

Matriz de análisis: Personaje 4



Figura 5: Hernán Jaramillo.

Personaje	<p>Nombre del personaje:</p> <p>Hernán León Jaramillo</p> <p>Alias Nancho</p>
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: Hermano menor del Capo y su mano derecha.
Tipología del personaje en la investigación:	Personaje dinámico.
Características de los personajes	
Características físicas:	Un hombre alto, de tez blanca, de ojos oscuros, con barba y calvo.
Edad:	Aproximadamente de 42 años.
Clase social:	Perteneció a una clase baja, creció en la pobreza con sus 9 hermanos, solo contaba con su madre que buscaba la manera de sacarlos adelante.

Características psicológicas:	Un hombre manipulador, tiene el don de convencer a las personas y por eso es él encargado de las negociaciones.
Características morales:	Tiene una frialdad para cometer asesinatos y planear venganzas de manera perfecta.
Entorno familiar	
Situación familiar:	Ama a su madre y a sus hermanos, pero tiene una relación oculta con una de las amantes de su hermano y no encuentra la manera de avisar que es padre de Daniel, quien piensa que su padre es el Capo.
Tipo de familia:	Una familia disfuncional porque tiene oculta la verdadera relación con una de las amantes del Capo.
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio delnarco:	Se involucra en el narcotráfico por su hermano y es su mano derecha.
Rol que cumple:	Hermano y mano derecha del Capo.
Actividad dentro del narcotráfico:	Es el encargado de la parte logística, generador de ideas, ayuda a negociar y representar al Capo, crea estrategias para desviar las persecuciones.
Consecuencias de su participación en el narcotráfico:	La consecuencia más grande es la pérdida de su madre, quien fallece tras escuchar la noticia de la detención de sus hijos. Luego de lograr huir de la prisión muere en un tiroteo, su cuerpo es cremado junto a la de su madre y arrojado al río.

Matriz 12: Análisis del personaje 4

Matriz de análisis: Personaje 5



Figura 6: Pilar Monroy

Personaje	Nombre del personaje: Pilar Monroy Alias La Perrys
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: La mujer que más confianza le tiene el Capo, su guardaespaldas.
Tipología del personaje en la investigación:	Personaje dinámico
Características de los personajes	
Características físicas:	Una mujer alta, flaca, de tez blanca, ojos claros, de cabello negro corto y lacio, lleva el estilo de un chico, tatuajes en su cuello y fuerte.
Edad:	Aproximadamente de 35 años.
Clase social:	Clase baja, tras el abandono de su padre

	alcohólico, su madre trato de sacarla adelante sola.
Características psicológicas:	Muy vulnerable, pero con el tiempo se convirtió en una persona muy fría y de armas tomar.
Características morales:	Tiene una frialdad para cometer asesinatos, no tiene miedo a nada, se enfrenta con todo tipo de personas y siempre gana.
Entorno familiar	
Situación familiar:	Ama a su madre y odia a su padre, vivió una niñez muy difícil, porque su padre siempre quiso tener un hijo tras el nacimiento de la Perrys, su padre quiso matarla y vivía en un constante maltrato familiar.
Tipo de familia:	Tras el abandono de su padre la unión entre la Perrys y su madre se volvió inquebrantable, adora con su vida a su madre.
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio delnarco:	Se involucra en el narcotráfico, cuando el Capo realiza un concurso para encontrar al mejor tirador, el reto se trataba en disparar a un conejo en movimiento, pero Perrys le dispara al conejo y al perro favorito del Capo, luego de ser la única con un tiro espectacular es unida al grupo de los hombres de confianza del Capo.
Rol que cumple:	La única mujer de la organización, mano derecha y fiel guardaespaldas del Capo.
Actividad dentro del narcotráfico:	Es la encargada de cuidar al Capo y realiza los asesinatos con mucha frialdad, nunca fallan ninguna misión.
Consecuencias de su participación en el narcotráfico:	La consecuencia fue decepcionar y arruinar la tranquilidad de su madre y no poder

	cuidar de los dos niños que decidió adoptar con el Chemo.
--	---

Matriz 13: Análisis del personaje 5

Matriz de análisis: Personaje 6



Figura 7: Osvaldo Tovar

Personaje	Nombre del personaje: Osvaldo Tovar Alias Tato
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: De confianza del Capo y uno de sus guardaespaldas.
Tipología del personaje en la investigación:	Personaje dinámico
Características de los personajes	
Características físicas:	Un hombre alto, corpulento, de tez negra,

	ojos oscuros, con tatuajes, cabello rizado y negro.
Edad:	Aproximadamente de 43 años.
Clase social:	Se desconoce.
Características psicológicas:	Uno de los más leales y jamás traccionaría al Capo.
Características morales:	Frialdad para cometer asesinatos, no le tiene miedo a la muerte.
Entorno familiar	
Situación familiar:	Tiene una esposa y dos hijos que hace mucho tiempo no las visita, pero que las adora muchísimo, siempre trata de enviar dinero de manera oculta.
Tipo de familia:	Familia disfuncional, sus hijos comienzan a crecer sin el amor de su padre, luego de la persecución de las fuerzas armadas no ha podido visitarlos.
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio del narco:	Se involucra en el narcotráfico, cuando es torturado salvajemente por el Capo, para obtener una información y el Tato decide guardar silencio, el Capo viendo la lealtad de este hombre le propone trabajar para él y se convierte en su fiel servidor.
Rol que cumple:	Un hombre muy leal, sincero, mano derecha y fiel guardaespaldas del Capo.
Actividad dentro del narcotráfico:	Encargado de velar por la vida del Capo y nunca falla ninguna misión.
Consecuencias de su participación en el	La consecuencia es perder el rastro de su

narcotráfico:	familia y la pérdida de los amigos de la organización.
----------------------	--

Matriz 14: Análisis del personaje 6

Matriz de análisis: Personaje 7



Figura 8: Chemo

Personaje	Nombre del personaje: Chemo
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: De confianza del Capo y uno de sus guardaespaldas.
Tipología del personaje en la investigación:	Personaje dinámico.
Características de los personajes	
Características físicas:	Un hombre alto, de tez blanca, cabello corto rubio, de ojos claros, flaco y con tatuajes

Edad:	Aproximadamente de 40 años.
Clase social:	Se desconoce.
Características psicológicas:	Persona leal y fiel al Capo, siempre lo protege y lo cuida.
Características morales:	Insensibilidad para cometer asesinatos, no le tiene miedo a la muerte.
Entorno familiar	
Situación familiar:	Tiene una madre que luchó por él, para darle lo mejor siempre y la madre desconoce a que se dedica su hijo.
Tipo de familia:	Familia disfuncional, deciden adoptar dos niños con la Perrys, pero con su muerte la madre de la Perrys se hace cargo de los niños.
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio del narco:	Se involucra en el narcotráfico, cuando busca la manera de salir adelante y encuentra un modo fácil de ganar dinero, luego de conocer al Capo decide trabajar para él.
Rol que cumple:	Un hombre con frialdad y fiel guardaespaldas del Capo.
Actividad dentro del narcotráfico:	Encargado de cuidar la vida del Capo y la de su familia.
Consecuencias de su participación en el narcotráfico:	La consecuencia es perder la vida en un tiroteo para ayudar a escapar al Capo y sus amigos.

Matriz 15: Análisis del personaje 7

Matriz de análisis: Personaje 8



Figura 9: Juliana León


Personaje	Nombre del personaje: Juliana León Marín Julieta
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: La hija del Capo.
Tipología del personaje en la investigación:	Personaje dinámico
Características de los personajes	

Características físicas:	Una mujer alta, flaca, de tez blanca, cabello corto, lacio y negro, ojos oscuros, muy hermosa.
Edad:	Aproximadamente de 28 años.
Clase social:	Clase media: El Capo envió a su hija a Londres, ella vivió allí por mucho tiempo, se enamora profundamente del hijo del ministro de defensa y se casan.
Características psicológicas:	Persona ingenua y bondadosa, ama a su familia y siempre sufre en silencio tras la persecución de sus padres.
Características morales:	Muy fuerte, se encuentra en constante lucha con la familia de su esposo por la persecución de sus padres.
Entorno familiar	
Situación familiar:	Luego de su regreso de Europa se casa con el hijo del ministro de defensa, para todas las personas el único familiar que tiene es su hermano Juan Pablo, los dos deciden ocultar que son hijos del Capo.
Tipo de familia:	Familia unida, vivía muy feliz con su esposo hasta que su suegro toma el mando de la persecución del Capo.
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio del narco:	Se involucra en el narcotráfico por su padre, ella no tenía idea a lo que se dedicaba su padre hasta que salió a luz la noticia de la fortuna que ha generado mediante el narcotráfico.
Rol que cumple:	La hija sensible y amorosa del Capo.
Actividad dentro del narcotráfico:	Encargada de mencionar al Capo los errores que comete.

Consecuencias de su participación en el narcotráfico:	La consecuencia más grande es la muerte de su esposo y la de su hermano Juan Pablo.

Matriz 16: Análisis del personaje 8

Matriz de análisis: Personaje 9

	
Figura 10: Juan Pablo	
Personaje	Nombre del personaje: Juan Pablo León Marín Juan Carlos
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: El hijo del Capo.
Tipología del personaje en la investigación:	Personaje dinámico.

Características de los personajes	
Características físicas:	Estatura pequeña, robusto, de tez blanca, de cabello negro, de ojos claros, simpático y talentoso.
Edad:	Aproximadamente de 26 años.
Clase social:	Clase media: El Capo envió a su hijo a Londres para que estudie arte, decide regresar para volver a ver a sus padres.
Características psicológicas:	Persona bondadosa ama a su familia y siempre sufre en silencio tras la persecución de sus padres.
Características morales:	Muy fuerte siempre encuentra la manera de ayudar a sus padres a huir de las fuerzas armadas.
Entorno familiar	
Situación familiar:	Vive con su prometida, la quiere muchísimo y esta decidido contar su verdadero origen.
Tipo de familia:	Familia unida, ama sus padres a pesar de pertenecer al narcotráfico.
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio del narco:	Se involucra en el narcotráfico por su padre, luego de su regreso de Londres se entera de los negocios de su padre y trata de ayudarlos a huir.
Rol que cumple:	El hijo bondadoso y noble del Capo.
Actividad dentro del narcotráfico:	Por el amor que le tiene a sus padres decide comenzar a huir juntos.

Consecuencias de su participación en el narcotráfico:	La consecuencia es su muerte en un bombardeo organizado por su padre, en el senado para vengarse de los políticos.
--	--

Matriz 17: Análisis del personaje 9

Matriz de análisis: Personaje 10



Figura 11: Guillermo Holguín


Personaje	Nombre del personaje: Guillermo Holguín
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: El Ministro de Defensa.
Tipología del personaje en la investigación:	Personaje dinámico

Características de los personajes	
Características físicas:	De tez blanca, de ojos oscuros, cabello negro, con barba y alto.
Edad:	Aproximadamente de 48 años.
Clase social:	Clase Alta: Es el Ministro de Defensa y cuenta con todas las comodidades y lujos.
Características psicológicas:	Adora a su familia y siempre busca lo mejor para ellos.
Características morales:	Fuerte, las personas al enterarse que la hija del Capo es su nuera lo juzgan y lo envían a la cárcel sin ser culpable.
Entorno familiar	
Situación familiar:	Vive con su esposa y muy unidos a su único hijo y a Julieta sin saber que es la hija del Capo.
Tipo de familia:	Familia unida siempre se apoyan en todo momento.
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio del narco:	Se involucra en el narcotráfico, cuando se entera quienes son los padres de Julieta, las fuerzas armadas comienzan a buscarlo sin ser culpable y es ingresado a prisión junto a su familia.
Rol que cumple:	Ministro de defensa y está a cargo de la persecución del Capo.
Actividad dentro del narcotráfico:	De la persecución del Capo depende su trabajo como Ministro de Defensa.

Consecuencias de su participación en el narcotráfico:	La consecuencia más grande es perder a su hijo, es asesinado en la cárcel en una pelea.

Matriz 18: Análisis del personaje 10

Matriz de análisis: Personaje 11


	
Figura 12: Velandia	
Personaje	Nombre del personaje: Velandia
Ficción donde aparece:	“El Capo” Temporada 1
Función que desempeña el personaje:	Protagonista: Detective
Tipología del personaje en la investigación:	Personaje dinámico.

Características de los personajes	
Características físicas:	De tez blanca, de ojos claros, cabello negro y lacio, con barba, corpulento y alto.
Edad:	Aproximadamente de 44 años.
Clase social:	Clase Alta: Es detective y tiene sus comodidades.
Características psicológicas:	Vengativo, comienza a buscar al Capo para sacar su furia.
Características morales:	Fuerte, luego de perder a su familia por grupos delincuenciales, trata de salir adelante.
Entorno familiar	
Situación familiar:	Vive solo, su familia fue asesinado salvajemente por los hombres del Capo.
Tipo de familia:	Familia disfuncional.
Personaje en el mundo del narcotráfico	
Incursión del personaje en el medio del narco:	Al enterarse que el Capo tuvo que ver con la muerte de su familia decide buscarlo y se pone al frente de la persecución del Capo, con el objetivo de vengarse.
Rol que cumple:	Detective y se pone a cargo de la persecución del Capo.
Actividad dentro del narcotráfico:	Siempre se encuentra muy cerca del Capo, al final logra atraparlo y decir lo que siente


	con respecto a su familia.
Consecuencias de su participación en el narcotráfico:	La consecuencia es perder a su familia y su trabajo tras tener solo un objetivo la venganza.

Matriz 19: Análisis del personaje 11


3.3. Matrices de análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p>Figura 13: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada</p> <p>https://fb.watch/iaUylj8bG0/?mibextid=NnVzG8</p>	<p>1</p> <p>Minuto: 2:30 Hasta 2:50</p>	<p>Capo: Yo no me voy a convertir en el trofeo de unos políticos que comieron de mis manos e hicieron sus campañas en mis helicópteros y con mi dinero y que ahora me quieren atrapar para ganar votos.</p> <p>Isabel: Piénsalo, Pedro.</p> <p>Capo: No mujer, ellos me terminan o yo los termino.</p>	<p>Pedro Pablo León Jaramillo quien se convirtió en el capo más buscado, se encuentra escondido en una hacienda vecina a la de Pablo Escobar, Isabel Cristina su esposa le pide que se entregue, para que le respeten su vida, pero el Capo está convencido de primero matarse antes de entregarse.</p> <p>El Capo menciona que él no se va a convertir en el trofeo de los políticos que se lucraron con su dinero y que ahora buscan la manera de atraparlo para ganar las elecciones que se aproximan.</p>


Matriz 20: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="344 847 925 919">Figura 14: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada</p> <p data-bbox="315 1023 954 1051">https://fb.watch/iaUAn0Z8Jt/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="981 403 1003 432">2</p> <p data-bbox="981 552 1155 624">Minuto: 6:10 Hasta 6:45</p>	<p data-bbox="1220 403 1572 900">Capo: Primero la palabra rendirse no existe en mi vocabulario, segundo yo no me voy a convertir en un trofeo para un gobierno mezquino y mucho menos, óiganme bien mucho menos voy a llegar a los Estados Unidos con un traje anaranjado y amarrado de manos y pies, si me entendieron bien.</p> <p data-bbox="1220 946 1406 975">Tato: Si señor</p>	<p data-bbox="1599 403 2033 815">Las fuerzas armadas llegaron a la hacienda donde se encontraban escondidos, pero el Capo cerca del lugar tenía un escondite perfecto, se trataba de un bunker que contaba con la mejor tecnología, tenían cámaras de todo el sector, micrófonos y pantallas para observar todo lo que sucede en la superficie.</p> <p data-bbox="1599 861 2033 1187">Uno de sus guardaespaldas le sugiere entregarse a lo que el Capo rotundamente se niega, mencionando que jamás se convertirá en la victoria del presidente, pero sobre todo que no quiere ingresar a una cárcel estadounidense.</p>


Matriz 21: Análisis de los discursos sociales.

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p>Figura 15: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada</p> <p>https://fb.watch/ib2rH8i9Su/?mibextid=NnVzG8</p>	<p>4</p> <p>Minuto: 35:48 Hasta 36:02</p>	<p>Capo: Mamá me acabo de enamorarme de la hija del vecino.</p> <p>Señora Irma: Creo que vamos a tener problemas porque él se cree de mejor familia.</p> <p>Capo: Porque se cree de mejor familia si vivimos en el mismo barrio.</p> <p>Señora Irma: Los seres humanos nos inventamos clases dentro de las mismas clases sociales.</p>	<p>Mientras se escondían en el bunker, Marcela la amante del Capo, que es periodista, desde hace cinco años se encuentra escribiendo un libro sobre la biografía del Capo, ella comienza a realizar preguntas que le faltan para su libro, el Capo cuenta como conoció a Isabel Cristina.</p> <p>Doña Irma tenía 10 hijos, después de la muerte de su esposo se muda a la ciudad arrendando un cuarto en la vecindad del Padre de Isabel, los dos al mirarse por primera vez se enamoran profundamente, pero la madre del Capo le menciona que eso no es bueno porque el señor es malo y se cree de una mejor clase social.</p>


Matriz 22: Análisis de los discursos sociales.

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 874 927 943">Figura 16: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 1043 965 1075">https://fb.watch/ib332WdFjD/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="987 421 1010 453">7</p> <p data-bbox="987 571 1182 644">Minuto: 31:56 Hasta</p>	<p data-bbox="1249 405 1597 986">Capo: Es un imperio maligno que he tratado de alinear con una larga estela de bondad que me llevo a compartir mis riquezas, que no son pocas, con aquellos con los que los dueños del poder decidieron marginarlos de toda posibilidad de bienestar, como si la felicidad fuera un bien exclusivo de los corruptos.</p>	<p data-bbox="1615 405 2040 1075">Dentro del bunker se siguen contando anécdotas, Marcela le envió el Capo, en la cual menciona que ha creado un imperio a través del narcotráfico y que siempre compartía sus riquezas con barrios necesitados regalando casas, carros, víveres, pero sobre todo generaba alegría en las familias, que son olvidados por los poderes del estado, también manifiesta que los políticos son corruptos y que buscan solo beneficios personales.</p>


Matriz 23: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 874 922 944">Figura 17: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 1070 960 1099">https://fb.watch/iaW5JbaJ0K/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="987 421 1025 448">14</p> <p data-bbox="987 568 1173 639">Minuto: 22:43 Hasta 23: 07</p>	<p data-bbox="1245 403 1644 517">Juan Pablo: Dices que te importa los sentimientos de tu familia, no entiendo.</p> <p data-bbox="1245 563 1644 1099">Capo: el que no entiende soy yo, ustedes viven en mundo de hipocresía, si no quieren saber respuestas para que hacen preguntas, pero eso es lo que le pasa a todo el mundo, pura hipocresía se las dan de que quieren saber la verdad de que hablan siempre con la verdad, pero a la primera verdad se echan para atrás y se escandalizan, viven en un mundo de mentiras.</p>	<p data-bbox="1675 403 2123 687">Las fuerzas armadas al descubrir el techo del bunker comenzaron a bombardear, pero el concreto era muy fuerte que soporto el bombardeo, los militares por la magnitud de la explosión pensaron que no habría sobrevivientes.</p> <p data-bbox="1675 732 2123 932">Juan Pablo el hijo del Capo le cuestiona las decisiones de su padre, principalmente por las amantes que ha tenido y el respeto que se merece su madre.</p> <p data-bbox="1675 976 2123 1219">El Capo se enoja y manifiesta que si no quería saber la verdad de cuantas amantes ha tenido, para que pregunta y que la mayoría de las personas viven en mundo de falsedad.</p>


Matriz 24: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="344 842 920 911">Figura 18: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 1034 949 1066">https://fb.watch/idgCUj-lIM/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="976 421 1010 453">18</p> <p data-bbox="976 568 1167 643">Minuto: 20:20 Hasta 20:42</p>	<p data-bbox="1234 403 1648 730">Capo: Como los odio y voy a acabar con ellos porque muchos hicieron sus campañas con mi dinero y ahora se hacen de la doble moral, que son muy decentes, transparentes y se creen la gran cosa, van a morir a lo grande porque los voy a cagar.</p> <p data-bbox="1234 775 1648 850">Nancho: Bueno Pedro me voy a preparar todo.</p>	<p data-bbox="1675 403 2119 603">Después de lograr salir del bunker se esconden en un pueblo llamada abandonado, el Capo recalca que: “quiero devolverles el bombazo que me metieron”.</p> <p data-bbox="1675 647 2119 847">Para poder vengarse del bombardeo que sufrió en el bunker quiere poner una bomba en el senado, esta labor se la encarga a su hermano Nancho.</p> <p data-bbox="1675 892 2119 1050">El Capo con este atentado quiere mostrar que él tiene el poder suficiente para obligarles a negociar.</p>


Matriz 25: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 831 925 903">Figura 19: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 1070 965 1102">https://fb.watch/idhdnkDjwD/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="987 424 1025 448">21</p> <p data-bbox="987 568 1178 639">Minuto: 38:12 Hasta 39:14</p>	<p data-bbox="1245 400 1648 472">Marcela: Estas hablando igual a un político.</p> <p data-bbox="1245 520 1648 927">Capo: No me ofendas, yo no estoy ganando votos echando un discurso mentiroso, te estoy diciendo que la gente mala como yo, somos hijos de la injusticia, somos hijos de la inconciencia de toda esta recua de picaros y prostitutas del poder que nos han gobernado toda la vida.</p> <p data-bbox="1245 975 1648 1134">Marcela: si lo siento, y ellos no tienen justificación porque ellos han nacido en familias poderosas sin necesidades.</p>	<p data-bbox="1671 400 2119 815">El Capo cuenta como comenzó su vida en el narcotráfico y menciona que él no está justificando sus acciones contando su pasado injusto, lo que quiere mostrar es que los delincuentes, narcotraficantes, guerrilleros, no nacieron en países desarrollados, que no tuvieron oportunidad de educar o trabajar.</p> <p data-bbox="1671 863 2119 975">La mayoría de las personas no se dan cuenta que hay otros que están decidiendo por ellos.</p> <p data-bbox="1671 1023 2119 1214">También menciona que el 90% de los pobres de este planeta son imbéciles, porque si no estaría los países en protesta y llenos de llamas.</p>


Matriz 26: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="349 850 922 919">Figura 20: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 1023 958 1054">https://fb.watch/ib52MiKe-P/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="987 421 1021 448">22</p> <p data-bbox="987 568 1155 643">Minuto: 0:09 Hasta 0: 45</p>	<p data-bbox="1245 403 1671 727">Capo: Si por algo han de recordarme, es porque fui capaz de meterme en lo más profundo de su nido de ratas, allá donde ellos hacen esas leyes para protegerse ellos mismos y a los que los patrocina sus campañas mentirosas.</p> <p data-bbox="1245 775 1671 850">Marcelo: Entonces sigues con la idea de bombardear el Senado.</p> <p data-bbox="1245 898 1671 971">Capo: Si, voy a hacer que, los que me odian me adoren.</p>	<p data-bbox="1697 403 2123 608">El Capo sigue con la idea de poner la bomba en el senado, para generar intimidación y la forma de negociar con el presidente.</p> <p data-bbox="1697 647 2123 1015">En la conversación que tiene el Capo con Marcela sobre la corrupción que vive el país y como se maneja la pobreza, manifiesta que la población sabe que el único culpable de todo son los políticos que buscan solo su bienestar y el crecimiento económico.</p>


Matriz 27: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 882 931 951">Figura 21: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 1121 972 1153">https://www.youtube.com/watch?v=srsC9WEuTg8</p>	<p data-bbox="999 419 1032 451">25</p> <p data-bbox="999 571 1189 643">Minuto: 30:12 Hasta 30: 30</p>	<p data-bbox="1256 403 1688 730">Capo: Cual, cumpliendo con su deber, ellos no tienen por qué emprenderla contra mi familia cada vez que se les da la gana, mi madre es una santa, ella no tiene la culpa de haber parido un monstruo o es que las mamás eligen a sus hijos.</p> <p data-bbox="1256 778 1688 890">Marcela: No claro que no, pero reflexiona Pedro vas a matar mucha gente inocente.</p>	<p data-bbox="1715 403 2119 603">Marcela trata de convencer al Capo sobre el atentado que está planeando, manifestando que va a matar mucha gente inocente que no tiene la culpa.</p> <p data-bbox="1715 651 2119 1106">El Capo está decidido por la injusticia que se comete con su familia, ya que tienen a su madre detenida hasta que el Capo decida entregarse, él menciona que ella no tiene la culpa de nada, que su madre jamás aceptó ningún dinero, que ella prefirió vivir en la pobreza que tomar el dinero manchado de sangre.</p>


Matriz 28: Análisis de los discursos sociales.

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="360 794 931 863">Figura 22: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 967 976 999">https://www.youtube.com/watch?v=srsC9WEuTg8</p>	<p data-bbox="1003 421 1039 448">25</p> <p data-bbox="1003 568 1189 643">Minuto: 34:24 Hasta 34: 33</p>	<p data-bbox="1272 400 1648 475">Capo: Eres terca como una mula.</p> <p data-bbox="1272 520 1570 547">Marcela: Así me amas.</p> <p data-bbox="1272 592 1648 667">Capo: Te amo, pero primero está la dignidad de la familia.</p>	<p data-bbox="1704 400 2123 603">Marcela le propone quedarse con él toda su vida a cambio de no mandar a poner las bombas, pero el Capo decide no cambiar de parecer.</p> <p data-bbox="1704 647 2123 722">Al no poder convencerlo Marcela decide irse.</p> <p data-bbox="1704 767 2123 922">Para el Capo su familia es lo más importante, los que se metan con ellos siempre terminan pagándolos de la peor manera.</p>


Matriz 29: Análisis de los discursos sociales.

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="356 884 931 954">Figura 23: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 991 976 1023">https://www.youtube.com/watch?v=srsC9WEuTg8</p>	<p data-bbox="999 421 1032 448">25</p> <p data-bbox="999 571 1189 639">Minuto: 42:34 Hasta 42:48</p>	<p data-bbox="1256 405 1664 560">Capo: Comprándole la voluntad a todos esos cretinos que no nos dejarían disfrutar la plata más de seis meses.</p> <p data-bbox="1256 608 1664 762">Vanegas: Eso quiere decir al fiscal, a los ministros, a los congresistas, al jefe de la policía, al jefe del ejército.</p> <p data-bbox="1256 810 1435 837">Capo: Exacto</p>	<p data-bbox="1691 405 2121 730">El Capo tras quedarse sola en la finca comienza a recordar los momentos con su socio Vanegas, cuando empacan todo el dinero en cartones, los escondían y se hacían pasar por pobres sin gastar el dinero, para no generar sospechas.</p> <p data-bbox="1691 778 2121 975">En la conversación que tiene el Capo le sugiere comenzar a comprar el silencio de las personas del gobierno, para poder tener tranquilidad.</p>


Matriz 30: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="356 791 931 858">Figura 24: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 1029 972 1059">https://fb.watch/ib6GTb6RyX/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="999 421 1032 448">34</p> <p data-bbox="999 568 1167 639">Minuto: 0:58 Hasta 1:17</p>	<p data-bbox="1256 403 1646 515">Capo: En el mismo momento que me mates, otros cinco Pedro Pablo estarán naciendo.</p> <p data-bbox="1256 563 1646 593">Marcela: Hay que impotencia.</p> <p data-bbox="1256 641 1646 834">Capo: No es un problema nuestro, si no soy yo es otro y otro, porque siempre habrá alguien dispuesto a jugarse la vida por mejorar su situación.</p>	<p data-bbox="1673 403 2119 730">Marcela decide regresar a buscar al Capo y confesarle toda la verdad, que se involucró con él para poder vengarse de la muerte del periodista Manchola su prometido, quien fue asesinado tres veces tras la publicación de la noticia sobre los capos más buscados.</p> <p data-bbox="1673 778 2119 1106">Marcela está decidida a matarlo, lo tiene esposado, pero no tendrá el valor de hacerlo. El Capo le recalca que con su muerte no va a desaparecer el narcotráfico ni las desgracias en el país, que siempre habrá personas dispuestas a todo para salir de la pobreza.</p>


Matriz 31: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p>Figura 25: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada</p> <p>https://fb.watch/ib7iGFHxiP/?mibextid=NnVzG8</p>	<p>37</p> <p>Minuto: 37:45 Hasta 38:02</p>	<p>Capo: Si en este país los que estamos del otro lado de la ley no presionamos, entonces quien lo va a hacer, las personas buenas que soportan todas las reglas del gobierno y después salen a protestar con marchistas y golpeando ollas.</p> <p>Marcela: No me hagas reír, esos son ideales.</p>	<p>En la discusión que tiene el Capo con Marcela, menciona que la población siempre calla el abuso, la corrupción y el pisoteo de los gobernantes, que siempre salen a protestar cuando ya es muy tarde.</p> <p>La población siempre confía en sus gobernantes, pero ellos terminan decepcionando con los constantes robos en la política.</p>


Matriz 32: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 831 929 903">Figura 26: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 1026 965 1058">https://fb.watch/ib7_eyXe8M/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="992 419 1032 451">40</p> <p data-bbox="992 568 1178 643">Minuto: 23:11 Hasta 23:37</p>	<p data-bbox="1249 400 1630 475">Isabel: Pedro yo sé que te está matando el dolor.</p> <p data-bbox="1249 520 1630 802">Capo: Ustedes creen que es solo sexo, si fuera por sexo yo contrataría unas prepagos eso sería lo más fácil del mundo, yo lo que quiero es amor, paz, tranquilidad, no pueden entender eso.</p>	<p data-bbox="1653 400 2123 603">El Capo se encuentra en una situación difícil porque Marcela lo pone a elegir entre ella o Isabel Cristina, esta decisión para él es muy difícil.</p> <p data-bbox="1653 647 2123 895">El Capo y su esposa están pasando un momento muy duro tras la muerte de su hijo Juan Pablo, quien se encontraba en el lugar del atentado, Isabel Cristina no le puede perdonar haber perdido a su hijo.</p> <p data-bbox="1653 930 2123 1050">Él se siente culpable por no haber avisado a Juan Pablo que se alejara del lugar del atentado.</p>


Matriz 33: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 818 929 887">Figura 27: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 991 969 1023">https://fb.watch/ib90RHmp80/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="994 419 1032 448">46</p> <p data-bbox="994 568 1182 643">Minuto: 40:38 Hasta 40: 58</p>	<p data-bbox="1252 400 1666 563">Marcela: A su mamá la tienen presa y en investigación por ser su hijo, usted es el delincuente más peligroso de este país</p> <p data-bbox="1252 603 1666 762">Capo: Yo no sabía que ser madre de un delincuente era delito en este país, tienen que dejarla en paz.</p>	<p data-bbox="1688 400 2125 515">El abogado del Capo le informa que a su madre no le encontraron nada ilícito.</p> <p data-bbox="1688 560 2125 887">El Capo menciona a todo su personal que su madre es una santa que jamás recibo nada y que es injusto que la tengan en una celda aislada solo por ser la madre de un delincuente, que ella no tiene la culpa de tener un hijo monstruo.</p>

Matriz 34: Análisis de los discursos sociales


Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 842 927 911">Figura 28: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="318 1015 958 1043">https://fb.watch/ib9JJMb5E4/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="994 421 1032 448">48</p> <p data-bbox="994 571 1189 639">Minuto: 21: 41 Hasta 22:02</p>	<p data-bbox="1249 403 1648 560">Ministro: Debería de pensar en la cantidad de gente que podría morir por cuenta de esta operación.</p> <p data-bbox="1249 608 1648 1018">Capo: No soy yo el que tendría que pensar en esos muertos señor ministro, porque no soy yo el que está poniendo las bombas, no soy yo el que en medio del desespero de las encuestas va a salir a matar al capo por encima de todo el mundo, es el señor presidente de este país.</p>	<p data-bbox="1673 403 2123 730">El ministro de defensa decide perseguir por su cuenta al Capo y convencerlo de entregarse, le manifiesta que el gobierno va a poner en marcha la operación exterminio, que cuenta con 20 helicópteros, 12 tanques de guerra, 4 aviones y diez mil hombres.</p> <p data-bbox="1673 778 2123 1018">La cúpula militar decide plantear esta operación al presidente pensando en una reelección, mencionan que necesitan de un hecho político como la captura del Capo para ganar las elecciones.</p>

Matriz 35: Análisis de los discursos sociales


Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p>Figura 29: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p>https://fb.watch/ibaNmcGQ1-/?mibextid=NnVzG8</p>	<p>48</p> <p>Minuto: 27: 08 Hasta 27: 50</p>	<p>Capo: Esta bien que quieran atraparme, eliminarme, extraditarme esa es responsabilidad de ustedes porque son los encargados de la seguridad nacional, pero yo le aseguro que cuando lo hagan no va a pasar nada sabe ¿por qué?</p> <p>Ministro; porque</p> <p>Capo: El problema del narcotráfico no es un problema policial, es un problema social, educativo, económico, estructural y cultural.</p>	<p>En la charla que tiene el Capo con el ministro de defensa tocan el tema de su captura y recalca que cuando lo capturen no va a pasar absolutamente nada, porque en ese preciso momento estarán naciendo otros tres Pablos Escobares, otros 3 Rodríguez Orejuelas y otros 3 Leones Jaramillos.</p> <p>El Capo entiende que lo quieran atrapar, pero porque esperar las fechas de las elecciones para hacerlo, primero debería ser la seguridad nacional, antes de pensar en una reelección.</p>

Matriz 36: Análisis de los discursos sociales


Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
--------	----------	-----------	----------

 <p>Figura 30: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p>https://fb.watch/ibaNmcGQ1-/?mibextid=NnVzG8</p>	<p>48</p> <p>Minuto: 28: 43 Hasta 29: 14</p>	<p>Capo: Antes de acabarme a mí, el gobierno debería acabar con la pobreza, la desigualdad o por lo menos poner a los pobres en niveles de vida mucho más dignos, porque es ahí en esa pobreza donde nos reproducimos todos esos demonios que hoy quieren atrapar con 10 mil hombre y 20 helicópteros.</p> <p>Ministro: Usted tiene toda la razón.</p>	<p>En la conversación con el ministro el Capo menciona que el negocio del narcotráfico es muy grande y siempre será muy tentador para las personas pobres, mientras el negocio del narcotráfico sea tan rentable siempre existirán personas dispuestas hacerse matar por salir de la miseria.</p> <p>Por tanto, la mejor solución es pensar en los barrios marginados y brindarles ayuda económica, educacional y colaborar a salir de la desigualdad social.</p>
---	--	--	---


Matriz 37: Análisis de los discursos sociales.

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 839 927 906">Figura 31: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada</p> <p data-bbox="318 1011 965 1043">https://fb.watch/ibcNozQBhh/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="994 421 1025 453">49</p> <p data-bbox="994 568 1189 644">Minuto: 23: 45 Hasta 23: 52</p>	<p data-bbox="1249 405 1666 481">Capo: Tienen nuestra ubicación y vienen por nosotros.</p> <p data-bbox="1249 520 1666 641">Ministro: No creo el presidente es un hombre honesto, le dio su palabra.</p> <p data-bbox="1249 679 1666 836">Capo: La honestidad y los principios a pocas horas de hacerse elegir no existen señor ministro.</p>	<p data-bbox="1693 405 2123 737">El ministro de defensa le convence al Capo a entregarse y deciden llamar al presidente para negociar los términos como la de no extradición a los Estados Unidos, que dejen en libertad y en paz a su familia que no tiene nada que ver con sus negocios.</p> <p data-bbox="1693 775 2123 976">Luego de negociar los términos de su entrega, el presidente decide no cumplir con su palabra y asegurar la captura, con ello su reelección.</p>


Matriz 38: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="349 874 920 946">Figura 32: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada</p> <p data-bbox="318 1114 949 1145">https://fb.watch/ibdX8bLzr-/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="976 421 1010 453">68</p> <p data-bbox="976 568 1171 639">Minuto: 31: 57 Hasta 32: 27</p>	<p data-bbox="1240 400 1650 687">Capo: Tu hablas de tu gobierno con tanto orgullo que a mí me da ternura, dices que la corrupción es cosa del pasado, pero yo te digo algo los políticos de hoy día son los que me hicieron tal como soy.</p> <p data-bbox="1240 730 1650 802">Velandia: A mí no tiene por qué convencerme.</p> <p data-bbox="1240 845 1650 1045">Capo: Esos políticos que se han robado la educación de los niños, son los que han creado a este monstruo que tanto critican.</p>	<p data-bbox="1673 400 2123 775">El Capo dentro de la cárcel trata de buscar la manera de escapar junto a Tato uno de sus guardaespaldas, tras la muerte del director de la cárcel, el gobierno decide enviar al teniente Velandia como nuevo director, para que investigue todas las muertes y las irregularidades que se está cometiendo.</p> <p data-bbox="1673 818 2123 978">El Capo trata de negociar con Velandia, pero él tiene una reputación intachable que no aceptara nada de parte del Capo.</p> <p data-bbox="1673 1021 2123 1137">Para Velandia si existen políticos buenos, la corrupción solo existe en grupos de delincuentes.</p>


Matriz 39: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="349 810 922 884">Figura 33: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada</p> <p data-bbox="315 986 958 1018">https://fb.watch/idscbjXSM3/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="981 419 1021 451">74</p> <p data-bbox="981 568 1173 641">Minuto: 14:48 Hasta 15:23</p>	<p data-bbox="1238 400 1648 687">Capo: No somos nada, no somos imprescindibles, sin nosotros la vida sigue, el mundo no se detiene por nada ni por nadie, no somos nada, somos aire, polvo, que insignificancia la nuestra.</p>	<p data-bbox="1671 400 2123 560">Luego de la fuga de la cárcel Nancho y su madre mueren, el Capo decide incinerarlos y botar sus cenizas en el río.</p> <p data-bbox="1671 603 2123 847">Ahora todos piensan que está muerto y se encuentra totalmente solo, quiere cumplir la promesa que le hizo a Nancho de cambiar su forma de vida, alejándose de todos sus seres queridos.</p> <p data-bbox="1671 890 2123 1094">En su soledad se da cuenta que la vida no se detiene por él, se siente triste tras la pérdida de su madre y su hermano, se aprecia tan insignificante.</p>


Matriz 40: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="349 738 925 807">Figura 34: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada</p> <p data-bbox="315 906 958 938">https://fb.watch/idsejANuBy/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="981 405 1016 437">75</p> <p data-bbox="981 507 1171 580">Minuto: 18:23 Hasta 18:47</p>	<p data-bbox="1238 368 1666 485">Capo: Madre porque le das comida si nosotros estamos muy escasos.</p> <p data-bbox="1238 539 1666 826">Irma: Es que cuando uno da y tiene mucho pues no tiene méritos, pero si uno da y le hace falta pues está abriendo las puertas del cielo, la vida da tantas vueltas que de pronto uno termina igual que ese señor.</p> <p data-bbox="1238 836 1666 909">El que da recibe, el que cosecha recoge.</p>	<p data-bbox="1688 368 2116 528">El Capo decide salir a las calles vestido de vagabundo, ahora no tiene nada, se encuentra solo y sin dinero.</p> <p data-bbox="1688 571 2116 815">Mientras camina en la calle recuerda cuando eran niño y su madre le regalaba comida a un vagabundo y él la cuestionaba, mencionando que porque le regala si también lo necesitan.</p> <p data-bbox="1688 858 2116 1018">La madre era una persona ejemplar que siempre trató de inculcar valores y siempre trataba de ayudar a las demás personas.</p>


Matriz 41: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 858 927 927">Figura 35: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 1050 958 1086">https://fb.watch/idsejANuBy/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="992 419 1032 448">75</p> <p data-bbox="992 568 1182 643">Minuto: 39:39 Hasta 40:19</p>	<p data-bbox="1249 400 1686 943">Capo: Todos ustedes comiendo delicias y muchos en la calle como yo que no tenemos como probar un bocado, pero ese es el problema que cuando conseguimos plata se nos olvida que alguna vez no tuvimos con que meternos un pedazo de carne a la jeta, ese es el problema de este país la indolencia, no nos duele la gente, no importa nada y después nos quejamos de que hay porque a mí.</p>	<p data-bbox="1709 400 2123 560">El Capo no tiene dinero para poder comprar algo de comida y se da cuenta que cuando uno lo tiene todo no sabe valorar.</p> <p data-bbox="1709 603 2123 975">Mientras pasaba por un restaurante observa a mucha gente comiendo feliz sin importar las personas que se encuentran en la calle y decide gritarles que son personas que no les duele el mal ajeno, que solo piensan en el bienestar de ellos.</p>


Matriz 42: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 874 929 943">Figura 36: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="318 1043 949 1075">https://fb.watch/ibgPac69k8/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="994 416 1032 443">78</p> <p data-bbox="994 555 1182 619">Minuto: 25:18 Hasta 26:19</p>	<p data-bbox="1258 395 1666 810">Capo: Te ofrezco este sacrificio Señor, yo sé que no es suficiente para que me perdones, pero quiero que entres en mi vida y mires si es verdad que estoy arrepentido, quiero que mires si es verdad que estoy dispuesto a no hacerle daño a nadie por el resto de la vida que me quieras regalar.</p>	<p data-bbox="1693 395 2123 724">El Capo se encuentra solo en la calle, con frío debajo de un puente, viviendo la vida de un vagabundo y decide pedir perdón a Dios por todos los errores que ha cometido a lo largo de su vida y pide fuerzas para poder reivindicarse.</p> <p data-bbox="1693 772 2123 1018">El Capo es una persona que cree mucho en Dios, nos damos cuenta de que no importa la clase de persona y las equivocaciones que hayamos cometido, siempre existe una esperanza y esa es Dios.</p>


Matriz 43: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p>Figura 37: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p>https://fb.watch/ibgPac69k8/?mibextid=NnVzG8</p>	<p>78</p> <p>Minuto: 38:18 Hasta 38:32</p>	<p>Perrys: Miedo, esa palabra no existe</p> <p>Niño: Es que esa palabra la decía mucho mi mamá.</p> <p>Perrys: Te estuvieron diciendo mentiras, porque esa palabra no existe, no importa lo crean que significa, eso nunca más lo van a volver a sentir entendido.</p>	<p>Perrys luego de la supuesta muerte del Capo decide alejarse del mundo de narcotráfico y comenzar una nueva vida con dos niños que decidieron adoptarlos con Chemo.</p> <p>Ella trata de quitar las palabras negativas que tienen los niños y enseñarles que siempre se puede con todo en la vida.</p>


Matriz 44: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 815 931 884">Figura 38: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 986 972 1018">https://fb.watch/idsHws0xvU/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="994 419 1032 451">79</p> <p data-bbox="994 568 1187 643">Minuto: 20:18 Hasta 21:02</p>	<p data-bbox="1256 400 1668 520">Capo: El que esté libre de pegado que tiren la primera piedra, tu mataste a un hombre.</p> <p data-bbox="1256 560 1668 635">Anciana: Si, pero el mato a muchos.</p> <p data-bbox="1256 675 1668 922">Capo: uno o mil los convierte en asesinos a los dos o no, sabes lo que pasa que nosotros los humanos nos encanta ver la paja en el ojo ajeno para no ver la viga en el ojo propio.</p>	<p data-bbox="1691 400 2125 770">El Capo junto a una anciana que conocido en la calle decide ir a su propio entierro, la señora al enterase que es el sepelio del Capo decide gritar muchas cosas veas a lo cual el Capo le menciona que ella también es una asesina, que los dos han cometido errores.</p> <p data-bbox="1691 815 2125 1062">Nos damos cuenta de que siempre estamos tratando de justificarnos juzgando a los demás de los errores que cometen, sin mirar como llevamos nuestra vida.</p>

Matriz 45: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 786 929 858">Figura 39: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada</p> <p data-bbox="315 890 965 927">https://fb.watch/ibivqI7YMm/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="992 419 1032 451">85</p> <p data-bbox="992 568 1182 643">Minuto: 37:34 Hasta 39:46</p>	<p data-bbox="1256 400 1668 647">Capo: No me rendido que sigo en guerra, pero mi guerra no es contra mi país, guerra es en contra de un gobierno corrupto, un gobierno que le ha mentido al país.</p> <p data-bbox="1256 687 1668 935">Yo les pido a ustedes compatriotas que llamen a estos hombres a rendir cuentas, votar es aplicar, es elegir a un amo y darse un amo es más vil que soportarlo.</p>	<p data-bbox="1691 400 2125 687">Sin tener pruebas contundentes de la muerte del Capo, el presidente decide salir a una rueda de prensa y asegurar la muerte del Capo y de algunos de sus hombres, para lograr ganar las elecciones.</p> <p data-bbox="1691 727 2125 975">Luego de que el presidente es reelegido, el Capo decide salir en las noticias desmintiendo su muerte y poniendo en evidencia las mentiras del gobierno y las acciones del partido político.</p>

Matriz 46: Análisis de los discursos sociales

Escena	Capítulo	Fragmento	Análisis
 <p data-bbox="353 783 931 852">Figura 40: Escena de la narcotelenovela “El Capo” Primera Temporada.</p> <p data-bbox="315 975 969 1007">https://fb.watch/ibj9NKNVocV/?mibextid=NnVzG8</p>	<p data-bbox="994 421 1032 448">90</p> <p data-bbox="994 568 1182 639">Minuto: 36:22 hasta 36:46</p>	<p data-bbox="1252 400 1666 560">Capo: Esta no es una guerra tuya, es una guerra mía, ándate hombre, que no tarta en llegar las fuerzas armadas.</p> <p data-bbox="1252 603 1666 847">Tato: Esta también es mi guerra, sálvese usted y de aquí en adelante no le vuelvo a decir patrón, sabe porque... porque usted es mi amigo y los amigos no se abandonan nunca.</p>	<p data-bbox="1693 400 2123 815">Al final de la primera temporada, el Capo decide tener un duele con su socio Vanegas quien lo traiciono, por esta razón le obliga a Tato a irse y buscar una vida mejor, le menciona que se aleje de todo lo malo, pero Tato decide regresar y ayudarlo, recalcando que es su amigo y que jamás lo va a abandonar.</p> <p data-bbox="1693 826 2123 1031">Durante toda la temporada los guardaespaldas del Capo han demostrado mucha lealtad y respeto, por lo cual el Capo los considera parte de su familia.</p>

Matriz 47: Análisis de los discursos sociales

CAPITULO V

CONCLUSIONES

4.1 Conclusiones

Las narcotelenovelas son escenarios para poder comprender y pensar las diversas dinámicas sociales que se presentan relacionadas al narcotráfico, por tanto, las producciones de este tipo deben ser digeridas y tomadas como metáforas y no como discursos oficiales, de esta manera los análisis que se realizan sobre las producciones del narcotráfico deben estar encuadradas sobre las narrativas melodramáticas.

Este tipo de dramatizaciones muestran los problemas latentes que vive la mayoría de los países, por lo tanto, refleja la manera de proceder de los grupos delictivos, su planificación, organización e ingresan a las esferas de poder económico, social, cultural y político, entrelaza realidades con la ficción, emociona y acopla con la droga, amor, placer, sexo, dinero, muerte, traición, lealtad, poder, violencia, religión y honor.

Las historias narradas giran alrededor de personas marginadas por la sociedad, los cuales toman el poder con estilos propios en la producción, destruyendo el modelo tradicional de las telenovelas, donde los personajes son moralistas. Son representadas desde una realidad existente mostrando las carencias que tiene la mayoría de población desde la parte social, económica, política, la seguridad y cultural. Muestran situaciones vividas para poder salir de la pobreza, vinculando sus vidas al narcotráfico y pensando las narcotelenovelas como discursos sociales y mediáticos.

Identificando los roles que cumplen los personajes principales en la narcotelenovela se logró observar que la construcción de estereotipos nuevos es creada a partir de las historias reales, esta clase de producciones audiovisuales nos ayuda a poder encontrar muchos discursos sociales que ayudan a reflexionar sobre la vida que llevan las personas inmersas en el mundo del narcotráfico.

A lo largo de la primera temporada de la narcotelenovela “El Capo”, mediante la matriz de análisis se logró encontrar muchos discursos sociales que facilitan pensar los problemas políticos, educacionales, sociales, culturales y económicos que tienen distintos países. Nos muestran la falta de ética en los políticos y el compromiso con la ciudadanía, la mayoría de los gobernantes buscan satisfacer sus propios beneficios, dejando a un lado las necesidades de la población.

Mediante esta producción podemos notar que el negocio del narcotráfico es inmenso y siempre será tentador para personas pobres, por tanto, mientras el narcotráfico sea tan rentable siempre existirán personas dispuestas a todo por salir de la pobreza. La mejor solución es brindar una mejor educación y el acceso para toda la población, la inversión en la educación ayuda a tener una visión distinta de la vida volviéndolos personas más críticas y capaces. No se trata de excusar las actividades ilegales si no de mostrar las dos partes, para buscar respuestas, pero sobre todo mejoras para la sociedad.

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias Bibliográficas

1. Abad, H. (2008). Estética y Narcotráfico. *Revista de Estudios Hispánicos*, 42 (3), pp. 513-518.
2. Adorno, T, Horkheimer, M. (1998). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.
3. Arroyo, S, (2006). La estructura de la telenovela como relato tradicional, en *Culturas Populares*, Revista Electrónica, No. 2, mayo-agosto.
4. Astorga, L. (1995). *Mitología del narcotraficante en México*. México D. F.: Plaza y Valdés.
5. Bauman, Z. (2009). *Vida de Consumo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
6. Becerra, A. T. (2018). Investigación documental sobre la narcocultura como objeto de estudio en México. *Culturales*, (6), pp. 1-36.
7. Bialdowas, A. (2010) “Deleitar denunciando: La narcotelenovela de Gustavo Bolívar Sin tetas no hay paraíso marca el pulso de la sociedad colombiana”. *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Universidad Complutense de Madrid.
8. Cabrujas, J. (2015). *Y Latinoamérica inventó la telenovela*. Caracas: Escuela de Escritores.
9. Cuadrado, T. (1998 - 2005). *Características de la comunicación audiovisual*. Madrid: Fundación UNED.
10. Charaudeau, P. (2012). *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*. Madrid: Iberoamericana
11. Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información*. Barcelona: Gedisa.
12. Debord, G. (2008). *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: La Marca Editora.
13. Fracchia, K. (2011). *El personaje del narcotraficante según las narco-telenovelas y los narcocorridos The Drug Trafficker: A Study of Narco-telenovelas and Narcocorridos*. Lund: Universidad de Lund.
14. García Canclini, N. (2000). *Cultura popular: De la épica al simulacro*. Barcelona: Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
15. González, J. (2002). *El Discurso Televisivo: espectáculo de la Posmodernidad*, Madrid, Ediciones Gedisa.

16. Lacalle, C. (2013) Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad. Barcelona: UOC press.
17. Lacalle, C. (2009). El espectador televisivo: los programas de entretenimiento. Barcelona: GEDISA.
18. Martín-Barbero, J. (2003). De los medios a las mediciones. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
19. Martín-Barbero, J. (2002). La telenovela desde el reconocimiento y la anacrónica. En Narraciones anacrónicas de la modernidad: Melodrama e intermedialidad en América Latina (Herlinghaus, H., Ed). Santiago de Chile: Cuarto Propio, pp. 61-77.
20. Martín-Barbero, J. (2001). Al sur de la modernidad comunicación, globalización y multiculturalidad.
21. Martín-Barbero, J. (1987). Televisión, melodrama y vida cotidiana. Revista Signo y Pensamiento Número 11, pp. 59-72.
22. Mazziotti, N. (2006). La telenovela, industria y prácticas sociales. Bogotá: Editorial Norma.
23. Mazziotti, N. (1995). El espectáculo de la pasión, las telenovelas latinoamericanas. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
24. Mondaca, A. (2013) Los narcocorridos, expresiones culturales de la violencia.
25. Núñez, S. (2005). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. En: Comunicar: revista científica de comunicación y educación.
26. Orozco, G. (2010). La telenovela en México ¿de una expresión cultural a un simple producto para la mercadotecnia? Comunicación y Sociedad.
27. Osorio, O. (2008). El sicario en la novela colombiana. Poligramas 29, julio. 61-81 pp.
28. Ramírez, J. (2007). Los tres momentos de la narco cultura en México, <http://impreso.milenio.com>.
29. Rincón, O. (2013). Todos llevamos un narco dentro, un ensayo sobre lanarco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad. Matriz es, vol.7 n°2. 33 pp.
30. Rincón, O. (2009). Narco estética y narco cultura en narco Colombia. Nueva Sociedad. n° 222, julio-agosto. 147-163 pp.
31. Rincón, O. (2006). Es-Téticas de telenovelas. (Consultado agosto, 2017).

Recuperado de <http://catedradeartes.uc.cl/pdf/Catedra2-Rincon.pdf>.

32. Rincón, O. (2006). Narrativas mediáticas. Barcelona: Gedisa.
33. Sodré, M. (1997). Telenovela y novela familiar. En Telenovela ficción popular y mutaciones culturales. (Verón, E, Chauvle, L). Gedisa: Barcelona, pp. 37-59.
34. Valenzuela G. (2012). Taller práctico de escritura de telenovela. Punto de lectura. 3 pp.
35. Valenzuela, G. (2003). Jefe de jefes: corridos y narcocultura en México. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte.
36. Velasco, L. (2009). El capo será una serie de aproximadamente 18 mil millones de pesos. Obtenido de El Tiempo. Obtenido de El tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4873613>
37. Valerio, J. (2009). Los efectos de los medios de comunicación sobre la ciudadanía. CON fines, 105- 119.
38. Verón, E. (1997). Telenovela ficción popular y mutaciones culturales. Barcelona: Gedisa.
39. Wajcman, G. (2011). El animal hipermoderno, en El ojo absoluto. Buenos Aires: Manantial.