



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

TEMA:

**“La responsabilidad social y la calidad de vida en adultos mayores. Caso
Cooperativa de Ahorro y Crédito OSCUS Cía. Ltda.”**

Perfil previo al Trabajo de Graduación para la obtención del título de Licenciado
en Trabajo Social

AUTOR:

Carlos Estefano Villacís Urbina

TUTOR:

Lcda. Teresa de Jesús Paredes Ruíz, Mg.

Ambato-Ecuador

2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Lcda. Mg. Teresa de Jesús Paredes Ruíz

Certifica:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES. CASO COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO OSCUS CIA. LTDA**” presentado por el señor Carlos Estefano Villacís Urbina para optar por el título de Licenciado en Trabajo Social, CERTIFICO, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 03 de febrero del 2023



Lcda. Mg. Teresa Paredes
C.I. 1801713940

TUTOR TRABAJO INTEGRACIÓN CURRICULAR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, Carlos Estefano Villacís Urbina declaro que los contenidos y resultados obtenidos en este proyecto, como requerimiento previo para la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas



Carlos Estefano Villacís Urbina
C.I. 180455459-8

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución. Cedo los derechos en línea patrimoniales de este proyecto de investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre que esta reproducción no suponga una ganancia económica y se respete los derechos de autor.

Ambato, 03 de Febrero del 2023



Carlos Estefano Villacís Urbina

C.I. 180455459-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES. CASO COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO OSCUS CIA. LTDA”**, presentado por la Srta. Vanessa Macarena Constante Naranjo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal del Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, de 2023

Para constancia firman

Presidente

Miembro

Miembro

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado en primer lugar a DIOS, quien ha sido mi guía para alcanzar esta meta. A mis padres, quienes en el transcurso de mi vida me inculcaron, valores que me llevaron por el camino del bien. A su vez me dieron ejemplo de constancia y perseverancia en todo momento para cumplir mis sueños.

A toda mi familia y amigos por estar presentes en esta etapa universitaria.

Carlos

AGRADECIMIENTO

Quiero extender mi más profundo agradecimiento a Dios, por ser la luz que ilumina mi camino. A mis padres por ser el pilar fundamental en el desarrollo del presente trabajo.

Además, un reverendo agradecimiento a mi querida y prestigiosa institución que me dio la oportunidad de formarme como profesional en la “Universidad Técnica de Ambato”, de la misma manera agradecer a cada uno de los docentes que me impartieron sus conocimientos durante mi formación académica.

Carlos

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA DEL TRABAJO	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
INDICE DE CONTENIDOS.....	VIII
INDICE DE TABLAS.....	X
INDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XII
ABSTRACT	XIII
CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	1
1.2. MARCO CONCEPTUAL	4
1.2.1. <i>La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) – Variable independiente.</i>	4
1.2.2. <i>Calidad de vida de adultos mayores – Variable dependiente</i>	12
1.3. OBJETIVOS.....	16
1.3.1. <i>Objetivo General.....</i>	16
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	17
CAPITULO II	18
METODOLOGÍA	18
2.1. ENFOQUE	18
2.2. DISEÑO.....	18
2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	19
2.4. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	20
2.6. DISEÑO DEL INSTRUMENTO Y TÉCNICA DE APLICACIÓN.....	23
2.7. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	23
CAPITULO III.....	25

RESULTADOS.....	25
3.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
3.1.1. <i>Determinación del perfil del socio adulto mayor de la Cooperativa de Ahorro y Crédito OSCUS Cía. Ltda.</i>	25
3.1.2. <i>Identificación del nivel de cumplimiento de los programas de Responsabilidad social ejecutados con la Cooperativa</i>	26
3.1.3. <i>Evaluación del nivel de calidad de vida de los adultos mayores participantes de los programas de Responsabilidad social ejecutados por la Cooperativa</i>	34
3.1.4. <i>Determinación relacional del nivel de influencia de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores</i>	47
CAPITULO IV	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
4.1. CONCLUSIONES.....	50
4.2. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52
Anexo 1. <i>Encuesta aplicada</i>	56
anexo 2. <i>Evidencia de levantamiento de información</i>	59

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable independiente – Responsabilidad social corporativa.....	21
Tabla 2. Variable dependiente – calidad de vida	22
Tabla 3. Rangos de evaluación de Alfa de Cronbach	24
Tabla 4. Ficha Técnica muestra Alfa de Cronbach	24
Tabla 5. <i>Perfil sociodemográfico del encuestado</i>	25
Tabla 6. <i>Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	26
Tabla 7. <i>Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	26
Tabla 8. <i>Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	28
Tabla 9. <i>Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	29
Tabla 10. <i>Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	30
Tabla 11. <i>Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	31
Tabla 12. <i>Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	32
Tabla 13. <i>Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	33
Tabla 14. <i>Dimensión calidad de vida</i>	34
Tabla 15. <i>Dimensión calidad de vida</i>	34
Tabla 16. <i>Dimensión calidad de vida</i>	36
Tabla 17. <i>Dimensión calidad de vida</i>	37
Tabla 18. <i>Dimensión calidad de vida</i>	38
Tabla 19. <i>Dimensión calidad de vida</i>	39
Tabla 20. <i>Dimensión calidad de vida</i>	40
Tabla 21. <i>Dimensión calidad de vida</i>	41
Tabla 22. <i>Dimensión calidad de vida</i>	42
Tabla 23. <i>Dimensión calidad de vida</i>	43
Tabla 24. <i>Dimensión calidad de vida</i>	44
Tabla 25. <i>Dimensión calidad de vida</i>	45
Tabla 26. <i>Dimensión calidad de vida</i>	46
Tabla 27. <i>Correlaciones entre la responsabilidad social y la calidad de vida del adulto mayor</i>	48

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Dimensiones de la responsabilidad social según la pirámide de Carroll</i>	6
Figura 2. <i>Eje de los principios cooperativistas</i>	10
Figura 3. <i>Pregunta 1 - Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	26
Figura 4. <i>Pregunta 2 – Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	27
Figura 5. <i>Pregunta 3 – Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	28
Figura 6. <i>Pregunta 4 – Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	29
Figura 7. <i>Pregunta 5 – Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	30
Figura 8. <i>Pregunta 6 – Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	31
Figura 9. <i>Pregunta 7 – Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	32
Figura 10. <i>Pregunta 8 – Dimensión responsabilidad social corporativa</i>	33
Figura 11. <i>Pregunta 9 – Dimensión calidad de vida</i>	34
Figura 12. <i>Pregunta 10 – Dimensión calidad de vida</i>	35
Figura 13. <i>Pregunta 11 – Dimensión calidad de vida</i>	36
Figura 14. <i>Pregunta 12 – Dimensión calidad de vida</i>	37
Figura 15. <i>Pregunta 13 – Dimensión calidad de vida</i>	38
Figura 16. <i>Pregunta 14 – Dimensión calidad de vida</i>	39
Figura 17. <i>Pregunta 15 – Dimensión calidad de vida</i>	40
Figura 18. <i>Pregunta 16 – Dimensión calidad de vida</i>	41
Figura 19. <i>Pregunta 17 – Dimensión calidad de vida</i>	42
Figura 20. <i>Pregunta 18 – Dimensión calidad de vida</i>	43
Figura 21. <i>Pregunta 19 – Dimensión calidad de vida</i>	44
Figura 22. <i>Pregunta 20 – Dimensión calidad de vida</i>	45
Figura 23. <i>Pregunta 21 – Dimensión calidad de vida</i>	46

RESUMEN EJECUTIVO

La responsabilidad social corporativa altera las conductas de las organizaciones en beneficio de la sociedad. Es por ello que se ha tomado como unidad de estudio a la Cooperativa de Ahorro y Crédito OSCUS Cía. Ltda., y su eje de gestión social hacia los socios adultos mayores de la institución. Fue por ello que el objetivo de la investigación fue determinar la influencia entre la Responsabilidad Social en la calidad de vida de los adultos mayores. Para ello, se identificó el nivel de cumplimiento de los programas de Responsabilidad social ejecutados con la Cooperativa. Posteriormente, se diagnosticó el nivel de calidad de vida de los socios adultos mayores. Asimismo, se determinó el nivel de influencia de la responsabilidad social sobre la calidad de vida de los adultos mayores. El método aplicado fue de orden cuantitativo y nivel descriptivo, puesto que se aplicó una encuesta a 376 socios del grupo vulnerable. Los ejes de evaluación para la responsabilidad social fueron responsabilidad económica, responsabilidad legal, responsabilidad ética, responsabilidad filantrópica. Mientras que, para la calidad de vida las dimensiones fueron la salud física, salud psicológica, ocio, ambiente, y económicas. Los hallazgos revelaron que el 54% de encuestados aseguraron que la COAC no posee un presupuesto para realizar actividades de trabajo social hacia la comunidad, por tal razón, aseguran que no se está cumpliendo con el principio de responsabilidad social impuesto por la secretaria de la Economía Popular y Solidaria a la COAC. De similar forma, se comprobó que si existe influencia de las prácticas de responsabilidad social corporativa en la calidad de vida de los socios adultos mayores, puesto que, a medida que se implementen dichas prácticas, el bienestar del socio adulto mayor va a seguir incrementando.

Palabras clave: Responsabilidad social, calidad de vida, filantropía, estilo de vida, ocio, salud.

ABSTRACT

Corporate social responsibility alters the behavior of organizations for the benefit of society. That is why the Cooperativa de Ahorro y Crédito OSCUS Cía. Ltda., and its axis of social management towards the elderly members of the institution. That is why the objective of the research was to determine the influence of Social Responsibility on the quality of life of the elderly. For this, the level of compliance of the Social Responsibility programs executed with the Cooperative was identified. Subsequently, the level of quality of life of the older adult members was diagnosed. Likewise, the level of influence of social responsibility on the quality of life of the elderly was determined. The method applied was quantitative and descriptive, since a survey was applied to 376 members of the vulnerable group. The evaluation axes for social responsibility were economic responsibility, legal responsibility, ethical responsibility, philanthropic responsibility. While, for the quality of life, the dimensions were physical health, psychological health, leisure, environment, and economics. The findings revealed that 54% of those surveyed assured that the COAC does not have a budget to carry out social work activities towards the community, for this reason, they assure that the principle of social responsibility imposed by the Secretary of the Economy is not being complied with. Popular and Solidarity to the COAC. Similarly, it was found that there is an influence of corporate social responsibility practices on the quality of life of senior members, since, as these practices are implemented, the well-being of the senior partner will continue to increase.

Keywords: Social responsibility, quality of life, philanthropy, lifestyle, leisure, health.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Antecedentes internacionales

Según Mohamed, (2020) en la responsabilidad social y relación con la calidad de servicios prestados a los ancianos, tuvo como finalidad identificar la relación entre la responsabilidad social y la calidad de los servicios prestados a las personas mayores, determinando la relación entre la comprensión y la percepción, el interés, la participación mediante indicadores de responsabilidad social e indicadores de la calidad de los servicios prestados a las personas mayores, fácil acceso al servicio, mejora continua de los servicios para las personas ancianas, seguridad y protección del entorno en el que se presta el servicio. El estudio ha demostrado que existe una relación estadística directa entre la responsabilidad social de los funcionarios y la calidad de los servicios prestados a los adultos mayores.

Omika, (2017) en el control de proyectos de responsabilidad social empresarial: estudio en empresas minera tuvo como objetivo proponer indicadores relevantes de RS ajustada a las necesidades de los proyectos en desarrollados por la organización. Los resultados indicaron que las empresas mineras utilizan indicadores de calidad concentrados en el desarrollo de las actividades sin establecer mediciones de conceptos de impacto social. No obstante, se evidenció que el uso de dichos indicadores sirve como herramientas para generar rentabilidad social permitiendo reducir los costos y aumentando la rentabilidad y proporcionando un valor a largo plazo.

Antecedentes Latinoamérica

Osorio Bayter et al., (2018) elaboró un plan de responsabilidad social empresarial para una clínica de Palmira, este tuvo como objetivo incorporar en la gerencia organizacional de cualquier empresa la práctica de la RSE permitiendo el intercambio de la generación de valor de las organizaciones, la sociedad y del medio ambiente. Se concluyó que para llevar a cabo este plan la actuación empresarial debe tener un

fundamento ético y partir sobre el reconocimiento de riesgos e impactos sobre los stakeholders.

Martí et al., (2018) en la responsabilidad social aplicada en personas adultas mayores institucionalizadas, muestra que diversos actores sociales (corporaciones, fundaciones, ONG, empresas, municipios, universidades, organismos públicos, organizaciones de masas y movimientos cívicos) han cobrado importancia en estos últimos años. El propósito de iniciar este trabajo de investigación es orientar la responsabilidad social en el contenido de la incidencia política, suscitar la convergencia entre los actores sociales y contribuir a la formación de un nuevo sentido de reflexión sobre temas clave de la responsabilidad social de la comunidad, como las personas mayores. La muestra de estudio constó de 50 adultos mayores y acoge día y noche a 30 abuelos como centro de día. El número de participantes en el establecimiento del CIS y la participación en encuestas y entrevistas fue de 48 personas.

Hassan et al., (2019) en el impacto de la responsabilidad social corporativa, el objetivo consistió en investigar el impacto de las actividades sociales de una organización en su valor de marca con respecto al marco de calidad del servicio percibido. La población estadística consiste en las empresas de electrodomésticos de Irán. Se ha aplicado el método de muestreo aleatorio para seleccionar la muestra adecuada. Los exámenes se realizaron a través de 312 cuestionarios disponibles. Estos hallazgos indican que la Responsabilidad Social Corporativa puede influir en el valor de la marca. También se encontró que la calidad del servicio percibida afecta la efectividad de la publicidad.

Antecedentes nacionales

La investigadora Hinostrosa, (2022) en los niveles de la responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Magisterio Manabita, evaluó los niveles de responsabilidad social de la cooperativa de ahorro y crédito de Manabita, y su influencia en el bienestar de la sociedad ecuatoriana. El tipo de investigación es descriptiva, bajo un abordaje cuantitativo. Se utilizó la encuesta para recabar la información relacionada con los niveles de responsabilidad social. La población la integró los socios de la cooperativa, personal de talento humano y el gerente de la misma. La muestra, la integró mil cuatrocientos ochenta (1480) socios de la cooperativa, doce (12) talento humano y un (1) gerente. La técnica que se utilizó para

la recolección de los datos, fue el cuestionario. Las bases teóricas son: Conceptualización de Responsabilidad Social Empresarial, Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Alcances de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), cooperativismo, conceptos básicos de cooperativismo. Como conclusión se tiene que la cooperativa, cumple con los niveles de responsabilidad social, generando bienestar a los usuarios.

Lina, (2016) en los efectos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el bienestar de los empleados en la industria hotelera tuvo como finalidad examinar las percepciones de los empleados de la industria hotelera sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la influencia de estas percepciones en su Calidad de Vida Laboral. La población objetivo de este estudio consistió en empleados de la industria hotelera que trabajan para empresas en las que se realizan prácticas de RSE. Los resultados revelaron que la RSC filantrópica y económica influyó positivamente en la calidad de vida del trabajador (CVT), mientras que la RSE legal y ética no afectó la (CVT). El estudio también confirma la teoría de la satisfacción de necesidades, que sugiere que la RSC y la satisfacción laboral de los empleados afectan su calidad de vida.

Ambato

Laos, (2021) en la responsabilidad social corporativa y el comportamiento del consumidor, las cooperativas de ahorro y crédito se encuentran en constante expansión y requieren adaptarse a las exigencias y necesidades de los consumidores financieros, por tal razón, el objetivo de la investigación fue medir el nivel de conciencia de responsabilidad social y el comportamiento del consumidor de servicios financieros de las cooperativas de ahorro y crédito en la provincia de Tungurahua. La investigación fue aplicada a 130 socios cooperativistas de la cooperativa de ahorro y crédito VISANDES. No obstante, se utilizó el método estadístico multivariante de análisis factorial exploratorio para el estudio de las variables de responsabilidad social (éticas, económicas, legales y discrecionales). Los resultados revelaron la educación financiera, el cuidado del entorno y la sociedad deben ser elementos que denoten presencia en la conciencia del consumidor del 54%. Se concluye que, las cooperativas

deben prestar atención en sus futuros programas de responsabilidad social para proteger a sus socios de manera financiera y social.

Valencia & Narváez, (2021) en la calidad de vida del adulto mayor del cantón tisaleo de la provincia de Tungurahua tuvo como objetivo principal diagnosticar la calidad de vida de los adultos mayores del cantón Ambato en cuatro aspectos fundamentales: condiciones materiales, salud, ocio y relaciones sociales y experiencia de vida en general. La metodología fue cuantitativa porque las respuestas de las entrevistas orales fueron codificadas en segmentos numéricos para una medición cuantitativa. Los estudios sobre la calidad de vida de los adultos mayores permiten concluir que las condiciones materiales y económicas de este grupo son limitadas, con importantes carencias habitacionales; los determinantes de la salud fueron una autoevaluación negativa de su estado de salud debido a la ocurrencia de enfermedades, mala calidad de la atención en salud y acceso limitado a medicamentos, así como la influencia de una alimentación deficiente en calidad y cantidad.

1.2. Marco conceptual

La Responsabilidad Social (RS) como pilar fundamental del Trabajo Social, aunque es asumida como la situación en la que las organizaciones incluyen las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los grupos de interés de manera voluntaria (Achmad & Yulianah, 2022).

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general (Adamolekun & Kunle, 2021).

1.2.1. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) – Variable independiente

El siglo XXI llama la atención sobre la diversidad de partes interesadas, mientras que anteriormente se presentaba y utilizaba para describir cuales de estas eran afectadas por negocios individuales. El inicio de este período también estuvo marcado por la aparición de las siguientes teorías: desarrollo sostenible, ciudadanía corporativa, sostenibilidad corporativa, reputación corporativa, inversión socialmente responsable

e informe social corporativo (Laos, 2021). Después de la evolución a largo plazo, la Responsabilidad Social Corporativa se convirtió en un camino ético y responsable para los negocios, por lo que la RSE es una forma de formar niveles de vida cada vez más altos, preservando la rentabilidad de la corporación, para las personas tanto dentro como fuera de la corporación.

Aunque la RS en las organizaciones, o mejor conocida como Responsabilidad Social Empresarial (RSE) data de la década de los cincuenta bajo la premisa de la ejecución del negocio y la producción de riqueza neta como tal de una industria, en la actualidad la RSE, aunque encuentra aún ciertas contradicciones, ha determinado el desarrollo de diversos programas organizacionales que permiten la generación de valor social en beneficio de la sociedad (Osorio et al., 2018).

La RSC expresa que altera las conductas de las organizaciones y su impacto hacia las sociedades en las cuales se desenvuelven. Una empresa socialmente responsable es aquellas que crece con un modelo de negocio rentable que considera a los factores positivos (ambientales, sociales y económicos), e incluso negativos (impacto en la sociedad) (García & Madero, 2016). En similar contexto, la Comisión de las Unidades Europea (2011) define que la RSC es integrada de manera voluntaria por parte de las empresas para resolver preocupaciones medioambientales y sociales dentro del orden comercial y sus relaciones con sus stakeholders (grupos de interés).

La RSC es una forma de gestión determinada por la relación ética y diáfana de la empresa con todos los grupos que se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad que impulsa la preservación de los recursos ambientales, culturales, y sociales para las futuras generaciones, al promover la reducción de las desigualdades sociales (Osorio et al., 2018).

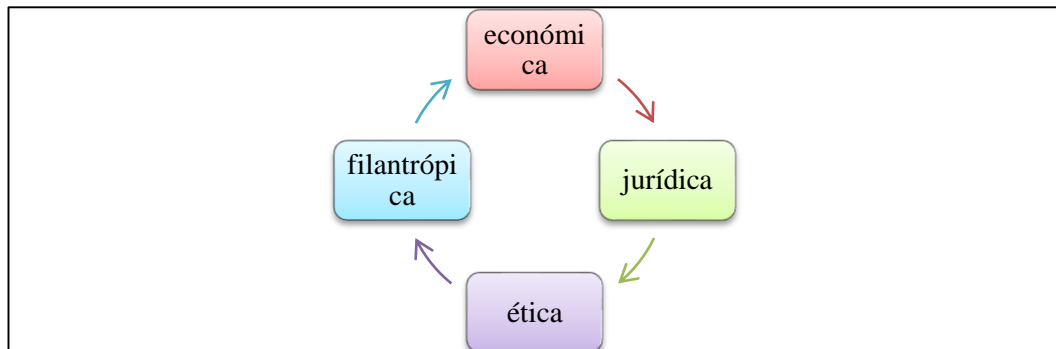
Técnicamente, la RSC no es una herramienta de gestión tradicional, por lo que puede verse como un deber moral más que como una táctica empresarial, lo que refuerza la necesidad de una orientación clara y una comprensión más profunda de la responsabilidad social (Alibegovic & Hadzipasic, 2022).

Una sugerencia diferente es posible cuando la RSE se descompone en partes y

procesos manejables. Pues, la RSE debe definirse para contener una serie de requisitos mínimos y para implicar un sistema de responsabilidad corporativa a través de la intervención regulatoria y el cumplimiento de las obligaciones (Ashcroft et al., 2022).

Ante lo expuesto, para Laos, (2021) existe una amplia gama de desarrollos empresariales que se cobijan bajo el nombre de Responsabilidad Social Empresarial, donde se diferencian dos grupos de programas, el primero que se deriva de la empresa que tienen que ver con una acción filantrópica, ya sea realizada desde una fundación que emerge de la misma organización por medio de donaciones a instituciones que llevan a cabo una labor social y a la cual se suman, o en su caso, un segundo tipo de acciones que se suelen nombrar como RSC, siendo parte del negocio, con algunos componentes sociales que parecen significativos, determinando así los denominados negocios incluyentes.

Figura 1. Dimensiones de la responsabilidad social según la pirámide de Carroll



Elaborado por: Villacis C. (2022)

Dimensión económica

La primera y más importante responsabilidad social de las empresas es de naturaleza económica. Ante todo, la institución empresarial es la unidad económica básica de nuestra sociedad. Como tal, tiene la responsabilidad de producir bienes y servicios que la sociedad quiere y venderlos con una ganancia (Burmester & Wohlfahrt, 2020). Todos los demás roles comerciales se basan en esta suposición fundamental.

La responsabilidad económica se refiere a que la empresa produce un bien o servicio con una utilidad razonable y social. De esta forma, la responsabilidad económica se

refiere al grado de actividades sociales y al desempeño financiero que se forjan por las ventajas relacionadas con los *costos, oportunidades mercado y las ventajas de reputación* para la organización o marca (Ashcroft et al., 2022).

Pink et al., (2022) argumentaron que la responsabilidad económica es la más esencial y básica en comparación con las otras responsabilidades. Esto con relación a que, las empresas deben poder cumplir con la responsabilidad económica antes de que las empresas participen en cualquier otro programa social, como donaciones o eventos de caridad.

Dimensión legal

Esta dimensión analiza las obligaciones que le impone la legislación a la organización (Heydari et al., 2012). Esta dimensión se encarga de asegurar que una empresa sea rentable y cumpla con todas las leyes según la teoría de la responsabilidad social corporativa. Las responsabilidades legales pueden variar desde las regulaciones de valores hasta el *derecho laboral*, el *derecho ambiental*, y tanto como el derecho a un *buen vivir (Sumak Kawsay)*.

Así como la sociedad ha sancionado el sistema económico al permitir que las empresas asuman el papel productivo, como cumplimiento parcial del contrato social, también ha establecido las reglas básicas las *leyes y reglamentos* bajo las cuales se espera que operen las empresas (Ibrahim, 2020). La sociedad espera que las empresas cumplan su misión económica en el marco de los requisitos legales. Aunque tenemos cuatro tipos de responsabilidades, deben cumplirse simultáneamente, como en el caso de la responsabilidad económica y legal.

Es por ello que, la Secretaría de la Economía Popular y Solidaria solicita que las cooperativas pertenecientes a este organismo regulador cumplan con la labor de crear beneficios sociales hacia los grupos de interés de estas organizaciones (Pink et al., 2022).

Dimensión ética

Si bien las dos primeras categorías incorporan normas éticas, existen comportamientos y actividades adicionales que no están necesariamente codificados en la ley pero que,

sin embargo, los miembros de la sociedad esperan una respuesta afable (Heydari et al., 2012). Las responsabilidades éticas están mal definidas y, en consecuencia, se encuentran entre las más difíciles de manejar para las empresas. En los últimos años, se ha hecho hincapié claramente en las responsabilidades éticas, aunque continúa el debate sobre qué es y qué no es ético. Basta decir que la sociedad tiene expectativas de negocio por encima de los requisitos legales.

Una empresa *considera a sus empleados, clientes y la sociedad* en su conjunto. Las responsabilidades éticas se imponen a la empresa por sí misma, por el hecho de que sus propietarios la consideren una decisión acertada y no porque tengan el compromiso de actuar así (Adamolekun & Kunle, 2021). Las responsabilidades éticas pueden implicar ser *respetuosos hacia el medio ambiente, pagar salarios decentes o negarse a tratar con regímenes autocráticos y vulnerables*.

La ética es aplicada al ámbito empresarial, de la misma manera que todas las concepciones de la ética empleadas en otros campos de conocimiento. Se basa en una determinada visión acerca del *ser humano y del bien* (Martí et al., 2018). No obstante, la *cultura organizacional*, en un sentido amplio, puede ser entendida como un conjunto de *valores compartidos* y supuestos acerca de la mejor manera de actuar ante determinadas situaciones, asumidos por los miembros de una organización como resultado del aprendizaje ante situaciones de necesidad de adaptación al entorno y de integración interna.

Dimensión filantrópica o caritativa

La dimensión filantrópica se asocia con el paradigma que considera la empresa correcta. Esto implica hacer un esfuerzo para ayudar a la sociedad, por ejemplo, brindando servicios gratuitos a organizaciones en la comunidad local, participando en proyectos para proteger el medio ambiente o contribuyendo a causas benéficas (Fernández & Martínez, 2017).

Las responsabilidades filantrópicas son aquellas expectativas sociales que las empresas asumen de manera voluntaria, y la decisión de asumirlos está guiada únicamente por el deseo de una empresa de participar en *roles sociales no obligatorios*, no exigidos por la ley y que ni siquiera se esperan generalmente de las empresas en un

sentido ético (Martí et al., 2018).

Las *actividades voluntarias* pueden ser hacer: contribuciones caritativas, llevar a cabo programas internos para drogadictos, capacitar a los desempleados más duros o proporcionar guarderías para madres trabajadoras (Matala, 2022). La esencia de estas actividades es que, si una empresa no participa en ellas, se considera poco ética.

En el trabajo de investigación se desarrollará bajo la responsabilidad social económica, ya que, la cooperativa tendrá que aportar económicamente a la cusa establecida y así generar ganancias (Obasi, 2022). Ético porque se moralmente racional ayudar a las personas ancianas y filantrópica, puesto que, las contribuciones vendrán específicamente de las ganancias el cual se utilizará para apoyar el sector civil (Omika, 2017).

El valor social que ofrece dicho programa trata sobre implementar políticas. La implementación de avances sanitarios, el mejoramiento nutricional, el acceso a la formación y capacitación, la ampliación de cobertura a nivel monetarios mostrará un cambio significativo en el relevo generacional, lo que ayudará a contribuir la productividad empresarial y mejorar las condiciones de vida de la población del adulto mayor (Pink et al., 2022).

Al implementar el programa a la empresa esta tendrá un aumento de valor, lo que significa que la imagen organizacional logra tener mayor identidad y sentido de pertenencia con sus socios y colaboradores, lo que hace que se convierta en una organización mucho más estable no únicamente con visión a corto plazo sino a largo plazo (Heydari et al., 2012).

Stakeholders o grupos de interés

El enfoque de los stakeholders es definido como cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa. Esta metodología permite mejorar la gestión estratégica de la empresa (Ashcroft et al., 2022). Sin embargo, la potencialidad exhibida desde sus inicios y la progresiva introducción de otros ámbitos de estudio influyeron notablemente en el desarrollo posterior de la teoría dotándola de un mayor alcance, siendo en estos momentos apoyo

fundamental de, entre otras, la ética empresarial.

La teoría de los stakeholders permite vislumbrar la existencia en la empresa de un contrato moral. La empresa stakeholder muestra que existe alrededor de ella un conjunto de relaciones que, más allá de ser coordinadas a través de un contrato psicológico, legal o social (Achmad & Yulianah, 2022). A su vez, permite comprender la responsabilidad social de la empresa y el carácter ético de la misma.

Los puntos anteriores muestran que toda empresa que desee gestionar la responsabilidad debe preocuparse por conocer, a través del diálogo con todos sus agentes y pacientes, aquello que se espera de ella.

Figura 2. Eje de los principios cooperativistas



Nota. La figura es adaptada del informe de la SEPS donde menciona a los grupos de interés del sector cooperativista y se alinea a la filosofía de responsabilidad social empresarial enunciada por el mismo ente regulador.

Trabajo social y responsabilidad social empresarial

El trabajo social es un trabajo exigente, en el que las personas a menudo trabajan dentro de organizaciones estatutarias que están sujetas a frecuentes cambios de políticas y prácticas, con severas limitaciones de recursos (Pink et al., 2022). Se ha notado que hay problemas en el reclutamiento y retención del personal, la moral de los practicantes es baja; están ansiosos por su trabajo y experimentan una falta de satisfacción laboral, y muchos buscan trabajo en áreas menos exigentes.

El trabajo social con la RSE busca llevar a cabo con una variedad de grupos de usuarios en diferentes entornos y organizaciones. Obasi, (2022) la mayor parte de la investigación sobre el estrés y el trabajo social se ha llevado a cabo dentro de los marcos establecidos por la ley. El contexto está cambiando, como con la unión de los servicios para niños con la educación y vínculos más estrechos entre los servicios para adultos, la salud y la vivienda (Achmad, 2021). Estos cambios pueden tener implicaciones para los niveles de estrés y satisfacción laboral experimentados por los trabajadores sociales. Tales agencias tendrán diferentes políticas y procedimientos organizacionales que impactarán en la forma en que se percibe y experimenta la satisfacción laboral.

La dirección en la que se han desarrollado los servicios sociales para las personas mayores refleja tendencias más amplias, incluida la mayor individualización de la responsabilidad por el bienestar, la pérdida de la distribución colectiva del riesgo y la primacía de las agendas económicas. Los efectos de estas tendencias se pueden ver en el cambio de identidad del ciudadano, que Pink et al., (2022) argumentan que ahora es triple: el contribuyente, el consumidor y el gorrón (en el caso de las personas mayores, 'carga' podría ser una expresión más apropiada).

La práctica del trabajo social con personas mayores: preocupaciones contemporáneas

Se pueden identificar varios hilos comunes en los debates críticos sobre la práctica contemporánea del trabajo social con personas mayores (Ashcroft et al., 2022). Estos incluyen la inadecuación de los recursos y las restricciones en su uso, las contradicciones en el marco de la política de práctica, las inseguridades asociadas con

la privatización y mercantilización de los servicios, el desarrollo de la gestión del cuidado, la estandarización de la práctica y la imposición de reglas de procedimiento.

Se considera que todos los factores mencionados anteriormente tienen un impacto negativo en el acceso de las personas a los servicios y a través de las cuales las perspectivas de las agencias llegan a dominar las evaluaciones y las respuestas a las necesidades (Omika, 2017).

1.2.2. Calidad de vida de adultos mayores – Variable dependiente

La calidad de vida se ha definido de muchas maneras diferentes. La razón de esta variedad es que es problemático diferenciar claramente términos como “bienestar”, “bienestar” y “felicidad” (Wael et al., 2023). Sin embargo, la CdV puede definirse como de naturaleza unidimensional o multidimensional. Desde una perspectiva unidimensional, se utiliza un solo elemento para definir la calidad de vida. Por ejemplo, Iqbal et al., (2021) definieron la CdV usando un solo ítem: "¿Cómo te sientes acerca de tu vida en general?" Si bien hay otros ejemplos de definiciones unidimensionales de calidad de vida, la mayoría de las definiciones de calidad de vida son multidimensionales.

Desde una perspectiva multidimensional, se puede considerar que la CdV abarca todos los aspectos de la vida de un individuo, incluido el bienestar económico, físico, emocional y social. En otras palabras, una perspectiva multidimensional considera que la calidad de vida está funcionalmente asociada con la satisfacción en varios dominios de la vida (Osorio et al., 2018).

La calidad de vida se ha medido con base en varias teorías diferentes, como la teoría del placer y el dolor, las teorías asociacionistas, las teorías télicas, las teorías de la actividad y la teoría de arriba hacia abajo versus la teoría de abajo hacia arriba. Entre estos, la teoría ascendente es la más popular pero también la más apropiada para la investigación actual (Iqbal et al., 2021). La premisa básica de la teoría de los efectos indirectos ascendentes es que la calidad de vida general se encuentra en la parte superior de la jerarquía de satisfacción y se ve afectada por la satisfacción de una persona en los dominios y subdominios de la vida. Por ejemplo, la satisfacción general con la vida se ve afectada por la satisfacción con la vida social, el ocio y la recreación,

la familia, la salud, el trabajo y los viajes. Además, la satisfacción en el dominio de la vida se verá influenciada por niveles más bajos de preocupaciones sobre la vida.

Entre una serie de diferentes dominios de la vida, la satisfacción laboral ha sido ampliamente investigada y se ha demostrado que tiene una relación positiva con la calidad de vida general. Iqbal et al., (2021) examinaron la relación entre la satisfacción en el trabajo y el ocio, así como sus contribuciones a la calidad de vida en general. Sus hallazgos indicaron que el ocio y la satisfacción laboral tenían una mayor influencia en la calidad de vida de las minorías y otros subgrupos frecuentemente desfavorecidos que en la de los trabajadores favorecidos. (Wael et al., 2023) realizaron un metaanálisis para encontrar relaciones entre el trabajo y la satisfacción con la vida.

Teorías de la calidad de vida del adulto mayor

Según Osorio et al., (2018) el término calidad de vida para muchos expertos mide el estatus socioeconómico, o una medida objetiva de los adultos mayores sobre el acceso a los siguientes servicios: salud, vivienda, recreación. Otra medida de la calidad de vida se basa en factores subjetivos como: la afectividad y el sentimiento de satisfacción con la vida que depende de la personalidad del individuo y la influencia de la comunidad en la que vive.

Ibrahim, (2020) basándose en la definición de la Organización Mundial de la Salud, llegaron a la conclusión de que la calidad de vida es principalmente una categoría psicológica, y que no surge automáticamente de la satisfacción de algunas necesidades básicas, sino de la estructura psicológica general. del individuo interactuando con el entorno físico y social en el que vive.

Una de las definiciones más completas de calidad de vida es la de Alibegovic & Hadzipasic, (2022), definen la calidad de vida como un bienestar general y global que incluye factores objetivos y una evaluación subjetiva del bienestar físico, material, social y emocional, incluido el desarrollo personal y la actividad con propósito. Cada aspecto de esta definición se observa a través de un sistema de valores personales del individuo. La salud juega un papel muy importante en la calidad de vida, por ello, el término salud suele implicar la ausencia de enfermedad; una parte integral de la calidad de vida de un individuo relacionada con la salud es la calidad de su visión.

Debido al aumento de la longevidad y la esperanza de vida, la calidad de vida se ha considerado un tema importante, atrayendo la atención de los investigadores que trabajan en el envejecimiento (Heydari et al., 2012). Con atención a estos hechos, la calidad de vida es una consideración crítica en las políticas y decisiones de salud nacionales e internacionales en cada país. Si las políticas de salud no pueden proporcionar intentos de agregar paz y salud mental y física a la generación humana, los avances en este sentido se consideran ineficaces y peligrosos.

El trabajo social como profesión se fundamenta en la praxis que fomenta el cambio, el progreso, así como el fortalecimiento y crecimiento individual y colectivo de las personas dentro de un determinado conglomerado (Castells, 2006), y la cual es la base fundamental de la presente investigación. Sin embargo, es desconocida su aplicación en las empresas privadas del Ecuador.

Salud

La OMS da la definición de salud desde 1948 como un estado de bienestar físico, mental y social, y no solo la ausencia de enfermedades o afecciones (OMS, 2020). En Ecuador (SABE) Encuesta Nacional de Salud, Bienestar y Vejez, uno de cada tres adultos mayores en Ecuador presenta una enfermedad crónica. El 60% de la población tiene problemas visoauditivos, dichas enfermedades afectan sus actividades diarias consecuentemente su calidad de vida. Las mujeres son las más afectadas en su salud, debido a su rol en la sociedad, por ejemplo, las condiciones del hogar en la mujer son del 15,7%, en los hombres solo el 10,8%. Otro problema es el daño cognitivo que reduce sus capacidades mentales o intelectuales, esto en mujeres es del 23,7% y en hombres del 8,1% (Osorio et al., 2018) agrega que un adulto que se encuentra confinado por su enfermedad puede caer aislado

Vivienda

Partiendo del concepto de vivienda como la residencia donde recuperamos nuestras fuerzas humanas después de un día de trabajo o labor, donde podemos encontrar el espacio perfecto para interactuar con nuestras familias, podemos pensar en lo que pasó y lo que puede pasar en nuestras vidas (Osorio et al., 2018). Es el lugar donde el ser humano encuentra el espacio y el hábitat para estar feliz ya veces triste. Es donde

recuperamos y analizamos quiénes somos y en qué nos convertiremos.

Según Iqbal et al., (2021) da un encuadre sobre la vivienda que homenajea a un lugar central de la existencia humana, donde la relación trabajo producción-vida familiar está en clara interacción con el contexto, entendiendo no sólo la unidad de hábitat, sino el espacio de producción, el diseño, construcción y modificaciones con técnicas tradicionales, autoproducción de materiales y componentes básicos.

Ocio

Para algunas sociedades el momento de la jubilación es un momento para disfrutar después de tantos años de trabajo y planificar este tiempo, poniendo énfasis en las actividades de ocio.

Solis, (2021) explican el ocio desde una mirada objetiva, afirma que el ocio son actividades o recursos que de forma opcional y voluntaria utilizamos nuestro tiempo. La subjetividad explica que una experiencia satisfactoria refleja nuestra forma de ser y nuestras preferencias en las que nos manifestamos y nos liberamos. El tiempo libre tiene elementos sociales y culturales que están en constante evolución y contribuye desde lo personal a lo social y económico a configurar hábitos, las diferentes formas de entender la recreación en nuevas formas de actividades, estilo de vida y descanso.

Salud mental

Iqbal et al., (2021) Los adultos mayores tienen un determinante en sus vidas, es que su salud física empieza a deteriorarse y provoca, problemas de salud mental. Y viceversa problemas de salud mental que consecuencias físicas. Los síntomas psiquiátricos son más frecuentes en mujeres ancianas, porque buscan servicios de salud, son más vulnerables al estrés y viven más que los hombres.

Satisfacción de vida

Wael et al., (2023) el proceso social cultural y la interdependencia entre sus miembros es muy importante en su desarrollo. Erikson explica, como desde que naces la relación con tu cuidador determina el nivel de confianza en los demás se desarrolla a esta edad, cuando somos niños el nivel de esperanza, como nuestros compañeros y nuestra

personalidad desarrollan nuestra identidad, nuestra relación con lo social e instituciones culturales, cómo nuestro estatus socioeconómico determina cómo podemos ofrecer a nuestros hijos sus necesidades.

Autonomía personal

En algunas sociedades su búsqueda es que sus ciudadanos se independicen ya que son muy jóvenes a su fin, en base a su estatus económico o sus aportes al estado, en cambio, otras sociedades quieren fortalecer su vida comunitaria y solidaria. es el aporte a sus miembros que ingresan en la etapa de la vejez (Osorio et al., 2018).

Según Wael et al., (2023), la autonomía personal es un conjunto de habilidades que tienen las personas para tomar decisiones, elegir y asumir responsabilidades. Los individuos adquieren autonomía a través del aprendizaje, la interacción entre las personas y uno mismo, y requieren la práctica constante de la autodeterminación personal.

En relación a lo expuesto en apartados anteriores, para Solis, (2021) el sentido de este tipo de programas para profesionales del área social se relaciona con los grados de mejoramiento de la calidad de vida de todas las personas involucradas en este tipo de iniciativas, entendiendo por mejoramiento en la calidad de vida el aumento en las capacidades y funcionalidades de las personas inmersas en los programas detallados.

Ante lo detallado, es así que, la presente investigación busca relacionar a la Responsabilidad Social ejercida por la institución financiera en mención, con la calidad de vida de los adultos mayores participantes de los principales programas de RSE que mantiene activa la organización

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia entre la Responsabilidad Social en la calidad de vida de los adultos mayores

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de cumplimiento de los programas de Responsabilidad social ejecutados con la Cooperativa
- Identificar el nivel de calidad de vida de los adultos mayores participantes de los programas de Responsabilidad social ejecutados por la Cooperativa
- Determinar el nivel de influencia de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. Enfoque

El enfoque utilizado en la investigación fue cuantitativo, pues permitió recolectar y analizar información de los datos para destacar los aspectos representativos del fenómeno de estudio. La medición numérica a través del conteo y uso del análisis estadístico descriptivo permitió denotar con exactitud el modelo comportamental de una determinada población (Padilla & Marroquín 2021).

De esta forma, el enfoque cuantitativo permitió identificar cuáles son las falencias de gestión de responsabilidad social de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus Cía. Ltda. y su influencia en la calidad de vida del adulto mayor. En contexto, se destacaron los aspectos relevantes de gestión y las características de afectación del grupo vulnerable (Herrera et al., 2018).

2.2. Diseño

No experimental

Es definido como el proceso investigativo donde no se manipulan deliberadamente las variables, es decir a la responsabilidad social y la calidad de vida. Dicho de otra manera, se trata de investigaciones donde no se hace variar de manera directa a las variables independientes para verificar su efecto sobre las demás variables. En este tipo de diseño se observa o mide fenómenos dentro de su contexto natural para analizarlas (Hernández et al., 2014).

De tal manera, en el estudio propuesto solo se verifica el comportamiento del adulto mayor en función a las prácticas de responsabilidad social generadas por la COAC. El propósito es revelar los patrones positivos o negativos que influyen en este grupo.

Descriptivo

Las investigaciones descriptivas procuran enumerar las características y perfiles de personas, grupos, procesos, o cualquier otro problema que se someta a un análisis. Es

decir, miden los datos obtenidos mediante técnicas de campo y se reporta la información sobre los aspectos dimensionales o componentes del fenómeno o problema a investigar (Hernández et al., 2014).

Tal es el caso de aplicación, pues se pretende dar a conocer sobre la gestión cooperativista acerca de la responsabilidad social y como esta ha impactado la vida de los adultos mayores. Para ello, se ha expuesto el constructo propuesto por Archie Carroll según la pirámide de respuesta social corporativa. Las dimensiones de análisis fueron: Responsabilidad económica, Responsabilidad legal, Responsabilidad ética, y Responsabilidad filantrópica. Mientras que, para la calidad de vida se utilizó las dimensiones propuestas por Laidlaw & Power (2011) donde se describieron las peculiaridades demostradas por el grupo de estudio según los ejes de: salud física, salud psicológica, ocio, ambiente, y económicas.

2.3. Población y muestra

Población Infinita

Una población es un conjunto de elementos que son de interés para una investigación. Este grupo de objetos existentes son potencialmente infinitas y son concebidas como una generalización de la experiencia percibida por determinado problema de estudio (Hernández et al., 2014).

La población de estudio fue obtenida de los registros de socios activos de la tercera edad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus Cía. Ltda. Este grupo estuvo conformado por 17.409 adultos mayores.

<i>N (Población)</i>	17.409
e (Error de estimación)	0,05
Z (Nivel de Confianza)	1,96
p (Probabilidad a favor)	0,5
q (Probabilidad en contra)	0,5

Nota. Los datos fueron extraídos de la base de datos informativa de clientes de la Cooperativa de Ahorro y Crédito OSCUS.

Muestra – Aleatoria simple

En el enfoque cuantitativo, una muestra es un sub-conglomerado de la población de

estudio, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población. Dentro de la definición muestral se utilizó un muestreo probabilístico de *tipo aleatorio – simple*. De esta forma, se encuestaron a 376 adultos mayores en orden aleatorizado debido al acceso informativo otorgado por la trabajadora social de la institución (Hernández et al., 2014).

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$
$$n = \frac{1,96^2(0,5)(0,5)(1.039)}{0,05^2(17.409 - 1) + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$
$$n = 376$$

2.4. Modalidad de la investigación

Modalidad de campo

Los estudios de campo son procedimientos que permiten alcanzar datos de un escenario real para estudiarlos y definir como se presentan, sin manipular deliberadamente las variables, dicho sea de paso, la responsabilidad social y su influencia en la calidad de vida del adulto mayor (Hernández et al., 2014). Esta modalidad se caracteriza porque se ejecuta en el lugar de ocurrencia del fenómeno.

Modalidad bibliográfica

La modalidad bibliográfica fue aplicada mediante la aplicación de patrones organizativos dentro de la estructura de textos como libros, artículos científicos, y boletines oficiales que permiten contrastar el problema de estudio y sus posturas teóricas en una línea de tiempo (Hernández et al., 2014). Por tal razón, se ha sustentado la teoría de responsabilidad social corporativa propuesta por Archied Carroll.

2.5. Operacionalización de variables

La operacionalización de variables ha permitido conocer las dimensiones de la variable de estudio, sus indicadores, e ítems de evaluación.

Tabla 1. Variable independiente – Responsabilidad social corporativa

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem	Escala	Técnica
Responsabilidad social corporativa Es una forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general.	Responsabilidad económica La responsabilidad económica se refiere a que la empresa produce un bien o servicio con una utilidad razonable y social	Productos Utilidad razonable	¿Considera usted que cooperativa Oscus resalta sus actividades sociales en sus productos financieros? ¿Cree usted que la Cooperativa Oscus posee un presupuesto único para actividades de trabajo social hacia la comunidad?	1= si; 2= No	Encuesta
	Responsabilidad legal Esta dimensión se encarga de asegurar que una empresa sea rentable y cumpla con todas las leyes según la teoría de la responsabilidad social corporativa	Sumak kawsay Rendición de cuentas	¿Cree usted que la Cooperativa Oscus a través de los programas de responsabilidad social dirigido a los adultos mayores mejorarían su bien vivir? ¿Usted ha escuchado mediante medios oficiales que la Cooperativa Oscus realiza prácticas sociales en beneficio de adultos mayores?	1= si; 2= No	
	Responsabilidad ética La ética se basa en una determinada visión acerca del ser humano y del bien alineado a la cultura organizacional comprendida en un conjunto de valores	Valores cooperativistas Principios cooperativistas	¿Considera usted que el valor solidario que impulsa la cooperativa Oscus la diferencia de las otras instituciones financieras? ¿Usted considera que el apoyo social que realiza la Cooperativa Oscus demuestra los valores que tiene hacia la sociedad? ¿Considera usted que la cooperativa Oscus cumple con el principio de responsabilidad social establecido por la Secretaría de la Economía Popular y Solidaria?	1= si; 2= No	
	Responsabilidad filantrópica Las responsabilidades filantrópicas son aquellas expectativas sociales que las empresas asumen de manera voluntaria, y la decisión de asumirlos está guiada únicamente por el deseo de una empresa de participar en roles sociales no obligatorios	Trabajo social Educación Salud	¿Usted ha participado en algún beneficio social auspiciado por la Cooperativa Oscus? Ha participado en Programas de alfabetización Ha participado en Brigadas de salud Ha participado en Beneficio de salud mental Ha participado en programas de salud odontológica Ha participado en Asistencia gerontológica	1= nunca; 2= casi nunca; 3= a veces; 4= casi siempre; 5= Siempre	

Nota: Adaptado de la pirámide de responsabilidad social de Carroll

Tabla 2. Variable dependiente – calidad de vida

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem	Escala	Técnica
Calidad de vida La calidad de vida abarca todos los aspectos de la vida de un individuo, incluido el bienestar económico, físico, emocional y social	Salud física	Estado físico	¿Como valora su estado de salud física?	1= mala; 2= regular; 3= buena	Encuesta
		Movilidad	¿Tiene problemas de movilidad física?	1= si; 2= no	
	Salud psicológica	Dependencia de fármacos	¿Usted posee dependencia de medicamentos y asistencia médica?	1= si; 2= no	
		Molestias	¿Tiene problemas para dormir y descansar?	1= si; 2= no	
	Ocio	Alfabetismo	¿Cuál es su nivel de lectura y escritura?	1= 0%; 2= 25%; 3= 50%; 4= 75%; 5= 100%	
		Actividades físicas	¿Cuántas veces a la semana realiza actividades físicas?	1= Nunca; 2= Casi nunca; 3= a veces; 4= Casi siempre; 5= Siempre	
	Ambiente	Relación familiar	¿Tiene problemas para relacionarse con su familia, amigos, y conocidos?	1= si; 2= No	
			¿Cómo califica la relación con sus familiares cercanos?	1= mala; 2= regular; 3= buena	
		Integración	¿Le gustaría participar en actividades de integración recreativas de adultos mayores?	1= si; 2= no	
	Económicas	Nivel socioeconómico	¿Cómo califica su estatus económico?	1= clase baja; 2= clase media; 3= clase alta	
		Alimentación	¿Cuántas veces al día se alimenta?	1= una vez; 2= 2 veces; 3= 3 veces	
		Vivienda	¿Cuál es el estado de su vivienda?	1= Prestada; 2= Arrendada; 3= Propia	
Seguro social		¿Usted es asegurado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)?	1= si; 2= No		

Nota: adaptado del modelo de Idoneidad del WHOQOL-BREF y WHOQOL OLD para adultos mayores españoles de Lucas-Carrasco, Laidlaw & Power (2011)

2.6. Diseño del instrumento y técnica de aplicación

Cuestionario

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis. Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo para resolver ciertas problemáticas de gestión empresarial como lo es la responsabilidad social y como esta repercute en la calidad de vida del adulto mayor. No obstante, el contenido de las preguntas puede presentarse en dos tipos cerradas y abiertas (Hernández et al., 2014).

Para la afinidad del estudio se ha propuesto elaborar preguntas cerradas para las 2 variables. Las escalas utilizadas fueron dicotómicas donde 1 represento un SI, y 2 representó un NO. También, se utilizaron escalas politómicas donde 1= Nunca; 2= Casi nunca, 3= A veces; 4= Casi siempre; 5= Siempre.

Encuesta

Las encuestas de opinión son consideradas por diversos autores como una técnica que es aplicada con base a un cuestionario estructurado para obtener información de diferentes contextos fenomenológicos (Hernández et al., 2014). En ella se establecen preguntas donde se recoge la información ya sea para entregarlo al encuestado de manera física o digital.

2.7. Validación del instrumento

Medición de la fiabilidad instrumental mediante la aplicación del coeficiente estadístico Alfa Cronbach

El estadístico aplicado para verificar la confiabilidad estadística del instrumento fue el coeficiente alfa de Cronbach. Esta técnica evalúa la consistencia interna que tiene la encuesta a través de la verificación del promedio de las correlaciones entre cada pregunta (Fernández 2021). Con relación a la confiabilidad instrumental es interpretado mediante rangos de evaluación que son descritos a continuación:

Tabla 3. Rangos de evaluación de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
0,8 – 0,9	Buena
0,7 – 0,8	Aceptable
0,6 – 0,7	Cuestionable
0,5 – 0,6	Pobre
$\alpha \leq 0,5$	Inaceptable

De acuerdo a los rangos de evaluación, se identificó que la variable responsabilidad social posee una confiabilidad del 0,81= 81% lo cual se catalogó como una escala buena. Por su parte, la dimensión calidad de vida denotó una confiabilidad de 0,76= 76%, lo cual demuestra una confiabilidad aceptable. Adicional a ello, se identificó una confiabilidad total del instrumento de 0,89=89%, lo cual se tradujo como un instrumento bueno para aplicar.

Tabla 4. Ficha Técnica muestra Alfa de Cronbach

Variables	Alfa de Cronbach	N° elementos
Responsabilidad social corporativa	0,819	13
Calidad de vida	0,763	12
Total Alfa de Cronbach	0,890	25

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1. Resultados y discusión

3.1.1. Determinación del perfil del socio adulto mayor de la Cooperativa de Ahorro y Crédito OSCUS Cía. Ltda.

La investigación se basó en información obtenida de socios adultos mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus para medir la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos. Ésta demostró que los 206 socios pertenecen al sexo masculino y el 170 al sexo femenino. El rango de edades estuvo entre los 65 a 72 años. Dentro del estado civil hubo 13 socios que se mantuvieron solteros, 300 socios casados, 40 divorciados y 23 ya están viudos. El oficio que desempeñan en la actualidad 43 están desempleados, 55 son amas de casa, 106 son propietarios de negocios, 75 son jornaleros y 97 jubilados. Dentro de su nivel académico 178 no tienen formación académica, 133 finalizaron la primaria, 55 el colegio y solamente 10 obtuvieron educación universitaria.

Tabla 5. *Perfil sociodemográfico del encuestado*

		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	206	55%
	Femenino	170	45%
Edad	De 65 a 72 años	376	100%
Estado civil	Soltero	13	3%
	Casado	300	79%
	Divorciado	40	12%
	Viudo	23	5%
Oficio que desempeña en la actualidad	Desempleado	43	11%
	Ama de casa	55	16%
	Propietario de negocio	106	28%
	Jornalero	75	20%
	Jubilado	97	26%
Nivel educativo	Sin estudios	43	12%
	Primaria	55	15%
	Secundaria	181	48%
	Universitario	97	26%
Total		376	100%

Nota: información obtenida de 376 socios adultos mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus

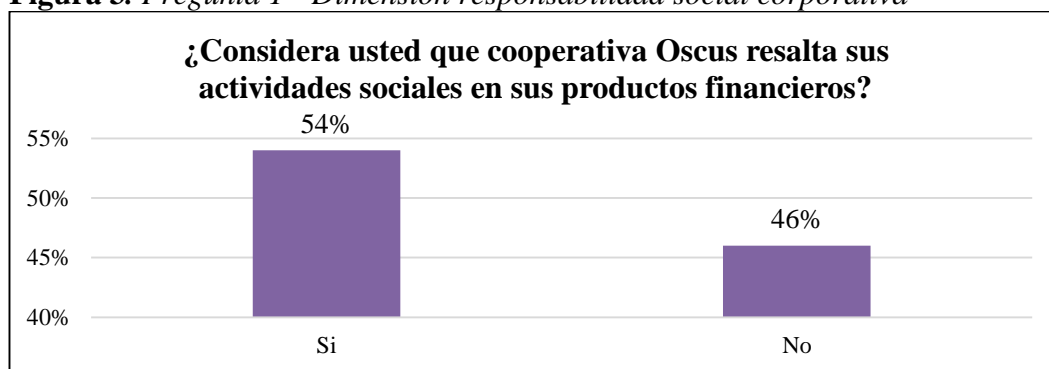
3.1.2. Identificación del nivel de cumplimiento de los programas de Responsabilidad social ejecutados con la Cooperativa

Tabla 6. *Dimensión responsabilidad social corporativa*

Alternativa - P1	Frecuencia	Porcentaje
Si	92	24%
No	284	76%
Total	376	100%

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 3. *Pregunta 1 - Dimensión responsabilidad social corporativa*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la información recopilada a las personas adultas mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus mediante una encuesta, se evidenció que el 54% está de acuerdo con que la COAC si resalta sus actividades sociales en sus productos financieros. Mientras que, el 46% respondió que la cooperativa no enfatiza ciertas acciones sociales en los productos financieros que ofertan.

Los autores Regalado & Hinostrosa, (2022) manifestaron que el sistema financiero expresa su vínculo a la labor social en sus productos financieros, ya sea a través de la disminución del uso desmedido del papel, actividades de beneficencia en un 42%. Ante esta lógica, se afirma que en la Cooperativa OSCUS más se ha socializado ejes de responsabilidad ambiental, por lo tanto, debe incrementarse el beneficio al cuidado de los grupos vulnerables, como lo es el caso de los adultos mayores de escasos recursos.

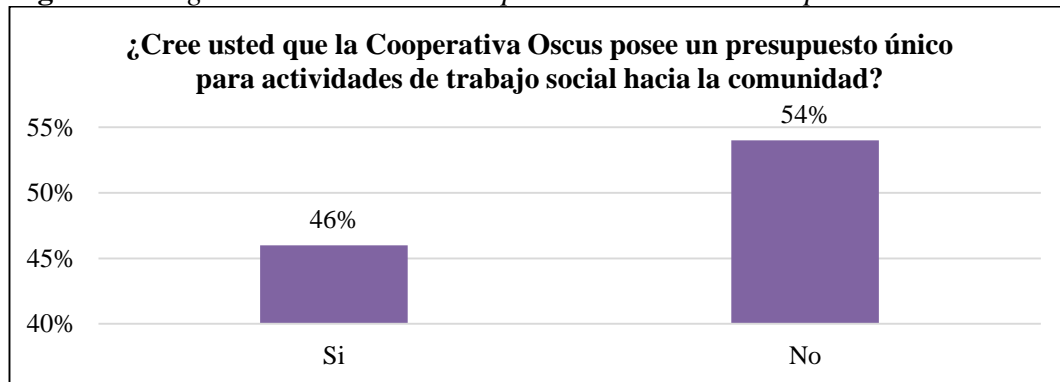
Tabla 7. *Dimensión responsabilidad social corporativa*

Alternativa – P2	Frecuencia	Porcentaje
------------------	------------	------------

Si	184	49%
No	192	51%
Total	376	100%

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 4. *Pregunta 2 – Dimensión responsabilidad social corporativa*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus se evidenció que el 54% de los adultos mayores piensan que la COAC no posee un presupuesto único para actividades de trabajo social hacia la comunidad y por eso no las llevan a cabo. Mientras que el 48% manifestó que la cooperativa si tiene presupuesto monetario destinado para la RSC en diferentes áreas.

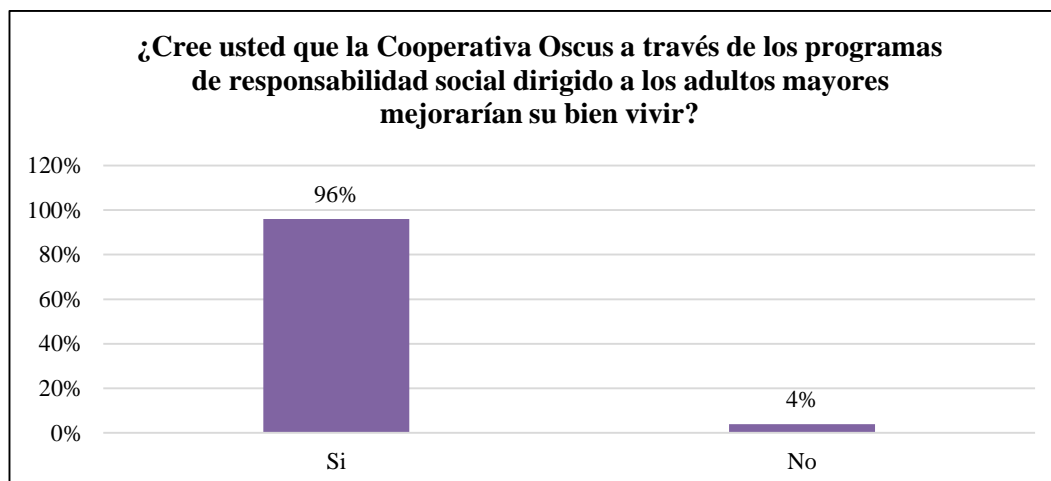
El autor Laos, (2021) manifestó que es un punto clave destinar presupuesto para asegurar un bienestar a sus socios, no tanto como proveedor de servicios sino especialmente como herramientas para promover las actividades de inclusión entre personas (75% de instituciones microfinancieras de Colombia). Este factor suma al tema de discusión, puesto que al denotar que una institución financiera genera labor social les da seguridad a sus cuentas ahorristas del grupo de tercera edad que en algún momento van a percibir un beneficio social, ya sea de salud, seguridad, o integración socio cultural.

Tabla 8. *Dimensión responsabilidad social corporativa*

Alternativa P-3	Porcentaje	Frecuencia
Si	87%	327
No	13%	49
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 5. *Pregunta 3 – Dimensión responsabilidad social corporativa*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la información recopilada a las personas adultas mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus mediante una encuesta, se evidenció que el 96% está de acuerdo con respecto a que la COAC a través de los programas de responsabilidad social dirigido a los adultos mayores si mejoraría su buen vivir. Mientras que el 4% respondió que el dichos programas o proyectos de RSE no tiene relevancia en la calidad de vida de las personas mayores.

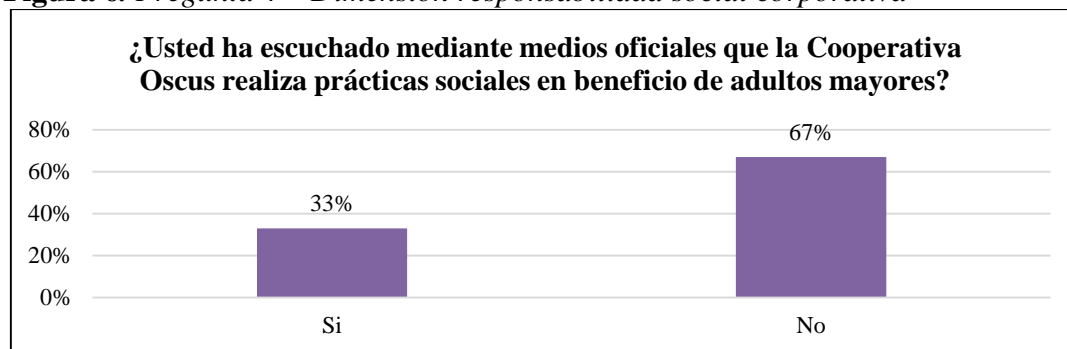
Gokhale & Kaloji, (2018) encontraron en sus resultados que existe la necesidad de crear servicios apropiados para la población mayor que garantice el acceso a servicios sociales de calidad (77% de instituciones microfinancieras). Por lo tanto, se ha verificado en estudios que el adulto mayor debe ser incluido en los procesos de creación de beneficios hacia la comunidad según los programas de RSC, puesto que, la literatura revela que mejora su calidad de vida.

Tabla 9. Dimensión responsabilidad social corporativa

Alternativa – P4	Frecuencia	Porcentaje
Si	33%	124
No	67%	252
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 6. Pregunta 4 – Dimensión responsabilidad social corporativa



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus se evidenció que el 33% de los adultos mayores piensan que la COAC a través de sus programas de RSC dirigido posee un presupuesto único para actividades de trabajo social hacia la comunidad y por eso no las llevan a cabo. Mientras que el 67% manifestó que la cooperativa si tiene presupuesto monetario destinado para la RSC en diferentes áreas.

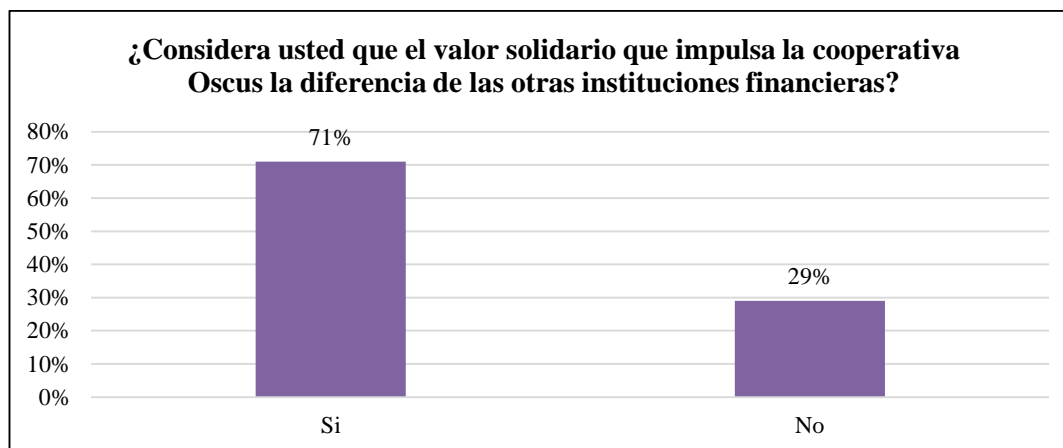
Ante ello, el autor Ibrahim, (2020) corrobora nuestros resultados, pues afirma que es sumamente importante utilizar herramientas de comunicación como canal de comunicación directa hacia la sociedad, ya que, permitirá a los grupos de interés que evalúen las conductas que práctica la organización tomando como referencia los valores del establecimiento, y condiciones del sector en el que se desenvuelve. Mas que todo, porque los socios manifestaron que no se ha visto que las cooperativas realicen este tipo de acciones hacia grupos vulnerables.

Tabla 10. *Dimensión responsabilidad social corporativa*

Alternativa – P5	Frecuencia	Porcentaje
Si	71%	267
No	29%	109
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 7. *Pregunta 5 – Dimensión responsabilidad social corporativa*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus se evidenció que únicamente el 71% de los socios mayores considera que el valor solidario que impulsa la COAC marca diferencia de las otras instituciones financieras. Mientras que, el 29% restante mencionó que dicho valor solidario no hace una diferenciación a nivel cooperativista, ya que, existen nuevos establecimientos que tienen mejores programas implementados en su sistema.

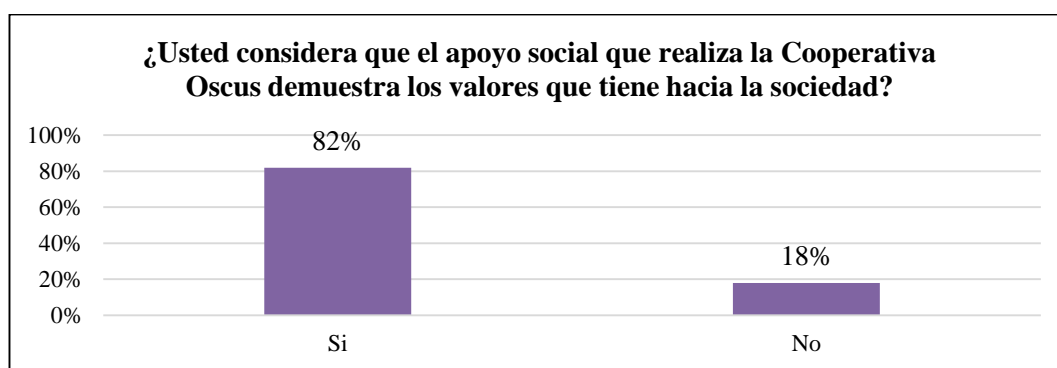
Los resultados de Osorio et al., (2018) afirmaron que la diferenciación del valor solidario es lo que hace que un servicio resulte diferente y más atractivo a los socios de las cooperativas financieras (89%). Por lo tanto, se debe reforzar la implementación de políticas sociales alineadas a los ejes del cooperativismo para obtener una ventaja competitiva ante las instituciones del sector.

Tabla 11. *Dimensión responsabilidad social corporativa*

Alternativa - P6	Frecuencia	Porcentaje
Si	82%	308
No	18%	68
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 8. *Pregunta 6 – Dimensión responsabilidad social corporativa*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la información recopilada a las personas adultas mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus mediante una encuesta, se evidenció que el 82% de sus socios consideran que el apoyo social que realiza la COAC demuestra los valores que tiene hacia la sociedad, es decir, dichos valores que dejan por en alto el nombre de la institución. No obstante, únicamente el 18% opinó que no es importante dicho valor social, hay diferentes factores que también pueden influenciar en ese aspecto.

Los resultados de Regalado & Hinostrosa, (2022) confirman los hallazgos de nuestro trabajo, puesto que el apoyo social que identificaron se basó en obtener provisiones expresivas proporcionadas para la comunidad, lo cual demuestra los valores de la organización financiera (91%). Es por ello que, la cooperativa debería realizar apoyo social con sus socios y con la comunidad, ya que, así podrá demostrar cuales son los valores que posee como entidad.

Tabla 12. Dimensión responsabilidad social corporativa

Alternativa - P7	Frecuencia	Porcentaje
Si	15%	56
No	85%	320
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 9. Pregunta 7 – Dimensión responsabilidad social corporativa



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus, supieron manifestar que el 85% no considera que la COAC cumple con ciertos principios de RSC establecido por la secretaría de economía popular (SEPS), puesto que, no han visto que se hayan implementado programas o proyectos en beneficio de la ciudadanía o de sus socios. Sin embargo, el 15% de la muestra total expresó que la entidad si cumple con los parámetros establecidos.

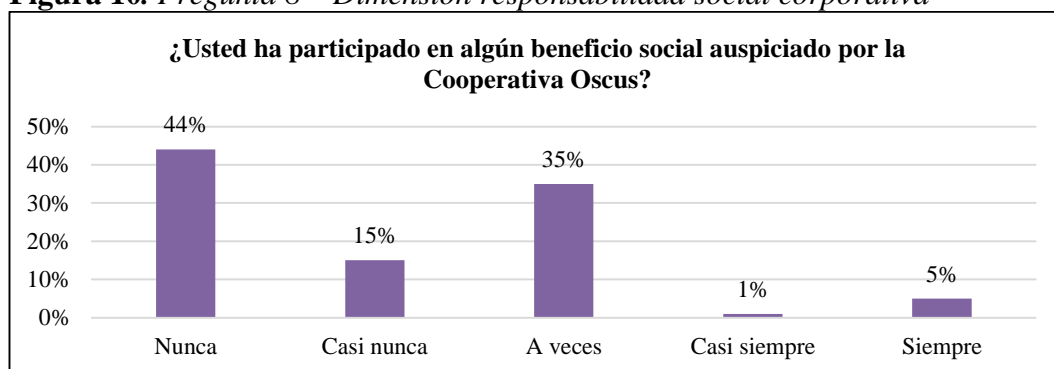
Los hallazgos alcanzados por Laos, (2021) expresaron que adoptar una cultura de RSC en la organización tiene numerosas ventajas a nivel interno y externa. Los beneficios identificados son la mejora la reputación empresarial (67%) y diferenciación del servicio (71%). Por tal razón, es necesaria la implementación de los principios de RSC, puesto que, a la vez que demuestra los valores corporativos se estaría cumpliendo con uno de los principios cooperativistas según la SEPS.

Tabla 13. *Dimensión responsabilidad social corporativa*

Alternativa – P8	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	44%	165
Casi nunca	15%	56
A veces	35%	132
Casi siempre	1%	4
Siempre	5%	19
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 10. *Pregunta 8 – Dimensión responsabilidad social corporativa*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la información recopilada a las personas adultas mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus mediante una encuesta, se evidenció que el 44% de sus socios nunca han participado en algún beneficio social auspiciado por la COAC como por ejemplo brigadas de medicina general, servicio de odontología o de fisioterapia. Sin embargo, el 35% manifestó ser partícipes de dichos programas únicamente a veces. Mientras que el 5% expresó que siempre asisten a estas brigadas realizadas con la entidad.

Osorio et al., (2018) determinaron en sus resultados que, las empresas financieras en Perú cumplen en generar el valor agregado del servicio de salud (57%) a través de brigadas médicas. Este beneficio ha concatenado en el desarrollo sostenible de las comunidades según proyecciones. De tal modo, es importante que la Cooperativa OSCUS realice dichos programas, para generar beneficios a la comunidad y obtener un reconocimiento como una marca socialmente responsable.

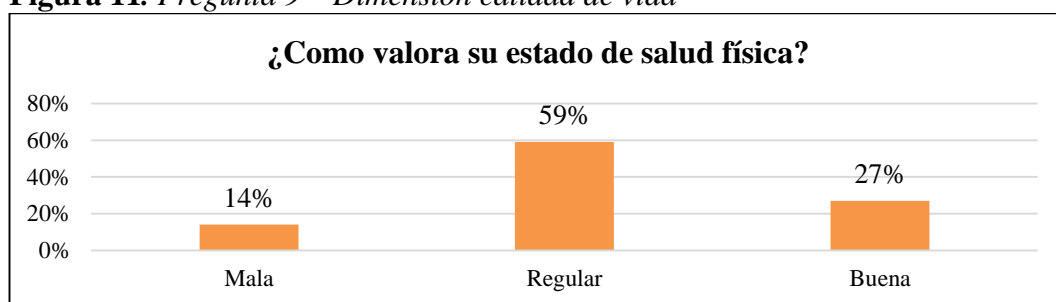
3.1.3. Evaluación del nivel de calidad de vida de los adultos mayores participantes de los programas de Responsabilidad social ejecutados por la Cooperativa

Tabla 14. Dimensión calidad de vida

Alternativa – P9	Frecuencia	Porcentaje
Mala	14%	53
Regular	59%	222
Buena	27%	102
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 11. Pregunta 9 – Dimensión calidad de vida



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus, el 59% calificaron a su salud física como regular. Mientras que, el 27% lo calificó como buena y finalmente, el 14% como mala.

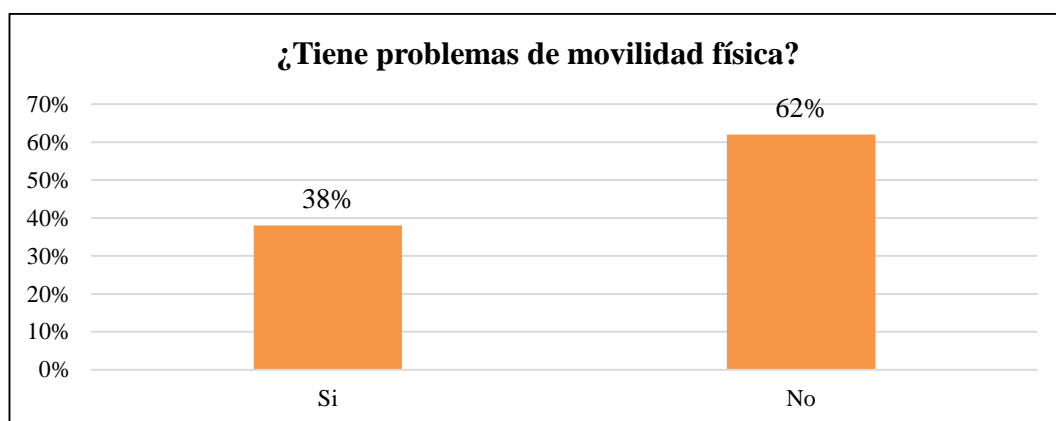
En contraste a los resultados obtenidos sobre el estado regular de salud física de los adultos mayores, Aranda (2018) confirmó que la salud física de los adultos mayores se encuentra en desgaste, debido a las limitaciones y desconocimiento de cuidados personales. Este origen de vincula al desconocimiento de dietas alimenticias, puesto que, el consumo de alimentos se contrasta frente a grupos más jóvenes. Por tal razón, estos efectos repercuten en la apariencia física como es el desgaste de los órganos internos y musculatura de la persona.

Tabla 15. *Dimensión calidad de vida*

Alternativa - P10	Frecuencia	Porcentaje
Si	38%	143
No	62%	233
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 12. *Pregunta 10 – Dimensión calidad de vida*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e Interpretación

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus, expresaron que el 62% de los socios adultos mayores no tienen problemas de movilidad física. Sin embargo, el 38% mencionó que si poseen dichos malestares al momento de caminar o de realizar alguna actividad física. No obstante, algunas personas manifestaron que realizar actividades físicas tiene múltiples beneficios.

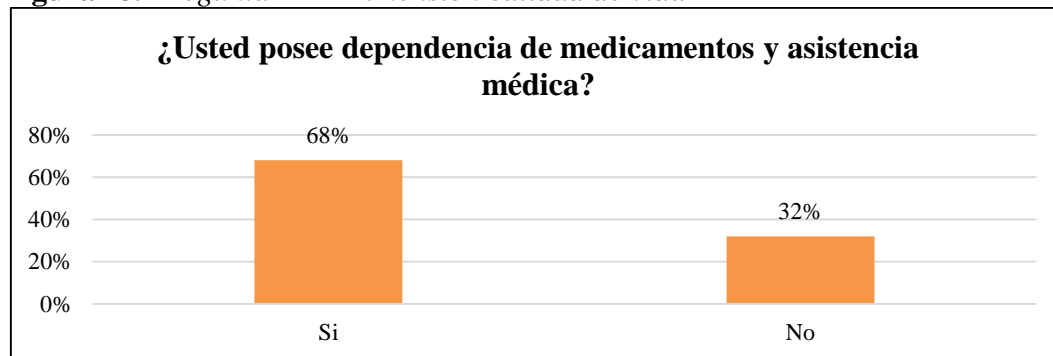
Según la perspectiva de Aranda (2018) en su estudio analizó que los adultos mayores de 65 años en adelante necesitan mínimo 150 minutos a la semana para hacer ejercicio, puesto que, como lo confirma sus resultados la afectación física es progresiva (59%). El propósito de dicha actividad física es evitar malestares y desgastes involuntarios del sistema músculo esquelético.

Tabla 16. *Dimensión calidad de vida*

Alternativa - P11	Frecuencia	Porcentaje
Si	68%	256
No	32%	120
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 13. *Pregunta 11 – Dimensión calidad de vida*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la información recopilada a las personas adultas mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus mediante una encuesta, se evidenció que el 68% de los socios ancianos si poseen dependencia de medicamentos y asistencia médica por su salud física, ya que, como son personas vulnerables necesariamente necesitan dichas medicaciones. Sin embargo, el 32% sostuvo que por el momento no utilizan medicina y únicamente asisten a consultas médicas por sus chequeos periódicos.

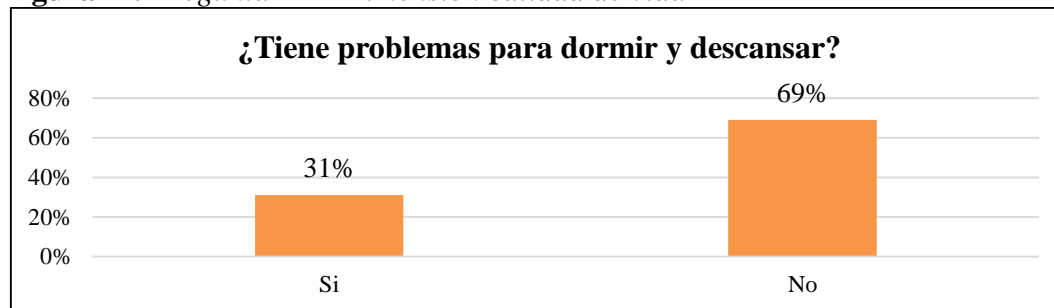
El estudio propuesto por Minaya et al. (2009) analizó las consecuencias del uso de fármacos en adultos mayores. Sus hallazgos revelaron que para el 2030 cerca de 35.6 millones de habitantes de edad entre 65 – 78 años posean dependencia farmacológica debido a los malos hábitos alimenticios y el sedentarismo. Por lo tanto, se confirma con los resultados obtenidos en este trabajo y se debe impulsar conciencia en los hábitos de consumo farmacológico.

Tabla 17. *Dimensión calidad de vida*

Alternativa - P12	Frecuencia	Porcentaje
Si	31%	117
No	69%	259
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 14. *Pregunta 12 – Dimensión calidad de vida*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis:

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus, los socios expresaron que el 31% tienen problemas para dormir y descansar, mayormente se presenta en la hora de la noche. Dichos problemas son ocasionados muchas veces por el estrés. No obstante, el 69% mencionó que por el momento no se les ha presentado dichas molestias, pero no descartan que en un futuro tengan estos inconvenientes.

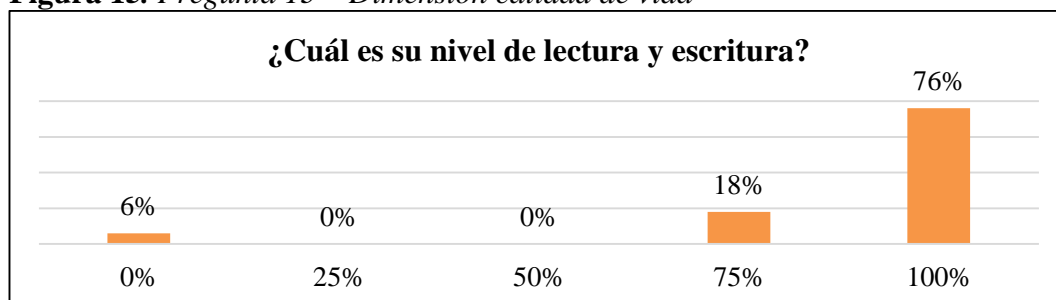
En constaste a los hallazgos obtenidos del estudio, Camino et al. (2022) expone que los adultos mayores son más propensos a padecer insomnio. Los informes epidemiológicos de insomnio diagnostican un incremento de este trastorno en adultos mayores de 30% y 48% de afectación, a diferencia de los jóvenes que se encuentran entre el 12% y 20%. Por lo tanto, los autores afirman la postura del presente trabajo, puesto que, este trastorno incrementa con el avance de la edad, dicho en otras palabras, la eficiencia del sueño decrece al iniciar los 60 años.

Tabla 18. *Dimensión calidad de vida*

Alternativa - P13	Frecuencia	Porcentaje
0%	6%	23
25%	0%	0
50%	0%	0
75%	18%	68
100%	76%	286
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 15. *Pregunta 13 – Dimensión calidad de vida*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la información recopilada a las personas adultas mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus, se evidenció que, el 76% de encuestados saben leer y escribir al 100%. Mientras que, el 18% del grupo demostró una habilidad de lectoescritura del 75%. Finalmente, el 6% de ancianos revelaron tener analfabetismo traducido como un 0%.

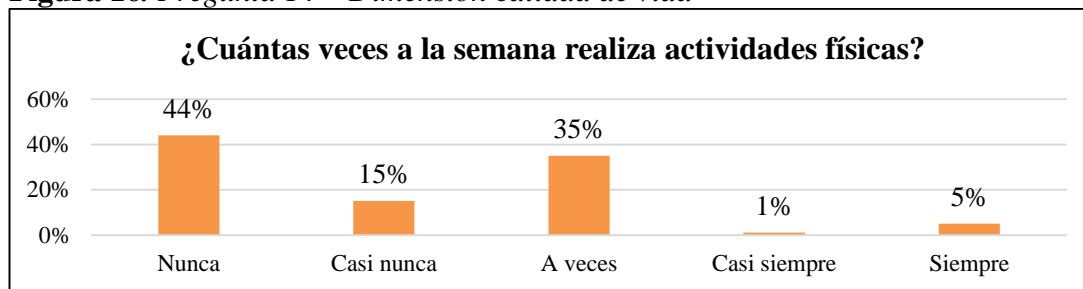
Los resultados propuestos por Lastre (2019) confirman los hallazgos obtenidos en este estudio, pues, Lastre (2019) identificó que el lenguaje y escritura es uno de los procesos que sufren mayores transformaciones con el envejecimiento natural (68% afectación en el grupo vulnerable). Dicha afectación se genera hacia la comprensión y producción del lenguaje, pues, implica alteraciones en la estructura de forma (fonología y sintaxis) en el procesamiento perceptivo. Cabe señalar que, los resultados de nuestro estudio demostraron que la gran mayoría saben leer y escribir. Sin embargo, no hay que descuidar los elementos de lenguaje.

Tabla 19. *Dimensión calidad de vida*

Alternativa - P14	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	44%	165
Casi nunca	15%	56
A veces	35%	132
Casi siempre	1%	4
Siempre	5%	19
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 16. *Pregunta 14 – Dimensión calidad de vida*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus, los socios expresaron que el 44% nunca realizan actividades físicas, ya que, se les dificulta por el tiempo o por algún otro factor como la movilidad física. No obstante, el 35% expresó que realizan ejercicios físicos únicamente a veces, es decir una vez por semana. Mientras que, el 5% contestó que lo realizan siempre, en otras palabras, todos los días, ya sea con ejercicios aeróbicos o caminatas en una hora destinada.

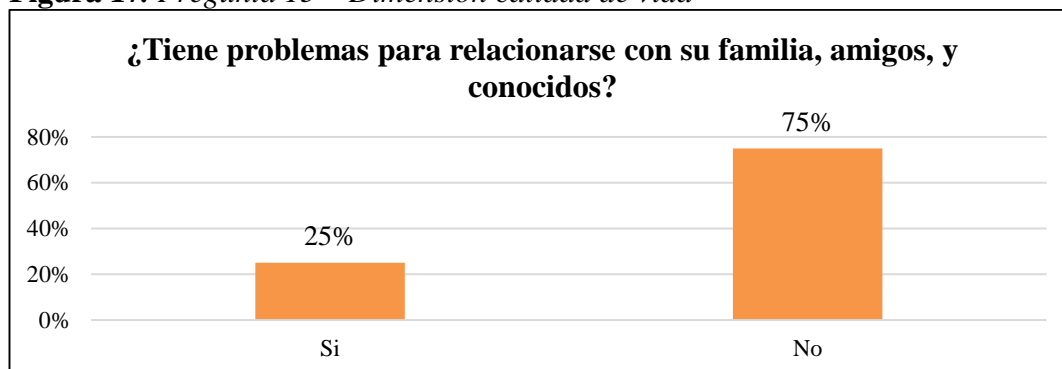
Los resultados destacados por Vaca et al. (2019) revelaron que la fuerza y el tamaño de la musculatura se reduce en el adulto mayor de forma progresiva (72% no realiza actividades físicas), por tal razón, se ven propensos a lesiones físicas constantes. Es por ello que, se converge en la sugerencia en que los adultos mayores deben realizar actividades físicas constantes para mantener la motricidad y evitar un desgaste.

Tabla 20. *Dimensión calidad de vida*

Alternativa - P15	Frecuencia	Porcentaje
Si	25%	94
No	75%	282
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 17. *Pregunta 15 – Dimensión calidad de vida*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la información recopilada a las personas adultas mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus mediante una encuesta, se evidenció que el 75% nunca ha tenido problemas para relacionarse con su familia, amigos y/o conocidos. Mientras que, el 25% si ha presentado algunos inconvenientes, ya sea por problemas que se han presentado en la vida cotidiana o porque no tienen la confianza para entablar una conversación con ellos.

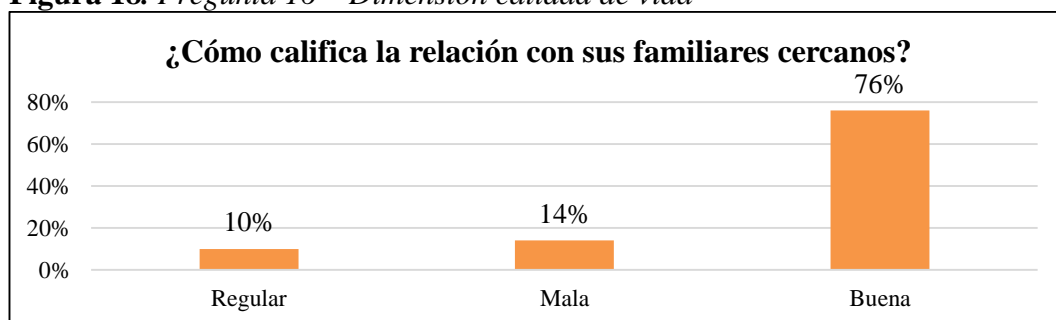
Como se ha evidenciado en este trabajo, los adultos mayores en esta fase experimentan numerosos cambios biopsicosociales que influyen en el estilo de vida, sistema social y familiar (25%), pues estos cambios ocasionan la pérdida de la autonomía como lo asegura Loredo et al. (2016), pues este grupo se vuelve dependiente de otros. Al empezar a perder las habilidades psicosociales, el adulto mayor se ve afectado por el grado de socialización con sus familiares y amigos. Los autores lo traducen como discapacidad, si bien es cierto, en nuestro trabajo es mínimo, pero se prevé un crecimiento de esta afectación social.

Tabla 21. *Dimensión calidad de vida*

Alternativa - P16	Frecuencia	Porcentaje
Regular	10%	38
Mala	14%	53
Buena	76%	286
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 18. *Pregunta 16 – Dimensión calidad de vida*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus, el 76% de los socios expresaron que tienen una relación buena con sus familiares cercanos. Mientras que el 14% lo calificó como mala y finalmente, el 10% lo destacó como regular. Cabe mencionar que la familia influye de manera importante en el desarrollo de personalidad, ya que, las relaciones entre los miembros determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que se van asimilando.

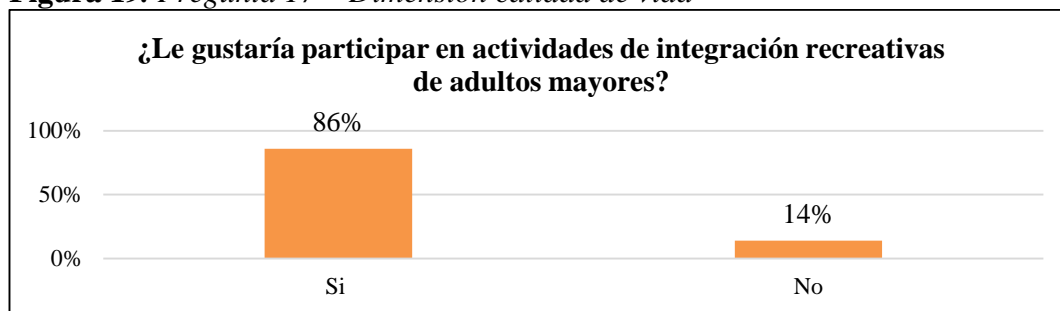
Martínez et al. (2022) confirmaron sus resultados frente a los nuestros, puesto que, se evidencia que debe reforzarse el tema de relación familiar, puesto que, el grado de dependencia para la ejecución de las actividades cotidianas depende de una persona más joven (76%), pues repercute en su calidad de vida y salud. Por tal razón, el fomentar el cuidado de los lazos familiares fomentaría el apoyo y cuidado de la calidad de vida del adulto mayor.

Tabla 22. Dimensión calidad de vida

Alternativa - P17	Frecuencia	Porcentaje
Si	86%	323
No	14%	53
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 19. Pregunta 17 – Dimensión calidad de vida



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la información recopilada a las personas adultas mayores de la Cooperativa Oscus mediante una encuesta, se evidenció que el 86% de los socios mayores les gustaría participar en actividades de integración recreativas, ya que, favorecerá el mantenimiento de un funcionamiento psicomotriz adecuado, lo cual incrementa los niveles de autoestima, también fomenta los contactos interpersonales y la integración social lo que mantiene en cierto nivel de las capacidades productivas. No obstante, el 14% expresó que no le gustaría ser partícipe de dichas actividades.

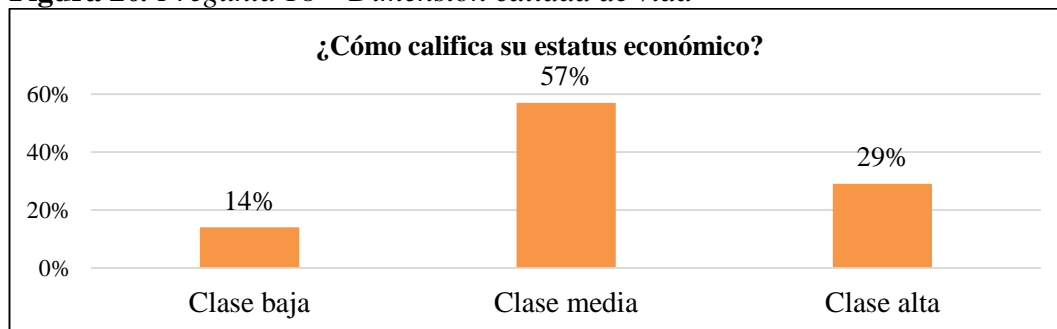
El factor de interacción social es importante para este grupo como lo confirman los resultados, es así que, Durán et al. (2018) afirmó que su capacidad de relacionarse depende del involucramiento en grupos sociales (82%), pues permite al adulto mayor distribuir su tiempo y ocio para mejorar su calidad de vida. Por tal razón, los autores sugieren que las redes sociales del adulto mayor deben fomentarse, pues se convierte en un sustento emocional que mejora su autoestima, autopercepción, e identidad (92%).

Tabla 23. *Dimensión calidad de vida*

Alternativa - P18	Frecuencia	Porcentaje
Clase baja	14%	53
Clase media	57%	214
Clase alta	29%	109
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 20. *Pregunta 18 – Dimensión calidad de vida*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus, el 57% de los socios calificaron a su estatus económico como clase media, ya que, tienen la capacidad de satisfacer sus necesidades adquiriendo productos en mercados y su nivel de seguridad económica le permite afrontar contingencias, sin embargo, su bienestar sigue estando condicionado a que perciba un ingreso laboral. Mientras que el 14% se categorizó en una clase baja, puesto que presentan situaciones muy complicadas, tienen un nivel de renta que dificulta el acceso a la formación profesional. Finalmente, el 29% de calificó estar en un extracto de clase alta.

De acuerdo a los resultados de Loredo Et al. (2019) se afirmó que el 75% de adultos mayores que reciben un apoyo económico definitivamente impacta de manera positiva en su calidad de vida y se deslinda en el autocuidado. Dicho factor permite guardar la salud propia del adulto mayor, sin embargo, se converge que los organismos privados mínimamente se preocupan por este grupo vulnerable.

Tabla 24. *Dimensión calidad de vida*

Alternativa - P19	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	14%	53
Dos veces	54%	203
Tres veces	32%	120
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 21. *Pregunta 19 – Dimensión calidad de vida*



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la información recopilada a las personas adultas mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus mediante una encuesta, se evidenció que el 54% de los socios mayores se alimentan dos veces al día. Mientras que el 14% expresó que solamente se alimentan una vez por día, lo que expone que no tienen un bienestar social colectivo. Finalmente, el 32% de los adultos mayores si cumplen con sus tres alimentaciones diarias, ya que, por su edad vulnerable es sumamente necesario que cumplan con este plan de alimentación.

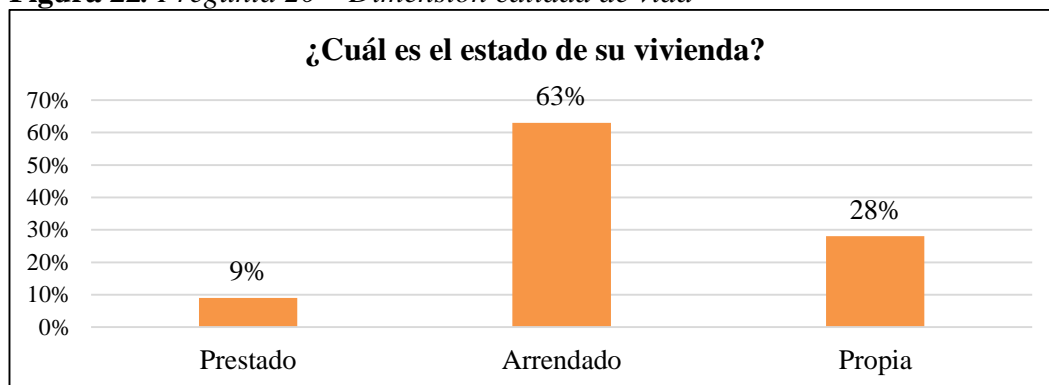
La malnutrición está catalogada como uno de los grandes síndromes geriátricos que frecuentan los adultos mayores como lo afirman los resultados de Montejano et al. (2014) y los de este estudio (2 veces al día) pues, los investigadores lo traducen como un proceso patológico que genera consecuencias negativas para la salud. Este síndrome provoca alteraciones del sistema inmune, agravación de procesos infecciosos, y complicaciones de las patologías sufridas. Por ello, es necesario que este grupo obtenga sus 3 alimentaciones diarias.

Tabla 25. Dimensión calidad de vida

Alternativa - P20	Frecuencia	Porcentaje
Prestado	9%	34
Arrendado	63%	237
Propia	28%	105
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 22. Pregunta 20 – Dimensión calidad de vida



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

Una vez recolectada la información mediante una encuesta sobre la responsabilidad social y la calidad de vida de los ancianos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus, el 63% de los socios calificaron el estado de su vivienda como arrendado, ya que, no poseen de propiedades y optan por buscar casas en arriendo. No obstante, el 9% vive en una casa prestada por algún conocido o familiar directo. Para finalizar, únicamente el 28% posee su casa propia.

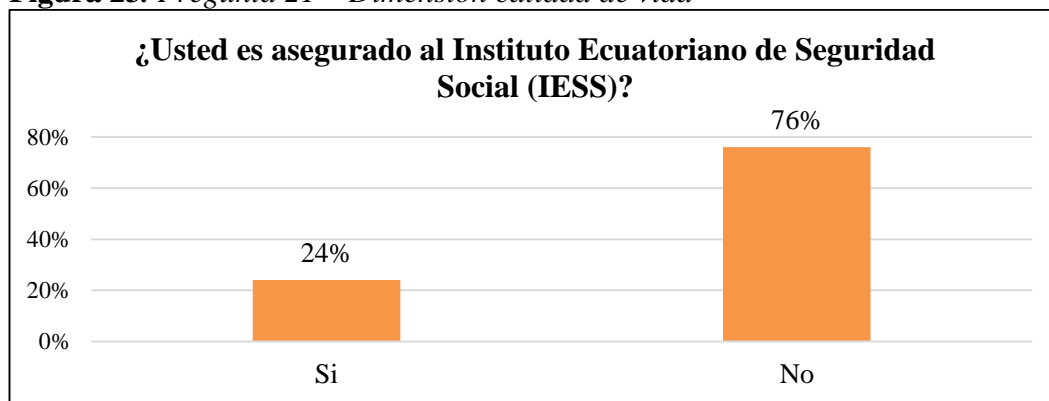
Al analizar la calidad de vida en este trabajo, la vivienda es concebida como un bien indispensable (63% arrienda). Por ello, Torres et al. (2018) afirma que los adultos mayores generalmente viven en viviendas pequeñas y arrendadas. Si el adulto mayor proviene de una familia de estrato socioeconómico bajo, su red primaria de apoyo no podrá ofrecerle un espacio adecuado para vivir. Por ello, es necesario atender a las personas de bajos recursos, puesto que influyen en su estilo de vida y mantenimiento de salud.

Tabla 26. Dimensión calidad de vida

Alternativa - P21	Frecuencia	Porcentaje
Si	24%	90
No	76%	286
Total	100%	376

Nota: La tabla expresa la consistencia del porcentaje acumulado de la respuesta según la escala de la responsabilidad social y la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 23. Pregunta 21 – Dimensión calidad de vida



Nota: La figura es adaptada del análisis de los datos descriptivos de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores.

Elaborado por: Villacis C. (2022)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la información recopilada a las personas adultas mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus mediante una encuesta, se evidenció que el 76% de los socios mayores no está asegurado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) ya que, no lo ven necesario. Sin embargo, el 2% sostuvo que, si cuentan con un seguro social, en el mayor de los casos es porque son personas jubiladas de entidades o del ejército

El aspecto de seguridad social es un aspecto mínimo en el grupo de tercera edad como se ha confirmado en nuestro estudio. De esta manera, Lira et al. (2020) afirmó que los beneficios laborales como seguro social, y pensiones son mínimas para este grupo, pues las personas que contaban con un trabajo fijo (jubilados) son los beneficiados de este rubro (42% según ENEMDU). Mientras que, los vendedores ambulantes por lo general son jornaleros y solo cubren sus necesidades diarias. Por lo tanto, se asegura que las instituciones públicas y privadas deben hacer su labor social con este grupo marginado.

3.1.4. Determinación relacional del nivel de influencia de la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores

Ante el planteamiento establecido se ha utilizado la correlación de Pearson para la comprobación de hipótesis. Esta es una prueba que mide la relación estadística entre dos variables continuas. Si la asociación entre los elementos no es líneas, entonces el coeficiente no se encuentra representado adecuadamente. El coeficiente de correlación puede tomar un rango de valores de +1 a -1.

Coeficiente de correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson tiene como objetivo medir la fuerza o grado de asociación entre dos variables aleatorias cuantitativas que poseen una distribución normal bivariada conjunta. El coeficiente se define por la siguiente fórmula:

$$p = \frac{Cov(X, y)}{\sigma_x \sigma_y} - 1 \leq p \leq 1$$

Cuando $\rho=+$ la relación es directa entre las variables. Si $\rho=-$ la relación es inversa y si $\rho=0$ son independientes. Dicho coeficiente se puede expresar en términos de su estadístico como:

$$\gamma = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sqrt{[\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2][\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2]}}$$

$$-1 \leq \gamma \leq 1$$

El coeficiente de correlación de Pearson tiene el objetivo de indicar cuán asociadas se encuentran dos variables entre sí, por lo tanto, si la correlación es menor a cero: significa que es negativa, es decir, que las variables se relacionan inversamente. Si el coeficiente es igual a -1, nos referimos a una correlación negativa perfecta. Por otro lado, si la correlación es igual a +1 significa que es positiva perfecta. En este caso significa que la correlación es positiva, es decir, que las variables se correlacionan directamente.

Para ello se ha procedido a identificar si la responsabilidad social corporativa influye en la calidad de vida de los socios adultos mayores de la Cooperativa de ahorro y crédito OSCUS.

Hipótesis nula

H₀: Las prácticas de responsabilidad social corporativa no influyen en la calidad de vida de los socios adultos mayores.

Hipótesis alternativa

H₁: Las prácticas de responsabilidad social corporativa si influyen en la calidad de vida de los socios adultos mayores.

Para el planteamiento de hipótesis se ha utilizado 2 preguntas relacionadas a la responsabilidad y calidad de vida con el propósito de identificar si existe correlación y si son efectos positivos o negativos. Las preguntas relacionadas fueron las siguientes:

- *¿Cree usted que la Cooperativa Oscus a través de los programas de responsabilidad social dirigido a los adultos mayores mejorarían su buen vivir?*
- *¿Cómo califica su estatus económico?*

Con relación al análisis de correlación se identificó que los programas de responsabilidad social *si influyen* en la calidad de vida de los socios adultos mayores ($r=0,701$; $p= 0,00$) la correlación fue determinada como una correlación positiva moderada y su valor p se encuentra por debajo del 5% de error, lo cual indicó que se acepta la hipótesis alternativa (H₁).

Tabla 27. *Correlaciones entre la responsabilidad social y la calidad de vida del adulto mayor*

	¿Cree usted que la Cooperativa Oscus a través de los programas de responsabilidad social dirigido a los adultos mayores mejorarían su buen vivir?	¿Cómo califica su estatus económico?
¿Cree usted que la Cooperativa Oscus a través de los programas de	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,701** ,000

responsabilidad social dirigido a los adultos mayores mejorarían su buen vivir?	N	376	376
	Correlación de Pearson	,701**	1
¿Cómo califica su estatus económico?	Sig. (bilateral)	,000	
	N	376	376

Nota: los rangos de valores se interpretaron como (0.00= correlación nula; 0,10= correlación débil; 0.50= correlación moderada; 1.00= correlación fuerte)

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En cumplimiento al objetivo 1 según la percepción de los socios adultos mayores de la COAC OSCUS se encontró que el 54% si han observado que la institución resalta sus actividades sociales en sus productos financieros. Asimismo, el 54% de encuestados aseguraron que la COAC no posee un presupuesto para realizar actividades de trabajo social hacia la comunidad, por tal razón, aseguran los encuestados que no se está cumpliendo con el principio de responsabilidad social impuesto por la secretaria de la Economía Popular y Solidaria a la COAC. Un factor relevante de evaluación determinó en un 96% que mejoraría el buen vivir del grupo de estudio. Este aspecto demuestra según los socios que impulsaría la marca cooperativista como elemento diferencial entre otras instituciones financieras.

En respuesta al objetivo 2 relacionado a la calidad de vida del adulto mayor socio de la Cooperativa de Ahorro y Crédito OSCUS expresaron que, el 59% calificaron a su salud física como regular y una minoría ha mostrado problemas al momento de caminar y realizar actividades físicas (38%). De similar forma, el 38% de los socios aseguraron tener problemas de lectura y de escritura. Con respecto a la ejecución de actividades físicas, el 44% denotaron que nunca las realizan. A su vez, los socios encuestados manifestaron estar prestos a participar en programas de integración social y brigadas auspiciadas por la institución (86%).

El factor económico determinó que el 57% pertenece a la clase media con frecuencia alimentaria de 2 veces al día (54%). La vivienda que posee la mayoría de este grupo es arrendada (63%) y la gran mayoría no posee seguro social (76%) que le impide tener acceso a un servicio de salud particular.

En cumplimiento al objetivo 3 se identificó que, *si existe influencia* de las prácticas de responsabilidad social corporativa en la calidad de vida de los socios adultos mayores, pues a través de la utilización del coeficiente de correlación de Pearson se identificó que existe una correlación positiva y sus efectos son moderados, es decir, a medida que se implementen talleres de responsabilidad social, el bienestar del socio adulto

mayor va a seguir incrementando.

4.2. Recomendaciones

La recomendación a la conclusión 1 se expresa que, debe implementarse un plan de responsabilidad social corporativa estructurado, que contenga las fases de planificación, organización, dirección y control. El objeto de esta sugerencia es que se demuestre con una óptima planificación que la organización realiza programas de responsabilidad social y que cumple con los principios de responsabilidad social estipulados por la secretaria de la Economía Popular y Solidaria (SEPS). A su vez, permitirá diferenciar a la cooperativa entre las otras instituciones financieras al denotar su labor social a través de sus productos financieros.

En recomendación a la conclusión 2 se expone que, los talleres o programas de responsabilidad social corporativa deben estar orientados en el cuidado de la salud física, emocional, y el ambiente del adulto mayor, puesto que, la gran mayoría no posee un seguro social. Es por ello, que la institución financiera puede aprovechar esa necesidad para beneficiar al adulto mayor. Esta causa a la vez generaría mayores beneficios para la sociedad y la organización.

La recomendación al área de labor social de la Cooperativa de Ahorro y Crédito OSCUS Cía. Ltda., es que se ha demostrado a nivel teórico y empírico los beneficios que provoca la implementación de la labor social en el eje empresarial. Es con base a dicho sustento que se sugiere al mando gerencial se tome en consideración dichos factores para mejorar el posicionamiento y reputación de la institución en el ámbito financiero.

Referencias

1. Aranda, Roberto. (2018). Actividad física y calidad de vida en el adulto mayor. Una revisión narrativa. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 17(5), 813-825. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2018000500813&lng=es&tlng=es.
2. Achmad, W. (2021). Citizen and Netizen Society: The Meaning of Social Change From a Technology Point of View. *Jurnal Mantik*, 5(3), 1564–1570.
3. Achmad, W., & Yulianah, Y. (2022). Corporate Social Responsibility of the Hospitality Industry in Realizing Sustainable Tourism Development. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 1610–1616.
4. Adamolekun, W., & Kunle, O. (2021). Corporate Social Responsibility in Nigeria: A Reconsideration of Milton Freidman's Business Proposition. *Pesquisa Veterinaria Brasileira*, 26(2), 173–180. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>
5. Alibegovic, D., & Hadzipasic, S. (2022). Quality of Life of Elderly People With Visual Impairment in Relation To the Degree of Visual Impairment. *Human Research in Rehabilitation*, 12(1), 62–65. <https://doi.org/10.21554/hrr.042207>
6. Ashcroft, R., Sur, D., Greenblatt, A., & Donahue, P. (2022). The Impact of the COVID-19 Pandemic on Social Workers at the Frontline: A Survey of Canadian Social Workers. *British Journal of Social Work*, 52(3), 1724–1746. <https://doi.org/10.1093/bjsw/bcab158>
7. Burmester, M., & Wohlfahrt, N. (2020). Social investment policy-A new political economy of social service production. *Social Work and Society*, 18(1), 1–9.
8. Castells, M. (2006). La era de la información: economía, sociedad y cultura. *Society*, 4(1), 1–628.
9. Camino, M., Satorres, E., Delhom, I., Real, E., Abella, M., & Meléndez, J. C. (2022). Terapia cognitiva basada en mindfulness para mejorar la calidad del sueño en adultos mayores con insomnio. *Psychosocial Intervention*, 31(3), 159-167.
10. Durán, D., Orbeoz Valderrama, L. J., Uribe-Rodríguez, A. F., & Uribe Molina, J. M. (2018). Integración social y habilidades funcionales en adultos mayores. *Universitas Psychologica*, 7(1), 263-270.
11. Fernández, A., & Martínez, F. (2017). El riesgo operacional como desafío para las entidades financieras: estudio empírico del caso español. *Revista Europea*

de Dirección y Economía de La Empresa, 16(2), 111–128.

12. Fernández, & Algaba. (2021). Características socioemocionales en población infanto-juvenil con altas capacidades: una revisión sistemática. *Revista de Psicología y Educación - Journal of Psychology and Education*, 16(1), 60. <https://doi.org/10.23923/rpye2021.01.202>
13. Gokhale, P., & Kaloji, M. (2018). A Study on Inventory Management and Its Impact on Profitability in Foundry Industry at Belagavi, Karnataka. *International Journal of Latest Technology in Engineering, Management & Applied Science*, 7(9), 29–31. www.rsisinternational.org
14. Hassan, G., Seyedeh, A., & Chini, M. (2019). An Empirical Investigation on the Impact of Corporate Social Responsibility on Brand Equity within Perceived Service Quality Framework. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(6), 119–125. <https://doi.org/10.5901/mjss.2013.v4n6p119>
15. Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-hill.
16. Herrera, Fernández, & Barros. (2018). Coping strategies in relation to the stressful events when aging. *Ansiedad y Estrés*, 24(1), 47–52. <https://doi.org/10.1016/j.anyes.2017.10.008>
17. Heydari, J., Khani, S., & Shahhosseini, Z. (2012). Health-related quality of life of elderly living in nursing home and homes in a district of Iran: Implications for policy makers. *Indian Journal of Science and Technology*, 5(5), 2782–2787. <https://doi.org/10.17485/ijst/2012/v5i5.24>
18. Ibrahim, N. (2020). Relaciones entre el apoyo social y la depresión, y calidad de vida de los adultos mayores en una comunidad. *Critical Reviews in Clinical Laboratory Sciences*, 8(1), 1–5. <https://doi.org/10.1016/j.medcli.2020.05.012%0>
19. Iqbal, Z., Maqsood, S., Naeem, F., Salman, F., Ali, F., & Tabassum, M. (2021). Makeup Motivation And Quality Of Life In Pakistani Women: A Moderating Role Of Social Approval. *Webology*, 18(6), 6641–6648. <http://www.webology.org/abstract.php?id=3378>
20. Laos, M. (2021). Responsabilidad social empresarial: relevancia de su utilidad en la sociedad y el medioambiente. *Revista de ciencias empresariales*, 2(3), 1–10.
21. Lastre, K. (2019). Efectos de un programa de estimulación del lenguaje en adultos mayores con envejecimiento comunicativo normal. *Psicología desde el Caribe*, 36(3), 377-399.

22. Lira, L. A. N., Gutiérrez, J. G. R., Untiveros, J. N., Lozano, R. A. R., Ayasta, E. R. V., & Dumont, J. R. D. (2020). Impacto de las políticas sociales en la calidad de vida del adulto mayor. *Revista Gestión I+ D*, 5(1), 121-143.
23. Lina, H. (2016). The effects of Corporate Social Responsibility (CSR) on employee well-being in the hospitality industry Abstract. *Emerging Science Journal*, 4(1), 1–35.
24. Loredó-Figueroa, M. T., Gallegos-Torres, R. M., Xequé-Morales, A. S., Palomé-Vega, G., & Juárez-Lira, A. (2016). Nivel de dependencia, autocuidado y calidad de vida del adulto mayor. *Enfermería universitaria*, 13(3), 159-165.
25. Mahmoud, M., & Mohamed, E. (2020). Social Responsibility And Relation To The Quality Of Services Provided To The Elderly. *Egyptian Journal of Social Work (EJSW)*, 10(1), 147–170.
26. Martí, J., Martínez, F., Martí, M., & Marí, R. (2018). Responsabilidad social universitaria: acción aplicada de valoración del bienestar psicológico en personas adultas mayores institucionalizadas. *Revista Polis*, 18(7), 1–17. http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2508265
27. Martínez Pérez, T. D. J., Fuentes Suárez, I., Torres Zerquera, L. D. C., González Aragón, C. M., & Martínez Sosa, J. B. (2022). El edadismo. Una mira desde la cátedra del adulto mayor de la Universidad de Cienfuegos. *Conrado*, 18(86), 48-55.
28. Matala, A. (2022). Reviewing the Performance Of Local Governments In Managing Corporate Social Responsibility Program. *AKADEMIK Jurnal Mahasiswa Humanis*, 2(2), 55–63.
29. Minaya, O., Ugalde, O., & Fresán, A. (2009). Uso inapropiado de fármacos de prescripción: dependencia a benzodiazepinas en adultos mayores. *Salud mental*, 32(5), 405-411.
30. Montejano Lozoya, A. Raimunda, Ferrer Diego, Rosa M.^a, Clemente Marín, Gonzalo, Martínez-Alzamora, Nieves, Sanjuan Quiles, Ángela, & Ferrer Ferrándiz, Esperanza. (2014). Factores asociados al riesgo nutricional en adultos mayores autónomos no institucionalizados. *Nutrición Hospitalaria*, 30(4), 858-869. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2014.30.4.7829>
31. Obasi, C. (2022). Black social workers: Identity, racism, invisibility/hypervisibility at work. *Journal of Social Work*, 22(2), 479–497. <https://doi.org/10.1177/14680173211008110>
32. Omika, G. (2017). Corporate Social Responsibility, Green Banking, and Going Concern on Banking Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(3), 118–134.

<https://doi.org/10.29332/ijssh.v1n3.65>

33. Osorio Bayter, L., Salinas Ramos, F., & Cajigas Romero, M. (2018). Responsabilidad social y bienestar de la persona mayor. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 92, 223. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.92.8959>
34. Osorio, L., Salinas, F., & Cajigas, M. (2018). Responsabilidad social y bienestar de la persona mayor. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 4(92), 223. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.92.8959>
35. Padilla, & Marroquín. (2021). Enfoques de Investigación en Odontología: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. *Revista Estomatológica Herediana*, 31(4), 338–340. <https://doi.org/10.20453/reh.v31i4.4104>
36. Pink, S., Ferguson, H., & Kelly, L. (2022). Digital social work: Conceptualising a hybrid anticipatory practice. *Qualitative Social Work*, 21(2), 413–430. <https://doi.org/10.1177/14733250211003647>
37. Regalado, M., & Hinostrosa, G. (2022). Niveles de la responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Magisterio Manabita. *Dominio de Las Ciencias*, 8(1), 871–886. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2610>
38. Solis, E. (2021). Bienestar psicológico y percepción de calidad de vida en adultos mayores indígenas del Ecuador. *Polo Del Conocimiento*, 6(5), 1–14. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i5.2732>
39. Torres, M., Quezada, M., Rioseco, R., & Ducci, M. E. (2018). Calidad de vida de adultos mayores pobres de viviendas básicas: Estudio comparativo mediante uso de WHOQoL-BREF. *Revista médica de Chile*, 136(3), 325-333.
40. Vaca García, M. R., Gómez Nicolalde, R. V., Cosme Arias, F. D., Mena Pila, F. M., Yandún Yalamá, S. V., & Realpe Zambrano, Z. E. (2017). Estudio comparativo de las capacidades físicas del adulto mayor: rango etario vs actividad física. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 36(1), 1-11.
41. Valencia, B., & Narváez, C. (2021). La gestión de riesgos financieros y su incidencia en la toma de decisiones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2), 691–722. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.526>
42. Wael, M., Mustafa, M., & Abdelrahim, A. (2023). Restoration of quality of life in elderly with hearing loss. *International Journal of Otorhinolaryngology and Head and Neck Surgery*, 9(1), 1–5. <https://doi.org/10.18203/issn.2454-5929.ijohns2022xxxx>

Anexo 1. Encuesta aplicada



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA
Y CIENCIAS SOCIALES



ENCUESTA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES. CASO COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO OSCUS CIA. LTDA

OBJETIVO. Determinar la influencia que genera la responsabilidad social en la calidad de vida de los adultos mayores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus Cía. Ltda.

INSTRUCCIONES.

- Solo puede elegir una alternativa en cada pregunta.
- El tiempo de duración tiene un promedio de 10 minutos.

1. Indique su género

Masculino _____
Femenino _____

2. ¿Cuál es su Edad?

3. ¿Cuál es su estado civil?

Soltero _____
Casado _____
Divorciado _____
Viudo _____

4. ¿Qué oficio desempeña en la actualidad?

Desempleado _____
Ama de casa _____
Propietario de negocio _____
Jornalero _____
Jubilado _____

5. ¿Cuál es su nivel de educación?

Sin estudios _____
Primaria _____
Secundaria _____
Universitario _____

Responsabilidad social corporativa

6. ¿Considera usted que cooperativa Oscus resalta sus actividades sociales en sus productos financieros?

Si _____ No _____

7. ¿Cree usted que la Cooperativa Oscus posee un presupuesto único para actividades de trabajo social hacia la comunidad?

Si _____ No _____
 8. ¿Cree usted que la Cooperativa Oscus a través de los programas de responsabilidad social dirigido a los adultos mayores mejorarían su bien vivir?

Si _____ No _____
 9. ¿Usted ha escuchado mediante medios oficiales que la Cooperativa Oscus realiza prácticas sociales en beneficio de adultos mayores?

Si _____ No _____
 10. ¿Considera usted que el valor solidario que impulsa la cooperativa Oscus la diferencia de las otras instituciones financieras?

Si _____ No _____
 11. ¿Usted considera que el apoyo social que realiza la Cooperativa Oscus demuestra los valores que tiene hacia la sociedad?

Si _____ No _____
 12. ¿Considera usted que la cooperativa Oscus cumple con el principio de responsabilidad social establecido por la Secretaría de la Economía Popular y Solidaria?

Si _____ No _____
 13. ¿Usted ha participado en algún beneficio social auspiciado por la Cooperativa Oscus?

Actividad	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Programas de alfabetización					
Brigadas de salud					
Beneficio de salud mental					
Beneficio de salud odontológica					
Asistencia gerontológica					

Calidad de vida

14. ¿Como valora su estado de salud física?

Mala _____ Regular _____ Buena _____

15. ¿Tiene problemas de movilidad física?

Si _____ No _____

16. ¿Usted posee dependencia de medicamentos y asistencia médica?

Si _____ No _____

17. ¿Tiene problemas para dormir y descansar?

Si _____ No _____

18. ¿Cuál es su nivel de lectura y escritura?

0% _____ 25% _____ 50% _____ 75% _____ 100% _____

19. ¿Cuántas veces a la semana realiza actividades físicas?

Actividad	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Frecuencia con la cual realiza actividades físicas en la semana						
---	--	--	--	--	--	--

20. ¿Tiene problemas para relacionarse con su familia, amigos, y conocidos?

Si _____ No _____

21. ¿Cómo califica la relación con sus familiares cercanos?

Mala ____ Regular ____ Buena ____

22. ¿Le gustaría participar en actividades de integración recreativas de adultos mayores?

Si _____ No _____

23. ¿Cómo califica su estatus económico?

Clase baja ____ Clase media ____ Clase alta ____

24. ¿Cuántas veces al día se alimenta?

Una vez ____ Dos veces ____ Tres veces ____

25. ¿Cuál es el estado de su vivienda?

Prestada ____ Arrendada ____ Propia ____

26. ¿Usted es asegurado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)?

Si _____ No _____

!!! Gracias por su valiosa respuesta!!!

Anexo 2. Evidencia de levantamiento de información

