

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## CENTRO DE POSGRADOS

### PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS COHORTE 2021

---

**Tema:** “DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA EN EL PERIODO 2023-2025 EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO”

---

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Título de Cuarto Nivel de Magister en Gestión de Proyectos

**Modalidad de Trabajo de Titulación:** Proyecto de Titulación con Componente de Investigación Aplicada y de Desarrollo

**Autora:** Ingeniera Mariela Viviana Morejón Castro

**Director:** Ingeniero Illescas Correa Santiago Fabián, PhD

Ambato – Ecuador

2023

## **A la Unidad Académica de Titulación del Centro de Posgrados**

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por el Ingeniero Héctor Fernando Gómez Alvarado PhD, e integrado por los señores: Doctor Jorge Francisco Abril Flores Magister e Ingeniero Leonardo Gabriel Ballesteros López Magister, designados por la Unidad Académica de Titulación del Centro de Posgrados de la Universidad Técnica de Ambato, para receptar el Trabajo de Titulación con el tema: *“Diseño de un Plan Estratégico para el desarrollo institucional Unidad Educativa Quisapincha en el periodo 2023-2025 en la parroquia Quisapincha, Cantón Ambato”* elaborado y presentado por la señorita Licenciada Mariela Viviana Morejón Castro, para optar por el Título de Cuarto Nivel de Magíster en Gestión de Proyectos; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

-----  
*Ing. Héctor Fernando Gómez Alvarado PhD.*  
**Presidente y Miembro del Tribunal**

-----  
*Dr. Jorge Francisco Abril Flores Mg.*  
**Miembro del Tribunal**

-----  
*Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López Mg.*  
**Miembro del Tribunal**

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: “Diseño de un Plan Estratégico para el desarrollo institucional Unidad Educativa Quisapincha en el periodo 2023-2025 en la parroquia Quisapincha, Cantón Ambato”, le corresponde exclusivamente a: Licenciada Mariela Viviana Morejón Castro, Autora bajo la Dirección de Ingeniero Illescas Correa Santiago Fabián, PhD Director del Trabajo de Titulación, y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
*Licenciada Mariela Viviana Morejón Castro*  
*c.c.: 1804338554*  
**AUTORA**

-----  
*Ingeniero Illescas Correa Santiago Fabián, PhD*  
*c.c.: 1103753404*  
**DIRECTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

-----  
*Licenciada Mariela Viviana Morejón Castro*  
*c.c.: 1804338554*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	i
A la Unidad Académica de Titulación del Centro de Posgrados .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	v
INDICES DE TABLAS .....	vii
INDICES DE FIGURAS.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
DEDICATORIA .....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción .....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Objetivos .....	3
1.3.1 General .....	3
1.3.2 Específicos .....	3
CAPITULO II .....	4
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	4
2.1. Antecedentes Investigativos.....	4
CAPÍTULO III.....	19
MARCO METODOLÓGICO .....	19
3.1. Ubicación .....	19
3.2. Tipo de Investigación.....	20
3.3. Enfoques de la Investigación .....	20
3.4. Tipos de Investigación .....	21
3.5. Método de Investigación.....	22
3.6. Variables .....	23
3.7. Operacionalización de Variables.....	23
3.8. Población o Muestra.....	28
3.9. Recolección de Información .....	29
3.10. Procesamiento de la información y análisis estadístico .....	29

CAPÍTULO IV .....	31
ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN DE RESULTADOS.....	31
CAPÍTULO V .....	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
6.1. Conclusiones .....	50
6.2. Recomendaciones.....	50
6.3. Bibliografía .....	50
6.4. Anexos.....	53
CAPÍTULO VI.....	59
PROPUESTA.....	59

## INDICES DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables .....	24
Tabla 2 Cuenta con un Plan Estratégico .....	31
Tabla 3 Importancia de contar con un Plan Estratégico.....	32
Tabla 4 Ejecución de un Plan Estratégico.....	33
Tabla 5 Conoce la misión.....	34
Tabla 6 Difundir la misión de la Unidad Educativa.....	35
Tabla 7 Conoce la visión.....	36
Tabla 8 Difundir la visión de la Unidad Educativa.....	37
Tabla 9 Establecer objetivos .....	38
Tabla 10 Ha creado objetivos.....	39
Tabla 11 Cumple con los objetivos trazados.....	40
Tabla 12 Aplicación de Estrategias.....	41
Tabla 13 Estrategias para el cumplimiento de objetivos.....	42
Tabla 14 Cuenta con políticas en su gestión .....	43
Tabla 15 Contar con políticas .....	44
Tabla 16 Conocer los valores institucionales.....	45
Tabla 17 Importancia del trabajo en equipo.....	46
Tabla 18 Coordinación de actividades .....	47
Tabla 19 Buena Planificación .....	48
Tabla 20 Control Administrativo .....	49
Tabla 21 Matriz FODA .....	61
Tabla 22 Evaluación de factores internos .....	62
Tabla 23 Evaluación de factores externos.....	62
Tabla 24 Cruce de Variables .....	64
Tabla 25 Cuadro de Mando Integral .....	68

## INDICES DE FIGURAS

Figura 1	Importancia de la Planeación.....	5
Figura 2	Ubicación Geográfica .....	20
Figura 3	Cuenta con un Plan Estratégico .....	31
Figura 4	Importancia de contar con un Plan Estratégico .....	32
Figura 4	Ejecución de un Plan Estratégico .....	33
Figura 6	Conoce la misión .....	34
Figura 7	Difundir la misión de la Unidad Educativa .....	35
Figura 8	Conoce la misión .....	36
Figura 9	Difundir la visión de la Unidad Educativa .....	37
Figura 10	Establecer objetivos .....	38
Figura 11	Ha creado objetivos .....	39
Figura 12	Cumple con los objetivos trazados .....	40
Figura 13	Aplicación de Estrategias .....	41
Figura 14	Estrategias para el cumplimiento de objetivos .....	42
Figura 15	Cuenta con políticas en su gestión.....	43
Figura 16	Contar con políticas .....	44
Figura 17	Conocer los valores institucionales .....	45
Figura 18	Importancia del trabajo en equipo .....	46
Figura 19	Coordinación de actividades.....	47
Figura 20	Buena Planificación.....	48
Figura 21	Control Administrativo.....	49

## **AGRADECIMIENTO**

Mi sincero agradecimiento a dios por bendecirme para hacer realidad este sueño anhelado, a la Universidad Técnica de Ambato por abrirme las puertas en especial a las autoridades y maestros quienes nos inculcaron sus conocimientos. Expreso mi reconocimiento a las autoridades, personal docente, administrativo, padres de familia y estudiantes de la Unidad Educativa Quisapincha quienes con sus aportes significativos me colaboraron para poder realizar mi trabajo de investigación.

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida y permitirme realizar el presente proyecto, a mis padres por darme la vida y ser mi apoyo moral y espiritual, a mi hijo y esposo quienes son fuente de mi inspiración para alcanzar este título anhelado, a mi ñaña y cuñado que son un apoyo incondicional. A mis maestros que me transmiten sus conocimientos llenos de sabiduría.

Con amor

Mariela

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**CENTRO DE POSGRADOS**  
**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS**  
**COHORTE 2021**

**TEMA:**

*DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA EN EL PERIODO 2023-2025 EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO*

**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** *Proyecto de Titulación con Componente de Investigación Aplicada y de Desarrollo*

**AUTOR:** *Licenciada Mariela Viviana Morejón Castro*

**DIRECTOR:** *Ingeniero Illescas Correa Santiago Fabián, PhD*

**FECHA:** *Uno de febrero de dos mil veinte y tres*

**RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación se desarrollo en la Unidad Educativa Quisapincha de la ciudad de Ambato, el estudio se llevó a cabo con todos los miembros de la institución, el objetivo principal fue proponer el diseño de un plan estratégico para el desarrollo institucional de la Unidad Educativa Quisapincha, Para el trabajo de investigación el estudio que se desarrollo fue de tipo descriptivo ya que permitió la recolección de datos numéricos, para lo cual se elaboró un instrumentos (la encuesta), este de tipo Escala Likert y a su vez con preguntas cerradas la misma que permitió recolectar la percepción de los miembros de la comunidad educativa acerca de la evaluación que se les realizó, el instrumento está conformado por 19 preguntas dirigida a estudiantes, maestros y directivos, ante esto se pudo obtener información sobre la situación actual de la institución y el criterio de cada uno de los miembros, los resultados demostraron que si se propone el diseño de un Plan Estratégico para mejorará el desarrollo institucional de la Unidad Educativa.

La presente investigación le permitirá a la institución contar con un plan estratégico que pueda encaminar a la realización de sus principales objetivos estratégicos y aspiraciones

a corto, mediano y largo plazo ya que constituye una herramienta valiosa que será la guía para el desarrollo; tan pronto como se conoce lo anterior se pudo establecer que lo principal dentro del estudio es realizar un análisis FODA que permitió descubrir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenaza dentro y fuera del entorno institucional, además se pudo plantear las estrategias, misión, visión y valores.

Mayormente maestros de la Unidad educativa Quisapincha están listos para participar en el proceso de cambios y cooperación con la filosofía institucional, de manera especial las rutas que se van a seguir para alcanzar las metas y establecer la manera de que esas decisiones se transformen en acciones, tomando en cuenta que los estudiantes están comprometidos con este proceso y colaboraron con ideas incorporadas en estrategias establecidas en el plan.

**DESCRIPTORES:** *PLAN ESTRATÉGICO, DESARROLLO INSTITUCIONAL, OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS, MISIÓN, VISIÓN.*

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Introducción

El plan estratégico siendo un documento integrado en el plan de negocio que recoge la planificación dentro del ámbito económico, financiero, estratégico y de organización que permite a un modelo organizacional alcanzar sus objetivos y establecer su misión hacia el futuro.

En este sentido, el plan estratégico se encarga de cimentar las bases para la funcionalidad de la empresa o institución, orientándola al logro de los objetivos futuros, aún si este, es desconocido. Por esta razón, las acciones planteadas deben ejecutarse a un nivel empresarial para poder afrontar los desafíos que demandan los escenarios actuales en la sociedad.

El plan estratégico busca mejorar las competencias de la Institución, agregando y combinando valores, para con esto ser más competitivos. Siendo la razón que motivó a realizar un estudio en la Unidad Educativa Quisapincha de la ciudad de Ambato, a fin de administrarla técnicamente a través del diseño de un plan estratégico para el desarrollo. Cabe mencionar que el presente trabajo se lleva a cabo asumiendo retos con seriedad y veracidad, ya que los datos se obtendrán de fuentes de alta credibilidad, con el propósito de solucionar el problema principal que la Institución tiene como es la falta de un plan estratégico.

Dentro de la Unidad Educativa Quisapincha, se deben desarrollar estrategias para direccionar de manera correcta las actividades de los docentes, además deben mantener objetivos que permitan mantener de manera adecuada las clases, de una manera didáctica y acorde a las exigencias actuales de las instituciones educativas.

La investigación consta de seis capítulos que son los siguientes:

Capítulo I se presenta la introducción, justificación y objetivos.

Capítulo II se aborda los antecedentes de la investigación y marco teórico.

Capítulo III se trata de la modalidad de investigación, tipos de investigación, población, muestra, operacionalización de variables.

Capítulo IV se ofrece la discusión e interpretación de resultados.

Capítulo V se presenta las conclusiones y recomendaciones

Capítulo VI es la propuesta que trata sobre el diseño del plan estratégico con cada uno de sus componentes.

Al final se cita la bibliografía y anexos que dan soporte a la investigación.

## **1.2 Justificación**

El Plan Estratégico nos permite prepararnos para los cambios que se presenten en el entorno a partir del seguimiento continuo de las variables que allí se desarrollan y que pueden afectar a la institución, se busca la eficiencia y eficacia para alcanzar los objetivos propios de la unidad educativa, mejorando así las interdependencias de los procesos, optimizando el desempeño global con valor agregado para cada proceso a través de la mejora y evaluación de datos e información agregada.

Desarrollar un plan estratégico le permite prepararse para los cambios que ocurren en el entorno a partir del monitoreo continuo de las variables que allí se desarrollan y pueden afectar el establecimiento. Esta anticipación se basará en la aplicación de métodos y procedimientos apropiados que realmente ayuden a la organización a desarrollar una actitud proactiva frente a los cambios externos e internos.

La Unidad Educativa "Quisapincha" se ha afianzado en el mercado educativo, fundamentalmente en la parroquia donde está ubicada, por lo que con la realización de este plan estratégico contará con mejores condiciones técnicas y organizativas, podrá hacer un mejor uso de todos los recursos que tiene.

Por lo antes expuesto, los resultados obtenidos en el desarrollo del proceso de investigación contribuirán a las mejoras progresivas en la Unidad Educativa Quisapincha, por el hecho de tener la oportunidad de contar con un sinnúmero de estrategias que permitirá a la comunidad educativa a resolver problemas y plantear soluciones que se generan en su convivir diario. Para aquello, se aplicaron

instrumentos de recolección de datos con la finalidad de promover la creación de un plan estratégico con características innovadoras para afrontar nuevos desafíos.

El diseño de la propuesta permitirá, tanto a la institución educativa como a los miembros educativos tener una mejor visión de los objetivos, los mismos que están planteados a corto, mediano y largo plazo. Así mismo, existe la oportunidad de definir metas, políticas y acciones adecuadas para mejorar la educación y desarrollo institucional.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 General**

Diseñar un Plan Estratégico para el desarrollo institucional de la Unidad Educativa Quisapincha en el periodo 2023-2025 en la parroquia Quisapincha, Cantón Ambato.

#### **1.3.2 Específicos**

- Determinar la situación actual de la Unidad Educativa Quisapincha que nos permita conocer las particularidades de este tipo de centro para poder realizar el plan estratégico.
- Formular estrategias institucionales para cumplir con los programas que sustentan las metas establecidas en el plan estratégico.
- Diseñar objetivos y metas para garantizar la ejecución de las estrategias institucionales.

## **CAPITULO II**

### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **2.1. Antecedentes Investigativos**

Según Chávez (2021) en su tesis sobre el diseño de un plan estratégico para mejorar la gestión financiera de la Unidad Educativa el Despertar de la ciudad de Riobamba en el período 2020 – 2024. Indica que el diseño de un plan estratégico es requerido por la Unidad Educativa de forma inmediata para lograr una gestión financiera, a beneficio de sus autoridades y por el bienestar de los alumnos, al proponer el plan estratégico se permitirá la mejora de la infraestructura y más servicios para el bienestar de sus miembros.

Según Rivas (2019) en su tesis sobre el diseño de un plan estratégico para el mejoramiento de los procesos, con base en las Normas ISO 9001:2015, para las entidades educativas del Ecuador. Menciona que el estudio tuvo como objetivo diseñar un plan estratégico para mejorar los procesos que se cumplen en las unidades educativas, tomando con base las Normas ISO 9001:2015; para llegar a este propósito y conocer aspectos importantes sobre el manejo procesual y procedimental interno.

#### **2.2. Planeación**

Para comprender que es la planificación estratégica, es necesario conocer la base de esta, que es la planeación, la misma que es considerada como la habilidad de anticipar las consecuencias de un sinnúmero de situaciones actuales, que demanda del sacrificio de recursos y capitales a corto plazo con el propósito de recibir mayores beneficios a largo plazo (UNAM, 2018).

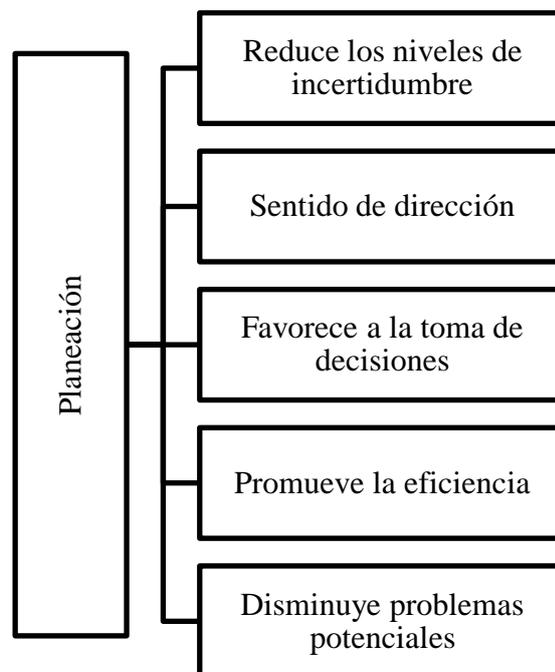
Por esta razón, la planeación representa la determinación de acciones proyectadas hacia un futuro, capaz de abarcar decisiones relevantes, entre las que se encuentran la implementación de políticas, objetivos, redacción de programas, definición de métodos específicos, procedimientos y la determinación de grupos de trabajo, entre otras (UNAM, 2018).

### 2.2.1. Importancia de la Planeación

En un sinnúmero de empresas u organizaciones, la carencia de planificación representa un problema recurrente, por el hecho de generarse un proceso de administración empírico, donde los problemas son solucionados conforme van surgiendo. Es por ello, que este tipo de gestión tiende a limitar en gran parte las posibilidades empresariales de crecer y mantener un nivel de supervivencia óptima (Ugalde, 2017).

**Figura 1**

*Importancia de la Planeación*



### 2.2.2. Principios de la Planeación

Alva (2014) destaca como uno de los principios esenciales de la planificación, la posibilidad de aceptar todo aquello que se acepta o acoge como esencial, sin que esto represente la existencia de un nivel de conformidad existente en la forma o en los detalles. Por lo tanto, se pueden mencionar los siguientes detalles:

En la mayoría de los procesos de planeación, existe la necesidad de considerar sucesos previos que facilita tener una nueva visión o proyección, permitiendo a la organización clarificar la existencia de errores que se han cometido en el pasado, situación que facilita el planteamiento de mejoras para la toma de decisiones. Por esta razón, las

acciones o decisiones deben ser capaces de integrarse a un plan general con la finalidad de alcanzar un mismo objetivo y fin común (Alva, 2014).

Otro de los aspectos a considerar, hace referencia a los planes que conforman la planeación, los mismos que deben ser independientes entre sí; sin embargo, deben mantener una relación y organización de tipo jerárquica. Así mismo, se recalca la importancia de que cada institución u organización disponga de un plan único y personalizado conforme a su realidad y a los objetivos que se pretenden alcanzar.

Por otra parte, el principio de factibilidad orienta a la empresa u organización a tener en cuenta que lo planeado, sea a corto o largo plazo, debe ser realizable y contar con una garantía de que se lo va a realizar (Pérez et al., 2014). En este sentido, las metas u objetivos deben ser lo más real posible al contexto organizacional, lo que permitirá ponderar la ejecución y logro de lo planeado, plenamente reflejado en el éxito del modelo de negocio o institucional (Alva, 2014).

### **2.2.3. Características de la Planeación**

Entre las características esenciales de la planeación, se puede mencionar que es un proceso continuo y permanente, capaz de orientar las acciones empresariales hacia un futuro promisorio; es sistemático, por el hecho de requerir de un. Según Bernal y Toro (2012) “constituye una función que asigna de manera acertada los logros empresariales, posicionándose como una técnica que induce a la mejora sustancial de la organización” (p. 4).

Por otro lado, Trenza (2020) asegura que los planes estratégicos tienen características de tipo cuantitativa, debido a la capacidad de evidenciar de forma numérica el logro de las tareas y acciones a realizar por una persona. Además, es descriptivo, por la necesidad de aclarar las acciones que se deben realizar dentro de los aspectos temporales fijados en el tiempo o fechas en las que deben ejecutarse las mismas.

### **2.2.4. Tipos de la Planeación**

Para Uriarte (2020) la planificación puede ser: “permanente o temporal, de corto, mediano o largo plazo”; “estratégica, táctica, normativa u operativa”; o también la autora considera que la planificación “puede seguir un propósito o misión de carácter

general, sectorizado (por cada grupo o sector influenciado) o múltiple (varios propósitos, interrelacionados)”. Dentro de la misma línea, profundizaremos los tipos de planeación más relevantes.

- **Planificación estratégica:** Cada uno de los objetivos propuestos se encuentran fijados a largo plazo, en la que se agregan metas parciales; mientras que los objetivos abordan tareas internas y externas de la organización. Por esta razón, pueden ser empleados en los contextos de cargo y no en la parte operativa.
- **Planificación táctica:** Es realizada de manera continua, en la que se establecen acciones sistemáticas que se ajustan en relación a los impactos que se alcanzan acorde a las circunstancias.
- **Planificación Operativa:** Abarca un nivel de proyección más pequeño, con metas claras fijadas a corto plazo que es elaborado en los sectores operativos. Por lo tanto, es la responsable de la realización de todas las tareas individuales que respaldan las actividades diarias a nivel operativo.
- **Planificación Normativa:** Su propósito se centra en la conformación de normas y reglamentos dispuestos en la planificación a largo plazo. Por ello, permite conformar un conjunto de normas y reglamentos que deben ser cumplidos a cabalidad por cada uno de los miembros de la organización.

#### **2.2.5. Beneficios de la Planeación**

Como menciona Uriarte (2020), la planificación evidencia diversos beneficios, entre los que se encuentran:

- La creación de prioridades y jerarquización de los objetivos
- Concentración de las energías para la consecución de los objetivos
- Mayor objetividad superando los tópicos comunes y falsos provenientes de una autoestima tanto positiva como negativa.
- Automatización de los objetivos por áreas: ayuda, competitividad, estructura.
- Asistencia entre las esferas de lo público y de lo privado basándose en una serie de proyectos concretados.
- Elaboración de una cultura estratégica usual, consensuando visiones históricas del pasado, estudios del presente y proyecciones de futuro.

- En las instituciones locales el reforzar el liderazgo para futuras decisiones.
- Eficacia en el uso de los recursos disponibles de la institución.
- Facilidad para lograr más patrimonio público como privado

#### **2.2.6. Planificación Estratégica**

Indacochea (2016) determina que el planeamiento estratégico es un procedimiento para determinar cómo será el negocio de la entidad en el futuro y cuál es la principal forma de llegar a él a través de un análisis del pasado y el presente. Para el autor el planeamiento estratégico constituye una importante herramienta de la gestión empresarial ampliamente utilizada para controlar el destino de las organizaciones, cuyo concepto ha evolucionado a través del tiempo. Este proceso no trata de anticipar las decisiones que se tomarán en el futuro sino de considerar cuáles serán las implicaciones futuras de las decisiones que deben tomarse en el presente para tener un plan de respuesta ante los cambios que ocurren en el ambiente.

Como mencionan Wolf y Noguera (2020) “la planeación estratégica se constituye en una herramienta relevante que permite la integración de las agendas e iniciativa de los diversos actores territoriales que convergen en estrategias afines, sean estas a mediano o largo plazo” (p.5).

En esta misma línea, Weston (2020) considera a la planeación estratégica como “la ejecución de un proceso reflexivo y sistemático que se emplea para fijar el direccionamiento y el curso de las acciones necesarias para un futuro promisorio” (p.1). Por esta razón, su aplicación permite trazar un estado futuro y una orientación basada en metas, objetivos, acciones y resultados para lograr su posicionamiento

Como mencionan Heilbruma et al. (2017) la planeación estratégica representa “un proceso que permite establecer el lugar en la que se encuentra la organización y donde debería posicionarse en un futuro, a través de una óptica clara y objetivos plenamente establecidos a largo plazo” (p.2). Por esta razón, el desarrollo y la implementación de los planes para alcanzar estos objetivos son esenciales para su cumplimiento.

Mejía et al. (2016) definen la planeación estratégica como “un proceso en donde se determinan la misión, los objetivos principales, las estrategias y las políticas que

gobiernan la adquisición y la asignación de recursos para alcanzar las metas de la organización” (p.2).

Además, Uzarskia y Broomeb (2019) plantean que “la planificación estratégica se define como un conjunto de procesos. Empleado para desarrollar una gama de estrategias para ayudar a una organización a lograr sus metas y objetivos en un período de tres a cinco años” (p.1).

### **2.2.7. Importancia de la Planeación Estratégica**

Rock Content (2019) considera que “sin planificación, quedad muy difícil conquistar los objetivos pretendidos” (p.10). Adicionalmente menciona que determina el rumbo más acertado y rentable de la empresa.

En ese sentido Estrategia (2018) establece algunos puntos relevantes dentro de la planificación estratégica que son: “análisis y evaluación: se desarrolla una comprensión a los entornos internos y externos actuales”; “formulación de estrategias: implica estrategias de alto nivel”; “ejecución de la estrategia: el plan de alto nivel se traduce a una mejor planificación operativa y puntos 16 concretos de acción”; “fase de valoración, mantenimiento y gestión: se evalúa de manera continua el desempeño, la cultura, comunicaciones e informes de datos enfocados hacia el objetivo”.

Cada vez la planificación estratégica es más importante, en el ámbito gerencial la planificación aporta en evaluar y analizar los factores internos y externos de la empresa u organización. Además, se determinan las prioridades y la cantidad de recurso con la que se cuenta (MILVUS, 2018).

### **2.2.8. Proceso de la Planificación Estratégica**

El proceso de planificación estratégica es una función gerencial que permite diagnosticar la realidad y en entorno en el que se encuentra la empresa, dicho diagnostico nos avala a tomar decisiones acordes a las mestas, objetivos y políticas planteados anteriormente. (García, et al. 2017)

En base a García, et al. (2017) el proceso de planificación estratégica está compuesto por:

- a) **Formulación de la estrategia:** establece la visión y misión, la amenazas o beneficios, las oportunidades, las fortalezas o debilidades tanto internas como externas; donde mediante la creación de objetivos a largo plazo nos permite crear estrategias fijas o alternas frente a cualquier cambio de mercado que pueda existir tratando de que el beneficio generado sea el máximo posible y que el grado de incertidumbre el mínimo.
- b) **Ejecución de la estrategia:** también conocido como la implementación de las estrategias, es el momento en el que se pone en acción los planes establecidos movilizand o a todos los factores que existan en la empresa. Muchos autores consideran que esta etapa es la más compleja de todo el proceso de la planificación estratégica ya que según García, et al. (2017) “depende de la habilidad que tengan los gerentes para motivar a los empleados, lo cual es más arte que una ciencia” que requiere de disciplina, responsabilidad y esfuerzo personal y colectivo.
- c) **Evaluación de la estrategia:** es la etapa final del proceso de la planeación estratégica. El factor empresarial y en especial la gerencia en esta etapa comprueba que todos los planes se relacionen con la misión, visión, objetivos y proyección que tenga la empresa, Adicionalmente, garantiza que se cuenta con los recursos necesarios para ejecutar todos los planes.

### **2.2.9. Objetivo de la Planificación Estratégica**

El objetivo de la planificación estratégica, para Roncancio (2018) es “proporcionar un marco real para que, tanto los líderes, como los miembros de la organización, comprendan y evalúen la situación de la organización” (p. 4).

Estrategia (2018) menciona que la planificación tiene como objetivo identificar las prioridades, el enfoque de energía y recursos dentro del desarrollo de las operaciones asegurando el alcance de las metas comunes.

También Estrategia (2018) considera que la planificación “permite analizar los logros en función de los resultados esperados, a través de la evaluación y ajuste de la dirección de la organización como una reacción ante posibles cambios en las condiciones o conecto de trabajo” (p.2).

En ese sentido, podemos concluir que el objetivo primordial de la planificación es establecer las acciones a tomar a lo largo del desarrollo de la empresa coordinadas por la gerencia y con apoyo de todo el personal que conforma la misma; estas acciones deben estar de orientadas a cumplir 20 los objetivos de la empresa y con su organización de forma jerárquica se logrará identificar prioridades y amenazas.

### **2.3. Plan Estratégico**

Para Sánchez (2016) define al plan estratégico como “un documento integrado en el plan de negocio que recoge la planificación económico-financiera, estratégica y organizativa con la que una empresa u organización cuenta para abordar sus objetivos y alcanzar su misión de futuro” (p.1).

Por otra parte, Guía de la Calidad (2019) define al plan estratégico como “un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo” (p.1).

En ese sentido y para efecto de la investigación, el plan estratégico marca un camino de organización que señala los pasos a realizar para alcanzar nuestra visión-misión y convertir la proyección plantado en hechos reales.

Adicionalmente Trenza (2020) recomienda no malgastar tu energía trabajando sin un camino a seguir, puedes alejarte de tu objetivo sin ser consciente de ello, es por eso que es su importancia construir un plan estratégico.

#### **2.3.1. Utilidad del Plan Estratégico**

Para Plaza (2019) el plan estratégico es de utilidad para la empresa en 3 acciones esenciales: “determinar a dónde se dirige la empresa”; “definir la situación actual” y “formulación y seguimiento de estrategias”.

Por otro lado, para Guía de la Calidad (2019) el plan estratégico nos permite: “afirmar la organización” fomentando la vinculación entre los órganos de decisión; “descubrir lo mejor de la organización”; “aclarar ideas futuras”. Y nos responde que “¿cuál es nuestra razón de ser?”; “¿A dónde deseamos ir?”; “¿qué hacemos bien?”; “¿cómo llegamos a ese futuro?”.

### **2.3.2. Definiendo el plan estratégico**

El plan estratégico constituye un documento que se integra en el plan de negocio, el mismo que recaba la planificación de tipo económica-financiera, estratégica y organizativa con la que una organización dispone para el abordaje de sus objetivos, permitiéndoles alcanzar su misión de futuro (Enciclopedia, 2016).

Por ello, su implementación establece las bases esenciales para el correcto funcionamiento de la empresa en pleno direccionamiento para el logro de sus objetivos futuros, teniendo presente que desconoce cuál será el mismo. En este sentido, las acciones ejecutadas se las realizarán a nivel empresarial para poder ponderar los retos que surgen y alcanzar su propósito organizacional.

Por lo tanto, las personas encargadas de la redacción del plan estratégico deben ser capaces de socializarlas, evidenciando un nivel de conocimiento adecuado y control sobre los mismos para beneficio de la empresa. Para ello, se requiere de un análisis previo sobre el punto de partida en el que se encuentra la organización y los recursos que dispone para su funcionamiento.

### **2.3.3. Características de un buen plan estratégico**

Un buen plan estratégico debe cumplir con lo siguiente:

En el ámbito numérico: El plan debe disponer de un análisis minucioso a base de estimaciones o previsiones que muestre cifras o cantidades determinadas por los beneficios, niveles de ventas, productividad, desempeño u otro propósito cuantificador.

En el ámbito cronológico: Se requiere de la especificación de la temporalidad que demanda la empresa para la consecución de las metas que están contenidas en el documento.

En el ámbito interno: Debe ser capaz de aclarar la implementación de estrategias o políticas internas que se requieren para alcanzar los objetivos.

El desarrollo del plan estratégico requiere plasmar el análisis estratégico en planes y acciones que son el medio para alcanzar los objetivos planteados y las metas establecidas (Indacochea, 2016)

#### **2.4. Pasos para hacer un Plan Estratégico**

Trenza (2020) en su publicación titulada “Plan Estratégico para una empresa ¿Qué es y cómo se hace?” establece los siguientes pasos a seguir:

##### **2.4.1. Misión**

Para Trenza (2020) la misión es “la razón de ser por la que has creado tu empresa, es el fin último de sus actividades. En qué mejora el mundo gracias a la actividad que tú realizas.”

##### **2.4.2. Visión**

En pocas palabras, Trenza (2020) menciona que “describe hacia dónde se dirige la empresa” y responde a las siguientes preguntas: “¿Qué será de la empresa en el futuro” y “dónde ve la empresa dentro de 5 años”?

##### **2.4.4. Valores de la Institución**

Para Trenza (2020) es un grupo de principios morales y éticos que controlan el código de conducta y desarrollo de la empresa o firma, ya que mediante el mismo se establece lo que es permitido y lo que no se tolera dentro de la empresa ya sea en las relaciones interpersonales entre trabajadores como en atención al cliente. Este control y regulación tiene como fin cumplir los objetivos con un ambiente adecuado impulsando el compañerismo, la confianza, la colaboración y la innovación. Este grupo de principios responde a las siguientes preguntas: “¿Cómo actúas?” y “¿Cómo te describirán tus clientes, trabajadores, proveedores y colaboradores?”.

##### **2.4.5. Análisis Interno**

Dentro del análisis interno contamos con 3 herramientas fundamentales a ejecutar:

**Análisis de situación inicial:** la empresa debe identificar los factores diferenciadores que posee a través de su capacidad y habilidad en el mercado.

Según Trenza (2020) dentro del análisis de situación actual la empresa debe analizar: “origen de la empresa”; “estructura u 24 organigrama”; “cliente ideal o buyer persona al que se dirige”; “producto o servicios que ofrece” y “presencia en redes sociales”.

**Análisis financiero:** también conocido como el diagnóstico económico-financiero, nos permite conocer la capacidad económica de la empresa y determinar el presupuesto con el que se cuenta para empelar en la empresa.

Por otra parte, Roldán (2017) menciona que “el análisis financiero es el estudio e interpretación de la información contable de una empresa u organización con el fin de diagnosticar su situación actual y proyectar su desenvolvimiento futuro” (p. 1).

En ese sentido, Lorenzana (2020) establece que el análisis financiero permite “obtener una idea preliminar acerca de la existencia y disponibilidad de recursos para invertirlos en un proyecto determinado”; “nos sirve para pronosticar la situación financiera futura y las condiciones generales de la empresa” y “diagnosticar algunos problemas existentes en la empresa” (p. 2).

**Competencias clave:** es importante que gerencia reconozca claramente las actividades claves y recursos de la empresa con el fin de determinar los departamentos o recursos en los que la empresa tiene su mejor desempeño o peor desempeño.

Según Trenza (2020) las competencias claves son la combinación de habilidades, conocimientos, actitudes, valores éticos, motivaciones, ilusiones, que unidas logran tu valor diferenciador. En ese sentido mencionamos la Cadena de Valor como herramienta para determinar el aporte de factores diferenciadores de la empresa.

#### **2.4.6. Análisis Externo**

Consiste en analizar y entender la relación de la empresa u organización con el entorno, es decir con los proveedores, competidores y clientes, con los agentes sociales, legales, jurídicos, económicos y ambientales (Trenza, 2020).

Trenza (2020) considera que para analizar el entorno más cercano o específico se debe utilizar la herramienta de las 5 Fuerzas de Porter, con ella analizar el nivel de competencia y desarrollar una estrategia para implantar en la empresa. En ese sentido, Peiró (2015) considera que las 5 fuerzas de Porter son una metodología de análisis para examinar las oportunidades y amenazas que puede tener una empresa, es decir, ayuda a determinar la rentabilidad de una empresa en un determinado sector.

#### **2.4.7. Diagnóstico DAFO**

Por un lado, Altair Consultores (2013) a DAFO lo define como aspectos clave de un análisis del entorno de una actividad empresarial y de la capacidad estratégica de una organización, donde sus siglas determinan sus elementos que son: debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades.

También, Urrutikoetxea (2016) nos indica que la herramienta DAFO permite valorar la situación actual y nos ayuda a tomar decisiones estratégicas basadas en factores tanto externos como internos de la empresa. A continuación, mencionaremos algunas de ellas: abre las puertas a una reflexión interna y permite una mirada crítica, permite visualizar la situación desde nuevas perspectivas, permite valorar si nuestra estrategia es adecuada y debemos realizar cambios en nuestro plan de acción, ayuda a tomar decisiones estratégicas basadas en los datos obtenidos, facilita tomar conclusiones rápidas gracias a un diagnóstico preciso y posibilita detectar amenazas y oportunidades que ofrece el mercado.

#### **2.4.8. Objetivos**

El fijar los objetivos es fundamental dentro de todo ejercicio de una empresa, firma u organización. En este sentido, Roncancio (2018) los define como fines o metas desarrollados a nivel estratégico y que la organización pretende lograr en un periodo determinado de tiempo, y es por eso que los objetivos siguen condiciones para poder llamarse como tal: materializar la estrategia, ayudar a establecer las metas y evaluar su cumplimiento y crear alineación organizacional.

Adicionalmente, Trenza (2020) menciona que para definir los objetivos se debe considerar dos clasificaciones:

- Cuantitativos y cualitativos
- Corto, medio y largo plazo

Además, e mimo autor menciona que siguen un comportamiento SMART, por sus siglas en inglés: *specific* (es decir todo objetivo debe ser específico y concreto), *measurable* (debe ser medible), *attainable* (alcanzables), *relevant* (ser relevantes y de suma importancia) y *timely* (deber ser temporal, es decir debe estar medido y establecido para un período de tiempo).

#### **2.4.9. Estrategias**

Al hablar de estrategia Cideh (2018) menciona que es el mapa donde se marca el camino a seguir para llegar a la visión. Es una mezcla de objetivos y medios para lograrlos.

Para los mismos autores, en su obra sobre la planeación estratégica menciona que la estrategia cuenta con varias dimensiones:

- Tienen tres elementos esenciales: metas que deban alcanzarse, 29 políticas que limitan la acción y programas que son las secuencias de acción que deben lograr las metas en un determinado tiempo.
- Tas estrategias se desarrollan por conceptos calves e impulsos, lo que les da cohesión, equilibrio y claridad.
- La estrategia no sólo comprende lo impredecible, sino también lo desconocido.
- Las estrategias jerárquicas suelen estar relacionadas y sustentadas entre sí.

También se mencionan los elementos principales de la estrategia que son:

- Dónde estamos: se interpreta la información tanto interna como externa.
- Quiénes somos y a dónde queremos ir: hace referencia a la visión, misión y valores de la empresa.
- Cultura: relaciona forma organizacional
- Comprobar progreso: establece la ventaja competitiva.

#### **2.5. Desarrollo institucional**

Según Batistón (2010) el desarrollo institucional puede entenderse como el proceso por el cual ésta se despliega intencionalmente y desde la propia organización, construyéndose y reconstruyéndose hacia cada vez mejores estadios que ofrecen un servicio de estudio excelente. El plan de desarrollo institucional se proyecta desde un estudio inicial, que es un momento del desarrollo hacia una meta no definitiva que, una vez lograda, se articula con otras, generando nuevos interrogantes, nuevas necesidades, nuevas inquietudes, nuevas ideas, lo que constituye un nuevo estudio, en un proceso continuo de cambio y evolución de la institución.

## **2.6. Unidad Educativa Quisapincha**

La Unidad Educativa Quisapincha pertenece a uno de los planteles educativos de la Parroquia Quisapincha donde la impartición de clases se da en lengua español, los estudiantes son de diversas etnias como es indígena, mestizos, tiene una modalidad presencial, por la gran demanda que existe laboramos en dos jornadas matutino y vespertina.

Siendo Quisapincha una de las parroquias más antiguas del Ecuador, poco ha progresado en el campo educativo, en la década de los 70, solo había en el centro de la parroquia la Escuela Dr. Elías Toro Tunes y 10 escuelas en las comunidades indígenas, los alumnos que terminaban sexto grado pocos ingresaban a los colegios, para lo cual debían trasladarse a la ciudad de Ambato.

En estas condiciones surge la necesidad de gestionar ante el Ministerio de Educación la creación de un colegio secundario, donde se eduque la juventud quisapincheña, se hacen muchas gestiones ante el director de Educación en ese tiempo, en sus inicios el colegio tendría aproximadamente unos 80 alumnos de ambos sexos de las parroquias de Quisapincha y Ambatillo.

Cada una de la autoridad ha ido poniendo un granito de arena para la creación de lo que en la actualidad es el Colegio Nacional Quisapincha, en el 14 se dio la fusión de las instituciones educativas por mandato presidencial donde las instituciones de la parroquia en una caso de, otras formarán parte de la Unidad del Milenium, otras desaparecerán unifiquen al colegio nacional Quisapincha que después de este acuerdo ministerial se cambiara el nombre por Unidad Educativa Quisapincha hasta la

actualidad con 3 directivos, 66 docentes y 1226 estudiantes desde Inicial hasta Tercero BGU.

## **2.7. Formulación de Hipótesis**

Diseño de un Plan Estratégico para mejorar el desarrollo institucional de la Unidad Educativa Quisapincha en el periodo 2023-2025 en la parroquia Quisapincha, Cantón Ambato.

La comprobación de hipótesis es el conjunto de procedimientos estadísticos que permiten decidir si los resultados de una investigación son el producto de efectos aleatorios o reales.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### **3.1. Ubicación**

La Parroquia San Antonio de Quisapincha, es la más antigua de la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Ecuador. El 19 de mayo de 1861, Quisapincha fue elevada a la categoría de parroquia. Es considerada como un sector altamente productivo y dedicado a la confección de todo tipo de prendas de vestir hechas en cuero. Esta parroquia rural se encuentra ubicada al suroccidente, a 12 kilómetros de Ambato. Está a tres mil metros sobre el nivel del mar.

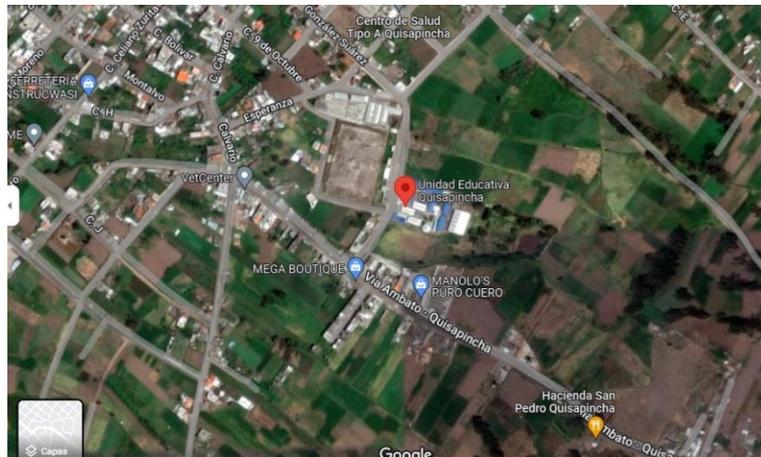
Sus límites son: al norte la provincia de Cotopaxi, al sur las parroquias Pasa y Santa Rosa, al este las parroquias San Bartolomé de Pinllo y Ambatillo; y al oeste las parroquias San Fernando y Pasa. La superficie territorial de Quisapincha es de 119,9 kilómetros cuadrados, tiene un clima templado y frío de 12 grados centígrados. El idioma en la parroquia de Quisapincha es el español y el kichua, está conformada por 12 barrios y 18 comunidades que son: Calguasig Chico, Calguasig Grande, Illagua Chico, Illagua Chaupiloma, Illagua Grande, Nueva Tondolique, Galpón, Putugleo, Ambayata, Pucará Chico, Pucará grande, Cachilvana Chico, Cachilvana Grande, Puganza, Santa Elena, Rumipamba, Condezán, Quindialó, Chumalica. Barrios: San Pedro, Calvario, La plaza, Cashauco, La Alborada, El centro, Mirador, El Panecillo, Turuloma, La Florida, La Bahía, Pasañan. (Junta parroquial de Quisapincha

La Unidad Educativa “Quisapincha” ubicada en la parroquia del mismo nombre, cantón Ambato provincia Tungurahua, región Sierra, país Ecuador, calle González Suárez y Alonso Palacios; situada en las Coordenadas Geográficas datum WGS84, ZONA 17, WGS84, Sureste\_758046.00 -Norte\_9863076.00, funciona con Resolución Nro. MINEDUC-CZ3-2021-00378-R código AMIE 18H00283; bajo sostenimiento Fiscal, creada bajo en nombre de Colegio Nacional “Quisapincha “el 04 de mayo de 1977 funcionando bajo esta nominación hasta el 26 de noviembre del 2015, fecha en la cual se fusiona con resolución Nro. MINEDUC-CZ3-2015-00137-R a esta institución la escuela Dr. Elías Toro Funes, el jardín de Infantes las Dalias ubicados en el centro de la parroquia, la escuela José Gerardo Paredes, Rotaria, Luis Pasteur de las

comunidades Condezán, Quindialó, Sta Rosa Pamba y los Centros Educativos Interculturales Bilingües Vicente Cisneros y José Luis Urquizo pertenecientes a las comunidades Puganza y Cachilvana Chico.

## **Figura 2**

### *Ubicación Geográfica*



Nota. Adaptado de Google Maps (2022)

## **3.2. Tipo de Investigación**

Al trabajar en este plan estratégico, utilizaremos el método de investigación analítico descriptivo, ya que esto nos permitirá ver la unidad educativa como un todo y luego profundizar en las diferentes partes de la unidad educativa, hasta describir su base procesos e identifique todos los problemas positivos y negativos que existen en el campus, para construir sobre esto y tener en cuenta los factores del entorno, es posible sugerir las mejores vías por las cuales la Institución puede hacer un uso óptimo de sus recursos dados de sus recursos en general.

Para la realización de este relevamiento, también se planeó utilizar trabajo de campo, para utilizar la información que existe en la fuente y completarla con investigaciones

## **3.3. Enfoques de la Investigación**

### **3.3.1. Ruta Cuantitativo**

En un proceso deductivo, secuencial y probatorio que analiza la realidad de forma objetiva, la cual parte de una idea que se delimita y se deriva distintos objetivos y

preguntas de investigación. De cada pregunta se establece una hipótesis y se determina las variables a utilizar; es necesario elaborar un plan para probarlas; se mide las variables en un contexto determinado; se analiza los resultados de las mediciones obtenidas por medio de métodos estadísticos (Monje, 2017).

El fundamento de la investigación, es con enfoque cuantitativo, con una concepción adecuada al problema en estudio y con una serie de principios que formulan relaciones entre las variables analizadas de forma deductiva.

### **3.3.2. Ruta Cualitativo**

Es un proceso que requiere de la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, también esta estudia la realidad en su contexto natural y tal como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con los objetos implicados (Otero, 2018).

Es cualitativo porque se orienta con la propuesta que se da el diseño de un Plan Estratégico para el desarrollo Institucional de la Unidad Educativa Quisapincha, que es el objetivo de estudio.

## **3.4. Tipos de Investigación**

### **3.4.1. Exploratoria**

Se efectúa sobre un tema u objeto que todavía no ha sido estudiado, de tal manera sus resultados se enfocan a una visión aproximada de dicho objeto. La investigación exploratoria ayuda a detectar el origen de la problemática para identificada y determinar soluciones con el fin de mejorar la gestión administrativa (ULA, 2017).

Esta investigación tiene una idea precisa de como iniciará el plan estratégico para el desarrollo institucional de la Unidad Educativa Quisapincha, el objetivo es ayudar al planteamiento del problema, formular la hipótesis, seleccionar la metodología en la investigación.

### **3.4.2. Descriptiva**

Radica en describir y evaluar ciertas características o comportamientos de una situación en particular para conocer e interpretar los aspectos fundamentales de la naturaleza del problema en estudio. Para Delgado y Cervantes (2014) consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento

Se pasa al nivel descriptivo que se orienta a determinar cómo se manifiesta el problema, cuando se busca especificar las cualidades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno estudiado, se apoyara unos criterios de clasificación y sistematización de los datos del nivel anterior.

### **3.5. Método de Investigación**

#### **3.5.1. Investigación Bibliográfica**

La investigación bibliográfica permite la búsqueda de una gran variedad de información sobre un tema determinado, la cual se la realiza en un orden sistemático. Varios autores la consideran como el proceso de búsqueda de información en documentos para determinar cuál es el conocimiento existente en un área particular (Paz, 2013). El soporte para el desarrollo de esta investigación está establecido en la información que se consiga o se averigüe en documentos, revistas, periódicos, oficios leyes, que tengan relación con el caso de estudio, con el propósito de compilar, analizar, clasificar y organizar la información bibliográfica generando, para de esta manera ampliar más los conocimientos, sin alterar su naturaleza en el tema de estudio.

#### **3.5.2. Investigación Campo**

Método experimental, de prueba de hipótesis, de alimentación de modelos teóricos o de simple obtención de datos específicos para responder preguntas concretas, dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas. Su gran característica es que actúa sobre el terreno en donde se dan los hechos utilizando técnicas distintas al trabajo en laboratorio.

Para la presente investigación se empleará la modalidad de campo, en la recopilación de la información para el análisis de las variables en estudio, a través de encuestas estructuradas, aplicadas a una muestra de la población.

### **3.6. Variables**

Variable Independiente: El diseño de un Plan Estratégico

Variable Dependiente: Desarrollo institucional

### **3.7. Operacionalización de Variables**

Según las variables definidas en el punto 3.6 del documento se establece la operacionalización de las mismas bajo los parámetros fijados en la tabla 1 a continuación.

**Tabla 1*****Operacionalización de Variables***

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>Plan Estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y como nos proponemos conseguirlo.</b>	Planeación	Misión	¿Conoce Usted la misión de la Unidad Educativa?  ¿Cree usted que la Institución debería difundir la misión de la Unidad Educativa?	ENCUESTA
		Visión	¿Conoce Usted la visión de la Unidad Educativa?  ¿Cree usted que la Institución debería difundir la visión de la Unidad Educativa?	
	Objetivos	¿Cree usted que al establecer objetivos mejorara el desarrollo de la Unidad Educativa?  ¿La Institución ha creado objetivos a corto y largo plazo?		

---

Estrategias

¿Considera que la Unidad Educativa cumple con los objetivos trazados?

CUESTIONARIO

¿Se aplica estrategias dentro de la Unidad Educativa?

Estrategias

¿Considera que debería contar la Institución con estrategias para el cumplimiento de objetivos?

¿La Institución cuenta con políticas dentro de su gestión?

Políticas

¿Debería la Institución contar con políticas para la ejecución de sus objetivos?

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>Desarrollo Institucional es el cambio planificado sistemático y coordinado mediante una debida organización y evaluación continua de los procesos sustantivos y asumidos por la institución en la búsqueda de mayores niveles de calidad, equidad y pertenencia.</b>	Cambio Planificado	Plan Estratégico	¿La Institución Educativa cuenta con un Plan Estratégico?	ENCUESTA
			¿Considera Usted que la Institución Educativa debería contar con un Plan Estratégico?	
	Proceso Administrativo	División del trabajo, trabajo en equipo, coordinación.	¿Considera Usted que la ejecución de un Plan Estratégico influiría positivamente en la organización de la Institución Educativa?	
			¿Conoce usted los valores Institucionales de la Unidad Educativa?	
			¿Considera usted, que es importante el trabajo en equipo?	CUESTIONARIO
			¿Se involucra usted en la coordinación de las actividades en la Unidad Educativa?	

---

		¿Considera usted, que una buena planificación mejorará el desarrollo institucional de la Unidad Educativa?
Calidad del servicio	Atención al Cliente	¿Cree usted, que un adecuado control administrativo, ayudará al optimo desempeño laboral?

---

### 3.8. Población o Muestra

#### 3.8.1. Población

La población se refiere al universo conjunto o totalidad de elementos de un fenómeno de estudio puede ser finita o infinito, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N, siendo un conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación.

Para determinar la muestra objeto de estudio se considera tres directivos, 66 docentes y 1226 estudiantes quienes están dentro de la Unidad Educativa Quisapincha y de una manera u otra forman parte de la misma.

#### 3.8.2. Muestra

La muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio. Representa la mayor población y se utiliza para sacar conclusiones de esa población. La presente investigación se obtiene de los directivos, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Quisapincha.

Según Toledo (2017) una muestra es una parte de la población en donde se realizará el estudio, para esta investigación la muestra se la realiza se con un margen de confiabilidad de un 95% y un margen de error del 5%, como la población establecida en estudio es finita, se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{i^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1,96^2 * 1295 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(1295 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = \frac{1243,71}{4,19} = 296,82 = 297 \text{ PERSONAS}$$

DATOS:

$N$  = tamaño de la población= 1295

$Z$  = valor correspondiente a la distribución de gauss,  $z_{\alpha=0.05} = 1.96$  y  $z_{\alpha=0.01} = 2.58$   
95%  $Z = 1.96$

$p$ : prevalencia esperada, en caso de desconocerse ( $p = 0.5$ ), se hace mayor el tamaño muestral ( $q=1-p$ ); 50%  $p=0.5$ ; 50%  $q=0.5$

$i$ : error del 5 %,  $i = 0.05$        $i=0.05$

$n$  = tamaño necesario de la muestra=297 personas

### **3.9. Recolección de Información**

La técnica que se utilizará en la investigación es la encuesta que permitirá conocer con claridad cómo funciona el proceso administrativo en la actualidad de la institución educativa.

El Instrumento a utilizar será un cuestionario.

**El cuestionario** tiene lugar en el campo donde se encuentran los sujetos de estudio una comunidad educativa, allí se le pide a un número definido de personas que respondan a una serie de preguntas y con esa información se construyen datos porcentuales, aproximaciones estadísticas y se obtienen conclusiones.

### **3.10. Procesamiento de la información y análisis estadístico**

En este estudio se va aplicar el diseño cuantitativo para comprender mejor el efecto de las estrategias metacognitivas en el proceso de escritura de los estudiantes el diseño tendrá datos cuantitativos para dar consistencia a los resultados del grupo de trabajo para la presentar investigación conformado por tres Directivos 66 Docentes y 1226 Estudiantes de la U.E Quisapincha.

Para el análisis y tratamiento estadístico de los datos se realizó en programas conocidos y confiables en primer lugar una vez aplicada la encuesta y ya con los datos obtenidos, para el procesamiento de la información y el análisis estadístico, realización de las

tablas de frecuencias y el análisis de datos, para lo cual se procedió a crear una matriz de datos brutos en Excel.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a los directivos, docentes y estudiantes de la “Unidad Educativa Quisapincha”

#### 1.- ¿La Institución Educativa cuenta con un Plan Estratégico?

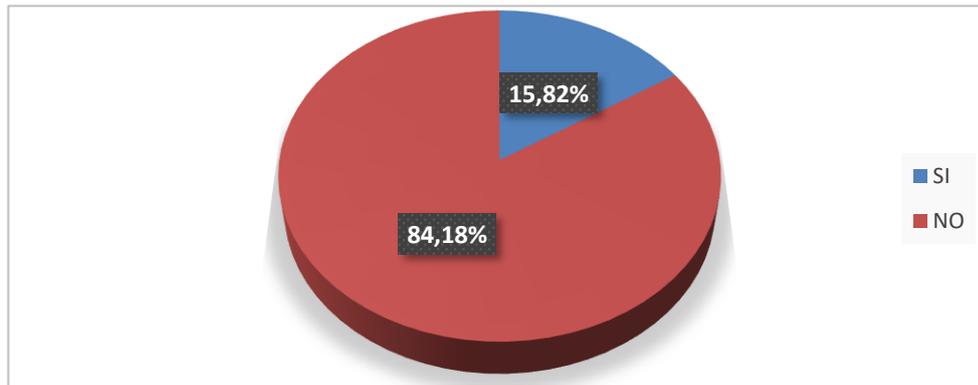
**Tabla 2**

*Cuenta con un Plan Estratégico*

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	47	16,00%
No	250	84,00%
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100%</b>

**Figura 3**

*Cuenta con un Plan Estratégico*



#### **Análisis**

Del total de los encuestados se puede establecer que el 84,18% considera que la institución Educativa no cuenta con Plan Estratégico, al no existir un plan estratégico, esto conlleva a que existe una necesidad se su elaboración e implementación para el desarrollo Institucional.

2.- ¿Considera Usted que la Institución Educativa debería contar con un Plan Estratégico?

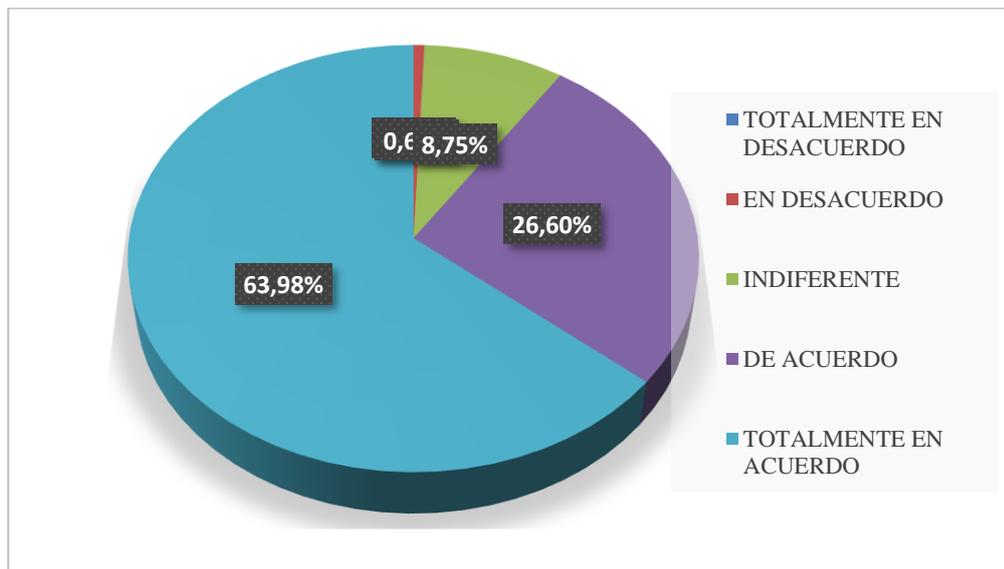
Tabla 3

*Importancia de contar con un Plan Estratégico*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	2	0,67%
<b>Indiferente</b>	26	8,75%
<b>De acuerdo</b>	79	26,59%
<b>Totalmente en acuerdo</b>	190	63,97%
<b>Total</b>	297	100%

Figura 4

*Importancia de contar con un Plan Estratégico*



**Análisis**

Conforme a los resultados obtenidos se puede establecer que el 63,98% está totalmente en acuerdo, el 26,60% de acuerdo el 8,75% indiferente, el 0,67% en desacuerdo y el 0% en totalmente en desacuerdo, esto nos conlleva a concluir que la empresa debería contar con Plan Estratégico.

3.- ¿Considera Usted que la ejecución de un Plan Estratégico influiría positivamente en la organización de la Institución Educativa?

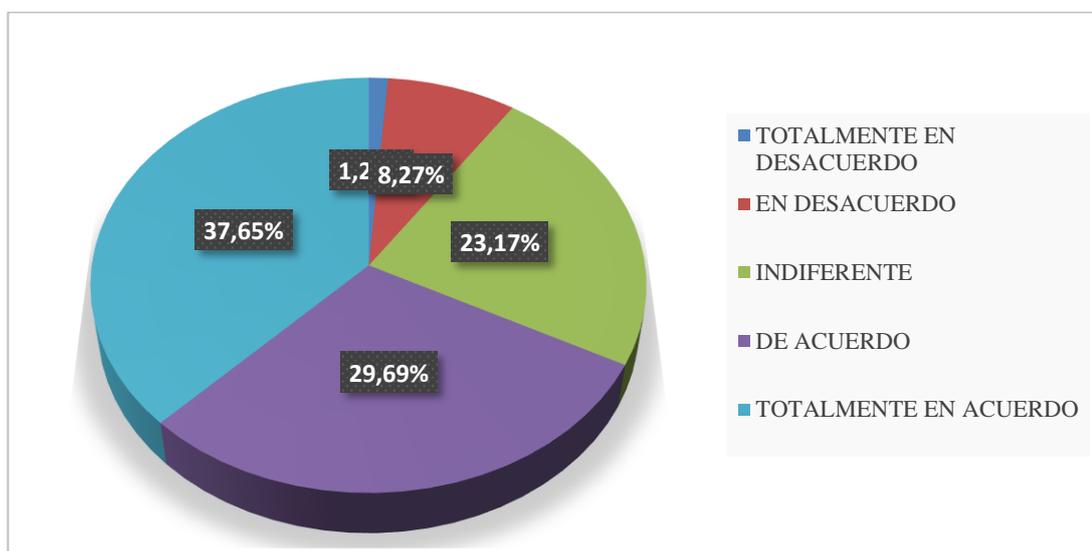
**Tabla 4**

*Ejecución de un Plan Estratégico*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	4	1,34%
<b>En desacuerdo</b>	27	9,10%
<b>Indiferente</b>	46	25,48%
<b>De acuerdo</b>	97	32,65%
<b>Totalmente en acuerdo</b>	123	41,41%
<b>Total</b>	297	100%

**Figura 5**

*Ejecución de un Plan Estratégico*



### Análisis

Con los resultados obtenidos se establece que el 37,65% está totalmente en acuerdo, mientras que 29,69% está de acuerdo, 23,17% es indiferente, el 8,27% en desacuerdo y el 1,22% totalmente en desacuerdo, sobre la influencia positiva que tendría la ejecución de un Plan Estratégico en la Unidad Educativa.

#### 4.- ¿Conoce Usted la misión de la Unidad Educativa?

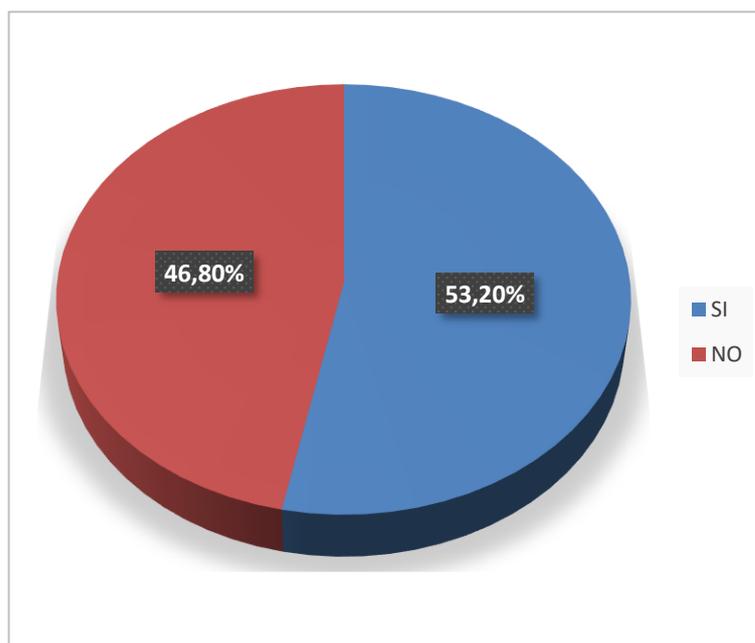
**Tabla 5**

*Conoce la misión*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	158	53,20%
No	139	46,80%
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100%</b>

**Figura 6**

*Conoce la misión*



#### **Análisis**

Del total de los encuestados se puede establecer que el 53,20% afirman conocer la misión de la Institución, mientras que el 46,80% niegan conocer la misión de la institución. Concluimos que se debería implementar una misión para la institución Educativa y dar a conocer a todos los miembros de la comunidad educativa con el fin de motivar a cumplir con lo propuesto y así alcanzar ser la mejor institución de esta parroquia.

**5.- ¿Cree usted que la Institución debería difundir la misión de la Unidad Educativa?**

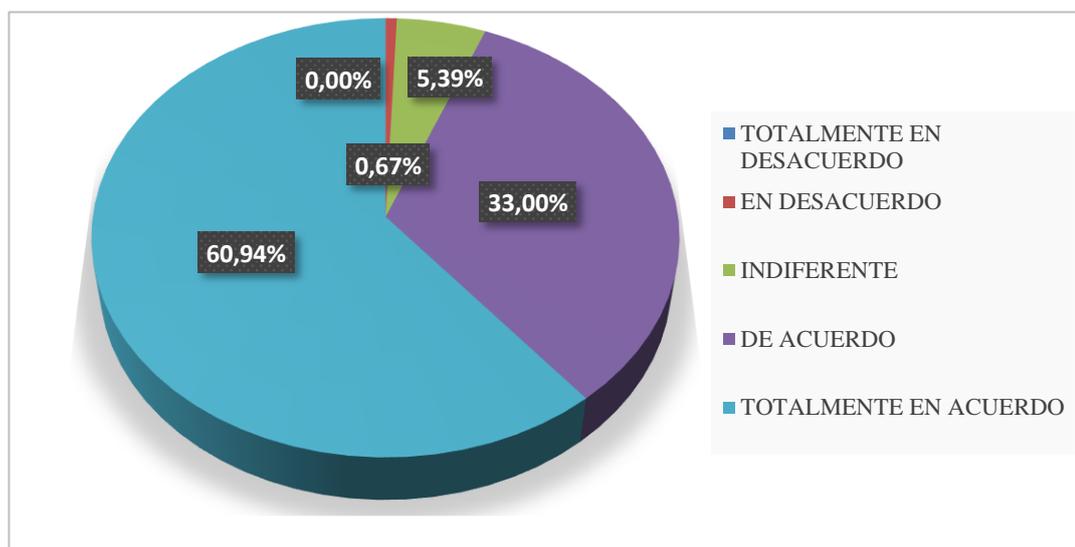
**Tabla 6**

*Difundir la misión de la Unidad Educativa*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	2	0,67%
<b>Indiferente</b>	16	5,39%
<b>De acuerdo</b>	98	33,00%
<b>Totalmente en acuerdo</b>	181	60,94%
<b>Total</b>	297	100%

**Figura 7**

*Difundir la misión de la Unidad Educativa*



**Análisis**

Acorde a los resultados obtenidos se puede establecer que el 60,94% considera estar totalmente de acuerdo, un 33% considera estar de acuerdo, mientras que el 5,39% considera estar indiferente, por último, el 0,67% están en desacuerdo, podemos decir que los miembros de la institución están de acuerdo con la difusión de la Misión de la Unidad Educativa.

## 6.- ¿Conoce Usted la visión de la Unidad Educativa?

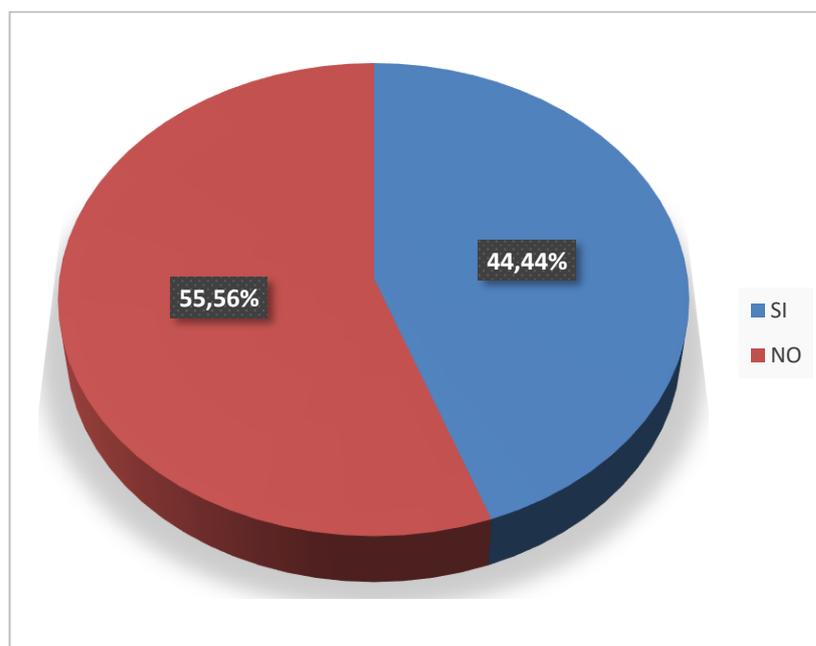
**Tabla 7**

*Conoce la visión*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	132	44,44%
No	165	55,56%
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100%</b>

**Figura 8**

*Conoce la misión*



### **Análisis**

Del total de los encuestados se obtuvo los siguientes datos el 44,44% afirma conocer la visión de la institución, mientras que el 55,56% niegan conocer la visión de la institución, lo que nos lleva a concluir en la realización de la visión para la Unidad Educativa con el fin de dar a conocer a los miembros de la comunidad educativa para fomentar en ellos el compromiso por cumplir con lo planteado.

7.- ¿Cree usted que la Institución debería difundir la visión de la Unidad Educativa?

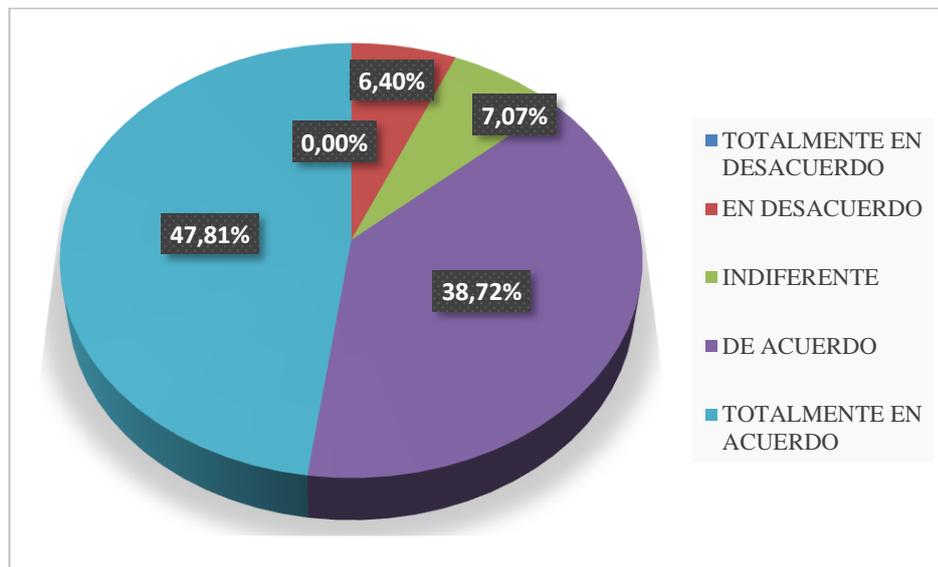
**Tabla 8**

*Difundir la visión de la Unidad Educativa*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	19	6,40%
<b>Indiferente</b>	21	7,07%
<b>De acuerdo</b>	115	38,72%
<b>Totalmente en acuerdo</b>	142	47,81%
<b>Total</b>	297	100%

**Figura 9**

*Difundir la visión de la Unidad Educativa*



**Análisis**

Conforme a los resultados obtenidos se puede establecer que el 47,81% considera estar totalmente de acuerdo, el 38,72% está de acuerdo, mientras que el 7,07% considera estar indiferente, por último 6,40% considera estar en desacuerdo, lo cual concluye que se debería difundir la Misión de la Unidad Educativa.

**8.- ¿Cree usted que al establecer objetivos mejorará el desarrollo de la Unidad Educativa?**

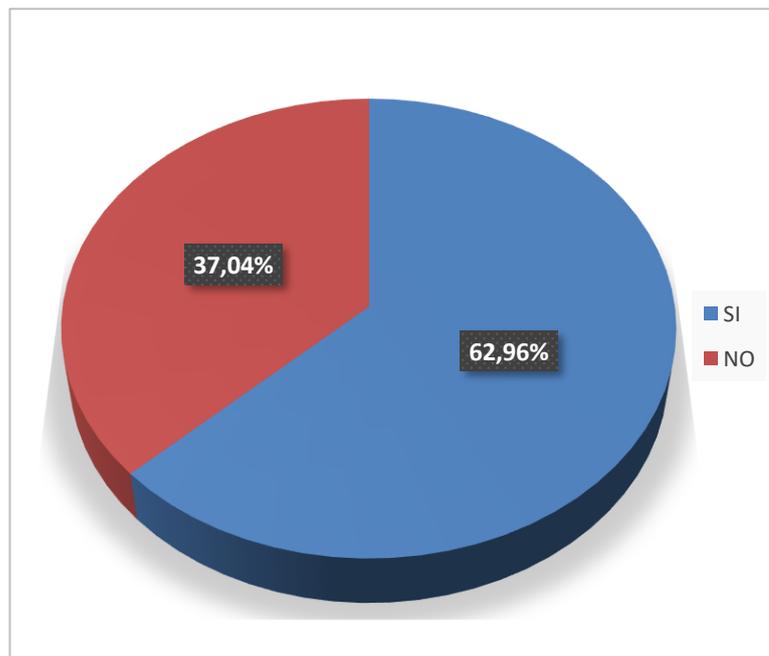
**Tabla 9**

*Establecer objetivos*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	187	62,96%
No	110	37,04%
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100%</b>

**Figura 10**

*Establecer objetivos*



**Análisis**

Según los datos obtenidos en la encuesta se puede decir que el 62,96% si se debe establecer objetivos, el 37,04% no lo está, se concluye que se debe establecer objetivos para mejorar el desarrollo institucional de la Unidad Educativa con el fin de fomentar en los estudiantes cada uno de ellos para alcanzar ser mejores cada día y demostrar ser los mejores.

## 9.- ¿La Institución ha creado objetivos a corto y largo plazo?

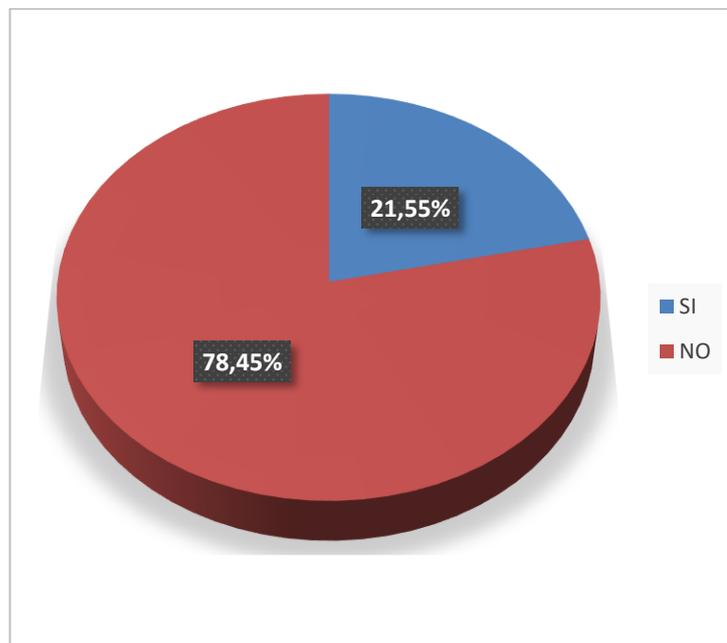
**Tabla 10**

*Ha creado objetivos*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	64	21,55%
No	233	78,45%
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100%</b>

**Figura 11**

*Ha creado objetivos*



### **Análisis**

Considerando los datos obtenidos se plasma lo siguiente el 21,55% manifiesta que, si se trabaja con objetivos a corto y largo plazo, el 78,45% manifiesta que no existen objetivos a corto y largo plazo, se concluye que en la Unidad Educativa no se ha creado objetivos a corto y largo plazo los cuales son necesarios para ir cumpliendo cada uno de ellos en los tiempos establecidos y así ser mejores cada día no solo en la parroquia sino a nivel de distrito.

## 10.- ¿Considera que la Unidad Educativa cumple con los objetivos trazados?

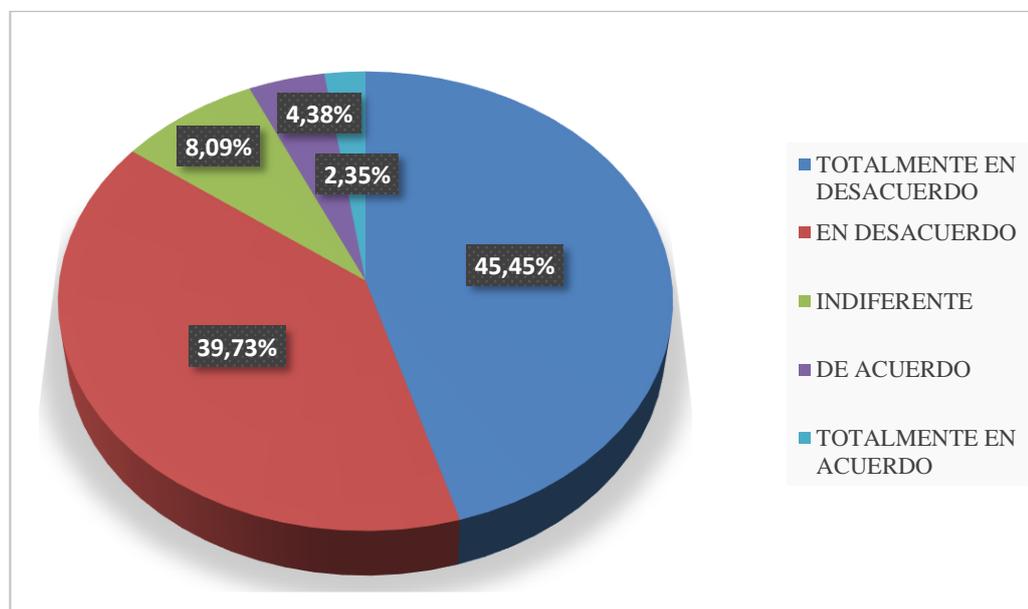
**Tabla 11**

*Cumple con los objetivos trazados*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	135	45,45%
<b>En desacuerdo</b>	118	39,73%
<b>Indiferente</b>	24	8,09%
<b>De acuerdo</b>	13	4,38%
<b>Totalmente en acuerdo</b>	7	2,35%
<b>Total</b>	297	100%

**Figura 12**

*Cumple con los objetivos trazados*



### **Análisis**

Conforme a los resultados obtenidos se puede establecer que el 2,35% considera estar totalmente de acuerdo, mientras que el 4,38% está de acuerdo, se considera un 8,09% que es indiferente, un 39,73% en desacuerdo y el 45,45% manifiestan estar totalmente en desacuerdo. Se concluye que no se cumple con los objetivos en la institución Educativa.

### 11.- ¿Se aplica estrategias dentro de la Unidad Educativa?

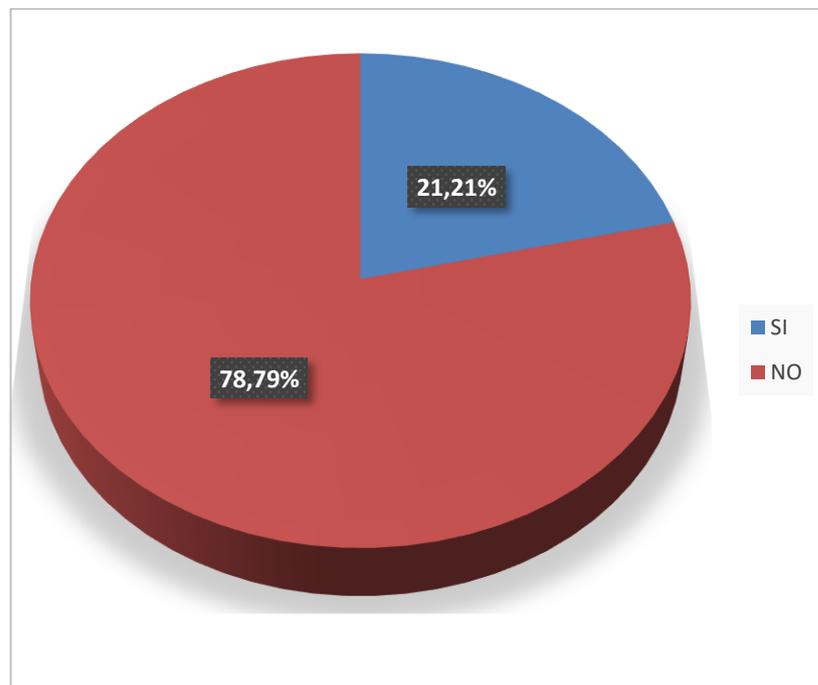
**Tabla 12**

*Aplicación de Estrategias*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	63	21,21%
No	234	78,79%
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100%</b>

**Figura 13**

*Aplicación de Estrategias*



#### **Análisis**

Del total de los encuestados se obtiene los siguientes resultados donde se establecen que el 21,21% afirma si aplica estrategias, mientras que el 78,79% nos afirma que no aplican estrategias para el cumplimiento de objetivos, Concluimos que en la Unidad Educativa no aplican estrategias para el cumplimiento de objetivos lo cual se requiere fomentar cada una de ellas en base a los objetivos.

12.- ¿Considera que debería contar la Institución con estrategias para el cumplimiento de objetivos?

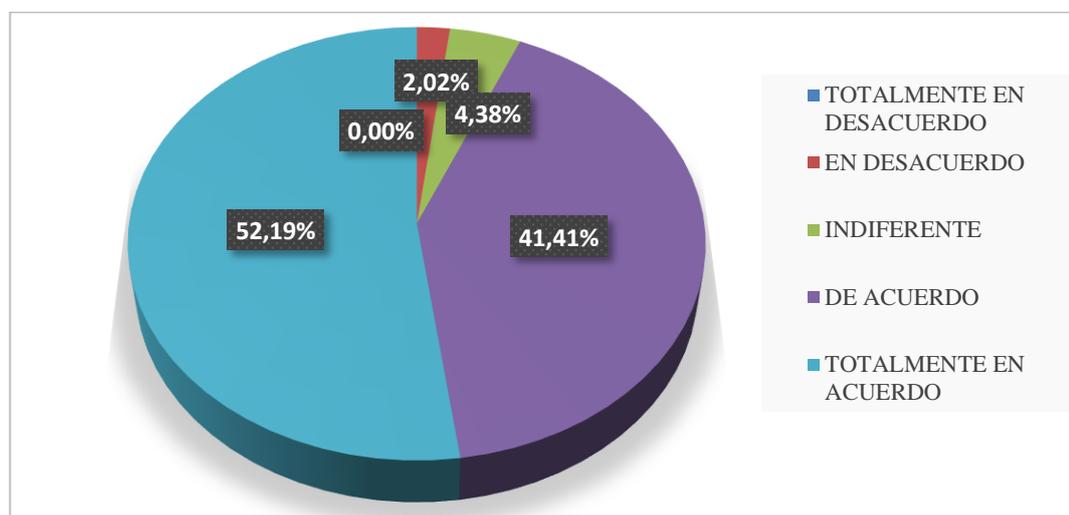
**Tabla 13**

*Estrategias para el cumplimiento de objetivos*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	6	2,02%
<b>Indiferente</b>	13	4,38%
<b>De acuerdo</b>	123	41,41%
<b>Totalmente en acuerdo</b>	155	52,19%
<b>Total</b>	297	100%

**Figura 14**

*Estrategias para el cumplimiento de objetivos*



### **Análisis**

Conforme a los resultados obtenidos se puede establecer que el 52,19% considera estar totalmente de acuerdo, un 41,41% considera estar de acuerdo, mientras que el 4,38% considera estar indiferente a la vez el 2,02% está en desacuerdo, con esto concluimos que en la Unidad Educativa debería contar con estrategias para el cumplimiento de objetivos en la Unidad Educativa.

### 13.- ¿La Institución cuenta con políticas dentro de su gestión?

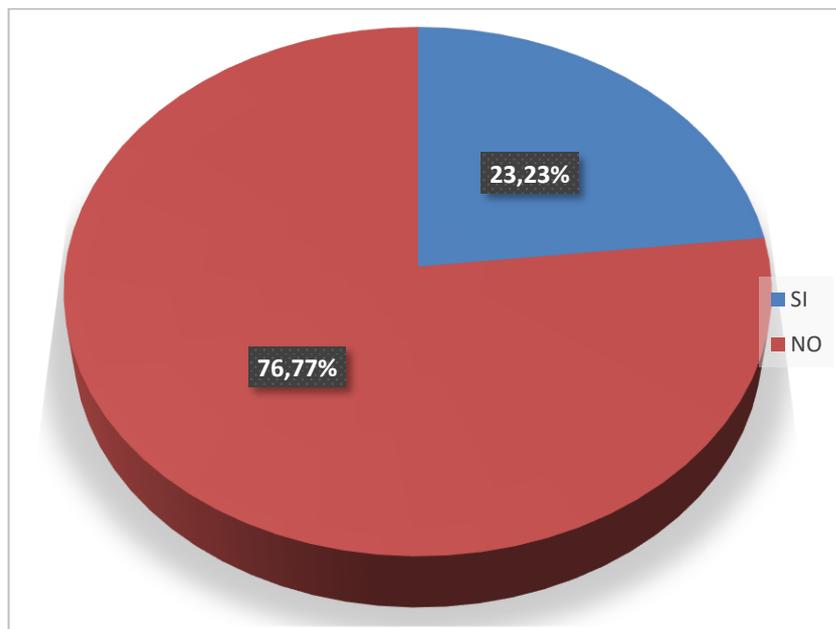
**Tabla 14**

*Cuenta con políticas en su gestión*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	69	23,23%
No	228	76,77%
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100%</b>

**Figura 15**

*Cuenta con políticas en su gestión*



#### **Análisis**

Del total de los encuestados se ha obtenido se puede establecer que el 23,23% afirma que si contar con políticas dentro de la institución, mientras que el 76,77% niega que la institución cuenta con políticas. Esto nos dice que la Unidad Educativa no cuenta con políticas dentro de la gestión, las mismas que deben ser creadas y aplicadas dentro de la misma.

**14.- ¿Debería la Institución contar con políticas para la ejecución de sus objetivos?**

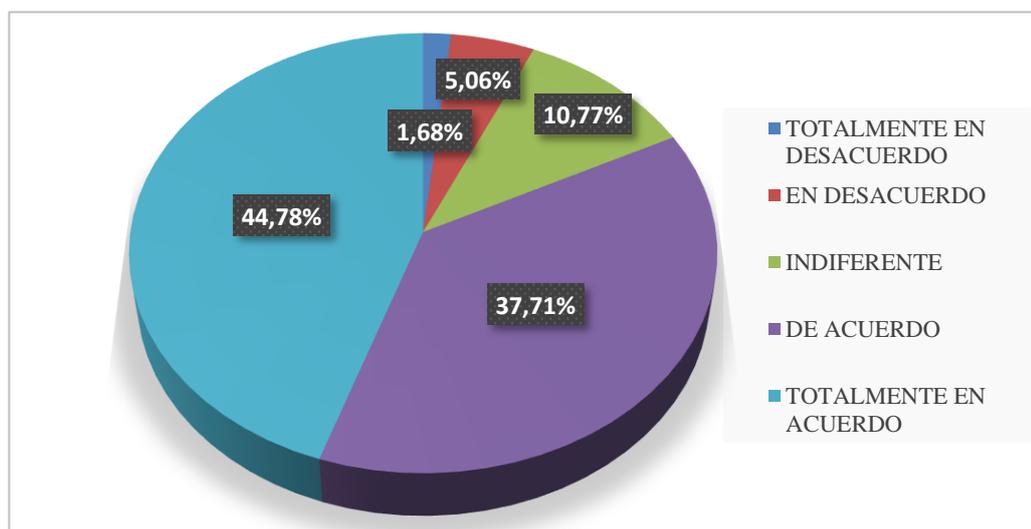
**Tabla 15**

*Contar con políticas*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	5	1,68%
<b>En desacuerdo</b>	15	5,06%
<b>Indiferente</b>	32	10,77%
<b>De acuerdo</b>	112	37,71%
<b>Totalmente en acuerdo</b>	133	44,78%
<b>Total</b>	297	100%

**Figura 16**

*Contar con políticas*



**Análisis**

Conforme a los resultados obtenidos se puede establecer que el 44,78% considera estar totalmente de acuerdo, el 37,71% considera estar de acuerdo, mientras que el 10,77% considera ser indiferente, el 5,06% está en desacuerdo finalmente el 1,68% totalmente en desacuerdo. Concluimos que la institución deberá contar con políticas para la ejecución de sus objetivos.

**15.- ¿Conoce usted los valores institucionales de la Unidad Educativa?**

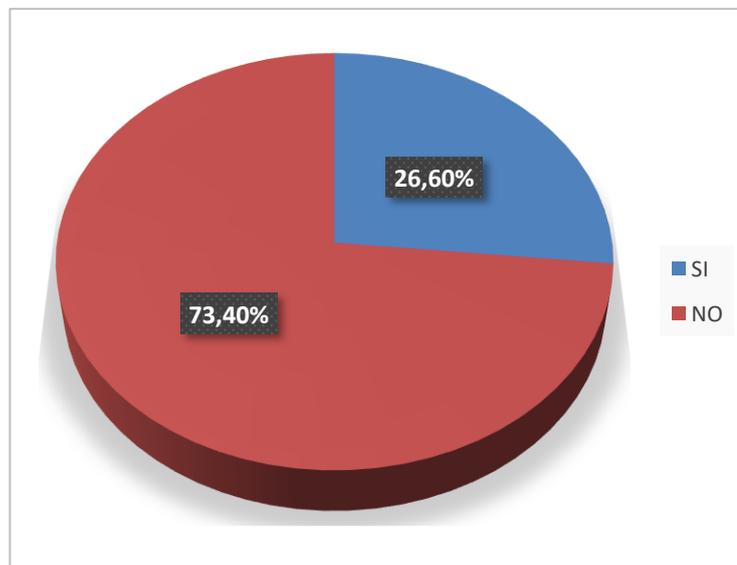
**Tabla 16**

*Conocer los valores institucionales*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
<b>Si</b>	79	26,60%
<b>No</b>	218	73,40%
<b>Total</b>	297	100%

**Figura 17**

*Conocer los valores institucionales*



**Análisis**

Del total de los encuestados se ha obtenido se puede establecer que el 26,60% afirma que, si conoce los valores Institucionales, mientras que el 73,40% niega que la institución conoce los valores Institucionales. Esto nos dice que los miembros de la Unidad Educativa no conocen los valores Institucionales los mismos que deben ser creados o fomentados en todos los miembros de la comunidad educativa y así se alcanzara un mejor comportamiento en los mismos.

16.- ¿Considera usted, que es importante el trabajo en equipo?

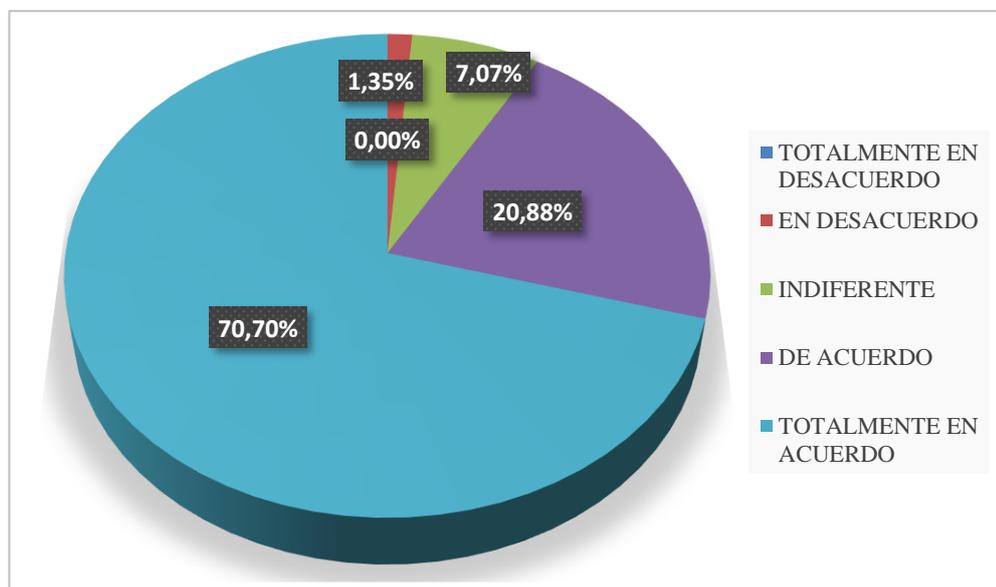
Tabla 17

*Importancia del trabajo en equipo*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	1,35%
Indiferente	21	7,07%
De acuerdo	62	20,88%
Totalmente en acuerdo	210	70,70%
Total	297	100%

Figura 18

*Importancia del trabajo en equipo*



**Análisis**

Conforme a los resultados obtenidos se puede establecer que el 70,70% considera estar totalmente de acuerdo el trabajo en equipo, el 20,88% considera estar de acuerdo, mientras que el 7,07% considera ser indiferente, el 1,35% está en desacuerdo. Concluimos que es importante el trabajo en equipo.

**17.- ¿Se involucra usted en la coordinación de las actividades en la Unidad Educativa?**

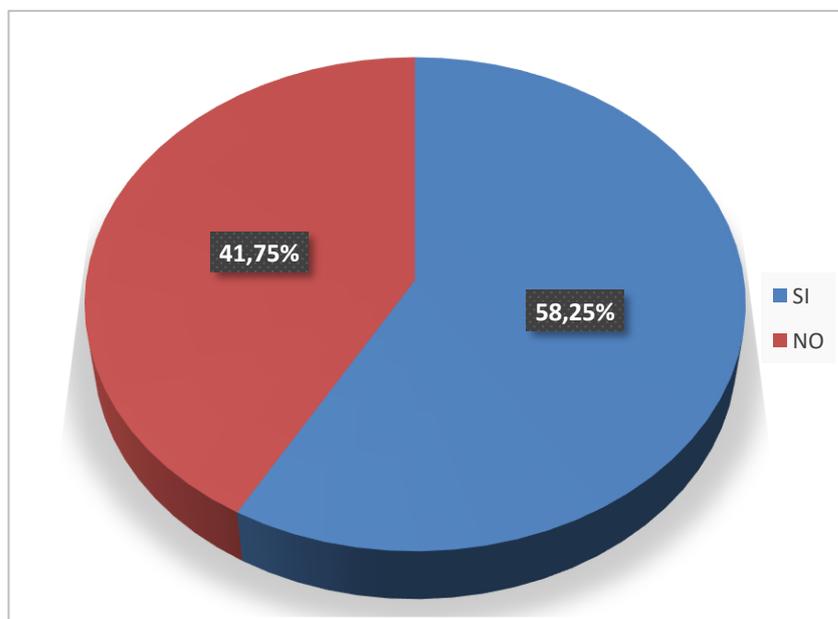
**Tabla 18**

*Coordinación de actividades*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	173	58,25%
No	124	41,75%
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100%</b>

**Figura 19**

*Coordinación de actividades*



**Análisis**

Del total de los encuestados se puede establecer que el 58,25% afirma que, si hay coordinación de actividades de la institución, mientras que el 41,75% niega que la institución cuenta con coordinación de actividades. Esto nos dice que los miembros de la Unidad Educativa coordinan las actividades en cada momento y así se fomenta el compañerismo y el compromiso de ser mejores cada día.

18.- ¿Considera usted, que una buena planificación mejorará el desarrollo institucional de la Unidad Educativa?

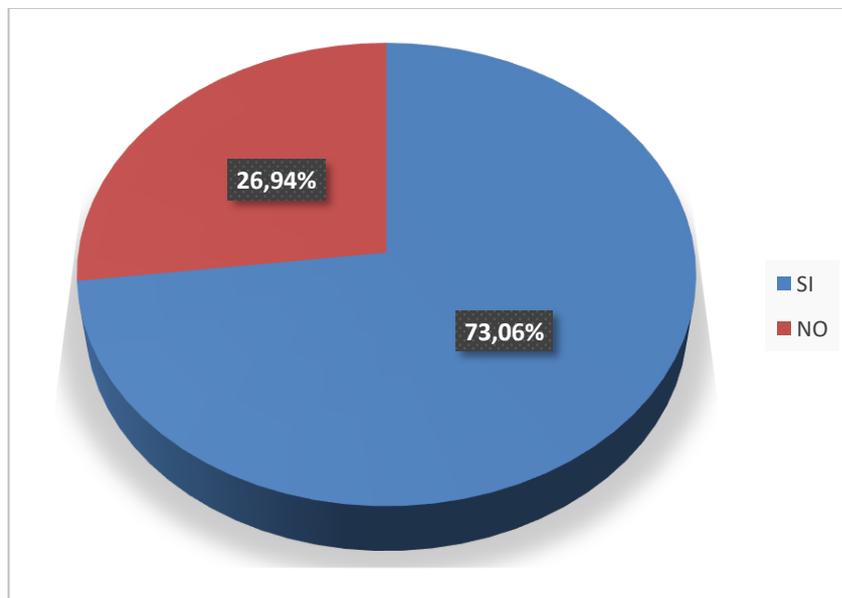
Tabla 19

*Buena Planificación*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	217	73,06%
No	80	26,94%
Total	297	100%

Figura 20

*Buena Planificación*



### Análisis

Del total de los encuestados se puede establecer que el 73,06% afirma que, si una buena planificación mejorará la institución, mientras que el 26,94% niega que una buena planificación mejorará la institución. Se concluye que una buena planificación mejorará el desarrollo de la Unidad Educativa y se alcanzará un gran sitio dentro del distrito, y un gran valor intelectual en los estudiantes.

19.- ¿Cree usted, que un adecuado control administrativo, ayudará al optimo desempeño laboral?

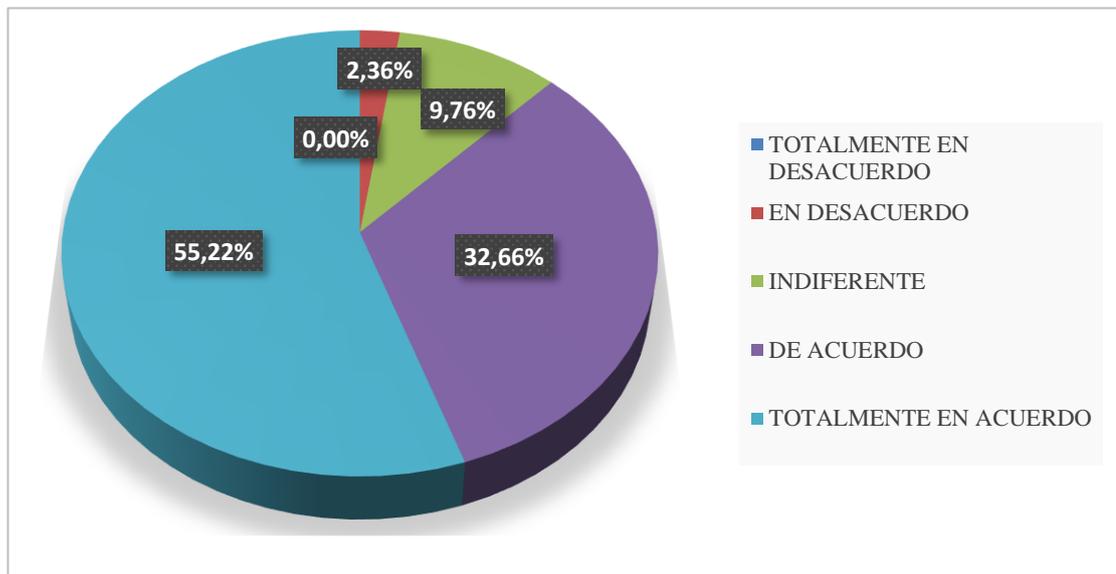
Tabla 20

*Control Administrativo*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	7	2,36%
<b>Indiferente</b>	29	9,76%
<b>De acuerdo</b>	97	32,66%
<b>Totalmente en acuerdo</b>	164	55,22%
<b>Total</b>	297	100%

Figura 21

*Control Administrativo*



### Análisis

Conforme a los resultados obtenidos se puede establecer que el 50,22% considera estar totalmente de acuerdo, el 32,66% considera estar de acuerdo, mientras que el 9,76% considera ser indiferente, el 2,36% está en desacuerdo. Concluimos que un adecuado control administrativo, ayudará al optimo desempeño laboral.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

Según el análisis realizado dentro y fuera de la Unidad Educativa Quisapincha, en base de los objetivos de la investigación se establece las siguientes conclusiones:

La conclusión de la investigación permitirá a la institución contar con un Plan Estratégico que encamine a la realización de sus objetivos institucionales de largos medianos y corto plazo, servirá de guía para la institución esto contribuye al desarrollo de la misma.

A través del análisis FODA se logró elaborar un diagnóstico situacional de la institución, donde se identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que apoyan o dificultan el desarrollo de la Unidad Educativa Quisapincha.

Se elaboró las estrategias y objetivos dirigidos a la satisfacción de los procesos académicos y requerimiento que son necesarios para lograr el desarrollo Institucional.

#### 6.2. Recomendaciones

Culminando con la investigación y en base a las conclusiones se plantea las siguientes:

Fortalecer el entorno interno y externo de la Unidad Educativa Quisapincha debe tener conciencia de las necesidades dentro de la institución, evaluando los riesgos y aplicar los controles para lograr alcanzar adecuadamente a los mismos.

Poner en práctica la misión, visión, objetivos, políticas y valores establecidos para la Institución con la finalidad de iniciar a trabajar en los mismos.

Implementar de forma eficiente las estrategias como herramienta para alcanzar el incremento del desarrollo Institucional y de esta manera promover el cumplimiento de los objetivos.

#### 6.3. Bibliografía

Alva, D. (2014). La Planeación.

Batistón, V. (2010). Plan Educativo Institucional. *Noveduc*. Segunda Edición. Mexico, Mexico. Pág 91-105.

Bernal, M., y Toro, M. (09 de marzo de 2012). *La planificación: conceptos básicos, principios, componentes, características y desarrollo del proceso*.

Bernal, O. (2018). Planeación estratégica y sostenibilidad corporativa. strategic planning and corporate sustainability. *Conocimiento global*, 2.

García, J., Durán, S., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., y Paz, A. (2017). *Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad*.

Heilbrunna, S., Rabin, N., y Rozenes, s. (2017). Detecting mutual configurations of applied planning strategies and performances in small and medium sized businesses with kernel-based machine learning methods. *Applied Soft Computing*, 2.

Indacochea, A. (2016). Estrategia para el Éxito de los Negocios- La prospectiva Empresarial: Mas Alla del *Planeamiento Estratégico*. (Única ed.). México: Cengage Learning S.A.

Lorenzana, D. (2020). *El análisis financiero en la empresa: ¿qué es y cómo hacerlo?*

Mejía, C., I Agudelo, S., y Soto, O. (2016). Planeación por escenarios: un caso de estudio en una empresa de consultoría logística en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 2.

Monje, C. (2017). Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa.

Otero, A. (2018). Enfoques de Investigación. *Researchgate*.

Pérez, O. (2014). Matriz de Administración de *Talento Humano de las 9 cajas*.

Plaza, V. (2019). ¿Cuál es la importancia del planeamiento estratégico?

Revista de la Comunidad Educativa Quisapincha realizada en abril del 2002, 4- 13.

Roldán, P. (2017). Análisis financiero.

Roncancio, G. (31 de mayo de 2018). ¿Qué son los objetivos estratégicos y cómo crearlos? .

Sanchez, Galán Javier, Plan Estratégico, *Economipedia*, Publicado el 30 de junio 2016

Toledo, N. (2017). *Población y muestra*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Trenza, A. (01 de marzo de 2020). Plan Estratégico para una empresa, ¿Qué es y cómo se hace?

Ugalde, A. (2017). Qué es la planeación en un negocio.

ULA. (2017). Investigación Exploratoria: *Fundamentos básicos*.

UNAM. (2018). Teoría de la Planeación. México: *Universidad Nacional Autónoma de México*.

Uriarte, J. (9 de marzo de 2020). Definición y Características

Uzarskia, D., y Broomeb, M. (2019). A Leadership Framework for Implementation of an Organization's Strategic Plan. *Journal of Professional Nursing*, 2.

Weston, M. (2020). Strategic Planning in an Age of Uncertainty: Creating Clarity in Uncertain Times. *ELSEVIER*, 1, (1).

Wolf, N., y Nogueira, B. (2020). A Collaborative Methodology for Local Strategic Planning: *Planning Practice and Research*, 5.

## 6.4. Anexos

### ANEXO 1

#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

#### CENTRO DE POSGRADOS

Encuesta dirigida a los directivos, docentes y estudiantes de la “Unidad Educativa Quisapincha”

Objetivo: Diagnosticar la falta de un Plan Estratégico en la “Unidad Educativa Quisapincha”

Instrucciones: Marque con una x la zona en blanco, leer detenidamente y con calma el cuestionario. Toda la información obtenida se utilizará para fines estrictamente académicos y las personas seleccionadas para proporcionarla tendrán el derecho de anonimato y reserva absoluta.

#### CUESTIONARIO

**1.- ¿La Institución Educativa cuenta con un Plan Estratégico?**

Si

No

**2.- ¿Considera Usted que la Institución Educativa debería contar con un Plan Estratégico?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente en acuerdo

**3.- ¿Considera Usted que la ejecución de un Plan Estratégico influiría positivamente en la organización de la Institución Educativa?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente en acuerdo

**4.- ¿Conoce Usted la misión de la Unidad Educativa?**

Si

No

**5.- ¿Cree usted que la Institución debería difundir la misión de la Unidad Educativa?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente en acuerdo

**6.- ¿Conoce Usted la visión de la Unidad Educativa?**

Si

No

**7.- ¿Cree usted que la Institución debería difundir la visión de la Unidad Educativa?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente en acuerdo

**8.- ¿Cree usted que al establecer objetivos mejorara el desarrollo de la Unidad Educativa?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente en acuerdo

**9.- ¿La Institución ha creado objetivos a corto y largo plazo?**

Si

No

**10.- ¿Considera que la Unidad Educativa cumple con los objetivos trazados?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente en acuerdo

**11.- ¿Se aplica estrategias dentro de la Unidad Educativa?**

Si

No

**12.- ¿Considera que debería contar la Institución con estrategias para el cumplimiento de objetivos?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente en acuerdo

**13.- ¿La Institución cuenta con políticas dentro de su gestión?**

Si

No

**14.- ¿Debería la Institución contar con políticas para la ejecución de sus objetivos?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente en acuerdo

**15.- ¿Conoce usted los valores institucionales de la Unidad Educativa?**

Si

No

**16.- ¿Considera usted, que es importante el trabajo en equipo?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente en acuerdo

**17.- ¿Se involucra usted en la coordinación de las actividades en la Unidad Educativa?**

Si

No

**18.- ¿Considera usted, que una buena planificación mejorará el desarrollo institucional de la Unidad Educativa?**

Si

No

**19.- ¿Cree usted, que un adecuado control administrativo, ayudará al optimo desempeño laboral?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente en acuerdo

¡Gracias por su colaboración!

## ANEXOS 2

### Aplicación de la Encuesta





## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **5.1. Título de la Propuesta**

Diseño de un Plan Estratégico para el desarrollo institucional de la Unidad Educativa Quisapincha de la Parroquia Quisapincha cantón Ambato para el periodo 2023 – 2025.

#### **5.2. Misión**

Somos una institución educativa, que forma estudiantes respetuosos, solidarios con base a la ciencia, la trascendencia, con calidez, calidad y compromiso, enmarcados en el desarrollo y práctica de valores del buen vivir, el uso responsable de las tecnologías, capaces de adecuarse al cambio y a los retos del mundo educativo sincrónico asincrónico, aplicando proyectos de innovación educativa.

#### **5.3. Visión**

La Unidad Educativa Quisapincha en el año 2025 será líder en la formación integral del ser humano en pensamiento crítico, humanístico, cultural y axiológico, con la utilización de recursos académicos, tecnológicos dentro de los paradigmas educativos vigentes, de acuerdo con las innovaciones educativas para enfrentar los desafíos del futuro.

#### **5.4. Metas**

Generar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para lograr el intercambio de conocimientos con autoridades, docentes y estudiantes.

Desarrollar capacitaciones para fortalecer los conocimientos de los docentes en el área de planificación estratégica.

Fortalecer la vinculación de los estudiantes con la sociedad, mediante proyectos de desarrollo sostenible e investigación.

#### **5.5. Valores**

**Respeto:** Se promueve el respeto como condición primera para la colaboración y coexistencia pacífica de la comunidad institucional.

**Libertad:** La Institución reconoce la libertad como el dominio consciente del propio acto para expresarse y actuar conforme a las creencias y valores personales; sin que ello afecte la libertad del otro.

**Responsabilidad:** La comunidad institucional ejerce sus derechos, se hace cargo de sus acciones y afronta las consecuencias derivadas de sus actos, decisiones y omisiones. Implica madurez en la toma de decisiones y el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

**Ética:** La Institución orienta sus esfuerzos hacia una educación en forma ética y para la ética. Es decir, las grandes tareas del Instituto, en cuanto a formación, investigación y proyección social.

**Honestidad:** Se concibe como el actuar conforme se piensa y el expresarse de acuerdo a como se siente. En su sentido más simple, es entendido como el respeto por la verdad y la justicia, y se constituye una condición fundamental para el logro de los objetivos institucionales.

**Excelencia:** La Institución promueve un servicio de alta calidad, y se compromete con la mejora continua para alcanzar la excelencia en las acciones emprendidas en todos sus campos de actuación. En el marco del ejercicio académico, propicia la innovación e investigación como condición de excelencia.

## **5.6. Políticas**

- Fomentar la conciencia de libertad, solidaridad, responsabilidad, veracidad y respeto dentro de la doctrina de la excelencia.
- Enseñar a pensar, basados en el pensamiento crítico y creativo.
- Capacitar al educando a “aprender a aprender”, desde el enfoque de la metacognición.
- Incentivar la comprensión, valoración, defensa y conservación del entorno, salud, deporte, la recreación individual y colectiva.

- Ofrecer una información científica, humanística y estética, impulsando la creatividad y la autocrítica con estrategias adecuadas.

### 5.7. Situación Actual

Para realizar el análisis de la situación actual de la Unidad Educativa Quisapincha, se utiliza como herramientas el FODA, que, mediante la encuesta realizada a la comunidad educativa, que permitió definir los indicadores que componen la matriz, los cuales aportan con información para la toma de decisiones y planificar las estrategias.

**Tabla 21**

**Matriz FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Docentes con preparación académica y calidad humana. Apertura al diálogo entre la comunidad educativa. Buen ambiente de trabajo Autoridades competentes y visionarias Eficiente desempeño de secretaría.	Los avances en la educación pública que fomenta el gobierno. Aceptación de la parroquia a la Institución. Avances en la tecnología. Apoyo de entidades privadas
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Falta de compromiso por parte del DECE Falta de compromiso por parte de los padres de familia con la institución. Problemas que se dan entre estudiantes.	Hogares disfuncionales que no acompañan en el proceso educativo de sus hijos. Mala influencia y vicios. Uso inadecuado del internet. Mal uso de la tecnología por falta de control de los padres. Crisis económica (Migración)

## 5.8. Matriz de Impacto

**Tabla 22**

*Evaluación de factores internos*

FACTORES	IMPACTO		
<b>FORTALEZAS</b>			
Docentes con preparación académica y calidad humana.	X		
Apertura al diálogo entre la comunidad educativa.		X	
Buen ambiente de trabajo			X
Autoridades competentes y visionarias	X		
Eficiente desempeño de secretaría.		X	
<b>DEBILIDADES</b>			
Falta de compromiso por parte del DECE	X		
Falta de compromiso por parte de los padres de familia con la institución.		X	
Problemas que se dan entre estudiantes.		X	

**Tabla 23**

*Evaluación de factores externos*

FACTORES	IMPACTO		
<b>OPORTUNIDADES</b>			

Los avances en la educación pública que fomenta el gobierno.		X	
Aceptación de la parroquia a la Institución.	X		
Avances en la tecnología.		X	
Apoyo de entidades privadas			X
<b>AMENAZAS</b>			
Hogares disfuncionales que no acompañan en el proceso educativo de sus hijos.	X		
Mala influencia y vicios.	X		
Uso inadecuado del internet.		X	
Mal uso de la tecnología por falta de control de los padres.	X		
Crisis económica (Migración)	X		

### 5.9. Estrategias mediante el cruce de variables

**Tabla 24**

*Cruce de Variables*

<b>MATRIZ CRUCE DE VARIABLES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
		1.- Falta de compromiso por parte del DECE 2.- Falta de compromiso por parte de los padres de familia con la institución. 3.- Problemas que se dan entre estudiantes.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>
1.-Los avances en la educación pública que fomenta el gobierno. 2.-Aceptación de la parroquia a la Institución.	Aportar propuestas de soluciones a los problemas.	Capacitar a los docentes. Trabajar juntos para fortalecer el prestigio institucional.

<p>3.-Avances en la tecnología. 4.-Apoyo de entidades privadas</p>	<p>Promover la innovación, efectividad y una mejor toma de decisiones dentro de la institución.  Romper las barreras que impiden la comunicación entre los miembros que conforman la unidad educativa.</p>	<p>Mantener la eficiencia de los procesos internos para ofrecer un servicio educativo de calidad.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>
<p>1.-Hogares disfuncionales que no acompañan en el proceso educativo de sus hijos. 2.-Mala influencia y vicios. 3.-Uso inadecuado del internet. 4.-Mal uso de la tecnología por falta de control de los padres. 5.-Crisis económica (Migración)</p>	<p>Mejorar el diálogo entre la los miembros de la comunidad educativa.  Buscar asesoría e instrucción a estudiantes.  Desarrollar servicios adicionales y diferenciales.</p>	<p>Disponer conferencias de temas sociales.  Informar de forma oportuna al personal, estudiantes y padres de familia.  Ofertar servicios que demanden los actores clave del desarrollo.</p>

## **5.10. Estrategias**

- Aportar propuestas de soluciones a los problemas.
- Promover la innovación, efectividad y una mejor toma de decisiones dentro de la institución.
- Romper las barreras que impiden la comunicación entre los miembros que conforman la unidad educativa.
- Mejorar el diálogo entre la los miembros de la comunidad educativa.
- Buscar asesoría e instrucción a estudiantes.
- Desarrollar servicios adicionales y diferenciales.
- Capacitar a los docentes.
- Trabajar juntos para fortalecer el prestigio institucional.
- Mantener la eficiencia de los procesos internos para ofrecer un servicio educativo de calidad.
- Disponer conferencias de temas sociales.
- Informar de forma oportuna al personal, estudiantes y padres de familia.
- Ofertar servicios que demanden los actores clave del desarrollo

## **5.11. Objetivos**

Entregar a la sociedad ciudadanos con formación integral, promoviendo la puntualidad, disciplina y cumplimiento de las obligaciones de la comunidad educativa, aplicando una pedagogía constructivista para formar estudiantes con pensamiento crítico, reflexivo, solidario enfocados en el cuidado del medio ambiente.

Garantizar a la comunidad educativa el derecho de vivir en un ambiente de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad e incluyente para fomentar la educación superior.

Ejecutar programas y proyectos orientados en el cumplimiento de derechos y deberes, en la promoción y prevención de riesgos psicosociales, fomentando el respeto y el amor propio y al de los demás, para garantizar el desarrollo integral biológico, psicológico y social e inclusivo de los niños, niñas y adolescentes.

Formar estudiantes con habilidades y destrezas propuestas en los diferentes ámbitos acorde a sus características, ritmos de aprendizaje y del contexto institucional, con una pedagogía lúdica.

Reconocer a la familia como primera institución educativa, fortaleciendo la corresponsabilidad, comprometiendo a los padres de familia que participen y colaboren en el proceso educativo, apoyando la gestión escolar que se lleva a cabo en la Unidad Educativa “Quisapincha”.

Trabajar y participar de forma activa en la transformación de la educación enfocada en valores, fortaleciendo las costumbres y tradiciones de nuestro entorno, promoviendo una cultura de paz e interculturalidad en la comunidad educativa.

Considerar a los estudiantes como actores principales en el proceso enseñanza-aprendizaje, de acuerdo a la Constitución de la República.

Fomentar y controlar el buen uso de la infraestructura física, mobiliario y equipamiento de la institución educativa por parte de los miembros de la comunidad educativa, y responsabilizarse por el mantenimiento y la conservación de estos bienes (LOEI).

## 5.12. Cuadro de Mando Integral

Tabla 25

Cuadro de Mando Integral

