



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“Análisis de la sobrevivencia de las PYMES dedicadas a la comercialización en la ciudad de Ambato.”

Autor: Suqui Ordoñez, Christian Bolívar

Tutora: Econ. Vásquez Gavilanes, Lidia Rosario

Ambato – Ecuador

2023

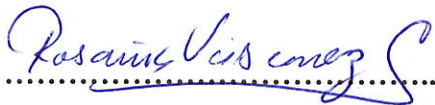
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Econ. Lidia Rosario Vásconez Gavilanes, con cédula de ciudadanía No 1801615293, en mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“ANÁLISIS DE LA SOBREVIVENCIA DE LAS PYMES DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE AMBATO”** desarrollado por Christian Bolívar Suqui Ordóñez, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduados de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de los Trabajos de graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación de este ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, marzo 2023

TUTORA

A handwritten signature in blue ink, reading "Rosario Vásconez Gavilanes", written over a horizontal dotted line.

Econ. Lidia Rosario Vásconez Gavilanes

C.C. 1801615293

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Christian Bolívar Suqui Ordóñez, con cédula de ciudadanía No. 1804626354, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“ANÁLISIS DE LA SOBREVIVENCIA DE LAS PYMES DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, marzo 2023

AUTOR



Christian Bolívar Suqui Ordóñez

C.C. 1804626354

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública; además, apruebo la reproducción de este Proyecto de Investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, marzo 2023

AUTOR



Christian Bolívar Suqui Ordóñez

C.C. 1804626354

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación sobre el tema: **“ANÁLISIS DE LA SOBREVIVENCIA DE LAS PYMES DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, elaborado por Christian Bolívar Suqui Ordoñez, estudiante de la carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, marzo 2023

Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE

Econ. Diego Lara

MIEMBRO CALIFICADOR

Econ. Juan Villacis

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

En primer lugar, Dios por darme la fortaleza en cada decisión para lograr cada una de mis metas, en el presente y en el futuro.

A mis padres, Bolívar Suqui y Teresa Ordóñez por su constante apoyo incondicional en todo mi camino académico y sus indispensables motivaciones, correcciones y consejos.

También a mis hermanos y sobrina que son mi ayuda incondicional en la vida diaria y sostén principal.

Christian B. Suqui Ordóñez

AGRADECIMIENTO

Sobre todo, a Dios por la fortaleza que me ha brindado en todo mi recorrido académico y por permitirme lograr cada meta de su mano siendo el mayor soporte que puedo tener.

A la Universidad Técnica de Ambato por ser uno de los lugares en el que más conocimiento he recibido y a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por ser un lugar en donde he podido tener un desarrollo tanto profesional como académico refleja en esta investigación.

También a mi familia, compañeros y amigos cercanos que son un pilar en mi vida dándome apoyo y cariño constante durante mi etapa estudiantil y posterior.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “ANÁLISIS DE LA SOBREVIVENCIA DE LAS PYMES DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTOR: Christian Bolívar Suqui Ordoñez

TUTORA: Econ. Lidia Rosario Vásquez Gavilanes

FECHA: Marzo 2023

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene la finalidad de estudiar la sobrevivencia de las PYMES dedicadas a la comercialización ya que en la provincia de Tungurahua y en la ciudad de Ambato el sector de la comercialización representó el mayor número de ventas totales. La investigación se centra en las PYMES debido a que las microempresas son las más abundantes en la ciudad de Ambato y estas necesitan tener un crecimiento y alcanzar a llegar a ser una PYME. Bajo estos antecedentes se tiene en cuenta las características que tiene un gerente que está a cargo de estas empresas que es un factor clave para que pueda sobrevivir una PYME. Para poder realizar la investigación se recolectaron datos mediante el uso de encuestas realizadas a los gerentes. Estos datos recogen las variables demográficas y datos principales de la empresa para poder realizar un análisis de probabilidad usando el método LOGIT en donde se determina el porcentaje de sobrevivencia para que una empresa supere los diez años de permanencia en el mercado. Se llega a la conclusión que para que una empresa sobreviva por más de diez años en el mercado se debe el gerente debe cumplir ciertas características que son el ser de género masculino, edad de media de 50 años, tener un nivel de educación superior y que la empresa tenga un patrimonio de media de 42.800 dólares americanos. Estas variables son las que tienen mayor incidencia en la sobrevivencia de las PYMES.

PALABRAS DESCRIPTORAS: SOBREVIVENCIA, LOGIT, FACTORES DEMOGRÁFICOS, PYMES, GERENTES.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ECONOMICS CAREER

TOPIC: “ANALYSIS OF THE SURVIVAL OF SMES DEDICATED TO COMMERCIALIZATION IN THE CITY OF AMBATO”

AUTHOR: Christian Bolívar Suqui Ordoñez

TUTOR: Econ. Lidia Rosario Vásconez Gavilanes

DATE: March 2023

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the survival of SMEs dedicated to marketing, since in the province of Tungurahua and in the city of Ambato, the marketing sector represented the highest number of total sales. The research focuses on SMEs because microenterprises are the most abundant in the city of Ambato and they need to grow and become a SME. Under this background, the characteristics of a manager who is in charge of these companies is taken into account, which is a key factor for an SME to survive. In order to carry out the investigation, data was collected through the use of surveys carried out on managers. This data collects the demographic variables and main data of the company to be able to carry out a probability analysis using the LOGIT method where the survival percentage is determined for a company to exceed ten years of permanence in the market. It is concluded that for a company to survive for more than ten years in the market, the manager must meet certain characteristics that are being male, an average age of 50 years, having a higher level of education and that the company has an average equity of 42,800 american dollars. These variables are the ones that have the greatest incidence on the survival of SMEs.

KEYWORDS: SURVIVAL, LOGIT, DEMOGRAPHIC FACTORS, SMES, MANAGERS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.1 Justificación teórica.....	1
1.1.2 Justificación metodológica.....	3
1.1.3 Justificación práctica.....	4
1.1.4 Formulación del problema de investigación.....	5
1.2 Objetivos.....	6
1.2.1 Objetivo general.....	6
1.2.2. Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Revisión de literatura.....	7
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	7

2.1.2 Fundamentos teóricos	12
2.2 Pregunta de investigación	22
CAPÍTULO III.....	23
METODOLOGÍA	23
3.1 Recolección de información.....	23
3.1.1 Población, muestra y unidad de análisis	23
3.1.2 Instrumento y método para recolectar la información	23
3.2 Tratamiento de la información	24
3.2.1 Modelización.....	25
3.3 Operacionalización de las variables	27
CAPÍTULO IV	29
ANÁLISIS DE RESULTADOS	29
4.1 Resultados y discusión	29
4.1.1 Variables de la demográficas de los gerentes	29
4.1.2 Variables de la empresa	31
4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación	40
CAPÍTULO V.....	43
CONCLUSIONES.....	43
5.1 Conclusiones	43
5.2 Limitaciones del estudio.....	44
5.3 Futuras líneas de investigación.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
ANEXOS.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Clasificación de empresas	14
Tabla 2 Número de empresas por actividad económica.....	15
Tabla 3 Operacionalización variable sobrevivencia.....	27
Tabla 4 Resultados de variables demográficas	29
Tabla 5 Resultados variables internas	31
Tabla 6 Descripción de variables para el modelo	32
Tabla 7 Modelo 1	36
Tabla 8 Criterios Modelo 1	37
Tabla 9 Modelo 2	38
Tabla 10 Criterios Modelo 2	38
Tabla 11 Variables para determinar la probabilidad de sobrevivencia	39

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

A mediados de los años 50 las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son creadas en el Ecuador para contrarrestar la pobreza generando empleo con pequeños negocios que toma un rol importante en el dinamismo económico del país (Carranco, 2017). Gracias a este dinamismo se produce el desarrollo económico interno de los países en vías de desarrollo, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), las PYMES son un componente fundamental del conjunto económico para cada región ya que contribuye en el empleo en gran medida y así apoya al desarrollo económico en conjunto con el crecimiento de las empresas que se expresa en la teoría del crecimiento (OCDE, 2019).

La teoría sobre el crecimiento organizacional mencionada por Greiner (1998), plantea que las fases de desarrollo que las empresas crecientes pasan por la evolución y la revolución, en la primera fase se describe los periodos de crecimiento y no ocurren alteraciones en las prácticas de la organización, en la segunda fase se describe los periodos de conflictos en la vida de la organización. En la combinación de las fases se dan periodos en los que la empresa debe sobrevivir para continuar con las fases ya mencionadas y el enfoque principal se dará en la evolución de las empresas. Dentro de los periodos de tiempo en los que se experimenta la evolución y revolución se dan fases internas que son: creatividad, dirección, delegación, coordinación y colaboración. En cada uno de los periodos si una empresa logra sobrevivir podrá alcanzar más periodos y de esta manera logrando que crezca hasta lograr los objetivos de la empresa (Greiner, 1998).

Para que una PYME evolucione, sobreviva y pueda seguir su crecimiento depende de su sendero evolutivo el cual se mide a través de las variables más significativas como:

antigüedad de la empresa, el número de empleado, tamaño en ventas de la empresa y el papel del propietario que se asocia a las características demográficas del mismo (Leiva, 2006).

La sobrevivencia para una PYME en América Latina tiene obstáculos más significativos que en comparación con los de Europa que tienen un 77% de posibilidades de sobrevivir a los dos años. En América Latina la tasa de sobrevivencia luego de los tres años toma un aproximado del 45%, esto indica que las PYMES tienen una vulnerabilidad alta en cuanto al dinamismo empresarial.

Las PYMES representan en América Latina el 99.5% del total de empresas, en Ecuador representan el 91.9% del total de empresas, en este porcentaje se incluyen las microempresas que no entran en este estudio al considerarse actividades económicas que operan en el sector informal mientras que una PYME se mueve en el sector formal y tienen proyecciones a nivel internacional (INEC, 2021). Las microempresas tienen un crecimiento más limitado dando un impacto reducido en la economía y son consideradas un medio de sustento que tiene un impacto diferente en la pobreza (Romero, 2006).

En cuanto a las empresas a estudiar se ha tomado las empresas dedicadas al comercio que fue el sector en donde más se concentraron las PYMES con un 34.3%, así teniendo a la Clasificación Internacional de Actividades Económicas (CIIU) en la sección G dedicada al Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.

1.1.2 Justificación metodológica

La base metodológica de esta investigación se basa en el artículo llamado “Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia”. Esta investigación se basa en un modelo que analiza y determina las posibilidades de sobrevivir a las microempresas, para llegar a este modelo se realiza una investigación exploratoria basada en una encuesta que cuenta con preguntas sobre las operaciones de la empresa y datos generales como el año de establecimiento de la empresa, cantidad de empleados, entre otras variables cualitativas (Taxis, Ramírez, & Aguilar, 2014). Con las encuestas realizadas en este estudio se procede a realizar análisis posterior con un modelo logit que arroja resultados de posibilidades mediante combinación de las variables, algunas de estas variables toman valores dummy entre cero y uno que nos permitirá identificar las diferencias en las respuestas obtenidas de las encuestas.

El modelo logit compara las probabilidades asociadas a cada una de las alternativas que ofrecen los valores concretos de las variables explicativas. Ello permite evaluar cómo cambia la probabilidad de que ocurra el hecho si las variables de control toman ciertos valores (Taxis, Ramírez, & Aguilar, 2014). Es así como se usará para calcular los modelos LOGIT y PROBIT, como menciona Ariza, Acosta, & Altamar (2016) estos modelos son usados para la toma de decisiones y en este caso es usado para saber cuáles son los factores que provocan la supervivencia de una PYME.

Para la elaboración de una base de datos, en cuanto a la población a estudiar con la respectiva muestra se procede a acceder a páginas del gobierno como son la Superintendencia de Compañías en su apartado de sector societario y posteriormente en el directorio de compañías (Superintendencia de compañías,

2021). Mediante filtración de datos en el apartado de Excel se logra obtener la base de datos predispuesta para el respectivo estudio investigativo.

Para llegar a un modelo probabilístico adecuado se debe tener en cuenta a un modelo multivariado, este tiene el fin de identificar la pertinencia de realizar un análisis exploratorio y si la integración de los factores se hace de forma eficiente (Cardona, Martins, & Velásquez, 2020). Este modelo permite definir la asociación independiente de una variable predictora con una variable respuesta y definir si en dicha asociación existe interacción entre las variables predictoras, es decir permite entender de mejor manera el modelo a estudiar.

Por último, se debe hacer una comparación entre los criterios de Akaike y Schwarz para una elección del mejor modelo como lo menciona (Wooldridge, 1967). también con esta elección se puede dividir en los modelos con una mejor adaptación de sus variables predictoras para por fin conseguir un modelo que sea LOGIT o PROBIT adecuado que explique el modelo inicial y se pueda obtener una comprensión de resultados para su respectiva explicación.

1.1.3 Justificación práctica

En la ciudad de Ambato a lo largo de los años ha existido un interés especial por el comercio debido a su ubicación estratégica en el país. Según INEC (2019) en los datos recolectados por el visualizador de estadísticas empresariales y la información territorial de Tungurahua, el sector del comercio ocupa el primer lugar en ventas totales con un 49.22%. El estudio de las PYMES y su sobrevivencia ayuda a ver los factores determinantes y que no ocurra fracasos de estos ya que son los que mueve la economía interna ya que generan empleo para el beneficio de familias y por ende en gran medida al estado (Baque, Cedeño, Chele, & Gaona, 2020). Se debe mencionar la importancia

en la economía ecuatoriana ya que el 99,55% de las empresas son PYMES (Rodriguez & Aviles, 2020). En Ambato existen 7622 empresas en el sector de comercio siendo esta la más característica de la ciudad, es así como se toma tan necesario al representar el 23,25% del total de trabajadores de la actividad económica de la ciudad de Ambato (INEC, 2019).

El trabajo investigativo que se expone es usado en beneficio de la ciudad de Ambato y de los microempresarios que están en una etapa de crecimiento y necesitan saber los factores que determinan la sobrevivencia en el mercado y cuáles son los aspectos que deberían cuidar para que puedan continuar en el sendero evolutivo de las empresas. Ambato como se menciona, al ser una ciudad comercial por excelencia necesita estudios sobre las pequeñas empresas para generar más actividad comercial. De manera personal esta investigación es importante ya que permite que como estudiante y futuro economista aplique los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera y que esta investigación tenga un impacto en la sociedad que es la del cantón Ambato para que pueda generar ganancias económicas y a la par que las empresas puedan tener un estudio que sea de ayuda para su futuro empresarial y su permanencia en el mercado.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

La permanencia en el mercado de las PYMES de la ciudad de Ambato en la actualidad tiende a ser una cuestión por considerar debido a la cantidad de empresas que por diversos factores tienen que concluir sus actividades comerciales. Estos factores pueden ser externos o internos y la situación gerencial es siempre un punto de vista a considerar debido al manejo que este debe tener. Es así como esta investigación plantea buscar cuales son los factores demográficos del gerente y características generales más relevantes de la empresa a tomar en cuenta para que una empresa tenga mayor

probabilidad de continuar en el mercado para que la empresa siga con sus actividades comerciales y mediante esta investigación conozca las características de un gerente que logra una mayor permanencia en el mercado. Tomando en cuenta lo anterior se toma en cuenta la siguiente pregunta de investigación que será la que lleve la orientación de la investigación.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Estudiar la sobrevivencia de las PYMES dedicadas a la comercialización para la explicación de su relación dentro de su actividad económica.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Analizar los factores de sobrevivencia de las PYMES dedicadas a la comercialización ubicadas en el cantón Ambato para la comprensión de la problemática
- Determinar la probabilidad de sobrevivencia de las empresas dedicadas a la comercialización ubicadas en el cantón Ambato para la identificación de su permanencia en el mercado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de Literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

Para hablar de las PYMES en el Ecuador se debe tener en cuenta los antecedentes del país en cuanto a su evolución tanto nacional como internacional, sabiendo esto se recurrirá a precedentes tomados de investigaciones, artículos científicos que muestren fuentes teóricas que sustenten el presente trabajo.

Analizando los fracasos de las PYMES se debe mencionar a la investigación realizada en Ecuador en el 2020, la misma habla de los factores desencadenantes que provocan el fracaso de las PYMES. La investigación muestra que el fracaso de las empresas se relaciona con los aspectos financieros, la gestión, el empresario y con el proyecto. Esto muestra los problemas internos que tienen las organizaciones como: los pagos de obligaciones, la liquidez, una administración deficiente y más causas en las que se vinculan a los encargados de las PYMES. De lo mencionado anteriormente se tiene que los factores que provocan el fracaso son: reducción del PIB, deficiencia en la innovación, incremento de la dependencia de las grandes empresas, desempleo y las afecciones en las relaciones laborales (Baque, Cedeño, Chele, & Gaona, 2020).

Las PYMES en la economía ecuatoriana son el motor de la economía al ser una parte fundamental en el sistema económico del país. El fracaso de estas tiene consecuencias en gran escala por lo que es de gran importancia el estudio del campo empresarial para evitar situaciones en las que se afecta la calidad de vida de la sociedad debido a esta problemática (Baque, Cedeño, Chele, & Gaona, 2020).

La importancia de las PYMES es tal que, según la investigación realizada por Ron & Sacoto (2017), el empleo que producen estas contiene un 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) y son las bases para el desarrollo de la producción, también son los encargados que generar riqueza y empleo para que la economía sea sostenible.

Las PYMES en el Ecuador se encuentran concentradas en las principales provincias como son: Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay y Tungurahua. En el sector que mayormente sobresalen son el de comercio y servicios. Carranco (2017) concluye que las PYMES se han convertido en un elemento clave para la generación de empleo y menciona que la inversión inicial en estas empresas no es grande, pero generan un crecimiento en la economía.

Un punto importante de la investigación de Carranco (2017) menciona la crisis económica y la relación con los momentos de las PYMES.

Las crisis y recesiones económicas constituyen el mejor momento para las Pymes, esto se sustenta en que en aquellos momentos el consumidor cambia su comportamiento y varía su elección respecto a productos, esto incrementa la posibilidad de que las marcas de Pymes se posicionen por encima de las de las grandes empresas. En fin, el consumidor se vuelve sensible, receptivo y abierto a probar nuevas experiencias. (pág. 156)

Esto último refleja que las PYMES en momentos de crisis son adaptables a las necesidades del consumidor y tienen capacidad de sobrevivir por encima de las grandes empresas, por lo tanto, si reflejan la característica dada que son el motor de la economía (Carranco, 2017).

En Chile se analizó la sobrevivencia de las PYMES en las industrias manufactureras para constatar si han sufrido efectos negativos en su probabilidad de sobrevivencia a través del tiempo. La conclusión a la que llega esta investigación es que existe una

mayor sobrevivencia en los sectores que están expuestos a una competencia internacional, es decir las pequeñas y medianas empresas tienden a aprovechar sus ventajas comparativas y tiene un rol importante en la economía global (Álvarez & Vergara, 2007).

En el estudio sobre los determinantes de la supervivencia enfocado en las microempresas indica que estas empresas tienen una vida promedio de 2 a 3 años. Los determinantes que se identifican son: número de empleados, rentabilidad operativa y la relación entre los ingresos operacionales o el endeudamiento financiero, otro factor que se menciona es la relación entre el patrimonio y el financiamiento de la deuda (Santana, 2017).

En Santo Domingo – Republica Dominicana se analizó las causas explicativas del fracaso de las microempresas y estas fueron tomadas desde las características personales del gerente/propietario como el género, edad, nivel de experiencia y educación. Mediante la información recopilada de encuestas realizadas a los propietarios se observa que el género influye en la permanencia en seguir operando ya que las mujeres desisten pronto y cierran los negocios. La edad es un factor influyente en el fracaso y los propietarios jóvenes tienen mayor probabilidad de fracasar. La educación es un factor también decisivo que en esta investigación arroja el resultado que un mayor nivel de educación es decisivo para la permanencia de una empresa reduciendo la probabilidad de fracaso. La importancia de conocer sobre estos factores es que se mejoren las probabilidades de sobrevivencia en las empresas y enfocarse en las características de los propietarios (Ortiz, 2013).

Un estudio importante para este trabajo de investigación es el artículo realizado en Baja California, México, sobre las microempresas de base social y sus posibilidades

de supervivencia. La misma busca la relación entre la posibilidad de sobrevivir y las variables de nivel de educación, estado civil y si la microempresa genera el 50% o más del ingreso familiar. Esta investigación muestra que hay una relación inversa entre el nivel de estudios de los propietarios con la posibilidad de permanencia de las empresas ya que debido a la experiencia y al ser un sustento familiar los propietarios logran que sus posibilidades aumenten (Taxis, Ramírez, & Aguilar, 2014).

Las variables relevantes en este estudio muestran que el aprendizaje ajustado, ventas promedio, género del empresario y estado civil tienen una relación directa en la posibilidad de superar los primeros 3 años de vida de la empresa. Estos resultados dictan que el aprendizaje ajustado es la experiencia del empresario y los años que ha realizado la misma labor por lo tanto tiene habilidades específicas que dan un mejor desempeño, en cuanto al estado civil las posibilidades aumentan cuando es casado ya que esta hace parte de la forma de vida de los empresarios ya que tienen responsabilidades familiares comunes. En cuanto a la aportación de la empresa en el ingreso familiar es un factor relevante debido a que es un estímulo para que la empresa sobreviva por la dependencia a la economía familiar (Taxis, Ramírez, & Aguilar, 2014).

En el municipio de Palmira se realizó un estudio de permanencia en el mercado a las empresas tomando en cuenta los años de constitución, zona de ubicación, número de empleados y pertenencia a actividades económicas. Aquí se demostró que no hay gran significancia en la probabilidad de supervivencia la actividad económica o la zona de ubicación de las empresas pero que si tiene relevancia el número empleados. Las empresas que demostraron en este estudio que tienen mayor probabilidad de

sobrevivencia son las que están dedicadas al comercio al por mayor y al por menos; reparación de vehículos automotores y motocicletas (Angulo, 2018).

La sobrevivencia en las empresas depende también de las ventajas competitivas que generan los gerentes o propietarios usando sus capacidades de liderazgo y usando la innovación. Este es un factor clave en el desarrollo, especialización y competitividad en las pequeñas y medianas empresas, todo esto hace posible la sobrevivencia en los entornos competitivos y los mercados cambiantes (Aicardi & Uceda, 2020).

En el 2017, Alva habla de la mortalidad de las empresas y de los factores que lo provocan y la relación de que, a menores ingresos, mayor mortalidad. Este estudio analiza el número de trabajadores con el que cuentan los propietarios, se indica que el 85% de las microempresas cuentan con un máximo de 5 trabajadores y alrededor del 50% tan solo emplean a un trabajador o a ninguno. También se muestra que las empresas que han fracasado estuvieron en operación más de 9 años llegando a la conclusión que el tiempo de operación no es un indicador seguro para demostrar la permanencia en el mercado, es decir la antigüedad de la empresa no es un factor que explica el fracaso de una microempresa. Las microempresas estudiadas correspondían en un 70% al sector del comercio que es uno de los sectores que lidera las actividades económicas, por ende, es un sector más vulnerable al fracaso en el nivel de las microempresas. En cuanto al género de los gestores de las microempresas se muestra que el 67% de la muestra de estudio son hombres, entonces se relaciona que el género no es un factor clave para la mortalidad. La edad en cambio es un factor clave en donde la experiencia de fracaso ocurre cuando el microempresario es menor a los 44 años (Alva, 2017).

Por ejemplo, en la ciudad de Machala el liderazgo de los gerentes es puesto a prueba para analizar cuáles son los factores que logran un efecto en las PYMES. La investigación acota que la edad del gerente y su antigüedad en la empresa generan una verdadera influencia en la práctica de liderazgo en una organización y permite que la empresa se mueva por un camino más seguro y se logren los objetivos planteados de las PYMES.

2.1.2 Fundamentos teóricos

Microeconomía

La microeconomía tiene un enfoque teórico en el comportamiento de todos los agentes económicos de una manera desagregada, esto es importante ya que constituye una parte vital de las empresas. Para Graue (2006), esta teoría después de llevarla a la práctica es el motor estratégico que logra que las empresas sean eficientes y productivas (Graue, 2006). En tal sentido, estudia el comportamiento de las empresas en un aspecto individual y la toma de decisiones de estas, es decir, el comportamiento entre las empresas y las familias. Las decisiones de estos dos grupos son de vital influencia en el conocimiento de que y cuanto cobrar por parte de las empresas y el que y cuanto pagar por parte de las familias (Case, Fair, & Oster, 2012).

La Microeconomía es el estudio del comportamiento económico de las unidades básicas de la sociedad y los llama “micro, invisible”. Este comportamiento es motivado por la maximización del placer y el beneficio de estas unidades básicas y esto solo se logra cuando se realizan intercambios en el consumo y en la producción. Estos intercambios muestran las relaciones interindividuales y es la microeconomía la cual presta atención a las relaciones y desarrolla modelos que explican las formas de las relaciones (Guerrien, 1998).

Empresa

Las empresas en la economía son las unidades productoras básicas mientras que las familias toman el rol de las unidades de consumo en la economía. Las empresas empiezan a existir cuando uno o más individuos toman la decisión de elaborar, transformar o brindar servicios y venderlos en el mercado. Las empresas pueden ser de diferentes tamaños, en su gran mayoría las hay pequeñas, algunas de un tamaño intermedio y pocas de tamaño grande, todas estas son creadas para satisfacer las necesidades y deseos de las unidades de consumo (Case, Fair, & Oster, 2012).

Son el ente primordial llamadas unidades económicas que se dedican a las diferentes actividades como: industriales, mercantiles o de prestación de servicios. El objetivo de las empresas en la economía se enfoca en la maximización de beneficios o el lucro (Graue, 2006). La economía de la empresa es la encargada de estudiar la manera de administrar los recursos que están escasos en las empresas para que tenga una eficiencia clara y se pueda lograr la meta propuesta, esto tiene como punto clave las decisiones que son tomadas por los directivos de estas (Baye, 2010).

Las empresas son considerados semejantes a la evolución de los seres vivos ya que tiene sus etapas en las que nace, crece y muere o sufre una transformación y se toma en cuenta el escenario en el que se desenvuelve. La empresa está compuesta de elementos, estos son los humanos, técnicos y financieros, en cuanto a la asignación de recursos, en la empresa debe existir una serie de combinación de factores para logran los objetivos definidos, estos elementos son: el grupo humano, bienes económicos y la organización. El grupo que es de interés es el humano en los que destacan los propietarios, administradores y los trabajadores (Gamez, 2012).

En el Ecuador, la clasificación de las diferentes empresas que operan en el país según su tamaño está definida por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones del que se basa la Superintendencia de compañías para su control y realizar el ranking correspondiente, esta división toma en cuenta el número de empleados y los ingresos para la determinación de cada tipo de empresa.

Tabla 1 Clasificación de empresas

Tipos de Empresas	Número de trabajadores	Ingresos
Microempresa	1 a 9	Ingresos menores a \$100.000,00
Pequeña empresa	10 a 49	Entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00
Mediana empresa	50 a 199	Entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00
Empresa grande	Mas de 200	Ingresos superiores a \$5'000.001,00

Fuente: (Superintendencia de compañías, 2021)

Elaboración: Propia

Datos recolectados por el INEC en el 2020 muestran que la actividad económica que tiene una mayor cantidad de empresas en el Ecuador es la actividad económica referida al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. La siguiente tabla muestran los datos relacionados del 2020 del número de empresas en esta actividad económica que son de 290.635, teniendo una participación del 34.34% del total de empresas registradas en el Ecuador y recopiladas por el INEC.

Tabla 2 Número de empresas por actividad económica

Actividad Económica	Nro. Empresas	% Total
Total	846.265	100,00%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	290.635	34,34%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	80.784	9,55%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	78.459	9,27%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	74.937	8,86%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	70.449	8,32%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	61.573	7,28%
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	54.974	6,50%
CONSTRUCCIÓN.	26.755	3,16%
ENSEÑANZA.	24.842	2,94%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	21.323	2,52%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	20.879	2,47%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	18.401	2,17%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	7.997	0,94%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	5.588	0,66%

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	2.778	0,33%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	2.104	0,25%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	1.735	0,21%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	1.569	0,19%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	483	0,06%

Fuente: (INEC, 2021)

Según datos del INEC en su plataforma REDATAM, en Tungurahua para el año 2019 las PYMES conformaron un total de 2988 empresas, de las cuales 1342 corresponden al sector dedicado al comercio (sector G). Si bien no son el grupo más numeroso en la provincia, si son las que acumulan más ventas en miles de dólares con un valor de 947.418 siendo el sector que más dinero permite ingresar a la economía de la provincia. En Ambato se registraron un porcentaje de 7.53 % de PYMES siendo este el segundo más abundante en la ciudad luego de las microempresas. Esta investigación usa datos recolectados por el ranking del Superintendencia de compañías efectuado en el 2021 donde registra 357 empresas dedicadas a la actividad económica de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas en la ciudad en donde las PYMES son 164, que es la población de estudio de este trabajo investigativo.

Fases de desarrollo organizacional

La Evolución y Revolución en el Crecimiento de las Organizaciones

Para Greiner (1998), las pequeñas compañías tienen una estructura organizacional complicada debido a su tamaño y al tiempo que llevan en el mercado, en ciertas ocasiones las complicaciones de las empresas son culpadas a los gerentes o dirigentes de las mismas. Estas complicaciones son un efecto de decisiones pasadas o debido a la dinámica del mercado. Los dirigentes de las empresas están obligados a hacerse las preguntas debidas que estarán dirigidas a conocer cuáles han sido los problemas previos, la meta a lograr y el cómo llegar a cumplir esas metas.

Greiner posiciona que el futuro de una organización depende en mayor grado a los factores internos que a los externos ya que las fuerzas internas son las que deben ser desarrolladas y deben ser enfatizadas en ser analizadas. Desde esta perspectiva se plantea las fases de desarrollo que las compañías tienden a pasar que son dos: evolución y revolución.

La evolución es usada para describir periodos prolongados del crecimiento de las organizaciones en donde no ocurren cambios significativos. La revolución por otro lado es usada para describir los periodos en donde existen conflictos en la vida de la organización. Aquí se debe mencionar que en cada fase se crea una revolución ya que las compañías se desplazan en las fases de desarrollo. Hablando en cambio de la evolución, es esta la que determina si una compañía se moverá a otra fase de crecimiento evolutivo.

A la par con lo que se menciona de las fases de evolución y revolución también ocurren cinco dimensiones que son la esencia del modelo de desarrollo de la organización que son:

- 1) Edad de la organización

Este es el indicador más esencial si se desea medir el desarrollo y el lapso de vida de una organización, esto debido a que permite realizar comparaciones con puntos de tiempo determinados. En el paso de tiempo también se puede determinar las conductas de empleados debido a que se hace predecible la conducta antes cambios determinados (Greiner, 1998).

2) Tamaño de la organización

Esta dimensión es el otro eje en el cual se analiza una empresa ya que es la que determina el número de empleados, volumen de ventas y limitaciones en el mercado. El tamaño de la empresa es un factor determinante para poder determinar la estructura de esta y también muestra los problemas acarreados por el hecho de no crecer y mantenerse en esa línea de tiempo por un periodo prolongado.

3) Fases de evolución

En esta fase se analiza el crecimiento de la empresa que puede ser prologado y pueden llegar a tener de cuatro a ocho años con alguna crisis en este proceso pero que no tiene la mayor importancia ya que se mantiene un crecimiento en una sola dirección, esto es un efecto del crecimiento tanto en edad como en tamaño.

4) Fases de revolución

Luego de pasar por la fase de evolución se debe analizar que el crecimiento no es lineal ya que existen eventos en los que se evidencia turbulencia entre estos periodos, el término a estas turbulencias es llamado revolución ya que es aquí donde existen cambios y se realizan prácticas no tradicionales, aquí juega un rol importante el gerente ya que es el que delimita juicios que llevarán a que la empresa supere periodos de crisis y la empresa sobreviva.

5) Proporción de crecimiento en la industria

Finalmente se analiza la proporción de crecimiento de la industria en la cual se puede llegar a experimentar fases de evolución y revolución que son una respuesta al mercado en el que se desenvuelve la empresa. Si una empresa está dentro de un mercado que es cambiante, esta tendrá diferentes cambios como en su personal y la estructura organizacional interna. Esto lleva a que exista periodos evolutivos que son cortos en industria en donde existe un crecimiento rápido y lento en los mercados que tiene organizaciones consolidadas o son industrias en crecimiento.

Rol del empresario

Schumpeter como pensador económico planteaban un modelo económico basado en la innovación y el desarrollo que este produce en una empresa. Este desarrollo si bien puede estar al alza y también caer en depresión depende directamente de la innovación que se implementa en la empresa y la función que está realizando el empresario ya que Schumpeter menciona que un empresario es llamado así debido a su capacidad de generar innovaciones radicales, por lo que se le da gran importancia al empresario ya que es este el que debe actuar como se espera en su rol que es de ser un innovador constante y permanente. Es así como de esta manera es que a un negocio se le puede denominar empresa con base tecnológica y a una persona se la denomina empresario y se garantiza que dicha empresa tenga una permanencia en el mercado segura ya se genera un desarrollo sociocultural y económico (Quevedo, 2019).

Entre los factores que se señalan para que la sobrevivencia disminuya en una empresa están los problemas relacionados con la gerencia y la administración. Estos problemas pueden ser desde la mezcla del negocio y familia, rotación de empleados de manera continua y la falta de capacitación a los mismos, por último, se tiene a la falta de

creación de flujos constantes de ingreso debido a la mala administración que hace que la sobrevivencia disminuya y mermando competitividad (Rodríguez, Cano, & Ruiz, 2020).

La responsabilidad de la gerencia y de la persona detrás de esto, como menciona Mata & Portugal (2007), recae en que en el inicio del establecimiento de la organización se debe llevar a cabo un adecuado establecimiento ya que estos son necesarios para que existan efectos duraderos en la empresa, ya que si se implementan medidas suficientes se puede lograr un aumento en la probabilidad de sobrevivencia de la empresa, todo esto dependiendo de las estrategias, formación y experiencia del gerente encargado.

En cuanto a la competitividad que es la medida en la que una empresa puede seguir manteniendo su cuota en el mercado y por lo tanto permanecer o sobrevivir más tiempo. Si bien la competitividad cambia a través del tiempo, existen algunos factores que son consecuencia de la globalización y provocan este dinamismo empresarial. Es así como existen factores externos e internos que son de los que depende la competitividad. Uno de los factores internos para la permanencia en el mercado es el enfoque en los recursos humanos que son los que juegan un rol importante en la competitividad empresarial, en este punto se enfoca en el gerente que tiene una participación importante en la administración de la empresa, aquí juega mucho la capacidad del gerente, su experiencia y la formación ya que en las PYMES esto es un factor que influye de manera determinante en la sobrevivencia, crecimiento y desempeño (Estrada, García, & Sánchez, 2009).

Competitividad empresarial

La competitividad ha sido desarrollada por diferentes autores entre los cuales se destaca Adam Smith que es el autor con el cual se presenta la competitividad mediante

cuestionamientos de la idea mercantilista, Smith observa que existen más beneficios mediante la competencia ya que existe una maximización de la eficiencia y debido a esta se produce la mejora del bienestar. Mediante el desarrollo de la competitividad entre países, Smith postulaba que se debería comercializar entre países que tengan ventaja absoluta y esto se debería exportar mejorando así el beneficio y usando los recursos a la disposición de cada país.

Ricardo también menciona y estudia la competitividad y lo plasma en su teoría de las ventajas comparativas donde reconoce la fuerza del mercado y su asignación de recursos para que exista una mayor productividad, esto provocaba que el comercio sea más justo para los países y por ende a los comerciantes que conseguían productos en los que tienen desventajas comparativas y exportaban en los que tenían ventajas comparativas. Esto tenía un efecto en la economía mundial ya que al existir una especialización en la producción de diferentes bienes se llegaba a un equilibrio en el mercado y algunos países podían prosperar mediante la división del trabajo.

Factores de que influyen en la sobrevivencia de las empresas

En este campo se tiene la responsabilidad del gerente para asegurar la sobrevivencia de la empresa, esta se plantea cuando existen amenazas y se dividen en seis factores que son mercado, producto, competencia, personal, capital y tecnología. Un gerente de una empresa debe estar atento a un cambio en estos factores y debe reaccionar de acuerdo con las dificultades empresariales como pueden ser problemas de estrategia, problemas de estructura y problemas humanos. Para poder contrarrestar los efectos de los problemas relacionados con la sobrevivencia se considera realizar tres tipos de acción. El primero es una acción de refuerzo en el que se busca dar atención a las debilidades, la acción de redespigie se usa para enfocarse en más mercados y

productos y por último se tiene la acción política con la que se trata de obtener (Arce, 2007).

En cuanto a la pequeña y mediana empresa siempre se encuentran los problemas y factores que provocan el fracaso de estas empresas, Arce (2007), menciona que una mala administración es la primera causante de que existe el fracaso empresarial en las PYMES, luego viene el otro factor que es la falta de experiencia del gerente, en conjunto estas dos son las que provocan que exista una probabilidad baja de sobrevivencia. El enfoque que se le debe dar al crecimiento de las empresas es el de sobrevivir a los problemas externos y enfrentar los problemas internos, para poder sobrevivir una empresa debe hacer frente a diferentes factores tanto externo como internos ya que a futuro se presentarán oportunidades que les permitirán crecer debido a innovaciones o estrategias gerenciales arriesgadas que lleven un camino de desarrollo empresarial (Arce, 2007).

2.2 Pregunta de investigación

¿Cuál es la probabilidad de sobrevivencia de una PYME dedicada a la comercialización en la ciudad de Ambato considerando variables demográficas de los gerentes?

¿Cuáles son los factores que influyen en la sobrevivencia de las PYMES dedicadas a la comercialización ubicadas en el cantón Ambato?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de información

3.1.1 Población, muestra y unidad de análisis

La población objetivo de esta investigación son los 115 gerentes de las PYMES localizados en la ciudad de Ambato, de la provincia de Tungurahua. Estas PYMES fueron escogidas luego de un filtro realizado en el sector económico nombrado en la Clasificación Internacional de Actividades Económicas (CIIU) en la sección G dedicada al Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Fuentes de información

Los datos recolectados mediante encuestas a los gerentes de las PYMES de la ciudad de Ambato, acorde a la clasificación CIIU corresponde al sector económico G que está dedicada al Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas. Para obtener la lista de nombres de empresas y de los gerentes se procedió a usar fuentes secundarias que en la base de datos de la Superintendencia de Compañías en su apartado de sector societario. También se usaron datos obtenidos en el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

3.1.2 Instrumento y método para recolectar la información

La recolección de información se llevó a cabo mediante el análisis documental en donde se usó la base de datos del ranking de empresas de la Superintendencia de compañías y las fichas de información de cada una de las empresas seleccionadas como muestra para recolectar la información sobre los gerentes.

Finalmente, para recolectar los datos que requiere la investigación sobre los gerentes de las PYMES de la ciudad de Ambato se utilizó a la encuesta como instrumento cuestionario con el cual se recolectó la información directamente con el gerente de las compañías. Las preguntas realizadas estuvieron orientadas a conocer los aspectos generales sobre la empresa que son los datos de años de permanencia de la empresa, control por parte de entidades públicas y datos sobre el gerente como la edad, género, nivel de educación, estado civil, deudor en entidades bancarias y si aporta económicamente más del 50% a su familia. Estos datos son los que se usaran en el modelo que se presenta y son los que serán indispensables para el desarrollo de los objetivos de la investigación.

3.2 Tratamiento de la información

La investigación presenta datos cuantitativos, estos fueron tomados de las variables recolectadas por medio del instrumento que es la encuesta y las bases de datos de la Super Intendencia de compañías. En primer lugar, se da un enfoque descriptivo de las variables como la media y el análisis de estos.

Para el primer objetivo tiene como finalidad analizar los factores de sobrevivencia de las PYMES, en este apartado se procede a realizar el estudio individual de las variables como: Patrimonio, Utilidad, Impuesto a la renta causado, Ingreso total, genero del gerente, nivel de educación, estado civil, la aportación económica al hogar, la situación regulatoria de la empresa, deudas con entidades bancarias y el número de empleados.

Estos datos son del año 2021 que es el año en donde la Super Intendencia de compañías preparó el ranking de las empresas y mostró los valores que informaban las empresas. En este objetivo también se usa los datos obtenidos en las encuestas en la muestra la

descripción de los datos obtenidos en cada una de las preguntas que representa a cada una de las variables que se estudiarán en la investigación.

En el segundo objetivo se procede a obtener una probabilidad de sobrevivencia con las variables mencionadas en el primer objetivo se debe primeramente asignar valores a cada variable, esta se da de acuerdo con el instrumento realizado de tipo encuesta en el que se le asigna valores de 1 y 0 a las variables categóricas con valores de Si y No, exceptuando los que tienen valores cuantitativos que no tienen ningún cambio, con estos datos se procede a realizar el modelo matemático. Este modelo es uno probabilístico con el que se observará la probabilidad de que una PYME tenga una permanencia en el mercado por más de 10 años. De acuerdo con esto se usarán diferentes combinaciones de variables para determinar cuáles son las que poseen mayor incidencia en la probabilidad para que este evento suceda, también se considera diferentes criterios para verificar el mejor modelo y se pueda cumplir el objetivo de medir la probabilidad de sobrevivencia de las PYMES en la ciudad de Ambato.

3.2.1 Modelización

Modelo LOGIT

El siguiente modelo que cumple el segundo objetivo en el que se demuestra cual es la probabilidad de que una PYME en la ciudad de Ambato sobreviva usando el modelo LOGIT determinará cuales son las variables que tiene incidencia en esta probabilidad. Las variables usadas en este modelo son variables tomadas a partir de la encuesta realizada en donde se tienen variables sociodemográficas como son: edad, género, estado civil, nivel de educación si tiene educación primaria, secundaria, superior o técnica. Las siguientes variables están orientadas a la situación de la PYME y datos sobre el gerente a nivel económico, estas variables son: Situación regulatoria de la

empresa, si el gerente tiene deudas con entidades bancarias, aporte económico a la familia si es dependiente de más del 50% de su salario recibido como gerente de la PYME. También se consideran variables relacionadas a la empresa que se encuentran disponibles en la base de datos de la Superintendencia de compañías, estas variables son: cantidad de empleados, patrimonio, utilidad, impuesto a la renta, ingresos y año de constitución.

Teniendo en cuenta todas las variables entonces se procede a realizar un modelo LOGIT con todas las variables conseguidas mediante los instrumentos para armar el primer modelo el cual mostrará el comportamiento de las variables en la probabilidad de sobrevivencia. La variable usada como dependiente para este modelo es la de Tiempo de Operación, es usada como dependiente ya que mostrará el comportamiento de las demás variables y se obtendrán los valores de los coeficientes para poder obtener la probabilidad de que una empresa sobreviva más de 10 años.

La ecuación del modelo probabilístico considerando las variables obtenidas se muestra en la siguiente regresión logística.

$$\begin{aligned}
 \text{TiempoOperación} > 10\text{años} \\
 &= \beta_1 + \beta_2\text{Patrim} + \beta_3\text{Utilidad} + \beta_4\text{IR} + \beta_5\text{Ingreso} + \beta_6\text{Edad} \\
 &+ \beta_7\text{Género} + \beta_8\text{Niveldeeducación} + \beta_9\text{Estadocivil} \\
 &+ \beta_{10}\text{Aporteeconómico} + \beta_{11}\text{Deudas} \\
 &+ \beta_1\text{Cantidaddeempleados} + e
 \end{aligned}$$

Con las siguientes variables se realiza un modelo logit basado en Gretl para poder analizar las variables que tienen un valor p menor a 0.05 para luego determinar cuál es la mejor combinación de variables con las que se pueda conseguir una probabilidad de que una PYME tenga una permanencia de más de 10 años en el mercado.

3.3 Operacionalización de las variables

Variable de estudio: Sobrevivencia de las empresas

Tabla 3 Operacionalización variable sobrevivencia

Variable: Sobrevivencia de las empresas				
Concepto	Dimensión o categoría	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Representa la permanencia de la empresa en el mercado si corresponde a mayor o menor de 10 años.	Factores que influyen en la sobrevivencia	- Tiempo de operación de la empresa	¿Cuánto tiempo lleva en la operación la empresa?	Encuesta/ cuestionario Análisis documental/ ficha de análisis
		- Aprendizaje ajustado	Años de experiencia entre la edad del gerente	
		- Patrimonio de la empresa	Patrimonio de la empresa	
		- Factores socio demográficos del gerente	- Género - Estado civil - Nivel de educación - Edad	

	Probabilidad de supervivencia	Relación logística entre los factores de supervivencia comparados con el tiempo de permanencia en el mercado		
--	-------------------------------	--	--	--

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

Para estudiar la sobrevivencia se debe estudiar los resultados globales obtenidos de la muestra de las 117 empresas mediante las encuestas y la base de datos proporcionada por la Super Intendencia de Compañías. Primero se mostrará las variables demográficas que están relacionadas con el perfil de los gerentes de las empresas estudiadas. En segundo lugar, se analizará los datos que muestran el desempeño de las empresas en el año 2021.

4.1.1 Variables de la demográficas de los gerentes

Tabla 4 Resultados de variables demográficas

Variables demográficas											
Género		Edad		Nivel de educación		Estado Civil		Aporte económico mayor al 50% al hogar		Deudas en entidades bancarias	
Masculino	82	Promedio de edad	50 años	Primaria	5	Soltero	91	Si	58	Si	48
		Máximo	86 años	Secundaria	36						
Femenino	35	Mínimo	19 años	Superior	75	Casado/ Unión libre	26	No	59	No	69
				Técnica	1						

Fuente: Encuesta

Elaboración: Propia

Luego de realizar la encuesta a los gerentes de las 117 PYMES de la ciudad de Ambato se tabula los resultados en donde se conoce los valores tanto de las variables

demográficas como de las variables relacionadas con la información interna de la empresa.

La tabla 4 muestra a las variables: género, edad, nivel de educación, estado civil, aporte económico mayor al 50% al hogar y deudas económicas. A continuación, se describirá cada una de estas.

La variable Género a nivel de los gerentes predominan el masculino con 82 observaciones, mientras que 35 de los gerentes son mujeres, se muestra que en las pequeñas y medianas empresas la predominancia del hombre es mayor a la de la mujer en cuanto a la toma de decisiones y administración de estas.

En la variable de Edad se obtiene como promedio de 50 años, en las mismas se tiene una edad mínima de 19 años y como máxima a los 86 años. Esta variable es importante obtener ya que será de vital importancia en el cálculo del aprendizaje ajustado.

En cuanto al nivel de educación de los gerentes se tiene lo siguiente: en educación primaria 5 gerentes, con educación secundaria 36 gerentes, 75 gerentes en educación superior y 1 gerente con educación técnica. La mayoría de los gerentes tienen una educación superior.

Para la variable del Estado Civil los datos conseguidos muestran que 91 gerentes están casados y 26 gerentes son solteros. Esta variable muestra que en su trabajo gerencial puede tener ayuda por parte de sus esposos/as o es un soporte para dicha empresa.

Luego en la variable del Aporte económico mayor al 50% al hogar se obtiene que: 58 personas si aportan más del 50% al hogar y 59 personas no lo hacen, esta variable muestra que la mayoría de los gerentes encuestados cuentan con ingresos que vienen de otras actividades económicas y que su trabajo gerencial no es su ingreso principal,

aunque 58 gerentes muestran que si dependen económicamente de su trabajo como gerente de una PYME.

Por último, de las variables demográficas se tiene a la variable que habla si el gerente tiene deudas en entidades financieras, se encontró que 48 gerentes si tienen deudas en entidades financieras y 69 gerentes no mantienen deudas en entidades financieras.

4.1.2 Variables de la empresa

Tabla 5 Resultados variables internas

Variables de la empresa	Años de operación	Media	14 años
	Tiempo de operación mayor de 10 años	Mayor a 10 años	77
		Menor a 10 años	40
	Situación regulatoria	Si	117
		No	0
	Cantidad de empleados	Total	1239 empleados
		Media	11 empleados
	Patrimonio	Media	\$ 428.016,89
	Utilidad	Media	\$ 2.524,74
	Impuesto a la Renta	Media	\$ 9.771,38
	Ingreso Total	Media	\$ 1.166.906,88

Fuente: Encuesta

Elaboración: Propia

Interpretación

Los resultados de las variables internas muestran el promedio tanto de la cantidad de empleados, los años de operación, patrimonio, utilidad, impuesto a la renta y el ingreso

total, mientras que para las variables dicotómicas que son; tiempo de operación mayor a 10 años y situación regulatoria se muestra el conteo de sus respectivos resultados.

La variable Años de Operación muestra que tiene una media de 14 años lo cual dice que las PYMES de la ciudad de Ambato en promedio logran estar por encima del valor de 10 años que otras investigaciones identifican como un factor para que estas empresas tengan la durabilidad en el mercado por encima de este margen. La siguiente variable del Tiempo de operación mayor de 10 años muestra que son 77 PYMES que están en el mercado por más de 10 años.

En cuanto a la Situación Regulatoria de las PYMES dedicadas a la comercialización hay un 100% de estas que están reguladas por algún ente de control como la Superintendencia de Compañías, SRI o UAFE.

Esta investigación muestra que la cantidad de personas empleadas en las PYMES es un total de 1239 personas empleadas, la cantidad media de empleados en las PYMES es de 11 empleados por empresa.

En la Superintendencia de Bancos se registran los valores monetarios del Patrimonio, Utilidad, Impuesto a la Renta y el Ingreso total que se registró en el año del 2021 de las PYMES dedicadas a la comercialización con los valores medios de: \$ 428.016,89 en el Patrimonio, \$ 2.524,74 en la Utilidad, \$ 9.771,38 de Impuesto a la Renta y \$ 1.166.906,88 de Ingreso Total.

4.1.2 Construcción de las Variables para Modelo Probabilístico

Tabla 6 Descripción de variables para el modelo

Variable	Descripción	Tipo	Valores
----------	-------------	------	---------

Tiempo de Operación	Indica si la empresa lleva en operación más de 10 años o menos de 10 años	Dummy categórica	1 más de 10 años 0 menos de 10 años
Aprendizaje ajustado	Como resultado de la división entre el tiempo de operación y la edad del empresario	Proxy	Cualquier valor
Género	Indica el género del gerente	Dicotómica categórica	1 hombre 0 mujer
Primaria	Indica si el gerente tiene estudios primarios	Dicotómica categórica	1 tiene estudios primarios 0 no tiene estudios primarios
Secundaria	Indica si el gerente tiene estudios secundarios	Dicotómica categórica	1 tiene estudios secundarios 0 no tiene estudios secundarios
Superiores	Indica si el gerente tiene estudios superiores	Dicotómica categórica	1 tiene estudios superiores 0 no tiene estudios superiores

Técnico	Indica si el gerente tiene estudios técnicos	Dicotómica categórica	1 tiene estudios técnicos 0 no tiene estudios técnicos
Estado Civil	Indica la situación civil del gerente	Dicotómica categórica	1 Casado/ Unión Libre 0 soltero
Aporte económico mayor al 50% al hogar	Indica si el gerente aporta más del 50% de su salario al hogar	Dicotómica categórica	1 aporta más del 50% 0 aporta menos del 50%
Deudas en entidades bancarias	Indica si el gerente tiene deudas en entidades bancarias	Dicotómica categórica	1 tiene deudas en entidades bancarias 0 no tiene deudas en entidades bancarias
Años de Operación	Indica la cantidad de años de operación de la empresa	Métrica	Cualquier valor
Situación Regulatoria	Indica si la empresa está regulada por	Dicotómica categórica	1 está regulada por entidades de control

	alguna entidad de control		0 no está regulada por entidades de control
Cantidad de empleados	Indica la cantidad de empleados de cada empresa	Métrica	Cualquier valor
Patrimonio	Indica la cantidad de patrimonio con el que cuentan las empresas	Métrica	Cualquier valor
Utilidad	Indica la cantidad de utilidad con el que cuentan las empresas	Métrica	Cualquier valor
Impuesto a la Renta	Indica la cantidad de impuesto a la renta con el que cuentan las empresas	Métrica	Cualquier valor
Ingresos	Indica la cantidad de ingresos con el que cuentan las empresas	Métrica	Cualquier valor

Elaboración: Propia

Con estas variables se presenta un modelo con el cual se definirá cuáles han sido los principales causantes de que las PYMES en la ciudad de Ambato tengan una permanencia en el mercado por más de 10 años. Las variables por utilizar hacen referencia las características demográficas que tiene el gerente y también a variables financieras de las empresas.

Modelo 1: Logit, usando las observaciones 1-117

Variable dependiente: TIEMPO DE OPERACIÓN

Tabla 7 Modelo 1

	Coefficiente	Desviación Típica	z	valor p	
Constante	14,2938	16239,8	0,0008802	0,9993	
Patrimonio	1,63085e- 06	8,86983e- 07	1,839	0,0660	*
Utilidad del ejercicio2021	-4,52046e- 06	5,53440e- 06	-0,8168	0,4140	
IR causado2021	1,34276e- 06	3,38377e- 05	0,03968	0,9683	
Ingreso Total2021	3,75886e- 07	3,18145e- 07	1,181	0,2374	
Edad	0,0566987	0,0199705	2,839	0,0045	***
Género del gerente	0,765981	0,496341	1,543	0,1228	
Primaria	-18,9792	16239,8	-0,001169	0,9991	
Secundaria	-19,1031	16239,8	-0,001176	0,9991	
Superior	-17,7043	16239,8	-0,001090	0,9991	
Estado civil	0,520223	0,564285	0,9219	0,3566	
Aporte económico >50%	-0,132221	0,482720	-0,2739	0,7842	
Deudas en entidades bancarias	0,747284	0,503109	1,485	0,1375	

Cantidad de empleados	-0,0138928	0,0397383	-0,3496	0,7266	
-----------------------	------------	-----------	---------	--------	--

Fuente: Software Gretl

Tabla 8 Criterios Modelo 1

Media de la variable dependiente	0,658120	D.T. de la variable dependiente	0,476380
R-cuadrado de McFadden	0,215804	R-cuadrado corregido	0,029500
Log-verosimilitud	-58,92933	Criterio de Akaike	145,8587
Criterio de Schwarz	184,5291	Criterio de Hannan-Quinn	161,5584

Fuente: Software Gretl

Interpretación:

El Modelo 1 que considera todas las variables muestra que algunas variables no tienen mucha incidencia en el modelo, por lo que se eliminan las variables correspondientes al nivel de educación Técnico y la situación regulatoria debido a que estas variables son colineales con el Tiempo de operación de la empresa. También se presenta un coeficiente en la constante muy alto debido a que no explican en su mayoría a la variable dependiente. Para lograr un mejor modelo se debe eliminar alguna de las variables que tienen un p valor muy elevado ya que estas no explican el modelo y no permiten que el modelo pueda tener una probabilidad acertada. De la misma manera se considera el R- cuadrado de McFadden que arroja un valor de 0,2158, esto nos dice que estas variables explican a la variable Tiempo de Operación en un 21,58%

El Modelo 2 recopila los datos obtenidos de las encuestas solo de cuatro variables que son las que tiene un p valor más bajo en el Modelo 1, esto se realiza con el fin de

obtener una significancia en los valores p y poder realizar el modelo de probabilidad de sobrevivencia de las PYMES de la ciudad de Ambato.

Modelo 2: Logit, usando las observaciones 1-117
Variable dependiente: TIEMPO DE OPERACIÓN

Tabla 9 Modelo 2

	Coeficiente	Desviación Típica	z	valor p	
Constante	-3,58498	1,12145	-3,197	0,0014	***
Patrimonio	1,68264e- 06	8,04490e- 07	2,092	0,0365	**
Edad	0,0527349	0,0178517	2,954	0,0031	***
Género del gerente	0,791628	0,463438	1,708	0,0876	*
Superior	1,08573	0,501792	2,164	0,0305	**

Fuente: Software Gretl

Tabla 10 Criterios Modelo 2

Media de la variable dependiente	0,658120	D.T. de la variable dependiente	0,476380
R-cuadrado de McFadden	0,164930	R-cuadrado corregido	0,098393
Log-verosimilitud	-62,75228	Criterio de Akaike	135,5046
Criterio de Schwarz	149,3154	Criterio de Hannan-Quinn	141,1116

Fuente: Software Gretl

Interpretación

El Modelo 2 muestra el comportamiento de las variables luego de eliminar algunas de ellas que tenían el p valor alto. El R – cuadrado de McFadden muestra un valor de 0.1649 lo que representa que las variables explican a este modelo en un 16.49 % En este nuevo modelo es apreciable que el valor de la constante ha disminuido por lo que

se le da una mayor relevancia a las variables que son de Patrimonio, Edad, Género del gerente y nivel de educación superior. Los resultados de este modelo muestran que la probabilidad de que una empresa sobreviva considerando factores demográficos del gerente y datos empresariales están basados en estas variables. Con estos valores se puede obtener un valor de probabilidad aplicando el logaritmo del modelo logit y dar respuesta al segundo objetivo planteado en la investigación.

También mediante el criterio de Akaike se muestra que es un valor menor el que se tiene en el Modelo 2 en comparación al Modelo 1 por lo tanto el Modelo 2 es un mejor modelo. El criterio de Schwarz también refleja que el Modelo 2 tiene un valor menor en comparación al Modelo 1 por lo tanto se verifica que el modelo es mejor explicable en ambos casos para el Modelo 2.

Tabla 11 Variables para determinar la probabilidad de sobrevivencia

Variable	Coefficiente	Media
Constante	-3,58498	1
Patrimonio	1,68264e-06	4,28E+05
Edad	0,0527349	50,1
Género del gerente	0,791628	0,701
Superior	1,08573	0,641

Elaboración: Propia

La tabla presenta los valores de los coeficientes de las variables y su valor medio por lo que se puede analizar su probabilidad considerando que los valores del patrimonio, edad, género del gerente y nivel de educación están ubicados en los valores de la media. Mediante esta consideración se obtiene una probabilidad considerando los coeficientes y los valores medios de la misma.

Aplicando la formula del logaritmo en el modelo se obtiene la probabilidad de sobrevivencia de las PYMES de la ciudad de Ambato del sector G

$$Y * = Li = \ln\left(\frac{Pi}{1 - Pi}\right)$$

$$Y * = 4,613072568$$

$$Pi = 0,99017618$$

$$Pi * 100 = 99.01\%$$

Teniendo los valores en sus medias y con los valores de los coeficientes de las variables que tienen un valor p menor a 0.05 se obtiene la probabilidad para que una PYME tenga una duración de más de 10 años en el mercado es de un 99.01%. Se aprecia que las variables que son las que tienen incidencia en la probabilidad son las de patrimonio con un valor \$ 42.800, la edad del gerente debe tener entre 50 años, el género del gerente según la tabla muestra que hay una tendencia a tener un gerente de género masculino que tenga un nivel de educación superior para poder llegar a tener un éxito en la empresa, estas características hacen que una empresa tenga un mejor desempeño llegando a tener mayor duración en el mercado en el que se desenvuelve.

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

¿Cuál es la probabilidad de sobrevivencia de una PYME dedicada a la comercialización en la ciudad de Ambato considerando variables demográficas de los gerentes?

Considerando todas las variables estudiadas, se puede concluir que las probabilidades de supervivencia de una PYME son muy altas, esto si se considera que la empresa

cuenta con un patrimonio superior a los \$40.000, un gerente con un promedio de edad de 50 años, masculino y con un nivel de estudios equivalentes al nivel superior. Con estas características, las PYMES pueden tener una probabilidad de supervivencia del 99%, esto refleja que la creación de estas empresas ayuda a la supervivencia económica de los creadores y colaboradores de dicha entidad (Dini & Stumpo, 2020). Para terminar, es necesario mencionar que todas las características mencionadas, influyen significativamente en la probabilidad de supervivencia de las PYMES, ya que el nivel de instrucción, la edad y el capital son variables que aumentan la eficiencia y el desempeño, esto acompañado de mayor experiencia y respuesta hacia cualquier tipo de imprevistos por parte del gerente.

¿Cuáles son los factores que influyen en la sobrevivencia de las PYMES dedicadas a la comercialización ubicadas en el cantón Ambato?

Es necesario mencionar que se tomaron en cuenta varios factores para poder determinar la supervivencia de las PYMES, sin embargo, bajo los parámetros del modelo logit, varios de estos factores fueron descartados, considerando que no son significativos o relevantes y que poseían un porcentaje de error muy elevado, esto podía comprometer el análisis de los datos. Los factores descartados fueron: estado civil, deudas en entidades bancarias y la cantidad de empleados.

Al hablar del género, se hace mención que en base información estadística, la mayoría de las PYMES son gerenciadas por hombres a diferencia de su homólogo femenino, esto debido a diferentes factores. Debido a esto la educación tiene una relación directa con el sexo, como el acceso más variado a la educación es para hombres que para mujeres en zonas rurales y de igual manera la capacidad de innovación y adaptación tecnológica que los hombres poseen con respecto a las mujeres (García, García, &

Madrid, 2012). Esto demuestra la gran desigualdad entre hombres y mujeres respecto a la gerencia de las PYMES.

Al hablar de la edad podemos mencionar que los gerentes deberían tener una media de alrededor de los 42 años de edad, esto basado tan solo en la relación que tiene la edad con el desafío de procesos y la experiencia que se adquiere al pasar de los años, así mismo se hace mención a la edad que dicho gerente tenga en la empresa, ya que es necesario definir horizontes y trazar caminos para que la edad pueda tener relevancia al momento de dirigir y mantener una PYME (Robles, Garza, & Medina, 2008).

Para terminar, es necesario tener en cuenta que existen varios requisitos para que una empresa sea catalogada como PYME, esto con relación al número de empleados y al patrimonio que estas poseen, pero sin ninguna duda, se demostró que es necesario contar con capital que promedio los \$40.000, esto con el propósito de contar con liquidez monetaria en épocas de recesión económica.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

- La sobrevivencia de las PYMES que se encuentran en la actividad económica del sector G es determinada por diferentes factores tanto internos de la empresa como factores demográficos que corresponden a datos del gerente y también a factores internos de la empresa. Las variables que sobresalen la modelización son las correspondientes al Patrimonio de la empresa, edad del gerente, género del gerente y al nivel educativo correspondiente al nivel Superior.
- Una PYME que tiene un Patrimonio en una media \$ 42.800, edad del gerente en una media de 50 años, gerente de género masculino y un nivel educativo equivalente a educación Superior, tiene una probabilidad de sobrevivir en del 99, 01 %. Esto muestra que un gerente con estas características puede llegar a ser un líder en la gerencia de una PYME ya que puede ejercer sus labores de la mejor manera para lograr la sobrevivencia por más de 10 años en el mercado de la actividad económica correspondiente al sector G.
- Se puede evidenciar también que, en las PYMES de la ciudad de Ambato la Utilidad, el Impuesto a la Renta y el Ingreso no significa que una empresa sobreviva en el mercado sino sin embargo lo que en verdad tiene una influencia en la sobrevivencia es el Patrimonio de esta. Estas variables internas de las empresas si bien son importantes en los balances para conocer el estado de la PYME, no son un indicador de que la empresa pueda sobrevivir más de 10 años en el mercado.
- Las variables correspondientes a las características demográficas del gerente que no son usadas para determinar la sobrevivencia en el mercado son las que

corresponden a los niveles de instrucción de primaria, secundaria y técnico. Lo que quiere decir que un gerente con una educación superior tiene más probabilidades de manejar con eficiencia una PYME y lograr que esta pueda permanecer más tiempo en el mercado.

- El Estado Civil no es un factor clave para permanencia en el mercado ya que un gerente puede tener la característica de ser soltero o casado y aun así desempeñar el mismo trabajo gerencial en una PYME.
- Las aportaciones económicas al hogar y las deudas a entidades bancarias son factores que no son indispensables para que un gerente administre de una manera correcta una PYME y la lleve a durar más de 10 años en el mercado ya que un gerente puede tener más ingresos correspondientes a otras actividades y tener o no deudas en entidades.
- Finalmente, los factores correspondientes a que una empresa en la ciudad de Ambato sobreviva son los que corresponden a un gerente que ha adquirido experiencia en su vida y tiene una edad madura, es masculino y con educación superior. Las variables muestran que los gerentes tienen preparación en cuestión de administrar las PYMES y esto es lo que se debe buscar en un gerente para que una empresa tenga el éxito empresarial.

5.2 Limitaciones del estudio

Los limitantes al momento de realizar el estudio fueron que los gerentes de las PYMES cuando se los busca para realizar la encuesta no están muy disponibles a realizarlas, siendo que de esto dependía en su totalidad el trabajo investigativo se tuvo que reagentar o llamar en repetidas ocasiones a los gerentes para que puedan brindar la información que se necesitaba.

Si bien la encuesta no era invasiva en situaciones personales del gerente, existieron preguntas omitidas con las que se podía llegar a un análisis más profundo de la situación de las PYMES y su administración por parte del gerente como por ejemplo si existieron capacitaciones en el último año, si es una empresa familiar, importaciones, exportaciones. Estas preguntas fueron omitidas debido a que algunos gerentes no están dispuestos a responder cuestiones muy a fondo de la situación de la empresa.

La limitación principal de realizar es el tiempo debido a que las encuestas fueron extenuantes por la cantidad y el realizarlo de manera individual. Si bien se llegó al propósito de realizar en su totalidad las encuestas si existieron gerentes que no aceptaban que se hagan preguntas personales, pero con una población grande se pudo recurrir a más gerentes con los cuales se completaron las encuestas de manera correcta.

5.3 Futuras líneas de investigación.

Para futuras investigaciones relacionados con este tema se sugiere que se enfoque en el rol de las mujeres como gerentes ya que se evidencia que las mujeres también cumplen como gerentes en algunas empresas y se debe dar una importancia a esto o se podría comparar el éxito o fracaso de las PYMES manejadas por mujeres y hombres para poder realizar un análisis de esta situación.

Otra línea por investigar es enfocarse en las microempresas ya que estas son las que más abundan en el mercado y son estas de las que son dependientes las personas con recursos limitados que su única fuente de sustento son las microempresas que muchas veces rozan con la informalidad y no son tomadas en cuenta para estudios sobre este campo y cuanto pueden sobrevivir en el mercado.

Finalmente se debería realizar un estudio en el cual se consideren otras variables en las PYMES con las que se pueda determinar que hace que una PYME fracase y cuáles son los factores que provocan el cierre de estas empresas ya que cada año existen empresas que dejan de operar debido a diferentes problemas y esto debería ser un campo de estudio a futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aicardi, Y., & Uceda, R. (2020). *La innovación factor de sobrevivencia de las Pymes*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. *Economía y Desarrollo*, 2, 7, 8.
- Álvarez, R., & Vergara, S. (2007). Sobrevivencia de PYMES en Chile: ¿ha cambiado a través del tiempo?, ¿difiere por industrias? Chile: Banco Central de Chile.
- Angulo, A. (2018). Determinantes de la supervivencia empresarial en el Municipio de Palmira 2012 - 2018. Palmira: Universidad del Valle.
- Arce, L. (2007). La supervivencia como arma estratégica en mercados turbulentos. *Prespectivas*, 61-73.
- Baque, M., Cedeño, B., Chele, J., & Gaona, V. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *FIPCAEC*. Obtenido de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.293>
- Baye, M. (2010). *Economía de empresa y estrategia empresarial*. New York: McGraw-Hill.
- Cardona, R., Martins, I., & Velásquez, H. (2020). Orientación Emprendedora y Emprendimiento Corporativo: Diferencias y complementariedad en un modelo intención-acción. *15*. Colombia: Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/345313310>
- Carranco, R. (21 de noviembre de 2017). *La aportación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía ecuatoriana*. México. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Case, K., Fair, R., & Oster, S. (2012). *Principios de Microeconomía*. México : Pearson.

- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina. Un desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Estrada, R., García, D., & Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 169 - 182.
- Gamez, A. (2012). *Economía de Empresas: Teoría y Práctica*. La Habana: Pueblo y Educación.
- García, M., García, D., & Madrid, A. (2012). Caracterización del comportamiento de las Pymes según el género del gerente: un estudio empírico. *Cuadernos de Administración*, 37-52.
- Graue, A. (2006). *Microeconomía - Enfoque de negocios*. México: Pearson Educación.
- Greiner, L. (1998). La evolución y revolución en el crecimiento de las organizaciones. Massachusetts, Estados Unidos: Harvard College. Obtenido de <https://www.unimet.edu.ve/wp-content/uploads/sites/3/2014/10/Evoluci%C3%B3n-y-Revoluci%C3%B3n-del-Crecimiento-de-las-Organizaciones.-Lary-Greiner.pdf>
- Guerrien, B. (1998). *La Microeconomía*. París: Universidad de Paris.
- INEC. (2019). *Instituto Nacional de Estadística y Censos* . Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- INEC. (octubre de 2021). Boletín Técnico No. 01-2021-DIEE. Ecuador. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2020/Boletin_Tecnico_DIEE_2020.pdf
- Leiva, J. (febrero de 2006). PYMES Ciclo de vida y etapas de su desarrollo. *1, 1*. Costa Rica. Obtenido de https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/876/788

- OCDE. (2019). América Latina y el Caribe 2019: Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur. (O. Publishing, Ed.) Paris. Obtenido de <https://doi.org/10.1787/60745031-es>
- Ortiz, M. (2013). El fracaso de la microempresa relacionado con las características individuales del propietario: un estudio empírico en República Dominicana. *FAEDPYME International Review*, 39, 46.
- Quevedo, L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Investigación y negocios*, 57- 62.
- Robles, V., Garza, M. D., & Medina, J. (2008). El liderazgo de los gerentes de las pymes de tamaulipas, México, mediante el inventario de las prácticas de liderazgo. *Cuadernos de Administración*, 293-310.
- Rodríguez, G., Cano, E., & Ruiz, A. (2020). La competitividad en las microempresas en Manta 2019. *San Gregorio*, 51 - 69.
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher*. Obtenido de doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337
- Romero, I. (mayo de 2006). Las PYMES en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial. México. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362006000300003&lng=es&tlng=es.
- Santana, L. (2017). Determinantes de la supervivencia de microempresas en Bogotá: un análisis con modelos de duración. *Innovar*, 51-62.
- Superintendencia de compañías. (2021). *Supercias*. Obtenido de <https://appscvsconsultas.supercias.gob.ec/rankingCias/#pt>
- Taxis, M., Ramírez, M., & Aguilar, J. (2014). Microempresas de base social y sus posibilidades de sobrevivencia. Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.04.001>

ANEXOS
ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

Recabar información de las empresas para identificación de los factores que influyen en la probabilidad de sobrevivencia de las PYMES en la ciudad de Ambato

INSTRUCCIONES: Esperamos contar con su colaboración respondiendo a las siguientes preguntas, mismas que servirán solo con fines académicos y de investigación y aseguramos que se guardará la confidencialidad de estos.

NOMBRE DE LA EMPRESA:

UBICACIÓN: Parroquia: **Sector:**.....

1) ¿Cuánto tiempo lleva en operación su empresa?

<3 años >3 años

2) Genero del gerente/propietario

Masculino Femenino

3) Edad

4) Nivel de educación:

- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Superior

5) Estado civil

Soltero Casado/Unión Libre

6) Aportación al ingreso familiar:

<50% >50%

7) ¿Su empresa está sujeta a control de alguna entidad pública?

Superintendencia de Compañías

SI NO

SRI

SI NO

Otra.....

8) Año de constitución de la empresa:

9) Nivel promedio de ventas mensuales:

10) Mantiene deudas en entidades bancarias

SI NO

Gracias por su colaboración.