



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del  
título de Licenciada en Ciencias de la Educación Básica**

**TEMA:**

---

LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO EN LOS ESTUDIANTES  
DE DÉCIMO GRADO PARALELO "B" DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA  
DE LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA "LA SALLE" DE LA  
CIUDAD DE AMBATO

---

**AUTORA:** Verónica Gabriela Araujo Gañay

**TUTOR:** Lcdo. Pablo Enrique Hernández Domínguez, Mg.

**AMBATO - ECUADOR**

**2023**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

### **CERTIFICA:**

Yo, Lcdo. Pablo Hernández Mg., en mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema: “Las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato”, desarrollado por la estudiante Verónica Gabriela Araujo Gañay, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

---

Lcdo. Pablo Hernández, Mg.  
C.C. 180209802-8  
**TUTOR**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo en constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora Verónica Gabriela Araujo Gañay con el tema: “Las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato”, quien, basada en la experiencia en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación, las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.



---

Verónica Gabriela Araujo Gañay

C.C. 180450052-6

**AUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

La comisión de estudio y calificación del Informe Final del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema: “LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELO “B” DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA “LA SALLE” DE LA CIUDAD DE AMBATO”, presentando por la señorita Verónica Gabriela Araujo Gañay, estudiante de la Carrera de Educación Básica, una vez revisada la investigación se APRUEBA, en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

### **COMISIÓN CALIFICADORA**

---

Dr. Guillermo Rosero, Mg.  
C.C. 0400424503  
**Miembro del Tribunal**

---

Ing. Javier Sánchez, Mg.  
C.C. 1803114345  
**Miembro del Tribunal**

## DEDICATORIA

*Dedico el presente trabajo de investigación primordialmente a Dios, por ser mi guía, fortaleza y ayudarme a obtener uno de mis anhelos más deseados en la vida.*

*A mis padres Jaime y Mercedes quienes con su paciencia, esfuerzo, apoyo incondicional y amor han contribuido a la consecución de este logro.*

*Gabriela Araujo*

## AGRADECIMIENTO

*Quiero expresar mi gratitud inmensa a la Universidad Técnica de Ambato, la cual me abrió las puertas para formarme profesionalmente. A todos los docentes quienes fueron partícipes de este enriquecedor proceso.*

*A mi tutor, Lcdo. Pablo Enrique Hernández Mg., quien estuvo orientándome con su experiencia y profesionalismo, gracias por su paciencia, para usted mi respeto.*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
ABSTRACT .....	xii
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
1.1. Antecedentes Investigativos .....	13
1.2. Objetivos .....	32
CAPÍTULO II .....	34
METODOLOGÍA .....	34
2.1. Materiales .....	34
2.2. Métodos .....	35
CAPÍTULO III.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	38
3.1. Análisis y discusión de los resultados de la encuesta dirigida a estudiantes del décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato.....	38
CAPÍTULO IV.....	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
4.1. Conclusiones .....	59
4.2. Recomendaciones .....	60

MATERIALES DE REFERENCIA .....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	62
ANEXOS .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Recursos materiales y económicos</i> .....	34
Tabla 2. <i>Redes Sociales</i> .....	38
Tabla 3. <i>Redes sociales más usadas</i> .....	39
Tabla 4. <i>Usos de las redes sociales</i> .....	41
Tabla 5. <i>Uso excesivo de las redes sociales</i> .....	42
Tabla 6. <i>Posponer tareas escolares</i> .....	43
Tabla 7. <i>Acoso en redes sociales</i> .....	45
Tabla 8. <i>Influencia en el comportamiento</i> .....	46
Tabla 9. <i>Actividades académicas y motivación</i> .....	47
Tabla 10. <i>Control del acceso a redes sociales</i> .....	49
Tabla 11. <i>Conflictos familiares</i> .....	50
Tabla 12. <i>Guía de docentes</i> .....	51
Tabla 13. <i>Emoción en redes sociales</i> .....	52
Tabla 14. <i>Infelicidad y redes sociales</i> .....	54
Tabla 15. <i>Autoestima y redes sociales</i> .....	55

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. <i>Redes Sociales</i> .....	38
Figura 2. <i>Redes sociales más usadas</i> .....	40
Figura 3. <i>Usos de las redes sociales</i> .....	41
Figura 4. <i>Uso excesivo de las redes sociales</i> .....	42
Figura 5. <i>Posponer tareas escolares</i> .....	44
Figura 6. <i>Acoso en redes sociales</i> .....	45
Figura 7. <i>Influencia en el comportamiento</i> .....	46
Figura 8. <i>Actividades académicas y motivación</i> .....	48
Figura 9. <i>Control y acceso a redes sociales</i> .....	49
Figura 10. <i>Conflictos familiares</i> .....	50
Figura 11. <i>Guía de docentes</i> .....	51
Figura 12. <i>Emoción en redes sociales</i> .....	53
Figura 13. <i>Infelicidad y redes sociales</i> .....	54
Figura 14. <i>Autoestima y redes sociales</i> .....	55

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**TEMA:** Las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato.

**Autora:** Verónica Gabriela Araujo Gañay

**Tutor:** Lcdo. Pablo Enrique Hernández Domínguez, Mg.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de Integración Curricular consistió en analizar la influencia de las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato, por medio de un enfoque cuali-cuantitativo, que al ser combinados contribuyen a anular posibles sesgos para una mejor comprensión del presente estudio. Se precisó de un nivel exploratorio y descriptivo puesto que es una metodología más flexible, permitiendo describir el origen de este tema en interés y en relación a las variables de estudio. Con respecto a la modalidad aplicada fue bibliográfica y de campo, acudiendo a varias fuentes confiables de información y asistiendo de forma presencial al lugar de los hechos. De igual modo, para alcanzar cada uno de los objetivos propuestos se utilizó la técnica de la encuesta con el correspondiente instrumento llamado cuestionario que contienen preguntas de opción múltiple y preguntas valoradas según la escala de Likert dirigidas a los estudiantes de entre 14 y 16 años. En cuanto a la población se contó con un total de 40 estudiantes que pertenecen al décimo grado de Educación General Básica. Como resultados obtenidos, hay una tendencia en utilizar las redes sociales mayormente para actividades de ocio y distracción, seguida de actividades con fines académicos; los estudiantes es su mayoría son prudentes usando redes sociales demostrando que no tiene una incidencia significativa en el comportamiento de los alumnos.

**Descriptor:** Redes sociales, comportamiento, estudiantes.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION**  
**BASIC EDUCATION CAREER**  
**FACE-TO-FACE MODALITY**

**THEME:** Social networks and behavior in tenth grade parallel "B" students of Basic General Education of the Juan León Mera "La Salle" Educational Unit in the city of Ambato.

**Author:** Verónica Gabriela Araujo Gañay

**Tutor:** Lcdo. Pablo Enrique Hernández Domínguez, Mg.

**ABSTRACT**

The present work of Curricular Integration consisted of analyzing the influence of social networks and behavior in the students of tenth grade parallel "B" of Basic General Education of the Juan León Mera "La Salle" Educational Unit of the city of Ambato, through a qualitative-quantitative approach, which when combined contribute to canceling possible biases for a better understanding of the present study. An exploratory and descriptive level was required since it is a more flexible methodology allowing describing the origin of this topic in interest and in relation to the study variables. Regarding the modality applied, it was bibliographic and field, going to various reliable sources of information and attending the scene of the events in person. Similarly, to achieve each of the proposed objectives, the survey technique was used with the corresponding instrument called a questionnaire that contains multiple-choice questions and questions rated according to the Likert scale aimed at students between 14 and 16 years of age. Regarding the population, there were a total of 40 students who belong to the tenth grade of Basic General Education. As results obtained, there is a tendency to use social networks mostly for leisure and distraction activities, followed by activities for academic purposes; most students are prudent using social networks, demonstrating that it does not have a significant impact on student behavior.

**Descriptors:** Social networks, behavior, students.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes Investigativos

Crespo, Vázquez y López (2021) en un estudio que tiene como objetivo analizar aquellos aspectos y variables del contexto escolar del adolescente que inciden positiva o negativamente sobre su comportamiento en redes sociales virtuales, aplicó un análisis correlacional, discriminante y multivariante y mediante un muestra que está compuesta por 2.399 adolescentes españoles de 6° de primaria, ESO y bachillerato, de edades comprendidas entre los 11 y los 18 años. Los autores concluyen que una escasa implicación y afiliación escolar están relacionadas con progresivas cuotas de violencia y rechazo sufrido, del ejercicio o sufrimiento de ciberacoso o de dependencia a estas redes sociales, especialmente en la adolescencia tardía. De la misma forma se confirma a su vez, que el uso de estas redes como principal vehículo de aumento de círculo social, se vincula a un limitado clima escolar adolescente.

Martín, Asensio y Bueno (2021) en un estudio que tiene como objetivo definir perfiles de la generación “z”, caracterizada por el hecho de haber nacido conectada a internet, y detectar posibles conductas de riesgo, como enfoque de interés desde un planteamiento de atención a la diversidad y con fines de prevención desde el sistema educativo, aplicó un estudio empírico en el que se administra un cuestionario sobre el uso de la red a 1388 chicos y chicas de entre 14 y 16 años, matriculados en tercero y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y en Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) en centros educativos de Madrid. Los autores concluyen que los estudiantes de secundaria encuestados son en general bastante cuidadosos en las interacciones que mantienen en la red, siendo los extravertidos quienes están más expuestos en ellas. Por otro lado, con la técnica de clasificación empleada, se detecta una minoría de adolescentes que podrían estar haciendo un uso imprudente de internet, por el tipo y el contenido de las interacciones que mantienen.

En la investigación realizada por Villacís (2020) titulada “Las redes sociales en tiempos de COVID-19”, en la cual se plantea como objetivo principal analizar cómo la pandemia por coronavirus ha ocasionado cambios profundos en el funcionamiento de la sociedad y el comportamiento del ser humano. La metodología utilizada se centra principalmente en la revisión de la literatura, artículos científicos, artículos de prensa y documentales. El autor concluye que las redes sociales tienen influencia para cambiar el comportamiento humano, se suma a ello la cantidad de información y noticias falsas que pueden desembocar en ansiedad, depresión y otros. Por otro lado, existen aspectos positivos, como la oportunidad de recrear la mente con retos o actividades que se promueven en las redes sociales, trabajar, estudiar, mantener contacto con los seres queridos etc. Por lo tanto, las redes sociales deben funcionar como un espacio de información y esparcimiento equilibrado que no cause daño mental, físico o social.

Mejail et. al (2021) en su investigación titulada “El comportamiento agresivo en adolescentes y redes sociales: La escuela como sostén en contextos de vulnerabilidad”, tiene como objetivo principal comprender dicho comportamiento en un contexto de privación cultural y explorar la incidencia de las redes sociales virtuales en la problemática planteada. La metodología utilizada se basa en el método de teoría fundamentada que se logra partir de la interpretación del discurso de informantes clave a través de entrevistas. Concluyendo que, el comportamiento agresivo tiene una vía facilitadora en las redes sociales, que impacta en el ámbito escolar. Además, que las problemáticas identificadas solo pueden ser comprendidas desde un enfoque socio-histórico. En este sentido, se trata de generar conocimientos valiosos que permitan programar intervenciones desde la transdisciplinariedad, que contribuya al cambio del comportamiento agresivo por habilidades sociales saludables, vinculadas a una vida de mayor calidad.

Por su parte, Castro (2019) en un estudio que tiene como objetivo determinar si existe relación significativa entre el riesgo de adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en adolescentes, aplicó un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, correlacional. Para ello, se utilizaron dos cuestionarios: El cuestionario de riesgo de adicción a redes sociales (CARS) y el de Escala de comunicación familiar (CA-M/CA-P) de Barnes y Olson, con una muestra de 234 adolescentes

entre 11 y 17 años, estudiantes de una institución educativa privada de Lima. Los resultados arrojaron que, en ambos casos, la relación es negativa media e inversa y altamente significativa. Por tanto, se concluye que cuando existe mayor exposición de tiempo a las redes sociales, los adolescentes experimentan una menor comunicación con la familia.

En complemento, López, Martínez y García (2019) en su investigación titulada “Nuevas estrategias de mediación parental en el uso de las redes sociales por adolescentes” exponen como objetivo principal actualizar las prácticas de los padres para mediar el uso de internet de sus hijos, prestando mayor énfasis en las estrategias emergentes vinculadas con los dispositivos móviles y redes sociales. Se aplicó veintiséis entrevistas en profundidad a progenitores de adolescentes de entre 9 y 17 años de la Comunidad de Madrid. Los resultados arrojaron que, existe la preferencia por un modelo de supervisión a distancia, es decir, los padres prefieren limitar su intervención confiando en que sus hijos harán un uso online responsable. En este sentido, se trata de orientar prácticas con un modelo de familia democrática que se basan primordialmente en la confianza y el dialogo entre estos.

En la investigación realizada por Cediell (2019) que tiene como objetivo principal analizar la relación del uso de las redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales en alumnos adolescentes de décimo grado de dos instituciones educativas públicas del Área Metropolitana de Bucaramanga. La metodología empleada es de orden cuantitativo, con un diseño transversal de alcance correlacional en una muestra total de 174 alumnos. Mediante la aplicación de cuestionarios de adicción a las redes sociales (ARS, 2014) y la Batería de socialización (BAS – 3, 1987). La autora concluye que, existe una relación significativa y negativa entre el uso excesivo de las redes sociales con el autocontrol. De esta forma, es importante implementar programas estratégicos en los cuales se pueda fomentar el autocontrol, la consideración con los demás y el conocimiento de normas sociales.

García, López y Pastor (2021) han llevado una investigación enfocada en el comportamiento de uso de redes sociales entre adolescentes y la influencia del género. Se aplicó la técnica del cuestionario en una muestra de 517 adolescentes entre 12 y 16 años en la comunidad de Madrid-España. Los resultados arrojaron que

hay una tendencia en usar las redes sociales primordialmente en comunicarse con amigos y en gran medida para juegos on-line. Los autores concluyen que, hay diferencias significativas en función del género, pues las adolescentes buscan contenidos de moda, belleza y estilismo, mientras que los chicos optan por contenidos más divertidos. De esta forma, se evidencia brechas de género tradicionales y que influyen en los procesos de socialización.

Guzmán y Gelvez (2022) han señalado que el uso desmedido de las tecnologías y las redes sociales propician trastornos del comportamiento. Su objetivo principal es dar a conocer las características del phubbing que supone un comportamiento que afecta la interacción social. La metodología empleada es una revisión sistemática en base a las directrices PRISMA 2020, es decir el estudio, selección y análisis en fuentes primarias. Los autores con este estudio concluyen que el phubbing es un comportamiento que lleva a los adolescentes a desentenderse de las personas en un ambiente social por el uso excesivo de los teléfonos inteligentes.

Salazar, Barros y Quinn (2020) han llevado a cabo un estudio que tiene como objetivo principal explorar el comportamiento de los estudiantes de enseñanza media con respecto al uso de las redes sociales. La metodología utilizada es el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014), en una muestra conformada por 225 estudiantes de un colegio particular y uno público de Valdivia-Chile. Los resultados en base a tres dimensiones (falta de control, obsesión y uso excesivo de redes sociales) arrojan que los estudiantes del colegio particular tienen un mayor nivel en el uso de las redes sociales que los del colegio público. Factores claves para implementar estrategias de supervisión en el uso de las nuevas tecnologías que permitan modular hábitos y actitudes de uso de las redes sociales en los adolescentes.

## **Redes sociales**

### **Definiciones**

Una red social se ha establecido convencionalmente como un conjunto de personas que tienen nexos entre sí. Sin embargo, las redes sociales como nosotros las conocemos posibilitaron que ese conjunto de personas se encontraran en un entorno

virtual, transformándose en sitios web formados por comunidades que tienen intereses en común, aunque en un principio dichos sitios ofrecían muy poca interacción (Hütt, 2012). En este sentido, actualmente los usuarios y las comunidades son los protagonistas de las redes sociales.

Uno de los instrumentos básicos usados en la sociedad del conocimiento son las redes sociales, especialmente en los más jóvenes. Marín y Cabero (2019) plantean que las conexiones en redes sociales se hacen primordialmente a través del texto escrito y a que algunas personas empiezan a llamar la “generación muda” y su empleo ha sido impulsado por la presencia de las redes inalámbricas en las instituciones educativas y los dispositivos entre los estudiantes. Así, la predisposición de la esfera educativa a las herramientas 2.0 hace que puedan convertirse en protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las redes sociales son sitios web o herramientas digitales que permiten a las personas interactuar y compartir de manera acelerada contenido en tiempo real. Lo primero que viene a nuestro cerebro cuando nombramos redes sociales son sitios como Facebook o Twitter o aplicaciones como Tik Tok e Instagram que son propios en la actualidad, pero esta noción es más antigua, pues en sociología desde finales del siglo XIX el concepto de red social se usa para estudiar o distinguir las interacciones que existen entre los individuos, grupos y hasta sociedades (Peréz, 2021). Así, estos conceptos básicos nos ayudan a entender que el ser humano tiene la necesidad de relacionarse y que la tecnología ha facilitado la interacción sin importar las fronteras.

## **Características de las redes sociales**

### **Conectividad**

Las redes sociales permiten a los usuarios mantener contacto con otros. Lenn (2020) expone que, sin las redes sociales estas conexiones serían menos probables entre los individuos, aunque estas personas se encuentren en países diferentes es posible que puedan interactuar, compartir intereses comunes y sostener un contacto cercano. En efecto, dicho vínculo de cercanía suelen ser más débiles que los se crean en la vida diaria.

## **Interactivas**

Una de las características fundamentales de las redes sociales es la interacción. Siendo esta una acción básica en los actores sociales y debido a que estos medios tienen una serie de herramientas con que los usuarios pueden entablar diálogos, expresarse e interactuar de forma divertida y creativa (De la Rosa, 2016). Así, todo depende de cuán activamente las personas se involucran en determinadas actividades que ofrecen las redes sociales.

## **Viralidad**

Un contenido puede volverse viral al difundirse considerablemente por el internet. García (2016) plantea que, un asunto puede llegar a tener mayor alcance al propagarse velozmente por medio de diferentes redes sociales e incluso llegar a los medios de comunicación habituales. En este sentido, las redes sociales se convierten en un vehículo para transmitir contenidos informativos, humorísticos, publicitarios entre otros.

## **Personalización**

Las redes sociales tienen una configuración propia y ajustable dependiendo de las preferencias de cada individuo. A través de publicaciones los usuarios pueden mostrar conformidad o desaprobación frente a diferentes temas de interés político, social, religioso, económico entre otros; por otro lado, al personalizar contenidos se emplean los datos de los usuarios para facilitar mensajes, ofertas, publicaciones basadas en el comportamiento e intereses del usuario (Pérez, 2020). Así, muchas empresas u organizaciones aprovechan dicha información para saber los gustos de las personas y ofrecer distintos servicios que les pueda interesar.

## **Gratuitas y tiempo real**

Cada red social tiene usos particulares y actualmente podemos acceder a ellas desde cualquier parte del mundo. García (2016) expone que muchas de las redes sociales son gratuitas pues varias de ellas obtienen ingresos por medio de la publicidad, simplifican ampliamente el proceso de comunicación siendo un tipo de mensajería instantánea en donde puedes enviar un mensaje desde Ecuador a China y que el

receptor lo obtenga de inmediato. De esta manera, las redes sociales han cambiado el mundo de la comunicación, hoy tenemos una realidad que nos obliga a estar conectados en “tiempo real”.

## **Tipos de redes sociales**

### **Redes sociales horizontales**

Existe una gran cantidad de individuos que participan activamente en las redes sociales y que en ellas reflejan las aficiones o preferencias que poseen. Palacios (2021) hace referencia a que las redes sociales horizontales son aquellas que no tienen una temática establecida siendo utilizadas por todo tipo de usuarios, pues estas actúan no sólo como medios de comunicación e información sino también de entretenimiento, por ejemplo: Facebook y Tik Tok. Por consiguiente, las personas acceden a estas con diferentes fines en donde pueden interactuar y opinar sobre cualquier temática.

### **Redes sociales verticales**

Es innegable el éxito que han tenido las redes sociales, en este aspecto las redes sociales verticales se caracterizan por estar especializadas en un tema específico. Estas plataformas están diseñadas para compartir intereses y gustos en común delimitados en temáticas en concreto, como académicas, profesionales, música, deporte, fotografía, videos, entre las más populares están YouTube, Spotify, Pinterest, LinkedIn (Palacios, 2021). Así, los usuarios tienen grandes posibilidades de acceder a redes sociales que ofrecen distintas funcionalidades.

### **Redes sociales populares**

#### **YouTube**

Indudablemente las redes sociales hacen parte de nuestras vidas, encontrándose usuarios de todas las edades. YouTube es la segunda red social más usada alrededor del mundo, fue creada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en 2005, en esta se genera contenido audiovisual importante, siendo una plataforma interactiva que puede ser comentada y compartida, contando con más de 2.480 millones de usuarios

con una diversidad de temáticas como películas, canales de opinión, vídeos musicales, videojuegos etc. (Antolín y Clemente, 2017). De esta forma, ha ido creciendo y ha pasado a ser una herramienta muy atractiva y fácil de consumir.

### **WhatsApp**

Enviar y recibir mensajes se ha vuelto una costumbre, siendo el método más común actualmente. Orellana (2021) aclara que WhatsApp es una aplicación famosa de mensajería instantánea para smartphones líder en más de 169 países que ofrece varias funciones como enviar textos, audios, imágenes, notas de voz, documentos, realizar llamadas o video llamadas en las que pueden participar varias personas simultáneamente, entre otros. Por consiguiente, esta red social incentiva a que los usuarios siempre estén conectados e interactúen entre ellos.

En complemento con lo anterior, en el contexto educativo la mayoría de estudiantes utilizan WhatsApp puesto que es una aplicación idónea para trabajar de forma colaborativa, favoreciendo la comunicación entre estudiantes y docentes (Rodríguez D. , 2020). Así, la utilización de software y aplicaciones en los dispositivos móviles suponen una herramienta de mediación y actúa como soporte en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

### **Facebook**

Entre las redes sociales que los usuarios más eligen es Facebook. Werik (2016) menciona que es una red social bastante atractiva y de fácil uso, dada a conocer al mundo en 2004, creada en Harvard por Mark Zuckerberg junto a otros estudiantes, en él se puede participar en grupos de interés, enviar y recibir mensajes, compartir contenido, encontrar personas, vender productos y varias funciones más; actualmente cuenta con más de 2.449 millones de usuarios siendo preferida sobre todo por los llamados Millennials (25-34 años) y la Generación X (35-55 años). En este sentido, Facebook es una de las formas de conexión más utilizadas en el mundo, influyendo de sobremanera en la política, cultura y aún más en la opinión pública de los individuos.

## **Instagram**

Otras de las redes sociales más populares actualmente es Instagram. Lavagna (2018) menciona que dicha red social cuenta con más de 1.500 millones de usuarios activos, su fundador es Kevin Systrom, este sitio permite a usuarios subir y compartir imágenes, videos con diferentes filtros y efectos, “stories fugaces” es decir pequeñas historias o contenido de su día a día, convirtiéndose en la plataforma con más crecimiento en el mundo y utilizada por las generaciones más jóvenes. Así, Instagram rompe barreras espacio-temporales, posibilitando la comunicación e interacción de los usuarios de manera entretenida y eficaz.

## **Tik Tok**

Se puede expresar que Tik Tok es la red social momento. Quiroz (2020) manifiesta que es una aplicación que permite crear, editar y compartir vídeos de poca duración, creada por la firma china de tecnología ByteDance y que ofrece la oportunidad de agregar fondos de sonido o musicales, varios filtros y efectos visuales, resultando ser una aplicación muy atractiva debido a su simplicidad, contando ya con 800 millones de usuarios activos. De esta manera, Tik Tok se ha transformado en un espacio creativo especialmente en jóvenes adultos y adolescentes.

## **Snapchat**

Esta red social ha cambiado la forma de comunicarnos en línea y que ha tenido frecuentes actualizaciones. Es una de las aplicaciones populares de mensajería que cuenta con más de 332 millones de usuarios activos diarios y que posibilita el intercambio de fotos y videos nominados “snaps” es decir que desaparecen luego de ser vistos, esta aplicación está disponible para Android e iOS, son usuarios generalmente son niños mayores de 13 años, adolescentes y jóvenes aunque es muy divertida de usar, los padres tienen una responsabilidad muy grande en cuanto a controlar qué es lo que sus hijos hacen y ven y comparten en este tipo de redes sociales (Beveridge, 2022). Así, Snapchat es una plataforma de comunicación instantánea que impulsa la interacción de una gran audiencia de una forma divertida.

## **Impacto de las redes sociales**

### **Positivo**

#### **Establecer nuevas relaciones**

Muchas veces nos resulta difícil hacer amistades, podemos sentir vergüenza o timidez o el hecho mismo de empezar una relación social pensamos que puede representar un gran esfuerzo. Ritz (2020) plantea que las redes sociales han resultado ser un espacio para conseguir conexiones con otras personas incluso sin importar las barreras espacio-temporales y que permite enriquecer las relaciones sociales si se usan bien. En efecto, si utilizamos estos espacios para relacionarnos, podemos sacar provecho para conocer personas que nos aporten en cosas buenas.

#### **Mantener el contacto con las amistades o relaciones existentes**

Actualmente en las redes sociales nos mantenemos al día con lo que hacen los familiares, conocidos y amigos. Para Ritz (2020) incluso podemos encontrar viejas amistades que por algún motivo u otro se perdieron en el camino, esto gracias a que muchas plataformas son sencillas de usar favoreciendo la comunicación bidireccional y disfrutando de las amistades. Pero, es importante dedicar tiempo a otras formas de socialización que enriquezcan y sean gratificantes para nuestras vidas.

### **Negativo**

#### **Aislamiento social**

Aunque las redes sociales nos permiten estar comunicados a cualquier hora del día con personas que se encuentren físicamente lejos de nosotros, por otro lado podemos aislarnos de las personas que se encuentran prácticamente a nuestro lado. Benítez, Cortéz y Hernández (2016) plantean que, el impacto que han tenido las tecnologías en nuestras vidas y el uso excesivo del internet, de los teléfonos celulares pueden llegar a tener grandes repercusiones ,como el aislamiento social y conflictos en las relaciones interpersonales , derivando ciertas conductas en el ámbito personal, familiar, escolar y social. En este sentido, la evolución de la tecnología y su difusión

han cambiado nuestra vida cotidiana, es importante regularla y poner límites para no caer en adicción a estas.

### **Estafas y engaños**

Las redes sociales pueden representar una vía perfecta para los fraudes en especial los ataques realizados por “hackers” pueden hallar números de cuenta y contraseñas de los usuarios para robar y buscar sus propios beneficios (Ritz, 2020). Lo que significa, incluso la suplantación de identidad que pueden derivar posteriormente a extensiones maliciosas para extraer datos personales.

### **Posibilita una autoestima insana**

El buscar la perfección de los demás es muy frecuente en las redes sociales, pues pueden promover la idea equivocada que en función del número de seguidores o “me gusta” se sientan menos o más valorados, resultando ser más vulnerables en este ámbito los adolescentes; los padres son los indicados para que aseguren a sus hijos una dosis de realidad y fomentar comportamientos saludables, una manera cuidadosa de evitar la ansiedad y depresión en estos (Child Mind Institute, 2022). Así, la necesidad de validación por los demás puede desembocar en una baja autoestima y consecuencias dañinas de los estándares poco realistas que se pueden encontrar en redes sociales.

### **Redes sociales en la educación**

#### **Beneficios**

#### **Herramientas Interactivas**

Las redes sociales componen un ambiente participativo en la que se propicia la interacción entre estudiantes y docentes. Alcoser et. al (2017) establecen que se puede debatir ideas, compartir documentos, tareas e incluso aclarar dudas frente a alguna materia o asignatura, debido a la multifuncionalidad que ofrecen, facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje si son bien aprovechadas por los mismos; por otro lado, fomentan los lazos de unión y compañerismo favoreciendo un buen

desarrollo del compromiso emocional. En este marco, se estimula la participación del alumnado promoviendo el aprendizaje cooperativo.

### **Fomentan la búsqueda de información con fines académicos**

Estimulan la necesidad de buscar información para realizar diferentes actividades escolares, como tareas, trabajos, exposiciones o intervenir en debates, a la par que van desarrollando habilidades y aptitudes como la socialización y el valor de compartir (Alcoser et. al, 2017). En este sentido, las redes sociales significan una gran oportunidad para resolver dudas y facilitar el aprendizaje de los alumnos.

### **Ayudan al desarrollo de competencias tecnológicas**

Los estudiantes pueden aprender de una forma dinámica y de manera activa en diferentes actividades en el aula y fuera de ella. Al respecto, Calvo (2011) propone que, usar continuamente herramientas digitales provee y beneficia al alumnado en la actualización de competencias tecnológicas, siendo capaces de utilizar entornos virtuales, softwares educativos y diferentes herramientas digitales que propician un mejor desempeño en el aprendizaje, pero también se debe transmitir al alumnado las consecuencias que pueden traer el uso inadecuado de la Web; apuesta por mejores resultados cuando se realiza un trabajo en equipo con los padres de familia para supervisar y controlar el uso que hacen los menores. Sin duda alguna, las TIC han tenido un gran impacto en diferentes ámbitos de la vida, en especial el ámbito educativo, así lo más oportuno es que padres de familia y docentes trabajen en conjunto en el buen uso de las TIC y lo que derivan de ella, aludiendo que es mejor educar que prohibir.

### **Desventajas**

#### **Tiempo excesivo de uso y distracción**

Sin duda alguna las redes sociales han llegado a poseer un alto valor educativo. Ochoa y Barragán (2022) manifiestan que también pueden resultar ser un distractor importante en los estudiantes, por eso es importante establecer límites razonables y hábitos en los medios sociales, sabiendo que su uso excesivo puede desembocar a una dependencia de las redes sociales pues estas son consideradas altamente

adictivas y pueden conllevar a riesgos como provocar ansiedad, irritabilidad, alteraciones en el patrón del sueño, problemas psicológicos, problemas para leer textos largos y discernir información, entre otros. Así, el uso drástico de estas plataformas puede convertirse en adicción y consigo diversos problemas que pueden afectar a personas de diferentes edades.

### **Falta de interacción física**

Otra de las desventajas que se puede presentar por un mal uso de las redes sociales es la interacción física entre pares. Al respecto, Terán (2022) plantea que nunca se debe descuidar la necesidad de que se pongan en contacto directo para realizar diferentes actividades, compartiendo conocimientos, trabajando en equipo y sobre todo promoviendo la socialización; pero por otro lado, acota que para la generación nativa digital es decir los que han crecido con la tecnología, los diferentes dispositivos conectados a internet, les parece normal estar conectados a redes sociales e interactuar en ellas. Por consiguiente, si no hay una adecuada interacción física entre los estudiantes se puede ver afectado el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas.

### **Ciberbullyng**

El ciberbullyng es una forma de violencia escolar y que está teniendo gran relevancia en esta sociedad de la era digital. Blanco, De Caso y Navas (2012) aclaran que, también es llamado ciberacoso el cual consiste en acosar, intimidar, humillar, o realizar diferentes ataques por medio de las tecnologías digitales como las plataformas de juego, de mensajería, redes sociales, entre otros.

En complemento con lo anterior dicho, los especialistas del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2021) plantea que, es un comportamiento que se repite y que deja una huella digital, entre las más comunes es crear cuentas falsas, enviar mensajes agresivos, publicar fotos o videos vergonzosos, enviar imágenes o videos amenazantes e hirientes, difundir mentiras, etc., y que durante los últimos años está tomando cada vez más terreno. En este aspecto, UNICEF colabora con otros profesionales y expertos internacionales en acoso cibernético para proveer consejos y de cierta manera parar con este tipo de actos.

## **Plataformas Digitales**

También llamadas plataformas virtuales, Giraldo (2019) manifiesta que, permiten efectuar diferentes programas o aplicaciones que facilita a los usuarios realizar distintas tareas. Su objetivo primordial es satisfacer las diversas necesidades, pues hoy la tecnología forma parte de nuestra vida cotidiana, siendo un canal valioso de diferentes instituciones y empresas; las principales ventajas de estas, es que hay variedad de plataformas, no se necesita ser un profesional en informática y ahorran mucho tiempo. De esta forma, estas herramientas dan respuesta al mundo digital en el que vivimos.

Con respecto a lo mencionado, Giraldo (2019) añade que, esencialmente existen varios tipos de plataformas digitales, entre las principales están las plataformas educativas como: Moodle, Canvas MLS, Google Classroom; plataformas sociales como: Facebook, Instagram, YouTube; plataformas de comercio electrónico como: Magento y Shopity en los que básicamente se puede comprar productos y acceder a servicios desde la comodidad del hogar. Así, estas herramientas se adaptan a lo que el usuario requiere.

## **TIC**

En la actualidad las Tecnologías de la Información y Comunicación nos brindan una comunicación instantánea, superando fronteras y grandes distancias geográficas. Las TIC son un conjunto de tecnologías que se desarrollaron a partir de los avances científicos en el área de las telecomunicaciones y la informática, de esta manera se accede, se produce y se trata la información, ya sea en imágenes, textos, sonidos, animaciones, etc., y pueda ser transmitida por estos mismos medios en alta calidad (Belloch, 2016). En este sentido, la humanidad ha experimentado un cambio vertiginoso con la tecnología en las últimas décadas, inmediatamente después de la aparición del internet.

En concordancia con lo anterior dicho el desarrollo de estas tecnologías han revolucionado nuestra forma de vivir con el que podemos acceder usando computadores u otros dispositivos y aprovechar todas las potencialidades que ofrecen, se suma a esto que, en el proceso educativo actual las TIC son un banco de

herramientas esenciales que permiten un aprendizaje sincrónico y asincrónico (Cruz et. al, 2019). En consecuencia, estos recursos no solo se han convertido en herramientas indispensables en las instituciones educativas sino que son necesarias en distintos ámbitos de la vida.

## **Comportamiento**

### **Definición**

Hay diversos estudios sobre el significado del comportamiento. Galarsi et. al (2012) expresan que, tanto la psicología como las ciencias sociales coinciden en que se distingue como comportamiento al conjunto de acciones y reacciones que tienen los seres vivos con el medio en el que se desenvuelven y que modifican su estado en relación a ella. En este sentido, se toman en consideración las reacciones observables y no observables, puesto que en ellas se pueden encontrar diferencias relevantes.

### **Comportamiento humano**

La psicología estudia, investiga y trata el comportamiento humano. Peiró (2021) manifiesta que este término alude en la forma en que las personas actúan ante determinadas personas, situaciones o eventos existiendo una estrecha relación con los factores sociales, en este contexto por ejemplo, saludar a un amigo sería un comportamiento cordial, puesto que ambos se conocen y existe una relación afectuosa.

Por otro lado, Galarsi et. al (2012) expresan que, es importante aclarar que no es lo mismo comportamiento y conducta, que la primera puede ser voluntaria e involuntaria mientras que la conducta es siempre consciente, pudiendo adoptar multiplicidad de ellas. En este aspecto, existen asuntos genéticos, psicológicos, culturales entre otros que pueden incidir en el comportamiento del ser humano.

### **Tipos de comportamiento**

#### **Dominante**

Cuando pensamos en el término dominante, vienen a nuestra mente una persona que impone y que es directa. En ciertas teorías de psicología social hace referencia a los

individuos que normalmente toman la iniciativa, les encanta tomar decisiones y riesgos sin temor a equivocarse, pues si llegan a equivocarse toman otras alternativas y aprenden de las experiencias, las personas no dominantes pueden llegar a creer que las personas dominantes son agresivas y demasiado enérgicas (Martson, 2021). Así, contraen roles activos pues están orientados al poder, el tomar decisiones rápidas es su forma de vivir.

### **Influente**

Son individuos que dan prioridad a las relaciones interpersonales, comúnmente estas personas son simpáticas, agradables, amigables y están abiertas a formar buenas relaciones personales; pueden formar enlaces con gran facilidad y comúnmente son reconocidos como personas “populares” (Martson, 2021). En este marco, se evidencia que les gusta el reconocimiento público e incluso pueden llegar a considerarlos como personas superficiales.

### **Estable**

Hace referencia a personas con un comportamiento apacible, tranquilas, que denotan seguridad propia. Suelen analizar mucho las circunstancias ante cualquier situación, con el fin de entender los motivos y aportar posibles respuestas y soluciones, se preocupan más por el “cómo” que en el “qué”, aunque pueden parecer inseguros o introvertidos son bastante racionales (Martson, 2021). En este contexto, son individuos analíticos, les gusta escuchar, no obstante, les cuesta salir de su zona de confort.

### **Comportamiento individual**

El comportamiento individual es la manera de proceder que tiene cada sujeto, de tal forma que lo distingue de otras. Estas conductas están sujetas a la genética, al entorno en el que se desarrolla, la cultura, actitudes, emociones, experiencias de vida, entre otras; así por ejemplo si un niño vive con una familia con pocos estudios tiene mayores probabilidades de no desarrollarse intelectualmente que otro que vive en una familia que posee alto nivel educativo (Rodríguez, 2022). De esta forma, el

conjunto de características individuales dan lugar a la personalidad y que influyen de sobremanera a todo lo que hacemos.

### **Fundamentos**

Existen diversas variables que pueden repercutir en el comportamiento de una persona. Entre los puntos más relevantes están los valores, actitudes, creencias, habilidades, motivación y personalidad; así por ejemplo las actitudes representan la manera de responder ante ciertos sucesos, la motivación es plantearse metas y tomar acción ante ellas, los valores elementos esenciales en nuestras vidas debiendo proceder bajo los buenos lineamientos y sentirnos satisfechos con nuestras acciones (Rodríguez, 2022). Así la diferencia entre un individuo y otro está ligada a los fundamentos del comportamiento individual que estas posean.

### **Comportamiento de los adolescentes**

#### **Ámbito social**

Vivimos en una época irrumpida por modernos inventos, con cosas que las anteriores generaciones soñaban, las viejas creencias, ideales y valores han cambiado. En otros tiempos, la familia constituía la plataforma para que el individuo pase con una visible seguridad desde la niñez a la adultez; pero hoy, la realidad es otra, los jóvenes no poseen muchas veces el apoyo que tanto necesitan (García, 2018). En este marco, la juventud actual sostiene una actitud rebelde que entra en mayor conflicto con la sociedad a diferencia de la generación anterior. Por ello, es fundamental fomentar criterios, modelos de conducta con valores ideales que promuevan una vida plena.

#### **Ámbito familiar**

El comportamiento de los adolescentes dependen de sobremanera de las experiencias vividas en la infancia, en el seno familiar. Paz (2015) aclara que, la autoconfianza, la autoestima, la capacidad de amar, de compartir con otros, se desarrollan en el hogar junto con la familia, pues un hogar estable ayuda a incrementar niños más sanos, seguros y con actitud positiva. De allí que, es primordial establecer y mantener un vínculo afectivo que influirá en la forma de comportarse del adolescente.

## **Ámbito educativo**

Las características que presenta el adolescente en esta etapa de su vida han sido razones para un sinnúmero de estudios e investigaciones, aparte de los cambios biológicos que presentan, le siguen cambios de tipo emocional, intelectual y social. Martí y Bennasar (2013) plantean que, gran parte de problemas de comportamiento son resultado de los procesos de aprendizaje que comienzan en la infancia y se afianzan durante la adolescencia y adultez; ciertas situaciones influyen en el desarrollo correcto del comportamiento, en contraparte otras pueden coadyuvar a aprendizajes desadaptados. Así, hay que prestar atención adecuada y cuidar todo aquello que pueda dañar el proceso educativo de niños y adolescentes.

Por otro lado, hay que enfatizar que la vida entre pares es el punto de su interés social aunque en su ambiente tengan la presencia de adultos. Los autores Martí y Bennasar (2013) manifiestan que, el comportamiento de los adolescentes es una de las preocupaciones primordiales tanto de los padres de familia, como la de los docentes y la comunidad en general; teniendo en cuenta de que cada centro educativo tiene diferentes criterios establecidos, actualmente es común que varios profesores queden perplejos frente al comportamiento rebelde de los estudiantes. En este marco, los profesores tienen un papel relevante en cuanto a pueda guiar los estudiantes y estos puedan tomar decisiones adecuadas.

## **Convivencia escolar**

La escuela es el lugar donde se aprende a convivir y se adquiere experiencias de aprendizaje fuera del hogar. García y Ferreira (2005) hacen referencia a las relaciones interpersonales que se dan en la institución educativa en relación a un conjunto de normas y principios aceptada por todos quienes conforman la comunidad educativa; en tanto, una de las preocupaciones de los educadores es alcanzar un nivel de orden necesario para lograr de manera eficaz la enseñanza y aprendizaje de contenidos y destrezas que los estudiantes requieren.

Desde esta visión una sociedad por más rudimentaria que sea no puede funcionar sin reglas o normas de convivencia. Según La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2008), “No es posible construir una

cultura de paz, si se produce el fracaso escolar y la exclusión de ciertos estudiantes que no se ajustan a los marcos académicos y comportamentales que la escuela establece” (p. 18). En este sentido, la escuela debe mantener una coherencia entre la misión, sus principios y la acción educativa.

Por otra parte, se necesita de una serie de elementos para lograr una eficiente convivencia escolar, y estos van desde los servicios que ofrecen los centros educativos, la infraestructura, hasta el compromiso de todos los miembros de la comunidad educativa (García y Ferreira, 2005). Por lo tanto, las reglas y normas internas establecen un punto de partida para solucionar conflictos y mejorar la convivencia escolar.

### **Comunicación educativa**

La comunicación es una acción consustancial al ser humano, que posibilita el desarrollo de diversas actividades entre los sujetos que participan en una institución. García (2017) aclara que, es un proceso de comunicación en la que los individuos comparten e intercambian conocimientos, experiencias e información con el fin de generar un aprendizaje. Por consiguiente, la comunicación y la interacción representan un mecanismo mediador que crea experiencias educativas.

A su vez, la comunicación en la institución educativa tiene gran valor pues permite que las diferentes actividades se realicen con más eficiencia. Es fundamental que exista una buena comunicación entre los directivos, el personal administrativo, el profesorado para fomentar una excelente gestión dentro de ella (Guzmán, 2018). Así, se genera un ambiente armonioso, además el estímulo que reciban los estudiantes será de vital importancia para desarrollar sus habilidades, una buena comunicación mejoran la calidad de educación, siendo esta necesaria para enfrentarse y desenvolverse de manera óptima ante la sociedad.

## 1.2. Objetivos

### Objetivo General

- Analizar la influencia de las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan león Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato.

### Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan león Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato.

Para el cumplimiento del presente objetivo se efectuó una investigación bibliográfica que dejó como resultado la obtención de información acerca de las redes sociales y el comportamiento, de esta forma se compiló datos y referencias fundamentales de tesis, libros, artículos científicos, revistas. Del mismo modo, es relevante mencionar que la información obtenida se refleja en el marco teórico en el que cita varios autores para fundamentar el presente proyecto de investigación, así por ejemplo Crespo, Vázquez y López (2021) manifiestan que existen aspectos y variables que pueden incidir de manera positiva o negativa sobre el comportamiento de los estudiantes con el uso de las redes sociales virtuales, teniendo en consideración que las redes sociales actualmente representan una vía valiosa de interacción.

- ✓ Identificar el uso de las redes sociales en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “la Salle” de la ciudad de Ambato.

Se llevó a cabo este objetivo mediante la aplicación de encuestas dirigidas a los estudiantes, utilizando el instrumento del cuestionario estructurado, que contiene preguntas de opción múltiple y de escala de Likert, diseñada cuidadosamente en función de los objetivos. Para ello, se dispuso de la autorización de la Mgs. Silvana Meléndez, rectora de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” en la que se

aplicó el instrumento a los estudiantes de décimo grado, paralelo “B” con la finalidad de recoger datos reales e identificar si usan redes sociales y cuáles son las más utilizadas.

- ✓ Determinar la incidencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan león Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato.

Para el cumplimiento de este objetivo, se ejecutó el análisis e interpretación de los resultados identificando los patrones, tendencias e información más valiosa que dieron paso a conclusiones concretas sobre la incidencia que tienen las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de educación General Básica .

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1.Materiales

##### Recursos

##### Institucionales

- Universidad Técnica de Ambato.
- Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

##### Humanos

- Investigadora: Verónica Gabriela Araujo Gañay
- Tutor: Lcdo. Pablo Hernández, Mg.
- 40 estudiantes de décimo grado Paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato.

##### Económicos

**Tabla 1. Recursos materiales y económicos**

<b>MATERIALES</b>	<b>COSTO</b>
Copias	7,50
Internet	30,00
Impresiones	15,00
Imprevistos	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>72,50</b>

Elaboración: Araujo (2023)

## **2.2.Métodos**

### **➤ Enfoque**

#### **Cuali-cuantitativo**

El enfoque de la presente investigación fue cuali-cuantitativo, puesto que la combinación de ambas estrategias han contribuido a anular los posibles sesgos y fortalecer el presente proyecto de investigación respecto a las variables de estudio, en este sentido la variable independiente “Las redes sociales” y la variable dependiente “el comportamiento”. Por un lado, el enfoque cualitativo permitió recopilar información para una mejor comprensión de los conceptos, opiniones, definiciones, comportamientos acerca del tema planteado, acudiendo a la institución educativa para que no exista manipulación de la realidad. Posteriormente, Se generó a partir de un proceso deductivo que se centran en mediciones objetivas, un análisis estadístico o numérico para la obtención de resultados mediante tablas y gráficos que facilitaron hacer generalizaciones.

### **➤ Modalidad**

#### **Bibliográfica-documental**

De acuerdo al tema elegido y los objetivos, se utilizó esta modalidad para profundizar la temática investigada, con criterios de diferentes autores y con información precedentes de fuentes digitales y presenciales, como libros, artículos científicos, revistas, tesis y sitios web.

#### **De campo**

El presente proyecto de investigación también fue de campo, en el que se enfocó en tomar contacto de forma directa con la realidad, pues se llevó cabo en el lugar que se producen los hechos, es decir en la institución educativa, con el fin de obtener información veraz, recolectando información con los estudiantes y su entorno, en este caso para estudiar lo relacionado a las redes sociales y su incidencia en el comportamiento.

## ➤ Nivel

### **Exploratorio**

Fue preciso que la investigación parta de un estudio exploratorio para comprender mejor el problema, en donde fue necesario ser receptiva y paciente. Fue beneficioso puesto que es una metodología más flexible reconociendo las variables del tema en interés, en este caso el propósito fue analizar la influencia de las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes.

### **Descriptivo**

También fue descriptiva, puesto que permitió describir el origen del tema en interés y a asociar la variable independiente “Las redes sociales” con la variable dependiente “el comportamiento”. Además, se puntualizó las características de la población que se estudió, utilizando métodos cuantificables. En este caso la población fue de 40 estudiantes de la Unidad Educativa “La Salle” que pertenecen al décimo grado paralelo “B”, que sirvieron como muestra representativa para el presente trabajo de investigación.

## ➤ Técnicas e instrumentos

La técnica que se utilizó fue la encuesta con el instrumento del cuestionario estructurado, que contiene catorce preguntas, cuatro de opción múltiple y diez de escala de Likert, que permitió recopilar datos reales y obtener información sobre el tema. La encuesta se planteó de forma clara para evitar opiniones sesgadas así los estudiantes encuestados respondieron en igualdad de condiciones. El objetivo principal fue analizar la influencia de las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan león Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato, realizándose de forma presencial.

➤ **Población**

Los sujetos de estudio del presente proyecto de investigación fueron 40 estudiantes que comprenden las edades de 14 a 16 años correspondientes al décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis y discusión de los resultados de la encuesta dirigida a estudiantes del décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato.

**Pregunta 1:** Indique ¿En qué red social está registrado?

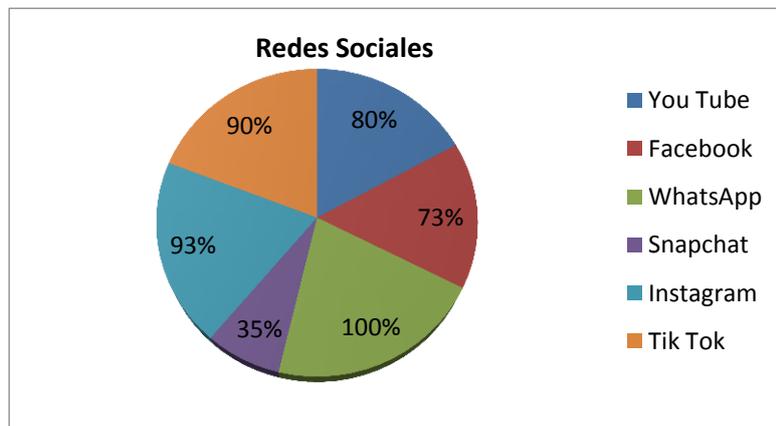
**Tabla 2.** *Redes Sociales*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
YouTube	32	80%
Facebook	29	73%
WhatsApp	40	100%
Snapchat	14	35%
Instagram	37	93%
Tik Tok	36	90%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	
<b>Total respuestas</b>	<b>188</b>	

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 1.** *Redes Sociales*



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

## **Análisis**

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, sobre conocer las redes sociales en que estos están registrados, 40 estudiantes que representan el 100% manifiestan que están registrados en la red social WhatsApp, 37 estudiantes que representa un 97% mencionan que está registrado en Instagram, 36 estudiantes que representa un 90% manifiestan que está registrado en Tik Tok, 32 estudiantes que representa el 80% mencionan que está registrado en YouTube, 29 estudiantes que representa el 73% manifiestan estar registrado en Facebook , mientras que 14 estudiantes que representa el 35% menciona estar registrado en Snapchat .

## **Interpretación**

Todos los estudiantes afirman estar registrados en WhatsApp, contrastando que esta red social es una aplicación líder en más de 169 países. Mientras que, la segunda red social en la que la mayoría de estudiantes está registrada es Instagram, puesto que actualmente dicha red social cuenta con más de 1.500 millones de usuarios activos y una parte considerable es registrada por adolescentes y jóvenes.

**Pregunta 2:** ¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia?

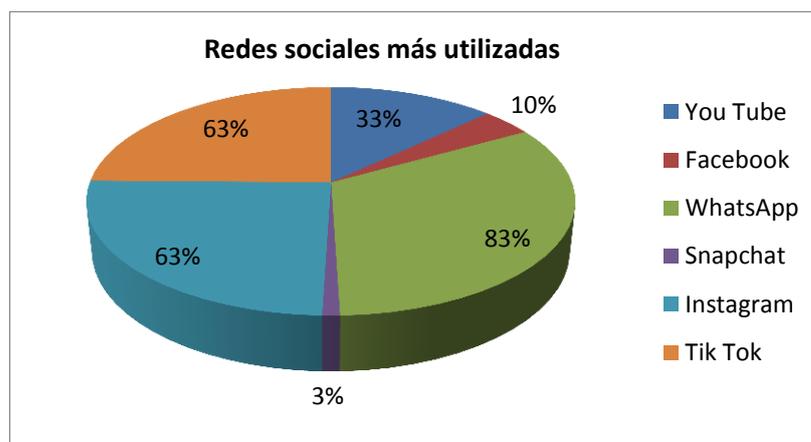
**Tabla 3.** *Redes sociales más usadas*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje de frecuencia</b>
YouTube	13	33%
Facebook	4	10%
WhatsApp	33	83%
Snapchat	1	3%
Instagram	25	63%
Tik Tok	25	63%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	
<b>Total respuestas</b>	<b>101</b>	

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 2.** Redes sociales más usadas



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

### **Análisis**

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, sobre conocer las redes sociales que utilizan con mayor frecuencia, 33 estudiantes que representan el 83% mencionan que utilizan WhatsApp, 25 estudiantes utilizan Instagram y Tik Tok que representa el 63% respectivamente, 13 estudiantes que representa el 33% usan YouTube, 4 estudiantes que representa el 10% usan Facebook, y tan solo 1 estudiante que representa el 3% utiliza Snapchat.

### **Interpretación**

La mayoría de estudiantes afirman que, utilizan con mayor frecuencia WhatsApp, puesto que esta red social de mensajería móvil se encabeza entre las más populares desde el 2021. Mientras que, Instagram y Tik Tok también son entre las más utilizadas por la mayoría de estudiantes, pues resultan ser atractivas como medios ágiles para comunicarse y posicionarse socialmente.

**Pregunta 3:** ¿Para qué utilizas mayormente las redes sociales?

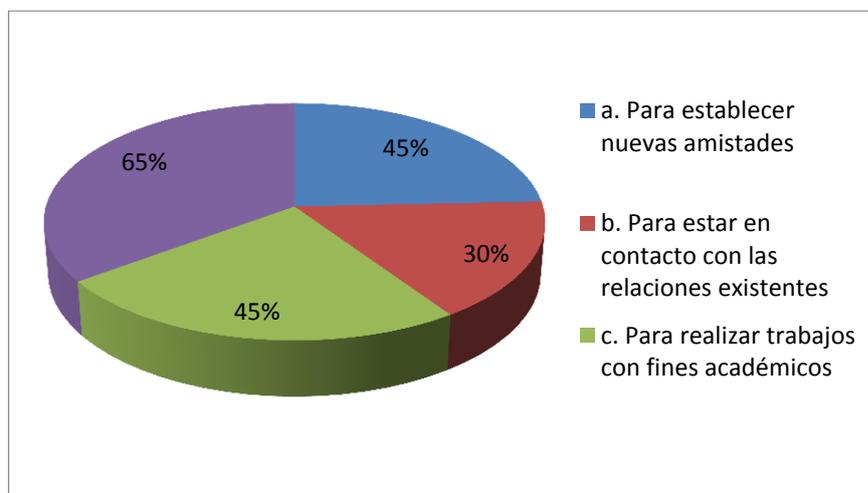
**Tabla 4.** Usos de las redes sociales

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje de frecuencia</b>
a. Para establecer nuevas amistades	18	45%
b. Para estar en contacto con las relaciones existentes	12	30%
c. Para realizar trabajos con fines académicos	18	45%
d. Para distraerse o realizar actividades de ocio	26	65%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	
<b>Total respuestas</b>	<b>74</b>	

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 3.** Usos de las redes sociales



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Análisis**

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, sobre conocer para qué utilizan mayormente las redes sociales, 26 estudiantes que representan el 65% escogieron el literal d, 18 estudiantes escogieron el literal a y c que representan el 45% respectivamente, mientras que 12 estudiantes que representa el 30% escogieron el literal b.

### Interpretación

La mayoría de estudiantes afirman que, utilizan mayormente las redes sociales para distraerse o realizar actividades de ocio, puesto que son los adolescentes y jóvenes quienes son especialmente seducidos por estos entornos para desarrollar distintos tipos de actividades de acuerdo a sus características y gustos.

**Pregunta 4:** Desde tu experiencia, el uso excesivo de las redes sociales puede ser que:

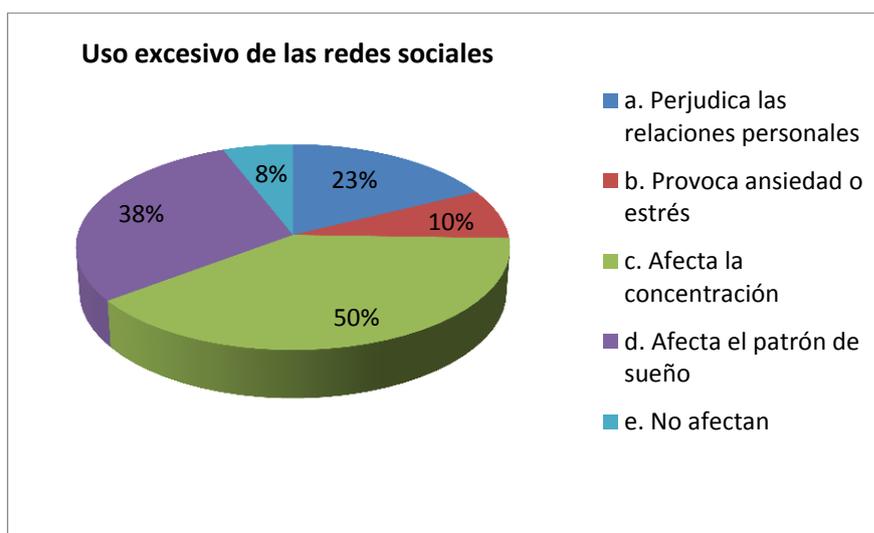
**Tabla 5.** *Uso excesivo de las redes sociales*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
a. Perjudica las relaciones personales	9	23%
b. Provoca ansiedad o estrés	4	10%
c. Afecta la concentración	20	50%
d. Afecta el patrón de sueño	15	38%
e. No afectan	3	8%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	
<b>Total respuestas</b>	<b>51</b>	

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 4.** *Uso excesivo de las redes sociales*



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

## Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, sobre conocer en qué puede afectar el uso excesivo de las redes sociales, 20 estudiantes que representan el 50% escogieron el literal c, 15 estudiantes que representa el 38% escogieron el literal d, 9 estudiantes que representa el 23% escogieron el literal a, 4 estudiantes que representa el 10% escogieron el literal b, mientras que 3 estudiantes que representas el 8% escogieron el literal e.

## Interpretación

La mitad de estudiantes afirman que, desde su experiencia el uso excesivo de las redes sociales puede afectar la concentración, contrastando con lo que dicen los expertos pues coinciden que las redes sociales pueden provocar adicción, dificultades de concentración y atención incluso problemas para leer textos largos y discernir información, seguida de las alteraciones en el patrón del sueño, evidenciándose que los estudiantes están conscientes de las consecuencias que puede tener el uso excesivo de redes sociales.

**Pregunta 5:** ¿Con qué frecuencia pospones las tareas escolares para utilizar tu tiempo en otras actividades en redes sociales?

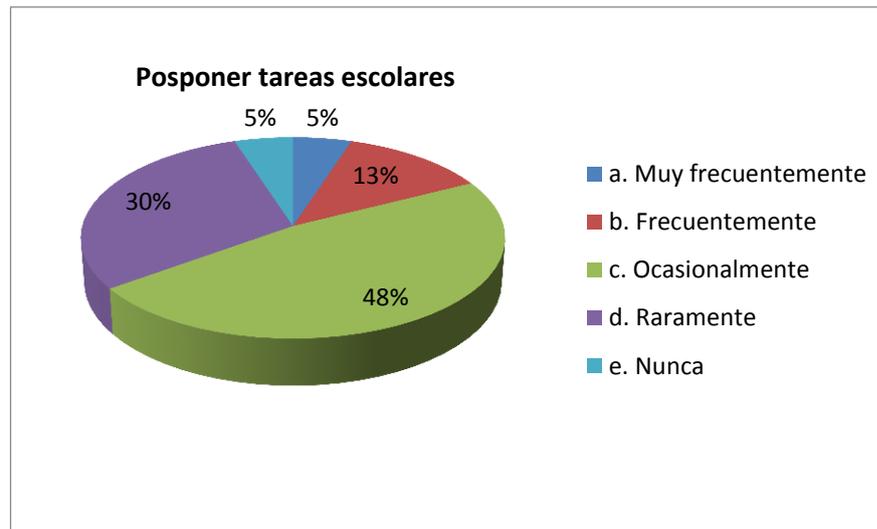
**Tabla 6.** *Posponer tareas escolares*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje frecuencia</b>	<b>de</b>
a. Muy frecuentemente	2	5%	
b. Frecuentemente	5	13%	
c. Ocasionalmente	19	48%	
d. Raramente	12	30%	
e. Nunca	2	5%	
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 5.** *Posponer tareas escolares*



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

### **Análisis**

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, acerca de con qué frecuencia posponen las tareas escolares para utilizar el tiempo en otras actividades en redes sociales, 19 estudiantes que representan el 48% escogieron el literal c, 12 estudiantes que representa el 30% escogieron el literal d, 5 estudiantes que representa el 12% escogieron el literal b, 2 estudiantes escogieron el literal a y e respectivamente que representa el 5 % cada una de ellas.

### **Interpretación**

Casi la mitad de estudiantes afirman que, ocasionalmente posponen las tareas escolares para utilizar su tiempo en otras actividades en redes sociales, tan solo un mínimo de estudiantes acumulan o dejan pendientes actividades escolares, con lo que se puede deducir que existe baja dependencia a las redes sociales y por tanto postergación de tareas.

**Pregunta 6:** ¿Alguna vez has sido acosado, amedrentado, humillado o has sido víctima de ciberbullyng?

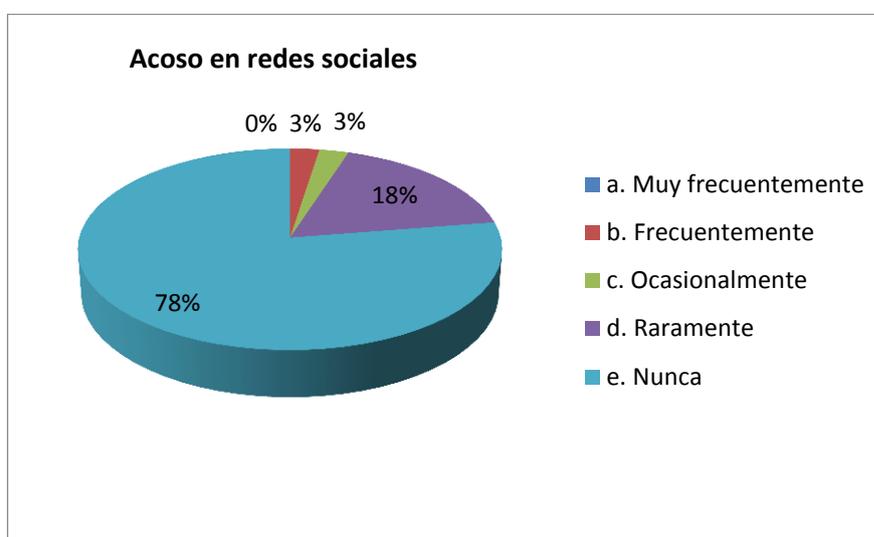
**Tabla 7.** *Acoso en redes sociales*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje de frecuencia</b>
a. Muy frecuentemente	0	0%
b. Frecuentemente	1	3%
c. Ocasionalmente	1	3%
d. Raramente	7	18%
e. Nunca	31	78%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 6.** *Acoso en redes sociales*



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

### **Análisis**

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, para conocer si alguna vez ha sido acosado, amedrentado, humillado o ha sido víctima de ciberbullying, 31 estudiantes que representan el 78% escogieron el literal e, 7 estudiantes que representa el 18% escogieron el literal d, 1 estudiante escogió el literal b y c respectivamente que representa el 3% cada una de ellas.

### Interpretación

La mayoría de estudiantes afirman que, nunca han sido víctimas de acoso o cyberbullying por medio de las redes sociales. En este marco, la UNICEF es enfática en aclarar que hay una gran expansión de ciberacoso o acoso a través de medios digitales, teniendo consecuencias muy reales sobre todo en niños y adolescentes. De acuerdo con el análisis de datos podemos evidenciar que en este caso el ciberacoso es mínimo.

**Pregunta 7:** Desde tu experiencia ¿Las redes sociales influyen en tu forma de pensar o en tu comportamiento?

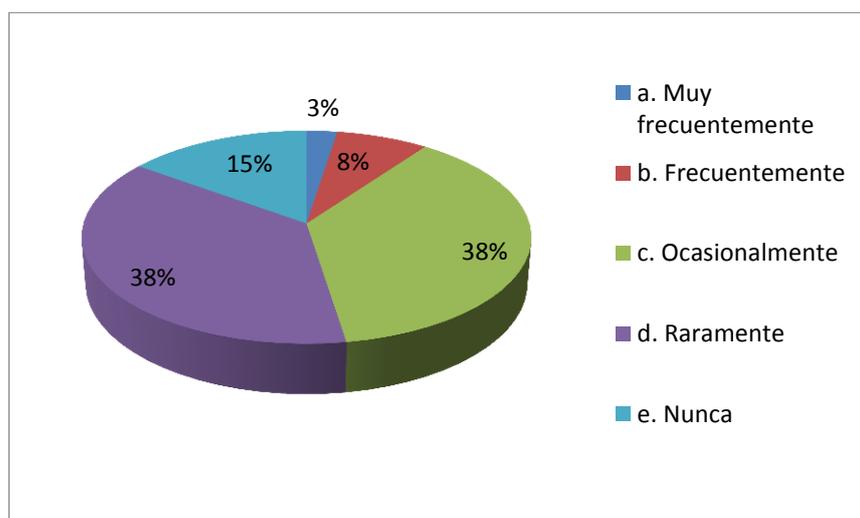
**Tabla 8.** *Influencia en el comportamiento*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
a. Muy frecuentemente	1	3%
b. Frecuentemente	3	8%
c. Ocasionalmente	15	38%
d. Raramente	15	38%
e. Nunca	6	15%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 7.** *Influencia en el comportamiento*



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

## Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, para conocer si las redes sociales influyen en la forma de pensar o en el comportamiento, 15 estudiantes escogieron el literal c y d respectivamente, que representan el 38% cada una de ellas, 6 estudiantes que representa el 15% escogieron el literal e, 1 estudiante escogió el literal a, que representa el 3%.

## Interpretación

Menos de la mitad de los estudiantes afirman que, ocasionalmente u raramente desde su experiencia las redes sociales influyan en su forma de pensar o en su comportamiento, esto en razón a como lo manifiesta Rodríguez A (2022) el comportamiento individual en cada ser es diferente y depende del entorno en el que se desarrolla, la cultura, actitudes, emociones, experiencias de vida y educación.

**Pregunta 8:** ¿Te sientes más motivado cuando usas las redes sociales para realizar diferentes actividades académicas?

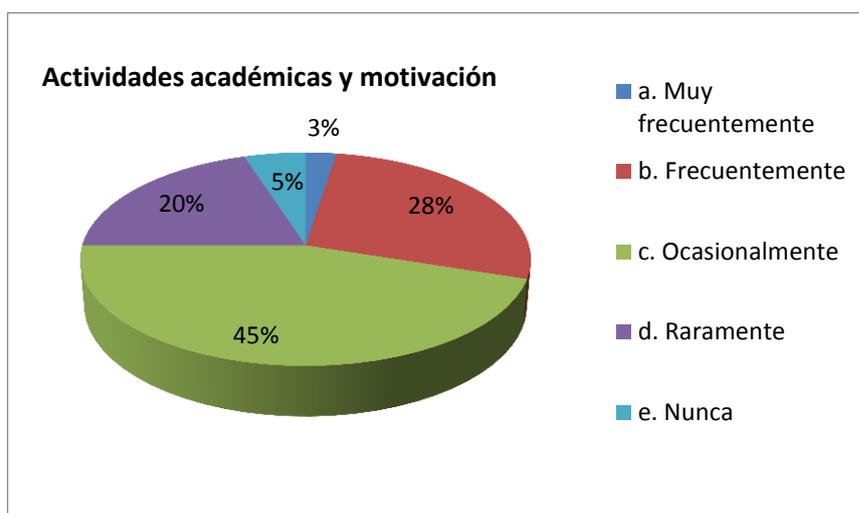
**Tabla 9.** *Actividades académicas y motivación*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje de frecuencia</b>
a. Muy frecuentemente	1	3%
b. Frecuentemente	11	28%
c. Ocasionalmente	18	45%
d. Raramente	8	20%
e. Nunca	2	5%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 8.** Actividades académicas y motivación



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

### **Análisis**

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, para conocer si se sienten más motivados cuando usan las redes sociales para realizar diferentes actividades académicas, 18 estudiantes que representa el 45% escogieron el literal c, 11 estudiantes que representa el 28% escogieron el literal b, 8 estudiantes que representa el 20% escogieron el literal d, 2 estudiantes que representa el 5 % escogieron el literal e, y finalmente 1 estudiante que representa el 3 % escogió el literal a.

### **Interpretación**

Casi la mitad de estudiantes afirman que, ocasionalmente se sienten más motivados cuando usan las redes sociales para realizar diferentes actividades académicas. Si bien la euforia de la tecnología y las redes sociales se encuentren en transición como remedio de muchos problemas escolares, se debe tener en consideración que son herramientas de apoyo para incrementar la motivación y el aprendizaje, sin embargo en este caso no siempre es la mejor opción.

**Pregunta 9:** ¿Tus padres en casa controlan el acceso a redes sociales?

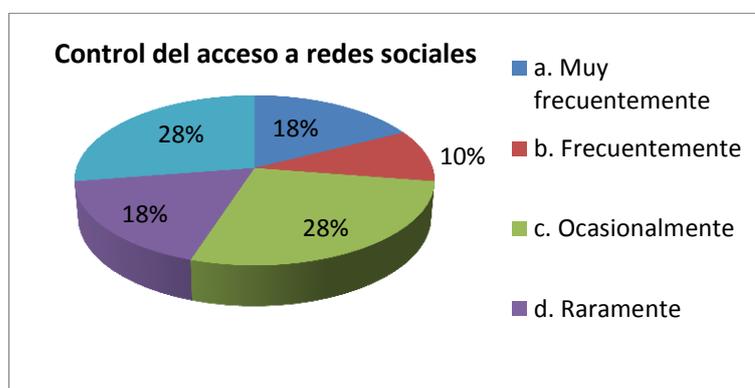
**Tabla 10.** Control del acceso a redes sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
a. Muy frecuentemente	7	18%
b. Frecuentemente	4	10%
c. Ocasionalmente	11	28%
d. Raramente	7	18%
e. Nunca	11	28%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 9.** Control y acceso a redes sociales



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

### Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, en cuanto a si los padres en casa controlan el acceso a redes sociales, 11 estudiantes que representa el 28% escogieron el literal c y e respectivamente, 7 estudiantes escogieron los literales a y d respectivamente, que representa el 18% cada una de ellas, 4 estudiantes que representa el 10 % escogieron el literal b.

### Interpretación

Un poco más de la mitad de estudiantes afirman que ocasionalmente y nunca los padres les controlan el acceso a redes sociales, pero por otro lado, también existe una cantidad considerable en los que frecuentemente y muy frecuentemente los progenitores supervisan el acceso de sus hijos a redes sociales. Resultado que puede

ser un tanto preocupante, puesto que el mal manejo de redes sociales puede traer consecuencias o peligros para quienes los usan con frecuencia. En este sentido, los padres son los indicados para que aseguren a sus hijos una dosis de realidad y fomentar hábitos y comportamientos saludables.

**Pregunta 10:** ¿El uso frecuente de las redes sociales ha generado algún tipo de conflicto en la relación familiar?

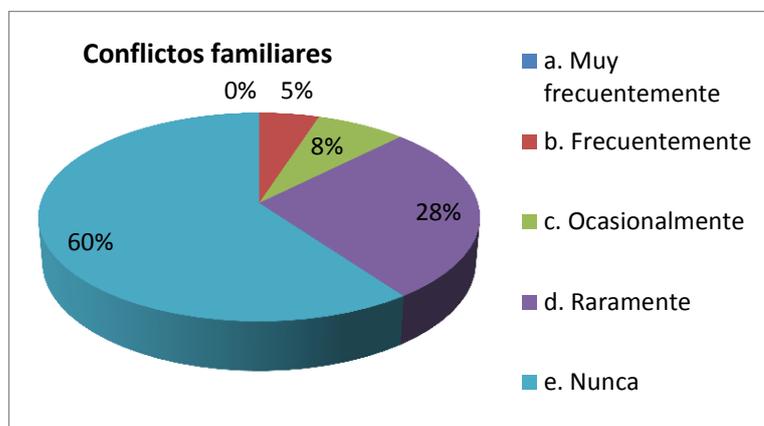
**Tabla 11.** *Conflictos familiares*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje de frecuencia</b>
a. Muy frecuentemente	0	0%
b. Frecuentemente	2	5%
c. Ocasionalmente	3	8%
d. Raramente	11	28%
e. Nunca	24	60%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 10.** *Conflictos familiares*



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

### **Análisis**

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, acerca del uso frecuente de las redes sociales han sido motivo para generar algún conflicto familiar, 24 estudiantes que representan el 60% escogieron el literal e, 11 estudiantes que representa el 28% escogieron el literal d, 3

estudiantes que representa el 8% escogieron el literal c, 2 estudiantes que representa el 5 % escogieron el literal b,

### Interpretación

Más de la mitad de estudiantes afirman que, nunca el uso frecuente de las redes sociales ha generado algún tipo de conflicto en la relación familiar. Aunque, las redes sociales han tenido un eco importante en el espacio familiar sobre todo en temas de comunicación o actividades que conllevan realizarlos en conjunto. En este caso se puede evidenciar que las redes sociales se mantienen al margen respetando el espacio familiar.

**Pregunta 11:** ¿Los docentes te guían u orientan sobre el uso adecuado de las redes sociales?

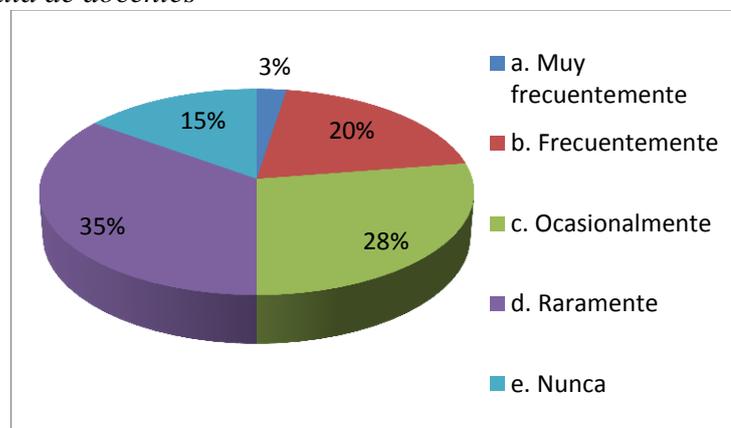
**Tabla 12.** Guía de docentes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
a. Muy frecuentemente	1	3%
b. Frecuentemente	8	20%
c. Ocasionalmente	11	28%
d. Raramente	14	35%
e. Nunca	6	15%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 11.** Guía de docentes



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

## Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, para conocer si los docentes guían u orientan sobre el uso adecuado de las redes sociales, 14 estudiantes que representan el 35% escogieron el literal d, 11 estudiantes que representa el 28% escogieron el literal c, 8 estudiantes que representa el 20% escogieron el literal b, 1 estudiante que representa el 3 % escogió el literal a.

## Interpretación

Menos de la mitad de estudiantes afirman que, raramente u ocasionalmente los docentes los guían u orientan sobre el uso adecuado de las redes sociales, evidenciándose el poco interés por educar al alumnado sobre el buen uso de las redes sociales y dar a conocer sobre tanto los beneficios como los peligros a los que se pueden enfrentar puesto que niños y adolescentes son el grupo más vulnerable.

**Pregunta 12:** ¿Te emociona estar en las redes sociales?

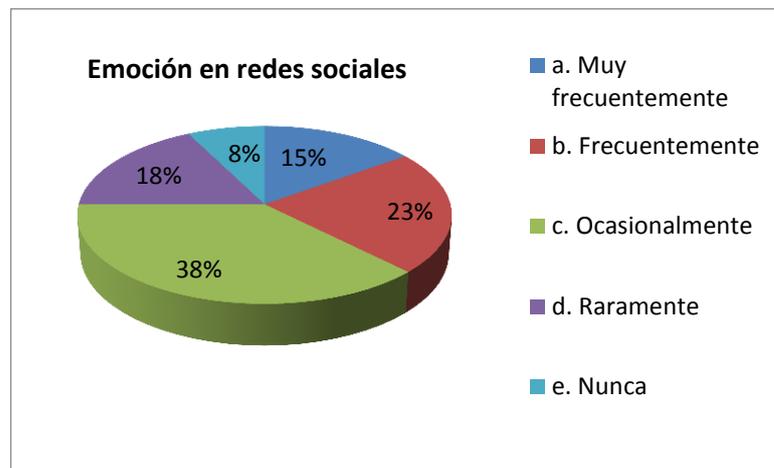
**Tabla 13.** *Emoción en redes sociales*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje de frecuencia</b>
a. Muy frecuentemente	6	15%
b. Frecuentemente	9	23%
c. Ocasionalmente	15	38%
d. Raramente	7	18%
e. Nunca	3	8%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 12.** Emoción en redes sociales



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

### **Análisis**

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, para conocer si se sienten emocionados al estar en redes sociales, 15 estudiantes que representan el 38% escogieron el literal c, 9 estudiantes que representa el 23% escogieron el literal b, 7 estudiantes que representa el 18% escogieron el literal d, 6 estudiantes que representa el 15 % escogieron el literal a, 3 estudiantes que representa el 8% escogieron el literal e.

### **Interpretación**

Menos de la mitad de estudiantes afirman que, ocasionalmente se sienten emocionados por estar conectados en redes sociales, se deduce que el uso general del internet y de las redes sociales no les causa mayor entusiasmo, en el sentido que la generación nativa digital considera como normal el uso de redes sociales para comunicarse e interactuar de distintas formas.

**Pregunta 13:** ¿Te sientes infeliz cuando no estás en las redes sociales?

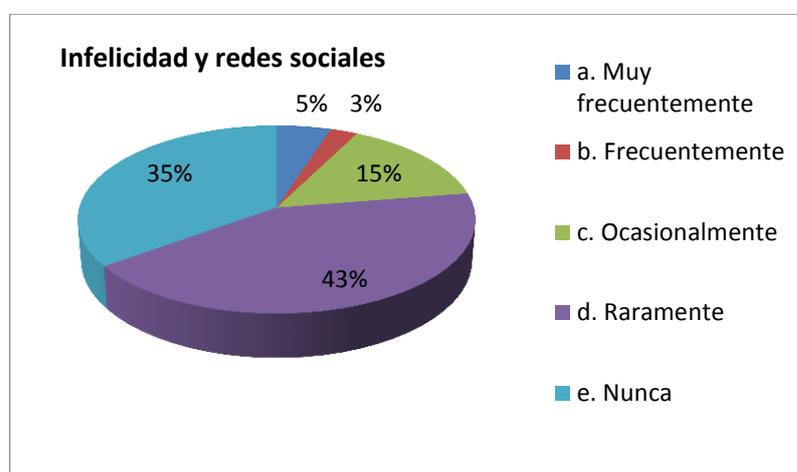
**Tabla 14.** *Infelicidad y redes sociales*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje de frecuencia</b>
a. Muy frecuentemente	2	5%
b. Frecuentemente	1	3%
c. Ocasionalmente	6	15%
d. Raramente	17	43%
e. Nunca	14	35%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 13.** *Infelicidad y redes sociales*



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

### **Análisis**

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, para conocer si se sienten tristes o infelices al estar no estar conectados en redes sociales, 17 estudiantes que representan el 43% escogieron el literal d, 14 estudiantes que representa el 35% escogieron el literal e, 6 estudiantes que representa el 15% escogieron el literal c, 2 estudiantes que representa el 5 % escogieron el literal a, 1 estudiante que representa el 3% eligió el literal b.

### **Interpretación**

Menos de la mitad de estudiantes afirman que, raramente se sienten infelices al no estar conectados en redes sociales, se deduce que poseen poca dependencia a las

redes sociales, por tanto no sufren un síndrome de abstinencia cuando no tienen acceso a ellas por el motivo que sea.

**Pregunta 14:** ¿La cantidad de amigos, seguidores, comentarios o popularidad en las redes sociales eleva tu autoestima?

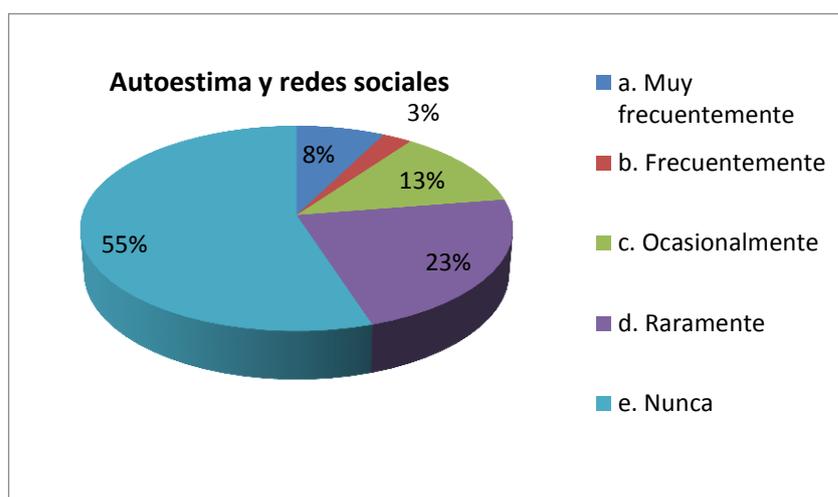
**Tabla 15.** *Autoestima y redes sociales*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje de frecuencia</b>
a. Muy frecuentemente	3	8%
b. Frecuentemente	1	3%
c. Ocasionalmente	5	13%
d. Raramente	9	23%
e. Nunca	22	55%
<b>Total encuestados</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

**Figura 14.** *Autoestima y redes sociales*



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Araujo, G (2023)

### **Análisis**

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de 40 estudiantes de décimo grado de Educación General Básica, para conocer si la cantidad de amigos, seguidores, comentarios o popularidad en las redes sociales elevan su autoestima, 22 estudiantes que representan el 55% escogieron el literal e, 9 estudiantes que representa el 23% escogieron el literal d, 5 estudiantes que representa el 13% escogieron el literal c, 3

estudiantes que representa el 8 % escogieron el literal a, 1 estudiante que representa el 3% eligió el literal b.

### **Interpretación**

Más de la mitad de estudiantes afirman que, no influye la popularidad, tener más amigos o seguidores en la elevación de su autoestima, aunque como lo afirman expertos la validación por los demás puede desembocar en una baja autoestima y consecuencias dañinas de los estándares poco realistas que se pueden encontrar en redes sociales, se evidencia resultados favorables puesto que tan solo una pequeña parte de los estudiantes afirman que su autoestima se eleva en función de la popularidad que tenga en redes sociales.

Después de la tabulación, análisis e interpretación de datos se extrajo resultados en función de la variable independiente “Las redes sociales” y la variable dependiente “el comportamiento” se concluye que, WhatsApp, Instagram y Tik Tok son las redes sociales de mayor preferencia, gran parte de los estudiantes las usan para distraerse y realizar distintas actividades de ocio, seguida de ejecutar actividades escolares y conocer nuevos amigos. Del mismo modo, la mayoría de estudiantes nunca han sufrido algún tipo de acoso o ciberbullyng usando redes sociales y gran parte de ellos, admite que no necesitan la validación de los demás para elevar su autoestima.

### **Discusión y resultados**

Debido a que, en la era digital en la que vivimos herramientas como las TIC y las redes sociales han pasado a ser medios de mayor presencia en el escenario social. Es muy habitual que los estudiantes se encuentren inmersos en el mundo del internet y que utilicen las redes sociales para una infinidad de actividades. En Este marco, el presente proyecto de investigación tuvo como objetivo principal analizar la influencia de las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan león Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato. Arrojando como resultados, que existe una

tendencia en utilizar las redes sociales mayormente para actividades de ocio y distracción, seguida de actividades con fines académicos; los estudiantes en su mayoría son prudentes usando redes sociales y la mayor parte de ellos no han sufrido algún tipo de acoso o ciberbullying usando redes sociales, demostrando que no tiene una incidencia significativa en el comportamiento de los alumnos.

En contraste con los resultados del presente estudio tanto Crespo, Vázquez y López (2021) indican resultados semejantes, al coincidir que hay una escasa implicación o sufrimiento de los estudiantes por ciberacoso, por otro lado los autores Martín, Asensio y Bueno (2021) coinciden en que los estudiantes son bastante cuidadosos con las interacciones que mantienen en la red. Se agrega para contrastar los resultados de la autora Cediel (2019) en alumnos adolescentes de décimo grado de dos instituciones educativas públicas del Área Metropolitana de Bucaramanga, se evidencia que por lo contrario cuando hay un uso excesivo de las redes sociales desemboca en una relación significativa y negativa, sosteniendo que se debe implementar programas estratégicos en los cuales se pueda fomentar el autocontrol.

En complemento, la investigación realizada por García, López y Pastor (2021) enfocada en el comportamiento de uso de redes sociales entre adolescentes y la influencia del género concuerdan en que las actividades a las que más recurren los adolescentes en las redes sociales son contenidos de distracción, habiendo una diferencia en su estudio, pues los autores detallan aquellas actividades, así, los varones se enfocan en contenidos divertidos como juegos on-line, mientras que las mujeres en contenidos como moda y belleza.

Del mismo modo, hay cierta semejanza con lo que concluyen los autores López, Matínez y García (2019) en cuanto a las prácticas de los padres para mediar el uso de internet de sus hijos, prestando mayor énfasis con los dispositivos móviles y redes sociales, pues prefieren limitar su intervención confiando en el uso responsable por parte de sus hijos, contrastando de cierta manera los hallazgos de este estudio en que una parte considerable prefiere no controlar de cerca el acceso a redes sociales por parte de sus vástagos.

Por otro lado, existe una gran discrepancia en cuanto a los resultados de estudio presentados por el autor Villacís (2020) pues se concluye que las redes sociales tienen influencia para cambiar el comportamiento humano, se suma a ello la cantidad de información y noticias falsas que pueden desembocar en ansiedad, depresión y otros. Pero hay que recalcar que la investigación fue realizada en tiempos de COVID-19. Mientras que, yendo más allá Guzmán y Gelvez (2022) han señalado que el uso desmedido de las tecnologías y las redes sociales propician trastornos del comportamiento, como el phubbing, un comportamiento que lleva a los adolescentes a desentenderse de las personas en un ambiente social por el uso excesivo de los teléfonos inteligentes, datos que llevan a realizar una evidente diferencia entre los estudiantes que son dependientes a las redes sociales y con los que no son dependientes a ellas, resultados que se evidenciaron en la presente investigación.

Del mismo modo, existe un gran diferencia con el estudio realizado por los autores Salazar, Barros y Quinn (2020) y el presente trabajo de investigación, en una muestra conformada por 225 estudiantes de un colegio particular y uno público de Valdivia-Chile, en base a tres dimensiones (falta de control, obsesión y uso excesivo de redes sociales) concluyeron que los estudiantes del colegio particular tienen un mayor nivel en el uso de las redes sociales que los del colegio público. Discrepando totalmente con los resultados expuestos en este estudio.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. Conclusiones

Al finalizar el presente proyecto de investigación se presentan las siguientes conclusiones a las que se ha llegado, respondiendo los objetivos inicialmente planteados:

En base a la búsqueda de fuentes confiables, selección y análisis de contenidos se logró obtener suficiente material bibliográfico tanto de fuentes digitales y presenciales para aclarar, argumentar, respaldar y cumplir los objetivos en base a las variables y tema de estudio “Las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato”. En este sentido, se fundamentó teóricamente citando varios autores con criterios acordes a la presente temática de investigación.

Mediante la aplicación de la técnica denominada encuesta con el instrumento llamado cuestionario estructurado, que consta de catorce preguntas, cuatro de opción múltiple y diez de escala de Likert, dirigida a 40 estudiantes de décimo grado paralelo “B” de la Unidad Educativa “La Salle” y a través de la tabulación, análisis e interpretación de resultados en función a las variables del presente estudio “Las redes sociales” y “el comportamiento”, se evidenció que, la totalidad de los estudiantes están registrados y acceden a varias redes sociales, siendo WhatsApp, Instagram y Tik Tok usadas con mayor frecuencia y de preferencia por los estudiantes. Los adolescentes optan de manera preferencial desarrollar actividades de ocio, distraerse en redes sociales, también como un medio para fines académicos y entablar nuevas amistades. Por otra parte, se ha confirmado que el estar en contacto con relaciones ya existentes no es actividad de prioridad de la preferencia de los encuestados.

Los resultados arrojados por la presente investigación, muestran que las redes sociales no ejercen una incidencia significativa en el comportamiento de la mayoría de los alumnos de décimo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “la Salle” , se percibe una baja dependencia a estas herramientas, gran parte de los encuestados afirmaron que raramente se sienten infelices cuando no están conectados a redes sociales, en cuanto a si las redes sociales han generado algún tipo de conflicto familiar, la mayoría de encuestados afirmaron que el uso de las redes sociales no han creado algún tipo de conflicto o desacuerdo familiar. Por otra parte, y de manera positiva el 78% de los estudiantes no ha sido víctima de algún tipo de acoso o ciberbullyng.

#### **4.2.Recomendaciones**

Las redes sociales juegan un papel importante en la sociedad actual, es necesario que los estudiantes conozcan los pros y contras de estas herramientas para que no influyan de manera negativa en su comportamiento, es relevante que en el seno familiar se cree buenos hábitos que influyan en el desarrollo correcto de los mismos.

Las redes sociales han revolucionado nuestra forma de vivir, es importante que los más jóvenes efectúen un adecuado uso de las redes sociales, si bien es cierto que el grupo de estudiantes encuestados presentan una baja dependencia a estas, pueden sacar mayor provecho de ellas, sobre todo en el ámbito educativo, los docentes pueden implementar más experiencias educativas usando este tipo de herramientas, que no solo se consideren espacios para la distracción y de actividades de ocio, sino que tengan la oportunidad de divertirse considerándolos espacios fuerte de participación, expresión y colaboración en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Aunque el grupo de estudiantes encuestados no han presentado una incidencia significativa en el comportamiento por el uso de redes sociales, se recomienda que exista un mayor control por parte de los padres de familia, esto con el fin de evitar mayores consecuencias en el futuro y salvaguardar a los menores de cualquier riesgo en redes sociales, recordando que son nativos digitales y manejan con soltura la

tecnología, es fundamental que reciban una buena formación en el hogar y en la institución educativa.

## MATERIALES DE REFERENCIA

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcoser, F., Villa, H., Cando, A., y Alcoser, X. (2017). *Redes sociales una herramienta interactiva de los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Riobamba: Revista Atlante. <https://bit.ly/3ZtjpMR>

Antolín, R., y Clemente, J. (2017). *YouTube como herramienta significativa para la estrategia de comunicación de marcas*. Madrid: Centro de investigaciones .

Belloch, C. (2016). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (T.I.C.)*. Valencia: Unidad de Tecnología Educativa.

Benítez, L., Cortéz, E., & Hernández, C. (2016). *El aislamiento social como consecuencia del uso excesivo de internet y móviles en adolescentes*. . Iztacala: Revista PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. <https://bit.ly/3GLVgbU>

Beveridge, C. (2022). *Cómo usar Snapchat: una guía para principiantes*. New York: Hootsuite. <https://bit.ly/3QSfqFP>

Blanco, J., De Caso, A., y Navas, G. (2012). *Violencia escolar: ciberbullying en redes sociales* . Badajoz-España: INFAD Revista de Psicología. <https://bit.ly/3GGRMqO>

Calvo, A. (2011). *Educación de competencias informáticas en adolescentes de secundaria del siglo XXI*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara México. <https://bit.ly/3QFLXP3>

- Castro, C. (2019). *Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución privada de Lima*. Lima: Universidad Peruana Unión. <https://bit.ly/3WXBnFC>
- Cediel, M. (2019). *Relación de las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en adolescentes*. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana. <https://bit.ly/3k6oTNm>
- Child Mind Institute. (2022). *Redes sociales y baja autoestima*. New York: Publicaciones Creative.
- Crespo, S., Vázquez, E., y López, E. (2021). *Impacto del contexto educativo en el comportamiento adolescente desajustado en las redes sociales virtuales*. España: Campus Virtuales. <https://bit.ly/3dp76KA>
- Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H., y Arias, A. (2019). *Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil*. Loja: E- Ciencias de la Información. <https://bit.ly/3kewBVM>
- De la Rosa, A. (2016). *Una mirada a la interacción en las redes sociales*. Lima: UNIFE.
- Galarsi, M., Medina, A., Ledezma, C., y Zanin, L. (2012). *Comportamiento, historia y evolución*. San Luis-Argentina: Fundamentos en Humanidades, XII. <https://bit.ly/3kgulxd>
- García, A., y Ferreira, G. (2005). *La convivencia escolar en las aulas*. Badajoz: International Journal of Developmental and Educational Psychology. <https://bit.ly/3COBV8w>

- García, B., López, M., y Pastor, Y. (2021). *Comportamiento de uso de redes sociales entre adolescentes: la influencia del género*. Madrid: Dialnet plus. <https://bit.ly/3CD9ZEA>
- García, F. (2017). *La comunicación educativa: un proceso dialógico*. Ciudad de México: Glosa Revista de Divulgación. <https://bit.ly/3GKS3sQ>
- García, J. (2018). *Cómo influye la sociedad actual en la adolescencia*. Madrid: Publicaciones Delphos.
- García, J. M. (2016). *La viralización de contenidos en Facebook*. Madrid: Digital School. <https://bit.ly/3XaIMkU>
- Giraldo, V. (2019). *Plataformas digitales: qué son y qué tipos existen*. Brasilia: Publicaciones digitales Rockcontent. <https://bit.ly/3H6r38N>
- Guzmán, M. (2018). *Importancia de la comunicación en el proceso de aprendizaje*. Santiago de Chile: AEES Educación.
- Guzmán, V., y Gelvez, L. (2022). *Phubbing en los adolescentes un comportamiento que afecta la interacción social*. Maracaibo: Creative Commons. <https://bit.ly/3kdUjl2>
- Hütt, H. (2012). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS: A NEW DIFFUSION TOOL*. San José: Reflexiones. <https://bit.ly/31umlcS>
- Lavagna, E. (2018). *Qué es Instagram, para qué sirve y cuáles son las ventajas de esta red social*. Madrid: Web Escuela. <https://bit.ly/2sfuPFJ>
- Lenn, P. (2020). *Características de las redes sociales*. Revista Educativa.

- López, M., Matínez, E., y García, B. (2019). *Nuevas estrategias de mediación parental en el uso de las redes sociales por adolescentes*. Madrid: El profesional de la información. <https://bit.ly/3X0fsh0>
- Marín, V., y Cabero, J. (2019). *Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa*. Sevilla: Publicaciones RIED. <https://bit.ly/3IHt8Je>
- Martson, W. (2021). *La personalidad dominante y la Escala F*. Valencia: PsicoActiva.
- Martson, W. (2021). *Dominante, influyente, concienzudo o estable*. Madrid: Ediciones el País S.L.
- Martí, S., y Bennasar, J. (2013). *La organización escolar y el comportamiento de los adolescentes*. Madrid: Educaweb. <https://bit.ly/2LldfrZ>
- Martín, M., Asensio, I., y Bueno, J. (2021). *Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria: análisis de perfiles para la intervención educativa*. Madrid: Ediciones Complutense. <https://bit.ly/3pAfZXu>
- Mejail, S., Contini, N., Lacunza, A., Lucero, G., y Caballero, V. (2021). *Comportamiento agresivo en adolescentes y redes sociales: La escuela como sostén en contextos de vulnerabilidad*. San Miguel de Tucumán: Publicaciones Hologramática. <https://bit.ly/3WYYMGF>
- Ochoa, F., y Barragán, M. (2022). *El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia*. Cusco: ACADEMO. <https://bit.ly/3w2bqss>
- Orellana, R. (2021). *Qué es WhatsApp, para qué sirve y por qué es tan popular*. Madrid: Digitaltrends. <https://bit.ly/3H4hFCg>

- Palacios, A. (2021). *Redes sociales horizontales y verticales*. Lima: Transformación digital.
- Paz, A. (2015). *LA INCIDENCIA DE LA FAMILIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DEL SÉPTIMO AÑO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA PARTICULAR "SAN JOAQUÍN Y SANTA ANA"*. Guayaquil: Universidad politécnica Salesiana. <https://bit.ly/2DVI4D5>
- Peiró, R. (2021). *Comportamiento humano*. Valencia: Economipedia.
- Peréz, G. (2021). *Redes sociales: qué son*. Madrid: Publicaciones Esmartia.
- Pérez, L. (2020). *Personalización de contenidos: descubre cómo brindar experiencias bajo demanda a tu público*. Brasilia: rockcontent.
- Quiroz, N. (2020). *TIK TOK LA APLICACIÓN FAVORITA DURANTE EL AISLAMIENTO*. Buenos Aires: Revista Argentina de Estudios de Juventud. <https://bit.ly/3Wenf9v>
- Ritz, P. (2020). *Lo bueno y lo malo de las redes sociales*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Rodríguez, A. (2022). *Comportamiento individual: características, influencia y fundamentos*. Madrid: Publicaciones Lidefer.
- Rodríguez, D. (2020). *Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas. <https://bit.ly/3w2Tjm8>
- Salazar, C., Barros, D., y Quinn, J. (2020). *Comportamiento en el uso de Redes Sociales en estudiantes de enseñanza media*. Valdivia: Publicaciones Ibérica. <https://bit.ly/3CGafCX>

Terán, D. (2022). *La Educación 3.0 para el siglo XXI*. Hídalgo: Alfa Omega Grupo Editor.

UNESCO. (2008). *Convivencia democrática, inclusión y cultura de paz*. Santiago : OREALC/UNESCO Santiago. <https://bit.ly/2JAZGrG>

UNICEF. (2021). *Ciberacoso: qué es y cómo detenerlo*. New York: Publicaciones Digitales UNICEF. <https://uni.cf/3ZMVLLx>

Villacís, G. (2020). *Las redes sociales en tiempos de COVID-19*. Quito: Universidad San Francisco de Quito. <https://bit.ly/3QrjRHg>

Werik, G. (2016). *Facebook: ¡todo sobre la red social más usada en el mundo!* Brasilia: Publicaciones Rockcontent.

## ANEXOS

### Anexo 1. Carta de compromiso

#### CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 19/10/2022

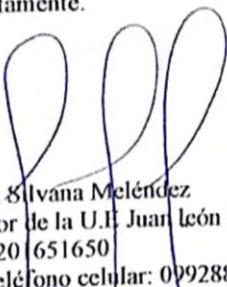
Doctor  
Marcelo Núñez  
Presidente  
Unidad de Integración Curricular  
Carrera de Educación Básica  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Presente

Yo, Mgs. Silvana Meléndez, en mi calidad de Rectora de la Unidad Educativa Juan León Mera "La Salle", me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: «Las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo "B" de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera "La Salle" de la ciudad de Ambato» propuesto por la señorita Verónica Gabriela Araujo Gañay, portadora de la cédula de ciudadanía N° 180450052-6, estudiante de la Carrera de Educación Básica, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.

  
Mgs. Silvana Meléndez  
Rectora de la U.E. Juan León Mera "La Salle"  
CI: 020 651650  
No teléfono celular: 0992886527  
Email: rectorambatojlm@lasalle.edu.ec



**Anexo 2. Encuesta**



**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**  
**Educación Básica**



Encuesta dirigida a los estudiantes de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

**Objetivo:** Determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes.

**Instrucciones:**

- Lea detenidamente cada una de las preguntas
- Responda las preguntas con absoluta sinceridad
- Marque una (X) en la respuesta que corresponde a su criterio.

**1. Indique ¿En qué red social está registrado?**

You Tube	Facebook	WhatsApp	Snapchat	Instagram	Tik Tok

**2. ¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia?**

You Tube	Facebook	WhatsApp	Snapchat	Instagram	Tik Tok

**3. ¿Para qué utilizas las redes sociales?**

Para establecer nuevas amistades	
Para estar en contacto con las relaciones existentes	
Para realizar trabajos con fines académicos	
Para distraerse o realizar actividades de ocio	

**4. Desde tu experiencia, el uso excesivo de las redes sociales puede ser que:**

Perjudica las relaciones personales	
Provoca ansiedad o estrés	
Afecta la concentración	
Afecta el patrón de sueño	
No afectan	

**5. ¿Con qué frecuencia pospones las tareas escolares para utilizar tu tiempo en otras actividades en redes sociales?**

ÍTEMS				
Muy frecuentemente =5	Frecuentemente =4	Ocasionalmente =3	Raramente =2	Nunca =1
<input type="checkbox"/>				

**6. ¿Alguna vez has sido acosado, amedrentado, humillado o has sido víctima de cyberbullyng?**

ÍTEMS				
Muy frecuentemente =5	Frecuentemente =4	Ocasionalmente =3	Raramente =2	Nunca =1
<input type="checkbox"/>				

**7. Desde tu experiencia, ¿Las redes sociales influyen en tu forma de pensar o en tu comportamiento?**

ÍTEMS				
Muy frecuentemente =5	Frecuentemente =4	Ocasionalmente =3	Raramente =2	Nunca =1
<input type="checkbox"/>				

**8. ¿Te sientes más motivado cuando usas las redes sociales para realizar diferentes actividades académicas?**

ÍTEMS				
Muy frecuentemente =5	Frecuentemente =4	Ocasionalmente =3	Raramente =2	Nunca =1
<input type="checkbox"/>				

**9. ¿Tus padres en casa, controlan el acceso a redes sociales?**

ÍTEMS				
Muy frecuentemente =5	Frecuentemente =4	Ocasionalmente =3	Raramente =2	Nunca =1
<input type="checkbox"/>				

**10. ¿El uso frecuente de las redes sociales ha generado algún tipo de conflicto en la relación familiar?**

ÍTEMS				
Muy frecuentemente =5	Frecuentemente =4	Ocasionalmente =3	Raramente =2	Nunca =1
<input type="checkbox"/>				

**11. ¿Los docentes te guían u orientan sobre el uso adecuado de las redes sociales?**

ÍTEMS				
Muy frecuentemente =5	Frecuentemente =4	Ocasionalmente =3	Raramente =2	Nunca =1
<input type="checkbox"/>				

**12. ¿Te emociona estar en las redes sociales?**

ÍTEMS				
Muy frecuentemente =5	Frecuentemente =4	Ocasionalmente =3	Raramente =2	Nunca =1
<input type="checkbox"/>				

**13. ¿Te sientes infeliz cuando no estás en las redes sociales?**

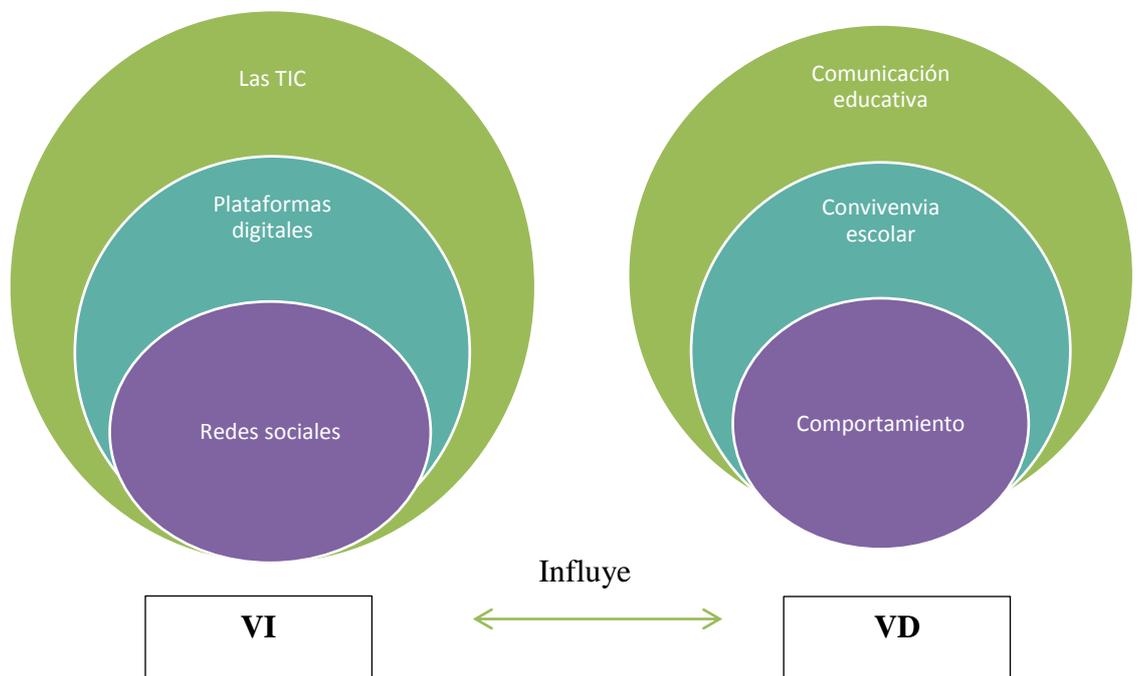
ÍTEMS				
Muy frecuentemente =5	Frecuentemente =4	Ocasionalmente =3	Raramente =2	Nunca =1
<input type="checkbox"/>				

**14. ¿La cantidad de amigos, seguidores, comentarios o popularidad en las redes sociales eleva tu autoestima?**

ÍTEMS				
Muy frecuentemente =5	Frecuentemente =4	Ocasionalmente =3	Raramente =2	Nunca =1
<input type="checkbox"/>				

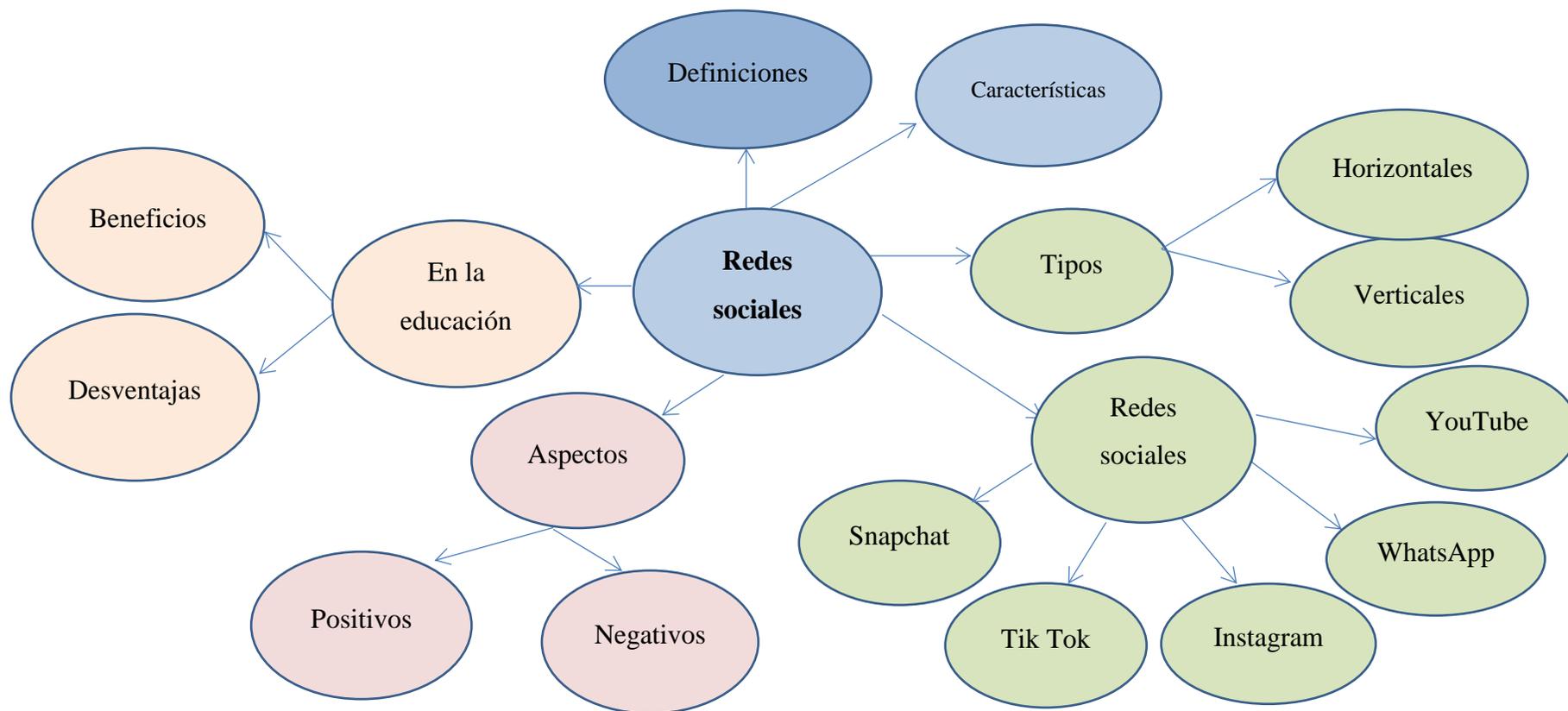
**Anexo 3.** Red de categorías

**TEMA:** LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELO “B” DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA “LA SALLE” DE LA CIUDAD DE AMBATO

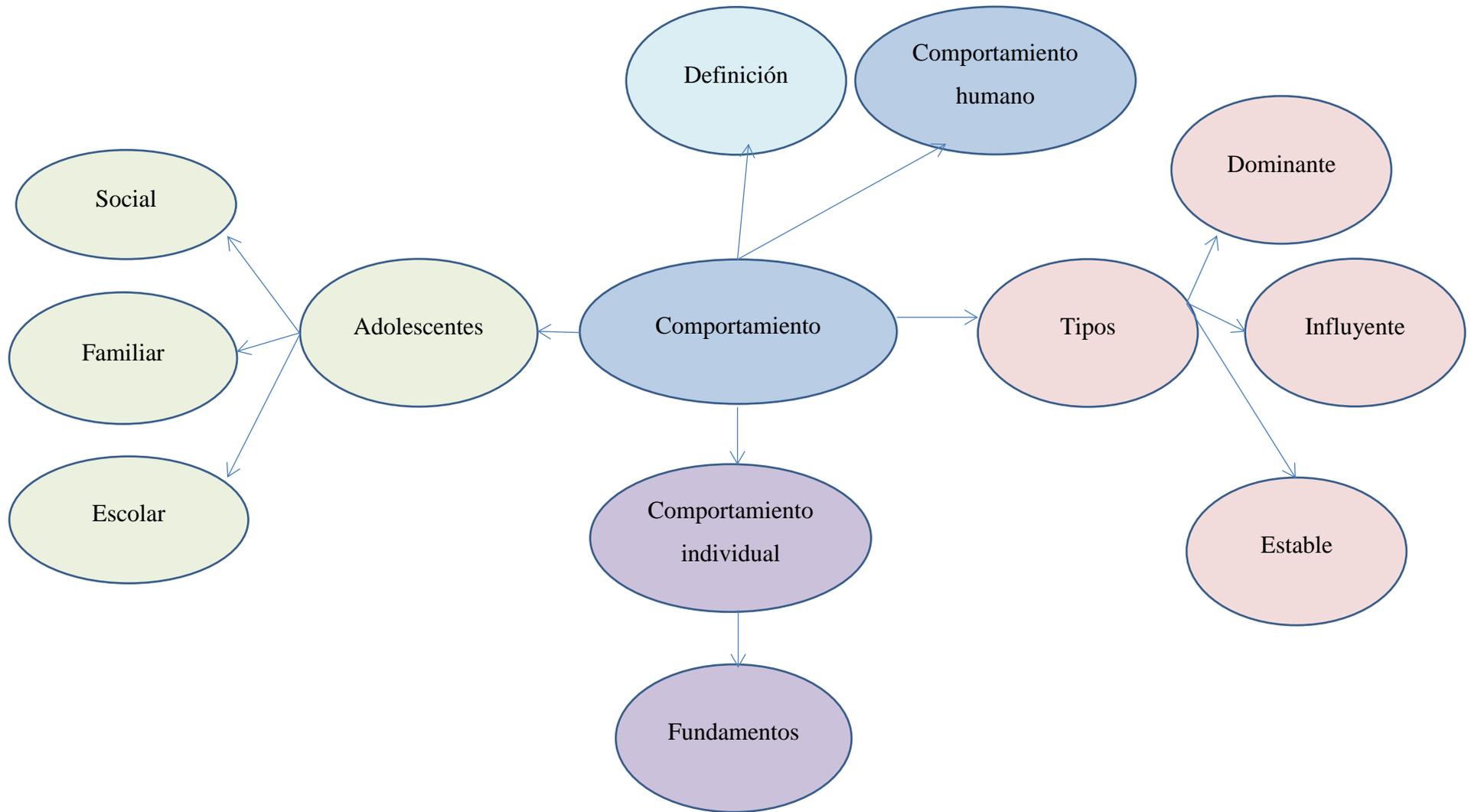


**Anexo 4.** Constelación de ideas

**Variable Independiente: Redes sociales**



**Variable Dependiente: Comportamiento**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUAMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE REGISTRO Y**  
**RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

**1. Datos del validador:**

Nombres y apellidos:	Luis Guillermo Rosero
Grado académico (área):	Magíster en Pedagogía y Gestión Educativa
Años de experiencia:	49 años

**2. Instrucciones**

A continuación, podrá encontrar diferentes criterios sobre la estructura del instrumento de recolección de información (encuesta) sobre el tema de investigación: **“Las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato”**, emita sus juicios de acuerdo con las escalas establecidas.

**MA:** Muy Adecuado; **BA:** Bastante Adecuado; **A:** Adecuado; **PA:** Poco Adecuado; **I:** Inadecuado.

N°	CRITERIOS	MA	BA	A	PA	I
1	El encabezado del instrumento está claro		X			
2	El objetivo es adecuado y pertinente al tema		X			
3	Las instrucciones son lo suficientemente claras		X			
4	Las situaciones evaluativas son lo suficientemente claras, de tal forma que, no se prestan a ambigüedades		X			
5	Las situaciones evaluativas están contextualizadas con el tema		X			
6	El diseño del instrumento es adecuado y comprensible		X			

Firmado digitalmente por  
**LUIS GUILLERMO ROSERO**  
**O ROSERO**  
 Fecha: 2022.12.22  
 11:43:53 -05'00'

**VALIDADOR**

**Dr. Luis Guillermo Rosero**

**CC: 0400424503**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUAMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE REGISTRO Y**  
**RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

**1. Datos del validador:**

Nombres y apellidos: SANCHEZ GUERRERO MENTOR JAVIER
Grado académico (área): MG. EN AUDITORIA DE LAS TECNOLOGIAS
Años de experiencia: 20 AÑOS

**2. Instrucciones**

A continuación, podrá encontrar diferentes criterios sobre la estructura del instrumento de recolección de información (encuesta) sobre el tema de investigación: **“Las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de décimo grado paralelo “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato”**, emita sus juicios de acuerdo con las escalas establecidas.

**MA:** Muy Adecuado; **BA:** Bastante Adecuado; **A:** Adecuado; **PA:** Poco Adecuado; **I:** Inadecuado.

Nº	CRITERIOS	MA	BA	A	PA	I
1	El encabezado del instrumento está claro	✓				
2	El objetivo es adecuado y pertinente al tema	✓				
3	Las instrucciones son lo suficientemente claras	✓				
4	Las situaciones evaluativas son lo suficientemente claras, de tal forma que, no se prestan a ambigüedades	✓				
5	Las situaciones evaluativas están contextualizadas con el tema	✓				
6	El diseño del instrumento es adecuado y comprensible	✓				



**VALIDADOR**  
**Ing. Javier Sánchez Guerrero**  
**CC: 1803114345**