



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO
PORTADA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado
en Turismo

TEMA:

“La fotografía y la artesanía del cantón Quero”

Autora: Lourdes Eliza Benítez Pintado

Tutor: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

Ambato – Ecuador
2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“La fotografía y la artesanía del cantón Quero”** del/la alumno/a Lourdes Eliza Benítez Pintado estudiante de la carrera de Turismo considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero 2023

EL TUTOR

.....
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos
C.C.: 1803017365

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**La fotografía y la artesanía del cantón Quero**” del como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, enero 2023

LA AUTORA



.....
Lourdes Eliza Benítez Pintado

C.C.: 1850191824

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, enero 2023

LA AUTORA



.....
Lourdes Eliza Benítez Pintado

C.C.: 1850191824

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La fotografía y la artesanía del cantón Quero” de Lourdes Eliza Benítez Pintado estudiante de la carrera de Turismo de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, enero 2023

Para constancia firman

Ing. María Fernanda Viteri, Mg
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1802903888

Ing. Santiago Velasteguí Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1804469185

DEDICATORIA

A mi hijo José Emilio, mi rayito de luz, quien supo apoyarme y acompañarme en mis noches de desvelo, abrazándome y dándome palabras de aliento, por quien día a día trato de ser mejor persona, mi principal motivación y mi razón de ser.

A mi padre Abelardo Benítez, por ser mi guía y gran compañero, quien me ha enseñado a confiar en mis decisiones.

A mi madre, Patricia Pintado, por ser mi ejemplo de esfuerzo y dedicación, mi apoyo incondicional y mi gran amiga.

A mis hermanos; Diego, M. Carmen, M. Ángeles, Cristian, Paula, José y mis sobrinos, por no dejarme vencer, llenándome el alma con su amor.

A mis tíos, Julio Benítez y Sonia Naranjo, que estuvieron tras mis estudios apoyándome y ayudándome a crecer.

Eliza Benítez

AGRADECIMIENTO

No me alcanzan las palabras para agradecerles a mis padres por el cariño, amor, enseñanza, valores, respeto, impulso y sacrificio que han tenido conmigo, la emoción que irradian mis ojos y el nudo en la garganta que se hace más notorio que me impiden hablar.

A mi familia por haber estado junto a mí en todo este proceso, apoyándome y guiándome siempre.

A mis amigos, que sin duda alguna fueron un apoyo y soporte a lo largo de este viaje universitario, a quienes se han sumado y a quienes por cualquier motivo ya no están a mi lado pero que estuvieron apoyándome en este proceso.

A mi amor chiquito, mi hijo, que con paciencia me hablaba de los planes que tiene después de mi graduación, de su tan esperado día en el que él pueda ponerme el birrete.

A mi querida Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y a mi linda Carrera de Turismo, por darme la oportunidad de forjar mis conocimientos y poder prepararme profesional y personalmente.

A mi tutor, el ingeniero Diego Melo, por brindarme su ayuda y apoyo incondicional en este largo proceso.

A la ingeniera María Fernanda Viteri, por su esfuerzo y dedicación para con nosotros sus alumnos, ´dándonos una mano amiga y ayudándonos con paciencia a no rendirnos, de todo corazón, gracias.

A mis amigos que hicieron de esta carrera universitaria una experiencia muy linda e inolvidable, en especial para Abril Sánchez, Ariana Realpe, Damián Pérez y Raquel Silva.

Eliza Benítez

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.2. Antecedentes investigativos.....	1
Desarrollo teórico de la variable independiente: La Fotografía.....	3
Desarrollo teórico de la variable dependiente: Artesanías.....	14
1.2. Objetivos.....	23
Objetivo general.....	23
Objetivos específicos.....	23

CAPÍTULO II	25
METODOLOGÍA	25
2.1 Materiales.....	25
2.2 Métodos	25
Enfoque	25
Diseño	25
Alcance.....	26
Población y muestra	28
Técnicas e instrumentos	29
CAPÍTULO III	32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	32
3.2 Verificación de hipótesis	59
CAPITULO IV	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
4.1 Conclusiones.....	60
4.2 Recomendaciones	61
PROPUESTA	62
Anexos.....	78
Anexo A. Carta Compromiso	78
Anexo B. Instrumentos	79
Anexo C. Evidencias.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Toma de fotografía	6
Figura 2. Elementos a considerar en la experiencia.....	11
Figura 3. Trabajo del artesano.....	18
Figura 4. Mapa del cantón Quero.....	27
Figura 5. Mapa de ubicación.....	62
Figura 6. Portada de la revista digital.....	69
Figura 7. Índice de la revista digital.....	70
Figura 8. Modelo de código QR.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de la fotografía turística.....	9
Tabla 2. Tipos de turistas en la fotografía.....	10
Tabla 3. Ventajas de la fotografía turística	12
Tabla 4. Datos de la fotografía en Ecuador.....	13
Tabla 5. Elementos de la artesanía.....	19
Tabla 6. Materiales.....	25
Tabla 8. Resultados de las entrevistas a los artesanos	49
Tabla 9. Resultados de la entrevista al fotógrafo	54

ÍNDICE DE FICHAS TÉCNICAS

Ficha Técnica 1. A5 Técnicas artesanales tradicionales (Ponchos y cobijas).....	32
Ficha Técnica 2. A5 Técnicas artesanales tradicionales (Utensilios de madera).....	36
Ficha Técnica 3. A5 Técnicas artesanales tradicionales (Muebles de madera)	40

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal estudiar la relación entre la fotografía y las artesanías del cantón Quero siendo una herramienta muy útil que puede ayudar a llegar a una audiencia nueva tanto nacional como internacional. La metodología aplicada fue dentro de un enfoque cualitativo, inductivo observacional, de la misma forma se aplicó un diseño no experimental transversal y de un alcance de carácter fenomenológico, pues se basó en la experiencia y cotidianidad de los temas a analizar. Para el levantamiento de información se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia, debido a la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas. En este caso se eligió a los artesanos del cantón Quero a criterio de la investigadora, por medio de los instrumentos fichas del INPC y una guía de entrevista previamente validados por profesionales de la rama. Los resultados que se obtuvo de la investigación, se identificó 3 artesanos que aún conservan los materiales, herramientas y procesos de elaboración para presentar su historia, arte y tradición. Mediante las entrevistas se identificó varios criterios en donde se menciona que es necesario utilizar una iluminación adecuada y un encuadre apropiado para destacar el trabajo de los artesanos. Las fotografías que muestran el proceso de creación de un producto artesanal pueden ser muy atractivas y ayudar a los clientes a entender el valor, esencia de generaciones pasadas, el arte y el esfuerzo que se pone en cada artesanía. Finalmente se propuso elaborar una revista digital mediante un registro fotográfico sobre la elaboración y comercialización de las artesanías del cantón, con el fin de revalorizar la cultura y tradición del lugar, para así poder incrementar la oferta y demanda turística generando ingresos para las comunidades locales.

PALABRAS CLAVE: FOTOGRAFÍA, ARTESANÍAS, QUERO, CULTURA, TRADICIÓN, UTENSILIOS MADERA

ABSTRACT

The main objective of this research work is to analyze the use of photography for the promotion of handicrafts in the canton of Quero, being a very useful tool that can help reach a new audience both nationally and internationally. The methodology applied was within a qualitative, inductive observational approach, in the same way a non-experimental transversal design was applied and of a phenomenological nature, since it was based on the experience and daily life of the topics to be analyzed. For the collection of information, a non-probabilistic sample was selected by convenience, due to the ease of access and availability of the people. In this case, the artisans of the canton of Quero were chosen at the discretion of the researcher, using INPC's data sheets and an interview guide previously validated by professionals in the field. The results obtained from the research identified 3 artisans who still conserve the materials, tools and elaboration processes to present their history, art and tradition. Through the interviews, several criteria were identified in which it was mentioned that it is necessary to use adequate lighting and an appropriate framing to highlight the work of the artisans. Photographs that show the process of creating a handicraft product can be very attractive and help customers understand the value, essence of past generations, art and effort that is put into each craft. Finally, it was proposed to elaborate a digital magazine by means of a photographic record on the elaboration and commercialization of the crafts of the canton, in order to revalue the culture and tradition of the place.

KEYWORDS: PHOTOGRAPHY, HANDICRAFTS, QUERO, CULTURE, TRADITION, WOODEN UTENSILS

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.2. Antecedentes investigativos

Investigaciones antecedentes

Una publicación realizada con el tema: “La Artesanía: patrimonio e identidad cultural”, concluye que es importante estimular a las nuevas generaciones para que no olviden su pasado su origen, por ello hay que crear conciencia sobre la artesanía como patrimonio cultural, además se debe brindar formación con maestros competentes, es necesario que exista una visión moderna de la artesanía, ya que gracias a la tecnología es indispensable potenciar los intercambios con los artesanos de otros países, para mejorar técnicas. Información y conocimientos técnicos (**Rivas, 2018**).

Según **Sailema (2015)**, en sus estudios sobre: “Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca cantón Pelileo” afirma que las artesanías no han sido aprovechadas en su totalidad, debido a varias causas como el desinterés de los turistas por las artesanías ya que existe invasión en el mercado de productos extranjeros, la falta de capacitación a la población en el área de emprendimiento, y el desinterés por el uso de las artesanías hechas en el Ecuador.

Por otra parte, **Patiño (2015)**, en su trabajo de investigación con el tema: “Análisis de la fotografía publicitaria en la promoción turística de la Fundación Municipal turismo para Cuenca” llega a la conclusión que la fotografía publicitaria en la promoción del turismo aporta a la sociedad, se considera como la mejor manera de comunicar un lugar, sitio o zona, ya que de esta manera llama la atención al espectador y evita la lectura de textos extensos y de difícil comprensión, finalmente las fotografías pueden ser una forma de documentar el viaje y tener un registro visual del lugar que se visitó.

En el artículo: “La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico”, se enfoca principalmente en la imagen que se representa por medio de folletos y tarjetas postales, constituye el primer impacto o lazo de unión entre los destinos y sus potenciales turistas, la fotografía debe transmitirse de una manera clara y directa para que impulse a querer viajar, a promocionar el destino y a capturar momentos especiales durante el viaje, también es importante saber que las imágenes deben actualizarse y reconvertirse continuamente ya que debe adaptarse a las nuevas tecnologías, demandas y modas que presenta el mercado turístico (**Rodríguez, 2018**)

Finalmente, según **Correa (2015)**, con el tema: “Experiencia de representación fotográfica en artesanos de paja toquilla luego de la inclusión en la lista representativa de UNESCO”, concluye que antes de su inclusión en la lista de la UNESCO, la paja toquilla y los artesanos que la trabajaban a menudo eran ignorados o menospreciados por la sociedad y no eran valorados como una parte importante de la cultura ecuatoriana. Sin embargo, después de su inclusión en la lista de la UNESCO, la paja toquilla y los artesanos que la trabajan han recibido una mayor atención y reconocimiento por parte del público y de los medios de comunicación, lo que ha llevado a una mayor visibilidad y una mejor representación fotográfica de los artesanos de paja toquilla.

El presente proyecto de investigación, para su desarrollo, tomó como base los siguientes modelos y teorías para desarrollar sus objetivos y son:

El modelo de elección de destinos de Crompton es una teoría que se utiliza en el estudio del comportamiento turístico y se basa en la idea de que los turistas toman decisiones de viaje basándose en la evaluación de diferentes atributos de los destinos turísticos. Según este modelo, los turistas consideran diferentes atributos a la hora de elegir un destino: atributos de la imagen del destino, atributos de la experiencia del viaje, atributos de la actividad turística y atributos de la relación costo-beneficio estos son los atributos que se relacionan con el costo del viaje y el valor que los turistas perciben obtener del mismo (**Martín y García, 2015**)

Por otro lado, la tipología de los viajeros de Cohen, se basa en sus motivaciones y comportamientos durante el viaje. La tipología de Cohen se ha utilizado para analizar y predecir el comportamiento turístico y ha sido útil para comprender las diferencias

entre los turistas y para desarrollar estrategias de marketing y promoción turística (Pérez y Molina, 2020). Según esta tipología, se basa en dos modelos:

- Modelo institucionalizado: turismo de masas organizado y turismo de masas individual
- Modelo no institucionalizado: El turista experimentado y el turista difter

Frente a estas teorías, el modelo de elección de destinos de Crompton es clave para entender como los turistas seleccionan y evalúan el destino turístico, para luego viajar y realizar las diferentes actividades turísticas del lugar, en este caso en los talleres artesanales del cantón Quero, como adscribe la presente investigación. Una vez que se haya analizado los resultados se contrastará la información y se lo ejecutará en base a la tipología de los viajeros de Cohen, la misma que es utilizada para entender las motivaciones y comportamientos de los viajeros en la actividad turística.

Desarrollo teórico de la variable independiente: La Fotografía

Historia

Antes del surgimiento de la fotografía, hubo varios avances y experimentos que llevaron a su desarrollo. Uno de los antecedentes más importantes de la fotografía es el dibujo a luz. Los artistas han utilizado esta técnica durante siglos para crear imágenes mediante la exposición a la luz.

Otro antecedente importante es la cámara oscura, un dispositivo que utiliza una pequeña abertura para permitir que la luz entre y proyectar una imagen invertida en una superficie oscura. La cámara oscura fue utilizada por primera vez por los antiguos griegos para observar eclipses y fue utilizada por los artistas para dibujar imágenes durante siglos (Blanco, 2022)

La fotografía es una técnica de representación de imágenes a través de la luz. Aunque hay evidencia de que los antiguos egipcios y griegos utilizaron algunos principios básicos de la fotografía. La historia de la fotografía nace al principio del

siglo XIX, cuando en el año 1816, el científico francés Nicéphore Niepce obtuvo las primeras imágenes fotográficas a las cuales el llamó “la heliografía”.

Se sabe que la fotografía más antigua que se conserva es una imagen obtenida en 1826 con la utilización de una cámara oscura y un soporte sensibilizado mediante una emulsión de sales de plata (**Aguayo y Mauad, 2015**)

Según **Hacking (2022)**, en 1839 el británico William Henry Fox Talbot patentó el proceso de calotipia, que utilizaba papel sensibilizado para crear negativos y positivos. Esto permitió la producción de varias copias de una misma imagen, lo que revolucionó la fotografía. En el mismo año, el francés Louis Daguerre desarrolló el daguerrotipo, un proceso que utilizaba placas de cobre y plata para crear imágenes más nítidas y duraderas. Este proceso se convirtió en el método más popular de fotografía durante la década de 1840.

En 1891 Gabriel Lippmann fue el primero en obtener imágenes en color y en 1895 el francés Luis Amadeo inventó un procedimiento de las fotos en color que daba como resultado el mantocromo, siendo uno de las primeras fotografías en color llamada cromofotolitografía.

El siglo XX fue un periodo de importantes avances y cambios en el mundo de la fotografía, debido a que empezó a involucrarse en la vida social mediante el periodismo fotográfico. Y que continuará evolucionando a medida que surgen nuevas tecnologías y tendencias (**Hacking ,2022**)

Según **Tranche y de las Heras (2016)**, en los últimos tiempos hemos observado como las cámaras analógicas casi han ido desapareciendo y cada vez existe menos cámaras digitales, pero hoy en día se hacen más fotografías que nunca y gracias a los avances tecnológicos la cámara del celular es accesible para la mayoría y de mejor calidad. La fotografía sigue siendo una parte integral de nuestra vida cotidiana y se utiliza en una amplia variedad de contextos.

Fotografía en Ecuador

Tal como lo describe **Bourdieu (2015)**, la fotografía es una técnica y una manera de hacer arte, consiste en capturar varias imágenes, implementando la luz, fijándose y proyectándola en forma de imágenes sobre un medio físico o digital. Basándose en

el principio de la “cámara oscura”, el cual consiste en realizar un agujero pequeño en su extremo, para el ingreso de la luz. Al proyectarse en el fondo oscurecido todas las imágenes que ocurran fuera de este comportamiento, se revelaran invertidas.

De la misma forma, las cámaras fotográficas tienen lentes para afinar el foco de lo que se proyecta, así como espejos para poder reinventar la imagen y una cinta fotosensible, además de un sensor digital, captando así la imagen y guardándola para luego revelarla o mirarla digitalmente.

Es así que **García (2019)**, manifiesta que el proceso fotográfico en el Ecuador tardó un poco, y no fue hasta 1879 que se comenzó a registrar momentos importantes para la historia, en política y sociedad del país. En la actualidad, la fotografía cumple un papel trascendente para quien la utilice como manera comercial, turística, entre otras. Sin embargo, en el país no se han dado publicaciones que el trabajo de la fotografía se vea reflejado a través de fotógrafos ecuatorianos que ayuden a transmitir la historia nacional a la sociedad.

Por tal motivo, **García (2019)** señala que el rol de la fotografía en producciones cinematográficas es muy importante dentro de la cultura debido a que permite registrar la creatividad, esencia e innovación creativa de quien lo está creando. Gracias a este concepto, el autor realiza un amplio análisis de sus elementos técnicos y teóricos, incluyendo su dirección, técnica y estética fotográfica.

En adición, **López (2015)** describe al proceso fotográfico en el Ecuador como un proceso tardío, sin embargo, se comenzó a registrar hechos o acontecimientos relevantes para la historia del país. Por lo tanto, la fotografía cumple un papel trascendental en la comunicación, pero desafortunadamente en el país no existen recopilaciones que transmitan ampliamente dicho recurso.

Cabe mencionar que el empleo de la fotografía en la investigación, como lo narra **Bonetto (2016)** que ha sobresalido en las últimas décadas, permitiendo observar, analizar y teorizar a la realidad de la sociedad actual. De tal manera que la imagen ayuda a contextualizar lo observado, dándole la posibilidad de profundizar los aspectos que no son muy visibles ante la sociedad.

En consecuencia, el uso de la fotografía en la investigación tiene gran importancia al capturar cada paso de la elaboración de las artesanías, el cual no es de visibilidad

de la sociedad y ayuda a darle más importancia a dichas expresiones culturales. En la siguiente figura podemos observar las distintas formas de tomar fotografías

Figura 1. Toma de fotografía



Nota: Fuente: Bonetto (2016)

Fotografía Turística

La fotografía turística desde sus inicios en blanco y negro, ha constituido un elemento imprescindible vinculado al disfrute, ocio o práctica turística. Empezó a desarrollarse en el siglo XIX con la invención de la cámara fotográfica y el aumento de la movilidad de las personas (**Pérez, 2020**).

En ese momento, los viajeros comenzaron a tomar fotografías de los lugares que visitaban como una forma de registrar sus viajes y compartirlos con sus amigos y familiares. Con el tiempo, la fotografía turística se convirtió en una industria en sí misma, con profesionales que se especializaron en tomar fotografías de los lugares turísticos más populares para su uso en guías turísticas, revistas y publicidad (**Ramón y García, 2016**).

El turista por lo general consume siempre por la vista, mediante imágenes en diversas formas y modelos, ya sea imágenes fijas como guías de viaje, folletos, y tarjetas postales e imágenes en movimiento como las películas, videos y la televisión.

Según **Santillán (2015)**, menciona que la fotografía turística es una forma de

fotografía enfocada en capturar imágenes de lugares turísticos, monumentos, paisajes y otros lugares de interés para los visitantes. Es utilizada para promover y mostrar estas zonas a través de medios impresos, digitales y online, como folletos turísticos, sitios web, redes sociales, y guías de viaje.

La fotografía en el área turística busca mostrar los sitios de una manera encantadora y atraer a los turistas para visitarlos. Es una forma de comunicación visual que busca mostrar la belleza, historia y cultura de los atractivos mediante una lente fotográfica. En la siguiente figura se muestra los tipos de viajeros existentes

Importancia de la fotografía turística

Para el autor **Aquino (2016)**, manifiesta que en la actualidad el rol que juegan las fotos en las vacaciones ha evolucionado provocando varios cambios afectando también a los turistas, a pesar de que aún existen los turistas antiguos y al parecer son varios, quienes toman a veces algunas fotos a pesar de que podrían tomar miles sin ningún costo

La fotografía turística es importante por varias razones:

- Atraer turistas: Las imágenes atractivas y bien tomadas pueden ser utilizadas para promocionar un destino turístico y atraer a más visitantes.
- Promover el destino: La fotografía turística puede ayudar a crear una imagen positiva de un destino y aumentar su atractivo para los viajeros
- Crear recuerdos: Las fotos tomadas en un viaje pueden ser una manera valiosa de recordar y compartir las experiencias y los recuerdos de un viaje.
- Documentar la historia: La fotografía turística también puede ayudar a documentar y preservar la historia de un lugar.
- Crear un impacto económico: Un destino turístico bien promocionado y atractivo puede generar un impacto económico significativo para una comunidad, a través de la creación de empleos y la generación de ingresos.

La fotografía en el turismo es considerada como el motor de la actividad turística, ya que muestra al viajero lo que hay ver, comprobar, localizar y tocar cuando se está en el destino elegido. La misma es determinante ya que a la hora de pensar en

viajar a un destino, los turistas necesitan hacerse una composición visual de la experiencia, de los lugares a visitar, los atractivos principales y sobre todo la extensa gastronomía a probar. En resumen, la fotografía turística es esencial para promocionar un destino y atraer a más visitantes, y puede tener un impacto económico significativo para una comunidad (**Rivas, 2018**).

Beneficios de la fotografía turística

La fotografía sirve de recuerdo y este servicio puede desempeñar un papel determinante, como el turista moderno, que se prepara y realiza como una expedición destinada a traer un botín de fotografías y tarjetas postales. La foto se convierte en el propio acto turístico como si la emoción buscada solo tuviera valor para el recuerdo futuro (**Winter y Troncoso, 2019**).

En el mundo de la fotografía turística existe una variedad de beneficios en diferentes ámbitos, ya que el turismo desde la fotografía puede brindar mayor criterio sobre el espacio en el que se ubica, permite proyectar, plasmar la visión, aprendiendo a valorar y comprendiendo las realidades atípicas e incluso las cosas cotidianas que suelen pasar desapercibidas (**Vivier, 2015**).

Cuando se viaja de un lugar a otro y se distingue lugares magníficos como paisajes naturales, centros urbanos y sitios arqueológicos cada uno distinto y único, la mayoría evoca la impresión de teletransportarse a otro mundo, o a otra época y sentirlo, se quiere solo plasmarlo y volver a sentir una y otra vez la experiencia.

Según **Ramírez (2018)**, señala que es importante saber que la fotografía y el turismo siempre van unidos, tan indisolubles como un turista con su cámara, hoy en día las redes sociales han potenciado de forma espontánea esta pasión por las fotos, llevando a ser totalmente adictos a los timelines como Instagram.

La huella de la experiencia después de un viaje se verá reflejada en las fotografías realizadas que volverán a ser compartidas y comentadas, algunas de las características para sacar una fotografía se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1. *Características de la fotografía turística*

Características	Definición
Atractiva	Mostrar la belleza y el encanto del lugar de manera clara
Composición	Comprensión sólida de la composición para capturar imágenes impresionantes
Iluminación	Esencial para capturar imágenes interesantes y mostrar el destino en su mejor luz.
Perspectiva	Mostrar la escala y el tamaño de un lugar para crear una sensación de profundidad en la imagen.
Contexto	La fotografía turística debe mostrar el contexto del lugar, incluyendo la cultura, la historia y la gente local.
Creatividad	Capturar imágenes únicas y atractivas.
Calidad	Es importante que las imágenes sean de alta calidad, con una buena resolución y sin defectos técnicos.

Nota: *Fuente:* Ramírez (2018)

El turista como fotógrafo

El turista como fotógrafo se refiere a la práctica de tomar fotos mientras se viaja. Los turistas a menudo utilizan sus cámaras para capturar recuerdos de sus vacaciones y lugares visitados. Es importante tener en cuenta las leyes y normas locales al tomar fotos, especialmente en lugares sagrados o privados. Además, se recomienda respetar la privacidad de las personas y evitar tomar fotos sin su consentimiento.

Según **Gutiérrez (2015)**, menciona que en la práctica turística de la fotografía en el turismo se distingue tres niveles: el nivel del fotógrafo, luego el nivel del momento de tomar la foto y el uso que se da a la foto posteriormente. La foto juega un papel esencial en el turismo, ya que inicia con el fotógrafo, su cámara y su relación con el ambiente que lo rodea.

Existe una gran cantidad de turistas que piensan en la cámara fotográfica como su carta de presentación, las mismas que tienen varios accesorios tales como lentes, trípodes, etc., en otro caso un celular es suficiente para realizar la actividad. La forma extrovertida de capturar los momentos es una característica fundamental en el

fotógrafo, ya que se acuesta en el piso para un mejor ángulo. Es claro que el turismo sin cámaras hoy en día es muy difícil de imaginar (**Susín, 2015**)

Cabe mencionar que todavía existen los turistas que tienen un comportamiento neutral, aunque en la actualidad conforman una minoría, y son aquellos que primero se disculpan, toman una sola foto y luego guardan la cámara de inmediato, preparando un ambiente de contacto social.

Por otra parte, los autores **Meneses y Gándara (2015)**, manifiestan que a la gente le gusta practicar el turismo acompañado de sus cámaras ya sean profesionales o amateurs, quienes buscan en sus lugares de destinos empresas o personas que puedan guiarles y enseñarles los sitios y rincones más fotogénicos. En la siguiente tabla se muestra los principales tipos de turistas fotógrafos que existen

Tabla 2. *Tipos de turistas en la fotografía*

TIPOS	Significado
Turistas fotógrafos de paisajes	Buscan capturar las vistas panorámicas y los paisajes naturales
Turistas fotógrafos de cultura	Retratan la cultura y las tradiciones, a través de personas y eventos culturales.
Turistas fotógrafos de arquitectura	Capturan la belleza y la historia de la arquitectura en iglesias, casas patrimoniales, etc.
Turistas fotógrafos de naturaleza	Capturan la vida silvestre y la naturaleza en su estado más puro.
Turistas fotógrafos de viajes	Buscan documentar sus viajes y compartirlas con amigos y familiares como recuerdo

Nota: *Fuente:* Meneses y Gándara (2015)

La fotografía en las experiencias turísticas

La fotografía juega un papel importante en las experiencias de los turistas, ya que les permite capturar y conservar recuerdos de sus viajes. Los visitantes a menudo

utilizan fotos para compartir sus experiencias ya sean buenas o malas con amigos y familiares, y también como una forma de documentar sus travesías.

Además, la fotografía en el turismo puede ser una herramienta importante para promover destinos turísticos y atraer a futuros viajeros. Sin embargo, también se deben tomar en cuenta las implicaciones éticas y ser respetuosos con las personas y los lugares que se están fotografiando (**Vergopoulos, 2016**).

Por otra parte, **Valencia (2019)** indica que los recuerdos más bonitos de viajar algún lugar son las fotografías, ya que puede recordar los momentos maravillosos vividos mediante las imágenes, en la actualidad las fotos sirven para llenar las redes sociales y provocar envidia, o felicidad de los que ven, pero para obtener un retrato sensacional es importante manejar un enfoque preciso, la luz adecuada y un significado.

Las experiencias en el turismo pueden ser positiva o negativa, y puede ser un factor determinante en la decisión de los turistas de volver a visitar un lugar o recomendarlo a otros. Los profesionales del turismo buscan ofrecer experiencias memorables y satisfactorias a sus clientes, mediante la personalización de servicios y la creación de paquetes de viaje únicos y atractivos (**Acosta y Suárez, 2015**). En la siguiente figura podemos observar los elementos a considerar

Figura 2. Elementos a considerar en la experiencia



Nota: *Fuente:* Acosta y Suárez (2015)

Ventajas de la fotografía turística

Según **Luna (2018)**, La fotografía turística es una herramienta valiosa para capturar y preservar las experiencias de los turistas, promover un destino y proporcionar una

documentación visual del lugar, y una forma de expresión artística.

En los últimos años, se ha realizado en el campo turístico varios estudios, que consideran distintas dimensiones de análisis de la imagen fotográfica en relación con la práctica social, por esta razón es importante destacar el valor y el potencial que tiene el estudio de la foto en el campo de la investigación turística (Vega, 2017).

Es necesario conocer y poder identificar las estrategias para el beneficio de las actividades del producto fotográfico en la promoción del destino. En la siguiente tabla se muestra las ventajas de la fotografía turística

Tabla 3. Ventajas de la fotografía turística

VENTAJAS	DEFINICIÓN
Promoción	Las imágenes atractivas y bien capturadas pueden ser utilizadas para promocionar el destino atrayendo a más visitantes.
Documentación	Las fotos pueden servir como una forma de evidenciar el cambio y la evolución de un lugar a lo largo del tiempo
Memoria	Pueden ayudar a recordar sus viajes y compartirlos con otros.
Conocimiento	Ayudan a difundir sobre un lugar, su cultura, aumentando la conciencia y el interés en la misma.
Comunicación visual	Transmitir una idea o un mensaje de manera visual, lo que es más efectivo que las palabras.

Nota: Fuente: Vega (2017)

La fotografía como patrimonio cultural

Según Miranda (2015), menciona que la fotografía también ha sido considerada como patrimonio cultural, ya que refleja y documenta la historia, las tradiciones y las costumbres de una sociedad. Algunos ejemplos de fotografías que han sido consideradas patrimonio cultural incluyen imágenes de conflictos bélicos, fotografías

de la vida cotidiana en diferentes épocas y lugares, y retratos de personajes importantes. Además, la fotografía también puede ser considerada patrimonio cultural a nivel individual, ya que las imágenes familiares y personales pueden ser una forma de preservar la memoria y la historia personal de una familia o individuo. En fin, la fotografía es un importante medio de documentación y arte que ha sido considerado patrimonio cultural por su capacidad para reflejar y preservar la historia y las tradiciones de una sociedad.

La fotografía histórica patrimonial constituye un vehículo de la memoria, evoca tiempos, espacios, personas, elementos de la cultura, procesos históricos, etc. En el año 2009 el Estado ecuatoriano declaró a la fotografía histórica como un bien perteneciente al Patrimonio Cultural y Documental del Ecuador, a partir de esto se ha protegido el patrimonio nacional (**Burbano, 2015**).

La fotografía es una forma de expresión artística y cultural muy importante en Ecuador. A lo largo de su historia, la fotografía ha sido utilizada para documentar y preservar la memoria del país y su gente. En la siguiente tabla se menciona algunos datos importantes sobre la fotografía como patrimonio cultural en Ecuador son los siguientes:

Tabla 4. *Datos de la fotografía en Ecuador*

Datos Importantes de la fotografía en Ecuador	
Rica historia fotográfica	La fotografía ha sido utilizada para documentar la vida y la cultura del país.
Primera fotografía	En 1842 por el francés Maximilien Vincent. Esta fotografía muestra la ciudad de Quito
Fotógrafos ecuatorianos	Antonio Vela y Armando Andrade, quienes documentaron la vida cotidiana del país a través de sus imágenes.
Instituciones y espacios dedicados a la promoción	Museo Nacional de la Fotografía, el Centro de Estudios Fotográficos y la Escuela de Fotografía y Artes Visuales de Quito

Nota: *Fuente:* Burbano (2015)

Desarrollo teórico de la variable dependiente: Artesanías

Historia

La artesanía surgió con el hombre y participó en su evolución mediante los años, cuando el hombre aprendió a manejar los elementos de la naturaleza, como tallar madera, pulir piedras, hacer pinturas naturales, de esta manera la artesanía comenzó a tomar forma. La artesanía es una forma de trabajo manual que se ha practicado desde la antigüedad en todas las culturas del mundo. Desde tiempos prehistóricos, los humanos han utilizado la artesanía para crear objetos útiles y decorativos a partir de una variedad de materiales, como la madera, el metal, el vidrio, la piedra y la cerámica **(Contreras, 2016)**.

En la antigüedad, la artesanía era esencial para la producción de objetos de uso cotidiano, como herramientas, armas y utensilios de cocina. También se utilizaba para crear objetos de lujo y adornos para la casa y el cuerpo, como joyas y ropa. Los artesanos eran altamente valorados en la sociedad y se esperaba que fueran expertos en su oficio **(Clarke, 2016)**. Con el tiempo, la artesanía fue evolucionando y se fue diversificando en diferentes ramas y disciplinas. En la Edad Media, por ejemplo, se desarrollaron las artes plásticas y la escultura, mientras que en la Edad Moderna surgieron nuevas formas de artesanía, como la fabricación de vidrio y la sastrería.

Según **Clarke (2016)**, menciona que hoy en día, la artesanía sigue siendo una actividad importante en muchas partes del mundo y se ha vuelto una forma popular de expresión artística y una fuente de ingresos para muchas personas. Además, la artesanía ha cobrado un renovado interés en los últimos años debido al auge de la artesanía ética y sostenible, que promueve el uso de materiales y técnicas tradicionales y el apoyo a los artesanos locales.

Por otro lado, la palabra artesanía procede del latín “arsmanus” que significa arte con la mano, son aquellos trabajos con los cuales se logran crear algunos productos útiles y decorativos a mano, donde existe la originalidad y la creatividad juega un rol importante **(Grisañes, 2015)**. Se denomina artesano aquella persona que realiza trabajos artesanales, el mismo que es un profesional o posee una gran experiencia en el área, el empleo de las manos es un clave fundamental acompañado de herramientas como por ejemplo el cincel.

Definición de las artesanías

Según **Ferrer (2015)**, menciona que la artesanía ha perdido progresivamente su papel en la sociedad, comercio y vida diaria debido a la llegada de la revolución industrial. Para convertirse en un sector económico secundario en cuanto al volumen de riqueza que estas generan para sus fabricantes.

Por otro lado **Rivas (2018)**, destaca que cada artesanía es diferente entre sí, aunque estas sean diseñadas dentro de la misma producción continua, esto se da debido a que cada una va dependiendo de la composición de los materiales. Gracias a dichas características las piezas artesanales son únicas y no tienen copia exacta. Es decir, no se igualan con ninguna otra, lo que resalta su valor debido a su creación manual, mediante las técnicas que en este caso sólo el artesano tiene el conocimiento reflejando su creatividad e ingenio en su obra de arte.

Según la UNESCO, define a las artesanías cómo el trabajo que realiza el artesano, normalmente se elabora manualmente sin la ayuda de una maquinaria o de manera automática., éstas pueden ser interpretadas en joyas, vestuario, indumentaria y accesorios para las festividades, artes del espectáculo, así como elementos que son empleados para almacenamiento tales como recipientes y objetos que se usan en transportes. Al igual los hacen para rituales, instrumentos musicales, decorativos, juguetes, entre otros. De ahí que el artesano sea quien realiza o crea un objeto a mano a través de varias técnicas tradicionales y estas son transmitidas de generación en generación.

Ahora bien, la producción artesanal, para **Ferrer (2015)**, se ha ido construyendo mediante varios rasgos emblemáticos de la identidad del grupo social determinado por el medio ambiente, la economía y la cultura. Por lo que surgen expresiones, códigos lingüísticos, símbolos, vestuarios, viviendas, gastronomía y artesanías.

No obstante, **Sennett (2017)**, recalca que la producción a grande escala sea en grandes o pequeñas empresas artesanales, suministra por lo general bienes necesarios para la vida diaria, debido a que lo hace en menos tiempo y con menos dinero a diferencia de la producción manual, lo que ocasiona que muchos artesanos se adapten a la competencia de estas empresas o industrias.

Ramas de la artesanía

Según **Rodríguez (2015)**, señala que la artesanía es una forma de trabajo que involucra la creación de objetos a mano, utilizando técnicas y habilidades manuales. Existen muchas ramas diferentes de la artesanía, algunas de las cuales incluyen:

-Cerámica: Consiste en la creación de objetos de arcilla, como jarrones, tazas y platos.

-Joyería: Se trata de la creación de piezas de joyería a mano, como anillos, collares y pendientes.

-Tejido: Incluye la creación de ropa, accesorios y otros artículos textiles a mano.

-Carpintería: consiste en la creación de muebles y objetos de madera a mano.

-Bisutería: Es la creación de piezas de joyería con materiales sintéticos o de baja calidad.

-Escultura: incluye la creación de objetos tridimensionales a mano, como estatuas y bustos.

-Técnicas de papel: incluyen la creación de objetos de papel a mano, como tarjetas de felicitación y libros de arte.

-Artesanía con metal: se trata de la creación de objetos de metal a mano, como joyería y esculturas.

-Artesanía con vidrio: incluye la creación de objetos de vidrio a mano, como vajillas y objetos de decoración.

-Artesanía con piedra: se trata de la creación de objetos de piedra a mano, como esculturas y joyería.

Esta es solo una lista de algunas de las ramas más comunes de la artesanía. Hay muchas otras disciplinas que se pueden considerar formas de artesanía, como la pintura y el dibujo a mano, la creación de objetos de papel maché y la fabricación de instrumentos musicales a mano.

Por otra parte, la artesanía en el Ecuador es una actividad manufacturera permanente, implementada a través del tiempo dirigido por varios pueblos y culturas, los mismos que elaboran objetos como vasijas, utensilios, herramientas, joyería, etc. (**Soriano,**

Viramontes y Mercado, 2015). Por tales razones es importante que los artesanos sepan cuales son las leyes que los amparan. Normalmente las ramas artesanales quedaron divididas en 3 sectores:

- Bienes para el uso (zapateros, sastres, etc.)
- Objetos artísticos (pintores, escultores, etc.)
- Servicios (barberos y albañiles)

Además, el papel que juega el artesano es sumamente importante, ya que son personas que practican la artesanía, es decir, la creación de objetos a mano utilizando técnicas y habilidades manuales. Los artesanos son expertos en el uso de herramientas y materiales para crear objetos únicos y de alta calidad. A menudo, se especializan en una rama específica de la artesanía, como la joyería, la cerámica o la carpintería. Ellos pueden trabajar en su propio taller o estudio o pueden trabajar para empresas que producen artesanías. Muchos artesanos también venden sus productos a través de ferias, tiendas de artesanía o en línea. Son conocidos por su dedicación al trabajo y su habilidad para producir objetos de alta calidad y durabilidad. En la siguiente figura se puede observar el tipo de artesanos que existe.

Importancia que tiene las artesanías

Las artesanías son una forma importante de expresión cultural y una parte integral de la historia y la identidad de una comunidad. Además, pueden ser una fuente importante de ingresos para las personas que las crean y un medio para preservar y transmitir habilidades y técnicas tradicionales de una generación a otra, también pueden ser una forma de promover la diversidad cultural y el respeto por las diferencias entre las comunidades. Al apreciar y valorar las artesanías de otras culturas, podemos aprender más sobre ellas y fomentar la comprensión y el diálogo entre diferentes grupos (**Montero y Gómez, 2020**).

Además, las artesanías pueden ser una forma de fomentar el desarrollo sostenible en las comunidades. Al apoyar a los artesanos locales y promover la producción de productos hechos a mano en lugar de productos industriales masivos, se puede ayudar a preservar el medio ambiente y promover la economía local. Por tales

razones las artesanías son una parte importante de la cultura y la identidad de una comunidad, y pueden ser una fuente importante de ingresos y un medio para preservar y transmitir habilidades y técnicas tradicionales. También pueden ser una forma de promover la diversidad cultural y el desarrollo sostenible.

Una parte fundamental son los artesanos ya que son responsables de mantener vivas las tradiciones y técnicas de su comunidad y, al hacerlo, contribuyen a preservar la cultura y la identidad de su comunidad. Además, al crear productos únicos y personalizados, los artesanos pueden ofrecer una alternativa a los productos industriales masivos y promover el consumo responsable (Ortiz y López, 2015). Muchos artesanos dependen de la venta de sus productos para obtener un ingreso, por lo que son importantes para la economía local y pueden contribuir al desarrollo sostenible de su comunidad.

Figura 3. Trabajo del artesano



Nota: Fuente: Ortiz y López (2015).

La sinergia que existe entre los sectores de turismo y artesanías es de suma importancia debido a que esto impulsa las economías locales, promueve la equidad, genera empleo, desarrolla confianza, y ayuda a difundir la historia. Además de que el sector artesanal implica el desarrollo creativo, la producción o reproducción, la difusión y actividades que encuentran en los turistas a un público interesado en disponer de un objeto que encarne el recuerdo del viaje, con elementos originales de las zonas visitadas (Ortiz y López, 2015).

Elementos de la artesanía

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea echo a mano o con la ayuda de herramientas manuales. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas que vienen de recursos sostenibles. Los productos artesanales se basan en sus características distintivas, las cuales pueden ser creativas, estéticas, artísticas (Serrano, 2015). Las personas que se dedican a la labor artesanal ponen en cada uno de sus trabajos detalles sumamente específicos. Los elementos de las artesanías pueden variar según el tipo de artesanía en cuestión. Algunos elementos comunes que se pueden encontrar en muchas artesanías incluyen:

Tabla 5. *Elementos de la artesanía*

Elementos	Definición
Materiales	Los materiales utilizados en la creación de artesanías pueden incluir una amplia variedad de cosas, como madera, metal, vidrio, tela, papel, cerámica, cuero, etc.
Técnicas	Las técnicas utilizadas en la creación de artesanías pueden incluir tallado, tejido, cerámica, trabajo con metal, costura, papelería, etc.
Diseño	El diseño de una artesanía puede incluir elementos visuales como formas, colores, patrones y texturas.
Significado	Muchas artesanías tienen un significado cultural o simbólico, y el diseño y la creación de la artesanía pueden estar influenciados por esto.

Nota: *Fuente:* Serrano (2015).

En resumen, los elementos de las artesanías pueden incluir materiales, técnicas, diseño y significado cultural o simbólico. Todos estos elementos trabajan juntos para crear un producto único y artístico.

Tipos de artesanía

Hay muchos tipos diferentes de artesanías, y pueden variar según el material utilizado, la técnica utilizada y el significado cultural o simbólico de la artesanía. Algunos ejemplos de tipos de artesanías incluyen:

-Artesanía en cerámica: La cerámica es una artesanía que involucra la creación de objetos de barro, como tazas, platos y esculturas.

-Artesanía en costura: La costura es una artesanía que involucra el uso de hilos y agujas para coser y crear ropa, accesorios y otros artículos textiles.

-Joyería: La joyería es una artesanía que involucra la creación de joyas, como anillos, collares y pendientes.

-Artesanía en carpintería: La carpintería es una artesanía que involucra el trabajo con madera para crear muebles, juguetes y otros objetos.

-Artesanía en papelería: La papelería es una artesanía que involucra el trabajo con papel para crear tarjetas, libros y otros objetos.

Cada uno de los productos es único y esto se debe a que cada proceso de elaboración utilizado es diferente, brindando características que lo hacen magníficas, las mismas que no pueden ser remplazadas por un producto industrial. Al ser únicas son valoradas de diferente manera a causa del trabajo que lleva el elaborarlas, de la misma forma su calidad en especial al utilizar materiales reutilizables, decorativos de vidrio, madera entre otras **(León, Núñez, Valencia y Cedeño, 2017)**

Iniciativas artesanales

Existen muchas iniciativas artesanales que buscan promover y apoyar a los artesanos y a la industria artesanal en general. Estas son solo algunas de las iniciativas artesanales existentes **(Saladaña, Serrano, y Palmas 2018)**. Cada región o país puede tener diferentes iniciativas y programas de apoyo a los artesanos y a la industria artesanal. Algunas de estas iniciativas incluyen:

-Ferias y mercados artesanales: Son eventos en los que se pueden encontrar y adquirir productos artesanales de diferentes partes del mundo. Estos eventos suelen ser una buena oportunidad para los artesanos para darse a conocer y vender sus productos.

-Asociaciones y cooperativas de artesanos: Son organizaciones que buscan apoyar a los artesanos y promover el desarrollo de la industria artesanal. Estas organizaciones pueden ofrecer servicios como asesoramiento, capacitación y apoyo para la venta de productos artesanales.

-Programas de apoyo y desarrollo: Algunos gobiernos y organizaciones internacionales ofrecen programas de apoyo y desarrollo a los artesanos y a la industria artesanal en general. Estos programas pueden incluir apoyo financiero, capacitación y asesoramiento técnico.

-Programas de certificación: Algunas organizaciones ofrecen programas de certificación para los productos artesanales, que pueden ser utilizados como una forma de promocionar y diferenciar los productos artesanales de otros productos similares.

-Redes de comercio justo: Son organizaciones que promueven el comercio justo y responsable, a través del cual se pueden adquirir productos artesanales de forma ética y sostenible.

Según **Alliaud (2015)**, en resumen, menciona que las iniciativas artesanales son importantes porque promueven la diversidad cultural, el desarrollo económico, la sostenibilidad y la creación de comunidades y son importantes por varias razones:

-Promueven la diversidad cultural: Las iniciativas artesanales pueden ayudar a preservar y promover la diversidad cultural de una región o país, ya que muchos de los productos artesanales están vinculados a las tradiciones y culturas de los artesanos que los fabrican.

-Contribuyen al desarrollo económico: Las iniciativas artesanales pueden ser una fuente importante de empleo y de ingresos para las comunidades locales. Además, pueden contribuir al desarrollo económico de una región o país al generar demanda y promover la exportación de productos artesanales.

-Fomentan la sostenibilidad: Muchas iniciativas artesanales se basan en la utilización de materiales y técnicas sostenibles, lo que puede contribuir a la conservación del medio ambiente y a la reducción del impacto ambiental.

-Favorecen la creación de comunidades: Las iniciativas artesanales pueden promover la formación de comunidades de artesanos y otros profesionales interesados en el arte

y la cultura, lo que puede fomentar la colaboración y el intercambio de ideas y conocimientos.

Las artesanías en el turismo

Las artesanías son una forma importante de turismo cultural, ya que ofrecen a los visitantes la oportunidad de aprender sobre las tradiciones y la historia de un lugar mientras adquieren productos únicos hechos a mano. Las artesanías también pueden ser una fuente de ingresos para las comunidades locales y pueden ayudar a preservar las habilidades y técnicas tradicionales (Sánchez y Galeano, 2018).

Para el autor López (2019), indica que muchos destinos turísticos ofrecen recorridos por talleres de artesanías y ferias donde los turistas pueden comprar artesanías directamente de los artesanos. También hay muchas tiendas y mercados especializados en artesanías en las principales ciudades turísticas

Además, las artesanías también son una importante fuente económica ya que muchas personas viven de la creación y venta de las mismas. Esto puede ayudar a reducir la pobreza en el sector

Características de las artesanías en el turismo

La artesanía es un importante recurso para un turismo que gusta de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales (Bobadilla y Bate, 2018). Presentan varias características que las diferencian de otros tipos de productos turísticos y son:

- Hechas a mano: Las artesanías son productos hechos a mano, generalmente utilizando técnicas y habilidades tradicionales. Esto les da un valor único y les confiere un carácter auténtico.
- Culturales: Se encuentran estrechamente relacionadas con la cultura y la historia de un lugar, y pueden ser utilizadas como una forma de aprender sobre la cultura local.
- Únicas: Son creados por individuos y no son productos masivos.
- De calidad: Suelen ser de alta calidad, ya que son creadas con habilidad y técnicas tradicionales.

-Valor sentimental: Las artesanías pueden tener un gran sentimiento para los turistas, ya que le recuerdan a su viaje y les ayudan a mantener una conexión con la cultura local.

-Comercialización: Pueden ser compradas directamente de los artesanos en talleres, ferias, mercados, tiendas especializadas entre otros.

Regateo como práctica común en el turismo de artesanías

El regateo es una práctica común en el turismo de artesanías, especialmente en mercados y ferias al aire libre. Los turistas a menudo negocian el precio de los productos con los vendedores para obtener un mejor trato (Mares, 2015)

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el regateo puede tener un impacto negativo en las comunidades locales. Muchos artesanos dependen de la venta de sus productos para ganarse la vida y un precio demasiado bajo puede afectar su capacidad para hacer negocios. Es fundamental ser consciente de esto y tratar de negociar precios de manera justa y equitativa (Ortega, 2018)

Además, es importante tener en cuenta que en algunos lugares el regateo no es común, y puede ser considerado como una falta de respeto. Por lo tanto, es importante conocer y seguir las normas y tradiciones locales al regatear en un lugar específico.

1.2. Objetivos

Objetivo general

Estudiar la relación entre la fotografía y las artesanías del cantón Quero.

Objetivos específicos

- Identificar las artesanías subsistidas más representativas elaboradas en el cantón Quero.

Para dar cumplimiento a este objetivo, primero se realizó una investigación bibliográfica, con revisas, libros, entrevistas, acerca de la historia y el tipo de artesanías que se elaboran en el cantón, para poder tener conocimiento básico del tema en general, de la misma forma se levantó fichas del INPC en talleres de artesanos del cantón Quero para tener un contraste de información e identificar cuantos artesanos aún elaboran productos que han venido de generación en generación.

- Investigar las técnicas fotográficas y su uso en la actividad turística

Para cumplir con este objetivo, se recopiló información primaria y secundaria de libros y revistas citando lo más importante sobre la fotografía, las técnicas y el uso en la actividad turística, para tener un amplio conocimiento y bases sólidas del tema. La investigación se ejecutó mediante entrevistas a los artesanos y fotógrafo del cantón Quero, con preguntas abiertas relacionadas a las artesanías, el turismo y la fotografía, para un previo análisis de datos y contraste con el modelo de elección de destinos de Crompton, para entender como los turistas seleccionan y evalúan el destino turístico.

- Proponer un registro visual, que exponga las técnicas artesanales del cantón Quero.

Para lograr este objetivo se creó un registro fotográfico en donde se podrá observar mediante un código QR plasmado en cada artesanía, una revista digital con el proceso de elaboración de cada pieza artesanal, contando su historia, de que está hecho y cuan importante es para el artesano, así daremos a conocer la cultura y tradición que tiene cada pueblo, sobre todo promover el turismo mediante este procedimiento.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 6. Materiales

MATERIALES	DETALLE
Equipo de fotografía	Cámara Luces Cableado Extensión
Tecnológicos	Computador Internet Software de post edición
Material de oficina	Cuaderno Esfero Lápiz Hojas de papel bond

Nota: Esta tabla detalla los recursos utilizados para el trabajo de investigación (2022-2023).

2.2 Métodos

Enfoque

Enfoque cualitativo

Según **Valladolid y Chávez (2020)**, mencionan que la investigación cualitativa, es una forma de abordar la investigación que se centra en la comprensión de las experiencias, perspectivas y significados de las personas y las culturas. Utiliza técnicas de observación, entrevistas y grupos focales para recopilar datos cualitativos, es decir, datos que no se pueden medir numéricamente.

En la presente investigación se empleó un enfoque cualitativo con metodología inductiva observacional, utilizando como principal recurso la entrevista no estructurada, la misma que fue realizada hacia los artesanos y un fotógrafo del cantón Quero, los datos fueron interpretados en base a la triangulación de la hermenéutica.

Diseño

Según **Alban, Arguello y Molina (2020)**, mencionan que el método no

experimental no manipula las variables, siendo una forma de razonamiento muy valiosa, usa procesos que permiten analizar la información general, llegando a conclusiones generales que se basan en la muestra.

Por esta razón, el trabajo de investigación utilizó un diseño no experimental transversal, porque las artesanías ni la fotografía se pueden manipular ni mucho menos experimentar con ellas, con un tipo de indagación observacional ya que se analizará los datos obtenidos del cantón Quero, determinando el nivel de conocimiento sobre dicho tema.

Alcance

- **Alcance investigativo**

Según **Soto y Vargas (2017)**, menciona que la fenomenología es un enfoque útil para comprender cómo las personas experimentan y perciben el mundo y puede ser utilizada para desarrollar teorías y modelos que expliquen dicha experiencia.

El alcance del proyecto de investigación fue de carácter cualitativa fenomenológica, pues se basó en la experiencia y cotidianidad que presentan los artesanos al momento de elaborar sus productos en sus talleres, comprendiendo el valor que tienen cada pieza artesanal a través de la fotografía en el uso de la actividad turística del cantón.

- **Alcance Territorial**

Historia

Dentro de la historia de Santiago de Quero, se conoce que lleva el nombre de un pueblo español ubicado en la provincia de Toledo y fue fundado por Antonio de Clavijo en 1572 en el Caserío de Pueblo Viejo. La población fue elevada a cantón mediante decreto del presidente general Guillermo Rodríguez en 1972 con una sola parroquia y en 1987 se creó la parroquia Rumipamba (**Bernal, Cáceres, Andrade y Mancheno, 2019**)

Ubicación

El cantón está ubicado en la provincia de Tungurahua a 30 minutos del cantón Ambato

Límites

Al norte y oeste se encuentra con los cantones Mocha y Cevallos

Al sur con la provincia de Chimborazo

Al este con el cantón Pelileo

Clima

Su clima es diverso modificado por la altitud. Ubicado en la región de clima ecuatorial mesotérmico, es frío pero agradable, alcanzando temperaturas que oscilan entre los 13° y 18° C.

División política

Contiene 3 parroquias, la urbana que es Quero (cabecera cantonal) y sus dos parroquias rurales: San Felipe de Rumipamba y Yanayacu-Mochapata

Figura 4. Mapa del cantón Quero



Nota: Esta imagen representa el mapa del cantón Quero, con sus respectivas actividades turísticas (Bernal, Cáceres, Andrade y Mancheno, 2019)

Características principales

El cantón Quero es uno de los nueve cantones de la provincia de Tungurahua,

conocido por su agricultura, especialmente por sus cultivos de papa y cebada.

Tiene varios ríos y arroyos, como el río Quero, que son utilizados para la agricultura y la producción de energía hidroeléctrica, formando el río Pastaza que desemboca en el río Amazonas y finalmente en el Océano Atlántico

Cuenta con una gran variedad de fauna en donde se puede observar aves de bosque en la parte más alta, como los curiquingues, mirlos, lobos de páramo, entre aves se identifica a los patos, gaviotas, colibríes, entre otros. Quero tiene diversidad de vegetación arbustiva como romerillo, orejas de conejo, mortiño, achupalla y demás arbustos (Cevallos, 2016).

Desarrollo económico

La actividad económica del cantón se basa en el cultivo y producción de la tierra, de la misma forma como actividad alternativa y que toma fuerza es el cultivo de productos de ciclo largo, como el pasto para la ganadería, en zonas altas en donde se dedican plenamente al engorde del ganado vacuno, ovino y a la leche (Cevallos, 2016).

El turismo juega un papel fundamental en el cantón y es una fuente de ingresos al tener varios lugares turísticos especialmente de naturaleza como:

- Ruta ecológica
- Camino real
- Cascada Jun Jun
- Parque central
- Mirador Hierba Buena
- Cerro llimpe, etc

Población y muestra

Para el levantamiento de información se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia, debido a la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas. En este caso se eligió a los artesanos y a un fotógrafo del cantón Quero a criterio de la investigadora.

Técnicas e instrumentos

Técnicas

Inventario

Se manejó un inventario en donde se recopiló datos cualitativos más detallados de cada pieza artesanal identificada en el cantón Quero, con el fin de mantener un control y asegurar que estos se utilicen de forma eficiente para un análisis posterior **(Hernández y González, 2018)**

Entrevista

Las entrevistas se utilizan a menudo en investigaciones cualitativas para recopilar información de los participantes. Durante una entrevista, el entrevistador puede hacer preguntas para obtener datos importantes sobre el tema a indagar **(Folgueiras, 2016)**. Como tercera técnica se aplicó la entrevista a los artesanos y a 1 fotógrafo de Quero, en donde se consiguió valiosa información y se evaluó la perspectiva de los participantes comprendiendo de mejor manera sus opiniones, lo que proporcionó una visión profunda en la vida de las personas entrevistadas.

Instrumentos

Ficha INPC Anexo B1

Para el levantamiento de información se utilizó el instructivo para fichas de registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, seleccionando la ficha A5 (Técnicas artesanales tradicionales) la cual es un método de recolección de datos que obtiene información científica, ayudando al investigador a clasificarla de manera correcta, para agregar lo analizado en el registro visual del trabajo investigativo, las fichas fueron levantadas en los talleres de los artesanos del cantón Quero y constan de los siguientes puntos:

- Datos de localización
- Fotografía referencial
- Datos de identificación
- Descripción
- Portadores/soportes

- Valoración
- Interlocutores
- Elementos relacionados
- Anexos
- Observaciones
- Datos de control

Guía de entrevista (conversación) Anexo B2

Para recolectar la información se lo realizó por medio de:

Dos entrevistas semiestructuradas que consta de 5 preguntas abiertas dirigidas a los artesanos y a un fotógrafo del cantón Quero, con el fin de recaudar la información mediante preguntas que el entrevistador realiza sobre el tema que necesita conocer, obteniendo varios puntos de vista, para un previo análisis de resultados.

Análisis de la confiabilidad y validez de los instrumentos.

La información recolectada en la investigación de campo por medio de la guía de entrevista fue analizada y procesada en dos matrices informativas:

En la primera y segunda matriz se clasificó cada pregunta realizada a los artesanos, y a un solo fotógrafo del cantón Quero, obteniendo una discusión de resultados generales, conectando a la reacción de cada participante mediante un análisis de confiabilidad basado en la teoría de la triangulación de la hermenéutica.

Finalmente, los resultados obtenidos se manejaron en base a la tipología de los viajeros de Cohen, la misma que es utilizada para entender las motivaciones y comportamientos de los viajeros en la actividad turística.

Los instrumentos fueron validados por los siguientes expertos:

- Juan Pablo Nieto Moya: Gerente propietario Mango films
- José Ricardo Morales Jaya: alcalde del cantón Santiago de Quero

Para las fichas de registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, se seleccionó la ficha A5 (Técnicas artesanales tradicionales), una vez recolectada la información se procedió a organizar y separar las notas tomadas en campo para un previo análisis e interpretación de los resultados relacionados a la actividad turística.

Una vez determinado los resultados, se procesó la información en base al modelo de elección de destinos de Crompton para entender como los turistas seleccionan y evalúan el destino turístico a visitar, en este caso los talleres de los artesanos.

CAPÍTULO III


RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Análisis de los resultados de la identificación de las artesanías subsistidas más representativas elaboradas en el cantón Quero.

Ficha Técnica 1. A5 Técnicas artesanales tradicionales (Ponchos y cobijas)

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>	 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	
<p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</p>		CÓDIGO
		IM-03-07-58-004-20-000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Tungurahua		Cantón: Quero
Parroquia: La Merced		Rural
Localidad: Quero		

Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: latitud: -78.607 longitud: 2.427 msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
Descripción de la fotografía: Confección de cobijas y ponchos de lana realizada por el artesano Manuel Benalcázar, junto a ellos la Indumentaria que el utiliza.	
Código fotográfico: -----	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	Otra (s) denominación (es)
Elaboración Tradicional Del Poncho Y Cobija De Lana	D1 Poncho De Lana
	D2 Cobijas De Lana
Grupo social	Lengua (s)
Mestizo	L1 Español
Subámbito	Detalle del subámbito
Tejido a Mano	Esta pieza artesanal se teje a mano, mediante utensilios como el telar de cintura, templador, callúa, crucero mayor, crucero menor y las lanas de borrego.
Breve reseña	
En la fotografía se observa al poncho de lana, junto a él, se encuentra el señor Benalcázar, que con 91 años sigue realizando dicha pieza artesanal, tienen mucho esfuerzo y dedicación, siendo tan prácticos para el frío y ahora utilizado también como parte de los desfiles del chagra. El señor Manuel, nos comenta que cada poncho es especial para quien lo use, cuando uno se apodera de una pieza como estas, crea historias y se llena de su esfuerzo y dedicación.	
4. DESCRIPCIÓN	
En el cantón Quero, existen muy pocos lugares que realizan artesanías, sobre todo el poncho de lana y las cobijas taurinas, que son un ícono nacional, utilizadas principalmente para el frío. Hoy en día, don José Benalcázar nos cuenta que ya no se realizan pedidos como antes, ahora hacen dos o tres ponchos al mes, cuando antes realizaban por montones. Para la elaboración de los ponchos, se necesita de mucha paciencia y sobre todo tiempo, ya que tardan en hacer un poncho en 6 días, cuando lo hacen de manera apurada	
Fecha o período	Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/> Anual	Las cobijas y ponchos se realizan ocasionalmente, hoy en día tienen el fin estético y para decoraciones más que utilitario, ya que existen nuevas formas de obtener abrigo que un poncho, por lo que se realizan muy poco en el mes.
<input type="checkbox"/> Continua	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	
<input type="checkbox"/> Otro	
Alcance	Detalle del alcance
<input checked="" type="checkbox"/> Local	Las artesanías realizadas por el señor Benalcázar, han tenido una acogida a nivel nacional, según lo que nos comentó, no supo especificarnos a dónde exactamente se envían los ponchos y cobijas, ya que a él le piden y se las hace en su casa y las recogen ahí, pero si sabe que son personas de
<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	

x	Regional	otras partes que las llevan.			
x	Nacional				
	Internacional				
Productos		Descripción del producto		Uso	Detalle del uso
P1	Poncho de Lana	Este Producto es hecho con lana teñida de borrego, la cual se la consigue en Guano, pasa por un proceso de hilado, luego de ello se pasa al telar, para ahí comenzar a tejer, este proceso se lo hace por seis días, como más tardar 10 dependiendo de la dificultad del modelo del poncho.		Utilitario	Vestimenta en la región Andina y como adorno o recuerdo para los turistas que visitan el lugar.
P2	Cobija de Lana	Las cobijas de lana tienen el mismo proceso que los ponchos, lo único diferente es la forma que le dan a la cobija, se realiza una sola y utiliza más lana.		Utilitario	Vestimenta en la región Andina y como adorno o recuerdo para los turistas que visitan el lugar.
Técnica					
T1	Hilo Torcido	Comienza con el crucero mayor y menor, son dos palos que ayudan a templar la lana para comenzar a illaguar, o tejer, luego de ello va cruzando y tejiendo con ayuda de los utensilios.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1	Hilo	Natural	Borrego	Compra	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Telar de cintura	Tradicional	Madera	Producción propia	
H2	Templador	Tradicional	Madera	Producción Propia	
H3	Envolvedores	Tradicional	Madera	Producción propia	
H4	Pasadores	Tradicional	Madera	Producción propia	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
•	Padres-hijos	Esta tradición viene de generación en generación, el señor Benalcázar, nos cuenta que comenzó a hacer ponchos desde que es un niño, al igual que su padre, su abuelo y así sucesivamente, no recuerda desde que generación viene, pero esto lleva muchos años ya en su familia, junto a su esposa que también viene de artesanos especializados en ponchos y cobijas de lana.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			

•	Padres-hijos	Lamentablemente esta tradición se quedó en ellos dos, ya que sus hijos no continuaron su legado, dedicándose cada uno a diferentes profesiones.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Los ponchos y cobijas como artesanías son muy pocos en la actualidad, debido a que no hay producción rápida, ya no se dedican a realizarlos, por la falta de compradores y falta de productores, pero en su tiempo eran muy importantes para la comunidad, de eso viven hasta el día de hoy.				
Sensibilidad al cambio				
•	Alta	Ya no hay personas que vistan los ponchos y porten cobijas de lana de borrego, con la implementación de otros materiales y maquinarias que ya hacen mayoritariamente estas artesanías, la gente ya no consume los ponchos artesanalmente.		
	Media			
	Baja			
Problemática				
Falta de productores de estas piezas.				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Benalcázar Pedro	Junto al centro de salud tipo C	-	Masculino	91
Benalcázar Pedro				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES				
Para llegar al lugar es necesario preguntar, ya que no tiene un rótulo que lo identifique como artesano de ponchos y cobijas. Trabaja sólo bajo pedido, no tiene elementos en exhibición para poderlos comprar de inmediato.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
Inventariado por: ELIZA BENÍTEZ			Inventariado por: ELIZA BENÍTEZ	
Revisado por: ING. DIEGO MELO			Revisado por: ING. DIEGO MELO	
Aprobado por: N/A			Aprobado por: N/A	
Registro fotográfico: ELIZA BENÍTEZ				

Nota: Elaborado por Benítez (2022)

Ficha Técnica 2. A5 Técnicas artesanales tradicionales (Utensilios de madera)

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</p>	
	CÓDIGO
	IM-03-07-58-004-20-000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: QUERO	
Parroquia: LA MERCED Y Urbana Y Rural	
Localidad: QUERO	
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: Latitud: -1.3793, Longitud: -78.607 Altitud: 2.427 msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	



Descripción de la fotografía: Elaboración de utensilios de madera.

Código fotográfico: IM_4205.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Elaboración de utensilios de madera	D1	Cuchara de Palo	
	D2	Batea	
	D3	Centros de Mesa	
Grupo social		Lengua (s)	
MESTIZO		L1	Español
		L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas Artesanales Tradicionales		Elaboración a Mano	

Breve reseña

En la fotografía se observa los utensilios de cocina más comunes que el señor Mentor Moreta elabora en su pequeño taller, con máquinas cortadoras de madera y sus lijas, que son las únicas herramientas que necesitan de electricidad, la pintura y detalles son realizadas por el mismo.

El señor Moreta ha realizado muchísimas piezas artesanales para exposiciones en ferias y en televisión.

4. DESCRIPCIÓN

El cantón Quero es reconocido por sus artesanías de madera y lana, sin embargo, ya no se realizan como antes, ahora son escasos los artesanos que logran vivir de este arte. Mentor nos cuenta cómo es la elaboración de sus artesanías, lo difícil y riesgoso que es enseñar este arte, sin embargo, él lo comparte con su familia y con quienes estén dispuestos a aprender de él.

Para la elaboración de artesanías, Mentor realiza unos bocetos o moldes, luego de ello va cortando la madera, para así lijar, pintar y pasarle una capa de laca para que tenga un brillo sobresaliente.

Hoy en día las artesanías en madera se están comercializando poco a poco, gracias a la gestión que el señor Moreta realiza para poder salir a ferias cantonales, ahí se comercializan sus utensilios y lo van reconociendo.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual	A pesar de no tener pedidos diarios, sus utensilios son vendidos con frecuencia en las ferias que asiste, las cuales trata de salir semanalmente.	
✓	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	

✓	Local	Estas artesanías han tenido una acogida a nivel nacional gracias a sus aportes en ferias nacionales, al igual que el municipio de Quero, intenta cada vez más fomentar al arte y con ello las artesanías.			
✓	Provincial				
✓	Regional				
✓	Nacional				
	Internacional				
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso	
P1	Cucharas de Palo	Este producto es realizado con madera de aliso, el cual se encuentra con mayor dificultad últimamente. Mentor Moreta realiza las cucharas de palo tradicionales a mano al igual que con maquinaria, sin embargo, las de más valor y más dificultad son las hechas a mano.	Utilitario	Estos adornos son reconocidos a nivel nacional, antes se los realizaban sólo a mano, con utensilios improvisados, ahora se realiza también con maquinaria para cortar y pulir.	
P2	Bateas	Al igual que las cucharas de palo, esto se realiza con madera de aliso, muy escaso últimamente.	Utilitario	En esto se sirve el típico plato quereño, el conocido y poco visto “cariucho”, plato conformado por habas, choclo, papas cocinadas, ensalada, queso, cuy y chuleta.	
Técnica					
T1	Tallado	Los artesanos compran la madera, dependiendo de que madera sea el gusto del comprador, pero por lo general es aliso, luego de ellos le dan forma rectangular del tamaño que sea requerido, hacen el boceto del utensilio y lo van cortando a máquina, luego de ello lo pintan y finalmente lo lacan.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1	MADERA	NATURAL	ALISO	COMPRA	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Cierra	Actual	Quero	Compra	
H2	Lija	Actual	Quero	Compra	
H3	Pintura	Actual	Quero	Compra	
H4	Laca	Actual	Quero	Compra	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	La tradición viene de generación en generación, Mentor aprendió de su padre y su abuelo, quienes realizaban estas artesanías a mano, sin ninguna maquinaria, sólo realizaban cucharas y bateas.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	Lo positivo de ello es que se está enseñando a sus hijos y esposas, el señor Mentor tiene trabajadores que le ayudan a a la elaboración de sus artesanías, junto a ellos vienen también sus esposas e hijos que van aprendiendo.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Las cucharas y utensilios de madera son importantes para el cantón y su economía, al igual que para el turismo, ayudando a las familias artesanas a continuar con la tradición. Pese a que la producción de estas piezas ah bajado con el tiempo, los artesanos no se dan por vencidos y siguen elaborando con amor y dedicación, para en futuro no tan lejano poder vivir de ello como lo hacían antes.				
Sensibilidad al cambio				
✓	Alta	Con la llegada de otros materiales en cuanto a utensilios de concina, se han ido devaluando las cucharas y utensilios de madera, ahora se los vende por adornos y recuerdos, sin embargo, personas del campo las siguen utilizando porque aseguran que la madera le da un sabor más rico a la comida.		
	Media			
	Baja			
Problemática				
Falta de comercialización.				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Mentor Moreta	Barrio 12 de noviembre, calle 17 de abril y Av. Circunvalación.	N/A	Masculino	56
Ángel Barreno	Jaloag la Playa	N/A	Masculino	58
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	IMG_4201.jpg IMG_4275.jpg	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
Inventariado por: ELIZA BENÍTEZ			Fecha de inventario: 2022/12/19	
Revisado por: ING. DIEGO MELO			Fecha de revisión: 2022/12/23	
Aprobado por: N/A			Fecha de aprobación: N/A	
Registro fotográfico: ELIZA BENÍTEZ				

Nota: Elaborado por Benítez (2022)

Ficha Técnica 3. A5 Técnicas artesanales tradicionales (Muebles de madera)

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</p>	<p>CÓDIGO</p> <p>IM-03-07-58-004-20-000001</p>
<p>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>	
<p>Provincia: TUNGURAHUA Cantón: QUERO</p>	
<p>Parroquia: SAN VICENTE Y Urbana Y Rural</p>	
<p>Localidad: QUERO</p>	
<p>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: Latitud: -1.3793, Longitud: -78.607 Altitud: 2.427 msnm</p>	
<p>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</p>	



Descripción de la fotografía: Elaboración de Muebles en madera

Código fotográfico: IM_4245.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Elaboración de muebles de madera		D1	Muebles
		D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)	
MESTIZO		L1	Español
		L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas Artesanales Tradicionales		Corte y armado de muebles	

Breve reseña

En la fotografía se observa la elaboración de una pieza de mueble de madera, elaborado principalmente con laurel y canelo, sus precios son accesibles y su confianza y calidad es muy recomendada.

Realizan en todo tipo de madera, la que el cliente requiera, haciendo camas, armarios, puertas principalmente.

4. DESCRIPCIÓN

Vicente Oñate es el presidente de la “ASOPMABLE”, o Asociación de Muebleros, la cual vino de otra creada por sus padres llamada la Asociación de Carpinteros de San Vicente, quienes antes hacían casas de madera solamente.

Hace 30 años, solamente existían 2 talleres, los cuales realizaban puertas de madera, luego comenzó a ganar fama y comenzaron a realizar todo tipo de mueble.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual	Los muebles de San Vicente son muy cotizados, por su calidad y buen precio, por lo que hace que tenga gran acogida y muchos pedidos continuamente, ya que se tiene talleres y trabajadores todos los días ocupados.	
✓	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
✓	Local	Los muebles de San Vicente tienen un reconocimiento a nivel nacional, ya que los llevan a todas partes del país, hasta los revenden en conocidos almacenes bajo las marcas ya más industrializadas.	
✓	Provincial		
✓	Regional		
✓	Nacional		
	Internacional		
Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	Muebles de Madera Producto hecho a base de herramientas más grandes, como cortadoras, lijadoras, etc. Realizar estas artesanías lleva desde una semana,	Utilitario	Adorno que se da un uso específico, los cuales pueden ser mesas, sillas, armarios, sofás, etc.

		hasta meses, dependiendo del tamaño color y forma, incluso dependiendo de la madera que se va a utilizar.			
Técnica					
T1	CARPINTERÍA	Se obtiene el tipo de madera adecuado, luego de ello mediante cortadoras se va dando forma, al igual que se trabaja con bocetos para poder tener claro el fin del mueble. Finalizado eso, se lo arma, pinta y finalmente de laca.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1	Madera	Natural	Laurel y Canelo	Compra	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Cierras	Tradicional	San Vicente	Compra	
H2	Carpintería	Tradicional	San Vicente	Compra	
H3	Lija	Tradicional	San Vicente	Compra	
H4	Pintura	Tradicional	San Vicente	Compra	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Asociación de Muebleros	30 años	SOCIOS	SAN VICENTE	SAN VICENTE
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Esta tradición viene de generación en generación. Con más de 30 años siendo funcional, desde puertas y casas de madera, hasta muebles de cocina, juegos de sala y comedores.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	La tradición sigue en pie, ya que han ido aumentando los carpinteros en todo el país, sin embargo, San Vicente tiene más experiencia y por tanto mejor calidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Gracias a la elaboración de estos productos, San Vicente ha sido reconocido como productor principal de muebles de madera, gracia a esto, la economía del sector se ha visto mejorada.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Han mejorado las técnicas e indumentaria para la elaboración de estos productos, mas no se ha dejado de comercializarlos.			
	Media				
✓	Baja				
Problemática					
Falta de difusión de sus productos.					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vicente Oñate		San Vicente, frente al coliseo de deportes.	0982492734	Masculino	46
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías		Videos	Audio
N/A	IMG_4247.jpg IMG_4241.jpg		N/A	N/A
10. OBSERVACIONES				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
Inventariado por: ELIZA BENÍTEZ			Fecha de inventario: 2022/12/19	
Revisado por: ING. DIEGO MELO			Fecha de revisión: 2022/12/23	
Aprobado por: N/A			Fecha de aprobación: N/A	
Registro fotográfico: ELIZA BENÍTEZ				

Nota: Elaborado por Benítez (2022)

Discusión de resultados

Una vez analizadas las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la información obtenida se sustentó en el libro digital denominado “Artesanía Patrimonial”, en donde el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) indica que la Subsecretaría de la Micro, Pequeña, Mediana Empresa y Artesanías reconoce la importancia de los artesanos como una fuerza laboral y económica que contribuye a la economía de su país. Esta contribución incluye la creación de empleos para la producción y venta de artesanías tanto dentro como fuera del país, además de contribuir a desarrollar la producción artesanal (**Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural, 2015**)

Por otra parte, los bienes artesanales transmiten una gran variedad de atributos relacionados con el entorno en el que el artesano trabaja, los diseños de los objetos que aumentan su funcionalidad y los elementos del proceso de producción. El oficio es un aspecto clave a la hora de conocer el tipo de producción artesanal de un artesano o taller.

De la misma forma, la artesanía es capaz de pervivir a través del tiempo, pero se renueva con cada época, adquiriendo sus propios valores y expresiones. En la actualidad, nos dirigimos con más intensidad hacia lo natural, lo que nos lleva de vuelta a nuestras raíces, mezclándolo con lo esencial (**Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural, 2015**). Durante este regreso a lo natural y único, seguimos los ritmos de la naturaleza, la cual se convierte en una fuente de inspiración al observar con detenimiento sus características, como los colores, texturas y frutos exuberantes; esto hace que los materiales sean parte del diseño, mientras que los sentidos se convierten en los principales actores de la artesanía.

Los artesanos que se han identificado en la presente investigación tienen una amplia experiencia y canalizan su profundo conocimiento, destreza y lenguaje de sus manos con el mayor cuidado para crear cada una de sus obras, lo que refleja su paciencia y dedicación. Sus piezas representan los valores culturales de las tradiciones locales del cantón Quero, así como su visión de la vida.

En la provincia de Tungurahua se encuentra el cantón Santiago de Quero, un lugar lleno de tradición y cultura ancestral, considerando a las artesanías como una de las principales actividades turísticas, mediante el levantamiento de las Fichas de registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), se identificó a 3 artesanos que en la actualidad aún conservan las técnicas y herramientas para la elaboración de las artesanías subsistidas más representativas del cantón, que han sido heredadas por abuelos, padres y familia transmitidos de generación en generación así:

Descripción de los productos

- **Taller artesanal de cobijas y ponchos de lana**

El poncho tiene su origen en épocas prehispánicas, siendo especialidad de los artesanos quereños, la actividad tuvo mayor auge a mediados de siglo XX, decayendo notoriamente en las últimas décadas. Don Pedro Benalcázar es el último artesano junto a su esposa que teje los famosos ponchos y cobijas de lana de borrego, sus manos y el amor por su trabajo son las herramientas principales para su confección por lo que no ha abandonado su labor a pesar de que requiere mucha fuerza y destreza. En la actualidad confecciona ponchos únicamente bajo pedido y a elección del cliente

Usos potenciales

Estos productos artesanales usualmente son utilizados como vestimenta en la región Andina y como adorno o recuerdo para los turistas que visitan el lugar.

Materiales y herramientas

Los materiales y herramientas usados por los artesanos son netamente de la zona, los artesanos lo confeccionan de una manera manual con los siguientes:

- Lana o hilo de borrego
- Telar de cintura
- Templador, callúa, crucero mayor, crucero menor
- Envolvedores
- Pasadores

- **Taller artesanal de muebles de madera**

Según la historia, se sabe que los primeros pobladores de Quero eran muy hábiles artesanos en el tallado de madera, los muebles en San Vicente son histórica y tradicional, por lo que en la actualidad los artesanos han perfeccionado un poco más su técnica transformando la rústica madera en finos muebles, dormitorios, comedores de calidad. Esta actividad si se ha conservado durante el tiempo, creando una asociación de artesanos para promocionar sus productos mediante ferias ya que muchos turistas nacionales y extranjeros no lo conocen

Usos potenciales

Los muebles de madera del cantón Quero no son ofertados únicamente en los talleres artesanales, en la actualidad gracias a la gestión del Municipio del cantón, se han ampliado lugares y se han dado oportunidad a pequeños emprendedores para acudir a ferias de turismo en donde los turistas pueden acceder a una variedad de productos únicos de la zona, los mismos que pueden ser utilizados como adornos o recuerdo, generando de esta manera ingresos económicos a la localidad.

Materiales y herramientas

El uso de materiales y herramientas juegan un papel fundamental debido a que se elaboran con maderas resistentes como el laurel y canelo, lo que garantiza la calidad de los productos.

- **Taller artesanal de utensilios de madera**

En Quero ya quedan pocos productores que se dedican a diseñar este tipo de artesanías, como tenemos el caso de Mentor Moreta quien ya lleva 87 años en la actividad, siendo un emprendimiento netamente familiar. El cantón siempre ha sido reconocido por sus utensilios artesanales como: alcancías, bolillos, tablas de picar, joyeros, especialmente las cucharas de madera y bateas quienes sobresalen en el mercado manifiestan que esta labor es su sustento diario, lo que significa que depende de la venta para su situación económica.

Usos potenciales

Este tipo de utensilios de madera son muy apreciados por los turistas que visitan el cantón únicamente para adquirir los productos, los mismos que son utilizados como adornos y recuerdos. Este dinamismo ayuda a que el cantón genere mayores ingresos económicos por medio del turismo, ya que se conoce que existen turistas interesados en fotografiar las artesanías en su lugar de origen.

Materiales y herramientas

Mentor Moreta dueño del taller artesanal es muy conocido por ser el más antiguo en conservar las técnicas y herramientas en sus utensilios de madera, ya que sus productos son elaborados netamente a mano con lo siguiente:

- Madera de aliso

- Herramientas (torno, chichina)
- Papel de lija, cepillo
- Barniz

En base a los resultados obtenidos de la investigación, se aplicó el modelo de elección de destinos de **Crompton (1979)**, en relación con los usos potenciales analizados en el apartado de las fichas INPC, por lo que se ha identificado que existen varios turistas que visitan los talleres de los artesanos del cantón Quero en base a los siguientes atributos:

Atributos de la imagen del destino

Se identificó a dos tipos de turistas, los que acuden al cantón Quero por primera vez mediante sus creencias, ideas, impresiones y expectativas que tienen del destino antes de viajar, y a los turistas que se han convertido en clientes fijos de los artesanos en relación al número de veces que han visitado los talleres para adquirir los productos de forma directa y personalizada.

Atributos de la experiencia el viaje

Existen turistas que visitan los talleres para vivir la experiencia directa al observar la elaboración de las artesanías y en algunos casos ser participes de la creación de su producto, el mismo que tiene como objetivo nutrirse de conocimiento, tomar fotografías y crear recuerdos duraderos.

Atributos de la actividad turística

Una de las principales actividades turísticas que posee el cantón Quero es el turismo cultural, mediante la visita a los talleres artesanales de cobijas y ponchos de lana, muebles y utensilios de madera, quienes son los últimos artesanos que conservan la tradición, misma que ha sido transmitida de generación en generación. Los turistas al realizar las diferentes actividades deciden adquirir productos que son utilizados como adornos o recuerdos, generando de esta manera ingresos económicos a la localidad.

Atributos de la relación costo-beneficio

Los precios de las artesanías varían dependiendo el tipo de pieza que se necesite y el lugar donde se adquiera, es decir en la ferias y rutas turísticas el valor es un poco alto por temas logísticos, mientras que en los talleres artesanales los precios son más asequibles.

Existe un beneficio del “ganar-ganar”, en donde satisface a ambas partes, es decir a los turistas al momento de adquirir mayores conocimientos, y como una forma de terapia o medio para reducir el estrés, mejorando el bienestar emocional.

De la misma forma beneficia al cantón Quero, ya que mediante sus artesanías se comparte la cultura y las tradiciones de una comunidad y sobre todo se convierte en una fuente de ingresos económicos.

3.1.2. Resultados de la investigación de técnicas fotográficas y su uso en la actividad turística

Tabla 8. Resultados de las entrevistas a los artesanos

Preguntas	Discusión de resultados	Reacción de los participantes	Triangulación de la hermenéutica
1. ¿Que trata de comunicar con sus artesanías?	Los artesanos del cantón Quero, mencionan que lo que se quiere comunicar mediante las artesanías es el esfuerzo de toda la vida, demostrar el arte y la esencia de generaciones pasadas, pueden ser una forma de comunicar la historia, la cultura y los valores de un lugar a través de la creación de objetos únicos y significativos para atraer a turistas nacionales y extranjeros.	Lo entrevistados mostraron mucha nostalgia al recordar a sus antepasados, la historia, su juventud, el como lograron mantener sus talleres artesanales y que los mismos en la actualidad prácticamente tiendan a desaparecer, debido a que los jóvenes no desean seguir con el legado	Desde el punto de vista del autor Rivas (2018) , en su revista de Museología “Kóot”, menciona que las artesanías son el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto cuya elaboración se han transformado en origen natural, con todos los procesos y técnicas manuales, llenos de un valor cultural por lo tanto son piezas únicas, cada objeto artesanal presenta un valor único y diferente.

2. ¿Parte de sus artesanías cuenta alguna leyenda?	Los participantes señalan que es difícil decir con certeza qué leyendas pueden estar representadas en las artesanías de madera, ya que algunas están inspiradas en la historia del cantón, siendo fuente de musa para los artesanos y plasmadas directamente en diseños o decoraciones de los objetos. Mientras que otras artesanías se encuentran muy arraigadas a la religiosidad católica.	Se observó a los participantes que mostraron gran orgullo y satisfacción al pensar en la tradición y el legado que han transmitido durante un largo tiempo, a través de la creación de sus piezas. Las artesanías pueden ser simplemente hermosas y disfrutables, y pueden añadir belleza y significado a nuestras vidas cotidianas	Según el autor Reino (2021) en su libro “Perfiles históricos de Santiago de Quero”, menciona que en la época colonial los carpinteros del cantón, eran muy apreciados y objeto de trato preferencial, los bienes que producían eran de gran calidad y abarcaban artesanías con detalles diferentes, guardando mucha historia detrás de cada creación y solamente una pareja de ancianos hoy en día mantiene la tradición
3. ¿Considera que se debe innovar o crear nuevas artesanías del cantón?	Todo los entrevistados están de acuerdo en que es importante tener en cuenta que las artesanías son una parte importante de la cultura y la identidad del cantón y que su valor radica en gran	El sentimiento que se generó en los artesanos fue una gran responsabilidad y compromiso con mantener viva la tradición y asegurarse que las técnicas y procesos sean transmitidos a las futuras	Los autores Rueda y Ponce (2017) , en su artículo científico “Cultura y Creatividad” discuten sobre la innovación y hace referencia al proceso completo

medida en su autenticidad y su relación con las tradiciones y el patrimonio cultural. Por lo tanto, es necesario ser respetuoso con las artesanías tradicionales y tratar de preservarlas y promoverlas de manera adecuada, mediante la innovación y la creatividad siendo una forma de atraer a nuevo público y hacer que las artesanías sean más atractivas y relevantes para las personas de hoy en día

generaciones. De esta manera, los artesanos pueden generar ingresos vendiendo sus productos a turistas o a través de tiendas y mercados locales.

desde el uso de la creatividad, investigación y generación de nuevas ideas. La innovación es importante porque logra soluciones nuevas y exitosas, empujando al rendimiento creativo. La innovación debe formar parte del ADN del artesano para ser sumamente competitivo, y asumir una visión más moderna y contemporánea en su actividad profesional. Ya que hoy en día, la globalización avanza a ritmos vertiginosos

4. ¿Está de acuerdo en que se utilicen fotografías para difundir las artesanías del

Los artesanos del cantón, afirman que la fotografía hacia las artesanías es esencial, ya que puede ser una herramienta útil para mostrar y promocionar las piezas de gran valor

En general, la reacción de los entrevistados al utilizar las fotografías para difundir sus artesanías fue mixto, debido a que en su mayoría lo vieron a las fotos como una herramienta valiosa

El autor **Baque (2015)**, en su tesis con el tema “Las artesanías ecuatorianas como patrimonio cultural” da importancia a la fotografía y lo descubre como

cantón?	<p>histórico, mediante imágenes que logre captar la belleza y la calidad de los trabajos y así atraer a los turistas, siempre y cuando sea una buena difusión de las fotografías, mejorando la economía local.</p> <p>Además, las fotografías pueden ser una manera de mostrar el proceso de creación de las artesanías y de dar a los visitantes una idea de cómo se realizan, logrando ser un medio atractivo durante su experiencia turística, dando a conocer las técnicas y habilidades que se emplean. Las imágenes deben ser nítidas y de alta resolución.</p>	<p>para promocionar los productos y que tengan mayor alcance, mientras que el resto lo tomó con temor a utilizar nuevas tecnologías.</p>	<p>soporte para la reflexión, ideal para aquellos artistas que pretenden elevar la idea a la categoría del objeto, pero también para quienes trabajan la escenografía, la representación, muchas expresiones artísticas se han apoyado con el nacimiento de la foto, por medio de las técnicas representan la realidad visible, y mostrar al mundo la belleza de las cosas en este caso, de las artesanías para la promoción del cantón.</p>
5. ¿Como le gustaría que se promocióne las artesanías?	<p>Los participantes comentan que antes se promocionaba por medio de la radio, y en su mayoría en ferias o mercados</p>	<p>Los participantes en parte mostraron preocupación sobre cómo se representaría su trabajo a través de las</p>	<p>Según el Centro de Fomento e Innovación Turística de Quero, señala que el cantón posee un</p>

del cantón, con los avances tecnológicos esto ha sido remplazado por el internet y la ayuda del municipio los encargados de la promoción turística. De la misma forma mencionan que las fotografías serían un recurso factible, ya que así se muestra algo real, mediante revistas, videos, fotos para que puedan visualizar los modelos existentes.

imágenes, debido a la falta de conocimiento sobre los avances tecnológicos en la actualidad

conjunto de atractivos, el cual forma parte de un destino agroturístico por excelencia. Los domingos y martes se realiza la feria en donde se pueden comprar artesanías que se ponen a disposición de los turistas. En la actualidad, el medio de difusión para la promoción turística es el uso de redes sociales mediante la página del GAD, en donde se postea videos, fotografías, publicaciones informativas sobre el cantón en general, y el formar parte de las rutas agroturísticas **(Romero, 2021)**

Nota: Elaborado por Benítez (2022)

Tabla 9. Resultados de la entrevista al fotógrafo

Preguntas	Discusión de resultados	Reacción de los participantes	Triangulación de la hermenéutica
1. ¿Qué emoción cree usted que transmite una fotografía?	El fotógrafo entrevistado del cantón Quero, menciona que las fotografías pueden transmitir una variedad de emociones, dependiendo del contenido de la imagen y de la perspectiva del espectador. Algunas emociones comunes que pueden ser evocadas por una fotografía incluyen alegría, tristeza, nostalgia, miedo, sorpresa, y enojo.	El entrevistado mostró nostalgia y admiración, su respuesta fue mucho más emocional, al saber que son muy pocas las personas que aún se dedican al arte de elaborar las piezas artesanales, y sobre todo la belleza que emana la fotografía al ser única, ya que transmite calma, alegría, recuerdos	Desde el punto de vista de Pereira y Rueda (2015) , en su artículo investigativo denominado “Psicología fotográfica”, menciona que una imagen vale más que mil palabras, ya que las fotografías pueden evocar una amplia gama de emociones en las personas que las ven. Esto puede depender de varios factores, como el sujeto de la fotografía, la composición, el enfoque y la iluminación. Algunas fotografías pueden ser emotivas, divertidas o frustrantes y otras pueden ser más informativas. Finalmente, los autores demuestran que las imágenes en compañía no solo

<p>2. ¿Cree usted que la fotografía sobre las artesanías motive al visitante?</p>	<p>El entrevistado señala que las fotografías de artesanías puede ser una herramienta efectiva para motivar a los visitantes a aprender más sobre las habilidades y técnicas de los artesanos y valorar su trabajo. Al mostrar las artesanías de una manera atractiva y detallada, las mismas que pueden ayudar a entender la dedicación y el esfuerzo que se requieren para crearlos. Sin embargo, el efecto dependerá de la calidad de las fotografías y la forma en que se presenten.</p>	<p>La reacción del entrevistado fue positiva, debido a que en la actualidad todo se maneja en base a las redes sociales con el uso de fotografías, de esta manera incrementará el turismo en el cantón y se hará más visible los talleres artesanales.</p>	<p>incrementan las posibilidades de brindar ayuda sino también de solicitarle.</p>	<p>Según el autor Pombo (2018), en su investigación sobre “El turismo y la fotografía” manifiesta que la mayoría de turistas llevan algún tipo de cámara para hacer fotos durante el viaje, y que se conviertan en recuerdo personal o las hacen públicas al compartirlas en redes social, lo que motiva a otras personas a querer visitar un lugar simplemente para vivir la misma experiencia. Además, la posibilidad de comprar recuerdos únicos y auténticos de un viaje que puede ser un gran incentivo para planificar un viaje</p>
---	--	--	--	--

<p>3. ¿Está de acuerdo en que se utilicen fotografías para difundir las artesanías del cantón?</p>	<p>Concluye que utilizar fotografías para promocionar y difundir las artesanías del cantón puede ser una excelente manera de atraer la atención de posibles compradores y aumentar la visibilidad de las obras. Sin embargo, es importante asegurarse de obtener el consentimiento de los artesanos y de respetar los derechos de propiedad intelectual.</p>	<p>Se observó al participante un poco preocupado, ya que al conocer que la mayoría de personas que se encuentran en los talleres artesanales son de la tercera edad y saben poco o nada del uso del marketing para la promoción de sus artesanías en la actividad turística, ocasionando varios inconvenientes, pese a que son herramientas fundamentales en la actualidad y la ayuda por parte de entidades municipales es muy muy escasa.</p>	<p>El autor Sotomayor (2019) en su propuesta de difusión turística, menciona que la nueva toma de decisiones del consumidor para elegir los lugares a visitar es por medio del internet y el fácil acceso a la información en cuanto a precios, características, servicios, etc. Por lo que es indispensable el uso del marketing digital para promocionar un destino turístico de acuerdo a gustos y preferencias. Las fotografías pueden ser utilizadas para crear material publicitario y difundir eventos en los que se comercializan las artesanías. Es importante asegurarse de que las fotografías sean de alta calidad y presenten las piezas de manera atractiva para captar toda la atención.</p>
<p>4. ¿Cree usted</p>	<p>El entrevistado responde que sí, ya que</p>	<p>El fotógrafo reaccionó con</p>	<p>El autor Domínguez (2020), determina</p>

que la fotografía influye en la promoción de las artesanías?

la fotografía puede ser una herramienta muy poderosa para promocionar las artesanías. Una fotografía bien tomada puede mostrar el detalle, la calidad y el encanto de una pieza artesanal de manera atractiva y persuasiva, lo que puede ayudar a aumentar el interés y el deseo de compra. Además, la fotografía también puede ayudar a presentar las piezas artesanales en un contexto adecuado o en un entorno que las haga lucir aún más atractivas.

seguridad al tener un gran conocimiento y experiencia en el tema, señalando que las fotografías deben ser obligatoriamente de alta calidad, ya que así se puede mostrar el trabajo artesanal de manera atractiva y cómo esto puede ayudar a atraer a más clientes y aumentar las ventas

que la fotografía es un apoyo para la promoción turística, permite que los visitantes puedan visualizar mediante las redes sociales y de esta manera se logre conseguir mayores visitas a los lugares generando fuentes de ingresos y mejorando la economía. De esta manera permite que la gente de las zonas mejore la calidad de vida y oportunidad de trabajo.

La fotografía o imagen puede ser considerada como el motor de la actividad turística, tanto así que varios destinos o prestadores de servicio turístico en los ultimo años han motivado recorridos fotográficos con profesionales, para de esta manera poder promocionar varios de los productos

<p>5. ¿Debe tener una técnica específica para poder captar a la artesanía?</p>	<p>El fotógrafo señala que algunas técnicas comunes incluyen iluminación adecuada, composición atractiva, un encuadre apropiado y captura de detalles exactos, ya que las imágenes necesitan ser nítidas y de alta resolución. Al fotografiar objetos pequeños o detalles puntuales, es importante mantener la cámara estable para evitar fotos borrosas mediante el uso de un trípode, y una vez que se han tomado las fotos, es importante editarlas con cuidado para asegurarse de que los detalles estén nítidos y que los colores sean precisos.</p>	<p>Se evidencia al entrevistado que se siente cómodo y tranquilo al responder la pregunta, ya que menciona que la técnica de fotografía es indispensable para mostrar apropiadamente las artesanías y hacerlas atractivas a primera vista hacia los clientes potenciales, pero eso no significa que sea necesario tener un conocimiento profundo en técnicas avanzadas de fotografía.</p>	<p>Según Vázquez (2020), indica que la fotografía es una técnica artística que permite capturar instantes de manera duradera y perdurables en el tiempo, en donde por medio de señales electrónicas se puede contar historias y capturar sentimientos con un clic.</p> <p>La mayoría de técnicas se basan en ciertas medidas en iluminación, sin ella no se captaría fotografías. Además del dominio de la cámara, manejar los modelos-encuadre, enfoque, composición, profundidad de campo y finalmente la aplicación de técnicas de edición para un retoque de las fotografías.</p>
--	---	---	--

Discusión de los resultados

Una vez realizado el análisis y discusión de resultados del instrumento de investigación dirigidos a los artesanos y al fotógrafo del cantón Quero, se pudo evidenciar que:

Los resultados obtenidos fueron relacionados con la tipología de los viajeros de Cohen, ya que se encuentran dentro de un modelo no institucionalizado, identificando que la mayoría de turistas que visitan los talleres artesanales como actividad turística son denominados “Turistas experimentadores” (**Pérez y Molina, 2020**).

Mediante los criterios de los artesanos se identificó que los turistas llegan solos a los talleres artesanales sin ningún itinerario, ni mucho menos con un guía, ya que son personas que evitan siempre contacto con otros turistas para de esta manera interactuar con los locales del lugar. De la misma forma este tipo de turistas son aquellos quienes quieren estar en contacto con las actividades cotidianas del lugar y vivir la experiencia con seguridad y confort, en este caso se nutren de conocimientos al estar presentes en la elaboración de alguna artesanía e inmediatamente fotografiarlas para vivir una experiencia enriquecedora y memorable.

Los turistas llegan a los talleres artesanales en busca de aventuras únicas y auténticas, interesados en conocer la cultura del lugar, por lo que los artesanos por medio de sus piezas transmiten el esfuerzo de toda la vida, demostrando el arte y la esencia de generaciones pasadas, este tipo de turistas son aquellos que adquieren las artesanías y no les importa gastar un poco más para conseguirla.

3.2 Generación de la hipótesis

Después de haber realizado la investigación se puede afirmar que la fotografía **SI SE RELACIONA** con la artesanía.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Una vez realizada la investigación se puede concluir que:

- El uso de la fotografía si se relaciona con las artesanías del cantón Quero, debido a que es una herramienta muy útil y permite mostrar el trabajo que realizan los artesanos de manera real y puede ser utilizada en diversas plataformas para promocionar eventos y campañas publicitarias. Mediante los productos artesanales se ayuda a los clientes a comprender mejor el significado de los productos.
- Mediante el levantamiento de fichas del INPC se identificó 3 tipos de artesanías subsistidas más representativas del cantón y son: cobijas y ponchos de lana, los muebles de madera y los utensilios como las cucharas y bateas de madera, estos son los últimos artesanos quienes aún conservan las técnicas, materiales y herramientas tradicionales. En base a los resultados obtenidos de la investigación, se aplicó la tipología de los viajeros de Cohen, ya que se demuestra que los turistas llegan a los destinos para experimentar y crear nuevas experiencias por medio de las piezas artesanales.
- Por medio de las entrevistas se determinó que la calidad de las fotografías para promocionar las artesanías como actividad turística deben cumplir ciertos aspectos. Las imágenes necesitan ser nítidas, de alta resolución, iluminación adecuada y un encuadre apropiado, las mismos que pueden ser atractivas y muestren el proceso de creación del producto. Ayudando a los clientes a entender el valor, esencia de generaciones pasadas, el arte y el esfuerzo que se pone en cada pieza. En base a la tipología de los viajeros de

Cohen se identificó que el tipo de turista que visita el cantón en su mayoría son los turistas experimentadores.

- Como medio de difusión se elaboró una revista digital sobre las artesanías subsistidas más representativas del cantón con información clara y concisa. Con temas de contenido como la historia, materiales, herramientas, elaboración y uso potencial, mediante un registro visual digital agregado un código QR en cada pieza artesanal. De esta manera se brindará información de las artesanías escaneadas, con el fin de revalorizar la cultura y tradición del lugar, y así potenciar el turismo nacional y extranjero.

4.2 Recomendaciones

- Es recomendable que la información histórica del cantón Quero se amplie y actualice por medio de nuevos investigadores de campo, que levanten la información verídica enfocado a promocionar la parte cultural artesanal, debido a que la información es muy escasa.
- Se recomienda al Centro de Fomento e Innovación Turística de Quero y al GAD municipal ha crear espacios de capacitación, concientización y cursos de formación que implementen la fotografía como un recurso turístico, en donde se dé realce a los artesanos y que varios jóvenes sean partícipes de la motivación para continuar con los legados
- Es necesario que las autoridades municipales del cantón Quero, creen espacios gratis con periodos de participación continua, para que los artesanos sean involucrados en ferias y mercados locales, lo cual dará la oportunidad de mostrar el trabajo en persona y conectarse con los compradores potenciales.
- Es aconsejable que los técnicos de turismo del cantón Quero se encarguen de que exista interacción de los medios de difusión como radio, revista y redes sociales, ya que son una excelente manera de llegar a un público amplio y mostrar las piezas a una audiencia más extensa.

PROPUESTA

1. Datos informativos

Título: Proponer un registro visual, que exponga las técnicas artesanales del cantón Quero.

Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios:

Directos: Dueños de los talleres artesanales

Indirectos: Turistas y habitantes del cantón Quero

Ubicación de la intervención:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Figura 5. Mapa de ubicación



Nota: Fuente: Reino (2021)

2. Antecedentes de la propuesta

Los antecedentes de la propuesta se sustentan en los datos analizados por medio de las encuestas y el registro de las fichas INPC. Existen varias razones por las cuales los turistas y hasta los mismos habitantes del lugar pueden desconocer las artesanías locales que forman parte de las actividades turísticas. Una de las principales razones es la falta de promoción y difusión de estos productos. Muchas veces, los artesanos no cuentan con los recursos para promocionar sus productos de manera efectiva, lo que hace que los turistas no sepan que existen y por ende va desapareciendo lo tradicional.

Las problemáticas que radica entre la fotografía y las artesanías al promocionar un lugar es la falta de representatividad. Muchas veces, las fotografías promocionales se centran en los lugares turísticos tradicionales, como los edificios históricos, los parques y los puntos panorámicos, y no incluyen imágenes de las artesanías locales. Esto puede dar la impresión de que las artesanías no son una parte importante de la cultura y la economía, lo que puede desmotivar a los turistas a comprar los productos. En algunos casos, la falta de accesibilidad y la distancia a los lugares donde se elaboran las artesanías pueden dificultar que el turista las conozca.

La creación de una revista digital tiene varios beneficios, ya que puede llegar a una audiencia mucho más amplia que una revista impresa, la misma que no está limitada por las restricciones geográficas y puede ser accedida desde cualquier lugar del mundo. La correcta promoción ayudará a que se conozca los talleres artesanales representativos y sus características principales mediante el registro visual y permitir a que ingrese más turistas tanto nacionales como extranjeros.

3. Justificación

Con la presente propuesta de investigación, se va a promocionar y conocer un registro fotográfico sobre la elaboración y el uso de herramientas y materiales ancestrales utilizadas en las artesanías del cantón Quero, por medio de un registro visual digital que tendrá un código QR en cada pieza artesanal. De esta manera se

brindará información de cada artesanía analizada, con el fin de revalorizar la cultura y tradición del lugar. Las mencionadas técnicas e ideas innovadoras cautivarán la atención de turistas nacionales y extranjeros, enriqueciendo su aprendizaje, y logrando que el turismo y la economía del cantón crezca.

En el cantón Quero, la fotografía como factor turístico es escasa, no se cuenta con la indumentaria necesaria y mucho menos con su promoción, ocasionando que varios artesanos desaparezcan en los últimos años, debido a la falta de apoyo, información y desarrollo que se necesita para mantenerse en el mercado con un negocio factible, como efecto positivo se quiere incentivar a la lectura y promover los talleres artesanales.

Los beneficiarios serán de una manera directa los dueños de los talleres artesanales quienes mejorarán sus ingresos económicos y darán a conocer sus productos con valor cultural y tradicional, mientras que de una manera indirecta serán los turistas y demás habitantes del cantón Quero, quienes enriquecerán sus conocimientos, darán a conocer a más personas la cultura y sobre todo adquirirán productos únicos hechos a mano, reactivando el turismo.

La propuesta es factible debido a que cumple con los requisitos necesarios para su implementación, como ser viable económica, técnica y ambiental, siendo coherente con los objetivos y los recursos disponibles. La misma que es capaz de promocionar las artesanías, informar y generar ingresos a la comunidad.

4. Objetivos

Objetivo General

Elaborar una revista digital por medio de un registro visual con la finalidad de informar y promocionar las artesanías que posee el cantón Quero

Objetivos Específicos

- Analizar la información obtenida de las fichas INPC sobre las artesanías subsistidas más representativas del cantón

- Diseñar la revista digital con el contenido adecuado sobre las artesanías identificadas
- Tomar fotografías en los talleres artesanales para el registro visual de la revista

5. Análisis de factibilidad

Factibilidad Operativa

La propuesta de la elaboración de la revista digital para promocionar las artesanías del cantón será estructurada de manera funcional, para que de esta manera permita la comprensión de cualquier persona, contando con tres factores importantes como la calidad, costo y plazos. Es así como se considera que el desarrollo y aplicación de la propuesta es operativamente factible.

Factibilidad Económica

El presente proyecto de investigación es factible debido a que será financiado por parte de la investigadora.

Factibilidad Ambiental

Al ser una revista digital no provocará daños al medio ambiente puesto que no requiere de la impresión física, lo que radica en su bajo impacto ambiental en cuanto a producción, distribución y almacenamiento, de esta manera se considera ambientalmente factible.

Factibilidad Social y Cultural

La propuesta cuenta con factibilidad social y cultural, ya que los habitantes del cantón conocen sus costumbres y tradiciones y por ende se puede dar a conocer a los visitantes para incentivarlos a realizar actividades turísticas y así promover la conservación de tradiciones fortaleciendo la identidad del lugar. La revista es de libre acceso y fácil de usarla lo que beneficiará al cantón Quero a la generación de ingresos económicos

6. Modelo operativo

Tabla 10. Modelo operativo

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
Identificación	Identificar las artesanías subsistidas más representativas de cantón	Analizar las fichas INPC Material informativo y bibliográfico de respaldo	Humanos Materiales	Investigadora Benítez	3 día
Selección	Seleccionar las mejores fotografías de cada taller artesanal	Identificar los talleres de los artesanos Ubicar cada fotografía con su respectivo contenido informativo	Humanos Materiales	Investigadora Benítez	1 semana
Elaboración	Crear la revista digital con las artesanías más representativas del cantón Quero	Utilizar las plantillas adecuadas para la comprensión de la revista Crear los códigos QR Socializar la revista a la población y compartir en redes sociales para su máxima difusión	Humanos Materiales	Investigadora Benítez	1 semana

Nota: Fuente: Elaborado por Benítez (2022)

7. Desarrollo operativo de la propuesta

Introducción

Los cambios tecnológicos en los cuales se desenvuelve la sociedad generan un desarrollo eficiente, motivador, dinámico y sobre todo productivo, los cuales son factores claves en el desarrollo del sector turístico, creando grandes cambios para beneficio de la comunidad.

En la actualidad, la fotografía y las artesanías siguen siendo una combinación valiosa en la promoción y el marketing turístico. Las imágenes de alta calidad y bien presentadas son esenciales para mostrar las características que quieren representar los artesanos en cada una de sus piezas. Es importante que exista la difusión en redes sociales para atraer a los clientes potenciales.

Además, la fotografía también es utilizada para crear experiencias turísticas únicas y valiosas, para generar contenido y motivar al turista a que visite al cantón Quero, ya que pueden mostrar la belleza, la tradición y la cultura de un lugar, así como las atracciones y actividades disponibles a su alrededor.

En este contexto la propuesta servirá como un aporte para que el turista que visite Quero encuentre las respuestas a las expectativas que posee cada taller artesanal a través del tiempo, el mismo que recreará al turista de una manera didáctica al utilizar los códigos QR aplicados a cada pieza artesanal, la revista estará al servicio de la sociedad, ayudando a la investigación por medio de la exposición de las artesanías más representativas con fines de estudio, educación y recreo.

8. Desarrollo de la propuesta

Revista Digital

Según **Gamboa (2017)**, menciona que una revista digital es una versión en formato electrónico de una revista impresa. Se puede acceder a ella a través de una computadora, tableta o dispositivo móvil y se puede leer en línea o descargar para leer offline. A menudo incluye características interactivas, como videos e imágenes, y puede ser actualizada con más frecuencia que una revista impresa

Características de las revistas digitales

Las revistas digitales suelen tener las siguientes características:

- Sencillas en formatos: Constituidas por formatos sencillos que hacen que el contenido sea digerible y comprensivo por los diferentes tipos de usuarios que utilizan la revista
- Descarga instantánea: La revista es muy accesible ya que se descarga inmediatamente con un solo clic mientras se tenga conexión a internet
- Son ecológicas: Las revistas digitales son por su naturaleza ambientalistas, ahorra en la huella de carbono que genera la impresión, el transporte y en caso de que no se venda el reciclaje.
- Económicas: El precio de publicación se reduce a gran medida, ya que algunas revistas son gratis para descargar, mientras que otras son de paga, pero sumamente barato.
- Dinámicas: Perfectos para pasar el tiempo, distraerse, en cualquier tiempo libre.

El diseño inició con la búsqueda de revistas de diferentes tipos: ciencia, tecnología, cultura, turismo y de actualidad a nivel mundial, con el objetivo de buscar una unidad diferenciadora tanto en diseño, diagramación como también en contenidos, temáticas, y creatividad del medio digital.

En segundo plano, se establecen los parámetros para la diagramación de la revista en la plataforma “Canva” la cual de acuerdo al autor **Herrera (2015)**, señala que es la ideal ya que cumple con las características, contenidos y estructuras que se necesita para realizar el diseño. Además de que es accesible y los cambios se lo pueden realizar sin problema alguno. Basándose en la siguiente estructura general para la creación de la revista:

- Portada
- Índice

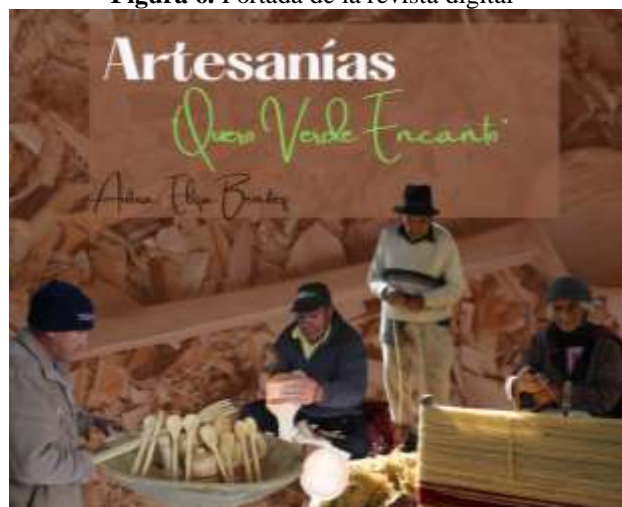
- Diseño
- Creación de contenido
- Fotografías
- Revisión
- Publicación

Estructura general de la revista digital

Portada

Para el diseño de la portada se eligió varias fotografías, las cuales representan a los artesanos del cantón, de la misma manera se incluyó el tema “Artesanías Quero, Verde encanto” utilizando colores llamativos en la revista como el blanco, el verde y el café.

Figura 6. Portada de la revista digital



Nota. Elaborado por: Benítez (2022)

Índice

Para el desarrollo de los contenidos, se estructuró un índice dividido en 5 fragmentos, facilitando a los lectores encontrar rápidamente la información que están buscando. En fin, es una herramienta importante para la organización y accesibilidad del contenido que ofrece la revista digital.

Figura 7. Índice de la revista digital

The image shows a digital index for a magazine, titled 'Índice' in a large, elegant serif font. Below the title, there is a list of topics with corresponding page numbers, all in a light-colored serif font against a dark brown background. The items are: 'HISTORIA DE QUERO' (3), 'ARTESANOS' (5), 'CARACTERÍSTICAS' (11), 'COBIJAS Y PONCHOS DE LANA' (13), 'UTENSILIOS DE MADERA' (18), and 'MUEBLES DE MADERA' (23).

HISTORIA DE QUERO	3
ARTESANOS	5
CARACTERÍSTICAS	11
COBIJAS Y PONCHOS DE LANA	13
UTENSILIOS DE MADERA	18
MUEBLES DE MADERA	23

Nota. *Elaborado por:* Benítez (2022)

Creación de contenido

Para la creación del contenido se optó por seleccionar la información adecuada que se obtuvo del proyecto de investigación, de la misma manera se seleccionó varias fotografías que tengan relación con el contenido y se lo plasmo en el siguiente orden:

1. Historia del cantón Santiago de Quero
2. Características principales del cantón
3. Taller artesanal de cobijas y ponchos de lana
4. Taller artesanal de muebles de madera
5. Taller artesanal de utensilios de madera

Link de la revista:

https://www.canva.com/design/DAFYBxUtMIw/ofbG7tk1Xo7B1RaG_WV7sQ/e-dit?utm_content=DAFYBxUtMIw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Códigos QR

Al finalizar la elaboración de la revista digital, se planteó modelos de códigos QR los mismos que han sido modificados en la aplicación denominada “Qr Tiger”. El fin es darles un sentido dinámico a las piezas artesanales, ya que al ser escaneadas inmediatamente aparecerá en los dispositivos móviles la revista digital de las artesanías del cantón Quero.

Figura 8. Modelos de códigos QR



Nota. *Elaborado por:* Benítez (2022)

Referencias bibliográficas

- Acosta, L., y Suárez, K. (2015). La fotografía y los íconos globales.
- Aquino, L. (2016). Picture ahead: kodak y la construcción del turista fotógrafo. *sescsp.org.br/revistacpf*, 190.
- Acuña, B. (2015). La observación como herramienta científica. *ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana)*.
- Alliaud, A. (2015). Los artesanos de la enseñanza posmoderna, hacia el esbozo de una propuesta para su formación. *Historia y memoria de la educación. HMe*
- Alban, G., Arguello, A., y Molina, E. (2020). Metodología de investigación educativa. *Recimundo*, 4(3), 100-120
- Aguayo, F., y Mahuad, M. (2015). Fotografía e historia en América latina (53-76). *Centro de fotografía de Montevideo*
- Blanco, M. (2022). Cine, fotografía y arquitectura: la composición simétrica y la noción de arquitecturización en la obra de Wes Anderson. Antecedentes visuales de la película. *La crónica francesa. Arte, individuo y Sociedad*
- Baque, C. (2015). Las artesanías ecuatorianas como patrimonio cultural; su aporte al desarrollo del turismo de la ciudad de Quito (*tesis pregrado Quito: UCE*).
- Bourdieu, P. (2015). La fotografía: Un arte intermedio. 6. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5ZJUDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=La+fotograf%C3%ADa:+Un+arte+intermedio+Bourdieu,+P.>
- Bonetto, M. (2016). El uso de la Fotografía en la investigación social. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 11, Art. 11
- Bobadilla, F, y Bate, S. (2018). La artesanía y su relación con el turismo. *Revista Científica OMNES de la Universidad de Columbia del Paraguay*, 7-14
- Burbano, P. (2015). Patrimonio cultural y el diseño: el caso de un sistema producto para el sitio arqueológico de Cochasqui, Ecuador. *Post (s)*, 1

- Bernal, C., Caceres, J., Andrade, D., y Mancheno, A. (2019). Propuesta de un plan de desarrollo turístico para la región geográfica del cantón Quero. *Dominio de las Ciencias*, 5(1), 200-210
- Cevallos, J. (2016). Plan de desarrollo turístico para el cantón Quero, provincia de Tungurahua (*tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*).
- Correa, L. (2015). Imágenes desde la institución: experiencias de representación fotográfica en artesanos de paja toquilla luego de su inclusión en la lista representativa de Unesco (*Master's tesis, quito, Ecuador*) Flacso Ecuador
- Contreras, C. (2016). Los artesanos del siglo XVIII en la historiografía chilena: *Una historia en fragmento*, 141-145
- Clarke, G. (2016). De artistas y artesanos. Historias de una ruptura
- Folgueiras, P. (2016). La entrevista.
- Ferrer, J. (2015). Definición de Artesanía. Definición MX. Recuperado de: <https://definicion.mx/artesania/>
- Gamboa, J. (2017). Transformación de las revistas académicas en la cultura digital actual. *Revista digital universitaria*, 18(1).
- Grisales, A. (2015). Vida cotidiana, artesanía y arte. THÉMATA. *Revista de Filosofía*, 51, 220-225
- Gutiérrez, M. (2015). Fotografía y turismo. El registro de lo urbano a través de fotógrafos de proyección internacional por las islas Baleares.
- Hacking, J. (2022). Fotografía. Toda a historia. Blume. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IVGMEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=historia+de+la+fo>
- Herrera, D. (2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. *Cooperativismo y desarrollo*, 23(2).

- Hernández, J. y González, L. (2018). Sistema de control de inventario.
- Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural. (2015). Flacso Andes. Obtenido de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=135250&tab=opac
- López, E. (2015). La Fotografía como Documento Histórico- Artístico y Etnográfico: una Epistemología. *Revista de Cine y fotografía (10)*75-80
- López, E. (2019). Las artesanías y el turismo. *ConcienciaDigital, 2(2)*, 10-15
- Luna, G. (2018). Promoción turística e imagen: Análisis de la fotografía en la configuración de Ushuaia como destino turístico.
- Kiarostami, A. (2019). Fotografía y naturaleza
- Martín, A., y García, A. (2015). Aprende a través del viaje: el turismo mochilero como experiencia educativa. *Opción 31(1)*, 400-410
- Mares, B. (2015). “Pagar lo justo”. Economía Solidaria en la cultura del regateo. proyectos de inversión en la economía solidaria, 5-10
- Meneses, C., y Gándara, J. (2015). Los discursos fotográficos de los viajeros: Curitiba-Brasil en Tripadvisor. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25-30
- Miranda, J. (2015). Patrimonio cultural y futuro digital: uso y difusión. *Tabula*, 18. 70-75
- Montero, S., y Gómez, N. (2020). Asociatividad, liderazgo, inclusivo y desarrollo económico local. El grupo de artesanos Independientes de Mompox. *Botácora Urbano Territorial*, 30(1), 100-140
- Ortiz, M., y López, R. (2015). Caracterización socioeconómica de la comunidad artesanal de Nariño Colombia. *Lecturas de economía*, (82), 200-230
- Ortega, O. (2018). Análisis interpretativo del impacto del turismo en el patrimonio cultural artesanal. Tepoztlán, México.

- Patiño, C. (2015). “Análisis de la fotografía publicitaria en la promoción turística de la Fundación Municipal turismo para Cuenca” (*tesis para la obtención del grado de licenciado en ciencias de la comunicación social*)
- Pérez, A. (2020). La fotografía turística de interacción icónica: identidad de representación simbólica de imagen personal en el destino.
- Pérez Molina, S. (2020). Turismo mochilero. Motivaciones y destinos especializados.
- Pereira, C., y Rueda, N. (2015). Psicología fotográfica. ¿Cómo incide el comportamiento? *Sphera Publica*, (3), 17-20
- Pombo, Z. (2018). Turismo y fotografía compañeros de viaje: sinergias entre turismo y fotografía para el desarrollo de los destinos turísticos. *El caso de Granada*.
- Ramírez, J. (2018). La imagen de Andalucía en el turismo. *Centro de Estudios Andaluces*.
- Ramón, M., y García, J. (2016). Fotografía, turismo e identidad nacional en el primer franquismo: *Rafael Calleja y la Apología Turística de España*.
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de museología "Kóot"*, (9), 85-90
- Rivas, M. (2018). Valoración visual del espacio turístico de Real de Catorce, México: *metodología de la encuesta fotográfica*. *PatryTer*, 1(2), 25-19
- Rodríguez, M. (2018). La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. *Revista Memoria em Rede*, 10(19), 48-50
- Rodríguez, M. (2015). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México. Un análisis por ramas características del sector. *Nova Scientia*, 7(13), 333-340.
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología" Kóot"*, (9), 20-25

- Reino, P. (2021). Perfiles históricos de Santiago de Quero. Artesanías en Quero. Vive Tungurahua. Recopilado de <https://tungurahuatourismo.com/es-es/tungurahua/quero/rutas-culturales/artesantias-quero-ak6rxs93h>
- Rueda, B., y Ponce, Á. (2017). Cultura y creatividad en la región de Otavalo (Ecuador). *Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada*, 45
- Saldaña, O., Serrano, R., y Palmas, Y. (2018). Análisis interpretativo del impacto del turismo en el patrimonio cultural artesanal. *Tepoztlán México*
- Santillán, L. (2015). La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 8(1), 20-22
- Sánchez, F., y Galeano, S. (2018). La artesanía y su relación con el turismo. *Revista Científica OMNES*, (1), 5-10
- Sailema, M. (2015). Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca cantón Pelileo (*tesis pregrado*). Universidad Técnica de Ambato
- Sennett, R. (2017). El artesano (M. A. Galmarini, Trad.; Sexta edición). Editorial Anagrama.
- Serrano, J. (2015). Artesanía y globalización.
- Soriano, M., Viramontes, M., y Mercado, M. (2015). Vaivén del diseño y la artesanía. Experiencias en la enseñanza del diseño de artesanía en la Universidad de Guadalajara, 10
- Soto, C., y Vargas, L. (2017). La fenomenología de Husserl y Heidegger
- Sotomayor, F. (2019). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador. *Siembra*, 5(1), 23-36
- Susín, R. (2015). Los primeros fotógrafos franceses en el Alto Aragón. Argensola, 59-61

- Valencia, V. (2009). Lugares comunes: fotografía y turismo. *Ankulegi. Revista de Antropología Social*, (13), 20-22
- Vázquez, R. (2020). Proyecto fotográfico: Guía completa para su desarrollo: de la idea a la presentación. **JdeJ Editores.**
- Valladolid, M., y Chávez, L. (2020). El enfoque cualitativo en la investigación jurídica, proyecto de investigación cualitativa y seminario de tesis. *Vox Juris*, 38(2), 69-91
- Vergopoulos, H. (2016). La experiencia turística: Una experiencia de los ámbitos de experiencia turística. *Vía. Tourism Review*, (10).
- Vega, L. (2017). El turismo como productor de imágenes. Practicas contemporáneas en torno a la fotografía de viajes. *Mouseion*, (26), 10-15
- Vivier, J. (2015). Una mirada 'auténtica': El 'indígena' cuzqueño en la producción fotográfica de Martín Chambi, la película Kukuli.
- Winter, C. y Troncoso, C. (2019). La imagen turística del campo pampeano bonaerense (Argentina) desde la promoción oficial. *Cuadernos de antropología social*, (50), 17-20

Anexos

Anexo A. Carta Compromiso

ANEXO 3
FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.
CARTA DE COMPROMISO

Quero, 12/Octubre/2022

Doctor Marcelo Núñez
Presidente
Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la educación

José Ricardo Morales Jaya en mi calidad de Alcalde del cantón Santiago de Quero me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: "La fotografía y la artesanía en el Cantón Quero" propuesto por la estudiante Lourdes Eliza Benitez Pintado, portadora de la Cédula de Ciudadanía 1850191824, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Aterramente


José Ricardo Morales Jaya
1802110120
032746304
098-203-1396
josericardomoralesjaya@gmail.com



Anexo B. Instrumentos

B1. Fichas INPC

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO:
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia:	Cantón:	
Parroquia:	URBANA <input type="checkbox"/> RURAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Localidad: CRUZPAMBA		
COORDENADAS	X(Este)	Y(Norte) Z(Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA		
CÓDIGO FOTOGRÁFICO:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
DENOMINACION	OTRA DENOMINACION(ES)	
	D1	
	D2	
GRUPO SOCIAL	LENGUA	
	L1	
	L2	

SUBÁMBITO		DETALLE DEL SUBÁMBITO			
BREVE RESEÑA					
4.LA DESCRIPCIÓN					
FECHA O PERÍODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD			
	ANUAL				
	CONTINUA				
	OCASIONAL				
	OTRO				
ALCANCE		DETALLE DEL ALCANCE			
	LOCAL				
	PROVINCIAL				
	REGIONAL				
	NACIONAL				
	INTERNACIONAL				
ELEMENTOS		TIPO	PROCEDENCIA	FORMA DE ADQUISICIÓN	
E1					
HERRAMIENTAS		TIPO	PROCEDENCIA	FORMA DE ADQUISICIÓN	
H1					
5.PORTADORES O SOPORTES					
TIPO	NOMBRE	EDAD / TIEMPO DE LA ACTIVIDAD	CARGO, FUNCIÓN O ACTIVIDAD	DIRECCIÓN	LOCALIDAD
Individuos					

Colectividades					
Instituciones					
PROCEDENCIA DEL SABER		DETALLES DE LA PROCEDENCIA			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
TRASMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Sensibilidad al cambio					
	Alto				
	Medio				
	Bajo				
7. INTERLOCUTORES					
APELLIDOS Y NOMBRES	DIRECCIÓN	TELEFONO	SEXO	EDAD	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
CÓDIGO/NOMBRE	ÁMBITO	SUBÁMBITO	DETALLE DEL SUBÁMBITO		

9. ANEXOS			
TEXTOS	FOTOGRAFÍAS	VIDEOS	AUDIO
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora:			
Inventariada por:		Fecha de inventario:	
Revisada por:		Fecha de Revisión:	
Aprobada por:		Fecha de aprobación:	
Registro Fotográfico:			

B2. Entrevistas

ENTREVISTA A LA FOTOGRAFÍA Y LA ARTESANÍA DEL CANTÓN

QUERO

Su opinión será muy importante para la investigación.

TEMA: "La fotografía y la artesanía del cantón Quero".

INSTRUCCIONES:

1. Responda las siguientes preguntas según su criterio
2. Los resultados de esta entrevista serán analizados con absoluta reserva

CUESTIONARIO

1. ¿Que trata de comunicar con sus artesanías?
2. ¿Parte de sus artesanías cuenta alguna leyenda?
3. ¿Considera que se debe innovar o crear nuevas artesanías del cantón?
4. ¿Está de acuerdo en que se utilicen fotografías para difundir las artesanías del cantón?
5. ¿Como le gustaría que se promocione las artesanías?



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Ambato, 22 de diciembre de 2022

Señor
José Morales
Alcalde
Cantón Quero

De mi consideración

Yo, Lourdes Eliza Benitez Pintado, portador de la C.I 185019182-4, estudiante de la **Carrera de Turismo**, me permito solicitar su apoyo, con la revisión, evaluación y validación del instrumento adjunto, cuestionario para la técnica entrevista, para el levantamiento de información para el proyecto de investigación con el tema "La fotografía y la artesanía del cantón Quero" mismo que será aplicado en la zona en estudio.

Objetivo General

Analizar el uso de la fotografía para la promoción de las artesanías del cantón Quero.

Objetivos Específicos

- Identificar las artesanías elaboradas en el cantón Quero
- Investigar las técnicas fotográficas y su uso en la promoción turística.
- Proponer un registro visual, que exponga las técnicas artesanales del cantón Quero.

Para la validación respectiva me permito adjuntar los siguientes anexos

Anexo 1: Resumen ejecutivo del proyecto y definiciones básicas

Anexo 2: Relación conceptos, criterios e indicadores

Anexo 4: Instrumento para la validación

Anexo 5: Instrumento (entrevista)

Ante la favorable acogida a esta solicitud, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente

Lourdes Eliza Benitez Pintado
1850191824

Adj. Lo indicado



Anexo I: Resumen ejecutivo del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO: La fotografía y la artesanía del cantón Quero.
FACULTAD(ES) EJECUTORA(S): Ciencias Humanas y de la Educación

CARRERA(S) EJECUTORA(S): Carrera de Turismo

DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

LOCALIDAD DONDE SE DESARROLLARÁ LA INVESTIGACIÓN: Quero

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Se promocionará mediante un registro fotográfico la elaboración y comercialización de las artesanías del cantón Quero, por medio de una revista digital, misma que se proyectará con un código QR en cada pieza artesanal. De esta manera se brindará información de cada artesanía analizada, con el fin de revalorizar la cultura y tradición del lugar. Las mencionadas técnicas e ideas innovadoras cautivaran la atención de turistas nacionales y extranjeros, facilitando su aprendizaje a través del registro fotográfico, creciendo constantemente tanto en turismo como en la elaboración y venta de los productos artesanales.

Problema por solucionar	Objetivos específicos del Proyecto
Falta de promoción fotográfica de la elaboración e historia de las artesanías.	Identificar las artesanías elaboradas en el cantón Quero
	Investigar las técnicas fotográficas y su uso en la promoción turística.
	Proponer un registro visual, que exponga las técnicas artesanales del cantón Quero.

Definiciones básicas:

La fotografía

La fotografía es una técnica y una manera de hacer arte, consiste en capturar varias imágenes, implementando la luz, fijándose y proyectándola en forma de imágenes sobre un medio físico o digital. Basándose en el principio de la “cámara oscura”, el cual consiste en realizar un agujero pequeño en su extremo, para el ingreso de la luz. Al proyectarse en el fondo oscurecido todas las imágenes que ocurran fuera de este comportamiento, se revelaran invertidas. (Bourdieu, 2015)

La artesanía

La artesanía es una actividad creadora, que está destinada a elaborar un producto mediante técnicas tradicionales, siendo una vertiente del arte, enmarcada dentro de una tradición cultural ancestral. Definiendo a la persona que realiza esta actividad como artesano, siendo un profesional en el ámbito. (Ferrer, 2015)



Anexo 2: Relación variable - conceptos, criterios e indicadores

Objetivo que se pretende alcanzar con el instrumento: Analizar el uso de la fotografía para la promoción de las artesanías del cantón Quero.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>La fotografía La fotografía es conocida como una técnica y forma de arte que consiste en capturar una imagen usando luz, proyectarla y capturarla en forma de imagen en un medio sensible (físico o digital). Toda fotografía se basa en el mismo principio de "la cámara oscura", que es un instrumento óptico que consiste en una habitación completamente oscura con un pequeño orificio en un extremo por el que entra la luz y proyecta una imagen sobre un fondo oscuro. Espacio, pero al revés. (Villena Espinosa & López Torán, 2018)</p>	Imágen	<p>¿Qué emoción cree usted que transmite una fotografía? ¿Cree usted que la fotografía sobre las artesanías motive al visitante</p>
<p>La artesanía Las artesanías son parte de la cultura popular, asentándose después de la Revolución industrial, radicalizando la diferencia entre producción en fábricas y obra de arte individual, tratándose de un esquema totalmente diferente a la elaboración de artefactos mediante la industrialización (Malo, 2008).</p>	Artesanías	<p>¿Cuál es la artesanía que representa al cantón quero? ¿Que trata de comunicar con sus artesanías? ¿Alguna de sus artesanías cuenta alguna leyenda? ¿Considera que se debe innovar o crear nuevas artesanías del catón? 5. ¿Como le gustaria que se promocione las artesanías?</p>

Referencias:

Bourdieu, P. (2015). *La fotografía: Un arte intermedio*. 6.

Ferrer J. (2015, marzo). *Definición de Artesanía*. Definición MX.

<https://definicion.mx/artesania/>

Malo, C. (2008). *Artesanías, lo útil y lo bello*. Universidad del Azuay : Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP.

Villena Espinosa, R., & López Torán, J. M. (2018). *Fotografía y Patrimonio Cultural*. V, VI y VII Encuentros en Castilla-La Mancha. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. <https://doi.org/10.18239/coe.149.2018>



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo




Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo **JOSÉ RICARDO MORALES JAYA** con CI 1802110120 de profesión Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialidad: Físico Matemático y ejerciendo actualmente como **ALCALDE CANTONAL** en la (institución) **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTIAGO DE QUERO**; hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento **"Cuestionario para entrevista"** y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	✓			
Congruencia variable-criterio- indicador		✓		
Amplitud y relevancia de contenidos		✓		
Redacción de los ítems	✓			
Pertinencia con el objetivo	✓			
Ortografía	✓			
Factibilidad de aplicación		✓		

ESCALA				
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	Observaciones
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()
Validado por: JOSÉ RICARDO MORALES JAYA **Especialidad del evaluador:** Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialidad: Físico Matemático
Fecha: 22 de diciembre del 2022

Firma:  Identificado electrónicamente por:
JOSÉ RICARDO MORALES JAYA



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Anexo 4: Instrumento Entrevista

Objetivo: Analizar el uso de la fotografía para la promoción de las artesanías del cantón Quero.

ENCUESTA LA FOTOGRAFÍA Y LA ARTESANÍA DEL CANTÓN QUERO

Su opinión será muy importante para la investigación.

TEMA: "La fotografía y la artesanía del cantón Quero".

Instrucciones:

1. Lea detenidamente y responda las siguientes preguntas según su criterio
2. Los resultados de esta entrevista serán analizados con absoluta reserva

Cuestionario

1. ¿Cuál es la artesanía que representa al cantón quero?
2. ¿Que trata de comunicar con sus artesanías?
3. ¿Alguna de sus artesanías cuenta alguna leyenda?
4. ¿Considera que se debe innovar o crear nuevas artesanías del catón?
5. ¿Cree usted que la fotografía sobre las artesanías motive al visitante?
6. ¿Está de acuerdo en que se utilicen fotografías para difundir las artesanías del cantón?
7. ¿Como le gustaría que se promocióne las artesanías?



**Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo**



Yo JOSÉ RICARDO MORALES JAYA con CI 1802110120 de profesión Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialidad: Físico Matemático y ejerciendo actualmente como ALCALDE CANTONAL en la (institución) GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTIAGO DE QUERO; hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento “Cuestionario para entrevista” y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		✓		
Calidad de redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de aplicación		✓		

Apreciación

El objetivo del instrumento se cumple al abarcar toda la información necesaria respecto a las dos variables de la investigación.

Observaciones

Utilizar herramientas digitales para una mejor aplicabilidad del instrumento.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable

Validado por: JOSÉ RICARDO MORALES JAYA **Especialidad del evaluador:**

Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialidad: Físico Matemático

Lugar de trabajo: Municipio del cantón Quero

Cargo que desempeña: Alcalde

Fecha: 22 de diciembre del 2022

Firma:  Escaneo digitalizado por:
JOSÉ RICARDO MORALES JAYA
JOSÉ RICARDO MORALES JAYA
Alcalde Cantón Quero



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo JUAN PABLO NIETO MOYA con CI 1804844908, Gerente propietario Mango films; hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	✓			
Congruencia variable-criterio- indicador	✓			
Amplitud y relevancia de contenidos	✓			
Redacción de los ítems	✓			
Pertinencia con el objetivo	✓			
Ortografía	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

ESCALA				Observaciones
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()
Validado por: JUAN PABLO NIETO MOYA **Especialidad del evaluador:** Gerente propietario Mango films
Fecha: 22 de diciembre del 2022



Firma: _____



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo



Yo JOSÉ RICARDO MORALES JAYA con CI 1802110120 de profesión Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialidad: Físico Matemático y ejerciendo actualmente como ALCALDE CANTONAL en la (institución) GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTIAGO DE QUERO; hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		✓		
Calidad de redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de aplicación		✓		

Apreciación

El objetivo del instrumento se cumple al abarcar toda la información necesaria respecto a las dos variables de la investigación.

Observaciones

Utilizar herramientas digitales para una mejor aplicabilidad del instrumento.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable

Validado por: JUAN PABLO NIETO MOYA **Especialidad del evaluador:** Gerente propietario

Mango films

Lugar de trabajo: Mango Films, Productora

Cargo que desempeña: Propietario

Fecha: 22 de diciembre del 2022



Firma: _____

JUAN PABLO NIETO MOYA

Anexo C. Evidencias

Anexo 1. Cobijas y ponchos de lana: Don Pedro Benalcázar, el último artesano, junto a su esposa



Anexo 2. Muebles de madera: Artesanos de la Asociación de productores de artículos de madera.



Anexo 3. Utensilios de madera: Mentor Moreta, especializado en realizar la cuchara de madera y bateas, emprendimiento familiar.

