



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo

“El glamping y el turismo sostenible en la isla Santa Cruz”.

Autora: Guachi Bimbosa Verónica Elizabeth

Tutora: Mg. María José Mayorga

Ambato - Ecuador
Enero, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “**El glamping y el turismo sostenible en la isla Santa Cruz**” de la alumna Guachi Bimbosa Verónica Elizabeth, estudiante de la carrera de turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero 2023

LA TUTORA

.....
Ing. María José Mayorga, Mg

C.C. 1804289740

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “El glamping y el turismo sostenible en la isla Santa Cruz”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, enero 2023

LA AUTORA

A handwritten signature in dark ink that reads "Verónica Guachi Bimbosa". The signature is written in a cursive style with a large, stylized initial 'B' at the end.

.....
Verónica Elizabeth Guachi Bimbosa

C.C.:200011678-6

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Enero 2023

LA AUTORA



.....
Verónica Elizabeth Guachi Bimbosa

C.C.: 200011678-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**El glamping y el turismo sostenible en la isla Santa Cruz**” de Verónica Elizabeth Guachi Bimbosa, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, enero 2023

Para constancia firman

Ing. María Fernanda Viteri Toro, Mg

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 180290388-8

Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:180320282-7

DEDICATORIA

A mis padres María y José por haber creído en mí siempre, brindándome un ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado, siempre han sido mis mejores guías de vida.

Hoy he dado un paso más para servir de ejemplo a las personas que más amo en este mundo Zoé y mi hermana Rebeca Gracias a ustedes he decidido subir un escalón más y crecer como persona y profesional. Esperó que este logro sirva de herramienta para guiar cada uno de sus pasos.

A Christian por estar conmigo en momentos turbulentos, este proyecto no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome hasta donde tus alcances lo permitían.

“Gracias por ser quienes son y por creer en mí”

Verónica Elizabeth Guachi Bimbosa

AGRADECIMIENTO

A Dios por cuidarme y bendecirme en todo este camino universitario

A la Universidad Técnica de Ambato.

A mi tutora Mg. María José Mayorga y la Ing. María Fernanda Viteri por orientarme en el desarrollo de la investigación.

A todos mis maestros por sus conocimientos y enseñanzas brindadas.

Verónica Elizabeth Guachi Bimbosa

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA DEL TRABAJO	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
ABSTRACT	XVI

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos	1
Teoría, modelo o posición filosófica	3
Modelo de enfoque sistemático de Inskip	3
Teoría de la “mirada del turista”, de Urry	3
Desarrollo teórico de la variable independiente	4
Hotelería	4
Clasificación de alojamiento	4
Generalidades del turismo en la Isla Santa Cruz Galápagos	7
Demanda turística	8
Nuevas modalidades en hotelería	8
Buenas prácticas ambientales	9
Historia	9
Definición	10
Glamping en Ecuador	12

Glamping en Galápagos.....	12
Desarrollo teórico de la variable dependiente.....	13
Turismo.....	13
Concepto y definición.....	13
Ejes del turismo sostenible	14
Historia del turismo sostenible	14
Beneficios del turismo sostenible	15
Objetivos del turismo sostenible.....	16
Teoría de sostenibilidad	17
Turismo sostenible en Ecuador.....	17
Turismo sostenible en Galápagos	18
Turismo sostenible en Santa Cruz	19
1.2 Objetivos.....	20
1.2.1Objetivo general.....	20
1.2.2 Objetivos específicos	20

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales.....	21
2.2 Métodos	21
Enfoque.....	21
Diseño	21
Alcance	21
Alcance investigativo.....	22
Alcance territorial	22
2.3 Población y muestra.....	23
Muestra	24
1.4 Técnicas	24
Observación de evaluación:	24
Encuesta.....	25
2.5 Instrumentos.....	26
Análisis de validez y fiabilidad cuantitativa	27

CAPÍTULO III
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	29
3.1.2 check List para establecimientos de alojamiento tipo glamping.....	45
3.2 Verificación de hipótesis	49

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.....	50
4.2 Recomendaciones	52
PROPUESTA	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Hotel</i>	5
Figura 2. <i>Hostal</i>	5
Figura 3. <i>Hosteria</i>	5
Figura 4. <i>Hacienda turística</i>	5
Figura 5. <i>Lodge</i>	5
Figura 6. <i>Resort</i>	6
Figura 7. <i>Refugio del Chimborazo</i>	6
Figura 8. <i>Campamento</i>	6
Figura 9. <i>Casa de huéspedes</i>	6
Figura 10. <i>Tipi</i>	10
Figura 11. <i>Safari</i>	10
Figura 12. <i>Iglú</i>	11
Figura 13. <i>Domo</i>	11
Figura 14. <i>Eco-lodge</i>	11
Figura 15. <i>Casa del arbol</i>	11
Figura 16. <i>Autocaravana</i>	11
Figura 17. <i>Yurta</i>	11
Figura 18. <i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	17
Figura 19. <i>Parroquia Santa Rosa</i>	23
Figura 20. <i>pregunta 1</i>	30
Figura 21. <i>pregunta 2</i>	31
Figura 22. <i>Pregunta 3</i>	32
Figura 23. <i>Pregunta 4</i>	33
Figura 24. <i>Pregunta 5</i>	34
Figura 25. <i>Pregunta 6</i>	35
Figura 26. <i>Pregunta 7</i>	36
Figura 27. <i>Pregunta 8</i>	37
Figura 28. <i>Pregunta 9</i>	38
Figura 29. <i>Pregunta 10</i>	39
Figura 30. <i>Pregunta 11</i>	40
Figura 31. <i>Pregunta 12</i>	41

Figura 32. Pregunta 13	42
Figura 33. Pregunta 14	43
Figura 34. Pregunta 15	44
Figura 35. Ubicación geográfica	54
Figura 36. Logo y eslogan	55
Figura 37. Modelo safari	57
Figura 38. Modelo Domo	57
Figura 39. Estructura interna de la tienda de safari	58
Figura 40. Estructura interna domo	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de establecimientos de alojamiento turístico	5
Tabla 2. Sector de alojamiento en Galápagos	7
Tabla 3. Sector de alimentos y bebidas	7
Tabla 4. Sector agencias turísticas e intermediación	7
Tabla 5. Sector transporte turístico	8
Tabla 6. Tipos de glamping	10
Tabla 7. Artículo 3	15
Tabla 8. Beneficios	16
Tabla 9. artículos carta Magna	18
Tabla 10. Materiales	21
Tabla 11. Resumen del procesamiento de los casos	27
Tabla 12. Estadística de fiabilidad	28
Tabla 13. Frecuencia y porcentaje pregunta 1	29
Tabla 14. Frecuencia y porcentaje pregunta 2	30
Tabla 15. Frecuencia y porcentaje pregunta 3	31
Tabla 16. Frecuencia y porcentaje pregunta 4	32
Tabla 17. Frecuencia y porcentaje pregunta 5	33
Tabla 18. Frecuencia y porcentaje pregunta 6	34
Tabla 19. Frecuencia y porcentaje pregunta 7	35
Tabla 20. Frecuencia y porcentaje pregunta 8	36
Tabla 21. Frecuencia y porcentaje pregunta 9	37
Tabla 22. Frecuencia y porcentaje pregunta 10	39
Tabla 23. Frecuencia y porcentaje pregunta 11	40
Tabla 24. Frecuencia y porcentaje pregunta 12	41
Tabla 25. Frecuencia y porcentaje pregunta 13	42
Tabla 26. Frecuencia y porcentaje pregunta 14	43
Tabla 27. Frecuencia y porcentaje pregunta 15	44
Tabla 28. Check list – Galápagos Safari Camp	45
Tabla 29. Check list- Montemar	46
Tabla 30. Hipótesis	49
Tabla 31. Pruebas de chi-cuadrado	49
Tabla 32. Análisis FODA	56
Tabla 33. Mercado objetivo	56

Tabla 34. Descripción de la infraestructura	57
Tabla 35. Descripción de los servicios y actividades.....	58
Tabla 36. Medidas para un viaje sostenible	59
Tabla 37. Paquete Turístico	59

RESUMEN EJECUTIVO

La iniciativa de este proyecto se debió a la falta de oferta de alojamiento relacionada con el ecosistema de la Isla Santa Cruz, considerando el desarrollo del turismo sostenible. El objetivo es investigar el glamping y el turismo sostenible en la Isla Santa Cruz, buscando una nueva alternativa de alojamiento de lujo al aire libre, generando experiencias únicas para los futuros turistas. Se realizó una investigación no experimental, transversal y cuantitativa, utilizando instrumentos como encuestas y listas de chequeo, las cuales fueron validadas con tres expertos relacionados al área turística. A través de esta lista de chequeo se obtuvo la identificación actual de la sostenibilidad de los servicios de alojamiento tipo lodge existentes en la zona, como son el lodge "*Galápagos Safari Camp*" y el lodge "*Montemar*". Los resultados obtenidos a través de la encuesta muestran el interés de los turistas nacionales y extranjeros por experimentar esta nueva tendencia de alojamiento que ofrece no solo actividades sostenibles sino también una conexión con el ecosistema de la isla. En conclusión, se da que la oferta de alojamiento está ligada a la naturaleza, proporcionando beneficios para la salud. Así, la actividad relacionada con el turismo sostenible es importante para el medio ambiente y los recursos naturales de la isla. Además, esto ayudará a la conservación para las generaciones futuras y a la protección del medio ambiente, al crecimiento económico y al desarrollo social.

PALABRAS CLAVE: Glamping, Turismo sostenible, Ecosistema, Tendencia, Glamur.

ABSTRACT

The initiative of this project was due to the lack of accommodation offer related to the ecosystem of Santa Cruz Island, considering the development of sustainable tourism. The objective is to investigate glamping and sustainable tourism on Santa Cruz Island, looking for a new alternative of luxury outdoor accommodation, generating unique experiences for future tourists. A non-experimental, cross-sectional and quantitative research was carried out, using instruments such as surveys and checklists, which were validated with three experts related to the tourism area. Through this checklist, the current identification of the sustainability of existing lodge-type accommodation services in the area, such as the “Galapagos Safari Camp” lodge and “Montemar” Lodge, was obtained. The results obtained through the survey show the interest of national and foreign tourists to experience this new accommodation trend that offers not only sustainable activities but also an ecosystemic connection with the island. In conclusion, it is given that the accommodation offer is linked to nature, providing health benefits. Thus, the activity related to sustainable tourism is important for the environment and the natural resources of the island. Furthermore, this will help conservation for future generations and environmental protection, economic growth and social development.

KEYWORDS: Glamping, sustainable tourism, ecosystem, Trend, Glamour.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

-Investigaciones antecedentes

En la investigación de **Arenado (2020)**, titulada “El Glamping una forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España” se busca identificar los modelos de hospedaje se ha experimentado al incremento en su demanda. En la cual se atribuye a varios factores destacando un mayor valor de las experiencias, aumento de la variedad, calidad de productos. Con el objetivo de proporcionar una definición precisa de glamping, siendo necesario dar a conocer al camping cómodo como una estancia sustentable y analizar con profundidad estas características particulares y proponer una estructura única enclavadas en su medio natural donde se ofrecerá a sus huéspedes tranquilidad y privacidad.

En la investigación académica de **Gavala (2019)**, titulada “Reseña del mercado australiano de glamping”. En la cual busca implementar en la sociedad al Glamping como una nueva tendencia de alojamiento que cuenta con una combinación de aventura, confort y lujo. Sin embargo, trata de un tipo de hospedaje muy llamativo y poco explorado así mismo ofrece una experiencia de un hotel al aire libre. De igual modo este nuevo modelo de tipología se deshace a los tributos negativos del camping sustituyéndolo por una posada más hogareño, de forma de cabañas, tipis, yurtas,ect.

En el artículo de **Milohnic (2019)**, titulado “Transformación del camping en glamping: tendencias y perspectivas”. Define al Glamping como un hotel sostenible que ofrece comodidad con la naturaleza, así que el tipo de hospedaje se ha convertido en un fenómeno mundial. Se podría decir gracias al COVID-19 que ha hecho que los turistas decidan por una estancia más amigable con lo natural, cabe recalcar que los tours operadores.

En la investigación de **Ayure (2021)**, titulado como “El glamping: alternativa ecoturística, económica y ambientalmente”. Se refiere que esta tipología nace de una propuesta ecoturística que ayudara mediante su estudio dar a conocer e implementar el tipo de alojamiento con la habilidad de un ambiente nuevo, innovador y donde se genere experiencias nuevas y ayudando con el crecimiento económico de los habitantes del sitio investigado y por ende dar a saber más sobre este modelo de hospedaje.

En el artículo de **Ruiz (2020)**, titulada como “ Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental”. Da a conocer la importancia del crecimiento sustentable y su gran dominio en el aumento socioeconómico es decir la excursión ecológico se transforma en una herramienta clave para el sector turístico por ende se necesitara políticas del progreso razonable.

En la investigación de **Palma (2018)**, titulada “La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible”. Se pretende observar el crecimiento socioeconómico en un desarrollo sostenible esto se podrá definir en la ecológica, económica y social ahora bien el turismo es parte de una actividad módica y asegurar la calidad medioambiental.

En el artículo de **London (2021)**, titulada como “Turismo Sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales”. Esta investigación establece bases para un futuro valor ambiental en las actividades turísticas y su efecto en el aumento económico en contexto este estudio da a conocer un prototipo de desarrollo y análisis económico basado en los bienes naturales.

En el artículo de **Castro (2018)**, titulada como “Turismo Sostenible”. Considera a los establecimientos hoteleros incluir la protección de la ciudad por los impactos ambientales en efectos positivos o negativos que estos den esta investigación sustenta y ayudara a fortalecer que las organizaciones ejerzan un liderazgo socioambiental asimismo apoyar con una herramienta de diagnóstico a la gestión ambiental en el sector hotelero.

Teoría, modelo o posición filosófica

El presente proyecto de investigación, para su desarrollo, tomo como base el modelo y teoría que se alinearan a los fenómenos estudiados:

Modelo de enfoque sistemático de Inskeep

Para fundamentar teóricamente la siguiente investigación se aplicará el modelo de enfoque sistemático de Inskeep. Que buscan definir los elementos del sistema turístico exhaustiva aquí se ubican los recursos y el ambiente natural como el centro del fenómeno turístico que usaremos en la variable independiente. Cabe recalcar que está compuesto por tres niveles en el primero encontraremos el ambiente natural, cultural y socioeconómico estos son los elementos principales de este sistema, en segundo nivel tenemos a las industrias turísticas y en el último nivel encontramos las posibilidades de consumo del producto turístico por los visitantes y residentes (**Santos, 2007**).

Teoría de la “mirada del turista”, de Urry

Para la fundamentación teórica de la siguiente investigación se aplicó la teoría de la mirada del turista de Urry. En esta teoría se estudia los comportamientos de la sociedad, se basa en nueve puntos que son: el turismo es una actividad de ocio, sugiriendo el desplazamientos en espacio y en tiempo, dando a existir la intención de regresar, estos objetos de la mirada turística cuentan con contrastes con el trabajo, una parte de la población mundial viaja donde se crea formas nuevas de relaciones sociales, los lugares a visitar son elegidos por motivaciones de agentes subjetivos, la mirada que tiene el turista son dirigidas hacia el campo y paisajes no comunes en la vida cotidiana, cabe recalcar que la mirada se da por medios de signos y finalmente se ha creado turistas profesionales donde buscan nuevos descubrimientos en la mirada del turista (**Panosso & Guilherme, 2012**).

En esta teoría existen dos tipos de miradas una es la romántica y la colectiva. En la mirada romántica se dirige a la naturaleza, paisaje, campo, lo bucólico, privacidad, lo intacto y la introspección cabe mencionar que esta mirada hace énfasis en la soledad, privacidad, relación personal y semiespiritual. En la mirada colectiva se da en grandes grupos de personas para su desarrollo, donde las personas quieren ser vistas. Estas miradas cuentan con el objetivo de generar ingresos y ganancias para los destinos.

Los aspectos ecológicos son de gran importancia en el desarrollo, dando a consideración el cuidado del medio ambiente en el país. Se puede ver que en el modelo y teoría planteadas para la investigación hacen un referente que sirve como base para la realización de la presente investigación, mediante estos artículos se puede analizar la importancia que tiene el glamping en el turismo sostenible.

Desarrollo teórico de la variable independiente

Hotelería

La hotelería es la rama del turismo que brinda el servicio de alojamiento a los turistas, en el sector hotelero son todos los establecimientos que son destinados a brindar un servicio por el tiempo destinado por ende es el conjunto de operaciones, actividades y prestación de servicios, estos pueden tener diferentes clasificaciones a medida del confort y el lugar en el cual se encuentren. **(Sayonara & Feria , 2017).**






La industria hotelera se dio en la antigüedad con los comerciantes que hacían sus viajes. Dónde se formaban cambios de mercancía para tener un lugar en el que hospedarse en ese tiempo había lugares en el camino en el cual se podían hospedar con sus caballos y les ofrecían comida.

En el siglo X y XI en la caída del imperio romano los servicios de alojamiento fueron dirigidos por los monasterios, pero ellos ofrecían la posada voluntariamente. En la época XII y XIII se dio el comercio dando a la hospitalidad cambios, desde ahí empezaron a cobrar los alojamientos en el periodo XV al XVIII el servicio de hospedaje que era solo para viajeros también se dio como un centro de actividades ya no eran nombradas tabernas o posadas **(Nebreda, 2019).**

Clasificación de alojamiento

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que todo país posee su reglamento de clasificación. **El Ministerio de Turismo del Ecuador, (2016)** establece a los servicios de alojamiento turístico de la siguiente manera: hotel, hostel, hostería, hacienda, lodge, resort, refugio, campamento y casa de huéspedes cada una de estas con su categoría única o 5 estrellas por lo cual se describen cada una en la tabla 1.

Tabla 1. Clasificación de establecimientos de alojamiento turístico

Clasificación	Descripción	Categoría	Imagen
Hotel	Ofrece servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, con su totalidad de un edificio incluye con el servicio de alimento y bebidas, deberá contar con mínimo de 5 habitaciones.	2 estrellas a 5 estrellas	 <p>Figura 1. Hotel Fuente: (Hosteltur, 2015)</p>
Hostal	Cuenta con instalaciones que ofrece el servicio de hospedaje de habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, puede prestar el servicio de alimento y bebidas, deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.	1 estrella a 3 estrellas	 <p>Figura 2. Hostal Fuente: (Booking, 2022)</p>
Hosteria	Cuenta con instalaciones que ofrecen el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, presta el servicio de alimentos y bebidas, cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.	3 estrellas a 5 estrellas	 <p>Figura 3. Hosteria Fuente: (Ecuador Turitico, 2022)</p>
Hacienda Turística	Cuenta con el servicio de habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado o compartido dependiendo de su categoría, se ubica en zonas naturales o áreas cercanas a zonas pobladas, este alojamiento permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza. Cuenta con estacionamiento y presta el servicio de alimento y bebidas. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.	3 estrellas a 5 estrellas	 <p>Figura 4. Hacienda turística Fuente: (Equator Face, 2022)</p>
Lodge	Ofrece servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado o compartido según su categoría. Se ubica en entornos naturales. Presta el servicio de alimentos y bebidas. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.	Categoría a única	 <p>Figura 5. Lodge Fuente: (Mashpilodge, 2022)</p>

Resort	Es un complejo turístico que ofrecen hospedajes privados con cuarto de baño y aseo privado, su propósito principal es la recreación, diversión o de descanso; posee diversas instalaciones, equipamiento y variedad de servicios complementarios. Presta el servicio de alimentos y bebidas. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.	4 estrellas a 5 estrellas	
Refugio	Cuenta con instalaciones que ofrecen habitaciones privadas o compartidas, con cuarto de baño y aseo privado o compartido: dispone de un área de estar, comedor y cocina. Generalmente se encuentra en montañas y áreas naturales protegidas, su finalidad es servir de protección a personas que realicen actividades de turismo activo.	Categoría a única	
Campamento turístico	Ofrece hospedaje en tiendas de compañía; dispone como mínimo de cuarto de baño y aseo compartido cercano a áreas de campamento. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área.	Categoría a única	
Casa de huéspedes	Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que ofrece en la vivienda donde reside el prestador de servicio; tiene habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas. Su capacidad mínima será de dos a cuatro habitaciones con un máximo de seis plazas por establecimiento. Esta clasificación no está permitida en Galápagos.	Categoría a única	

Figura 6. Resort

Fuente: (Ecuavisa, 2017)

Figura 7. Refugio del Chimborazo

Fuente: (Riobamba, 2019)

Figura 8. Campamento

Fuente: (Carlota, 2020)

Figura 9. Casa de huéspedes

Fuente: (Vera Cruz, 2018)

Nota. Información tomada del Ministerio de Turismo del Ecuador (2016).

Generalidades del turismo en la Isla Santa Cruz Galápagos

El turismo en la principal fuente de ingresos que tiene el archipiélago, por esta razón las industrias que son parte del sector turístico de Galápagos se encuentran denominadas como alojamiento, restaurantes, operadoras turísticas y transporte turístico.

Tabla 2. Sector de alojamiento en Galápagos

Isla	2021	2022
Isabela	70	70
San Cristóbal	86	85
Santa Cruz	156	155

Nota. Datos obtenidos del (Ministerio de Turismo, 2022)

En la tabla 2 se puede observar la cantidad de sitios de alojamiento que tiene Galápagos entre los años 2021 – 2022. En la isla Santa Cruz y San Cristóbal se registró menos 1 establecimiento en el 2022, en la isla Isabela se mantuvo la cantidad de establecimientos.

Tabla 3. Sector de alimentos y bebidas

Isla	2021	2022
Isabela	38	39
San Cristóbal	36	36
Santa Cruz	48	53

Nota. Datos obtenidos del (Ministerio de Turismo, 2022)

En la tabla 3 se puede observar que en el sector de alimentos y bebidas en Galápagos con respecto a los años 2020-2021. En la isla Santa Cruz entre estos dos años tuvo un incremento de 2 alojamientos y bebidas más, en la isla San Cristóbal se mantuvo el registro y en la isla Isabela se aumentó un establecimiento más.

Tabla 4. Sector agencias turísticas e intermediación

Isla	2020	2021
Isabela	51	51
San Cristóbal	56	59
Santa Cruz	130	132

Nota. Datos obtenidos del (Ministerio de Turismo, 2020)

En la tabla 4 se puede observar que en el sector de agencias turísticas e intermediarios entre los años 2020 – 2021. En la isla Santa Cruz entre en 2020 y el 2021 se aumentó 2 agencias, en la isla San Cristóbal entre años 2020 al 2021 se aumentaron 3 agencias más y finalmente en la isla Isabela se mantuvo las agencias registradas.

Tabla 5. Sector transporte turístico

<i>Isla</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>
<i>Isabela</i>	26	27
<i>San cristobal</i>	54	52
<i>Santa cruz</i>	115	107

Nota. Datos obtenidos del (Ministerio de Turismo, 2022)

En la tabla 5 se puede observar en el sector de transporte turístico entre los años 2021 y 2022. Que en la isla Santa Cruz tuvo un defesi de 8 establecimientos menos, de igual manera en la isla San Cristobal tuvo un defesi de 2 establecimientos menos y finalmete en la isla Isabela se incremento un transporte turístico mas.

Demanda turística

La demanda turística es al número de turistas reales según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) la define como el conjunto de turistas en forma individual o colectiva. Se encuentran motivados a una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de satisfacer sus necesidades económicas. Es un producto turístico es decir en los que el consumidor va adquirir en un momento dado a un precio determinado, aquí encontraremos tres grupos que es la efectiva que son los turistas que efectivamente viajan, también tenemos la no efectiva que son viajeros que no viajan en este grupo se encuentra la potencial en la que se refiere aquellas personas que viajaran en el futuro y por último a la no demanda son personas que no les interesa viajar (Mamani, 2018).

Cabe mencionar que la demanda turística se trata del movimiento de individuos que se trasladan a diversos destinos por ende todos los servicios y bienes que necesita el visitante durante su estancia es decir la demanda turística es todo lo que los consumidores adquieren del producto turístico a un precio en un determinado tiempo (Serrano & Villafuerte, 2018).

Nuevas modalidades en hotelería

Al mismo tiempo han surgido nuevas tendencias de hospedaje en el área hotelera, donde el visitante desea conocer nuevos lugares, experimentar sensaciones y vivencias en las que se ha convertido en necesidades. Como, por ejemplo, el aislamiento de la vida y rutinas cotidianas que tiene el turista, por ende, en estas tendencias se busca el

deseo de tener contacto con la naturaleza (**Secretaria de Turismo de la Nación, 2019**).

Las nuevas tendencias hacen que acampar se ha convertido es un nuevo estilo de vida que el turista busca, es decir esta tendencia busca rediseñar al camping reconocido actualmente como glamping se encuentran directamente relacionadas con innovadoras instalaciones de alojamiento cabe mencionar que esta tendencia se encuentra impulsando nuevos cambios estratégicos para mejorar la calidad y competitividad de la hotelería (**Basantés, 2021**).

Buenas prácticas ambientales

Las buenas prácticas ambientales son un pilar fundamental para optimizar los recursos y procesos de los bienes y servicios en general. A la vez se buscan prevenir y minimizar los impactos ambientales contemplados por la promoción turística por medio de educación ambiental, agregando un valor a grupos de interés lo que sobrelleva un desarrollo sostenible más fuerte para el país (**Martínez & Pelegrín, 2021**).

Las cadenas hoteleras están realizando medidas para el cuidado con el medio ambiente es decir establecen políticas ambientales, cabe recalcar que existen actividades progresivas para estos cambios, pero con el apoyo esto puede ser de gran ayuda en el sector hotelero (**Novoa, 2019**). Finalmente se logrará las buenas prácticas medioambientales es la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin mezclar la capacidad de las generaciones futuras.

Historia

Por lo tanto, en estas nuevas modalidades tenemos al Glamping como un nuevo tipo de alojamiento este término se dio en África en el siglo XIX por exploradores Verney Cameron, Gordon Laing y David Livingstone, estos expedicionarios dieron pie al turismo africano. No obstante, el origen de esta tipología se remonta a los reyes y reinos de siglos atrás las cuales eran hechas de tejido de seda, bordadas y valiosos muebles. Cabe recalcar que las civilizaciones de oriente aportaron en la evolución de esta tendencia de hospedaje (**Muñoz, 2019**).



En la actualidad el glamping es una alternativa ecológica. Es así que es su construcción no se usa materiales que dañen a la naturaleza se opta por materiales amigables con su entorno como maderas, paja, bambú y elementos textiles cuentan con energía renovable como eólico, solar y biocombustible a lo que no se utiliza en un hotel. Finalmente se puede decir que estos alojamientos se ubican en espacios abandonados para reutilizarlos y brindarles un uso provechoso y su impacto ambiental sea bajo (Torre, 2020).

Definición

Este término se combina con el “glamour” y “camping” entre estas palabras obtendremos la palabra glamping se define como un hospedaje en un espacio natural en la cual se puede obtener confort y estética esta tipología se encuentra ligada a un turista responsable es decir su objetivo es dar alojamiento basada en una experiencia, facilitara un contacto con las comunidades de la zona y fundamentalmente ayudara con la reducción de la huella de carbono que se produce por los viajes. Hoy en día se está convirtiendo en una gran oferta de crecimiento por lo que se podrá aprovechar alojarse más cerca de la naturaleza (Negrete, 2022).

Existente diferentes modalidades de glamping cabe recalcar que para este tipo de alojamientos se necesitará de un entorno natural que será de carácter obligatorio para su implementación.

Tabla 6. *Tipos de glamping*

Tipos	Características	Imagen
Tipis	son posadas hechas con troncos de madera que dan la forma de un triángulo y están cubiertas con una tela. Por lo general, tienen un hueco en la parte de arriba para que salga el humo.	 <p data-bbox="1070 1671 1246 1700">Figura 10. Tipi</p> <p data-bbox="967 1700 1294 1729">Fuente: GlampingHub (2016)</p>
Tienda de campaña, de safari o de lona	son las más tradicionales y suelen tener la misma estructura de una casa, pero están protegidas por lona.	 <p data-bbox="1062 1928 1254 1957">Figura 11. Safari</p> <p data-bbox="991 1957 1326 1986">Fuente: GlampingHub (2016)</p>

Iglú	es un refugio en forma de cúpula construido con bloques de nieve.	
Domo	las cúpulas geodésicas son alojamientos amplios que cuentan con techo y paredes transparentes para poder apreciar el entorno circundante. Tienen una estructura fuerte y estable, ideal para sitios con mucho viento.	
Eco-lodge	se trata de un refugio ecológico hecho de madera que está ubicado en zonas naturales o protegidas y buscan ser sostenibles.	
Casa del árbol	es un hospedaje en madera que está soportado por las ramas de un árbol y es necesario hacer uso de escaleras para ingresar en él.	
Autocaravana	es la denominada casa rodante, que es un vehículo que tienen una zona especial en la parte de atrás acomodada para hacer las veces de una casa.	
Yurta	es una carpa cuya base es en madera y tiene una tela ligera por encima; se diferencia del resto por tener una forma circular, y protege a los huéspedes de los vientos y lluvias.	

Nota. Esta tabla muestra los Tipos de glamping que existen con sus características. Fuente: (Jàcome, 2021)

Glamping en Ecuador

El glamping en los últimos años se convirtió en una nueva tendencia en Ecuador durante la pandemia COVID-19 en donde sus primeros meses tuvo un fuerte impacto en este contexto se ha dado un nicho de crecimiento en la que se ha ofrecido al turista una experiencia sensorial en la cual se convine acampar al aire libre con el lujo, el promedio de sus precios es de 150 por noche en la que en un hotel de tres estrellas se paga 350. El volumen de sus ingresos se desconoce por ser un nuevo hospedaje en el país, según estudios existe un total de 24 establecimientos bajo esta modalidad en la región costa, sierra, amazonia e insular, pero cabe recalcar que cada vez se proliferan iniciativas del turismo sostenible **(Romero, 2020)**.

A continuación, tenemos ejemplos de hospedajes tipo glamping:

Samay Collections: se encuentra en Quito cuenta con habitaciones tipo oasis, tipis, bambu, glamping Deluxe, casa del árbol, SkyView, Open Sky, Domos y Piramitipi el precio varía según las habitaciones cuenta con un contacto directo con la naturaleza y un excelente servicio **(Samay Collections, 2022)**.

Urkuwayku: se encuentra en Ilalo es una finca orgánica familiar se ofrece una carpa estilo glamping con una cama de 2.5 plazas con un espacio para dos colchones los turistas pueden acceder a actividades en la granja, se puede realizar cabalgata y caminatas por los senderos turísticos **(Perez, 2020)**.

Glamping en Galápagos

El hospedaje en Galápagos es muy extenso sin embargo el alojamiento tipo glamping no se encuentra categorizado en Ecuador se lo podría decir que es un poco usual con esto no nos referimos a que no exista alojamientos cercanos con la naturaleza de las islas. Sino que estos establecimientos turísticos tienen otra categorización diferente a la de glamping por ejemplo tenemos al campamento turístico petrel que se ubica en la categoría de campamento de igual manera existen hospedajes que se relacionan con el entorno natural y el lujo los cuales son Galápagos Safari Camp, Montemar, Altair Galápagos lodge, casa natura Galápagos, Piedra blanca, rancho don solo, suymar, Galápagos magic, twin Galápagos que se encuentran en la categoría de Lodge y cuentan con características similares a esta nueva tendencia **(Navarro, 2022)**.

Desarrollo teórico de la variable dependiente

Turismo

El turismo es una actividad que consiste en el desplazamiento de personas a lugares o países fuera de su entorno habitual, es decir es un fenómeno social, cultural y económico. Las razones de sus desplazamientos son por motivos personales, profesionales y de negocios, a ellos se los denomina como viajeros que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes (**OMT, 2017**).

Hace décadas y en la actualidad el turismo cuenta con una gran fuerza económica donde la Organización mundial del turismo (OMT) cuentan con una amplia información sobre el crecimiento de esta industria desde la segunda guerra según datos investigados por **Jafari, (1994)** “en 1950 se registraron 25,3 un sin número de arribos turísticas mundiales, que dieron ingresos por US\$ 2.100 millones. El dinero usado por los viajeros a nivel global como a nivel local ascendió a US\$ 2,75 billones. Es de importancia mencionar que es el triple de los US\$ 950.000 millones que la gente gasta en sus viajes”.

Finalmente se podría decir que el turismo ha seguido creciendo a nivel internacional y nacional por la promoción del sector público y privado en los últimos años. El turismo internacional en el 2019 tuvo un crecimiento del 4% en su primer trimestre a este año, cabe recalcar que el turismo representa el 10% del PIB mundial.

La **OMT (1999)** señala en su artículo 2 al turismo como una actividad que se asocia al descanso, diversión, deporte, acceso a la cultura y naturaleza se debe practicar en un medio predilecto en un desarrollo particular y agrupado. Cabe recalcar que se deberá respetar la igualdad de mujeres y hombres ayudando a promover los derechos humanos principalmente a la población mas vulnerable. Los viajes que se merecen fomentar son de religion, salud, educaciòn e intercambio cultural o linguistico. Finalmente se favorecerà en los programas de estudio la enseñanza de valores de los intercambios turísticos en sus beneficios econòmicos y sociales.

Concepto y definición

El turismo sostenible es una actividad de poco costo y pone en brecha los beneficios en las áreas naturales y comunidades locales donde no se podrá dañar sus recursos del

que depende. Es decir, este turismo cuenta con una modalidad ambiental responsable que consiste en visitar o viajar a espacios verdes, con el propósito de valorar los atractivos naturales y disfrutar con el fin de tener un bajo impacto medioambiental **(Torres, 2018)**.

El turismo sostenible cuenta con la intención de aplicar principios en el desarrollo a la actividad turística ya que esta ayuda en la economía del mundo. La sostenibilidad tiene gran importancia para el turismo ya que ayudara a la recuperación de los valores culturales, sociales y medioambientales. Esto solo puede ser alcanzada por las comunidades estatales y regionales sostenibles. Para poder avanzar con la sostenibilidad es muy necesario cambiar la forma de pensar, producir, actuar y consumir. Para que este proceso se lleve a cabo es conveniente la asistencia de las autoridades, empresas, organizaciones sociales y población **(Fernandez, 2020)**. Finalmente se puede decir que debemos conocer estas dos relaciones que son la sostenibilidad y el turismo para poder llegar a un turismo sostenible. Asimismo, definimos como sostenible a un valor añadido al viaje cabe recalcar que los planes estratégicos y políticas son importantes de ese modo se buscara promocionar una demanda sostenida al medio ambiente.

Ejes del turismo sostenible

Por otra parte el turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable que cuenta con ejes importantes que son medio ambiental que es un elemento principal en el crecimiento turístico en el cual se mantienen sus procesos ecológicos donde apoyara con la conservación de sus recursos naturales, en lo sociocultural ayuda a la preservación de los atractivos culturales y arquitectónicos facilitando el entendimiento y la tolerancia intercultural y finalmente en lo socioeconómico ayudara a las actividades económicas viables a largo plazo, dando oportunidades de empleo y obtención de ingresos a las comunidades cercanas con el fin de reducir la pobreza **(OMT, 2018)**.

Historia del turismo sostenible

La OMT es la base para opinar el recorrido que ha tenido el turismo en el medio ambiente por tal razón su fundación se da en 1975 como Organización Mundial de

Turismo reconociéndolo a lo largo de los años donde se puede situar al turismo sostenible a partir la década de los 90, Cabe mencionar que desde esa época tuvo un gran impacto socioeconómico en la sociedad y medioambiental. Varias organizaciones una de ellas es el consejo de Europa en el cual publican recomendaciones para un viaje respetuoso con la naturaleza a su vez, al ser consciente sobre temas y políticas ambientales, gracias al esfuerzo de estas instituciones se ha logrado que el turismo sostenible sea una realidad (**BBVA, 2021**).

La organización Mundial del Turismo hace referencia el su artículo 3 su desarrollo turístico en el medio ambiente.

Tabla 7. *Artículo 3*

Artículo 3
Los agentes del desarrollo turístico tienen la tarea de salvaguardar al medio ambiente y sus recursos nativos en el criterio de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, donde se logre satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras y presentes. Por ende las autoridades públicas nacionales, regionales y locales ayudaran a todas las modalidades naturales valiosos y escasos. En particular al agua, energía y evitando menos producción de desechos.

Nota. Información obtenida de Organización Mundial del Turismo **OMT, (1999)**

Cabe recalcar que los viajes de naturaleza y ecoturismo se los conoce como algo enriquecedor y valioso siempre y cuando se respete al patrimonio natural y a su población local.

Beneficios del turismo sostenible

Con el fin de sensibilizar a la población y a las instituciones públicas y privadas y por ende aumentar su alcance sostenible. En el 2017 fue asignado como el año internacional sostenible para el desarrollo de esta manera el turismo cuenta con beneficios muy importantes en el cambio climático, medio ambiente, sociedad, cultura, gobernanza y economía.

Tabla 8. Beneficios

Cambio climático y medio ambiente	
Reduce su impacto medioambiental y apoya su desarrollo sostenible	Monitoriza, valora, gestiona e inspecciona sus impactos medioambientales.
Realiza un consumo comprometedor con los recursos energéticos e hídricos.	Promueve el comercio de proximidad con la compraventa de productos locales.
Inicia la conservación y el mantenimiento de los ecosistemas	Beneficia el acceso y la distribución equitativa de los recursos del entorno.
Cultura y Sociedad	
Contribuye a la reducción de pobreza al promover un equilibrio económico local.	Aplica medidas de seguridad y bienestar y fomenta hábitos de vida saludables.
Impulsa la capacitación y profesionalización de la población.	Apoya la accesibilidad universal en el desarrollo de su actividad.
Respeto, integra y da a conocer la identidad sociocultural de la comunidad local.	Promueve infraestructuras resiliente locales y reactivas zonas rurales.
Genera empleo local directo e indirecto.	Fomenta la innovación y el desarrollo de las nuevas tecnologías en el entorno.
Promueve la restauración, conservación y uso del patrimonio cultural y natural.	Incentiva procesos de producción más sostenible y respetuoso.
Economía y Gobernanza	
Promueve el desarrollo económico sostenido, inclusivo y sostenible.	Contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.
Fomenta actuaciones sostenibles conjuntas entre los actores del territorio.	Se responsabiliza de sus impactos socioculturales, económicos y ambientales
Impulsa el respeto a los derechos humanos de igualdad y del trabajo	Incorpora mecanismos de transparencia, participación y control de su actividad.

Nota. Información tomada de Biosphere Tourism (2018).

Objetivos del turismo sostenible

Los líderes mundiales el 25 de septiembre del 2015 adoptaron un conjunto de objetivos globales donde se erradicará la pobreza, protegerá el planeta y se asegurará prosperidad a todos como una parte de una nueva agenda 2030 de desarrollo sostenible. Cabe recalcar que cada uno de los objetivos que se plantearon cuentan con metas que se debe alcanzar en los próximos 15 años, es decir para el cumplimiento de estos objetivos los gobiernos, sociedad civil, sector privado y personas naturales deberán poner de su parte (**Naciones Unidas, 2020**).

Figura 18. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*



Nota: Organización de las Naciones Unidas ONU (2015)

Teoría de sostenibilidad

Es un concepto muy popular hoy en día donde muchos estados a nivel gubernamental han comenzado a realizar acuerdos para su implementación en sus países. Debe entenderse en este sentido se puede apreciar a la sostenibilidad como una meta cuyo objetivo es encontrar un equilibrio entre los recursos del planeta y el medio ambiente en la actualidad se busca la planificación de manera consciente al consumo de estos para dejarlas a las futuras generaciones (Jarca, 2022).

Turismo sostenible en Ecuador

Siendo un país extractivista donde sus impactos socio económicos y ambientales han brindado proyectos en la cual aseguran un futuro sostenible para las futuras generaciones según el **Plan Nacional Para el Buen Vivir (2017)**, una de sus metas es crear un “biopolis eco turística”. Las campañas como “Ecuador Potencia Turística” y “All You Need is Ecuador” busca incrementar con este marketing la biodiversidad del país con el único fin de atraer turistas cada año.

Sin embargo el estado ecuatoriano crea modelos uno de estos es el plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (Posso, 2021). Donde garantizará la recuperación, conservación y manejo integral de sus recursos hídricos, caudales ecológicos y cuencas hidrográficas. Asimismo poner en orden toda actividad que pueda dañar la calidad y equilibrio de los ecosistemas.

Tabla 9. Artículos carta Magna

Artículos 14,261,313,385 y 395	Artículo 319 y 399
Establece que el estado debe reconocer el derecho del buen vivir en un ambiente sano y equilibrado de su población. Contando con la preservación ambiental y ecosistemas en vista de ello se cuentan con competencias exclusivas dentro de las áreas naturales no renovables, la biodiversidad, la procesamiento de hidrocarburos y el patrimonio genético. Por ende se reconoce los principios ambientales dando la satisfacción a las generaciones futuras y actuales	promueve formas de producción donde se asegurara el buen vivir de su población. Por ende se tiene que quitar las malas practicas que dañen la naturaleza; esta tutela estatal sobre el ambiente y la ciudadanía en su cuidado se articulara en un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental.

Nota. Información obtenida (Constitución de la Republica del Ecuador, 2018).

Turismo sostenible en Galápagos

Las islas Galápagos unos de los más diversos y únicos archipiélagos del mundo donde aún se mantiene su ecosistema y biodiversidad sin extensas alteraciones, estas islas son una zona geológicamente activa.

Cabe recalcar que Galápagos es una de las provincias más sostenibles del Ecuador, el turismo es el principal ingreso económico. Por ende, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación. La ciencia y la cultura UNESCO puso en la lista de patrimonios en peligro en el 2007 debido a las especies introducidas y sus viajes descontrolados. Pero en el 2010 salieron de esa lista varias islas han dado iniciativas como el turismo comunitario, la clasificación de basura, el uso de energía renovable y la conservación de su riqueza natural (**Burbano, 2018**).

Las islas Galápagos fueron premiadas como un destino sostenible de América en los Green Destinations, esta gala reconoce la innovación y buenas prácticas de la gestión turística de sus destinos. Recibiendo el primer lugar en la categoría “lo mejor de las Américas”. El archipiélago se encuentra a casi 1000 kilómetros de la costa de Ecuador, cuenta con 180 sitios de visita terrestre y marina en la cual se apreciará su exótica flora y fauna en fin se destacan en una zona de conservación donde la convivencia entre la naturaleza y el hombre es posible (**Ministerio de Turismo, 2019**).

La ley orgánica de régimen especial de la provincia de Galápagos (**LOREG, 2015**), en el artículo 1 en sus objetivos y ámbitos hace que esta ley regule al régimen especial

del archipiélago, en el ámbito de sus competencias como el consejo de gobierno, el gobierno autónomo descentralizado y todos los organismos de las funciones de estado. De igual manera todas las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras que se encuentren dentro de las islas realizando actividades deberán mantener la conservación del patrimonio natural del estado y del buen vivir.

El artículo 2 cuenta con la finalidad de conservar los sistemas ecológicos y su biodiversidad de la provincia de Galápagos, principalmente la nativa y endémica, a la vez tomando el aislamiento genético con el continente y cuidando los riesgos de introducir enfermedades, pestes, especies de plantas y animales. El desarrollo sostenible de archipiélago con respecto a sus límites ambientales y la resiliencia de los ecosistemas y el mejoramiento de la calidad de vida, acceso a los servicios básicos de la población (LOREG, 2015).

Turismo sostenible en Santa Cruz

La isla Santa Cruz es la más poblada del archipiélago está ubicado en el centro a 1000km del continente estas islas son un parque nacional. Cabe recalcar que esta isla en un volcán durmiente su última erupción se dio hace 1 millón y medio de años, como prueba de la existencia de este existen dos enormes cavidades llamados actualmente “los gemelos” son un laboratorio vivo de especies únicas siendo el turismo un elemento vital para la economía, se podrá encontrar actividad comercial, hoteles, bares, restaurantes y tiendas que se encuentran en la zona urbana (GAD Santa Cruz, 2018).

Cuenta con un clima muy variado entre junio y diciembre la temperatura es de 18° a 20° C mientras que en enero a mayo tiene un tiempo húmedo y cálido con temperaturas de 24° a 32° C. las actividades que se puede realizar en la isla Santa Cruz en el cultivo de café, caña de azúcar y banano sin embargo la economía se da gracias al turismo científico y ecológico.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

-Investigar el glamping y el turismo sostenible en la isla Santa Cruz.

Para el desarrollo del objetivo general se recopiló información bibliográfica por medio de fuentes documentales y de tal modo contextualizar en las variables fijadas en el trabajo de investigación, se complementó dicha indagación por medio de instrumentos investigativos como la encuesta a turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la isla Santa Cruz.

1.2.2 Objetivos específicos

-Caracterizar al glamping como una tendencia de alojamiento turístico.

Se identificó las características de esta nueva tendencia denominada glamping para esto utilizamos materiales bibliográficos de investigadores que han abordado el tema, de igual manera se recopiló de fuentes primarias y secundarias citando lo más importante relacionado con el glamping.

-Identificar las prácticas de turismo sostenible en las tendencias de alojamiento.

Con la finalidad de identificar las prácticas de turismo sostenible para ellos se efectuó una indagación exhaustiva en materiales bibliográficos y fuentes secundarias citando los más relevantes de estas investigaciones de igual manera se realizó una encuesta y check list para obtener datos donde permitió determinar las prácticas de turismo sostenible en las tendencias de alojamiento.

-Generar una propuesta de glamping para el turismo sostenible.

En función a los resultados de la investigación se procedió a plantear una propuesta de glamping que se relacione con el turismo sostenible.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 10. *Materiales*

Recursos	Detalles
Tecnológicos	Computadora Cámara fotográfica Conexión a internet Impresora
Materiales	Resma de papel Esfero
Movilización	Transporte

2.2 Métodos

Enfoque

El proyecto de investigación se dio con un enfoque cuantitativo definido por **Otero (2018)**, se basa en la medición numérica es decir utiliza la observación del estudio para así poder recolectar datos y analizar dando así la respuesta a la pregunta de investigación, cabe mencionar que este enfoque utiliza análisis estadísticos que se realiza a partir de la recolección, medición de parámetros, obtención de frecuencias y estadígrafos de una población.

Es así que; por las características mencionadas el enfoque cuantitativo será utilizado en este proyecto de investigación debido a su utilización de encuesta para identificar las particularidades del glamping y el turismo sostenible. Donde se obtuvo datos estadísticos que sustentaron la investigación.

Diseño

Alcance

El diseño de investigación es no experimental donde las variables no pueden ser manipuladas el investigador va a observar los hechos tal y como se encuentren en su ambiente natural donde obtendremos los datos de una forma directa. Dentro de este diseño encontramos el estudio transversal en la cual se realiza la observación y su registro en un momento único en el tiempo (**Freire, 2018**).

Es así que, para describir la metodología a utilizar en esta investigación será resaltar la relevancia del enfoque cuantitativo y el diseño no experimental transversal por el proceso ya mencionado que permitió investigar sin incidir en alteraciones en el proceso de análisis del glamping y el turismo sostenible en la isla Santa Cruz.

Alcance investigativo

El alcance investigativo de este trabajo de investigación se realizó con el alcance descriptivo donde ayudo a especificar características y perfiles de grupos, personas, comunidades o diferentes fenómenos que se encuentre en análisis es decir únicamente que se pueda medir o recoger información de forma independiente o grupal de acuerdo a las variables propuestas **(Hernandez, 2017)**.

El alcance descriptivo ayudo con el análisis de los objetivos ya planteados y aportes que esta investigación brindara, el alcance descriptivo se encuentra óptima para desarrollarse y dar a conocer este tipo de alojamiento que se relaciona con el turismo sostenible.

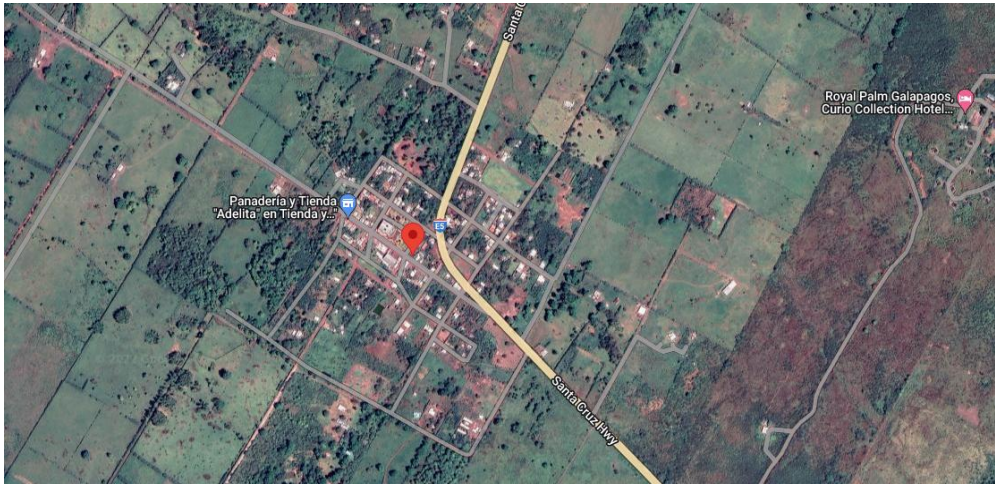
Alcance territorial

Este proyecto se realizó en la parroquia de Santa Rosa ubicado en la isla Santa Cruz provincia de Galápagos.

Santa Cruz es la cabecera cantonal de Puerto Ayora esta isla es la segunda isla grande que tiene el archipiélago cabe recalcar que es la más habitada y activa económicamente, se ubica en el centro de las demás islas, con un área de 986 km² y con una altitud de 864 msnm. Santa cruz se caracteriza por su paisaje geológico cuenta con tres parroquias urbanas y rurales; la urbana es Puerto Ayora y las rurales son bellavista y santa rosa. **(GAD Municipal de Santa Cruz, 2017)**.

La parroquia de Santa Rosa se encuentra en la zona rural cuenta con recintos que son el Carmen, Salasaca y la isla de Baltra aquí se puede apreciar las tortugas gigantes en estado natural y existen varias fincas turísticas, esta es una zona donde sus pobladores realizan actividades agro productivas en armonía con la fauna endémica de la isla Santa Cruz.

Figura 19. Parroquia Santa Rosa



Nota. Google Maps (2022)

2.3 Población y muestra

Para esta investigación se recolecto datos a través de una encuesta que fue dirigida a turistas nacionales y extranjeros que visitaron el área estudiada cuyo propósito fue identificar que tan necesario es este tipo de alojamiento que es amigable con el ecosistema de la isla Santa Cruz. De acuerdo con **Barojas (2005)**, la población de una investigación puede ser infinita o finita; la infinita es cuando la población es mayor a 100,000 y la finita es cuando la población es menor a 100,000.

Es así que la población para la investigación es finita, en el 2022 los arribos turísticos diarios que tuvo la isla Santa Cruz entre turistas extranjeros y nacionales fueron de 1,957 donde el 53.6% son extranjeros y el 46,4 % son nacionales (**Observatorio de turismo Galàpagos, 2022**).

Muestra

Este estudio de investigación se dio con una muestra finita, misma que se obtuvo mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= tamaño de la muestra

N=tamaño de la población

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

z= nivel de confianza 95%

e= error de muestra

$$1.65^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 1,957$$

$$n = \frac{1.65^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 1,957}{0,07^2 \cdot (1,957-1) + 1.65^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

n= 130

1.4 Técnicas

En las técnicas que se utilizó en la presente investigación se dio por medio de la observación de evaluación y la encuesta, mismas que a continuación se detallan.

Observación de evaluación:

Con el fin de observar y evaluar en una forma integral es decir se podrá valorar habilidades, conocimientos y valores será la primera técnica a utilizarse en la investigación, **Torroba (2014)** La observación no debe de identificarse con el hecho de mirar y ver lo que ocurre a nuestro alrededor. La observación como vía de investigación sólo puede ser sistemática. La función de este es la recolección de información inmediata al objeto estudiado.

Es decir, para aplicar esta técnica se permitió observar las áreas de los lodge y campamentos en la cual se aplicó el check list apreciando que tan sostenible son estos alojamientos mediante afirmaciones o preguntas.

Encuesta

Además de la información obtenida mediante la observación se utilizó la encuesta donde nos permitió la obtención de datos de modo fácil y eficaz, **Casas (2003)** menciona que la encuesta es una técnica que se utilizara en un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir o explicar una serie de características.

La encuesta utilizada para el levantamiento de información para la presente investigación está basada en el cuestionario aplicado a los gerentes turísticos del glamping del autor **Jácome (2021)** mismo que menciona que la mejor forma de conocer a los posibles consumidores y direccionar el producto es por medio de una encuesta.

Esta técnica permitió identificar las necesidades y expectativas que tiene el turista nacional y extranjero con respecto a la implementación de una propuesta de glamping vinculada con el turismo sostenible en la isla Santa Cruz. La encuesta se divide en tres dimensiones; datos demográficos, glamping y turismo sostenible; las cuales comprenden de 71 items distribuidos en 15 preguntas.

En la dimensión A tenemos los datos demográficos donde permitió obtener información específica del turista que llegue a isla Santa Cruz.

La dimensión B referente al glamping donde permitió el análisis de la percepción que tiene el turista sobre esta nueva tendencia de alojamiento, además de dar a conocer las expectativas y servicios que busca el turista en el glamping.

La dimensión C que corresponde al turismo sostenible permite identificar las actividades y experiencias que busca el turista al elegir un sitio de alojamiento.

2.5 Instrumentos

En cuanto a los instrumentos a utilizarse en el presente proyecto de investigación es la lista de chequeo y el cuestionario estructurado, mismos que serán útiles en esta investigación con el fin de detallar e interpretar las variables a investigar.

Lista de chequeo

El segundo instrumento que se utilizó en el presente proyecto de investigación es la lista de chequeo también mencionada por **Rodríguez (2003)** menciona que las listas de control o listas de chequeo son instrumentos creados para realizar actividades repetitivas, controlar el cumplimiento de una lista de requisitos o recolectar datos ordenadamente y de forma sistemática.

Cabe mencionar que este instrumento ayudo a identificar las prácticas de turismo sostenible en los alojamientos de categoría lodge y campamentos turísticos que se encuentran en la parroquia de Santa Rosa.

Esta lista de chequeo se elaboró en relación a los parámetros de un check list de estrategia de mejora de la calidad y sostenibilidad turística en un hospedaje propuesta por (Cabadiana, 2021), adaptando a las características y necesidades de la investigación.

El ultimo instrumento que se utilizara en el proyecto de investigación es el cuestionario estructurado mismo que **Rodríguez (2011)** menciona que es un cuestionario recoge datos cuantitativos basándose en una estructura planeada y diseñada para obtener información muy específica.

Como ya se mencionó se formuló un conjunto de preguntas relacionado con las variables ya propuestas mediante la encuesta para poder identificar las expectativas y necesidades que tiene el turista hacia este nuevo alojamiento.

Análisis de validez y fiabilidad cuantitativa

Una vez realizada la encuesta y check list se realizó la validación cuantitativa por personas del área turística y hotelera se contactó a la Ing. Catherine Pailiacho - especializada en Neuromarketing en el área de técnica de turismo en el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua; la Ing. María Eulalia Castellanos – especializada en Magister en publicidad integrada y en turismo sostenible en el área de técnica en turismo en el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua; y al Ing. Danilo Arostegui – especializado en turismo coordinador de turismo del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

Obtenida las repuestas por parte de los expertos, se procedió a la corrección y modificación de las preguntas e ítems de la encuesta y check list, dando la consideración a las sugerencias y recomendaciones brindadas.

Por otro lado, para la medición de la fiabilidad estadística del instrumento se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach, este instrumento ayuda a delimitar la audiencia de errores que tiene un test. El resultado que se obtuvo del presente proyecto es de 0,844 lo que da a una medición muy buena.

Tabla 11. *Resumen del procesamiento de los casos*

		N	%
Casos	Válidos	22	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	22	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Nota. Datos obtenidos del programa estadístico SPSS

Tabla 12. Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,844	,843	7

Nota. Datos obtenidos del programa estadístico SPSS

A continuación, se hizo la encuesta a los turistas nacionales y extranjeros mediante la encuesta impresa por el motivo que el internet de la isla es muy bajo.

CAPÍTULO III
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Dimensión A-Datos demográficos

Pregunta 1

Nacionalidad

Tabla 13. *Frecuencia y porcentaje pregunta 1*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ecuatoriana	82	63,1	63,1	63,1
	Estadounidense	8	6,2	6,2	69,2
	Canadiense	8	6,2	6,2	75,4
	Francesa	5	3,8	3,8	79,2
	Suiza	2	1,5	1,5	80,8
	Española	3	2,3	2,3	83,1
	Holandesa	2	1,5	1,5	84,6
	Mexicano	1	,8	,8	85,4
	Danesa	3	2,3	2,3	87,7
	Belga	1	,8	,8	88,5
	Austriaca	2	1,5	1,5	90,0
	Británica	6	4,6	4,6	94,6
	Italiana	3	2,3	2,3	96,9
	Chino	1	,8	,8	97,7
	Alemana	3	2,3	2,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

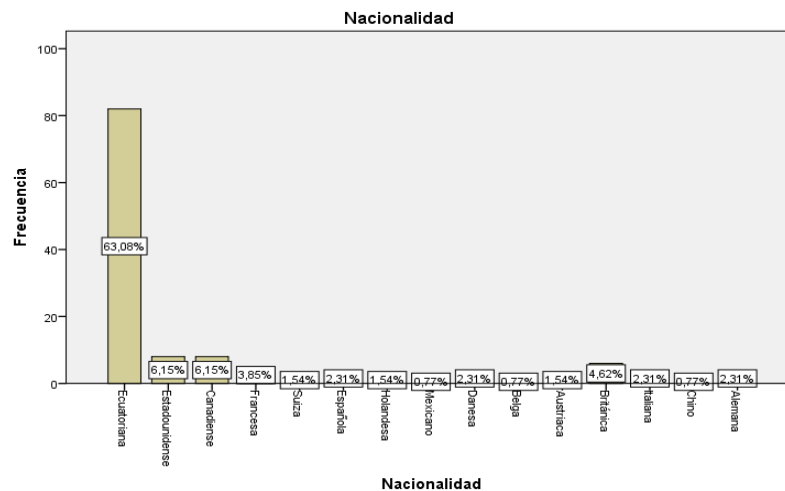


Figura 20. pregunta 1

Nota: La figura describe la nacionalidad de turistas que llegan a la isla Santa Cruz

Discusión

De las 130 personas encuestadas, el 63,08% son turistas ecuatorianas, el 6,15% son estadounidenses y canadienses, el 3,85 son de nacionalidad francesa, el 1,54 es suiza, el 2,31 son españolas, el 1,54% son holandesa, el 0,77% son mexicanos, el 2,31% son danesas, el 0,77% son belga, el 1,54% son de nacionalidad Austriaca, el 4,62 son británicos, el 2,31 son italianos, el 0,77% es china y el 2,31 son alemanes. En los datos obtenidos la nacionalidad que predomina es la ecuatoriana siendo la mayor encuestada en la isla Santa Cruz.

Pregunta 2

Género

Tabla 14. Frecuencia y porcentaje pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	46	35,4	35,4	35,4
	Femenino	84	64,6	64,6	100,0
Total		130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

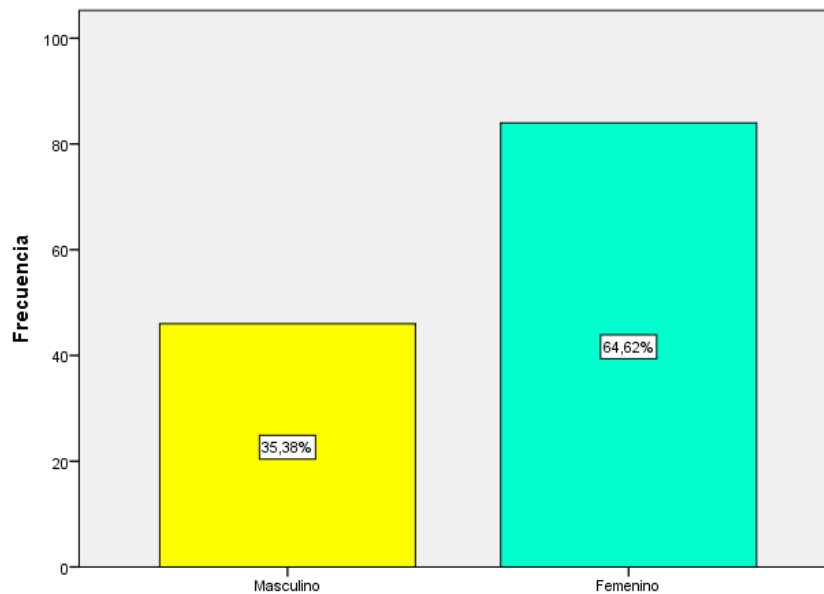


Figura 21. pregunta 2

Nota: La figura describe el género de los encuestados

Discusión

Del total de encuestados el 64,62% son del género femenino y el 35,38% representa al género masculino. De acuerdo con los datos obtenidos el mayor número de encuestados pertenece al género femenino debido a que el investigador se enfocó en la realización de su encuesta a este género.

Pregunta 3

Edad

Tabla 15. Frecuencia y porcentaje pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 18 a 24	28	21,5	21,5	21,5
	De 25 a 34	39	30,0	30,0	51,5
	De 35 a 44	32	24,6	24,6	76,2
	De 45 a 54	19	14,6	14,6	90,8
	De 55 en adelante	12	9,2	9,2	100,0
Total		130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

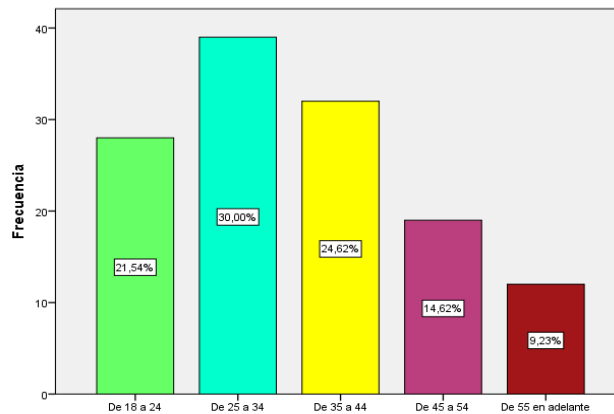


Figura 22. Pregunta 3

Nota: La figura describe la edad de los encuestados

Discusión

De los 130 turistas nacionales y extranjeros encuestados el 30% tienen una edad de 25 a 34 años, mientras que el 24,62% son de 35 a 44 años, el 21,54% son de 18 a 24 años, el 14,62% son de 45 a 54 años y finalmente el 9,23% son de 55 años en adelante. Con los datos obtenidos se tiene que la edad que más predomina entre los encuestados son entre los 25 a 34 años de edad, siendo las más interesadas en conocer este nuevo tipo de alojamiento.

Pregunta 4

Estado civil

Tabla 16. Frecuencia y porcentaje pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero (a)	47	36,2	36,2	36,2
	Divorciado	10	7,7	7,7	43,8
	Separado	20	15,4	15,4	59,2
	Viudo	4	3,1	3,1	62,3
	Unión libre	25	19,2	19,2	81,5
	Casado	24	18,5	18,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

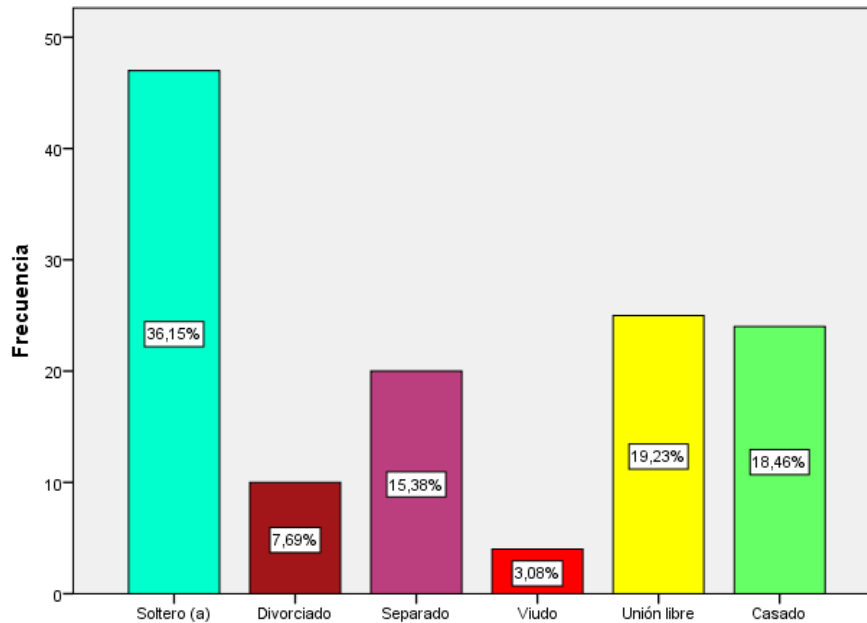


Figura 23. Pregunta 4

Nota: La figura describe el estado civil de los encuestados

Discusión

Conforme a los datos obtenidos se obtuvo que el 36,15% son solteros, el 19,23% son de unión libre, el 18,46% son casados, el 15,38% son separados, mientras que el 7,69% son divorciados y finalmente el 3,08% son viudos. El resultado obtenido se obtuvo que el estado civil de los turistas nacionales y extranjeros que deciden viajar a la isla santa cruz son solteros.

Pregunta 5

Nivel educativo

Tabla 17. Frecuencia y porcentaje pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	2	1,5	1,5	1,5
	Media(secundaria)	21	16,2	16,2	17,7
	Grado	40	30,8	30,8	48,5
	Posgrado	51	39,2	39,2	87,7
	Doctorado	16	12,3	12,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

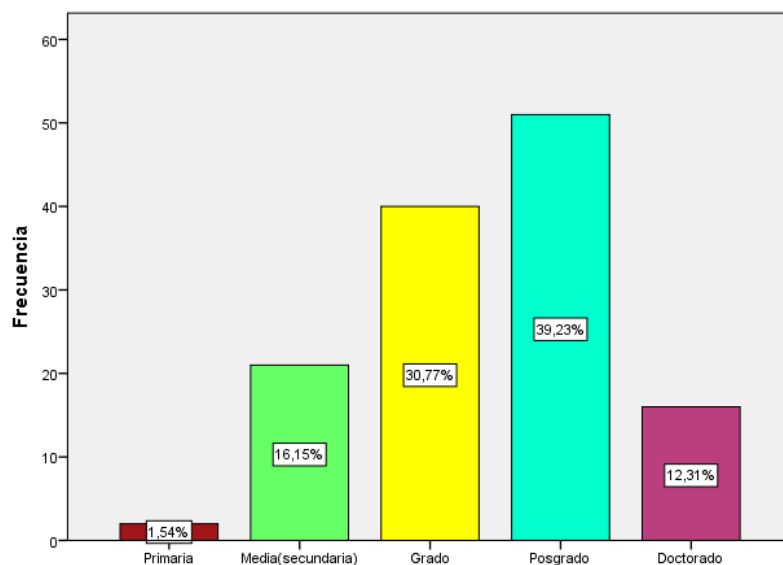


Figura 24. Pregunta 5

Nota: La figura describe el nivel de educación de los encuestados

Discusión

Con los datos obtenidos se dio que el 39,23% tienen un nivel de educación de posgrado, el 30,77% cuenta con un nivel de estudio de grado, el 16,15% tiene un nivel de estudio de media (secundaria), el 12,31% tiene un doctorado y finalmente el 1,54% son de primaria. Con los datos obtenidos se identificó que el nivel de educación con más porcentaje es el nivel de posgrado.

Dimensión B- Glamping

Pregunta 6

¿Qué tan importante es hospedarse al aire libre?

Tabla 18. Frecuencia y porcentaje pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin importancia	8	6,2	6,2	6,2
	De poca importancia	10	7,7	7,7	13,8
	Moderadamente importante	38	29,2	29,2	43,1
	Importante	28	21,5	21,5	64,6
	Muy importante	46	35,4	35,4	100,0
Total		130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

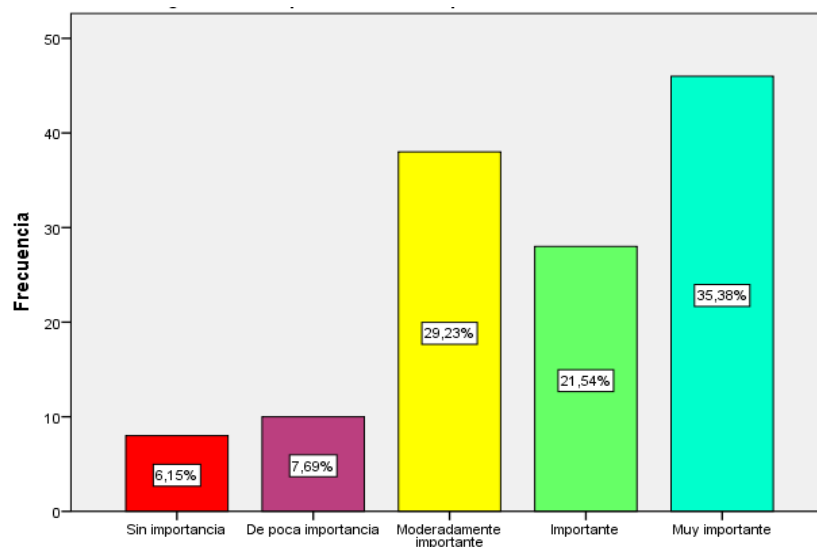


Figura 25. Pregunta 6

Nota: La figura describe la importancia de hospedarse al aire libre

Discusión

De los encuestados el 35,4% considera que es muy importante hospedarse al aire libre, el 29,2% lo consideran moderadamente importante, el 21,5% lo considera importante, el 7,7% lo considera de poca importancia y finalmente el 6,2 que es sin importancia. Conforme a los datos que se obtuvo los encuestados consideran muy importante hospedarse al aire libre debido a que consideran que por la pandemia llamada COVID-19 ellos buscan más contacto con la naturaleza y alejarse de zonas pobladas.

Pregunta 7

¿Estás de acuerdo en conocer un servicio de hospedaje alternativo donde podrás interactuar con la naturaleza y que garantice la comodidad?

Tabla 19. Frecuencia y porcentaje pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	8	6,2	6,2	6,2
	En desacuerdo	12	9,2	9,2	15,4
	Indeciso	33	25,4	25,4	40,8
	De acuerdo	46	35,4	35,4	76,2
	Totalmente de acuerdo	31	23,8	23,8	100,0
Total		130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

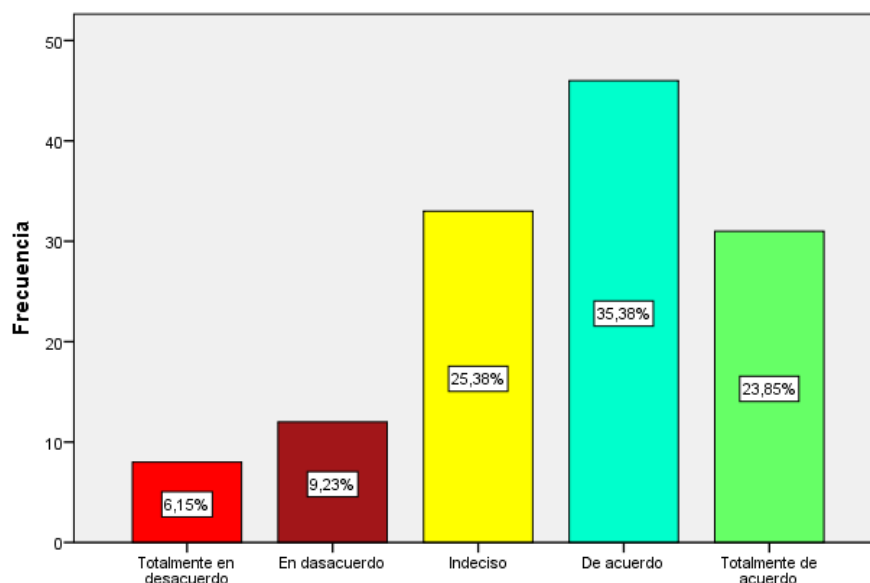


Figura 26. Pregunta 7

Nota: La figura describe si desearía conocer un servicio de hospedaje alternativo donde se podrá interactuar con la naturaleza y que garantice la comodidad

Discusión

El 35,38% está de acuerdo en conocer este servicio de hospedaje que es amigable con la naturaleza de las islas, el 25,38% se encuentra indeciso, el 23,85% está totalmente de acuerdo, el 9,23% se encuentra en desacuerdo y finalmente el 6,15% está totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, se establece que la mayor parte de los encuestados se encuentran de acuerdo en conocer este servicio de hospedaje por lo que desean tener más contacto con la naturaleza de las islas Galápagos y poder consérvalas.

Pregunta 8

¿Qué te parece esta nueva tendencia de alojamiento Glamping?

Tabla 20. Frecuencia y porcentaje pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	2	1,5	1,5	1,5
	Regular	18	13,8	13,8	15,4
	Bueno	49	37,7	37,7	53,1
	Muy bueno	41	31,5	31,5	84,6
	Excelente	20	15,4	15,4	100,0
Total		130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

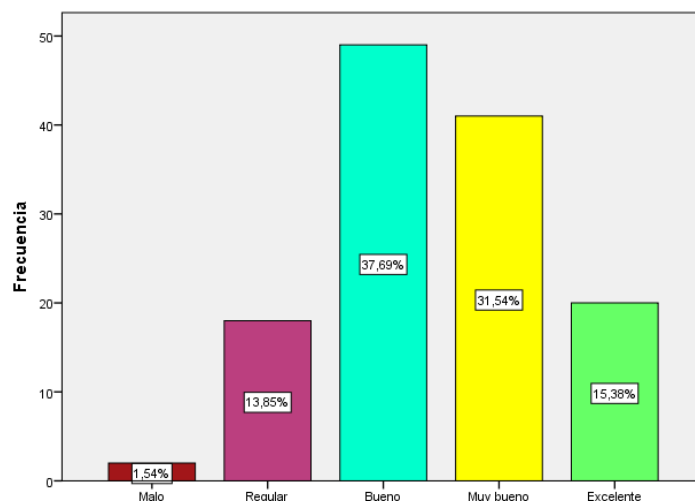


Figura 27. Pregunta 8
Nota. Investigación de campo

Discusión

De los encuestados el 37,69% le parece buena esta nueva tendencia de alojamiento denominado glamping, el 31,54% lo considera muy bueno, el 15,38% lo considera excelente, el 13,85% lo considera regular y finalmente el 1,54% lo considera malo. De acuerdo con los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de encuestados decidió que si es bueno esta nueva tendencia de alojamiento dando un resultado de 37,69% por lo que cuenta con un menor impacto con el ecosistema de la isla Santa Cruz.

Pregunta 9

¿Qué tan satisfecho te sentirías hacer o volver a hacer uso de este tipo de alojamiento?

Tabla 21. Frecuencia y porcentaje pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No satisfecho	7	5,4	5,4	5,4
	Poco satisfecho	11	8,5	8,5	13,8
	Moderadamente satisfecho	43	33,1	33,1	46,9
	Muy satisfecho	53	40,8	40,8	87,7
	Extremadamente satisfecho	16	12,3	12,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

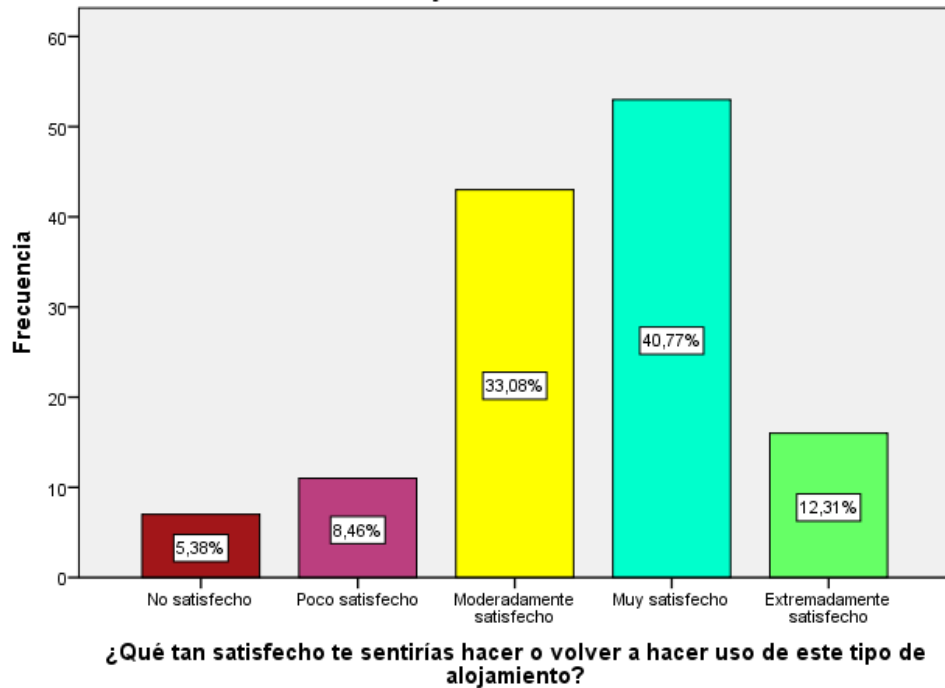


Figura 28. Pregunta 9

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

Discusión

De las encuestas realizadas se reflejó que el 40,77% se sentiría muy satisfecho de hacer o volver a hacer uso de este tipo de alojamiento, el 33,08% se sentiría moderadamente satisfecho, el 12,31% se sentiría extremadamente satisfecho mientras que el 8,46% se sentiría poco satisfecho y finalmente el 5,38% se sentiría no satisfecho. La mayoría de los encuestados se sentirían muy satisfechos de realizar o volver hacer uso de este tipo de alojamiento por lo que consideran que es un hospedaje amigable con el ecosistema de la isla Santa Cruz.

Pregunta 10

¿Cuánto está dispuesto a pagar por la estadía de un campamento de lujo denominado Glamping?

Tabla 22. Frecuencia y porcentaje pregunta 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$50-80	37	28,5	28,5	28,5
	\$90-120	46	35,4	35,4	63,8
	\$130-150	27	20,8	20,8	84,6
	\$160 en adelante	20	15,4	15,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

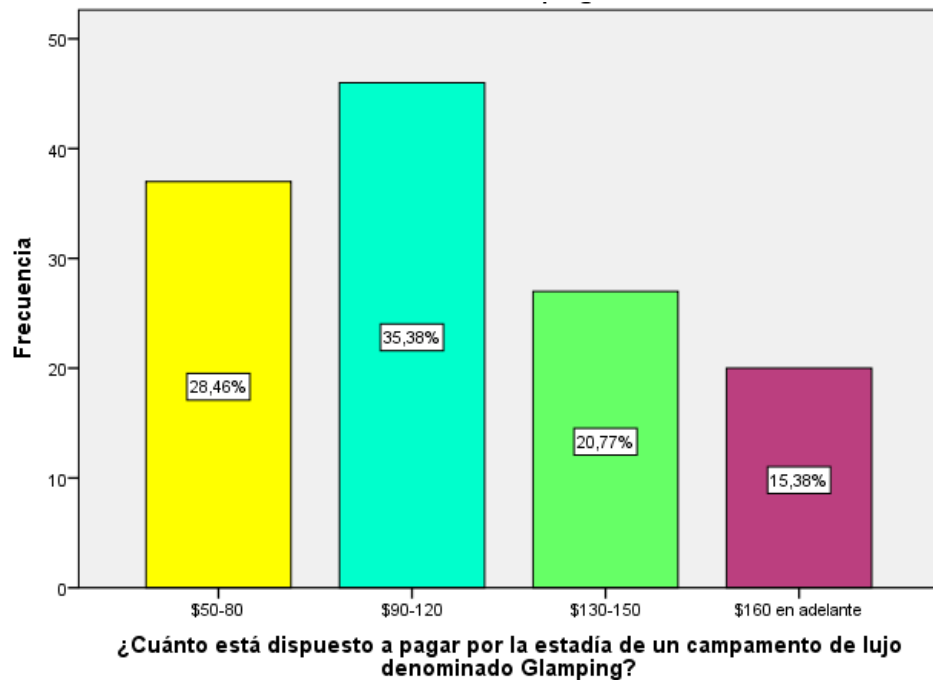


Figura 29. Pregunta 10

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

Discusión

De las encuestas realizadas se dio a conocer que el 35,38% se encuentra dispuesto a pagar \$90-120 por la estadía en este campamento de lujo, el 28,46% pagaría \$50-80, el 20,77% pagaría \$130-150 y finalmente el 15,38% pagaría de \$160 en adelanté. Por lo tanto, la mayoría de encuestados están dispuestos a pagar de \$90-120 por la estadía de un campamento de lujo denominado glamping teniendo en cuenta que se dé un buen servicio.

Pregunta 11

¿En qué tipo de glamping desearía usted hospedarse?

Tabla 23. Frecuencia y porcentaje pregunta 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tipi	17	13,1	13,1	13,1
	Safari	63	48,5	48,5	61,5
	Domo	50	38,5	38,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

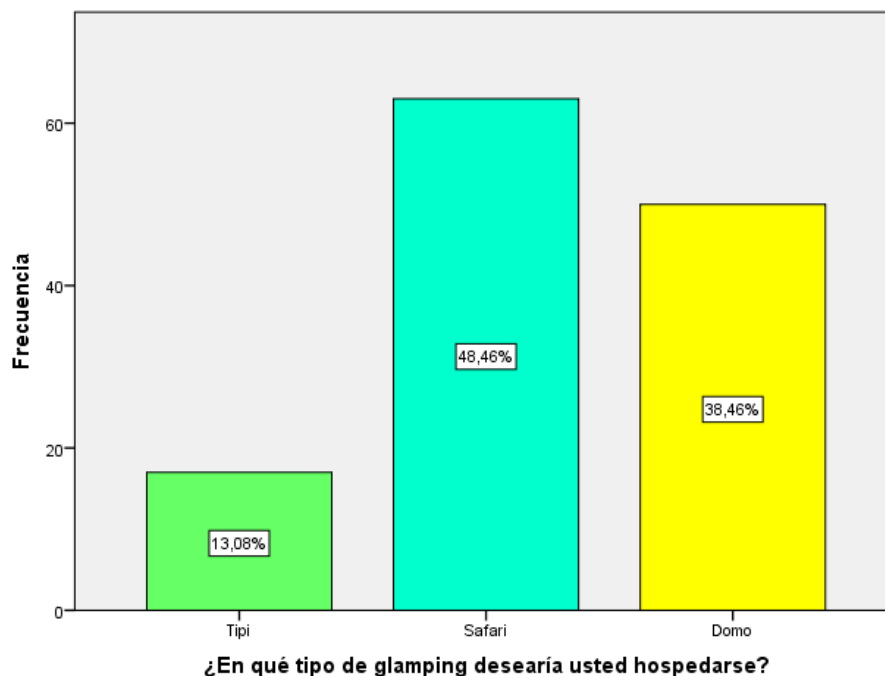


Figura 30. Pregunta 11

Nota. Investigación de campo

Discusión

De las encuestas realizadas el 48,46% decidió por el safari, el 38,46% por el domo y finalmente el 13,08% por el tipi. De acuerdo con los encuestados el tipo de glamping que eligió fue el safari siendo este una infraestructura más relacionada con las carpas de acampar donde ellos se sentirán más relacionados al campamento habitual, pero con la diferencia de acampar con más comodidad.

Dimensión C – Turismo Sostenible

Pregunta 12

¿Considera usted que esta nueva tendencia de alojamiento ayudara al turismo sostenible en la Isla Santa Cruz?

Tabla 24. Frecuencia y porcentaje pregunta 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	9	6,9	6,9	6,9
	En dasacuerdo	11	8,5	8,5	15,4
	Indeciso	34	26,2	26,2	41,5
	De acuerdo	49	37,7	37,7	79,2
	Totalmente de acuerdo	27	20,8	20,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

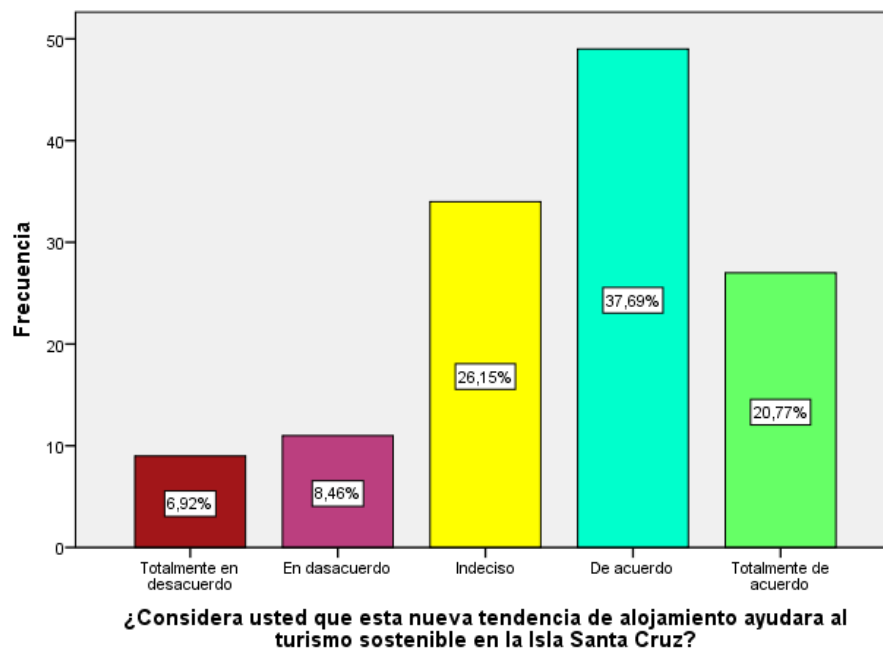


Figura 31. Pregunta 12

Nota. Investigación de campo

Discusión

El 37,69% está de acuerdo que esta nueva tendencia ayudara al turismo sostenible, el 26,15% se encuentra indeciso, el 20,77% está totalmente de acuerdo, el 8,46% está en desacuerdo y el 6,92 se encuentra totalmente en desacuerdo. La mayoría de encuestados están de acuerdo que esta nueva tendencia de alojamiento si ayudara al

turismo sostenible de la isla Santa Cruz cabe mencionar que la isla tiene muy presente en ayudar a la conservación y apoya a este turismo sostenible para la conservación de las islas.

Pregunta 13

¿Qué tan importante considera usted el glamping en el sector turístico de la isla Santa Cruz?

Tabla 25. Frecuencia y porcentaje pregunta 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin importancia	9	6,9	6,9	6,9
	De poca importancia	25	19,2	19,2	26,2
	Moderadamente importante	37	28,5	28,5	54,6
	Importante	37	28,5	28,5	83,1
	Muy importante	22	16,9	16,9	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

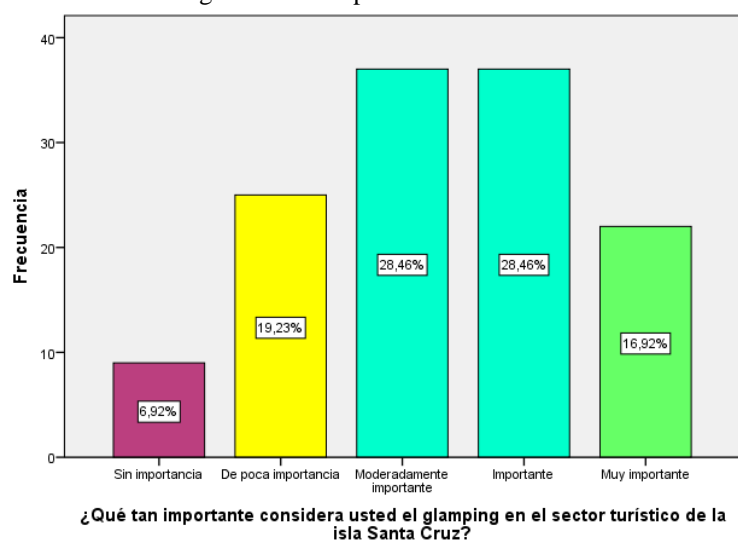


Figura 32. Pregunta 13

Nota. Investigación de campo

Discusión

El 28,46% lo considera moderadamente importante e importante, el 19,23% lo considera de poca importancia, el 16,92% lo considera muy importante y finalmente el 6,92% lo considera sin importancia. De las encuestas realizadas tenemos el 28,46% en moderadamente importante e importante que los turistas consideran al glamping en el sector turístico de la isla Santa Cruz.

Pregunta 14

¿Qué actividades que aporten al turismo sostenible consideras primordial si estuvieran disponibles?

Tabla 26. Frecuencia y porcentaje pregunta 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Clases de arte o manualidades	4	3,1	3,1	3,1
	Tours o paseos locales	39	30,0	30,0	33,1
	Elaboración de productos naturales	24	18,5	18,5	51,5
	Cuidado de animales	17	13,1	13,1	64,6
	Paseo en bicicleta	15	11,5	11,5	76,2
	Conexión con la naturaleza	24	18,5	18,5	94,6
	Nada, solo relajarse	7	5,4	5,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

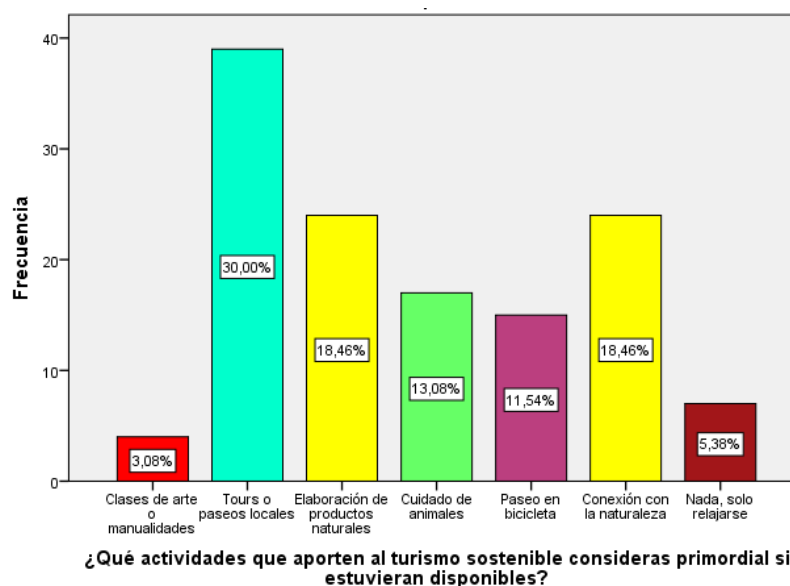


Figura 33. Pregunta 14

Nota. Investigación de campo

Discusión

El 30% desearía realizar tours o paseos locales, el 18,46% desearía elaboración de productos naturales y conexión con la naturaleza, el 13,08% desearía cuidado de animales, el 11,54% desearía paseo en bicicleta, el 5,38% no desearía nada solo relajarse y finalmente el 3,08% desearía clases de arte o manualidades. Por lo tanto, la

mayoría de los encuestados eligieron tours o paseos locales que aportaran al turismo sostenible.

Pregunta 15

¿Qué tan satisfecho estaría al realizar turismo sostenible en la isla Santa Cruz?

Tabla 27. Frecuencia y porcentaje pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No satisfecho	8	6,2	6,2	6,2
	Poco satisfecho	12	9,2	9,2	15,4
	Moderadamente satisfecho	33	25,4	25,4	40,8
	Muy satisfecho	44	33,8	33,8	74,6
	Extremadamente satisfecho	33	25,4	25,4	100,0
Total		130	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo

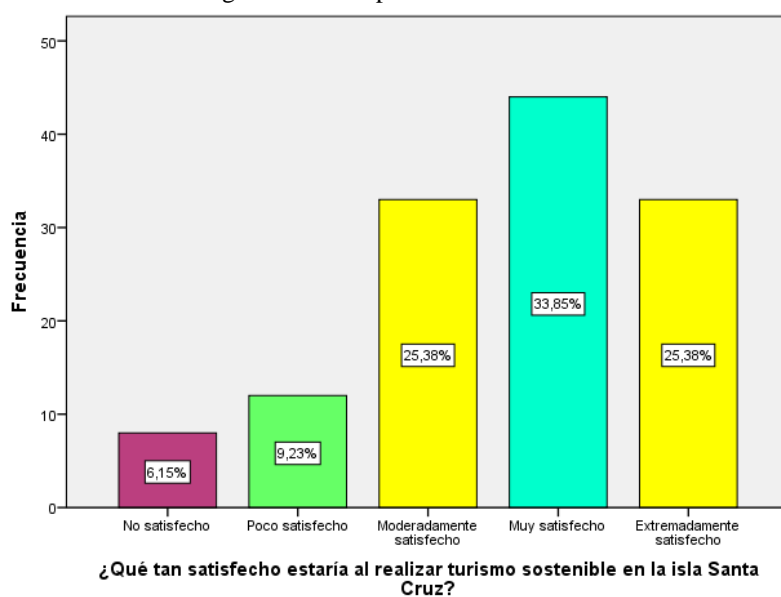


Figura 34. Pregunta 15

Nota. Investigación de campo

Discusión

El 33,85% estaría muy satisfecho, el 25,38% estaría moderadamente satisfecho y extremadamente satisfecho, el 9,23% estaría poco satisfecho y finalmente el 6,15% estaría no satisfecho. La mayoría de encuestados se sentiría muy satisfecho de realizar las actividades ya mencionada anteriormente ya que no contara con un gran impacto en la isla Santa Cruz.

3.1.2 check List para establecimientos de alojamiento tipo glamping

Tabla 28. Check list – Galápagos Safari Camp

Nombre de establecimiento:		Galápagos Safari Camp		
Localización:		Vía Salasaka		
Servicios básicos				
N°	Ítem	Si	No	Observación
1	Agua potable, vertientes naturales, entubada o de pozo.	x		Tratamiento de Agua de lluvia.
2	Energía eléctrica empresa pública, generadores, panel solar o energía eólica.	x		Paneles solares
3	Red pública de alcantarillado, pozo séptico o pozo ciego	x		Pozo séptico
4	Sistema de manejo de desecho, quema de basura o carro recolector.	x		Sistema de manejo de desecho
Gestión administrativa y legal				
5	Cuenta con manual de proceso y procedimiento actualizado por área operativa del establecimiento.	x		
Gestión de política				
6	Tiene políticas específicas de: calidad, sostenibilidad, bioseguridad, accesibilidad universal y organizacionales (proveedores locales, gestión de riesgo)	x		
Mantenimiento				
7	Cuenta con cronograma y registro de mantenimiento preventivo y correctivo de instalaciones, equipos y maquinaria pertenecientes al establecimiento.	x		
Capacitación				
8	Cuenta con un cronograma de capacitación técnica anual en: competencias laborales, seguridad, buenas prácticas ambientales, atención a personal con discapacidad, primeros auxilios y protocolos de bioseguridad.	x		
Responsabilidad social, ambiental y cultural				
Social				
9	Cuenta con un sistema de indicadores para conocer el impacto del establecimiento en el desarrollo de la comunidad.	x		
10	Existe gente local empleada en el servicio de alojamiento.	x		
Ambiental				
11	Cuenta con áreas verdes propias donde existen especies de flora y fauna nativas.	x		
12	Cuentan con información sobre la flora y fauna nativas de las islas.	x		
Gestión de recursos				
13	Existen un registro histórico de consumo de agua mensual y anual en donde se detallen las acciones necesarias para el uso y ahorro de agua.	x		
14	Existe un registro histórico de consumo de energía mensual y anual en donde se detalle las acciones	x		

	necesarias para el uso y ahorro de energía que permita establecer metas de ahorro.	
Insumos, productos materiales		
15	Cuenta con insumos o productos biodegradables e inorgánicos de limpieza, desinfección y mantenimiento del establecimiento, así como para la higiene personal (amenitíes).	x
Residuos sólidos y líquidos		
16	Clasifica los residuos orgánicos, reciclables y no reciclables.	x
Contaminación		
17	Cuantifica la huella CO2 del establecimiento anualmente y establece medidas de reducción sobre los resultados.	x

Tabla 29. Check list- Montemar

Nombre de establecimiento:		Montemar		
Localización:		El carmen		
Servicios básicos				
N°	Ítem	Si	No	Observación
1	Agua potable, vertientes naturales, entubada o de pozo.	x		Agua de lluvia
2	Energía eléctrica empresa pública, generadores, panel solar o energía eólica.	x		Paneles solares
3	Red pública de alcantarillado, pozo séptico o pozo ciego	x		Pozo séptico
4	Sistema de manejo de desecho, quema de basura o carro recolector.	x		Sistema de manejo de desecho
Gestión administrativa y legal				
5	Cuenta con manual de proceso y procedimiento actualizado por área operativa del establecimiento.	x		
Gestión de política				
6	Tiene políticas específicas de: calidad, sostenibilidad, bioseguridad, accesibilidad universal y organizacionales (proveedores locales, gestión de riesgo)	x		
Mantenimiento				
7	Cuenta con cronograma y registro de mantenimiento preventivo y correctivo de instalaciones, equipos y maquinaria pertenecientes al establecimiento.	x		
Capacitación				
8	Cuenta con un cronograma de capacitación técnica anual en: competencias laborales, seguridad, buenas prácticas ambientales, atención a personal con discapacidad, primeros auxilios y protocolos de bioseguridad.	x		
Responsabilidad social, ambiental y cultural				
Social				

9	Cuenta con un sistema de indicadores para conocer el impacto del establecimiento en el desarrollo de la comunidad.	x
10	Existe gente local empleada en el servicio de alojamiento.	x
Ambiental		
11	Cuenta con áreas verdes propias donde existen especies de flora y fauna nativas.	x
12	Cuentan con información sobre la flora y fauna nativas de las islas.	x
Gestión de recursos		
13	Existen un registro histórico de consumo de agua mensual y anual en donde se detallen las acciones necesarias para el uso y ahorro de agua.	x
14	Existe un registro histórico de consumo de energía mensual y anual en donde se detalle las acciones necesarias para el uso y ahorro de energía que permita establecer metas de ahorro.	x
Insumos, productos materiales		
15	Cuenta con insumos o productos biodegradables e inorgánicos de limpieza, desinfección y mantenimiento del establecimiento, así como para la higiene personal (amenitíes).	x
Residuos sólidos y líquidos		
16	Clasifica los residuos orgánicos, reciclables y no reciclables.	x
Contaminación		
17	Cuantifica la huella CO2 del establecimiento anualmente y establece medidas de reducción sobre los resultados.	x

Discusión

Una vez desarrollado y aplicado el check list se puede apreciar la siguiente información:

Servicios básicos

De los dos establecimientos que se tomaron para la realización del estudio, todas cuentan con servicios básicos como la utilización de agua de lluvia, paneles solares, pozo séptico y un sistema de manejo de desechos.

Gestión administrativa y legal

En Galápagos safari camp y Montemar si cuentan con un manual de proceso y procedimiento actualizado por áreas operativa del establecimiento.

Gestión de política

Estos dos establecimientos cuentan con políticas de calidad, sostenibilidad, bioseguridad. Accesibilidad universal y organización.

Mantenimiento

De igual manera si cuentan con un cronograma y registro de mantenimiento preventivo y correctivo de instalaciones, equipos y maquinaria que pertenecen al establecimiento.

Capacitación

Los dos alojamientos cuentan con un cronograma de capacitación en competencias laborales, seguridad, buenas prácticas ambientales, atencional a personas con discapacidad, primeros auxilios y protocolo de bioseguridad.

Responsabilidad social, ambiental y cultural

En galápagos safari camp y montemar en lo social cuentan con un sistema de indicadores donde se conoce el impacto que tiene el establecimiento en el desarrollo de la comunidad y en lo ambiental cuentan con áreas verdes propias del lugar y de igual manera cuentan con información sobre la flora y fauna nativas de la isla.

Gestión de recursos

Estos establecimientos cuentan con un registro histórico de consumo de agua mensual y anual donde se detallan su uso y su ahorro del agua de igual manera existe un registro histórico del consumo de energía mensual y anual donde se detallan el usos y ahorro de energía.

Insumos, productos materiales

Los dos establecimientos cuentan con productos biodegradables e inorgánicos de limpieza, desinfección y mantenimiento de los establecimientos, así como para la higiene personal.

Residuos sólidos y líquidos

Si cuentan con la clasificación de los residuos orgánicos, reciclables y no orgánicos.

Contaminación

Galápagos safari camp y Montemar si cuantifican con la huella CO2 anualmente y establece medidas de reducción sobre los resultados.

3.2 Verificación de hipótesis

Para esta investigación se planteó dos hipótesis que son la hipótesis nula que sostiene que estas dos variables no se relacionan y la hipótesis alternativa que afirma que estas dos variables si se relacionan.

Tabla 30. *Hipótesis*

<i>h₁ EL GLAMPING SI SE RELACIONA CON EL TURISMO SOSTENIBLE</i>
<i>h₀ EL GLAMPING NO SE RELACIONA CON EL TURISMO SOSTENIBLE</i>

Nota: h_1 : hipótesis alternativa; h_0 : hipótesis nula

Para la verificación de la hipótesis se consideró la prueba no paramétrica en el programa estadístico SPSS, este programa ayudo en la comparación de los datos observados mediante la prueba de chi-cuadrado.

El chi- cuadrado es la relación entre los datos obtenidos y los datos esperados como lo dice **Rodriguez, (2004)** el chi-cuadrado es una prueba no paramétrica que ayuda en las pruebas de significación de hipótesis nulas o alternativas entre las variables establecidas es decir determina los valores obtenidos y esperados.

Tabla 31. *Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,189 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	48,389	16	,000
Asociación lineal por lineal	20,725	1	,000
N de casos válidos	130		

a. 16 casillas (64,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,55.

Nota. Se muestran los resultados del chi-cuadrado.

El chi cuadrado se sacó por el programa estadístico SPSS con un total de encuestas de 130 que se realizaron en la isla Santa Cruz contando con 16 grados de libertad (gl) con un margen de error de 0,07%. El resultado obtenido del chi cuadrado rechaza la hipótesis nula y acepta la alternativa donde el Glamping si se relaciona con el turismo sostenible.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La función que cuenta esta tipología de alojamiento es la conexión con la naturaleza y realizar un camping con glamur, contando con varios tipos de glamping como Tipi, safari, iglú, domo, lodge, casa del árbol, auto caravanas y yurta teniendo diferentes infraestructuras en los últimos tiempos el glamping, se hizo conocida en Ecuador debido a la pandemia COVID-19 hizo que las personas busquen lugares abiertos como áreas verdes para sus viajes cabe mencionar que para caracterizar esta tendencia se investigó mediante fuentes primarias y secundarias donde se citó lo más relevante.

-A través de la encuesta realizada se obtuvo diferente resultado como que un (35,4%) de turistas actualmente consideran importante hospedarse al aire libre. Al (37,7%) de turistas les parece bueno el alojamiento tipo glamping. El (37.69%) manifiesta que esta nueva tendencia ayudara al turismo sostenible porque es un turismo de modalidad ambiental responsable que combinada el alojamiento de glamping generando un ambiente armónico en las áreas naturales y protegidas.

En el check list se realizó a los alojamientos de categoría Lodge los cuales poseen con una gestión administrativa y legal donde si cuentan con manual de proceso y procedimiento actualizado. Gestión política estos establecimientos tienen políticas específicas de calidad, sostenibilidad, bioseguridad, accesibilidad universal y organizacionales. Mantenimiento si cuentan con cronograma de capacitación técnica anual en: competencias laborales, seguridad, buenas prácticas ambientales, atención a personas con discapacidad, primeros auxilios y protocolos de bioseguridad. Responsabilidad social, ambiental y cultural: en lo social si cuentan con un sistema de indicadores donde se conoce el impacto del establecimiento, si existe gente local empleada, en lo ambiental cuentan con áreas verdes y con información sobre flora y fauna nativas. Gestión de recursos si cuentan con registro histórico del consumo del agua y energía. Insumos, productos materiales cuentan con productos biodegradables e inorgánicos. Residuos sólidos y líquidos clasifican su residuos orgánicos, reciclables y no reciclables. Contaminación: cuentan con huella CO2. Finalmente se utilizó investigaciones de artículos científicos y académicos, es de importancia mencionar

que las instituciones públicas y privadas hacen que este turismo sea una realidad ayudando al ecosistema de la isla con las buenas practicas sostenibles.

- Para finalizar, se generó una propuesta de glamping siendo este una alternativa para el turismo sostenible en la isla Santa Cruz, la isla cuenta con una flora y fauna única en el mundo por esta razón la propuesta planteada está basada en la creación de un glamping llamada “Pinzón Luxurious Glamping”este documento se encuentra estructurado con su logo: con un color turquesa y eslogan *regalando experiencias para toda la vida* ; análisis FODA se describen sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; descripción de la organización se encuentra compuesta por el gerente y por cuatro áreas que son área de alojamiento: recepcionista y camarero, área de restauración está el jefe de cocina, ayudante de cocina y mesero, área de mantenimiento con su conserje y las actividades recreativas con su guía; mercado objetivo tenemos la geografía nacionales y extranjeros, demografía son jóvenes y adultos mayores, economía clase social A,B y C; beneficiarios directos e indirectos, descripción de la infraestructura tipo safari y domo; modalidad de alojamiento tenemos el diseño interior del safari y domo, descripción de los servicios y actividades finalmente el producto que es el itinerario con actividades sostenibles.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda al turista que visita Galápagos explorar el alojamiento de tipo *glamping* para vivir una nueva experiencia en infraestructura hotelera porque combina el glamur con la naturaleza ayudando al ecosistema de las islas debido a que este alojamiento se construye en áreas naturales con materiales de la zona para no generar un impacto ambiental.
- Se recomienda a las empresas turísticas privadas y públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz (GADMSC) y la cámara provincial de turismo de Galápagos que se promueva el turismo sostenible en la isla Santa Cruz con el fin de ayudar al ecosistema de las islas y contar con una nueva perspectiva donde se aportara con el desarrollo económico, social y ambiental cabe mencionar que es importante la capacitación de las personas locales en manejo y cuidado del medio ambiente con su único propósito de transmitir esto a sus posibles clientes.
- Se sugiere a las personas locales de la isla que incrementen esta propuesta de *glamping* vinculado al turismo sostenible con el objetivo que se dé como una nueva opción de alojamiento y brindar oportunidades de trabajo a la gente de la localidad y buscar el interés de la comunidad a este nuevo tipo de alojamiento y hacerlo realidad en sus propiedades donde así se obtendrá mayor crecimiento económico sostenible.

PROPUESTA

Tema: Pinzón Luxurious Glamping

La propuesta de un hospedaje tipo glamping donde se promoverá el desarrollo del turismo sostenible en la Isla Santa Cruz Parroquia de Santa Rosa en la cual mediante la diversificación en la que no solo se basa en la oferta de alojamiento, sino que también incluirá actividades recreativas al aire libre y a la conservación del medio ambiente.

Justificación

La enfermedad de COVID -19 inicio en el año 2019 en la ciudad de Wuhan donde el virus SARS- CoV-2 provoco una enfermedad infecciosa en las personas su propagación fue muy rápida lo que ocasionó una pandemia mundial donde todavía se sigue viviendo sus estragos. El sector turístico fue una de las industrias más afectadas por la pandemia afectando fuertemente la economía del mundo y del país. La consecuencia de esta epidemia en los turistas fue que por varios tiempos estuvieran aislados y no viajaran. A la vez cambiaran su forma normal de realizar turismo de masa por evitar aglomeraciones buscando nuevas alternativas sobretodo en espacios abiertos eligiendo preferentemente las áreas verdes para sentirse en un ambiente más cómodo durante esta pandemia y después de la misma. Para Zurab Pololikasvili secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que la crisis del COVID-19 ha afectado al sector turístico, pero a la vez ha permitido replantear mejoras para el sector turístico para aportar a las nuevas áreas que sean potencializado como el área natural la cual se debe trabajar en que sea más sostenible, inclusiva y resiliente para el turista y el ecosistema.

La parroquia de Santa Rosa tiene varios recursos naturales que pueden ser aprovechados para implementar las actividades turísticas enmarcadas en el turismo sostenible. Cabe mencionar que esta propuesta tiene un aporte al ecosistema de las islas donde ayudara a reducir los impactos medio ambientales que dejan la infraestructura hotelera.

PINZÓN LUXURIOUS GLAMPING

EL nombre PINZÓN se da a la representación de un ave endémica de la isla que fue descubierta por el científico Charles Darwin, LUXURIOUS proviene de las palabras en inglés que significa lujo y GLAMPING es la abreviatura de “glamour” y “camping” este nombre se lo da porque es un alojamiento de lujo e innovador.

Ubicación geográfica

Este alojamiento se ubicará en la provincia de Galápagos en la isla Santa Cruz parroquia Santa Rosa se sitúa a 22 Km de Puerto Ayora. En esta zona podemos encontrar los gemelos que son dos cráteres de origen volcánico situado en la vía Baltra, además, existen varias fincas turísticas en donde se puede observar a las tortugas gigante en su hábitat natural y se encontrar varios túneles de lava.

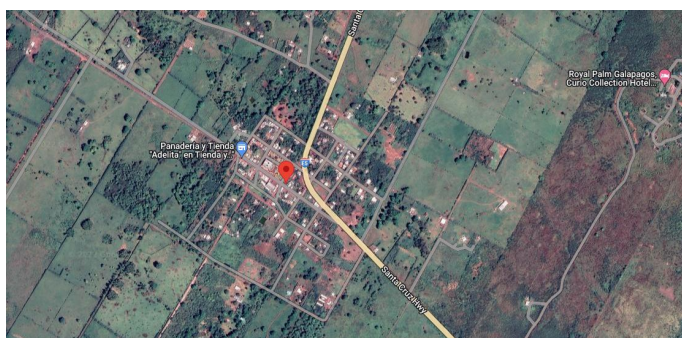


Figura 35. Ubicación geográfica

Fuente: Google Maps (2022)

Naturaleza:

El alojamiento pertenece a la clasificación de lodge de acuerdo en el reglamento de alojamiento turístico un lodge es aquel que:

Cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016).

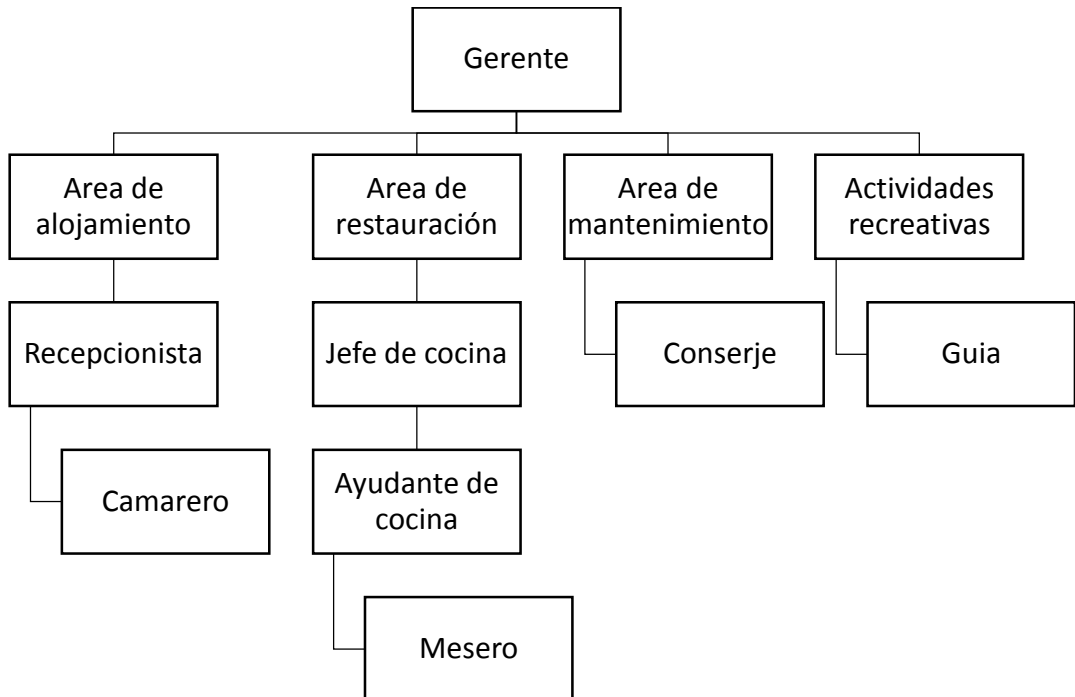
Logo y eslogan



Figura 36. Logo y eslogan

Nota. Elaboración propia

Descripción de la organización



Análisis FODA

Aquí encontraremos las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene esta propuesta de alojamiento.

Tabla 32. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura orgánica y no degradable.• Infraestructura innovadora de bajo impacto ambiental.• Diversidad de flora y fauna• Actividades sostenibles	<ul style="list-style-type: none">• Alto costo de inversión• Personal no capacitado
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Ayudará en la economía local• Empleo a las personas de la localidad.• Apreciación de la flora y fauna nativa de la isla	<ul style="list-style-type: none">• Clima• Incremento de competencia• Economía

Nota. Elaboración propia

Mercado objetivo

Tabla 33. Mercado objetivo

Segmentación	Variable
Geografía	Nacionales y extranjeros
Demografía	Jóvenes
Economía	Grupo de ocupación (CIOU-08), clase social (A, B y C) <ul style="list-style-type: none">• Ocupaciones militares• Directores y gerentes• Profesionales científicos e intelectuales• Técnicos y profesionales del nivel medio.
Idiosincrasia	Viajes de naturaleza, sostenibilidad, salud, relajación.

Nota. Elaboración propia

Beneficiarios directos



- Turistas nacionales y extranjeros
- Población local

Beneficiarios indirectos

- Sociedad en general
- La parroquia de Santa Rosa
- Proveedores agrícolas
- Profesionales turísticos

Descripción de la infraestructura

Tabla 34. Descripción de la infraestructura

LUXURIOUS GLAMPING	
Las habitaciones serán de tipo safari y domo	
Características del safari	Su estructura es como una casa los techos son en forma de punta hechas de lona ligera pero resistente en su interior es amplio y cómodo.
	
	Figura 37. Modelo safari Fuente: (Explorar, 2022)
Características del Domo	Está basada en una sola pieza no cuenta con pilares o muros, tiene forma de esfera los materiales a utilizar son madera, metal o espuma de poliuretano.
	
	Figura 38. Modelo Domo Fuente: (Explorar, 2022)

Nota. La infraestructura se realizará con materiales amigables con la naturaleza de la isla contará con rampas de accesibilidad y un sistema de braille.

Modalidad de alojamiento

Para el hospedaje de tipo safari se planteó el siguiente diseño donde se muestra la distribución y los componentes que contara la habitación



Figura 39. Estructura interna de la tienda de safari

Para el hospedaje tipo Domo se planteó el siguiente diseño



Figura 40. Estructura interna domo

Descripción de los servicios y actividades

Tabla 35. Descripción de los servicios y actividades

Alimentos y bebidas	Se tendrá un espacio donde esté ubicado el servicio de alimentos y bebidas, contando con una gastronomía tradicional del lugar de igual forma se tendrá platos a la carta con productos cosechados del alojamiento.
----------------------------	---

Turismo sostenible	Incluirá paquetes turísticos donde se visitara varias zonas y fincas de la isla Santa Cruz se realizara productos naturales, agroturismo y actividades vivenciales.
Deportes	Se realizara ciclo paseó desde Puerto Ayora a la parte alta de la isla.

Nota. Elaboración propia

Estrategias de sostenibilidad del alojamiento

El alojamiento tendrá las siguientes medidas que promoverá una forma de viajar más sostenible.

Tabla 36. *Medidas para un viaje sostenible*

Residuos	Energía y gases de efecto invernadero
<ul style="list-style-type: none"> • No se utiliza botellas de plástico de agua • Trata de reducir el desperdicio alimentario • No se utilizará minities de plástico de un solo uso • No se utiliza vaso de plásticos de un solo uso 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de la comida pertenece a la zona • El alojamiento ayuda con la huella de carbono
Agua	Naturaleza
<ul style="list-style-type: none"> • Se puede reutilizar las toallas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con espacios verdes • Alquiler de bicicletas • Parking de bicicletas

Nota. Información tomada de (Booking, 2022).

Producto

Tabla 37. *Paquete Turístico*

Paquete Pinzón Luxurius glamping (4días / 3noches)	
Itinerario	
Día 1	
Actividad	Hora
Arribo a la isla Santa Cruz el horario puede variar según el vuelo	12h00
Check-in en el establecimiento	13h00 - 14h00
Almuerzo con productos propios del lugar	14h00 - 15h30
Visita a los gemelos	15h:30 – 16h30
Visita a los túneles de lava	16h30 – 18h00
Retorno al establecimiento	18h00 – 20h00
Cena	
Día 2	
Desayuno	07h00-08h00
Playa tortuga Bay	08h00- 13h00

Retorno en yate por había tortuga y canal del amor	13h00 – 15h00
Llegada al muelle de Puerto Ayora	15h00 - 15h30
Visita estación Charle Darwin	15h00 – 16h30
DIA 3	
Actividades agro sostenibles	06H00 – 07H00
Desayuno con los productos cosechados	07H30 – 08H30
Elaboración de productos naturales	08H30 – 10H30
Almuerzo	12H00 – 13H00
Paseo en bicicleta de Santa Rosa a Puerto ayora	14H00 – 16H00
Retorno al establecimiento	16H00 – 17H00
Cena despedida	19H00
DIA 4	
Desayuno	06h00 – 07h00
Aeropuerto Seymour	07H00

Nota. Este itinerario puede personalizarse

Referencias

- Arenado, R. (2020). El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España. (*Tesis Doctoral*). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Ayure, P. (2021). EL GLAMPING: ALTERNATIVA ECOTURISTICA, ECONÓMICA Y AMBIENTALMENTE. (*Tesis de Grado*). Universidad Piloto de Colombia, Bogota.
- Basantés, J. (2021). Tendencias del turismo. *IOP Latinoamérica*, 2(1), 43-50.
- BBVA. (25 de Marzo de 2021). *Banco Bilbao Vizcaya Argentaria*.
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Biosphere Tourism. (27 de febrero de 2018). *Biosphere Tourism*.
<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Booking. (2022). <https://www.booking.com/hotel/ec/hostal-montesa.es.html>
- Booking. (12 de Noviembre de 2022). *Booking*.
https://www.booking.com/hotel/ec/glamping-nomada.es.html#availability_target
- Burbano, S. (2018). *Turismo Sostenible en el Ecuador*. Universidad San Francisco, San Cristobal.
- Cabadiana, J. (2021). *Estrategias de mejora de la calidad y sostenibilidad turística del Blue House Youth Hostel, ubicado en el sector la mariscal Quito, con base al destintivo "Q"*. Escuela de administración de empresas hoteleras, Quito.
- Carlota. (5 de febrero de 2020). <https://www.carlota.ec/en/2016/07/15/acampar-en-ecuador/>
- Castro, A. (2018). Turismo sostenible. *I3(2)*, 163-175. <https://doi.org/1794-7154>
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2018). *Contitución de la Republica del Ecuador*. Quito. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Ecuador Turitico. (2022). <https://www.ecuador-turistico.com/2015/07/hosterias-turisticas-en-ecuador-atacames-hosteria-puerto-gaviota.html>
- Ecuavisa. (19 de julio de 2017). ecuavisa.com/noticias/hillary-resort-primer-hotel-tematico-del-ecuador-ONEC298776
- Equator Face. (2022). <https://equatorfacetravel.com/haciendas-en-ecuador/>
- Explorar, S. (12 de Junio de 2022). <https://www.savenues.com/visit/leadwoodsafaricamp/>
- Fernandez, J. (2020). El Turismo Sostenible en España: analisis de los planes estretgicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *Revista de ocio y*

- turismo*, 14(5), 97.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>
- Freire, E. E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I. *14*(1), 32-45.
https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039
- GAD Municipal de Santa Cruz. (2017). *Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz*. <http://www.gadsantacruz.gob.ec/puerto-ayora/division-politica/>
- GAD Santa Cruz. (2018). *GAD Santa Cruz*. <http://turismo.gadsantacruz.gob.ec/>
- Gavala, E. (10 de Abril de 2019). *Rsela del mercado Australiano de glamping*.
<https://www.emmagavala.com/glamp-among-the-gumtrees-in-australia/>
- Hernandez, R. (2017). *Alcance de la investigación*. Punta Santa fe.
- Hosteltur. (2015). https://www.hosteltur.com/lat/126904_quito-suma-un-hotel-ibis-de-us-10-millones.html
- Jàcome, J. (2021). El glamping como tendencia de turismo en Ecuador en tiempo del COVID-19. *Revista Científica FAREM*, 10(40), 22-42.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v10i40.13041>
- Jácome, J. (2021). El Glamping como tendencia del turismo en Ecuador en tiempo de COVID-19. *Revista científica de FAREM*, 10(40).
<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v10i40.13041>
- Jafari. (1994). *La Cinetificacion del Turismo*.
http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/Maestria_en_Gestio_n_Tur_del_Patrim/LA_CIENTIFIZACION_DEL_TURISMO_-_Jafari_Jafar.pdf
- Jarca, A. (2022). *Análisis de los factores económicos que influyeron en la sostenibilidad del sector turístico en la isla Santa Cruz*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
<http://201.159.223.180/bitstream/3317/19445/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-663.pdf>
- London, S. (2021). Turismo Sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *31*(58). <https://doi.org/2619-6573>
- LOREG. (11 de junio de 2015). *Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LOREG-11-06-2015.pdf>
- Mamani, W. (24 de Noviembre de 2018). *Turismo*.
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Martínez, M., & Pelegrín, A. (2021). BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN HOTELES. *ECA Sinergia*, 12(2), 69-82.
https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i2.3506

- Mashpilodge. (2022). <https://www.mashpilodge.com/es/blog/distingue-mashpilodge-otros-eco-lodges-ecuador/>
- Milohnic, I. (2019). Transformación del camping al Glamping: Tendencias y Perspectiva. *Turismo en el Sur y el Este de Europa*, 5, 457-473. <https://doi.org/10.20867/tosee.05.30>
- Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de alojamiento turístico*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (06 de Marzo de 2019). *Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/galapagos-es-reconocido-como-el-mejor-destino-sostenible-de-america/#:~:text=Las%20islas%20Gal%C3%A1pagos%20fueron%20galardonadas,ITB%20Berl%C3%ADn%202019%20en%20Alemania.>
- Ministerio de Turismo. (2020). *cifras de agencias turísticas e intermediación registrados*. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ministerio de Turismo. (2022). *alimentos y bebidas registrados*. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ministerio de Turismo. (2022). *establecimiento registrados*.
- Ministerio de Turismo. (2022). *Transporte turístico registrados*. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Muñoz, J. G. (2019). *Propuesta de diseño de una estructura para glamping en el aprovechamiento de las oportunidades de negocio para el sector turístico*. Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia, Colombia.
- Naciones Unidas. (2 de Junio de 2020). *Naciones Unidas*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Navarro, D. M. (2022). *Diseño de negocio para alojamiento tipo glamping en Santa Cruz provincia de Galápagos*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- Nebreda, M. (5 de Febrero de 2019). *Campus Training*. <https://www.campustraining.es/noticias/historia-hoteleria/>
- Negrete, G. (02 de Marzo de 2022). *Viaje Relámpago*. <https://viajerelampago.com/que-es-el-glamping/>
- Novoa, T. (2019). Análisis de buenas prácticas ambientales en un hotel de 5 estrellas de una cadena hotelera. *Trabajo de investigación*. Universidad Científica del

- Sur, Lima.
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1092/TI-Novoa%20T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Observatorio de turismo Galàpagos. (2 de Octubre de 2022). *Observatorio de turismo Galàpagos*. <https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/arribos-diarios>
- OMT. (25 de Enero de 2017). *Organización Mundial del Turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (2018). *Organización Mundial del Turismo*: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (12 de Octubre de 2018). *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- ONU. (25 de Septiembre de 2015). *Naciones Unidas*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código ético mundial para el Turismo*. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Palma, G. (2018). La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible. *I2(1)*, 124-146. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100009&lng=es&tlng=es.
- Panosso, A., & Guilherme, L. (2012). Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas. En A. Panosso, & L. Guilherme, *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas* (pág. 159). Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Perez, A. (12 de Febrero de 2020). *Airbnb*. https://www.airbnb.com.ec/rooms/17265370?_set_bev_on_new_domain=1666737979_YzIzZWUzMmU5MGEy&source_impression_id=p3_1666747012_id%2B5vgrMGn8ar0ab
- Plan Nacional Para el Buen Vivir. (13 de Julio de 2017). <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Posso, A. (2021). *Ministerio del Ambiente y Agua*. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/04/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL-MAAE.pdf>
- Riobamba. (2019). <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/refugios-cabanas/refugios-chimborazo-a88890d77>
- Rodriguez, R. (2004). Chi- Cuadrado notas metodologicas . 1-19.

- Romero, D. (31 de Octubre de 2020). *Vistazo*.
<https://www.vistazo.com/actualidad/el-glamping-una-tendencia-de-lujo-en-ecuador-para-tiempos-de-pandemia-AEVI207171>
- Ruiz, A. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *II(1)*, 133-143.
<https://doi.org/2528-7869>
- Samay Collections. (2 de Marzo de 2022). *Samay Collections*.
<https://www.samaycollections.com/servicios/>
- Santos, O. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *16(1)*, 96-108. <https://doi.org/0327-5841>
- Sayonara, H., & Feria, M. (2017). Innovación en estudio de caso en hoteles de 4 y 5 estrellas en la ciudad de Aguascalientes. *Conciencia Tecnológica(51)*, 32-37.
<https://doi.org/1405-5597>
- Secretaría de Turismo de la Nación. (Noviembre de 2019). *Secretaría de Turismo*.
<https://mauricioalvez.com.ar/wp-content/uploads/2019/04/NuevasModalidadesdeAlojamiento.pdf>
- Serrano, A., & Villafuerte, E. (2018). Indicadores turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca- Ecuador. *Revista Latino-Americana de Turismología*, *3(1)*, 58-68. <https://doi.org/https://doi.org/10.34019/2448-198X.2017.v3.10027>
- Torre, J. (14 de Marzo de 2020). *Kavala*.
<https://www.hdacooyotes.com/post/glamping-qu%C3%A9-es>
- Torres, L. (2018). Concepto del Turismo Sostenible. *Revista de Turismo*, *12(2)*, 453-466.
- Vera Cruz. (3 de Marzo de 2018). <https://tecolutlaveracruz.mx/es/hospedaje/casa-de-huespedes-lucia>

Anexo

Anexo A. carta de compromiso

CARTA DE COMPROMISO

Puerto Ayora, 11 de Octubre del 2022

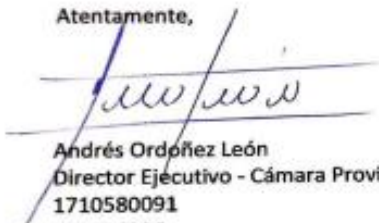
Doctor
Marcelo Núñez
Presidente de la Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Andrés Ordoñez León en mi calidad de Director Ejecutivo de la Cámara Provincial de Turismo de Galápagos, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: "El Glamping y el turismo sostenible en la isla Santa Cruz" propuesto por la estudiante Guachi Bimbosa Verónica Elizabeth, portadora de la Cédula de Ciudadanía 200011678-6, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.



Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Andrés Ordoñez León
Director Ejecutivo - Cámara Provincial de Turismo de Galápagos
1710580091
052526206
0995432920
dejecutiva@capturgal.org.ec

Anexo B. Encuesta a turistas

	UNIVERSIDAD TÈCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÒN CARRERA DE TURISMO	
	PROYECTO DE INVESTIGACIÒN PREVIO A LA OBTENCIÒN DEL TÌTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO	

ENCUESTA

La siguiente encuesta es anònima, cuyá informaciòn se utilizará únicamente para fines académicos por lo cual le invitamos a contestar con veracidad.

Objetivo

Identificar las expectativas y necesidades de los turistas nacionales y extranjeros con respecto a la implementaciòn de una propuesta de glamping vinculada al turismo sostenible en la Isla Santa Cruz.

Instrucciones

Por favor, marque con una X el casillero de preferencia.

A. DATOS DEMOGRAFICOS

1. ¿Nacionalidad? _____

2. Género

Masculino ()

Femenino ()

Otro ()

3. Edad

De 18 a 24 ()

De 35 a 44 ()

De 55 en adelante ()

De 25 a 34 ()

De 45 a 54 ()

4. Estado civil

Soltero (a) ()

Divorciado ()

Separado ()

Viudo ()

Unión libre ()

Casado ()

5. Nivel educativo

Primaria ()

Media (secundaria) ()

Grado ()

Posgrado ()

Doctorado ()

GLAMPING

Es una nueva tipología de alojamiento donde se combina el “glamour” y el “camping”, brindando servicios y comodidad con un estilo y diseño que marcan la diferencia al alojamiento tradicional, este nuevo alojamiento se encuentra en zonas naturales su infraestructura causa el menor impacto posible en el ambiente.



6. ¿Qué tan importante es hospedarse al aire libre?

- Sin importancia ()
- De poca importancia ()
- Moderadamente importante ()
- Importante ()
- Muy importante ()

7. ¿Estás de acuerdo en conocer un servicio de hospedaje alternativo donde podrás interactuar con la naturaleza y que garantice la comodidad?

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Indeciso ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

8. ¿Qué te parece esta nueva tendencia de alojamiento Glamping?

- Malo ()
- Regular ()
- Bueno ()
- Muy Bueno ()
- Excelente ()

9. ¿Qué tan satisfecho te sentirías hacer o volver a hacer uso de este tipo de alojamiento?

- No satisfecho ()
- Poco satisfecho ()
- Moderadamente satisfecho ()
- Muy satisfecho ()
- Extremadamente satisfecho ()

10. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por la estadía de un campamento de lujo denominado Glamping?

- \$50-80 () \$ 90- 120 () \$130-150 () \$ 160 en adelante ()

11. ¿En qué tipo de glamping desearía usted hospedarse?



Tipi ()

Otros ()



Safari ()



Domo ()

TURISMO SOSTENIBLE

12. ¿Considera usted que esta nueva tendencia de alojamiento ayudara al turismo sostenible en la isla Santa Cruz?

Totalmente en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Indeciso ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

13. ¿Qué tan importante considera usted el glamping en el sector turístico de la Isla Santa Cruz?

Sin importancia ()

De poca importancia ()

Moderadamente importante ()

Importante ()

Muy importante ()

14. ¿Qué actividades que aporten al turismo sostenible consideras primordiales si estuvieran disponibles?

Clases de arte o manualidades ()

Tours o paseos locales ()

Elaboración de productos naturales ()

Cuidado de animales ()

Paseo en bicicleta ()

Conexión con la naturaleza ()

Nada, solo relajarse ()

Otros ()

15. ¿Qué tan satisfecho estaría al realizar turismo sostenible en la isla Santa Cruz?

No satisfecho ()

Poco satisfecho ()

Moderadamente satisfecho ()

Muy satisfecho ()

Extremadamente satisfecho ()

Anexo C. Validación de encuesta Ing. Catherine Pailiacho

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

De manera general se puede mencionar que el instrumento desarrollado abarca varios aspectos importantes para el desarrollo de la propuesta de Glamping en la Isla Santa Cruz, es importante incluir varias orbservaciones para que el encuestado evite proyectarse en las respuestas, sino mas bien hable desde la experiencia, generando información confiable y que sirva de sustento para continuar con la investigación.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir (x) No aplicable ()

Validado por: Ing. Catherine Pailiacho Mtr.

Especialidad del evaluador: Neuromarketing

Lugar de trabajo: Gobierno Provincial de Tungurahua

Cargo que desempeña: Técnica de turismo

Fecha: 21 de noviembre de 2022



Firma: _____

Anexo D. Validación de check List Ing. Catherine Pailiacho

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL CHECK LIST

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Es un documento aplicable y corto para optimizar el tiempo al visitar a los establecimientos turísticos de hospedaje de la Isla Santa Cruz.

Observaciones.

Incrementar una variable en responsabilidad social, respecto a empleo local.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir (x) No aplicable ()

Validado por: Ing.Catherine Pailiacho Mtr.

Especialidad del evaluador: Neuromarketing

Lugar de trabajo: Gobierno Provincial de Tungurahua

Cargo que desempeña: Técnica de turismo

Fecha: 21 de noviembre de 2022



Firma: _____

Anexo E. Validación de encuesta Ing. María Eulalia Castellanos

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Mantener el tamaño de letra en el documento.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir (x) No aplicable ()

Validado por: Ing. María Eulalia Castellanos

Especialidad del evaluador: Magister en publicidad integrada y en turismo sostenible

Lugar de trabajo: H.Gobierno Provincial de Tungurahua

Cargo que desempeña: Técnica en Turismo

Fecha: 21 de noviembre de 2022

Firma:  Firmado digitalmente por:
MARÍA EULALIA
CASTELLANOS
ANDA

Anexo F. Validación de check list Ing. María Eulalia Castellanos

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL CHECK LIST

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()


Validado por: Ing. María Eulalia Castellanos

Especialidad del evaluador: Magister en publicidad integrada y en turismo sostenibles.

Lugar de trabajo: H. Gobierno Provincial de Tungurahua.

Cargo que desempeña: Técnica en Turismo

Fecha: 21 de noviembre de 2022

Firma:  Firmado digitalmente por:
MARÍA EULALIA CASTELLANOS
ANDA

Anexo G. Validación de encuesta Ing. Danilo Aróstegui

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	x			
Calidad de redacción de los ítems		x		
Pertinencia de las variables con los indicadores	x			
Relevancia del contenido	x			
Factibilidad de aplicación	x			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir (x) No aplicable ()

Validado por: MSc. Danilo Aróstegui R

Especialidad del evaluador: Turismo

Lugar de trabajo: H. Gobierno Provincial de Tungurahua

Cargo que desempeña: Coordinador de Turismo

Fecha: 22 de noviembre de 2022

Firma: _____



Anexo H. Validación del check list Ing. Danilo Arostegui

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL CHECK LIST

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	x			
Calidad de redacción de los ítems	x			
Pertinencia de las variables con los indicadores	x			
Relevancia del contenido	x			
Factibilidad de aplicación	x			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: MSc. Danilo Aróstegui R.

Especialidad del evaluador: Turismo

Lugar de trabajo: H. Gobierno Provincial de Tungurahua

Cargo que desempeña: Coordinador de Turismo

Fecha: 22 de noviembre del 2022

Firma: _____



Firma electrónicamente por:
DANILO EDUARDO
AROSTEGUI
RODRIGUES

PROPUESTA

de proyecto



PINZÓN
LUXURIOUS GLAMPING

REGALANDO EXPERIENCIAS PARA TODA LA VIDA

ENERO 2023

PROPUESTA DE

Verónica Guachi

PINZÓN

LUXURIOUS GLAMPING

Esta propuesta de hospedaje tipo glamping se promoverá el desarrollo del turismo sostenible en la Isla Santa Cruz, parroquia de Santa Rosa en la cual mediante la diversificación en la que no solo se basa en la oferta de alojamiento, sino que también incluya actividades recreativas al aire libre y a la conservación del medio ambiente.

Justificación

La enfermedad de COVID-19 inició en el año 2019 en la ciudad de Wuhan donde el virus SARS-CoV-2 provocó una enfermedad infecciosa en las personas su propagación fue muy rápida lo que ocasionó una pandemia mundial donde todavía se sigue viviendo sus estragos. El sector turístico fue una de las industrias más afectadas por la pandemia afectando fuertemente la economía del mundo y del país. La consecuencia de esta epidemia en los turistas fue que por varios tiempos estuvieron aislados y no viajaron. A la vez cambiaron su forma normal de realizar turismo de masa por evitar aglomeraciones buscando nuevas alternativas sobretodo en espacios abiertos eligiendo preferentemente las áreas verdes para sentirse en un ambiente más cómodo durante esta pandemia y después de la misma. Para Zurab Pololikashvili secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que la crisis del COVID-19 ha afectado al sector turístico, pero a la vez ha permitido replantear mejoras para el sector turístico para aportar a las nuevas áreas que sean potencializadas como el área natural la cual se debe trabajar en que sea más sostenible, inclusiva y resiliente para el turista y el ecosistema.

La parroquia de Santa Rosa tiene varios recursos naturales que pueden ser aprovechados para implementar las actividades turísticas enmarcadas en el turismo sostenible. Cabe mencionar que esta propuesta tiene un aporte al ecosistema de las islas donde ayudara a reducir los impactos medio ambientales que dejan la infraestructura hotelera.





Significado del nombre

EL nombre PINZÓN se da a la representación de un ave endémica de la isla que fue descubierta por el científico Charles Darwin, LUXURIOUS proviene de las palabra en inglés que significa lujo y GLAMPING es la abreviatura de “glamour” y “camping” este nombre se lo da porque es un alojamiento de lujo e innovador.

Ubicación Geográfica

Este alojamiento se ubicará en la provincia de Galápagos en la isla Santa Cruz parroquia Santa Rosa se sitúa a 22 Km de Puerto Ayora. En esta zona podemos encontrar los gemelos que son dos cráteres de origen volcánico situado en la vía Baltra, además, existen varias fincas turísticas en donde se puede observar a las tortugas gigante en su hábitat natural y se encontrar varios túneles de lava.



Naturaleza

El alojamiento pertenece a la clasificación de lodge de acuerdo en el reglamento de alojamiento turístico un lodge es aquel que:

Cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016).



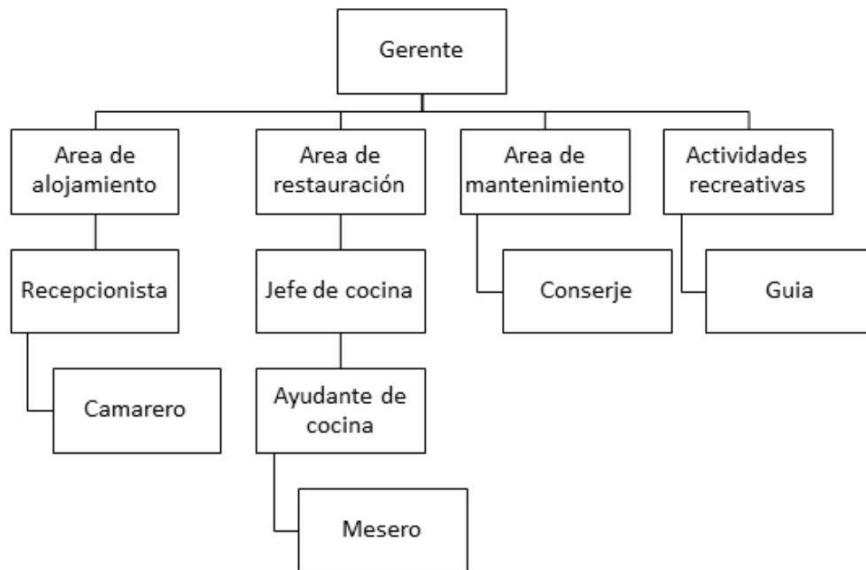


Logo y Eslogan



Figura 2. Logo y eslogan
Nota. Elaboración propia

Descripción de la organización



ANÁLISIS

Aquí encontraremos las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene esta propuesta de alojamiento.



Fortaleza

- INFRAESTRUCTURA ORGÁNICA Y NO DEGRADABLE.
- INFRAESTRUCTURA INNOVADORA DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL.
- DIVERSIDAD DE FLORA Y FAUNA
- ACTIVIDADES SOSTENIBLES

Debilidad

- ALTO COSTO DE INVERSIÓN
- PERSONAL NO CAPACITADO

Oportunidad

- AYUDARÁ EN LA ECONOMÍA LOCAL
- EMPLEO A LAS PERSONAS DE LA LOCALIDAD.
- APRECIACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA NATIVA DE LA ISLA

Amenaza

- CLIMA
- INCREMENTO DE COMPETENCIA
- ECONOMÍA



Mercado objetivo

Tabla 1. mercado objetivo

Segmentación	Variable
Geografía	Nacionales y extranjeros
Demografía	Jóvenes y adultos mayores
Economía	Grupo de ocupación (CIOU-08), clase social (A, B y C) <ul style="list-style-type: none">• ocupacion militares• directores y gerentes• profesionales científicos e intelectuales• técnicos y profesionales del nivel medio
Idiosincrasia	Viajes de naturaleza, sostenibilidad, salud, relajación.

Beneficiarios Directos

- Turistas nacionales y extranjeros
- Población local

Beneficiarios Indirectos

- Sociedad en general
- La parroquia de Santa Rosa
- Proveedores agrícolas
- Profesionales turísticos



Descripción de la infraestructura

Descripción de la infraestructura

LUXURIOUS GLAMPING

Las habitación será de tipo safari y domo

Características del safari

Su estructura es como una casa los techos son en forma de punta hechas de lona ligera pero resistente en su interior es amplio y cómodo.



Figura 37. Modelo safari

Fuente: (Explorar, 2022)

Características del Domo

Está basada en una sola pieza no cuenta con pilares o muros, tiene forma de esfera los materiales a utilizar son madera, metal o espuma de poliuretano.



Figura 38. Modelo Domo

Fuente: (Explorar, 2022)

Nota. La infraestructura se realizará con materiales amigables con la naturaleza de la isla contará con rampas de accesibilidad y un sistema de braille.

Modalidad de alojamiento

Para el hospedaje de tipo safari se planteó el siguiente diseño donde se muestra la distribución y los componentes que contara la habitación



Para el hospedaje tipo Domo se planteó el siguiente diseño



Descripción de los servicios y actividades

Descripción de los servicios y actividades

Alimentos y bebidas	Se tendrá un espacio donde esté ubicado el servicio de alimentos y bebidas, contando con una gastronomía tradicional del lugar de igual forma se tendrá platos a la carta con productos cosechados del alojamiento.
Turismo sostenible	Incluirá paquetes turísticos donde se visitara varias zonas y fincas de la isla Santa Cruz se realizara productos naturales, agroturismo y actividades vivenciales.
Deportes	Se realizara ciclo paseó desde Puerto Ayora a la parte alta de la isla.

Nota. Elaboración propia

Estrategias de sostenibilidad del alojamiento

El alojamiento tendrá las siguientes medidas que promoverá una forma de viajar más sostenible.

Medidas para un viaje sostenible

Residuos	Energía y gases de efecto invernadero
<ul style="list-style-type: none">• No se utiliza botellas de plástico de agua• Trata de reducir el desperdicio alimentario• No se utilizará minities de plástico de un solo uso• No se utiliza vaso de plásticos de un solo uso	<ul style="list-style-type: none">• La mayoría de la comida pertenece a la zona• El alojamiento ayuda con la huella de carbono
Agua	Naturaleza
<ul style="list-style-type: none">• Se puede reutilizar las toallas	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con espacios verdes• Alquiler de bicicletas• Parking de bicicletas

Nota. Información tomada de (Booking, 2022).





Producto

Paquete Turístico

Paquete Pinzón Luxurius glamping (4días / 3noches)

Itinerario

Día 1

Actividad	Hora
Arribo a la isla Santa Cruz el horario puede variar según el vuelo	12h00
Check-in en el establecimiento	13h00 - 14h00
Almuerzo con productos propios del lugar	14h00 - 15h30
Visita a los gemelos	15h:30 – 16h30
Visita a los túneles de lava	16h30 – 18h00
Retorno al establecimiento	18h00 – 20h00
Cena	

Día 2

Desayuno	07h00-08h00
Playa tortuga Bay	08h00- 13h00
Retorno en yate por había tortuga y canal del amor	13h00 – 15h00
Llegada al muelle de Puerto Ayora	15h00 - 15h30
Visita estación Charle Darwin	15h00 – 16h30

DIA 3

Actividades agro sostenibles	06H00 – 07H00
Desayuno con los productos cosechados	07H30 – 08H30
Elaboración de productos naturales	08H30 – 10H30
Almuerzo	12H00 – 13H00
Paseo en bicicleta de Santa Rosa a Puerto ayora	14H00 – 16H00
Retorno al establecimiento	16H00 – 17H00
Cena despedida	19H00

DIA 4

Desayuno	06h00 – 07h00
Aeropuerto Seymour	07H00

Nota. Este itinerario puede personalizarse

