

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

COHORTE 2019

Tema: “La gestión administrativa y su incidencia en la competitividad de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.”

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en
Administración Pública

Autora: Ingeniera Lorena Maritza Gamboa López

Director: Ingeniero Julio Mauricio Vizuite Muñoz, Magíster

Ambato – Ecuador

2022

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por el *Ingeniero Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano, MBA.*, e integrado por los señores: *Ingeniero Washington Marcelo Gallardo Medina, Magíster*, e *Ingeniero Carlos Vinicio Mejía Vayas, Magíster*, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Informe Investigación con el tema: “*La gestión administrativa y su incidencia en la competitividad de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales*” elaborado y presentado por la señorita *Ingeniera Lorena Maritza Gamboa López*, para optar por el Grado Académico de Magíster en Administración Pública; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Ing. Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano, MBA.
Presidente y Miembro del Tribunal

Ing. Washington Marcelo Gallardo Medina, Mg.
Miembro del Tribunal

Ing. Carlos Vinicio Mejía Vayas, Mg.
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación, presentado con el tema: “*La gestión administrativa y su incidencia en la competitividad de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales*”, le corresponde exclusivamente a la Ingeniera Lorena Maritza Gamboa López, Autora bajo la Dirección del Ingeniero Julio Mauricio Vizuite Muñoz, Magister, Director del Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.

Ingeniera Lorena Maritza Gamboa López
c.c.:1600438822
AUTORA

Ingeniero Julio Mauricio Vizuite Muñoz, Mg.
c.c.: 1704039286
DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ingeniera Lorena Maritza Gamboa López
c.c.: 1600438822

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	i
A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	ii
AUTORÍA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	2
1.2. OBJETIVOS	3
1.2.1. GENERAL	3
1.2.2. ESPECÍFICOS	3
CAPITULO II	4
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	4
CAPITULO III	25
MARCO METODOLÓGICO	25
3.1. UBICACIÓN	25
3.2. EQUIPOS Y MATERIALES	25
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
3.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS - PREGUNTA CIENTÍFICA – IDEA A DEFENDER.....	26
3.5. POBLACIÓN O MUESTRA:	26
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:	27
3.7. VARIABLES RESPUESTA O RESULTADOS ALCANZADOS	27

CAPITULO IV	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. VERIFICACIÓN HIPÓTESIS	43
CAPITULO V.....	45
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ANEXOS	45
5.1. CONCLUSIONES	45
5.2. RECOMENDACIONES	46
5.3. BIBLIOGRAFÍA.....	47
5.4. ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Equipos y Materiales	25
Tabla 2: Fiabilidad instrumento	28
Tabla 3: Actividades-forma participativa	28
Tabla 4: Procesos de gestión.....	29
Tabla 5: Manejo administrativo	30
Tabla 6: Gestión administrativa-competitividad.....	31
Tabla 7: Eficiente gestión administrativa.....	32
Tabla 8: Seguimiento y evaluación.....	33
Tabla 9: Organización comunitaria.....	35
Tabla 10: Socialización actividades.....	36
Tabla 11: Instalaciones físicas	37
Tabla 12: Actividades-tradiciones	38
Tabla 13: Presupuesto	39
Tabla 14: Calidad de vida	40
Tabla 15: Desembolsos económicos	41
Tabla 16: Prueba de normalidad	43
Tabla 17: Tabla de Correlaciones	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Enfoque de competitividad sistémica	22
Gráfico 2: Niveles de competitividad	22
Gráfico 3: Actividades-forma participativa	29
Gráfico 4: Procesos de gestión	30
Gráfico 5: Manejo administrativo	31
Gráfico 6: Gestión administrativa-competitividad	32
Gráfico 7: Eficiente gestión administrativa.....	33
Gráfico 8: Seguimiento y evaluación	34
Gráfico 9: Organización comunitaria.....	35
Gráfico 10: Socialización actividades	36
Gráfico 11: Instalaciones físicas	37
Gráfico 12: Actividades-tradiciones	38
Gráfico 13: Presupuesto	39
Gráfico 14: Calidad de vida	40
Gráfico 15: Desembolsos económicos	41

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a mi Dios, quien a sido mi luz, mi guía y mi fortaleza durante todo este tiempo.

A mis padres e hija por su amor incondicional y por estar siempre presentes en todo momento de mi vida; gracias.

A mis docentes y a mi director por su paciencia, conocimiento y colaboración que permitieron culminar con éxito mi trabajo de titulación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi corazón a Dios por su amor incondicional y su infinita generosidad, por guiar mis pasos y brindarme la fortaleza necesaria para cumplir mis objetivos. Y a mis Padres por su amor, apoyo, comprensión y ánimo para alcanzar mis metas. A mi bella hija que ha sido mi aliento para seguir adelante y mi principal motivación. Te amo princesa.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
COHORTE 2019

TEMA:

LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA
COMPETITIVIDAD DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS
PARROQUIALES RURALES

AUTORA: *Ingeniera Lorena Maritza Gamboa López*

DIRECTOR: *Ingeniero Julio Mauricio Vizúete Muñoz, Magíster*

FECHA: *23 de septiembre del 2022*

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio se desarrolla en base al conocimiento de los problemas que acontece en los GAD's parroquiales en consideración de que los vocales que lo conforman gran parte no tienen conocimientos de gestión administrativa pública y por ende se pone en duda su idoneidad para ocupar los cargos por los que fueron electos en consideración de que las actividades que se ofertan en campaña al momento de ejecutarse la mayoría queda solo en ofrecimientos porque desconocen de procesos, procedimientos y reglamentaciones así como las restricciones, es por ello que es necesario conocer la relación entre la gestión administrativa y la competitividad en los GAD's parroquiales, es así que se presente las opiniones referentes a los ámbitos de gestión y competitividad de quienes conforman la organización para así poder conocer el estado actual en el ámbito de la gestión y el cómo se mide la competitividad, para realizar este estudio se tomó en consideración las 17 parroquias rurales de la provincia de Pastaza con un total de 85 vocales, los resultados obtenidos del cuestionario fueron obtenidos mediante el uso de la herramienta Office Forms y procesados y analizados mediante el software SPSS; la prueba para la validación de la hipótesis se realizó mediante el coeficiente de correlación de Pearson y la prueba de Friedman en la que

se aceptó la hipótesis alternativa en donde se afirma que la gestión administrativa incide en la competitividad de gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales por lo que es necesario plantear una eficiente gestión para obtener los objetivos y metas planeadas en las planificaciones de los organismos, además se concluye que existe una relación positiva y fuerte entre las dos variables de estudio por lo que es necesario que todos los miembros de la organización tengan conocimientos del área de gestión puesto que se evidencia que no se tienen una eficiente gestión administrativa así como también como también que las actividades administrativas que realizan no permiten el seguimiento y evaluación de los planes del GAD parroquial.

DESCRIPTORES: *ADMINISTRACIÓN, AUTÓNOMOS, COMPETITIVIDAD, GESTIÓN, GOBIERNO, ORGANIZACIÓN, PARROQUIA, PLANIFICACIÓN, PÚBLICO, SERVICIO.*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
COHORTE 2019

THEME:

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT AND ITS IMPACT ON THE
COMPETITIVENESS OF RURAL PARISH DECENTRALIZED AUTONOMOUS
GOVERNMENTS

AUTHOR: *Ingeniera Lorena Maritza Gamboa López*

DIRECTED BY: *Ingeniero Julio Mauricio Vizuete Muñoz, Magíster*

DATE: *23 de septiembre del 2022*

EXECUTIVE SUMMARY

The present study is developed based on the knowledge of the problems that occur in the parochial GAD's in consideration of the fact that most of the members of the GAD's do not have knowledge of public administrative management and therefore their suitability to occupy the positions for which they were elected is questioned, considering that the activities that are offered in the campaign when they are executed, most of them remain only in offers because they do not know the processes, procedures and regulations as well as the restrictions, For this reason it is necessary to know the relationship between administrative management and competitiveness in the parish GAD's, so it is necessary to present the opinions regarding the areas of management and competitiveness of those who make up the organization in order to know the current state in the field of management and how competitiveness is measured, to conduct this study was taken into consideration the 17 rural parishes of the province of Pastaza with a total of 85 members, the results obtained from the questionnaire were obtained through the use of the Office Forms tool and processed and analyzed using SPSS software; The test for the validation of the hypothesis was carried out using Pearson's correlation coefficient and Friedman's test in which the alternative hypothesis was accepted, which states that administrative management has an impact

on the competitiveness of rural parish decentralized autonomous governments, so it is necessary to propose an efficient management to obtain the objectives and goals planned in the planning of the agencies, It is also concluded that there is a positive and strong relationship between the two variables of study so it is necessary that all members of the organization have knowledge of the management area since it is evident that they do not have an efficient administrative management as well as the administrative activities they perform do not allow the monitoring and evaluation of the plans of the parish GAD.

KEYWORDS: *ADMINISTRATION, COMPETITIVENESS, GOVERNMENT, MANAGEMENT, ORGANIZATION, PARISH, PLANNING, PUBLIC, SELF-EMPLOYED, SERVICE*

INTRODUCCIÓN

El rol de la gestión es fundamental en la dirección eficiente de las organizaciones públicas o privadas de manera que alcancen altos estándares de calidad para responder en forma eficiente y eficaz a las necesidades sociales. La gestión pública establece procesos en la administración pública tanto en la parte organizativa, estructurales en todos los niveles jerárquicos en busca de mejoramiento de procesos, implementación de tecnología y el fortalecimiento al personal a través de motivación y capacitación, así como también el mejoramiento de los ambientes de trabajo y tomando en cuenta la atención al cliente para la toma de decisiones.

La mala gestión pública de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales de Pastaza ha provocado cometer un sin fin de errores, en la parte operativa, técnica administrativa y económica en consideración de que los únicos que pueden alcanzar a estos espacios son personas del campo y debido al poco conocimiento y carencia de competencias para la gestión pública, provocan una deficiente administración y la baja en los logros y ejecución de competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.

Podemos enfatizar que la falta de conocimiento de las máximas autoridades no permite ampliar y desarrollar nuevas metodologías que ayuden al desenvolvimiento y modernización de estas entidades, ya que la nueva gestión pública está basada por gobiernos por resultados, implementar nuevas estrategias que conlleven a la transformación que implica adquirir retos para la formulación de métodos que ayuden a una buena gestión pública de los recursos económicos, tecnológicos, humanos y ambientales. En los actuales momentos de competitividad empresarial la generación del aprendizaje organizacional es un pilar fundamental debido a que permite que las empresas mejoren su desempeño y sostenibilidad en el mercado y atendiendo las necesidades de la población.

La eficiencia en la aplicación de la gestión pública de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales de la provincia de Pastaza se puede medir a través de sus actividades planificadas con las actividades ejecutadas, es así como podemos entender que la eficiencia es alcanzar las metas establecidas y en el menor tipo posible.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Justificación

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera, una de sus principales funciones es promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales son entidades públicas que no cuenta con una estructura jerárquica establecida, lo que dificulta su desarrollo y ejecución de sus actividades, la falta de personal técnico y recursos afectado la eficiencia en los procesos administrativos ocasionando una mal gestión pública a sabiendas que estas entidades se encuentran más cerca e involucradas dentro de la sociedad son quienes conocen de profundidad sus necesidades insatisfechas y la falta de obras que vaya en beneficio de la colectividad.

Los servidores públicos que están a cargo de estas entidades, en su mayoría son personas que no tienen una preparación académica superior y en varios casos tampoco una formación de bachillerato, así como también carecen de conocimientos del área administrativa lo que dificulta la ejecución de los procesos administrativos, económicos y de talento humano, repercutiendo a que no desarrollen una gestión de calidad y no puedan cumplir con las demandas que requiere el sector social al cual representa.

La investigación ayudará a definir con más claridad y en un contexto más amplio las causas que influyen y afectan la eficiencia en el desenvolvimiento de estas entidades públicas y medir su competitividad, puesto que de no solucionar estos problemas ponen en riesgo el manejo de los recursos económicos del estado destinados al desarrollo y progreso de las parroquias, esta investigación es factible debido a que se cuenta con los recursos necesarios y el permiso para aplicar el estudio así como la experticia suficiente del investigador para realizar el trabajo; al finalizar el trabajo los

beneficiarios serán los miembros de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales, las Comunidades y el Gobierno.

1.2.Objetivos

1.2.1. General

Determinar la incidencia de la gestión administrativa en la competitividad de gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales

1.2.2. Específicos

- Fundamentar teóricamente la gestión administrativa y la competitividad de gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales de la provincia de Pastaza.
- Diagnosticar el estado actual de la gestión administrativa de gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales de la provincia de Pastaza.
- Identificar el índice de relación entre la gestión administrativa y la competitividad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales rurales de la provincia de Pastaza.

CAPITULO II

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la justificación de este trabajo investigativo se realizó una revisión de textos digitales como tesis, revistas indexadas las mismas que no contienen información validada y veraz sobre el tema propuesto sin embargo existen estudios relacionados a la gestión administrativa y estudios sobre competitividad del servicio que servirán para entender el tema propuesto es así como:

Marco Teórico

Administración

La Administración que puede ser comprendido desde la distinción entre acto y pensamiento administrativo se entiende todo comportamiento humano orientado hacia la organización y coordinación de actividades de trabajo; la administración es una actividad humana que coordina esfuerzos y recursos de una organización con el fin de lograr alcanzar eficientemente sus objetivos institucionales propuestos. (ORTEGA, 2019). Lo que nos conlleva a mencionar que la administración se constituye desde un comportamiento que busca organizar y mantener un orden conociendo parámetros de estructura como: sistema técnico, extensión de su actividad, su nivel organizacional.

Según las bases teóricas, primeramente, la administración es una actividad única y exclusivamente del ser humano, puesto que se desarrolla mediante un proceso de raciocinio y planificación y no como uno de estímulo-respuesta. Al ser resultado de producto humano tiende a ser manipulada por los rasgos y la personalidad de quien la genera, por lo tanto, en ocasiones puede manifestarse como un concepto de arte, utilizando técnicas de motivación y liderazgo. (Obón León, Fortín de Alvarenga, & Chiavenato, 2019). Es así como al ser una actividad desarrollada por una persona esta debe ser consiente y preparada para poderla realizar de manera eficiente y eficaz para poder realizar la actividad o proceso.

Administración Pública

La administración Pública en las sociedades contemporáneas se enfrenta hoy a ser transformada por una nueva racionalidad que fue definida, desde finales del siglo XX,

por diversas autoras como una nueva gestión pública (NGP), Esta NGP pretende tomar distancia de la racionalidad burocrática, racionalidad que definió históricamente a la administración Pública. (Canel, 2019). Es así como las empresas e instituciones públicas necesitan transformar la forma de ejecución de los procesos a fin de poder responder oportunamente a los requerimientos de la población.

La administración pública en los últimos años ha generado cambios como la creación de nuevas prácticas que forman parte de la gobernabilidad de cada Gobierno, enfocándose principalmente a la solución de problemas de la sociedad en todos sus ámbitos, una de sus principales herramientas es GPR: Gobierno por Resultados que es el conjunto de conceptos, metodologías y herramientas que permitirán orientar las acciones del gobierno y sus instituciones al cumplimiento de objetivos y resultados esperados en el marco de mejores prácticas de gestión de la planificación nacional. (De la Garza Montemayor, Ramírez, & Ibáñez, 2018). Esta metodología de seguimiento y control implementada con el objetivo de tener conocimiento y control por parte del Gobierno Central para poder planificar y verificar las metas a corto y largo plazo.

La administración pública se puede definir como un proceso de transformación de la estructura organizativa articulando todos los recursos necesarios para el cumplimiento de metas y objetivos institucionales, estos recursos pueden ser económicos, financieros, tecnológicos, talento humano, procesos y valores culturales, que forman parte del desarrollo de la entidad que tiene como misión y visión, mejorar la calidad de vida de la colectividad. (Zamora, Carvajal, Pin, & PARRALES, 2018, págs. 313-333). Lo cual se enfoca en poder gestionar de una forma eficiente y equitativa los recursos asignados para buscar y solucionar los problemas que afectan a la comunidad y buscar el bienestar común de todos.

Planificación Estratégica

La planeación estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro. (Naranjo Pérez, Mesa Espinosa, Salas, & José, 2005). Lo

que al tener implementado este proceso permite conocer la ruta o camino a tomar para poder buscar la consecución de las metas planteadas y la consecución de los objetivos en el tiempo establecido.

Es un proceso de aprendizaje en el que permanentemente se hacen supuestos y se toman decisiones tentativas, hasta que el resultado final, en que se obtiene una solución, se considera satisfactorio. Es, por consiguiente, y fundamentalmente, una manera de organizar y ejercitar el talento y la voluntad de un grupo humano en el examen autocrítico y multifacético de una organización que enfrenta el problema complejo y deficientemente difuso e incierto por las constantes alteraciones que le introducen las interacciones de conglomerados humanos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2012).

La planificación estratégica se refiere a la manera como una institución desea implementar una determinada estrategia para que ayude al logro los objetivos y metas planteadas, generalmente una planeación se realiza de manera global y a largo plazo (CRUZ EGAS & JÁCOME YANCE, 2020). Lo que obliga a los funcionarios de una institución a seguir el camino trazado y aporten de forma positiva a la funcionalidad óptima esperada y satisfacer las necesidades detectadas.

Gestión Administrativa

La Nueva Gestión Pública implica realizar reformas en la administración pública tanto en la parte organizativa, estructurales en todos los niveles jerárquicos, mejoramiento de procesos, fortalecimiento al personal a través de motivación, mejoramiento de infraestructuras con mejores ambientes, fortalecimiento del servicio al cliente tomando en cuenta su participación en la toma de decisiones.

El enfoque de la gestión por resultados (GPR), se ha presentado en diferentes instancias gubernamentales y académicas, como un modelo que propone cambios en las formas tradicionales de gestión gubernamental, pone en especial énfasis en los resultados e impactos que se logran a favor de la satisfacción y bienestar de los ciudadanos (Milanesi, 2018, págs. 171-199). Este enfoque busca potencializar las fortalezas y mejorar las debilidades que se presentan al momento de poder conseguir las metas planteadas.

Resulta necesario evidenciar que la posibilidad de implementar efectivamente la Nueva Gerencia Pública, debe ir de la mano con el deber que ostentan los jefes de formular, establecer, operacionalizar, controlar y evaluar las Políticas Públicas, como mecanismo gubernamental de acción para con los administrados en todas las actividades en la que se desarrolla el papel Estatal, como lo son el campo de la salud, la seguridad social, la seguridad ciudadana, la promoción comunal, financiamiento a microempresarios, etc. (Garita, R. B. 2008, pp 156). Lo que ayudará a mejorar los procesos internos de las instituciones para así poder atender de forma oportuna los requerimientos de los ciudadanos, la Nueva Gerencia Pública involucra establecer políticas públicas que permitan la participación de la ciudadanía, la toma de decisiones deben ser en conjunto, para el cumplimiento de estas funciones, es vital que la parte organizativa estén interrelacionados con todos los recursos necesarios para el desempeño eficiente..

Es evidente que los Gobiernos y sus administraciones públicas se encuentran sometidos a una creciente presión por abrirse al escrutinio popular, por ser más accesibles y sensibles a las demandas y necesidades de los ciudadanos y a responder por la confianza política otorgada para gestionar la cosa pública, sobre todo en periodos de austeridad y superación de la crisis económica. Ramirez (2011), por lo que hay que aprovechar la oportunidad del convencimiento popular para atender la mayoría de los requerimientos y fortalecer la confianza brindada para estar al frente de los mandantes.

El término Gobierno abierto (Open Government) no es un término nuevo debido a que fines de los años 70 del siglo pasado, apareció por primera vez de manera oficial en el espacio político británico, toda esta conceptualización lo afirman Chapman y Hunt (1987), ya que en su plano original se refiere a diversas cuestiones con el secreto de Gobierno e iniciativa para “abrir las ventanas” del sector público hacia el escrutinio ciudadano en aras de reducir la opacidad según lo expuesto por (Ramirez, A. v., 2011, pp 101). Todo esta teoría del Gobierno abierto permite que el ciudadano esté involucrado y sean partícipes de las acciones que toman los Gobiernos para la elaboración de las políticas públicas; la administración pública debe considerar los criterios más relevantes que permita formular leyes que beneficien el accionar del Gobierno y por ende al pueblo en su mejora social y económica.

Cada gobierno debe establecer estrategias que facilite el desenvolvimiento eficiente, adquirir un pensamiento estratégico conlleva de un nivel profesional que permita la formulación de metas y objetivos que seguir una entidad se esta pública o privada, los resultados son los indicadores en la que se refleja que un pensamiento estratégico fue el acertado. En la gerencia pública el pensamiento estratégico permite ser flexible, desconcentrado y eficiente, la toma de decisiones son más acertadas y cumplen con el rol fundamental que es de satisfacer las necesidades sociales.

La gestión administrativa se encarga de realizar el uso efectivo de los recursos que se presenten en una institución con el fin de alcanzar los objetivos planteados, se trata de un proceso para realizar las tareas básicas de forma sistemática, al tener un proceso eficiente de gestión administrativa es más fácil primeramente identificando las relaciones básicas que consiste en un modelo que se usa para representar las relaciones o tareas complejas; para generar buena gestión pública es necesario conocer y aplicar un proceso administrativo que conlleva a planificar, organizar, dirigir y controlar el trabajo bajo una eficiente dirección y liderazgo, el proceso de gestión pública moderna es muy importante para poder tener un modelo de gestión que se centre en conocer el resultado de cada uno de los procesos que realiza la institución en lugar de las tareas individuales. (Riffo San Martín, 2019, págs. 153-172).

Para mejorar el desempeño, uso y ejecución de los recursos públicos es necesario implementar mecanismos de control interno mediante la gestión administrativa los cuales reforzarán los sistemas administrativos vinculados al ciclo de gasto público, lo que ayudará a simplificar plazos para la formulación, aprobaciones, ejecución y rendición de cuentas de los recursos públicos asignados o generados en una institución, puesto que los procesos críticos de la institución solo vincularán a las unidades que intervienen en todo aquello que tenga que ver directamente con uso de recursos, como son los procesos de compras, logística, almacenaje, entre otros. (Mendoza-Zamora, García-Ponce, Delgado-Chávez, & Barreiro-Cedeño, 2018, págs. 206-240).

Elementos de la gestión administrativa

La gestión administrativa es un proceso que contempla cuatro funciones o etapas que van a ser descritas y detalladas a continuación:

Elementos	Característica
Planificación	Este elemento se propone con el fin de guiar y desarrollar de manera exitosa las siguientes etapas que continúan, además consiste en proyectar metas, definir los objetivos y establecer los recursos necesarios y las actividades que se van a realizar en determinado período de tiempo.
Organización	En esta elemento se debe realizar una estructura para distribuir los recursos humanos y los económicos de los que dispone la empresa para ordenar y desarrollar su trabajo y alcanzar los objetivos planificados
Dirección	En esta etapa o elemento debe ejecutar las estrategias planificadas anteriormente, donde se busque orientar los esfuerzos y recursos hacia el logro de los objetivos a través del liderazgo, la motivación y la comunicación, todo esto además implica incentivar a los empleados.
Control	Consiste en verificar que las tareas diarias avancen alineadas con las estrategias planificadas, a fin de optimizar la toma de decisiones, reorientar algunas actividades, corregir problemas o evaluar resultados

Elaborado por: Lorena Gamboa

Fuente: (Anchelia Gonzales, Inga Arias, Olivares Rodríguez, & Escalante Flores, 2021)

Importancia de la gestión administrativa

En toda organización pública la planificación es el primer paso que se debe considerar para el funcionamiento y desarrollo de la gestión pública, establecer un plan, un direccionamiento lograra alzar los resultados esperados, cuando se delimita una ruta

todos se enfocan en cumplir acabadidad cada uno de los procesos establecidos para alcanzar los objetivos plasmados en el plan.

Se menciona que la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador es de suma importancia, debido a que permite a las mismas el avance, desarrollo y crecimiento estable y aporta a la unión desde el interior de la empresa, reconociendo las fortalezas y las debilidades que necesitan ser atendidas. (Gavilánez, Espín Oleas, & Arévalo Palacios, 2018), lo cual ayudará a establecer bases consolidadas para poder mantener y expandir las empresas e inyectar un desarrollo económico al país.

La gestión administrativa eficiente en el sector privado es uno de los principales ejes de desarrollo debido a que su función principal es proporcionar información para la toma de decisiones estratégicas. En el Sector Público, sin embargo, la gestión administrativa todavía se encuentra más orientada al cumplimiento de mandatos legales, basados fundamentalmente en objetivos de políticas públicas, que con la generación de informes adecuados y oportunos para la toma de decisiones (Pont Vidal, 2019). Es por ello por lo que es necesario mejorar la gestión administrativa en el sistema público abarcando todos los niveles de gobierno para así poder generar una buena percepción de los ciudadanos.

La gestión administrativa para la empresa realiza procesos mediante el uso de todos los recursos que se presenten en una empresa con el objetivo se logra las metas planteadas, la gestión administrativa es un proceso para realizar las tareas básicas de una empresa de forma sistemática, la gestión administrativa es fácil de comprender, identificando aquellas relaciones básicas; este tipo de modalidad de descripción se denomina modelo y se utiliza para representar aquellas relaciones complejas, adicionalmente nos dice que para una buena gestión pública es necesario conocer y aplicar el proceso administrativo lo cual implica tener que planificar, organizar, dirigir y controlar, también se debe contar con un modelo de gestión en el cual se concentre la atención en el resultado de cada uno de los procesos de la empresa en lugar de las tareas donde se busque mejorar el uso de los recursos públicos, así como los mecanismos de control interno reforzarán los sistemas administrativos. (Mendoza-Zamora, García Ponce, & Delgado Chávez, 2018)

Recursos de la gestión administrativa

Las tecnologías de información tienen un rol importante en la reforma y modernización del Estado, donde debe utilizarse los recursos de manera efectiva a fin de alcanzar las metas preestablecidas es así que una de las tareas fundamentales de la modernización es montar mecanismos transparentes de gestión del Estado y estos mecanismos dependen en gran medida de la comunicación y de la posibilidad de reproducir la información, lo cual se agiliza con la tecnología de información (Riffo San Martín, Gestión administrativa y de calidad en los centros escolares de los Chorrillos, 2019, págs. 153-172). Es así que el gobierno debe estar comprometido a usar las tecnologías como herramienta para realizar su gestión de esta manera podrá dinamizar los procesos y agilizar los trámites.

Las TIC en la actualidad están liderando a nivel mundial porque se ha convertido en el medio digital que la ciudadanía utiliza a cada instante, cada momento se ha convertido en la necesidad primordial del ser humano por la ilimitada información que se puede obtener mediante este medio; en el sector público es inevitable el uso de esta tecnología con la nueva gestión pública las TIC se han considerado como un medio de modernización y actualización permitiendo realizar todas actividades en el menor tiempo posible, mejorar la productividad y la comunicación proporcionando beneficios eficientes.

En toda organización, el capital humano es un elemento fundamental para alcanzar los objetivos y metas que le permite realizar la misión propuesta y para ello es necesario que este recurso este capacitado desde el puesto de vista profesional, técnico, moral y cultural. Por eso, surge la necesidad en toda empresa de implantar programas de capacitación que le permita desarrollar, capacitar y actualizar al personal, con la finalidad de ampliar los conocimientos, habilidades y destrezas adecuadas para desempeñar eficazmente las tareas inherentes a cada cargo. (Godoy, J. N. 2011, pp 28). Es por ello que el capital humano en la administración pública es fundamental para cumplimiento de los objetivos y metas establecidas a corto o largo plazo, es primordial considerar que el factor humano en el sector público debe ser capacitado constantemente la educación fortalece la organización, permite crecer, mejorar , actualizarse y modernizarse.

Proceso de la Gestión Administrativa

La gestión administrativa trabaja en conjunto con otros departamentos, asegurando de esta forma un desarrollo exitoso en las actividades pertinentes, además de impulsar una organización más eficiente, este proceso busca que el director sea un verdadero líder de su organización, asegurando la participación de todos que involucrándose en todos los procesos de la cadena productiva o laboral. Para ello se debe adquirir compromisos profundos por parte del director en consideración de que es el responsable de la ejecución del proceso y la más importante fuerza impulsadora de la institución (Garbanzo Vargas, 2018). Es así como el rol de la persona que dirige el grupo de trabajo es muy importante en el proceso de gestión debido a que es el responsable de emitir las directrices, controlar y tomar decisiones en pro de conseguir la ejecución de las actividades y la consecución de los objetivos y metas planteadas, así como poder dirigir al equipo de trabajo de forma ordenada y eficiente.

La gestión administrativa es un conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa el proyecto mientras se interrelacionan y forman un proceso integral sus procesos son:

Proceso	Característica
La Previsión.	Aquí se establecen Objetivos, Investigación y Cursos alternativos.
La Planificación	Un proceso de reflexión sobre el qué hacer para pasar de un presente conocido a un futuro deseado, la planificación es importante debido a que permite y aumenta la seguridad del éxito en la ejecución de las actividades
La Visión	Representa la imagen perfecta de cómo debería ser en el futuro la empresa, lo que pretende proyectar la empresa
La Misión	Identifica el quien es, el papel a cumplir, aporte al crecimiento y desarrollo industrial, comercial o prestación de servicios.
La Organización	Esta característica tiene como función en la distribución de funciones y responsabilidades al personal que labora en una empresa u organización

La Dirección	Este proceso (o método) tiene la función de coordinar propósitos y personas para lograr un objetivo predeterminado, es el elemento más dinámico del proceso administrativo que implica la responsabilidad que tiene todo jefe de dirigir, conducir, motivar, ordenar e impulsar al personal subordinado
El Control	Es la medición y corrección del desempeño a fin de asegurarse de que se cumple con los objetivos de la empresa y los planes diseñados para alcanzarlos

Elaborado por: Lorena Gamboa

Fuente: (Ramirez Casco, Ramirez Garrido, & Calderon Moran, 2018)

Planificación

La planificación es un proceso para la toma de decisiones que nos lleva a prever el futuro de cualquier organización, usando los recursos necesarios tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar de una manera más eficiente y económicamente posible la que tiene los siguientes elementos: Objetivos (¿Qué?), Problema que se resuelve con un objetivo (¿Para qué?), Las actividades (¿Cómo?), Recursos o medios para los ejecutores (¿Con qué?), Cronología, secuencia y tiempo (¿Cuándo o en cuánto tiempo?), En que cantidad, la meta (¿Cuánto?), Responsables y ejecutores (¿Quiénes?), En qué lugar (¿Dónde?), Estrategias Competitivas, Factores de Competitividad, Competitividad, La importancia de la competitividad, Tipos de competitividad, Tipos de Ventajas Competitivas, Factores de la Competitividad. (Cabrera, 2021).

Pasos para la planificación

La definición de los objetivos organizacionales; 2) determinar donde se está con relación a los objetivos; 3) desarrollar premisas considerando situaciones futuras; 4) identificar y escoger entre cursos alternativos de acción; 5) puesta en marcha de los planes y evaluar los resultados (Burdiles, Castro, & Simianc, 2019, págs. 8-18)

Principios de la planificación

Principio	Característica
Racionalidad	Este principio se enfoca en establecer objetivos claros y precisos enmarcados en la realidad de la institución, se refiere a la utilización de recursos para alcanzar no sólo una buena efectividad, sino una máxima eficiencia
Previsión:	Elaboración de planes para prever y jerarquizar los recursos necesarios para su realización
Utilidad:	Una planificación debe tener integración orgánica, armónica y coherente al objeto de obviar la duplicidad de esfuerzos y el mal gasto de los recursos
Flexibilidad	Deben permitir adaptabilidad a cualquier cambio que se suscite en el transcurso de su ejecución
Continuidad	Propósito de que las metas jamás deben ser abandonadas, cumplidas unas, se perseguirán otras,
Inherencia:	Este principio es necesario para poder lograr los fines, objetivos y metas todo esto mediante una buena planificación que nos permitirá el incremento de la calidad y la eficiencia.

Elaborado por: Lorena Gamboa

Fuente: (Bodero Poveda, De Giusti, & Morales, 2021)

Sin embargo, las fuentes de información consultadas como repositorios, revistas y editoriales indican que en el sector público se evidencia escasa literatura teórica y científica sobre la temática en mención. En las organizaciones públicas sobresale la existencia de factores que afecta indiscutiblemente el desarrollo del clima organizacional.

La Competitividad

La competitividad nace de la palabra latina "competere", la cual significa participación en una rivalidad de negocios por los mercados; es término es común para describir la fortaleza económica de una empresa con respecto a sus competidores en la economía de mercado en la que los bienes, servicios, personas, habilidades e ideas se mueven libremente a través de las fronteras geográficas. (Ramírez Molina & Ampudia Sjøgreen, Factores de competitividad empresarial en el sector comercial, 2018). Es

decir, son las capacidades que posee una organización, institución o personas para poder realizar la actividad encomendada de formar óptima y eficiente.

El foro económico mundial define a la competitividad como un conjunto de instrucciones, políticas y características que ayudan a establecer el nivel productivo que tiene un país para lo cual mencionan que un país competitivo es aquel que mediante sus políticas ayuda a aumentar la prosperidad de su propio pueblo (Foro Económico Mundial, 2018), así mismo se la considera como un indicador verificable sobre la idoneidad de la institución para la ejecución de los procesos asignados para medir el logro de metas planteadas.

La competitividad generalmente trata sobre ventaja que obtiene de un producto o servicio a través de una productividad superior las que en el sector del comercio se ven reflejadas en el aumento de la rentabilidad de la empresa, la exportación de la empresa en caso de ser aplicable y las ventas de mercado regional o mundial (Otero Flores & Taddei Bringas, 2018). Lo cual obliga a establecer procesos que ayuden a producir productos y servicios de calidad superior en vista de que este factor influye en la rentabilidad de la institución.

La competitividad para las empresas se toma como la capacidad de igualar o superar a las mejores empresas del mundo en cuanto al costo y calidad de bienes o servicios que ofertan las cuales buscan mejorar su rentabilidad, medidas de costo y calidad, para las industrias caracterizadas por inversión directa extranjera, la competitividad se mide con el porcentaje de ventas en el extranjero de la empresa (ventas en el extranjero divididas por total ventas) y su participación en los mercados regionales o mundiales. (Ramírez Molina & Ampudia Sjogreen, 2018, págs. 16-32). Es así como al aplicar este concepto en las instituciones públicas consiste en medir la capacidad de realizar las actividades y cumplir de forma eficiente con las funciones y responsabilidades para la población a la cual oferta su servicio indistintamente de su actividad social, humana, o económica.

La competitividad internacional ha sido durante mucho tiempo una gran preocupación del pensamiento económico y ha estado recibiendo una mayor atención por parte de los científicos, los responsables de las políticas, las empresas y la población en general. Desde una perspectiva teórica, cualquier evaluación rápida revelaría una evidente falta

de consenso con respecto al significado exacto de competitividad (Fuenzalida O’Shee & Valenzuela Klagges, 2018). Es así como a nivel público o gubernamental se debe también plantear estrategias de mejora de la competitividad de las instituciones, puesto que deben estar orientadas a poder cumplir con los ciudadanos y sus requerimientos de forma efectiva y eficiente.

Estrategias Competitivas

Son las distintas posibilidades de poder brindar un producto la empresa, negocio o institución para posicionarse en un ámbito de ejecución para la que fue creada, también se denomina estrategia de negocio la cual permite a la empresa negocio o institución ubicar su valor diferenciador y explotarlo para poder ganar terreno frente a la competencia (Shaadi Rodríguez & Pulido Fernández, 2018, págs. 1-33). Es que así al tener una buena estrategia se puede fortalecer a la institución y poder ser un referente en el servicio por el cual fue creada.

Adicionalmente a las estrategias competitivas se puede entender como el plan de la empresa que la ayuda a orientarla a largo plazo, este plan busca ayudar a explotar fortalezas, desarrollar nuevas capacidades y aprovechar oportunidades para obtener una posición de ventaja en el mercado, consiste en desarrollar una ventaja competitiva sostenible que contiene una serie de características que la diferencien de la competencia así la empresa será capaz de dejar atrás a los rivales de la industria y de sentar las bases para un futuro empresarial próspero. (Díaz-Martín, Cruz Roche, Gómez Suárez, Quiñones García, & Schmitz, 2019).

Tipos de estrategias competitivas

Tipo	Detalle
Liderazgo de bajo costo	Esta estrategia busca competir a través de los precios en la que se busca ofrecer al mercado productos con precios bajos mediante una adecuada gestión organizacional que permita disminuir los costos de producción y distribución

Liderazgo de diferenciación	busca encontrar la ventaja competitiva sostenible a partir de características que hagan único al producto, o de generar en el mercado la idea de que, en efecto, es original
Liderazgo por enfoque	este modelo facilita la gestión del cambio ante variaciones del mercado que de otra manera pueden traducirse en pérdidas
Liderazgo a través del producto	se obtiene a través de la calidad de este. Se trata de llevar una oferta que destaque por su superioridad frente a los demás, exige una constante innovación y liderazgo en el desempeño ya que implica llevar a la obsolescencia otros productos existentes
Cercanía con los clientes	Entender sus necesidades y conocerlos de primera mano, ayuda a mejorar la oferta de la empresa de acuerdo con sus necesidades requiere la capacidad de orientar la gestión del cambio hacia lo que ellos transmiten. La flexibilidad y la disposición son pilares fundamentales
La excelencia operativa	Una de las más complejas. Esta requiere contar con la capacidad de ofrecer productos de calidad y a precios considerados buenos por el mercado que, además, se pueden obtener de manera relativamente fácil, se convierte en una ventaja competitiva sostenible

Elaborado por: Lorena Gamboa

Fuente: (Jaime Rivera, 2018)

Tipos de competitividad

Al hablar de competitividad hay que conocer sus tipos según la referencia de varios autores que se describen a continuación:

- **Competitividad interna:** Es aquella capacidad que tiene una empresa para explotar eficientemente y de forma positiva aquellos recursos con los que cuenta aquí resaltan los mecanismos de superación que se desarrollan

internamente y su capacidad progresiva para ser más eficiente y productiva. (Izquierdo García & Schuster Fonseca, 2018).

- **Competitividad externa.** Se basa en los logros conseguidos por una empresa en relación con el mercado, aquí se analiza el dinamismo de la industria, la innovación, para lograr un nivel de competitividad que le permita subsistir y alcanzar un nivel de competitividad positivo que se debe mantener a través de la generación de nuevas ideas futuras y del aprovechamiento de oportunidades. (Izquierdo García & Schuster Fonseca, 2018).
- **Competitividad de un país.** La competitividad en lo referente a los países debe estar generada y formada directamente con el Estado gobernante, en consideración de que es el encargado de emitir, fomentar, aplicar y controlar una política que brinde las condiciones necesarias para que el comercio pueda desenvolverse normalmente y de manera equitativa entre las empresas o instituciones. (Alessandria, 2018)
- **Competitividad deportiva.** Este concepto se encuentra también en el deporte, esta competencia está compuesta por la práctica de un juego en donde se encuentran participantes compitiendo entre sí, con el fin de adjudicarse puestos de reconocimientos y premios. (Quispe & Rivera, 2018).
- **Competitividad nacional:** Es la que incluye a toda una nación, para llevarla a cabo se utiliza el diamante nacional que se subdivide en cuatro elementos los cuales son La dotación y el uso de factores. La rivalidad y la competencia entre las empresas. La creación de la demanda interna, Los sectores conexos y de apoyo competitividad Sistémica (Escofet, 2018)
- **Competitividad Sistémica:** este tipo de competitividad está determinada por promover el desarrollo industrial con gran éxito que se establece por el impulso de factores a nivel micro y macroeconómico. Así como se caracteriza por la presencia de medidas implementadas por el gobierno y por las instituciones no gubernamentales para fortalecer la competitividad que tienen las empresas a nivel meta y meso se desarrolla en cuatro niveles (Medeiros & Gonçalves Godoi, 2019):
 - **Nivel meta** Donde los objetivos y metas de la organización política y económica se plantean para la competitividad de la economía mediante

- un nivel estructural la que busca contemplar el desarrollo social de los empresarios locales, la creación de estrategias, fomentar la disposición al aprendizaje y al cambio, conseguir la cohesión social y obtener identidad nacional a través de la memoria colectiva. (Medeiros & Gonçalves Godoi, 2019)
- **Nivel macro:** En este nivel el ambiente legal y político se busca conservar la estabilidad del medio a través de políticas presupuestarias, cambiarias, fiscales, monetarias, antimonopólicas, de protección al consumidor y de comercio exterior. (Medeiros & Gonçalves Godoi, 2019)
 - **Nivel Meso** Se llevan a cabo políticas de manera específica para conseguir ventajas competitivas en el desarrollo regional, en las exportaciones, fomentando la infraestructura estratégica, en la promoción del desarrollo y crecimiento económico que motiva el desarrollo industrial, agropecuario, de servicios privados y públicos y comercial, que aumentan el nivel de educación, incluya el mejoramiento ambiental y sean promotores del desarrollo tecnológico. (Medeiros & Gonçalves Godoi, 2019)
 - **Nivel micro** Se realizan de manera permanente actividades en lo interno de las empresas que posibiliten la formación de ventajas competitivas. Se mantienen alianzas de cooperación informal y formal que permitan crear cadenas de valor que tengan la iniciativa de fomentar procesos de aprendizaje que promuevan la detonación y crecimiento del desarrollo regional. (Medeiros & Gonçalves Godoi, 2019)
 - **Competitividad Estructural:** Este tipo de competitividad surge como resultado de las ventajas competitivas nacionales. Se caracteriza por mejorar la innovación tecnológica, la economía, los factores de localización y la calidad de las redes de distribución de las empresas o instituciones, todas estas características son parte de la cadena suministro de servicios y bienes, la competitividad suele mejorar el desarrollo de las economías y el desarrollo de una región en la que las empresas que forman parte contribuyan al avance regional. (Rojas, Romero, & Sepúlveda, 2017).

- **Competitividad Empresarial:** Este tipo de competitividad hace referencia a todas las anteriormente expuestas en consideración de que en las empresas se generan diferentes tipos de competitividad, esto siempre depende del público o consumidor al que vaya dirigido el producto o servicio e igualmente si tienen exportaciones e importaciones. En las empresas es necesario que deba crear y mantener constantemente la innovación, tecnología, liderazgo, personal altamente capacitado y creativo; debido a que todas estas características forman parte de la competitividad empresarial. (Rojas, Romero, & Sepúlveda, 2017).

Competitividad en los GAD's parroquiales: En el marco de la competitividad sistémica, se ha denominado Desarrollo Económico Local a todas las actividades que influyen en el fomento productivo y agropecuario en un territorio específico (cantón, parroquia, mancomunidad, etc.). es un proceso que tiene como objetivo buscar reactivar y dinamizar de la economía local, mediante la implementación de procesos que busquen aprovechar eficiente los recursos endógenos existentes en la parroquia, al implementar este tipo de competitividad de manera eficiente es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de su sector; además es un proceso de acumulación de capacidades, que de manera colectiva y continua que mejora el bienestar económico de la comunidad.

Los GAD's Parroquiales Rurales según la constitución de las trata como personas jurídicas de derecho público que cuentan autonomía política, administrativa y financiera, según los órganos previstos en el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralización deben estar conformados por sus vocales para poder ejecutar las competencias que les corresponden. En donde se establece que la sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural; de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral indica que el GAD será integrado por los vocales elegidos por votación popular, en donde lo presidirá el vocal que tenga más votos con voto dirimente y el segundo vocal más votado será el vicepresidente de la junta parroquial rural. (FUNCION EJECUTIVA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2018)

Según el expositor (Esser, Hillebrand, Messner, & Meyer-Stamer, 1996) la teoría de la competitividad sistémica plantea que la competitividad es producto de la interacción

compleja y dinámica entre los niveles meta, macro, meso y micro en un sistema nacional:

- El NIVEL META está estructurado con sólidos patrones de organización jurídica, política y económica, compuesto por actores con capacidades de integración estratégica. Este nivel influye en todos los niveles de gobierno. En el marco de la competitividad sistémica, los gobiernos parroquiales rurales tienen entre los temas a trabajar: la capacidad de organización comunitaria; y, el rescate de la cultura y las tradiciones. (Consejo Nacional de Competencias, 2022).
- El NIVEL MACRO se refiere a todas las políticas nacionales. En este nivel, el gobierno central juega el rol principal. En las respectivas zonas de influencia, las políticas productivas locales son generadas por los GAD's provinciales y parroquiales. Los GAD's parroquiales rurales deben tomar como referentes las políticas creadas por las instancias nacionales. El Plan Creando Oportunidades señala continuar con la transformación de la matriz productiva entre las principales políticas de carácter nacional. (Consejo Nacional de Competencias, 2022).
- El NIVEL MESO se refiere a políticas de apoyo específico para fomentar la producción y la formación de estructuras, así como articular los procesos de aprendizaje de la sociedad. En este nivel, trabajan de manera coordinada y complementaria los GAD's provinciales y parroquiales, partiendo siempre de las políticas nacionales. (Consejo Nacional de Competencias, 2022).
- EL NIVEL MICRO se encuentran las actividades productivas. (Consejo Nacional de Competencias, 2022).



Gráfico 1: Enfoque de competitividad sistémica
Fuente: (Consejo Nacional de Competencias, 2022)

De esta manera, la competitividad y productividad de una empresa (micro, pequeña, mediana o grande) se basa en el patrón organizativo de la sociedad en su conjunto, y no de un territorio en particular (por ej. una parroquia). Para aprovechar las capacidades y recursos que brinda la parroquia a las actividades económicas de su zona de influencia, y las capacidades de la comunidad, es necesario trabajar en cada nivel de la competitividad sistémica, propendiendo a que tanto niveles como factores interactúen entre sí mediante la coordinación con las instancias nacional, provincial, municipal y parroquial rural. (Consejo Nacional de Competencias, 2022)

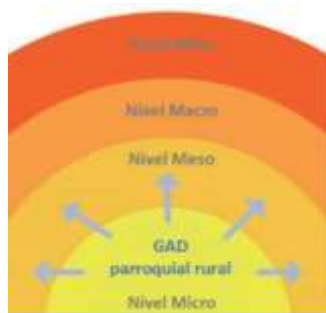


Gráfico 2: Niveles de competitividad
Fuente: (Consejo Nacional de Competencias, 2022)

En el marco de la competitividad sistémica, se ha denominado Desarrollo Económico Local a todas las actividades que influyen en el fomento productivo y agropecuario en un territorio específico (cantón, parroquia, mancomunidad, etc.), este es un proceso que busca reactivar y dinamizar de la economía local mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en la parroquia, mediante el cual busca estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida; además

se considera un proceso de acumulación de capacidades, que de manera colectiva y continuada, mejora el bienestar económico de la comunidad. (Consejo Nacional de Competencias, 2022).

En el actual modelo de desarrollo, las parroquias rurales no pueden esperar que otros niveles de gobierno definan su destino, asumiendo que las capacidades propias son escasas y diseñando programas coyunturales, de corto plazo y con escasa participación de la comunidad. El Plan Creando Oportunidades señala la necesidad de “Fortalecer o potenciar el adecuado uso de los recursos endógenos para un desarrollo productivo local que permita a la población el acceso a fuentes de trabajo digno”. Así mismo, se hace notar la importancia de fomentar el desarrollo endógeno mediante la diversificación productiva, la generación de valor agregado y la transferencia de conocimiento. (Consejo Nacional de Competencias, 2022) .

Las competencias de un GAD parroquial según lo dispuesto en la Constitución de la Republica del Ecuador en el Artículo 267 se describe las siguientes competencias exclusivas que ejercerán Los gobiernos parroquiales rurales

- “a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;*
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;*
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;*
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;*
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;*
- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base;*

g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,

h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.”

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Ubicación

El desarrollo de la presente investigación se desarrolla en la provincia de Pastaza, cantón Puyo en las 17 parroquias rurales en donde funcionan los GAD's parroquiales.

3.2. Equipos y materiales

Tabla 1:

Equipos y Materiales

Personas / Equipo de proyecto	Autor Proyecto, Director del trabajo de titulación
Equipos, instalaciones y materiales	Hojas Computador portátil
Conocimiento / Experiencia	Manejo de office Conocimientos básicos de matemáticas y estadística Manejo de SPSS
Software, Hardware	Office 365 SPSS
Presupuesto	50\$

Elaborado por: Lorena Gamboa(2022)

Fuente: Investigación Propia

3.3. Tipo de investigación

En este trabajo de investigación se analizó los diferentes tipos de investigación que existen y lego del análisis desarrollado analizando la conceptualización de cada tipo se desarrolla bajo los lineamientos de:

Investigación descriptiva

Para Hernández-Sampieri, Fernández-Collado, & & Baptista-Lucio (2014), este tipo de investigación se busca especificar las propiedades, características y los

perfiles de personas o grupos y q posterior sean sometidos a un análisis, es decir, se mide o recoge información de manera individual o colectiva de las variables. Este tipo de investigación es usada para realizar la medición de la gestión administrativa y su incidencia en la competitividad de los GAD's parroquiales rurales.

Investigación exploratoria

Para Hernández-Sampieri, Fernández-Collado, & & Baptista-Lucio (2014), este tipo de investigación se realiza cuando el objetivo recae en estudiar un tema o un problema de investigación del cual se tiene dudas, es por ello por lo que es necesario estudiar la gestión administrativa y su incidencia en la competitividad de los GAD's parroquiales rurales ya que a través de esta investigación nos llevara a obtener información sobre la posibilidad de generar una investigación más completa.

Investigación correlacional

Para Abreu (2012), la investigación correlacional especifica las relaciones entre dos o más variables, los estudios correlacionales se caracterizan por tener hipótesis correlacionales, aplicando una herramienta estadística, en esta investigación se procedió a realizar una prueba de hipótesis para si la gestión administrativa y su incidencia en la competitividad de los GAD's parroquiales rurales se encuentran relacionados

3.4.Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender

H0: La Gestión Administrativa No Incide en la Competitividad de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales

H1: La Gestión Administrativa Incide en la Competitividad de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales

3.5.Población o muestra:

Población

Se define a la población como es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar, mismo que forma el universo que es el propósito de estudio del problema (Ventura-León, 2017).

Para el presente estudio se debe tener en cuenta que Pastaza está conformado por 17 parroquias rurales, en las cuales en los Gobiernos Autonomos Decentralizados Parroquiales se integran por 5 vocales elegidos por votación popular, del total de los GAD's parroquiales se obtiene un total de 85 funcionarios (vocales) quienes son los responsables de cumplir con las competencias de la institución. Al ser una población pequeña se trabajara con el total de la población que son los 85 vocales de los GAD's Parroquiales.

3.6.Recolección de información:

Para la recolección de información se elaboró un cuestionario con 13 preguntas en donde las 6 primeras preguntas nos ayudaran a evaluar la Gestión administrativa en los aspectos de planeación, seguimiento y control; y las siguientes 7 preguntas ayudarán a determinar la competitividad del GAD Parroquial siguiendo un enfoque de competitividad sistémica basado en la capacidad de organización comunitaria, el rescate de la cultura y las tradiciones y las políticas creadas por las instancias nacionales.

Una vez obtenidas las respuestas se procederá a analizar en el software SPSS.

3.7.Variables respuesta o resultados alcanzados

Para la validación de la encuesta del estudio que se aplicó a los vocales que conforman los GAD's parroquiales y la validez del instrumento mediante la prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach cuyo proceso determina la fiabilidad y validez de los datos obtenidos.

Para lo cual se realizó una prueba piloto a la población de estudio y se procedió a realizar el cálculo correspondiente usando el Software SPSS:

Tabla 2:

Fiabilidad instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,958	13

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Investigación Propia

Luego de a ver realizado la prueba de fiabilidad mediante el software SPSS se obtiene un valor de alfa de Cronbach de 0,958 con lo que podemos afirmar que el instrumento es consistente.

Presentación de resultados

Pregunta 1: Las actividades por desarrollar se planean de forma participativa con los miembros del GAD Parroquial.

Tabla 3:

Actividades-forma participativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy pocas veces	9	9,0	9,0	9,0
	Casi siempre	10	10,3	10,3	19,2
	Siempre	66	80,8	80,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

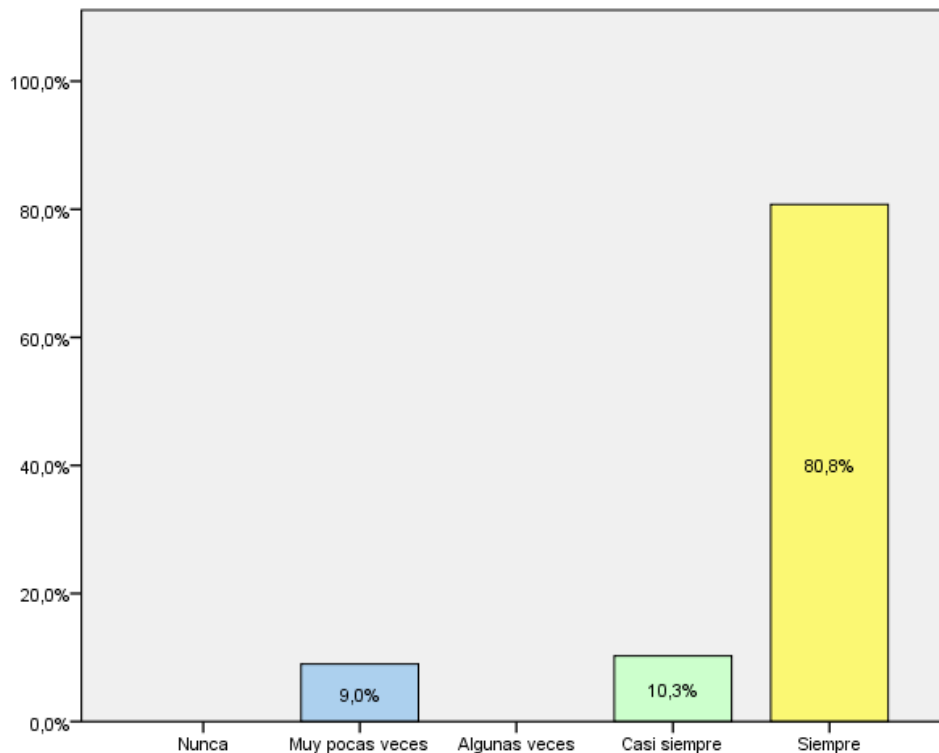


Gráfico 3: Actividades-forma participativa
 Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)
 Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales manifiestan un 80.8% que siempre se planean las actividades de forma participativa con los miembros del GAD, 10.3% casi siempre y un 9% muy pocas veces, por lo tanto, se puede evidenciar que la mayoría de los miembros de los GAD's parroquiales participan activamente en la planeación de las actividades a desarrollar es decir conocen lo que van a hacer y su rol en las actividades.

Pregunta 2: Los procesos de gestión van encaminados a la consecución de metas y objetivos del GAD parroquial.

Tabla 4:

Procesos de gestión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy pocas veces	9	9,0	9,0	9,0
Casi siempre	12	12,8	12,8	21,8
Siempre	64	78,2	78,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)
 Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

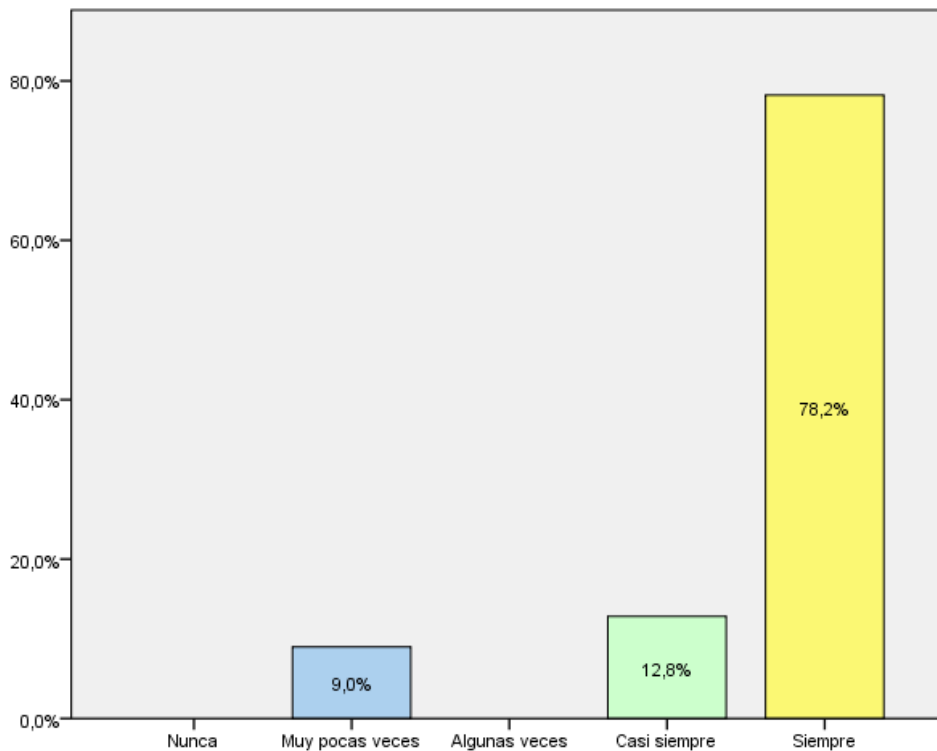


Gráfico 4: Procesos de gestión
 Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)
 Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales manifiestan un 78.2% que siempre los procesos de gestión van encaminados a la consecución de metas y objetivos del GAD parroquial, 12,8% casi siempre y un 9% muy pocas veces, lo que permite afirmar que según los encuestados consideran que los procesos de gestión siempre están orientados, planteados y ejecutados para poder cumplir con las metas y objetivos planteados en su agenda de trabajo.

Pregunta 3: ¿El manejo administrativo del GAD parroquial está en base a un proceso normado legalmente?

Tabla 5:

Manejo administrativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy pocas veces	9	9,0	9,0	9,0
	Casi siempre	5	3,8	3,8	12,8
	Siempre	71	87,2	87,2	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)
 Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

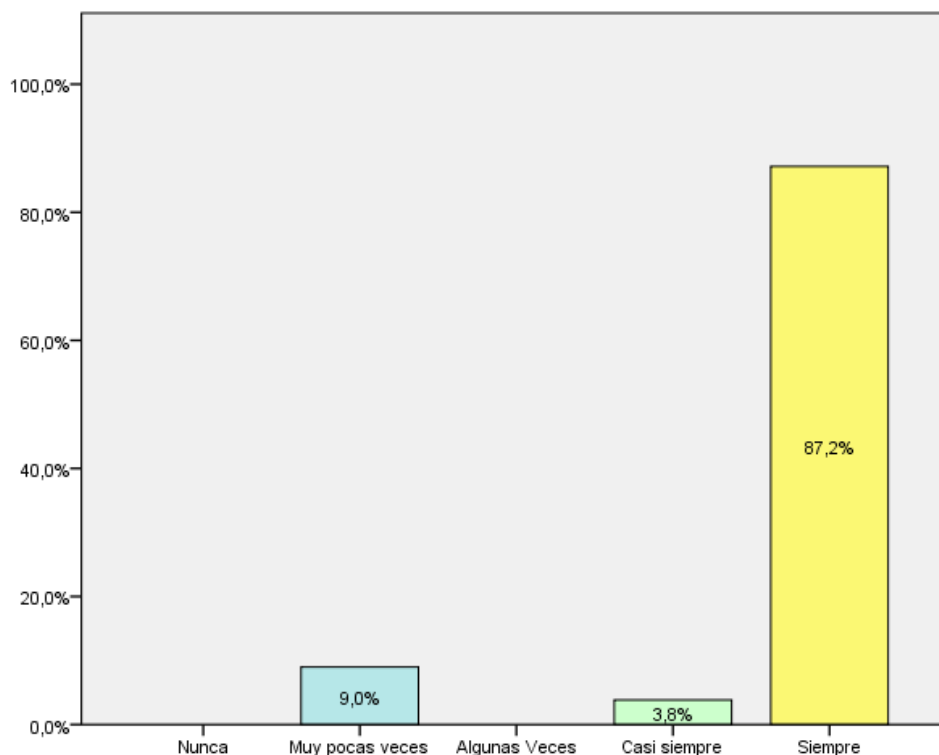


Gráfico 5: Manejo administrativo
 Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)
 Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales manifiestan un 87.2% que siempre el manejo administrativo del GAD parroquial está a base de un proceso normado legalmente, 3.8% casi siempre y un 9% muy pocas veces, por lo que se puede afirmar que la mayoría de los integrantes de los GAD's parroquiales conocen que existe una normativa legal para ellos poder ejercer sus funciones administrativas.

Pregunta 4: La gestión administrativa está enfocada en buscar la competitividad positiva de las actividades.

Tabla 6:

Gestión administrativa-competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy pocas veces	9	9,0	9,0	9,0
Válido Casi siempre	10	10,3	10,3	19,2

Siempre	63	80,8	80,8	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)
Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

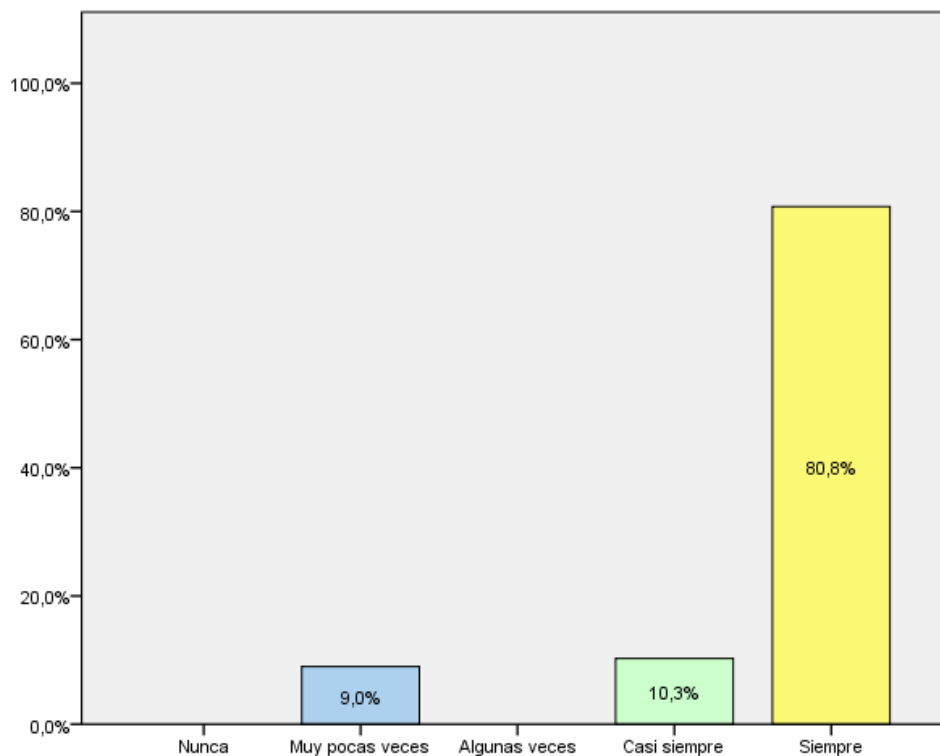


Gráfico 6: Gestión administrativa-competitividad
Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)
Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales manifiestan un 80.8% siempre enfoca la gestión administrativa en buscar la competitividad positiva de las actividades, 10.3% casi siempre y un 9% muy pocas veces, lo que indica que la opinión de los vocales respecto a la gestión de los GAD's parroquiales es que, buscan generar siempre una competitividad positiva de las actividades para poder cumplir con los objetivos planteados.

Pregunta 5: Considera usted que el GAD parroquial cuenta con una eficiente gestión administrativa.

Tabla 7:

Eficiente gestión administrativa

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	27	32,1	32,1	32,1

Muy pocas veces	33	39,7	39,7	71,8
Algunas veces	10	11,5	11,5	83,3
Casi siempre	13	15,4	15,4	98,7
Siempre	2	1,3	1,3	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

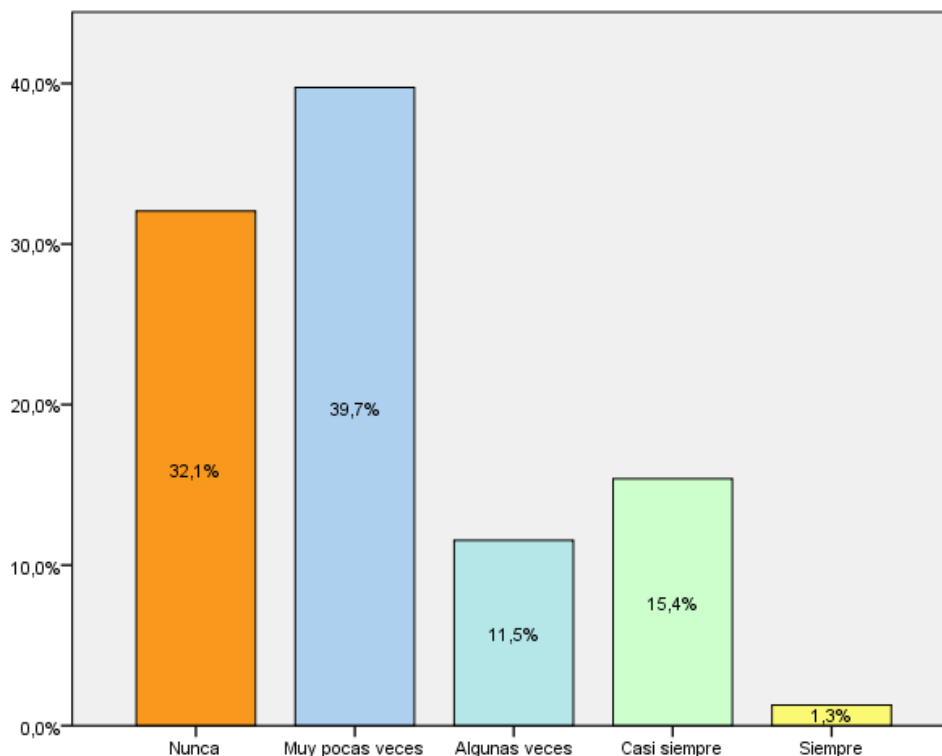


Gráfico 7: Eficiente gestión administrativa

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales manifiestan un 39.7% que el GAD parroquial cuenta con una eficiente gestión administrativa, un 32.1% nunca, 15.4% casi siempre, 11,5% algunas veces y un 1.3% siempre, lo que indica que la mayoría de los vocales consideran que la gestión administrativa no se realiza de forma eficiente lo que afectaría al desarrollo de actividades.

Pregunta 6: Las actividades administrativas permiten el seguimiento y evaluación de los planes del GAD parroquial.

Tabla 8:

Seguimiento y evaluación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	24,4	24,4	24,4
	Muy pocas veces	31	37,2	37,2	61,5
	Algunas veces	12	14,1	14,1	75,6
	Casi siempre	13	15,4	15,4	91,0
	Siempre	8	9,0	9,0	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

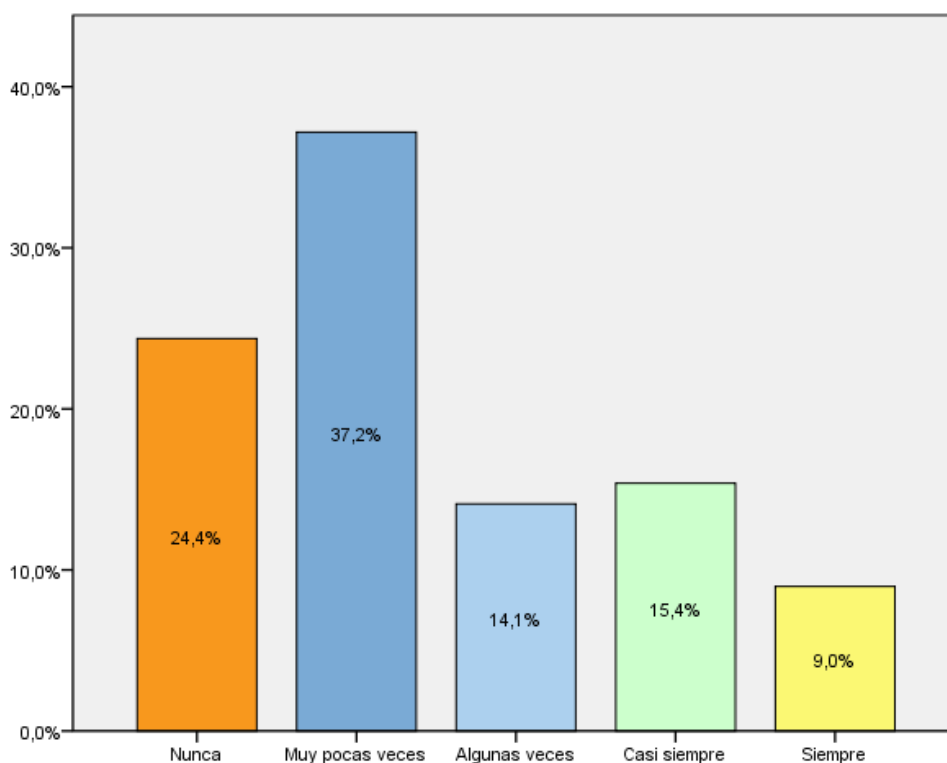


Gráfico 8: Seguimiento y evaluación

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales un 37.2% consideran que muy pocas veces las actividades administrativas permiten el seguimiento y evaluación de los planes del GAD parroquial, 24.4% nunca, 15.4% casi siempre, 14.1% algunas veces y un 9% siempre, por lo que se puede afirmar que las actividades administrativas requieren ser revisadas para que ayuden al cumplimiento de los planes del GAD parroquial.

Pregunta 7: El GAD parroquial fomenta la organización comunitaria para el desarrollo de actividades.

Tabla 9:

Organización comunitaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	16,7	16,7	16,7
	Muy pocas veces	29	34,6	34,6	51,3
	Algunas veces	17	19,2	19,2	70,5
	Casi siempre	18	21,8	21,8	92,3
	Siempre	7	7,7	7,7	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

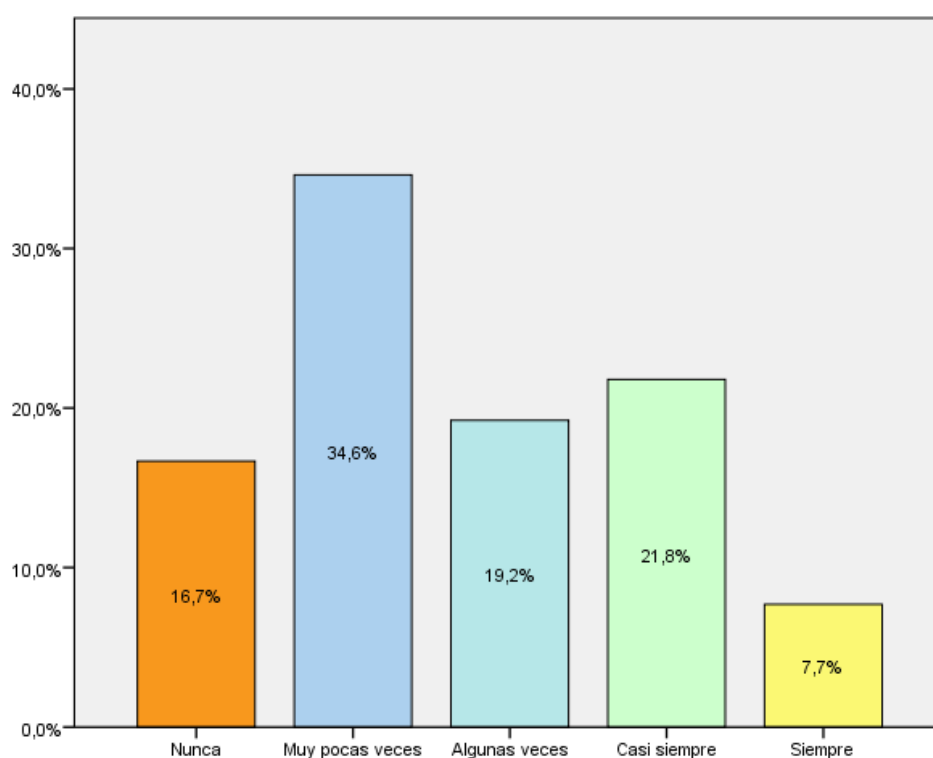


Gráfico 9: Organización comunitaria

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales un 34.6% opinan que muy pocas veces el GAD parroquial fomenta la organización comunitaria para el desarrollo de actividades, 21.8% casi siempre, 19.2% algunas veces, 16.7% nunca y 7.7% siempre, lo que muestra la falta de consideración por parte del GAD para promover la organización comunitaria que ayuden al desarrollo de actividades.

Pregunta 8: El GAD parroquial realiza socializaciones sobre las actividades que realiza

Tabla 10:

Socialización actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	7,7	7,7	7,7
	Muy pocas veces	26	30,8	30,8	38,5
	Algunas veces	14	16,7	16,7	55,1
	Casi siempre	24	28,2	28,2	83,3
	Siempre	14	16,7	16,7	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

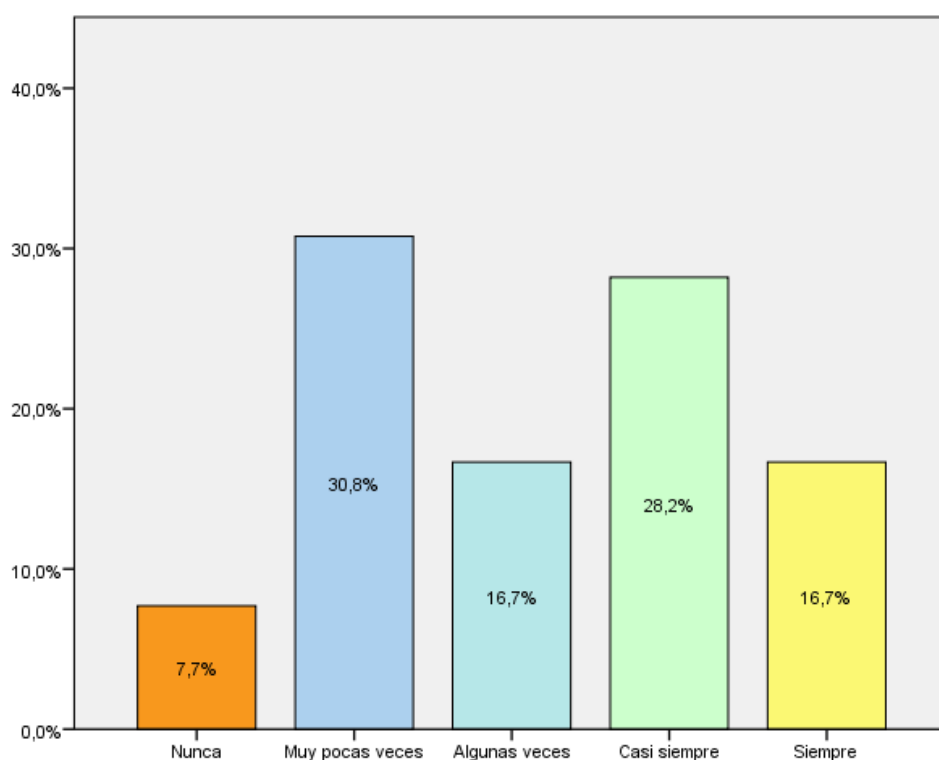


Gráfico 10: Socialización actividades

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales un 30.8% considera que muy pocas veces el GAD parroquial realiza socializaciones sobre las actividades que realiza, 28.2% casi siempre, 16,7% algunas veces y siempre y un 7.7% nunca, lo que permite indicar que la socialización de las actividades se debe fortalecer debido a que los representantes del GAD se deben a los mandantes que es el pueblo.

Pregunta 9: El GAD parroquial dispone de instalaciones físicas para la realización de reuniones comunitarias.

Tabla 11:

Instalaciones físicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy pocas veces	9	9,0	9,0	9,0
Casi siempre	12	12,8	12,8	21,8
Siempre	64	78,2	78,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

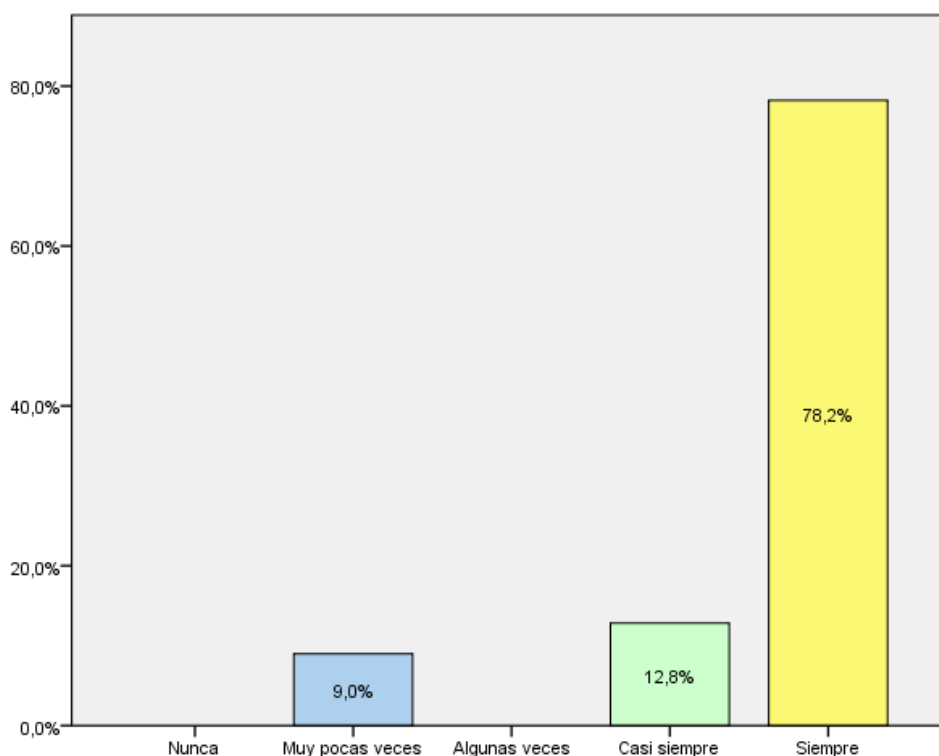


Gráfico 11: Instalaciones físicas

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales un 78.8% considera que siempre el GAD parroquial dispone de instalaciones físicas para la realización de reuniones comunitarias, 12.8% casi siempre y un 9% muy pocas veces, lo que nos indica que los GAD's parroquiales disponen de infraestructura física disponible en caso de requerir realizar reuniones comunitarias que pueden ser usadas para la socialización de las actividades a realizar.

Pregunta 10: El GAD parroquial realiza actividades para rescatar las tradiciones parroquiales.

Tabla 12:

Actividades-tradiciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy pocas veces	9	9,0	9,0	9,0
	Algunas veces	15	17,9	17,9	26,9
	Casi siempre	11	11,5	11,5	38,5
	Siempre	50	61,5	61,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

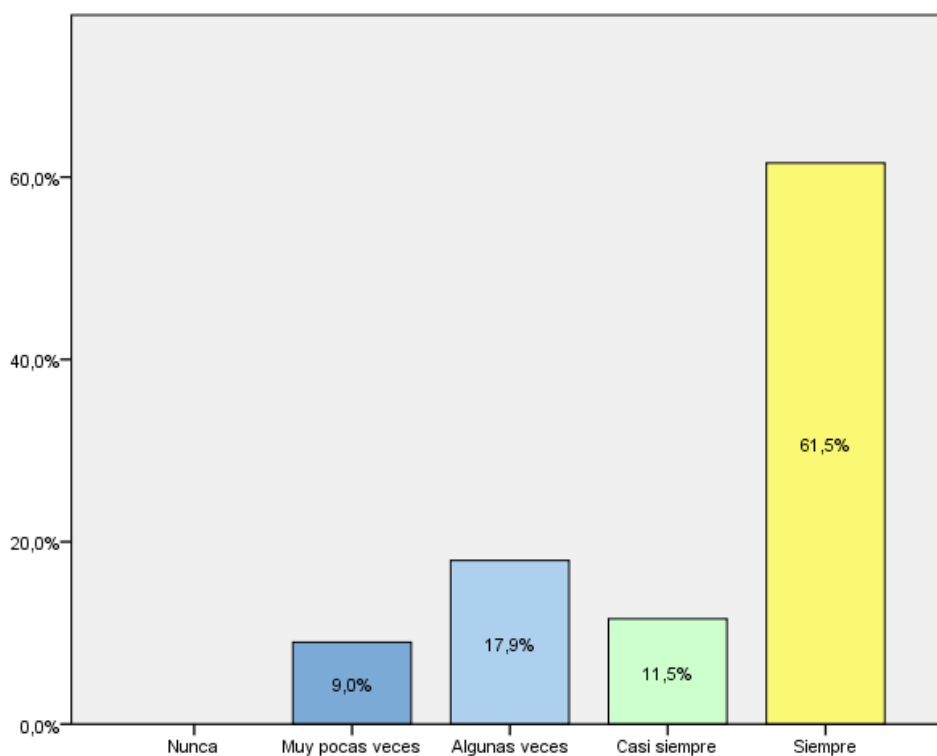


Gráfico 12: Actividades-tradiciones

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales un 61.5% considera que siempre el GAD parroquial realiza actividades para rescatar las tradiciones parroquiales, 17.9% algunas veces, 11.5% casi siempre y un 9% muy pocas

veces, por lo tanto, se interpreta que la mayoría de los GAD's parroquiales planifican el desarrollo de actividades tradicionales autóctonas de cada una de sus parroquias.

Pregunta 11: El GAD parroquial considera en su presupuesto la organización de actividades para el fomento de cultura y tradiciones

Tabla 13:

Presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy pocas veces	8	9,0	9,0	9,0
	Algunas veces	4	3,8	3,8	12,8
	Casi siempre	6	6,4	6,4	19,2
	Siempre	67	80,8	80,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

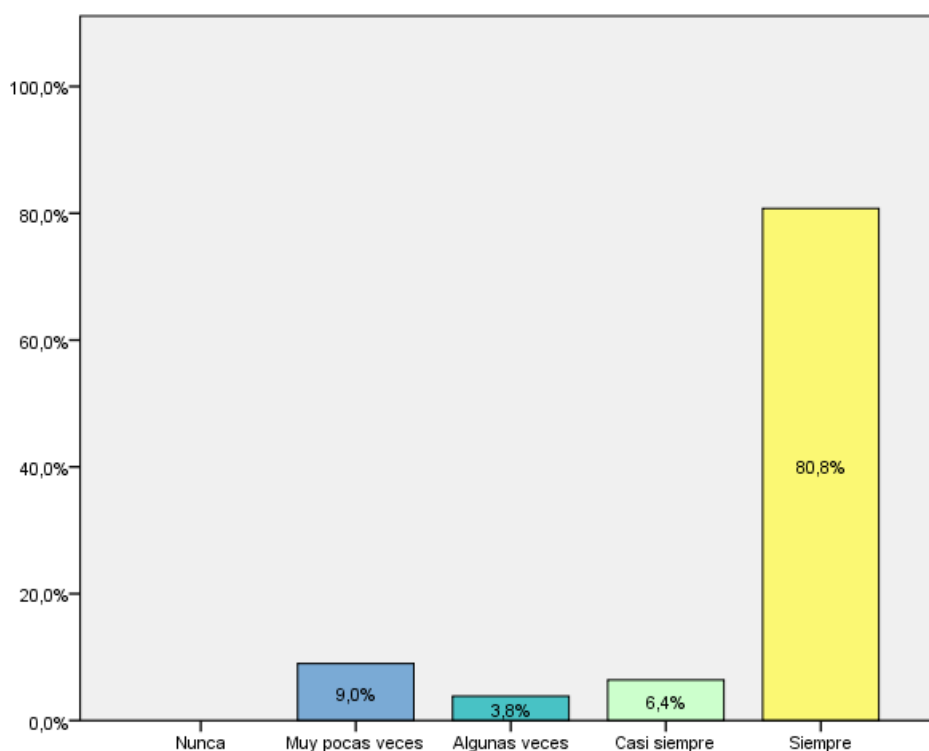


Gráfico 13: Presupuesto

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales un 80.8% considera que siempre el GAD parroquial considera en su presupuesto la organización de actividades para el fomento de cultura y tradiciones, 9% muy pocas veces, 6.4%

casi siempre y un 3.8% algunas veces, por lo tanto, se puede mencionar que la mayoría de los GAD's parroquiales planifican un presupuesto para fomentar las actividades culturales y tradicionales para beneficio de sus comunidades.

Pregunta 12: El GAD parroquial realiza actividades para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Tabla 14:

Calidad de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy pocas veces	8	9,0	9,0	9,0
	Casi siempre	9	10,3	10,3	19,2
	Siempre	68	80,8	80,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

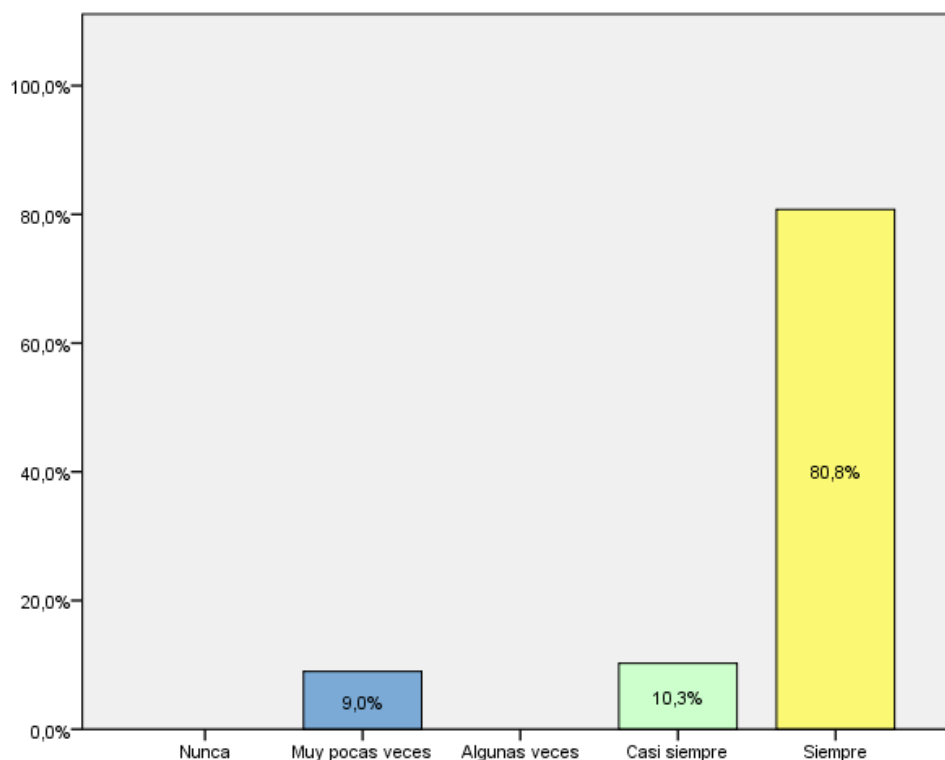


Gráfico 14: Calidad de vida

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales un 80.8% considera que siempre el GAD parroquia realiza actividades para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, 10.3% casi siempre y un 9% muy pocas veces, por lo tanto,

se puede manifestar que, según el criterio de los vocales de los GAD, s parroquiales la materia de actividades se plantean en pro de mejorar la calidad de vida los habitantes de las parroquias.

Pregunta 13: El GAD parroquial recibe a tiempo los desembolsos económicos por parte del gobierno central.

Tabla 15:

Desembolsos económicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy pocas veces	8	9,0	9,0	9,0
	Algunas veces	9	10,3	10,3	19,2
	Casi siempre	33	39,7	39,7	59,0
	Siempre	35	41,0	41,0	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

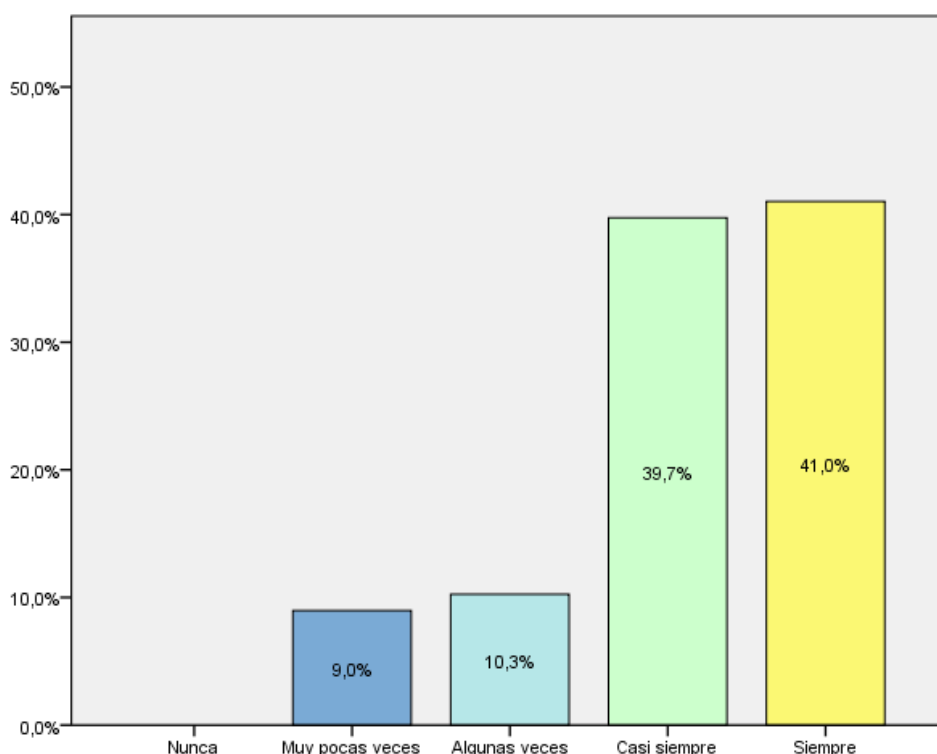


Gráfico 15: Desembolsos económicos

Elaborado por: Lorena Gamboa (2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

De los datos receptados y tabulados a los vocales de los GAD's Parroquiales un 41% considera que siempre el GAD parroquial recibe a tiempo los desembolsos económicos

por parte del gobierno central, 39.7% casi siempre, 10.3% algunas veces y un 9% muy pocas veces, por lo tanto, se puede evidenciar que la mayor parte del tiempo los GAD's parroquiales tienen disponible el presupuesto para ejecutar las actividades planificadas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.Verificación hipótesis

Previo a la verificación de la hipótesis se plantea realizar la pruebas de normalidad, la cual permite analizar la distribución de los datos obtenidos respecto a los esperados, para lo cual se presenta las siguientes hipótesis:

H0: Los datos no siguen una distribución normal.

H1: Los datos siguen una distribución normal.

Para lo cual se procede a calcular la prueba de normalidad mediante el software spss:

Tabla 16:

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Administrativa	,258	85	,000	,756	85	,000
Competitividad	,225	85	,000	,793	85	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Elaborado por: Lorena Gamboa(2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

Una vez realizada la prueba de normalidad se determina que los datos no siguen una distribución normal, por lo que para la verificación de la hipótesis de la presente investigación se utilizará la prueba de correlación No paramétrica de Spearman el cual pretende examinar la intensidad de asociación entre dos variables cuantitativas, para realizar el cálculo de correlación se obtiene un solo valor de los elementos que conforman cada una de las variables mediante el software spss y se procede a generar el cálculo de correlación que se presenta a continuación:

Tabla 17:

Tabla de Correlaciones

		Correlaciones		
			Gestión Administrativa	Competitivida d
Rho de Spearman	Gestión Administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,409**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	85	85
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,409**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaborado por: Lorena Gamboa(2022)

Fuente: Software SPSS-Cuestionario Aplicado

Una vez realizado el análisis de correlación usando el software SPSS, se obtiene un p valor calculado de 0.000, que es menor al 0.05 (p-valor<0.05), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que menciona que la Gestión Administrativa incide en la Competitividad de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.

Finalmente, se puede decir que se alcanzó el logro de los objetivos propuestos al inicio de esta investigación, ya que se ha determinado con un 95% de confianza que existe una relación positiva moderada entre la Gestión Administrativa y la Competitividad de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales. Creando así antecedentes sobre esta problemática, para posteriormente los entes encargados de la emisión de directrices administrativas aporten soluciones que ayuden a mitigar el problema detectado y se genere una eficiente gestión administrativa que repercutirá positivamente en la competitividad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales y así mejorar la calidad de vida de estos sectores.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ANEXOS

5.1. Conclusiones

- Para realizar las conceptualizaciones teóricas de las variables se realizó la recopilación de antecedentes investigativos, revisión de estudios previos y consideraciones teóricas en las que se sustenta el proyecto de investigación se expone que la gestión administrativa es un proceso sistemático que se compone de etapas como planificación, organización, dirección y control, en la que cada una de las etapas se deben realizar actividades a fin de poder lograr un uso efectivo de los recursos para la concepción de objetivos y metas planteadas de la institución; así como también se define a la competitividad como la capacidad que tiene una empresa o institución para poder alcanzar los logros y objetivos, en el campo gubernamental se refiere a la una competitividad sistémica que engloba niveles meta maso, meso y micro en la que se busca que se genere un desarrollo económico local fomentando de manera eficiente el aprovechamiento de los recursos endógenos (cultura, tradiciones, recursos naturales) existentes en la parroquia para estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida.
- Para identificar el estado actual de la gestión administrativa de gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales de la provincia de Pastaza se realizó el diagnóstico situacional de la variable planteada que parte de la perspectiva de los 85 vocales que conforman los gobiernos rurales parroquiales, mediante un cuestionario que mencionan que la planificación de actividades siempre se realiza entre todos los miembros, los procesos de gestión siempre se encaminan a la consecución de metas, el manejo administrativo siempre está basado en las normas legales, la gestión administrativa siempre busca una competitividad positiva; sin embargo, los vocales de los GAD's parroquiales en su mayoría consideran que muy pocas veces y nunca se cuenta con una eficiente gestión administrativa así como también que las actividades administrativas que realizan no se permite el seguimiento y evaluación de los planes del GAD parroquial al que pertenecen.

- Para conocer el grado de relación de las variables de estudio, fue necesario hacer uso del método estadístico Rho de Spearman, donde se logró establecer que la gestión administrativa incide en la Competitividad de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales, de conformidad con los resultados de correlación obtenidos mediante el software estadístico SPSS, lo que demuestra que la gestión administrativa incide de forma positiva moderada en la Competitividad de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.

5.2.Recomendaciones

- Se recomienda a los vocales que conforman los GAD's Parroquiales que el momento de realizar los planes y proyectos que se planifiquen tengan objetivos reales y medibles acorde a la situación actual que vive cada gobierno rural tomando en consideración buscar el buen vivir de los habitantes de la parroquia.
- Se sugiere a los GAD's parroquiales implementar procesos de capacitación en gestión administrativa para el personal que labora en la institución, así como a los vocales que lo conforman, a fin de que todos los miembros que intervienen en estos procesos tengan las bases necesarias para buscar lograr una eficiente gestión administrativa que ayudará a poder distribuir de mejor manera los recursos y promover el buen vivir en la comunidad.
- Se recomienda que los procesos de gestión administrativa se evalúen constantemente para poder identificar puntos débiles en la administración para así poder generar una competitividad positiva entre los miembros que conforman el GAD parroquial.
- Efectuar un análisis completo de la situación institucional en lo que respecta a la gestión administrativa, considerando factores internos y externos, tomando en cuenta a todo el talento humano que forma parte de los GAD's parroquiales.

5.3. Bibliografía

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 187-197.
- Ahumada Figueroa, L. (2015). El Aprendizaje Organizacional desde una Perspectiva Evolutiva y Constructivista de la Organización. *Revista de Psicología*, 139-148. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/264/26411110.pdf>
- ALCOVER, C. M., & GIL, F. (2018). Crear conocimiento colectivamente: aprendizaje organizacional y grupal. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 259-301.
- Alessandria, L. (2018). Gestión Por Resultados y la Competitividad del Sector Público . *Economista del Centro Nacional de Competitividad*.
- Álvarez Aros, E. L., & Bernal Torres, C. A. (2017). Modelo de Innovación Abierta: Énfasis en el Potencial Humano. *Información tecnológica*, 65-76. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000100007>
- Álvarez Indacochea, B. V., Indacochea Ganchozo, B. S., Álvarez Indacochea, A. A., Yoza Rodríguez, N. R., & Figueroa Soledispa, M. L. (2018). La evaluación del desempeño laboral en la Educación Superior. *Dominio de las Ciencias*. doi:<https://dx.doi.org/10.23857/dc.v4i1.749>
- Álvarez Indacochea, B., Alfonso Porraspita, D., & Indacochea Ganchozo, B. (2018). EL DESEMPEÑO LABORAL: UN PROBLEMA SOCIAL DE LA CIENCIA. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 147-158. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6596591>
- Anchelia Gonzales, V., Inga Arias, M., Olivares Rodríguez, P., & Escalante Flores, J. L. (2021). La gestión administrativa y compromiso organizacional en instituciones educativas. *Propósitos y Representaciones*, 899. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE1.899>

- Angulo Rincón, R. (2017). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral. *Informes Psicológicos*, 53-70. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18566/infpsic.v17n1a03>
- Arasanmi, C. N., & Krishna, A. (2019). Employer branding: perceived organisational support and employee retention – the mediating role of organisational commitment. *Industrial and Commercial Training*, 174-183. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/ICT-10-2018-0086>
- Armijo, L. (2011). Planificación estratégica. *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)*, 15. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/20882>
- Armijos Mayon, F. B., Bermúdez Burgos, A. I., & Mora Sánchez, N. V. (2019). Gestión de administración de los Recursos Humanos. *Revista Universidad y Sociedad*, 163-170. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400163&lng=es&nrm=iso
- Boada Llerena, N. A. (2019). Satisfacción laboral y su relación con el desempeño laboral en una Pyme de servicios de seguridad en el Perú. *Journal of Economics Finance and International Business*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.20511/jefib.2019.v3n1.398>
- Bodero Poveda, E. M., De Giusti, M. R., & Morales, C. (2021). La preservación digital a largo plazo y las bases de la planificación estratégica. *3C TIC. Cuadernos de Desarrollo Aplicados a las TIC*. doi:<https://doi.org/10.17993/3ctic.2021.103.17-39>
- Bricio Samaniego, K., Calle Mejía, J., & Zambrano Paladines, M. (2018). El marketing digital como herramienta en el desempeño laboral en el entorno ecuatoriano: estudio de caso de los egresados de la Universidad de Guayaquil. *Revista Universidad y Sociedad*, 103-109. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000400103&lng=es&tlng=en.

- Burdiles, P., Castro, M., & Simianc, D. (2019). Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 8-18. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.12.004>
- Cabrera, C. (2020). modelo teórico de aprendizaje organizacional. *Pensamiento & Gestión*, 195-224. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/20882>
- Cabrera, C. (2021). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. *Universidad Siglo 21*, 1-38. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/20882>
- Cabrera, C. (2021). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. *Administración de Empresas*.
- Canel, M. J. (2019). La comunicación de la administración pública: Para gobernar con la sociedad. *Fondo de Cultura Económica*.
- Castañeda, D. I. (2015). Condiciones para el aprendizaje organizacional. *Estudios Gerenciales*, 62-67. doi:<https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.09.003>
- Castro Mori, K. O., & Delgado Bardales, J. M. (2020). Gestión del talento humano en el desempeño laboral. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 684-703. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.107
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2012). Los fundamentos de la planificación del desarrollo en América Latina y el Caribe. *Publicación de las Naciones Unidas*.
- Conde C, Y. A., & Castañeda Z, D. I. (2018). Indicadores de aprendizaje organizacional en grupos de investigación universitaria*. *REVISTA DIVERSITAS - PERSPECTIVAS EN PSICOLOGÍA*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v10n1/v10n1a04.pdf>
- Consejo Nacional de Competencias. (2022). Guía metodológica para el ejercicio de la competencia de Fomento Productivo y Agropecuario en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales. *Consejo Nacional de Competencias*.

- Cortina, J. d., & Santisteban Rojas, D. F. (2011). PERSPECTIVAS DEL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL COMO CATALIZADOR DE ESCENARIOS COMPETITIVOS. *Revista Ciencias Estratégicas*, 247-266. Obtenido de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/348/1.%20articulo%20UPB.pdf?sequence=1>
- CRUZ EGAS, . Y., & JÁCOME YANCE, K. T. (2020). Estrategias de comunicación interna para fortalecer la identidad corporativa de una empresa de seguridad ubicada en la ciudad de Guayaquil-Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 20.
- De la Garza Montemayor, D. J., Ramírez, E. R., & Ibáñez, D. B. (2018). Tendencias en la administración pública moderna: la nueva gestión pública en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 31-48.
- Díaz-Martín, A., Cruz Roche, I., Gómez Suárez, M., Quiñones García, M., & Schmitz, A. (2019). Transformación digital en distribución: Soluciones tecnológicas y estrategias competitivas de las empresas minoristas españolas. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*;, 151-167. Obtenido de https://www.proquest.com/openview/942f884cecd835d50fc774b8f989a6/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393&casa_token=bWFozJaYe74AAAAA:3XT-J8y3--yx8pqtgWOaGE5f6DJ6RFnRRoubZSS8GgXeFRGQ_asq6nkSj09a5NBGbIhBYekGGV8
- Escofet, H. (2018). Competitividad, Gobierno y Organizaciones Locales . *Banco Interamericano de desarrollo*.
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*, 39-52.
- Foro Economico Mundial. (2018). *Foro Economico Mundial*. Obtenido de Foro Economico Mundial: <https://es.weforum.org/reports/>

- Fuenzalida O'Shee, D., & Valenzuela Klagges, B. (2018). Calidad institucional y competitividad en el comercio y producción de países sudamericanos. *Perfiles Económicos*. Obtenido de <https://doi.org/10.22370/rpe.2016.2.1204>
- FUNCION EJECUTIVA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2018). CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL.
- Garbanzo Vargas, G. M. (2018). Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto de la gestión de la educación. *Revista Educación*, 67-87.
- Garzón Castrillón, M. A., & Fisher, A. L. (2008). Modelo teórico de aprendizaje organizacional. *Pensamiento & Gestión*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762008000100008&lng=en&tlng=es.
- Gavilánez, M. I., Espín Oleas, M. E., & Arévalo Palacios, M. (2018). IMPACTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS PYMES DEL ECUADOR. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>
- Grimaldi Peltroche, C. I. (2018). Formación inicial del docente y el desempeño laboral de los docentes de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur. *Universidad César Vallejo*.
- Guerrero, A., Castañón Rodríguez, A. P., Quiñonez Cabeza, J., & Ruvin, M. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 130-147. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565472>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Ibrahim, R., Boerhannoeddin, A., & Kayode Bakare, K. (2017). The effect of soft skills and training methodology on employee performance. *European Journal of*

Training and Development, 388-406. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/EJTD-08-2016-0066>

Izquierdo García, B., & Schuster Fonseca, J. (2018). Construcción de indicadores para la competitividad. Caso de empresas dirigidas por mujeres en la región de Xalapa, Ver., México. *Investigación administrativa*, 82-102.

Jaime Rivera, J. Q. (2018). Estrategias competitivas y gestión deportiva: Una perspectiva de la Teoría Basada en Recursos aplicada al sector del fútbol. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*.

Jara Martínez, A. M., Asmat Vega, N. S., Alberca Pintado, N. E., & Medina Guzmán, J. J. (2018). Gestión del talento humano como factor de mejoramiento de la gestión pública y desempeño laboral. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058775014>

Medeiros, V., & Gonçalves Godoi, L. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *CEPAL*.

Mendoza-Zamora, W. M., García-Ponce, T. Y., Delgado-Chávez, M. I., & Barreiro-Cedeño, I. M. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dominio de las Ciencias*, 206-240. doi:<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/835>

Mendoza-Zamora, W., García Ponce, T., & Delgado Chávez, M. B. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dominio de las Ciencias*,.

Milanesi, A. (2018). La gestión por resultados: una revisión de la literatura y sus desafíos en américa latina. *Administración & Desarrollo*, 171-199.

Milia, L. D., & Birdi, K. (2019). The relationship between multiple levels of learning practices and objective and subjective organizational financial performance. *Journal of Organizational Behavior*, 481 - 498. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/229918013_The_relationship_between_multiple_levels_of_learning_practices_and_objective_and_subjective_organizational_financial_performance

- Mondragón Barrera, M. A. (2018). USO DE LA CORRELACIÓN DE SPEARMAN EN UN ESTUDIO DE INTERVENCIÓN EN FISIOTERAPIA. *Movimiento Científico*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5156978.pdf>
- Mora Romero, J. L., & Mariscal Rosado, Z. M. (2019). Correlación entre la satisfacción laboral y desempeño laboral. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de <https://doi.org/10.46377/dilemas.v31i1.1307>
- Naranjo Pérez, R., Mesa Espinosa, M. A., Salas, S., & José. (2005). De la Administración por objetivos al control estratégico. *Tecnología en Marcha*. Obtenido de https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/441
- Obón León, M. d., Fortín de Alvarenga, L., & Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración: Una visión integral de la moderna administración de las organizaciones. *McGrawHill (México)*, 1-392 .
- ORTEGA, A. M. (2019). Fundamentos generales de Administración. *Centro Editorial Esumer*.
- Otero Flores, S., & Taddei Bringas, C. (2018). COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS FAMILIARES. *INTERCIENCIA*. Obtenido de <https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2018/05/236-6091-TADDEI-43-04.pdf>
- Pertuz, V., & Pérez, A. (2020). Condiciones para el aprendizaje organizacional y prácticas de gestión de innovación: un análisis en medianas empresas. *Información tecnológica*, 209-218. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000300209>
- Pont Vidal, J. (2019). Teorías neosistémicas y administración pública: posibilidades observacionales y regulativas. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3575/357565037003/html/>
- Quero Romero, Y. M., Mendoza Monzan, F. M., & Torres Hernández, Y. d. (2018). EFFECTIVE COMMUNICATION AND LABOR PERFORMANCE IN

BASIC EDUCATION. *Negotium*, 22-33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78230409001.pdf>

Quispe, J., & Rivera, J. (2018). Estrategias competitivas y gestión deportiva: Una perspectiva de la Teoría Basada en Recursos aplicada al sector del fútbol. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 29-59. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862018000100003

Ramirez Casco, A. d., Ramirez Garrido, R. G., & Calderon Moran, E. V. (2018). La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. *CE Contribuciones a la Economía*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11763/ce171gestion>

Ramírez Molina, R. I., & Ampudia Sjogreen, D. E. (2018). Factores de Competitividad Empresarial en el Sector. *Revista RECITIUTM*, 16-32.

Ramírez Molina, R. I., & Ampudia Sjogreen, D. M. (2018). Factores de competitividad empresarial en el sector comercial. *RECITIUTM Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11323/2249>

Ramírez Vielma, R., & Nazar, G. (2019). Factores motivacionales de diseño del trabajo y su relación con desempeño laboral. *Revista Psicologia Organizações e Trabalho*, 791-799. doi:<http://dx.doi.org/10.17652/rpot/2019.4.17517>

REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). CONSTITUCIÓN.

Riffo San Martín, R. S. (2019). Gestión administrativa y de calidad en los centros escolares de los Chorrillos. *Revista Scientific*, 153-172. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.E.9.153-172>

Riffo San Martín, R. S. (2019). Gestión administrativa y de calidad en los centros escolares de los Chorrillos. *Revista Scientific*, 153-172. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.E.9.153-172>

Rodríguez Barón, R. M., Cuan Rojas, M. V., & Pacheco Ruiz, C. (2020). Aprendizaje organizacional y su incidencia en el desempeño laboral, una mirada a lo

público. *Aglala*, 80-89. Obtenido de <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1758>

Rojas, P., Romero, S., & Sepúlveda, S. (2017). ALGUNOS EJEMPLOS DE CÓMO MEDIR LA COMPETITIVIDAD. *Serie Cuadernos Técnicos / IICA*.

Shaadi Rodríguez, R. M., & Pulido Fernández, J. I. (2018). La consolidación turística en los territorios que conforman el Programa Pueblos Mágicos (México). Un análisis de sus estrategias competitivas. *Investigaciones Turísticas*, 1-33. doi:10.14198/INTURI2018.15.01

Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 3. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>

Xie, L., Dirani, K., Beyerlein, M., & Qiu, S. (2020). Learning culture in a Chinese SME: the unique role of work-family enrichment. *European Journal of Training and Development*, 41-158. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/EJTD-06-2019-0085>

Zamora, W. M., Carvajal, V. M., Pin, G. E., & Parrales, D. A. (2018). La asignación presupuestaria y su incidencia en la Administración Pública. *Dominio de las Ciencias*, 313-333.

5.4 Anexos

Cuestionario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
POSGRADO

Objetivo: Recabar información sobre la Gestión Administrativa y Competitividad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales

Instrucciones: Lea detenidamente cada enunciado del cuestionario y conteste con honestidad en el casillero correspondiente a la alternativa con que usted se califica

VARIABLES	Nº.	PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA
	1	Las actividades por desarrollar se planean de forma participativa con los miembros del GAD Parroquial					
	2	Los procesos de gestión van encaminados a la consecución de metas y objetivos del GAD parroquial					
	3	¿El manejo administrativo del GAD parroquial está en base a un proceso normado legalmente?					
	4	La gestión administrativa está enfocada en buscar la competitividad positiva de las actividades					
	5	Considera usted que el GAD parroquial cuenta con una eficiente gestión administrativa					
	6	Las actividades administrativas permiten el seguimiento y evaluación de los Planes del GAD parroquial					

Competitividad	7	El GAD parroquial fomenta la organización comunitario para el desarrollo de actividades					
----------------	---	---	--	--	--	--	--



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
POSGRADO

8	El GAD parroquial realiza socializaciones sobre las actividades que realiza					
9	El GAD parroquial dispone de instalaciones físicas para la realización de reuniones comunitarias					
10	El GAD parroquial realiza actividades para rescatar las tradiciones parroquiales					
11	El GAD parroquial considera en su presupuesto la organización de actividades para el fomento de cultura y tradiciones					
12	El GAD parroquial realiza actividades para mejorar la calidad de vida de sus habitantes					
13	El GAD parroquial recibe a tiempo los desembolsos económicos por parte del gobierno central					

Cálculos

Número	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidas	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Lasactivdad	Númérico	12	0	Las actividades	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
2	Lasprocesos	Númérico	12	0	Los procesos	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
3	Elmanejo	Númérico	12	0	El manejo a	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
4	Lagestionadm	Númérico	12	0	La gestión adm.	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
5	Considerautil	Númérico	12	0	Considera util.	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
6	Lasactivdad	Númérico	12	0	Las actividades	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
7	EIGADparro	Númérico	12	0	El GAD parroq.	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
8	EIGADparro	Númérico	12	0	El GAD parro.	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
9	EIGADparro	Númérico	12	0	El GAD parroq.	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
10	EIGADparro	Númérico	12	0	El GAD parroq.	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
11	EIGADparro	Númérico	12	0	El GAD parroq.	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
12	EIGADparro	Númérico	12	0	El GAD parro.	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
13	EIGADparro	Númérico	12	0	El GAD parroq.	(1. Nunca), Ninguna	Ninguna	12	Deracha	Nominal	Entrada
14	GestonAd	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	23	Deracha	Escala	Entrada
15	Competivid	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	16	Deracha	Escala	Entrada

SPSS Statistics [Carpetas de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: Competencias 20.00 Vista: 15 de 15 variables

	EGAD (parroquia)	EGAD (parroquia)	EGAD (parroquia)	EGAD (parroquia)	EGAD (parroquia)	EGAD (parroquia)	EGAD (parroquia)	EGAD (parroquia)	Destino Administrativo	Competencia
	0=No calificación	1=Calificación	2=Calificación	3=Calificación	4=Calificación	5=Calificación	6=Calificación	7=Calificación		
28	3	2	4	5	5	5	5	5	4.00	29.00
29	3	2	2	5	2	2	2	2	1.83	18.00
30	3	1	5	5	5	5	5	5	4.33	29.00
31	3	4	4	4	3	4	3	3	3.67	26.00
32	4	4	5	2	5	5	3	3	4.00	28.00
33	5	3	5	2	5	5	5	5	4.50	30.00
34	2	3	5	5	5	5	4	4	4.00	29.00
35	1	4	5	5	5	5	4	4	4.50	29.00
36	1	2	5	3	5	5	5	5	4.17	26.00
37	4	4	5	5	5	5	4	4	4.50	32.00
38	5	2	5	5	5	5	5	5	4.00	32.00
39	2	1	4	4	5	5	5	5	4.83	26.00
40	2	1	2	4	2	2	2	2	2.00	15.00
41	1	2	5	3	5	5	5	5	3.83	26.00
42	2	2	5	3	4	4	4	4	4.17	24.00
43	3	5	5	3	5	5	4	4	3.83	30.00
44	4	4	5	3	5	5	4	4	4.17	30.00
45	2	5	2	3	2	2	2	2	2.00	18.00
46	1	2	5	5	5	5	5	5	4.67	28.00
47	4	4	5	4	4	4	4	4	4.17	29.00
48	1	2	5	5	5	5	4	4	4.33	27.00
49	4	4	5	5	5	5	3	3	3.50	31.00
50	1	2	5	5	5	5	5	5	3.83	28.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo. Última actualización

