

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciado de Empresas**

**TEMA: “Marketing digital y economía de empresa:
un estudio de las Mipymes de la provincia de
Tungurahua frente al fenómeno COVID-19”**

AUTOR: Christian Vicente Ramos Rodríguez

TUTOR: Ing. Mg. César Andrés Guerrero Velástegui

AMBATO – ECUADOR

Octubre 2022



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. César Andrés Guerrero Velástegui

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Marketing digital y economía de empresa: un estudio de las Mipymes de la provincia de Tungurahua frente al fenómeno COVID-19**” presentado por el señor **Christian Vicente Ramos Rodríguez** para optar por el título de Licenciado de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

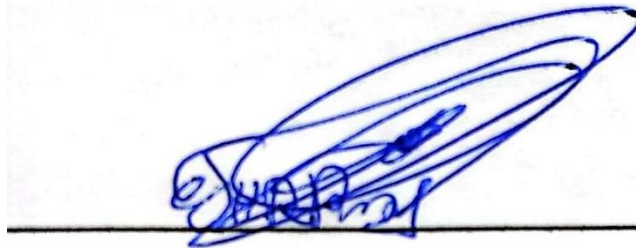
Ambato, 21 de octubre de 2022



Ing. Mg. César Andrés Guerrero Velástegui
C.I.: 1803101243

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Christian Vicente Ramos Rodríguez**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Christian Vicente Ramos Rodríguez', is written over a solid black horizontal line.

Christian Vicente Ramos Rodríguez
C.I.: 1804926473

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. Arturo Fernando Montenegro Ramírez
C.I.: 1803845385



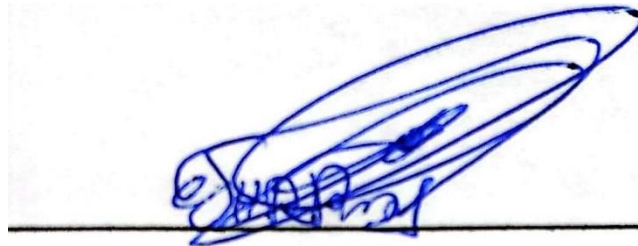
Ing. Mg. Juan Gabriel Saltos Cruz, PhD
C.I.: 1802570984

Ambato, 21 de octubre de 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

Christian Vicente Ramos Rodríguez
C.I: 1804926473

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mis padres que fueron el pilar fundamental en mi formación académica, principalmente a mi padre Vicente Ramos que me ha formado valores de respeto, responsabilidad, humildad y puntualidad en todo ámbito sea académico, familiar, laboral, y con sus sabios consejos que fueron apreciados me ha formado como persona perseverante para lograr salir adelante en cualquier circunstancia.

También dedico este trabajo a mis amigos y conocidos que hicieron posible poder llegar a ser un profesional de éxito, pues por sus consejos y anécdotas me dieron valor de seguir especializándome de mejor manera.

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero expresar un sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, por abrirme las puertas, por llenarme de conocimiento y adquirir amplias experiencias buenas o malas y poder aplicar en el ámbito laboral todo lo aprendido.

De la misma manera quiero expresar un agradecimiento especial al Ing. César Andrés Guerrero Velástegui por su amplio conocimiento y experiencia académica para guiarme en mi trabajo de titulación, por su apoyo, paciencia y guía constante para la terminación del artículo académico hasta la publicación.

Finalmente quiero emitir mi enorme agradecimiento a mis profesores y docentes de la Carrera de Organización de Empresas que me han sabido llenar de conocimientos a lo largo de todos estos años de capacitación, por sus enseñanzas y consejos para ser administradores de éxito en cualquier negocio o empresa que dirijamos.

RESUMEN EJECUTIVO

La pandemia por Covid-19 ha traído consigo la desestabilización económica y social a nivel mundial, cambiando la calidad de vida de los ciudadanos en cada país, y afectando a todos los sectores, principalmente en el sector turístico y hotelero, perturbando la situación económica de las naciones.

Por lo tanto, la presente investigación se centró en la situación empresarial dentro de las mipymes, en especial, en la provincia de Tungurahua, Ecuador, a partir de datos de establecimientos y empresas de Tungurahua. Analizando cómo la situación económica ha influenciado de manera positiva y negativa en sus negocios durante la pandemia de Covid-19 y qué estrategias llevaron a cabo para poder generar ventas.

La metodología aplicada se fundamentó en unos de los factores claves en el marketing digital que ayuden a la reactivación económica de las mipymes en la provincia de Tungurahua. Entre los resultados obtenidos se determinó la utilización del marketing digital como alternativa para promocionar productos y servicios en Internet que ayuden a la reactivación de los negocios.

Como conclusión destacamos que el marketing digital contribuye de forma beneficiosa en las pymes y mipymes en la provincia de Tungurahua como herramienta digital útil para atraer nuevos consumidores con la finalidad de cubrir las necesidades de los clientes con información necesaria y buena atención en todo momento.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, PANDEMIA, MARKETING DIGITAL, MIPYMES, PEQUEÑA EMPRESA, REACTIVACION ECONOMICA.

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has brought economic and social destabilization worldwide, changing the quality of life of citizens in each country, and affecting all sectors, mainly in the tourism and hotel sector, disrupting the economic situation of nations.

Therefore, this research focused on the business situation within Mipymes, especially in the province of Tungurahua, Ecuador, based on data from establishments and companies in Tungurahua. Analyzing how the economic situation has positively and negatively influenced their businesses during the Covid-19 pandemic and what strategies they carried out to be able to generate sales.

The methodology applied was based on some of the key factors in digital marketing that help the economic revival of Mipymes in the province of Tungurahua. Among the results obtained, it was determined the use of digital marketing as an alternative to promote products and services on the Internet that help to reactivate businesses.

In conclusion, we highlight that digital marketing contributes beneficially to Pymes and Mipymes in the province of Tungurahua as a useful digital tool to attract new consumers in order to meet the needs of customers with necessary information and good service at all times.

KEYWORDS: PANDEMIC, DIGITAL MARKETING, MIPYMES, SMALL BUSINESS, ECONOMIC RECOVERY.

LINK DE LA REVISTA DONDE ESTÁ PUBLICADO EL ARTÍCULO ACADÉMICO:

<https://doi.org/10.35290/re.v3n3.2022.714>