



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA.**

**INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE:**

**“LA DEPENDENCIA AL TELÉFONO CELULAR Y SU RELACIÓN  
CON LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES”**

Requisito previo para optar por el Título de Licenciada en Psicología Clínica

**Autora:** Valencia Pilatuña, Jamy Solange

**Tutora:** Ps. Cl. Velastegui Hernandez, Diana Catalina

Ambato – Ecuador

Septiembre 2022

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: “LA DEPENDENCIA AL TELÉFONO CELULAR Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES”, de Valencia Pilatuña Jamy Solange estudiante de la carrera de Psicología Clínica, considero que reúne los méritos y requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del jurado examinador designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Ambato, septiembre de 2022.

LA TUTORA

---

Ps. Cl. Velastegui Hernández, Diana Catalina.

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Los criterios emitidos en el presente Proyecto de Investigación sobre “LA DEPENDENCIA AL TELÉFONO CELULAR Y SURELACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre de 2022.

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, written in a cursive style, positioned above a horizontal line. The signature appears to read 'Jamy Solange Pilatuña'.

Valencia Pilatuña, Jamy Solange

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este Proyecto de Investigación un documento de acceso libre disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación. Cedo los derechos en línea primordial de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando los derechos de autora.

Ambato, septiembre de 2022.

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jamy Solange Pilatuña', written over a horizontal line.

Valencia Pilatuña, Jamy Solange

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación sobre “LA DEPENDENCIA AL TELÉFONO CELULAR Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES”, de Valencia Pilatuña Jamy Solange estudiante de la carrera de Psicología Clínica.

Ambato, septiembre de 2022

Para constancia firman

---

Presidenta

---

Primer vocal

---

Segundo vocal

## **DEDICATORIA.**

*A mis padres que han sido un eje fundamental en mi desarrollo, que gracias a su apoyo incondicional y sus sabios consejos me han permitido llegar a esta etapa de vida permitiéndome obtener una carrera profesional.*

*A mi abuelita que ha estado conmigo en todo momento, confiando en mí y apoyándome en cada decisión que tome.*

*A mi hermana, que ha sido una inspiración de responsabilidad y perseverancia, que con todo su esfuerzo me ha demostrado que todo es posible.*

## **AGRADECIMIENTO.**

*A mi abuelita que me cuidó desde niña implementándome valores de respeto y responsabilidad los cuales han sido fundamentales para alcanzar triunfos en mi vida, que con su paciencia y cariño me ha cuidado y siempre ha estado pendiente de mí.*

*A mis padres por demostrarme que es la fortaleza, que con fe, paciencia y amor todo es posible. Gracias por hacer todo lo que estuvo en sus manos para estar conmigo, que con su ejemplo me ha motivado a ser una persona de bien.*

*A mi hermana que es un pilar fundamental en mi vida, muchas gracias por aquellas conversaciones las cuales me han hecho entender que el esfuerzo, dedicación y perseverancia son imprescindibles para ser una buena profesional.*

*Al resto de mi familia los cuales han contribuido en mi desarrollo enseñándome el ejemplo de nobleza y amor.*

*A mi psicoterapeuta que en cada sesión me ha dejado muchas enseñanzas, sobretodo me ha impulsado a tomar la carrera y no rendirme por miedo a fracasar. Muchas gracias por hacer que me enamore de esta profesión, que con su trabajo me ha indicado que la psicología vale la pena y me ha inspirado en convertirme en una buena profesional.*

*A todos mis profesores que contribuyeron en mi formación, gracias por todos los conocimientos brindados, son un ejemplo a seguir.*

*A mis amigas de la universidad gracias por su apoyo y por las experiencias que hemos pasado juntas en toda esta trayectoria universitaria, siempre las llevaré en mi corazón.*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

|   |      |
|---|------|
| ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS .....  | xi   |
| RESUMEN.....  | xii  |
| ABSTRACT.....   | xiii |
| INTRODUCCIÓN .....  | 1    |
| CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....   | 2    |
| 1.1. Antecedentes investigativos .....                                    | 2    |
| 1.1.1. Contextualización.....   | 2    |
| 1.1.2. Antecedentes investigativos .....                                  | 4    |
| 1.2. Fundamentación teórico .....   | 9    |
| 1.2.1. El teléfono móvil. ....  | 9    |
| 1.2.2. Características del teléfono móvil. ....                           | 10   |
| 1.2.3. Aspectos positivos .....   | 10   |
| 1.2.4. Aspectos negativos .....   | 10   |
| 1.2.5. El teléfono móvil en la adolescencia .....                         | 11   |
| 1.2.6. Dependencia al teléfono móvil. ....                                | 12   |
| 1.2.7. Características de la dependencia del teléfono móvil .....         | 13   |
| 1.2.8. Niveles de dependencia al teléfono móvil. ....                     | 13   |
| 1.2.8.1. Niveles de dependencia al teléfono celular en adolescentes. .... | 14   |
| 1.2.9. Consecuencias del uso excesivo del teléfono móvil.....             | 16   |
| 1.2.10. La autoestima.....  | 16   |
| 1.2.10.1. Definición.....   | 16   |
| 1.2.11. Teorías de la autoestima. ....                                    | 17   |
| 1.2.11.1. Componentes de la autoestima .....                              | 18   |



|                         |   |    |
|-------------------------|---|----|
| 1.2.11.2.               | Pasos de la autoestima.....                                       |    |
| 1.2.12.                 | Niveles de autoestima.....  | 20 |
| 1.2.12.1.               | Autoestima Alta.....  | 20 |
| 1.2.12.2.               | Autoestima Baja.....  | 21 |
| 1.2.12.3.               | Consecuencias de la baja autoestima.....                          | 21 |
| 1.2.12.4.               | La autoestima en la adolescencia.....                             | 22 |
| OBJETIVOS               | .....   | 23 |
| 1.3.1                   | Objetivo General: .....   | 23 |
| 1.3.2                   | Objetivos Específicos: .....                                      | 23 |
| CAPÍTULO II METODOLOGÍA | .....   | 24 |
| 2.3                     | Materiales .....  | 24 |
| 2.4                     | Métodos .....   | 26 |
| 2.4.1                   | Operacionalización de variables.....                              | 26 |
| 2.4.2                   | Selección del área o ámbito de estudio.....                       | 28 |
| 2.4.3                   | Población .....   | 28 |
| 2.4.4                   | Criterios de inclusión y exclusión .....                          | 28 |
| 2.4.4.1                 | Criterios de inclusión.....                                       | 28 |
| 2.4.4.2                 | Criterios de exclusión.....                                       | 28 |
| CAPÍTULO III            | .....   | 29 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN  | .....   | 29 |
| 3.3                     | Análisis y discusión de los resultados .....                      | 29 |
| 3.4                     | Verificación de hipótesis Pruebas de normalidad de variables..... | 36 |
| Discusión               | .....   | 37 |
| CAPÍTULO IV             | .....   | 39 |
| CONCLUSIONES            | .....   | 39 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| RECOMENDACIONES ..... |    |
| BIBLIOGRAFÍA .....    | 41 |
| ANEXOS .....          | 54 |

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Operacionalizacion de variables.....                                      | 27 |
| Tabla 2 Nivel de dependencia al teléfono celular .....                            | 29 |
| Tabla 3 Nivel de autoestima.....  | 30 |
| Tabla 4 Tabla cruzada entre la autoestima y dependencia al teléfono celular ..... | 31 |
| Tabla 5 Rangos promedio TDM según el sexo y comparación del TDM según el sexo. 33 |    |
| Tabla 6 Tabla cruzada entre nivel de dependencia al teléfono celular y sexo.....  | 34 |
| Tabla 7 Pruebas de normalidad .....   | 36 |
| Tabla 8 Correlación dependencia al teléfono celular y autoestima .....            | 37 |

# **“LA DEPENDENCIA AL TELEFONO CELULAR Y SU RELACIÓN CON AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES.”**

**Autora:** Valencia Pilatuña, Jamy Solange

**Tutora:** Ps Cl. Velastegui Hernández, Diana Catalina

**Fecha:** Ambato, septiembre de 2022

## **RESUMEN**

La presente investigación se realizó con el objetivo de identificar la relación entre el nivel de dependencia al teléfono celular y los niveles de autoestima en adolescentes, variables que fueron medidas mediante dos reactivos psicológicos que fueron el Test de Dependencia al móvil y la Escala de Autoestima de Rosenberg en una población de 91 adolescentes entre hombres y mujeres de la Unidad Educativa Capitán “Giovanni Calles”. El estudio realizado es de enfoque, no experimental de diseño transversal y de alcance correlacional. Los resultados demostraron que los adolescentes que pasan un tiempo moderado en su teléfono presentan menor autoestima, lo que indica una correlación inversamente proporcional, dado que la distribución de puntuaciones no fue normal, se aplicó la prueba de correlación de Spearman indicando que si existe correlación entre autoestima y dependencia al teléfono móvil, además se determina la prevalencia en un nivel moderado entorno al nivel de dependencia al teléfono celular en un 46,2%, mientras que en un nivel bajo se visualiza un 27,5% y en un nivel alto un 26,4%. En los niveles de autoestima en la población de estudio se determinaron en un nivel bajo de 47,3%, en un nivel medio el 28,6%, y en un nivel alto en un 24,2% de la población. Además, no se encontraron diferencias significativas en medida del nivel de dependencia al teléfono en relación el sexo.

**PALABRAS CLAVES: DEPENDENCIA EL TELÉFONO, CELULAR, AUTOESTIMA, ADOLESCENTES.**

**"CELL PHONE DEPENDENCE AND ITS RELATIONSHIP WITH SELF-ESTEEM IN ADOLESCENTS."**

**Author:** Valencia Pilatuña, Jany Solange

**Tutor:** Ps Cl. Velastegui Hernández, Diana Catalina

**Date:** Ambato, September 2022

**ABSTRACT**

The present research was carried out with the objective of identifying the relationship between the level of cell phone dependence and the levels of self-esteem in adolescents, variables that were measured by means of two psychological reagents which were the Cell Phone Dependence Test and the Rosenberg Self-Esteem Scale in a population of 91 male and female adolescents of the "Giovanni Calles" Captain's Educational Unit. The study carried out is a non-experimental approach, of cross-sectional design and correlational scope. The results showed that adolescents who spend a moderate amount of time on their telephone have lower self-esteem, which indicates an inversely proportional correlation, given that the distribution of scores was not normal, Spearman's correlation test was applied indicating that there is a correlation between self-esteem and dependence on cell phones, and the prevalence of a moderate level around the level of dependence on cell phones was 46.2%, while at a low level it was 27.5% and at a high level it was 26.4%. In the levels of self-esteem in the study population were determined at a low level of 47.3%, at a medium level 28.6%, and at a high level in 24.2% of the population. In addition, no significant differences were found in the measure of the level of dependence on the telephone in relation to sex.

**KEY WORDS: TELEPHONE DEPENDENCE, CELLPHONE, SELF-ESTEEM, ADOLESCENTS.**

## INTRODUCCIÓN

Con el pasar del tiempo se ha podido evidenciar como el uso de nuevas tecnologías ha ido incrementado de manera notable hasta la actualidad, el teléfono celular se ha convertido en un instrumento fundamental de uso cotidiano para todas las personas. Estas herramientas tecnológicas han llegado a la sociedad para cambiar el mundo en especial la comunicación entre los seres humanos, estos aparatos resultan ser muy atractivos para todas las personas especialmente para los adolescentes puesto que ha modificado y mejorado el mantener contacto con amigos o familiares que se encuentran en distintos lugares, brinda entretenimiento y además prestigio social.

Así como la llegada de estos dispositivos tecnológicos ha brindado enormes beneficios y facilidades, el uso excesivo de estos puede ser perjudicial para los usuarios que lo utilizan puesto que el uso constante del celular se puede convertir en abuso, ocasionando así una dependencia o adicción, los jóvenes constituyen una población de vulnerabilidad siendo los principales afectados en las consecuencias que puede ocasionar el uso inadecuado del mismo.

La dependencia del teléfono celular puede afectar a la autoestima de los adolescentes puesto que esta es una edad en la que los jóvenes se encuentran expuestos a muchos cambios tanto físicos como hormonales, las emociones se ven afectadas por lo que el uso excesivo de los celulares pueden ser perjudiciales, esto trae consigo cambios en sus esferas psicológicas como sociales debido que tienen la necesidad de permanecer constantemente en el teléfono ya sea revisando redes sociales, tomándose fotos, conocer a personas a través del chat, etc. lo que puede estropear su autoestima, autopercepción, entre otros.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes investigativos**

#### **1.1.1. Contextualización**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), las tecnologías móviles se han convertido en un recurso importante para las personas y ha logrado una buena aceptación por la mayoría de la población por lo que el uso del celular se ha ido globalizando, se estima que a finales del 2009 existían 6900 millones de contratos de telefonía móvil, en algunos países más del 50% de la población poseen un teléfono celular por lo cual este mercado crece con mayor rapidez (OMS, 2014).

El teléfono celular es una herramienta de uso esencial en la vida de todos los individuos, el número de teléfonos pertenece al número de conexiones móviles, se estima que el costo promedio por tener un celular es de un 16% de los ingresos económicos anuales. La GSMA considera que el 90% de los 1.000 millones de nuevos usuarios del 2020 vendrán de los mercados de desarrollo por lo cual estos aparatos serán más accesibles para todas las personas a nivel mundial (Mosquera et al., 2021).

La mayoría de la población permanecen constantemente en línea, en Estados Unidos el 92% de los individuos de entre 13 y 17 años de edad están en línea todos los días. Los teléfonos inteligentes que constituyen el 73% de este grupo de dispositivos electrónicos permiten que estén conectados. Cada vez existen más adolescentes y más celulares, según datos de los países que tienen más conectividad exponen que los niños están conectados a edades más tempranas; Se realizó una encuesta en el 2013 a los países de Arabia Saudita, Egipto, Iraq y Argelia en donde se pudo evidenciar que de 10 a 12 años era más común que los niños tengan su primer teléfono móvil, en Filipinas a los 10 años y en Honduras a los 12 años de edad. Los dispositivos móviles facilitan el acceso a internet

conservando la privacidad puesto que pueden conectarse desde cualquier parte de l  
o fuera de la misma. En países como Arabia Saudita, India, Indonesia, Iraq y Egipto se  
estima que más del 90% de los niños que poseen un celular lo emplean para las redes  
sociales las cuales ayudan a un mejor contacto con amigos cercanos y asimismo el conocer  
a nuevas personas estableciendo relaciones con gente que no tiene una relación amplia  
(UNICEF, 2017)

Según la asociación GSM (GSMA) la cual es una organización de compañías  
relacionadas a los operadores móviles, para finales del 2021 América Latina alcanzó 450  
millones de suscriptores móviles. Después, esta cifra crecerá a 485 millones para el año  
2025, cantidad que comprende el 73% de la población, se considera que estos nuevos  
usuarios provendrán México y Brasil además existirá un crecimiento considerable en los  
mercados con penetración escasa como Guatemala y Honduras. Para finales del 2021 las  
conexiones a teléfonos inteligentes alcanzarán los 500 millones lo cual abarca el 74% de  
la población, además se calcula que durante los próximos 4 años aproximadamente se  
añadirán a 100 millones de conexiones nuevas de teléfonos celulares representado así una  
tasa de adquisición mayor al 80% (GSMA, 2021).

Según la encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
(INEC), en el 2015, 3'084.886 individuos de la población ecuatoriana manifestaron tener  
un dispositivo móvil inteligente. Esta cantidad representa 5 veces más de lo anunciado en  
el año 2011 en donde solo eran 522.640 personas que poseían un celular, por este motivo  
se pudo llegar a la conclusión que cada vez es más fácil poder acceder a un teléfono móvil  
(INEC, 2015).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), se estima que en la  
población infantil del Ecuador 11 de cada 100 usuarios menores de 15 años dispone de un  
teléfono celular activo, esta cantidad comprende el 11% de la población a nivel nacional,  
así mismo indica que 1 de cada 100 niños, que comprenden las edades entre 5 y 15 años  
tienen celular activo. En los últimos 5 años se ha evidenciado un incremento considerable  
del uso de teléfonos inteligentes que comprende el 55,9% de la población (INEC, 2015).



En el año 2019 se estimó que el porcentaje de individuos a nivel nacional poseen un teléfono inteligente es de 46% existiendo un incremento de 4,6 puntos en comparación de anteriores años, también se pudo evidenciar que el acceso a estos dispositivos es mayor en el área urbana con un 54%, en cambio en el área rural solo 28,8% de la población cuentan con un dispositivo móvil inteligente. Para el año 2020 el empleo de estas herramientas tecnológicas a nivel nacional alcanzó el 51,5%, el área urbana llegó a 58,2% y el área rural a 36,8% (INEC, 2021).

### **1.1.2. Antecedentes investigativos**

Zhipeng et al. (2019) tuvieron como finalidad investigar el mecanismo mediador latente a la asociación entre la autoestima y la adicción al móvil. Para la recolección de datos se empleó la escala de adicción al teléfono móvil, la escala de autoestima de Rosenberg, el cuestionario de ansiedad social y subescala de sensibilidad interpersonal, la población estuvo conformada por 653 individuos. Los resultados de la investigación fue que la autoestima tiene un efecto indirecto sobre la adicción al teléfono móvil, los bajos niveles de autoestima alteran de una manera poco favorable a la adaptación y regulación emocional por lo que los sujetos tienden a utilizar de manera más reiterada los celulares.

Asimismo, Fernández (2021) llevó a cabo una investigación que pretende revelar la adicción entre el teléfono móvil de los estudiantes de secundaria y sus niveles de autoestima y soledad. Se contó con la participación de 502 individuos entre hombres y mujeres a los cuales se aplicaron la escala de adicción al teléfono y la escala de autoestima de Rosenberg. La investigación revela que los niveles de adicción al teléfono distinguen significativamente según el género en donde existe relación entre la adicción al móvil y la autoestima.

De la misma manera Malander (2019), realizó una investigación a 200 adolescentes de 16 a 24 años que tenía como finalidad indagar la relación existente entre la dependencia al teléfono y la autoestima de los adolescentes; para la recolección de datos se emplearon la Escala de Dependencia al móvil y la Escala de Autoestima de Rosenberg (2015) se llegó a la conclusión que no existe diferencia significativa entre la dependencia al móvil y la autoestima en adolescentes.

Pastor (2022) realizó un estudio el cual pretendía conocer el nivel de nomofobia y el efecto de la nomofobia en la autoestima en estudiantes con necesidades especiales en donde encontraron que los estudiantes con necesidades especiales experimentaron un nivel moderado de nomofobia y una alta autoestima por lo que existió correlación positiva significativa y baja entre los niveles de nomofobia y autoestima en la población estudiada.

Sosa (2022) se enfocó en indagar la prevalencia de la nomofobia; relación entre la nomofobia, la autoestima y la auto felicidad con respecto al género y año de estudio en 729 estudiantes universitarios de Pakistán y Turquía. Según los resultados de la investigación la consecuencia principal del género sobre la autoestima y la nomofobia fue estadísticamente significativo por lo que las diferencias entre hombres y mujeres con respecto a la nomofobia y autoestima eran significativas, además se demostró las diferencias entre los estudiantes turcos y pakistaníes en donde la diferencia de la autoestima entre países no era estadísticamente significativa.

En la investigación realizada por Ochoa et, al., (2021) se enfocaron en analizar la personalidad, autoestima, género y edad como predictores de la nomofobia, en una población de 242 estudiantes españoles entre hombres y mujeres en la cual más del 50% eran estudiantes universitarios y los demás estudiantes de bachillerato, encontrando como resultado que la autoestima, la extroversión, la escrupulosidad y la estabilidad emocional predicen la nomofobia.

Los resultados obtenidos por Romero y Aznar (2019) en la investigación realizada a estudiantes universitarios de edades entre 18 y 46 años sobre el “Análisis de la adicción al Smartphone. Factores influyentes y correlación con la autoestima” concluyó que el tiempo del uso del teléfono puede generar adicción al móvil y la edad y titulación académica resultan ser factores influyentes en la autoestima; además se encontró una correlación negativa entre la adicción al teléfono y la autoestima. Para la recolección de datos se aplicaron dos escalas estandarizadas, Smartphone Addiction Scale (SAS-SV) y la Escala de autoestima de Rosenberg.

Lugo (2019) realizó una investigación a 419 personas que comprendían las edades entre 18 y 72 años, este estudio se basó en estudiar el uso del celular y determinar sus consecuencias adictivas, en donde se evaluó los hábitos y costumbres de los participantes. Gracias a la presente investigación se pudo exponer que la presencia de adicción al celular tiene relación con variables de la personalidad y autoestima.

En el estudio realizado por Mantilla (2020) examinó las relaciones entre el uso del internet y del teléfono móvil y la forma en que se ven perjudicadas las habilidades sociales y la autoestima. Se evaluó a 200 adolescentes de 12 a 17 años de edad, seleccionados por muestreo probabilístico, se empleó un diseño transversal descriptivo. El resultado que se obtuvo fue que en su mayoría las mujeres utilizan el celular con fines de entretenimiento sin embargo esto ha ocasionado alteraciones a nivel emocional como la baja autoestima.

El empleo de teléfonos inteligentes en el Líbano ha ido creciendo considerablemente por lo que Martínez et al. (2022) se enfocaron en evaluar los factores asociados con la adicción al teléfono celular e indagar el papel mediador de la autoestima en la asociación entre la adicción a los celulares y los rasgos de personalidad en individuos de 18 a 29 años de edad. Los resultados demostraron que la autoestima baja se asoció significativamente con mayor adicción al teléfono, mientras que la autoestima alta fue como resultado de una menor adicción al celular.

Por otro lado, Zegarra (2020) tuvo como propósito estudiar el uso problemático del internet y su relación con la autoestima e impulsividad en 240 adolescentes de 15 a 22 años de edad, obteniendo como resultado que la baja autoestima y la impulsividad cognitiva y no planeada predicen con mayor probabilidad el uso desadaptativo de internet.

Se efectuó un estudio en 120 individuos de secundaria y bachillerato que comprenden las edades de 13 a 16 años, el cual tuvo como finalidad conocer la influencia de las redes sociales en la ansiedad y autoestima en la población mencionada. Mediante la presente investigación Pérez (2021) realizó una comparación de ambas muestras en donde se puede evidenciar más afectación fue en el nivel de secundaria llegando a la conclusión que las redes sociales pueden producir un alto nivel de ansiedad y reducir la autoestima de una persona.

De la misma manera, Torres-Salazar et al., (2018) llevaron a cabo una investigación que tuvo como propósito establecer la relación existente entre la adicción a las redes sociales, la autoestima y la ansiedad en 100 estudiantes universitarios conformado por hombres y mujeres. Para la recolección de datos se utilizó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), Escala de Ansiedad Manifiesta en Adultos y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados denotaron que las redes sociales se relacionan de manera negativa con el nivel de autoestima y significativamente con la ansiedad, por lo que a mayor adicción mayor ansiedad.

Pillaca (2019) hizo una investigación que tuvo como objetivo encontrar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en universitarios, se empleó un diseño de tipo correlacional y no experimental. Este estudio se lo realizó en una población de 466 estudiantes de 16 a 35 años conformados por hombres y mujeres. Se obtuvo como resultado que existe una correlación moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima.

El uso excesivo de los celulares puede estar asociado a varios factores negativos como puede ser la falta de sueño, el estado depresivo e incluso ocasionar estrés, por aquello la finalidad de la investigación es determinar si existe relación entre la nomofobia e indicadores de inteligencia. La muestra estuvo conformada por 70 personas para cada grupo. Gracias al presente estudio, Nieto (2021) se concluyó que las personas que tienen su coeficiente intelectual promedio o por debajo del promedio tienen la tendencia 27 veces más a desarrollar nomofobia por lo que se concluye que existe relación entre la dependencia del teléfono y la inteligencia cognitiva y emocional.

En el estudio hecho por Morales & Bucheli, (2022) pretendieron comparar el nivel de adicción de los celulares en estudiantes universitarios entre dos universidades mexicanas, en donde se evaluaron a 1009 estudiantes en donde 785 eran mujeres y 224 hombres, además aplicaron un análisis multifactorial en donde se midieron dimensiones de emociones y físico-social. Se llegó a la conclusión que la nomofobia afecta más a los estudiantes en la dimensión físico-emocional, en comparación a la dimensión de emociones que no se halló diferencias significativas entre los dos grupos.

De la misma manera, en la investigación hecha por De la Cruz Sandoval y [redacted] (2019) se enfocaron en determinar la relación existente entre la dependencia del teléfono celular y las habilidades sociales en estudiantes universitarios, evaluando así a 351 estudiantes de 17 a 28 años de edad. Se encontró que existe el 52.1% de riesgo que los universitarios presenten dependencia al teléfono, en cambio por parte de la otra variable el 56,1% demuestra bajo nivel de habilidades sociales, además de encontrarse un relación negativa y significativa entre las dos variables.

Por otra parte, Huamán et al. (2020) realizó una investigación en 324 estudiantes peruanos de educación secundaria en donde se encontró una relación positiva y mediana entre las habilidades sociales, el autoconcepto y la autoestima, asimismo, una relación grande y positiva entre autoconcepto y autoestima. El tipo de investigación fue cuantitativo, correlacional, transversal- no experimental, la cual tenía como finalidad el comprender la relación que tiene las habilidades sociales, el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de educación secundaria.

La adolescencia es una etapa de muchos cambios en donde las emociones pueden ocasionar conflictos con uno mismo donde la autoestima se ve afectada dando así respuestas de ansiedad en distintas situaciones, por aquello, Mendoza y Villar (2021) investigaron si existe relación entre la ansiedad y autoestima en alumnos de educación secundaria; participaron 97 estudiantes a los que se les aplicaron la escala de autoestima de Rosenberg y el State Trait Anxiety Inventory (STAI). Los resultados de este estudio indican que la relación entre autoestima y ansiedad es baja y estadísticamente significativa dando como resultado una mayor autoestima a las personas que tienen menor ansiedad.

Con mayor particularidad, Izarra (2018) evaluó el nivel de depresión, ansiedad, estrés y autoestima a 141 adolescentes de bachillerato; la metodología empleada fue no experimental y correlacional. Los resultados arrojados fueron que la autoestima tiene correlación negativa y significativa con las demás variables de estudio denotando que los adolescentes que presentan niveles elevados de depresión, ansiedad y/o estrés tienden a tener un nivel bajo de autoestima.

## **1.2.Fundamentación teórica**

### **1.2.1. El teléfono móvil.**

Con el pasar del tiempo y gracias a los avances tecnológicos en los años 90 se introdujo un aparato electrónico denominado teléfono móvil el cual nos permitió que pudiéramos mantener contacto con las personas en todo momento y lugar convirtiéndose así en una herramienta de comunicación a nivel mundial (Kotler et al., 2019).

Se puede definir al teléfono celular como un aparato tecnológico novedoso para todas las personas, especialmente para los jóvenes, esta herramienta es de gran utilidad puesto que permite realizar diferentes actividades como llamadas, mensajes de texto, grabaciones de voz, juegos, tomar fotografías, descargar y escuchar música, entre otras (Santiago & Trinaldo, 2015).

Según Hernández (2021), en la actualidad al móvil se le considera más que un teléfono gracias a las múltiples funciones que este realiza, por aquello este dispositivo se ha convertido en una tecnología totalmente inseparable de nuestra vida cotidiana, esta herramienta nos acompaña a cada momento del día ya sea en el trabajo, escuela o tiempo libre. Para muchas personas alrededor de todo el mundo el teléfono celular es lo primero que revisan al despertarse y es el último dispositivo que se utiliza hasta que llega la hora de dormir.

Los sistemas embebidos de posicionamiento en los dispositivos móviles han creado un sin número de oportunidades en el mercado a través de aplicaciones Android. Es así que su evolución desde 1854 que Meucci creó el teletrófono ha sido inigualable; el móvil ha llegado a ser parte de la vida diaria de un 98% de la población en el mundo. Las nuevas capacidades entorno a la aparición de los móviles, han logrado la conectividad entre fronteras, es decir entre varios países del mundo en tiempo real, además de un uso entorno a la mercadotecnia, la educación, la cultura, finanzas, entre otros (Montero, 2022).

### **1.2.2. Características del teléfono móvil.**

*Visualización:* La visualización hace llegar al individuo los contenidos que son asumidos por la vista, este elemento influye de manera directa a la navegación y en la lectura de contenidos.

*Conectividad:* es una característica fundamental de los teléfonos móviles puesto que permite que los usuarios puedan navegar en internet. La mayor parte de estos dispositivos tienen incorporado red Wifi ya que es necesario para la comunicación.

### **1.2.3. Aspectos positivos**

El teléfono celular es una herramienta que ha traído consigo múltiples beneficios como desventajas.

Cuando hablamos de ventajas de estos aparatos podemos decir que si es empleado de una buena manera este servirá como un distractor para la persona y a la vez como un entretenimiento que ayuda a relajarse dejando a un lado las obligaciones diarias. Además, es una herramienta que contribuye de gran manera con la comunicación acortando así las distancias ya que permite contactarse de un sitio a otro sin importar la lejanía en que las personas se encuentren. Este dispositivo también sirve como medio informativo, gracias a todas las aplicaciones que este tiene podemos acceder de manera rápida y eficaz a noticias, blogs, videos, etc. En el ámbito académico se ha podido evidenciar que ha tomado un lugar importante permitiendo un fácil acceso al aprendizaje.

### **1.2.4. Aspectos negativos**

Las nuevas tecnologías han sido un aporte trascendental para la humanidad, sin embargo, si no se emplea de una manera adecuada el teléfono puede llegar a ser muy perjudicial para las personas, si el uso de esta herramienta es excesivo podría convertirse en una adicción. El uso constante de esta herramienta hace que los jóvenes no pongan importancia suficiente a su familia reduciendo así la interacción personal, las funciones cognitivas se verían afectadas de alguna u otra manera, en algunas circunstancias el celular interfiere en la vida al aire libre y actividad física (Critikián & Núñez, 2021).

Cuando existe dependencia al celular se puede ver afectada la parte social de los adolescentes ya que este aparato es el que los mantiene conectados con su entorno social. La adolescencia es una etapa en donde los jóvenes tiende a buscar la aprobación por parte de su grupo de amigos teniendo así un uso de manera excesiva con sus celulares porque les permite estar en redes sociales cuando lo requieran, el móvil también sirve como vía indirecta para conocer a otras personas y hacer nuevos amigos, sin embargo, no es la manera más factible puesto que se crea una barrera al momento de relacionarse en el mundo real, muchos de los jóvenes se desenvuelven mejor detrás de una pantalla que en persona (Luy et al., 2020).

### **1.2.5. El teléfono móvil en la adolescencia**

Según Quillotay et al. (2011) los jóvenes han sido los principales consumidores de estas tecnologías puesto que han ido incorporando estas herramientas en su diario vivir. Los teléfonos celulares cumplen con la función de entretener además de comunicar es por esto que los adolescentes le otorgan un valor significativo.

El auge de los celulares en los jóvenes se le atribuye al entorno social y a las relaciones personales establecidas en la sociedad lo cual conlleva necesidades de identidad ya que la adolescencia es una etapa en donde necesitan conocerse así mismo, la parte social es fundamental para esta período por lo que buscan relacionarse con personas de su misma edad, requieren su propio espacio y privacidad; también surgen necesidades de comunicación porque van formando sus estructuras sociales, el celular permite que la comunicación sea más fácil y rápida, además de contribuir en el desarrollo de la madurez e independencia de la persona que es necesaria para la vida adulta.

Chóliz et al. (2009) mencionan algunas características que hacen que el teléfono celular sea atractivo para los adolescentes, entre ellas están:

- *Autonomía:* El teléfono celular es un aparato que concede un espacio propio a la persona, además proporciona libertad de ser uno mismo sin perder la privacidad, sin embargo, también sirve como una herramienta de control por parte de los padres hacia sus hijos puesto que les ayuda a tener más control de ellos por la facilidad de comunicación.



- *Establecimiento de relaciones interpersonales:* Las aplicaciones que confori teléfono celular son fundamentales para el establecimiento de lazos con otras personas que se encuentran en distintos lugares, como mencionamos anteriormente el teléfono celular ha contribuido de manera significativa a la comunicación por lo que esto ayuda a la creación y sustento de los vínculos interpersonales. Las múltiples funciones que poseen los móviles permiten que las personas estén ligadas la mayor parte del tiempo a estos aparatos tecnológicos, las llamadas y los mensajes de textos son rápidos y de fácil acceso para los individuos permitiendo que esta comunicación sea eficaz y discreta.
- *Aplicaciones tecnológicas:* Con el transcurso del tiempo la tecnología ha ido evolucionando de manera rápida por lo que cada vez los teléfonos se van actualizando y trayendo consigo cosas novedosas y de interés especialmente para los jóvenes y es por esto que dedican más tiempo a descubrir las nuevas funciones que tienen estos aparatos, las nuevas aplicaciones y actualizaciones ayudan a que el adolescente adquiera más destrezas en menor tiempo que los adultos.
- *Prestigio e Identidad:* Para la mayoría de los adolescentes el teléfono celular se convierte en una marca personal ya que llegan a personalizarlo a su gusto dándoles un toque de su esencia.
- *Distracción:* Como se mencionó anteriormente los teléfonos desempeñan de manera eficiente el establecimiento de comunicación, sin embargo, esta no es su única función ya que en muchas ocasiones el móvil sirve como un distractor para los momentos de aburrimiento, muchos adolescentes emplean su tiempo en aplicaciones como redes sociales o juegos que se pueden encontrar de manera accesible en la tienda del teléfono, es así como disfrutan de su tiempo libre convirtiendo al celular en una herramienta de entretenimiento.

#### **1.2.6. Dependencia al teléfono móvil.**

Con el pasar del tiempo el uso excesivo de los teléfonos móviles ha creado una relación de dependencia entre el sujeto-objeto por aquello la dependencia a los celulares se puede definir como la necesidad desmedida de emplear aparatos tecnológicos que facilitan la realización de las actividades diarias del ser humano (De Muro, 2020).

El uso excesivo de estas herramientas predispone conductas no verbales limitando así la interacción entre personas, por aquellos los sujetos que tienen una adicción hacia estos aparatos se han encontrado relacionados con patologías como ansiedad, depresión, déficit de atención, entre otros. (Valdez & Trujillo, 2021)

En ocasiones las personas que no tienen su teléfono por un período de tiempo tienden a padecer nerviosismo, sudoración e incluso se vuelven irritables por la necesidad de tener en sus manos un celular, en algunos casos son más propensos a sufrir crisis de ansiedad. (Cobo, 2019).

### **1.2.7. Características de la dependencia del teléfono móvil**

Las personas que tienen una dependencia al teléfono móvil suelen tener un temor muy grande de estar fuera del alcance de su dispositivo y no poder usarlo, por lo que intentan disminuir las posibilidades de no quedarse sin su teléfono celular, si la persona se llega a quedar de alguna u otra manera sin su teléfono tienden a entrar en un estado de angustia o desesperación (Cobo, 2019).

Una persona que tenga dependencia a su celular por lo general pasa mucho tiempo en el mismo, jamás se separa de su teléfono, revisa constantemente si tiene llamadas o mensajes, lleva a todo lado este dispositivo usándolo a todo momento sin importar en la situación que se encuentre. Estas personas prefieren pasar el mayor tiempo posible pegado al teléfono evitando así la interacción entre las personas, en algunas circunstancias cuando no pueden usar esta herramienta los sujetos pueden enfrentar ataques de desesperación, enojo, angustia, tristeza, etc. (Massias, 2020).

### **1.2.8. Niveles de dependencia al teléfono móvil.**

- Nivel bajo.

Cuando las personas presentan un nivel bajo de dependencia al móvil tienden a sentirse levemente preocupadas por tener su celular es decir no existe mayor problema si no lo tienen a su alcance. En casos de que el individuo olvide su teléfono o se encuentre en un lugar en donde no exista conexión a internet no tendrá la necesidad excesiva de utilizar su

teléfono, aquí la ansiedad es baja y la persona misma podrá controlar la situación (I al., 2020).

- Nivel moderado.

En este nivel se caracteriza por una dependencia al teléfono de manera módica, si la persona no tiene su teléfono celular o no lo puede ocupar puede llegar a angustiarse y generar un estado ansioso leve (Luy et al., 2020).

- Nivel alto.

La dependencia el celular es uno de los problemas actuales que se dan por el uso excesivo de este aparato tecnológico, cuando el nivel de uso del móvil es demasiado alto se genera una adicción, dando como resulta que la persona se vuelva dependiente de esta herramienta por lo que tienden a perder la noción del tiempo y pasan sometidos a la pantalla por varias horas, suelen dejar de hacer las cosas que deben realizar por pasar en el móvil. Además, cuando la persona no tiene el celular a la mano tienden a sufrir crisis de ansiedad, se desesperan al no estar en el teléfono y tienen una necesidad urgente de utilizarlo afectando de esta manera a su salud mental (Luy et al., 2020).

#### **1.2.8.1. Niveles de dependencia al teléfono celular en adolescentes.**

El teléfono móvil en la actualidad es un aparato electrónico en la vida de cada ser humano, incluso se ha observado el uso de infantes de un año, más aún la frecuencia de uso de adolescentes y jóvenes es continua. Siendo un uso abusivo de este electrónico el cual recae en problemas psicológicos, físicos y sociales (Sfeir et al., 2021). A pesar de que varios investigadores mencionan una serie de ventajas asociadas a las tecnologías y el teléfono móvil, destacando la facilidad de uso, de la mejora en las relaciones sociales, la facilitación de la comunicación y la transmisión de emociones (Ozdemir et al., 2018). Por lo que sus efectos se ven influenciados por prestigio social y niveles en su autonomía. La gran diversidad de funciones que posee el teléfono móvil trasciende tan solo el de mantener en contacto básico a la gente, incluso proveen de servicios económicos, de distracción, entre otros; permitiendo el acceso al ocio por medio del internet (Fernández et al., 2019).

Según Cortés et al. (2020) en donde menciona que los jóvenes de la población española en un 98% poseen teléfonos móviles, transformando en los últimos años la comunicación y el uso de las redes sociales. Modificando al mundo con base en plataformas digitales, cambiando su diario vivir, incluso se puede considerar un instrumento del que los jóvenes no pueden prescindir. Es así que el empleo de las tecnologías de la comunicación e información se ha incrementado de manera exuberante en los últimos tiempos. Siendo los jóvenes los primeros en la línea de su uso, siendo los mayores consumidores de las TICS.

Es así que, el uso del smartphone es el aparato tecnológico preferido y de mayor uso en un 91,90%, mientras que en un 62,90% es el uso de los ordenadores y las tabletas en un 29,70%. Las cifras de mayor uso de los smartphones se encuentran entre los 18 a los 34 años, considerando a un 95%; estos porcentajes se dictamina por sus usos como son la socialización, la comunicación y la localización o búsqueda de la información, actividades que se ven desarrolladas en el tiempo libre de los adolescentes. Se identifica además estudio los cuales muestran que el teléfono móvil ha llegado a ser tan fundamental en la vida de los adolescentes que puede llegar a modificar sus estados de ánimo, generando ansiedad, depresión, miedo a salir sin él, inseguridad, nerviosismo, incapacidad que se produce cuando no posee el móvil entre otros (Cortés et al., 2020).

Es así que, Novoa y Sánchez (2020) menciona que el teléfono móvil en la actualidad es una herramienta sumamente importante debido a su funcionalidad, ya que logra el desarrollo de actividades que fortalece el rendimiento académico y el aprendizaje; el uso de mayor frecuencia en el móvil son los juegos, las redes sociales y el ocio. Es así que el porcentaje de los adolescentes que se evalúan en el estudio presentaron un rendimiento académico reducido, ya que existe una mayor importancia ante aspectos sociales y personales (Márquez, 2018). Las relaciones son bajas ante el uso del móvil y la correcta funcionalidad académica, por lo que se determina que existe el engaño del uso del móvil ante los miembros de la familia con el fin de ocultar la implicación del móvil.

### **1.2.9. Consecuencias del uso excesivo del teléfono móvil.**

Así como el teléfono celular nos ayuda en muchos ámbitos de la vida diaria también el uso desmedido de esta herramienta pueden traer consecuencias grandes que perjudican el desenvolvimiento de las personas en sus actividades cotidianas.

Según (Quevedo, 2021) algunas de las consecuencias que puede producir el estar mucho tiempo en el teléfono móvil son:

- Aislamiento social.
- Pueden darse afectaciones en el estado de ánimo
- El comportamiento agresivo,
- La capacidad de interactuar de cara a cara con otra persona se puede ver alterada
- Problemas de lenguaje.
- Pérdida de la noción del tiempo.
- Sentimientos de irritabilidad y culpa por no pasar en el teléfono.
- Los niveles de ansiedad pueden elevarse por pasar tiempo sin el teléfono.
- Problemas de comunicación

### **1.2.10. La autoestima**

#### **1.2.10.1. Definición**

Según Rosenberg (2015) señala que la autoestima es una valoración positiva o negativa de uno mismo, basándose en una sustento cognitivo y afectivo en donde el individuo se siente de una manera determinada partiendo desde el concepto que se tiene.

Según Bonet (1997) citado por Samillan (2020) la autoestima es la suma de la percepción evaluativa de uno mismo es decir es el conjunto de apreciaciones, pensamientos, sentimientos y tendencias comportamentales que van dirigidas hacia cada individuo y a la forma de ser y comportarse, a los rasgos de nuestro cuerpo y carácter que

conforman la misma. La importancia de la autoestima radica en nuestro ser, en la :  
que somos y en el sentido de nuestra validez como persona.

Fornier (2018) al referirse de autoestima nos estamos enfocando en aquel comportamiento que tenemos con uno mismo, es decir a la forma en la que pensamos, amamos y nos respetamos como personas. La autoestima es una parte esencial que conforma la personalidad de cada individuo, la mantiene y le da un sentido, esta resulta ser fruto de la historia personal de los sujetos pues se va formando a base de las consecuencias de acciones y sentimientos que ocurren en el transcurso de la vida diaria.

La autoestima llevada de una manera satisfactoria resulta ser una experiencia fundamental de poder llevar una vida plena cumpliendo las exigencias de cada uno, pues esta es la capacidad de pensar y actuar rigiéndose a las situaciones que se presentan en la vida diaria, además es la confianza en el derecho a triunfar y alcanzar la felicidad, el sentimiento de ser merecedor de respeto, dignidad y poder disfrutar de aquellos éxitos que como persona va alcanzando (Briones y Fajardo, 2021).

Según Fierro y Zuñiga (2021) la autoestima es la percepción valorativa que la persona tiene de sí mismo, de su manera de ser y comportarse, de quien es y de todos los aspectos tanto físicos como mentales que influyen en la personalidad. El autoconcepto es uno de los aspectos más importantes de la autoestima pues este es la visión completa de lo que el individuo cree que es, de lo que considera que los demás piensan sobre él y de todo aquello que se cree capaz de lograr.

### **1.2.11. Teorías de la autoestima.**

William James introducen por primera vez la autoestima en su libro Principios de la Psicología en 1890, desde ese momento la autoestima cobro fuerza y comenzaron a aparecer estudios científicos sobre la misma destacando la importancia para el desarrollo de las personas, se menciona que poseer una autoestima positiva es esencial para la vida plena (Avellaneda et al., 2019).

En los años de 1954 surge la Teoría de Motivación Humana de Abraham Maslow, en donde menciona que toda conducta humana está asociada a uno o varios motivos que

producen satisfacción tanto a nivel biológico como psicológico del individuo. Mas jerarquiza las necesidades en un piramide la cual tiene como objetivo la autorrealización de cada persona, dividiéndolas en necesidades fisiológicas y las de seguridad (alimentación, descanso, protección, moral), de crecimiento como amor y pertenencia, de estimación (valoración, confianza, éxito, respeto) y por último de autorrealización (Argumosa et al., 2017).

Por aquello se dice que la autoestima de las personas depende de cómo se perciba uno así mismo basándose en sus éxitos, las actividades que ejecute y el amor que dé y reciba, también juega un rol fundamental el valor que el individuo otorgue a lo que los demás piensen de él ya que esto puede influir en el grado de autoestima que este tenga, además las experiencias personales de la vida cotidiana de cada uno son primordiales para la valoración que los sujetos se den de sí mismos.

La teoría propuesta por Coopersmith se basaba a que el ambiente familiar era primordial para el desarrollo de la autoestima, indica que las experiencias de autoridad y autoestima de las figuras paternas son factores decisivos para esta área puesto que los niños se valoran por medio de los criterios de los padres, identificando sus virtudes y defectos al igual que enfrentándose a la crítica (Carbonero, 2017).

Pope, McHale y Craighead (1988) citado por Chávez (2020), postulan una teoría en donde explica a la autoestima como una apreciación de autoconcepto y se origina de los sentimientos que el individuo posee sobre lo que es él, es decir que la autoestima nace a partir de la percepción que tiene de sí mismo y de lo que la persona le gustaría ser.

#### **1.2.11.1. Componentes de la autoestima**

La autoestima está conformada por tres componentes los cuales son: cognitivo, afectivo y conductual.

*Componente cognitivo:* constituido por varios conocimientos que la persona tiene sobre sí mismo. El autoconcepto es primordial en el inicio, desarrollo y consolidación de la autoestima, este es acompañado por la autoimagen que la persona se tiene tanto en el presente como en las aspiraciones futuras. Cuando el autoconcepto está integrado de

imágenes positivas, ricas e intensas tendrá como resultado una gran eficacia en nuestros comportamientos (Cadena, 2015).

*Componente afectivo:* resulta ser el componente emocional de la autoestima, es decir el sentimiento de validez que nos damos y grado de aceptación que nos tenemos como personas, esta es la valoración que cada individuo tiene como persona en donde está incluido las características positivas como negativas. (Cadena, 2015).

*Componente conductual:* se lo relaciona con las habilidades y competencias que cada individuo posee, es decir la autoafirmación orientado hacia el yo y en la búsqueda de aprobación de la sociedad, esforzándose para conseguir el respeto en ojos de los demás y de uno mismo. (Cadena, 2015).

#### **1.2.11.2. Pasos de la autoestima.**

Según Álvarez Cordero, (2006) la autoestima es un proceso extenso que se va desarrollando a lo largo de la vida, se considera que existen cinco pasos esenciales: conocimiento, comprensión, aceptación, respeto y amor:

*Conocimiento:* tener entendimiento de lo que ocurre a nuestro alrededor es imprescindible para cualquier proceso mental incluyendo la autoestima. Desde que nacemos vamos conociendo, es decir, siendo conscientes de lo que ocurre en nuestro entorno como lo que pasa dentro de nosotros mismos. Poco a poco vamos conociendo nuestras habilidades, virtudes, cualidades.

*Comprensión:* después de tener conocimiento es necesario comprender que es lo que ocurre dentro de uno mismo y a nuestro alrededor. Según el entendimiento que se tiene de lo que sucede alrededor se crea una mejor relación con el exterior y con sí mismo.

*Aceptación:* la “madurez”, es la aceptación de la condición humana y reconocimiento de uno mismo. Aceptar ser como somos es importante puesto que de eso depende la actitud que tenemos hacia nosotros mismos y el cariño lo cual es vital para el crecimiento y desarrollo de la persona. El aceptar y reconocer como somos permite ser más seguros para la toma de decisiones importantes. La aceptación no es conformarse sino ser consciente de lo que somos.



*Respeto:* El autorrespeto es imprescindible para obtener una autoestima firme. Respetarnos ayudará a que nos sintamos orgullosos de uno mismo y buscar aquello que nos haga sentir así, esto influye en la expresión de nuestros sentimientos y emociones sin tener sentimientos de culpa.

*Amor:* El amor a nosotros mismos va a ser el resultado de todo este proceso, esto surgirá como consecuencia de todo lo anterior desembocando así una autoestima firme y vigorosa. Nosotros nos vamos amando cuando somos conscientes de lo que somos y porque somos así, considerándonos como seres humanos importantes y valiosos

### **1.2.12. Niveles de autoestima.**

#### **1.2.12.1. Autoestima Alta**

Cuando el sujeto ha satisfecho las necesidades a nivel físico como emocional se tiene por entendido que se valora y ha aprendido a quererse por sí mismo por lo que su autoestima será alta teniendo actitudes de independencia, creatividad social, autoconfianza, sinceridad, que son valores que aportaran a lograr sus objetivos. Las personas que tienen autoestima alta se caracterizan por aceptarse como son, tratan de ser mejor cada día, son asertivas, confían en sus creencias y juicio. La perspectiva que tienen les facilita aceptar las opiniones tanto personales como de los demás. Una persona con autoestima alta se siente orgulloso de sus habilidades, asimismo sabe reconocer cuáles son sus limitaciones y debilidades (Shin & Ali, 2020).

#### *Características de personas con alta autoestima:*

- Asume responsabilidades sin ninguna complicación.
- Son independientes.
- Tienen la facilidad de relacionarse con los demás.
- Se aceptan tal y como son.
- Conocer el valor que tienen.
- Son personas líderes que por lo general suelen tomar iniciativas.
- Saben cómo sobrellevar los fracasos y son tolerantes ante la frustración.
- Valoran su soledad y no tienen la necesidad de estar siempre acompañados.

- No se deja manipular por los demás.
- Es empático y respeta a los demás.

#### **1.2.12.2. Autoestima Baja.**

Según Huamán (2010) las personas que tienen autoestima baja tienen una visión pobre de sí mismo, esperan ser engañadas, pisoteadas y menospreciadas por los demás, la desconfianza es su mecanismo de defensa y se hunden en el aislamiento social, por esto se vuelven personas apáticas, indiferentes hacia sí mismo y hacia los demás. Viven en constante miedo el cual es un limitante pues este evita que la persona se arriesgue a buscar otras alternativas para sus problemas (Álvarez, 2006). Los sentimientos de inseguridad e inferioridad dan como resultado sentimientos de envidia y celos con actitudes de tristeza, depresión, ansiedad, agresividad, entre otras.

*Características de personas con baja autoestima:*

- Se autodesvalorizan.
- Tienen miedo a los cambios y a los nuevos retos.
- No son tolerantes ante los fracasos.
- Son dependientes de las personas que considera superiores
- Son manipulables.
- No asumen responsabilidades.
- No se relacionan con los demás.
- Sienten que no son aceptados por los demás.

#### **1.2.12.3. Consecuencias de la baja autoestima.**

Según Jiménez (2015) algunas consecuencias de la baja autoestima son:

- Hace sentir que la persona es incapaz de tener éxito y no es merecedora de vivir.
- La persona siempre pasa angustiada, con estrés, tienden a sentir mucha soledad y es más fácil que desencadene depresión.
- Las relaciones sociales se ven limitadas.
- Puede perjudicar el desempeño en el trabajo o en el ámbito académico.

- La persona evita tomar riesgos y desafíos lo que impide que progresen de manera adecuada.
- Se eleva la probabilidad de caer en las drogas y el alcoholismo.
- Crea una sensibilidad excesiva ante las críticas.

#### **1.2.12.4. La autoestima en la adolescencia.**

Según Moreno (2015) la adolescencia se caracteriza por ser una etapa en la que ocurre numerosos cambios los cuales influyen en aspectos fundamentales del individuo. En la adolescencia la autoestima varía en cuatro aspectos.

En primer lugar, existe un incremento de la introspección, la reflexión sobre uno mismo; segundo, la definición de uno mismo se enfoca en aspectos más personales del individuo, es decir que se desarrollan las características de personalidad, sentimientos, valores personales; también se produce una toma de conciencia de los aspectos que involucran el yo y la existencia de problemas; y, por último, el adolescente medita sobre cómo es y se comporta, implicando así una proyección personal hacia el futuro (Arroyo, 2011).

Diferentes estudios concuerdan que la autoestima es estable durante la adolescencia sin embargo el género parece ser un aspecto que influya en la misma, se ha visto que a inicios de la adolescencia los hombres poseen una autoestima elevada que va incrementando conforme progresa a la vida adulta, mientras que en las mujeres la autoestima es menor y se va mermando en este periodo (Moreno, 2015).

## OBJETIVOS

### 1.3.1 Objetivo General:

- Identificar la relación entre el nivel de dependencia al teléfono celular y los niveles de autoestima en adolescentes.

Para cumplir este objetivo se empleó el de Test de Dependencia al Móvil para evaluar los niveles de dependencia al celular y la Escala de Rosenberg para evaluar la autoestima en adolescentes. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico SPSS después se procedió aplicar la prueba no paramétrica de correlación de rangos de Spearman, lo que permitió encontrar los resultados de correlación entre las variables.

### 1.3.2 Objetivos Específicos:

- Detectar los niveles de dependencia al teléfono celular en adolescentes

A través de la aplicación del Test de Dependencia al Móvil se identificó el nivel de dependencia al teléfono celular, el cual al ser procesado nos proporciona tres tipos de resultados entre los cuales están nivel bajo, nivel moderado y nivel alto.

- Determinar los niveles de autoestima en adolescentes.

Para determinar los niveles de autoestima de los adolescentes se empleó la Escala de Autoestima de Rosenberg que consta de 10 ítems valorados por medio de una escala de Likert, los resultados que arroja este reactivo es de autoestima alta, autoestima media y autoestima baja.

- Comparar los niveles de dependencia al celular en los adolescentes según su género

Con los datos obtenidos del test de dependencia al móvil, se analizaron los resultados dependiendo el género de los participantes mediante el software estadístico SPSS, empleando la prueba de U de Mann-Whitney y tablas de contingencia para comprar la relación entre la dependencia y el género de los individuos.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.3 Materiales**

**Nombre:** Test de Dependencia al Teléfono.

**Autor:** Mariano Chóliz Montañés

**Año:** 2010

**Procedencia:** España

**Tiempo de aplicación:** aproximadamente 10 minutos

**Forma de aplicación:** Individual o colectiva.

**Descripción:** La prueba está conformada por 22 ítems conformada por una escala de Likert del 0 al 4 en donde 0= Nunca, 1= rara vez, 2= a veces, 3= con frecuencia y 4= muchas veces. Posee cuatro dimensiones que evalúan abstinencia, abuso e interferencia con otras actividades, tolerancia y falta de control.

**Población:** de 14 a 33 años.

**Forma de aplicación:** Individual o colectiva.

**Tiempo de aplicación:** 10 minutos

**Confiabilidad:** Alfa de Cronbach 0,929

**Corrección e interpretación:** Para la calificación del reactivo cada ítem posee cuatro puntajes en escala de Likert de 0 a 4 y se procede a comparar con la tabla de baremos en donde el nivel bajo va del percentil 0 a 25, nivel moderado de 30 a 70 y nivel alto de 75 a 95.

**Resultados:**

**Percentiles 0 y 25:** Nivel bajo

**De 30 a 70:** Nivel Moderado

**De 75 a 95:** Nivel alto

## **ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG**

**Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg

**Nombre Original:** Rosenberg Self-Steem Scale.

**Autor:** Morris Rosenberg

**Año:** 1965

**Tipo de instrumento:** Escala

**Numero de Ítems:** 10

**Descripción:** El reactivo de autoestima consta de 10 ítems conformados por una escala de Likert que va del 1 al 4 que refieren 1= muy en desacuerdo, 2 = desacuerdo, 3= acuerdo y 4= muy de acuerdo. La mitad de los ítems (1, 3, 4, 7 y 10) se encuentran redactados de manera positiva, mientras que la otra mitad (2, 5, 6, 8 y 9) en forma negativa. Se le pide al evaluado que responda las preguntas considerando sus pensamientos y sentimientos.

**Población:** adolescentes, adultos, personas mayores.

**Forma de aplicación:** Individual o colectiva.

**Tiempo de aplicación:** 10 minutos

**Confiabilidad:** Alfa de Cronbach en un rango 0,72 a 0,88

**Corrección e interpretación:** Para la calificación del reactivo se debe invertir las puntuaciones de los ítems negativos y después sumarse todos los ítems. La puntuación total va de 10 a 40 puntos.

**Resultados:**

**De 30 a 40 puntos:** autoestima elevada.

**De 26 a 29 puntos:** autoestima media.

**Menos de 25 puntos:** autoestima baja.

## **2.4 Métodos**

La presente investigación es de enfoque cuantitativo puesto que se recogieron datos numéricos y estadísticos de las variables planteadas; es un estudio no experimental de diseño transversal porque no se manipularon las variables y se realizó la aplicación de los test una sola vez; es de alcance correlacional ya que se pretendió medir la relación existente entre las dos variables planteadas, las cuales son; la dependencia del teléfono celular y la autoestima.

### **2.4.1 Operacionalización de variables**

**Tabla 1***Operacionalización de variables*

| <b>Variable</b>         | <b>Concepto</b>   | <b>Dimensión</b>   | <b>Instrumento</b>  |
|-------------------------|---|--|---|
| Dependencia al teléfono | Es el uso excesivo del teléfono que predispone conductas no verbales limitando así la interacción entre personas, por aquellos los sujetos que tienen una adicción hacia estos aparatos se han encontrado relacionados con patologías como ansiedad, depresión, déficit de atención, entre otros. (Valdez & Trujillo, 2021) | Percentiles 0 y 25:<br>Nivel bajo<br>De 30 a 70: Nivel Moderado<br>De 75 a 95: Nivel alto                              | Test de Dependencia al Teléfono.<br>Alfa de Conbrach: 0,929               |
| Autoestima              | Según Rosenberg la autoestima es la actitud positiva o negativa hacia un objeto particular, en concreto el yo. (González, 2001)   | De 30 a 40 puntos: autoestima elevada.<br>De 26 a 29 puntos: autoestima media.<br>Menos de 25 puntos: autoestima baja. | Escala de Autoestima de Rosenberg.<br>Alfa de Conbrach: rango 0,72 a 0,88 |

*Nota:* Detalle de la operacionalización de las variables. Elaborado por Valencia J. (2022).



#### **2.4.2 Selección del área o ámbito de estudio.**

- Tungurahua.
- Pelileo
- Unidad Educativa Capitán “Giovanni Calles”

#### **2.4.3 Población**

La investigación fue realizada en adolescentes de la Unidad Educativa “Giovanni Calles” que comprenden las edades de 14 a 17 años. La población estuvo conformada tanto por hombres como por mujeres. La población estuvo constituida por 91 estudiantes.

#### **2.4.4 Criterios de inclusión y exclusión**

##### **2.4.4.1 Criterios de inclusión**

- Adolescentes que comprendan las edades de 14 a 17 años
- Adolescentes cuyos padres hayan firmado el consentimiento informado.
- Adolescentes que no presenten ninguna enfermedad o trastorno mental en el momento de la evaluación

##### **2.4.4.2 Criterios de exclusión.**

- Adolescentes que no tengan teléfono celular.
- Estudiantes que no estén legalmente matriculados.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.3 Análisis y discusión de los resultados

**Tabla 2**

*Nivel de dependencia al teléfono celular*

| NIVEL DE DEPENDENCIA |                | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|----------------|------------|------------|
| Válido               | NIVEL BAJO     | 25         | 27,5       |
|                      | NIVEL MODERADO | 42         | 46,2       |
|                      | NIVEL ALTO     | 24         | 26,4       |
|                      | Total          | 91         | 100,0      |

Nota: Análisis de niveles de dependencia. Elaborado por Valencia J. (2022).

#### **Análisis:**

En la población estudiada se encuentra que el 27,5% de la población tienen un nivel bajo de dependencia de teléfono celular; el 46,2% un nivel moderado y finalmente el 26,4% tienen un nivel alto de dependencia al teléfono celular.

#### **Discusión:**

Resultados similares se encontraron en un estudio de Peláez (2020) en donde la población estuvo conformada por un 49% de hombres y el 51% de mujeres que mediante los instrumentos de investigación del test de abuso y dependencia al teléfono móvil concluyó que existe un nivel muy bajo de un 1%, bajo en un 15%, promedio en un 44%, alto del 39% y muy alto del 1% con base en los niveles de dependencia del teléfono móvil. De igual manera, Rojas et al., (2021) realizaron un estudio sobre la dependencia al móvil y consumo de sustancias con

la participación de 300 individuos, los resultados manifiestan que el 84,3% de los encuestados comentaron que alguna persona cercana a él o ella lo ha llamado dependiente al celular, el 74% obtuvieron como resultados una dependencia media a estos dispositivos y el 22,3% dependencia alta, encontrando como predominancia el nivel moderado de dependencia al móvil. Del mismo modo, Castillo Gonzales et al., (2021) en donde los resultados de su investigación mostraron que el 66,5% de la población obtuvieron un nivel moderado de dependencia al teléfono celular. Por otro lado, en la investigación llevada a cabo por Sandoval et al., (2019) concluyeron que el 52,1% de la población estudiada tienen el riesgo de presentar dependencia al celular, mientras que el 22,8% si lo presenta a comparación de un 25,1% que no.

**Tabla 3**

*Nivel de autoestima*

| <b>NIVEL DE AUTOESTIMA</b> |       |                   |                   |
|----------------------------|-------|-------------------|-------------------|
|                            |       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Válido                     | BAJA  | 43                | 47,3              |
|                            | MEDIA | 26                | 28,6              |
|                            | ALTA  | 22                | 24,2              |
|                            | Total | 91                | 100,0             |

Nota: Análisis de niveles de autoestima. Elaborado por Valencia J. (2022).

### **Análisis:**

De acuerdo a los datos por distribución de frecuencia para la población estudiada respecto a la variable medida en nivel de autoestima, podemos verificar que los individuos (tanto hombres como mujeres) presentan 47.3% para un nivel bajo de autoestima, el 28.6% un nivel medio y el 24.2% un nivel alto.

### **Discusión:**

En cuanto a los porcentajes de respuesta para los valores de nivel de autoestima podemos afirmar que para el análisis de la muestra con la que se trabaja respecto al número de participantes entre hombre y mujeres, el porcentaje que se acumula alrededor del 70% esta agrupado entre las dimensiones de autoestima baja y media. Este indicador marca una pauta

para poder establecer relación con respecto a la variable de dependencia acorde a los datos de la investigación que se presenta para el marcador de autoestima como variable de respuesta.

Rivera Vázquez et al., (2017) efectuaron una investigación sobre autoestima en adolescentes con sobrepeso, los resultados arrojaron que el 46.7% de la población encuestada tienen una autoestima baja, el 31,4% autoestima media y solamente el 22,2% autoestima alta. Sin embargo, en el estudio realizado por Siguenza et al., (2019) a 308 estudiantes de bachillerato determinaron que el 50.97% poseen un nivel alto de autoestima, el 30.52% presenta un nivel medio de autoestima y por último el 18,51% poseen autoestima baja.

**Tabla 4**

*Tabla cruzada entre la autoestima y dependencia al teléfono celular*

| <b>TABLA CRUZADA</b>                              |              |                              |                       |                   |              |        |
|---|--------------|------------------------------|-----------------------|-------------------|--------------|--------|
| <b>NIVEL DE AUTOESTIMA Y NIVEL DE DEPENDENCIA</b> |              |                              |                       |                   |              |        |
|   |              | <b>NIVEL DE DEPENDENCIA</b>  |                       |                   | <b>Total</b> |        |
|   |              | <b>NIVEL BAJO</b>            | <b>NIVEL MODERADO</b> | <b>NIVEL ALTO</b> |              |        |
| <b>NIVEL DE AUTOESTIMA</b>                        | <b>BAJA</b>  | Recuento                     | 4                     | 17                | 22           | 43     |
|   |              | % dentro de NIVEL AUTOESTIMA | 9,3%                  | 39,5%             | 51,2%        | 100,0% |
|   | <b>MEDIA</b> | Recuento                     | 12                    | 12                | 2            | 26     |
|   |              | % dentro de NIVEL AUTOESTIMA | 46,2%                 | 46,2%             | 7,7%         | 100,0% |
|   | <b>ALTA</b>  | Recuento                     | 9                     | 13                | 0            | 22     |
|   |              | % dentro de NIVEL AUTOESTIMA | 40,9%                 | 59,1%             | 0,0%         | 100,0% |
| <b>TOTAL</b>                                      |              | Recuento                     | 25                    | 42                | 24           | 91     |

|             |       |       |       |    |
|-------------|-------|-------|-------|----|
| % dentro de | 27,5% | 46,2% | 26,4% | 10 |
| NIVEL       |       |       |       |    |
| AUTOESTIMA  |       |       |       |    |

Nota: Análisis de datos cruzados entre el nivel de autoestima y el de dependencia. Elaborado por Valencia J. (2022).

### **Análisis:**

El 9.3% de participantes que presentan baja autoestima presentan baja dependencia al teléfono celular, mientras que el 39.5% que tiene baja autoestima presenta un nivel moderado de dependencia al teléfono, finalmente el 51.2% de participantes que presentan baja autoestima presentan el nivel alto de dependencia al teléfono celular.

El 46,2% de participantes que presentan autoestima media presentan bajo nivel de dependencia al teléfono celular, el 46,2 de participantes que presentan autoestima media tienen un nivel moderado de dependencia al teléfono, finalmente el 7,7% de participantes que presentan autoestima media tienen un nivel alto de dependencia al teléfono.

El 40,9% de los participantes que presentan una autoestima alta y baja dependencia al teléfono; el 59,1% de participantes tienen una autoestima alta y un nivel moderado de autoestima

### **Discusión:**

El nivel de autoestima puede variar sustancialmente conforme a los grupos que se determinan como muestra objetiva para su estudio, es así que mediante el estudio de Cruz (2022) se determinaron niveles de autoestima baja en un 16,6%, media en un 30,5% y elevada en un 52,9%; considerando a una población de estudiantes de instituciones educativas privadas; a lo que en un 36,2% no posee problemas con el uso del móvil, mientras que el 59,5% tiene problemas ocasionales con el uso del móvil y el 4,3% problemas frecuentes; a lo que en comparativa con el presente estudio se visualiza una similitud debido a que existe un mayor grado de autoestima en niveles medios.

Mientras que en el estudio de Lucendo et al. (2019) determinan que en una población de 78% mujeres y 22% hombres, con base en la aplicación de la escala de adicción y dependencia al Smartphone y la escala de autoestima de Rosenberg que, existe una dependencia de teléfono móvil en un 75% y una autoestima alta de un 66%, sin excluir la existencia de una

adicción al móvil en un 8% en una autoestima media del 18% y baja en un 16%; siendo un estudio de contraste con base en el presente estudio ya que determina que no existe una relación relevante entre la autoestima y la dependencia.

**Tabla 5**

*Rangos promedio TDM según el sexo y comparación del TDM según el sexo*

|                     | <b>SEXO</b> | <b>N</b> | <b>Rango promedio</b> |
|---------------------|-------------|----------|-----------------------|
| TEST DE DEPENDENCIA | Mujer       | 40       | 47,09                 |
|                     | Hombre      | 51       | 45,15                 |
|                     | Total       | 91       |                       |

**Estadísticos de prueba**

**TEST DE DEPENDENCIA**

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| U de Mann-Whitney          | 976,500  |
| W de Wilcoxon              | 2302,500 |
| Z                          | -,348    |
| Sig. asintótica(bilateral) | ,728     |

a. Variable de agrupación: SEXO

Nota: Análisis de test de dependencia estadísticos de prueba. Elaborado por Valencia J. (2022).

**Análisis:**

Dado que la distribución de la población no es normal se aplica la prueba U de Mann Whitney, en donde el rango promedio en mujeres fue de 47,09 y en hombres 45,15, con una significancia de 0,72 encontrando que no existen diferencias significativas entre los rangos promedios de hombres y mujeres.

## Discusión:

En concordancia con los resultados obtenidos, Rodríguez Ceberio et al., (2019) evaluaron a 419 usuarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina hallando que no existen diferencias significativas en la adicción al móvil entre hombres y mujeres. Asimismo, en una investigación hecha en Irán a 439 estudiantes universitarios por Jafari et al., (2019) los resultados en cuanto a la adicción al teléfono móvil en hombres y mujeres indicaron que no existe diferencias significativas entre ellas, la puntuación media de este estudio referente a la adicción móvil entre hombre y mujeres fue de  $73,77 \pm 11,48$  y  $74,64 \pm 12,28$  sobre 100, respectivamente, coincidiendo con los resultados del anterior estudio. Por el contrario, en el estudio llevado a cabo por García Santillán et al., (2020) se concluye que el nivel de adicción al teléfono de los estudiantes no es alto y existe una diferencia de adicción al celular entre hombres y mujeres, puesto que dio como resultado un nivel crítico de 0,028 siendo menor a 0.05 afirmándose así la diferencia de adicción al móvil según el sexo. De igual manera, la investigación realizada por Herrero et al., (2020) tuvo como objetivo analizar la dependencia y adicción al teléfono celular a 271 individuos, se detectaron niveles altos de dependencia con un 51,3% y de adicción con un 23,6%, además se encontró mayores niveles de dependencia al móvil según el sexo puesto que en los hombres es de un 30,3% y en mujeres de un 18,1%.

**Tabla 6**

*Tabla cruzada entre nivel de dependencia al teléfono celular y sexo*

| <b>Tabla cruzada NIVEL DE DEPENDENCIA * SEXO</b> |                   |                                  |              |               |              |
|--|-------------------|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|
|  |                   |                                  | <b>SEXO</b>  |               | <b>Total</b> |
|  |                   |                                  | <b>mujer</b> | <b>Hombre</b> |              |
| NIVEL DE<br>DEPENDENCIA                          | NIVEL BAJO        | Recuento                         | 10           | 15            | 25           |
|  |                   | % dentro de<br>NIVEL_DEPENDENCIA | 40,0%        | 60,0%         | 100,0%       |
|  | NIVEL<br>MODERADO | Recuento                         | 20           | 22            | 42           |
|  |                   | % dentro de<br>NIVEL_DEPENDENCIA | 47,6%        | 52,4%         | 100,0%       |

|       |            |                                  |       |       |        |
|-------|------------|----------------------------------|-------|-------|--------|
|       | NIVEL ALTO | Recuento                         | 10    | 14    | 24     |
|       |            | % dentro de<br>NIVEL_DEPENDENCIA | 41,7% | 58,3% | 100,0% |
| Total |            | Recuento                         | 40    | 51    | 91     |
|       |            | % dentro de<br>NIVEL_DEPENDENCIA | 44,0% | 56,0% | 100,0% |

Nota: Análisis de test de dependencia y sexo. Elaborado por Valencia J. (2022).

**Análisis:** El 40% de participantes que presentan nivel bajo de dependencia al teléfono son mujeres, mientras que el 60% restante son hombres.

El 47,6% de participantes que presentan nivel moderado de dependencia al teléfono son mujeres, mientras que el 52,4% restante son hombres.

Por último, el 41,7% de participantes que presentan nivel bajo de dependencia al teléfono son mujeres, mientras que el 58,3% restante son hombres

### **Interpretación:**

En la tabla 6 se puede evidenciar que existe predominio de un nivel alto de dependencia al teléfono celular en hombres con un 58,3%, en donde el uso del celular es excesivo, en cambio en mujeres predomina el nivel moderado de dependencia al móvil con un 47,6%. Los datos presentados en la tabla cruzada nos muestran perfectamente lo que se esperaba, es decir que no existe diferencia significativa en relación al sexo de los individuos respecto al comportamiento de las variables estudiadas, es decir podemos afirmar que la relación de nivel de dependencia es fuerte con respecto a los resultados en nivel de autoestima, indistintamente de si es hombre o mujer



### 3.4 Verificación de hipótesis

#### Pruebas de normalidad de variables

La dependencia al teléfono celular y la autoestima son variables de tipo cuantitativo, por tanto, fue necesario realizar pruebas de normalidad para analizar si las variables siguen una tendencia normal o anormal y según los resultados seleccionar la prueba estadística correspondiente

**Tabla 7**

*Pruebas de normalidad*

|                     | Kolmogorov-Smirnova |    |      |
|---------------------|---------------------|----|------|
|                     | Estadístico         | gl | Sig. |
| TEST DE DEPENDENCIA | ,119                | 91 | ,003 |
| TEST DE ROSENBERG   | ,116                | 91 | ,004 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Análisis de las pruebas de normalidad. Elaborado por Valencia J. (2022).

**Análisis:** Dado que la población evaluada fue conformada por 91 participantes se procedió a aplicar la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova. En torno al test de dependencia al teléfono celular, se observó que existe un nivel de significancia de 0,003; mientras que el test de autoestima de Rosenberg tiene un nivel de significancia de 0,004. Los resultados reportan que hay una distribución anormal en los datos obtenidos de ambas pruebas.

**Tabla 8***Correlación dependencia al teléfono celular y autoestima*

| <b>Correlaciones</b> |                     | <b>TEST DE ROSENBERG</b>    |
|----------------------|---------------------|-----------------------------|
| Rho de Spearman      | TEST DE DEPENDENCIA | Coefficiente de correlación |
|                      |                     | -,574**                     |
|                      |                     | Sig. (bilateral)            |
|                      |                     | ,000                        |
|                      |                     | N                           |
|                      |                     | 91                          |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Nota: Análisis de correlaciones. Elaborado por Valencia J. (2022).

**Análisis:** Dado que la distribución de puntuaciones no fue normal, se aplicó la prueba de correlación de Spearman; para el presente estudio al saber que el nivel de significancia (0.0001) es menor que 0.05, demostrando que si existe correlación entre autoestima y dependencia al teléfono móvil.

**Discusión:**

Con relación a los tipos de variables cuantitativas que se tratan para este trabajo, como nivel de uso del teléfono y el nivel de autoestima, en la que se ha realizado la prueba de correlación de Spearman, podemos ver que la relación entre las dos variables puede darse en ambos sentidos, es decir la respuesta de la una puede explicar la otra.

En la presente investigación con base a los resultados obtenidos se encontró semejanza con el estudio realizado por Hosoglu (2019) en donde se empleó la prueba de Kolmogórov-Smirnov para así comprobar si los datos conseguidos tienen una distribución normal, los resultados de este estudio revelan que existe una relación significativa entre la autoestima y la adicción al teléfono móvil. De la misma manera, en el estudio realizado por Tayebbeh et al., (2017) que tuvo como finalidad determinar la prevalencia de la dependencia al teléfono y su relación con la autoestima encontró como resultado una correlación significativa negativa ( $r = -0,67$ ) concluyendo que la baja autoestima puede ocasionar un uso problemático del celular. Del mismo modo, Romero Rodríguez & Aznar Díaz, (2019) se enfocaron en estudiar la acción al Smartphone y la correlación con la autoestima en donde se obtuvo que existe correlación negativa entre estas dos variables ( $R = -.285$ ), lo que corresponde a que a mayor adicción al

Smartphone menor autoestima y viceversa. Sin embargo, en la investigación de Rodi (2019) realizada a 200, sobre la adicción al móvil y la autoestima en adultos, los resultados revelan que no existen diferencias significativas entre la dependencia al móvil y la autoestima en adolescentes.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES

- Se determina la prevalencia en un nivel moderado en torno al nivel de dependencia al teléfono celular en un 46,2%, mientras que en un nivel bajo se visualiza un 27,5% y en un nivel alto un 26,4%. Es así que se determina que en torno a la población analizada existe un alto porcentaje en niveles medios de dependencia.
- Los niveles de autoestima en la población de estudio se determinaron en un nivel bajo de 47,3%, en un nivel medio el 28,6%, y en un nivel alto en un 24,2%.
- Con respecto al género de los estudiantes determinó que las mujeres en un 40% poseen un nivel bajo de dependencia al celular en cambio los hombres muestran un nivel del 60%; en un nivel moderado se establece que las mujeres poseen un nivel de 47,6% y los hombres un 52,4% y en niveles altos se visualiza una mayor prevalencia de dependencia de uno del teléfono en los hombres con un 58,3% mientras que las mujeres muestran tan solo el 41,7%. Al tener datos casi similares sobre la dependencia al teléfono tanto en mujeres y hombres se establece que no existe una relación significativa entre el género de los adolescentes y la dependencia al celular.
- Los resultados que se obtienen en correspondencia con la respuesta de la variable nivel de autoestima con respecto al uso del teléfono refiere a que existe una relación entre la dependencia al teléfono móvil y la autoestima; bajo el uso de la correlación de Spearman bajo un  $r: -,574$ . Interpretando de esta manera que el uso prolongado del teléfono celular afecta activamente a la población juvenil.

## RECOMENDACIONES

- Para futuras investigaciones sobre esta temática, se recomienda realizar un estudio de carácter comparativo con una población de adolescentes que pertenezcan a un colegio público y a un privado con el objetivo de contrastar en qué población existen niveles más altos de dependencia al teléfono celular y además como se encuentra su autoestima y así determinar si el nivel socioeconómico influye en las variables de estudio.
- Se sugiere realizar futuras investigaciones con el mismo tema, en una población más amplia, con el fin de obtener resultados más sólidos que nos permitan ampliar y profundizar la comprensión teórica de la dependencia al teléfono celular y la autoestima.
- En base al resultado de la investigación se observó que existe más prevalencia en el uso moderado del teléfono celular, por lo que se recomienda la creación de programas en los cuales se brinde psicoeducación sobre el uso del teléfono dirigido a los adolescentes y padres de familia para que se dé un mayor control en el tiempo de uso de este aparato ya que se puede evidenciar que el uso excesivo de esta herramienta tiende a afectar la autoestima en los adolescentes.
- Es necesario la creación de programas para el desarrollo de la autoestima con el objetivo de psicoeducar a los adolescentes en el tema puesto que se evidenció que existe un alto índice de baja autoestima en los adolescentes y al ser esta una etapa compleja en el desarrollo suele representar riesgo en varias áreas y no solamente en la autoestima.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, R. (2006). *Obesidad y autoestima*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/75743>
- Argumosa, L., Boada, J., & Vigil, A. (2017). *Exploratory investigation of theoretical predictors of nomophobia using the Mobile Phone Involvement Questionnaire (MPIQ)*. Obtenido de *Journal of Adolescence* 56(1): <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.02.003>
- Arroyo, N. (2011). *Información en el móvil*. Obtenido de Editorial uoc.: <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/33497>
- Avellaneda, A., Vega, G., Lemke, T., Haidar, V., Grondona, A., Elden, S., & Vargas, M. (2019). Conductas que importan: variantes de análisis de los estudios en gubernamentalidad.
- Briones, N., & Fajardo, L. (2021). Importancia de la funcionalidad y autonomía en el adulto mayor para un envejecimiento exitoso. .
- Cadena, Á. (2015). *Quiero y puedo acrecentar mi autoestima*. Obtenido de Editorial Paulinas: <https://elibro.net/es/ereader/uta/133357>
- Bonet, J. V. (1997). *Sé amigo de ti mismo: Manual de autoestima*. Editorial sal terrae.
- Castillo Gonzales, M. E., Tenezaca Sánchez, J. R., Mazón Naranjo, J. P., Castillo Gonzales, M. E., Tenezaca Sánchez, J. R., & Mazón Naranjo, J. P. (2021). Dependencia al dispositivo móvil e impulsividad en estudiantes universitarios de Riobamba-Ecuador. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3), 59-68. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.07>

- Carbonero, C. (2017). *Cuidado del cuerpo, autonomía y autoestima en tu hijo*. Obtenido de Wanceulen Editorial: <https://elibro.net/es/ereader/uta/63448>
- Chavez, L. (2020). Relación entre funcionamiento familiar y el nivel de autoestima de los adultos mayores que reciben apoyo del proyecto “inclusión social de adultos mayores para vivir con dignidad” de la Pastoral Social Caritas Arquidiocesana La Paz.
- Chóliz, M., Villanueva, V., & Chóliz, M. (2009). Ellas, ellos y su móvil: Uso, abuso (¿ y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. . *Revista española de drogodependencias*, 34(1), 74-88.
- Cobo, C. (2019). Acepto las Condiciones: Usos y abusos de las tecnologías digitales. . *Fundación Santillana*.
- Cortés, M., Cabús, A., & Aguilar, M. (2020). Una semana sin smartphone: usos, abuso y dependencia del teléfono móvil en jóvenes. *Bordón: Revista de pedagogía*, 72(3), 104-122.
- Critikián, D., & Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. . *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76.
- Cruz, J. (2022). *Nomofobia y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de San Martín de Porres*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30125/Cruz%20Preciado%2c%20Joyce%20Milagritos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Cruz Sandoval, D., & Torres, L. (2019). Relación entre dependencia al celular y habilidades sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Este.
- De Muro, G. (2020). Nuevos Paradigmas en Salud Mental: Adicciones Comportamentales Mediadas por Nuevas Tecnologías como Prevalencia de Patología Dual.

- Fernández, A. (2021). Sentimiento de soledad y adicción al internet en adolescentes de la Institución Educativa Privada “Divino Salvador”-Chachapoyas.
- Fernández, E., Chóliz, M., Martínez, A., Rodríguez, Y., & García, P. (2019). Evaluación de las propiedades psicométricas del Test de Dependencia al Teléfono Móvil en estudiantes universitarios cubanos.
- Herrero, D. C., Ramos, J. R., González, M. de los Á. G., Vicente, M. M., & Prieto, J. P. (2020). Dependencia y adicción al smartphone de una muestra de jóvenes extremeños:Diferencias por sexo y edad. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 17, 35-53.
- INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016, julio 20). *En cinco años se quintuplicaron los usuarios de teléfonos inteligentes*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/en-cinco-anos-se-quintuplicaron-los-usuarios-de-telefonos-inteligentes/>
- Jafari, H., Aghaei, A., & khatony, A. (2019). The relationship between addiction to mobile phone and sense of loneliness among students of medical sciences in Kermanshah, Iran. *Bmc Research Notes*, 12(1), 676. <https://doi.org/10.1186/s13104-019-4728-8>
- Morales, G. del C. M., & Bucheli, M. G. V. (2022). El impacto de la adicción al celular o nomofobia en estudiantes universitarios: Caso de dos universidades mexicanas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2123-2138. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1639](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1639)
- Rivera Vázquez, P., Carbajal-Mata, F. E., & Maldonado-Guzmán, G. (2017). Valoración del nivel de autoestima en adolescentes con sobrepeso y obesidad; oportunidad de cuidado enfermero. *Rev enferm Herediana*.
- Roca Villanueva, E. (2014). *Autoestima sana: Una visión actual, basa en la investigación*.



ACDE.

- Rodríguez Ceberio, M., Diaz Videla, M., Agostinelli, J., & Daverio, R. (2019). Adicción y uso del teléfono celular. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología ucbsp*, 17(2), 211-235.
- Rojas, M. E. M., Solís, M. O. V., Guerrero, V. B., & Flores, J. F. L. (2021). Dependencia al móvil y consumo de sustancias en estudiantes de enfermería. *Notas de Enfermería*, 21(38), 4-11.
- Romero Rodríguez, J. M., & Aznar Díaz, I. (2019). Análisis de la adicción al smartphone en estudiantes universitarios. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 19(60).  
<https://doi.org/10.6018/red/60/08>
- Sandoval, D. D. la C., Zárata, L. T., & Cierro, E. Y. (2019). Efectos de la dependencia al celular en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1214>
- Siguenza, W. G., Quezada, E., & Reyes, M. L. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista espacios*, 40(15). <http://revistaespacios.com/a19v40n15/19401519.html>
- Tayebeh, K., Alireza, S. S., Majid, S., Mohammad, S., & Mohsen, B. (2014). *Prevalence Of Mobile Phone Dependency And Its Relationship With Students' Self Esteem*. 8(4), 156-162.
- Torres-Salazar, Q., Ramírez-Gurrola, A., Castañón-Alvarado, M., Aroña-Campos, A., Betancourt-Araujo, A., Carrillo-Cisneros, M. F., López-Molina, C., Medina-Rosales, J. G., & Cruz, B. C. de la. (2018). Asociación entre nomofobia e indicadores de inteligencia en estudiantes de educación superior. *Revista Internacional de Investigación en Adicciones*, 4(2), 19-24. <https://doi.org/10.28931/riiad.2018.2.03>

- Valdez, M. E. R., & Trujillo, B. P. S. (2021). Los efectos positivos y negativos en el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en educación. *Hamut'ay*, 8(1), 23- 32.  
<https://doi.org/10.21503/hamu.v8i1.2233>
- Hosoglu, R. (2019). *Investigating Mobile Phone Addiction in High School Students*. Obtenido de *Addicta the Turkish Journal Addictions* 6(1):  
<https://doi.org/10.15805/addicta.2019.6.1.0024>
- Huamán, D., Cordero, R., & Huaycho, R. (2020). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293-394.
- Huamán, Y. (2010). Funcionalidad familiar y nivel de autoestima en adolescentes en situación de embarazo precoz en el distrito de san agustin de cajas-2010.
- Inec. (2015). Instituto nacional de estadística y censos.
- Inec. (2021). *Instituto nacional de estadísticas y censos* . Obtenido de mintel :  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/sitio\\_tics/boletin.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/sitio_tics/boletin.pdf)
- Izarra, S. (2018). Calidad de vida y gaudibilidad en adolescentes de una institución educativa que han sufrido maltrato psicológico.
- Jiménez, M. (2015). La Técnica de la Inoculación y los Efectos en el Estrés Laboral de los Docentes “Pensionado Americano” International School de Riobamba, período noviembre 2013-abril 2014.
- Kisbye, P. (2010). Test de Kolmogorov-Smirnov. *Famaf, Argentina*.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 (Versión México): Transforma*

- tu estrategia para atraer al consumidor digital. . *Lid Editorial Mexicana Sa De CV.*
- Lucendo, M., Centeno, D., & Coral, N. (2019). *Adicción al celular y autoestima en estudiantes de Psicología Clínica. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, 2018-2019.* Obtenido de (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2019).:
- <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6217/1/adiccion%20al%20celular%20y%20autoestima.pdf>
- Lugo, A. (2019). El rendimiento académico y el sueño en la Educación Media Superior: el caso de un bachillerato en Ciudad Juárez. . *Instituto de Ciencias Sociales y Administración.*
- Luy, C., Gamero, A., López, J., & Escarcena, R. (2020). Nomofobia: Adicción tecnológica en universitarios. *Studium Veritatis, 18(24)*, 43-69.
- Malander, N. (2019). Adicciones tecnológicas en adolescentes: relación con la percepción de las prácticas parentales. . *Drugs and Addictive Behavior (histórico), 4(1)*, 25-45.
- Mantilla, E. (2020). Personalidad y adicción a internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.
- Márquez, I. (2018). *El telefono movil en la era de la hiperconectividad.* . Obtenido de Editorial UOC. : . <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/106383>
- Martínez, J., González, N., & Pereira, J. (2022). Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios: Una Revisión Sistemática.
- Massias, D. (2020). El Efecto Urraca: Su guia general y completa para sobrevivir y disfrutar la retorcida era de las redes sociales. . *Babelcube Inc.*
- Mendoza, K., & Villar, G. (2021). Autoestima y ansiedad en estudiantes de una Universidad Privada de Huancayo-2020.

- Montero, R. (2022). Android: desarrollo de aplicaciones. *Ediciones de la U*.
- Moral, J., García, D., García, S., Jiménez, M., & Dios, R. (2018). Influencia de la actividad física en la autoestima y riesgo de dependencia en personas mayores activas y sedentarias. . *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, *34(1)*, 162-166.
- Morales, G., & Bucheli, M. (2022). El impacto de la adicción al celular o nomofobia en estudiantes universitarios: caso de dos universidades mexicanas. . *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *6(1)*, 2123-2138.
- Moreno, A. (2015). *La adolescencia*. Obtenido de Editorial UOC. :  
<https://elibro.net/es/ereader/uta/113757>
- Moreno, A. (2015). *La adolescencia*. Obtenido de Editorial UOC.:  
<https://elibro.net/es/ereader/uta/113757>
- Mosquera, G., Silva, M., & Guevara, L. (2021). Estudio de Pre Factibilidad en la Utilización de una App para la Prestación de Servicios de Computo en la Ciudad de Neiva-Huila, Colombia.
- Nieto, E. (2021). Relación entre el reconocimiento facial de emociones y la salud mental de estudiantes de educación básica secundaria y media de la ciudad de Barranquilla.
- Novoa, H., & Sánchez, C. (2020). Dependencia al teléfono móvil y rendimiento académico en adolescentes de 16 a 18 años de edad de una institución educativa pública de Cajamarca en el año 2019.
- Ochoa, L., & Coaquira, H. (2021). Dependencia al smartpone y su influencia en la personalidad y habilidades sociales en los estudiantes universitarios.
- OMS. (2014). Organización mundial de la Salud . *Tecnologías Móviles*.
- Ozdemir, B., Cakir, O., & Hussain, I. (2018). *Prevalence of Nomophobia among University Students: A Comparative Study of Pakistani and Turkish Undergraduate Students*.

Obtenido de Eurasia Journal of Mathematics Science and Technology Education:

<https://doi.org/10.29333/ejmste/84839>

- Pastor, L. (2022). Ansiedad, estrés y nomofobia en estudiantes de educación técnico-productiva de Lima-2021.
- Peláez, M. (2020). *Dependencia al teléfono móvil y su relación con habilidades sociales en estudiantes de bachillerato del Colegio Adventista Gedeón de la Ciudad de Quito, en el año 2019*. Obtenido de (Bachelor's thesis, Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica).: <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1953>
- Pérez, R. (2021). Ansiedad y autoestima en estudiantes de una Institución educativa secundaria, San Marcos-Cajamarca, 2021.
- Pillaca, J. (2019). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur.
- Quevedo, M. (2021). Vamping y dinámica familiar en adolescentes. . (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Trabajo Social).
- Quillotay, D., Agüero, S., & Cárdenes, S. (2011). Impacto Social de la telefonía celular en la población joven. Ciudad de Catamarca, República Argentina. Año 2009. . *Revista Geográfica de América Central*, 17.
- Rivera Vázquez, P., Carbajal-Mata, F. E., & Maldonado-Guzmán, G. (2017). Valoración del nivel de autoestima en adolescentes con sobrepeso y obesidad; oportunidad de cuidado enfermero. *Rev enferm Herediana*.
- Rodríguez Ceberio, M., Diaz Videla, M., Agostinelli, J., & Daverio, R. (2019). Adicción y uso del teléfono celular. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología ucbsp*, 17(2), 211-235.

- Rojas, M. E. M., Solís, M. O. V., Guerrero, V. B., & Flores, J. F. L. (2021). Dependencia móvil y consumo de sustancias en estudiantes de enfermería. *Notas de Enfermería*, 21(38), 4-11.
- Romero Rodríguez, J. M., & Aznar Díaz, I. (2019). Análisis de la adicción al smartphone en estudiantes universitarios. *Revista de Educación a Distancia (red)*, 19(60).  
<https://doi.org/10.6018/red/60/08>
- Sandoval, D. D. la C., Zárata, L. T., & Cierro, E. Y. (2019). Efectos de la dependencia al celular en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1214>
- Siguenza, W. G., Quezada, E., & Reyes, M. L. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista ESPACIOS*, 40(15).  
<http://revistaespacios.com/a19v40n15/19401519.html>
- Tayebbeh, K., Alireza, S. S., Majid, S., Mohammad, S., & Mohsen, B. (2014). *Prevalence Of Mobile Phone Dependency And Its Relationship With Students' Self Esteem*. 8(4), 156-162.
- Torres-Salazar, Q., Ramírez-Gurrola, A., Castañón-Alvarado, M., Aroña-Campos, A., Betancourt-Araujo, A., Carrillo-Cisneros, M. F., López-Molina, C., Medina-Rosales, J. G., & Cruz, B. C. de la. (2018). Asociación entre nomofobia e indicadores de inteligencia en estudiantes de educación superior. *Revista Internacional de Investigación en Adicciones*, 4(2), 19-24. <https://doi.org/10.28931/riiad.2018.2.03>
- Unicef. (2017). *Niños en un mundo digital*.  
<https://www.unicef.org/ecuador/media/2201/file/Ni%C3%B1os%20en%20un%20mundo%20digital.pdf>

- Rodríguez, M. (2012). *Autoestima: Clave del éxito personal*. Obtenido de Editorial El Más Moderno: <https://elibro.net/es/ereader/uta/39624>
- Romero, J., & Aznar, I. (2019). Análisis de la adicción al smartphone en estudiantes universitarios: factores influyentes y correlación con la autoestima. *Red. Revista de educación a distancia*.
- Rosenberg, M. (2015). Society and the adolescent self-image. In *Society and the adolescent self-image*. Princeton university press
- Salazar, E., & Sánchez, A. (2021). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de un instituto superior de Cajamarca, 2021.
- Samillan, B. (2020). Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas Estatales y Particulares de la Región Lambayeque.
- Santiago, R., & Trinaldo, S. (2015). Mobile learning: nuevas realidades en el aula. *Digital-Text*.
- Sfeir, E., Hallit, S., Akel, M., Salameh, P., & Obeid, S. (2021). *Smartphone addiction and personality traits among Lebanese adults: The mediating role of self-esteem*. Obtenido de Psychology Health & Medicine.: <https://doi.org/10.1080/13548506.2021.1995886>
- Shin, T., & Ali, M. (2020). *The Effect of Nomophobia on students with Special Needs Self-esteem*. Obtenido de Akademika, 90 (3): <https://doi.org/10.17576/akad-2020-90IK3-10>
- Álvarez Cordero, R. (2006). *Obesidad y autoestima*. <https://elibro.net/es/ereader/uta/75743>
- Bonet, J. V. (1997). *Sé amigo de ti mismo: Manual de autoestima*. Editorial sal terrae.
- Castillo Gonzales, M. E., Tenezaca Sánchez, J. R., Mazón Naranjo, J. P., Castillo Gonzales, M. E., Tenezaca Sánchez, J. R., & Mazón Naranjo, J. P. (2021). Dependencia al dispositivo móvil e impulsividad en estudiantes universitarios de Riobamba-Ecuador. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3), 59-68. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.07>

- García Santillán, A., Escalera-Chávez, M. E., García Santillán, A., & Escalera-Chávez, M. (2020). Adicción hacia el Teléfono Móvil en Estudiantes de Nivel Medio Superior. ¿Cómo es el Comportamiento por Género? *Acta de investigación psicológica*, 10(3), 54-65. <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2020.3.358>
- González, I. (2001). *La autoestima* (1ra ed.). UAEM.
- Jafari, H., Aghaei, A., & Khatony, A. (2019). The relationship between addiction to mobile phone and sense of loneliness among students of medical sciences in Kermanshah, Iran. *BMC Research Notes*, 12(1), 676. <https://doi.org/10.1186/s13104-019-4728-8>
- Morales, G. del C. M., & Bucheli, M. G. V. (2022). El impacto de la adicción al celular o nomofobia en estudiantes universitarios: Caso de dos universidades mexicanas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2123-2138. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1639](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1639)
- Rivera Vázquez, P., Carbajal-Mata, F. E., & Maldonado-Guzmán, G. (2017). Valoración del nivel de autoestima en adolescentes con sobrepeso y obesidad; oportunidad de cuidado enfermero. *Rev enferm Herediana*.
- Roca Villanueva, E. (2014). *Autoestima sana: Una visión actual, basada en la investigación*. ACDE.
- Rodríguez Ceberio, M., Díaz Videla, M., Agostinelli, J., & Daverio, R. (2019). Adicción y uso del teléfono celular. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP*, 17(2), 211-235.
- Rojas, M. E. M., Solís, M. O. V., Guerrero, V. B., & Flores, J. F. L. (2021). Dependencia al móvil y consumo de sustancias en estudiantes de enfermería. *Notas de Enfermería*, 21(38), 4-11.



- Romero Rodríguez, J. M., & Aznar Díaz, I. (2019). Análisis de la adicción al smartphone estudiantes universitarios. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 19(60).  
<https://doi.org/10.6018/red/60/08>
- Sandoval, D. D. la C., Zárate, L. T., & Cierro, E. Y. (2019). Efectos de la dependencia al celular en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1214>
- Siguenza, W. G., Quezada, E., & Reyes, M. L. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista ESPACIOS*, 40(15).  
<http://revistaespacios.com/a19v40n15/19401519.html>
- Tayebeh, K., Alireza, S. S., Majid, S., Mohammad, S., & Mohsen, B. (2014). *Prevalence Of Mobile Phone Dependency And Its Relationship With Students' Self Esteem*. 8(4), 156-162.
- Torres-Salazar, Q., Ramírez-Gurrola, A., Castañón-Alvarado, M., Aroña-Campos, A., Betancourt-Araujo, A., Carrillo-Cisneros, M. F., López-Molina, C., Medina-Rosales, J. G., & Cruz, B. C. de la. (2018). Asociación entre nomofobia e indicadores de inteligencia en estudiantes de educación superior. *Revista Internacional de Investigación en Adicciones*, 4(2), 19-24. <https://doi.org/10.28931/riiad.2018.2.03>
- Unicef. (2017). *Niños en un mundo digital*.  
<https://www.unicef.org/ecuador/media/2201/file/Ni%C3%B1os%20en%20un%20mundo%20digital.pdf>
- Valdez, M. E. R., & Trujillo, B. P. S. (2021). Los efectos positivos y negativos en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en educación. *hamut'ay*, 8(1), 23- 32.  
<https://doi.org/10.21503/hamu.v8i1.2233>

Sosa, L. (2022). Personalidad y autoestima en la nomofobia, estudiantes del nivel secundario. Los Olivos, 2021.

Zegarra, C. (2020). Inteligencia emocional, impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana.

Zhipeng, D., Mi, W., Deren, L., Yanli, W., & Zhiqi, Z. (2019). Object detection in remote sensing imagery based on convolutional neural networks with suitable scale features. . *Acta Geodaetica et Cartographica Sinica*, 48(10), 1285.

## ANEXOS

### Test de dependencia al móvil (TDM)

Indica con qué frecuencia te ocurren los hechos que aparecen a continuación, tomando como criterio la siguiente escala:

**0= Nunca    1=Rara vez    2=A veces    3=Con frecuencia    4= Muchas veces**

| Nº | AFIRMACIÓN  | Nunca | Rara Vez | A veces | Con frecuencia | Muchas veces |
|----|---|-------|----------|---------|----------------|--------------|
| 1  | Me han llamado la atención o me han hecho alguna advertencia por utilizar demasiado el celular.   |       |          |         |                |              |
| 2  | Me he puesto un límite de uso y no lo he podido cumplir.  |       |          |         |                |              |
| 3  | He discutido con algún familiar por el gasto económico que hago del celular.  |       |          |         |                |              |
| 4  | Dedico más tiempo del que quisiera a usar el celular.   |       |          |         |                |              |
| 5  | Me he pasado (me he excedido) con el uso del celular.   |       |          |         |                |              |
| 6  | Me he acostado más tarde o he dormido menos por estar utilizando el celular.  |       |          |         |                |              |
| 7  | Gasto más dinero con el celular del que me había previsto.  |       |          |         |                |              |
| 8  | Cuando me aburro, utilizo el celular.   |       |          |         |                |              |
| 9  | Utilizo el celular en situaciones que, aunque no son peligrosas, no es correcto hacerlo (comiendo, mientras otras personas me hablan, etc.) |       |          |         |                |              |
| 10 | Me han reñido por el gasto económico del celular.   |       |          |         |                |              |
| 11 | Cuando llevo un tiempo sin utilizar el celular, siento la necesidad de usarlo (llamar a alguien, enviar un SMS o un WhatsApp, etc.)         |       |          |         |                |              |
| 12 | Últimamente utilizo mucho más el celular.   |       |          |         |                |              |
| 13 | Me sentiría mal si es que se estropeará el celular por mucho tiempo.  |       |          |         |                |              |
| 14 | Cada vez necesito utilizar el celular con más frecuencia.   |       |          |         |                |              |
| 15 | Si no tengo el celular me siento mal.   |       |          |         |                |              |
| 16 | Cuando tengo el celular a mano, no puedo dejar de utilizarlo.   |       |          |         |                |              |
| 17 | Necesito utilizar el celular con mayor frecuencia.  |       |          |         |                |              |

|        |   |  |  |  |  |  |
|--------|---|--|--|--|--|--|
| 1<br>8 | Nada más levantarme lo primero que hago es ver si me ha llamado alguien al celular, si me han mandado un mensaje, un WhatsApp, etc. |  |  |  |  |  |
| 1<br>9 | Gasto más dinero con el celular ahora que al principio.   |  |  |  |  |  |
| 2<br>0 | No creo que pueda aguantar una semana sin celular.  |  |  |  |  |  |
| 2<br>1 | Cuando me siento solo, hago una llamada, envío un mensaje o un WhatsApp, a alguien.   |  |  |  |  |  |
| 2<br>2 | Ahora mismo agarraría el celular y enviaría un mensaje, o haría una llamada.  |  |  |  |  |  |

## Escala de autoestima de rosenberg (RSE)

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un círculo o una X la alternativa elegida.

|          |  | <b>Muy en<br/>desacuerdo</b> | <b>En<br/>desacuerdo</b> | <b>De<br/>acuerdo</b> | <b>Muy de<br/>acuerdo</b> |
|----------|--|------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------|
| <b>1</b> | <b>Me siento una persona tan valiosa como las otras</b>    | 1                            | 2                        | 3                     | 4                         |
| <b>2</b> | <b>Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso</b> | 1                            | 2                        | 3                     | 4                         |
| <b>3</b> | <b>Creo que tengo algunas cualidades buenas</b>            | 1                            | 2                        | 3                     | 4                         |
| <b>4</b> | <b>Soy capaz de hacer las</b>                              | 1                            | 2                        | 3                     | 4                         |

|           |  |   |   |   |   |
|-----------|--|---|---|---|---|
|           | <b>cosas tan bien como los demás</b>                     |   |   |   |   |
| <b>5</b>  | <b>Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso</b> | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <b>6</b>  | <b>Tengo una actitud positiva hacia mí mismo</b>         | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <b>7</b>  | <b>En general me siento satisfecho conmigo mismo</b>     | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <b>8</b>  | <b>Me gustaría tener más respeto por mí mismo</b>        | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <b>9</b>  | <b>Realmente me siento inútil en algunas ocasiones</b>   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <b>10</b> | <b>A veces pienso que no sirvo para nada</b>             | 1 | 2 | 3 | 4 |