



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE:

**“AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL MODELO ESTÉTICO CORPORAL
EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS”**

Requisito previo para optar el título de Psicóloga Clínica

Nombre: López Acosta Paola Monserrath

Tutora: Psi. Cl. Mg. García Ramos Diana Carolina

Septiembre, 2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutora del Proyecto de investigación con el tema: “**AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL MODELO ESTÉTICO CORPORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**”, de López Acosta Paola Monserrath, estudiante de la carrera de Psicología Clínica, considero que reúne los méritos y requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del jurado examinador designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Ambato, septiembre del 2022

LA TUTORA

.....
Psi. Cl. Mg. García Ramos Diana Carolina

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL MODELO ESTÉTICO CORPORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre del 2022

LA AUTORA



López Acosta Paola Monserrath

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este proyecto de investigación un documento de acceso libre disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea primordial mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando los derechos de autoría.

Ambato, septiembre del 2022

LA AUTORA



López Acosta Paola Monserrath

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Informe de Investigación sobre el tema “**AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL MODELO ESTÉTICO CORPORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**”, de López Acosta Paola Monserrath estudiante de la carrera de Psicología Clínica.

Ambato, septiembre del 2022

Para constancia firman

.....
PRESIDENTE/A

.....
1er VOCAL

.....
2do VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y todos mis esfuerzos realizados a lo largo de mi proceso a mis padres por ofrecerme su apoyo incondicional a pesar de las adversidades que se pudieron presentar, al igual que a mi familia y todas las personas que tienen un espacio importante en mi vida

Dedicado a que quien lea este documento espero que pueda sentir mayor seguridad sobre su apariencia física.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta esta etapa de mi vida.

A mis padres por ser un pilar fundamental por ofrecerme una crianza respetuosa y un crecimiento feliz, gracias a sus esfuerzos, preocupación y sacrificios me encuentro culminando esta hermosa carrera. Al igual que mi hermano por enseñarme sobre esa fuerza del corazón que te ayuda a seguir adelante llamada coraje.

A mi familia quienes fueron un complemento en cada etapa, sus aportes fueron importantes para que me encuentre aquí.

A mis profesores por brindarme las bases teóricas y humanas para mi formación profesional.

A mis tutores de prácticas (Lupita, Mayra) por impulsar mi seguridad y confianza, también por permitirme desarrollarme como profesional.

A mi tutora de tesis Carolina García por enseñarme las estrategias y herramientas para realizar este proyecto.

A todas las personas que participaron con pequeños aportes durante todos mis semestres de estudio.

Sin ustedes nada de esto sería posible.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
MARCO TEÓRICO	2
1.1 Antecedentes investigativos	2
Contextualización	2
Estado del arte	5
Definición de variables Autoestima	10
Identidad	12
Autoconcepto.....	13
Construcción de la autoestima	13
Niveles de autoestima	14
Beneficios de la autoestima alta.....	15
Consecuencias de la baja autoestima	15
Modelo Estético corporal.....	16
Cánones de belleza.....	17
Cánones de belleza en mujeres	18
Cánones de belleza en hombres	19
Estereotipos de belleza	20
Teoría de la comparación social.....	20

Belleza y estética corporal.....	
Imagen corporal.....	21
Alteraciones de la imagen corporal.....	23
Percepción corporal y los medios de comunicación	23
1.2. Objetivos	24
General	24
Específicos	24
CAPÍTULO II.....	26
METODOLOGÍA	26
2.1. Materiales	26
Técnicas e instrumentos de recolección de datos Autoestima.....	26
Modelo Estético Corporal.....	26
Encuesta sociodemográfica.....	27
2.2. Métodos.....	27
Metodología	27
Operacionalización de las variables	28
Población:.....	30
Criterios de inclusión y exclusión:	30
Criterios de inclusión	30
Criterios de exclusión	30
CAPÍTULO III.....	31
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
Análisis y discusión de los resultados	31
Influencia del Modelo Estético Corporal	31
Nivel de autoestima.....	32
Modelo Estético Corporal en hombres y mujeres	33
3.1 Verificación de la hipótesis.....	35
Autoestima y Modelo Estético corporal	36
CAPÍTULO IV	37
Conclusiones y recomendaciones	37
Conclusiones.....	37
Recomendaciones.....	38
Bibliografía	39

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	28
Tabla 2. Resultados de Influencia del Modelo Estético Corporal.....	31
Tabla 3. Resultados del nivel de autoestima.....	32
Tabla 4. Tabla de contingencia de la influencia del Modelo Estético corporal y sexo.....	33
Tabla 5. Relación entre sexo e IMEC	34
Tabla 6. Pruebas de normalidad.....	35
Tabla 7. Correlación entre autoestima y modelo estético corporal.....	36

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**“AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL MODELO ESTÉTICO
CORPORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS”**

Autora: López Acosta, Paola Monserrath

Tutora: Psi. Cl. Mg. García Ramos, Diana Carolina

Fecha: Ambato, septiembre del 2022

RESUMEN

La presente investigación se realizó para determinar la relación que existe entre la autoestima y el modelo estético corporal en estudiantes universitarios. Para realizar el estudio se utilizaron instrumentos psicométricos, para los niveles de autoestima se utilizó la Escala de autoestima de Ronsenberg y para el modelo estético corporal el Cuestionario de la Influencia del Modelo Estético corporal (CIMEC). La población elegida cumplió con criterios de inclusión y exclusión siendo una muestra total 115 estudiantes de la carrera de psicología clínica que se encuentren en un rango de edad de 18 a 23 años. La investigación es de tipo cuantitativo, correlacional con un corte transversal, por la que se obtuvo datos estadísticos con los instrumentos utilizados para determinar la correlación entre ambas variables por medio de la prueba estadística rho de Spearman. Los resultados encontrados indican que no existe correlación entre la autoestima y la influencia del modelo estético corporal. En relación a los niveles de autoestima se encontraron con mayor frecuencia niveles altos en el (52,2%) de los participantes y medios en (34,8%), con un bajo porcentaje de (13,8%) de niveles bajos. Se evidencia una menor influencia por el modelo estético corporal en el (60%) de la población y mayor influencia en el (40%). En cuanto a la comparación sobre el sexo de los participantes, la población femenina presentó mayor influencia por el modelo estético corporal con (45,3%) frente a los hombres (24,1%).

PALABRAS CLAVE: AUTOESTIMA, MODELO ESTÉTICO CORPORAL, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, INFLUENCIA, FIGURA CORPORAL

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF HEALTH SCIENCES

CLINICAL PSYCHOLOGY CAREER

**“SELF-ESTEEM AND ITS RELATIONSHIP WITH THE AESTHETIC
BODY SHAPE MODEL IN UNIVERSITY STUDENTS”**

Author: López Acosta, Paola Monserrath

Tutor: Psi. Cl. Mg. García Ramos, Diana Carolina

Date: September, 2022

ABSTACT

The present investigation was conducted to determine the relationship between self-esteem and the aesthetic body shape model in university students. Psychometric instruments were used to carry out the study. The Ronsenberg Self-Esteem Scale was used for self-esteem levels and the Questionnaire of the Influence of the Aesthetic Body Model (CIMEC) was used for the aesthetic body shape model. The selected population met the inclusion and exclusion criteria, with a total sample of 115 students of clinical psychology between the ages of 18 to 23 years. The research is of a quantitative, correlational type with a cross- section, for which statistical data was obtained with the instruments used to determine the correlation between both variables by means of Spearman's rho statistical test. In relation to self-esteem levels, high levels were found more frequently in (52.2%) of the participants and medium levels in (34.8%), with a low percentage of low levels (13.8%). There is evidence of less influence by the aesthetic body model in (60%) of the population and greater influence in (40%). In terms of the gender comparison of participants, the female population had a larger influence of the aesthetic model of the body (45.3%) than the male population (24.1%).

KEYWORDS: SELF STEEM, AESTHETIC BODY SHAPE
MODEL, UNIVERSITY STUDENT, INFLUENCE, BODY FIGURE

INTRODUCCIÓN

Las construcciones sociales acerca del concepto de belleza han partido desde los estándares creados de acuerdo a los criterios de diversas culturas englobándose en una inclinación a las figuras corporales esbeltas, es decir, tendencia a la delgadez, lo que provoca inseguridad en las personas al no poder alcanzarlos, bajos niveles de autoestima y surgen otras problemáticas como alteraciones en la autopercepción y desórdenes alimenticios. (Toro, Salamero y Martínez, 1994).

El modelo estético corporal es el término con el que se define la influencia a cumplir con los patrones de belleza que se han difundido en los medios de comunicación por medio de imágenes pro delgadez y por medio de promoción de productos adelgazantes.

La población femenina principalmente ha sido objeto de crítica social y a la que se ha impuesto las ideologías de belleza, podemos encontrar evidencia en los certámenes de belleza, cine, etc., donde existe un régimen para seleccionar a las participantes. Actualmente los avances de la tecnología y el desarrollo generacional han afectado en la autovaloración física de hombres y mujeres.

La autoestima se construye en base a la interacción del individuo desde sus primeros años de vida y se mantiene en constante formación durante todo su desarrollo evolutivo, en base a las experiencias vividas con sus figuras representativas se hacen las autovaloraciones en conformidad o inconformidad con la apariencia física, imagen corporal, entre otros factores. (Ortega, Mínguez y Rodes, 2001). El modelo social tiene un papel fundamental generalmente cuando la persona se encuentra en la búsqueda de la identidad y en la aceptación social

Para determinar si existe relación entre la autoestima y el modelo estético corporal se realizó un estudio en estudiantes universitarios de la carrera de Psicología Clínica

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Contextualización

El modelo estético corporal está compuesto por los estereotipos de belleza impuestos por la sociedad orientados a una figura corporal delgada, por lo tanto, altera la percepción de la apariencia física y tiene una relación directa con los trastornos de la conducta alimentaria (Toro, Salamero y Martinez, 1993).

La Asociación de Anorexia Nerviosa y Trastornos Relacionados (ANAD, 2021) indica que los trastornos de la conducta alimentaria - TCA pueden afectar a personas de distintas edades, sexos y orientación sexual. Como enfermedad mental tienen un alto riesgo de mortalidad. A nivel mundial existe aproximadamente un 9% que es diagnosticada con TCA.

Es importante considerar a la autoestima en las esferas importantes de la persona, esto tiene relación con la calidad de vida y la salud mental, las consecuencias de no tener un tratamiento en las dificultades mentales, ya sean cognitivas, emocionales o sociales, limitan las posibilidades de tener una calidad de vida óptima según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) además sugiere que la depresión y ansiedad son los trastornos mayormente encontrados en los adolescentes y jóvenes a nivel mundial, dichos trastornos incluso generan discapacidad. Los problemas mentales se encuentran comúnmente en edades de 10 a 19 años.

El Our World in Data (2017) refiere que a nivel mundial en cada país hay un porcentaje de 0.1 a 1% de TCA. Se registraron cifras de anorexia y bulimia en 16 millones de personas a nivel mundial en el 2017, el 79% pertenece a la bulimia considerada como la más común. Las edades más frecuentes oscilan entre los 15 a 34 años de edad en hombres y mujeres.

En el mundo se estima que el 10 a 20% de los adolescentes y jóvenes se encuentran atravesando problemas sobre su salud mental en edades iniciales de 14 años en adelante, según la Organización de Naciones (ONU, 2018) estas dificultades influyen

sobre otras alteraciones como en la autoestima, calidad de vida, comportamer entre otras, que pueden provocar un incremento de la prevalencia de trastornos como la depresión, ansiedad y en algunos casos en los que no se ofrece tratamiento puede llevar al suicidio.

La organización benéfica Beat Eating Disorders (2014) informa que dentro de Reino Unido se estima una cantidad de 1.25 millones de habitantes con un TCA, el 25% de esta población son hombres. La anorexia fue detectada en el 8%, la bulimia se encontró en el 19% y un 47% presentaba un trastorno de la conducta alimentaria específico.

Según la Sociedad Española de Médicos Generales y Familia (SEMG, 2018) la tercera enfermedad crónica más diagnosticada son los TCA en la población adolescente de España. La prevalencia difiere de los sexos porque se encontró un mayor porcentaje en mujeres entre 4,1% a 6,4% y en hombres el porcentaje es del 0,3%.

En lo referente a autoestima y el rechazo a la apariencia física, el Instituto de Investigación en Atención Primaria Jordi Gol (IDIAPJGol, 2018) de España reporta que existieron altos índices de baja autoestima en la población entre los 12 años a 19 años, señala también que la insatisfacción corporal origina alteraciones en el estado del ánimo y sentimientos negativos que están vinculados a la depresión y ansiedad. Basándose en los datos se conoce que hay mayor autoestima baja en mujeres que en hombres, sin embargo, la inconformidad con la imagen corporal se encuentra en las dos poblaciones.

El uso de las redes sociales y medios de comunicación representan un riesgo para los adolescentes, según menciona la Asociación Nacional de Trastornos de la Alimentación (NEDA, 2019) los adolescentes que navegan dentro de estas aplicaciones tienen mayor inclinación para adelgazar y preocuparse por su figura corporal, a diferencia de las que no son usuarias de las plataformas. Un estudio realizado en la asociación mencionada anteriormente en colaboración con el Common Sense Media (2015) señala que el interactuar por al menos 30 minutos con el contenido de las redes sociales modifica la manera de percibir el cuerpo de cada persona.

Las cifras de desórdenes alimenticios en Italia demuestran una prevalencia de TCA entre los 11 a 12 años o en edades inferiores, es decir, que hay un incremento en la población infantil, según mencionan las estadísticas del Instituto Neurotraumatológico italiano (INI, 2019) la información mencionada es alarmante debido a la disparidad de los datos comúnmente encontrados en las estadísticas prevaleciendo las edades de 15 a 25 años. En otro aspecto, las alteraciones más frecuentes son la restricción de alimentos, atracones y en hombres hay un aumento de la vigorexia (ANSA, 2019).

De acuerdo a la asociación de Datos e inteligencia de Edelman (DxI, 2016) publicados en el informe de confianza y belleza de Dove que se realizó en el año 2016, se obtuvieron datos respecto a la confianza y seguridad de la población femenina, donde un 70% considera importante cumplir con los estándares de belleza difundidos a través del internet, medios de comunicación y publicidades. Por otro lado, en países desarrollados se encontró que en las mujeres la apariencia percibida influye sobre su desempeño laboral, alrededor de 17% prefieren evitar asistir a una entrevista de trabajo, mientras que un 8% de la población se ausenta a su trabajo por sentirse mal con su apariencia física. En el mismo contexto, un estimado del 79% de niñas y un 85% de mujeres optan por ausentarse a eventos importantes por no verse a sí mismas de la manera que desearían.

Las estadísticas de la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2019) exponen que hasta el año 2019, dentro de América latina, Estados Unidos es el país que presenta el mayor número de casos de desórdenes alimenticios en edades de 20 a 24 años de edad, seguido por Chile y Guayana, mientras que Ecuador se ubicó dentro del décimo segundo lugar.

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS, 2018) refiere que los desórdenes alimenticios se encuentran generalmente en población de 12 a 25 años de edad, de los casos nueve de cada diez son mujeres, se reportó que las alteraciones producen desnutrición que podría provocar la muerte.

Para el año 2021 Argentina ha sido el país que presenta una alta prevalencia de TCA, aún no se encuentra una información estadística que sea oficial, sin embargo, la

Asociación de Lucha contra la Bulimia y la Anorexia (ALUBA, 2021) refleja que en las investigaciones se ha encontrado un aproximado de 10 al 15% de la población argentina con diagnóstico de algún desorden alimenticio. En la población colombiana en el año 2020, a causa del aislamiento social por la pandemia por Covid19 se han intervenido en alrededor de 4000 pacientes con diagnóstico de TCA, dato extraído del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (MSPS, 2020), esta patología se ha dado en incremento con los niveles de ansiedad en la población.

Las estadísticas del Ministerio de Salud del Ecuador (MSP, 2016) muestran que para el año 2013 se registraron 629 casos con egresos hospitalarios por un trastorno de la conducta alimentaria, de estos 307 tenían diagnóstico de anorexia nerviosa y 237 fueron de bulimia nerviosa.

Estado del arte

Los rasgos físicos predominantes en las mujeres del Caribe se distinguen de los ideales de belleza europea y de occidente (O'Garo, et al. 2019). En los resultados de una investigación en 222 estudiantes universitarios de Jamaica, Barbados, Trinidad y Tobago, 155 mujeres y 79 hombres, se encontró que existe una relación entre el nivel de autoestima asociado a la inconformidad con la apariencia física y la sintomatología depresiva con valores altos en la población femenina.

El ejercicio físico influye sobre la satisfacción de la imagen corporal y los niveles de autoestima que podría desencadenar en desórdenes alimenticios. (Ruiz, et al. 2022). Por medio de pruebas psicométricas se midió la compulsión por el ejercicio, la autoestima, la imagen y satisfacción corporal en una muestra de 120 participantes de origen holandés en el año 2022. Tras realizar el estudio fue posible determinar que las personas que realizaban ejercicio de una manera patológica presentaban niveles bajos de autoestima, así como de satisfacción corporal. Se observó niveles altos de autoestima y satisfacción corporal al analizar a las personas que hacen ejercicio de manera saludable. Personas que no realizaban ningún tipo de ejercicio mostraron autoestima baja, satisfacción corporal media.

La apariencia física tiene gran relación con el nivel de autoestima y estado de ánimo de un individuo, según indica Rodríguez y Moreno (2020) en su investigación

realizada a 100 participantes de México, siendo 50 hombres y 50 mujeres pertenecen a institutos de modelaje. Los datos tras llevar a cabo el estudio revelan que la influencia de los medios de comunicación afecta en mayor medida a las mujeres tras visualizar anuncios de productos. Respecto a la autoestima, el 78% de los participantes tienen bajos niveles de autoestima al observar publicidad sobre delgadez. La influencia del modelo estético expuesto en los medios de comunicación provoca en la población un cambio dentro de los hábitos alimenticios.

Dentro de este contexto, una apreciación corporal positiva aumenta los niveles de autoestima, mientras que la apreciación corporal negativa disminuye los niveles de autoestima, el estudio de Khalaf, et al. (2021) sugiere que el uso de las redes sociales son un factor de riesgo por la promoción de figuras corporales delgadas. Las personas con varias cuentas en las redes sociales tienen una menor apreciación positiva de su figura corporal, por lo tanto, hay bajos niveles en la autoestima. Estos resultados fueron obtenidos en un estudio en 237 universitarios omaníes de ambos sexos.

Analizar la relación con las variables de autoestima, conductas alimentarias e influencias sociales del modelo estético corporal fue la finalidad de un estudio realizado en 133 mujeres de procedencia mexicanas que han formado parte de certámenes de belleza. Se evidencia que la participación en dichos concursos causa insatisfacción con la figura corporal por la preferencia a la delgadez, de esta manera las conductas alimenticias se alteran por el interés para bajar de peso. La baja autoestima influye en menor magnitud con las problemáticas mencionadas (Salazar, Bosques y Vásquez, 2021).

Del mismo modo, los resultados obtenidos en el estudio realizado en México por Munguia, Mora, y Raich (2017) a una población de 117 mujeres, 68 mexicanas y 49 españolas, determina que el desarrollo de sintomatología de un TCA se produce por la interiorización de los modelos estéticos sociales y la insatisfacción con la figura corporal, por otro lado, la variable autoestima no representó un porcentaje significativo para el estudio, no obstante, los bajos niveles de autoestima provocan preocupación sobre la alimentación, peso y figura corporal.

Los resultados obtenidos en el análisis de Silva en el año 2017 con el objetivo de establecer la relación entre insatisfacción de la imagen corporal y la influencia del

modelo estético corporal en una población de 152 mujeres que estudian en una universidad privada en Perú. Los datos demuestran una relación directa entre la insatisfacción corporal y el modelo estético corporal. La mayoría de las participantes presentan alta insatisfacción con la figura corporal. Existe mayor influencia del modelo estético corporal en gran parte de la población con puntajes entre medios y altos. (Silva, 2017)

Las cirugías estéticas son un indicador para precisar si existe relación con los niveles de autoestima y aceptación de la figura corporal, manifiestan Heidarzadeh, A., et al. (2019). Se realizó un estudio en la ciudad de Rafsanjan, Irán, con una muestra de 100 personas, de las cuales 50 solicitaban realizarse una intervención quirúrgica. El puntaje medio obtenido de la aceptación a la imagen corporal fue más alto en los no solicitantes. Los niveles de autoestima no tienen mayor diferencia en las personas solicitantes de las no solicitantes, además de que un nivel de autoestima alto reduce la solicitud de una cirugía estética.

De manera similar, se aplicaron una serie de cuestionarios a 83 mujeres brasileñas para valorar el perfil de personas que se realizan procedimientos estéticos y la relación con los niveles de autoestima. Mayer y Goulart (2019) relacionan la alta autoestima con los procedimientos estéticos, estadísticamente el 68% de la muestra se encuentra en un tratamiento o se ha realizado un procedimiento estético, del mismo porcentaje se encontraron los puntajes de autoestima alta.

Pinheiro, et al. (2020) analizaron en una muestra de 90 mujeres brasileñas agrupadas en tres categorías: mujeres que tenían procedimientos estéticos y realizaban ejercicio, mujeres que se realizan procedimientos estéticos y mujeres que no realizaban actividad física. El objetivo del estudio fue conocer la relación entre la satisfacción corporal con la autoestima en mujeres con procedimientos estéticos. Según argumentan los autores, existe una correlación en la que a mayor satisfacción corporal se elevarían los niveles de autoestima. Los resultados positivos sugieren que las mujeres que se han realizado procedimientos estéticos tienen altos niveles de autoestima.

La investigación realizada a 274 estudiantes de universidades públicas y privadas del Ecuador expone que la influencia de los modelos estéticos corporales e inclinación a

la delgadez está en un mayor porcentaje en los estudiantes inscritos en universidad privada. En el análisis de Reyes, et al. (2021). Se comprobó que del total 6 de cada 10 estudiantes obtenían puntajes altos en el cuestionario del modelo estético corporal, es decir, superan el punto de corte, significando así que tienen influencia por los modelos sociales.

Los puntajes altos en el cuestionario de la influencia del modelo estético corporal aumentan los niveles de preocupación por la apariencia física y el peso, según Agosto, Barja, Santillán (2017) quienes investigaron en 255 adolescentes femeninas del Perú. La dimensión de influencia de anuncios pro delgadez provoca que la población sienta un rechazo con su figura corporal por no tener estas cualidades físicas, añadido a lo anterior, esta dimensión dificulta la satisfacción corporal y origina malestar con la figura. Las adolescentes se interesan por ver modelos desfilando en los medios de comunicación, razón por la cual experimentan sentimientos negativos hacia sí mismas.

En un estudio diseñado para relacionar la influencia del modelo estético corporal con la adicción al ejercicio en la población masculina, se aplicaron los reactivos en 109 participantes de Riobamba. La influencia al modelo estético se reflejó en 34 personas con puntajes altos, mismos que tienen altos niveles de riesgo a generar adicción al ejercicio físico. Las dimensiones que se encontraron con mayor prevalencia fueron los mensajes verbales, relaciones sociales y la visualización de modelos con figuras masculinas esbeltas (Cabezas, 2021).

Barajas, et al. (2018) evaluaron la relación entre el modelo estético corporal en pacientes que padecen de un trastorno de la conducta alimentaria y la insatisfacción con la apariencia física. La población escogida fueron 104 adolescentes de España que tienen diagnóstico de un TCA. Un 79% interioriza los modelos estéticos corporales y de esta manera hay un aumento en la sintomatología de los TCA. Las pacientes con bulimia nerviosa tienen mayor influencia del modelo estético que las que fueron diagnosticadas con anorexia nerviosa. Hay una mayor inclinación sobre los modelos sociales en las pacientes que tienen conductas purgativas de las que no. Según este estudio se encontraron que los rasgos de personalidad introvertido, inhibido, melancólico y límite predisponen a la muestra a ser influidas por la estética

corporal de la sociedad actual.

En la misma línea de investigación, el estudio propuesto por Linares y Reátegui (2019) que fue realizado en 250 estudiantes de Perú, fue posible determinar que la insatisfacción con la figura corporal incrementa cuando no se puede cumplir con los ideales de delgadez observados, al igual que aumentan los niveles de malestar con la figura corporal. La inseguridad que provoca la insatisfacción de la apariencia limita la capacidad de las adolescentes en interactuar socialmente, por el temor a ser criticadas o juzgadas. Los modelos estéticos sociales difundidos en los medios de comunicación influyen en la desaprobación corporal de las adolescentes.

La percepción de la imagen corporal tiene relación con el modelo estético corporal y produce en las personas pensamientos negativos acerca de sí mismos e inseguridad con su apariencia física. Campos y Llaque (2017). Después de valorar a 100 estudiantes mujeres de la carrera de psicología en Perú, se observa que las dimensiones más destacadas son la presión social, provocando evitación de reuniones sociales, la insatisfacción con la figura corporal altera la alimentación para controlar el índice de masa corporal. La edad no es un factor que influye en la interiorización de los modelos de belleza, más bien está determinado por la inconformidad con la figura corporal.

Las mujeres tienen mayor tendencia a ser influenciadas por los estereotipos de belleza que los hombres, para este análisis estadístico realizado por Cuno (2021) fue tomada una muestra de 174 estudiantes peruanas. El 54% de las evaluadas respondió de manera negativa sobre sentir conformidad con la apariencia física, las respuestas de las preguntas planteadas evidenciaron la inconformidad en otros aspectos físicos. Las variables de conformidad con la apariencia física y la influencia del ideal de belleza, según esta investigación, son factores causales a crear TCA o tener conductas alimentarias inadecuadas.

En contraste a los estudios analizados, es posible encontrar una variación en el estudio realizado por Jaimes (2019) tras administrar el Body Shape Questionnaire (BSQ) y la escala de autoestima de Rosenberg a 153 estudiantes mexicanos con el fin de conocer los niveles de autoestima y satisfacción corporal. Luego del estudio observaron niveles altos y niveles promedio en la satisfacción con la figura corporal,

de modo contrario, encontraron bajos niveles de autoestima, por lo que llega a ser un factor de riesgo para sentir inconformidad con la figura corporal lo que podría detonar sintomatología de desórdenes alimenticios.

Venegas y González (2020) hacen mención a que la imagen corporal puede percibirse como negativa bajo la influencia social. Para conocer el nivel de insatisfacción corporal y su influencia social se utilizaron cuestionarios instrumentos en 206 mujeres de origen mexicano. La influencia de la publicidad tiene efecto sobre el malestar con la figura corporal y la preocupación por el peso. El contexto social referente a dialogar con los pares, familia, etc., son un indicador clave para la insatisfacción con la figura corporal, la interacción con mensajes verbales recibidos y la publicidad encontrada en los medios incrementan la preocupación por el peso.

Finalmente, se pudo encontrar un porcentaje bajo de influencia del modelo estético corporal en la población de 40 bailarinas que fue estudiada por Cruz (2018) en México. En este estudio los datos muestran que existe insatisfacción corporal después de aplicar instrumentos psicométricos, de acuerdo con los estilos de danza (urbana y artística) los puntajes alcanzaron un nivel alto para las bailarinas de danza artística respecto a la influencia por los mensajes verbales, para la influencia a la publicidad las bailarinas de danza urbana alcanzaron un puntaje alto.

Definición de variables

Autoestima

La definición de la autoestima se centra en la confianza hacia las capacidades del ser humano que se aplican en la vida cotidiana, tener derecho a obtener nuevos principios y la confianza de ser merecedores de una vida digna con el derecho a sentir felicidad, obteniendo nuevos triunfos. Argumenta que existen dos componentes de la autoestima: la autoeficacia personal y el respeto a sí mismo. La autoeficacia personal representa la capacidad desarrollada para tomar decisiones, analizar, y comprender. El respeto hacia la persona, siendo fundamental el sentimiento de valía, la afirmación de experimentar emociones, pensamientos y necesidades desde una actitud positiva (Branden, 1995).

La autoestima se refiere al propio concepto que tenemos sobre nosotros mismos,

engloba nuestros sentimientos, ideas, conductas, capacidades y experiencia hemos vivido desde nuestro nacimiento. Estos conceptos pueden ser positivos o negativos tras tener un resultado sobre nuestras experiencias vividas, impresiones y autovaloraciones (Mejía, et al. 2011).

El proceso de desarrollo de la autoestima parte desde la interacción social que tenga el individuo a lo largo de su vida, personas que se encuentren en su entorno más cercano como miembros de la familia, amigos y compañeros, profesores y parejas. Por esa razón, la formación de la autoestima es constante a medida de las interacciones, grupos sociales se presentan en la persona, adicional a las autovaloraciones de cada experiencia vivida (Ortega, et al. 2001).

Menciona Panesso & Arango (2017) la autoestima es una necesidad en cuanto al enfoque de la pirámide de necesidades de Maslow, donde también se encuentran las necesidades afectivas y ser reconocido perteneciendo a las necesidades sociales. El ser humano es un ser social que requiere de interacciones sociales, por esta razón cada persona necesita la sociedad para que se pueda construir la autoestima.

Para Álvarez (2006) la autoestima es una construcción de toda la vida, su formación consta de cinco aspectos importantes:

- **Conocimiento:** desde el proceso de nuestro desarrollo como seres humanos en las etapas iniciales conocemos todo nuestro alrededor, desde las personas que tenemos en nuestro entorno, las relaciones con el contexto y hay un aprendizaje de lo que nos rodea, mientras crecemos este conocimiento se vuelve algo interno porque descubrimos nuestras habilidades, capacidades, etc.
- **Compresión:** tiene relación con el conocimiento, no es posible conocer lo que pasa a nuestro alrededor si no podemos comprenderlo, la compresión permite que la persona pueda entender de mejor manera lo que sucede internamente o en el mundo externo.
- **Aceptación:** consiste en la aceptación de las condiciones en las que vivimos siendo estas algo esperado o súbito, en este contexto es posible el reconocimiento de lo que es la persona, lo que significaría aceptar rasgos propios como estatura, peso, apariencia, además de ámbitos exteriores como

el lugar de residencia o nacimiento. En base a la capacidad de aceptación humano puede percibir su entorno una manera que beneficie su desarrollo y crecimiento. El paso de la aceptación ofrece una mejor toma de decisiones en las que la persona pueda mejorar para sí mismo.

- **Respeto:** el respeto que tenemos hacia nosotros es un complemento en las etapas anteriores, es necesario el auto respeto para fortalecer la autoestima puesto que podemos vivir y experimentar lo que sentimos sin culparnos.
- **Amor:** mediante este sentimiento el individuo tendrá pensamientos positivos, los más importantes que son considerarse una persona con un valor significativo y valioso.

Identidad

El término identidad tiene su derivación del latín *ídem* cuyo significado es “el mismo”. Se llama identidad a lo que la persona es en sí misma con sus características que le hacen un ser único y distinto a otro. Cortina, manifiesta que la identidad le pertenece al ser que la posee y no puede ser transferible hacia otro, es por este motivo que la persona se diferencia del resto de personas, se forma en base a un proceso de construcción de varios elementos, también factores esto tiene su justificación sobre las condiciones en cuanto a espacio y tiempo en cada ser que son diferentes por lo que no puede ser posible encontrar en otro ser.

El mismo autor argumenta que hay dos factores de identidad que son generales:

- Factores esenciales

Son todo tipo de factor que hacen posible la existencia del individuo, si estos factores no existieran no se puede hablar de la existencia de la persona.

- Factores accidentales

Son los factores que pueden sufrir modificaciones o tener cambios, pero no influir en la existencia del individuo (Cortina, 2006).

La identidad es la manera en la que cada persona se autodefine así misma frente a los demás, según menciona Erikson (1968) esto se debe al entorno en el que se desarrolla y cada situación atravesada por la persona para definir sus valores y principios. La identidad llega a su etapa más importante en la adolescencia, donde se produce la crisis de la identidad siendo consecuencia de los cambios propios del desarrollo

evolutivo. (Perez, 2007).

La identidad se construye una vez superadas tres pruebas en la etapa juvenil: elección de una ocupación, la selección de valores para aplicar en diario vivir y desarrollar una identidad sexual (Papalia, 2009).

Autoconcepto

El autoconcepto de una persona está definido por la autovaloración que se haga a sí misma, esta autovaloración significa la percepción que tiene en diferentes ámbitos y aspectos que son considerados para definirse como persona como a nivel social, emocional, físico, corporal, entre otros. Se incluyen también las características que describen a la persona, ya sea internas o recibidas del exterior, conformando de esta manera cualidades y atributos por los que se creará una definición propia que permita diferenciarse de las demás personas González (1999).

Se refiere a la percepción propia que tiene cada persona sobre sí misma, su cognición y el modo de la impresión de su imagen, es una construcción dada por los éxitos, logros e incluso fracasos de las personas, para Roa (2013) el ser humano tiene esferas de autoconcepto:

Físico: tiene relación a cómo la persona se siente con su apariencia física, se suman habilidades y capacidades para realizar actividades.

Académico: se consideran las experiencias vividas en los años escolares y se incluyen logros alcanzados y fracasos.

Personal: engloba toda la percepción propia de la persona, valores, principios como responsabilidad, autonomía, etc.

Emocional: se encuentran los sentimientos que más se resalta en la persona, se pretende alcanzar un bienestar completo y tener un dominio de las emociones.

Construcción de la autoestima

Erik Erikson (1982) postula la teoría del desarrollo psicosocial conformada por ocho estadios que la persona cumplía a lo largo de su vida y resalta que, en el estadio de la confianza frente a la desconfianza considerado desde la etapa del nacimiento y los

primeros meses de vida, en esta fase la autoestima se conforma partiendo de la percepción de la persona en base al entorno que lo rodea (Erikson, como se citó en Zúñiga, 1999).

Por su parte, Monbourquette (2002) señala que cuando el individuo se encuentra en la niñez sus figuras más significativas (padres, abuelos, etc.) contribuyen al desarrollo adecuado de la autoestima, esta fase es descrita como un “espejo” en el que se refleja todo lo recibido durante este periodo, es por tal motivo que las bases de su confianza y seguridad parten de haber recibido reforzamientos intelectuales, emocionales y físicos positivos.

La autoestima se desarrolla desde la etapa de la infancia y alcanza la fase más crítica durante la adolescencia, en base a lo que señala Díaz, et al. (2018) en este momento los adolescentes inician con la búsqueda de identidad debido a los cambios tanto físicos, emocionales y cognitivos, los ámbitos de desarrollo como lo social, académico, familiar y personal.

Niveles de autoestima

Rosenberg (1973) plantea que la autoestima tiene tres niveles básicos en los que se categoriza un individuo:

- **Autoestima alta:** la persona piensa sobre sí misma ser buena y acepta completamente todo de sí misma.
- **Autoestima media:** no hay una aceptación plena de la persona y no se considera superior a los demás.
- **Autoestima baja:** es característico en la persona el desprecio y la sensación de inferioridad ante las demás personas

Por otro lado, Coopersmith (1976) establece que el desarrollo de la autoestima se puede ver en situaciones donde la persona interactúa, tiene tres niveles:

- **Autoestima alta:** la característica de estas personas es la expresión de sentimientos, tienen buen desempeño académico, confían en sí mismos, crean altas expectativas sobre situaciones donde se desenvuelven, se sienten orgullosos de sus logros.

- **Autoestima media:** buscan tener la aprobación de la sociedad,] afirmaciones positivas propias y tienen una moderada competencia y expectativa a diferencia de las primeras.
- **Autoestima baja:** las personas con autoestima baja son generalmente deprimidos, con bajos ánimos, se consideran como no atractivos, tiene reatribilidad social, hay dificultad para expresarse, tienen miedo de no ser aceptados, actitud negativa, etc.

Beneficios de la autoestima alta

Las personas con autoestima alta tienen una gran confianza sobre sí mismas y sus capacidades en base a esto pueden mostrar autonomía para tomar decisiones. La

sociabilidad promueve a la persona a participar de manera activa en los ámbitos cotidianos (Naranjo, 2007).

Sparsici (2013) define los elementos que promueven el alta:

- Reconocimiento, en cuanto a las capacidades, habilidades, cualidades tanto físicas como cognitivas.
- Ser aceptado y amado por las figuras que se consideran importantes, familia, amigos, pareja, etc.
- Sentido de pertenencia en todas las esferas de la vida de la persona, familiar, laboral, comunitaria, entre otros.

La autoestima alta, según García (2005) beneficia las personas para desarrollar cualidades como:

- Se considera a sí misma como una persona valiosa para conseguir los logros que se proponga.
- Baja preocupación sobre los acontecimientos ocurridos en el pasado.
- Se desarrolla una mayor seguridad sobre sus capacidades en situaciones que representen una dificultad o problema.
- Puede reconocer sentimientos y actitudes limitantes que dificultan alcanzar un objetivo. (Naranjo 2007)

Consecuencias de la baja autoestima

La baja autoestima puede generar miedo, inseguridad, sensación de incapaci falta de confianza en una persona, estos problemas en la persona tienen diversos motivos, desde el desarrollo en la infancia con la crianza, hasta las valoraciones de terceras personas. La consecuencia más fundamental es la dificultad para desenvolverse en la sociedad, lo cual afecta la esfera personal, incluso las repercusiones podrían afectar la salud, como menciona Pérez (2019) los síntomas y sus consecuencias son:

- Alteración en el sueño: por la aparición de pensamientos de insuficiencia la persona puede invertir muchas horas para pensar en las noches
- Disminución de la actividad física y con ello obesidad o sedentarismo, la enfermedad más característica es la hipertensión
- Depresión: engloba los síntomas anteriores, en la persona hay falta de interés por las actividades que gustaba realizar, alteración en la alimentación, sueño, surgen ideas suicidas y autolesiones
- Trastornos alimenticios: son una de las consecuencias más evidentes que están presentes en los adolescentes, la inconformidad con la apariencia corporal puede desarrollar anorexia, bulimia, atracones, restricción de alimentos y el extremo cuidado de los alimentos a la hora de consumirlos.
- Suicidio: hay un alto número de adolescentes que han presentado ideación suicida e intentos de suicidio, con los pensamientos de ser inferior y el marcado pesimismo el acabar con su vida sería la última decisión del adolescente.

Modelo Estético corporal

El modelo estético corporal como variable surge a raíz de la creación de un instrumento psicométrico para medir la influencia de los estereotipos de belleza establecidos a través del tiempo, de este modo se conoce el impacto de los medios de comunicación, publicidades y figuras corporales representadas visualmente (Toro, et al. 1994).

Alvarado y Sancho (2011) establecen que los modelos estéticos encontrados en la sociedad son el resultado de una serie de eventos a lo largo de la historia, tomando en cuenta diferentes culturas. Los ideales de belleza aparecen por los constructos

sociales establecidos dependiendo de la época y las exigencias en cada. Partiendo de la simetría de los rasgos faciales, texturas y tonos de piel, posteriormente con una apariencia perfecta que se podía conseguir con accesorios corporales extras o el uso de productos faciales que facilitarían una apariencia perfecta.

La interiorización de los modelos estéticos tiene su origen desde la etapa infantil, específicamente en la edad de 5 años, manifiestan Soutullo y Mardomingo (2010) que estos conceptos varían en torno a las experiencias individuales hasta llegar a la adolescencia, etapa en la cual las valoraciones hacia la figura corporal tienen mayor importancia por los cambios naturales del cuerpo (Tagre 2014).

Thompson, et al. (1999) indican que la imagen corporal tiene influencia por los modelos socioculturales: medios de comunicación, amigos y familia promueven la interiorización de figuras estéticas corporales desarrolladas desde las primeras etapas evolutivas, en contextos familiares, donde se considera atractivo a los rasgos visualizados en la sociedad. La valoración positiva o negativa de la apariencia física es un agente para que el individuo sienta insatisfacción con su figura corporal, la observación de los modelos estéticos en los medios llega a ser una meta para alcanzar

Cánones de belleza

Los cánones de belleza tienen se remontan a las pirámides de Menfis que se encuentran en Egipto por la aproximación más cercana que se tiene al modelo percibido como belleza, pues ahí se ubican las esculturas con proporciones humanas que representan el canon. La escultura artística que se practicaba en otras culturas creaba los modelos corporales que el ser humano debía seguir (Torrent, 2016).

Torrent (2016) manifiesta que un nuevo canon estético fue construido por Policeto, el escultor más importante del 480 a. C la antigüedad clásica, se destacaba por sus estatuas creadas en bronce donde se plasmaba los rasgos de los dioses, su más icónica representación fue la de Doríforo que se quedó perdurando como el canon mayor conocido en esa época. El mencionado escultor creó las definiciones generales acerca del término cánones de belleza, conceptualmente la definición a este término sería algo bello con las proporciones exactas, la armonía de cada detalle se lo denominaría como la simetría

Cánones de belleza en mujeres

En la prehistoria una mujer era considerada bella por sus rasgos corporales orientados a cubrir las necesidades de una buena esposa, caderas anchas como sinónimo de maternidad, este rasgo representaba la concepción y nacimiento de hijos, del mismo modo un tamaño grande de senos significaría que ayudarían a amamantar a los hijos. Varios filósofos fundadores de teorías matemáticas basaban sus conceptos de belleza entre la unión con las medidas matemáticas Torrent (2016) señala que en el avance histórico las venus como escultura eran los modelos que se imponían a las mujeres, estos estándares denominaban la hermosura de una mujer gozando con curvas en su cuerpo. Para cumplir con los modelos de belleza plasmados por medio de las esculturas se crearon para las mujeres corsés utilizados para moldear la figura, este accesorio podía ser un peligro por dificultar la respiración u ocasionar fracturas en las costillas y tórax. El evento de la primera guerra mundial fue una oportunidad para que la libertad e independencia de las mujeres, esto a causa de largas horas de trabajo en fábricas para crear municiones. La aparición de una diseñadora reconocida benefició a la comodidad de la vestimenta a la hora de trabajar, la misma que creó un modelo pro delgadez con rasgos distintos que llamaron la atención de las mujeres y deseaban formar parte de estos nuevos ideales.

La moda como tendencia en el siglo XX desencadenó dificultades con la auto percepción, la publicidad de los medios de comunicación influyó a que las mujeres sientan inconformidad con su figura corporal, de esta manera eran evidentes las alteraciones alimenticias como la anorexia y bulimia para alcanzar una delgadez máxima. En los avances de los ideales las mujeres han tenido la capacidad de mostrar mayor libertad, esto acompañado del surgimiento de estilos del rock and roll y otras tendencias de la época, este suceso permitió un cambio en los cánones (Torrent, 2016).

En la posmodernidad las mujeres cumplen con una figura corporal atlética con dimensiones de las zonas prominentes a nivel corporal consideradas y establecidas a nivel mundial, según manifiesta Pérez (2010) los rasgos para las mujeres son: una altura que supere la media, lo cual implica piernas largas. Piel tersa, ojos y boca grandes, nariz pequeña. Vientre plano, cabello largo y firmeza en glúteos y senos.

Cánones de belleza en hombres

En la misma línea histórica, desde la prehistoria se ha considerado al hombre como el que debe conseguir los alimentos mediante la caza y pesca, la fabricación de herramientas para la misma finalidad. Con los conceptos creados en Egipto sobre exactitud y simetría, las proporciones para el hombre debían cumplir con las medidas impuestas que se basaban en el puño para tener la medida exacta, de este modo debía cumplir en cuanto a la altura 18 puños, las medidas del rostro debían tener 2 puños y la composición estructural de hombros a rodillas debía tener 10 puños (Torrent, 2016).

Las civilizaciones griegas y romanas tenían rasgos distintos, en Grecia los hombres tenían cuerpos atléticos con músculos definidos, por el lado de Roma se caracterizaba la apariencia con hombres con barba y cabello largo.

Como se mencionó anteriormente, la representación artística de la escultura definía las proporciones y rostros armónicos sin presentación de emociones. En el barroco se destacaba la seducción y frialdad del hombre, debía utilizar pelucas y prendas extravagantes, además de tener la piel blanca. El Romanticismo fue un contraste para la expresión emocional, durante todo este tipo histórico hasta el siglo XX se mantenían los ideales de la antigua Grecia.

Actualmente, el hombre tiene un cuidado de su apariencia al igual que la mujer, los hombres cuidan de su apariencia, tienen cuidado de su peinado y buscan ser musculosos.

El ideal estético es el resultado de aproximaciones teóricas propuestas a lo largo del tiempo, partiendo desde la ideología de la antigua Grecia, donde la belleza partía desde las medidas faciales exactas que se determinaban por medio de la medición de cada rasgo como la nariz, boca, pómulos, etc.

Adelantándonos a la edad media, las facciones físicas que se consideraban como belleza fueron los rasgos que predominan en los países europeos, el color de la piel, cabello y ojos se destacaban en este periodo de tiempo, la sociedad tenía mayor preferencia a la tez blanca, cabello rubio y ojos de color azul o verde, este ideal de belleza prevaleció en épocas más adelante.

El barroco marcó la diferencia en el concepto de belleza, porque para este periodo se utilizaban con mayor frecuencia productos estéticos, como cosméticos, perfumes, joyas y los hombres usaban peluca para asistir a eventos importantes. (Torrent, 2016).

Los estereotipos masculinos están enfocados en la figura corporal destacada antigua Grecia, según Pérez (2010), donde los hombres tenían una porción corporal atlética musculosa como sinónimo de fuerza. La práctica de ejercicio físico permite alcanzar con la apariencia física mencionada, además de otros rasgos como mandíbula, y pómulos marcados y espalda ancha.

En el siglo actual los patrones de belleza están proporcionados por la influencia de los medios de comunicación, tecnología, internet y redes sociales, plataformas por las que se difunden los modelos corporales con rasgos como la delgadez y una apariencia sin imperfecciones que se muestran en películas, comerciales y publicidad (Pérez, 2007).

Estereotipos de belleza

Ortiz (2013) manifiesta que los estereotipos de belleza son ideales que se fomentaron por la construcción social del “cuerpo perfecto” estas ideas se modifican dependiendo de la época temporal y la cultura, por tal motivo son constructos socioculturales en ámbitos como raza, etnia, género, clase social, etc.

Los estereotipos de belleza son la representación de un conjunto de ideas creadas en función a las expectativas y requerimientos de las personas sobre la construcción de clase social, estándares de belleza, entre otros, esto parte desde lo establecido en el colectivo de la sociedad (Marchán 2018).

Teoría de la comparación social

Festinger (1954) postula esta teoría en base a las investigaciones realizadas por Festinger, et al. (1950) en la que se encontró que las creencias y opiniones de personas son similares en un entorno social, es decir, la percepción acerca de algo que sucede tiene su influencia en todas personas que se encuentren en un grupo, para poder establecer estos postulados se realizaron estudios en grupos con experimentos sociales, de esta manera se conoce que una idea individual tiene componentes colectivos. Según este autor, la realidad social percibida por una persona se debe a la aceptación social, de ahí surgirán sus creencias.

Es importante mencionar que el ser humano realiza autovaloraciones en cuanto a

ideas, valores, habilidades, etc., en base a criterios estandarizados y en caso encontrar dichos criterios, el individuo opta por la comparación social. Menciona Festinger que en las situaciones sociales los miembros de un grupo deberán mantener ideas colectivas, incluso por medio de presión social, caso contrario el individuo será excluido del grupo social. (Garrido y Álvaro, 2007). Los estereotipos de belleza tienen influencia con la percepción de la apariencia física, es por este motivo que la persona inicia una búsqueda para cumplir con los patrones establecidos socialmente cuando no se encuentre dentro del rango normalizado de figura corporal va a ser excluida de la sociedad.

Belleza y estética corporal

La belleza es considerada como una experimentación subjetiva que provoca la sensación de bienestar en la persona, el percibir la belleza genera sentimientos como la atracción positiva hacia sí misma desde un punto de vista cultural y social, según Serra (2015).

Los discursos construyen al individuo argumenta Foucault, por ejemplo, denominaciones como “homosexual”, “loco”, a partir de estos discursos para este autor se conoce al termino llamado *régimen de verdad* el que se cree como la verdad aceptada, de esta contextualización nace el régimen de belleza que engloba aspectos contruidos socialmente desde visiones, estéticas, cosmetológicas, médicas, etc. De acuerdo a esta denominación se considera bella a la persona que tiene los rasgos delgados, tez blanca siendo una representación de bienestar y estatus social. Moscoso refiere que los parámetros que se deben mantener dentro del régimen de belleza tienen una medición cuantitativa como el peso ideal, también se lo considera como gozar de buena salud por las prácticas de alimentación, sin embargo, las dificultades que desembocan pueden ocasionar sentimientos de culpa por no alcanzar con la figura ideal (Moscoso, 2011).

Chavez (2016) Se refiere a la noción cultural que tenga la sociedad sobre el concepto de lo bello respecto a la apariencia física considerada desde lo que la cultura considera como simbólico, es decir, las tendencias destacadas en un periodo de tiempo.

Imagen corporal

La Organización Mundial de la Salud (2011) refiere que la imagen corporal manera en que la persona se percibe y se siente consigo misma. Además de ser una función mental que incluye la conciencia de la persona sobre su cuerpo.

Paul Schilder (1935) señala que la imagen que tenemos sobre la figura y forma de nuestro cuerpo es proyectada por nuestra mente. El cuerpo está compuesto por un análisis tridimensional que incluye sensaciones térmicas, táctiles y dolorosas.

La imagen corporal forma parte del desarrollo psicosocial de una persona, por lo tanto, tiene relación cognitiva con la representación del cuerpo. Las bases para implementar la imagen corporal parten de la niñez, la adolescencia es la etapa vital donde influyen ideas de autoestima, autoconcepto y autoaceptación (Rivarola, 2003).

Según Sempértégui y Tantarico (2016) la percepción de la imagen corporal es el resultado de un continuo desarrollo que inicia desde la etapa inicial de la vida del individuo con la interacción del mundo exterior. Por tal razón, las relaciones sociales tienen que ver con la aceptación o rechazo de la apariencia física, este es un factor cambiante que se puede modificar dependiendo de la situación nueva que el sujeto deba enfrentar.

Según manifiesta Vaquero, et al. (2012) la imagen corporal está compuesta por componentes:

- Componente perceptual se caracteriza por la percepción del cuerpo, en apariencia o forma, este componente puede ser analizado corporalmente de manera general o por partes.
- Componente cognitivo, se refiere a las ideas positivas o negativas que tenga la persona sobre su cuerpo.
- Componente afectivo, son las emociones, sensaciones y sentimientos que produce el observar la figura corporal.
- Componente conductual, representan las acciones y comportamientos que permiten sentir conformidad con la apariencia corporal.

La imagen corporal varía según la etapa psicoevolutiva del individuo, en la etapa de la niñez la percepción corporal es natural porque en esta fase es característico el juego,

en el desarrollo de la pubertad y adolescencia la autoimagen tiene una apreciación más evidente porque se conocen los factores relacionados a los cambios físicos, hormonales y sociales, además de que las experiencias vividas son una pauta para considerar si hay una adecuada percepción de la imagen corporal Rodríguez y Alvis (2015).

Alteraciones de la imagen corporal

La distorsión de la imagen corporal está influida por funciones mentales como la percepción sobre la forma, tamaño y figura del cuerpo. Emocionalmente, la persona puede experimentar tristeza, enojo o depresión en base a cómo se siente con su figura. Las ideas autodestructivas y negativas se encuentran en el área cognitiva. Las conductas se reflejan en las acciones sobre el cuerpo, rutinas de ejercicio, dietas estrictas, etc. (Ayensa, 2006).

Los modelos sociales de la figura corporal en la actualidad inducen a la internalización de ideas sobre la delgadez y una apariencia física sin imperfecciones. La dificultad para alcanzar estos estándares produce alteraciones en la percepción corporal como el trastorno dismórfico corporal, desórdenes alimenticios, así como también anímicamente depresión, ansiedad hasta la ideación e intento de suicidio.

El trastorno dismórfico corporal se refiere a la idea distorsionada que tiene una persona sobre su apariencia física, al verse a sí misma encuentra alteraciones en la forma o tamaño que se son considerados como anormalidades o defectos. La anorexia nerviosa se caracteriza por la restricción de ingesta de alimentos, por el miedo a subir de peso y una percepción alterada de la figura corporal. La bulimia nerviosa genera una alteración en los hábitos alimenticios, inicialmente se producen episodios de atracones con una ingesta inapropiada de alimentos, comportamientos inapropiados como producir el vómito, ingerir laxantes, etc., la persona se auto valora en base a las medidas de su peso y apariencia física (DSM, 2013).

Percepción corporal y los medios de comunicación

Los medios de comunicación han formado parte de la influencia de figuras estéticas esbeltas por medio de imágenes expuestas en televisión, cine e internet, los individuos han buscado encajar dentro de los cánones de belleza establecidos según las

circunstancias. El desarrollo de la tecnología y la aparición de nuevos dispositivos portátiles han posibilitado la interacción con el entorno social a través de redes sociales. Esto ha promovido que la propia aceptación sea determinada por la aprobación de las personas con las que el individuo se ha relacionado (Lozano, 2019).

Las redes sociales tienen relación con la visión que tiene la persona sobre sí misma, el contenido que se encuentra dentro de las aplicaciones suele mostrar personas que han modificado su apariencia con el uso de programas para editar fotos, este tipo de contenido es mayormente visualizado por las adolescentes y jóvenes quienes son una población vulnerable por la búsqueda y formación de la identidad siendo una etapa evolutiva del desarrollo. En relación a lo anterior, otro aspecto negativo es la aprobación de la sociedad respecto a las fotos o videos que sean subidos a la red. El uso de los likes genera en la persona la sensación de ser aceptada, en cambio, el número de reacciones de las publicaciones influye sobre la autoestima y la aceptación de la apariencia (Romo, 2020).

1.2. Objetivos

General

- Determinar la relación entre el nivel de autoestima y el modelo estético corporal en universitarios.

Fue posible cumplir con este objetivo mediante la aplicación de la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Cuestionario de la Influencia del Modelo Estético Corporal. Los datos se analizaron posteriormente de forma estadística con el Software SPSS, se aplicó la prueba estadística Rho de Spearman.

Específicos

- Evaluar la influencia del modelo estético corporal presente en los estudiantes universitarios.

Se realizó la aplicación del Cuestionario de la Influencia del Modelo Estético Corporal que tiene la finalidad de evaluar el nivel de influencia del modelo estético corporal utilizando un punto de corte para evaluar mayor o menor influencia en los participantes por medio de una tabla de frecuencia utilizando el programa SPSS.

- Identificar el nivel de autoestima presente en los estudiantes universitarios.

Se aplicó la Escala de autoestima de Rosenberg que mide el nivel de autoestima, siendo tres niveles autoestima alta, autoestima media o normal y autoestima baja, así mismo la prueba estadística para esta variable fue la tabla de frecuencia.

- Comparar el modelo estético corporal en hombres y mujeres

Tras la aplicación del cuestionario se analizó los resultados de la influencia del modelo estético corporal en ambos sexos con una tabla de contingencia con el programa estadístico SPSS. Adicional a esto se utilizó la prueba de Chi cuadrado para analizar la relación entre influencia por el modelo estético corporal y sexo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Autoestima

Nombre: Escala de autoestima de Rosenberg.

Autor: Morris Rosenberg

Descripción: Es una escala que mide los niveles de autoestima por medio de 10 ítems (5 ítems redactados de forma positiva y 5 ítems redactados en forma negativa), cuenta con 4 opciones de respuesta tipo likert: “Muy de acuerdo”, “De acuerdo”, “En desacuerdo” y “Muy en desacuerdo”. Se califica del 1 al 4 en los redactados en forma positiva y del 4 al en los ítems redactados en forma negativa.

Forma de aplicación: Individual y

grupal **Tiempo de aplicación:** 10

minutos **Confiabilidad:** 0.86

Modelo Estético Corporal

Nombre: Cuestionario de la Influencia del Modelo Estético Corporal

Autores: Toro, Salamero y Martinez

Descripción: es un cuestionario que mide la influencia de los modelos estéticos sociales en 26 ítems, tiene 3 opciones de respuesta en escala tipo likert: “Sí, siempre”, “Si, a veces” y “No, nunca”, en puntuaciones del 0 al 2 respectivamente. Para obtener el resultado general del puntaje se realiza la suma de las respuestas dadas en todos los ítems, de este modo un puntaje superior a 16 significa mayor influencia por el modelo estético corporal, mientras que un puntaje menor a los 16 puntos indica menor influencia por el modelo estético corporal

Forma de aplicación: individual y

colectiva **Tiempo de aplicación:** 20-25

minutos **Confiabilidad:** 0.93

Encuesta sociodemográfica

La información recolectada en la encuesta sociodemográfica indicó datos fundamentales acerca de la población como la edad, sexo, número de hijos. Se realizó una pregunta acerca de sospecha de TCA. Una pregunta para conocer antecedentes familiares psiquiátricos. De igual manera se abordó acerca de cuidado físico, uso de aplicaciones digitales para el cuidado corporal y el tiempo usado para visualizar contenido acerca de imagen corporal.

2.2. Métodos

Metodología

La investigación es de tipo cuantitativa por la metodología que se utilizará donde los datos obtenidos serán medibles y su análisis será estadístico, el estudio se realizará con la Escala de autoestima de Rosenberg (1965) y el Cuestionario de Influencias de los Modelos Estéticos Corporales (2000). Tiene un alcance correlacional para determinar el grado de relación de las dos variables a investigar. Pertenece a un diseño transversal por la única aplicación de las pruebas a la población escogida.

Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Autoestima	Ronsenberg (1965) refiere que la autoestima es el sentimiento que tiene una persona hacia sí misma en base a una evaluación propia, puede ser positiva o negativa. Es la valoración del individuo sobre sus aspectos tanto personales, sociales, emocionales, etc. Puede tener tres niveles en los que la persona tiene aceptación o rechazo hacia sí misma.	Niveles de autoestima <ul style="list-style-type: none"> ● Baja autoestima ● Autoestima normal ● Autoestima alta 	Escala de autoestima de Rosenberg. Confiabilidad: 0.86
------------	--	---	--

Nota: Tabla de la operacionalización de la variable Autoestima. Fuente: Elaboración propia

Variable	Concepto	Dimensiones	Instrumentos
Influencia por el Modelo estético corporal	El modelo estético corporal ha sido construido en base a las idealizaciones de la sociedad sobre la belleza y la apariencia corporal y cómo influye en la percepción propia de cada individuo. Vasquez, R, et al. (2000). El término tiene su aparición por el cuestionario para medir la influencia del modelo estético postulado por Toro, et al (1994) también define la influencia a cumplir con los patrones de belleza que se han difundido en los medios de comunicación por medio de imágenes pro delgadez y por medio de promoción de productos adelgazantes.	En base al punto de corte (16 puntos) se puede determinar: -Mayor influencia -Menor influencia	Cuestionario de Influencias de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC). Confiabilidad: 0.93

Nota: Tabla de la operacionalización de la variable modelo estético corporal. Fuente: Elaboración propia

Población:

Se realizó la investigación en hombres y mujeres estudiantes de la carrera de Psicología clínica de la Universidad Técnica de Ambato de edades entre 18 a 23 años.

Por medio de un muestreo de tipo no probabilístico fue seleccionada la población de en 127 estudiantes. Después de aplicar los criterios de inclusión y exclusión, el total de participantes fue de 115.

Criterios de inclusión y exclusión:**Criterios de inclusión**

- Estudiantes de la carrera de Psicología clínica de la Universidad Técnica de Ambato.
- Edades entre 18 a 23 años.
- Estudiantes que aceptan de manera voluntaria participar en la investigación.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no estén matriculados al periodo académico abril- septiembre 2022.
- Estudiantes con diagnóstico o en tratamiento de trastorno de la conducta alimentaria.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis y discusión de los resultados

A continuación, se describen los análisis y discusión de los resultados del estudio, para cumplir con los objetivos de la investigación, en primer lugar, se encuentra el análisis de la influencia del modelo estético corporal en la población, seguido se encuentran los niveles de autoestima en los estudiantes universitarios. Más adelante están detallados los resultados de la comparación de la influencia del modelo estético corporal por género. Por último, se describe el análisis correlacional entre la autoestima y el modelo estético corporal.

Influencia del Modelo Estético Corporal

Tabla 2. Resultados de Influencia del Modelo Estético Corporal.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	menor influencia	69	60,0
	mayor influencia	46	40,0
	Total	115	100,0

Fuente: Autoestima y su relación con el modelo estético corporal en estudiantes universitarios

Análisis: Para medir la influencia del Modelo Estético Corporal se realizó el análisis mediante el uso del punto de corte del cuestionario, el puntaje para mayor influencia es de 16 puntos en adelante y menor influencia puntajes menos de 16. Los resultados obtenidos indican que hay menor influencia en un 60,0% (n=69) de la población y mayor influencia en 40,0% (n=46).

Discusión: Los estudiantes del presente estudio pertenecientes a la facultad de ciencias de la salud presentan menor influencia por el modelo estético corporal en una frecuencia medianamente significativa, este dato representa que los participantes no invierten gran parte de su tiempo en cumplir con los estándares de belleza y a su

vez no existe malestar con su apariencia y figura corporal, estos datos se asemejan al estudio de Muñoz, García y Almeida (2021) donde se observan porcentajes significativamente bajos de influencia del modelo estético corporal, destacando que dicho análisis fue aplicado en una población universitaria del área de salud. En los datos obtenidos en el estudio de Cruz (2018) no se encontraron porcentajes estadísticamente significativos de influencia al modelo estético corporal en la población analizada que pertenecía a una academia de baile, por lo cual coincide con la información del estudio en los estudiantes universitarios.

Nivel de autoestima

Tabla 3. Resultados del nivel de autoestima.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo	15	13,0
	Medio	40	34,8
	Alto	60	52,2
	Total	115	100,0

Fuente: Autoestima y su relación con el modelo estético corporal en estudiantes universitarios.

Análisis: Los niveles de autoestima presentes en los estudiantes universitarios se evidencia un nivel bajo de autoestima en 13,0 (n=15), autoestima en nivel medio en 34,8% (n=40) y autoestima alta en 52,2% (n=60).

Discusión: Los niveles de autoestima predominantes en la población son la autoestima alta y media, una mínima parte de la población tiene un nivel de autoestima baja, es decir, que los factores como la edad, formación académica y conocimiento teórico de la carrera de psicología clínica beneficia la autoestima estos resultados son similares dentro del análisis de Camacho y Vera, O (2019) al conocer que la población de estudiantes de la carrera de medicina presenta mayores porcentajes en el autoestima alta y media, siendo los niveles más encontrados en dicha muestra. Por otro lado, en el estudio de Vargas y Vásquez (2019) los niveles de

autoestima alta y media de los universitarios son superiores en toda población evaluada, mientras que los niveles de autoestima baja son mínimos. Cabe recalcar que las poblaciones anteriormente mencionadas fueron analizadas dentro del mismo contexto del presente estudio, es decir, de estudiantes universitarios.

Modelo Estético Corporal en hombres y mujeres

Tabla 4. Tabla de contingencia de la influencia del Modelo Estético corporal y sexo.

Tabla de contingencia IMEC_nivel * sexo					
			sexo		Total
			hombre	mujer	
IMEC_nivel el	menor influencia	Recuento	22	47	69
		% dentro de sexo	75,9%	54,7%	60,0%
	mayor influencia	Recuento	7	39	46
		% dentro de sexo	24,1%	45,3%	40,0%
Total	Recuento		29	86	115
	% dentro de sexo		100,0%	100,0%	100,0%

Nota: IMEC_nivel=Nivel de Influencia del Modelo Estético Corporal

Fuente: Autoestima y su relación con el modelo estético corporal en estudiantes universitarios

Análisis: En la población de hombres, el 75,9% (n=22) presenta menor influencia por el modelo estético corporal, mientras que en las mujeres se encuentra un 54,7% (n= 47) con menor influencia al modelo estético corporal. El porcentaje con mayor influencia al modelo estético corporal en hombres es de 24,1% (n=7) a diferencia que en mujeres es de 45,3% (n=39).

Discusión: En la población femenina se encontraron puntajes más altos de influencia al modelo estético corporal que en la población masculina, esto se debe a que las mujeres tienen mayor interés por las figuras corporales esbeltass. Estos datos son análogos a la investigación de Ruiz y Reynaga (2017) donde las mujeres presentaron mayor porcentaje a la influencia por el modelo estético corporal. El estudio de Campos y Llaque (2017) tiene semejanza con el presente análisis tras evidenciar que en la muestra de mujeres estudiantes de psicología hay un mayor porcentaje de

influencia al modelo estético corporal. Los datos de Negrete, et al (2018) t similitud en cuanto a la edad de la población analizada en la que se observó alta influencia al modelo estético corporal en la muestra de mujeres a diferencia de la muestra masculina quienes presentaron una mínima influencia. Por otro lado, en la población de hombres usuarios de gimnasios valorados por Cabezas (2021) se encontraron mayoritariamente resultados medios y altos de influencia al modelo estético corporal.

Adicional se realizó un análisis de la relación entre la influencia del modelo estético corporal y el sexo.

Tabla 5. Relación entre sexo e IMEC

Pruebas de chi-cuadrado						
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	4,065 ^a	1	,044	,051	,034	
Corrección por continuidad ^b	3,230	1	,072			
Razón de verosimilitudes	4,262	1	,039	,051	,034	
Estadístico exacto de Fisher				,051	,034	
Asociación lineal por lineal	4,030 ^c	1	,045	,051	,034	,023
N de casos válidos	115					
a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 11,60.						
b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.						

c. El estadístico tipificado es 2,008.

Fuente: Autoestima y su relación con el modelo estético corporal en estudiantes universitarios

Análisis: Se aplicó la prueba Chi cuadrado encontrando que existe relación entre IMEC y el sexo ($X^2(1) = 4.065$ $p < 0,05$).

Discusión: En la población se observa una relación entre la influencia del modelo estético corporal y el sexo, dando como resultado la prevalencia del modelo estético corporal en la población de mujeres lo que significaría que en base a las respuestas de la prueba psicométrica existe preocupación por la figura corporal y una mayor inclinación por la delgadez, este estudio se asemeja al análisis realizado por Aguinaga y Solano (2018) quienes determinaron en su estudio que la población femenina tiene mayor influencia por el modelo estético corporal que la población masculina.

3.1 Verificación de la hipótesis

Pruebas de normalidad

Tabla 6. Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,070	115	,200*
IMEC	,129	115	,000
*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.			
a. Corrección de la significación de Lilliefors			

Fuente: Autoestima y su relación con el Modelo Estético corporal

Análisis: se puede observar en la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov que la distribución de la puntuación de autoestima es normal y la de IMEC no es normal, por tal razón se utilizó una prueba no paramétrica para determinar la correlación entre ambas variables con el Rho de Spearman.

Autoestima y Modelo Estético corporal

Tabla 7. Correlación entre autoestima y modelo estético corporal

Correlaciones				
			IMEC	
Rho de Spearman	de	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,147
			Sig. (bilateral)	,116
			N	115

Nota: IMEC= Influencia del Modelo estético corporal, N= población

Fuente: Autoestima y su relación con el modelo estético corporal en estudiantes universitarios

Análisis: Las puntuaciones no tuvieron una distribución normal, por tal motivo, se aplicó la prueba de Correlación de Spearman encontrando que no existe correlación entre Autoestima y IMEC $Rho = -0.147$ $p > 0.05$

De esta manera, se cumple con la hipótesis nula en la que se detalla que no existe correlación entre la autoestima y el modelo estético corporal en los estudiantes universitarios.

Discusión: En el presente estudio no existe relación entre autoestima y el modelo estético corporal, lo que indica que los estándares sociales no son un factor que afecta en la autoaceptación de los estudiantes universitarios, estos datos se relacionan con la investigación de Munguía, Mora y Raich (2017) donde se utilizaron las mismas pruebas psicométricas del presente estudio, se pudo evidenciar que en la población evaluada de adolescentes la influencia del modelo estético corporal no tiene correlación con la autoestima. Los datos de la investigación realizada a los estudiantes de psicología clínica difieren de los resultados obtenidos en el estudio de Rodríguez y Moreno (2019) donde la población presentó niveles bajos de autoestima debido a la influencia del modelo estético corporal, el contexto de esta investigación corresponde a un grupo de participantes de una agencia de modelaje, esto se debe a la mayor vinculación con los estereotipos de belleza.

CAPÍTULO IV

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- La autoestima y el modelo estético corporal no tienen correlación en la población examinada. Por lo tanto, es posible determinar que los modelos estéticos encontrados en los medios de comunicación o redes sociales no afectan a la autopercepción y autoaceptación de los participantes.
- Los datos sobre la influencia del modelo estético corporal demuestran que del total de participantes hay más porcentajes con menor influencia del modelo estético corporal, por otro lado, una parte significativa de la población restante presenta mayor influencia por el modelo estético corporal. La población con mayor influencia ha interiorizado los modelos de belleza y puede deberse a varios factores como práctica de ejercicio, alimentación, tiempo en las redes sociales, entre otros.
- El análisis de los niveles de autoestima establece que en los estudiantes universitarios el nivel de autoestima baja se encuentra en menor medida, una gran parte de la población tiene un nivel de autoestima media y autoestima alta. Los niveles de autoestima altos y medios tienen relación con una buena salud mental, es decir, que las prácticas y hábitos de autocuidado benefician a los participantes.
- Luego de comparar el modelo estético corporal en hombres y mujeres, los resultados evidencian menor influencia por el modelo estético en hombres, mientras que en las mujeres los puntajes fueron altos. Se encuentra que la población femenina tiene mayor cuidado sobre su apariencia física por los estándares que se les ha impuesto a lo largo de los años, por esta razón habrá mayor interés por tener una figura esbelta.

Recomendaciones

- Ampliar la investigación a participantes que se encuentren con mayor frecuencia en ámbitos donde exista mayor tendencia a ser influenciados por el modelo estético corporal.
- Mantener un grado menor de influencia por el modelo estético corporal con la ayuda de difusión digital de información educativa, usando herramientas tecnológicas aprovechando este recurso que es el más usado por los jóvenes, de esta manera es posible evitar el surgimiento de desórdenes alimenticios e inducir a la población hacia las tendencias del internet sobre la aceptación corporal.
- Crear contenido digital sobre fortalecimiento de la autoestima explicando generalidades de esta temática y fomentar hábitos para el autocuidado beneficiarían a la población que presenta niveles bajos de autoestima, además que preservaría los niveles de autoestima media y alta en los estudiantes universitarios.
- Utilizar los medios de comunicación e internet, así mismo conferencias realizadas con profesionales para ofrecer psicoeducación con la finalidad de proveer herramientas informativas para las jóvenes universitarias sobre autocuidado y así evitar el rechazo sobre su apariencia física y del mismo modo prevenir que exista influencia por el modelo estético corporal en mayor grado.

Bibliografía

Agencia Italiana de Noticias. (2019). Más bulimia y anorexia en niños italianos.

Recuperado de:

https://ansabrazil.com.br/americalatina/noticia/italia/2019/01/10/mas-bulimia-y-anorexia-entre-ninos-italianos_4a259bce-6a7a-4055-a29d-ca4271e877f9.html

Agesto Pinaud, J., Barja Becerra, B., & Santillán Mejía, A. (2017). Influencia del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una institución educativa estatal de Lima este, 2016. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 10(1). <https://doi.org/10.17162/rccs.v10i1.215>

Aguinaga, A y Solano, M. (2018). Modelo Estético Corporal en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1072/Aydee_tesis_Bachiller_2018.pdf?sequence=5

Alvarado, V., & Sancho, K. (2011). La belleza del cuerpo femenino. Recuperado de <https://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/article/view/1182>

Álvarez Cordero, R. (2006). *Obesidad y autoestima*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/75743>

American Psychiatric Association. (2013). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales*. (5th ed.).

Asociación de Anorexia Nerviosa y Trastornos Relacionados. (2021). Recuperado de: <https://anad.org/eating-disorders-statistics/>

Ayensa, J. (2006) Evaluación de alteraciones de la imagen corporal en hombres. Recuperado de:

https://qinnova.uned.es/archivos_publicos/qweb_paginas/4469/revista4articulo2.pdf

Barajas-Iglesias B, Jáuregui-Lobera I, Laporta-Herrero I, Sated-Germán MA. (2018). The influence of the aesthetic body shape model on adolescents with eating disorders. <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v35n5/1699-5198-nh-35-05-01131.pdf>

Barrientos Martínez, Nemorio, Escoto, Consuelo, Bosques, Lilián Elizabeth, Enríquez Ibarra, Jaime, & Juárez Lugo, Carlos Saúl. (2014). Interiorización de ideales estéticos y preocupación corporal en hombres y mujeres usuarios de gimnasio. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 5(1), 29-38. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232014000100005&lng=es&tlng=es

Beat Eating Disorders. (2014). Recuperado de: <https://www.beateatingdisorders.org.uk/media-centre/eating-disorder-statistics/>

Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Paidós.

Cabezas, C. (2021). Influencia del modelo corporal masculino y adicción al ejercicio físico en usuarios de gimnasios de Riobamba –Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24610/1/FCP-CPC-CABEZAS%20CRISTIAN.pdf>

Camacho, C., Vera, O (2019). Niveles de autoestima en estudiantes de medicina de Santa Rosa del Aguaray. Recuperado de: <https://medicinaclinicaysocial.org/index.php/MCS/article/view/42/131>

Campos, J. & Llaque, V. (2017). Modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una universidad. *Revista Paian*, 8(1), 49 -60. Recuperado de: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/548/pdf>.

Catapano, G. (2014). *Imagen corporal: Un estudio en adolescentes luego de observar fotografías de modelos delgados*. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC115050.pdf>

Chávez, D. (2016). La representación mediática de la belleza masculina: Análisis de contenido de la construcción de masculinidad en adolescentes en las secciones vibra y en boga de la Revista Generación 21. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6192/1/T-UCE-0009-567.pdf>

Cortina Izeta, J. M. (2006). *Identidad, identificación, imagen*. FCE - Fondo de Cultura Económica. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/109769>

Cruz, D. (2018). Modelo estético corporal en bailarinas de danza artística y urban

Recuperado de: <https://www.universidad-justosierra.edu.mx/wp-content/uploads/2018/11/Eurythmie-VOL-5-2018.pdf#page=6>

Cuno, A. (2021). Relación de la influencia del modelo estético corporal, insatisfacción por la imagen corporal y el riesgo de presentar características asociadas a un trastorno de conducta alimentaria en estudiantes de una universidad privada de Arequipa.

http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16774/1/CUNO_COPARA_ALEX_COR.pdf

Díaz Falcón, Dayana, Fuentes Suárez, Iselys, Senra Pérez, Nielvis de la Caridad. (2018). Adolescencia y autoestima: Su desarrollo desde las instituciones educativas. Conrado, 14(64), 98-103. Epub 08 de junio de 2019. Recuperado de 2022, de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098&lng=es&tlng=es

Dove Global Beauty and Confidence Report. (2016). Recuperado de:

<https://www.dove.com/pr/dove-self-esteem-project/help-for-parents/respecting-and-looking-after-yourself/body-confidence.html>

Garrido y Álvaro. (2007). Psicología Social. Perspectivas psicológicas y sociológicas.

González, M. (1999). Algo sobre la autoestima. Qué es y cómo se expresa. 16.

Recuperado de:

https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/69351/Algo_sobre_la_autoestima_Que_es_y_como_s.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Heidarzadeh, A., Shahmohammadipour, P., Azzizadeh Forouzi, M., Dehghan, M., & Khorasani, Z. (2019). Body Image, Self-Esteem, and Psychological Problems Among Applicants and Non-applicants of Cosmetic Surgery. PCP, 7(1), 33-42.

https://jpcp.uswr.ac.ir/browse.php?a_id=490&sid=1&slc_lang=en&html=1

Instituto de Investigación en Atención Primaria Jordi Gol. (2018). Autoestima y autoimagen de los adolescentes. IDIAPIGol. Recuperado de:

<https://www.idiapjgol.org/index.php/es/actualidad/noticias/650-investigadores-de-idiapjgol-premiades>

Instituto de Prevención y Seguridad Social Subsidio Social. (2021). Día Internacional de la Lucha contra los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA). Recuperado de: <https://ipsst.gov.ar/noticias/dia-internacional-de-la-lucha-contra-los-trastornos-de-la-conducta-alimentaria-tca/>

Instituto Mexicano del Seguro Social. (2018). Recuperado de: <http://www.imss.gob.mx/prensa/archivo/201805/114>

Jaimes, M. (2019). Satisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de preparatoria. <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/1668>

Khalaf, A, Al Hashmi, I, & Al Omari, O. (2021). The Relationship between Body Appreciation and Self-Esteem and Associated Factors among Omani University Students: An Online Cross-Sectional Survey. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/es/mdl-34258056>

Linares, C, & Reátegui, G. (2018). Modelo estético corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2123>

Lozano, M. (2019). El impacto de la Apariencia Física en los procesos de relacionamiento social y su incidencia en el marketing. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15154/2019tatianalozano.pdf?s%20equence=3>

Mejía, A., Pastrana, J. & Mejía, J. (2011). XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional. https://nanopdf.com/download/la-autoestima-factor-fundamental-para-el-desarrollo_pdf

Meyer, D y Goulart, G. (2019). Aliação da autoestima das mulheres que realizam procedimentos estéticos nas clínicas Escolas da Unisulpedra Branca. Recuperado de: <https://repositorio.animaeducacao.com.br/bitstream/ANIMA/7939/1/Avalia%C3%A7%C3%A3o%20da%20autoestima%20das%20mulheres%20que%20realizam%20proc>

[edimentos%20est%C3%A9ticos%20nas%20Cl%C3%ADnicas%20Escolas%20d%20Unisul-%20Pedra%20Branca.pdf](#)

Ministerio de Salud Pública. (2016). Recuperado de: <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Lineamientos-Anorexia-y-Bulimia-nerviosa.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social (2020). Problemas y trastornos mentales previos a la cuarentena estarían exacerbándose. Colombia. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Problemas-y-trastornos-mentales-previos-a-la-cuarentena-estarian-exacerbandose.aspx>

Monbourquette, J. (2002). *De la autoestima a la estima del Yo profundo*. http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/biblio_sin_paredes/autoestima.pdf

Moscoso, J. (2011) Reinventando cuerpos. Construcción de estereotipos de belleza a partir del “peso ideal”. Flacso. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52061.pdf>

Munguia, L, Mora, M, & Raich, R. (2017). Modelo estético, imagen corporal, autoestima y sintomatología de trastornos alimentarios en adolescentes mexicanas y españolas. <https://www.behavioralpsycho.com/producto/modelo-estetico-imagen-corporal-autoestima-y-sintomatologia-de-trastornos-alimentarios-en-adolescentes-mexicanas-y-espanolas/>

Muñoz, O., García, P., y Almeida, C. (2021). Factores determinantes de conductas alimentarias de riesgo y su prevalencia en estudiantes del área de ciencia de la salud. Recuperado de: <https://revistas.uaz.edu.mx/index.php/ibnsina/article/view/504/476>

Naranjo, L. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación". Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>

National Eating Disorders. (2019). Recuperado de: <https://www.nationaleatingdisorders.org/statistics-research-eating-disorders>

Negrete, M., Olvera, M, & Ibarra, S. (2018). Detección de factores de riesgo de

trastornos de conducta alimentaria en adolescentes escolarizados en el estado de Nayarit, México. Recuperado de:

<http://www.convencionsalud2018.sld.cu/index.php/convencionsalud/2018/paper/viewFile/1172/499>

O'Garo KN, Morgan KAD, Hill LK, Reid P, Simpson D, Lee H, Edwards CL. (2019). *Internalization of Western Ideals on Appearance and Self-Esteem in Jamaican Undergraduate Students*. <https://doi.org/10.1007/s11013-019-09652-7>

Organización de Naciones Unidas. (2018). Hasta un 20% de los adolescentes sufren problemas de salud mental que no se detectan o tratan. Noticias ONU. Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2018/10/1443452>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2011). Recuperado de: <http://www.who.int/es/>

Organización Mundial de la Salud. (2021). Salud mental del adolescente. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>

Organización Panamericana de la Salud. (2019). Recuperado de: <https://www.paho.org/en/noncommunicable-diseases-and-mental-health/enlace-data-portal-noncommunicable-diseases-mental-2>

Ortega, P., Mínguez, R., & Rodes, M. (2001). Autoestima: Un nuevo concepto y su medida. Recuperado de: https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71882/Autoestima_un_nuevo_conceptoy_u_medida.pdf;jsessionid=3A9D7B21F4E936B7B8BBB21F6AF4EBE3?sequen=1

Ortiz, V (2013) Modelos estéticos hegemónicos, subalterno o alternativos: una perspectiva étnico-racial de clase y género. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n18/n18a08.pdf>

Panesso Giraldo, K., & Arango Holguín, M. J. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1–9. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>

- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). Desarrollo humano. Recuperado de https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf
- Perez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. <https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>
- Pérez, M. (2006). Desarrollo de los Adolescentes III Identidad y Relaciones Sociales Antología de lecturas. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/Libros_Adolescencia.pdf
- Pérez, R. (2010). El canon de belleza a través de la Historia: un método de descripción de personas para alumnos de E/LE. Recuperado de: <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero34/canonbe.html>
- Pinheiro, T., Piovezan, N., Batista, H. y Muner, L. (2020). Relación de los procedimientos estéticos con la autoimagen corporal y la autoestima de la mujer. Revista Catedral, 2 (1). Obtenido de <http://cathedral.ojs.galoa.com.br/index.php/cathedral/article/view/106>
- Reyes Lopez, M. F., Ruiz-Barzola, O., Poveda Loo, C., Celi Mero, M. V., & Yaguachi Alarcón, A. (2021). Análisis comparativo de los modelos estéticos corporales de una universidad pública y una privada. Nutrición Clínica Y Dietética Hospitalaria, 41(4). <https://doi.org/10.12873/414reyes>
- Rivarola, M (2003). La imagen corporal en adolescentes mujeres: Su valor predictivo trastornos en alimentos. Fundamentos en Humanidades, IV (7-8),149-161.Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18400808>
- Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4596298.pdf>
- Rodríguez, J., & Moreno, O. (2020). La amenaza detrás de la belleza: Un análisis psicológico en modelos de moda mexicanos. Psicología Iberoamericana, 27(1), 53-

64. <https://doi.org/10.48102/pi.v27i1.44>

Rodríguez-Camacho DF, Alvis-Gómez KM. (2015). Generalidades de la imagen corporal y sus implicaciones en el deporte. *Rev. Fac. Med.* 2015;63(2):279-87.

<http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v63n2/v63n2a13.pdf>

Rojas-Barahona, Cristian A, Zegers P, Beatriz, & Förster M, Carla E. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Revista médica de Chile*, 137(6), 791-800.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872009000600009>

Romo, M. (2020). Influencia de las redes sociales en la satisfacción de la imagen corporal de las adolescentes. Recuperado de:

<https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/23419/Romo%20del%20Olmo%2C%20M.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Rubio, C., Durán, S., Sanz, B., Ortíz, S & Jiménez, I. (2020). Satisfacción corporal en el posparto y su relación con las influencias socioculturales. Recuperado de:

<https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/2058/958>

Ruiz, G & Reynaga, G (2017). Influencia de medios de comunicación en el desarrollo de trastornos de la alimentación en estudiantes de preparatoria,

Recuperado de:

<http://148.214.84.21/bitstream/20.500.12059/3305/1/Influencia%20de%20medios%20de%20comunicaci%3b%20en%20el%20desarrollo%20de%20trastornos%20de%20la%20alimentaci%3b%20en%20estudiantes%20de%20preparatoria..pdf>

Ruiz, J. Massar, K, Kwasnicka, D y. Ten, G. (2022). The Relationship between Compulsive Exercise, Self-Esteem, Body Image and Body Satisfaction in Women: A Cross-Sectional Study. *Revista internacional de investigación ambiental y salud pública* 19, no. 3: 1857. <https://doi.org/10.3390/ijerph19031857>

Salazar-Molar, L. S., Bosques-Brugada, L. E., & Vázquez-Vázquez, V. M. (2021). Conductas alimentarias de riesgo e interiorización del modelo estético corporal en participantes de certámenes de belleza. *Educación Y Salud Boletín Científico*

Instituto De Ciencias De La Salud Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo
10(19), 17-22. <https://doi.org/10.29057/icsa.v10i19.7782>

Schilder, P. (1935). The image and appearance of the human body. C. K. Ogden

Serra, J. (2015) Belleza, imagen corporal y cirugía estética. Recuperado de:
https://raed.academy/wpcontent/uploads/2015/06/Web_RADD_Serra25.pdf

Silva, A. (2017). Insatisfacción con la imagen corporal e influencia del modelo estético de delgadez en estudiantes mujeres de una universidad privada de Trujillo en el año 2015. Universidad Privada del Norte.

Recuperado de:

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12409/Silva%20Ocas%20Alicia%20Janet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sociedad Española de Médicos Generales y Familia. (2018). Recuperado de:

<https://www.semg.es/index.php/noticias/item/326-noticia-20181130>

Sparisci, V. (2013). Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles. Recuperado de:

<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>

Tagre, A. (2014) Influencia del modelo estético corporal en las estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula.

Recuperado de: [http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Tagre-](http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Tagre-Carlos.pdf)

[Carlos.pdf](http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Tagre-Carlos.pdf)

Thompson, J. K., Van Den Berg, P., Roehrig, M., Guarda, A. S., & Heinberg, L. J.

(2004). The sociocultural attitudes towards appearance scale- 3 (SATAQ- 3):

Development and validation. International journal of eating disorders.

Toro J, Salamero M, Martinez E. (1994). *Assessment of sociocultural influences on aesthetic body shape model in anorexia nervosa*. 5. <https://doi.org/10.1111/j.1600-0447.1994.tb08084.x>

Torrent. M. (2016). Ilusión de la belleza. Sugerencia o realidad. Libro I. recuperado de:

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/120005/1/Ilusi%C3%B3n%20de%20Obelleza%20Libro%20I.pdf>

Ulloa, N. (2003). Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados.

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>

Vaquero, R., Alacid, F., Muyor, J y López. P. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. Recuperado de: <http://www.nutricionhospitalaria.com/pdf/6016.pdf>

Vargas, A & Vasquez, J. (2019). Nivel de autoestima de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Señor de Sipán. Recuperado de:

<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/1161/986>

Vázquez, R., Alvarez, G & Mancilla, J. (2000). Consistencia interna y estructura factorial del Cuestionario de Influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC), en población mexicana. [http://www.inprf-](http://www.inprf-cd.gob.mx/pdf/sm2306/sm230618.pdf)

[cd.gob.mx/pdf/sm2306/sm230618.pdf](http://www.inprf-cd.gob.mx/pdf/sm2306/sm230618.pdf)

Venegas-Ayala, K. S., & González-Ramírez, M. T. (2020). Social influences in a model of body dissatisfaction, weight worry and bodily discomfort in Mexican women. *Acta Colombiana de Psicología*, 23(1), 7-17. Recuperado de:


<https://actacolombianapsicologia.ucatolica.edu.co/article/view/3127/3005>

Zuñiga, M. (1999). Análisis sobre la importancia del desarrollo de la autoestima y la creatividad en estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/7459/1/1020129182.PDF>

ANEXOS

Consentimiento informado

Autoestima y su relación con el modelo estético corporal en estudiantes universitarios

 paola.lopez9.pl@gmail.com (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)



*Obligatorio

Consentimiento informado *

Por medio del presente formulario solicito su consentimiento para que participe en esta investigación que tiene por título "Autoestima y su relación con el modelo estético corporal en estudiantes universitarios". El objetivo de esta investigación es: Determinar la relación entre el nivel de autoestima y la influencia del modelo estético corporal en estudiantes universitarios. Por ello, requiero su autorización para participar en este estudio. Se le informa que toda la información que proporcione será anónima. Los datos servirán para dar respuesta al objetivo propuesto en este estudio. Podrá dejar de responder a este cuestionario en el momento que lo desee. Si acepta participar, por favor marque el recuadro que se encuentra a continuación:

Estoy de acuerdo

Escala de autoestima de Rosenberg

La siguiente escala tiene la finalidad de evaluar el nivel de autoestima o satisfacción propia que tiene una persona sobre sí misma.

Por favor lea las preguntas y responda de acuerdo con la respuesta que considere más apropiada

		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida de los demás				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
5	En general estoy satisfecho/a de mismo/a				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a				
7	En lo general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil				
10	A veces creo que no soy buena persona				

Cuestionario de Influencias de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC)

En el siguiente cuestionario tiene preguntas referentes a la imagen corporal.

Por favor lea las preguntas y conteste la que considere mejor.

Ítem	Sí, siempre	Si, a veces	No, nunca
1. Cuando estás viendo una película, ¿miras a las actrices fijándote especialmente en si son gordas?			
2. Cuando comes con otras personas ¿te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?			
3. ¿Envidias el cuerpo de las bailarinas de ballet o el de las muchachas que practican gimnasia rítmica?			
4. ¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?			
5. ¿Llaman tu atención los anuncios de televisión que anuncian productos adelgazantes?			
6. ¿Llaman tu atención los carteles de las farmacias que anuncian productos adelgazantes?			
7. ¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oyes o ves un anuncio?			
8. ¿Te atrae y a la vez te angustia (por verte gordita/o) el contemplar tu cuerpo en un espejo?			
9. Cuando vas por la calle ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?			
10. ¿Has hecho régimen para adelgazar alguna vez en tu vida?			
11. ¿Llaman tu atención los anuncios de productos adelgazantes que aparecen en las revistas?			
12. ¿Envidias la delgadez de las/los modelos que aparecen en los desfiles de modas o en los anuncios de prendas de vestir?			
13. ¿Te angustia que te digan que estás “llenita/o”, “gordita/o”, “redondita/o” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo?			

14. ¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?			
15. ¿Te angustian los anuncios que invitan a adelgazar?			
16. ¿Te interesan los libros, artículos de revistas, anuncios, etc., que hablan de calorías?			
17. ¿Te angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera/o de ropa o tener que usar traje de baño?			
18. ¿Sientes deseos de seguir una dieta adelgazante cuando ves u oyes un anuncio dedicado a este producto?			
19. ¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad?			
20. ¿Tienes alguna amiga/o o compañera/o angustiada/o o muy preocupada/o por su peso o por la forma de su cuerpo?			
21. ¿Envidias la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen adelgazante?			
22. ¿Sientes deseos de usar una crema adelgazante cuando oyes o ves anuncios dedicados a esos productos?			
23. Crees que las muchachas/o y jóvenes delgadas/os son más aceptadas por los demás que las que no lo son.			
24. ¿Te atraen las fotografías y anuncios de muchachas/os con trajes de baño o ropa interior?			
25. ¿Llaman tu atención los anuncios de productos laxantes?			
26. Si te invitan a un restaurante o participas de una comida colectiva: ¿te preocupa la cantidad de comida que puedas verte obligada/o a comer?			