



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Métodos de pago y su efecto en postcompra
del consumidor del sector comercial”**

AUTOR: Andrea Nataly Monar Nájera

TUTOR: Econ. Ángel Enrique Chico Frías, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Septiembre 2022



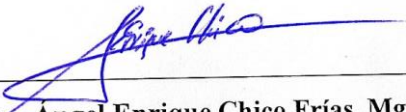
APROBACIÓN DEL TUTOR

Econ. Ángel Enrique Chico Frías, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Métodos de pago y su efecto en post-compra del consumidor del sector comercial**” presentado por la señorita **Andrea Nataly Monar Nájera** para optar por el título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

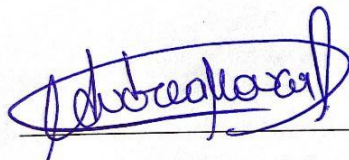
Ambato, 13 de septiembre del 2022



Econ. Ángel Enrique Chico Frías, Mg.
C.I. 1802645828

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Andrea Nataly Monar Nájera**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciatura en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Andrea Nataly Monar Nájera

C.I. 060570693-6

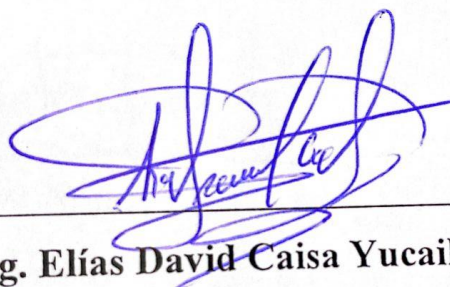
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Kléver Armando Moreno Gavilanes, PhD.

C.I. 180246337-0



Ing. Elías David Caisa Yucailla, Mg.

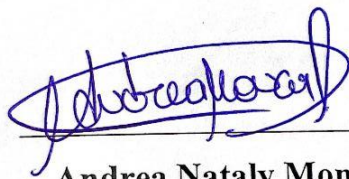
C.I.1803458668

Ambato, 12 de septiembre del 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Andrea Nataly Monar Nájera

C.I. 060570693-6

RESUMEN EJECUTIVO

Los métodos de pago son una forma de facilitar al consumidor en el proceso de pago con relación a la adquisición de un bien, producto o servicio.

Por ello, la presente investigación analizó los diferentes medios de pago y la manera de cómo estos influyen en el comportamiento de los consumidores una vez finalizada una compra. Se tomó en cuenta al sector automotriz del Ecuador al ser bienes duraderos y su relación con las principales formas de pago.

La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo y alcance correlacional, a través de un modelo estadístico de análisis factorial. Los resultados denotaron una alta carga factorial en el acoplamiento y el esfuerzo justificado, los cuales indican mayor incidencia en el comportamiento de los consumidores en función al método de pago y el logro de haber obtenido dicho bien.

Se concluyó que, la forma de pago influyó directamente en el comportamiento del consumidor, puesto que, la experiencia de compra es un factor primordial que se evalúa en función a experiencias pasadas y la satisfacción post-compra es un comportamiento que deriva del método de pago.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, MÉTODO DE PAGO, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, SECTOR AUTOMOTRIZ, COMPRA, SATISFACCIÓN.

ABSTRACT

Payment methods are a way to facilitate the consumer in the payment process in relation to the acquisition of a good, product or service.

For this reason, this research analyzed the different means of payment and the way in which they influence the behavior of consumers once a purchase is completed. The automotive sector in Ecuador was taken into account as they are durable goods and their relationship with the main forms of payment.

The applied methodology was quantitative approach and correlational scope, through a statistical model of factorial analysis. The results denoted a high factorial load in the coupling and the justified effort, which indicate a greater incidence in the behavior of consumers depending on the payment method and the achievement of having obtained said good.

It was concluded that the payment method directly influenced consumer behavior, since the shopping experience is a primary factor that is evaluated based on past experiences and post-purchase satisfaction is a behavior that derives from the payment method.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, PAYMENT METHOD, CONSUMER BEHAVIOR, AUTOMOTIVE SECTOR, PURCHASE, SATISFACTION.

CARTA DE ACEPTACIÓN

593 Digital Publisher
CEIT
ISSN 2588-0705

latindex   Google   



Quito, 22 de julio de 2022

Andrea Nataly Monar Nájera
Ángel Enrique Chico Frías

Presente. **V7 – N6**

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, esta es una revista digital de investigación en las áreas de: Educación, Administración, Auditoría, Innovación Tecnológica, Finanzas, Emprendimiento, con ISSN# 2588-0705, está indexada en Latindex con catálogo v2.0, es arbitrada (pares ciegos), evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V7. N6. nov/dic, por los autores **Andrea Monar** y **Ángel Chico**, con el tema **Métodos de pago y su efecto en postcompra del consumidor del sector comercial**, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

Agradecemos su publicación y les deseamos éxitos en su carrera como investigadores.

Philipp Altmann Ph.D
Director

Andrea Monar Nájera
Autor



ÁNGEL
ENRIQUE



LILIANA
ESTIGARRIBIA
CONTRALOR GARCÍA

www.593dp.com
Urb. El Condado, Calle K 147 y Calle L, 065, Quito-Ecuador
Email: revista@593dp.com