

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Ingeniero de Empresas**

**TEMA: “Transformación digital frente a la pandemia
COVID-19 en el sector textil de ropa corporativa:
Escenario Ambato-Ecuador”**

AUTOR: Christian Eduardo López Guzmán

TUTOR: Ing. Carlos Vinicio Mejía Vayas, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Septiembre 2022



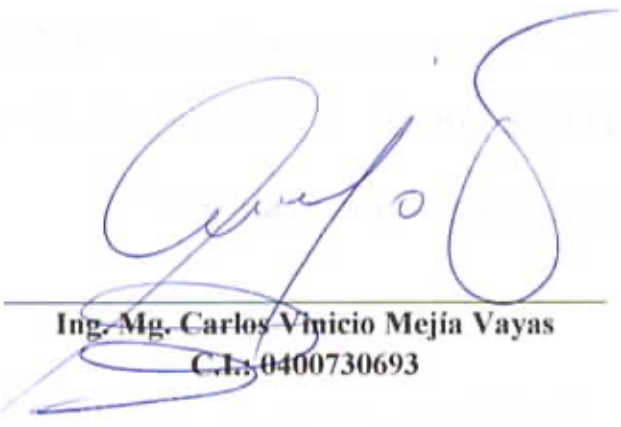
APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. Carlos Vinicio Mejía Vayas

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Transformación digital frente a la pandemia COVID-19 en el sector textil de ropa corporativa: Escenario Ambato-Ecuador**” presentado por el señor **Christian Eduardo López Guzmán** para optar por el título de Ingeniero de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 13 de septiembre de 2022



Ing. Mg. Carlos Vinicio Mejía Vayas
C.I. 0400730693

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Christian Eduardo López Guzmán**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Christian Eduardo López Guzmán
C.I.: 1803522794

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. Carlos Javier Beltrán Avalos
C.I.: 1803538048



Ing. Mg. César Maximiliano Calvache Vargas
C.I.: 1802862498

Ambato, 13 de septiembre de 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Christian Eduardo López Guzmán
C.I.: 1803522794

RESUMEN EJECUTIVO

El contexto de pandemia limitó y condicionó el comportamiento de las empresas ambateñas de confección de ropa corporativa en sus diferentes procesos de funcionamiento. En consecuencia, las tecnologías de la transformación digital contribuyeron a mejorar el panorama actual, siendo los procesos de comercialización y comunicación, los más accesibles para mejorar el nexo empresa-consumidores, con técnicas de automatización de procesos, procesamiento de información masiva, entre otros.

En consecuencia, la presente investigación se centra en identificar los principales cambios de las tecnologías digitales que emplean las empresas del sector de confección de ropa corporativa en Ambato, Ecuador, para hacer frente al contexto de pandemia. Para esto, se analizó información por parte de 78 empresas ambateñas constituidas legalmente y dedicadas a la confección de ropa corporativa.

La técnica de recolección de datos fue una encuesta, que permitió recopilar información puntual sobre las tecnologías implementadas en los diferentes procesos de la empresa. Los resultados de investigación demuestran que un 91,9 por ciento de empresas optaron por digitalizar sus canales de venta, por fácil acceso a las tecnologías y para lo cual requirieron escaso presupuesto.

Es así que la presente investigación desarrolló una propuesta para implementar la tecnología conocida como machine learning, puesto que su funcionamiento requiere programación e inteligencia artificial para automatizar procesos (corte y unión de piezas, corte, entre otras), reducir tiempos de producción y requieren exigua intervención de la mano de obra.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ROPA CORPORATIVA, PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, CONFECCIÓN

ABSTRACT

The context of the pandemic limited and conditioned the behavior of the corporate clothing companies of Ambato in their different operating processes. Consequently, digital transformation technologies contributed to improving the current scenario, with marketing and communication processes being the most accessible to improve the business-consumer nexus, with process automation techniques, massive information processing, among others.

Consequently, this research focuses on identifying the main changes in digital technologies used by companies in the corporate clothing sector in Ambato, Ecuador, to face the context of the pandemic. For this, information was analyzed by 78 legally constituted companies from Ambato and dedicated to the manufacture of corporate clothing.

The data collection technique was a survey, which allowed collecting specific information about the technologies implemented in the different processes of the company. The research results show that 91,9% of companies chose to digitize their sales channels, due to easy access to technologies and for which they required a small budget.

Therefore, the present investigation developed a proposal to implement the technology known as machine learning, since its operation requires programming and artificial intelligence to automate processes (cutting and joining of parts, cutting, among others), reduce production times and require meager labor intervention.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, DIGITAL TRANSFORMATION, CORPORATE CLOTHING, PROCESSES, AUTOMATION, CLOTHING MANUFACTURE

CARTA DE ACEPTACIÓN



CARTA DE ACEPTACIÓN

Por medio de la presente se le informa que el artículo:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19 EN EL SECTOR TEXTIL DE ROPA CORPORATIVA: ESCENARIO AMBATO- ECUADOR

del autor:

**Christian Eduardo, López Guzmán; Mejía Vayas, Carlos Vinicio;
Ballesteros López, Leonardo Gabriel**

presentado a la revista Uniandes EPISTEME, ha sido **aceptado para publicación**. El artículo será publicado en el Volumen 10, Nro. 1, de enero-marzo de 2023. ISSN: 1390-9150.

Sirva la presente para acreditar la aceptación de publicación del artículo a los 24 días del mes de junio de 2022.

Agradeciendo cordialmente su colaboración con la revista.

Dr. C. Raúl Comas Rodríguez, PhD.
Editor General
Uniandes Episteme



<http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/index>

Indexada en: Latindex Catálogo 2.0, Miar, REDIB, Dialnet, SIS, LatinRev, ERIH PLUS, Actualidad Iberoamericana