



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“Turismo y desarrollo local del cantón Mocha en tiempos de pandemia. Un estudio multivariante”

Autora: Soria Mejía, Cynthia Dayana

Tutor: Dr. Mantilla Falcón, Luis Marcelo Mg.

Ambato – Ecuador

2022

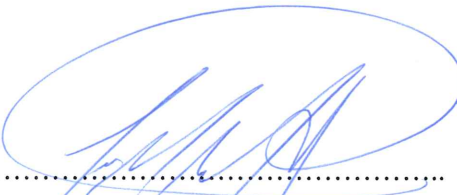
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón Mg, con cédula de ciudadanía N°. 0501648521, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación referente al tema: **“TURISMO Y DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MOCHA EN TIEMPOS DE PANDEMIA. UN ESTUDIO MULTIVARIANTE”**, desarrollado por Cynthia Dayana Soria Mejía, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre del 2022

TUTOR



.....
Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón Mg.

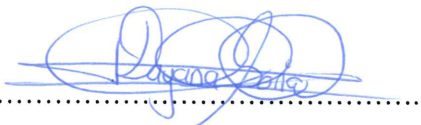
C.C. 0501648521

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Cynthia Dayana Soria Mejía, con cédula de ciudadanía N°. 180488274-2, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“TURISMO Y DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MOCHA EN TIEMPOS DE PANDEMIA. UN ESTUDIO MULTIVARIANTE”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, septiembre del 2022

AUTORA



Cynthia Dayana Soria Mejía

C.C. 180488274-2

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, septiembre del 2022

AUTORA



Cynthia Dayana Soria Mejía

C.C. 180488274-2

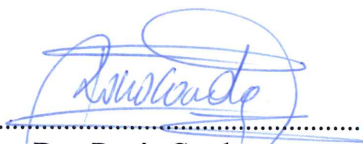
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: “**TURISMO Y DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MOCHA EN TIEMPOS DE PANDEMIA. UN ESTUDIO MULTIVARIANTE**”, elaborado por Cynthia Dayana Soria Mejía, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

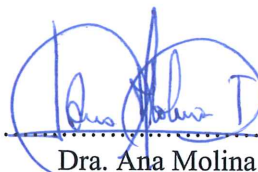
Ambato, septiembre del 2022



.....
Dra. Mg. Tatiana Valle
PRESIDENTE



.....
Dra. Rocío Cando
MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Dra. Ana Molina
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación es dedicado, al motor de mi vida, mis padres, Alicia y Román que, con su apoyo incondicional y su amor infinito, no permitieron que desmaye en el camino, haciendo posible el cumplimiento de esta meta.

A mis hermanas Joseline y Mikaela, que creyeron en mí y me apoyaron en todo momento durante toda esta etapa para cumplir mis sueños.

A Dios por regalarme la sabiduría y la fuerza necesaria en los momentos difíciles, para lograr culminar con mi ansiado deseo de convertirme en profesional.

Cynthia Dayana Soria Mejía

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la prestigiosa institución la Universidad Técnica de Ambato, por la oportunidad de formarme como profesional; a mi tutor el Dr. Marcelo Mantilla por brindarme su amistad, impartir sus valiosos conocimientos y ser mi guía durante la elaboración del proyecto investigativo, a mi madre que es el mejor ejemplo de perseverancia y por sus consejos que en esta vida todo lo que nos propones se puede cumplir, y finalmente a mis queridas amigas Karla, Karina, Michelle y Lucía que han formado parte durante mi vida estudiantil y profesional.

Cynthia Dayana Soria Mejía

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “TURISMO Y DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MOCHA EN TIEMPOS DE PANDEMIA. UN ESTUDIO MULTIVARIANTE”

AUTORA: Cynthia Dayana Soria Mejía

TUTOR: Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón Mg.

FECHA: Septiembre del 2022

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo actualmente es un pilar fundamental para el desarrollo de los pueblos que poseen sectores ofertantes de actividades económicas turísticas con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población. El propósito de este trabajo es analizar el turismo y desarrollo local del cantón Mocha en términos de calidad y bienestar de la población que allí radica. Se trata de una investigación con enfoque cuantitativo de corte descriptivo, no experimental, basada en un profundo trabajo de campo a dos grupos de unidad de análisis: los propietarios y/o administradores de negocios turísticos y otro constituido por la población en general. Metodológicamente se apoyó en la técnica de la encuesta que permitió la aplicación de un cuestionario debidamente validados mediante Alfa de Cronbach con 33 reactivos que recogían las percepciones de los dos grupos de estudio. El trabajo de campo se realizó durante el mes de junio de manera consecutiva. Los principales resultados evidencian que hay una percepción muy alta al considerar que las actividades turísticas están fuertemente relacionadas con el desarrollo local de la ciudad, sin embargo, en la práctica, en el cantón mocha esta realidad no es muy significativa. Se concluye que la ciudad requiere de un apoyo decidido de los entes estatales y locales a las actividades turísticas como factor determinante del desarrollo local.

PALABRAS DESCRIPTORAS: TURISMOS TRADICIONAL, DESARROLLO LOCAL, CALIDAD DE VIDA , MULTIVARIANTE.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: “TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT OF THE MOCHA CANTON IN TIMES OF PANDEMIC. A MULTIVARIATE STUDY”

AUTHOR: Cynthia Dayana Soria Mejía

TUTOR: Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón Mg.

DATE: September 2022

ABSTRACT

Tourism is currently a fundamental pillar for the development of the towns that have sectors that offer tourist economic activities in order to improve the quality of life of the population. The purpose of this work is to analyze the tourism and local development of the Mocha canton in terms of quality and well-being of the population that lives there. It is a research with a descriptive, non-experimental, quantitative approach, based on in-depth field work with two groups of units of analysis: the owners and/or managers of tourism businesses and another made up of the population in general. Methodologically, it was supported by the survey technique that allowed the application of a questionnaire duly validated by Cronbach's Alpha with 33 reagents that collected the perceptions of the two study groups. The field work was carried out during the month of June consecutively. The main results show that there is a very high perception when considering that tourist activities are strongly related to the local development of the city, however, in practice, in the Mocha canton this reality is not very significant. It is concluded that the city requires strong support from state and local authorities for tourism activities as a determining factor in local development.

KEYWORDS: TRADITIONAL TOURISM, LOCAL DEVELOPMENT, QUALITY OF LIFE, MULTIVARIATE.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.2.1 Justificación teórica, metodológica y práctica.....	3
1.2.2 Formulación del problema de investigación.....	5
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Revisión de literatura.....	7
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	7
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	11
2.2 Hipótesis.....	30
CAPÍTULO III.....	31
METODOLOGÍA.....	31
3.1 Recolección de la información.....	31

3.2	Tratamiento de la información	33
3.3	Operacionalización de las variables	41
CAPÍTULO IV		46
RESULTADOS.....		46
4.1	Resultados y discusión	46
4.2	Verificación de la hipótesis	87
CAPÍTULO V.....		90
CONCLUSIONES.....		90
5.1	Conclusiones	90
5.2	Limitaciones del estudio	91
5.3	Futuras temáticas de investigación.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....		93
ANEXOS.....		100

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Productos turísticos del Ecuador según PLANDETUR 2020.....	15
Tabla 2 Medidas de tendencial central.....	35
Tabla 3 Medidas de variación	36
Tabla 4 Medidas de asimetría y apuntamiento.....	37
Tabla 5 Clasificación de los métodos de clasificación.....	38
Tabla 6 Operacionalización de la variable independiente- Turismo.....	41
Tabla 7 Operacionalización de la variable dependiente- Desarrollo Local	43
Tabla 8 Género de los informantes	46
Tabla 9 Estado civil.....	47
Tabla 10 Nivel de instrucción	48
Tabla 11 ¿Considera que la promoción turística del cantón es?	49
Tabla 12 ¿Qué beneficio considera Ud. que es el más importante para la ciudad producto del turismo?.....	50
Tabla 13 ¿Considera Ud. que las autoridades apoyan el desarrollo turístico del cantón?	51
Tabla 14 ¿Considera que el turismo aporta al desarrollo local del cantón?.....	52
Tabla 15 ¿Considera que las vías de acceso al cantón se encuentran en buen estado?	53
Tabla 16 ¿Considera que la infraestructura sanitaria del cantón es de calidad?	54
Tabla 17 ¿Cuenta Ud. con acceso a todos los servicios básicos?	55
Tabla 18 ¿Considera que el cantón cuenta con suficientes instituciones educativas para la población?	55
Tabla 19 ¿Considera que la calidad de educación del cantón es buena?	57
Tabla 20 ¿Considera que el cantón cuenta con suficientes instituciones de salud pública para la población?.....	58
Tabla 21 ¿Considera que la calidad de los servicios de salud pública del cantón es buena?	59
Tabla 22 ¿Califique la calidad de vida de la población del cantón Mocha?	60

Tabla 23 ¿Considera que en el cantón hay oportunidades laborales para sus habitantes?	61
Tabla 24 ¿Considera que la gestión de las autoridades municipales es buena?.....	62
Tabla 25 ¿Considera que las autoridades municipales se preocupan por el desarrollo local del cantón?.....	63
Tabla 27 Inversión mensual	71
Tabla 28 Ingresos mensuales.....	72
Tabla 29 Ganancias mensuales	73
Tabla 30 Durante la pandemia cerró su negocio	73
Tabla 31 ¿Cuántos meses estuvo cerrado?.....	74
Tabla 32 ¿Las ganancias del negocio actualmente son?	75
Tabla 33 Modelo de regresión de Inversión y ganancias	76
Tabla 34 Coeficiente de correlación de Pearson	77
Tabla 35 Ecuación.....	77
Tabla 36 Modelo de regresión de Ingresos y ganancias.....	79
Tabla 37 Ecuación.....	79
Tabla 38 Frecuencias observadas y esperadas desde la óptica de la población	88
Tabla 39 Frecuencias observadas y esperadas desde la óptica de los empresarios...	88

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1. Restricciones al turismo durante la crisis del coronavirus.....	18
Figura 2. Tipo de destino que prefieren visitar los turistas nacionales en Ecuador	19
Figura 3. Dimensiones del desarrollo local.....	22
Figura 4. Locales ofertantes de turismo del cantón Mocha.....	64
Figura 5. Histograma de frecuencia de la inversión mensual	67
Figura 6. Histograma de frecuencia de los ingresos mensuales.....	68
Figura 7. Histograma de frecuencia de ganancia mensual	69
Figura 8. Caja y bigotes de inversión, ingresos y ganancia mensual.....	70
Figura 9. Diagrama de la inversión y ganancia.....	78
Figura 10. Dispersión de los ingresos y ganancia	80
Figura 11. Clúster de Inversión	81
Figura 12. Clúster de Ingresos.....	83
Figura 13. Clúster de ganancias.....	85

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

El turismo tradicional, es el sector más importante por los ingresos económicos que genera a nivel internacional contribuyendo al crecimiento económico del país, el modelo genera un impacto positivo en el enriquecimiento de cierto grupo de personas mediante la utilización correcta del turismo. Sin embargo, la economía de algunos cantones se ha visto afectada por la falta de actividades turísticas que cautiven a la población ocasionando deterioro en los recursos culturales y naturales que poseen en la localidad (Díaz, 2017).

El turismo, en los últimos años es una fuente de ingresos no petroleros indispensables para el país, además, Ecuador cuenta con una biodiversidad de flora y fauna siendo un atractivo turístico a nivel internacional, actualmente los visitantes buscan un turismo responsable que permita la interacción entre familia, amigos, entre otros, conocer diferentes lugares exóticos, tradiciones, costumbres y culturas, con la finalidad que esta actividad genere desarrollo sostenible y sirva como referencia para potenciar el turismo (Ordóñez, 2001).

El Ministerio de Turismo mediante la implementación de la campaña *All You Need Is Ecuador* logró cautivar la atención de los turistas extranjeros y nacionales generando crecimiento económico, no obstante, la economía a nivel mundial sufrió un impacto negativo debido a la pandemia Covid-19, un hecho inesperado que golpeó fuertemente a todos los países y como consecuencia muchas empresas quebraron, las exportaciones e importaciones disminuyeron, el desempleo aumentó y, sobre todo, la economía experimentó la etapa de recesión, sin embargo, en la actualidad se puede observar que el turismo es una fuente indispensable para la reactivación económica y creación de nuevas fuentes de trabajo (Segura Ronquillo, 2016).

El cantón Mocha, ubicado en la provincia de Tungurahua, es una alternativa de turismo desde hace algunos años, sin embargo, este sector necesita potenciar y especializarse

en turismo por los bienes ambientales que dispone. Bajo este contexto, la presente investigación busca que la población local forme parte de la planificación, gestión y promoción turística; y, por otro lado, es indispensable conocer si el turismo ha causado un efecto positivo en el desarrollo local del cantón, determinando si el ingreso, por la realización de esta actividad, influye en la calidad de vida de los habitantes del sector.

El cantón Mocha forma parte de las principales ciudades conocidas por la actividad comercial que oferta (venta de papas con cuero, habas con queso, choclos, cuy, conejo y venta de ganado) más no, por sus atractivos y servicios turísticos, por falta de información y carencia de planes turísticos, se debe recalcar que es necesario la influencia del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mocha (GAD) a través del departamento de turismo, la reactivación del sector basada en la cultura que representa la verdadera riqueza que posee el cantón (Sigtierras, 2014).

En esta circunstancia, es importante tomar en cuenta la falta de interés por parte de las autoridades competentes, no se encuentra evidencias positivas de actividades turísticas, por tal motivo existe ineficiencia en el desarrollo de la parte rural del cantón: vías en mal estado y falta de alcantarillado, que proporciona baja calidad de vida a los habitantes, se requiere el apoyo de instituciones privadas y del señor alcalde, difundir publicidad en medios de comunicación, haciendo énfasis en el uso de la nueva plataforma SITURING que forma parte de la nueva iniciativa del ministerio de turismo del cantón para la reactivación económica y potencialización del turismo como fuente principal para que el sector se desarrolle en beneficio de la población.

El desarrollo local es una idea de desarrollo sustentable basado en la correcta utilización de recursos naturales, es necesario entender que, si se promueve el turismo en el cantón Mocha, se garantiza una mejora en calidad de vida de los ciudadanos, no solo en lo económico, también en lo social, por tal motivo se desea realizar el presente estudio porque es de gran importancia la especialización en turismo para el desarrollo de infraestructura, educación y cumplimiento de servicios básicos en el sector rural.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica, metodológica y práctica

La presente investigación se basa en la influencia del turismo en el desarrollo local como determinante para el crecimiento de la economía del cantón Mocha, es indispensable la utilización de la teoría del desarrollo endógeno que sostiene que el desarrollo es un proceso territorial, de construcción social en el que la capacidad de emprender e innovar ayuda a la transformación de las empresas y de la sociedad; donde se integra la economía y lo socio cultural involucrando la sociedad local, teniendo por objetivo mejorar la calidad de vida de la colectividad (Gambarota & Lorda, 2017).

El desarrollo turístico al principio fue analizado como uno de los sectores que más recibe visitantes extranjeros y nacionales, era muy importante para las sociedades que ofertaban este servicio, sin embargo, con el pasar de los años se evaluó el impacto que produce al medio ambiente la mala utilización de estos recursos, no obstante, la mayoría de estudios realizados confirman que es una fuente primordial para el crecimiento económico de un país, cabe recalcar que el ministerio de turismo, mediante campañas, trata de concientizar a las personas de la utilización correcta de estos servicios para disfrutar por muchos años el bien ambiental (Picornell, 1999).

Los impactos del turismo pueden ser analizado desde dos perspectivas: en primera instancia, se obtiene la interacción entre los turistas y el área de destino, en segunda instancia, se focaliza en los turistas y la toma de decisiones, pero el turismo enfrenta una gran vulnerabilidad por los cambios que pueden existir en la demanda ocasionando que las economías dependientes sean afectadas, experimentando un ciclo de recesión, como lo ocurrido por la pandemia Covid-19 (Picornell, 1999).

El turismo como estrategia para el desarrollo local es muy importante, que debe ser tomado en cuenta por todos los sectores que disponen de bienes ambientales, cabe recalcar que el desafío de turismo en una comunidad inexistente de actividades turísticas dificulta el aumento de ingresos económicos y desarrollo poblacional.

Los bienes ambientales son bienes públicos, por ende, estos no pueden ser comprados y mucho menos vendidos dentro del mercado como otros bienes privados ordinarios

por el hecho de ser del pueblo, sin embargo, la demanda de dicho bien ambiental no puede ser directamente observada (Pérez Torres, 2016).

El presente estudio cuenta con los recursos suficientes para su desarrollo, se apoyará en un enfoque cuantitativo que facilite el cumplimiento de los objetivos de esta investigación, conociendo la problemática desde una perspectiva más real. Como primera instancia, es necesario la aplicación de investigación de campo, que consiste en la recopilación de datos de fuentes primarias para lograr un propósito específico, es un método de recolección de datos cualitativos, en palabras de Rodríguez, Lorenzo y Herrera (2005), permite observar e interactuar con el entorno social; es indispensable la aplicación de una encuesta a las personas que radiquen en el cantón Mocha dueños de hosterías, hoteles, centros de diversión, quintas entre otros.

La investigación cuenta con acceso a la biblioteca de la universidad, también a plataformas virtuales como: E-Libro, Springer, Digitalia, etc., que facilite la búsqueda de información para su entendimiento, además, es necesario la utilización de software estadísticos para el tratamiento de los datos que son el resultado de la aplicación de la encuesta; es indispensable la utilización de estadística descriptiva. En palabras de Rendón, Villasís y Miranda (2016), se encarga de describir y analizar un grupo de datos, a través de cuadros, tablas, figuras o gráficos, para que se puede interpretar por otros investigadores como por los revisores y lectores. De igual manera mediante estadística inferencial se puede emitir conclusiones con pruebas de estimación puntual, pruebas paramétricas, pruebas no paramétricas, entre otras, para conocer como inciden las variables en el desarrollo del estudio (Rincón, 2019).

La realización del presente estudio aportará al entendimiento de la influencia del turismo en el desarrollo local en virtud de mejorar la calidad de vida de las personas que residen en el cantón Mocha, en este estudio se pretende evidenciar con investigación cuantitativa mediante trabajo de campo para obtener una información directa y lograr el tratamiento correcto de los resultados por la aplicación de la encuesta. Esto permitirá la implementación oportuna de planes turísticos que cautiven a los visitantes que arriban al cantón y con ello generar ingresos económicos en el marco de una sociedad sostenible.

En el ámbito profesional, el estudio aportará con evidencia empírica útil para implementar políticas que favorezcan al desarrollo local, con una planificación correcta basada en el turismo como eje principal con el fin de generar un ámbito de aprovechamiento de capacidades para el progreso social. Cabe recalcar que el presente estudio servirá como modelo para próximas investigaciones mediante la comparación de cómo las personas se reactivaron por la pandemia Covid-19 y en actualidad cómo se encuentra el cantón, investigando si se logró el cumplimiento de los objetivos planteados para lograr que este sector se especialice en turismo.

Es indispensable analizar que el turismo del país, antes de la pandemia Covid-19, era un atractivo turístico a nivel internacional, sin embargo, este se vio afectado fuertemente por las restricciones y cierre de fronteras, cabe recalcar que Mocha al ser un cantón alejado de la ciudad acoge muchos visitantes por su actividad comercial, por ende, se requiere que el sector se dedique al turismo por sus montañas, cascadas, infraestructura y miradores.

1.2.2 Formulación del problema de investigación

¿Cómo se asocia el turismo en el desarrollo local del cantón Mocha en tiempos de pandemia?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación de la actividad turística con el desarrollo local en tiempos de pandemia en el cantón Mocha para el fortalecimiento de la reactivación económica de la población.

1.3.2 Objetivos específicos

Diagnosticar la dinámica del turismo desarrollado en el cantón Mocha como actividad económica para la comprensión de su aporte al fortalecimiento de la colectividad.

Describir el desarrollo local del cantón Mocha en tiempos de pandemia para la promoción del turismo como factor determinante en la consolidación de las economías rurales.

Analizar la dinámica del turismo en el cantón Mocha mediante estadística multivariante para la selección de los factores determinantes del desarrollo local.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

Una investigación realizada por el Sector Turismo (2020), menciona que el turismo juega un papel vital en la creación de empleo, la obtención de divisas y la actividad económica en general. Sin embargo, desde abril de 2020, la actividad se detuvo drásticamente a nivel mundial debido a la pandemia Covid-19. Ecuador y otros países de América Latina y el Caribe han trabajado arduamente para impulsar una recuperación económica en la actividad turística para enfrentar los desafíos de un escenario post-pandemia.

Mediante un caso práctico realizado por Guananga (2021), sobre hosterías y la reactivación económica post confinamiento, desarrollado con un enfoque cualitativo, nacido por el confinamiento Covid-19, en el cual se buscó soluciones factibles para los lugares de gastronomía y actividades deportivas, fueran dirigidas a la reactivación económica, el alcance del estudio fue interpretativo y utilizó herramientas validadas por expertos. Las técnicas utilizadas fueron entrevistas por medio de cuestionario a 4 expertos, además se utilizaron técnicas de observación con tablas, cuyos indicadores fueron acordes con las variables de recolección de datos de los servicios y establecimientos brindados.

Mediante el estudio realizado por Verduga (2022), con el tema “Estrategias de marketing post covid 19 para la reactivación económica de restaurantes del centro de la ciudad de Manta”, concluye que mediante el diagnóstico permitió establecer un análisis de la situación actual del sector brindando formación relevante para la restauración en la zona de Manta mismo que fue afectado por el Covid-19, dando a conocer que dicho aspecto fue un resultado de gran magnitud en el comportamiento turístico, donde se aplicó nuevas estrategias para el desarrollo.

Por otra parte, a nivel global, en el libro titulado “Turismo post Covid-19 reflexiones, retos y oportunidades” de Cázares Sánchez (2021), determina que la crisis sanitaria ha creado una esperanza entre los sectores duramente afectados en la industria turística; situación que se basó en efectos como: en primera instancia, la generación de espacios, foros y estrategias, que apoyaban a la formación de acciones que aporten al desarrollo turístico, fundamentados en los principios de justicia social y ambiental, ajenos a las prácticas poco responsables y en segunda instancia, una respuesta conservadora por parte de quienes siempre se favorecieron del statu quo anterior a la caída del sistema.

En este sentido, los investigadores invitan a pensar sobre aquellos comportamientos periódicos que se desatan con base en algunas limitaciones imprecisas, tales como: en primer lugar, las personas, en su mayoría políticos, que desea actuar con la naturaleza valorándola únicamente como un instrumento; en segundo lugar, personas genuinas que sostiene su creencia en las bondades del turismo como fuente de beneficios sin olvidar la urgencia de modificar algunas estrategias; en tercer lugar, personas con apatía predominante ante cualquier alternativa de desarrollo; en cuarto lugar, estudiosos que conocen, pero a la vez se cohíben de denunciar los trabajos violentos y explotadores del turismo; y en quinto lugar, gente que piensa en la posibilidad de otro mundo y plantean cambios radicales ante los fines que guían al sistema turístico y a los medios que se emplean para conseguirlos (Hernández Rodríguez, 2020).

A nivel local, con base en la información destaca el estudio desarrollado por Loor, Plaza y Nila (2021), bajo el contexto de “Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia”, se demostró que la emergencia sanitaria causada por el virus COVID-19 impactó, de manera notable, la actividad turística, hecho por el cual, más allá de exponer información importante de las secuelas que dejó este acontecimiento, invitan a reflexionar acerca de los retos de la actividad turística en el país, tanto del turismo en general así como también del turismo comunitario; para alcanzar los fines planteados, optaron por trabajar con el método dialéctico-materialista, el cual contribuyó al analizar el vínculo entre los factores del desarrollo y al ejecutarlas en el campo del turismo comunitario, sobre pasando el positivismo que caracteriza a dicha actividad como una fuente de ingresos; incluso aplicaron el análisis y la síntesis durante la revisión documental para llegar a generalizaciones.

Al finalizar su investigación se dedujo, que el COVID-19 ha ocasionado consecuencias graves en el sector turístico. Su reactivación necesita, de manera urgente, de una meditación profunda en cuanto a la manera en la que ha sido planteado y cómo se lo ha trabajado; debe evaluarse en su relación con las problemáticas estructurales que afligen a Ecuador, no solo como una derivación de una realidad circunstancial, incluso, sostienen que, el turismo se potencia a nivel nacional, por tal motivo se debe potenciar específicamente en las comunidades, éste tiene que sobresalir ante el turismo de masas. El turismo comunitario deberá fundamentarse en la concientización, la sostenibilidad, la responsabilidad, guiadas por el desarrollo humano y el buen vivir.

De tal forma, el turismo comunitario se postularía como una alternativa viable en el camino de la transformación y avance socioeconómico de las comunidades. En definitiva, deberá estar en función del desarrollo del hombre y no únicamente del capital.

Otras investigaciones realizadas, presentan la necesidad que posee el sector turístico, el esfuerzo que se necesita para la reactivación de los pilares elementales para su desarrollo, uno de ellos es la divulgación y promoción de información que inviten a los turistas a retomar la actividad encaminada a visitar y re descubrir la riqueza que ofrecen los distintos destinos turísticos.

En el trabajo realizado por Lozano (2020), hace referencia a la problemática del turismo en tiempos de pandemia y a la vez propone una estrategia de comunicación y difusión ante la caída de ventas de una empresa, objeto de estudio a raíz de la pandemia Covid-19, en el presente proyecto, se toma en cuenta la propuesta por reconquistar la confianza de los turistas, con la ayuda de una comunicación efectiva y actualizada; de manera constante, esto de la mano de las medidas de bioseguridad y los protocolos sanitarios sugeridos por los gobiernos para prevenir la propagación del virus. Asimismo, para alcanzar su objetivo, la autora utilizó el método cualitativo, aplicando técnicas como las entrevistas, los grupos de discusión y la valoración del contenido.

Entre los criterios de la investigadora, se manifestaba que la reactivación de este sector, considerando las disposiciones emitidas por el gobierno nacional de turno, resultó fundamental para esta parte de la industria. Para ella, los gobiernos se interesaron en

el resurgimiento del turismo porque, a pesar del incremento de las cifras del desempleo frente a la economía general, este se concibe como una fuente primordial de ingresos para cualquier país.

Un caso particular, fue el que tuvieron que sobrellevar las agencias de viajes, quienes percibieron la emergencia de retomar sus labores para sostener la actividad del negocio, proteger su fuente de ingresos y sobre todo rescatar el soporte económico que exige su recurso humano, se debe a las medidas por parte de los gobiernos que fueron implantadas de manera inesperada, se cerraron las fronteras, la movilización por aire se paralizó y la convivencia humana fue vista como peligrosa, en definitiva, el sector turístico se detuvo. En muchas ocasiones, pensar en los efectos, a corto plazo, que tendría el sector turístico se tornaba como algo intrascendente, pero era justo hacerlo.

De acuerdo con Lozano (2020), sugirió analizar un camino hacia la transformación, no solo de los parámetros establecidos por las normativas, sino también el cambio en los mecanismos enfocados en la demanda y oferta de los servicios partiendo de las necesidades de los viajeros. Toda empresa que se dedique a este tipo de actividad tendrá que aceptar dicho cambio, el cual les permitirá el alcance de un desarrollo turístico con base a la sostenibilidad y la valorización del factor humano, de esto trata el posicionamiento de un turismo a otro nivel, al nivel regenerativo, en conclusión los modelos de vida contemporáneos, los regímenes económicos y sociales no son viables a largo plazo ya que dependen de recursos no renovables (en particular la mano de obra y los espacios naturales) que en algún momento dado alcanzarán su pico de producción.

Los avances económicos que van de la mano con el progreso, han colocado al ser humano frente a un horizonte, del cual su salida será difícil, esto en el caso de no trabajar en la construcción de un planeta basado en la justicia y el respeto, tanto del hombre con la tierra y todos los seres vivos que la componen.

Para finalizar sostiene que el turismo es una pieza clave en este camino, al igual que el periodismo especializado, dado que desde dicho campo informativo se podrá re contextualizar aquellos contenidos que lo requieran, por ejemplo, las noticias, los documentos y opiniones. Este trabajo deberá regirse a principios básicos como la ética,

misma que invita al profesional de la comunicación a informar con veracidad, contribuir con datos que nutran a las masas, y forjarse como mecanismo crítico del día a día, indicar lo negativo que deja cada acontecimiento y compartir una percepción o punto de vista útil para la sociedad (Lozano, 2020).

2.1.2 Fundamentos teóricos

Teoría del desarrollo endógeno

La teoría del desarrollo endógeno aparece a inicios de los años ochenta, surge con la confluencia de dos líneas de investigación; la primera nace como consecuencia del intento de encontrar una noción que permita lograr el desarrollo de localidades y territorios retrasados, en segunda instancia aparece los procesos de desarrollo industrial endógeno en localidades y regiones (Vázquez-Barquero, 2007).

El desarrollo endógeno se apoya en contribuciones de los economistas clásicos y economistas contemporáneos, de acuerdo con Gambarota y Lorda (2017):

Basándose en los aportes de Joseph Shumpeter (1978) y Simon Kuznets (1966), donde se trataba la formación de capital, cambio tecnológico y aumento de la productividad; Alfred Marshall (1980; 1919) y Paul Rosenstein Rodan (1943) sobre la organización de la producción y rendimientos decrecientes; Francois Perroux (1955) y Edgar M. Hoover (1948) sobre los polos de crecimiento, desarrollo urbano y economías de aglomeración; Ronald Coase (1973) y Douglas North (1990) sobre el desarrollo de las instituciones y la disminución de los costes de transacción. (p. 348)

De acuerdo con Nelson (1999) citado por Vázquez (2007), “la teoría del desarrollo endógeno analiza los mecanismos de acumulación de capital y las fuerzas, denominado fuentes inmediatas del crecimiento” (p. 186).

El progreso económico no depende solo de la dotación de recursos que posee un territorio y de la capacidad de ahorro e inversión de la economía, sino del funcionamiento a través de mecanismo que producen la acumulación de capital “(como la organización de los sistemas de producción, la difusión de las innovaciones,

el desarrollo urbano del territorio y el cambio de las instituciones), y de la interacción que se produce entre estas fuerzas” (Vázquez-Barquero, 2007 p. 187). La teoría de desarrollo endógeno y los modelos de crecimiento endógeno acepta la existencia de diferentes sendas de crecimiento de las economías, esto se encuentra en función de los recursos disponibles y de la capacidad de ahorro e inversión.

El desarrollo endógeno presenta diversos enfoques, las visiones populistas del desarrollo, como el desarrollo autocentrado, surge como reacción a la insatisfacción que generó el agotamiento del modelo de desarrollo desde fuera.

Teoría del desarrollo autocentrado de las localidades y territorios

El desarrollo autocentrado es entendido como una estrategia de desarrollo político, socioeconómico y culturalmente autodeterminado, con la capacidad de una comunidad local para utilizar el potencial de desarrollo existente en el territorio y responder a los desafíos que se le plantean en un momento histórico determinado, acompañado de instituciones sociales con elevada capacidad de autogestión.

Una economía autocentrada es caracterizada por el desarrollo dinámico del mercado interno, en el que forma parte la población, cuyos modelos o estilos de consumo se traducen en una estructura productiva orientada al mercado interno. Esta estructura productiva se basa en la movilización de los recursos disponibles locales, y la utilización de estos recursos en el lugar de ubicación, así como el desarrollo y aplicación de incentivos conducentes de tecnologías propias; el resultado de una economía autocentrada es la satisfacción de las necesidades de la población, es decir a medida que las fuerzas productivas se desarrollan, para satisfacer la gama de necesidades que son consideradas como elementales (Pérez Sánchez, 1998).

Desarrollo autónomo del territorio

El desarrollo autónomo del territorio es una visión territorial apoyado en la idea de que cada comunidad local se ha formado, históricamente, “en función de las relaciones y vínculos de intereses de sus grupos sociales, de la construcción de una identidad y de una cultura propia que la diferencia de las otras comunidades” Massey (1984) citado por (Vázquez 2007 p. 188).

El territorio puede entenderse como el interés de todo tipo de comunidad territorial, lo que es percibido como un agente de desarrollo, siempre y cuando sea posible mantener y desarrollar la integridad e intereses territoriales en el proceso de crecimiento y cambio estructural.

Desarrollo, solidaridad y democracia participativa

La economía social surge espontáneamente como respuesta a las carencias sociales (empleo, vivienda y calidad de vida), que ni las autoridades, ni el estado son capaces de solucionar, es así que el desarrollo nace de emprendimientos orientados al bienestar social, realizado por cooperativas, micro y pequeñas empresas, cajas de ahorro, entre otros. La demanda de mayor participación de actores locales y de la sociedad civil, dio lugar a iniciativas de desarrollo basadas en la democracia directa de la población.

Autodesarrollo con iniciativas locales

La visión del desarrollo endógeno sostiene que en la actualidad lo significativo para el desarrollo es el carácter autónomo, el autodesarrollo, basado en la utilización de recursos propios, que se podría producir en cualquier localidad ya que, si se considera todos los territorios disponen de potencial para desarrollarse (Vázquez-Barquero, 2007).

Los procesos de desarrollo, considera que las necesidades de la población estarían cubiertas y el éxito de los negocios locales garantizados, así los recursos e inversiones sean limitadas. La acción ciudadana es la base de políticas de desarrollo, por lo que las acciones públicas más eficientes serían las que se diseñan y se gestionan, y además concede un valor democrático a la política de desarrollo y a las decisiones de los ciudadanos para satisfacer sus necesidades (Vázquez-Barquero, 2007).

Turismo

El turismo es un pilar fundamental para la economía del país, por el aporte al Producto Interno Bruto (PIB), y la recaudación del IVA que es generado por las actividades turísticas. Además, genera empleo de forma directa e indirecta, por la biodiversidad del país que es un atractivo a nivel internacional (Ministerio de Turismo, 2020).

El 2021, fue un año crucial debido a la pandemia Covid-19, como consecuencia la economía del país experimentó una etapa de recesión, el cual obligó la implementación de nuevas estrategias de comercialización de los productos turísticos que van de la mano con la capacitación, formación y gestión de calidad. Por tal motivo, es importante la adaptación del turismo ecuatoriano en las nuevas necesidades del mundo, que presente cambios significativos en la manera que se desarrollan las actividades turísticas en el país, donde se pueda evidenciar la calidad de turismo con una diferencia entre el pasado y el presente.

El país debe reconocer la necesidad de encontrar una imagen que sea respaldada por los habitantes de la localidad, siendo un eje fundamental la participación del estado, los estamentos del gobierno, quienes son los principales portavoces por el impacto y la aceptación, dependerá de políticas que representen la identidad cultural que es transmitida y representada por la población local.

Los gobiernos autónomos descentralizados son entidades claves por su autonomía y el manejo del turismo en sus distintos territorios, no todo el país es turístico, sin embargo, los habitantes de cada provincia, cantón y parroquia, deben buscar una nueva forma de generar ingresos basado en la utilización de las actividades y cultura donde se centra la mayor oferta turística.

Tendencias del turismo antes de la pandemia a nivel mundial

La tendencia puede ser la inclinación de las personas a determinados fines, en el medio turístico, por lo que una tendencia es el consumo de bienes y servicios de los visitantes. Generalmente buscan destinos que se acomoden a las necesidades e intereses individuales, se analizó que antes de la pandemia el turismo se desarrollaba a nivel mundial, era sostenible ya que existía varios destinos turísticos, de modo que se aprovechaba los recursos naturales y culturales para conseguir réditos económicos, por lo que se observa como una fuente de referencia para potenciar los destinos turísticos (Bonilla, 2013).

Sin embargo, la tendencia del consumo turístico, generó seguridad, confianza de modo significativo, por lo que la demanda del consumidor buscó destinos diferentes que permitan vivir experiencias únicas. De igual manera se ha podido visualizar la

masificación de turistas pre-pandemia quienes buscaron lugares con actividades de relajación, y desconexión de los dispositivos digitales, para vivir nuevas experiencias que forme parte de su crecimiento personal y, sobre todo, potenciar nuevas fuentes de empleo (Ortiz, 2019).

Tendencias del turismo antes de la pandemia en Ecuador

La herramienta que ayudó al Ecuador para establecer las actividades turísticas antes de la pandemia es PLANDETUR 2020, con la finalidad de orientar el desarrollo y gestionar el turismo en el país, mediante una oferta competitiva y haciendo del turismo una política de estado. En la actualidad pocos objetivos se cumplieron por las dificultades ocasionadas por la pandemia.

El PLANDETUR 2020, determinó varios productos turísticos en el Ecuador, tanto para extranjeros y nacionales, por lo que presentó una guía de los tipos de turismo que se desarrollan en el país que se han inclinado en la oferta del turismo de naturaleza, ecoturismo y de aventura como principal mercado a las personas del extranjero.

Tabla 1

Productos turísticos del Ecuador según PLANDETUR 2020

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales	
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados	
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas	
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna	
	Mercados y artesanías	Turismo de deporte y aventura	Deportes terrestres	
	Gastronomía		Deportes fluviales	
	Shamanismo		Deportes aéreos	
	Fiestas populares	Deportes acuáticos	Deporte de salud	Termalismo
	Turismo religioso	Medicina ancestral		
	Turismo urbano	SPA		
	Turismo arqueológico	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones	
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias		
Haciendas históricas	Turismo de cruceros	Cruceros		
Parques temáticos	Parques temáticos			

Nota. Productos turísticos; fuente: (Tourism y otros, 2007).

Antes de la pandemia el turismo era más extenso, entre los más comunes se presenta: el ecoturismo que es una actividad de gran relevancia que consta de áreas protegidas del país, también el turismo ambiental responsable, consiste en viajes y excursiones para admirar la naturaleza, siendo un recurso indispensable para el planeta. Además, se beneficia el desarrollo económico, mediante la utilización correcta de recursos ambientales como son las visitas al parque nacional, reservas y bosques, se debe recalcar que es importante que los Gobiernos Autónomos se enfoquen en establecer directrices para fomentar estrategias para generar beneficios comunes y promocionar las microempresas turísticas (Medina , 2018).

Además, el Ecuador posee una gran variedad étnica, tiene su propia cultura y cosmovisión asociada con varios destinos turísticos declarados así por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, los cuales han permitido desarrollar el turismo cultural como principal producto, gracias a los atractivos e imponente belleza natural, las comunidades indígenas que viven en estas zonas protegidas o aledañas a ellas, participan de la actividad turística, por medio de una propuesta propia como: el turismo rural comunitario (Solis, 2007). Tomando en consideración que el turismo de aventura se realiza en destinos con varias peculiaridades geográficas y se relaciona con actividades físicas y con la interacción con la naturaleza. Por lo que esta práctica suele involucrar cierto tipo de peligro real o percibido y además puede demandar dificultad física o mental significativa (UNWTO , 2017).

La pandemia y sus efectos en el turismo

Entre las actividades económicas, la más golpeada durante la pandemia fue el turismo a nivel internacional, por lo que la actividad turística aun no logra alcanzar las cifras de años anteriores. La Organización Mundial del Turismo (OMT), menciona que probablemente llegaría a niveles pre-pandémicos por el año 2023, considerando que la crisis podría tener un declive anual del 60% y el 80% en comparación con las cifras estadísticas de 2019 (OMT , 2021).

Existen actores de este tipo de actividad que son menos optimistas y consideran que para el restablecimiento del turismo será para el año 2024 o después. Menciona el World Travel and Tourism Council - (World Travel and Tourism Council, 2020), el

turismo puso en riesgo hasta 197 millones de puestos de trabajo a nivel mundial al finalizar el año 2020. Mientras que el Ecuador, según el MINTUR, lo obtenido en el sector turístico, entre marzo y diciembre del año 2020, disminuyó un 58,9%, por lo que en términos económicos se produjo una pérdida de U\$ 2.822 millones con respecto al año 2019. Las pérdidas exorbitantes conllevan a todas las actividades de la industria turística como: alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, agencias de viajes entre otros servicios relacionados, en consideración se tuvo como consecuencia la quiebra o cierre de empresas, además del despido de trabajadores que perdura hasta el 2021 (Llugsha, 2021).

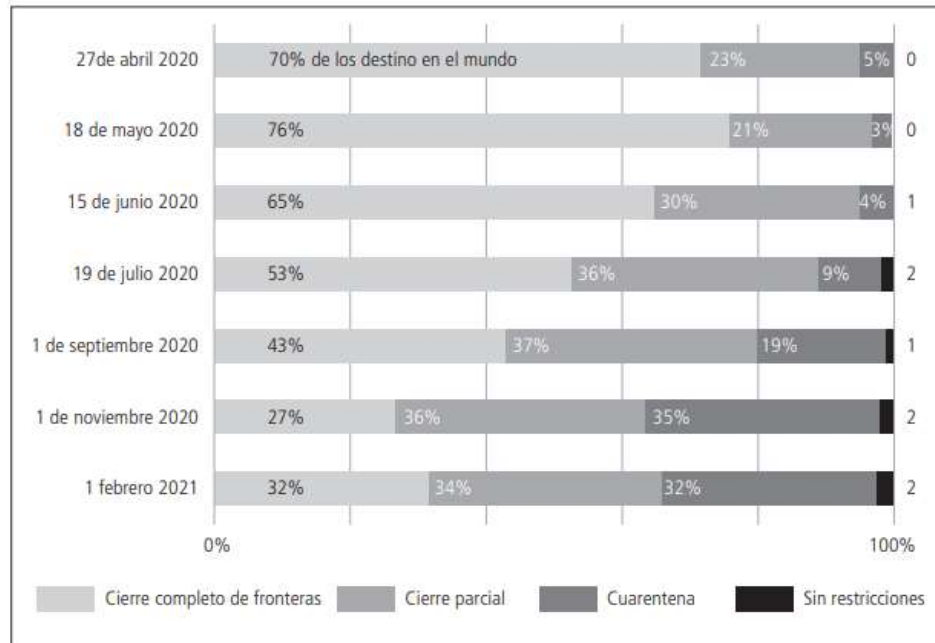
Además, otros autores consideran que el desempleo tiene más peso en el Ecuador. Raúl García, director de la Cámara de Turismo de Pichincha (CAPTUR), hace mención que se ha disminuido unos 60 mil empleos, por lo que apunta que existe una gran actividad económica turística que promueve el trabajo en toda la cadena productiva, relacionada directa e indirecta con el sector. Es así que, según la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo (FENACAPTUR), la crisis que se experimentó reflejó el cierre temporal o definitivo del 33% de las actividades comerciales y la pérdida de 25.000 empleos en el sector turístico (Coba, 2020).

Restricciones al turismo a nivel mundial durante la pandemia

En inicios de febrero del año 2021, se encontró totalmente cerrados todos los sectores del turismo internacional, los 69 destinos del mundo, que representan el 32% del total, los cuales aproximadamente 38 de estos han permanecido cerrados alrededor de 40 semanas. En la actualidad, el 34% de los destinos mundiales se encontraban parcialmente cerrados a los turistas internacionales. En todo el continente americano, los siete destinos permanecieron cerrados durante 40 semanas, entre los cuales tenemos países como: Canadá, Venezuela, Argentina y Chile. Además, el 64% de países exigían pruebas PCR5 o de antígenos negativos que les permitía el ingreso de visitantes procedentes de Colombia, Ecuador y Bolivia, y del Caribe (Molina, 2021).

Figura 1.

Restricciones al turismo durante la crisis del coronavirus



Nota. Restricciones al turismo; fuente: (OMT , 2021).

Según el último informe emitido por la OMT, el turismo presentó un descenso, después de la llegada de la pandemia Covid-19, por lo que lo más alarmante es que los grandes mercados que proporcionan turistas representan el 44% a nivel mundial y se encuentran cerrados (Molina, 2021).

Tendencias del turismo después de la pandemia en Ecuador

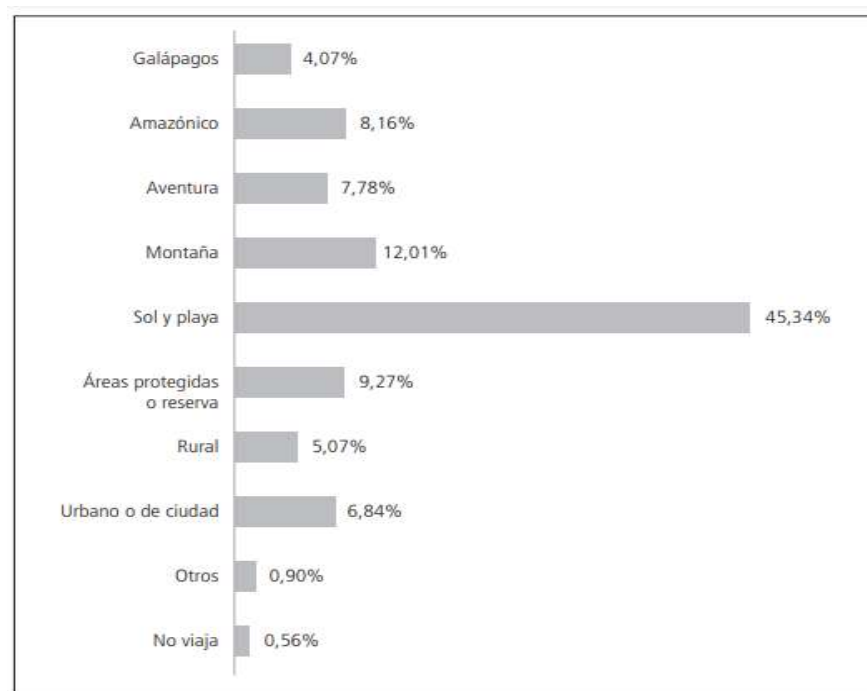
El Ecuador posee potencial para ser considerado como uno de los principales destinos turísticos en el cual los viajeros prefieran durante sus viajes habituales. Según las tendencias de la actualidad y con las medidas de bioseguridad, los expertos de la OMT proponen que se aumente la demanda de las actividades al aire libre, en las que intervenga el contacto con la naturaleza. El país tiene un territorio mega-diverso, cuenta con áreas protegidas, se puede localizar dentro de los catálogos de importantes destinos para satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores, de igual manera cumplimiento con de protocolos de bioseguridad surgido en la pandemia (Palacios, 2021).

Considerando que, a nivel rural, existe una mayor participación de la población local, contando con la presencia de la empatía y reciprocidad que se ha constituido un factor importante. Por lo que se puede evidenciar un gran empoderamiento de las personas en el momento de desarrollar sus propias capacidades, ya que esto se puede contar como elemento que contribuye a una resiliencia turística comunitaria (Arriagada, 2005).

Un trabajo realizado en conjunto con el MINTUR y varias universidades del país en el año 2020, se obtuvo los resultados que hacen preferencia al turista nacional, en el Ecuador, con la nueva normalidad.

Figura 2.

Tipo de destino que prefieren visitar los turistas nacionales en Ecuador bajo la nueva normalidad



Nota. Tipo de destino que prefieren visitar; fuente: (Mintur, 2020)

A nivel nacional, la mayoría de consumidores tiene inclinación por un destino que tenga sol y playa, seguido por los destinos de montaña y de áreas protegidas, por lo que se ratifica la tendencia que la mayoría optan por el contacto con la naturaleza y los

espacios abiertos. Además, que la gente busca viajar con su familia y amigos, donde se dé mayor importancia y se garantice la salud.

Beneficios del turismo

Entre los beneficios del turismo existen actividades que son desarrolladas durante la visita de turistas locales, nacionales y extranjeros, generando un impacto positivo, ya que contribuyen al crecimiento y desarrollo económico, en conjunto con la recuperación y valoración de los orígenes de las comunidades indígenas, por medio de los guías, mercados locales, el turismo comunitario tienen alianza estratégica con el sector privado, de esta manera se ha logrado posicionar un atractivo para visitantes locales y extranjeros, además es una alternativa para abrir nuevas plazas de empleo (Paredes, 2016).

El beneficio son las condiciones de vida que se mejoran al articular los negocios personales y comunitarios ya que permiten generar empleo de manera directa e indirecta, además de la demanda de servicios que favorece a las experiencias auténticas (Huertas y otros, 2020).

Características del turismo

El turismo posee características importantes que son: la relajación, entretenimiento activo o pasivo, deportes, comercio, ciencia, conocimiento del mundo, tratamiento, etc., siempre existe una acción característica que define las actividades temporales de las personas, tomando en consideración la ubicación y residencia (Morillo, 2010).

Desarrollo Local

Conceptualización y evolución del desarrollo local

El desarrollo local surge durante la crisis de los años 70; se cuestiona el modelo de desarrollo dominante en las economías occidentales, que se caracteriza por las políticas regionales y las instituciones locales, la crisis socioeconómica causó el desempleo, de esta forma se formula un nuevo modelo de desarrollo con un carácter mucho más descentralizado y estructurado para potenciar las capacidades y recursos que posee cada territorio (Juárez, 2013).

De acuerdo con Cárdenas (2002), explica y analiza los procesos sociales y de desarrollo local involucrados en la construcción de este proceso en América Latina. El contexto histórico estructural en el que resurge el debate, en torno a la crisis sufrida por los países industrializados en la década de los setenta, así como los procesos sociopolíticos impulsados también en los Estados Unidos latinoamericanos, proponen cada vez más la localidad como Modelo Alternativo de Desarrollo, el desarrollo local se forma a partir de diferentes aspectos. Se considera como un proceso que se construye de manera diferente en cada país según las distintas relaciones que se dan entre las dimensiones territoriales, historias, estructuras y diferentes acciones de los actores sociales.

Estrategias del desarrollo local

Las estrategias de desarrollo local, tienen un enfoque integral y participativo basado en el diálogo social, que puede conducir a respuestas integrales y localizadas para apoyar a los trabajadores y empresarios de la economía informal. Los gobiernos locales, los interlocutores sociales y las organizaciones de la sociedad civil apoyan a los trabajadores y las empresas de la economía informal para salir de ella, sientan las bases para el trabajo decente y los medios de vida sostenibles para los más pobres y vulnerables. Para las sociedades a nivel local y nacional, los dividendos de la transición de empresas informales a empresas formales se materializarán en una economía más dinámica, económica y socialmente inclusiva, generando ingresos e inversiones que se pueden redirigir localmente. Un amplio apoyo a las empresas por parte de las autoridades locales puede permitirles crecer y animarlas a salir de la informalidad (OIT, 2005).

Beneficios del desarrollo local

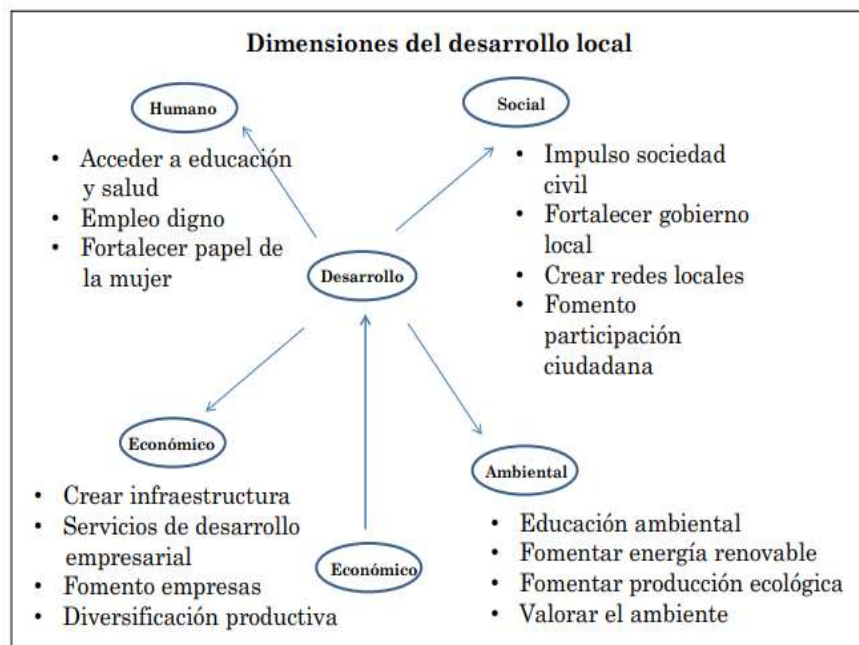
El desarrollo local contribuye de manera importante a mejorar la eficiencia de la economía nacional. De hecho, en los últimos años, este tipo de desarrollo ha cobrado importancia debido a la creciente competencia global, el desplazamiento de la población, el avance tecnológico y la diferenciación espacial y económica del desequilibrio territorial. El desarrollo local efectivo, puede ayudar a reducir la desigualdad, crear empleos y escalar negocios, aumentar la inversión privada, mejorar

los flujos de información con los inversionistas, aumentar la conectividad y la confiabilidad de las estrategias económicas locales. Este tipo de política también contempla una mejor evaluación y diagnóstico de los activos económicos locales y una identificación sólida de sus ventajas competitivas, que a su vez apoyan a las estrategias de desarrollo robustas (Greg et al., 2020).

Dimensiones del desarrollo local

Figura 3.

Dimensiones del desarrollo local



Nota. Dimensiones del desarrollo local; fuente: (Pasos, 2017).

Desarrollo humano

El desarrollo humano es un modelo de desarrollo, que va más allá de aumentar o disminuir el ingreso de un país. Esto incluye la creación de un entorno en el que las personas puedan alcanzar su máximo potencial y llevar vidas productivas y creativas de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las personas son la verdadera riqueza de las naciones. El desarrollo, entonces, es más que solo crecimiento económico, es un medio para que las personas tengan más oportunidades (PNUD, 2020).

Para que existan más oportunidades, lo principal es desarrollar la capacidad humana, las competencias más necesarias para el desarrollo humano son vivir una vida larga y saludable, recibir educación, tener acceso a los recursos necesarios para alcanzar un nivel de vida digna. Sin estas capacidades, la gama de opciones disponibles es muy limitada y muchas oportunidades en la vida siguen siendo inaccesibles (PNUD, 2020).

Desarrollo social

El desarrollo social se centra en la necesidad de "orientar a las personas" en el proceso de desarrollo. La pobreza no se trata solo de bajos ingresos, sino también de vulnerabilidad, exclusión, falta de poder y exposición a la violencia. El desarrollo social promueve la inclusión social mediante el empoderamiento de las personas, la creación de sociedades cohesionadas y resilientes, y la mejora de la accesibilidad institucional y la rendición de cuentas a los ciudadanos (Banco Mundial , 2019).

Al involucrar a los gobiernos, las comunidades, la sociedad civil, el sector privado y los grupos marginados, el desarrollo social se esfuerza por traducir la compleja relación entre la sociedad y el estado en acciones concretas. Los datos empíricos y la experiencia operativa muestran que el desarrollo social promueve el crecimiento económico, conduce a mejores intervenciones y una mejor calidad de vida (Banco Mundial , 2019).

Desarrollo económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de un país o región para producir y obtener riqueza. El desarrollo se ocupa de mantener y expandir la economía de manera que asegure el bienestar, sostenga la prosperidad y satisfaga las necesidades individuales o sociales de las personas (Marquez et al., 2019).

El desarrollo económico se produjo con la introducción del modo de producción capitalista, en el que un aumento de la tasa de ganancia permitió la acumulación de capital. Estos saltos acumulativos de volumen se deben a una serie de factores que pueden combinarse: reducción de costes, incorporación de máquinas o técnicas más productivas, sobreexplotación de la mano de obra, entre otros factores (Marquez et al., 2019).

Desarrollo ambiental

La sustentabilidad ambiental es la gestión eficiente de los recursos naturales en la producción, permitiendo su conservación para futuras necesidades. El desarrollo económico es una cadena con muchos eslabones y uno de ellos es el medio ambiente (Gallopín, 2003).

La sostenibilidad ambiental es un concepto relevante, ya que anima a las personas aprender a utilizar los recursos naturales de forma inteligente y proteger el planeta de la contaminación o daños irreparables. Esto es lo que desde hace años vienen reclamando diversas voces involucradas en las ciencias ambientales, incluidas instituciones educativas: el manejo interdisciplinario de los espacios naturales. Esta relación no solo debe respetar los ecosistemas, sino también tener en cuenta sus interacciones con la sociedad y su integración en otras políticas públicas en las que se trabaja. La razón fundamental de estos esfuerzos es minimizar el impacto humano en el medio ambiente (Gallopín, 2003).

Mocha

La información que sigue y que describe ampliamente la historia, la posición geográfica, los atractivos turísticos son tomados del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mocha (2019).

Historia

Mocha se deriva de la palabra Mochica “Mochoe” cuyo significado se cree que es por el Monasterio de las Vírgenes del Sol, el cual se encontraba en el cerro Puñalica, al llegar los Incas decidieron kichuizar el nombre de modo que hicieron referencia la palabra Mucha dentro del idioma kichwa que significa beso, al pasar el tiempo y con la unión del español con el kichwa se nombró como Mocha (Balseca, 2018).

La población desde sus inicios fue habitada por los panzaleos, quienes adoraban al Chimborazo, Carihuayrazo y al Tungurahua, el pueblo de Panzaleo asentado en Mocha era resistente en varias ocasiones, pero en 1486 los Incas afianzaron el territorio de Mocha por la lucha del matrimonio de Huyna Capac con una hija de Punina, quien era

Cacique de Mocha. Al ser Mocha paso estratégico entre el norte y sur del Reino de Quito era una fortaleza y adoratorio del Sol, en la época de 1543, sus territorios pasaron a manos de los españoles.

Entre sus ocupaciones eran el pastoreo, tejido de lana, algodón y comercio, cuidaban de sus llamas, realizaban trueques con las tribus de la costa. Se alimentaban de maíz, papas en abundancia, sumándole la caza de aves y venados. Además, idolatraban al Dios Chimborazo, y Carihuairazo por lo que sacrificaban a llamas y a las indias, otro Dios era el volcán Tungurahua siendo considerado como mujer, cuando había relámpagos decían que estaban en peleas amorosas (Balseca, 2018).

Mocha por su ubicación geográfica es montañosa con volcanes activos, que se encuentra en la región sierra central del Ecuador, varios cataclismos afectaron a sus poblados por lo que fue afectada por los sismos destructores de los años de 1979, 1949 y 1968, sin embargo, supieron levantarse y reconstruir de los escombros su ciudad.

El 29 de mayo del año 1861, se constituyó en parroquia civil, como primer teniente político se confiere al Sr. Alfredo Sevilla, por lo que existió pretensiones por convertirlo en cantón, por la llegada del ferrocarril existió un auge para los Mochanos, sin embargo, el 5 de agosto de 1949 un terremoto destruyó y hundió al pueblo de Mocha.

En 1906 llegó el ferrocarril y se transformó en una estación importante lo que fue un impulso para la comercialización de los pobladores, como otras poblaciones de Tungurahua, Mocha soportó los sucesos ocasionados de la naturaleza, pero los superó y alcanzó su desarrollo actual. El 13 de mayo de 1986 Mocha fue declarado como Cantón.

Ubicación Geográfica

Mocha está ubicado al Sur- occidental de la provincia de Tungurahua, en una distancia de 23 kilómetros del cantón Ambato, como referencia desde el parque Sucre.

- **Al Norte:** Con la unión del caserío Yanahurco y la Panamericana, cerca de Santa Lucía Baja.

- **Al Sur:** El curso del río Mocha, en los 3600 m. De altura, correspondiente a la loma Chulla Bullo Chico.
- **Al Este:** Es la unión del río Mocha con la quebrada Hualcanga, cerca del río Marcopamba.
- **Al Oeste:** El nevado Carihuairazo con una cumbre de 5020m de altura sobre el nivel del mar.

Limites

Geográficamente Mocha está limitado con otros cantones:

- **Al Norte:** El Cantón Tisaleo y Cevallos.
- **Al Sur:** La Parroquia Yanayacu que pertenece al cantón Quero, y una parte del nevado Chimborazo.
- **Al Este:** El Cantón Quero.
- **Al Oeste:** Las Parroquias de Pilahuin y San Andrés, la última pertenece a la Provincia de Chimborazo.

Superficie

Mocha tiene una superficie de 82.3 Km², la parroquia central Mocha con 76 km² y 6.3 km² en Pinguilí, su principal carretera es la Panamericana, teniendo cruces y vías de segundo orden. La cabecera cantonal está ubicada en la panamericana siendo una conexión directa con Ambato, el resto del territorio avanza hasta el Nevado Carihuairazo, dejando espacio para que se desarrollen nuevas parroquias.

División Política

Mocha se debe considerar como una parroquia urbana y una rural. La parroquia urbana y a la vez cabecera cantonal, es la parroquia Mocha, con los caseríos, El Rosal, Yanahurco, El Porvenir, Acapulco, Hatillos. La parroquia rural es Pinguili Santo Domingo con el caserío Pinguilí, Las Lajas.

Orografía

El Cantón Mocha, tiene forma de un trapecio, el suelo es accidentado e irregular dado por la presencia de quebradas, lomas, montañas y barrancos, originados por el volcán por lo que ha impedido el desarrollo de valles. Arranca desde las cumbres del Carihuairazo 5020m, sobre el nivel del mar en dirección noroccidental, teniendo como característica los páramos cenagosos y pequeñas lagunas, formando por numerosas estribaciones que dan el aspecto de un graderío, igual destacándose las elevaciones como son el Puñalica, el Calvario, Yanahurco, etc.

Actividades productivas

En su mayoría la población se dedica a la ganadería, agricultura y transporte, además existen criaderos de toros bravos (para las corridas), cabe mencionar que se cultiva; cebolla paiteña y blanca, papas, además de frutas como; mora, manzana, claudia, fresa, durazno y capulí, también se dedican a la producción de calzado.

Gastronomía

Mocha al tener un paso estratégico entre el norte y el sur, siendo una avenida entre volcanes es una vía por donde los transeúntes que pasan por la panamericana y la línea férrea, existe paraderos de comida típica, que constituye una comida típica y un icono gastronómica de la provincia de Tungurahua, donde se puede degustar de la variedad de comida propios de la serranía sobresaliendo; las papas con cuero, papas con cuy o conejo, habas/mellocos con queso, choclos con queso, caldo de pollo, etc. Para el deleite de turistas nacionales y extranjeros.

Ruta lava del Carihuairazo

En este lugar se puede disfrutar y admirar de la generosidad de la madre naturaleza, rodeada de paisajes, flora y fauna propios de la región andina. Por lo que se debe recorrer el sendero “Lava del Carihuairazo” en tiempos antiguos era un sendero por el cual se transportaban los productos desde la comunidad de Chilcapamba. Durante su trayecto se puede apreciar cascadas, sus aguas son frías y cristalinas saludables que

incluso la gente se puede dar un baño en la cascada, según los antiguos se dice que está cascada tiene el poder de curar todas las enfermedades.

Ruta Cerro del Puñalica

Tomando como punto de partida el parque central se llega a la comunidad de Cochalata desde ahí se puede visitar el mirador llamado “Pie de San Juan de Bautista” donde algunos fieles realizan peregrinaciones para rendir homenaje a la imagen, cuenta la historia que en el terremoto, San Juan puso un pie en la roca evitando una catástrofe al pueblo de Mocha, avanzando el sendero se llega al pie de la montaña en un ascenso entre pajonales se coronara la cima para así disfrutar de un paisaje impresionante mirador natural, si el día está despejado se visualizará los diversos nevados que forman parte de volcanes, es un recorrido ideal para realizarlo en familia.

Hidrografía

En el Cantón Mocha no existe un sistema hidrográfico de importancia en vista de que son pocos los ríos que lo cruzan, los mismos que se originan en los deshielos y ciénegos de las cumbres de los nevados. Son cortos y de escaso caudal, de corriente precipitada debido a la topografía irregular por la que atraviesan. Se debe añadir que el caudal está sujeto a las lluvias o estiaje de la región, por lo que no se hace importante determinar el volumen exacto de agua que llevan.

El principal río de Mocha también llamado Pachanlica que nace en las estribaciones orientales del Carihuairazo y el Chimborazo en los páramos del nudo de Sanancajas Desemboca en el Río Ambato en su curso superior es alimentado por pequeños riachuelos que bajan del Carihuairazo; corre en sentido sudoeste – noreste por causes profundos y estrechos en la mayor parte de su curso.

Sus principales afluencias son en su margen derecho el río Quero que nace en los declives del Igualata, en el margen izquierdo el río Olalla que tiene su origen en los deshielos del Carihuairazo, pasa muy cerca del centro poblado y sus aguas son aprovechadas tanto para el regadío como para el aseo personal y lavado de ropa, especialmente en el sector llamado “La Ratonera”, existen pocas afluencias que son de poca importancia. Las aguas del Río Mocha o Pachanlica son captadas por varios

canales de riego que favorecen a la agricultura de las tierras bajas de Mocha, Quero y las del sur del cantón Pelileo.

Los páramos del Puñalica tienen muchos ciénegos y pequeñas lagunas que son alimentadas por las aguas de lluvia y deshielos de los nevados, las mismas que se utilizan como bebedero de los animales, las principales lagunas son: Llullugcha, Malenda, Pailacocha, Torococha, de la Platería. Existen fuentes de aguas minerales conocidas como “Los Pogyos” ubicados en Chillabulla, son consideradas termales, pero no han sido aprovechadas por ser poco conocidas.”

Flora

La vegetación es diversa y va de acuerdo a los pisos climáticos: en la faja gélida o de los nevados se puede encontrar musgos, líquenes y frailejones; en la franja paramal encontramos pajonales, mortiños, romerillos, chuquiraguas, achupallas, gualicones, moras silvestres, sigse, musgos, helechos, chilcas, chirimotes, arbustos de yaguales, illimpos, pumamaqui, totoras, tumbos, achicoria blanca y amarilla, escorzonera, polaco, taraxaco.

En la faja del clima temperado se destacan los cultivos de sustento y producción comercial como la cebolla colorada o paiteña, cultivo principal de los agricultores del cantón, también ajo, papas, habas, mellocos, ocas, mashuas, cebada, quinua y otro tipo de vegetación silvestre, eucaliptos, pinos, alisos, altamisa o marco, sauco blanco y negro, quishuar, shaunshi, muelan, sigse, (españada), pungal, iguilan, guanto, izo, sábila blanca y azul, lecheros, chilcas, pintze, tiglan, variedad de ortiga, malva, etc. Muchas de estas plantas son medicinales.

En el sector bajo del cantón tenemos cultivos como: maíz, choclo, papas, quinua, arveja, fríjol, lentejas, chocho, avena, alfalfa, calabazas, zapallos, ají. Hay sectores dedicados a la producción de plantas frutales como: manzanas, claudias, durazos, peras, abridores, nectarinas, capulí, moras, tunas, taxos, enredaderas. En invernaderos se cultiva, tomate de riñón, babaco y tomate de árbol. Hoy también algunas propiedades las dedican a los pastos y alfalfares.

Fauna

La fauna del cantón Mocha también es muy variada, así tenemos gusanos terrestres como: anélidos (lombriz de tierra), coleópteros (escarabajos), lepidópteros (mariposas), miriápodos (ciempiés), abejas, hormigas, saltamontes, caballitos de palo, etc. Batracios: ranas verdes y negras (sapos), especies en extinción. Reptiles, lagartijas. Existen varias clases de arácnidos: moluscos terrestres: caracoles, babosas, así como también pequeños y variados insectos.

Existe una variedad de aves que son: gorriones, mirlos, tórtolas, negrillas, jilgueros, golondrinas, colibríes, de los cuales hay algunas variedades, gavián, curiangués, perdiz, patos. Aves de corral como gallinas, pavos, patos, gansos y palomas.

Animales mamíferos: conejos, cuyes, lobos, venados, zorros, raposas, ardillas (chucuris), comadrejas, ganado de lidia para las corridas de toros; ganado vacuno de preferencia lechero, no se han registrado criaderos de ganado de carne, ganado porcino, caballos, burros, ovejas, conejos y cuyes; estos últimos han alcanzado una gran difusión por ser muy apreciados especialmente para el famoso plato típico de Mocha “Ají de cuy”, muy apreciado por propios y extraños.”

2.2 Hipótesis

El turismo se asoció significativamente con el desarrollo local del cantón Mocha en tiempos de pandemia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la Información

Población

En la presente investigación para el cumplimiento de los objetivos es indispensable la realización de trabajo de campo, de acuerdo con Jany (1994) citado por Bernal (2010), “la población es el conjunto de individuos que tienen características similares y sobre las que se desea hacer una inferencia” (p. 160). En efecto, la población objeto de estudio son los microempresarios dedicados a actividades relacionadas con el sector turístico del cantón Mocha, perteneciente a la provincia de Tungurahua, Ecuador, y; la población en general (habitantes) en un número de 7336 personas (al 2020) (INEC).

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{z^2 * p * q + (N - 1)e^2}$$

Dónde:

z= Nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de no éxito

N= Tamaño de la población

e= Porcentaje de error de muestreo

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * 7336}{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) + (7336 - 1)(0,08)^2}$$

$$n = 147$$

Por medio del cálculo realizado la muestra es de 147 habitantes residentes, sin embargo, para el presente estudio se utilizó 150 encuestas que proporcionan información clara de la situación actual del cantón, objeto de estudio, cabe recalcar que, dadas las dificultades del trabajo de campo, se aplicó el margen de error del 0,08 debido a que recién se está retomando la nueva normalidad y coincidió con el paro nacional (junio 2022) que dificultó acceder a mayor cantidad de encuestas.

Unidad de análisis

En la investigación es necesario determinar la unidad de análisis en que se enfoca el estudio. En palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014), “la unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes a quienes en última instancia se aplica el instrumento de medición” (p. 183). En el presente estudio la unidad de análisis fueron los dueños de sectores ofertantes de turismo, gastronomía, entre otros, y los habitantes residentes del cantón Mocha.

Fuente primaria

El presente estudio empleó fuentes primarias, debido a que se basa en investigación cuantitativa, es decir, se aplicó una encuesta a los dueños de negocios, que ofertan el servicio de turismo a los habitantes nacionales y extranjeros. La investigación cuantitativa “pretende establecer el grado de asociación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados por medio de una muestra, permite realizar inferencias que explican el hecho o fenómeno” (Neill & Cortez Suárez, 2018, p. 69).

Fuente secundaria

La presente investigación emplea fuentes secundarias, debido a que utiliza información documental, libros, entre otros, es decir, que se obtuvo a través de instituciones o terceras personas. De acuerdo con Arias (2006), “la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (p. 27).

Técnica

La técnica que se utilizó para el presente proyecto investigativo es la encuesta, de acuerdo con Arias (2006) “es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p. 73). En la encuesta se hace referencia a la dinámica del turismo gastronómico, turismo de naturaleza, quintas y ranchos, aplicado a la población y locales del cantón Mocha, además las implicaciones relacionadas con el desarrollo local de la ciudad y sus habitantes.

Instrumento

El instrumento que se utilizó es el cuestionario, de acuerdo con Arias (2006), “la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (p. 74). Para la presente investigación se utilizó dos encuestas: en primer lugar, la encuesta aplicada a los dueños de locales ofertantes de actividades turísticas con un total de 33 preguntas; en segundo lugar, se aplicó la encuesta a las personas residentes del cantón previamente determinadas con la fórmula de la muestra, con un total de 21 preguntas, en los dos cuestionarios se utilizó preguntas abiertas y cerradas, preguntas con escala de Likert, preguntas de selección y preguntas dicotómicas. El bloque de preguntas con escala de Likert aplicada a los microempresarios tiene un alfa de Cronbach de 0,7, que en Ciencias sociales se puede considerar como aceptable. El cuestionario para la población tiene un índice de 0,639, y dada la consideración del número de preguntas (13) este valor se considera aceptable.

3.2 Tratamiento de la Información

Con la información que se obtuvo se realizó el respectivo tratamiento; se trabajó con datos cuantitativos como resultado de la aplicación de la encuesta; para el cumplimiento y demostración de los objetivos planteados en la investigación.

Investigación Descriptiva

De acuerdo con Guevara, Verdesoto y Castro (2020), la investigación descriptiva se aplica cuando se desea describir, los componentes principales de una realidad, se lo implementa mediante estadística descriptiva que en palabras de Triola (2009) tiene por objetivo describir las características más importantes del conjunto de datos, por lo tanto, se utiliza las medidas de tendencia central y medidas de variación con la implementación del software SPSS, como es el presente caso.

Medidas de tendencia central

Las medidas de tendencia central son los valores presentes en la mitad del conjunto de datos. Entre las principales se encuentra la media aritmética, mediana y moda. La media aritmética es la medida numérica más importante utilizada para describir los datos, se calcula al sumar los valores y dividir para el total de los números que se obtiene en la muestra. La mediana es el valor intermedio del conjunto de datos que en el caso de la investigación es creciente por la inversión, ingresos y ganancia, finalmente, la moda que es entendida como el valor que se presenta con mayor frecuencia (Triola, 2009), sin embargo, en el presente estudio no se obtiene la moda porque no existe valor de recurrencia.

Las fórmulas utilizadas para el cálculo de las medidas de tendencia central se detallan a continuación:

Tabla 2*Medidas de tendencia central*

Medida	Fórmula	Significado
Media Aritmética	$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$	<p>\bar{X}= Media aritmética de la población</p> <p>$\sum X$= Suma de todos los valores de la muestra</p> <p>n= Número de datos</p>
Mediana	$Me = \frac{n}{2}$	n= Número de datos

Nota. Detalle de las fórmulas de tendencia central; fuente: Triola (2009)

Medidas de variación

Para establecer el nivel de dispersión de los datos se utiliza las medidas de variación o dispersión que de acuerdo con Patiño (2002) sirve para conocer qué tan alejados se encuentran los datos con respecto a la media aritmética, dando relevancia a la varianza, rango y desviación estándar.

En palabras de Triola (2009), señala que el rango es la diferencia entre el valor máximo y mínimo del conjunto de datos. La varianza es una medida de variación igual al cuadrado de la desviación estándar, y, por último, la desviación estándar indica la medida de variación de valores con respecto a la media.

Las fórmulas utilizadas para el cálculo de las medidas de variación se detallan a continuación:

Tabla 3*Medidas de variación*

Medida	Fórmula	Significado
Rango	$Rango = Vmax - Vmin $	Vmax= Valor máximo de los datos Vmin= Valor mínimo de los datos
Varianza	$S^2 = \frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{n}$	S ² = Varianza x _i = Valor de cada dato \bar{x} =Media n= Número de datos
Desviación estándar	$\sigma = \sqrt{S^2}$	σ = Desviación estándar S ² = Varianza

Nota. Detalle de las fórmulas de dispersión; fuente: Triola (2009) y Patiño (2002)

Medidas de asimetría y apuntamiento

De acuerdo con Posada (2016) la asimetría indica cómo se alarga la curva de distribución de los datos, cuando es positiva se obtiene un alargamiento hacia la derecha y si es negativa se obtiene un alargamiento hacia la izquierda. Mientras que el apuntamiento se representa por la curtosis que indica la agudez de la punta de la curva de los datos, si la curva es plana toma el nombre de platicúrtica, si es más aguda de lo normal se denomina leptocúrtica y por último si la curva es normal se llama mesocúrtica.

Tabla 4*Medidas de asimetría y apuntamiento*

Coefficiente de asimetría de Fisher		
Fórmula	Significado	Criterio
$S = E \frac{(x - u)^3}{n\sigma^3}$	S= Coeficiente de asimetría	S= 0 Simétrica
	E= Sumatoria	S >0 Asimétrica positiva
	x= Valores observados	S <0 Asimétrica negativa
	u= Media	
	σ = Desviación estándar	
	n= Número de datos	
Coefficiente de curtosis		
Fórmula	Significado	Criterio
$K = \frac{E(X - \mu)^4}{n\sigma^4}$	K= Coeficiente de curtosis	K= 3 Mesocúrtica
	E= Sumatoria	K >3 Leptocúrtica
	x= Valores observados	K <3 Platicúrtica
	μ = Media	
	n= Número de datos	
	σ = Desviación estándar	

Nota. Detalle de las fórmulas de forma y apuntamiento de los datos; fuente: Posada (2016) y Gujarati & Porter (2010)

Estadística Multivariante

El análisis multivariante se define como el análisis estadístico que se centra en la investigación de dos o más características (variables) que se miden en un conjunto de objetos (Closas et al., 2013).

Para la utilización de estadística multivariante existen diferentes métodos de clasificación: jerárquicos, no jerárquicos (o participación) y mixtos, a continuación, se detalla las características:

Tabla 5

Clasificación de los métodos de clasificación

Métodos Jerárquico	Ascendentes o aglomerativos	Distancias mínimas
		Distancias máximas
		Distancia media entre grupos
		Distancias entres centroides
		Distancia mediana
	Ward (mínima pérdida de inercia)	
	Descendentes o disociativos	Distancias mínimas
		Distancias máximas
		Distancia media entre grupos
		Distancias entres centroides
Distancia mediana		
Ward (mínima pérdida de inercia)		
Detector automático de interacción		
Montéticos		
Politéticos		
De reasignación	Centros móviles, K-means	
	Método de Forgy	
	Nubes dinámicas con grupos estables	
	Climbing	
	Isodata distancias mínimas	

Métodos no jerárquicos o de participación		Particionamiento alrededor de medoides
		Mapas autoorganizados
	De búsqueda de densidad	De aproximación tipológica:
		Análisis modal de Wishart
Método de Taxmap de Carmichael y Sneath		
	Método Fortin	
	De aproximación probabilística:	
	Método de las combinaciones de Wolf	
	Vecino más cercano	
	Directos	Block clustering de Harting
	Reductivos	Análisis factorial tipo Q
Mixtos		
		Clasificación híbrida
		Clasificación en dos fases

Nota. Clasificación de los métodos de clasificación; fuente: (López & Fachelli, 2015)

Análisis de conglomerados

El análisis de conglomerados, se denomina también análisis de clúster, es una técnica diseñada que sirve para clasificar las observaciones en grupos, de forma que:

- Cada conglomerado o clúster sea homogéneo respecto a las variables utilizadas para caracterizarlos, esto quiere decir que cada observación que esté contenida en él, sea parecida a todas las que formen parte o estén incluidas en el grupo.
- Los grupos deben ser lo más distintos posibles unos de otros respecto a las variables que serán consideradas (Closas et al., 2013).

Clúster Jerárquico

El método jerárquico tiene por objetivo agrupar los clústers, con el fin de agrupar uno nuevo o bien separar algún ya existente y dar origen a otros dos, de forma que, si se efectúa el proceso de aglomeración o división, se minimice alguna distancia o se maximice alguna medida de similitud. Los métodos jerárquicos se subdividen en aglomerativos y disociativos, que se detallan a continuación:

- Los métodos aglomerativos, son también denominados ascendentes, el análisis se comienza con el grupo de individuos existentes, a partir de esto, se forman grupos de forma ascendente (es decir de menor a mayor), hasta que al final del proceso se obtiene los casos tratados en un mismo conglomerado.
- Los métodos disociativos, son también denominados descendentes (es decir de mayor a menor), es todo lo contrario al proceso anterior, comienza con el conglomerado que engloba los casos tratados, a partir de este grupo inicial las sucesivas divisiones, forman grupos cada vez más pequeños, finalmente se obtiene tantas agrupaciones como casos que fueron tratados (Gallardo, 2015).

Método de Ward

El método de Ward forma parte del procedimiento jerárquico en el cual, los conglomerados debían constituirse, de forma que, al fundirse dos elementos, la pérdida de información resultante fuese mínima, “la cantidad de información se cuantifica como la suma de las distancias al cuadrado de cada elemento respecto al centroide del conglomerado al que pertenece (SCE= Sumas de Cuadrados Error)” (Pardo Merino & Ruiz Díaz, 2001)

Distancias euclídeas al cuadrado

La distancia euclídea o también denominada euclidiana es la distancia geométrica que existe entre dos puntos o unidades, que equivale a la longitud de la recta que une ambos puntos en un espacio de p dimensiones. La distancia $d(i,i')$ entre dos individuos i e i' se calcula haciendo la raíz cuadrada de la suma de las diferencias al cuadrado entre los valores de los dos puntos i e i' . Para el caso de dos dimensiones reproduce el conocido Teorema de Pitágoras (López & Fachelli, 2015).

$$d(i, i') = \sqrt{\sum_{j=1}^p (x_{ij} - x_{i'j})^2}$$

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 6

Operacionalización de la variable independiente- Turismo

Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
El turismo es entendido como el conjunto de actividades turísticas y empresariales relacionadas con los turistas, de acuerdo a la planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a mejorar la calidad de vida y disminuir la pobreza,		Población que tiene locales ofertantes de turismo	¿Cuál es la actividad económica de su negocio?	Encuesta
	Actividad Económica	Población que se dedica a otra actividad	¿A parte de este negocio, Ud. tiene otra actividad económica?	Encuesta
		Número de días que oferta actividades turísticas	¿Cuántos días a la semana atiende?	Encuesta
	Gestión de las autoridades y la	Asesoramiento o apoyo	¿Desde su criterio, considera que la promoción turística del cantón es?	Encuesta

<p>promoviendo el crecimiento económico y la inversión local (Morillo, 2011).</p>	<p>¿Considera Ud. que las autoridades apoyan el desarrollo turístico del cantón?</p>	<p>Encuesta</p>	
<p>Beneficio del turismo</p>	<p>Socioeconómico</p>	<p>¿Qué beneficio considera Ud. que es el más importante para la ciudad producto del turismo?</p>	<p>Encuesta</p>
<p>Calidad</p>	<p>Impacto del turismo</p>	<p>¿Considera que el turismo aporta al desarrollo local del cantón?</p>	<p>Encuesta</p>

Nota. Elaboración propia; fuente: Encuesta.

Tabla 7*Operacionalización de la variable dependiente- Desarrollo Local*

Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
El desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y los intereses colectivos, potenciando las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto organización y el bienestar social, para lo que requiere la participación colectiva como la intervención	Perspectiva de la calidad de vida	Nivel de escolaridad	¿Nivel de instrucción?	Encuesta
		Servicios Básicos	¿Cuenta Ud. con acceso a todos los servicios básicos?	Encuesta
			¿Qué servicio básico no dispone?	Encuesta
		Vías	¿Considera que las vías de acceso al cantón se encuentran en buen estado?	Encuesta
			Infraestructura	¿Considera que la infraestructura sanitaria del cantón es de calidad?
		Calidad de vida		¿Califique la calidad de vida de la población del cantón Mocha?

individual (Juárez , 2013 p. 13)	Acceso a educación	¿Considera que el cantón cuenta con suficientes instituciones educativas para la población?	Encuesta
		¿Considera que la calidad de educación del cantón es buena?	Encuesta
	Acceso a la salud	¿Considera que el cantón cuenta con suficientes instituciones de salud pública para la población?	Encuesta
		¿Considera que la calidad de los servicios de salud pública del cantón es buena?	Encuesta

Desarrollo Humano	Empleo	¿Considera que en el cantón hay oportunidades laborales para sus habitantes?	Encuesta
Gestión Gubernamental	Apoyo	¿Considera que la gestión de las autoridades municipales es buena?	Encuesta
Gestión Gubernamental	Apoyo	¿Considera que las autoridades municipales se preocupan por el desarrollo local del cantón?	Encuesta

Nota. Elaboración propia; fuente: Encuesta

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

La información que se detalla a continuación es producto de trabajo de campo, tomando en consideración dos tipos de informantes: por una parte, los propietarios y administradores de los centros ofertantes de actividad turística y por otro lado la población en general. Los datos se presentan en tablas debidamente diseñadas que permitan una mejor visualización de la información, tanto en valores absolutos como relativos. En algunos casos se presentan gráficas que permiten visualizar las variables de manera más detallada.

Tabla 8

Género de los informantes

Género	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Masculino	81	54,0	54,0	54,0	15	38,5	38,5	38,5
Femenino	69	46,0	46,0	100,0	24	61,5	61,5	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución del género por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la presente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados, entre ellos se obtiene 81 personas de género masculino representando el 54%, mientras que 69 personas son de género femenino representando el 46% del total de la población; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados que representan el 38,5% al género masculino, mientras que el 61,5% pertenece al género femenino, esto se debe a que la mayoría de lugares ofertantes de actividades relacionadas con turismo son administradas por

mujeres, como es de conocimiento general son ellas las que con sus habilidades culinarias cautivan el paladar de las personas.

Tabla 9

Estado civil

Estado civil	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Soltero	40	26,7	26,7	26,7	7	17,9	17,9	17,9
Casado	73	48,7	48,7	75,3	24	61,5	61,5	79,5
Divorciado	15	10,0	10,0	85,3	6	15,4	15,4	94,9
Viudo	13	8,7	8,7	94,0	1	2,6	2,6	97,4
Unión de hecho	9	6,0	6,0	100,0	1	2,6	2,6	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución del estado civil por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer el estado civil de las personas que radican en el lugar, entre ellos se obtiene un 6% que representa a unión de hecho, seguido por el 8,7% que representa al estado civil viudo, un 10% que representa divorcio, con el 48,7% se observa el estado civil casado y para finalizar con un 26,7% representa el estado civil soltero; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, se obtiene el 2,6% de estado civil unión de hecho y viudo, seguido por el 15,4% que representa divorcio, con el 61,5%, que es el porcentaje más alto, se observa el estado civil casado y por último se obtiene con el 17,9% el estado civil soltero.

Tabla 10*Nivel de instrucción*

Nivel de instrucción	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Primaria	47	31,3	31,3	31,3	9	23,1	23,1	23,1
Secundaria	67	44,7	44,7	76,0	16	41,0	41,0	64,1
Superior	36	24,0	24,0	100,0	14	35,9	35,9	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución del nivel de instrucción por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer el nivel de instrucción de las personas que radican en el lugar, entre ellos se obtiene el 31,3% de nivel de instrucción primaria y el 44,7% de nivel de instrucción secundaria, se debe recalcar que la población no cuenta con los estudios suficientes debido a la falta de instituciones educativas e ingresos económicos, es una situación muy alarmante que se debe tomar medidas de forma urgente, también se observa un 24% que representa el nivel de instrucción superior que se dedican a laborar en sectores públicos y privados; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, el 23,1% representa el nivel de instrucción primario, seguido por el 41% representante del nivel de instrucción secundaria y para finalizar se obtiene el 35,9% con nivel de instrucción superior, muchas de estas personas poseen su propio negocio debido a los estudios realizados que fueron relacionados con gastronomía.

Tabla 11

¿Considera que la promoción turística del cantón es?

Promoción turística	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Mala	7	4,7	4,7	4,7	Mala	5	12,8	12,8
Regular	52	34,7	34,7	39,3	Regular	20	51,3	64,1
Buena	79	52,7	52,7	92,0	Buena	14	35,9	100,0
Muy buena	12	8,0	8,0	100,0	Total	39	100,	100,0
Total	150	100,	100,0					
	0	0						

Nota. Distribución del nivel de la promoción turística del cantón por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer la promoción turística, entre ellos se obtiene 79 personas que respondieron que la promoción es buena representando el 52,7% que es el porcentaje más alto, seguido por el 34,7% que opina que la promoción es regular, por tal motivo se pide que las autoridades realicen publicidad del cantón; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, el 51,3% opina que la promoción del cantón es regular, seguida por el 35,9% que opina que la promoción es buena, cabe recalcar que al momento de tomar la información antes mencionada la población y los locales turísticos piden que el GAD se preocupe por difundir información del sector para cautivar a los visitantes y lograr aumentar sus ingresos y sobre todo mejorar el bienestar de la población.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que sí hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la calidad de la promoción turística; sus valores son: $X^2_{(7,81)} = 10,37$; $p\text{-value} = 0,0156$.

Tabla 12

¿Qué beneficio considera Ud. que es el más importante para la ciudad producto del turismo?

Beneficio producto del turismo	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Aumenta los ingresos económicos	85	56,7	56,7	56,7	19	48,7	48,7	48,7
Disminuye el desempleo	21	14,0	14,0	70,7	8	20,5	20,5	69,2
Mejora la calidad de vida de sus habitantes	26	17,3	17,3	88,0	10	25,6	25,6	94,9
Disminuye la migración	18	12,0	12,0	100,0	2	5,1	5,1	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución del beneficio para la ciudad producto del turismo por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la presente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer el principal beneficio generado producto del turismo, entre ello se obtiene el 56,7% que representa a 85 personas, opinan que aumenta los ingresos económicos, de igual forma si analizamos los locales turísticos se puede observar que tienen la misma perspectiva con un 48,7%, esto quiere decir que mientras más turistas existan mayores serán los ingresos, donde se benefician los dos sectores, a continuación presenta con el 17,3% y el 25,6% que opinan que se puede mejorar la calidad de vida de sus habitantes, puede ser en infraestructura sanitaria ya que muchos de ellos no cuentan con un basurero donde se pueda eliminar los desechos, para finalizar se obtiene el 12% y 5,1% que representa la disminución de la migración, como es de conocimiento general, durante la pandemia muchos hermanos ecuatorianos salieron del país por buscar nuevas fuentes de ingresos y sobre todo una vida mejor para sus familias, sin embargo, si logra

aumentar el turismo se puede aumentar fuentes de empleos y generar trabajo para la población.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que no hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a los beneficios que ofrece la actividad turística con respecto a la economía del cantón, es decir, tanto empresario y la población en general piensan de manera semejante; sus valores son: $X^2_{(7,81)} = 3,71$; $p\text{-value} = 0,2940$.

Tabla 13

¿Considera Ud. que las autoridades apoyan el desarrollo turístico del cantón?

Autoridades apoyan	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Muy en desacuerdo	7	4,7	4,7	4,7	7	17,9	17,9	17,9
En desacuerdo	102	68,0	68,0	72,7	19	48,7	48,7	66,7
Indeciso	27	18,0	18,0	90,7	7	17,9	17,9	84,6
De acuerdo	4	2,7	2,7	93,3	4	10,3	10,3	94,9
Muy de acuerdo	10	6,7	6,7	100,0	2	5,1	5,1	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución del apoyo de las autoridades en el desarrollo turístico del cantón por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados y 39 lugares ofertantes de actividades turísticas para conocer el apoyo de las autoridades en el desarrollo turístico, se puede observar que la población y los lugares turísticos tienen la misma perspectiva debido a la falta de apoyo de las autoridades que representan el 68% y 19%, seguido por el 27% y 17,9% que están indecisos sobre el trabajo realizado y un menor porcentaje se obtiene entre de acuerdo y muy de acuerdo, por ende se pide a las autoridades preocuparse por el cantón porque para que exista mejor calidad de

vida para la población depende del trabajo que realicen en beneficio de la colectividad a la que están representando.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que si hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente al criterio de las autoridades locales y su involucramiento de apoyo al turismo; sus valores son: $X^2_{(9,48)} = 13,49$; $p\text{-value} = 0,0090$.

Tabla 14

¿Considera que el turismo aporta al desarrollo local del cantón?

Turismo	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Indeciso	15	10,0	10,0	10,0	1	2,6	2,6	2,6
De acuerdo	73	48,7	48,7	58,7	21	53,8	53,8	56,4
Muy de acuerdo	62	41,3	41,3	100,0	17	43,6	43,6	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución si el turismo aporta al desarrollo local del cantón por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer como el turismo aporta al desarrollo local, entre los resultados obtenidos con un 48,7% y 41,3% las personas están de acuerdo y muy de acuerdo que, para que exista desarrollo local es indispensable la utilización de los recursos ambientales, cabe recalcar que Mocha cuenta con diversos atractivos turísticos, que si son utilizados de forma correcta se puede generar ingresos económicos; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, entre ello con un 53,8% representa que si están de acuerdo, seguido por el 43,6% que concluyen que si están muy de acuerdo, por tal motivo el turismo puede ser visto como una idea de desarrollo siempre que sea un turismo responsable.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que no hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la idea que el turismo es un aportante del desarrollo local; sus valores son: $X^2_{(5,99)} = 2,22$; $p\text{-value} = 0,3285$.

Tabla 15

¿Considera que las vías de acceso al cantón se encuentran en buen estado?

Vías	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido o	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Muy en desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3	En desacuerdo	1	2,6	2,6
En desacuerdo	9	6,0	6,0	7,3	Indeciso	1	2,6	5,1
Indeciso	36	24,0	24,0	31,3	De acuerdo	27	69,2	74,4
De acuerdo	89	59,3	59,3	90,7	Muy de acuerdo	10	25,6	100,0
Muy de acuerdo	14	9,3	9,3	100,0	Total	39	100,	100,0
Total	150	100,0	100,0					

Nota. Distribución de las vías de acceso al cantón por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer si las vías de acceso se encuentran en buen estado, donde se obtiene la siguiente información con un 59,3% de personas que opinan que las vías si se encuentran en buen estado, seguido por el 24% que están indecisos, también el 9,3% de la población comentan que están muy de acuerdo en el estado de las vías; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, el 69,2% dice que si están de acuerdo con las vías, seguido por el 25,6% que están muy de acuerdo, sin embargo, al recolectar la información algunas personas no están de acuerdo con las vías ya que existen algunos lugares que no cuentan con asfaltado y por ende tienen que caminar porque muchas de las veces los carros no pueden ingresar.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que sí hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la calidad de vías de acceso al cantón; sus valores son: $X^2_{(9,48)} = 30,33$; $p\text{-value} = 0,0000$.

Tabla 16

¿Considera que la infraestructura sanitaria del cantón es de calidad?

Infraestructura sanitaria	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Muy en desacuerdo	23	15,3	15,3	15,3	8	20,5	20,5	20,5
En desacuerdo	90	60,0	60,0	75,3	15	38,5	38,5	59,0
Indeciso	30	20,0	20,0	95,3	11	28,2	28,2	87,2
De acuerdo	7	4,7	4,7	100,0	5	12,8	12,8	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución de la infraestructura sanitaria del cantón por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la presente tabla, se obtiene la siguiente información, con un 60% de la población y un 38,5% de los lugares turísticos, queda claro que están en desacuerdo con la infraestructura sanitaria, debido a que no cuentan con basureros para poder desechar los desperdicios y por tal motivo cuando ellos dejan los desechos en fundas los perros del sector rompen, volviéndose una completa suciedad el lugar, sin embargo, se obtiene un 4,5% y 12,8% que están de acuerdo con la infraestructura sanitaria, esto se debe a que viven en el centro del cantón y disponen de basureros en cada esquina, cabe recalcar que los servicios higiénicos del sector tampoco son muy favorables ya que no existen algún responsable de mantener limpio.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que no hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la infraestructura sanitaria; sus valores son: $X^2_{(7,81)} = 7,29$; $p\text{-value} = 0,0631$.

Tabla 17

¿Cuenta Ud. con acceso a todos los servicios básicos?

Servicios básicos	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Si	117	78,0	78,0	78,0	27	69,2	69,2	69,2
No	33	22,0	22,0	100,0	12	30,8	30,8	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución del acceso a servicios básicos por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer si los habitantes cuentan con acceso a todos los servicios básicos, entre ellos se obtiene un 78% representa a 117 personas que si disponen de estos servicios, mientras que el 22% representa a 33 personas que no disponen de todos los servicios; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón Mocha con un total de 39 encuestados, donde el 69,2% representa a 27 personas que si disponen de todos los servicios, mientras que el 30,8% representa a 12 personas del total de la población no dispone de los servicios, por tal motivo es necesario tomar en cuenta que algunos miembros del cantón no cuentan con alcantarillado lo que hacemos un llamado de atención a la autoridades representantes del sector que se preocupen por los habitantes para proporcionar una vida digna.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que no hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente al acceso de servicios básicos; sus valores son: $X^2_{(3,84)} = 0,87$; $p\text{-value} = 0,3500$.

Tabla 18

¿Considera que el cantón cuenta con suficientes instituciones educativas para la población?

Instituciones educativas	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Muy en desacuerdo	7	4,7	4,7	4,7	1	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	90	60,0	60,0	64,7	12	30,8	30,8	33,3
Indeciso	46	30,7	30,7	95,3	10	25,6	25,6	59,0
De acuerdo	6	4,0	4,0	99,3	15	38,5	38,5	97,4
Muy de acuerdo	1	,7	,7	100,0	1	2,6	2,6	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,	100,0	

Nota. Distribución de las instituciones educativas para la población por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la presente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer si existen suficientes instituciones educativas, desde la perspectiva de los habitantes con el 60% que representa 90 personas están en desacuerdo con las instituciones educativas debido a que con la unificación de las escuelas muchos niños no pueden estudiar porque se encuentran en barrios muy lejos del centro del cantón y no existe un medio de transporte que llegue al lugar, seguido por un 30,7% que están indecisos ya sea porque no estudian en el lugar o tienen su propia movilidad, para finalizar se obtiene un 7%, esto quiere decir solo una persona está muy de acuerdo con las escuelas; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, con un 38,5% están de acuerdo con las instituciones del lugar, seguido por un 30,8% que están en desacuerdo, en conclusión se puede decir que el cantón no cuenta con suficientes instituciones para abastecer a toda la población.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que si hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en

general frente a la existencia de suficientes instituciones educativas; sus valores son: $X^2_{(9,48)} = 39,62$; $p\text{-value} = 0,0000$.

Tabla 19

¿Considera que la calidad de educación del cantón es buena?

Calidad de educación	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Muy en desacuerdo	52	34,7	34,7	34,7	7	17,9	17,9	17,9
En desacuerdo	48	32,0	32,0	66,7	13	33,3	33,3	51,3
Indeciso	34	22,7	22,7	89,3	7	17,9	17,9	69,2
De acuerdo	16	10,7	10,7	100,0	12	30,8	30,8	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución de la calidad de educación del cantón por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer si la calidad de educación es buena, entre ello se obtiene el 34,7% que representa 52 personas opinan que están muy en desacuerdo, seguido por el 32% que está en desacuerdo, mientras que un 10,7% de los habitantes está de acuerdo; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, opinan que el 33,3% está en desacuerdo, también el 30,8% está de acuerdo con la calidad de educación, seguida por un 17,9% que están muy en desacuerdo e indecisos, por tal motivo es indispensable una educación de calidad, donde los niñas y niños pueden estudiar para que con el pasar de los años puedan estar a la altura y ser excelentes profesionales por el bienestar del país.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que si hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la calidad de educación; sus valores son: $X^2_{(7,81)} = 11,54$; $p\text{-value} = 0,0091$.

Tabla 20

¿Considera que el cantón cuenta con suficientes instituciones de salud pública para la población?

Instituciones de salud	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Muy en desacuerdo	52	34,7	34,7	34,7	Muy en desacuerdo	23	59,0	59,0
En desacuerdo	79	52,7	52,7	87,3	En desacuerdo	14	35,9	94,9
Indeciso	14	9,3	9,3	96,7	Indeciso	2	5,1	100,0
De acuerdo	5	3,3	3,3	100,0	Total	39	100,0	100,0
Total	150	100,0	100,0					

Nota. Distribución de las instituciones de salud pública para la población por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la presente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer si existe suficientes instituciones de salud pública, se obtienen un 52,7% que representa 79 personas que están en desacuerdo y un 34,7% muy en desacuerdo; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, donde el 59% de los habitantes están muy en desacuerdo, mientras que el 35,9% en desacuerdo, esto significa que tanto la población como los locales turísticos tienen la misma percepción, sobre la falta de centros de atención, porque si hacemos énfasis en el desarrollo local se debe garantizar el bienestar de la población, pero el sector no cuenta con instituciones de salud y en una emergencia deben buscar en cantones cercanos.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que si hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la existencia de instituciones de salud pública; sus valores son: $X^2_{(7,81)} = 8,32$; $p\text{-value} = 0,0397$.

Tabla 21

¿Considera que la calidad de los servicios de salud pública del cantón es buena?

Calidad de salud	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Muy en desacuerdo	82	54,7	54,7	54,7	Muy en desacuerdo	28	71,8	71,8
En desacuerdo	57	38,0	38,0	92,7	En desacuerdo	10	25,6	97,4
Indeciso	9	6,0	6,0	98,7	Indeciso	1	2,6	100,0
De acuerdo	2	1,3	1,3	100,0	Total	39	100,0	100,0
Total	150	100,0	100,0					

Nota. Distribución de la calidad de las instituciones de salud pública para la población por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados para conocer si la calidad de los servicios de salud pública es buena, se puede observar que el 54,7% representa a 82 personas que están muy en desacuerdo, seguido por el 38% de los habitantes que están en desacuerdo; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, donde el 71,8% representa 28 personas muy en desacuerdo, también el 25,6% está muy en desacuerdo, es claro que el cantón carece de centros de atención para la población, es decir no cumple con la dimensión de desarrollo humano que garantiza el acceso a la salud para garantizar a la población una vida digna, que es justo y necesario.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que si hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la calidad de salud pública; sus valores son: $X^2_{(7,81)} = 4,10$; $p\text{-value} = 0,2504$.

Tabla 22

¿Califique la calidad de vida de la población del cantón Mocha?

Calidad de vida	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Regular	68	45,3	45,3	45,3	Regular	8	20,5	20,5
Buena	80	53,3	53,3	98,7	Buena	31	79,5	79,5
Muy buena	2	1,3	1,3	100,0	Total	39	100,0	100,0
Total	150	100,0	100,0					

Nota. Distribución de la calidad de vida de la población por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la presente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados, entre ellos se obtiene el 53,3% de los habitantes respondieron que es buena, seguido por el 45,3% que es regular, y por último el 1,3% es muy buena; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados que representan el 79,5% que es buena, mientras que el 20,5% respondió que regular, cabe recalcar que las personas que residen en el lugar, no tienen una calidad de vida satisfactoria, esto se debe a la falta de instituciones de salud pública y escuelas.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que si hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la calidad de vida de la población; sus valores son: $X^2_{(5,99)} = 8,86$; $p\text{-value} = 0,0118$.

Tabla 23

¿Considera que en el cantón hay oportunidades laborales para sus habitantes?

Oportunidades laborales	en	Población				Locales turísticos			
		f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Muy en desacuerdo		34	22,7	22,7	22,7	12	30,8	30,8	30,8
En desacuerdo		84	56,0	56,0	78,7	17	43,6	43,6	74,4
Indeciso		27	18,0	18,0	96,7	8	20,5	20,5	94,9
De acuerdo		5	3,3	3,3	100,0	2	5,1	5,1	100,0
Total		150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución de las oportunidades laborales del cantón por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados, se obtiene los siguientes resultados, el 56% de los habitantes están en desacuerdo, seguido por el 22,7% muy en desacuerdo, también el 18% opina que indeciso y el 3,3% está de acuerdo; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, el 43,6% está en desacuerdo, mientras que el 30,8% muy en desacuerdo y el 20,5% está indeciso, es notorio que el cantón no cuenta con oportunidades laborales para lo población, por tal motivo la mayoría de personas migraron del lugar para buscar una vida mejor y poder satisfacer a cada familia.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que no hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la existencia de oportunidades laborales en el cantón; sus valores son: $X^2_{(7,81)} = 2,10$; $p\text{-value} = 0,5515$.

Tabla 24

¿Considera que la gestión de las autoridades municipales es buena?

Autoridades		Población				Locales turísticos			
		f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Muy en desacuerdo		5	3,3	3,3	3,3	2	5,1	5,1	5,1
En desacuerdo		13	8,7	8,7	12,0	4	10,3	10,3	15,4
Indeciso		43	28,7	28,7	40,7	17	43,6	43,6	59,0
De acuerdo		68	45,3	45,3	86,0	15	38,5	38,5	97,4
Muy de acuerdo		21	14,0	14,0	100,0	1	2,6	2,6	100,0
Total		150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

Nota. Distribución de la gestión de las autoridades municipales del cantón por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la presente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados, para conocer si la gestión de las autoridades es buena, el 45,3% está de acuerdo, mientras que el 28,7% es indeciso, el 14% de los habitantes opinan que muy de acuerdo, el 8,7% está en desacuerdo y el 3,3% muy en desacuerdo; de igual forma se aplicó una encuesta para los dueños de locales turísticos del cantón mocha con un total de 39 encuestados, el 43,6% está indeciso, seguido por el 38,5% de acuerdo, el 10,3% de habitantes en desacuerdo, el 5,1% opina muy en desacuerdo y por último el 2,6% está muy de acuerdo, se debe tomar en cuenta, que la gestión de las autoridades actuales, buscan mejorar la vida de la población, es por ello que trabajan en mejorar las vías, el alcantarillado e implementando estrategias para potenciar el turismo del lugar.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que no hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la gestión de las autoridades municipales; sus valores son: $X^2_{(9,48)} = 6,33$; $p\text{-value} = 0,1753$.

Tabla 25

¿Considera que las autoridades municipales se preocupan por el desarrollo local del cantón?

Autoridades municipales	Población				Locales turísticos			
	f	%	% válido	% acumulado	f	%	% válido	% acumulado
Muy en desacuerdo	7	4,7	4,7	4,7	2	5,1	5,1	5,1
En desacuerdo	30	20,0	20,0	24,7	7	17,9	17,9	23,1
Indeciso	46	30,7	30,7	55,3	11	28,2	28,2	51,3
De acuerdo	55	36,7	36,7	92,0	17	43,6	43,6	94,9
Muy de acuerdo	12	8,0	8,0	100,0	2	5,1	5,1	100,0
Total	150	100,0	100,0		39	100,0	100,0	

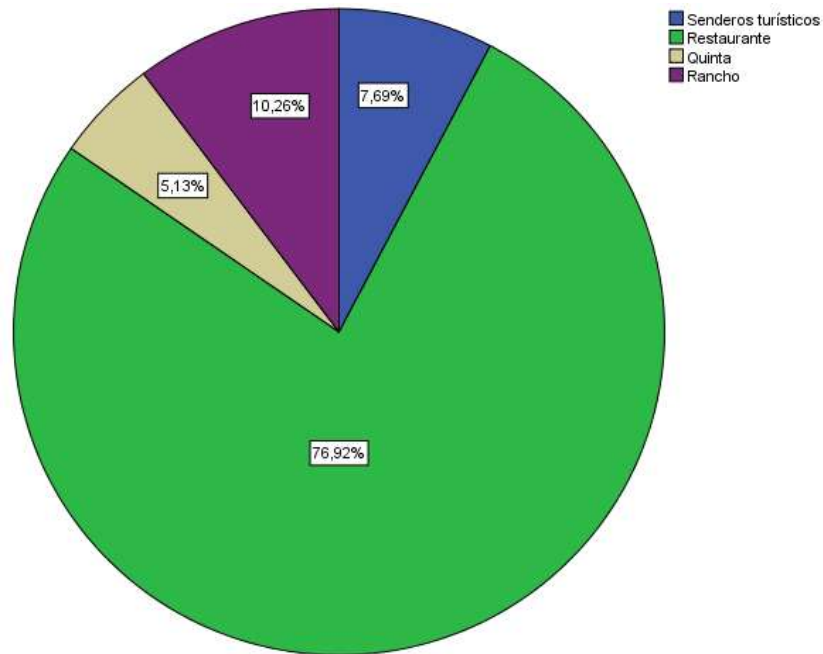
Nota. Distribución de las autoridades municipales del cantón por tipo de informante; fuente: elaboración propia.

En la presente tabla, se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población del cantón con un total de 150 encuestados y 39 locales ofertantes de actividad turística, para conocer si las autoridades municipales se preocupan por el desarrollo local se obtiene los siguientes resultados, el 36,7% y 43,6% representa el total de los habitantes que están de acuerdo con el trabajo de los funcionarios del GAD, seguido por el 30,7% y 28,2% que está indeciso, por último el 4,7% y el 5,1% opina que muy en desacuerdo, en conclusión se puede decir que los habitantes coinciden que las nuevas autoridades, si se preocupan por el bienestar del cantón y que actualmente trabajan con instituciones privadas.

Con un análisis no paramétrico mediante Ji cuadrado se verifica que no hay diferencia estadística significativa entre las opiniones de los empresarios y la población en general frente a la preocupación de las autoridades municipales por el desarrollo local; sus valores son: $X^2_{(9,48)} = 0,87$; $p\text{-value} = 0,9278$.

Figura 4.

Locales ofertantes de turismo del cantón Mocha



Nota. Distribución de los locales ofertantes de turismo del cantón Mocha; fuente: elaboración propia.

El cantón Mocha forma parte de la provincia de Tungurahua, el presente gráfico muestra los resultados obtenidos de la aplicación de 39 encuestas a los dueños de locales ofertantes de actividades turísticas, donde se obtiene los siguientes resultados: con un porcentaje más bajo se obtiene quintas que ofertan servicios de relajamiento para las personas, también con el 7,69% se observa los senderos turísticos que están formados por cascadas y lugares de pesca, el 10,26% representa a ranchos, el lugar permite la interacción con la naturaleza para desconectarse de los dispositivos tecnológicos, y por último el 76,92% pertenece a lugares gastronómicos, es claro que los restaurantes poseen más interacción en el mercado, debido a la falta de publicidad por parte de las autoridades para difundir los demás atractivos que forman parte del cantón.

Tabla 26*Estadísticos descriptivos de inversión, ingresos y ganancias mensuales*

Estadísticos	Inversión mensual	Ingresos mensuales	Ganancias mensuales
Media	2132,56	1474,36	785,64
Intervalo de confianza para la media al 95%			
de Límite inferior	1502,51	994,90	553,43
para Límite superior	2762,61	1953,81	1017,85
Media recortada al 5%	1839,03	1242,02	684,12
Mediana	1500,00	900,00	550,00
Desv. típ.	1943,623	1479,059	716,342
Mínimo	450	300	150
Máximo	10000	8000	3200
Rango	9550	7700	3050
Amplitud intercuartil	2000	1000	400
Asimetría	2,569	2,985	2,329
Curtosis	7,794	10,361	5,364

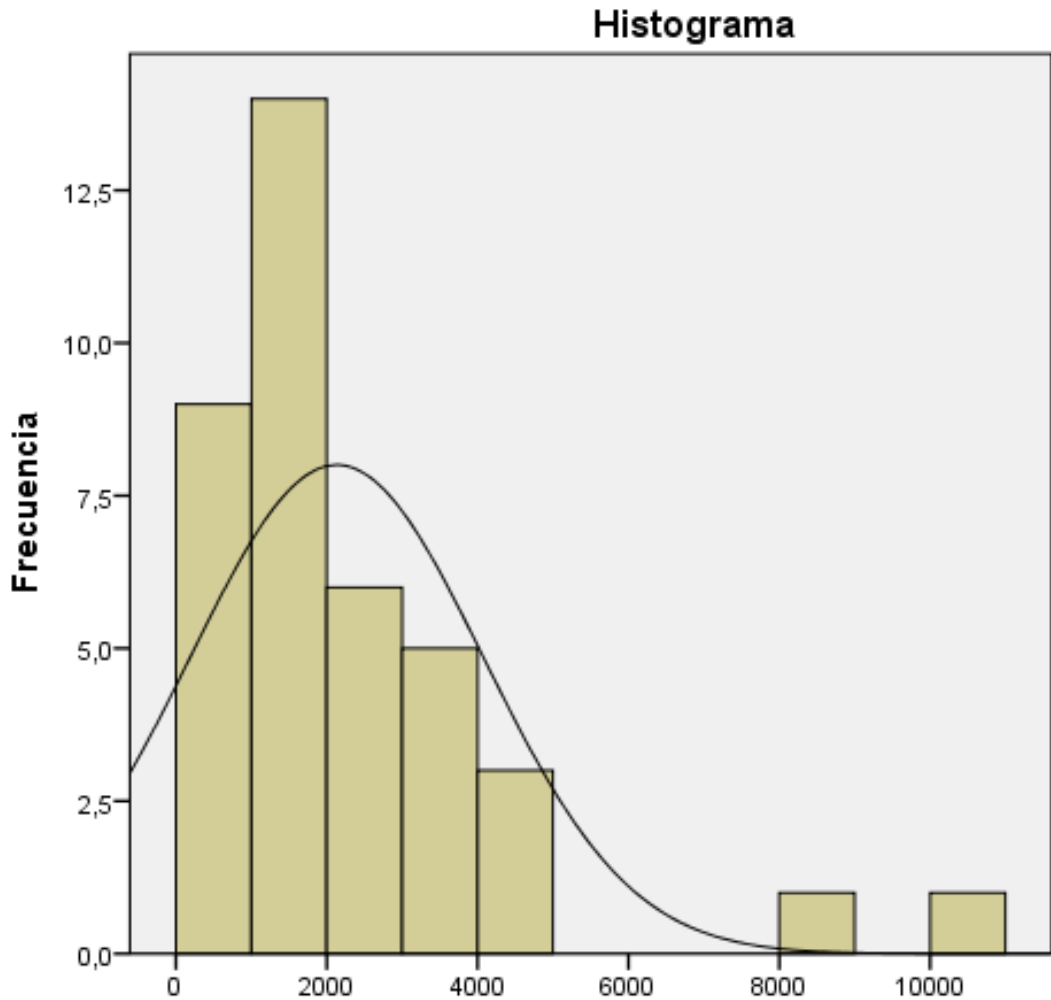
Nota. Estadísticos descriptivos de inversión, ingresos y ganancias mensuales; fuente: elaboración propia.

La siguiente tabla indica las medidas de tendencia central de los locales ofertantes de actividades turísticas, en la cual se observa que la inversión promedio para el sostenimiento de los negocios es de 2132,56 dólares estadounidenses, mientras que los ingresos mensuales promedio es de 1474,36 dólares estadounidenses, y las ganancias promedio es de 785,64 dólares estadounidenses medido a través de la media aritmética del total de los datos. De acuerdo con Levin y Rubin (2004), la mediana es el mejor indicador del valor medio de una distribución de datos, ya que no se considera los valores atípicos que pueden producir sesgo como en la media aritmética, se presenta la mediana de \$ 1500 para inversión, seguido de \$ 900 de los ingresos del negocio y por último \$ 550 de las ganancias mensuales, indicando que un 50% de los datos registran valores superiores al valor de la mediana y el otro 50% representa los valores menores. Posteriormente se observa las medidas de variación con la finalidad de

conocer el grado de dispersión de los datos con respecto a la media, el rango registrado de \$ 9550 indica el recorrido desde su valor mínimo que es de \$ 450 hasta su valor máximo de \$ 10000 en la inversión mensual del negocio, también se registra el rango de \$ 7700 indica el recorrido desde su valor mínimo que es de \$ 300 hasta su valor máximo de \$ 8000 en los ingresos mensuales, finalmente se registra el rango de \$ 3050 indica el recorrido desde su valor mínimo que es de \$ 150 hasta su valor máximo de \$ 3200 en la ganancia mensual. La desviación estándar es muy alta porque los datos son muy dispersos y se alejan considerablemente del valor promedio, descriptivamente también se puede analizar la forma y el grado de apuntamiento de los datos para el primero se usa el coeficiente de asimetría que para este caso de estudio en las tres variables su simetría es positiva y su sesgo es hacia el lado derecho; para el segundo, es decir, la curtosis que mide el apuntamiento de los datos y permite evidenciar el grado de dispersión clasificado en tres tipos: leptocúrtica, mesocúrtica y platicúrtica. Para esta investigación en las tres variables su forma es leptocúrtica porque su valor es mayor que cero positivo.

Figura 5.

Histograma de frecuencia de la inversión mensual

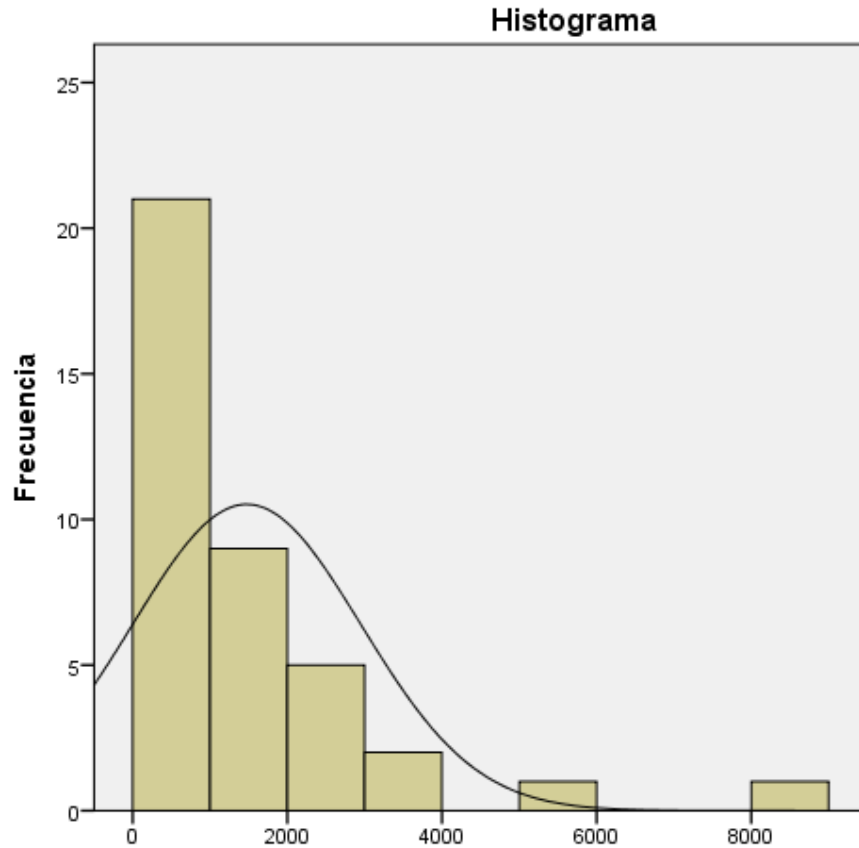


Nota. Histograma de frecuencia de inversión mensual; fuente: elaboración propia.

En la siguiente figura se puede observar el histograma de frecuencia de la inversión mensual de locales ofertantes de actividades turísticas con un total de 39 encuestados, donde la inversión mínima es de \$ 450 y la inversión máxima es de \$ 10000 para el sostenimiento del negocio, cabe recalcar que dos locales por su ubicación invierten montos superiores al resto, y que existe una relación entre los 37 locales restantes por su infraestructura, ubicación y el capital destinado para el crecimiento del negocio.

Figura 6.

Histograma de frecuencia de los ingresos mensuales

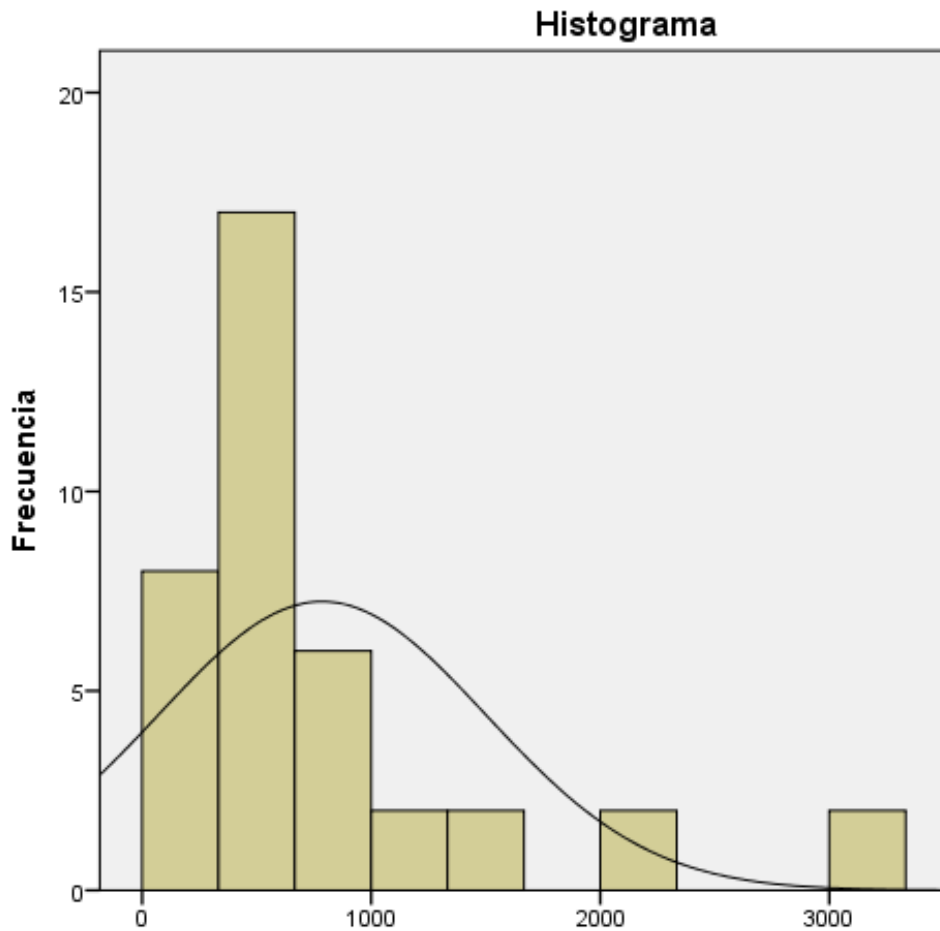


Nota. Histograma de frecuencia de ingresos mensuales; fuente: elaboración propia.

En la siguiente figura se puede observar el histograma de frecuencia de los ingresos mensuales de locales ofertantes de actividades turísticas con un total de 39 encuestados, donde los ingresos mínimos es de \$ 300 y los ingresos máximos es de \$ 8000, se debe recalcar que existe puntos atípicos, es decir están alejados de la media debido a que un local invierte \$ 10000, por tal motivo su ingreso es superior, también se observa que la mayoría de locales de encuentran agrupados por los ingresos, es un factor determinante la cantidad de clientes que llegan al cantón mensualmente ya que a mayor cantidad de turistas, mayor es la inversión y por ende sus ingresos son rentables.

Figura 7.

Histograma de frecuencia de ganancia mensual

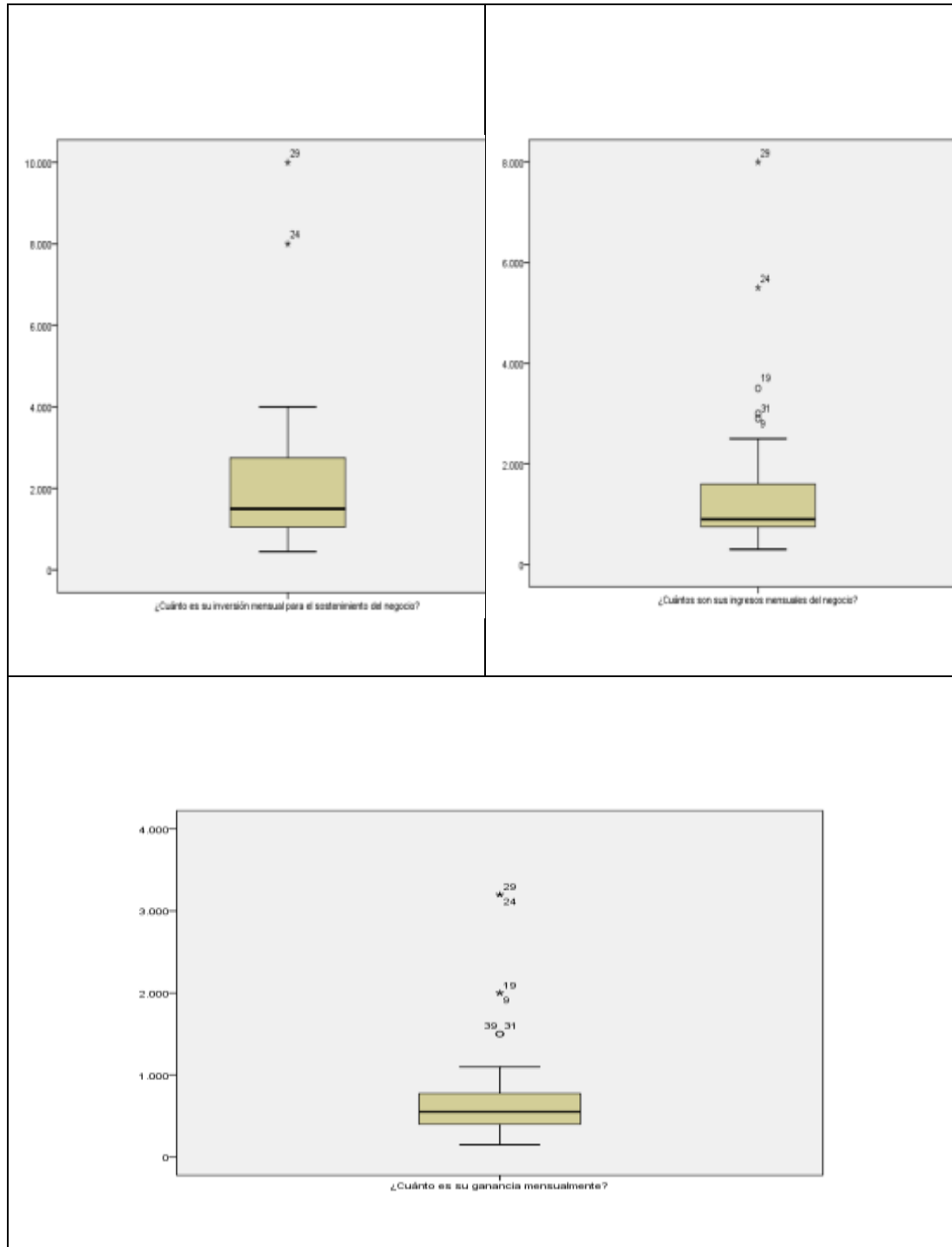


Nota. Histograma de frecuencia de ganancia mensual; fuente: elaboración propia.

En la siguiente figura se puede observar el histograma de frecuencia de las ganancias mensuales de locales ofertantes de actividades turísticas con un total de 39 encuestados, donde la ganancia mínima es de \$ 150 y la ganancia máxima es de \$ 3200, sin embargo, existe un grupo de locales que poseen ganancias muy bajas esto se debe a su ubicación, y la falta de promoción turística del cantón, cabe recalcar que dos locales poseen ganancias casi similares por su inversión y porque ya tienen ganado el mercado por su trayectoria.

Figura 8.

Caja y bigotes de inversión, ingresos y ganancia mensual



Nota. Figura de caja y bigotes de inversión, ingresos y ganancia mensual; fuente: elaboración propia.

En la siguiente figura de caja y bigotes se puede observar, que en la inversión, ingresos y ganancia mensual existen puntos atípicos o también denominados outliers, son los puntos 29, 24, 19, 31 y 9 que representa a restaurantes, son alejados porque en comparación con las demás empresas invierten capitales mucho más alto, esto se debe al posicionamiento del mercado, trayectoria y la calidad de los productos ofertados. En las tres figuras se analiza que los datos no son normales y son asimétricos el valor central denominado mediana divide el diagrama de caja y bigote en dos partes desiguales, se evidencia que existe mayor proporción en los valores superiores a la mediana que en la inversión es de 1500, en los ingresos es de 900 y en la ganancia es de 550.

Tabla 26

Inversión mensual

Inversión	f	%	% válido	% acumulado
Entre 450 y 3000 dólares	31	79,5	79,5	79,5
Entre 3001 y 6000 dólares	6	15,4	15,4	94,9
Entre 6001 y 10000 dólares	2	5,1	5,1	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Nota. Inversión mensual; fuente: elaboración propia.

En la tabla 27 se puede observar los datos productos de la encuesta, aplicado a 39 locales ofertantes de actividades turísticas, entre ello se obtiene con mayor frecuencia (31 locales), representan el 79,5% que invierten entre 450 dólares y 3000 dólares mensuales, debido a su ubicación ya que se encuentran en el centro del cantón y por falta de promoción turística los visitantes no conocen los lugares, también se obtiene el 15,4% que invierte entre 3001 dólares y 6000 dólares, lo locales se encuentran ubicados en la vía panamericana que como es de conocimiento general por ser transitada tiene mayor clientela, y por último, el 5,1% del total de la población

encuestada, entre 6001 dólares y 10000 dólares, con mayor inversión se encuentra María Diocelina que por su trayectoria tiene mayor acogimiento en el mercado por la gastronomía y la calidad de los servicios.

Tabla 27

Ingresos mensuales

Ingresos	f	%	% válido	% acumulado
Entre 300 y 3000 dólares	36	92,3	92,3	92,3
Entre 3001 y 6000 dólares	2	5,1	5,1	97,4
Entre 6001 y 8000 dólares	1	2,6	2,6	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Nota. Ingresos mensuales; fuente: elaboración propia.

En la tabla 28 se puede observar los datos producto de la aplicación de la encuesta a 39 locales ofertantes de actividades turísticas, los ingresos que se obtienen mensualmente, entre 300 dólares y 3000 dólares se encuentra el 92,3% como se mencionó esto se debe a la ubicación y falta de visitantes en el centro del cantón, seguido por el 5,1% que los ingresos están entre 3001 dólares y 6000 dólares son por la venta de las conocidas papas con cuero, choclo con queso y cuy, que se encuentran en el mercado de la estación junto a la vía panamericana, donde los transportistas y público en general, disfrutan de la gastronomía, finalmente el 2,6% que representa a un local, está entre 6001 dólares y 8000 dólares con mayores ingresos por los años que lleva en el mercado.

Tabla 28*Ganancias mensuales*

Ganancia	f	%	% válido	% acumulado
Entre 150 y 1000 dólares	32	82,1	82,1	82,1
Entre 1001 y 2000 dólares	5	12,8	12,8	94,9
Entre 2001 y 3200 dólares	2	5,1	5,1	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Nota. Ganancias mensuales; fuente: elaboración propia.

En la presente tabla se puede observar las ganancias mensuales producto de la aplicación de la encuesta a los locales ofertantes de actividades turísticas, con un total de 39 encuestados, el 82,1% representa 32 locales que tienen ganancias en un rango entre 150 dólares y 1000 dólares, que por la baja inversión las ganancias también son menores, seguido por el 12,8% que se encuentra entre 1001 dólares y 2000 dólares las ganancias son más representativa por la ubicación del negocio y por último el 5,1% representa dos locales que se encuentran entre 2001 y 3200, estos locales poseen su trayectoria en el mercado, paso de generación en generación y se espera que sigan con el legado por mucho más tiempo.

Tabla 29*Durante la pandemia cerró su negocio*

Cerró su negocio	f	%	% válido	% acumulado
Si	36	92,3	92,3	92,3
No	3	7,7	7,7	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Nota. Cerró el negocio; fuente: elaboración propia

En la presente tabla se puede observar, que del total de locales ofertantes de actividades turísticas el 92,3% representa 36 personas que Si cerraron el negocio debido a la pandemia suscitada Covid-19, algunos negocios tuvieron que cerrar definitivamente ya que por las restricciones no les permitía seguir ofertando sus productos, sin embargo, el 7,7% representa a 3 personas que No cerraron los negocios porque se ingeniaron en entregar sus productos a domicilio, porque debían generar ingresos para el sostenimiento de la familia.

Tabla 30

¿Cuántos meses estuvo cerrado?

Estadísticos	Meses Cerrados
Media	7,05
Error típ. de la media	1,098
Mediana	5,00
Desv. típ.	6,859
Varianza	47,050
Asimetría	1,563
Error típ. de asimetría	,378
Curtosis	1,630
Error típ. de curtosis	,741
Rango	24
Mínimo	0
Máximo	24

Nota. Número de meses que estuvo cerrado; fuente: elaboración propia

En la presente tabla se puede observar las medidas de tendencia central en el cual se determina que la media aritmética es de 7,05 esto quiere decir que en promedio los locales estuvieron cerrados 7 meses, la mediana presenta un valor de 5 esto significa que un 50% de los datos registran valores superiores, mientras que el otro 50% presenta valores inferiores, finalmente se determina que no existe un valor modal. Las

medidas de dispersión o también denominadas medidas de variación muestran un rango de 24 indica el recorrido de los precios desde el valor mínimo que es de 0 a el valor máximo que es de 24. El cálculo de varianza indica que el promedio de las desviaciones con respecto a la media es de 47,050. La desviación estándar es alta porque los datos son muy dispersos y se alejan considerablemente del valor promedio, descriptivamente también se puede analizar la forma y el grado apuntamiento de los datos se usa el coeficiente de asimetría que para este caso su simetría es positiva y su sesgo hacia la derecha, finalmente la curtosis que mide el apuntamiento de los datos y permite evidenciar el grado de dispersión, que para esta investigación es platicúrtica.

Tabla 31

¿Las ganancias del negocio actualmente son?

Ganancias actuales	f	%	% válido	% acumulado
Menor que antes de la pandemia	28	71,8	71,8	71,8
Igual que antes de la pandemia	9	23,1	23,1	94,9
Mejor que antes de la pandemia	2	5,1	5,1	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Nota. Ganancias actuales; fuente: elaboración propia

En la siguiente tabla se puede observar las ganancias de los locales ofertantes de actividades turísticas, en primera instancia el 71,8% representa a 28 locales que poseen ingresos menores a lo que recibían antes de la pandemia, en segunda instancia el 23,1% tiene ganancias igual que antes de la pandemia, y por último el 5,1% genera ganancias que son mejor que antes de la pandemia, cabe recalcar, que como es de conocimiento general la pandemia golpeó fuertemente la economía a nivel mundial, entre ellos a los microempresarios, sin embargo, el escenario post-pandemia todavía se ve afectado porque no se recupera en su totalidad, lo que obliga a los dueños de los negocios buscar nuevas fuentes de ingresos para poder proporcionar buena calidad de vida a los familiares.

Modelo de regresión

Tabla 32

Modelo de regresión de Inversión y ganancias

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
				Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl 1	gl 2	Sig. Cambio en F
,935	0,874	0,871	257,267	0,874	257,61	1	37	0,0000
a							7	

a. Predictores: (Constante), ¿Cuánto es su inversión mensual para el sostenimiento del negocio?

Nota. Inversión y ganancias fuente: elaboración propia

En la presente tabla se puede observar los resultados obtenidos del modelo de regresión simple, con una relación del 0,93 que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) existe una correlación positiva muy fuerte como se muestra en la tabla 34, las ganancias son directamente proporcional en función de la inversión, el R^2 es de 0,874 explicando los cambios que existen en la variable dependiente (Ganancias), mientras que el r-cuadrado ajustado es de 0,871 indica los cambios que puede suceder en la variable independiente explicado por la variable dependiente. También se puede observar la ecuación respectiva para el modelo como se detalla a continuación $ganancia = 0,345(inversión) + 50,672$, cabe recalcar que la constante no es significativa con 0,416 debido a que es mayor al nivel de significancia, mientras que la variable de ¿Cuánto es su inversión mensual para el sostenimiento del negocio? Es significativa con 0,000.

Tabla 33*Coefficiente de correlación de Pearson*

Coefficiente de correlación de Pearson	
-1,00	Correlación negativa perfecta
-0,90	Correlación negativa fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
-0,50	Correlación negativa media
-0,25	Correlación negativa débil
-0,10	Correlación negativa muy débil
0,00	No existe correlación alguna entre las variables
+0,10	Correlación positiva muy débil
+0,25	Correlación positiva débil
+0,50	Correlación positiva media
+0,75	Correlación positiva considerable
+0,90	Correlación positiva muy fuerte
+1,00	Correlación positiva perfecta

Nota. Coeficiente de correlación de Pearson fuente: (Hernández Sampieri et al., 2014).

Tabla 34*Ecuación*

	Coefficientes no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	50,672	61,595		0,823	0,416
¿Cuánto es su inversión mensual para el sostenimiento del negocio?	0,345	0,021	0,935	16,050	0,000

a. Variable dependiente: ¿Cuánto es su ganancia mensualmente?

Nota. Ecuación fuente: elaboración propia

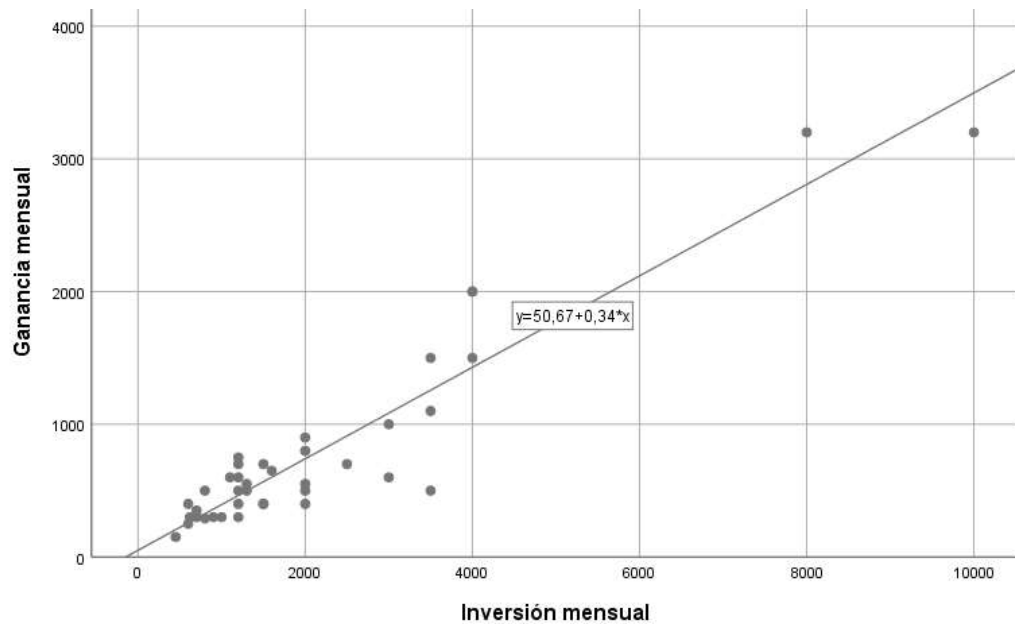
$$y_c = bx + c$$

$$y_c = 0,345x + 50,672$$

$$\text{ganancia} = 0,345(\text{inversión}) + 50,672$$

Figura 9.

Dispersión de la inversión y ganancia



Nota. Dispersión de la inversión y ganancia fuente: elaboración propia

Tabla 35

Modelo de regresión de Ingresos y ganancias

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
				Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl 1	gl 2	Sig. Cambio en F
,938	0,880	0,877	251,722	0,880	270,74	1	37	0,000
a					0			

a. Predictores: (Constante), ¿Cuántos son sus ingresos mensuales del negocio?

Nota. Modelo de regresión de ingresos y ganancia fuente: elaboración propia

En la presente tabla se puede observar los resultados obtenidos del modelo de regresión simple, con una relación del 0,93 que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) existe una correlación positiva muy fuerte como se muestra en la tabla 34, las ganancias son directamente proporcional en función de los ingresos, el r-cuadrado es de 0,880 explicando los cambios que existen en la variable dependiente (Ganancias), mientras que el r-cuadrado ajustado es de 0,877 indica los cambios que puede suceder en la variable independiente explicado por la variable dependiente. También se puede observar la ecuación respectiva para el modelo como se detalla a continuación: $ganancia = 0,454(ingresos) + 115,876$, cabe recalcar que tanto la constante como la variable sin son significativas ya que son menores al nivel de confianza (0,05).

Tabla 36

Ecuación

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error			
(Constante)	115,876	57,285	Beta	2,023	0,050

¿Cuántos son sus ingresos mensuales del negocio?	0,454	0,028	0,938	16,454	0,000
--	-------	-------	-------	--------	-------

a. Variable dependiente: ¿Cuánto es su ganancia mensualmente?

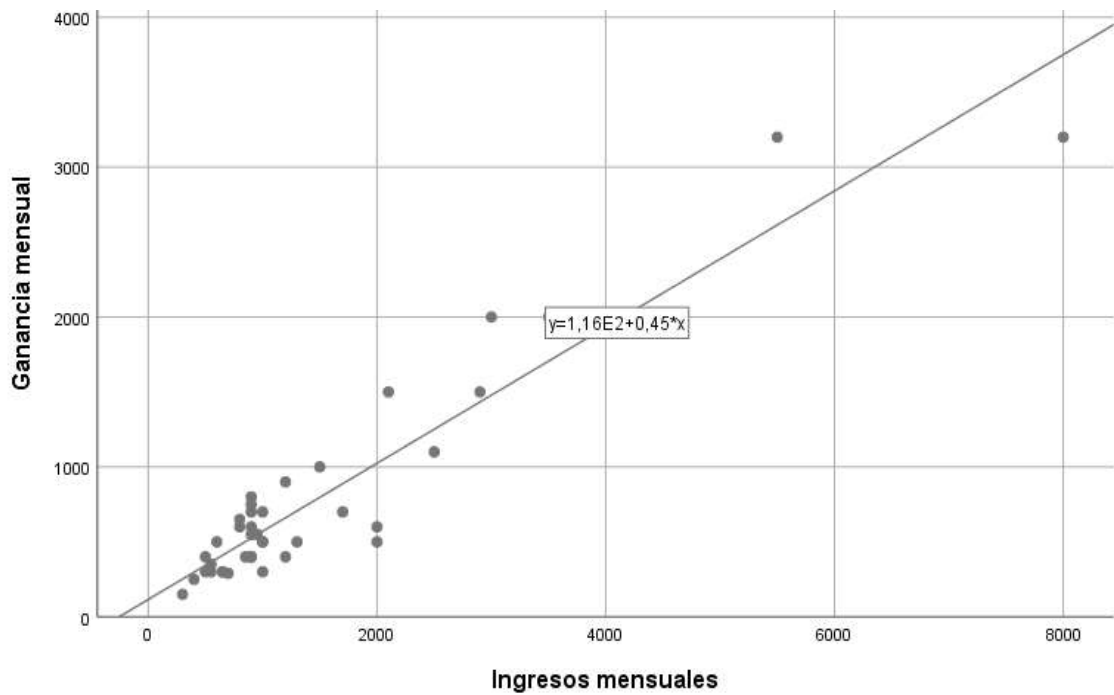
Nota. Ecuación fuente: elaboración propia

$$y_c = 0,454x + 115,876$$

$$ganancia = 0,454(ingresos) + 115,876$$

Figura 10.

Dispersión de los ingresos y ganancia

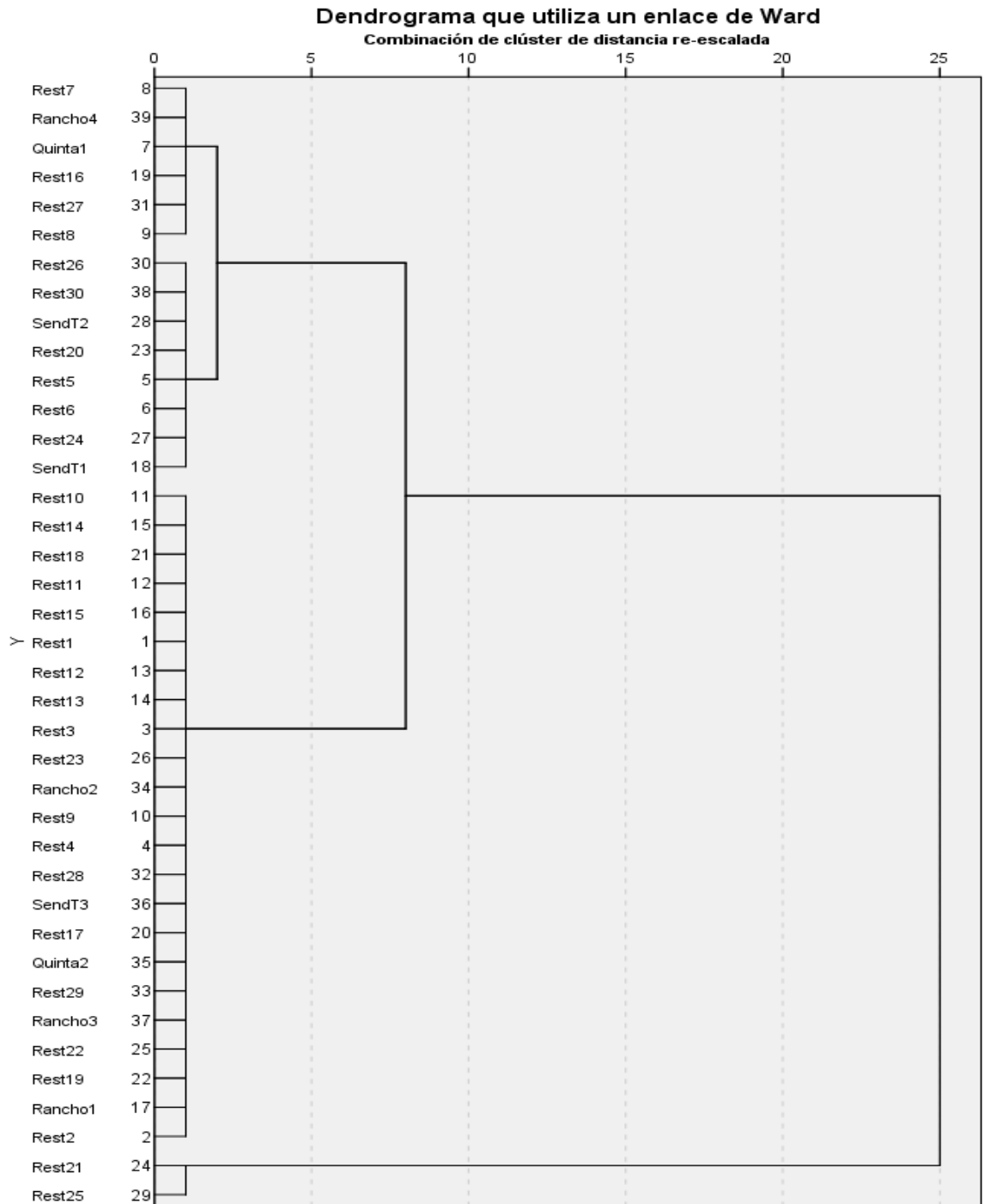


Nota. Dispersión de los ingresos y ganancia fuente: elaboración propia

Para la presente investigación se utilizó el método jerárquico, específicamente análisis de conglomerados mediante el método de Ward, para su realización se considera la medida de proximidad para variables continuas como es la distancia euclídea al cuadrado.

Figura 11.

Clúster de Inversión

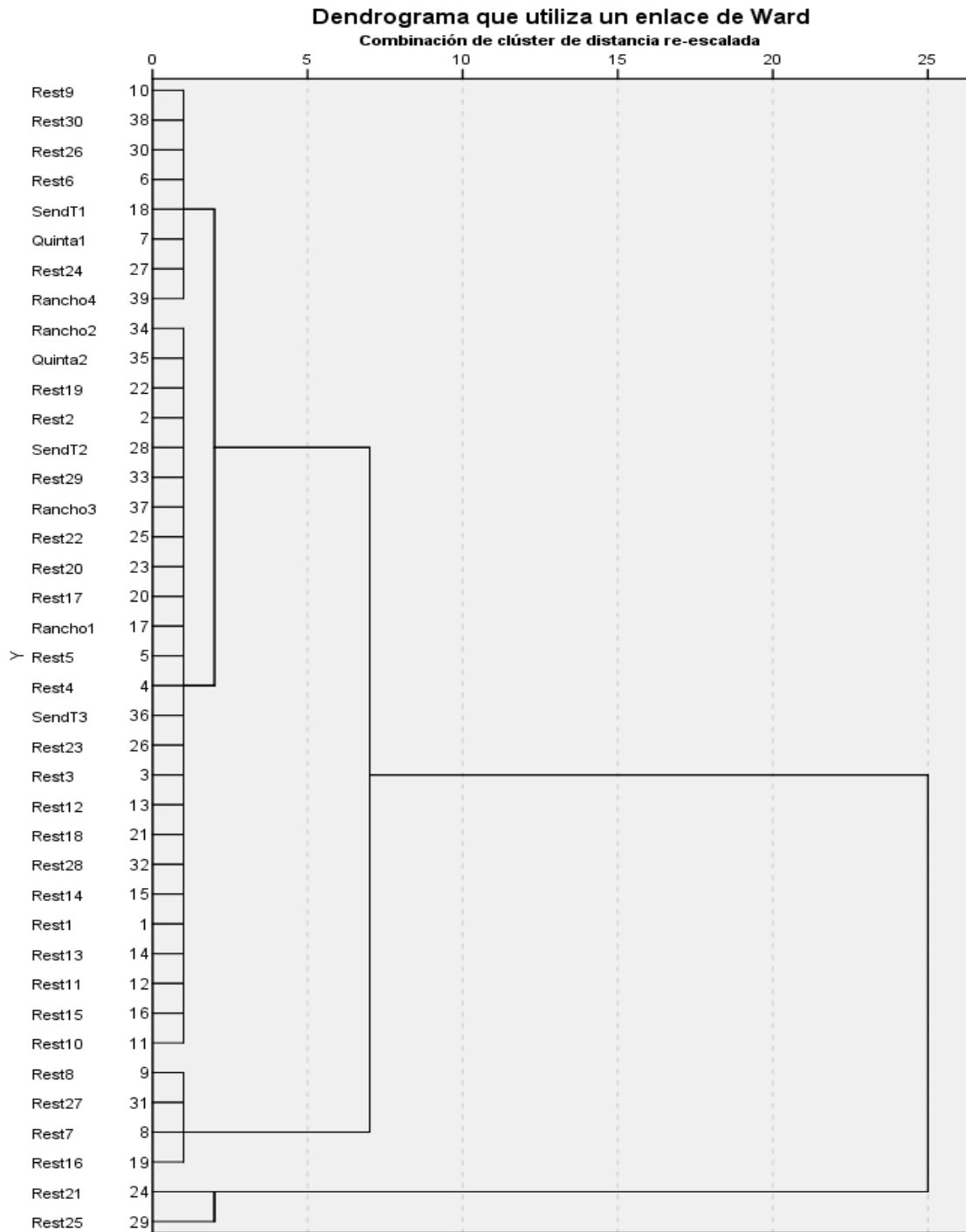


Nota. Clúster de inversión fuente: elaboración propia

En la siguiente figura se puede observar el dendrograma de inversión, que se procede a cortar en la distancia 5, como resultado se obtiene 3 clúster: el primer conglomerado está formado por dos subgrupos: el restaurante 7, rancho 4, quinta 1, restaurante 16, restaurante 27, restaurante 8, restaurante 26, restaurante 30, sendero turístico 2, restaurante 20, restaurante 5, restaurante 6, restaurante 24, sendero turístico 1, forman un solo grupo debido a la similar inversión que oscila entre los 2000 y 4000 dólares, el segundo clúster está formado por: el restaurante 10, 14, 18, 11, 15, 1, 12, 13, 3, 23, rancho 2, restaurante 9, restaurante 4, restaurante 28, sendero turístico 3, restaurante 17, quinta 2 restaurante 29, rancho 3, restaurante 22, restaurante 19, rancho 1, restaurante 2, la inversión se encuentra entre 450 y 1600 dólares es decir el capital es más pequeño debido a la ubicación y el número de clientes que reciben, finalmente el tercer clúster es formado por el restaurante 21 y restaurante 25 que invierten para el sostenimiento del negocio entre 8000 y 10000 dólares.

Figura 12.

Clúster de Ingresos

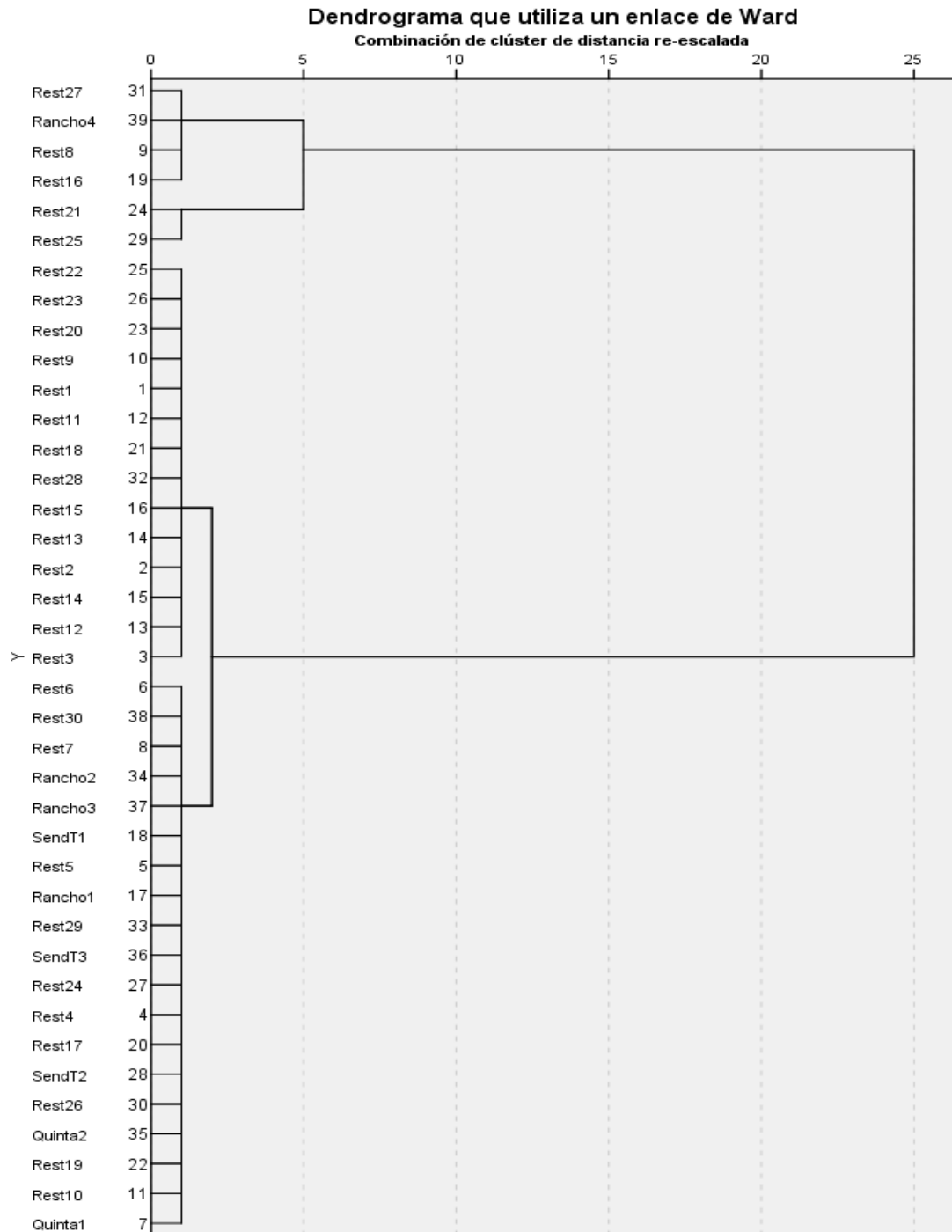


Nota. Clúster de ingresos fuente: elaboración propia

En la siguiente figura se puede observar el dendrograma de ingresos, que se procede a corta en el nivel 5, como resultado se obtiene 3 clúster: el primer conglomerado está formado por dos subgrupos: el primer subgrupo está formado por el restaurante 9, restaurante 30, restaurante 26, restaurante 6, sendero turístico 1, quinta 1, restaurante 24, rancho 4, el segundo subgrupo forma el rancho 2, quinta 2, restaurante 19, restaurante 2, sendero turístico 2, restaurante 29, rancho 3, restaurante 22, 20, 17, rancho 1, restaurante 5, restaurante 4, sendero turístico 3, restaurante 23, 3, 12, 18, 28, 14, 1, 13, 11, 15, 10, con ingresos entre 300 y 2100 dólares, el segundo conglomerado está formado por: restaurante 8, restaurante 27, restaurante 7, restaurante 16, poseen ingresos similares entre 2500 y 3500 dólares, finalmente el tercer conglomerado está formado por el restaurante 21 y restaurante 25 con ingresos entre 5500 y 8000 dólares.

Figura 13.

Clúster de ganancias



Nota. Clúster de ganancia fuente: elaboración propia

En la siguiente figura se puede observar el dendrograma de ganancia, que se procede a corta en el nivel 5, como resultado se obtiene 3 clúster: el primer clúster está formado por el restaurante 27, rancho 4, restaurante 8, restaurante 16, poseen ganancias similares entre 1500 y 2000 dólares, el segundo clúster está formado por: el restaurante 21 y restaurante 25 tiene ganancias de 3200 dólares, se debe tomar en cuenta que invierten cantidades similares pero tienen mayores gastos, pagan empleados, arriendo de local, servicios básicos entre otros, por último, se obtiene el tercer clúster que está formado por dos subgrupos, el primer subgrupo, está formado por el restaurante 22, 23, 20, 9, 1, 11,18, 28, 15,13, 2,14,12, 3, el segundo subgrupo, está formado por el restaurante 6, restaurante 30, restaurante 7, rancho 2, rancho 3, sendero turístico 1, restaurante 5, rancho 1, restaurante 29, sendero turístico 3, restaurante 4, restaurante 17, sendero turístico 2, restaurante 26, quinta 2, restaurante 19, restaurante 10 y quinta 1, las ganancias oscilan entre 150 y 1100 dólares.

4.2 Verificación de la hipótesis

1.- Planteo de hipótesis

a) Modelo lógico

H₀: No hay diferencia estadística significativa entre la actividad turística y el desarrollo local del cantón Mocha, desde la perspectiva de los empresarios y la población general, en tiempos de pandemia.

H₁: Si hay diferencia estadística significativa entre la actividad turística y el desarrollo local del cantón Mocha, desde la perspectiva de los empresarios y la población general, en tiempos de pandemia.

b) Modelo matemático

H₀: O = E

H₁: O ≠ E

c) Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

2.- Regla de decisión

$$1 - 0,05 = 0,95; \quad \alpha 0,05$$

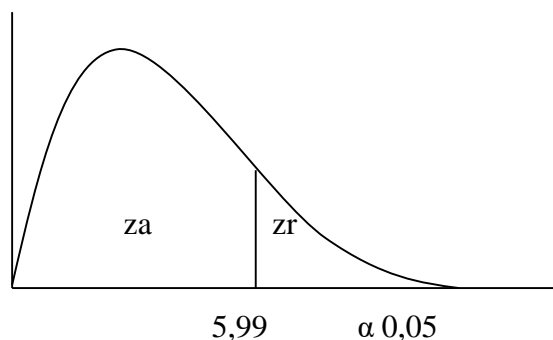
$$gl = (f-1)$$

$$gl = (3-1) = 2$$

Al 95% y con 2 gl X^2_t es igual a 5,99

Se acepta la hipótesis nula si, X^2_c es menor o igual a X^2_t , caso contrario se rechaza con un α de 0,05

Se acepta la H_0 , si X^2_c es \leq a 5,99 con α 0,05



3.- Cálculo de X^2

Tabla 37

Presentación de los datos, frecuencias observadas y esperadas desde la óptica de la población

Calificación	O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Indeciso	15	50	-35	1225	24,50
De acuerdo	73	50	23	529	10,58
Muy de acuerdo	62	50	12	144	2,88
Total	150	150			37,96

Nota. Frecuencias observadas y esperadas desde la óptica de la población fuente: elaboración propia

Tabla 38

Presentación de los datos, frecuencias observadas y esperadas desde la óptica de los empresarios

Calificación	O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Indeciso	1	13	-12	144	11,08
De acuerdo	21	13	8	64	4,92
Muy de acuerdo	17	13	4	16	1,23
Total	39	39			17,23

Nota. Frecuencias observadas y esperadas desde la óptica de los empresarios fuente: elaboración propia

Explicación: Todos los valores expresados en la tabla se conocen como frecuencias observadas y para encontrar las Frecuencias Esperadas se procede de la siguiente manera:

Para la población se divide los 150 para las tres alternativas cuyo valor es de 50

Para los empresarios se divide 39 para las tres alternativas cuyo valor es de 13

4.- Conclusión

Como el valor del Chi cuadrado calculado (X^2_c) (37,96; para la población) es mayor a 5,99 con 2 grados de libertad y un α de 0,05, se RECHAZA la hipótesis nula y se ACEPTA la alterna, es decir, “Si hay diferencia estadística significativa entre la actividad turística y el desarrollo local del cantón Mocha, desde la perspectiva de la población general, en tiempos de pandemia”, esto significa que el turismo es un agente dinamizador de las economías rurales, pero que, para el caso del cantón Mocha, al ser una ciudad rural pequeña requiere de otros factores más allá del turismo para elevar la calidad de vida de sus habitantes, entre ellas: la atención de las autoridades locales, gobierno provincial y de los entes estatales como Ministerio de Turismo, ONGs, Ministerio de Economía y Finanzas, etc.

En la misma línea de la opinión del sector empresarial se concluye que también hay diferencia estadística significativa por que el valor de X^2 es de 17,23, un valor muy superior a 5,99.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Con los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los locales ofertantes de actividades turísticas y la población en general, se determina el cumplimiento del objetivo general donde se comprobó desde la perspectiva de los encuestados que el turismo si aporta, apoya y favorece al desarrollo local, sin embargo, es necesario que las autoridades municipales conjuntamente con el ministerio de turismo, realicen publicidad acerca de los atractivos turísticos que posee el cantón y soliciten ayuda a entidades privadas para el fortalecimiento de la actividad económica de la población, cabe recalcar, que el cantón es conocido por su gastronomía y ganadería más no la naturaleza.

El cantón Mocha ubicado en la provincia de Tungurahua, actualmente cuenta con 39 locales ofertantes de actividades turísticas, clasificados de la siguiente manera: 3 pertenecen a senderos turísticos, 30 restaurantes, 2 quintas y 4 ranchos, reciben entre 100 y 2000 clientes aproximadamente al mes, cabe recalcar, que algunos locales fueron golpeados fuertemente por la pandemia suscitada covid-19 lo que obligó a cerrar sus puertas y buscar nuevas fuentes para generar ingresos económicos.

El cantón Mocha cuenta con un centro de salud pública, instituciones educativas para la población, el Gad municipal del cantón, el Gad parroquial de pinguli, acceso alumbrado público, alcantarillado, vías de acceso en buen estado, sin embargo, desde la óptica de algunos encuestados solicitan la ayuda a las autoridades porque existen sectores rurales que no cuentan con los servicios necesarios para proporcionar una calidad de vida apta para sus familias, pero si se lograra la utilización correcta de los atractivos turísticos que posee el cantón la economía de los habitantes tendría un cambio significativo porque generaría nuevas fuentes de empleo, y el desarrollo local sería el eje principal de las autoridades de turno.

Para analizar la dinámica del turismo se procedió a la utilización de estadística multivariante, específicamente el análisis de clúster donde se considera la inversión, ingresos y ganancias de los 39 locales ofertantes de actividades turísticas, dando como resultado la formación de tres clústers, en ello se observa que si existe más personas que visiten el cantón mayores ganancias obtienen debido a que la inversión para el negocio serían mucho más altas, sin embargo, el escenario post-pandemia del turismo se está recuperando y el cantón recibe mayor afluencia de visitantes por su gastronomía.

5.2 Limitaciones del estudio

Para la realización de la presente investigación existieron algunas limitaciones; en primera instancia las autoridades del cantón no cuentan con la información necesaria acerca de los atractivos que forma parte de cantón, debido a la falta de organización del departamento de turismo, en segunda instancia existió poca colaboración de la población debido a que actualmente estamos retomando la nueva normalidad, por tal motivo los habitantes tienen miedo de contagiarse, finalmente, al momento de realizar la investigación de campo coincidió con el paro nacional (junio 2022) lo que dificultó la recolección de información.

5.3 Futuras temáticas de investigación

Para próximas líneas de investigación se recomienda la realización de un plan turístico apoyando al Gad de Mocha ya que por la falta de organización carecen de este instrumento, también se recomienda investigar la calidad de vida de la población actual del cantón, debido a que las nuevas autoridades están trabajando arduamente en conjunto con entidades privadas para el fortalecimiento de la economía, determinando si se logró ayudar a las personas de los sectores rurales que muchos de ellos carecen de algunos servicios básicos y vías de acceso hacia su lugar de residencia, por último, sería indispensable que se realice estudios que busquen la explotación del turismo como se relata en el presente estudio el cantón cuenta con atractivos turísticos como: cascadas, senderos turísticos y montañas, sin embargo, estos recursos no son utilizados por el bienestar del cantón, pero si se estudia a profundidad sería un eje fundamental

para el desarrollo local incentivando a las autoridades a formar parte de un nuevo proyecto investigativo.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. (Vol. 1999, Issue December).
<https://es.slideshare.net/juancarlos777/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-2012-6a-edicion>
- Arriagada, I. (2005). Aprender de la experiencia: el capital social en la superación de la pobreza. Cepal.
doi:https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2425/S055306_es.pdf
- Balseca, C. (2018). Investigación De La Gastronomía Tradicional Del Cantón. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Banco Mundial . (2019). Desarrollo social. Birf-Aif.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación.
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf>
- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. Turismo y Sociedad, 14, 33–45.
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0261517709001332?token=D571C9CFEE18AB72186125F8F7CFEC7D11254EA7FDC20A5B8E98171DA7C9515B90DB753CCFACC744046799A71E56E029&originRegion=eu-west-1&originCreation=20220324152148>
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. Provincia(8), 53-76. doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55500804>
- Cázares Sánchez, C. (2021). El turismo y los derechos humanos económicos, sociales y culturales (DESCA) en México. Universos Jurídicos, 17, 36–55.
<http://universosjuridicos.uv.mx/index.php/univerjuridicos/index>
- Coba, G. (2020). “Indecisión de autoridades provoca más pérdidas para el turismo”. Primicias. doi:<https://www.primicias.ec/noticias/economia/indecision-autorida-des-mala-pasada-turismo/>

- Closas, A., Arriola, E. A., Kuc Zening, C. I., Amarilla, M. R., & Jovanovich, E. C. (2013). Análisis multivariante, conceptos y aplicaciones en Psicología Educativa y Psicometría. *Enfoques: Revista de La Universidad Adventista Del Plata*, ISSN 1514-6006, Vol. 25, N°. 1, 2013, Págs. 65-92, 25(1), 65–92.
file:///D:/Escritorio/Dialnet-AnalisisMultivarianteConceptosYAplicacionesEnPsico-5229555.pdf
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333–340.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.021>
- GAD. (31 de Mayo de 2019). Mocha de Historia y Leyenda. Obtenido de <http://mochadehistoriayleyenda.blogspot.com/2015/05/historia.html>
- Gallardo, G. (2015). Métodos Jerárquicos de Análisis Cluster. *Revista Lider*, 1–26.
<https://www.ugr.es/~gallardo/pdf/cluster-3.pdf>
- Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico. Cepal.
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geográfica Venezolana*, 58, 346–359.
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación acción. *Revista Científica Mundo de La Investigación y El Conocimiento*, 3, 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Greg , C., Huxley, J., & Mountford, D. (2020). Economía Local: La función de las Agencias de desarrollo. *Redel*.
- Guananga, W. (2021). Hosterías y la reactivación económica post confinamiento: caso de estudio hostería quinta spa el rosal. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). Econometría. In Interamericana Editores (Vol. 7, Issue 1). http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/120_Ebook-elementos_basicos.pdf
- Hernández Rodríguez, J. (2020). Impacto de la COVID-19 sobre la salud mental de las personas. *Revista Científica Villa Clara*, 24(3), 578–594. <http://www.medicentro.sld.cu/index.php/medicentro/article/view/3203>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huertas, T., Cuétara, L., Jiménez, B., & Pilco, E. (2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. *Revistaespacios*. doi:<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p06.pdf>
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Lider*, 23, 9-228. doi:http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Levin, R. I., & Rubin, D. S. (2004). Estadística para Administración y Economía. In *مشهد پزشکی علوم دانشگاه پزشکی دانشکده مجله* (Vol. 59). https://www.academia.edu/9701898/Estadística_para_Administración_y_Economía_7ma_Edición_Richard_I_Levin_and_David_S_Rubin
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 1–14. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35312>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. <https://ddd.uab.cat/record/142929>
- Lozano, P. R. (2020). Turismo en tiempos de pandemia. *Ciencias Sociales*, 284–293. <https://doi.org/10.2307/j.ctv253f5f1.19>

- Llugsha, V. (2021). "El impacto de un Ecuador sin turistas". flacsoandes.
doi:<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Marquez, L., Cuetera, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2019). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. doi:<https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Medina, J. (2018). "El ecoturismo en Ecuador: Actualidad y perspectivas de desarrollo". Observatorio de la Economía Latinoamericana.
doi:<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/ecoturismo-ecuador.html>
- Mintur. (2020). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Plandetur. doi:<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>
- Ministerio de, T. (2020). Rendición de cuentas 2020.
<https://doi.org/10.18356/9789210050715c005>
- Molina, C. (2021). "Las restricciones sanitarias impiden viajar a 50 millones de turistas extranjeros a España". *Cinco días*.
doi:https://cincodias.elpais.com/tag/omt_organizacion_mundial_turismo/a
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 0(1), 135–158.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Neill, D. A., & Cortez Suárez, L. (2018). Procesos y fundamentos de la investigación científica. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9)
- OIT. (2005). Estrategias de desarrollo local. Oficina Internacional del Trabajo .
- OMT . (2021). Barómetro del Turismo. Unwto.
doi:<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Ortiz, P. (2019). "Las nuevas tendencias en el consumidor de turismo". Amara.
doi:<https://www.amara-marketing.com/blog-turismo/nuevas-tendencias-en-el-consumidor-de-turismo>

- Ordóñez, M. (2001). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género.
<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/6613/lc11524e.pdf>
- Palacios, A. (2021). Marketing Estratégico Frente A La Crisis Sanitaria Para Las Empresas De Turismo En La Ciudad De Guayaquil. Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
doi:<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4776/1/T-ULVR-3850.pdf>
- Paredes, S. (2016). “Elementos Turísticos Potenciales Del Caserío Yanahurco Como Complemento En La Oferta Turística Del Cantón Mocha Provincia De Tungurahua”. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
doi:<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20114/1/Tesis%20final%20Sandro%20Paredes%20Firmas.pdf>
- Pardo Merino, A., & Ruiz Díaz, M. Á. (2001). Análisis de conglomerados: El procedimiento Conglomerados jerárquicos. SPSS 10.0 Guía Para El Análisis de Datos, 475–511.
<http://halweb.uc3m.es/esp/Personal/personas/jmmarin/esp/GuiaSPSS/22conglj.pdf>
- Pasos. (2017). Guía De Estilo Para Autores. Revista de Turismo y Patrimonio Cultura. doi:<https://pasosonline.org/Publicados/15217/PASOS52.pdf>
- PNUD. (2020). Desarrollo Humano. Informe Nacional De Desarrollo Humano.
- Patiño Herrera, R. (2002). Edidas de. 1–12.
<http://iqcelaya.itc.mx/~roosph/pye/u2/eu2t3.pdf>
- Pérez Sánchez, A. (1998). Estrategia de desarrollo autocentrado desde la perspectiva del análisis histórico del desarrollo. *Afers Internacionals*, 40–41, 7–30.
www.cidob.org
- Pérez Torres, F. J. (2016). Medio ambiente, bienes ambientales y métodos de valoración. *Equidad y Desarrollo*, 25, 119–158.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19052/ed.3725>

- Picornell, C. (1999). Los impactos del turismo. In *Papers de turisme* (Issue 12, pp. 65–91). <https://doi.org/10.5944/etfvi.12.1999.2572>
- Posada Hernández, G. J. (2016). Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos. http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/120_Ebook-elementos_basicos.pdf
- Rendón-Macías, M. E., Villasís-Keeve, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4), 397–407. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755026009>
- Rincón, L. (2019). Una introducción a la estadística inferencial. <https://lya.ciencias.unam.mx/lars/Publicaciones/ei2019.pdf>
- Rodríguez Sabiote, C., Lorenzo Quiles, O., & Herrera Torres, L. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Sociotam*, xv, 133–154. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65415209>
- Sector Turismo en Ecuador Retos Después del COVID-19. (17 de 08 de 2020). *Faro*. Obtenido de *Faro*: <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>
- Segura Ronquillo, S. C. (2016). La difusión de la campaña “All you need is Ecuador” y su impacto en el turismo receptivo. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 10(3), 55–65. <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/viewFile/53/47>
- Sigtierras. (2014). Cobertura y uso de la tierra, sistemas productivos. 1–75. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/186000099001_PDOT_Cantón_Mocha_Compilado_14-04-2016_15-44-07.pdf
- Solis, D. (2007). “De la resistencia a la sostenibilidad. El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales”. Universidad de Cuenca.

doi:https://www.flacso.edu.ec/biblio/shared/exist_view.php?bibid=116034©id=158528&tab=opac

Tourism, Leisure, & Europraxis. (2007). “Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible del Ecuador al 2020”. Cooperación técnica BID.

Triola, M. F. (2009). Estadística. In *International Journal of Production Economics* (Vol. 163, Issue 50).
<http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.02.016>
<http://revistaeconomia.unam.mx/index.php/ecu/article/view/524>

UNWTO . (2017). “Tourism Definitions”. *Tourism Definitions*. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Vázquez-Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 11(0), 183–201.
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

Verduga, E. (2022). Estrategias de marketing post covid 19 para la reactivación económica de restaurantes del centro de la ciudad de Manta. *Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López*.

World Travel and Tourism Council. (2020). “Enfrenta El Turismo Global Su Mayor Reto, Recuperar La Confianza De Los Viajeros”. WTTC. doi:
<https://wtcc.org/News-Article/Enfrenta-El-Turismo-Global-Su-Mayor-Reto-Recuperar-La-Confianza-De-Los-Viajeros>

ANEXOS



Encuesta Locales ofertantes de actividades turísticas



Objetivo: Determinar el impacto que genera el Turismo en el Desarrollo Local del cantón Mocha

Instrucciones: Leer detenidamente las preguntas y seleccionar la respuesta adecuada de acuerdo a su opinión según el caso

Cuestionario

1. Género

a) Masculino () b) Femenino ()

2. Edad (años)

3. Estado civil

a) Soltero () b) Casado () c) Divorciado () d) Viudo () e) Unión de hecho ()

4. Nivel de Instrucción

a) Primaria () b) Secundaria () c) Superior () d) Postgrado ()

5.Cuál es la actividad económica de su negocio:

a) Senderos turísticos () b) Restaurante () c) Quinta () d) Rancho ()

6. Cuántos días a la semana atiende:

a) Todos los días () b) Solo fines de semana () c) De lunes a viernes ()

7. Cuánto tiempo tiene el negocio (años)

8. Cuántos empleados tiene: ----- (empleados)

9. Cuánto les paga ----- (dólares)

10. Cuánto es su inversión mensual para el sostenimiento del negocio -----
----- (dólares)

11. Cuántos son sus ingresos mensuales del negocio ----- (dólares)

12. Mensualmente cuánto es su ganancia ----- (dólares)

13. Cuántos clientes, aproximadamente, recibe al mes (clientes)

14. A parte de este negocio, Ud. tiene otra actividad económica

a) Si () b) No ()

15. Desde su criterio, considera que la promoción turística del cantón es:

a) Excelente () b) Muy buena () c) Buena () d) Regular () e) Mala ()

16. Qué beneficio considera Ud. que es el más importante para la ciudad producto del turismo:

a) Aumenta los ingresos económico () b) Disminuye el desempleo () c) Mejora la calidad de vida de sus habitantes () d) Disminuye la migración ()

17. Considera Ud. que las autoridades apoyan el desarrollo turístico del cantón

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

18. Considera que el turismo aporta al desarrollo local del cantón

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

19. Considera que las vías de acceso al cantón se encuentran en buen estado

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

20. Considera que la infraestructura sanitaria del cantón es de calidad

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

21. Cuenta Ud. con acceso a todos los servicios básicos

a) Si () b) No ()

22. Si la respuesta es “NO”, qué servicio no dispone:

a) Luz () b) Agua potable () c) Alcantarillado () d) Teléfono () e) Internet ()

23. Considera que el cantón cuenta con suficientes instituciones educativas para la población

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

24. Considera que la calidad de educación del cantón es buena

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

25. Considera que el cantón cuenta con suficientes instituciones de salud pública para la población

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

26. Considera que la calidad de los servicios de salud pública del cantón es buena

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

27. Califique la calidad de vida de la población del cantón Mocha

a) Excelente () b) Muy buena () c) Buena () d) Regular () e) Mala ()

28. Considera que en el cantón hay oportunidades laborales para sus habitantes

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

29. Considera que la gestión de las autoridades municipales es buena

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

30. Considera que las autoridades municipales se preocupan por el desarrollo local del cantón

a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo () e) Muy en desacuerdo ()

31. Durante la pandemia cerró su negocio

a) Si () b) No ()

32. Si la respuesta es “SI”, ¿cuantos meses estuvo cerrado?.....(meses)

33. Las ganancias de su negocio actualmente son:

a) Mejor que antes de la pandemia ()

b) Igual que antes de la pandemia ()

c) Menor que antes de la pandemia ()

Muchas gracias por su colaboración



Encuesta para la población



Objetivo: Determinar el impacto que genera el Turismo en el Desarrollo Local del cantón Mocha

Instrucciones: Leer detenidamente las preguntas y seleccionar la respuesta adecuada de acuerdo a su opinión según el caso

Cuestionario

1. Género

a) Masculino () b) Femenino ()

2. Edad (años)

3. Estado civil

a) Soltero () b) casado () c) divorciado () d) Viudo () e) Unión de hecho ()

4. Nivel de Instrucción

a) Primaria () b) Secundaria () c) Superior () d) Postgrado ()

5.Cuál es su relación de dependencia

a) Empleado público () b) Empleado privado () c) Cuenta propia ()

d) Jubilado () e) Ama de casa () f) Estudiante ()

6. Desde su criterio, considera que la promoción turística del cantón es:

a) Excelente () b) Muy buena () c) Buena () d) Regular () e) Mala ()

7. Qué beneficio considera Ud. que es el más importante para la ciudad producto del turismo:

- a) Aumenta los ingresos económico () b) Disminuye el desempleo ()
c) Mejora la calidad de vida de sus habitantes () d) Disminuye la migración ()

8. Considera Ud. que las autoridades apoyan el desarrollo turístico del cantón

- a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

9. Considera que el turismo aporta al desarrollo local del cantón

- a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

10. Considera que las vías de acceso al cantón se encuentran en buen estado

- a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

11. Considera que la infraestructura sanitaria del cantón es de calidad

- a) Muy de acuerdo() b) De acuerdo() c) Indeciso () d) En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

12. Cuenta Ud. con acceso a todos los servicios básicos

- a) Si () b) No ()

13. Si la respuesta es “NO”, qué servicio no dispone:

- a) Luz () b) Agua potable () c) Alcantarillado () d) Teléfono ()
e) Internet ()

14. Considera que el cantón cuenta con suficientes instituciones educativas para la población

- a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

15. Considera que la calidad de educación del cantón es buena

- a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

16. Considera que el cantón cuenta con suficientes instituciones de salud pública para la población

- a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

17. Considera que la calidad de los servicios de salud pública del cantón es buena

- a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

18. Califique la calidad de vida de la población del cantón Mocha

- a) Excelente () b) Muy buena () c) Buena () d) Regular () e) Mala ()

19. Considera que en el cantón hay oportunidades laborales para sus habitantes

- a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

20. Considera que la gestión de las autoridades municipales es buena

- a) Muy de acuerdo () b) De acuerdo () c) Indeciso () d) En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

21. Considera que las autoridades municipales se preocupan por el desarrollo local del cantón

- a)** Muy de acuerdo () **b)** De acuerdo () **c)** Indeciso () **d)** En desacuerdo ()
e) Muy en desacuerdo ()

Muchas gracias por su colaboración