



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Gráfico

**“Diseño editorial como apoyo a la concientización sobre la desnutrición
crónica en niños de 0 a 5 años de edad de la parroquia rural de
Chantilín de la provincia de Cotopaxi”.**

AUTORA: Quilumba Chancusig Michelle Abigail

TUTOR: Dis. Mg. Ruíz Pérez, Christian Gabriel

Ambato – Ecuador
Septiembre, 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Técnico sobre el tema: **“Diseño editorial como apoyo a la concientización sobre la desnutrición crónica en niños de 0 a 5 años de edad de la parroquia rural de Chantilín de la provincia de Cotopaxi”**, de la alumna Michelle Abigail Quilumba Chancusig, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre del 2022

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Christian Gabriel Ruiz Pérez', written in a cursive style.

.....
Dis. Mg. Christian Gabriel Ruiz Pérez

C.C.: 180280732-9

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **“Diseño editorial como apoyo a la concientización sobre la desnutrición crónica en niños de 0 a 5 años de edad de la parroquia rural de Chantilín de la provincia de Cotopaxi”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre del 2022

LA AUTORA



.....
Michelle Abigail Quilumba Chancusig

C.C.:175211977-4

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Técnico, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, septiembre del 2022

LA AUTORA



.....
Michelle Abigail Quilumba Chancusig

C.C.:175211977-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Diseño editorial como apoyo a la concientización sobre la desnutrición crónica en niños de 0 a 5 años de edad de la parroquia rural de Chantilín de la provincia de Cotopaxi”** de Michelle Abigail Quilumba Chancusig, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, septiembre del 2022

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto integrador realizado con mucho esfuerzo lo dedicó a mis padres quienes han sido el impulso y mi fortaleza para salir adelante. De igual manera a toda mi familia que ha estado en el trayecto de todos estos largos años de esfuerzos, en especial a mis hermanos por estar siempre brindándome su apoyo incondicional.

A mi ángel que a pesar de no haberme visto cumplir una meta más, sé que desde el cielo el aún me sigue bendiciendo y cuidando.

Finalmente, a mis compañeros y amigos que he conocido a lo largo de estos años en esta bonita ciudad de Ambato y de los que he aprendido mucho.

Michelle Abigail Quilumba Chancusig

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber brindado esta oportunidad de alcanzar una meta más y poder seguir adelante con mis objetivos.

De igual manera quiero expresar mi profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato y a la Facultad de Diseño y Arquitectura por las enseñanzas impartidas y por encaminarnos a ser excelentes profesionales.

Finalmente quiero agradecer a mi tutor de tesis el Mg. Christian Ruiz por haberme guiado y aportarme ideas para el desarrollo del presente trabajo.

Michelle Abigail Quilumba Chancusig

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
ANTECEDENTES	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2Árbol de problemas	9
1.3 Justificación	10
1.4 Objetivos.....	11
1.4.1 General	11
1.4.2 Específicos:	11
CAPÍTULO II	12
MARCO REFERENCIAL	12
Redes Conceptuales	13
a. Variable Independiente	13
b. Variable Dependiente	14
2.1 Estado de la cuestión.....	15
2.2 Enfoque Social del Diseño.....	18
2.3 Marco Teórico.....	19

2.3.1 Comunicación Visual	19
2.3.2 Diseño Grafico	22
2.3.3 Diseño Editorial.....	28
2.3.4 Salud y Bienestar.....	52
2.3.5 Desnutrición Infantil	53
2.3.6 Desnutrición Crónica.....	58
2.4 Marco Legal	64
CAPÍTULO III	66
INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	66
3.1 Análisis externo	66
3.1.1 Análisis PEST (Político, Económico, Social, Tecnológico)	66
3.1.2 Segmentación del mercado potencial.....	71
3.1.3 Índice de saturación del mercado potencial	71
3.2 Rentabilidad	72
CAPÍTULO IV.....	73
DISEÑO METODOLÓGICO	73
4.1 Método	73
4.1.1 Metodología Científica.....	73
4.2 Enfoque del proyecto	73
4.3 Modalidad del Proyecto	73
4.3.1 Investigación Bibliográfica	73
4.3.2 Investigación de Campo.....	73
4.4 Nivel de Investigación	74
4.4.1 Descriptiva	74
4.5 Población y Muestra	74
4.5.1 Población.....	74
4.5.2 Muestra.....	75
4.6 Operacionalización de Variables	77
a. Variable Independiente.....	77
b. Variable Dependiente.....	80
4.7 Análisis y discusión de los resultados.....	82
4.7.1 Entrevista.....	82

4.7.2 Encuestas	91
4.7.3 Fichas de Observación	109
CAPÍTULO V	115
DESARROLLO DE LA PROPUESTA	115
5.1 Descripción general del proyecto.....	115
5.1.1 Objetivos	116
5.1.2 Concepto (Identidad del producto y/o servicio).....	116
5.1.2 Descripción Técnica del producto y/o servicio.	117
5.1.3 Expresión creativa – puntos clave.	123
5.1.4 Valor agregado / propuestas de valor.	123
5.1.5 Materiales e Insumos y/o productos y servicios.	123
5.1.6 Presupuesto.....	124
5.1.7 Construcción del prototipo.....	125
CAPÍTULO VI.....	141
6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	141
6.1 Conclusiones	141
6.2 Recomendaciones.....	142
BIBLIOGRAFÍA	143

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Desnutrición crónica en menores de cinco años.....	6
Tabla 2. Canasta básica familiar.....	8
Tabla 3. Segmentación del mercado potencial	71
Tabla 4. Muestra - Parroquia Rural de Chantilín.....	75
Tabla 5. Operacionalización de Variables – Independiente	77
Tabla 6. Operacionalización de Variables – Dependiente.....	80
Tabla 7. Cuestionario -Pregunta 1	91
Tabla 8. Cuestionario - Pregunta 2	92
Tabla 9. Cuestionario - Pregunta 3	93
Tabla 10. Cuestionario - Pregunta 4	94
Tabla 11. Cuestionario - Pregunta 5	95
Tabla 12. Cuestionario - Pregunta 6	97
Tabla 13. Cuestionario - Pregunta 7	98
Tabla 14. Cuestionario - Pregunta 8	99
Tabla 15. Cuestionario - Pregunta 9.....	100
Tabla 16. Cuestionario - Pregunta 10	101
Tabla 17. Cuestionario - Pregunta 11	103
Tabla 18. Cuestionario - Pregunta 12	104
Tabla 19. Cuestionario - Pregunta 13	105
Tabla 20. Cuestionario - Pregunta 14.....	106
Tabla 21. Cuestionario - Pregunta 15	107
Tabla 22. Personaje Niño.....	119
Tabla 23. Materiales e Insumos.....	124
Tabla 24. Presupuesto.....	124
Tabla 25. Portada y contraportada.....	128
Tabla 26. Páginas Internas.....	129

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Porcentaje de niños menores de 5 años con desnutrición crónica.....	4
Gráfico 2. Desnutrición crónica en América Latina.....	4
Gráfico 3. Encuesta Nacional de salud y Nutrición - Desnutrición Crónica.....	5
Gráfico 4. Retaso en el crecimiento.....	7
Gráfico 5. Diseño editorial en hábitos alimenticios	16
Gráfico 6. Diseño editorial en hábitos alimenticios	16
Gráfico 7. Elementos de la comunicación visual	19
Gráfico 8. Funciones de la comunicación visual – Emotiva	20
Gráfico 9. Imagen	21
Gráfico 10. Diseño Gráfico	22
Gráfico 11. Diseño Editorial.....	24
Gráfico 12. Diseño Publicitario.....	24
Gráfico 13. Diseño de Packaging.....	25
Gráfico 14. Branding.....	26
Gráfico 15. Diseño Web.....	26
Gráfico 16. Diseño Multimedia.....	27
Gráfico 17. Diseño Editorial.....	28
Gráfico 18. Figura y Forma	29
Gráfico 19. Elementos – textura.....	30
Gráfico 20. Textura – Textura táctil	31
Gráfico 21. Textura – Textura Visual.....	32
Gráfico 22. Textura – Textura Mosaica.....	32
Gráfico 23. Elementos del diseño editorial - peso visual	33
Gráfico 24. Elementos del diseño editorial – Equilibrio o balance	34
Gráfico 25. Elementos del diseño editorial - Contraste.....	35
Gráfico 26. Elementos del diseño editorial – alineación	36
Gráfico 27. Figura - Tipografía	37
Gráfico 28. Tipografía para textos – Serif.....	39
Gráfico 29. Tipografía para textos - San Serif.....	40
Gráfico 30. Tipografía para textos - Script.....	40
Gráfico 31. Color.....	42
Gráfico 32. Gama cromática utilizada para niños	44
Gráfico 33. Elementos del diseño editorial – Diagramación.....	44
Gráfico 34. Elementos de la diagramación – Retícula	45
Gráfico 35. Elementos de la diagramación - Portada	46
Gráfico 36. Elementos de diagramación - Imagen	47
Gráfico 37. Elementos gráficos – Fotografía.....	48
Gráfico 38. Elementos gráficos - Dibujo.....	49
Gráfico 39. Elementos gráficos – Ilustración	49

Gráfico 40. Elementos gráficos – Iconos y logotipos.....	50
Gráfico 41. Elementos gráficos – Infografía	51
Gráfico 42. Salud y Bienestar.....	52
Gráfico 43. Desnutrición Infantil.....	53
Gráfico 44. Desnutrición Crónica.....	58
Gráfico 45. Cuestionario - Pregunta 1	92
Gráfico 46. Cuestionario - Pregunta 2	93
Gráfico 47. Cuestionario - Pregunta 3	94
Gráfico 48. Cuestionario - Pregunta 4.....	95
Gráfico 49. Cuestionario - Pregunta 5	96
Gráfico 50. Cuestionario - Pregunta 6.....	97
Gráfico 51. Cuestionario - Pregunta 7	99
Gráfico 52. Cuestionario - Pregunta 8.....	100
Gráfico 53. Cuestionario - Pregunta 9.....	101
Gráfico 54. Cuestionario - Pregunta 10.....	102
Gráfico 55. Cuestionario - Pregunta 11	103
Gráfico 56. Cuestionario -Pregunta 12.....	104
Gráfico 57. Cuestionario - Pregunta 13.....	105
Gráfico 58. Cuestionario - Pregunta 14.....	106
Gráfico 59. Cuestionario - Pregunta 15.....	108
Gráfico 60. Ficha de Observación 1	109
Gráfico 61. Ficha de Observación 2	111
Gráfico 62. Ficha de Observación 3	113
Gráfico 63. Identidad Gráfica - Imagotipo	117
Gráfico 64. Identidad Gráfica - Variación Positiva.....	117
Gráfico 65. Identidad Gráfica - Versión negativa	118
Gráfico 66. Identidad Gráfica, tipografía	118
Gráfico 67. Identidad Gráfica, tipografía secundaria	118
Gráfico 68. Identidad Visual - Cromática	120
Gráfico 69. Identidad Visual - Tipografía Títulos.....	120
Gráfico 70. Identidad Visual -Tipografía Textos	121
Gráfico 71. Identidad Visual - Retícula.....	122
Gráfico 72. Modelo niño 1	125
Gráfico 73. Modelo niño 2	126
Gráfico 74. Modelo niño 3	126
Gráfico 75. Modelo niño 4	127
Gráfico 76. Modelo niño 5	127
Gráfico 77.Portada y Contraportada del folleto	128
Gráfico 78.Hoja 1	129
Gráfico 79. Hoja 2	130
Gráfico 80. Hoja 3	131

Gráfico 81. Hoja 4	132
Gráfico 82. Hoja 5	133
Gráfico 83. Hoja 6-7	134
Gráfico 84. Hoja 6-7, Pieza 1	135
Gráfico 85. Hoja 6-7, Pieza 2	136
Gráfico 86. Hoja 8	137
Gráfico 87. Hoja 9	138
Gráfico 88. Hoja 10	139
Gráfico 89. Hoja 11	140

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador abordó como problemática la falta de información que existe en las zonas rurales en cuanto a la desnutrición crónica, problemática que afecta a toda la población ya que a nivel de la provincia de Cotopaxi es la zona rural con mayores índices de desnutrición.

La metodología utilizada se basa en la realización de encuestas aplicadas a la población de la parroquia rural de Chantilin de la provincia de Cotopaxi, en la cual se puede constatar las deficiencias que presenta la población en cuanto a la salud. De igual manera realizó fichas de observación para establecer los parámetros del diseño editorial en los materiales ya existentes en la actualidad.

La propuesta tiene como punto de partida la elaboración de un folleto informativo, el mismo que permitirá informar más a profundidad el tema de la desnutrición crónica en la zona, además de que se cuenta con un juego lúdico para que los niños empiecen a educarse y a diagnosticar cuáles son los alimentos que se deberían ingerir de acuerdo a su edad.

Se recomienda desarrollar ilustraciones que contengan las características de la población para que de esta manera el público objetivo se sienta identificado con el producto, incorporar una diagramación sólida con un adecuado tamaño de tipografía y manejar colores que agraden a los niños y generen llamar la atención de los mismos.

PALABRAS CLAVE: DESNUTRICIÓN CRÓNICA, INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, ILUSTRACIÓN INFANTIL, MATERIAL LÚDICO

ABSTRACT

This integrative project addresses the problem of the lack of information that exists in rural areas regarding chronic malnutrition, a problem that affects the entire population since the province of Cotopaxi is the rural area with the highest rates of malnutrition.

The methodology used is based on the realization of surveys applied to the population of the rural parish of Chantilin in the province of Cotopaxi, in which the deficiencies that the population presents in terms of health can be verified. In the same way, observation cards were made to establish the parameters of the editorial design in the materials already existing at the present time.

The proposal has as a starting point the elaboration of an informative pamphlet, the same that will allow to inform more in depth the topic of chronic malnutrition in the area, besides that there is a playful juice for children to begin to educate themselves and to diagnose which are the foods that should be ingested according to their age.

It is recommended to develop illustrations that contain the characteristics of the population so that the target audience feels identified with the product, incorporate a solid layout with an appropriate font size and handle colors that appeal to children and attract their attention.

KEYWORDS: CHRONIC MALNUTRITION, INFORMATION, EDUCATION, CHILDREN'S ILLUSTRATION, PLAY MATERIAL.

INTRODUCCIÓN

La desnutrición crónica es una condición física que por lo general se presenta en los primeros años de vida de los niños, esta problemática ha venido afectando y dejando secuelas en los hogares de las familias ecuatorianas de las zonas rurales, en donde es más propenso que un niño contraiga este tipo de condición física, no solo por el entorno en donde se desarrolla sino también por la falta de información que los padres poseen.

El tema a realizarse es el diseño editorial como apoyo a la concientización sobre la desnutrición crónica en niños de 0 a 5 años de edad de la parroquia rural de Chantilin de la provincia de Cotopaxi, que tiene como objetivo desarrollar diseño editorial informativo que aborde la problemática de la desnutrición crónica, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los niños y sus familiares.

Mediante un previo análisis de los materiales editoriales existentes, la participación de profesionales tanto de la salud (nutricionistas) como del campo de estudio (diseñadores gráficos – editoriales) se puede determinar qué tipo de material es el más idóneo para la elaboración de la propuesta.

De acuerdo a la investigación y el análisis realizado previamente se propone realizar un folleto informativo, que contenga temas de interés y de suma importancia para los padres quienes son los principales responsables de los niños y lograr de esta manera una educación satisfactoria sobre los alimentos y los nutrientes que se deben ingerir de acuerdo a las edades de los niños e incentivar a la comunidad a llevar una mejor calidad de vida.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 Tema

Diseño editorial como apoyo a la concientización sobre la desnutrición crónica en niños de 0 a 5 años de edad de la parroquia rural de Chantilín de la provincia de Cotopaxi.

1.2 Planteamiento del Problema

La desnutrición crónica es una condición física que a lo largo de los años se ha ido incrementando debido a la falta de información que existe en la sociedad, se piensa que tener alguna anomalía (baja estatura) en el desarrollo del niño es algo normal. La problemática por lo general se presenta en los niños menores de 5 años y es un factor de riesgo de obesidad y sobrepeso en la edad adulta, desencadenándose en muchas de las ocasiones en la muerte a temprana edad.

Flores Ortega (2012) menciona sobre la desnutrición crónica que. Es una condición física caracterizada por un desorden nutricional que se crea por el desequilibrio de las necesidades del organismo y de la ingesta de nutrientes. Es decir que un niño, niña o adolescente que no ingiera alimentos con altos porcentajes de vitaminas y nutrientes durante su formación es más propenso a desarrollar este tipo de condición, uno de los principales indicios de contraer desnutrición crónica es poseer una estatura baja, por esta razón es de suma importancia entender e informarse sobre esta problemática debido a que mucha de las veces se piensa que es algo normal que un niño, niña o adolescente no haya crecido o no se esté desarrollando de una manera regular como los niños de su edad.

Desde el momento de que el niño se está desarrollando en el vientre, la madre necesita tener una alimentación adecuada, debido a que los nutrientes y todos los alimentos que ella consume también están siendo ingeridos por el niño. Una alimentación apropiada durante el embarazo y los primeros años de vida del ser humano es de suma importancia, porque su organismo se está desarrollando y asimilando todo aquello se le presenta.

Según la Organización Mundial de la Salud (2021) menciona que el término «malnutrición» se refiere a las carencias, los excesos y los desequilibrios de la ingesta calórica y de nutrientes de una persona. Por lo tanto, a nivel mundial este problema radica como consecuencia de una mala alimentación durante sus primeros años de vida.

Esta problemática social no solo se puede producir debido a una mala alimentación sino también por las condiciones de vida, escasos de servicios básicos y falta de dinero, es decir que la mayor parte de población afectada por esta enfermedad se encuentra en las zonas rurales, debido que la pobreza en estas zonas son un problema que no solo afecta a su situación económica sino también que a su salud.

1.2.1 Contextualización

a. Macro

Los primeros años de vida es la etapa más importante del crecimiento de los niños y niñas debido a que su cuerpo empieza a desarrollarse y generar defensas, permitiendo así que sus condiciones de vida sean mejores. Según el Banco Mundial (2021) a nivel mundial 149 millones de niños, niñas poseen desnutrición crónica especialmente en las zonas en donde se encuentran los índices altos de pobreza, por lo tanto, es más frecuente que un niño de estas zonas muera por esta enfermedad.

La desnutrición crónica no solo implica que los niños tengan una estatura baja sino también que sus habilidades motrices no funciones con normalidad, además de que los niños que presentan esta condición física tienen a traer consecuencias como la disminución de la capacidad intelectual y aprendizaje, también les puede generar la muerte a una corta edad por problemas cardíacos u otras enfermedades.

¿Dónde viven los niños con desnutrición crónica?

Porcentaje de niños con desnutrición crónica menores de 5, 2018

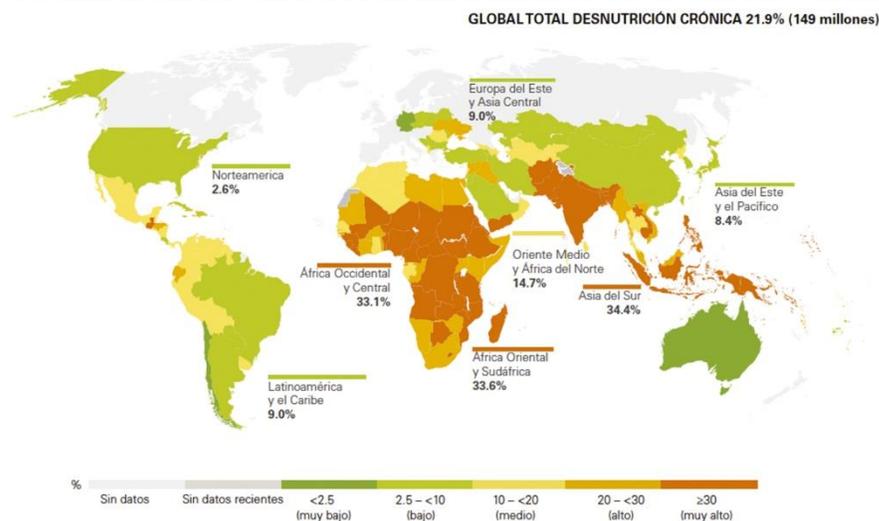


Gráfico 1. Porcentaje de niños menores de 5 años con desnutrición crónica

Fuente: UNICEF, 2019

b. Meso

Según El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) Ecuador es el segundo país a nivel de América Latina en presentar desnutrición crónica, esto quiere decir que 1 de 4 niños y niñas menores de 5 años presentan esta enfermedad y entre los años 2014 y 2018, incluso incremento de 24,8% a 27,2% en niños menores de dos años (Unicef, 2021).



Gráfico 2. Desnutrición crónica en América Latina

Fuente: CEPAL, 2020/ UNICEF

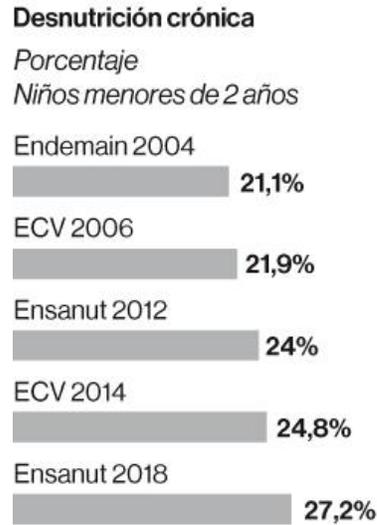


Gráfico 3. Encuesta Nacional de salud y Nutrición - Desnutrición Crónica

Fuente: ENSANUT 2012-2018/ EL COMERCIO

A partir del año 1993 en nuestro país han existido 12 programas relacionados a la nutrición y salud de los niños, sin embargo, la curva del DCI de los niños entre las edades de 0 a 5 años no ha bajado. El mayor índice de desnutrición crónica presenta las provincias de la Amazonia y la Sierra, en donde las condiciones de vida al igual que los servicios básicos de unas personas son escasas.

Según La Encuesta Nacional de Salud y Nutrición realizadas en el año 2018 las zonas rurales presentan un porcentaje del 28,7% de desnutrición crónica en menores de 5 años mientras que en las zonas urbanas el índice es del 20,1% (INEC, 2019). Esta condición física se presenta debido a que sus condiciones de vida son precarias y a esto debemos sumarle la falta de interés de sus gobernantes ya que por ser zonas que están alejadas a la ciudad y de difícil acceso no se les da el adecuado interés a todas sus peticiones para el mejoramiento de sus condiciones de vida, lo que ha desencadenado varias enfermedades y altos índices de pobreza y analfabetismo, dejando como consecuencia una comunicación escasa.

Tabla 1. *Desnutrición crónica en menores de cinco años*

	ECV 2014	Ensanut 2018	diff	Significancia
Nacional	23,9	23,0	-0,9	No
Urbano	19,7	20,1	0,4	No
Rural	31,9	28,7	-3,2	Sí

Fuente: ECV 2014 y ENSANUT 2018

Elaboración: DIA-CGIDI, 2015.

En las zonas rurales es donde mayor número de casos existe la desnutrición crónica debido a que las necesidades básicas son deplorables, además de que el trabajo en estas zonas es mal remunerado. Cada año esta problemática va en aumento dejando grandes secuelas en las familias ecuatorianas debido a que los niños no tienen un adecuado desarrollo y a largo plazo les puede generar varios obstáculos para desenvolverse dentro de la sociedad (Unicef, 2021).

c. Micro

La desnutrición crónica en los niños, niñas y adolescentes a nivel de la provincia de Cotopaxi está considerada como un problema grave.

Según Quijano (2020) en el artículo publicado en el sitio web El Cuantificador menciona que “Tomando la última Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) realizada por el INEC en 2018, calculamos que el 24% de los niños menores de cinco años en el Ecuador presentan de un moderado a severo retraso en su crecimiento”. Es decir que el principal indicio de que una persona contraiga esta condición física es su estatura, debido a que esta problemática obstruye su crecimiento y su capacidad intelectual.

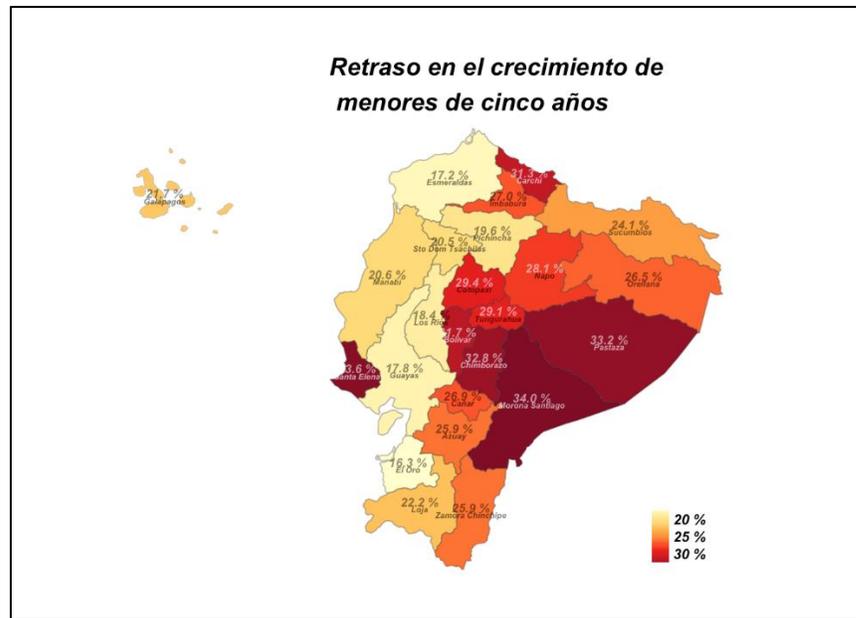


Gráfico 4. Retaso en el crecimiento
Fuente: ENSANUT/El Quantificador, 2020

En la provincia de Cotopaxi el 29,4% de los niños presentan una estatura baja de lo establecido, motivo por el cual está considerada como una de las provincias de la Sierra con altos índices de desnutrición crónica. Además, según la encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) desde el año 2018, tener una talla baja fue la principal señal de que una persona este contrayendo desnutrición crónica (Gaceta, 2021).

Toda esta problemática está basada en la principal causa, la economía de las familias que, debido al incremento de la canasta básica y los salarios bajos impiden que los niños tengan una adecuada alimentación.

Tabla 2. Canasta básica familiar

Canasta Básica Familiar vs Ingreso Familiar
Años 2019, 2018, 2017 y 2016
En US dólares y porcentaje

Años:	CBF Promedio	IF Promedio	Cobertura del Ingreso Familiar
2019	715.72	735.47	103%
2018	711.39	720.53	101%
2017	707.68	700.00	99%
2016	687.31	683.20	99%

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos INEC, 2019

Según un informe del diario la Gaceta (2021), la provincia de Cotopaxi presenta altos índices de analfabetismo, las condiciones de una adecuada asistencia profesional en el momento del parto, los recursos sanitarios obsoletos y en muchas de las ocasiones hay lugares en donde no poseen este servicio por lo que expone con mayor frecuencia a que los niños presenten no solo desnutrición sino también otras enfermedades provocadas por las insalubridades. En la provincia de Cotopaxi, los cantones como Pujilí y Saquisilí son los más afectados en el ámbito de la desnutrición ya que el agua y otros factores como la mala alimentación durante la gestación y el embarazo han provocado que los niños nazcan con este problema que es difícil de erradicar, también los malos hábitos nutricionales de los niños provocan que esta problemática no haya podido bajar sus índices por varios años.

Cifras que son alarmantes para la provincia debido al alto índice que cada año va en aumento dejando víctimas mortales y daños psicológicos en los niños y en sus hogares.

1.2.2 Árbol de problemas

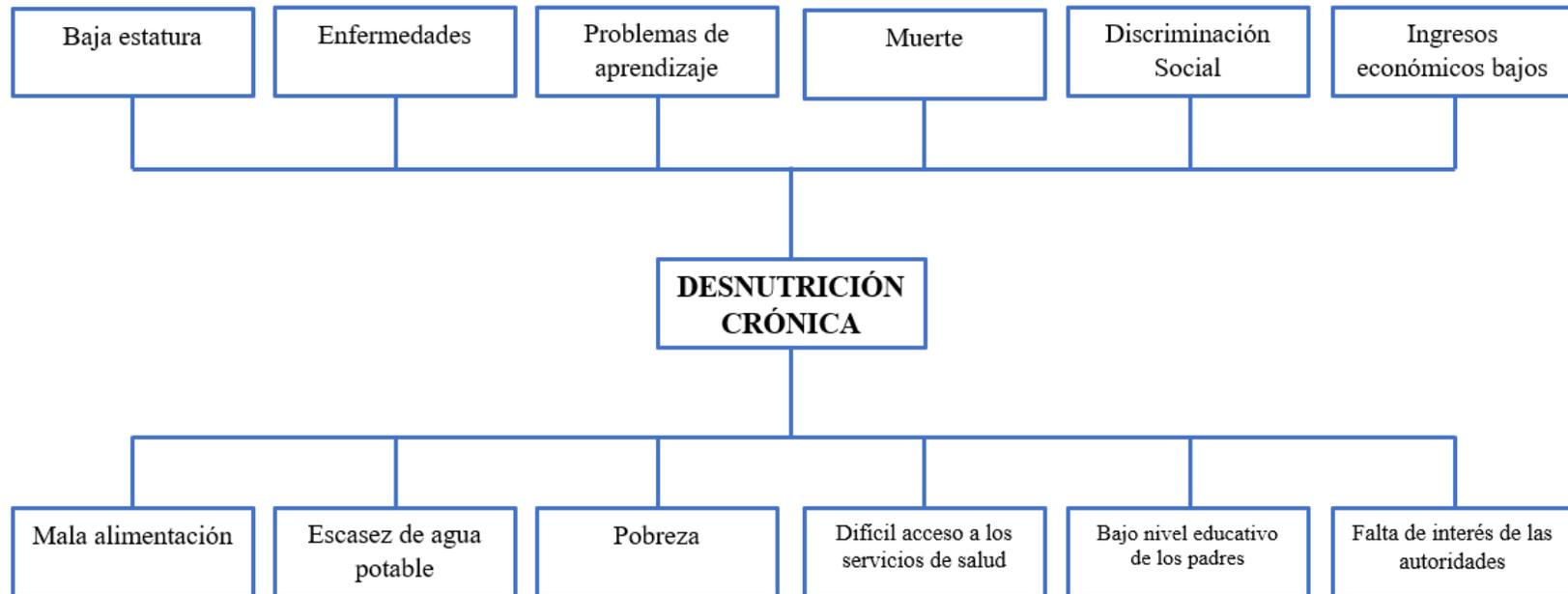


Figura 1. Árbol de problemas desnutrición crónica: causas, sub causas, efectos, sub efectos.

1.3 Justificación

El proyecto a desarrollarse sobre la desnutrición crónica en la parroquia rural de Chantilín de la provincia de Cotopaxi, busca contribuir de una manera eficaz la disminución de los índices de esta problemática mediante el diseño editorial , debido a que los niños necesitan una mejor calidad de vida sin restricciones, además de que con esto se pretende llegar a la concientización no solo de la sociedad sino también de las gobernaciones a cargo para que hagan mayor énfasis en esta problemática y puedan de una u otra forma ayudar a que las condiciones de vida de los niños y su de todo su entorno mejoren.

Teniendo en consideración que la desnutrición crónica es un factor de suma importancia y de gran interés que no solo está presente en Ecuador sino que es una enfermedad presente a nivel mundial y que afecta sobre todo a los niños de 0 a 5 años de edad, la misma que se muestra en zonas con altos índices de pobreza lo que impide el acceso a la adquisición de nutrientes que su cuerpo necesita para su desarrollo físico y mental, lo que les expone fácilmente a contraer enfermedades desencadenándose en muchas de las ocasiones en hechos mortales.

Mediante el diseño editorial se pretende educar a los niños desde tempranas edades ya que es importante que desde pequeños empiecen a alimentarse de una manera adecuada y tener conocimiento sobre su salud, para ellos se elaborara libros, revistas o folletos con contenido simplificados, estos pueden ser físicos o digitales, con ilustraciones que capten la atención de los niños.

Por lo tanto, este proyecto servirá como apoyo del Diseño Gráfico al campo social y educativo, que servirá como herramienta de concientización sobre la desnutrición crónica infantil y con la cual los principales beneficiarios serán los niños, sus padres y las autoridades con quienes conjuntamente se realizará el proyecto.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Desarrollar material editorial informativo que aborde la problemática de la desnutrición crónica en los niños de 0 a 5 años de edad en la parroquia rural de Chantilín.

1.4.2 Específicos:

- Recopilar información sobre la desnutrición crónica en los niños de 0 a 5 años mediante instrumentos de investigación para establecer un diagnóstico que nos permita conocer mejor el problema.
- Determinar las características del material existentes sobre la desnutrición crónica infantil con el fin de evaluar su contenido y los diferentes parámetros del diseño aplicados en el mismo.
- Diseñar una propuesta gráfica, aplicando las diferentes teorías del diseño editorial basado en la información obtenida del diagnóstico realizado a la población, acorde a sus necesidades.
- Validar la propuesta mediante el criterio de profesionales de la salud y del área del diseño gráfico para saber si el prototipo desarrollado, servirá como herramienta de apoyo hacia la concientización en la desnutrición crónica infantil.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

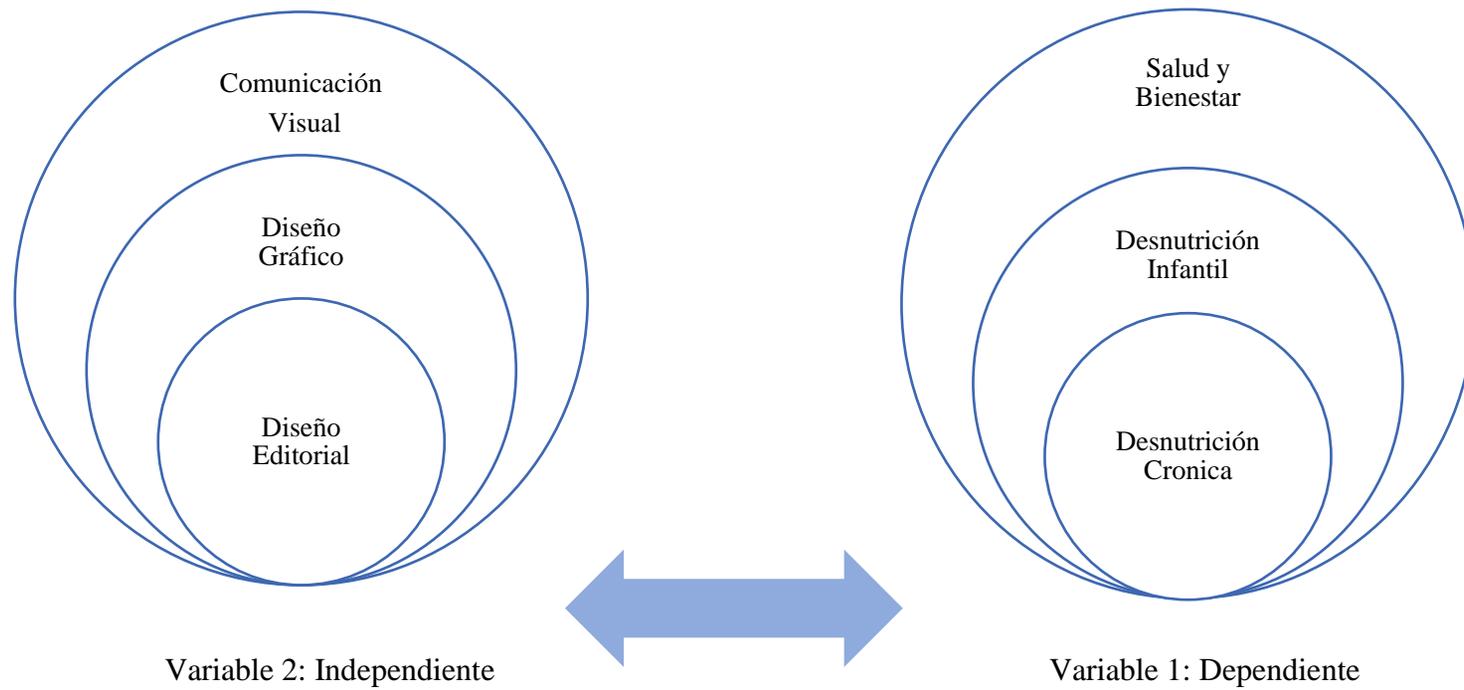


Figura 2. Jerarquización de Variables, mediante el diagrama de cebollas.

Redes Conceptuales

a. Variable Independiente

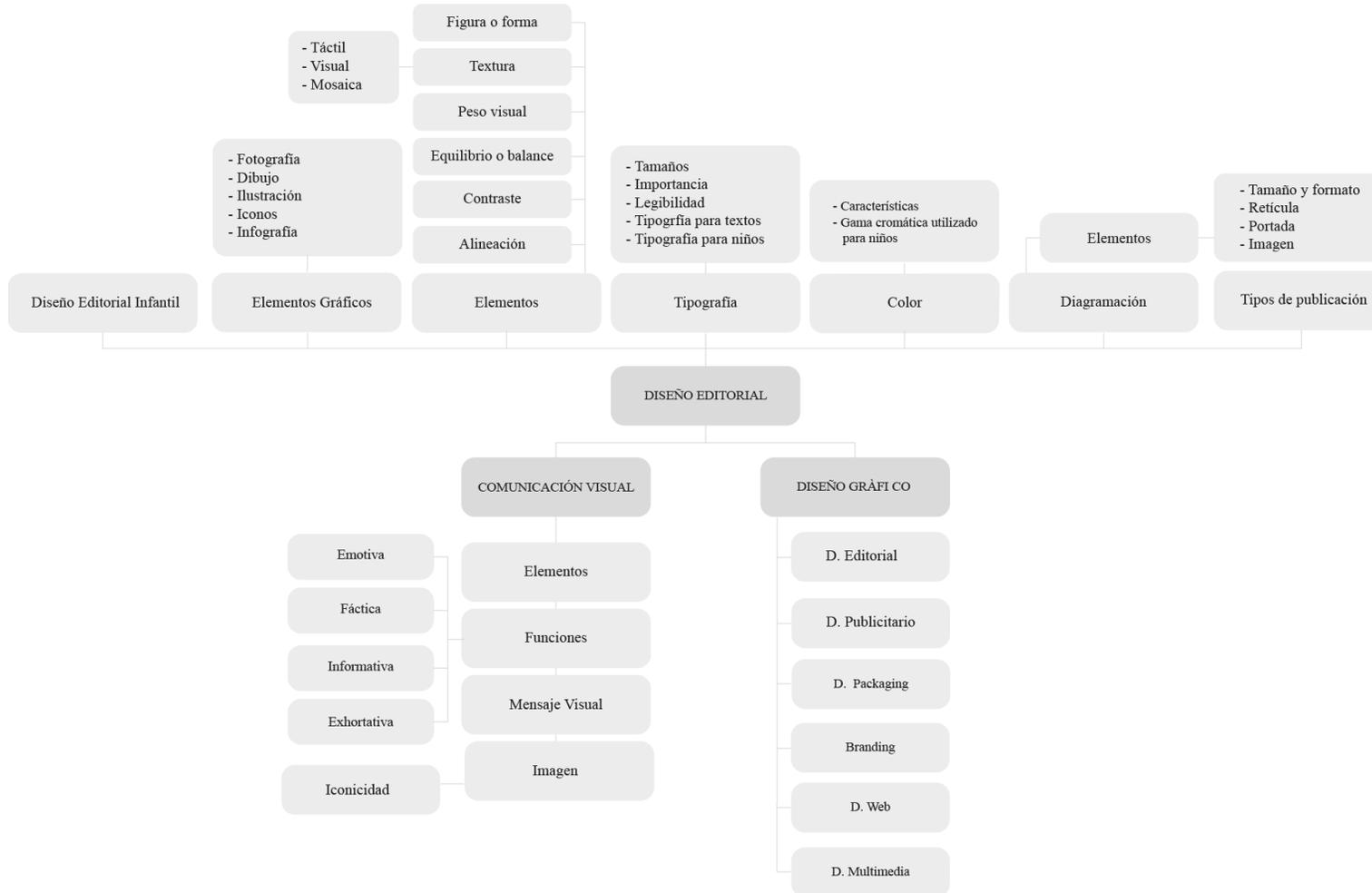


Figura 3. Red Conceptual. Variable Independiente

b. Variable Dependiente

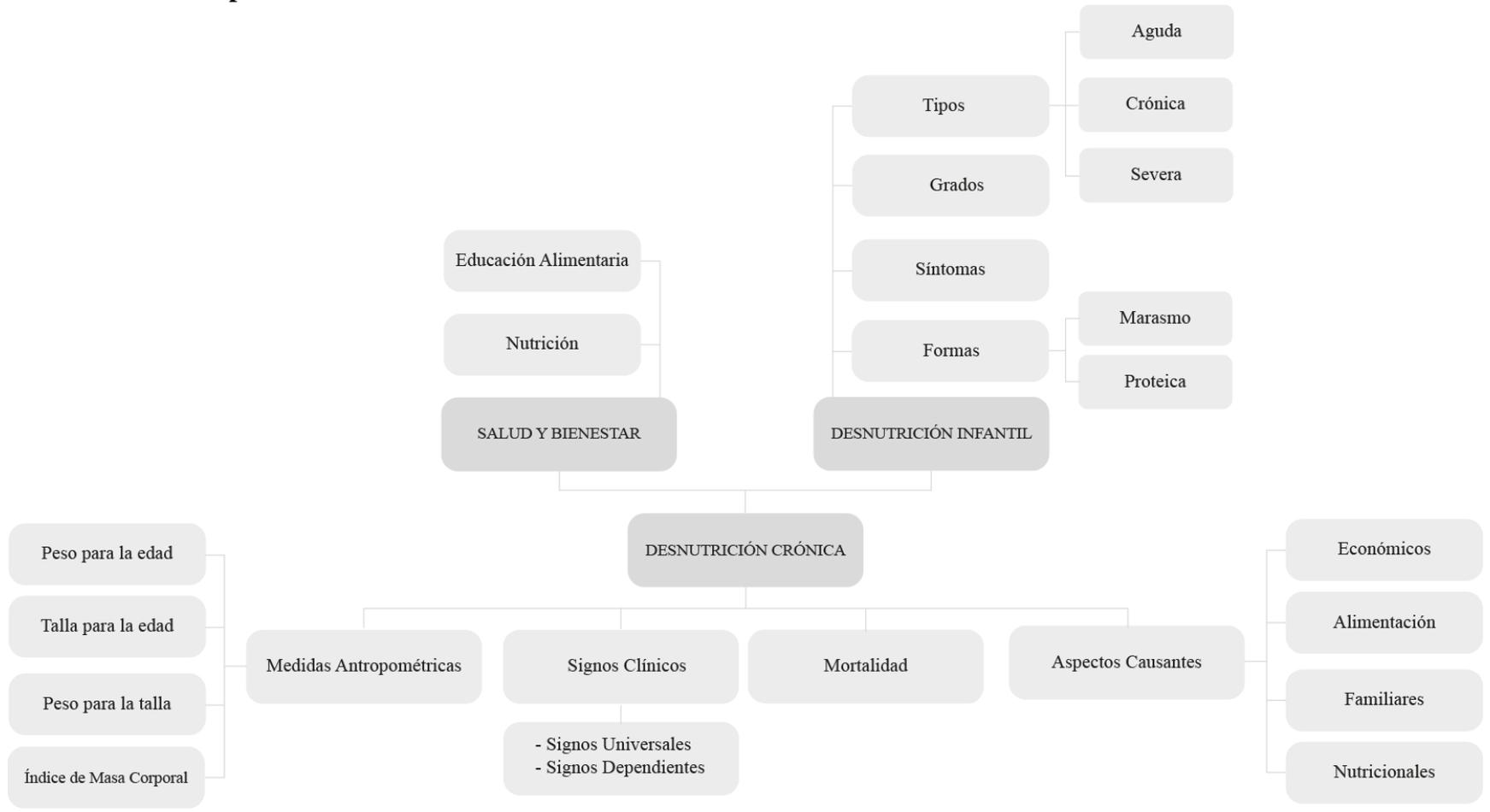


Figura 4. Red conceptual. Variable Dependiente

2.1 Estado de la cuestión

Para el presente estudio se ha tomado como referencia varias investigaciones anteriores, con el propósito de ampliar mejor el tema a estudiar, cabe recalcar que no se ha encontrado proyectos que estén relacionando el diseño editorial con la desnutrición crónica, sin embargo, se ha encontrado fuentes de información útiles para el actual proyecto por lo que se presentara a c continuación.

Dentro del repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, se encuentra proyectos de titulación relacionadas con el desarrollo de diseño editorial. Con el tema: **“DISEÑO EDITORIAL COMO APORTE EN LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS EN ADOLESCENTES DE 12 A 16 AÑO SEN LA CIUDAD DE AMBATO”** cuyo enfoque radica en la importancia que tiene el diseño editorial al momento de comunicar temas de la salud como lo son los hábitos alimenticios.

Túqueres (2019) en su tesis de investigación concluye que.

El diseño editorial al tener como objetivo informar de forma eficiente a las personas mediante la maquetación y composición de publicaciones impresas y digitales, logra ser una herramienta que puede servir para este cometido. El término informar se relaciona con información lo cual hace referencia a algo novedoso, el mensaje que no se conoce es considerado información mientras que el que ya es conocido se le puede definir como confirmación del mensaje o redundancia, el desconocimiento que tienen los adolescentes sobre hábitos alimenticios hace que este proceso en teoría funcione (pág. 171).

El autor destaca la importancia que tiene el diseño editorial para informar ya que mediante él se puede crear contenido novedoso, que ayude a impregnarse en la mente del público y de esta forma ir de a poco cambiando la percepción de los individuos sobre las problemáticas presentes dentro de la sociedad. También plantea que el mensaje y crear contenidos poco expuestos o de muy poco interés es de gran ayuda para tener una buena acogida del material desarrollado.



Gráfico 5. Diseño editorial en hábitos alimenticios
 Fuente: Opción para verse alhaja y ¿Cómo te acolito? de Johnny Túqueres, 2019



Gráfico 6. Diseño editorial en hábitos alimenticios
 Fuente: Opción nutrición a lo bestia 2 de Johnny Túqueres, 2019

Además, destaca que para elaborar un material editorial se debe tomar en consideración, el tiempo empleado por el público para la lectura ya que si se realiza un libro extenso este puede provocar aburrimiento y poco interés, lo que conllevaría a una pérdida no solo de tiempo de elaboración sino también pérdida de información valiosa que puede ayudar a tener una vida más digna y saludable.

En relación con el tema planteado dentro del repositorio de la Universidad Técnica de Ambato se encuentran investigaciones realizadas en base al diseño editorial, sus diferentes tipos de aplicaciones y las estrategias aplicadas para que los niños posean un mejor desempeño en el aprendizaje.

La tesis presentada en la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación con el tema: **“EL USO DE MATERIAL DIDÁCTICO Y SU APORTE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA -APRENDIZAJE EN EL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA RUFINO CARRILLO DEL CANTÓN PILLARO PROVINCIA DEL TUNGURAHUA”** se fundamenta en el proceso de enseñanza adecuado para los niños, basándose en métodos que ayudaran a implementar materiales que ayuden a la comprensión de los temas expuestos de dichas materias.

Para Jácome (2005) el proyecto está apoyado en los procesos cognitivos, por lo cual menciona lo siguiente.

Los procesos cognitivos son habilidades que pueden desarrollarse, se requiere diseñar y aplicar procedimientos dirigidos a ampliar y estimular el uso de la mente, desarrollar estructuras que faciliten el procesamiento de la información y propiciar la práctica consciente y controlada de los procesos que favorezcan el pensamiento crítico (pág. 53).

Desarrollar material didáctico o cualquier otro material editorial, basándose en estrategias cognitivas es una forma de enseñanza y aprendizaje, debido a que los niños aprenden de una manera más activa y dinámica, permitiendo de esta manera mejorar su capacidad intelectual y obtener mejores conocimientos de la salud y las enfermedades que podría conllevar el no alimentarse de una manera adecuada.

Es importante saber a profundidad las necesidades y problemas que se presentan dentro de la población, debido a que no solamente se trata de comunicar sino más bien de enseñar de manera idónea para que los niños desde tempranas edades comprendan que se debe tener una adecuada alimentación y así su organismo funcione de la mejor manera.

Para Mariné y Piqueras (2006) el tema: “Alimentación y publicidad”, expuesto en la revista *Humanistas: Humanidades Medicas*, tiene como objetivo analizar los mensajes publicitarios y su importancia en los hábitos alimenticios en todas las edades, por lo cual manifiestan que.

Una encuesta realizada en 2005 por la Organización Europea de Consumidores (BEUC) y la OCU refleja que el 77% de los entrevistados declara estar muy interesado por la nutrición y que un 81% agradece la información nutricional que aparece en el envase; sin embargo, la mayoría asegura que otorga más atención, entiende mejor y confía más en las alegaciones publicitarias que en las tablas nutricionales de los alimentos, sobre todo cuando se trata de marcas conocidas. Asimismo, la televisión, la radio y la prensa son las principales fuentes de información nutricional para los consumidores. Afirman también los consumidores que la información nutricional no siempre es fácil de entender y les gustaría que fuera más grande y más clara (pág. 11).

De acuerdo a lo expuesto por las autoras, el contenido que nos interesa y aporta a nuestro proyecto es la difícil tarea de transmitir temas relacionados al campo de la salud, debido a que muchas de las veces se ha utilizado términos que no están con anterioridad explicados o son demasiados técnicos, por lo tanto, la información proporcionada debe ser breve, veraz e idóneo y comprensible para todo el público.

2.2 Enfoque Social del Diseño

El presente proyecto tiene la finalidad de ser igualitario e integrador, tomando en cuenta todos aquellos artículos de la constitución que amparan a la niñez mejorando así su calidad de vida. Sin alterar su capacidad cognitiva, para ello se planteará un diseño amigable, idóneo con el fin de satisfacer las necesidades de los niños y del entorno que les rodea.

2.3 Marco Teórico

2.3.1 Comunicación Visual

“La comunicación visual es prácticamente es todo lo que ven nuestros ojos: una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal (excluyendo su contenido), una bandera, etc.” (Munari, 2016, pág. 63)

La comunicación visual es la relación entre el significado y el significante, generando así una percepción más clara de la imagen y de esta manera facilitar la comprensión de los contenidos, no todo lo que vemos tiene el mismo significado para todos, cada persona tiene una manera distinta de ver las cosas y dar conceptos de acuerdo a lo que su mente piense.

2.3.1.1 Elementos de la comunicación visual

Los elementos están presentes en cualquier proceso de comunicación, los mismos que ayudan a tener una mejor comunicación dentro de la sociedad. A continuación, se presentará los elementos básicos y primordiales para la comunicación.

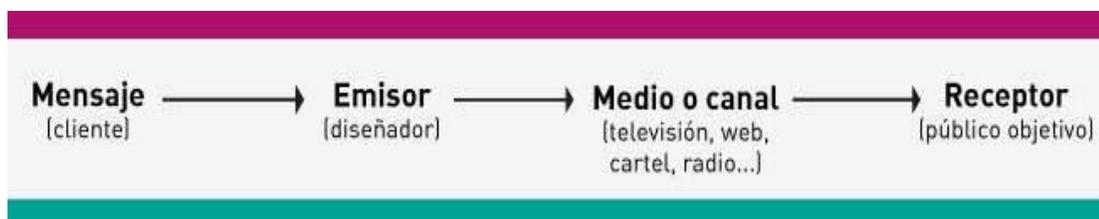


Gráfico 7. Elementos de la comunicación visual

Fuente: Rosa León, 2021

Emisor: persona quien emite el mensaje.

Receptor: persona quien recibe el mensaje.

Mensaje: lo que se quiere transmitir.

Canal: Soporte o medio por el cual se transmite el mensaje.

Código: Lenguaje que se utiliza para transmitir el mensaje (palabras, signos, imágenes, gestos)

2.3.1.2 Mensaje Visual

Munari (2016) en su libro diseño y comunicación visual manifiesta que. “La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales que forman parte de la gran familia de todos los mensajes (sonoros, térmicos, dinámicos, etc.) que golpean nuestros sentidos” (pág. 66). Un mensaje visual se basa en transmitir ideas o información que se pueda comprender mediante la vista, la misma que debe llamar la atención y provocar interés en los receptores.

2.3.1.3 Funciones de la Comunicación Visual



Gráfico 8. Funciones de la comunicación visual – Emotiva

Fuente: Ojos tristes de Omar Soto V, 2013

2.3.1.3.1 Emotiva

Se utilizan imágenes referentes a los sentimientos (esperanza, frustración, rencor, gratitud) con el fin de transmitir emociones (alegría, amor, odio, tristeza).

2.3.1.3.2 Fáctica

Son imágenes que tienen como objetivo llamar la atención del público, es utilizada en los mensajes publicitarios.

2.3.1.3.3 Informativa

Como su nombre lo indica son imágenes informativas, se las utiliza en noticias, libros, señales de tránsito.

2.3.1.3.4 Exhortativa

Imágenes con el fin de persuadir y convencer al público, también son utilizadas en los mensajes publicitarios.

2.3.1.4 Imagen



Gráfico 9. Imagen

Fuente: Gregory Colbert, *Ashes and snow*, 2002

La imagen puede estar representada en varias formas como: fotografías, ilustraciones, se la puede informar tanto en los medios tradicionales como también en los no tradicionales, los objetivos de la imagen son: llamar la atención del público, dar un mensaje claro, quedarse en la mente del público y comunicar sin la necesidad de tener un texto que explique de lo que se trata.

2.3.1.5.1 Iconicidad

“El término iconicidad se refiere al grado de referencialidad de una imagen. Es decir, la relación de apariencias entre la propia imagen y su referente. El concepto iconicidad expresa pues las categorías y niveles de relación de una imagen, con la imagen de un objeto real. (Avellano, 2017). Es decir que la iconicidad es la semejanza que tiene un objeto, imagen con la representación real del mismo.

2.3.2 Diseño Grafico

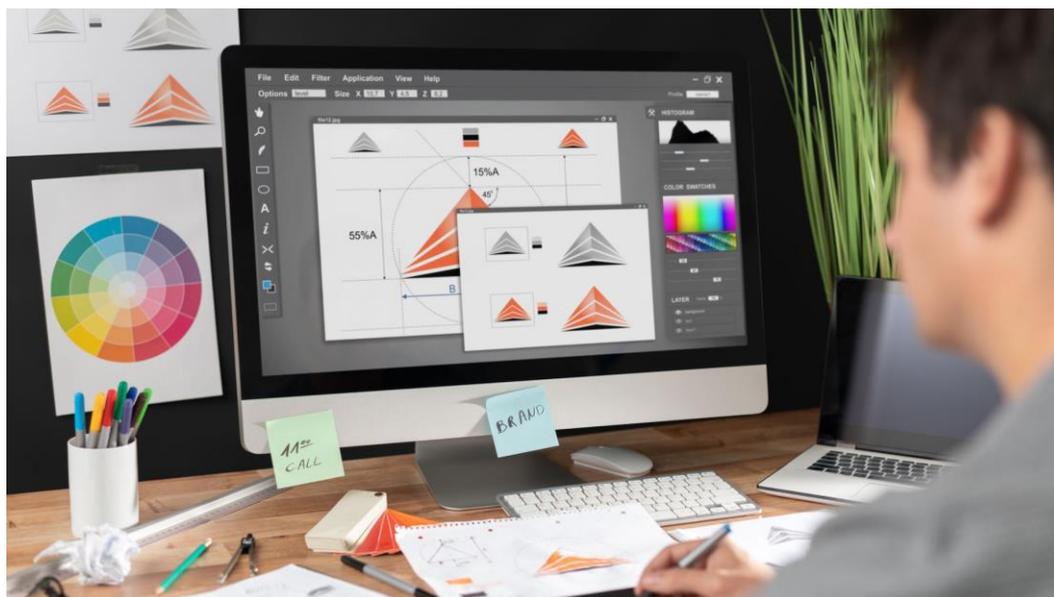


Gráfico 10. Diseño Gráfico

Fuente: UNIR,2021

Es una carrera creada con el fin de crear y transmitir mensajes visuales, las mismas que pueden estar compuestas mediante gráficos, ilustraciones, fotografías, tipografía, generando así un mensaje claro y atractivo a la vista de los espectadores, igualmente busca llegar con el mensaje y quedarse plasmado en la mente de las personas. Además de ser una carrera de comunicación visual también tiene la posibilidad que mediante ella se tenga conocimientos de fotografía, modelado 3d, diseño multimedia, diseño web, branding, packaging que no solo transmiten un mensaje, sino que también nos ayuda a crear sensaciones en los consumidores.

Lupton y Phillips (2016) mencionan que el diseño gráfico en, "... instituciones como la Bauhaus, en Alemania, exploraron el diseño como un "lenguaje de la visión" universal de base perceptiva, concepto que continúa informando hoy en día la enseñanza..." (pág. 9). Es decir que el diseño se ha convertido en una herramienta para la enseñanza debido a que mediante ella se puede expresar el mensaje de manera visual y sintetizada, ayudando a la mejor comprensión de las personas.

Bohórquez, Solorzano y Buitrago (2015) manifiestan que el diseño gráfico es, “... una herramienta comunicativa que transmite experiencias a una comunidad este debe motivar a que los mismos diseñadores reflexionen sobre el cómo se está llevando a cabo ese proceso de transmisión de significados...” (pág. 32).

El diseño no solo se trata de plasmar imágenes o gráficos para la comunicación sino más bien de como el diseño está estructurado de manera sencilla pero clara, para que pueda llevar al público sin necesidad de que alguien más explique de lo que se trata sino más bien de con solo verlo ya las personas puedan recibir el mensaje tal y como el diseñador lo planteo. Por esta razón para tener una buena composición, jerarquización y una adecuada distribución de elementos se debe seguir un procedimiento antes de llegar a plasmar el arte de manera digital ya que mediante lo investigado se puede definir colores, tipografías, ilustraciones o imágenes que vayan acorde a las características del cliente y sus necesidades.

De acuerdo a lo investigado anteriormente, uno de los conceptos que ayuda al entendimiento y realización de los proyectos a llevarse a cabo en el ámbito del diseño gráfico es. “La lluvia de formas (formstorming) constituye una herramienta de pensamiento visual que permite producir soluciones más profundas para problemas de diseños básicos” (Lupton & Phillips, 2016, pág. 14). Es decir que una lluvia de formas es la primera parte y la primordial para el desarrollo de un diseño ya que en ella se investiga a profundidad las necesidades no solo del cliente sino también del público a quien va estar dirigido el diseño, realizar un adecuado procedimiento antes de realizar cualquier diseño será de vital importancia para el diseñador, debido a que el diseño logrado tendrá una buena composición y por ende tendrá una respuesta satisfactoria del público al que se está dirigiendo.

2.3.2.1 Diseño Editorial



Gráfico 11. Diseño Editorial
Fuente: Luzmala,2021

Para Zappaterra y Caldwell (2014) el diseño editorial, “(...) es considerarlo una forma de periodismo visual, pues es este rasgo el que lo distingue más fácilmente de otras disciplinas del diseño gráfico y de formatos interactivos. Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar (...)” (pág. 8). Esta rama del diseño se destaca por crear contenido escrito como revistas, folletos, libros, periódicos que no solamente informa, sino que a través de él se puede entretener y persuadir al público y generar emociones.

2.3.2.2 Diseño Publicitario



Gráfico 12. Diseño Publicitario
Fuente: Juan Bedoya, Despejar, 2016

Labudović, Vukušić, & Hortelano Pi (2009) mencionan que, “A diferencia de otras especializaciones, la publicidad es una forma de comunicación multidisciplinaria. Debes saber extender los conceptos de publicidad a una variedad de medios, teniendo en cuenta el carácter de la marca y el público objetivo” (pág. 30). La publicidad se encarga de crear estrategias funcionales para cada empresa u objeto a ser promocionado, con el fin de tener buenos resultados y generar posicionamiento de la marca dentro del mercado.

2.3.2.3 Diseño de Packaging

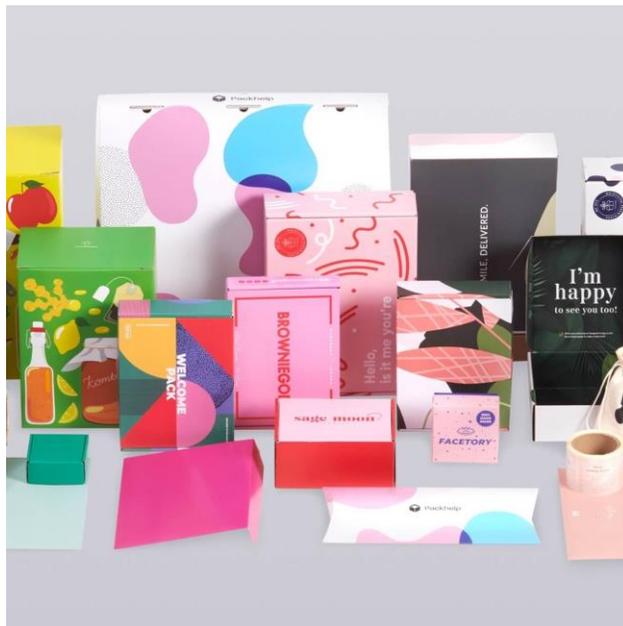


Gráfico 13. Diseño de Packaging

Fuente: Packhelp,2020

Según Labudović, et al. (2009) manifiesta que , “El papel del diseño del packaging consiste en contener, proteger, informar y, finalmente, vender el producto que contiene el envase. Asimismo, debe atender al carácter de la marca (...)” (pág. 36). Esta rama del diseño se encarga de desarrollar prototipos funcionales acorde al producto a promocional y que su envoltura o envase cumpla con todos los parámetros establecidos, pero sobre todo que sea innovador.

2.3.2.4 Branding



Gráfico 14. Branding
Fuente: Brandesign,2022

El branding es un proceso que tiene como fin capturar la esencia de un producto, bien o servicio, generando atracción al cliente potencial, dándole un significado diferente, además de conectarse a las emociones nos permite desarrollar marcas funcionales (Ollé & Riu, 2004) . Cuando hablamos de branding estamos hablando de la identidad de un bien, producto o servicio, es decir es la imagen o presentación del mismo.

2.3.2.5 Diseño Web



Gráfico 15. Diseño Web
Fuente: Macroweb,2022

Para Labudović, et al. (2009) el diseño web se refiere a, “un proceso de conceptualización, planificación, formato y ejecución de contenido de medios electrónicos por Internet o, para ser más precisos, mediante un navegador web (pág. 36). Es decir, que se encarga de desarrollar contenidos en la web con la finalidad de llegar a más personas no solo a nivel local sino también a nivel internacional, también se caracteriza por ser interactivo.

2.3.2.6 Diseño Multimedia



Gráfico 16. Diseño Multimedia

Fuente: Universidad Politécnica Salesiana, 2022

Según Devalle (2021) menciona que el diseño multimedia o audiovisual en el campo publicitario está destinada.

Como disciplina proyectual, se sigue expandiendo hacia diversos y amplios territorios del conocimiento, abarcando así, múltiples quehaceres culturales, sociales, económicos y tecnológicos. A partir del siglo XXI, esta expansión del audiovisual está presente en casi todos los ámbitos de la vida privada y pública de nuestra sociedad, incluyendo mensajes audiovisuales en los más diversos dispositivos (p.209).

Es decir, el diseño audiovisual está en constante evolución ya que abarca varias ramas como la fotografía, animación, video, sonido, que ayudan a la realización de contenidos de calidad, permitiendo una comunicación rápida y concisa, y de esta manera pretende dejar un mensaje claro que provoca una emoción en la persona que lo está observando.

2.3.3 Diseño Editorial

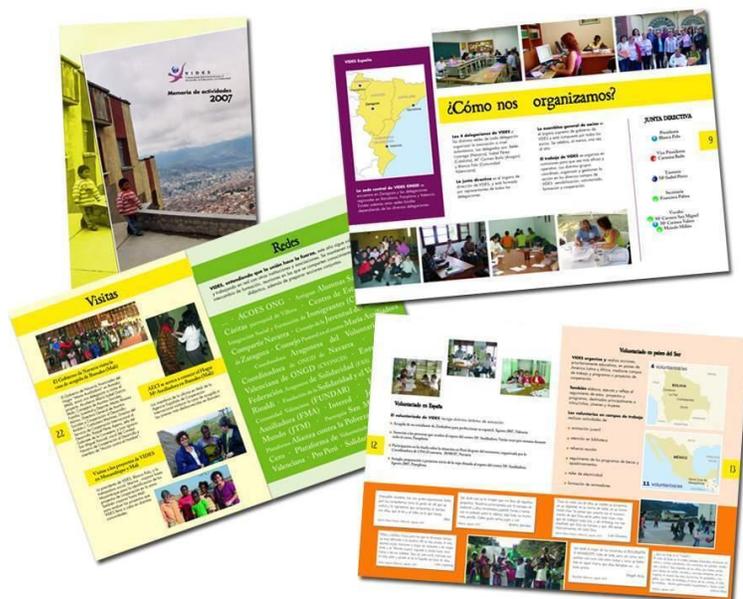


Gráfico 17. Diseño Editorial

Fuente: EcuRed

El diseño Editorial es una composición en donde se presentan los diferentes elementos gráficos como: imágenes, retículas, tipografía, ilustraciones, color, textura, para generar un arte visual idóneo, atractivo para el usuario, generando un mensaje y una percepción más clara y eficaz del producto, bien o servicio.

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción (Ghinaglia, 2009, pág. 3).

El diseño Editorial se basa en la creación de productos editoriales como: libros, revistas, periódicos, catálogos, folletos, etc. Estableciendo parámetros del diseño que ayuden a una mejor composición y percepción de los productos, tiene un posicionamiento adecuado dentro de los medios escritos lo que permite ser un diseño funcional y practico.

2.3.3.1 Elementos del diseño editorial

2.3.3.1.1 Figura y forma

Wong (2014) afirma que.

Los términos, figura y forma a menudo se usan como sinónimos, pero no tienen el mismo significado. Una figura es un área delimitada con una línea. Una figura a la que se le da volumen y grosor y que se puede mostrar en vistas diferentes es una forma. Las formas exhiben algún tipo de profundidad y volumen; características asociadas con las figuras tridimensionales, mientras que las figuras son formas representadas desde ángulos y distancias determinados. Una forma, por lo tanto, puede tener muchas figuras (pág. 141).

La figura es la parte externa de un objeto en cambio, la forma es la parte interna de un objeto, estos dos elementos comunican ideas propias que ayudan a llamar la atención del receptor.

A continuación, se presenta un ejemplo, en donde las figuras del 1 al 4 presentan la misma forma, pero con diferentes figuras.

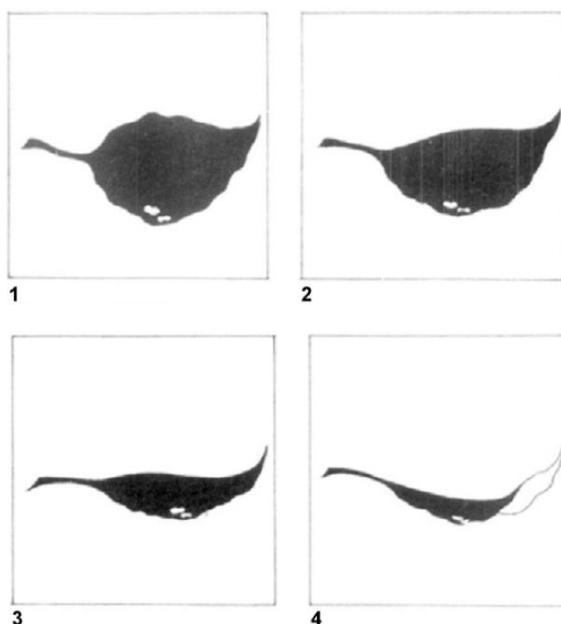


Gráfico 18. Figura y Forma

Fuente: Fundamentos del diseño, Wucius Wong, 2014

2.3.3.1.2 Textura

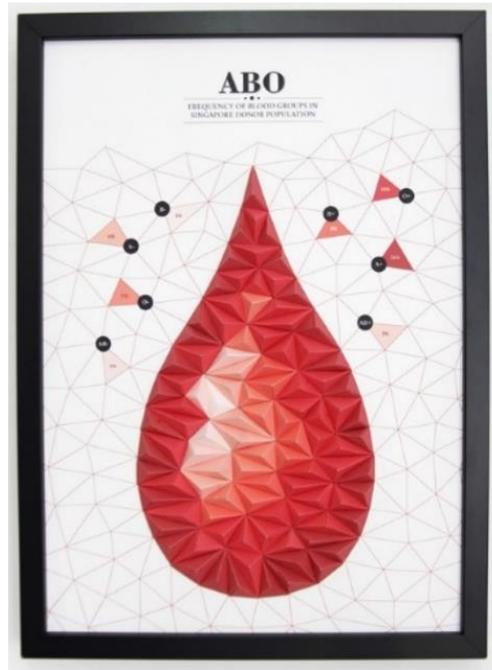


Gráfico 19. Elementos – textura
Fuente: ABO de Siang Ching, 2013

En diseño, la textura hace alusión a toda aquella sensación visual o táctil que se logra a través de la unión de formas y colores. Según Wong (2014) afirma que. “La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista” (pág. 45). La textura es un elemento básico en el diseño gráfico debido a que aporta una sensación de quienes lo aprecian.

Las texturas en diseño se clasifican como: textura táctil, textura visual y textura mosaica a continuación, explicaremos de que se trata cada una de ellas.

Textura Táctil



Gráfico 20. Textura – Textura táctil

Fuente: Pierre Mendel, Exhibition Hülle und Gefäß, 1993.

Wong (2014) en su libro fundamentos del diseño menciona que la textura táctil, “es el tipo de textura que no sólo es visible al ojo, sino que puede sentirse con la mano. La textura táctil se eleva sobre la superficie de un diseño bidimensional y se acerca a un relieve tridimensional” (pág. 123). Este tipo de textura no solo se puede percibir a través de la vista sino también mediante el tacto, es decir que se puede observar y tocar. De esta forma se puede describir la superficie si es lisa, rugosa o contiene relieves.

Textura Visual



Gráfico 21. Textura – Textura Visual

Fuente: Jacopo Severitano, 2012

Según Wong (2014) hace referencia que. “La textura visual es estrictamente bidimensional. Como dice la palabra, es la clase de textura que puede ser vista por el ojo (...)” (pág. 121). Este tipo de textura está representada en medios gráficos, dibujos, fotografías, pinturas y se las conocen también como texturas graficas.

Textura Mosaica



Gráfico 22. Textura – Textura Mosaica

Fuente: Claybrook Interiors Ltd, 2016

La textura mosaica o patrón es cuando una línea o imagen se repite varias veces creando una textura visual, un ejemplo de ello son los patrones de luces que en la oscuridad agregan dimensión a una superficie. (Hernández, 2012). La textura mosaica esta creada por la repetición de líneas, gráficos, colores que al unirse forman una sola estructura.

2.3.3.1.3 *Peso Visual*

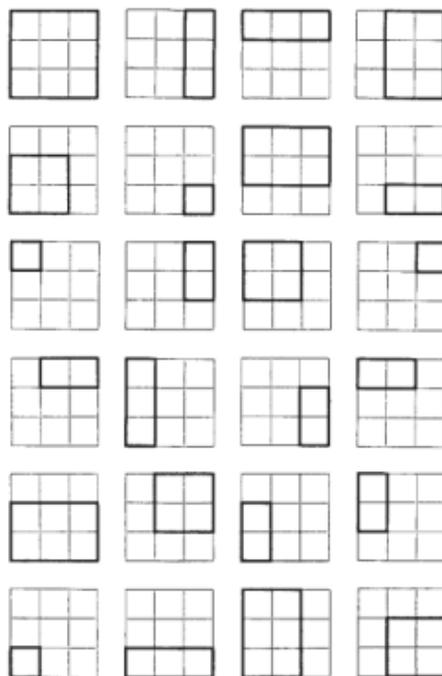


Gráfico 23. Elementos del diseño editorial - peso visual

Fuente: Niggli, 2012

El peso visual es la primera área de atracción de la vista, es la parte primordial en donde se enfoca o llama la atención del espectador, es decir que se debe pensar bien en donde queremos colocar cada elemento dentro del diseño debido a que si se maneja de una manera errónea esto podría causar molestia visual, desinformación y poco interés en revisar el contenido.

Cornelio (2017) menciona que el peso visual es quien determina la atracción de los elementos dentro de una composición, para ello hace referencia que actúan de diferente forma en los siguientes factores:

- Mayor tamaño de los elementos corresponde mayor peso.
- Los colores cálidos (rojo) pesan más que los colores fríos (azul).
- En cuanto a la ubicación la parte central tiene mayor peso que los laterales, la parte inferior peso menos que la de superior y por ultima la parte lateral derecha pesa más que la izquierda.

Estos factores al igual que si dividimos el formato, estamos estableciendo posibles puntos de equilibrio, en donde se podría aplicar cada elemento del diseño para tener buenos resultados y sobre todo no distorsionar la información.

2.3.3.1.4 Equilibrio o balance

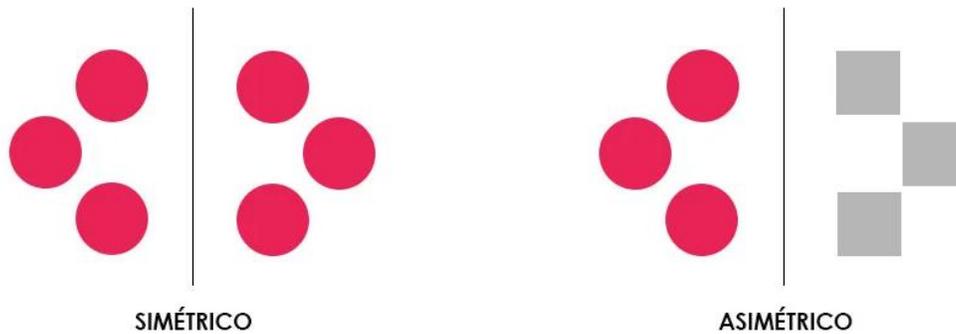


Gráfico 24. Elementos del diseño editorial – Equilibrio o balance

Fuente: Anasaci, 2018

El equilibrio es una de las bases primordiales dentro del diseño debido a que es la división visual del peso de los elementos (imágenes, colores, tipografía) en el todo el espacio de la composición.

El equilibrio visual surge cuando el peso de uno o más elementos se distribuye de manera uniforme o proporcional en el espacio. Al igual que cuando colocamos los muebles de una habitación, jugamos con la posición de los elementos del diseño hasta que encontramos un equilibrio satisfactorio entre forma y espacio. Los objetos más grandes sirven de contrapunto a los más pequeños, así como los oscuros a los más claros (Lupton & Phillips, 2016, pág. 104).

Se habla de equilibrio en diseño cuando los elementos que conforman una composición se compensan entre sí, dando armonía a una pieza grafica en su totalidad. En cambio, mediante el balance se establece la estabilidad y estructura de la composición de una pieza grafica.

El balance es una de las técnicas visuales más importantes, la misma que se fundamenta en la percepción humana, proporcionando atracción visual. En el balance existe un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos (Hernández, 2012). En consecuencia, el balance se puede convertir en un punto de interés, creando a anulando tensiones, también da armonía a la composición y depende del equilibrio.

2.3.3.1.5 *Contraste*



Gráfico 25. Elementos del diseño editorial - Contraste

Fuente: Anasaci, 2018

El contraste es la diferencia entre elementos gráficos en un diseño, estos se establecen entre dos o más, cóncava es una yuxtaposición de convexo, lo firme se más recto que lo torcido, en música el contraste de suave es alto; el propósito de crear contraste es: crear una variedad visual e interés; y, comparar la disimilitud de elementos por el contraste (Landa, 2014). Existe varios tipos de contraste por lo cual Quichimbo (2018) añade lo siguiente:

- Contraste de colores: El tono contiene mayor fuerza que el propio color en el establecimiento del contraste.
- Contraste de tono: Utiliza tonos muy contrastados, claridad-oscuridad; establece el contraste tonal.

- **Contraste de contornos:** Los contornos irregulares ganan atención cuando son regulares, una forma abstracta llama mucho la atención a diferencia de formas geométricas conocidas, del mismo modo que la creación de texturas o trazos diferentes se intensifican.
- **Contraste de escala:** se obtiene mediante la contraposición de elementos de diferentes escalas que las normales (pág. 43).

Por lo tanto, el contraste se genera cuando hay diferencias entre los elementos de la composición, por lo cual es recomendable realizar composiciones lo más simple para poder distinguir el contraste en sus diferentes tipos.

2.3.3.1.6 Alineación



Gráfico 26. Elementos del diseño editorial – alineación

Fuente: Estudio HM, 2019

Dentro del diseño editorial, la alineación es un paso importante debido a que genera legibilidad, orden y organización de los textos y demás elementos. Se la puede clasificar como:

- **Alineación a la izquierda:** idóneo para los textos largos.
- **Alineación a la derecha:** idóneo para textos pequeños, donde no hay mucho espacio.

- Alineación al centro: Su uso es limitado y formal.
- Alineación a ambos lados o justificada: genera uniformidad en el texto.

2.3.3.2 Tipografía



Gráfico 27. Figura - Tipografía

Fuente: Pablo Gondar, 2017

Actualmente la tipografía dentro del diseño gráfico, se ha convertido en un elemento esencial dentro de la composición, debido a que es un conjunto de caracteres que permiten tener una mejor legibilidad. Dabner, Stewart y Zempol (2015) definen a la tipografía como,

(...) el proceso de distribuir las letras, palabras y texto para casi cualquier contexto imaginable, y constituye una de las herramientas más importantes que debe manejar el diseñador para conseguir una comunicación visual eficaz. Los diseñadores gráficos prenden los matices de la tipografía con el fin de utilizarla de manera creativa, con imaginación y sentido de la exploración, y respetando sus normas y las tradiciones.

En diseño, la tipografía es la manifestación visual del lenguaje. Utiliza todas sus cualidades expresivas y prácticas y ocupa un lugar único en el que se conectan el arte, la ciencia y la comunicación.

La tipografía se ha transformado en un elemento clave en la realización de diseños debido a su creatividad y la legibilidad, permitiendo así tener una mejor comunicación visual.

2.3.3.2.1 Tamaños

Dabner, Stewart & Vickress (2015) mencionan que:

El objetivo principal en los titulares como en el texto es poder conseguir un equilibrio visual entre los caracteres, es importante porque una vez el lector se ponga a leer la edición, el ojo humano interpreta formas de palabras que letras individuales. Es importante generar en el área de los titulares un espaciado entre letras equilibrado, ya que, si no ocurre de esa forma, el ojo leerá espacios en blanco y no podrá unificar todas las letras como una sola palabra (pág. 80).

Es recomendable utilizar tipografías menores de 12 puntos para escribir el cuerpo de la información y mayores de 12 para los títulos, con esto estamos creando una adecuada distribución tipográfica, generando así armonía en el documento.

2.3.3.2.2 Importancia

La tipografía es importante porque se combina con los elementos visuales como las ilustraciones, fotografías y genera una composición atractiva a la vista y de fácil entendimiento, es una herramienta que nos permite innovar y ser creativos al momento de desarrollar cualquier arte gráfico.

2.3.3.2.3 Legibilidad

Martínez M. (2016) menciona sobre la legibilidad en la tipografía que,

(...) se refiere a la claridad con la que cada carácter del alfabeto es definido e identificado, un texto compuesto todo en mayúsculas puede ser legible, pero tener muy baja comprensión. Para cumplir su objetivo se obtiene con un correcto equilibrio entre la familia tipográfica seleccionada, el ancho de la columna de texto, el cuerpo tipográfico, la interlínea, el marginado del texto, el uso de colores para fondo/figura, el estilo de la tipografía, etc.

La legibilidad tipografía genera una comunicación visual cómoda y en armonía, con el fin de provocar interés en el lector. Cada familia tipográfica va acorde a las necesidades y parámetros establecidos por el cliente.

2.3.3.2.4 Tipografías textuales

Existen varios tipos de tipografías que se utilizan para los textos, cada una refleja características distintas, las cuales van acorde al tema que se quiere transmitir, a continuación, se presentara alguna de ellas.

Serif



Gráfico 28. Tipografía para textos – Serif
Fuente: DinamicBrain, 2018

Este tipo de tipografía se caracteriza por tener un remate al final de cada una de sus letras. Losada (2020) define a la tipografía Serif como:

El principal elemento que caracteriza a una tipografía es el remate, es decir, un ornamento que se sitúa al final de los trazos principales de las diferentes letras y números. Se trata de un pie que hace que la fuente se pose sobre la línea base de una forma ornamental. Este tipo de fuentes provienen de los primeros tipos grabados en piedra, ya que este remate era la forma más fácil de finalizar las letras con el cincel sobre la dura piedra.

Este tipo de tipografías son las más adecuadas para bloques de texto densos y largos ya que su lectura es mucho más cómoda y ágil. El hecho de poseer remate al final de sus trazos favorece la lectura al funcionar como pequeña ligadura visual entre las letras de una misma palabra. En cuanto a su significado psicológico aplicado al diseño, este tipo de fuente suele ir asociada a conceptos más clásicos y tradicionales, aporta seriedad, autoridad y antigüedad.

Las tipografías Serif son los mas aptos para crear textos largos como lo es el caso de los libros y periódicos, además denotan seriedad y por tener remates al final también están asociados a la antigüedad.

San serif



Gráfico 29. Tipografía para textos - San Serif
Fuente: PC Solución, 2017

Según Losada (2020) la tipografía San Serif se caracteriza por,

(...) carecer de remate en sus trazos. Se trata de tipografías rectas con trazos uniformes y limpios. Aparecieron con la revolución industrial y con los nuevos usos de las tipografías aplicadas a cartelería y embalajes.

Estas tipografías son utilizadas principalmente para textos cortos y con poca densidad, ya que su uso en textos largos no ayuda demasiado a la lectura. Estos tipos se asocian con conceptos más modernos y actuales y dan un aspecto sobrio y limpio.

Es decir, este tipo de tipografías se la diferencia de las demás porque no poseen serifas (remates), también son conocidas como tipografías de palo seco y frecuentemente se las utiliza para los titulares.

Script



Gráfico 30. Tipografía para textos - Script
Fuente: Gráfica.info, 2018

Para Losada (2020) la tipografía Script es conocida así por su aspecto debido a que,

(...) imitan la escritura realizada a mano. Suelen poseer ligaduras y florituras que unen unas letras con otras. Son utilizadas para frases cortas o firmas, ya que en textos largos su legibilidad puede ser complicada. Aportan una imagen de elegancia, creatividad y cercanía.

Se las conoce también como tipografías dibujadas porque son hechas a mano alzada, generalmente se las utiliza para la creación de invitaciones porque denotan creatividad, elegancia.

2.3.3.2.5 Tipografía para niños

Al momento de diseñar para los niños muchas de las veces se nos hacen difícil determinar qué tipo de tipografía es la más acorde para los niños, por lo cual según Cuetos Vega (2021) la tipografía,

(...) en el aprendizaje y desarrollo de la lectura en las primeras etapas de la escolarización. Los datos indican que no hay diferencias entre un tipo de letra ligada y otro de imprenta en el aprendizaje de la lectura.

Las líneas psicopedagógicas más actuales utilizadas en la enseñanza de la escritura y la lectura en los países educativamente más avanzados sugieren que, en el contexto actual de desarrollo tecnológico, es preferible potenciar la enseñanza de la escritura y la lectura en letras de imprenta.

Debido a su facilidad para leer y sobre todo porque es más fácil que el niño reconozca sus rasgos y pueda ir grabándose las letras, es recomendable utilizar este tipo de letra imprenta porque facilita la lectura.

2.3.3.3 Color



Gráfico 31. Color

Fuente: Realego, 2020

El color es una apreciación visual que se da por una difusión de luz que se ve reflejada de los objetos. Para Lupton y Phillips (2016) el color, (...) “puede transmitir un estado de ánimo, describir la realidad o codificar información” (pág. 82). El color es un arma visual fuerte porque nos ayuda a tener un concepto más claro de las cosas, mediante él se puede transmitir las emociones.

En el diseño gráfico y todas sus ramas, el color juega un papel importante, debido a que si se utiliza los colores adecuados se puede transmitir mediante el, las características o el significado de una empresa, además de que a través de él se puede reconocer o asociar las cosas a algo que ya habíamos visto con anterioridad. Al momento de elegir la cromática para los proyectos editoriales se debe tomar en consideración: el concepto, el público objetivo, los valores, la visión del proyecto, impresiones, etc.

2.3.3.3.1 Características del color

Las principales características del color son el tono, la luminosidad, la saturación, los mismos que al momento de aplicarse hacen único al color ya que varían el aspecto de cada uno, reflejando así una variedad de tonos.

Tono:

Según La Prestampa (2019) lo define al tomo como,

“una característica cualitativa del color y viene determinado por el color dominante”; “Teniendo en cuenta que sólo hay ocho colores: rojo, verde, azul, cian, magenta, amarillo, blanco y negro”; “Por lo tanto, cualquier color que no esté comprendido en esos ocho colores, no será un color, sino una nueva sensación cromática: un tono. Los tonos se consiguen con la modulación del color, variando su saturación o luminosidad”.

En la actualidad existen un sin número de tonalidades de color los cuales se van creando acorde las necesidades que se requieran

Saturación:

Para La Prestampa (2019) la saturación es, “la característica cuantitativa y viene determinada por la mayor o menor presencia de color y su alejamiento del gris. La saturación describe la intensidad del color y su alejamiento del gris. Puede variar de muy intensa a muy débil”. Si tenemos un mayor porcentaje de saturación estamos teniendo un color más puro.

Luminosidad:

Según La Prestampa (2019) la luminosidad significa,

(...) la claridad u oscuridad de un color, lo cerca que está del blanco o del negro. La luminosidad es la característica de reflexión y viene determinada por la mayor o menor presencia de blanco. Así, cuanto más negro contiene un tono menos luminoso es.

Es decir que se describe como la cercanía o lejanía de blanco o negro, además de que también depende de la saturación del color.

2.3.3.3.1 Gama cromática utilizada para niños



Gráfico 32. Gama cromática utilizada para niños
Fuente: Sensación, significado y aplicación del color, 2010

Según Moore, Pearce y Applebaum (2010) definen la gama cromática para niños como,

Las variaciones de los primarios aditivos (rojo, azul y verde) constituyendo el esquema básico de la gama cromática de los niños. A medida que se van combinando entre sí, se va sofisticando la paleta, y se va complejizando al igual que las habilidades que va adquiriendo el niño. A medida que aumenta la edad del niño, también se incrementa su gusto por los colores y combinaciones más complejas. El negro y el gris se introducido como colores neutros y también entra en juego relaciones cromáticas de tres o sistemáticas (la utilización de dos otros colores análogos y un acento complementario (pág. 43).

La paleta para los niños en etapas tempranas son los colores primarios ya que estos forman parte de un esquema básico en la gama cromática.

2.3.3.4 Diagramación

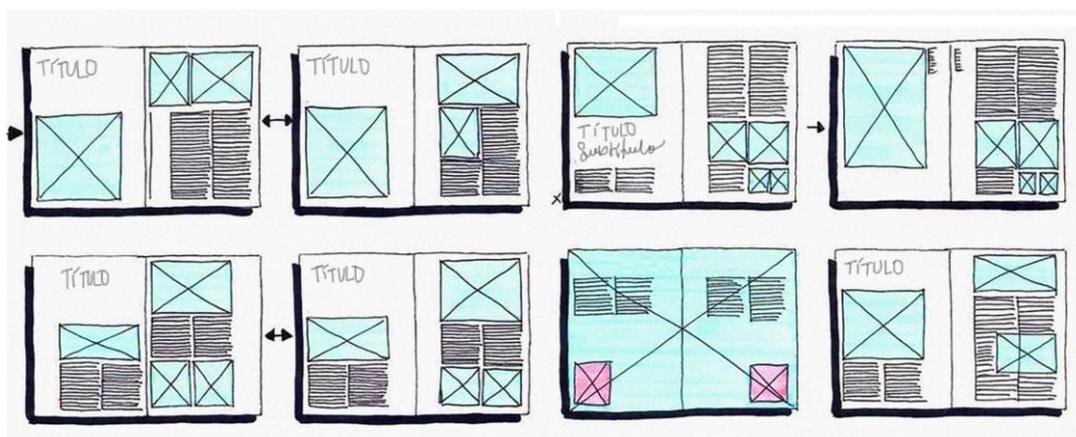


Gráfico 33. Elementos del diseño editorial – Diagramación
Fuente: Filomena Edita, 2017

La diagramación se basa en una estructura funcional que ayuda a distribuir de la mejor manera cada elemento a utilizarse en el diseño. Lupton y Phillips (2016) sobre la diagramación afirman que.

Un diagrama es una representación gráfica de una estructura, una situación o un proceso. Los diagramas pueden describir la anatomía de una criatura, la jerarquía de una corporación o un flujo de ideas. Los diagramas nos permiten ver relaciones que no serían apreciables en una simple lista numérica (pág. 216).

Diagramar es darles un orden adecuado a las imágenes, texto que serán utilizados en el diseño de cualquier producto gráfico, proporcionando así un material visualmente atractivo, funcional, dinámico y concreto.

2.3.3.4.2 Elementos de la diagramación

Tamaños y formatos

Para Haslam (2007) los tamaños y formatos define que, “(...) está determinado por la relación entre la altura y la anchura de la página. Existen tres formatos característicos: vertical (la altura es mayor que la anchura), apaisado (la anchura es mayor que la altura) y cuadrado” (pág. 30). Es decir, existen un sin número de formatos y tamaños, esto se define de acuerdo al tipo de publicación se quiera realizar y al papel en donde se lo va a plasmar.

Retícula

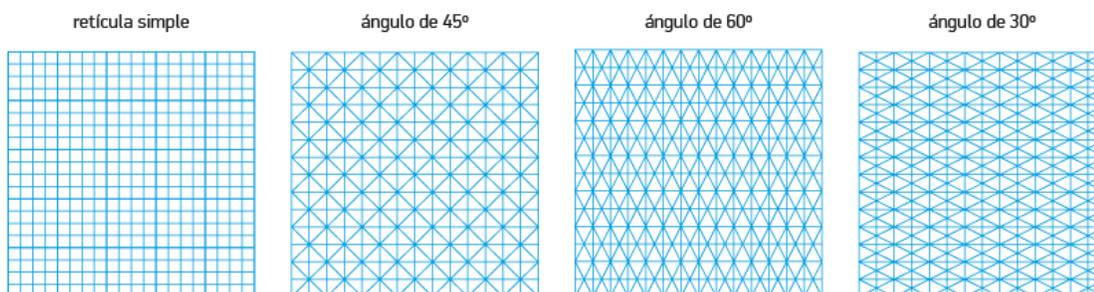


Gráfico 34. Elementos de la diagramación – Retícula

Fuente: ClickPrinting, 2019

Lupton y Phillips (2016) mencionan que, “Una retícula es una red de líneas, que, por lo general, corren horizontal y verticalmente en incrementos de ritmo uniforme, si bien pueden ser también sesgadas” (pág. 188). Se entiende por retícula a aquellas divisiones presentes dentro de una superficie en partes más pequeñas, que acomodan la disposición lógica de textos, ilustraciones, imágenes, generando así ritmo, armonía, eficiencia y claridad para la comunicación.

Portada



Gráfico 35. Elementos de la diagramación - Portada
Fuente: Descubriendo sonidos de Angie Navea, 2020

Según Juricic Turina (2015) hace referencia a que la portada,

Es la página impar ubicada al principio del libro, que generalmente contiene los mismos datos de la tapa en que figuran el título completo del libro, el nombre completo del autor o autores, el lugar y año de la impresión, la editorial y la colección. No se numera, aunque puede ser la página 1 del libro, y está siempre a la derecha (pág. 3).

La portada es la parte principal del libro, revista o folleto que contiene información primordial.

Imagen



Gráfico 36. Elementos de diagramación - Imagen

Fuente: Urban comunicación, 2020

Concepto (2021) define a la imagen como:

La representación visual de algo o alguien, es decir, una figura o ilustración que se asemeja a algo, que refleja la apariencia de algo, ya sea real o imaginario, concreto o abstracto. Generalmente llamamos imágenes hoy en día a las fotografías, los cuadros, las ilustraciones o las obras de diseño gráfico, así como las estatuas y, también al reflejo del espejo.

La imagen es la percepción o captación de la realidad mediante el sentido de la vista.

2.3.3.5 Tipos de Publicaciones

Revistas

Es una publicación impresa que periódicamente es editada semanal, quincenal o mensualmente. En la actualidad existen varios tipos de revistas como, infantiles, de moda, humorísticas, informativas, deportivas, etc. (Definición, 2021).

Folletos

Es un texto impreso, desarrollado en pequeñas hojas que sirve como una herramienta de publicidad e información concreta del tema a desarrollarse, además de

que sirve para difundir información de cualquier tipo con el fin de vender un producto o (Concepto, 2021).

Libros

Es un documento literario escrito que contiene más de 48 páginas, de acuerdo a su contenido se clasifican en educativos, científicos, políticos, económicos, de entretenimiento (Carvajal, 2020).

2.3.3.6 Elementos gráficos

2.3.3.6.1 Fotografía



Gráfico 37. Elementos gráficos – Fotografía

Fuente: Happy Boys de Sasin Tipchai, 2018

Alcázar (2016) afirma que, “(...) la fotografía capta un momento de la realidad, del mundo, de un contexto, de una época, y en ella se reflejan detalles y rasgos que quedarán recogidos en esa estampa” (pág. 108). En si la fotografía es dibujar con la luz, lo que está pasando en ese momento, es un recordatorio fijo y permite que se pueda hacer varias reproducciones del mismo.

2.3.3.6.2 Dibujo



Gráfico 38. Elementos gráficos - Dibujo

Fuente: Rosa Fernández, 2014

Para Alcázar (2016) el dibujo hace referencia a, “una imagen más sencilla que la ilustración y siempre en relación a algún concepto, objeto o idea que se quiere representar de forma esquemática. Por lo tanto, no requiere tanta complejidad artística y estética como la ilustración” (pág. 111). El Dibujo es una expresión gráfica a mano alzada que permite elaborar imágenes de forma bidimensional o tridimensional, estos pueden ser reales como también algo fuera de lo real.

2.3.3.6.3 Ilustración

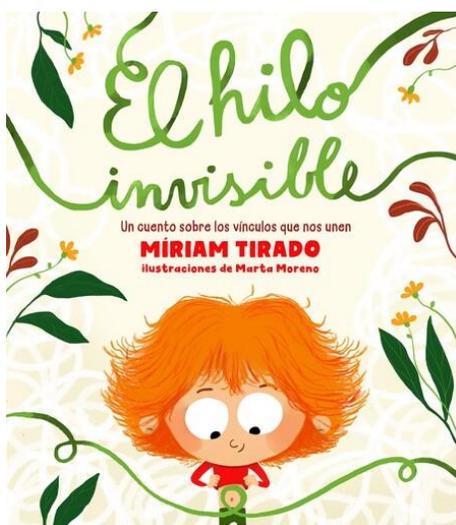


Gráfico 39. Elementos gráficos – Ilustración

Fuente: El hilo invisible de Miriam Tirado, 2020

Alcázar (2016) sobre la ilustración dice que, “(...) es un diseño más libre, con más matices, que permite al autor dibujar lo que desee en un contexto concreto apoyando originariamente a un texto” (pág. 109). Esto hace referencia a un dibujo, que informa conjuntamente con el texto algo en específico, generando una información más sencilla, pero con un mensaje claro y concreto. La ilustración en el ámbito editorial se referirá al conjunto de dibujos que decoran un producto para hacerlo más atractivo a la vista, por lo general se los utiliza con frecuencia en la narración de cuentos porque insita a la curiosidad de los niños.

2.3.3.6.4 Iconos y logotipos



Gráfico 40. Elementos gráficos – Iconos y logotipos

Fuente: Icono WhatsApp (izquierda), 2009 - icono Coca Cola (derecha), 1886

De acuerdo al criterio de Alcázar (2016) manifiesta acerca de iconos y logotipos lo siguiente.

(...) son imágenes que se asocian siempre con un significado implícito que se puede reconocer fácilmente. El icono es una imagen o signo que sustituye al objeto o hecho en sí mediante su representación. Por el contrario, el logotipo es un elemento gráfico que asocia a una identidad o empresa (pública o privada) y lo vincula a una marca (pág. 111).

En si el icono se refiere al símbolo visual gráfico, en cambio el logotipo es una de los elementos de la identidad visual de un individuo, institución, empresa.

2.3.3.6.5 Infografía



Gráfico 41. Elementos gráficos – Infografía

Fuente: WebSA,2021

Alvarez (2016) expone que la infografía es una representación visual y, “En ella se conjunta tanto contenido textual como visual y se complementan de manera que el mensaje queda unificado y como un todo, lográndose una comprensión inmediata, siendo eficaz en un solo panel ilustrativo” (pág. 112). Es una figura visual, en donde se encuentra de forma resumida toda la información en una sola imagen lo que permite que visualmente sea llamativa y capte la información propuesta.

2.3.3.6 Diseño Editorial infantil

El diseño editorial es un gran aporte a la sociedad ya que mediante él se puede generar información más precisa, según Canciani (2020) afirma que.

El diseño editorial infantil debe contar con elementos que resulten atractivos para este público lector, de lo contrario, los niños no se sentirán motivados a leer. La idea es acercar a los niños a los libros, que las lecturas parezcan atractivas y así motivarlos a leer. En las cuales el texto y la imagen se complementan entre sí para formar un todo y facilitarle al niño la mejor comprensión de la lectura, puesto que la ilustración, además de estimular la fantasía en ciernes, es un recurso indispensable para el goce estético de la literatura infantil (pág. 1).

La ilustración es una pieza clave en el diseño de material editorial infantil porque se puede facilitar la comprensión lectora del niño, además de ser original, dinámico, atractivo también estimula la mente e imaginación y de esta formar se incentiva a la lectura desde cortas edades.

2.3.4 Salud y Bienestar



Gráfico 42. Salud y Bienestar

Fuente: Cadena SER, 2021

Según Vargas Domínguez y Palacios Álvarez (2015) la salud se define como el, “Individuo sano es aquel que muestra armonía física, mental y social con su ambiente, e incluye variaciones, de tal forma que puede contribuir con su trabajo productivo y social al bienestar individual y colectivo” (pág. 77). La salud es la muestra de estado tanto físico como mental de las personas, por ello se dice en la actualidad que la salud debe ser primordial en los seres humanos, debido a que si se cuida y tiene una alimentación adecuada se vivirá en plenitud. Por otra parte, el bienestar significa el estado de la persona ya sea físico, mental o emocional, es decir que la persona se encuentra sana.

2.3.4.1 Educación alimentaria

Para Contento (2007) la educación alimentaria significa una, “(...) combinación de estrategias educativas, acompañadas de apoyos ambientales, diseñadas para facilitar la adopción voluntaria de opciones alimentarias y otros

comportamientos relacionados con la alimentación y la nutrición que conducen a la salud y el bienestar” (pág. 19). La educación alimentaria es importante debido a que mediante ella se puede llevar una vida activa y sana, proporcionando de esta forma un desarrollo mental y físico satisfactorio en la vida de la persona.

2.3.4.2 Nutrición

Gay Méndez (2018) señala que la nutrición, “es un acto involuntario, inconsciente que comprende el conjunto de procesos mediante los cuales el organismo recibe, transforma e incorpora las sustancias contenidas en los alimentos, que constituyen los materiales necesarios y esenciales para el mantenimiento de la vida” (pág. 12). Por lo tanto, poseer una buena alimentación, es sinónimo de proporcionar sustancias suficientes y esenciales para el funcionamiento óptimo de nuestro organismo además de que nos permite tener un futuro sin preocupaciones y libre de algunas enfermedades que mediante el mismo se pueda contraer.

2.3.5 Desnutrición Infantil



Gráfico 43. Desnutrición Infantil

Fuente: UNICEF, 2018

Según la UNICEF (2011) menciona que “La desnutrición infantil es el resultado de la ingesta insuficiente de alimentos (en cantidad y calidad), la falta de una atención adecuada y la aparición de enfermedades infecciosas” (pág. 7) . Una adecuada alimentación no se

refiere a consumir alimentos en exceso sino más bien saber balancear los alimentos para obtener beneficios de cada uno de ellos y generar nutrientes al organismo de una manera satisfactoria, también se debe asistir periódicamente a un chequeo de rutina para saber cómo está funcionando todo el organismo y en el caso de presentar alguna anomalía tratarla a tiempo.

Se habla de la desnutrición cuando una persona presenta anomalías en su alimentación por eso es importante tener una alimentación adecuada rica en vitaminas, minerales, los mismos que ayudan al óptimo funcionamiento de nuestro organismo permitiendo de esta forma un desarrollo adecuado y sin preocupaciones.

Además de tener una alimentación adecuada también es recomendable realizar actividad física para activar las habilidades y tener en constante funcionamiento a nuestro cerebro y cuerpo.

2.3.5.1 Tipos de Desnutrición

2.3.5.1.1 Aguda

La desnutrición aguda es la primera fase que presenta un niño al contraer este tipo de condición física, las autoras mencionan que:

Es un peso inadecuado para la estatura. Se produce cuando el cuerpo ha gastado sus propias reservas energéticas y el mismo empieza a consumir su propia carne en busca de los nutrientes y la energía que necesita para sobrevivir. Los músculos y las reservas de grasa empiezan a desintegrarse (Cueva Córdova & Gancino Cruz, 2017, pág. 15).

Una mala alimentación o el desequilibrio de los nutrientes que se consumen, causan algunas afectaciones a largo o corto plazo.

2.3.5.1.2 Crónica

La talla es inadecuada para la edad, también influye mucho el estado socio económico y los servicios básicos como agua potable, luz, etc. En la fase del crecimiento la desnutrición crónica retrasa el desarrollo del niño hasta llegar a la

adolescencia, en lo cual el cuerpo retrasa su crecimiento en peso y talla. La desnutrición crónica puede ser moderada y severa, en función del nivel de retraso, el indicador más específico es el tamaño en relación con la edad (Cueva Córdova & Gancino Cruz, 2017). Para determinar que un niño posee desnutrición crónica el principal indicio es poseer una talla baja de acuerdo a la edad.

2.3.5.1.3 Severa

Este tipo de desnutrición es la más grave, debido a que el niño tiene el peso muy bajo en los estándares de referencia de la talla establecida, además de que altera los procesos del infante, el cual puede presentar altos riesgos de mortalidad.

2.3.5.2 Formas de desnutrición

2.3.5.2.1 Marasmo

Para Márquez Silva y Cruz Trujillo (1991) el marasmo es una forma de desnutrición que,

(...) se presenta por una deficiencia de proteínas y nutrientes energéticos. Es frecuente en niños menores de un año que tuvieron bajo peso al nacer fundamentalmente por madres desnutridas y por no recibir una adecuada lactancia materna, lo que trae como consecuencia organismos débiles propensos a enfermedades carenciales e infecciosas. (...) en el Marasmo aparecen también en déficit los nutrientes energéticos y unido a ellos se presentan enfermedades por carencia de vitaminas y minerales. (...) generalmente comienza con un cuadro diarreico, se le restringe la alimentación, agravando de esta forma el estado del niño. Son síntomas del marasmo: el llanto frecuente, la irritabilidad, atrofia en músculos y piel arrugada con escasa grasa subcutánea, no hay edema, peso y talla por debajo de lo normal (menor del 60%). El abdomen se distingue por los gases que se producen y se manifiestan trastornos en la absorción intestinal (pág. 149) .

Esta forma de desnutrición se presenta frecuente mente en niños menores de un año por lo cual se debe tener en consideración que desde el embarazo la madre debe llevar una alimentación adecuada, rica en nutrientes y vitaminas, que ayuden al

desarrollo satisfactorio de su hijo desde el vientre para evitar posibles enfermedades en el futuro.

2.3.5.2.2 Proteica o Kwashiorkor

Márquez Silva y Cruz Trujillo (1991) mencionan que el Kwashiorkor se debe, (...) a una deficiencia grave de proteínas, fundamentalmente de buena calidad; (...) que significa “enfermedad del primer hijo cuando nace el segundo”. (...) Es una malnutrición característica de los países pobres con grandes miserias alimentarias.

Precisamente cuando nace el segundo hijo, la madre que no por excepción también se encuentra desnutrida, deja de lactarlo a él para comenzar a lactar a su segundo hijo; de esta forma lo priva de la única fuente proteica que el pequeño disponía para sustituirla por papillas feculentas que ni remotamente satisfacen las necesidades exigentes de la etapa del crecimiento. Ante este cambio brusco en la calidad de la dieta, el organismo se descontrola y empieza a aparecer los síntomas clínicos de la enfermedad (pág. 148).

Este tipo de malnutrición por lo general está presente en las familias que tienen hijos continuamente en rangos de tiempo muy cortos, por lo cual la alimentación del primer hijo al nacer el segundo debe ser sustituido, suplantando la leche materna durante los primeros meses de vida del niño con una alimentación escasa en nutriente y por lo cual es más propenso a presentar desnutrición.

Para Márquez Silva y Cruz Trujillo (1991) mencionan que los principales síntomas que contrae esta malnutrición son,

(...) crecimiento retardado, apatía e irritabilidad, anorexia (falta de apetito), edema y alteraciones características del pelo y la piel que se manifiestan por despigmentación en zonas, se alisa el pelo y se cae en placas, la piel se vuelve escamosa, aumenta el volumen del hígado llegando a veces a la necrosis celular, se desforma el esqueleto, intensas diarreas con esteatorrea (grasa en

las heces fecales), anemia y desmineralización; (...) síndrome de bandera (págs. 148-149).

Por lo general en el continente africano es donde más se presenta este tipo de desnutrición debido a las condiciones de vida de los habitantes y es más común ver estos síntomas en los niños de esta población.

2.3.5.3 Síntomas

Los síntomas o signos que se presentan en una persona desnutrida varían acorde a cada tipo de desnutrición. Robinson (1979) menciona que los signos son:

- Peso: bajo o alto con respecto a las tablas de peso y estatura; pliegues corporales excesivos o disminuidos.
- Apetito: malo
- Cabello: opaco, en vida, delgado, que fácilmente se cae, de color modificado, en zonas claras y oscuras.
- Piel: pálida, cérea; des pigmentada en algunos sitios; dermatitis; descamación alrededor de la nariz y los ojos.
- Ojos: rojos, inflamados, adoloridos; párpados congestionados.
- Boca: con fisuras en los extremos de los labios; labios rojos e hinchados; membranas mucosas pálidas; lengua dolorida e inflamada
- Dientes: cariados
- Musculatura: músculos débiles; debilidad muscular
- Postura: mala
- Comportamiento: lasitud, apatía, depresión mental o irritabilidad, inquietud, nerviosismo, adormilamiento y dificultad de concentración.
- Alta susceptibilidad a las infecciones; mala cicatrización de las heridas.
- Falta de aire y fatiga con poco ejercicio (pág. 377)

Los signos y síntomas antes mencionados varían de acuerdo al tipo de desnutrición que presenta el niño o niña, se los puede evidenciar a corto o largo plazo dependiendo del caso del niño, ya que muchos de los síntomas pueden también ser signo de otro tipo de enfermedades.

2.3.5.4 Grados

Grado 1 o leve: Se presenta cuando la talla es baja pero el peso es normal para la edad.

Grado 2 o moderada: En los niños de un año, se produce cuando el mismo no alcanza al peso de la edad correspondiente o en los niños de 1 a 4 cuando tienen un peso inferior al 30% de los establecido.

Grado 3 o grave: Se aparece en niños menores de un año cuando su peso está siendo inferior al 40%.

2.3.6 Desnutrición Crónica



Gráfico 44. Desnutrición Crónica

Fuente: El País, 2021

La desnutrición crónica es una condición física que está presente en los niños de 0 a 5 años de edad, esta enfermedad se desarrolla por distintos factores como mala alimentación de la madre en el periodo de embarazo y la lactancia, falta de nutrientes y escasas de información sobre las dietas adecuadas para el desarrollo de los niños dependiendo la edad en la que se encuentran. Además, esta condición física se presenta en la población con un índice alto de pobreza lo que impide que el niño o niña tenga las posibilidades de ingerir una alimentación adecuada durante su desarrollo.

Flores Ortega (2012) menciona sobre la desnutrición crónica que. Es una condición física caracterizada por un desorden nutricional que se crea por el desequilibrio de las necesidades del organismo y de la ingesta de nutrientes. Es decir que un niño, niña o adolescente que no ingiera alimentos con altos porcentajes de vitaminas y nutrientes durante su formación es más propensos a desarrollar este tipo de condición, uno de los principales indicios de contraer desnutrición crónica es poseer una estatura baja, por esta razón es de suma importancia entender e informarse sobre esta problemática debido a que mucha de las veces se piensa que es algo normal que un niño, niña o adolescente no haya crecido o no se esté desarrollando de una manera regular como los niños de su edad.

Esta condición física es un problema difícil de erradicar debido a que, desde el momento que la madre está en gestación hasta los cinco primeros años de vida del menor, es la etapa de mayor importancia para el desarrollo de los niños, esto quiere decir que de esto depende de que el niño o niña desarrolle su capacidad intelectual y automotriz satisfactoriamente. Las condiciones de vida como el factor económico son las principales causantes de que se desarrolle la desnutrición, ya que en las zonas rurales en donde se presenta varios déficits como una remuneración salarial baja, educación e información precaria, falta de atención médica y otros factores han expuesto a las zonas rurales como los principales sectores en donde tiene la mayor población con desnutrición crónica.

Según el Ministerio de Salud Pública (2017) sobre la desnutrición crónica menciona que.

En el Ecuador casi 371.000 niños menores de cinco años están con desnutrición crónica; y de ese total, unos 90 mil tienen desnutrición grave. Los niños indígenas, representando únicamente el 10% del total de la población, constituyen el 20% de los niños con desnutrición crónica y el 28% de los niños con desnutrición crónica grave. El 60% de los niños con desnutrición crónica y el 71 % de los niños con desnutrición crónica grave, habitan en las áreas rurales (aunque la población rural es tan solo el 45 % del total poblacional del Ecuador (pág. 2).

Cifras que son alarmante ya que no solo afecta a una cierta población, sino que es una condición física que está presente en cada región del Ecuador y principalmente en la región

Sierra en donde es más propenso a vivir este tipo de problemática no solo por las condiciones de vida sino también por el lugar en donde se encuentran habitando los niños.

2.3.6.1 Aspectos Causantes

La desnutrición crónica esta considera como una de las principales problemáticas latentes y graves a nivel de todo el Ecuador, que por años se ha tratado de combatir y disminuir los índices en cada región, por lo tanto, es importante saber cuáles son sus principales causas.

2.3.6.1.1 Económicos

Los factores económicos como el desempleo, presupuesto bajo para adquirir la canasta básica familiar, madres adolescentes, instrucción de educación básico son algunos de los factores que causan la desnutrición.

2.3.6.1.2 Alimentación

Ingerir alimentos no solo de calidad sino también en una adecuada cantidad según la edad del niño, además de que se debe consumir alimentos que sean sanitizados con anterioridad, usar agua potable o a su vez hervir el agua antes de ser consumida, son algunos factores importantes para prevenir la desnutrición u otro tipo de enfermedad.

2.3.6.1.3 Familiares

Esta causa se da cuando la familia posee hijos en rangos cortos de tiempo, lo que implica que el primer niño ingiera la leche materna en poco tiempo, reemplazándolo así por otro tipo de alimentación lo que no es factible para el desarrollo del niño.

2.3.6.1.4 Nutricionales

Una mala alimentación de la madre durante su etapa de embarazo, realizar dietas bajas en proteínas y reemplazar la leche materna por la formula, son los factores nutricionales que desencadenan la desnutrición crónica en niños menos de 5 años, cabe recalcar que hasta los dos años de edad se puede evitar que un niño presente esta condición física, pasado este tiempo el niño poseerá desnutrición y su calidad de vida será condicionada por las consecuencias que el mismo conlleva.

2.3.6.2 Signos clínicos de la desnutrición crónica

Roggiero (2007) menciona que, “La signo-sintomatología de la desnutrición crónica no es otra cosa que la expresión clínica de las alteraciones psicopatológicas que se presentan en el organismo de una manera ordenada, secuencial y previsible” (pág. 73). Describen los signos que presenta la condición física en el organismo de una forma ordenada y se dividen en dos tipos.

2.3.6.2.1 Signos Universales

Los signos universales son aquellos que generalmente aparecen en todos los casos de desnutrición para Roggiero (2007) estos signos son,

Los primeros parámetros antropométricos que sufren modificación son el peso y los pliegues cutáneos; más tarde se altera la talla y en los casos extremos el perímetro cefálico. Estas alteraciones tienen su expresión en las gráficas correspondientes de peso/edad, talla/edad, peso/talla, pliegues / edad y velocidad de crecimiento. Como el compromiso antropométrico sigue un orden previsible, es posible estimar en forma aproximada el tiempo de evolución de la carencia nutricional. Por ejemplo, si un niño tiene disminuidos el peso y los pliegues cutáneos en relación a su edad, pero aún conserva su estatura normal, cabe pensar que la injuria nutricional es de corta evolución; en cambio, si tiene detenido su crecimiento de talla, el proceso es de más larga data, Esto se debe a que el consumo precoz del tejido adiposo es rápidamente detectado por el peso y los pliegues cutáneos (pág. 73).

Los síntomas o signos universales en la desnutrición crónica es la talla y el peso ya que generalmente es el primer indicio que un niño presenta cuando está contrayendo este tipo de condición física.

2.3.6.2.2 Signos Dependientes

Los signos independientes son aquellos que aparecen a medida que un órgano se ve afectado y también por el estado nutricional que el paciente presente. Para Roggiero (2007) estos son algunos de los signos independientes que presenta un paciente con desnutrición crónica:

- Tejido adiposo
- Deficiencia de flúor en dientes y encías
- Piel pálida
- Cabello frágil
- Uñas débiles y quebradizas
- Infecciones intestinales y respiratorias
- Lengua con fisuras sangrantes
- Atrofia de la masa muscular
- Desviación de la columna vertebral
- Ceguera nocturna y manchas corneales
- Huesos frágiles (págs. 74-75-76).

Estos síntomas van apareciendo acorde al nivel de desnutrición crónica que presente el niño, por lo general cuando la condición física esta recién en sus inicios los síntomas son leves como uñas quebradizas y opacidad en el cabello, piel reseca, pero a menudo que esto va avanzando los síntomas podrían causar hasta la muerte por la falta de nutrientes y vitaminas que requiere el organismo.

2.3.6.3 Mortalidad

Es uno de los componentes demográficos que estudian la frecuencia de muertes ocurridas en la población (INE, 2021). La mortalidad en cuanto a la desnutrición crónica ayuda a determinar que zonas presentan mayores índices de muertes por esta problemática y sus posibles causas que la llevaron a contraer dicha condición física.

2.3.6.4 Medidas Antropométricas

Rodríguez González y Larrosa Haro (2013) define a la antropometría como, “(...) la medición de las dimensiones físicas del cuerpo humano en diferentes edades y su comparación con estándares de referencia” (pág. 97) . Dos de las medidas utilizadas con mayor frecuencia son el peso y la estatura porque nos proporcionan información útil, además de que es favorable valorar el estado de nutrición del niño para diagnosticar posibles desviaciones en el crecimiento.

2.3.6.4.1 *Peso para la edad*

Para Roggiero (2007) este tipo de medida antropológica,

Refleja la masa corporal total alcanzada hasta el momento de la medición. Es un índice sumamente sensible que refleja con escasa especificidad las alteraciones del estado nutricional. Por sí solo, es el indicador antropométrico más apropiado para los niños menores de dos años, no así para los mayores de esa edad, en quienes se debe utilizar la relación peso/ talla (pág. 21) .

Es decir, este tipo de medida es recomendable utilizar en niños menores de dos años edad debido a que está compuesto por el peso y la edad, el cual es mas factible su uso porque a tempranas edades no se le puede tomar aun la talla mediante los instrumentos de medición.

2.3.6.4.2 *Talla para la edad*

Según Rodríguez González y Larrosa Haro (2013) esta medida antropométrica, (...) refleja el estado de salud y de nutrición de un niño o una comunidad a largo plazos Al valorar este índice se debe considerar que puede haber una variación normal de crecimiento en una población determinada y que el déficit podría explicarse por peso bajo al nacer o por talla corta de los padres, o ambos a la vez. La afectación en este índice puede asociarse a escasa ingestión de alimentos o a infecciones frecuentes y refleja un nivel socioeconómico bajo (pág. 98).

Es decir, evidencia el crecimiento con relación a la edad, mediante el cual se puede evaluar el crecimiento del niño si es el adecuado o si presenta alguna anomalía en su desarrollo.

2.3.6.4.3 *Peso para la talla*

Según Roggiero (2007) en su libro de desnutrición infantil menciona que este tipo medida antropométrica,

Refleja el peso relativo para una talla dada y define masa corporal total. La relación peso/talla es muy útil, sobre todo para evaluar a niños de los que se desconocen datos pasados. Un bajo peso para la talla es indicador de desnutrición aguda y un alto peso para la talla es indicador de sobrepeso. La relación peso para la talla no es adecuada para evaluar niños menores de dos años, pues para cada medida de longitud corporal, estos niños tienden a ser más pesados que los mayores (pág. 21).

La relación de peso/talla nos ayuda a identificar los diferentes problemas que podría contraer un niño si no cumple con los parámetros establecidos en las tablas nutricionales, es recomendable para aquellos niños que no tuvieron un control en sus primeros años de vida, ni cuando su madre estuvo en estado de gestación.

2.3.6.4.4 Índice de masa corporal

Roggiero (2007) menciona que el índice de masa corporal refleja, “(...) el peso relativo para una talla dada y define masa corporal total. Surge de dividir el peso corporal por el cuadrado de la talla. Sus valores deben ser comparados con las tablas de referencia según las distintas edades y sexo” (pág. 21). El índice de masa corporal (IMC) es un indicador que tiene una relación entre peso/ talla, se utiliza para indicar si la persona presenta desnutrición, obesidad o sobrepeso. Para lo cual se utiliza la siguiente formula:

Formula: $IMC = \text{Peso (Kg)} / \text{Estatura (m)} \times \text{Estatura (m)}$

2.4 Marco Legal

La presente investigación se basa en las leyes vigentes decretas en la constitución de la Republica del Ecuador, Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador.

El Art. 30 del plan de Desarrollo 2021 -2025, en el numeral 5, del eje social menciona lo siguiente:

- ✓ C1. Promover servicios de atención integral a los grupos de atención prioritaria, con enfoque de igualdad.
- ✓ C2. Crear programas que promuevan el desarrollo infantil integral para el ejercicio pleno de derechos.
- ✓ C3. Promover programas de protección social no contributiva en las provincias con mayor incidencia de pobreza y desnutrición.
- ✓ C4. Crear programas de cuidado de los hijos para las madres que buscan un trabajo y para aquellas que ya tienen un trabajo remunerado.
- ✓ C5. Generar intervenciones hacia la primera infancia, como primer eslabón en la consecución de mejores oportunidades de progreso de la población (Planificación, 2021)

En el Art. 32 de la Carta Magna se estipula:

“Que la salud es un derecho que se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos, el derecho al agua, la alimentación, los ambientes sanos, entre otros. Para el ejercicio del derecho a la salud, prevé la implementación de políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; así como, el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva”.

En el Art. 43 establece que

“El Estado garantizará a las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia los siguientes derechos:

- a) no ser discriminadas por su embarazo en los ámbitos educativo, social y laboral;
- b) la gratuidad de los servicios de salud materna;
- c) la protección prioritaria y cuidado de su salud integral y de su vida durante el embarazo, parto y posparto;
- d) a disponer de las facilidades necesarias para su recuperación después del embarazo y durante el periodo de lactancia”.

Según se estipularon los siguientes artículos en base a la nutrición.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis PEST (Político, Económico, Social, Tecnológico)

El análisis PEST es una forma de analizar los factores que afectan a nuestro entorno el mismo que este compuesto por cuatro factores: Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos.

En el presente proyecto integrador se analizará el PEST mediante el entorno externo de la Parroquia Rural de Chantilín, el mismo que no permitirá el desarrollo de estrategias que ayuden a la comprensión del tema; tales como el desarrollo de programas de salud, informes tanto mundiales como nacionales, para interpretar el nicho de mercado, la participación e orientación que tiene los centros educativos, con lo cual se dará paso al desarrollo de una propuesta como solución, acorde a los parámetros establecidos con anterioridad.

3.1.1.1 Análisis Político

El análisis político del presente proyecto integrados se basa en la “*Constitución de la Republica del Ecuador*”, 2021

El gobierno del ecuador (2021) de la **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR** en el capítulo segundo sobre los derechos del “agua y alimentación menciona” que:

El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida (Art. 12).

El gobierno del ecuador (2021) de la **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR** en el capítulo uno de la ley orgánica de la salud sobre los derechos “a la salud y su protección” menciona que:

La presente Ley tiene como finalidad regular las acciones que permitan efectivizar el derecho universal a la salud consagrado en la Constitución Política de la República y la ley. Se rige por los principios de equidad, integralidad, solidaridad, universalidad, irrenunciabilidad, indivisibilidad,

participación, pluralidad, calidad y eficiencia; con enfoque de derechos, intercultural, de género, generacional y bioético (Art. 1).

El gobierno del Ecuador (2021) de la **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR** en el capítulo dos de la ley orgánica de la salud sobre los derechos “la alimentación y nutrición” menciona que:

El Estado establecerá una política intersectorial de seguridad alimentaria y nutricional, que propenda a eliminar los malos hábitos alimenticios, respete y fomente los conocimientos y prácticas alimentarias tradicionales, así como el uso y consumo de productos y alimentos propios de cada región y garantizará a las personas, el acceso permanente a alimentos sanos, variados, nutritivos, inocuos y suficientes. Esta política estará especialmente orientada a prevenir trastornos ocasionados por deficiencias de micro nutrientes o alteraciones provocadas por desórdenes alimentarios (Art.16).

La autoridad sanitaria nacional conjuntamente con los integrantes del Sistema Nacional de Salud, fomentarán y promoverán la lactancia materna durante los primeros seis meses de vida del niño o la niña, procurando su prolongación hasta los dos años de edad (Art.17).

Aunque exista leyes que respalden la salud y bienestar del pueblo ecuatoriano no todas se cumplen, ya que las zonas con mayor índice de pobreza son las que mayormente están en el olvido de las autoridades, se habla de erradicar la pobreza pero no se cumple con lo establecido en la ley, se privatiza mucho el acceso a varias instituciones por no poseer dinero.

3.1.1.2 Análisis Económico

El análisis tecnológico del presente proyecto a desarrollarse se centra en la “*Constitución de la Republica del Ecuador*” 2021.

El gobierno del Ecuador (2021) de la **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR** en la sección octava referente al “trabajo y seguridad social” menciona lo siguiente:

El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado (Art. 33).

El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas. El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo (Art. 34).

En cuanto a la economía del país, aunque exista leyes de regulación de precios y beneficios para los más pobres, la ley no se cumple, en la actualidad existe el Bono de desarrollo humano que aun principio estaba destinado para ayudar a la población pobre del país o para las personas que pertenecen al grupo de vulnerabilidad, sin embargo, esa ayuda la cobran personas que si tienen ingresos y pueden trabajar. La economía del país no mejor por tanta corrupción que hay y sobre todo no se podrá disminuir los índices de pobreza y desnutrición en las zonas rurales mientras el gobierno no plantee nuevas estrategias que beneficien a los agricultores, debido a que las zonas rurales se dedican exclusivamente a la producción de alimentos.

3.1.1.3 Análisis Social

El análisis político del presente proyecto integrados se basa en la “*Constitución de la Republica del Ecuador*”, 2021

El gobierno del ecuador (2021) de la **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR** en la sección cuarta sobre los derechos de las “mujeres embarazadas” menciona que:

El Estado garantizará a las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia los derechos a:

1. No ser discriminadas por su embarazo en los ámbitos educativo, social y laboral.
2. La gratuidad de los servicios de salud materna.
3. La protección prioritaria y cuidado de su salud integral y de su vida durante el embarazo, parto y posparto.
4. Disponer de las facilidades necesarias para su recuperación después del embarazo y durante el periodo de lactancia (Art. 43).

El gobierno del Ecuador (2021) de la **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR** en la sección quinta sobre los derechos de las “niñas, niños y adolescentes” menciona que:

El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales (Art. 44).

Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación

social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar. El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas (Art. 44).

3.1.1.4 Análisis Tecnológico

El análisis tecnológico del presente proyecto a desarrollarse se centra en la “*Constitución de la Republica del Ecuador*” 2021.

El gobierno del Ecuador (2021) de la **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR** en el capítulo tercero referente a la “comunicación e información” menciona lo siguiente:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación (Art. 16).

De esta manera se garantiza el acceso a la comunicación de toda la población, aunque en cierto modo no se cumpla en su totalidad ya que por ser una zona rural la

carencia tanto de los servicios básicos como del acceso a internet ha llegado ha ser una gran complicación para las familias que residen en las zonas rurales.

3.1.2 Segmentación del mercado potencial

Tabla 3. *Segmentación del mercado potencial*

Geográfica	País: Ecuador
	Región: Sierra
	Clima: Cálido
Demográfica	Edad: 20 - 41
	Sexo: masculino y femenino
	Estado Civil: Casados
	Profesión: Jornaleros
	Nivel educativo: Básico
	Cultura: mestiza
	Nacionalidad: ecuatoriana
	Estatus socioeconómico: medio - bajo
	Personalidad: explorador
Estilo de vida: sedentario	
Psicográfica	Valores: humildad
	Actitudes: auténticos
	Intereses: peso y talla adecuada. Salud intelectual, habilidades motrices y el aprendizaje
	Preferencias: Actividades grupales
	Especificaciones del producto: salud, bienestar, educación
Por industria	Similares: Ecuador, Perú
	Productos que ofrecen: diseño editorial, publicidad

Nota: Tabla de la segmentación de mercado potencial. Fuente: Autor

3.1.3 Índice de saturación del mercado potencial

En la provincia de Cotopaxi la práctica del diseño gráfico, es de nivel medio ya que no existe suficientes agencias que se dediquen netamente al diseño gráfico, motivo por el cual no existe productos editoriales que se hay creado en una agencia perteneciente a la provincia.

La práctica en el área de diseño gráfico abarca múltiples ramas las mismas que han venido evolucionando a medida que pasa el tiempo y en la provincia se ha evidenciado con mayor frecuencia el diseño web y audiovisual. Uno de los problemas que existe en la provincia en cuanto a diseño es que al momento de contratar los servicios de un diseñador no valoran el trabajo y otro factor es que no existen muchos diseñadores profesionales.

3.2 Rentabilidad

El desarrollo de nuestro proyecto integrador está basado en una rentabilidad social debido a que se está trabajando para una problemática social sin fines de lucro.

UNTREF (2020) menciona que:

La Rentabilidad Social se asocia con los valores y beneficios que los proyectos sociales aportan a la población una vez llevado a cabo este. Esta rentabilidad es independiente a la rentabilidad económica del proyecto. Es decir, la rentabilidad social puede ser positiva a pesar de que la rentabilidad económica sea negativa y viceversa.

La Rentabilidad Social, representado con las siglas “SROI”, es un método comúnmente utilizado en los proyectos sociales que nos ayuda a conseguir información sobre lo que nuestra actividad está aportando a la sociedad en función de las inversiones realizadas.

Por lo tanto, la rentabilidad social de nuestro proyecto se enfoca en mejorar las condiciones de vida de los niños de la parroquia rural de Chantilín, sin necesidades de cobrar algún valor por la elaboración de los productos editoriales.

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Método

4.1.1 Metodología Científica

Cuando hablamos del método científico, hacemos referencia al conjunto de técnicas o procedimientos que ayuda en base a sus instrumentos a solucionar un problema o conjunto de problemas (Bunge, 1985). La metodología de nuestro proyecto integrador se basará en determinar como el diseño editorial puede servir como herramienta de apoyo a la concientización de la desnutrición crónica, encaminándonos para llegar al desarrollo mediante el método cualitativo.

4.2 Enfoque del proyecto

El presente proyecto presente un enfoque cuali-cuantitativo. Cualitativo porque se basará en la recopilación de información que nos permitirá comprender la realidad de la problemática dentro de la sociedad y de esta manera tener una percepción más clara sobre el tema, así como también nos permitirá determinar las características que contiene el diseño editorial con el fin de proponer un material didáctico idóneo para los niños de la parroquia rural de Chantilín. Y cuantitativo porque la información del diseño editorial y del material a utilizarse se conseguirá de las encuestas planteadas a la población y ha expertos.

4.3 Modalidad del Proyecto

4.3.1 Investigación Bibliográfica

El presente proyecto integrador está compuesto por conceptos, teorías de los libros, revistas científicas, tesis, etc.; como fuentes primarias, y de artículos, enciclopedias como fuentes secundarias, debido a que son fuentes confiables y de información verídica.

4.3.2 Investigación de Campo

Según Hurtado (2018) sobre la investigación de campo menciona que.

La técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva. Se caracteriza porque la recopilación de datos debe hacerse en el medio natural donde se produce el hecho a investigar (pag.95).

Es decir, la relación directa con el entorno, para recopilar información precisa de la población de la parroquia rural de Chantilín, así como también de su Gad parroquial y de esta manera desarrollar técnicas que ayuden a la mejor comprensión del tema, ayudando así a disminuir los índices de la desnutrición crónica presente en la población.

4.4 Nivel de Investigación

4.4.1 Descriptiva

Behar (2008) señala que los tipos de investigación descriptivos: “Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.”

La aplicación de entrevistas, encuestas empleadas a expertos de la salud, población y autoridades de la parroquia rural de Chantilín, ayudara a comprender la problemática de mejor manera.

4.5 Población y Muestra

4.5.1 Población

Herrera, Medina, & Naranjo (2004) afirma que: “la población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características” (pág. 98). El Ecuador cuenta con fuentes de información realizadas mediante los censos poblacionales a nivel del todo país por lo que es de suma importancia saber el número de población que corresponde a los niños, así como también los porcentajes de enfermedades que se presentan.

En el Ecuador a pesar de que existe información del número poblacional no es se cuenta con el 100% de precisión en las estadísticas debido a que los censos poblacionales no se los realiza con frecuencia, dándonos así solo cifras aproximadas que ayuden a la investigación.

4.5.2 Muestra

La muestra es el grupo reducido de la población obtenida, y esta se caracteriza por ser un subgrupo que pertenece a un conjunto más extenso (Behar, 2008). La muestra es una parte pequeña de toda la población, en la cual se planteará el problema y de esta manera se podrá dar soluciones a los problemas planteados por la población.

La muestra que se tomara en nuestra investigación se basara en la técnica del ‘muestreo cualitativo’, Behar (2008) afirma que “la muestra cualitativa es la unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre la cual se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativo” (pág. 52). Es decir que es una forma de recolectar información de una manera más precisa llegando directamente a la población y verificando sus necesidades.

En nuestra investigación el muestreo se basará en la parroquia rural de Chantilín de la Provincia de Cotopaxi debido a que esta zona presenta elevados índices de desnutrición crónica, una vez realizada la propuesta en esta zona se podrá tomar la investigación y propuesta del material a desarrollar para otras zonas que estén atravesando la misma problemática. Según el INEC en la parroquia rural de Chantilin perteneciente al Cantón Saquisilí de la provincia de Cotopaxi, presenta una población de 1035 habitantes.

Tabla 4. *Muestra - Parroquia Rural de Chantilín*

Nombre de la Parroquia	Hombre	Mujer	Total
Chantilín	453	582	1,035

Fuente: INEC 2010

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{z^2 pq N}{z^2 pq + Ne^2}$$

En donde:

n = valor de la muestra

$$N = \text{población} = 1035$$

$$\% \text{ de confianza} = 95\%$$

$$z = \text{valor de corrección en función del \% de confianza} = 1.96$$

$$e = \% \text{ de error} = 5\%$$

$$p = \text{probabilidad de ocurrencia} = 0.5$$

$$q = \text{probabilidad de no ocurrencia} = 0.5$$

Desarrollo:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(1035)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (1035)(5\%)^2}$$

$$n = \frac{994.014}{3.5479}$$

$$n = 280$$

Según la fórmula realizada nuestra muestra correspondería a 280 personas a quienes se les realizara la encuesta.

4.6 Operacionalización de Variables

a. Variable Independiente

Tabla 5. Operacionalización de Variables – Independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
<p><i>Comunicación Visual</i></p> <p>“La comunicación visual es prácticamente es todo lo que ven nuestros ojos: una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal (excluyendo su contenido), una bandera, etc.” (Munari, 2016, pág. 63)</p>	<p>Elementos de la comunicación Visual</p> <p>Mensaje Visual</p> <p>Funciones</p> <p>Imagen</p>	<p>Emisor Receptor Mensaje Canal Código</p> <p>Concepto</p> <p>Emotiva Fáctica Informativa Exhortativa Iconicidad</p>	<p>¿Mediante que soporte de comunicación busca algún tema que sea de su interés? ¿Qué tipo de estrategias comunicacionales se debe realizar para llegar al público objetivo? ¿Qué es el mensaje visual? ¿De las siguientes imágenes cuál de ellas le llamo más la atención?</p> <p>¿Qué funciones comunicacionales debe cumplir un material editorial para persuadir sobre la desnutrición crónica? ¿La imagen transmite conciencia sobre la desnutrición infantil?</p>	<p>Encuesta/ Padres de Familia Entrevista/ diseñadores</p> <p>Entrevista/ Diseñadores Encuesta/ padres de familia Entrevista/ Diseñadores</p> <p>Ficha de observación</p>
<p><i>Diseño Grafico</i></p> <p>Lupton y Phillips (2016) mencionan que el diseño gráfico en, “... instituciones como la Bauhaus, en Alemania, exploraron el diseño como un “lenguaje de la visión” universal de base</p>	<p>D. Editorial</p> <p>D. Publicitario</p>	<p>Concepto</p> <p>Concepto</p>	<p>¿Qué tipo de diseño aplicaría para fomentar la desnutrición en las zonas rurales?</p> <p>¿Qué estrategias de publicidad se podría plantear en la elaboración de material editorial para las zonas rurales?</p>	<p>Entrevista/ diseñadores</p> <p>Entrevista/ diseñadores</p>

<p>perceptiva, concepto que continúa informando hoy en día la enseñanza...” (pág. 9).</p> <p>Bohórquez, Solorzano y Buitrago (2015) manifiestan que el diseño gráfico es, “... una herramienta comunicativa que transmite experiencias a una comunidad este debe motivar a que los mismos diseñadores reflexionen sobre el cómo se está llevando a cabo ese proceso de transmisión de significados...” (pág. 32).</p>	D. Packaging	Concepto	¿Alguna vez ha comprado o le han regalado libros que contengan envoltura?	Encuesta/ Padres de familia
	Branding	Concepto	¿Al momento de crear identidad visual en las zonas rurales, cual tipo cree usted que es el más efectivo para que la población lo reconozca fácilmente?	Entrevista/ diseñadores
	D. Web	Concepto	¿Ha desarrollado prototipos de diseño web aplicados en las zonas rurales y cuál ha sido la experiencia que ha tenido?	Encuesta/ Padres de familia
	D. Multimedia	Concepto	Según su criterio, ¿ha existido contenido audiovisual en la zona para educar acerca de la desnutrición?	Encuesta/ Padres de familia
<p><i>Diseño editorial</i></p> <p>El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en</p>	Elementos	<p>Figura o forma</p> <p>Textura</p> <p>Peso visual</p> <p>Equilibrio o balance</p> <p>Contraste</p> <p>Alineación</p>	<p>¿Por qué considera usted que el diseño editorial aplicado a temas de la salud no ha cobrado mucha importancia en los últimos años dentro del país, pese a su gran necesidad?</p> <p>¿Las figuras transmiten armonía?</p> <p>¿El material utilizado es el adecuado para la guía nutricional?</p> <p>En temas de la salud, ¿qué tipo de tipografías son las más adecuadas y por qué?</p> <p>¿La tipografía es legible?</p>	<p>Entrevista/ Diseñadores</p> <p>Ficha de Observación</p>
	Tipografía	<p>Tamaños</p> <p>Importancia</p> <p>Legibilidad</p> <p>Tipografía para textos</p>		<p>Entrevista/ diseñadores</p> <p>Fichas de observación</p>

<p>cuenta las condiciones de impresión y de recepción (Ghinaglia, 2009, pág. 3)</p> <p>Para Zappaterra y Caldwell (2014) el diseño editorial, “(...) es considerarlo una forma de periodismo visual, pues es este rasgo el que lo distingue más fácilmente de otras disciplinas del diseño gráfico y de formatos interactivos. Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar (...)” (pág. 8).</p>	Color	<p>Tipografía para niños</p> <p>Características</p> <p>Gama cromática utilizada para niños</p>	<p>¿Qué cromática recomienda usted utilizar para el desarrollo de material editorial en el campo de la nutrición?</p> <p>¿Tiene una cromática adecuada?</p> <p>¿Tiene una diagramación acorde al contenido?</p> <p>¿Contiene una retícula establecida?</p> <p>¿Presenta un adecuado formato?</p> <p>¿Usted prefiere leer temas de salud mediante?</p> <p>Libros</p> <p>Revistas</p> <p>Folletos</p> <p>Infografías</p>	<p>Entrevista/ Diseñadores</p> <p>Ficha de observación</p>
	Diagramación	Elementos		Ficha de observación
	Tipos de publicaciones	<p>Revistas</p> <p>Folletos</p> <p>libros</p>		Encuesta/ Padres de familia
	Elementos gráficos	<p>Fotografía</p> <p>Dibujo</p> <p>Ilustración</p> <p>Iconos</p> <p>Infografías</p>	<p>¿La ilustración va a acorde a lo expuesto?</p>	Ficha de Observación
	Diseño editorial Infantil	Importancia	<p>¿Cuál es el estilo más adecuado en ilustraciones para textos que traten temas de la nutrición infantil?</p>	Entrevista/ Diseñadores

Nota: Desarrollo de contenido de la Variable Independiente

b. Variable Dependiente

Tabla 6. Operacionalización de Variables – Dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
<p><i>Salud y bienestar</i></p> <p>Según Vargas Domínguez y Palacios Álvarez (2015) la salud se define como el, “Individuo sano es aquel que muestra armonía física, mental y social con su ambiente, e incluye variaciones, de tal forma que puede contribuir con su trabajo productivo y social al bienestar individual y colectivo” (pág. 77).</p>	Educación alimentaria	Concepto	<p>¿Cuántas veces le han informado sobre lo que se trata la educación alimentaria?</p> <p>¿Conoce sobre lo que se trata la desnutrición crónica?</p>	Encuesta / padres de familia
	Nutrición	Concepto	<p>¿Acorde a la edad cual es la alimentación adecuada para el desarrollo de los niños de 0 a 5 años de edad?</p>	Entrevista/ nutricionista
<p><i>Desnutrición infantil</i></p> <p>Según la UNICEF (2011) menciona que “La desnutrición infantil es el resultado de la ingesta insuficiente de alimentos (en cantidad y calidad), la falta de una atención adecuada y la</p>	Grados	Primero	<p>¿Cuál es el grado más alto de desnutrición crónica en los niños de 0 a 5 años de edad?</p> <p>¿Cuál cree usted que es el principal problema para desarrollar la desnutrición crónica?</p>	Entrevista/ Nutricionista
	Tipos	Segundo Tercero Aguda Crónica Severa		Encuestas/ Padres de familia
	Síntomas	Talla baja	<p>¿Cuál es el principal indicio de desnutrición en los niños?</p>	Entrevista /Guion de preguntas Nutricionista

aparición de enfermedades infecciosas” (pág. 7)	Formas	Marasmo Proteica	¿Según su criterio, el diseño editorial ayuda concientizar sobre la desnutrición crónica?	Entrevista /Guion de preguntas Diseñadores
<p><i>Desnutrición crónica</i></p> <p>Flores Ortega (2012) menciona sobre la desnutrición crónica que. Es una condición física caracterizada por un desorden nutricional que se crea por el desequilibrio de las necesidades del organismo y de la ingesta de nutrientes.</p>	<p>Aspectos causantes</p> <p>Signos Clínicos</p> <p>Mortalidad</p> <p>Medidas antropométricas</p>	<p>Económicos Alimentario Familiares Nutricionales</p> <p>Universales Dependientes</p> <p>Concepto</p> <p>Peso para la edad Talla para la edad Peso para la talla Índice de masa corporal</p>	<p>¿Qué aspectos considera usted que es el más grave para que se produzca la desnutrición crónica infantil?</p> <p>¿Conoce sobre algún centro de ayuda que traten los problemas de la desnutrición?</p> <p>¿Considera usted que es adecuado utilizar material editorial para reducir los índices de mortalidad por desnutrición crónica?</p> <p>¿Cada que tiempo es recomendable medir el peso y la talla de los niños?</p>	<p>Entrevista /Guion de preguntas Nutricionista</p> <p>Encuesta/ padres de familia</p> <p>Entrevista /Guion de preguntas Nutricionista</p> <p>Entrevista /Guion de preguntas Nutricionista</p>

Nota: Desarrollo de contenido de la Variable Dependiente

4.7 Análisis y discusión de los resultados

A continuación, se presenta los resultados obtenidos mediante las técnicas de recolección de datos establecidos para la investigación (encuestas, entrevistas, observación); además se exponen interpretaciones que indican la situación actual en la que se encuentra la problemática.

4.7.1 Entrevista

De acuerdo al requerimiento de la investigación se estableció entrevistar a un especialista en el área de diseño gráfico, con conocimientos en diseño editorial y a dos especialistas en el área de salud, en este caso fueron nutricionistas. Estas entrevistas fueron realizadas a través de la plataforma Zoom y grabadas con el respectivo consentimiento de cada uno de los entrevistados. En el área de diseño gráfico se le entrevisto al diseñador Christian Ávila Rosas, gerente de la agencia publicitaria ING ESTUDIO de la ciudad de Ambato. Para la entrevista se estableció un cuestionario de 5 preguntas, las mismas que se enfocaron en los parámetros que se debe tomar en consideración para la elaboración de material editorial en las zonas rurales.

En cuanto al área de salud la entrevista se lo realizado a la Nutricionista Ana Belén Sánchez y a la nutricionista Silvia Herrera, Nutricionista del Centro de Salud Saquisilí – Tipo C perteneciente al Ministerio de Salud Pública. De igual manera se elaboró un cuestionario de 6 preguntas, las cuales se basaron en temas de la desnutrición de los niños de 0 a 5 años de edad en las zonas rurales.

Diseño Editorial

Entrevista #1

Diseñador: Christian Ávila Rosas

ENTREVISTA DISEÑADORES

- 1. ¿Cree usted que el diseño editorial podría llegar a informar eficientemente a los padres de familia sobre la desnutrición crónica y los hábitos alimenticios?**

Si sin lugar a duda, yo creo que una de las fortalezas que tiene el diseño editorial a través de todos los aplicativos es que se puede ir desarrollando, es una forma de

comunicación muy visual y muy asertiva en cuanto lo que es comunicación en cualquier nivel infantil sea adolescente, personas adultas en este caso como tu decías padres de familia sobre un tema puntual como la desnutrición crónica, yo creo que si es un método o sistema de comunicación que vendría super bien y sería efectivo para comunicar lo que es la desnutrición crónica y los hábitos alimenticios .

2. ¿Teniendo en cuenta que es una zona rural, que tipo material editorial sería el adecuado para comunicar sobre la desnutrición crónica?

Para mi criterio y experiencia yo sugeriría que sean afiches y también podría ser aplicativos como trípticos, dípticos, folletos y en los cuales se describe y el tema que queremos comunicar. Afiches en zonas rurales funcionan muy bien porque se los pueden ubicar y son un poco más masivos en cuanto a la comunicación en tiendas, por ejemplo. Entonces se podría generar una campaña de distintos aplicativos impresos con los cuales llegarían con un mensaje súper claro.

3. ¿Según su criterio que recomendaría utilizar fotografía o ilustración en material editorial para personas de las zonas rurales y que estilo o característica debería llevar?

Yo lo haría a modo de infografías o storyboard en el cual las imágenes sean grandes con diálogos concretos, es decir, podrían ser dos o 3 personajes que interactúan hablando sobre un tema puntual. Eso llama mucho la atención y creo que tendría que hacer en pastillas, supercortas o mensajes supercortos, es decir, unas cuatro o 5 imágenes de una ficha funcionaría perfecto. De hecho, hay campañas, ya que se han realizado en cuanto a lo que es vacunación y otro tipo de requerimientos que tenía la población en cuanto a lo que es salud, que sólo han venido trabajando a través de la impresión de afiches y también la elaboración de trípticos, dípticos o plegables que se entregaban a la población de distintas zonas en el área rural.

En este caso te recomendaría realizar ilustraciones, tendría que estar bien logrado ósea tenga que comunicar, súper claro el mensaje. Podrían ser ilustraciones simples, pero también se podrían utilizar ilustraciones ya más complejas en 3D. Todo depende de cuantas imágenes vayan a hacer si hablamos de una a 3 imágenes o un afiche completo de una sola imagen, yo pondría una ilustración 3D, por ejemplo pero si ya voy hacer

distintos cuadros a o un storyboard utilizaría ilustración mucho más simple y más fácil de reconocer que no necesita mucha atención para lograr ver detalles, porque eso distraería del mensaje puntual que se quiere expresar, sino más bien generaría imágenes más planas en el caso de ser varias imágenes de ser una sola imagen si me enfocaría en una imagen mucho más elaborada.

4. Según su experiencia profesional, ¿Cuáles son los parámetros del diseño (colores, retícula, jerarquización) para tener una diagramación idónea con el fin de comunicar temas de nutrición hacia los padres de familia?

En cuanto a lo que es, por ejemplo, ilustración, si hablamos de personajes mandaría colores de pronto a un solo tono y las imágenes de manzanas, peras que vayan a integrarse o a comunicar el mensaje dentro de un cuadro completo, mandaría colores vivos en las frutas, en el tipo de comida que se debe ingerir, por ejemplo.

Y si hablamos de comida que no es beneficiosa o de desnutrición en sí trataría de poner porciones bien determinadas, detalladas, con mucho color y más bien la gente que interactúa con esos productos como con esa imagen, las mandarían un solo color, es decir podría ser algo así como un boceto en líneas a blanco y negro como hecho a lápiz.

En cuanto a tipografías sería una san serif o palo seco para textos cortos y super concisos porque esto se va a ver a gran distancia si hablamos de un afiche. En el caso de trípticos, dípticos podemos usar de pronto una con serifas como la Times, paratextos largos y de corrido y tipografías en los títulos de palo seco como la helvética. En cuanto a diagramación, yo me apalancaría un poco en la ley de tercios ósea haría tercios y en base a esto iría colocando los elementos.

5. ¿Ya que el público objetivo vive en una zona rural, que tipo de soportes impresos son los más idóneos para la elaboración de material editorial en el ámbito de salud?

Yo por ejemplo haría afiches en offset en un tamaño aproximado de tabloide es decir más grande que la A3, aproximadamente de 33x47 cm, en cuanto afiches, les mandaría en un papel con mucho mas brillo popularmente el brillo llama mucho la atención al segmento de mercado que queremos aplicar, si pudiera utilizar dorado o

plateados los utilizaría también en las publicidades porque es visto que por ejemplo en merchandising se utiliza mucho para llamar la atención y generar impulso de compra lo mismo pasaría con estos afiches en ciertos lugares podrías poner color dorado o pan de oro que llamen mucho la atención y lo haría todo barnizado en UV porque el brillo siempre va a jalar la vista del consumidor en ese estilo.

En cuanto son impresos como dípticos, trípticos o folletos eso lo haría en color mate y los haría igual a full color y haría trípticos básicamente, y en cuanto a papel yo lo haría en papel couche de 300 gr, los dípticos, trípticos, folletos lo haría en un papel couche de 220 gr.

Conclusión: una vez escuchado al entrevistado y en base a su experiencia, el diseño editorial si es una forma viable de comunicación y concientización sobre la desnutrición crónica en las zonas rurales, para generar un arte visual se debe tomar en cuenta las recomendaciones del profesional en el área de diseño editorial, el mismo que ha planteado que se utilice textos coloridos, poca información escrita, papel biodegradable para la creación de los productos editoriales y la creación de personajes reflejando las características de la población.

Nutricionistas

Entrevista #1

Dra. Ana Belén Sánchez

ENTREVISTA NUTRICIONISTA

1. ¿Conoce usted material editorial que ha sido útil para informar sobre la desnutrición crónica?

El ENSANUT es una de las mayores fuentes que tenemos nosotros para informarnos sobre los temas de salud, pero específicamente sobre la desnutrición no existe material además de que es poca la información que existe.

¿Acorde a la edad cual es la alimentación adecuada para el desarrollo de los niños de 0 a 5 años de edad?

Es importante saber que la leche materna va a ser el mejor alimento que nosotros podemos obtener y que en medida de lo posible sea una alimentación exclusiva hasta

los 6 meses, pero claro todo va a depender también del estado nutricional o de la alimentación de la madre. Recordemos que de eso también depende la calidad de alimentos de los niños en ese caso personal, a mí no me gusta mucho recurrir a las fórmulas comerciales.

Si nosotros podríamos focalizarlo, podríamos ver la etiqueta nutricional de este tipo de productos comerciales tienen mucha cantidad de azúcar, tiene maltodextrina, destroza y realmente no es una buena calidad de alimentos. Además, de que, por ejemplo, se ha demostrado que los niños que consumen fórmula en etapas tempranas de la vida en su adolescencia o adultez tienen un mayor riesgo de sufrir sobrepeso y obesidad, entonces en este caso sería encaminado la educación hacia la madre para que pueda brindarle todos los nutrientes que necesita el niño.

A partir de los 6 meses ya iniciar con la alimentación complementaria, recordemos que bueno, la textura de los alimentos va a cambiar. Se hace recomendaciones de, por ejemplo, evitar ciertos alimentos cítricos que en ese momento pueden predisponer a la aparición de ciertas alergias, pero al año algo que ayuda muchísimo dentro de nosotros en la educación nutricional.

Por ejemplo, es que un niño al año ya puede compartir la mesa con los con los adultos, algo que va a ser importante es que obviamente las cantidades de los alimentos van a ser diferentes a las que nosotros consumimos. Algo que me parece muy importante destacar dentro del consumo o de los alimentos que debe consumir un niño en su etapa de crecimiento a los cero o 5 años son los lácteos, en general tenemos un poco consumo de lácteos y que si es que consumimos lácteos son lácteos ricos en azúcar con mucha cantidad de grasa, entonces un niño al menos debería consumir dos porciones de lácteos en el día, de preferencia que sean naturales. Es decir, leche entera podría hacer sin ningún problema. De igual manera, el yogurt, por ejemplo, que es de los lácteos principales. Que tenga una buena cantidad de proteína que sea de fuentes naturales, de preferencia que sean sin grasa, que tengamos una buena cantidad de fibra.

También es algo muy importante dentro del crecimiento de los niños que sean frutas y verduras, si es que se puede, por ejemplo, con cáscara, alimentos integrales,

disminuir el consumo de azúcares, entonces serían como las pautas generalizadas que nosotros deberíamos tener en cuenta hasta los 5 años.

2. ¿Cuál sería una receta adecuada para cada rango de edad, considerando que son niños de una zona rural?

Una estrategia que a mí me pareció bastante útil cuando en algún momento estuve en contacto con la zona rural, es saber qué alimentos tienen a disponibilidad. Entonces supongamos que vamos a una población productoras de papas, entonces tenemos que acoplarnos a eso. Por poner un ejemplo siempre las 3 comidas principales, desayuno, almuerzo y merienda, buscamos que tengan los 3 macronutrientes proteínas, carbohidratos y grasa.

Entonces si por ejemplo no tenemos a disponibilidad por cuestión economía, distancia o cualquier cosa proteínas animales podemos recurrir a las proteínas vegetales, entonces hacer una combinación de cereales, algún tipo de leguminosa que puede ser alverja, chocho, garbanzo, frejol, cualquier tipo de quinua, alguna porción de fruta o de verdura, por ejemplo hacer unas hamburguesas de lenteja con zanahoria rallada y avena que puede equivaler a la proteína que el niño necesita, entonces sería muy importante analizar en que población nos encontramos para saber qué es lo que tienen a disponibilidad y ellos puedan utilizar.

Generalmente lo que pasa en las poblaciones rurales por ejemplo es que ellos tienen a comercializar sus productos para obtener productos de baja calidad nutricional, entonces tal vez son productores de leche y prefieren cambiar su leche por fideos, que no digo que los fideos sean malos pero la leche es un alimento mucho más nutritivo y completo, entonces eso también sería analizar en que población nos encontramos.

Por ejemplo, podemos realizar una quinua de dulce para el desayuno, puede ser quinua, un poco de agua, plátano cortado o hecho papilla, puede ser una buena opción de desayuno, entonces esas serían una de las recetas que en este momento se me ocurre.

3. ¿Existe algún tratamiento para combatir la desnutrición crónica?

A nivel nutricional nosotros ya tenemos varias pautas en general nosotros tenemos que hacer un superávit calórico es decir consumir más calorías de las que el niño consume en este momento pero que todo sea de una manera progresiva según la tolerancia, sea de una buena calidad. Considero que el problema de la desnutrición crónica va más allá de decir que es únicamente lo que tengo que consumir y ya.

Creo que muchas de las veces se simplifica el trabajo del nutricionista en decir que es lo que puede comer y que es lo no que no puede comer y nosotros tenemos que ir un poco más allá.

Considero que la solución o el verdadero tratamiento para la desnutrición crónica es la educación, uno de los puntos importantes es la educación para saber aprovechar los productos que yo tenga a disponibilidad, es muy común ahora en la población rural a que hagan transacciones de sus alientos por unos de una calidad más baja pero que les dan mayor cantidad de saciedad, entonces cambian la leche por fideo, leche por arroz, como te decía no es malo pero la leche es un super alimento o que lo que pasa es que ellos venden los productos y con ese dinero que ganan prefieren comprar cosas que son más palatales para los niños, entonces colas, gomitas y tantas otras cosas.

Así que pienso que el pilar fundamental para el tratamiento de la desnutrición crónica es la educación, en este caso obviamente de los padres porque son quienes son los responsables y los proveedores de la alimentación para los niños. A nivel escolar es muy importante también nosotros hacer es tipo de educación porque finalmente en un tiempo los niños van a tener decisiones y para que ellos sepan elegir el cual es el alimento con mayor calidad nutricional.

4. ¿Cómo abordaría un caso de desnutrición crónica en el hogar de una familia en la zona rural?

Lo que yo haría primero es valorar al niño desde el embarazo, saber si la madre empezó con un peso adecuado al embarazo, saber si el crecimiento del niño fue adecuado, saber si el niño fue alimentado hasta los seis meses con leche materna si tuvo consumo de formula, empezó con su alimentación complementaria, eso como primer paso y si nosotros hablamos de antropometría valorar la talla y el peso del niño, si tuviéramos a disponibilidad un quitometro, una balanza de bioimpedancia

para saber su porcentaje de grasa y su cantidad de masa muscular, que también resulta bastante útil, eso como primer paso.

El segundo paso valorar el niño y a la familia para saber cuáles son sus ingresos, saber cuáles son sus hábitos de alimentación, poder investigar cuál es su frecuencia de consumo, poder hacer recordatorio de 24 horas para saber que está comiendo un niño.

Después de eso hacer la parte de intervención de educación nutricional, que sería hacer un plan de alimentación de acuerdo a los requerimientos que el niño necesite y que se acople a la situación económica, social y geográfica del niño, realizar actividad física también es importante y eso le permitirá abrir el apetito en la mayoría de los casos, eso es lo que yo haría en breves rasgos.

5. ¿Existen centros de ayuda sobre la desnutrición crónica que sean gratuitos? y de haberlos en donde se encuentran

Me supongo que debe haber organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro que se deben dedicar a eso, pero para ser muy sincera yo no conozco.

Nutricionistas

Entrevista #1

Dra. Liliana Guerrero

ENTREVISTA NUTRICIONISTA

1. ¿Conoce usted material editorial que ha sido útil para informar sobre la desnutrición crónica?

Los folletos del MSP enfocados en la nutrición infantil

2. ¿Acorde a la edad cual es la alimentación adecuada para el desarrollo de los niños de 0 a 5 años de edad?

- 0 a 6 meses lactancia materna exclusiva (aplicar Dieta terapia para mujer lactante enfocado en los micronutrientes relevantes tales como Ca, Fe y Vit del complejo B, ácidos grasos).

Inicio de la alimentación complementaria

- De 6 a 8 meses, incluye tubérculos, frutas y verduras carnosas, pollo, hígado, 2 cucharadas soperas de cada alimento blando.

- De 9 a 11 meses, añadir a la alimentación de 6 a 8 meses el grupo de los cereales, frutas cítricas y pescado, 3 cucharadas soperas de cada alimento semisólido.

- De 1 a 2 años, todos los grupos de alimentos incluyendo el huevo, y a partir del 1 año 8 meses la leche de vaca y el pan

Evitar la sal, azúcar, condimentos artificiales

Brindar 2 cucharadas de agua después de cada comida

Continuar con la lactancia materna hasta los 2 años

- Menores de 5 años, dieta para la edad rica en zinc, hierro, calcio y fibra (de frutas y verduras frescas).

3. ¿Cuál sería una receta adecuada para cada rango de edad, considerando que son niños de una zona rural?

Biodisponibilidad alimentaria de la zona (generalmente leche, huevos, granos tiernos y secos, hortalizas y tubérculos, pollo, bagre, borrego, res, naranja, guineo y fresas).

4. ¿Existe algún tratamiento para combatir la desnutrición crónica?

Fórmulas nutricionales artesanales tales como F75, F100, FORZAN, si hay recursos económicos para comprar fórmulas nutricionales como Ensure, Ensoy, fresubin.

5. ¿Cómo abordaría un caso de desnutrición crónica en el hogar de una familia en la zona rural?

Valoración nutricional cada 15 días aplicando antropometría (peso, talla, perímetro cefálico), modificación de la dieta de acuerdo la biodisponibilidad alimentaria de la zona, consejería nutricional enfocada en mezclas alimentarias, agua segura, higiene personal y de los alimentos, actividad física.

6. ¿Existen centros de ayuda sobre la desnutrición crónica que sean gratuitos? y de haberlos en donde se encuentran

MSP, Hospitales, Centros de Salud y el Ministerio de inclusión económica y social (MIES)

Conclusión: En base a lo entrevistado, las nutricionistas plantearon que se debería poner mayor énfasis en las zonas rurales y sobre todo crear campañas o brigadas que visiten estas zonas, además de que se debería dar a conocer los tipos de alimentación y de ser necesario crear recetas en base a las posibilidades de los habitantes.

Debido a que las zonas rurales por lo general poseen tierras fértiles para el cultivo sin embargo la población lo utiliza para comercializar sus productos, lo que implica que a cambio de sus productos reciben dinero el mismo que les facilita a comprar otro tipo de alimentos que son bajos en vitaminas y minerales para el organismo, por lo tanto si se debería realizara por lo menos una vez al mes una charla en donde se les pueda educar y enseñara a generar una buena alimentación alta en nutrientes y vitaminas que serán de utilidad para mejora sus condiciones de vida.

4.7.2 Encuestas

Se desarrollo un tipo de cuestionario, el mismo que fue aplicado a 280 personas de la parroquia rural de Chantilín perteneciente al cantón Saquisilí de la provincia de Cotopaxi, dicha encuesta fue encaminada para establecer el conocimiento de la problemática en la sociedad, el tipo de diseño editorial de su preferencia y los temas que desearían encontrarlos en el prototipo a desarrollar.

Cuestionario

Pregunta 1: Actualmente el hogar de su niño está conformado por:

Tabla 7. *Cuestionario -Pregunta 1*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Papá, mamá e hijo	195	69,6%
Papá e hijo	73	26,1%
Mamá e hijo	12	4,3%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 1. Elaborado por Michelle Quilumba.

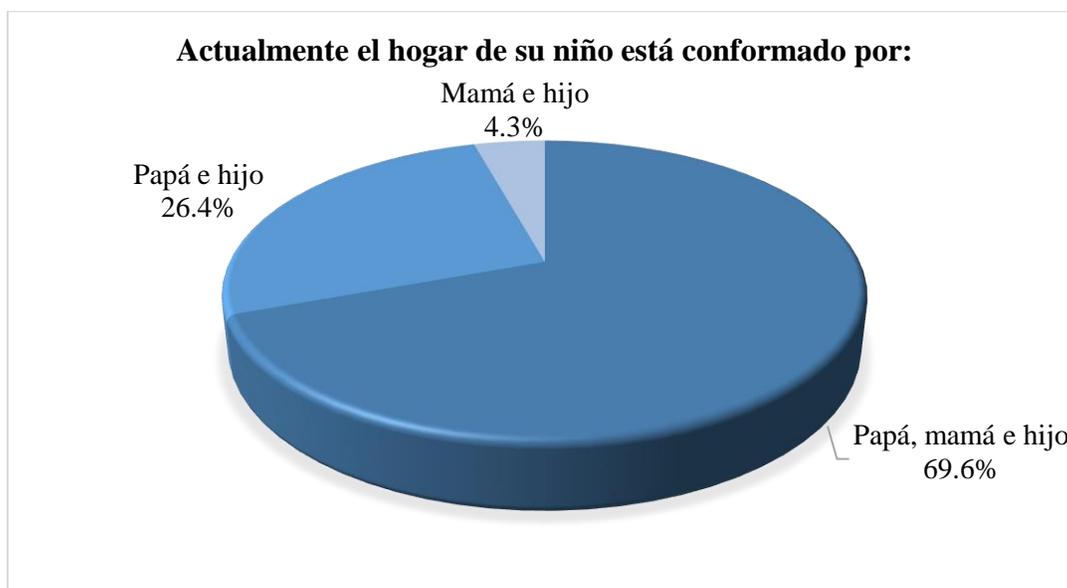


Gráfico 45. Cuestionario - Pregunta 1

Análisis:

El 69, 6% (195 personas) de los encuestados contestaron que su niño vive con papá y mamá, mientras que el 26,1% (73 personas) contestaron que solo vive con mamá y el 4.3% (12 personas) respondieron que solo viven con papá.

Interpretación

El resultado permite conocer que la mayoría de los niños viven con sus padres, por lo que se encuentran en un hogar funcional en donde los deberes y responsabilidades de los padres con sus hijos es compartido.

Pregunta 2: Indique cuál es su edad

Tabla 8. Cuestionario - Pregunta 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
20 - 30 años	113	40,4%
31 - 41 años	96	34,3%
42 - 52 años	56	20%
53 - 63 años	15	5,4%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 2. Elaborado por Michelle Quilumba.

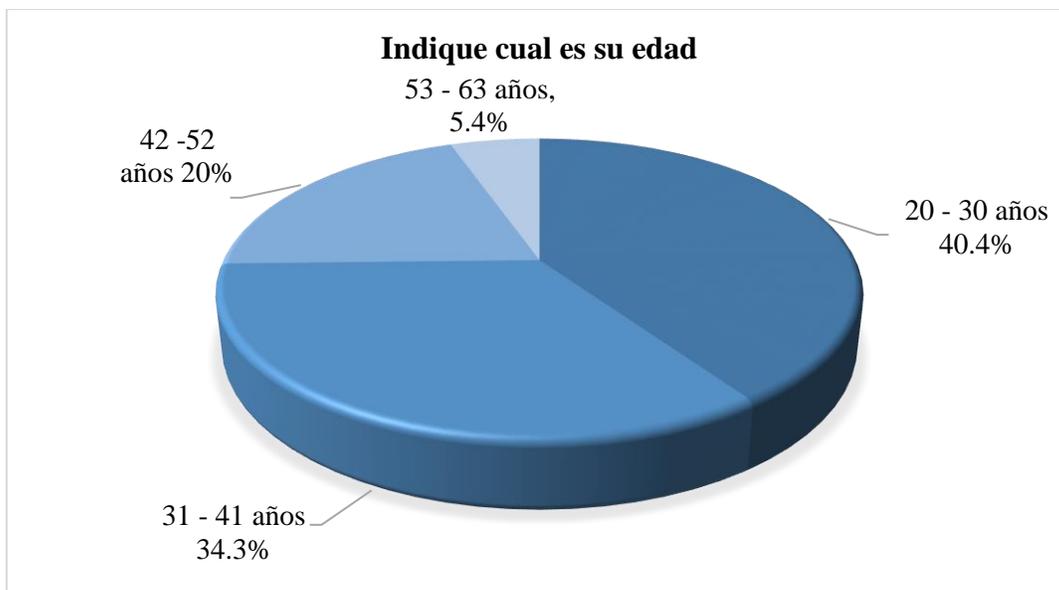


Gráfico 46. Cuestionario - Pregunta 2

Análisis:

El 40,4% (113 personas) de los encuestados contestaron su edad está en el rango de 20-30 años, mientras que el 34,3% (96 personas) contestaron que sus edades están entre los 31-41 años, el 20% (56 personas) respondieron que su edad está en el rango de 42-52 años y el 5,4% (15 personas) que su edad esta entre los 53-63 años.

Interpretación

Según los resultados de las encuestas realizadas a la población más de 70% de los encuestados están en el rango de edad desde los 20 hasta los 41 años, lo cual nos permite saber que nuestro público objetivo tiene por lo menos la instrucción de educación básica.

Pregunta 3: ¿Mediante que soporte de comunicación busca algún tema que sea de su interés?

Tabla 9. Cuestionario - Pregunta 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Impresos	206	73,6%
Digitales	74	26,4%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 3. Elaborado por Michelle Quilumba.



Gráfico 47. Cuestionario - Pregunta 3

Análisis:

El 73,6% (206 personas) de los encuestados contestaron que prefieren buscar información mediante medios impresos, mientras que el 26,4 (74 personas) prefieren buscar información en los medios digitales.

Interpretación

La mayoría de los encuestados decidieron que la lectura en medios impresos es la más adecuada para la educación e información de algún tema en específico, lo que nos permite conocer que mediante los medios impresos podemos llegar a informar sobre el tema y tener una buena acogida en la población.

Pregunta 4: ¿En su hogar, cuántos dispositivos móviles tiene?

Tabla 10. Cuestionario - Pregunta 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
0	55	19,6%
1	150	53,6%
2	40	14,3%

3 o mas	35	12,5%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 4. Elaborado por Michelle Quilumba.

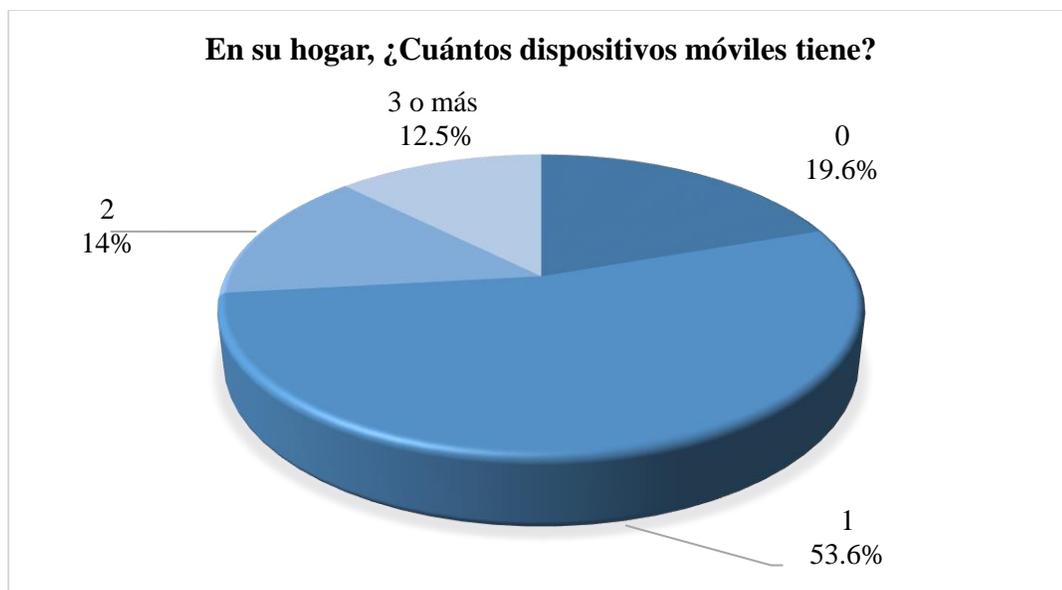


Gráfico 48. Cuestionario - Pregunta 4

Análisis:

El 53,6% (150 personas) de los encuestados contestaron que posee un dispositivo móvil, el 19,6 (54 personas) contestaron que tienen dos dispositivos móviles, el 14,3% (40 personas) respondieron que poseen 2 dispositivos móviles y el 12,5% (35 personas) poseen 3 o más dispositivos en sus hogares.

Interpretación

La mayoría de la población de encuestados poseen al menos un dispositivo móvil, sin embargo, no todos cuentan con accesos de internet debido a que su economía no les permite y que sus dispositivos son los básicos que sirven solo para comunicación mediante llamada telefónicas.

Pregunta 5: ¿Qué tiempo se dedica a la lectura?

Tabla 11. Cuestionario - Pregunta 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
--------------	------------	------------

10 – 25 minutos	207	73,9%
30 minutos – 1 hora	71	25,4%
2 – 3 horas	2	0,7%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 5. Elaborado por Michelle Quilumba.



Gráfico 49. Cuestionario - Pregunta 5

Análisis:

El 73, 9% (207 personas) de los encuestados contestaron que le dedican a la lectura de 10-25 minutos mientras que el 25,4% (71 personas) leen de 30 minutos a 1 hora y el 0,7% (2 personas) leen de 2-3 horas.

Interpretación

Un numero mayoritario de la población contestaron que el tiempo que le dedican a la lectura es de 10 a 25 minutos, por lo cual se debe tomar en consideración que ellos leen información no muy extensa ya que su tiempo de lectura es limitada por las labores que cada uno desarrolla en su diario vivir.

Pregunta 6: De las siguientes imágenes, ¿cuál de ellas informa mejor un problema de desnutrición?

Tabla 12. Cuestionario - Pregunta 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	201	71,8%
	66	23,6%
	13	4,6%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 6. Elaborado por Michelle Quilumba.

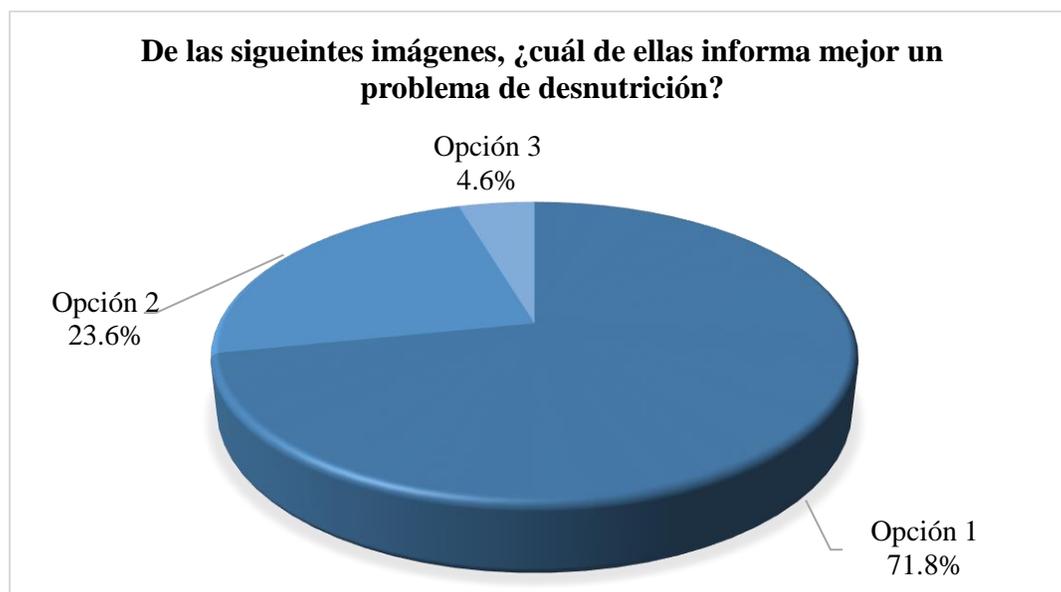


Gráfico 50. Cuestionario - Pregunta 6

Análisis:

El 71,8% (201 personas) de los encuestados contestaron la imagen uno informa mejor el problema de la desnutrición, el 23,6% (66 personas) contestaron que la opción dos es la que le informo mejor sobre la desnutrición, mientras que 4,6% (13 personas) consideran que la imagen 3 le informo mejor sobre la desnutrición.

Interpretación

La mayoría de los encuestados decidieron que la imagen 1 les comunicaba mejor lo que se trata la desnutrición por lo cual se debe tomar en cuenta que para crear emociones en la población se debe realizar ilustraciones no muy complejas y que deben llevar rasgos simples que les permita a simple vista atraer y comunicar sobre el tema.

Pregunta 7: ¿Usted prefiere leer temas de salud mediante?

Tabla 13. *Cuestionario - Pregunta 7*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Libros	44	15,7%
Revistas	57	20,4%
Folletos	106	37,9%
Infografías	17	6,1%
Periódicos	56	20%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 7. Elaborado por Michelle Quilumba.

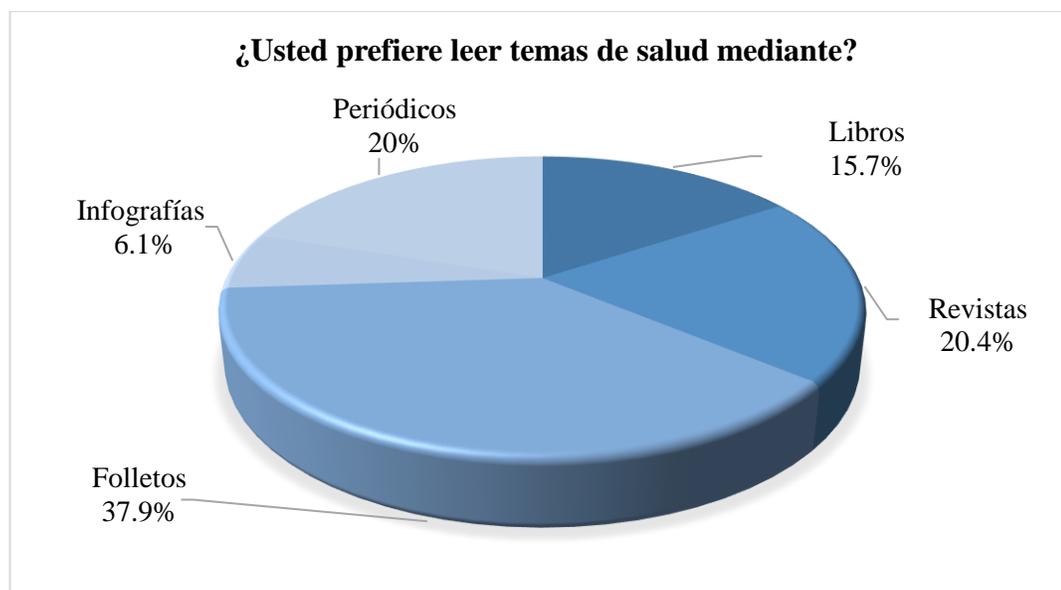


Gráfico 51. Cuestionario - Pregunta 7

Análisis:

El 37,2% (106) de los encuestados respondieron que prefiere leer los temas de salud mediante folletos, el 20,6% (57) les gustaría leer mediante las revistas, el 20,2% (56) respondieron que les gustaría leer mediante periódicos, el 15,9% (44) respondieron que les gustaría leer mediante libros y el 6,1% (17) les gustaría leer los temas de salud mediante infografías.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados prefieren leer temas median folletos debido a que la información no es muy extensa y contiene información más clara y sintetizada, además de que el tiempo de lectura que ellos emplean es corto.

Pregunta 8: ¿Conoce usted que es la desnutrición crónica?

Tabla 14. Cuestionario - Pregunta 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	155	54,4%
No	125	44,6%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 8. Elaborado por Michelle Quilumba.

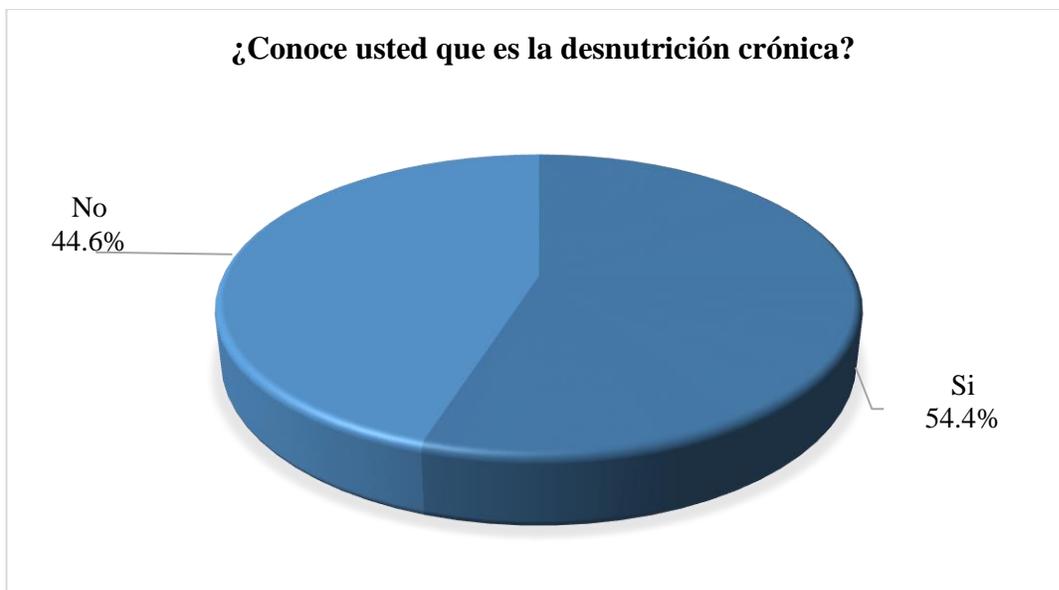


Gráfico 52. Cuestionario - Pregunta 8

Análisis:

El 54,4,6% (155 personas) de los encuestados respondieron que si conocen sobre la desnutrición crónica mientras que el 44,6% (126 personas) de los encuestados respondieron que no conocen sobre el tema de la desnutrición crónica.

Interpretación

En cuanto al tema de la desnutrición crónica la mayor parte de la población encuesta respondieron que si conocen sobre el tema sobre lo que se trata, pero a profundidad sobre sus consecuencias, los síntomas o las precauciones que se debería tomar no lo saben.

Pregunta 9: De los siguientes, ¿cuál considera el principal problema que ocasiona la desnutrición crónica?

Tabla 15. Cuestionario - Pregunta 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Económico	149	53,2%
Alimentacion inadecuada	91	32,5%
Escases de servicios básicos	40	14,3%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 9. Elaborado por Michelle Quilumba.

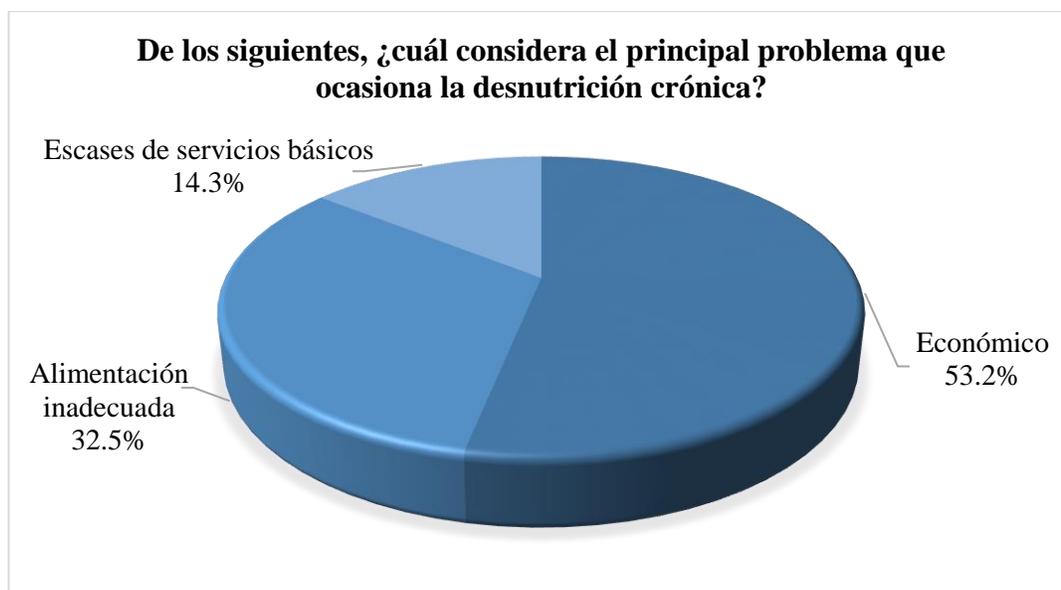


Gráfico 53. Cuestionario - Pregunta 9

Análisis:

El 53,2% (149 personas) de los encuestados respondieron que el principal problema que ocasiona la desnutrición crónica es el factor económico, el 32,5% (91 personas) considera que no tener una alimentación adecuada es el principal problema de la desnutrición crónica y el 14,3% (40 personas) respondieron que el mayor problema es la escasez de los servicios básicos.

Interpretación

El factor económico es el principal problema que ocasiona la desnutrición crónica según los resultados arrojado en la encuesta a la población, para ellos este factor es el que mayores problemas a causado en la zona debido a que al no tener recursos se deben limitar de algunas cosas como lo es la alimentación y salud.

Pregunta 10: Conocía usted que la desnutrición crónica presenta efectos como el retraso en el crecimiento, disminución de la capacidad intelectual y aprendizaje, problemas cardiacos y en muchas de las ocasiones hasta la muerte

Tabla 16. Cuestionario - Pregunta 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	131	46,8%
	101	

No	149	53,2%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 10. Elaborado por Michelle Quilumba.

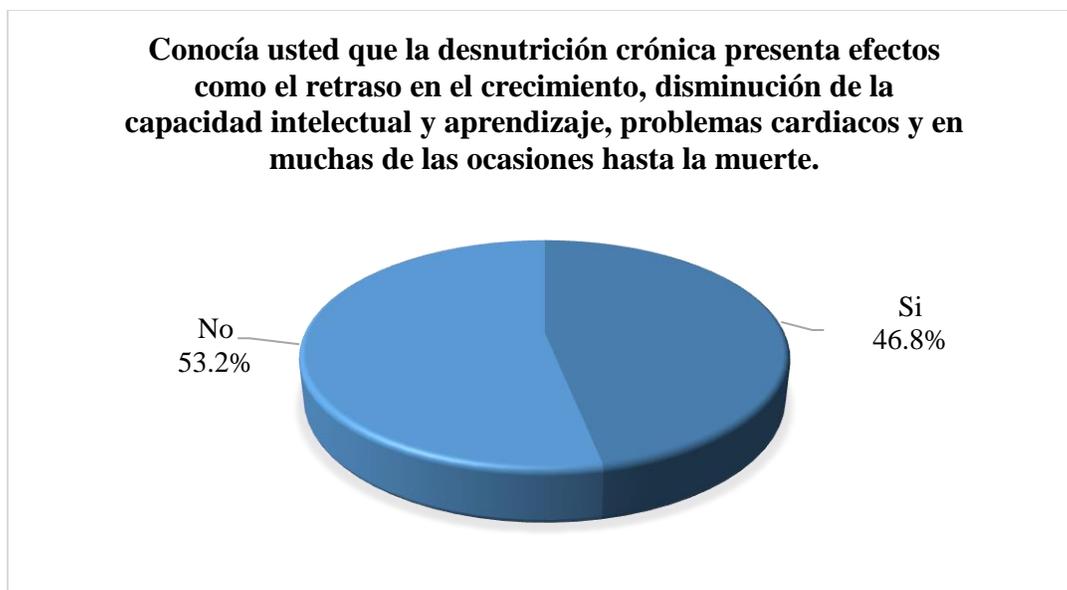


Gráfico 54. Cuestionario - Pregunta 10

Análisis:

El 53,2% (149 personas) de los encuestados respondieron que no conocen sobre los efectos que produce la desnutrición crónica, mientras que el 46,8% (131 personas) respondieron que si conocen sobre cuáles son los efectos que ocasiona tener desnutrición crónica.

Interpretación

A pesar que la mayor parte de la población conocían de lo que se trata la desnutrición crónica lamentablemente esta información no está totalmente informada a profundidad por lo cual según los resultados refleja que la mayoría de los encuestados no saben de los efectos que esta condición física posee por lo que se debería tomar en cuenta informar sobre todo o la mayor parte de la situación social.

Pregunta 11: Ha evidenciado alguno de estos efectos en alguno de los miembros de su familia de 0 a 5 años.

Tabla 17. Cuestionario - Pregunta 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	160	57,1%
No	120	42,9%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 11. Elaborado por Michelle Quilumba.

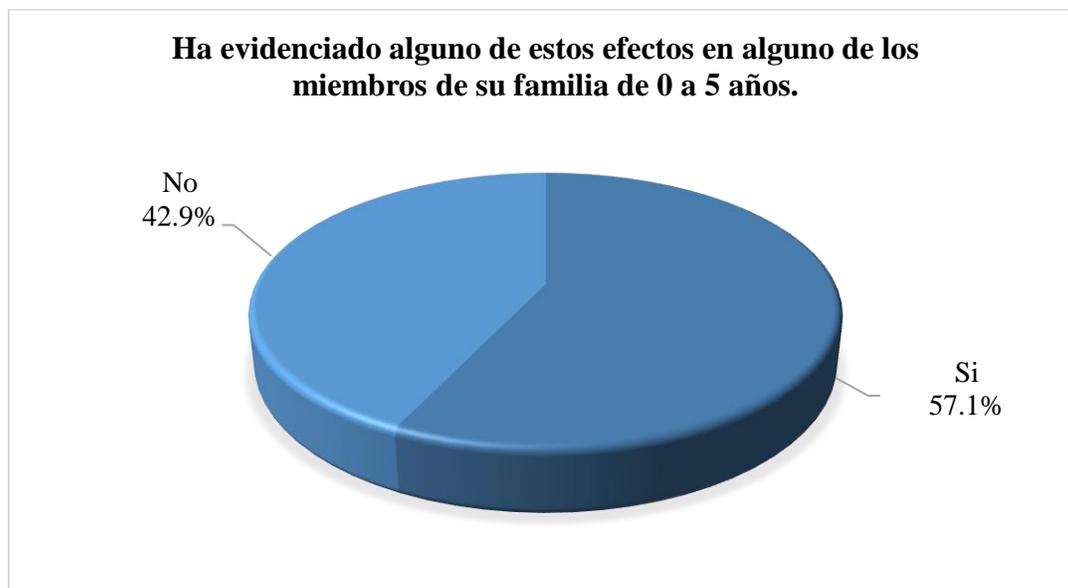


Gráfico 55. Cuestionario - Pregunta 11

Análisis:

El 57,1% (160 personas) de los encuestados contestaron que, si han evidenciado alguno de los efectos en sus niños, mientras que el 42,9% (120 personas) contestaron que no han evidenciado ninguno de estos efectos en sus niños.

Interpretación

La mayoría de los encuestados respondieron que, si han evidenciado por lo menos unos de estos efectos en sus niños, por lo cual es importante informar del tema desde lo más importante hasta lo más obvio para que todos conozcan y estén alertas ante cualquier señal que pueda presentar su niño en el transcurso de su desarrollo.

Pregunta 12: Si su respuesta es afirmativa mencione cuál de ellos

Tabla 18. Cuestionario - Pregunta 12

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Retraso en el crecimiento	134	83,5%
Disminución de la capacidad intelectual y aprendizaje	20	12,9%
Problemas cardiacos	4	2,4%
Muerte	2	1,2%
Total	160	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 12. Elaborado por Michelle Quilumba.

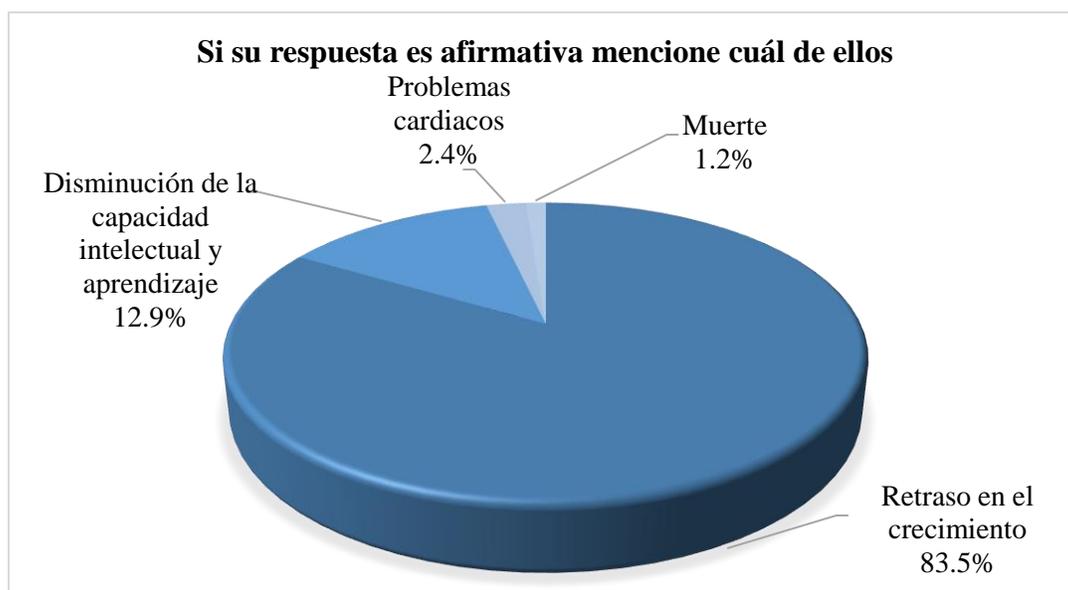


Gráfico 56. Cuestionario -Pregunta 12

Análisis:

El 83.5% (134 personas) de los encuestados respondieron que el efecto que ha evidenciado en sus niños es el retraso en el crecimiento, el 12,9% (20 personas) contestaron que es la disminución de la capacidad intelectual y aprendizaje, el 2,4% (4 personas) respondieron que el efecto que han evidenciado son los problemas cardiacos y el 1,2% (2 personas) contestaron que el efecto que han evidenciado es la muerte.

Interpretación

El retraso en el crecimiento es el principal efecto que la mayor parte de la población ha evidenciado en sus niños por lo cual se debería poner mayor énfasis no solo la sociedad sino

también las autoridades en informar sobre el tema y dar apoyo a las familias que están atravesando esta problemática.

Pregunta 13: ¿Conoce sobre algún centro de ayuda que traten los problemas de la desnutrición?

Tabla 19. Cuestionario - Pregunta 13

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	7,5%
No	259	92,5%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 13. Elaborado por Michelle Quilumba.



Gráfico 57. Cuestionario - Pregunta 13

Análisis:

El 92,5% (259 personas) de los encuestados respondieron que no conocen ningún centro de ayuda que traten los problemas de la desnutrición mientras que el 7,5% (21 personas) contestaron que si conocen sobre centros de ayuda que traten los problemas de la desnutrición.

Interpretación

Por ser una zona rural no tienen accesos a mucho de los servicios, hace varios años la zona rural tenía el acceso a un subcentro de salud sin embargo desde que el mismo dejó de existir se ha hecho imposible que los habitantes tengan acceso a la salud, por lo cual según los resultados de las encuestas la mayoría de los encuestados han respondido de que conocen ningún centro de ayuda para la desnutrición aparte de subcentro de salud y al cual no tienen acceso ni en los casos de emergencia.

Pregunta 14: ¿Considera que el Ministerio de Salud debería poner mayor énfasis en informar el tema de la desnutrición?

Tabla 20. Cuestionario - Pregunta 14

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	273	97,5%
No	7	2,5%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 14. Elaborado por Michelle Quilumba.



Gráfico 58. Cuestionario - Pregunta 14

Análisis:

El 97,5% (273 personas) encuestadas respondieron que si desearían que el Ministerio de salud ponga mayor énfasis en informar sobre la desnutrición, mientras que el 2,5 (7 personas) respondieron que no se debería poner mayor énfasis en el tema de la desnutrición.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados decidieron que si es importante que el Ministerio de Salud ponga mayor énfasis en el tema de la desnutrición en las zonas rurales, debido a que es un tema muy preocupante en la población debido a que no cuenta con un subcentro de salud en la zona, lo que impide que tengan un control adecuado del desarrollo de sus niños.

Pregunta 15: Que temas le gustaría leer sobre la nutrición

Tabla 21. *Cuestionario - Pregunta 15*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Recetas Nutricionales	54	19,3%
Importancia de los alimentos	66	23,6%
Tipos de alimentación de acuerdo a la edad	119	42,5%
Enfermedades derivadas de la desnutrición	41	14,6%
Total	280	100%

Nota: Cuestionario, pregunta 15. Elaborado por Michelle Quilumba.



Gráfico 59. Cuestionario - Pregunta 15

Análisis:

El 42,5 % (119 personas) de los encuestados contestaron que les gustaría leer sobre los tipos de alimentación de acuerdo a la edad, el 23,6% (66 personas) contestaron que les gustaría leer sobre la importancia de los alimentos, el 19,3% (54 personas) respondieron que les gustaría leer recetas nutricionales y el 14,6% (41 personas) contestaron que les gustaría leer sobre las enfermedades derivadas de la desnutrición

Interpretación

La mayor parte de la población respondió que le gustaría leer los tipos de alimentación de acuerdo a la edad, debido a que esto les permite que sus niños ingieran alimentos de acuerdo a las necesidades que su cuerpo lo requiera. Ingerir alimentos en mayor cantidad no significa que el niño o la niña se está alimentando bien.

Conclusión: Después de haber realizado las encuestas a una parte de la población (280 personas) de la parroquia rural de Chantilin, podemos concluir que el problema más grande que presenta la zona es la economía (53.2%), este factor ha sido causante para que muchos de los niños presenten desnutrición crónica debido a que su alimentación es deficiente en vitaminas, además de que no disponen de un centro de salud cercano.

El 73,6% de las personas indicaron que leen mediante medios impresos, debido a que no disponen de un dispositivo móvil con acceso a internet, además el 73,9% de los encuestados contestaron que su tiempo de lectura es de 10-25 minutos y el 37,9% que les interesaría leer cualquier tema mediante los folletos. En vista de la problemática que presenta la población y de todas sus necesidades el 42,5% de las personas sugieren que se les informe hacer del tipo alimentos que se debe ingerir de acuerdo a la edad, ya que ellos conocen lo que se trata la desnutrición, pero no lo conocen a fondo como para detectarlo a tiempo.

4.7.3 Fichas de Observación

En base a los requerimientos establecidos en nuestra investigación se elaboró una ficha de observación, la misma que nos ayudara a estudiar los productos editoriales ya creados, su función y parámetros establecidos en los mismos, con el objetivo de diagnosticar su funcionamiento en la actualidad y en base a ello poder plantear una propuesta funcional para nuestro público objetivo.

Ficha de Observación #1



Gráfico 60. Ficha de Observación 1
Fuente: Ministerio de Salud, 2021

IDENTIFICACIÓN						
Tipo de publicación	Manual					
Nombre de la publicación	Manual para facilitadores de las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos (GABA) del Ecuador					
Fecha de publicación	2021					
Autor de la publicación	Ministerio de Salud Pública, Ecuador y FAO					
Numero de paginas	85					
Público objetivo	Población sana mayor de 2 años del territorio ecuatoriano					
ESTRUCTURA						
Preguntas	Valoración					Observaciones
	1	2	3	4	5	
¿La imagen le transmite alguna emoción?			x			A simple vista no me transmitió ninguna emoción,
¿Las figuras tienen armonía?				x		Van acorde al texto
¿La tipografía es la adecuada?					x	Utiliza tipografías san serif lo que evoca actualidad y su estilo es limpio.
¿La tipografía es legible?				x		En algunos párrafos hay muy poca separación entre líneas.
¿Tiene una cromática adecuada?				x		Tiene colores fríos lo que evoca frescura.
¿Tiene una diagramación acorde al contenido?			x			La diagramación es muy simple por lo que, al poseer mucho texto, le vuelve aburrida y un poco interesante.
¿Contiene una retícula establecida?				x		Ocupa una retícula simple, de una columna
¿Presenta un adecuado formato?					x	
¿La ilustración va a acorde a lo expuesto?				x		Si va de acuerdo, pero considero que se debería utilizar algo más realista
¿Los textos tienen una alineación establecida?				x		Presenta una alineación a la izquierda
¿Tiene equilibrio?			x			
¿Presenta un contraste de colores?				x		No hay una paleta de colores establecida
¿El material utilizado es el adecuado para la guía nutricional?				x		
Nota: Ficha de Observación 1, productos editoriales. Elaborado por: Michelle Quilumba						

Conclusión: de acuerdo a la observación y al análisis realizado se puede concluir que en cuanto a legibilidad no es la correcta debido a que el lenguaje utilizado es muy técnico lo que implica un grado de complejidad para las personas que no entiendan sobre los temas, a pesar de tener buena información no se tomó en cuenta a las personas con niveles de educación básicos.

En cuanto a retículas utilizan la de columnas, respetando los márgenes sin embargo el manual posee demasiado texto lo que implica que no todos van a leerlo ya que las personas

actualmente buscan información rápida y concreta. Las ilustraciones utilizadas son demasiadas icónicas por lo que no transmite ninguna emoción y en la cromática existe una gran cantidad de colores por lo cual es difícil diagnosticar la paleta de colores utilizada.

Ficha de Observación #2



Gráfico 61. Ficha de Observación 2
Fuente: Ministerio de Salud, 2021

IDENTIFICACIÓN						
Tipo de publicación	Folleto					
Nombre de la publicación	Plan intersectorial de alimentación y nutrición Ecuador					
Fecha de publicación	2021					
Autor de la publicación	Ministerio de Salud Pública del Ecuador					
Numero de paginas	92					
Público objetivo	Niños menores o iguales a 5 años					
ESTRUCTURA						
Preguntas	Valoración					Observaciones
	1	2	3	4	5	
¿La imagen le transmite alguna emoción?				x		Transmite Seguridad
¿Las figuras tienen armonía?				x		Van acorde al texto
¿La tipografía es la adecuada?					x	Utiliza tipografías san serif lo que evoca actualidad y su estilo es limpio.

¿La tipografía es legible?				x		
¿Tiene una cromática adecuada?				x		Respetar los colores de la institución
¿Tiene una diagramación acorde al contenido?			x			La diagramación es muy simple por lo que, al poseer mucho texto, le vuelve aburrida y un poco interesante.
¿Contiene una retícula establecida?				x		Ocupa una retícula simple, de una columna
¿Presenta un adecuado formato?					x	
¿La ilustración va acorde a lo expuesto?				x		Utilizan fotografías
¿Los textos tienen una alineación establecida?				x		Presenta una alineación a la izquierda
¿Tiene equilibrio?			x			No, existe demasiado texto
¿Presenta un contraste de colores?				x		Respetar los colores de la institución
¿El material utilizado es el adecuado para la guía nutricional?				x		Considero que se debería resumir un poco más los temas.
Nota: Ficha de Observación 2, productos editoriales. Elaborado por: Michelle Quilumba						

Conclusión: Después de realizar la observación y el análisis se puede concluir que el folleto posee infografías las mismas que tienen tipografías poco legibles, es decir que los tamaños no son las adecuadas, debido a que en muchos de los textos existe texto con tamaño pequeño por lo que no se lo puede leer.

Además de que tiene demasiado texto como información, hay fotografías escasas en el folleto, por lo cual no hay un equilibrio en toda la composición ya que existe mayormente el texto que las fotografías, esto a simple vista no llama la atención no solo por la extensión larga del texto, sino que también no posee imágenes suficientes para que se pueda entender el tema.

Ficha de Observación #3

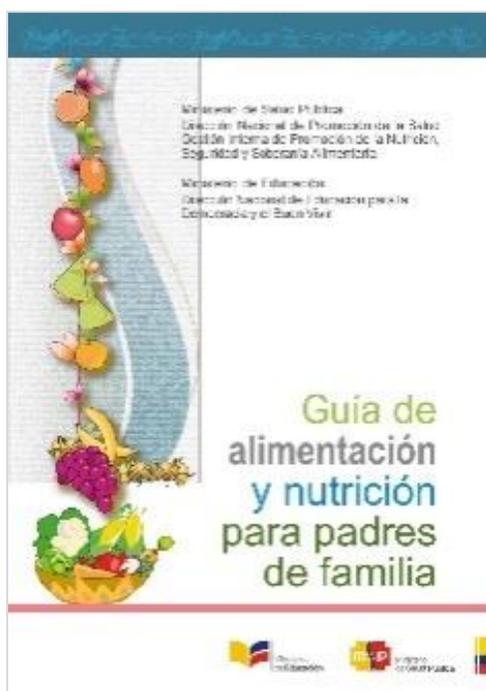


Gráfico 62. Ficha de Observación 3

Fuente: Ministerio de Salud, 2017

IDENTIFICACIÓN						
Tipo de publicación	Guía					
Nombre de la publicación	Guías de alimentación y nutrición para padres de familia					
Fecha de publicación	2017					
Autor de la publicación	Ministerio de Salud Pública					
Numero de paginas	26					
Público objetivo	Padres de familia					
ESTRUCTURA						
Preguntas	Valoración					Observaciones
	1	2	3	4	5	
¿La imagen le transmite alguna emoción?				x		Transmite importancia
¿Las figuras tienen armonía?				x		Van acorde al texto
¿La tipografía es la adecuada?					x	Utiliza tipografías san serif lo que evoca actualidad y su estilo es limpio.
¿La tipografía es legible?				x		En algunos párrafos hay muy poca separación entre líneas.
¿Tiene una cromática adecuada?					x	Tiene demasiados colores por lo en que algunas partes de la guía se vuelve poco interesante.
¿Tiene una diagramación acorde al contenido?				x		Distribuye mejor los elementos
¿Contiene una retícula establecida?				x		Ocupa una retícula simple, de una columna

¿Presenta un adecuado formato?				x	
¿La ilustración va acorde a lo expuesto?				x	Si va de acuerdo
¿Los textos tiene una alineación establecida?				x	Presenta una alineación a la izquierda
¿Tiene equilibrio?				x	Distribuye bien los elementos
¿Presenta un contraste de colores?				x	Hay demasiados colores
¿El material utilizado es el adecuado para la guía nutricional?				x	
Nota: Ficha de Observación 3, productos editoriales. Elaborado por: Michelle Quilumba					

Conclusión: una vez realizada la observación y el análisis correspondiente se puede concluir que la guía presenta una adecuada distribución de elementos, presenta ilustraciones con rasgos sencillo lo que le hace ver funcional no solo por comunicar sino también por generar conciencia y educar a las personas sobre el tema.

Los textos no son muy extensos, los mismos que al presentar información concreta es más probable que capte la atención del público objetivo, y posee un formato con pocas páginas lo que hace que el público le de interés y curiosidad de saber los temas de que están tratando, ya que se debe considerar que en la actualidad las personas ya no le dedican mucho tiempo a la lectura.

Conclusión general: Una vez realizada las fichas de observación establecidas podemos concluir que la falencia que tienen los materiales editoriales en la actualidad es que no piensan en toda la población al momento de diseñar ya que la mayoría utiliza palabras técnicas lo que dificulta la lectura para las personas que no saben del significado de las mismas, además de que los textos son demasiados largos. En cuanto a su diagramación disponen de retículas máximo de dos columnas por lo cual la distribución tanto del texto como de las fotografías utilizadas es limitada.

CAPÍTULO V

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 Descripción general del proyecto

El presente proyecto integrador tiene como finalidad *“Desarrollar material editorial informativo que aborde la problemática de la desnutrición crónica en los niños de 0 a 5 años de edad en la parroquia rural de Chantilín.”*

La sustentación teórica como metodología que se propone ejecutar en el presente proyecto integrador, está basado en una serie de pasos, los mismos que se describen a continuación:

La sustentación teórica del presente proyecto integrador está basado en una investigación bibliográfica la cual nos ha permitido conocer un poco más a fondo sobre la problemática que actualmente afecta a la población, además se utilizó técnicas de investigación como las encuesta y entrevistas, mediante las encuestas constatamos que más del 70% de la población encuestada está en un rango de edad de 20 a 41 años, el 54,4% conoce el tema de la desnutrición crónica pero no con profundidad debido a que no ha existido una buena información de este tema en la zona y que el 57,1% ha evidenciado que su niño presenta algún efecto de la desnutrición.

De igual forma las entrevistas también nos ha proporcionado información valiosa, que nos ha proporcionado información como el rango de edad adecuado para poder combatir la desnutrición y cuales podrían ser los problemas en el desarrollo del niño a futuro si contrae este tipo de condición física. A través de estas dos técnicas de investigación expuestas anteriormente mediante se ha podido resolver parte de los objetivos expuestos como son: *“Recopilar información sobre la desnutrición crónica en los niños de 0 a 5 años mediante instrumentos de investigación para establecer un diagnóstico que nos permita conocer mejor el problema”.*

En cuanto al área de diseño que se ha planteado y se ha desarrollado durante el proyecto es el diseño editorial, el cual mediante la observación se puedo definir la cromática, tipografía, retículas, jerarquía, ilustración y diagramación que se ha planteado en materiales

editoriales existentes y de los cuales se toma como referencia para resolver la problemática propuesta anteriormente, mediante esta técnica se puede desarrollar una parte de los objetivos planteados como lo es: *“Determinar las características del material existentes sobre la desnutrición crónica infantil con el fin de evaluar su contenido y los diferentes parámetros del diseño aplicados en el mismo”*.

5.1.1 Objetivos

5.1.1.1 General

Informar a la población sobre el tema de la desnutrición crónica, sus consecuencias, a través de un sistema comunicacional, que incluya folletos impresos con el fin de mejorar con el tiempo las condiciones de vida de los niños de 0 a 5 años de edad de la parroquia rural de Chantilín.

5.1.1.2 Específicos

- Informar sobre los aspectos causantes de la desnutrición crónica en las zonas rurales, mediante un juego lúdico que permita la interacción del niño con el material editorial.
- Destacar los alimentos que producen en la zona mediante la creación de recetas nutricionales, para mejorar la alimentación de los niños.
- Enfatizar el tema de la desnutrición crónica mediante material informativo para que la población pueda diagnosticar a tiempo las enfermedades

5.1.2 Concepto (Identidad del producto y/o servicio).

La creación del proyecto se basa en el concepto **“DEJANDO HUELLAS POR UNA INFANCIA SEGURA”**, con la cual se pretende incentivar a la población a tomar conciencia y a informarse sobre el tema de la desnutrición que actualmente está afectando a varias familias de las zonas rurales.

El concepto se basa en fomentar buenos hábitos alimenticios desde tempranas edades para de esta forma erradicar lo que es la desnutrición en la zona y que los niños puedan tener una infancia más plena, segura y que en el futuro puedan gozar de una salud estable sin preocupación, ni limitaciones.

5.1.2 Descripción Técnica del producto y/o servicio.

Identidad Visual

La identidad visual desarrollada para este proyecto será utilizada en los diferentes materiales editoriales desarrollados, para lo cual se ha planteado los siguientes elementos:

a. Identidad Grafica



Gráfico 63. Identidad Gráfica - Imagetipo



Gráfico 64. Identidad Gráfica - Variación Positiva



Gráfico 65. Identidad Gráfica - Versión negativa

**A B C D E F G H I J K L M N
 Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Gráfico 66. Identidad Gráfica, tipografía

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
 O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o
 p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gráfico 67. Identidad Gráfica, tipografía secundaria

El naming se ha diseñado bajo el concepto de dejar plasmado los rasgos o indicios de una buena alimentación para que en las generaciones futuras esta condición social deje de ser un gran problema y el niño pueda vivir una infancia plena y segura.

b. Personaje

En el proceso de la creación de personajes tener como el principal un niño de aproximadamente 4 años de edad, con rasgos característicos de un niño de la zona rural en donde se está desarrollando el proyecto integrador.

Tabla 22. *Personaje Niño*

Personaje Niño	
<p>Perfil Nombre: Dylan</p> <p>Edad: 4 años</p> <p>Fecha de Nacimiento: 12 julio 2022</p> <p>Ciudad: Latacunga</p> <p>Parroquia: Chantilín</p>	
<p>Personalidad: Alegre, divertido, le gusta comer toda su comida, es un niño de campo.</p>	<p>Paleta de colores</p> 
<p>Nota: Propuesta del personaje. Elaborado por Michelle Quilumba</p>	

c. Color

La cromática platead se basa en las características sé que quiere demostrar a través de ellas, para lo cual se tomó en consideración el lugar donde viven y la actividad tanto intelectual como física de los niños.



Violeta

Pantone: CAB5D9cab5d9

C:24% **M:** 33% **Y:** 0% **K:**0%

R:202 **G:**181 **B:**217



Turquesa

Pantone: 25B6BC

C:71% **M:**0% **Y:** 30% **K:**0%

R: 37 **G:**182 **B:**188

Gráfico 68. Identidad Visual - Cromática

d. Texto

La tipografía con la que se efectuara el proyecto, cumple con los parámetros de legibilidad y familias tipografías, lo que ayuda a tener una jerarquización de textos y un adecuado tamaño para la lectura.

- Tipografía para títulos

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Gráfico 69. Identidad Visual - Tipografía Títulos

- Tipografía para Cuerpo del texto

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gráfico 70. Identidad Visual -Tipografía Textos

e. Retícula

La retícula es una herramienta muy útil al momento de diseñar material editorial debido a que mediante ella se puede distribuir de mejor manera cada elemento de la composición (fotografías, textos, ilustraciones, figuras) y de esta manera ayudar a una mejor legibilidad.

Para el presente proyecto se ha plantado una retícula modular la misma que nos servirá en todos nuestros prototipos a desarrollarse.

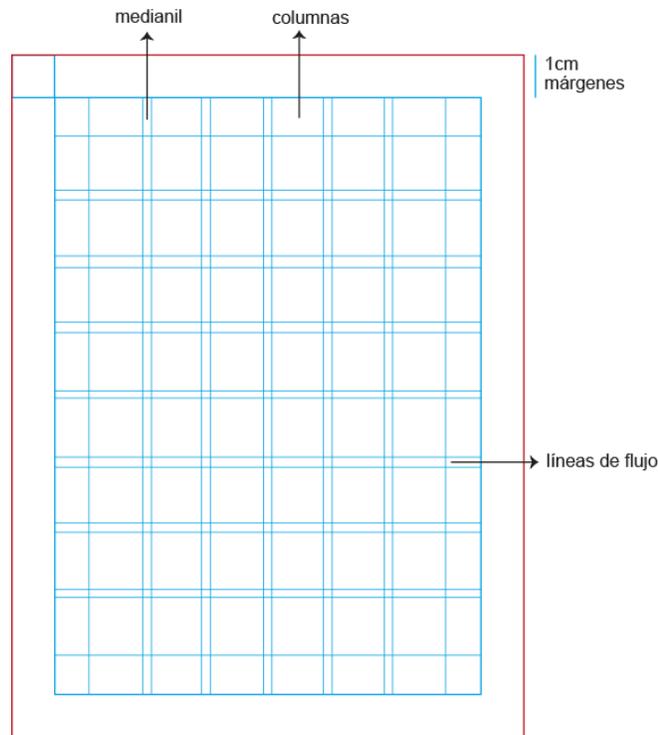


Gráfico 71. Identidad Visual - Retícula

5.1.3.1 Acabados (según el caso)

En cuanto los acabados producción e impresión de los materiales a desarrollarse, se utilizará papel couche de 200gr para el folleto y el recetario, el juego lúdico vendrá incorporado en el folleto al cual se le realizará un troquelado de medio punto mayor facilidad de desprender las piezas. La portada del recetario tendrá un grabado en relieve.

5.1.3.3 Jerarquía (según el caso)

El proyecto tiene como pieza principal el folleto con un estilo pop up el mismo que contiene un juego lúdico, el mismo que le da paso a la construcción de elementos complementarios como la identidad visual, creación de un recetario, una infografía informativa.

5.1.3.4 Funcionalidad (según el caso)

La funcionalidad de los materiales editoriales a desarrollarse se entra en el uso cada uno tiene ya que están elaboradas para interactuar con los niños y en el caso del recetario cuanta con un apartado que apuntes que le servirá a los padres, además de

que se incorporará en los folletos una cinta métrica con indicaciones para que la madre o el padre de familia puede llevar un control sobre el crecimiento de su niño y detectar a tiempo cualquier tipo de anomalía que el niño este presentando.

5.1.3 Expresión creativa – puntos clave.

Al tratarse sobre niños de 0 a 5 años de edad se desarrollaron productos editoriales que tanto los niños como sus padres puedan interactuar con él, los niños desde tempranas edades aprenden todo lo que van viendo, entonces con nuestra propuesta lo que queremos es que los niños empiecen a nutrirse de una manera adecuada, motivo por el cual se ha utilizado un personaje que conlleve las características de su zona y de esta forma se sientan identificados, de igual forma se utilizó una paleta de colores de acuerdo a una investigación antes establecida y según las características que se quiere transmitir a través de él.

5.1.4 Valor agregado / propuestas de valor.

Las propuestas establecidas anteriormente se desarrollaron con el objetivo de informar a la sociedad sobre el tema a profundidad ya que el desconocimiento de la problemática social y la falta de preocupación de las autoridades, ha generado que haya altos índices de desnutrición. Anteriormente no se ha creado contenido editorial que sea de uso exclusivo para la comunidad, el ministerio de salud ha venido elaborando productos editoriales sobre el tema, pero los únicos que tiene acceso a esa información son los doctores y debido a que es una zona rural no se cuenta con una atención médica y mucho menos con información sobre estos temas.

5.1.5 Materiales e Insumos y/o productos y servicios.

Tabla 23. Materiales e Insumos

Recursos	Descripción
Laptop	Lenovo Intel (R) Core (TM) i7-10750H
Software de diseño	Adobe Photoshop Adobe Illustrator
Software de redacción	Microsoft Word
Celular	Tecno Camon 16
Impresora	Epson L375

Nota: Materiales e Insumos. Elaborado por: Michelle Quilumba

5.1.6 Presupuesto

Tabla 24. Presupuesto

Producción de prototipos y modelos		
Folleto Pop Up	P. Unitario	P. Total 100 unidades
Papel Couche de 200gr	\$0,97	\$97
Impresión full color	\$0,95	\$95
Imanes pequeños	\$0,30	\$30
Hilo	\$25	\$25
Grabado medio punto	\$1,50	\$150
Total	248,50	397
Recetario	P. Unitario	P. Total por 5 unidades
Hojas de papel boom	0,02	\$2
Pasta dura	\$1,43	\$143
Anillados	\$1	\$100
Total	2,45	245

Afiches	P. Unitario	P. Total 100 unidades
Papel couche de 300gr	1,25	\$125
Impresiones	\$2,00	\$200
Total	3,25	325
Total	254,20	967

5.1.7 Construcción del prototipo.

Título del folleto:

“Dejando Huellas por una infancia segura”

Construcción del personaje

Para el desarrollo del folleto se ha creado un personaje el mismo que posee las características de los niños que residen en la zona rural, con el fin de atraer la atención de los padres de familia como también de los niños para que se informen y se eduquen sobre los temas de la desnutrición.

Bocetos Básicos



Gráfico 72. Modelo niño 1



Gráfico 73. Modelo niño 2



Gráfico 74. Modelo niño 3



Gráfico 75. Modelo niño 4



Gráfico 76. Modelo niño 5

Tabla 25. Portada y contraportada

Portada y contraportada del folleto: Dejando Huellas	
<p>Descripción portada Aparece el personaje principal, sentado en el césped, con contento.</p> <p>Descripción contraportada La contraportada se presentada solo con el imagotipo de la identidad visual creada</p> <p>Contenido portada La portada con tiene información como el hombre de los productos editoriales y su respectivo icono.</p>	

Gráfico 77. Portada y Contraportada del folleto

Tabla 26. Páginas Internas

Páginas internas	
<p>Descripción</p> <p>En todas las páginas denotan la ilustración del personaje, así como también el desarrollo de texto no fue muy amplio debido a la situación de la zona.</p>	
<p>Contenido de la hoja 1</p> <p>Comer es una necesidad, pero comer de forma inteligente es un arte.</p>	 <p>COMER ES UNA NECESIDAD PERO COMER DE FORMA INTELIGENTE ES UN ARTE</p>

Gráfico 78.Hoja 1

Contenido de la hoja 2

Clasificar los alimentos en la pirámide de acuerdo a su categoría.

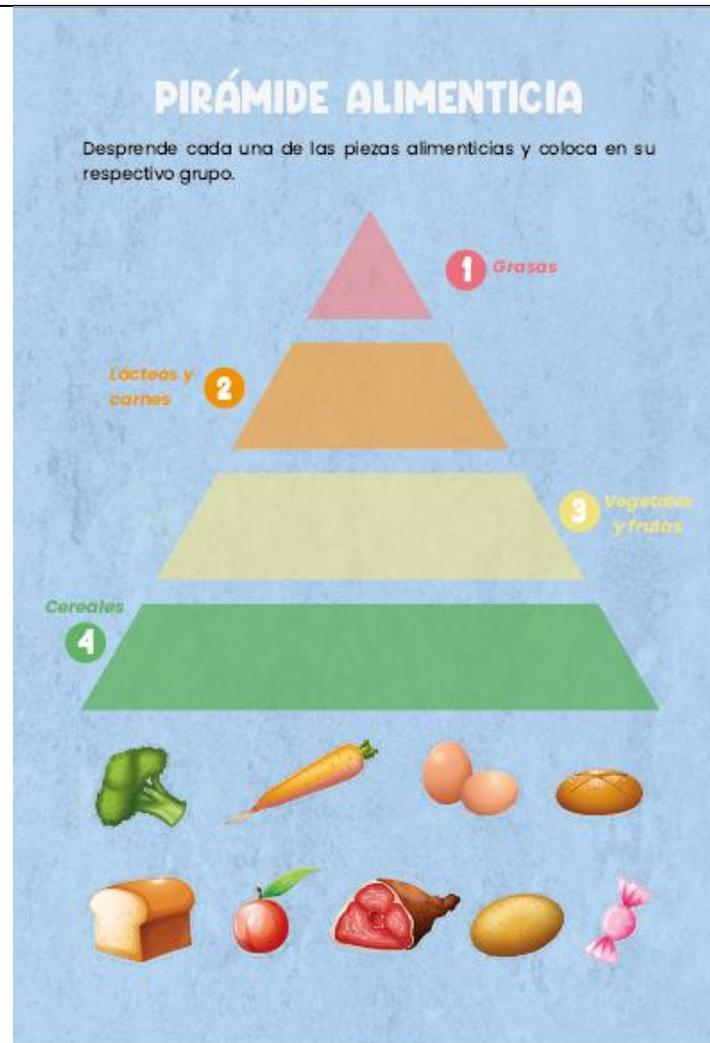


Gráfico 79. Hoja 2

Contenido de la hoja 3

Informa sobre lo que se basa la desnutrición crónica, en este caso se explica que esta problemática social está clasificada como una condición física y no con una enfermedad.



Gráfico 80. Hoja 3

Contenido de la hoja 4

Se detalla que el principal alimento para los niños a tempranas edades es la leche materna por eso es recomendable que no se les proporcione de otro tipo de alimentación para que el niño no pueda presentar alguna enfermedad a edades tempranas.



Gráfico 81. Hoja 4

Contenido de la hoja 5

Se describe las características de los alimentos que un niño de 7 meses a un año no debería consumir.



Gráfico 82. Hoja 5

Contenido de la hoja 6-7

Aquí se desarrollará la propuesta de las piezas en estilo pop up.



Gráfico 83. Hoja 6-7

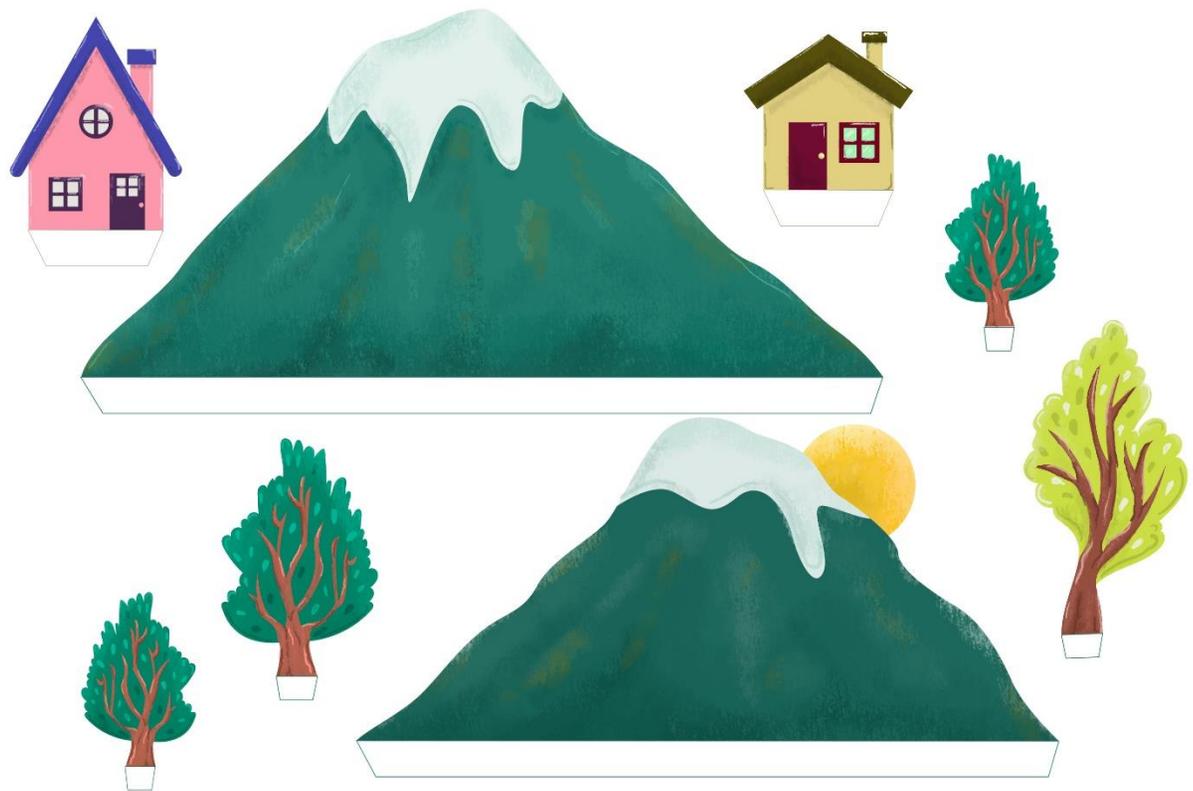
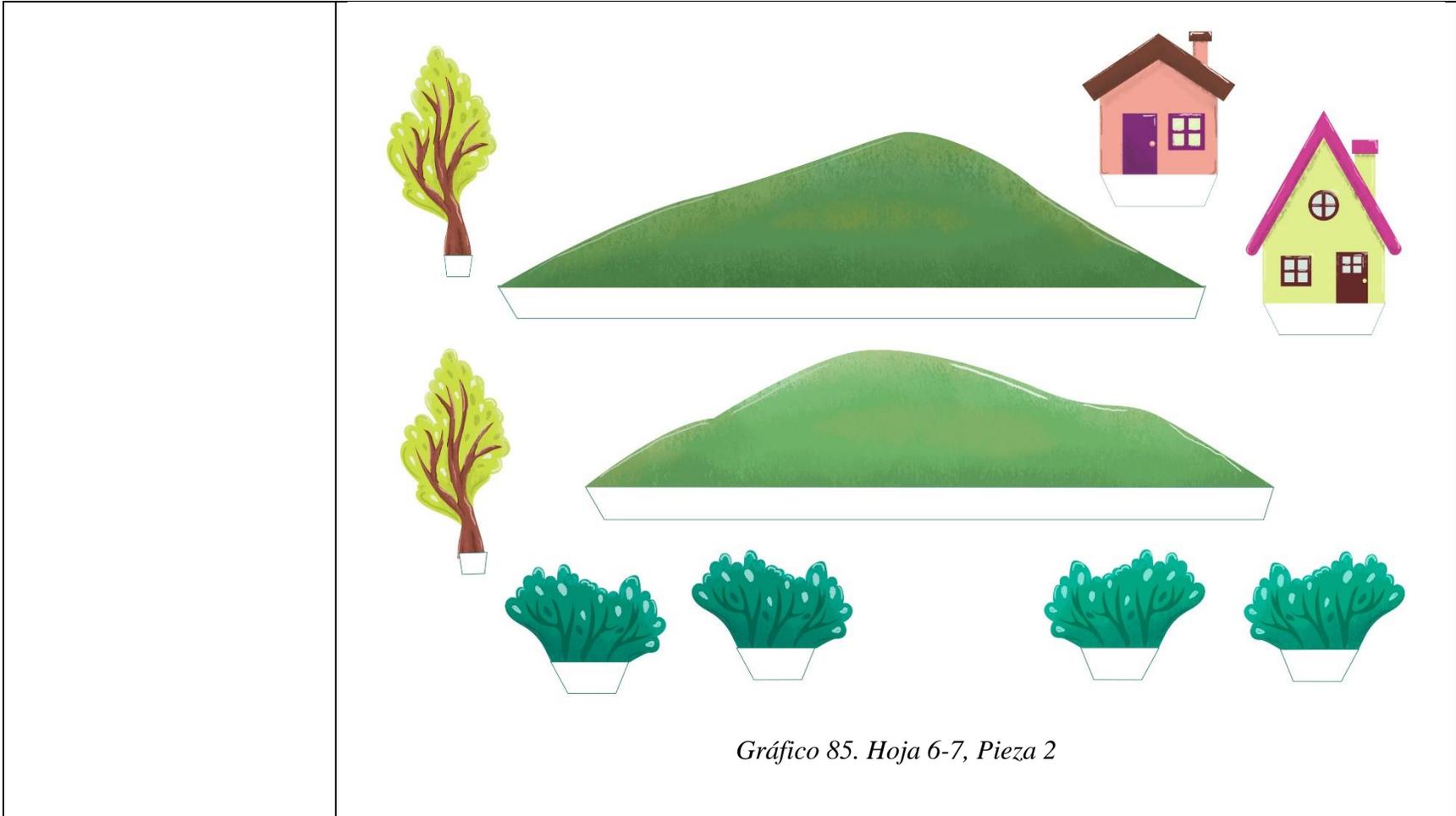


Gráfico 84. Hoja 6-7, Pieza 1



Contenido de la hoja 8

Se indica cual es la alimentación más idónea para los niños de 2 hasta los 3 años de edad.

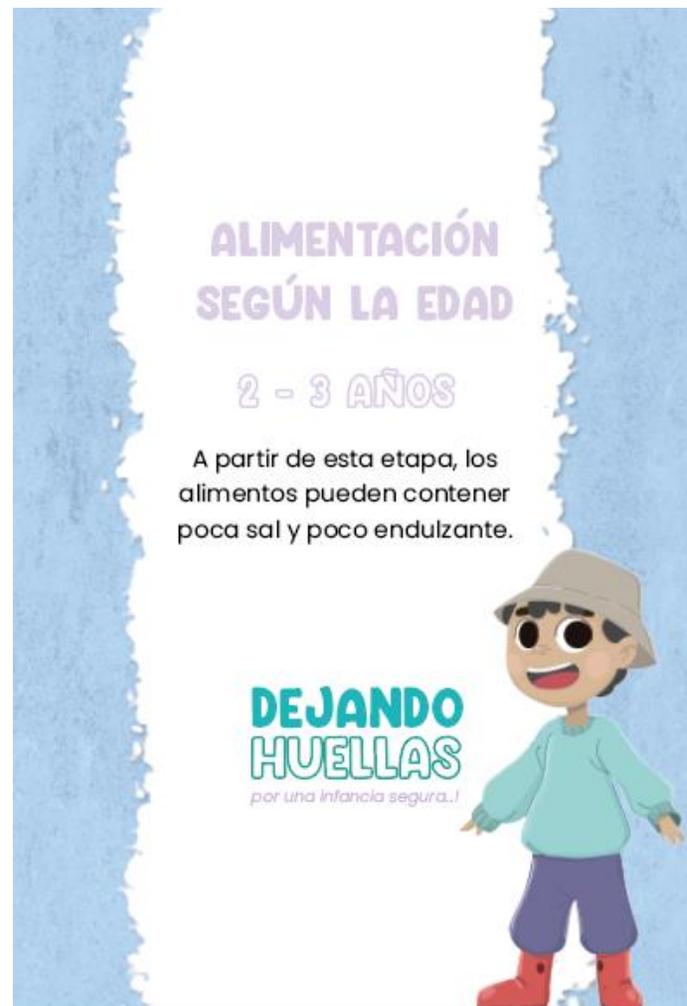


Gráfico 86. Hoja 8

Contenido de la hoja 9

Se indica cual es la alimentación más idónea para los niños de 4 hasta los 5 años de edad.



Gráfico 87. Hoja 9

Contenido de la hoja 10

Informa sobre un dato curioso sobre la desnutrición crónica.

¿SABÍAS

QUÉ...?

El perímetro cefálico

Es una forma de medir si el niño se está desarrollando de manera adecuada. Este método de medición consiste en medir el cráneo del niño o de la niña mediante una cinta métrica.

Modo de medición:

Se mide la distancia que va desde la parte por encima de las cejas y de las orejas y alrededor de la parte posterior de la cabeza. Usándose la marca de 10 cm como punto 0 y descontándose 10 cm de la lectura.



Gráfico 88. Hoja 10

Contenido de la hoja 11

Aquí se presenta el juego lúdico, el mismo que tiene por objetivo informar, entretener y aprender sobre el tema de la desnutrición.

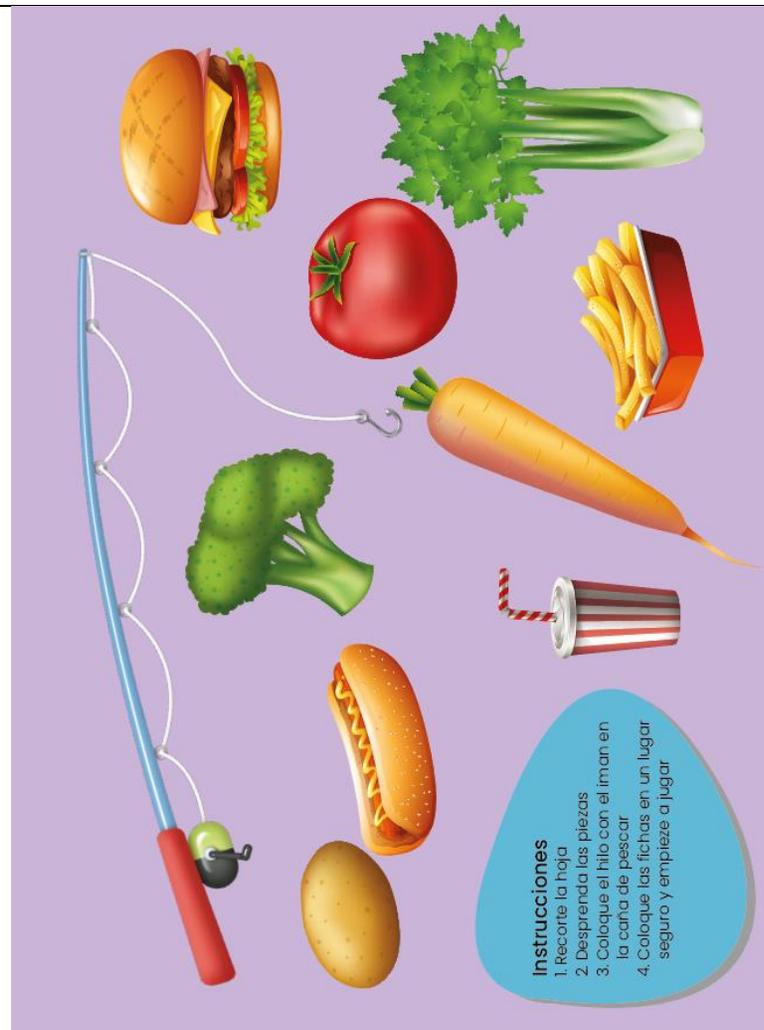


Gráfico 89. Hoja 11

CAPÍTULO VI

6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Una vez realizada la investigación y haber recopilado información de los diferentes métodos de investigación con el fin de desarrollar el objetivo planteado en el proyecto, se puede concluir que los materiales editoriales si son de gran ayuda para que la población empiece a educarse e informarse sobre las problemáticas sociales latentes dentro de las zonas ruarles de la provincia de Cotopaxi.
- En el presente proyecto integrador se concluye que la ilustración de personajes que tenga rasgos que los identifique es una forma de captar la atención de los niños y que crear material lúdico para que ellos desde tempranas edades comiencen a diferenciar los alimentos que son buenos para su salud, además de que mediante el material editorial se puede ayudar a los padres a generar recetas nutricionales a base de los productos que ellos siembran.
- Los parámetros establecidos dentro del desarrollo de los prototipos es la utilización de textos no muy largos que no sobrepasen el 50% en relación con la ilustración, la tipografía que se utilizó tiene similitud con lo que habitualmente se utilizan para textos infantiles, la cromática se desarrolló en base a las cualidades de los niños y el área en donde ellos viven.
- El material editorial compuesto por el juego lúdico de la pesca es una forma entretenida e interesante para que los niños empiecen a retener los alimentos que son beneficiosos para su salud.

6.2 Recomendaciones

- Se recomienda utilizar juegos lúdicos como la pesca para generar entretenimiento y retención de información en los niños.
- Además, se recomienda que se desarrolle material editorial que sea de uso tanto para la población como para todas aquellas personas que conforman el Ministerio de Salud.
- Educar tanto a los niños como a los padres de familia mediante charlas informativas sobre la problemática y que mediante el recetario puedan ayudarles a desarrollar recetas nutricionales a base de sus productos.
- Fomentar la lectura por lo menos de 30m a una hora para que de esa manera se pueda leer detenidamente y retener mejor la información, y de no haber la posibilidad de disponibilidad de tiempo desarrollar prototipos que contengan información concreta que les sea de ayuda a los lectores.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, M. (2010). La publicidad Social: Una modalidad emergente de comunicación. (*Tesis de doctorado*). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Avellano, J. (2017, Octubre 16). *Escala de la Iconicidad*. Obtenido de <https://www.juanavellano.com/2017/10/16/escala-de-iconicidad/>
- Banco Mundial. (2021, Septiembre 28). *The World Bank*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/nutrition/overview#1>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom: doi:978-959-212-773-9.
- Benet, V. J., & Nos Aldás, E. (2003). *La publicidad en el tercer sector: Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*. Barcelona: Icaria editorial, S.A.
- Bohórquez, M., Solórzano, A., & Buitrago Trujillo, J. (2015). *Diseño dialoga*. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Bunge, M. (1985). *Racionalidad y realismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Carvajal, L. (2020, Julio 4). *Lizardo Carvajal*. Obtenido de <https://www.lizardo-carvajal.com/definicion-de-libro/>
- Concepto. (2021, Agosto 21). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/imagen/>
- Concepto. (2021, Agosto 5). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/folleto/>
- Contento, I. R. (2007). *Nutrition Education: Linking Research, Theory, and Practice*. Estados Unidos: Jones y Bartlett Learning 5.
- Corinne, R. (1979). *Fundamentos de Nutrición Normal*. Mexico: Continental S.A.
- Cornelio, G. (2017, Febrero). *Universitat Oberta de Catalunya*. Obtenido de <http://disseny.recursos.uoc.edu/recursos/form-comp/5-2-peso-visual-y-espacio-compositivo/>
- Cuetos Vega, F. (2021, Febrero 12). *Smartick Lectura*. Obtenido de <https://www.smartick.es/blog/lectura/tipos-de-letra-para-ninos/>

- Cueva Córdova, E., & Gancino Cruz, J. (2017). *La Desnutrición en los niños de 1 a 3 años en el Centro Infantil del Buen Vivir en Cochapamba Sur (CIBV) en el periodo de Octubre del 2016 a Febrero del 2017. (Tesis Grado)*. Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Cueva, E., & Gancino, J. (2017, Abril). *La desnutrición en los niños de 1 a 3 años*. Obtenido de Univerisdad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9859/1/T-UCE-0006-104.pdf>
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2015). *Diseño Gráfico: Fundamentos y Práctica*. Mexico: Blume.
- Dabner, D., Stewart, S., & Zempol, E. (2015). *Diseño Gráfico: fundamentos y prácticas*. Barcelona: Blume.
- Definición. (2021, 22 Junio). *Definición.DE*. Obtenido de <https://definicion.de/revista/>
- Flores Ortega, J. (2012). *Desnutrición crónica, sobrepeso y obesidad en niños de 6 a 9 años de edad*. Argentina: El Cid Editor.
- Gaceta, L. (2021, Junio 20). *Cotopaxi es una de las provincias con mayor desnutrición*. Obtenido de Los niños no se alimentan bien debido a los escasos recursos económicos de los padres.: <https://lagaceta.com.ec/cotopaxi-es-una-de-las-provincias-con-mayor-desnutricion/#:~:text=En%20Cotopaxi%2C%20Pujil%C3%AD%20y%20Saquisil%C3%AD,es%20m%C3%A1s%20dif%C3%ADcil%20de%20tratar.>
- Gay Méndez, A. (2018). *Nutrición*. Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional de España.
- Ghinaglia, D. (2009). *Taller de diseño editorial*. Argentina: Facultad de diseño y comunicacion. Universidad de Palermo.
- Gobierno del Ecuador. (2021). *Constitución del Ecuador*. Quito: Lexis Finder.
- Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Art Blume, S.L.

- Hernández, Y. (2012, Febrero 14). *Elementos del Diseño Aplicados al Diseño Editorial*. Obtenido de Elementos del Diseño Aplicados al Diseño Editorial: <https://docplayer.es/44796643-Elementos-del-diseno-aplicados-al-diseno-editorial.html>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- Hurtado, Y. B. (2018). *Guía para una investigación de campo*. Ciudad de México: Grupo Editorial Éxodo.
- INE. (2021, Julio 26). *Ine Ciudadano*. Obtenido de <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/poblacion/mortalidad>
- INEC. (2019, Diciembre). *Indicadores de Salud y Nutrición de la Población ecuatoriana*. Quito: INEC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/ENSANUT/ENSANUT_2018/Boletin%20ENSANUT%2028_12.pdf
- Jácome, J. (2005). El uso de material didáctico y su aporte en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el segundo año de educación básica de la escuela Rufino Carrillo del cantón Pillaro Provincia del Tungurahua. (*Tesis de Grado*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Juricic Turina, B. (2015, Noviembre). *Bibliotecaminsal*. Obtenido de <http://www.bibliotecaminsal.cl/wp/wp-content/uploads/2015/11/PARTES-DE-UN-LIBRO1.pdf>
- Kotler, P., & Roberto, E. L. (1992). *Marketing Social: Estrategias para cambiar la conducta pública*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos, S.A.
- La Prestampa. (2019, Junio 12). *La Prestampa*. Obtenido de <https://laprestampa.com/el-proceso-grafico/disenio/caracteristicas-del-color/>
- Labudović, A., Vukušić, N., & Hortelano Pi, J. (2009). *El todo en uno del diseñador gráfico*. Barcelona: Promopress Barcelona.

- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solution* (Vol. Quinta Edición). Boston: USA: WADSWORTH.
- López Medina, J. D., Orozco Toro, J. A., & Muñoz Sánchez, O. (2019). *Estrategias de publicidad social: coyunturas sociales como oportunidad de mejoramiento de valor responsable*. Medellín: Universidad Católica Luis Amigó.
- López, M. C. (2005). *La Publicidad Social: concepto, objetivo y objetivos*. Sevilla: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. Redes.com. Núm.2.
- Losada, H. (2020, Julio 23). *Con H de diseño*. Obtenido de <https://helenalosada.es/clasificacion-de-las-tipografias/>
- Lupton, E., & Phillips, J. (2016). *Diseño Gráfico: nuevos fundamentos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mariné, A., & Piqueras, M. (2006). Alimentación y publicidad. *Humanitas: Humanidades Medicas*, 9 - 23.
- Márquez Silva, M. E., & Cruz Trujillo, A. (1991). *Nutrición y Dietética*. Cuba: Pueblo y Educación.
- Martínez, M. (2016, Octubre 24). *CICE, La escuela profesional en nuevas tecnologías*. Obtenido de <https://www.cice.es/noticia/6->
- Moore, M., Pearce, A., & Applebaum, S. (2010). *Sensación, significado y aplicación del color*. Chile: LFNT.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Editorial GG.
- Noelia, A. J. (2016). *Definición y diseño de productos editoriales*. Antequera, Málaga: IC Editorial.
- Ollé, R., & Riu, D. (2004). *El nuevo Brand Management*. España: Gestión 2000.
- Organización Mundial de la Salud. (2021, Junio 9). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Malnutrición: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition>

- Orozco Toro, J. A. (2011). Comunicación estratégica para campañas de publicidad social. *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, 4(2), 169 -190.
- Planificación, S. N. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Quito.
- Quichimbo, J. (2018). Diseño de un producto editorial para mejorar el aprendizaje de los niños en la visita técnica del Museopumapungo. (*Tesis de Grado*). Universidad del Azuay, Cuenca.
- Quijano, A. (2020, Septiembre 13). *El Quantificador*. Obtenido de <https://elquantificador.org/post/salud/uno-de-cada-cuatro-ninos-en-ecuador-padece-de-desnutricion/>
- Rodríguez González, P., & Larrosa Haro, A. (2013). *Desnutrición y obesidad en pediatría*. México: Alfíl S.A.
- Roggiero, E. (2007). *Desnutrición Infantil: fisiopatología, clínica y tratamiento dietoterápico*. Argentina: Corpus Editorial.
- Sabrina, C. (2020). *Calameo*. Obtenido de <https://es.calameo.com/books/006476800ee5df798aa3f>
- Túqueres, J. (2019). Diseño editorial como aporte en los hábitos alimenticios en adolescentes de 12 a 16 años en la ciudad de Ambato. (*Tesis de Grado*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- UNICEF. (2011). *Desnutrición Infantil: causas, consecuencias y estrategias para su prevención y tratamiento*. España: UNICEF España.
- Unicef. (2021, Mayo 11). *La desnutrición crónica infantil es considerado uno de los principales problemas de salud pública del Ecuador*. Obtenido de La desnutrición crónica es un problema que va más allá del hambre: <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/la-desnutricion-cr%C3%B3nica-es-un-problema-que-va-m%C3%A1s-all%C3%A1-del-hambre>

UNTREF. (2020, Noviembre 18). *Proyectosuntref*. Obtenido de <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/la-importancia-de-la-rentabilidad-social>

Vargas Domínguez, A., & Palacios Álvarez, P. (2015). *Educación para la salud*. México: Grupo Editorial Patria.

Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Editorial GG.

Zappaterra, Y., & Caldwell, C. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales*. Barcelona: GG.