



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del  
título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

**“PATRIMONIO AGRÍCOLA Y RUTAS TURÍSTICAS DE  
PELILEO”**

**AUTOR: José Ariel Guato Llagua**

**TUTOR: Lic. Yadira A. Proaño Gómez, Mg.**

**AMBATO – ECUADOR**

**2021**

## **A. PÁGINAS PRELIMINARES**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN**

#### **CERTIFICA:**

Yo, Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg. con número de cédula 1803036860 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Titulación con el tema: “Patrimonio Agrícola y rutas turísticas de Pelileo” desarrollado por la estudiante Guato Llagua José Ariel, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....  
Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.

C.C. 1803036860

**TUTORA**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



---

José Ariel Guato Llagua

C.C 1805037593

**AUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación precedido por Lic. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero, Mg., e integrado por la Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.; y la Ing. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.; designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “PATRIMONIO AGRÍCOLA Y RUTAS TURÍSTICAS DE PELILEO”, elaborado y presentado por el señor Guato Llagua José Ariel, para optar por el Grado Académico de Licenciada en Turismo; una vez escuchada la defensa oral del trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

.....  
Ing. Mg. Sonia Paola Armas Arias, Mg.

**Miembro del Tribunal**

.....  
Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.

**Miembro del Tribunal**

## **DEDICATORIA**

En primera instancia, quiero agradecer a Dios que me ha dado salud y sabiduría para lograr mis metas.

Quiero dedicar este trabajo especialmente a mi madre, quien ha sido mi pilar en todo momento, mi fuerza para seguir adelante, y las ganas de seguir luchando día a día por mis sueños, mi ejemplo a seguir, ella que con sus consejos y palabras sabias me ha dejado la mejor herencia que es la educación.

A mis Hermanos y Familia, gracias por su apoyo en todo momento, por su cariño, su confianza y creer en mí, en todo momento de mi trayectoria estudiantil.

Isaías 41: 10

José Ariel Guato Llagua

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento sincero a mi tutora Lic. Yadira Proaño, por la paciencia y el apoyo total en mis últimos pasos de formación profesional, me aconsejó, guío e hizo que el camino no sea difícil.

A mis docentes y amig@s que han sido parte importante en mi vida y me ha impulsado a terminar con éxito mi carrera.

Agradezco a la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos quienes, con la suscripción del convenio con la Universidad Técnica de Ambato, permiten que este trabajo de investigación genere una propuesta alineada a la práctica del fototurismo en Ecuador, tributando así con la Estrategia Nacional de Fototurismo.

José Ariel Guato Llagua

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada .....	I
A. PÁGINAS PRELIMINARES .....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN .....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	1
ÍNDICE DE TABLAS .....	3
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	3
ÍNDICE DE FIGURAS .....	3
RESUMEN EJECUTIVO .....	4
ABSTRACT .....	5
CAPÍTULO I .....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1.    Antecedentes investigativos .....	6
1.2.    Fundamentación teórica .....	8
1.2.1.    Variable independiente: Patrimonio Agrícola .....	8
1.2.2.    Variable dependiente: Rutas turísticas .....	19
1.3.    Objetivos .....	26
CAPÍTULO II.....	28
METODOLOGÍA.....	28
2.1.    Materiales .....	28
2.2.    Método .....	28
2.2.1.    Enfoque .....	28

2.2.2.	Diseño .....	29
2.2.3.	Modalidad .....	29
2.2.4.	Alcance de la investigación .....	29
2.2.5.	Población o muestra.....	29
2.2.6.	Técnicas e instrumentos.....	30
2.2.7.	Recolección de la información.....	31
2.2.8.	Procesamiento de la información y análisis .....	32
CAPÍTULO III .....		33
ANÁLISIS DE DATOS.....		33
3.1.	Análisis Cualitativo y discusión de los resultados.....	33
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		43
4.1.	Conclusiones .....	43
CAPÍTULO V .....		45
Propuesta.....		45
Referencias .....		55
Anexos .....		63



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	14
Tabla 2.....	22
Tabla 3.....	22
Tabla 4.....	28
Tabla 5.....	30
Tabla 6.....	33
Tabla 7.....	38
Tabla 8.....	48
Tabla 9.....	48
Tabla 10.....	50

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 .....	8
Ilustración 2 .....	9
Ilustración 3 .....	10
Ilustración 4 .....	24

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .....	11
Figura 2 .....	20
Figura 3 .....	20
Figura 4 .....	49

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación tiene como tema: “PATRIMONIO AGRÍCOLA Y RUTAS TURÍSTICAS DE PELILEO”, desarrollándose bajo un enfoque cualitativo, para el logro del objetivo: Analizar el patrimonio agrícola y las rutas turísticas del caserío La Clementina, del cantón Pelileo; que son parte esencial de la historia y desarrollo económico del cantón Pelileo, pero con escasa promoción.

La investigación fue descriptiva y partió de una revisión bibliográfica para luego realizar el trabajo en campo bajo un muestreo no probabilístico intencional aplicando una entrevista a expertos y lográndose identificar y describir el patrimonio agrícola y las rutas turísticas de Pelileo a través de un instrumento validado por el Ministerio de Turismo. Luego del análisis de la información se diseñó una ruta turística en el caserío La Clementina del cantón Pelileo.

***Palabras Clave:*** patrimonio, agrícola, agroturismo, ruta turística, La Clementina

## **ABSTRACT**

The present research work has as its theme: "AGRICULTURAL HERITAGE AND TOURIST ROUTES OF PELILEO", developed under a qualitative approach, to achieve the objective: To analyze the agricultural heritage and tourist routes of the hamlet La Clementina, in the canton of Pelileo; which are an essential part of the history and economic development of the canton of Pelileo, but with little promotion.

The research was descriptive and started with a bibliographic review and then carried out field work under a non-probabilistic intentional sampling, applying an interview with experts and managing to identify and describe the agricultural heritage and tourist routes of Pelileo through an instrument validated by the Ministry of Tourism. After analyzing the information, a tourist route was designed in the hamlet of La Clementina in the Pelileo canton.

***Keywords:*** heritage, agricultural, agrotourism, tourist route, La Clementina

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Antecedentes investigativos

El presente trabajo de investigación tomó en cuenta tesis y artículos científicos de estudios que son descritos a continuación:

Ruz Varas, N. (2021), en su artículo menciona que un territorio que es patrimonio agrícola adquiere un valor universal, lo que dicho territorio contribuye a la seguridad alimentaria de las comunidades aledañas, y de igual manera a la conservación de los recursos naturales y a la biodiversidad agrícola, protegiendo así las culturas ancestrales.

José García Quejeiro (2006), el presente trabajo constituye un análisis sobre la conservación del paisaje y el patrimonio natural como motor del turismo en beneficio del desarrollo rural. El paisaje rural es la derivación de un trabajo arduo de generaciones de agricultores, por lo que para conservar, debe haber un constante mantenimiento de toda la población y el empleo dentro de las áreas rurales.

Koohafkan & Altieri (2011), en su trabajo de investigación menciona sobre una serie de sistemas que junto a la ayuda de técnicas innovadoras y tecnológicas, se logrará alcanzar la seguridad en cuanto a la seguridad alimentaria de las comunidades y a la conservación de los recursos naturales. Al igual con la implementación de cada uno de estos sistemas se logrará beneficiar a las personas de escasos recursos, es decir, los pequeños campesinos, mediante la prestación de múltiples bienes y servicios que ayudarán a su sostenibilidad.

Gómez et al. (2021), en su artículo científico señala que muchos patrimonios agrícolas desaparecieron a causa de la agricultura industrial, pero en los últimos años los sistemas agrícolas tradicionales han adquirido mayor importancia, debido a que se enfoca a la conservación del espacio donde se encuentra y por sus conocimientos que por generaciones lo han albergado. La valoración de las técnicas agrícolas, también contribuyen a difundir la práctica del turismo rural.

Sánchez & Ramírez (2016), menciona en el siguiente artículo con el tema: “La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la provincia El Oro”, sobre el crecimiento de turismo en zonas rurales, por lo que ayuda a generar fuentes de empleos y beneficios socioeconomicos. Una ruta turística seguirá en aumento solo si los involucrados ponen de parte para su sostenibilidad, y tiempo a futuro poder promocionar las actividades a brindar en dicho lugar y lograr comercializarlo por toda la región.

Ochoa et al. (2013), el presente trabajo de tesis indica una propuesta a implementar en el estado de Jalisco, el cual consiste en convertir un patrimonio en un destino turístico para luego poder crear una ruta turística, todo esto una vez que sea aprobado este lugar por un ente regulador de turismo. Por lo que un destino turístico deberá tener personas capacitadas, prestación de servicio, accesibilidad, señalización de atractivos, y una vez que este sitio cuente con todos estos requisitos se procederá a comercializar como producto turístico.

Garrido et al. (2015), menciona en el siguiente artículo con el tema: “Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación”, la promoción del

patrimonio se puede dar a conocer nacional o internacional mediante la creación de una ruta turística-cultural en la cual constará con un itinerario y que las personas de cada lugar darán a conocer sus tradiciones, así se logrará destacar el patrimonio y el turismo en el destino turístico a ser visitado.

## 1.2. Fundamentación teórica

### 1.2.1. Variable independiente: Patrimonio Agrícola

#### Patrimonio

El patrimonio es parte de la herencia cultural de un pueblo o Estado y constituye los valores que se transmiten a generaciones futuras. El patrimonio es un activo valioso que transcurre del pasado al futuro, relacionando a las distintas generaciones (AME, 2012).

El patrimonio es un bien material reconocido por una población, el cual se puede hacer responsable del mismo una persona u organización pública o privada (Prats, 2005).

#### Ilustración 1

*Valores del patrimonio*



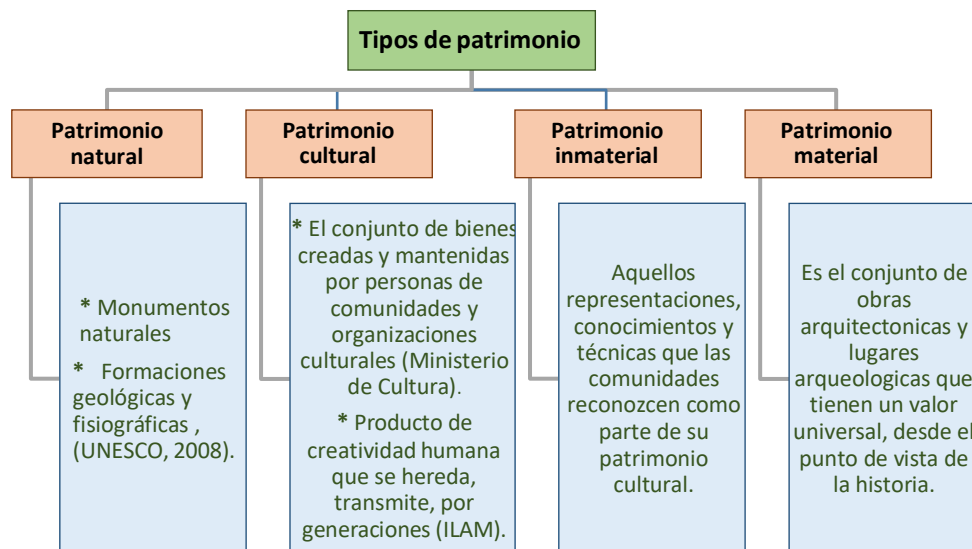
Fuente: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME, 2012).

## Patrimonio cultural nacional

Art. 29.- Del patrimonio cultural nacional.

Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales (Cultura, 2017).

**Ilustración 2**  
*Tipos de patrimonio*



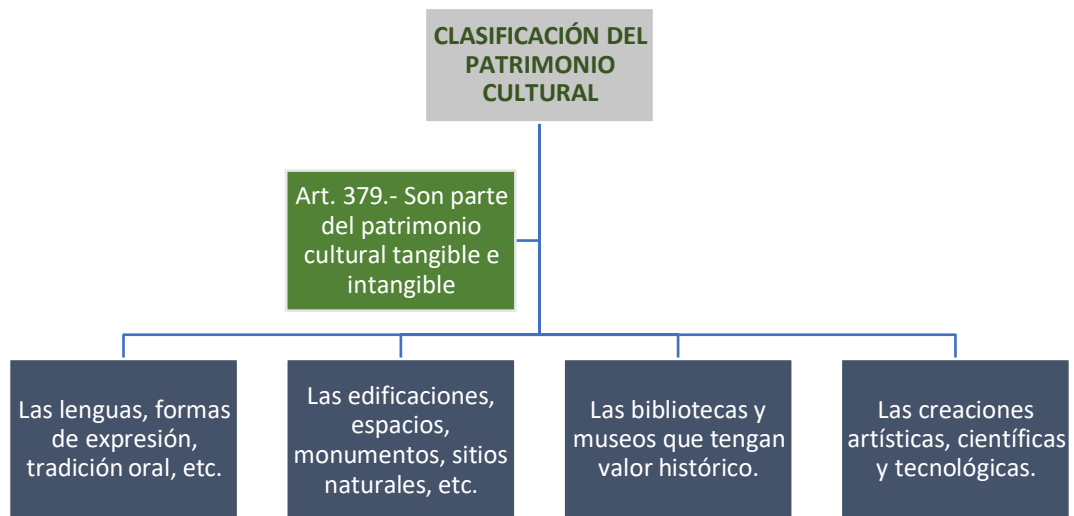
Fuente: (Astudillo, 2019).

## Patrimonio cultural

Según la UNESCO, citado en Juan Carlos Astudillo (2019), menciona que: El patrimonio cultural es la herencia en bienes y cultura que caracterizan a un pueblo. Además, son fuente de riqueza y conocimiento de la sociedad local que debe preservarlo, disfrutarlo y difundirlo.

### Ilustración 3

*Clasificación del patrimonio cultural*



Fuente: (Nacional, 2008)

### **Patrimonio cultural inmaterial**

Art. 79.- Pertenecen al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), los usos, costumbres, creencias, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que la sociedad en general y cada comunidad, pueblo o nacionalidad reconocen como manifestaciones propias de su identidad cultural (Cultura, 2017).

### **Bienes inmateriales**

El patrimonio inmaterial o intangible, está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos de identidad y de pertenencia en la comunidad (AME, 2012).



**Figura 1**



Nota: En la siguiente imagen se da a explicar la clasificación de los bienes inmateriales, obtenido de; Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME, 2012).

### **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza**

Conjuntos de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen interacción con sus entorno natural y que se vinculan en su sistema de creencias referente: a técnicas y saberes productivos, medicinales tradicionales, espacios simbólicos, sabiduría ecológica, toponimia entre otros. Se transmiten de generación en generación y tiene un valor simbólico para la comunidad (Patrimonio, 2018).

### **Patrimonio alimentario y gastronómico**

Conocimientos y técnicas vinculadas a la elaboración de alimentos que tiene un valor simbólico para una comunidad, ligados a los paisajes y a los territorios de patrimonio agro diverso. Se incluyen las técnicas y procesos agrícolas tradicionales, así como los contextos de producción, transformación, intercambio y consumo de los alimentos que por su importancia socio cultural, económico, ambiental e identidad sean considerados relevantes (Patrimonio, 2018).

### **Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural son aquellas expresiones o bienes de una determinada cultura que por generaciones se ha ido heredando, tales como; la música, leyendas y tradiciones (Prats, 1998).

### **Patrimonio natural**

El patrimonio natural son formaciones naturales, la cual con el pasar de los años ha adquirido cierto valor patrimonial desde un punto de vista científico, por lo que existe una protección para su conservación dentro de cada país (Modino, 2004).

### **Patrimonio agrícola**

El patrimonio agrícola durante milenios, comunidades de agricultores, pastores, poblaciones de los bosques han desarrollado sistemas agrícolas complejos, diversos y localmente adaptado, todo con el fin de mantener la importancia para la seguridad alimentaria de las comunidades locales, la conservación de la agro biodiversidad y diversidad biológica asociada, el conocimiento autóctono y la inventiva en el manejo de los sistemas (Koohafkan & Altieri, SIPAM, 2011).

Según La Carta de Baeza, citado en Cañizares & Ruiz (2020), menciona que; el patrimonio agrario está conformado por el conjunto de bienes naturales y culturales, materiales e inmateriales, generados o aprovechados por la actividad agraria a lo largo de la historia”.

Según la UNESCO, citado en José Castillo & Celia Martínez (2014), menciona sobre: el Patrimonio Agrario como conjunto de bienes naturales y culturales, materiales e inmateriales, generados o aprovechados por la actividad agraria a lo largo de la historia.

Según Ruiz & Yáñez (2015), el Patrimonio Agrícola es el reconocimiento y preservación de los bienes agrarios y con ello, a la enorme responsabilidad social, medioambiental, cultural, económica y alimenticia que tiene encomendada la agricultura y demás actividades agrarias.

El Patrimonio Agrario está conformado por el conjunto de bienes naturales y culturales, materiales e inmateriales, generados o aprovechados por la actividad agraria a lo largo de la historia.

Según Rocío Silva, citado en José Castillo & Celia Martínez (2014), menciona que: “El patrimonio agrícola es todo aquel legado relacionado con la herencia histórica de la explotación agropecuaria, entendida ésta en un sentido amplio, bien sea de carácter material (paisajes, infraestructura, productos de la agricultura) o etnográfico”.

Durante milenios, comunidades de agricultores, pastores, poblaciones de los bosques han desarrollado sistemas agrícolas complejos, diversos y localmente adaptado, todo con el fin de mantener la importancia para la seguridad alimentaria de las comunidades locales, la conservación de la agro biodiversidad y diversidad biológica asociada, el conocimiento autóctono y la inventiva en el manejo de los sistemas (Koohafkan & Altieri, SIPAM, 2011).

**Tabla 1***Importancia de la agricultura tradicional en el mundo en desarrollo*

REGIÓN	NÚMERO DE AGRICULTORES	ÁREA (hectáreas o %)	CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA
América Latina	a. 160 millones de campesinos. b. 50 millones de pobladores nativos	38 % del total de la tierra dedicada a la agricultura, unos 60,5 millones de hectáreas.	41 % de los alimentos consumidos domésticamente.

Fuente: Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) mencionado en Koohafkan & Altieri (2010).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) mencionado en Koohafkan & Altieri (2010), menciona algunas características sobre el patrimonio agrícola, las cuales son:

- Altos niveles de biodiversidad que juegan papeles clave en la regulación del funcionamiento de los ecosistemas y también en la provisión de servicios del ecosistema de importancia local y mundial.
- Agroecosistemas nutridos por los sistemas de conocimiento tradicional y las innovaciones y tecnologías de los productores.
- Sistemas agrícolas diversificados que contribuyen a la seguridad alimentaria y de los medios de subsistencias locales y nacionales.
- Sistemas que proveen servicios de los ecosistemas locales, regionales y globales.
- Sistemas regulados por fuertes valores culturales y formas colectivas de organización social incluyendo instituciones tradicionales para el manejo agroecológico, acuerdos normativos para el acceso a los recursos y para compartir beneficios, sistemas de valores, rituales y otros.

## **Recursos**

Los recursos biofísicos, económicos y socioculturales se han desarrollado bajo condiciones ambientales y sociales específicas que han permitido crear paisajes excepcionales. Los desafíos y aspectos tales como la falta de promoción de prácticas agrícolas y de manejo integrado, que sean diversificadas y ecológicas, así como la desatención por parte de la investigación y el desarrollo y de los servicios rurales hacia los sistemas agrícolas autóctonos e ingeniosos, amenazan los cimientos de la “cultura” agrícola y la biodiversidad asociada (Sánchez J. , 2019).

El objetivo principal de la iniciativa es identificar y salvaguardar los Sistemas del Patrimonio Agrícola y sus paisajes, la biodiversidad agrícola y los sistemas de conocimiento asociados, catalizando y estableciendo un programa a un largo plazo todo con el fin de apoyar e incrementar los beneficios, nacionales y locales derivados, a través de su conservación dinámica, manejo sostenible y el incremento de su viabilidad (Koohafkan & Altieri, SIPAM, 2011).

## **Principales productos agrícolas de Pelileo**

Los principales cultivos de la parroquia son: tomate de árbol, papas, legumbres, cebada, hortalizas y algunos cultivos andinos. Dependiendo del área sembrada se estima que el 25% cultiva papas, el 15% es tomate de árbol, el 10% maíz, 10% la producción de legumbre y hortalizas. El 40% del área de producción es de forraje y pastos. Los problemas que perturban a la producción agrícola son los bajos precios de venta de los productos en el mercado, debido a que no una organización y planificación entre productores de la zona.

La producción agropecuaria de la zona es comercializada en los mercados existentes en la ciudad de Pelileo los días martes y sábados, también en los mercados del cantón Ambato, principalmente en el mercado Mayorista los días lunes y viernes. En la parroquia El Rosario se destacan: las fiestas patronales en honor a la Virgen del El Rosario, los caporales de la mama Miche, en honor a San Antonio en la comunidad de Nitón, Divino Niño, San José de Rumichaca, los caporales, el día de los difuntos (Masaquiza, 2017).

Según María Franquesa (2016), detalla cuales son las Herramientas y procesos tradicionales usados en agricultura, estos son:

- Pala para labrar la tierra

Este elemento, de resistente y filosa lámina de metal, es el aliado tradicional de los agricultores para labrar o remover la tierra. Es muy versátil y nos puede sacar de un apuro en cualquier momento, sin necesidad de utilizar las máquinas pesadas que lo han sustituido como las excavadoras.

- Pico para preparar la tierra para la siembra

Más puntudo y filoso que la pala, esta herramienta es fantástica para cavar en terrenos duros, remover piedras, hacer zanjas o preparar los huecos en la tierra para el sembrado.

- Escardilla para remover la tierra

Tiene un extremo en forma de pala y su filo es cortante, ideal para remover la tierra. Esta herramienta antigua ha evolucionado a materiales como el

acero inoxidable para evitar la corrosión y diseños más eficientes para lograr una óptima preparación del terreno.

- Machete, herramienta básica para el agricultor

Es difícil que este utensilio compuesto por un mango y una hoja de acero larga y afilada quede en el olvido. Su practicidad para llevarlo a cualquier lado lo hace casi irremplazable y una herramienta de bolsillo para el agricultor a la hora de segar la hierba, cortar o podar las plantas o abrirse camino entre la maleza.

- Rastrillo para halar desechos

Aunque existen varios tipos de rastrillos, la función principal de esta barra dentada es aflojar y nivelar el terreno. Utilizado también para recoger hojas, césped o heno, el rastrillo tradicional ha evolucionado y de ser manual o halado por bestias ha pasado a fijarse a los tractores.

- Abonadora para el abono o fertilizante

Como su nombre lo indica, este equipo agrícola sirve para adicionar el abono o fertilizante al terreno. Sus partes principales son la tolva o depósito donde se carga el abono, el tubo de caída y el distribuidor.

## **Agricultura**

La agricultura y los cultivos asociados, bajo procesos tradicionales que han sido manejados de una forma intensa o ligera, están frente a eventos negativos, como son las perturbaciones ambientales, a través de una biodiversidad mantenida por el cuidado del ser humano. Un verdadero desafío con el que se encuentra cada

agricultor es el de implementar estrategias practicas a partir de los principios que con el pasar de los años han ido aprendiendo y analizando sobre el manejo de los recursos naturales (Vásquez, 2016).

### **Factor**

Un factor negativo en la agricultura es crecimiento descontrolado de la humanidad, por lo que la mayoría de las personas optan por construir sus viviendas, fábricas, etc., en lugares alejados de la ciudad, sin tomar en cuenta el daño permanente que se va a generar sobre los recursos naturales (Fernández, 2005).

### **Impacto**

Un significativo impacto de estos antecedentes está relacionado con la pérdida de suelos agrícolas de la comuna debido al crecimiento en extensión que ha sufrido la ciudad, un fenómeno irreversible que afecta y continuará afectando la periferia de los centros poblados (Soto, 2016).

Según García J, (2015), menciona: “La inmensa mayoría de los paisajes rurales son el resultado de la acción continuada de sucesivas generaciones de agricultores y ganaderos a lo largo de miles de años, sobre el medio ambiente de su entorno inmediato”. Por lo que existe una gran variedad de sistemas agrícolas, de igual manera de modos o estilos de vida en los que se relacionan con el entorno, que han experimentado y seguirán experimentando a grandes cambios dentro de una zona rural.

La intervención del hombre en el medio ambiente se dio a partir de la revolución industrial, por lo que no median el nivel de impacto negativo causaría, y



la gran cantidad de recursos naturales que se tendrían que desecharlo por satisfacer su estilo de vida.

Según Aguilar et al., (2011), mencionan que: La creación por doquier de rutas turísticas evidencia que, en la actualidad, las estrategias locales de desarrollo se realizan de acuerdo con las tendencias globales del turismo internacional.

### **Iniciativa ecológica**

Existen iniciativas turísticas ecológicas a nivel mundial que en varios países lo están promocionando y que se puede ir implementando en un sitio local para promover el turismo ecológico, pero el cual consta de algunas cualidades a cumplir para poder ser considerado un lugar apto para los visitantes.

En esta operación instrumentalizan el apego a la memoria, a la tradición y a la naturaleza característico de nuestra época, ajustando la imagen de los territorios a estos valores globales muy demandados por los turistas, los cuales no se corresponden necesariamente con la dinámica socio-cultural interna del territorio que se pretende promocionar (Nogués, 2006).

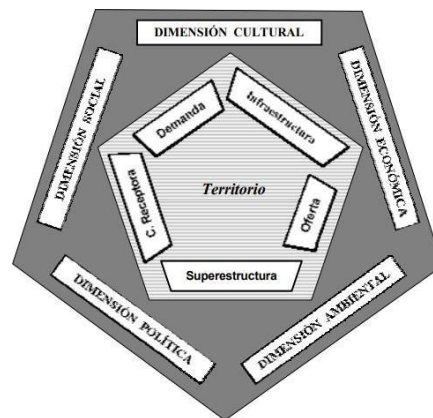
#### **1.2.2. Variable dependiente: Rutas turísticas**

##### **Sistema turístico**

El conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto (Varisco, 2013).

**Figura 2**

*Diagrama de sistema turístico*



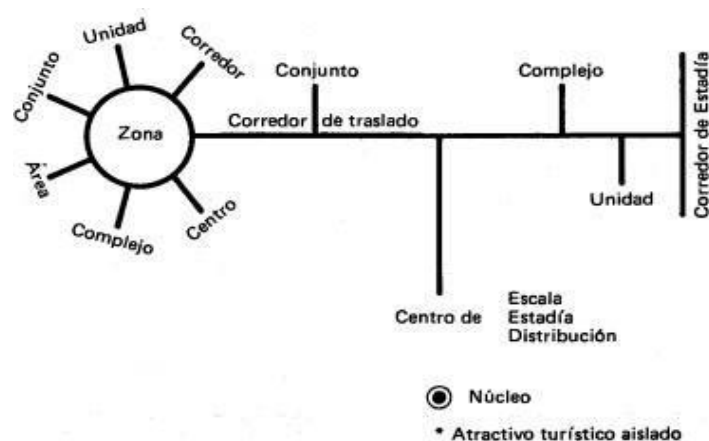
Nota: La imagen permite identificar al sistema turístico donde en el territorio o espacio interactúan los subsistemas; oferta, demanda, superestructuras, infraestructura y comunidad receptora y son influenciados por las dimensiones. Fuente: Varisco C., (2013).

### **Espacio turístico**

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo (Boullón, 2006).

**Figura 3**

*Relación de elementos del espacio turístico*



Nota: En el gráfico se logra identificar el espacio turístico con cada uno de los elementos, el cual se consigue determinar que los principales beneficiarios son los elementos que están en una zona alejada, y posterior a ellos serán los que están en la zona central, ya que primero debe pasar por un puente antes de llegar al centro. Fuente: (Boullón, 2006).

## **Ruta turística**

Según el MINTUR (2016), menciona: la ruta turística se conoce como el recorrido que realiza un turista, por diferentes atractivos turísticos y pernocta en un lugar fuera de lo habitual.

Según la OMT (2016), menciona: la ruta turística es un camino, carretera o vía por donde se transita de un lugar a otro, divisando paisajes y siguiendo un itinerario de viaje, conecta varias zonas con diferentes atractivos.

Una ruta turística tiene un guía turístico certificado, el cual le va explicando al turista a lo largo de todo el recorrido cada detalle que tiene este sitio o cosa que allí se exhibe.








Según Camacaro, citado en José Abreu & Ronald Veiza (2015), menciona que: la ruta turística es una guía de sendas, lugares y caminos que se recorren a fin de conocer los lugares turísticos de determinado sector. Estas rutas pueden estar diseñadas bajo diferente criterios; gastronómicas, arqueológicas, recreativas, y otras.

Según Urquiola & Lalangui (2016), una ruta turística es la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo.

El fin de esta investigación es promover la experiencia en el turista y concienciar lo cuán importante es el proceso del cultivo previo a la cosecha de una fruta, verdura o legumbre. Al igual que el mismo turista podrá cosechar su propio alimento, con esta iniciativa el turista podrá salir de su rutina social, y podrá

distraerse con su familia en una zona donde existe aire puro (Mangano, 2007).

**Tabla 2**  
*Rutas turísticas del Ecuador*

<b>Rutas Turísticas</b>	Ruta de las Iglesias de Quito	
	Ruta de las Iglesias de Cuenca	
	Ruta de las Cascadas de Baños de Agua Santa	
	Ruta “La magia de la parte alta de El Oro”	
	Ruta de los Volcanes	
	Ruta de Spondylus	
	Ruta del Agua o Yaku Ñamby	

Fuente: Agencia Tours ViajandoX (2021)

**Tabla 3**  
*Diferencia entre rutas y circuitos turísticos*

<b>Rutas turísticas</b>	<b>Circuitos turísticos</b>
El punto de salida es usualmente diferente al de llegada	El punto de salida coincide con el punto de llegada
Recorrido lineal	Recorrido circular

Fuente: Favela (2016)

## **Diseño de rutas turísticas**

Analizar el destino

Para poder definir y estructurar un producto a ser promocionado, se deberá analizar el lugar en el cual se desarrolla o se encuentra un atractivo. Por lo que se analizará dos componentes importantes que conforman un mercado; la oferta y demanda (MINTUR, 2019).

- Oferta turística

Según Miguel Ángel Acerenza, citado en Juan Manuel de la Colina (2012), dice que: la oferta es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. Es decir, el propósito de promocionar un bien o servicio turístico, es para satisfacer las necesidades y expectativas del turista fuera de su vida rutinaria.

- Demanda turística

Es la afluencia de personas que se concentran en un lugar donde se brinde un servicio, o bien. Por lo que los turistas pagan un precio por un producto que desea para poder satisfacer sus necesidades por un cierto tiempo.

Diseñar

Luego de haber analizado la oferta y demanda se procederá al siguiente paso que es el de diseñar una ruta, por lo que se considerara los factores, como es; la accesibilidad, atractivos, facilidades, actividades, servicios, y productos (MINTUR, 2019).

Desarrollar e implementar

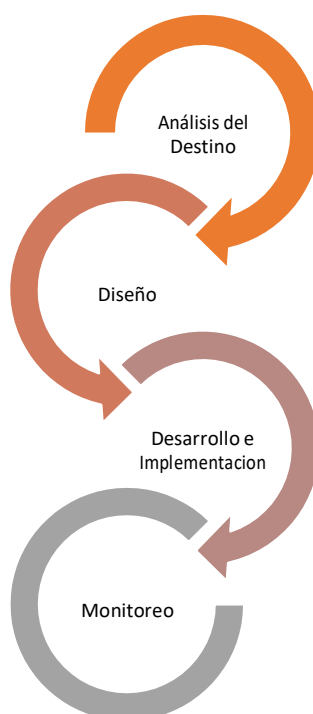
El desarrollo de una ruta, enmarca varias actividades de intervención y mejoramiento de condiciones para la operativización, lo que permitirá contar con una experiencia de recorrido realmente agradable (MINTUR, 2019).

## Monitorear

Diseñar un formato de gestión y control a lo largo de la ruta, estableciendo indicadores simples que se van a controlar, los mismos deben ser diseñados en función de la información que se requiere obtener de este seguimiento (MINTUR, 2019).

### **Ilustración 4**

*Diseño de rutas turísticas*



Nota: En el gráfico se detalla cual es el proceso que se debe seguir para la creación de una ruta turística, y finalmente poder monitorear su desarrollo. Fuente: (MINTUR, 2019).

## **Ruta**

Una ruta es un camino, vía o carretera (lastre o tierra y asfalto), que une a diferentes lugares geográficos, el cual permite el desplazamiento de una o varias personas de un lugar a otro.

Según Abreu & Veiza (2015), define a la ruta turística como: “un guía de

sendas, lugares y caminos que se recorren a fin de conocer los lugares turísticos de determinado sector”. Estas rutas pueden estar diseñadas bajo diferentes criterios; gastronómicos, arqueológicos, recreativos, arquitectónicos y otras.

### **Ruta a pie**

También conocidos como trayendo de un lugar a otro, y su tiempo de recorrido estimado es de 1 a 3 horas, es decir, de 3 a 20km (Pérez, 2021).

### **Tipos de senderos**

- Senderos de Gran Recorrido

Este sendero es utilizado por personas que recorren un camino de varias horas al día, el cual durante el trayecto puede tener derivaciones. Su recorrido es exigente por lo que su mínimo es de 50 km, y su tiempo de recorrido sería toda una jornada (Durán, 2015).

- Senderos de Pequeño Recorrido

Este sendero es adecuado para la adaptación física de cada persona para después lograr hacer grandes recorridos, su recorrido no sobre pasa los 45 km, y su tiempo de recorrido sería una o parte de una jornada (Durán, 2015).

- Senderos Locales

Este tipo de senderos no sobrepasará los 10 km, y su tiempo de recorrido sería 1 o 2 horas de caminata (Durán, 2015).

## **Turismo vivencial**

El turismo vivencial es una tendencia en el turismo, también conocida como turismo de inmersión. Está enfocado a los viajes que se centran en experimentar un país, ciudad o lugar en particular, mediante la conexión a su historia, población y cultura. El turismo vivencial puede enfatizar las diferentes áreas de la vida local (culinaria, cultural, histórica, comercial, natural o social) y con ello puede ser la base para una experiencia de viaje holística (Díez, 2015).

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general:**

Analizar el patrimonio agrícola y las rutas turísticas del caserío La Clementina, del cantón Pelileo.

#### **1.3.2. Objetivos específicos:**

**1.3.2.1.** Describir el patrimonio agrícola del caserío La Clementina, del cantón Pelileo.

Este objetivo se logró a través de una entrevista, con un cuestionario validado por expertos que facilitó registrar información de personas vinculadas al área técnica del turismo y al patrimonio agrícola de la zona en estudio, como se aprecia en el capítulo III.

**1.3.2.2.** Caracterizar los atractivos y servicios turísticos idóneos para estructurar una ruta turística que incluya al patrimonio agrícola.

Este objetivo se logró al utilizar el instrumento estandarizado ficha de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, lo que facilitó



conocer las debilidades y fortalezas del área estudiada, como se aprecia en el capítulo III.

### **1.3.2.3. Promover una ruta turística en el cantón Pelileo.**

La propuesta se realizó en base a la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo considerando que el primer paso es conocer el destino, su oferta y la demanda para luego proceder a diseñar la propuesta de la ruta, esto responde a las preguntas: cómo llego, dónde como y qué veo, qué hago y deja las opciones libres de dónde duermo al existir una oferta importante de alojamiento cercana a la zona en estudio, como se aprecia en el capítulo V.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó en el cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

Coordenadas geográficas

**Latitud:** 1°19'47" S

**Longitud:** 78°32'36" O

#### 2.1. Materiales

Los materiales y recursos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación son humanos, institucionales, materiales de escritorio y equipos electrónicos.

**Tabla 4**

*Recursos*

RECURSOS	DETALLE	VALOR
<b>Tecnológicos</b>	- Laptop	\$ 23
	- Plataformas digitales	
<b>Materiales</b>	- Cuaderno y esferos	\$ 20
	- Documentos y anexos	
<b>Económico</b>	- Alimentación	\$ 30
	- Transporte	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 83</b>

Elaborado por: Guato, J. (2021)

#### 2.2. Método

##### 2.2.1. Enfoque

Esta investigación básica fue cualitativa, porque caracterizó el patrimonio agrícola, así como los servicios turísticos para poder interpretar la información (Blasco & Pérez, 2007) de esta manera plantear la propuesta de una ruta turística.

### **2.2.2. Diseño**

La investigación fue no experimental porque no manipuló las variables y fue transeccional porque se realizó la recolección de información en una sola fase.

### **2.2.3. Modalidad**

La modalidad de la investigación fue bibliográfica – documental porque fue necesaria la revisión en fuentes secundarias para redactar el marco teórico lo que sirvió de apoyo para el diseño del cuestionario para la entrevista y para el análisis de la información levantada; y, fue de campo porque en el lugar de estudio se realizó el levantamiento de datos.

### **2.2.4. Alcance de la investigación**

- Nivel descriptivo:

Se encarga de comprender la descripción, registro, análisis e interpretación actual del patrimonio agrícola y los elementos para poder estructurar una ruta turística de manera circunstancial espacial y temporal (Tamayo y Tamayo, 2006).

### **2.2.5. Población o muestra**

El muestreo fue no probabilístico intencional lo que permitió

seleccionar casos característicos delimitando la muestra al criterio del investigador, aplicándose la entrevista a expertos del área, tanto agrícola como de turismo.

<b>Personas entrevistadas</b>	<b>Cargo o actividad</b>
Sra. Blanca Guato	Propietaria de terrenos de producción agrícola de la zona en estudio
Lcda. Gissela Guato	Propietaria de finca-restaurante “La Yunguilla” de la zona
Ing. Rafael Sánchez	Técnico de Turismo del GAD Municipal de Pelileo
Lcda. Myriam Salazar	Técnico de Turismo del H. Gobierno Provincial de Tungurahua
Sra. Yolanda Guato	Propietaria de terrenos de producción agrícola de la zona en estudio
Sr. Carlos Moreta	Propietario de terrenos de producción agrícola de la zona en estudio

Elaborado por: Guato, J. (2021)

#### **2.2.6. Técnicas e instrumentos**

La variable patrimonio agrícola fue descrita a través de una entrevista que utilizó un cuestionario que fue validado por expertos a través de una rúbrica y fue aplicado por grupo focal; además la investigación se desarrolló utilizando la metodología de generación de rutas e itinerarios del Ministerio de Turismo, a través de dos de sus fases, la primera fase correspondió al análisis del destino y de la demanda y se desarrolló por medio de la ficha de jerarquización de atractivos turísticos (Anexo 1. de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017) del Ministerio de Turismo, instrumento estandarizado y validado a nivel nacional por medio de participación ciudadana el cual fue complementado para obtener mayor información de la demanda, la fase dos se puede evidenciar en la propuesta de este trabajo.

**Tabla 5**

*Dimensiones e indicadores para diseño del cuestionario para entrevista*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>El patrimonio cultural es la herencia en bienes y cultura que caracterizan a un pueblo. Además, son fuente de riqueza y conocimiento de la sociedad local que debe <u>preservarlo, disfrutarlo y difundirlo</u> (UNESCO, 2004).</p> <p>Según La Carta de Baeza, citado en Cañizares &amp; Ruiz (2020), menciona que; el patrimonio agrario está conformado por el <u>conjunto de bienes naturales y culturales, materiales e inmateriales</u>, generados o aprovechados por la <u>actividad agraria a lo largo de la historia</u>".</p>	<p>Conjunto de bienes naturales y culturales (materiales e inmateriales)</p>	<p>¿Cuáles son los bienes naturales que conforman el patrimonio agrario del caserío La Clementina?</p> <p>¿Cuáles son los bienes culturales que conforman el patrimonio agrario del caserío La Clementina?</p> <p>¿Existen herramientas tradicionales utilizadas en la actividad agrícola en La Clementina?</p>
	<p>Actividad agraria</p>	<p>¿Cuáles son las principales actividades agrícolas en el caserío La Clementina?</p>
	<p>A lo largo de la historia (transmisión de saberes)</p>	<p>¿Las prácticas tradicionales agrícolas cómo se transmiten a las siguientes generaciones?</p> <p>¿Considera que las prácticas tradicionales agrícolas contribuirían al desarrollo del turismo de rutas turísticas?</p> <p>¿Qué prácticas tradicionales agrícolas considera que podrían ser disfrutadas por visitantes de La Clementina?</p>
<p>Según el MINTUR (2016), menciona: a ruta turística se conoce como <u>el recorrido</u> que realiza un turista, por <u>diferentes atractivos turísticos</u> y <u>pernocta</u> en un lugar fuera de lo habitual.</p> <p>Según la OMT (2016), menciona: la ruta turística es un camino, carretera o vía por donde se transita de un lugar a otro, divisando paisajes y siguiendo un <u>itinerario de viaje</u>, conecta varias zonas con diferentes atractivos.</p>	<p>Recorrido por atractivos</p>	<p>¿Con qué atractivos turísticos cuenta La Clementina?</p>
	<p>Pernoctación</p>	<p>¿Existen lugares cercanos a La Clementina para poder hospedarse?</p>
	<p>Itinerario</p>	<p>¿En un recorrido turístico que incluya al patrimonio agrícola, qué considera que será importante incorporar dentro del itinerario turístico?</p>

Elaborado por: Guato, J. (2021)

### **2.2.7. Recolección de la información**

La recolección de la información se realizó a través de una entrevista mediante grupo focal, el 6 de enero de 2022; y, con la ficha de jerarquización de atractivos turísticos del 11 al 14 de enero de 2022.

### **2.2.8. Procesamiento de la información y análisis**

La información obtenida en la entrevista, fue transcrita para luego ser ordenada y sintetizada en una tabla que facilitó el análisis a través de la hermenéutica del turismo y rutas turísticas; y, la ficha de jerarquización fue analizada a través de una tabla donde se agrupaban los indicadores a través de los criterios.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS DE DATOS

#### 3.1. Análisis Cualitativo y discusión de los resultados

##### 3.1.1. Exposición de resultados de entrevista

**Objetivo específico:** Describir el patrimonio agrícola del caserío La Clementina, del cantón Pelileo.

**Tabla 6**

*Resultados de entrevista y discusión del grupo focal*

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESULTADOS Y REACCIONES DE LOS PARTICIPANTES</b>	<b>ANÁLISIS HERMENÉUTICO (del turismo y rutas turísticas)</b>
¿Cuáles son los bienes naturales que conforman el patrimonio agrario del caserío La Clementina?	Existe una gran variedad de plantas frutales en todo el terreno, entre las cuales tenemos: aguacate, guayaba, guaba, mandarina, limón y plantas de hojas de achira. Además de su ganadería.	Existe una gran posibilidad de aprovechamiento, debido a que las plantas en el sector son de producción permanente, por lo tanto podrían ser utilizadas para actividades de agro turismo. Pues según Cánoves et al. (2005), el agroturismo es una actividad turística realizada en el espacio rural, estructurada por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda motivada por el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local.

<p>¿Cuáles son los bienes culturales que conforman el patrimonio agrario del caserío La Clementina?</p>	<p>Pueblo mestizo, sus creencias y tradiciones está basado en la iglesia católica. Aquellos conocimientos que ha sido impartido por los padres y abuelos, acerca de modo de cultivo y cosecha del fruto, debido a que este pueblo están</p>	<p>AME (2012), menciona que los bienes culturales son el conjunto de todos los bienes, materiales o tangibles e inmateriales o intangibles, que, por su valor propio, deben ser considerados de interés relevante para la permanencia de la identidad de un</p>
---	---	---



	dedicados en la parte agrícola para su sustento.	pueblo. Para los habitantes de La clementina, la agricultura es su principal fuerte que los caracteriza de las demás zonas del cantón, además de ser una gran fuente de ingresos económicos para los propietarios de cada uno de los terrenos, al igual que sus tradiciones al momento de practicar el uso del suelo y cosecha de sus frutos.
¿Existen herramientas tradicionales utilizadas en la actividad agrícola en La Clementina?	Si, aun se sigue utilizando algunas herramientas tradicionales, como: la pala, la oz, el azadón y la barra. Además de las mingas. Aunque en la actualidad se ha ido renovado el arado con yuntas a cambio de máquinas como el tractor.	Tenesaca (2017), menciona que existen centros de mecanización que permiten tecnificar la producción en la provincia, ahorra tiempo de trabajo y valoriza la mano de obra para la obtención de productos agrícolas y mejora las condiciones de laboreo del suelo. Por lo que el MAG ha entregado a la asociación Asoprolem de La Clementina un motocultor, esto ayudara al agricultor a mejorar la calidad de trabajo y ahorro de tiempo para su pronta cosecha.
¿Cuáles son las principales actividades agrícolas en el caserío La Clementina?	Entre las actividades que más se realiza es el sembrío, desyerbar, fumigar y el abonar. Se ha implementado el nuevo sistema de la agricultura convencional, es decir la agricultura orgánica y limpia.	La agricultura en La Clementina es la base de la seguridad alimentaria por lo que se ha implementado nuevos sistemas agrícolas, además que ayuda en el desarrollo de la zona. La innovación tecnología aporta para que los agricultores expresen sus capacidades para obtener una mayor producción y con calidad, en cuanto a la preparación de suelo, previo a la siembra y riego (Perez, 2020).

<p>¿Las prácticas tradicionales agrícolas cómo se transmiten a las siguientes generaciones?</p>	<p>Mediante la práctica, pero en la actualidad se ha ido perdiendo, todo esto porque los jóvenes optan por viajar a otra ciudad y seguir una carrera universitaria o tal vez seguir una carrera militar o policial.</p>	<p>Loyola (2016), dice que las prácticas ancestrales y tradicionales que desarrollan los campesinos, como: la asociación y rotación generan una amplia biodiversidad en la producción del sistema, tiene influencia directa en la generación de beneficios económicos y mejoramiento de la calidad de vida de las familias. Por lo tanto, en la actualidad se ha ido perdiendo estas tradiciones en el sector La Clementina, debido a que los hijos e hijas de las familias propietarios de los terrenos han optado por emigrar a otra ciudad por motivos de estudio o trabajo, dejando de lado el legado de sus padres.</p>
<p>¿Considera que las prácticas tradicionales agrícolas contribuirían al desarrollo del turismo de rutas turísticas?</p>	<p>Si, aunque no es tan factible recuperar ciertas costumbres y tradiciones agrícolas, pero se podría hacer ciertas demostraciones en las granjas para diversas actividades agrícolas.</p>	<p>Según Jael Zambrano-Mieles (2017), menciona que: el agroturismo es un tipo de emprendimiento que consiste en que los visitantes puedan convivir con las familias nativas y compartir sus rutinas cotidianas en haciendas, ranchos y fincas.</p> <p>En determinadas granjas se podrán dar a conocer algunas de las prácticas tradicionales que se trata de mantener, esto mediante demostraciones del procedimiento muy complejo de la obtención de la harina de achira y miel a la antigua por medio de máquinas a mano, posterior a ello se dará a conocer la producción orgánica y limpia.</p>

		<p>Según Camacaro, citado en José Abreu &amp; Ronald Veiza (2015), menciona que: la ruta turística es una guía de sendas, lugares y caminos que se recorren a fin de conocer los lugares turísticos de determinado sector. Estas rutas pueden estar diseñadas bajo diferentes criterios; gastronómicas, arqueológicas, recreativas, y otras.</p>
<p>¿Qué prácticas tradicionales agrícolas considera que podrían ser disfrutadas por visitantes de La Clementina?</p>	<p>Los turistas podrían realizar actividades que no debe que tener contacto con químicos, como el desyerbar, cosechar las frutas y ordeño de la leche que son acciones más sencillas.</p>	<p>Según Rebaï, citado en Lechón &amp; Chicaiza (2019), menciona que se han experimentado un cuestionamiento sobre la práctica de sus valores comunitarios, para asentar una ruta de trabajo que vuelva la mirada a la construcción de territorios rurales sostenibles, donde se valore la tierra, el territorio, los recursos naturales, la población y las prácticas tradicionales.</p> <p>Existen actividades que el turista podrá practicar en cada una de las granjas agroecológicas a lo largo de la ruta, por lo que se trata de concientizar los recursos naturales y a la vez tratar de motivar a realizar un turismo vivencial, ya sea al practicar el ordeño, con el fin de brindar al turista un momento ameno fuera de la cotidianidad.</p>
<p>¿Con qué atractivos</p>	<p>Unos atractivos internos sería la demostración tradicional de</p>	<p>En las granjas que existen en La Clementina cuentan con atractivos</p>

<p>turísticos cuenta La Clementina?</p>	<p>miel y la producción de harina de la hoja de achira, además del río y senderos frutales.</p>	<p>internos que son su mayor fuerte, como es la producción de miel para demostración mas no para producción y la obtención harina de la hoja de achira, para la producción y venta de este producto fresco (Sánchez R. , 2022).</p> <p>Según Rivera, citado en Frank Lemoine (2018), define a los atractivos turísticos como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.</p>
<p>¿Existen lugares cercanos a La Clementina para poder hospedarse?</p>	<p>No como un hospedaje establecido en la ley, pero si existe un espacio amplio para alojarse dentro de las granjas, como lo es el camping.</p>	<p>Existen varios lugares para hospedarse tanto en el cantón Pelileo como en Patate, pero se trata de promover el hospedaje dentro de las granjas, por lo que sería a través del camping en zonas determinadas en del sector de La Clementina (Guato, 2022).</p> <p>Para Santilli O., citado en Rómulo Guevara (2009), el camping es un medio poderoso para la formación del carácter y, sobre todo, para la educación cultural y moral, ya que por intermedio de los campamentos se aprecia en su justo valor, la bondad de la moral, se ama la verdad, se fomenta la solidaridad y,</p>

		sobre todo, los principios virtuosos que elevan el nivel de superación humana.
¿En un recorrido turístico que incluya al patrimonio agrícola, qué considera que será importante incorporar dentro del itinerario turístico?	La harina de la hoja de achira conlleva un proceso muy extenso, los árboles antiguos de aguacate que sirve como un espacio de ocio debajo de él y la extracción de la miel de abeja “la antigua” y alojamiento diferente en medio de la naturaleza	El turismo vivencial dentro de un itinerario turístico es mucho más satisfactorio a que solo se observe, debido a que en la práctica muchos de los turistas podrán experimentar algo nuevo y es así que cuando observen la harina o la miel ya en sus hogares, se les vendrá el recuerdo de cómo es fue el proceso de extracción de mencionado producto en la antigüedad.  El turismo vivencial puede enfatizar las diferentes áreas de la vida local (culinaria, cultural, histórica, comercial, natural o social) y con ello puede ser la base para una experiencia de viaje holística (Díez, 2015).

Elaborado por: Guato, J. (2021)

### 3.1.2. Exposición de los resultados del levantamiento de fichas de jerarquización de atractivos turísticos

**Objetivo específico:** Caracterizar los atractivos y servicios turísticos idóneos para estructurar una ruta turística que incluya al patrimonio agrícola.

**Tabla 7**

*Resultados y análisis del levantamiento de ficha de jerarquización de atractivos turísticos*

INDICADORES OBSERVADOS	RESULTADOS POSITIVOS	ANÁLISIS HERMENÉUTICO (Del turismo y rutas turísticas)
Fase 1: Análisis del destino		
Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:		
1. Accesibilidad y	Cuenta con carretera de primer	La infraestructura incluye elementos

conectividad	nivel, además que en el sector existe señal telefónica, señalética de aproximación y transporte.	como vías, conexión telefónica y señalética, esta es un subsistema del sistema turístico que evidencia la acción de la superestructura (Varisco, 2013) que contribuye a la competitividad turística (MINTUR, 2019), sin embargo, se dispone de una infraestructura accesible, pese a que ésta es la cualidad que facilita el acceso para que cualquier persona, incluso aquellas que tengan limitaciones en la movilidad, en la comunicación o el entendimiento, pueda llegar a un lugar, objeto o servicio (MINTUR, 2019).
2. Planta turística / Servicios	Entre los servicios a prestar, están: el turismo vivencial, gastronómico y senderos frutales.	<p>Como planta turística en este sector consta de restaurante y granjas agroecológicas, por lo tanto los servicios a brindar es esta: la gastronomía, caminata por senderos frutales, pesca y turismo práctico. Según Chuman, citado en Andrea Navas (2016), menciona: la planta turística está conformada por el conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades.</p> <p>En cuanto la OMT, citado en Alejandra Ycaza (2018), menciona que es un sitio el cual facilita al turista servicios de restauración, alojamiento, esparcimiento, desplazamiento por los diversos atractivos que conste en una ruta turística.</p>
3. Estado de conservación e	Un entorno eco amigable entre el ser humano y el ambiente.	Los miembros de la comunidad han optado por ayudar a la conservación

<p>integración atractivo/ entorno</p>		<p>del entorno mediante la utilización de productos orgánicos en sus productos, mientras que por el atractivo cada propietario estará a cargo de mantener en un buen estado y dar su respectivo cuidado.</p> <p>Según Sandoval, citado en Ronal Chaca (2018), se debe contribuir con beneficios económicos para las comunidades receptoras y motivar a los pobladores para conservar sus recursos naturales con una visión a largo plazo.</p>
<p>4. Higiene y seguridad turística</p>	<p>La zona es muy segura para el visitante, y la higiene es la correcta, al igual que los productos.</p>	<p>El sector cuenta con servicios básicos dentro de cada granja, al igual de constar con señaléticas informativas dentro del mismo y en cuanto a presentarse una emergencia de salud o desastre natural, a pocos minutos se encuentra Patate y Pelileo quienes cuentan con servicios de seguridad y emergencia (bomberos, policía, hospital).</p> <p>Según la OMT, citado en Juan García (2018), menciona que: la seguridad turística puede tener diferentes enfoques en su estudio, aquí se referirá a la intención del turista de un regreso seguro y en las mejores condiciones para cumplir su pleno deseo de disfrute y de viaje de placer.</p>
<p>5. Políticas y Regulaciones</p>	<p>Avalada por el MAG Registro del GAD de Pelileo</p>	<p>Cada una de las granjas agroecológicas está avalada dentro de MAG y del GAD de Pelileo, es decir está dentro de un Plan Estratégico de desarrollo Turístico del cantón</p>

		<p>Pelileo. Según Stigler G. citado en Fernando Ramírez (1999), menciona que: el termino regulación se refiere a un amplio abanico de políticas tales como los subsidios, las cuotas, las importaciones, las modalidades de empresas públicas o privadas, e incluso, la creación de nuevos derechos de propiedad y de mercados específicos para intercambiarlos.</p>
<p>6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales)</p>	<p>Pesca</p> <p>Caminata por senderos frutales</p> <p>Turismo vivencial</p>	<p>A lo largo de la ruta lo que más prevalece es la caminata por senderos frutales y el turismo vivencial, como el ordeño y cosecha de frutas, no dejando de lado la pesca y la enseñanza de la obtención de la harina de achira y miel.</p> <p>La actividad en base al turismo, representa las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante este, en tanto que consumidores (Turismo O. M., 2008).</p>
<p>Criterios relacionados con la demanda:</p>		
<p>7. Difusión</p>	<p>Mediante comunicados de la página del GAD de Pelileo</p>	<p>El publicar en línea es un complemento de publicidad, más factible de llevar a más personas sería mediante las recomendaciones y para conseguir difundir el lugar se deberá prestar servicios de calidad, y el trato hacia aquellas personas que visitan el lugar.</p> <p>Según Grace &amp; O’Cass citado en Palacio &amp; Molina (2014), dice: la publicidad de los servicios turísticos a diferencia de la promoción turística se centra más en lo funcional y en un</p>



		<p>enfoque informativo que tiende a reducir la incertidumbre por parte del consumidor hacia un destino en particular, además de aumentar la probabilidad en la intención del viaje.</p>
<p>8. Registro de visitante y afluencia</p>	<p>Se analiza el número de visitantes cada semana o a fines de mes.</p>	<p>La Asociación Asoproclen conjuntamente con el GAD de Pelileo lleva un registro de visitantes, de igual manera el análisis de los mismos para verificar la gran afluencia de turistas al sector en cada temporada, ya sea que una de las temporadas sea por la salida constante de un determinado producto alimenticio.</p>
<p>9. Recurso humano</p>	<p>Cada uno de los propietarios de los terrenos contribuye con algo para que este sector crezca.</p>	<p>Cada una de las granjas que conforma la ruta cuenta con 3 o 4 personas encargadas, de la cual una es la que mayor grado de conocimiento en cuanto a estudios se refiere y es la persona encargada de la administración del lugar.</p> <p>Para Acosta (2008), el recurso humano es el conjunto de actividades que ponen en funcionamiento, desarrollan y movilizan a las personas que una organización necesita para realizar sus objetivos.</p>

**Elaborado por:** Guato, J. (2021)

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1. Conclusiones**

En la presente investigación se logró describir el patrimonio agrícola que tiene el caserío La Clementina, por medio de la aplicación de una entrevista a expertos y personas propietarias de terrenos del caserío La Clementina, identificándose la variedad de cultivos cuyas características permitirían el desarrollo de actividades de agroturismo pues son cultivos mayoritariamente con cosechas permanentes, también se dispone de ganado que propiciaría experiencias turísticas como el ordeño y cabalgatas y virtudes del patrimonio agrícola que facilitarían actividades que involucren experiencias gastronómicas combinadas en un paisaje que motivaría el registro fotográfico tanto de la naturaleza silvestre como del patrimonio agrícola.

La caracterización de los atractivos y servicios se desarrolló con la utilización de la ficha de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, lo que permitió conocer fortalezas y necesidades y facilitó realizar el análisis del destino y de la demanda para caracterizar los atractivos y servicios idóneos por medio a partir de conocer las condiciones de accesibilidad y conectividad, la planta turística y complementos, el estado de conservación e integración del entorno, la higiene y seguridad turística, las políticas y regulaciones, actividades que se practican actualmente, la difusión y promoción y datos acerca de los recursos humanos disponibles.

A partir de la información obtenida mediante la aplicación de una entrevista y de los datos recolectados mediante la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, se alcanzaron con los conocimientos previamente propuestos para la promoción de una ruta turística en el caserío La Clementina.

#### **4.2. Recomendaciones**

La creación de una ruta turística en la parroquia La Clementina en la que se exhibirá lo más importante de las fincas del sector, al igual que el proceso de cultivo para posterior expendio.

Incorporar más actividades a la ruta turística en la parroquia La Clementina, debido a que posee de infraestructura necesaria para convertirse en un atractivo fuerte al promover el turismo vivencial.

## CAPÍTULO V

### Propuesta

#### 5.1 Datos Informativos

**Título:** Folleto informativo de contenido visual sobre los atractivos y actividades a realizar en el caserío La Clementina del cantón Pelileo.

**Modalidad:** Virtual

**Autor:** José Ariel Guato Llagua

**Carrera:** Turismo y Hotelería

**Área:** Turismo

**Línea de investigación:** Comunicación, sociedad, cultura y tecnología

**Período:** octubre 2021 – febrero 2022

#### 5.2 Antecedentes

Los antecedentes de la propuesta se sustentan en la ficha de jerarquización de atractivos turísticos y en la información obtenida en la entrevista. El turismo se ha disminuido por la crisis de la pandemia en los años 2020 - 2021, sin embargo, gracias al incremento del uso de herramientas digitales, se ha podido promocionar productos y servicios, logrando difundir información acerca de atractivos turísticos naturales como también la gastronomía local.

Según Ejarque, citado en Castillo-Palacio & Castaño-Molina (2014), define la promoción de un destino como “comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino,

visitarlo”.

La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra (Palacio & Molina, 2014).

Según el MINTUR, citado en Tatiana Carrasco (2018), menciona: los circuitos turísticos generalmente son el primer producto turístico más comercializado, constituyendo un 46% de la oferta, el ecoturismo es el segundo constituyendo un 21%, los cruceros (principalmente a las Islas Galápagos) son el tercer producto turístico más comercializado representado un 13% y finalmente, el turismo cultural es el cuarto producto turístico más comercializado representado el 7%.

### **5.3 Justificación**

Esta investigación es de vital importancia para lograr el resurgimiento del turismo en el caserío La Clementina en el cantón Pelileo. La reactivación turística se pretende realizar mediante la promoción de una ruta turística a través de un folleto informativo y estrategias digitales que facilitarán la visita de turistas al lugar que a la vez cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos.

El fin de esta propuesta es promover el turismo vivencial en el sector La Clementina, y así promover el desarrollo económico y dar un valor agregado a los productos que se cultivan en esta zona, debido a que es un proceso bien arduo para los propietarios.

## 5.4 Objetivo

Desarrollar un folleto informativo de contenido visual sobre los atractivos y actividades a realizar en el caserío La Clementina del cantón Pelileo.

## 5.5 Fundamentación

Los folletos son una gran fuente de información turística que incluyen contenido visual especializado y representan la descripción formal de los atractivos turísticos, además influyen en la formación de imágenes del destino mentales en los turistas (Palacio & Molina, 2014).

Según Cai, citado en Palacio & Molina (2014), afirma que la marca de destino debe distinguirse de la gestión de imagen de destino. Si bien ambos están relacionados con las actividades de marketing del destino, la gestión de la imagen del destino es un concepto más amplio que implica agentes de formación de imagen inducida, tales como anuncios, folletos y campañas de promoción que el destino es capaz de controlar.

## 5.6 Plan de acción

Tabla 8

<b>Nombre del proyecto</b>	Folleto informativo de contenido visual sobre los atractivos y actividades a realizar en el caserío La Clementina del cantón Pelileo.				
<b>Responsable del proyecto</b>	José Guato				
<b>Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Prioridad</b>	<b>Estado</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha final</b>
Análisis de los sitios a visitar	José Guato	Alta	En progreso	17/1/2022	21/1/2022
Estrategias de comunicación visual	José Guato	Media	En progreso	17/1/2022	28/1/2022

Fotografías de las actividades y servicios turísticos	José Guato	Alta	En progreso	17/1/2022	4/2/2022
Material publicitario digital (Folleto)	José Guato	Alta	En progreso	17/1/2022	9/2/2022

**Elaborado por:** Guato, J. (2021)

### 5.7 Recursos a utilizar

En la siguiente tabla se podrá observar los recursos que se han empleado para la elaboración del folleto:

**Tabla 9**

*Recursos*

<b>Recursos</b>	<b>Descripción</b>
<b>Humanos</b>	Investigador: José Guato
<b>Informativos</b>	Internet, propietarios de los terrenos de la zona
<b>Materiales</b>	Cámara, computadora

**Elaborado por:** Guato, J. (2021)

## 5.8 Gestión final

**Demanda potencial:** Personas entre 8 – 65 años de edad

**Tiempo de duración:** 8horas 20minutos

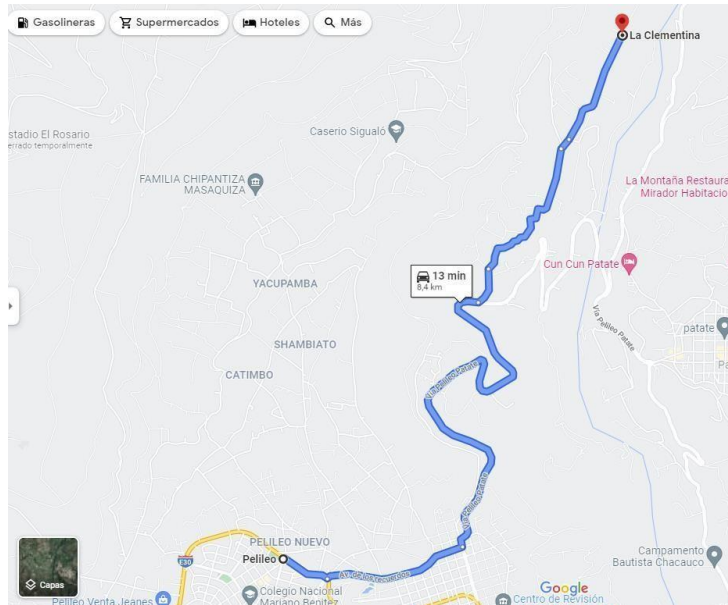
**Precio estimado al público por persona:** \$15 adultos - \$13 niños

### Lista de lugares a visitar:

- Finca Agroecológica Jazmín del Río
- Práctica vivencial sobre la elaboración de mermelada y espumilla (Guayaba)
- Práctica vivencial del ordeño vacuno
- Finca-Restaurante La Yunguilla
- Sendero frutal, cosecha y compra de frutas

**Figura 4**

### Diseño de la Ruta



**Elaborado por:** Guato, J. (2021)



**Tabla 10**

*Diseño de la Ruta: Itinerario*

<b>Tiempo</b>	<b>Itinerario de agro y fototurismo (Full Day)</b>
<b>08:00</b>	▪ Lugar de encuentro: centro de pelileo (Parque Héroes de Paquilla)
<b>08:15</b>	▪ Arribo hacia el caserío La Clementina
<b>08:30</b>	▪ Desayuno en el caserío La Clementina (Finca Agroecológica Jazmín del Río) e indicaciones básicas para la práctica del fototurismo
<b>09:10</b>	▪ Recorrido por el sendero hacia orillas del río Patate (observación de crianza de tilapia) y práctica de pesca
<b>10:20</b>	▪ Recorrido por el sendero frutal (aguacate, guayaba y guaba) y práctica vivencial sobre la elaboración de mermelada y espumilla (Sra. Blanca Guato)
<b>11:30</b>	▪ Recorrido y explicación sobre de la crianza de ganado y práctica vivencial del ordeño vacuno (Sr. Carlos Moreta)
<b>13:00</b>	▪ Almuerzo (Finca-Restaurante La Yunguilla) e intercambio de experiencias de registro fotográfico
<b>14:20</b>	▪ Recorrido por el sendero frutal, cosecha y compra de frutas (Sra. Yolanda Guato) ▪ Información acerca de aplicaciones y redes sociales para subir las fotos registradas
<b>16:00</b>	▪ Arribo a Pelileo
<b>16:20</b>	▪ Retorno a la ciudad de origen



**Cada actividad motivará la práctica del fototurismo a través del registro de las experiencias, de la flora y fauna del lugar.**

**Elaborado por:** Guato, J. (2021)

# La Clementina

\*Un lugar Agroturístico\*



# VEN, CONOCE Y EXPERIMENTA





**DISFRUTA DE LO  
NUESTRO!**

*100% Orgánico*



# CONECTATE CON LA NATURALEZA

*Captura un recuerdo*



## Referencias

- Abreu, J., & Veiza, R. (Febrero de 2015). *UNIVERSIDAD DE CARABOBO*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2021, de UNIVERSIDAD DE CARABOBO:  
[http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2717/9293.pdf?sequence=3#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Camacaro%2C%20\(2008\).,%20recreativas%20arquitect%C3%B3nicas%20y%20otras.](http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2717/9293.pdf?sequence=3#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Camacaro%2C%20(2008).,%20recreativas%20arquitect%C3%B3nicas%20y%20otras.)
- Abreu, J., & Veiza, R. (2015). *UNIVERSIDAD DE CARABOBO*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2021, de UNIVERSIDAD DE CARABOBO:  
[http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2717/9293.pdf?sequence=3#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Camacaro%2C%20\(2008\).,%20recreativas%20arquitect%C3%B3nicas%20y%20otras.](http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2717/9293.pdf?sequence=3#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Camacaro%2C%20(2008).,%20recreativas%20arquitect%C3%B3nicas%20y%20otras.)
- Acosta, G. (2008). *Universidad de Carabobo*. Recuperado el 24 de Enero de 2022, de Universidad de Carabobo:  
<https://www.redalyc.org/pdf/2190/219016822005.pdf>
- Agencia Tours Viajandox. (2021). *Viajandox*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2021, de Viajandox: <https://ec.viajandox.com/rutas.php>
- Aguilar, E., Merino, D., & Migens, M. (2011). *Turismo y Patrimonio Cultural*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2021, de Turismo y Patrimonio Cultural:  
<http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=9>
- AME, A. d. (Agosto de 2012). *Ministerio Coordinador de Patrimonio*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2021, de Ministerio Coordinador de Patrimonio:  
<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Astudillo, J. C. (Enero de 2019). *Ministerio del Turismo*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2021, de Ministerio del Turismo:  
[https://www.researchgate.net/publication/332409655\\_GUIA\\_CULTURA\\_TURISTICA](https://www.researchgate.net/publication/332409655_GUIA_CULTURA_TURISTICA)
- Blasco, J. E., & Pérez, J. A. (2007). *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante:  
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>

- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México : Trillas.
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G., & Valilla, S. (2010). *Universidad Autónoma de Madrid*.  
Obtenido de Universidad Autónoma de Madrid:  
[http://www.uam.es/personal\\_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso\\_10/EX-POST-FACTO\\_Trabajo.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf)
- Cánoves Valiente, G., Herrera Jiménez, L., & Villarino Pérez, M. (2005). *Universidad de Murcia*. Recuperado el 24 de Enero de 2022, de Universidad de Murcia:  
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39801504.pdf>
- Cañizares, C., & Ruiz, Á. R. (2020). *Universidad de Alicante*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2021, de Universidad de Alicante:  
<https://www.redalyc.org/journal/176/17667970001/html/>
- Carrasco, T. (2018). *Explorador Digital*. Recuperado el 24 de Febrero de 2022, de Explorador Digital: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i4.338>
- Chaca, R. (2018). La conservación como alternativa para el desarrollo del turismo o el turismo como contribución a la conservación. *Revista Universidad y Sociedad*, 3-4.
- Colina, J. M. (2012). *Universidad para la Cooperación Internacional*. Obtenido de Universidad para la Cooperación Internacional:  
[https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_-\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turistico.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf)
- Cultura, L. O. (Julio de 2017). *Asamblea Nacional*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2021, de Asamblea Nacional: [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- Díez, C. J. (2015). *Universitat Jaume I*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de Universitat Jaume I:  
[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/153387/TFM\\_2014\\_JuncoDiezM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/153387/TFM_2014_JuncoDiezM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Durán, A. M. (2015). *Repositorio FCHE*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2021, de Repositorio FCHE:

- <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12880/1/FCHE-TH-215.pdf>
- Favela, F. (2016). *Slideplayer*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2021, de Slideplayer: <https://slideplayer.es/slide/4135674/>
- Fernández, M. d. (2005). *Universidad de Navarra*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2021, de Universidad de Navarra: <https://www.unav.edu/documents/18304422/19109437/el-hombre-y-la-naturaleza-un-analisis-de-los-cultivos-modificados-geneticamente.pdf>
- Franquesa, M. (31 de Marzo de 2016). *Agroptima*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2021, de Agroptima: <https://www.agroptima.com/es/blog/herramientas-agricolas-tradicionales-o-modernas-te-ayudamos-a-identificarlas-y-decidir/>
- García, J. J. (2018). *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos*. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos: <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663011/html/>
- García, J. M. (2015). *Asociación Española de Ciencia Regional*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2021, de Asociación Española de Ciencia Regional: <https://old.aecr.org/web/congresos/2006/ATV/ATV-22.pdf>
- Garrido, M. A., Sánchez, J. A., & Enriquez, A. F. (2015). *Universidad de Zaragoza*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de Universidad de Zaragoza: [http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/049\\_Arcila%20Garrido.pdf](http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/049_Arcila%20Garrido.pdf)
- Gómez, M. M., Blanco, J. L., & García, M. A. (2021). *AEIPRO*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de AEIPRO: <http://dspace.aepro.com/xmlui/handle/123456789/3017>
- Guato, G. (7 de Enero de 2022). Patrimonio Agrícola. (A. Guato, Entrevistador) Guevara, R. (2009). *Redalyc*. Recuperado el 24 de Enero de 2022, de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314808001.pdf>
- Hernández, F. R. (1999). *Eumed.net*. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de Eumed.net: [eumed.net/libros-gratis/2007b/281/3.htm](http://eumed.net/libros-gratis/2007b/281/3.htm)
- Koohafkan, P., & Altieri, M. A. (2010). *Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2021, de Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial: [http://agroeco.org/wp-content/uploads/2011/03/GIAHS\\_Booklete\\_ES\\_lr.pdf](http://agroeco.org/wp-content/uploads/2011/03/GIAHS_Booklete_ES_lr.pdf)



- Koohafkan, P., & Altieri, M. A. (2011). *SIPAM*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2021, de SIPAM: [http://www.ivangrifi.it/giahs/fileadmin/giahs\\_new\\_website/PDFs/GIAHS\\_Booklet\\_ES\\_WEB2011.pdf](http://www.ivangrifi.it/giahs/fileadmin/giahs_new_website/PDFs/GIAHS_Booklet_ES_WEB2011.pdf)
- Koohafkan, P., & Altieri, M. A. (2011). *SIPAM (Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial)*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de SIPAM (Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial): [http://www.ivangrifi.it/giahs/fileadmin/giahs\\_new\\_website/PDFs/GIAHS\\_Booklet\\_ES\\_WEB2011.pdf](http://www.ivangrifi.it/giahs/fileadmin/giahs_new_website/PDFs/GIAHS_Booklet_ES_WEB2011.pdf)
- Lechón, W., & Chicaiza, J. (30 de Junio de 2019). *Revista de Desarrollo Económico*. Recuperado el 10 de Enero de 2022, de Revista de Desarrollo Económico: <http://doi.org/10.17141/eutopia.15.2019.3875>
- Loyola, J. (2016). *Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado el 10 de Enero de 2022, de Universidad Politécnica Salesiana: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17163/lgr.n24.2016.03>
- Mangano, S. (2007). *Universidad de Girona*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2021, de Universidad de Girona: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7911/tsm.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Masaquiza, L. J. (2017). *Repositorio de FCAU*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2021, de Repositorio de FCAU: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24521/1/T3850e.pdf>
- MINTUR. (2019). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2021, de Ministerio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2019). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 24 de Enero de 2022, de Ministerio de Turismo: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

- Modino, R. d. (2004). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Revista de Turismo y Patrimonio Cultura: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2004.02.015>
- Nacional, C. (20 de Octubre de 2008). *Asamblea Nacional*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2021, de Asamblea Nacional: [https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Navas, A. (2016). *Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23290/1/TESIS-ANDREA%20NAVAS..pdf>
- Nogués, A. M. (2006). "Ruralismo y tecnotropismo: turismo y desarrollo. En A. M. Nogués, *Ruralismo y tecnotropismo: turismo y desarrollo* (págs. 53-68).
- Ochoa, P. N., Vega, C. H., & Tolentino, T. D. (2013). *Universidad Federal Do Parana*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de Universidad Federal Do Parana: <http://dx.doi.org/10.5380/tes.v6i2.31931>
- Palacio, M. C., & Molina, V. C. (2014). *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos*. Recuperado el 24 de Enero de 2022, de Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Palacio, M. C., & Molina, V. C. (2014). *Redalyc*. Recuperado el 23 de Febrero de 2022, de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Patrimonio, M. d. (2 de Agosto de 2018). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2021, de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/marzo/NormaTecnicaPCI.pdf>
- Pérez, D. C. (2021). *Ceupe Magazine*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2021, de Ceupe Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html>
- Perez, R. (20 de Enero de 2020). *Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)*. Recuperado el 10 de Enero de 2022, de Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG): <https://www.agricultura.gob.ec/mag-apoya-a-la-reactivacion-de-la-produccion-agropecuaria-de-pelileo/>

- Prats, L. (1998). *Prats el concepto de patrimonio*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Prats el concepto de patrimonio: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46109408/prats\\_el\\_concepto\\_de\\_patrimonio\\_cultural-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1638336935&Signature=U4IQY08c~PvCDAx4OvUUip8-g4~Qa-QG~kiQ-CPZJCxAjnwJqKVOAt~P9wOk1mPnSdwrh7gEkDztcgk1hT1RMkqgjor-VmeWV7oNdu8sEHu-G2ZmdR4](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46109408/prats_el_concepto_de_patrimonio_cultural-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1638336935&Signature=U4IQY08c~PvCDAx4OvUUip8-g4~Qa-QG~kiQ-CPZJCxAjnwJqKVOAt~P9wOk1mPnSdwrh7gEkDztcgk1hT1RMkqgjor-VmeWV7oNdu8sEHu-G2ZmdR4)
- Prats, L. (2005). *Cuadernos de antropología social*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2021, de Cuadernos de antropología social: <https://doi.org/10.34096/cas.i21.4464>
- Quejeiro, J. G. (2006). *Universidad de Vigo*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de Universidad de Vigo: <https://old.aecr.org/web/congresos/2006/ATV/ATV-22.pdf>
- Quintero, F. L. (2018). *Scielo*. Recuperado el 24 de Enero de 2022, de Scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- Ruiz, J. C., & Yáñez, C. M. (2014). *Universidad de Granada*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2021, de Universidad de Granada: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4903360.pdf>
- Ruiz, J. C., & Yáñez, C. M. (2015). *Universidad Internacional de Andalucía*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2021, de Universidad Internacional de Andalucía: [https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3525/2015\\_978-84-7993-264-0\\_patrimonioagrario.pdf?sequence=1](https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3525/2015_978-84-7993-264-0_patrimonioagrario.pdf?sequence=1)
- Salazar, M. (7 de Enero de 2022). Patrimonio Agrícola. (A. Guato, Entrevistador) Sánchez, J. (2019). *Comisión Económica para América Latina*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2021, de Comisión Económica para América Latina: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378_es.pdf)
- Sánchez, O. U., & Ramírez, J. I. (02 de Diciembre de 2016). *LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/422>

- Sánchez, O. U., & Ramírez, J. L. (2016). *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2021, de UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus17316.pdf>
- Sánchez, R. (7 de Enero de 2022). Patrimonio Agrícola. (A. Guato, Entrevistador) Soto, M. (2016). *Urbanismo*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2021, de Urbanismo: <https://core.ac.uk/download/pdf/81647897.pdf>
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Universidad Rafael Beloso Chacín*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de Universidad Rafael Beloso Chacín: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>
- Tenesaca, J. (5 de Diciembre de 2017). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Recuperado el 10 de Enero de 2022, de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/pillaro-mujeres-emprendedoras-reciben-centro-de-mecanizacion/>
- Turismo, M. d. (2016). *Curso*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2021, de Curso. Turismo, O. M. (2008). *UNWTO*. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Varas, N. R. (2021). Un Patrimonio Agrícola con Valor Universal. "*PATRIMONIO*": *Economía cultural y educación para la paz*, 1-5.
- Varisco, C. (2013). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2021, de Universidad Nacional de Mar del Plata: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vásquez, L. D. (2016). *Universidad de Manizales*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2021, de Universidad de Manizales: <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/2911/Trabajo%20de%20Grado-%20Perturbaci%C3%B3n%20ambiental%20analizada%20por%20bioincidencias%20en%20Bs-T.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Ycaza, A. (2018). *Universidad Ecotec*. Recuperado el 24 de Enero de 2022, de Universidad Ecotec: [https://www.ecotec.edu.ec/material/material\\_2018D1\\_TUR162\\_01\\_92255.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2018D1_TUR162_01_92255.pdf)

Zambrano-Mieles, J. (2017). *Universidad Estatal de Milagro, UNEMI*. Recuperado el 10 de Enero de 2022, de Universidad Estatal de Milagro, UNEMI: <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258011/html/>

## Anexos

### Anexo 1 : Carta de Compromiso Municipio de Pelileo

#### CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 22/10/2021

Doctor,

Marcelo Núñez Espinoza

Presidente de la Unidad de Titulación

Carrera de Turismo y Hotelería

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Rafael Rigoberto Sánchez Freire en mi calidad de Promotor turístico del GAD municipal de Pelileo dentro del Área de turismo, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: "Patrimonio agrícola y rutas turísticas de Pelileo" propuesto por el estudiante José Ariel Guato Llagua, portador de la Cédula de Ciudadanía 1805037593, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Rafael Rigoberto Sánchez Freire  
1803862083  
032996700 Ext 2007  
[rafaventure@gmail.com](mailto:rafaventure@gmail.com)



22 OCT

Hora: 4:30 Apodado: \_\_\_\_\_  
Firma: \_\_\_\_\_

Anexo 2: Validación de Experto



Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Carrera de Turismo



Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo Sonia Paola Armas Arias, con CI 1803202827 de profesión Profesor, y ejerciendo actualmente como Docente en la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador		X		
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems		X		
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

ESCALA				Observaciones
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: Sonia Paola Armas Arias

Especialidad del evaluador: Docente

Fecha: 09 de Enero del 2022



Firma: \_\_\_\_\_

Anexo 3: Validación de Experto



Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Carrera de Turismo



Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo, Maria Fernanda Viteri con CI 1802903888 de profesión Maestrante en Turismo, y ejerciendo actualmente como Docente en la (institución) UTA, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

ESCALA				Observaciones
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1	x			
2	x			
3	x			
4	x			
5	x			
6	x			
7	x			
8	x			
9	x			
10	x			
11	x			
12	x			
13	x			
14	x			
15	x			
16	x			
17	x			
18	x			
19	x			
20	x			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( X ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: Ing. Maria Fernanda Viteri Especialidad del evaluador Turismo

Fecha: 6 de Enero del 2021

Firma:



Escanea el código QR para validar la firma.

MARIA  
FERNANDA  
VITERI TORO



Anexo 4: Validación de Experto



Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Carrera de Turismo



Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo Diego Fernando Melo Fiallos, con CI 1803017365 de profesión Profesor, y ejerciendo actualmente como Docente en la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACION			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los items	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

ESCALA				Observaciones
Item	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos.

Especialidad del evaluador: Docente

Fecha: 09 de Enero del 2022



Firma: \_\_\_\_\_

Anexo 5: Validación de Experto



Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Carrera de Turismo



Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo Héctor Raúl Tamayo Soria, con CI 1801001981 de profesión Profesor, y ejerciendo actualmente como Docente en la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACION			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Facilidad de aplicación	X			

ESCALA				
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	Observaciones
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: Héctor Raúl Tamayo Soria

Especialidad del evaluador: Docente

Fecha: 09 de Enero del 2022

Firma: \_\_\_\_\_



HECTOR RAUL  
TAMAYO SORIA

Anexo 6: Entrevista y discusión focal



Anexo 7: Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	6	0	7	A	N	0	4	0	7	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
La Clementina																	
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						DELTA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>					
TUNGURAHUA						PELLEO						MATRIZ					
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>					
La Clementina						Pelleo - Patate											
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
1°19'39"S						78°32'27"O						2.589 msnm					
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución: <a href="#">Asoproclen</a>								
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:								
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Templado		b. Temperatura(°C):		14-19° c	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	504mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura		<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura		<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>						
e. Urbano		<input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde			0,50	Hasta	1,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Se puede visitar cualquier mes del año													
Observaciones:															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										LA CLEMENTINA - PELILEO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 119°39'S	Long.: 78°32'27"O				
Observaciones: Se toma como referencia el puente de Patate															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	119°39.0'S 78°32'27.0"W	119°39.0'S 78°32'27.0"W	1,4	Asfaltado		Bueno					
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
Observaciones:															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															

<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual								
Trans Valle		Patate (Diagonal al cementerio) - Ambato (Mercado América)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Patate - Ambato							
Patate		Patate (Diagonal al cementerio) - Ambato (Mercado América)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Patate - Ambato							
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">En el espacio natural no existe acceso para personas con discapacidad (sillas de ruedas)</a>															
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">Antes de llegar al puente de Patate (Pelileo-Patate) existe señaléticas (granjas agroecológicas)</a>															
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	85						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	80	250						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	2	30	75						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Información obtenida del catastro turístico</a>										
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	25	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	120	850	2455						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	15	80	325						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	35	50	150						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Información obtenida del catastro turístico</a>										

<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>				Operadoras <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		0		
<input type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura		0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones:				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	119°50'S 78°32'34"D	GAD Pelileo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	119°50'S 78°32'34"D	GAD Pelileo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	2	-1283629, -78.512936	La Clementina - Yunguilla	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	4	-1296220, -78.516760	La Clementina	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-1296220, -78.516760	La Clementina	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	4	-1296220, -78.516760	La Clementina	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">Venta de plantas y frutas</a>		Especifique: <a href="#">Mercado 10 de Agosto</a>	
Observaciones: <a href="#">El atractivo se encuentra en la zona centrica de la ciudad con excelente acceso a varios servicios.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se observa infraestructura intervenida por la mano del hombre</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">Pública</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">11/07/2019</a>	c. Alcance: <a href="#">Terrenos</a>
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:	Agua Potable DAPA		Especifique:	Agua Potable DAPA					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	Empresa Electrica EEASA		Especifique:	Empresa Electrica EEASA					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	texto		Especifique:	texto					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:	EMPRESA EMMAIT-EP		Especifique:	EMPRESA EMMAIT-EP					
Observaciones:									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	1	0	Yunguilla	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	1	1	0	La Clementina	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	1	0	0	Granja Agroecológica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	14	0	No tocar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									



<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Agentes de Orden y Control						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		<a href="#">texto</a>		Año de elaboración: 0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD/S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">Esta dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del GAD de Pelileo</a>									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Píe	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>									

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Compra de frutas</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Plan de Marketing Turístico</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://pellileo.gob.ec/portal/">https://pellileo.gob.ec/portal/</a>	Todas
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="mailto:municipiopeleleo@pellileo.gob.ec">municipiopeleleo@pellileo.gob.ec</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a></span>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes: Trimestral			
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero-Abril-Septiembre				Número de visitantes	1200							
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Diciembre-Enero					300							
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
Observaciones: texto															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Jadira Guato					Contactos: (+593) 994781955										
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	300	Fines de semana	225	Días feriados	450	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto															
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>	10	d. Número de personas especializadas en turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	4	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input checked="" type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	6	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0				
Tercer Nivel	4	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	5	Guianza	2	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto						
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>La producción de frutas es el principal motor que mueve la economía del caserío La Clementina perteneciente a Pelileo, está ubicado casi al límite con Patate. En este lugar se cultiva aguacate, mandarina, tomate de árbol y guayaba. La mayoría de la población se dedica a la agricultura. Cada 11 de septiembre se conmemora el aniversario de la comunidad. Son 32 años de creación desde el nombramiento jurídico, y actualmente en ese lugar viven 800 habitantes.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Página de Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas y diario La Hora															

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Guato José	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante de Turismo y Hotelería	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:ariel.lagua307@gmail.com">ariel.lagua307@gmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0995490710	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	19/01/2022	Fecha		Fecha	