



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciatura
en Turismo

**Tema: “El guion turístico en el turismo religioso en la parroquia de
Pasa”**

AUTOR: Iván Alexander Almeida Campaña

TUTOR: Lcda. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez.

Ambato-Ecuador

Julio 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“El guion turístico en el turismo religioso en la parroquia de Pasa” del alumno Almeida Campaña Iván Alexander, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, 13 de Julio del 2022

EL TUTOR

.....
Lcda. Johanna Gabriela Monge Martínez.

180314961-4

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**El guion turístico en el turismo religioso en la parroquia de Pasa**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, 13 de Julio del 2022

EL AUTOR



.....
Iván Alexander Almeida Campaña

172620370-4

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 13 Julio del 2022

EL AUTOR



.....
Iván Alexander Almeida Campaña

172620370-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“El guion turístico en el turismo religioso en la parroquia de Pasa”** de Iván Alexander Almeida Campaña, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento para la ejecución de la Unidad de Integración Curricular y la obtención del título de Tercer Nivel, de Grado en la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, 13 de Julio del 2022

Lcda. Mg.

Noemy Hortencia
Gaviño Ortíz

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 171243441-2

Ing. Mg

Jorge Armando
Almeida Domínguez

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 180393501-2

DEDICATORIA

Esta investigación se encuentra dedicado a:

Dios, por permitirme culminar con una fase más de mi formación académica.

Mis padres Pedro y Verónica, que gracias a sus enseñanzas, esfuerzo, motivación y cimiento he podido terminar mis estudios universitarios; siendo ellos mi ejemplo a seguir y mi motivación para continuar capacitándome y ser una persona productiva a la sociedad.

Mis hermanos David y María José, quienes me han apoyado emocionalmente y de igual forma manteniéndome enfocado en mi y las metas que te me he planteado.

Mi familia de parte de mi padre como de mi madre, quienes se han encontrado pendientes de mis estudios, guiándome, aconsejándome y brindándome una guianza incondicional.

Mis docentes por su dedicación y amistad, quienes dieron lo mejor de sí, impartiendo sus conocimientos y consejos para formar no solo a un estudiante, sino a un profesional.

Mis compañeros y a mis amigos quienes me acompañaron en esta etapa de mi vida, académica y personal; en donde me enseñaron el significado de la confianza, apoyo y amistad. Con quienes compartí momentos de dificultad, estrés; de igual forma momentos de compartir experiencias en los viajes que hemos realizado.

Mis amigos más cercanos que he encontrado en esta hermosa carrera: Gabriel, Daniel, Juan Marcos, Isaac, Vanessa, Silvana, Maribel, Henry, Francisco, Alexis, Sharon y Ángela; quienes forman una parte importante de mi vida y podrán contar conmigo en cualquier circunstancia.

Iván Alexander Almeida Campaña

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer:

Principalmente a mi tutora del Proyecto de Titulación la Lic. Mg. Johanna Monge por su paciencia, su tiempo y conocimientos para la realización de mi tesis, la misma que se ha concluido de manera exitosa.

A las autoridades de la parroquia de San Antonio de Pasa, en especial a la Lcda. Jessica Saltos, guía local y representante del EAD Parroquial, por brindarme su apoyo y ayuda en el transcurso de la realización de la tesis. Igualmente, a Jonathan Hurtado, representante de la Curia y Jaime Pacha, presidente de la Junta Parroquial.

A la Universidad Técnica de Ambato, la Facultad de Ciencias Humanas y sobre todo a la Carrera de Jurisno, como a sus autoridades y docentes.

Iván Alexander Almeida Campaña

ÍNDICE

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA DEL TRABAJO	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTOS	VII
RESUMEN EJECUTIVO	XII
ABSTRACT.....	XIII
ANTECEDENTES.....	1
Variable Independiente: Turismo Religioso	1
Variable Dependiente: Guion Turístico	2
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
CAPÍTULO I	5
MARCO TEÓRICO.....	5
VARIABLE INDEPENDIENTE: TURISMO RELIGIOSO	5
Turismo e Historia.....	5
Elementos de la Cultura	6
La Cultura.....	7
Patrimonio Cultural.....	8
Patrimonio Cultural Material	8
<input type="checkbox"/> Recursos, Atractivos y Productos Turísticos.....	8
<input type="checkbox"/> Conceptualización de líneas de producto turístico según el PLANDETUR 2020	9
<input type="checkbox"/> Tipologías del Turismo	10
<input type="checkbox"/> Turismo Religioso	12
<input type="checkbox"/> La Iglesia.....	15
<input type="checkbox"/> Lista de las iglesias y congregaciones del casco central de la ciudad de Ambato	16
<input type="checkbox"/> Parroquia San Antonio de Pasa	17
<input type="checkbox"/> Iglesia San Antonio de Pasa	19
<input type="checkbox"/> Arte Sacro.....	19
Patrimonio Cultural Inmaterial.....	20
<input type="checkbox"/> La Identidad y el Sentido de Pertenencia	21
<input type="checkbox"/> Religión	23
<input type="checkbox"/> La Fe y Creencias	23
<input type="checkbox"/> Manifestaciones y Festividades Religiosas	24
<input type="checkbox"/> Participación Social.....	26

VARIABLE DEPENDIENTE: GUIÓN TURÍSTICO	28
Aspectos necesarios para la comunicación	28
Técnicas de guianza	29
<input type="checkbox"/> Conducción, Interpretación y Animación	35
<input type="checkbox"/> El Guía Turístico	38
<input type="checkbox"/> Conocimientos básicos del guía de turismo	40
Importancia de la investigación para la guianza turística.....	42
Estudio de metodologías para el diseño de guiones de recorridos guiados.....	43
Guiones Turísticos	45
<input type="checkbox"/> Diferentes tipos de guiones	45
<input type="checkbox"/> Tipos de Guiones Culturales	45
<input type="checkbox"/> Características de los Guiones Culturales	46
<input type="checkbox"/> Estructura de un guion turístico.....	47
OBJETIVOS	51
Objetivo General	51
Objetivos Específicos.....	51
CAPÍTULO II	52
METODOLOGÍA	52
Recursos	52
Métodos.....	52
CAPÍTULO III	54
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	54
Análisis y discusión de los resultados.....	54
Análisis.....	65
Generación de hipótesis	65
CAPÍTULO IV	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
Conclusiones	66
Recomendaciones.....	67
Propuesta.....	68
MATERIALES DE REFERENCIA	93
Referencias bibliográficas	93
Anexos.....	117

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 VARIANTES Y LÍNEAS DE PRODUCTOS.....	10
FIGURA 2 LÍNEAS DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS	10
FIGURA 3 SITIOS DE INTERÉS RELIGIOSO	13
FIGURA 4 PERFIL DEL VISITANTE	14
FIGURA 5 ARRIBOS TURÍSTICOS EN PASA 2021	17
FIGURA 6 ARRIBOS TURÍSTICOS EN PASA 2022	18
FIGURA 7 LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	18
FIGURA 8 LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	19
FIGURA 9 LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	21
FIGURA 10 OBJETIVOS DEL CENTRO FOMENTO E INNOVACIÓN TURÍSTICA DE TUNGURAHUA	43
FIGURA 11 METODOLOGÍA DEL GUIÓN TURÍSTICO	44
FIGURA 12 METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	48
FIGURA 13 PASOS PARA LA CREACIÓN DEL GUIÓN TURÍSTICO.....	49
FIGURA 14 CONSEJOS GENERALES PARA EL GUIÓN - GUIANZA.....	49
FIGURA 15 ESTRUCTURA DEL GUIÓN TURÍSTICO	50

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 DIMENSIONES DEL SERVICIO	4
TABLA 2 CIUDADES MÁS VISITADAS DEL ECUADOR	13
TABLA 3 IGLESIAS MÁS VISITADAS DEL ECUADOR	16
TABLA 4 IGLESIAS Y CONGREGACIONES	16
TABLA 5 FESTIVIDADES RELIGIOSAS	27
TABLA 6 CRECIMIENTO E INGRESOS ECONÓMICOS	27
TABLA 7 ARTE DE GUIAR	29
TABLA 8 ¿QUÉ SE RECOMIENDA HACER EN UNA GUIANZA?.....	30
TABLA 9 DIFERENTES ESPACIOS PARA LA GUIANZA	31
TABLA 10 LAS TÉCNICAS DE GUIANZA	32
TABLA 11 SEGMENTACIÓN Y TIPOLOGÍA TURÍSTICA	33
TABLA 12 UBICACIONES DENTRO DE LA GUIANZA.....	34
TABLA 13 CONSEJOS PARA COMUNICACIÓN	36
TABLA 14 ANIMACIÓN TURÍSTICA	37
TABLA 15 MECANISMOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA	38
TABLA 16 GUÍA COMO PRESTADOR TURÍSTICO.....	40
TABLA 17 CUALIDADES DEL GUÍA PROFESIONAL	41
TABLA 18 COMPORTAMIENTO DEL GUÍA	42
TABLA 19 TIPOS DE GUIONES TURÍSTICOS	45
TABLA 20 GUIONES TURÍSTICOS CULTURALES	46
TABLA 21 CORRECTA COMUNICACIÓN - INTERPRETACIÓN	47
TABLA 22 METODOLOGÍA PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN PARA UN GUIÓN TURÍSTICO	48
TABLA 23 RECURSOS	52
TABLA 24 MÉTODOS	52
TABLA 25 ENTREVISTA PARTE SOCIAL	54
TABLA 26 ENTREVISTA PARTE RELIGIOSA	56
TABLA 27 ENTREVISTA PARTE TURÍSTICA	59
TABLA 28 GUIÓN TURÍSTICO	70

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 CARTA DE COMPROMISO.....	117
ANEXO 2 FICHAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, IGLESIA DE PASA	118
ANEXO 3 FICHA DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, NAVIDAD Y FIN DE AÑO EN PASA	121
ANEXO 4 FICHA DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, SEMANA SANTA EN PASA.....	124
ANEXO 5 FICHA DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, FIESTA DE REYES EN PASA.....	126
ANEXO 6 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS, APROBADOS	129
ANEXO 7 IGLESIA DE SAN ANTONIO DE PASA, EXTERIOR.....	135
ANEXO 8 DETALLES DE LA IGLESIA, POR DENTRO	136

RESUMEN EJECUTIVO

Introducción: La búsqueda del desarrollo e innovación en el turismo ha provocado la creación de instrumentos de apoyo con los cuales se busca mejorar el servicio de la guianza turística. Ahora no solo el destino tendrá relevancia, sino los conocimientos, habilidades y el profesionalismo por parte de los integrantes de la oferta. **Objetivos:** Otorgar un guion turístico el cual abarque los puntos más importantes dentro de la guianza turística, promocionando las manifestaciones religiosas e iglesia, aprovechando los atractivos del sitio, en este caso de ámbito religioso, apreciando el patrimonio material e inmaterial de la Parroquia de San Antonio de Pasa. **Metodología:** Con la aplicación de la triangulación hermenéutica se recopiló datos relevantes, en donde mediante entrevistas semi-estructuradas dirigidas a representantes sociales y episcopales, conjuntamente con fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y búsquedas bibliográficas, se analizó los beneficios de la implementación de guiones turísticos como documentos base para el mejoramiento de la guianza. **Resultados:** Se toma puntos clave como: conducción, animación, comunicación e interpretación turística, pasando de un servicio empírico a uno profesional, intentando satisfacer las expectativas y crear experiencias en la demanda. **Conclusiones:** Se intenta concientizar y demostrar el potencial sociocultural que posee la parroquia, dejando la dependencia a ciertos sectores laborales y a su vez buscando la participación de los habitantes. **Recomendaciones:** La preservación del patrimonio debe ser apoyado por parte de las autoridades con capacitaciones; cambiando de esta forma la perspectiva que se tiene del turismo el cual es infravalorado.

Palabras Clave:

Guion Turístico – Infravalorado – Patrimonio - Técnicas de Guianza - Turismo Religioso

ABSTRACT

Introduction: The search for development and innovation in tourism has led to the creation of support instruments with which it is sought to improve the service of tourist guidance. Now not only the destination will be relevant, but also the knowledge, skills and professionalism of the members of the offer. **Objectives:** To grant a tourist script which covers the most important points within the tourist guide, promoting religious manifestations and the church, taking advantage of the attractions of the site, in this case of a religious scope, appreciating the material and immaterial heritage of the Parish of San Antony of Pasa. **Methodology:** With the application of hermeneutical triangulation, relevant data was collected, where through semi-structured interviews addressed to social and episcopal representatives, together with files from the National Institute of Cultural Heritage and bibliographic searches, the benefits of the implementation of scripts were analyzed. tourism as basic documents for the improvement of guidance. **Results:** Key points are taken such as: conduction, animation, communication and tourist interpretation, going from an empirical service to a professional one, trying to satisfy expectations and create experiences in demand. **Conclusions:** An attempt is made to raise awareness and demonstrate the sociocultural potential that the parish possesses, leaving dependence on certain labor sectors and in turn seeking the participation of the inhabitants. **Recommendations:** The preservation of heritage should be supported by the authorities with training; thus changing the perspective of tourism which is undervalued.

Keywords:

Tourist Script - Undervalued - Heritage - Guide Techniques - Religious Tourism

ANTECEDENTES

Variable Independiente: Turismo Religioso

El turismo religioso según **Ramírez (2016)**, es un fenómeno socio-cultural, económico y comercial el cual se enfoca en conocer la historia, origen, influencia y desarrollo de la religión y cultura dentro de un determinado lugar. Como lo expresa la **Organización Mundial de Turismo [OMT] (2016)**, se busca aprovechar y proteger el patrimonio material e inmaterial. Para **Ortíz (2019)**, las costumbres, tradiciones, celebraciones populares, misas campales y peregrinaciones son de vital importancia porque de las mismas surge la participación de sus habitantes como del público en general.

Según **Perilla & Tobón (2013)**, esto a su vez involucra un turismo académico por el estudio del fenómeno religioso y dichos eventos son un pilar para el desarrollo turístico al atraer a masas por su devoción y/o por los atractivos que el sitio posee. Las tendencias turísticas como lo explica **Salgado (2001)**, han tenido un crecimiento peculiar hacia el ámbito religioso, puesto que les interesa lo extraordinario, misterioso, maravilloso y pluralidad religiosa; con lo cual las posibilidades de aprovechamiento pueden fortalecer las actividades económicas.

Como lo explica **Lanquar (2007, pág. 222)**, “el turismo es una de las principales fuentes de ingresos el cual genera indirectamente entre el 10% al 12% de la riqueza mundial.” Conjuntamente la **OMT (2019)**, comenta que solamente en los años 2000 y 2006 hubo un turismo internacional de 846 millones de arribos y para el año 2022 una cifra cercana a los 1 600 millones de turistas.

Los eventos religiosos son para **Ramírez & Ochoa (2020)**, es un motor económico para los habitantes de un destino puesto que genera alrededor de \$3' 000 000.00 solo en fiestas como: Semana Santa en San Francisco de Quito y las peregrinaciones a la Virgen del Cisne, Loja; Virgen del Tránsito en Zamora y Virgen de las Nubes en Azogues. Para los autores **Peñafiel & Fierro (2017)**, señalan que Ecuador posee tres tipos de economía: pública, privada, popular y solidaria; siendo la última con la que se desarrolla el turismo mediante las microempresas son las que brindan la oferta hacia los visitantes o turistas.

El reto del planificador para **Sarasa & Espejo (2006, pág. 14)**, “es transformar al peregrino en turista el cual consume los productos y servicios por parte de la oferta.” En donde mediante según **Manzano (2019)**, una correcta planificación turística mejora la imagen hacia la demanda y dinamiza los diferentes destinos logrando un desarrollo territorial. Por ende, como lo explica **Almeida & López (2005)**, conduce a una revitalización y rehabilitación de la percepción del destino asumiendo los principios de cooperación institucional en búsqueda de soluciones y progreso diversificado.

Variable Dependiente: Guion Turístico

Según **Monge (2014, pág. 224)**, “se busca crear manuales o instrumentos que apoyen las diferentes técnicas didácticas para la formación profesional, planteamientos, diseño de herramientas para la evaluación, competencias laborales y administración de planes.” De igual forma **Gómez (2013)**, añade que se necesita identificar las tendencias en requerimientos y tecnologías las cuales se capte información estableciendo responsabilidades, funcionamiento, formaciones académicas y laborales buscando el desarrollo y perfeccionamiento.

Para **Retana (2018)**, el diagnóstico de un destino es importante, puesto que con el mismo se busca disminuir y mejorar las problemáticas en producción y servicios, sobretodo en la guianza, brindando información verídica además de incorporar la ética y valores morales. A su vez, **Zurita (2013, pág. 1)**, expresa que “el servicio a la colectividad por parte de servidores/as públicas que se rige por los fundamentos de eficacia, eficiencia, calidad; ejerciéndolo de forma profesional”. Como resultado de esto se crea la Código Ético Mundial para Turismo por la **OMT (2019)**, el cual es el conjunto de principios con el propósito de guiar a las autoridades, profesionales y servidores para realizar de manera adecuada y moralmente sus labores.

Como explica **Peña (2009)**, el guion no tiene que ser metódico, se adapta al perfil del visitante, su transmisión procura ser mensaje atractivo, evitando la monotonía; es el punto inicial en donde el guía toma pautas de cómo actuar ante diferentes circunstancias. Para **Kennedy (2008)**, lo que enriquece el discurso son los: comentarios, anécdotas y ejemplos en búsqueda de un dinamismo y estímulos hacia la demanda, exponiendo tres objetivos

específicos fundamentales que el guía debe conseguir a base de su instrumento influyendo en el receptor en sus conocimientos, sentimientos y conducta:

- *Objetivo educativo*: El visitante debe saber y aprender.
- *Objetivo emocional*: Los visitantes deben sentir.
- *Objetivo actitudinal*: Los participantes deben participar y hacer.

La asistencia del servicio y la información otorgada por los guías deben ir conjuntamente, puesto que como lo expresa **Espinoza (2015, pág. 52)**, “la inexistencia de un guion genera que el nivel de satisfacción del pasajero referente a la cantidad y calidad de información proporcionada por los guías sea bajo” esto debido a que cada guía actúa mediante sus conocimientos personales. Según **Paredes (2017)**, estos instrumentos, ayudan a tener una mejor recopilación de información la cual es concreta y mejora la percepción e interpretación dentro de la guianza. De igual forma el **Jardín Botánico de Quito (2018)**, promueve la creación e implementación del guion turístico como una herramienta para mejorar la guianza y fomentar el desarrollo y entendimiento de la información brindada.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- *Teoría “Cero Defectos”*

Para **Crosby (1987)**, el hacerlo bien tiene como base indicar los errores que se producen por falta de conocimiento, atención o de ambos; sugiriendo un cambio de mentalidad para lograr parámetros de calidad. Siendo sus principios basados en: cumplir requisitos, prevención, estándares y cumplimiento.

- *Teoría del Desarrollo Local Territorial*

En el enfoque **Quintero (2008)**, sugiere que las regiones o localidades puedan iniciar y continuar con un progreso, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes a través la utilización de sus recursos. Esta perspectiva **Mantero (2004)**, propone una actividad turística diseñada como propuesta de desarrollo local, en donde no solo se deben cumplir los objetivos y expectativas de la comunidad, sino de los turistas y/o consumidores, creando alternativas mediante inversiones productivas, mejorando su capital, tecnología y capacitación.

- *La Teoría de los Dos Factores en la Satisfacción del Cliente*

En las investigaciones según **Lavado (2010)**, explica que el cliente busca satisfacer sus necesidades y cumplir las expectativas que posee de un bien o un servicio, en el cual la oferta y sus participantes deben tener diversas características para realizar dichos objetivos, siendo estas:

Tabla 1

Dimensiones del Servicio

Características para la satisfacción de la demanda

• Fiabilidad	• Acogida
• Seguridad	• Trato al cliente
• Respuesta a errores en la prestación del servicio	• Nivel de precios
• Respuesta a necesidades y peticiones particulares del cliente	• Acciones/omisiones
• Rapidez	• Integridad
• Disponibilidad	• Profesionalidad del personal
	• Atractivo del lugar

Nota: Se presenta las características que la oferta debe poseer para otorgar un buen servicio

Fuente: Lavado (2010, págs. 7-8)

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

VARIABLE INDEPENDIENTE: TURISMO RELIGIOSO

Turismo e Historia

Según **Pietro (2005)**, la historia es la herramienta intelectual la cual define a la humanidad y a la sociedad en particular, creando una identidad y diferenciándolos de grupos étnicos, género, religión y pensamiento. Para **Davis (2007)**, relata como el ser humano ha forjado sus propios sucesos, desde la edad de piedra hasta la actualidad, teniendo un avance en todos los aspectos, siendo uno de estos el sistema religioso, en donde se busca dar sentido a la vida con la adoración hacia las deidades y poco a poco se ha renunciado a dichos símbolos y creencias para privilegiar a una humanidad laica y la importancia de la ciencia.

Para **Bonilla (2013)**, el turismo ha evolucionado a lo largo del tiempo, marcando hitos en el mundo. Ha pasado por diferentes eventos que dinamizaron el movimiento de las masas, comenzando desde un orden no prioritario. Como lo explica **Boyer (1996)**, estos desplazamientos comenzaron por la búsqueda de productos, alimentos, mejores condiciones de vida, peregrinaciones, viajes culturales y enriquecimiento de conocimientos al pasar a formar parte de actividades de ocio y entretenimiento.

El turismo para los autores **González & Ramos (2014)**, se crea como tal en el siglo XIX, con una intención principal para el ocio, descanso, relaciones familiares y salud. Para **Santos (2017)**, teniendo en su mayoría con un enfoque local y con la evolución y adelanto tecnológico se logró expandir la visita a los sitios siendo de carácter internacional aprovechando los atractivos naturales y culturales de los destinos. Concordando con los autores **González & Román (2016)**, el turismo se convirtió en un sector económico en donde se ha notado su diversificación y expansión, aconteciendo fuente de un efecto multiplicador beneficiando en el desarrollo e innovación.

Elementos de la Cultura

Para **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2016)**, se caracteriza por ser dinámica, compartida y aprendida, adaptándose al contexto y aprendizaje, actualmente incorporando tecnologías 2.0 y habilidades. A su vez **Aguirre (2004)**, los sistemas de conocimiento nos proporcionan modelos de realidad con los cuales nos basamos o dan sentido de comportamientos por un determinado grupo con el cual se identifican y dichas características son transmitidas.

Según **Maestro (2018)**, existen muchos aspectos que son invisibles a nuestra percepción, pero, debemos analizar los elementos que las componen, siendo complejos y amplios puesto que han surgido nuevos conceptos como la interculturalidad y multiculturalidad. Para **Ron (2014)**, implica la transformación y seguimiento sobre los modelos de vida y estos se dividen en:

- a) **Materiales:** Son todos los objetos, en estado natural y/o manipulados por el ser humano aprovechando las características históricas siendo estas: materias primas, fuentes de energía, herramientas, utensilios, productos naturales o manufacturados.
- b) **Organización:** Relaciones sociales sistematizadas, logrando la participación o intervención de la sociedad con el fin de cumplir diferentes actividades o acciones establecidas.
- c) **Conocimiento:** Son las experiencias asimiladas y sistematizadas las cuales se transmiten de generación a generación; en donde a su vez se incorporan nuevos conocimientos como el idioma y actualmente la adaptación a la tecnología.
- d) **Simbólico:** Diferentes códigos los cuales permiten la comunicación necesaria entre los participantes; en donde el código es fundamental siendo esta el lenguaje.
- e) **Emotivos:** Son las representaciones colectivas, creencias y valores integrados que motivan a la participación, siendo estos la idiosincrasia, leyes y sistemas.

Por lo mencionado anteriormente, se puede definir a los elementos de la cultura como los rasgos distintivos de las diferentes civilizaciones o grupos sociales; siendo estas sus costumbres y tradiciones. Son heredadas de generación en generación y la relación con

las mismas tiene un sentido de humanidad; teniendo un pensamiento crítico-racional (**Ministerio de Patrimonio y Cultura, 2018**).

Según **Wright (1998)**, la civilización humana depende de la gran diversidad, interacción y creatividad, promoviendo la pluralidad, pero con la intención preservar dichos objetivos.

La Cultura

Para el **Ministerio de Cultura y Patrimonio (2018, págs. 1-2)**, “la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo.” Según **Giner (1969)**, consiste en todos los conocimientos y comportamientos que son asimilados y nacen los patrones de la colectividad e interacción. Igualmente **Podestá (2006, pág. 3)**, expone que es “aquello que permite que el individuo se integre a una agrupación dada y se exprese a través de conductas y actitudes típicas.”

Expresa **Nogueira (2020)**, que es el grupo de individuos interactúan de forma organizada, funcional y eficiente, en donde actúan en relación y beneficio de la colectividad. Concordando **Mendoza (2015)**, la cultura es un legado y conjuntamente con las manifestaciones folclóricas se logra transmitir saberes y creencias, transformándola en un poder. Según la **Real Academia de la Lengua Española (2021)**, son todos los estilos de vida, rituales y/o ceremonias, expresiones artísticas y sentidos de percepciones expresados a nivel social dándonos rasgos, críticos, racionales y éticos.

Para **Mendoza (2015)**, es lo que nos otorga una identidad, las manifestaciones que son compartidas, con las cuales nos identificamos y diferenciamos de otros sitios o personas. De igual forma las autoras **Heredia & Bermúdez (2015)**, expresan que la cultura cuenta en el grado de desarrollo artístico, científico, industrial; lo cual caracteriza a un determinado grupo social y su relación con otras. A su vez **Hosagrahar (2021)**, expone que surge como la necesidad para desarrollar su juicio crítico acerca de diversos modos de vida y costumbres, conocimientos. Para **Edel (1954)**, depende de las diferentes formas de comportamiento, pueden ser: aprendidas, simbólicas, generales, específicas, compartidas, adaptables e inadaptables.

Patrimonio Cultural

Es la forma que un pueblo observa al mundo y trata de entenderlo, lo explica **Valarezo (2019)**, los conocimientos, idioma, arte, valores, organización costumbres y creencias forman parte de la cultura sus hábitos y actitudes. Según las autoras **Naranjo & Moreno (1984)**, son el conjunto articulado de expresiones tanto materiales e inmateriales, en donde estos fenómenos evolucionan creando nuevas culturas con contactos y dinámicas.

Para **Giner (1969)**, la cultura se divide en dos, teniendo distintas características y objetivos siendo estos los que manifiestan actos o efectos observables, en contraste a una abstracta con resultados delimitados y perceptibles sin importar tiempo y espacio. Un aspecto fundamental es que todas las peculiaridades tienen la intención y la capacidad de otorgar un significado a cada uno de los diferentes y diversos elementos (**Ministerio de Turismo, 2019**).

Patrimonio Cultural Material

Para la **UNESCO (2017, pág. 1)** “El patrimonio cultural material se refiere a todos los recursos físicos que abarcan: monumentos, conjuntos, lugares y artefactos culturales.” Igualmente, para el **Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC] (2012)**, se encuentra conformado por la herencia de bienes muebles (pintura, escritura, documentales y textiles) y bienes inmuebles (espacios públicos, conjuntos urbanos), en los cuales se han gestado elementos del transcurso de la historia y soporte de las identidades culturales.

- Recursos, Atractivos y Productos Turísticos

Para **Camara (2018)**, expresa la diferencia del recurso turístico, el cual es un elemento natural, el mismo que tiene bajas posibilidades de motivar el desplazamiento al no poseer una infraestructura turística; pero, puede llevar a ser un destino con potencial y progreso turístico. Igualmente, **Calderón (2009)**, los recursos son la base de la ampliación turística, los cuales pueden tener una gran influencia de carácter natural o cultural, por sus elementos básicos son frágiles e inestimables, pero dependiendo el interés de la demanda puede ser aprovechada. Según **Zambrano & Lemoine (2018)**, los atractivos son el conjunto de elementos inmateriales y/o materiales, los cuales son susceptibles y que

pueden ser transformados en un producto siendo estos naturales o culturales. Concuera **Quintero (2018)**, son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales los cuales pueden ser transformados en un producto turístico, provocando de esta forma desplazamientos y creación de destinos turísticos.

Los mismos obtendrán la capacidad de ser considerados según **el Ministerio de Turismo [MINTUR] (2018)**, en la elección del turista, provocando de esta forma un desplazamiento a dicho sitio transformando y beneficiando al desarrollo sostenible. Para su clasificación se considera dos categorías: Atractivos Naturales en donde se reconocen 11 tipos y 54 subtipos; a su vez en Manifestaciones Culturales se reconocen 4 tipos y 25 subtipos (**Ministerio de Turismo, 2017**).

Como lo expresa el **Ministerio de Turismo de Perú (2017)**, el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofertan, teniendo una variada gama con el fin de satisfacer a la demanda. Así mismo, según la **Organización Mundial del Turismo [OMT] (2019)**, el producto es una amalgama de atracciones en el cual la demanda puede optar para la satisfacción de sus expectativas.

- **Categoría:** Define los atributos que posee un elemento el cual motiva su visita.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

- Conceptualización de líneas de producto turístico según el PLANDETUR 2020

El portafolio de productos son el conjunto de elementos que se ofrece, siendo una lista de sitios considerados y determinados por la motivación del turista y la relación con el producto y/o segmento **Zulaica (2016)**. El resultado y análisis sobre la revisión acerca de los productos considerados, mediante diversos estudios, obteniendo opiniones actualizadas sobre los productos turísticos (**Ministerio de Turismo, 2020**).

Figura 1
Variantes y Líneas de Productos
Cuadro de Variantes por cada línea

Recreación <i>Touring</i>	Recreación Descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran Aventura	Deporte	Eventos	"Casi Negocios"
Coche	Playa	Dieta	Ciudades	Ecosistemas	Escalada	Esquí	Culturales	Reuniones
Bus	Campo	Tratamientos	Lugares Arqueológicos	Parques naturales	<i>Rafting</i>	Golf	Religiosos	Congresos
Tren	Montaña	Belleza	Conjuntos Históricos	Lugares geográficos	Senderismo	Pesca	Musicales	Presentaciones
Crucero	Ciudad	<i>Fitness</i>	Monumentos Edificios	Flora singular	Paracaidismo	Caza	Deportivos	Ferías
Piè	Lagos/ríos		Museos	Fauna singular	Deportes de motor	Vela	Fiestas populares	Incentivos
Caballo			Gastronomía	Comunidades indígenas		Buceo		
Bicicleta			Estudios			Cabalgada		
...						Ciclismo		

Nota: Es el conjunto de características que posee un destino para el desarrollo del mismo

Fuente: Ministerio de Turismo (2020) - PLANDETUR

Figura 2
Líneas de Productos Específicos
Cuadro de Líneas de Productos y Variedades del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías		Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo	Deportes aéreos	
	Fiestas populares	Deportes acuáticos	
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico	Agroturismo	SPA's
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Haciendas, fincas y plantaciones		
Haciendas históricas	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias		
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de convenciones y congresos	
		Turismo de cruceros	Cruceros

Nota: Son las subdivisiones que poseen las diferentes temáticas destino.

Fuente: Ministerio de Turismo (2020) – PLANDETUR

- Tipologías del Turismo

Se basan según el **MINTUR (2017)**, se debe tener en cuenta los aspectos antes mencionados: recurso, atractivo, producto y espacio turístico; con lo cual se busca conocer y aplicar las correctas metodologías para aprovechar el potencial. Para lograr segmentar y analizar los servicios, productos y actividades que se puede realizar, según **Castillo (2013)**, se analiza variables y criterios siendo: lugar, tiempo, necesidades, expectativas e innovación; buscando satisfacer a los nuevos mercados dependientemente

de la elección de tipología turística. Para los autores **Ibáñez & Rodríguez (2007)**, el desarrollo amplía el aprovechamiento de los destinos teniendo beneficios económicos, sociales y culturales, consiguiendo adaptar mejor el destino a la perspectiva de la demanda.

El **MINTUR (2018)**, expresa la necesidad de desarrollar e implementar herramientas enfocadas en la planificación territorial buscando conservar las prioridades de la demanda y crea destinos sostenibles y competitivos. Las actividades turísticas para el **MINTUR (2008)**, se clasifican de acuerdo a los componentes: espacial, temporal o propósito del viaje; en donde estas modalidades engloban un amplio de acciones. Concuerta la **OMT (2021)**, siendo las principales segmentaciones o tipologías basadas en las más relevantes.

- a) **Turismo tradicional:** Se sustenta principalmente en el turismo masivo, presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados; en su mayoría se basa en la visita a playas y grandes destinos turísticos
- b) **Turismo alternativo:** Tiene como objetivo la realización de viajes en donde el turista participa en diversas actividades recreativas y tiene un contacto natural, cultural y social.
- c) **Turismo rural:** Se realiza en zonas fuera de la ciudad, en donde se resalta la cultura, valores y la identidad de sus pobladores. Mayormente dentro de parroquias rurales o urbanas.
- d) **Ecoturismo:** Se plantea viajes turísticos que conserven el entorno ayudando al bienestar de la comunidad, su desarrollo promueve la preservación de la cultura y naturaleza.
- e) **Turismo cultural:** Son viajes realizados con el deseo de entrar en contacto con diferentes culturas e identidades buscando del conocimiento acerca de los bienes patrimoniales. Se encuentran relacionados a su vez en el ámbito artístico (monumental), arquitectura, folklore (costumbres y tradiciones), religioso, festivo, literario, gastronómico y finalmente industrial.

- Turismo Religioso

Según la **OMT (2015, pág. 14)**, “son las actividades que realizan las personas con motivos religiosos motivados por la fe”. Para **Millán & Pérez (2017)**, el turismo hacia los diferentes destinos ha tenido un incremento actualmente, siendo estos un pilar para el desarrollo de varias poblaciones, no obstante, varios estudios demuestran que la demanda de los mismos son aún escasos.

Para **Tardío (2017)**, las estancias son cortas, pero los turistas o visitantes son fieles a dichas actividades por lo cual posee una ventaja de la demanda fija; en su contraparte lo expresan los autores **Rodríguez & Caicedo (2018)**, es peligrosa económicamente al ser estacionaria. El creyente para **Aparicio & Pérez (2017)**, puede formar parte de la demanda turística, transformando al rito en una fuente de ingresos económicos y culturales, donde se fomenta y transmite los conocimientos a un nivel espiritual como general.

Se debe considerar como un viaje turístico donde los elementos religiosos son parte fundamental de la motivación, la visita a lugares sagrados; a su vez la participación en las celebraciones teniendo en cuenta el lugar y tiempo con las cuales se transmite el valor simbólico, histórico y la belleza artística (**Ministerio de Turismo, 2015**). Según explica **Rifai (2014, pág. 1)**, “El turismo religioso puede ser también un valioso instrumento para concienciar de la importancia de salvaguardar el propio patrimonio y el de la humanidad, ayudando a conservar estos importantes enclaves para las generaciones futuras”.

Según datos de la **Conferencia Episcopal Ecuatoriana (2019)**, la religión católica posee la mayor cantidad de feligreses, teniendo un 79% a escala nacional, los cuales practican sus creencias, manifestaciones y fe. Para el **Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] (2012)**, expresa que tuvo un incremento siendo un 80,4% católico, 11,3% evangélico, 1,29% testigos de Jehová y el 6,96% se identifica con otras religiones. Con recientes estudios y debido al aumento de religiones como de la libertad de culto se definen con las respectivas religiones: 74% católico, 15,2% evangélico, 4,1% testigo de Jehová 4,1% adventista y el 1,4% mormón y 1,2% con diferentes religiones (**Villareal, 2020**).

Mediante la *Figura 3*, se indica que el turismo religioso se encuentra segmentado por factores como la fe, en donde este sentir se transforma en un deseo de visita hacia destinos físicos con trasfondos personales.

Figura 3
Sitios de Interés Religioso
Segmentación de Visita Religiosa



Nota: Segmentaciones motivacionales de la demanda con relación al turismo religioso
Fuente: Turismo Religioso en Quito (2020)

Mediante la *Tabla 2*, se presenta el número de visitas a nivel general de las ciudades del Ecuador, en donde un porcentaje de las mismas es destinado al turismo religioso o cultural, puesto que poseen las características y potencial turístico.

Tabla 2
Ciudades más Visitadas del Ecuador
Ciudades más populares por su número de visitas

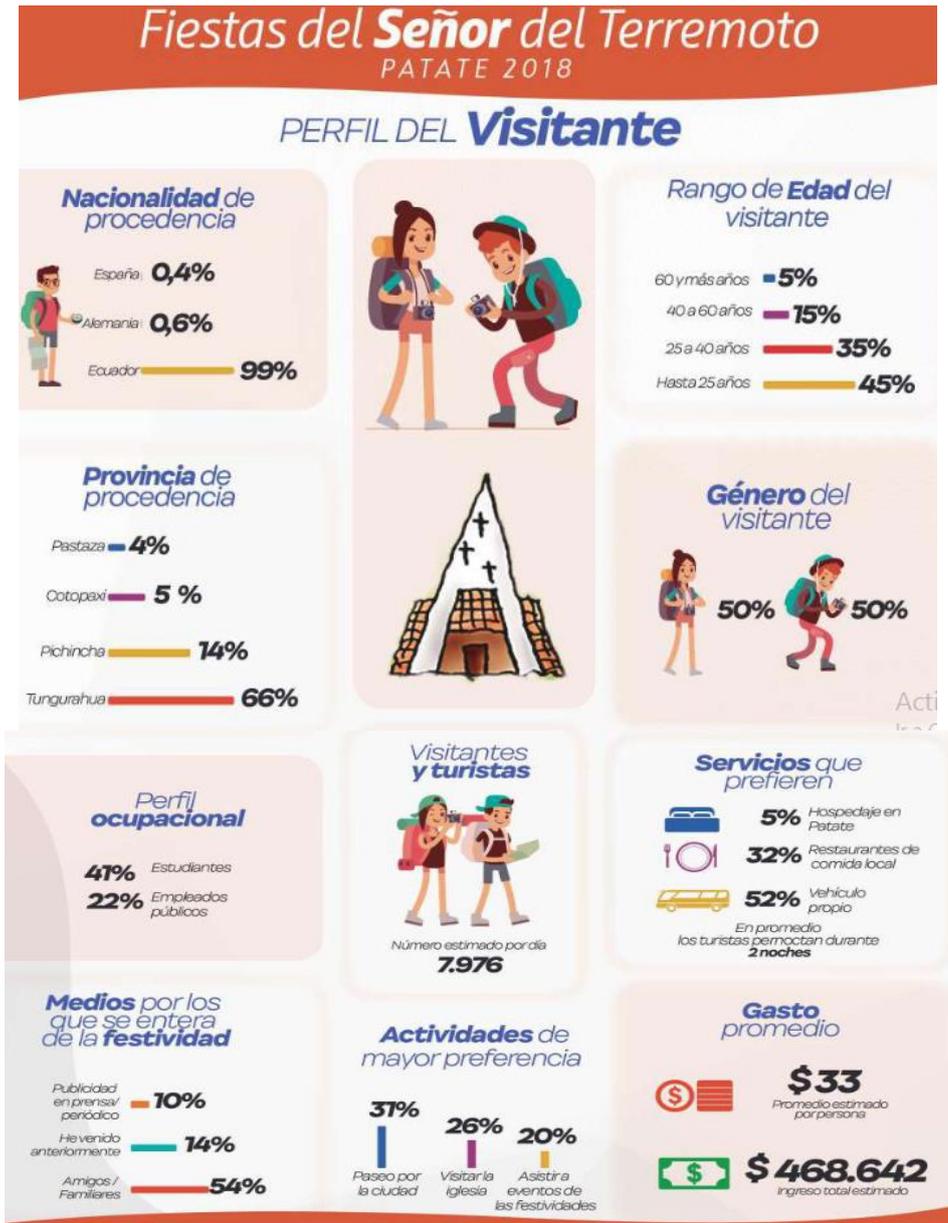
NÚMERO	CIUDAD	VISITAS
1	Quito	26' 868 352
2	Guayaquil	15' 058 026
3	Cuenca	3' 904 865
4	Ambato	579 980
5	Riobamba	436 688
6	Latacunga	306 215
7	Azogues	284 215
8	Ibarra	102 139
9	Loja	83 984
10	Guaranda	68 945

Nota: Datos recopilados de Geo-Vit, son el número de arribos turísticos a nivel general.
Fuente: GeoVit – Destinos
Elaborado por: Almeida Iván (2022)

Mediante la *Figura 4*, se presenta como ejemplo la relevancia cultural, social y económica que tienen las manifestaciones religiosas, el caso presentado de las Fiestas del Señor del

Terremoto y la influencia a la sociedad. Igualmente, según las autoras **Armas & González (2022)**, el marketing digital ayuda a impulsar el conocimiento e interés de la demanda sobre la cultura de un destino, beneficiando a sus habitantes y llegando a más personas y de manera accesible y sencilla.

Figura 4
Perfil del Visitante
Visitante en las Fiestas del Señor del Terremoto de Patate



Nota: Datos estadísticos del perfil del turística que asiste a las Fiestas del Señor del Terremoto
Fuente: Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (2019, pág. 9)

- La Iglesia

Según **Norman (1986)**, la iglesia como tal se formó en tiempos de Cristo, quien mandó a sus discípulos a esparcir la Palabra por el mundo y Pedro fundó la primera Iglesia, buscando un sitio en donde convivir y alabar a Dios. Para **Kovaliiov (2007)**, el descontento de las personas buscó crear una atmósfera en donde el hombre pueda mejorar sus condiciones de vida mediante una fe, la cual tienen en cuenta que es una fuerza todopoderosa que puede ayudar al individuo y de igual forma a la humanidad.

En contraste **Romero (2017)**, expresa que la humanidad busca explicar los acontecimientos cotidianos y buscar respuestas para comprender lo que nos rodea y al no encontrar una solución y en su impotencia originan seres todopoderosos. Para **Aulet & Hakobyan (2011)**, es un templo divino el cual tiene un rasgo de sagrado, piedad, comunión y evangelización; a su vez las reliquias y a la fe son usadas para la adoración a Dios.

- a) **Ámbito Físico:** La **Real Academia de la Lengua Española [R.A.E] (2021, pág. 1)**, “es un edificio sagrado destinado al culto divino, en donde los fieles poseen el derecho para entrar a la celebración de los eventos religiosos, además esta posee elementos como cuadros, imágenes, esculturas y detalles arquitectónicos.” Para **Orizaba (2016)**, expresa que es el diseño y construcción de un sitio sagrado el cual está constituido por bienes muebles creador por el ser humano, pero, se tiene encuentra influenciada por la religión. Concuerta **Santamaría (2017)**, al exponer que es el destino para realizar actividades y se reúne los creyentes.

- b) **Ámbito Espiritual:** Para los creyentes es una comunidad unificada y con apertura hacia Dios, participando de los rituales o actividades de la congregación. (**Polanco, 2003**). Según **González C. (2018)**, es un sitio en donde se puede tener un acercamiento a Dios, encontrando paz interior mediante la penitencia u oración. Igualmente, la **R.A.E (2016, pág. 1)**, expresa que es el conjunto de súbditos los cuales forman congregaciones basadas a su fe y se encuentran unidos por creencias religiosas.

De las segmentaciones presentadas se toma en cuenta a las iglesias, de las cuales se presentan enlistadas mediante la *Tabla 3*, en donde están ubicadas por su importancia, relevancia y potencial turístico del Ecuador.

Tabla 3
Iglesias más Visitadas del Ecuador
Iglesias del Ecuador

NÚMERO	IGLESIA	UBICACIÓN
1	Iglesia de La Compañía	Quito
2	Basílica del Voto Nacional	Quito
3	La Catedral Metropolitana	Guayaquil
4	Catedral de la Inmaculada Concepción	Cuenca
5	La Catedral	Ambato
6	Santuario de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa	Baños de Agua Santa
7	Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	Riobamba
8	María Natividad de Balbanera	Colta
9	Catedral de Latacunga	Latacunga
10	Santuario de la Virgen del Rocío	Azogues
11	Basílica La Dolorosa	Ibarra
12	Catedral Católica de Loja	Loja
13	La Catedral	Guaranda

Nota: Orden estipulado por la relevancia histórica, cultural y turística de las iglesias del Ecuador

Fuente: Trip-Advisor (2018)

- Lista de las iglesias y congregaciones del casco central de la ciudad de Ambato

Como expresa **Tiglla (2017)**, la ciudad cuenta con iglesias a nivel rural y urbano, las cuales son sitios espirituales en donde se realizan fiestas y/o eventos religiosos. De igual forma la **Diócesis de Ambato (2019)**, informa que también se toma a consideración a las congregaciones que conforman los templos pertenecientes a la religión católica.

Tabla 4
Iglesias y Congregaciones
Cuadro de Iglesias y Congregaciones de la ciudad de Ambato

IGLESIAS	CONGREGACIÓN	UBICACIÓN
La Merced	Mercedarios	Calle Vargas Torres
Medalla Milagrosa	Compañía de las Hijas de la Caridad de San Juan Vicente de Paúl, “Siervas de los Pobres”	Rocafuerte y Lalama
Santo Domingo	Comunidad de Padres Dominicos	Av. Cevallos y Montalvo
Catedral de Ambato	Comunidad Padres Dominicos	Calle Bolívar y Montalvo
Padres Josefinos	Congregación de Padres Josefinos de Murialdo	Quiz Quiz y Pichincha Esquina
San Antonio de Pasa	Congregación de la Orden Franciscana	Final de la av. Miraflores, Km 9 tomar el desvío a Pasa

Nota: Recopilación de información relevante indicando la variedad de congregaciones y sus templos.

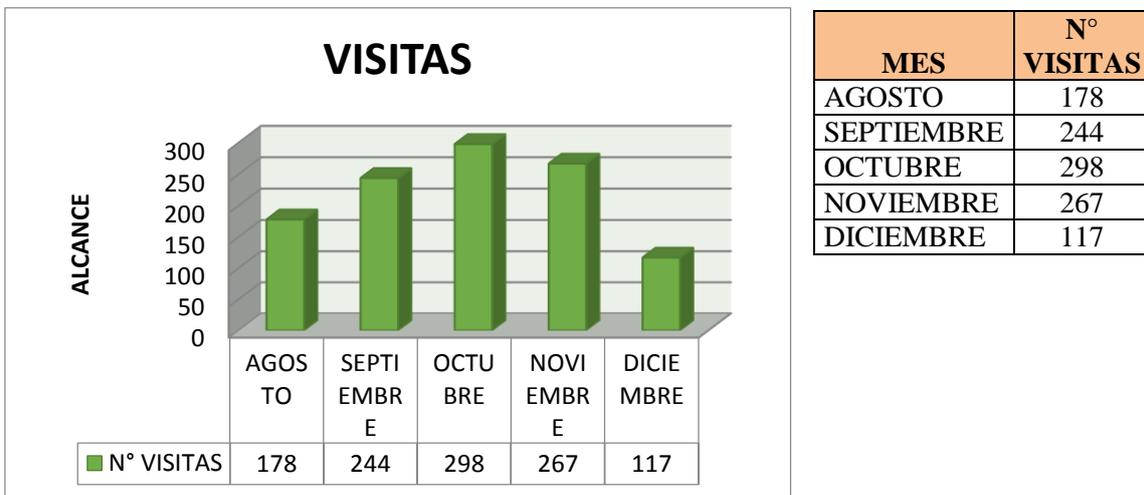
Fuente: Diócesis de Ambato

- Parroquia San Antonio de Pasa

Como lo explica el **Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador [CONAGOPARE] (2021)**, es una de las parroquias más antiguas de la provincia de Tungurahua en donde posee sus orígenes en la época prehispánica, recibiendo este nombre porque era un “paso” entre la región interandina y litoral y otra versión dice que su origen proviene de la lengua Aymara “paca” que significa águila grande. Fue fundada eclesiásticamente por la Orden Franciscana en 1769 y su fundación civil fue un 20 de mayo de 1861 (**Diócesis de Ambato, 2019**). La pandemia afectó no solo al Ecuador, sino al mundo entero y según las autoras **Monge & González (2022)**, en dicho periodo el turismo se adaptó y dio paso a la creación y visita a nuevos lugares, siendo estos en su mayoría en sitios rurales, generando un potencial socioeconómico dentro de los destinos.

Se presenta mediante la *Figura 5* y *Figura 6*, el número de visitas y arribos turísticos en la parroquia de Pasa en los periodos 2021 – 2022.

Figura 5
Arribos Turísticos en Pasa 2021
Parroquia de Pasa 2021



Nota: Número de visitas en los meses desde agosto hasta diciembre del 2021

Fuente: GAD Parroquial de Pasa (2021)

Figura 6
Arribos Turísticos en Pasa 2022
Parroquia de Pasa 2022

MES	N° VISITAS
ENERO	305
FEBRERO	391
MARZO	220
ABRIL	299



Nota: Número de visitas en los meses desde enero hasta abril 2022

Fuente: GAD Parroquial de Pasa (2022)

Mediante la *Figura 7*, se presenta las categorías de atractivos naturales, se describe el principal de la parroquia de Pasa, siendo este el cerro Casahuala el cual se encuentra en el subtipo media montaña con 4 562 msnm.

Figura 7
Lista de Atractivos Turísticos
Clasificación de atractivos turísticos - Categoría Naturales

CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD:AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.s.n.m., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.sn.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cero Ilaló 3.188 m.

Nota: Principal atractivo natural, Casahuala

Fuente: Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. (2018)

En la *Figura 8*, se presenta la categoría de atractivos culturales en donde se vincula con la parroquia de Pasa, en donde su principal atractivo es la Iglesia de San Antonio de Pasa, siendo subtipo histórico / vernácula.

Figura 8

Lista de Atractivos Turísticos

Clasificación de atractivos turísticos – Categoría Cultural

CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES			COD: MC	
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	ARQUITECTURA	1	Histórica / Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		2	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
		4	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
		5	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado periodo histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.

Nota: Principal atractivo cultural, Iglesia de San Antonio de Pasa

Fuente: Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. (2018)

- Iglesia San Antonio de Pasa

Posee una belleza arquitectónica de estilo romano, la cual está constituida de piedra tallada y pegada con cal; teniendo los planos basados en el Padre Pedro Buning en 1938 y construida por las manos obreras de los Paseños (**El Heraldó, 2020**). Además, como se muestra en **Vive Tungurahua (2017)**, fueron apoyados por un Padre que fue en una comisión con el Dr. Camilo Ponce Enríquez quien facilitó los recursos directamente en dicha época y fue terminada en 1949 formando parte del Patrimonio Cultural de la Provincia de Tungurahua. Con la información obtenida del **GAD Parroquial de Pasa (2016)**, actualmente tiene dos torres de ladrillos las cuales exhiben un reloj mecánico que se encuentra en funcionamiento siendo el principal atractivo turístico de la parroquia.

- Arte Sacro

Según **Blund (2021)**, expone que tuvo su origen antes del Renacimiento, puesto que tenían como prioridad a las deidades que al ser humano; en donde se representa de forma figurativa a una divinidad. Concuera **Ortíz (2017)**, al expresar que son aquellas obras artísticas las cuales tienen la finalidad de rendir culto a una deidad, buscando conseguir una representación perfecta de lo sagrado o divino.

Como lo explica **Borja (2018)**, son obras realizadas teniendo en cuenta la fe y el amor hacia Dios; además de ser “utilizadas” estrictamente para servir a una actividad de culto siendo principalmente esculturas, cuadros u elementos sagrados. En contraste al arte religioso, el cual solo expresa el sentimiento del artista basándose en acontecimientos religiosos: arquitectura, escultura, pintura, vestimenta (**Polifroni & Rocha, 2020**).

Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial para la **UNESCO (2017, pág. 1)** “Es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras; encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad y su disfrute para posteriores descendencias.”

En el Ecuador según el **Ministerio de Cultura y Patrimonio (2021)**, el patrimonio inmaterial está conformado por más de 7.000 manifestaciones; veinte de ellas ubicadas en la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial Nacional y tres reconocidas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad: Para **Parraga (2021)**, se debe salvaguardar y crear medidas para favorecer la continuidad, promoción, protección, transmisión y revitalización del mismo evitando su menoscabo.

La **OMT (2003)**, expresa que el patrimonio puede mantenerse si se lo aplica en el turismo aportando: protección, identificación y revitalización aportando ingresos por las prácticas culturales que se presenten a la demanda como una experiencia turística. Para **el Consejo Nacional para La Cultura y las Artes (2018)**, es tradicional sin dejar de estar vivo en donde la información se realiza por vía oral, pero, esto la hace vulnerable; por lo cual se busca transmitir y crear vivencias, mejoramiento de servicios y experiencias turísticas porque no podemos imaginar un futuro sin las raíces e inspiración del pasado que orientan y se recrea a la sociedad reuniendo diferentes elementos como:

- Tradición oral y narrativa.
- Conocimientos: cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional.
- Mitos y cosmovisión.
- Espacios geográficos con valor simbólico.
- Expresiones: danza y música.
- Festividades religiosas.

- Diseños artesanales.
- Técnicas y tecnologías tradicionales.

En la *Figura 9*, se presenta el tipo de atractivo cultural que posee la parroquia, en donde posee algunos subtipos, siendo estos representados por sus códigos: 2 - 3 - 6.

Figura 9
Lista de Atractivos Turísticos
Clasificación de atractivos turísticos – Categoría Cultural

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES				COD: MC
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
		3	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.

Nota: Principales manifestaciones culturales – religiosas de Pasa

Fuente: Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. (2018)

- La Identidad y el Sentido de Pertenencia

Para la UNESCO (1982, pág. 4), “Lo universal no puede postularse en abstracto por ninguna cultura en particular, surge de la experiencia de todos los pueblos del mundo, son indisolubles.” Para Martínez (2018), las universalidades culturales se basan en la comprensión y reconciliación de la naturaleza – humano, el cual se ve influenciado por el entorno. De igual forma Brown (2004), que son prácticas, identificación o sentimientos los cuales poseen una dimensión simbólica (rutinas, lenguaje, grupos sociales, gestos faciales o psicológicos). Concuera Calahoro (2003, pág. 310), expresando que “El hombre debe actuar aquí en el reino de este mundo, lugar al que corresponde y en el que amar y ser amado solo le pertenece a él.”

- Universales absolutos:** Son los que la antropología diferencia de todas las personas independientes de una cultura específica.
- Universales aparentes:** Son rasgos que coinciden ligeramente, pero aún poseen una autonomía o distinción de su similar.

- c) **Universales condicionales:** Hace relación a una causa-efecto entre el elemento y la universalidad, teniendo un considerado o particularidad.
- d) **Universales estadísticos:** Ocurre en sociedades relativamente no relacionadas, pero comparten rasgos o pensamientos de manera azarosa.
- e) **Grupos universales:** Conjuntos limitados que explican las similitudes o variaciones entre las culturas.

La ideología para **Manheim (1941)**, se basa en el intento de comprensión en donde no todo pensamiento humano está influido por un contexto social. Con esto se puede formar criterios personales basados a la sociedad y según **Salazar (2021)**, la identidad cultural revaloriza el legado y no permite que se desvanezca y los individuos de un sitio se sienten 'parte de' y mantienen vigentes las tradiciones ancestrales.

Según **Carvajal (2007)**, es una construcción compleja, puesto que se buscan elementos de interacción e interrelación para dar un anclaje personal y social. Para **Roche (2005)**, las características del folklore interesan a sus habitantes, con el fin de destacar su visión, sin importar los parámetros de la realidad, ciencia o arte. Igualmente, las autoras **Atencia & Ballesteros (2017)**, exponen que la identidad se refuerza por elementos diferenciadores para sentirse únicos y/o al formar parte de un grupo se encuentran la obligación de transmitir el sentimiento o pensamientos que poseen.

El sentido de pertenencia para **Osorio (2015)**, es fundamental pues que es la combinación de la identidad y la cultura; en donde intervienen los sentimientos, estima, bienestar, compromiso y reconocimiento. Según **Maldonado & Hernández (2007)**, concuerda con que los sentimientos son la base para el sentido de pertenencia, siendo a su vez las experiencias personales o socio-afectivas, teniendo un mejor desenvolvimiento, participación y cooperación de los habitantes.

Para los autores **Scandroglia & López (2008)**, puede ser utilizado como un elemento movilizador, puesto que se utiliza una fuente de relaciones al facilitar búsquedas con el objetivo de tener beneficios, desarrollo, dinamismo y pertenencia. Concuerdan **Palos (2018)** y **Arias & Rubio (2022)**, al expresar que estas características fomentan la

vinculación y cooperación de la comunidad facilitando la inclusión en donde a su vez se busca salvaguardar su patrimonio.

- Religión

Según **Velasco (2013)**, la religión se extiende desde el principio de los tiempos y forma parte de la cultura del ser humano, se encuentra ligada con las manifestaciones y hechos históricos en los cuales se ha desarrollado la sociedad. Para los autores **Filoramo & Massenzio (2017)**, la religión está acoplada cronológicamente y geográficamente con las etnias, lo cual ha condicionado a la identidad cultural, la misma que está conectada con la celebración de cultos, celebraciones y devoción hacia las divinidades.

La palabra religión tiene muchas definiciones, para **Fernández (2015)**, menciona que proviene de “*religare*” que significa atar de nuevo, mostrando los vínculos que existen hacia una deidad, en este caso el Dios Occidental. Según **Ambrosino (2019)**, la religión se ha extendido y se mantiene vigente por la aculturación de los habitantes en donde muestran respeto y devoción, rindiendo culto mediante diferentes ceremonias o tradiciones. Con lo descrito anteriormente se mantiene como base que la religión forma parte de los aspectos culturales y como lo expresa **Sistach (2018)**, puesto que ha estado desde los inicios del ser humano y se ha mantenido válida, al tener relación con manifestaciones culturales y se ha creado templos en los cuales se puede dar las respectivas adoraciones y ceremonias a Dios.

- La Fe y Creencias

La fe para **Cipriano de Valera (1960, pág. 240)**, "Es certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve.", es una fuerza espiritual que posee el ser humano, esta no necesita ser entendida sino ser sentida. Para la **R.A.E (2021, pág. 5)**, “Es un acto personal de inteligencia y voluntad humana ante una revelación divina, en donde un grupo de personas comparten un conjunto de creencias hacia un ser superior creando un sentimiento de fidelidad y devoción”.

Para los autores **Grudem (1997)** e **Izquierdo (2008)**, estas características son típicas de la religión católica; en donde sus creyentes creen y sienten a otras deidades. Explica **Espinoza (2018)**, que se da culto a seres celestiales: Dios, Cristo, la Virgen y sus

advocaciones; santos, beatos; de igual forma se involucra el arte: imágenes (pintura y/o esculturas) a las cuales brindan su devoción.

Las creencias para **Grimaltos (2002)**, son los sentimientos de certeza que poseen las personas, siendo características míticas, místicas o religiosas; las cuales pueden ser verdaderas o erróneas, por ende, son las percepciones que posee el individuo ante diferentes aspectos relacionados. Para **Muñoz (2018)**, las creencias traen consigo conductas, actitudes y comportamientos concretos basados una base crítica, en donde se aplican pensamientos constructivos y coherentes.

Al formar un pensamiento crítico según **Muñoz (2018, pág. 13)**, las mismas “tienen una conexión con la educación, porque mediante las ideas se logra desarrollar diferentes escenarios, influencia y conocimientos que beneficiaran al individuo.” Siendo estas las celebraciones y fiestas en honor a sus deidades, por ejemplo a la Virgen de Los Dolores, la cual se ubica en la parroquia de Pasa perteneciente al cantón Ambato, provincia de Tungurahua (**Universidad Nacional Autónoma de México, 2018**).

- Manifestaciones y Festividades Religiosas

Para **Rodríguez (2020)**, son las expresiones de los valores, tradiciones y creencias que la sociedad crea consciente o inconscientemente; con el fin de evaluar, modificar e interpretar sus características hacia el público. Siendo estas como lo expresa **Quishpe (2002)**, son la carta de presentación de un pueblo dando un valor cultural con beneficios económicos y sociales.

Para los autores **Ruiz & Romero (1982)**, son el recurso para la sociabilidad colectiva entre el ser humano y lo místico, espiritual y sobrenatural. Dentro de la religión católica se toma en cuenta desde el nacimiento hasta la muerte del individuo y lo más importante para **Vidal (2009)** son: el bautismo, catequesis, primera comunión y confirmación, el matrimonio, confesión, penitencia, santos oídos y misas post mortem. Conjuntamente se realizan diferentes celebraciones a, La Virgen y sus advocaciones, santos y beatos. Según **Cordero (2008)**, tienen la finalidad de difundir la identidad y el sentir cultural, en donde a su vez estas buscan el rescatar las costumbres de falsas identidades y elementos globalizantes.

Para **Labaca (2016)**, las festividades religiosas son una expresión y transmisión de conocimientos, los cuales influyen a la sociedad de manera socioeconómica y cultural, en donde se busca la partición de la oferta como demanda. Para el **INPC (2018)**, toda fiesta se constituye un paquete de acciones y actuaciones realizadas por una determinada colectividad de forma no cotidiana, las mismas recuerdan momentos fundamentales de la memoria común, instaurando una carga simbólica, emotiva y/o espiritual reafirmando lazos de integración social **Pereira (2009)**. Para los autores **Rollan & Omar (2017)**, las mismas cualquier otro tipo de fiestas, están constituidas de una variada amalgama de elementos y en ocasiones se mezcla un binomio sagrado-profano pasando a contenidos y expresiones automáticas, libres y espontáneas.

- a) **La fiesta como juego:** Actividades festivas las cuales interrumpen el tiempo productivo y abren diversos momentos de distracción y entretenimiento. Se tiene en cuenta realidades, ficción, sentidos, secretos y ambigüedades.
- b) **La fiesta como representación:** Es escena social mediante una actuación de roles, los cuales tienen sus significados; además de sacar provecho de los recursos teatrales, márgenes de improvisación y recreación de ritos.
- c) **La fiesta como fiesta:** Se encuentra animada por un espíritu colectivo de júbilo, diversión y excitación y como elemento fundamental el regocijo, exceso, evasión y ocio. Es acompañada por la música y la danza, chanzas, juegos, comidas y las competencias.
- d) **La fiesta como arte:** Las actividades las cuales transcurren de forma paralela a la ceremonial, en donde se busca la experiencia humana con momentos expresivos y emotivos a través de la belleza descubriendo significados, enigmas y romanticismo y poéticos.
- e) **La fiesta como rito:** Se aspira convocar, propiciar, anticipar, retener o recobrar incorporando pautas y expresiones buscando la participación social y motivación entre lo fijo y dúctil.

- f) **La fiesta como instancia de mediación:** Es una fuente de cohesión e integración social, teniendo niveles natural y sobrenatural promoviendo los intereses con el fin de vinculación de los segmentos de la sociedad.

- Participación Social

Estas características según **Tobón (2013)**, han proporcionado un grupo de seguidores, personajes involucrados o fieles quienes por motivaciones, necesidades e intereses espirituales-culturales forman parte de dichas manifestaciones. De igual forma los autores **Rodríguez & Caicedo (2018)**, exponen que dichos participantes son el motor para la realización de los eventos puesto que los mismo son en parte los organizadores de los mismos. Para **Cárdenas (2014)**, dichos participantes se organizan de la siguiente manera:

- a) **Peregrinos:** Para **Pimentel (2021)**, es también conocido como un “extranjero” el cual emprende un viaje espiritual, posee un itinerario geográfico de su destino sagrado con el fin de buscar la sanación, purificación o realización de un culto y/o devoción mediante la penitencia y meditación contribuyendo con una ofrenda para que el poder divino conceda su gracia.
- a) **Devotos:** Según **Silva (2009)**, puede ser mujeres, hombres y niños de cualquier clase social, quienes entregan su confianza, lealtad, fe y un completo servicio a un ser divino, con el cual comparten creencias y armonía religiosa. Además, en la realización de las fiestas son las personas interesadas en ayudar y acompañar a los sacerdotes en la organización y desarrollo del mismo.
- b) **Priostes:** Son los personajes principales en las celebraciones populares y fiestas religiosas, puesto que tienen el papel de los antiguos caciques, teniendo de esta forma reciben del pueblo diversos tributos, los mismos después son redistribuidos entre la misma gente (**Machado, 2015**).

En la actualidad existen similitudes en las acciones y gestiones en la administración de sus barrios o parroquias, incluso de ciudades; siendo estos quienes desempeñan el papel de la persona que está arraigada a su fe, por lo cual organiza y otorga elementos para la realización de una fiesta en honor al personaje religioso (**Botero, 1991**). Como lo expresan las autoras **Torre & Pérez (2012)**, el turismo religioso se mantiene vigente

gracias a los devotos y turistas, los cuales por su motivación de experiencias y vivencias espirituales dan su tiempo para conocer y formar parte de los lugares culturales.

Mediante la *Tabla 5*, se describe brevemente las características de las festividades religiosas que se celebran y realizan en la parroquia, mediante lo cual se puede formar parte y visitar en dichas fechas.

Tabla 5
Festividades Religiosas
Cuadro de Festividades en San Antonio de Pasa

FESTIVIDAD	FECHA
Misas Semana Santa Virgen de los Dolores	10 al 16 de Abril
Fiestas Patronales San Antonio de Pasa	20 de Junio
Misa de Gallo y Navidad	24 y 25 de Diciembre
Misa de Año Nuevo	31 de Diciembre
Bautizos, Matrimonios, Fúnebres	Tiempos indeterminados

Nota: Eventos religiosos y participación social
Fuente: Diócesis de Ambato (2019)

Para el **Banco Central del Ecuador [BCE] (2018)**, en la *Tabla 6* se analiza el crecimiento del sector turístico en el país, en donde a su vez se contrasta con los ingresos económicos y su dinamización económica.

Tabla 6
Crecimiento e Ingresos Económicos
Crecimiento económico turístico en el 2018

Año	Consumo Turístico Receptor (Millones de Dólares)	PIB Total (Millones de Dólares)	Participación en el PIB (%)
2014	1 487,20	102 292,30	1.45
2015	1 557,40	100 176,80	1.55
2016	1 449,30	97 820,20	1.48
2017	1 554,20	104 296	1.49
2018	1 878,60	108 398	1.73

Nota: Boletín de Cuentas Nacionales Trimestrales del Ecuador Nro.106 / Coordinación General de Estadística e Investigación - MINTUR, 2018

Fuente: Banco Central del Ecuador – Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos del Ecuador

VARIABLE DEPENDIENTE: GUIÓN TURÍSTICO

Aspectos necesarios para la comunicación

Para **Lehtonen (2009, pág. 41)**, afirma que “la comunicación es una interacción social, en donde se hace el intercambio y creación de conocimiento, flujo, un almacén o una colección de información; consideraciones válidas que se graba en la memoria.” Como a su vez **Duarte (2003)**, la comunicación puede ser teórica o empírica, pero se debe hacer un análisis con el cual se saquen conclusiones y datos relevantes y sobretodo verídicos. Añade el **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020)**, que la presentación de un profesional formal influye en la demanda, puesto que se tiene una perspectiva – estereotipos tratándose con seriedad esta responde positivamente.

- a) **La imagen personal:** Definen rasgos de personalidad, constancia, seguridad y motivación.
- b) **El aspecto lingüístico:** Uso adecuado de un vocabulario correcto, técnico si es necesario y sobretodo en el idioma del turista.
- c) **El lenguaje corporal:** Medio por el cual se transmiten sentimientos y actitudes; puesto que es revelador siendo que se basan a la mirada, expresión, postura, manos, movimientos y proximidad.

En la *Tabla 7*, se presenta diferentes pasos que anexados a las anteriores características se complementan para tener un mejor desenvolvimiento y de esta forma lograr cumplir estándares en la comunicación.

Tabla 7
Arte de Guiar
Características para una adecuada guianza

ARTE DE GUIAR	
CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
RESPONDER ADECUADAMENTE LAS PREGUNTAS	Los turistas poseen interrogantes, se debe escuchar atentamente sus dudas y en caso de no ser clara pedir que se reformule o repita la pregunta.
TONO DE VOZ	Ser adecuado, conciso y amplio.
LA RESPIRACIÓN	Se debe dar respiraciones calmadas y pausadas, evitando quedarse sin voz o tonos agudos.
SALUDA ADECUADAMENTE	Ser preciso y concreto. el saludo tiene que ser claro, será mejor para los turistas.
SER ATENTO	Debe elevarse a un 200% para garantizar una satisfacción completa.
ADQUIERE EXPERIENCIA	Mediante las capacitaciones, el análisis y evaluación de factores puede mejorar en tu habilidad previniendo errores.
USA LA CREATIVIDAD	Mejora la mente y la ilusión, desarrollando una buena impresión de inmediato.
PON MÚSICA Y UTILIZA VISUALES	Se pone un ambiente en el cual brinda un material extra para que el turista se sienta en casa, pero a su vez experimentando nuevas emociones.
USA TU MEMORIA	La relevancia es importante, mediante la experiencia adquirida plásmala en momentos de espontaneidad, indicaciones o interacción con el público. En caso de desconocer un dato o información averíguala in-situ o bibliográficamente.

Nota: Se indica diferentes recursos de la comunicación entre el guía y el turista

Fuente: Vinecio (2015, págs. 17-18)

Técnicas de guianza

Según **Barranco (2013)**, dichos discernimientos permiten al guía crear estrategias con el fin de dar cumplimiento de los objetivos del viaje, garantizando la prestación profesión del servicio. Concuenda **Toro (2015)**, en donde con el conjunto de planificación, conocimientos se logrará estructurar una guianza con información optima y de importancia.

Para **Buitrago (2019)**, son mecanismos, formas y maneras adecuadas de actuar ante diferentes circunstancias las que permiten al guía crear estrategias encaminadas a una correcta orientación, enseñanza y manejo en la guianza, se logra el cumplimiento de objetivos. Asimismo, según el **MINTUR (2016)**, se busca mejorar las aptitudes y desenvolvimiento en momentos de dirigir y/o guiar a un grupo de turistas.

Como lo explica **Soto (2022)**, se tiene en cuenta los servicios que se ofrece y presta puesto que son importantes para proyectar una imagen tanto del guía, agencia y a nivel país, mostrando que se garantiza una experiencia satisfactoria y una competitividad innovadora. Concluye **Sena (2011)**, contribuyen de forma necesaria para una óptima comunicación de forma oral y en esta herramienta se presenta la combinación adecuada de: la voz, lenguaje corporal y la transmisión de la información.

En la *Tabla 8*, se presenta recomendaciones en las acciones positivas y negativas que se deben realizar o evitar durante la guianza turística a nivel general de segmentación.

Tabla 8
¿Qué se Recomienda Hacer en una Guianza?
Acciones y puntos clave para realizar la guianza turística

¿QUÉ SE RECOMIENDA HACER EN UNA GUIANZA?		
ASPECTO	POSITIVO	NEGATIVO
 <p>Técnicas de posición corporal</p>	<p>Buena postura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recta y erguida. <p>Postura expansiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pies separados (A la altura de los hombros) • Brazos ligeramente abiertos enseñando las palmas. 	<ul style="list-style-type: none"> • NO mantener la espalda en posición encorvada. • NO tener los hombros rígidos.
 <p>Técnicas de manejo de brazos y manos</p>	<p>Mantener las manos abiertas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transmite confianza <p>Estrechar las manos con firmeza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener en cuenta protocolos de bioseguridad <p>Señalar los sitios</p> <ul style="list-style-type: none"> • La palma extendida y de manera horizontal 	<ul style="list-style-type: none"> • NO sostener objetos que distraigan al turista. • EVITAR señalar con el dedo. • NO se debe esconder las manos en los bolsillos.
 <p>Técnicas de manejo de rostro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El guía debe recibir a sus turistas con una sonrisa para crear un ambiente de amabilidad. • El contacto visual con todos los integrantes del grupo. • La cara (cejas, los ojos y la boca) son puntos clave en los momentos de transmitir información y comprensión. 	<ul style="list-style-type: none"> • NO apoyar la barbilla sobre las manos. • NO se debe realizar contacto visual solamente con una sola persona y sobre todo durante mucho tiempo. • NO rascarse el cuello. • EVITAR tocarse o rascarse la nariz.
 <p>Técnicas de manejo de la voz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar variaciones de tono e intensidad mientras se habla. • Hablar de forma calmada, despacio, clara, fluida y con fuerza. • Crear pausas para controlar el flujo y cantidad de información. 	<ul style="list-style-type: none"> • NO hablar con voz tímida ni temblorosa. • NO hablar demasiado bajo. • EVITAR hablar rápidamente y con palabras técnicas.

Nota: Se presentan parámetros que se deben tomar en cuenta para prevenir y controlar la guianza.
Fuente: GAD Aloasí (2020, págs. 11-12)

A su vez mediante la *Tabla 9*, se presenta los espacios de los atractivos turísticos de la parroquia de Pasa en los cuales se puede realizar la guianza turística, siendo estos abiertos y cerrados.

Tabla 9
Diferentes Espacios para la Guianza
Espacios Abiertos y Cerrados

TIPOS DE ESPACIOS	
ABIERTOS	CERRADOS
<p>Es aquel lugar ubicado al aire libre, en los cuales no se tiene limitaciones como paredes o barreras en su alrededor, siendo estos principalmente naturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parques • Bosque • Plazas • Jardines 	<p>Son los lugares que poseen limitaciones de espacio, siendo paredes o barreras, siendo estos principalmente culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Museos • Iglesias • Tiendas • Oficinas

Nota: Se presentan parámetros que se deben tomar en cuenta para prevenir y controlar la guianza.

Fuente: GAD Aloasí (2020, pág. 13)

En los espacios presentados se debe tener en cuenta las diferencias, características y acciones que se deben aplicar para la correcta guianza, se presenta en la *Tabla 10*, las recomendaciones para guiar en espacios abiertos y cerrados.

Tabla 10**Las Técnicas de Guianza***Técnicas de guianza en espacios abiertos y cerrados*

TÉCNICAS DE GUIANZA	
ESPACIOS CERRADOS	ESPACIOS ABIERTOS
<p>INICIO DEL RECORRIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dar la bienvenida y presentarse. ● Indicar y recordar las normas, reglas y protocolos de bioseguridad. ● Informar las indicaciones operativas (flash, fotos, sitios prohibidos el acceso, silencio), ● Igualmente de seguridad (cuidar las pertenencias, normas de bioseguridad, señalar sitios seguros en caso de extraviarse). 	<p>INICIO DEL RECORRIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dar la bienvenida y presentarse. ● Se recomienda utilizar un megáfono. ● Indicar y recordar las normas, reglas y protocolos de bioseguridad. ● Observar y verificar que el grupo posea la vestimenta adecuada. ● Indicar la importancia del respeto grupal y la conservación ambiental. ● Informar la hora y sitio de encuentro en caso de extraviarse. ● Brindar la información del itinerario.
<p>DURANTE EL RECORRIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ubicar a los turistas en forma de semicírculo (pequeños delante y grandes atrás). ● El guía debe encontrarse frente al grupo para que exista una correcta comunicación y observación. ● Brindar información clara y concisa. Realizar preguntas con el fin de asegurarse de que se está entendiendo la información. 	<p>DURANTE EL RECORRIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La ubicación del guía es frente del grupo en la excursión. ● Si posee un grupo numeroso se aconseja trabajar con un representante líder evitando la dispersión de los integrantes. ● Mantener el grupo unido. ● Preguntar si existen dudas o falta un integrante. ● Realizar pausas informativas y físicas para observar si necesitan un descanso.
<p>FINALIZACIÓN DEL RECORRIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esperar y verificar si existe dudas. ● Realizar un breve resumen sobre puntos clave para observar si el turista entendió la información brindada. ● Agradecer al turista por la visita, dando a conocer la agencia o entidad para la que trabaja. 	<p>FINALIZACIÓN DEL RECORRIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Verificar que los integrantes del grupo se encuentren bien y completo. ● Siempre interactuar con los turistas en el espacio recorrido. ● Brindar mensajes de concientización sobre el sitio visitado y en general. ● Agradecer al turista por la visita, dando a conocer la agencia o entidad para la que trabaja.

Nota: Se presentan parámetros que se deben tomar en cuenta para prevenir y controlar la guianza.

Fuente: GAD Aloasí (2020, págs. 14-16)

Para los autores **Aceldo, Bedoya, & Bolaños (2020)**, las técnicas de guianza se clasifican en diferentes segmentaciones y tipologías del turista, las cuales son explicadas mediante la *Tabla 11*, siendo las principales.

Tabla 11
Segmentación y Tipología Turística
Diferentes grupos direccionados

CLASIFICACIÓN	
SEGMENTOS	DESCRIPCIÓN
INFANTIL <i>(5 a 17 años)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Segmento delicado, puesto que a los niños o adolescentes pierden el interés. • Se puede hacer uso de esta circunstancia en donde los mismos pueden apoyar al grupo manteniéndolo unido y vigilado. • En caso de ser agresivos se debe pedir de manera cortés que se retire o mejore la actitud evitando el daño grupal.
JUVENIL – ADULTO <i>(18 a 64 años)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Es un grupo más sencillo de manejar. • Se debe otorgar las cosas exactas que solicita la demanda. • Brindar información concisa y con una correcta interpretación. • Se debe ser neutral en aspectos: religión, valores. • Son una audiencia cautiva.
TERCERA EDAD – SENIOR – CAPACIDADES ESPECIALES <i>(65 a 89 años)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Se asume el liderazgo de manera amable. • Se tiene una mayor atención a los requerimientos. • Ser tolerante, se debe indagar sobre los problemas o dificultades que pueden tener. • Las actividades que se realizan NO deben ser repetitivas.
TIPOLOGIA	
TIPOLOGIA	DESCRIPCIÓN
EL CRITICÓN	Separa el tour, siempre tiene algo que especular. Se recomienda ignorarlo puesto que su personalidad cínica contrasta con el grupo; mantenerlo ocupado con datos que desconoce.
EL AMANTE	La persona que da señales de afecto sin censura. Se recomienda mantener la compostura y no participar de dichas situaciones, se debe ser firme, cortante y pedir la compostura.
EL REBELDE Y DESCORTÉS	Son las personas que no se amoldan al comportamiento del grupo, llevando siempre la contraria y en ciertos casos con falta de respeto y agresividad. Se recomienda tenerlo vigilado, observando que no realice algún daño al grupo.
EL AMARGADO	No se debe esperar que todo el grupo se encuentre feliz o con alegría. Para él/ella todo es innecesario y no bien recibido. Se recomienda levantar el ánimo, evitar su cólera, compartir con él y si no funciona intentar que se sienta bien de cualquier forma.
EL ORGANIZADOR	Siempre quiere ser el que dirige y toma la batuta, es su “propio jefe”. Se recomienda que el guía mantenga siempre el control y lograr acuerdos que sea el encargado de ciertas actividades como el orden, seguimiento y atención del grupo.
EL EXPERTO	Es aquel que es una “mina de desinformación”, el cual da información errónea y desorienta al grupo. Se recomienda otorgarle información verídica.

MILLENNIALS	Los conocidos “no vivo sin mi iPhone”, pasan la mayoría del tiempo en sus celulares mensajando, grabando o tomando fotografías fuera de los parámetros establecidos. Se recomienda su participación grupal brindando sus habilidades y conocimientos en bien del grupo.
PANK: TÍAS CONSENTIDORAS CON SOBRINOS	Tías que consienten a sus familiares o sobrinos, las cuales buscan satisfacer las expectativas y necesidades lo mejor posible, en algunos casos se convierten en extremistas. Se recomienda brindar un servicio de calidad y crear experiencias turísticas.
FAMILIAS MONOPARENTALES	Son familias compuestas por un adulto y uno o más niños, en donde buscan pasar tiempo de calidad rompiendo estereotipos.
50 Y MÁS	Personas adultas entre los 50 a 100 años de edad los cuales buscan aprovechar su tiempo y conocer nuevas experiencias. Se recomienda realizar actividades acordes al físico del turista.

Nota: Se presenta las características que se debe tener en cuenta para evitar problemas.

Fuente: Alcedo, Bedoya, & Bolaños (2020, págs. 34-35) y Vicencio (2015, págs. 8-10)

Finalmente, mediante la *Tabla 12*, se presenta las principales técnicas de guianza utilizadas, en donde las cuales pueden ser adaptadas dependiendo del destino, segmentación turística o facilidades.

Tabla 12

Ubicaciones dentro de la Guianza

Tipos de estaciones y ubicaciones en la guianza turística

UBICACIONES DENTRO DE LA GUIANZA	
GUIANZA	DESCRIPCIÓN
	<p>VENTAJAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejor proximidad entre atractivo y audiencia. • Mayor tiempo para asimilación de información. • Realización de preguntas inmediatas. • Mayores niveles de seguridad.
PARADAS	<p>DESVENTAJAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reduce la posibilidad de recorrer más atractivos. • Puede ser redundante. <p>APROVECHAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscan sitios que faciliten la explicación • Buscan posiciones confortables sin interrupción de audición. • Permiten la interacción y tiempos de preguntas. • Buscan un confort en donde todos escuchen y disfruten de la guianza.

EN MOVIMIENTO

VENTAJAS

- Cubren más distancias y atractivos.
- Dejan a sus audiencias disfrutar del momento.
- Se da indicaciones con anterioridad para que estas conozcan de las características o sitio que se visita.

DESVANTAJAS

- No se tiene un control total de los turistas.
- No se tiene una explicación a profundidad de los destinos.
- No todos tienen la misma facilidad de visibilidad del atractivo.

APROVECHAMIENTO

- Seguridad y planificación.
- Se debe tener en cuenta los pequeños detalles.
- Hablar a los pasajeros de frente.
- Tratan de ser descriptivos.

Nota: Se presenta las características que posee los diferentes tipos de guianza.

Fuente: Cátedra Turismo Sostenible (2015)

- Conducción, Interpretación y Animación

Para **Catalano (2019)** son mecanismos con los cuales mejoran la conducción a través de rutas, senderos y circuitos establecidos en diferentes entornos mediante una correcta transmisión en la información. La manera didáctica para **González (2018)**, se la debe realizar de fácil entendimiento (tecnología, implementos, equipos y conocimiento de otros idiomas).

Depende como lo explica **Vicente (2020)** del tipo de programa; aplicar un trato respetuoso, amable y acorde a las variadas características de los grupos de turistas mejorando el servicio de los guías y beneficiando al desarrollo turístico. El guía brinda un servicio más directo y personal, según el **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020)**, humaniza la actividad además de transmitir la información con un “calor humano”, siendo este de manera clara, sin discriminación, veracidad, con explicaciones y sobretodo fomentando la motivación y el interés del destino en el que se encuentren.

Mediante la *Tabla 13*, se indican las recomendaciones para brindar una buena comunicación y evitar la redundancia dentro de la guianza turística en la conducción e interpretación.

Tabla 13
Consejos para Comunicación
Consejos para una comunicación en público

CONSEJOS PARA COMUNICARSE EN PÚBLICO	
PUNTOS	DESCRIPCIÓN
PREPARACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un breve estudio preliminar o un ensayo. • Depurar la técnica y tener un orden lógico. • Evitar comidas pesadas y bebidas alcohólicas. • Cuidar de la imagen personal. • Demostrar seguridad.
PUESTA EN MARCHA	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar claro y contacto visual. • Darse a entender ante todos. • Naturalidad y sencillez. • Enfatizar la afectividad y atención. • No usar muletillas: ósea, por ejemplo, es decir • Ser educado: utilizar el <i>usted</i>
NO CREAR INFELICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • No crear expectativas que no puedan ser cumplidas. • No se debe ofrecer actividades, elementos o productos que sean de difícil o nula posibilidad de conseguirlos.
EFEECTO FLASH	<ul style="list-style-type: none"> • La voz del guía debe iluminar lo que no se ve. • Brinda la información concisa y necesaria. • La información historia debe ser mejorada evitando fechas o información técnica. • Dar datos simples y de fácil entendimiento. • Evitar temas conflictivos. • Evitar ser el “guía enciclopedia”, menos, es más. • No dar información que no se conoce. • El turista viene informarse no a educarse.

Nota: Recomendaciones con las cuales se evita problemas en la comunicación, conducción e interpretación de los datos.

Fuente: Veloz (2019, págs. 32-34)

Para **Soto (2022)**, explica que la interpretación es convertir lo complicado en algo simple, en donde se trata de expresar puntos y significados creando experiencias. La falta de conocimiento y capacitaciones genera que el equipo, presentando pérdidas de enfoques e interés de su audiencia cautiva y no cautiva. Para **Hernandez (2018)**, se entiende como toda la acción realizada en un grupo con la intención de desarrollar la comunicación y la integración social en donde se aplica las siguientes fases:

- **Primera Fase:** Autodescubrimiento
- **Segunda Fase:** Relación con el grupo
- **Tercera Fase:** Creatividad puesta a prueba

Tabla 14**Animación Turística***Las diferentes fases en el proceso de la animación*

FASES DE LA ANIMACIÓN DEL GRUPO	
FASES	DESCRIPCIÓN
INICIAL	Los integrantes no se conocen, tienen una participación lineal, en donde los mismos analizan la imagen del otro.
EXPECTACIÓN	Los integrantes del grupo buscan conocer información sobre sus compañeros de viaje, aquí se sienten inseguros, comportándose de manera fría y poca comprensión y de forma pasiva.
CONTACTO PERSONAL	Se produce el descongelamiento, existe breves conversaciones, procuran armas grupos en las comidas y transporte; cambiando de compañero si no existe una conexión de amistad.
INTEGRACIÓN	La intensificación de las relaciones, existe una identidad con las personas que forman parte de su grupo, pero a su vez teniendo su independencia entre sus miembros; el grupo está cohesionado.

Nota: Recomendaciones con las cuales se evita problemas en la conducción, interpretación y animación

Fuente: Veloz (2019, págs. 36-37)

La ética personal y profesional según **Montaguano (2016)**, es cuando un individuo tiene que discernir entre opciones correctas e incorrectas basándose a la formación como ser humano. Concuere **Dueñas (2007)**, la cual explica que cada actividad que se realice debe ser honrada y en beneficio mutuo, respetando sus derechos y a la persona.

A su vez, mediante la *Tabla 15*, se presentan diferentes maneras con las cuales enganchar al turista y tener su atención y retención de información, evitando datos históricos extensos o a su vez técnicos.

Tabla 15
Mecanismos de Animación Turística
Maneras de mantener la atención del público - turistas

HUMOR Y MISTERIO	
MECANISMO	DESCRIPCIÓN
NARRACIONES	Se deben preparar con cuidado, teniendo en cuenta tiempos, secuencias, improvisaciones y gesticulaciones.
LEYENDAS	Se debe conocer el lugar con exactitud en donde se explica las consecuencias del irrespeto a estos seres, dando un respeto al destino. Logrando de esta forma una cercanía entre los visitantes, lo cultural y lo fantástico.
ESCENIFICACIONES	Deben ser narrados, en donde se incorpora una breve partición teatral; incorporando dialogo, vestuario, música; en donde el turista se siente envuelto de cultura e historia.
JUEGOS	Se convierten en una forma agradable de conocer y relacionarse tanto en el grupo como con otras culturas; se busca plasmar una esencia de alegrías y sorpresas.

Nota: Se presentan diferentes maneras con las cuales llamar la atención del turista.

Fuente: Vicencio (2015, pág. 38)

- El Guía Turístico

Según la **Secretaría de Turismo de México (2022)**, es la “cara” de un país, se trasforma en un embajador de la cultura, siendo el que interpreta la información y transmite la misma, brindando un servicio de hospitalidad y calidad. Para **Rodríguez (2016)**, el guía de turismo es una persona natural que posee conocimientos profesionales en donde ayuda al turista mediante la orientación conducción e instrucción. Igualmente, las autoras **Monge & Gaviño (2018)**, el desarrollo del talento humano es un punto importante puesto que fomenta la formación y capacitación hacia los guías, siendo los mismos el primer contacto entre la demanda y oferta; demostrando a partir de encuestas realizadas destinadas a las agencias turísticas, en donde un 91% concuerda la importancia de los guías capacitados y el profesionalismo.

Dentro de los diferentes perfiles de turistas se notó según las autoras **González & Monge (2022)**, que la promoción digital y el turismo tienen puntos de interés, actualizándose y digitalizándose frente a problemáticas como lo fue la pandemia COVID – 19, demostrando la adaptabilidad, potencial y la importancia social que posee. Según el **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020)**, está capacitado para desempeñar una gran variedad de actividades, gestiones, operación turística; confirme a sus conocimientos, capacitaciones dan cumplimientos a las funciones y responsabilidades de

la oferta. Como lo explica **Gómez (2014)**, el guía se encuentra dividido por jerarquías basados a sus capacidades, inteligencia y/o restricciones, pueden desempeñarse como:

- a) **Guías fijos / de sitio:** Limitados a guiar en determinados atractivos turísticos y/o lugares de interés.
- b) **Guías locales / de ciudad:** Se encuentran dentro de una zona local del territorio.
- c) **Guías Nacionales:** Están aprobados y cuentan con amplios conocimientos del patrimonio natural y cultural.

Para **Vicencio (2015)**, el guía turístico además de portar conocimientos académicos y profesionales debe tener en cuenta ciertos aspectos de imagen y características para un ambiente profesional. Concuera **Llerena (2021)**, como profesional tiene que acatar y reunir diferentes requerimientos con el cual la visita al destino y sobretodo la demanda tenga una perspectiva positiva de la prestación del servicio, puesto que en ocasiones el servicio cuenta más que el atractivo.

- Mantiene un aspecto cuidado y aseado.
- Es educado, se dirige al turista con respeto.
- Ofrece una acogida cordial, con una sonrisa.
- Presta un servicio inmediato, es atento.
- Escucha con atención e interés.
- Satisface las necesidades del turista y hace sugerencias.
- Ofrece ayuda o servicios adicionales.
- Agradece la visita del turista y le invita a volver.
- Demuestra satisfacción y orgullo de sí mismo.
- Se preocupa de su formación y por ofrecer lo mejor de sí.
- Analiza las situaciones desde el punto de vista de los clientes.
- Intenta solucionar los problemas.

Mediante la *Tabla 16*, se presenta puntos de interés para tener en cuenta sobre la importancia de brindar un buen servicio de guianza, además recomendaciones para lograr cumplir las expectativas que tiene la demanda.

Tabla 16
Guía como Prestador Turístico
Prestadores de servicios turísticos

EL GUIA COMO PRESTADOR DE SERVICIOS	
PUNTOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN
¿PARA QUIÉN TRABAJAN?	<ul style="list-style-type: none"> • Visitantes y/o Turistas. • Empresas turísticas públicas o privadas.
RECURSOS DEL GUÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones humanas • Relaciones Públicas • Conocimientos profundos sobre la temática • Conocimientos profundos sobre los recursos turísticos. • Técnicas de guianza
NECESIDADES BÁSICAS DEL VISITANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Sentirse bienvenido • Brindar un trato y servicio de calidad • Sentirse cómodo en casa • Proporcionar información concreta • Sentirse importante • Sentirse apreciado • Ser respetado y considerada su cultura
COMO ATENDER UN GRUPO DE TURISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación personal y saludo al grupo • Preguntar procedencia y nombre • Tener en cuenta aspectos: caminar, gesticulación

Nota: Recomendaciones con las cuales se evita problemas en la comunicación, conducción e interpretación de los datos.

Fuente: Veloz (2019, págs. 8-9)

- Conocimientos básicos del guía de turismo

El guía desempeña un papel fundamental dentro de la gestión turística, puesto que es el encargado de atender, asistir, conducir e informar, supervisar, orientar y cumplir los aspectos ofrecidos al turista (**Barreno, 2010**). Para **Moore (2008, pág. 59)**, “La educación es una empresa que intenta producir un cierto tipo de persona mediante la transmisión de conocimientos y habilidades de una persona a otra.”

Para las autoras **Souza & Christianne (2017)**, la formación profesional dentro del ámbito turístico se tiene dificultades puesto que se necesita experiencia, discusión y tener un carácter maduro y formado. A su vez **Pololikashvili (2019)**, explica que existen pilares básicos del personal puesto que "nuestro sector les da la oportunidad de ganarse la vida. Y de ganar no solo un salario, sino también dignidad e igualdad.”

- a) **Conocimientos:** Culturales y prácticos
- b) **Capacidad de organización**
- c) **Técnicas de comunicación**
- d) **Dinámica de grupos**
- e) **Idiomas**
- f) **Actitud de servicio**

Mediante la *Tabla 17*, se indica las cualidades que debe poseer un guía turístico, las cuales fomentan el profesionalismo y la calidad del servicio que se brinda.

Tabla 17
Cualidades del Guía Profesional
Actitudes y Aptitudes del Guía Profesional

ACTITUDES	APTITUDES
Imagen	Autoridad
Actitud de servicio	Liderazgo
Paciencia	Sociabilidad
Comprensión	Diplomacia
Empatía	Tacto
Responsabilidad	Habilidades sociales
Tolerancia	Extroversión
Imparcialidad	Comunicador
Flexibilidad	Capacidad de decisión
Amabilidad	Físico
Curioso	Capacidad de aprender
Participativo	Visionario

Nota: Cualidades del guía turístico

Fuente: Manual de Buenas Prácticas Turísticas, Perú (2017)

Mediante la *Tabla 18*, se analiza el tipo de guía turístico que es, puesto que se toman en cuenta sus conocimientos, habilidades y actitudes frente al grupo de turistas; de igual forma al conocer dicha ubicación se puede tener mejorías o adaptarse a las necesidades de la demanda.

Tabla 18
Comportamiento del Guía
Guías turísticos por su comportamiento

COMPORTAMIENTO DEL GUIA		
IMAGEN	IDENTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	GALLINA	Va delante del grupo sin preocupación de que el grupo lo sigue, por ende, los turísticas no ponen atención, no escuchan ni participan en la guianza.
	PERRO	Camina alrededor del grupo evitando que el grupo se disperse; da órdenes, fomenta la unión, además se considera estricto.
	AVESTRUZ	Se esconde dejando al grupo segregado, en donde cada quien toma sus decisiones y ruta.
	BÚFALO	Su comportamiento es irresponsable, huye y abandona a sus integrantes; no posee características como el liderazgo y autoridad.
	ÁGUILA	Planea, prepara, observa y conoce del perfil, necesidades y perspectivas de sus turistas; logrando de esta manera aprovechar sus conocimientos y talentos para conseguir una eficacia en el servicio.

Nota: Se indica diferentes características que puede poseer un guía turístico

Fuente: Vinecio (2015, pág. 16)

Importancia de la investigación para la guianza turística

Según **Barbini (2017)**, el turismo forma parte de las actividades económicas las cuales generan beneficios sostenibles para sus participantes, por lo cual se debe investigar y proponer nuevos lugares con potencial turístico. Con la investigación de las características que ofrecen los destinos se obtiene una recopilación de información actualizada y verificada. Como lo explica **Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2007)**, se da a conocer de una mejor manera, llegando al turista logrando brindar servicios con estándares de calidad, mejorar la competitividad y obtener resultados satisfactorios de la oferta y demanda.

A su vez **Martínez (2018)**, explica que se tiene como objetivo formar profesionales del turismo en las técnicas y métodos de investigación realizar una correcta toma de

decisiones y gestiones eficientes. De la misma forma **Soto (2022)**, expresa que los guías son responsables de interpretar la diversidad cultural de un país y con dichos conocimientos se muestra las riquezas culturales y naturales del mismo; fomentando el amor y respeto hacia el patrimonio, creando de esta manera una conciencia, buen entendimiento y valoración. Con esto, el turista se convierte en un difuso multiplicador, transmitiendo y generando la visita de nuevos turistas y logrando mantener la cultura (**Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020**).

Mediante la *Figura 10*, se presentan los objetivos y beneficios que tiene la investigación de ámbito turístico de un determinado destino, logrando de esta manera mejorar el desarrollo e innovación del mismo.

Figura 10
Objetivos del Centro Fomento e Innovación Turística de Tungurahua
Objetivos Turísticos de la provincia de Tungurahua



Nota: Se presenta los objetivos a cumplir

Fuente: H. Gobierno Provincial de Tungurahua (2019, pág. 4)

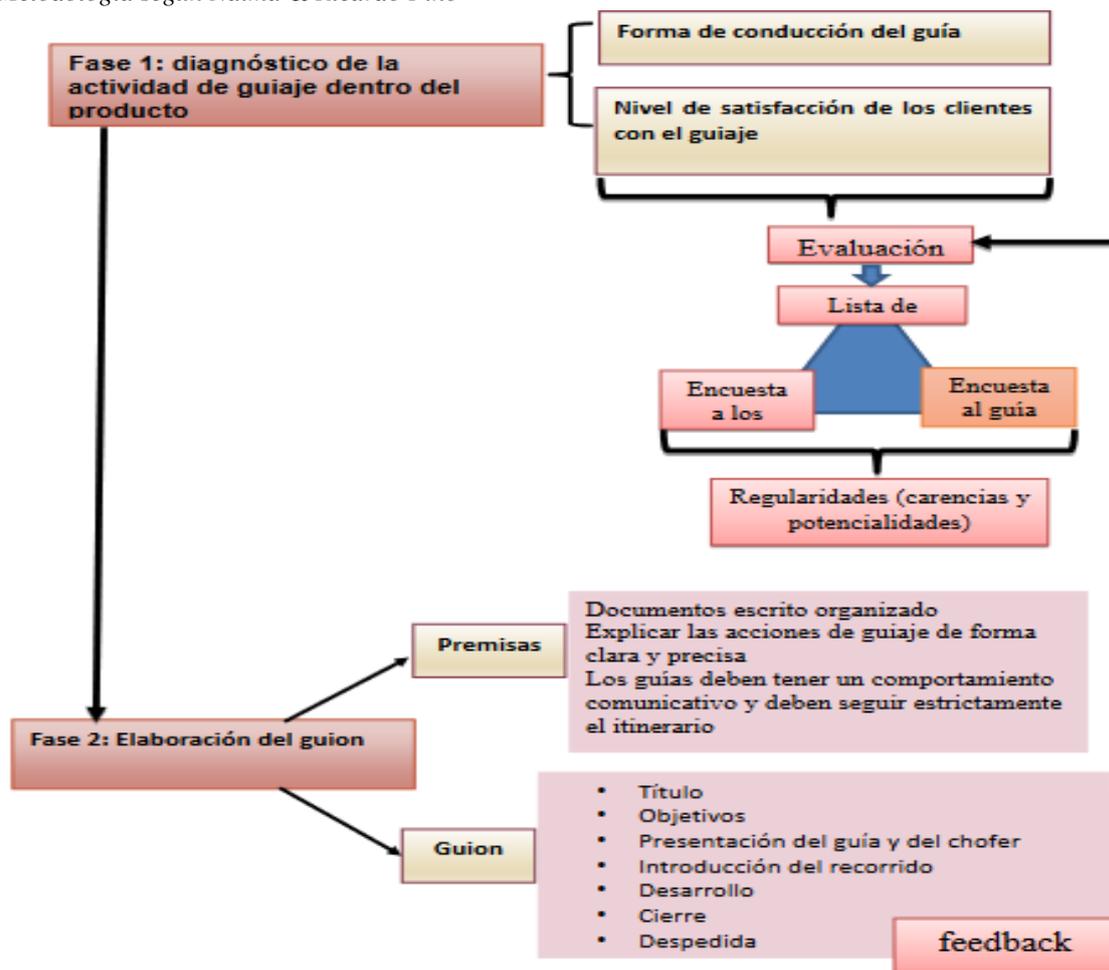
Estudio de metodologías para el diseño de guiones de recorridos guiados

El diseño de los guiones se los realiza para organizar el servicio estableciendo algunas pautas y recomendaciones para su confección. Para **Bermudez (2015)**, el cambio de los tiempos plantea desafíos en todos los ámbitos, en donde la principal fortaleza es la educación, una sociedad del conocimiento con el cual se puede incorporar, sistematizar, fundamentar y transformar las apreciaciones y experiencias de las personas hacia diferente toma de decisiones.

Según los autores **Urías & Pino (2016)**, el guion es una herramienta sencilla y fácil de entender y las acciones que se realicen sean realistas, en donde sea flexible con los cambios dependiendo la personalidad de la demanda y la comunicación entre el guía y los visitantes establece mecanismo de retroalimentación. Para **Pino (2016)**, la metodología la divide en cuatro fases, siendo estas: la situación actual del producto, el análisis de mercados con potencial y la elaboración del guion turístico. Se tendrá en cuenta la formación académica, aptitudes y actitudes del equipo de trabajo con el cual se realizará la interpretación del patrimonio logrando la satisfacción del cliente, en donde el servicio toma mayor protagonismo que el atractivo.

En la *Figura 11*, se presenta el modelo mediante el cual se basará la elaboración del guion turístico, puesto que servirá como base, pero se adaptará con la información y requerimientos que se vean necesarios o innecesarios para la creación del guion.

Figura 11
Metodología del Guion Turístico
Metodología según Naima & Ricardo Pino



Nota: Base adaptativa para la elaboración del guion turístico
Fuente: Pino (2016, pág. 7)

Guiones Turísticos

El guion es la transcripción de ideas y planificaciones de actividades e información de manera escrita, relatando las indicaciones, recomendaciones y datos sobre el destino o atractivo **Sánchez (2019)**. De la misma forma **Riux (2017)** y **Ruiz (2019)**, explica que los guiones son herramientas metodológicas con las cuales se logra ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar a las prestaciones turísticas a las diversas necesidades como a su vez a los diferentes segmentos de turistas, en donde se debe cumplir ciertos parámetros para la elaboración del mismo, identificando el patrimonio y los servicios.

- Diferentes tipos de guiones

Como lo explica el **Servicio Nacional de Aprendizaje (2018)**, los guiones dependen de la versatilidad de las interacciones las cuales son generadas por la pluralidad y el desconocimiento de los mismos genera problemas en la comunicación y calidad del servicio. Según los autores **Ordoñez & Martínez (2018)**, permite vincular al turista y visitante mediante la interacción con la comunidad en donde se logra aprender, respetar y amar la cultura al igual que la naturaleza. Para **Riux (2017)**, el guion al ser un material informativo debe adaptarse a la segmentación de la demanda, se tiene un guion base, pero se brinda recomendaciones conforme la perspectiva y experiencia del guía.

Tabla 19
Tipos de Guiones Turísticos
Guiones turísticos

GUIONES TURISTICOS	
ECOTURISMO	URBANÍSTICO
CULTURAL	Agricultura - botánico
TECNOLÓGICO	Paisajístico
RECONOCIMIENTOS	Monumental
HISTÓRICOS	

Nota: Los guiones turísticos más utilizados
Fuente: Instituto Distrital de Turismo (2017)

- Tipos de Guiones Culturales

Los guiones turísticos se adaptan a las diversas tipologías turísticas en donde las cuales se basarán en el ámbito cultural, a su vez tiene en cuenta las diferentes segmentaciones de la demanda (**Vinces, 2017**). Como lo explica **Roa (2014)**, dichos documentos son mayormente aplicados en el ámbito cultural, puesto que existe una mayor cantidad de datos e información, la cual debe ser interpretada con una adecuada comunicación.

Tabla 20
Guiones Turísticos Culturales
Guiones de ámbito cultural

TIPO DE GUIONES	DESCRIPCIÓN
GUION CULTURAL	Expresa actuaciones socialmente aceptados en donde las normas de conducta deben ser acatadas ante diferentes situaciones.
GUION SUB-CULTURAL	Están en función de crear un estrato social, expresión étnica y creencias religiosas.
GUION FAMILIAR	Se encuentran hechas para tener una comunicación y expresión más apropiada y amena.
GUION CIENTÍFICO	Incluye información relevante y actualizada la cual su transmisión y aprovechamiento se lo realiza con un lenguaje técnico o académico para la interpretación del atractivo.
GUION MUSEOLÓGICO	Se presenta información previamente investigada con la cual se brinda una información breve y técnica en pequeñas escalas.

Nota: Se describe las características de los guiones culturales
Fuente: Instituto Distrital de Turismo (2016)

- Características de los Guiones Culturales

Se tiene que transmitir de una manera adecuada la información y de esta forma se logrará dar un servicio organizado y de calidad (**Servicio Nacional de Aprendizaje, 2018**). Para **Escalante (2019)**, se debe identificar y entender las conductas, valores e ideas; con lo cual este método permitiría profundizar en el pensamiento de las culturas y sus habitantes.

La forma de relacionarnos y de comunicarnos según **Villa (2018)**, ha cambiado en tan poco tiempo, incluso con dichas transformaciones se busca mantener vigente la cultura aprovechando la tecnología. Como lo expresa **Wierzbicka (1997, págs. 113-125)**, “Necesitamos saber más sobre cómo piensan las personas de diferentes culturas.” Es necesario expresar dicha información teniendo en cuenta estas características.

Mediante la *Tabla 21*, se indican los puntos para tomar en cuenta en una buena comunicación entre el emisor y receptor, en donde se debe analizar a quien nos dirigimos.

Tabla 21**Correcta Comunicación - Interpretación***Características para una adecuada transmisión de información*

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Pertinente	Estar vinculada con la experiencia, personalidad y expectativas de los visitantes.
Ameno	Deben ser agradables y accesibles, se basa en la motivación del visitante provocando expectativas mediante un lenguaje coloquial
Temática vinculada a mensajes	Debe contener mensajes claros e intencionales.
Integrada y organizada	Contenga inicio, desarrollo y cierre.

Nota: Metodología participativas en la enseñanza de la Comunicación**Fuente:** Lourdes Martínez Rodríguez - Octaedro (2017)

- Estructura de un guion turístico

Para **Benítez & Marín (2018)**, se trata de promover destinos, con la necesidad de colaborar en la construcción de la imagen y reputación de una marca país; recopilando la información y aportaciones significativas. Con esta herramienta metodológica se organiza, sintetiza y adapta las ideas y características que posee cada atractivo, además de otorgar recomendaciones de cómo actuar ante los posibles escenarios. El mismo según **Urías & Pino (2016)**, se transmite el mensaje de manera concisa y clara, se evita ser repetitivo u ocupar un lenguaje técnico. Con el documento del **Instituto Distrital de Turismo (2020)**, explica las acciones, comportamientos y normativas que se debe tener en los durante las guías.

En la *Figura 12*, se presenta la metodología para la recopilación de información para la realización del guion turístico, basada en sintetiza los datos, siendo esta corta para una correcta interpretación.

Figura 12

Metodología para la Recolección de Información

Revisión para la recopilación informativa



Nota: Se presenta un breve resumen de la metodología a tomar en cuenta para la realización de la tesis.

Fuente: Recolección de Información (2017)

En la *Tabla 22*, se indica una segunda metodología con la cual se aplicará los puntos más relevantes y necesarios para la creación de un adecuado instrumento, puesto que se debe tener en cuenta que puntos posee o carece el destino.

Tabla 22

Metodología para la recopilación de información para un guion turístico

Fases de la Metodología de los elementos que componen el guion turístico

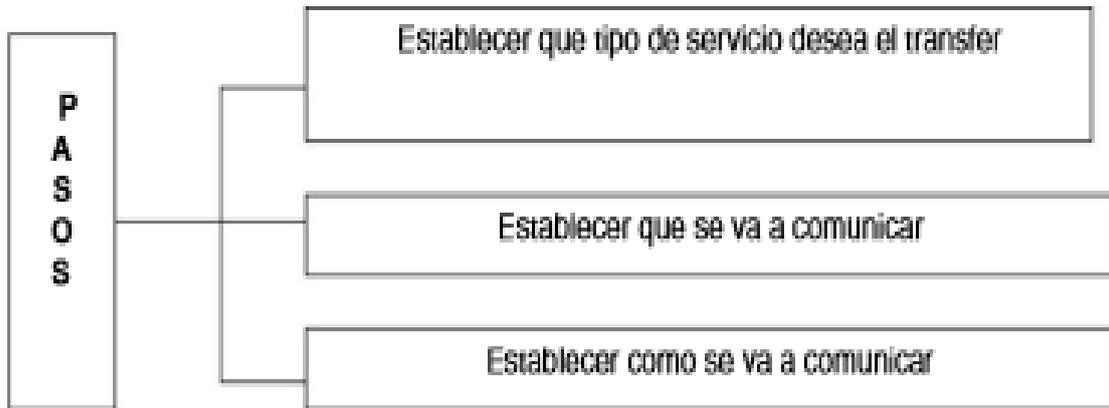
FASE 1	Diagnóstico de la situación actual
	Nombre del producto
	Objetivos del producto
	Modalidad
	Accesibilidad
	Condiciones del entorno
	Itinerario (si es necesario)
FASE 2	<i>Mercado actual</i>
	<i>Perfil del Cliente</i>
	<i>Nivel de satisfacción</i>
	<i>Mercado Potencial</i>
	<i>Triangulación de Información</i>
FASE 3	<i>Carencias - Potencialidades</i>
	<i>Elaboración del guion turístico</i>

Nota: Requerimientos para la recopilación de información

Fuente: Carro (2014, pág. 40)

Mediante la *Figura 13*, se indica la estructura base que poseerá el guion turístico, en la misma que servirá de apoyo y ser adaptada al tipo de instrumento que se realizó.

Figura 13
Pasos para la creación del Guion Turístico
Parámetros para el guion turístico



Nota: Puntos clave para tener en cuenta en la elaboración del guion turístico
Fuente: Veloz (2019, pág. 10)

En la *Figura 14*, se presenta una serie de recomendaciones generales que pueden ser aplicadas en las diferentes partes de la estructura del guion turístico.

Figura 14
Consejos Generales para el Guion - Guianza
 Características y recomendaciones para una adecuada guianza y elaboración del guion

<p>LA INTRODUCCION</p> 	<p>EL CUERPO</p> 
<p>Es la realización de una charla técnica del deporte, las cuales juntas tratan de cumplir un propósito SEGURIDAD Y SATISFACCIÓN DEL PASAJERO.</p> <p><u>Consejos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> o Redna a todo el grupo que va a realizar la actividad o Indique los equipos que se va utilizar sus funciones, seguridad, usos, precauciones o Realice ejercicios de utilización del material primero en una zona segura y no antes en el sitio de la actividad o Indique los códigos, comandos, frases que se utilizarán durante la actividad o Señale las normas de seguridad del deporte o Revise que los equipos y materiales estén bien ubicados y en buenas condiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> o Inicie precisamente a la hora anunciada (aunque el grupo se pequeño), usted debe comenzar con su introducción. o La introducción crea interés en la audiencia, de puede empezar con una frase motivadora o una pregunta interesante que sugiera el tema de la caminata. o Una introducción dice el tema de la actividad, se debe recordar que cualquier ambiente ofrece detalles interesantes que en un intérprete o guía imaginativo sería capaz de aprovechar sin inclinarse en el sensacionalismo o dar una falsa representación de lo que realmente hay.
<ul style="list-style-type: none"> o Sirve para determinar el grado de satisfacción del pasajero o Las buenas conclusiones son breves y específicas, e indican una finalización clara y precisa de la actividad. o La conclusión general se da en la última parada, después de la narración de esta. <p>LA CONCLUSIÓN</p> 	<p><u>Consejos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> o Muestre su interés genuino en el tópicó y entusiasmo por su trabajo. o Dígale a su grupo cuanto tiempo durará la caminata, tal vez mirando su reloj les puede decir la hora de regreso. o Repita la información acerca de requerimiento físico, precauciones, ropa de protección, etc. o Es importante orientar a la audiencia hacia el tema y hacia como estará organizada la caminata (haga alusión a algunas paradas que efectuara). o La última parada de la introducción, hará alusión a las técnicas interpretativas de prefiguración, misterio, etc., con el fin de despertar el interés y dar algo en que pensar.

Nota: Características de la estructura en donde se dan las recomendaciones a nivel general
Fuente: Veloz (2019, págs. 10-11)

Mediante la *Figura 15*, se indica la estructura base que poseerá el guion turístico, en la misma que servirá de apoyo y ser adaptada al tipo de instrumento que se realizará

Figura 15
Estructura del Guion Turístico
Guion turístico

INICIO	CIERRE
<p>1.- Saludo</p> <p>2.- Presentación del guía</p> <p>3.- Bienvenida que incluye proporcionar el nombre de la agencia y del conductor.</p> <p>4.- Descripción breve del recorrido/programa y tiempo de duración.</p> <p>5.- Indicar las paradas y lugares de comida, compras de artesanías, etc.</p> <p>6.- Indicaciones generales y normas de seguridad (Recuerde especificar cuando el recorrido se realizará a pie o en carro).</p>	<p>7.- Sesión de preguntas respecto a los atractivos observados.</p> <p>8.- Comentar sobre otros sitios cercanos que no fueron visitados.</p> <p>9.- Dar espacio para experiencias o anécdotas de los visitantes.</p> <p>10.- Despedida (mencionar: "esperamos nuevamente su visita").</p> <p>11.- Agradecimiento.</p>

Nota: Pasos adaptativos para la elaboración del guion turístico

Fuente: Universidad Estatal de Milagro (2019, pág. 24)

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Describir las principales características del turismo religioso de la parroquia de Pasa en un guion turístico.

Objetivos Específicos:

1. Recopilar información acerca de la iglesia y las manifestaciones religiosas.

Se recopiló la información relevante mediante entrevistas semi-estructuradas y muestreo no probabilístico hacia los representantes del GAD Parroquial, curia y presidente de la parroquia, con lo que se busca tener referencias variadas para analizar y desglosar de una manera amena para el público, conjuntamente con las fichas del INPC y referencias bibliográficas se detallaron los elementos de la iglesia siendo estos: cuadros, esculturas, leyendas, características, folklore y las principales fiestas como: Semana Santa, Navidad y eventos populares (*Ver pág. 129 a la 136*).

2. Identificar las características de los guiones turísticos.

Mediante la información bibliográfica se adaptaron aspectos de guiones culturales, anexándolos con información y recomendaciones para un mejoramiento en la comunicación, animación, conducción y profesionalismo del prestador del servicio, modificando a las necesidades de los guías locales de la parroquia (*Ver pág. de la 44 a la 50*)

3. Diseñar un guion turístico sobre la iglesia de San Antonio de Pasa y sus principales manifestaciones.

Se realizó un guion turístico base el cual posee datos generales y específicos del destino, cuenta con aspectos como datos curiosos, pausas, recomendaciones para el guía como los diferentes tipos de segmentación turística y cómo actuar frente a ellos, información amena como concisa y actividades de animación turística con el cual mantener la atención e integración del grupo.

(*Ver pág. 70 a la 93*)

CAPITULO II

METODOLOGÍA

Recursos

Tabla 23

Recursos

Elementos que fueron utilizados en la realización del proyecto de titulación.

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Tecnológicos	Laptop	\$890,00
	Celular	\$300,00
	Conexión de Internet	\$80,00
	Impresora	\$340,00
	Ilustraciones	\$30,00
	Software	\$40,00
Materiales	Suministros de oficina	\$20,00
Movilización	Combustible	\$40,00
TOTAL		\$1740,00

Elaborado por: Almeida Iván (2022)

Métodos

Tabla 24

Métodos

Elementos que conforma los diferentes métodos.

MÉTODOS	
Enfoque	La presente investigación se desarrollará a través de un enfoque cualitativo, puesto que se busca la recopilación y análisis de datos, logrando de esta manera una correcta interpretación; se analizarán las distintas características de la iglesia y sus principales manifestaciones culturales de las cuales dependerán de su relevancia (Sampieri & Fernández, 2014).
Diseño	El diseño será no experimental transversal, puesto que tiene un alcance descriptivo, de este modo se fundamenta en la observación y su contexto para luego la realización de un análisis obteniendo detalles de las principales características de las variables (Escamilla, 2014)
Modalidad	La modalidad a utilizar será de campo y documental – bibliográfica, por el cual será necesario la utilización de instrumentos con el cual se pueda obtener una recopilación y conocimiento de aspectos poco conocidos, los cuales serán

	relevantes para encontrarse en el guion turístico (Sampieri & Fernández, 2014) .
Alcance	La investigación será descriptiva, puesto que al obtener la información acerca de la iglesia y las principales manifestaciones religiosas se busca interpretar el <i>porqué</i> de las características o actividades que se realizan, teniendo de esta forma una mejor estructuración y estableciendo las causas y efectos con el fin de obtener una correcta interpretación y comprensión profunda mediante el guion turístico (Sampieri & Fernández, 2014) .
	La entrevista Semi-Estructurada se aplicará para la recopilación de información de las características de la iglesia y las manifestaciones religiosas en donde se tendrá un orden preestablecido, pero pueden existir datos adicionales en los cuales serán anexados (Jervis, 2017) .
Técnicas e Instrumentos	Fichas de Levantamiento de Información del atractivo, mediante las cuales se busca desglosar e interpretar los datos relevantes del mismo (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2018) . A su vez las características de las manifestaciones y de la iglesia que necesiten una búsqueda a profundidad se la realizará mediante la investigación documental y bibliográfica, tanto en el ámbito religioso como turístico (Peña, 2014) .
Población	Se tendrá en cuenta a todos los miembros activos que formen parte de la congregación de la iglesia; a su vez integrantes del GAD Parroquial de Pasa y representantes de los habitantes de la parroquia que estén interesadas en la guianza turística.
Muestra	Se aplicará el muestreo no probabilístico, en este caso, los miembros que se tomarán en cuenta serán: autoridades especializadas en los temas, siendo estos: representante del GAD parroquial, Padre de la iglesia de San Antonio de Pasa y presidente de la Junta Parroquial; donde los cuales poseen un mayor conocimiento de la información requerida, siendo una fuente confiable para la difusión de la misma (Sampieri & Fernández, 2010) .

Elaborado por: Almeida Iván (2022)

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis y discusión de los resultados

Mediante la triangulación hermenéutica se realizaron diferentes preguntas segmentadas a los diferentes representantes de la parroquia de San Antonio de Pasa, quienes son:

- Pacha Jaime (*Presidente de la Junta Parroquial de Pasa*)
- Hurtado Jonathan (*Secretario y representante de la Curia de Pasa*)
- Saltos Jessica (*Guía Local y representante del GAD Parroquial de Pasa*)

Dichas preguntas están realizadas de acuerdo a los conocimientos y experiencia profesional, teniendo en cuenta diferentes aspectos importantes acerca del turismo en la parroquia; por ende, las respuestas son basadas a las perspectivas de los mismos y fueron hechas para analizar la factibilidad, siendo necesarios para realizar un turismo religioso en Pasa.

Tabla 25

Entrevista Parte Social

Entrevista para el Presidente de la Junta Parroquial, Pacha Jaime

SERVICIOS			
Sr. Jaime Pacha – Presidente de la Junta Parroquial de Pasa			
PREGUNTA	REPRESENTANTE	BIBLIOGRÁFICA	AUTOR
<i>¿Qué servicios oferta la parroquia?</i>	Oferta servicios de: alojamiento, alimentación, guianza, producción de artesanías y camisas.	Para Antonietti (2019) , es el conjunto de actividades relacionadas de manera armónica las cuales tienen como objetivo brindar facilidades a la demanda; teniendo servicios de: transporte, alimentación, etc.	Los servicios que se ofrecen en la parroquia son vitales para el aprovechamiento de los recursos y productos que se tiene en la parroquia.
<i>¿Cuál de ellos tiene una mayor y menor afluencia?</i>	Como mayor afluencia se tiene a la elaboración de camisas y como afluencia la parte de alojamiento.	Según Lamborggia (2014) , la incidencia del potencial económico es diferenciado según su territorio, población y deseos de la demanda.	Al tener un control y conocimiento de las falencias se puede optar por el mejoramiento o eliminación.
<i>¿Cómo considera la capacidad-habilidad de expresión de los habitantes de la parroquia de Pasa ante turistas nacionales y extranjeros?</i>	Muy buena, puesto que con las debidas capacitaciones y apoyo por parte de las autoridades los paseños pueden ser parte del sector turístico.	Para UNICEF (2020) es un punto clave para transmitir ideas, conocimientos y perspectivas hacia el mundo, creando conciencia sobre diferentes temas.	La comunidad es capaz de adaptarse a los cambios y sobre todo cuando los mismos traerán beneficios para la sociedad.

<i>¿Qué resultados piensa que se obtendrán mediante capacitaciones hacia los habitantes sobre prestaciones?</i>	Un mejoramiento en los diferentes servicios, puesto que conocerán mejores formas de tratar tanto con el turista y entre sí mismos.	El Gobierno Federal de México (2011) , expresa las habilidades y desarrollo que se tienen al tener una planificación y visión sobre las metas deseadas.	El desarrollo e innovación son aspectos que se debe tener en cuenta, puesto que con los mismos se logrará el mejoramiento del sitio.
---	--	--	--

GUIÓN TURÍSTICO

<i>¿En qué servicio/s considera que el guion tendrá una mayor relevancia?</i>	En el ámbito turístico, puesto que ellos necesitan saber mayor cantidad de información y comunicación.	Para Pino (2016) , el turismo es el principal motor para la creación de guiones, puesto que en los mismos se plasma las ideas y datos relevantes.	El guion es un punto clave en el turismo, puesto que brinda información y datos relevantes para la comunicación a la demanda.
---	--	--	---

<i>¿Qué aspectos cree que se mejoraría con la implementación de un guion turístico?</i>	El dialogo, aparte de que recopilara de forma amena la gran cantidad de datos, segmentándolos de manera interpretativa.	Según los autores Urías & Pino (2016) , se busca fomentar el profesionalismo y capacidades del guía.	El profesionalismo, teniendo un mayor conocimiento del sitio, demanda y cómo actuar y transmitir la información.
---	---	---	--

<i>¿Qué información considera usted que debería estar en el guion?</i>	Datos curiosos, fechas, personajes, como actuar ente diferentes circunstancias y lograr resolverlas o prevenirlas.	Para Suriaga (2013) , la interpretación es un punto clave dentro de la guianza, por lo cual, se debe plasmar datos concisos y amenos; logrando un buen entendimiento.	Datos relevantes con los cuales llamar la atención del turista, además de actividades que lo diviertan, puesto que con esto tienen y transforma su visita en una experiencia.
--	--	--	---

<i>¿Usted cree que los habitantes sean partícipes en acoplar dichos guiones en su diario vivir y diferentes prestaciones de servicios?</i>	Si, obviamente si se les brinda una explicación y los beneficios que tendrán con la implementación del mismo.	Con la información de las autoras Monge & Gaviño (2018) , fomentan que la participación de la población en el ámbito turístico tendrá influencias de manera directa, cambiando la visión y perspectiva que se tiene del destino; igualmente de la imagen de los guías y atractivos.	El turismo al ser un sector con efecto multiplicador apoya y ayuda a la totalidad de los habitantes y destino; logrando de esta forma dar un valor agregado.
--	---	--	--

Tabla 26

Entrevista Parte Religiosa

Entrevista realizada al representante de la Curia, Hurtado Jonathan

TURISMO RELIGIOSO			
Sr. Jonathan Hurtado – Secretario de la Curia de San Antonio de Pasa			
PREGUNTA	REPRESENTANTE	BIBLIOGRÁFICA	AUTOR
<i>¿Qué problemas considera usted existen en el turístico de ámbito religioso?</i>	<p>Existe el desinterés por parte de los jóvenes, problemas familiares, aculturación y separación de las tradiciones y creencias. La limitada participación por parte de la comunidad siendo esta estacionaria.</p> <p>A su vez la falta de tiempo, puesto que el sacerdote posee obligaciones dentro de otras parroquias y barrios con lo cual hay limitaciones y no existiría una participación o control constante.</p>	<p>Para Béliveau (2020), los cambios surgen por la aculturación, puesto que los turistas o extranjeros traen consigo diferentes tradiciones, creencias y modalidades con los cuales tienen una mayor influencia en los jóvenes; esto genera un desapego a los valores y cultura local.</p> <p>De igual forma Choque (2020), nos encontramos en una época en donde el conocimiento es una de las principales bases del alejamiento de las religiones puesto que al pertenecer una religión no se logra expresar o conocer diferentes aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico. • Destruye la libertad. • Impide el disfrutar de la vida. • Causa de violencia. • Encubrimiento, • Enriquecimiento. 	<p>Se observó que los principales problemas que existen son por la parte de las autoridades y comunidad, puesto que poseen el potencial para realizar fiestas, eventos y mediante el apoyo de autoridades, convenios y capacitaciones el turismo en Pasa puede ser viable.</p>
<i>¿Qué beneficios cree usted que la parroquia obtendrá con una buena gestión en el turismo religioso?</i>	<p>Con cambios dentro de la diócesis existiría un mayor crecimiento turístico, puesto que, al tener como autoridad a la diócesis, realizan cambios cada 1, 3 y 5 años aproximadamente de sacerdotes, en donde cada uno posee su visión y metodología.</p>	<p>Para Poncela (2012), el turismo religioso posee un creciente interés y actualmente es un ingreso dinamizador puesto que además de crear nuevas fuentes de trabajo, ingresos y oportunidades; logra fomentar la preservación material e inmaterial de un terminado lugar.</p> <p>Según el Ministerio de Turismo (2015), mediante el turismo religioso se busca la creación de objetivos mediante los cuales benefician en el desarrollo y gestión turística, teniendo apoyo de entes gubernamentales.</p>	<p>La parroquia contaría con beneficios económico, social y cultural. Además de fomentar la innovación y desarrollo en el ámbito turístico, puesto que, que se aplicarían estrategias con la cual mejorar la imagen del destino y promocionar nuevas rutas, guianzas o actividades.</p>

<p><i>Para usted ¿Cuáles son las principales manifestaciones religiosas que posee la parroquia?</i></p>	<p>Fiestas litúrgicas como: Semana Santa, Navidad, Pascua; además de eventos religiosos como bautizos, primera comunión, confirmación, bodas y funerales.</p>	<p>La parroquia de San Antonio de Pasa sus principales fiestas son de las parroquiales, hacia su patrono teniendo la participación comunal. (El Heraldillo, 2019)</p> <p>De igual forma Álvarez (2019), realizan manifestaciones o fiestas religiosas las más representativas como: Semana Santa, Navidad, bautizos, comuniones, bodas y funerales.</p>	<p>Las principales manifestaciones culturales son las fiestas o eventos religiosos que están basados al calendario litúrgico. Pero, se busca implementar y acoplar la música, pintura, danza y artesanías mediante las cuales se conozca mejor a las mismas, conociendo el por qué, quienes y cuando se las conforman.</p>
<p><i>¿Qué actividades recomendaría para evitar la estacionalidad?</i></p>	<p>La unión de la parroquia es segmentada y por conveniencia, con una mayor participación de las personas adultas y de la tercera edad. Por lo que se busca incorporar la participación de los jóvenes mediante grupos juveniles en donde se presente actividades que fomenten la cooperación entre sus habitantes.</p>	<p>Como lo explica Valdéz (2018), existen fechas específicas en el calendario las cuales promocionan eventos, fiestas o productos en donde se debe tener en cuenta actividades para evitar la estacionalidad, siendo estas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar nuevos canales en los cuales promocionar productos y servicios (<i>Redes Sociales</i>). • Variar, diversificar la oferta. • Crear, promocionar productos o servicios de diferentes estacionalidades. <p>Para evitar la estacionalidad se deben realizar eventos los cuales sean publicitados, de esta forma se llama la atención de la demanda. Además, en estos eventos intentar que exista un turismo vivencial en donde el turista forme parte y tenga experiencias de la misma (Junta de Andalucía, 2014).</p>	<p>La participación ciudadana es vital para la creación de eventos, conjuntamente con las autoridades y/o patrocinadores. En la parroquia de pasa se puede aplicar eventos musicales, ferias, conciertos o representaciones en exposiciones. Pero, la más importante sería un evento de luces como los realizados en las iglesias del casco colonial en Quito, “Las Fiestas de las Luces” en lo cual mediante elementos LED se plasma en la iglesia o sitios preestablecidos imágenes de las característica, historias u personajes que componen la cultura o folklore en la parroquia.</p>
<p><i>¿Qué elementos o productos considera usted que promoverían las principales manifestaciones culturales?</i></p>	<p>Se debe tomar en cuenta que existen los productos no litúrgicos y litúrgicos, los cuales están hechos estrictamente solo para el personal o autoridad eclesiástica. En la parte</p>	<p>Las principales artesanías y suvenires que pueden crear para llamar la atención del turista son los personajes o elementos que contenga el atractivo, con esto al crear</p>	<p>Los turistas buscan artesanías con las cuales recordar el sitio, en donde buscan materiales o figuras propias del destino, con esto logran</p>

no litúrgica se podría realizar la venta de: rosarios, denarios, pulseras y crucifijos; y como artesanías velas, suvenires, figuras de los principales personajes folclóricos hechos de mazapán.

una experiencia o sentirse identificado escogen las mismas. Los materiales a utilizar pueden ser: (Red Cultural del Banco de la República de Colombia, 2020)

- Pinturas
- Textiles
- Sintéticos
- Telas y sedas
- Aceites, lubricantes
- Siliconas, caucho, madera
- Guadua, acrílico

Para **Mancheno (2016)**, explica que se debe hacer un estudio de los materiales, folklore y habilidades del sector en lo cual al analizar se puede hacer que sea un producto – artesanía típica del destino como por ejemplo:

- Ponchos de Otavalo
- Sombreros de Paja Toquilla
- Cueros en Quisapincha
- Mascaras de Tigua

diferenciarlos de otros y sobretodo tener esa experiencia y recuerdos del mismo. Por lo cual se buscaría implementar diseños con personajes del folklore o diseños andinos.

Para usted ¿Cree que los habitantes de la parroquia formarían parte de un turismo vivencial?

Sí, pero habría dificultades a tomar en cuenta como el clima, ubicación, tiempo e interés.

El turismo vivencial no solo son actividades en donde participa el turista, según **Figuerola (2004)**, realizar esto tiene un cambio de enfoque e inmersión del turista en el folclore del destino, por ende, esto contribuye directamente al ámbito: económico, social, desarrollo local, como a su vez transmisión y preservación de conocimientos y creencias.

De igual manera para los autores **Tuesta, Mercedes, & López (2017)**, el turista no solo busca conocer y viajar, sino el participar y obtener nuevas experiencias nutriéndose de la cultura y atractivo.

Mediante la participación de la comunidad se fomentaría la creación de nuevas actividades o productos con lo cual llamaría la atención por parte de la demanda puesto que conocería aspectos o en si en el folklore y diferentes manifestaciones que posee la parroquia, formando parte de rutas o paquetes turísticos.

<p>¿A qué congregación pertenecen?</p>	<p>Somos Diocesanos, nuestra autoridad es directamente basada en la diócesis de Ambato. Pero existen otras conocidas en el cantón las cuales son: franciscanos, dominicos, mercedarios y de la providencia.</p>	<p>Como lo explica Rojas (2019), en el mundo se encuentran varias congregaciones y comunidades religiosas entre las principales existen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jesuitas • Salesianos • Franciscanos • Dominicos • Redentorista • Carmelitas • Pasionistas 	<p>Existen diferentes congregaciones y comunidades religiosas y se basan a diferentes representantes y/o autoridades, por ende, lo que algunas se encuentran de acuerdo con implementar los sitios, conocimientos o productos religiosos con una visión turística y obviamente hay sus contrapartes.</p>
		<p>Como lo expresan los autores Andrade (2004) y Roca (2017), la religión católica ha estado presente en la historia ecuatoriana, la cual se mantiene vigente gracias a la fe y devoción de sus devotos, en donde poco a poco esta fue tomando un papel importante en el diario vivir de los mismos, adquiriendo en si deberes y obligaciones; a su vez se han incorporado nuevas religiones, congregaciones y comunidades.</p>	

Tabla 27

Entrevista Parte Turística

Entrevista realizada a la Guía Local del GAD de Pasa, Saltos Jessica

IGLESIA Y MANIFESTACIONES RELIGIOSAS			
Lcda. Jessica Saltos – Guía Local de San Antonio de Pasa			
PREGUNTA	REPRESENTANTE	BIBLIOGRÁFICA	AUTOR
<p>¿Conoce de algún deterioro o problema que tenga la iglesia de San Antonio de Pasa?</p>	<p>No, porque en el año 2009 se realizó la restauración de la iglesia, en donde a su vez se analizó los elementos que debían ser mantenidos y se arregló ciertas partes de la misma.</p>	<p>Los deterioros para Botello (2014), son efectos que son detectados por los conservadores del bien material y observable:</p> <p><i>Factores Intrínsecos</i></p>	<p>La iglesia al ser parte del patrimonio cultural de la provincia de Tungurahua tiene su mantenimiento, protección y preservación. Además, los elementos que la componen son cuidados por los habitantes de la parroquia porque conocen de la importancia e historia de los mismos.</p>
	<p>Los altares son de madera y fueron restaurados, además las principales características de la construcción son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las piedras de colores que se puede observar son piedras de rio y las 	<p>Corresponden a quienes contribuyen los bienes culturales, técnicas, manufactura y diferentes procedimientos. Esto quiere decir que están influenciadas por la estructura – construcción y el ambiente.</p>	

	<p>grises son de piedra pishilata.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Melodio que se encuentra es más antiguo que la iglesia, aquí las personas lo tocaban en función de recolectar fondos. • El pulpito es igual de madera. • El piso es conservado de la época y donado por metros por las familias paseñas. • Las baldosas rojas asimilan la forma de la iglesia la cual es una cruz. 	<p><i>Factores Extrínsecos</i></p> <p>Derivan de fuentes externas como lo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturales • Físicos • Mecánicos • Químicos • Biológicos • Humanos <p>Como lo explica Velazco (2012), con el conocimiento de las amenazas, deterioro y desaparición del patrimonio se elaboran medidas de protección mediante capacitaciones y convenciones mediante dimensiones afectan a las poblaciones.</p>
<p><i>¿Qué implementaciones recomienda usted que necesita la iglesia?</i></p>	<p>La implementación de luces LED en los alrededores de la iglesia para dar una mayor presencia y lograr llamar la atención del turista en la noche. O a su vez implementar eventos de luces como los realizados en Quito.</p>	<p>Como lo explica Suriaga (2013), el desapego y desinterés ciudadano es basado por el descuido, inseguridad, por lo cual se busca mejorar la imagen, convirtiéndola en 'tendencia' y cumplir las expectativas de la demanda.</p> <p>Se busca ofrecer según Soto (2013), un enriquecimiento local de manera amena a la población. Esto estimula el desarrollo y fomenta el valor cultural del destino.</p>
<p><i>¿Existe alguna leyenda o mito acerca de la iglesia o alguno de sus elementos?</i></p>	<p>Sí, existen leyendas las cuales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Milagro de San Fernando. El cual dice que un bus perdió los frenos, en donde una señora gritó "Oh san Fernandito muéstranos tu poder...", el bus cayó al abismo, pero nadie murió; esto lo testifica el párroco, teniente político y un turista. 2. La Virgen de los Dolores. Se 	<p>Para las autoras Villacis & Delgado (2019), estos acompañan a las sociedades a través de los años, siendo estos muy antiguos. Estos han dado un significado, perspectiva o historia relevante a su lugar de origen promoviendo el interés e importancia de visitar y conocer el lugar, manteniendo el folklore y el estatus de ficción o de ilusión sagrada.</p> <p>Mediante el estudio realizado por Ojeda</p> <p>La transmisión oral es un punto clave con el cual se capta la atención del turista, puesto que se le otorga un plan místico o ficticio del destino, personaje y/o evento religioso. Con esto toma una relevancia e importancia con el cual se grabarán dicha información teniéndola como base y difícil de olvidar.</p>

comenta que se realizaron 3 vírgenes desde Italia las cuales al llegar al Ecuador se dividieron, la primera dice que se encuentra en Guayaquil, la segunda se encontraba en Quito, pero después se transportada a Ambato en donde se piensa que fue destruida en un incendio causa del terremoto, y la tercera aquí en Pasa. En donde esta fue robada por los quisapinchas, aquí los paseños viajaron a recuperarla en donde la escultura es muy pesada, pero cuentan que al volver a su lugar de origen se volvió liviana.

3. El cuerpo del maestro Juan Antonio Quilligana conocido como Rondoy, se encuentra enterrado debajo de la iglesia.
4. En la entrada, en donde se encuentran los años de construcción de la iglesia se dice que existe un pergamino acompañado de joyas en el cual se dice que es el mapa a diferentes tesoros.

(2019), se conoce que las leyendas han ido perdiendo poco a poco su relevancia, pero los turistas buscan conocer el lado místico de los destinos por lo cual les interesa conocer las mismas, por ende, se debe revalorizar dicha información y conocimientos para el mejoramiento del servicio turístico y cumplimientos de las perspectivas de la demanda.

<p><i>¿Por qué se llama San Antonio de Pasa?</i></p>	<p>Existen diferentes versiones las cuales dicen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Benalcázar pregunta a los habitantes en donde se encuentra y cuánto tiempo falta para llegar a Quito, ellos al no entender el idioma 	<p>Según la información proporcionada por Carrera (2014), la mayor parte de las parroquias, ciudades o personajes poseen un nombre católico siendo estos pertenecientes a la biblia, patronos o están relacionados a una</p>	<p>Los orígenes de los nombres de los diferentes sitios del país tienen un motivo católico, con lo cual se buscaba otorgar las características o protección de un santo específico.</p>
--	---	---	---

	<p>responden “Pasa, Pasa Huir Cocha”</p> <p>2. Por el patrono de la parroquia, San Antonio de Padua.</p>	<p>característica relevante de los mismos.</p> <p>Concordando con los sitios web Jesuitas del Ecuador (2021) y La Iglesia en la Comunidad (2019), las parroquias se ven influenciadas por la religión católica, la cual son fundados en nombre de un Santo, con el fin de otorgar protección o prosperidad con las características del destino y de la persona.</p>
<p><i>¿Cuáles son las manifestaciones religiosas más importantes que se celebran?</i></p>	<p>Las principales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misas de semana santa, acompañada de la Virgen de los Dolores y Jesús del Gran Poder. • Misas de Gallo y fin de año. • Misas por bautizos, primeras comuniones, confirmaciones, bodas y funerales. • Fiestas patronales hacia San Antonio de Padua. 	<p>Como lo explica Pereira (2009), el calendario festivo religioso en el Ecuador siempre va a tener un santo o una deidad por la cual se realizará un culto en donde se pedirá su favor, protección y/o agradecimiento.</p> <p>Concuerda Flores (2018) y Robalino (2019), las principales fiestas religiosas son: Semana Santa, Navidad y Fin de Año; además de particulares como bodas, bautizos, etc.</p>
<p><i>¿Cuáles son los principales personajes de las manifestaciones religiosas?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los sacerdotes a los cuales se les brinda una sopa de pollo y de segundo plato fritada. • Melchor, Gaspar y Baltazar. • Caporales, los cuales son burritos o mulas que cargan un “cajoncito” el cual contiene objetos que hagan ruido siendo estos cucharas, tazas, monedas y espejos. • El negro, el cual está vestido de militar, monta un caballo y este se encarga de visitar los domicilios de la comunidad pidiendo las colaboraciones para la fiesta. • Las platilleras son mujeres que realizan adornos florales y que 	<p>Según Stresser-Péan (2008), las fiestas están basadas a personajes a los cuales se rinde el culto, pero existen otros con los cuales dan un contexto y complementan al mismo, esto dependerá del sitio en donde pueden ser personajes principales, secundarios, propios o introducidos.</p> <p>Concuerdan los autores (Rollan & Omar (2017)), las fiestas y los personajes que la conforman tienen una importancia mutua, por lo que siempre estarán vigentes en las mismas y se busca resaltar a los mismos.</p> <p>Mediante los eventos o fiestas religiosas se puede tener y promocionar la participación y visita del turista para que sea parte de los mismos. Conjuntamente puede observar y sentir las diferencias con otros destinos, logrando así sentirse identificados con las mismas.</p> <p>Con los personajes que conforman una fiesta o eventos son quienes roban la atención del mismo, por lo cual se debe promocionar e indicar las características o por qué forman parte de dicha manifestación.</p>

acompañan a los personajes en la caminata principal.

¿Qué cuadros y esculturas existen dentro de la iglesia?

Los cuadros que existen son:

- 1) **Cuadro de Santa Rosa de Lima:** Hecha en óleo sobre lienzo, es la primera en elevarse a la santidad en Latinoamérica.
- 2) **Cuadro de San Fernando:** Cuenta la leyenda que él salvó a varias personas de un accidente en donde un bus cayó al abismo.
- 3) **Cuadro del:** Infierno, purgatorio y cielo.
- 4) **Cuadro de Laura Montoya:** La fundadora de las “Lauritas”, quienes se encargaban de realizar labor social.

Según **Blund (2021)**, el arte existe desde el origen del ser humano, puesto que se buscaba tener a una deidad física a quien adorar. Concuerta **Ortiz (2017)**, en estas creaciones se observa la habilidad, pasión y sentimiento del artista, en lo cual plasma en su obra.

Así mismo **Borja (2018)**, explica que hay obras las cuales son creadas y utilizadas en fiestas y/o eventos religiosos con el fin de ser el punto de la celebración o rendición de culto.

El arte es la manera con la cual se expresan los sentimientos, perspectivas y habilidad; por ende, se debe revalorar estas actividades, creando de esta forma un nuevo interés por la creación y exploración a través de las artes plásticas, las cuales son sumamente infravaloradas.

Y en esculturas poseemos:

1. **Virgen de la Inmaculada:** Caracterizada por pisar a la serpiente, la cual representa el pecado.
2. **San Martín de Porras:** Caracterizado por llevar una escoba, puesto que en el convento este fue su primer trabajo.
3. **San Francisco de Asís:** Caracterizado por poseer una calavera, puesto que él no tenía miedo a la muerte.
4. **Jesús del Gran Poder:** Se saca la escultura en la semana santa para procesiones.
5. **San Fernandito** sobre un caballo

-
- blanco: El rey de Casillas, España.
6. **Virgen de los Dolores**
 7. **Luis Gozaga:** El primer indio en ser elevado a la santidad.
 8. **El Niño de la Cruz:** En esta fiesta los niños son los sacerdotes y participan en diferentes actividades, además se elabora la bebida tradicional, el champús.
 9. **La Virgen de Lourdes o de Fátima.**
 10. **San Antonio de Padua.**
 11. **Virgen del Rosario.**
 12. **José:** Padre adoptivo de Jesús.
 13. **Cristo Crucificado:** Posee las articulaciones flexibles y se lo coloca en el santo sepulcro el viernes santo.
 14. **María Magdalena y San Juan Bautista.**
 15. **San Isidro:** Con su traje decorado con pan de oro.
 16. **Virgen del Cisne:** Se realiza una caminata de Ambato a Pasa, en donde es recibida con mariachis.
 17. **Señor de la Justicia.**
 18. **Virgen del Carmen**
 19. **Marianita de Jesús:** La Azucena de Quito.
-

Análisis

Triangulación Hermenéutica

Para los autores **Cisterna (2005)** y **Mucchielli (2004)**, la triangulación hermenéutica es un proceso con una visión interpretativa en donde el investigador da el significado, valor y conclusiones sobre el tema cualitativo investigado y mientras más información obtenga o sea recopilada mejor será su interpretación.

El turismo religioso puede formar parte del sector económico de la parroquia, buscando obtener un desarrollo en el mismo. Es un punto clave para lograr dichos objetivos son los conocimientos académicos y profesionales de sus integrantes y mediante la incorporación de herramientas o instrumentos, en este caso un guion interpretativo de la iglesia y principales manifestaciones religiosas de San Antonio de Pasa y mejorando los puntos relevantes que posee la guianza turística (comunicación, conducción y animación); otorgando un documento con información y datos sintetizados para el entendimiento tanto del turista como del guía. Conjuntamente con el apoyo de autoridades sociales otorgando capacitaciones, iniciando una innovación y participación de los habitantes en ámbitos turísticos, los representantes de la Diócesis mantengan una perspectiva y visión cultural, promocionando los atractivos del destino, plasmando el potencial e interés hacia el turístico religioso, reforzado con estudios, habilidades, artesanías que pueden ser anexados.

Generación de hipótesis

La presente investigación al tener un enfoque cualitativo y según **Sampieri & Fernández (2010)**, el planteamiento de la hipótesis es opcional, pero, se plasma una interrogante para futuras investigaciones.

¿La implementación del guion turístico influye en el mejoramiento del servicio de guianza en el turismo religioso?

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El turismo religioso es una tipología que puede ser aprovechada, puesto que, al ser un país católico con raíces indígenas notables, muestran la influencia que ha tenido en los pobladores, quienes han plasmado dicha devoción y conocimientos en la construcción de iglesias, de esta forma las diferentes manifestaciones religiosas las cuales se mantienen vigentes. Igualmente son fuente de interés por parte de la demanda puesto que buscan formar parte de y, por ende, representan un ingreso económico además de fomentar la preservación, desarrollo e innovación del destino.
- La cultura e historia es un punto clave para la sociedad, porque mediante la misma podemos tener conocimientos y elementos los cuales son apreciados al igual que admirados por y para las generaciones posteriores. El patrimonio cultural material como inmaterial que existe en el Ecuador es clara evidencia que son valiosos para sus habitantes; a su vez promueven la participación y apoyo de la comunidad para la realización y/o mejoramiento de los mismos.
- Los guiones turísticos son herramientas necesarias para una guianza turística, puesto que en los mismo se plasma no solo la información del destino, sino diferentes características o metodologías de como interactuar con el turista, que se debe prever y la manera correcta de actuar ante diferentes circunstancias. Es un apoyo para los habitantes y/o guías los cuales pueden tener un conocimiento previo del sitio, pero desconocen en si como expresarse, esto beneficiando al desenvolvimiento del mismo y mejoramiento profesional.
- El guion turístico realizado cuenta con datos importantes establecidos y presentados de manera amena tanto para el emisor como para el receptor, contando con un resumen de la historia, leyendas, descripciones y eventos previstos dentro de la guianza en la iglesia, aprovechando todos los recursos que esta posee.

Recomendaciones

- Se propone organizar conjuntamente con las autoridades de la iglesia y diócesis eventos que no sean cambiados, manteniéndose vigentes; puesto que el Sacerdote – Cura tiene un lapso de tiempo en el cual permanece en la parroquia, con lo cual cada uno tiene diferentes perspectivas, pero, se busca llegar mediante acuerdos, listados de ideas y sugerencias que sean analizados, incluidos y mejorados, esto con el fin de integrar al turismo religioso, aprovechando de los atractivos y manifestaciones religiosas que posee.
- Se propone la creación de productos artesanales temáticos siendo estos en su totalidad no litúrgicos, esto con el fin de acoplar los personajes religiosos característicos de la parroquia y plasmarlos en diferentes elementos como madera, acrílico, mazapán. A su vez, implementar cuadros o fotografías de las principales manifestaciones religiosas, esto con el fin de indicar la relevancia que posee para sus pobladores y la diferencia del resto por sus singulares características, rituales o personajes que participan en los mismos.
- Elaborar un guion turístico con el cual se busca recomendar, capacitar e indicar las diferentes maneras de guianza, puesto que se está acostumbrado de realizarlo de una manera empírica, con lo cual se da una imagen errónea del destino y mediante la implementación. Esto se propone adaptar como base para el mejoramiento profesional de los participantes del turismo.
- Otorgar apoyo de las autoridades, puesto que se realizan actividades para el beneficio de la parroquia, pero las mismas no brindan el apoyo necesario, por ende, se prefiere abandonar dichos estudios y se prefiere invertir el tiempo y dinero en otros destinos.

Propuesta

Tema

El guion turístico de la iglesia de San Antonio de Pasa y sus manifestaciones religiosas.

Objetivo General

- Identificar las técnicas de guianza adecuadas dentro del recorrido turístico.

Objetivos Específicos

- Brindar información y datos recopilados de la iglesia y las manifestaciones religiosas.
- Otorgar características y recomendaciones para la guianza, conducción y animación turística.
- Promover la participación ciudadana en actividades y eventos turísticos.
- Incentivar el aprovechamiento de atractivos turísticos y saberes populares y ancestrales.

El turismo religioso es una tipología que puede ser aprovechada en el país, porque el Ecuador y sus diversos territorios poseen diferentes patrimonios materiales e inmateriales. A lo largo de la historia, los habitantes han construido templos o iglesias maravillosas arquitectónicamente, igualmente han implementado el arte, tanto en cuadros, esculturas o productos artesanos; demostrando la importancia y vigencia que tiene la religión en las personas, además de la habilidad y el sentir del artista en sus obras. Con esto se intenta anclar al turismo con la religión, viendo el potencial y el efecto multiplicador, teniendo en cuenta los beneficios económicos (ingresos), sociales (desarrollo e innovación) y culturales (revalorización de conocimientos y manifestaciones religiosas).

El guion turístico es un instrumento o herramienta de recopilación de datos relevantes, recomendaciones, tipología de la segmentación turística y espacio – tiempo, con el cual se busca dar un apoyo al personal de guianza, puesto que se conoce como actuar, identificar y transmitir adecuadamente, teniendo en cuenta que tipo de demanda se encuentra. El documento brindará dicha información base, y a través de la práctica se logrará mejorar la calidad del servicio y del profesionalismo del personal, así mismo

servirá a los guías locales y no locales en conocer las características del atractivo de una manera amena y concisa en su comunicación.

Con esta investigación previa y para dar cumplimiento a los objetivos se diseñó un guion turístico base de ámbito religioso en el cual se plasmó información clave, basados en las fichas del INPC, experiencia y perspectiva de representantes especializados en turismo, religión y políticos – sociales. Se expresa en el documento datos relevantes partiendo desde las características del guía, tanto físicos como intelectuales; conjuntamente se presenta las segmentaciones y tipologías turísticas, de igual forma la variada demanda, en donde se da a conocer los aspectos positivos y negativos que se dará dentro del grupo, pero se indica las maneras adecuadas de tratar frente a diversas dificultades, problemas y como sacar provecho de las mismas.

Tener una base, ideas e información es vital dentro del turismo y la guianza, puesto que se presenta una organización, planificación y aprovechamiento de todos los elementos y recursos que posee un destino, en este caso la parroquia de San Antonio de Pasa. Con esto se indica el interés que se tiene hacia el sitio y como pueden aprovechar sus atractivos y manifestaciones, promocionando de esta forma los mismos.

En el guion turístico se lo diseñó desde cero, mediante el conjunto de tablas en donde se buscó tener un mejor entendimiento, presentando un cuadro la Leyenda Informativa, la cual consta de diferentes colores cada uno de los aspectos relevantes que se encuentran dentro del instrumento, siendo estos: animación, recomendaciones, preguntas, información histórica, pausas, datos curiosos y actividades para realizar.

A su vez, se plasma la ubicación, recorrido y tiempos – distancias; esto mediante la utilización de Google Maps o la aplicación Wikiloc. Se implementó recomendaciones generales y específicas, en donde se brinda de manera detallada la información de las actividades que están y no permitidas, de igual forma las que se va a realizar durante el recorrido.

Se demuestra la relevancia que tienen las características y aspectos del guía, tanto en la presentación personal y el profesionalismo del mismo, brindando consejos de cómo actuar ante diversas circunstancias. Igualmente, la tipología y segmentación de la demanda, que esperar de ella, como expresarse y sobretodo el sacar provecho de diferentes momentos; viendo en las dificultades oportunidades.

Finalmente, se brinda información variada sobre los diferentes tipos de animación turística que puede ser aplicada: antes, durante y después de la guianza con el fin de integrar al grupo de turistas; así mismo, datos curiosos con los cuales mantener la atención del público, con lo cual se busca crear experiencias turísticas.

Conclusiones

- Se realiza una recopilación informativa sintetizada plasmada de manera dinámica.
- Se fomenta la integración en los grupos turísticos que participan del recorrido.
- Se mantendría vigente los conocimientos, manifestaciones y fomentaría la unión y tolerancia.
- Indicar los beneficios que tendría la parroquia y sus habitantes.

Recomendaciones

- Facilitar el acceso a las autoridades para conocer una mayor cantidad de información.
- Las autoridades deben informar y participar de diferentes eventos turísticos y culturales.
- Diseñar un mayor número de eventos y atractivos plasmando su folklore.
- Crear asambleas con las cuales se dé a conocer los beneficios que se tendría, además del apoyo que se tendría por parte de las autoridades

Tabla 28

Guion Turístico

Guion turístico religioso de la iglesia de San Antonio de Pasa y sus principales manifestaciones.

LEYENDA INFORMATIVA	
Animación para las Segmentaciones	
Recomendaciones Generales al Turista	
Recomendaciones Específicas dentro de la Guianza	
Preguntas Dirigidas al Público	
Guianza - Información Histórica	
Pausas Informativas	
Datos Curiosos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Leyendas</i> • <i>Mitos</i> • <i>Anécdotas</i> 	
Preguntas Dirigidas hacia el Guía	
Actividades a Realizar <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fotografía y Filmaciones</i> • <i>Explicaciones Extra</i> • <i>Compra de Artesanías y Suvenires</i> 	

SAN ANTONIO DE PASA AMBATO - TUNGURAHUA	
RECORRIDO DE AMBATO HACIA PASA	Desde el Mercado Sur Ambato Tiempo: 26 min a 32 min Distancia: 17.5 km a 19.4 km
	
ATRATIVOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de San Antonio de Pasa • Murales
NOMBRE DEL ATRATIVO	Iglesia San Antonio de Pasa
TIPO DE SEGMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Infantil (5 a 17 años) • Juvenil / Adulto (18 a 64 años) • Tercera Edad / Senior / Capacidades (65 a 89 años) <p style="text-align: center;">REVISAR TABLA 11</p>
TIPO DE GUIANZA	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios cerrados o abiertos. <p style="text-align: center;">REVISAR TABLA 10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paradas y/o en movimiento. <p style="text-align: center;">REVISAR TABLA 12</p>
Recomendación Específica: Analizar el tipo de segmentación para la realización de diferentes actividades como la animación.	
CARACTERÍSTICAS DEL GUÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen personal • Aspecto lingüístico • Lenguaje corporal • Responder adecuadamente las preguntas • Tono de voz • La respiración • Saluda adecuadamente • Ser atento • Adquiere experiencia • Usa la creatividad • Pon música y utiliza visuales • Usa tu memoria • Preparación

		<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en Marcha • No crear infelicidad • Efecto Flash <p style="text-align: center;">REVISAR TABLA 7 - TABLA 8 – TABLA 13</p>	
	TIPOLOGIA DEL TURISTA	<ul style="list-style-type: none"> • Criticón • Amante • Amargado • Organizador • Rebelde • Descortés • Experto • Millennials • PANK: tías consentidoras con sobrinos • Familias monoparentales • 50 y más <p style="text-align: center;">REVISAR TABLA 11</p>	
INICIO DE LA GUIANZA			
ACTIVIDAD	TIEMPO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
PRESENTACIÓN DEL GUÍA	5 MIN	SALUDO	<p>Buenos días con todos, sean bienvenidos y reciban un cordial saludo por parte del GAD Parroquial de San Antonio de Pasa. Mi nombre es (____), pero si gustan pueden llamarme (____). Seré su guía durante este recorrido, en el cual visitaremos los principales atractivos culturales de la parroquia; en donde conocerán de la historia, manifestaciones religiosas, además de leyendas y mitos.</p> <p>Gustoso de formar parte de este grupo como de transmitir la información comenzamos el recorrido no sin antes brindar las respectivas recomendaciones.</p>
GENERAL			

ACTIVIDAD	TIEMPO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
RECOMENDACIÓN	5 MIN	INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Respetar a los integrantes del grupo. • Mantener la calma y silencio durante la guianza. • Respetar los tiempos de explicaciones y actividades. • Cualquier duda o pregunta será respondida al final de la exposición. • Cuidar sus pertenencias personales. • En caso de perderse o extraviarse se ubicarse el la puerta de la iglesia u observar al guía con la bandera. • Participar de las actividades.
PAUSA: 1 MIN (MOMENTO PARA ESPERAR PREGUNTAS POR PARTE DEL PÚBLICO)			
FASES DE LA ANIMACIÓN		<ul style="list-style-type: none"> • Inicial o Expectación • Integración • Contacto Personal 	
TIPOS DE ANIMACIÓN		<ul style="list-style-type: none"> • Narraciones • Leyendas • Escenificaciones • Juegos 	
ANIMACIÓN TURÍSTICA			
ACTIVIDAD	TIEMPO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
ANIMACIÓN INICIAL EN LA GUIANZA (INTEGRACIÓN)		Me llamo... y sé hacer...	Se ubica en un círculo grande a los participantes en donde se inicia: Me llamo (<i>nombre y apellidos</i>) y el mismo realiza (<i>un gesto, expresión corporal</i>) la cual debe ser única y no puede ser repetida.
		Los refranes	Se usa en conjunto con la presentación de los turistas, en donde se reparten la mitad de un refrán y los mismos

	5 A 15 MIN <i>(Dependiendo de la cantidad de turistas)</i>		deben formar parejas con el refrán completo y luego deben dramatizarlo.
		La telaraña	Los participantes deben formar un círculo en donde uno de ellos le otorga una bola de lana, en donde debe dar nombre y su característica más positiva; en donde procede a entregar a otro generando una telaraña con la lana.
		El cartero	El grupo se reúne en un círculo en donde el guía menciona: “el cartero trae una carta para...” <i>(en donde se dice alguna característica, vestuario, lugar de procedencia, etc.)</i> Por ejemplo <i>“el cartero trae una carta para todos los que tienen lentes”</i> , en este momento se debe hacer parejas con quienes tengas dichas características.
		La fiesta	Se utiliza las iniciales de nombre y apellidos en donde se intenta decir una oración con la primera de letra de los mismos y combinar con otros elementos. Por ejemplo: <i>Soy Rogelio, vengo de Suiza y traigo guayabas</i>

		Hablemos con frutas	<p>Se dan tarjetas con imágenes de frutas a cada turista, en donde el guía dirá:</p> <p>Si él/ella tuviera una manzana, la persona que tiene la imagen debe decir una rima con la fruta.</p>
PAUSA: 1 a 2 MIN (PREGUNTAR QUE LE PARECIO LA ACTIVIDAD Y SI CONOCEN MEJOR A SUS COMPAÑEROS DE GRUPO)			
Recomendación Específica: Ubicar a los turistas en un semi - círculo, con el fin de tener una mejor visión hacia el grupo y del atractivo o recurso, comunicación y presencia. Además de recordar el respeto, actividades y cuidados que se debe tener durante la guianza dentro de la iglesia.			
CARACTERÍSTICAS PARA LA INTERPRETACIÓN		<ul style="list-style-type: none"> • Pertinente • Amena • Temática vinculada a mensajes • Integrada y organizada <p style="text-align: center;">REVISAR TABLA 21</p>	
ESPACIO Y UBICACIÓN DE LA GUIANZA		<ul style="list-style-type: none"> • Espacio Abierto • Espacio Cerrado <p style="text-align: center;">REVISAR TABLA 12</p>	
INICIO DE LA GUIANZA			
PREGUNTAS DIRIGIDAS AL PÚBLICO		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Habían visitado antes Pasa? • ¿Quién o en qué lugar se informaron? • ¿Qué han escuchado o conocen acerca de la parroquia? 	
LUGAR - IMAGEN	ACCIÓN	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
PARQUE CENTRAL 	GUIANZA	2 MIN	Nos encontramos a 2 713 msnm, en la parroquia de San Antonio de Pasa, es una de las parroquias más antiguas del cantón con 185 años. Siendo esta según historiadores que por los siglos XV y XVI, existía una sociedad semi-estructurada, liderados por los caciques Tubón y Amanta del pueblo Quisapincha.
	DATOS CURIOSO	2 MIN	<i>¿Sabían qué?</i> En 1 534, Sebastián de Benalcázar con trecientos hombres camino hacia Quito para su

			fundación atraviesan Pasa, Quisapincha y Ambato en donde siembran el pánico entre los nativos al oír por primera vez los disparos de las armas.
	GUIANZA	1 MIN	Pasa se independiza de Quisapincha en 1 849 y el 20 de mayo de 1861 siendo elevada a parroquia civil. Desde los años 70 los habitantes de la parroquia se han unificado en el bien de la comunidad.
	PREGUNTA AL PÚBLICO	1 MIN	¿Alguien sabe cuál es la actividad que reúne a los comuneros para realizar actividades de limpieza, arreglos y fomenta la unión?
PAUSA: 30 SEGS (SE PREGUNTA SOBRE EL CONOCIMIENTO PREVIO)			
	RESPUESTA	2 MIN	La Minga, la cual es la principal muestra de reciprocidad entre las comunidades andinas y considerada un pilar para la organización social. Puesto que, convoca a la unión, participación en actividades de interés comunitario.
	PREGUNTA AL PÚBLICO	1 MIN	¿Alguien conoce de otras actividades similares que se realicen?
PAUSA: 30 SEGS (PARA INDICAR Y REFORZAR INFORMACIÓN)			
	RESPUESTA	2 A 4 MIN <i>(Depende el interés del turista)</i>	<p>LA MINKA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realiza cuando se construye una casa barrial o comunitario. <p>LA UNIGUILLA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es la forma de comercialización de la gente, semejante a un trueque. <p>LA MAQUIMAÑACHINA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es una ayuda voluntaria (sin recompensa), en donde el pueblo ayuda en actividades extensas

			<p>como cosechas, preparación de alimentos</p> <p>CHUKCHINA O CHALANA</p> <ul style="list-style-type: none"> Las personas que asisten a esta actividad después de las cosechas son aquellas que necesitan alimentos. <p>WAKCHA KARANA</p> <ul style="list-style-type: none"> Es un practica ceremonial en donde se dirigen al cementerio a rezar por el difunto y a servirse alimentos.
<p>Preguntas Dirigidas al Guía: Responder cualquier duda o pregunta por parte del turista. Además, los mismos pueden hacer recomendaciones en caso de inconvenientes. (De 10 SEGS a 2 MIN)</p>			
LUGAR - IMAGEN	ACCIÓN	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
<p>PARQUE CENTRAL</p> 	GUIANZA	2 MIN	<p>Como pueden notar la parroquia tiene un origen indígena, por lo cual su nombre no es la excepción. Teniendo algunas versiones como que proviene de la palabra quechua “Pasha”.</p>
	DATO CURIOSO	5 MIN	<p><i>¿Sabían qué?</i> Otra versión dice que Pizarro y Benalcázar preguntaron a una indígena</p> <p>- “¿Cuánto falta llegar a Quito?”</p> <p>Respondiendo la indígena</p> <p>- “PASA”</p> <p>Ante el enojo de los españoles y el desconocimiento del castellano la indígena volvió a decir</p>

			- “PASA HUIRA COCHA INDIO BLANCO”
	GUIANZA	3 MIN	También se conoce a Pasa como la ‘PUERTA A LA COSTA’ , puesto que era una de las principales carreteras que conectaba Tungurahua con la región litoral, dicha carretera se llama Pasa – El Corazón o Vía Flores.

PAUSA: 30 SGS (DEJAR QUE EL TURISTA ANALÍCE Y ASIMILE LA INFORMACIÓN)

Preguntas Dirigidas al Guía: Responder cualquier duda o pregunta por parte del turista. Además, los mismos pueden hacer recomendaciones en caso de inconvenientes. **(De 10 SEGS a 2 MIN)**

Recomendación Específica: Ubicarse frente a los turistas, formando un semi - círculo, con el fin de tener una mejor visión hacia el grupo y del atractivo o recurso, comunicación y presencia. Además de recordar el respeto, actividades y cuidados que se debe tener durante la guianza dentro de la iglesia.

PARQUE CENTRAL DE PASA

LUGAR – IMAGEN	ACCIÓN	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
PARQUE CENTRAL 	GUIANZA	1 MIN	Nos encontramos en el parque central de Pasa, en donde podemos observar una pileta.
	DATO CURIOSO	3 MIN	<p>La misma que ha estado ubicada y construida desde los inicios de la parroquia, puesto que antes los habitantes no poseían acceso al agua potable y venían aquí para abastecerse.</p> <p>Pasó por diferentes etapas, desde ser una plaza de toros, se realizaban ferias y fiestas, pequeñas canchas; pero, con la construcción de la iglesia</p>

			comenzó el proceso de un parque central.
PAUSA: 1 a 2 MIN (HASTA DIRIGIRSE A LAS GRADAS Y ENTRADA DE LA IGLESIA)			
ANIMACIÓN TURÍSTICA			
ACTIVIDAD	TIEMPO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
ANIMACIÓN DE INTEGRACIÓN EN LA GUIANZA <i>(COHESIÓN)</i>	5 A 15 MIN <i>(Dependiendo la cantidad de turistas)</i>	Formación de Grupos	Se forma un círculo con los integrantes en donde el guía a características para juntar a personas diferentes, por ejemplo. <i>“Que se junten todos lo que sean de Ambato” o “Que se junten los múltiplos de 5”</i>
		Disparar el nombre	Los integrantes deben ponerse frente a frente, deben ver al suelo y como pistoleros al contar tres deben verse frente a frente y decir su nombre. Gana quien diga primero el nombre correcto y rápido.
		El baile de las afinidades	Se otorga un papel y lápiz a los turistas en donde ellos ponen su género musical favorito, deben pégalo en la espalda de otra persona y estos deberán buscar sus similares para poder bailar.
		El hombre de principios	Es una historia narrada en donde el guía comienza la narración, por ejemplo: <i>“Tengo un tío, es un hombre de principios sólidos para él todo deben empezar con la letra (cualquier letra)”</i> ; con esto el grupo podrá decir elementos, personas, comida, etc. que sea con dicha letra.
			Es una actividad en donde el guía da unos elementos cualesquiera

		<p>Esto me recuerda...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pescado - “Esto me recuerda a encebollado” - “Esto me recuerda a Nemo”
--	--	--

PAUSA: 30 SGS (DEJAR QUE EL TURISTA ANALÍCE Y ASIMILE LA INFORMACIÓN)

Recomendación Específica: Ubicarse frente a los turistas, formando un semi - círculo, con el fin de tener una mejor visión hacia el grupo y del atractivo o recurso, comunicación y presencia. Además de recordar el respeto, actividades y cuidados que se debe tener durante la guianza dentro de la iglesia.

**IGLESIA DE SAN ANTONIO DE PASA
(EXTERIOR)**

IMAGEN – LUGAR	ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
<p align="center">IGLESIA</p> 	GUIANZA	2 MIN	Nos encontramos frente a la joya arquitectónica de la parroquia y de la provincia puesto que forma parte del patrimonio cultural provincial. El inicio de su construcción fue en 1 938 y su culminación fue en 1 949. Construida por manos paseñas, pero sobretodo del maestro Juan Antonio Quilligana conocido como Rondoy
	DATO CURIOSO	2 MIN	Está hecha de piedra talla y pegada con cal, basada en los planos del Padre Pedro Buning y con el apoyo de sus habitantes en 1938. Esta construcción fue apoyada económicamente por la parte eclesiástica y por una comisión del Dr. Camilo Ponce Enríquez, el trigésimo noveno presidente de la república del Ecuador.
		2 MIN	Mediante mingas y sobre todo por parte de los priostes de bautizos y bodas eran los implicados en realizar la organización del evento y lo más importante, debían traer piedras de Pishilata.

	GUIANZA	5 MIN	<p>Tiene un estilo romano el cual se caracteriza por su monumentalidad, su grandeza; no solo en el espacio sino por su significado el cual da la idea de inmortalidad y grandeza del Imperio.</p> <p>Su construcción intenta ser practica y funcional, contiene una dinámica la cual son los arcos de medio punto, dinteles y bóvedas. Teniendo materiales variados como: piedra, hormigos, ladrillo, mampuesto y madera.</p> <p>Posee características toscanas, jónicas y corintias en sus columnas. Su cúpula no logro ser finalizada, pero se improvisó una cubierta de teja y madera. Como pueden observar posee dos torres de ladrillo, las cuales exhiben un reloj que funcionaba a cuerda, pero fue adaptado a mecánico.</p>
PAUSAS: 2 a 5 MIN PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA, ASIMILACIÓN DE INFORMACIÓN O FORMULACIÓN DE PREGUNTAS ENTRE EMISOR Y RECEPTOR.			
Preguntas Dirigidas al Guía: Responder cualquier duda o pregunta por parte del turista. Además, los mismos pueden hacer recomendaciones en caso de inconvenientes. (De 10 SEGS a 2 MIN)			
Recomendación Específica: Ubicar a los turistas en un semi - círculo, con el fin de tener una mejor visión hacia el grupo y del atractivo o recurso, comunicación y presencia. Además de recordar el respeto, actividades y cuidados que se debe tener durante la guianza dentro de la iglesia.			
PAUSAS: 15 A 30 SEGS PARA LA ASIMILACIÓN DE INFORMACIÓN Y PRESTAR ATENCIÓN A NUEVAS INDICACIONES Y DATOS.			
Recomendación Específica: Por favor vamos a comenzar la guianza dentro de la iglesia, evitar la ruidos y bulla, después de cada intervención daremos paso a fotografías y preguntas, por ende, tranquilos, podrán realizar estas actividades. Comenzaremos de izquierda a derecha, por favor no separarse del grupo.			

IGLESIA DE SAN ANTONIO DE PASA
(INTERIOR)

IMAGEN – LUGAR	ACCIÓN	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
<p align="center">IGLESIA</p> 	DATO CURIOSO	2 MIN	Como podemos observar en el tallado de los años de construcción existe la leyenda que aquí se encuentra enterrada una botella con un mapa junto con joyas y este da el camino hacia un tesoro.
	GUIANZA	2 MIN	Comenzamos guianza dentro de la iglesia, en donde pueden observar en la entrada una cruz roja formada con baldosa, la cual luego explicaré la relación que tiene.
<p align="center">CUADRO</p> 	GUIANZA	2 MIN	Imagen de Santa Rosa de Lima, fue pintada con óleo sobre lienzo y fue la primera en elevarse a la santidad en Latinoamérica.
<p align="center">ESCULTURA</p> 	GUIANZA	2 MIN	Virgen de la inmaculada: Es caracteriza por estar pisando la serpiente, la cual representa el pecado.
<p align="center">ESCULTURA</p> 		2 MIN	A mano derecha se encuentra San Martín de Porrás, caracterizado por que lleva una escoba porque el primer trabajo que realizo en su labor social en el convento fue la limpieza.

<p>ESCULTURA</p> 	<p>GUIANZA</p>	<p>2 MIN</p>	<p>En el centro se encuentra el Cristo Resucitado, el cual posee una corona hecha en plata. Se lo saca el domingo de resurrección para una procesión.</p>
<p>ESCULTURA</p> 		<p>2 MIN</p>	<p>A la izquierda se encuentra San Francisco de Asís, el cual lleva una calavera en la mano porque él no tenía miedo a la muerte, la veía como una vieja amiga.</p>
<p>CUADRO</p> 		<p>2 MIN</p>	<p>Relata el milagro de San Fernando, el cual relata que un bus camino El Artesón perdió los frenos y una señora gritó “<i>Oh San Fernandito muéstranos tu poder...</i>”, entonces el bus cayó al abismo, pero no murió nadie. Esto lo testimonia el párroco, teniente político y un turista.</p>
<p>ESCULTURA</p> 		<p>2 MIN</p>	<p>Podemos observar a Jesús del Gran Poder y está presente el Domingo de Ramos para la procesión.</p>

<p>ESCULTURA</p> 	<p>GUIANZA</p>	<p>2 MIN</p>	<p>Podemos observar a San Fernandito en su caballo, el cual se dice que fue el rey de casillas- España; pero obviamente aquí lo representa con la vestimenta tradicional andina.</p>
<p>CUADRO</p> 		<p>2 MIN</p>	<p>La Virgen de Dolores, es llamada así por el sentimiento de dolor que presenta. En su corazón posee 7 dagas o los 7 dolores, los cuales hacen referencia a los episodios que paso Jesús en su Pasión.</p>
<p>ESCULTURA</p> 		<p>2 MIN</p>	<p>Además, podemos encontrar a Luis Gozaga quien fue el primer hindú en ser elevado a la santidad.</p>
<p>ESCULTURA</p> 		<p>2 MIN</p>	<p>Concluyendo en este altar podemos encontrar al “Niño de la Cruz”, aquí los niños son los priostes de la fiesta.</p> <p>A su vez, en la comunidad se celebra la Fiesta de los Reyes Magos, los cuales van sacando de casa en casa a los priostes, personajes y caporales para las fiestas. Se la celebra en memoria del nacimiento de Jesús, los personajes principales de la fiesta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los priostes a los cuales se les brinda una sopa de

			<p>pollo y de segundo plato fritada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melchor, Gaspar y Baltazar. • Caporales, los cuales son burritos o mulas que cargan un “cajoncito” el cual contiene objetos que hagan ruido siendo estos cucharas, tazas, monedas y espejos. • El negro, el cual está vestido de militar, monta un caballo y este se encarga de visitar los domicilios de la comunidad pidiendo las colaboraciones para la fiesta. • Las platilleras son mujeres que realizan adornos florales y que acompañan a los personajes en la caminata principal. <p>Además se elabora la bebida tradicional es el <i>champús</i>.</p>
<p>ESCULTURA</p> 		<p>2 MIN</p>	<p>Aquí en el centro del atrio se puede encontrar la escultura de San Antonio de Padua el patrono de la parroquia, en donde sus fiestas se las realizan a principio de junio.</p>
<p>PAUSAS: 1 a 3 MIN PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA, ASIMILACIÓN DE INFORMACIÓN O FORMULACIÓN DE PREGUNTAS ENTRE EMISOR Y RECEPTOR.</p>			
<p>Preguntas Dirigidas al Guía: Responder cualquier duda o pregunta por parte del turista. Además, los mismos pueden hacer recomendaciones en caso de inconvenientes. (De 10 SEGS a 2 MIN)</p>			

IMAGEN – LUGAR	ACCIÓN	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
<p>CENTRO DE LA IGLESIA</p> 	DATO CURIOSO	2 MIN	Nos encontramos en la mitad de la iglesia en donde pueden observar baldosas de diferentes colores.
<p>BALDOSAS</p> 		2 MIN	Las de color rojo forman una cruz, la cual tiene la forma de la iglesia. Siendo la principal la nave, el ábside y los transeptos. De igual forma si recuerdan en la entrada de la iglesia podemos observar la misma forma en las baldosas.
PAUSA: 1 a 5 MIN (PARA REALIZAR ACTIVIDADES COMO FOTOGRAFÍAS O PREGUNTAS AL GUÍA)			
IMAGEN – LUGAR	ACCIÓN	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
<p>ESCULTURA</p> 	GUIANZA	1 MIN	Podemos observar a la Virgen del Rosario. Es conocida con esta advocación porque se presentó ante los herejes con un rosario haciendo referencia a que podían contactarla mediante este elemento.
<p>ESCULTURA</p> 		1 MIN	Encontramos la escultura del padre adoptivo de Jesús, San José.

<p>ESCULTURA</p> 		<p>1 MIN</p>	<p>Al lado derecho podemos observar a María Magdalena y San Juan Bautista.</p>
<p>ESCULTURA</p> 		<p>1 MIN</p>	<p>Aquí se encuentra el <i>Cristo Crucificado</i>, el cual tiene las articulaciones flexibles y cada Semana Santa se lo coloca en el santo sepulcro.</p>
<p>ESCULTURA</p> 	<p>PREGUNTA AL PÚBLICO</p>	<p>1 MIN</p>	<p>¿Conocen la leyenda de la Virgen de los Dolores?</p>
	<p>RESPUESTA</p>	<p>4 MIN</p>	<p>Se dice que se hicieron 3 Vírgenes desde Italia; 1 está en Guayaquil, otra en Quito o se dice que se quemó en la catedral de Ambato cuando ocurrió el terremoto y la última se encuentra aquí en Pasa.</p> <p>Los quisapinchas se robaron la imagen de la Virgen, pero mediante una emboscada los paseños viajan a su territorio con intención de recuperarla; lo logran, pero lo interesante aquí es que la misma es una escultura pesada, pero cuentan que al sentir que regresaba a Pasa esta se volvió liviana.</p> <p>La Virgen de los Dolores sale en un altar el cual es tan alto que cuando recorre las calles de la parroquia deben alzar los cables de luz o las personas que lo llevan deben</p>

			agacharse un poco para poder pasar. Además, es acompañada con velas puestas por sus fieles en búsqueda de un milagro.
ELEMENTO 	DATO CURIOSO	2 MIN	Les presento al <i>melodio</i> , el cual es inclusive más antiguo que la iglesia. Era utilizado para recaudar fondos mientras se lo entonaba.
PAUSA: 1 a 5 MIN (SE DEJA ASIMILAR LA INFORMACIÓN AL TURISTA ADEMÁS DE ACTIVIDADES COMO FOTOGRAFÍAS Y PREGUNTAS)			
ESCULTURA 	GUIANZA	1 MIN	Se encuentra San Isidro, el cual posee en su vestimenta decorados con pan de oro.
ESCULTURA 		1 MIN	Junto se encuentra Jesús de Nazaret.
ESCULTURA 	PREGUNTA AL PÚBLICO	2 a 5 MIN	¿Alguien conoce como se llama esta advocación de la Virgen?
	RESPUESTA	2 a 5 MIN	Es la Virgen del Cisne, llamada así por la ubicación homónima en la ciudad de Loja. También es conocida como la “Churona”, por sus características físicas y es una de las más relevantes a nivel nacional. En la parroquia se realiza una caminata desde Ambato

			hasta Pasa el tercer sábado de noviembre en donde la misma es recibida con una serenata de mariachis.
ELEMENTO 	GUIANZA	1 MIN	Aquí podemos observar el Santo Sepulcro el cual es el sitio en donde se ubica a Jesús el viernes santo.
PAUSA: 30 SGS a 2 MIN (SE BUSCA QUE ANALICEN LA INFORMACIÓN)			
ESCULTURA 	GUIANZA	1 MIN	Podemos observar a la Virgen del Carmen, llamada así de igual forma por la ubicación homónima.
ESCULTURA 	GUIANZA	2 MIN	Aquí esta Marianita de Jesús, fue la primera santa ecuatoriana, se le atribuyen varios milagros como la resurrección de su sobrina y una indígena. La ciudad de Riobamba tuvo una epidemia en donde Marianita viajó a la iglesia de La Compañía, en donde dijo “Dios mío te ofrezco mi vida por la de mi pueblo”.
	DATO CURIOSO	5 MIN	Marianita de Jesús es caracterizada por llevar un cráneo en su mano puesto que se dice que viajó al oriente ecuatoriano en donde fue querida por los habitantes y quisieron que se quedara, pero al ver que no podía la iban a asesinar y quedarse con su cráneo para hacerle una tianza. Es conocida como la Azucena de Quito, puesto

			que en su lugar de entierro broto una hermosa flor blanca.
<p>CUADRO</p> 	GUIANZA	2 MIN	Presento a Laura Montoya, creadora de las “Hermanas Lauritas”.
<p>ESCULTURA</p> 		2 MIN	Aquí podemos observar a Jesús del Gran poder acompañado de dos ángeles los cuales están sin sus extremidades puesto que intentaron robarlos.
<p>CUADROS</p> 		5 MIN	<p>Por ultimo podemos observar los cuadros que representar el:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cielo • Purgatorio • Infierno <p>Además, se visualiza los castigos para los diferentes pecados que se han cometido.</p>
PAUSAS: 30 SGS a 2 MINS PARA LA ASIMILACIÓN DE INFORMACIÓN Y PRESTAR ATENCIÓN A NUEVAS INDICACIONES Y DATOS.			
Preguntas Dirigidas al Guía: Responder cualquier duda o pregunta por parte del turista. Además, los mismos pueden hacer recomendaciones en caso de inconvenientes. (De 10 SEGS a 5 MIN)			
Recomendación Específica: Se informa al turista que no debe tocar ni dañar ningún objeto de la iglesia.			
Actividades a Realizar: El turista puede recorrer la iglesia, tomar fotografías o videos. A su vez pueden realizar preguntas al guía. (10 a 20 MIN DEPENDIENDO DEL NÚMERO DE TURISTAS)			

ANIMACIÓN TURÍSTICA			
ACTIVIDAD	TIEMPO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
ANIMACIÓN FINAL EN LA GUIANZA <i>(CONTACTO PERSONAL)</i>	5 A 10 MIN <i>(Dependiendo la cantidad de turistas)</i>	Telegrama para la Característica	Para culminar la guianza se termina con unas breves preguntas la cuales pueden ser de diferentes dificultales y en cada una de ella otorgar premios (<i>productos de la localidad</i>), esto se lo realiza con el fin del promover la participación y la atención e información captada.
	2 A 5 MIN	PREGUNTA AL PÚBLICO (Fáciles)	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se llama el patrono de la parroquia? • ¿Recuerdan que objeto se encuentra cerca del tallado de años de construcción? • ¿Qué tipo de piedras fueron utilizadas en la construcción de la iglesia? • ¿Qué color de baldosas representaban la forma de la iglesia? • ¿A qué parroquia pertenecía antes San Antonio de Pasa? • ¿Qué manifestaciones religiosas se realiza en Pasa? • ¿Cuál es el nombre de su guía?
		PREGUNTA AL PÚBLICO (Intermedias)	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se acuerdan los años en que comenzó y termino la construcción de la iglesia? • ¿Qué españoles atravesaron la parroquia? • ¿Qué estilo arquitectónico tiene la iglesia? • ¿Qué elemento en la iglesia era más antiguo que la misma?

			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántas advocaciones de la Virgen María conocieron? • ¿Quién fue enterrado en la iglesia?
		<p>PREGUNTAS AL PÚBLICO (Difíciles)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué santo realizó el milagro en el accidente del bus? • ¿En qué fiesta los niños son los sacerdotes? • ¿Quién era Laura Montoya? • ¿Alguien recuerda el apodo del maestro Juan Antonio Quilligana? • ¿En qué año fue restaurada la iglesia? • ¿A qué congregación pertenecen las autoridades de Pasa? • ¿Cuáles son los personajes o elementos más importantes en las principales manifestaciones religiosas? • ¿Qué es el champús?
PAUSAS: 30 SGS a 2 MINS PARA LA ASIMILACIÓN DE INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL GRUPO, ADEMÁS DE LA ENTREGA DE LOS PREMIOS			
<p>Preguntas Dirigidas al Guía: Responder cualquier duda o pregunta finales por parte del turista. Además, los mismos pueden hacer recomendaciones en caso de inconvenientes.</p> <p style="text-align: center;">(De 10 SEGS a 5 MIN)</p>			
<p>Recomendación Específica: Después de la actividad procederemos a “Los Murales” para tomarnos fotografías con los diseños.</p>			
<p>Actividades a Realizar: El turista puede tomarse fotos en los murales (5 a 10 MIN DEPENDIENDO DEL NÚMERO DE TURISTAS)</p>			
FINALIZACIÓN DE LA GUIANZA			
ACTIVIDAD	TIEMPO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
GUIANZA	3 A 5 MIN	DESPEDIDA	<p>Bueno, aquí concluye nuestra travesía a través de los años, la historia y los misterios que abarca la Iglesia de San Antonio de Pasa; siempre gustosos de transmitir estos conocimientos a ustedes, los turistas. Sé que la pasaron muy bien porque fueron un</p>

			buen grupo, esperando su pronto regreso para realizar y visitar nuevos sitios, productos y servicios que oferta la parroquia de San Antonio de Pasa. Muchas gracias y buen viaje.
--	--	--	--

Elaborado por: Almeida Iván (2022)

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

1. Aceldo, A., Bedoya, K., & Bolaños, L. (2020). *Técnicas de Guianza Aplicadas en el City Tour bajo Medidas de Bioseguridad en el Período Lectivo Junio - Noviembre 2020*. Quito, Pichincha, Ecuador: Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac. Obtenido de https://issuu.com/ivovelo/ docs/tecnicas_de_guiar_ii
2. Aguirre, Á. (2004). *La Cultura de las Organizaciones*. Barcelona, España: Ariel. Obtenido de <https://www.marcialpons.es/libros/la-cultura-de-las-organizaciones/9788434409156/>
3. Almeida, F., & López, M. (2005). *Los planes de excelencia y dinamización turística (PEDT), un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico*. Madrid: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1161275>
4. Álvarez, C. (2019). *Fiestas religiosas en el Ecuador*. Quito: Go Raymi. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/fiestas-religiosas/fiestas-religiosas-ecuador-aa29b605c>
5. Ambrosino, B. (29 de Junio de 2019). *¿Cuál es el origen de las religiones y cómo evolucionaron?* (B. Future, Editor) Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-48624547>
6. Andrade, S. (2004). *Protestantismo indígena: procesos de conversión religiosa en la provincia de Chimborazo* (1 ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: Abya Yala. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=QX6-sZHxbGEC&printsec=frontcover&dq=congregaciones+mas+importantes&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjF5Ya_wLD4AhWsQzABHXXnB0QQ6AF6BAgJEAJ#v=onepage&q=congregaciones%20mas%20importantes&f=false
7. Antonietti, B. (2019). *Servicios Turísticos I*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Tecnológica Nacional . Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>

8. Aparicio, C. G., & Pérez Sánchez, B. (2017). *La Importancia del Turismo Religioso en México* (Vol. 3). Ciudad de México, México: International Journal of Scientific Management and Tourism,. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5975088.pdf>
9. Arias, P. G., & Rubio Gálvez, M. (2022). *Patrimonio inmaterial en el Ecuador: una construcción colectiva*. (E. C. Yonfá, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Abya Yala. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=pZAJzgEACAAJ&dq=La+cultura+en+el+el+ecuador&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj8oOzThL33AhWil-AKHUK9DY8Q6AF6BAgGEAE>
10. Armas, S., González, A., Monge, J., & Infante, R. (2022). *Web 2.0 Education Tools as Support in Digital Marketing: Tungurahua Case Study*. Ambato: Springer, Cham. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-96296-8_96
11. Atencia, G., & Ballesteros, M. (2017). *Cultura*. Lima, Cuzco, Perú: UNPD. Obtenido de <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/undp-bo-cultura.pdf>
12. Aulet, S., & Hakobyan, K. (2011). *Turismo Religioso y Espacios Sagrados: Una Propuesta para los Santuarios de Catalunya*. Girona, España: Facultad de Turismo en la Universidad de Girona. Obtenido de <https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
13. Banco Central del Ecuador. (2018). *Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos del Ecuador* (Vol. 66). (MINTUR, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Coordinación General de Estadística e Investigación. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf
14. Barbini, B. (2017). *La Investigación en Turismo*. En B. Barbini. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/396/1/barbini.2004.pdf>
15. Barranco, L. M. (1 de Abril de 2013). *Las Técnicas de Guianza*. Obtenido de <http://luzmarinabarranco.blogspot.com/2013/04/tecnicas-de-guianza.html>
16. Barreno, S. (2010). *Manual de Guías de Turismo y Operación Turística*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Escuela Politécnica Superior Chimborazo. Obtenido de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2017B1_TUR310_11_68957.pdf
17. Béliveau, V. G. (2020). *La Religión ante los Problemas Sociales: Espiritualidad, Poder y Sociabilidad en América Latina*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200604051639/Beliveau-La-religion.pdf>

18. Benítez, V. A., & Marín Gutierrez, I. (2018). *Tendencias para la Comunicación en el Turismo*. Loja, Loja, Ecuador: Universidad Particular de Loja. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=sUhQEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=CARACTERISTICAS+DE+LA+COMUNICACION+EN+EL+TURISMO&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=CARACTERISTICAS%20DE%20LA%20COMUNICACION%20EN%20EL%20TURISMO&f=false
19. Bermudez, S. (2015). *Los 60 Años de Formar Profesionales*. (D. G. Bibliotecas, Ed.) Ciudad de México, México: El Bibliotecario. Obtenido de <https://dgb.cultura.gob.mx/bibliotecario/pdf/ElBibliotecario50.pdf>
20. Blund, S. (4 de Abril de 2021). *¿En Qué Se Distinguen El Arte Religioso Y El Arte Sacro?* (C. d. Arte, Editor) Obtenido de <https://www.criaturadelarte.com/arte/en-que-se-distinguen-el-arte-religioso-y-el-arte-sacro.html>
21. Bonilla, J. (2013). *Nuevas Tendencias del Turismo y de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones*. Bogotá, Colombia: Turismo y Sociedad. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co>
22. Borja, C. (2018). <http://www.historiayarte.net/a-arte-sacro.html>. Bogotá: Historia & Arte. Obtenido de <http://www.historiayarte.net/a-arte-sacro.html>
23. Botello, J. B. (2014). *Causas de deterioro del Patrimonio Documental*. Ciudad de México, México: ADABI. Obtenido de <https://www.adabi.org.mx/publicaciones/artEsp/ccre/causasDeterioroPatrimonioDocumental.pdf>
24. Botero, L. F. (1991). *Compadres y Priostes: La Fiesta Andina como Espacio de Memoria y Resistencia Cultural*. Quito, Pichincha, Ecuador: Abya - Yala. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=_0w_OmPrTvcC&printsec=frontcover&dq=que+son+los+priostes+en+las+fiestas&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20son%20los%20priostes%20en%20las%20fiestas&f=false
25. Boyer, M. (1996). *L'invention du tourisme*. Gallimard, París: Comité historique du Centre-Est.
26. Brown, D. (2004). *Human universals, human nature & human culture* (Vol. 133). Washington, United States: American Academy of Arts & Sciences. Obtenido de <https://direct.mit.edu/daed/article/133/4/47/27480/Human-universals-human-nature-amp-human-culture>
27. Buitrago, D. (2019). *Debates Contemporáneos del Turismo*. Bogotá, Colombia: Universidad Externago de Colombia. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=CkHZDwAAQBAJ&pg=PT66&dq=que+son+las+tecnicas+de+guianza&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjH0LbS26X1AhVnSzABHT_DDv4Q6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=que%20son%20las%20tecnicas%20de%20guianza&f=false

28. Calahoro, I. L. (2003). *Alejo Carpentier y el Mundo Clásico*. Guaranda, Bolívar, Ecuador: Estudios Clásicos. Obtenido de https://editorial.ugr.es/libro/alejo-carpentier-y-el-mundo-clasico_137938/
29. Calderón, S. (8 de Mayo de 2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
30. Camacho, E. (2012). *Georreferenciación de documentos cartográficos para la gestión de Archivos y Cartotecas*. Instituto Geográfico Nacional. Santander: Vibercarto. Obtenido de <https://www.ign.es/web/resources/docs/IGNCnig/CTC-Ibercarto-V-Georreferenciacion.pdf>
31. Camara, C. J. (4 de Abril de 2018). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France*. (F. d. Labrada, Editor) Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005
32. Canessa, F. Q. (2015). *El Circuito Turístico*. Grupo Educacional González Heinrich. Lima: Instituto Politécnico. Obtenido de https://issuu.com/franciscoquintanacanessa/docs/unidad_iv_circuitos_turisticos_-_2
33. Cárdenas, R. M. (2014). *Desarrollo regional cimentado en el turismo religioso*. Caracas: OpenEdition. Obtenido de <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/5368?file=1>
34. Cardozo, N. C. (2015). *Turismo Rural y Comunitario como una Propuesta Metodológica de Innovación Social*. Girona, Madrid, España: Universidad de Girona.
35. Carrera, M. (15 de Abril de 2014). Los Santos del Ecuador. pág. 14. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/santos-del-ecuador.html>
36. Carro, D. L. (2014). *Guion Metodológico para el Guiaje Turístico: Excursión "Santa Clara de los Remedios"*. (N. Pino, Ed.) La Havana, Cuba: Universidad Central Marta Abreu. Obtenido de <https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/5156/Danay%20Llerena%20Carro.pdf?sequence=1&isAllowed=y#%5B%7B%22num%22%3A109%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C77%2C507%2C0%5D>
37. Carvajal, A. (2007). *Desarrollo y Cultura: Elementos para la Reflexión y Acción*. Quito, Pichincha, Ecuador: Familia Guambiana. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=UkzxvSKCXcwC&printsec=frontcover&dq=elementos+de+la+cultura&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=elementos%20de%20la%20cultura&f=false

38. Castillo, E. (29 de Agosto de 2013). *Tipologías turísticas*. (Hablemos de Turismo) Obtenido de <https://hablamosdeturismo.wordpress.com/2013/08/29/tipologias-turisticas/>
39. Castrillón, I. D. (2011). *Análisis de los Principales Modelos Explicativos de la Competitividad de los Destinos Turísticos en el Marco de Sostenibilidad*. Lima: CULTUR.
40. Catalano, B. (2019). Movilidad turística e integración: teoría y métodos para su abordaje. En B. Catalano. Buenos Aires, Argentina: Revista del Área de Estudios Urbanos. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6974415.pdf>
41. Cátedra Turismo Sostenible. (23 de Marzo de 2015). Técnicas de Guiado y Atención Turística. (UNED, Ed.) La Habana, Cuba. doi:<https://www.youtube.com/watch?v=6lc-sA1Q3C0>
42. Choque, J. A. (2020). *La religión, ¿ha sido dañina para la humanidad? Una respuesta a los argumentos del nuevo ateísmo* (Vol. 1). (R. Esperante, Ed.) Buenos Aires, Argentina: Universidad Adventista del Plata. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/259/25964068006/html/>
43. Cipriano de Valera. (1960). *La Biblia*. Monterrey, México: Reina Valera.
44. Cisterna, F. (2005). *Categorización y triangulación como procesos de validación de conocimiento cualitativo*. (U. d. Bío, Ed.) Chillán, Chile: Theoria. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29900107>
45. CONAGOPARE. (2021). *La Parroquia Rural Pasa y sus atractivos turísticos*. Ambato: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://conagoparetungurahua.gob.ec/la-parroquia-rural-pasa-y-sus-atractivos-turisticos/>
46. Conferencia Episcopal Ecuatoriana. (19 de Enero de 2019). *Jurisdicciones Ecuatorianas*. Obtenido de <https://conferenciaepiscopal.ec/jurisdicciones-ecclesiasticas/>
47. Consejo Nacional para La Cultura y las Artes. (2018). *Patrimonio Cultural Inmaterial y el Turismo*. Ciudad de México, México: Coordinación Nacional de Patrimonio. Obtenido de https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf
48. Cordero, L. J. (2008). *Las Manifestaciones Culturales Vivificadas en el Accionar del Aula*. (S. Kichwa, Ed.) Cotachachi, Imbabura, Ecuador: Mamakuna. Obtenido de <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/306/1/Mamakuna%208-%2020-29.pdf>
49. Crosby, P. B. (1987). *La Calidad No Cuesta: El Arte de Asegurar la Calidad*. Virginia: Compañía Editorial Continental. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Zud0DgAAQBAJ&pg=PA110&dq=philip+b+crosby+cero+defectos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjmgZWCj-b0AhWkTTABHfICChYQ6AF6BBAgKEAI#v=onepage&q=philip%20b%20crosby%20cero%20defectos&f=true>

50. Davis, J. C. (2007). *La increíble historia de la humanidad. De la Edad de Piedra a nuestros tiempos*. Franklin, Georgia, Estados Unidos: Planeta.
51. Diócesis de Ambato. (13 de Agosto de 2019). *Comunidades Religiosas*. Obtenido de <https://diocesisambato.org/comunidades/>
52. Diócesis de Ambato. (12 de 11 de 2019). *Parroquia de San Antonio de Pasa*. (A. S. Siza, Editor) Obtenido de <https://diocesisambato.org/locations/san-antonio-de-pasa/>
53. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. (2007). *Manual de Buenas Prácticas, Guías de Turismo y Operación Turística*. Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de http://www.agoturlima.com/images/normas/CALTUR_ManualDeBuenasPracticas.pdf
54. Duarte, E. (2003). *Por uma epistemologia da comunicacao*. Sao Paulo, Brasilia, Brasil: Loyola.
55. Dueñas, D. (2007). *La Ética en el Ámbito Académico y Profesional*. Cuzco: Valores Morales y Humanos.
56. Edel, A. (1954). Culture; A Critical Review of Concepts and Definitions. London, Great British: The Journal of Philosophy. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/2021459>
57. El Heraldo. (19 de Junio de 2019). *Fe y tradición en fiesta de honor a San Antonio*. Obtenido de <https://www.elheraldo.com.ec/fe-y-tradicion-en-fiesta-de-honor-a-san-antonio/>
58. El Heraldo. (14 de Marzo de 2020). Iglesia de Pasa, joya arquitectónica. pág. 10. Obtenido de <https://www.elheraldo.com.ec/iglesia-de-pasa-joya-arquitectonica/>
59. Escalante, A. (2019). *Guiones Culturales: Una Perspectiva para el Acercamiento entre las Culturas*. Brasilia, Brasil: Universidad de Brasilia. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/saopaulo_2009/04_escalante_izquierdo.pdf
60. Escamilla, M. (2014). *Diseño No-Experimental*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Estado de Hidalgo: Aplicación Básica de los Métodos Científicos. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercado_tecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
61. Espinoza, A. (2018). *¿Cómo aumentar nuestra fe?* (Euroinnova, Ed.) Madrid, España: Universidad de Nebrija. Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-fe>
62. Espinoza, D. (2015). *Análisis de la Guianza Turística de los Ferrocarriles del Ecuador en la Ruta "Tren de los Volcanes" para el Diseño de un Guión Base*. (J. E. Córdova, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Pontificia del Ecuador. Obtenido de

- <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9640/TESIS%20FINAL%20DAVID%20PUCE%20cda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
63. Fernández, E. N. (2015). *Hechos de la Religión* (Tercera ed.). Madrid, España: Saber ULA. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/14508/religion1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 64. Figuerola, M. (2004). La organización técnica y administrativa de la política económica del turismo. En U. d. Valencia (Ed.). Valencia, España: USPE. Obtenido de <https://www.uv.es/qpe/revista/num7/figuerola7.pdf>
 65. Filoramo, G., Massenzio, M., Raveri, M., & Scar, P. (2017). *Historia de las Religiones*. Madrid, España: Editorial Crítica. Obtenido de <https://www.planetadelibros.com/libro-historia-de-las-religiones/67258>
 66. Flores, A. (26 de Marzo de 2018). *En Ecuador las tradiciones religiosas predominan durante la Semana Santa*. (A. News, Editor) Obtenido de <https://ahoranews.net/ecuador-las-tradiciones-religiosas-predominan-la-semana-santa/>
 67. GAD Aloasí. (2020). *Manual de Técnicas de Guianza y Protocolos de Bioseguridad Aplicados a la Parroquia Rural Aloasí, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha*. Aloasí, Pichincha, Ecuador: GAD Parroquial de Aloasí. Obtenido de https://aloasi.gob.ec/wp-content/uploads/2021/12/Revist_2.pdf
 68. GAD Parroquial de Pasa. (6 de Julio de 2016). *Iglesia de San Antonio de Pasa*. (Marketing, Editor) Obtenido de <https://marketingsimulator.net/pacurio/2016/07/06/iglesia-de-san-antonio-de-pasa/>
 69. Giner, S. (1969). *Introducción a la Sociología*. La Habana, Cuba: Félix Valera. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/256964879/Salvador-Giner-Sociologia-Cultural>
 70. Gobierno Federal de México. (2011). *Programa de Formación Continua y Desarrollo de las Capacidades de las Mujeres en el Espacio de Decisión de Género*. Durango, México: Vivir Mejor. Obtenido de http://cedoc.inmujeres.gob.mx/ftpg/Durango/dgo_metaA11_3_2011.pdf
 71. Gómez, I. L. (2013). *Acciones emprendidas para establecer, mantener, perfeccionar y evaluar el sistema de control interno de la Institución*. (INA, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Instituto Nacional de Aprendizaje. Obtenido de <https://www.ina.ac.cr/transparencia/Documentos%20compartidos/Informes%20de%20Gestion/2013/Informe%20de%20Gestion%20Final%20Ileana%20Leandro%20Gomez.pdf#search=guiones%20turisticos>
 72. Gómez, V. (14 de Mayo de 2014). *El Guía Turístico y sus Funciones*. Obtenido de <https://neuvoo.com.mx/neuvooPedia/es/gu%C3%ADa-de-turismo/>
 73. González, A., Monge, J., Ballesteros, L., & Armas, S. (2022). *Logistic Regression Model and Decision Trees to Analyze Changes in Tourist Behavior*:

- Tungurahua Case Study*. Springer, Cham. Ambato: In XV Multidisciplinary International Congress on Science and Technology. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/358488434_Logistic_Regression_Model_and_Decision_Trees_to_Analyze_Changes_in_Tourist_Behavior_Tungurahua_Case_Study
74. González, C. (2018). *¿Qué es la Iglesia?* Madrid: Catholic. Obtenido de <https://es.catholic.net/op/articulos/21829/cat/1173/que-es-la-iglesia.html#modal>
 75. González, J. L., Román Sánchez, I., Bonillo Muñoz, D., & Paulova, N. (2016). *El Turismo a Nivel Mundial*. Universidad de Almería. Almería: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665915.pdf>
 76. González, M. D. (2018). *Taller de Técnicas de Conducción para Guía de Turistas*. (ESITUR, Ed.) Ciudad de México, México: Secretaría de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Capacitacion/Manejo%20de%20grupos/Manejo%20de%20Grupos.pdf>
 77. González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. Distrito Federal, México: eBook. Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
 78. Grimaltos, T. (2002). *Creencia, Voluntad y Justificación*. Valencia, España: Kindle. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/71025426.pdf>
 79. Grudem, W. (1997). *Doctrina Bíblica* (Vol. 3). Barcelona, España: Vida. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=JzZbcgAmWdQC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+fe&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20la%20fe&f=false
 80. H. Gobierno Provincial de Tungurahua. (2019). *Boletín sobre Estadísticas de Turismo de Tungurahua*. (C. d. Turística, Ed.) Ambato, Tungurahua, Ecuador: Comité de Turismo de Tungurahua. Obtenido de <blob:https://web.whatsapp.com/e5db6662-64d3-4b22-9be9-911dccbcd2f>
 81. Heredia, K. M., & Bermúdez, E. (2015). *El sentido de la cultura en el desarrollo de los pueblos*. (C. B. Romero, Ed.) Barranquilla, Colombia: Universidad Autónoma del Caribe. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5909320.pdf>
 82. Hernandez, A. (2018). *La Animación Turística Sociocultural y el Descubrimiento*. Bogotá: Reserch Gate. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/346014626_La_Animacion_Turistica_Sociocultural_y_el_Descubrimiento_Origen_de_la_animacion
 83. Hosagrahar, J. (2021). *La cultura, elemento central de los ODS*. Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Madrid: UNESCO. Obtenido de <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>

84. Ibáñez, R., & Rodríguez Villalobos, I. (2007). *Tipologías y antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo*. Ciudad de México, México: UABCS, Secretaría de Turismo (SECTUR). Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
85. Imai, M. (1989). *The Key to Japan's Competitive Success*. Tokyo: Random House, INC. Obtenido de https://docshare.tips/kaizen-la-clave-de-la-ventaja-competitiva-japonesa-masaaki-imaipdf_584f9a08b6d87f96988b5476.html
86. Instituto Distrital de Turismo. (4 de Octubre de 2020). *Kit de Herramientas al Empresario*. (A. M. Bogotá, Editor, & FONDETUR) Obtenido de <https://www.idt.gov.co/es/kit-herramientas-empresario/guiones-tur%C3%ADsticos>
87. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (15 de Agosto de 2012). (INEC) Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/>
88. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2012). *Patrimonio Cultural Material*. Loja, Machala, Loja, El Oro, Ecuador: Ministerio de Patrimonio Cultural. Obtenido de https://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_material
89. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (5 de Octubre de 2018). *Calendario Festivo del Ecuador*. (Ministerios del Ecuador) Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/9674-2/>
90. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (9 de Septiembre de 2018). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuadoriano-sipce/>
91. Izquierdo, C. (2008). *Creo, creemos: ¿Qué es la fe?* Madrid, España: Rialp. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=w4GCyQEACAAJ&dq=que+es+la+fe&hl=es&sa=X&redir_esc=y
92. Jardín Botánico de Quito. (2018). *Guion del Guía Turístico*. Quito: LANKESTER. Obtenido de http://www.jbl.ucr.ac.cr/sites/default/files/descargables/guion_del_guia_turistico_jardin_botanico_lankester_2021_0.pdf
93. Jervis, T. M. (12 de Agosto de 2017). *Entrevista de Investigación: Tipos y Características*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/entrevista-de-investigacion/>
94. Jesuitas del Ecuador. (13 de Agosto de 2021). *Parroquias e Iglesias*. Obtenido de http://www.jesuitas.ec/category/fe-comunidad/parroquias_fe_comunidad/
95. Junta de Andalucía. (2014). *Estrategias para la Gestión de la Estacionalidad Turística*. Andalucía, España: Temas Candentes del Turismo. Obtenido de

- <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/los-priostes-protagonistas-de-las-celebraciones-religiosas-en-azuay>
106. Maestro, R. (2018). *Cultura y Elementos Culturales*. Bogotá: <https://connectingculturaldiversity.com/cultura/cultura-elementos-culturales/>. Obtenido de <https://connectingculturaldiversity.com/cultura/cultura-elementos-culturales/>
 107. Maldonado, A. M., & Hernández Oliva, A. (2007). *El proceso de construcción de la identidad colectiva*. Toluca: Convergencia. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010
 108. Mancheno, M. G. (3 de Agosto de 2016). *Artesanías Típicas del Ecuador*. (Catapultados, Editor) Obtenido de <https://catapultados.com/artesantias-del-ecuador/>
 109. Manheim, K. (1941). *Ideología y Utopía: Introducción a la Sociología del Conocimiento* (Vol. 1). (FCE, Ed.) Ciudad de México, CDMX, México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9786071605030&li=1&idsource=3001>
 110. Mantero, J. C. (2004). *Desarrollo Local y Actividad Turística*. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>
 111. Manzano, A. B. (2019). *Planificación territorial del turismo*. Universidad a Distancia de Madrid. Madrid: UDIMA. Obtenido de <https://www.udima.es/es/planificacion-territorial-turismo.html>
 112. Martínez, G. G. (2018). *Universales culturales: aquello que todas las sociedades tienen en común*. Bogotá: Psicología y Mente. Obtenido de <https://psicologiymente.com/cultura/universales-culturales>
 113. Martínez, O. (4 de Abril de 2018). *Métodos de Investigación en el Turismo*. (U. a. Madrid, Editor) Obtenido de <https://www.udima.es/es/metodos-investigacion-turismo.html>
 114. Mendoza, S. M. (8 de Octubre de 2015). *La importancia de la cultura para la sociedad*. Obtenido de <https://www.jujuyalmomento.com/cultura/la-importancia-la-cultura-la-sociedad-n36316>
 115. Millán, G., & Pérez, L. (2017). *El Turismo Religiosos en Distintas Zonas Geográficas de España: Características de los Turistas*. Madrid, España: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6257263.pdf>
 116. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Lima, Perú: PENTUR. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf

117. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). *UNESCO destaca labor de Ecuador en cultura y desarrollo*. Ecuador: Ministerios del Ecuador. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/unesco-destaca-labor-de-ecuador-en-cultura-y-desarrollo/>
118. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (14 de Diciembre de 2021). *El pasillo ecuatoriano es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/el-pasillo-ecuatoriano-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>
119. Ministerio de Patrimonio y Cultura. (4 de 10 de 2018). *Patrimonio Cultural: Material e Inmaterial*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
120. Ministerio de Turismo. (2008). *Ley de Turismo*. Asamblea Nacional de la República del Ecuador. Montecristi: MINTUR. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
121. Ministerio de Turismo. (3 de Noviembre de 2015). *Disfrute de un recorrido por la Ruta de las Iglesias de Cuenca*. (MINTUR, Editor) Obtenido de Gobierno del Encuentro: <https://www.turismo.gob.ec/cuatro-dias-para-recorrer-la-ruta-de-las-iglesias-de-cuenca/>
122. Ministerio de Turismo. (06 de 09 de 2015). *Turismo Religioso, una oportunidad para promover el turismo en Ecuador*. (MINTUR, Editor) Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
123. Ministerio de Turismo. (5 de Junio de 2015). *Turismo Religioso, una oportunidad para promover el turismo en Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
124. Ministerio de Turismo. (2016). *Guías nacionales se capacitarán en temas turísticos*. Quito: MINTUR. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/guias-nacionales-se-capacitaran-en-temas-turisticos/>
125. Ministerio de Turismo. (2017). *Manual de Atractivos Turísticos*. Quito, Ecuador: MINTUR. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
126. Ministerio de Turismo. (2017). *Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017*. (MINTUR, Editor) Obtenido de [Glosario de Términos: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo_2_Glosario.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo_2_Glosario.pdf)
127. Ministerio de Turismo. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito, Ecuador:

- MINTUR. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf
128. Ministerio de Turismo. (2017). *Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. Quito, Ecuador: MINTUR. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
129. Ministerio de Turismo. (2017). *Tipologías de espacialización turística* (1ra Edición ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: MINTUR. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo1_TipologiasEspaciosTuristicos.pdf
130. Ministerio de Turismo. (2018). *Desarrollo de Destinos y Servicios*. (M. Coordinador, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: MINTUR. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf
131. Ministerio de Turismo. (2018). *Ministerio de Turismo actualiza el levantamiento de atractivos turísticos a nivel nacional*. MINTUR. Quito: Gobierno del Encuentro. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-actualiza-el-levantamiento-de-atractivos-turisticos-a-nivel-nacional/>
132. Ministerio de Turismo. (2019). *Charlas buscan promover la cultura y el turismo en el Ecuador*. Guayaquil: MINTUR. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/charlas-buscan-promover-la-cultura-y-el-turismo-en-el-ecuador/>
133. Ministerio de Turismo. (2020). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador*. Quito, Ecuador: MINTUR. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
134. Ministerio de Turismo de Perú. (19 de Marzo de 2017). *Diferencia entre el Recurso, Atractivo y Producto Turístico*. (SECTUR, Editor) Obtenido de <https://turismoenperusite.wordpress.com/2017/03/29/diferencia-entre-recurso-atractivo-y-producto-turistico/>
135. Molina, S., & Rodríguez, S. (1991). *Planificación Integral del Turismo : Un Enfoque para Latinoamérica*. Ciudad de México: Trillas. Obtenido de https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/plan_integral_del_tur.pdf
136. Monge, F. M. (2014). *Informa Final de Gestión*. Quito, Pichincha, Ecuador: Instituto Nacional de Aprendizaje. Obtenido de https://www.ina.ac.cr/transparencia/Documentos%20compartidos/Informes%20de%20Gestion/2014/informe_fin_gestion_franciscomarimonge.pdf#%5B%7B%22num%22%3A283%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C68%2C555%2C0%5D

137. Monge, J., Gaviño, N., Vaca, C., & Salazar, J. (2018). *Oferta y demanda de los guías de turismo de la Zona 3- Ecuador*. Univerdad Técnica de Ambato. Ambato: Boletín de Coyuntura. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/668/524>
138. Monge, J., González, A., Armas, S., Ballesteros, L., & Hernández, A. (2022). *EXAMINING THE TOURISM IMAGE IN PANDEMIC USING STRUCTURED AND UNSTRUCTURED TECHNIQUES*. Ambato: Ponte Academical Journal. Obtenido de <http://www.pontejournal.net/mainpanel/abstract.php?TOKEN=gRkgF5411G&PID=PJ-UWBXM>
139. Montaguano, M. A. (2016). *Formación Profesional de los Guías de Turismo y su Incidencia en el Desarrollo Turístico del Cantón Atacames de la Provincia de Esmeraldas*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Repositorio Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23261/1/Tesis%20Final-Mayra%20Chiliuinga.pdf#%5B%7B%22num%22%3A110%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C111%2C695%2C0%5D>
140. Moore, T. (2008). *Introducción a la Educación*. (M. A. Quintanilla, Ed.) Madrid, España: Closas-Orcoyen. Obtenido de <http://cmap.upb.edu.co/rid=1N8Q6WJW6-16BYWH4-ZFR/91609004-T-W-Moore.pdf>
141. Mucchielli, A. (2004). *Diccionario de métodos cualitativos en Ciencias Humanas y Educativas*. Madrid: Las Metodologías.
142. Muñoz, M. A. (2018). *El pensamiento crítico y las creencias religiosas*. Cuenca: Universidad Politécnica Saleciana. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86262018000100209
143. Muñoz, M. A. (24 de Junio de 2018). *El pensamiento crítico y las creencias religiosas*. (Colección Bibliotecaria Saleciana) Obtenido de <https://sophia.ups.edu.ec/index.php/sophia/article/view/24.2018.06>
144. Naranjo, M. F., & Moreno Yáñez, S. (1984). *La Cultura popular en el Ecuador: Imbabura*. Ibarra, Imbabura, Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.
145. Nogueira, C. (2020). *La concepción Tyloriana de cultura comparada a las visiones de Malinowski y Geertz*. (B. Malinowski, Ed.) Bogotá, Colombia: Concepción Tyloriana. Obtenido de <https://ciceronogueira.com.br/la-concepci%C3%B3n-tyloriana-de-cultura-comparada-a-las-visiones-de-malinowski-y-geertz-754a5b297ea7>
146. Norman, E. (1986). *The Roman Catholic Church: An Illustrated History* (First Edition ed.). (J. Barrett, Ed.) London: Illustrated History.

147. Ojeda, D. (2019). *Las leyendas ancestrales como un elemento de identidad cultural de la comunidad Salasaca provincia de Tungurahua*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30248/1/1600632317%20OJEDA%20BRAVO%20DIANA%20ARACELY.pdf>
148. Ordoñez, M., & Martínez, E. (2018). *Los Guiones y sus Aplicaciones*. Barcelona: Conciencia de Europa. Obtenido de <https://www.prehistour.eu/docs/ars-sapiens/Interpretacion-del-patrimonio-cultural.pdf>
149. Organización Mundial de Turismo. (28 de 11 de 2016). *Turismo religioso, catalizador del diálogo intercultural*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>
150. Organización Mundial de Turismo. (21 de Octubre de 2021). *Ética, cultura y responsabilidad social*. (UNWTO, Editor) Obtenido de <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>
151. Organización Mundial del Turismo. (2003). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Madrid: OMT. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
152. Organización Mundial del Turismo. (2015). *Glosario de términos de Turismo*. OMT. Madrid, España: UNWT. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
153. Organización Mundial del Turismo. (2019). *Antecedentes del Código Ético Mundial para el Turismo*. OMT. Madrid: UNWTO. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/antecedentes-del-codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
154. Organización Mundial del Turismo. (2019). *Glosario de Terminología*. Madrid: OMT. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
155. Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del Turismo Internacional*. Madrid: UNWTO. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
156. Orizaba, C. (2016). *La Arquitectura en las Iglesias*. Ciudad de México: UNAM. Obtenido de <https://www.uv.mx/orizaba/arquitectura/files/2018/10/Tesis-Capilla-Margarita-Moran.pdf>
157. Ortíz, L. M. (13 de Noviembre de 2019). *Turismo Religioso y Cultural, ¿Cómo puedo aprovecharlo para mi hotel?* Obtenido de <https://reservatio.com.mx/turismo-religioso-y-cultural-como-puedo-aprovecharlo-para-mi-hotel/>

158. Ortiz, V. (2017). *¿Qué es el Arte Sacro?* Tipos de Arte. Obtenido de <https://tiposdearte.com/que-es-el-arte-sacro/>
159. Osorio, C. R. (2015). *La cultura como dialéctica entre lo universal y lo particular* (Vol. 77). Puerto Rico, Puerto Rico: Mendoza. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5718835.pdf>
160. Palos, J. (6 de Marzo de 2018). *Identidad y sentimientos de pertenencia*. (E. D. Educación, Editor) Obtenido de <https://eldiariodelaeducacion.com/convivenciayeducacionenvalores/2018/03/06/identidad-sentimientos-pertenencia/>
161. Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas*. Ciudad de México, México: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
162. Paredes, A. K. (2017). *CIRCUITO TURÍSTICO DEL NÚCLEO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LOFERTA A PERSONAS DEFICIENTES AUDITIVAS*. (P. Moreno, Ed.) Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4254/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0033.pdf>
163. Parraga, K. V. (2021). *Gestión del Patrimonio Inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales*. (M. I. Bastidas, Ed.) Machala, El Oro, Ecuador: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/download/746/825/6627
164. Peña, A. (Martes de Septiembre de 2009). *Boletín de Interpretación*. (S. d. Deporte, Ed.) Obtenido de Calameo: <https://es.calameo.com/read/003544045aee3a8e096e7>
165. Peña, L. (2014). La Revisión Bibliográfica. (I. f. Studies, Ed.) *IHS*, 12. Obtenido de https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La_revision_bibliografica_mayo_.2010.pdf
166. Peñafiel, T., Fierro, N., López, P. E., & Alemán, A. (2017). *Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador*. La Habana: Economía y Desarrollo. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381014>
167. Pereira, J. (2009). *La Fiesta Popular Tradicional del Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: Cartografía de la Memoria. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf>
168. Perilla, S. M., & Tobón Perilla, N. (28 de Agosto de 2013). *Turismo Religioso: Fenómeno Social y Económico*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>

169. Pietro, S. S. (2005). *¿Y qué es la historia? Reflexiones epistemológicas para el profesorado de Secundaria*. Madrid, España: Siglo XXI Editores. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=nQ_f3DzDyYAC&pg=PA21&dq=que+es+la+historia&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiqpePShJv1AhWMQzABHVQzCVgQ6wF6BAgLEAE#v=onepage&q=que%20es%20la%20historia&f=false
170. Pimentel, M. (2021). *Crónica de un peregrino singular*. Madrid, España: Xacobeo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=t3BzzgEACAAJ&dq=que+son+los+peregrinos&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y
171. Pineda, E. (1994). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México, México: PALTEX. Obtenido de <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/3132/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20manual%20para%20el%20desarrollo%20de%20personal%20de%20salud%2035.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
172. Pino, N. (15 de Febrero de 2016). Diseño de Guiones Metodológicos de Recorridos Guiados. *Sociedad*, 12. Obtenido de <https://oaji.net/articles/2017/6747-1543935554.pdf>
173. Pino, N. (2016). Diseño de guiones metodológicos de recorridos guiados . En N. Pino. Cuba, La Havana: RECUS. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/47>
174. Podestá, P. (2006). *Un Acercamiento al Concepto de la Cultura* (Vol. 11). Surco, Perú: Universidad Eafit. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3607/360733601002.pdf>
175. Polanco, R. (2003). *La Iglesia como espacio sagrado de encuentro*. Teología y Vida. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0049-34492003000200014
176. Polifroni, G., & Rocha, D. (2020). *El arte Sacro en la villa de Barrancas de San Nicolás*. Puerto Colombia, Colombia: Universo de Letra. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=AmjqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+arte+sacro&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20el%20arte%20sacro&f=false
177. Pololikashvili, Z. (2019). *El turismo alza su voz en favor de la paz*. Organización Mundial del Turismo. Madrid: OMT. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
178. Poncela, A. M. (18 de Septiembre de 2012). *La Virgen de Talpa: religiosidad, turismo y sociedad*. (D. d. Departamento de Política y Cultura, Editor, & UAM) Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422012000200003

179. Quintero, F. A. (25 de Enero de 2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. (G. V. Zambrano, Editor) Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
180. Quintero, J. L. (2008). *Turismo y desarrollo local en México: El caso del municipio de Jalisco*. Universidad de Guadalajara. Obtenido de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Turismo%20y%20desarrollo%20local%20en%20M%C3%A9xico..pdf>
181. Quishpe, K. (7 de Septiembre de 2002). *Las manifestaciones culturales son importantes*. (L. H. Otavaleña, Editor) Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/secciones/las-manifestaciones-culturales-son-importantes/>
182. RAE. (14 de Octubre de 2021). *Conceptualización de Fe*. Obtenido de Real Académi de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/fe>
183. Ramírez, C. (28 de 12 de 2016). *Turismo Religioso*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Turismo_de_Cultura_Religiosa
184. Ramírez, J. B., Malla Alvarado, F. Y., Lalangui Lima, M. S., & Ochoa Herrera, J. M. (16 de Enero de 2020). El Impacto Económico del Turismo en la Motivación en la Provincia de Loja, Ecuador. *ECA Sinergia*, 121. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/1962/2383/>
185. Real Académi de la Lengua Española. (14 de 10 de 2021). *Concepto de Iglesia*. Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/iglesia>
186. Real Académi de la Lengua Española. (14 de Enero de 2021). *Cultura*. Obtenido de <https://dle.rae.es/cultura>
187. Real Académi Española. (2016). *La Iglesia Espiritual*. Madrid: RAE. Obtenido de <https://dle.rae.es/iglesia>
188. Red Cultural del Banco de la República de Colombia. (2020). *Materiales diversos: utilizables en artes y artesanías*. Colombia: Banrepcultural. Obtenido de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Materiales_diversos:_utilizables_en_arte_y_artesantias
189. Retana, C. C. (2018). *Unidad de Recursos Humanos: Proceso de Dotación* (150 ed.). (INA, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Instituto Nacional de Aprendizaje. Obtenido de https://www.ina.ac.cr/transparencia/Documentos%20compartidos/Informes%20de%20Gestion/2018/Informe_Fin_Gestion_Durman_Esquivel_E_GG.pdf#%5B%7B%22num%22%3A39%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C54%2C585%2C0%5D
190. Rifai, T. (11 de 12 de 2014). *El turismo puede proteger y promover el patrimonio religioso*. (UNTWO, Editor) Obtenido de

- <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2014-12-11/el-turismo-puede-proteger-y-promover-el-patrimonio-religioso>
191. Riux, A. (21 de Marzo de 2017). *El Guion Turístico*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/236942388/Guion-turistico>
 192. Roa, G. M. (2014). *El Concepto de Patrimonio*. Bogotá, Colombia: La Biblioteca Virtual. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/949/Concepto%20de%20patrimonio.htm>
 193. Robalino, R. (2019). *Fiestas Religiosas en el Ecuador*. Quito: Go Raymi. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/fiestas-religiosas/fiestas-religiosas-ecuador-aa29b605c>
 194. Roca, J. (2017). *Agonía de las órdenes y congregaciones religiosas: Ensayo sociológico sobre su presente y futuro*. Barcelona, España: Octaedro. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ZAiIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=congregaciones+mas+importantes&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=congregaciones%20mas%20importantes&f=false
 195. Roche, J. (2005). *La construcción cultural de la realidad social en la Modernidad* (Vol. 77). Alicante, Alicante, España: Universidad de Alicante. Obtenido de <https://papers.uab.cat/article/view/v77-roche/pdf-es>
 196. Rodríguez, A. (2016). *Técnicas de Guianza en la Naturaleza*. Cuenca: Fundamentos. Obtenido de <https://fddocuments.ec/document/tecnicas-guianza-naturaleza.html>
 197. Rodríguez, C. (15 de Enero de 2020). *Análisis de las manifestaciones culturales de una localidad*. (I. y. Desarrollo, Editor) Obtenido de <https://identidadydesarrollo.com/ejercicio-analisis-de-recursos-culturales-de-una-localidad/>
 198. Rodríguez, T. S., & Caicedo Barreth, A. (2018). *Turismo Religioso, Fuente de Ingresos de Turistas Nacionales y Extranjeros en la Ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/2016/01/religion.html>
 199. Rojas, A. F. (3 de Abril de 2019). *Las Comunidades religiosas más grandes del mundo*. Obtenido de <https://www.corazondepaul.org/2019/04/03/las-comunidades-religiosas-mas-grande-del-mundo/>
 200. Rollan, D., & Omar, V. (2017). *La simbología de las fiestas patronales: ejemplo de Pradoluengo*. Barcelona, España: Biblioteca Virtual: Miguel de Cervantes. Obtenido de <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-simbologia-de-las-fiestas-patronales-ejemplo-de-pradoluengo-783904/html/>
 201. Rollan, D., & Omar, V. (2017). *La simbología de las fiestas patronales: ejemplo de Pradoluengo*. Machala: Cervantes. Obtenido de <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-simbologia-de-las-fiestas-patronales-ejemplo-de-pradoluengo-783904/html/>

202. Romero, J. (24 de Diciembre de 2017). *La Historia de la Iglesia Católica, los orígenes del Cristianismo*. Obtenido de <https://www.laizquierdadiario.cl/La-Historia-de-la-Iglesia-Catolica-los-origenes-del-Cristianismo-parte-I>
203. Ron, J. (2014). *Sobre el Concepto de la Cultura*. Lima, Perú: IADAP. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48111.pdf>
204. Rostow, W. W. (1988). *Teoría del Desarrollo por Etapas*. Londres: Paradigma Crítico. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
205. Ruiz, A. (2019). *El Guión Turístico*. Scrib. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/236942388/Guion-turistico>
206. Ruiz, S., & Romero, B. (1982). *Manifestaciones Culturales en la Región del Puyo: Tradiciones, Cuentos, Adivinanzas, Dichos, Fiestas*. Ministerio de Educación. Quito: Centro de Investigaciones. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/39961.pdf>
207. Salazar, M. E. (2021). *La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador* (Vol. 6). Guayaquil, Guayas, Ecuador: ASCAPED. Obtenido de https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/530
208. Salgado, J. R. (8 de Octubre de 2001). *Turismo religioso: Alternativa de Apoyo a la Preservación del Patrimonio y Desarrollo*. Obtenido de Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm>
209. Sampieri, R. H., & Fernández Collado, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). Ciudad de México, México: McGraw - Hill. Obtenido de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
210. Sampieri, R., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. (J. Pecina, Ed.) Ciudad de México, Distrito Federal, México: Hill International de México. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
211. Sánchez, C. (2019). *El Guión Técnico*. España: Talleres de Escritores. Obtenido de <https://www.tallerdeescritores.com/el-guion-tecnico>
212. Santamaría, S. (2017). *La Iglesia como Edificio*. Madrid: Arte e Informática. Obtenido de <https://www.santamariasopraminerva.it/es/subtitulos/138-iglesia-edificio.html>
213. Santos, C. A. (2017). *El Turismo como Factor de Desarrollo: El Caso de Sergipe – Brasi*. (I. P. Rubies, Ed.) Barcelona, España: Universidad de Barcelona. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf

214. Sarasa, J., & Espejo, C. (2006). *Interacción del Mito Religioso/Producto Turístico en la Imagen de la Ciudad: Caravaca de Murcia*. Murcia: Universidad de Murcia. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17911/17281>
215. Scandroglio, B., & López Martínez, J. (2008). *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica* (Vol. 20). Madrid, España: Psicothema. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>
216. Secretaría de Turismo de México. (4 de Enero de 2022). *¿Qué es un guía de turismo y cuáles son sus funciones?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/>
217. SENA. (6 de Febrero de 2011). *Guianza Turística SENA 2011*. Obtenido de <http://guianzaturisticasena2011.blogspot.com/2011/02/inducccion-guianza-turistica.html>
218. Servicio Nacional de Aprendizaje. (2018). *Interpretación de Guiones Culturales*. (FAVA, Ed.) Bogotá, Colombia: SENA. Obtenido de <https://docplayer.es/23200607-Interpretacion-de-guiones-culturales.html>
219. Silva, M. J. (23 de 04 de 2009). *Galicia monástica*.
220. Sistach, L. M. (2 de Septiembre de 2018). *Las Religiones sirven para la Sociedad*. (L. Vanguardia, Editor) Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/opinion/20180902/451568823235/las-religiones-sirven-a-la-sociedad.html>
221. Soto, R. (2013). *Propuesta de Mejoramiento de la Imagen Urbana en la Av. Benito Juárez y Andador Zapata*. Chulipancingo, Guerrero, México: Instituto Tecnológico de Guerrero. Obtenido de https://infonavit.janium.net/janium/TESIS/Maestria/Soto_Villalva_Rafael_47358.pdf
222. Soto, R. (5 de Abril de 2022). *Capacitaciones en Guianza y Animación Turística*. Quito: MINTUR.
223. Soto, R. (5 de Abril de 2022). Guianza y Animación. 30. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo. doi:<https://www.youtube.com/watch?v=BsHzw1ktfNw>
224. Soto, R. (5 de Abril de 2022). Guianza y Animación Turística. *Capacitaciones*. (M. d. Turismo, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: MINTUR.
225. Souza, T. R., & Christianne, L. (2017). *Inserción Profesional de los Licenciados en Turismo* (Vol. 19). Brasilia, Brasil: Documentos Especiales. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v19n6/v19n6a13.pdf>
226. Stresser-Péan, G. (2008). *Las fiestas cristianas de los pueblos de la Sierra de Puebla y sus elementos rituales*. Madrid: Sol y Cristo. Obtenido de <https://books.openedition.org/cemca/2287?lang=es>
227. Suriaga, M. (2013). *Mejoramiento de la Imagen Urbana Bajo el Modelo de la Comunidad Jardín*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de

- Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16743/1/TESIS%20DE%20PREGRADO.pdf>
228. Tamayo, C., & Silva, I. (2019). *Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos*. Chimbote, Perú: ULADECH Católica. Obtenido de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>
229. Tardío, M. (2017). *Turismo de Culto Religioso*. Bogotá: La Religión y el Turismo. Obtenido de <https://es.slideshare.net/tonygamerotelo/turismo-religioso-12031539>
230. Tiglla, A. (2017). *Iglesias de la Ciudad de Ambato*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: GAD Municipal de Ambato. Obtenido de https://issuu.com/tiglla/docs/iglesias_adriana_tigll
231. Tobón, N. (23 de Agosto de 2013). *Turismo Religioso: Fenómeno Social y Económico*. (U. d. Bocayá, Editor) Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>
232. Toro, B. (14 de Octubre de 2015). *Guianza y Recorridos*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/421442920/Tecnicas-de-Guianza>
233. Torre, G. M., & Pérez Naranjo, L. (2012). Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso. Murcia, España: Universidad de Murcia. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160741>
234. Tuesta, C., Mercedes, A., & López, T. (2017). Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el Distrito de Huancas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas. Distrito de Huancas, Chachapoyas, Perú: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNTR_7c5aa39d0534a7a704d356a3b814bc53
235. UNESCO. (17 de 10 de 2017). *Patrimonio Cultural Material e Inmaterial*. Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
236. UNESCO. (1982). *La Identidad Cultural y Sentido de Pertenencia*. Madrid: Unión de las Naciones Unidas.
237. UNESCO. (2016). *La cultura, elemento central de los ODS*. Madrid: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>
238. UNICEF. (2020). *Guías sobre la Comunicación y Expresión*. Madrid, España: UNICEF. Obtenido de <https://www.unicef.org/colombia/sites/unicef.org.colombia/files/2020-01/guia-comunicacion-y-expresion.pdf>

239. Universidad Estatal de Milagro. (2019). *Formato para la Lectura Base de Turismo*. UEM. Milagro: Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-estatal-de-milagro/tecnicas-de-guianza-y-animacion-turistica/archivocompendio-2021121151445-tecnicas-de-guianza-y-animacion-turistica/23979137>
240. Universidad Nacional Autónoma de México. (2018). *Religiones, Creencias y Prácticas Tradicionales*. Ciudad de México, México: UNAM. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5135/9.pdf>
241. Urías, N. P., Pino Torrens, R. E., & Carid, G. (2016). *Diseño de guiones metodológicos de recorridos guiados*. España: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719922>
242. Urías, N. P., Pino Torrens, R. E., & Urías Arboláez, G. (15 de Febrero de 2016). Diseño de Guiones Metodológicos de Recorridos Guiados. *Revista Electrónica Cooperación Universidad*, 12. Obtenido de <https://oaji.net/articles/2017/6747-1543935554.pdf>
243. Valarezo, G. R. (2019). *Territorio, identidad e interculturalidad*. CONGOPE. Quito: Abya Yala. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57944.pdf>
244. Valarezo, J. P. (2009). *La Fiesta Popular Tradicional del Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: Cartografía de la Memoria. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52993.pdf>
245. Valdéz, V. (7 de Septiembre de 2018). *Ideas para combatir la estacionalidad de tu negocio*. (CepymeNews) Obtenido de <https://cepymenews.es/ideas-para-combatir-estacionalidad-negocio/>
246. Velasco, D. d. (2013). *Religiones de España*. (AKAL, Ed.) Madrid, España: <https://revista.ucm.es>. Obtenido de <https://revista.ucm.es>
247. Velazco, H. (2012). Las Amenazas y Riesgos del Patrimonio Mundial y del Patrimonio Cultural Inmaterial. En D. d. Cultural (Ed.). Madrid, España: UNED. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500383-Articulos-5575/Documento.pdf>
248. Velóz, I. (2019). *Guía de Estudios: Técnicas de Guianza*. (UNACH, Ed.) Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Escuela de Administración Turística. Obtenido de https://issuu.com/ivoveloz/docs/tecnicas_de_guiar_ii
249. Vicencio, M. D. (2015). *Taller de Técnicas de Conducción para Guías de Turistas*. Ciudad de México, México: ESITUR. Obtenido de <https://www.turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Capacitacion/Manejo%20de%20grupos/Manejo%20de%20Grupos.pdf>
250. Vicente, L. P. (2020). *Manual de Técnicas de Conducción*. Quito, Ecuador: CONAGOPARE. Obtenido de https://issuu.com/mishunavarrete/docs/manual_de_t_cnicas_de_conducci_n

251. Vidal, M. V. (17 de 01 de 2009). *Manifestaciones de la religiosidad popular en torno a tres imágenes marianas originarias: la unidad del ritual y la diversidad formal*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-85742009000200005
252. Villa, F. (2018). *La comunicación y el aprendizaje del Español*. Tuñez, España: Ministerio de Enseñanza Superior. Obtenido de <https://www.educacionyfp.gob.es/marruecos/dam/jcr:55b8f81a-2de2-4136-a9e3-c646a034d337/emee-2018-tunez-es.pdf>
253. Villacis, L., & Delgado, Y. (2019). *Mitos y Leyendas como Desafío al Turismo de Bahía de Caráquez*. Manta, Manabí, Ecuador: Revistas UTB. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/572/612>
254. Villareal, C. (2 de Agosto de 2020). *Ecuador: Informe de 2020 sobre la Libertad de Culto*. Obtenido de <https://ec.usembassy.gov/wp-content/uploads/sites/38/ECUADOR-IRF-2020-SPA-FINAL.pdf>
255. Vinces, G. (2017). *Estudio que Determine la Incidencia de los Guiones Turísticos Etnográficos*. Quito: ESPE Repositorio. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13361/1/M-ESPE-057316.pdf>
256. Vive Tungurahua. (2017). *Iglesia Parroquial de Pasa*. Ambato: El Turismo en Tungurahua. Obtenido de <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/iglesias-templos/iglesia-parroquial-pasa-axvb45bfw>
257. Wierzbicka, A. (1997). *The double life of a bilingual: A cross-cultural perspective* (Vol. 3). Routledge, London, Great British: Working at the Interface of Culture. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/sa_opaulo_2009/04_escalante_izquierdo.pdf
258. Wright, S. (1998). *La Politización de la "Cultura"* (Vol. 14). Londres, Gran Bretaña: Anthropology Today. Obtenido de <http://polsocytrabiigg.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/152/2014/03/wright.pdf>
259. Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (3 de Junio de 2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. (U. L. Alfaro, Ed.) Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#B15
260. Zulaica, A. R. (2016). *¿Cómo Diseñar una Experiencia Turística?* Barcelona, España: UOC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Eug8DgAAQBAJ&pg=PT28&dq=chias+y+kotler&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj8KDs05z1AhX5TTABHYWUDSAQ6wF6BAGHEAE#v=onepage&q=chias%20y%20kotler&f=false>

261. Zurita, F. E. (2013). *Código de Ética del Ministerio de Turismo*. (M. d. Turismo, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/CODIGO-DE-ETICA-DEL-MINISTERIO-DE-TURISMO.pdf>

Anexos

Anexo 1 Carta de Compromiso

FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO. CARTA DE COMPROMISO

Pasa, 19/Abril/2022

Dr. Marcelo Núñez
Presidente de la Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Lcda. Jessica Saltos en mi calidad de Guía Local del GAD Parroquial de Pasa, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: “El guion turístico en el turismo religioso en la parroquia de Pasa”, propuesto por el estudiante Almeida Campaña Iván Alexander, portador de la Cédula de Ciudadanía 172620370-4, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



.....
Lcda. Jessica Saltos
Guía Local del GAD Parroquial de Pasa
180548410-0
096 282 8594
jess-saltos1996@hotmail.com

Anexo 2

Fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Iglesia de Pasa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	CÓDIGO

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua	Cantón: Ambato
Parroquia: Pasa	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Centro	
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)	Y (Norte) Z (Altitud)

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Iglesia Central de Pasa se puede apreciar su construcción hecha a base de piedra Pishilata tallada en la parte inferior, también se puede apreciar sus torres y la cúpula.

Código fotográfico: 11107747_958502404180377_1616039089552212497_n

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Iglesia Central de Pasa Tungurahua, Ambato	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Indígena y Mestizo	L1	Español
	L2	Kichwa

Reseña

La iglesia de Pasa constituye una de las joyas arquitectónicas de **Tungurahua**, ubicada en el cantón **Ambato**, fue construida la con la piedra Pishilata tallada por las personas que vivían allí, fue construida desde 1 938 hasta 1 949 después del terremoto ocurrido en ese año que no afecto a la misma. Forma parte importante del **Patrimonio Cultural de la provincia de Tungurahua** y el país.

4. DESCRIPCIÓN

La iglesia de Pasa fue construida en su base de piedra Pishilata tallada por las manos de trabajadores oriundos de la misma, y basada en los planos traídos por el Padre Bruning, la cual tiene un estilo Romano, cuenta con una puerta principal y dos laterales y desde lo alto se puede ver que tiene un estilo de cruz, en 1938 se inició la construcción que fue ejecutada por hábiles manos de obreros Paseños destacando los maestros: Juan Antonio Quilligana conocido como Rondoy como el principal maestro de la ejecución, era el más hábil y al que se le preguntó si podía llevar a cabo la obra y luego de analizar por 15 días los planos menciono que si va hacer posible realizarla con la ayuda de Dios y la Virgen. Entonces se emprende la construcción del templo, pero para recaudar dinero las personas empiezan a realizar mingas para ir a traer las piedras, realizaban dramas, veladas, recepciones, serenatas con la melodía de la antigua iglesia, de la misma manera cada prioste de cada matrimonio bautizo implicaba el hecho que debían ir a traer las piedras de Pishilata. Aquí se tallaba y hacían todo.

Bajo la conducción del maestro Rondoy, aquí estuvieron también otros maestros como José Ignacio Changoluisa, Felipe Chipantiza, Lucas Bombón, Manuel Chamba, cabe mencionar que un hijo del maestro Rondoy tenía capacidades especiales pero para el tallado de la piedra era uno de los mejores, por eso su padre le encargaba el tallado de las piedras más cruciales especialmente las de las pilastras que son redondas, así poco a poco se fue construyendo la iglesia donde también jugaron un papel importante los carpinteros Froilán, Jacinto y Víctor Velastegui los cuales realizaron los trabajos de carpintería.

Las torres se pudieron realizar después de algunos años gracias a la gestión encabezada por el Padre en una comisión a Quito con el Dr. Camilo Ponce Enríquez Presidente del Ecuador quien facilito los recursos directamente en aquella época, de igual manera el que estaba al mando era el maestro Rondoy, aquí también existe un reloj en la torre el cual fue construido por el Sr. Mesa pero gracias al apoyo de muchos Paseños y especialmente del Sr. Vicente Saltos el cual dio la mayor parte de dinero para la construcción del mismo bajo el diseño de las torres porque van 4 esferas en una de las torres, y tiene una característica especial puesto que es un reloj que funciona a cuerda. Luego de la construcción de las torres se realizó el pretil que también es hecho a base de piedra, y con el pasar de los años se realizó una reconstrucción de la iglesia donde se construyó una cúpula en el centro.

Narración (versión 1)

Estructura Prosa Prosa
Otro

Fecha o período		Fecha o período
	Anual	
	Continua	
	Continua	
	Continua	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	
	Provincial	
X	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico
	Ritual	Religioso
	Festivo	
	Lúdico	
	Narrativo	

X	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos				
X	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación				
<input type="checkbox"/>	Otro				
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión				
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos				
X	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación				
<input type="checkbox"/>	Otro				
6. Valoración					
Importancia para la comunidad					
Es una joya Arquitectónica debido a su tipo de construcción					
Sensibilidad al cambio					
<input type="checkbox"/>	Alta				
X	Media				
<input type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Guido Pérez	Pasa		M	67	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Inventariado por: Saltos Jessica			Fecha de inventario:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Anexo 3

Ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Navidad y Fin de Año en Pasa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO	CÓDIGO

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua	Cantón: Ambato
Parroquia: Pasa	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Pasa	
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)	Y (Norte) Z (Altitud)

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Personas del barrio el Centro y Castillo Bajo en la realización de su numero

Código fotográfico:

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Festividad realizada el 24 de diciembre	D1	Noche Cultural
	D2	
Grupo Social	Lengua (s)	
Indígena –Mestizo	L1	Español
	L2	Kichwa

4. DESCRIPCIÓN

Origen

Recordar el nacimiento del niño Jesús mediante números que organiza cada barrio con referencia en ese tema

Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/> Anual	Se lo realiza cada Noche del 24 de diciembre	
<input type="checkbox"/> Continua		
<input type="checkbox"/> Ocasional		
<input type="checkbox"/> Otro		
Alcance	Detalle del alcance	

	Local	Es internacional debido a que para esta fecha muchas personas de la Parroquia que han salido al extranjero regresan esta fecha para pasar en familia y disfrutar esta noche.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
X	Internacional				
Descripción de la Manifestación					
Todos los Barrios de la Parroquia Participan con un numero cultural, se realiza esta noche cultural al frente de la iglesia y comienza a las 7 de la noche y se cierra con la entrada del prioste mayor para luego proceder a la misa del gallo.					
Estructura					
<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Verso <input type="checkbox"/> Otro					
Elementos significativos					
Elementos		Tipo	Detalle del elemento		
E1	Guion		Elemento que lleva el prioste mayor		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Portadores / Soportes	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Barrios de la Parroquia	15 a 20 min cada barrio	Número realizado	Parque Central	Pasa
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es de mucha importancia debido a que se integran las personas de cada barrio para la organización de un número cultural el cual reúne a muchas familias para el compartir de la noche buena.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Aureliana Vaca	Pasa		F	76
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por: Saltos Jessica		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

Anexo 4

Ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Semana Santa en Pasa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		CÓDIGO
 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Tungurahua		Cantón: Ambato
Parroquia: Pasa		<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Pasa		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		Otra (s) denominación (es)
Procesión religiosa de Viernes Santo		D1 N/A
		D2 N/A
Grupo social		Otra (s) denominación (es)
Indígenas- Mestizo- Blancos		L1 Español
		L2
Breve reseña		
<p>La procesión de viernes Santo se la Realiza luego de las siete palabras que se da en la iglesia de Pasa , es una procesión que inicia alrededor de 9 de la noche y termina a las 12 de la media noche en donde salen las anditas de los santos y la principal es la de la virgen de dolores ya que es la más grande la cual se va llenando de velas que son puestas por las personas propias y extrañas pidiendo algún tipo de milagro o favor a la virgen y la cargan un gran número de personas.</p>		
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
X	Padres-hijos	
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	

	Otro		
6. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
Tiene una importancia muy grande ya que reúne a personas tanto de la parroquia como de otros lugares.			
Sensibilidad al cambio			
	Alta		
X	Media		
	Baja		
7. INTERLOCUTORES			
Guido Pérez Hallo	Pasa		M
8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora:			
Inventariado por: Saltos Jessica		Fecha de inventario:	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Anexo 5

Ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Fiesta de Reyes en Pasa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Tungurahua		Cantón: Ambato	
Parroquia: Pasa		<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Pasa			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)		Y (Norte) Z (Altitud)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Celebración de Reyes Magos		D1	
		D2	
Grupo social		Otra (s) denominación (es)	
Indígenas		L1	Español
		L2	Kichwa
Breve reseña			
<p>Es una celebración realizada por gente de las comunidades de la Parroquia donde celebran la llegada de los reyes magos y dramatizan este hecho con los personajes principales que son los reyes, los cuales hacen la entrada el domingo en la mañana ellos van de casa en casa sacando a los priostes y personajes que integran esta fiesta como, los caporales que son los que llevan campanas entre otros más.</p>			
4. DESCRIPCIÓN			

Origen			
<p>Esta fiesta se realiza a finales de diciembre y principios de enero las realizan por celebrar las festividades de navidad recordando el nacimiento del niño Jesús dramatizando todo lo que sucedió en Jerusalén, llevando todas las travesías que vivió el niño Jesús junto a los 3 reyes magos, lo que busca la comunidad al realizar este evento es fortalecer la unión de la comunidad y ahí es cuando mezclan las costumbres de la comunidad preparando una bebida tradicional llamada “champús” (es una colada de maíz con mote) que comparten con todos los que acompañan en la travesía desde la comunidad hacia la iglesia central, en esta festividad existen personas que dramatizan que son los reyes magos Melchor, Gaspar y Baltasar entre otros personajes que se mencionan en la biblia. Para iniciar la fiesta los sacerdotes con sus acompañantes llegan un día antes a la iglesia central a llevarse al Niño Jesús para regresar al domicilio del sacerdote ahí es donde se hace la “boda” brindan sopa de pollo y como segundo un plato de fritada. Los acompañantes del sacerdote llevan unos “arcos” hechos con penca de cabuya envueltos con cinta de colores y espejos cada pareja que lleva los arcos ven la manera de adornar a su manera, también existen “caporales” son unos burritos o mulas que cargan un “cajoncito” donde le ponen toda clase de objetos que haga realicen un sonido como cucharas, tazas, monedas y espejos para que sea más llamativo, algo novedoso y nuevo es que se ha integrado un “negro” que está vestido de militar que va montando un caballo, lo que el “negro” realiza es visitar todos los domicilios de la comunidad pidiendo las colaboraciones para la fiesta, los vecinos pueden contribuir con animales para la comida o dinero, se dice que la persona que colabora tendrá fortuna y abundancia en lo que contribuya ya sea con dinero tendrá el doble o si es con animales como gallinas o cuyes es probable que sus animales aumente, en esta festividad también forman parte las mujeres quienes cargan una canasta llena de frutas, flores elaboradas en casa estas mujeres se las conoce como “platilleras” que llevan sus adornos sobre su cabeza en la caminata desde la casa del sacerdote hasta la iglesia central.</p>			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
X	Anual	Se la realiza el 6 de Enero que es el día de Reyes.	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
X	Local	Debido a que aquí participan más personas de las comunidades de la Parroquia.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	Champus	El sacerdote prepara el Champus para brindar a todas las personas que están observando.	
Descripción de la manifestación			
Se realiza esta manifestación cada año debido a la celebración de los Reyes Magos por personas de las comunidades indígenas.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	Negro		Va vestido de militar
Estructura organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
5. PORTADORES / SOPORTES			

Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Este evento es de relevancia para el Pueblo pero mucho más para las personas de las comunidades ya que ellos practican estos eventos y mantienen sus costumbres y tradiciones.				
Sensibilidad al cambio				
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta			
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Jaime Pacha	Llullaló		M	40
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Saltos Jessica				
Inventariado por:			Fecha de inventario:	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:				

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN
ENCUESTA**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			
Apreciación General				
Observaciones:				
Opinión de Aplicabilidad			<ul style="list-style-type: none"> • Aplicable (X) • Aplicable después de corregir () • No aplicable () 	
Validado por			Sr. Jaime Pacha	
Lugar de Trabajo			Parroquia de San Antonio de Pasa	
Cargo que Desempeña			Presidente de la Junta Parroquial	
Fecha			05/junio/2022	

Atentamente:



Firmado electrónicamente por:
**JAIME GONZALO
PACHA PUJOS**

.....
Sr. Jaime Pacha
Presidente de la Junta Parroquial de Pasa
180338819-6
099 155 5910
jaimepaccha@yahoo.es

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN
ENCUESTA**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			
Apreciación General				
Observaciones:				
Opinión de Aplicabilidad		<ul style="list-style-type: none"> • Aplicable (X) • Aplicable después de corregir () • No aplicable () 		
Validado por		Jessica Saltos		
Lugar de Trabajo		GAD Parroquial de Pasa		
Cargo que Desempeña		Guía Local del GAD Parroquial		
Fecha		05/junio/2022		

Atentamente:



.....
 Lcda. Jessica Saltos
 Guía Local del GAD Parroquial de Pasa
 180548410-0
 096 282 8594
jess-saltos1996@hotmail.com

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN
ENCUESTA**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			
Apreciación General				
Observaciones:				
Opinión de Aplicabilidad		<ul style="list-style-type: none"> • Aplicable (X) • Aplicable después de corregir () • No aplicable () 		
Validado por		Jonathan Hurtado		
Lugar de Trabajo		Iglesia de San Antonio de Pasa		
Cargo que Desempeña		Secretario de la Curia de Pasa		
Fecha		05/junio/2022		

Atentamente:



.....
 Sr. Jonathan Hurtado
 Secretario de la Curia de la Parroquia de Pasa
 180515567-6
 0958749111
hurtadostalin68@gmail.com

ENTREVISTA

SERVICIOS	
¿Qué servicios oferta la parroquia?	Oferta servicios de: alojamiento, alimentación, guianza, producción de artesanías y camisas.
¿Cuál de ellos tiene una mayor y menor relevancia y afluencia?	Como mayor afluencia se tiene a la elaboración de camisas y como afluencia la parte de alojamiento.
¿Cómo considera la capacidad-habilidad de expresión de los habitantes de la parroquia frente a turistas nacionales y extranjeros?	Muy buena, puesto que con las debidas capacitaciones y apoyo por parte de las autoridades los paseños pueden ser parte del sector turístico.
¿Qué resultados piensa que se obtendrán mediante capacitaciones hacia los habitantes?	Un mejoramiento en los diferentes servicios, puesto que conocerán mejores formas de tratar tanto con el turista y entre sí mismos.
GUIÓN TURÍSTICO	
¿En qué servicio/s considera que el guion tendrá una mayor relevancia?	En el ámbito turístico, puesto que ellos necesitan saber mayor cantidad de información y comunicación.
¿Qué aspectos cree que se mejoraría con la implementación de un guion turístico?	El dialogo, aparte de que recopilara de forma amena la gran cantidad de datos, segmentándolos de manera interpretativa.
¿Qué información considera usted que debería poseer un guion?	Datos curiosos, fechas, personajes, como actuar ante diferentes circunstancias y lograr resolverlas o prevenirlas.
¿Usted cree que los pobladores acoplen dichos guiones en su diario vivir y diferentes prestaciones de servicios?	Si, obviamente si se les brinda una explicación y los beneficios que tendrán con la implementación del mismo.
TURISMO RELIGIOSO	
¿Qué problemas considera usted existen en el turístico de ámbito religioso?	Existe el desinterés por parte de los jóvenes, problemas familiares, aculturación y separación de las tradiciones y creencias. La limitada participación por parte de la comunidad siendo esta estacionaria. A su vez la falta de tiempo, puesto que el sacerdote posee obligaciones dentro de otras parroquias y barrios con lo cual hay limitaciones y no existiría una participación o control constante.
¿Qué beneficios cree usted que la parroquia obtendrá con una buena gestión en el turismo religioso?	Con cambios dentro de la diócesis existiría un mayor crecimiento turístico, puesto que, al tener como autoridad a la diócesis, realizan cambios cada 1, 3 y 5 años aproximadamente de sacerdotes, en donde cada uno posee su visión y metodología.
Para usted ¿Cuáles son las principales manifestaciones religiosas que posee la parroquia?	Fiestas litúrgicas como: Semana Santa, Navidad, Pascua; además de eventos religiosos como bautizos, primera comunión, confirmación, bodas y funerales.
¿Qué actividades recomendaría para evitar la estacionalidad?	La unión de la parroquia es segmentada y por conveniencia, con una mayor participación de las personas adultas y de la tercera edad. Por lo que se busca incorporar la participación de los jóvenes mediante grupos juveniles en donde se presente actividades que fomenten la cooperación entre sus habitantes.
	Se debe tomar en cuenta que existen los productos no litúrgicos y litúrgicos, los cuales están hechos estrictamente solo para el personal o autoridad eclesiástica. En la parte no litúrgica se podría

¿Qué elementos o productos considera usted que promoverían las principales manifestaciones culturales?	realizar la venta de: rosarios, denarios, pulseras y crucifijos; y como artesanías velas, suvenires, figuras de los principales personajes folclóricos hechos de mazapán.
Para usted ¿Cree que los habitantes de la parroquia formarían parte de un turismo vivencial?	Sí, pero habría dificultades a tomar en cuenta como el clima, ubicación, tiempo e interés.
¿A qué congregación pertenecen?	Somos Diocesanos, nuestra autoridad es directamente basada en la diócesis de Ambato. Pero existen otras conocidas en el cantón las cuales son: franciscanos, dominicos, mercedarios y de la providencia.
IGLESIA Y MANIFESTACIONES RELIGIOSAS	
¿Conoce de algún deterioro o problema que tenga la iglesia de San Antonio de Pasa?	No, porque en el año 2009 se realizó la restauración de la iglesia, en donde a su vez se analizó los elementos que debían ser mantenidos y se arregló ciertas partes de la misma. Los altares son de madera y fueron restaurados, además las principales características de la construcción son: <ul style="list-style-type: none"> • Las piedras de colores que se puede observar son piedras de río y las grises son de piedra pishilata. • El Melodio que se encuentra es más antiguo que la iglesia, aquí las personas lo tocaban en función de recolectar fondos. • El pulpito es igual de madera. • El piso es conservado de la época y donado por metros por las familias paseñas. • Las baldosas rojas asimilan la forma de la iglesia la cual es una cruz.
¿Qué implementaciones recomienda usted que necesita la iglesia?	La implementación de luces LED en los alrededores de la iglesia para dar una mayor presencia y lograr llamar la atención del turista en la noche. O a su vez implementar eventos de luces como los realizados en Quito.
¿Existe alguna leyenda o mito acerca de la iglesia o alguno de sus elementos?	Sí, existen leyendas las cuales son: <ol style="list-style-type: none"> 5. Milagro de San Fernando. El cual dice que un bus perdió los frenos, en donde una señora gritó “Oh san Fernandito muéstranos tu poder...”, el bus cayó al abismo, pero nadie murió; esto lo testifica el párroco, teniente político y un turista. 6. La Virgen de los Dolores. Se comenta que se realizaron 3 vírgenes desde Italia las cuales al llegar al Ecuador se dividieron, la primera dice que se encuentra en Guayaquil, la segunda se encontraba en Quito, pero después se transportada a Ambato en donde se piensa que fue destruida en un incendio causa del terremoto, y la tercera aquí en Pasa. En donde esta fue robada por los quisapinchas, aquí los paseños viajaron a recuperarla en donde la escultura es muy pesada, pero cuentan que al volver a su lugar de origen se volvió liviana. 7. El cuerpo del maestro Juan Antonio Quilligana conocido como Rondoy, se encuentra enterrado debajo de la iglesia.

	<p>8. En la entrada, en donde se encuentran los años de construcción de la iglesia se dice que existe un pergamino acompañado de joyas en el cual se dice que es el mapa a diferentes tesoros.</p>
<p>¿Por qué se llama San Antonio de Pasa?</p>	<p>Existen diferentes versiones las cuales dicen:</p> <p>3. Benalcázar pregunta a los habitantes en donde se encuentra y cuánto tiempo falta para llegar a Quito, ellos al no entender el idioma responden “Pasa, Pasa Huir Cocha”</p> <p>4. Por el patrono de la parroquia, San Antonio de Padua.</p>
<p>¿Cuáles son las manifestaciones religiosas más importantes que se celebran?</p>	<p>Las principales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misas de semana santa, acompañada de la Virgen de los Dolores y Jesús del Gran Poder. • Misas de Gallo y fin de año. • Misas por bautizos, primeras comuniones, confirmaciones, bodas y funerales. • Fiestas patronales hacia San Antonio de Padua.
<p>¿Qué cuadros y esculturas existen dentro de la iglesia?</p>	<p>Los cuadros que existen son:</p> <p>5) Cuadro de Santa Rosa de Lima: Hecha en óleo sobre lienzo, es la primera en elevarse a la santidad en Latinoamérica.</p> <p>6) Cuadro de San Fernando: Cuenta la leyenda que él salvó a varias personas de un accidente en donde un bus cayó al abismo.</p> <p>7) Cuadro del: Infierno, purgatorio y cielo.</p> <p>8) Cuadro de Laura Montoya: La fundadora de las “Lauritas”, quienes se encargaban de realizar labor social.</p> <p>Y en esculturas poseemos:</p> <p>20. Virgen de la Inmaculada: Caracterizada por pisar a la serpiente, la cual representa el pecado.</p> <p>21. San Martin de Porras: Caracterizado por llevar una escoba, puesto que en el convento este fue su primer trabajo.</p> <p>22. San Francisco de Asís: Caracterizado por poseer una calavera, puesto que él no tenía miedo a la muerte.</p> <p>23. Jesús del Gran Poder: Se saca la escultura en la semana santa para procesiones.</p> <p>24. San Fernandito sobre un caballo blanco: El rey de Casillas, España.</p> <p>25. Virgen de los Dolores</p> <p>26. Luis Gozaga: El primer indio en ser elevado a la santidad.</p> <p>27. El Niño de la Cruz: En esta fiesta los niños son los sacerdotes y participan en diferentes actividades, además se elabora la bebida tradicional, el champús.</p> <p>28. La Virgen de Lourdes o de Fátima.</p> <p>29. San Antonio de Padua.</p> <p>30. Virgen del Rosario.</p> <p>31. José: Padre adoptivo de Jesús.</p> <p>32. Cristo Crucificado: Posee las articulaciones flexibles y se lo coloca en el santo sepulcro el viernes santo.</p>

	<p>33. María Magdalena y San Juan Bautista.</p> <p>34. San Isidro: Con su traje decorado con pan de oro.</p> <p>35. Virgen del Cisne: Se realiza una caminata de Ambato a Pasa, en donde es recibida con mariachis.</p> <p>36. Señor de la Justicia.</p> <p>37. Virgen del Carmen</p> <p>38. Marianita de Jesús: La Azucena de Quito.</p>
--	---

Anexo 7
Iglesia de San Antonio de Pasa, exterior



Fotografía: Autor propio Almeida (2022)

Anexo 8
Detalles de la Iglesia, por dentro



Fotografía: Autor propio Almeida (2022)