



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Administración del capital intelectual: un factor de impacto competitivo en la industria manufacturera de la provincia de Tungurahua”.

AUTORA: Karen Paulina Aguilar Ortiz

TUTOR: Ing. Elías David Caisa Yucailla, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Agosto 2022



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Elías David Caisa Yucailla, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Administración del capital intelectual: un factor de impacto competitivo en la industria manufacturera de la provincia de Tungurahua**”, presentado por la señorita **Karen Paulina Aguilar Ortiz** para optar por el título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 1 de agosto del 2022



Ing. Elías David Caisa Yucailla, Mg.

C.I.1803458668

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Karen Paulina Aguilar Ortiz**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Karen Paulina Aguilar Ortiz

C.I. 1204682726

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. César Andrés Guerrero Velastegui, Mg.

C.I. 1803101243



Dr. Jorge Francisco Abril Flores, Mg.

C.I.1803035086

Ambato, 1 de agosto del 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Karen Paulina Aguilar Ortiz

C.I.1204682726

RESUMEN EJECUTIVO

El capital intelectual siempre ha estado presente en los negocios, pero no fue hasta la década de los noventa cuando empezó a tener más relevancia en las organizaciones, el capital intelectual no es nuevo, ha estado presente desde que el primer vendedor estableció una buena relación con un cliente.

La competitividad de la economía se ha apoyado en acciones dirigidas a objetivos, articuladas en un sistema de cuatro niveles, y se basa en un concepto conductor multidimensional, además, considera a la competitividad como la capacidad de lograr resultados rápidos y crecimiento económico sostenido.

La investigación fue significativa para las medianas empresas manufactureras de la provincia de Tungurahua, ya que la investigación servirá de incentivo para llevar a cabo los propósitos de desarrollo del capital intelectual y su impacto en la competitividad. Este estudio pretende realizar un acercamiento analizando la situación del capital intelectual de las actividades técnicas internas y externas de las empresas manufactureras, y las herramientas utilizadas para la identificación de las dificultades y beneficios para desarrollarlo.

El objetivo del trabajo fue analizar la relación entre el capital intelectual y la competitividad de las medianas empresas de la industria manufacturera de la provincia de Tungurahua; el estudio posee un método cuantitativo, ya que se analizó la relación de las variables mediante un cuestionario. Los datos serán procesados mediante el análisis factorial confirmatorio y posteriormente modelado mediante el sistema de ecuaciones estructurales. Para ello se considerará 3 factores: desempeño financiero, reducción de costos, uso de tecnología, mediante escalas de Likert.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, INVERSIÓN PUBLICITARIA, VOLATILIDAD, INCERTIDUMBRE, ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

ABSTRAC

Intellectual capital has always been present in business, but it was not until the nineties when it began to have more relevance in organizations, intellectual capital is not new, it has been present since the first salesman established a good relationship with a customer.

The competitiveness of the economy has been supported by goal-directed actions, articulated in a four-level system, and is based on a multidimensional driving concept, in addition, it considers competitiveness as the ability to achieve rapid results and sustained economic growth.

The research was significant for the medium-sized manufacturing companies of the province of Tungurahua, since the research will serve as an incentive to carry out the purposes of intellectual capital development and its impact on competitiveness. This study intends to make an approach analyzing the situation of intellectual capital of internal and external technical activities of manufacturing companies, and the tools used to identify the difficulties and benefits to develop it.

The objective of the work will be to analyze the relationship between intellectual capital and the competitiveness of medium-sized manufacturing companies in the province of Tungurahua. The study has a quantitative method, since the relationship of the variables was analyzed by means of a questionnaire. The data will be processed by means of confirmatory factor analysis and later modeled by means of the structural equation system. Three factors will be considered: financial performance, cost reduction and use of technology, using Likert scales.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, ADVERTISING INVESTMENT, VOLATILITY, UNCERTAINTY, STATISTICAL ANALYSIS.

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

593 Digital Publisher
CEIT
ISSN 2588-0705



Quito, 08 de junio de 2022

Karen Paulina Aguilar Ortiz Elias
David Caisa Yucailla

Presente.

V7 - N5

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, esta es una revista digital de investigación en las áreas de: Educación, Administración, Auditoría, Innovación Tecnológica, Finanzas, Emprendimiento, con ISSN# 25880705, está indexada en Latindex con catálogo v2.0, es arbitrada (pares ciegos), evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V7. N5. sep/oct, por los autores **Karen Aguilar y Elias Caisa**, con el tema **Administración del capital intelectual: un factor de impacto competitivo en la industria manufacturera de la provincia de Tungurahua**, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

Agradecemos su publicación y les deseamos éxitos en su carrera como investigadores.

Philipp Altmann Ph.D
Director

**Los autores coinciden con la Resolución
FCA-CD-P-175-2022**