



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera  
Financiera**

**Tema:**

---

**“La responsabilidad social del Mercado mayorista y su incidencia en las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres. Un estudio descriptivo en el cantón Mejía.”**

---

**Autora:** Pallares Salazar, Katherin Priscila

**Tutor:** Eco. Jácome Izurieta, Oswaldo Javier

Ambato – Ecuador

2022

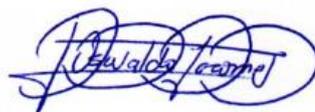
## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Eco. Oswaldo Javier Jácome Izurieta, con cédula de identidad No. 180337790-0, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MERCADO MAYORISTA Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS FAMILIARES DE LOS COMERCIANTES DE LEGUMBRES. UN ESTUDIO DESCRIPTIVO EN EL CANTÓN MEJÍA.”**, desarrollado por Katherine Priscila Pallares Salazar, de la Carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril 2022

**TUTOR**



---

Eco. Oswaldo Javier Jácome Izurieta

C.I. 0601802622

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Katherine Priscila Pallares Salazar con cédula de identidad No. 1720531837, tengo abien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MERCADO MAYORISTA Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS FAMILIARES DE LOS COMERCIANTES DE LEGUMBRES. UN ESTUDIO DESCRIPTIVO EN EL CANTÓN MEJÍA.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril 2022

**AUTORA**



---

Katherine Priscila Pallares Salazar

C.I. 1720531837

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora,

Ambato, Abril 2022

**AUTORA**



---

Katherine Priscila Pallares Salazar

C.I. 1720531837

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MERCADO MAYORISTA Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS FAMILIARES DE LOS COMERCIANTES DE LEGUMBRES. UN ESTUDIO DESCRIPTIVO EN EL CANTÓN MEJÍA.”**, elaborado por Katherine Priscila Pallares Salazar, estudiante de la Carrera de Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril 2022



---

Dra. Mg. Tatiana Valle  
**PRESIDENTE**



---

Ing. Ana Córdova  
**MIEMBRO CALIFICADOR**



---

Ing. Darwin Aldas  
**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico a mi Padre Celestial y Rey de reyes que es mi Dios por darme las fuerzas necesarias para escalar cada semestre con valentía, pasando por muchos obstáculos que en el camino se me presentaron y nunca me dejó caer, sin lugar a duda este mérito es gracias a mi Dios y a mi madre, porque nunca se rindió, porque han estado conmigo en las buenas y malas cosas de mi vida profesional y siempre ayudándome a salir adelante, aun cuando ni yo creía poder lograrlo.

Finalmente, dedico mi proyecto de investigación a mis niños Génesis y Diego por ser parte de mi lucha constante para seguir con mis sueños y poderles dar un mejor futuro a mi familia maravillosa que Dios me ha dado y que espero seguirla manteniendo guardados en mi corazón cada día que me levanto.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de conocer personas maravillosas en mi camino Universitario como lo son mis docentes y personal administrativo que siempre me dieron una mano amiga, hasta a veces un brazo en el cual apoyarme cuando pensaba que estaba sola en una ciudad desconocida y que no tenía a quien recurrir,

Agradezco a mis docentes que pasaron por cada periodo Académico y por supuesto a mis compañeros locos que fueron muy contados pero que no se volvieron solo compañeros de curso, sino que hoy por hoy se formaron como una familia en mi corazón por la gran amistad que se convirtió en hermandad.

Finalmente, doy gracias a mi tutor Oswaldo Jácome de la Universidad Técnica de Ambato por ser mi guía y mi apoyo para seguir en esta locura de tesis y si no fuera por el nunca creo que terminaría mi proyecto investigación.

De todo corazón gracias a todos.

Katherine Priscila Pallares Salazar

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA**

**TEMA:** “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MERCADO MAYORISTA Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS FAMILIARES DE LOS COMERCIANTES DE LEGUMBRES. UN ESTUDIO DESCRIPTIVO EN EL CANTÓN MEJÍA.”

**AUTORA:** Katherin Priscila Pallares Salazar

**TUTOR:** Eco. Oswaldo Javier Jácome Izurieta

**FECHA:** Abril 2022

**RESUMEN EJECUTIVO**

El propósito de la presente investigación es evaluar el nivel de responsabilidad social empresarial que se practica en el mercado mayorista del cantón Mejía. Lo cual le permitirá convertirse en un referente para organizaciones similares ya que se pretende desarrollar aspectos que permitan ubicar la Responsabilidad Social como un factor clave para impulsar las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres y así sirva para la toma de decisiones estratégicas e implementación de nuevas acciones para la administración actual promoviendo el comercio justo. Es importante indicar que las finanzas familiares que tienen los comerciantes y especialmente las personas adultas es una experiencia empírica en la comercialización de los cultivos para la cosecha, esto lleva también a tener pocos conocimientos financieros y acuden a créditos, sin conocer las consecuencias de estas deudas, por el retraso en el pago y las enormes multas a las que exponen por el mal manejo de los créditos. Las finanzas personales requieren de una excelente gestión y una toma de decisión asertiva frente a cualquier tipo de endeudamiento que no afecte a los ingresos y el patrimonio de las personas como

consecuencia de su mal manejo. Con el principio fundamental de las finanzas se trata de obtener en una forma descriptiva la información de los comerciantes como variable de los ingresos que percibe por dicha comercialización en el área del mercado y así considerar sus ingresos puesto que se considera un ejemplo exitoso de desarrollo mercantil en la región sierra ecuatoriana.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** FINANZAS, INGRESOS, PATRIMONIO, COMERCIO, CRÉDITOS

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**CAREER OF FINANCIAL ENGINEERING**

**TOPIC:** “THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE WHOLESALE MARKET AND ITS IMPACT ON FAMILY FINANCES OF VEGETABLES TRADERS. A DESCRIPTIVE STUDY IN THE CANTON MEJÍA.”

**AUTHOR:** Katherin Priscila Pallares Salazar

**TUTOR:** Eco. Oswaldo Javier Jácome Izurieta

**DATE:** April 2022

**ABSTRACT**

The purpose of this research is to evaluate the level of corporate social responsibility that is practiced in the wholesale market of the Mejía canton. Which will allow it to become a benchmark for similar organizations since it is intended to develop aspects that allow Social Responsibility to be placed as a key factor to boost the family finances of pulse merchants and thus serve for strategic decision-making and the implementation of new actions for the current administration promoting fair trade It is important to indicate that the family finances that the merchants and especially the adults have is an empirical experience in the commercialization of the crops for the harvest, this also leads to having little financial knowledge and they go to credits, without knowing the consequences of these debts, for the delay in payment and the enormous fines to which they are exposed for the mishandling of the credits. Personal finances require excellent management and assertive decision-making in the face of any type of indebtedness that does not affect people's income and assets as a result of its mismanagement. With the fundamental principle of finance, it is about obtaining in

a descriptive way the information of the merchants as a variable of the income that they receive for said commercialization in the market area and thus consider their income since it is considered a successful example of mercantile development. in the Ecuador highlands region.

**KEYWORDS:** FINANCES, INCOME, ASSETS, TRADE, CREDITS

# ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT .....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Justificación.....	1
1.1.1 Justificación teórica.....	1
1.1.2 Justificación metodológica (viabilidad) .....	4
1.1.3 Justificación práctica .....	5
1.1.4 Formulación del problema de investigación.....	6
1.2 Objetivos.....	6
1.2.1 Objetivo general .....	6

1.2.2	Objetivos específicos.....	6
<b>CAPÍTULO II</b>	.....	<b>8</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	.....	<b>8</b>
2.1	Revisión de literatura.....	8
2.1.1	Antecedentes investigativos.....	8
2.1.2	Fundamentos teóricos.....	14
2.2	Hipótesis o preguntas de investigación.....	18
<b>CAPÍTULO III</b>	.....	<b>19</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	.....	<b>19</b>
3.1	Recolección de la información.....	19
3.1.1	Unidad de investigación.....	19
3.1.2	Población del cantón Mejía.....	22
3.1.3	Muestra.....	25
3.2	Tratamiento de la información.....	26
3.3	Operacionalización de las variables.....	27
<b>CAPÍTULO IV</b>	.....	<b>30</b>
<b>RESULTADOS</b>	.....	<b>30</b>
4.1	Resultados y discusión.....	30
4.2	Verificación de la hipótesis.....	37
4.2.1	Modelo con JI cuadrado.....	37
<b>CAPÍTULO V</b>	.....	<b>42</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	.....	<b>42</b>
5.1	Conclusiones.....	42
5.2	Recomendaciones.....	43
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	.....	<b>44</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Ilustración 1.</b> Comerciantes que han firmado contrato.....	23
<b>Ilustración 2.</b> Puestos o naves de los comerciantes. ....	24
<b>Ilustración 3.</b> Fuente de ingresos adquiridos.....	31

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1.</b> Comerciantes que han firmado contrato.....	23
<b>Tabla 2.</b> Nivel de instrucción.....	30
<b>Tabla 3.</b> Nivel de ingreso .....	31
<b>Tabla 4.</b> Presentación de los datos, frecuencias observadas y esperadas.....	39
<b>Tabla 5.</b> Calculo del chi cuadrado .....	40

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico 1.</b> Intereses de responsabilidad social.....	15
<b>Gráfico 2.</b> Impacto de la responsabilidad social.....	17
<b>Gráfico 3.</b> Puestos o naves de los comerciantes. ....	24
<b>Gráfico 4.</b> JI cuadrado .....	39

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Justificación

#### 1.1.1 *Justificación teórica*

El propósito de la presente investigación es evaluar el nivel de responsabilidad social empresarial que se practica en el mercado mayorista del cantón Mejía. Lo cual le permitirá convertirse en un referente para organizaciones similares ya que se pretende desarrollar aspectos que permitan ubicar la Responsabilidad Social como un factor clave para impulsar las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres y así sirva para la toma de decisiones estratégicas e implementación de nuevas acciones para la administración actual promoviendo el comercio justo (Wendlandt, Álvarez, & Núñez, 2016).

Los beneficios de implantar la Responsabilidad Social por parte de las organizaciones que comercializan alimentos se verán reflejados en la lealtad de sus consumidores. Paiva, Sandoval, & Bernardín (2012), los factores que explican la lealtad son la imagen del establecimiento, la convivencia de la relación comercial y la búsqueda de ahorro por parte de los consumidores.

Según Figueroa Delgado (2019) “La administración de los recursos financieros permite tener mayor control del dinero y así mismo, aumentar el valor del patrimonio en el tiempo mediante la cultura del ahorro personal” (pág. 5). El sistema de comercialización de productos agrícolas como legumbres ha constituido uno de los principales problemas que enfrenta el desarrollo armónico del sector agrario en el Ecuador, puesto que las finanzas familiares de comerciantes agropecuarios de legumbres como tema, ha despertado, gran interés, para saber cómo influye dichas finanzas, por cuanto tenemos en cuenta que la mano de obra y la tierra son los factores más disponibles en la producción, la agricultura representa una importante alternativa para el desarrollo y progreso del campo, así como la principal vía para lograr un mayor comercio y con una mejor demanda económica.

En la sociedad ecuatoriana, específicamente en el sector de la ciudad de Machachi ha permitido que se comercialice un sin número de productos primarios principalmente la agricultura, lo cual ha permitido ser una plaza de comercio influyente a nivel nacional e internacional en la comercialización de uvilla, puesto que es el cantón pionero y mayor productor de dicha fruta en el cantón Mejía.

De acuerdo con las palabras de Figueroa Delgado (2019) El mundo de hoy es cada vez más exigente en los diversos aspectos en que interactuamos con otros actores de nuestras economías, además del gran desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, a ello no escapan las finanzas lo que nos arroja a un mar de nuevos conocimientos que nos exige una mayor preparación y desarrollo de habilidades puntuales para lograr el éxito anhelado por cada uno de nosotros. (pág. 2)

Es importante indicar que las finanzas familiares que tienen los comerciantes y especialmente las personas adultas es una experiencia empírica en la comercialización de los cultivos para la cosecha, esto lleva también a tener pocos conocimientos financieros y acuden a créditos, sin conocer las consecuencias de estas deudas, por el retraso en el pago y las enormes multas a las que exponen por el mal manejo de los créditos.

Las finanzas personales requieren de una excelente gestión y una toma de decisión asertiva frente a cualquier tipo de endeudamiento que no afecte a los ingresos y el patrimonio de las personas como consecuencia de su mal manejo.

Además, por otro lado, Aibar (2018) Manifiesta que las finanzas personales tienen relación con otro concepto fundamental: la economía familiar. Todas las personas manejan dinero, pagan y compran, lo que lleva a preguntarse por ¿cuánto se ha gastado hoy, en la semana o en el mes? Adicionalmente con el manejo del dinero plástico o de las transacciones vía medios electrónicos la respuesta entraña una cierta dificultad, además que ello supone un control adicional sobre los gastos. (pág. 4).

Con el principio fundamental de las finanzas se trata de obtener en una forma descriptiva la información de los comerciantes como variable de los ingresos que percibe por dicha comercialización en el área del mercado y así considerar sus ingresos puesto que se considera un ejemplo exitoso de desarrollo mercantil en la región sierra ecuatoriana.

Resulta entonces básico del proceso de gestión de riesgo, que permita tener una cobranza eficiente; por tal motivo es fundamental indagar especialmente sobre el análisis del manejo de sus finanzas para proponer una solución acertada.

Según Molina Parra, Botero Botero, & Montoya Restrepo (2017) “Una posible explicación a los hallazgos de esta investigación es que las empresas familiares son entidades no homogéneas, lo que configura diferentes tipos de empresa familiar” (pág. 84). Puesto que es un indicador fundamental para llegar a obtener una mejor respuesta a determinar su porcentaje de nivel como nos pretende demostrar con sus palabra Molina Parra, Botero Botero, & Montoya Restrepo (2017) “el nivel de la influencia de la familia en el negocio es el resultado de interacciones sinérgicas entre variables cuantitativas y cualitativas que tienen diferentes grados de intensidad” (pág. 84).

La Responsabilidad Social es un tema que viene tomando protagonismo en los últimos años en la actividad empresarial y comercial. Aquellas organizaciones que orienten sus actuaciones de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) hacia el cliente conseguirán un doble efecto. Por una parte, lograrán mejorar la actitud hacia la empresa. Y lo que es mejor, incrementar la intención de compra futura de sus productos frente a otros que provengan de empresas que no atiendan suficientemente estas responsabilidades (Dopico A, Rodríguez, & González, 2013).

### **1.1.2 Justificación metodológica (viabilidad)**

Por medio de este estudio descriptivo se pretende descubrir cuáles son sus ventajas favorables y desfavorables, así poder ayudar a los comerciantes a manejar de mayor formalas finanzas familiares entorno a la realidad que se presenta actualmente.

De acuerdo con Rojas López, Maya Fernández, & Valencia (2017) “Planeación financiera personal es un conjunto de actividades requeridas para definir objetivos, establecer de planes de acción y satisfacer necesidades financieras de individuos” (pág. 1). Por cuantopara solucionar el presente estudio se realizará la prueba de ji cuadrado de independenciay específicamente con la prueba de bondad de ajuste de independencia para facilitar a loscomerciantes llegar a tener una mejor financiación en su entorno familiar y pueda generar un ingreso extra y así promover el mejoramiento de la calidad de vida económica y financiera.

A continuación, tomando el pensamiento de Figueroa Delgado (2019, pág. 4)

La riqueza personal puede ser muy subjetiva y ser determinada por el individuo que realice la valoración, por ejemplo, una persona se puede considerar a si misma rica porque posee diversos y costosos carros, otra porque realiza variados viajes a través del mundo, otra porque logra cancelar todas sus deudas a tiempo, otra porque no posee más afanes que el vivir cada día de acuerdo con sus necesidades, etc., de todos modos y conscientes de lo anteriormente descrito, no podemos olvidar que vamos hablar de riqueza financiera.

### ***1.1.3 Justificación práctica***

Siendo un elemento de apoyo las finanzas familiares con un estudio descriptivo servirán para los comerciantes porque permitirá corregir y mejorar los problemas existentes; de acuerdo a Molina Parra, Botero Botero, & Montoya Restrepo (2017) “Las empresas familiares tienen características comunes: son normalmente dirigidas por sus dueños, tienden a tener concentrada la propiedad en manos de una o varias familias y a generar interferencia de la familia en la toma de decisiones” (pág. 3). Por ello, además, se utilizará datos obtenidos de las ganancias que perciben con la comercialización de legumbres para determinar las finanzas personales que presentan las familias actualmente y fuentes de información los cuales se menciona a continuación:

- Estado de resultados de los comerciantes en la producción.
- Análisis para la investigación en un periodo comprendido del 2017 y hasta el año 2022.
- Gobierno autónomo centralizado del Cantón Mejía.

Por medio de este estudio descriptivo se pretende descubrir cuáles son sus ventajas favorables y desfavorables, así poder ayudar a los comerciantes a manejar de mayor formalas finanzas familiares entorno a la realidad que se presenta actualmente.

La utilidad del proyecto de investigación es múltiple por cuanto la importancia es necesaria para conocer el control inadecuado de las finanzas y así los comerciantes de legumbres del mercado mayorista del cantón Mejía puedan generar ingresos extras a sushogares y no verlos solo como la necesidad de salir a un puesto de mercado y regresar a casa con los recursos limitados de servicios en su hogar.

Resulta entonces básico del proceso de gestión de riesgo, que permita tener una cobranza eficiente; por tal motivo es fundamental indagar especialmente sobre el análisis del manejo de sus finanzas para proponer una solución acertada.

#### ***1.1.4 Formulación del problema de investigación***

¿Cuál es el impacto de las actividades de responsabilidad social en las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres del mercado mayorista del cantón Mejía?

### **1.2 Objetivos**

#### ***1.2.1 Objetivo general***

Evaluar el nivel de Responsabilidad Social a través de la dirección administrativa del Mercado Mayorista del cantón Mejía para realizar un estudio descriptivo.

#### ***1.2.2 Objetivos específicos***

Describir los actores de Responsabilidad Social que son aplicables para visualizar su incidencia en el conocimiento de las finanzas familiares de los comerciantes.

Caracterizar la responsabilidad social que enfrenta la administración municipal a través de entrevista para realizar actividades que impulsen a los comerciantes de legumbres a las finanzas familiares.

Evaluar descriptivamente la relación de variables entre las actividades de responsabilidad social que tiene la administración del mercado mayorista y las finanzas familiares de los comerciantes a través de una investigación de campo para realizar los lineamientos generales del mercado.

Evaluar las finanzas familiares de los comerciantes por medio de encuestas para atender un adecuado manejo de su presupuesto

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Revisión de literatura**

##### ***2.1.1 Antecedentes investigativos***

###### ***2.1.1.1 Responsabilidad Social***

La Responsabilidad Social no tiene un nacimiento, en el cual se pueda destacar algún antecedente específico, sin embargo, en el mismo siglo XIX en Inglaterra da inicio a la responsabilidad social, pero otros lo sitúan en los años 70 en EE.UU, donde el capital, el trabajo y el beneficio, se unieron para formar grupos de interés, como la defensa de los derechos de los trabajadores, mejoramiento de vida y libertad; a su vez la concienciación del medio ambiente y los recursos naturales de las empresas a futuro, la unión de los grupos de interés, van tomando impulso en los 50's y 60's, al momento en el que las empresas se cuestionan si son en verdad socialmente responsables con la sociedad y el impacto que tendría en la economía dentro del mercado comercial. (Botero García & García Guzmán, 2018).

La Responsabilidad social, busca ser, la fuente de crecimiento de desarrollo de las empresas, no se basa en el hacer obras de beneficencias, más bien se centra en devolver socialmente los beneficios que han obtenido la empresa, ya que el fin de las empresas es el incremento de la responsabilidad y la sustentabilidad con el paso del tiempo.

Por el contrario el costo que tiene la empresa, al no entrar al mundo de la responsabilidad social, se puede mencionar el rechazo de parte del público, lo que ocasionaría la disminución de sus ventas, mayor impacto ambiental, incumplimiento de las medidas de seguridad, discriminación de género, explotación infantil, corrupción, violación a los derechos humanos, siendo uno de los tantos problemas que hoy en día se están combatiendo, teniendo como respuesta una baja en sus estados financieros y su imagen dentro del mercado no tendría aceptación. (EWPOKNEW, 2009).

Hoy en día la Responsabilidad Social, ha ido formando un nuevo punto de vista referente a la sociedad, generando por sí un valor estratégico sostenible para la empresa, en la actualidad podemos ya, encontrar documentos con información respecto a la Responsabilidad Social, como así mismo revistas, archivos, periódicos que interviene la ISO 26000. La Responsabilidad Social es el “Boom” de las empresas que desean incrementar su rentabilidad, mediante las actividades e impactos de sus acciones ocasionados en el ámbito social, laboral y medioambiente, asumiendo obligaciones y compromisos, legales, y éticos. (Aznar, 2017)

De acuerdo con las palabras de Lena Strandberg (2010) “Nike se encontró en una posición donde aplicó un código de conducta, y comenzó a exigir a sus proveedores a cumplir con estándares básicos con relación, a lo laboral, ambientales, salud, actitudes de gestión, inversión en las personas y programas de seguridad para todo el personal, siendo socialmente responsables con los stakeholders.” (pág. 6)

Es por eso que hoy en día la Responsabilidad Social está influyendo de una manera impactante para las empresas teniendo que aplicar de la mejor manera para hacer las cosas bien ya que cada vez las exigencias son mayores por parte de los diferentes grupos de interés, buscando la manera de beneficiar y ser beneficiados mediante la ética y la transparencia, para un mejor futuro dirigidas especialmente a las pequeñas y medianas empresas. (Pérez Espinoza, Uzcátegui Sánchez, & Brito Bravo, 2018)

Como se ha ido mencionando anteriormente las empresas de alta calidad, empresas líderes en el mundo ha ido implementando la Responsabilidad Social, como una estrategia para el beneficio de la organización, marcándose la diferencia con el resto de demandantes, obteniendo resultados positivos tanto económico – financiero, como la reputación de la empresa, teniendo un comportamiento ético y moral, contribuyendo así a la sociedad de una manera sustentable para el desarrollo de sociedad. (Lozano, 2012)

### ***2.1.1.2 Responsabilidad social empresarial***

La Responsabilidad Social Empresarial se entiende cómo, aquellas decisiones que están en condiciones de tomar una organización con el objetivo de incidir en mejores situaciones de su desenvolvimiento económico, social y ambiental, empoderando a su público interno y estableciendo un honesto canal de dialogo – escucha con el resto de sus públicos de Interés. La Responsabilidad Social Empresarial, es el fenómeno voluntario que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente. (Guerrini, 2013)

Un aspecto a destacar se podría decir que la visión de los empresarios ha ido cambiando, ya no se basa en la teoría de producir y vender más con el mínimo costo, dejando a un lado el impacto social que ocasionaría sus actividades por obtener rentabilidad, hoy en día, la responsabilidad social se ha convertido en una herramienta estratégica puesto que sabemos cómo aplicarla y como llevarla a cabo, se volvería un negocio para las empresas y las acciones que se vayan a realizar no sería un gasto, sino más bien, se convertiría en una inversión que generaría ganancias y utilidades para su negocio a corto, mediano y largo plazo. (Arpi Trujillo, 2013)

La Responsabilidad Social Empresarial, se ha convertido en una herramienta de ventaja competitiva, que una vez aplicada en la empresa, generará más ganancias y a la vez retribuir a la sociedad. Siendo reflejada en los Balances de las empresas como tal y donde se pueden exponer la transparencia de las empresas en el Ecuador, puesto que los números hablan por sí solos, demostrando así su alta responsabilidad a la sociedad ecuatoriana o entre la comunidad de negocios a la sociedad civil que son los comerciantes. (Tyson, 2008)

Como se puede observar la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un elemento de valor o inversión, no tomando como donaciones o beneficencia. Su

aplicación no viene dando un mayor costo para poder ser utilizado, sino más bien se ha convertido una inversión de retorno a mediano o largo plazo, reportando rentabilidad, dando un mayor beneficio económico por el aumento de la productividad y por ende el incremento de sus ventas, al existir incentivos en los trabajadores, y demostrando a la sociedad el interés común, generando menos costos de comercialización. (Zabalza, 2018)

Hoy en día las PYMES se han convertido en una variable de vital importancia para el desarrollo y progreso sostenible para la economía del país, aun sin tener mayor peso lo que respecta a su capital, el gran número de empleados que mueve estas empresas, las convierten en la fuente principal de los ingresos de un gran número de familias, ya que las PYMES tiene una mayor relación con el entorno de la comunidad. (Vallejo Trujillo & Martínez Rangel, 2016).

Aunque al escuchar Responsabilidad Social nos parezca algo que abarque solamente las grandes empresas, pues, muchas de las pequeñas y medianas empresas han venido aplicando la Responsabilidad Social de una manera frecuente, sin tener conocimiento del tema. Por lo que han beneficiado de una manera directa e indirecta con la sociedad, generando riquezas y empleo. (Aibar, M J, 2018)

### ***2.1.1.3 Responsabilidad social tecnológica***

La tecnología ha avanzado a pasos gigantes, siendo una herramienta que hoy en día todos la utilizamos ya sea en el ámbito educativo, social o laboral. La relación que existe entre la Responsabilidad Social y la tecnología es la contribución que genera por la transformación de los recursos naturales en herramientas tecnológicas.

Según (Corporacion colombiana Digital), (2012) La responsabilidad social tecnológica es una “Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social de las tecnologías por parte de las empresas, investigadores, administración y propios usuarios. Este es un movimiento espontáneo con origen en Madrid, España que tiene por fin, fomentar el desarrollo y aplicación de conocimientos y tecnologías con fines netamente sociales, absolutamente pacíficos y opuestos a los objetivos comerciales o

militares que determinan el actual avance y desarrollo tecnológico de la humanidad”.  
(pág. 8/)

#### ***2.1.1.4 Finanzas familiares***

De acuerdo a Moreno García, García Santillán, & Gutiérrez Delgado (2017) En la actualidad, las personas se enfocan en formarse y formar a su familia en ganar dinero, pero no se preocupan por aprender cómo gastarlo y mucho menos en ahorrarlo como elemento de previsión y estabilización ante la incertidumbre del futuro. Sin embargo según Figueroa Delgado (2019) El sobreendeudamiento ha aumentado debido a la creciente tendencia de las personas de elevar su nivel de vida y satisfacer sus deseos adquiriendo productos y servicios que no tienen posibilidades económicas de solventar.

Por otra parte menciona Vallejo Trujillo & Martínez Rangel (2016) La educación financiera es un proceso que impacta en la transformación social, económica y cultural de la humanidad, la cual debe estar en permanente innovación y adaptación de acuerdo a los requerimientos de la realidad cambiante de la sociedad, Sin embargo, existen carencias en torno a la educación, dado que ha excluido entre otros aspectos, el tema de la administración o manejo de las finanzas personales, la cual, permite dotar a la persona de competencias que le faciliten la administración eficiente de los bienes y la toma de decisiones financieras inteligentes, a su favor y de su familia.

El comprar una casa, el ahorrar un dinero para una jubilación digna, la educación de los niños e incluso para mejorar nuestra vida cotidiana para los presupuestos familiares, requieren una mayor responsabilidad financiera y por lo tanto los comerciantes o consumidores deben capacitarse, entender, comprender, conocer y más que nada manejar una información amplia y correcta de los mercados financieros.

El éxito financiero no es necesariamente el mismo para todos por cuanto el éxito financiero soñado o como los expertos en el tema lo llaman “independencia financiera” es decir obtener ingresos extras que no requieran de nuestro trabajo dependiente y eso

suenan tan bonito en papeles, pero para la realidad es un tema muy complejo del cual se requiere conocimiento previo. (Villada M., López Lezama, & Muñoz, 2017).

#### ***2.1.1.4 Finanzas personales***

De acuerdo con su libro de las Finanzas personales de Olmedo Figueroa Delgado, Luis (2019) en el cual se refiere que el éxito en la administración de las finanzas personales puede ser por varias razones y una de ellas es el presupuesto que es un elemento importante para un comerciante y esencial que nos permite tomar decisiones coherentes en el día a día de nuestras labores cotidianas, teniendo en cuenta los riesgos financieros futuros de su vida por no obtener un plan de financiamiento.

Al tratar de organizar sus finanzas personales de acuerdo con sus presupuestos diarios, el comerciante deberá tener en cuenta los porcentajes de ajustes que deberá llevar para su planificación financiera en el cual es un proceso dinámico que consiste en un seguimiento periódico que consiste en cinco pasos:

- Evaluación; saber la situación financiera del comerciante
- Objetivo: tener un número específico de objetivo en largo y corto plazo.
- Creación del plan: como llevar a cabo el objetivo planteado
- Ejecución: el plan financiero requiere disciplina y por lo general se necesita de la ayuda de un experto en la materia como sería una contadora, abogados, financieros, asesores
- Vigilancia del plan financiero: A menudo el plan financiero tiene que llevar mejoras cada momento que lo requiera y eso es los ajustes que se debe dar en un periodo determinado como un mantenimiento del plan a ejecutarse para la persona destinada a su plan financiero.

Las finanzas personales tratan de un solo objetivo principal que casi todos lo sabemos, pero pocos lo realizamos en la vida diaria y es ayudar a las personas o familias a que lleven una decisión que permita mejorar sus recursos de una manera adecuada para no tener un riesgo financiero en su economía futura.

## ***2.1.2 Fundamentos teóricos***

### ***2.1.2.1 Intereses de la responsabilidad social***

En la actualidad la responsabilidad social es un tema que se está volviendo cada día mas importante en el entorno económico y financiero por la falta de confianza y creatividad que la sociedad tiene en las organizaciones las mismas que han ido provocando por sus actividades un daño ambiental empresarial y entre otros (Megaravalli & BS, 2020)

Es por ello que los empresarios ven la importancia de la responsabilidad social dentro de ambiente laboral y considerando como una Innovación de herramientas para construir a la sociedad interna de las empresas ventajas competitivas y como un elemento diferenciador que contribuye al desarrollo sostenible, brindando rentabilidad a las empresas a mediano y largo plazo. ( Saving Trust, 2006)

La responsabilidad social es el compromiso de la empresa en buscar e identificar problemas de interés común siendo así los principales beneficios de sus actividades para los accionistas, inversionistas y empresarios que se ven en la situación de equilibrar la satisfacción mutua como es en el caso del catón Mejía que será entre el Alcalde y los comerciantes. (Finanzas para todos)

**Gráfico 1.** Intereses de responsabilidad social



**Fuente:** (GESTIONTUR S.A)  
**Elaborado por;** Katherin Pallares

### ***2.1.2.2. Estrategias de responsabilidad social del gobierno***

En la responsabilidad social empresarial se puede mencionar también factores como; la pobreza, la atención de salud, alfabetización entre algunos otros del Gobierno central pero estos tipos de problemas se los puede tomar para comenzar a desarrollar acciones que generen impactos positivos en la sociedad aportando soluciones basadas en la ética de sostenibilidad y tener un equilibrio con relación al ser humano y su entorno se entiende como aquellas decisiones que están en condiciones de tomar una organización con el objetivo de incidir en las mejoras sustanciales de su desenvolvimiento económico y social para la empresa como tal. (Carangui Velecela, Garbay Vallejo, & Valencia Jara, 2017)

En la alcaldía del cantón Mejía se identifica algunas directrices que debe seguir los comerciantes al implementar un programa de responsabilidad social

1. Trabajar con transparencia
2. Valorar a los comerciantes y colaboradores del mercado
3. Aportar al medio ambiente con la limpieza del local
4. Proteger a los clientes
5. Involucrar a los proveedores y socios

Los principales puntos que se mencionó anteriormente se vuelven una estrategia para la alcaldía porque se enfoca en cada uno de sus comerciantes y así teniendo que satisfacer las necesidades de los futuros comerciantes como un desarrollo sostenible con el paso del tiempo, generando un compromiso con la comunidad Mejiense de parte interna de la empresa.

Cabe resaltar que no es una normativa o ley por parte de la alcaldía sino más bien es una forma de vinculación de varios aspectos como legal ético, moral, y ambiental y llevando a una decisión personal por parte del comerciante.

Un aspecto que se podría tomar en cuenta es la teoría de producir más y vender con el mismo costo, dejando de lado el impacto social que ocasionaría en sus actividades por obtener una rentabilidad de como poder aplicarla a las familias de los comerciantes y no tener una perdida financiera dentro de sus hogares.

### ***2.1.2.3 Impacto de la responsabilidad social***

La responsabilidad social tiene un tremendo impacto de manera tangible como intangible pues en los tres puntos de interés que gira la ruleta del negocio a dado un nuevo enfoque de mirar el análisis de la evaluación de los resultados esperados, en los que no solo intervienen los accionistas, socios, comerciantes, sino que de manera indirecta involucra a todas las necesidades para contribuir en un porcentaje, aunque mínimo, pero porcentaje a la sociedad en general del mundo empresarial.

**Gráfico 2.** Impacto de la responsabilidad social

<b>IMPACTOS</b>	<b>FINANCIEROS</b>	<b>SOCIALES</b>	<b>AMBIENTALES</b>
<b>TANGIBLES</b>	Productos Calidad Valor añadido Servicio	Impacto social Dedicación laboral Atracción y retención de talentos.	Reducción de residuos Higiene Seguridad Control ambiental.
<b>INTANGIBLES</b>	Confianza Referencia Reconocimiento Identidad	Condiciones laborales Seguridad Bienestar Derechos Humanos Justicia distributiva Reputación.	Biodiversidad Ambiente estimulante Imagen.

**Fuente:** (*Empowered lives Resilient nations*)

**Elaborado por:** Katherine Pallares

Como se puede mirar en el gráfico anterior del cuadro de responsabilidad social tiene unos puntos de vista interesantes para beneficiar y proporcionar mayor competitividad a las organizaciones que permiten acceder a mercados más exigentes con sus productos y permitiendo así una fuente de ingreso extra para las finanzas familiares de los involucrados en la responsabilidad social.

#### **2.1.2.4 Rentabilidad de comerciantes**

Ing. Edwin Guaña Director del Mercado Mayorista, manifestó que los comerciantes de legumbres son los productos que presenta una menoría del alza en el precio. “Los daños provocados por los accidentes geográficos como el covid-19 o el cambio de clima, hicieron que los compradores disminuyan en un 60% y los estrictos requerimientos para la importación de productos agrícolas son las razones por las que el costo de las legumbres ha subido. Aparte de esto, el incremento en otros productos

es mínimo y no representa una afectación al bolsillo del usuario”. (HERALDO, 2018, pág. 22)

Según Édison Patiño, comerciante mayorista, las lluvias en esa zona hicieron bajar la producción y dejar sin siembra algunos sectores. Por ello, la demanda solo es atendida por los productores del área cercana a Machachi y la escasez del producto ha generado el aumento de \$ 13, al pasar de \$ 35 a \$ 48 por cajas de sus diversos productos. (HERALDO, 2018, págs. 23-24)

Los comerciantes explicaron que primero fue la sequía la que afectó el ingreso de productos al centro de abastos e incidió en los costos, pero que ahora las lluvias registradas en los últimos días en la provincia de Pichincha y exactamente en el cantón Mejía también afectan, porque los agricultores no pueden cosechar, según Rosita Escobar. (Ruiz, 2018 pág 59)

También podremos decir que la disminución de productos primarios en mal estado genera una decreciente rentabilidad para la nave de legumbres en los comerciantes del cantón Mejía.

## **2.2 Hipótesis o preguntas de investigación**

**H0:** La responsabilidad social del mercado mayorista no impactan su incidencia en las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres en el cantón mejía.

**H1:** La responsabilidad social del mercado mayorista si impactan su incidencia en las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres en el cantón mejía.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Recolección de la información**

##### ***3.1.1 Unidad de investigación.***

Para la elaboración de la presente investigación, se utilizaron las modalidades de Campo y Bibliográfica-Documental.

##### **Investigación de campo**

Según Barrena, (2012) en su libro Metodología de la Investigación, las técnicas específicas de la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. La observación y la interrogación son las principales técnicas que usaremos en la presente investigación.

La investigación que se realizó en el presente estudio fue de campo y se hizo a través de la encuesta a los comerciantes de legumbres del Cantón Mejía parroquia de Machachi, debido a que este instrumento es útil para recoger información directa de la realidad e indagar la responsabilidad social del mercado mayorista y el impactan en las finanzas familiares de los comerciantes, dicha investigación está enfocada en varias preguntas como es el conocer los ingresos, gastos, arriendo de locales, ayuda del gobierno, dispuestos a incrementar sus finanzas.

Se realiza en el lugar de los hechos donde acontece el fenómeno. Se apoya en el método de campo que consta de los siguientes pasos: diseño de la investigación, selección de la muestra, recolección y análisis de datos, codificación y edición de la información y presentación de resultados.

##### **Investigación bibliográfica-documental**

Se suele llamar investigación documental al proceso de búsqueda y selección de fuentes de información sobre el problema o la pregunta de investigación (Peña, 2014).

Es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección y organización, análisis e interpretación de información en torno a un determinado tema.

### **Investigación exploratoria**

Según Cazau, (2006) afirma, el objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas.

La presente investigación está enmarcada en la investigación exploratoria ya que se realizarán encuestas para la búsqueda de la información que requiere este estudio.

### **Investigación descriptiva**

En ella se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio. Este tipo de investigación ayudará a saber la realidad actual en la que se encuentran las empresas del sector calzado en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial y el respeto de los intereses de los consumidores.

Según Hernández, Fernández, & Baptista, (2010), en su libro Metodología de la investigación, la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

Tipo de investigación que describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Aquí los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

### **Investigación relacional**

Busca entender la relación o asociación entre variables, sin establecer causalidad. No pretende establecer relación causa-efecto sino relación entre eventos que se dan con cierta secuencia (Martínez, 2010).

El propósito de esta investigación es determinar la relación de las variables de estudio, es decir, la Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres del mercado mayorista del cantón Mejía.

### **Método inductivo**

El método inductivo, consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías”. (Cegarra, 2012)

Este método trata del análisis específico del entorno interno financiero que llevara a conocimientos generales. Al realizar la investigación se procederá a dar suposiciones en las cuales aplicando la planeación estratégica se darán posibles soluciones para el desarrollo de la empresa.

### **Método deductivo**

“El método deductivo es el camino lógico para buscar la solución de los problemas encontrados, es decir plantear a través de hipótesis las posibles soluciones al problema, para comprobar con datos disponibles”. (Cegarra, 2012)

Es que trata de realizar un análisis que parte de estándares y modelos teóricos de tipo financiero para llegar a la parte concreta de gestión y procedimientos en la empresa para determinar su situación real sobre sus finanzas y concretamente la manera de gestionar los recursos económicos. (Conrad, y otros).

Esta investigación se realizó en forma empírica en ciertas partes por cuanto será en el lugar de los hechos que se toma los datos directamente del comerciante que vive día a día en su lugar de trabajo y de lo que nos va a servir para ponernos en sus propios zapatos los acontecimientos de su realidad en la responsabilidad social y financiera familiar que enfrentan. (Giovanni Boccaccio, y otros, 1999).

También se podría definir que la presente investigación es correlacional puesto que se busca lograr entre la variable de la responsabilidad social del Gobierno Autónomo del Cantón Mejía y la variable de las finanzas familiares de los comerciantes, para buscar esa relación se utiliza la técnica del Chi cuadrado, esta es una prueba de hipótesis en la cual se compara las dos variables que son la variable independiente y la variable dependiente, con ello saber si están asociadas (Kafka, y otros, 2000).

Es decir, la presente investigación tomará como base el levantamiento de la información como fuente primaria, a través de encuestas a los comerciantes de legumbres del mercado mayorista del cantón Mejía.

Cuando ya se haya recogido los datos se aplicará el siguiente procedimiento:

- Los datos obtenidos de la encuesta serán procesados mediante la tabulación de frecuencias y se realizarán las representaciones graficas utilizando el programa Microsoft Excel.
- Revisión de la información para una limpieza de los datos defectuosos, contradictorios, incompletos, no pertinentes entre otros.

### ***3.1.2 Población del cantón Mejía.***

En el presente estudio la población del cantón Mejía se ubica en sur de la provincia de pichincha y su cabecera cantonal es la ciudad de Machachi, lugar en el cual se agrupa la mayor parte de su población. Cabe resaltar que su nombre es honor al gran quiteño José Mejía Lequerica catedrático y político, famoso por su gran oratoria.

Para determinar la muestra de los comerciantes se tomará los datos obtenidos por el municipio del cantón Mejía y en el área de dirección de Mercados Central, mayorista y panzaleo con los comerciantes que se encuentran firmados y se verifica una disminuciónde firmas de contratos por la pandemia del covid-19 del arrendamiento de

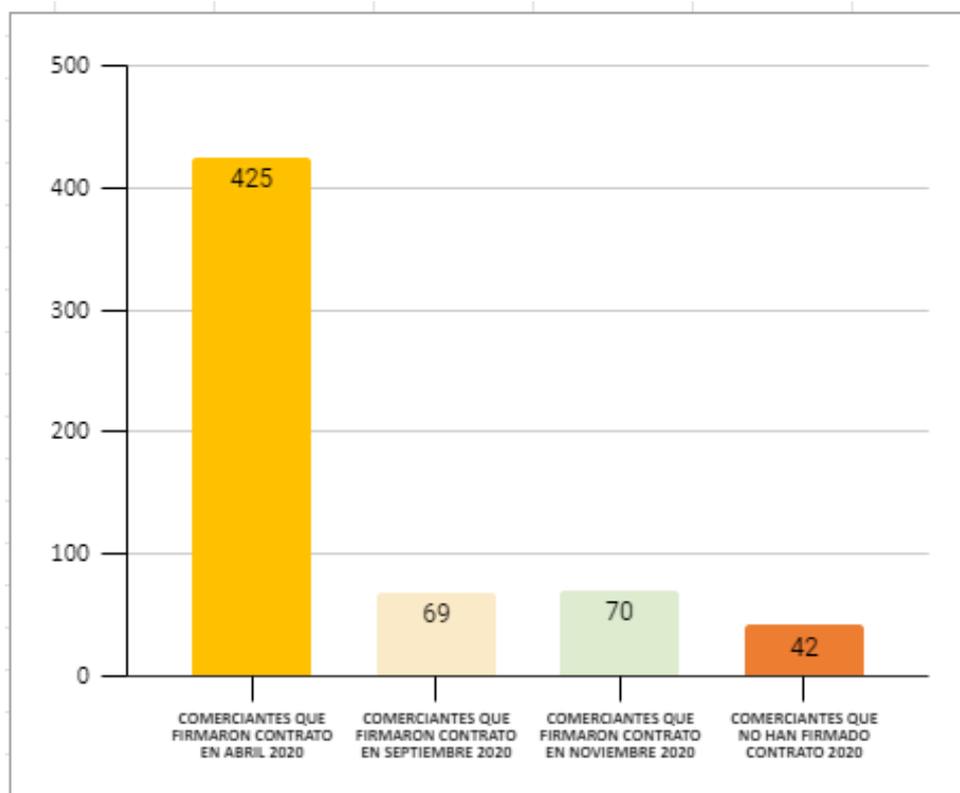
las naves o locales.

**Ilustración 1.** Comerciantes que han firmado contrato

Comerciantes que firmaron contrato en abril 2020	425
Comerciantes que firmaron contrato en septiembre 2020	69
Comerciantes que firmaron contrato en noviembre 2020	70
Comerciantes que no han firmado contrato 2020	42
<b>Total de contratos</b>	<b>606</b>

**Fuente:** Municipio del cantón Mejía

**Tabla 1.** Comerciantes que han firmado contrato.



**Fuente:** Municipio del cantón Mejía

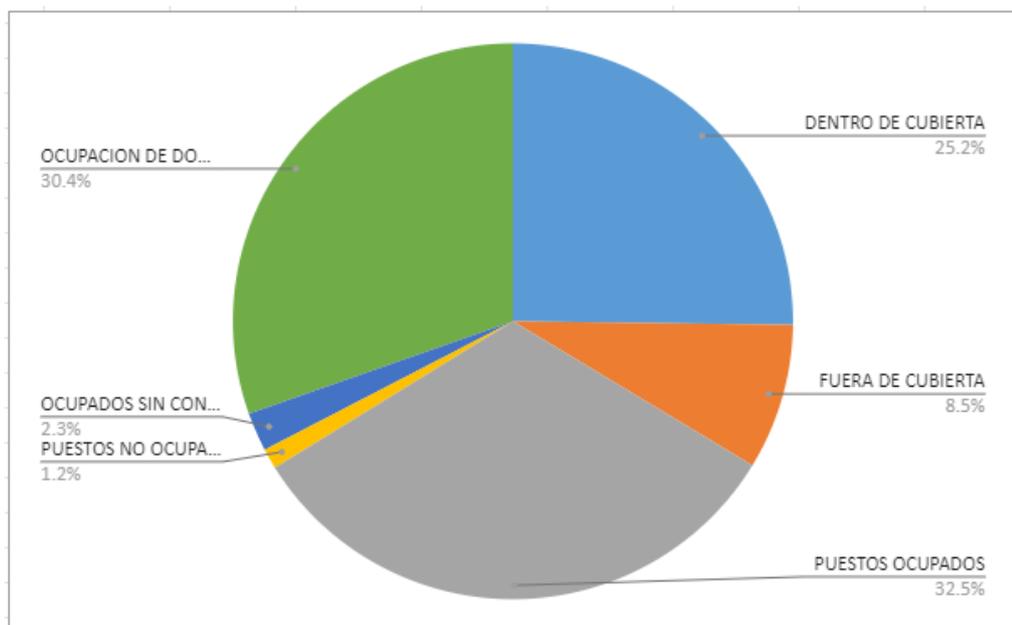
Después de obtener la información de los contratos que se realizaron en el periodo abril septiembre y noviembre del 2020 se verifica el total de puestos para poder realizar una muestra y obtener las encuestas determinadas.

**Ilustración 2.** Puestos o naves de los Comerciantes.

Dentro de cubierta	470
Fuera de cubierta	158
Puestos ocupados	606
Puestos no ocupados	22
Ocupados sin contrato. En tramite	42
Ocupación de domingos a domingo	567
<b>Total de puestos</b>	<b>628</b>

**Fuente:** Municipio del cantón Mejía

**Gráfico 3.** Puestos o naves de los Comerciantes.



**Fuente:** Municipio del cantón Mejía

### 3.1.3 Muestra

Según Farcas (2007) Se entiende por muestra al subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible, es decir representa una parte de la población objeto de estudio. De allí es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permita hacer generalizaciones. (Pág. 4-,9)

Martínez (2010) que hacen a la subjetividad y el mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas. (pág. 18)

Sabiendo de los datos obtenidos del municipio del Cantón Mejía y con la actualización de los contratos firmados y puestos ocupados en el momento por los comerciantes de legumbres del mercado mayorista se calcula la muestra con los siguientes datos:

Población N = 628

Nivel de confianza del 95%

Margen de error del 5% e = 0,05

Nivel de confianza Z = 1,96

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{z^2 * p * q + Ne^2} =$$
$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 628}{1,96^2 * 0,5 * 0,5 + 628 (0,05)^2} =$$
$$n = 238.59$$

Significado de la fórmula:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Tamaño de la población o universo
- z = parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (95%) (1,96)

- $e$  = Error de estimación máximo aceptado
- $p$  = Probabilidad de éxito o proporción esperada
- $q$  = Probabilidad de fracaso

El cálculo de la muestra se ha realizado en Microsoft Excel utilizando la siguiente formula.

**Tabla, Calculo de la muestra**

Parámetro	Insertar Valor
N	628
z	1,96
p	50%
q	50%
e	5%

**Elaborado por:** Grupo investigador

De acuerdo al cálculo, la muestra para la investigación será de 238 personas mismas que trabajan como comerciantes de legumbres del mercado mayorista.

### **3.2 Tratamiento de la información**

El procedimiento de la información obtenida se lo manejará de manera ordenada y con respuestas cerradas, el análisis de las encuestas se realizará por medio de “Microsoft Excel” utilizando tablas y gráficos de análisis para la interpretación de los resultados obtenidos de la mejor manera posible.

Para la determinación de la hipótesis se lo realizara con el método de Chi cuadrado.

### 3.3 Operacionalización de las variables

Operacionalización de la variable dependiente						
variables	conceptualización	dimensiones	indicadores	ítems básicos	técnicas	instrumentos
Finanzas Familiares	Presupuesto económico	Ingresos Familiares	Ganancias netas del producto de legumbres	¿Cuánto es el ingreso promedio de los productos?	Encuesta a la muestra	Cuestionario para los Comerciantes del Mercado Mayorista del Cantón Mejía
		Gastos Familiares	Cargas familiares Alimentación educación	¿Cómo está conformada los gastos familiares de los comerciantes ?	Encuesta a la muestra	

		Superávit o Déficit	Diferencia entre el ingreso y el gasto de los comerciantes	¿Cuál es su ahorro financiero para el futuro familiar?	Encuesta a la muestra	
--	--	---------------------	--	--	-----------------------	--

<b>Operacionalización de la variable independiente</b>						
<b>variables</b>	<b>conceptualización</b>	<b>dimensiones</b>	<b>indicadores</b>	<b>ítems básicos</b>	<b>técnicas</b>	<b>instrumentos</b>
Responsabilidad Social	Servicios por parte del Municipio	Comunicación Interna	Tiempo de duración del proceso	¿Cuándo se planteó una responsabilidad para la comunidad?	Información documental	Cuestionario para la dirección administrativa del Mercado Mayorista del Cantón Mejía

		Objetivos Definidos	Ventajas y Desventajas en la toma de decisiones	¿Se realizado reglamentos internos para un mejor control de responsabilidad social a los comerciantes?	Encuesta aplicada a los gerentes o representantes	
		Roles y Funcionamientos	Segmentación del mercado	¿Cómo se distribuye las áreas administrativas para el cumplimiento del mercado?	Información documental o encuesta a la muestra	

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Resultados y discusión

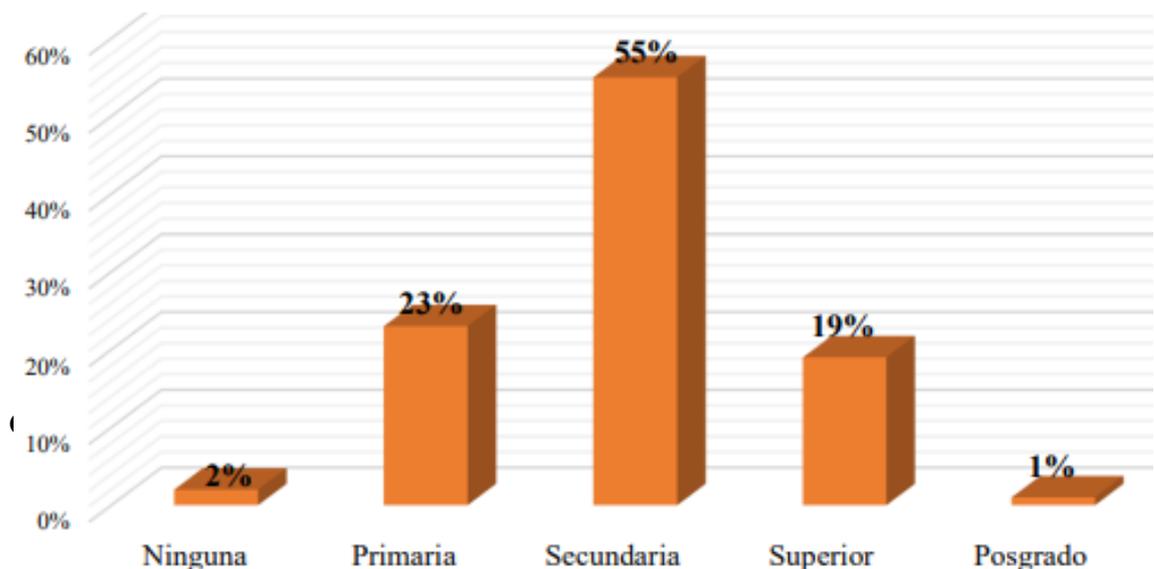
Con el fin de establecer la responsabilidad social que tiene las diferentes autoridades con los comerciantes y el análisis de las finanzas personales o familiares de los comerciantes de legumbres del mercado mayorista del Cantón Mejía, fue necesario realizar una evaluación desde un enfoque financiero a los comerciantes que busca combinar la cultura con la teoría financiera convencional, para lo cual se presente a continuación la presente información y resultados al respecto.

#### *Encuesta 1*

##### **Pregunta 1**

**¿Cuál es su nivel de instrucción?**

**Tabla 2.** Nivel de instrucción



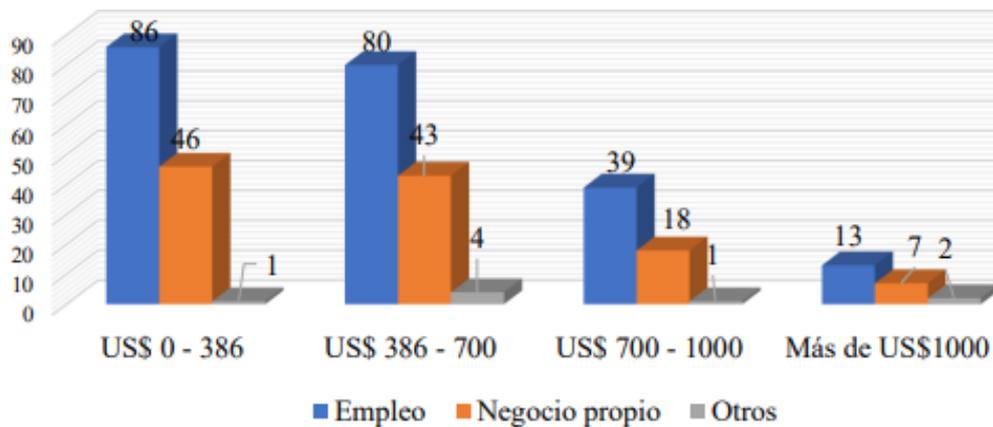
**Elaborado por:** Katherine Pallares

**Análisis e Interpretación:**

De los comerciantes que se realizó la encuesta y entrevista, se puede observar que los resultados obtenidos en la investigación de campo, permitieron determinar que un 2% no tiene ningún grado de educación, mientras que hay un 23% que son de educación primaria, 55% son bachilleres, así mismo se puede observar que existe un 19% de comerciantes que tienen una educación superior y 1% de posgrado. Es interesante mencionar que la distribución de la muestra obtenida es adecuada para los fines del presente estudio por razones la economía familiar.

**Pregunta 2. ¿Cuál es su nivel de Ingreso?**

**Tabla 3. Nivel de ingreso**



**Elaborado por:** Katherine Pallares

**Ilustración 3. Fuente de ingresos adquiridos**

<i>Ingresos</i>	<i>Empleo</i>	<i>Negocio propio</i>	<i>Otros</i>
<i>US\$ 0 – 386</i>	86	46	1
<i>US\$ 386 – 700</i>	80	43	4
<i>US\$ 700 – 1000</i>	39	18	1
<i>Más de US\$1000</i>	13	7	2

**Elaborado por:** Katherine Pallares

**Análisis e Interpretación:**

Según los datos obtenidos en la encuesta y entrevista el 64% de los comerciantes solo viven del comercio de legumbres en la plaza, el 34% se manejan como comerciantes minoristas y el porcentaje restante recibe ingresos por bono de desarrollo humano, pensión alimenticia y jubilación son lo que se menciona por parte de los comerciantes delegumbres del Cantón Mejía.

Mencionar que los empleos en su mayoría están relacionados en su mayoría con su sector agrícola al igual que su ingreso de su comerciopropio como un empleo y en muchos casos los mismos dueños no se encuentran en el cubículo porque son adolescentes o madres de familia con sus hijos.

Como se puede apreciar, pocas son las personas que superan un ingreso de \$1000 y es decir que existe un mínimo de 22 personas, de los cuales 7 tienen empleo fuera de los cubículos o son en su mayoría productores mayoristas de su propia materia prima para la venta, 13 que se manejan de ayudas económicas del gobierno y dos que se encuentran como ayudantes de las familias o encargadas en la venta de productos.

### **Pregunta 3.**

#### **¿Cuál es la distribución de ingresos en la familia?**

De los comerciantes entrevistados se puede evidenciar que no se tiene una adecuada responsabilidad financiera en la distribución de los ingresos generados en su hogar, puesto que las personas que tienen su negocio propio y la venta de materia prima en sus cubículos no saben cómo administrar, como también se pudo evidenciar a los comerciantes minoristas que no tienen control de sus finanzas diarias y gastan en alimentación, cosas que no hacen falta por el momento por la misma falta de cultura y esperan de un salario del gobierno para levantar sus locales de verduras.

#### **Pregunta 4**

**¿El nivel de ingreso es suficiente para cubrir los gastos familiares?**

En la formulación de pregunta sobre el ingreso familiar si cubre los gastos se podría mencionar que solo viven algunos meses rara vez y en su mayoría de comerciantes podríamos decir que viven del día a día en sus negocio por las ganancias que son mínimas y en algunos casos se pierde la producción por los cambios climáticos que se presentan, además cabe mencionar que en periodo que se realizó la investigación nos encontramos en una emergencia sanitaria a nivel mundial y de la cual afectado muchos productos para la exportación.

#### **Pregunta 5**

**¿Si el día de mañana usted tuviera un gasto imprevisto de \$50,000 podría cubrirlo?**

Continuando con el estudio y el análisis de las muestras obtenidas se manifestaron con pocas personas que sí podrían cubrir y que se encuentran en el 1% de los comerciantes que tienen un estudio superior de posgrado pero que en relación con el resto de comerciantes no podrían cubrir y optarían por un crédito financiero o hipotecas y teniendo en cuenta que los prestamos obtenidos podrían tener un riesgo mayor al perder sus bienes como garantía y con ello pasa al siguiente nivel un comerciante que es el sobre endeudamiento.

#### **Pregunta 6**

**¿Qué tipo de deudas tiene?**

Alrededor de todas las entrevistas que se realizaron se puede reflejar que la mayor parte de las deudas están relacionadas al hogar entendiéndose como es el pago de servicios

básicos (luz, agua, teléfono, internet) y mantenimiento de la casa. En otro punto que también se pudo evidenciar es el gasto de transporte puesto que muchos comerciantes llegan de otras provincias a la venta de productos y tienen un gasto fuerte de combustiblea sus vehículos fundamentalmente que es en la mayoría de los casos su más valiosa herramienta de trabajo.

### **Pregunta 7**

#### **¿Planifica para el mes el uso de dinero?**

En las entrevistas propuestas se puede evidenciar que en su totalidad de comerciantes no tienen ningún plan para la distribución del mes y solo cumplen con los gastos adquiridos del hogar mientras que el restante lo gasta para uso personal y muy rara vez para su comercio por cuanto mencionan los comerciantes que los productos tienen un sierto tiempo en su elaboración y eso les da tiempo para gastar en otras cosas hasta que llegue el tiempo de cosecha.

### **Pregunta 8**

#### **¿Ha recibido algún tipo de educación financiera?**

Muchos de los comerciantes y porque no decir todos en su mayoría no ha recibido ninguna educación financiera de tipo personal o familiar en las finanzas, de aquella falencia de cultura financiera que la duda para el cumplimiento de las autoridades del mercado mayorista del cantón mejía.

### **Pregunta 9**

#### **¿Cree que la educación financiera es importante para su hogar?**

En las personas que se realizaron las entrevistas y de las cuales son comerciantes que no tienen un grado de educación se logró encontrar una indiferencia por parte de desear adquirir una educación financiera y en el contrario para las personas con un poco más

alto nivel de preparación estuvieron parcialmente de acuerdo con la importancia para lograr una economía familiar estable en sus hogares.

## *Entrevista 2*

### **Pregunta 1**

**¿Cree que la responsabilidad social y la crisis económica es un escenario para la educación financiera?**

Dr. Luis Muñoz Director de los mercados menciona:

La crisis económica como escenario financiero es de antemano un excelente panorama para aprender sobre las precarias fianzas que tiene nuestra cultura y con eso señalo que la municipalidad de Cantón Mejía si ha deseado brindar charlas a los comerciantes de los diferentes mercados pero como se puede evidenciar muchos de ellos no lo desean y tampoco desean ser obligados adquirir nuevos conocimientos porque para la mayoría de comerciantes se sienten en su zona de confort y en el cual no desean salir para el desarrollo de habilidades financieras y por lo cual deben ampliarse y mejorar su perspectiva para el futuro de sus mismas generaciones de comerciantes en una adecuada cultura financiera.

Es por esa razón que el municipio adopto una responsabilidad social no solo con los mismos dueños de los cubículos de los mercados sino con capacitaciones y charlas de cultura financiera a los estudiantes de colegios del Cantón para implementar en ellos ese grano de sabiduría y no sigan en la ignorancia y mediocridad del conocimiento. Se ha tenido mayor aceptación por parte de los estudiantes adquirir nuevas herramientas y saber que la responsabilidad social primero comienza por el hogar y luego por el gobierno que tiene que cumplir con sus obligaciones de igual manera.

## **Pregunta 2**

**¿Se ha realizado reglamentos internos para un mejor control de responsabilidad social a los comerciantes?**

Menciona el Ing. Edwin Guaña inspector de mercados que la implementación de la responsabilidad social para los comerciantes del mercado Mayorista tiene sus beneficios directos como también indirectos pero que podría sintetizar que, al recibir una respuesta positiva por parte de la comunidad, logrando competitividad y alcanzando mayor aceptación entre los estudiantes adolescentes e hijos de los comerciantes, se ha convertido en una herramienta de ventajas competitivas que se pretende aplicar para generar más ganancias a los comerciantes y a la vez retribuir a la sociedad con una buena atención al consumidor final e incluso con ello intentar minimizar el impacto que tiene negativo, así dando un incremento en sus beneficios.

Como se podría observar la responsabilidad social se ha convertido en un elemento de valor o inversión, tomando en cuenta que no es como donación o un acto de beneficencia sino más bien expresa sus autoridades que es una inversión de retorno a mediano o largo plazo, dando con ello un incremento significativo en sus ventas de producción y no tengan retrasos pertinentes en el pago de sus obligaciones con el municipio y tengan que ser retirados de los puestos de trabajo por razones antes mencionadas y falta de respeto por parte interna de los comerciantes.

## **Pregunta 3**

**¿Se realiza por parte de la Municipalidad alguna manera de comunicación programas de responsabilidad social?**

De parte de la municipalidad las autoridades pertinentes en diversas áreas han planteado programas como proyectos comunitarios, educación vial, capacitación para el uso de tecnología laboral, ayudar a los ancianos con alfabetización, ayudar con cursos intensivos de control ambiental entre algunos más.

## 4.2 Verificación de la hipótesis

La hipótesis a comprobar en la investigación planteada es la siguiente:

” La responsabilidad social del mercado mayorista influye en las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres en el cantón mejía”.

### 4.2.1 Modelo con $\chi^2$ cuadrado

#### 1. Planteo de hipótesis

##### a) Modelo lógico

**H<sub>0</sub>:** No hay diferencia estadística significativa la responsabilidad social del mercado mayorista y las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres en el cantón mejía.

**H<sub>1</sub>:** Si hay diferencia estadística significativa la responsabilidad social del mercado mayorista y las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres en el cantón mejía.

##### b) Modelo matemático

H<sub>0</sub>: O = E

H<sub>1</sub>: O ≠ E

##### c) Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

#### 2. Regla de decisión

En el proceso de la verificación para la hipótesis se utiliza las preguntas

- ¿Cuál es su nivel de instrucción? por cuanto podremos determinar si tienen una cultura financiera adecuada para el entendimiento de la preparación en la responsabilidad social que brinda la municipalidad
- ¿Cuál es la fuente de ingreso? Así tendremos una visión más clara para sus manejos financieros de los comerciantes

$$1-0,05 = 0,95; \alpha = 0,05$$

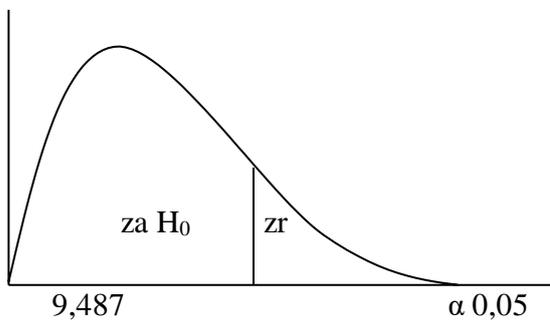
$$gl = (c-1)(f-1)$$

$$gl = (2-1)(5-1) = 4$$

Al 95% y con 4 gl  $\chi^2$  t, es igual a 9,487

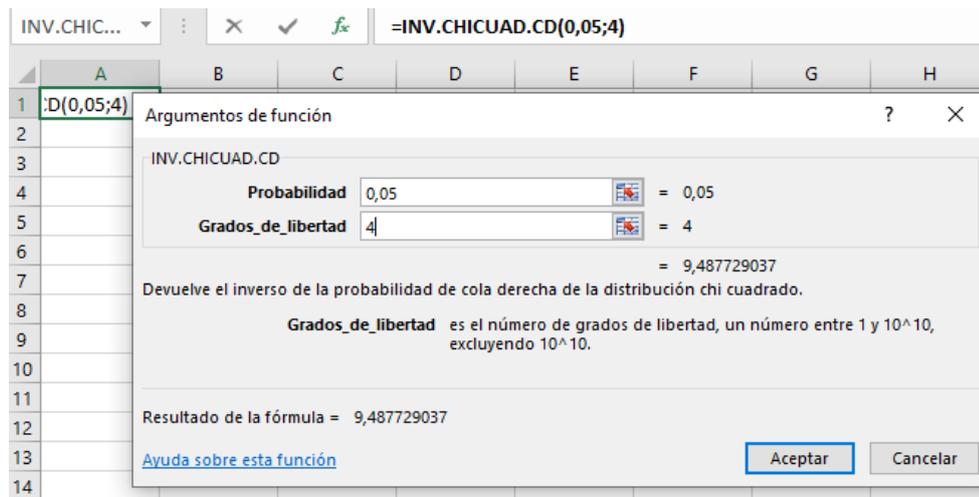
Se acepta la hipótesis nula si,  $\chi^2$  es menor o igual a  $\chi^2$  t, caso contrario se rechaza con un  $\alpha$  de 0,05

Se acepta la  $H_0$ , si  $\chi^2_e$  es  $\leq$  a 9,487 con  $\alpha$  0,05



Con esta información se ingresó en la categoría estadística de Excel en la función de INV. CHICUAD.CD, en el cual se ingresaron el nivel de significación y los grados de libertad. Así se pudo evidenciar que el valor del ji cuadrado es de 9,487

**Gráfico 4. ji cuadrado**



**Elaborado por:** Katherine Pallares

### 3. Calculo de $X^2$

**Tabla 4.** Presentación de los datos, frecuencias observadas y esperadas

		¿Cuál es su ingreso?		Total	
		Empleo	Negocio Propio		
¿Cuál es su nivel de estudio?	Superior	O	31	0	31
		E	13,2	17,8	31,0
Posgrado		O	1	0	1
		E	0,4	0,6	1,0
Secundaria		O	204	231	435
		E	185,5	249,5	435,0
Ninguna		O	0	81	81
		E	34,5	46,5	81,0
Primaria		O	39	58	97
		E	41,4	55,6	97,0
Total		O	275	370	645
		E	275,0	370,0	645,0

**Elaborado:** Municipalidad de Mejía

**Tabla 5.** Calculo del chi cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	106,720	4	0,000
Razón de verosimilitud	148,031	4	0,000
Asociación lineal por lineal	44,250	1	0,000
N de casos válidos	645		

a. 2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

**Elaborado:** Municipalidad de Mejía

#### 4. Conclusión.

Como el valor del chi cuadrado calculado ( $X^2_c$ ) (106,72) es mayor a 9,487 con 4 grados de libertad y un  $\alpha$  de 0,05, se **RECHAZA** la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir, “Si hay diferencia estadística significativa la responsabilidad social del mercado mayorista y las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres en el cantón mejía”.

#### 4.3 Limitaciones del estudio

En el transcurso del tiempo del trabajo realizado se tuvieron muchas falencias como la falta de información por parte de los comerciantes y la poca interés que deseaban ser entrevistados, también se realizó la presente investigación con un acuerdo verbal por parte de la municipalidad en ayudar en la formulación de las encuestas que fueron realizadas por un grupo de estudiantes de la universidad central del Ecuador en la carrera de agronomía, puesto que el estudio descriptivo de mi trabajo va a ayudar a un nuevo estudio de un emprendimiento que se pretende realizar y así generar mayores ganancias para los comerciantes de legumbre.

En mi investigación de campo se evidenció que no se podía efectuar a todo el número de comerciantes de la muestra por razones que se encontraban sin la firma de contratos y en otros casos las medidas de bioseguridad que se tiene que cumplir como el número

de comerciantes que no salen todos los días y tampoco se encuentran en sus cubículos sino son terceras personas como hijos, primos, empleados que manejan el negocio, es por esa razón que la municipalidad realizó a todos los comerciantes para definir quienes no cumplen con las disposiciones emitidas por las autoridades de mercados del Cantón Mejía.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

#### **5.1 Conclusiones**

Las finanzas personales existen desde hace mucho tiempo y porque no varios siglos, casi desde que existe el dinero, pero no se habían definido como tales, y desde ese entonces habían sido aplicadas de manera inadvertida por la población en general, pues todos tenemos que ver con el dinero en el día a día.

A lo largo del tiempo las finanzas personales se han definido de múltiples maneras, tales como disciplina o profesión, que se refiere a la manera como la persona o individuo se relaciona con el dinero, los ingresos y los egresos. Sin embargo, su importancia no se consideraba determinante, dado que los resultados no eran tan evidentes y eran poco importantes.

Luego de haber culminado con los estudios pertinentes de la utilización de datos obtenidos y visualizado por medio de tablas, gráficos, además con las entrevistas que se realizaron a los comerciantes y a las autoridades pertinentes se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Dentro de la investigación se encuentra evidente que si hay diferencia estadística significativa la responsabilidad social del mercado mayorista y las finanzas familiares de los comerciantes de legumbres en el cantón mejía tomando en cuenta que la poca carencia que tienen los comerciantes para la cultura de la economía financiera y no saber cómo administrar correctamente su dinero es preocupante por la razón que a nivel productor se encuentra el Cantón Mejía como el mayor productor de productos agrarios en general para la comercialización de Pichincha y saber que sus propios comerciantes de materia prima no saben administrar sus finanzas y no buscan otra fuente de ingreso es un poco preocupante.

## 5.2 Recomendaciones

En base a la conclusión expuesta se hace las siguientes recomendaciones

A las autoridades correspondientes del Cantón Mejía se recomienda inicial cualquier programa de educación financiera primero como un plan piloto para que exista un poco más de cultura económica a los comerciantes y la responsabilidad de los comerciantes de ser evaluados de los contenidos que se presentan en el área de responsabilidad social.

La capacitación y la comunicación del programa debe ser continua para evidenciar el cumplimiento de responsabilidad social por parte de la municipalidad hacia los comerciantes, pero lo más importante es promover la adopción de hábitos financieros dentro de los hogares.

Eliminar gastos innecesarios y tener un ahorro para futuras emergencias familiares y sean destinadas exclusivamente verlo como un seguro en caso de adquirir dicha emergencia y no como un ahorro para cubrir sus gastos personales.

Tomar en cuenta que mi trabajo de investigación es descriptivo se podría recomendar a los estudiantes de la universidad central del Ecuador la factibilidad de poder hacer un ingreso extra para los comerciantes de legumbre como es el abono orgánico de sus mismos desechos que se presentan por los cambios climáticos en algunos casos u otros por la pérdida de sus productos en mal estado.

Las familias de los comerciantes tendrían que tener toda la predisposición para ser capacitados en el desarrollo planteado por los estudiantes que pretenden dar una solución a muchas familias que solo se limitan del ingreso percibido por el negocio u otro por sus ingresos del gobierno.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aibar, M J. (2018). Planificación, control y gestión. *CIES*, 9(01), 149-166. Recuperado el 7 de noviembre de 2020, de [http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/finanzas\\_perso.pdf](http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/finanzas_perso.pdf)
- Arpi Trujillo, A. D. (17 de Septiembre de 2013). *Universidad politecnica salesiana sede Cuenca*. Recuperado el 20 de 10 de 2021, de Universidad politecnica salesiana sede Cuenca: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5247/1/UPS-CT002754.pdf>
- Aznar, S. N. (2017). Cuestionar algunos mitos sobre el acceso a la vivienda en España, desde una perspectiva europea. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 35(1), 43-69. doi:10.5209/CRLA.54983
- Botero García, J., & García Guzmán, J. (2018). desarrollo, reestructuración del gasto público y asociaciones público-privadas. *Revista de Economía Institucional*, 20(38), 185-207. doi:10.18601 / 01245996.v20n38.08
- Carangui Velecela, P. A., Garbay Vallejo, J. I., & Valencia Jara, B. D. (septiembre-diciembre de 2017). Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. *Revista Killkana Sociales*, 1(3), 81-88. Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi-uvabg6btAhWLUt8KHfXZC\\_cQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6297480.pdf&usg=AOvVaw3YWFW6RU8GWMt-epKkJvD0](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi-uvabg6btAhWLUt8KHfXZC_cQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6297480.pdf&usg=AOvVaw3YWFW6RU8GWMt-epKkJvD0)
- Cegarra, J. (2012). Los métodos de investigación. En C. S. Jose, *Los métodos de investigación científica y Tecnológica* (pág. 83). España: Diaz de Santos.
- Chacin, L. (2010). Gerencia estratégica financiera y control de gestión en organizaciones . *Dialnet*, 296-324.
- Conrad, J., Mancheno, J. C., Mardel Piedra, I. P., Sayait Mendoza, A., Miraflores, M. J., & Ñimerthy, J. M. (s.f.). *El corazón de las tinieblas*. Instituto latinoamericano de la comunicación educativa ILCE. Recuperado el 28 de noviembre de 2020
- El tiempo. (29 de Agosto de 2012). Corporacion colombiana digital. *La tecnologia una herramienta para la responsabilidad social*, pág. 8. Recuperado el 23 de 10 de 2021, de [http://www.eltiempo.com/blogs/colombia\\_digital/2012/08/la-tecnologia-una-herramienta.php](http://www.eltiempo.com/blogs/colombia_digital/2012/08/la-tecnologia-una-herramienta.php)

- Empowered lives resilient nations. (20 de Septiembre de 2016). Proyecto Regional Cátedra Iberoamericana de responsabilidad social empresarial. *Informe de cierre*, 30. Recuperado el 18 de 07 de 2021, de <https://info.undp.org>
- Ewpoknew. (1 de Diciembre de 2009). Historia de la Responsabilidad Social. *Expok*, pág. 2. Recuperado el 24 de junio de 2021, de <http://www.expoknews.com/2009/12/01/historia-de-la-responsabilidad-social/>
- Farcas. (2007). Estadística avanzada. En Farcas, *Estadística avanzada* (págs. 4,9). Barcelona: Methalphone.
- Federación de usuarios consumidores independientes. (2012). *Economía doméstica*. Madrid: Federación de Usuarios Consumidores Independientes. Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de <http://www.fuci.es/wp-content/uploads/2012/11/Economia-domestica-web.pdf>
- Fernandez , P. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa . En *Investigación cuantitativa y cualitativa* (págs. 76-78). España: Aten primaria .
- Figuroa Delgado, L. (enero-abri de 2009). Las finanzas personales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(65), 123-144. Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20612980007.pdf>
- Figuroa Delgado, L. (enero-abril de 2019). Las finanzas personales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(65), 123-144. Recuperado el 3 de octubre de 2020, de Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612980007>
- Finanzas para todos. (s.f.). *Finanzas para todos - Lectura Fácil*. Finanzas para todos. Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de [http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/recursosrelacionados/pdf/100428Finanzas\\_para\\_todos-Lectura\\_Facil.pdf](http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/recursosrelacionados/pdf/100428Finanzas_para_todos-Lectura_Facil.pdf)
- Gestiontur s.a. (11 de 10 de 2014). *gestionturecuador*. Obtenido de Agencia de Viajes Internacional y Operadora de Turismo: <https://gestionturecuador.weebly.com/responsabilidad-social-empresarial.html>
- Giovanni Boccaccio, Borges, J., Brontë, E., Camus, A., Geoffrey, C., & Conrad, J. (1999). *Amar es Morir*. Plaza y Janés. Recuperado el 28 de noviembre de 2020
- Guerrini, S. (2013). *Manual de Finanzas Personales*. Ahorro e Inversión en Argentina. Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=Y29ycmVvLnVzYS5lZHUuY298aHR0cC13d3ctZGVnZXJlbnNpYS1jb20tdGVtYS1maW5hbnpnc19wZXJzb25hbGVzfGd4OjM2ODEzNjM1ODRiMGFmZjQ>

- Heraldo, E. (12 de enero de 2018). Recuperado el 31 de mayo de 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/precios-se-mantienen-estables-en-el-mercado-mayorista-de-ambato>
- Kafka, F., Lindgren, A., Morante, E., Rulfo, J., Rushdie, S., & Shakespeare, W. (2000). *The forgiveness of the dead hearts*. Library of America. Recuperado el 28 de noviembre de 2020
- Lena, S. (12 de Abril de 2010). La Responsabilidad Social Corporativa. *En La Cadena De Valor*, 6. Recuperado el 28 de 07 de 2021, de La Responsabilidad Social Corporativa En La Cadena De Valor: [http://www.iarse.org/new\\_site/newsletters/evolucion/6/estudio-123.pdf](http://www.iarse.org/new_site/newsletters/evolucion/6/estudio-123.pdf)
- Lozano, R. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. *Pearson*, 7. Recuperado el 20 de 08 de 2021
- Martinez. (2010). Economicmund. En Martinez, *Economicmund* (pág. 18). Mexico: Ediciones Holguin.
- Martínez, A. (2010). *Niveles de Investigación*. Colombia: Patria.
- Megaravalli, A., & BS, G. (14 de julio de 2020). Expansion plan of Central Tiffin Room: a case on accounting. *Estudios de caso de mercados emergentes de esmeralda*, 10(3), 1-21. doi:10.1108 / EEMCS-10-2019-0271
- Millan , J., & Comai , A. (2003). La inteligencia competitiva en la planificación estratégica y financiera. *Dialnet*, 30-37.
- Molina Parra, P. A., Botero Botero, S., & Montoya Restrepo, A. (Edits.). (21 de octubre de 2017). Estudios de rendimiento en las empresas de familia. Una nueva perspectiva. *Estudios generales*, 76–86. Recuperado el 5 de octubre de 2020, de <https://www.elsevier.es/es-revista-estudios-gerenciales-354-pdf-S0123592317300025>
- Moreno García, E., García Santillán, A., & Gutiérrez Delgado, L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, VIII(22), 163-183. Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/2991/299151245009.pdf>
- Olmedo Figueroa, D. L. (enero-abril de 2019). Las finanzas personales. *Escuela de Administración de(65)*, 123-144. Recuperado el 3 de octubre de 2020, de Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612980007>
- Ortega , A. (2008). Planeación financiera estratégica. En O. Alfonso. Mexico : McGraw Hill Interamericana.

- Peña, L. (2014). Proyecto de Indagación. *La revisión bibliográfica*, 1-12.
- Pérez Espinoza, M. J., Uzcátegui Sánchez, C., & Brito Bravo, B. B. (febrero de 2018). El reto de las empresas familiares para el siglo XXI: prácticas empresariales enfocadas al desarrollo sostenible. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 10(2). Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-187.pdf>
- Rojas López, M. D., Maya Fernández, L. M., & Valencia, M. E. (Edits.). (julio-diciembre de 2017). Definición de un modelo para la planeación financiera personal aplicado al caso colombiano\*. *Ingenierías Universidad de Medellín*, 16(31), 155-171. doi:10.22395/rium.v16n31a8
- Ruiz. (25 de mayo de 2018 pág 59). *Servpev*. Obtenido de servpev: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/macm/mateos\\_z\\_mm/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/macm/mateos_z_mm/capitulo2.pdf)
- Saving Trust, S. A. (2006). *El dinero y el ahorro*. Universidad Nacional de Salta. Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de [https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/libro\\_dinero\\_y\\_ahorro.pdf](https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro_dinero_y_ahorro.pdf)
- Tyson, E. (2008). *Finanzas personales para dummies* (5 ed.). Wiley Publishing, Inc. Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de <https://www.smv.gob.pe/Biblioteca/temp/catalogacion/LE000007.pdf>
- Vallejo Trujillo, L., & Martínez Rangel, M. (14 de abril de 2016). Perfil de Bienestar Financiero: Aporte Hacia. *Revista Investigación Administrativa*(117). Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v45n117/2448-7678-ia-45-117-00006.pdf>
- Villada M., F. J., López Lezama, & Muñoz, N. G. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Revista Formación Universitaria*, 10(2), 13-22. doi:10.4067/S0718-50062017000200003
- Zabalza, A. (2018). El mecanismo de nivelación de la financiación autonómica. *Review of Public Economics*, 225(2), 79-108. doi:10.7866/HPE-RPE.18.2.3