

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA**  
**MENCIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA**

---

**Tema:** EL TREKKING COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE.  
CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA EMILIO MARÍA TERÁN, CANTÓN PÍLLARO,  
PROVINCIA TUNGURAHUA – ECUADOR.

---

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Grado Académico de  
Magister en Actividad Física, Mención en Administración y Gestión Deportiva

Modalidad de titulación proyecto de investigación y desarrollo  
Cohorte 2019

**Autor:** Licenciado Juan Carlos Vasco Álvarez

**Director:** Licenciado Oscar Alberto Abril Flores, Mg  
Ambato – Ecuador  
2022

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister, e integrado por los señores: Licenciado. Julio Alfonso Mocha Bonilla, Magister, Ingeniero Diego Fernanando Melo Fiallos, Magister, designados por la Unidad Académica de Titulación, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “EL TREKKING COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA EMILIO MARÍA TERÁN, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA TUNGURAHUA – ECUADOR”, elaborado y presentado por el señor, Licenciado Juan Carlos Vasco Álvarez para optar por el Grado Académico de Magister en Actividad Física, Mención en Administración y Gestión Deportiva; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg.  
Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa

-----  
Lcdo. Julio Alfonso Mocha Bonilla, Mg.  
Miembro del Tribunal de Defensa

-----  
Ing. Diego Fernanando Melo Fiallos, Mg.  
Miembro del Tribunal de Defensa

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: EL TREKKING COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA EMILIO MARÍA TERÁN, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA TUNGURAHUA – ECUADOR, le corresponde exclusivamente a: Licenciado Juan Carlos Vasco Álvarez, Autor bajo la Dirección de Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



-----  
Lcdo. Juan Carlos Vasco Álvarez

CC. 1804610143

**AUTOR**

-----  
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

CC. 1803292620

**DIRECTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: EL TREKKING COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA EMILIO MARÍA TERÁN, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA TUNGURAHUA – ECUADOR, le corresponde exclusivamente a: Licenciado Juan Carlos Vasco Álvarez, Autor bajo la Dirección de Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



---

Lcdo. Juan Carlos Vasco Álvarez

CC. 1804610143

## INDICE GENERAL

	Pág.
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
DERECHOS DE AUTOR .....	iv
INDICE GENERAL .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
AGRADECIMIENTO .....	xi
DEDICATORIA .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
CAPÍTULO I .....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. Introducción .....	1
1.2. Justificación .....	3
1.3. Objetivos .....	4
<b>1.3.1. General</b> .....	4
<b>1.3.2. Específicos</b> .....	4
CAPITULO II.....	5
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	5
2.1. Turismo de aventura .....	5
2.2. Trekking.....	7
2.3. Desarrollo sostenible.....	8
2.4. Trekking y desarrollo sostenible .....	10
<b>2.4.1. Gestión sostenible</b> .....	11
2.5. Contexto nacional del trekking del Ecuador .....	12
CAPITULO III .....	15
MARCO METODOLÓGICO .....	15
3.1. Ubicación.....	15
3.2. Equipos y materiales .....	16

3.3. Tipo de investigación.....	16
3.4. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender.....	17
3.5. Población o muestra.....	18
3.6. Recolección de información .....	19
3.7. Procesamiento de la información y análisis estadístico .....	31
3.8. Variables respuesta o resultados alcanzados.....	31
CAPÍTULO IV .....	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	33
4.1. Análisis de la encuesta a la comunidad de la parroquia.....	33
4.2. Análisis de la encuesta a turistas.....	54
4.3. Verificación de la hipótesis de investigación.....	77
4.3.1. Análisis de chicuadrado .....	77
4.3.2. Análisis de correlación de variables .....	79
4.4. Discusión de resultados.....	86
CAPÍTULO V.....	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	87
5.1. Conclusiones .....	87
5.2. Recomendaciones .....	88
BIBLIOGRAFIA .....	89
ANEXOS .....	94
ANEXO 1.....	94
AUTORIZACIÓN PARA EL TRABAJO DE TESIS.....	94
ANEXO 2.....	95
CUESTIONARIO DE ENCUESTA A LA COMUNIDAD.....	95
ANEXO 3.....	99
CUESTIONARIO DE ENCUESTA A LOS TURISTAS .....	99
ANEXO 4.....	102
CAPTURA DE RESULTADOS DE SPSS .....	102
ANEXO 5.....	104
PROPUESTA.....	104
FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS DE FACTIBILIDAD PARA UNA POSIBLE RUTA TURISTICA.....	104

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 2-1. Categorías de turismo de aventura .....	6
Tabla 3-2: Resumen del procesamiento de los casos .....	20
Tabla 3-3. Estadísticos de fiabilidad.....	20
Tabla 3-4. Alfa de Cronbach por preguntas .....	20
Tabla 3-5. Resumen del procesamiento de los casos.....	23
Tabla 3-6. Estadísticos de fiabilidad.....	23
Tabla 3-7. Alfa de Cronbach por preguntas .....	23
Tabla 4-8. Trekking .....	27
Tabla 4-9: Desarrollo sostenible.....	29
Tabla 4-10: Actividad a la que se dedica.....	33
Tabla 4-11. Sitios y atracciones turísticas naturales para hacer recorridos de largas distancias .....	34
Tabla 4-12. Conocimiento del trekking.....	35
Tabla 4-13. Frecuencia de visita.....	36
Tabla 4-14. Les gusta a los turistas realizar caminatas en la parroquia.....	37
Tabla 4-15. Escenarios naturales .....	38
Tabla 4-16. Promover turismo de aventura y el trekking .....	39
Tabla 4-17: Satisfacer necesidades de alimentación y vestimenta .....	40
Tabla 4-18. Proyectos y programas que fomenten el empleo.....	41
Tabla 4-19. Acceder a servicios de salud con calidad y calidez.....	42
Tabla 4-20: Nivel de calidad de vida de la parroquia.....	43
Tabla 4-21: Conservación de la naturaleza en la parroquia.....	44
Tabla 4-22. Cuidan y protegen la naturaleza de los impactos ambientales.....	45
Tabla 4-23. Las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias.....	46
Tabla 4-24. Ofertar actividades turísticas.....	47
Tabla 4-25. Normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna.....	48
Tabla 4-26. Oferta de ecoturismo y turismo de aventura .....	49
Tabla 4-27. Existe un manejo adecuado de los desechos .....	50

Tabla 4-28. Trekking reduce el impacto ambiental del turismo tradicional.....	51
Tabla 4-29. Incentivar la práctica del trekking.....	52
Tabla 4-30. Trekking como opción de turismo .....	53
Tabla 4-31. Sexo.....	54
Tabla 4-32. Edad.....	55
Tabla 4-33. Recorrido a pie largas distancias.....	56
Tabla 4-34. Práctica de turismo de montaña .....	57
Tabla 4-35. Práctica del trekking.....	58
Tabla 4-36. Interesado en recorrer largas distancias a pie.....	59
Tabla 4-37. Frecuencia de práctica del trekking.....	60
Tabla 4-38. Caminatas a zonas naturales y parajes aislados .....	61
Tabla 4-39. Frecuencia que les gustaría practicar el trekking .....	62
Tabla 4-40. Escenarios naturales .....	63
Tabla 4-41. Grado de dificultad de la visita de algunos sitios naturales .....	64
Tabla 4-42. Facilidades turísticas para practicar el trekking .....	65
Tabla 4-43. Nivel de calidad de vida de la parroquia.....	66
Tabla 4-44. Conservar la naturaleza para las futuras generaciones.....	67
Tabla 4-45. Empezar actividades turísticas comunitarias .....	68
Tabla 4-46. Gusto por visitar la parroquia.....	69
Tabla 4-47. Empresas que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente.....	70
Tabla 4-48. Instrucción acerca de las normas ambientales de cuidado y protección .....	71
Tabla 4-49. Oferta de turismo variada.....	72
Tabla 4-50. Manejo adecuado de los desechos en la parroquia.....	73
Tabla 4-51. Trekking reduce el impacto ambiental del turismo.....	74
Tabla 4-52. Práctica del trekking mejora la situación socioeconómica .....	75
Tabla 4-53. Incentivar la práctica del trekking.....	76
Tabla 4-54. Frecuencias observadas y frecuencias esperadas .....	77
Tabla 4-55. Pruebas de chi-cuadrado .....	77
Tabla 4-56. Frecuencias observadas y frecuencias esperadas .....	78
Tabla 4-57. Pruebas de chi-cuadrado .....	79
Tabla 4-58. Correlación de la encuesta .....	81
Tabla 4-59. Correlación de la encuesta .....	83



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 2-1: Modalidades de turismo de aventura en Ecuador .....	12
Figura 2-2. Actividades de preferencia.....	13
Figura 3-3: Mapa de ubicación de la parroquia Emilio María Terán .....	15
Figura 4-4: Actividad a la que se dedica .....	33
Figura 4-5. Sitios y atracciones turísticas naturales para hacer recorridos de largas distancias .....	34
Figura 4-6. Conocimiento del trekking.....	35
Figura 4-7. Frecuencia de visita .....	36
Figura 4-8. Les gusta a los turistas realizar caminatas en la parroquia .....	37
Figura 4-9. Escenarios naturales.....	38
Figura 4-10. Promover turismo de aventura y el trekking.....	39
Figura 4-11. Satisfacer necesidades de alimentación y vestimenta.....	40
Figura 4-12. Proyectos y programas que fomenten el empleo .....	41
Figura 4-13. Acceder a servicios de salud con calidad y calidez .....	42
Figura 4-14: Nivel de calidad de vida de la parroquia .....	43
Figura 4-15: Conservación de la naturaleza en la parroquia .....	44
Figura 4-16. Les gusta a los turistas realizar caminatas en la parroquia .....	45
Figura 4-17. Las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias .....	46
Figura 4-18. Ofertar actividades turísticas .....	47
Figura 4-19. Normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna .....	48
Figura 4-20. Oferta de ecoturismo y turismo de aventura.....	49
Figura 4-21. Existe un manejo adecuado de los desechos.....	50
Figura 4-22. Trekking reduce el impacto ambiental del turismo tradicional .....	51
Figura 4-23. Incentivar la práctica del trekking .....	52
Figura 4-24. Trekking como opción de turismo .....	53
Figura 4-25. Sexo .....	54
Figura 4-26. Edad .....	55
Figura 4-27. Recorrido a pie largas distancias .....	56

Figura 4-28. Práctica de turismo de montaña .....	57
Figura 4-29. Práctica del trekking .....	58
Figura 4-30. Interesado en recorrer largas distancias a pie .....	59
Figura 4-31. Frecuencia de práctica del trekking .....	60
Figura 4-32. Caminatas a zonas naturales y parajes aislados .....	61
Figura 4-33. Frecuencia que les gustaría practicar el trekking .....	62
Figura 4-34. Escenarios naturales.....	63
Figura 4-35. Grado de dificultad de la visita de algunos sitios naturales .....	64
Figura 4-36. Facilidades turísticas para practicar el trekking.....	65
Figura 4-37. Nivel de calidad de vida de la parroquia.....	66
Figura 4-38. Conservar la naturaleza para las futuras generaciones .....	67
Figura 4-39. Empezar actividades turísticas comunitarias.....	68
Figura 4-40. Gusto por visitar la parroquia .....	69
Figura 4-41. Empresas que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente.....	70
Figura 4-42. Instrucción acerca de las normas ambientales de cuidado y protección....	71
Figura 4-43. Oferta de turismo variada .....	72
Figura 4-44. Manejo adecuado de los desechos en la parroquia .....	73
Figura 4-45. Trekking reduce el impacto ambiental del turismo .....	74
Figura 4-46. Práctica del trekking mejora la situación socioeconómica .....	75
Figura 4-47. Incentivar la práctica del trekking .....	76

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la vida, la fuerza y la sabiduría para continuar en el camino que me he planteado.

También, quiero agradecer a mi madre Sonia Alvarez y mis hermanas Sandra y Mónica Vasco, mis sobrinas y más familiares quienes son mi fortaleza y motivación para mi desarrollo y crecimiento profesional, por el apoyo incondicional para cada una de mis actividades en el transcurso de mi maestría.

Por último, quiero agradecer a mi tutor Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores, quien con sus sabios conocimientos me guio en cada una de las etapas de mi proyecto para así poder alcanzar los resultados que buscaba.

Muchas gracias a todos.

## **DEDICATORIA**

Dedico mi proyecto de tesis a mi madre Sonia Mercedes Álvarez, que sin ella no lo había logrado. Ya que con su bendición a diario y a lo largo de mi vida es y será la razón que me lleva por el camino del bien. Por esta razón doy en ofrecimiento por su paciencia y amor incondicional.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA**  
**MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**

**TEMA:**

EL TREKKING COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE.  
CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA EMILIO MARÍA TERÁN, CANTÓN PÍLLARO,  
PROVINCIA TUNGURAHUA – ECUADOR.

**AUTOR:** Lcdo. Juan Carlos Vasco Álvarez

**DIRECTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** DESARROLLO TERRITORIAL Y EMPRESARIAL

**FECHA:**

**RESUMEN EJECUTIVO**

La problemática determina que existe desconocimiento sobre las posibilidades y beneficios que brinda el trekking en el contexto comunitario como parte del desarrollo sostenible. El objetivo del estudio es investigar la relación del trekking como una alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro. La metodología de la investigación es cuali – cuantitativa, bibliográfica, de campo, transversal descriptiva y correlacional, la muestra de estudio es 260 habitantes y 40 turistas a quienes se aplicó un cuestionario de encuesta. Los resultados determinaron que el trekking es una actividad conocida por bajo porcentaje de las personas de la comunidad y practicado con baja frecuencia por los turistas, los datos de la encuesta demuestran una relación con el desarrollo sostenible. Para el 41,5% de las personas de la comunidad el nivel de calidad de vida de la parroquia es bueno y para el 40% de los turistas también. El trekking es una alternativa para la mejora de la situación socioeconómica según el 95% de los turistas. También el 62,5% están de acuerdo que las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos y el 65% en cambio enfatizaron que se conservan la naturaleza. Se concluye que existe un alto desconocimiento del trekking que muestra que se requiere fomentar la actividad en la parroquia. Se concluye que el incentivar la práctica del trekking ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible

**Descriptor:** aventura, calidad, conservación, comunidad, desarrollo, medio ambiente, sostenible, trekking, turismo, vida.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION**  
**MASTER'S DEGREE IN PHYSICAL ACTIVITY**  
**SPECIALIZATION IN ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**

THE TREKKING AS AN ALTERNATIVE BY THE SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT. PLACE OF THE STUDY: EMILIO MARIA TERAN PARISH-  
PILLARO TOWN – TUNGURAHUA PROVINCE- ECUADOR

Author: Lcdo. Juan Carlos Vasco Alvarez

Director: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

INVESTIGATION LINE: TERRITORIAL BUSINESS AND DEVELOPMENT

Fate:

**EXECUTIVE SUMMARY**

The issue determined in that, there is a lack of knowledge about the possibilities and benefits that the trekking has in which are involved the community as the sustainable development. the objective of the study is investigate the relation between the trekking and alternative in the sustainable growth in Emilio Teran parish – Píllaro town. The methodology of the investigation is qualitative, quantitative, biography field, transversal, descriptive and correlational, the investigation indicate that 260 inhabitants and 40 tourists who answer the survey. The results determined that the trekking is an activity knows with a low percentage to people of the community and practiced infrequently for tourist, the data of the survey show that there is a relation with sustainable development. 41,5% people of the community the level of quality life in the parish is excellent and for the 40% of the tourists too. The trekking is an alternative to have a better socio- economic situation according the 95% of the tourists. Also the 62,5% agree of the authorities undertaken tourists activities that prevent to damage the moorland the 65% emphasize that is important to protect the nature. in conclusion there is a lack of knowledge in the trekking for this reason is necessary to encourage to people practice this kind of sport and ensure the sustainable development.

**Descriptors:** adventure, quality, conservation, development, environment, sustainable, trekking, tourism, life.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Introducción

El Ecuador al estar ubicado en zonas con paisajes únicos, es reconocido por practicar turismo de aventura, es un paraíso por su biodiversidad, su riqueza de climas y paisajes pertenecientes a sus regiones Galápagos, Costa, Sierra y la Amazonía. El país es famoso por volcanes atractivos como los Ilinizas, el Cotopaxi, Cayambe y Chimborazo, por sus caminatas entre los picos nevados de los Andes ecuatorianos, además cuenta con cultura que encierra leyendas e historias (Carrasco, 2018). Esta riqueza paisajística y cultural brinda a los turistas locales, nacionales y extranjeros una variedad de actividades deportivas, que garantizan diversión y actividad física.

La expedición del Reglamento de Operación Turística de Aventura determina que es un avance y brinda seguridad a los turistas. Según cifras mundiales el turismo de aventura genera un rubro de \$263 millones de dólares, se calcula que un turista gasta alrededor de \$3100 sin considerar boletos de avión y pernocta alrededor de 8,8 días (Ministerio de Turismo, 2019).

Ecuador es un país con 256.370 km<sup>2</sup> de superficie y 59 áreas protegidas según el Sistema Nacional de Áreas protegidas. El país recibió en el año 2016, la cantidad de 1418.519 turistas extranjeros, de los cuales 297 mil visitaron el país con la finalidad de reanudar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza (Larriva, Hinojosa, & Gutiérrez, 2018).

Las comunidades trabajan en desarrollar proyectos comunitarios enfocados al desarrollo sostenible, en donde se implementan actividades de turismo de aventura, entre ellas el trekking, considerado de interés para los turistas, principalmente extranjeros, en búsqueda de adrenalina, pero existe la posibilidad de que haya desconocimiento sobre las posibilidades y beneficios que brinda esta actividad en el contexto comunitario como un aliciente al desarrollo sostenible.

El trabajo se divide en cinco capítulos los cuales inician con el desarrollo del análisis de las variables hasta llegar a la sistematización final de la información con las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo I, Problema de Investigación se efectúa una presentación de la temática, con los aspectos de mayor relevancia de la investigación con el planteamiento de la problemática, la contextualización y la determinación de la importancia del estudio, con información que trata sobre el trekking y el desarrollo sostenible desde el ámbito deportivo y económico, finalmente se presentan los objetivos.

En el capítulo II, Antecedentes Investigativos, se presentan diferentes publicaciones de artículos y fuentes bibliográfica que tratan acerca del trekking y desarrollo sostenible, en el cual se presentan percepciones, opiniones y conceptualizaciones que ayudaron a comprender las variables desde un fundamento científico, que ayudó a la interpretación de la información y la discusión de los resultados obtenidos.

En el capítulo III, Marco Metodológico se desarrolló la descripción del proceso de análisis de recolección de la información con una descripción de los recursos y materiales requeridos, de los métodos usados por el investigador que ayudaron al análisis e interpretación de los instrumentos aplicados, la explicación del proceso investigativo, la validación de la encuesta y la comprobación de hipótesis.

La metodología de estudio es de carácter descriptiva, de campo y exploratoria, puesto que se procedió al análisis del sector sus beneficios en la implementación del trekking, la evaluación del interés generado por esta actividad física en los turistas y los aportes en pro del desarrollo sostenible de la comunidad.

En el capítulo IV, Resultados y Discusión, después de la aplicación de los instrumentos se procedió a la presentación de los resultados de la encuesta, en la cual a través de tablas y figuras se detalla las respuestas dadas a cada pregunta aplicada a la población seleccionada, la finalidad evaluar opiniones y conocimientos con frecuencias y porcentajes y finalmente aplicar la correlación en la verificación de la hipótesis.



En el capítulo V, Conclusiones y recomendaciones, a través de la información obtenida de los instrumentos aplicados se responden a las preguntas de investigación y se sistematiza los datos según los objetivos planteados en el capítulo I,

## **1.2. Justificación**

La principal variable de estudio es el trekking como una actividad practicada, requiere que sus beneficios sean determinados en el desarrollo de la comunidad, considerando que el turismo es una base para el desarrollo sostenible. Se desarrolló la investigación porque es necesario establecer la importancia del turismo sostenible y su relación con la actividad deportiva, constituyéndose en una opción comunitaria. Los datos de la Organización Mundial de Turismo mencionan que, en el 2016, los viajes y el turismo fueron responsables de poco más del 10% del PIB mundial y del 10% de los empleos del mundo (Organización Mundial del Turismo, 2018). Se estima que para el 2025, 280 millones de hogares viajarán internacionalmente, y gran parte de ese crecimiento será impulsado por los mercados emergentes (Visa, 2014). El turismo también está creciendo más rápido que la economía global y otras industrias como la manufactura, el comercio minorista y los sectores financiero y empresarial. En el sector de los viajes de aventura, las empresas también continúan reportando un crecimiento: más del 70% de los operadores turísticos que respondieron al informe de la Encuesta Instantánea de Tendencias de Viajes de Aventura dicen que están creciendo; más del 40% de ellos indican que la razón del crecimiento son los nuevos viajeros (Boustead, 2020).

El impacto del estudio es generar conocimiento de las características de las personas que desarrollan y practican el trekking con la finalidad de establecer qué acciones deberían planificarse para su desarrollo y además evaluar qué actividades consideran los líderes comunitarios para el fortalecimiento de esta actividad, el estudio se planteó no solo dentro del ámbito deportivo sino el económico y ambiental ejes fundamentales del desarrollo sostenible. En el contexto del estudio se aplicó una encuesta, la importancia radica en determinar la realidad del sector con un análisis de las siguientes variables secundarias pertenecientes al perfil sociodemográfico y preferencias de los turistas.

Por tanto, este estudio tiene como objetivo conocer los antecedentes de los turistas de trekking, facilitando así el trabajo de diseñar actividades más sostenibles y amigables con

el medio ambiente y aumentando el conocimiento sobre todos los aspectos que puede cubrir este tipo de turismo. Se enfoca en el perfil de los turistas que buscan el trekking entre sus motivos de viaje, tratando de lograr la plena satisfacción del turista, reduciendo el impacto en el medio ambiente, y contribuyendo al mantenimiento de la diversidad de los recursos naturales y la máxima rentabilidad del destino turístico.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. General**

Investigar la relación del trekking como una alternativa de desarrollo sostenible. en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador.

#### **1.3.2. Específicos**

1. Establecer la frecuencia de práctica del trekking como actividad turística y deportiva en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua – Ecuador.
2. Analizar la situación actual de las políticas y estrategias de desarrollo sostenible relacionadas con el turismo de aventura en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador.
3. Determinar los escenarios naturales y físicos aptos para el desarrollo de una alternativa de actividad física basada en el trekking como un aporte al desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador.

## CAPITULO II

### ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

#### 2.1. Turismo de aventura

El turismo activo (AT) o turismo de aventura es uno de los sectores del turismo de más rápido crecimiento en el mundo (Bento, Murta, & Sáez-Padilla, 2019). Está en auge, con el turismo de playa o los viajes organizados cada vez menos importantes, ya que el AT representa el 2% del turismo mundial debido a la creciente necesidad de escapar de los entornos urbanos, romper con la vida cotidiana y experimentar el riesgo y la adrenalina en la naturaleza sin necesidad de experiencia previa. Los turistas quieren disfrutar del impacto emocional que traen estas prácticas y el placer de transmitir la experiencia a familiares y amigos (Olivera & Olivera, 1999).

La Organización Mundial del Turismo identificó una relación favorable entre el AT y la naturaleza a nivel internacional, en línea con lo expuesto por Molina Navarro et al. (Molina, Rivera, & Millán, 2017) quienes afirman que estas prácticas han pasado de ser meras actividades de ocio a aportar un valor importante en las áreas de la economía, el turismo, el medio ambiente y la política.

Existen numerosas definiciones de turismo de aventura Rico & Castiñeira (2016) la consideran como turismo deportivo, actividades físicas deportivas en el medio natural y turismo de ocio y aventura, proporcionadas por diferentes autores, decretos u organismos. Sin embargo, para unificar criterios y comprender el concepto terminológico adoptado para esta investigación, se utilizará el proporcionado por Mediavilla (2008) que lo define como el servicio turístico, que busca satisfacer las necesidades personales de actividad física, recreación y ocio, en un tiempo específico y un entorno específico, en el que es necesaria la participación integral de los sujetos a través de la adquisición de conocimientos previos y el compromiso de la implicación que exige la propia actividad física y mental.

En las últimas décadas se ha podido destacar la creciente influencia que ha generado el paradigma ecológico en diferentes actividades sociales, destacando las actividades físicas

en el medio natural como algunas de las más apreciadas y valoradas por la sociedad (Cerrillo, 2010). Se están observando cambios en los estilos de vida de las personas en busca de prácticas más saludables que integren el ejercicio físico y el contacto con la naturaleza. Por esta razón, existe una demanda creciente de turismo basado en la experiencia, lo que aumenta al mismo tiempo los tipos de turismo en la naturaleza (De Oliveira, Chim, Mediana, & Batista, 2017).

Saldaña (2014) establece una serie de elementos que identifican la calidad técnica de las regiones donde se efectúa turismo de aventura son: seguridad, medio ambiente, clientes, recursos humanos, actividad y recursos materiales. Los parámetros de mayor importancia son la seguridad y el manejo de protocolos durante la realización de la actividad y no cuando ya sucedan los accidentes, son esenciales para las empresas, operadores de turismo, comunidades y proveedores. Adventure Travel Trade Association considera que existen dos categorías de turismo de aventura: aventura fuerte y suave como se muestra en la tabla 1.

Tabla 2-1. Categorías de turismo de aventura

Tipo fuerte	Tipo suave	Otros
Canotaje	Expedición arqueológica	Crucero
Exploración de cuevas	Asistencia a ferias locales	Actividades culturales
Ascenso a montañas	Mochilero	Conocer Gente Local
Trekking	Observador de aves	Aprender nuevo idioma
	Camping	Tour de caminata
	Ecoturismo	Visita de amigos/familia
	Programas educativos ambientales Pesca	Actividades Visita de sitios históricos
	Excursionismo	
	Equitación	
	Cacería	
	Kayaking	
	Orientación	
	Rafting	
	Expediciones de búsqueda	

Fuente: Carvache et. al. (2018) basada en Revista Global Report on Adventure Tourism por UNWTO (2014).

## 2.2. Trekking

La actividad más participada en el mercado de viajes de aventura es el "senderismo" (Adventure Travel Trade Association (ATTA) (2018), donde estar en un entorno natural es el elemento más importante de la actividad. El senderismo se define como una actividad basada en caminar en un entorno natural durante un período de tiempo no determinado.

En el "senderismo" se viaja una distancia durante varios días o semanas, principalmente en áreas escasamente pobladas mientras se transportan o transportan su equipaje (Böhmer, 2012). Hay recorridos de trekking fáciles, a menudo denominados trekking cultural, y recorridos de trekking físicamente más exigentes, pero están limitados a una altitud máxima de 6000 m., son de naturaleza menos técnica que las expediciones de escalada (Banskota K, et al, 1998). Los viajeros de trekking a veces, pero rara vez, se comportan como ecoturistas (Mundt, 2011).

Trekking es un término relativamente nuevo y describe recorridos de duración significativamente más largos que las normas de la industria (siete a veinte días). Aunque no está claramente definido, las rutas a menudo atraviesan regiones, países o incluso continentes (Boustead, 2020). Mientras el senderismo se desarrolla en una sola jornada o día, el trekking puede requerir de varios días o semanas según la ruta (Senderizate, 2021).

El trekking es una actividad física que consiste en caminar por escenarios naturales como montañas, bosques, selvas, cañones o ríos. Se diferencia del senderismo porque el trekking necesita mayor esfuerzo físico, porque el recorrido realizado en senderismo tiene un menor grado de dificultad. Porque las rutas y senderos están señalizados, en el trekking los recorridos se efectúan a través de parajes asilados, sin ninguna ayuda de señales o caminos, que representa un mayor contacto con la naturaleza. El senderismo es más relajante, el trekking requiere una mayor demanda física, además lo combinan con otras actividades naturales como la acampada (Revista Cuidate, 2021).

También es una forma de turismo de aventura que se practica en terrenos y climas difíciles, que requiere equipo, ropa y alimentos especializados, lo que implica connotaciones de riesgo, peligro y naturaleza salvaje (Buckley, 2006). A menudo se

practica en áreas vírgenes y desconocidas. Entra entre los otros tipos de turismo moderno, como el geoturismo. La conexión entre el senderismo y el geoturismo resulta, por definición, del hecho de que los objetos de aprendizaje y los fenómenos que describen la historia de la Tierra pueden requerir habilidades especiales: las habilidades de escalada, penetración en cuevas o antiguas explotaciones mineras, caminatas largas y riesgos (Dryglas, 2014).

Para lograr una definición global de trekking, se debe hacer referencia a una actividad deportiva del turismo de aventura, a la que se le pueden asignar equipos o materiales específicos, en diferentes terrenos y climas, estando en contacto con la naturaleza y con cierto componente de peligro y riesgo (Weber, 2001). Para ser más específicos, la forma más común o clásica de trekking es el trekking de montaña. Sin embargo, existen otros tipos como trekking desértico, tropical, glacial, polar, fluvial, pantanoso y volcánico. Además, el trekking es una actividad físico-deportiva que está profundamente arraigada en estas tendencias de vida saludable (Rodríguez & Rodríguez, 2010) y también tiene un componente turístico, por lo que puede ser concebido como un producto dentro de un destino. Ecuador cuenta con una importante red de senderos antiguos, muchos de los cuales están señalizados, lo que los convierte en un atractivo turístico recreativo (Luque-Gil, 2003).

Uno de los objetivos del trekking por la sostenibilidad es definir proyectos viables y conciliar los aspectos económicos, sociales y ambientales de las actividades humanas. Por ello, intenta seguir avanzando en estos ámbitos sin tener que destruir el medio ambiente. Contribuye a intentar alcanzar los diferentes objetivos de desarrollo sostenible marcados por la ONU (Rojo, et al., 2020).

### **2.3. Desarrollo sostenible**

Según Tojo y García (1999), el turismo de naturaleza y el ecodesarrollo deben navegar en la misma dirección, ya que se complementan a la perfección. Sin embargo, hay que tener en cuenta algunos aspectos a la hora de dinamizar un territorio para la sostenibilidad: crear un techo al número de visitantes, controlar el uso de los recursos de los atractivos locales y evitar la estacionalidad de la oferta. De esta forma, sería posible dividir la

afluencia de turistas y no agobiar el entorno en determinados momentos, y tener buenos planes para el mantenimiento y preservación del entorno natural.

La sustentabilidad se entiende como un concepto complejo e integral que reúne diversos reclamos y enfoques. Los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico constituyen los principios de la sostenibilidad. Es de vital importancia establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Para que una actividad como el trekking sea considerada un producto turístico sostenible, debe respetar los recursos naturales del entorno, no contaminar y no generar tensiones sociales o pérdida de identidad cultural (World Tourism Organization, 2005).

El turismo de naturaleza, como el senderismo, es uno de los pocos usos económicos de algunas áreas, parques o senderos naturales que son compatibles con la protección del medio ambiente y su vida silvestre, Estas caminatas y excursiones son bastante seguras siempre que estén bien dirigidas y planificadas, la ruta de la caminata sea bien conocida y los organizadores conozcan el medio ambiente y la vida silvestre. (Rojo, y otros, 2020)

En algunos lugares, el senderismo ha traído oportunidades de empleo e ingresos a las comunidades a lo largo de las principales rutas de senderismo, junto con valores, estilos de vida y tecnologías modernos. Nyaupane et. al. (2014) afirman que esas percepciones de los residentes variaron, porque se favoreció el crecimiento económico y la mejora de los servicios sociales, pero los residentes estaban preocupados por los cambios en la cultura y el clima.

Crosby (1996) en la búsqueda de un turismo sostenible, se debe generar un modelo de desarrollo económico que permita mejorar la calidad de vida de las personas. Esto asegurará que los turistas o visitantes tengan una experiencia de buena calidad y al mismo tiempo garantizará que el producto sea compatible con los recursos naturales existentes. Esto ayudará a mantener la calidad ambiental, sin poner en peligro el deterioro o agotamiento de los recursos y asegurando su permanencia en el largo plazo (Inskip, 1999).

Bento, Murta, & Sáez-Padilla (2019), (Molina, Rivera, & Millán (2017), De Oliveira, Chim, Mediana, & Batista (2017) en sus investigaciones intentan descubrir las motivaciones y ofertas del turismo, la naturaleza y el trekking, por el momento, el perfil mayoritario de las personas que realizan este tipo de turismo, así como su planificación y organización previas, se desconoce.

Este estudio se suma a otros estudios previos como Rózycki y Dryglas (2014), siguiendo las corrientes bibliográficas de conocer el tipo o perfil de la persona que realiza este tipo de turismo, la situación personal, los medios de transporte utilizados e incluso las relaciones que se establecen entre los turistas. que comparten la pasión del trekking. Por todo ello, se dice que el trekking es un fenómeno de finales del siglo XX y XXI, a través del cual buscan el contacto con la naturaleza y al mismo tiempo les permite autocontrolarse (Rózycki & Dryglas, 2014).

Los beneficios del trekking son muchos es una actividad que se puede realizar, tanto en lugares cercanos como lejanos. Las áreas naturales abundan, incluso en las megaciudades, donde existen áreas naturales para hacer trekking y disfrutar del aire libre para la población urbana local. Se dice que caminar es uno de los mejores ejercicios del mundo. Trekking es el ejercicio cardiovascular definitivo, que ayuda a aumentar la densidad ósea (como ejercicio de soporte de peso) y reduce el riesgo de enfermedad cardíaca. Al reducir la presión arterial e incluso los niveles de cortisol, existe una sensación de tranquilidad en el caminante que ayuda a un bienestar mental que literalmente proviene de caminar en la naturaleza. Se dice que el trekking es una experiencia mental y física total (De Oliveira, Chim, Mediana, & Batista, 2017).

#### **2.4. Trekking y desarrollo sostenible**

Las evidencias de la investigación para el turismo de aventura revelan que ha acelerado un movimiento perceptible hacia la mercantilización de las montañas y sus senderos de trekking. Con numerosas opciones de trekking y las proporciones significativas de nuevas atracciones turísticas con acceso a la experiencia directa y auténtica de la naturaleza y la cultura, muchos de los senderos de montaña globales se integran con el turismo en formas distintas, atraen a millones de exploradores, excursionistas, montañistas y visitantes de



propósito general con el propósito de hacer turismo de aventura (Adventure Travel Trade Association, 2018).

Como tal, ha habido un crecimiento exponencial en el turismo de aventura con turistas que también visitan destinos nunca descubiertos entre 2010 y 2014; la industria del turismo de aventura creció un 195%. Los viajes de aventura se están convirtiendo rápidamente en algo habitual a nivel mundial. El mercado internacional del turismo de aventura tenía previsto un crecimiento de una tasa de crecimiento anual compuesta del 45,99% durante el período 2016-2020. Estas tendencias exigen una gestión adecuada de estos senderos respaldada por unas pautas estándar claras para senderos de trekking seguros, cualitativos, estándar y también de marca para hacer que el turismo de aventura sea sostenible (ATTA, 2018; Williams & Soutar, 2005).

El interés en la gestión sostenible de senderos de trekking, senderismo y mochileros basado en la aventura en la industria del turismo y entre los investigadores es relativamente nuevo, surgiendo solo recientemente como un subcampo distinto de la investigación turística. Varios estudios Ballantyne y Pickering (2015), Consejo de Europa (2010) Hayes y MacLeod (2007), Hugo (2010), MacLeod (2016), Pickering y Norman (2017), Sato, Kim, Buning & Harada (2018), a través de sus diversos enfoques en senderos y turismo enfatizan la gestión del crecimiento a través de la gestión sostenible.

#### **2.4.1. Gestión sostenible**

La gestión sostenible de los senderos de trekking es importante para una serie de cuestiones cruciales en los destinos de los senderos Kumar (2018) menciona los siguientes aspectos puntuales:

- a) El crecimiento explosivo de turistas para destinos de senderos de trekking establecidos es un desafío para la calidad de la experiencia de los usuarios de senderos debido a la deficiencia en la gestión adecuada que ha carecido de parámetros mínimos de seguridad, calidad y estándares. Dado que el sobreturismo sin una gestión sostenible seguirá siendo un problema grave para el turismo de aventura, la destrucción de los destinos de senderos más prístinos y especiales del mundo es irreversible.
- b) Los destinos más nuevos (con número de turistas sub visitados y bajo competitividad) necesitan ofrecerles una identidad de marca diferencial consistente en una gestión

sostenible. Esta tendencia también debe coincidir con el interés de los usuarios de los senderos, que no solo son cada vez más conscientes de sus experiencias auténticas (únicas), sino también de su bienestar y cumplimiento de sus expectativas (estándares, seguridad y calidad) y la mejora de los destinos.

- c) Desarrollar y mejorar senderos según las normas internacionales que ofrecen experiencias de senderos seguras y de calidad, requiere que los senderos sean monitoreados y evaluados siguiendo un sólido sistema de auditoría. Esto es especialmente necesario para satisfacer las expectativas del turista de senderismo, caminatas y trekking a nivel mundial.
- d) Es vital la participación significativa de la amplia gama de partes interesadas de los destinos de los senderos (trabajadores que ofrecen servicios y empresas creadoras de cadenas de valor y negocios como comunidades anfitrionas).

## 2.5. Contexto nacional del trekking del Ecuador

En el Ecuador dentro del Reglamento de Turismo de Aventura del Ministerio de Turismo (2014) en su artículo 6, se detallan que las modalidades de turismo de aventura se clasifican según el elemento natural en el cual se efectúan, en la figura se presenta la clasificación.

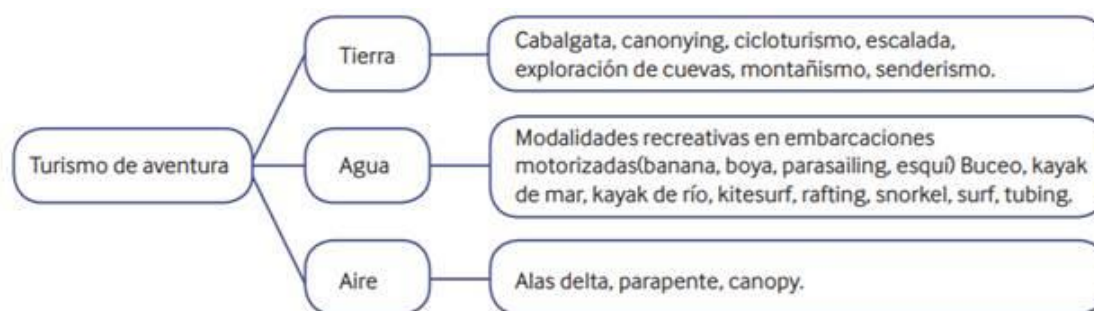


Figura 2-1: Modalidades de turismo de aventura en Ecuador

Fuente: Carvache et. al. (2018) basado en clasificación del Reglamento de Actividades Turísticas (MINTUR, 2014)

En el país obtener una estadística de las actividades de aventura es complejo, por ende, se presentan investigaciones que han desarrollado estadísticas locales acerca del ecoturismo y el trekking. Larriva, Hinojosa, & Gutiérrez, (2018) analiza que los ecoturistas que realizan visitas a la provincia del Guayas demuestran requerimientos específicos al momento de seleccionar un destino natural. En el muestreo se determina

que los turistas prefieren una variedad de actividades al momento de visitar un área protegida.

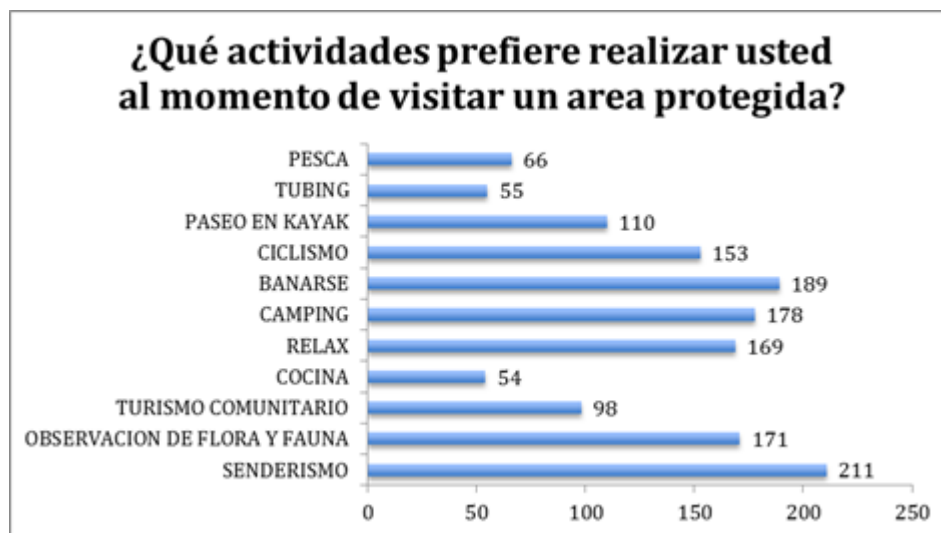


Figura 2-2. Actividades de preferencia

Fuente: Larriva, Hinojosa, & Gutiérrez (2018).

El trekking, por el hecho de ser excursionismo, es la manera más genuina de unión entre el deporte y la cultura. Es considerado como una forma fácil y práctica de amar el Ecuador, su historia, sus costumbres, su folclore. Su implementación ha ayudado a la recuperación de los viejos caminos que son una parte esencial del patrimonio cultural (Bucheli, Contreras, & Rodríguez, 2018). Ecuador cuenta con una diversidad de rutas sobre todo con los Andes ecuatorianos, rutas ideales para el trekking. El paisaje en Ecuador cuenta con una variedad de volcanes y picos nevados, bosques nubosos, ruinas antiguas, páramos y pastizales altos son el escenario para el turismo de aventura (Senderos y rutas, 2021).

En el Ecuador hay varios sitios populares para hacer trekking y con visitas de turistas nacionales y extranjeros. Revista Goraymi (2021) menciona los siguientes:

- Trekking Ilaló
- Trekking Pululahua
- Trekking Yanacocha
- Trekking Rumiñahui
- Trekking Parque Nacional Cajas Sector Llaviuvu
- Trekking Parque Nacional Cajas Sector Toreadora

- Trekking Cotopaxi
- Trekking Pasochoa
- Trekking Camino del Inca
- Trekking Ruta Puertas al Altar
- Trekking Baños de Agua Santa
- Trekking Ruta Polylepis
- Trekking Los Frailes
- Trekking Ruta Templo Machay
- Trekking Limpiopungo
- Trekking Zona Unión Ríos Cuyabeno
- Trekking Gran Cascada del Río Pita
- Trekking Cerro Blanco
- Trekking Quilotoa
- Trekking Selva Alegre
- Trekking Zumbahua - Sigchos
- Trekking del Cóndor

Posterior a revisar trabajos no hay datos todavía de las afectaciones de la pandemia en la actividad del trekking, aunque se da una relación directa con la disminución de la actividad turística y la disminución de la cantidad de turistas que ingresan al país, sobre todo porque la población que prefiere la misma por lo general son turistas extranjeros.

## CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

### 3.1. Ubicación

La parroquia Emilio María Terán es una circunscripción territorial que se encuentra integrada al cantón Santiago de Píllaro, localidad cantonal que se ubica en la zona centro-norte del callejón interandino en la hoya del Patate, provincia de Tungurahua.

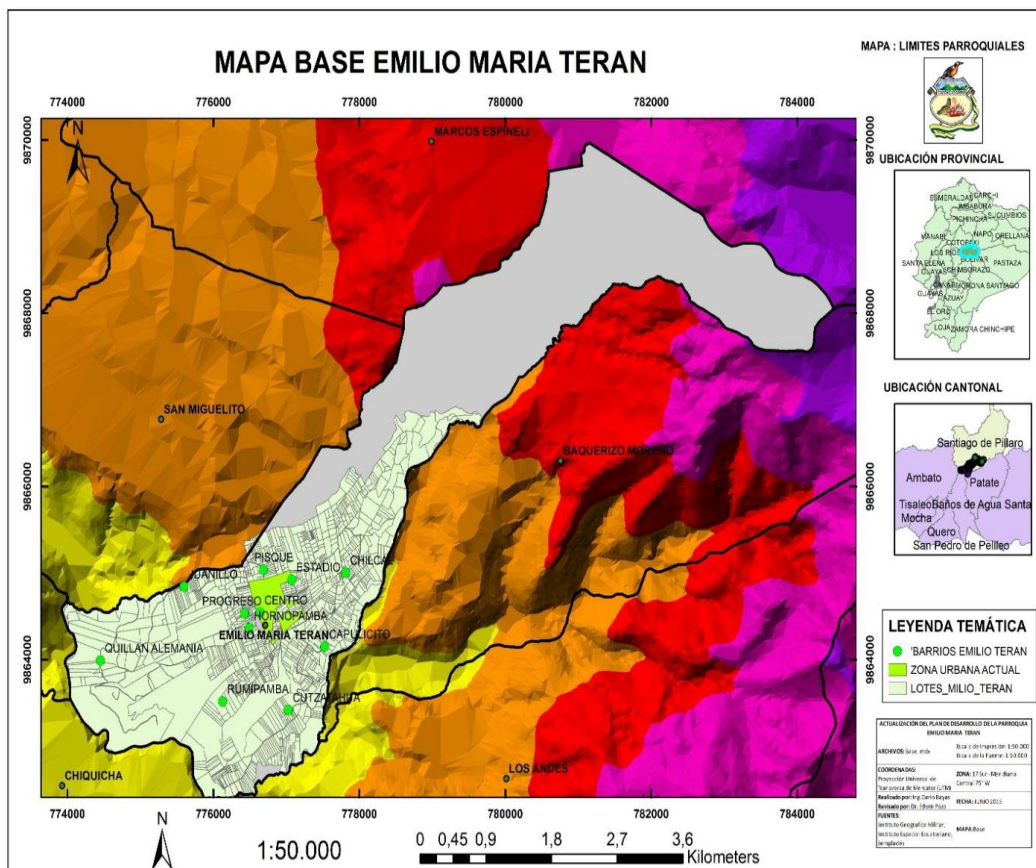


Figura 3-3: Mapa de ubicación de la parroquia Emilio María Terán

La población de la parroquia es 1560 habitantes, de los cuales el 60% se dedica a la actividad del cultivo de aguacate, mora, maíz, tomate de árbol, babaco, además en las granjas crían el ganado bovino, porcino, cuyes, aves y peces.

En la parroquia la temperatura tiene un promedio de 14 y 15 grados centígrados, esto ayuda a brindar espacios para el turismo como paradores de comida típica, granjas agroecológicas y más lugares naturales que brindan actividades de aventura (Diario La Hora, 2018).

### **3.2. Equipos y materiales**

#### **Técnicas**

- Encuesta
- Análisis documental

#### **Insumos**

- Cuestionario de encuesta
- Ficha documental

#### **Equipos**

- Laptop
- Cámara fotográfica
- Grabadora
- Celular
- USB flash memory

#### **Materiales**

- Esferos
- Lápices
- Marcadores
- Agenda de trabajo

### **3.3. Tipo de investigación**

El enfoque de la investigación es cuali – cuantitativo porque se desarrolló un análisis de las variables de tipo de descriptivo y analítico en el cual se cuantificaron los datos, se interpretaron y discutieron para considerar la realidad, es decir definir los beneficios del trekking en el desarrollo sostenible de la parroquia analizada.

La investigación bibliográfica es aquella que conceptualiza las variables con la finalidad de conocer y analizar trabajos previos y elaborar el estado del arte o antecedentes investigativos, por ende, se procedió a un análisis de diferentes publicaciones como artículos, revistas, libros, documentos legales, informes de apoyo y planes que describen el trekking, estadística del turismo en el Ecuador, información de la parroquia entre otras categorías

La investigación de campo es aquella que ayudó a recolectar los datos en la misma parroquia, se acudió con todas las previsiones necesarias para evaluar la importancia del trekking según la experiencia de la población encuestada y conocer acerca de las necesidades de su comunidad.

El diseño del estudio es transversal descriptivo porque se efectúa en un tiempo específico y señalado en el cronograma de actividades, en el cual se define la realidad del trekking con un análisis de la situación de la parroquia y sus escenarios naturales según los informes obtenidos del Gad.

La investigación correlacional es una asociación y relación entre variables puesto que a través de herramientas estadísticas se asocian las variables que ayude a la comprensión de la hipótesis y presentación de resultados estadísticos.

#### **3.4. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender**

La hipótesis por comprobarse es la siguiente:

H<sub>1</sub>: El trekking SI es una alternativa de desarrollo sostenible. en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador.

H<sub>0</sub>: El trekking No es una alternativa de desarrollo sostenible. en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador.

Para la comprobación de la hipótesis se usaron los ítems de la encuesta con la finalidad de establecer la relación entre las variables, a través de la Correlación de Pearson, sustentándose en los niveles de relación significativa positiva muy baja (0,1 a 0,25), baja (0,26 a 0,5), media (0,5 a 0,75), considerable (0,76 a 0,99) y perfecta (0,91 a 1), a mayor nivel se observa una mejor relación entre el trekking y el desarrollo sostenible.

### 3.5. Población o muestra

#### Población

La población de estudio seleccionada para el análisis de la temática es la Población Económicamente Activa de la parroquia, esenciales en el desarrollo sostenible de la misma y con conocimiento en las actividades turísticas. Está compuesta por 809 personas distribuidas en 394 mujeres y 415 hombres.

#### Muestra

Para la muestra se usa la siguiente fórmula:

#### Formula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

#### Datos:

**n**= tamaño de la muestra

**Z**= nivel de confianza 95%

**P**= probabilidad de éxito 50%

**Q**= probabilidad de fracaso 50%

**N**= tamaño de población 809

**E**= nivel de error 5%

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(809)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (809)0.05^2}$$
$$n = \frac{3,8416 (0.5)(0.5)(809)}{3,8416 (0.5)(0.5) + (809)0,0025}$$
$$n = \frac{776,96}{0.9604 + 2,0225}$$

$$n = \frac{776,96}{2,9829}$$

$$n = 260,4$$



La muestra de estudio es 260 habitantes, se seleccionaron a 40 turistas que pertenecen a la población económicamente activa (PEA) que acudieron a la parroquia de diferentes puntos de la provincia de Tungurahua durante un período de 30 días.

### **3.6. Recolección de información**

Para la recolección de información se procede a utilizar las siguientes técnicas:

**Encuesta:** La encuesta se aplicó a la muestra de la población seleccionada con el fin de establecer la importancia de la actividad turística en la parroquia, la situación del desarrollo sostenible, las capacidades del sector para brindar un servicio turístico adecuado y evaluar la situación turística antes y después de la pandemia, que ayude a establecer debilidades, problemas y necesidades que requieren fortalecer, con la finalidad de considerar el turismo de aventura como una opción al desarrollo sostenible.

**Análisis documental:** Se procedió a revisar documentos acerca del cantón con información acerca de la actividad turística y productiva que ayuden a la evaluación del desarrollo sostenible, con una revisión del plan de ordenamiento territorial de la parroquia vigente que cuenta con la información necesaria que contraste la situación en periodos anteriores y comparar con la realidad presente por la pandemia.

#### **Validación de los instrumentos de recolección de información**

Para establecer la fiabilidad de la encuesta en una muestra de 260 personas, se aplicó a 60 seleccionados de manera aleatoria, determinándose la fiabilidad del cuestionario de la encuesta aplicada; se realizó una validación por juicio de expertos, luego se realizó un proceso de confiabilidad y validez del instrumento (Lema-Villalba, 2021).

#### **Análisis de la fiabilidad de las encuestas aplicadas a la comunidad de la parroquia**

Para el análisis de la fiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach, se obtuvo el índice de 0,842 en la encuesta a las personas de la comunidad con una muestra de 60 personas, así la encuesta es validada.

Tabla 3-2: Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	60	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	60	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).

Tabla 3-3. Estadísticos de fiabilidad

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,842	21

**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).

La validación de cada pregunta se muestra en la tabla 4 que determinan que solo confiables con su estructura y pueden aplicarse en toda la población total.

Tabla 3-4. Alfa de Cronbach por preguntas

<b>Estadísticos total-elemento</b>				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1. ¿A qué actividad se dedica?	40,7667	127,538	,376	,851
2. ¿Considera usted que su parroquia tiene sitios y atracciones turísticas naturales para hacer recorridos de largas distancias para visitarlos a pie y promover el trekking (modalidad del excursionismo)?	43,5167	153,745	,193	,842
3. ¿Conoce usted el trekking (modalidad del excursionismo)?	43,1000	150,227	,378	,839
4. ¿Con qué frecuencia visitan la parroquia los turistas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo) o el turismo de aventura?	40,3000	116,214	,553	,838

5. ¿Considera usted que a los turistas les gusta la parroquia por la posibilidad de realizar caminatas a zonas naturales?	43,5333	154,558	,086	,843
6. ¿Qué escenarios naturales prefieren visitar los turistas cuando están en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	41,1667	134,989	,378	,841
7. ¿Considera usted que promover turismo de aventura y el trekking (modalidad del excursionismo) puede ayudar a mejorar la situación socioeconomía de su hogar?	43,0333	151,287	,181	,842
8. ¿La actividad laboral que usted realiza permite que en su hogar puedan satisfacer sus necesidades de alimentación y vestimenta?	42,8667	147,202	,328	,838
9. ¿En la parroquia existen proyectos y programas que fomenten el empleo en el área turística?	43,2000	149,383	,458	,837
10. ¿En la parroquia se puede acceder a servicios de salud con calidad y calidez?	42,6833	143,034	,449	,834
11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	42,2833	134,918	,785	,821
12. ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán se conserva la naturaleza para las futuras generaciones?	42,5667	137,504	,645	,826
13. ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán las autoridades y la comunidad cuidan y protegen la naturaleza de los impactos ambientales del turismo?	42,3000	140,281	,519	,831
14. Con base a la preservación y conservación de la naturaleza	42,4167	138,112	,710	,825

¿En la parroquia Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos?				
15. ¿Las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente?	42,2667	140,199	,577	,829
16. ¿Considera usted que a los turistas se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia?	42,0167	135,949	,596	,827
17. ¿Considera usted que la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	41,8500	132,401	,732	,821
18. ¿Considera usted que existe un manejo adecuado de los desechos en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	41,6500	130,130	,773	,818
19. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional?	43,4500	153,913	,125	,843
20. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	43,5000	153,373	,226	,842
21. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción de turismo que ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible en la parroquia	43,5333	153,846	,200	,842

Emilio María Terán del cantón Píllaro?				
--	--	--	--	--

**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).

### Análisis de la fiabilidad del cuestionario de encuesta de turistas

Para el análisis de la fiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach, se obtuvo el índice de 0,870 en la encuesta a turistas con una muestra de 20 personas, así la encuesta es validada.

Tabla 3-5. Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).

Tabla 3-6. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	21

**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).

La validación de cada pregunta se muestra en la tabla 7 que determinan que son confiables con su estructura y pueden aplicarse en toda la población total.

Tabla 3-7. Alfa de Cronbach por preguntas

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1. ¿Usted ha recorrido a pie largas distancias para visitar sitios turísticos poseedores de escenarios naturales?	32,5500	123,313	-,118	,875
2. ¿Ha practicado turismo de montaña?	32,3500	117,608	,417	,867

<b>3. ¿Ha practicado trekking (modalidad del excursionismo)?</b>	32,2000	116,695	,494	,866
<b>4. ¿Usted se encuentra interesado en recorrer largas distancias a pie para visitar paisajes y zonas únicas en el cantón Píllaro?</b>	32,6500	118,976	,497	,868
<b>5. En su consideración ¿Con qué frecuencia se práctica el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</b>	31,1000	90,411	,676	,861
<b>6. ¿Le gusta a usted realizar caminatas a zonas naturales y parajes aislados?</b>	32,7500	122,408	,000	,872
<b>7. ¿Con qué frecuencia le gustaría practicar el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</b>	30,9500	97,313	,660	,857
<b>8. ¿Qué escenarios naturales prefiere visitar como turista cuando visita la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</b>	30,7000	101,379	,505	,867
<b>9. Según el grado de dificultad de la visita de algunos sitios naturales sin señalización. ¿Usted se encuentra interesado en visitarlos?</b>	32,6500	121,503	,119	,872
<b>10. ¿Los escenarios naturales de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro brindan las facilidades turísticas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo)?</b>	32,1000	106,200	,608	,858
<b>11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</b>	32,2000	109,326	,718	,857
<b>12. ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán se</b>	32,1500	112,134	,681	,860

<b>conserva la naturaleza para las futuras generaciones?</b>				
<b>13. Con base a la preservación y conservación de la naturaleza ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos?</b>	32,1500	112,345	,540	,862
<b>14. ¿Le gusta visitar la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro porque cuidan sus recursos naturales?</b>	32,3500	112,766	,635	,861
<b>15. ¿Las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente?</b>	32,0000	104,632	,609	,858
<b>16. Al visitar los sitios turísticos ¿Se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia?</b>	32,0000	103,684	,648	,857
<b>17. ¿Considera usted que la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</b>	32,1500	106,239	,699	,856
<b>18. ¿Considera usted que existe un manejo adecuado de los desechos en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</b>	31,9000	106,516	,622	,858
<b>19. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional?</b>	32,7500	122,408	,000	,872
<b>20. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación</b>	32,7000	121,274	,220	,871

---

**socioeconómica de la parroquia**

**Emilio María Terán del cantón**

**Píllaro?**

---

**21. ¿Considera usted que el** 32,6500 119,608 ,402 ,869

**incentivar la práctica del**

**trekking (modalidad del**

**excursionismo) es una opción de**

**turismo que ayudaría a**

**garantizar el desarrollo**

**sostenible en la parroquia**

**Emilio María Terán del cantón**

**Píllaro?**

---

**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).



## Operacionalización de variables

Variable independiente

Tabla 4-8. Trekking

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
<p>Modalidad del excursionismo que tiene como objetivo practicar actividades basadas en recorrer a pie largas distancias o zonas determinadas, generalmente de alta montaña poco frecuentadas por el turismo convencional, es un tipo de turismo de aventura en el cual el turista camina por diferentes escenarios naturales con cierto grado de dificultad (De Oliveira, Chim, Mediana, &amp; Batista, 2017).</p>	Excursionismo	<p>Interés por recorrer largas distancias a pie</p> <p>Frecuencia de la actividad</p>	<p>¿Usted se encuentra interesado en recorrer largas distancias a pie para visitar paisajes y zonas únicas en el cantón Píllaro?</p> <p>En su consideración ¿Con qué frecuencia se practica el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</p> <p>¿Con qué frecuencia le gustaría practicar el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>
	Actividades	<p>Recorridos a pie de largas distancias</p> <p>Turismo de alta montaña</p> <p>Caminata a zonas determinadas</p>	<p>¿Usted ha recorrido a pie largas distancias para visitar sitios turísticos poseedores de escenarios naturales?</p> <p>¿Ha practicado turismo de alta montaña?</p> <p>¿Le gusta a usted realizar caminatas a zonas naturales?</p>	
		<p>Montañas</p> <p>Bosques</p>	<p>¿Qué escenarios naturales prefiere visitar como turista cuando visita la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</p>	

---

Escenarios naturales	Ríos	
Grado de dificultad	Parajes aislados Sitios sin señalización Facilidades turísticas	<p>¿Le gusta a usted realizar caminatas a zonas naturales y parajes aislados?</p> <p>Según el grado de dificultad de la visita de algunos sitios naturales sin señalización. ¿Usted se encuentra interesado en visitarlos?</p> <p>¿Los sitios turísticos de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro brindan las facilidades turísticas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo)?</p>

---

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).

Tabla 4-9: Desarrollo sostenible

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Es el tipo de desarrollo que ayuda a la satisfacción de las necesidades de la población actual sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones a satisfacer sus propias necesidades, su finalidad atender las demandas de protección del medio ambiente, a través de políticas y estrategias de desarrollo en tres dimensiones esenciales económica, social y ambiental (Carrasco, 2018).	Satisfacción de las necesidades	Vestimenta Alimentación Empleo Calidad de servicios de Salud Calidad de vida	¿La actividad laboral que usted realiza permite que en su hogar puedan satisfacer sus necesidades de alimentación y vestimenta? ¿En la parroquia existen proyectos y programas que fomenten el empleo en el área turística? ¿En la parroquia se puede acceder a servicios de salud con calidad y calidez? ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	Técnica: Encuesta  Instrumento Cuestionario
	Demandas de protección ambiental	Cuidado de la naturaleza Protección de la naturaleza Preservación de la naturaleza Prevención la destrucción de los paramos	¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán se cuida la naturaleza para preservarla a las futuras generaciones? Con base a la preservación y conservación de la naturaleza ¿En la parroquia Emilio Terán se emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos?	
	Políticas de desarrollo sostenible	Acciones gubernamentales Responsabilidad medioambiental Normas ambientales	¿Las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente? Al visitar los sitios turísticos ¿Se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia?  ¿Considera usted que la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	
		Ecoturismo		

Estrategias de desarrollo sostenible	Manejo adecuado de los desechos Reducción del impacto ambiental	¿Considera usted que existe un manejo adecuado de los desechos en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro? ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional?
Dimensiones	Económica Social Ambiental	¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción de turismo que ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).

### **3.7. Procesamiento de la información y análisis estadístico**

Para el procesamiento de la información se procedió a la utilización del programa Excel y del programa IBM SPSS Statistics 20 que evalúa y recoge de manera individual cada ítem de los instrumentos con la finalidad de comprender los datos recolectados, establecer tablas de frecuencias y porcentajes con sus respectivos gráficos y proceder al cálculo de la correlación de Pearson.

Con una mayor descripción se consideraron los siguientes valores detallados en la publicación de Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista (2014) :

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta

### **3.8. Variables respuesta o resultados alcanzados**

Los resultados a alcanzar pretenden establecer lo siguiente:

- Porcentaje de turistas que acuden a la parroquia a realizar la actividad de trekking.

- Identificar los sitios de preferencia en los cuales se efectúa trekking con un levantamiento de información a través de documentos e informes turísticos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis de la encuesta a la comunidad de la parroquia

##### 1. ¿A qué actividad se dedica?

Tabla 4-10: Actividad a la que se dedica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Agricultura	83	31,9	31,9	31,9
	Comercio	55	21,2	21,2	53,1
	Emprendimiento	11	4,2	4,2	57,3
	Ganadería	12	4,6	4,6	61,9
	Servicios educativos	58	22,3	22,3	84,2
	Industria manufactura	6	2,3	2,3	86,5
	Servicios hoteleros/ restaurantes	6	2,3	2,3	88,8
	Profesional independiente	29	11,2	11,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).

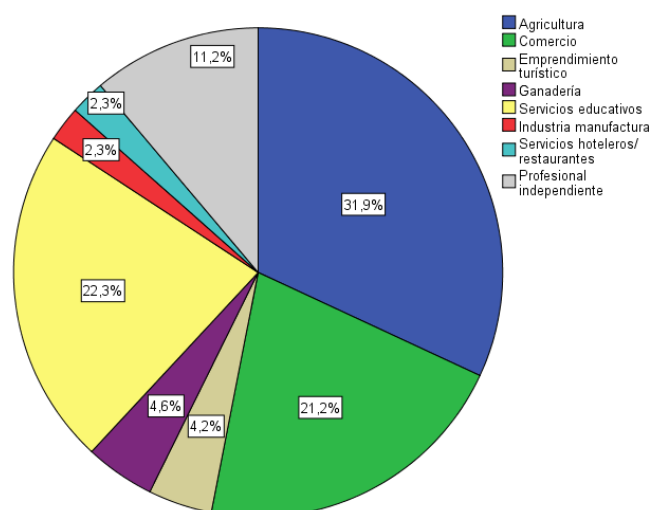


Figura 4-4: Actividad a la que se dedica

#### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 31,9% consideraron la agricultura, el 22,3% respondieron servicios educativos, el 21,2% contestaron comercio, el 11,2% se dedican a ser profesionales independientes, con bajo porcentaje se tienen actividades como los emprendimientos turísticos apenas con el 4,2%, la ganadería también con el 4,6%, la Industria manufactura con el 2,3 y el 2,3% los servicios hoteleros.

**2. ¿Considera usted que su parroquia tiene sitios y atracciones turísticas naturales para hacer recorridos de largas distancias para visitarlos a pie y promover el trekking (modalidad del excursionismo)?**

Tabla 4-11. Sitios y atracciones turísticas naturales para hacer recorridos de largas distancias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	236	90,8	90,8	90,8
	No	24	9,2	9,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

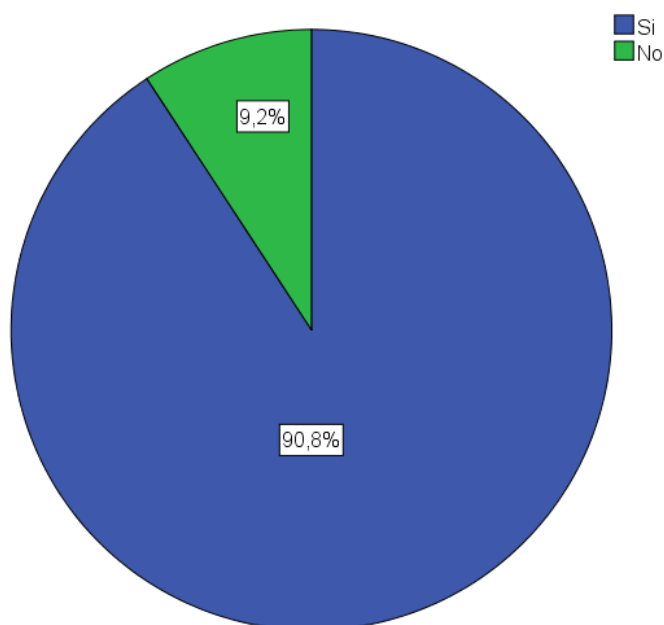


Figura 4-5. Sitios y atracciones turísticas naturales para hacer recorridos de largas distancias

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 90,8% consideraron que su parroquia si tienen sitios y atracciones turísticas naturales para hacer recorridos de largas distancias para visitarlos a pie y promover el trekking (modalidad del excursionismo) y un 9,2% contestaron que no.



### 3. ¿Conoce usted el trekking (modalidad del excursionismo)?

Tabla 4-12. Conocimiento del trekking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	128	49,2	49,2	49,2
	No	132	50,8	50,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

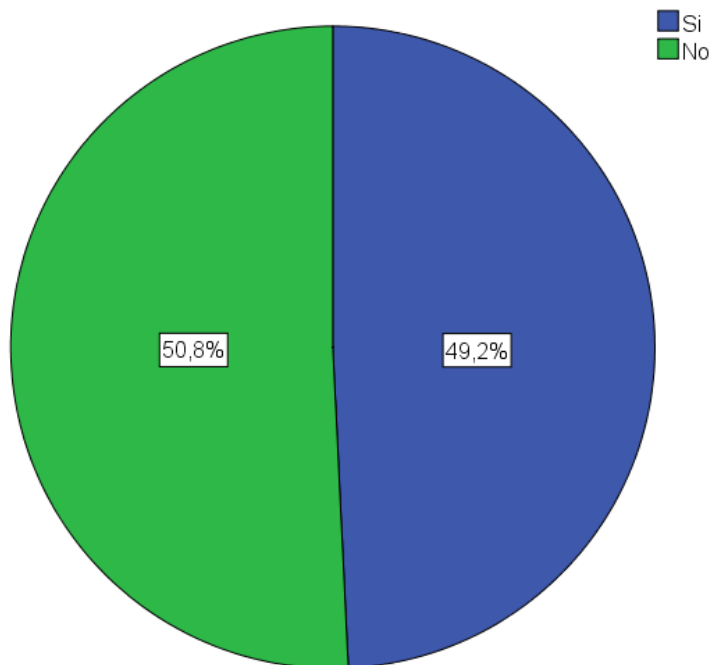


Figura 4-6. Conocimiento del trekking

#### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio muestran que el 50,8% consideraron que no conocen el trekking (modalidad del excursionismo) y un 49,2% contestaron que sí. La mayor parte no conoce este tipo de actividad porque no se desarrolla de manera frecuente en la parroquia, a pesar de ser un atractivo para los turistas.

#### 4. ¿Con qué frecuencia visitan la parroquia los turistas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo) o el turismo de aventura?

Tabla 4-13. Frecuencia de visita

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Semanal	86	33,1	33,1	33,1
	Trimestral	9	3,5	3,5	36,5
	Semestral	12	4,6	4,6	41,2
	Anual	30	11,5	11,5	52,7
	Nunca	15	5,8	5,8	58,5
	Desconozco	108	41,5	41,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

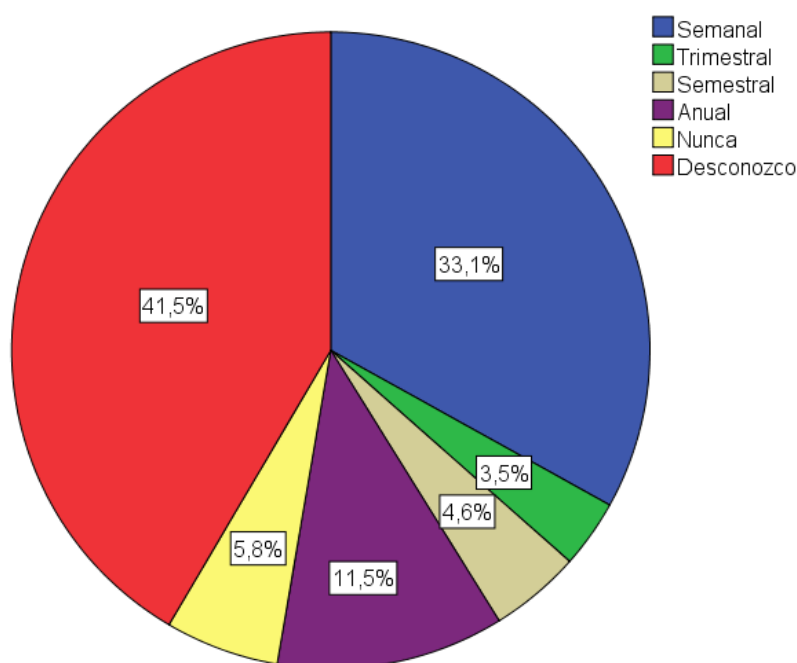


Figura 4-7. Frecuencia de visita

#### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio muestran que el 41,5% desconocen la frecuencia de visita a la parroquia por parte de los turistas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo) o el turismo de aventura, porque no hay datos o desconocen acerca de la actividad deportiva, el 33,1% consideraron de manera semanal, el 11,5% contestaron de manera anual, el 5,8% contestaron que nunca, el 4,6% indicaron que es semestral y el 3,5% en cambio mencionaron de manera trimestral.

## 5. ¿Considera usted que a los turistas les gusta la parroquia por la posibilidad de realizar caminatas a zonas naturales?

Tabla 4-14. Les gusta a los turistas realizar caminatas en la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	233	89,6	89,6	89,6
	No	27	10,4	10,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

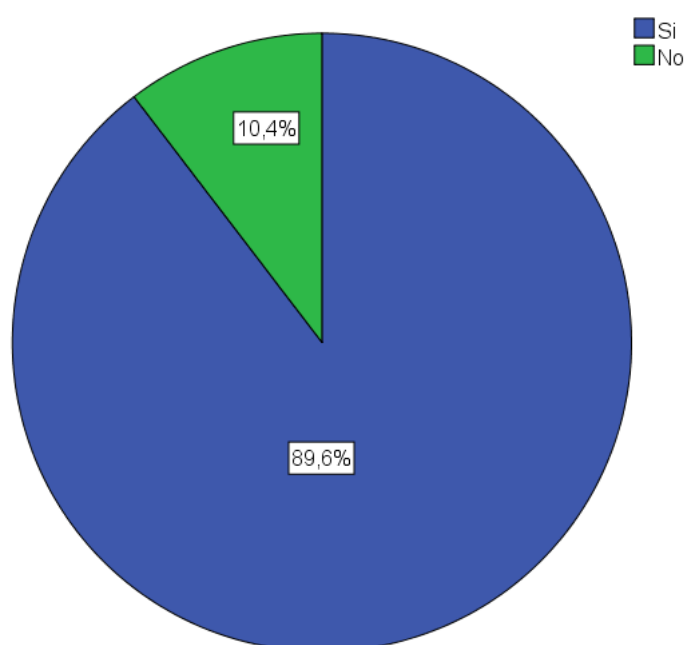


Figura 4-8. Les gusta a los turistas realizar caminatas en la parroquia

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio muestran que el 89,6% consideraron que a los turistas si les gusta la parroquia por la posibilidad de realizar caminatas a zonas naturales, porque la naturaleza es hermosa, tiene lugares libres de contaminación y son atractivos para los visitantes, tanto para el desarrollo de una actividad al aire libre cuanto, para la ejecución de una actividad deportiva, en cambio un 10,4% contestaron que no.

**6. ¿Qué escenarios naturales prefieren visitar los turistas cuando están en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-15. Escenarios naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Montañas	51	19,6	19,6	19,6
	Bosques	15	5,8	5,8	25,4
	Ríos	12	4,6	4,6	30,0
	Formaciones hídricas en general	9	3,5	3,5	33,5
	Paisajes naturales	173	66,5	66,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

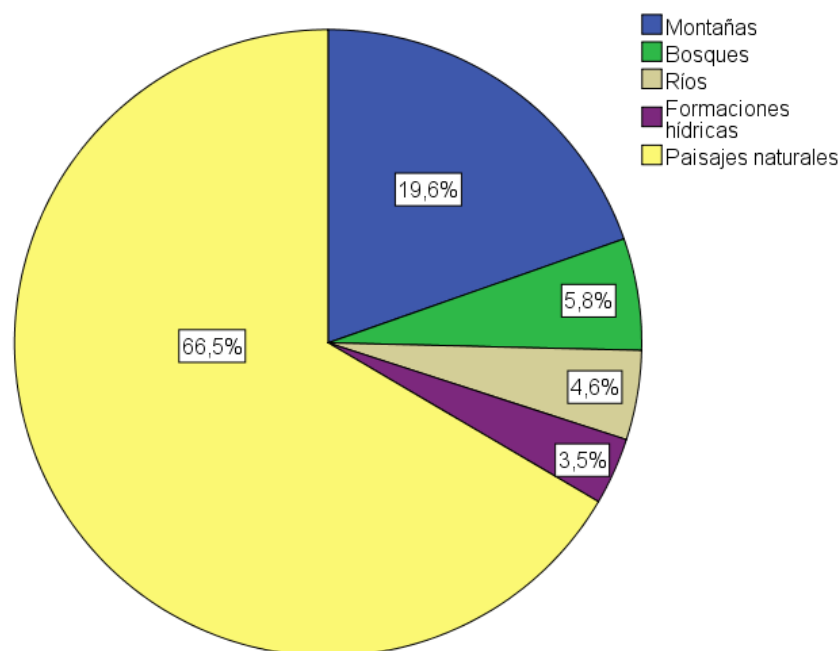


Figura 4-9. Escenarios naturales

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio muestran que el 66,5% consideraron que los turistas prefieren visitar paisajes naturales, el 19,6% respondieron montañas, el 5,8% en cambio contestaron bosques, el 4,6% indicaron ríos y el 3,5% mencionaron formaciones hídricas.

**7. ¿Considera usted que promover turismo de aventura y el trekking (modalidad del excursionismo) puede ayudar a mejorar la situación social de su hogar?**

Tabla 4-16. Promover turismo de aventura y el trekking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	134	51,5	51,5	51,5
	De acuerdo	87	33,5	33,5	85,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	9,2	9,2	94,2
	Poco de acuerdo	12	4,6	4,6	98,8
	Nada de acuerdo	3	1,2	1,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

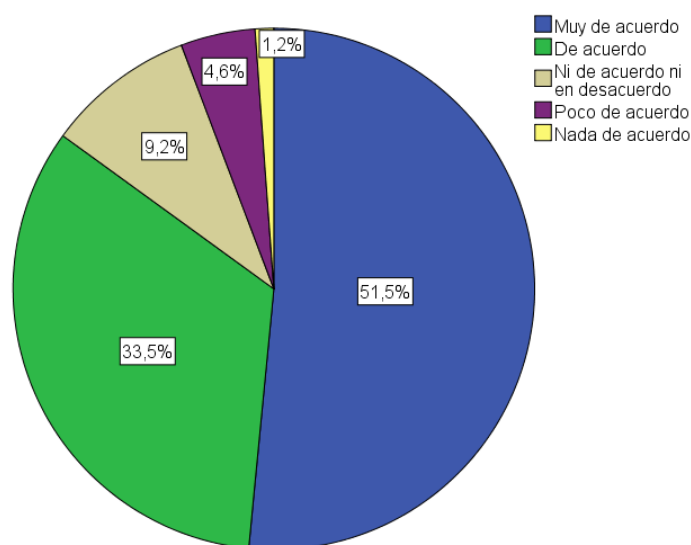


Figura 4-10. Promover turismo de aventura y el trekking

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 51,5% consideraron que están muy de acuerdo que promover el turismo de aventura y el trekking (modalidad del excursionismo) puede ayudar a mejorar la situación socioeconomía de su hogar, el 33,5% contestaron de acuerdo, el 9,2% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4,6% manifestaron poco de acuerdo y el 1,2% indicaron nada de acuerdo.

**8. ¿La actividad laboral que usted realiza permite que en su hogar puedan satisfacer sus necesidades de alimentación y vestimenta?**

Tabla 4-17: Satisfacer necesidades de alimentación y vestimenta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	129	49,6	49,6	49,6
	Casi siempre	84	32,3	32,3	81,9
	A veces	44	16,9	16,9	98,8
	Nunca	3	1,2	1,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

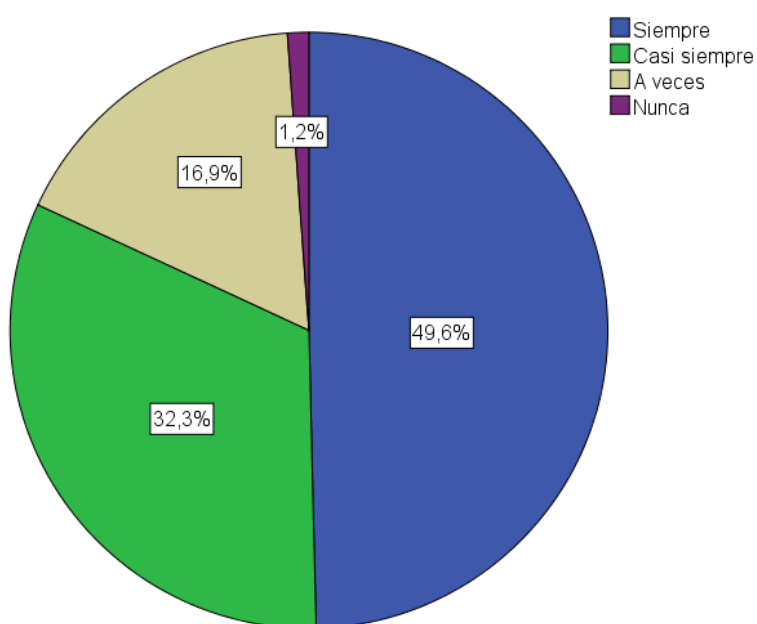


Figura 4-11. Satisfacer necesidades de alimentación y vestimenta

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 49,6% consideraron que la actividad laboral que realizan siempre permite que en su hogar puedan satisfacer sus necesidades de alimentación y vestimenta, el 32,3% contestaron casi siempre, el 16,9% respondieron a veces y un 1,2% contestaron nunca.

## 9. ¿En la parroquia existen proyectos y programas que fomenten el empleo en el área turística?

Tabla 4-18. Proyectos y programas que fomenten el empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	131	50,4	50,4	50,4
	No	129	49,6	49,6	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

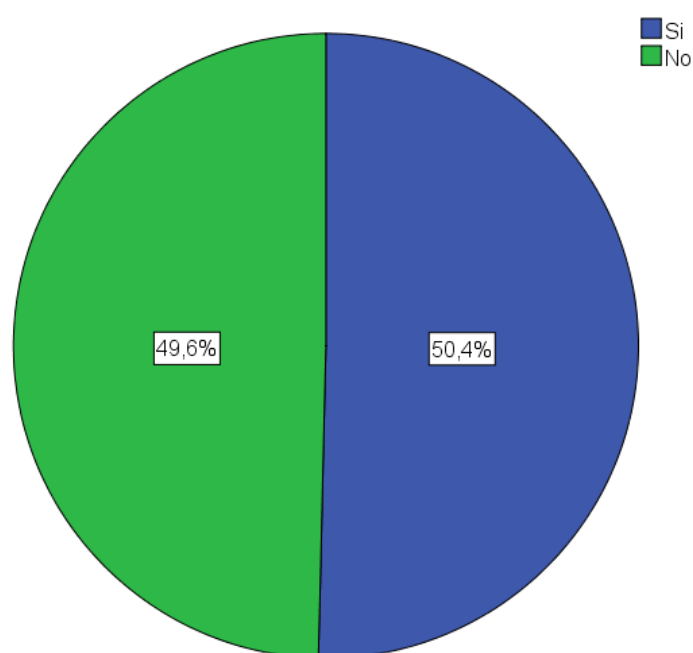


Figura 4-12. Proyectos y programas que fomenten el empleo

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio muestran que el 50,4% consideraron que en la parroquia si existen proyectos y programas que fomenten el empleo en el área turística y un 49,6% contestaron que no.

## 10. ¿En la parroquia se puede acceder a servicios de salud con calidad y calidez?

Tabla 4-19. Acceder a servicios de salud con calidad y calidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	89	34,2	34,2	34,2
	Casi siempre	78	30,0	30,0	64,2
	A veces	66	25,4	25,4	89,6
	Rara vez	21	8,1	8,1	97,7
	Nunca	6	2,3	2,3	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

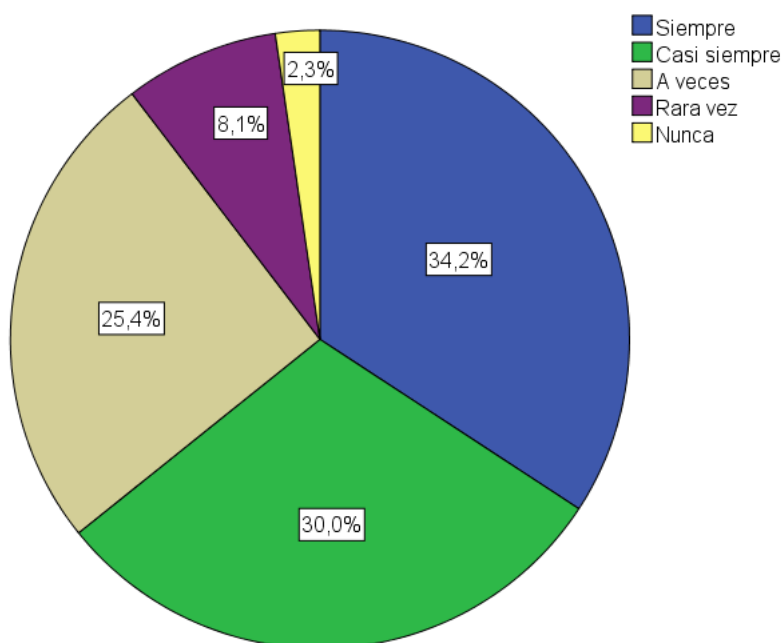


Figura 4-13. Acceder a servicios de salud con calidad y calidez

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 34,2% consideraron que siempre en la parroquia se puede acceder a servicios de salud con calidad y calidez, el 30% contestaron casi siempre, el 25,4% respondieron a veces, un 8,1% contestaron rara vez y el 2,3% indicaron nunca.



## 11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?

Tabla 4-20: Nivel de calidad de vida de la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	54	20,8	20,8	20,8
	Muy bueno	77	29,6	29,6	50,4
	Bueno	108	41,5	41,5	91,9
	Malo	18	6,9	6,9	98,8
	Muy malo	3	1,2	1,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

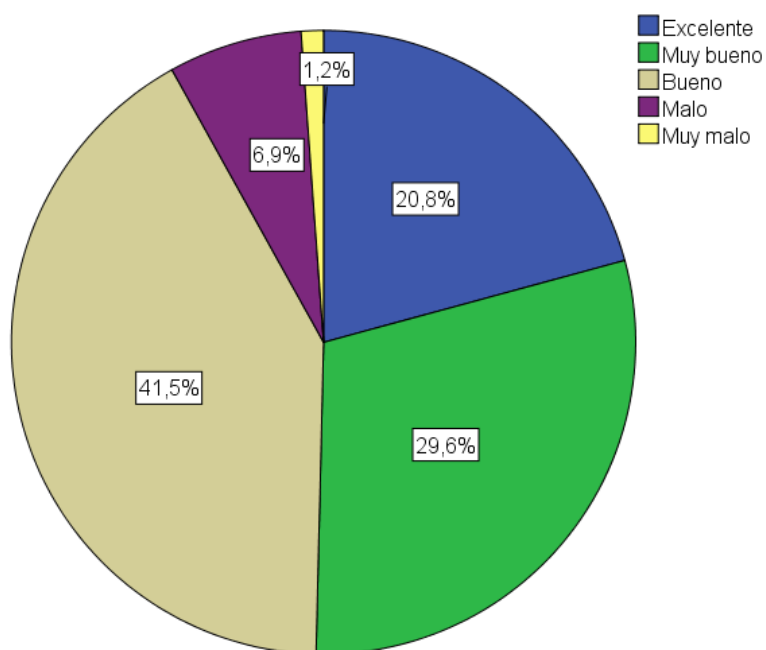


Figura 4-14: Nivel de calidad de vida de la parroquia

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 41,5% consideraron que el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro es bueno, el 29,6% contestaron muy bueno, el 20,8% respondieron excelente, un 6,9% contestaron malo y el 1,2% indicaron muy malo.

**12. ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán se conserva la naturaleza para las futuras generaciones?**

Tabla 4-21: Conservación de la naturaleza en la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	75	28,8	28,8	28,8
	De acuerdo	125	48,1	48,1	76,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	6,9	6,9	83,8
	Poco de acuerdo	33	12,7	12,7	96,5
	Nada de acuerdo	9	3,5	3,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

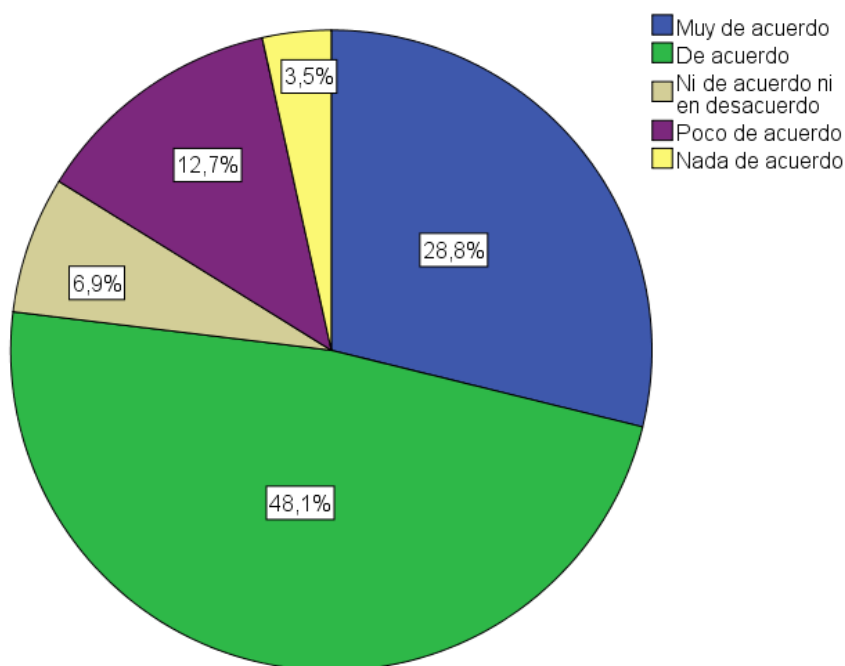


Figura 4-15: Conservación de la naturaleza en la parroquia

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 48,1% consideraron que están de acuerdo que en la parroquia Emilio Terán se conserva la naturaleza para las futuras generaciones, el 28,8% contestaron muy de acuerdo, el 12,7% manifestaron poco de acuerdo, el 6,9% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 3,5% contestaron nada de acuerdo.

**13. ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán las autoridades y la comunidad cuidan y protegen la naturaleza de los impactos ambientales del turismo?**

Tabla 4-22. Cuidan y protegen la naturaleza de los impactos ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	39	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	134	51,5	51,5	66,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	9,2	9,2	75,8
	Poco de acuerdo	57	21,9	21,9	97,7
	Nada de acuerdo	6	2,3	2,3	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

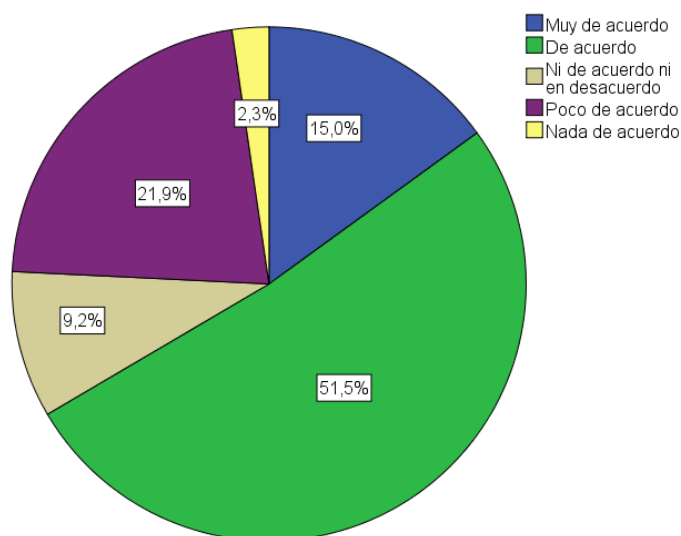


Figura 4-16. Les gusta a los turistas realizar caminatas en la parroquia

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 51,5% consideraron que están de acuerdo que en la parroquia Emilio Terán las autoridades y la comunidad cuidan y protegen la naturaleza de los impactos ambientales del turismo, el 21,9% contestaron poco de acuerdo, el 15% respondieron muy de acuerdo, el 9,2% manifestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 2,3% contestaron nada de acuerdo. Los datos establecen que existe protección a la naturaleza por su importancia para la conservación y constituirse en un sector que es un atractivo natural del cantón Píllaro.

**14. Con base a la preservación y conservación de la naturaleza ¿En la parroquia Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos?**

Tabla 4-23. Las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	36	13,8	13,8	13,8
	De acuerdo	134	51,5	51,5	65,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	17,3	17,3	82,7
	Poco de acuerdo	39	15,0	15,0	97,7
	Nada de acuerdo	6	2,3	2,3	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

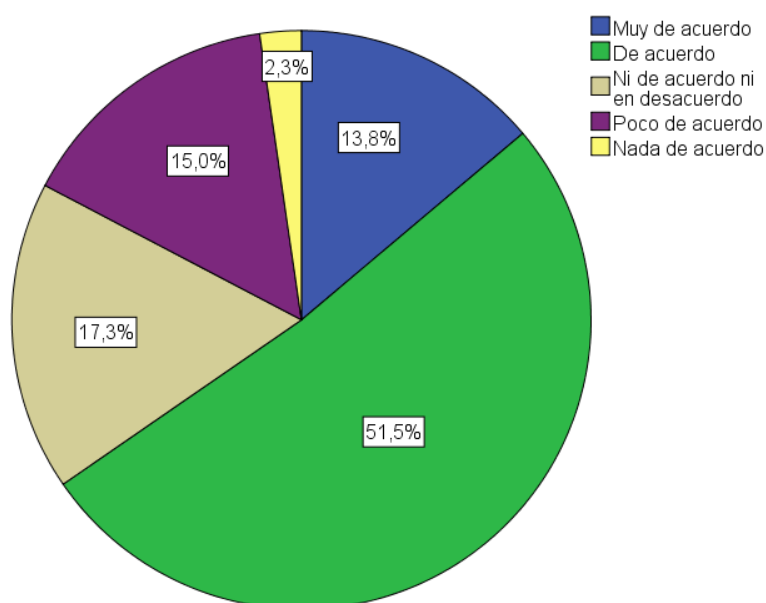


Figura 4-17. Las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 51,5% consideraron estar de acuerdo con que las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos, el 17,3% contestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 15% manifestaron poco de acuerdo, el 13,8% respondieron muy de acuerdo, y un 2,3% contestaron nada de acuerdo.

**15. ¿Las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente?**

Tabla 4-24. Ofertar actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	33	12,7	12,7	12,7
	De acuerdo	146	56,2	56,2	68,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	11,5	11,5	80,4
	Poco de acuerdo	39	15,0	15,0	95,4
	Nada de acuerdo	12	4,6	4,6	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

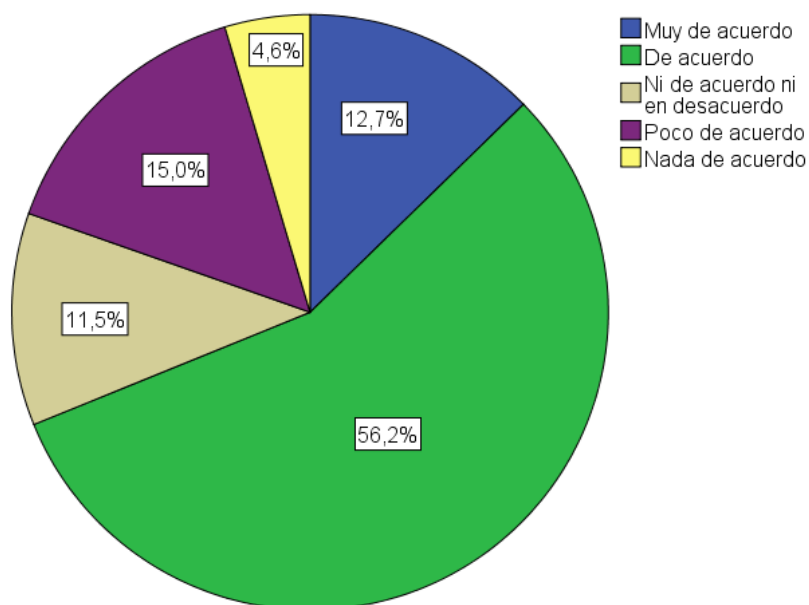


Figura 4-18. Ofertar actividades turísticas

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 56,2% consideraron que están de acuerdo que las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente, el 15% manifestaron poco de acuerdo, el 12,7% contestaron muy de acuerdo, el 11,5% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 4,6% contestaron nada de acuerdo.

**16. ¿Considera usted que a los turistas se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia?**

Tabla 4-25. Normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	65	25,0	25,0	25,0
	Casi siempre	87	33,5	33,5	58,5
	A veces	60	23,1	23,1	81,5
	Rara vez	39	15,0	15,0	96,5
	Nunca	9	3,5	3,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

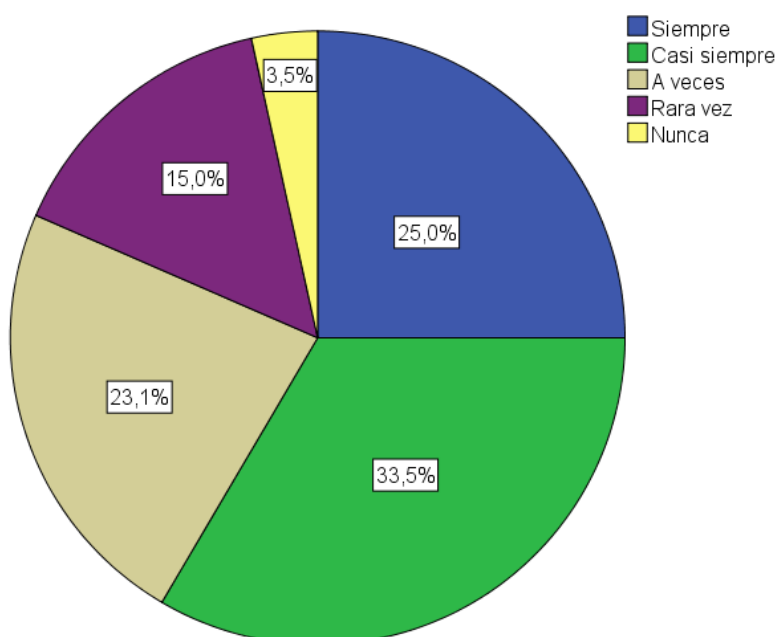


Figura 4-19. Normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 33,5% consideraron que casi siempre a los turistas se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia, el 25% contestaron siempre, el 23,1% indicaron a veces, el 15% respondieron rara vez y un 3,5% contestaron nunca.

**17. ¿Considera usted que la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-26. Oferta de ecoturismo y turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	29	11,2	11,2	11,2
	Casi siempre	81	31,2	31,2	42,3
	A veces	99	38,1	38,1	80,4
	Rara vez	39	15,0	15,0	95,4
	Nunca	12	4,6	4,6	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

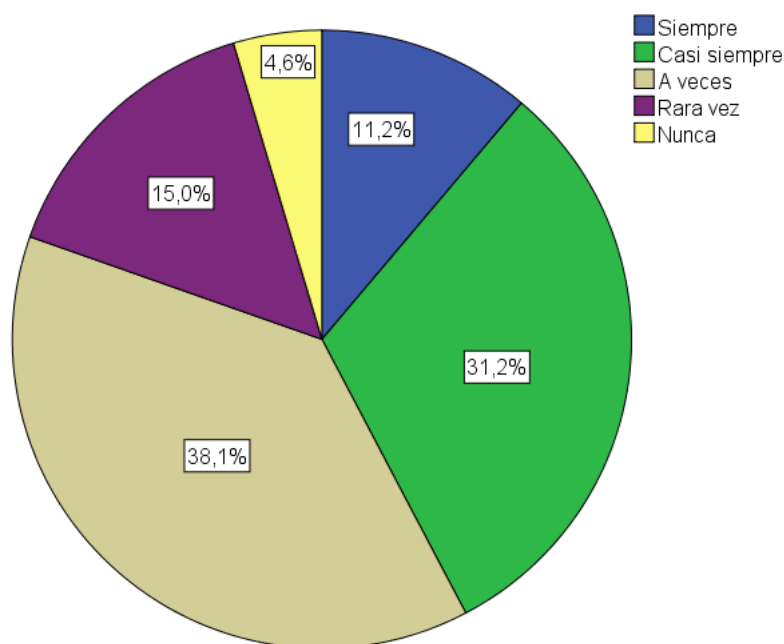


Figura 4-20. Oferta de ecoturismo y turismo de aventura

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 38,1% consideraron que a veces la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro, el 31,2% contestaron casi siempre, el 15% indicaron rara vez, el 11,2% respondieron siempre y un 4,6% contestaron nunca.

**18. ¿Considera usted que existe un manejo adecuado de los desechos en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-27. Existe un manejo adecuado de los desechos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	30	11,5	11,5	11,5
	De acuerdo	87	33,5	33,5	45,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	12,7	12,7	57,7
	Poco de acuerdo	86	33,1	33,1	90,8
	Nada de acuerdo	24	9,2	9,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

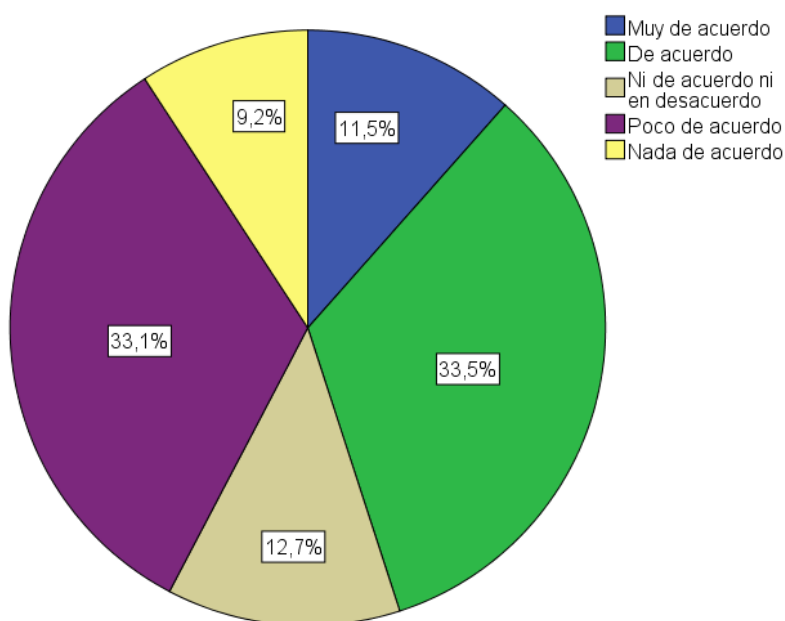


Figura 4-21. Existe un manejo adecuado de los desechos

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia muestran que el 33,5% consideraron que están de acuerdo que existe un manejo adecuado de los desechos en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro, el 33,1% contestaron poco de acuerdo, el 12,7% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11,5% manifestaron muy de acuerdo y un 9,2% manifestaron nada de acuerdo. Hay opiniones contrapuestas sobre el manejo de los desechos, por lo general es calificado como adecuado porque es necesario proteger los recursos naturales de la parroquia.



**19. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional?**

Tabla 4-28. Trekking reduce el impacto ambiental del turismo tradicional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	222	85,4	85,4	85,4
	No	38	14,6	14,6	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

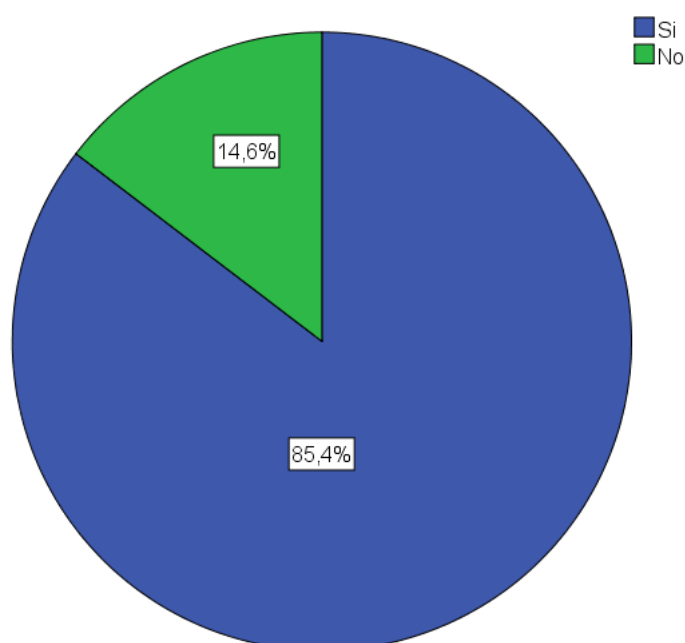


Figura 4-22. Trekking reduce el impacto ambiental del turismo tradicional

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio muestran que el 85,4% consideraron que el trekking (modalidad del excursionismo) si es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional y un 14,6% contestaron que no.

**20. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-29. Incentivar la práctica del trekking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	239	91,9	91,9	91,9
	No	21	8,1	8,1	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

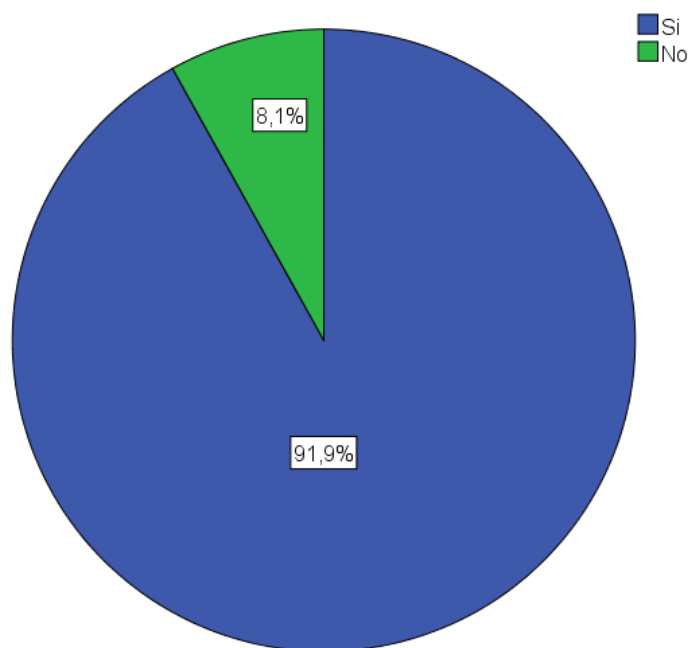


Figura 4-23. Incentivar la práctica del trekking

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio muestran que el 91,9% consideraron que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) si ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro y un 8,1% contestaron que no.

**21. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción de turismo que ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-30. Trekking como opción de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	245	94,2	94,2	94,2
	No	15	5,8	5,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

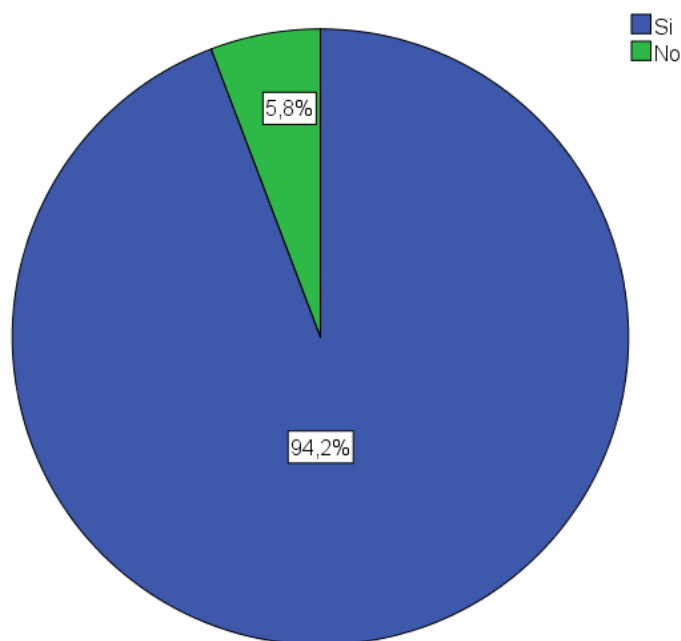


Figura 4-24. Trekking como opción de turismo

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio muestran que el 94,2% consideraron que el trekking (modalidad del excursionismo) si es una opción de turismo que ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro y un 5,8% contestaron que no.

## 4.2. Análisis de la encuesta a turistas

### Sexo

Tabla 4-31. Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	16	40,0	40,0	40,0
	Femenino	24	60,0	60,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

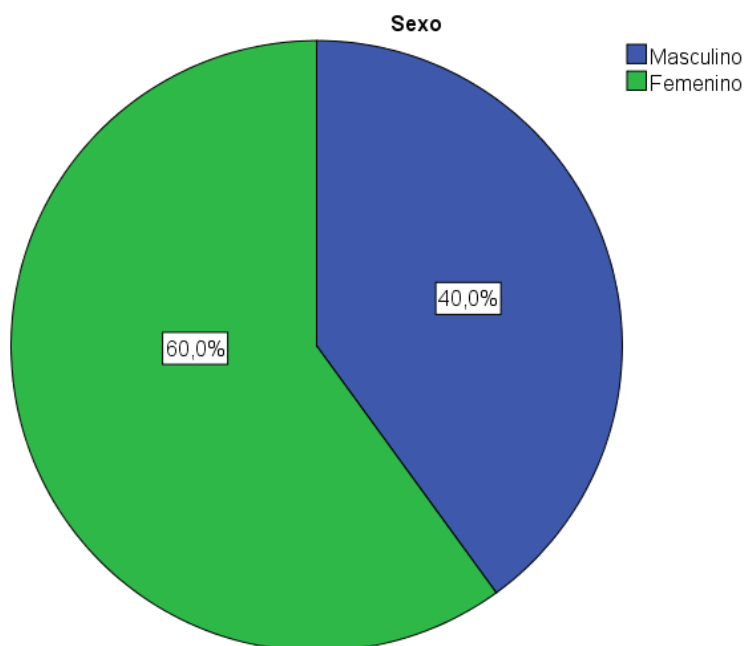


Figura 4-25. Sexo

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio muestran que el 60% pertenecen al sexo femenino vinculados con las diferentes actividades turísticas de la parroquia y un 40% en cambio al masculino.

## Edad

Tabla 4-32. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	31,00 - 32,00	8	20,0	20,0	20,0
	33,00 - 34,00	14	35,0	35,0	55,0
	35,00 - 36,00	7	17,5	17,5	72,5
	37,00 - 38,00	1	2,5	2,5	75,0
	39,00 - 40,00	1	2,5	2,5	77,5
	43,00 - 44,00	1	2,5	2,5	80,0
	45,00 - 46,00	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

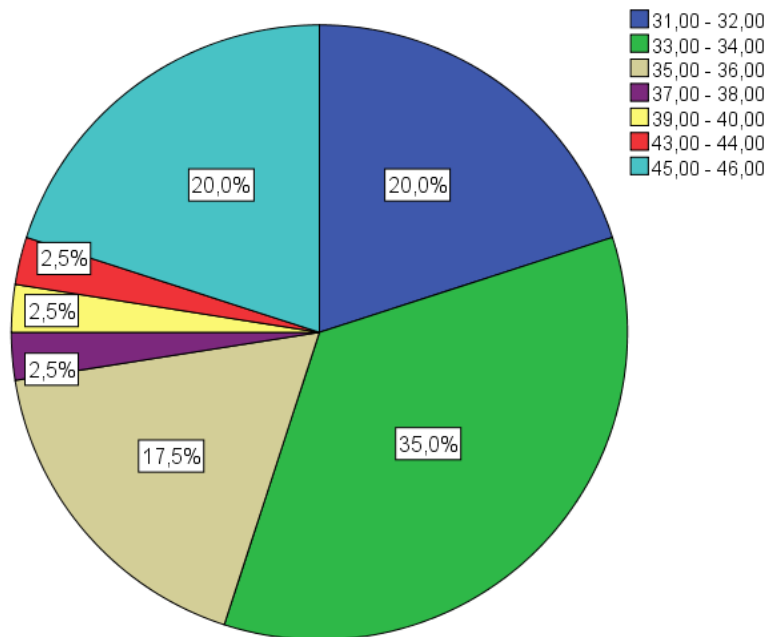


Figura 4-26. Edad

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 35% tiene 33 a 34 años, el 20% en cambio de 31 a 32 años, el 20% de 45 a 46 años, el 17,5% de 35 a 36 años, y el 7,5% de 37 a 44 años. La población turista pertenecen a un grupo de edad joven, que prefieren visitar lugares de aventura con naturaleza única.

# 1. ¿Usted ha recorrido a pie largas distancias para visitar sitios turísticos poseedores de escenarios naturales?

Tabla 4-33. Recorrido a pie largas distancias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	29	72,5	72,5	72,5
	No	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

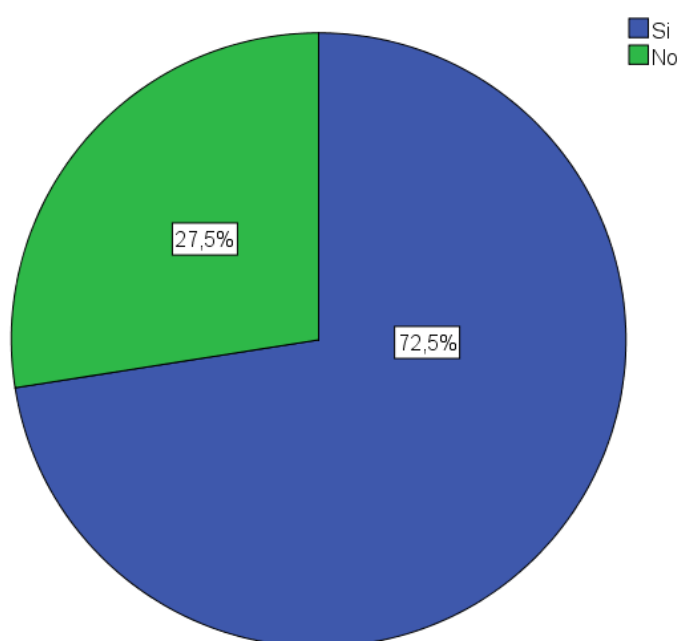


Figura 4-27. Recorrido a pie largas distancias

## Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 72,5% respondieron que, si han recorrido a pie largas distancias para visitar sitios turísticos poseedores de escenarios naturales, en cambio, un 27,5% contestaron que no. Los datos de la encuesta revelan que la oferta de servicios turísticos es una opción que puede fomentarse por el interés de visitar escenarios naturales con recorridos a pie, por los beneficios que brinda para la salud como también el interés en conocer diferentes sitios naturales.

## 2. ¿Ha practicado turismo de montaña?

Tabla 4-34. Práctica de turismo de montaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	17	42,5	42,5	42,5
	No	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

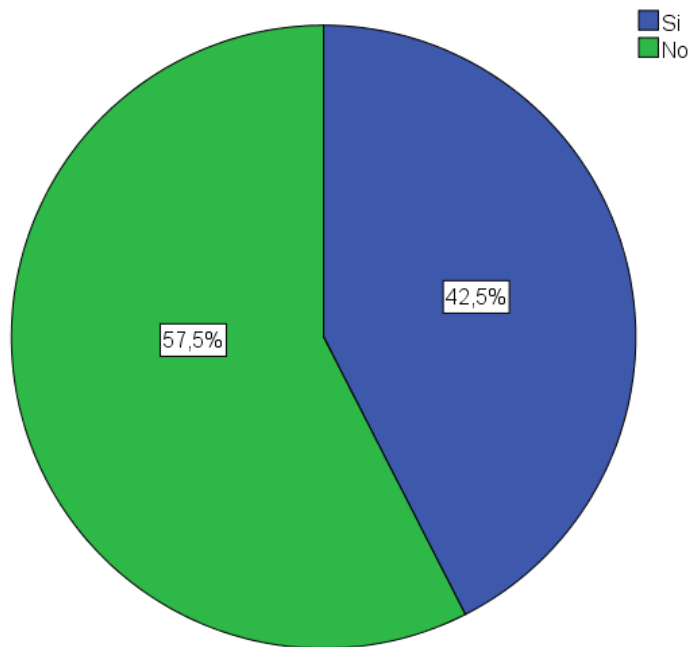


Figura 4-28. Práctica de turismo de montaña

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 57,5% respondieron que no han practicado turismo de montaña, en cambio, un 42,5% contestaron que sí. Hay un alto porcentaje de turistas que practican el turismo de montaña, por lo cual es una actividad que les interesa y que puede fomentarse en la parroquia de manera estratégica.

### 3. ¿Ha practicado trekking (modalidad del excursionismo)?

Tabla 4-35. Práctica del trekking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	10	25,0	25,0	25,0
	No	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

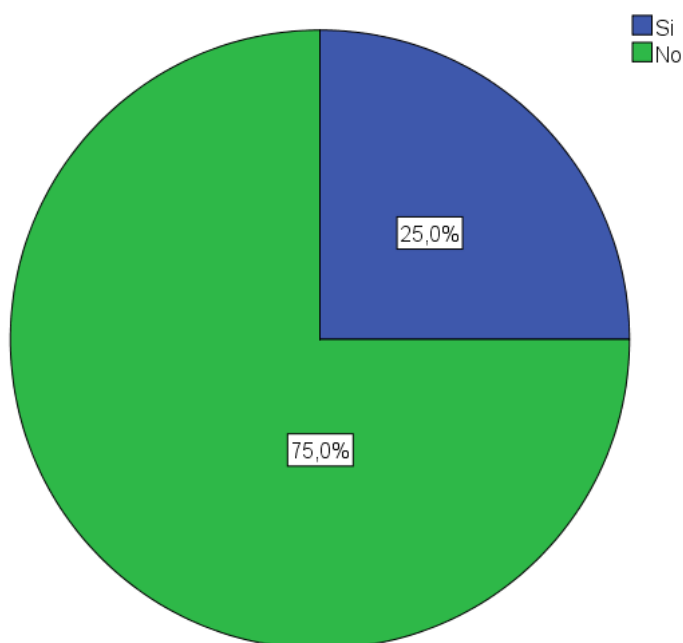


Figura 4-29. Práctica del trekking

#### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 75% respondieron que no han practicado trekking (modalidad del excursionismo), en cambio, un 25% contestaron que sí. Los datos de la encuesta demuestran que no es una actividad que se practique con frecuencia, pero que tiene una demanda que puede explotarse en el cantón para garantizar el desarrollo turístico.



#### 4. ¿Usted se encuentra interesado en recorrer largas distancias a pie para visitar paisajes y zonas únicas en el cantón Píllaro?

Tabla 4-36. Interesado en recorrer largas distancias a pie

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	34	85,0	85,0	85,0
	No	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

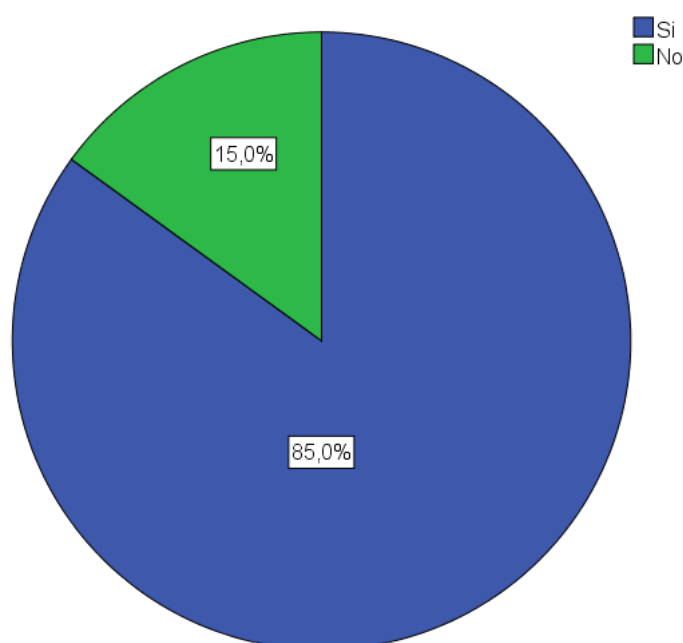


Figura 4-30. Interesado en recorrer largas distancias a pie

#### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 85% consideraron que, si se encuentran interesados en recorrer largas distancias a pie para visitar paisajes y zonas únicas en el cantón Píllaro, en cambio, un 15% contestaron que no. La información demuestra el interés por visitar zonas únicas que son parte de los atractivos naturales del cantón Píllaro, que posee sitios naturales sorprendentes.

**5. En su consideración ¿Con qué frecuencia se practica el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-37. Frecuencia de práctica del trekking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Semanal	13	32,5	32,5	32,5
	Mensual	6	15,0	15,0	47,5
	Trimestral	2	5,0	5,0	52,5
	Semestral	3	7,5	7,5	60,0
	Anual	1	2,5	2,5	62,5
	Nunca	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

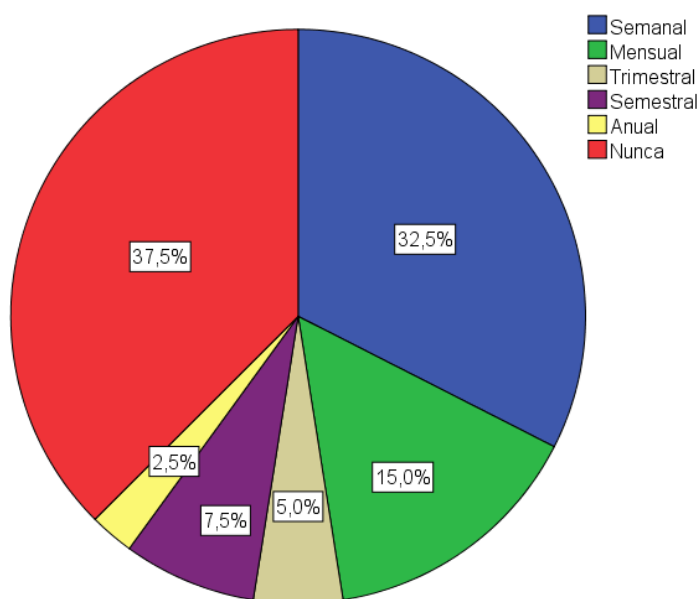


Figura 4-31. Frecuencia de práctica del trekking

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 37,5% consideraron que nunca practican el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro, en cambio un 32,5% contestaron semanal, el 15% contestaron mensualmente, el 7,5% indicaron semestralmente, el 5% respondieron trimestralmente y un 2,5% contestaron anualmente. Los datos muestran que la práctica del trekking no es muy frecuente tanto porque no hay un interés y adicionalmente porque es limitada para los turistas.

## 6. ¿Le gusta a usted realizar caminatas a zonas naturales y parajes aislados?

Tabla 4-38. Caminatas a zonas naturales y parajes aislados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	38	95,0	95,0	95,0
	No	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

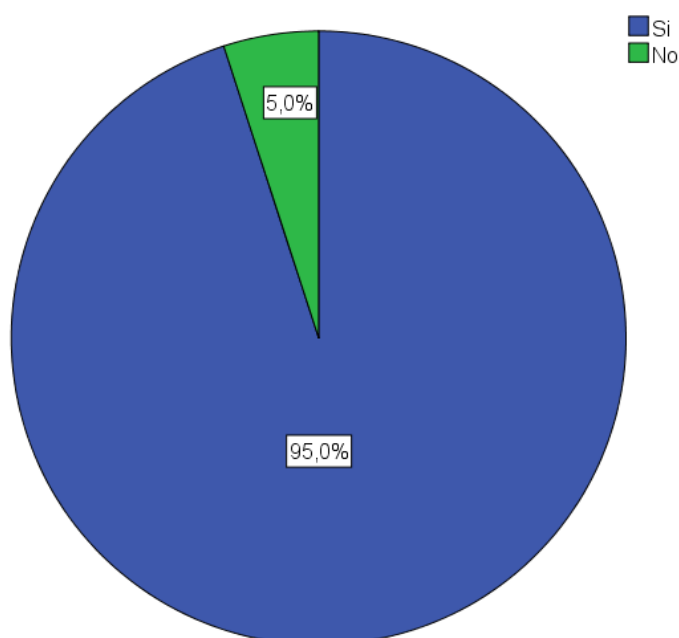


Figura 4-32. Caminatas a zonas naturales y parajes aislados

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 95% consideraron que, si les gusta realizar caminatas a zonas naturales y parajes aislados, por ser sitios hermosos que provocan un sinnúmero de emociones a los visitantes, además la consideran una actividad importante, en cambio, un 5% contestaron que no.

**7. ¿Con qué frecuencia le gustaría practicar el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-39. Frecuencia que les gustaría practicar el trekking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	19	47,5	47,5	47,5
	Trimestral	2	5,0	5,0	52,5
	Semestral	9	22,5	22,5	75,0
	Anual	2	5,0	5,0	80,0
	Nunca	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

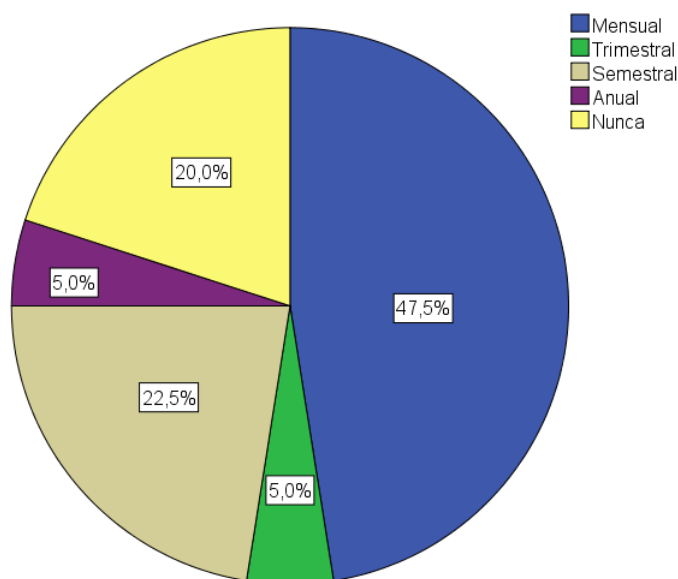


Figura 4-33. Frecuencia que les gustaría practicar el trekking

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 47,5% consideraron que les gustaría practicar el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro de manera mensual, el 22,5% contestaron semestralmente, el 20% indicaron nunca, el 5% respondieron trimestralmente y un 5% contestaron anualmente. La información establece que la mayor parte desea practicar el trekking con mayor frecuencia, por su actividad deportiva de interés.

## 8. ¿Qué escenarios naturales prefiere visitar como turista cuando visita la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?

Tabla 4-40. Escenarios naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Montañas	5	12,5	12,5	12,5
	Bosques	3	7,5	7,5	20,0
	Ríos	4	10,0	10,0	30,0
	Formaciones hídricas en general	3	7,5	7,5	37,5
	Paisajes naturales	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

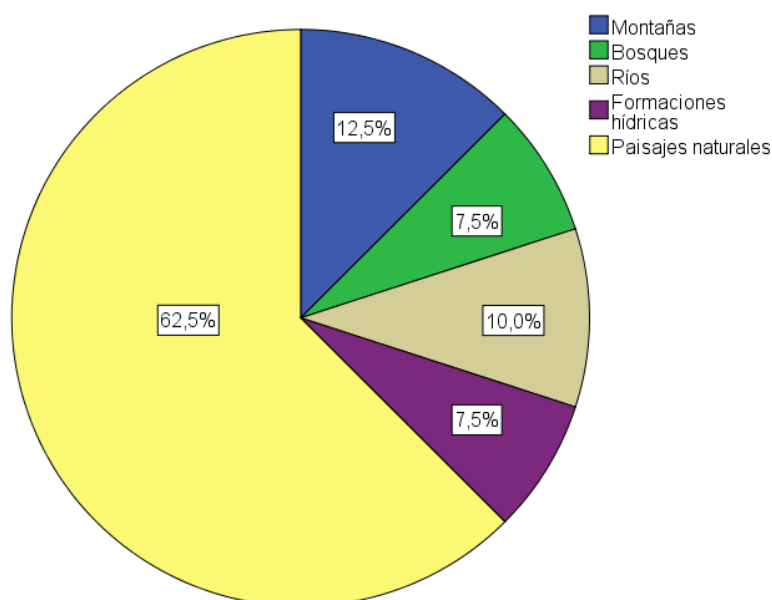


Figura 4-34. Escenarios naturales

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 62,5% consideraron que los escenarios naturales que prefieren visitar como turistas cuando visita la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro son los diferentes paisajes naturales con los cuales cuenta por sus atractivos y porque tienen sitios únicos con parajes propios del páramo, el 12,5% contestaron montañas, el 10% indicaron ríos, el 7,5% respondieron formaciones hídricas y un 2,5% contestaron bosques.

## 9. Según el grado de dificultad de la visita de algunos sitios naturales sin señalización. ¿Usted se encuentra interesado en visitarlos?

Tabla 4-41. Grado de dificultad de la visita de algunos sitios naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	34	85,0	85,0	85,0
	No	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

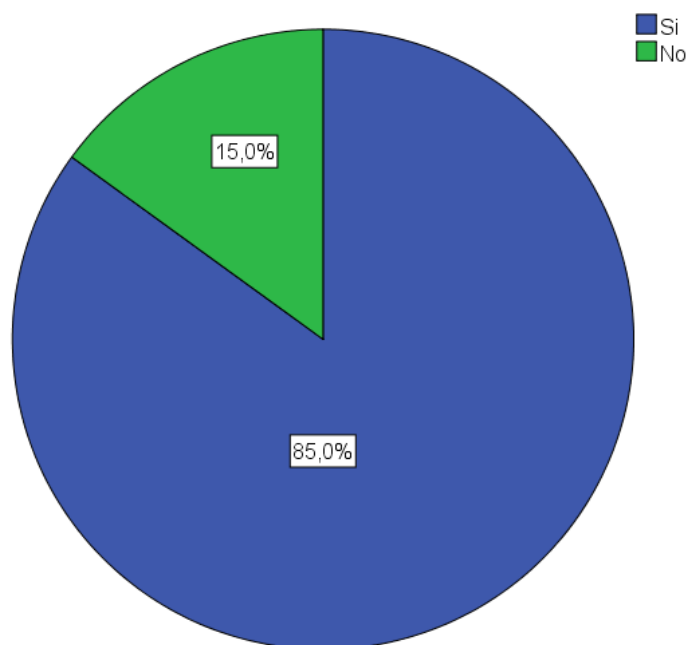


Figura 4-35. Grado de dificultad de la visita de algunos sitios naturales

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 85% consideraron que, pese al grado de dificultad de la visita de algunos sitios naturales de la parroquia por no tener señalización, si se encuentran interesados en visitarlos, porque son atractivos y posee una naturaleza única de gran interés para los visitantes, en cambio, un 15% contestaron que no.

**10. ¿Los escenarios naturales de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro brindan las facilidades turísticas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo)?**

Tabla 4-42. Facilidades turísticas para practicar el trekking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	17	42,5	42,5	42,5
	Casi siempre	7	17,5	17,5	60,0
	A veces	10	25,0	25,0	85,0
	Rara vez	5	12,5	12,5	97,5
	Nunca	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

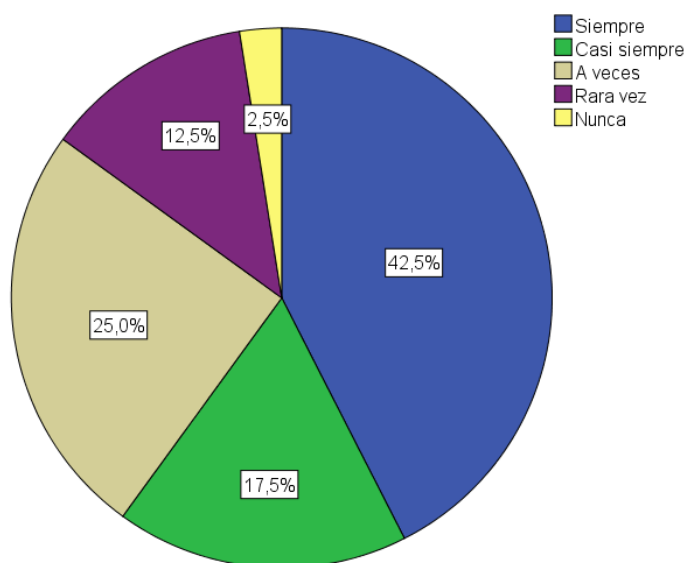


Figura 4-36. Facilidades turísticas para practicar el trekking

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 42,5% consideraron que siempre los escenarios naturales de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro brindan las facilidades turísticas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo) porque no se requiere de una gran infraestructura para desarrollar la actividad turística, a más de las normas de seguridad y accesibilidad que se debe tener para este tipo de escenarios naturales, el 25% contestaron a veces, el 17,5% indicaron casi siempre, el 12,5% respondieron rara vez y un 2,5% contestaron nunca.

## 11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?

Tabla 4-43. Nivel de calidad de vida de la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	15	37,5	37,5	37,5
	Muy bueno	9	22,5	22,5	60,0
	Bueno	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

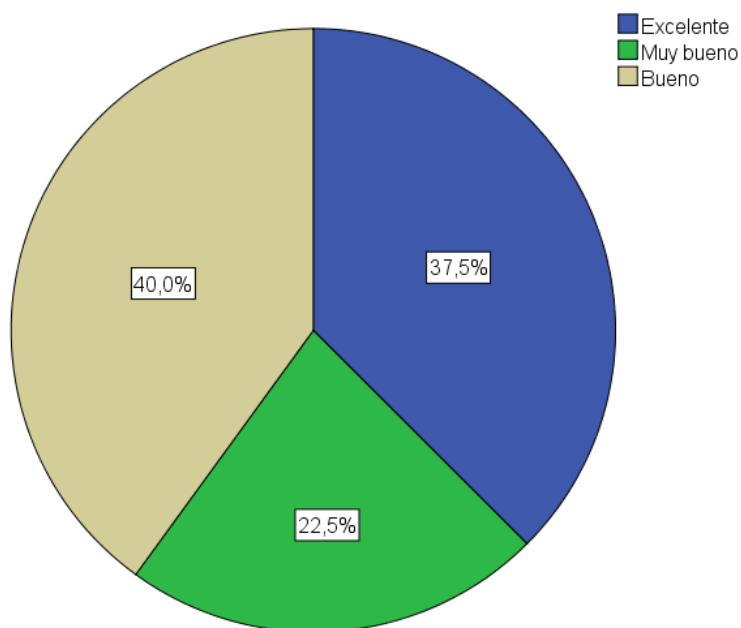


Figura 4-37. Nivel de calidad de vida de la parroquia

### Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 40% consideraron que es bueno el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro, el 37,5% contestaron excelente y el 22,5% respondieron muy bueno.



**12. ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán se conserva la naturaleza para las futuras generaciones?**

Tabla 4-44. Conservar la naturaleza para las futuras generaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	10	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	26	65,0	65,0	90,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

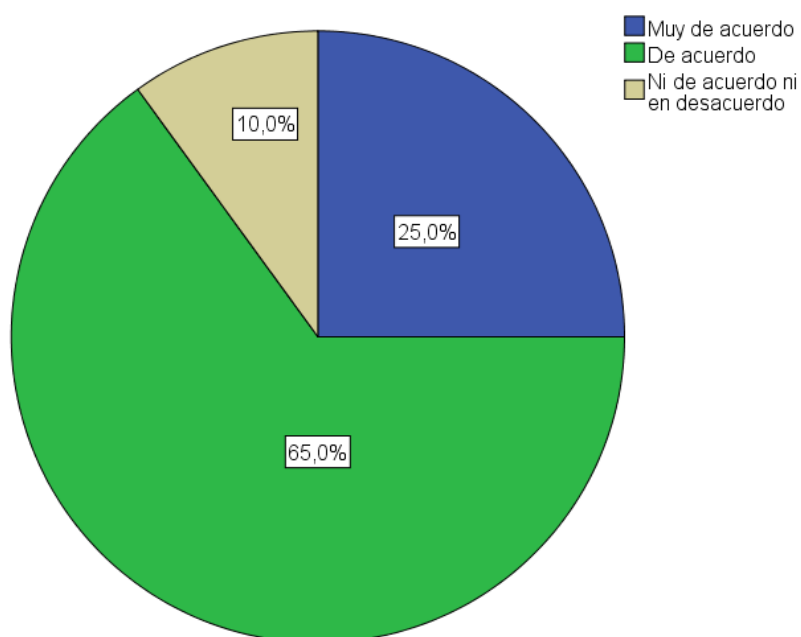


Figura 4-38. Conservar la naturaleza para las futuras generaciones

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 65% consideraron que están de acuerdo que en la parroquia Emilio Terán se conserva la naturaleza para las futuras generaciones, el 25% contestaron muy de acuerdo, el 10% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**13. Con base a la preservación y conservación de la naturaleza ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos?**

Tabla 4-45. Empezar actividades turísticas comunitarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	8	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	25	62,5	62,5	82,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,0	5,0	87,5
	Poco de acuerdo	4	10,0	10,0	97,5
	Nada de acuerdo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

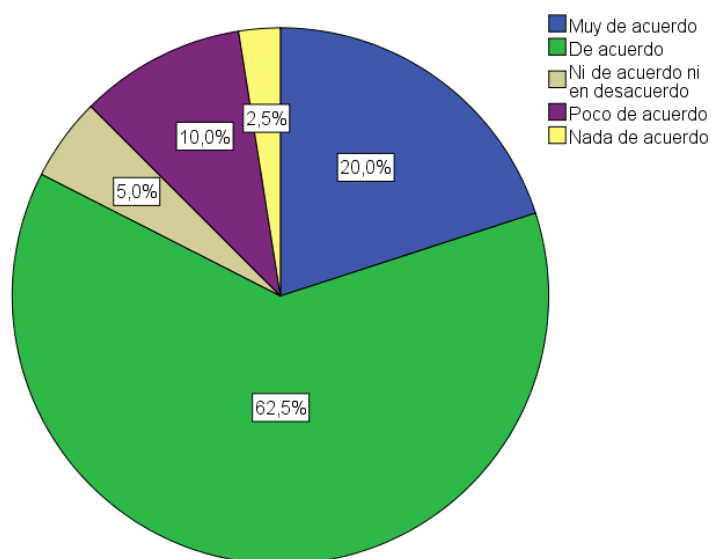


Figura 4-39. Empezar actividades turísticas comunitarias

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 62,5% consideraron que están de acuerdo que en la parroquia Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos, el 20% contestaron muy de acuerdo, el 10% respondieron poco de acuerdo, un 5% manifestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 2,5% contestaron nada de acuerdo.

**14. ¿Le gusta visitar la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro porque cuidan sus recursos naturales?**

Tabla 4-46. Gusto por visitar la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	15	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	20	50,0	50,0	87,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	97,5
	Poco de acuerdo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

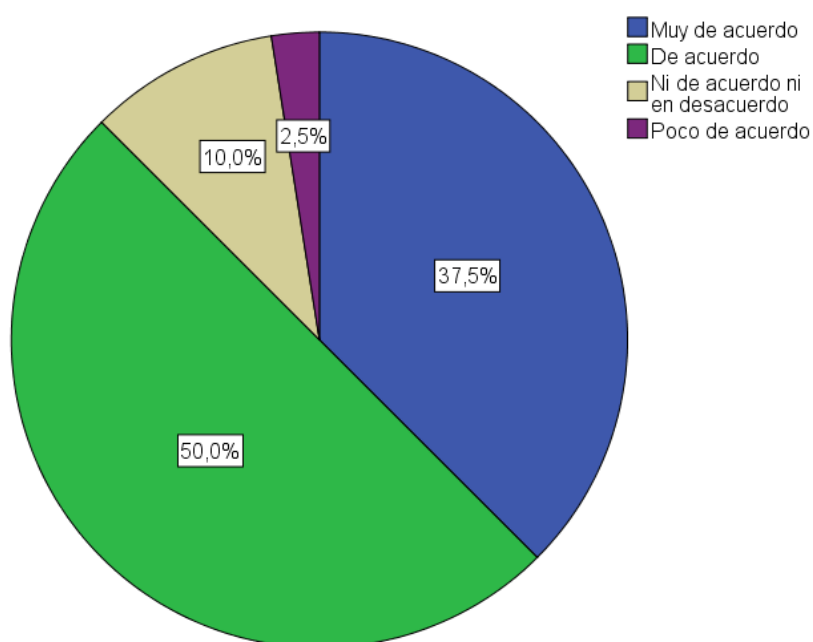


Figura 4-40. Gusto por visitar la parroquia

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 50% consideraron que están de acuerdo que les gusta visitar la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro porque cuidan sus recursos naturales, el 37,5% respondieron muy de acuerdo, el 10% manifestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 2,5% contestaron poco de acuerdo. Los datos del estudio mostraron que la mitad consideran que les gusta la parroquia por la manera que cuidan los recursos naturales y su compromiso con su preservación.

**15. ¿Las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente?**

Tabla 4-47. Responsabilidad de las empresas con el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	17	42,5	42,5	42,5
	De acuerdo	11	27,5	27,5	70,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	85,0
	Poco de acuerdo	4	10,0	10,0	95,0
	Nada de acuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

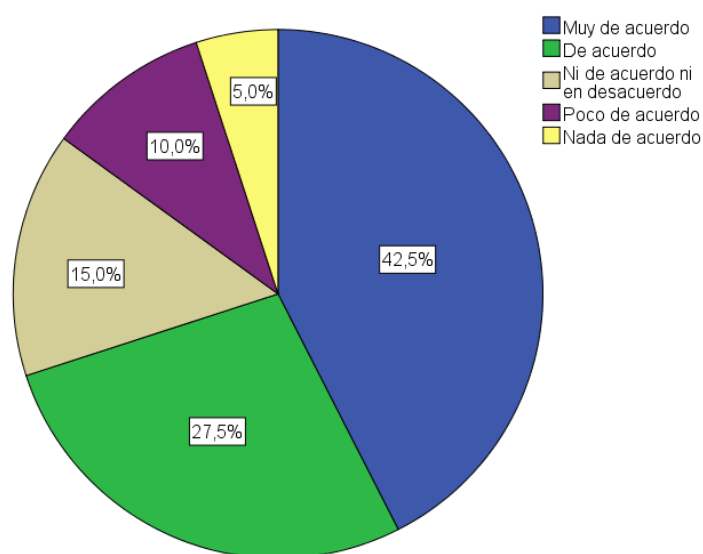


Figura 4-41. Responsabilidad de las empresas con el medio ambiente

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 42,5% consideraron que están muy de acuerdo que las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente, el 27,5% contestaron de acuerdo, el 15% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 10% manifestaron poco de acuerdo y un 5% contestaron nada de acuerdo.

**16. Al visitar los sitios turísticos ¿Se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia?**

Tabla 4-48. Instrucción acerca de las normas ambientales de cuidado y protección

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	20	50,0	50,0	50,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	60,0
	A veces	10	25,0	25,0	85,0
	Rara vez	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

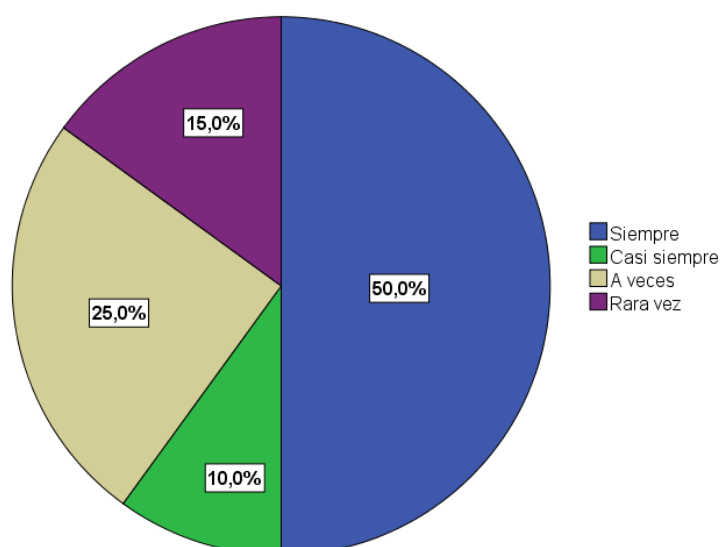


Figura 4-42. Instrucción acerca de las normas ambientales de cuidado y protección

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 50% consideraron que siempre se les instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia, que es un tema que se ha fortalecido en los últimos años por la intervención de las autoridades, de la Municipalidad y el Ministerio del Ambiente al ser una zona ecológica de importancia y un páramo que requiere de la protección ambiental, el 25% contestaron a veces, el 15% respondieron rara vez, el 10% contestaron en cambio casi siempre.

**17. ¿Considera usted que la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-49. Oferta de turismo variada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	18	45,0	45,0	45,0
	Casi siempre	6	15,0	15,0	60,0
	A veces	12	30,0	30,0	90,0
	Rara vez	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

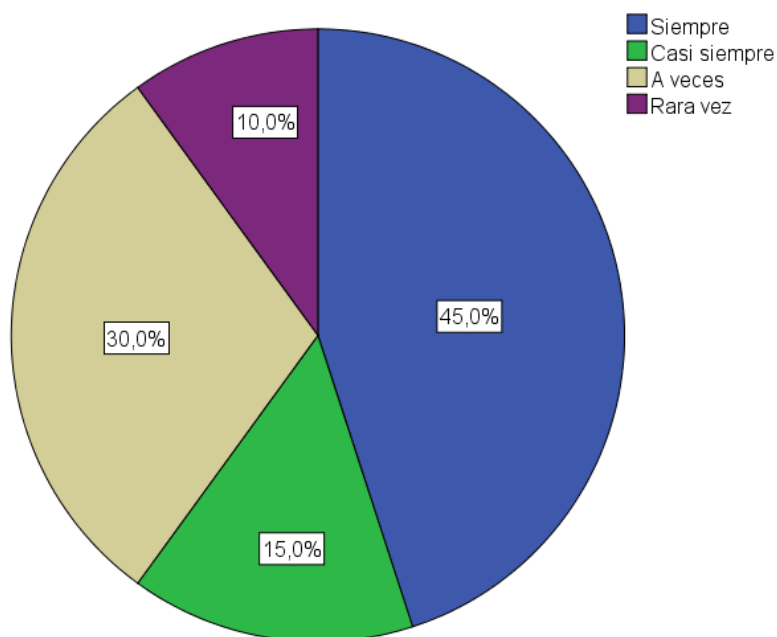


Figura 4-43. Oferta de turismo variada

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 45% consideraron que siempre la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro, el 30% contestaron a veces, el 15% respondieron casi siempre y un 10% contestaron rara vez.

**18. ¿Considera usted que existe un manejo adecuado de los desechos en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-50. Manejo adecuado de los desechos en la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	10	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	16	40,0	40,0	65,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	80,0
	Poco de acuerdo	6	15,0	15,0	95,0
	Nada de acuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

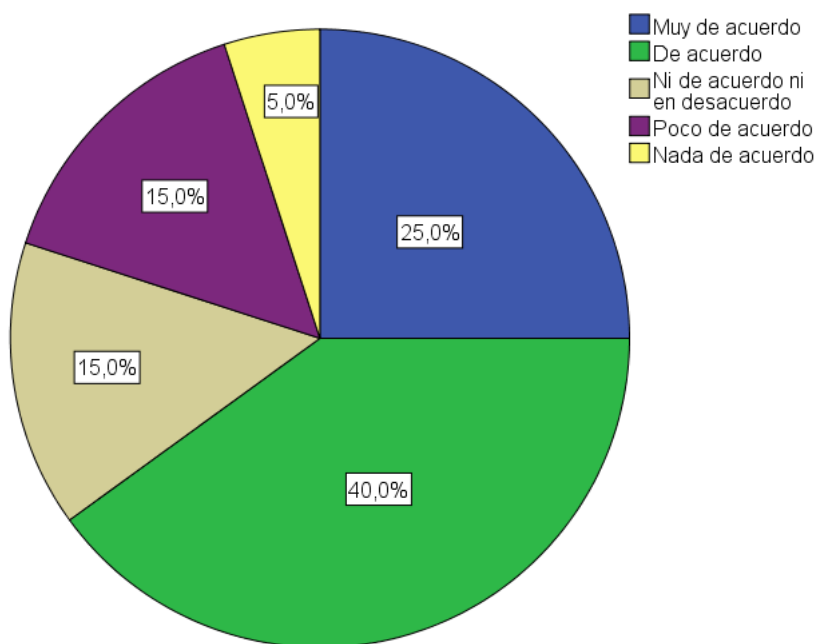


Figura 4-44. Manejo adecuado de los desechos en la parroquia

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 40% consideraron que están de acuerdo que existe un manejo adecuado de los desechos en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro, el 25% contestaron muy de acuerdo, el 15% respondieron poco de acuerdo, el 15% manifestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 5% contestaron nada de acuerdo.

**19. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional?**

Tabla 4-51. Trekking reduce el impacto ambiental del turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	38	95,0	95,0	95,0
	No	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

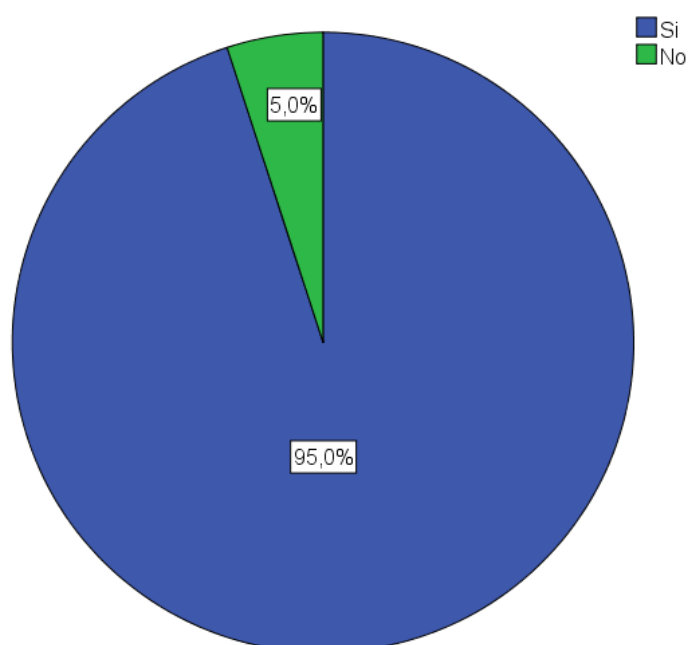


Figura 4-45. Trekking reduce el impacto ambiental del turismo

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 95% consideraron que el trekking (modalidad del excursionismo) si es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional, y un 5% contestaron que no.



**20. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-52. Práctica del trekking mejora la situación socioeconómica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	38	95,0	95,0	95,0
	No	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

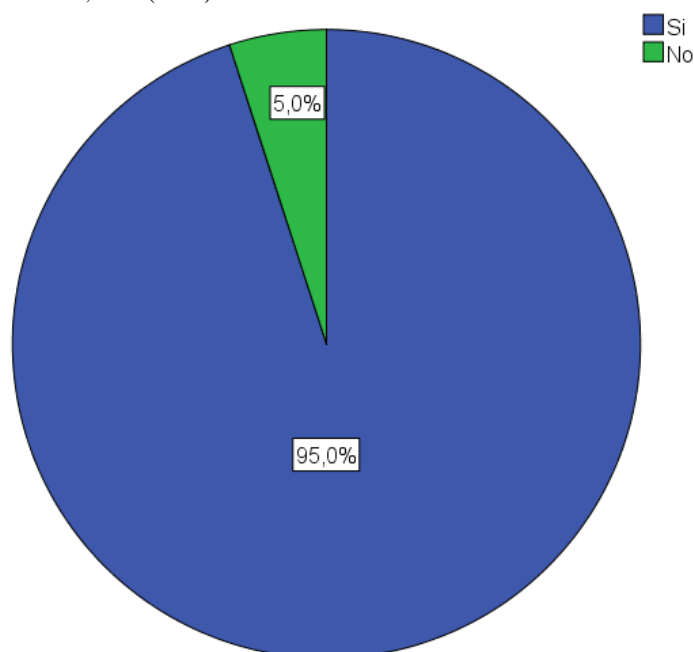


Figura 4-46. Práctica del trekking mejora la situación socioeconómica

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 95% consideraron que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) si ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro y un 5% contestaron que no.

**21. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) es una opción de turismo que ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

Tabla 4-53. Incentivar la práctica del trekking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	36	90,0	90,0	90,0
	No	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

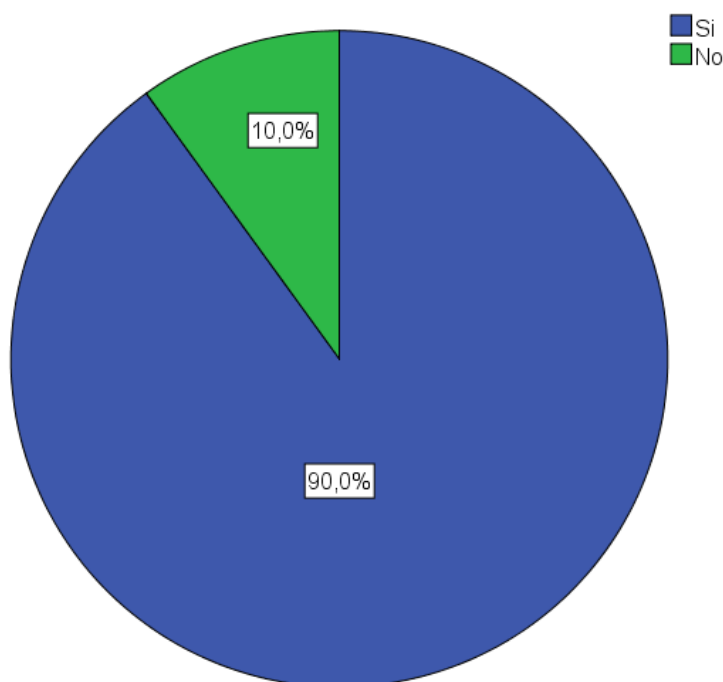


Figura 4-47. Incentivar la práctica del trekking

**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta aplicada a los turistas que acudieron a la parroquia muestran que el 90% consideraron que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) si es una opción de turismo que ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro y un 10% contestaron que no.

### 4.3. Verificación de la hipótesis de investigación

#### 4.3.1. Análisis de chiquadrado

Para la comprobación de la hipótesis se procedió a la obtención de las frecuencias observadas y esperadas de la encuesta de turistas, con la relación entre las preguntas 11 y 20.

Tabla 4-54. Frecuencias observadas y frecuencias esperadas

			11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?			Total
			Excelente	Muy bueno	Bueno	
20. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	Si	Frecuencia observada	15	7	16	38
		Frecuencia esperada	14,3	8,6	15,2	38
	No	Frecuencia observada	0	2	0	2
		Frecuencia esperada	0,8	0,5	0,8	2
Total		Frecuencia observada	15	9	16	40
		Frecuencia esperada	15	9	16	40

**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).

Para el cálculo del chiquadrado se procedió a la obtención de los grados de libertad = 2 y el nivel de significancia fue de 0,05.

Con estos valores el valor de la tabla de distribución de chiquadrado fue 5,9915.

Tabla 4-55. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,251a	2	,027
Razón de verosimilitudes	6,347	2	,042
Asociación lineal por lineal	,002	1	,968
N de casos válidos	40		

**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).

## Regla de decisión

Como el valor de tabla de distribución de chi cuadrado fue de 5,9915 y el calculado es mayor con 7,251. Se comprueba la hipótesis alternativa H1 “El trekking SI es una alternativa de desarrollo sostenible. en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador” y se rechaza la H<sub>0</sub> “El trekking No es una alternativa de desarrollo sostenible. en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador”.

Para la comprobación de la hipótesis se procedió a la obtención de las frecuencias observadas y esperadas pero utilizándose la encuesta de las personas que pertenecen a la comunidad, con la relación entre las preguntas 11 y 20.

Tabla 4-56. Frecuencias observadas y frecuencias esperadas

		11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?					Total	
		Excelente	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo		
<b>20. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</b>	Si	Recuento	54	74	93	15	3	239
		Frecuencia esperada	49,6	70,8	99,3	16,5	2,8	239
	No	Recuento	0	3	15	3	0	21
		Frecuencia esperada	4,4	6,2	8,7	1,5	0,2	21
<b>Total</b>	Recuento	54	77	108	18	3	260	
	Frecuencia esperada	54	77	108	18	3	260	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

Para el cálculo del chi cuadrado se procedió a la obtención de los grados de libertad = 4 y el nivel de significancia fue de 0,05.

Con estos valores el valor de la tabla de distribución de chi cuadrado fue 9,4877.

Tabla 4-57. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	13,524a	4	,009
<b>Razón de verosimilitudes</b>	17,327	4	,002
<b>Asociación lineal por lineal</b>	10,160	1	,001
<b>N de casos válidos</b>	260		

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

### Regla de decisión

Como el valor de tabla de distribución de chiquadrado fue de 9,4877. y el calculado es mayor con 9,4877. Se comprueba la hipótesis alternativa H1 “El trekking SI es una alternativa de desarrollo sostenible. en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador” y se rechaza la H<sub>0</sub> “El trekking No es una alternativa de desarrollo sostenible. en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador”.

#### 4.3.2. Análisis de correlación de variables

Para la correlación de variables se usaron las preguntas que permitieron su asociación, con la denominada Correlación de Pearson, los datos mostraron relaciones significativas las preguntas calificaron con un nivel de relación significativa positiva media por tener valores superiores de 0,5. Las preguntas 7. ¿Con qué frecuencia le gustaría practicar el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro? y la 5. En su consideración ¿Con qué frecuencia se practica el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro? tiene una Correlación positiva considerable, por tener valores mayores a 0.75 en la encuesta aplicada a los turistas con 0,794. También las preguntas 11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro? y 10. ¿Los escenarios naturales de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro brindan las facilidades turísticas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo)? con un índice de 0,747.

En el caso de la encuesta a la comunidad, las correlaciones son significativas positivas pero débiles en la mayor parte de preguntas exceptuándose la 11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro? y la 12.

¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán se conserva la naturaleza para las futuras generaciones? con el 0,641, la 14. Con base a la preservación y conservación de la naturaleza ¿En la parroquia Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos? y la 13. ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán las autoridades y la comunidad cuidan y protegen la naturaleza de los impactos ambientales del turismo? con el 0,526, 16. ¿Considera usted que a los turistas se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia? y la 15. ¿Las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente? Con el 0,526, la 16. ¿Considera usted que a los turistas se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia? y la 17. ¿Considera usted que la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro? con el 0,516 que representa una relación significativa media positiva.

Tabla 4-58. Correlación de la encuesta

		5. En su consideración ¿Con qué frecuencia se práctica el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	10. ¿Los escenarios naturales de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro brindan las facilidades turísticas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo)?	13. Con base a la preservación y conservación de la naturaleza ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos?	19. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional?	20. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?
6. ¿Le gusta a usted realizar caminatas a zonas naturales y parajes aislados?	Correlación de Pearson	0,267	0,068	-0,031	0,474	0,474
	Sig. (bilateral)	0,096	0,675	0,85	0,002	0,002
	N	40	40	40	40	40
7. ¿Con qué frecuencia le gustaría practicar el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	Correlación de Pearson	,794**	,638**	-0,124	0,08	0,225
	Sig. (bilateral)	0	0	0,447	0,624	0,163
	N	40	40	40	40	40
11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	Correlación de Pearson	0,552	0,747	0,456	0,124	-0,007
	Sig. (bilateral)	0	0	0,003	0,446	0,968
	N	40	40	40	40	40
14. ¿Le gusta visitar la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro porque cuidan sus recursos naturales?	Correlación de Pearson	0,064	0,422	0,601	0,23	-0,087
	Sig. (bilateral)	0,696	0,007	0	0,154	0,593
	N	40	40	40**	40	40**
21. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del	Correlación de Pearson	0,388	0,028	-0,135	0,306	0,688

trekking (modalidad del excursionismo) es una opción de turismo que ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán del cantón Pillaro?	Sig. (bilateral)	0,013	0,862	,407**	0,055	,000**
	N	40	40	40	40	40

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Vasco, Juan (2022).



Tabla 4-59. Correlación de la encuesta

		1. ¿A qué actividad se dedica?	3. ¿Conoce usted el trekking (modalidad del excursionismo)?	5. ¿Considera usted que a los turistas les gusta la parroquia por la posibilidad realizar caminatas a zonas naturales?	7. ¿Considera usted que promover turismo de aventura y el trekking (modalidad del excursionismo) puede ayudar a mejorar la situación socioeconomía de su hogar?	9. ¿En la parroquia existen proyectos y programas que fomenten el empleo en el área turística?	11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	13. ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán las autoridades y la comunidad cuidan y protegen la naturaleza de los impactos ambientales del turismo?	15. ¿Las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente?	17. ¿Considera usted que la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?	19. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional?	21. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción de turismo que ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?
<b>2. ¿Considera usted que su parroquia tiene sitios y atracciones turísticas naturales para hacer recorridos de largas distancias para visitarlos a pie y promover el trekking (modalidad del excursionismo)?</b>	Correlación de Pearson	,144*	,234**	0,283	,149*	,242**	0,084	-,023*	-,016**	0,133	,094*	-,079**
	Sig. (bilateral)	0,02	0	0	0,016	0	0,177	0,717	0,798	0,033	0,132	0,205
	N	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260
<b>4. ¿Con qué frecuencia visitan la parroquia los turistas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo)?</b>	Correlación de Pearson	,124*	,230**	0,158	,208*	,261**	0,19	,242*	,099**	0,216	-,208*	-,042**
	Sig. (bilateral)	0,046	0	0,011	0,001	0	0,002	0	0,111	0	0,001	0,496
	N	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260

<b>o el turismo de aventura?</b>												
<b>6. ¿Qué escenarios naturales preferen visitar los turistas cuando están en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</b>	Correlación de Pearson	,005*	,179**	0,041	-,038*	,023**	0,104	,115*	-,141**	-0,003	-,144*	-,017**
	Sig. (bilateral)	0,934	0,004	0,515	0,544	0,712	0,093	0,065	0,023	0,957	0,02	0,78
	N	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260
<b>8. ¿La actividad laboral que usted realiza permite que en su hogar puedan satisfacer sus necesidades de alimentación y vestimenta?</b>	Correlación de Pearson	-,138*	,080**	-0,063	,122*	,211**	0,175	,295*	,253**	0,184	,015*	,028**
	Sig. (bilateral)	0,026	,199**	,314*	0,05	,001**	,005*	0	,000**	,003*	0,815	,658**
	N	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260
<b>10. ¿En la parroquia se puede acceder a servicios de salud con calidad y calidez?</b>	Correlación de Pearson	0,066	0,016	0,026	-0,008	0,37	0,442	0,263	0,399	0,36	-0,046	-0,033
	Sig. (bilateral)	,286**	0,795	,678**	,894**	0	,000**	,000**	0	,000**	,464**	0,591
	N	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260
<b>12. ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán se conserva la naturaleza para las futuras generaciones?</b>	Correlación de Pearson	0,14	0,084	0,062	0,197	0,344	0,641	0,512	0,33	0,55	-0,023	0,244
	Sig. (bilateral)	0,024	,178**	,322**	0,001	,000**	,000**	0	,000**	,000**	0,713	,000**
	N	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260
<b>14. Con base a la preservación y conservación de la naturaleza ¿En la parroquia</b>	Correlación de Pearson	,195*	-,065**	0,014	,136*	,463**	0,441	,526*	,456**	0,45	-,071*	,201**
	Sig. (bilateral)	0,002	0,294	0,821	0,028	0	0	0	0	0	0,256	0,001

<b>Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos?</b>	N	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260
<b>16. ¿Considera usted que a los turistas se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia?</b>	Correlación de Pearson	0,067	0,043	-0,016	-0,005	0,278	0,45	0,185	0,526	0,516	0,131	0,048
	Sig. (bilateral)	0,278	0,49	0,802	0,932	0	0	0,003	0	0	0,035	0,443
	N	260*	260**	260	260*	260**	260	260*	260**	260	260*	260**
<b>18. ¿Considera usted que existe un manejo adecuado de los desechos en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</b>	Correlación de Pearson	0,171	0,155	-0,017	-0,083	0,229	0,618	0,427	0,481	0,54	-0,019	0,172
	Sig. (bilateral)	0,006	0,012	0,785	0,18	0	0	0	0	0	0,764	0,005
	N	260*	260**	260	260*	260**	260	260*	260**	260	260*	260**
<b>20. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?</b>	Correlación de Pearson	0,155	0,122	0,038	0,239	0,045	0,198	-0,006	0,245	0,297	0,237	0,653
	Sig. (bilateral)	,013*	,048**	0,543	,000*	,474**	0,001	,923*	,000**	0	,000*	,000**
	N	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Vasco, Juan (2022).

#### **4.4. Discusión de resultados**

El trekking es una actividad conocida por bajo porcentaje de las personas de la comunidad y practicado con baja frecuencia por los turistas, los datos de la encuesta demuestran una relación con el desarrollo sostenible. Para el 41,5% de las personas de la comunidad el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro es bueno y para el 40% de los turistas también. El trekking es una alternativa para la mejora de la situación socioeconómica según el 95% de los turistas. Un estudio de Rojo-Ramos et al. (2020) considera su importancia con argumentaciones que tienen relación con el estudio de campo, menciona que la práctica de actividades deportivas relacionadas con la naturaleza y el medio ambiente es un fenómeno social y turístico cada vez más popular, puesto que el diseño de ofertas de actividades más sostenibles dirigidas a este público contribuye al desarrollo de un modelo turístico eficiente para preservar el medio ambiente. Los datos obtenidos establecen una serie de beneficios direccionados al desarrollo sostenible, los turistas encuestados mencionaron en un 95% que el trekking (modalidad del excursionismo) si es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional, también el 62,5% están de acuerdo que en la parroquia Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos y el 65% en cambio enfatizaron que se conservan la naturaleza. Los datos citados de la presente investigación guardan relación con los resultados de Gómez et al. (2018) que evidencian que los beneficios sociales, económicos y ambientales influyeron en el desarrollo de la ciudad de Imbabura de los destinos turísticos de Ecuador, el turismo de aventura desarrollado como ciclo de montaña promovió los principios basados en la sustentabilidad que favorecieron el desarrollo local.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- La frecuencia de práctica del trekking como actividad turística y deportiva en la parroquia Emilio María Terán, según las encuestas establecen que por lo general es semanal, la tercera parte de encuestados de la comunidad respondieron esa opción, pero existe un alto desconocimiento que muestra que se requiere fomentar la actividad en la parroquia. En cambio, un alto porcentaje de turistas no han practicado turismo de montaña, al igual que el trekking, porque no es una actividad atractiva y promocionada. La mayor parte de turistas también respondieron que nunca lo practican, aunque una tercera parte si lo hace semanalmente, lo que establece que es una opción para los turistas que visitan la parroquia con sus escenarios naturales.
- La implementación de políticas y estrategias de desarrollo sostenible relacionadas con el turismo de aventura en la parroquia Emilio María Terán son adecuadas, en ambas encuestas se refleja estar de acuerdo en que se protege y conserva el medio ambiente, que se incentiva el turismo de aventura, gracias a los atractivos naturales presentes que favorecen a un buen desarrollo sostenible.
- Se establece la factibilidad de proponer una alternativa de actividad física basada en el trekking como un aporte al desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán, la mayor parte de encuestados consideraron que es una opción de turismo que ayudaría a garantizar la mejora de la parroquia por la oferta de servicios turísticos que tienen y no han sido fomentados de manera integral por las autoridades, quienes en parte se han esforzado por la implementación de diversas políticas, con entidades del Estado como el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

## **5.2. Recomendaciones**

- Fomentar la implementación de la práctica del trekking como actividad turística en las áreas montañosas y páramos del sector, a través de un programa de desarrollo turístico deportivo en el cual participen de manera estratégica el Gad parroquial Rural Emilio María Terán, la Municipalidad de Píllaro y el Ministerio de Turismo, a través de la determinación de sitios y senderos en los cuales se pueda practicar esta actividad deportiva.
- Fortalecer las políticas de desarrollo sostenible con estrategias de turismo y educación que capacite y sensibilice a los habitantes de la comunidad acerca de los cuidados que deben tener por el medio ambiente de su parroquia, constituyéndose como valor agregado que permita promocionar las opciones turísticas que les brinde su ubicación, su flora y su fauna.
- Diseñar fichas de levantamiento de elementos de factibilidad para la ruta turística que presente los sitios en los cuales los turistas pueden desarrollar la práctica del trekking, con detalles específicos de cada sitio, sus beneficios y la ruta con información obtenida del Gad parroquial y la gente de la comunidad que conoce sus parajes y lugares con mayor atractivo.

## **5.3. Limitaciones**

Las limitaciones encontradas tienen relación con la implementación de las encuestas en la comunidad, puesto que existen dificultades de la utilización de herramientas tecnológicas, por lo que fue necesario acudir a la comunidad, pedir el apoyo del presidente de la parroquia y solicitar que colaboren con el desarrollo de las encuestas. En el desarrollo hubo dificultades en la aplicación del cuestionario por las restricciones por el problema de la pandemia y el miedo de las personas de la comunidad a posibles contagios. Adicionalmente, fue complejo en cuestión de tiempo encuestar con facilidad a turistas extranjeros y de otras ciudades del Ecuador, sobre sus preferencias, porque hay pocos visitantes de estos lugares, por la problemática de la pandemia que está afectando de manera significativa al sector turístico comunitario.

## BIBLIOGRAFIA

- Adventure Travel Trade Association (ATTA) . (2018). *Adventure Tourism Development Index*. Adventure Travel Trade Association.
- Adventure Travel Trade Association. (2018). *Adventure Tourism Development Index*. Adventure Travel Trade Association.
- Bento, P., Murta, L., & Sáez-Padilla, J. (2019). La calidad de los servicios de las empresas de turismo activo en Portugal. *Cuadernos de Turismo*(44), 27–41. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/404721>
- Böhmer, K. (2012). Is Trekking tourism sustainable? Examples from Nepal. *Journal of Tourism, 13*(2).
- Boustead, R. (2020). Reframing the Sustainable Tourism Paradox: Lessons Learned from the Great Himalaya Trail. 1-42.
- Bucheli, F., Contreras, X., & Rodríguez, S. (2018). *Ruterismo (trekking) en el parque Nacional Cajas (PNC): Inventario, evaluación y enfoque del manejo de la actividad para la concepción de la guía de ruterismo (trekking) oficial*. Universidad del Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Obtenido de <http://201.159.222.99/handle/datos/8637>
- Carrasco, Y. (2018). El turismo de aventura como impacto socioeconomico en el canton La Mana. *Conciencia digital, 1*(4), 24-33. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/904>
- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O., & Recalde, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo, 14* (1), 43-51. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-235X2018000100043](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100043)
- Cerrillo, J. (2010). Medición de la conciencia ambiental: Una revisión crítica de la obra de Riley E. Dunlap. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigacion*

- Social*(17), 33–52. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/43775948\\_Medicion\\_de\\_la\\_conciencia\\_ambiental\\_Una\\_revision\\_critica\\_de\\_la\\_obra\\_de\\_Riley\\_E\\_Dunlap](https://www.researchgate.net/publication/43775948_Medicion_de_la_conciencia_ambiental_Una_revision_critica_de_la_obra_de_Riley_E_Dunlap)
- Crosby, A. (1996). *Elementos Básicos Para un Turismo Sostenible en las Áreas Naturales*. Madrid: Forum Natura.
- De Oliveira, C., Chim, A., Mediana, P., & Batista, R. (2017). Senderismo como Modalidad Turística: Una Oportunidad Competitiva para Brasil. *Podium Sport, Leisure and Tourism Review*, 6(4), 427–449. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6231764>
- Diario La Hora. (2018). *Emilio María Terán, un buen lugar para hacer turismo en Píllaro*. Recuperado el 10 de Abril de 2021, de <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102189904/emilio-maria-teran-un-buen-lugar-para-hacer-turismo-en-pillaro>
- Dryglas, D. (2014). Trekking as a phenomenon of tourism in the modern world. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/301565755\\_Trekking\\_as\\_a\\_phenomenon\\_of\\_tourism\\_in\\_the\\_modern\\_world](https://www.researchgate.net/publication/301565755_Trekking_as_a_phenomenon_of_tourism_in_the_modern_world)
- Gómez, J. A., Mantilla, Juan, M., Posso, Miguel, A., & Maldonado, X. (2018). Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador. *Información tecnológica*, 29(5), 279–288. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642018000500279>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Inskeep, E. (1999). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Kumar, P. (2018). Sustainable Management of Trekking Trails for the Adventure Tourism in Mountains: A Study of Nepal's Great Himalaya Trails. *Journal of Tourism & Adventure*, 1(1), 1-31. Obtenido de <https://www.nepjol.info/index.php/jota/article/view/22748/19325>



- Larriva, G., Hinojosa, J. P., & Gutiérrez, A. (2018). Buenas prácticas en el ecoturismo. Caso de estudio: provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000100150](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100150)
- LEMA-VILLALBA, K. G., MOCHA-BONILLA, J. A., LÓPEZ-PÉREZ, S. O. N. I. A., & VILLALBA-GARZÓN, G. A. (2021). Massification of combat fitness: A case study in the COVID-19 pandemic stage. *Journal of Human Sport & Exercise*, 16.
- Luque-Gil, A. (2003). *Las actividades recreativo-deportivas y el uso turístico del medio rural*. Málaga: Universidad de Málaga, Servicio de Publicaciones. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/2599>
- Mediavilla, L. (2008). Parámetros para la valoración de la calidad en las empresas de turismo activo, a través del diseño de un instrumento multidimensional. *Ágora para la educación física y el deporte*(7-8), 63–98. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2725479>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Operación Turística de Aventura en Ecuador cuenta con reglamento*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>
- Molina, F., Rivera, M., & Millán, G. (2017). El estudio de la oferta empresarial de destinos de turismo activo en España: Análisis crítico y propuestas de investigación. *International journal of scientific management and tourism*, 3(4), 555–589. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6182558>
- Nyaupane, G., Lew, A., & Tatsugawa, K. (2014). Perceptions of trekking tourism and social and environmental change in Nepal's Himalayas. *Tour. Geogr. An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 16(3), 415–437. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616688.2014.942233>
- Olivera, A., & Olivera, J. (1999). Las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Estudio de la oferta y la demanda en el sector empresarial. *Educación, Física y Deportes*, 3(55), 86–94. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/307003>

- Organización Mundial del Turismo. (2018). 2017 International Tourism Results: the highest in seven years. Obtenido de <https://www.unwto.org/global/press-release/2018-01-15/2017-international-tourism-results-highest-seven-years>
- Revista Cuidate. (2021). Trekking. *Revista Cuidate*. Obtenido de <https://cuidateplus.marca.com/ejercicio-fisico/diccionario/trekking.html>
- Revista Goraymi. (2021). Trekking Ecuador. *Revista Goraymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/trekking/trekking-ecuador-a7fk501p3>
- Rico, E., & Castiñeira, C. (2016). El patrimonio cultural en los procesos de renovación de áreas turísticas litorales. Una aproximación al destino turístico de la Costa Blanca (Alicante, España). *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 55(2), 299–319. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5767227>
- Rodríguez, M., & Rodríguez, L. (2010). El senderismo dentro del contexto experiencial del Rojo-Ramos, J., Martín-Carmona, R., Galán-Arroyo, C., Manzano-Redondo, F., García-Gordillo, M. Á., & Adsuar, J. C. (2020). Trekking Tourism in Spain: Analysis of the Sociodemographic Profile of Trekking Tourists for the Design of Sustainable Tourism Services. *Sustainability*, 12(21). <https://doi.org/10.3390/su12219113>
- turismo actual: ¿ocio o negocio? *Decisión*(11), 21–42. Obtenido de [https://www.academia.edu/3200530/EL\\_SENDERISMO\\_DENTRO\\_DEL\\_CONTEXTO\\_EXPERIENCIAL\\_DEL\\_TURISMO\\_ACTUAL\\_OCIO\\_O\\_NEGOCIO](https://www.academia.edu/3200530/EL_SENDERISMO_DENTRO_DEL_CONTEXTO_EXPERIENCIAL_DEL_TURISMO_ACTUAL_OCIO_O_NEGOCIO)
- Rojo, J., Martín, R., Galán, C., Manzano, F., García, M., & Adsuar, J. (2020). Trekking Tourism in Spain: Analysis of the Sociodemographic Profile of Trekking Tourists for the Design of Sustainable Tourism Services. *Sustainability*, 12(21). doi:<https://www.mdpi.com/2071-1050/12/21/9113#cite>
- Rózycki, P., & Dryglas, D. (2014). Trekking as a phenomenon of tourism in the modern world. *Acta Geoturistica*(5), 24–40.
- Saldaña, L. (2014). La calidad técnica en el turismo de aventura. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 2(116), 80-86.

- Senderizate. (2021). Trekking, el Senderismo y el Trail Running. *Senderizate*. Obtenido de <https://www.senderizate.com/>
- Senderos y rutas. (2021). Volcanes en Ecuador: ¿Dónde hacer trekking? [2021]. *Sendero y rutas*. Obtenido de <https://senderosyrutas.net/volcanes-en-ecuador-trekking-y-senderismo/>
- Tojo, J., & García, E. (1999). *Turismo y uso sostenible del territorio. El senderismo como posibilidad para los pequeños municipios. Cuadernos de Investigación Urbanística*. Madrid: Instituto Juan de Herrera. Obtenido de <http://polired.upm.es/index.php/ciur/article/view/242>
- Visa. (2014). Mapping the future of global travel and tourism. Obtenido de [www.usa.visa.com/dam/VCOM/global/partner-with-us/documents/global-travel-and-tourism-insights-by-visa.pdf](http://www.usa.visa.com/dam/VCOM/global/partner-with-us/documents/global-travel-and-tourism-insights-by-visa.pdf)
- Weber, K. (2001). Outdoor adventure tourism: A review of research approaches. *Annals of Tourism Research*, 28(2), 360–377. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738300000517>
- World Tourism Organization. (2005). *Tourism Highlights*. Madrid: WTO.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### AUTORIZACIÓN PARA EL TRABAJO DE TESIS



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DE SANTIAGO DE PILLARO

ALCALDÍA

Pillaro mayo 18, 2020  
Oficio No. 0266

Licenciado  
Juan Carlos Vasco Alvarez  
Presente.

De mi consideración:

Con el presente reciba un atento saludo, a la vez me permito dar contestación al oficio presentado por usted, en el cual solicita la debida autorización para que realice su trabajo de titulación previo a la obtención del grado académico de magister, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, con la finalidad de fomentar el turismo sostenible en éste Cantón.

De lo antes expuesto, expreso mi complacencia para que realice su trabajo denominado: "CREACIÓN DE UN PROYECTO DE AGENCIA TREKKING TRAVEL EN EL CANTON SANTIAGO DE PILLARO".

Particular que informo para los fines consiguientes.

Atentamente,



Abg. Msc. Francisco Rojas Ymehatipán  
ALCALDE CANTONAL



E/dag  
R/A/FEY

## ANEXO 2

### CUESTIONARIO DE ENCUESTA A LA COMUNIDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN



#### Objetivo:

Investigar la relación del trekking como una alternativa de desarrollo sostenible. en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador.

#### A. Datos informativos del encuestado:

Edad:	
Sexo:	

#### Preguntas de la encuesta

##### A. Turismo y trekking

##### 1. ¿A qué actividad se dedica?

a) Agricultura	
b) Comercio	
c) Emprendimiento turístico	
d) Ganadería	
e) Servicios educativos	
f) Industria manufactura	
g) Servicios hoteleros/ restaurantes	
h) Profesional independiente	

##### 2. ¿Considera usted que su parroquia tiene sitios y atracciones turísticas naturales para hacer recorridos de largas distancias para visitarlos a pie y promover el trekking (modalidad del excursionismo)?

a) Si	
b) No	

##### 3. ¿Conoce usted el trekking (modalidad del excursionismo)?

a) Si	
b) No	

##### 4. ¿Con qué frecuencia visitan la parroquia los turistas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo) o el turismo de aventura?

a) Semanal	
b) Mensual	
c) Trimestral	
d) Semestral	
e) Anual	
f) Nunca	
g) Desconozco	

##### 5. ¿Considera usted que a los turistas les gusta la parroquia por la posibilidad realizar caminatas a zonas naturales?

a) Si	
b) No	

6. **¿Qué escenarios naturales prefieren visitar los turistas cuando están en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Montañas	
b) Bosques	
c) Ríos	
d) Formaciones hídricas	
e) Paisajes naturales	

7. **¿Considera usted que promover turismo de aventura y el trekking (modalidad del excursionismo) puede ayudar a mejorar la situación socioeconómica de su hogar?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	
e) Nada de acuerdo	

**B. Desarrollo sostenible**

8. **¿La actividad laboral que usted realiza permite que en su hogar puedan satisfacer sus necesidades de alimentación y vestimenta?**

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) A veces	
d) Rara vez	
e) Nunca	

9. **¿En la parroquia existen proyectos y programas que fomenten el empleo en el área turística?**

a) Si	
b) No	

10. **¿En la parroquia se puede acceder a servicios de salud con calidad y calidez?**

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) A veces	
d) Rara vez	
e) Nunca	

11. **¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Excelente	
b) Muy bueno	
c) Bueno	
d) Malo	
e) Muy malo	

12. **¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán se conserva la naturaleza para las futuras generaciones?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	

e) Nada de acuerdo	
--------------------	--

13. **¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán las autoridades y la comunidad cuidan y protegen la naturaleza de los impactos ambientales del turismo?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	
e) Nada de acuerdo	

14. **Con base a la preservación y conservación de la naturaleza ¿En la parroquia Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	
e) Nada de acuerdo	

15. **¿Las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	
e) Nada de acuerdo	

16. **¿Considera usted que a los turistas se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia?**

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) A veces	
d) Rara vez	
e) Nunca	

17. **¿Considera usted que la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) A veces	
d) Rara vez	
e) Nunca	

18. **¿Considera usted que existe un manejo adecuado de los desechos en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	
e) Nada de acuerdo	

19. **¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional?**

a) Si	
b) No	

20. **¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Si	
b) No	

21. **¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción de turismo que ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Si	
b) No	

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**



## ANEXO 3

### CUESTIONARIO DE ENCUESTA A LOS TURISTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN



#### Objetivo:

Investigar la relación del trekking como una alternativa de desarrollo sostenible. en la parroquia Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua –Ecuador.

#### A. Datos informativos del encuestado:

Edad:	
Sexo:	

#### Preguntas de la encuesta

#### B. Turismo y trekking

1. ¿Usted ha recorrido a pie largas distancias para visitar sitios turísticos poseedores de escenarios naturales?

a) Si	
b) No	

2. ¿Ha practicado turismo de montaña?

a) Si	
b) No	

3. ¿Ha practicado trekking (modalidad del excursionismo)?

a) Si	
b) No	

4. ¿Usted se encuentra interesado en recorrer largas distancias a pie para visitar paisajes y zonas únicas en el cantón Píllaro?

a) Si	
b) No	

5. En su consideración ¿Con que frecuencia se práctica el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?

a) Semanal	
b) Mensual	
c) Trimestral	
d) Semestral	
e) Anual	
f) Nunca	

6. ¿Le gusta a usted realizar caminatas a zonas naturales y parajes aislados?

a) Si	
b) No	

7. ¿Con que frecuencia le gustaría practicar el trekking (modalidad del excursionismo) en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?

a) Mensual	
b) Trimestral	
c) Semestral	
d) Anual	
e) Nunca	

8. **¿Qué escenarios naturales prefiere visitar como turista cuando visita la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Montañas	
b) Bosques	
c) Ríos	
d) Formaciones hídricas	
e) Paisajes naturales	

9. **Según el grado de dificultad de la visita de algunos sitios naturales sin señalización. ¿Usted se encuentra interesado en visitarlos?**

a) Si	
b) No	

10. **¿Los escenarios naturales de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro brindan las facilidades turísticas para practicar el trekking (modalidad del excursionismo)?**

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) A veces	
d) Rara vez	
e) Nunca	

**C. Desarrollo sostenible**

11. **¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Excelente	
b) Muy bueno	
c) Bueno	
d) Malo	
e) Muy malo	

12. **¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán se conserva la naturaleza para las futuras generaciones?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	
e) Nada de acuerdo	

13. **Con base a la preservación y conservación de la naturaleza ¿Considera usted que en la parroquia Emilio Terán las autoridades emprenden actividades turísticas comunitarias que previenen la destrucción de los páramos?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	
e) Nada de acuerdo	

14. **¿Le gusta visitar la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro porque cuidan sus recursos naturales?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	
e) Nada de acuerdo	

15. **¿Las empresas turísticas de Píllaro que ofertan actividades turísticas son responsables con el medio ambiente?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	

c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	
e) Nada de acuerdo	

**16. Al visitar los sitios turísticos ¿Se le instruye acerca de las normas ambientales de cuidado y protección de la flora y fauna de la parroquia?**

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) A veces	
d) Rara vez	
e) Nunca	

**17. ¿Considera usted que la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) A veces	
d) Rara vez	
e) Nunca	

**18. ¿Considera usted que existe un manejo adecuado de los desechos en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Muy de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d) Poco de acuerdo	
e) Nada de acuerdo	

**19. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción para reducir el impacto ambiental del turismo tradicional?**

a) Si	
b) No	

**20. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) ayudará a mejorar la situación socioeconómica de la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Si	
b) No	

**21. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursionismo) es una opción de turismo que ayudaría a garantizar el desarrollo sostenible en la parroquia Emilio María Terán del cantón Píllaro?**

a) Si	
b) No	

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

## ANEXO 4

### CAPTURA DE RESULTADOS DE SPSS

infomacion21finaltesis.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida
1	VAR00001	Númérico	8	2	1. ¿Usted ha recorrido a pie largas distancias para visitar sitios turísticos poseedores ...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
2	VAR00002	Númérico	8	2	2. ¿Ha practicado turismo de montaña?	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
3	VAR00003	Númérico	8	2	3. ¿Ha practicado trekking (modalidad del excursionismo)?	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
4	VAR00004	Númérico	8	2	4. ¿Usted se encuentra interesado en recorrer largas distancias a pie para visitar pais...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
5	VAR00005	Númérico	8	2	5. En su consideración ¿Con que frecuencia se práctica el el trekking (modalidad del ...	{1,00, Sema}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
6	VAR00006	Númérico	8	2	6. ¿Le gusta a usted realizar caminatas a zonas naturales y parajes aislados?	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
7	VAR00007	Númérico	8	2	7. ¿Con que frecuencia le gustaría practicar el trekking (modalidad del excursionismo)...	{1,00, Sema}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
8	VAR00008	Númérico	8	2	8. ¿Qué escenarios naturales prefiere visitar como turista cuando visita la Parroquia E...	{1,00, Mont}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
9	VAR00009	Númérico	8	2	9. Según el grado de dificultad de la visita de algunos sitios naturales sin señalización...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
10	VAR00010	Númérico	8	2	10. ¿Los escenarios naturales de la Parroquia Emilio María Terán del Cantón Pillaro br...	{1,00, Siem}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
11	VAR00011	Númérico	8	2	11. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de vida de la Parroquia Emilio María Terán del...	{1,00, Excel}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
12	VAR00012	Númérico	8	2	12. ¿Considera usted que en la Parroquia Emilio Terán se conserva la naturaleza para...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
13	VAR00013	Númérico	8	2	13. Con base a la preservación y conservación de la naturaleza ¿Considera usted que ...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
14	VAR00014	Númérico	8	2	14. ¿Le gusta visitar la Parroquia Emilio María Terán del Cantón Pillaro porque cuidan...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
15	VAR00015	Númérico	8	2	15. ¿Las empresas turísticas de Pillaro que ofertan actividades turísticas son respons...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
16	VAR00016	Númérico	8	2	16. Al visitar los sitios turísticos ¿Se le instruye acerca de las normas ambientales de...	{1,00, Siem}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
17	VAR00017	Númérico	8	2	17. ¿Considera usted que la oferta de ecoturismo y turismo de aventura es variada en ...	{1,00, Siem}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
18	VAR00018	Númérico	8	2	18. ¿Considera usted que existe un manejo adecuado de los desechos en la Parroqui...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
19	VAR00019	Númérico	8	2	19. ¿Considera usted que el trekking (modalidad del excursionismo) es una opción pa...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
20	VAR00020	Númérico	8	2	20. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursio...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
21	VAR00021	Númérico	8	2	21. ¿Considera usted que el incentivar la práctica del trekking (modalidad del excursio...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
22	Edad1	Númérico	5	0	Edad (agrupado)	{1, <= 30,00}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal
23	Sexo1	Númérico	8	2	Sexo	{1,00, Masc}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal

Vista de datos Vista de variables

treking2escalfabilidad.sav [Conjunto\_de\_datos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Númérico	8	2	1. ¿A qué activi...	{1,00, Agric}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	VAR00002	Númérico	8	2	2. ¿Considera ...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	VAR00003	Númérico	8	2	3. ¿Conoce ust...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	VAR00004	Númérico	8	2	4. ¿Con que fre...	{1,00, Sema}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	VAR00005	Númérico	8	2	5. ¿Considera ...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	VAR00006	Númérico	8	2	6. ¿Qué escen...	{1,00, Mont}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	VAR00007	Númérico	8	2	7. ¿Considera ...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	VAR00008	Númérico	8	2	8. ¿La actividad...	{1,00, Siem}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	VAR00009	Númérico	8	2	9. ¿En la parro...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	VAR00010	Númérico	8	2	10. ¿En la parr...	{1,00, Siem}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	VAR00011	Númérico	8	2	11. ¿Cómo calif...	{1,00, Excel}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	VAR00012	Númérico	8	2	12. ¿Considera...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	VAR00013	Númérico	8	2	13. ¿Considera...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	VAR00014	Númérico	8	2	14. Con base a...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	VAR00015	Númérico	8	2	15. ¿Las empre...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	VAR00016	Númérico	8	2	16. ¿Considera...	{1,00, Siem}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	VAR00017	Númérico	8	2	17. ¿Considera...	{1,00, Siem}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	VAR00018	Númérico	8	2	18. ¿Considera...	{1,00, Muy}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	VAR00019	Númérico	8	2	19. ¿Considera...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	VAR00020	Númérico	8	2	20. ¿Considera...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	VAR00021	Númérico	8	2	21. ¿Considera...	{1,00, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

treking2escalfiabilidad.sav [Conjunto\_de\_datos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

6: VAR00005 1,00 Visible: 21 de 21 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016
1	Servicios h...	Si	Si	Desconozco	Si	Montañas	Muy de ac...	Siempre	No	Casi siempre	Malo	Poco de a...	Poco de a...	Nada de a...	Poco de a...	F...
2	Servicios h...	Si	No	Anual	Si	Paisajes n...	Muy de ac...	Casi siempre	No	Casi siempre	Malo	Poco de a...	Poco de a...	Poco de a...	Ni de acue...	F...
3	Agricultura	Si	Si	Semanal	Si	Montañas	Muy de ac...	Siempre	Si	Siempre	Excelente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	F...
4	Agricultura	Si	Si	Semanal	Si	Paisajes n...	Muy de ac...	A veces	Si	Siempre	Muy bueno	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	F...
5	Agricultura	Si	Si	Nunca	Si	Paisajes n...	Muy de ac...	Nunca	No	Rara vez	Muy malo	Nada de a...	Nada de a...	Poco de a...	Poco de a...	F...
6	Agricultura	Si	Si	Semanal	Si	Montañas	Muy de ac...	Siempre	Si	Siempre	Excelente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	F...
7	Agricultura	Si	Si	Semanal	Si	Montañas	Muy de ac...	Siempre	Si	Siempre	Excelente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	F...
8	Agricultura	Si	No	Desconozco	Si	Paisajes n...	Muy de ac...	A veces	Si	Casi siempre	Bueno	De acuerdo	Poco de a...	Ni de acue...	Poco de a...	F...
9	Agricultura	Si	No	Semanal	Si	Montañas	Muy de ac...	A veces	Si	A veces	Excelente	Muy de ac...	Poco de a...	Muy de ac...	Poco de a...	F...
10	Agricultura	Si	Si	Desconozco	No	Paisajes n...	De acuerdo	Siempre	Si	A veces	Muy bueno	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	F...
11	Profesional...	Si	No	Desconozco	Si	Paisajes n...	De acuerdo	Casi siempre	Si	Siempre	Muy bueno	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	F...
12	Agricultura	Si	Si	Semanal	Si	Montañas	Muy de ac...	Siempre	Si	Siempre	Excelente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	F...
13	Servicios e...	Si	No	Desconozco	Si	Paisajes n...	Ni de acue...	Siempre	Si	Siempre	Bueno	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Casi
14	Servicios e...	Si	Si	Semanal	Si	Montañas	Muy de ac...	Siempre	Si	Siempre	Excelente	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	F...
15	Comercio	Si	Si	Desconozco	Si	Paisajes n...	De acuerdo	Siempre	No	A veces	Excelente	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	Casi
16	Comercio	Si	No	Semanal	Si	Paisajes n...	Muy de ac...	Casi siempre	Si	Siempre	Muy bueno	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	Casi
17	Agricultura	Si	Si	Semanal	Si	Montañas	Muy de ac...	Siempre	Si	Siempre	Excelente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	F...
18	Servicios e...	Si	Si	Desconozco	Si	Paisajes n...	Muy de ac...	Siempre	Si	A veces	Bueno	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	F...
19	Servicios e...	Si	No	Desconozco	Si	Paisajes n...	De acuerdo	Casi siempre	Si	A veces	Bueno	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	F...
20	Profesional...	Si	Si	Anual	Si	Paisajes n...	De acuerdo	Casi siempre	No	Siempre	Muy bueno	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	F...
21	Servicios e...	Si	No	Desconozco	Si	Paisajes n...	De acuerdo	Casi siempre	Si	Casi siempre	Muy bueno	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	F...
22	Servicios e...	Si	No	Semanal	Si	Montañas	Muy de ac...	Siempre	No	Siempre	Muy bueno	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	F...
23	Servicios e...	No	No	Desconozco	Si	Paisajes n...	Poco de a...	Casi siempre	No	Siempre	Muy bueno	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	F...

Vista de datos Vista de variables

## ANEXO 5

### PROPUESTA

#### FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS DE FACTIBILIDAD PARA UNA POSIBLE RUTA TURISTICA



Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>									
Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
Transporte Urbina	Mercado San Luis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los buses salen todos los días desde el Mercado San Luis hacia Emilio María Terán			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	30		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	8	8	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	8		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1° 12' 55.51" S	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	1° 12' 57.40" S	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y mercaderías <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:      Venta de Artesanías en Flores Secas en Emilio María Terán	Especifique:      En el Cantón Pillaro existe cajero automático
Observaciones:	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación:      c. Alcance:
b. Fecha de declaración:	
Observaciones:	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>



Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique: Basureros			Especifique:					
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Letrero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letrero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		D		
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
				Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
				Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
				Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>
				Año de elaboración: <input type="checkbox"/>
				de <input type="checkbox"/>
				0
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>
				NO <input type="checkbox"/>
				S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>				SI <input type="checkbox"/>
				NO <input checked="" type="checkbox"/>
				S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input checked="" type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
				texto
Observaciones:				
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="http://WWW.facebook.cantuaventura.com">WWW.facebook.cantuaventura.com</a>	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	especifique texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	especifique texto	Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas		
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	quito 2	12
	texto 0	0
	texto 0	0
Países de origen	texto 0	0
	texto 0	0
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0	Fines de semana 2	Días feriados 5
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro texto		Sensibilización de discapacidades 0	
		Otro texto	
		Chino 0	
		Otro texto	

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Se encuentra ubicada en la Parroquia Emilio María Terán del cantón Pillaro, a 15 minutos en el trayecto puedes conocer y comprar las flores secas artesanías propias del lugar, al finalizar el trayecto llegarás a la laguna donde cuenta la historia que 2 chicos un hombre y una mujer se bañaron y la laguna, comenzó hacer remolino para nunca mas volver a ver a los chicos la gente del lugar informa que los ven merodear la laguna en la noche cuando comienza hacer remolinos.

**14. CARACTERISTICAS DEL TREKKING**

Lugar de partida:	Emilio María terán	Tiempo del recorrido	1 hora y media	Distancia	3 km
Altura máxima:	2685 m.s.n.m.	Altura mínima:			2748 m.s.n.m.
Recursos requeridos para la actividad	1. Zapatos cómodos para caminar	2. Ropa impermeable	3. Hidratación	4. Gorra de visera	
	5. Bloqueador solar	6. Alimentos	7. Gafas	8. poncho de aguas	
Recomendaciones para la actividad	1. Encontrarse en buen estado de salud		2. No haber ingerido bebidas alcohólicas un día antes.		
	3. Evitar caminar con calzado que no tenga buen agarre		4.		

**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS DE FACTIBILIDAD PARA LA RUTA TURISTICA 2													
<b>1. DATOS GENERALES</b>													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
Cañón Pucahuayco													
1.2 Categoría	1.3 Tipo			1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES	MONTAÑAS			BAJA MONTAÑA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>													
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia								
TUNGURAHUA		PILLARO			EMILIO MARIA TERAN (RUMIPAMBA)								
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número	2.7 Transversal								
Chilcal		Río Pucahuayco											
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>			2.10 Altura (msnm)								
1° 12'50.82" S		78° 29'48.38" O			2668m.s.n.m.								
2.11 Información del administrador													
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:									
Observaciones:													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>													
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>													
a. Clima:		Templado	b. Temperatura(°C):		12°-18°	c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>													
a. Cultura <input type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>													
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>							
e. Urbano <input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención									
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año											
Observaciones:													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>										SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Emilio María Terán			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1°13'27.91" S Long.: 78°30'50.14" O					
Observaciones:													
<b>4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/></b>													
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		1°12'57.94" S		1° 12'42.46" S		5		Sendero		Bueno	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto			
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto			



Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semana	Mensual	Eventual				
Pillareñita	Parque Central Pillaro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El transporte se puede rentar en el parque central Pillaro y trasladarse a la parroquia Emilio María Terán			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	0	0	0	Hotel	2	10	10			
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0			
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0			
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0			
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0			
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0			
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0			
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0			
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0			
Observaciones:				Observaciones:						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>			
Restaurantes	2	10	10	Restaurantes	0	0	0			
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0			
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0			
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0			
Observaciones:				Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<b>Establecimientos registrados</b>					
Mayoristas	0			Mayoristas	0					
Internacionales	0			Internacionales	0					
Operadoras	1			Operadoras	1					
Observaciones:				Observaciones:						
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	<b>0</b>
	0	0	0	Aventura		5	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>										
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto						
	I-Tur	0	0	texto						
	Centro de interpretación	0	0	texto						
	Centro de facilitación turística	0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto						
	Miradores	0	0	texto						
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto						
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	1°12'50.82" S	texto						
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto						
	Áreas de acampar	0	0	texto						
	Refugio de alta montaña	0	0	texto						
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto						
	Estacionamientos	0	0	texto						
e. Otros		0	0	texto						

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y mercaderías <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
		Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Artesanías en Flores Secas		Especifique: Venta ropa de montaña, venta artesanías florales	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
SI <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
SI <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	rotulo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Rotulo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	1				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="http://www.Facebook/cantuaventura">www.Facebook/cantuaventura</a>		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	Número de visitantes 4
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	
Ciudades de origen	Países de origen	texto	0
		texto	0
		texto	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 5	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro texto		Sensibilización de discapacidades 0	
		Otro texto	
		Chino 0	
		Otro texto	

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El cañón de Pucahuayco es un lugar totalmente espectacular, donde se camina a orillas del río del mismo nombre, en el cual se puede disfrutar de la flora y fauna propias del lugar y conocer también el cañón, e cierra totalmente el río con las paredes de montaña a cada lado, para luego realizar una subida al espectacular mirador y el turista observe las aves y los hermosos paisajes de la zona.

**14. CARACTERISTICAS DEL TREKKING**

Lugar de partida:	Emilio María Terán	Tiempo del recorrido	3 horas	Distancia	5 km
Altura máxima:	2840 m.s.n.m.	Altura mínima:	2650 m.s.n.m.		
Recursos requeridos para la actividad	Hidratación	Calzado cómodo	Ropa Impemeable	Poncho de aguas	
	Gorra de visera	Protector solar	Repelente de mosquitos	8.	
Recomendaciones para la actividad	Estar preparado para los cambios climáticos		Avisar a los familiares donde se va a realizar la actividad		
	planificar la ruta a seguir		nunca ir solos		

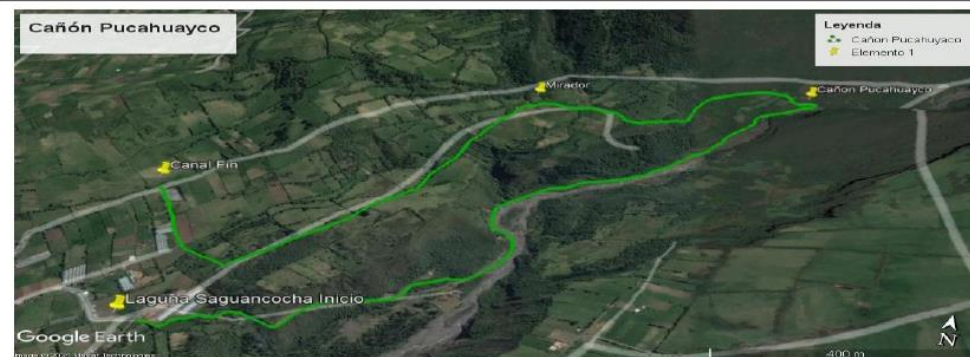
**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS DE FACTIBILIDAD PARA LA RUTA TURÍSTICA 3								
<b>1. DATOS GENERALES</b>								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico								
Camino Inca								
1.2 Categoría	1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
ATRATIVOS_NATURALES	MONTAÑAS			MEDIA MONTAÑA				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>								
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
TUNGURAHUA		PILLARO			EMILIO MARIA TERAN (RUMIPAMBA)			
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número	2.7 Transversal			
Chilcal		Río Pucahuayco						
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)			
1° 11'54.31" S		78° 28'49.79" O			3244 m.s.n.m.			
2.11 Información del administrador								
a. Tipo de Administrador:		Ninguno		b. Nombre de la Institución:				
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:				
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:				
Observaciones:								
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>								
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>								
a. Clima:		Templado		b. Temperatura(°C):		12°-18°		
c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Cultura <input type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>								
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		
e. Urbano <input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año						
Observaciones:								
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Emilio María Terán		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 1°13'27.91" S Long.: 78°30'50.14" O	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		1°13'12.30" S	1°12'57.94" S	2	asfalto	Bueno
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	



Observaciones:										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>										
Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>										
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Urbina	Mercado San Luis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Comienza en el centro de Pillaro hasta llegar a la Parroquia Emilio María Terán				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>										
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>							
Observaciones:										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el Atrá_ivo					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	2	10	10				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	2	10	10	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>			Operadoras	<input type="checkbox"/>	1							
Observaciones:					Observaciones:								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	5	0	0	Aventura	0		
Observaciones:					Observaciones:								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input type="checkbox"/>	
<b>Categoría (M)</b>		<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>		<b>B</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	1	1°11'50.21" S	guardia comuna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones:		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Observaciones:		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones:		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Observaciones:		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	F	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		3			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Tipo	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año elaboración:	de 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			j. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			k. Fotografía <input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			p. Otro <input type="checkbox"/>			texto			
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/></span>												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>												
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:										
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="https://www.facebook.com/cantuaventura">www.facebook.com/cantuaventura</a>										
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:										
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:										
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:										
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:										
Observaciones:												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto												
Observaciones:												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/></span>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		País: <input type="text"/>		Años de registro: 0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>										
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique <input type="text"/>					Número de visitantes: 0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>					Número de visitantes: 0					
d. Llegada de turistas												
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual		
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto	0	0
		texto		0		0				texto	0	0
		texto		0		0				texto	0	0
Observaciones:												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>												
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>					Contactos: <input type="text"/>							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:												

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	/		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)						g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
El Camino Inca es uno de los atractivos que se encuentran ubicados en esta zona entre Emilio María Terán y San Miguelito donde nuestras antiguas culturas realizaban los rituales de sacrificios y adoración a los Dioses, se puede observar las hermosas cascadas del lugar y recorrer el camino.														
14. CARACTERISTICAS DEL TREKKING														
Lugar de partida:	Emilio María Terán				Tiempo del recorrido	4 horas		Distancia	10 km					
Altura máxima:	3288 m				Altura mínima:	2732 m								
Recursos requeridos para la actividad	Calzado cómodo			mochila			ropa impermeable		bloqueador solar					
	gorra de visera			hidratación			poncho de aguas		8.					
Recomendaciones para la actividad	Estar preparado para los cambios de clima						planificar la ruta a seguir							
	nunca ir solos						avisar a los familiares a alguna persona la ruta a seguir							
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
Fuente:														
c. Ubicación gráfica del Atractivo														
Fuente: Google Maps														