



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto Integrador, previo a la obtención del Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría C.P.A.**

Tema:

“Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa
Confecciones Támesis de la ciudad de Ambato.”

Autora: Barros Medina, Andrea Lizbeth

Tutora: Dra. Mg. Jiménez Estrella, Patricia Paola

Ambato – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Patricia Paola Jiménez Estrella con cédula de identidad No. 180293423-0, en mi calidad de Tutora del proyecto integrador sobre el tema: **“APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CONFECCIONES TÁMESIS DE LA CIUDAD DE AMBATO.”**, desarrollado por Andrea Lizbeth Barros Medina, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho proyecto integrador reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, marzo 2022

TUTORA



Dra. Mg. Patricia Paola Jiménez Estrella

C.I.: 180293423-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Andrea Lizbeth Barros Medina con cédula de identidad No. 180508299-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el presente proyecto integrador, con el tema: **“APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CONFECCIONES TÁMESIS DE LA CIUDAD DE AMBATO.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, conocimientos, conclusiones son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora del presente Proyecto Integrador.

Ambato, marzo 2022

AUTORA



Andrea Lizbeth Barros Medina

C.I.: 180508299-5

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este Proyecto Integrador, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, marzo 2022

AUTORA



Andrea Lizbeth Barros Medina

C.I.: 180508299-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto integrador, sobre el tema: "**APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CONFECCIONES TÁMESIS DE LA CIUDAD DE AMBATO.**", elaborado por Andrea Lizbeth Barros Medina, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, marzo 2022



Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE



Dra. Rocío Cando

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. César Salazar

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto integrador dedico a mis padres Ángel y Sandrita, quienes con mucho esfuerzo y dedicación han sido un pilar fundamental durante todo mi proceso de estudio y preparación profesional, quienes me han apoyado mutuamente hasta llegar a estas instancias de mis estudios.

A mi abuelita Aurora Castillo quien ha sido como mi segunda madre y me apoyado de igual manera desde mis inicios académicos, a mis hermanos David y Sandy quienes han sido un motor fundamental para mi perseverancia continua, y motivo familiar para mi preparación profesional.

A mi acompañante de vida Jhonnatan por haberme brindado todo su apoyo y cariño a lo largo de mi carrera universitaria, para lograr superarnos personal y profesionalmente.

Andrea Barros

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a Dios por darme fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer y lograr superar cada obstáculo de la vida.

A mi alma Mater, Universidad Técnica de Ambato; a mis queridos docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, que han sabido contribuir con sus conocimientos y experiencias que me serán útiles en mi vida profesional y personal.

A mi tutora Dra. Patricia Jiménez quien ha sido apoyo fundamental en la elaboración del presente trabajo y aquellas personas que me proporcionaron la debida información para cumplir con este trabajo de titulación.

Andrea Barros

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CONFECIONES TÁMESIS DE LA CIUDAD DE AMBATO.”

AUTORA: Andrea Lizbeth Barros Medina

TUTORA: Dra. Patricia Paola Jiménez Estrella

FECHA: Marzo 2022

RESUMEN EJECUTIVO

La elaboración del presente proyecto integrador está enfocado a la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Confecciones Támetros de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, que tiene como objetivo diseñar el sistema de costos por órdenes de producción, para la asignación adecuada de los costos de producción y la fijación del precio de venta razonable. Con la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción se busca obtener un costo real de la producción de cada uno de los productos que elabora la empresa, incluyendo todos los rubros inferidos directa o indirectamente en la producción por cada pedido del cliente.

Además, se busca obtener información fiable, que ayude a la toma de decisiones gerenciales oportunas y asertivas en referencia al departamento de producción, por otra parte, se busca controlar el movimiento del inventario en todo el proceso de producción mediante la utilización de formatos que justifiquen de manera detallada el movimiento de cada uno de los elementos del costo. El beneficio de la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción es que la empresa obtendrá un costo real de sus productos y de esta manera podrá determinar un precio de venta razonable al mercado en el que está inmersa.

PALABRAS DESCRIPTORAS: APLICACIÓN, SISTEMA DE COSTOS, PRECIO DE VENTA, ORDENES DE PRODUCCIÓN, PROCESO DE PRODUCCIÓN.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CAREER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: " APPLICATION OF THE SYSTEM OF COSTS BY PRODUCTION ORDERS IN THE COMPANY CONFECTIONS TÁMESIS OF THE CITY OF AMBATO ".

AUTHOR: Andrea Lizbeth Barros Medina

TUTOR: Dra. Patricia Paola Jiménez Estrella

DATE: March 2022

ABSTRACT

The development of this integrative project is focused on the application of the cost system for production orders in the company Confecciones Támesis in the city of Ambato, Tungurahua province, which aims to design the cost system for production orders, for the proper allocation of production costs and setting of a reasonable sale price. With the application of the cost system for production orders, it is sought to obtain a real cost of the production of each one of the products that the company manufactures, including all the items inferred directly or indirectly in the production for each customer order.

In addition, it seeks to obtain reliable information, which helps to make timely and assertive management decisions in reference to the production department, on the other hand, it seeks to control the movement of inventory throughout the production process through the use of formats that justify in a detailed way the movement of each one of the elements of the cost. The benefit of the application of the cost system for production orders is that the company will obtain a real cost of its products and in this way, it will be able to determine a reasonable sale price to the market in which it is immersed.

KEYWORDS: APPLICATION, COSTS SYSTEM, SALE PRICE, PRODUCTION ORDERS, PRODUCTION PROCESS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xx
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.1.1. Antecedentes del proyecto integrador.....	1
1.1.1.1. Historia de la organización.....	1
1.1.1.2. Detalles estratégicos.....	3
1.1.1.2.1. Misión.....	3
1.1.1.2.2. Visión.....	3
1.1.1.2.3. Valores corporativos.....	4
1.1.1.2.4. Organigrama estructural.....	6
1.1.1.2.5. Organigrama funcional.....	7
1.1.1.3. Detalles de operación.....	7
1.1.1.4. Base legal.....	8

1.1.2.	Descripción del entorno	9
1.1.3.	Justificación.....	10
1.1.3.1.	Justificación teórica	10
1.1.3.2.	Justificación práctica	12
1.1.4.	Objetivos	14
1.1.4.1.	Objetivo general	14
1.1.4.2.	Objetivos específicos.....	14
1.2.	Revisión de la literatura.....	14
1.2.1.	Origen de la contabilidad	15
1.2.2.	Evolución de la contabilidad de costos	15
1.2.3.	Costo	18
1.2.4.	Gastos.....	18
1.2.5.	Diferencias entre costo y gasto	18
1.2.6.	Contabilidad de costos	19
1.2.7.	Importancia de la contabilidad de costos	20
1.2.8.	Objetivos de la contabilidad de costos.....	20
1.2.9.	Ventajas de la contabilidad de costos.....	21
1.2.10.	Clasificación de los costos	21
1.2.10.1.	Según su función	22
1.2.10.1.1.	Costos de producción.....	22
1.2.10.1.2.	Costos de distribución.....	22
1.2.10.1.3.	Costos de administración	22
1.2.10.1.4.	Costos financieros.....	22
1.2.10.2.	Según su identificación.....	22
1.2.10.2.1.	Costos directos.....	22
1.2.10.2.2.	Costos indirectos.....	22
1.2.10.3.	Según su comportamiento	23
1.2.10.3.1.	Costos fijos	23
1.2.10.3.2.	Costos variables	23
1.2.10.3.3.	Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos	23
1.2.10.4.	Según su determinación.....	23
1.2.10.4.1.	Costos históricos	23
1.2.10.4.2.	Costos predeterminados.....	23
1.2.11.	Costos de producción	23

1.2.12.	Elementos del costo de producción.....	24
1.2.12.1.	Materia prima directa	24
1.2.12.2.	Mano de obra directa.....	25
1.2.12.3.	Costos indirectos de fabricación.....	25
1.2.12.3.1.	Materia prima indirecta.....	25
1.2.12.3.2.	Mano de obra indirecta	25
1.2.13.	Sistemas de costos.....	26
1.2.13.1.	Sistema de costos por órdenes de producción	27
1.2.13.2.	Sistema de costos por procesos	27
1.2.13.3.	Sistema de costos ABC (Activity Based Costing)	27
1.2.14.	Diferencia entre los sistemas de costos por órdenes de producción y por proceso.....	27
1.2.15.	Sistema de costos por órdenes de producción.....	28
1.2.16.	Importancia del sistema de costos por órdenes de producción	29
1.2.17.	Objetivo del sistema de costos por órdenes de producción.....	29
1.2.18.	Características del sistema de costos por órdenes de producción	29
1.2.19.	Ventajas y desventajas del sistema de costos por órdenes de producción.....	30
1.2.19.1.	Ventajas	30
1.2.19.2.	Desventajas.....	30
1.2.20.	Metodología del sistema de costos por órdenes de producción	30
1.2.21.	Precio de venta	31
1.2.21.1.	Cálculo de precio.....	32
1.2.21.2.	Métodos de fijación de precios.....	32
CAPÍTULO II.....		35
METODOLOGÍA		35
2.1.	Descripción de la metodología	35
2.1.1.	Unidad de análisis	35
2.1.2.	Fuentes primarias	35
2.1.3.	Fuentes secundarias.....	36
2.1.4.	Técnicas de recolección de datos	36
2.1.4.1.	La observación.....	36
2.1.4.2.	Check-List	36
2.1.4.3.	Procedimiento.....	37

CAPÍTULO III..... 39

DESARROLLO..... 39

3.1. Fases de la implementación del sistema por costos de producción en el proceso productivo.	39
3.1.1. Fase 1	40
3.1.1.1. Diagnóstico y recolección de información en el departamento de producción.	40
3.1.1.1.1. Productos terminados más vendidos.	40
3.1.1.1.2. Método de costeo y determinación del precio de venta utilizado actualmente por la empresa Confecciones Támesis.	41
3.1.1.1.3. Costos unitarios de la materia prima.	43
3.1.2. Fase 2	45
3.1.2.1. Elaboración de formatos de control en el proceso productivo.	45
3.1.2.1.1. Orden de producción	46
3.1.2.1.2. Requisición de materiales.....	47
3.1.2.1.3. Orden de compra	48
3.1.2.1.4. Tarjeta kárdex.....	49
3.1.2.1.5. Nómina del personal.....	50
3.1.2.1.6. Tarjeta de tiempo.....	51
3.1.2.1.7. Hoja de costos.....	52
3.1.2.2. Desarrollo del sistema de costos por órdenes de producción e identificación de los elementos del costo y su tratamiento.....	52
3.1.2.2.1. Materia prima.	52
3.1.2.2.1.1. Orden de producción.....	52
3.1.2.2.1.2. Requerimiento de materia prima según cada unidad de producto terminado.....	55
3.1.2.2.1.3. Requisición de materia prima según cada orden de producción... ..	58
3.1.2.2.1.4. Orden de compra.....	62
3.1.2.2.2. Mano de obra.....	65
3.1.2.2.2.1. Nómina del personal.	65
3.1.2.2.2.2. Tarjeta de tiempo.	69
3.1.2.2.3. Costos indirectos de fabricación.....	72
3.1.2.2.3.1. Orden de producción No. 5987.....	73
3.1.2.2.3.2. Orden de producción No. 5988.....	78
3.1.2.2.3.3. Orden de producción No. 5989.....	83

3.1.2.2.4.	Hoja de costos.....	88
3.1.2.2.4.1.	Hoja de costo orden de producción No. 5987.....	88
3.1.2.2.4.2.	Hoja de costos orden de producción No. 5988.....	92
3.1.2.2.4.3.	Hoja de costos orden de producción No. 5989.....	96
3.1.2.3.	Fijación del precio de venta.....	100
3.1.2.3.1.	Precio de venta orden de producción No 5987.....	100
3.1.2.3.2.	Precio de venta orden de producción No 5988.....	102
3.1.2.3.3.	Precio de venta orden de producción No 5989.....	103
3.1.3.	Fase 3	103
3.1.3.1.	Comparación del método de costeo que maneja actualmente la empresa con el sistema de costos por órdenes de producción.....	103
3.1.3.2.	Elaboración de informes del sistema de costos por órdenes de producción y su contabilización.	105
3.1.3.2.1.	Libro diario.....	105
3.1.3.2.2.	Mayorización.....	108
3.1.3.2.3.	Tarjetas kárdex	114
3.1.3.2.4.	Estado de costos de producción y ventas	125
3.1.3.2.5.	Estado de pérdidas y ganancias	126
3.1.3.3.	Identificación de productos terminados.....	127
CAPÍTULO IV	130
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	130
4.1.	Conclusiones.....	130
4.2.	Recomendaciones.....	131
BIBLIOGRAFÍA	133
ANEXOS	141

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Ubicación geográfica de la empresa Confecciones Támesis.	3
Gráfico 4. Logo de la empresa Confecciones Támesis.	5
Gráfico 5.- Diseño de presentación de fundas.....	5
Gráfico 2. Organigrama estructural.....	6
Gráfico 3. Organigrama funcional.	7
Gráfico 7. Elementos del costo.	24
Gráfico 8. Sistemas de costos.....	26
Gráfico 9. Proceso del sistema de costos por órdenes de producción.....	31
Gráfico 10.- Proceso de la fijación del precio de venta.	32
Gráfico 11.- Orden de producción N. 5987.....	53
Gráfico 12.- Orden de producción N. 5988.....	54
Gráfico 13.- Orden de producción N. 5989.....	54
Gráfico 14.- Automatización de la hoja de costos 5987.	91
Gráfico 15.- Automatización de la hoja de costos 5988.	95
Gráfico 16.- Automatización de la hoja de costos 5989.	99
Gráfico 17.- Pijama navideña terminada.....	127
Gráfico 18.- Pijama de hombre sebastián terminada.....	128
Gráfico 19.- Pijama térmica de mujer terminada.	129

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Evolución histórica de la contabilidad de costos.	16
Tabla 2. Diferencias entre los sistemas de costos.	27
Tabla 3.- Métodos de fijación del precio.....	32
Tabla 4.- Fases del proceso productivo.....	39
Tabla 5.- Productos más vendidos desde el 01 de enero del 2021 hasta el 30 de noviembre del 2021.....	40
Tabla 6.- Productos más vendidos desde el 01 de noviembre del 2021 hasta el 30 de noviembre del 2021.....	41
Tabla 7.- Costos utilizados actualmente en la empresa Confecciones Támesis para la elaboración de una pijama navideña.	42
Tabla 8.- Costos de la materia prima directa.....	43
Tabla 9.- Conversión de la materia prima directa.	44
Tabla 10.- Costos de la materia prima indirecta.....	44
Tabla 11.- Conversión de la materia prima indirecta.....	45
Tabla 12.- Formato orden de producción.....	46
Tabla 13.- Formato requisición de materiales.....	47
Tabla 14.- Formato orden de compra.....	48
Tabla 15.- Formato tarjeta kárdex.....	49
Tabla 16.- Formato de la nómina del personal.....	50
Tabla 17.- Formato de la tarjeta de tiempo para el cálculo de la MOD según el tiempo a utilizar en la orden de producción.	51
Tabla 18.- Formato hoja de costos.	52
Tabla 19.- Requerimiento de materia prima directa para pijama navideña.	55
Tabla 20.- Requerimiento materia prima indirecta para pijama navideña.	56
Tabla 21.- Requerimiento materia prima directa para pijama térmica de mujer.....	56
Tabla 22.- Requerimiento materia prima indirecta para pijama térmica de mujer. ..	57
Tabla 23.- Requerimiento materia prima directa para pijama de hombre Sebastián. 57	
Tabla 24.- Requerimiento materia prima indirecta para pijama de hombre Sebastián.	58
Tabla 25.- Requisición de materia prima N°.001.....	59

Tabla 26.- Requisición de materia prima N°.002.....	60
Tabla 27.- Requisición de materia prima N°.003.....	61
Tabla 28.- Orden de compra N°.001	62
Tabla 29.- Orden de compra N°.002	62
Tabla 30.- Orden de compra N°.003	63
Tabla 31.- Orden de compra N°.004	63
Tabla 32.- Orden de compra N°.005	64
Tabla 33.- Orden de compra N°.006	64
Tabla 34.- Orden de compra N°.007	65
Tabla 35.- Nómina del personal - mano de obra directa.	66
Tabla 36.- Mano de obra indirecta orden de producción N°.5987.....	67
Tabla 37.- Mano de obra indirecta orden de producción N°.5988.....	67
Tabla 38.- Mano de obra indirecta orden de producción N°.5989.....	68
Tabla 39.- Tarjeta de tiempo de la orden de producción No. 5987.....	69
Tabla 40.- Tarjeta de tiempo de la orden de producción No. 5988.....	70
Tabla 41.- Tarjeta de tiempo de la orden de producción No. 5989.....	71
Tabla 42.- Bases de asignación del CIF.....	72
Tabla 43.- Materia prima indirecta de la orden de producción No. 5987	73
Tabla 44.- Mano de obra indirecta de la orden de producción No. 5987.....	74
Tabla 45.- Depreciación de maquinaria de la orden de producción No. 5987	74
Tabla 46.- Depreciación de muebles y enseres de la orden de producción No. 5987	75
Tabla 47.- Costo mensual de kilovatios - hora.....	76
Tabla 48.- Costo mensual energía eléctrica	77
Tabla 49.- Costo energía eléctrica de la orden de producción No. 5987	77
Tabla 50.- Materia prima indirecta de la orden de producción No. 5988	78
Tabla 51.- Mano de obra indirecta de la orden de producción No. 5988.....	79
Tabla 52.- Depreciación de maquinaria de la orden de producción No. 5988.....	79
Tabla 53.- Depreciación de muebles y enseres de la orden de producción No. 598880	
Tabla 54.- Costo mensual de kilovatios - hora.....	81
Tabla 55.- Costo mensual energía eléctrica	82
Tabla 56.- Costo energía eléctrica de la orden de producción No. 5988	82
Tabla 57.- Materia prima indirecta de la orden de producción No. 5989	83

Tabla 58.- Mano de obra indirecta de la orden de producción No. 5989.....	84
Tabla 59.- Depreciación de maquinaria de la orden de producción No. 5989.....	84
Tabla 60.- Depreciación de muebles y enseres de la orden de producción No. 598985	
Tabla 61.- Costo mensual de kilovatios - hora.....	86
Tabla 62.- Costo mensual energía eléctrica	87
Tabla 63.- Costo energía eléctrica de la orden de producción No. 5989	87
Tabla 64.- Hoja de costos de la orden de producción No 5987	88
Tabla 65.- Hoja de costos de la orden de producción No 5988	92
Tabla 66.- Hoja de costos de la orden de producción No 5989	96
Tabla 67.- Comparación del precio de venta vs la competencia de la orden de producción No 5987.....	100
Tabla 68.- Proyección de precios de venta de la orden de producción No 5987	102
Tabla 69.- Comparación del precio de venta vs la competencia de la orden de producción No 5988.....	102
Tabla 70.- Proyección de precios de venta de la orden de producción No 5988	102
Tabla 71.- Comparación del precio de venta vs la competencia de la orden de producción No 5989.....	103
Tabla 72.- Proyección de precios de venta de la orden de producción No 5989	103
Tabla 73.- Cuadro comparativo del precio de venta por unidad	104
Tabla 74.- Cuadro comparativo del precio de venta por orden de producción	104
Tabla 75.- Libro diario	105
Tabla 76.- Libro diario	106
Tabla 77.- Libro diario	107
Tabla 79.- Libro mayor caja general	108
Tabla 80.- Libro mayor clientes no relacionados a largo plazo locales	108
Tabla 81.- Libro mayor saldo a favor contribuyente Imp. Renta.....	108
Tabla 82.- Libro mayor inventario gravado 12%	109
Tabla 83.- Libro mayor inventario de materia prima	109
Tabla 84.- Libro mayor depreciación acumulada maquinaria de pcc	109
Tabla 85.- Libro diario proveedores no relacionados locales	110
Tabla 86.- Libro mayor ventas gravadas 12%.....	110
Tabla 87.- Libro mayor costo de ventas gravadas 12%	110
Tabla 88.- Libro mayor gasto sueldo	111

Tabla 89.- Libro mayor gasto décimo tercer sueldo.....	111
Tabla 90.- Libro mayor gasto décimo cuarto sueldo.....	111
Tabla 91.- Libro mayor gasto vacaciones	112
Tabla 92.- Libro mayor gasto fondo de reserva	112
Tabla 93.- Libro mayor gasto aporte patronal.....	112
Tabla 94.- Libro mayor IVA en compras.....	113
Tabla 95.- Libro mayor IVA ventas	113
Tabla 96.- Tarjeta kárdex MPD No 001.....	114
Tabla 97.- Tarjeta kárdex MPD No 002.....	115
Tabla 98.- Tarjeta kárdex MPD No 003.....	116
Tabla 99.- Tarjeta kárdex MPD No 004.....	117
Tabla 100.- Tarjeta kárdex MPI No 005	118
Tabla 101.- Tarjeta kárdex MPI No 006	119
Tabla 102.- Tarjeta kárdex MPI No 007	120
Tabla 103.- Tarjeta kárdex MPI No 008	121
Tabla 104.- Tarjeta kárdex producto terminado No 001	122
Tabla 105.- Tarjeta kárdex producto terminado No 002.....	123
Tabla 106.- Tarjeta kárdex producto terminado No 003.....	124
Tabla 107.- Estado de costos y producción y ventas.....	125
Tabla 108.- Estado de pérdidas y ganancias	126

ÍNDICE DE ANEXOS

CONTENIDO	PÁGINA
Anexo 1.- Certificado del Registro Único de Contribuyentes (RUC).	141
Anexo 2.- Certificado de establecimiento matriz.	143
Anexo 3.- Ficha de observación.....	144
Anexo 4.- Check-List.....	146
Anexo 5.- Factura de compra de energía eléctrica.....	148
Anexo 6.- Proceso para la producción de una pijama.....	149
Anexo 7.- Catálogo de la empresa Confecciones Támesis.	151
Anexo 8.- Costo unitario de la pijama navideña según método actual de la empresa.	163
Anexo 9.- Costo unitario de la pijama térmica de mujer según método actual de la empresa.	164
Anexo 10.- Costo unitario de la pijama de hombre Sebastián según método actual de la empresa.....	165
Anexo 11.- Plan de cuentas de la Empresa Confecciones Támesis	166
Anexo 12.- Encuestas realizadas a la competencia.....	172

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Confecciones Támesis de la ciudad de Ambato.

1.1. Introducción

1.1.1. Antecedentes del proyecto integrador

1.1.1.1. Historia de la organización

La empresa Confecciones Támesis se encuentra dentro del sector textil de la provincia de Tungurahua, siendo su actividad principal la elaboración de pijamas, camisetas y BVDs para damas, caballeros y niños, fue fundada en el año 2002, por el señor Joffre Edinson Constante Villalba, quien en sus inicios decidió empezar en un pequeño taller de costura dedicada a la confección de indumentarias conocidas como salidas de baño en tela tipo toalla con el nombre de la marca Confecciones Támesis la cual es utilizada hasta el momento, dicho taller inició su actividad económica en la ciudad de Cevallos la cual contaba únicamente con tres máquinas industriales de costura y laboraban en el taller 3 personas incluido el propietario de la empresa.

Al pasar los años, en el 2004 el propietario toma la decisión de empezar a fabricar pijamas para hombres, mujeres, niñas y niños, las cuales fueron aceptadas en el mercado, por dicha razón aumentó de manera elevada sus demandantes y el propietario se vio obligado a aumentar su nivel de producción, por ende, el Sr. Joffre adquirió cinco maquinas industriales adicionales, para mejorar y aumentar de manera eficiente su nivel de producción, de la misma manera tuvo que contratar a dos personas más a su equipo de trabajo.

Con la finalidad de darse a conocer en un mercado de manera más amplia, el propietario luego de 5 años decide afiliarse a la Cámara de Artesanos de Tungurahua, y un año más tarde logra patentar su marca en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad

Intelectual (IEPI) título 3949-11 con el nombre de Confecciones Támesis, nombre que usó desde sus inicios económicos, en el año 2012 también logra patentar las marcas Támesis Kids y Carolina Secret.

Al iniciar la actividad económica la empresa Confecciones Támesis, se abastecía de materia prima con proveedores que eran comerciantes intermediarios, por lo cual su costo de adquisición era muy elevado, tras esta situación y debido al incremento de su producción el propietario de la empresa Confecciones Támesis cambia la manera de adquirir su materia prima haciéndolo a proveedores directos, reduciendo sus costos y logrando ser más competitivo en el mercado en el que se encuentra inmersa la empresa. Con el pasar de los años hasta la actualidad, el Sr. Joffre ha tenido que ir aumentando progresivamente las áreas de producción y administración.

Hoy en día la empresa confecciones Támesis se encuentra ubicada en las calles Benjamín Carrión y Rodrigo Vela Barona, donde se registra el domicilio del propietario el Sr. Joffre Constante, adaptando en dicho lugar su domicilio y su empresa, además, en la actualidad la empresa cuenta con 20 máquinas industriales y 4 maquilas, las cuales 3 trabajan en las instalaciones de la empresa y una maquiladora independiente.

Tras el desenvolvimiento de la empresa en el sector textil en la que se encuentra, se ha observado que el principal problema de la empresa Confecciones Támesis es la determinación y asignación razonable de los elementos del costo incurridos en el proceso de producción, debido a que, la empresa lleva un sistema de costeo incompleto e inapropiado, y por ende no ha logrado establecer costos reales, porque se guían más por la experiencia que por una técnica, por otro lado, en lo que respecta a la determinación del precio de venta lo hacen más enfocados en precios de mercado más no con base a una técnica o método adecuado de fijación.

A pesar de ello, la empresa confecciones Támesis se ha posicionado en el mercado textil y comercial por la calidad de sus prendas y la elegancia visualizada en ellas, además de que el cliente siente satisfacción al usar las pijamas elaboradas por la empresa, debido al calor hogareño que prestan las prendas.

Gráfico 1. Ubicación geográfica de la empresa Confecciones Támesis.



Fuente: Google Maps 2021.

Elaborado por: Barros, A. (2021)

1.1.1.2. Detalles estratégicos

La empresa cuenta con misión, visión, valores corporativos, organigrama estructural, organigrama funcional que son presentados a continuación:

1.1.1.2.1. Misión

Somos una empresa ecuatoriana dedicada a la creación, producción y comercialización de diseños innovadores en pijamas para todas las edades de excelente calidad donde la experiencia, el servicio y la calidad humana de nuestro equipo garantiza a nuestros clientes comodidad y confort, además buscamos ser líderes en el mercado nacional e internacional diferenciándonos por nuestra calidad, precios y satisfacción a nuestros clientes.

1.1.1.2.2. Visión

Ser reconocidos como una empresa dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de pijamas y ser una empresa líder en el mercado nacional, con insumos de excelente calidad para así satisfacer las necesidades de nuestros clientes y garantizar una gran sostenibilidad en el liderazgo en el mercado de pijamas atendiendo los requerimientos y ofreciendo alternativas que se ajusten a la comodidad y confort de nuestros clientes.

1.1.1.2.3. Valores corporativos

Honestidad: Actuar con honradez, responsabilidad y total transparencia.

Calidez humana: Que los clientes pueden contar con un trato amable y personalizado, para fomentar duraderas relaciones comerciales.

Servicio: Responder de manera oportuna a las necesidades de los clientes, propiciando una relación continua y exitosa.

Respeto: Respetamos y valoramos a todas las personas en la empresa, por ello cumplimos con las normas y políticas internas, velando por el buen clima laboral.

Calidad: Buscamos la calidad integral de nuestros colaboradores, procesos y productos, de acuerdo a las actuales exigencias del mercado y la globalización.

Innovación: Somos abiertos a los cambios, buscamos la mejora continua y diferenciación competitiva a partir de la investigación, análisis y creatividad.

Trabajo en Equipo: Ponemos a disposición del equipo nuestra confianza, talentos y entusiasmo para alcanzar los objetivos comunes con resultados superiores.

Responsabilidad Social: Estamos comprometidos con el uso racional y responsable de los recursos, generando productos que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores, clientes, sociedad y el cuidado del medio ambiente, a través del crecimiento económico y competitividad de nuestra empresa.

El sector comercial en el que se encuentra inmersa la empresa Confecciones Támesis es la elaboración, venta y distribución de pijamas para todo tipo de personas a nivel nacional, la mayor demanda que posee la empresa es en las pijamas térmicas, debido a que en los sectores en los que se comercializa los productos de la empresa, mayormente son en lugares fríos, además su mayor demanda de pijamas es en temporadas festivas como: San Valentín, Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Navidad, por otra parte, la forma de pago en sus ventas mayormente son de contado,

debido a que, su producción es únicamente bajo pedido, las ventas a crédito son autorizadas únicamente por su propietario.

Haciendo referencia al ámbito competitivo, el propietario hace referencia a no tener mayor inseguridad en la calidad de sus productos, es por ello que, siente confianza en el sector en el que comercializa sus productos y no tiene preocupación sobre la competencia que pueda afectar a su negocio. Por otra parte, los productos que son comercializados por la empresa poseen registros de control de calidad y sellos que garantizan que el producto es de buena calidad, además que el logo y frase que posee la empresa asegura confianza y comodidad a sus clientes.

Gráfico 2. Logo de la empresa Confecciones Támesis.



Fuente: Confecciones Támesis 2021.

Elaborado por: Barros, A. (2021)

Gráfico 3.- Diseño de presentación de fundas.

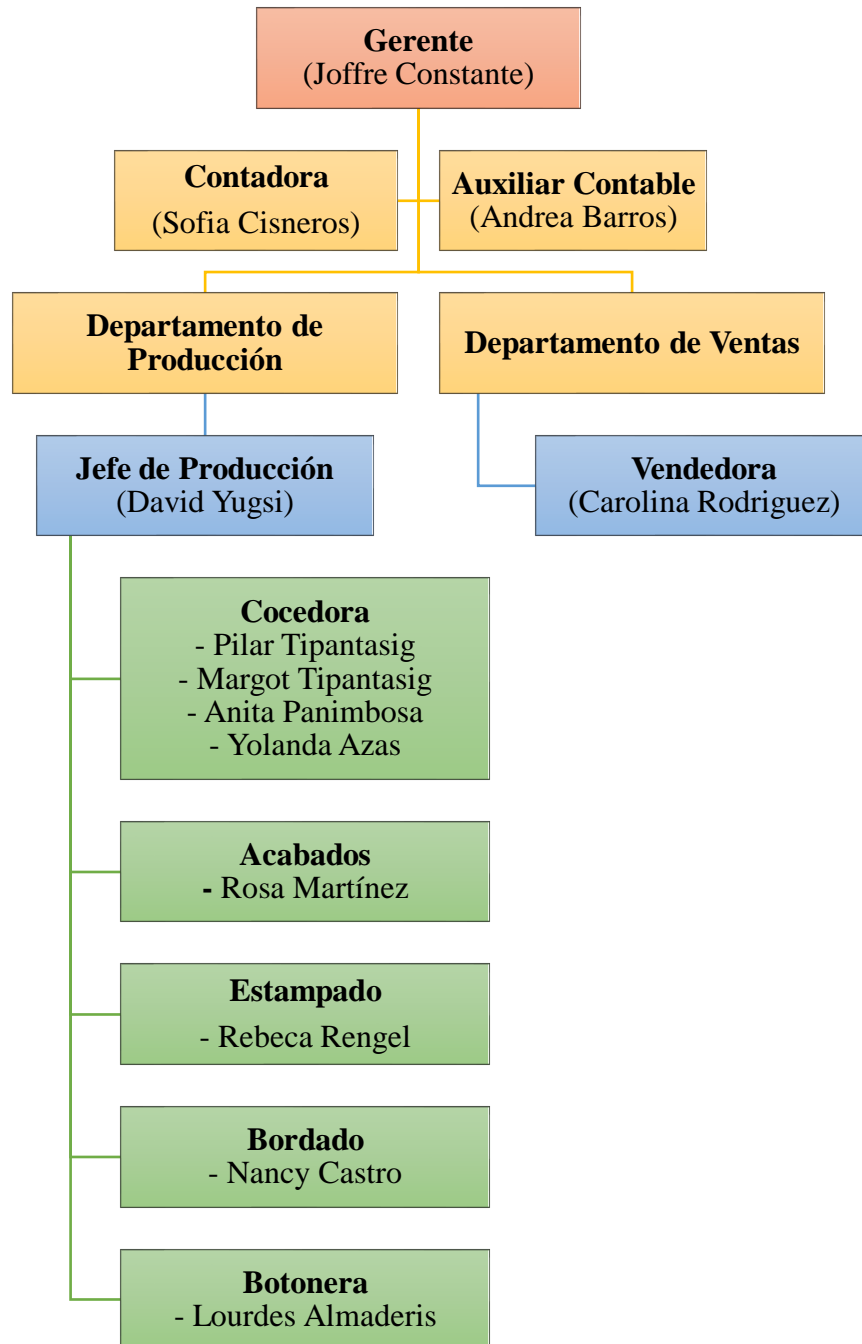


Fuente: Confecciones Támesis 2021.

Elaborado por: Barros, A. (2021)

1.1.1.2.4. Organigrama estructural

Gráfico 4. Organigrama estructural.

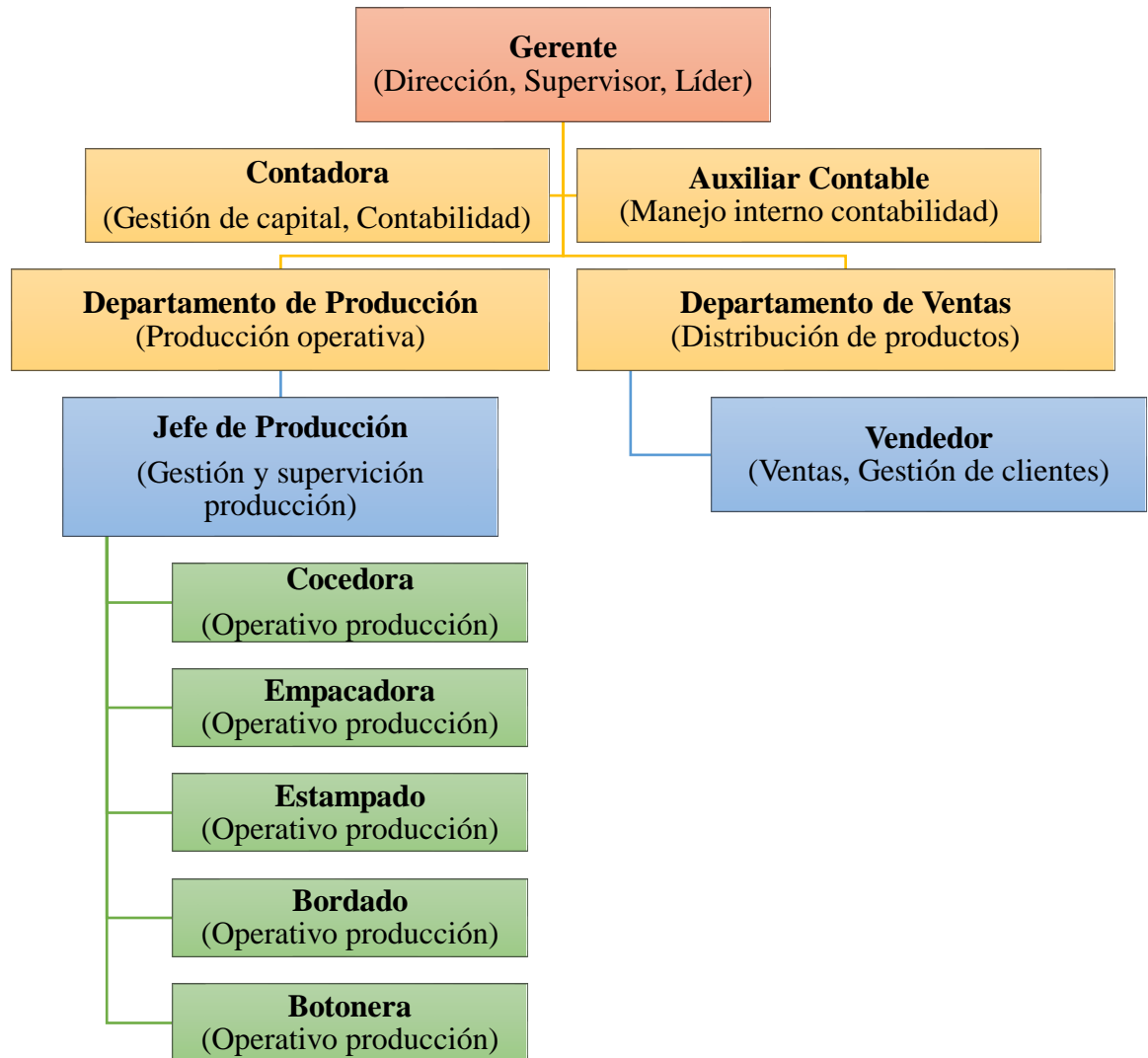


Fuente: Empresa "Confecciones Támesis"

Elaborado por: Barros, A. (2021)

1.1.1.2.5. Organigrama funcional

Gráfico 5. Organigrama funcional.



Fuente: Empresa “Confecciones Támesis”

Elaborado por: Barros, A. (2021)

1.1.1.3. Detalles de operación

Como se detalla en el organigrama funcional, la empresa posee únicamente 3 departamentos, distribuidos en administrativo, producción y ventas.

El departamento de producción siendo el área más esencial de la empresa, esta distribuida de la siguiente manera:

- **Jefe de producción**

Es la persona encargada de supervisar todo el proceso de fabricación de los productos solicitados en cada orden de producción, para garantizar la calidad del producto final y cumplir con los requerimientos específicos solicitados por los clientes.

- **Operarios internos: cosedora, empacadora y bordadora**

Existen personas determinadas para cada actividad, y se realizan en las instalaciones de la empresa, se identifica como personal interno de la empresa.

- **Operarios externos: estampado y botones**

Estas actividades lo realizan personas externas de la empresa.

1.1.1.4. Base legal

En lo referente al aspecto legal, la empresa Confecciones Támesis presenta lo siguiente:

- Está catalogada como un contribuyente Obligado a Llevar Contabilidad según lo menciona en la Ley de Régimen Tributario Interno (Art. 19. Obligación de llevar contabilidad: Están obligados a llevar contabilidad las personas naturales cuyos ingresos brutos del ejercicio fiscal inmediato anterior, sean mayores a trescientos mil (\$300.000) dólares) (Ley de Régimen Tributario, 2020).
- Desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre del 2021 estuvo como Contribuyente Régimen Microempresa y Agente de Retención, actualmente según lo establecido en la Resolución Nro. NAC-DGERCGC21-00000060 se encuentra dentro del régimen RIMPE – Emprendedor Negocios Populares debido a que sus ingresos anuales al 31 de diciembre del año 2021 alcanzaron el rango de 20.001 a 300.000 dólares.
- Las obligaciones tributarias con las que debe cumplir la empresa son: Declaración del IVA, Anexo Transaccional Simplificado, Declaración de Retenciones en la Fuente, Impuesto a la Renta para Régimen Impositivo para

Microempresas (período anterior), Declaración del Impuesto a la Renta Personas Naturales (período actual).

- Para el manejo adecuado de las obligaciones por parte del empleador y empleado, se ejecuta en base al Código de Trabajo, como la determinación de sueldos y salarios, forma de contrato, horario de trabajo, obligaciones por parte del empleado y empleador, etc.

Finalmente, la empresa cumple con todas las normas legales, tributarias, contables y municipales para el funcionamiento de la actividad en la que se encuentra inmersa y que le corresponde según la normativa vigente.

1.1.2. Descripción del entorno

El presente proyecto integrador se lleva a cabo en la empresa Confecciones Támesis, en donde se requiere la aplicación de un sistema de costos acorde a las necesidades de la misma, tomando en consideración el sistema de costos por órdenes de producción, como el más adecuado para la asignación razonable de los costos de producción y fijación del precio de venta de sus productos terminados.

Previo a un análisis realizado en la empresa Confecciones Támesis se ha identificado ciertas falencias en el proceso de producción, que afecta directamente al costo de producción y, por ende, al precio de venta asignado para el público, y de esta manera incurre en la negatividad de la utilidad en la empresa.

Confecciones Támesis determina el costo de sus productos de forma inadecuada, y por esta razón no se toma en consideración toda la inversión que se realiza en el proceso de producción, y se ha estado determinado un costo de producción estimado para los productos elaborados, y el precio de venta fijándolo sobre un margen de utilidad porcentual.

Por otra parte, no existen políticas o un sistema de control interno, que ayude a la empresa a mejorar el control en su producción, claros ejemplos son: no se realiza tomas físicas de manera periódica, no existe una persona que controle únicamente bodega, y de esta manera se ha estado determinando costos no reales.

El propietario de la empresa, menciona no tener mayor preocupación por la competencia, porque sus productos ofrecen calidez y confortabilidad al cliente al momento de usar sus prendas, además de la excelente calidad de la tela con la que elabora estos productos, siendo este el fuerte de la empresa para la satisfacción completa de sus consumidores finales.

Como estrategias, la empresa a más de la calidad de sus productos se enfoca en la publicidad en redes sociales, que hoy en día es un medio útil para llegar a ser reconocidos por muchas personas.

1.1.3. Justificación

1.1.3.1. Justificación teórica

El presente proyecto integrador, está enfocado en un aporte teórico – práctico para la empresa “Confecciones Támesis”, en donde surge la necesidad de aplicar un sistema de costos por órdenes de producción, debido a que la empresa trabaja con pedidos de clientes específicos, pero los propietarios no han logrado establecer el costeo de sus productos de forma razonable en lo que respecta a la asignación de los elementos intervinientes en las órdenes de trabajo, por lo que tienen información limitada sobre el valor que les cuesta fabricar y al mismo tiempo la determinación de los precios actuales lo establecen con base a la experiencia que tienen en el sector y a su competencia.

Según Rincón de Parra (2015), la contabilidad de costos es un sistema de información que se centra en la determinación de los costos de los productos que ofrece la empresa, es decir, se entiende a cualquier técnica contable que permita calcular lo que cuesta fabricar dicho producto.

Por otra parte, Chacón & Galia (2016), menciona que la contabilidad de costos es un sistema de información que clasifica, asigna, acumula y controla los costos facilitando la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo, es decir, la contabilidad de costos permite conocer el valor de los elementos del costo de producción de un bien o servicio calculando el valor unitario o total del producto.

La importancia de la contabilidad de costos reside en la determinación de los costos de producción totales y unitarios de un bien o servicio con el fin de aumentar las utilidades conservando la calidad del producto a la venta consiguiendo que las empresas sean más eficientes, competitivas y rentables, además facilita el cálculo del margen de ganancia (Chacón & Galia, 2018).

Además, Vallejos Orbe & Chiliquinga Jaramillo (2017), menciona que los fines principales de la contabilidad de costos reside en:

- ❖ Calcular el costo unitario del producto terminado.
- ❖ Evaluación de inventarios y cálculo de utilidades.
- ❖ Conocer la importancia de cada uno de los elementos del costo, lo que permitirá tomar decisiones acertadas.
- ❖ Fijación de políticas y planeación a largo plazo.
- ❖ Aumentar o disminuir la línea de fabricación.

Según Rojas Ruiz, Molina de Paredes, & Chacón Parra (2016) menciona, que la implementación de un sistema de costos permite conocer de una manera más clara, directa y completa el costo de fabricar uno o varios productos. La importancia de los sistemas de costos de producción es que permite obtener el precio de venta al público real y contar con una utilidad autentica además de poder competir con el mercado y lo más fundamental mantenerse en él. Los sistemas de costeo registran el costo de los recursos adquiridos, tales como materiales, mano de obra y equipo, e identifican cómo se utilizan esos recursos para producir y vender productos y servicios.

De acuerdo con Pacheco Bautista (2019) la aplicación de un sistema de costos ayuda a proporcionar información a la empresa para que pueda evaluar el desempeño de la misma, por lo tanto, un adecuado sistema de costos puede impactar en el crecimiento de la empresa, su rentabilidad, el crecimiento en ventas, el margen de utilidad bruta, el margen de utilidad neta entre otros indicadores al igual que permite obtener costos reales y tener un conocimiento exacto de la utilidad de cada producto.

Es preciso, por la naturaleza de la empresa “Confecciones Támesis” aplicar el sistema de costos por órdenes de producción, este sistema se basa en la acumulación de los costos de producción, es decir este sistema determina cuanto del costo total de la materia prima, mano de obra directa y costos generales de fabricación se ocupó en cada orden de producción en un periodo determinado. Por otra parte, por cada orden de producción se abrirá una hoja de costo que tiene como objetivo principal costear el lote e identificar un costo unitario del producto.

El sistema de costos por órdenes de producción es aquellos que se acumulan los costos de acuerdo con las especificaciones del cliente, de manera que los costos que se utilizan en dicha orden de producción se van acumulando para cada orden de trabajo, este sistema trabaja por grupo o lote de productos iguales con las características que el cliente especifica (Perata, Freitas, & Pesce, 2016).

Desde el punto de vista de Alcívar Marcillo (2017) el sistema de costo de producción también se lo conoce con los nombres de costos por órdenes de fabricación o específicas de producción, lotes de trabajo o pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar directamente con el producto en cada orden de trabajo, otra característica es que acumula los costos de cada componente o elemento del costo durante el tiempo de elaboración del producto.

Además, Alvarado Campoverde & Calle Jiménez (2011), menciona que la determinación del precio de venta al público (PVP) se basa en calcular el costo unitario de producción y sumar un porcentaje de beneficio. Por otra parte, el PVP de un bien o servicio es aquel que resguarda los costos de producción en su totalidad y además genera un rendimiento de un margen o porcentaje de beneficio llamado utilidad.

1.1.3.2. Justificación práctica

El presente proyecto integrador está orientado a la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Confecciones Támesis, con la finalidad de determinar un costo razonable de sus productos, lo que le permita a la empresa tener una base para la fijación de un precio de venta que sea competitivo en el sector.

Para el cumplimiento del presente trabajo la empresa autoriza la obtención de datos e información confiable útil para el desarrollo de la práctica objeto del proyecto integrador, además se cuenta con la colaboración que brindará cada persona tanto del departamento administrativo y de producción de la empresa.

El empleo del sistema de costos en la empresa Confecciones Támesis es de importante interés para su propietario, porque permite obtener información sobre los costos de las órdenes producidas, así como sus costos unitarios, de igual manera aportará las bases necesarias para la planeación de la producción, llevando un control adecuado del cumplimiento de los procedimientos y procesos productivos, buscando por medio satisfacer las necesidades de la empresa y brindar información relevante para la toma de decisiones en el área de la producción y el nivel administrativo.

Los beneficios a obtener tras la aplicación del proyecto integrador en la empresa Confecciones Támesis se resume en llevar un control eficiente de las requisiciones de materia prima que se necesita para el proceso de producción y que se encuentre disponible para la producción, de esta forma evitar retrasos en la fabricación de los productos terminados y cumplir con las entregas al cliente, además de determinar el costo real de la mano de obra bajo la condición del tiempo empleado por unidad producida, y tomando en consideración los costos indirectos de fabricación de un producto, con la finalidad de obtener una información fiable del proceso productivo.

Tras aplicar el sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Confecciones Támesis, se busca mejorar todos sus procesos productivos y en principal esencia obtener un costo real de su producción y de esta manera poder determinar un precio de venta real en base al costo de producción, por ello, el presente trabajo se enfoca al desarrollo, ejecución y aplicación del sistema de costos por órdenes de producción, siendo este sistema el adecuado para la empresa Confecciones Támesis por actividad, tipo de producción y naturaleza del negocio.

Por otra parte, se busca garantizar que la producción pueda cubrir la demanda de sus productos en base a los pedidos de sus clientes, dichos pedidos pueden ser diferentes o variables dependiendo las temporadas. Además, se busca crear una posibilidad de

realizar ajustes de producción en función de los resultados que se obtengan en cada orden de producción; si hay retrasos o avances se debe analizar las causas para fomentar el avance o corregir el motivo del retraso con la finalidad de reducir o eliminar los desperdicios o gastos innecesarios en el proceso de producción.

1.1.4. Objetivos

1.1.4.1. Objetivo general

Diseñar el sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Confecciones Támesis de la ciudad de Ambato, aplicando el método adecuado para la asignación de los costos de producción y fijación del precio de venta razonable.

1.1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual en la que se encuentra el proceso productivo y el reconocimiento de los costos en las órdenes de producción, definiendo sus necesidades de control.
- Identificar los elementos del costo (materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación) para un adecuado tratamiento y asignación.
- Emplear el sistema de costos por órdenes de producción, que permita la identificación clara y razonable de los costos, su registro, contabilización y control, determinando los costos unitarios de producción.
- Fijar el precio de venta de los productos estableciendo un valor óptimo que le permita una participación en un mercado sostenible, y la obtención de un mayor rendimiento.

1.2. Revisión de la literatura

Para el análisis del presente trabajo se ha determinado una revisión previa del material bibliográfico y documental de diferentes fuentes de información.

1.2.1. Origen de la contabilidad

El origen de la contabilidad como técnica empieza desde la época antigua en Roma y Egipto debido a que se encuentra estrechamente relacionada con el intercambio de productos, acción que se lo conoce con el nombre de trueque y esto trajo consigo la implementación de un sistema que le permita hacer el registro de transacciones y su control pertinente.

En la edad media esta actividad fue evolucionando a partir 1944 y fue considerado por primera vez el concepto de partida doble, para esta época ya surgió contadores y los primeros de ellos fueron romanos. A partir del siglo XIX la contabilidad sufre importantes cambios como el comienzo de estudios referentes a temas como depreciaciones, amortizaciones, reservas, fondos al igual surge libros diarios mecanizados, electrónicos y hasta la actualidad la contabilidad sigue evolucionando (Luciani Toro, 2007).

La contabilidad general incluye entre sus ramas la contabilidad de costos en la cual se registra, analiza e interpreta los detalles del costo como es en la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación precisos para producir un producto con el objetivo de planificar, controlar y tomar decisiones.

1.2.2. Evolución de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos surgió como disciplina contable a finales del siglo XIX por lo que es conocida como un área joven de conocimientos aún en desarrollo. En el año 1885 Henry Metcalfe publicó su libro “Costos Industriales” es en ese momento que podemos distinguir a la Contabilidad de Costos como un área científica de conocimientos. Por otra parte, la contabilidad de costos se da a raíz en la llegada de la empresa industrial del siglo XIX y como complemento de la contabilidad financiera a fin de proporcionar la información requerida por la gerencia, tanto para determinar el valor de las existencias de productos terminados y de productos en proceso y para controlar su proceso productivo.

Según Johnson y Kaplan (1988) citado por Chacón , Bustos, & Rojas (2006), menciona que la importancia de tener información sobre las transacciones externas ha existido desde el tiempo del trueque pero la necesidad de tener información de las transacciones internas se originó recientemente, por lo que, antes del siglo XIX todas las transacciones se comunicaban en el mercado entre los propietarios y ajenos a la empresa como proveedores, clientes y de cuya interacción dependía los precios de los productos y la eficiencia del negocio en sí, es decir, esto trataba de obtener más dinero en las ventas a los clientes que en la paga a los proveedores de la materia prima. Previo a la revolución industrial no había la necesidad de tener un control exclusivo en los costos de producción, por lo que la actividad productiva tenía características básicas que tranquilamente se podía representarla en la contabilidad financiera, pero el apareamiento de las fábricas provoco nuevas necesidades sobre los precios de los procesos de transformación internos, por esta razón es posible que la contabilidad de costos tenga origen en el nacimiento de las empresas multiprocesos. Los nuevos requerimientos hicieron que se de los primeros cálculos del costo por unidad en las diferentes fases del proceso productivo, posteriormente el costo unitario permitió la valoración más adecuada de las existencias tanto en el balance general como en el estado de resultados del ejercicio económico así mismo esto facilito estimar la rentabilidad por producto mediante el precio de venta.

Tabla 1. Evolución histórica de la contabilidad de costos

Periodo	Eventos	Influencia en la Contabilidad de Cosos
Antes del siglo XV	<ul style="list-style-type: none"> - Antiguo Egipto - China - Medioevo 	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencia del cálculo. - Transacciones en el mercado. - Racionalización de la contabilidad financiera.
Siglos XVI a XVIII	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo industriales fábricas. - Primeras fábricas multietapas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Transacciones internas. - Control de costos de la producción. - Primeras asignaciones de costos indirectos a los productos.

	<ul style="list-style-type: none"> - Surge máquina de vapor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Primeras decisiones en base a cálculos de costos. - Aparición de costos previsionales.
Siglo XIX	<ul style="list-style-type: none"> - Revolución Industrial. - Aparición de una burguesía dedicada a la industria. - Ferrocarriles. - Sears y Woolworth. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros contables de materia prima y MOD. - Indicadores operativos. - Asignaciones de costos indirectos en base a la MOD. - Netcalfe 1885 “The Costo f Manufacturers”
1900 – 1930	<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento de la Dirección Científica del trabajador con el objetivo de tratar estos problemas. - Multinacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del costo estándar. - Indicadores de gestión en empresa mutidivisionales (ROI)
Década de 1930	<ul style="list-style-type: none"> - Depresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Preponderancia de la contabilidad financiera.
Década de 1940 – 1950	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivo costo verdadero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Full cost.
Década de 1960	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivo del usuario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Direct costing.
Década de 1970	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivo de la verdad costosa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad interna y los modelos de decisión.
Década de 1980	<p>Nuevo entorno de la producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calidad - Gestión de inventarios - Producción 	<p>Desarrollo de la contabilidad de costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costo de la calidad - JIT - Mejora continua - ABC / ABM

	- Organización	
1990 – 2005	- Nuevo Optimismo	- Perspectiva externa y a largo plazo. - Indicadores no financieros. - Balance Store Card (BSC).

Fuente: Chacón , Bustos, & Rojas (2006)

Elaborado por: Barros, A (2021)

1.2.3. Costo

El costo es la suma de las erogaciones en que incurren para la adquisición de un bien o servicio con la intención de generar un ingreso en el futuro también al costo se le conoce como un desembolso de dinero o equivalente para obtener algún bien o servicio, mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el omento en que se obtienen los beneficios. El costo hace referencia al conjunto de erogaciones cometidas para producir un bien o prestar un servicio, son aquellos aptos para ser controlados como: la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos necesario para la fabricación de un producto (Arredondo Gonzáles, 2015).

“Costo es el valor monetario sacrificado o equivalente, por productos y servicios, que se espera que brinden un beneficio corriente o futuro a la organización” (Laporta Pomi, 2017).

1.2.4. Gastos

Según Cárdenas y Nápoles (2016), menciona que un gasto es el costo que nos ha producido un beneficio en el presente y que ha caducado, es decir, los costos que no se han caducado son los que se clasifican como activos dentro del balance y que bridarán beneficios futuros también el gasto es una erogación aplicada directamente a resultados la cual es considerada como parte del costo.

1.2.5. Diferencias entre costo y gasto

Como señala Rincón Soto, Sánchez Mayorga, & Cardona Restrepo (2019), es importante mencionar que los costos son salidas de dinero que están enlazadas con el proceso de producción de un bien o servicio, por otra parte, las salidas de dinero que

no se relacionan directamente con la producción se denominan gastos. Existe dos puntos de vista para distinguir costos y gasto:

- a) El costo es una inversión recuperable mientras que el gasto no se puede recuperar, según el principio de contabilidad denominado “periodo contable” cada ingreso debe identificarse con el gasto que lo originó.
- b) El costo es un conjunto de gastos, en cuanto el gasto es parte del costo.

1.2.6. Contabilidad de costos

“La contabilidad de costos es un sistema de información, con el cual se determina el costo incurrido al realizar un proceso productivo la forma como se genera este en cada una de las actividades en las que se desarrolla la producción” (Zapata Sánchez, 2007).

Por otra parte, según Viaña Fernández (2014), menciona que la contabilidad de costos es un subsistema especializado de la contabilidad general de una empresa industrial, es decir, la contabilidad de costos es una parte de la contabilidad general.

La contabilidad general cubre todas las transacciones financieras de la empresa como el balance general y el estado de resultados lo referente al costo también intervienen en dichos balances como el costo del inventario al balance general, el costo de los productos vendidos en el estado de resultado, por lo consiguiente estos registros están dentro del mismo plan de cuentas, es decir la contabilidad de costos no es una contabilidad que se la realiza separada con diferente plan de cuentas, libros y estados financieros pues esto va dentro de la contabilidad general y se lo efectúa básicamente como cualquier transacción financiera de la empresa.

Para acotar con lo antes mencionado la contabilidad de costos es una parte especializada de la contabilidad general cuyos fines son los siguientes:

- Determinar el costo de los inventarios tanto de manera unitaria como total.
- Determinar el costo de los productos vendidos, con el objetivo de calcular la utilidad o pérdida en el proceso productivo.
- Informar a la gerencia de una herramienta útil para la planeación y el control sistemático de los costos de producción.

Para Cuevas Villegas (2001), la contabilidad de costos juegan un papel fundamental en los informes financieros pues los costos de un producto o un servicio son de suma importancia a la hora de la determinación del ingreso y la posición financiera de la empresa también la asignación de los costos es elemental en la preparación de los estados financieros básicamente la contabilidad de costos se relaciona con la estimación de los costos, los métodos designación y la determinación del precio.

1.2.7. Importancia de la contabilidad de costos

De acuerdo con Jara, Jiménez, & Imbaquinga (2018), la importancia de la contabilidad de costo influye mucho en la empresa puesto que, aquí se registra, resume, analiza, interpreta y detalla cada uno de los recursos que se utiliza para la elaboración de un bien o servicio permitiendo un correcto control de cada uno de las partes que intervienen en la transformación del producto a través de la obtención de los costos unitarios y totales de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación para posteriormente no tener dificultades al momento del cálculo de la pérdida o ganancia de la empresa.

1.2.8. Objetivos de la contabilidad de costos

Según Molina Cedeño, Molina Cedeño, & Laje Montoya (2018), menciona que la contabilidad de costos tiene como principales objetivos los siguientes:

- Determinar el costo unitario para regularizar políticas de dirección que permita evaluar los inventarios de producción tanto en proceso como terminados.
- Generar información que permita ayuda a la gerencia a la planeación, evaluación y control de las operaciones de la empresa.
- Generar informes para determinar las utilidades que se han generado en el proceso productivo.
- Contribuir a la planeación de utilidades y a la elección de alternativas por parte de la gerencia, brindando anticipadamente los costos de producción.
- Elaboración de los presupuestos de la empresa para el proceso productivo.

- Mejorar los aspectos operativos y financieros de la empresa mediante procesos de mejoramiento continuo.
- Proporcionar información oportuna a la gerencia para una adecuada toma de decisiones.

1.2.9. Ventajas de la contabilidad de costos

Según Rojas Cataño (2015), menciona que las ventajas de una contabilidad de costos son las siguientes:

- Establece el costo de los productos.
- Valoran los inventarios
- Mide de forma apropiada la cumplimiento y aprovechamiento de materiales.
- Controla los costos que actúan en el proceso productivo.
- Establece márgenes de utilidad para productos.
- Elabora proyectos y presupuestos.
- Facilita el proceso de toma de decisiones ya que por medio de ella se determina cual será la ganancia y costo de las distintas situaciones que presenta la empresa.
- Comparación de costos real de fabricación del producto, con un costo previamente determinado.

1.2.10. Clasificación de los costos

Según Caldera, Baujin Pérez, Ripoll Feliu, & Vega Falcón (2007), menciona que los costos pueden clasificarse de acuerdo a diferentes enfoques, por lo tanto, existe un gran número de estos a continuación se hará mención los más importantes y principales que son:

1.2.10.1. Según su función

1.2.10.1.1. Costos de producción

Son los que se genera en el proceso de transformación de las materias primas o materiales en productos elaborados o productos terminados. El costo de producción está conformado por tres elementos: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

1.2.10.1.2. Costos de distribución

Son los que se origina en el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el consumidor final.

1.2.10.1.3. Costos de administración

Son los que se origina en el área administrativa son los encargados de la dirección y manejo de las operaciones de la empresa.

1.2.10.1.4. Costos financieros

Son los que se origina por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

1.2.10.2. Según su identificación

1.2.10.2.1. Costos directos

Son aquellos que se identifican y se cuantifican plenamente con los productos terminados o con una actividad o departamento.

1.2.10.2.2. Costos indirectos

Son los costos que no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o con una actividad determinada.

1.2.10.3. Según su comportamiento

1.2.10.3.1. Costos fijos

Son aquellos costos que permanecen constantes en el proceso productivo independientemente de los cambios registrados, es decir, sin importar si cambia el volumen de producción.

1.2.10.3.2. Costos variables

Son aquellos costos que cambian o fluctúan en el proceso productivo a razón directa de cambios registrados al volumen de producción.

1.2.10.3.3. Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos

Son aquellos costos que tienen la característica de ser fijos y variables según sus niveles de actividad en el proceso de producción.

1.2.10.4. Según su determinación

1.2.10.4.1. Costos históricos

Son aquellos costos que se determinan con posterioridad en un determinado periodo, por ejemplo, los costos de productos vendidos o costo de la producción en proceso.

1.2.10.4.2. Costos predeterminados

Son los que se establece antes del proceso productivo y pueden ser estimados o estándar.

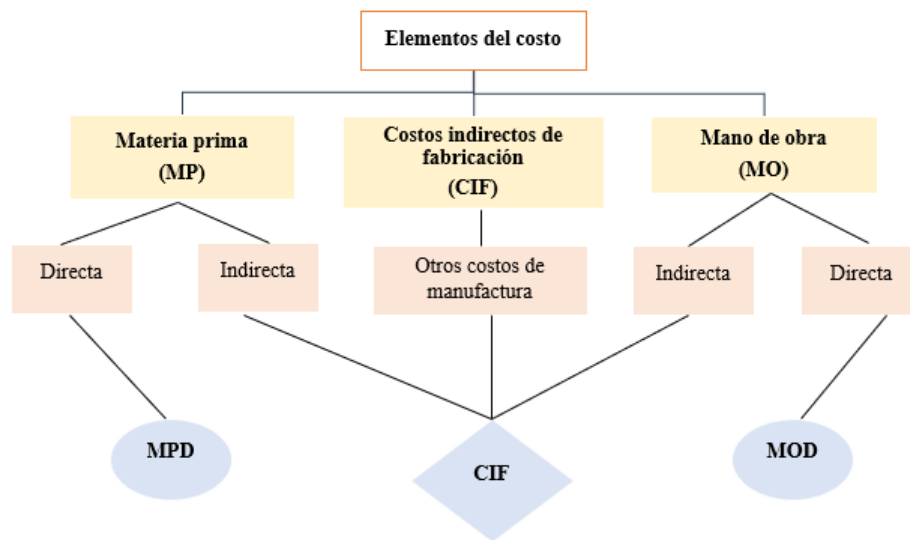
1.2.11. Costos de producción

Para Rincón Soto, Sánchez Mayorga , & Villarreal Vásquez (2008), los costos de producción son inversiones que se destinan a la elaboración de un producto este sea un bien o un servicio. Los costos de producción son elementales en la realización y aplicación de insumos generados durante el proceso de transformación utilizando un adecuado control de producción desde la adquisición del material hasta su elaboración como producto terminado.

1.2.12. Elementos del costo de producción

Según Rojas Medina (2007), menciona que los elementos del costo también conocidos como el costo de un producto o elementos del producto, son los costos utilizados en la transformación del producto terminado, estos costos son: la mano de obra directa, materia prima directa y los costos indirectos de fabricación.

Gráfico 6. Elementos del costo.



Fuente: Rojas Medina (2007)
Elaborado por: Barros, A (2021)

Como ya se ha mencionado anteriormente, los costos de producción son los costos que incurren en el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados. Son tres los elementos esenciales que componen el costo de producción:

1.2.12.1. *Materia prima directa*

Según Rincón Soto, Molina Mora, & Villarreal Vásquez (2019), menciona que la materia prima directa es el elemento principal en la elaboración de un producto final, se caracterizan por cumplir dos condiciones simultaneas: plena identificación en cuantía, peso, volumen y representa un alto valor en el producto terminado.

La materia prima que interviene directamente en la elaboración de un producto se lo conoce como material directo, pero no toda la materia prima que se utiliza es

considerada como tal, existe materiales que no intervienen directamente en el proceso y se los consideran como costos indirectos de fabricación (Jiménez Boulanger & Espinoza Gutiérrez, 2006).

1.2.12.2. *Mano de obra directa*

Según Gómez Rivadeneira, Loo Vélez, & Pérez Briceño (2018), menciona que la mano de obra es el esfuerzo humano que actúa en el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados, es decir, son aquellos trabajadores que intervienen directamente en la producción de determinado producto su objetivo primordial es transformar la materia prima directa en un producto terminado.

“Registra el valor de los salarios y demás prestaciones incurridas directamente en el proceso de elaboración o producción de bienes o la prestación de servicios” (Morales Bañuelos, Smeke Zwaiman, & Huerta García, 2018).

1.2.12.3. *Costos indirectos de fabricación*

Según Sánchez Barraza (2009), menciona que los costos indirectos de fabricación representan el tercer componente del costo, siendo aquellos que intervienen en la elaboración del producto pero que no se puede identificar de manera precisa o directa. Estos costos indirectos pueden clasificarse en: materia prima indirecta, mano de obra indirecta, entro otros costos de fabricación.

1.2.12.3.1. *Materia prima indirecta*

Según Rincón & Villarreal Vásque (2011), menciona que la materia prima indirecta son todos los materiales sujetos a transformación que no se pueden identificar o cuantificar de manera sencilla por su cantidad en su producción es difícil precisarlo y los podemos considerar como accesorios de fabricación también son conocidos como materiales complementarios que son necesarios para la terminación del producto.

1.2.12.3.2. *Mano de obra indirecta*

Según Polo García (2013), menciona que es el valor remunerado que se paga al personal que no interviene directamente en la fabricación del producto, pero que, si es indispensable en el proceso productivo, son aquellas personas que participan en el

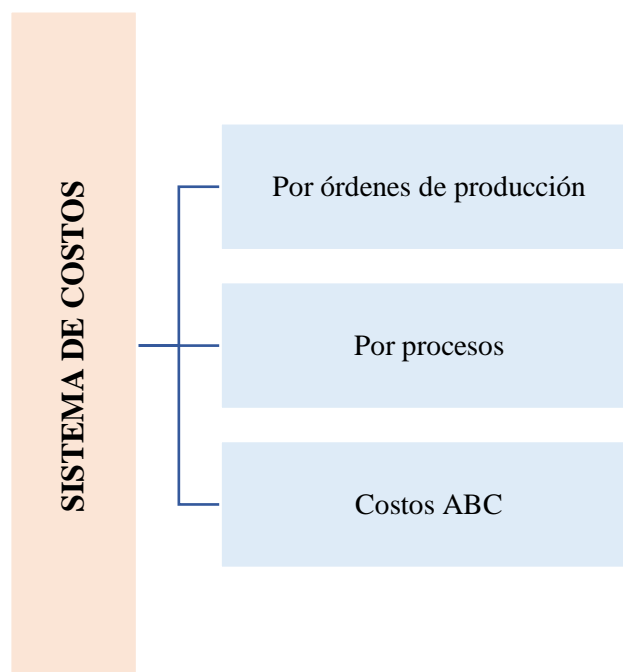
proceso productivo de manera indirecta, es decir, no interviene en la transformación del producto.

1.2.13. Sistemas de costos

Según Otálora Beltrán, Escobar Castillo, & Borda Viloría (2016), menciona que el sistema de costos es conocido como un sistema de información que mediante una serie de procedimientos y técnicas contables y administrativas mejoran la gestión empresarial y ayudan a la toma de decisiones, sus finalidades son la planeación, el control y la determinación de los costos unitarios y totales de producción. Los sistemas de costos tienen como objetivo evaluar el desempeño de una organización mediante comparaciones de costos con el propósito de determinar si están dentro de los rangos esperados.

Los sistemas de costos más utilizados por las empresas para determinar los costos de producción se muestran a continuación:

Gráfico 7. Sistemas de costos.



Fuente: Otálora Beltrán, Escobar Castillo, & Borda Viloría (2016)

Elaborado por: Barros, A (2021)

1.2.13.1. Sistema de costos por órdenes de producción

Este sistema de costos se caracteriza por la unidad de costeo que generalmente es en grupo, pedido de clientes o lote de productos iguales, la fabricación de este lote se lo realiza mediante una orden de trabajo (Rojas Cataño, 2020).

1.2.13.2. Sistema de costos por procesos

Este sistema se caracteriza por acumular sus costos de producción por departamento o procesos durante un tiempo dado, generalmente se usa para productos homogéneos o muy similares y su producción es continua (Magueyal Salas, 2020).

1.2.13.3. Sistema de costos ABC (Activity Based Costing)

Este sistema se enfoca en las actividades como los objetos principales del costo y proporciona información útil a la gerencia debido a que proporciona costos más precisos (Soto Espinosa & García Zambrano, 2020).

1.2.14. Diferencia entre los sistemas de costos por órdenes de producción y por proceso.

Según Villarreal Vásquez & Rincón Soto (2009), menciona que las principales diferencias son las siguientes:

Tabla 2. Diferencias entre los sistemas de costos.

Costos por órdenes de producción	Costos por procesos
---	----------------------------

<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción por pedidos. 2. Producción por orden de producción. 3. La producción se hace generalmente sobre órdenes de pedido. 4. Condiciones de producción flexibles. 5. Producción pequeñas cantidades, costos mayores. 6. Los costos se asignan a los productos. 7. Costos individualizados por hoja de costos a cada orden de producción. 8. Sistemas aplicados a empresas industriales y de servicios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción continua. 2. Producción en línea. 3. Se produce sin que necesariamente existan pedidos específicos. 4. Condiciones de producción rígidas. 5. Producción en grandes cantidades, disminución de costos. 6. Los costos se asignan a las operaciones y de esto a los productos. 7. Costos generalizados promediados. 8. Sistemas aplicados a empresas industriales.
--	--

Fuente: Villarreal Vásquez & Rincón Soto (2009)

Elaborado por: Barros, A (2021)

1.2.15. Sistema de costos por órdenes de producción

Según Cárdenas Arias, Guamán Ochoa, Siguenza Guzman, & Segarra (2020), menciona que los costos por órdenes de producción se los realiza mediante pedidos específicos por parte de los clientes, cubriendo los requerimientos particulares de cada orden con ciertas peculiaridades o especificaciones. Además, aplicamos este sistema de costos cuando un reducido volumen de artículos producidos no justifica una producción en serie.

El sistema por órdenes de producción se lo utiliza para satisfacer los pedidos de la clientela, cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente y el precio cotizado va de la mano con el costo estimado, es un sistema en el cual las empresas acumulan los costos incurridos en un periodo determinado (Morillo Moreno, 2013).

Además, según Rodríguez Medina, Chávez Sánchez, Rodríguez Castro, & Chirinos Gonzales (2007), menciona que el sistema por órdenes de producción se da cuando una empresa opera mediante ordenes de trabajo por su gran variedad de productos o trabajos que son distintos entre sí, los productos se los realiza bajo pedido con los

requerimientos del cliente, el sistema de costo por órdenes es utilizado por empresas de producción o servicios que realizan cantidades pequeñas o lotes.

1.2.16. Importancia del sistema de costos por órdenes de producción

Según Gómez Alfonso (2013), menciona que en este tipo de sistema se identifica por separar sus costos incurridos también las requisiciones de la materia prima y mano de obra llevan el número de orden de trabajo y los costos indirectos de fabricación se aplican a cada orden, es decir, de manera individual basados en una tasa predeterminada, su importancia radica que este sistema determina la ganancia y pérdida para cada orden de trabajo así como el costo por unidad.

1.2.17. Objetivo del sistema de costos por órdenes de producción

El objetivo del sistema de costo por órdenes es acumular los costos para cada producto servicio o trabajo, su producción es limitada debido a que tienen variedad de productos y los costos se almacenan de acuerdo a las especificaciones del cliente, es decir, a medida que la producción avanza se identifica los costos en que incurre en cada orden de trabajo y al final del proceso productivo se obtiene el costo acumulado y también el costo unitario (Molina, 2012).

1.2.18. Características del sistema de costos por órdenes de producción

Para Guarnizo Cuéllar & Cárdenas (2020), las principales características del sistema de costos por órdenes de producción son las siguientes:

- Las ventas preceden a la producción, es decir, se produce primero el pedido por parte del cliente y después la producción.
- La ordenes de trabajo se encuentran enumeradas para la identificación más adecuada de los elementos del costo que se encuentran en las hojas de costo.
- Los costos indirectos de fabricación tienden a ser bajos, pues se utilizan más costos directos.
- Los costos unitarios se determinan a medida que se culmina la orden de trabajo.

1.2.19. Ventajas y desventajas del sistema de costos por órdenes de producción

1.2.19.1. Ventajas

Según López Alcántara & Gómez Aguilar (2018), menciona una de las principales ventajas de trabajar con el sistema de costos por órdenes es que la empresa conoce la inversión que se realizó para la producción en el periodo correspondiente, es decir, al terminar cada orden de trabajo la empresa conoce cuál es el costo incurrido total y por unidad.

1.2.19.2. Desventajas

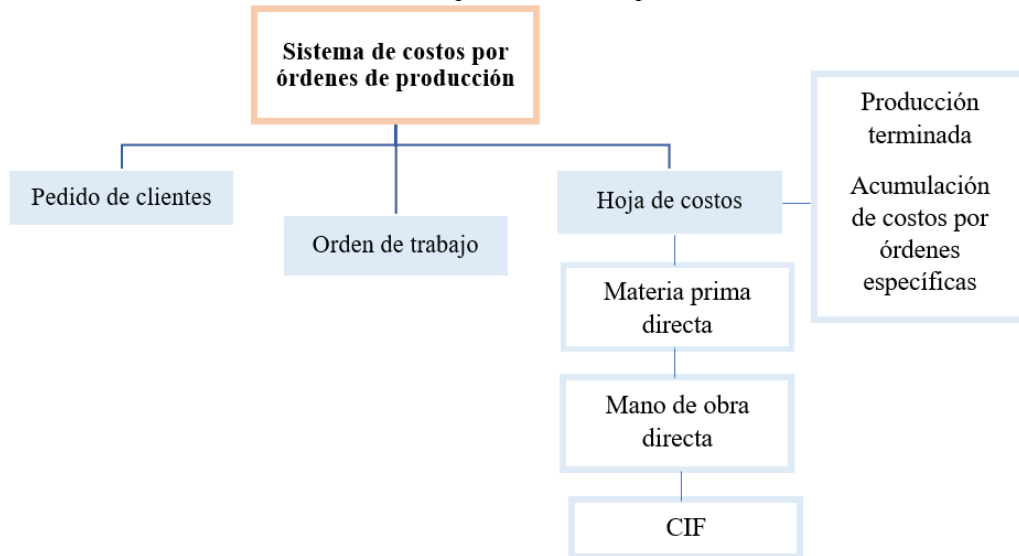
Según Reveles López (2019), menciona una de las principales desventajas de trabajar con el sistema de costos por órdenes es que la empresa debe seguir los requerimientos de los clientes en cuanto a los pedidos, por lo que el cálculo del costo de producción se lo debe realizar para cada orden de trabajo.

1.2.20. Metodología del sistema de costos por órdenes de producción

Según Hoyos Olivares (2017), menciona que la hoja de costos se usa en el sistema de costo por órdenes de producción, en esta se resumen los tres elementos del costo realizado en cada orden, pero para esto se tomó como referencia lo siguiente:

- En la hoja de costos se registra los requerimientos de materiales y se registrará el número de la orden de producción.
- Para controlar la mano de obra se utilizará tarjetas de tiempo.
- Para la asignación de los costos indirectos de fabricación se realiza requerimientos para el material indirecto además la tasa de asignación del CIF está en base a la mano de obra directa (horas).

Gráfico 8. Proceso del sistema de costos por órdenes de producción.



Fuente: Hoyos Olivares (2017)

Elaborado por: Barros, A (2021)

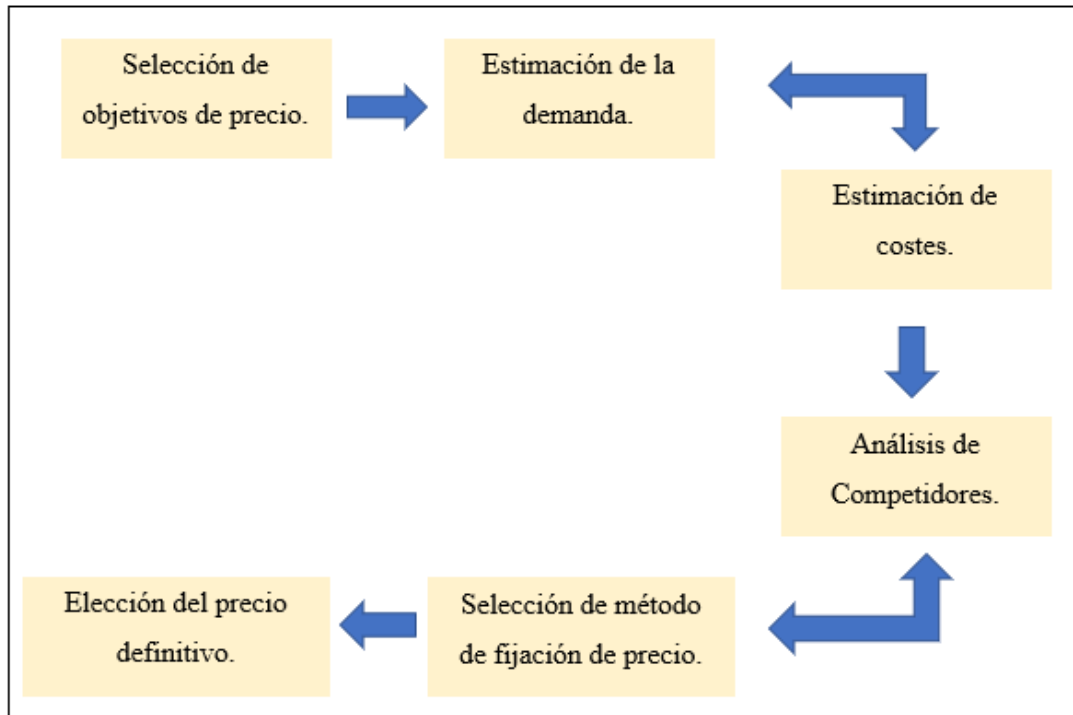
1.2.21. Precio de venta

De acuerdo con Lazo Palacios (2013), el precio es el valor económico que está dispuesto un comprador a pagar por un bien o servicio brindado, para establecer el precio de venta la empresa debe utilizar información sobre el costo y demás factores a utilizar en la fabricación del producto como también el margen de utilidad y el precio referencial del mercado. Por otra parte, el precio de venta cubre los costos de producción del producto facilitando obtener un rendimiento a partir de la aplicación de un margen de utilidad por parte de la empresa.

Para la determinación del precio de venta se debe tomar en cuenta los siguientes pasos:

- Analizar la demanda, es decir, las posibles cantidades que pueden venderse al precio que la empresa va a determinar.
- Calcular la variación de costes con productos similares.
- Examinar a la competencia para ver si el precio está acorde al mercado, permitiendo tener información válida para prever escenarios futuros.
- Determinar un método de fijación de precios.

Gráfico 9.- Proceso de la fijación del precio de venta.



Fuente: Lazo Palacios (2013)
Elaborado por: Barros A, (2021)

1.2.21.1. Cálculo de precio

Según Torres Morale (2014), menciona que para calcular el precio solo hay que añadir al costo unitario, es decir, al costo individual de cada producto o servicio, el margen de beneficio que la empresa disponga.

$$\text{Precio de venta} = \text{Costo Unitario} + (\% \text{ Margen} * \text{Costo unitario})$$

1.2.21.2. Métodos de fijación de precios.

Según Pérez & Pérez Martínez de Ubago (2006), menciona que existe tres métodos para la fijación de precios de un producto o servicio, a continuación, los detallaremos:

Tabla 3.- Métodos de fijación del precio.

	Este método consiste en la fijación de un margen de utilidad sobre el coste del producto, este método es
--	--

<p>Métodos basados en el coste</p>	<p>simple y no necesita un estudio previo para su aplicación, el cálculo se lo hace a partir del análisis de los costes que incurre en la elaboración del producto. Este método es el más objetivo, pero no tiene en cuenta factores importantes como: la competencia, el posicionamiento en el mercado, por este motivo la fijación del precio en este método no es el más óptimo.</p>
<p>Métodos basados en la competencia</p>	<p>Este método consiste en fijar los precios según los precios establecidos por la competencia, varían en el posicionamiento que se encuentra la empresa, es decir, las empresas líderes del mercado son las que imponen las pautas en cuanto a los precios y las demás empresas se acoplan a ellas, pero no necesariamente se debe establecer precios inferiores a la competencia dependiendo de la estrategia que aplique se puede establecer precios altos, pero para esto, se debe analizar muy profundamente otras variantes para aumentar la eficiencia del procesos productivos como por ejemplo, reducir costes, aumentar márgenes de utilidad.</p>
<p>Métodos basados en el valor percibido</p>	<p>Este método se basa en el comportamiento del consumidor con el producto y el mercado, una vez que obtenido el precio del coste del producto la empresa puede utilizar el concepto de valor percibido por parte del cliente. La fijación del precio por este método se fundamenta en la percepción que el cliente tenga del producto, esta percepción dependerá mucho de las estrategias que tenga la empresa como por ejemplo en el marketing, si la fijación del precio es exagerada de</p>

	acuerdo con una percepción mayor a la realidad se fijara un precio alto y viceversa.
--	--

Fuente: Pérez & Pérez Martínez de Ubago (2006)

Elaborado por: Barros A, (2021)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Descripción de la metodología

El presente proyecto integrador se efectuó en la empresa Confecciones Támesis, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato en las calles Rodrigo Vela y Benjamín Carrión y está catalogada como una empresa industrial dedicada a la producción textilera, que actualmente se encuentra obligada a llevar contabilidad según datos inscritos en la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI).

En el presente trabajo se realizó una investigación de campo, debido a que, se ejecuta en el lugar donde se suscitan los hechos, con la finalidad de poner en práctica los conocimientos del investigador para dar solución a una problemática, por ello, se acudió a las instalaciones de la empresa Confecciones Támesis con el propósito de obtener datos razonables de la situación en la que se encuentra la empresa y cubrir la necesidad de la aplicación de un sistema de costos.

2.1.1. Unidad de análisis

Se identificó como unidad de análisis a la empresa Confecciones Támesis, la cual, frente a la necesidad de delinear un proceso de producción se aplicó el sistema de costos por órdenes de producción para la adecuada determinación del costo y del precio de venta.

2.1.2. Fuentes primarias

Se consideró como fuentes primarias, la información que es considerada fundamental, necesaria y que es de suma importancia para el investigador, por ello, para el presente trabajo se consideró como fuentes primarias documentos como: facturas de compra o venta, egresos de bodega como los ingresos de bodega, kárdex de artículos, reportes financieros y demás informes que posee la empresa y son útiles para el presente trabajo.

2.1.3. Fuentes secundarias

Se consideró como fuentes secundarias a la información que ya ha sido procesada por algún investigador o es información tomada de fuentes primarias, por ello, para el presente trabajo se consideró información obtenida de artículos científicos, textos bibliográficos y textos documentales que ayudaron y contribuyeron con datos importantes a la elaboración y justificación del proyecto integrador.

2.1.4. Técnicas de recolección de datos

2.1.4.1. La observación

Adicionalmente se empleará la técnica de la observación al departamento administrativos y departamento de producción con el objetivo de identificar los elementos del costo (materia prima directa, mano de obra directa, CIF) y su respectivo procedimiento e incidencia en el costo del producto terminado, conjuntamente con la elaboración de matrices o formatos que permitan controlar de una manera clara y sencilla los elementos del costo.

Para dar un breve énfasis del método de costeo que se lleva en ese momento en la empresa, se revisó los registros físicos contables de la producción al igual que reportes de movimientos de inventarios de períodos anteriores, además de, observar el proceso productivo para verificar el uso de los recursos materiales y humanos para la determinación del costo en las órdenes de producción, con la finalidad de determinar la efectividad tras la aplicación de dicho sistema, al igual se analizó el estatus de la maquinaria que es utilizada en el proceso de producción.

2.1.4.2. Check-List

Para acotar a lo mencionado anteriormente, se hizo uso de la herramienta Check-List, como instrumento para obtener información del proceso productivo, administrativo y de control interno que opera la empresa, logrando diagnosticar el manejo actual de los costos de producción en la elaboración de los productos que oferta la empresa al igual que la determinación del precio de venta.

2.1.4.3. Procedimiento

En la empresa Confecciones Támesis se realizó el proceso de observación con la utilización de las herramientas conocidas como Check-List y Ficha de observación con la finalidad de analizar la situación actual de los diferentes departamentos y procesos de producción, que ayudó a recopilar información útil sobre todos los detalles específicos encontrados en la empresa en relación al manejo de los costos.

La metodología utilizada en el desarrollo del presente proyecto integrador es el sistema de costos por órdenes de producción, debido a que, una correcta identificación de los elementos del costo permite al departamento administrativo un mejor control en la asignación de los costos de producción, por lo que se diseñó y aplicó formatos de control en cuanto a requisiciones de materia prima, control de nómina de personal de producción y su asignación a las hojas de costos, determinación de una base de asignación de los costos indirectos de fabricación, resumiendo la información de cada orden de producción, estableciendo sus costos totales y unitarios en función de las cantidades producidas en cada orden, ejemplificando la contabilización del sistema de producción, para tener reportes contables sobre la información de los costos de producción y saldos de los elementos del costo.

Para el control de la materia prima, se emite una nota de pedido de materias primas al departamento de compras, el encargado es responsable de que los artículos pedidos cumplan los estándares de calidad requeridos y que además que se despachen a tiempo. Además, para el control de la materia prima se realiza ordenes de requisición por parte del departamento de producción luego es remitida al departamento de compras para que este disponga de su adquisición. El departamento de compras emite la orden de compra para la adquisición del material requerido, previo al pedido, el departamento de compras evalúa la mejor alternativa en cuanto al material como el precio, calidad y tiempo de entrega, una vez ya decidido estos puntos importantes se procede a la emisión de la orden de compra, posteriormente el jefe de producción procede a la recepción del material requerido por medio de un informe de recepción, este es elaborado por el jefe de bodega donde da a conocer si el material requerido cumple con las características o estándares requeridos por la empresa, se verifica si la cantidad

es la correcta, el estado del material es el adecuado, para esto se compara lo recibido con la orden compra, luego se ingresa a bodega el material con su respectiva kárdex en donde consta el nombre del artículo, las cantidades que ingresan y salen, es decir, los movimientos que se efectúan con ese material y cuanto de material realmente tiene la empresa para cada orden de producción, la orden de requisición nos permite identificar qué cantidad de materia prima sale de la bodega para cada orden de producción.

Para el control de la mano de obra y su contabilización se realiza las tarjetas de tiempo o boleta de trabajo en las cuales constan el número de horas trabajadas desde su inicio hasta la terminación de su tarea asignada, el valor por hora trabajada y el valor total, también se conoce el tiempo en que el trabajador ha dedicado a actividades ajenas del proceso productivo a esto se le considera como mano de obra indirecta. Por otra parte, para el control de la mano de obra se realiza una nómina del personal, planilla o rol de pagos este documento permite conocer el resumen de los ingresos por parte del trabajador como salario básico, horas suplementarias, horas extraordinarias, etc.

Para el control de los costos indirectos de fabricación y su contabilización se utiliza el mismo procedimiento, en la materia prima indirecta se emite nota de pedido, orden de compra, ingreso de bodega, registro en Kardex y orden de requisición, al igual en la mano de obra indirecta también se realiza tarjetas de tiempo y un control mediante una nómina del personal, para los costos de depreciaciones, servicios básicos se realiza en base a tasas predeterminadas, una vez que el producto esté listo sus costos incurridos se registran en la hoja de costos, posteriormente se totaliza los tres elementos del costo para obtener el costo total de la orden de producción y para obtener el costo unitario se divide el costo total por el número de unidades producidas.

Adicionalmente, para la determinación y fijación del precio de venta se consideró que esté acorde con los cambios del mercado para alcanzar un mayor nivel de competitividad, es decir se fijó un margen de utilidad acorde a la competencia, de tal manera que beneficie en el crecimiento de la empresa basándose en la competencia, y de esta manera aportando así mayores ingresos y un margen de utilidad razonable de acuerdo al sector textilero.

CAPÍTULO III

DESARROLLO

Para la elaboración del presente trabajo sobre la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción, se tomó como referencia tres órdenes de producción, que fueron realizadas en el mes de noviembre del 2021, para un mayor entendimiento de cómo se aplicó el sistema a continuación se detalla las fases que vamos a utilizar en el proceso productivo.

La empresa Támenesis al presentar un inadecuado manejo de costos de producción se ve con la necesidad de aplicar el sistema de costos por órdenes de producción que le permita de una manera más eficiente tener un control correcto de sus costos y del proceso productivo.

3.1. Fases de la implementación del sistema por costos de producción en el proceso productivo.

Tabla 4.- Fases del proceso productivo.

Fase I Conocimiento preliminar	Diagnóstico y recolección de información en el departamento de producción.
Fase II Ejecución	Elaboración de formatos de control para el proceso productivo.
	Desarrollo del sistema de costos por órdenes de producción e identificación de los elementos del costo y su tratamiento.
	Fijación del precio de venta.
Fase III Comunicación de Resultados	Comparación de la forma de costeo que maneja actualmente la empresa con el sistema por órdenes de producción aplicado.
	Elaboración de informes del sistema de costos por órdenes de producción y su contabilización.
	Determinación del margen de utilidad de la empresa con respecto a las órdenes de producción aplicadas.

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.1. Fase 1

3.1.1.1. Diagnóstico y recolección de información en el departamento de producción.

La empresa Confecciones Támesis durante varios años, ha utilizado un sistema contable de mucha demanda en las empresas, conocido como Microplus SQL Professional; este sistema a optimizado varios procesos administrativos en la empresa, por ello, para el presente trabajo se recopiló información de dicho sistema.

Información que será presentada en el proceso de elaboración del trabajo.

3.1.1.1.1. Productos terminados más vendidos.

Para la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción se tomará como práctica tres productos, los cuales serán seleccionados de las tablas donde se visualizan los productos más vendidos de manera anual y los más vendidos en el mes de noviembre, por ello, se ha recopilado la siguiente información.

Tabla 5.- Productos más vendidos desde el 01 de enero del 2021 hasta el 30 de noviembre del 2021.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador						
PRODUCTO MÁS VENDIDOS						
Fecha inicio:		01 de enero del 2021				
Fecha fin:		30 de noviembre del 2021				
Nº	CÓDIGO	NOMBRE	CANTIDAD	VENTA	IVA	TOTAL
1	7861209700206	P. TÉRMICA DE MUJER T.38	515	\$ 5.675,32	\$ 681,04	\$ 6.356,36
2	7861209702873	P. HOMBRE SEBASTIAN T.40	495	\$ 5.365,52	\$ 643,86	\$ 6.009,38
3	7861209702866	P. HOMBRE SEBASTIAN T.38	480	\$ 5.134,66	\$ 616,16	\$ 5.750,82
4	7861209700190	P. TERMICA DE HOMBRE T.38	467	\$ 5.543,00	\$ 665,16	\$ 6.208,16
5	7861209700152	P. TÉRMICA DE MUJER T.38	380	\$ 4.572,28	\$ 548,67	\$ 5.120,96
6	7861209700466	P. HOMBRE ARTURO T.38	301	\$ 3.594,34	\$ 431,32	\$ 4.025,66
7	7861209700473	P. HOMBRE ARTURO T.40	301	\$ 3.546,12	\$ 425,53	\$ 3.971,65
8	7861209703740	P. MUJER ALICIA T.38	300	\$ 3.732,50	\$ 447,90	\$ 4.180,40
9	7861209702842	P. TERMICA DE HOMBRE T.42	297	\$ 3.391,76	\$ 407,01	\$ 3.798,78
10	7861209700169	P. TÉRMICA DE MUJER T.40	291	\$ 3.442,03	\$ 413,04	\$ 3.855,08
TOTAL			3.827	\$ 43.997,55	\$ 5.279,71	\$ 49.277,25

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 6.- Productos más vendidos desde el 01 de noviembre del 2021 hasta el 30 de noviembre del 2021.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador						
PRODUCTOS MÁS VENDIDOS						
Fecha inicio:		01 de noviembre del 2021				
Fecha fin:		30 de noviembre del 2021				
Nº	CÓDIGO	NOMBRE	CANTIDAD	VENTA	IVA	TOTAL
1	7861209703641	PIJAMA NAVIDEÑA T.40	156	\$ 2.014,44	\$ 241,73	\$ 2.256,17
2	7861209703634	PIJAMA NAVIDEÑA T.38	154	\$ 2.077,46	\$ 249,30	\$ 2.326,76
3	7861209703627	P. TÉRMICA DE MUJER T.38	95	\$ 1.281,55	\$ 153,79	\$ 1.435,34
4	7861209703642	PIJAMA NAVIDEÑA T.42	68	\$ 917,32	\$ 110,08	\$ 1.027,40
5	7861209702040	SALIDA DE CAMA DE MUJER T.38	62	\$ 784,86	\$ 94,18	\$ 879,04
6	7861209702033	SALIDA DE CAMA DE MUJER T.36	56	\$ 712,55	\$ 85,51	\$ 798,06
7	7861209702057	SALIDA DE CAMA DE MUJER T.40	51	\$ 644,53	\$ 77,34	\$ 721,88
8	7861209700190	P. TERMICA DE HOMBRE T.38	44	\$ 534,41	\$ 64,13	\$ 598,54
9	7861209702873	P. HOMBRE SEBASTIAN T.40	38	\$ 496,32	\$ 59,56	\$ 555,87
10	7861209703573	PIJAMA NAVIDEÑA T.8	37	\$ 304,45	\$ 36,53	\$ 340,98
TOTAL			761	\$ 9.767,89	\$ 1.172,15	\$ 10.940,04

Fuente: Empresa Confecciones Tálesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tras la información obtenida del sistema se puede analizar que el producto estrella durante un periodo de 11 meses, se puede determinar que los productos estrellas son: la Pijama Térmica de Hombre talla 40 y Pijama de Hombre Sebastián talla 40.

Pero al analizar únicamente el mes de noviembre, se puede determinar que las temporadas festivas afectan directamente a la calificación de un producto estrella, por ello, en la temporada navideña los productos más demandados son: Pijama Navideña talla 40 y Pijama Navideña talla 38, por esta razón, los productos estrellas que fueron considerados en el mes de noviembre según datos estadísticos presentados anteriormente, serán utilizados como muestra para la elaboración y demostración práctica del presente trabajo.

3.1.1.1.2. Método de costeo y determinación del precio de venta utilizado actualmente por la empresa Confecciones Tálesis.

Actualmente, la empresa Confecciones Tálesis lleva un método de costeo determinado y diseñado por el propietario en función de las necesidades que él considera, el cual en la materia prima divide por cada pieza a utilizar en la elaboración del producto terminado, el cual se refleja en la tabla 7:

Tabla 7.- Costos utilizados actualmente en la empresa Confecciones Támesis para la elaboración de una pijama navideña

PIJAMA NAVIDEÑA				
TIPO TELA	ALGODÓN			
PROVEEDOR TELA	PROTELAS			
TALLAS	S-M-L-XL			
	PANTALON	SACO	ELASTICO	COLLART
MATERIA PRIMA				
METROS	0,92	1,21	0,70	0,08
PRECIO	3,30	2,90	0,12	3,30
DESPERDICIO	0,00	0	0	0
SUB TOTAL M.P.	3,04	3,51	0,08	0,26
T. MATERIA PRIMA	6,89			
PRODUCCION				
HILOS	0,07	0,10		
AGUJAS		0,01		
MARQUILLA ESTAMPADA		0,02		
TALLA	0,0162	0,0162		
ETIQUETA DE CARTON		0,03		
CODIGO DE BARRA		0,01		
PLASTI FLECHA		0,003		
FUNDA 10*16		0,04		
CINTA ADESHIVA		0,003		
LUZ		0,05		
TELEFONO E INTERNET		0,05		
AGUA		0,01		
DEPRECIACION		0,05		
CORTE Y TENDIDO		0,20		
PLANCHADO		0,25		
ADMINISTRATIVOS		1,00		
ESTAMPADO		0,50		
SUB TOTAL PRODUCCION	0,09	2,52		
T. PRODUCCION	2,61			
MANO DE OBRA				
MANO DE OBRA		2,00		
P. ELABORADAS		1		
T. MANO DE OBRA	2,00			
MATERIA PRIMA	6,89			
PRODUCCION	2,61			
MANO DE OBRA	2,00			
T. COSTO DE PRODUCCION	11,50			
5% VENDEDOR Y ENVIO	0,57			
SUB TOTAL	12,07			
35% UTILIDAD	4,23			
TOTAL ANTES DE IVA	16,30			
IVA	1,96			
PRECIO DE VENTA	18,26			

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Como se muestra anteriormente, la suma del costo total de producción más el porcentaje de ganancia del vendedor, es la base neta para el cálculo del precio de venta sin iva para el consumidor.

3.1.1.1.3. Costos unitarios de la materia prima.

En base a los documentos de respaldo de la adquisición de la materia prima, la empresa nos ha facilitado los costos unitarios de cada producto a ser utilizado en la producción de la empresa.

Tabla 8.- Costos de la materia prima directa.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
				
COSTOS DE MATERIA PRIMA DIRECTA				
Cantidad	Detalle	Proveedor	Unidad	Costo
1	Tela punto preciosa	Protela	Metros	3,3
1	Tela estampada divina	Protela	Metros	3,3
1	Tela jersey	Jersey	Metros	2,9
1	Tela estampada	Jersey	Metros	3,62
1	Tela polar olimpo	Fabrinorte	Metros	3,85
1	Elastico llano normal 30 mm	Nilotex	Rollo	3,62
1	Botón	Cuenca Cristopher	Kilogramo	1,85
_____ Elaborado por:		_____ Aprobado por:		

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 9.- Conversión de la materia prima directa.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador							
COSTOS DE MATERIA PRIMA DIRECTA							
Cantidad	Detalle	Proveedor	Unidad	Costo	Cant. Conversión	Unidad Conversión	Costo
1	Tela punto preciosa	Protela	Metros	3,3	1	Metros	3,3
1	Tela estampada divina	Protela	Metros	3,3	1	Metros	3,3
1	Tela jersey	Jersey	Metros	2,9	1	Metros	2,9
1	Tela estampada	Jersey	Metros	3,62	1	Metros	3,62
1	Tela polar olimpo	Fabrinorte	Metros	3,85	1	Metros	3,85
1	Elastico llano normal 30 mm	Nilotex	Rollo	3,62	30	Metros	0,120666667
1	Botón	Cuenca Christopher	Kilogramo	1,85	100	Unidad	0,0185
Elaborado por: _____				Aprobado por: _____			

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 10.- Costos de la materia prima indirecta.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador							
COSTOS DE MATERIA PRIMA INDIRECTA							
Cantidad	Detalle	Proveedor	Unidad	Costo			
1	Aguja oberlok	Texcorb	Unidad	3,84			
1	Aguja recubridora	Texcorb	Unidad	4,2			
1	Marquilla estampada Támesis	Almeida Nelson	Unidad	0,27			
1	Etiqueta de talla	Texprint	Unidad	0,02			
1	Etiqueta de carton	Texprint	Unidad	0,03			
1	Etiqueta código de barras	Texprint	Unidad	0,01			
1	Plastiflecha	Texprint	Unidad	0,007			
1	Funda plástica	Texprint	Unidad	0,03			
1	Cinta adhesiva	Morejon Paúl	Unidad	1,5			
1	Hilo Poliéster 150/48 Tex Crudo	Nilotex	Tubo	4,35			
Elaborado por: _____				Aprobado por: _____			

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 11.- Conversión de la materia prima indirecta

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador							
COSTOS DE MATERIA PRIMA INDIRECTA							
Cantidad	Detalle	Proveedor	Unidad	Costo	Cant. Conversion	Unidad Conversion	Costo
1	Aguja oberlok	Texcorb	Unidad	3,84	300	Unidad	0,0128
1	Aguja recubridora	Texcorb	Unidad	4,2	300	Unidad	0,014
1	Marquilla estampada Támesis	Almeida Nelson	Unidad	0,27	1	Unidad	0,27
1	Etiqueta de talla	Texprint	Unidad	0,02	1	Unidad	0,02
1	Etiqueta de carton	Texprint	Unidad	0,03	1	Unidad	0,03
1	Etiqueta código de barras	Texprint	Unidad	0,01	1	Unidad	0,01
1	Plastifecha	Texprint	Unidad	0,007	11	Unidad	0,007
1	Funda plástica	Texprint	Unidad	0,03	1	Unidad	0,03
1	Cinta adhesiva	Morejon Paúl	Unidad	1,5	1	Unidad	1,5
1	Hilo Poliéster 150/48 Tex Crudo	Nilotex	Tubo	4,35	300	Metros	0,0145
Elaborado por:		Aprobado por:					

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).


3.1.2. Fase 2

3.1.2.1. Elaboración de formatos de control en el proceso productivo.

De acuerdo al análisis realizado se determina la necesidad de implementar documentos, es por este motivo que se diseñó documentos que nos permita tener un control en el proceso productivo:

3.1.2.1.1. Orden de producción


Tabla 12.- Formato orden de producción.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Cliente: RUC: Dirección: Teléfono:		Fecha de Pedido: Fecha de Entrega: Hora: Responsable:		
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N.º 001				
Cantidad	Producto	Características del Producto		
		CANTIDAD	TALLA	COLOR
_____ Elaborado por:		_____ Aprobado por:		

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.2.1.2. Requisición de materiales


Tabla 13.- Formato requisición de materiales.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
Producto:			Modelo:		
Fecha de Solicitud:			Fecha de Entrega:		
Persona que solicita:			Cantidad a elaborar:		
Orden de Producción No.:					
REQUISICIÓN DE MATERIALES N.º 001					
Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	
MATERIA PRIMA DIRECTA					
TOTAL:					
MATERIA PRIMA INDIRECTA					
TOTAL:					
TOTAL MATERIA PRIMA					
_____ Elaborado por: Contadora			_____ Aprobado por: Propietario		

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.2.1.3. Orden de compra

Tabla 14.- Formato orden de compra

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Proveedor:			Fecha de Pedido:	
Orden de Requisición:			Fecha de Entrega:	
ORDEN DE COMPRA N.º 001				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	PRECIOS	
			UNITARIO	TOTAL
Términos de pago				
Condiciones de Pago:			TOTAL:	
<hr style="width: 20%; margin: auto;"/> Aprobado por: Contador				

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.2.1.4. Tarjeta kárdex

Tabla 15.- Formato tarjeta kárdex.

<p style="text-align: center;">CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador</p> 											
TARJETA KARDEX											
Artículo:						Existencia Máxima					
Unidad de Medida:						Existencia Mínima:					
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.2.1.5. Nómina del personal

Tabla 16.- Formato de la nómina del personal.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador																
NÓMINA DEL PERSONAL -MANO DE OBRA																
SUELDOS OPERATIVOS									PROVISIONES LEGALES					Total	Costo	Costo hora
Ord.	Nombre	Cargo	Ingresos			Total	Ap. Personal 9,45%	Liquido a recibir	Ap. Patronal 12,15%	Fondo de Reserva	XIII	XIV	Vacaciones			
			Sueldo	Otros	H.E											
TOTALES																
COSTO MENSUAL MANO DE OBRA =																
<hr/> Aprobado por: Contador																

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.2.1.6. *Tarjeta de tiempo*

Tabla 17.- Formato de la tarjeta de tiempo para el cálculo de la MOD según el tiempo a utilizar en la orden de producción.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador							
							
TARJETA DE TIEMPO N.º 001							
PRODUCTO							
MEDIDA							
CANTIDAD A PRODUCIR							
ORDEN DE PRODUCCION N.º 001							
MINUTOS EMPLEDOS							
TOTAL MINUTOS							
TOTAL HORAS							
N.º	NOMBRE	SUELDO	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PATRONAL
TOTAL			_____ Aprobado por: Contador				
OP N.º 001							
MOD							
MOD BENEFICIOS							
TOTAL MOD O.P N.º 001							

Fuente: Torres, V. (2021)

3.1.2.1.7. Hoja de costos.

Tabla 18.- Formato hoja de costos.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador HOJA DE COSTOS N°										
PRODUCTO:										
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN:										
CANTIDAD:										
MATERIA PRIMA DIRECTA					MANO DE OBRA DIRECTA					
REQUISICION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO	TOTAL	DETALLE	N.º HORAS MIN	N.º TOTAL EN MINUTOS	N.º TOTAL EN HORAS	VALOR HORA	TOTAL
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA				0,00	TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN										
MATERIA PRIMA INDIRECTA					MANO DE OBRA INDIRECTA					
REQUISICION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO	TOTAL	DETALLE	N.º HORAS MIN	N.º TOTAL EN MINUTOS	N.º TOTAL EN HORAS	VALOR HORA	TOTAL
SUBTOTAL					SUBTOTAL					
OTROS COSTOS INDIRECTOS										
DETALLE		VALOR	DEPRECIACIÓN ANUAL		DEPRECIACIÓN MENSUAL		DEPRECIACIÓN HORA		DEPRECIACIÓN	
SUBTOTAL					SUBTOTAL					
					\$ -					
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN										
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA										
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA										
TOTAL CIF										
COSTO TOTAL MPD+MOD+CIF										
NUMERO UNIDADES PRODUCIDAS										
COSTO UNITARIO										
UTILIDAD %										
PYP										
12% IVA										
PRECIO CON IVA										
					ELABORADO POR:		REVISADO POR:			

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.2.2. Desarrollo del sistema de costos por órdenes de producción e identificación de los elementos del costo y su tratamiento.

3.1.2.2.1. Materia prima.



3.1.2.2.1.1. Orden de producción.

Estableciendo la necesidad de la empresa Confecciones Támesis, observando que trabaja su proceso de producción bajo los pedidos de los clientes, es necesario tener un

documento que justifique los requerimientos del cliente, es por ello que, se ha diseñado una orden de producción acorde a la necesidad de la empresa, el cual es presentado a continuación.

Para el trabajo se ha considerado tres órdenes de producción, las cuales han sido tomadas como muestra en relación al producto más vendido, el primero se ha referenciado según las ventas del mes de noviembre, donde se evidencia que, por la proximidad de las fiestas navideñas, se ha tomado a la pijama navideña que se hará referencia en la orden de producción No. 5987 con 40 unidades a producir, por otro lado se tomará a dos productos más vendidos en el año, los cuales son: Pijama de hombre Sebastián con la orden de producción No. 5988 con 26 unidades y la pijama térmica de mujer con la orden de producción No. 5989 con 80 unidades a producir.



Gráfico 10.- Orden de producción N. 5987.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
Cliente: Loaiza Hidalgo Betty Leonor RUC: 1801958412001 Dirección: Centro Comercial Teléfono: 0961514369			Fecha de Pedido: 10-11-2021 Fecha de Entrega: 20-11-2021 Hora de entrega: 10:00 am Responsable: Joffre Constante		
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N.º 5987					
Cantidad	Producto	Características del Producto			
40	PIJAMA NAVIDEÑA	CANTIDAD	TALLA	COLOR	OBSERVACIÓN
		10	S	ROJA	
		10	M	NEGRA	
		10	L	BLANCA	
		10	XL	ROJA	
 Elaborado por: AUXILIAR CONTABLE			 Aprobado por: GERENTE		

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).



Gráfico 11.- Orden de producción N. 5988.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
Cliente: Puente Estrada Yolanda del RUC: 0601962699001 Dirección: Riobamba Teléfono: 0995507418			Fecha de Pedido: 01-11-2021 Fecha de Entrega: 10-11-2021 Hora de entrega: 16:00 pm Responsable: Joffre Constante		
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N.º 5988					
Cantidad	Producto	Características del Producto			
		CANTIDAD	TALLA	COLOR	OBSERVACIÓN
26	PIJAMA DE HOMBRE SEBASTIAN	6	S	PLOMA	
		8	M	AZUL	
		4	L	CELESTE	
		8	XL	ROJA	
 Elaborado por: AUXILIAR CONTABLE			 Aprobado por: GERENTE		

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Gráfico 12.- Orden de producción N. 5989.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
Cliente: Velez Reinoso Beatriz Cleofe RUC: 1103566269001 Dirección: Loja Teléfono: 083708074			Fecha de Pedido: 25-11-2021 Fecha de Entrega: 03-12-2021 Hora de entrega: 12:00 am Responsable: Joffre Constante		
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N.º 5989					
Cantidad	Producto	Características del Producto			
		CANTIDAD	TALLA	COLOR	OBSERVACIÓN
80	PIJAMA TERMICA DE MUJER	12	S	VIOLETA	
		36	M	ROSADA	
		12	L	CELESTE	
		20	XL	TURQUEZA	
 Elaborado por: AUXILIAR CONTABLE			 Aprobado por: GERENTE		



Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.2.1.2. Requerimiento de materia prima según cada unidad de producto terminado.

En las siguientes tablas, se muestra la cantidad de la materia prima tanto directa como indirecta, que son necesarias para la producción de cada tipo de pijama.


Tabla 19.- Requerimiento de materia prima directa para pijama navideña.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador			
			
Producto: Pijama Navideña			
Talla: S-M--L-XL			
MATERIA PRIMA DIRECTA			
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DETALLE
0,92	Metros	Pantalón	Tela punto preciosa
1,21	Metros	Buso	Tela Jersey
0,70	Metros	Elastico	Elastico llano normal 30 mm
0,08	Metros	Collar	Tela punto preciosa
 _____ Aprobado por: Auxiliar Contable			

Fuente: Empresa Confecciones Tálesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).


Tabla 20.- Requerimiento materia prima indirecta para pijama navideña.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador			
Producto: Pijama Navideña Talla: S-M--L-XL			
MATERIA PRIMA INDIRECTA			
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DETALLE
1,00	Unidad	Aguja	Aguja oberlok
1,00	Unidad	Etiqueta	Marquilla estampada Támetros
1,00	Unidad	Etiqueta	Etiqueta de cartón
1,00	Unidad	Etiqueta	Código de barras
1,00	Unidad	Plastiflecha	Plastiflecha
1,00	Unidad	Funda	Funda plástica
7,00	Metros	Hilo	Hilo poliester 300/48 tex crudo
1,00	Unidad	Etiqueta	Etiqueta de talla
 _____ Aprobado por: Auxiliar Contable			

Fuente: Empresa Confecciones Támetros.

Elaborado por: Barros, A (2021).


Tabla 21.- Requerimiento materia prima directa para pijama térmica de mujer.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador			
Producto: Pijama Térmica de Mujer Talla: S-M--L-XL			
MATERIA PRIMA DIRECTA			
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DETALLE
0,92	Metros	Pantalón	Tela polar Olimpo
0,86	Metros	Buso	Tela polar Olimpo
0,70	Metros	Elastico	Elastico llano normal 30 mm
0,04	Metros	Collar	Tela polar Olimpo
2,00	Unidad	Boton	Boton
5,00	Metros	Hilo	Hilo poliester 300/48 tex crudo
 _____ Aprobado por: Auxiliar Contable			

Fuente: Empresa Confecciones Támetros.

Elaborado por: Barros, A (2021).


Tabla 22.- Requerimiento materia prima indirecta para pijama térmica de mujer.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador			
Producto: Pijama Térmica de Mujer Talla: S-M--L-XL			
MATERIA PRIMA INDIRECTA			
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DETALLE
1,00	Unidad	Aguja	Aguja oberlok
1,00	Unidad	Etiqueta	Marquilla estampada Támesis
1,00	Unidad	Etiqueta	Etiqueta de cartón
1,00	Unidad	Etiqueta	Código de barras
1,00	Unidad	Plastiflecha	Plastiflecha
5,00	Metros	Hilo	Hilo poliester 300/48 tex crudo
1,00	Unidad	Funda	Funda plástica
1,00	Unidad	Etiqueta	Etiqueta de talla
 Aprobado por: Auxiliar Contable			

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).



Tabla 23.- Requerimiento materia prima directa para pijama de hombre sebastián.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador			
Producto: Pijama de Hombre Sebastián Talla: S-M--L-XL			
MATERIA PRIMA DIRECTA			
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DETALLE
1,00	Metros	Pantalón	Tela Jersey estampada
0,93	Metros	Buso	Tela Jersey
0,70	Metros	Elastico	Elastico llano normal 30 mm
0,06	Metros	Collar	Tela Jersey estampada
2,00	Unidad	Boton	Boton
 Aprobado por: Auxiliar Contable			

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 24.- Requerimiento materia prima indirecta para pijama de hombre sebastián.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador			
			
Producto: Pijama de Hombre Sebastián			
Talla: S-M--L-XL			
MATERIA PRIMA INDIRECTA			
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DETALLE
1,00	Unidad	Aguja	Aguja oberlok
1,00	Unidad	Etiqueta	Marquilla estampada Támesis
1,00	Unidad	Etiqueta	Etiqueta de cartón
1,00	Unidad	Etiqueta	Código de barras
1,00	Unidad	Plastiflecha	Plastiflecha
5,00	Metros	Hilo	Hilo poliester 300/48 tex crudo
1,00	Unidad	Funda	Funda plástica
1,00	Unidad	Etiqueta	Etiqueta de talla
 <hr style="width: 40%; margin: auto;"/> Aprobado por: Auxiliar Contable			

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.2.1.3. Requisición de materia prima según cada orden de producción.


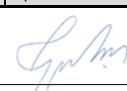
Como la empresa trabaja bajo la condición de producción por pedidos, se ha diseñado un formato para la determinación de las cantidades de materia prima a utilizar según cada orden de producción.

Además, esto ayuda de manera eficiente al departamento de producción, ya que, le permite identificar la calidad y la cantidad de la materia prima, sea esta que afecte directa o indirectamente a la elaboración del producto.

Cabe recalcar que ciertos insumos y materiales indirectos se referenciaran los costos, debido a que su vida útil es en función del tiempo utilizado, tal es el ejemplo de la aguja overlock está considerada como materia prima indirecta, y se estima que, por

cada aguja a desechar, es utilizada para la elaboración de 300 pijamas en promedio, según lo estima la persona encargada de producción.


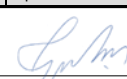
Tabla 25.- Requisición de materia prima N°.001

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Producto: Pijama Navideña Fecha de Solicitud: 10-11-2021 Persona que solicita: Loaiza Hidalgo Betty Leonor			Modelo: Pijama de Algodón Fecha de Entrega: 12-11-2021 Cantidad a elaborar: 40	
Orden de Producción No.: 5987				
REQUISICIÓN DE MATERIALES N.º 001				
Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
MATERIA PRIMA DIRECTA				
0,92	Metros	Tela punto preciosa	\$ 3,3000	\$ 3,04
1,21	Metros	Tela jersey	\$ 2,9000	\$ 3,51
0,70	Metros	Elastico llano normal 30 mm	\$ 0,1207	\$ 0,08
0,08	Metros	Tela punto preciosa	\$ 3,3000	\$ 0,26
			TOTAL:	\$ 6,89
MATERIA PRIMA INDIRECTA				
		Aguja oberlok	\$ 3,8400	\$ 0,04
1,00	Unidad	Marquilla estampada Támesis	\$ 0,2700	\$ 0,27
1,00	Unidad	Etiqueta de cartón	\$ 0,0300	\$ 0,03
1,00	Unidad	Código de barras	\$ 0,0100	\$ 0,01
1,00	Unidad	Plastiflecha	\$ 0,0070	\$ 0,01
1,00	Unidad	Funda plástica	\$ 0,0300	\$ 0,03
1,00	Unidad	Etiqueta de talla	\$ 0,0200	\$ 0,02
7,00	Metros	Hilo poliester 300/48 tex crudo	\$ 0,0145	\$ 0,10
			TOTAL:	\$ 0,51
			TOTAL MATERIA PRIMA	\$ 7,40
			Nº UNIDADES A PRODUCIR	40
			TOTAL REQUISICION	\$ 296,01
 Elaborado por: Contadora			 Aprobado por: Propietario	

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

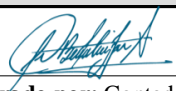
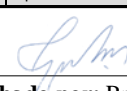
Tabla 26.- Requisición de materia prima N°.002

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Producto: Pijama de Hombre Sebastián Fecha de Solicitud: 25-11-2021 Persona que solicita: Velez Reinoso Beatriz Cleofe			Modelo: Pijama de Algodón Fecha de Entrega: 27-11-2021 Cantidad a elaborar: 26	
Orden de Producción No.: 5988				
REQUISICIÓN DE MATERIALES N.º 002				
Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
MATERIA PRIMA DIRECTA				
1	Metros	Tela jersey estampada	\$ 3,6200	\$ 3,62
0,93	Metros	Tela jersey	\$ 2,9000	\$ 2,70
0,70	Metros	Elastico llano normal 30 mm	\$ 0,1207	\$ 0,08
2,00	Unidad	Boton	\$ 0,0185	\$ 0,04
0,06	Metros	Tela jersey estampada	\$ 3,6200	\$ 0,22
			TOTAL:	\$ 6,66
MATERIA PRIMA INDIRECTA				
		Aguja oberlok	\$ 3,8400	\$ 0,04
1,00	Unidad	Marquilla estampada Támesis	\$ 0,2700	\$ 0,27
1,00	Unidad	Etiqueta de cartón	\$ 0,0300	\$ 0,03
1,00	Unidad	Código de barras	\$ 0,0100	\$ 0,01
1,00	Unidad	Plastiflecha	\$ 0,0070	\$ 0,01
1,00	Unidad	Funda plástica	\$ 0,0300	\$ 0,03
1,00	Unidad	Etiqueta de talla	\$ 0,0200	\$ 0,02
5,00	Metros	Hilo poliester 300/48 tex crudo	\$ 0,0145	\$ 0,07
			TOTAL:	\$ 0,48
			TOTAL MATERIA PRIMA	\$ 7,13
			Nº UNIDADES A PRODUCIR	26
			TOTAL REQUISICION	\$ 185,47
 Elaborado por: Contadora			 Aprobado por: Propietario	

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 27.- Requisición de materia prima N°.003

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Producto: Pijama Térmica de Mujer Fecha de Solicitud: 01-11-2021 Persona que solicita: Puente Estrada Yolanda del Rocio			Modelo: Pijama Térmica Fecha de Entrega: 03-11-2021 Cantidad a elaborar: 80	
Orden de Producción No.: 5989				
REQUISICIÓN DE MATERIALES N.º 003				
Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
MATERIA PRIMA DIRECTA				
0,92	Metros	Tela polar olimpo	\$ 3,8500	\$ 3,54
0,86	Metros	Tela polar olimpo	\$ 3,8500	\$ 3,31
0,70	Metros	Elastico llano normal 30 mm	\$ 0,1207	\$ 0,08
2,00	Unidad	Boton	\$ 0,0185	\$ 0,04
0,04	Metros	Tela polar olimpo	\$ 3,8500	\$ 0,15
TOTAL:				\$ 7,13
MATERIA PRIMA INDIRECTA				
		Aguja oberlok	\$ 3,8400	\$ 0,04
1,00	Unidad	Marquilla estampada Támesis	\$ 0,2700	\$ 0,27
1,00	Unidad	Etiqueta de cartón	\$ 0,0300	\$ 0,03
1,00	Unidad	Código de barras	\$ 0,0100	\$ 0,01
1,00	Unidad	Plastiflecha	\$ 0,0070	\$ 0,01
1,00	Unidad	Funda plástica	\$ 0,0300	\$ 0,03
1,00	Unidad	Etiqueta de talla	\$ 0,0200	\$ 0,02
5,00	Metros	Hilo poliester 300/48 tex crudo	\$ 0,0145	\$ 0,07
TOTAL:				\$ 0,48
TOTAL MATERIA PRIMA				\$ 7,61
Nº UNIDADES A PRODUCIR				80
TOTAL REQUISICION				\$ 608,51
 Elaborado por: Contadora			 Aprobado por: Propietario	

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.2.1.4. Orden de compra.


Tabla 28.- Orden de compra N°.001

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Proveedor: Protela Orden de Requisición: N°001			Fecha de Pedido: 10-11-2021 Fecha de Entrega: 12-11-2021	
ORDEN DE COMPRA N.º 001				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	PRECIOS	
			UNITARIO	TOTAL
40.00	Metros	Tela punto preciosa	\$ 3.30	\$ 132.00
Términos de entrega: En la empresa				
Condiciones de Pago: Crédito			TOTAL:	\$ 132.00
 _____ Aprobado por: Contador				

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).


Tabla 29.- Orden de compra N°.002

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Proveedor: Jersey Orden de Requisición: N°001			Fecha de Pedido: 10-11-2021 Fecha de Entrega: 12-11-2021	
ORDEN DE COMPRA N.º 002				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	PRECIOS	
			UNITARIO	TOTAL
48,40	Metros	Tela Jersey	\$ 2,90	\$ 140,36
Términos de entrega: En la empresa				
Condiciones de Pago: Crédito			TOTAL:	\$ 140,36
 _____ Aprobado por: Contador				

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 30.- Orden de compra N°.003

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Proveedor: Texprint Orden de Requisición: N°001			Fecha de Pedido: 10-11-2021 Fecha de Entrega: 12-11-2021	
ORDEN DE COMPRA N.º 003				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	PRECIOS	
			UNITARIO	TOTAL
40.00	Unidad	Marquilla estampada Támesis	\$ 0.27	\$ 10.80
40.00	Unidad	Etiqueta de cartón	\$ 0.03	\$ 1.20
40.00	Unidad	Etiqueta código de barras	\$ 0.01	\$ 0.40
40.00	Unidad	Etiqueta de talla	\$ 0.02	\$ 0.80
Términos de entrega: En la empresa				
Condiciones de Pago: Crédito			TOTAL:	\$ 13.20
 Aprobado por: Contador				

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).


Tabla 31.- Orden de compra N°.004

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Proveedor: Fabrinorte Orden de Requisición: N°003			Fecha de Pedido: 01-11-2021 Fecha de Entrega: 03-11-2021	
ORDEN DE COMPRA N.º 004				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	PRECIOS	
			UNITARIO	TOTAL
145,60	Metros	Tela polar olimpo	\$ 3,85	\$ 560,56
Términos de entrega: En la empresa				
Condiciones de Pago: Crédito			TOTAL:	\$ 560,56
 Aprobado por: Contador				

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).


Tabla 32.- Orden de compra N°.005

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Proveedor: Texprint Orden de Requisición: N°003			Fecha de Pedido: 01-11-2021 Fecha de Entrega: 03-11-2021	
ORDEN DE COMPRA N.º 005				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	PRECIOS	
			UNITARIO	TOTAL
80,00	Unidad	Marquilla estampada Támesis	\$ 0,27	\$ 21,60
80,00	Unidad	Etiqueta de cartón	\$ 0,03	\$ 2,40
80,00	Unidad	Código de barras	\$ 0,01	\$ 0,80
80,00	Unidad	Etiqueta de talla	\$ 0,02	\$ 1,60
Términos de entrega: En la empresa				
Condiciones de Pago: Crédito			TOTAL:	\$ 26,40
 Aprobado por: Contador				

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).


Tabla 33.- Orden de compra N°.006

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Proveedor: Jersey Orden de Requisición: N°002			Fecha de Pedido: 25-11-2021 Fecha de Entrega: 27-11-2021	
ORDEN DE COMPRA N.º 006				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	PRECIOS	
			UNITARIO	TOTAL
27,56	Metros	Tela jersey estampada	\$ 3,62	\$ 99,77
24,18	Metros	Tela jersey	\$ 2,90	\$ 70,12
Términos de entrega: En la empresa				
Condiciones de Pago: Crédito			TOTAL:	\$ 169,89
 Aprobado por: Contador				

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 34.- Orden de compra N°.007

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
Proveedor: Jersey Orden de Requisición: N°002			Fecha de Pedido: 25-11-2021 Fecha de Entrega: 27-11-2021	
ORDEN DE COMPRA N.º 007				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	PRECIOS	
			UNITARIO	TOTAL
26,00	Unidad	Marquilla estampada Támesis	\$ 0,27	\$ 7,02
26,00	Unidad	Etiqueta de cartón	\$ 0,03	\$ 0,78
26,00	Unidad	Código de barras	\$ 0,01	\$ 0,26
26,00	Unidad	Etiqueta de talla	\$ 0,02	\$ 0,52
Términos de entrega: En la empresa				
Condiciones de Pago: Crédito			TOTAL:	\$ 8,58
 <hr/> Aprobado por: Contador				

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.2.2. *Mano de obra.*

3.1.2.2.2.1. *Nómina del personal.*

En el siguiente documento se detalla cada uno de los rubros que percibe el empleado incluyendo los beneficios de ley que estos conllevan, de manera mensualizada.

Además, se ha considerado para el respectivo cálculo de la nómina del personal de producción, a seis personas, las cuales se encuentran involucradas en el proceso de producción.

Tabla 35.- Nómina del personal - mano de obra directa.

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PLJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador																
NÓMINA DEL PERSONAL - MANO DE OBRA																
N°	Nombre	Cargo	Ingresos			Total Ingresos	Ap. Personal 9,45%	Líquido a Recibir	PROVISIONES LEGALES					Total Provisiones	Costo	Costo Hora
			Sueldo	Otros	H.E				Aporte Patronal 12.15%	Fondo de Reserva	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones			
1	David Yugsi	Jefe de Pcc	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 48,60	\$ 33,32	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 165,25	\$ 565,25	\$ 3,21
2	Pilar Tipantasig	Cocedora	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 48,60	\$ 33,32	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 165,25	\$ 565,25	\$ 3,21
3	Margot Tipantasig	Cosedora	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 48,60	\$ 33,32	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 165,25	\$ 565,25	\$ 3,21
4	Anita Panimbosa	Cosedora	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 48,60	\$ 33,32	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 165,25	\$ 565,25	\$ 3,21
5	Yolanda Azas	Cocedora	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 48,60	\$ 33,32	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 165,25	\$ 565,25	\$ 3,21
6	Rosa Martínez	Acabados	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 48,60	\$ 33,32	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 165,25	\$ 565,25	\$ 3,21
TOTALES			\$ 2.400,00	\$ -	\$ -	\$ 2.400,00	\$ 226,80	\$ 2.173,20	\$ 291,60	\$ 199,92	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 100,00	\$ 991,52	\$ 3.391,52	\$ 19,27
COSTO MENSUAL MANO DE OBRA =													3.391,52			




Aprobado por: Contador

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Por otra parte, también se debe considerar a las personas que trabajan de manera externa en el terminado del producto, para ser enviado a los respectivos clientes, dichas personas no perciben una remuneración mensualizada, sino, un valor por cada prenda que ellos procesan de acuerdo a la necesidad de la empresa, valor que de igual manera debe ser considerado como costo del producto pero para el ejercicio será considerado como mano de obra indirecta, por ejemplo, existe una persona que se dedica al estampado, otra al bordado y finalmente otra persona a colocar botones.


Tabla 36.- Mano de obra indirecta orden de producción N°.5987

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador							
MANO DE OBRA INDIRECTA							
Orden de producción:		5987					
Producto:		Pijama Navideña					
Cantidad:		40 unidades					
N°	Nombre	Cargo	N° unidades	Unidades	Unidad de medida	Costo por unidad	Costo Total
1	Rebeca Rengel	Estampado	1	40	Pijama	\$ 0.50	\$ 20.00
2	Nancy Castro	Bordado	-	40	Pijama	\$ 0.50	\$ -
3	Lourdes Almaderis	Botonera	-	40	Boton	\$ 0.03	\$ -
TOTALES				120		\$ 1.03	\$ 20.00
 _____ Aprobado por: Contador							

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).


Tabla 37.- Mano de obra indirecta orden de producción N°5988

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador							
MANO DE OBRA INDIRECTA							
Orden de producción:		5988					
Producto:		Pijama de Hombre Sebastián					
Cantidad:		26 unidades					
N°	Nombre	Cargo	N° unidades	Unidades	Unidad de medida	Costo por unidad	Costo Total
1	Rebeca Rengel	Estampado	-	26	Pijama	\$ 0.50	\$ -
2	Nancy Castro	Bordado	-	26	Pijama	\$ 0.50	\$ -
3	Lourdes Almaderis	Botonera	2	26	Boton	\$ 0.03	\$ 1.56
TOTALES				78		\$ 1.03	\$ 1.56
 _____ Aprobado por: Contador							

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 38.- Mano de obra indirecta orden de producción N°.5989

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador							
MANO DE OBRA INDIRECTA							
Orden de producción:		5989					
Producto:		Pijama Técnica de Mujer					
Cantidad:		80 unidades					
N°	Nombre	Cargo	N° unidades	Unidades	Unidad de medida	Costo por unidad	Costo Total
1	Rebeca Rengel	Estampado	-	80	Pijama	\$ 0.50	\$ -
2	Nancy Castro	Bordado	1	80	Pijama	\$ 0.50	\$ 40.00
3	Lourdes Almaderis	Botonera	2	80	Boton	\$ 0.03	\$ 4.80
TOTALES				240		\$ 1.03	\$ 44.80
 _____ Aprobado por: Contador							


Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.2.2. Tarjeta de tiempo.

Luego de la determinación del costo por mano de obra directa de manera mensualizada y global, se procede a realizar un documento donde se pueda justificar y evidenciar el costo de la mano de obra real por cada orden de trabajo en base al tiempo estimado que se emplea por unidad en la producción.

Tabla 39.- Tarjeta de tiempo de la orden de producción No. 5987


CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador 									
TARJETA DE TIEMPO N.º 001									
PRODUCTO		Pijama Navideña							
MEDIDA		Unidades							
CANTIDAD A PRODUCIR		40,00							
ORDEN DE PRODUCCION N.º 5987									
MINUTOS EMPLEADOS UNIDAD:		15,00	minutos						
TOTAL MINUTOS		600,00	minutos						
TOTAL HORAS		10	horas						
TOTAL DIAS		1,25	DIAS						
N.º	NOMBRE	SUELDO	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PERSONAL	APORTE PATRONAL	
1	David Yugsi	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60	
2	Pilar Tipantasig	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60	
3	Margot Tipantasig	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60	
4	Anita Panimbosa	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60	
5	Yolanda Azas	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60	
6	Rosa Martínez	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60	
TOTAL		\$ 2.400,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 199,92	\$ 100,00	\$ 226,80	\$ 291,60	
TOTAL MES MOD		\$						3.391,52	
Orden de Producción N.º 5987		\$136,36	\$11,36	\$11,36	\$11,36	\$5,68		\$16,57	
MOD		\$ 136,36							
MOD BENEFICIOS		\$ 56,34							
TOTAL MOD O.P N.º 5987		\$ 192,70							


 Autorizado por: Contador

Fuente: Empresa Confecciones Tálesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 40.- Tarjeta de tiempo de la orden de producción No. 5988

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador TARJETA DE TIEMPO N.º 002								
PRODUCTO		Pijama de Hombre Sebastián						
MEDIDA		Unidades						
CANTIDAD A PRODUCIR		26,00						
ORDEN DE PRODUCCION N.º 5988								
MINUTOS EMPLEADOS UNIDAD:		17,00	minutos					
TOTAL MINUTOS		442,00	minutos					
TOTAL HORAS		7,366666667	horas					
TOTAL DIAS		0,92	DIAS					
N.º	NOMBRE	SUELDO	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PERSONAL	APORTE PATRONAL
1	David Yugsi	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
2	Pilar Tipantasig	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
3	Margot Tipantasig	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
4	Anita Panimbosa	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
5	Yolanda Azas	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
6	Rosa Martínez	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
TOTAL		\$ 2.400,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 199,92	\$ 100,00	\$ 226,80	\$ 291,60
TOTAL MES MOD		\$ 3.391,52						
Orden de Producción N.º 5987		\$100,45	\$8,37	\$8,37	\$8,37	\$4,19		\$12,21
MOD		\$ 100,45	 Autorizado por: Contador					
MOD BENEFICIOS		\$ 41,50						
TOTAL MOD O.P N.º 5987		\$ 141,96						

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 41.- Tarjeta de tiempo de la orden de producción No. 5989

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador TARJETA DE TIEMPO N.º 001								
PRODUCTO		Pijama Térmica de Mujer						
MEDIDA		Unidades						
CANTIDAD A PRODUCIR		80,00						
ORDEN DE PRODUCCION N.º 5989								
MINUTOS EMPLEADOS UNIDAD:		20,00		minutos				
TOTAL MINUTOS		1600,00		minutos				
TOTAL HORAS		26,66666667		horas				
TOTAL DIAS		3,33		DIAS				
N.º	NOMBRE	SUELDO	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PERSONAL	APORTE PATRONAL
1	David Yugsi	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
2	Pilar Tipantasig	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
3	Margot Tipantasig	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
4	Anita Panimbosa	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
5	Yolanda Azas	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
6	Rosa Martínez	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 48,60
TOTAL		\$ 2.400,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 199,92	\$ 100,00	\$ 226,80	\$ 291,60
TOTAL MES MOD		\$ 3.391,52						
Orden de Producción N.º 5987		\$363,64	\$30,30	\$30,30	\$30,29	\$15,15		\$44,18
MOD		\$ 363,64						
MOD BENEFICIOS		\$ 150,23						
TOTAL MOD O.P N.º 5987		\$ 513,87						

[Firma]
 Autorizado por: Contador

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.2.3. Costos indirectos de fabricación.

Los costos indirectos de producción conocidos como CIF, son costos que intervienen de manera indirecta en el proceso de producción y su medición se lo realiza mediante bases de asignación. A continuación, se presentan los costos indirectos de fabricación por cada orden de producción.

Tabla 42.- Bases de asignación del CIF

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
Materia Prima Indirecta	Según el nivel de producción
Depreciación de maquinaria	Horas máquina
Depreciación muebles y enseres	Método línea recta
Energía eléctrica	Número de vatios consumidos en cada departamento

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.2.3.1.Orden de producción No. 5987.

Producto	Pijama Navideña
Unidad de Medida	Unidad
Cantidad	40

Tabla 43.- Materia prima indirecta de la orden de producción No. 5987

ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 5987					
MATERIALES INDIRECTOS					
Cantidad Utilizada	Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Valor Total Orden Pcc
	Unidad	Aguja oberlok	\$ 3,84	\$ 0,04	\$ 1,54
1,00	Unidad	Marquilla estampada Támesis	\$ 0,27	\$ 0,27	\$ 10,80
1,00	Unidad	Etiqueta de cartón	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 1,20
1,00	Unidad	Código de barras	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,40
1,00	Unidad	Plastiflecha	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,28
1,00	Unidad	Funda plástica	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 1,20
1,00	Unidad	Etiqueta de talla	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 0,80
TOTAL			\$ 4,21	\$ 0,41	\$ 16,22

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 44.- Mano de obra indirecta de la orden de producción No. 5987

MANO DE OBRA INDIRECTA							
Orden de producción:		5987					
Producto:		Pijama Navideña					
Cantidad:		40 unidades					
N°	Nombre	Cargo	N° unidades	Unidades	Unidad de medida	Costo por unidad	Costo Total
1	Rebeca Rengel	Estampado	1	40	Pijama	\$ 0.50	\$ 20.00
2	Nancy Castro	Bordado	-	40	Pijama	\$ 0.50	\$ -
3	Lourdes Almaderis	Botonera	-	40	Boton	\$ 0.03	\$ -
TOTALES				120		\$ 1.03	\$ 20.00

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 45.- Depreciación de maquinaria de la orden de producción No. 5987

DEPRECIACIÓN MAQUINARIA						
MAQUINARIA	VALOR HISTORICO	VIDA UTIL AÑOS	%	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Maquina de coser industrial	\$ 525,00	10	10%	\$ 52,50	\$ 47,25	\$ 3,94
Máquina cortadora industrial de tela	\$ 350,00	10	10%	\$ 35,00	\$ 31,50	\$ 2,63
Máquina tendedora	\$ 650,00	10	10%	\$ 65,00	\$ 58,50	\$ 4,88
Maquina doble arrastre jinera	\$ 425,00	10	10%	\$ 42,50	\$ 38,25	\$ 3,19
Maquina overlock	\$ 550,00	10	10%	\$ 55,00	\$ 49,50	\$ 4,13
Maquina collaretas	\$ 1.500,00	10	10%	\$ 150,00	\$ 135,00	\$ 11,25
TOTAL	\$ 4.000,00			\$ 400,00	\$ 360,00	\$ 30,02

DEPRECIACIÓN MAQUINARIA					
DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN HORA	DEPRECIACIÓN MINUTO	MINUTOS OCUPADOS POR PIJAMA	MINUTOS OP N° 5987	COSTO TOTAL OP N° 5987
\$ 0,13	\$ 0,02	\$ 0,0000	5,00	200	\$ 0,0083
\$ 0,09	\$ 0,01	\$ 0,0000	1,50	60	\$ 0,0013
\$ 0,16	\$ 0,02	\$ 0,0000	1,50	60	\$ 0,0025
\$ 0,11	\$ 0,01	\$ 0,0000	2,00	80	\$ 0,0017
\$ 0,14	\$ 0,02	\$ 0,0000	2,00	80	\$ 0,0033
\$ 0,38	\$ 0,05	\$ 0,0001	3,00	120	\$ 0,0125
\$ 1,01	\$ 0,13	\$ 0,00	15,00	\$ 600,00	\$ 0,03

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 46.- Depreciación de muebles y enseres de la orden de producción No. 5987

DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES							
CANTIDAD	MUEBLES Y ENSERES	VALOR UNITARIO	VALOR HISTORICO	VIDA UTIL AÑOS	%	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL
10	Mesas de trabajo	\$ 200.00	\$ 2,000.00	10	10%	\$ 200.00	\$ 180.00
20	Sillas de oficina	\$ 15.00	\$ 300.00	10	10%	\$ 30.00	\$ 27.00
5	Estanterías	\$ 25.00	\$ 125.00	10	10%	\$ 12.50	\$ 11.25
7	Perchas	\$ 30.00	\$ 210.00	10	10%	\$ 21.00	\$ 18.90
TOTAL		\$ 270.00	\$ 2,635.00			\$ 263.50	\$ 237.15

DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES						
DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN HORA	DEPRECIACIÓN MINUTO	MINUTOS OCUPADOS POR PIJAMA	MINUTOS OP # 5987	COSTO TOTAL OP # 5987
\$ 15.00	\$ 0.50	\$ 0.06	\$ 0.00	6.00	240	\$ 0.0313
\$ 2.25	\$ 0.08	\$ 0.01	\$ 0.00	3.00	120	\$ 0.0025
\$ 0.94	\$ 0.03	\$ 0.00	\$ 0.00	1.00	40	\$ 0.0003
\$ 1.58	\$ 0.05	\$ 0.01	\$ 0.00	5.00	200	\$ 0.0026
\$ 19.77	\$ 0.66	\$ 0.08	\$ 0.00	15.00	600.00	\$ 0.0367

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Tabla 47.- Costo mensual de kilovatios - hora

Valor Pagado Noviembre	\$ 45,08
Costo mensual de kilovatios - hora	352
Costo	\$ 0,13

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 48.- Costo mensual energía eléctrica

Departamento	% Consumo	Costo Consumo	Consumo mensual por departamento en kilovatios
Administración	15%	\$ 6.76	52.8
Comercialización	10%	\$ 4.51	35.2
Producción	75%	\$ 33.81	264
TOTAL	100%	\$ 45.08	352

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 49.- Costo energía eléctrica de la orden de producción No. 5987

Cantidad Producción Mensual	Modelo	Valor del Consumo	Consumo de kilovatios-hora por cantidad de producción
800	Unidades Estimadas	\$ 33,81	264,00
40	Pijama Navideña	\$ 1,69	13,20

TOTAL CIF OP N.º 5987	\$ 42,03
------------------------------	----------

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

El costo del CIF por el consumo de la energía eléctrica, es aplicada bajo una referencia de porcentaje, que es considerado a criterio del propietario, aplicando un 75% al costo del departamento de producción, por el manejo de las maquinas industriales para la elaboración de los productos.

3.1.2.2.3.2. Orden de producción No. 5988.

Producto	Pijama de Hombre Sebastián
Unidad de Medida	Unidad
Cantidad	26

Tabla 50.- Materia prima indirecta de la orden de producción No. 5988

ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 5988					
MATERIALES INDIRECTOS					
Cantidad Utilizada	Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Valor Total Orden Pcc
	Unidad	Aguja oberlok	\$ 3,84	\$ 0,04	\$ 1,00
1,00	Unidad	Marquilla estampada Támesis	\$ 0,27	\$ 0,27	\$ 7,02
1,00	Unidad	Etiqueta de cartón	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 0,78
1,00	Unidad	Código de barras	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,26
1,00	Unidad	Plastiflecha	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,18
1,00	Unidad	Funda plástica	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 0,78
1,00	Unidad	Etiqueta de talla	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 0,52
TOTAL			\$ 4,21	\$ 0,41	\$ 10,54

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 51.- Mano de obra indirecta de la orden de producción No. 5988

MANO DE OBRA INDIRECTA							
Orden de producción:		5988					
Producto:		Pijama de Hombre Sebastián					
Cantidad:		26 unidades					
N°	Nombre	Cargo	N° unidades	Unidades	Unidad de medida	Costo por unidad	Costo Total
1	Rebeca Rengel	Estampado	0	26	Pijama	\$ 0.50	\$ -
2	Nancy Castro	Bordado	0	26	Pijama	\$ 0.50	\$ -
3	Lourdes Almaderis	Botonera	2	26	Boton	\$ 0.03	\$ 1.56
TOTALES				78		\$ 1.03	\$ 1.56

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 52.- Depreciación de maquinaria de la orden de producción No. 5988

DEPRECIACIÓN MAQUINARIA						
MAQUINARIA	VALOR HISTORICO	VIDA UTIL AÑOS	%	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Maquina de coser industrial	\$ 525,00	10	10%	\$ 52,50	\$ 47,25	\$ 3,94
Máquina cortadora industrial de tela	\$ 350,00	10	10%	\$ 35,00	\$ 31,50	\$ 2,63
Máquina tendedora	\$ 650,00	10	10%	\$ 65,00	\$ 58,50	\$ 4,88
Maquina overlock	\$ 550,00	10	10%	\$ 55,00	\$ 49,50	\$ 4,13
Maquina collaretas	\$ 1.500,00	10	10%	\$ 150,00	\$ 135,00	\$ 11,25
TOTAL	\$ 3.575,00			\$ 357,50	\$ 321,75	\$ 26,83

DEPRECIACIÓN MAQUINARIA					
DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN HORA	DEPRECIACIÓN MINUTO	MINUTOS OCUPADOS POR PIJAMA	MINUTOS OP N° 5988	COSTO TOTAL OP N° 5988
0,13	\$ 0,02	0	600%	\$ 156,00	\$ 0,01
0,09	\$ 0,01	0	150%	\$ 39,00	\$ 0,00
0,16	\$ 0,02	0	150%	\$ 39,00	\$ 0,00
0,14	\$ 0,02	0	300%	\$ 78,00	\$ 0,00
0,38	\$ 0,05	0	300%	\$ 78,00	\$ 0,01
0,9	\$ 0,12	0	1500%	\$ 390,00	\$ 0,02

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 53.- Depreciación de muebles y enseres de la orden de producción No. 5988

DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES							
CANTIDAD	MUEBLES Y ENSERES	VALOR UNITARIO	VALOR HISTORICO	VIDA UTIL AÑOS	%	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL
10	Mesas de trabajo	\$ 200,00	\$ 2.000,00	10	10%	\$ 200,00	\$ 180,00
20	Sillas de oficina	\$ 15,00	\$ 300,00	10	10%	\$ 30,00	\$ 27,00
5	Estanterías	\$ 25,00	\$ 125,00	10	10%	\$ 12,50	\$ 11,25
7	Perchas	\$ 30,00	\$ 210,00	10	10%	\$ 21,00	\$ 18,90
TOTAL		\$ 270,00	\$ 2.635,00			\$ 263,50	\$ 237,15

DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES						
DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN HORA	DEPRECIACIÓN MINUTO	MINUTOS OCUPADOS POR PIJAMA	MINUTOS OP # 5988	COSTO TOTAL OP # 5988
\$ 15,00	\$ 0,50	\$ 0,06	\$ 0,00	6,00	156	\$ 0,0203
\$ 2,25	\$ 0,08	\$ 0,01	\$ 0,00	3,00	78	\$ 0,0016
\$ 0,94	\$ 0,03	\$ 0,00	\$ 0,00	1,00	26	\$ 0,0002
\$ 1,58	\$ 0,05	\$ 0,01	\$ 0,00	5,00	130	\$ 0,0017
\$ 19,77	\$ 0,66	\$ 0,08	\$ 0,00	15,00	390,00	\$ 0,0238

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Tabla 54.- Costo mensual de kilovatios - hora

Valor Pagado Noviembre	\$ 45,08
Costo mensual de kilovatios - hora	352
Costo	\$ 0,13

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 55.- Costo mensual energía eléctrica

Departamento	% Consumo	Costo Consumo	Consumo mensual por departamento en kilovatios
Administración	15%	\$ 6.76	52.8
Comercialización	10%	\$ 4.51	35.2
Producción	75%	\$ 33.81	264
TOTAL	100%	\$ 45.08	352

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 56.- Costo energía eléctrica de la orden de producción No. 5988

Cantidad Producción Mensual	Modelo	Valor del Consumo	Consumo de kilovatios-hora por cantidad de producción
800	Unidades Estimadas	\$ 33,81	264,00
26	Pijama de Hombre Sebastián	\$ 1,10	8,58

TOTAL CIF OP N.º 5988	\$ 15,13
------------------------------	-----------------

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.2.3.3.Orden de producción No. 5989.

Producto	Pijama Térmica de Mujer
Unidad de Medida	Unidad
Cantidad	80

Tabla 57.- Materia prima indirecta de la orden de producción No. 5989

ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 5989					
MATERIALES INDIRECTOS					
Cantidad Utilizada	Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Valor Total Orden Pcc
	Unidad	Aguja oberlok	\$ 3,84	\$ 0,04	\$ 3,07
1,00	Unidad	Marquilla estampada Támesis	\$ 0,27	\$ 0,27	\$ 21,60
1,00	Unidad	Etiqueta de cartón	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 2,40
1,00	Unidad	Código de barras	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,80
1,00	Unidad	Plastiflecha	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,56
1,00	Unidad	Funda plástica	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 2,40
1,00	Unidad	Etiqueta de talla	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 1,60
TOTAL			\$ 4,21	\$ 0,41	\$ 32,43

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 58.- Mano de obra indirecta de la orden de producción No. 5989

MANO DE OBRA INDIRECTA							
Orden de producción:		5989					
Producto:		Pijama Técnica de Mujer					
Cantidad:		80 unidades					
N°	Nombre	Cargo	N° unidades	Unidades	Unidad de medida	Costo por unidad	Costo Total
1	Rebeca Rengel	Estampado	0	80	Pijama	\$ 0.50	\$ -
2	Nancy Castro	Bordado	1	80	Pijama	\$ 0.50	\$ 40.00
3	Lourdes Almaderis	Botonera	2	80	Boton	\$ 0.03	\$ 4.80
TOTALES				240		\$ 1.03	\$ 44.80

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 59.- Depreciación de maquinaria de la orden de producción No. 5989

DEPRECIACIÓN MAQUINARIA						
MAQUINARIA	VALOR HISTORICO	VIDA UTIL AÑOS	%	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Maquina de coser industrial	\$ 525,00	10	10%	\$ 52,50	\$ 47,25	\$ 3,94
Máquina cortadora industrial de tela	\$ 350,00	10	10%	\$ 35,00	\$ 31,50	\$ 2,63
Máquina tendedora	\$ 650,00	10	10%	\$ 65,00	\$ 58,50	\$ 4,88
Maquina overlock	\$ 550,00	10	10%	\$ 55,00	\$ 49,50	\$ 4,13
Maquina collaretas	\$ 1.500,00	10	10%	\$ 150,00	\$ 135,00	\$ 11,25
Bordadora	\$ 8.300,00	10	10%	\$ 830,00	\$ 747,00	\$ 62,25
TOTAL	\$ 11.875,00			\$ 1.187,50	\$ 1.068,75	\$ 89,08

DEPRECIACIÓN MAQUINARIA					
DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN HORA	DEPRECIACIÓN MINUTO	MINUTOS OCUPADOS POR PIJAMA	MINUTOS OP N° 5989	COSTO TOTAL OP N° 5989
\$ 0,13	\$ 0,02	\$ 0,0000	3,00	240	\$ 0,0100
\$ 0,09	\$ 0,01	\$ 0,0000	1,00	80	\$ 0,0017
\$ 0,16	\$ 0,02	\$ 0,0000	1,00	80	\$ 0,0033
\$ 0,14	\$ 0,02	\$ 0,0000	2,00	160	\$ 0,0067
\$ 0,38	\$ 0,05	\$ 0,0001	3,00	240	\$ 0,0250
\$ 2,08	\$ 0,26	\$ 0,0005	5,00	400	\$ 0,2167
\$ 2,98	\$ 0,38	\$ 0,00	15,00	\$ 1.200,00	\$ 0,26

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 60.- Depreciación de muebles y enseres de la orden de producción No. 5989

DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES							
CANTIDAD	MUEBLES Y ENSERES	VALOR UNITARIO	VALOR HISTORICO	VIDA UTIL AÑOS	%	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL
10	Mesas de trabajo	\$ 200,00	\$ 2.000,00	10	10%	\$ 200,00	\$ 180,00
20	Sillas de oficina	\$ 15,00	\$ 300,00	10	10%	\$ 30,00	\$ 27,00
5	Estanterías	\$ 25,00	\$ 125,00	10	10%	\$ 12,50	\$ 11,25
7	Perchas	\$ 30,00	\$ 210,00	10	10%	\$ 21,00	\$ 18,90
TOTAL		\$ 270,00	\$ 2.635,00			\$ 263,50	\$ 237,15

DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES						
DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN HORA	DEPRECIACIÓN MINUTO	MINUTOS OCUPADOS POR PIJAMA	MINUTOS OP # 5989	COSTO TOTAL OP # 5989
\$ 15,00	\$ 0,50	\$ 0,06	\$ 0,00	6,00	480	\$ 0,0625
\$ 2,25	\$ 0,08	\$ 0,01	\$ 0,00	3,00	240	\$ 0,0050
\$ 0,94	\$ 0,03	\$ 0,00	\$ 0,00	1,00	80	\$ 0,0006
\$ 1,58	\$ 0,05	\$ 0,01	\$ 0,00	5,00	400	\$ 0,0052
\$ 19,77	\$ 0,66	\$ 0,08	\$ 0,00	15,00	1.200,00	\$ 0,0733

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Tabla 61.- Costo mensual de kilovatios - hora

Valor Pagado Noviembre	\$ 45,08
Costo mensual de kilovatios - hora	352
Costo	\$ 0,13

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 62.- Costo mensual energía eléctrica

Departamento	% Consumo	Costo Consumo	Consumo mensual por departamento en kilovatios
Administración	15%	\$ 6.76	52.8
Comercialización	10%	\$ 4.51	35.2
Producción	75%	\$ 33.81	264
TOTAL	100%	\$ 45.08	352

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021).

Tabla 63.- Costo energía eléctrica de la orden de producción No. 5989

Cantidad Producción Mensual	Modelo	Valor del Consumo	Consumo de kilovatios-hora por cantidad de producción
800	Unidades Estimadas	\$ 33,81	\$ 264,00
80	Pijama Térmica de Mujer	\$ 3,38	\$ 26,40

TOTAL CIF OP N.º 5989	\$ 86,75
------------------------------	----------


Fuente: Empresa Confecciones Támesis.



Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.2.4. Hoja de costos

3.1.2.2.4.1. Hoja de costo orden de producción No. 5987

Tabla 64.- Hoja de costos de la orden de producción No 5987

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador 											
HOJA DE COSTOS N°001											
PRODUCTO:		Pijama Navideña									
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN:		5987									
CANTIDAD:		40									
MATERIA PRIMA DIRECTA						MANO DE OBRA DIRECTA					
REQUISICION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO	TOTAL UNIDAD	TOTAL ORDEN PCC	DETALLE	COSTO MOD DEL MES	HORAS OCUPADAS	COSTO TOTAL	COSTO HORA	TOTAL
Tela punto preciosa	0,92	Metros	\$ 3,30	\$ 3,04	\$ 121,44	David Yugsi	\$ 3.391,52	10,00	32,12	\$ 3,21	\$ 32,12
Tela jersey	1,21	Metros	\$ 2,90	\$ 3,51	\$ 140,36	Pilar Tipantasig				\$ 3,21	\$ 32,12
Elastico llano normal 30 mm	0,70	Metros	\$ 0,12	\$ 0,08	\$ 3,38	Margot Tipantasig				\$ 3,21	\$ 32,12
Tela punto preciosa	0,08	Metros	\$ 3,30	\$ 0,26	\$ 10,56	Anita Panimbosa				\$ 3,21	\$ 32,12
						Yolanda Azas				\$ 3,21	\$ 32,12
						Rosa Martínez				\$ 3,21	\$ 32,12
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA					\$ 275,74	TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					\$ 192,70
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN											
MATERIA PRIMA INDIRECTA						MANO DE OBRA INDIRECTA					
REQUISICION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO	TOTAL UNIDAD	TOTAL ORDEN PCC	DETALLE	ACTIVIDAD	COSTO POR UNIDAD	N° DE UNIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Aguja oberlok		Unidad	\$ 3,84	\$ 0,04	\$ 1,54	Rebeca Rengel	Estampado	\$ 0,50	1	Pijama	\$ 20,00
Marquilla estampada Támesis	1,00	Unidad	\$ 0,27	\$ 0,27	\$ 10,80	Nancy Castro	Bordado	\$ 0,50	0	Pijama	\$ -
Etiqueta de cartón	1,00	Unidad	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 1,20	Lourdes Almaderis	Botonera	\$ 0,03	0	Boton	\$ -
Código de barras	1,00	Unidad	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,40						
Plastiflecha	1,00	Unidad	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,28						
Funda plástica	1,00	Unidad	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 1,20						
Etiqueta de talla	1,00	Unidad	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 0,80						
Hilo poliester 300/48 tex crudo	7,00	Metros	\$ 0,01	\$ 0,10	\$ 4,06						
SUBTOTAL					\$ 20,28	SUBTOTAL					\$ 20,00

OTROS COSTOS INDIRECTOS						
DETALLE	VALOR	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN HORA	VALOR DEPRECIACIÓN	VALOR TOTAL
Depreciación de Maquinaria	\$ 4.000,00	\$ 360,00	\$ 30,02	\$ 0,13	\$ 0,03	\$ 0,03
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 2.635,00	\$ 237,15	\$ 19,77	\$ 0,08	\$ 0,04	\$ 0,04
Energía Eléctrica	\$ 1,69					\$ 1,6905
SUBTOTAL						\$ 1,76
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN						\$ 42,03
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA	275,74					
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	192,70					
TOTAL CIF	42,03					
COSTO PRODUCCIÓN MPD+MOD+CIF	510,47					
GASTO DE DISTRIBUCIÓN O COMERCIALIZACIÓN	30,88					
COSTO TOTAL	541,35					
NUMERO UNIDADES PRODUCIDAS	40					
COSTO UNITARIO	13,53					
UTILIDAD %	25%					
PV	18,05					
12% IVA	2,17					
PRECIO CON IVA	20,21					
						
			ELABORADO POR:		REVISADO POR:	

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Gasto de distribución o comercialización

Tabla 65.- Gasto de distribución y comercialización de la orden de producción No 5987

CONFECCIONES TÁMESIS	
FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD	
Ambato - Tungurahua - Ecuador	
DESCRIPCIÓN	COSTO
Comisión del Vendedor (5%)	\$ 25,52
Transporte (envío)	\$ 5,36
TOTAL	\$ 30,88

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Gráfico 13.- Automatización de la hoja de costos 5987.

Bodegas e Inventarios EMPRESA: [01] CONFECCIONES TAMESIS / 2021 USUARIO: ADMIN Microplus SQL Marca Registrada

Archivos Edición Ventanas Utilitarios

Producción x Formulación Modificando Modificando Modificando Modificando

Produccion x Formulación

Secuencia: No. Orden Trabajo OT005987 Formato 1 Formato 3 Contabilizar

Fecha Inicio 10/11/2021 Fecha Finalizacion 20/11/2021 Formato 2 Formato 4

Bo Salida 02 Bo Entrada: 01

Descripcion OT5987 LOAIZA HIDALGO BETTY LEONOR Referencia

Artículo: 7861209703566 PIJAMA NAVIDEÑA Cantidad 40,00

Observ: 10-S 10-M 10-L 10-XL CAJA 1,00

Tallas 36-38-40-42- Terminado SI

Trazos - - - - - MULTIPLICA CANT X CAJAS S

Nº	Fecha Emi	BO	Nº Prd	Cantidad	S/N
1	25/11/2021	02	OT005989	80,00	S
2	10/11/2021	02	OT005987	40,00	S
3	01/11/2021	02	OT005988	26,00	N

F11 = CATALOGO POR CODIGO F12 = CATALOGO POR NOMBRE

No.	Código	Descripción	Und	Cantidad	Costo	Total	Proceso	Observaciones	Orden
1	4A 310003 U33751	TELA DE PUNTO PRECIOSA.	MTR	1,00	36,8000	3,3000	121,4400		
2	2920	TELA JERSEY.	MTR	1,00	48,4000	2,9000	140,3600		
3	E0388	ELASTICO LLANO NORMAL 30MM.	MTR	1,00	28,0000	0,1207	3,3800		
4	4A 310003 U33751	TELA DE PUNTO PRECIOSA.	MTR	1,00	3,2000	3,3000	10,5600		
5	AC0071	AGUJAS OVERLOK N 70 75 80.	UND	1,00	1,0000	1,5400	1,5400		
6	3ET	MARQUILLA ESTAMPADA TAMESIS.	UND	1,00	40,0000	0,2700	10,8000		
7	ETI100	ETIQUETAS DE CARTON TAMESIS.	UND	1,00	40,0000	0,0300	1,2000		
8	1176	ETIQUETA CODIGO DE BARRAS.	UND	1,00	40,0000	0,0100	0,4000		
9	NILO160	PLASTIFLECHA.	UND	1,00	40,0000	0,0068	0,2750		
10	12X18 FUN	FUNDAS PLASTICAS 12X18.	UND	1,00	40,0000	0,0300	1,2000		
11	ETI0245	ETIQUETAS DE TALLA.	UND	1,00	40,0000	0,0200	0,8000		
12	H0010	HILOS 100% POLIESTER 300/48 TEX CR	MTR	1,00	280,0000	0,0145	4,0550		

F8 = ESCOGER COSTOS ADICIONALES

TOTALES: 642,4000 510,4705



Fuente: Empresa Confecciones Tamesis (Sistema Contable Microplus SQL Professional).

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.2.2.4.2.Hoja de costos orden de producción No. 5988

Tabla 66.- Hoja de costos de la orden de producción No 5988

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador HOJA DE COSTOS N°002											
PRODUCTO:		Pijama de Hombre Sebastian									
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN:		5988									
CANTIDAD:		26									
MATERIA PRIMA DIRECTA						MANO DE OBRA DIRECTA					
REQUISICION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO	TOTAL UNIDAD	TOTAL ORDEN PCC	DETALLE	COSTO MOD TOT MES	HORAS OCUPADAS	COSTO TOTAL	COSTO HORA	TOTAL
Tela jersey estampada	1,00	Metros	\$ 3,62	\$ 3,62	\$ 94,12	David Yugsi	\$ 3.391,52	7,37	23,66	\$ 3,21	\$ 23,66
Tela jersey	0,93	Metros	\$ 2,90	\$ 2,70	\$ 70,12	Pilar Tipantasig				\$ 3,21	\$ 23,66
Elastico llano normal 30 mm	0,70	Metros	\$ 0,12	\$ 0,08	\$ 2,20	Margot Tipantasig				\$ 3,21	\$ 23,66
Boton	2,00	Unidad	\$ 0,02	\$ 0,04	\$ 0,96	Anita Panimbosa				\$ 3,21	\$ 23,66
Tela jersey estampada	0,06	Metros	\$ 3,62	\$ 0,22	\$ 5,65	Yolanda Azas				\$ 3,21	\$ 23,66
						Rosa Martínez				\$ 3,21	\$ 23,66
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA					\$ 173,05	TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					\$ 141,96
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN											
MATERIA PRIMA INDIRECTA						MANO DE OBRA INDIRECTA					
REQUISICION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO	TOTAL UNIDAD	TOTAL ORDEN PCC	DETALLE	ACTIVIDAD	COSTO POR UNDIAD	N° DE UNIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Aguja oberlok		Unidad	\$ 3,84	\$ 0,04	\$ 1,00	Rebeca Rengel	Estampado	\$ 0,50	0	Pijama	\$ -
Marquilla estampada Támesis	1,00	Unidad	\$ 0,27	\$ 0,27	\$ 7,02	Nancy Castro	Bordado	\$ 0,50	0	Pijama	\$ -
Etiqueta de cartón	1,00	Unidad	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 0,78	Lourdes Almaderis	Botonera	\$ 0,03	2	Boton	\$ 1,56
Código de barras	1,00	Unidad	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,26						
Plastiflecha	1,00	Unidad	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,18						
Funda plástica	1,00	Unidad	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 0,78						
Etiqueta de talla	1,00	Unidad	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 0,52						
Hilo poliester 300/48 tex crudo	5,00	Metros	\$ 0,01	\$ 0,07	\$ 1,89						
SUBTOTAL					\$ 12,43	SUBTOTAL					\$ 1,56

OTROS COSTOS INDIRECTOS						
DETALLE	VALOR	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN HORA	VALOR DEPRECIACIÓN	VALOR TOTAL
Depreciación de Maquinaria	\$ 3.575,00	\$ 321,75	\$ 26,83	\$ 0,12	\$ 0,02	\$ 0,02
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 2.635,00	\$ 237,15	\$ 19,77	\$ 0,08	\$ 0,02	\$ 0,02
Energía Eléctrica	\$ 1,10					\$ 1,10
SUBTOTAL						\$ 1,14
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN						\$ 15,13
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA	173,05					
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	141,96					
TOTAL CIF	15,13					
COSTO PRODUCCIÓN MPD+MOD+CIF	330,13					
GASTO DE DISTRIBUCIÓN O COMERCIALIZACIÓN	21,86					
COSTO TOTAL	352,00					
NUMERO UNIDADES PRODUCIDAS	26					
COSTO UNITARIO	13,54					
UTILIDAD %	25%					
PV	18,05					
12% IVA	2,17					
PRECIO CON IVA	20,22					
						
			ELABORADO POR:		REVISADO POR:	

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Gasto de distribución o comercialización

Tabla 67.- Gasto de distribución y comercialización de la orden de producción No 5988

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador	
DESCRIPCIÓN	COSTO
Comisión del Vendedor (5%)	\$ 16,51
Transporte (envío)	\$ 5,36
TOTAL	\$ 21,86

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Gráfico 14.- Automatización de la hoja de costos 5988.

Bodegas e Inventarios EMPRESA: [01] CONFECCIONES TAMESIS / 2021 USUARIO: ADMIN Microplus SQL Marca Registrada

Archivos Edición Ventanas Utilitarios

Producción x Formulación Modificando Modificando Modificando Modificando

Produccion x Formulacion

Secuencia: No. Orden Trabajo: OT005988 Formato 1 Formato 3 Contabilizar

Nº	Fecha Emi	BO	Nº Prd	Cantidad	S/N
1	25/11/2021	02	OT005989	80,00	S
2	10/11/2021	02	OT005987	40,00	S
3	01/11/2021	02	OT005988	26,00	N

Fecha Inicio: 01/11/2021 Fecha Finalizacion: 10/11/2021 Formato 2 Formato 4

Bo Salida: 02 Bo Entrada: 01

Descripción: OT5988 PUENTE ESTRADA YOLANDA DEL ROCIO Referencia:

Artículo: 7861209702859 PIJAMA HOMBRE SEBASTIAN. Cantidad: 26,00

Observ: 6-S 8-M 4-L 8-XL CAJA: 1,00

Tallas: 36-38-40-42- - - - - Terminado: NO

Trazos: - - - - - - - - - - - - - - MULTIPLICA CANT X CAJAS: S

Series: Tallas:

F11 = CATALOGO POR CODIGO F12 = CATALOGO POR NOMBRE

No.	Código	Descripción	Und	Cantidad	Costo	Total	Proceso	Observaciones	Orden
1	2916	TELA JERSEY ESTAMPADA.	MTR	1,00	26,0000	3,6200	94,1200		
2	2920	TELA JERSEY.	MTR	1,00	24,1800	2,9000	70,1220		
3	E0388	ELASTICO LLANO NORMAL 30MM.	MTR	1,00	18,2000	0,1209	2,2000		
4	2916	TELA JERSEY ESTAMPADA.	MTR	1,00	1,5600	3,6200	5,6472		
5	AC0071	AGUJAS OVERLOK N 70 75 80.	UND	1,00	1,0000	1,0000	1,0000		
6	3ET	MARQUILLA ESTAMPADA TAMESIS.	UND	1,00	26,0000	0,2700	7,0200		
7	ETI100	ETIQUETAS DE CARTON TAMESIS.	UND	1,00	26,0000	0,0300	0,7800		
8	1176	ETIQUETA CODIGO DE BARRAS.	UND	1,00	26,0000	0,0100	0,2600		
9	NILO160	PLASTIFLECHA.	UND	1,00	26,0000	0,0070	0,1820		
10	12X18 FUN	FUNDAS PLASTICAS 12X18.	UND	1,00	26,0000	0,0299	0,7750		
11	ETI0245	ETIQUETAS DE TALLA.	UND	1,00	26,0000	0,0200	0,5200		
12	H0010	HILOS 100% POLIESTER 300/48 TEX CR	MTR	1,00	130,0000	0,0145	1,8850		
				TOTALES:	413,9400		330,1332		

F8 = ESCOGER COSTOS ADICIONALES



Fuente: Empresa Confecciones Tamesis (Sistema Contable Microplus SQL Professional).

Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.2.4.3.Hoja de costos orden de producción No. 5989

Tabla 68.- Hoja de costos de la orden de producción No 5989

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador HOJA DE COSTOS N°003											
PRODUCTO:		Pijama Térmica de Mujer									
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN:		5989									
CANTIDAD:		80									
MATERIA PRIMA DIRECTA						MANO DE OBRA DIRECTA					
REQUISICION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO	TOTAL UNIDAD	TOTAL ORDEN PCC	DETALLE	COSTO MOD TOT MES	HORAS OCUPADAS	COSTO TOTAL	COSTO HORA	TOTAL
Tela polar olimpo	0,92	Metros	\$ 3,85	\$ 3,54	\$ 283,36	David Yugsi	\$ 3.391,52	26,67	85,64	\$ 3,21	\$ 85,64
Tela polar olimpo	0,86	Metros	\$ 3,85	\$ 3,31	\$ 264,88	Pilar Tipantasig				\$ 3,21	\$ 85,64
Elastico llano normal 30 mm	0,70	Metros	\$ 0,12	\$ 0,08	\$ 6,76	Margot Tipantasig				\$ 3,21	\$ 85,64
Boton	2,00	Unidad	\$ 0,02	\$ 0,04	\$ 2,96	Anita Panimbosa				\$ 3,21	\$ 85,64
Tela polar olimpo	0,04	Metros	\$ 3,85	\$ 0,15	\$ 12,32	Yolanda Azas				\$ 3,21	\$ 85,64
						Rosa Martínez				\$ 3,21	\$ 85,64
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA					570,28	TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					513,87
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN											
MATERIA PRIMA INDIRECTA						MANO DE OBRA INDIRECTA					
REQUISICION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO	TOTAL UNIDAD	TOTAL ORDEN PCC	DETALLE	ACTIVIDAD	COSTO POR UNDIAD	N° DE UNIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Aguja oberlok	0,01	Unidad	\$ 3,84	\$ 0,04	\$ 3,07	Rebeca Rengel	Estampado	\$ 0,50	0	Pijama	\$ -
Marquilla estampada Támesis	1,00	Unidad	\$ 0,27	\$ 0,27	\$ 21,60	Nancy Castro	Bordado	\$ 0,50	1	Pijama	\$ 40,00
Etiqueta de cartón	1,00	Unidad	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 2,40	Lourdes Almaderis	Botonera	\$ 0,03	2	Boton	\$ 4,80
Código de barras	1,00	Unidad	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,80						
Plastiflecha	1,00	Unidad	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,56						
Funda plástica	1,00	Unidad	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 2,40						
Etiqueta de talla	1,00	Unidad	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 1,60						
Hilo poliester 300/48 tex crudo	5,00	Metros	\$ 0,01	\$ 0,07	\$ 5,80						
SUBTOTAL					\$ 38,23	SUBTOTAL					\$ 44,80

OTROS COSTOS INDIRECTOS						
DETALLE	VALOR	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN HORA	VALOR DEPRECIACIÓN	VALOR TOTAL
Depreciación de Maquinaria	\$ 11.875,00	\$ 1.068,75	\$ 89,08	\$ 0,38	\$ 0,26	\$ 0,26
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 2.635,00	\$ 237,15	\$ 19,77	\$ 0,08	\$ 0,07	\$ 0,07
Energía Eléctrica	\$ 3,38					\$ 3,3810
SUBTOTAL						\$ 3,72
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN						\$ 86,75
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA	570,28					
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	513,87					
TOTAL CIF	86,75					
COSTO PRODUCCIÓN MPD+MOD+CIF	1170,89					
GASTO DE DISTRIBUCIÓN O COMERCIALIZACIÓN	63,90					
COSTO TOTAL	1234,80					
NUMERO UNIDADES PRODUCIDAS	80					
COSTO UNITARIO	15,43					
UTILIDAD %	25%					
PV	20,58					
12% IVA	2,47					
PRECIO CON IVA	23,05					
						
			ELABORADO POR:		REVISADO POR:	

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Gasto de distribución o comercialización

Tabla 69.- Gasto de distribución y comercialización de la orden de producción No 5989

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador	
DESCRIPCIÓN	COSTO
Comisión del Vendedor (5%)	\$ 58,54
Transporte (envío)	\$ 5,36
TOTAL	\$ 63,90

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Gráfico 15.- Automatización de la hoja de costos 5989.

Bodegas e Inventarios EMPRESA: [01] CONFECCIONES TAMESIS / 2021 USUARIO: ADMIN Microplus SQL Marca Registrada

Archivos Edición Ventanas Utilitarios

Producción x Formulación Modificando Modificando Modificando Modificando

Produccion x Formulacion

Secuencia: No. Orden Trabajo: OT005989 Formato 1 Formato 3 Contabilizar

Fecha Inicio: 25/11/2021 Fecha Finalizacion: 03/12/2021 Formato 2 Formato 4

Bo Salida: 02 Bo Entrada: 01

Descripción: OT5989 VELEZ REINOSO BEATRIZ CLEOFE Referencia:

Artículo: 7861209700367 PIJAMA TERMICA DE MUJER. Cantidad: 80,00

Observ: 12-S 36-M 12-L 20-XL CAJA: 1,00

Tallas: 36-38-40-42- Terminado: SI

Trazos: MULTIPLICA CANT X CAJAS: S

Nº	Fecha Emi	BO	Nº Prd	Cantidad	S/N
1	25/11/2021	02	OT005989	80,00	S
2	10/11/2021	02	OT005987	40,00	S
3	01/11/2021	02	OT005988	26,00	N

F11 = CATALOGO POR CODIGO F12 = CATALOGO POR NOMBRE

No.	Código	Descripción	Und	Cantidad	Costo	Total	Proceso	Observaciones	Orden
1	MILE.POLAR901	TELA POLAR OLYMPO.	MTR	1,00	73,6000	3,8500	283,3600		
2	MILE.POLAR901	TELA POLAR OLYMPO.	MTR	1,00	68,8000	3,8500	264,8800		
3	E0388	ELASTICO LLANO NORMAL 30MM.	MTR	1,00	56,0000	0,1207	6,7600		
4	MILE.POLAR901	TELA POLAR OLYMPO.	MTR	1,00	3,2000	3,8500	12,3200		
5	AC0071	AGUJAS OVERLOK N 70 75 80.	UND	1,00	1,0000	3,0700	3,0700		
6	3ET	MARQUILLA ESTAMPADA TAMESIS.	UND	1,00	80,0000	0,2700	21,6000		
7	ETI100	ETIQUETAS DE CARTON TAMESIS.	UND	1,00	80,0000	0,0300	2,4000		
8	1176	ETIQUETA CODIGO DE BARRAS.	UND	1,00	80,0000	0,0100	0,8000		
9	NILO160	PLASTIFLECHA.	UND	1,00	80,0000	0,0070	0,5600		
10	12X18 FUN	FUNDAS PLASTICAS 12X18.	UND	1,00	80,0000	0,0300	2,4000		
11	ETI0245	ETIQUETAS DE TALLA.	UND	1,00	80,0000	0,0200	1,6000		
12	H0010	HILOS 100% POLIESTER 300/48 TEX CR	MTR	1,00	400,0000	0,0145	5,8000		

F8 = ESCOGER COSTOS ADICIONALES

TOTALES: 1.247,6000 1.170,8910

Fuente: Empresa Confecciones Tamesis (Sistema Contable Microplus SQL Professional).

Elaborado por: Barros, A (2021).

3.1.2.3. Fijación del precio de venta.

Para el presente trabajo se toma como referencia, ciertas empresas que se encuentran relacionadas a la producción de pijamas, que fabriquen pijamas con materiales de similar calidad a la empresa Confecciones Támesis, por parte se indago al propietario sobre las empresas que considera él que son competencias para la empresa y que compiten directamente con la misma, además de ser contribuyentes registrados como Personas Naturales Obligadas a Llevar Contabilidad según información obtenida del metabuscador del Servicio de Rentas Internas (SRI) y que están dentro del límite del cantón Ambato.

Por otra parte, para la obtención de la información sobre los precios de los competidores, se realizó una encuesta directamente a los gerentes de las empresas seleccionadas, y en la encuesta aplicada se registró una pregunta donde indague a las empresas sobre la exposición de su información en el presente trabajo, dando por concluir que los representantes de las empresas seleccionadas optaron por no difundir su identidad.

Por ello en el análisis del precio de venta del presente trabajo se nombra a las empresas A, B y C, como referencia a las empresas encuestadas.

3.1.2.3.1. Precio de venta orden de producción No 5987

Tabla 70.- Comparación del precio de venta vs la competencia de la orden de producción No 5987

PRECIO DE VENTA EN BASE A LA COMPETENCIA				
PIJAMA NAVIDEÑA				
EMPRESAS	COSTO	PRECIO VENTA	UTILIDAD	UTILIDAD %
Confecciones Támesis	\$ 13,53	\$ 18,05	\$ 4,51	25%
Empresa A	\$ 13,53	\$ 18,00	\$ 4,47	25%
Empresa B	\$ 13,53	\$ 17,50	\$ 3,97	23%
Empresa C	\$ 13,53	\$ 18,50	\$ 4,97	27%

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

A continuación, para la respectiva determinación del precio de venta, se hace referencia a los precios de venta de tres empresas que se destacan como competencia directa de la empresa Confecciones Támesis, considerando que son el mismo tipo de contribuyente Persona Natural Obligada a Llevar Contabilidad, según el costo obtenido en la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción, llegando a concluir que un porcentaje adecuado y competitivo a aplicar es del 25% de utilidad en base al costo real obtenido.

Según el anexo 12 basado en la encuesta realizada a la Empresa A su precio de venta promedio en los productos de similitud de la empresa en estudio es \$ 18,00. De igual manera la Empresa B los resultados obtenidos mediante recolección de la información establece un precio de venta promedio \$17,50, la Empresa C los resultados obtenidos mediante recolección de la información establece un precio de venta promedio \$18,50.

Mediante la utilización de la encuesta como técnica de recolección de datos, los precios de venta de las empresas competidoras en cuestión permitieron realizar la comparación con empresas de similar categoría en lo referente a la calidad y similitud del producto, para ello, el costo de producción para cada competidor fue el mismo que se obtuvo en las hojas de costos de la empresa Confecciones Támesis, adicional se realizó una comparación con el precio de venta obteniendo así un porcentaje de utilidad de cada una de las empresas, para de esta manera encontrar un punto medio equilibrado y razonable entre el porcentaje más bajo de utilidad al más alto. A continuación, en la tabla 68 se presenta escenarios de porcentajes estimados de utilidad dando como conclusión que el porcentaje más óptimo es el 25%, siendo un porcentaje de utilidad razonable entre la competencia y la calidad del producto.

Tabla 71.- Proyección de precios de venta de la orden de producción No 5987

PROYECCIÓN DE PRECIOS DE VENTA PIJAMA NAVIDEÑA BASE ORDEN DE PRODUCCIÓN No. 5987									
COSTO UNITARIO REAL	\$ 13,53	\$ 13,53	\$ 13,53	\$ 13,53	\$ 13,53	\$ 13,53	\$ 13,53	\$ 13,53	\$ 13,53
PROYECCIÓN UTILIDAD (%)	20%	21%	22%	23%	24%	25%	26%	27%	28%
PRECIO DE VENTA PROYECTADO	\$ 16,92	\$ 17,13	\$ 17,35	\$ 17,58	\$ 17,81	\$ 18,05	\$ 18,29	\$ 18,54	\$ 18,80
UTILIDAD PROYECTADA (\$\$\$)	\$ 3,38	\$ 3,60	\$ 3,82	\$ 4,04	\$ 4,27	\$ 4,51	\$ 4,76	\$ 5,01	\$ 5,26
UNIDADES PRODUCIDAS REAL	40	40	40	40	40	40	40	40	40
VENTA PROYECTADA (\$\$\$)	\$676,69	\$685,26	\$ 694,04	\$ 703,05	\$712,31	\$721,80	\$ 731,56	\$ 741,58	\$ 751,88

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.2.3.2. Precio de venta orden de producción No 5988**Tabla 72.-** Comparación del precio de venta vs la competencia de la orden de producción No 5988

PRECIO DE VENTA EN BASE A LA COMPETENCIA PIJAMA DE HOMBRE SEBASTIÁN				
EMPRESAS	COSTO	PRECIO VENTA	UTILIDAD	UTILIDAD %
Confecciones Támesis	\$ 13,54	\$ 18,05	\$ 4,51	25%
Empresa A	\$ 13,54	\$ 18,00	\$ 4,46	25%
Empresa B	\$ 13,54	\$ 17,50	\$ 3,96	23%
Empresa C	\$ 13,54	\$ 18,50	\$ 4,96	27%

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 73.- Proyección de precios de venta de la orden de producción No 5988

PROYECCIÓN DE PRECIOS DE VENTA PIJAMA DE HOMBRE SEBASTIÁN BASE ORDEN DE PRODUCCIÓN No. 5988									
COSTO UNITARIO REAL	\$ 13,54	\$ 13,54	\$ 13,54	\$ 13,54	\$ 13,54	\$ 13,54	\$ 13,54	\$ 13,54	\$ 13,54
PROYECCIÓN UTILIDAD (%)	20%	21%	22%	23%	24%	25%	26%	27%	28%
PRECIO DE VENTA PROYECTADO	\$ 16,92	\$ 17,14	\$ 17,36	\$ 17,58	\$ 17,81	\$ 18,05	\$ 18,29	\$ 18,55	\$ 18,80
UTILIDAD PROYECTADA (\$\$\$)	\$ 3,38	\$ 3,60	\$ 3,82	\$ 4,04	\$ 4,28	\$ 4,51	\$ 4,76	\$ 5,01	\$ 5,26
UNIDADES PRODUCIDAS REAL	26	26	26	26	26	26	26	26	26
VENTA PROYECTADA (\$\$\$)	\$ 439,99	\$ 445,56	\$ 451,28	\$457,14	\$463,15	\$469,33	\$475,67	\$482,19	\$ 488,88

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.2.3.3. Precio de venta orden de producción No 5989

Tabla 74.- Comparación del precio de venta vs la competencia de la orden de producción No 5989

PRECIO DE VENTA EN BASE A LA COMPETENCIA PIJAMA TÉRMICA DE MUJER				
EMPRESAS	COSTO	PRECIO VENTA	UTILIDAD	UTILIDAD %
Confecciones Támesis	\$ 15,43	\$ 20,58	\$ 5,14	25%
Empresa A	\$ 15,43	\$ 19,50	\$ 4,07	21%
Empresa B	\$ 15,43	\$ 20,00	\$ 4,57	23%
Empresa C	\$ 15,43	\$ 20,50	\$ 5,07	25%

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 75.- Proyección de precios de venta de la orden de producción No 5989

PROYECCIÓN DE PRECIOS DE VENTA PIJAMA TÉRMICA DE MUJER BASE ORDEN DE PRODUCCIÓN No. 5989									
COSTO UNITARIO REAL	\$ 15,43	\$ 15,43	\$ 15,43	\$ 15,43	\$ 15,43	\$ 15,43	\$ 15,43	\$ 15,43	\$ 15,43
PROYECCIÓN UTILIDAD (%)	20%	21%	22%	23%	24%	25%	26%	27%	28%
PRECIO DE VENTA PROYECTADO	\$ 19,29	\$ 19,54	\$ 19,79	\$ 20,05	\$ 20,31	\$ 20,58	\$ 20,86	\$ 21,14	\$ 21,44
UTILIDAD PROYECTADA (\$\$\$)	\$ 3,86	\$ 4,10	\$ 4,35	\$ 4,61	\$ 4,87	\$ 5,14	\$ 5,42	\$ 5,71	\$ 6,00
UNIDADES PRODUCIDAS REAL	80	80	80	80	80	80	80	80	80
VENTA PROYECTADA (\$\$\$)	\$ 1.543,49	\$1.563,03	\$ 1.583,07	\$ 1.603,63	\$1.624,73	\$1.646,39	\$1.668,64	\$1.691,50	\$1.714,99

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.3. Fase 3

3.1.3.1. Comparación del método de costeo que maneja actualmente la empresa con el sistema de costos por órdenes de producción.

Tras la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Confecciones Támesis, se pudo evidenciar que el costo unitario por producto terminado tuvo una variación en positivo considerada a la del cálculo tradicional del coteo que maneja la empresa, pero al realizar un análisis detallado profundo, se pudo analizar que el aumento del costo es en el costos indirectos de fabricación (CIF) y en la mano de obra, debido a que el propietario de la empresa no considera ciertos rubros que afectan en gran parte a todo un proceso de producción.

Tabla 76.-Cuadro comparativo del precio de venta por unidad

CUADRO COMPARATIVO ENTRE LOS DOS SISTEMAS POR UNIDAD				
PRODUCTO	MÉTODO DE COSTEO ACTUAL			
	COSTO DE PRODUCCIÓN	MARGEN DE UTILIDAD PORCENTUAL	UTILIDAD	PRECIO DE VENTA
Pijama Navideña	\$ 11,50	35%	\$ 4,03	\$ 15,53
Pijama de Hombre Sebastián	\$ 11,50	35%	\$ 4,03	\$ 15,53
Pijama Térmica de Mujer	\$ 12,00	35%	\$ 4,20	\$ 16,20
TOTAL				\$ 47,25
MÉTODO POR ORDENES DE PRODUCCIÓN				
PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCIÓN	MARGEN DE UTILIDAD PORCENTUAL	UTILIDAD	PRECIO DE VENTA
Pijama Navideña	13,53	25%	\$ 4,51	\$ 18,05
Pijama de Hombre Sebastián	13,54	25%	\$ 4,51	\$ 18,05
Pijama Térmica de Mujer	15,43	25%	\$ 5,14	\$ 20,58
TOTAL				\$ 56,68
DIFERENCIA				\$ 9,43

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 77.-Cuadro comparativo del precio de venta por orden de producción

CUADRO COMPARATIVO ENTRE LOS DOS SISTEMAS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN						
PRODUCTO	ORDEN DE PRODUCCIÓN	UNIDADES PRODUCIDAS	MÉTODO DE COSTEO ACTUAL			
			COSTO DE PRODUCCIÓN	MARGEN DE UTILIDAD PORCENTUAL	UTILIDAD	PRECIO DE VENTA
Pijama Navideña	5987	40	\$ 460,00	35%	\$ 161,00	\$ 621,00
Pijama de Hombre Sebastián	5988	26	\$ 299,00	35%	\$ 104,65	\$ 403,65
Pijama Térmica de Mujer	5989	80	\$ 960,00	35%	\$ 336,00	\$ 1.296,00
TOTAL						\$ 2.320,65
PRODUCTO	ORDEN DE PRODUCCIÓN	UNIDADES PRODUCIDAS	MÉTODO POR ORDENES DE PRODUCCIÓN			
			COSTO DE PRODUCCIÓN	MARGEN DE UTILIDAD PORCENTUAL	UTILIDAD	PRECIO DE VENTA
Pijama Navideña	5987	40	\$ 541,35	25%	\$ 180,45	\$ 721,80
Pijama de Hombre Sebastián	5988	26	\$ 352,00	25%	\$ 117,33	\$ 469,33
Pijama Térmica de Mujer	5989	80	\$ 1.234,80	25%	\$ 411,60	\$ 1.646,39
TOTAL						\$ 2.837,52
DIFERENCIA						\$ 516,87

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.3.2. Elaboración de informes del sistema de costos por órdenes de producción y su contabilización.

3.1.3.2.1. Libro diario

Tabla 78.- Libro diario

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador				
LIBRO DIARIO DESDE EL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2021				
Fecha	Código	Detalle	Debe	Haber
-1-				
01/11/2021	1.1.1.01.01	Caja General	\$ 301,08	
	1.1.2.03.02	Saldo a Favor del Contribuyente Imp. Renta	\$ 1.703,28	
	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima	\$ 2.379,00	
	1.2.2.04.01	Equipo de Computo y Software	\$ 3.500,00	
	1.2.2.04.02	(-)Depreciacion Acumulada Equipo de Computo	\$ -156,00	
	1.2.2.05.01	Vehiculo	\$ 36.489,58	
	1.2.2.05.02	(-)Depreciacion Acumulada Vehiculo	\$ -4.786,00	
	1.2.2.06.01	Maquinaria de producción	\$ 4.000,00	
	1.2.2.06.02	(-)Depreciación Acumulada maquinaria de pcc	\$ -1.134,31	
	2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales		\$ -
	2.2.1.02.01	Acreedores Financieros Locales		\$ 10.628,67
	3.1.1.01.01	Socio: Joffre Constante		\$ 31.667,96
	3.3.1.01.02	Utilidades del Ejercicio		\$ -
P/R Apertura de libros				
-2-				
12/11/2021	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima	\$ 132,00	
	1.1.2.02.01	IVA en Compras	\$ 15,84	
	2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales		\$ 147,84
P/R Compra materia prima FC. 698748				
-3-				
12/11/2021	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima	\$ 140,36	
	1.1.2.02.01	IVA en Compras	\$ 16,84	
	2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales		\$ 157,20
P/R Compra materia prima FC. 985				
-4-				
12/11/2021	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima	\$ 13,20	
	1.1.2.02.01	IVA en Compras	\$ 1,58	
	2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales		\$ 14,78
P/R Compra materia prima FC. 85238				
-5-				
12/11/2021	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima	\$ 560,56	
	1.1.2.02.01	IVA en Compras	\$ 67,27	
	2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales		\$ 627,83
P/R Compra materia prima FC. 8983				
-6-				
12/11/2021	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima	\$ 26,40	
	1.1.2.02.01	IVA en Compras	\$ 3,17	
	2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales		\$ 29,57
P/R Compra materia prima FC. 1432				
SUMAN IGUALES			\$ 43.273,85	\$ 43.273,85

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)


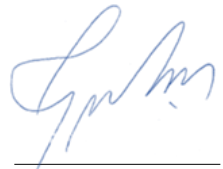
Tabla 79.- Libro diario

VIENEN			\$ 43.273,85	\$ 43.273,85
-7-				
12/11/2021	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima	\$ 169,89	
	1.1.2.02.01	IVA en Compras	\$ 20,39	
	2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales		\$ 190,28
P/R Compra materia prima FC. 97832				
-8-				
12/11/2021	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima	\$ 8,58	
	1.1.2.02.01	IVA en Compras	\$ 1,03	
	2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales		\$ 9,61
P/R Compra materia prima FC. 6548				
-8a-				
13/11/2022	1.1.3.01.01	Inventario de Producto Terminado 12%	\$ 510,47	
	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima		\$ 296,01
	5.1.1.01.01	Costo MOD		\$ 136,36
	5.1.1.01.02	Costo Decimo Tercer Sueldo		\$ 11,36
	5.1.1.01.03	Costo Decimo Cuarto Sueldo		\$ 11,36
	5.1.1.01.04	Costo Vacaciones		\$ 5,68
	5.1.1.01.05	Costo Fondos de Reserva		\$ 11,36
	5.1.1.01.06	Costo Aporte Patronal		\$ 16,57
	5.1.1.01.07	Costo Depreciación maquinaria de pcc		\$ 0,03
	5.1.1.01.08	Costo depreciación muebles y enseres		\$ 0,04
	5.1.1.01.09	Costo Energía electrica		\$ 1,69
	5.1.1.01.10	Costo Honorarios Profesionales y Dietas		\$ 20,00
P/R Orden de producción N. 5987				
-9-				
13/11/2022	1.1.3.01.01	Inventario de Producto Terminado 12%	\$ 330,13	
	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima		\$ 185,47
	5.1.1.01.01	Costo MOD		\$ 100,45
	5.1.1.01.02	Costo Decimo Tercer Sueldo		\$ 8,37
	5.1.1.01.03	Costo Decimo Cuarto Sueldo		\$ 8,37
	5.1.1.01.04	Costo Vacaciones		\$ 4,19
	5.1.1.01.05	Costo Fondos de Reserva		\$ 8,37
	5.1.1.01.06	Costo Aporte Patronal		\$ 12,21
	5.1.1.01.07	Costo Depreciación maquinaria de pcc		\$ 0,02
	5.1.1.01.08	Costo depreciación muebles y enseres		\$ 0,02
	5.1.1.01.09	Costo Energía electrica		\$ 1,10
	5.1.1.01.10	Costo Honorarios Profesionales y Dietas		\$ 1,56
P/R Orden de producción N. 5988				
-10-				
13/11/2022	1.1.3.01.01	Inventario Gravado 12%	\$ 1.170,89	
	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima		\$ 608,51
	5.1.1.01.01	Costo MOD		\$ 363,64
	5.1.1.01.02	Costo Decimo Tercer Sueldo		\$ 30,30
	5.1.1.01.03	Costo Decimo Cuarto Sueldo		\$ 30,30
	5.1.1.01.04	Costo Vacaciones		\$ 15,15
	5.1.1.01.05	Costo Fondos de Reserva		\$ 30,29
	5.1.1.01.06	Costo Aporte Patronal		\$ 44,18
	5.1.1.01.07	Costo Depreciación maquinaria de pcc		\$ 0,26
	5.1.1.01.08	Costo depreciación muebles y enseres		\$ 0,07
	5.1.1.01.09	Costo Energía electrica		\$ 3,38
	5.1.1.01.10	Costo Honorarios Profesionales y Dietas		\$ 44,80
P/R Orden de producción N. 5989				
SUMAN IGUALES			\$ 45.485,23	\$ 45.485,23

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 80.- Libro diario


		VIENEN	\$ 45.485,23	\$ 45.485,23
-11-				
13/11/2022	5.1.1.01.07	Costo Depreciación maquinaria de pcc	\$ 89,08	
	5.1.1.01.08	Costo depreciación muebles y enseres	\$ 19,77	
	1.2.2.06.02	(-)Depreciación Acumulada maquinaria de pcc		\$ 89,08
	1.2.2.02.02	(-) Depreciación Acumulada de Muebles y Enser		\$ 19,77
P/R Depreciación del mes de noviembre				
-12-				
15/11/2022	5.1.1.01.09	Costo Energía eléctrica	\$ 45,08	
	1.1.1.01.01	Caja General		\$ 45,08
P/R Factura de energía eléctrica				
-13-				
15/11/2022	5.1.1.01.01	Costo MOD	\$ 2.400,00	
	5.1.1.01.02	Costo Decimo Tercer Sueldo	\$ 200,00	
	5.1.1.01.03	Costo Decimo Cuarto Sueldo	\$ 200,00	
	5.1.1.01.04	Costo Vacaciones	\$ 100,00	
	5.1.1.01.05	Costo Fondos de Reserva	\$ 199,92	
	5.1.1.01.06	Costo Aporte Patronal	\$ 291,60	
	1.1.1.02.01	Banco Pacifico Cta Cte		\$ 2.173,20
	2.1.4.01.01	Aporte Personal IESS 9.45%		\$ 226,80
	2.1.4.01.02	Aporte Patronal 12.15%		\$ 291,60
	2.1.4.01.03	Fondo Reserva por Pagar		\$ 199,92
	2.1.4.02.02	Beneficios Sociales por Pagar		\$ 500,00
P/R Mano de obra directa del mes de noviembre				
-14-				
17/11/2022	1.4.2.01.03	Clientes NO Relacionados a Largo Plazo Locales	\$ 3.003,84	
	4.1.1.01.02	Ventas Gravadas 12%		\$ 2.682,00
	2.1.4.03.03	IVA ventas		\$ 321,84
P/R Venta del producto terminado				
-15-				
17/11/2022	4.1.2.01.01	Costo de Ventas Gravadas 12%	\$ 2.011,50	
	1.1.3.01.01	Inventario de Producto Terminado 12%		\$ 2.011,50
P/R Costo de producción de los productos terminados				
SUMAN IGUALES				
			\$ 54.046,02	\$ 54.046,02
				
ELABORADO POR:		REVISADO POR		

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.3.2.2. Mayorización


Tabla 81.-Libro mayor caja general

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
					
LIBRO MAYOR					
Código:	1.1.1.01.01		Cuenta:	Caja General	
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-	\$ 301,08		\$ 301,08
15/11/2022	P/R Factura de energia electrica	-12-		\$ 45,08	\$ 256,00
TOTAL:			\$ 301,08	\$ 45,08	\$ 256,00

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)


Tabla 82.- Libro mayor clientes no relacionados a largo plazo locales

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
					
LIBRO MAYOR					
Código:	1.1.2.01.01		Cuenta:	Clientes NO Relacionados a Largo Plazo Locales	
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros		\$ -		\$ -
17/11/2022	P/R Venta del producto terminado	-14-	\$ 3.003,84		\$ 3.003,84
TOTAL:			\$ 3.003,84	\$ -	\$ 3.003,84

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 83.- Libro mayor saldo a favor contribuyente imp. renta

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
					
LIBRO MAYOR					
Código:	1.1.2.03.02		Cuenta:	Saldo a Favor del Contribuyente Imp. Renta	
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-	\$ 1.703,28		\$ 1.703,28
TOTAL:			\$ 1.703,28	\$ -	\$ 1.703,28

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 84.- Libro mayor inventario gravado 12%

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR Código: 1.1.3.01.01 Cuenta: Inventario Gravado 12%					
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-	\$ -		\$ -
13/11/2022	P/R Orden de producción N. 5987	-8a-	\$ 510,47		\$ 510,47
13/11/2022	P/R Orden de producción N. 5988	-9-	\$ 330,13		\$ 840,60
13/11/2022	P/R Orden de producción N. 5989	-10-	\$ 1.170,89		\$ 2.011,50
17/11/2022	P/R Costo de producción de los productos terminados	-15-		\$ 2.011,50	\$ -
TOTAL:			\$ 2.011,50	\$ 2.011,50	\$ -

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.**Elaborado por:** Barros, A (2021)**Tabla 85.- Libro mayor inventario de materia prima**

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR Código: 1.1.3.02.01 Cuenta: Inventario de Materia Prima					
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-	\$ 2.379,00		\$ 2.379,00
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 698748	-2-	\$ 132,00		\$ 2.511,00
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 985	-3-	\$ 140,36		\$ 2.651,36
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 85238	-4-	\$ 13,20		\$ 2.664,56
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 8983	-5-	\$ 560,56		\$ 3.225,12
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 1432	-6-	\$ 26,40		\$ 3.251,52
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 97832	-7-	\$ 169,89		\$ 3.421,41
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 6548	-8a-	\$ 8,58		\$ 3.429,99
13/11/2022	P/R Orden de producción N. 5987	-8a-		\$ 296,01	\$ 3.133,97
13/11/2022	P/R Orden de producción N. 5988	-9-		\$ 185,47	\$ 2.948,50
13/11/2022	P/R Orden de producción N. 5989	-10-		\$ 608,51	\$ 2.339,99
TOTAL:			\$ 3.429,99	\$ 1.090,00	\$ 2.339,99

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.**Elaborado por:** Barros, A (2021)**Tabla 86.- Libro mayor depreciación acumulada maquinaria de pcc**

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR Código: 1.2.2.06.02 Cuenta: (-)Depreciación Acumulada maquinaria de pcc					
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-	\$ -1.223,08		\$ -1.223,08
13/11/2022	P/R Orden de producción N. 5987	-8a-		\$ 0,03	\$ -1.223,11
13/11/2022	P/R Orden de producción N. 5988	-9-		\$ 0,02	\$ -1.223,13
13/11/2022	P/R Orden de producción N. 5989	-10-		\$ 0,26	\$ -1.223,39
13/11/2022	P/R Depreciación del mes de noviembre	-11-	\$ 89,08		\$ -1.134,31
TOTAL:			\$ -1.134,00	\$ 0,31	\$ -1.134,31

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.**Elaborado por:** Barros, A (2021)

Tabla 87.- Libro diario proveedores no relacionados locales

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR Código: 2.1.1.02.01 Cuenta: Proveedores NO Relacionados Locales					
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-		\$ -	\$ -
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 698748	-2-		\$ 147,84	\$ 147,84
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 985	-3-		\$ 157,20	\$ 305,04
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 85238	-4-		\$ 14,78	\$ 319,83
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 8983	-5-		\$ 627,83	\$ 947,65
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 1432	-6-		\$ 29,57	\$ 977,22
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 97832	-7-		\$ 190,28	\$ 1.167,50
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 6548	-8-		\$ 9,61	\$ 1.177,11
TOTAL:				\$ -	\$ 1.177,11
				\$ -	\$ -1.177,11

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 88.- Libro mayor ventas gravadas 12%

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR Código: 4.1.1.01.02 Cuenta: Ventas Gravadas 12%					
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-		\$ -	\$ -
17/11/2022	P/R Venta del producto terminado	-14-		\$ 2.682,00	\$ 2.682,00
TOTAL:				\$ -	\$ 2.682,00
				\$ -	\$ -2.682,00

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 89.- Libro mayor costo de ventas gravadas 12%

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR Código: 4.1.2.01.01 Cuenta: Costo de Ventas Gravadas 12%					
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-		\$ -	\$ -
17/11/2022	P/R Venta del producto terminado	-14-	\$ 2.011,50		\$ -2.011,50
TOTAL:			\$ 2.011,50	\$ -	\$ 2.011,50

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 90.- Libro mayor gasto sueldo

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR					
Código:	5.1.2.01.01	Cuenta:	Gasto Sueldos		
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-	\$ -	\$ -	\$ -
15/11/2022	P/R Mano de obra directa del mes de noviembre	-14-	\$ 2.173,20		\$ 2.173,20
TOTAL:			\$ 2.173,20	\$ -	\$ 2.173,20

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 91.- Libro mayor gasto décimo tercer sueldo

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR					
Código:	5.1.2.01.07	Cuenta:	Gasto Decimo Tercer Sueldo		
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-		\$ -	\$ -
15/11/2022	P/R Mano de obra directa del mes de noviembre	-14-	\$ 200,00		\$ 200,00
TOTAL:			\$ 200,00	\$ -	\$ 200,00

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 92.- Libro mayor gasto décimo cuarto sueldo

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR					
Código:	5.1.2.01.08	Cuenta:	Gasto Decimo Cuarto Sueldo		
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-		\$ -	\$ -
15/11/2022	P/R Mano de obra directa del mes de noviembre	-14-	\$ 200,00		\$ 200,00
TOTAL:			\$ 200,00	\$ -	\$ 200,00

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 93.- Libro mayor gasto vacaciones

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR Código: 5.1.2.01.09 Cuenta: Gasto Vacaciones					
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-		\$ -	\$ -
15/11/2022	P/R Mano de obra directa del mes de noviembre	-14-	\$ 100,00		\$ 100,00
TOTAL:			\$ 100,00	\$ -	\$ 100,00

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.**Elaborado por:** Barros, A (2021)**Tabla 94.-** Libro mayor gasto fondo de reserva


CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR Código: 5.1.2.01.11 Cuenta: Gasto Fondo de Reserva					
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-		\$ -	\$ -
15/11/2022	P/R Mano de obra directa del mes de noviembre	-14-	\$ 199,92		\$ 199,92
TOTAL:			\$ 199,92	\$ -	\$ 199,92

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.**Elaborado por:** Barros, A (2021)**Tabla 95.-** Libro mayor gasto aporte patronal

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador					
LIBRO MAYOR Código: 5.1.2.01.12 Cuenta: Gasto Aporte Patronal					
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo
01/11/2021	Apertura de libros	-1-		\$ -	\$ -
15/11/2022	P/R Mano de obra directa del mes de noviembre	-14-	\$ 291,60		\$ 291,60
TOTAL:			\$ 291,60	\$ -	\$ 291,60

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.**Elaborado por:** Barros, A (2021)


Tabla 96.- Libro mayor IVA en compras

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador						
LIBRO MAYOR						
Código:	1.1.2.02.01	Cuenta:	IVA en Compras			
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo	
01/11/2021	Apertura de libros	-1-		\$ -	\$ -	
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 698748	-2-	\$ 15,84		\$ 15,84	
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 985	-3-	\$ 16,84		\$ 32,68	
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 85238	-4-	\$ 1,58		\$ 34,27	
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 8983	-5-	\$ 67,27		\$ 101,53	
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 1432	-6-	\$ 3,17		\$ 104,70	
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 97832	-7-	\$ 20,39		\$ 125,09	
12/11/2021	P/R Compra materia prima FC. 6548	-8-	\$ 1,03		\$ 126,12	
TOTAL:			\$ 126,12	\$ -	\$ 126,12	

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 97.- Libro mayor IVA ventas


CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador						
LIBRO MAYOR						
Código:	2.1.4.03.03	Cuenta:	IVA ventas			
Fecha	Detalle	Asient	Debe	Haber	Saldo	
01/11/2021	Apertura de libros	-1-		\$ -	\$ -	
17/11/2022	P/R Venta del producto terminado	-14-		\$ 321,84	\$ 321,84	
TOTAL:			\$ -	\$ 321,84	\$ -321,84	

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.3.2.3. Tarjetas kárdex

Tabla 98.- Tarjeta kárdex MPD No 001

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador 											
TARJETA KARDEX N° 001											
Artículo: Tela punto preciosa						Existencia Máxima					
Unidad de Medida: Metros						Existencia Mínima:					
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
12.11.2021	Compra materia prima FC. 698748	Protela	40,00	3,30	132,00				40,00	3,30	132,00
15.11.2021	Utilización OP N° 5987					40,00	3,30	132,00	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Tamesis

Elaborado por: Barros, A (2021)


Tabla 99.- Tarjeta kárdex MPD No 002

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador TARJETA KARDEX N° 002											
Artículo: Tela Jersey									Existencia Máxima		
Unidad de Medida: Metros									Existencia Mínima:		
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
12.11.2021	P/R Compra materia prima FC. 985	Jersey	48,40	2,90	140,36				48,40	2,90	140,36
12.11.2021	Compra materia prima FC. 97832	Jersey	24,18	2,90	70,12				72,58	2,90	210,48
15.11.2021	Utilización OP N° 5987					48,40	2,90	140,36	24,18	2,90	70,12
05.11.2021	Utilización OP N° 5988					24,18	2,90	70,12	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 100.- Tarjeta kárdex MPD No 003

<p style="text-align: center;">CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador</p>											
											
TARJETA KARDEX N°003											
Artículo: Tela polar olimpo						Existencia Máxima					
Unidad de Medida: Metros						Existencia Mínima:					
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
12.11.2021	Compra materia prima FC. 8983	Fabrinorte	145,60	3,85	560,56				145,60	3,85	560,56
30.11.2021	Utilización OP N° 5989					145,60	3,85	560,56	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado por: Barros, A (2021)


Tabla 101.- Tarjeta kárdex MPD No 004

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador TARJETA KARDEX N°004											
Artículo: Tela jersey estampada									Existencia Máxima		
Unidad de Medida: Metros									Existencia Mínima:		
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
12.11.2021	Compra materia prima FC. 97832	Jersey	27,56	3,62	99,77				27,56	3,62	99,77
05.11.2021	Utilización OP N° 5988					27,56	3,62	99,77	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado por: Barros, A (2021)


Tabla 102.- Tarjeta kárdex MPI No 005

<p style="text-align: center;">CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador</p> 											
TARJETA KARDEX N° 005											
Artículo: Marquilla estampada Tamesis						Existencia Máxima					
Unidad de Medida: Unidad						Existencia Mínima:					
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
12.11.2021	Compra materia prima FC. 85238	Texprint	40,00	0,27	10,80				40,00	0,27	10,80
12.11.2021	Compra materia prima FC. 1432	Texprint	80,00	0,27	21,60				120,00	0,27	32,40
12.11.2021	Compra materia prima FC. 6548	Texprint	26,00	0,27	7,02				146,00	0,27	39,42
15.11.2021	Utilización OP N° 5987					40,00	0,27	10,80	106,00	0,27	28,62
05.11.2021	Utilización OP N° 5988					26,00	0,27	7,02	80,00	0,27	21,60
30.11.2021	Utilización OP N° 5989					80,00	0,27	21,6	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Tamesis

Elaborado por: Barros, A (2021)


Tabla 103.- Tarjeta kárdex MPI No 006

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador 											
TARJETA KARDEX N° 006											
Artículo: Etiqueta de cartón						Existencia Máxima					
Unidad de Medida: Unidad						Existencia Mínima:					
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
12.11.2021	Compra materia prima FC. 85238	Texprint	40,00	0,03	1,20				40,00	0,03	1,20
12.11.2021	Compra materia prima FC. 1432	Texprint	80,00	0,03	2,40				120,00	0,03	3,60
12.11.2021	Compra materia prima FC. 6548	Texprint	26,00	0,03	0,78				146,00	0,03	4,38
15.11.2021	Utilización OP N° 5987					40,00	0,03	1,20	106,00	0,03	3,18
05.11.2021	Utilización OP N° 5988					26,00	0,03	0,78	80,00	0,03	2,40
30.11.2021	Utilización OP N° 5989					80,00	0,03	2,40	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado por: Barros, A (2021)


Tabla 104.- Tarjeta kárdex MPI No 007

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador											
											
TARJETA KARDEX N°007											
Artículo: Etiqueta código de barra						Existencia Máxima					
Unidad de Medida: Unidad						Existencia Mínima:					
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
12.11.2021	Compra materia prima FC. 85238	Texprint	40,00	0,01	0,40				40,00	0,01	0,40
12.11.2021	Compra materia prima FC. 1432	Texprint	80,00	0,01	0,80				120,00	0,01	1,20
12.11.2021	Compra materia prima FC. 6548	Texprint	26,00	0,01	0,26				146,00	0,01	1,46
15.11.2021	Utilización OP N° 5987					40,00	0,01	0,40	106,00	0,01	1,06
05.11.2021	Utilización OP N° 5988					26,00	0,01	0,26	80,00	0,01	0,80
30.11.2021	Utilización OP N° 5989					80,00	0,01	0,80	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Tamesis

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 105.-Tarjeta kárdex MPI No 008

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador											
											
TARJETA KARDEX N°008											
Artículo: Etiqueta de talla						Existencia Máxima					
Unidad de Medida: Unidad						Existencia Mínima:					
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
12.11.2021	Compra materia prima FC. 85238	Texprint	40,00	0,02	0,80				40,00	0,02	0,80
12.11.2021	Compra materia prima FC. 1432	Texprint	80,00	0,02	1,60				120,00	0,02	2,40
12.11.2021	Compra materia prima FC. 6548	Texprint	26,00	0,02	0,52				146,00	0,02	2,92
15.11.2021	Utilización OP N° 5987					40,00	0,02	0,80	106,00	0,02	2,12
05.11.2021	Utilización OP N° 5988					26,00	0,02	0,52	80,00	0,02	1,60
30.11.2021	Utilización OP N° 5989					80,00	0,02	1,60	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado por: Barros, A (2021)


Tabla 106.- Tarjeta kárdex producto terminado No 001

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador TARJETA KARDEX N° 001											
Artículo: Pijama Navideña									Existencia Máxima		
Unidad de Medida: Unidad									Existencia Mínima:		
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
20.11.2021	Producción OTN. 5987		40,00	12,76	510,47				40,00	12,76	510,47
20.11.2021	Venta producto terminado					40,00	12,76	510,47	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado por: Barros, A (2021)


Tabla 107.- Tarjeta kárdex producto terminado No 002

CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador 											
TARJETA KARDEX N° 002											
Artículo: Pijama de hombre Sebastián						Existencia Máxima					
Unidad de Medida: Unidad						Existencia Mínima:					
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
10.11.2021	Producción OT N. 5988		26,00	12,70	330,13				26,00	12,70	330,13
10.11.2021	Venta producto terminado					26,00	12,70	330,13	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado por: Barros, A (2021)

Tabla 108.- Tarjeta kárdex producto terminado No 003



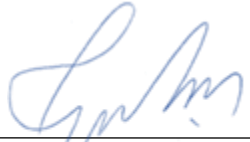
CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador 											
TARJETA KARDEX N° 003											
Artículo: Pijama térmica de mujer						Existencia Máxima					
Unidad de Medida: Unidad						Existencia Mínima:					
Método de Valoración: Promedio Ponderado											
FECHA	DETALLE	PROVEEDOR	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
03.12.2021	Producción OT N. 5989		80,00	14,64	1.170,89				80,00	14,64	1.170,89
03.12.2021	Venta producto terminado					80,00	14,64	1.170,89	-	-	-

Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.3.2.4. Estado de costos de producción y ventas

Tabla 109.- Estado de costos y producción y ventas




CONFECCIONES TÁMESIS FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD Ambato - Tungurahua - Ecuador		
ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS		
Del 1 al 30 de noviembre de 2021		
Inv. Inicial de Materia Prima Directa	\$	3.234,00
(+) Compras de Materia Prima Directa	\$	1.019,06
(=) Materia Prima Directa Disponible	\$	4.253,06
(-) Inv. Final de Materia Prima Directa	\$	3.234,00
(=) Materia Prima Directa Utilizada	\$	1.019,06
(+) Mano de Obra Directa	\$	848,52
(=) Costo Primo	\$	1.867,59
(+) Costos Indirectos de Fabricación	\$	143,91
(=) Costos de Producción y Ventas	\$	2.011,50
 <hr/> ELABORADO	 <hr/> REVISADO	

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.3.2.5. Estado de pérdidas y ganancias

Tabla 110.- Estado de pérdidas y ganancias

CONFECCIONES TÁMESIS		FABRICACIÓN DE PIJAMAS, CAMISETAS Y BVD		Ambato - Tungurahua - Ecuador			
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS							
DESDE EL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2021							
4.	INGRESOS					\$	826,03
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES					\$	826,03
4.1.1.	VENTAS PERIÓDICAS				\$		2.837,52
4.1.1.01.	VENTAS			\$	2.837,52		
4.1.1.01.02	Ventas Gravadas 12%	\$	2.837,52				
4.1.2.	COSTO DE VENTAS					\$	2.011,50
4.1.2.01.	COSTO DE VENTAS			\$	2.011,50		
4.1.2.01.01	Costo de Ventas Gravadas 12%	\$	2.011,50				
	UTILIDAD DEL EJERCICIO					\$	826,03
		 ELABORADO POR		 REVISADO POR			

Fuente: Empresa Confecciones Támesis.

Elaborado por: Barros, A (2021)

3.1.3.3. Identificación de productos terminados.

PIJAMA NAVIDEÑA

Gráfico 16.- Pijama navideña terminada.



Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado: Barros A, (2021)

Modelo: Navideña

Tela: Tela punto preciosa y tela jersey

Color: blanco, rojo, azul, negro, plomo

Composición: 80% algodón

Hilo: resistente a todo tipo de lavado, color variado

Costura: Doble Costura

PIJAMA DE HOMBRE SEBASTIÁN

Gráfico 17.- Pijama de hombre Sebastián terminada.



Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado: Barros A, (2021)

Modelo: Sebastián

Tela: Tela jersey estampada y tela jersey normal

Color: azul, rojo, plomo, celeste

Composición: 80% algodón

Hilo: resistente a todo tipo de lavado, color variado

Costura: Doble Costura

PIJAMA TÉRMICA DE MUJER

Gráfico 18.- Pijama térmica de mujer terminada.



Fuente: Empresa Confecciones Támesis

Elaborado: Barros A, (2021)

Modelo: Térmica de mujer

Tela: Tela polar olimpo llano de buena calidad garantizado

Color: rosa, coral, violeta, turquesa, celeste

Composición: 100% térmica

Hilo: resistente a todo tipo de lavado, color variado

Costura: Doble Costura

Modelo: Clásico

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Tras la aplicación del presente proyecto integrador que se ha realizado en la empresa Confecciones Támesis y en base a los objetivos planteados podemos citar las siguientes conclusiones:

- Tras un análisis retrospectivo realizado en la empresa Confecciones Támesis con la ayuda de las herramientas conocidas como Chek-List y la Ficha de Observación, se pudo determinar que la empresa tiene ciertas falencias en el departamento de producción, las cuales son: retrasos en la producción, inexistentes políticas de control interno y de fijación de precios, inexistencia de documentos que justifiquen el proceso de producción, inadecuada asignación de funciones para el manejo y control de inventarios, falta de reportes dirigidos a gerencia para justificar las producciones y finalmente, siendo lo más importante la empresa maneja un sistema de costos empírico para la asignación adecuada de los costos de producción.
- Para una correcta asignación de los costos en el proceso productivo, se ha empleado el sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Confecciones Támesis, además, para la correcta identificación de los elementos del costo se ha realizado documentos que justifiquen cada transacción durante todo el proceso de producción, desde la solicitud del cliente hasta la hoja de costos por órdenes de producción.
- Finalmente, por la falta de información sobre el costo real que tenía la empresa, se aplicaba un precio de venta inadecuado a sus productos en base a un margen de utilidad porcentual, pero tras utilizar el sistema de costos por órdenes de producción, siendo un método de costos adecuado a las necesidades de la empresa Confecciones Támesis, se calcula el precio de venta real en base a una fórmula de criterio emprendedor y a un análisis previo sobre la competencia de la empresa. Determinando que su competencia en base al costo de producción

de la empresa Confecciones Támesis tiene un margen de utilidad porcentual entre el 20% al 30%, por ello, se ha tomado una utilidad del 25% como referencia para la determinación del precio de venta.

- Finalmente, se concluye que la empresa no hace uso fructífero del sistema contable Microplus SQL Professional, el cual, si da la facilidad de tener el registro automatizado del proceso productivo por órdenes de producción, por ello, se automatizó las tres órdenes de producción plasmadas en el presente trabajo, para corroborar que el sistema da el mismo costo de producción, que lo desarrollado manualmente, dando beneficios en relación al tiempo empleado para la obtención del costo, además, con la ejecución del presente proyecto integrador se da una directriz para que la empresa automatice el proceso de producción en el sistema contable Microplus SQL Professional.

4.2.Recomendaciones

Tras la aplicación del presente proyecto integrador que se ha realizado en la empresa Confecciones Támesis y en base a las conclusiones dadas anteriormente, se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda implementar un control interno para el área administrativa y el área de producción, con la finalidad de designar funciones adecuadas al manejo de la empresa, y cumplir con un delineamiento interno en el equipo de trabajo, y plasmar de manera eficiente los objetivos, misión y visión de la empresa en el mercado en que se encuentra inmersa, además, de la obtención de datos reales que ayuden a la toma de decisiones gerenciales de la empresa Confecciones Támesis.
- Por otro lado, se recomienda tener una retroalimentación constante en el equipo de trabajo, y en especial al departamento de producción, con la finalidad de reducir costos, debido a que, son la fuente principal de poder de la empresa.
- Además, se recomienda a la empresa Confecciones Támesis tener cautela al momento del manejo del sistema de costos por órdenes de producción que fue planteado en el presente trabajo, el cual ayudará a obtener información verídica

del proceso productivo que ayudará a la toma de decisiones gerenciales efectivas para el mejoramiento continuo de la empresa.

- Para la fijación del precio de venta en base al costo obtenido, se recomienda calcularlo con fundamentos sólidos que le permita afrontar cualquier escenario económico dentro del mercado en el que se encuentra inmersa la empresa Confecciones Támesis, manteniendo un margen de rentabilidad competitiva ante las expectativas del cliente, para evitar impactos negativos en la demanda y a su vez en el proceso productivo.
- Finalmente, con la aplicación del presente proyecto integrador, se recomienda a la empresa Confecciones Támesis hacer uso productivo del sistema contable que ellos poseen, que es conocido como Microplus SQL Professional, el cual da la facilidad de controlar la producción bajo la condición de Ordenes de Trabajo, con la finalidad de tener la información automatizada del proceso productivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar Marcillo, A. D. (2017). *Sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa Bogatex*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 23 de octubre de 2021, de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1032/1/ALC%C3%8DVAR%20MARCILLO%20ANDREA%20DANIELA.pdf>
- Alvarado Campoverde, P., & Calle Jiménez, M. (2011). *Diseño de un sistema de costos por ordenes de producción para el "taller artesanal artema"*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Recuperado el 24 de octubre de 2021, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1252/1/tcon558.pdf>
- Amaya Guilcamaigua, M. d., & Veintimilla Herrera, H. (2017). *Implementación del sistema de contabilidad de costos en base a las NIIF para la empresa pasteurizadora "Tanilact" de la parroquia Tanicuchi, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Latacunga - Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado el 26 de junio de 2020, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9324/1/AC-ESPEL-CAI-0420.pdf>
- Arredondo Gonzáles, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos* (primera ed.). México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos+%2B+libro+%2B+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewirip_Khd30AhW9SDABHaaMBAgQ6wF6BAGJEAE#v=onepage&q&f=false
- Bogdanski, T., Santana Elizalde, P., & Portillo Arvizu, A. D. (2016). *Contabilidad General*. Estado de México: Editorial Digital UNID. Recuperado el 18 de diciembre de 2020, de https://books.google.com.ec/books?id=fK-nDAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Caldera, J., Baujin Pérez, P., Ripoll Feliu, V., & Vega Falcón, V. (junio de 2007). Evolución en la configuración de los sistemas de costeo basado en las actividades. (Universidad de los Andes, Ed.) *Actualidad Contable Faces*, 10(14), 13-28. Recuperado el 01 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701403.pdf>
- Cárdenas Arias, B., Guamán Ochoa, M., Siguenza Guzman, L., & Segarra, L. (junio de 2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. (Universidad de Cuenca, Ed.) *Revista Economía y Política*(31), 1-18. Recuperado el 06 de diciembre de 2021, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34940/1/documento.pdf>

- Cárdenas y Nápoles, R. A. (2016). *Costo I* (Primera Edición ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado el 30 de noviembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=nF9yDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costo+%2B+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjh9cSorPP0AhUJQzABHb7sC-oQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q&f=true>
- Chacón , G., Bustos, C., & Rojas , E. S. (julio de 2006). Los procesos de Producción y la contabilidad de costos. (Universidad de los Andes, Ed.) *Actualidad Contable Faces*, 9(12), 16-26. Recuperado el 28 de noviembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701203.pdf>
- Chacón, P., & Galia , B. (enero-junio de 2016). Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria de plásticos. (U. d. Andes, Ed.) *Actualidad Contable Faces*, 19(32), 5-39. Recuperado el 23 de octubre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25744733002.pdf>
- Chacón, P., & Galia, B. (julio-diciembre de 2018). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. (U. d. Andes, Ed.) *Actualidad Contable Faces*, 10(15), pp. 29-45. Recuperado el 23 de octubre de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504>
- Cuevas Villegas, C. (2001). *Contabilidad de costos enfoque gerencial y de gestión*. (Segunda Edición ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda. Recuperado el 29 de noviembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=DFL2U3dCmRsC&printsec=frontcover&dq=costos+y+gastos+%2B+libro%2Bpdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi ek7vy-vL0AhVgQTABHfgiBHQQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q&f=true>
- Delgado Gonzáles, S., & Ena Ventura, B. (2010). *Contabilidad General y Tesorería*. (4 Edición ed.). Madrid, España: Ediciones Paraninfo S.A. doi:978-84-9732-677-3
- Díaz, H. (2006). *Enfoque práctico con aplicaciones informáticas* (Segunda Edición ed.). (M. F. Castillo, Ed.) México: Pearson. Recuperado el 24 de noviembre de 2021, de https://www.academia.edu/12236786/contabilidad_general_enfoque_pr%C3%A1ctico_con_aplicaciones_inform%C3%A1ticas_pdf
- Gómez Alfonso, E. (diciembre de 2013). Cálculo de los costos de calidad en la unidad empresarial de base producciones varias, cienfuegos. (Universidad Nacional de Misiones, Ed.) *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 17(2), 114-131. Recuperado el 09 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935481004.pdf>
- Gómez Rivadeneira, J., Loor Vélez, D., & Pérez Briceño, J. (agosto de 2018). Gestión estratégica de costos vista desde una perspectiva contable. (Casa Editora del Polo, Ed.) *Polo del Conocimiento*, 3(1), 164-190. Recuperado el

03 de diciembre de 2021, de
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/706/pdf>

- Granados, I., Latorre, L., & Ramirez, E. (2015). *Contabilidad Gerencial: Fundamentos, principios e introducción a la contabilidad*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 28 de marzo de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=ZFYStrjK_xOgC&pg=PA161&dq=conciliaci%C3%B3n+bancaria&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwid_drAvbnxAhUsF1kFHWZuCOUQ6AEwAHOECAUQA#v=onepage&q=conciliaci%C3%B3n%20bancaria&f=false
- Guarnizo Cuéllar, F., & Cárdenas, S. (2020). *Costos por órdenes de producción y por procesos* (Primera Edición ed.). Universidad la Salle. Recuperado el 07 de diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=xe_6DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos&f=true
- Hoyos Olivares, Á. (2017). *Contabilidad de Cotos I* (Primera Edición ed.). Huancayo: Universidad Continental. Recuperado el 08 de diciembre de 2021, de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FC_E_319_MAI_UC0131_2018.pdf
- Jara, F., Jiménez, G., & Imbaquinga, M. (29 de septiembre de 2018). Diseño de un sistema de costos para la producción y la comercialización de cuadernos personalizados. (Uniersidad Tecnológica Indoamérica, Ed.) *Digital Publisher*, 51-64. Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144010>
- Jiménez Boulanger, F., & Espinoza Gutiérrez, C. L. (2006). *Costos Industriales* (Primera Edición ed.). Cartago, Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica. Recuperado el 02 de diciembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=jRdhIWgPe60C&pg=PA153&dq=definicion+de+costos+de+produccion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjZhcWIXvP0AhVeVTABHWwyC58Q6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=definicion%20de%20costos%20de%20produccion&f=true>
- Laporta Pomi, R. (2017). *Costos y gestión empresarial* (Primera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado el 29 de noviembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=uqYwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costo+y+gasto%2Blibro%2Bpdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjb87vxoPP0AhVyQzABHSoEAV8Q6AF6BAgIEAI#v=onepage&q&f=true>
- Lazo Palacios, M. (2013). *Contabilidad de los costos I* (Primera Edición ed.). Peru, Lima: Centro de Producción de Materiales Académicos. Recuperado el 12 de diciembre de 2021, de <https://ccpayacucho.org.pe/portal/wp-content/uploads/2021/06/1.-Costos-I-CPC-Merlin-Lazo-Palacios.pdf>

- López Alcántara, M. B., & Gómez Aguilar, X. (2018). *Gestión de costos y precios* (Primera Edición ed.). México: Patria educación. Recuperado el 07 de diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=cUJqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos&f=true
- Luciani Toro, L. (15 de Diciembre de 2007). Origen y evolución de la profesión del contador. *Actualidad Contable Faces*, 10(15), 3-4. Recuperado el 24 de noviembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701501.pdf>
- Magueyal Salas, J. L. (2020). *Análisis y reflexiones sobre los costos de producción y ventas* (Primera Edición ed.). México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey . Recuperado el 06 de diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=k1XUDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos&f=true
- Maranto Rivera, M., & González Fernández, M. E. (febrero de 2015). *Fuentes de información*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado el 01 de agosto de 2020, de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Molina Cedeño, K., Molina Cedeño, P. A., & Laje Montoya, J. S. (28 de diciembre de 2018). La contabilidad de costos y su relacion en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. (Universidad técnica de Babahoyo, Ed.) *Observatorio de la economía Latinoamericana*. Recuperado el 28 de noviembre de 2021, de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/contabilidad-costos.html>
- Molina, O. (junio de 2012). El sistema de acumulación de costos. Su importancia y pertinencia en el sector agrícola merideño. (Universidad de los Andes, Ed.) *Actualidad Contable Faces*, 15(24), 42-53. Recuperado el 10 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25722697004.pdf>
- Morales Bañuelos, P. B., Smeke Zwaiman, J., & Huerta García, L. (2018). *Costos Gerenciales*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado el 03 de diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=fM9XDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos+un+enfoque+gerencial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj_3rjUqPT0AhVKRjABHTNJA44ChDoAXoECAsQAg#v=onepage&q&f=true
- Morillo Moreno, M. C. (2 de diciembre de 2013). Contabilidad de costos en el marco de la Ley de Costos y Precios Justos. I Parte: Etapas. (Universidad de los Andes, Ed.) *Visión General*(2), 359-376. Recuperado el 06 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545894011.pdf>

- Omeñaca García, J. (2016). *Contabilidad General: totalmente adaptado al nuevo plan general contable y plan general contable para pymes*. (Decimotercera ed.). España: Ediciones Deusto. Recuperado el 24 de noviembre de 2021, de <https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788423427574.pdf>
- Omeñaca García, J. (2016). *Totalmente adaptado al nuevo plan general contable y plan general contable para pymes* (decimotercera ed.). Deusto. Recuperado el 24 de noviembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=4uAIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+general&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiFh9yu_7PqAhWEhOAKHcSBaV8QuwUwAHoECAAQBw#v=onepage&q=contabilidad%20general&f=false
- Otálora Beltrán, J. E., Escobar Castillo, A. E., & Borda Viloria, J. C. (diciembre de 2016). Sistemas de gestión de costos en las cooperativas de ahorro y crédito de Barranquilla. (Pontificia Universidad Javeriana, Ed.) *Estudios de contabilidad, del grupo GICADE*, 17(44), 349-375. Recuperado el 04 de diciembre de 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n44/v17n44a02.pdf>
- Pacheco Bautista, F. A. (2019). *Módulo Cosstos de Producción* (Primera ed.). (U. S. Tomás, Ed.) Bogotá, Colombia: Ediciones Usta. Recuperado el 23 de octubre de 2021, de https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo_Costos_Produccion%20DIAGRAMACION.pdf?sequence=3
- Perata, A., Freitas, H., & Pesce, G. (2016). Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: caso aplicado a una empresa multiproductora. *Escritos Contables y de Adminstración*, 7(2), 13-69. Recuperado el 23 de octubre de 2021, de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3207>
- Pérez, D., & Pérez Martínez de Ubago, I. (2006). *El precio, tipos y estrategias de fijación*. MBA. Recuperado el 12 de Diciembre de 2021, de https://www.academia.edu/35713218/Libro_Fijaci%C3%B3n_de_Precios
- Polo García, B. E. (2013). *Contabilidad de Costos en la alta gerencia*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación Ltda. Recuperado el 03 de diciembre de 2021, de https://www.academia.edu/25683284/Libro_de_costos_1_
- Quinche Martín, F. L. (01 de mayo de 2006). Historia de la Contabilidad: Una visión de las Perspectivas Tradicionales y Críticas de Historiografía Contable. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, XIV(1), 16. Recuperado el 01 de junio de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90900110.pdf>
- Rajadell, M., Trullás, O., & Simo, P. (2014). *Introducción al Registro Contable* (Primera Edición ed.). OmniaScience. Recuperado el 24 de noviembre de 2021, de

<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/21190/Contabilidad+para+todos.pdf;jsessionid=00E1EE8DFA4E0328C20FEC54A18CA873?sequence=1>

- Reveles López, R. (2019). *Análisi de los elementos del costo* (Segunda Edición ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado el 07 de diciembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=5pGpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costeo+por+ordenes+de+produccion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj55cei5vb0AhVgRDABHU6yCuY4HhDoAXoECAoQAq#v=onepage&q&f=true>
- Rincón , C. A., & Villarreal Vásquez, F. (2011). *Costos decisiones empresariales* (Primera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado el 03 de diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=06IwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=importancia+de+la+contabilidad+de+costos+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwid8YnG1_X0AhU-TTABHWq_Bng4FBD0AXoECAYQAq#v=onepage&q&f=true
- Rincón Soto, C. A., Molina Mora, F. R., & Villarreal Vásquez, F. (2019). *Costos I componentes del costo* (Segunda Edición ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 02 de diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=OJgZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos+%2B+libro%2Bpdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwipgYq-v_P0AhUeSjABHeY6AQ04ChDoAXoECACQAq#v=onepage&q&f=true
- Rincón Soto, C. A., Sánchez Mayorga, X., & Cardona Restrepo, L. M. (29 de septiembre de 2019). Clasificación teórica de los costos. *Escuela de Administración de Negocios*, 193-206. Recuperado el 30 de diciembre de 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n87/0120-8160-ean-87-193.pdf>
- Rincón Soto, C., Sánchez Mayorga , X., & Villarreal Vásquez, F. (diciembre de 2008). Contabilización del cuarto elemento del costo. (Universidad Libre, Ed.) *Entramado*, 42, 38-51. Recuperado el 01 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420459004.pdf>
- Rincón-de Parra, H. (abril-junio de 2015). Contabilidad de costos y de gestión en la industria farmacéutica venezolana. (U. d. Zulia, Ed.) *Revista Venezolana de Gerencia*, 10(30), 267-287. Recuperado el 23 de octubre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29003006.pdf>
- Rodríguez Medina, G., Chávez Sánchez, J., Rodríguez Castro, B., & Chirinos Gonzales, A. (diciembre de 2007). Gestión de costos de producción en el sector metalmecánico de la región zuliana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIII(3), 455-467. Recuperado el 06 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011681007>

- Rojas Cataño, M. L. (2015). *Contabilidad de Costos en industrias de transformación*. (Primera Edición ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado el 28 de noviembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=QgZ3DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos+%2B+libro+%2B+pdf&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Rojas Cataño, M. L. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación* (Segunda Edición ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C. Recuperado el 04 de diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=UzTfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos&f=true
- Rojas Medina, R. (2007). *Sistemas de costos un proceso para su implementación*. (Primera edición ed.). Colombia: Universidad Nacional de Colombia Sede Mnizales. Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9803/97895882800907.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas Ruiz, E., Molina de Paredes, O., & Chacón Parra, G. (diciembre de 2016). Un sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustrial frigorífico. (U. M. Granada, Ed.) *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 14(2), 111-132. Recuperado el 23 de octubre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90947653007.pdf>
- Saavedra, M., & Saavedra, M. (julio-diciembre de 2015). La investigación contable en Latinoamérica. *Actualidad Contable FACES*, 18(31), 99-121. Recuperado el 24 de noviembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25743363006.pdf>
- Sánchez Barraza, B. (octubre de 2009). Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 16(32), 103-112. Recuperado el 03 de diciembre de 2021, de <https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2009/segundo/pdf/a10v16n32.pdf>
- Soto Espinosa, E. E., & García Zambrano, X. L. (28 de julio de 2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Revista Cumbres*, 6(2), 53-64. Recuperado el 05 de diciembre de 2021, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17207/1/505-Resultados%20de%20la%20investigaci%C3%B3n-2011-1-10-20201224.pdf>
- Torres Morales, V. (2014). *Administración venta* (Primera Edición ed.). México, D.F: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Recuperado el 12 de diciembre de 2021, de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384147.pdf>
- Universidad Tecnológica Metropolitana. (2018). *Uso de listas de cotejo: Como instrumento de observación, una guía para el profesor*. Guía para el profesor,

Universidad Tecnológica Metropolitana, Unidad de Mejoramiento Docente.
Recuperado el 28 de julio de 2020, de https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/manua.Lista_Cotejo-1.pdf

Vallejos Orbe, H., & Chiliquinga Jaramillo, M. (2017). *Costos Modalidad Órdenes de Producción*. (U. T. Norte, Ed.) Ibarra, Ecuador: Editorial UTN.
Recuperado el 23 de octubre de 2021, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>

Viaña Fernández, L. E. (2014). *Manual de Costos y Presupuestos* (Primera Edición ed.). enero: Institución Universidad ITSA. Recuperado el 29 de noviembre de 2021, de <https://www.itsa.edu.co/docs/3-L-Viana-Manual-de-Costos-y-Presupuestos.pdf>

Villarreal Vásquez, F., & Rincón Soto, C. A. (diciembre de 2009). Método matricial fher en un sistema de costos por procesos o en línea. (Universidad Libre, Ed.) *Entramado*, 5(2), 106-132. Recuperado el 05 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265419724008.pdf>

Zapata Sánchez, P. (2007). *Contabilidad de costos herramienta para la toma de decisiones*. (Segunda Edición ed.). (L. S. Arévalo, Ed.) Bogotá, Colombia: McGraw - Hill Interamericana. Recuperado el 30 de noviembre de 2021, de https://www.academia.edu/41553109/Contabilidad_de_costos_Pedro_Zapata_Sanchez

Zapata Sánchez, P. (2017). *Contabilidad General* (Octava Edición ed.). (S. G. M., Ed.) Colombia: Alfaomega Colombiana S.A. doi:978-958-778-213-4

ANEXOS

Anexo 1.- Certificado del registro único de contribuyentes (RUC).

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Apellidos y nombres CONSTANTE VILLALVA EDINSON JOFFRE		Número RUC 1802604692001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN MICROEMPRESARIAL	Artesano No registra
Fecha de registro 30/01/2002	Fecha de actualización 26/02/2020	
Inicio de actividades 30/01/2002	Reinicio de actividades 07/07/2009	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 3 / TUNGURAHUA / AMBATO		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI CHICO		
Dirección		
Calle: BENJAMIN CARRION Número: 54 Intersección: AV. RODRIGO VELA Referencia: ATRAS DE LA IMPORTADORA AMBATOL, CASA DE DOS PISOS, COLOR BEIGE		
Medios de contacto		
Email: confecciones_tamesis@hotmail.com Teléfono trabajo: 032847461 Celular: 0983480684		
Actividades económicas		
• C14100302 - FABRICACIÓN DE ROPA DE DORMIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE ENCAJE, ETCÉTERA, PARA HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS: PIJAMAS, CAMISONES, BATAS, BLUSAS, ETCÉTERA.		
Establecimientos		
Abiertos 1	Cerrados 0	
Obligaciones tributarias		
• 2011 DECLARACION DE IVA		
• ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO		
• 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE		
• 1024 IMPUESTO A LA RENTA REGIMEN IMPOSITIVO PARA MICROEMPRESAS		
i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gov.ec .		

Apellidos y nombres

CONSTANTE VILLALVA EDINSON JOFFRE

Número RUC

1802604692001

Números del RUC anteriores

No registra





Código de verificación: CATROR2022000135468
Fecha y hora de emisión: 15 de enero de 2022 11:14
Dirección IP: 186.42.8.58

Validar del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERDGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 2.- Certificado de establecimiento matriz.

SRI		Certificado Establecimiento registrado
Apellidos y nombres	Número RUC	
CONSTANTE VILLALVA EDINSON JOFFRE	1802604692001	
Jurisdicción		
ZONA 3 / TUNGURAHUA / AMBATO		
Número de establecimiento	Estado	
1	ABIERTO	
Nombre comercial	Servicios digitales	
CONFECCIONES TÁMESIS	NO	
Inicio de actividades	Reinicio de actividades	Cierre de establecimiento
30/01/2002	07/07/2009	30/06/2009
Ubicación geográfica		
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI CHICO		
Dirección		
Calle: BENJAMIN CARRION Número: 54 Intersección: AV. RODRIGO VELA Referencia: ATRAS DE LA IMPORTADORA AMBATOL, CASA DE DOS PISOS, COLOR BEIGE		
Medios de contacto		
Email: confecciones_tamesis@hotmail.com Teléfono trabajo: 032847461 Celular: 0983480684		
Actividades económicas		
• C14100302 - FABRICACIÓN DE ROPA DE DORMIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE ENCAJE, ETCÉTERA, PARA HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS: PUAMAS, CAMISONES, BATAS, BLUSAS, ETCÉTERA.		
	Código de verificación:	CATRET2022000022197
	Fecha y hora de emisión:	15 de enero de 2022 11:14
	Dirección IP:	186.42.8.58
Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DCERCGC/15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.		

Anexo 3.- Ficha de observación.



 <p style="text-align: center;">Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Contabilidad y Auditoría</p>  <p style="text-align: center;">Ficha de Observación</p>	
Objetivo: Conocer el manejo de los costos de producción y el sistema de costo que aplica la empresa Támesis.	
LUGAR PARA OBSERVAR:	Empresa “ Confecciones Támesis”
OBJETO DE OBSERVACIÓN:	Área administrativa y producción
OBSERVADOR:	Andrea Lizbeth Barros Medina
FE HA DE OBSERVACIÓN:	Del 01/12/2021 al 31/12/2021
OBSERVACIONES:	
<ul style="list-style-type: none">• Todos los trabajadores conocen las funciones que deben realizar en el proceso productivo.• Existe un jefe de producción que es el encargado de bodega pero no tiene un adecuado control de los materiales.• Deficiente control en los costos de producción.• Las ordenes de producción se cumplen en tiempo estipulado por parte del cliente y la empresa, pero cuando existe algún percance la empresa se pone de acuerdo con el cliente para la nueva entrega.• No cuentan con un adecuado control de los materiales mediante kárdex.• No tienen un adecuado control de los elementos del costo.• Confusión a la hora de clasificar los elementos de costos en directos e indirectos.• Fijación de precios en base a un sistema tradicional.	

- No realizan un adecuado control a la materia prima, es decir, no realizan el procedimiento de emitir una nota de pedido, orden de compra, ingreso de bodega, registro en Kardex y orden de requisición.
- No existe un adecuado control acerca de la mano de obra.

Fuente: Empresa Támesis

Elaborado por: Barros Andrea (2021)

Anexo 4.- Check-List.

	<p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Contabilidad y Auditoría Checklist</p>	
<p>Objetivo: Realizar un Checklist del control interno que maneja la empresa Támesis en cuanto a los costos de producción y al sistema de costeo que aplica.</p>		
<p>Instrucciones: Por favor leer detenidamente cada pregunta y conteste con la mayor sinceridad las preguntas planteadas en el siguiente checklist, marque con una X una sola respuesta.</p>		
<i>Ítem</i>	<i>SI</i>	<i>NO</i>
¿La empresa maneja un sistema de costeo adecuado?		
¿Existe retrasos en la producción?		
¿Existen políticas para la fijación de precios?		
¿Utilizan formatos para el control de la materia prima como: nota de pedido, orden de compra, hoja de costos, ¿etc.?		
¿Por cada pedido se emite una orden de producción?		
¿La empresa cuenta con un responsable del control de los materiales?		
¿Considera beneficioso la implementación de un sistema de costos que permita a la empresa obtener costos razonables?		
¿Existe confusión en la clasificación de los elementos de costos en directos e indirectos?		

¿Los pedidos se cumplen en tiempo estipulado por parte del cliente y la empresa?		
¿La empresa lleva registros sobre el control del mantenimiento de la maquinaria?		
¿Se reportan informes a gerencia de cuánto se produce diaria, semanal o mensual?		
¿Cuentan con equipos y herramientas necesarias y de buen estado para el proceso de producción, al igual cuenta con el espacio suficiente para la ejecución?		
¿La empresa tiene un control adecuado del inventario?		
¿ El personal recibe capacitaciones acerca el manejo y control adecuado de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación?		
¿La empresa aplica una técnica o método para la fijación del precio de venta?		
¿Se realizan tarjetas de tiempo para el control interno de la mano de obra?		
¿Se maneja un control interno del uso de la maquinaria, suministros y herramientas para la producción?		
¿Se realiza requisiciones de materiales en la producción de la empresa?		
¿Existe un cronograma de trabajo para el proceso productivo?		
¿Existe un método para medir la productividad de los trabajadores?		

Fuente: Empresa Támesis

Elaborado por: Barros Andrea (2021)

Anexo 5.- Factura de compra de energía eléctrica.

NO TIENE LOGO

R.U.C.: 1890001439001

FACTURA

No. 001-012-017369418

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

0611202101189000143900120010120173694181736941813

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 08/11/2021 02:53:28

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0611202101189000143900120010120173694181736941813

EMPRESA ELECTRICA AMBATO REGIONAL CENTRO NORTE S.A.

EMPRESA ELECTRICA AMBATO REGIONAL CENTRO NORTE S.A.

Dirección 12 DE NOVIEMBRE 11-29 Y ESPEJO
Matriz:

Dirección 12 DE NOVIEMBRE 11-29 Y ESPEJO
Sucursal:

Contribuyente Especial 5368
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

Razón Social / Nombres y Apellidos: CONSTANTE VILLALVA EDINSON JOFFRE

Identificación 1802604692

Fecha 06/11/2021 Placa / Matricula: null Guía

Dirección: BENJAMIN CARRION 54 Y RODRIGO VELA

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
CN	100	1.00	Valor Consumo		27.18	0.00	0.00	0.00	27.18
SC	222	1.00	Subsidio Cruzado		2.86	0.00	0.00	0.00	2.86
VC	104	1.00	Valor Comercializacion		1.41	0.00	0.00	0.00	1.41
AP	114	1.00	Alumbrado Publico		5.15	0.00	0.00	0.00	5.15

Información Adicional	
Codigo Suministro:	01000521/1
Consumo:	352
Contribucion Bomberos:	2.00
Documento Registrado:	1802604692
Lectura Actual:	11949
Lectura Anterior:	11597
Nombre Cliente:	CONSTANTE VILLALVA EDINSON JOFFRE
Tasa Base:	4.12

Forma de pago	Valor
01 - SIN UTILIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO	45.08

SUBTOTAL 12%	0.00
SUBTOTAL 0%	36.60
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	36.60
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 12%	0.00
TOTAL DEVOLUCION IVA	0.00
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	45.08
VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI).

Elaborado por: Barros Andrea (2021)

Anexo 6.- Proceso para la producción de una pijama.

<p>Encontramos la materia prima en la bodega</p>	 Two photographs showing rolls of colorful fabric in a warehouse. The left photo shows a close-up of various colored rolls (white, yellow, green, blue, red, pink) stacked on shelves. The right photo shows a larger view of the warehouse with many rolls of fabric piled up.
<p>Elaboración de los moldes en la tela mediante la elaboración de patrones previamente realizados.</p>	 Two photographs showing fabric being prepared on a table. The left photo shows a large roll of light-colored fabric laid out on a blue metal frame table. The right photo shows a person in a purple hoodie working with a large roll of pink fabric on a similar table.
<p>Luego procedemos a la confección de las prendas.</p>	 Two photographs showing workers at sewing machines. The left photo shows a woman in a blue shirt operating a sewing machine with a red spool of thread. The right photo shows a woman in a blue shirt working at a sewing machine in a factory setting.
<p>Procedemos al bordado</p>	 Two photographs showing embroidery machines. The left photo shows a Brother embroidery machine with a piece of fabric being embroidered. The right photo shows a sewing machine with a piece of fabric being worked on.

Producto terminado




Etiquetado
Enfundado
Empacado



Anexo 7.- Catálogo de la empresa Confecciones Támesis.

	 <p>COMODIDAD ES SINÓNIMO DE PIJAMA...</p>
<p>DAMAS</p> 	<p>NUEVO!</p>  <p>Pijama SOFIA</p> <p>TALLAS S(36) M(38) L(40)</p> <p>COLORES</p>  <p>ALGODÓN POLIÉSTER</p> <p>US\$ 21.50</p>
 <p>Pijama Ariadne</p> <p>TALLAS S M L</p> <p>COLORES</p>  <p>ALGODÓN POLIÉSTER</p> <p>US\$ 19.60</p>	 <p>Pijama Alicia</p> <p>TALLAS S M L XL</p> <p>COLORES</p>  <p>ALGODÓN POLIÉSTER</p> <p>US\$ 21.00</p>



Pijama Karina

TALLAS
S(36) M(38) L(40)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **18.20**



P. Mujer Ariadne

TALLAS
L XL

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **10.60**

Disponible solo en:
T.40 (9) en los tres colores
T.42 (9) en los tres colores



P. Short Lili

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **11.90**



P. Short Camila

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **11.55**



P. Short Candy

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **11.20**



P. Domenica

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **21.70**



Pijama ROMINA

TALLAS
S(36) M(38) L(40)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **19.60**

NUEVO!



Pijama sport

TALLAS
S(36) M(38) L(40)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **20.30**

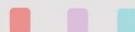
NUEVO!



Pijama MULTIUSO

TALLAS
S(36) M(38) L(40)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **18.20**



P. Baby DOLL

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **19.25**



P. Térmica TANIA

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **21.00**



P. Térmica de Mujer

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **21.00**



CONJUNTO LUNA

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER


US\$ **23.80**



Bata Maternal

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **14.70**



Pijama Maternal

TALLAS
S(36) M(38) L(40)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **21.00**



P. salida de cama

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **21.00**



P. Bata Térmica

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **12.50**



P. salida de Baño

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **23.80**



P. Bata Playera

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **11.20**



P. Bata carolina

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **12.00**



Bata Playera Estampada

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **11.90**

Bata Estampada
(Manga larga y manga corta)

TALLAS
S M L XL

MANGA LARGA
US\$ **14.00**

MANGA CORTA
US\$ **13.15**

POLIÉSTER-ALGODÓN




P. Bata Estampada M/C

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **13.15**



P. Bata magoia M/L

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **12.60**



**P. Bata Magola
M/C**

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **11.90**

MAMÁ E HIJA




**P. Daphne
MUJER/ NIÑA**

TALLAS

S	US\$ 18.90	2-4	US\$ 13.30
M	US\$ 18.90	6-8	US\$ 14.00
L	US\$ 18.90	10-12	US\$ 15.15
XL	US\$ 18.90	14-16	US\$ 16.40

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

CABALLEROS






**NADA COMO
UN BUEN CAFÉ
EN PIJAMA**



P. Sebastian

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **21.70**



P. Anibal

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **20.30**



P. Arturo

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **20.50**



P. Short Esteban

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **16.00**



P. Termica de Hombre

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **21.00**



P. Termica de Oscar

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **21.00**



salida de cama

TALLAS
S(36) M(38) L(40) XL(42)

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **21.00**



salida de Baño

TALLAS
S M L XL

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

US\$ **23.80**




NIÑO



P. Niño Matias

TALLAS

2-4 ^{US\$} 11.90

6-8 ^{US\$} 12.00

10 ^{US\$} 14.00

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER



P. Niño Matias

TALLAS

12 ^{US\$} 14.00

14-16 ^{US\$} 15.40

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

NUEVO!



P. Niño Matias

TALLAS

2-4 ^{US\$} 11.90

6-8 ^{US\$} 12.60

10 ^{US\$} 15.12

COLORES

ALGODÓN POLIÉSTER

NUEVO!



P. Niño estampada

TALLAS

12 ^{US}15.12

14-16 ^{US}15.40

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER



P. Termica Niño

TALLAS

2-4 ^{US}13.70

6-8 ^{US}14.80

10-12 ^{US}15.70

14-16 ^{US}16.50

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER



salida de Baño

TALLAS

2-4 ^{US}17.20

6-8 ^{US}18.00

10-12 ^{US}19.50

14-16 ^{US}20.00

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER



P. Unicornio

TALLAS

2-4 ^{US}13.30

6-8 ^{US}14.00

10-12 ^{US}15.15

14-16 ^{US}16.40

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER



P. Termica de Niña

TALLAS

2-4 ^{US}13.70

6-8 ^{US}14.80

10-12 ^{US}15.70

14-16 ^{US}16.50

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER



salida de Baño

TALLAS

2-4	US\$ 1720
6-8	US\$ 1800
10-12	US\$ 1950
14-16	US\$ 2030

COLORES



ALGODÓN POLIÉSTER

SLEEP WEAR
TÁMESIS®
Solo sueña...

☎ 098 424 8707- 099 790 9183
Benjamin Carrion 54 y Av. Rodrigo Vela



SLEEP WEAR
TÁMESIS®
Solo sueña...

Catálogo de Navidad
2021
Al por mayor



REF: 01

S (56)	M (58)	US\$ 14.50
L (40)	XL (42)	
2-6-8		US\$ 10.00
10-12-14		US\$ 11.70

Algodón poliester



REF: 02

S (56)	M (58)	US\$ 14.50
L (40)	XL (42)	
2-6-8		US\$ 10.00
10-12-14		US\$ 11.70

Algodón poliester



REF: 03

S (56)	M (58)	US\$ 14.50
L (40)	XL (42)	
2-6-8		US\$ 10.00
10-12-14		US\$ 11.70

Algodón poliester

REF: 04

S (56) M(58) **US\$ 14.50**
L(40) XL(42)

2-6-8 **US\$ 10.00**
10-12-14 **US\$ 11.70**

Algodón poliester

REF: 05

S (56) M(58) **US\$ 14.50**
L(40) XL(42)

2-6-8 **US\$ 10.00**
10-12-14 **US\$ 11.70**

Algodón poliester

REF: 06

S (56) M(58) **US\$ 14.50**
L(40) XL(42)

2-6-8 **US\$ 10.00**
10-12-14 **US\$ 11.70**

Algodón poliester

REF: 07

S (56) M(58) **US\$ 14.50**
L(40) XL(42)

2-6-8 **US\$ 10.00**
10-12-14 **US\$ 11.70**

Algodón poliester

REF: 08

S (56) M(58) **US\$ 14.50**
L(40) XL(42)

2-6-8 **US\$ 10.00**
10-12-14 **US\$ 11.70**

Algodón poliester

REF: 09

S (56) M(58) **US\$ 14.50**
L(40) XL(42)

2-6-8 **US\$ 10.00**
10-12-14 **US\$ 11.70**

Algodón poliester

REF: 10

S (36)	M (38)	US\$ 14.50
L (40)	XL (42)	

2-6-8	US\$ 10.00
10-12-14	US\$ 11.70

Algodón poliester

REF: 11

S (36)	M (38)	US\$ 14.50
L (40)	XL (42)	

2-6-8	US\$ 10.00
10-12-14	US\$ 11.70

Algodón poliester

COMODIDAD ES SINÓNIMO DE PIJAMA...

SLEEP WEAR
TAMESIS
Solo sueña...

0984248707 - 099790913
Benjamin Carrion y Rodrigo Vela

Anexo 8.- Costo unitario de la pijama navideña según método actual de la empresa.

PIJAMA NAVIDEÑA				
TIPO TELA	ALGODÓN			
PROVEEDOR TELA	PROTELAS			
TALLAS	S-M-L-XL			
	PANTALON	SACO	ELASTICO	COLLART
MATERIA PRIMA				
METROS	0,92	1,21	0,70	0,08
PRECIO	3,30	2,90	0,12	3,30
DESPERDICIO	0,00	0	0	0
SUB TOTAL M.P.	3,04	3,51	0,08	0,26
T. MATERIA PRIMA	6,89			
PRODUCCION				
HILOS	0,07	0,10		
AGUJAS		0,01		
MARQUILLA ESTAMPADA		0,02		
TALLA	0,0162	0,0162		
ETIQUETA DE CARTON		0,03		
CODIGO DE BARRA		0,01		
PLASTI FLECHA		0,003		
FUNDA 10*16		0,04		
CINTA ADESHIVA		0,003		
LUZ		0,05		
TELEFONO E INTERNET		0,05		
AGUA		0,01		
DEPRECIACION		0,05		
CORTE Y TENDIDO		0,20		
PLANCHADO		0,25		
ADMINISTRATIVOS		1,00		
ESTAMPADO		0,50		
SUB TOTAL PRODUCCION	0,09	2,52		
T. PRODUCCION	2,61			
MANO DE OBRA				
MANO DE OBRA		2,00		
P. ELABORADAS		1		
T. MANO DE OBRA	2,00			
MATERIA PRIMA	6,89			
PRODUCCION	2,61			
MANO DE OBRA	2,00			
T. COSTO DE PRODUCCION	11,50			
5% VENDEDOR Y ENVIO	0,57			
SUB TOTAL	12,07			
35% UTILIDAD	4,23			
TOTAL ANTES DE IVA	16,30			
IVA	1,96			
PRECIO DE VENTA	18,26			

Anexo 9.- Costo unitario de la pijama térmica de mujer según método actual de la empresa.

PIJAMA TERMICA DE MUJER				
TIPO TELA	POLAR OLIMPO			
PROVEEDOR TELA	Fabrionorte			
TALLAS	S-M-L-XL			
	PANTALON	BUSO	ELASTICO	COLLART
MATERIA PRIMA				
METROS	0,92	0,86	0,70	0,04
PRECIO	3,85	3,85	0,12	3,85
DESPERDICIO	0,00	0	0	0
SUB TOTAL M.P.	3,54	3,31	0,08	0,15
T. MATERIA PRIMA	7,09			
PRODUCCION				
HILOS	0,07	0,1		
AGUJAS		0,01		
MARQUILLA ESTAMPADA		0,02		
TALLA	0,0162	0,0162		
ETIQUETA DE CARTON		0,03		
CODIGO DE BARRA		0,01		
PLASTI FLECHA		0,003		
FUNDA 12*18		0,04		
CINTA ADESHIVA		0,003		
LUZ		0,05		
TELEFONO E INTERNET		0,05		
AGUA		0,01		
DEPRECIACION		0,05		
CORTE Y TENDIDO		0,20		
PLANCHADO		0,25		
ADMINISTRATIVOS		1,00		
BORDADO / SERIGRAFIADO		0,53		
SUB TOTAL PRODUCCION	0,09	2,82		
T. PRODUCCION	2,91			
MANO DE OBRA				
MANO DE OBRA		2,00		
P. ELABORADAS		1		
T. MANO DE OBRA	2,00			
MATERIA PRIMA	7,09			
PRODUCCION	2,91			
MANO DE OBRA	2,00			
T. COSTO DE PRODUCCION	12,00			
5% VENDEDOR Y ENVIO	0,60			
SUB TOTAL	12,60			
35% UTILIDAD	4,41			
TOTAL ANTES DE IVA	17,01			
IVA	2,04			
PRECIO DE VENTA	19,05			

Anexo 10.- Costo unitario de la pijama de hombre Sebastián según método actual de la empresa

PIJAMA HOMBRE SEBASTIÁN				
TIPO TELA	ALGODÓN			
PROVEEDOR TELA	JERSEY ECUATORIANO			
TALLAS	S-M-L-XL			
	PANTALON	BUSO	ELASTICO	COLLART
MATERIA PRIMA				
METROS	1,00	0,93	0,70	0,06
PRECIO	3,62	2,90	0,12	3,62
DESPERDICIO	0,00	0	0	0
SUB TOTAL M.P.	3,62	2,70	0,08	0,22
T. MATERIA PRIMA	6,62			
PRODUCCION				
HILOS	0,07	0,1		
AGUJAS		0,01		
MARQUILLA ESTAMPADA		0,01		
TALLA	0,0162	0,0162		
ETIQUETA DE CARTON		0,03		
CODIGO DE BARRA		0,01		
PLASTI FLECHA		0,003		
FUNDA 10*16		0,03		
CINTA ADESHIVA		0,003		
LUZ		0,05		
TELEFONO E INTERNET		0,05		
AGUA		0,01		
DEPRECIACION		0,05		
CORTE Y TENDIDO		0,20		
PLANCHADO		0,25		
ADMINISTRATIVOS		0,30		
OJAL Y BOTÓN		0,16		
SUB TOTAL PRODUCCION	0,09	2,81		
T. PRODUCCION	2,90			
MANO DE OBRA				
MANO DE OBRA		2,00		
P. ELABORADAS		1		
T. MANO DE OBRA	2,00			
MATERIA PRIMA	6,62			
PRODUCCION	2,90			
MANO DE OBRA	2,00			
T. COSTO DE PRODUCCION	11,51			
5% VENDEDOR Y ENVIO	0,58			
SUB TOTAL	12,09			
35% UTILIDAD	4,23			
TOTAL ANTES DE IVA	16,32			
IVA	1,96			
PRECIO DE VENTA	18,28			

Anexo 11.- Plan de cuentas de la empresa Confecciones Támesis

CONFECCIONES TAMESIS						
CODIGO DE CUENTAS						
No.	CODIGO	DESCRIPCION	COSTO	FUNCIO NARIO	ESTADO	NIVEL
1	1.	ACTIVO	N	N	G	1
2	1.1.	ACTIVO CORRIENTE	N	N	G	2
3	1.1.1.	DISPONIBLE	N	N	G	3
4	1.1.1.01.	CAJA	N	N	G	4
5	1.1.1.01.01	Caja General	N	N	M	5
6	1.1.1.01.02	Caja Chica	N	N	M	5
7	1.1.1.01.03	Fondo Rotativo	N	N	M	5
8	1.1.1.01.04	Caja Cheques	N	N	M	5
9	1.1.1.02.	BANCOS	N	N	G	4
10	1.1.1.02.01	Banco Pacifico Cta Cte	N	N	M	5
11	1.1.1.02.02	Banco del Pichincha Cta Cte	N	N	M	5
12	1.1.1.02.03	Cooperativa de Ahorro y credito	N	N	M	5
13	1.1.1.03.	INVERSIONES CORRIENTES	N	N	G	4
14	1.1.1.03.01	Repos	N	N	M	5
15	1.1.1.03.02	Polizas de Acumulacion	N	N	M	5
16	1.1.2.	EXIGIBLE	N	N	G	3
17	1.1.2.01.	CLIENTES Y CUENTAS POR COBRAR	N	N	G	4
18	1.1.2.01.01	Cientes Relacionados Locales	N	N	M	5
19	1.1.2.01.02	Cientes Relacionados del Exterior	N	N	M	5
20	1.1.2.01.03	Cientes NO Relacionados Locales	N	N	M	5
21	1.1.2.01.04	Cientes NO Relacionados del Exterior	N	N	M	5
22	1.1.2.01.05	Cuentas y Documentos por Cobrar	N	N	M	5
23	1.1.2.01.06	Cuentas y Documentos por Cobrar	N	N	M	5
24	1.1.2.01.07	Cuentas y Documentos por Cobrar NO	N	N	M	5
25	1.1.2.01.08	Cuentas y Documentos por Cobrar NO	N	N	M	5
26	1.1.2.01.99	(-) Provision Cuentas Incobrables	N	N	M	5
27	1.1.2.02.	CREDITO TRIBUTARIO IVA	N	N	G	4
28	1.1.2.02.01	IVA en Compras	N	N	M	5
29	1.1.2.02.02	Saldo a Favor IVA	N	N	M	5
30	1.1.2.02.03	Anticipo Por Retencion IVA	N	N	M	5
31	1.1.2.03.	CREDITO TRIBUTARIO RENTA	N	N	G	4
32	1.1.2.03.01	Anticipo Impuesto Renta	N	N	M	5
33	1.1.2.03.02	Saldo a Favor del Contribuyente Imp.	N	N	M	5
34	1.1.2.03.03	Anticipo Por Retencion RENTA	N	N	M	5
35	1.1.3.	REALIZABLE	N	N	G	3
36	1.1.3.01.	INVENTARIO PARA LA VENTA	N	N	G	4
37	1.1.3.01.01	Inventario Gravado 12%	N	N	M	5
38	1.1.3.01.02	Inventario Gravado 0%	N	N	M	5
39	1.1.3.02	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	N	N	M	4
40	1.1.3.02.01	Inventario de Materia Prima	N	N	M	5
41	1.1.3.03.	INVENTARIO DE CONSUMO	N	N	G	4
42	1.1.4.	PAGOS ANTICIPADOS	N	N	G	3
43	1.1.4.01.	PAGOS ANTICIPADOS	N	N	G	4
44	1.1.4.01.01	Seguros Prepagados	N	N	M	5
45	1.1.4.01.02	Arriendos Prepagados	N	N	M	5
46	1.1.4.01.03	Dividendos Prepagados	N	N	M	5
47	1.1.5.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	N	N	G	3
48	1.1.5.01.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	N	N	G	4
49	1.1.5.01.01	Otros Activos Corrientes	N	N	M	5

50	1.2.	ACTIVO FIJO	N	N	G	2
51	1.2.1.	NO DEPRECIABLES	N	N	G	3
52	1.2.1.01.	TERRENOS	N	N	G	4
53	1.2.1.01.01	Terrenos	N	N	M	5
54	1.2.1.02.	CONSTRUCCIONES EN CURSO	N	N	G	4
55	1.2.1.02.01	Construcciones en Curso-Obras en	N	N	M	5
56	1.2.2.	DEPRECIABLES	N	N	G	3
57	1.2.2.01.	EDIFICIOS	N	N	G	4
58	1.2.2.01.01	Edificios	N	N	M	5
59	1.2.2.01.02	(-) Depreciacion Acumulada Edificios	N	N	M	5
60	1.2.2.02.	MUEBLES Y ENSERES	N	N	G	4
61	1.2.2.02.01	Muebles y Enseres	N	N	M	5
62	1.2.2.02.02	(-) Depreciacion Acumulada de Muebles	N	N	M	5
63	1.2.2.03.	EQUIPO DE OFICINA	N	N	G	4
64	1.2.2.03.01	Equipo de Oficina	N	N	M	5
65	1.2.2.03.02	(-)Depreciacion Acumulada de Equipos de	N	N	M	5
66	1.2.2.04.	EQUIPO DE COMPUTO SOFTWARE	N	N	G	4
67	1.2.2.04.01	Equipo de Computo y Software	N	N	M	5
68	1.2.2.04.02	(-)Depreciacion Acumulada Equipo de	N	N	M	5
69	1.2.2.05.	VEHICULOS	N	N	G	4
70	1.2.2.05.01	Vehiculo	N	N	M	5
71	1.2.2.05.02	(-)Depreciacion Acumulada Vehiculo	N	N	M	5
72	1.2.2.06.	MAQUINARIA Y EQUIPO				
73	1.2.2.06.01	Maquinaria de producción				
74	1.2.2.06.02	(-)Depreciación Acumulada maquinaria de				
75	1.2.3.	INTANGIBLES	N	N	G	3
76	1.2.3.01.	PATENTES	N	N	G	4
77	1.2.3.01.01	Patentes	N	N	M	5
78	1.2.3.01.02	(-)Amortizacion Acumulada Patentes	N	N	M	5
79	1.2.3.02.	DERECHO DE LLAVE	N	N	G	4
80	1.2.3.02.01	Derecho de Llaves	N	N	M	5
81	1.2.3.02.02	(-)Amortizacion Acumulada Derecho de	N	N	M	5
82	1.2.3.03.	MARCAS	N	N	G	4
83	1.2.3.03.01	Marcas	N	N	M	5
84	1.2.3.03.02	(-)Amortizacion Acumulada de Marcas	N	N	M	5
85	1.3.	ACTIVO DIFERIDO	N	N	G	2
86	1.3.1.	CARGOS DIFERIDOS	N	N	G	3
87	1.3.1.01.	GASTOS DE CONSTITUCION	N	N	G	4
88	1.3.1.01.01	Gastos de Constitucion	N	N	M	5
89	1.3.1.01.02	(-) Amortizacion Acumulada Gastos de	N	N	M	5
90	1.3.1.02.	GASTOS DE INSTALACION	N	N	G	4
91	1.3.1.02.01	Gastos de Instalacion	N	N	M	5
92	1.3.1.02.02	(-)Amortizacion Acumulada Gastos de	N	N	M	5
93	1.4.	ACTIVOS A LARGO PLAZO	N	N	G	2
94	1.4.1.	INVERSIONES A LARGO PLAZO	N	N	G	3
95	1.4.1.01.	INVERSIONES A LARGO PLAZO	N	N	G	4
96	1.4.1.01.01	Acciones y Participaciones	N	N	M	5
97	1.4.1.01.02	Otras Inversiones a Largo Plazo	N	N	M	5
98	1.4.2.	CLIENTES CUENTAS Y DOCUMENTOS POR	N	N	G	3
99	1.4.2.01.	CLIENTES CUENTAS Y DOCUMENTOS POR	N	N	G	4
100	1.4.2.01.01	Cientes Relacionados a Largo Plazo	N	N	M	5
101	1.4.2.01.02	Cientes Relacionados a Largo Plazo del	N	N	M	5
102	1.4.2.01.03	Cientes NO Relacionados a Largo Plazo	N	N	M	5
103	1.4.2.01.04	Cientes NO Relacionados a Largo Plazo del	N	N	M	5
104	1.4.2.01.05	Otras Cuentas y Dtos Por Cobrar	N	N	M	5
105	1.4.2.01.06	Otras Cuentas Y Dtos Por Cobrar	N	N	M	5
106	1.4.2.01.07	Otras Cuentas Y Dtos Por Cobrar NO	N	N	M	5
107	1.4.2.01.08	Otras Cuentas Y Dtos Por Cobrar NO	N	N	M	5
108	1.4.2.01.99	(-) Provision Cuentasn Incobrables A Largo	N	N	M	5



109	1.4.3.	OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	N	N	G	3
110	1.4.3.01.	OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	N	N	G	4
111	1.4.3.01.01	Otros Activos A Largo Plazo	N	N	M	5
112	2.	PASIVO	N	N	G	1
113	2.1.	PASIVO CORRIENTE O CORTO PLAZO	N	N	G	2
114	2.1.1.	PROVEEDORES RELACIONADOS	N	N	G	3
115	2.1.1.01.	PROVEEDORES RELACIONADOS	N	N	G	4
116	2.1.1.01.01	Proveedores Relacionados Locales	N	N	M	5
117	2.1.1.01.02	Proveedores Relacionados del Exterior	N	N	M	5
118	2.1.1.02.	PROVEEDORES NO RELACIONADOS	N	N	G	4
119	2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales	N	N	M	5
120	2.1.1.02.02	Proveedores NO Relacionados del Exterior	N	N	M	5
121	2.1.3.	ACREEDORES	N	N	G	3
122	2.1.3.01.	ACREEDORES FINANCIEROS	N	N	G	4
123	2.1.3.02.	ACREEDORES PATRIMONIALES	N	N	G	4
124	2.1.3.02.01	Prestamos de Accionistas Locales	N	N	M	5
125	2.1.3.02.02	Prestamos de Accionistas del Exterior	N	N	M	5
126	2.1.4.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	N	N	G	3
127	2.1.4.01.	ACREEDORES IESS	N	N	G	4
128	2.1.4.01.01	Aporte Personal IESS 9.45%	N	N	M	5
129	2.1.4.01.02	Aporte Patronal 12.15%	N	N	M	5
130	2.1.4.01.03	Fondo Reserva por Pagar	N	N	M	5
131	2.1.4.01.04	Prestamos IESS por Pagar	N	N	M	5
132	2.1.4.02.	ACREEDORES LABORALES	N	N	G	4
133	2.1.4.02.01	Sueldos por Pagar	N	N	M	5
134	2.1.4.02.02	Beneficios Sociales por Pagar	N	N	M	5
135	2.1.4.02.03	15% Participacion Trabajadores por	N	N	M	5
136	2.1.4.03.	ACREEDORES FISCALES	N	N	G	4
137	2.1.4.03.01	Retencion IR por Pagar	N	N	M	5
138	2.1.4.03.02	Retencion IVA por Pagar	N	N	M	5
139	2.1.4.03.03	IVA ventas	N	N	M	5
140	2.1.4.03.04	IVA por Pagar	N	N	M	5
141	2.1.4.03.05	Impuesto a la Renta Empleados	N	N	M	5
142	2.1.4.03.06	Impuesto a la Renta Por Pagar Empresa	N	N	M	5
143	2.1.5.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	N	N	G	3
144	2.1.5.01.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	N	N	G	4
145	2.1.5.01.01	Otras Cuentas Por Pagar Relacionados Del	N	N	M	5
146	2.1.6.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR NO	N	N	G	3
147	2.1.6.01.	ACREEDORES VARIOS	N	N	G	4
148	2.1.6.01.01	Tribunal de Menores	N	N	M	5
149	2.1.6.01.02	Asociacion de trabajadores	N	N	M	5
150	2.1.6.01.03	Comisariato	N	N	M	5
151	2.1.6.01.04	Otras Cuentas Por Pagar No Relacionados	N	N	M	5
152	2.1.6.01.05	Transferencia Casa Matriz Del Exterior	N	N	M	5
153	2.1.9.	OTROS PASIVOS CORRIENTES	N	N	G	3
154	2.1.9.01.	CREDITO MUTUO	N	N	G	4
155	2.1.9.01.01	Credito Mutuo	N	N	M	5
156	2.1.9.02.	OBLICACIONES EMITIDAS CORTO PLAZO	N	N	G	4
157	2.1.9.02.01	Oblicaciones Emitidas Corto Plazo	N	N	M	5
158	2.1.9.03.	PROVISIONES	N	N	G	4
159	2.1.9.03.01	Provesiones	N	N	M	5
160	2.2.	PASIVO NO CORRIENTE O A LARGO	N	N	G	2
161	2.2.1.	PROVEEDORES RELACIONADOS LARGO	N	N	G	3
162	2.2.1.01.	PROVEEDORES RELACIONADOS LOCALES	N	N	G	4
163	2.2.1.01.01	Proveedores Relacionados Locales Largo	N	N	M	5
164	2.2.1.01.02	Proveedores Relacionados Del Exterior	N	N	M	5
165	2.2.1.01.03	Proveedores No Relacionados Locales	N	N	M	5
166	2.2.1.01.04	Proveedores No Relacionados Del Exterior	N	N	M	5

167	2.2.1.02.	ACREEDORES FINANCIEROS LARGO	N	N	G	4
168	2.2.1.02.01	Acreeedores Financieros Locales	N	N	M	5
169	2.2.1.02.02	Acreeedores Financieros del Exterior	N	N	M	5
170	2.2.1.03.	ACREEDORES PATRIMONIALES LARGO	N	N	G	4
171	2.2.1.03.01	Prestamos de Accionistas Locales	N	N	M	5
172	2.2.1.03.02	Prestamos de Accionistas del Exterior	N	N	M	5
173	2.2.2.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR LARGO	N	N	G	3
174	2.2.2.01.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	N	N	G	4
175	2.2.2.01.01	Otras Cuentas Por Pagar Relacionados	N	N	M	5
176	2.2.2.01.02	Otras Cuentas Por Pagar Relacionados del	N	N	M	5
177	2.2.2.01.03	Otras Cuentas Por Pagar NO Relacionados	N	N	M	5
178	2.2.2.01.04	Otras Cuentas Por Pagar NO Relacionados	N	N	M	5
179	2.2.2.02.	TRANSFERENCIA CASA MATRIZ DEL	N	N	G	4
180	2.2.2.02.01	Transferencia Casa Matriz Del Exterior A	N	N	M	5
181	2.2.3.	OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	N	N	G	3
182	2.2.3.01.	CREDITO MUTUO A LARGO PLAZO	N	N	G	4
183	2.2.3.01.01	Credito Mutuo A Largo Plazo	N	N	M	5
184	2.2.3.02.	OBLICACIONES EMITIDAS A LARGO	N	N	G	4
185	2.2.3.02.01	Oblicaciones Emitidas A Largo Plazo	N	N	M	5
186	2.2.3.03.	PROVISIONES A LARGO PLAZO	N	N	G	4
187	2.2.3.03.01	Provisiones para Jubilacion Patrimonial	N	N	M	5
188	2.2.3.03.02	Provisiones para Desahucio	N	N	M	5
189	2.2.3.03.03	Otras Provisiones	N	N	M	5
190	2.3.	PASIVOS DIFERIDOS	N	N	G	2
191	2.3.1.	PASIVOS DIFERIDOS	N	N	G	3
192	2.3.1.01.	PASIVOS DIFERIDOS	N	N	G	4
193	2.3.1.01.01	Pasivos Diferidos	N	N	M	5
194	2.3.1.01.02	Otros Pasivos Diferidos	N	N	M	5
195	3.	PATRIMONIO	N	N	G	1
196	3.1.	CAPITAL	N	N	G	2
197	3.1.1.	CAPITAL SOCIAL	N	N	G	3
198	3.1.1.01.	CAPITAL SOCIAL SUSCRITO	N	N	G	4
199	3.1.1.01.01	Socio: Joffre Constante	N	N	M	5
200	3.1.1.01.02	Socio B	N	N	M	5
201	3.1.1.02.	CAPITAL SOCIAL NO PAGADO	N	N	G	4
202	3.1.1.02.01	Socio A	N	N	M	5
203	3.1.1.02.02	Socio B	N	N	M	5
204	3.2.	RESERVA	N	N	G	2
205	3.2.1.	RESERVAS	N	N	G	3
206	3.2.1.01.	RESERVAS	N	N	G	4
207	3.2.1.01.01	Reserva Legal	N	N	M	5
208	3.2.1.01.02	Reserva Facultativa	N	N	M	5
209	3.2.1.01.03	Reserva Estatutaria	N	N	M	5
210	3.2.1.02.	RESERVAS DE CAPITAL	N	N	G	4
211	3.2.1.02.01	Reserva de Capital	N	N	M	5
212	3.2.1.02.02	Reservas por Valorizacion	N	N	M	5
213	3.3.	RESULTADOS	N	N	G	2
214	3.3.1.	RESULTADOS	N	N	G	3
215	3.3.1.01.	UTILIDADES	N	N	G	4
216	3.3.1.01.01	Utilidades Acumuladas	N	N	M	5
217	3.3.1.01.02	Utilidades del Ejercicio	N	N	M	5
218	3.3.1.02.	PERDIDAS	N	N	G	4
219	3.3.1.02.01	Perdidas Acumuladas	N	N	M	5
220	3.3.1.02.02	Perdidas del Ejercicio	N	N	M	5
221	4.	INGRESOS	N	N	G	1
222	4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	N	N	G	2
223	4.1.1.	VENTAS PERIODICAS	N	N	G	3
224	4.1.1.01.	VENTAS	N	N	G	4

225	4.1.1.01.01	Ventas Gravadas 0%	N	N	M	5
226	4.1.1.01.02	Ventas Gravadas 12%	N	N	M	5
227	4.1.1.01.03	Ventas No Objeto de IVA	N	N	M	5
228	4.1.1.02.	OTROS CARGOS EN VENTAS	N	N	G	4
229	4.1.1.02.01	Flete en Ventas	N	N	M	5
230	4.1.1.02.02	Otros Cargos en Ventas	N	N	M	5
231	4.1.1.03.	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN	N	N	G	4
232	4.1.1.03.01	Descuento en Ventas	N	N	M	5
233	4.1.1.03.02	Devolucion en Ventas	N	N	M	5
234	4.1.2.	COSTO DE VENTAS	N	N	G	3
235	4.1.2.01.	COSTO DE VENTAS	N	N	G	4
236	4.1.2.01.01	Costo de Ventas Gravadas 12%	N	N	M	5
237	4.1.2.01.02	Costo de Ventas Gravadas 0%	N	N	M	5
238	4.1.2.01.99	IVA que se Carga al Costo	N	N	M	5
239	4.1.2.02.	RECARGOS EN COMPRAS	N	N	G	4
240	4.1.2.02.01	Flete en Compras	N	N	M	5
241	4.1.2.02.02	Otros Cargos en Compras	N	N	M	5
242	4.1.2.03.	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN	N	N	G	4
243	4.1.2.03.01	Descuento en Compras	N	N	M	5
244	4.1.2.03.02	Devoluciones en Compras	N	N	M	5
245	4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	N	N	G	2
246	4.2.1.	INGRESOS NO OPERACIONALES	N	N	G	3
247	4.2.1.01.	INGRESOS FINANCIEROS	N	N	G	4
248	4.2.1.01.01	Rendimientos Financieros	N	N	M	5
249	4.2.1.01.02	Intereses Ganados	N	N	M	5
250	4.2.1.02.	OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	N	N	G	4
251	4.2.1.02.01	Utilidad en Venta de Activos Fijos	N	N	M	5
252	4.2.1.02.99	Otros Ingresos No Operacionales	N	N	M	5
253	5.	EGRESOS	N	N	G	1
254	5.1.	COSTOS Y GASTOS	N	N	G	2
255	5.1.1.	COSTOS	N	N	G	3
256	5.1.1.01.	COSTOS DE PRODUCCION	N	N	G	3
257	5.1.1.01.01	Costo MOD	N	N	G	3
258	5.1.1.01.02	Costo Decimo Tercer Sueldo	N	N	G	3
259	5.1.1.01.03	Costo Decimo Cuarto Sueldo	N	N	G	3
260	5.1.1.01.04	Costo Vacaciones	N	N	G	3
261	5.1.1.01.05	Costo Fondos de Reserva	N	N	G	3
262	5.1.1.01.06	Costo Aporte Patronal	N	N	G	3
263	5.1.1.01.07	Costo Depreciación maquinaria de pcc	N	N	G	3
264	5.1.1.01.08	Costo depreciación muebles y enseres	N	N	G	3
265	5.1.1.01.09	Costo Energía electrica	N	N	G	3
266	5.1.1.01.10	Costo Honorarios Profesionales y Dietas	N	N	G	3
267	5.1.2.	GASTOS	N	N	G	3
268	5.1.2.01.	GASTO EN PERSONAL ADMINISTRATIVO	N	N	G	4
269	5.1.2.01.01	Gasto Sueldos	N	N	M	5
270	5.1.2.01.02	Gasto Horas Extras	N	N	M	5
271	5.1.2.01.03	Gasto Comision	N	N	M	5
272	5.1.2.01.04	Gasto Movilizacion	N	N	M	5
273	5.1.2.01.05	Gasto Uniformes	N	N	M	5
274	5.1.2.01.06	Gasto Bonificaciones	N	N	M	5
275	5.1.2.01.07	Gasto Decimo Tercer Sueldo	N	N	M	5
276	5.1.2.01.08	Gasto Decimo Cuarto Sueldo	N	N	M	5
277	5.1.2.01.09	Gasto Vacaciones	N	N	M	5
278	5.1.2.01.10	Gasto Alimentacion	N	N	M	5
279	5.1.2.01.11	Gasto Fondo de Reserva	N	N	M	5
280	5.1.2.01.12	Gasto Aporte Patronal	N	N	M	5
281	5.1.2.01.13	Gasto Provision para Jubilacion Patronal	N	N	M	5
282	5.1.2.01.14	Gasto Provision Desahucio	N	N	M	5

283	5.1.2.02.	GASTO LOCAL E INSTALACIONES	N	N	G	4
284	5.1.2.02.01	Gasto Depreciacion Edificios	N	N	M	5
285	5.1.2.02.02	Gasto Depreciacion Muebles y Enseres	N	N	M	5
286	5.1.2.02.03	Gasto Depreciacion Equipo de Oficina	N	N	M	5
287	5.1.2.02.04	Gasto Depreciacion Equipo de Computo	N	N	M	5
288	5.1.2.02.05	Gasto Depreciacion Vehiculo	N	N	M	5
289	5.1.2.02.06	Gasto Mantenimiento y Reparacion	N	N	M	5
290	5.1.2.02.99	Gasto Depreciacion Activos Fijos	N	N	M	5
291	5.1.2.03.	GASTO GENERAL ADMINISTRATIVOS Y	N	N	G	4
292	5.1.2.03.01	Gasto Honorarios Profesionales y Dietas	N	N	M	5
293	5.1.2.03.02	Gasto Honorarios a Extranjeros por	N	N	M	5
294	5.1.2.03.03	Gasto Arrendamiento de Inmuebles	N	N	M	5
295	5.1.2.03.04	Gasto Mantenimiento y Reparaciones	N	N	M	5
296	5.1.2.03.05	Gasto Combustibles	N	N	M	5
297	5.1.2.03.06	Gasto Promocion y Publicidad	N	N	M	5
298	5.1.2.03.07	Gasto Suministros y Materiales	N	N	M	5
299	5.1.2.03.08	Gasto Transporte	N	N	M	5
300	5.1.2.03.09	Gasto Varios	N	N	M	5
301	5.1.2.03.10	Gasto Arrendamiento Mercantil del	N	N	M	5
302	5.1.2.03.11	Gasto Comisiones LOCAL	N	N	M	5
303	5.1.2.03.12	Gasto Comisiones del EXTERIOR	N	N	M	5
304	5.1.2.03.13	Gasto Interes Terceros Relacionados	N	N	M	5
305	5.1.2.03.14	Gasto Interes Terceros Relacionados DEL	N	N	M	5
306	5.1.2.03.15	Gasto Interes Terceros Bancarios	N	N	M	5
307	5.1.2.03.16	Gasto Interes Terceros NO Relacionados	N	N	M	5
308	5.1.2.03.17	Gasto Seguros y Reaseguros	N	N	M	5
309	5.1.2.03.18	Gasto Impuestos, Contribuciones y Otros	N	N	M	5
310	5.1.2.03.19	Gasto de Gestión	N	N	M	5
311	5.1.2.03.20	Gasto de Viaje	N	N	M	5
312	5.1.2.03.21	Gasto Luz Electrica	N	N	M	5
313	5.1.2.03.22	Gasto Agua Potable	N	N	M	5
314	5.1.2.03.23	Gasto Telefonía y Telecomunicaciones	N	N	M	5
315	5.1.2.03.24	Gasto Servicio Tecnico (Eq. Computo)	N	N	M	5
316	5.1.2.03.25	IVA que se carga al gasto	N	N	M	5
317	5.1.2.03.26	Gasto Combustible Extra	N	N	M	5
318	5.1.3.	OTROS GASTOS OPERATIVOS	N	N	G	3
319	5.1.3.01.	OTROS GASTOS DEDUCIBLES	N	N	G	4
320	5.1.3.01.03	Gasto Amortizacion Acumulada	N	N	M	5
321	5.1.3.01.04	Gasto Provison Cuentas Incobrables	N	N	M	5
322	5.1.3.02.	GASTOS NO DEDUCIBLES	N	N	G	4
323	5.2.	EGRESOS NO OPERACIONALES	N	N	G	2
324	5.2.1.	EGRESOS NO OPERACIONALES	N	N	G	3
325	5.2.1.01.	GASTOS FINANCIEROS	N	N	G	4
326	5.2.1.01.01	Gasto Interes Bancarios LOCAL	N	N	M	5
327	5.2.1.01.02	Gasto Interes Bancarios del EXTERIOR	N	N	M	5
328	5.2.1.01.03	Gasto por Servicios Bancarios	N	N	M	5
329	5.2.1.02.	OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	N	N	G	4
330	5.2.1.02.01	Perdida en Venta de Activos Relacionados	N	N	M	5
331	5.2.1.02.02	Perdida en Venta de Activos NO	N	N	M	5
332	5.2.1.02.99	Otras Perdidas	N	N	M	5

**Anexo 12.- Encuestas realizadas a la competencia.
Encuesta Empresa A.**

 <p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Contabilidad y Auditoría Encuesta</p> 
<p>Objetivo: Realizar una encuesta al gerente de cada empresa competidora para la determinación del precio de venta y el manejo de los costos de producción.</p> <p>Instrucciones: Por favor leer detenidamente cada pregunta y conteste con la mayor sinceridad las preguntas planteadas en la siguiente encuesta</p>
<p>Preguntas</p>
<p>1. ¿Esta de acuerdo que la razón social o identificación de su empresa se tome en cuenta en el presente proyecto de titulación?</p> <p>...Por políticas internas de la empresa y por confidencialidad no estoy de acuerdo que se publique el nombre de mi empresa</p>
<p>2. ¿Con que margen de utilidad estimada, se maneja en cuanto a los productos que vende en referencia al costo de producción de pijamas?</p> <p>...El margen de utilidad estimada se lo maneja con el 25% esto varia según la producción</p>
<p>3. ¿Cuál es el costo estimado de producción en la elaboración de pijamas térmicas y de algodón?</p> <p>...Un costo aproximado es desde los \$ 13.00 hasta los \$ 16.00 dependiendo el modelo de pijama</p>
<p>4. ¿Bajo que condición se calcula el precio de venta de sus productos?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Por rango de tallas</p> <p><input type="checkbox"/> Por tallas independientes</p>

<input type="checkbox"/> Otros (Especifique)
<p>5. ¿En sus productos realiza descuentos, si es así hasta que porcentaje de descuento realiza?</p> <p><i>Dependiendo la temporada se realiza descuentos por ejemplo en navidad se realiza descuentos hasta el 5%.</i></p>
<p>6. ¿En que precio de venta estimado se maneja las pijamas térmicas y de algodón?</p> <p><i>El precio de venta estimado de la pijama de algodón esta en \$ 17.00 y la pijama térmica esta entre los \$ 18.50.</i></p>
<p>7. ¿Su empresa a que tipo de mercado en relación al nivel económico del consumidor va dirigido?</p> <p><input type="checkbox"/> Clase alta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Clase media</p> <p><input type="checkbox"/> Clase baja</p> <p><input type="checkbox"/> Otros (Especifique)</p>
<p>8. ¿Su producto a que clientes va dirigido?</p> <p><input type="checkbox"/> Adulto mayor</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Adultos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Niños / Niñas</p>
<p>9. ¿Qué aspectos toma en consideración referente a su competencia?</p> <p><i>En mi opinion los aspectos más significativos es la calidad de la materia prima y la originalidad de los modelos o diseños.</i></p>

10. ¿Sus proveedores de materia prima son distribuidores directos o intermediarios?

La Empresa se maneja con distribuidores directos

11. ¿Su centro de distribución se lo realiza a nivel local o nacional?

Nuestro centro de distribución es de manera nacional, es decir, nuestro producto llega a todo el país.

12. La materia prima que utiliza en la elaboración de sus productos son de:



Excelente calidad

Buena calidad

Media calidad

Mala calidad

Encuesta Empresa B.

	<p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Contabilidad y Auditoría Encuesta</p>	
<p>Objetivo: Realizar una encuesta al gerente de cada empresa competidora para la determinación del precio de venta y el manejo de los costos de producción.</p> <p>Instrucciones: Por favor leer detenidamente cada pregunta y conteste con la mayor sinceridad las preguntas planteadas en la siguiente encuesta</p>		
<p><i>Preguntas</i></p>		
<p>1. ¿Esta de acuerdo que la razón social o identificación de su empresa se tome en cuenta en el presente proyecto de titulación?</p> <p>No...estoy...de...acuerdo,...que..se...tome...en...cuenta...el...nombre...de...la...empresa...por.....confidencialidad...de...la...misma.....</p>		
<p>2. ¿Con que margen de utilidad estimada, se maneja en cuanto a los productos que vende en referencia al costo de producción de pijamas?</p> <p>El...margen...de...utilidad...estimada...es...del...23%,...este...porcentaje...varia...según...la...temporada.....</p>		
<p>3. ¿Cuál es el costo estimado de producción en la elaboración de pijamas térmicas y de algodón?</p> <p>El...costo...estimado...de...producción...esta...entre...los...\$12.00...hasta...los...\$15.00...esto...depende...del...diseño...del...producto.....</p>		
<p>4. ¿Bajo que condición se calcula el precio de venta de sus productos?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Por rango de tallas</p> <p><input type="checkbox"/> Por tallas independientes</p>		

Otros (Especifique)

5. ¿En sus productos realiza descuentos, si es así hasta que porcentaje de descuento realiza?

Por la emergencia sanitaria que atraviesa el país no se está realizando descuentos.....

6. ¿En que precio de venta estimado se maneja las pijamas térmicas y de algodón?

El precio de venta estimado en la pijama térmica está en los \$19,00 y la pijama de algodón está en los \$16,50.....

7. ¿Su empresa a que tipo de mercado en relación al nivel económico del consumidor va dirigido?

Clase alta

Clase media

Clase baja

Otros (Especifique)

8. ¿Su producto a que clientes va dirigido?

Adulto mayor

Adultos

Jóvenes

Niños / Niñas

9. ¿Qué aspectos toma en consideración referente a su competencia?

Los aspectos más importantes a considerar es la calidad de la materia prima y el nicho de mercado que maneja.....

10. ¿Sus proveedores de materia prima son distribuidores directos o intermediarios?

Nuestros.....proveedores de materia.....prima son directos.....

11. ¿Su centro de distribución se lo realiza a nivel local o nacional?

Nosotros.....manejamos.....un.....centro de distribución a nivel.....
nacional.....

12. La materia prima que utiliza en la elaboración de sus productos son de:



Excelente calidad

Buena calidad

Media calidad

Mala calidad

Encuesta Empresa C.

	<p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Contabilidad y Auditoría Encuesta</p>	
<p>Objetivo: Realizar una encuesta al gerente de cada empresa competidora para la determinación del precio de venta y el manejo de los costos de producción.</p> <p>Instrucciones: Por favor leer detenidamente cada pregunta y conteste con la mayor sinceridad las preguntas planteadas en la siguiente encuesta</p>		
<p><i>Preguntas</i></p>		
<p>1. ¿Esta de acuerdo que la razón social o identificación de su empresa se tome en cuenta en el presente proyecto de titulación?</p> <p>..... Por políticas internas de la empresa, no pueda darle esa facilidad, por lo tanto no sería posible.....</p>		
<p>2. ¿Con que margen de utilidad estimada, se maneja en cuanto a los productos que vende en referencia al costo de producción de pijamas?</p> <p>..... El margen de utilidad estimada varía en temporadas, pero comúnmente en pijamas es el 28%.....</p>		
<p>3. ¿Cuál es el costo estimado de producción en la elaboración de pijamas térmicas y de algodón?</p> <p>..... Un costo referencial es desde los \$12,00 hasta los \$15,00, esto varía según el modelo.....</p>		
<p>4. ¿Bajo que condición se calcula el precio de venta de sus productos?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Por rango de tallas</p> <p><input type="checkbox"/> Por tallas independientes</p>		

<input type="checkbox"/> Otros (Especifique)
<p>5. ¿En sus productos realiza descuentos, si es así hasta que porcentaje de descuento realiza?</p> <p>En principio no realizamos descuentos, pero si fuese necesario sería hasta un 3% como máximo</p>
<p>6. ¿En que precio de venta estimado se maneja las pijamas térmicas y de algodón?</p> <p>El precio de venta estimado es entre los \$18,00 a \$20,00 sin impuestos al consumidor.</p>
<p>7. ¿Su empresa a que tipo de mercado en relación al nivel económico del consumidor va dirigido?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Clase alta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Clase media</p> <p><input type="checkbox"/> Clase baja</p> <p><input type="checkbox"/> Otros (Especifique)</p>
<p>8. ¿Su producto a que clientes va dirigido?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Adulto mayor</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Adultos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes</p> <p><input type="checkbox"/> Niños / Niñas</p>
<p>9. ¿Qué aspectos toma en consideración referente a su competencia?</p> <p>Un aspecto muy importante a nuestro criterio es la calidad de la materia prima y el diseño del producto</p>

10. ¿Sus proveedores de materia prima son distribuidores directos o Intermediarios?

Nosotros adquirimos a proveedores directos

11. ¿Su centro de distribución se lo realiza a nivel local o nacional?

Nosotros distribuimos a nivel nacional

12. La materia prima que utiliza en la elaboración de sus productos son de:

Excelente calidad

Buena calidad

Media calidad

Mala calidad