



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “El consumidor cooperativista frente a las plataformas digitales desde una perspectiva de componentes actitudinales”

AUTORES:

Estefania Abigail Solis Gavilanes
Daniel Alejandro Sánchez Carvajal

TUTOR: Ing. Juan Carlos Castro Analuiza, PhD.

AMBATO – ECUADOR

Marzo 2022



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Juan Carlos Castro Analuiza, PhD.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**El consumidor cooperativista frente a las plataformas digitales desde una perspectiva de componentes actitudinales**” presentado por el señores **Estefania Abigail Solis Gavilanes y Daniel Alejandro Sánchez Carvajal** para optar por el título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 16 de marzo del 2022

Ing. Juan Carlos Castro Analuiza, PhD.

C.I. 020180176-8

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Estefania Abigail Solis Gavilanes** y **Daniel Alejandro Sánchez Carvajal**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Estefania Abigail Solis Gavilanes

C.I.1804922753



Daniel Alejandro Sánchez Carvajal

C.I.1804911814

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. César Maximiliano Calvache Vargas, Mg.

C.I. 1802862498

Ing. Juan Gabriel Saltos Cruz, PhD.

C.I. 1802570984

Ambato, 16 de marzo del 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.



Estefania Abigail Solis Gavilanes

C.I.1804922753



Daniel Alejandro Sánchez Carvajal

C.I.1804911814

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo evaluó las actitudes de los usuarios frente la adaptación a las plataformas digitales de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 de la provincia de Tungurahua.

Se estudiaron los componentes actitudinales de 281 socios cooperativistas mediante los factores actitud cognitiva, influencia social percibida, control percibido, actitud afectiva, disfrute, automejora, temor, confianza, y plataforma digital en orden al modelo de adaptación del usuario.

Se utilizó el modelo estadístico de análisis factorial para determinar las causas de correlación de adaptación de los socios a las plataformas digitales. Los hallazgos revelaron que la confianza y el miedo son determinantes de conductas de adaptación negativas en las plataformas digitales.

Se concluyó que, los diseñadores y especialistas en sistemas de información y marketing deben connotar la confianza a sus usuarios, puesto que, un mayor nivel de confianza fomenta un comportamiento de adaptación positivo en el socio.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, COMPROMISO DEL CONSUMIR, COMPONENTES ACTITUDINALES, COOPERATIVAS, PLATAFORMAS DIGITALES, CONFIANZA, MIEDO.

ABSTRACT

The work evaluated the attitudes of the users towards the adaptation to the digital platforms of the savings and credit cooperatives of segment 1 of the province of Tungurahua.

The attitudinal components of 281 cooperative members were studied through the factors cognitive attitude, perceived social influence, perceived control, affective attitude, enjoyment, self-improvement, fear, trust, and digital platform in order to the user's adaptation model.

The statistical model of factor analysis was used to determine the causes of correlation of adaptation of the partners to digital platforms. The findings revealed that trust and fear are determinants of negative adaptive behaviors on digital platforms.

It was concluded that designers and specialists in information and marketing systems must connote trust in their users, since a higher level of trust fosters a positive adaptive behavior in the partner.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, CONSUMER ENGAGEMENT, ATTITUDINAL COMPONENTS, COOPERATIVES, DIGITAL PLATFORMS

CARTA DE ACEPTACIÓN



República Bolivariana de Venezuela
Ministerio de Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología
Universidad Politécnica Territorial de Maracaibo
Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología de IUTM (RECITIUTM)
ISSN: 2443-4426; Dep. Legal: PPI201402ZU4563



CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Quien suscribe, Dra. Angélica Viloria con C.I. 12.212.820 editora de la Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del IUTM (RECITIUTM) pone en constancia que los ciudadanos *Estefanía Abigail Solís Gavilanes*, *Daniel Alejandro Sánchez Carvajal*, y *Juan Carlos Castro Analuiza*, autores del artículo titulado **“EL CONSUMIDOR COOPERATIVISTA FRENTE A LAS PLATAFORMAS DIGITALES DESDE UNA PERSPECTIVA DE COMPONENTES ACTITUDINALES”** fue recibido, sometido al arbitraje correspondiente y aprobado para publicación en el mes de abril del 2022 en el Volumen 08, Núm. 02.

Constancia que se expide en la ciudad de Maracaibo, Venezuela a los trece (13) días del mes de enero 2022.

Atentamente,

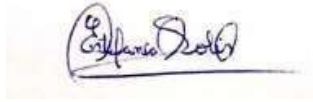



Dra. Angélica Viloria

Editora de la Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del IUTM (RECITIUTM)

Urb. La Floresta, Av. 86 (Principal) entre 79H y 79E, Teléfono (Central) 58-0261-7549996 Fax:
58-0261-7540321, CP 400, Correo electrónico recitiumt@iutm.edu.ve, Dirección Web:
www.recitiumt.iutm.edu.ve

FIRMA DE AUTORES



.....
ESTEFANIA ABIGAIL SOLIS GAVILANES

#Cédula: 180492275-3
#Telefono: 0987701305-032411454
Correo: esolis2753@uta.edu.ec



.....
DANIEL ALEJANDRO SÁNCHEZ CARVAJAL

#Cédula: 180491181-4
#Telefono: 0998603948-032521596
Correo: dsanchez1814@uta.edu.ec



.....
JUAN CARLOS CASTRO ANALUIZA

#Cédula: 0201801768
#Telefono: 0987018326
Correo: juanccastro@uta.edu.ec