



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIA SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Tema:

---

LA LABOR PERIODÍSTICA Y DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN TRADICIONALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

---

Propuesta del trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social

AUTOR:

**TOMMY ALEJANDRO GUERRA BENÍTEZ**

TUTOR:

**Mg. Jenny de los Ángeles Proaño Zurita**

AMBATO – ECUADOR

2022

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema “La labor periodística y digitalización de los medios de comunicación tradicionales durante la pandemia Covid-19”, del Sr. Tommy Alejandro Guerra Benítez, egresado de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencia Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que el trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 21 de febrero de 2022

TUTORA:



Firmado electrónicamente por:  
**JENNY DE LOS  
ANGELES PROANO  
ZURITA**

Mg. Jenny De Los Ángeles Proaño Zurita

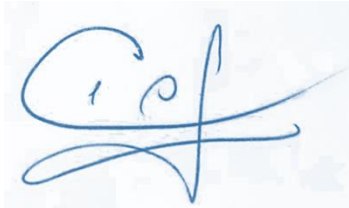
CI 1713480661

## **AUTORÍA DEL TRABAJO TITULACIÓN**

Los criterios y datos recopilados en el presente proyecto de investigación “**LA LABOR PERIODÍSTICA Y DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19**”, son responsabilidad del autor.

Se autoriza su reproducción total o parcial siempre que estas se sujeten a las condiciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando los derechos de mi autoría y no sea utilizada con fines de lucro.

Ambato, 21 de Febrero 2021



.....  
TOMMY ALEJANDRO GUERRA BENÍTEZ

C.C. 160052726-9

**AUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga uso de esta tesis o parte de ella, documento disponible para su lectura, consulta u procesos de investigación, según las normas de la Institución. Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 21 de febrero de 2021

EL AUTOR



.....  
Tommy Alejandro Guerra Benítez

C.I. 160052726-9

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO**

Los miembros del tribunal de grado aprueban el siguiente proyecto de investigación sobre **“LA LABOR PERIODÍSTICA Y DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19”**, presentado por el señor: Tommy Alejandro Guerra Benítez, de conformidad con el reglamento de graduación para la obtención del título de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, ....2022

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## DEDICATORIA

*El presente proyecto de investigación es dedicado a Dios y a MI PADRE en el cielo.*

*Tantos años sin ti, y aún parece mentira que te fuiste de mi lado,  
Y te recuerdo cada día, alimentando tu ausencia en la soledad que es mi compañía,  
Abrazando tu recuerdo, pues en cada paso que doy siento tu caricia en el viento,  
Y así día tras día te recuerdo y te extraño con las incalculables fuerzas de mi alma,  
Los días pasan y yo sigo creciendo, las personas me dicen que me parezco más a ti,  
Y honestamente, quisiera ser un poco del maravilloso ser que fuiste tú,  
En silencio guardo tus consejos y enseñanzas en el nácar de mi alma,  
Pues cada mañana recuerdo tus palabras en aquel sueño cuando me visitaste,  
“Llegarás muy lejos” me dijiste,  
Y cuando siento desfallecer, las recuerdo y se han convertido en mi motivación,  
Al cumplirse trece años de tu partida, anhelo que te sientas orgulloso de mí,  
Pues desde el ignoto universo sé que me guías y te quedarás conmigo  
Hasta el día de encontrarnos, pues no estamos tan lejos,  
Solo resta una vida para verte de nuevo.  
TE AMO PARA SIEMPRE, PAPÁ.*

## AGRADECIMIENTO

*En este proyecto de investigación quiero expresar mi infinito agradecimiento  
A Dios, pues me ha bendecido estos años lejos de casa y ha sido mi pilar y mi fuerza  
En el cual me he sostenido a diario para salir adelante y llegar hasta este momento,  
Sin embargo, nada de esto hubiese sido posible sin MI MADRE, Nelly Benítez,  
Pues ella ha sido, es y será, la luz que guía mi camino y mi  
motivación siempre,  
Con su abnegado amor ha sabido sacarme adelante, pues hoy no sería  
quien soy,*

*Si no fueran por sus consejos, enseñanzas y esfuerzo,  
No existen las palabras idóneas que puedan plasmar en este papel,  
Lo inmensamente agradecido que estoy con Dios y la vida por ser tu hijo,  
Y porque Dios te eligió como mi madre,  
Solamente puedo decir una palabra que engloba mi sentir,  
GRACIAS, gracias mamá por dejarme volar y dejar que cumpla mis sueños,  
Pues la mejor herencia que los padres dejen a sus hijos,  
Es la educación, los buenos valores y principios,  
GRACIAS infinitas mamá por hacer de mí, el hombre que soy ahora, TE AMO.*

*Este camino de la vida, solamente se lo puede surcar si tienes a la persona correcta  
a tu lado,  
Y Dios escuchó mis oraciones y te puso en mi camino,  
Mi compañera de aula, de aventuras, mi compañera de vida,  
El amor de mi vida, son muchos años caminando de tu mano y estoy  
seguro que serán más, gracias por estar conmigo en los buenos, malos y peores  
momentos, GRACIAS por hacer de mí un mejor ser humano.*

*“La grandeza de la profesión de docente, reside  
en la capacidad de hacer más felices a los alumnos»  
Y siempre será menester agradecer a los seres de luz que inculcan  
El conocimiento en los alumnos, para que podamos ser unos profesionales  
De bien para la sociedad, es poco decirles GRACIAS, MUCHAS GRACIAS, a todos  
los maestros,  
Que compartieron sus experiencias y conocimientos conmigo a lo largo de estos  
años,  
Gracias por su paciencia y esmero, gracias a ustedes la sociedad se construye,  
Pues la educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo.*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### Contenido

<b>PORTADA</b> .....	I
.....	I
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	II
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO TITULACIÓN</b> .....	III
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	IV
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO</b> .....	V
<b>DEDICATORIA</b> .....	VI
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	VII
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	VIII
<b>ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS</b> .....	X
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	XI
<b>ABSTRACT</b> .....	XII
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>3.- MARCO TEÓRICO</b> .....	1
<b>3.1.- ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS</b> .....	1
<b>Era digital</b> .....	1
<b>Pandemia coronavirus.</b> .....	3
<b>Periodismo digital</b> .....	5
<b>Producción periodística</b> .....	7
<b>Comunicación audiovisual</b> .....	10
<b>Medios tradicionales</b> .....	12
<b>Periodismo</b> .....	13
<b>Generación de noticias</b> .....	14
<b>La noticia</b> .....	15
<b>OBJETIVOS</b> .....	18
<b>GENERAL</b> .....	18
<b>ESPECÍFICOS</b> .....	18
<b>CAPÍTULO II</b> .....	19
<b>4.- METODOLOGÍA</b> .....	19
<b>4.1.- Materiales</b> .....	21
<b>4.2.- Enfoque de la investigación</b> .....	21
<b>Cuantitativo</b> .....	21
<b>Cualitativo</b> .....	23



<b>Método de triangulación</b> .....	25
<b>Encuestas</b> .....	26
<b>CAPÍTULO III</b> .....	29
<b>5.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	29
<b>5.1.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	29
<b>5.3.- Verificación de hipótesis</b> .....	38
<b>6.- CONCLUSIONES</b> .....	41
<b>6.- RECOMENDACIONES</b> .....	43
<b>ANEXOS</b> .....	50

## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Gráfico 1: Género .....	29
Gráfico 2: Cobertura Periodística .....	30
Gráfico 3: Plataformas Digitales .....	31
Gráfico 4: Exposición .....	32
Gráfico 5: Producción Periodística .....	33
Gráfico 6: Labor Periodística .....	34
Gráfico 7: Calidad de Información.....	35
Tabla 1: Frecuencias Observadas .....	38
Tabla 2: Frecuencias Esperadas.....	38
Tabla 3: Cálculo Chi Cuadrado.....	39
Tabla 4: Distribución Chi Cuadrado .....	40

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto de investigación con el tema “LA LABOR PERIODÍSTICA Y DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19”, tuvo como objetivo describir cómo fue la labor periodística audiovisual y la digitalización de los medios tradicionales en la pandemia covid-19, a través de la revisión bibliográfica de libros, artículos científicos y otras fuentes para compilar los conceptos más actuales emitidos por expertos en el tema y en cada una de las variables con las que trabaja el presente proyecto de investigación, expertos tanto nacionales como internacionales, enfocados en las plataformas virtuales más utilizadas hasta la actualidad. Además se utilizó la metodología científica con la utilización del método encuesta con el instrumento cuestionario de preguntas cerradas enfocadas en la producción periodística, donde se evidenció efectivamente que durante la pandemia existió un cambio significativo en la producción periodística por parte de las técnicas utilizadas por periodistas en el cantón Pastaza (Puyo), debido a que el confinamiento impidió el acercamiento físico entre las personas, dando lugar al uso de medios digitales para la recolección de datos y su difusión, finalmente se establecen conclusiones detalladas sobre el problema tratado que ayudan a la solución de los efectos de este cambio social que surgió por la aparición de un virus conocido llamado covid-19 o Sars-Cov2, pero que también algunos periodistas no tuvieron una incidencia relevante a pesar de la situación de emergencia.

Palabras Clave: labor periodística, digitalización de medios, medios de comunicación, covid-19, periodistas, Puyo, Pastaza.

## **ABSTRACT**

The research project with the theme "JOURNALISTIC WORK AND DIGITALIZATION OF TRADITIONAL MEDIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC", aimed to describe how was the audiovisual journalistic work and the digitalization of traditional media in the covid-19 pandemic. , through the bibliographic review of books, scientific articles and other sources to compile the most current concepts issued by experts on the subject and in each of the variables with which this research project works, both national and international experts, focused on the most used virtual platforms to date. In addition, the scientific methodology was used with the use of the survey method with the questionnaire instrument of closed questions focused on journalistic production, where it was effectively evidenced that during the pandemic there was a significant change in journalistic production by the techniques used by journalists in Pastaza canton (Puyo), due to the fact that the confinement prevented the physical approach between people, giving rise to the use of digital media for data collection and its dissemination, finally, detailed conclusions are established on the problem treated that help the solution of the effects of this social change that arose from the appearance of a known virus called covid-19 or Sars-Cov2, but also some journalists did not have a relevant incidence despite the emergency situation.

Keywords: journalistic work, media, digitization, covid-19, journalists, Puyo, Pastaza.

# CAPÍTULO I

## 3.- MARCO TEÓRICO

### 3.1.- ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En el presente proyecto de investigación se analiza el problema de la labor periodística durante la etapa del confinamiento que provocó el coronavirus, para lo cual se desarrollará un marco teórico que examinará los antecedentes investigativos sobre el tema, dentro de las investigaciones que trabajan con una o dos variables de la investigación, se han tomado las siguientes como estudio, desarrollo conceptual y análisis de la realidad del estado del arte, que existe hasta el momento sobre el tema, lo que da como resultado las bases teóricas del fundamento de la investigación.

#### **Era digital**

El mundo está atravesando un acontecimiento histórico, y es que nadie se pudo haber imaginado que un virus supuestamente originado en uno de los países considerados potencia mundial pueda poner en zozobra a toda la población; Wuhan en el mes de diciembre de 2019 puso en alerta dicha ciudad por el brote de un nuevo virus, el Sars-Cov2 y que hoy por hoy se lo conoce como Covid-19 o Coronavirus; pero es menester analizar que pasó a raíz del inicio de la pandemia y en como la era digital llegó a darle un nuevo matiz al mundo como lo conocemos.

Los coronavirus son virus de ácido ribonucleico (ARN) que causan enfermedades que van desde el resfriado común a infecciones graves de las vías respiratorias inferiores como la neumonía, sobre todo en personas mayores o con la inmunidad deprimida Tesini (2020).

Tal letal llegó a ser el virus que puso a toda la población mundial en una cuarentena obligatoria por tres meses consecutivos, que dentro del ámbito ambiental se puede decir que el mundo tomo un respiro del ser humano, ya que el cambio climático provocado por el efecto invernadero se tornaba intratable, cielos grises de países del oriente cambiaban a un tono celeste, animales caminaban libremente por las calles, el mundo tenía un respiro del depredador principal, el ser humano.

Esto trajo como consecuencia una crisis global sanitaria, pero también política, social y económica sin precedentes; sin embargo, es importante centrarnos en las estrategias que se han utilizado alrededor del mundo para fortalecer los sistemas de respuesta para

mantener activa la economía mundial y sobre todo minimizar los riesgos de contagio y propagación del virus.

La era digital se ha convertido en el camino más fiable en la que el mundo a puesto toda su confianza, la ayuda que brinda el comunicarse, trabajar y vender por internet; es así que la comunicación se posesiona como un elemento esencial y prioritario para gestionar cualquier situación durante la pandemia y la época de confinamiento. Gracias a la era digital; según Elías & Catalan-Matamoros (2020) la elevada difusión de información a través de medios digitales como redes sociales, páginas web y canales de mensajería instantánea como WhatsApp y Telegram; tiene gran relevancia en el mundo para facilitar la forma de vida de las personas, por el contrario, a pesar de los factores positivos que tiene la era digital durante la pandemia también existen factores negativos que han influido significativamente durante esta crisis sanitaria.

Para Rosenberg; Syed; Rezaie (2020) la difusión de información falsa ha traído consecuencias muy graves, ya que conduce a la tergiversación de información causando pánico en los usuarios, además de generar una respuesta a las advertencias sobre el distanciamiento social o la higiene, a la desconfianza en el consejo médico y a hacer uso de prescripciones inapropiadas ineficaces o perjudiciales.

Para el autor Adhanom-Ghebreyesus; Ng (2020) afirmaba que el director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS) afirmaba que la infodemia está obstaculizando las medidas de contención del brote, propaga el pánico, crea confusión de forma innecesaria y genera división en un momento en el que necesitamos ser solidarios y colaborar para salvar vidas para poner fin a esta crisis sanitaria.

En términos generales, la era digital se ha catapultado a ser una herramienta de mucha utilidad para el ser humano, ya que sirve para dar respuesta rápida a la crisis sanitaria que cada uno de los países del mundo está viviendo, es importante tomar en cuenta que utilizar la tecnología y la nueva era digital sirve para ayudar a precautelar la salud de las personas. Es vital para una nueva normalidad en donde las redes sociales permitan difundir mensajes de prevención, de igual manera cada una de las personas debe ser responsable con cualquier información que lee y sobre todo que pueda compartir y difunde en los distintos medios sociales.

Para Larson (2020) Las redes sociales se han inundado de contenidos asociados al coronavirus ya que a principios de abril de 2020, 113 millones de autores únicos habían compartido en Twitter mensajes sobre Covid-19.

Sin embargo para Rosenberg; Syed; Rezaie (2020) La libertad de expresión permite que las redes sociales puedan difundir cualquier información errónea no contrastada y noticias falsas.

La comunicación juega un papel fundamental en nuevos brotes, pandemias, crisis sanitarias, políticas, económicas y sociales; por tal razón Rosenberg; Syed; Rezaie (2020) Afirma que el potencial de los medios de comunicación y de las redes sociales para la difusión y el intercambio rápido de información es esencial para que los conocimientos sobre la enfermedad se trasladen a la población y a su vez, permite el libre intercambio de investigaciones, protocolos y directrices entre especialistas de todo el mundo y en tiempo real.

### **Pandemia coronavirus.**

Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en el manejo de la pandemia, puesto que su trabajo es informar cada acontecimiento que se desarrolla en el día a día, los medios masivos de comunicación intentan tranquilizar a las personas diciendo que el coronavirus causa menos muertes que la propia gripe española, los epidemiólogos aseguran que el virus es letal y que el confinamiento es el mejor cuidado que se puede tener para evitar un contagio.

Según Esparza (2016), en los últimos años han ocurrido 11 epidemias o pandemias de importancia a nivel mundial y, con excepción de dos epidemias de cólera en Zimbabue y en Haití, todas las demás han sido causadas por virus, estas incluyen epidemias de SARS (síndrome respiratorio agudo grave), chikungunya, influenza porcina A-H1N1.

Las redes sociales al ser un medio de difusión que no cuenta con ningún tipo de regulación, permite difundir un sin número de noticias que sin ningún tipo de contraste resultan ser falsas, lo que puede generar pánico y revuelo social entre las personas que no saben ya qué hacer para no contagiarse del virus.

Para Ioannidis (2020) Los problemas que conlleva la publicación de noticias falsas es que su refutación, retracción y retirada muchas veces no es capaz de suplir el daño psicológico causado ni sus consecuencias.

Como impacto social el coronavirus implica cambiar una serie de comportamientos habituales en las personas, el cambio de hábitos, patrones de relación, y todo lo que genera tener un día normal; esto impacta directamente en las conductas cotidianas, el ser humano es un ente adaptable pero le cuesta acostumbrarse a nuevas conductas, como al autocuidado, que es un factor fundamental para evitar la propagación del virus, ante esto, la indisciplina ciudadana juega un papel preponderante, ya que la nueva normalidad no significa que el virus haya desaparecido.

La información es una herramienta esencial que permite a la población tomar decisiones adecuadas para cuidar su salud y prevenir el contagio y la propagación de la Covid-19. Según Hernández-García; Giménez-Júlvez (2020) y Covolo (2013) afirman que el número de sitios con información procedente de organismos oficiales de salud pública es escaso (34%) y que es necesario incrementar y promover su accesibilidad y visibilidad.

La emergencia sanitaria generada por el Sars-Cov2 cambió totalmente la forma de vida de todas las personas, dentro del ámbito de la comunicación, la labor periodística tuvo que tomar un giro de 360 grados, el confinamiento impidió al profesional de la comunicación salir a hacer reportajes y entrevistas personales, la tecnología de vanguardia fue una herramienta de suma importancia para poder llevar a cabo la generación de información y cumplir con el deber de informar al mundo cada acontecimiento en torno al virus covid-19.

“Una de las estrategias para el manejo eficaz de las crisis sanitarias es la comunicación abierta, frecuente y honesta de la información, la información proporciona empoderamiento, ayuda a reducir la ansiedad, el pánico e incrementa la resistencia ante las condiciones adversas”. Wu; Connors; Everly (2020).

Sin embargo, en muchos casos era imposible mantenerse seguro en casa ya que muchos periodistas a pesar de utilizar trajes de bioseguridad, mascarillas, tenían que salir a exponerse en las calles para llevar la información de lo que acontecía a raíz de primer caso positivo detectado.



## **Periodismo digital**

El periodismo digital no es algo nuevo en la época actual, donde medios masivos estadounidenses publicaban información en diferentes plataformas digitales, de esta manera se crearon las primeras páginas web de información en todo el mundo; resulta interesante analizar cómo el periodismo evoluciona en estos años y en plena época de pandemia cómo ha influido el periodismo digital para la labor periodística y la producción de información.

Con la llegada de la pandemia provocada por el nuevo virus, el mundo entró en crisis sanitaria y por ende todas las personas se vieron obligadas a realizar una cuarentena para evitar la propagación y contagio del virus. Al igual que la pandemia toma protagonismo a lo largo del tiempo, asimismo lo ha hecho el consumo de información a través de medios tradicionales y en la época actual, el mundo digital ha tomado impulso hasta consolidarse como un medio de comunicación con la característica principal de la inmediatez informativa.

Los medios digitales tienen gran importancia en situaciones de crisis sanitarias, para Fernández-Luque y Bau (2015) afirman que la relación la salud y medios de comunicación, resaltan la cantidad de búsquedas y publicaciones sobre salud que se producen en internet.

Esto desencadena un sin número de reacciones sociales dentro de un país que consume mucha información de medios tradicionales y da credibilidad a la información digital; sin embargo, el periodismo juega un papel importante al momento de recabar información, la denominada primicia de fuentes confiables es un tema que se trata con la prudencia del caso, las noticias exclusivas son las que cuestan más trabajo recopilar y son las que le dan prestigio y credibilidad al medio de comunicación tradicional. Es por ello, que el trabajo realizado genera mucho más valor y es el plus que distingue a un medio de otro y marca la diferencia entre la competencia.

Para Lewison (2008) analiza la forma en que se publicó sobre los riesgos del síndrome agudo respiratorio grave (SARS) de 2003. Pero, ¿Cómo realizar un buen periodismo cuando llega una pandemia global?

Es una pregunta que muchos periodistas se realizan, ante ello el uso de la tecnología juega un papel fundamental en la recopilación de la información, ya que las reuniones virtuales y el trabajo telemático se ha ido incorporando en una nueva modalidad de trabajo en el mundo comunicacional.

El autor Casero-Ripollés (2020) afirma que la información es un significativo recurso para la población en la actual crisis sanitaria. Pero, los resultados del análisis concluyen la vuelta a medios tradicionales como la televisión y, aún más importante, la vuelta al consumo de noticias por parte de la población que con anterioridad a la crisis estaba más alejada de la información.

Los medios masivos actualmente cuentan con páginas en redes sociales y páginas web, en las cuales la difusión de la información es de forma ágil y disponible para las personas que tienen acceso a internet en cualquier parte del mundo, de igual manera tienen la posibilidad de una infinidad de fuentes de información y la particularidad de interactuar con el público de forma directa.

Sin embargo, el uso indebido de estas plataformas digitales traen como consecuencias un mal uso por parte de pseudos periodistas que al intentar difundir una noticia considerada como primicia, caen en la desinformación, lo que supone que el periodismo digital mal realizado es una herramienta que puede causar conmoción social y pánico al no saber manejar y difundir información de manera responsable.

Según (Olga, 2020) existe la posibilidad de difundir información no verificada, como el caer en el pecado de la producción de noticias inventadas. Aunque la autora hace referencia en que los medios tienen la posibilidad de esclarecer tanto su intencionalidad como la misma noticia, a través de la creación de la fe de erratas para cada caso.

Es importante señalar que aunque el periodismo digital nos permite obtener información de forma más rápida ya que, es accesible a través del internet y las redes sociales, también se evidencia las falencias que tiene la profesión del periodismo, ya que al no poder contrastar la información de forma inmediata, la noticia generada tiende a tener un tinte sensacionalista y con carencia de fuentes de información. Asimismo, el trabajo se ve limitado al realizar una labor periodística telemática en donde existe una limitación de agenda, una homogenización de contenidos, cobertura de ruedas de prensa sin preguntas, entre otros factores.

Por ello, es menester siempre utilizar la tecnología y los medios digitales como una herramienta que coadyuve a realizar una labor periodística de calidad, con la capacidad de contrastar información y verificarla en diversas fuentes para que genere credibilidad, dejar de lado la categorización de primicia; en la actualidad, la mejor noticia no es la que se difunde primero, sino la que se contrasta con fuentes y tiene objetividad.

### **Producción periodística**

El mundo está inmerso en una nueva normalidad de convivencia, asimismo el mundo de la comunicación dio un giro total para la recopilación de información, el acercamiento a fuentes oficiales se lo ejecuta de otra manera y la producción de noticias ha tomado otro matiz. Por lo tanto, es menester analizar cómo se desarrolla la producción periodística durante la pandemia generada por el coronavirus.

La grave crisis sanitaria que azota no solo el país, sino el mundo entero agudiza las diversas formas que desde hace mucho tiempo atrás afectaban la manera en la que se realizaba el periodismo; por una parte la sobreinformación que se genera minuto a minuto tiene que ser verificada contrastada por el periodista, para poder ampliarla y explicarla en un lenguaje en el cual el público lego lo decodifique.

La desinformación con la que se enfrenta diariamente hace que la labor periodística genere mucho más rigor y sin dejar de lado la inmediatez de la noticia.

El autor Chan (2020) propone utilizar las redes sociales con el objetivo de entregar la información relacionado con el covid-19 al personal sanitario. Durante la crisis los hospitales sufrieron un colapso y su personal requería información precisa y rápida.

En la actualidad acceder a las fuentes se ha vuelto un reto, ya que el trabajo telemático limita en cierta parte esta posibilidad, sin embargo existe otra perspectiva en donde el uso de la tecnología para recabar información resulta de mucha ayuda al momento de desarrollar una entrevista virtual o investigar sobre algún tema de interés de forma rápida; la producción de información no ha perdido su estilo ni prestigio por la pandemia gracias a que los comunicadores han debido adaptarse a una nueva normalidad de trabajo en donde no es el mejor medio el que primero difunde una información sino el que más fuentes de contraste de la misma tiene para generar mayor credibilidad de esa información.

“Los medios digitales y la web 2.0 están brindando numerosas transformaciones en el contexto de la producción periodística, uno de los cambios más relevantes tiene que ver con la emergencia de un nuevo ambiente informativo que involucra una reorganización en profundidad de la producción y circulación de noticias” Chadwick (2011) Fenton (2010)

Durante la pandemia generada por el covid-19 los periodistas de varios medios de comunicación están en la obligación de salir a buscar la noticia en los lugares de más riesgo de contagio, a pesar de contar con todas las medidas de bioseguridad y con el distanciamiento social, a diario llevan a las pantallas y radios la información más actualizada. Para Karlsson y Strömbäck (2010) y Phillips (2011) la cobertura informativa gracias a la digitalización se produce en tiempo real y los medios digitales se mantienen en una constante actualización de las noticias con un sistema de transmisiones que genera información ininterrumpida.

Por tal motivo, es importante que el periodista que trabaja en medios de comunicación establezca relaciones públicas con diferentes agentes, autoridades, ciudadanía entre otros, es decir, desarrollar una red de fuentes que sean confiables que le permitan al periodista generar información de manera rápida y veraz. Para Jenkins (2006) los ciudadanos están empezando a convertirse en actores activos dentro del proceso informativo, puesto que pueden suministrar noticias a los medios, esta acción se denomina periodismo ciudadano y son contenidos generados por el usuario.

Para el autor Pérez Serrano (2008) la web 2.0, genera cambios en la producción periodística de las noticias con la aparición de nuevos personajes de la información. Sin embargo, para Heinrich (2010) la producción de noticias está proporcionando espacios para nuevos participantes. El contexto informativo ha evolucionado y se ha convertido en hiper competitivo, con lo que la generación y producción de información no se limita sólo a los profesionales.

Por el contrario, ahora por vía telemática efectuar una entrevista resulta mucho más rápido y eficaz; sin embargo este método ha puesto en evidencia la falencia que tiene la nitidez de las imágenes y muchas veces el audio se encuentra con distorsión, pero, en tiempos de pandemia y con la tecnología de vanguardia que se utiliza como herramienta de trabajo,

recopilar información verificada es la estrategia más confiable para el comunicador que en tiempos difíciles no deja el apasionante arte de la comunicación.

Los periodistas tienen un rol fundamental durante esta época de pandemia, ya que son las únicas personas capaces de combatir la desinformación y las noticias falsas que se generan a diario y sobre todo que se viralizan con rapidez a través de las redes sociales.

Los comunicadores son de vital importancia ya que durante la crisis sanitaria que se vive en la actualidad, existen avances científicos por parte del sistema de salud mundial, quienes proporcionan información pero esta viene escrita en un lenguaje técnico en muchos de los casos imposibles de entender por parte del público lego; el papel del periodista es traducir esta información a un lenguaje que la jerga común la pueda comprender y de esa manera combatir un sin número de desinformación que se genera en las redes sociales.

Según Flores (2014) los periodistas deben ser profesionales formados, deben adquirir los conocimientos de la profesión y deben ser dignos de confianza. Recalca que el periodismo demanda de entes inteligentes que dediquen su vida a esta profesión, que el autor refiere como noble y muy necesaria para el desarrollo social.

Silva (2012) por su parte, manifiesta que los medios tienen el potencial para ayudar a los propósitos de la salud pública, pues refiere que los medios de comunicación masivos pueden persuadir con mucha facilidad el cuidado de la salud de las personas.

Para una buena labor periodística y su producción es importante que las fuentes oficiales de información proporcionen al periodista absolutamente toda la información que se requiere para poder elaborar una excelente nota sin que se oculte ninguna información por parte de los gobiernos, es así que mientras más fuentes de información oficiales tenga el periodista, la difusión masiva de sus notas tendrá mayor relevancia, veracidad y sobre todo confiabilidad.

## **Comunicación audiovisual**

En la época actual la pandemia generada por la propagación del covid-19 en el mundo, desarrolla en las personas un consumo masivo de productos audiovisuales, ya sea en medios tradicionales y en las redes sociales, las cuales se encargan de difundir contenidos acerca del virus, muchos de ellos, crean desinformación y caen en lo que se conoce como las noticias falsas.

El confinamiento transforma la manera de consumir cualquier producto audiovisual, los medios han optado por desarrollar programas a través de vías telemáticas o videoconferencias entre los presentadores; este proceso de convergencia cambia la rutina de los profesionales de la comunicación, para Salaverría y García (2008) refieren al desempeño del ciberperiodista desde varias estrategias como por ejemplo la multimedialidad, es decir, que el periodista sabe contar una historia con textos, imágenes y sonidos a la vez; otra arista es la hipertextualidad, que incluye enlaces en los textos para aprovechar el internet mediante unidades de contenido; y la interactividad que consiste en la difusión de mensajes a públicos diversos e intercambiar con ellos.

El consumo de estos programas audiovisuales durante la pandemia covid-19 es el giro repentino y la adaptación a una nueva modalidad de trabajo que tuvieron que emplear los canales de televisión para poder mantenerse al aire. Para Singer (2004) se puede definir como la concatenación del esfuerzo creativo y de producción en contenidos tradicionales y digitales que antes estaban separadas.

La televisión al ser un medio de comunicación masivo tiene la capacidad de influir en las personas con mensajes de reflexión y cuidado ante el nuevo virus que azota a todo el mundo.

El problema que se ha generado en los medios de comunicación digital que utilizan las redes sociales para difundir información es que han caído en el sensacionalismo muchas de las veces han alarmado a las personas y han fomentado la extensión de bulos y por ende se crean las noticias falsas o fake news, debido a un mal manejo de la información. Para Vosoughi, S.; Roy, D.; Aral, S (2018) investigadores del MIT señalaron que las noticias falsas tienen un 70% más de posibilidad de ser compartidas y creídas por quien las lee, lo que no sucede con una noticia verídica.

La comunicación audiovisual durante la pandemia fue en crecimiento, y no solo en el ámbito periodístico que es donde más consumo hubo de medios digitales, que en muchos de los casos tenían la capacidad de informar a la ciudadanía todo el acontecer internacional. Para Singer (2004) la unión entre el esfuerzo de la producción y la creatividad en las redacciones tradicionales y digitales que anteriormente se mantenían separadas, la convergencia de redacciones está signada por:

- Una redacción completamente integrada que trabaja como lo que es, una empresa de comunicación.
- Internet pasa a ser la principal fuerza integradora.
- Implantación de un sistema editorial multiplataforma integrado por la multimedialidad.
- La estructura organizativa, debe estar asentada firmemente en la figura de un editor multimedia que sobrevuele por todas las operaciones.

En el ámbito periodístico, la comunicación audiovisual se vio afectada por la pandemia debido a que por las restricciones de movilidad resultaba muy complicado a veces salir a las calles a grabar para poder armar una nota periodística, los programas de noticias de varios canales de televisión optaron por utilizar imágenes de archivos como estrategia para proteger a sus colaboradores y evitar contagios de covid-19.

Entonces, se puede decir que, la pandemia generada por el virus covid-19, vuelve más consumidores de contenido audiovisual, ya sea por la televisión o por redes sociales; en donde el periodismo móvil se catapultó para generar contenido audiovisual.

La incorporación de los teléfonos celulares en el entorno periodístico, impulsa un cambio positivo para las empresas de comunicación en la producción de contenidos. Según Marrouch (2014) asegura que el periodismo móvil se podría dividir en tres tipos:

- En el contenido generado por el usuario: material sin editar enviado por testigos de un suceso.
- En el contenido generado por el periodista ciudadano: gestiona su material para que se emita en los medios de comunicación.

- En el contenido generador por profesionales del periodismo: cuentan historias a través del teléfono móvil, son capaces de grabar, montar y emitir el material desde el sitio en tiempo real.

El ser humano por excelencia siempre es visual, ya que el impacto que causa el ver las cosas desarrolla un sentido de consciencia y reflexión.

Es importante siempre crear un contenido audiovisual responsable especialmente si se trata de un contenido informativo, es menester difundir imágenes que puedan ser digeribles para el público y que no generen malas interpretaciones; un producto audiovisual bien elaborado va a permitir transmitir información real a través de imágenes.

### **Medios tradicionales**

Los medios de comunicación tradicionales como la radio, televisión y prensa escrita juegan un papel fundamental durante la emergencia sanitaria que provocó el coronavirus a nivel mundial, pues tienen que reinventarse para poder generar y producir información en la etapa de confinamiento.

“Los medios masivos tienen un papel fundamental pues son la mayor fuente de información y de la generación de opinión pública, la cobertura periodística, abarca áreas que generan gran impacto en el público”. Almeida (2017)

Cuando se genera una crisis, los medios de comunicación deben organizar y planificar acerca de cómo y qué comunicar, esto con el objetivo de que la información no sea sesgada y no genere un impacto en la mente y salud de los consumidores y más aún cuando existe una emergencia sanitaria como la del coronavirus.

“Los medios de comunicación de masas se han caracterizado por su poseer la suficiente capacidad para influir en la ideología, opinión y formar de pensar de quienes consumen a diario la información que se genera, esta capacidad vuelve a los medios de comunicación tradicionales más relevantes por esa constante búsqueda de información, sin embargo; se caracterizan por tomar compromisos con respecto al control y selección de información de acuerdo a los beneficios del sistema” González (2019)

La comunicación masiva tiene un rol fundamental cuando existe una pandemia mundial pues, son los únicos con la capacidad para difundir las alianzas estratégicas que se



establecen entre gobierno, organizaciones civiles y de emergencia para coadyuvar en la generación de información verificada y sobre todo evitar que exista desinformación para no genera miedo en la sociedad.

“Los medios tradicionales ayudaron a la propagación de información sobre la salud pública siendo este el caso de España, Reino Unido y Francia donde preferían informarse a través del gobierno. En cambio, en Alemania e Italia consideraban más fiable la información de los boletines de noticias de la televisión”. Túñez López, Vaz Álvarez y Fieiras Ceide (2020).

## **Periodismo**

El periodismo durante la pandemia se volvió tan necesario como complejo, pues la labor periodística en la etapa de confinamiento exigió a que los comunicadores de los medios tradicionales se esfuercen mucho más para la generación y difusión de información.

La pandemia del covid-19 fue un hecho histórico y un acontecimiento con la mayor cantidad de cobertura periodística pues, nunca existió un hecho tan trascendental que contenga horas dedicadas a testimoniar y analizar un fenómeno que afectó a todo el mundo; puesto que al inicio de todo lo que engloba el virus, se volvió clave para conocer cómo se expande y afecta el sars-cov2.

De esta manera, el trabajo periodístico permitió analizar e interpretar la información para emitir una noticia verificada que no se descontextualice de los análisis científicos, el periodista tuvo que dejar las calles en donde se generaba la información para adaptarse al trabajo telemático y ante un público consumidor que exigía la noticia inmediata.

En Ecuador durante la crisis sanitaria, los profesionales de la comunicación no solo no contaban con la indumentaria de bioseguridad necesaria para realizar su trabajo periodístico, sino que, muchas empresas en las cuales laboraban tuvieron que prescindir de sus servicios, sin contemplar sus derechos laborales.

A principios de mayo de 2020, apenas dos meses después de haber iniciado la cuarentena en el país, “El medio de comunicación nacional Ecuavisa, notificó el despido a 80 trabajadores, lo mismo sucedió en medios de comunicación escrita como El Universo en

donde se despidió a 150 personas, El Comercio, La Hora; igualmente en medios de comunicación radial como La Calle”. (Ecuavisa, 2020).

Para Nieto (2021) esto obligó a los medios de comunicación a incurrir en el periodismo trasmedia que es un mundo híbrido entre la ficción y la realidad, sin embargo, al momento de generar información verificada y contrastada, se deja la de lado la ficción y se transforma en una nueva forma de comunicación.

Sin embargo, para Martín, Rodríguez (2018) el periodismo transmedia es una forma de contemplar una noticia que utiliza diferentes medios y variedad de lenguaje al momento de contar la historia para alcanzar a una gran cantidad de usuarios.

La comunicación ante la emergencia sanitaria adoptó diferentes recursos audiovisuales para recopilar información, es así que la comunicación móvil tomó impulso en la interactividad, puesto que la manera de difundir información en las diferentes plataformas digitales como los blogs, páginas web y más aún las redes sociales permitió que se amplíe significativamente la difusión de contenido alcanzando masas de forma inmediata.

Es importante destacar que el uso de los dispositivos móviles permitió que estos se conviertan en una herramienta fundamental para ejercer el periodismo y que hoy por hoy sean los más utilizados para generar y difundir información de manera inmediata para la construcción de procesos narrativos.

### **Generación de noticias**

El mundo entero entró en una crisis sanitaria que atacó a cada rincón del planeta, el coronavirus fue el principal centro de atención en cuanto a la generación de la información, por ello, los medios de comunicación jugaron un papel importantísimo y ante ello, los periodistas que desarrollaban la noticia ante la pandemia, los servidores de la salud fueron claves respecto a las diferentes perspectivas que se generaban en la población tras la toma de decisiones y el flujo de la información. Y es que para Masip (2020) los medios de comunicación adquieren un mayor nivel de poder y de importancia. Sin embargo para Seeger (2003) en tales circunstancias la ciudadanía exige y necesita más información, e información de calidad.

Debido a la gran cantidad de información que se generaba minuto a minuto y en etapa de confinamiento resultaba imposible plasmar con eficacia la cobertura de la información de manera presencial, por lo tanto, algunos los medios de comunicación masiva optaron por

adaptarse a la digitalización e impulsar este mecanismo de proceso narrativo utilizando plataformas digitales que les permita acceder a información de manera oportuna y veraz; las entrevistas vía telemática impulsaron a los medios tradicionales y permitieron que la información difundida sea verificada.

El meta información ha variado notablemente hasta llegar al punto que “los hábitos de uso van más rápido que los agentes productores” (Costa-Sánchez, Rodríguez-Vázquez y López-García, 2015:288), esto ha propiciado a desarrollar un cambio en el consumo de la información, es así que ya no solamente existe un uso de medios tradicionales para recibir información sino también las redes sociales se convirtieron en un medio de comunicación de inmediatez y de intercomunicación entre emisor y receptor.

Sin embargo, en las mismas redes sociales se puede evidenciar que existe desinformación o falsos medios de comunicación que se encargan de difundir noticias falsas con el objetivo de generar pánico social, por eso es importante siempre contrastar y verificar la información que se comparte por redes sociales antes de caer en las denominadas “Fake News”. La Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) (1 mayo, 2020) se refieren como “un gran aumento de información, ellos lo denominan “infodemia”, debido a la gran cantidad de información que se genera sobre este fenómeno. Según Ghebreyesus, & Ng (2020) considera que la desinformación causada por la infodemia puede ser tan peligrosa como el mismo virus

### **La noticia**

La generación de información durante la emergencia sanitaria que provocó el coronavirus en el mundo, hizo que los medios masivos informativos centren su atención en cada noticia que se generaba en el planeta, puesto que al estar pasando una pandemia, el consumo de información por parte del público exigía noticias actualizadas a cada momento.

Según el autor Lubens (2015) plantea que los periodistas y los profesionales de la salud comparten una relación mancomunada durante una crisis, desempeñándose en diferentes roles formando grupos con un papel relevante con respecto a la información, las interpretaciones que se generen en la población, además los medios masivos tienen la capacidad de influir significativamente en la toma de decisiones de los agentes políticos encargados de controlar la seguridad sanitaria de un país.

Sin embargo, el papel de los medios de comunicación es clave para controlar la situación social de un país que atraviesa una crisis sanitaria, puesto que la información que es difundida debe ser producida con responsabilidad para no generar un caos social que provoque pánico y ansiedad; Lubens (2015) plantea igualmente el reto del periodismo el anticiparse a los hechos lidiando con la inmediatez de la comunicación digital que genera información que en algunas ocasiones puede ser errónea.

Para Westlund y Ghersetti (2015) tratan sobre el protagonismo de los medios en tiempos de crisis médicas como las pandemias. Ellos manifiestan que cuando se presentan alertas sobre algún tipo de crisis que generan información urgente, el nivel de interés de consumo de información aumenta el por ende consumo de noticias sobre dichos acontecimientos.

Sin embargo para el autor Fernández-Luque y Bau (2015) la relación entre temas de salud y medios sociales, resalta la cantidad de búsquedas y publicaciones sobre salud que se realizan en internet. Los autores defienden la hipótesis de desarrollar investigaciones multidisciplinarias para aprender a manejar de manera correcta las redes sociales como una herramienta que permita generar información responsable e inmediata en un momento de crisis.

En 2009 apareció otro virus denominado gripe A (H1N1), conocida también como gripe porcina. Davis et al. (2014) menciona cómo se abordó el tema de la pandemia a través de los medios de comunicación. Los gobiernos utilizaron los medios de comunicación masivos como los impresos, la radio televisión y medios digitales, con el objetivo de exhortar a la población la adopción prácticas de higiene y el cumplimiento del aislamiento social.

Para Casero-Ripollés (2020) sobre el impacto del Covid-19 en los medios de comunicación hace un análisis de las consecuencias consumo de noticias durante el génesis de la pandemia. El autor considera que las noticias son un importante recurso para la población en la actual crisis sanitaria, los medios masivos tradicionales generaron un gran consumo de noticias por parte de los usuarios que antes de que inicia el brote del virus permanecía alejada del acontecer noticioso.

Igualmente la noticia sobre la pandemia tomó impulso a través de las redes sociales en donde se catapultaron los medios digitales los cuales en la etapa que obligó al confinamiento total del mundo por aproximadamente 6 meses, permitió el acceso a la información de manera inmediata y oportuna pues con la ayuda de diferentes plataformas

digitales la información oficial pudo ser compartida de manera responsable sin generar ansiedad o pánico entre los internautas.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Describir cómo fue la labor periodística audiovisual y la digitalización de los medios tradicionales en la pandemia Covid-19 en la ciudad de Puyo.

### **ESPECÍFICOS**

- Identificar el corpus de la labor periodística audiovisual en la pandemia Covid-19 en la ciudad de Puyo.
- Analizar la labor periodística audiovisual y la digitalización de los medios tradicionales en la pandemia Covid-19 en la ciudad de Puyo.
- Diagnosticar la digitalización de los medios tradicionales en la pandemia Covid-19 frente a la labor periodística en la ciudad de Puyo.

## CAPÍTULO II

### 4.- METODOLOGÍA

La presente investigación pretende realizar una revisión sobre la labor periodística y la digitalización de los medios tradiciones durante la pandemia provocada por el covid-19; además abordar cómo fue el trabajo periodístico de los medios de comunicación durante la etapa de confinamiento, de esta manera se puede obtener diversas impresiones y resultados de cómo es el trabajo tanto de periodistas como de medios de comunicación; de esta manera se puede obtener un conocimiento más amplio de los aportes obtenidos, contrastando versiones con aportes científicos e interrogantes que coadyuven a la obtención de nuevos resultados.

Para poder desarrollar de manera óptima esta investigación, se efectuarán dos metodologías para la recopilación de datos e información, para ellos se desarrollará la metodología cualitativa y cuantitativa o también denominada metodología cruzada para un mejor desarrollo de este proyecto de investigación.

El término metodología significa a la manera en la que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas, a la forma de realizar una investigación.

Según Taylor y Bogdan (2010) cuando se refiere a metodología cualitativa es menester estudiar la perspectiva fenomenológica, es decir estudiar los fenómenos que caracterizan un proceso, concentrando los planteamientos en el estudio de la conducta humana como marco de referencia, “el fenomenólogo, analiza las cosas desde el punto de vista de otras personas” Taylor y Bogdan (2010)

Por otra parte, en palabras de Tamayo (2007) se refiere al contraste de teorías ya existentes a partir de varias hipótesis surgidas de la misma, siendo indispensable conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de un grupo focal u objeto de análisis.

Para Taylor y Bogdan (2010), la metodología cualitativa se caracteriza por ser inductiva, holística, humanista así como por el rol principal que ejercen los investigadores, además, se centran en comprender a la persona en dentro del contexto, pues también deben de suprimir o separar sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones; para afirmar las otras perspectivas como valiosas y dar énfasis a la validez de su propia investigación.

Sin embargo, desde el punto de vista interpretativo, Eisner (1998) manifiesta dos enfoques de la metodología cualitativa, que son la justificación, en donde consiste en elaborar e integrar un marco teórico todos los datos obtenidos; además, de interpretar los datos de la investigación desde varios puntos de vista.

Para Parrilla (2000), la investigación cualitativa tiene relevancia porque debido a la experiencia subjetiva de los sujetos en la construcción del mundo social, ideando la realidad como compuesta y divergente, por ello esta metodología estudia y analiza el mundo desde la perspectiva de los participantes.

Por otra parte, para Calero (2000) la investigación cuantitativa, es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Sin embargo existe una diferencia fundamental entre ambas metodologías, para el autor Strauss AL (1987) es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales.

Según Pita Fernández S., Pértega Díaz S (2000) afirma que la estadística tiene instrumentos cuantitativos para contrastar una hipótesis y poder aceptarlas o rechazarlas con una seguridad determinada. Por lo tanto, el método científico, posterior a un análisis, genera una hipótesis que difiere y emite consecutivamente desenlaces derivados de dicho contraste de hipótesis.

Al contrario de lo que manifiesta Pooper (1995) el contrastar una hipótesis verificada no garantiza su publicación, pues no se dispone ningún método capaz de garantizar que la generalización de una hipótesis sea verificada. Ante esta situación la ciencia, como señala Pooper (1991) busca explicaciones cada vez mejores.

Es importante recalcar que en este trabajo investigativo se utiliza una metodología cruzada, es decir, la aplicación de la metodología cuantitativa y cualitativa.

Por lo tanto, se buscará obtener información de primera mano por parte de los periodistas, la técnica que se empleará en el presente trabajo investigativo son las encuestas, que se las efectuará a un grupo focal de periodistas en la ciudad de Puyo que laboran en diferentes medios de comunicación tradicionales.



#### **4.1.- Materiales**

Los materiales que se utilizaron para la investigación son: artículos de internet, artículos científicos, encuestas a la población establecida, entre otros.

Computadora.

Impresora.

Celular.

Esferográfico color: azul y negro.

Internet.

Transporte.

#### **4.2.- Enfoque de la investigación**

##### **Cuantitativo**

Según Bonilla & Rodríguez (2005) la metodología cuantitativa se caracteriza por ser objetiva y deductiva, plantea el uso de estadística inferencial y pretende tener el control de las variables estudiadas para llegar a desarrollar las conclusiones a partir de los resultados.

Esta metodología de estudio utiliza la recopilación y análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas con anterioridad, confía en la medición numérica, el conteo y el uso de estadística para implementar con exactitud un patrón de conducta en una población.

Al ser una investigación que utiliza la metodología cuantitativa, en donde existen datos que se pueden cuantificar porque la labor periodística no es solamente de escritorio, las versiones de varios actores que producen una noticia es importante para la difusión de información; para ello se optará por la realización de encuestas en un universo de 20 periodistas que laboran en la ciudad de Puyo, con una heterogeneidad del 50%, y un margen de error del 5%; con estos datos se puede obtener un 95% de confianza, lo que le otorga credibilidad a la recopilación de información dentro de las coberturas periodísticas durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia del covid-19.

Según Johnson & Onwuegbuzie (2004) las principales características de la metodología cuantitativa son:

1. Describir un problema que se desea analizar.
2. La hipótesis se plantea antes de recopilar los datos.
3. Los datos recolectados se fundamentan según el procedimiento empleado.
4. Los datos obtenidos se representan en números y se investigan mediante procedimientos estadísticos.
5. El objetivo principal explicar las respuestas obtenidas sin que estas se diferencien a las respuestas de estudio, para no descartarlas y garantizar los resultados alcanzados.
6. Los análisis proceden de los estudios y de los materiales usados como apoyo inicial de la investigación.
7. La investigación debe ser objetiva y efectiva.
8. Los estudios tienen un patrón estructurado, tomando en cuenta las decisiones críticas tomadas antes de recolectar datos.
9. Pretende explicar y prever las causas del objeto de investigación, buscando regularidad y las relaciones que existan.
10. Los datos obtenidos poseen alta validez y confiabilidad, las conclusiones ayudan a difundir el conocimiento.
11. Usa razonamiento deductivo.
12. Investiga la realidad externa del individuo.

Es importante señalar que para Rodríguez (2010) el método cuantitativo se concentra en los hechos o causas del fenómeno social, con poco interés por los estados subjetivos del individuo. Por lo tanto, es una metodología que utiliza para su estudio cuestionarios o inventarios que producen cifras numéricas que pueden ser estudiadas estadísticamente y permitirán aprobar o rechazar una hipótesis. El autor Hernández, Fernández y Baptista (2010) concuerdan con Rodríguez (2010) y señalan que la recolección de datos permiten comprobar hipótesis, mediante una base de medición numérica y el análisis estadístico, esto coadyuva a constituir patrones de comportamiento y comprobar teorías, además

manifiesta que este enfoque es secuencial y probatorio, pues ejerce un el orden, que se construye un marco o una perspectiva teórica.

En este proyecto de investigación es importante utilizar la metodología cuantitativa porque es un pilar fundamental para poder sustentar la hipótesis planteada acerca de cómo fue la labor periodística y digitalización de los medios tradicionales en época del covid-19, gracias a la recopilación de datos generados a través de un banco de seis (7) preguntas, desarrolladas de manera minuciosa y enfocadas en cómo fue que los periodistas de la ciudad de Puyo realizaron su labor de cobertura informativa durante la etapa de confinamiento, se realizará un análisis estadístico y objetivo para comprobar si la digitalización de los medios masivos tradicionales como la prensa escrita, radio y televisión con el uso de plataformas digitales, facilitaron su labor periodística en torno a la generación de información sobre el virus y sus repercusiones.

### **Cualitativo**

“Existe una particular y detallada literatura de los variados métodos y aproximaciones que caen bajo la categoría de investigación cualitativa, tales como el estudio de casos, política y ética, investigación participante, entrevista, encuestas, métodos visuales y análisis interpretativo” Denzin & Lincoln (1994)

La metodología cualitativa de investigación tiene un método focalizado, pues incluye una interpretación y aproximaciones directamente a su objetivo de análisis; en este proyecto de investigación igualmente se utilizará este método de análisis pues permite indagar en los acontecimientos y los factores inmersa en una situación cotidiana, además que se podrá desarrollar interpretaciones de los fenómenos en términos de los significados que se le otorgan al objeto de estudio.

Con esta metodología se puede incluir la recopilación de una variedad de material empírico, experiencia personal, historias de vida, entrevistas, historias de interpretación y visuales que describen las etapas en donde se generaron sucesos problemáticos y se otorgan significados en la vida de los seres humanos.

Para Denzin & Lincoln (1994) en esta metodología de investigación se utilizan aproximaciones, métodos y técnicas de etnometodología, fenomenología, hermenéutica, feminismo, rizomática, deconstrucción, etnografía, entrevistas, psicoanálisis, estudios de culturas, encuestas y observación participante, entre otros.

Los métodos cualitativos tienen su génesis en la famosa “Escuela de Chicago” de 1910 a 1940, en esta etapa los investigadores asociados con la Universidad de Chicago promovieron estudios de observación participante sobre vida urbana. Ante esta afirmación, Taylor y Bogdan (1987) manifiesta que la metodología cualitativa en su más amplio sentido a la investigación genera datos descriptivos, las propias palabras de las personas generan hechos observables.

La metodología cualitativa, se usa para hallar preguntas de una investigación. Pero esta no necesariamente conlleva a la comprobación de una hipótesis, según el autor Grinnell (1997) frecuentemente, esta metodología de análisis se basa en métodos de recolección de datos, sin embargo no tiene medición numérica, es decir, no se puede realizar un estudio estadístico como tal ya que no produce observaciones. Generalmente, las hipótesis que se formulan son parte del proceso de estudio y este puede ser variable, ya que cambia con los estudios y las diferentes interpretaciones que se realicen en el desarrollo de la teoría.

Por otra parte Taylor y Bogdan (1987) afirman que la metodología cualitativa produce datos descriptivos: las palabras originales de las personas, ya sean escritas o gesticuladas además de su conducta.

Las características primordiales de la investigación cualitativa son:

1. El enfoque cualitativo es inductivo, los investigadores parten de conceptos y datos recopilados para estudiar hipótesis que han sido utilizadas por otros investigadores.
2. El investigador analiza su entorno.
3. Los investigadores de esta metodología son susceptibles a los efectos que produce su investigación sobre las personas que son objeto de análisis.
4. Los investigadores tratan de comprender a las para que el estudio sea la base fundamental para experimentar la realidad tal como otros las experimentan.
5. El investigador aporta sus creencias propias.
6. El investigador recepta todos los puntos de vista y les da valor, pues busca la comprensión detallada de los distintos puntos de vista.
7. Los métodos del enfoque cuantitativo son humanistas mediante el cual se estudia las personas necesariamente.

8. La metodología cualitativa permite estar aproximaciones al mundo experimental.
9. Todos los escenarios y personas pueden ser analizados.

La utilización de la metodología cualitativa radica en la generación de una teoría a partir de una serie de ideas que forman un cuerpo teórico, para lo cual no es necesario recopilar muestras numéricas, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos.

### **Método de triangulación**

Dentro del campo de la investigación y ante las múltiples limitaciones y las posibilidades que brindan los métodos de investigación cuantitativo y cualitativo, es menester utilizar un medio por el que se logre integrar y complementar estas dos aristas de la investigación.

Es sumamente importante e interesante la propuesta del método de triangulación, que no es otra cosa que el cruce de diferentes informaciones, técnicas, perspectivas, teorías y metodologías. Los principales autores que utilizaron este término y de este método fueron Campbell y Fiske en 1959. Según Arias, M. (1999) hace referencia a la definición de Denzin, quien plantea que esta hace referencia a la posibilidad de probar distintas teorías y metodologías, que quizás puedan ser contrarias.

Este tipo de investigación es poco utilizado puesto que en la mayoría de investigaciones se pone en tela de duda las diferentes referencias epistemológicas. Por lo que para Arias (1999) la triangulación es la combinación de dos o más recolecciones de datos, con similares aproximaciones en el mismo estudio para medir una misma variable.

Ante esta nueva modalidad de investigación los autores Eriksson y Kovalainen (2008) afirman que combinar métodos cualitativos y cuantitativos de investigación puede ser un reto y más cuando hay que utilizarlos de forma separada, por lo que es conveniente que, en sus primeros trabajos, los investigadores no hagan mezclas de estos métodos.

Por el contrario el autor Flick (2009), manifiesta que la solución al poner las metodologías una al lado de la otra, pero separadamente, depende de las preguntas que se plasmen en la investigación.

Para Flick (2009) se deben utilizar el estudio cualitativo cuando la información requiera ser más detallada, mientras las investigaciones cuantitativas sirven para confirmar hipótesis planteada en la investigación.

Sin embargo para Boeije (2010), Eriksson y Kovalainen, (2008) y Flick (2009) las investigaciones mixtas se justifican porque estas se complementan y proporcionan diferentes tipos de conocimientos y ventajas al investigador como, además de información más detallada y nuevos enfoques de la investigación.

Para Gill y Johnson (2010) cada metodología tiene fortalezas que se aprovechan mejor y debilidades que se minimizan al utilizarlas de manera integrada. De igual manera para el autor Lee y Lings (2008) algunos métodos son más favorables para recabar diferentes tipos de información.

Por tal razón para Flick (2009) la combinación de estas metodologías debe estar encaminada a transformar los datos cualitativos en datos cuantitativos y viceversa. Sin embargo se ha complicado hallar investigaciones en donde se haya podido integrar de manera correcta ambas metodologías y vincular los resultados adecuadamente de las investigaciones.

Según (Álvarez, 2006) afirma que las diferencias principales entre la metodología cualitativa y la cuantitativa constan de tres elementos fundamentales, la explicación y la comprensión de los propósitos y cómo investigarlos, además el rol fundamental de la persona con el rol que el investigador adopta y el conocimiento que es descubierto con el ya construido.

### **Encuestas**

Para la recopilación de datos, se prevé desarrollar un cuestionario conformado de siete (7) preguntas que se ejecutará de manera presencial, se trabajará con la escala de likert, es decir, con la realización de preguntas de opción múltiple, lo que permitirá obtener resultados más fiables de lo que fue su labor periodística y de cómo la digitalización de los medios en los que laboran ayudaron a la difusión de la información.

Las preguntas fueron analizadas y desarrolladas en base a la información investigada en torno a la labor periodística y digitalización de los medios tradicionales en época de covid-19, las preguntas que conforman el cuestionario tienen representatividad y ayudarán a clarificar las dudas de cómo los comunicadores sociales de la ciudad de Puyo realizaban su labor periodística en la etapa de confinamiento comprendido entre los meses de abril – julio de 2020.

Los veinte (20) periodistas a los que se les ha aplicado la encuesta, son escogidos de forma aleatoria, tomando en cuenta que deben trabajar en un medio de comunicación tradicional, esto con el objetivo de que la encuesta cumpla el objetivo de recolectar datos exactos referentes al objeto de estudio; por consiguiente, mediante un seguimiento al personal encuestado, en un día común se procede a cumplir la encuesta que consta de las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Género?
- 2.- ¿Cuánto afectó la pandemia del covid-19 su cobertura periodística a diario en la etapa de confinamiento?
- 3.- ¿Las plataformas digitales facilitaron su labor periodística en la época de confinamiento?
- 4.- ¿Estuvo expuesto a lugares con alta carga viral como hospitales o protestas sociales durante la emergencia sanitaria?
- 5.- ¿Disminuyó la calidad del producto periodístico final (audio-video) en el confinamiento por el covid-19?
- 6.- ¿Qué plataformas digitales fueron las que más utilizó para su labor periodística en confinamiento?
- 7.- ¿Cómo fue la calidad de la información en la época de confinamiento en su labor periodística?

Al obtener los resultados tanto cualitativos y cuantitativos, se procederá a su respectivo análisis para la realización de las conclusiones de como los periodistas continuaron con su trabajo a pesar de la pandemia del coronavirus, también se profundizará en cómo ha favorecido la era digital a los medios tradicionales para la difusión de la información, tanto así que, los medios se digitalizaron tan rápidamente que ahora, es fundamental que todos los medios tradicionales utilicen las redes sociales como herramienta de difusión de sus programas informativos, lo que genera mucha más interacción con su público.

En esta era digital es muy importante comprender que la labor periodística de los profesionales de la comunicación ha dado un giro dentro de la producción de noticias, ya que el uso de los medios tecnológicos ha facilitado enormemente la obtención de

información de las fuentes oficiales a través de una reunión telemática; además de la cobertura de campo que se lo realiza de forma diaria.

Es así que el compromiso de los periodistas con llevar información verificada y correctamente contrastada se ha modificado de una manera en la que la era digital pasó de ser un sitio de entretenimiento, a ser otro medio de comunicación que se utiliza para la difusión, al punto de que su alcance es global.



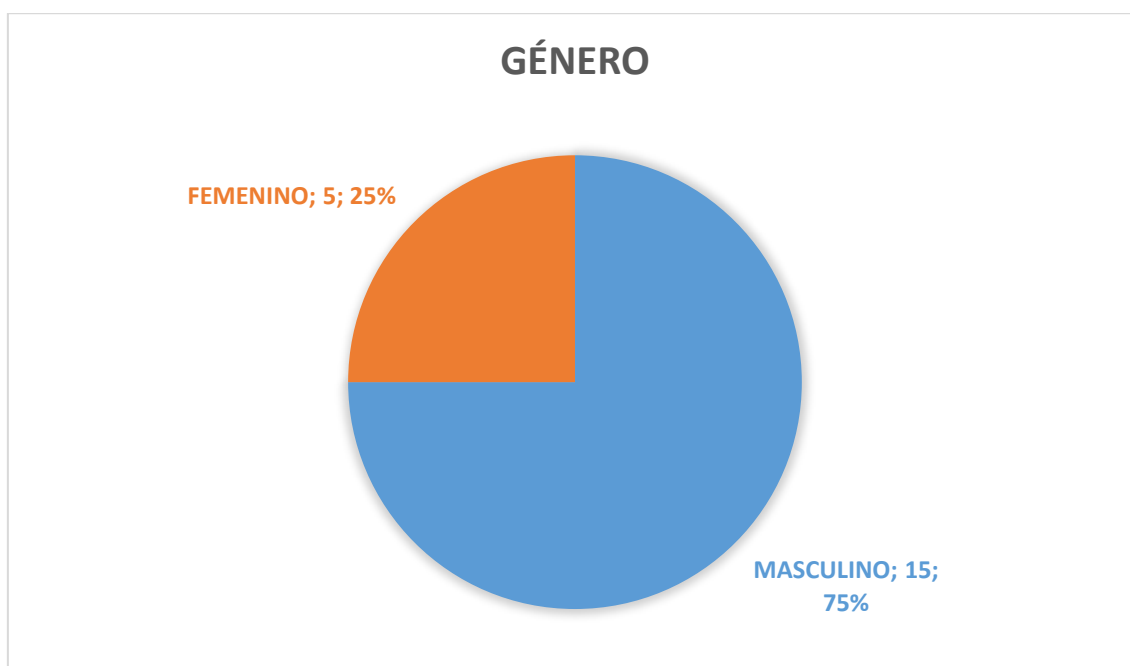
## CAPÍTULO III

### 5.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

##### 1.- ¿Género?

Gráfico 1: Genero



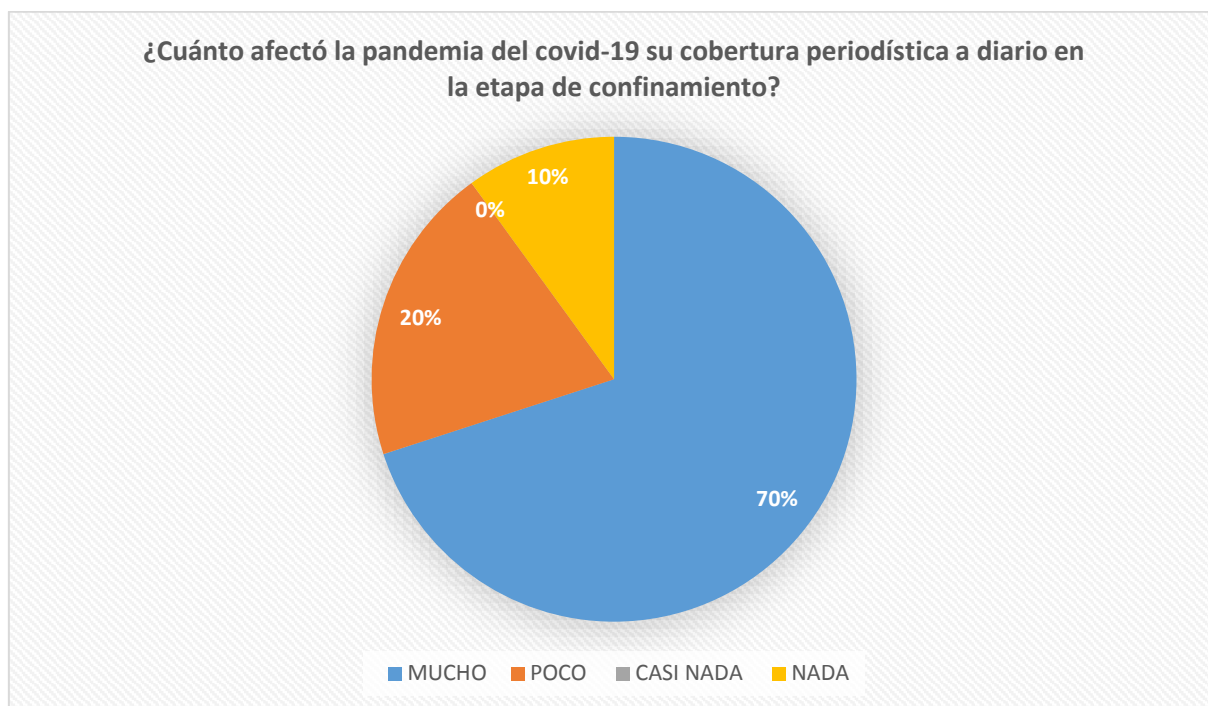
##### **Interpretación.-**

En la provincia de Pastaza, en el cantón Pastaza, específicamente en el casco central (Puyo), se evidencia de acuerdo al resultado de las encuestas realizadas a profesionales de la comunicación que laboran en medios tradicionales, que de las veinte muestras tomadas, quince (15) personas se identificaron como de género masculino en tanto que, cinco (5) personas se identificaron con el género femenino, es decir que, un 75% de los encuestados son de género masculino en la ciudad de Puyo, pero también se cuenta con un 25% de población femenina.

En la ciudad de Puyo se pudo constatar que el universo de periodistas encuestados fue un total de veinte (20), según el análisis de sus respuestas se pudo evidenciar que el quince personas que corresponden al 75% se identificaron como género masculino, mientras que cinco (5) que quiere decir el 25% son femenina.

## 2.- ¿Cuánto afectó la pandemia del covid-19 su cobertura periodística a diario en la etapa de confinamiento?

Gráfico 2: Cobertura Periodística



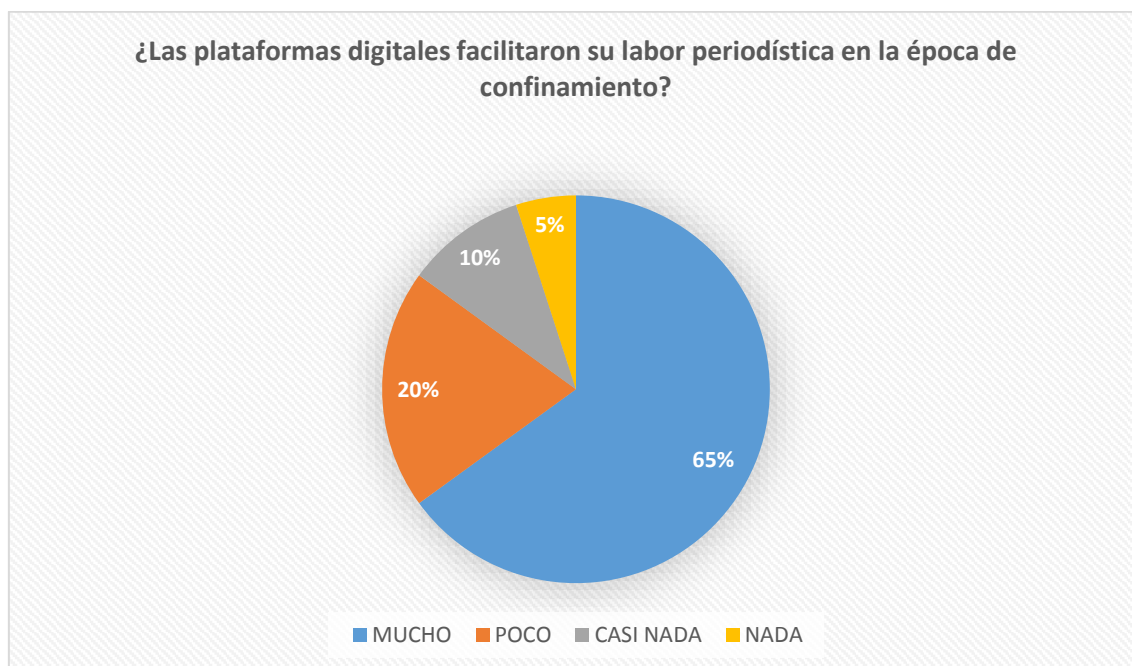
### Interpretación.-

De acuerdo a los datos recopilados, en la ciudad de Puyo, la cobertura informativa se vio grandemente afectada, de un total de veinte (20) periodistas, catorce (14) escogieron la opción de mucho, que representa el 70% de profesionales quienes consideran que su trabajo fue más complicado de realizar en la etapa de confinamiento; posteriormente cuatro (4) profesionales, afirman que la época de confinamiento afectó solo un poco su labor periodística, esto es un 20% de comunicadores y únicamente (2) periodistas que corresponde al 10% manifiestan que la época de confinamiento no afectó en ningún sentido su labor periodística al momento de producir información.

La cobertura periodística en la etapa de confinamiento sí afectó a algunos periodistas de la ciudad de Puyo, es así que el 70% de profesionales afirmaron que el confinamiento no permitió realizar un buen trabajo periodístico, mientras que el otro 30% enfocado en poco casi nada y nada no tuvieron inconvenientes en salir a ejecutar coberturas.

### 3.- ¿Las plataformas digitales facilitaron su labor periodística en la época de confinamiento?

Gráfico 3: Plataformas Digitales



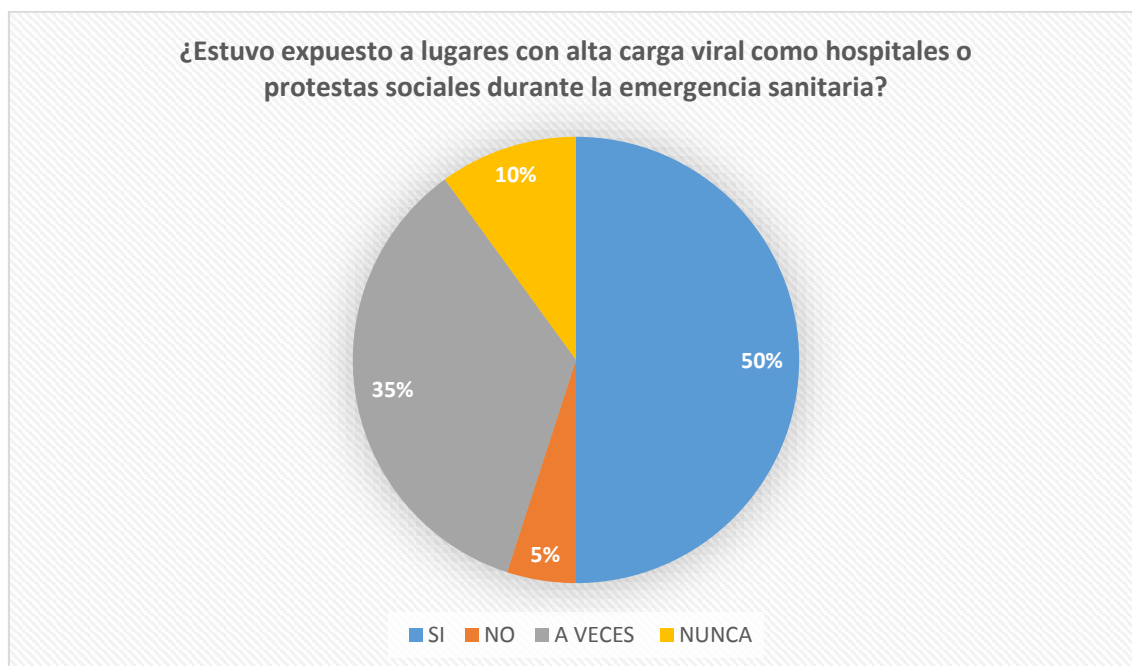
#### Interpretación.-

Trece (13) periodistas que corresponden al 65% afirmaron que las plataformas digitales colaboraron en la obtención de la información para poder realizar las producciones de noticias, en cambio, un 20% que equivalen a 4 comunicadores, manifestaron que las plataformas digitales solo facilitaron un poco la obtención de información; mientras que dos (2) periodistas que son el 10% mencionaron que casi nada ayudó obtener información con el apoyo de las plataformas digitales y únicamente un profesional de la comunicación que es el 5%, afirmó que no utilizó plataformas digitales.

Para los comunicadores de la ciudad de Puyo, las plataformas digitales permitieron desarrollar de mejor manera su labor, puesto que trece personas que corresponde el 65% afirmaron que el uso de la tecnología permitió un mejor trabajo, otros profesionales solamente manifestaron que la tecnología facilitó un poco su labor, este grupo corresponde al 20% mientras que tres indicaron que poco o nada ayudó el uso de la tecnología.

#### 4.- ¿Estuvo expuesto a lugares con alta carga viral como hospitales o protestas sociales durante la emergencia sanitaria?

Gráfico 4: Exposición



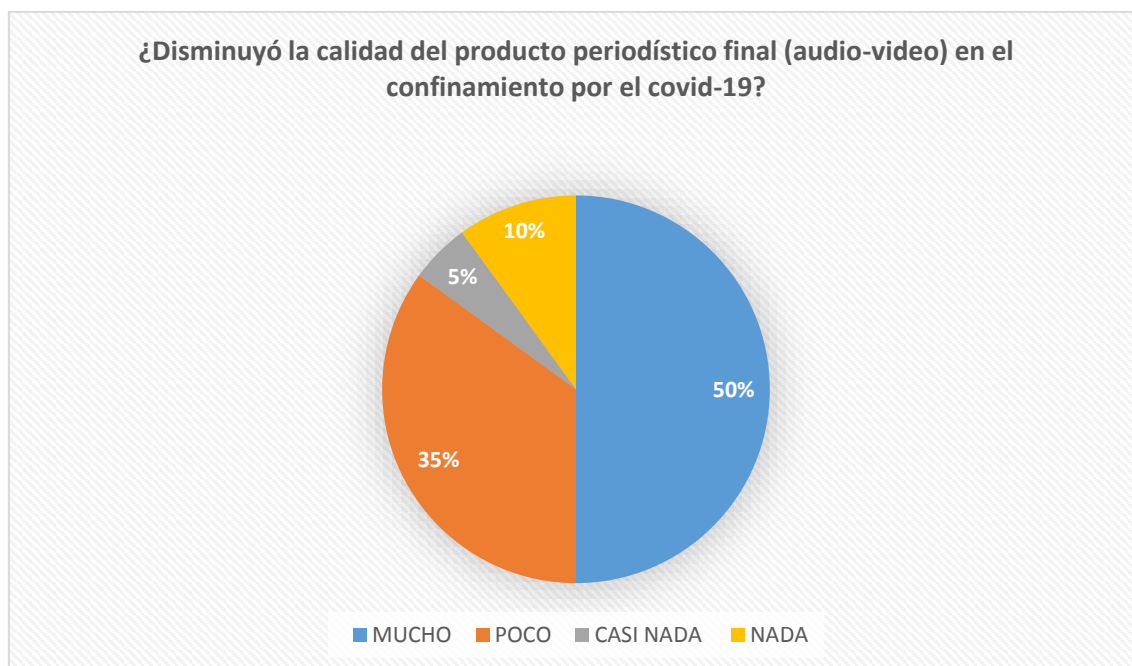
#### Interpretación.-

Del universo de veinte encuestados se puede evidenciar que el 50% de periodistas que laboran en Puyo, sí ingresaron a las diferentes casas de salud de la localidad con el fin de realizar una cobertura informativa y poder producir la noticia para luego difundirla, por el contrario existe un periodista que corresponde al 5%, que evitó por completo ingresar en hospitales o protestas sociales debido a la aglomeración de personas que esto representa, mientras tanto, otros comunicadores afirman que a veces tuvieron que ingresar a estas casas de salud, son siete que corresponden al 35%; sin embargo, también hubieron dos periodistas que nunca ingresaron a un hospital o participaron de alguna protesta social por el riesgo que implicaba, este porcentaje equivale al 10%.

Por lo tanto, se puede evidenciar que algunos periodistas tuvieron que ingresar a las casas de salud para poder efectuar su trabajo, sin embargo también existen periodistas que prefirieron no ingresar a los hospitales, igualmente profesionales evitaron por completo acercarse a estas entidades consideradas focos de contagio.

## 5.- ¿Disminuyó la calidad del producto periodístico final (audio-video) en el confinamiento por el covid-19?

Gráfico 5: Producción Periodística



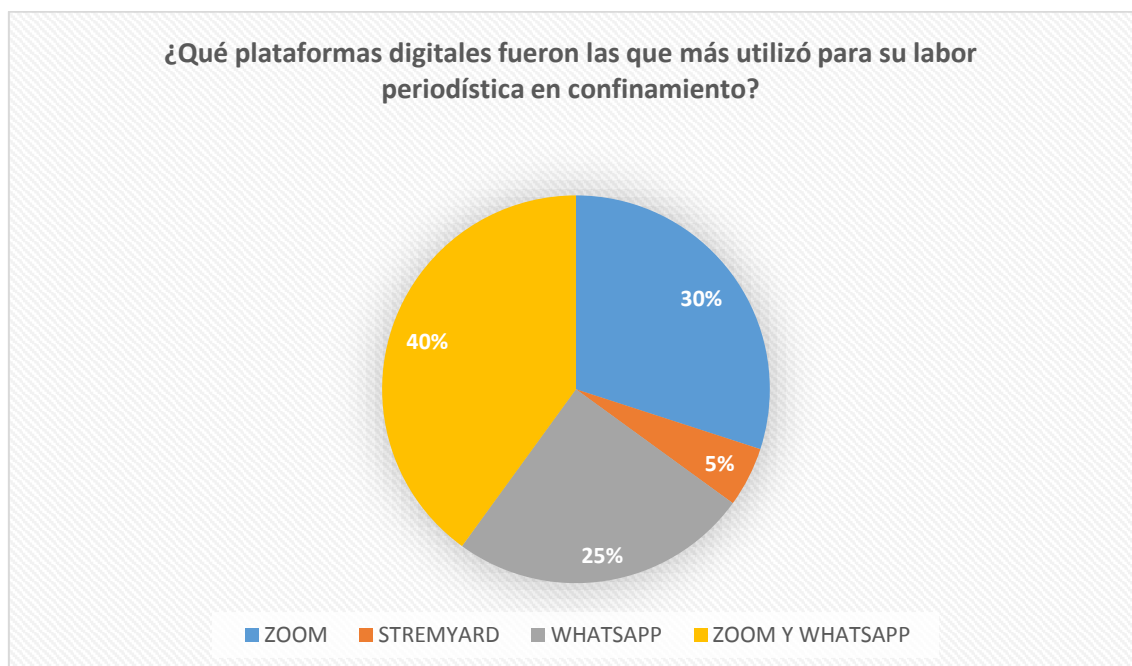
### Interpretación.-

De acuerdo al muestreo realizado un total de diez (10) periodistas afirmaron que sí disminuyó la calidad del producto, esto equivale al 52%, además, un 7% de comunicadores confirmó que gracias a un servidor de internet la calidad del producto final únicamente disminuyó un poco, lo que representa el 37%; pero existieron periodistas que argumentaron que el confinamiento no afectó casi nada su labor periodística, es así que una persona (1) que corresponde el 5% no disminuyó la calidad de audio o video en su producto periodístico, finalmente hubo dos periodistas que son el 6% que no les afectó en absoluto haber permanecido en confinamiento, puesto que, sus productos periodísticos no sufrieron ningún tipo de afectación en la calidad de audio o video.

Varios profesionales que utilizaron plataformas digitales manifestaron que el producto periodístico disminuyó de calidad, pero la información siguió siendo efectiva, mientras que otros periodistas indicaron que el producto no tuvo afectaciones en su calidad audiovisual.

## 6.- ¿Qué plataformas digitales fueron las que más utilizó para su labor periodística en confinamiento?

Gráfico 6: Labor Periodística



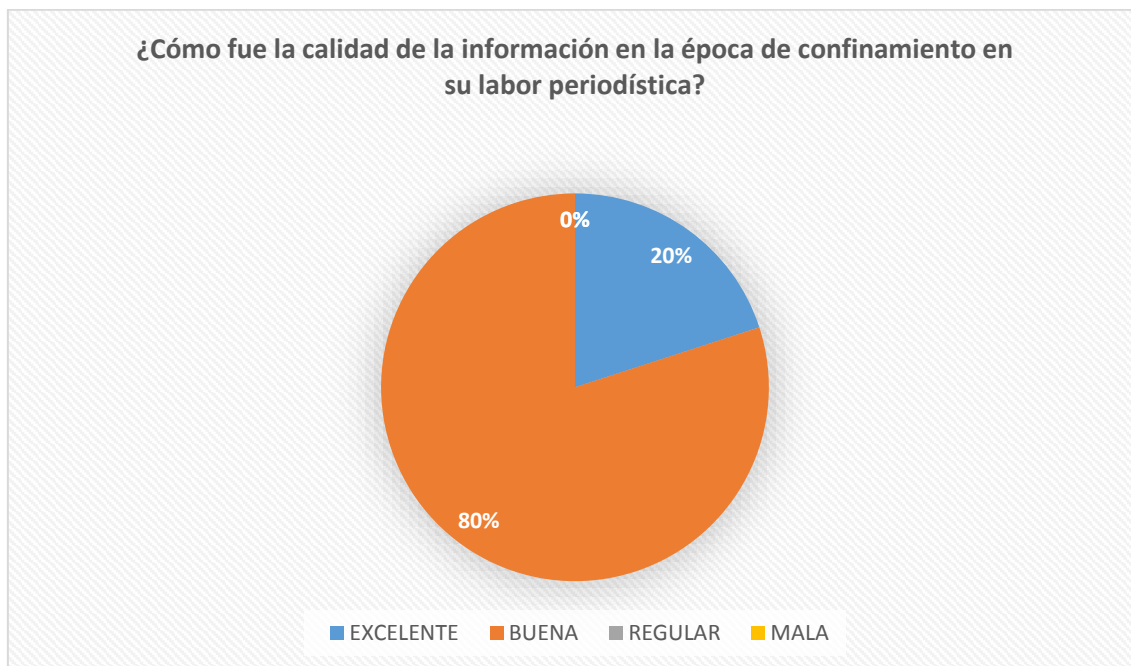
### Interpretación.-

Se puede corroborar que seis (6) periodistas que equivalen al 30% realizaron su labor periodística utilizando la plataforma digital zoom para la realización de entrevistas, en cambio solo una persona que es el 5% utilizó la herramienta stremyard, sin embargo dentro del trabajo periodístico hubo seis (6) periodistas quienes a través de la red social WhatsApp pudieron realizar la cobertura periodística, en cambio hubo ocho (8) comunicadores que utilizaron más de una herramienta digital para poder realizar la producción de la información el 40% combinó la plataforma digital zoom y la red social WhatsApp para poder desarrollar la cobertura informativa.

Las plataformas digitales facilitaron la obtención de información, sin embargo existen periodistas que utilizaron diferentes tecnologías, sin embargo el objetivo final fue el mismo, pero, es importante destacar que la plataforma Zoom y WhatsApp fueron las más relevantes en la época de confinamiento.

## 7.- ¿Cómo fue la calidad de la información en la época de confinamiento en su labor periodística?

Gráfico 7: Calidad de Información



### Interpretación.-

Dentro de las muestras recogidas es evidente que la calidad de información fue veraz, oportuna y objetiva dando como resultado que cuatro (4) periodistas calificaron la calidad de la información como excelente, lo que corresponde a un 20% de la muestra total y, dieciséis (16) comunicadores afirmaron que la información que se obtenía era buena, esto corresponde al 80% del total, lo que confirma que durante la época del confinamiento disminuyó la calidad del producto final como el audio y video pero con la ventaja de poder difundir información de calidad al usuario consumidor de medios tradicionales como la televisión, radio y prensa escrita.

La calidad de la información recopilada para cuatro periodistas de Puyo fue excelente, sin embargo, la mayoría de comunicadores indicaron que la recopilación de datos fue buena, pues del universo de veinte encuestados, dieciséis que es el 80% afirmaron que bajo la calidad de imagen pero se mantuvo la calidad de información.

## **5.2.- Discusión de resultados**

Para la mayoría de los encuestados su producción periodística se vio afectada significativamente durante la emergencia sanitaria, sobre todo en la manera en la que se desarrollan las coberturas. En Ecuador la etapa de confinamiento que duró aproximadamente tres meses, los periodistas que salían frecuentemente a las calles a buscar noticias, se vieron frenados por el virus covid-19, esto obligó a que la cobertura periodística se efectúe, a través de plataformas digitales para obtener la información de fuentes oficiales.

Para la mayoría de los encuestados las plataformas digitales fueron un aporte importante para la cobertura periodística, facilitando el acceso a la información de fuentes oficiales que proporcionen de manera directa los detalles sobre lo que acontecía en la época de pandemia, de esta manera es evidente de acuerdo a los datos recopilados que la digitalización de los medios tradicionales en la época de pandemia permitió mantener a la ciudadanía bien informada durante el confinamiento.

La pandemia del covid-19 pone en riesgo a muchos comunicadores a nivel global, siendo ellos quienes dejan su seguridad y vida de lado por llevar la información veraz y objetiva hasta el público, es así que muchos de ellos han arriesgado su vida ingresando a las diferentes casas de salud con el objetivo de informar cómo estuvieron los hospitales durante la emergencia sanitaria generada por el coronavirus.

Es evidente que el producto final de la labor periodística tuvo una disminución en la calidad tanto de audio como de video, esto sucedió en la etapa de confinamiento como consecuencia obligó a los diferentes comunicadores a utilizar las diferentes herramientas digitales para poder acceder a la información y poder producir la noticia, sin embargo, la calidad de imagen que se proporcionaba no era la de mejor calidad debido a que se la obtenía por internet.

Las plataformas digitales en la época de confinamiento ayudaron a que los comunicadores sociales y periodistas de la ciudad de Puyo, puedan realizar de mejor manera su labor periodística, enfocándose más en calidad de la información que difunden antes que la calidad.

En la época de confinamiento, la calidad de la producción de las noticias disminuyó significativamente en cuanto a calidad de audio y video, sin embargo esto no sucedió con



la calidad de información que se podía recopilar para difundirla a la ciudadanía en la etapa de confinamiento, gracias a la ayuda de las diferentes plataformas digitales, se pudo acceder a las fuentes oficiales para obtener información de los diferentes hechos noticiosos a nivel local, nacional e internacional.

Aún con los resultados obtenidos se puede evidenciar también que, una minoría de los periodistas no refleja tener cambios significativos al momento de realizar su producción periodística, dando la importancia a los métodos convencionales que a pesar de los cambios surgidos son prueba suficiente de que los métodos tradicionales de periodismo todavía siguen vigentes, aunque su uso haya disminuido considerablemente.

### 5.3.- Verificación de hipótesis

Al realizar la verificación de la hipótesis se utilizó el cálculo de la distribución del chi cuadrado, como método paramétrico de verificación debido a que tiene buenos resultados en grupos pequeños, como el que utiliza la presente investigación, más aún, si corresponde al universo de encuestados.

En este método se utilizan las frecuencias observadas, es decir, las respuestas obtenidas en la encuesta, para posteriormente calcular las frecuencias esperadas o respuestas esperadas que son el resultado del total de las filas por el total de las columnas dividido para el total de totales.

#### Frecuencias Observadas

Tabla 1: Frecuencias Observadas

Fo	Mucho	Poco	Casi nada	Nada	total
pregunta 2	14	4	0	2	20
pregunta 3	13	4	2	1	20
pregunta 5	10	7	1	2	20
total	37	15	3	5	60

#### Frecuencias esperadas

Tabla 2: Frecuencias Esperadas

fe	Mucho	Poco	Casi nada	Nada
pregunta 1	12,33	5	1	1,67
pregunta 4	12,33	5	1	1,67
pregunta 5	12,33	5	1	1,67

Posteriormente se calcula el grado de libertad que no es más, que el número de filas menos uno por el número de columnas menos uno.

$$v = (nc-1) \cdot (nf-1)$$

$$v = (3-1) \cdot (4-1)$$

$$v = 6.$$

Es entonces que se calcula el chi o ji cuadrado con la siguiente fórmula:

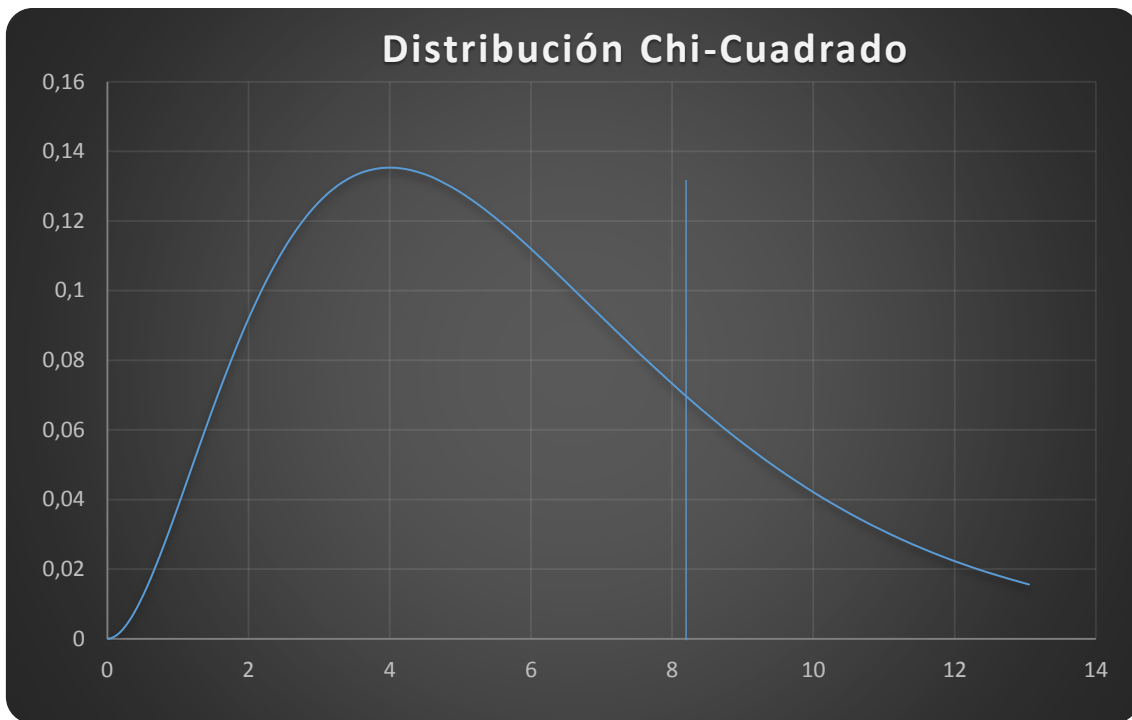
$$\chi^2 = \sum \left[ \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right]$$

Cálculo del CHI cuadrado.

Tabla 3: Cálculo Chi Cuadrado

<b>O</b>	<b>E</b>	<b>O - E</b>	<b>(O - E)<sup>2</sup></b>	<b>(O - E)<sup>2</sup>/ E</b>
14	12,33	1,67	2,7889	0,2261882
13	12,33	0,67	0,4489	0,0364071
10	12,33	-2,33	5,4289	0,4403001
4	5	-1	1	0,2
4	5	-1	1	0,2
7	5	2	4	0,8
0	1	-1	1	1
2	1	1	1	1
1	1	0	0	0
2	1,67	0,33	0,1089	0,0652096
1	1,67	-0,67	0,4489	0,2688024
2	1,67	0,33	0,1089	0,0652096
60			<b>x<sup>2</sup> =</b>	<b>4,3021169</b>
			<b>X=</b>	<b>2,0741545</b>

Tabla 4: Distribución Chi Cuadrado



Una vez aplicado la distribución del chi cuadrado, se ha obtenido el valor p, que es el valor de distribución, dentro de la gráfica se puede establecer que dicho valor p, es superior al 0.05, dándonos una efectividad alta al aceptar la hipótesis alternativa y desechar la hipótesis nula teniendo como hipótesis alternativa la siguiente:

Hipótesis alternativa:

Ha: La labor periodística audiovisual fue influida por la digitalización de los medios tradicionales en la pandemia Covid-19.

Hipótesis nula:

Ho: La labor periodística audiovisual no fue influida por la digitalización de los medios tradicionales en la pandemia Covid-19.

## 6.- CONCLUSIONES

Una vez que se ha realizado el presente trabajo de investigación se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

- Con el desarrollo del presente trabajo de investigación se logró describir la labor periodística audiovisual y la digitalización de los medios tradicionales en la pandemia Covid-19 en la ciudad de Puyo, concluyendo que la mayoría de comunicadores sociales y periodistas sí se vieron afectados en su trabajo al momento de generar información durante la etapa de confinamiento, por lo que acudieron a las plataformas digitales y a la digitalización en sus respectivos medios de difusión masiva tradicionales.
- Como otra conclusión en este proyecto investigativo se identificó el corpus de la labor periodística audiovisual de los periodistas durante la pandemia Covid-19 en la ciudad de Puyo, específicamente los tres meses de confinamiento obligado por el Gobierno Nacional, los comunicadores encontraron en las plataformas digitales y medios digitales la pauta para efectuar su generación, producción y difusión de la información.
- Se analizó la labor periodística audiovisual y la digitalización de los medios tradicionales en la pandemia covid-19 en la ciudad de Puyo, tomando como génesis la calidad del producto y el contenido difundido, con la ayuda de las plataformas digitales se pudo constatar que la calidad visual disminuyó, sin embargo, el contenido informativo fue de gran relevancia e interés colectivo durante el confinamiento.
- Igualmente en este proyecto investigativo se diagnosticó la digitalización de los medios tradicionales en la pandemia covid-19 frente a la labor periodística en la ciudad de Puyo, concluyendo que la mayoría de medios tradicionales como radio, televisión y prensa escrita fortalecieron su contenido digital en diferentes plataformas, facilitando la obtención de información verificada a los usuarios que en ese momento, su única fuente de información era con el uso de la tecnología.
- Durante la pandemia la labor periodística audiovisual, enfocado a la producción se vio influida por la digitalización de los medios tradicionales, siendo plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp y otros portales, el medio más efectivo para la recolección de información y datos, por parte de los profesionales

del periodismo para generar noticias debido a la restricción vehicular y de movilidad por parte del COE-Nacional.

- Como otras de las conclusiones a las que se pudo llegar tenemos que, los periodistas a través de las distintas plataformas digitales pudieron realizar su labor evitando en muchos de los casos, tener contacto o acudir a lugares de primera línea como hospitales y evitar la propagación y el contagio del covid-19 durante la emergencia sanitaria, significando esto un salto al uso de nuevas tecnologías para la generación de noticias, como un cambio radical que no opaca al periodismo tradicional pero, que si ha llegado para quedarse como un método definido para conseguir información.
- Finalmente se tiene como conclusión que la utilización de medios digitales puede llegar a afectar la calidad del producto final periodístico, debido a que es más difícil conseguir datos que puedan considerarse como verídicos y comprobables, a través de un acercamiento indirecto, por dichos medios digitales, pero esto no quiere decir que no se pueda llegar a realizar una labor periodística de calidad, utilizando plataformas digitales como: Zoom, Streamyard o WhatsApp además de otras herramientas similares.

## 6.- RECOMENDACIONES

- Como se expone en el presente trabajo de investigación el uso de las plataformas digitales fue sustancial en la consecución de la labor periodística en la etapa de confinamiento, por tanto se recomienda aplicar la edu-comunicación tecnológica desde las bases de la academia para fomentar el uso de las plataformas digitales para la producción manejo y difusión de información.
- Se recomienda tener particular atención al momento de buscar fuentes y verificarlas por parte de los periodistas, que utilizan medios digitales para recopilar datos y convertirlos en noticias, ya que si no se realiza este proceso de una manera adecuada se podría obtener información que no sea veraz o que sea inexacta al momento de generar nuevo contenido.
- Como otra de las recomendaciones para este proyecto, se tiene que al ser un tema novedoso, con muy poco tiempo de estudio, ya que es un fenómeno reciente se debería seguir estudiando a futuro, en nuevos proyectos de investigación que traten sobre las variables utilizadas en el presente trabajo, esto ayudará a tener una mejor perspectiva del fenómeno de la digitalización en la labor periodística enfocada a la producción de contenido audiovisual buscando siempre mejorar la calidad de imagen, sonido y calidad de información que se obtiene siempre de fuentes oficiales para no distorsionar los datos y no generar noticias faltas .
- Y finalmente tenemos como recomendación que, los estudiantes, profesionales y toda persona que esté relacionada con este tema, revise el contenido del presente trabajo de investigación y lo ponga en práctica, debido a que aporta mucho acerca del tema estudiado, pues es importante que desde la academia se aplique el uso de nuevas metodologías de obtención de información para momentos de crisis ya que para la producción del contenido audiovisual periodístico va evolucionando en esta era post-pandemia, donde todavía se sigue teniendo algunas restricciones y el método de comunicación ha cambiado de manera considerable y se ha renovado con el incremento de plataformas digitales.
- Se recomienda fortalecer la materia de tics de la malla curricular de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales desde el primer nivel hasta finalizar los niveles de estudio con el objetivo de que en la vida profesional de los estudiantes, este conocimiento sirva de apoyo y función.

- Se recomienda el uso responsable de las plataformas digitales para la generación y difusión de los contenidos informativos.



## 7.- BIBLIOGRAFÍA

1. **Adhanom-Ghebreyesus, Tedros; Ng, Alexander (2020).** “Desinformación frente a medicina: hagamos frente a la ‘infodemia’”. El país, 18 febrero. [https://elpais.com/sociedad/2020/02/18/actualidad/1582053544\\_191857.html](https://elpais.com/sociedad/2020/02/18/actualidad/1582053544_191857.html)
2. **Aleixandre-Benavent, R., Castelló-Cogollos, L., & Valderrama-Zurián, J. C. (2020).** Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información. Revista internacional de Información y Comunicación, 29(4), 1-17. <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/jul/aleixandre-castello-valderrama.html>.
3. **Álvarez, J. L. (2006).** Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología. México: Paidós.
4. **Boeije, H. (2010).** Analysis in qualitative research. Londres: SAGE Publications.
5. **Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2005).** Más allá del dilema de los métodos. Colombia: Editorial Nomos S.A.
6. **2. Calero JL. (2000).** Investigación cualitativa y cuantitativa. Problemas no resueltos en los debates actuales. Rev. Cubana Endocrinol 2000; 11 (3): 192-8. [Texto completo - PDF]
7. **CHADWICK, Andrew.** “The Political Information Cycle in a Hybrid News System: The British Prime Minister and the “Bullygate” Affair”. International Journal of Press/Politics. 2011, nº16 (1), pp. 3-29.
8. **Chan, A. K. M., Nickson, C. P., Rudolph, J. W., Lee, A., y Joynt, G. M. (2020).** Social media for rapid knowledge dissemination: early experience from the COVID-19 pandemic. Anaesthesia, n/a (n/a). <https://doi.org/10.1111/anae.15057>
9. **Casero-Ripollés, Andreu (2020).** “Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak”. El profesional de la información, v. 29, n. 2, e290223. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>
10. **Costa-Sánchez, C., Rodríguez-Vázquez, A. I., López-García, X. (2015).** Del periodismo transmedia al replicante. Cobertura informativa del contagio de ébola en España por [elpais.com](http://elpais.com). El profesional de la información, 24(3), 282-290. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.may.08>

11. **Davis, Mark; Lohm, Davina; Flowers, Paul; Waller, Emily; Stephenson, Niamh (2014).** ““We became sceptics’: Fear and media hype in general public narrative on the advent of pandemic influenza”. *Sociological inquiry*, v. 84, n. 4, pp. 499-518. <https://doi.org/10.1111/soin.12058>
  
12. **Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994).** *Handbook of qualitative research*. California: SAGE Publications.
13. **Ecuavisa despide a 80 trabajadores en plena emergencia sanitaria.** (8 de mayo de 2020). Radio La Calle. Recuperado de: <https://url2.cl/hhuVI>
14. **Eisner, E. (1998).** *El ojo ilustrado. Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa*. Barcelona: Paidós.
15. **Eriksson, P., & Kovalainen A. (2008).** *Qualitative methods in business research*. Londres: SAGE Publications.
16. **Fernández-Luque, Luis; Bau, Teresa (2015).** “Health and social media: Perfect storm of information”. *Healthcare informatics research*, v. 21, n. 2, pp. 67-73. <https://doi.org/10.4258/hir.2015.21.2.67>
17. **Flick, U. (2009).** *An introduction to qualitative research*. Londres: SAGE Publications
18. **Flores, J. (2014).** El periodismo como disciplina del conocimiento y el valor academicista para una profesión de calidad. *Prisma Social*, 12, 506-543.
19. **Grinnell, R. M. (1997).** *Social work research & evaluation: quantitative and qualitative approaches*. Itaca: E.E. Peacock Publisher
20. **Ghebreyesus, T. A., & Ng, A. (2020, 18 de febrero).** Desinformación frente a medicina: hagamos frente a la infodemia. *El País*.
  
21. **González Pazos, J. (2019).** *Medios de comunicación : ¿al servicio de quién?* Icaria Editorial. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>
  
22. **HEINRICH, Ansgard.** *Network Journalism. Journalistic Practice in Interactive Spheres*. Londres: Routledge, 2010.

23. **Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010).** Metodología de la investigación. New York: McGraw-Hill Education
24. **Ioannidis, John P. A. (2020).** “Coronavirus disease 2019: the harms of exaggerated information and non-evidence-based measures”. European journal of clinical investigation, v. 50, n. 4, e13222. <https://doi.org/10.1111/eci.13222>
25. **JENKINS, Henry.** Convergence Culture. Where old and new media collide. Nueva York: New York Press, 2006.
26. **Johnson, R. B., & Onwuegbuzie, A. J. (2004).** Mixed methods research: A research paradigm whose time has come. Educational Researcher, 33(7), 14-26
27. **KARLSSON, Michael y STRÖMBÄCK, Jesper.** “Freezing the flow of online news”. Journalism Studies. 2010, nº11 (1), pp. 2-19.
28. **Larson, Heidi J. (2020).** “Blocking information on Covid-19 can fuel the spread of misinformation”. Nature, v. 580, n. 7803, 306. <https://doi.org/10.1038/d41586-020-00920-w>
29. **Lubens, Pauline (2015).** “Journalists and public health professionals: Challenges of a symbiotic relationship”. Disaster medicine and public health preparedness, v. 9, n. 1, pp. 59-63. <https://doi.org/10.1017/dmp.2014.127>
30. **Martín, Matías y Rodríguez, Santiago. (2017).** Manual de Periodismo Transmedia: Introducción y orientación al desarrollo de reportajes periodísticos transmedia. Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba (inédita).
31. **Masip, P., Aran-Ramspott, S., Ruiz-Caballero, C., Suau, J., Almenar, E., & Puertas-Graell, D. (2020).** Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: Sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. El Profesional de la Información, 29(3).

32. **Marrouch, R. (2014).** How mobile phones are changing journalism practice in the 21st century. Reuters Institute for the Study of Journalism. Recuperado de: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/news/how-mobile-phones-are-changing-journalism-practice-21st-century>
- 33.
34. **Nieto Borda, N. (2021).** Enseñanza del periodismo transmedia en Colombia, una experiencia pedagógica con estudiantes universitarios. Cuadernos. info, (48), 215-236.
35. **PÉREZ SERRANO, María José.** “Influencia de las mutaciones mediáticas digitales en la estructura comunicativa tradicional”. Comunicación y Hombre. 2008, nº4, pp. 143-154.
36. **Popper Karl R. (1991)** La sociedad abierta y sus enemigos. Barcelona: Editorial Paidós.
37. **Popper Karl R. (1995).** La lógica de la investigación científica. Barcelona: Círculo de Lectores.
38. **PHILLIPS, Angela.** “Faster and shallower: homogenization, cannibalization and the death of reporting”. En LEE, Wright Peter, PHILLIPS, Angela y WITSCHGE, Tamara. Changing journalism. Londres: Routledge, 2011, p. 81-98
39. **Rosenberg, Hans; Syed, Shahbaz; Rezaie, Salim (2020).** “The Twitter pandemic: the critical role of Twitter in the dissemination of medical information and misinformation during the Covid-19 pandemic”. Canadian journal of emergency medicine, In press. <https://doi.org/10.1017/cem.2020.361>
40. **Salaverría, R. y García, J. A. (2008).** La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Revista Trípodos, (23), pp.31-47.
41. **Seeger, M. W., Sellnow, T. L., & Ulmer, R. R. (1998).** Communication, Organization, and Crisis. Annals of the International Communication Association, 21(1), 231-276. <https://doi.org/10.1080/23808985.1998.11678952>

42. **Silva, L. (2012).** El papel de los medios masivos de información en materia de salud. *Revista Cubana de Salud Pública*, 38(5), 759-770.
43. **Singer, J. (2004).** Strange Bedfellows? The diffusion of convergence in four news organizations. *Revista Journalism Studies*, 5 (3), p.18.
44. **Tamayo, M. (2007).** El proceso de la investigación científica. México: Limusa.
45. **Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987).** Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Grupo Planeta
46. **Taylor, S. J. y Bogdan, R. (2010).** Introducción a los métodos cualitativos. Nueva York: Book Print (edición original, 1992).
47. **Tesini, Brenda L. (2020).** “Coronavirus y síndromes respiratorios agudos (Covid-19, MERS y SARS). Manual MSD. <https://www.msdmanuals.com/es/professional/enfermedades-infecciosas/virus-respiratorios/coronavirus-ys%C3%ADndromes-respiratorios-agudos-covid-19,-mers-y-sars>
48. **Túñez-López, M., Vaz-Álvarez, M., & Fieiras-Ceide, C. (2020).** Covid-19 and public service media: Impact of the pandemic on public television in Europe. *Profesional De La Información*, 29(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.18>
49. **Parrilla, A. (2000).** Proyecto docente e investigador II. Cátedra de Universidad, Universidad de Sevilla
50. **Pita Fernández S. (2000).** Pértega Díaz S. Significancia estadística y relevancia clínica. *Cad Aten Primaria*, 8: 191-195. [Texto completo]
51. **Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018).** The spread of true and false news online. *Science*, 359(6380), 1146-1151
52. **Westlund, Oscar; Ghersetti, Marina (2015).** “Modelling news media use. Positing and applying the GC/MC model to the analysis of media use in everyday life and crisis situations”. *Journalism studies*, v. 16, n. 2, pp. 133-151. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2013.868139>
53. **Wu, Albert W.; Connors, Cheryl; Everly, George S. (2020).** “Covid-19: peer support and crisis communication strategies to promote institutional resilience”. *Annals of internal medicine*, 16 June. <https://doi.org/10.7326/M20-1236>

## ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA SOBRE: LA LABOR PERIODÍSTICA Y DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN TIEMPO DE COVID-19

1. GÉNERO Masculino ( ) FEMENINO ( )

2. EDAD.....

3. ¿CUÁNTO AFECTÓ LA PANDEMIA DEL COVID-19 SU COBERTURA PERIODÍSTICA A DIARIO EN LA ETAPA DE CONFINAMIENTO?

MUCHO ( ) POCO ( ) CASI NADA ( ) NADA ( )

4. ¿LAS PLATAFORMAS DIGITALES FACILITARON SU LABOR PERIODÍSTICA EN LA ÉPOCA DE CONFINAMIENTO?

MUCHO ( ) POCO ( ) CASI NADA ( ) NADA ( )

5. ¿ESTUVO EXPUESTO A LUGARES CON ALTA CARGA VIRAL COMO HOSPITALES O PROTESTAS SOCIALES DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA?

SI ( ) NO ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

6. ¿DISMINUYÓ LA CALIDAD DEL PRODUCTO PERIODÍSTICO FINAL (AUDIO-VIDEO) EN EL CONFINAMIENTO POR EL COVID-19?

MUCHO ( ) POCO ( ) CASI NADA ( ) NADA ( )

7. ¿QUÉ PLATAFORMAS DIGITALES FUERON LAS QUE MÁS UTILIZÓ PARA SU LABOR PERIODÍSTICA EN CONFINAMIENTO? (PUEDE ESCOGER MÁS DE UNA)

ZOOM ( ) GOOGLE MEETS ( ) STREMYARD ( )

MICROSOFT TEAMS ( ) WHATSAPP ( ) OTRA.....

**8. ¿CÓMO FUE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA ÉPOCA DE CONFINAMIENTO EN SU LABOR PERIODÍSTICA?**

**EXCELENTE ( ) BUENA ( ) REGULAR ( ) MALA ( )**