



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Comunicación Social.**

LAS REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE
MAESTROS Y ALUMNOS DE LA ACADEMIA DE BAILE CHRISS DANCE DE LA
CIUDAD DE AMBATO.

AUTORA:

Diana Carolina Pazos Ramírez.

TUTOR:

Lcdo. Mg. Wagner Ortega Arcos.

AMBATO – ECUADOR

2021

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD

El suscrito, Wagner Enrique Ortega Arcos, CERTIFICA: Que la señorita Diana Carolina Pazos Ramírez, portadora de la CC. 1804246195 está habilitada para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su trabajo de Titulación, modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: “LAS REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE MAESTROS Y ALUMNOS DE LA ACADEMIA DE BAILE CHRISS DANCE DE LA CIUDAD DE AMBATO”. Previo a la Obtención del título de Licenciada en Comunicación Social; por lo que, en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico la autenticidad del mencionado trabajo y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 7 de febrero de 2022

LO CERTIFICO:



Firmado electrónicamente por:
WAGNER ENRIQUE
ORTEGA ARCOS

AUTORÍA DEL TRABAJO

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la Investigación de la autora, quien, basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Ambato, 7 de febrero de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Diana Carolina Pazos Ramírez', is written over a horizontal dashed line.

Diana Carolina Pazos Ramírez

CC: 180424619-5

AUTORA

DERECHOS DEL AUTOR

Yo, Diana Carolina Pazos Ramírez, cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Titulación sobre el tema: “LAS REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE MAESTROS Y ALUMNOS DE LA ACADEMIA DE BAILE CHRISS DANCE DE LA CIUDAD DE AMBATO”, autorizo parte de la reproducción de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 7 de febrero de 2022



Diana Carolina Pazos Ramírez

CC: 180424619-5

AUTORA

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi familia quienes siempre han confiado en mí, a mi esposo por su apoyo constante, a mi hija quien es mi orgullo constante, a mi lugar de trabajo el cual está lleno de lucha constante y dedicado a la vida y a la oportunidad que me brinda de ver cumplida esta meta tan anhelada.

Fraternalmente

Diana Carolina Pazos Ramírez

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a Dios por permitirme vivir este momento, a mis papis quienes son mi mayor ejemplo, a mi esposo y mi hija quienes me impulsan a seguir luchando por lo que anhelo, a mis hermanos por ser mis eternos amigos.

Gracias a la Academia de Baile Chriss Dance y su director por permitirme ser parte de sus sueños y ayudarme a cumplir el mío.

De igual manera a la Universidad Técnica de Ambato, a mis maestros de carrera y en especial a mi Tutor en este trabajo de investigación por estar al pendiente, por su paciencia y apoyo para ver cumplido este objetivo que será de aporte en mi carrera profesional y personal.

Diana Carolina Pazos Ramírez

A. ÍNDICE DE CONTENIDOS

PAGINAS PRELIMINARES

Portada	i
Aprobación del tutor de trabajo de graduación.....	ii
Autoría del trabajo de investigación	iii
Derechos de autor	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vi
Índice de gráficos	ix
Índice de tablas	x
Resumen ejecutivo	xi
Abstract	xii

CAPÍTULO I	1
------------------	---

MARCO TEÓRICO.....	1
--------------------	---

1.1 Antecedentes investigativos.....	1
1.2 Fundamentación filosófica.....	3
1.3 Fundamentación axiológica.....	5
1.4 Fundamentación ontológica.....	6
1.5 Fundamentación legal.....	7
1.6 Objetivos.....	11
1.6.1 Objetivo general.....	11
1.6.2 Objetivos específicos.....	11
1.7 Categorías fundamentales.....	12
1.8 Descripción conceptual.....	15

CAPÍTULO II.....	33
METODOLOGÍA	33
2.1 Enfoque	33
2.2 Técnicas	33
2.3 Población y muestra	35
2.4 Recursos	36
CAPÍTULO III	37
3.1 Análisis e interpretación de resultados.....	30
3.2 Verificación de la hipótesis.....	50
3.3 Modelo matemático.....	50
CAPÍTULO IV.....	56
4.1 Conclusiones.....	56
4.2 Recomendaciones.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	58
ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Categorías fundamentales.....	12
Gráfico 2 Constelación de la variable independiente.....	13
Gráfico 3 Constelación de la variable dependiente.....	14
Gráfico 4 Frecuencia de uso de redes sociales.....	37
Gráfico 5 Medios de comunicación usados com más frecuencia.....	38
Gráfico 6 Aplicación usada con mas frecuencia.....	40
Gráfico 7 Función de los médios de comunicación alternativos.....	41
Gráfico 8 Credibilidad de las noticias falsas.....	42
Gráfico 9 Frecuencia al compartir noticias en redes sociales.....	43
Gráfico 10 Inteligencia emocional	45
Gráfico 11 Estado de ánimo y médios de comunicación	46
Gráfico 12 Respuesta ante publicaciones	47
Gráfico 13 Relaciones interpersonales	49
Gráfico 14 Curva estadística de aceptación y rechazo.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recolección de la información.....	35
Tabla 2 Población.....	29
Tabla 3 Frecuencia de uso de redes sociales.....	37
Tabla 4 Medios de comunicación usados con más frecuencia.....	38
Tabla 5 Aplicación usada con más frecuencia.....	39
Tabla 6 Función de los medios de comunicación alternativos.....	41
Tabla 7 Credibilidad de las noticias falsas.....	42
Tabla 8 Frecuencia al compartir noticias en redes sociales.....	43
Tabla 9 Inteligencia emocional	44
Tabla 10 Estado de ánimo y medios de comunicación	46
Tabla 11 Respuesta ante publicaciones.	47
Tabla 12 Relaciones Interpersonales	48
Tabla 13 Frecuencias observadas.....	51
Tabla 14 Frecuencias esperadas.....	52
Tabla 15 Grados de libertad	53
Tabla 16 Calculo de frecuencias	54

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación LAS REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE MAESTROS Y ALUMNOS DE LA ACADEMIA DE BAILE CHRISS DANCE DE LA CIUDAD DE AMBATO tuvo como objetivo el análisis de la influencia que ejercen las redes sociales como medio alternativo de comunicación en los desequilibrios emocionales. Para ser ejecutado se obtuvo investigaciones de varios autores que se han enfocado en temas similares, así como apoyarse sobre leyes que rigen en la actualidad y que velan por el bienestar social. A continuación, se realizó la recolección de información mediante un cuestionario el cual arrojó resultados que confirmaron la hipótesis generada.

Se reconoce a las redes sociales (Variable Independiente) y el poder que han adquirido, convirtiéndose en una estructura social compuesta por personas u organizaciones que muestran algún tipo de interés o relación, aquí toman protagonismo: Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok entre otras aplicaciones, mismas que son usadas como un canal de comunicación e interacción con la comunidad, las que permiten vivir experiencias subjetivas que interfieren de manera individual en la inteligencia emocional (Variable Dependiente). En el presente trabajo de investigación también se aportan recomendaciones que buscan el bienestar personal, organizacional o social.

PALABRAS CLAVES: Redes sociales, inteligencia emocional, información, internet, comunicación.

ABSTRACT

The research SOCIAL NETWORKS AND ITS EFFECT ON THE EMOTIONAL INTELLIGENCE OF TEACHERS AND STUDENTS OF THE CHRISS DANCE DANCE ACADEMY OF THE CITY OF AMBATO had as its objective the analysis of the influence exerted by social networks as an alternative means of communication in emotional imbalances. . To be executed, research was obtained from several authors who have focused on similar issues, as well as relying on laws that currently govern and ensure social welfare. Next, the information was collected through a questionnaire which yielded results that confirmed the generated hypothesis.

Social networks are recognized (Independent Variable) and the power they have acquired, becoming a social structure made up of people or organizations that show some type of interest or relationship, here they take center stage: Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok among other applications, which are used as a channel of communication and interaction with the community, which allow subjective experiences that interfere individually with emotional intelligence (Dependent Variable). In this research work, recommendations are also provided that seek personal, organizational or social well-being.

KEY WORDS: Social networks, emotional intelligence, information, internet, communication.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El presente trabajo de investigación al no haber sido estudiando en la Academia de Baile Chriss Dance toma como base trabajos e investigaciones relacionadas a las variables presentadas en el tema de investigación, tomando como referencia estudios de varios autores en libros, revistas científicas, trabajos de tesis y bibliotecas virtuales de diferentes universidades en contextos nacionales e internacionales.

La Revista Científica de Educomunicación en su artículo “Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente”, desarrollado por Javier Serrano Puchede, (2016) basa en un panorama que abarca desde el estudio de las redes sociales como espacios de interacción en el que las emociones son expresadas; también hace el análisis del contagio emocional a gran escala o el análisis de sentimientos en las plataformas digitales. Como conclusión se advierte que las redes como medio de comunicación e interacción con la sociedad no solo genera emociones en sus usuarios, sino que sirve de vía para que los individuos expresen afectos o modifique en cierta forma el comportamiento e identidad de las personas. (p.19-26)

En el trabajo de investigación titulado: “La influencia de las redes sociales en la inteligencia emocional de jóvenes y adolescentes”, de Isabel María Fernández Capel, (2020) en la cual el objetivo de estudio es analizar el uso de medios alternativos de comunicación identificando los cambios que producen las redes sociales en la evolución de la etapa de la adolescencia, analiza la relación que existe entre el uso de las nuevas tecnologías, las redes sociales y la inteligencia emocional.

La investigación es ejecutada utilizando el método cualitativo basándose en varios trabajos de investigación. Concluyendo así que el uso de las redes sociales como medio de interacción provoca cambios socioculturales y cambios en sus hábitos; siendo así que se ven afectadas sus respuestas en el ámbito emocional e interfiriendo en su bienestar tanto personal, emocional, familiar y en su entorno.

La publicación quiteña titulada: “Las redes sociales en tiempos de COVID19” de Gabriel Villacís, (2020) hace un análisis a los medios alternativos de comunicación a raíz de la pandemia ya que estos han multiplicado el porcentaje de su uso y es que los individuos dan a conocer su permanencia o simplemente decir ¡estoy aquí! publicando en sus perfiles contenidos como: fotografías, videos de su día a día, tutoriales, noticias, hasta retos en tendencia, y es que hasta el momento las redes sociales tienen el poder de viralizar información, cumpliendo un papel importante al elevar o disminuir el nivel de autoestima; si los individuos no tienen el conocimiento y control de sus emociones, es por eso la importancia que las redes sociales sean manejadas como espacios de información pero con total responsabilidad en la construcción y difusión de los mensajes a emitirse para que así sea equilibrado, evitando la generación de daño social, emocional, mental y físico donde, no solo su círculo social pueda hacer buen uso de esa información, sino también cualquier internauta que pueda acceder a esa información.

El libro: “Redes, viralidad y emociones”, “Banalidad vs. Profundidad” de William Rincón, (2014), tiene como objetivo promover el uso de las tecnologías de la comunicación, en diferentes sectores ya sean sociales, económicos y culturales; y es que no se trata solo de compartir fotografías o estados, sino que se evidencia el paso tan grande que han dado y dan las redes sociales, sino también, que a través de estas se trenzan conversaciones en tiempo real, que se propaga en oposiciones, debates, censura, respeto o irrespeto, morbo, dramas, tragedias, entre otras emociones y sensaciones, sin embargo, los individuos en la actualidad han tomado estos medios como un diario personal en donde plasman lo que piensan o sienten y es que la búsqueda de la viralidad hace una jugada

permanente con las emociones, siendo causante de los cambios de las expresiones de amigos, allegados y seguidores.

Entonces se puede hacer referencia que la comunicación en tiempos de las redes sociales está sobreexpuesta por conjuntos de emociones y sentimientos que se movilizan a diario a través de la red.

1.2. Fundamentación filosófica

El presente tema de investigación se basa en la teoría constructivista pues permite el estudio del grupo de individuos a investigar para así obtener información y datos que tengan relación en el estudio de las dos variables, sirviendo de aporte en la construcción de procesos de ayuda en el control y conocimiento de las emociones, reacciones y formas de respuesta de los consumidores y creadores de información de las redes sociales, vinculados así a la teoría de Piaget misma que señala al conocimiento como parte de la interacción con el medio.

“Las investigaciones se apoyan en el paradigma crítico constructivista, con una orientación crítico-propositiva, pues contribuirá en la búsqueda de mejores propuestas de solución a la vez sirve a aporte en la investigación de datos estadísticos que ayuden a establecer la veracidad del problema mediante la utilización de diferentes instrumentos manejados en la gestión del talento humano.” (Marro, 2016)

Crítico. – Este modelo social permite la construcción de diversas ideas por medio de reflexiones, juicios, críticas y razonamientos todos estos después de haberse ejecutado una investigación mismos que sean de aporte en la creación de conocimientos.

Propositivo. – Contribuye al juicio y la creatividad generada frente a otros eventos indagando un planteo lógico que genere y desarrolle múltiples alternativas que proporcionen soluciones a problemáticas examinadas en el trabajo de investigación.

A partir de la teoría Constructivista se analiza el término red social como medio alternativo de comunicación ya que está claramente relacionado con el uso de las aplicaciones tecnológicas, ya que día tras día están presentes en la vida de las personas acompañándoles en todos los momentos y que han convertido a los individuos en los principales actores y consumidores de estas oportunidades surgidas en el internet; convirtiéndose en un escenario generador de riesgos en varios ámbitos como el emocional, personal y social.

Es así que hace indispensable la construcción de alternativas positivas para el uso del navegador evitando riesgos en la población más joven. (Llamas y Pagador, 2014).

Bajo este análisis es imprescindible recalcar que el uso de redes sociales para la interacción de la sociedad y más aún bajo una pandemia; misma que ha volcado a los individuos a vivir en un confinamiento hace necesario realizar un análisis profundo de los espacios virtuales y así dentro de estos la información, noticias, comentarios, reacciones y la manera en que estos afectan los diferentes espacios.

Tomando en cuenta la era digital y la interacción social por medio de las redes sociales, el parámetro emocional se relaciona al estado de identidad que sostienen las personas.

En las redes sociales hay que señalar las técnicas de reconocimiento y negociaciones del status pues, y es que cuanto más se conecta la gente, más le den “me gusta” a las publicaciones o las comenten., más alto surgen en los rankings de listas de notas recomendadas a los usuarios en los flujos de noticias de las redes sociales. (Svensson, 2014)

En este sentido el incremento de este aparente estatus va entrelazado a emociones y sentimientos de satisfacción y de bienestar personal. Y es que las emociones positivas pueden aflorar cuando los usuarios de estos medios alternativos de comunicación se sienten aceptados por este grupo de la sociedad reafirmando su autoconcepto del “Yo”.

Las emociones en estos casos son usadas para ayudar o perjudicar a los usuarios y es que las emociones son usadas para mejorar y ayudar en el trabajo de los usuarios pues muchas personas viven conectadas a las redes sociales, esperando con ansias las reacciones de sus seguidores y es que el más claro ejemplo es un simple “me gusta” o “me encanta” puede ser el causante de provocar un sin número de emociones provocándole sentimientos de popularidad, por un lado, o de rechazo, incluso.

1.3 Fundamentación axiológica

Al enfrentarse la población a una pandemia la cual incrementó el uso de las diferentes redes sociales como un medio de comunicación alternativo se hace imprescindible tener un control de las emociones priorizando los valores para dar un buen uso de estos medios, el respeto y la empatía ante las diferentes circunstancias en las que cada persona consumidora de esta información se encuentre, cabe recalcar que el valor que da sentido a la comunicación es la ética; la ética de quienes crean y comparten la información, misma que debe ser verificada, contrastada y tomada de fuentes oficiales evitando así crear pánico en la sociedad, evitar también generar disputas que afecten las relaciones interpersonales o en aspecto individual que sea la que perjudique el autoestima de la personas.

El termino axiología es una rama de la Filosofía que hace su estudio en la naturaleza de los valores: Lo bello, lo bueno, lo agradable y demás, así como su influencia y sus consecuencias. (Mariela Quinteros, 2018)

1.4 Fundamentación ontológica

La presente investigación es un tema evidente dentro de la población de la academia pues al ser intérpretes de la danza hacen uso de las redes sociales para exponer su talento hacia el mundo y es ahí donde las emociones pueden jugar un papel muy importante desde el momento en el que las publicaciones obtienen respuestas y o comentarios de los usuarios o seguidores, siendo palpable la manera en la cual afecta emocionalmente el momento en el que desarrollan su clase o el comportamiento interpersonal que muestran entre

compañeros, ya sean por ínfulas de egocentrismo o por baja de autoestima tomando en cuenta la situación pandémica en la que nos encontramos.

Cristián Wolf menciona a la ontología como parte importante de la filosofía que trabaja en la exploración de las participaciones de los seres y su existencia desde con una explicación sistemática. (Molina, 2010)

Son millones de personas en todo el mundo que se han dejado deslumbrar por la nueva tecnología incorporándola en su vida diaria, en la comunicación como vínculo con su medio, sin embargo, las aplicaciones que han aparecido están fuertemente ligadas al desarrollo de diferentes conductas mismas que los hacen dependientes de este sistema de conducta adictivo al internet. (Arab y Díaz, 2015)

No quedan dudas que en la actualidad los individuos se relacionan de forma on-line y que realizan trabajos o se dan a conocer de esta forma, existiendo peculiaridades propias que tienen que ver con su dimensión emocional, mismos que presenten cambios en su vida social tradicional la cual se puede convertir en más lenta y localizada; es así que el aspecto emocional tecnológico es, sobre todo, un régimen de manifestaciones emocionales, en el que importa la suma de emoción y reacciones que genere la vida de quien se hace dependiente de las redes sociales.

1.5 Fundamentación legal

La presente investigación está fundamentada en:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

CAPÍTULO SEGUNDO DERECHOS DEL BUEN VIVIR

SECCIÓN TERCERA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. 2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO I

DISPOSICIONES PRELIMINARES Y DEFINICIONES

Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador. Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

Art. 4.- Contenidos personales en internet. Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I

DERECHOS DE LIBERTAD

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por

cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la Ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso segundo.

Estará prohibida toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas.

SECCIÓN II

DERECHOS DE IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.

- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

TÍTULO V

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SECCIÓN II

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS

Art. 84.- Definición. - Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado con finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios comerciales de divulgación o intercambio de contenidos, de su propia creación o provistas por terceros, a través de diversas plataformas tecnológicas de comunicación.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Analizar la influencia de las redes sociales como medios alternativos de comunicación y su efecto en la inteligencia emocional de maestros y alumnos de la Academia de Baile Chriss Dance de la ciudad de Ambato.

1.6.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la frecuencia del uso de las redes sociales en maestros y alumnos de la academia de baile Chriss Dance de la ciudad de Ambato.
- Establecer las causas y consecuencias que afectan a la inteligencia emocional de maestros y alumnos de la academia de baile Chriss Dance de la ciudad de Ambato.
- Proponer estrategias comunicacionales para la inestabilidad en la inteligencia emocional ante las reacciones que generen las publicaciones en diversas redes sociales de maestros y alumnos de la academia de baile Chriss Dance de la ciudad de Ambato.

1.7 Categorías fundamentales

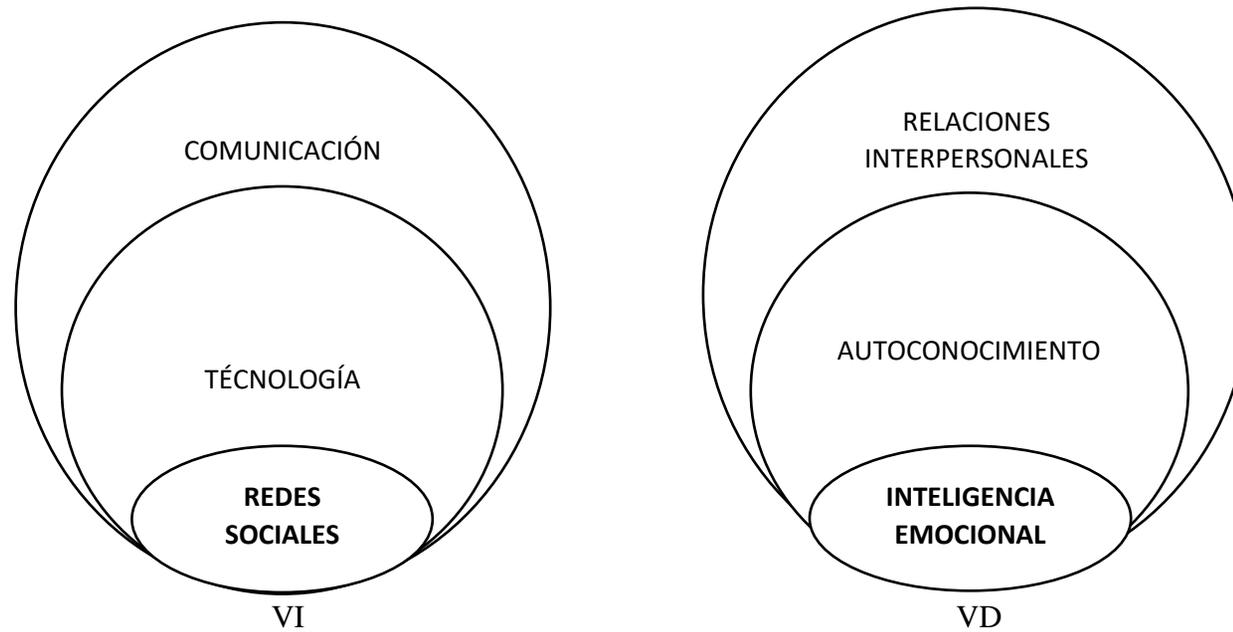


Gráfico 1. Categorías fundamentales

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez

Gráfico 2 Constelación de la variable independiente

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez

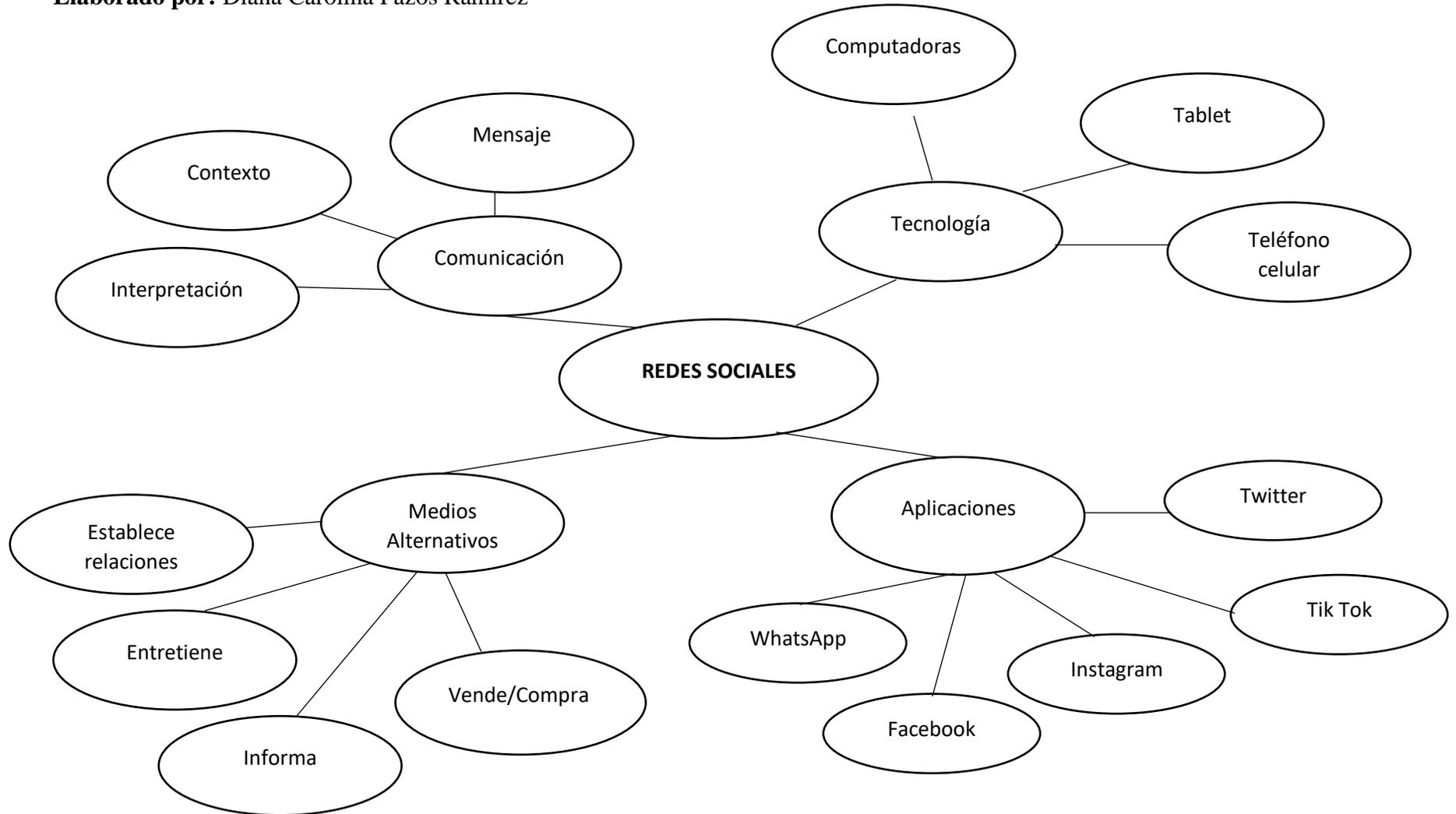
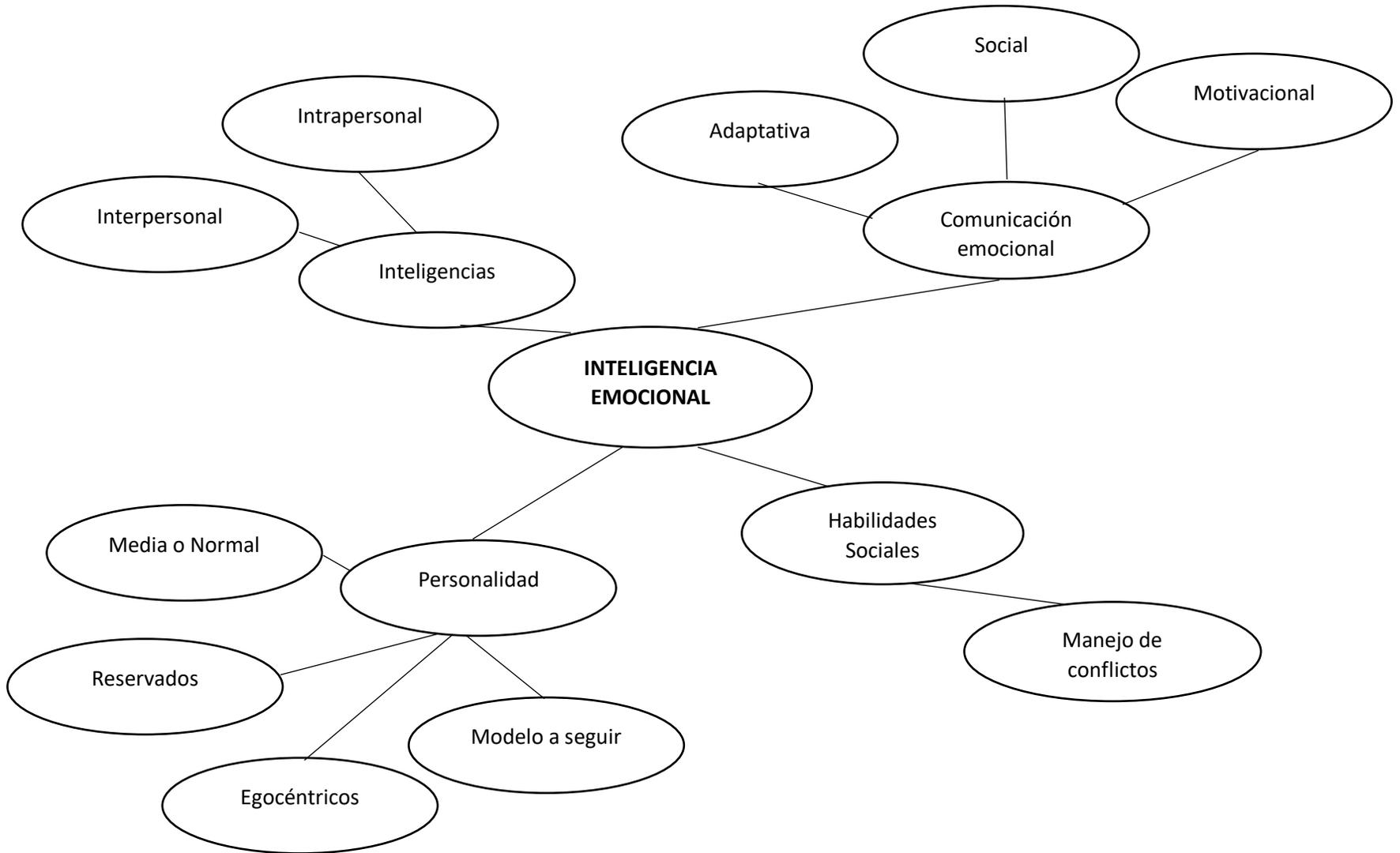


Gráfico 3 Constelación de la variable dependiente

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez



1.8 Descripción conceptual

VARIABLE INDEPENDIENTE

Redes Sociales

Las redes sociales y sus estudios se originan a diferentes teorías ya sean estas psicológicas, sociológicas y antropológicas, también varios modelos que sustentan su formación tal como se estudian otras ciencias. A continuación, revisaremos la noción de varios autores y su conceptualización del término redes sociales. se realizará una breve descripción del proceder histórico de la teoría de las redes.

Samper asumen la noción de red insistiendo en la idea de que es una estructura social, desde la cual se construyen mundos vinculando sujetos a la creación de confianza y principios de correspondencia entre personas que comparten intereses y con quienes se interactúa personalmente. (Samper, 2004)

Es así que desde este concepto se hace un análisis de los individuos teniendo como necesidad el mantener lazos de comunicación de manera que pueda compartir información teniendo en cuenta que está directamente puede influir en sus emociones.

La concepción de Light & Keller es muy cercana a la de Samper, pues su análisis de red está conformado por individuos que directa o indirectamente se hallan unidos gracias al ejercicio de compartir diversas interacciones surgidas espontáneamente y también de manera intencional, además manifiestan que están mediadas por un modelo social que establece la forma como se intercambian recursos. Light & Keller (2000)

La tecnología al haber impulsado en gran cantidad la creación de redes de comunicación sin importar el tiempo, la distancia o circunstancia puede condicionar varios actos de la comunicación siendo esta un instrumento que permite la búsqueda de relaciones interpersonales o mediaciones.

Las redes sociales tienen gran influencia en las emociones y pueden cambiar el comportamiento de las personas para mejorar sus estilos de vida en el caso de que sea manejada de forma madura y correctamente. “En la actualidad, las redes han sido testigos de cómo la pandemia por coronavirus ha originado profundos cambios en el funcionar de la sociedad y el comportamiento humano no ha sido la excepción” (Kouzy, Abi Jaoude, & Kraitem, 2020).

No existen diferencias u oposiciones entre redes físicas y virtuales, y es que, aunque ambas mantengan una comunicación diferente, lo que hacen es complementarse. De hecho, lo que ocurre en el sitio virtual (comentarios, noticias, conversaciones) afecta de forma determinante al individuo en el espacio físico y viceversa si estos no son contenidos verificados y dados a conocer manejando la empatía como eje primordial del ser humano. “La conexión entre ambas esferas se está haciendo hoy día patente en cuestiones como la forma en que las nuevas generaciones se expresan y escriben.” (Gandasegui, 2011, p. 11)

Redes sociales en pandemia

Las restricciones de movilidad, el distanciamiento y el confinamiento al cual estuvimos sometidos aumentaron el número de usuarios de las redes alternativas de comunicación, internet y el tiempo de su uso. El año 2020 marco a la población por una pandemia, mismo que cerró la interacción o contacto físico entre las personas dando paso así a un crecimiento altamente significativo el uso de las redes sociales y es que según un informe Digital 2021 elaborado por Hootsuite y We are social se analiza que aproximadamente un 60% de la población del mundo, son usuarios de Internet, lo que supone un 7,3% más respecto a hace un año. Además, ahora hay 4.200 millones de usuarios de redes sociales, lo que representa un crecimiento interanual de más del 13% (490 millones de usuarios nuevos).

Las redes personales

Las redes sociales al ser un espacio virtual para entretenerse, informarse o para interactuar entre individuos cuenta con redes personales mismas que hacen referencia a los individuos y sus cuentas con las que se intercambian bienes y servicios de forma inmediata a la vez que dan sus puntos de vista con respecto a ciertas circunstancias, muestran sus reacciones por medio de emoticones o simplemente buscan ser aceptados dentro de este círculo de interacción.

En las redes personales o egocéntricas los intercambios son esencialmente de tipo diádico y la intensidad del intercambio está definida por la distancia de los elementos la cual a su vez se subordina a por tres factores como lo son lo social, lo físico y lo psicológico. (Madariaga. 2003)

Cabe indicar que el distanciamiento o distanciamiento social es el tener un tipo de espacio de una persona a otra, ahora al haber pasado por un problema de salud el cual nos exigió vivir en cuarentena evitando en posible el contacto personal. Es así que entre más lejana es la ubicación de una persona a otra hay mayor seguridad, pero es ovio que la intensidad de intercambio entre los miembros de un grupo de la sociedad es menor. Ahora, no solo el distanciamiento social está presente, sino que también se ve afectado el distanciamiento psicológico siendo esta una variable subjetiva en la cual relaciona si los individuos desean o no establecer algún tipo de contacto con alguien, influyendo aquí la confianza, necesidades, ideologías, o creencias de cada persona.

Comunicación

La comunicación es un tema muy antiguo, tan antiguo como el hombre y tiene mucha importancia. Son problemas y conflictos los que se pueden resolver si la comunicación entre los seres humanos es la adecuada, escuchar y mantener respeto entre los individuos teniendo tolerancia, una expresión honesta y clara de los intereses mutuos.

La comunicación cuenta con varios elementos y sin estos no se llevaría a cabo este proceso. No solo basta con hablar, es necesario abarcar más allá, rompiendo la barrera de lo superficial. No es solo difundir información, sino, expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). “Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo”. (Fedor Simón José Gómez. 2016) (p. 5)

Hay que enfatizar que la comunicación es un proceso necesario de la relación humana. Y aunque es un tema que aparentemente suena muy trillado, muchas personas en su vida cotidiana no se comunican de manera adecuada en sentido democrático y humano. Las conversaciones e intercambio de información que se mantienen con las personas son las que establecen las relaciones.

Lo que se habla y escucha, como lo que se dice el mismo individuo, determina el mundo de acciones que es posible para todos. Por ello el desarrollo de las competencias conversacionales puede llevar a los individuos a una mayor efectividad y bienestar en su vida.

Debemos conocernos a nosotros mismos para lograr tratar a los demás, sabiendo que somos seres con limitaciones. Ponernos en nuestro sitio es la más grande victoria que puede tener el ser humano. Cuando te pones en tu sitio logras ver todo con claridad y logras ver tu alrededor como seres humanos que, como tu merecen ser tratados de manera respetuosa, ese es el primer paso para lograr relaciones interpersonales exitosas. Si no sabemos quiénes somos. (Fedor Simón José Gómez,2016) (p. 6)

Comunicación alternativa

La historia destaca que entre los años 60 y 70 se discute acerca de las características de la realidad latinoamericana en adaptación a las comunidades urbanas y suburbanas con respecto a su nivel de participación en los medios, así lo expresa Luis Ramiro Beltrán.

“Se entiende por alternativa las opciones de comunicación que favoreciera el proceso de acceso y participación de los medios de comunicación de aquellos tiempos de los actores de estas prácticas mismos que eran maestros rurales, líderes de comunidades campesinas, profesores universitarios, dirigentes sindicales.” (Beltrán, L., 2002, p. 82).

La comunicación alternativa al finalizar el siglo XXI comienza a utilizar medios como la web a pasos agigantados abriendo la posibilidad o la oportunidad de exteriorizar opiniones, contrariedades, opiniones o un sin fin de ideas, es así que los medios alternativos ganaron y ganan día tras día mayores seguidores importando poco los fines culturales o geográficos, luchando por establecer canales propios que resulten ser mediáticos para poder transmitir la información de manera diferente y es que la tecnología ha progresado y se relaciona con el nacimiento de aplicaciones acortes a diferentes necesidades de comunicación.

“La comunicación alternativa es la que suministra la información alternativa a sus audiencias, se esperaba que estos nuevos medios catalogados como medios alternativos— se apartaran del modelo vertical (de arriba abajo) de las comunicaciones. Mientras los grandes medios operan sobre la base de una jerarquía entre productores y audiencias.” (Rodríguez, C., 2009, p. 15).

Es así que de esta forma los medios alternativos hacen firmeza logrando que estas audiencias solo se limitan a recibir información.

La característica que tienen los medios de comunicación alternativos conserva un objetivo manteniendo su particularidad. Los mensajes que estos medios poseen, cambian los medios por los que se usan en la actualidad por los tradicionales en cuanto a su contenido y a su forma. Su estructura es mucho más plana, así como también contiene un alto nivel de sentido democrático asentando a dar a conocer una realidad social.

Tiene también un componente crucial en la comunicación alternativa y es el de la participación de la audiencia en la medida en que estos pueden producir mensajes desde

sus perspectivas y puntos de vista. Todos estos componentes gestionan para favorecer en la reconstrucción de una zona alternativa al modelo de comunicación autoritario que se maneja en los medios.

Tecnología

La palabra tecnología se caracteriza desde un inicio de la necesidad que las personas tienen de mejorar su calidad de vida, siendo participe en la ventaja que permite a los medios de comunicación por el hecho de permitir mayor facilidad en las comunicaciones, mismos que en la actualidad y que ha tenido auge durante la pandemia del covid-19 por el acceso a la información que en tiempos remotos era información limitada.

“La tecnología solo es un medio, no es bueno y tampoco malo. Todo depende de lo que cada persona haga con ella, su propósito y en qué condiciones esta sea utilizada”. (Jaspers.1958)

Hoy más que nunca la tecnología se hace presente, pues los individuos buscan estar conectados a través de sus teléfonos móviles cada uno con mejores presentaciones y mayores alternativas en cuanto aplicaciones; de la misma manera la actualización en computadoras y demás aparatos que sirven como medio de interacción.

Tecnología de la información y comunicación

La tecnología de la información o comunicación es el uso de ordenadores y equipos de telecomunicación para guardar, rescatar, transmitir y manejar datos, con frecuencia utilizado en el contexto de los negocios u otras empresas.

Las TIC's se desempeñan partiendo de los avances científicos generados en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. La tecnología de la información y comunicación es el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos como textos, imágenes, sonidos entre otros, el elemento más representativo de las nuevas tecnologías

es sin duda el ordenador y más específicamente el Internet. Como indican diferentes autores el Internet supone un salto cualitativo de gran magnitud, cambiando y redefiniendo los modos de conocer y relacionarse del hombre.

Existen características que dan a conocer autores especificando como particulares de las TIC, a continuación, se muestran las almacenadas por (Cabero. 1998):

Inmaterialidad. Es la que convierte la información ya sea real o simulaciones o las creaciones (aunque en ciertos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos mediante, memorias, discos, o por la red virtual.

Interactividad. Esta es posiblemente la característica más importante de la Tecnología de la información y comunicación para su aplicación en el ámbito educativo. Mediante las TIC se logra un intercambio de información entre los usuarios y sus ordenadores. Esta característica consiente el adaptar los recursos manipulados a las necesidades y características de los individuos, esto en función de la interacción concreta de las personas con el computador, Tablet o celular.

Interconexión. Este término hace referencia a la creación de nuevas oportunidades tecnológicas que paren desde en enlace entre dos instrumentos tecnológicos que permitan se genere comunicación anteriormente en base a correos electrónicos y en la actualidad por medio de diferentes plataformas que permiten se genere enlaces de intercambio de mensajes.

Instantaneidad. Al estar integrada la informática con diferentes redes de comunicación se hace posible la transmisión de información o mensajes entre lugares físicamente muy alejados haciéndolo de forma veraz.

Calidad de imagen y sonido. El proceso de transmisión de la información contiene todo tipo de mensajes y sean de forma: textual, imagen y sonido, por lo que los adelantos han ido rumbo a el logro de transmisiones multimedia de alta calidad, lo cual ha facilitado el proceso de digitalización.

Digitalización. el objetivo de la digitalización es que la información de distinto tipo pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal.

Penetración en todos los sectores: culturales, económicos, educativos, industriales...). El impacto de la Tecnología de la Información y Comunicación no se radica únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se avanza a todas las sociedades del mundo.

Innovación. Las TIC están provocando cambios frecuentes en todos los espacios sociales. Es primordial tomar en cuenta que los cambios que se han dado no siempre son por rechazo a la tecnología, sino que busca facilitar la vida de las personas. Un ejemplo, el uso de la correspondencia personal se redujo altamente con la aparición del teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico ha llevado a un renacimiento de la correspondencia personal.

Automatización. La complejidad para compartir información incita a la creación de múltiples herramientas las que sean de ayuda a un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales.

Diversidad. El uso de las tecnologías puede ser muy diversa, desde la comunicación entre personas, recolección de información, entretenimiento, investigaciones múltiples y la creación de información.

Medios alternativos

“Los llamados alternativos mantienen una lucha por erradicar el poder centralizado de los medios de comunicación convencionales, intentando equilibrar la información de los medios tradicionales, cubriendo temas que no son tratados de manera veraz y objetiva”.
(Alfaro, 2008:70)

Hoy por hoy estos medios no solo se encargan de ser presentadores de información, sino también, conectan personas, entretienen, y son generadores de interacciones comerciales de compra y venta de servicios o productos suponiendo un cambio en nuestras vidas.

Aplicaciones

La aparición de varias plataformas de contenido creadas por individuos o empresas con diferentes intereses sociales desemboca un incremento de estados ya sean de soledad o de compañía virtual al estar atravesando un tiempo pandémico, otro estado es la pérdida de privacidad por la información que se da a conocer en estas, y la más importante el tipo de información que se consume; acarreando esto problemas psicológicos negativos, o elevando el grado de sedentarismo.

WhatsApp

Aplicación de mensajería al instante creada para ser instalada en teléfonos inteligentes, esta aplicación permite enviar y recibir mensajes, imágenes, videos, audios, documentos, llamadas y videollamadas mediante internet, esta aplicación se presentó oficialmente en el año 2009, en el 2012 popularizándose masivamente superando los 2000 millones de usuarios.

Facebook

Mark Zurckerberg un joven que con la ocurrencia de crear una web que entretenga a sus compañeros en Harvard en el mes de octubre de 2003 crea una red llamada Facemash la cual servía para juzgar el atractivo de otros estudiantes, tras haber sido cerrado por postear fotos no autorizadas, pero habiendo adquirido una gran cantidad de seguidores. Este éxito lo llevo a junto a dos de sus compañeros a crear Facebook abriéndose a muchos usuarios.

En el año 2009 se convierte en la plataforma más popular del mundo y en la actualidad enlazado a Instagram y WhatsApp; esta red social se creó para mantener contacto entre personas, y que estos compartan información, noticias, y contenidos audiovisuales con familiares, amigos propios y extraños. (Galeano,2022)

En la actualidad y al atravesar la pandemia del covid-19 la app rosa los 3.000 millones de usuarios en el mundo.

Instagram

Esta app que cuenta con 1.478 millones de usuarios con opciones de filtros y marcos para fotos y videos fue creada en el 2010 por Systrom y Krieger dos amantes de la fotografía la cual fue llamada en primera instancia Burbn aplicación creada para dispositivos Apple y en lo posterior dispositivos iOS, en la actualidad enlazada a Facebook y WhatsApp. Con la compra de Facebook llegan mejoras como las etiquetas que se añaden a las publicaciones, histories, reels y la llegada de anuncios y publicidad.

Twitter

La aplicación twitter hace su primera aparición en el 2006, actualmente cuenta con 436 millones de usuarios acercándose más a personajes públicos, políticos, deportistas, periodistas, profesionales y aquellos que tengan interés hacia nuevas tendencias en el mundo.

TikTok

Red social en la cual los 1.000 millones de usuarios con los que cuenta en la actualidad comparten videos cortos de 15 hasta 60 segundos, videos editados con herramientas de la propia app. Principalmente se comparten bromas, playbacks de videos musicales y bromas, bailes, imitaciones, magia y demás contenido dirigido a la diversión. El principal objetivo de Tik Tok es viralizar estos contenidos incrementando los seguidores de quienes los producen.

VARIABLE DEPENDIENTE

Inteligencia emocional

“La inteligencia emocional está ligada al conocimiento de las emociones propias y ajenas, su magnitud y sus causas es así que la habilidad de manejar las emociones es saber dirigir los sentimientos para mejorar el desarrollo personal y la calidad de vida.” (Chiavenato, 2009)

Las personas al encontrarse en diferentes contextos mismos que sufren constantes cambios manejan su inteligencia de diferente manera, pues dentro de diferentes ámbitos el mesclar sentimientos que perjudiquen el rendimiento en diferentes actividades en las que estos se ya sea el ámbito familiar, laboral, de educación, cultura y entretenimiento, mantener una buena comunicación para no dar a malas interpretaciones los sentimientos que se deseen dar a conocer, y acoger aquellas circunstancias que se presenten como experiencias de vida.

Los tipos de inteligencia aportan en la percepción y el manejo de emociones, estas inteligencias presentan un gran aporte en el conocimiento de las personas favoreciendo su desenvolvimiento ejecutándolo con mayor eficacia y eficiencia, pues el entender cuál es

la mejor forma de dar a conocer y llegar con la información adecuada permitirá que exista mayor placer en la resolución de conflictos o el buen manejo de sentimientos.

La inteligencia trabajando con las emociones puede generar mejores respuestas pues son varias las circunstancias que pueden provocar un desequilibrio en las actitudes, es aquí que cabe dar una educación efectiva en el control de emociones para mejorar un diario vivir adecuado y satisfactorio.

"La inteligencia emocional incluye la habilidad para percibir con precisión, valorar y expresar emociones; la habilidad de acceder y/o generar sentimientos cuando facilitan pensamientos; la habilidad de comprender la emoción y el conocimiento emocional; y la habilidad para regular las emociones para promover crecimiento emocional e intelectual". (Mayer, Salovey, & Caruso, 2009)

Inteligencia

Desde la niñez la inteligencia acompaña a las personas, pero conocer los tipos de inteligencia para percibir los conocimientos de manera eficaz es de mucha importancia, en muchas ocasiones se habla de la inteligencia y conocer analizando de manera profunda puede aportar en el desempeño de diversas actividades o en el desempeño de labores dentro del lugar de trabajo.

"Inteligencia es la capacidad total o global del individuo para actuar con propósito, pensar racionalmente y tratar eficazmente con su ambiente". (Wechsler, 2015)

La inteligencia descubre información respondiendo a estas de diferente forma, saber razonar, solucionar problemas esto comportándose de manera adecuada, sentir empatía, eliminar sentimientos negativos convirtiéndolos en experiencias de aprendizaje para lo cual se tomen decisiones lógicas para actuar frente a las emociones.

El científico Robert Sternberg destaca los siguientes elementos de la inteligencia:

Elemento componencial: se refiere a cómo las personas procesan y analizan la información. Siguiendo y evaluando posibles resultados.

Elemento experiencial: se refiere a la manera en que las personas se acercan a tareas nuevas y familiares.

Elemento contextual: se refiere al modo en que los individuos se enfrentan en su ambiente en el que pueden encontrar alternativas a problemas, solucionarlas de manera efectiva. La inteligencia humana "mecanismo neural o sistema de cómputo que en lo genético está programado para activarse o dispararse con determinadas clases de información presentada interna o externamente." (Gardner, Inteligencias Múltiples, 2012)

Emociones en las redes sociales

Tomar conocimiento de las capacidades del contorno digital como espacio y medio para expresar emociones supone considerar Internet y sus aplicaciones no como un instrumento que usamos, sino como un lugar de experiencia y de subjetivación; más que un medio de comunicación se trata de un espacio que habitamos y nos habita (Lasén, 2014).

El uso de las redes sociales de forma independiente ha influido en la población y más aún en el proceso de pandemia afectando a gran parte y más aún a la población joven o la que utiliza este medio para trabajar pues genera una dependencia, misma que despierta emociones e interviene en la personalidad cambiándola bien se busca una aceptación de los usuarios o la búsqueda de seguidores, es así que de no lograrlo con éxito o de inmediato afecta a las emociones personales.

Inteligencias múltiples

Los individuos en nuestra sociedad se exponen de manera desigual es así que nadie posee la misma forma de aprender ni de resolver situaciones en las cuales se busca adquirir nuevos aprendizajes.

Una educación enfocada desde la perspectiva ayudaría a la gente a conocerse mejor, alcanzando su potencial profesional dirigiéndolo a nuevas tendencias y posibilidades. Esto permitirá que el mundo logre un mejor rendimiento en su vocación, por mayor motivación, logrando ser individuos felices, competentes y de utilidad para la sociedad. (Gardner,2012)

Varios factores son trascendentales para que cada individuo dentro de su vida cotidiana en sus diferentes ámbitos ejecutando de manera que se convierta en un aporte de talentos, habilidades y la creación de nuevas ideas las que permita que sus objetivos se cumplan. La victoria está en obtener conocimiento de las inteligencias para saber manejarlas y controlarlas logrando generar contento en los factores que motiven su crecimiento personal.

La inteligencia lingüística, musical, matemática, kinestésica, naturalista, interpersonal, intrapersonal y espacial son de importancia para todos los individuos debido a que todas son utilizadas no en la misma proporción, pero si están presentes y que estas ayudan al mejor rendimiento por eso es necesario que las personas las exploren y conozcan para lograr objetivos personales efectivos y que sean generadores de habilidades y talentos.

"La teoría de las inteligencias múltiples, relacionada directamente con el desarrollo personal del alumno, supone un importante factor de significado que le lleva a involucrarse en su propio aprendizaje, a conocerse a sí mismo y conocer sus talentos" (Gardner, Inteligencia Múltiples, 2011).

Las personas obtienen mayores triunfos conociendo sus riquezas en cuanto a tener seguridad de sí mismo y de los talentos que posee siendo así que puede buscar formas de prepararse y educar aquellas habilidades descubiertas. Desde el mismo momento en que nacemos empezamos a aprender por medio de nuestros sentidos cambiando y transformando información impulsando a mantener una capacitación que aporte a la profesión o al ámbito artístico en el que se desempeñe.

Varios son los medios por los cuales los sujetos pueden generar información la que es creada a través de diferentes técnicas o medios de aprendizaje de los cuales deben ser utilizadas diferentes destrezas para estimular a la exposición de destrezas.

Según Gardner la clasificación de las Inteligencias Múltiples.

(Gardner, Inteligencias Múltiples, 2012)

Inteligencia lingüística

Usa un lenguaje amplio facilitando la comprensión de varios significados teniendo un amplio uso del lenguaje en la lectura, para hablar, y escuchar.

Inteligencia musical.- Este talento los tiene los músicos esta inteligencia inicia desde el nacimiento y varía de igual manera de una persona a otra. Esta inteligencia por más fuerte que sea debe ser educada y preparada para tener un mejor desarrollo ya sea entonando a través de instrumentos o para escuchar melodías distintas.

Inteligencia matemática.- Las personas que pertenecen a este grupo, usan el hemisferio lógico del cerebro y se pueden dedicar a las ciencias exactas.

Inteligencia corporal-kinestésica.- Dentro de esta inteligencia están las personas que utilizan su cuerpo para realizar diversas actividades, también es manifestada desde la niñez y es magnífico si se lo va desarrollando con aprendizaje y entrenamiento continuo.

Inteligencia intrapersonal.- Esta inteligencia consiste en formar una imagen precisa de nosotros mismos permitiendo necesidades y características de cada persona, así también las cualidades y defectos.

Inteligencia interpersonal.- En esta inteligencia el entender y conocer a los demás es lo que se destaca. Se basa en la capacidad de manejar las relaciones humanas, la empatía con las personas, reconocer las motivaciones, razones y emociones que los impulsan a desarrollarse en un entorno.

Comunicación emocional

La comunicación emocional al ser la que transmite emociones, sentimientos y deseos posee un gran componente de contacto social. Las emociones transmiten información en cuanto a las relaciones que se mantiene en el ámbito social al cual se han adaptado o no las personas incluyendo la motivación y autoestima. Es difícil que el entorno entienda la situación de cada persona si esta no se la expresa y se la deja guardada.

Comunicación interpersonal

¿Qué es la comunicación interpersonal?

Se llama comunicación interpersonal al intercambio de información que suele darse entre personas que comparten un espacio físico, es decir, que cohabitan y por ende se ven en la necesidad de emitir y recibir mensajes para normar u organizar la convivencia. Esto puede referirse a ámbitos diversos, como el hogar, el trabajo, la calle, entre otras.

Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales, también catalogadas habilidades sociales, están presentes en todos los ámbitos de la vida.

Los importantes y rápidos cambios que vivimos en la actualidad mismos que han afectado nuestra forma de vida y más aún nuestra forma de relacionarnos con otras personas y es que esto se debe a los grandes cambios que han tenido los medios para comunicarnos sin

dejar a un lado el problema pandémico mismo que nos ha volcado a tener una comunicación más digital actualmente teniendo más facilidad para acceder a ellos.

Tipos de relaciones interpersonales

En la Enciclopedia Concepto se hace mención a las relaciones interpersonales como muy diversas y complejas. En donde se destacan los siguientes tipos:

- Relaciones íntimas o afectivas. Aquellas que persiguen una conexión profunda con otros individuos, y que básicamente comprenden los distintos grados del afecto. Tal es el caso del amor y la amistad, por ejemplo.
- Relaciones superficiales. Se trata de aquellos vínculos pasajeros, no demasiado importantes en la vida emocional de las personas.
- Relaciones circunstanciales. Este tipo de vínculos puede siempre trascender y hacerse profundos, o simplemente desaparecer siendo así muy superficiales. Por ejemplo, la relación entre compañeros de trabajo.
- Relaciones de rivalidad. Se trata de relaciones en general negativas, mismas que no se valoran dependiendo de las circunstancias. En esta categoría están nuestros rivales y enemigos.
- Relaciones familiares. Esta es tipo amor afectivo pues aquí se encuentran las personas a las que conocimos desde que nacimos y con las que nos vincula un árbol familiar o genealógico, es decir, con las que compartimos un vínculo consanguíneo. Es obvio dar el ejemplo de padres y hermanos. importancia de las relaciones interpersonales es que estas son la base de la personalidad y es una necesidad humana el ser entes sociales. Esto significa que es un eje central que puede brindarnos grandes satisfacciones o pueden generarnos sufrimiento dependiendo el vínculo que creamos con los demás.

Personalidad

La personalidad son las características y rasgos que posee cada individuo los diferencian de los demás, como si fuese una marca personal; actitudes, pensamientos y sentimientos más o menos permanentes mismo que permite tener una futura proyección hacia diferentes circunstancias. En la actualidad se entiende a la personalidad dentro de una serie de rasgos mentales fieles en el transcurso del tiempo, sin embargo, se debe tener en cuenta que estos pueden ser modificables o tener cambios a partir de nuevas experiencias aprendidas.

Habilidades sociales

Las habilidades sociales son un conjunto de conductas que consienten al individuo desenvolverse en un escenario individual o interpersonal en el cual expresará sentimientos, actitudes, deseos y opiniones de un modo acertado a la situación en la cual la comunicación es la mejor herramienta aleada a la personalidad.

Autoconocimiento

El autoconocimiento es el principio de la autoestima teniendo concepción de nosotros mismos. De ahí la importancia del autoconocimiento para el desarrollo personal.

“Tomar conciencia de las capacidades del ámbito digital como espacio y cauce para la expresión de emociones supone considerar Internet y sus aplicaciones no como un instrumento que usamos, sino como un lugar de experiencia y de subjetivación; más que un medio de comunicación se trata de un espacio que habitamos y nos habita.” (R. Schuller)

Fases del autoconocimiento.

- Autopercepción. Nivel de consciencia para lograr tener el conocimiento, respondiendo a las preguntas saber quién soy, dónde estoy, cuál es mi papel y cómo me relaciono con los demás.

- Autoobservación. Mantener la autopercepción incorporando varias opciones, por ejemplo, analizar los diferentes roles que se desempeñan, o cuales son los objetivos o metas.
- Memoria autobiográfica. Tener en cuenta el presente sin olvidar las acciones pasadas.
- Autoestima. Evaluación de aquellas cualidades positivas y negativos; el objetivo es querernos desde un punto de vista holístico.
- Autoaceptación. Por último, llegar a aceptarnos y generar una búsqueda de cualidades positivas que generen una mejor calidad de vida.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Enfoque

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo pues se generarán respuestas a las hipótesis a través de encuestas presentadas a maestros y alumnos de la academia de baile Chriss Dance y en lo posterior hacer un análisis de las mismas.

Cuantitativo.- Este enfoque usa la recolección de datos que prueben las hipótesis expuestas, basándose en un análisis numérico para probar las teorías.

Cualitativo.- El presente enfoque utiliza la recolección de datos sin necesidad de medición numérica para descubrir respuestas en el proceso de una investigación.

2.2 Técnicas

Las técnicas por utilizarse en el siguiente trabajo de investigación son las siguientes:

Encuesta

Esta técnica por medio de preguntas permite la recopilación de información con mayor seguridad en la obtención de respuestas, pues no se presentan preguntas sin un análisis previo y que al contrario de una entrevista los participantes responden con mayor honestidad.

Este instrumento al ser aplicado por medio de preguntas fijas y de manera individual aportará en la obtención de información real, permitiendo así un verdadero análisis y

estudio de la academia a estudiarse mismo que permita el reconocimiento de una alternativa o propuesta de solución al problema hallado.

Según Hernández (2012)

La encuesta es la técnica más empleada en las investigaciones realizadas en las ciencias sociales ya que se utiliza para recolectar información de personas respecto a características (estado civil, edad), opiniones (¿está realizando el actual presidente una buena labor?), creencias (¿hay vida después de la muerte?), expectativas (¿cree Ud. que la situación económica del país mejorará durante este año?), conocimiento (¿sabe Ud. cómo se transmite el SIDA?), conducta actual (¿va Ud. a misa frecuentemente?) o conducta pasada (¿votó Ud. en la elección pasada?). (pág. 25).

Es así que en la mayoría de los casos las personas se sienten más cómodas con el uso de la encuesta.

Cuestionario

En el trabajo de investigación se diseñarán preguntas cerradas acerca del problema a ser investigado a través de instrumentos, estos serán de suma importancia en la recolección de datos estadísticos reales que permitan estar al tanto el nivel de inestabilidad en inteligencia emocional, así como la influencia que han ejercido las redes sociales como medio alternativo de interacción entre individuos.

El cuestionario según Hernández (2012):

Es un instrumento para medir las variables planteadas en el problema de investigación. En el cuestionario las variables están expuestas como preguntas, estas al realizarlas no deben tomar en cuenta solo el problema, sino a la población y sus respuestas durante la recolección de información (ej. entrevista personal o por teléfono). (pág. 26).

Hernández, Fernández y Bautista (2010) explica que “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (pág. 217).

Recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para recolectar información y determinar si la interacción por medio de las redes sociales influye en las emociones.
2. ¿De qué personas u objetos?	Maestros y alumnos de la Academia de Baile Chriss Dance.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Redes Sociales Inteligencia Emocional.
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Diana Carolina Pazos Ramírez.
5. ¿Cuándo?	Septiembre 2021- diciembre 2021.
6. ¿Dónde?	Academia de baile Chriss Dance de la ciudad de Ambato.
7. ¿Cuántas veces?	Las veces que sean necesarias.
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas y Cuestionarios.
9. ¿Con qué?	Encuestas y Cuestionarios Estructurados.
10. ¿En qué situación?	Clases.

Tabla 1. Recolección de información.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

2.3 Población y muestra

La Academia de Baile Chriss Dance cuenta con 400 alumnos entre niños, jóvenes y adultos en sus clases presenciales, para la indagación se hará un análisis tomando en cuenta a maestros y alumnos mayores de 18 años entre hombres y mujeres, es así que 107 personas forman parte de la investigación.

“La población o también denominado como universo, es un grupo de datos que coinciden con determinadas descripciones” (Hernández. 2014, p. 174).

Personal	SEXO	
	M	F
Maestros	5	4
Alumnos	48	50
Total	53	54

Tabla 2. Población.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

2.4 Recursos

Los recursos que se utilizan en el desarrollo del problema son:

- **Humanos:** Dentro de este recurso se halla el tutor del proyecto Lcdo. Mg Wagner Ortega Arcos, la egresada Sra. Carolina Pazos y la muestra comprendida por maestros y alumnos mayores de edad de la Academia de Baile Chriss Dance.
- **Materiales:** Los recursos materiales a utilizarse dentro del proceso de investigación son: computadora, impresora, hojas, libros, teléfono celular, esferos.
- **Económicos:** El presente trabajo será ejecutado bajo la responsabilidad económica de la egresada.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Encuesta aplicada a la muestra que comprende a maestros y alumnos de la Academia de Baile Chriss Dance.

1. ¿Con qué frecuencia hace uso de las redes sociales?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	72	67%
AVECES	35	33%
NUNCA	0	0%
TOTAL	107	100%

Tabla 3. Frecuencia de uso de redes sociales

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez

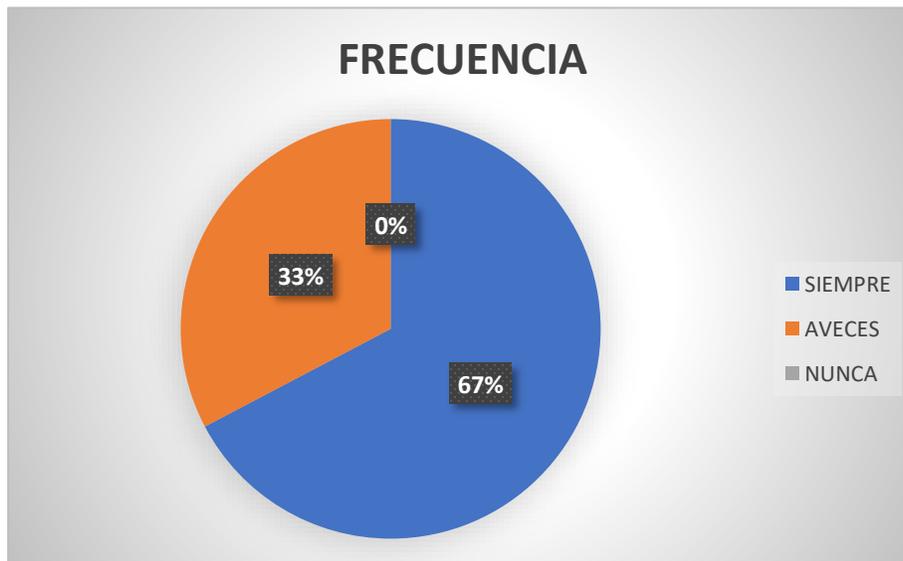


Gráfico 4. Frecuencia de uso de redes sociales.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Análisis:

En base a la primera pregunta exteriorizada en la encuesta se da a conocer que el 67% hacen un uso frecuente de las redes sociales, mientras el 33% responde que es a veces hace uso de estas y el 0% nunca usa las redes sociales.

Interpretación:

Los presentes datos señalan que es significativo el número de personas que responden al uso con gran frecuencia de las redes sociales y es que reconocer que las plataformas de comunicación e interacción tuvieron un disparo en su uso debido a las restricciones de movilidad por la pandemia del covid-19 y sus variantes, aumentando así los usuarios que tenía el internet y el tiempo de su uso en todo el mundo.

2. ¿Qué medio de comunicación utiliza para informarse con mayor frecuencia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	32	30%
TELEVISIÓN	22	21%
REDES SOCIALES	53	49%
TOTAL	107	100%

Tabla 4. Medio de comunicación usado con más frecuencia.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez

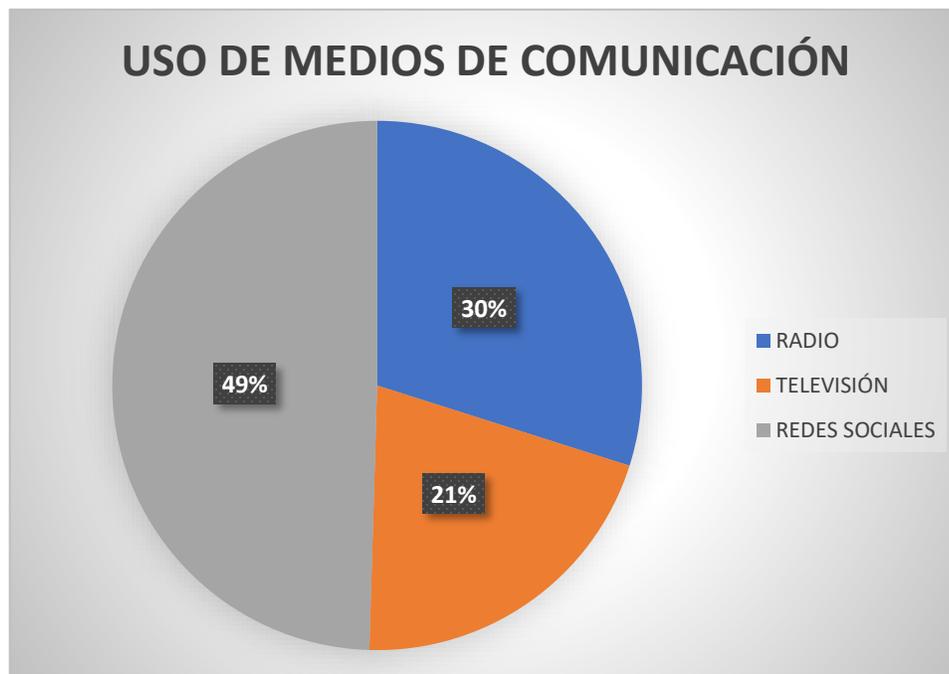


Gráfico 5. Medio de comunicación usado con más frecuencia.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Análisis:

En la segunda pregunta expuesta a la población encuestada se da a conocer que el 30% usa con mayor frecuencia la radio para mantenerse informada, mientras que la televisión la usan el 21% y el 49% usa como medio de información las redes sociales.

Interpretación:

En cuanto al uso de diferentes medios de comunicación se encuentra que existe gran parte de personas que usan para informarse en mayor cantidad las redes sociales como medio de información, y es que las noticias e información tienen mayor veracidad, aunque esa misma veracidad puede provocar pánico en el público pues esta información por la rapidez que se maneja no cuenta con fuentes confiables ni verificación de la información.

3. ¿De los diferentes medios de comunicación alternativos cuál es la app que usa con mayor frecuencia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FACEBOOK	44	41%
INSTAGRAM	29	27%
TWITTER	6	6%
WHATS APP	28	26%
TOTAL	107	100%

Tabla 5. App que más usa

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

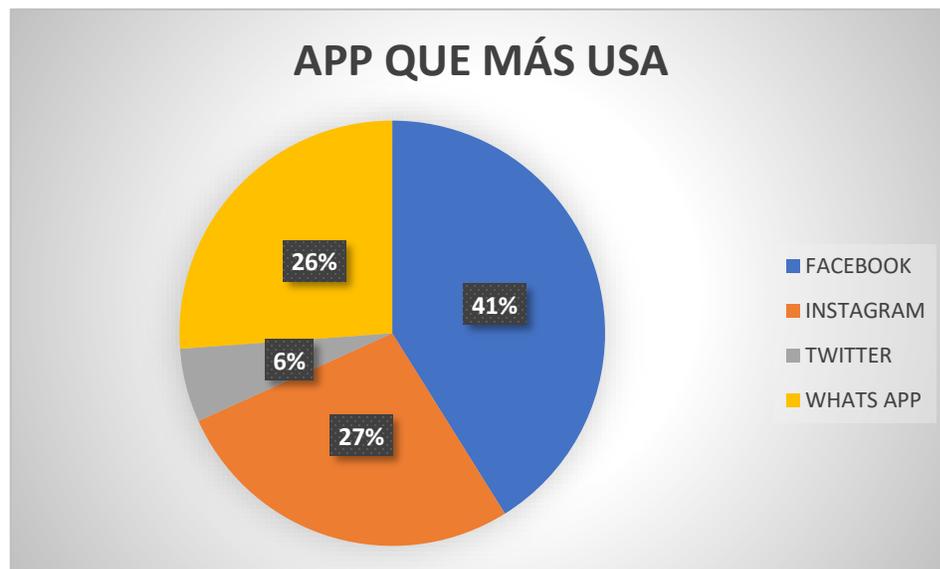


Gráfico 6. App que más usa

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Análisis:

Las aplicaciones creadas para ser un medio alternativo de comunicación han tenido un auge significativo es así como en la tercera pregunta de nuestros encuestados el 41% hace uso de Facebook como medio de interacción utilizado con mayor frecuencia; seguido del Instagram con un 27%, el 26% hace uso de WhatsApp para mantenerse comunicado y el 6% usa Twitter.

Interpretación:

Con respecto a los datos obtenidos entre maestros y alumnos de la academia de baile Chriss Dance se logra conocer que Facebook mantiene liderato; también se muestra que las de demás aplicaciones como Instagram, WhatsApp tienen un uso significativo, mientras que Twitter a caído de entre las redes utilizadas.

- 4. ¿Cuál considera que es la principal función de los medios alternativos de comunicación como: Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter, Tik Tok, entre otros?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ENTRETENER	38	36%
INFORMAR	46	43%
CHATEAR	23	21%
TOTAL	107	100%

Tabla 6. Función de medios alternativos de comunicación.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez

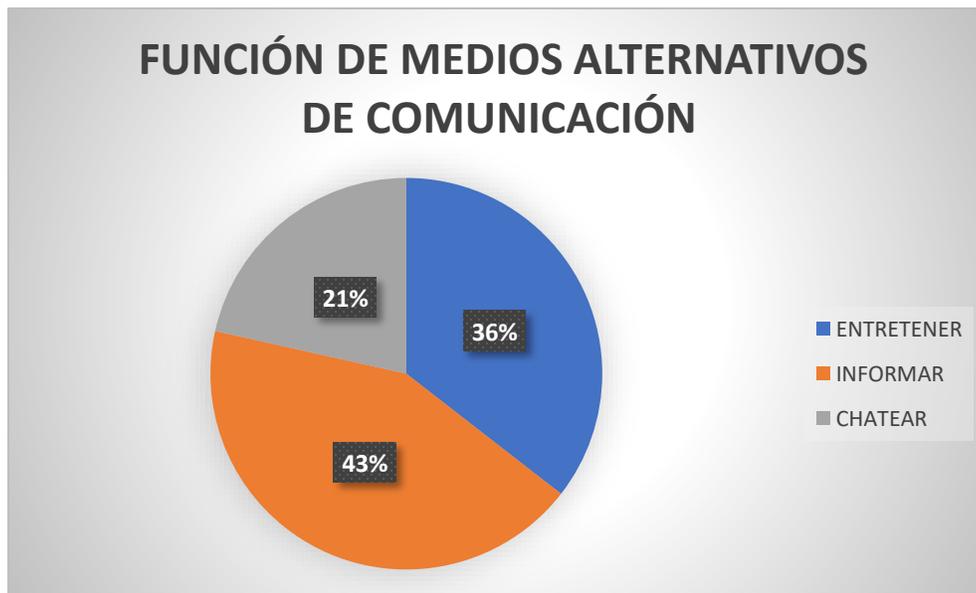


Gráfico 7. Función de medios alternativos de comunicación.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Análisis:

La cuarta pregunta arroja como respuesta que el 43% de la población considera que la principal función de los medios alternativos es informar, mientras que el 36% lo usa más por entretenimiento y el 21% de la población encuestada responde que estas aplicaciones fueron creadas para comunicarse mediante diferentes chats.

Interpretación:

Se determina en la pregunta que la mayoría de las personas considera que los medios alternativos de comunicación como Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otras nuevas que se han creado a raíz de la pandemia se han convertido en una puerta para publicar información. No cabe duda de que la tecnología ha crecido y ha servido de beneficio a la comunicación e intercambio de información.

5. ¿Cree que la publicación de noticias falsas en las redes sociales repercute en su vida diaria?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	51	48%
AVECES	49	46%
NUNCA	7	6%
TOTAL	107	100%

Tabla 7. Fake news en redes sociales

Elaborado por: Diana Carolin Pazos Ramírez

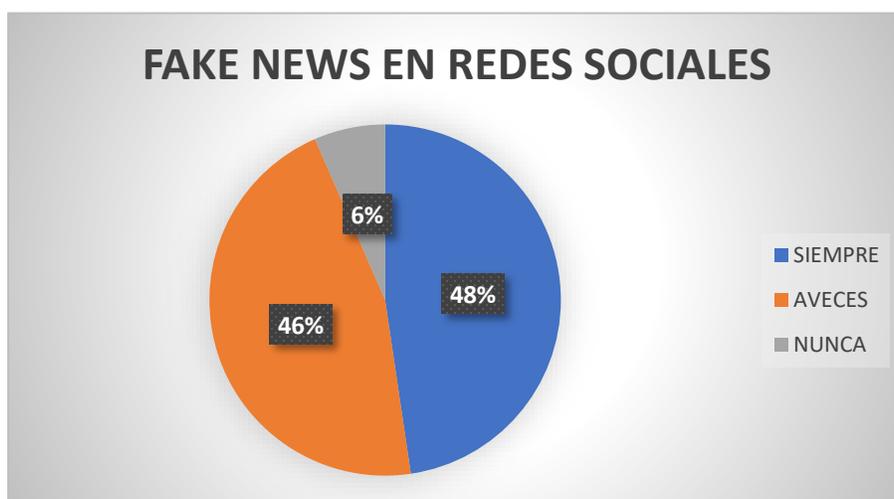


Gráfico 8. Fake news en redes sociales

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Análisis:

Como resultado a la presente pregunta el 48% de la población encuestada entre maestros y alumnos mayores de edad de la Academia de Baile Chriss Dance creen que las noticias aun siendo falsas repercuten en su vida diaria, el 46% a veces y el 6% menciona que nunca repercute esta información.

Interpretación:

En las cifras obtenidas se encuentra que la información influye en las emociones alterando los comportamientos en la vida cotidiana y es que la sociedad en la actualidad cada vez se abre paso al consumo de noticias generadas por diferentes medios de comunicación misma que por su veracidad hace complicada la discriminación de lo autentico y lo falso.

6. ¿Con qué frecuencia comparte noticias en sus redes sociales?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	28	26%
AVECES	68	64%
NUNCA	11	10%
TOTAL	107	100%

Tabla 9. Noticias en redes sociales.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.



Gráfico 9. Noticias en redes sociales.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Análisis:

Los medios alternativos tienen un incremento significativo en su uso desde la pandemia del covid-19 es así que con respecto a la presente pregunta del 100% de población encuestada el 64% siempre comparte noticias en sus redes con diferente información, el 26% a veces y el 10% nunca lo hace.

Interpretación:

A raíz de los aislamientos y el distanciamiento los contenidos que se generan, se publican o se comparten se han multiplicado, tal como lo muestran las respuestas obtenidas, en las que se confirma que la mayoría de individuos usa y comparte en sus redes sociales, aunque esta información sea falsa o alimente el miedo o incertidumbre con mucha facilidad, afectando la salud mental de las personas.

7. ¿Tiene conocimiento de la inteligencia emocional y si es así la aplica ante diferentes circunstancias?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	21	19%
AVECES	81	76%
NUNCA	5	5%
TOTAL	107	100%

Tabla 9. Aplicación de inteligencia emocional.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

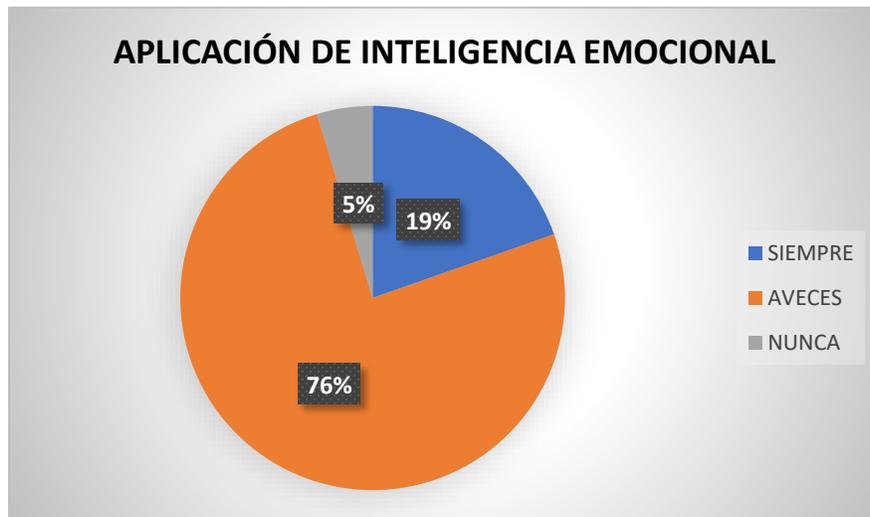


Gráfico 10. Aplicación de inteligencia emocional.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Análisis:

En base a la séptima pregunta planteada el 19% de personas encuestadas tiene conocimiento sobre la inteligencia emocional aplicándola en diferentes circunstancias, el 76% en este caso es la mayoría y responde que a veces la aplica y el 5% responde que nunca ha escuchado por lo tanto no hace uso de la inteligencia emocional.

Interpretación:

En los datos recogidos se muestra que la mayoría de las personas a veces hace uso de la inteligencia aplicada a sus emociones confirmando, así que tiene conocimiento acerca de este tema, y la minoría, pero no menos importante no ha escuchado sobre el tema por lo tanto no la aplica o no sabe si la aplica en su día a día.

8. ¿Su estado de ánimo se ve afectado ante pocas reacciones a sus publicaciones en los diferentes medios de comunicación alternativos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	21	20%
AVECES	63	59%
NUNCA	23	21%
TOTAL	107	100%

Tabla 10. Estado de ánimo ante respuestas a publicaciones

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.



Gráfico 11. Estado de ánimo ante respuestas a publicaciones

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Análisis:

En la octava pregunta planteada el 59% responde que a veces su estado de ánimo se ve afectado ante la ausencia de reacciones a sus publicaciones en las redes; el 20% siempre y el 21% responde que nunca su estado de ánimo se ve afectado por las respuestas que se generen en sus redes sociales.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos la mayor parte de personas encuestadas exterioriza que a veces su estado de ánimo se ve afectado cuando sus publicaciones producen pocas reacciones y es que debido a la nueva forma de vida nace la necesidad de ser aceptado y reconocido en estos medios de interacción, mientras son pocos los que no se ven afectados.

9. ¿Su respuesta ante una reacción desagradable a sus publicaciones es agresiva?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	43	40%
AVECES	48	45%
NUNCA	16	15%
TOTAL	107	100%

Tabla 11. Respuesta a publicaciones.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.



Gráfico 12. Respuesta a publicaciones.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Análisis:

En cuanto a la novena pregunta el 40% reconocen que su respuesta siempre es agresiva ante reacciones desagradables a sus publicaciones en los medios alternativos, el 45% a veces, y el 15% piensa que nunca manifiesta respuestas agresivas.

Interpretación:

Según las respuestas obtenidas se obtiene que la mayor inclinación es hacia la alternativa a veces seguido de siempre entendiéndose así que las respuestas son agresivas ante respuestas desfavorables a publicaciones, pues el hecho de que no exista un contacto físico y que las respuestas sean inmediatas la inteligencia emocional queda de lado, mostrando bajos niveles de autoconciencia e identidad individual.

10. ¿Considera usted que la falta de control en las emociones afecta en las relaciones interpersonales?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	97	91%
AVECES	8	7%
NUNCA	2	2%
TOTAL	107	100%

Tabla 12. Falta de control y relaciones interpersonales.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.



Gráfico 13. Falta de control y relaciones interpersonales.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Análisis:

De las 107 personas encuestadas entre maestros y alumnos de la academia mayores de edad el 91% considera que la falta de control de emociones siempre afecta las relaciones interpersonales; mientras el 7% a veces y el 2% considera que nunca se ven afectadas las relaciones interpersonales por la falta de control de emociones.

Interpretación:

Al darse a conocer dentro de la población estudiada que la mayoría opina que la falta de conocimiento de su inteligencia el momento de controlar sus emociones genera relaciones débiles, mismas que afectan la interacción dentro de su grupo se hace necesario tener conocimiento sobre este tema para optimizar comportamientos sociales y poder controlar diferentes escenarios así sean estos difíciles de manejar.

3.2 Verificación de la hipótesis

Hipótesis nula:

H₀: Las Redes Sociales NO causan efectos en la Inteligencia Emocional de maestros y alumnos de la academia de baile Chriss Dance de la ciudad de Ambato.

Hipótesis alternativa:

H₁: Las Redes Sociales SI causan efectos en la Inteligencia Emocional de maestros y alumnos de la academia de baile Chriss Dance de la ciudad de Ambato.

3.3. Modelo matemático

Dónde:

X_c^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria.

O = Frecuencia observada.

E = Frecuencia esperada.

$$X_c^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

3.3.1 Nivel de significación

$\alpha = 0.05$

95% de Confiabilidad

3.3.2 Recolección de datos y cálculo

Frecuencias observadas

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca	Subtotal
1. ¿Con qué frecuencia hace uso de las redes sociales?	72	35	0	107
2. ¿Con que frecuencia comparte noticias en sus redes sociales?	28	68	11	107
3. ¿Su respuesta ante una respuesta desagradable a sus publicaciones es agresiva?	43	48	16	107
4. ¿Considera usted que la falta de control en las emociones afecta en las relaciones interpersonales?	97	8	2	107
Total	240	159	29	428

Tabla 13. Frecuencias observadas.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

Frecuencias esperadas

Alternativas	Siempre	A veces	Nunca	Subtotal
1. ¿Con qué frecuencia hace uso de las redes sociales?	240	159	29	428
2. ¿Con qué frecuencia comparte noticias en sus redes sociales?	240	159	29	428
3. ¿Su respuesta ante una respuesta desagradable a sus publicaciones es agresiva?	240	159	29	428
4. ¿Considera usted que la falta de control en las emociones afecta en las relaciones interpersonales?	240	159	29	428
Total	960	636	116	1712

Tabla 14. Frecuencias esperadas.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

3.3.3 Grados de libertad

GRADOS DE LIBERTAD
$G1 = (\text{filas}-1) (\text{columnas}-1)$
$g1 = (4- 1) (3 -1) = 1$
$g1 = (3)(2)$
$g1 = 6$

Tabla 15. Grados de libertad.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

3.3.4 Nivel de significación

Para tener un nivel de significación $\alpha = 0.05$ y 6 grados de libertad para la significación de la tabla, se acepta la hipótesis nula (H_0) si el valor de χ^2 es menor o igual al valor de χ^2 tabular caso contrario (12,59), se la rechazará y se aceptará la hipótesis alterna (H_1).

FRECUENCIA	O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Siempre	72	240	-168	336	1,4
A veces	28	159	-131	262	1,64
Nunca	0	29	-29	58	2
Siempre	28	240	-212	424	1,76
A veces	68	159	-91	182	1,14
Nunca	11	29	-18	36	1,24
Siempre	43	240	-197	394	1,64
A veces	48	159	-111	222	1,39
Nunca	16	29	-13	26	0,89

Siempre	97	240	-143	286	1,19
A veces	8	159	-151	302	1,89
Nunca	42	29	13	26	0,89
Total	461				17,07

Tabla 16. Frecuencia.

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez.

3.3.5 Curva estadística de aceptación o rechazo

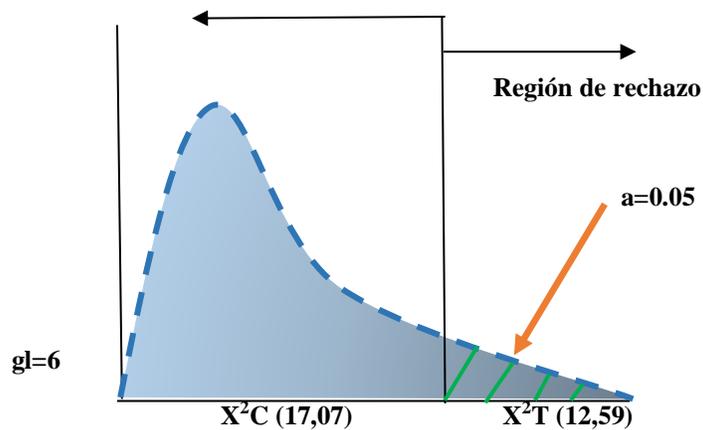


Gráfico 14. Curva estadística

Elaborado por: Diana Carolina Pazos Ramírez

3.3.6 Cálculo de X^2_c

Como se puede observar en la tabla y curva estadística el $X^2C (17,07)$ es mayor que el $X^2 T 12,59$ por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 la cual menciona que “Las Redes Sociales SI causan efectos en la Inteligencia Emocional de maestros y alumnos de la Academia de Baile Chriss Dance de la ciudad de Ambato”.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Que hacemos, que escuchamos, que pensamos, a donde viajamos, que ofertamos, necesidades, dudas; en sí, la necesidad de estar actualizando los estados es una forma en la que personas y empresas se comunican buscando ser aceptadas o generando mayores seguidores que interactúen con aquella información que se dé a conocer, empresas, instituciones o figuras públicas buscan tener reconocimiento y es aquí en donde las emociones y la inteligencia de las mismas juegan un papel muy importante.

- Al estudiar las respuestas en cuanto a las preguntas expuestas se concluye que las redes sociales influyen en las emociones de maestros y alumnos mayores de edad de la academia de baile Chriss Dance por la necesidad de ser aceptados o llegar al público con diverso contenido.
- Se ha generado un incremento en el uso de las redes sociales por parte de maestros y alumnos de la academia de baile Chriss Dance esto a partir de los confinamientos provocados por la pandemia del covid-19.
- Por otra parte, se concluye que mantenerse informados a través de las redes sociales sin discernir información genera pánico en quienes lo consumen alterando sus emociones y comportamiento o en general creando temor; también el hecho de no tener aceptación o recibir reacciones favorables a publicaciones personales afecta la autoestima, esto por la ausencia de un conocimiento integral en la inteligencia emocional.
- El uso de las aplicaciones como Instagram, WhatsApp, Twitter, y Facebook siendo esta última la que no pierde el auge en su uso, logra mantener en contacto, informado,

trabajando o compartiendo contenido informal con amigos o seguidores lo que guía a que los comportamientos se modifiquen el momento de tener interacción física.

4.2 Recomendaciones

- Dentro de la academia de baile Chriss Dance la cual ha sido parte de esta investigación y al haber analizado la deficiencia en cuanto al conocimiento del manejo de las redes sociales y la influencia que esta ejerce en la inteligencia emocional es necesario poner en práctica las siguientes recomendaciones:
- Realizar reuniones, dinámicas y ejercicios acorde a temas que relacionen la inteligencia emocional y su manejo ante información receptada o las respuestas que las publicaciones generadas obtengan en las diferentes apps.
- Es importante se motive a la población analizada a generar creaciones propias en cuanto al arte que practican, buscando así minimizar el apego a las redes sociales, mismo al que nos hemos hecho dependientes.
- Debido a la facilidad de compartir y obtener información se recomienda a la población analizada: leer, verificar y contrastar la información antes de entrar en pánico o generarlo, evitando reacciones o respuestas no deseadas que alteren nuestro estado de ánimo.
- Incorporar talleres de capacitación los cuales vayan dirigidos al buen manejo y aprovechamiento de las redes sociales, para dar al público una exposición acertada de talentos y habilidades dancísticas, generando así entusiasmo y satisfacción en maestros y alumnos de la academia de baile Chriss Dance.

Biografía y linkografía

1. Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología de la Investigación científica. Caracas: Episteme. 6ta. Edición.
2. Goleman, D. (2013). Inteligencia Emocional. Juventud S.A
3. Shakespeare, W. (2004). El Autoconocimiento. Vitae.
4. SPC Jasper. (2020) Acerca de la tecnología a nuestros mayores.
5. Isabel María Fernández capel, 15 de mayo de 2020
6. LOS ENFOQUES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.
www.ucipfg.com/Repositorio/MATI/MATI-12/Unidad-01/lecturas/1.pdf
7. INTELIGENCIA EMOCIONAL ¿CÓMO NOS AYUDAN EN REDES SOCIALES?
aprendercompartiendo.com/inteligencia-emocional-redes-sociales/
8. REVISTA NATURE HUMAN BEHAVIOR (A. LOPEZ, 2018)
Los únicos cuatro tipos de personalidad que existen, según la ciencia
9. Alfaro(2008:70) Alternativas comunicativas ¿Qué son los medios de comunicación altyernativos?
10. LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE JÓVENES Y ADOLESCENTES
repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/9904/FERNANDEZ%20CAPEL%2C%20ISABEL%20MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
11. “INTERNET Y EMOCIONES: NUEVAS TENDENCIAS EN UN CAMPO DE INVESTIGACIÓN EMERGENTE” DESARROLLADO POR JAVIER SERRANO-PUCHEDE, (2016) www.redalyc.org/pdf/158/15847441002.pdf

12. DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO 2017
13. REDES SOCIALES EN TIEMPOS DE COVID
noticias.usfq.edu.ec/2020/05/las-redes-sociales-en-tiempos-de-covid19.html
14. HISTORIA DE INSTAGRAM
Marketing4ecommerce.net
15. WHATSAPP HISTORIA
mott.marketing/información-sobre-que-es-quien-creo-y-como-funciona-la-aplicación-whatsaap/
16. ORIGEN, HISTORIA E INFORMACIÓN COMPLETA TWITTER
mott.marketing/origen-historia-completa-sobre-la-red-social-twitter
17. HISTORIA DE FACEBOOK
Marketing4ecommerce.net/historia-de-facebook-nacimiento-y-evolución-de-la-red-social/
18. TIKTOK: QUÉ ES Y CÓMO FUNCIONA
www.cyberclick.es
19. “REDES, VIRALIDAD Y EMOCIONES”
www.flipsnack.com/9559F9BA9F7/redes-viralidad-y-emociones-banalidad-vs-profundidad.html
20. CONSIDERACIONES HISTORIOGRÁFICAS PARA UNA HISTORIA DE LA ONTOLOGÍA
gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/125295/consideraciones%20ontologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
21. CHRISTIAN WOLFF Y LA PSICOLOGÍA DE LA ILUSTRACIÓN ALEMANA (JAVIER MOLINA, 2010)
www.redalyc.org/pdf/1471/147118212007.pdf
22. TIPOS DE EMOCIONES: QUÉ SON Y CUÁNTOS TIPOS EXISTEN
www.divulgaciondinamica.es/blog/tipos-de-emociones/

23. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (T.I.C.)
Consuelo Belloch Ortí Unidad de Tecnología Educativa. Universidad de Valencia www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf
24. LAS RESTRICCIONES DE MOVILIDAD AUMENTAN EL NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET Y EL TIEMPO DE SU USO.
www.expansion.com/economia/digital/innovacion/2021/02/10/6022c89de5fdea59448b459b.html
25. "AUTOCONOCIMIENTO".
www.significados.com/
26. TIPOS DE RELACIONES INTERPERSONALES
[//concepto.de/relaciones-interpersonales/](http://concepto.de/relaciones-interpersonales/)
27. HABILIDADES SOCIALES. DRA ESPERANZA DONGIL COLLADO
Bemoción.sanidad.gob.es
28. REDES SOCIALES CON MÁS USUARIOS EN EL MUNDO
<https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>
29. EN EL MUNDO DEL SOCIAL MEDIA NO ES ORO TODO LO QUE RELUCE
www.marketingandweb.es/marketing/redes-sociales/ventajas-desventajas-de-las-redes-sociales/
30. TECNOLOGÍA – DEFINICIÓN TÉCNICA
[//economía.com/definiciones/tecnologia.html](http://economía.com/definiciones/tecnologia.html)

ANEXOS

Encuesta aplicada a la muestra que comprende a maestros y alumnos de la academia de baile Chriss Dance.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO: Analizar el uso de las redes sociales y su efecto en la inteligencia emocional.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas, marque con una “X” la respuesta de su elección.

1. ¿Con que frecuencia hace uso de las redes sociales?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

2. ¿Qué medio de comunicación utiliza para informarse con mayor frecuencia?

RADIO ()

TELEVISION ()

REDES SOCIALES ()

3. ¿De los diferentes medios de comunicación alternativos cual es el que usa con mayor frecuencia?

FACEBOOK ()

INSTAGRAM ()

TWITTER ()

WHATS APP ()

4. ¿Cuál considera que es la principal función de los medios alternativos de comunicación como: facebook, instagram, whats app, twitter, tik tok, ¿etc?

ENTRETENER ()

INFORMAR ()

CHATEAR ()

5. ¿Cree que la publicación de noticias falsas en las redes sociales repercute en su vida diaria?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

6. ¿Con qué frecuencia comparte noticias en sus redes sociales?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

7. ¿Tiene conocimiento de la inteligencia emocional y si es así la aplica ante diferentes circunstancias?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

8. ¿Su estado de ánimo se ve afectado ante pocas reacciones a sus publicaciones en los diferentes medios de comunicación alternativos?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

9. ¿Su respuesta ante una respuesta desagradable a sus publicaciones es agresiva?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

10. ¿Considera usted que la falta de control en las emociones afecta en las relaciones interpersonales ?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()



