



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del**

**Título de Licenciado en Turismo**

**TEMA:**

---

**“EL PAISAJE NATURAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE, EN  
LA PARROQUIA HUAMBALÓ, CANTÓN PELILEO”**

---

**AUTOR:** Medina Bermeo Karina Lizbeth

**TUTOR:** Lic. Raúl Tamayo

Ambato-Ecuador

**2022**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

**“El Paisaje Natural en la Actividad Turística Sostenible en la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo”** del/la alumno/a Karina Lizbeth Medina Bermeo, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero 2021

**EL TUTOR**

---

Mg. Lic. Héctor Raúl Tamayo Soria

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de **“El Paisaje Natural en la Actividad Turística Sostenible en la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo”** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Enero 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Karina Lizbeth Medina Bermeo' with the initials 'KB' below it.

---

Karina Lizbeth Medina Bermeo

CC: 1804788394

**AUTORA**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

En mi calidad de estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Carrera de Turismo, declaro que los contenidos investigativos que se encuentran en el presente trabajo cuyo tema es **“EL PAISAJE NATURAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA HUAMBALÓ, CANTÓN PELILEO”** son el resultado de la investigación realizada por mi persona Medina Bermeo Karina Lizbeth previo a la obtención del título en Licenciada en turismo. Las ideas, comentarios, opiniones escritos en este informe son de total responsabilidad de su autor.



---

Karina Lizbeth Medina Bermeo

CC: 1804788394

**AUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“El Paisaje Natural en la Actividad Turística Sostenible en la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo”** de Karina Lizbeth Medina Bermeo estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Enero 2022

---

Lic. Yadira Proaño  
**Miembro Calificador**

---

Ing. Diego Melo  
**Miembro Calificador**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis especialmente a Dios por la salud y la sabiduría que me da día a día para poder alcanzar mis metas, a mis padres, Luis Rodrigo Medina Freire y Mónica Noema Bermeo Quispe, por todo el sacrificio que han hecho durante toda mi vida por esforzarse y darme lo mejor, por brindarme el nivel académico que hoy alcanzo y porque durante mi vida me han dado amor, cariño y valores como el respeto, solidaridad y perseverancia, por haberme enseñado el valor del tiempo y del trabajo, por darme consejos para no dejar de luchar por lo que más quiero, les dedico también a mis hermanas Mónica y Karen Medina Bermeo, por el cariño y el apoyo incondicional sin esperar nada a cambio, a mis abuelita paterna Piedad Freire y a mis abuelitos maternos Ángel Bermeo y Florida Quispe por los consejos que me han dado para seguir a delante y no rendirme, a Neptali Pilaguicin por estar a mi lado durante estos años dándome ánimos para no rendirme y seguir adelante en mis estudios y a mi familia por darme consejos para seguir adelante.

Me la dedico a mí misma porque fui quien persevero para alcanzar una de mis metas durante todos estos años y no rendirme a pesar de los obstáculos que encontré en el camino no me rendí hasta conseguir esta meta de mi vida.

**KARINA LIZBETH MEDINA BERMEO**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme levantarme todos los días porque me da vida y salud para poder seguir a delante.

Agradezco a mis padres por todo el amor, cariño, comprensión, por los valores y la educación que me han dado siempre buscando mi bienestar, y por apoyarme en cada etapa de mi vida.

Agradezco a mi tutor Lcdo. Raúl Tamayo que me guio durante el proceso del trabajo de investigación.

Agradezco las autoridades de la Universidad Técnica de Ambato, y a los docentes de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y de la Carrera de Turismo por el conocimiento que me han brindado durante estos años de carrera universitaria.

Agradezco a la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos quienes, con la suscripción del convenio con la Universidad Técnica de Ambato, permiten que este trabajo de investigación genere una propuesta alineada a la práctica del foto turismo en Ecuador, tributando así con la Estrategia Nacional de Foto turismo.

**KARINA LIZBETH MEDINA BERMEO**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	iii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
CAPÍTULO I.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
1.1    Antecedentes investigativos .....	14
1.2    OBJETIVOS.....	17
1.2.1    Objetivo General.....	17
1.2.2    Objetivos específicos .....	18
CAPÍTULO II .....	21
METODOLOGÍA .....	21
2.1    Materiales .....	21
2.2    Métodos .....	21
Enfoque.....	21
Alcance .....	22
Diseño .....	22



2.3 Técnicas e instrumentos .....	22
Técnica .....	22
Instrumento.....	23
Encuesta.....	23
Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos .....	23
Programa SPSS.....	23
Población .....	24
Muestra .....	24
Hipótesis .....	25
CAPÍTULO III.....	26
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	26
Análisis de fiabilidad .....	26
3.1. Análisis y discusión de resultados.....	27
Discusión .....	44
3.2. Verificación de Hipótesis .....	45
Fórmula para sacar el chi-cuadrado.....	48
CAPÍTULO IV.....	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
Conclusiones .....	49
Recomendaciones.....	50
Propuesta .....	51
Bibliografía .....	59
ANEXOS .....	62

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Equipos, Materiales y Programas para la elaboración de la encuesta.....	21
<b>Tabla 2.</b> Estadísticas de Fiabilidad.....	26

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género.....	27
Figura 2. Edad .....	28
Figura 3. Pregunta 1 .....	29
Figura 4. Pregunta 2 .....	30
Figura 5. Pregunta 3 .....	31
Figura 6. Pregunta 4 .....	32
Figura 7. Pregunta 5 .....	33
Figura 8. Pregunta 6 .....	34
Figura 9. Pregunta 7 .....	35
Figura 10. Pregunta 8 .....	36
Figura 11. Pregunta 9 .....	37
Figura 12. Pregunta 10 .....	38
Figura 13. Jerarquización Mirador Mano de Dios .....	39
Figura 14. Jerarquización Pozas de Mul Mul.....	40
Figura 15. Jerarquización La Moya .....	41
Figura 16. Jerarquización Mirador de la Muerte.....	42
Figura 17. Jerarquización Bosque Viejo .....	43
Figura 18. Prueba de chi-cuadrado ¿Considera usted que en su parroquia existen atractivos y recursos naturales? Programa Estadístico SPSS.....	45
Figura 19. Prueba de chi-cuadrado ¿Considera usted que los recursos y atractivos cuentan con las infraestructuras adecuadas? Programa Estadístico SPSS.....	46
Figura 20. Prueba de chi-cuadrado ¿Considera usted que los recursos y atractivos naturales se encuentran en buen estado de conservación? Programa Estadístico SPSS .....	47
Figura 21. Resumen de prueba de Hipótesis. Programa Estadístico SPSS .....	48
Figura 22. Mirador de la muerte .....	62
Figura 23. Mirador de la Muerte .....	62
Figura 24. Mirador La Mano de Dios .....	63
Figura 25. Mirador la Mano de Dios.....	63
Figura 26. Mirador la Mano de Dios.....	63

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación es denominado “El paisaje natural en la actividad turística sostenible en la parroquia Huambaló, cantón Pelileo” es el mismo que se logró identificar una gran variedad de atractivos naturales que aún no han sido aprovechados por las autoridades y los habitantes de la población que serían los mismos beneficiados. Esto debido a que las autoridades aún no conocen el gran potencial turístico que posee los atractivos naturales para el beneficio de los pobladores de la parroquia.

La investigación es cuantitativa, un diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional, se aplicó una encuesta a 203 personas en donde se identificó que el paisaje natural no tiene una infraestructura adecuada para el funcionamiento correcto en la actividad turística sostenible, debido a que no existe la suficiente atención por parte de las autoridades encargadas, es por ello que se propone la elaboración de un folleto digital en donde se da a conocer los atractivos naturales que posee la parroquia Huambaló para atraer más turistas y apoyar a la economía de esta población, además se identificó el gran potencial turístico que tiene la parroquia y la importancia de desarrollo para tener un crecimiento social ambiental y económico.

Respecto al procesamiento de los datos, estos se los realizó mediante el programa SPSS, el cual nos ayudó a comprobar la verificación de hipótesis planteada en esta investigación que fueron aceptadas, lo que esto significa que el paisaje natural si interviene con la actividad turística sostenible en la parroquia Huambaló, cantón Pelileo.

**Palabras Claves:** Sostenibilidad, Atractivos Naturales, Actividad Turística, Paisaje Natural, Potencial Turístico.

## ABSTRACT

The present research work called "The natural landscape in sustainable tourist activity in the Huambaló parish, Pelileo canton", which was able to identify a great variety of natural attractions that have not yet been used by the authorities and the inhabitants of the population that the beneficiaries would be the same.

This is due to the fact that the authorities still do not know the great tourist potential that the natural attractions have for the benefit of the inhabitants of the parish.

The research is quantitative, a non-experimental design and a descriptive-correlational scope, a survey was applied to 203 people where it was identified that the natural landscape does not have an adequate infrastructure for the correct operation in sustainable tourism activity, because it does not There is sufficient attention from the authorities in charge, which is why the development of a digital brochure is proposed in which the natural attractions of the Huambaló parish are made known to attract more tourists and support the economy of this population. In addition, the great tourist potential that the parish has and the importance of development to have a social, environmental and economic growth was identified.

Regarding the processing of the data, these were carried out through the SPSS program, in which the verification of the hypothesis raised in this research was reflected that they were accepted, which means that the natural landscape does intervene with sustainable tourist activity in Huambaló parish, Pelileo canton.

**Keywords:** Sustainability, Natural Attractions, Tourist Activity, Natural Landscape, Tourist Potential.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Antecedentes investigativos

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se tomaron en consideración las siguientes investigaciones:

Turismo Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) citado por Aguilar, V (2015) “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

El turismo de naturaleza se ha conformado según las políticas en orden a un proceso lógico de evolución que experimenta en el sector turístico en todo el mundo, los impactos negativos que ha ocasionado el modelo convencional han puesto la voz de alarma, y todo el sector ha sido construido por el proceso general de la sostenibilidad en el desarrollo local, imperando en consecuencia el paradigma de la responsabilidad y sostenibilidad en los destinos turísticos (Zubelsu, 2015).

Para el autor Nogué, J, (1989) el paisaje debería ser considerado más a menudo como un recurso turístico, el paisaje es con seguridad un recurso mucho más valioso que otros recursos turísticos, cuando se trata de consolidar una determinada oferta turística, respectivamente, al concepto de paisaje y al turismo concebido como una experiencia geográfica (en la que el paisaje es un elemento esencial), a la trilogía paisaje-región-cultura y, a modo de conclusión, al peligro de desestructuración territorial provocado por una gestión inadecuada del territorio, con las negativas consecuencias que ello comporta para el mantenimiento de una equilibrada relación entre turismo y paisaje.

El paisajismo es arte como ciencia y requiere de dotes de observación y de habilidades tales como la planificación, creatividad, organización e imaginación, además de definirse como un proceso racional por el cual el ser humano utiliza a la naturaleza como una herramienta para poder expresarse, al mismo tiempo que adquiere diversos beneficios (Romero, 2018).

Según el autor Martínez, V (2017), concluyen que el turismo de naturaleza está estrechamente relacionado con el desarrollo y el turismo sostenible, y su campo de actuación se circunscribe a los hábitos naturales y su biodiversidad, en este ámbito

destacan elementos como los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el hábitat rural, el agroturismo y el compromiso de la población autóctona del área concreta de implantación turística.

El turismo de naturaleza abraza los principios de la sostenibilidad que tiene en relación los impactos económicos, sociales, y ambientales, al considerar que las prácticas de ecoturismo pueden traer grandes beneficios para las comunidades anfitrionas y el manejo más adecuado de los recursos que intervienen en dicha actividad sin perjudicar el medio ambiente (Páez, 2018).

Para el autor Ruíz, F, (2012), el medio rural se enfrenta a una agricultura cuyo papel en el conjunto de la actividad económica se ha visto considerablemente modificado en los últimos años, el modelo de agricultura hasta ahora dominante ha ido perdiendo validez al tiempo que han surgido nuevas funciones como consecuencia de las demandas que se plantean en las sociedades contemporáneas, dando lugar a necesarios procesos de reestructuración socioeconómica de las zonas rurales.

En los últimos años el desarrollo turístico se ha ido extendiéndose y se define como aquel que atiende las necesidades del mismo sin comprometer al medio ambiente como tal con fin de que las futuras generaciones puedan atender sus propias necesidades (Rivas, 2007).

El turismo sostenible en la actividad turística está comprometida a generar bajo impacto en el medio ambiente y la cultura local al mismo tiempo que contribuye a generar ingresos económicos y empleos a la población, el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de cada turista, el turismo es una gran oportunidad para algunas zonas en las que no existe otra forma de generar desarrollo económico, esto hace que el turismo sea su principal fuente de ingresos, por lo tanto el impacto del turismo debe ser sostenible para que el atractivo no sea afectado (Tapia, 2013).

El turismo sostenibles se reduce a la desagregación del medio ambiente generado por los impactos producidos por la actividad turística sobre los recursos ecológicos y culturales, a través de la participación de la población local y aplicando una visión a largo plazo, motivando el consumo sostenible de los recursos presentes en el territorio que van desde los tres principales pilares de la sostenibilidad los cuales son ecológico ambiental, socio cultural, y económico (Kapera, 2018).

Para Silva, E (2019), la sostenibilidad de las actividades económicas que genera el turismo ostentan un interés de crecimiento dado que se vincula estrechamente con el medio ambiente tal es el caso de la actividad turística el cual es reconocido como una de las industrias de más rápido crecimiento que produce economía para una población, la planificación turística sostenible se ha convertido en una técnica necesaria para minimizar los impactos que pudiera causar al medio ambiente.



## 1.2 OBJETIVOS

### 1.2.1 Objetivo General

**Analizar el paisaje natural y la actividad turística sostenible en el desarrollo económico, ambiental y social de los habitantes de la parroquia Huambaló del cantón Pelileo**

La parroquia Huambaló perteneciente al cantón Pelileo, provincia de Tungurahua está conformada por habitantes huambaleños y huambaleñas los cuales se dedican a la elaboración del mueble y la venta del mismo, esto hace que cada año realicen diferentes eventos para llamar la atención de los excursionistas, con el propósito de que crezca la economía del sector, además de realizar este tipo de eventos para que Huambaló sea un lugar de atracción turística no es suficiente, esta parroquia solo es un lugar de paso para varios turistas que llegan antes de dirigirse al cantón Baños de Agua Santa, Huambaló cuenta con varios atractivos turísticos que pueden ser explotados adecuadamente por los pobladores de la zona, siempre y cuando no se vea afectado el lugar donde están ubicados los atractivos turísticos naturales, sin embargo la población no sabe cómo aprovecharlos de una mejor manera para su beneficio.

La actividad turística sostenible en la actualidad es un tema nuevo para muchas personas y para muchos lugares donde poseen atractivos naturales y paisajes únicos, uno de los casos es Huambaló, que a pesar que cuenta con varios atractivos y recursos naturales, existe muy poco apoyo de instituciones en capacitaciones, motivación de emprendimientos y ni capacitaciones en planes de negocios que es una herramienta fundamental para conocer el mercado turístico, la oferta y demanda, el costo de producción y el análisis financiero para saber si es rentable o no rentable iniciar emprendimientos en el sector turístico, si las autoridades de dicha parroquia manejaran adecuadamente un plan turístico en la zona permitirían que los pobladores puedan generar economía mediante actividades turísticas sostenibles siendo así su fuente de ingresos económicos sin perjudicar al medio ambiente y harían así a Huambaló no solo un lugar de paso para muchos turistas que quieren conocer paisajes, sino que fuera un lugar de motivación para conocer y por medio de ellos hacer promoción a más personas, de este modo la parroquia fuera un sitio de atracción turística donde no solo llegaran al sitio por el mueble sino por su gran belleza paisajística conjuntamente con un desarrollo sostenible (Feijoo, 2021).

### 1.2.2 Objetivos específicos

- **Identificar la situación actual de la actividad turística sostenible en la parroquia Huambaló**

Huambaló es una parroquia con recursos y atractivos turísticos naturales pero que no cuenta con una infraestructura adecuada en estos lugares como son senderos, señaléticas, ni mensajes para el cuidado y la protección de las especies de flora y fauna y el cuidado del ambiente que son fundamentales para que un atractivo este conservado, además que es una zona que no cuenta con infraestructura hotelera, cuenta pocos restaurantes con una mínima capacidad de atención, no cuenta con un centro de información turística que de servicios de atención a visitantes, siendo que dentro de la población huambaleña exista un desconocimiento de los atractivos y recursos turísticos naturales con las que cuenta el lugar, peor aún que no se ha hecho la debida promoción a provincias a nivel nacional, esto hace que el turista solo llegue al sector de paso y no se quede a disfrutar de los atractivos y recursos naturales que se puede encontrar en este lugar (Feijoo, 2021).

En la actualidad la actividad turística se ha visto afectado por la pandemia del Covid-19, con esto las consecuencias han sido muy notorias en el aspecto económico y social en especial para las poblaciones que viven del turismo o una de sus fuentes de economía es el sector turístico, es por ellos que muchos poblados han optado por empezar a fortalecer el turismo de naturaleza, uno de los casos es Huambaló que a pesar que es conocido por el mueble poco a poco se ha ido fortaleciendo en mostrar el paisaje que tiene esta población, debido a la pandemia es que la actividad turística sostenible en este sector se ha visto más impulsada por los pobladores y por ellos es que las autoridades de esta Parroquia promueva más el turismo sostenible en este lugar ya que Huambaló tiene mucho por ofrecer, la pandemia ha afecto al turismo de masas pero ayudado a impulsar más al turismo sostenible teniendo en cuenta que esto conlleva a estar más en medio de la naturaleza con la flora y fauna que esta nos brinda pero a la vez conservar más estos espacios para lograr que el impacto sea mínimo y cuidar todo lo que la naturaleza os brinda (Bravo, 2020).

- **Determinar los atractivos naturales que se encuentran en la parroquia Huambaló**

Para la obtención de información de los atractivos y recursos naturales se utilizó la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos donde se recabó información de dichos lugares existentes en la parroquia en la parroquia Huambaló perteneciente al cantón Pelileo, como son las pozas de mul mul el cual es un sistema lacustre con alto potencial paisajístico que permite a su alrededor realizar diversas actividades turísticas como son senderismo, avistamiento de flora y fauna, fotografía y Pick Nick se encuentra a una altura de 3586 m.s.n.m y está ubicada en el caserío de Segovia. Bosque viejo es un bosque de pino viejo con un alto valor paisajístico y la posibilidad de realizar diferentes actividades recreativas como por ejemplo caminatas, fotografías, Pick Nick, camping, se encuentra a una altura de 3586 m.s.n.m y está ubicada en el caserío de Segovia.

El mirador de la muerte es un mirador natural con una infraestructura de madera, ofrece vistas extraordinarias del volcán y de la vía que conecta Riobamba con Baños, además de utilizar los recursos para realizar diferentes actividades como avistamiento de flora y fauna, fotografía se encuentra a 2400 m.s.n.m y está ubicada en el caserío de la Florida. Mirador el Tablón es una pequeña montaña con un alto potencial paisajístico, en el que se puede realizar diferentes actividades turísticas como senderismo, avistamiento de flora y fauna, fotografía, camping, senderismo, cabalgata se encuentra a 3083 m.s.n.m y está ubicado en el caserío la Merced. Mirador la Mano de Dios es un mirador natural donde se puede realizar diferentes actividades turísticas como senderismo, cabalgata, fotografía, avistamiento de flora y fauna (Feijoo, 2021).

- **Establecer el nivel económico, ambiental y social de la parroquia Huambaló**

En la parroquia Huambaló son pocas las empresas privadas que ha invertido en el bien del desarrollo económico, social y ambiental de la zona, es por ello que en Huambaló no existen muchos centros turísticos donde pueden encontrar información, por otra parte las instituciones y la población en general hay un desinterés por cambiar el modo de vida que tiene por la falta de apoyo de las autoridades, su economía está basado en la agricultura y la ganadería, aunque también su fuente de economía también es la venta del mueble y muy poco la actividad turística debido a que no hay el apoyo suficiente para capacitaciones a la población para que su economía está basada en el turismo en la zona y así mejorarían su calidad de vida además de cuidar el medio ambiente, en Huambaló la oferta se encuentra establecida por almacenes comerciales de muebles, talleres de producción, lugares gastronómicos, y lugares turísticos los cuales ayudan al fortalecimiento en el aspecto económico, social y ambiental, además de fomentar emprendimientos para el mejoramiento de las familias huambaleñas (Feijoo, 2021).

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

En este capítulo se detallan los materiales y los métodos que van hacer utilizados para el desarrollo del trabajo de investigación con el tema “El paisaje natural en la actividad turística sostenible en la parroquia Huambaló, cantón Pelileo” considerando que los instrumentos y técnicas utilizados nos ayudaran a recopilar la información necesario para concluir con la investigación.

#### 2.1 Materiales

##### **Materiales, equipos y programas para la obtención de la encuesta**

**Tabla 1** Equipos, Materiales y Programas para la elaboración de la encuesta

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Laptop	1	\$350,00
Celular	1	\$160,00
Internet	1	\$30,00
Esfero	1	\$1,00
Lápices	1	\$0,50
Borrador	1	\$0,50
Cuaderno	1	\$1,00
Transporte	1	\$10,00
<b>Total</b>		<b>\$553,00</b>

**Elaborado por:** Medina, K (2021)

**Nota:** N/A no aplica

#### 2.2 Métodos

##### **Enfoque**

Se utilizó un enfoque cuantitativo, el cual se utiliza para la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas

previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población Hernández (2003), se aplicó al cuestionario el cual responde a los objetivos planteados.

### **Alcance**

Descriptivo: busca especificar características, propiedades, y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, es decir únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren (Hernández, 2003).

Mediante este alcance se ha logrado conocer los conocimientos que las personas de la población tienen sobre el paisaje natural y la actividad turística sostenible que se desarrolló en la parroquia Huambaló.

Correlación: se realizó una investigación correlacional con el objetivo de analizar la relación que existe entre las variables, el paisaje natural y la actividad turística sostenible.

### **Diseño**

Para Sampieri, (2003), el diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo durante el cual se recolectan los datos, el diseño transversal es el cual se recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir las variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, y el diseño longitudinal, donde se recopilan datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias al respecto de cambios, sus determinantes y sus consecuencias.

## **2.3 Técnicas e instrumentos**

### **Técnica**

La técnica que se utilizó en esta investigación fue la encuesta con preguntas en base a

el tema de investigación posteriormente se procedió a llenar la encuesta con datos proporcionados por los habitantes de la parroquia Huambaló.

## **Instrumento**

### **Encuesta**

Mediante este instrumento se evaluó un importante grado de conocimiento de las personas de la parroquia Huambaló sobre el paisaje natural y la actividad turística sostenible que se maneja en el sector que son fundamentales para el desarrollo de esta investigación. Lo que contribuiría al logro del objetivo específico “Identificar la situación actual en la actividad turística sostenible para la parroquia Huambaló”. El instrumento y la técnica que se utilizó para obtener el objetivo específico “Establecer el nivel económico, social y ambiental de la parroquia Huambaló” es mediante encuestas a los habitantes de dicha parroquia.

La encuesta consta de 10 preguntas con 3 ítems, para las preguntas se utilizó la escala de Likert de 5 puntos con las siguientes opciones; totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente desacuerdo.

### **Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos**

Mediante esta ficha logramos obtener información de los atractivos y recursos naturales que la parroquia posee, dicha información nos ayudó a comprobar que estos sitios no cuentan con una infraestructura adecuada. Lo que serviría para el cumplimiento del objetivo específico “Determinar los atractivos naturales que se encuentran en la parroquia Huambaló”

### **Programa SPSS**

Dicho programa nos ayudó a comprobar la hipótesis de nuestra investigación y a calcular los datos obtenidos en base a las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Huambaló

## **Población**

La población está comprendida por los habitantes de la parroquia Huambaló del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, como no se conoce exactamente el número de habitantes de la parroquia se utilizara la fórmula para poblaciones indeterminadas.

Decidí trabajar en esta población porque Huambaló tiene mucho por ser explotado y las autoridades de esta zona no le dan importancia al turismo de naturaleza donde puede generar grandes beneficios para dicha población y lograr a nivel nacional e internacional ser conocido por su gran belleza paisajística que posee.

## **Muestra**

Para Gallego, F (2004) “la muestra es el subconjunto de una población determinada, que contribuirá a la investigación con datos determinados”, para calcular la muestra se utilizara la siguiente formula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2}$$

**Z $\alpha$** = nivel de confianza

**p**= probabilidad de éxito, o proporción esperada

**q**= probabilidad de fracaso

**d**= precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

**Z $\alpha$** = 1.962

**p**= 0.05

**q**= 0.95

**d**= 3%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2}$$

**n**= 203



## **Hipótesis**

Para la obtención de la hipótesis se planteó dos criterios, las mismas que se representan  $H_1$  la alternativa, y la nula como  $H_0$ .

**$H_1$ :** El paisaje natural si interviene en la actividad turística sostenible.

**$H_0$ :** El paisaje natural no interviene en la actividad turística sostenible.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Análisis de fiabilidad

**Tabla 2. Estadísticas de Fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,741	8

**Fuente:** Programa Estadístico SPSS

**Elaborado por:** Medina, K (2021)

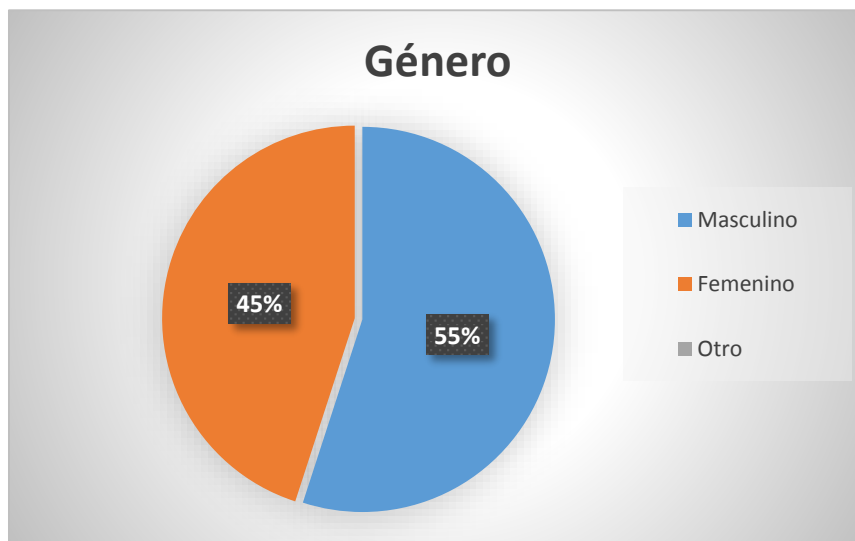
Para la obtención del análisis de fiabilidad se ingresó datos al programa estadístico SPSS, este programa estadístico permite gestionar, acceder y analizar información, se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach que se sirve para medir la fiabilidad en una escala entre 0 y 1, donde 0 es inaceptable y 1 es excelente, según la tabla 2 se determina que hay una fiabilidad aceptable con un valor de 0,741.

### 3.1. Análisis y discusión de resultados

#### DATOS DEMOGRÁFICOS

¿Por favor identifique su género

Figura 1. Género



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Medina, K (2021)

#### Análisis

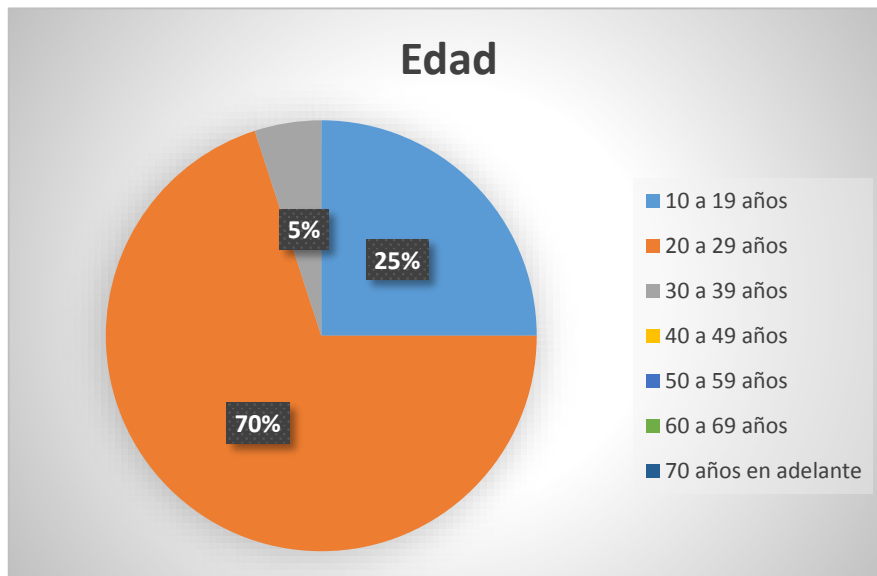
El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, se demuestra que el 45% corresponde al género femenino y el 55% corresponde al género masculino.

#### Interpretación

Se puede apreciar que en los encuestados el género que más predomina es el masculino, seguidos por una minoría de personas encuestadas del género femenino.

¿Por favor identifique su edad?

Figura 2. Edad



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Medina, K (2021)

### Análisis

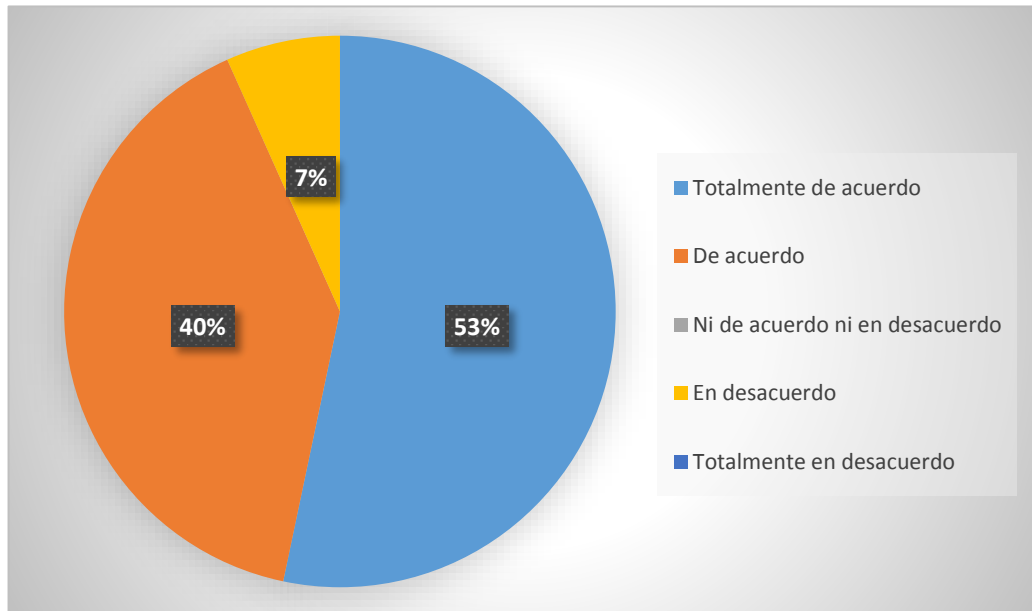
El total de encuestados, 203 personas que corresponden al 100%, se demuestra que el 70% corresponde a personas en un rango de edad entre los 20 a 29 años, el 25% corresponde a personas en un rango de edad entre los 10 a 19 años y el 5% corresponde a un rango de edad entre los 30 a 39 años.

### Interpretación

Se puede apreciar que en los encuestados hay personas en un rango de edad entre los 20 y 29 años lo cual quiere decir que hay más jóvenes interesados por promover turismo sostenible.

**1. ¿Considera usted que en su parroquia existen recursos y atractivos naturales?**

**Figura 3. Pregunta 1**



**Fuente:** Excel (2021)

**Elaborado por:** Medina, K (2021)

**Análisis**

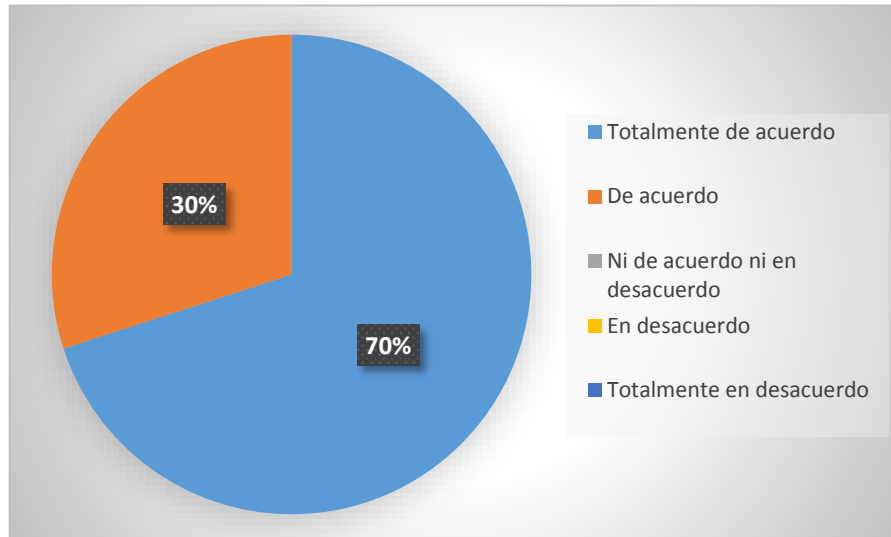
El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, el 53% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo que en la Parroquia de Huambaló existen Atractivos Naturales, el 40% está de acuerdo mientras que el 7% están en desacuerdo.

**Interpretación**

Se puede apreciar que en los encuestados la mayoría de personas consideran que si existen atractivos naturales en la parroquia y que es poco el interés de las autoridades por promocionar y dar a conocer estos sitios.

**2. ¿Considera usted que la actividad turística sostenible puede generar grandes beneficios para el desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia?**

**Figura 4. Pregunta 2**



**Fuente:** Excel (2021)

**Elaborado por:** Medina, K (2021)

### **Análisis**

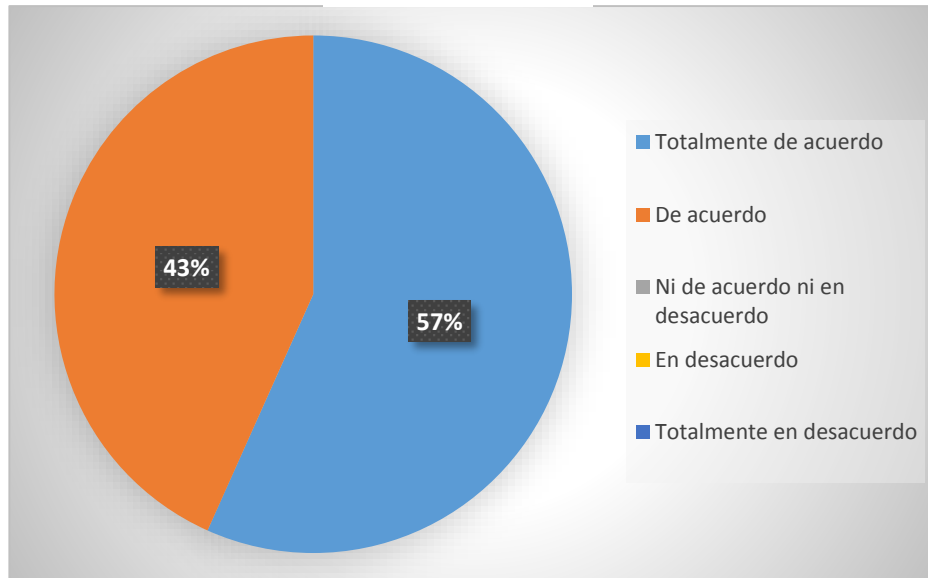
El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, el 70% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo en que la actividad turística sostenible puede generar grandes beneficios para el desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia, y el 30% está de acuerdo.

### **Interpretación**

Se puede apreciar que en las personas encuestadas están totalmente de acuerdo y de acuerdo con que la actividad turística sostenible les genera beneficios a la población tanto económicos, sociales y ambientales.

**3. ¿Cree que el desarrollo de la actividad turística sostenible puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Huambaló?**

**Figura 5. Pregunta 3**



**Fuente:** Excel (2021)

**Elaborado por:** Medina, K (2021)

### **Análisis**

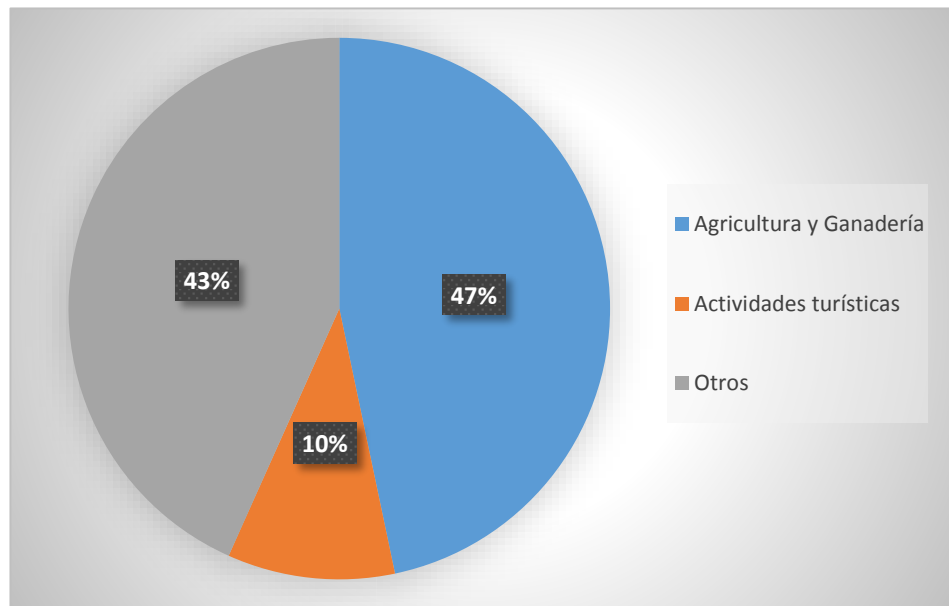
El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, el 57% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo en que la actividad turística sostenible puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Huambaló, y el 43% está de acuerdo.

### **Interpretación**

Se puede apreciar que en las personas encuestadas están totalmente de acuerdo y de acuerdo con que la actividad turística sostenible puede mejorar la calidad de vida de cada habitante de la parroquia y fortalecer más la el turismo de naturaleza.

#### 4. ¿Cuál es el área laboral en la que usted se desempeña?

Figura 6. Pregunta 4



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Medina, K (2021)

#### Análisis

El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, el 47% de personas encuestadas laboralmente se desempeñan en la agricultura y ganadería, el 43% se desempeñan en otras labores, y el 10% laboran en actividades turísticas.

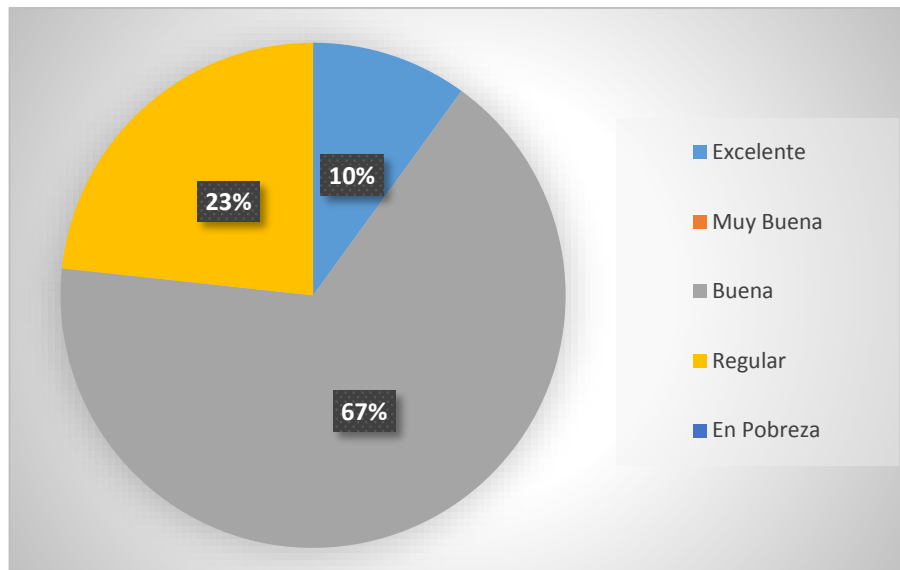
#### Interpretación

Se puede apreciar que en las personas encuestadas la mayoría de la población se dedica a la agricultura y ganadería, seguidas por otras actividades, y una minoría de personas se dedican a las actividades turísticas.



5. ¿Cuál considera usted que es el nivel que se encuentra su calidad de vida?

Figura 7. Pregunta 5



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Medina, K (2021)

### Análisis

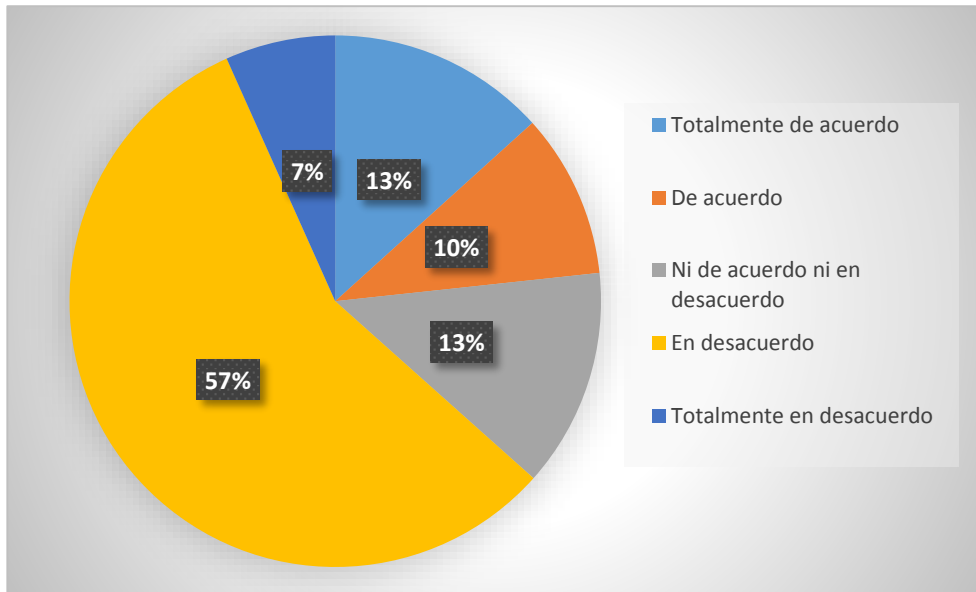
El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, el 67% de personas encuestadas tiene una buena calidad de vida, el 23% se encuentran en una calidad de vida regular, y el 10% están en una calidad de vida excelente.

### Interpretación

Se puede apreciar que en las personas encuestadas la mayoría de la población está en una calidad de vida buena, seguidas por personas que tiene una calidad de vida regular y por una minoría de personas que se encuentra en una calidad de vida excelente.

**6. ¿Considera usted que los recursos y atractivos paisajísticos cuentan con las infraestructuras adecuadas?**

**Figura 8. Pregunta 6**



**Fuente:** Excel (2021)

**Elaborado por:** Medina, K (2021)

### **Análisis**

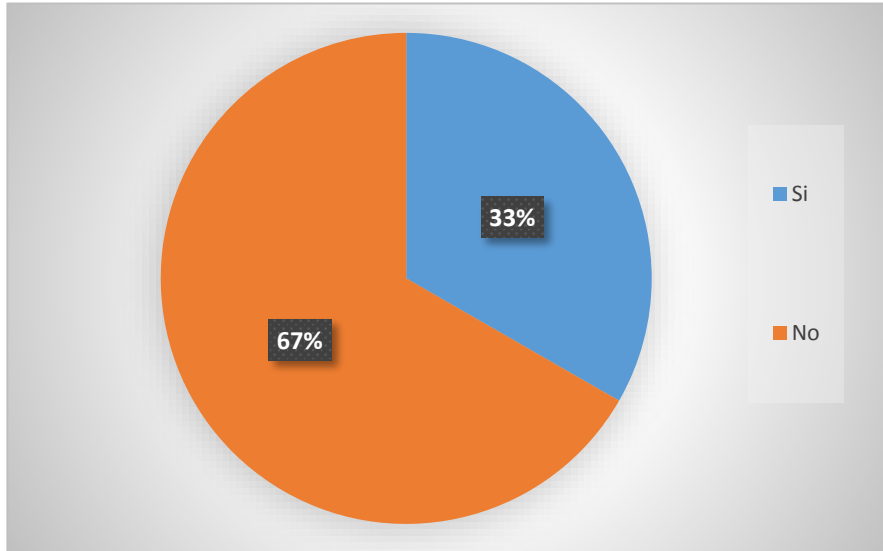
El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, el 57% de personas encuestadas están en desacuerdo que los recursos y atractivos paisajísticos cuentan con al infraestructuras adecuadas, el 13% están totalmente en desacuerdo, el 13% están ni en de acuerdo ni en desacuerdo, el 10% está de acuerdo y el 7% está totalmente de acuerdo.

### **Interpretación**

Se puede apreciar que en las personas encuestadas la mayoría de la población considera que los recursos y los atractivos paisajísticos no cuentan con una infraestructura adecuada esto debido a que las autoridades de la parroquia no interviene para mejorar estos sitios, mientras que una pequeña parte de la población considera que si cuenta.

**7. ¿Conoce usted si los Recursos y Atractivos Naturales cuentan con señaléticas turísticas adecuadas?**

**Figura 9. Pregunta 7**



**Fuente:** Excel (2021)

**Elaborado por:** Medina, K (2021)

**Análisis**

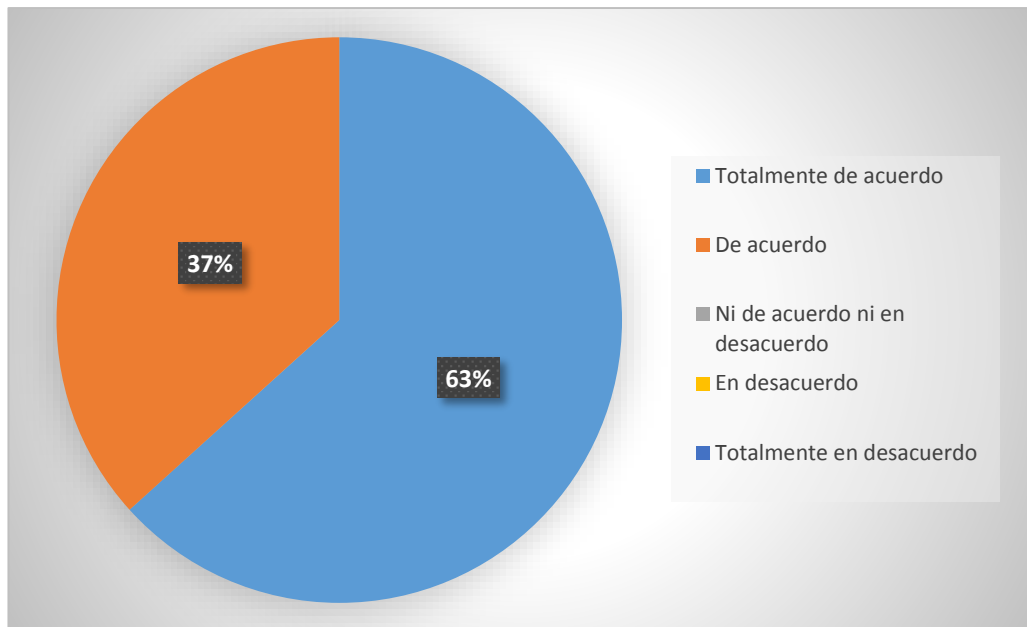
El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, el 67% de personas encuestadas dicen que no conocen que los atractivos y recursos cuentan con las señaléticas turísticas adecuadas y el 33% dicen que sí.

**Interpretación**

Se puede apreciar que en las personas encuestadas la mayoría de la población dice que los atractivos y recursos naturales no cuentan con las señaléticas adecuadas mientras que la otra parte de la población dicen que si cuentan.

**8. ¿Considera usted que deben buscar alternativas para el mejoramiento del desarrollo económico, ambiental y social de la Parroquia?**

**Figura 10. Pregunta 8**



**Fuente:** Excel (2021)

**Elaborado por:** Medina, K (2021)

### **Análisis**

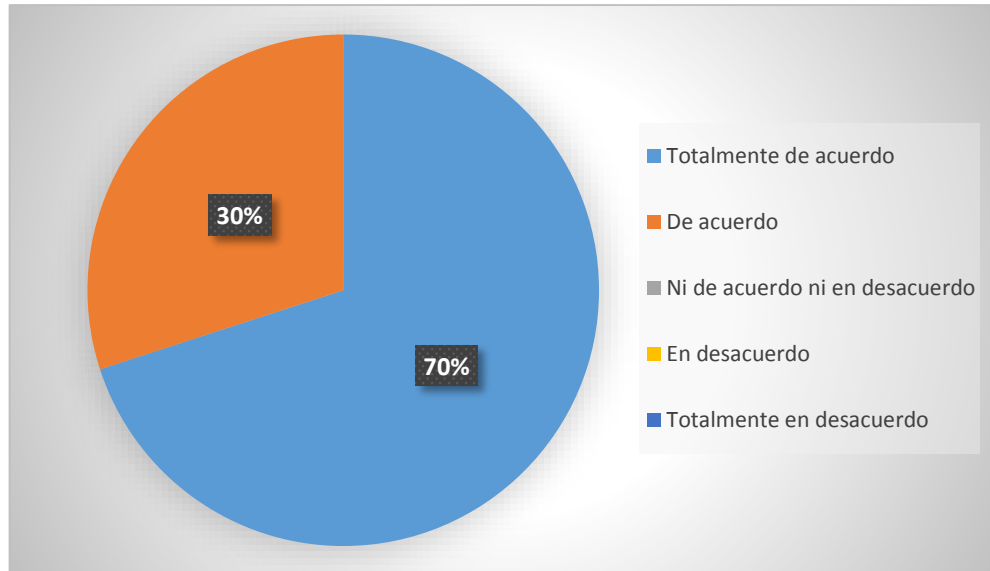
El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, el 63% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo que deben buscar alternativas para el mejoramiento del desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia mientras que el 37% están de acuerdo.

### **Interpretación**

Se puede apreciar que las personas encuestadas están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que se debe buscar alternativas para mejoramiento del desarrollo tanto económico, social y ambiental para el bien de la parroquia y de sus habitantes.

**9. ¿Considera usted que los visitantes que llegan a la parroquia deben conocer de mayor cantidad de recursos y atractivos Naturales?**

**Figura 11. Pregunta 9**



**Fuente:** Excel (2021)

**Elaborado por:** Medina, K (2021)

### **Análisis**

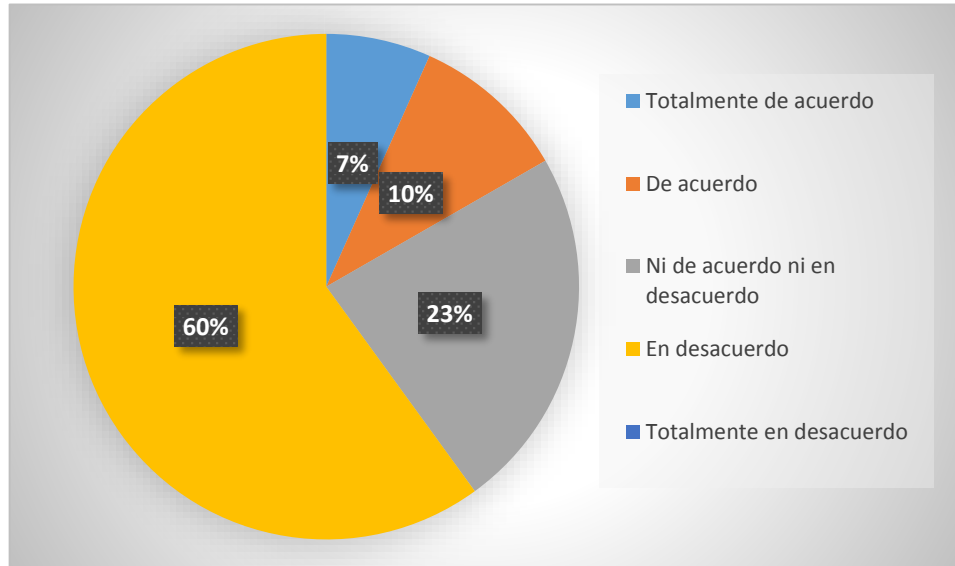
El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, el 70% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo que los visitantes que llegan a la parroquia deben conocer la mayor cantidad de atractivos y recursos naturales mientras que el 30% están de acuerdo.

### **Interpretación**

Se puede apreciar que las personas encuestadas están totalmente de acuerdo y de acuerdo en los visitantes que llegan a la parroquia deben conocer la mayor cantidad de atractivos y recursos turísticos naturales existentes en el lugar.

**10. ¿Considera usted que los recursos y atractivos naturales se encuentran en buen estado de conservación?**

**Figura 12. Pregunta 10**



**Fuente:** Excel (2021)

**Elaborado por:** Medina, K (2021)

**Análisis**

El total de encuestados, 203 personas que corresponde al 100%, el 60% de personas encuestadas están en desacuerdo que los recursos y atractivos naturales se encuentran en buen estado de conservación, el 23% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10% está de acuerdo mientras que el 7% está totalmente en de acuerdo.

**Interpretación**

Se puede apreciar que las personas encuestadas la mayoría están en desacuerdo con que los atractivos y recursos naturales se encuentran en buen estado de conservación y una minoría piensa que se encuentra en buen estado de conservación.

Figura 13. Jerarquización Mirador Mano de Dios

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	24

Fuente: Ministerio del turismo (2017).

Elaborado por: Medina, K (2022)

Se puede apreciar los resultados de la ficha de jerarquización de los atractivos turístico donde se puede apreciar el grado de parámetros evaluados, donde se describen los criterios a evaluar el nivel de importancia de cada uno para el desarrollo del atractivo.

En base a los resultados obtenidos del atractivo turístico está en el rango de 11 – 35, lo que lo coloca en jerarquización I lo que significa “Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía” (Ministerio de turismo, 2017).

Figura 14. Jerarquización Pozas de Mul Mul

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	27,5

Fuente: Ministerio del turismo (2017).

Elaborado por: Medina, K (2022)

Se puede apreciar los resultados de la ficha de jerarquización de los atractivos turístico donde se puede apreciar el grado de parámetros evaluados, donde se describen los criterios a evaluar el nivel de importancia de cada uno para el desarrollo del atractivo.

En base a los resultados obtenidos del atractivo turístico está en el rango de 11 – 35, lo que lo coloca en jerarquización I lo que significa “Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía” (Ministerio de turismo, 2017).



Figura 15. Jerarquización La Moya

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>26,5</b>

Fuente: Ministerio del turismo (2017).

Elaborado por: Medina, K (2022)

Se puede apreciar los resultados de la ficha de jerarquización de los atractivos turístico donde se puede apreciar el grado de parámetros evaluados, donde se describen los criterios a evaluar el nivel de importancia de cada uno para el desarrollo del atractivo.

En base a los resultados obtenidos del atractivo turístico está en el rango de 11 – 35, lo que lo coloca en jerarquización I lo que significa “Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía” (Ministerio de turismo, 2017).

Figura 16. Jerarquización Mirador de la Muerte

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>31</b>

Fuente: Ministerio del turismo (2017).

Elaborado por: Medina, K (2022)

Se puede apreciar los resultados de la ficha de jerarquización de los atractivos turístico donde se puede apreciar el grado de parámetros evaluados, donde se describen los criterios a evaluar el nivel de importancia de cada uno para el desarrollo del atractivo.

En base a los resultados obtenidos del atractivo turístico está en el rango de 11 – 35, lo que lo coloca en jerarquización I lo que significa “Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía” (Ministerio de turismo, 2017).

Figura 17. Jerarquización Bosque Viejo

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>31</b>

Fuente: Ministerio del turismo (2017).

Elaborado por: Medina, K (2022)

Se puede apreciar los resultados de la ficha de jerarquización de los atractivos turístico donde se puede apreciar el grado de parámetros evaluados, donde se describen los criterios a evaluar el nivel de importancia de cada uno para el desarrollo del atractivo.

En base a los resultados obtenidos del atractivo turístico está en el rango de 11 – 35, lo que lo coloca en jerarquización I lo que significa “Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía” (Ministerio de turismo, 2017).

## **Discusión**

La investigación tuvo como objetivo determinar la correlación que existe entre el paisaje natural y la actividad turística sostenible.

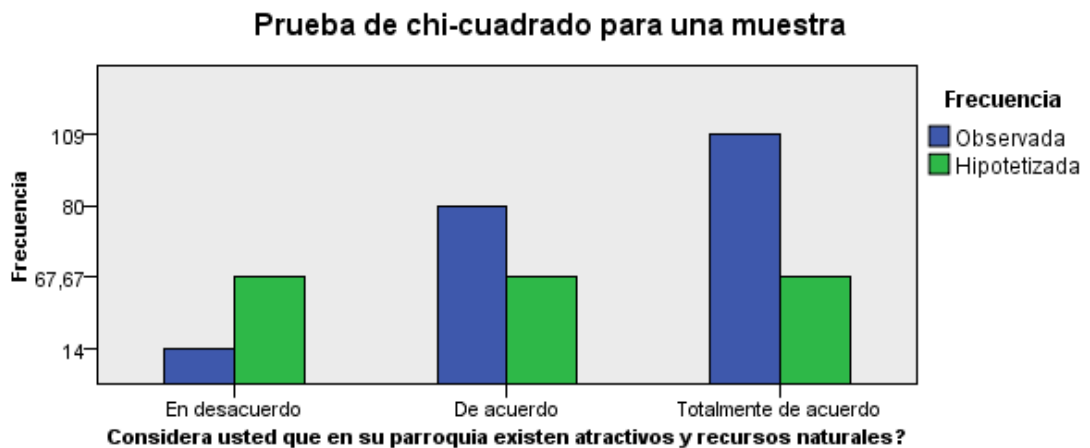
La interrelación que existe entre turismo y paisaje han sido poco conocidas por enfoques científicos, y es hasta muy poco que el paisaje se está incorporando a los trabajos de planificación turística sostenible, el sector turístico se ve en la necesidad de buscar nuevas alternativas para los turistas ya que cada vez están más activos en sus viajes, esta implica el mejoramiento de la oferta turística tradicional, al mismo tiempo que crea y mejora nuevos destinos turísticos con el fin de satisfacer las necesidades de viajero, que busca estar en contacto con la naturaleza y realizar más actividades de desarrollo sostenible sin dejar de divertirse en medio del paisaje (Ortega, 2017). Se determina que en el lugar existen muchos atractivos naturales que aún no han sido explotados adecuadamente sin embargo estos atractivos tiene relación con la actividad turística sostenible.

El paisaje como un recurso natural es objeto de desarrollo para un pueblo, sobre todo si los elementos son utilizados de manera sostenible para actividades turísticas, como es el caso de los paisajes rurales donde se pueden apreciar escenarios con una belleza única (Guerrero, 2018). Se determina que los atractivos y recursos naturales pueden ayudar a la población para su desarrollo mediante actividades turísticas.

Los recursos naturales en la actualidad son aprovechadas de mejor manera por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades, como son la alimentación, el ocio, la salud y la economía, además de beneficiar a la comunidad para un mejor desarrollo local y turístico, esto hace que los recursos naturales estén sujetos a los tres ejes primordiales que tiene la sostenibilidad como son social, ambiental y económico los cuales son amigables con el medio ambiente y así mantener los recursos por mucho más tiempo (Orellana, 2018). Se corrobora que los atractivos y recursos naturales actualmente son primordiales para obtener un turismo sostenible y mediante esta actividad las comunidades puedan obtener grandes beneficios tanto ambientales, sociales y económicos.

### 3.2. Verificación de Hipótesis

Las encuestas se realizó a 203 personas de la parroquia Huambaló perteneciente al cantón Pelileo, la verificación de la hipótesis se realizó mediante la prueba del chi-cuadrado de una muestra, el cual ayudo a la relación que existe entre las variables, como referencia se tomó tres preguntas del cuestionario planteado, las cuales tienen opciones similares.

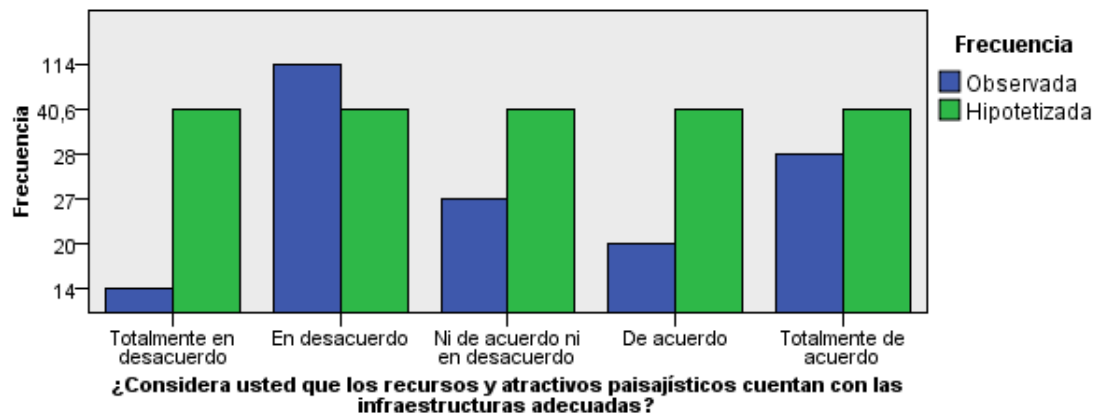


<b>N total</b>	203
<b>Estadístico de contraste</b>	70,059
<b>Grados de libertad</b>	2
<b>Sig. asintótica (prueba bilateral)</b>	,000

1. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor esperado mínimo es 67,667.

**Figura 18. Prueba de chi-cuadrado ¿Considera usted que en su parroquia existen atractivos y recursos naturales? Programa Estadístico SPSS.**

### Prueba de chi-cuadrado para una muestra

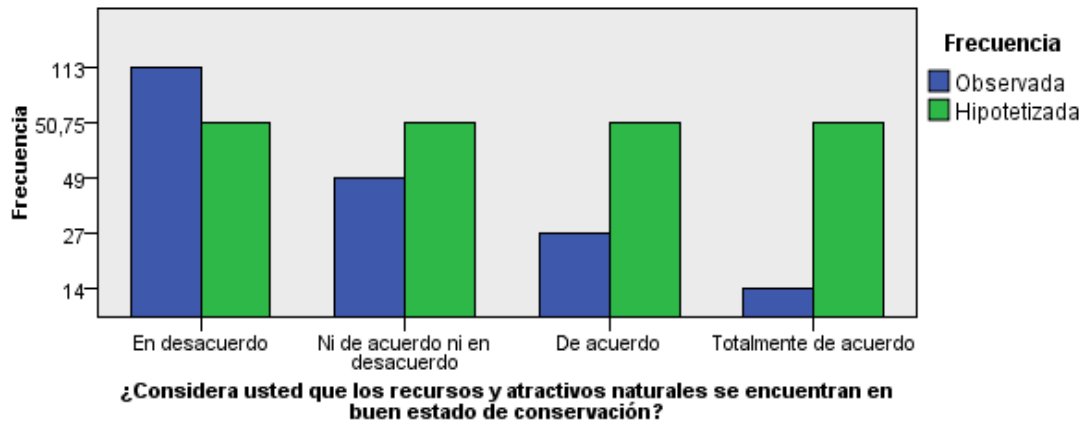


<b>N total</b>	203
<b>Estadístico de contraste</b>	169,044
<b>Grados de libertad</b>	4
<b>Sig. asintótica (prueba bilateral)</b>	,000

1. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor esperado mínimo es 40,600.

**Figura 19. Prueba de chi-cuadrado ¿Considera usted que los recursos y atractivos cuentan con las infraestructuras adecuadas? Programa Estadístico SPSS.**

### Prueba de chi-cuadrado para una muestra



<b>N total</b>	203
<b>Estadístico de contraste</b>	114,143
<b>Grados de libertad</b>	3
<b>Sig. asintótica (prueba bilateral)</b>	,000

1. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor esperado mínimo es 50,750.

**Figura 20. Prueba de chi-cuadrado ¿Considera usted que los recursos y atractivos naturales se encuentran en buen estado de conservación? Programa Estadístico SPSS**

### Fórmula para sacar el chi-cuadrado

$$\chi_c^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

En el siguiente cuadro estadístico se puede apreciar el resumen del análisis de la prueba del chi-cuadrado.

**Resumen de prueba de hipótesis**

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	Las categorías de Considera usted que en su parroquia existen atractivos y recursos naturales? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías de ¿Considera usted que los recursos y atractivos paisajísticos cuentan con las infraestructuras adecuadas? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
3	Las categorías de ¿Considera usted que los recursos y atractivos naturales se encuentran en buen estado de conservación? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,05

**Figura 21. Resumen de prueba de Hipótesis. Programa Estadístico SPSS**

Según la figura 16, se puede apreciar que en la prueba de chi-cuadrado se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa debido a que el nivel de significación es de 0,05, esto hace que se rechace la hipótesis nula y se concluye que hay evidencia para determinar que el paisaje natural SI interviene en la actividad turística sostenible.



## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- Mediante esta investigación se concluye que la parroquia Huambaló perteneciente al cantón Pelileo existe paisaje natural que aún no han sido explotado adecuadamente y que puede relacionarse en la actividad turística sostenible para el desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia, en las encuestas realizadas a los habitantes se identificó que si existen atractivos que deben ser explotados para el beneficio de los pobladores y de la población.
- Tras el análisis de la investigación podemos deducir que la situación actual en la que se encuentra la actividad turística sostenible en la parroquia Huambaló no es la adecuada debido a que las autoridades del sector no le dan gran importancia al mantenimiento de los atractivos naturales que se encuentran en la parroquia.
- Tal y como pudimos comprobar en la parroquia Huambaló si existen atractivos naturales, pero no han sido promocionadas fuera de la parroquia y es por ello que Huambaló solamente es un lugar de paso por varios turistas.
- Se determina que el nivel económico, social y ambiental de los habitantes de la parroquia es buena pero podría mejorar si las autoridades trabajaran conjuntamente con la población y de esta manera mejorar notoriamente estos niveles para el beneficio de los mismos.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda trabajar en la explotación adecuada y sostenible de los atractivos que posee la parroquia manteniendo el cuidado y protección del medio ambiente, de esta manera beneficiar a los pobladores de la parroquia y fortaleciendo la actividad turística sostenible.
  
- Se recomienda a las autoridades elaborar planes para el mejoramiento de los atractivos existentes en la parroquia y de esta forma conservar los atractivos por más tiempo y llamar la atención de los turistas a conocer estos lugares.
  
- Es necesario crear nuevas técnicas de promoción para dar a conocer el sector a más personas en todo el país mediante herramientas digitales, debido a que en la actualidad son más las personas que viajan porque conocen lugares por internet.
  
- Se recomienda buscar alternativas para mejorar la calidad de vida de los habitantes en lo económico, social y ambiental haciendo de la actividad turística sostenible una de sus fuentes económicas y cuidando el medio ambiente en el que vive la población.

## **Propuesta**

**Tema:** Elaboración de un folleto digital describiendo los atractivos naturales que se encuentran en la parroquia Huambaló con información relevante sobre “El paisaje natural en la actividad turística sostenible en la parroquia Huambaló, cantón Pelileo”

## **Datos informativos**

**Ubicación:** Huambaló – Pelileo – Tungurahua – Ecuador.

Lo principales beneficiarios de esta propuesta son turistas nacionales y extranjeros, los habitantes de la población de la parroquia Huambaló del cantón Pelileo provincia de Tungurahua, autoridades de la comunidad, y personas en general, esta propuesta se realizó con el fin de promocionar a la parroquia por sus atractivos turísticos naturales, y que conozcan el potencial turístico natural que esta parroquia posee y lograr que sus habitantes puedan mantener una economía por medio del turismo ya que si se proponen podrían hacer de Huambaló uno de los lugares conocidos por su naturaleza y la belleza paisajística que tiene.

Mediante esta propuesta se podrá difundir los atractivos de manera rápida y lograr promocionar adecuadamente y publicitar la parroquia debido a que muchas personas actualmente conocen lugares ante de viajar mediante redes sociales y la navegación de internet.

## **Link folleto digital:**

[https://www.canva.com/design/DAEz96bg4Hw/C\\_4Odi\\_n5\\_7r0gUFaC80Q/view?utm\\_content=DAEz96bg4Hw&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAEz96bg4Hw/C_4Odi_n5_7r0gUFaC80Q/view?utm_content=DAEz96bg4Hw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)



# Huambaló

EN CONTACTO CON LA NATURALEZA

Disfruta de la belleza  
paisajística que Huambaló  
Te Ofrece

# Créditos

## fotografías

Medina Bermeo Ángel Danilo

Medina Bermeo Karina Lizbeth

## Elaboración del Folleto

Medina Bermeo Karina Lizbeth

## Institución



Universidad Técnica de Ambato

Facultad de ciencias Humanas y de la Educación

Carrera de Turismo



Asociación de Fotógrafos del  
Ecuador



**Elaborado por:** Medina, K (2022)

## Pozas de Mul Mul

Las pozas de mul mul es un sistema lacustre con alto potencial paisajístico que permite a su alrededor realizar diversas actividades turísticas como son senderismo, ciclismo, avistamiento de flora y fauna, fotografía y Pick Nick se encuentra a una altura de 3586 m.s.n.m y se puede acceder por el caserío de Segovia la vía Jaloa o por el caserío la Merced.



**Elaborado por:** Medina, D (2022)



---

## Bosque Viejo



Elaborado por: Medina, D (2022)

Bosque viejo es un bosque de pinos viejo con un alto valor paisajístico y la posibilidad de realizar diferentes actividades recreativas como por ejemplo caminatas, cabalgata, fotografías, Pick Nick, ciclismo, camping, se encuentra a una altura de 3586 m.s.n.m a este lugar se puede acceder por el caserío la merced.

---

## Mirador de la Muerte

El mirador de la muerte es un mirador natural con una infraestructura de madera ofrece vistas extraordinarias del volcán y de la vía que conecta Riobamba con Baños, además de utilizar los recursos para realizar diferentes actividades como avistamiento de flora y fauna, ciclismo, fotografía se encuentra a 2400 m.s.n.m y está ubicada en el caserío de la florida.



Elaborado por: Medina, K (2022)



---

## Mirador la Mano de Dios

Mirador la Mano de Dios es un mirador natural donde se puede realizar diferentes actividades turísticas como senderismo, ciclismo, cabalgata, fotografía, avistamiento de flora y fauna



Elaborado por: Medina, K (2022)

---

## La Moya



**Elaborado por:** Medina, D (2022)

La Moya es un recurso de recarga hidrica de la parroquia Huambaló, en su entorno posee alto potencial para el desarrollo de actividades como senderismo observación de flora y fauna, fotografía, se encuentra a 3063 m.s.n.m su acceso es por el caserío la Merced.

## Bibliografía

- Aguilar, V. (2015). *Los Recursos Informativos empleados para la orientación del Turista Nacional y Extranjero por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Baños de Agua Santa*. Obtenido de Los Recursos Informativos empleados para la orientación del Turista Nacional y Extranjero por el Gobierno Autónomo Descentralizado v: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20081/1/TESIS%20VERONICA%20AGUILAR.pdf>
- Bravo, L. (2020). *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Feijoo, D. &. (2021). : “*Proyecto de fomento al emprendimiento social y productivo de la parroquia Huambaló, a través de la articulación interinstitucional entre la Universidad Nacional de Chimborazo y FUNDHIES – 2021*”.
- Félix, A. &. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 79-103. doi:10.21071/riturem.v4i1.12743
- Fernández, S., & Díaz, S. (27 de Mayo de 2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa* . Obtenido de Investigación cuantitativa y cualitativa : [https://fisterra.com/mbe/investiga/cuanti\\_cuali/cuanti\\_cuali2.pdf](https://fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf)
- Gallego, F. (2004). *Cálculo del tamaño de la muestra*. Obtenido de Cálculo del tamaño de la muestra: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34509348/calculo\\_muestra-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1644422647&Signature=D3k6lBD-IrDjVpsAhsxZG8xed3aZ2-tFr3zvFDwY6mzl0ji8boQf-043qKnSAU8SJrZhUZLwLazq2NURVe3QTEhOe3r5Xz-Kd54Uv2oVkc0-2zEx2XdIDR1bH0LKT-ktIC0wgYmhmDZI](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34509348/calculo_muestra-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1644422647&Signature=D3k6lBD-IrDjVpsAhsxZG8xed3aZ2-tFr3zvFDwY6mzl0ji8boQf-043qKnSAU8SJrZhUZLwLazq2NURVe3QTEhOe3r5Xz-Kd54Uv2oVkc0-2zEx2XdIDR1bH0LKT-ktIC0wgYmhmDZI)
- García, R. (23 de Abril de 2020). *Sostenibilidad – Problemas del turismo masivo que hay que evitar cuando se reactiven los viajes*. Obtenido de Sostenibilidad – Problemas del turismo masivo que hay que evitar cuando se reactiven los viajes: <https://www.aprendedeturismo.org/sostenibilidad-problemas-del-turismo-masivo-que-hay-que-evitar-cuando-se-reactiven-los-viajes/>

- Guerrero, P. (2018). *El paisaje rural en las normativas de planificación territorial*.  
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6674144>
- Hernández. (2003). *Alcance de la investigación*. Obtenido de Alcance de la investigación:  
[http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510\\_06\\_color.pdf?sequence=1](http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf?sequence=1)
- Hernández. (2003). *Metodología de Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Kapera. (2018). *Alcances del turismo sostenible*. Obtenido de Alcances del turismo sostenible:  
[https://www.researchgate.net/publication/351076019\\_Articulo\\_Original\\_Range\\_of\\_sustainable\\_tourism\\_a\\_qualitative\\_analysis\\_of\\_the\\_experiences\\_of\\_two\\_communities\\_in\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/351076019_Articulo_Original_Range_of_sustainable_tourism_a_qualitative_analysis_of_the_experiences_of_two_communities_in_Ecuador)
- Martínez, V. (2017). *EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE*. Obtenido de EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE:  
<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>
- Mata, L. (2 de Julio de 2019). *Profundidad o alcance de los estudios cuantitativos*. Obtenido de Profundidad o alcance de los estudios cuantitativos:  
<https://investigaliacr.com/investigacion/profundidad-o-alcance-de-los-estudios-cuantitativos/>
- Ministerio del turismo (2017). *Manual atractivos turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Nogué, J. (1989). *Paisaje y Turismo*. Obtenido de Paisaje y Turismo:  
[https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/55237.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/55237.pdf)
- Orellana, J. &. (2018). *Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico*. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100065&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100065&script=sci_arttext)
- Ortega, M. (2017). *ANÁLISIS DE LAS MOTIVACIONES HACIA EL ECOTURISMO*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Perez->

Galvez/publication/320234775\_ANALISIS\_DE\_LAS\_MOTIVACIONES\_HACIA\_EL\_ECOTURISMO\_EN\_ECUADOR\_UN\_ESTUDIO\_DE\_CASO\_EN\_LA\_ISLA\_SANTAY\_ANALYSIS\_OF\_THE\_MOTIVATIONS\_TOWARDS\_ECOTOURISM\_AT\_ECUADOR\_A\_CASE\_STUDY\_OF\_SANTAY

Páez, N. (2018). *El turismo de naturaleza como actividad socioproductiva*. Obtenido de El turismo de naturaleza como actividad socioproductiva: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842018000100014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842018000100014)

Rivas, J. (2007). Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo . *Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo*, 3. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Garcia-31/publication/45702208\\_Los\\_indicadores\\_de\\_sostenibilidad\\_en\\_el\\_turismo/links/5b2692eb458515270fd59d57/Los-indicadores-de-sostenibilidad-en-el-turismo.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Garcia-31/publication/45702208_Los_indicadores_de_sostenibilidad_en_el_turismo/links/5b2692eb458515270fd59d57/Los-indicadores-de-sostenibilidad-en-el-turismo.pdf)

Romero, M. (2018). *Paisaje*. Obtenido de Paisaje: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68704/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68704/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruíz, F. (2012). *El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible*. Obtenido de El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible: <file:///C:/Users/Spc/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoEstrategiaDeDesarrolloRuralSostenible-5089666.pdf>

Sampieri. (2003). *Tipo de Investigación*. Obtenido de Tipo de Investigación: [http://caterina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/hernandez\\_s\\_j/capitulo3.pdf](http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf)

Silva, E. D. (2019). *Turismo Sustentable y los diferentes enfoques*. Obtenido de Turismo Sustentable y los diferentes enfoques: <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1812>

Tapia, G. (2013). *TURISMO SOSTENIBLE*. Obtenido de TURISMO SOSTENIBLE: [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf\\_v2\\_n1\\_02.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf)

Zubelsu, S. &. (2015). *El pasisaje de Naturaleza*. Obtenido de El pasisaje de Naturaleza: [file:///C:/Users/Spc/Downloads/Dialnet-ElConceptoDePaisajeYSusElementosConstituyentes-5006009%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Spc/Downloads/Dialnet-ElConceptoDePaisajeYSusElementosConstituyentes-5006009%20(3).pdf)



## ANEXOS

**Figura 22. Mirador de la muerte**



**Elaborado por:** Medina. K (2021)

**Figura 23. Mirador de la Muerte**



**Elaborado por:** Medina. K (2021)



**Figura 24. Mirador La Mano de Dios**



**Elaborado por: Medina, D (2021)**

**Figura 25. Mirador la Mano de Dios**



**Elaborado por: Medina, D (2021)**

**Figura 26. Mirador la Mano de Dios**



**Elaborado por:** Medina, D (2021)



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	7	A	N	0	1	0	3	R	E	0	1	2		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
MIRADOR LA MANO DE DIOS																			
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>							
ATRACTIVOS_NATURALES						MONTAÑAS													
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>							
TUNGURAHUA						PELILEO						GUAMBALO (HUAMBALO)							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>							
SURANGAY				S/N				S/N				S/N							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1,40848						-78,50962						3.000							
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: FRÍO						b. Temperatura(*C): 14(*C)						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 46,3(mm)							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención													
			Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar										

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		TODO EL AÑO											

Observaciones:

#### 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		HUAMBALO											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	5,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	123,3070'S	Long.:	78'31,8950'S			

Observaciones:

#### 4.2 Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	3	ASFALTO	Bueno
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	2	TIERRA	Bueno
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,5	TIERRA	Malo

Observaciones:

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

#### 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							

Observaciones:

#### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semana	Mensual	Eventual	
COOP DE TRANSPORTE 21 DE FEBRERO	HUAMBALO CENTRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LA CARRERA DESDE EL CENTRO DE LA PARROQUIA HASTA EL INGRESO A LA HIRA ES DE 2 DOLARES
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones:

#### 4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo  Estado (U) Bueno  Regular  Malo

Observaciones:

### 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI/

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	3	30	150

Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	20	80		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">BANCOS DEL BARRIO, COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO</a>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	n. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercar</b> <input type="checkbox"/>						
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique: AGUA POTABLE Y DE REGADIO							
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique: 110V-220V							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique: ALCANTARILLADO							
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique: RECOLECCION DE BASURA EN DIAS ESPECIFICOS	Especifique: RECOLECCION DE BASURA EN DIAS ESPECIFICOS							
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercar <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EXISTEN FARMACIAS, CENTROS DE TERAPIA FISICA, SERVICIOS ODONTOLOGICOS.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		RONDAS NOCTURNALES						
Observaciones: LA COMUNIDAD TIENE UNA ORGANIZACIÓN INTERNA PARA REALIZAR RONDAS EN SU SECTOR								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			

Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>	
Observaciones:															
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves			<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos			<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento		<input type="checkbox"/>	Nombre del documento:		<input type="text" value="texto"/>	Año de elaboración:		<input type="text" value="0"/>				
Observaciones:															
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:															
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="text" value="texto"/>	
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>															



Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>
h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0			
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto		0	0	Países de origen	texto		0	0				
	texto		0	0		texto		0	0				
	texto		0	0		texto		0	0				
Observaciones:													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:						Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francoés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
LA MIRA ES UN MIRADOR NATURAL QUE POR SU GEOGRAFIA PERMITE LA REALIZACION DE DIFERENTES ACTIVIDADES CAPACES DE POTENCIAR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL SECTOR													

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (una) (HD)



Fuente: [Medina, K \(2021\)](#)

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Maps](#)

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Medina Karina</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad Técnica de Ambato</a>	Institución		Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:Karinamedina67@yahoo.es">Karinamedina67@yahoo.es</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0986942798</a>	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">20/11/2021</a>	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	7	A	N	0	3	0	4	R	E	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
POZAS DEL MUL MUL																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				POZA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
TUNGURAHUA				PELILEO				GUAMBALO (HUAMBALO)									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
SEGOVIA				VIA HUAMBALO-JALOA- LA MERCED				SN		SN							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
125,9450' S				78°32,5310' O				3.586									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:							b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:							d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:							f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: FRIO				b. Temperatura(*C): 14(*C)				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 46,3(mm)									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:													
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
						Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO													
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							HUAMBALO										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	123,3070°S	Long.:	78°31,8950°S				
Observaciones:																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>										<input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	123,3070°S-78°31,8950°O		124,9260°S-78°31,4140°O		3		ASFALTO		Bueno			
		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto					
		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	124,9260°S-78°31,4140°O		125,9450°S-78°32,5310°O		5		TIERRA		Regular			
Observaciones:																	
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		<input type="checkbox"/>	Lacustre		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		<input type="checkbox"/>	Fluvial		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones:																	
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>								
Observaciones:																	
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>										<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus		<input type="checkbox"/>	b. Buseta		<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>	d. Taxi		<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		MOTOS, TRANSPORTE PRIVADO									
Observaciones:													EL UNICO TRANSPORTE PUBLICO DISPONIBLE SON CAMIONETAS A LAS QUE SE PUEDE PAGAR UNA CARRERA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO				

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semana	Mensual	Eventual	
COOP DE TRANSPORTE 21 DE FEBRERO	HUAMBALO CENTRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LA CARRERA DESDE EL CENTRO DE LA PARROQUIA HASTA EL PUNTO DONDE SE INICIA EL TREKKING ES DE 3 DOLARES A CONTINUACION SE DEBE CAMINAR ALREDEDOR DE 1 HORA 30 MINUTOS PARA LLEGAR AL RECURSO
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

a. Accesibilidad motriz  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones:

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo  Estado (U) Bueno  Regular  Malo

Observaciones:

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  SI/

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones:

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>			
Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	3	150		

Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	20	80		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">BANCOS DEL BARRIO, COOPERATIVAS DE AHOORO Y CREDITO</a>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/></span>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo											
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:											
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercar</b> <input type="checkbox"/>						
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:					Especifique: AGUA POTABLE						
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:					Especifique: 110V-120V						
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:					Especifique: ALCANTARILLADO						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:					Especifique: SE RECOLECTA LA BASURA EN DIAS ESPECIFICOS						
Observaciones:											
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones:

### 7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		5

Observaciones: EXISTEN FARMACIAS, CENTROS DE TERAPIA FISICA, SERVICIOS ODONTOLÓGICOS.

### 7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		RONDAS NOCTURNALES

Observaciones:

### 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>
--	--

Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
Observaciones:							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/></b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Fotografía	<input type="checkbox"/>
k. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		SI	<input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		Especifique	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique	texto				Número de visitantes	0																	
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>			texto					0																	
d. Llegada de turistas																											
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual													
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
Observaciones:																											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:					Contactos:																						
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita																						
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:																											
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>												
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>												
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0					
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0					
Otro			texto			Sensibilización de discapacidades			0			Otro			texto			Chino		0		Otro		texto			
Observaciones:																											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																											
Las pozas del mul mul es un sistema lacustre con alto potencial paisajisto y que permite en sus alrededores la realización de diferentes actividades que potencien la actividad turística y la visita al recurso.																											

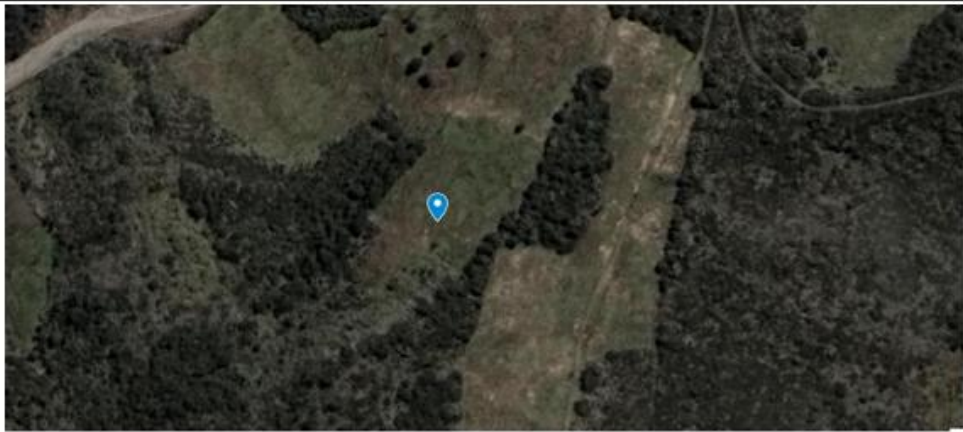
## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Medina, D & Medina, K \(2021\)](#)

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Maps](#)

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Medina Karina</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad Técnica de Ambato</a>	Institución		Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:Karinamedina67@yahoo.es">Karinamedina67@yahoo.es</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0986942798</a>	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">20/11/2021</a>	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	7	A	N	0	1	0	3	R	E	0	1	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
MIRADOR DE LA MUERTE																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
TUNGURAHUA					PELILEO					GUAMBALO (HUAMBALO)							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>					
LA FLORIDA					SIN					SIN		SIN					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1,36402					-78,51479					2.400							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:							b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:							d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:							f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: FRIO					b. Temperatura(°C): 14(°C)					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 46,3(mm)							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:									
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO									

Observaciones:

#### 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO SI/

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		texto						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 hr/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	-1,36402	Long.:	-78,5341

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	5	ASFALTO	Bueno
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							

Observaciones:

#### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)



a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semana	Mensual	Eventual	
COOP DE TRANSPORTE 21 DE FEBRERO	HUAMBALDO CENTRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LA CARRERA DESDE EL CENTRO DE LA PARROQUIA HASTA EL MIRADOR DEL TABLON ES DE 2 DOLARES
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones:

#### 4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo  Estado (U) Bueno  Regular  Malo

Observaciones:

### 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI/

#### 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	3	30	150

Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	30	150
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	20	80
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0

Observaciones:

Observaciones:

<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

Observaciones:

Observaciones:

## 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5.3 Complementarios a la actividad turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <u>texto</u>		Especifique: <u>BANCOS DEL BARRIO, COOPERATIVAS DE AHOORO Y CREDITO</u>	

Observaciones:

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO** SI  NO  SI/

**6.1 Atractivo (U)**

a. Conservado       b. Alterado       c. En proceso de deterioro       d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>

**6.2 Entorno (U)**

a. Conservado       b. Alterado       c. En proceso de deterioro       d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		

Observaciones:

**6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo**

a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
----------------	------------------	--------------------------	-------------

Observaciones:

**7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA** SI  NO  S/I

**7.1 Servicios Básicos**

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercar <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: AGUA POTABLE Y AGUA DE RAGADIO	Especifique: AGUA POTABLE Y AGUA DE RAGADIO
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: 110V-220 V	Especifique: 110V-220 V
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: ALCANTARILLADO	Especifique: ALCANTARILLADO
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: RECOLECCION DE BASURA EN DIAS ESPECIFICOS	Especifique: RECOLECCION DE BASURA EN DIAS ESPECIFICOS

Observaciones:

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>								
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones:

### 7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0

### 7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		RONDAS NOCTURNALES

Observaciones: LA COMUNIDAD TIENE UNA ORGANIZACIÓN INTERNA PARA REALIZAR RONDAS EN SU SECTOR

### 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia

**7.6 Multiamenazas (M)**

Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	<input type="text" value="texto"/>	Nombre del documento:	<input type="text" value="texto"/>	Año de elaboración:	<input type="text" value="0"/>

Observaciones:

**8. POLÍTICAS Y REGULACIONES** SI  NO  SI

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
--	-----------------------------	-----------------------------	--------------	--

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
--	-----------------------------	-----------------------------	--------------	--

Observaciones:

**9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)** SI  NO  SI

**9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)**

**9.1.1 En el Agua (M)**

a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>

Observaciones:

**9.1.2 En el Aire (M)**

a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="text" value="texto"/>
---------------	--------------------------	-----------	--------------------------	--------------	--------------------------	---------	------------------------------------

Observaciones:

**9.1.3 En Superficie Terrestre (M)**

a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	MIRADORES NATURALES AL VOLCAN	

Observaciones:

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)****9.2.1 Tangibles e intangibles (U)**

a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>

Observaciones:

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**SI  NO  S/I **10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique:¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO 

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

**10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)**SI  NO  Especifique: [texto](#)

Observaciones:

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)**SI  NO  S/I **11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos (M)**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo				

**c. Temporalidad de visita al atractivo**

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0

**d. Llegada de turistas**

<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				

Observaciones:

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave: \_\_\_\_\_ Contactos: \_\_\_\_\_

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  SI/

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

EL MIRADOR DE LA MUERTE ES UN MIRADOR NATURAL CON INFRAESTRUCTURA RECIENTE ACOPLADA, OFRECE VITAS EXTRAORDINARIAS DEL VOLCAN TUNGURAHUA, Y DE LA VIA QUE CONECTA RIOBAMBA CON BAÑOS, ADEMAS DEL RECURSO PROPIAMENTE DICHO SE PUEDE USAR SU ENTORNO EN LA REALIZACION DE DIFERENTES ACTIVIDADES, COMO AVISTAMIENTO DE FLORA Y FAUNA

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Medina, K (2021)



**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Maps](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Medina Karina	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:karinamedina67@yahoo.es">karinamedina67@yahoo.es</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0986942798.	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/11/2021	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	7	A	N	0	5	0	3	R	E	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
BOSQUE DE PINO VIEJO PUNGAL																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				NUBLADO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
TUNGURAHUA				PELILEO				GUAMBALO (HUAMBALO)									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
SEGOVIA HUAMBALO				LA MERCED- EL CASCAJAL		S/N		S/N									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
135,4090'S				78°32,4870'O				3.586									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: FRIO				b. Temperatura(°C): 14°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 46,3(mm)									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:									
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
						Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque			<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO									

Observaciones:

#### 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						HUAMBALO	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 123,3070°S Long.: 78°31,8950°S

Observaciones:

#### 4.2 Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		123,3070°S-78°31,8950°O	0	4	ASFALTO	Bueno
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	135,4090°S-78°32,4879°O	2	TIERRA	Regular

Observaciones:

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones:

#### 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique CAMINATA / TREKKING / MOTOS			

Observaciones: SE PUEDE LLEGAR CON TRANSPORTE PRIVADO O PAGANDO UNA CARRERA AL SECTOR

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semana	Mensual	Eventual	
COOP 21 DE FEBRERO	HUAMBALO CENTRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LA CARRERA CUESTA DE 2 A 3 DOLARES DESDE HUAMBALO HASTA EL PUNTO DONDE COMIENZA EL TREKKING HACIA EL ATRACTIVO
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

a. Accesibilidad motriz  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones:

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo  Estado (U) Bueno  Regular  Malo

Observaciones:

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  SI

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas

Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	30	150		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	20	80		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	---	---	-------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones:

### 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto				Especifique: <b>BANCOS DEL BARRIO, COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO</b>			

Observaciones:

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

### 6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------------	---	---

Observaciones:

#### 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		

Observaciones:

### 6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	---	---	---

Observaciones:

#### 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:						
c. Alcance:								
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>						
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercar</b> <input type="checkbox"/>						
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: AGUA POTABLE						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: 110V-220 V						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: ALCANTARILLADO						
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: RECOLECCION DE BASURA EN DIAS ESPECIFICOS						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		5	

Observaciones: EXISTEN FARMACIAS, CENTROS DE TERAPIA FISICA, SERVICIOS ODONTOLOGICOS.

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC DE LA POLICIA NACIONAL
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		RONDAS NOCTURNAS DE LOS MORADORES DEL SECTOR

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>
---



a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones:

**7.6 Multiamenazas (M)**

Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>

Observaciones:

**8. POLÍTICAS Y REGULACIONES** SI  NO  SI

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI  NO  Año de elaboración: 2016

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI  NO  Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI  NO  Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI  NO  Especifique:

Observaciones:

**9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)** SI  NO  SI

**9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)**

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo  b. Kayak de mar  c. Kayak lacustre  d. Kayak de Río  e. Surf

f. Kite surf  g. Rafting  h. Snorkel  i. Tubing  j. Regata

k. Paseo en panga  l. Paseo en bote  m. Paseo en lancha  n. Paseo en moto acuática  o. Parasailing

p. Esquí acuático  q. Banana flotante  r. Boya  s. Pesa deportiva  Otro

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta  b. Canopy  c. Parapente  d. Otro  [texto](#)

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo  b. Escalada  c. Senderismo  d. Cicloturismo  e. Canyoning

f. Exploración de cuevas  g. Actividades Recreativas  h. Cabalgata  i. Caminata  j. Camping

k. Pícnic  l. Observación de flora y fauna  m. Observación de astros  n. Otro  [texto](#)

Observaciones:

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES  (U)**

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados  b. Recorrido autoguiados  c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos  d. Visita a talleres artesanales  i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales  f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.  i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo  h. Muestras audiovisuales  g. Fotografía

j. Degustación de platos tradicionales  l. Participación de la celebración  m. Compra de artesanías

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO** SI  NO  SII

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  S/I

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

**c. Temporalidad de visita al atractivo**

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0

**d. Llegada de turistas**

<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave:  Contactos:

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  0

d. Número de personas especializadas en turismo  0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

BOSQUE DE PINO VIEJO EN LA LADERA DEL PUNGAL CON ALTO VALOR PAISAJISTO Y LA POSIBILIDAD DE REALIZAR DIFENTES ACTIVIDADES RECREATIVAS EN EL SECTOR.

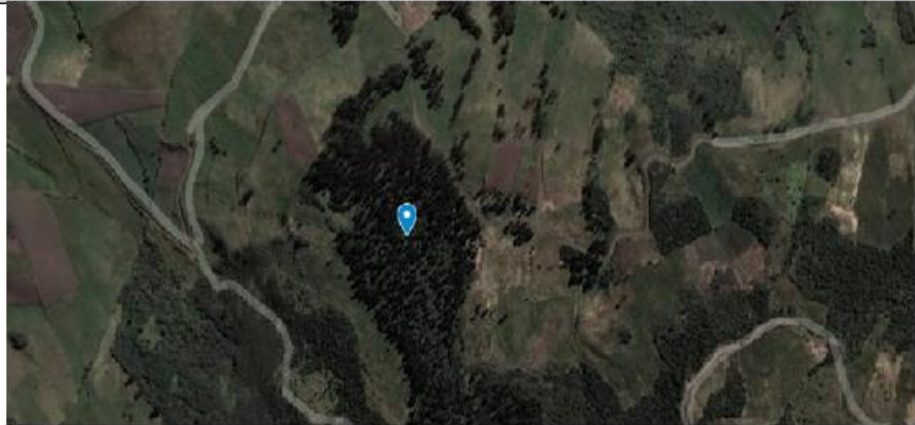
## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Medina, D \(2021\)](#)

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Maps](#)

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Medina Karina</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad Técnica de Ambato</a>	Institución		Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiantes</a>	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:karinamedina67@yahoo.es">karinamedina67@yahoo.es</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0986942798</a>	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">20/11/2021</a>	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	7	A	N	0	6	0	1	R	E	0	1	6			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
LA MOYA																				
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>										
ATRATIVOS_NATURALES					AGUAS_SUBTERRÁNEAS					MANANTIAL DE AGUA MINERAL										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>										
TUNGURAHUA					PELILEO					GUAMBALO (HUAMBALO)										
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>										
LA MERCED					S/N			S/N		S/N										
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>										
124.4130'S					78°32.0331'O					3.063										
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: FRIO					b. Temperatura(*C): 14(*C)					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 46,3(mm)										
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar							

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:									
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
						Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO									

Observaciones:

#### 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO SI/

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						HUAMBALO	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 123,3070°S Long.: 78°31,8950°O

Observaciones:

#### 4.2 Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	123,3070°S-78°31,8950°O	0	2	ASFALTO	Bueno
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0 	124,4130°S-78°32,0310°O	1	TIERRA	Regular
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0 	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

#### 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <b>MOTOS, TRANSPORTE PRIVADO</b>							

Observaciones: EL UNICO TRANSPORTE PUBLICO DISPONIBLE SON CAMIONETAS A LAS QUE SE PUEDE PAGAR UNA CARRERA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

#### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semana	Mensual	Eventual	
COOP DE TRANSPORTE 21 DE FEBRERO	HUAMBALO CENTRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LA CARRERA DESDE EL CENTRO DE LA PARROQUIA HASTA EL ATRACTIVO ES DE 2 DOLARES
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones:

#### 4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo  Estado (U) Bueno  Regular  Malo

Observaciones:

### 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	3	30	150

Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	20	80
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0

Observaciones:

Observaciones:

<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

Observaciones:

Observaciones:

## 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



**5.3 Complementarios a la actividad turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">BANCOS DEL BARRIO, COOPERATIVAS DE AHOORO CREDITO</a>				

Observaciones:

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO** SI  NO  S/I

**6.1 Atractivo (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones: [EL RECURSO ES A PRINCIPAL FUENTE DE AGUA POTABLE PARA LA PARROQUIA HUAMBALO](#)

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		

Observaciones:

**6.2 Entorno (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		

Observaciones:

### 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: \_\_\_\_\_ b. Denominación: \_\_\_\_\_ b. Fecha de declaración: \_\_\_\_\_ c. Alcance: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

### 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

SI  NO  SI/

#### 7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercar <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: AGUA POTABLE Y DE REGADIO		Especifique: AGUA POTABLE Y DE REGADIO	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: 110V-220V	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: ALCANTARILLADO	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: RECOLECCION DE BASURA EN DIAS ESPECIFICOS DE LA SEMANA	

Observaciones: \_\_\_\_\_

#### 7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	

Observaciones: EXISTEN FARMACIAS, CENTROS DE TERAPIA FISICA, SERVICIOS ODONTOLOGICOS.

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		RONDAS NOCTURNAS

Observaciones: LA COMUNIDAD TIENE UNA ORGANIZACIÓN INTERNA PARA REALIZAR RONDAS EN SU SECTOR

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	

Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil				<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil					<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves			<input type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento			<input type="checkbox"/>	Nombre del documento:			<input type="text"/>	Año de elaboración:			<input type="text"/>
Observaciones:															
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>															
										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:															
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>															
										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boja		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="text"/>	
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>															

a. Alas Delta  b. Canopy  c. Parapente  d Otro  [texto](#)

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo  b. Escalada  c. Senderismo  d. Cicloturismo  e. Canyoning   
 f. Exploración de cuevas  g. Actividades Recreativas  h. Cabalgata  i. Caminata  j. Camping   
 k. Pícnic  l. Observación de flora y fauna  m. Observación de astros  n. Otro  [PROCESO DE POTABILIZACION DE AGUA](#)

Observaciones:

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)**

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados  b. Recorrido autoguiados  c. Visita a talleres artísticos   
 h. Participación en talleres artísticos  d. Visita a talleres artesanales  i. Participación en talleres artesanales   
 e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales  f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.  i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   
 g. Presentaciones o representaciones en vivo  h. Muestras audiovisuales  g. Fotografía   
 j. Degustación de platos tradicionales  l. Participación de la celebración  m. Compra de artesanías   
 n. Convivencia  o. Medicina ancestral  Otro  [texto](#)

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones:				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes: 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	0
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen
	<input type="text"/>	0	0	
	<input type="text"/>	0	0	
Observaciones:				
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:			Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
0	0	0	0	0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
<b>12. RECURSO HUMANO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
0		0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios
0	0	Hospitalidad	0	Inglés
0	0	Atención al Cliente	0	Alemán
0	0	Guianza	0	Francés
0	0	Sensibilización de discapacidades	0	Italiano
Otro	<input type="text"/>	Otro	<input type="text"/>	Chino
0	0	0	0	Otro
0	0	0	0	<input type="text"/>
Observaciones:				

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL RECURSO ES LA PRINCIPAL RESERVA HIDRICA DE LA PARROQUIA HUAMBALO, LA MISMA SE ENCUENTRA MUY BIEN CONSERVADA Y SU ENTORNO POSEE ALTO POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMO EL SENDERISMO Y LA OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Medina, D & Medina, K (2021)

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Medina Karina	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	karinamedina67@yahoo.es	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0986942798	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/11/2021	Fecha		Fecha	

Ambato, 19/01/2022

Doctor Mg.  
V́ctor Herńandez del Salto  
Presidente  
Consejo Directivo  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educaci3n  
Presente

De mi consideraci3n:

Medina Bermeo Karina Lizbeth con c3dula de ciudadanía No. 180478839-4, estudiante de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educaci3n, habiendo completado los requisitos establecidos en el artículo 10 del Integraci3n Curricular, solicito muy comedidamente se realice la calificaci3n del **INFORME FINAL DEL TRABAJO DE** Integraci3n Curricular con el tema: "EL PAISAJE NATURAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA HUAMBAL3, CANT3N PELILEO".

Por la favorable atenci3n que se d3 al presente, agradezco y suscribo

Atentamente



.....  
Medina Bermeo Karina Lizbeth  
180478839-4  
(03) 257 4117  
0986942798  
[kmedina8394@uta.edu.ec](mailto:kmedina8394@uta.edu.ec)





**Universidad Técnica de Ambato**  
**Consejo Académico Universitario**

Av. Colombia 02-11 y Chile (Cda. Ingahurco) - Teléfonos: 593 (03) 2521-081 / 2822-960; correo-e: [hcusecregeneral@uta.edu.ec](mailto:hcusecregeneral@uta.edu.ec)  
Ambato - Ecuador



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL  
RURAL DE HUAMBALÓ**

HUAMBALÓ - PELILEO - TUNGURAHUA - ECUADOR



**CARTA DE COMPROMISO**

Ambato, 27 de Agosto del 2021

Doctor  
Marcelo Núñez Espinoza  
Presidente  
Unidad de la Unidad de Titulación  
Carrera de Turismo  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Presente

De mi consideración

Yo Manuel Roberto Paredes Río en mi calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural huambaló, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo de Trabajo de Investigación Curricular bajo el Tema: "El Paisaje Natural en la Actividad Turística Sostenible, en la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo "propuesto por el/la estudiante Medina Bermeo Karina Lizbeth, Portador/a de la Cédula de Ciudadanía 18047883-4 estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Manuel Paredes  
**PRESIDENTE GAD P. HUAMBALÓ**  
1803098977  
032864317  
0984766379  
[gadhuambalo19@outlook.com](mailto:gadhuambalo19@outlook.com)



**1. ¿Considera usted que en su parroquia existen recursos y atractivos naturales?**

- Totalmente de acuerdo            ()  
De acuerdo                            ()  
Ni de acuerdo ni en desacuerdo   ()  
En desacuerdo                       ()  
Totalmente en desacuerdo         ()

**2. ¿Considera usted que la actividad turística sostenible puede generar grandes beneficios para el desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia?**

- Totalmente de acuerdo            ()  
De acuerdo                            ()  
Ni de acuerdo ni en desacuerdo   ()  
En desacuerdo                       ()  
Totalmente en desacuerdo         ()

**3. ¿Cree que el desarrollo de la actividad turística sostenible puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Huambaló?**

- Totalmente de acuerdo            ()  
De acuerdo                            ()  
Ni de acuerdo ni en desacuerdo   ()  
En desacuerdo                       ()  
Totalmente en desacuerdo         ()

**4. ¿Cuál es el área laboral en la que usted se desempeña?**

- Actividades turísticas             ()  
Agricultura y ganadería           ()  
Otros                                    ()

**5. ¿Cuál considera usted que es el nivel que se encuentra su calidad de vida?**

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular
- En pobreza

**6. ¿Considera usted que los recursos y atractivos paisajísticos cuentan con las infraestructuras adecuadas?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**7. ¿Conoce usted si los Recursos y Atractivos Naturales cuentan con señaléticas turísticas adecuadas?**

- Si
- No

**8. ¿Considera usted que deben buscar alternativas para el mejoramiento del desarrollo económico, ambiental y social de la Parroquia?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**9. ¿Considera usted que los visitantes que llegan a la parroquia deben conocer de mayor cantidad de recursos y atractivos Naturales?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**10. ¿Considera usted que los recursos y atractivos naturales se encuentran en buen estado de conservación?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
SECRETARÍA DE FACULTAD  
Av. Los Chacales y Río Guayllabamba (Campus Huachi) / Teléfono (03) 2 990-261/Casilla 334  
Ambato-Ecuador

Ambato 08 noviembre, 2021  
Res. N° FCHE-CD-3156-2021

Señores/as  
Medina Bermeo Karina Lizbeth  
Estudiante de la Carrera de TURISMO, Modalidad presencial  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
Presente

De mi consideración:

Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, en sesión ordinaria realizada el 08 noviembre, 2021 en atención a informes favorables Lic. Yadira Proaño E Ing. Diego Melo de la Facultad, sobre el tema "EL PAISAJE NATURAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA HUAMBALO, CANTÓN PELILEO " por usted propuesto resuelve:

DESIGNAR AL DOCENTE LIC. RAÚL TAMAYO COMO TUTOR DE LA PROPUESTA DEL TRABAJO DE TITULACION QUIÉN OBLIGATORIAMENTE REALIZARÁ EL REFERIDO PROCESO EN CONFORMIDAD LO ESTABLECE EL ART.17 "REGLAMENTO PARA LA EJECUCIÓN DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR Y LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL, DE GRADO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DICE: Del tiempo para el desarrollo del trabajo de Integración Curricular. - El estudiante deberá asistir a las tutorías planificadas conjuntamente con el tutor para el desarrollo del trabajo de Integración Curricular, concluir y aprobar la modalidad de titulación escogida en el período académico destinado en la malla curricular. Se entenderá que el estudiante concluye y aprueba su trabajo de Integración Curricular únicamente cuando haya realizado la sustentación de este. Para tal efecto el estudiante podrá entregar su trabajo final (informe final del trabajo de Integración Curricular hasta 30 días término antes de la culminación del ciclo académico destinado a la Integración Curricular). En el caso de las carreras con Internado Rotativo los estudiantes podrán entregar su trabajo final (informe final del trabajo de Integración Curricular dentro de los 30 días término antes de la culminación del Internado Rotativo).

**SE RECOMIENDA QUE EN LA EJECUCION DEL TRABAJO DE TITULACIÓN SE TOME EN CUENTA LA REDACCIÓN, ORTOGRAFIA, EL NOMBRE DE LA CARRERA Y EL TITULO A OBTENER, SE ENCUENTRE CORRECTO.**

Atentamente,



SEGURO ELECTRONICAMENTE POR:  
SEGUNDO VICTOR  
HERNANDEZ DEL  
SALTO

Dr. Mg. Victor Hernández del Salto  
**PRESIDENTE**



SEGURO ELECTRONICAMENTE POR:  
HECTOR RAUL  
TAMAYO SORIA

CC: DIRECTOR DE PROYECTO Adj: Proyecto  
SECRETARIA DE CARRERA - CARPETA ESTUDIANTIL  
ARCHIVO NUMERICO CONSEJO DIRECTIVO  
CARPETA: GRADOS PROYECTOS

VHS/CVD/SES

Ses/VHS

## Document Information

**Analyzed document**    verificacion de paglio.pdf (D124286699)  
**Submitted**            2022-01-08T14:34:00.0000000  
**Submitted by**  
**Submitter email**      cf.torres@uta.edu.ec  
**Similarity**            3%  
**Analysis address**     cf.torres.uta@analysis.orkund.com



## Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / MARCO TEÓRICO .pdf</b> Document MARCO TEÓRICO .pdf (D90945178) Submitted by: cjimenez4109@uta.edu.ec Receiver: deadv.pved.02.uta@analysis.orkund.com	 <b>1</b>
<b>W</b>	URL: <a href="https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2934/1/77100.pdf">https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2934/1/77100.pdf</a> Fetched: 2020-06-05T22:26:07.2470000	 <b>1</b>
<b>SA</b>	<b>TESIS HUAMBALÓ AMPLIAR DATOS_07_JUNIO_2016 adjuntar.docx</b> Document TESIS HUAMBALÓ AMPLIAR DATOS_07_JUNIO_2016 adjuntar.docx (D20869495)	 <b>1</b>
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / Tesis de Grado_Hector Nuñez.docx</b> Document Tesis de Grado_Hector Nuñez.docx (D14441525) Submitted by: nhector71@hotmail.com Receiver: adolforguamang.uta@analysis.orkund.com	 <b>3</b>
<b>SA</b>	<b>Vasquez Juma Mario Alexander.pdf</b> Document Vasquez Juma Mario Alexander.pdf (D40676735)	 <b>1</b>

**ANEXO 13**  
**INFORME FINAL DEL AVANCE DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN**  
**CURRICULAR**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO**

**FECHA:** 11 De Enero del 2022

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** Karina Lizbeth Medina Bermeo

**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** Trabajo de Titulación

**TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:** El paisaje natural en la actividad turística sostenible en la parroquia Huambaló cantón Pelileo.

**FECHA DE APROBACIÓN DE LA PROPUESTA EN CONSEJO DIRECTIVO:** 20 de Octubre del 2021

**PORCENTAJE FINAL DE AVANCE DE ACUERDO AL CRONOGRAMA:** 100%

<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
22 de Octubre del 2021	Presentación y revisión de la propuesta
05 de Noviembre del 2021	Presentación del capítulo I antecedentes investigativos
19 de Noviembre del 2021	Revisión de los antecedentes investigativos, y cumplimiento de los objetivos.
03 de Diciembre del 2021	Revisión de las correcciones del capítulo II
10 de Diciembre del 2021	Revisión de capítulo III, Análisis de resultados, verificación de la hipótesis.
17 de Diciembre del 2021	Presentación y revisión de las conclusiones y recomendaciones.
23 de Diciembre del 2021	Revisión de la propuesta
04 de Enero del 2022	Control final del Trabajo de titulación
10 de Enero del 2022	Verificación de plagio por medio de URKUND



FORMADO DIGITALMENTE POR:  
**HECTOR RAUL**  
**TAMAYO SORIA**

\_\_\_\_\_  
**NOMBRE Y FIRMA**

**TUTOR TRABAJO INTEGRACIÓN CURRICULAR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION**  
**CARRERA DE TURISMO**

Av. Los Chasquis y Río Guayllabamba (Campus Huachi) / Teléfono: 2401098, Ext: 113  
 Ambato-Ecuador



**CERTIFICACIÓN No. 004**

**DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.** - Ambato  
 enero 11, 2022. Vista la legalidad de la presente, confírase lo solicitado.



.....  
 Firmado digitalmente por:  
**SEGUNDO VICTOR  
 HERNANDEZ DEL  
 SALTO**

Dr. Mg. Victor Hernández

**DECANO**

**SECRETARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.** - Ambato  
 enero 11, 2022. En atención al decreto anterior y previa revisión de los registros correspondientes,  
 la Secretaría de la Facultad de CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN de la Universidad  
 Técnica de Ambato, legalmente CERTIFICA: Que la Sra./Srta. MEDINA BERMEO KARINA  
 LIZBETH con C.I. 1804788394, estudiante de octavo nivel de la carrera de Turismo según  
 Matrícula N°: 0074 y Folio N°: 0037, y el cumplimiento de los requisitos extracurriculares que se  
 detallan, a continuación:

Cultura Física:	8.4/10
Idiomas:	7.12/10
Prácticas Laborales:	APROBADO
Prácticas de Servicio Comunitario:	APROBADO

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, la interesada puede hacer uso de la presente  
 certificación en la forma legal que estimare conveniente.



.....  
 Firmado digitalmente por:  
**CARLOS  
 PATRICIO VEGA  
 DAVILA**

Abg. Carlos Vega Dávila  
**SECRETARIO DE FACULTAD**