



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo

TEMA:

**“LA DESVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL TURISMO
COMUNITARIO EN LA PARROQUIA SALASACA”**

AUTOR: Pierina Jamileth Morante Pazmiño

DOCENTE: Mg. María José Mayorga Ases

AMBATO- ECUADOR

2021-2022

A. PÁGINAS PREELIMINARES

APROBACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Yo Ing. María José Mayorga, Mg. En mi carácter de tutora del trabajo presentado por Pierina Jamileth Morante Pazmiño que lleva por tema **“LA DESVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA SALASACA”** considero que el mencionado trabajo reúne los méritos y requisitos suficientes para ser presentado de forma pública y evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, febrero 2022

Ing. Mg. María José Mayorga

C.C: 1804289740

TUTORA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los juicios emitidos en el presente proyecto de investigación que lleva por tema “**LA DESVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA SALASACA**”, al igual que las ideas, contenidos, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, febrero 2022



Pierina Jamileth Morante Pazmiño

C.C.: 1314779099

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La desvalorización de la Identidad Cultural y el Turismo Comunitario en la parroquia Salasaca” de la alumna Pierina Jamileth Morante Pazmiño, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2022

Lic. Mg. Johanna Monge Martínez

C.C: 1803149614

MIEMBRO CALIFICADOR

Ing. Mg. María Fernanda Viteri Toro

C.C:1802903888

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

*Dedico este proyecto a mi familia
en especial a mis padres quienes
en todo momento estuvieron
apoyándome y motivándome
por luchar por mis metas porque
sin duda mi familia son mi motor.
Y aquellas personas que me
han brindado su apoyo a lo
largo de este camino.
Con mucho cariño, Pierina.*

AGRADECIMIENTO

*Agradezco de corazón a la Universidad Técnica de Ambato
que posibilitó formarme en ella,
A todos mis profesores a lo largo de mi carrera universitaria por impartirme
conocimientos que valoro mucho.
Y a las personas que invirtieron su tiempo y me brindaron su ayuda
en el desarrollo de mi proyecto.*

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
A. PÁGINAS PREELIMINARES.....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XII
ABSTRACT.....	XIII
CAPÍTULO I:.....	1
MARCO TEORÍCO.....	1
1.1 Antecedentes investigativos	1
Variable independiente: Identidad Cultural.....	3
Variable dependiente: Turismo Comunitario	11
1.1.1 Fundamentación Teórica	1
1.2 Objetivos.....	4
CAPÍTULO II	6
METODOLOGÍA	6
2.1 Materiales	6
2.2 Métodos	8

2.2.1 Enfoque.....	8
2.2.2 Nivel de la investigación	9
2.2.3 Modalidad de la investigación.....	10
2.2.4 Población y muestra	11
2.2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	12
2.2.6 Análisis de validez y confiabilidad.....	12
2.2.7 Recolección de información	14
CAPÍTULO III:.....	15
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	15
3.1 Análisis y discusión de los resultados.	15
3.2 Discusión cualitativa de los datos obtenidos y correlación	35
3.2 Verificación de la hipótesis	40
3.2.1 Procesamiento de la información y análisis estadístico	40
CAPÍTULO IV:.....	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	43
4.1 Conclusiones.....	43
4.2 Recomendaciones	44
A. MATERIALES DE REFERENCIA	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipologías de Turismo	12
Tabla 2 Tipologías de turismo desde otra perspectiva	12
Tabla 3 Atractivos Culturales de Salsaca.....	1
Tabla 4 Recursos Institucionales.....	6
Tabla 5 Talento Humano.....	6
Tabla 6 Recursos materiales.....	7
Tabla 7 Recursos financieros	8
Tabla 8 Análisis de fiabilidad	13
Tabla 9 Intervalos Alpha de Cronbach.....	13
Tabla 10 Recolección de información.....	14
Tabla 11 Frecuencias pregunta N°1	15
Tabla 12 Frecuencias pregunta N°2	16
Tabla 13 Frecuencias pregunta N°3	17
Tabla 14 Frecuencias pregunta N°4.....	18
Tabla 15 Frecuencias pregunta N°5	19
Tabla 16 Frecuencias pregunta N°6.....	20
Tabla 17 Frecuencias pregunta N°7	21
Tabla 18 Frecuencias pregunta N°8.....	22
Tabla 19 Frecuencias pregunta N°9	23
Tabla 20 Frecuencias pregunta N°10.....	24
Tabla 21 Frecuencias pregunta N°11	25
Tabla 22 Frecuencias pregunta N°12	26
Tabla 23 Frecuencias pregunta N°13.....	27
Tabla 24 Frecuencias pregunta N°14	28
Tabla 25 Frecuencias pregunta N°15	29
Tabla 26 Frecuencias pregunta N°16.....	30
Tabla 27 Frecuencias pregunta N°17	31
Tabla 28 Frecuencias pregunta N°18.....	32
Tabla 29 Frecuencias pregunta N°19.....	33
Tabla 30 Frecuencias pregunta n°20.....	34
Tabla 31 Discusión cualitativa	35

Tabla 32 Correlación de Pearson	41
Tabla 33 Valores para interpretar el Coeficiente de Correlación de Pearson	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tejido de Salasaca	1
Figura 2 Fiesta del Caporal	1
Figura 3 Fiesta Inti Raymi.....	1
Figura 4 Medicina ancestral	2
Figura 5 Danza y Música ancestral	2
Figura 6 Vestimenta de los Salasacas	2
Figura 7 idioma kichwa.....	2
Figura 8 Esquema Causa- Efecto	9
Figura 9 Pregunta N°1.....	15
Figura 10 Pregunta N°2.....	16
Figura 11 Pregunta N°3.....	17
Figura 12 Pregunta N°4.....	18
Figura 13 Pregunta N°5.....	19
Figura 14 Pregunta N°6.....	20
Figura 15 Pregunta N°7.....	21
Figura 16 Pregunta N°8.....	22
Figura 17 Pregunta N°9.....	23
Figura 18 Pregunta N°10.....	24
Figura 19 Pregunta N°11.....	25
Figura 20 Pregunta N°12.....	26
Figura 21 Pregunta N°13.....	27
Figura 22 Pregunta N°14.....	28
Figura 23 Pregunta N°15.....	29
Figura 24 Pregunta N°16.....	30
Figura 25 Pregunta N°17.....	31
Figura 26 Pregunta N°18.....	32
Figura 27 Pregunta N°19.....	33
Figura 28 Pregunta N°20.....	34

RESUMEN EJECUTIVO

La presente indagación cuyo tema es: “LA DESVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y EN TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA SALASACA” se enfoca en identificar el grado de desvalorización que existe en la parroquia Salasaca provincia de Tungurahua con el fin de relacionarlo con el turismo comunitario. De esta manera la investigación se fundamentó en la teoría de la Teoría Cultural de Ruth Benedict y la del Desarrollo Local en las cuales se explica como la cultura influye en la vida de los individuos formando sus carácter e identidad cultural mientras que por el otro lado menciona como el desarrollo local a través del aprovechamiento de los recursos de una zona puede generar una mejor calidad de vida, se partió de estas teorías con el fin conceptualizar términos que permitirá entender conceptos claves para la comprensión del tema cuya finalidad es responder el principal objetivo: Analizar la desvalorización de la identidad cultural y su influencia en el turismo comunitario en la parroquia Salasaca. La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto que partió de una inspección bibliográfica y visitas al campo con un nivel de investigación exploratorio, descriptivo y correlacional en el que se empleó una muestra de 100 habitantes de la parroquia Salasaca dando como resultado que la Desvalorización de la Identidad Cultural si se relaciona con el Turismo Comunitario.

PALABRAS CLAVES: DESVALORIZACIÓN, IDENTIDAD CULTURAL, TURISMO COMUNITARIO, DESARROLLO LOCAL.

ABSTRACT

The present research work has as its theme "THE DEVALUATION OF CULTURAL IDENTITY AND COMMUNITY TOURISM AT SALASACA'S COMMUNITY" focuses on identifying the degree of devaluation that exists in Salasaca, Tungurahua's province in order to relate it to community tourism. In this way the research was based on the Cultural Theory of Ruth Benedict and Local Development in which it is explained how culture influences the life of people forming their character and cultural identity while on the other hand mentions how local development through the use of the resources of an area can generate a better quality of life, based on these theories in order to conceptualize terms that will understand key concepts to understand the theme whose purpose is to respond to the main objective: Analyze the devaluation of cultural identity and its influence on community tourism in Salasaca. The research is carried out under a mixed approach based on a bibliographic inspection and field visits with a level of exploratory research, Descriptive and correlational in which was used a sample of 100 inhabitants of Salasaca resulting in the Devaluation of Cultural Identity is related to Community Tourism.

KEY WORDS: DEVALUATION, CULTURAL IDENTITY, COMMUNITY TOURISM, COMUNITARIO, LOCAL DEVELOPMENT.

CAPÍTULO I:

MARCO TEORÍCO

1.1 Antecedentes investigativos

La presente investigación está respaldada por tesis, artículos científicos y estudios realizados a nivel nacional e internacional, basada en líneas de investigaciones de otros autores que han abordado temas similares con el fin de tener un acercamiento al mismo. Durante este tiempo diversos autores han abordado el tema identidad y cultura desde el punto de vista de Ruth Benedicit a la cultura como un conjunto de valores y normas que dirigen la vida mental del individuo las cuales se interpretan en una conducta en concreto. De la misma forma expone que la cultura es un rasgo intrínseco del individuo la cual inicia desde que este selecciona e integra la cultura en la que se va a desarrollar su vida, esta selección ocurre cuando el individuo junto con la sociedad en la que se desenvuelven tiene un fin en común de lo contrario al no existir cohesión y motivación por un objetivo en común la cultura se desintegra (**Mejía, 2019**).

En cuanto a la identidad se entiende como una construcción que se crea y se alinea al mismo tiempo para darle al yo un reconocimiento ante el mundo provocando un impacto por lo que se concibe como verdadero (**Grajedas, 2017**).

Por otro lado, **Faundes (2019)** expone la importancia de la identidad cultural como un derecho debido a que estos son los referentes con los que un individuo se encuentra plenamente identificado, es así como puede sentirse y ser reconocido como parte de un grupo en el cual se encuentran ligado íntimamente dos derechos: a la identidad y a la cultura.

Al hablar de los pueblos indígenas es importante reconocer su derecho a la identidad cultural con el objetivo de que puedan vivir libremente en función a su cultura cuya finalidad es la preservación de su lengua, tradiciones, organización y religión. **Ortega (2018)** en su investigación titulada “Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la Educación” menciona que la identidad es una construcción que supone alienación y creación al mismo tiempo; necesarios para darle certeza al yo de lo que no es y en su momento inventar y dar por sentido lo que es, esforzándose por un pacto de reconocimiento con el mundo asegura

que a través de la promoción de los rasgos identitarios de una comunidad el turista puede asimilar la identidad cultural que posee la zona, además de que el turismo es otro de los rasgos intrínsecos de la identidad cultural debido a que la visita de viajeros a zonas con estas características sería un estímulo fuerte para que los habitantes tomen conciencia acerca de la restauración y preservación de los recursos patrimoniales.

Mediante los recursos endógenos que existen en un territorio sin importar el valor que estos tengan se los puede potenciar y gestionar mediante una visión sistémica con el fin de mejorar las condiciones de vida, mediante estas acciones se busca incorporar al proceso elementos históricos y culturales con la ayuda de actores gubernamentales, sociales y privados que estimulen el desarrollo local mediante el beneficio de los recursos de la localidad **(Hernández, 2019)**.

Así pues, mediante el aprovechamiento de los recursos patrimoniales que existe en un territorio se puede impulsar la actividad turística que como consecuencia puede favorecer al territorio ya sea de forma económica creando plazas de trabajo y de igual manera puede proveer un beneficio cultural debido a que los habitantes reconocieran el valor de sus tradiciones y costumbres. La identidad y el territorio se encuentran íntimamente ligados debido a que la identidad brinda los componentes que caracterizan a un territorio, agregándole particularidad y diferenciándolos de los demás territorios, de esta manera la relación que existe entre identidad y territorio es innegable ya que aportan una naturaleza doble que permite cumplir labores particulares como brindarle una trama social en la pervivencia tiempo-espacio **(Benedetto, 2017)**.

Variable independiente: Identidad Cultural

Identidad

La identidad es la agrupación de rasgos que le permite al individuo sentir que pertenece a un tiempo y espacio específico en el que él se construye mediante los cambios que trascurren en su vida cuya finalidad es el reconocimiento de su existencia ante los otros. En otras palabras, la identidad es “una construcción que se crea y alinea conjuntamente imprescindible para darle certeza al yo y demostrarle lo que considera falso dando como resultado algo verdadero para tener un reconocimiento en el mundo” **(9Grajedas, 2017)**.

La antropología también define a la identidad como la respuesta que deriva de las necesidades singulares de cada una de las sociedades existentes o grupos sociales, los mismos se van relacionando con los actores sociales que permiten estructurar una forma de vida individual y colectiva que posteriormente los caracterizará **(Rivas, 2018)**.

Desde el punto de vista filosófico gracias a lo expuesto por el filósofo Hume, la identidad también puede ser expresada como el “yo” en el que mediante las facultades sensitivas el cuerpo recibe información del exterior y el interior denominadas como “impresiones” las mismas que son tratadas por la memoria y la imaginación; estas facultades se encuentran relacionadas por la fuerza a la que Hume llamó “hábito” lo que le permite creer al individuo que lo percibido siempre será así. De aquí se desarrollan diversas ideas de las cuales unas son aceptadas por el individuo y las otras rechazadas fundamentadas principalmente en la vida cotidiana **(Campagnoli & Ferrari, 2018)**.

Por otro lado, y partiendo desde la postura sociológica la identidad es la comprensión de nuestro ser y del ser de los demás es decir entender quiénes somos y reconocer quienes son los demás, de la misma forma comprender la imagen que los otros tienen de sí y de las demás personas incluido nuestro ser, lo cual es una consecuencia de los acuerdos y desacuerdos que existen en la convivencia diaria que siempre se mantiene en un cambio constante **(Díaz, 2018)**.

Cultura

Este término nace del latín *cultus* que se refiere al cultivo del humano, generalmente vinculado al progreso y la civilización. De acuerdo con **Wagner (2020)**, la antropología estudia al hombre como fenómeno es decir no solo se centra en su cuerpo, evolución, mente, grupo o su forma individual sino más bien en estudiarlo como un patrón general que compone parte de un todo, para especificar este hecho se emplea la palabra “cultura”.

Esta palabra ha sido tomada para referirse al hombre y a diversos fenómenos particulares del mismo analizados desde una determinada perspectiva. La definición mayormente conocida de la cultura adscribe a la misma como “un conjunto de objetos con un valor especial, en la medida que construyen la identidad de un grupo y han instalado sentidos estéticos y políticos sobre la vida personal y colectiva” (**Vich, 2019**). Sin embargo, esta definición no está del todo acertada debido a que la cultura no solo se refiere al valor que tienen los objetos sino también a las formas de como cada uno de los individuos conciben al mundo y como sus formas de actuar se alinean a ciertos parámetros establecidos por una sociedad que influyen en su manera de vivir y en su comportamiento.

La cultura no es una precondition a la que un individuo se acomoda porque le imponen la historia o una forma de vida en concreta en cambio se puede entender como un hecho que puede provocar cambios en la historia (**Echeverria, 2019**). Por otro lado, autores como **Bracamonte & Aguirre (2017)** expone que la cultura es una forma de cohesión social basado en el intercambio de prácticas cuya finalidad es encontrar un bien compartido mediante acciones que permitan alcanzar el bien común además involucran acciones humanas materiales e inmateriales.

Formación de la Identidad Cultural

Existen diversas maneras para inculcar la formación de la Identidad Cultural (IC) estas pueden ser a través de instituciones educativas, en el medio social o dentro de la familia. Otra forma de imbuir en las personas la IC es a través de la historia reconocida a nivel general o la historia no oficial también conocida como intrahistoria definida por la **RAE (2020)** como “la vida tradicional, que funciona de forma permanente a la historia que evoluciona y es visible”. Entonces partiendo de este criterio se podría decir

que la intrahistoria es aquella que no está escrita en libros, sino que se transmite de forma oral por el pueblo.

Se puede afirmar que la Identidad cultural se gesta en el momento en el que el individuo nota la diferencia de él en comparación con los demás, es ahí cuando nace la identidad colectiva la cual se cree que es originada debido a las raíces de donde la persona nace, pertenece, sus orígenes y creencias (**Gutiérrez, 2019**).

Concorde a estudios realizados desde el punto de vista antropológico se menciona que la identidad cultural nace y se forma por la diferenciación y la reafirmación de un individuo frente al otro siempre y cuando se encuentre ligado a un territorio (**Molano, 2017**).

Otra afirmación válida es que en realidad no se puede mencionar como se formó la identidad cultural debido a que esta nace de manera anónima y con un carácter inmaterial.

Identidad Cultural en Ecuador

El Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), expuso que en el territorio ecuatoriano se encuentran 14 nacionalidades de origen indígena y 18 pueblos; y un pueblo afrodescendiente que aporta una gran gama de cultura y diversidad posicionando al país como pluricultural, diverso y multiétnico todos relacionados entre sí mediante la comunicación como pieza fundamental para que exista un equilibrio y por ende equidad cuyo fin es la convivencia respetuosa.

El proceso de identidad en el Ecuador inició con la separación de la Gran Colombia en el año 1830, durante los años posteriores regiones como la costa y la sierra empezaron a desarrollarse lentamente lo que posteriormente sería un hecho de gran importancia debido a que a través de un proceso de identificación y diferenciación de las regiones frente a las otras, la identidad se funda y toma fuerzas surgiendo comunidades con características culturales únicas y posteriormente dándoles a los pobladores un sentimiento de pertenencia local (**Cruz & Jacome, 2018**).

En el país la identidad que mayormente se reconoce y denominada como identidad pública fue la mestiza, pero la presencia de identidades culturales indígenas y afrodescendientes han hecho que el país sea reconocido por su diversidad. Esta diversidad se ha visto reflejada a través de las diferentes costumbres y tradiciones que poseen diversas localidades al igual que el patrimonio intangible que es un elemento

constitutivo para la formación de la identidad cultural, de hecho, es por ello por lo que ciudades como Quito y Cuenca han sido declaradas por la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO) como Patrimonio de la Humanidad (**Palacios, 2019**).

Es así como mediante los grupos étnicos que existen en el país se evidencia la diversidad mencionada debido a que poseen rasgos culturales únicos los cuales se pueden ver reflejados en su forma de vestir, las tradiciones, costumbres y dialectos que constituyen sus formas de vida y se representa en su cultura.

Identidad cultural local

En un mundo de constante cambio y una sociedad uniforme culturalmente, donde la identidad cultural masiva se impone ante otras que actualmente luchan por sobrevivir; las mismas han optado por un sentido de pertenencia reafirmando su identidad cultural frente a otras localidades (**Sobrado, 2018**).

Es así como la identidad cultural local se puede definir como la cohesión que sienten las personas a un espacio geográfico social que ha sido construido históricamente, las mismas peculiaridades culturales o económicas posibilitan la diferenciación con las demás (**Ribugent, 2019**). De la misma forma **Castellón & Valdez (2018)**, expone que la identidad cultural local hace alusión a una cultura en específico que comprende las costumbres, creencias, tradiciones, comportamientos y valores que posee una comunidad y los cuales han sido heredados manteniendo un sentimiento de pertenencia hacia un espacio limitado geográficamente.

Es así como existen localidades como lo es la parroquia de Salasaca espacio donde habita el pueblo étnico Salasaca perteneciente a la nacionalidad kichwas de la región andina del Ecuador asentados en la provincia de Tungurahua cantón Pelileo. El pueblo Salasaca se ha mantenido como una etnia consanguínea como descendientes directos de los mitimaes quichuaymaras llegada desde los altiplanos de Bolivia al territorio ecuatoriano además de ello sus costumbres y tradiciones se encuentran en un muy buen estado de conservación (**Ortiz, 2020**).

La parroquia evidencia su autenticidad mediante las prácticas, tradiciones y costumbres ancestrales, las mismas que han sido transmitidas con el paso de tiempo a las familias de la localidad es decir la identidad se fundamenta principalmente con la transmisión a través de los lazos familiares (**Fernández y Candejejo, 2017**). Por otro

lado, **Ojeda (2020)**, afirma que los símbolos, la vestimenta y los emblemas de Salasaca son los elementos más representativos en cuanto a su identidad cultural al igual que su música y diferentes formas de expresión.

Componentes de la Identidad cultural

Mediante la interacción del hombre con su entorno habitual en el cual se desarrolla su vida, el individuo interactúa en una sociedad en común en el cual los participantes se plantean objetivos y los persiguen contribuyendo a la persecución de un fin en común. Es así como asimila todo lo que lo rodea, la cotidianidad, los valores, las tradiciones, cultura y afectos. De esta manera se podría decir que la identidad cultural sobre todo un derecho que permite al individuo el autorreconocimiento digno no solo de su persona sino también de los demás (**Pacheco et al, 2017**).

Para que exista la cohesión de un pueblo es importante que se relacionen diversos componentes tales como la religión. El idioma, folclore, gastronomía, danza, música, entre otros que permitan que los ciudadanos posean un sentimiento en común de pertenencia, a esto se lo denomina Identidad, este conjunto de componente de índole variadas deben ser comunes en la sociedad para la conformación de la identidad cultural. Es así como **Gómez (2020)**, expone que los principales componentes de la identidad cultural son:

- **Historia:** Este componente permite conocer cómo se forjó el territorio, el pasado de este y que le permite ser hoy. A través de la historia se ha logrado conocer como Salasaca ha librado diversas batallas que le permiten ser como lo es conocido actualmente, es así como se ha convertido en uno de los mayores referentes para la investigación de los valores indígenas al ser descendientes del pueblo Aimara enviado por los incas en calidad de mitimaes, es gracias a su historia que ha llamado la atención investigadores científicos y curiosos que desean empaparse de la historia de la comunidad.
- **Territorio:** Para la conformación de la identidad cultural la delimitación de un territorio o espacio es esencial, debido a que es en este espacio donde los individuos y grupos humanos interactúan. Este se encuentra intrínseco en los procesos de cooperación y conflictos. Además, el territorio es el espacio donde

se realizan las actividades es así como en Salasaca se desarrollan diversas actividades que aportan a la economía una de ellas que ha tomado fuerzas desde el año 2000 es la actividad turística comunitaria.

- **Los símbolos:** Al hablar de los símbolos que componen la identidad cultural se hace referencia aquellos lenguajes con significados que son creados y reproducidos por una sociedad que a su vez genera la identidad colectiva. En lo que concierne a Salasaca posee una variedad de símbolos de los cuales su mayoría se basan en la cosmovisión andina en el que la chakana es considerado como el símbolo supremo; el mismo también es conocido como cruz andina y representa misticismo, poder y sabiduría.
- **La música y danza:** Es uno de los componentes más característicos de la identidad cultural a nivel nacional, gracias a las diferentes regiones existentes el tipo de música y danza varia es así como en la zona de los andes predomina los sonidos asemejados a los de la naturaleza. Es por ello por lo que en Salasaca se han creado proyectos que promuevan la danza y música propia de la zona además de comunicar mediante las melodías la cultura como lo es la fiesta del Inti Raymi en el cual los participantes realizan danzas y tocan música en honor a Inti o Dios sol, esta celebración es considerada un legado incaico y en la actualidad se la realiza en presencia de turistas nacionales y extranjeros.
- **Idioma:** Sin duda es uno de los componentes que caracteriza a una nación, a nivel nacional el idioma oficial es el castellano; pero gracias a la existencia de comunidades indígenas que no se dejaron suprimir por la colonización, actualmente se hablan lenguas indígenas como lo es el kichwa derivado del quechua. Idioma que es hablado por el pueblo Salasaca y que en la actualidad a pesar de diversos procesos que afectan a la cultura esta se mantiene viva y se sigue difundiendo ya sea de una generación a otras o mediante actividades como el turismo.
- **Religión:** se considera religión a la agrupación de creencias y dogmas que guía la conducta moral de los individuos ligado a sucesos sobrenaturales. En Salasaca las creencias se encuentran sincronizadas con el catolicismo sin embargo a pesar de ello celebran fiestas y ritos religiosos ligados a ciclos agrícolas los mismo que han dado entrada para el desarrollo del turismo y que permite estimular a esta actividad.

- **Arquitectura:** Las edificaciones construidas en el pasado muestran actualmente el estilo de vida de los tiempos antiguos y la historia que representa. En Salasaca la arquitectura sobresaliente es la vernácula, la cual es mayormente visible en comunidades alejadas de la zona céntrica de la parroquia, de hecho, debido a la arquitectura vernácula existente en Salasaca ha posibilitado el desarrollo de la actividad turística comunitaria por lo que actualmente la comunidad se ha enfocado en la valorización de estas características.
- **Gastronomía:** En la gastronomía se identifican platos característicos o tradicionales de una zona determinada, al hablar de Salasaca esta se caracteriza principalmente por la presencia de granos en sus preparaciones, el cuy y el conejo preparado en caldos o asado en brazas. Entre los platos más representativos de Salasaca se encuentra el cuy con papas y la bebida más consumida es el chawarmishki consumida principalmente en festividades.

Desvalorización de la identidad cultural

El valor es aquella cualidad que se otorga a ciertos objetos o hechos históricos que se vuelven merecedores de la misma según como pasen los años. Para la formación de la conciencia de la identidad cultural de una comunidad los habitantes de la comunidad deben tener conocimientos acerca de los elementos que componen la identidad a falta de conocimientos por parte de las comunidades como consecuencia se da la desvalorización de la identidad cultural que termina siendo el resultado de una población que no comprende la importancia de los símbolos y elementos culturales (Caizaluisa, 2021).

Existen procesos conocidos como cambios culturales o reposicionamiento de la cultura en el cual se da una reconstrucción de la cultura que posee una sociedad, de tal forma que adapta elementos culturales ajenos generalmente impulsada por influencias sociales como los medios de comunicación o por la interacción de otro tipo de información como las que se recibe en las escuelas, familia, vecindarios u otras comunidades (López, 2017).

A pesar del proceso de globalización y modernización existen minorías que poseen una identidad cultural singular, es bien sabido que los grupos indígenas poseen saberes y costumbres ancestrales, infortunadamente a pesar de que estas costumbres han sido transmitidas de generación en generación actualmente se les ha dado un menor valor, saberes que han estado predominando a través del tiempo han sido reemplazados por estilos de vida occidentales **(Almeida, 2021)**.

Salasaca es uno de los pueblos que actualmente sufre procesos duros de aculturación, en los que la conservación de su sistema de creencias se encuentra totalmente amenazadas por procesos culturales esto como consecuencia del contacto con culturas foráneas **(Mena, 2019)**.

En una indagación realizada con la finalidad de identificar el grado de desvalorización de la identidad cultural en Salasaca enfocado principalmente a la infraestructura el autor llegó a la conclusión de que en cuanto se refiere a la arquitectura vernácula propia de la zona está siendo reemplazada por un tipo de arquitectura actual y recalca que los habitantes están dejando de lado sus concepciones por adoptar concepciones exógenas **(Córdova, 2018)**.

Lo que a su vez contribuye que los habitantes de Salasaca dejen atrás su historia y con ello sus rasgos culturales por lo que el autor menciona que es importante adaptarse a los cambios manteniendo la esencia de su sistema de creencias.

De la misma forma se puede evidenciar la transculturación existente en Salasaca, la misma que promueve la desvalorización debido a que es notable como en sus tejidos han optado por elementos estilísticos propios del siglo XX y procesos que reemplazan a las técnicas indígenas como lo es el reemplazo de tinturas naturales, lo que genera un nuevo conocimiento y configura la forma de dar a conocer y expandir su cosmovisión **(Larrea, 2021)**.

En una encuesta realizada para identificar si en Salasaca se mantienen las costumbres ancestrales, arrojó un resultado negativo del 62% que exponía que en Salasaca estas costumbres han sido totalmente desvalorizadas por lo que se puede afirmar que existe un grado de desvalorización alto y es importante la intervención de la comunidad u autoridades, la misma se ha preocupado por estos indicadores y por estas razones han creado proyectos turísticos comunitarios con la finalidad de que los habitantes de Salasaca hagan concienciación del proceso de desvalorización de la identidad cultural.

Variable dependiente: Turismo Comunitario

Turismo

El turismo se puede definir como el desplazamiento de un individuo a otro espacio que no es habitual con el motivo principal de ocio y recreación en el cual se realizan actividades con fin recreativo y sin remuneración. Con respecto a la definición del Turismo la Organización Mundial del Turismo **OMT (1994b)** menciona que son “Las actividades que desarrollan los individuos en su estancia en otros espacios en los cuales permanecen por un tiempo inferior a un año y cuya motivación es el ocio, recreación u otros motivos”.

De la misma forma el Ministerio de Turismo **MINTUR (2002)** lo define como “todas aquellas actividades que se relacionan con el desplazamiento de los individuos alugares que no son cercanos a su residencia habitual, tal desplazamiento se lo realiza por un tiempo corto que no es permanente”.

El turismo ha ido evolucionando a lo largo del desarrollo de la humanidad cuando el traslado de un sitio a otro se lo realizaba por motivo de supervivencia, hasta que en esos largos viajes tortuosos se implementaron formas de transporte y facilidades para los viajeros y evolucionar como se lo conoce en la actualidad (**Llugsha, 2021**).

Por otro lado, **Rossana (2021)** define al turismo como un hecho social que radica en el desplazamiento de forma voluntaria de una persona o una colectividad fuera de su residencia, de forma temporal por motivo de descanso, cultura, salud o recreación y sin remuneración en el cual se generan interrelaciones económicas, culturales y sociales.

Tipos de turismo

El turismo es una actividad que se basa en el traslado de una persona hacia un lugar por más de 24 horas motivado por motivos de ocio y recreación. El turismo se puede dividir desde el objetivo del turista en 4 grupos, los cuales son: corporal, intelectual, material y ambiental tal y como se demuestra en la Tabla 1.

Tabla 1 *Tipologías de Turismo*

TIPOS DE TURISMO	
Turismo corporal	esta tipología está centrada en el cuerpo del turista en este apartado el autor lo subdivide en de salud, de gestación, sexual y activo.
Turismo intelectual	esta tipología se centra en los sentidos intelectuales del turista además abarca el sentido sensorial. Esta subdividido en religioso, educativo, gastronómico y virtual.
Turismo material	se le conoce de esta forma al turismo cuyo fin es la tenencia de objetos este apartado abarca las subdivisiones de transferencias de mercancías, negocio, empresarial y de lujo
Turismo ambiental	es aquel tipo de turismo que se relaciona con el contexto ambiental se subdivide en el turismo de naturaleza, social, muerte y del universo.

Nota: las tipologías de turismo parten de acuerdo con el punto de vista del autor. Esta tabla ha sido adaptada de “Tipos de turismo: nueva clasificación”, por M. Ledhesma, (2018).

Las diferentes tipologías de turismo han ido evolucionando, surgiendo de las necesidades que tienen los turistas, es así como estas pueden variar de un autor a otro debido a que cada uno reconoce las necesidades del turista y en la Tabla 2 se expone una clasificación desde un punto de vista diferente.

Tabla 2 *Tipologías de turismo desde otra perspectiva*

DEFINICIÓN	
Turismo familiar	la principal característica es la realización de viajes en familia en el cual se puedan realizar actividades familiares
Turismo de negocios	son desplazamientos realizados por representantes de compañías u organizaciones con el fin de llegar a un acuerdo, se caracteriza por altamente demandado por comerciantes, ejecutivos, empresario y profesionales
Turismo activo	guarda una estrecha relación con el turismo rural, es un tipo de turismo generalmente realizado por personas comprometidas con

	el medio ambiente. Este tipo de turismo también abarca al turismo de aventura, religioso y espiritual
Turismo sanitario	este tipo de turismo consiste en el desplazamiento de una persona con la principal motivación de visitar centros sanitarios mayormente conocidos o más económicos.
Turismo natural	este tipo de turismo como su nombre lo dice se realiza en un ambiente natural o protegido donde su conservación sea alta y teniendo en cuenta que el ingreso a estos espacios puede afectar a la biodiversidad que se encuentra en el espacio. En este tipo se subdivide el turismo rural, agroturismo, ecoturismo, ictioturismo, ornitológico y el astroturismo.
Turismo cultural	este tipo de lugares son visitados principalmente por la motivación de obtener conocimientos culturales que se destacan entre ellos están los museos y monumentos.
Turismo individual	en este tipo de turismo el turista se desplaza de forma independiente sin la necesidad de un intermediario, y él mismo es el encargado de contratar los servicios que va a usar. En esta categoría se encuentra el turismo también denominado mochilero.
Turismo masivo	este tipo de turismo está dirigido para todas las personas, es un tipo de turismo que no tiene mayor nivel de exigencia y es mayormente convencional. El más conocido es el de sol y playa.
Turismo nuclear	consiste en la visita de espacios geográficos que han sido afectado por desastres nucleares.
Turismo espacial	es un tipo de turismo surgido recientemente y su alcance es limitado debido al costo que tiene, el objetivo es visitar el espacio.
Turismo sexual	el objetivo de este tipo de turismo es la visita de espacios geográficos que faciliten la práctica del sexo y lugares donde se puedan contratar este tipo de servicio
Turismo electrónico	es un tipo de turismo que se encuentra ligado con la tecnología y consiste en visitar espacio donde se realizan exposiciones a esta temática

Nota: Elaboración propia.

En fin, las tipologías de turismo han nacido conforme las necesidades de los turistas, en la actualidad han surgido diversos tipos de turismo los cuales varían según el autor sin embargo es importante mencionar que mientras existan personas con necesidades

diferentes seguirán surgiendo las tipologías de turismo. Una tipología que ha surgido con el fin de que las personas con capacidades diferentes puedan ser beneficiarias de la actividad turística es el Turismo Accesible. La OMT consiente de la situación hizo una declaratoria en la cual exponía la importancia de la facilitación para que las personas con discapacidad también puedan ser incluidas y promover la no discriminación a este grupo prioritario (OMT, 2016).

Turismo comunitario

El concepto de turismo comunitario es un tema que aún se encuentra en desarrollo es por ello por lo que es un tema que cada día tiene nuevos aportes tanto a nivel nacional como el internacional y a su vez un tema con un fuerte interés cuyo objetivo principal no es la generación de un beneficio económico sino la reproducción de impactos positivos compartidos por una comunidad (Vásconez, 2018).

El turismo comunitario actualmente se ha transformado en una sección destacada de la economía puesto que es una actividad económica con un nivel alto de adaptación a los cambios tecnológicos y sociales, en el cual se puede redefinir su modelo de gestión, servicios, productos y actividades con el fin de satisfacer a los turistas. En la actualidad los turistas buscan experiencias locales en un entorno donde el hombre y la naturaleza interactúen equilibradamente es por ello por lo que esta tipología de turismo ha tomado fuerzas a nivel mundial y se está posicionando como una de las experiencias favoritas entre los viajeros (Mullo, Vera & Guillen, 2019).

El turismo comunitario por otro lado es una opción que complementa a otras actividades económicas clásicas además de que emplea alternativas que sean económicamente viables y conciliable con el medio ambiente. En el desarrollo del turismo comunitario además de dinamizar el mercado externo e interno también proporciona las bases para la construcción de relaciones respetuosas y equánimes entre las comunidades a partir de la revalorización de los saberes y prácticas ancestrales actuando de manera indirecta en el fortalecimiento cultural y a la construcción de la comunidad reafirmando la pluriculturalidad de Ecuador (Vargas & Chaviano, 2017).

Perfil del turista que práctica turismo comunitario

Para la realización del turismo comunitario es imprescindible la relación entre la oferta y la demanda enfocada a espacios donde existan comunidades locales. Sin duda esta

tipología de turismo está dirigido para un segmento de mercado cuya principal característica es ser un consumidor con conciencia, este perfil de turista prefiere establecer una experiencia más íntima con la comunidad con el objetivo de conocer sus expresiones artísticas, tradiciones, creencias, lengua y estilo de vida (**Arias, 2020**). Esta tipología de turismo permite que su desarrollo sea netamente para el hombre al contrario de otras tipologías que son principalmente motivadas por el capital, el tipo de turista que opta por la tipología mencionada es una persona experimentada, con conocimiento cultural alto, arriesgado, espontáneo y sensible que además de ello le presta mucha atención a la calidad del servicio (**Loor, 2021**).

La gestión y rediseño de la actividad resulta importante en cuanto se habla del desarrollo del turismo comunitario, e incluso puede llegar a superar al turismo masivo debido a que esta tipología le brinda derechos tanto al turista como a los habitantes del destino. Es importante afirmar que este perfil de turista se siente cómodo en espacios abiertos por lo que la presencia de productos turísticos que incluyan actividades como el senderismo podría ser muy eficaz para estimular el desarrollo del turismo comunitario (**Guijarro, 2018**).

Producto turístico comunitario

El producto turístico comunitario se encuentra principalmente ligado a la visión que tienen las comunidades para construir un proyecto en el cual los actores principales sean los propios miembros, garantizando el manejo correcto de los recursos existentes en la zona, la valorización del patrimonio cultural y natural y los derechos que poseen los territorios en cuanto se refiere a la distribución equitativa de los beneficios generados (**García, 2017**).

Para la realización del producto turístico comunitario se debe tener en cuenta el principio social, económico, ambiental y cultural definidos por **García (2017)** de la siguiente manera:

- **Social:** busca generar la cooperación entre las comunidades de tal forma que cada una sea beneficiaria de los resultados de la práctica del turismo comunitario.

- Económico: su principal objetivo es plantear los beneficios que se obtendrá con dicha actividad con el fin de que las inversiones realizadas arrojan un resultado positivo.
- Ambiental: busca la relación armoniosa y la gestión responsable entre los individuos y el patrimonio natural, así como los territorios ancestrales.
- Cultural: motiva la relación entre los turistas y las comunidades respetando sus expresiones culturales en una convivencia respetuosa.

Por otro lado, para la mejora de las propuestas turísticas comunitarias es importante la capacitación de la comunidad, lo cual direccionará a la población al aprovechamiento del potencial turístico con el fin de promover productos que resulten confiables para los potenciales visitantes y además satisfagan las necesidades de estos. Es por ello por lo que la importancia de ofrecer una oferta de calidad en servicios como la hotelería, transporte, artesanías y gastronomía resulta importante **(Mullo, 2019)**.

Turismo comunitario en la parroquia Salasaca

La parroquia Salasaca está ubicada geográficamente en el cantón San Pedro de Pelileo provincia de Tungurahua su población es aproximadamente de 12.000 habitantes distribuidos en 24 comunidades en la que su organización se basa principalmente en ayllus integrado por la madre, el padre, los hijos y los hijos políticos, su lengua materna es el kichwa y es mayormente reconocida por la valiosa cultura, costumbres y tradiciones ancestrales **(Campos, 2018)**.

Salasaca posee una de las herencias culturales con mayor importancia que busca ser reconocida a nivel nacional e internacional a través de la fomentación del turismo comunitario por lo que los habitantes de la parroquia han creado asociaciones entre las familias con el objetivo de ofrecerle al turista la posibilidad de tener experiencias vivenciales directamente con la comunidad **(Jerez, 2017)**.

El turismo comunitario se da mediante la interrelación de diferentes elementos que lo componen como lo son los hoteles, restaurantes, transporte, agencia de viajes, etc. Por lo que es importante desarrollar herramientas de planificación que faciliten el desarrollo y manejo de los destinos turísticos en especial los de escala local debido a

que son la nueva atracción del turista y permiten que la comunidad sea más equitativa, humana y competitiva **(Romero, 2017)**.

En Salasaca se evidencia la presencia decías de primer y segundo orden, así mismo se identifican atractivos turísticos, casas con un importante valor patrimonial, paisajes naturales, mercado artesanales, entre otros que posibilitan el desarrollo de la actividad turística comunitaria **(MINTUR, 2016b)**.




En la parroquia principalmente priman actividades tales como la agricultura, ganadería y artesanía a esto se le suma la actividad turística; la cual ha sido impulsada mediante la implementación de proyectos turísticos comunitarios en el que la autogestión es la característica principal, en estos proyectos se expone al turista el estilo de vida, y las técnicas empleadas para el desarrollo de sus actividades económicas las mismas que han son un legado directo de la cultura incaica **(Masaquiza, 2017)**.

Entre los espacios que destacan y en los que se realiza turismo comunitario se encuentra: Teligote, comunidad Huasalata, comunidad Chilkapamba, comunidad Llicacama, entre otros de la misma forma se pueden encontrar productos, servicios y paisajes que contribuyen a la realización de esta tipología de turismo. De la misma forma en Salasaca existen diversos atractivos turísticos que caracterizan a la parroquia por lo que se han establecido acciones con el fin de fomentar el turismo comunitario uno de este proyecto es el Proyecto comunitario de Patuloma, entre otros cuyo propósito es la mejora de la calidad de vida en la parroquia **(Jerez, 2017)**.

En la Tabla 3 se presenta los principales atractivos culturales que caracterizan al pueblo Salasaca lo que ha contribuido al desarrollo del turismo comunitario.

Tabla 3 Atractivos Culturales de Salasaca

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Tejido de tapices y ponchos	Son tejidos cuya base de elaboración es la lana de borrego que generalmente son extraídos de su propio rebaño, los que generalmente representan situaciones cotidianas de los Salasacas, la cosmovisión andina y su naturaleza. Para la elaboración de los telares el artesano debe dedicar 6 horas diarias a estar sentado frente a una estructura de madera atado con sogas de cabuya, este proceso se caracteriza por emplear técnicas ancestrales en donde las tinturas son extraídas de forma natural mediante el empleo de hierbas y flores.	 <p>Figura 1 Tejido de Salasaca Fuente: Revista Líderes, (2016).</p>
La fiesta del caporal	Esta fiesta se celebra en los finales del mes de febrero, en ella se representa la lucha de los Salasacas en contra de la opresión española se realiza por tres rtdías consecutivos y para su efectuación se nombre un caporal denominado por el cura y expuesto el domingo en la iglesia. La misma hace referencia a cuando huyeron con las pallas princesas del sol de la llegada de los españoles representado por los negros, otro personaje que destaca es el Paje que representa la revolución liberal con Eloy Alfaro donde los Salasacas tuvieron participación	 <p>Figura 2 Fiesta del Caporal Fuente: El Heraldo, (2019).</p>
Fiesta Inti Raymi	Esta fiesta fue nombrada Patrimonio Inmaterial del Ecuador en el año 2018 también es conocida como solsticio de verano, los pueblos indígenas la realizan con la finalidad de agradecimiento al Dios sol Inti la misma se realiza con la presencia de la música tradicional del pueblo Salasaca y sus danzas características.	 <p>Figura 3 Fiesta Inti Raymi Fuente: Eldiario, (2016).</p>

<p>Medicina ancestral</p>	<p>El pueblo Salasaca al estar integrado por indígenas la creencia de la efectividad de las limpias son la principal característica de la medicina ancestral, el chaman es el encargado de realizar los métodos de curación, de transmitir los saberes ancestrales y el empleo que se le da a cada hierba que generalmente son nativas.</p>	 <p>Figura 4 Medicina ancestral Fuente: El Comercio, (2016).</p>
<p>Música y danza folclóricas</p>	<p>La música folclórica del pueblo Salasaca se caracteriza principalmente por la imitación de los sonidos de la naturaleza, mediante estas melodías y danzas ancestrales se transmite la historia, costumbres y tradiciones del pueblo. Entre los instrumentos autóctonos se encuentran la flauta, redoblante, churo, bombo, quena, zampoña, pingullo y la bocina.</p>	 <p>Figura 5 Danza y Música ancestral Fuente: El Universo, (2017).</p>
<p>Indumentaria</p>	<p>Su vestimenta muestra aspectos de su vida La vestimenta de las mujeres se basa en una blusa blanca bordada con hilos de una variedad de colores, el chumbi y un sombrero de paño color negro. Mientras que los hombres emplean en su vestimenta un poncho color negro, camisa y pantalón de color blanco y sombrero color negro</p>	 <p>Figura 6 Vestimenta de los Salasacas Fuente: El Universo, (2019).</p>
<p>Lengua</p>	<p>Su lengua materna es el Kichwa derivado del quechua, el cual ha sobrevivido a pesar del proceso de colonización en el cual fue suprimido y hasta la actualidad las variantes aún se hablan.</p>	 <p>Figura 7 idioma kichwa Fuente: El Universo, (2019).</p>

Nota: Elaboración propia.

1.1.1 Fundamentación Teórica

Para la siguiente investigación se realizó una consulta previa en diversas fuentes relacionadas con el tema fue así como se seleccionó la Teoría Cultural de Ruth Benedict enfocada en la variable independiente que corresponde a la identidad cultural y la Teoría del desarrollo Local que pretende explicar la variable dependiente que en este caso es el Turismo Comunitario. La investigación ha sido fundamentada en las teorías mencionadas anteriormente.

En el libro de Ruth Benedict titulado como *Patterns of Culture* (1934) la autora enfatiza cómo la cultura llega a influir en la vida de los seres humanos de tal manera que resulta ser un factor determinante en la conducta de los individuos además menciona que los hombres están ligados por la cultura, las ideas compartidas y los diferentes estándares que poseen en común.

La Teoría Cultural de Benedict propone que es el conjunto de normas y valores que dirige mentalmente la vida de un individuo y que como resultado da un comportamiento en concreto además propone que estos comportamientos individuales ajustados a diferentes normas y valores no son un elemento agregado sino más bien es un rasgo que nace con el individuo, posteriormente de la selección de una cultura en específico de toda la gama que existe. La selección y la integración de una cultura debe tener establecido un fin en concreto que impulse a los individuos mantenerse cohesionados, cuando los individuos pertenecientes a un grupo no acatan el fin propuesto la cultura se desintegra (**Mejía, 2019**).

Ruth Benedict menciona que el pueblo proyecta su cultura como un temperamento o una personalidad atribuyéndole rasgos psicológicos a la cultura refiriéndose a estos elementos como el <espíritu de un pueblo> termino generado por la filosofía alemana que se refiere a la identidad social o grupal que refleja la realidad colectiva. Esta idea de Benedict fue abordada desde la psicología de la Gestalt nacida gracias a los investigadores Wertheimer, Koffka y Köhler en las primeras décadas del siglo XX, los autores postularon que la percepción es primordial en la actividad mental y en otras diferentes actividades psicológicas como la memoria, el aprendizaje y el pensamiento (**Henle, 2021**). Es decir, los individuos no forman sensaciones complejas a partir de sensaciones simples, sino que buscan darles un significado a los estímulos percibidos externamente dando como resultado a la cultura considerada como la suma de estos

estímulos interpretados por cada uno de los individuos conformando una totalidad integrada.

La Teoría Cultural de Ruth Benedict fue seleccionada con el fin de entender la variable independiente en esta investigación que corresponde a la identidad cultural, debido a que permite aclarar el concepto de cultura y como esta se origina en cada uno de los individuos además de ello permite establecer las bases para entender por qué la cultura define el comportamiento de los seres humanos y como hace que las personas se integren para alcanzar un bien en común. Para entender la importancia de la identidad cultural es importante entender cómo nace de cada uno de los individuos y llega a convertirse es un rasgo grupal con el fin de su valorización y que la misma sea un impulsador para el desarrollo del turismo. La necesidad de generar mejores condiciones de vida para el ser humano y brindar las bases para generar y apoyar proyectos han dado como resultado que se desarrollen diversas teorías como la Teoría del Desarrollo Local la cual expone que a través del desarrollo de un espacio se pueden recoger las particularidades que posee un territorio con el fin de generar acciones que se enfoquen en la resolución de problemas a nivel local siendo el tipo de manejo local más eficaz que el manejo a nivel nacional, la misma requiere la participación de los grupos interesados en distintas comunidades y regiones que se vean involucrados en proyectos locales y su gestión **(Fonseca, 2019)**.

El desarrollo local permite que los diversos actores y los diferentes niveles de organización que existen interactúen entre sí con la ayuda de las políticas públicas, estrategias ofrecidas por empresas y acciones de agrupaciones no estatales. Es decir, los proyectos que un grupo de personas pertenecientes a una localidad quieran poner en marcha están apoyados por diversas organizaciones que posibilitan que una localidad mejore su estilo de vida y dinamice su economía **(Mhalla, 2017)**.

Esta misma teoría en las últimas tres décadas añadió el concepto del desarrollo económico local el cual hace referencia a un proceso que permite el crecimiento generando un cambio estructural con el fin de mejorar el bienestar de una localidad o una región **(Díaz, 2017)**.

El desarrollo local se lo aborda desde el punto de vista económico, social, histórico y ambiental las cuales aportan con estrategias para su progreso, por ello es importante conceptualizar que es lo local y a que se refiere con el proceso de desarrollo. Lo local se refiere aquello que se puede identificar en una marca, región o localidad en la cual

existen tres factores importantes: el productivo, el sociocultural y la política administrativa. También es una relación que nace de forma cotidiana cuyo principal fundamento es la participación en base a la solidaridad cuyo objetivo es la autotransformación **(Iglesias, 2017)**.

La Teoría del Desarrollo Local contribuye a la investigación debido a que explica como las personas nacen con la voluntad de tener mejores condiciones de vida, a través del desarrollo local los habitantes de una localidad pueden generar ingresos económicos y fuentes de trabajo beneficiándose de diversas actividades económicas como lo es el turismo es por esta razón que esta teoría ha sido seleccionada debido a que presenta como un proyecto bien implementado en una localidad puede generar oportunidades de desarrollo económico, social y cultural a través del uso de los recursos patrimoniales y del correcto uso del suelo **(Sotomayor, 2020)**.

1.2 Objetivos

1.1.1 Objetivo General

- **Analizar la desvalorización de la identidad cultural y su influencia en el turismo comunitario en la parroquia Salasaca.**

Para el cumplimiento de este objetivo se realizará una investigación exploratoria y de campo en la cual se indagará en publicaciones relacionados al tema, para ello será necesario el sondeo de revistas, artículos científicos, libros, etc. que se relacionen con la cuestión planteada. Por otro lado, mediante la investigación de campo se establecerá una interacción con los habitantes del pueblo Salasaca con la finalidad de observar la interrelación que tienen con su entorno natural. La finalidad de este tipo de investigación es analizar el grado de desvalorización que existe en la identidad cultural de Salasaca para posteriormente relacionarla con el turismo comunitario.

1.1.2 Objetivos Específicos:

- **Determinar la desvalorización de la identidad cultural en Salasaca.**
Para la determinación de la desvalorización de la identidad cultural es primordial identificar las costumbres, creencias y valores que posee Salasaca, paso que fue cumplido con la aplicación de la encuesta en la cual se plantean preguntas para determinar si existe desvalorización de la identidad cultural en la parroquia. El fin de esta determinación es examinar en qué medida la identidad cultural ha sido desvalorizada en la parroquia, además de estudiar las motivaciones por la cual se da esta depreciación.
- **Relacionar la desvalorización de la identidad cultural y el turismo comunitario en la parroquia Salasaca mediante una prueba en la relación de las variables y la interpretación de la literatura.**

Para el cumplimiento de este objetivo se empleará el Coeficiente de Correlación de Pearson con la finalidad de identificar si existe correlación entre ambas variables y posteriormente de comprender mediante la ayuda de la revisión de la literatura y la aplicación de la encuesta con preguntas

relacionadas directamente a la identidad cultural y turismo comunitario se responderá como se relacionan las variables.

- **Diseñar un video para publicitar la identidad cultural de Salasaca.**

Mediante las visitas de campo a la parroquia Salasaca se capturarán fotos y videos que permitan identificar la identidad cultural que los caracteriza con el objetivo de posteriormente con la ayuda de una herramienta tecnológica que permita editar videos generar un archivo multimedia en el que se exponga el conjunto de valores, creencias y tradiciones que configuran la identidad cultural del pueblo Salasaca.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Recursos institucionales

Para el desarrollo de la investigación fue importante identificar y emplear los recursos institucionales que contribuyeran a cumplir los objetivos del presente estudio. De acuerdo con Schmalz (2017), el empleo de los recursos institucionales se los hace con el objetivo de aprovechar las instituciones para los propios fines.

Tabla 4 Recursos Institucionales

	DETALLE/CANTIDAD	VALOR
Institucionales		
Universidad Técnica de Ambato	-	\$ 00
Parroquia Salasaca	-	\$ 00
TOTAL		\$ 00

Nota: Elaboración propia.

Talentos humanos

Desde la opinión de Vilchez (2018) la importancia del talento huma radica en la habilidad de responder con voluntad y propiciamente con los objetivos planteados y en este esfuerzo obtener una satisfacción debido al cumplimiento del trabajo. Por ello es importante identificar los talentos humanos que pueden contribuir con habilidades y conocimiento para el desarrollo de la investigación.

Tabla 5 Talento Humano

	DETALLE/CANTIDAD	VALOR
Talento Humano		
Tutor de Tesis	-	\$ 00
Investigador	-	\$ 00
Encuestados	-	\$ 00
TOTAL		\$ 00

Nota: Elaboración propia.

Recursos materiales

los recursos materiales son todos aquellos objetos que permiten construir la investigación y mejorar con la producción de estas. De acuerdo con Quiroa (2020), existen 3 tipos de recursos materiales los cuales son:

- **Edificios e instalaciones:** son los espacios en los que la investigación evoluciona.
- **Máquinas y equipos:** este permite la producción o extracción de una investigación o el traslado del talento humano.
- **Materias primas:** estos recursos son aquellos que necesitan ser transformados para su empleo.

En la presente investigación los recursos materiales fundamentales a emplear son:

Tabla 6 *Recursos materiales*

	DETALLE/CANTIDAD	VALOR
Materiales		
Celular	-	\$ 00
Computadora	-	\$ 00
Resma de papel	1	\$ 4,00
Lápices	2	\$ 1,00
Cuaderno	1	\$ 1,00
Borrador	1	\$ 0,50
TOTAL		\$ 6,50

Nota: Elaboración propia.

Recursos financieros

La identificación de los recursos financieros es uno de los pasos primordiales para el desarrollo de la investigación para comprender que conforman estos recursos es importante saber su definición. Es así como se puede definir a este término como “recursos de los que dispone una unidad económica o sujeto para realizar una inversión o actividad” (López, 2014).

Tabla 7 Recursos financieros

	DETALLE/CANTIDAD	VALOR
Financiero		
Transporte	-	\$ 50,00
Alimentación	-	\$ 30,00
	TOTAL	\$ 80,00

Nota: Elaboración propia.

2.2 Métodos

Para que una investigación se encuentre completamente validada es importante emplear un conjunto de técnicas que orienten a la recolección de información veraz de la misma forma que responda la hipótesis que se desea demostrar, por ello es fundamental que el proceso de recolección de datos sea realizado de forma planificada manteniendo claros los objetivos de la investigación (**Torres, 2019**).

2.2.1 Enfoque

A opinión de **Ortega (2018)** los tres enfoques de investigación <cuantitativo, cuantitativo y mixto> emplean procesos sistemáticos, cuidados y empíricos con la finalidad de generar conocimiento.

Enfoque mixto

El enfoque mixto es empleado con el objetivo de recolectar, analizar e interpretar datos que se ajusten a la investigación en proceso. De acuerdo con **Ortega (2018)** “Este método figura un proceso sistemático, crítico y empírico de la indagación, en el cual la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos”. Mediante el diseño cualitativo se pretende explicar la interpretación del mundo real que tienen las personas pertenecientes a la parroquia Salasaca, y a través del diseño cuantitativo se pretende dar contestación a interrogantes con un mayor grado de complejidad es por esta razón que en este estudio se aplicará el enfoque mixto.

2.2.2 Nivel de la investigación

La presente investigación será abordada desde un nivel de investigación exploratorio, descriptivo y correlacional. Este apartado denominado nivel de investigación puede ser definido como la profundidad en la que se le dará tratamiento a un evento de estudio (Nieto, 2018).

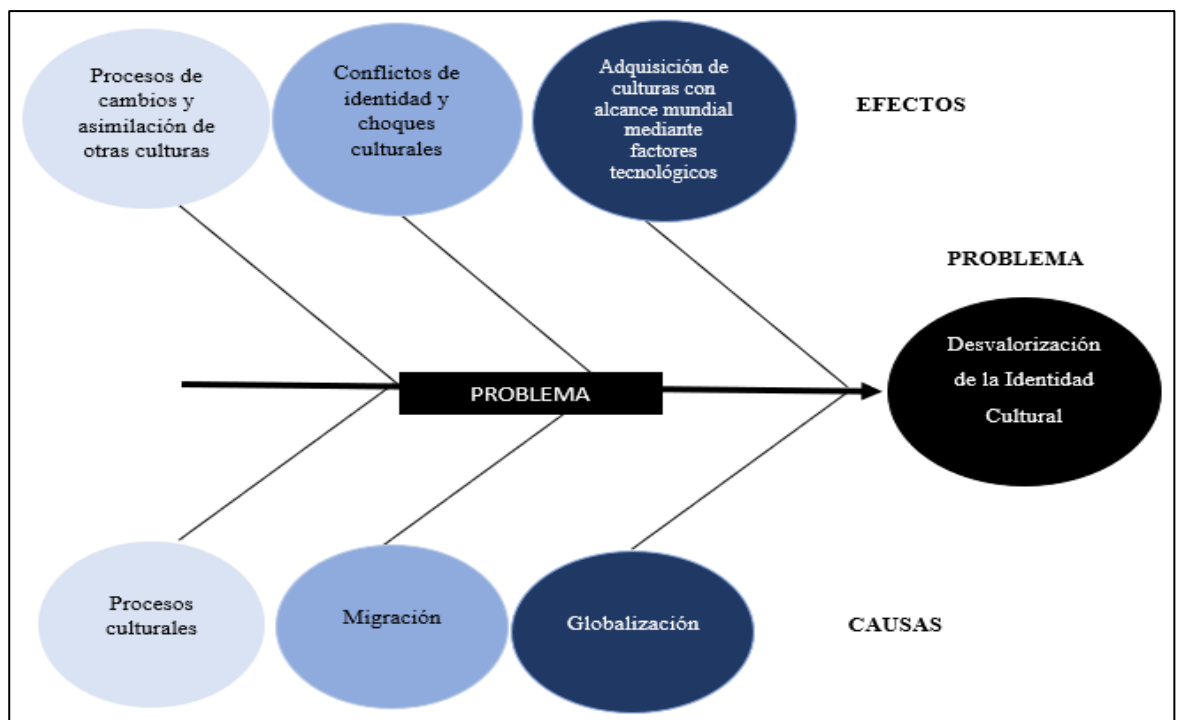
Exploratorio

El nivel exploratorio de la investigación permite la aproximación del investigador al fenómeno en cuestión que generalmente resulta ser novedoso, el objeto de este nivel es comprender la información recolectada de una manera eficaz por ende la interpretación resulta desarrollarse con mayor facilidad (Villalta, 2019).

El nivel exploratorio permitió recolectar información preliminar para poder obtener una idea generalizada del tema, posteriormente se identificó la problemática en este caso la desvalorización de la identidad cultural en la parroquia Salasaca, suceso seguido se realizó la encuesta la cual permitió incluso establecer una relación con el encuestado posibilitando la observación del comportamiento de los sujetos cuestionados.

A continuación, se presenta un esquema de causa y efecto posterior de la identificación de la problemática.

Figura 8 Esquema Causa- Efecto



Descriptivo

El nivel descriptivo de la investigación permite conocer las situaciones, costumbres y actitudes que predominan y facilitan las descripciones con mayor exactitud del sujeto en estudio, además permite establecer la relación que existe entre dos o más variables (Quintanilla, 2020). Es así como para el desarrollo del marco teórico del proyecto expuesto se identificó todos aquellos componentes, elementos, cualidades de las dos variables planteadas en la presente investigación. De tal forma que en la variable Identidad Cultural se describió todo lo relacionado a la misma, así como sus componentes, formación, entre otros de igual manera se realizó el mismo proceso con la variable turismo comunitario identificando los recursos que permiten el desarrollo de la actividad mencionada en la parroquia.

Correlacional

El nivel correlacional es empleado para analizar la correlación entre dos variables, esta permite evaluar la relación estadística existente entre ellas e identificar si el aumento de una variable o su disminución influye en la otra (Jimenez & Di Pierro, 2021).

Esta surge por la necesidad de relacionar las variables. Mediante este nivel se analizará la existencia de correlación de la variable identidad cultural y turismo comunitario en el cual se podrá identificar los beneficios que esta tipología de turismo puede aportar a la comunidad. Para la realización de este apartado se empleará el programa SPSS el cual nos ayudará con el coeficiente de correlación de Pearson, de igual forma se realizará un análisis en el que se identificará la relación que existe entre los componentes de la identidad cultural y el turismo comunitario.

2.2.3 Modalidad de la investigación

La investigación se desarrolla según diversas modalidades las mismas permiten reunir información de diversas fuentes de investigación o resultados relacionados al tema de estudio.

Bibliografía o Documental

La modalidad de investigación bibliográfica o documental se empleará con el objetivo de hallar material informativo de fuentes secundarias que permitan sentar las bases para el desarrollo de la indagación de tal manera que se puedan aprovechar las ventajas

que esta modalidad brinda. “Una de las principales ventajas de un diseño bibliográfico es que permite cubrir una amplia gama de fenómenos ya que abarca una realidad espaciotemporal mucho más extensa” (**Universidad Nacional Autónoma de México, 2018**). Mediante esta modalidad se identificaron recursos bibliográficos que permitieron el desarrollo del marco teórico de la indagación.

De campo

De acuerdo con **Duque (2019)** la visita al campo posibilita construir confianza y conocimiento con las personas a las que se desea invitar a participar en la investigación, de la misma manera permite observar el objeto en estudio completo sin que este sea fragmentado como consecuencia el investigador adquiere un punto de vista interno gracias a la convivencia con los participantes de la investigación. Es así mediante la visita de campo a más de facilitar la aplicación de la encuesta también permitió comprender de mejor manera el problema y tener una idea generalizada de la investigación.

2.2.4 Población y muestra

Con el objetivo del cumplimiento y facilitación de la presente investigación se compiló datos cuantitativos para la sustentación de la misma, por ello se identificó a la población y muestra definida como la agrupación o conjunto de elementos que poseen características en común o comparten peculiaridades mientras que la muestra es conocida como un subconjunto, misma que nace de la población, en resumidas palabras es una parte de la población que se selecciona con el objeto de estudio de sus peculiaridades (**Pastor, 2019**).

Para la selección de la muestra inicialmente se identificó la población en este caso de estudio se centró en la cabecera cantonal de la parroquia Salasaca debido a la densidad de población que existe en esta zona y para la facilitación del proceso de selección de la muestra se realizó un muestreo aleatorio simple elegido generalmente al azar o por casualidad.

Para la extracción de la muestra se consideraron a todos los habitantes de la cabecera cantonal de Salasaca para brindar la oportunidad de que todos tuvieran las mismas posibilidades de ser partícipes de la encuesta de tal manera que se seleccionaron

completamente al azar 100 individuos quienes colaboraron en dar respuesta al banco de preguntas orientadas a obtener datos cuantitativos.

2.2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Encuesta

La técnica por emplear para la recopilación de datos es la encuesta mediante un cuestionario previamente elaborado empleado con el fin de reunir los datos necesarios para la investigación en curso.

Para la elaboración de la encuesta inicialmente se hizo una revisión bibliográfica en la cual se identificaron los componentes de la identidad cultural es así como se procedió a elaborar la encuesta compuesta de 20 preguntas en la que las primeras 10 fueron realizadas con la finalidad de identificar si los componentes de la identidad cultural prevalecían en la parroquia Salasaca y las 10 preguntas posteriores se direccionaban a identificar la variable turismo comunitario cuyas opciones de respuesta se componía por la escala de Likert en la que el encuestado podía seleccionar una respuesta de las opciones presentadas de acuerdo al grado de conformidad.

Posteriormente se procedió a la realización de la encuesta con la finalidad de responder a los objetivos planteados del tema “La desvalorización de la Identidad Cultural y el Turismo Comunitario en la parroquia Salasaca”.

2.2.6 Análisis de validez y confiabilidad

Posteriormente de la estructuración del instrumento empleado, en este caso la encuesta, para su correcta ejecución, análisis y la posterior interpretación se empleó un cuestionario compuesto por 20 interrogantes de las cuales 10 preguntas se encontraban relacionadas con la variable independiente que corresponde a la Identidad Cultural y los 10 restantes con la variable independiente Turismo comunitario.

Bajo estos criterios y con la finalidad de medir la confiabilidad del instrumento se empleó Alpha de Cronbach cuyo objeto es identificar el grado de consistencia interna. Es así como mediante la ayuda del programa estadístico SPSS se aplicó el Alpha de Cronbach al instrumento en este caso la encuesta conformada por 20 interrogantes cuyos resultados se muestran en la Tabla 8.

Tabla 8 *Análisis de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	n de elementos
,945	20

Fuente: SPSS (2022)

El análisis de fiabilidad arrojó un resultado de ,945 que partiendo de los datos referenciales para su interpretación mismos que se encuentran detallados en la Tabla 9, se puede afirmar que el valor arrojado está situado entre los valores 0,9 –1,0 por lo que se puede inferir que la fiabilidad del instrumento es excelente.

Tabla 9 *Intervalos Alpha de Cronbach*

Intervalos pertenecientes a Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad
Coeficiente Alpha >0,9	Excelente
Coeficiente Alpha >0,8	Bueno
Coeficiente Alpha >0,7	Aceptable
Coeficiente Alpha >0,6	Cuestionable
Coeficiente Alpha >0,5	Inaceptable

Nota: la tabla presentada son los valores referenciales para la interpretación de la fiabilidad del instrumento

Seguidamente y de manera inmediata posteriormente del análisis de fiabilidad se procedió aplicar la encuesta a habitantes de la parroquia Salasaca.

2.2.7 Recolección de información

Tabla 10 *Recolección de información*

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué es?	Para analizar la desvalorización de la identidad cultural y como la misma (IC) puede contribuir al turismo comunitario.
¿Con qué personas?	Con los habitantes de la parroquia Salasaca.
¿Sobre qué aspectos?	Sobre la desvalorización de la identidad cultural y el turismo comunitario
¿Quién?	Pierina Jamileth Morante Pazmiño
¿A quiénes?	Personas de la cultura Salasaca
¿Cuándo?	En el periodo académico octubre 2021- febrero 2022
¿Dónde?	En la parroquia Salasaca provincia de Tungurahua
¿Cuántas veces?	Una vez.
¿Qué técnica de recolección?	Mediante la encuesta
¿Con qué?	Con cuestionarios.

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO III:

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

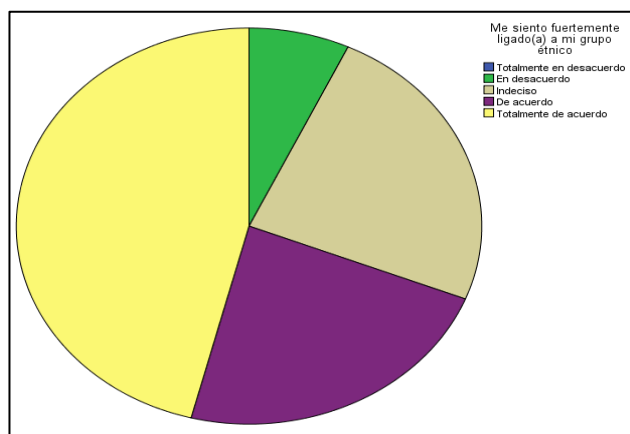
3.1 Análisis y discusión de los resultados.

Tabla 11 Frecuencias pregunta N°1

ME SIENTO FUERTEMENTE LIGADO(A) A MI GRUPO ÉTNICO					
	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	7	7,0	7,0	7,0
	Indeciso	24	24,0	24,0	31,0
	De acuerdo	23	23,0	23,0	54,0
	Totalmente de acuerdo	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS (2022)

Figura 9 Pregunta N°1



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

Del 100% de la muestra el 46% contestaron con totalmente de acuerdo, el 23% se encuentran de acuerdo, un 24% respondieron con indeciso, el 5% de los habitantes están en desacuerdo y 2% no se sienten fuertemente ligados a su grupo étnico

Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos los encuestados arrojaron en su mayoría resultados positivos en cuanto si se sienten fuertemente ligados a su grupo étnico, por un lado, la globalización y modernización han desplazado al “mundo subdesarrollado” implantado la idea de una nación desarrollada y por el otro ha contribuido en ciertas ocasiones a fortalecer su sentido de **pertenencia (Giménez, 2018)**.

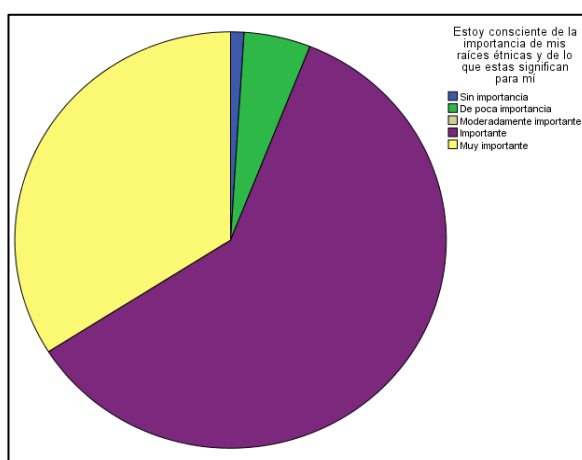
Tabla 12 Frecuencias pregunta N°2

ESTOY CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA DE MIS RAÍCES ÉTNICAS Y DE LO QUE ESTAS SIGNIFICAN PARA MÍ					
	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin importancia	1	1,0	1,0	1,0
	De poca importancia	5	5,0	5,0	6,0
	Importante	60	60,0	60,0	66,0
	Muy importante	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 10 Pregunta N°2



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 34% respondieron a esta interrogante como muy importante, el 31% lo considera importante, el 29% moderadamente importante, el 5% de poca importancia y el 1% sin importancia

Discusión

En base a los resultados obtenidos se puede deducir que los encuestados comprenden y entienden la importancia que tiene la identidad cultural para su desarrollo personal y el significado que esta tiene en sus vidas. De acuerdo con **Giménez (2018)**, la identidad tiene una función particular para distinguir un individuo u objeto es decir como esta se distingue del resto de su misma especie.

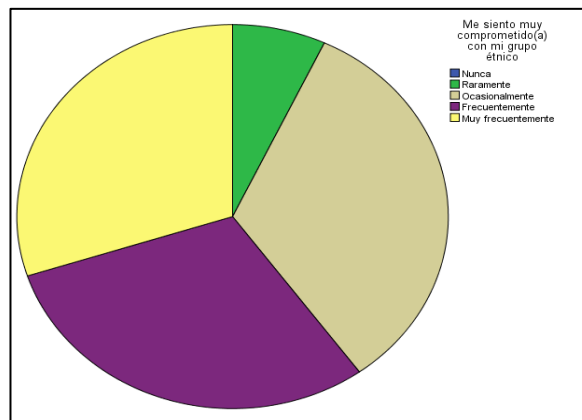
Tabla 13 Frecuencias pregunta N°3

ME SIENTO MUY COMPROMETIDO(A) CON MI GRUPO ÉTNICO					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Raramente	7	7,0	7,0	7,0
	Ocasionalmente	33	33,0	33,0	40,0
	Frecuentemente	30	30,0	30,0	70,0
	Muy frecuentemente	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 11 Pregunta N°3



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados un 30% contestó que muy frecuentemente se siente comprometido con su grupo étnico, otro 30% contestó a la interrogante con frecuentemente, el 33% ocasionalmente se siente comprometido con su grupo étnico mientras que un 7% raramente se siente comprometido con su grupo étnico

Discusión

De los resultados obtenidos se puede deducir que los individuos en ocasiones se sienten comprometidos con su grupo étnico, lo cual representa un problema debido a que esto pone en peligro a la diversidad étnica que representa al país, a la identidad individual y colectiva que representa y caracteriza a los diferentes grupos étnicos (Pinto, 2021).

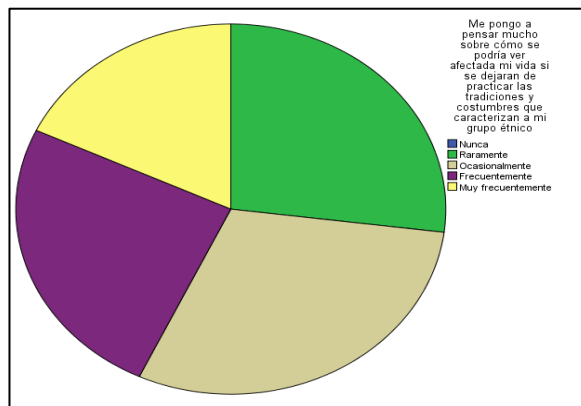
Tabla 14 Frecuencias pregunta N°4

ME PONGO A PENSAR MUCHO SOBRE CÓMO SE PODRÍA VER AFECTADA MI VIDA SI SE DEJARAN DE PRÁCTICAR LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES QUE CARACTERIZAN A MI GRUPO ÉTNICO					
	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Raramente	27	27,0	27,0	27,0
	Ocasionalmente	30	30,0	30,0	57,0
	Frecuentemente	25	25,0	25,0	82,0
	Muy frecuentemente	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 12 Pregunta N°4



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De 100 personas habitantes de la cabecera cantonal de Salasaca el 18% contestó que muy frecuentemente piensan en cómo se podría ver afectada su vida si dejara de practicar las tradiciones y costumbres que caracterizan a su grupo étnico, el 25% respondió a la interrogante con frecuentemente, el 30% contestó con raramente

Discusión

De los resultados obtenidos es posible identificar que las personas no son conscientes del daño o como se vería afectada su vida si se dejaran de practicar las costumbres y tradiciones que caracterizan a su grupo étnico. Tal caso podría generar un proceso de pérdida de sus atributos identificadores o también los rasgos y características relacionales de una sociedad (Giménez, 2018).

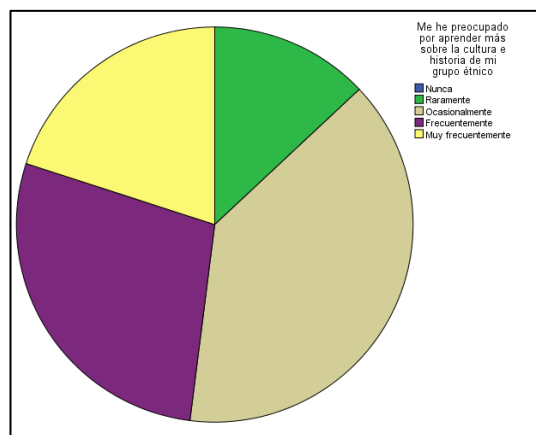
Tabla 15 Frecuencias pregunta N°5

ME HE PREOCUPADO POR APRENDER MÁS SOBRE LA CULTURA E HISTORIA DE MI GRUPO ÉTNICO					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Raramente	13	13,0	13,0	13,0
	Ocasionalmente	39	39,0	39,0	52,0
	Frecuentemente	28	28,0	28,0	80,0
	Muy frecuentemente	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 13 Pregunta N°5



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

de los 100 encuestados el 20% respondió que muy frecuentemente se han preocupado por aprender acerca de la cultura e historia de su grupo étnico, el 28% contestó a la interrogante con frecuentemente, el 39% con ocasionalmente y el 13% con raramente

Discusión

De los resultados obtenidos se puede analizar que las personas encuestadas que habitan en la parroquia de Salasaca ocasionalmente se encuentran interesadas por aprender acerca de la cultura e historia de su grupo étnico. De acuerdo con **Zañartu (2017)**, la identidad cultural se construye mediante un proceso permanente y relacional en la vida de los sujetos al no relacionarse el individuo con su pasado histórico se genera un

nuevo estereotipo de identidad debido a que esta se transmite de generación en generación y siempre está en evolución constante.

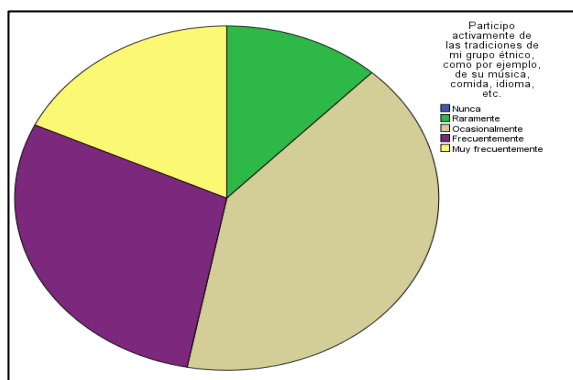
Tabla 16 Frecuencias pregunta N°6

PARTICIPO ACTIVAMENTE DE LAS TRADICIONES DE MI GRUPO ÉTNICO, COMO, POR EJEMPLO, DE SU MÚSICA, COMIDA, IDIOMA, ETC.					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Raramente	12	12,0	12,0	12,0
	Ocasionalmente	41	41,0	41,0	53,0
	Frecuentemente	29	29,0	29,0	82,0
	Muy frecuentemente	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 14 Pregunta N°6



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados en su mayoría contestaron que ocasionalmente participa activamente en las tradiciones de su grupo étnico, mientras que el 29% respondió con frecuentemente, el 18% con muy frecuentemente y por último el 12% respondió que raramente participa de las tradiciones de su grupo étnico

Discusión

De los resultados obtenidos se puede inferir que los habitantes encuestados de Salasaca participan activamente de sus expresiones culturales tales como la música, danza, comida, idioma, etc. De acuerdo con la **Unesco (2008)**, las expresiones culturales y las formas en las que estas pueden ser expresadas generan un enriquecimiento del patrimonio cultural y además producen distribución, difusión y disfrute de las mismas.

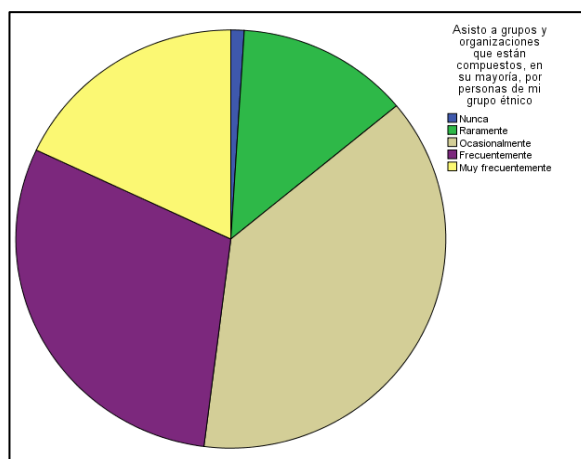
Tabla 17 Frecuencias pregunta N°7

ASISTO A GRUPOS Y ORGANIZACIONES QUE ESTÁN COMPUESTOS, EN SU MAYORÍA, POR PERSONAS DE MI GRUPO ÉTNICO					
	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	1,0	1,0	1,0
	Raramente	13	13,0	13,0	14,0
	Ocasionalmente	38	38,0	38,0	52,0
	Frecuentemente	30	30,0	30,0	82,0
	Muy frecuentemente	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 15 Pregunta N°7



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados se obtuvo que el 18% asisten muy frecuentemente a los grupo y organizaciones compuestas por personas de su grupo étnico, el 30% contestó con frecuentemente, el 38% respondió con ocasionalmente, el 13% raramente y un 1% contestó con nunca.

Discusión

Mediante los resultados obtenidos se puede observar que las personas encuestadas de Salasaca ocasionalmente asisten a grupos y organizaciones compuestas por personas de su mismo grupo étnico siendo este tipo de actividades la que contribuye a la construcción de la identidad.

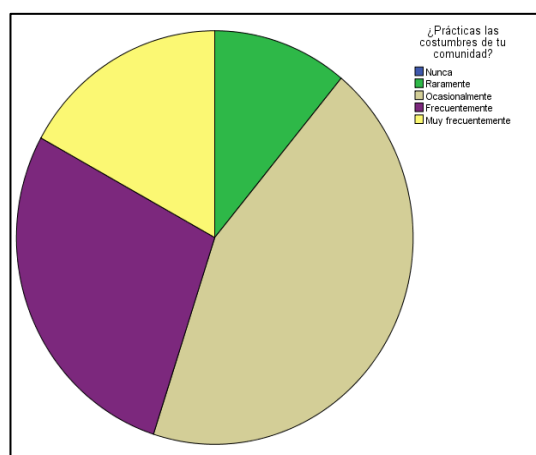
Tabla 18 Frecuencias pregunta N°8

¿PRÁCTICAS LAS COSTUMBRES DE TU COMUNIDAD?					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Raramente	11	11,0	11,0	11,0
	Ocasionalmente	44	44,0	44,0	55,0
	Frecuentemente	28	28,0	28,0	83,0
	Muy frecuentemente	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 16 Pregunta N°8



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 17% contestó a la interrogante con muy frecuentemente, el 28% con frecuentemente, el 44% y respondió con ocasionalmente mientras que el 11% contestó que raramente practica las costumbres y tradiciones de Salasaca. en la que habitan.

Discusión

De los resultados obtenidos se puede inferir que las personas encuestadas practican las costumbres que caracterizan a los Salasaca. A opinión de **Carpio (2017)**, el indígena es una persona tradicionalista por lo que es muy difícil que abandone una costumbre suya.

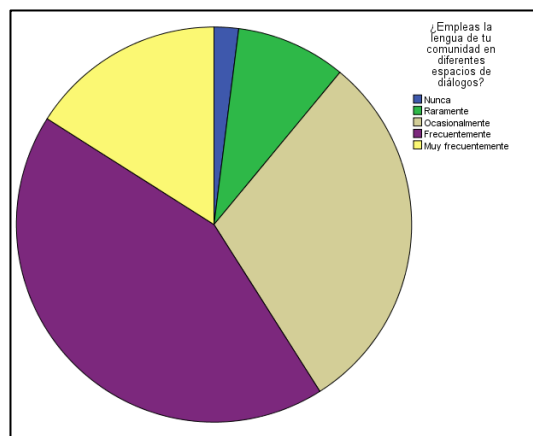
Tabla 19 Frecuencias pregunta N°9

¿EMPLEAS LA LENGUA DE TU COMUNIDAD EN DIFERENTES ESPACIOS DE DIÁLOGOS?					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	2,0	2,0	2,0
	Raramente	9	9,0	9,0	11,0
	Ocasionalmente	30	30,0	30,0	41,0
	Frecuentemente	43	43,0	43,0	84,0
	Muy frecuentemente	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 17 Pregunta N°9



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 16% contestó a la pregunta con muy frecuentemente, el 43% respondió a la pregunta con frecuentemente, el 30% con ocasionalmente, el 9% con raramente y un 2% con nunca.

Discusión

En base a los resultados obtenidos se puede analizar que la lengua kichwa se emplea en diferentes espacios de diálogos manteniéndola viva de esta forma lo cual demuestra que la parroquia posee un sentido de pertenencia fuerte. A opinión de **Giménez (2018)**, esto estimula la autoestima, el sentido de pertenencia y la capacidad de resistencia contra la penetración de elementos exteriores.

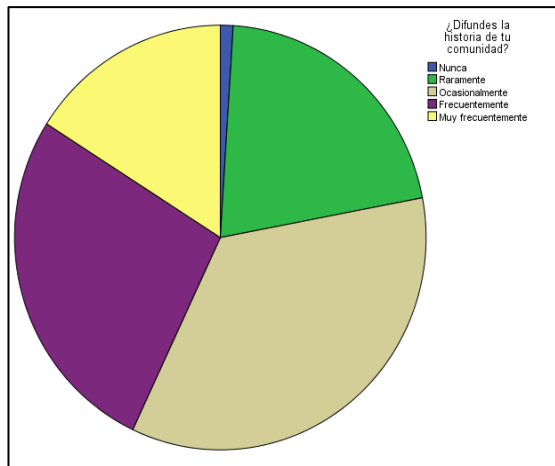
Tabla 20 Frecuencias pregunta N°10

¿DIFUNDES LA HISTORIA DE TU COMUNIDAD?					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	1,0	1,0	1,0
	Raramente	21	21,0	21,0	22,0
	Ocasionalmente	35	35,0	35,0	57,0
	Frecuentemente	27	27,0	27,0	84,0
	Muy frecuentemente	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 18 Pregunta N°10



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 16% muy frecuentemente difunde la historia de su comunidad, el 27% contestó con frecuentemente, el 35% con ocasionalmente, el 21% raramente y el 1% nunca difunde la historia de su comunidad.

Discusión

De los resultados obtenidos se puede deducir que los habitantes de Salasaca participantes de la encuesta ocasionalmente comparten la historia de su comunidad con otras personas ya sean de su mismo grupo étnico o de otro. Al criterio de **Mena (2019)**, si no existe una transmisión de saberes estos corren con el riesgo de perderse en el tiempo quedando como tan solo un recuerdo de lo que en algún momento fue un pueblo.

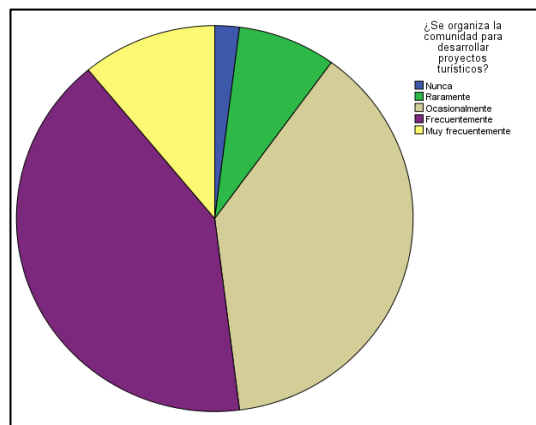
Tabla 21 Frecuencias pregunta N°11

¿SE ORGANIZA LA COMUNIDAD PARA DESARROLLAR PROYECTOS TURÍSTICOS?					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	2,0	2,0	2,0
	Raramente	8	8,0	8,0	10,0
	Ocasionalmente	38	38,0	38,0	48,0
	Frecuentemente	41	41,0	41,0	89,0
	Muy frecuentemente	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 19 Pregunta N°11



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 11% de ellos respondieron que muy frecuentemente se organizan para la realización de proyectos turísticos, el 41% contestaron con frecuentemente, el 38% con ocasionalmente, el 8% respondió con raramente y una minoría del 2% respondieron con nunca.

Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede inferir que la organización en la comunidad de Salasaca para la realización de proyectos turísticos es frecuente. Según **Moran (2020)**, los proyectos turísticos buscan aprovechar los recursos y los lugares con potencialidad turística en los cuales se expone la autenticidad cultural de la zona donde se realiza el mismo.

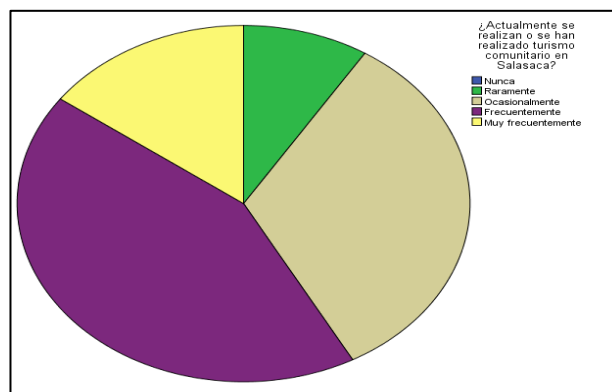
Tabla 22 Frecuencias pregunta N°12

¿ACTUALMENTE SE REALIZAN O SE HAN REALIZADO TURISMO COMUNITARIO EN SALASACA?					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Raramente	9	9,0	9,0	9,0
	Ocasionalmente	33	33,0	33,0	42,0
	Frecuentemente	43	43,0	43,0	85,0
	Muy frecuentemente	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 20 Pregunta N°12



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De las 100 respuestas recolectadas el 15% manifestó que muy frecuentemente se realiza turismo comunitario en Salasaca, el 43% contestó a la interrogante con frecuentemente, el 33% manifestó que ocasionalmente se ha realizado turismo comunitario en la parroquia y un 9% contestó con raramente.

Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos en la parroquia Salasaca se han realizado la actividad turística comunitaria en reiteradas ocasiones por lo que se puede deducir que hasta la actualidad se práctica el turismo comunitario. En opinión de **Cabanilla (2018)**, el turismo comunitario surgió de la saturación del masivo fue así como se estableció un nuevo modelo de turismo que poco a poco iría conformando flujos turísticos grandes.

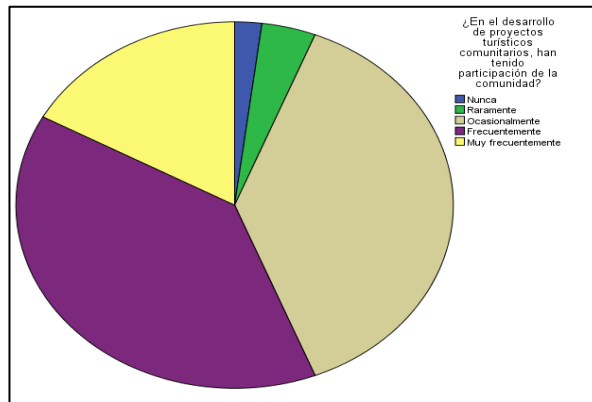
Tabla 23 Frecuencias pregunta N°13

¿EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS, HAN TENIDO PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD?					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	2,0	2,0	2,0
	Raramente	4	4,0	4,0	6,0
	Ocasionalmente	38	38,0	38,0	44,0
	Frecuentemente	39	39,0	39,0	83,0
	Muy frecuentemente	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 21 Pregunta N°13



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 17% contestó a la interrogante con muy frecuentemente, el 39% contestó a esta interrogante con frecuentemente, un 38% de los encuestados contestaron con ocasionalmente, el 4% respondió con raramente y el 2% dieron contestación con nunca.

Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede analizar que los encuestados ocasionalmente ha participado en el desarrollo de proyectos turísticos comunitarios esto en consecuencia a que por la falta de propuestas de proyectos turísticos por parte de los representantes de la parroquia Salasaca el GAD Municipal de San Pedro de Pelileo son quienes realizan las propuestas turísticas a la parroquia.

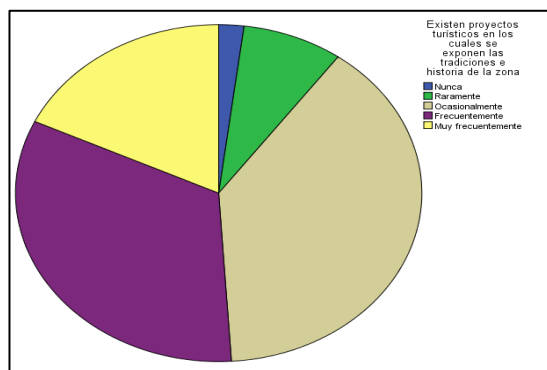
Tabla 24 Frecuencias pregunta N°14

EXISTEN PROYECTOS TURÍSTICOS EN LOS CUALES SE EXPONEN LAS TRADICIONES E HISTORIA DE LA ZONA					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	2,0	2,0	2,0
	Raramente	8	8,0	8,0	10,0
	Ocasionalmente	39	39,0	39,0	49,0
	Frecuentemente	33	33,0	33,0	82,0
	Muy frecuentemente	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 22 Pregunta N°14



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 18% dio contestación a la interrogante con muy frecuentemente, el 33% respondieron con frecuentemente, el 39% contesto a la pregunta con ocasionalmente, un 8% con raramente y el 2% contestó que no existen proyectos en los cuales se expongan las tradiciones e historia de la zona.

Discusión

En base a los resultados obtenidos en Salasaca han existido diversos proyectos turísticos en los cuales destaquen las tradiciones e historia de la zona. Son las tradiciones, historia y expresiones locales que han transformado al turismo comunitario en un campo estratégico que promueve el desarrollo económico, social y cultural que cumple con éxito las demandas existentes en la actualidad **(Mullo et al, 2019)**.

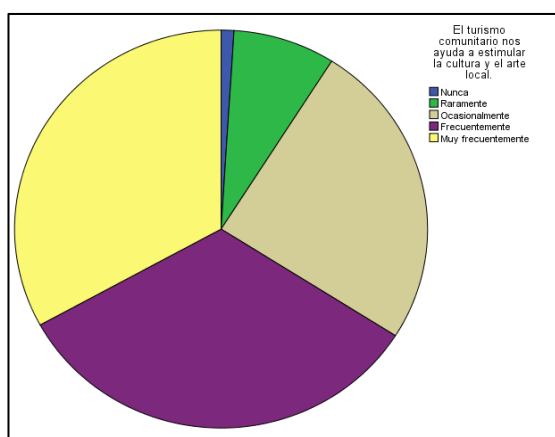
Tabla 25 Frecuencias pregunta N°15

EL TURISMO COMUNITARIO NOS AYUDA A ESTIMULAR LA CULTURA Y EL ARTE LOCAL.					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	1,0	1,0	1,0
	Raramente	8	8,0	8,0	9,0
	Ocasionalmente	25	25,0	25,0	34,0
	Frecuentemente	33	33,0	33,0	67,0
	Muy frecuentemente	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 23 Pregunta N°15



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados un 33% dieron contestación a esta interrogante con muy frecuentemente, otro 33% respondió con frecuentemente, un 25% contesto con ocasionalmente, el 8% dió contestación con raramente y un 1% negó absolutamente.

Discusión

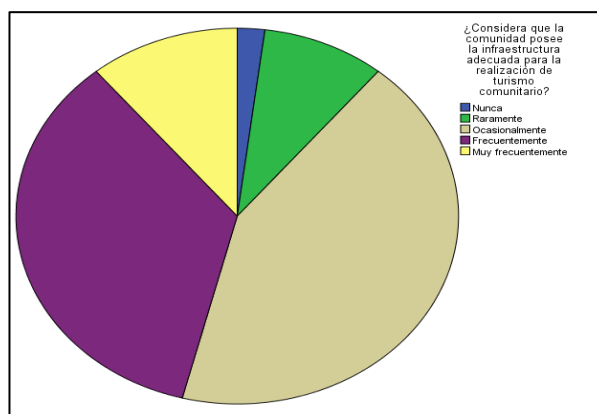
Se puede inferir que el turismo comunitario es un estimulante de la cultura y el arte local, esto debido a que ante el mundo moderno las minorías con particularidades han tenido un proceso de apropiación cultural el cual queda evidenciado mediante las expresiones culturales que existen y de la misma forma a través del turismo se puede tener un acercamiento a las mismas (Gandía, 2017).

Tabla 26 Frecuencias pregunta N°16

¿CONSIDERA QUE LA COMUNIDAD POSEE LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA LA REALIZACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO?					
	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	2,0	2,0	2,0
	Raramente	9	9,0	9,0	11,0
	Ocasionalmente	43	43,0	43,0	54,0
	Frecuentemente	35	35,0	35,0	89,0
	Muy frecuentemente	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante
Fuente: SPSS (2022)

Figura 24 Pregunta N°16



Elaborado por: Pierina Morante
Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 11% afirma que muy frecuentemente la parroquia posee una infraestructura adecuada para la realización del turismo comunitario, el 35% contestó a esta interrogante con frecuentemente, el 43% contestó con ocasionalmente, el 9% considera que raramente y el 2% con nunca.

Discusión

Posterior al análisis de los resultados obtenidos se puede llegar a la conclusión que Salasaca posee varias de las características en su infraestructura para la realización de turismo comunitario esto debido a que la parroquia se encuentra rodeado por espacios rurales sin embargo es evidente que presenta debilidades en la infraestructura básica.

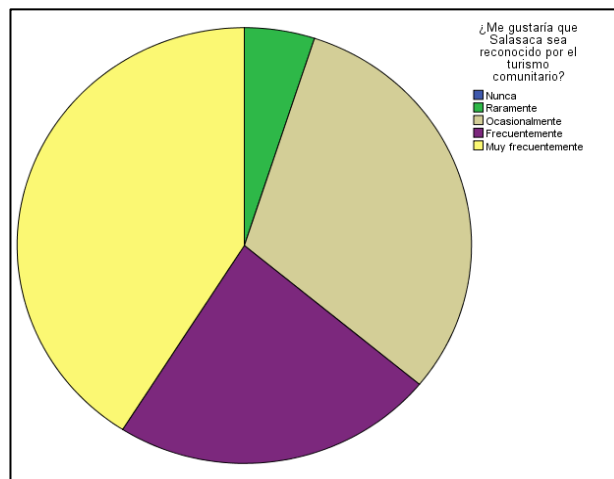
Tabla 27 Frecuencias pregunta N°17

¿ME GUSTARÍA QUE SALASACA SEA RECONOCIDO POR EL TURISMO COMUNITARIO?					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Raramente	5	5,0	5,0	5,0
	Ocasionalmente	31	31,0	31,0	36,0
	Frecuentemente	23	23,0	23,0	59,0
	Muy frecuentemente	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 25 Pregunta N°17



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 41% contestó a la interrogante con muy frecuentemente, el 23% con frecuentemente, el 31% con ocasionalmente y un 5% contestó con raramente.

Discusión

De los resultados obtenidos se puede inferir que los habitantes se encuentran interesados en que la parroquia sea reconocida por el turismo comunitario. Es por ello por lo que al momento de la planificación de proyectos turísticos es importante brindarles mayor visibilidad a las comunidades locales priorizando las empresas cuyo manejo se encuentre a cargo de los habitantes de las comunidades y su desarrollo local (Gambia, 2019).

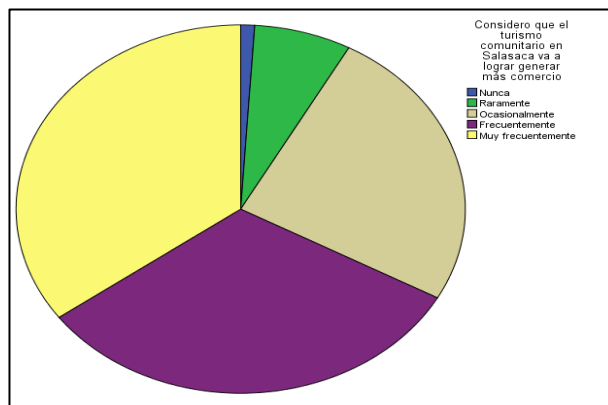
Tabla 28 Frecuencias pregunta N°18

CONSIDERO QUE EL TURISMO COMUNITARIO EN SALASACA VA A LOGRAR GENERAR MÁS COMERCIO					
	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	1,0	1,0	1,0
	Raramente	7	7,0	7,0	8,0
	Ocasionalmente	25	25,0	25,0	33,0
	Frecuentemente	32	32,0	32,0	65,0
	Muy frecuentemente	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 26 Pregunta N°18



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 35% contestó a la interrogante con muy frecuentemente, el 32% con frecuentemente, un 25% dieron respuesta con ocasionalmente, el 7% con raramente y el 1% con nunca.

Discusión

Posterior a la obtención de los resultados se puede mencionar que uno de los beneficios del turismo comunitario es la dinamización económica. De acuerdo con **Vargas et al (2018)**, el turismo comunitario también conocido como agroturismo, o turismo campesino en otros países ofrece un aporte a los recursos económicos diversificando de esta manera sus recursos económicos ayudando a consolidar la economía del sector.

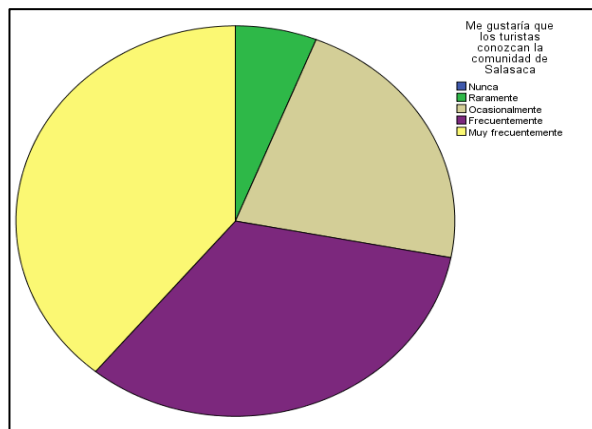
Tabla 29 Frecuencias pregunta N°19

ME GUSTARÍA QUE LOS TURISTAS CONOZCAN LA COMUNIDAD DE SALASACA					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Raramente	6	6,0	6,0	6,0
	Ocasionalmente	22	22,0	22,0	28,0
	Frecuentemente	33	33,0	33,0	61,0
	Muy frecuentemente	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 27 Pregunta N°19



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

El 39% de los 100 encuestados contestaron que muy frecuentemente les gustaría que los turistas conozcan la comunidad, el 33% dio contestación a esta interrogante con frecuentemente, el 22% con ocasionalmente, y el 6% contestó con raramente.

Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos la encuesta aplicada a los habitantes de Salasaca están abiertos a recibir turistas. En la actualidad los visitantes que realizan esta tipología de turismo buscan conseguir una satisfacción espiritual, de recreación, descanso personal, conocimientos y familiar (Vargas et al, 2018).

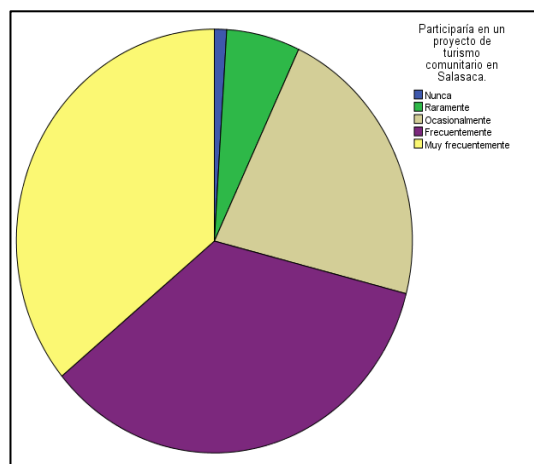
Tabla 30 Frecuencias pregunta n°20

PARTICIPARÍA EN UN PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN SALASACA.					
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	1,0	1,0	1,0
	Raramente	6	6,0	6,0	7,0
	Ocasionalmente	22	22,0	22,0	29,0
	Frecuentemente	35	35,0	35,0	64,0
	Muy frecuentemente	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Figura 28 Pregunta N°20



Elaborado por: Pierina Morante

Fuente: SPSS (2022)

Análisis

De los 100 encuestados el 36% contestó que muy frecuentemente participaría en un proyecto turístico en Salasaca, el 35% respondió con frecuentemente, el 22% con ocasionalmente, el 6% con raramente y un 1% con nunca.

Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos los habitantes encuestados de la parroquia Salasaca están predispuestos en colaborar con el desarrollo de proyectos turísticos. Es de vital importancia que en el desarrollo de un proyecto turístico comunitario la población local a través de sus estructuras organizativas sea quienes ejerzan el papel de gestión y control. (Vargas et al, 2018)

3.2 Discusión cualitativa de los datos obtenidos y correlación

Tabla 31 *Discusión cualitativa*

Correlación de Variables	Resultados	Triangulación con la hermenéutica del turismo
Historia-Turismo comunitario	Los individuos exponen que la historia es un componente determinante para el desarrollo de la actividad turística comunitaria en Salasaca debido a que su antigüedad resulta curiosa para los turistas e incluso investigadores científicos.	Se puede afirmar que la historia del pueblo Salasaca sin duda es una característica que llama la atención a los visitantes lo que a su vez facilita el desarrollo del turismo comunitario debido a que los aspectos históricos le brindan a este grupo étnico singularidad. La historia del éxito y dificultades superadas por una comunidad que a su vez contribuye en la formación de la historia nacional y por ende la identidad cultural es una forma generalizada de producir experiencias comunitarias (Sotomayor & Cueva, 2020). Se expone que antes de que la historia fallezca la comunidad debe esforzarse por introducir estos sucesos en la memoria pública para su salvaguardarlos (Svampa, 2020).
Territorio-Turismo comunitario	De los datos obtenidos se infiere que el territorio entendido desde la concepción geográfica es imprescindible para la estimulación turística.	El territorio y la relación con el turismo comunitario es innegable debido a que es en este espacio donde las diversas actividades

		<p>económicas se desarrollan entre ellas el turismo. Es así como Pérez, (2017) expone la importancia de la planificación territorial mediante la consideración de dimensiones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida. De la misma forma los nuevos espacios turísticos implementados en la organización territorial permiten la revalorización del patrimonio existente en una comunidad (Báez, 2019).</p>
<p>Música y danza-Turismo comunitario</p>	<p>Gracias a los datos obtenido se analiza que la música y danza son componentes que atraen la atención de los turistas posibilitando el desarrollo del turismo comunitario.</p>	<p>La música y danza de Salasaca es un legado ancestral la cual se manifiesta sobre todo en las fiestas culturales de la comunidad, las cuales han llamado la atención de turistas nacionales y extranjeros. Mediante las interpretaciones musicales de las comunidades indígenas transmiten las características de su territorio y su identidad cultural por lo que es de suma importancia en la visita para ser partícipe de estas expresiones tener respeto (Vega, 2018). Desde el punto de vista de Bastidas (2016) expone que la memoria musical y la danza es una característica identitaria de los pueblos, actualmente amenazada por procesos de aculturación por</p>

		lo que mediante su aprovechamiento se puede transformar en un eje principal para la estimulación de la actividad turística comunitaria.
Idioma-Turismo comunitario	Se infiere que el idioma de igual manera es un componente identitario del pueblo Salasaca que conforma la identidad cultural la misma que es expuesta a turistas mediante la realización de la actividad turística.	En la necesidad de revalorizar el idioma Kichwa del pueblo Salasaca se impulsaron productos turísticos cuya finalidad es el desarrollo local. Es así como López & Sanango (2015) menciona la importancia de la capacitación de los habitantes con la finalidad de generar productos turísticos en los que se enseñe la lengua cuyo objeto es la aseguración de la valorización del idioma kichwa. El idioma y el turismo se encuentran íntimamente ligado debido a que al ser el kichwa descendiente del quechua hablado por el imperio incaico atrae la atención de muchos curiosos que valoran los rasgos culturales de los grupos indígenas (Bastidas, 2016).
Religión-Turismo comunitario	Hasta la actualidad se practican expresiones religiosas en Salasaca las cuales tienen un alto reconocimiento internacional y que actualmente son realizadas con la finalidad de la revalorización de la Identidad	La relación entre religión y turismo ha sido altamente aceptada por las masas generando una tipología de turismo conocida como turismo religioso (Palacios, 2019). Salasaca al ser una comunidad indígena guardan

	<p>Cultural y la promoción turística de su territorio.</p>	<p>respeto por los elementos de la naturaleza sin embargo debido a la colonización sus creencias religiosas se han fusionado con religión católica (Cardenas & Puente, 2017). De igual manera (Perez, 2017) menciona que las diferentes expresiones religiosas indígenas resultan ser un detonante para la estructuración de productos turísticos en los que prime la intervención de la comunidad.</p>
<p>Arquitectura-Turismo comunitario</p>	<p>En Salasaca existe arquitectura de tipo vernácula que guarda con una gran historia lo que promueve sin duda la actividad turística comunitario con el fin de conocer el legado de los Salasacas.</p>	<p>La arquitectura en el desarrollo de productos turísticos es primordial debido a que gracias a las estructuras patrimoniales existentes en una localidad se permite difundir su historia, tradiciones y costumbres que refuerza el legado y son emblemáticos para la sociedad (Navarrete, 2017). En la actualidad la arquitectura patrimonial está siendo reemplazada por un tipo de arquitectura moderna lo que resulta perjudicial debido a que son estos aspectos los que cuenta la historia de una localización y sin ellos simplemente una parte de la historia se perdería es así que resulta imprescindible la</p>

		implementación de proyectos que permita el fortalecimiento de la importancia d ellos mismos (Moreno, 2017) .
Gastronomía-Turismo comunitario	La gastronomía de igual manera está vinculada a los demás componentes de la identidad cultural por lo que también se considera como un factor importante en el momento del desarrollo del turismo comunitario.	La gastronomía asociada al estilo de alimentación andina es un rasgo cultural aceptado por los turistas, lo que permite la realización de proyectos turísticos locales que permiten exponer el valor de la gastronomía y el empleo de esta como un recurso turístico (Vega, 2018) . Por otro lado (Cerezo, 2020) menciona que la gastronomía les brinda un valor extra a los destinos turísticos. De la misma forma la Organización Mundial del Turismo expone que la gastronomía constituye y brinda dinamicidad a la actividad turística permitiéndole al territorio un constante crecimiento, es así como los ingredientes ancestrales empleado para constituir la gastronomía de Salasaca es un recurso importante para la elaboración de productos turísticos.

Nota: elaboración propia.

3.2 Verificación de la hipótesis

Para la ejecución de la prueba de hipótesis se planteó una hipótesis alternativa H_1 y otra hipótesis nula H_0 las cuales son presentadas como se los demuestra a continuación:

H_0 : La desvalorización de la identidad cultural **NO** se relaciona con el turismo comunitario

H_1 : La desvalorización de la identidad cultural **SI** se relaciona con el turismo comunitario

Mediante el planteamiento de la dos hipótesis se busca encontrar la correlación que existe entre la variable independiente (Identidad Cultural) y la variable dependiente (Turismo Comunitario) para llegar al objetivo planteado inicialmente se realizó una prueba de chi cuadrado en donde los valores arrojados fueron $<0,05$ por lo que se puede inferir que se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

3.2.1 Procesamiento de la información y análisis estadístico

Posterior a la aplicación de la encuesta y los datos obtenidos de 100 individuos habitantes de la cabecera cantonal de la parroquia Salasaca se llevó a cabo la verificación de la hipótesis mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson, en la que se pretende determinar el grado de varianza existente entre las dos variables de igual manera se pretende identificar si la asociación es lineal, es decir, si aumentan los valores de una variable aumenta la otra.

El tratamiento de datos fue efectuado mediante el coeficiente de correlación de Pearson en el programa estadístico SPSS el cual arrojó los siguientes resultados:

Tabla 32 *Correlación de Pearson*

		IDENTIDAD CULTURAL	TURISMO COMUNITARIO
IDENTIDAD CULTURAL	Correlación de Pearson	1	,666**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	100	100
TURISMO COMUNITARIO	Correlación de Pearson	,666**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	100	100

Nota: La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de los datos fue realizado con la ayuda del coeficiente de Correlación de Pearson realizado en el programa estadístico SPSS como ya se lo había mencionado, en el que se identificó la correlación que existe entre las variables Identidad Cultural y turismo comunitario. Arroja un valor de ,666 valor mayor a 0 lo que quiere decir que existe una correlación positiva. Basándose en los criterios de interpretación del Coeficiente de Correlación de Pearson mostrados en la siguiente tabla:

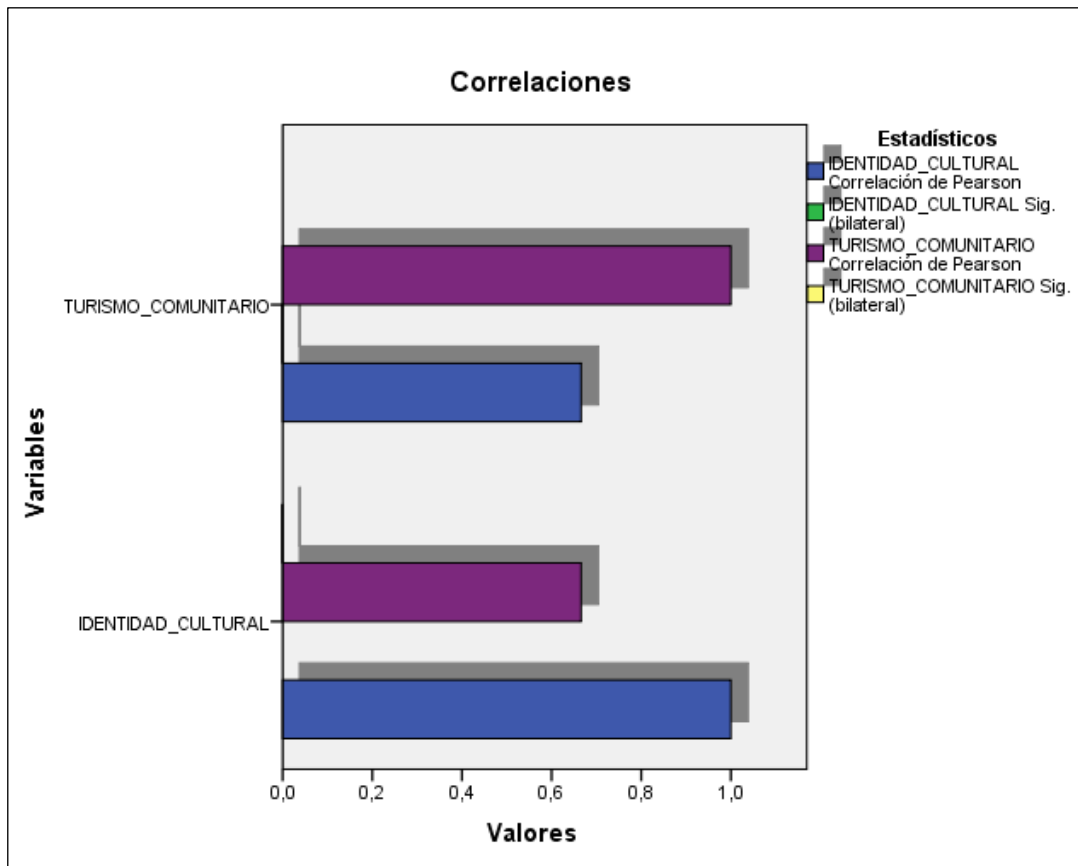
Tabla 33 *Valores para interpretar el Coeficiente de Correlación de Pearson*

VALOR	INTENSIDAD
$r = 1$	Correlación perfecta
$0,8 < r < 1$	Correlación muy alta
$0,6 < r < 0,8$	Correlación alta
$0,4 < r < 0,6$	Correlación moderada
$0,2 < r < 0,4$	Correlación baja
$0 < r < 0,2$	Correlación muy baja
$r = 0$	Correlación nula

Nota: valores para la interpretación del Coeficiente de Correlación de Pearson.

Se puede afirmar que la correlación de las variables es alta debido a que está comprendido entre los valores $0,6 < r < 0,8$. Por lo que evidentemente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa es decir que la desvalorización de la identidad cultural SI se correlaciona con el turismo comunitario de la misma forma se identifica una asociación lineal en resumidas palabras si se identifica que el valor de una variable se eleva o disminuye sucederá lo mismo con la otra variable.

Ilustración 1 *Coefficiente de Correlación de Pearson*



CAPÍTULO IV:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El grupo étnico Salasaca se caracteriza por la variedad de expresiones culturales, técnicas ancestrales, costumbres y tradiciones que resultan ser un rasgo identitario de la parroquia mismo que se ha visto afectado en consecuencia de diversos procesos de aculturación por lo que resulta en la desvalorización de su cultura y el olvido o la poca importancia por practicar sus expresiones culturales. Es así como en vista de las consecuencias de la desvalorización de la identidad cultural en la parroquia Salasaca ha surgido la preocupación de revitalizarlo lo que ha llevado a la creación de proyectos turísticos comunitarios en donde los rasgos culturales del pueblo influyen directamente sobre el turismo debido al interés que produce estas expresiones a los turistas nacionales e internacionales.
- Frente a los resultados obtenidos se concluye que a lo largo del tiempo los pobladores de Salasaca han mantenido la práctica de sus costumbres, tradiciones y expresiones culturales sin embargo y a pesar del gran esfuerzo que algunos habitantes han invertido en la tarea de transmitir dichas expresiones, los cambios actuales se pronuncia ante las comunidades indígenas debido a que las nuevas generaciones optan por la incorporación de rasgos culturales ajenos a la propia lo que como resultado da la desvalorización de la Identidad Cultural propia. De igual forma en la actualidad las personas pertenecientes al grupo étnico mencionado prefieren hablar la lengua castellana que el kichwa, su idioma nativo, por lo también es un aspecto que influye negativamente en la valorización y formación de la identidad cultural en Salasaca.
- Los componentes de la Identidad Cultural se encuentran intrínsecamente ligados con el turismo comunitario debido a que para la elaboración de un producto turístico comunitario se debe tener en cuenta la historia, territorio, símbolos, música y danza, idioma, religión, arquitectura y gastronomía que conforman la Identidad Cultural. Mismos que se consideran un recurso para

las elaboraciones dicho producto, es por ello por lo que se puede concluir que para el desarrollo de esta tipología de turismo la comunidad en la que la acción se va a efectuar deberá presentar 2 o más de estos componentes identitarios para que el producto demostrado sea atractivo para los posibles consumidores.

- En conclusión, el turismo comunitario en la parroquia Salasaca puede brindar varios beneficios para la comunidad, lo cual se ha logrado parcialmente debido a la falta de infraestructura básica y promoción, dado que incluso algunos de sus habitantes no poseen información acerca de los proyectos turísticos existentes en la zona. Es así como para la difusión de las peculiaridades culturales del pueblo mencionado resulta ser una herramienta eficaz los archivos multimedia.

4.2 Recomendaciones

- Generar concienciación por parte de los habitantes de la parroquia Salasaca con el fin de promover la valorización de la identidad cultural para su aprovechamiento mediante el turismo comunitario y de la misma forma brindar capacitaciones para el desarrollo de la actividad mencionada.
- Instituir programas que impulsen a los habitantes de la parroquia Salasaca a participar de sus formas de expresiones culturales como lo son: la música, gastronomía, tradiciones, música, lengua, etc. Con el fin de conservar las características culturales de este grupo étnico.
- Dar a conocer a la población información relevante para impulsar el turismo y mejorar la infraestructura con el fin de posicionarse en el ámbito turístico a través de la demostración de su estilo de vida.
- Promover e impulsar los proyectos turísticos existentes en la parroquia mediante el empleo de tecnologías o archivos multimedia en los cuales se demuestren las características culturales de los Salasacas con la finalidad de atraer la atención de los turistas y estimular el turismo comunitario.

A. MATERIALES DE REFERENCIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almeida, E., Cajas, D., & Amaru Chimba, J. (2021). Aspectos relevantes de la cosmovisión andina mediante narrativas para el fortalecimiento de la identidad y el orgullo cultural de las comunidades kichwa del norte del Ecuador. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(2).

Andrade Vega, M. J. (2018). Danza folclórica tradicional para el fomento del turismo cultural de la provincia de los Ríos (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2018).

Arenas, I. D. R. (2018). Del desarrollo económico al desarrollo económico endógeno: una mirada desde el pensamiento complejo. *Revista Cintex*, 23(1), 12-23.

Arias Duque, F. M. (2020). Turismo comunitario como estrategia de revalorización de los bienes patrimoniales del cantón Otavalo. *ad nacional: una aproximación al proceso de construcción nacional argentino y español*.

Báez, J. J. (2019). Patrimonio, territorio y turismo: una compleja ecuación. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 27(98), 310-319.

Bastidas, N. M. B., León, J. I. A., & Orellana, C. V. (2016). EL TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA PARA LA VISIBILIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA MEMORIA MUSICAL LOS PUEBLOS KICHWAS DE IMBABURA. *TURyDES*, 9(20).

Benedetto, M. A. (2017). Identidad y territorio: aportes para el desarrollo local en áreas rurales de la provincia de Mendoza. *Estrategias con identidad territorial. Breves Contribuciones del Instituto de Estudios Geográficos*, 21(21).

Bohórquez, A. E. C., López, N. M. M., & Gómez, A. C. T. (2016). Estrategia para el reconocimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de inmigrantes latinoamericanos. *El Ágora USB*, 16(2), 383-392.

Bracamonte, F. M. L., & Aguirre, F. L. (2017). Componentes del proceso de resiliencia comunitaria: conocimientos culturales, capacidades sociales y estrategias organizativas. *PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 9(3), 1-13.

Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 28-43.

Cabanilla Vásquez, E., & Garrido Cornejo, C. (2018). El turismo comunitario en el Ecuador.

Caizaluisa, P. A. T., Cuadro, N. G. Z., Chicaiza, W. S. L., & León, C. E. C. (2021). El valor histórico de las haciendas Malqui-Machay y su incidencia en el aporte de la Identidad Cultural del Cantón La Maná. *ConcienciaDigital*, 4(1), 6-21.

Campagnoli, M., & Ferrari, M. (2018). Cuerpo, identidad, sujeto: Perspectivas filosóficas para pensar la corporalidad.

Campos Arroba, A. E. (2018). Uso de plantas medicinales como analgésico-antiinflamatorio en la parroquia Salasaca (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias de la Salud-Carrera de Enfermería).229-250.

Cárdenas, R. M., & Puente, O. T. (2017). La percepción de seguridad de los turistas en un sitio de turismo religioso. *International journal of scientific management and tourism*, 3(4), 255-274.

Casalis, A. (2009). ¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve? Centro de estudio para el desarrollo local (CEPAL).

Díaz Velázquez, E. (2018). Ciudadanía, identidad y exclusión social de las personas con discapacidad.

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2).

Echeverría, B. (2019). Definición de la cultura. Fondo de Cultura Económica.

Faundes, J. J. (2019). El derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas: un derecho-matriz y filtro hermenéutico para las constituciones de América Latina: la justificación. *Revista Brasileira de Políticas Públicas*, 9(2).

Flores, M. V. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(34), 26-41.

Fonseca Hernández, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y desarrollo*, 162(2)

Giacomasso, M. V., & Zulaica, L. (2021). Sustentabilidad, patrimonio cultural, turismo y participación. Lineamientos para la gestión de un pueblo indígena en Argentina. *Turismo y Patrimonio*, (16), 21-40.

Giménez, G. (2018). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*.

Gómez, C. L. (2020). *Los componentes de la identidad*

Grinnell Jr, R.M y Unrau, Y. (2005). *Investigación y evaluación del trabajo social: enfoques cuantitativos y cualitativos*. Aprendizaje Cengage.

Guijarro, G., Pacheco, V., & Verdesoto, J. F. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. Misahuallí-Ecuador. *Antropología Cuadernos de investigación*, (19), 12-34.

Gutierrez, M. (2019) *Cosmovisión e identidad cultural en Perú*. Recuperado el 12 de mayo de 2019 de Gestipolis: gestipolis.com

Harguindeguy, L. C. (1999). La Desvalorización de la identidad, un problema de la situación de contacto. I parte. *Scripta Ethnologica*, 21, 59-79.

Henle, M. (Ed.). (2021). *Documents of Gestalt psychology*. University of California Press

<https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=800>

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5116/511654337002/511654337002.pdf>

Iglesias Pérez, M., & Jiménez Guethón, R. (2017). Desarrollo local y participación social.: ¿ De qué estamos hablando?. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 5(1), 60-73.

Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Buenos Aires, 1.

Margulies, S. (2016). *Historia de la Teoría antropológica*.

Mballa, L. V. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 62(229), 101-127.

Mejía, A. G. (2019). *Cultura y patrones de cultura en Ruth Benedict*.

Mullo Romero, E. D. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.

Mullo Romero, E. D. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.

Mullo Romero, E. D. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.

Navarrete Escobedo, D. (2017). Turismo gentrificador en ciudades patrimoniales. Exclusión y transformaciones urbano-arquitectónicas del patrimonio en Guanajuato, México. *Revista Invi*, 32(89), 61-83.

Oquendo, L., & Dominguez, M. (2016). Género, etnia y actitudes lingüísticas en hablantes bilingües wayuu. *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, 6(1), 5-20.

Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. Extraído de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION_TABLA_DE_CONTENIDO_Contento/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION-TABLA-DECONTENIDO-Contento.pdf el, 14.

Ortega, J. C. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, (31), 244-262.

Palacios, B. P. (2019). La memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento. Una mirada al desarrollo de la identidad cultural. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(2), 25-35.

Pastor, G. (2016). Estudio sobre la afirmación de la identidad nacional en el Perú. *Centro de Altos Estudios Nacionales*, 2, 109-134.

Pérez Pinzón, L. R. (2017). Turismo literario, ambientes históricos y “santandereanidad”: representaciones narrativas sobre el territorio santandereano. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 133-151.

Pérez, M. M. (2018). El desarrollo local sostenible. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, 140(2)

Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169.

Pinedo Salas, M. I. (2018). Compensación cultural, una oportunidad para la adecuada gestión de impactos arqueológicos en proyectos de rescate arqueológico.

Ramírez Grajeda, B. (2017). La identidad como construcción de sentido. *Andamios*, 14(33), 195-216.

Ramírez, M. W. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 49-55.

Ramirez, S. (2016). Pueblos indígenas, identidad y territorio-SIn territorio no hay identidad como pueblo. *Revista Jurídica de la Universidad de Palermo*, 15(1), 11-32.

Ranaboldo, C. (2016). Identidad cultural y desarrollo territorial rural. Seminario internacional "Estado, desarrollo rural y culturas", Panel, 2, 21-23

Ribugent, G. C. (2019). Ecofeminismo y políticas culturales locales. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (20), 144-153.

Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología" Kóot"*, (9), 80-96.

Rodríguez, L. C., & Rodríguez-Shadow, M. J. ENTRE LAS MUJERES PROMINENTES, LAS ANTROPÓLOGAS RUTH BENEDICT Y OLIVIA HARRIS. *Antropología de las Mujeres en México*, 37

Rodríguez-Becerra, S. (2019). Símbolos y rituales religiosos en el aljarafe sevillano. *Antropología Experimental*, (19).

Romero, E. M., Tarabó, E. M., & Tuquinga, J. Y. (2017). El impacto de la ciencia y tecnología en la cultura del turismo comunitario: el caso Salasaca-Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 5(3).

Sotomayor, A. O., & Cueva, P. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(2), 180-191.

Sotomayor, A. O., & Cueva, P. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(2), 180-191.

Svampa, M. L. (2020). La historia entre la memoria y el olvido: Un recorrido teórico.

Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación.

Valencia Llano, A. (2019). Palmira: historia, desarrollo económico e identidad cultural. Programa Editorial UNIVALLE.

Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, J., Valdiviezo, W., & Tafur, V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador.

Vargas, M. V. R., Ocaña, Á. F. O., & Chaviano, E. L. M. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (123), 250-275.

Vásquez, E. A. C. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. Siembra, 5(1), 121-131.

Vera, T. G. Populismo e identidad. El concepto de identidad desde la perspectiva sociopolítica.



Vich, V. (2019). Desculturalizar la cultura: la gestión cultural como forma de acción política. Siglo XXI Editores.

Vilchez Paz, S. B. (2018). Gestión del talento humano y su relación con el desempeño laboral del personal del puesto de salud Sagrado corazón de Jesús–Lima, enero 2018.

Villalta, D. A. T., Vivar, S. A. M., Zavala, J. O. A., & Barahona, J. R. S. (2019). Estudio del diseño metodológico de los trabajos de titulación de pregrado. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.

Wagner, R. (2020). La invención de la cultura (Vol. 1). Nola Editores.

Zañartu Canihuante, N., Aravena Reyes, A., Grandón Fernández, P., Sáez Delgado, F., & Zañartu Canihuante, C. (2017). Identidad étnica, discriminación percibida y procesos afectivos en jóvenes mapuches urbanos. Cultura-hombre-sociedad, 27(2),

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</p> <hr/> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>	
---	--	---

ANEXOS



Anexo 1: Propuesta del Proyecto de investigación

CONTENIDO

Antecedentes.....	52
Fundamentación.....	53
Objetivo	54
Metodología.....	54
Justificación	55
Objetivo	55
Importancia.....	55
Descripción.....	55
Guión de video.....	56

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Video de la propuesta.....	56
--	----

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO	

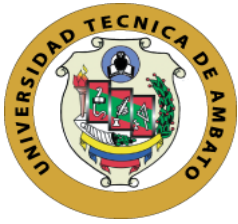

Antecedentes

La cultura es un rasgo intrínseco del individuo la cual inicia desde que este selecciona e integra la cultura en la que se va a desarrollar su vida, esta selección ocurre cuando el individuo junto con la sociedad en la que se desenvuelven tiene un fin en común de lo contrario al no existir cohesión y motivación por un objetivo en común la cultura se desintegra (**Mejía, 2019**).

En cuanto a la identidad se entiende como una construcción que se crea y se alinea al mismo tiempo para darle al yo un reconocimiento ante el mundo provocando un impacto por lo que se concibe como verdadero (**Grajedas, 2017**). Por otro lado, **Faundes (2019)** expone la importancia de la identidad cultural como un derecho debido a que estos son los referentes con los que un individuo se encuentra plenamente identificado, es así como puede sentirse y ser reconocido como parte de un grupo en el cual se encuentran ligado íntimamente dos derechos: a la identidad y a la cultura.

Mediante los recursos endógenos que existen en un territorio sin importar el valor que estos tengan se los puede potenciar y gestionar mediante una visión sistémica con el fin de mejorar las condiciones de vida, mediante estas acciones se busca incorporar al proceso elementos históricos y culturales con la ayuda de actores gubernamentales, sociales y privados que estimulen el desarrollo local mediante el beneficio de los recursos de la localidad (**Hernández, 2019**).

Así pues, mediante el aprovechamiento de los recursos patrimoniales que existe en un territorio se puede impulsar la actividad turística que como consecuencia puede favorecer al territorio ya sea de forma económica creando plazas de trabajo y de igual manera puede proveer un beneficio cultural debido a que los habitantes reconocieran el valor de sus tradiciones y costumbres. La identidad y el territorio se encuentran íntimamente ligado debido a que la identidad brinda los componentes que caracterizan a un territorio, agregándole particularidad y diferenciándolos de

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</p> <hr/> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>	
---	--	---



los demás territorios, de esta manera la relación que existe entre identidad y territorio es innegable ya que aportan una naturaleza doble que permite cumplir labores particulares como brindarle una trama social en la pervivencia tiempo-espacio (**Benedetto, 2017**).

Fundamentación

La Teoría Cultural de Benedict propone que es el conjunto de normas y valores que dirige mentalmente la vida de un individuo y que como resultado da un comportamiento en concreto además propone que estos comportamientos individuales ajustados a diferentes normas y valores no son un elemento agregado sino más bien es un rasgo que nace con el individuo, posteriormente de la selección de una cultura en específico de toda la gama que existe. La selección y la integración de una cultura debe tener establecido un fin en concreto que impulse a los individuos mantenerse cohesionados, cuando los individuos pertenecientes a un grupo no acatan el fin propuesto la cultura se desintegra (**Mejía, 2019**).

la Teoría del Desarrollo Local la cual expone que a través del desarrollo de un espacio se pueden recoger las particularidades que posee un territorio con el fin de generar acciones que se enfoquen en la resolución de problemas a nivel local siendo el tipo de manejo local más eficaz que el manejo a nivel nacional, la misma requiere la participación de los grupos interesados en distintas comunidades y regiones que se vean involucrados en proyectos locales y su gestión (**Fonseca, 2019**).

El desarrollo local permite que los diversos actores y los diferentes niveles de organización que existen interactúen entre sí con la ayuda de las políticas públicas, estrategias ofrecidas por empresas y acciones de agrupaciones no estatales. Es decir, los proyectos que un grupo de personas pertenecientes a una localidad quieran

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</p> <hr/> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>	
---	--	---

poner en marcha están apoyados por diversas organizaciones que posibilitan que una localidad mejore su estilo de vida y dinamice su economía (Mhalla, 2017).

Objetivo

Realizar un video en el que se expongan los rasgos culturales de Salasaca con la finalidad de publicitar a la parroquia y estimular el turismo comunitario.

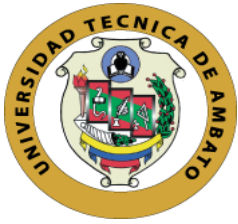

Metodología

La realización del video fue inicialmente dividida en 3 pasos: la preproducción, la producción y la posproducción.

Preproducción: Este paso fue esencial para la producción de este debido a principalmente se realizó un guion en el cual se describen los aspectos identitarios del pueblo Salasaca para posteriormente identificar los equipos con los que se iban a recolectar las imágenes y videos.

Producción: En esta etapa se asistió a la parroquia de Salasaca para con el permiso de los habitantes poder grabar videos, tomar imágenes e información que se emplearía en la realización del archivo multimedia.

Posproducción: finalmente en esta etapa se procedió a editar los archivos multimedia capturados en el editor de videos Inshot, junto a la realización de los créditos.

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO	

Justificación

La realización del video es el producto de un trabajo de investigación titulado “La desvalorización de la identidad cultural y el turismo comunitario en la parroquia Salasaca” con el objetivo de demostrar la cultura, tradiciones y costumbres del grupo étnico Salasaca. La finalidad de este radica en demostrar los rasgos culturales que poseen los Salasacas y como estos rasgos se relacionan e influyen en el turismo comunitario. El mismo se efectuará mediante la visita a la parroquia y la captura de fotos, videos y entrevistas a los habitantes para establecer una relación con ellos y poder comprender el significado de sus tradiciones y costumbres.

Objetivo



Realizar un video en el que se expongan los rasgos culturales de Salasaca con la finalidad de publicitar a la parroquia y estimular el turismo comunitario.

Importancia

La importancia del producto radica en publicitar las costumbres y tradiciones del pueblo Salasaca debido a que posees rasgos culturales ancestrales cuya historia cautivaría a los turistas es así como mediante el video se pretende estimular el turismo comunitario, actividad que es practicada en Salasaca con el fin de sumarle valor a su cultura y darla a conocer al mundo.

Descripción

El siguiente video abarca temas como el origen de los Salasacas, las costumbres, fiestas, lengua, vestimenta, religión, actividades económicas, turismo, entre otros aspectos que caracterizan al grupo étnico mencionado.

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO	

Guión de video

PROPUESTA:

Ilustración 2 Video de la propuesta



GUIÓN DEL VIDEO	
URL VIDEO:	https://youtu.be/DeVrk7Sy9zI
TEMA DEL REPORTAJE:	Salasaca Identidad y Turismo.
INTRODUCCIÓN:	
<p>En la mitad de Ambato y Baños ubicado en el cantón San Pedro de Pelileo provincia de Tungurahua se encuentra un pueblo ancestral cuya historia es magnífica: Los Salasacas. Descendientes de una de las culturas prehispánicas más importantes de América: los Incas. Diversas fuentes mencionan que los Salasacas arribaron al país en calidad de mitimaes originado de un grupo de pobladores Aimara quienes habitaban en la meseta andina del lago Titicaca.</p> <p>Su población es de alrededor de 12.000 habitantes, conformados en 24 comunidades, la mayoría de su población hablan la lengua kichwa y el español debido a la colonización española que evidencia el sincretismo cultural.</p>	

Son muy buenos pastores por lo que evidentemente su economía principalmente se basa en la ganadería y el cuidado de los rebaños, a estas actividades a partir del año 2000 se sumaron la venta y elaboración de artesanías tejidas y el turismo las cuales juegan un papel de gran significancia en la actualidad.

Se encuentran organizados en ayllus integrados por el padre, la madre, los hijos, sus hijos y los hijos políticos los cuales son participes de las tareas de producción familiar desde temprana edad, por otro lado, la comunidad se organiza en comunas donde la autoridad máxima es la Asamblea presidio del cabildo lo cual a su vez le otorga estatus en su comunidad. Para el beneficio de la comunidad trabajan en minga y las decisiones son tomadas democráticamente.

Es muy probable que por casa al menos exista un telar en el cual ellos mismos trabajan manualmente, con una variedad de colores y diseños ancestrales. Estos mismos son exhibidos en una plaza que funciona a diario, pero especialmente los fines de semana, se estima que alrededor de 400.000 turistas visitan este espacio al año.

El pueblo Salasaca se caracteriza por las diferentes expresiones culturales llenas de simbolismos y la gran riqueza cultural ancestral que este posee. Son personas alegres, con un espíritu libre, su temperamento es indomable y sus esperanzas siempre están concentradas en mejorar la realidad para el aprovechamiento de su pueblo, aunque en ocasiones pueden ser cerradas con otras comunidades.

Es muy común de esta etnia realizar celebraciones cuando la tierra da buenos frutos, el nacimiento de un miembro de la familia y el muy respetado solsticio.

CUERPO DEL REPORTAJE



Locutor:	Una de las características de la identidad cultural del pueblo
Pierina Morante	Salasaca son el tejido indígena de Salasaca arte milenario que dejaron como herencia los primeros mitimaes que arribaron a la zona y que a su vez impresiono a los conquistadores españoles cuando llegaron al territorio. Estas surgieron en los tiempos del Inka y fueron evolucionando las formas de crearlo hasta llegar a ser una pieza representativa del mundo andino. Para la tinturación de la lana se emplean una variedad de plantas como lo son el kulkis, puma maki, chulkis, etc. En sus tierras se produce la cochinilla la cual es usada de la misma forma para elaborar los tintes naturales.

	<p>A pesar de que las creencias religiosas están sincronizadas con el catolicismo el pueblo Salasaca considera al sol, Intiyaya, como su padre, quien les da vida. La luna, Quilla-mama, era la madre y Los animales salvajes y domésticos y las montañas contribuyeron a su concepción del universo.</p> <p>Salasaca es un pueblo reconocido por sus tradiciones, costumbres, leyendas y festividades entre las cuales destacan: los Kaporales, Jatun Piesta, Danzantes y Taita Salasaca siendo estas las más importantes basadas en el calendario del Inka basado en el ciclo del Killa la cual se encuentra asociada con el ciclo productivo. Sus fiestas involucran al Inty Raymi el dios sol con una esencia prehispánica e inca en los cuales se recuerdan situaciones míticas en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimenta. La más importantes de todas es el Kaporal, surgido en el Incario, hace referencia a cuando huyeron con las pallas princesas del sol de la llegada de los españoles representado por los negros, otro personaje que destaca es el Paje que representa la revolución liberal con Eloy Alfaro donde los Salasacas tuvieron participación.</p> <p>En cuanto a su vestimenta se han especializado en el arte textil andino y sus diseños muestran aspectos de su vida La vestimenta de las mujeres se complementa con una blusa blanca que lleva bordados con hilos de colores, el chumbi y un sombrero de paño color negro. Los hombres usan un poncho negro, pantalón y camisa blancos y un sombrero negro.</p> <p>Su lengua materna es el Kichwa derivado del quechua, el cual ha sobrevivido a pesar del proceso de colonización en el cual fue suprimido y hasta la actualidad las variantes aún se hablan.</p> <p>Salasaca es un pueblo con identidad cultural única la cual ha predominado a lo largo de la historia.</p>
--	---

	<p>En Salasaca han existido varios proyectos comunitarios en los cuales se imparte su cosmovisión, su forma de vida y sus tradiciones y creencias.</p> <p>Son estas características la que están siendo aprovechadas en diversos ámbitos uno de ellos: EL TURISMO</p> <p>Frente a la fragmentación de la comunidad sus habitantes se vieron preocupados por la situación que cruzaban fue así como se reunieron y decidieron crear proyectos turísticos con el objetivo de valorar, revitalizar y difundir su Identidad Cultural en cuales la comunidad juega el papel de protagonista.</p> <p>De esta forma buscan dinamizar su actividad económica y sobre todo compartir con los visitantes su estilo de vida y herencia cultural.</p> <p>Es así como podemos encontrar diversos espacios donde se puede desarrollar turismo comunitario en el cual se promueven diferentes actividades de las cuales el turista puede seleccionar las que más les genere interés y encuentren satisfacción al momento de vivir las prácticas ancestrales de la comunidad.</p> <p>de la misma forma en la plaza de arte Salasaca ubicada en el centro de la comunidad se pueden encontrar artesanías con hilo de lana de borrego y alpaca elaborado a mano por los mismos habitantes de la comunidad.</p>
CIERRE:	
Locutor:	Salasaca sin duda es un ejemplo de sincretismo cultural las
Pierina Morante	<p>cuales quedan evidenciadas en sus tradiciones, costumbres y fiestas además es uno de los grupos étnicos que tiene su identidad cultural mejor conservada por lo que ha contribuido en diversas investigaciones de la vida andina de la antigüedad.</p> <p>A su vez sus pobladores son personas preocupadas por el bien de su comunidad de tal manera que para evitar su</p>

	<p>fragmentación ha creado proyectos turísticos, tal actividad les ha permitido dinamizar su economía originando tasas de trabajo que evitan el desplazamiento de sus habitantes a otros territorios de la misma forma ha permitido la valorización de su identidad que por procesos culturales estaba siendo afectada.</p> <p>Es importante mencionar el potencial que tienes los Salasacas para generar proyectos turísticos comunitarios mediante el aprovechamiento de sus rasgos culturales y a su vez reivindicar la importancia de la práctica de sus costumbres y tradiciones.</p>
CRÉDITOS	<ul style="list-style-type: none"> • Pierina Morante
DURACIÓN MINUTOS:	EN 3:00

Anexo 2: *encuesta de la Desvalorización de la Identidad Cultural y el Turismo Comunitario en la parroquia Salasaca*

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</p> <hr/> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>	
---	---	---

ENCUESTA

La siguiente encuesta es anónima por lo que le invitamos a participar de ella contestando con veracidad a todas las preguntas plantadas. La información recolectada se utilizará con fines académicos.

Objetivo:

Analizar la desvalorización de la identidad cultural y su influencia en el turismo comunitario en la parroquia Salasaca.

Instrucciones:

Marque con una X en las preguntas que considere.

1. Me siento fuertemente ligado(a) a mi grupo étnico.



<input type="checkbox"/>	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	De acuerdo
<input type="checkbox"/>	Indeciso
<input type="checkbox"/>	En desacuerdo
<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo

2. Estoy consciente de la importancia de mis raíces étnicas y de lo que estas significan para mí.

<input type="checkbox"/>	Muy importante
<input type="checkbox"/>	Importante
<input type="checkbox"/>	Moderadamente importante
<input type="checkbox"/>	De poca importancia
<input type="checkbox"/>	Sin importancia

3. Me siento muy comprometido(a) con mi grupo étnico

<input type="checkbox"/>	Muy frecuentemente
<input type="checkbox"/>	Frecuentemente

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</p> <hr/> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>	
---	---	---

Ocasionalmente

Raramente

Nunca

4. Me pongo a pensar mucho sobre cómo se podría ver afectada mi vida si se dejaran de practicar las tradiciones y costumbres que caracterizan a mi grupo étnico.

Muy frecuentemente

Frecuentemente

Ocasionalmente

Raramente

Nunca

5. Me he preocupado por aprender más sobre la cultura e historia de mi grupo étnico.

Muy frecuentemente

Frecuentemente

Ocasionalmente

Raramente

Nunca

6. Participo activamente de las tradiciones de mi grupo étnico, como, por ejemplo, de su música, comida, idioma, etc



Muy frecuentemente

Frecuentemente

Ocasionalmente

Raramente

Nunca

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN <hr/> PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO	
---	---	---

7. Asisto a grupos y organizaciones que están compuestos, en su mayoría, por personas de mi grupo étnico.

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

8. ¿Prácticas las costumbres de tu comunidad?



- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

9. ¿Empleas la lengua de tu comunidad en diferentes espacios de diálogos?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

10. ¿Difundes la historia de tu comunidad?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</p> <hr/> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>	
---	---	---

11. ¿Se organiza la comunidad para desarrollar proyectos turísticos?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

12. ¿Actualmente se realizan o se han realizado turismo comunitario en Salasaca?



- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

13. ¿En el desarrollo de proyectos turísticos comunitarios, han tenido participación de la comunidad?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

14. Existen proyectos turísticos en los cuales se exponen las tradiciones e historia de la zona

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN <hr/> PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO	
---	---	---

- Raramente
- Nunca

15. El turismo comunitario nos ayuda a estimular la cultura y el arte local.

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

16. ¿Considera que la comunidad posee la infraestructura adecuada para la realización de turismo comunitario



- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

17. ¿Me gustaría que Salasaca sea reconocido por el turismo comunitario?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

18. Considero que el turismo comunitario en Salasaca va a lograr generar más comercio

- Muy frecuentemente

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN <hr/> PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO	
---	---	---

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

19. Me gustaría que los turistas conozcan la comunidad de Salasaca

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

20. Participaría en un proyecto de turismo comunitario en Salasaca

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca