

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto
investigación previo a la obtención del Título de
Licenciado en Administración de Empresas**

**TEMA: “Gestión en la organización empresarial y su
influencia en la creación de emprendimientos en la era
post Covid de la ciudad de Ambato”**

AUTOR: Ricardo Xavier Rubio Molina

TUTOR: Ing. Mg. Edwin Javier Santamaría Freire

AMBATO – ECUADOR

Marzo 2022



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. Edwin Javier Santamaría Freire

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Gestión en la organización empresarial y su influencia en la creación de emprendimientos en la era post Covid de la ciudad de Ambato**” presentado por el señor **Ricardo Xavier Rubio Molina** para optar por el Título de Licenciado en Administración de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad, suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que designe.

Ambato, 24 de febrero del 2022

Ing. Mg. Edwin Javier Santamaría Freire
C.I.: 1802931426

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Ricardo Xavier Rubio Molina**, declaro que el contenido y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Administración de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas



Ricardo Xavier Rubio Molina
C.I.: 1805439146

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Mg. Liliana Elizabeth González Garcés
C.I.: 1803962800

Ing. Mg. Arturo Fernando Montenegro Ramírez
C.I.: 1803845385

Ambato, 24 de febrero del 2022

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato en la facultad de ciencias administrativas dentro de la carrera de Administración de Empresas por la formación brindada de forma profesional y humana durante todos estos años de estudio.

A mi tutor el Ingeniero Edwin Santamaría quien fue el apoyo y guía en este proceso de desarrollo del proyecto de investigación con la enseñanza necesaria y la disposición de su tiempo.

A todos los profesores que formaron parte de mi instrucción a lo largo de mi carrera profesional, a mis compañeros de clase por compartir con su apoyo hasta el final.

Ricardo Xavier Rubio Molina

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de manera primordial a mi padre y a mi madre por ser los pilares fundamentales en mi crecimiento, por su apoyo incondicional en todo momento a lo largo de mi vida universitaria, por su comprensión, paciencia y ayuda en los momentos difíciles.

A mis hermanos, Rodrigo, Joseph y José Luis por ser el aliento, motivación por lo cual seguir adelante, por su apoyo brindado en todo momento, a mis familiares por su cariño, preocupación y consejos en los momentos adecuados para no fallar en este logro.

A mis amigos los pibes y los bandidos por ser un apoyo especial, gratificante como una motivación para seguir creciendo ética y profesionalmente.

Y una dedicatoria especial hasta el cielo desde el corazón G11.

Ricardo Xavier Rubio Molina

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
1. Marco Teórico.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Antecedentes Investigativos	6
1.3 Fundamentación Teórica	9
1.4 Objetivos.....	16
2. Metodología	18
2.1 Enfoque de Investigación	18
2.2 Tipo de investigación	18
2.3 Alcance de la investigación.....	19
2.4 Modalidad de investigación.....	20
2.5 Hipótesis	21
2.6 Población y muestra	22
2.7 Técnicas e instrumentos	24
2.8 Validación del Instrumento	26
3. Análisis y discusión.....	28
3.1 Análisis y discusión de los resultados	28
3.2 Interpretación de datos	28
3.2 Verificación de hipótesis	41
4. Conclusiones y Recomendaciones	43
4.1 Conclusiones.....	43
4.2 Recomendaciones	44

BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXOS.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Emprendimientos en la ciudad de Ambato	23
Tabla 2 Tipo de mercado.....	28
Tabla 3 Mercado actual de su emprendimiento	29
Tabla 4 Análisis de mercado	30
Tabla 5 Investigación de mercado.....	31
Tabla 6 Opinión de los clientes.....	32
Tabla 7 Portafolio de productos	33
Tabla 8 Trayectoria del negocio.....	34
Tabla 9 Aumento de alcance	35
Tabla 10 Generar mejoras	36
Tabla 11 Control de actividades.....	37
Tabla 12 Manejo de inventarios.....	38
Tabla 13 Planificación de las acciones.....	39
Tabla 14 Planificación estratégica	40
Tabla 15 Escala rangos de relación.....	42
Tabla 16 Correlación de Spearman.....	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tipo de mercado	29
Figura 2 Mercado actual de su emprendimiento	30
Figura 3 Análisis de mercado.....	31
Figura 4 Investigación de mercado	32
Figura 5 Opinión de los clientes.....	33
Figura 6 Portafolio de productos.....	34
Figura 7 Trayectoria del negocio	35
Figura 8 Aumento de alcance.....	36
Figura 9 Generar mejoras.....	37
Figura 10 Control de actividades	38
Figura 11 Manejo de inventarios.....	39
Figura 12 Planificación de las acciones	40
Figura 13 Planificación estratégica	41

INDICE DE ANEXOS

Anexo A: Categorías Fundamentales.....	50
Anexo B: Variable dependiente: Emprendimientos.....	51
Anexo C: Variable Independiente: Gestión organizacional.....	52
Anexo D: Cuestionario.....	53
Anexo E Correlación de Spearman.....	56
Anexo F Alfa de Cronbach.....	57

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se centra en el tema emprendimientos debido a su gran importancia dentro del mundo empresarial de la actualidad, y en su posible aplicación de la gestión organizacional empresarial como base para la creación de nuevos emprendimientos. En su contexto la investigación fue realizada en la era post Covid diecinueve en el aspecto de emprendimientos y gestión organizacional, con una línea de investigación centrada en emprendimiento, economía popular y solidaria.

El objetivo principal de la investigación realizada fue determinar la posible influencia de la gestión organizacional en la creación de emprendimientos en la ciudad de Ambato. Por lo cual en cuanto a su metodología se utilizó un enfoque de tipo cuantitativo con la aplicación de una encuesta conformada por trece preguntas para la medición de las variables planteadas.

En base a los resultados obtenidos se puede observar que las personas encuestadas, tienen diferentes formas para tratar un nuevo emprendimiento por lo tanto se determinó que los nuevos negocios tienen una dificultad al ingresar al mercado debido a la insuficiente información del manejo de los mismos, por parte de la gestión organizacional se pudo determinar que su posible aplicación crearía una ventaja competitiva por su facilidad de aplicación y podría generar negocios más estables con la influencia de la misma.

Por parte de la comprobación de hipótesis se concluyó que la gestión organizacional empresarial influye de manera positiva con técnicas para la aplicación de un modelo de gestión en la posible creación de un nuevo emprendimiento.

PALABRAS CLAVE: INVESTIGACIÓN, EMPRENDEDORES, MERCADOS LOCALES, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, ADMINISTRACIÓN, VENTAJA COMPETITIVA

ABSTRACT

This research project focuses on the subject of entrepreneurship due to its great importance in today's business world, and in its possible application of organizational business management as a basis for the creation of new ventures. In its context, the research was conducted in the post-Covid nineteen era in the aspect of entrepreneurship and organizational management, with a line of research focused on entrepreneurship, popular and solidarity economy.

The main objective of the research was to determine the possible influence of organizational management in the creation of enterprises in the city of Ambato. Therefore, in terms of methodology, a quantitative approach was used with the application of a survey consisting of thirteen questions for the measurement of the variables raised.

Based on the results obtained, it can be observed that the people surveyed have different ways of dealing with a new venture, therefore it was determined that new businesses have difficulty entering the market due to the lack of information on how to manage them. As for organizational management, it was determined that its possible application would create a competitive advantage due to its ease of application and could generate more stable businesses with its influence.

As part of the hypothesis testing, it was concluded that organizational business management has a positive influence with techniques for the application of a management model in the possible creation of a new venture.

KEY WORDS: RESEARCH, ADMINISTRATION, LOCAL MARKETS, NEW BUSINESSES, COMPETITIVE ADVANTAGE

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

1.1 Introducción

Planteamiento del problema:

Desconocimiento de la gestión empresarial y su influencia en la creación de emprendimientos en la era post Covid

Definición del problema:

En el sentido de emprendimientos en la ciudad de Ambato, existen varios tipos de actividades como alojamiento, diversión, alimentación o producción, etc. Desarrolladas por personas llamadas emprendedores. Según Ecuador en cifras (2021), en la actualidad en la era post Covid existen 3255 empresas constituidas como emprendimientos en la ciudad de Ambato. Dichas empresas tienen problemas relacionadas a las formas en las que manejan sus negocios tales como la carencia de una planificación estratégica para su negocio, el desconocimiento del sector emprendedor al que planea ingresar o el insuficiente conocimiento de la gestión empresarial para el manejo de su negocio por lo tanto las empresas del entorno, ingresan al mercado con un riesgo de cierre puesto que el fracaso es una dificultad existente en cualquier tipo de negocio.

El emprendimiento se ha convertido en una cadena de posicionamiento o lanzamiento por las personas catalogadas como emprendedores, por lo cual dichas personas tienden a tener problemas con la creación de los mismos por carecer con el conocimiento empresarial necesario o también la inexistencia de modelos organizacionales que es en lo que busca enfocarse el respectivo tema, usualmente los emprendedores carecen de la información necesaria de como iniciar un negocio o también de la falta de educación básica empresarial, o a su vez un desinterés en la búsqueda de herramientas las cuales pueden ser necesarias para su emprendimiento, estos problemas pueden desembocar en una finalización repentina de las actividades en lo cual la mayoría de problemas suelen aparecer por los gerentes de estos nuevos negocios.

En el ámbito administrativo, el establecer un modelo de gestión organizacional empresarial puede ser considerada como una ventaja competitiva para la empresa, como menciona (Sánchez, 2017) los modelos de gestión son catalogados como un aspecto indispensable para el buen manejo de un negocio, el mismo hecho de que un negocio no tenga el interés en buscar información para evitar problemas, puede ocasionar varias pérdidas significativas a lo largo del negocio puesto que el manejo del mismo podría presentar diferentes amenazas como la finalización de actividades por la falta de dicho conocimiento, a futuro si el problema persiste, puede llegar a terminar en una serie de intentos por crear emprendimientos pero ninguno podrá durar en el mercado.

Por ende, la investigación a realizar pretende revisar en el ámbito externo las posibles ventajas que pueden generar la aplicación de los modelos de gestión organizacional empresarial a los emprendimientos o nuevos negocios del entorno, por lo que se busca proponer dichos modelos con el fin de implementar una información preliminar que puede ser utilizada para la creación de un negocio, para que el mismo pueda sobresalir y mantenerse en el mercado.

La gestión organizacional al inicio de un emprendimiento, interviene de manera positiva puesto que existen diferentes modelos aplicables a la creación de una empresa, estos modelos pueden ser un aporte significativo en la vida del emprendimiento, también es indispensable la planificación por parte del emprendedor para que el emprendimiento no resulte fallido.

Contextualización

Macro

A nivel nacional e internacional la gestión organizacional, se ha vuelto un ámbito importante en la creación de emprendimientos.

En cuanto al nivel internacional, los emprendimientos se han convertido en un tema de aparición diario puesto que cada día aparecen nuevos emprendimientos, según (González, 2020) asistente de la revista (Forbes) a nivel mundial, el 40% de emprendedores carecen de experiencia en el área que planean emprender, mientras que el 60% tiene el suficiente

conocimiento en el área posible a emprender, los emprendedores buscan un crecimiento para generar una satisfacción económica a los emprendedores que lo realizan, en el medio internacional, se habla sobre los emprendimientos y a su vez tienden a aconsejar a los emprendedores que planean iniciar con un nuevo negocio.

Meso

En Sudamérica el manejo de los emprendimientos suele ser visto de una manera mucho más versátil, debido a la forma en la que el emprendedor debe llegar a sus posibles consumidores para concretar la venta de un producto o un servicio, para (Rojas, 2018) el 60% de emprendedores latinoamericanos, carecen de un estudio base para la línea de su negocio, mientras que el 30% tiene un mayor conocimiento hacia su negocio, finalizando con el 10% los cuales tienen un conocimiento amplio sobre la línea de negocio a realizar.

En el medio Sudamericano los emprendimientos se encuentran vistos como una de las principales fuentes de ingresos para las sociedades, puesto que ocupan diferentes tipos de negocios para el movimiento de su emprendimiento, los emprendedores también han optado por la importación o exportación de productos para generar ingresos, por ende, el emprendimiento es catalogado como una base del desarrollo en las sociedades.

Micro

En el ámbito nacional, los emprendimientos han tomado gran parte del mercado, considerándolo como una base importante en el aspecto económico, en la actualidad existen diferentes tipos tanto de emprendimientos como emprendedores, pero es importante conocer que el emprendimiento es una de las formas de ingreso económico más utilizadas por las personas. Según (Oyarvide, 2021) la pandemia ha generado un impacto económico y social, por lo cual en el medio ecuatoriano, del 100% de emprendimientos que han iniciado sus actividades a lo largo de la pandemia, solo el 30% ha logrado mantenerse presente en el transcurso del año 2020 hacia el 2021, mientras que el 70% restante a finalizado sus negocios por mala administración.

Los emprendimientos en la era post Covid, son considerados como una de las fuentes con mayor ingreso en el mercado, ya que, con el inicio de la pandemia, las personas empezaron

a crear una nueva manera con la cual recibir ingresos, buscando así la manera con la cual satisfacer sus necesidades económicas a la vez de satisfacer las necesidades de los clientes interesados en realizar alguna acción en su negocio.

Para mantener los niveles competitivos en el presente y hacia el futuro, primero se debe tener en cuenta el tipo de negocio que se planea iniciar, por ende, en el ámbito de emprendimientos es importante seleccionar de manera especializada el negocio que se planea empezar puesto que en la actualidad en la era post Covid, los negocios deben ser planteados con un diferente enfoque para que sea rentable el mismo.

En el ámbito organizacional, los emprendimientos en sus inicios tienden a carecer de una forma en cómo llevar en orden su negocio, en la mayoría de los casos, las personas que no conocen dicho orden, suelen finalizar sus actividades a corto plazo puesto que carecen de la información respectiva sobre la organización empresarial y la gestión de la misma.

Justificación

Justificación Teórica

Según (Rubio, 2017) “El emprendimiento es un proceso en el que intervienen diferentes tipos de pasos, tales como el diseño o la administración de un nuevo negocio con el que se pretende ingresar a un mercado” p.12. La presente tesis tiene como propósito investigar los diferentes conceptos teóricos en los que pretende intervenir el emprendimiento con el fin de determinar en qué tipos de negocios pueden intervenir los diferentes temas a tratar, considerando los diferentes tipos de emprendimientos que se encuentran en el mercado.

Para (Vásquez, 2017) “La gestión organizacional empresarial es un proceso por lo cual una empresa puede solucionar diferentes tipos de problemas, ya que al tener cierto grado de complejidad, puede ayudar de distintas formas a las áreas en donde se planean ocupar”p.14. La gestión organizacional empresarial, en el presente trabajo tiene como propósito determinar si es factible una posible aplicación de los modelos de gestión organizacionales en los diferentes tipos de emprendimientos que se encuentran en el entorno con el fin de aportar con una línea base para facilitar a la creación de estos.

Justificación Metodológica

La presente investigación tiene un enfoque mixto, en el ámbito cualitativo se busca analizar los diferentes temas a tratar con el fin de conocer u ampliar la factibilidad de la posible aplicación de la gestión organizacional hacia un nuevo negocio, dentro del enfoque cualitativo se encuentra la investigación descriptiva, la cual será indispensable para el conocimiento de las diferentes características que se encuentran en los emprendimientos, la investigación inductiva buscara encontrar las bases necesarias para la aplicación a los negocios estudiados, en cuanto a la investigación histórica, para la investigación se encargara de estudiar el crecimiento de los emprendimientos desde el pasado hacia la actualidad.

En cuanto al enfoque cuantitativo, la investigación busca recopilar diferentes datos acerca de los emprendimientos existentes en la ciudad de Ambato para generar un aporte significativo a los emprendedores que buscan generar un emprendimiento, por lo que en base a los resultados obtenidos, podremos corroborar la hipótesis y sustentar las conclusiones a las que se planea llegar, los resultados por parte del ámbito cuantitativo, son de suma importancia debido a los diferentes análisis que se planean realizar a lo largo de la investigación.

Justificación Práctica

En la actualidad la gestión organizacional se encuentra inmersa en los campos empresariales y se constituye como un sistema totalmente unido o aliado en la administración, en especial en la época actual los emprendimientos se encuentran en auge debido a la evolución de la enfermedad "Covid- 19" por este motivo, las nuevas microempresas se encuentran en una acelerada transición en la que al momento de iniciar sus actividades deben tomar una serie de decisiones para evitar el fracaso en su intento por ingresar al mundo de los negocios. El propósito de esta investigación se basa en la necesidad que puede surgir al momento de realizar la posible creación de un nuevo negocio por lo cual se busca generar una propuesta de los modelos de gestión organizacional utilizable para un nuevo negocio que planea dar inicio a sus actividades comerciales junto con la posible aplicación del mismo.

Considerando que se estudiará la gestión organizacional teniendo en cuenta su impacto en la creación de nuevas empresas conocidas como emprendimientos, se planea que, con los resultados obtenidos en la investigación, nos permitirá elaborar estrategias puntuales del cómo manejar de mejor manera un emprendimiento, a su vez también determinar un modelo de gestión organizacional que se acople a las diferentes características de los negocios a tratar a lo largo del tema. Con el fin de proporcionar diversas características beneficiosas como una planeación administrativa básica o información amplia sobre el tema.

1.2 Antecedentes Investigativos

Desde la perspectiva nacional en la tesis de Bedón, H (2014), encontrada en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, con el título: Modelo de gestión empresarial y la productividad en la agencia de publicidad signo virtual medios ubicada en la ciudad de Ambato, en su investigación, el autor se centró en encontrar un modelo de gestión empresarial con la finalidad de aumentar la productividad, se desarrolló el estudio enfocada en un paradigma cualitativo y cuantitativo. Por lo cual aplico una encuesta a treinta y cinco (35) clientes internos pertenecientes a la agencia de publicidad signo virtual medios, con el fin de conocer que tanto conocen los aspectos estructurales en cuanto a la organización del negocio. Mediante el análisis de datos la empresa cuenta con más aspectos negativos que positivos por lo cual el investigador puede afirmar mediante la investigación que la empresa necesita realizar cambios en algunos aspectos tales como mejorar el control de procesos o implementar mejoras en el deficiente modelo de gestión empresarial, los resultados obtenidos en esta investigación aportan a mi tesis con una visión muy clara en cuanto a la intervención de los altos mandos para mejorar la productividad empresarial, todo esto junto con la acción de la gestión empresarial para establecer metas y objetivos en beneficio de la empresa.

En cuanto a la tesis realizada por parte de Jiménez, K. (2017), desde la perspectiva de las fuentes secundarias para la recopilación de información, en el proyecto de investigación con el título de: Ecosistema emprendedor y emprendimiento en la provincia de Tungurahua, encontrada en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador, la investigación tuvo como propósito analizar los factores para la creación de

nuevas empresas catalogadas como emprendimientos, para el estudio se analizó diferentes sectores con mayor aporte en la provincia de Tungurahua. El estudio dio como resultado que el sector manufacturero es el que tiene mayor participación en la economía, conociendo así que el resto de sectores se encuentran en parcial crecimiento, en cuanto al aporte para mi tesis, los resultados obtenidos por parte del autor, son positivos puesto que se logra constatar que existe un crecimiento en diferentes sectores analizados, acorde a la investigación realizada el autor pudo afirmar que en la provincia de Tungurahua existe un crecimiento en todos los sectores y que a nivel país es una de las provincias con mayor crecimiento, estos resultados aportan a mi proyecto de investigación en el aspecto de definiciones e información puesto que al hablar de emprendimientos se logra observar que es una actividad con constante realización y también conocer las actividades más usuales realizadas por parte de las personas que se encuentran por intervenir en el mundo del emprendimiento.

Por parte de la tesis realizada por Acosta, K (2017). En la cual realizo un trabajo de investigación enfocado en el emprendimiento, el desarrollo productivo por la parte cualitativa y cuantitativa por la recolección de datos en base a encuestas, mismos datos que se utilizaron con procedimientos matemáticos para deducciones estadísticas, el proyecto de investigación tiene el título de: El emprendimiento y el desarrollo productivo de los colaboradores de la empresa impactex del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. La investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia en cuanto al espíritu emprendedor dentro de un grupo de personas seleccionado, en sus principales resultados la investigación logro encontrar que los grupos de personas que fueron seleccionados, están de acuerdo que el emprendimiento es una forma de ganar dinero y a su vez cambiar de ambientes al ser su propio jefe, pero de igual manera otra parte del grupo prefiere tener un trabajo remunerado y solventar sus necesidades económicas en base al mismo, por lo cual se pudo concluir que el espíritu emprendedor se encuentra inmersa en varios grupos seleccionados pero no todas las personas cuentan con ello, puesto que un emprendimiento exige muchas más características al momento de iniciarlo o ejecutarlo. En cuanto al aporte a mi trabajo, en base a la investigación realizada por el

autor, beneficia en definiciones y sistematización de conocimientos para el desarrollo de la sustentación teórica, gracias a la amplia forma de desarrollar sus definiciones.

Desde la perspectiva internacional, podemos encontrar el proyecto de investigación titulado: El emprendimiento internacional en países en desarrollo: Factores determinantes de la predicción del emprendimiento internacional, realizado por el autor Centeno, A (2017). El proyecto fue realizado en Madrid, España y en cuanto a su enfoque, el estudio se centró en la revisión del estado del arte en cuanto al emprendimiento internacional, obteniendo, así como objetivo ampliar el campo de conocimiento en el contexto de países en desarrollo por parte de emprendimientos. En los principales resultados de la investigación, se pudo encontrar la gran influencia que puede tener el capital social y humano al momento de emprender dentro o fuera de un país, a su vez la probabilidad en la que el ser humano se centra al momento de realizar un emprendimiento, este trabajo aporta a mi proyecto de investigación en generar una ampliación en la sustentación teórica y diferentes análisis a desarrollar puesto que el autor se centra en ampliar el conocimiento de los términos utilizados en la temática, por lo cual puede ganar más lógica la información utilizada.

En cuanto al proyecto de investigación realizado por la autora García, K (2017). Con un enfoque empírico de las variables estudiadas, por lo cual se utilizó un método cuantitativo puesto que el principal desarrollo de la tesis se centra en datos recolectados mediante la aplicación de instrumentos de recolección de información para conocer la satisfacción laboral de un grupo seleccionado dentro de una empresa, el proyecto de investigación se titula como: Gestión organizacional y satisfacción laboral de los trabajadores de la Oficina Regional de Control de Huaraz – 2017. En la cual su principal objetivo es la búsqueda de la relación que existe entre las variables del título, por lo cual se pudo determinar que dentro de los diferentes análisis cuantitativos de las variables para la empresa es más importante la gestión organizacional debido a que muchas actividades de la misma se realizan en base a lo establecido por el área organizacional, por ende, la satisfacción de los colaboradores pasa a segundo plano. El proyecto de investigación estudiado, genera un aporte en cuanto a la amplitud de conocimientos debido al gran detalle en sustentación

de términos que dispone la mismo, por ende, la aplicación en cuanto a definiciones para mi tesis, puede mejorar u ampliar generando mayor validez para la misma.

1.3 Fundamentación Teórica

En el contexto del proyecto de investigación, los diferentes temas a tratar se han desglosado en base a la categorización de las variables (ver anexo A), por lo cual se busca describir de manera técnica y sistematizada con el fin de argumentar de forma lógica las variables para profundizar de manera metodológica las mismas.

Conceptos

Gestión Organizacional

La gestión en el campo administrativo es un tema de gran influencia ya que se encuentra inmersa en la mayoría de actividades o procesos que se desean realizar en las empresas también ayuda a agilizar o flexibilizar los procedimientos de las diferentes áreas de trabajo, como menciona (Rubio, 2017) la gestión en el campo empresarial se centra en el apoyo y funciona a través de las personas, usualmente se encuentra realizada por equipos de trabajos para poder obtener los resultados planeados o cumplir los objetivos empresariales que se plantearon, por lo que, la gestión organizacional en el área administrativa se ha vuelto un tema importante debido a la interacción proactiva con las distintas áreas con el fin de mejorar los diferentes procesos.

Según (Rodríguez, 2018) “la organización se centra en el conocimiento del recurso humano y bajo cualquier premisa se justifica la inversión en capital intelectual que realice la organización por ende le transferirá valor a su gestión organizacional”, el control de la gestión organizacional se basa en el hecho empresarial, busca responder a las necesidades de ahorro, autonomía o creatividad de las organizaciones teniendo en cuenta que el éxito de la gestión está en su utilización en la toma de decisiones y tiene el pleno control del rumbo estratégico de la organización, es decir, ayuda a determinar las variables que condicionan los resultados para realizar las acciones correctas en beneficio de las empresas (Quispe, 2016)

La gestión organizacional con el paso del tiempo ha tenido un desarrollo progresivo e incontrovertible durante los últimos siglos debido a que es considerado por muchas organizaciones como el principal mecanismo por el cual se es posible realizar acciones para lograr objetivos que beneficien a la estructura empresarial y mejoren los procesos en las organizaciones. (Sánchez, 2017)

La Gestión

La gestión es un tema que en varias ocasiones se lo considera central en las organizaciones y es importante para determinar las actividades o procesos que se deben realizar de manera eficaz para el manejo correcto de una empresa, las empresas se encuentran en un entorno complejo y altamente competitivo en el cual los mercados comunes generan una constante línea por conquistar clientes o usuarios, generando así a la puesta en práctica de los modelos de gestión organizacional más eficientes acordes a lo que requiera la empresa. (Vásquez, 2017)

Según (Asencio, 2019) la inteligencia organizacional se centra en la conservación del tiempo y en el desarrollo de una compañía apoyándose en actividades por diferentes colaboradores centrándose en mantener la eficacia en los procesos. Desde mi punto de vista en el campo de la gestión, la inteligencia organizacional es un tema que ha sido investigado desde la literatura administrativa para la amplitud de dicho tema.

Como menciona (Asencio, 2019) las gestiones organizacionales constituyen instrumentos que permiten contribuir en la orientación de los emprendedores y ayuda en el análisis de las posibles evidencias para revisar la efectividad de las acciones. En mi opinión el desarrollo de los procesos organizacionales en el campo administrativo, es punto importante ya que los nuevos negocios son llamados emprendimientos por impulsos, ya que carecen de una base de conocimientos que pueden ser tomados como un pilar con una mayor fiabilidad al momento de iniciar con los mismos debido a que las personas que lo realizan no tienen en si el conocimiento teórico de lo que necesita un nuevo negocio.

En los valores corporativos de las empresas es importante establecer procedimientos o planificaciones previas para el diseño de su estructura organizacional, los emprendimientos usualmente carecen de dichos valores, pero al establecer bases y

objetivos para el apoyo de su creación, la proyección del emprendimiento puede ser de manera positiva.

El diseño de la estructura organizacional para una empresa suele ser complejo ya que se deben establecer procesos técnicos identificando cada área que interviene dentro de la empresa y promover el fortalecimiento de la empresa en base a los objetivos que se han propuesto dentro de la misma (Ferreira, 2020).

Gestión Empresarial

Según (Quispe, 2016) el manejo de la gestión empresarial en las organizaciones se centra en utilizar herramientas que les proporcionen el control sobre las actividades y la implementación de procesos para recopilar la información para generar ventajas competitivas para las organizaciones. Desde mi punto de vista en el campo empresarial en la actualidad es indudable conocer que el ambiente competitivo es de los más altos, por ende, los procesos y las actividades en los negocios necesitan tener un mejor desempeño para obtener una mayor participación en el mercado. La organización empresarial tiene un entorno en base a la figura del propietario ya que la mayoría de la gestión en la organización recae en la toma de decisiones del mismo por lo que la empresa depende personalmente del mismo.

El capital humano es la base fundamental del funcionamiento de una empresa por ende todas las acciones realizadas por los que conforman la misma pueden realizar un beneficio o una mejora y a su vez pueden acabar con las actividades de la misma en base a una mala decisión. Es importante que la persona al mando vaya de la mano con la gestión empresarial para que los procesos se realicen de manera correcta y no existan problemas que puedan ser peligrosas debido a la posibilidad de la finalización de actividades. (Rodríguez, 2018)

Elementos de la gestión empresarial

La gestión organizacional, en la actualidad tiene una gran participación en el manejo de los procesos dentro de una empresa, como menciona (Mora-Pisco et al., 2016) el uso de las herramientas u elementos de la gestión empresarial, genera una ventaja competitiva

para cualquier negocio que planea hacerlo, debido a que existen varias funciones o elementos que hacen el manejo más simple al hablar del abordaje de la gestión empresarial.

La gestión organizacional es un tema amplio el cual sus principales funciones son:

- Eliminar los problemas momentáneos que pueden aparecer
- Aprovechar las ventajas u grandes oportunidades
- Crear un ambiente en busca del éxito

En el ámbito empresarial, la gestión organizacional tiene un aporte significativo, puesto que es tomado como referencia a las estrategias o medidas que pueden ser tomadas en con la finalidad de que la empresa se encuentre estable económicamente, según (Mora-Pisco et al., 2016) la intervención de los elementos de la gestión empresarial en los negocios es una característica importante para la mejora significativa de del ámbito financiero, puesto que usualmente busca que las funciones y procesos de la empresa se encuentren estables para el beneficio de la misma.

Emprendimiento

Según (Chirinos, 2018) el emprendimiento es la acción o proceso de administrar, crear o lanzar un nuevo negocio implementando bases necesarias para empezar con el crecimiento del mismo, en mi opinión los emprendimientos se forman gracias a las aspiraciones o deseos particulares que deben ser satisfechos mediante un liderazgo equilibrado para poder cumplir todas las metas planteadas al momento de crear el emprendimiento, estas bases se deben centrar en el ofrecimiento de un servicio o un producto de calidad para poder generar un redito económico que beneficie a la persona que se encuentra en el proceso de iniciar su negocio.

En cuanto a la perspectiva económica los emprendimientos suelen ser vistos de manera positiva ya que ayudan al entorno con plazas de trabajo y disminuir el porcentaje en cuanto a la tasa de desempleo en la población.

El término "emprender" se centra en la búsqueda de la generación de valor y se lo realiza a través de la creación de una nueva empresa o la expansión de una actividad económica

por medio de la explotación de un nuevo mercado o la elaboración de un nuevo producto. (Zamora, 2018)

Como menciona (Oyarvide, 2021) los emprendimientos en la pandemia ha transformado gradualmente la vida de las personas que lo realizan ya que en el ámbito social ha generado una satisfacción de necesidades sobrellevando el impacto económico, es decir: existe una forma honrada de subsistir. Dicho en mis palabras en base a los emprendimientos en pandemia, se ha generado una crisis económica y sanitaria obligando a las personas a buscar nuevas formas de generar ingresos, esta situación incentiva a la sociedad a la creación de emprendimientos aportando sustancialmente a la economía.

Según (Pesantez, 2020) los nuevos emprendimientos deben ir acorde a la innovación ya que los nuevos consumidores pretenden realizar actividades incentivando a utilizar una nueva modalidad para promocionar sus productos o a su vez implementar un servicio que genere comodidad a los consumidores y beneficios a la empresa. En mi opinión las proyecciones realizadas por parte de los especialistas han generado un gran aporte en cuanto manejo de los emprendimientos en la actualidad, los emprendimientos en la actualidad son de importancia puesto que tiene un gran aporte a la economía y tiene una gran participación en la generación de ingresos, en el ámbito social genera plazas de trabajo y se centra en el posicionamiento en los nuevos mercados.

Características del emprendimiento

Los emprendimientos son una fuente de ingreso en la cual el emprendedor interviene de manera directa para el correcto funcionamiento del mismo, como menciona (Zamora, 2018) los nuevos negocios conocidos como emprendimientos son catalogados como los cimientos de los grandes negocios a futuro, por ende es importante conocer sus funciones y sus características para el funcionamiento correcto de los mismos.

Existen varias características sobre los emprendimientos con el fin de buscar el correcto funcionamiento de los mismos, como menciona (Mora-Pisco et al., 2016)

- Son desarrollados por personas para la satisfacción de necesidades.
- Son innovadores y aprovechan la tecnología.

- Son escalables y crean un valor en la sociedad.
- Son económicamente rentables

Tipos de emprendimiento

El emprendimiento es el desarrollo económico de una actividad en la cual sus creadores buscan generar un rédito económico para satisfacer una necesidad, (Pérez, 2017) menciona:

Existen varios tipos de emprendimientos, y cada uno busca adaptarse a la necesidad de cada persona que tiene como plan iniciar un negocio, dentro de los emprendimientos existe:

- Pequeñas empresas
- Organizaciones Sociales
- Emprendimientos innovadores
- Emprendimientos oportunistas

Los emprendimientos, en la sociedad son una de las principales fuentes de ingreso en el ámbito económico, puesto que para poner en funcionamiento un nuevo negocio, deben intervenir varias empresas debido a la adquisición de productos o artículos que serán utilizados en las actividades del negocio.

Emprendedores

Según (Rojas, 2018) el emprendedor es una persona que se centra en identificar una necesidad y los riesgos de un negocio para determinar los recursos a utilizar con el fin de convertirse en el creador o fundador de una nueva empresa o negocio.

Tipos

- Emprendedor Social
- Emprendedor Oportunista
- Emprendedor por necesidad
- Emprendedor innovador o visionario

Todos los emprendedores, pueden desempeñar una diferente forma de negocio en la cual se puede satisfacer diferentes necesidades, es importante conocer que todo emprendimiento va de la mano del emprendedor, es decir, todo negocio necesita una mente que guíe al mismo para un funcionamiento estable y correcto.

Covid-19

De acuerdo a la (Organización mundial de la salud, 2020) la enfermedad 'Covid-19' es una enfermedad causada por una rama de una familia de virus llamado "Coronavirus" que afecta principalmente al sistema respiratorio y es considerado enfermedad letal para ciertos rangos de edades y en la población mundial ha ocasionado una serie de crisis económicas que han afectado de manera drástica a los diferentes entornos sociales a tal punto de llegar al cierre de negocios pequeños hasta negocios posicionados en el mercado.

Desde la perspectiva económica la enfermedad "Covid- 19" ha afectado en gran magnitud a la economía del país, poniendo en riesgo principalmente a las empresas pequeñas ya que no contaban con un modelo organizacional a seguir para poder mantenerse en el mercado y generar ingresos.

"El Covid-19" ha ocasionado una crisis económica con grandes pérdidas a nivel empresarial, desde la perspectiva de la gestión empresarial las grandes empresas tomaron modelos organizacionales para poder continuar con sus actividades. De este modo evitaron las grandes pérdidas que podrían obtener al haber detenido las mismas, por ende, establecer un modelo de gestión organizacional es una forma de mejorar sustancialmente los procesos de una empresa y solventar los problemas externos que pueden existir. (Altamirano, 2020,p. 285)

Organización Empresarial

Según (Párraga, 2018) la administración empresarial es el resultado histórico de la acumulación de información aportada por varios precursores que con el paso del tiempo han tomado mayor validez y ha sido de gran aporte para investigadores o empresarios con una meta a cumplir. Desde mi punto de vista la organización empresarial es un aporte fundamental para cualquier organización, ya sea avanzada, establecida o que este

empezando sus actividades como emprendimiento los a para mantener un sistema funcional de administración son completamente eficientes por ende no existirá un mejor manejo de la empresa.

Las empresas usualmente se manejan en base al apoyo de un administrador, en la actualidad deben afrontar procesos dinámicos y complicados en los cuales se deben utilizar estrategias con las cuales se puedan crear ventajas competitivas, con el paso del tiempo las estrategias se han afianzado para poder ser implementadas en las empresas y desarrollar mejoras de procesos, las teorías organizacionales son trascendentales con el tiempo, han buscado dar la razón del manejo óptimo y el para la generación de ventajas competitivas- dando así un aporte mayor e implementación de dichas teorías en la empresa (Sánchez, 2017,p. 2)

Según (Párraga, 2018) el proceso administrativo a cumplir por parte de la organización tiene objetivo implementar el funcionamiento sistematizado y abordar temas importantes la dirección de los procesos o la implementación de un plan o un proyecto para mantener las actividades en orden con completa organización. En mi opinión la aplicación de las teorías de la gestión organizacional a los ámbitos empresariales se vuelve complejo ya que existen varios temas que abordan los procesos a realizar en la organización y pueden generar un gran beneficio para la misma.

1.4 Objetivos

Objetivo General

Determinar la gestión organizacional empresarial y su influencia en la creación de los emprendimientos dentro de la ciudad de Ambato en la era post COVID

Objetivos específicos

- Establecer los lineamientos teóricos de la gestión organizacional utilizados en los emprendimientos
- Analizar la utilización de la gestión organizacional en los emprendimientos en la ciudad de Ambato

- Relacionar los modelos de gestión organizacional empresarial utilizados en los emprendimientos de la ciudad de Ambato.

CAPITULO II

2. Metodología

2.1 Enfoque de Investigación

Enfoque Cuantitativo

Como menciona (Hernández-Sampieri, 2014) este tipo de enfoque busca recolectar y analizar datos sobre variables con sus respectivas propiedades para generar un aporte exacto o significativo para sustentar un trabajo donde se requiera la información exacta, por lo cual se deberá realizar una recopilación y análisis de los distintos datos encontrados.

Para el sustento teórico se debe analizar los datos históricos recopilados en el área de gestión organizacional y su desenvolvimiento dentro del ámbito empresarial, específicamente en los emprendimientos formales que se han creado en la era post COVID con el fin de medir la rentabilidad de los modelos de gestión organizacional para su posible aplicación, puesto que se busca crear un aporte que pueda ser llevado a la implementación en los emprendimientos, por ende es importante recopilar y procesar los diferentes datos para determinar conclusiones relevantes.

2.2 Tipo de investigación

No-Experimental – Transversal

Para (Hernández-Sampieri, 2014) la investigación de tipo no experimental, es aquella que busca manipular de diferente manera las variables que pueden aparecer en una investigación, las variables pueden ser modificadas sin la necesidad de cambiar su base o su esencia por lo que la investigación no experimental se basa en lo que ya existe o está dicho a nivel teórico o práctico.

En el presente trabajo la investigación no experimental tendrá un aporte significativo en cuanto al manejo de variables, por lo que se utilizará principalmente en el manejo del objeto de estudio como es la gestión organizacional empresarial o el sustento teórico de las variables planteadas como los emprendimientos, también beneficiará a la investigación cuantitativa debido a la práctica en la que intervendrá el cuestionario o la encuesta final,

a su vez la recopilación de datos se la realizara al momento de efectuar la encuesta por lo cual se centrara en un tiempo único.

2.3 Alcance de la investigación

Investigación descriptiva

Como menciona (Alban, 2020) este tipo de investigación se centra en describir la naturaleza de un segmento demográfico, busca identificar detalles sobre factores que intervienen en las acciones de un grupo de personas con el propósito de identificar un patrón repetitivo y su posible aplicación para determinar los factores que intervienen en la creación de un emprendimiento.

En cuanto a su relación la investigación a en el presente proyecto busca conocer el campo ocupacional de los sectores en cuanto a emprendimientos y diagnosticar la posible aplicación de diferentes modelos para generar bases teóricas para el inicio de un emprendimiento, todo con el motivo de establecer bases conceptuales en el campo de la gestión organizacional empresarial para una posible aplicación de la misma en los campos del emprendimiento, con el fin de inferir en diferentes fuentes de información para el desarrollo de las variables establecidas.

Investigación exploratoria

Como enuncia (Cáceres, 2020) la investigación exploratoria se centra en analizar un tema sin que el mismo proporcione resultados tomados como conclusiones, debido a que se estudia un problema que no se encuentra totalmente definido y se lo utilizara para desarrollar un sustento teórico para el tema planteado, el cual puede beneficiar en cuanto la amplitud del tema y al desarrollo de las temáticas existentes.

En cuanto a este tipo de investigación, su principal objetivo es desarrollar un sustento teórico en base a definiciones con el aporte de personas que se encuentran inmersas en los temas a tratar con el fin de sugerir una línea base para que el proyecto de investigación pueda ser utilizado en la creación de un emprendimiento, dicho sustento teórico a desarrollar tiene como beneficio indagar la posible aplicación de la gestión organizacional

empresarial en los campos de las nuevas empresas con información amplia la misma que no existe aún o es poco estudiada.

Investigación inductiva

Según (Prieto, 2017) la investigación inductiva se centra en obtener una respuesta lógica en base al tema estudiado, también es una base fundamental en la fase preliminar ya que ayudara al sustento teórico y analizara la investigación realizada, centrándose en lo particular hacia lo general.

Este tipo de investigación tiene como objetivo en el trabajo ofrecer un aporte científico con definiciones estructuradas en los temas a tratar como los emprendimientos en la era post Covid-19 y crear bases sobre los diferentes modelos que se podrían aplicar a lo largo de la investigación, como también realizar un aporte al campo organizacional en base a la gestión empresarial la cual puede ser utilizada en una nueva empresa o una empresa existente en el entorno.

2.4 Modalidad de investigación

Bibliográfica

Según (Tramullas, 2020) la revisión bibliográfica se centra en la búsqueda o recopilación de información acerca de un tema de estudio en concreto, esto permitirá desarrollar diferentes tipos de conceptos y también beneficiara a la investigación con el conocimiento sobre los datos que se han encontrado en base a las diferentes fuentes que intervienen en la misma. En la actualidad existe un sin número de autores que pueden ser encontrados o citados mediante el internet por ende las investigaciones logran tener una amplitud mayor.

Para la investigación, la revisión bibliográfica genero el desarrollo teórico de las variables que dan la estructura principal al tema, por lo cual dentro del tema permitió conocer los aspectos más importantes, dando así un soporte en beneficio de la investigación, recalcando la importancia de la cita de autores para el sustento de los diferentes temas y subtemas a tratar, todo de la mano de fuentes de información secundaria como el Instituto Nacional de Estadísticas y censos, o Ecuador en cifras, como también tesis o artículos científicos relacionadas a las variables a tratar a lo largo del desarrollo de la investigación.

De campo

De acuerdo a (Tramullas, 2020) la investigación de campo se centra en un espacio, lugar o universo anteriormente determinado, con el fin de recopilar información del mismo para estudiar los distintos fenómenos o características que pueden suceder, esta investigación aborda diferentes campos como la psicología o economía ya que debido a su aplicación se puede obtener datos significativos, que pueden ser importantes para un tema en específico.

Para el proyecto, la investigación de campo será utilizada con el fin de recopilar información de los emprendimientos en la ciudad de Ambato en la era Post Covid-19, con el motivo de conocer las diferentes características que pueden aparecer al momento de iniciar las actividades de un nuevo negocio, dicha información generara un aporte para la posible proposición de modelos de gestión organizacional empresarial, dicho aporte puede ser utilizado como base para la aplicación hacia un emprendimiento.

2.5 Hipótesis

Según (R. Espinoza, 2018) la hipótesis se centra en suponer una situación o un dato en el que puede ser posible o imposible la realización del mismo, en donde se puede obtener una consecuencia en base al análisis realizado, en simples términos es una acción que puede o no suceder.

En la investigación se espera que el desarrollo del trabajo permita al sector emprendedor utilizar las técnicas o modelos como recomendaciones para su posible aplicación, teniendo en cuenta que las actividades recomendadas podrán ser utilizadas en algunos casos.

Hipótesis nula

Como menciona (Ñaupas et al., 2014) este tipo de hipótesis es conocida como una suposición que se utiliza principalmente para negar un suceso que puede aparecer en la investigación, debido a que se debe buscar una afirmación contraria a lo que pretende llegar el investigador.

H0: El sector emprendedor no utiliza las técnicas para la aplicación de un modelo de gestión organizacional empresarial.

Hipótesis Alternativa

Según (Ñaupas et al., 2014) esta hipótesis es la conclusión a la que el investigador pretende llegar en base a las variables o el tema seleccionado, dicha conclusión se debe determinar a lo largo de la investigación afirmando la veracidad de la misma.

H1: El sector emprendedor utiliza las técnicas para la aplicación de un modelo de gestión organizacional empresarial.

2.6 Población y muestra

Población

Según (Condori, 2020) el termino población es el análisis sectorial que tiene como objetivo medir o cuantificar en base a la estadística de un tema a investigar, es decir, conocer las características que intervienen dentro de un estudio que deben ser tomadas en consideración para la amplitud del conocimiento. En mi opinión En el ámbito estadístico, la población es una serie de elementos dentro de un campo de estudio

Para el cálculo se tomó los datos de la portal web Ecuador en cifras, (www.ecuadorencifras.gob.ec) para obtener los datos para la muestra de la ciudad de Ambato, según los registros del año 2021 con un 90% de seguridad en cuanto a los sectores registrados.

Tabla 1

Emprendimientos en la ciudad de Ambato

Emprendimientos en la ciudad de Ambato	
Sector	Numero de emprendimientos
Manufactura	1120
Servicios y otras actividades de servicio	855
Comercio	1280
Total de Emprendimientos	3255

Nota. Datos recopilados sobre los emprendimientos en la ciudad de Ambato.

Muestra

Según (Otzen, 2017) la muestra es una herramienta que dispone de varias técnicas con el propósito de recopilar información sobre un determinado fenómeno, por cual es indispensable recurrir a la estadística para poder solventar las dudas referentes a dicho fenómeno. En mi opinión El termino muestra se refiere a la recopilación de información o datos de un número determinado de elementos o personas pertenecientes a una población

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Donde

n = Tamaño de la muestra (3255)

Z = Nivel de confianza = (0.95% 1.96)

P = Probabilidad a favor (40%)

Q = Probabilidad en contra (60%)

N = Población o universo (3255)

E = Nivel de error (95%)

Nota: Se considera un nivel de error del 95% debido a la antigüedad de la información recopilada, por lo tanto, la probabilidad en contra aumenta y el análisis de la muestra no presentara un dato exacto.

Cálculo

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.40 * 0.60 * 3255}{(0.05)^2(3255 - 1) + (1.96)^2(0.40)(0.60)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.40 * 0.60 * 3255}{8.135 + 0.921984}$$

$$n = \frac{3001.05792}{9.056984}$$

$$n = 331$$

Como resultado tenemos que destinar el instrumento de recolección de información para 331 emprendimientos de cualquier sector en la ciudad de Ambato.

2.7 Técnicas e instrumentos

Técnicas

Según (Ñaupas et al., 2014) las técnicas en cuanto a la investigación, son utilizadas como un método en el cual se busca hacer uso de los recursos disponibles con la finalidad de lograr un acometido, es conocido por ser utilizado de manera práctica ya que su aprendizaje mayormente se centra en el trabajo de campo, es decir en las acciones a realizar para lograr algo.

Operacionalización de categorías

La encuesta realizada, fue creada por el investigador con el propósito de determinar la influencia de la “Gestión organizacional empresarial en la creación de emprendimientos, el cual debe ser intervenido por varias pruebas de validez y confiabilidad, para su aplicación, con el fin de que el instrumento sea apto para la recopilación de datos, la

encuesta a realizar busca abarcar las diferentes dimensiones planteadas en la operacionalización de la variable de emprendimientos (Ver anexo B), por lo cual en las preguntas planteadas, se plantea medir de manera correcta, los problemas que pueden aparecer al momento de crear un emprendimiento. (Ver anexo C)

Encuesta

Según (Espinoza, 2018) la encuesta es un instrumento de recolección de información o datos que se utiliza para detectar la opinión de un grupo seleccionado o para reunir datos de un tema específico, es un aporte mayormente utilizado para conocer datos específicos en un grupo.

El aporte de esta técnica de investigación permitió conocer de manera cuantitativa las personas que estarían interesadas en crear un emprendimiento y proponer la aplicación de los modelos de gestión organizacional, de esta manera saber a quién le podría servir la información planteada en el proyecto como base para la creación del mismo, para recopilar datos, la encuesta se debe realizar en un grupo previamente seleccionado para obtener una muestra significativa y así proceder con el trabajo de campo.

Análisis de datos

Según (Huber, 2018) la técnica de análisis de datos se centra en la revisión específica de una serie de datos recopilados con el fin de obtener conclusiones específicas para la utilización de las mismas en procesos u operaciones, para determinar posibles decisiones o ampliar los conocimientos sobre diversos temas.

En su aplicación, esta técnica se centrará en el análisis de datos en las encuestas siendo así un aporte importante en base a los datos recopilados dentro del grupo seleccionado, con el fin de utilizar los datos para analizar el comportamiento de los emprendedores al momento de iniciar con las actividades de su negocio, de esta manera el análisis a realizar se centrará en conocer como los datos pueden intervenir en las diferentes decisiones para la ejecución de nuevas actividades en un emprendimiento.

Instrumentos

Según (Hernández-Sampieri, 2014) los instrumentos de recolección de datos son recursos que se pueden encontrar mayormente en formatos digitales o en papeles, son utilizados para registrar o recopilar información significativa sobre un tema en concreto, por lo cual el investigador lo construye para facilitar la medición de los mismos.

Cuestionario

Según (Hernández-Sampieri, 2014) consiste en un conjunto de preguntas técnicas y sistematizadas que buscan medir diferentes variables, con el fin de conocer la opinión de los participantes con respecto al tema tratado, de esta forma se pueden recopilar datos significativos con preguntas de tipo cerrada o abierta.

En su aplicación el instrumento pretenderá recopilar datos en base a las preguntas planteadas por el investigador, por ende, es importante conocer las escalas a aplicar, como Likert el cual servirá para medir las características fundamentales por las cuales un emprendimiento puede pasar para su ingreso en el mercado. (ver anexo D)

2.8 Validación del Instrumento

Validación por Alfa de Cronbach

Según (Hernández-Sampieri, 2014) la validación de los instrumentos es considerada como una forma precisa en la que se puede afirmar que un cuestionario es válido, la validación mediante “Alfa de Cronbach” es una escala de medición que se centra en la cuantificación de los datos recopilados con el fin de garantizar su precisión y la calidad en la cual la intervención de los datos va a generar las posibles conclusiones.

Para el proyecto de investigación el método de validación por Alfa de Cronbach, intervendrá de manera primordial puesto que es necesario conocer la cuantificación explícita en la que los datos recopilados deberán cumplir con los dos componentes principales de la medición, que son la validez, la que se centrara en encontrar e indicar si

la cuantificación de los datos es exacta, y la confiabilidad que determinara si el instrumento mide lo que debe medir circunstancialmente, por ende la validación mediante este instrumento, verificara que tan factible fue la aplicación de las encuestas en el grupo seleccionado.

En los resultados recopilados, se realizó el análisis de confiabilidad para medir la validez del cuestionario planteado lo cual dio como resultado 0,83 lo cual dentro de las escalas de rango se considera que dicho valor obtenido contiene un rango bueno o alto, en cuanto a la medición de su validez, el análisis fue realizado en la aplicación de “SPSS” con la recopilación del cuestionario planteado por 13 preguntas y con 331 encuestados. (ver anexo F)

CAPITULO III

3. Análisis y discusión

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Este capítulo presenta los resultados obtenidos en la investigación de campo gracias a la ejecución del cuestionario planteado por el investigador que fue detallado y sistematizado en el capítulo anterior, con el fin de conocer las diferentes características que contienen los emprendimientos en la ciudad de Ambato. Se pretenderá ejercer un mayor énfasis en los datos más significativos puesto que es importante conocer la contribución que generara la recopilación de los datos mencionados, los análisis se realizaran en un solo bloque ya que en las preguntas se encuentran inmersas las dos variables planteadas, seguido de la verificación de hipótesis para conocer la posible incidencia entre las variables planteadas.

3.2 Interpretación de datos

Preguntas

1. ¿En qué tipo de mercado se encuentra su negocio?

Tabla 2

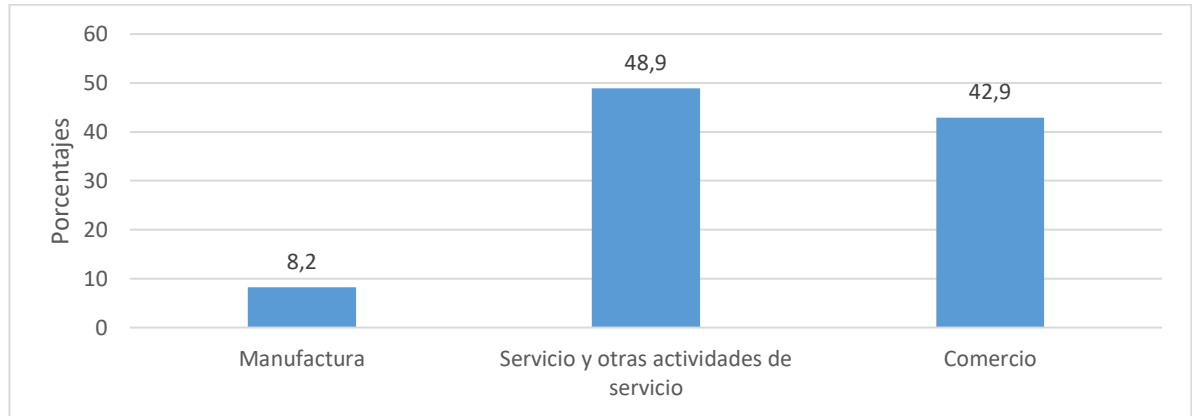
Tipo de mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Manufactura	27	8,2	8,2	8,2
Válidos	Servicio y otras actividades de servicio	162	48,9	48,9	57,1
	Comercio	142	42,9	42,9	100
	Total	331	100	100	

Nota. Encuesta aplicada

Figura 1

Tipo de mercado



Nota. Resultado encuesta pregunta 1. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas, se determina que el 8,2% tiene negocios de tipo manufactura, el 48,9% tiene negocios de servicios y otras actividades de servicio y el 42,9% dedicada al comercio. Por lo cual podemos determinar que en la población seleccionada el mercado con mayor participación es el de servicio y otras actividades de servicio por lo que en el mercado investigado tiene una mayor participación a comparación de los otros mercados.

2. ¿Considera usted que es importante conocer el tipo de mercado en el que su emprendimiento se encuentra actualmente?

Tabla 3

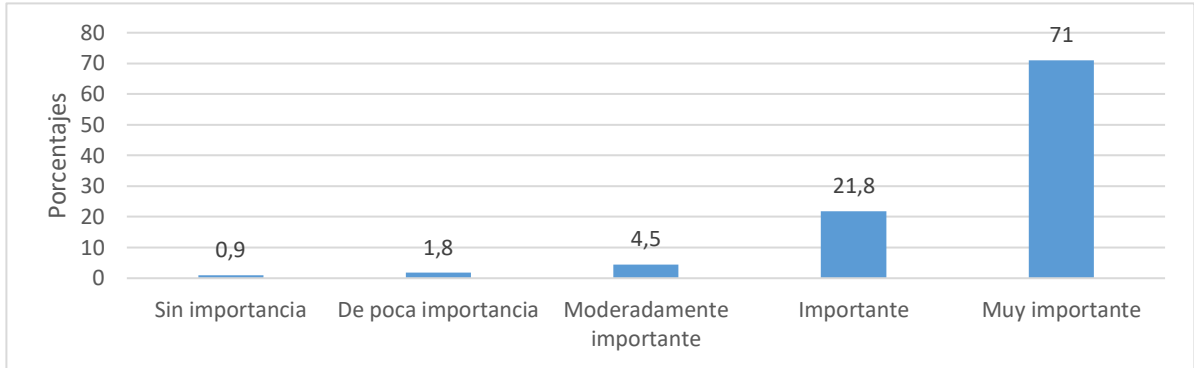
Mercado actual de su emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin importancia	3	0,9	0,9	0,9
	De poca importancia	6	1,8	1,8	2,7
	Moderadamente importante	15	4,5	4,5	7,3
	Importante	72	21,8	21,8	29
	Muy importante	235	71	71	100
	Total	331	100	100	

Nota. Encuesta aplicada

Figura 2

Mercado actual de su emprendimiento



Nota. Resultado encuesta pregunta 2. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos encontrar que el 71% personas considera que es muy importante el conocimiento del mercado actual, mientras que el 21,8% indica que es importante, mientras que el 4,5% es moderadamente importante, 1,8% determina que es de poca importancia, mientras que el 0,9% menciona que no tiene importancia. Por lo cual se puede determinar que para los diferentes emprendimientos es muy importante el conocimiento del mercado actual.

3. ¿Cree usted que es importante realizar un análisis de mercado antes de iniciar con las actividades de su negocio?

Tabla 4

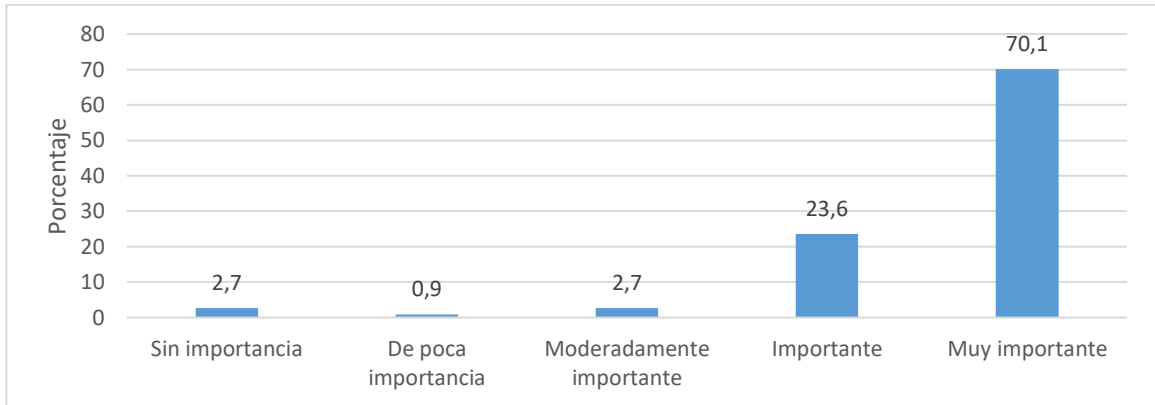
Análisis de mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin importancia	9	2,7	2,7
	De poca importancia	3	0,9	3,6
	Moderadamente importante	9	2,7	6,3
	Importante	78	23,6	29,9
	Muy importante	232	70,1	100
	Total	331	100	100

Nota. Encuesta aplicada

Figura 3

Análisis de mercado



Nota. Resultado encuesta pregunta 3. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar que el 70,1% considera muy importante el análisis de mercado, el 23,6% cree que es importante, el 2,7% indica que es moderadamente importante, mientras que el 0,9% indica que es de poca importancia, para finalizar el 2,7% señala que no tiene importancia. Por lo cual podemos determinar que el análisis de mercado es muy importante para los diferentes emprendimientos del entorno y por ende su aplicación es necesaria.

4. ¿Considera usted que es importante realizar una investigación de mercado antes de lanzar un nuevo producto?

Tabla 5

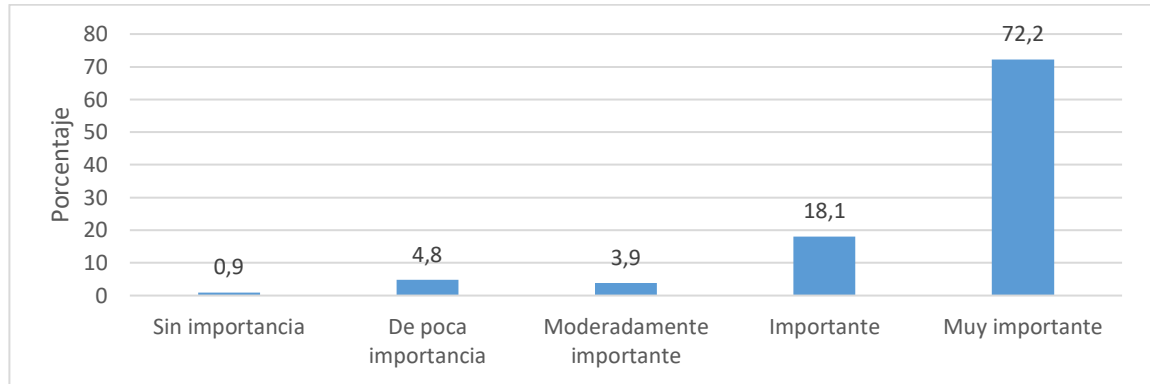
Investigación de mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin importancia	3	0,9	0,9	0,9
	De poca importancia	16	4,8	4,8	5,7
	Moderadamente importante	13	3,9	3,9	9,7
	Importante	60	18,1	18,1	27,8
	Muy importante	239	72,2	72,2	100
	Total	331	100	100	

Nota. Encuesta aplicada

Figura 4

Investigación de mercado



Nota. Resultado encuesta pregunta 4. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar que el 72,2% menciona que es muy importante realizar una investigación de mercado, mientras que el 18,1% indica que es importante, por parte del 3,9% cree que es moderadamente importante, el 4,8% piensa que tiene poca importancia, para finalizar el 0,9% cree que no existe importancia por ende es el valor más bajo de la tabla. Por lo que se puede determinar que la investigación de mercado es muy importante por lo cual es el valor más alto para la muestra seleccionada, debido a esto se puede corroborar que para los emprendedores es importante realizar una investigación de mercado.

5. ¿Cree usted que es importante la opinión de los clientes o consumidores directos para la revisión de los productos a ofertar en el portafolio de su empresa?

Tabla 6

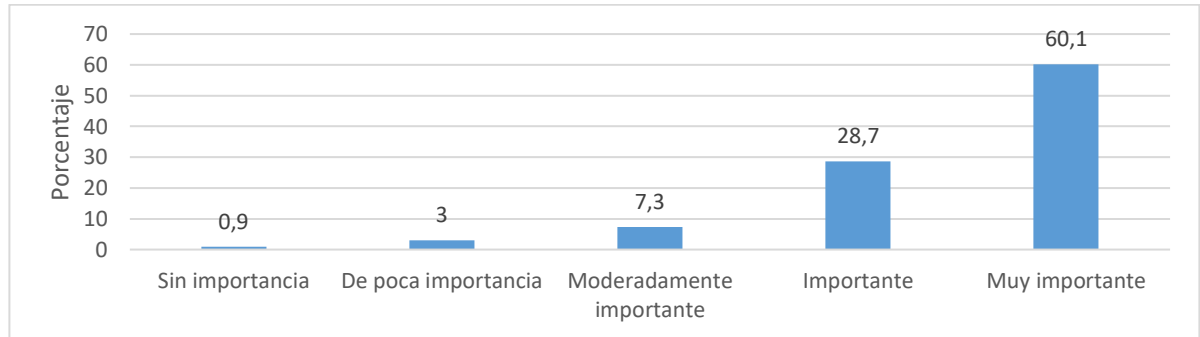
Opinión de los clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Sin importancia	3	0,9	0,9
	De poca importancia	10	3	3,9
	Moderadamente importante	24	7,3	11,2
	Importante	95	28,7	39,9
	Muy importante	199	60,1	100
	Total	331	100	100

Nota. Encuesta aplicada

Figura 5

Opinión de los clientes



Nota. Resultado encuesta pregunta 5. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar que la opinión de los clientes es muy importante para el 60,1%, mientras que el 28,7% considera que es importante, el 7,3% cree que es moderadamente importante, el 3% piensa que es de poca importancia por ende no se encuentra inmersa en la tabla, para finalizar el 0,9% considera que no tiene importancia. Por lo que se puede determinar que para los emprendimientos se considera que es muy importante la opinión de los clientes para la revisión de los productos a ofertar, por ende, es el valor más alto encontrado en la recopilación de información.

6. ¿Con que frecuencia su empresa revisa el portafolio de productos a ofertar en cuanto al mercado en el que se desarrolla actualmente?

Tabla 7

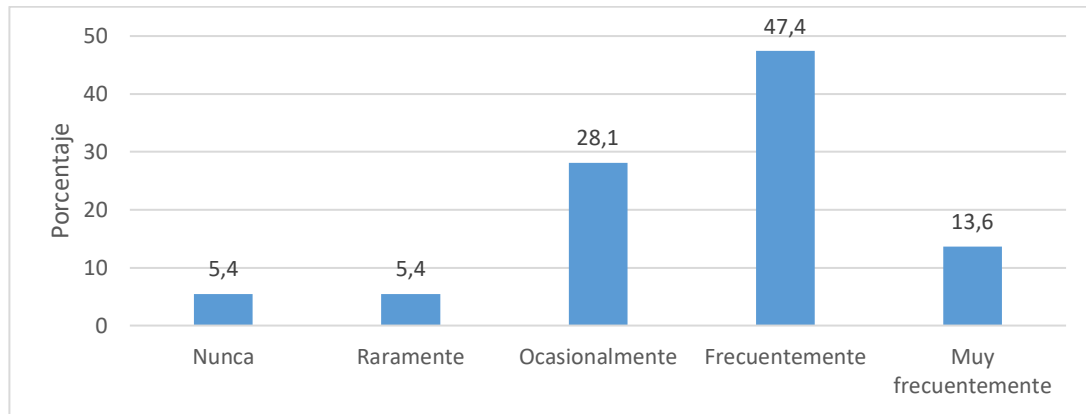
Portafolio de productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	18	5,4	5,4	5,4
Raramente	18	5,4	5,4	10,9
Ocasionalmente	93	28,1	28,1	39
Válidos Frecuentemente	157	47,4	47,4	86,4
Muy frecuentemente	45	13,6	13,6	100
Total	331	100	100	

Nota. Encuesta aplicada

Figura 6

Portafolio de productos



Nota. Resultado encuesta pregunta 6. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar el 13,6% considera que es muy frecuente la revisión de su portafolio de productos a ofertar, mientras que el 47,6% cree que es muy frecuente dicha revisión, el 28,1% piensa que la revisión puede ser ocasionalmente, el 5,4 cree que se debe revisar raramente y para finalizar el 5,4% afirma que no han revisado nunca. Por lo que podemos determinar que para los emprendimientos la revisión del portafolio de productos es frecuentemente.

7. ¿Cree usted que es importante el conocimiento de la trayectoria de su negocio dentro del mercado actual por parte de la cartera de clientes?

Tabla 8

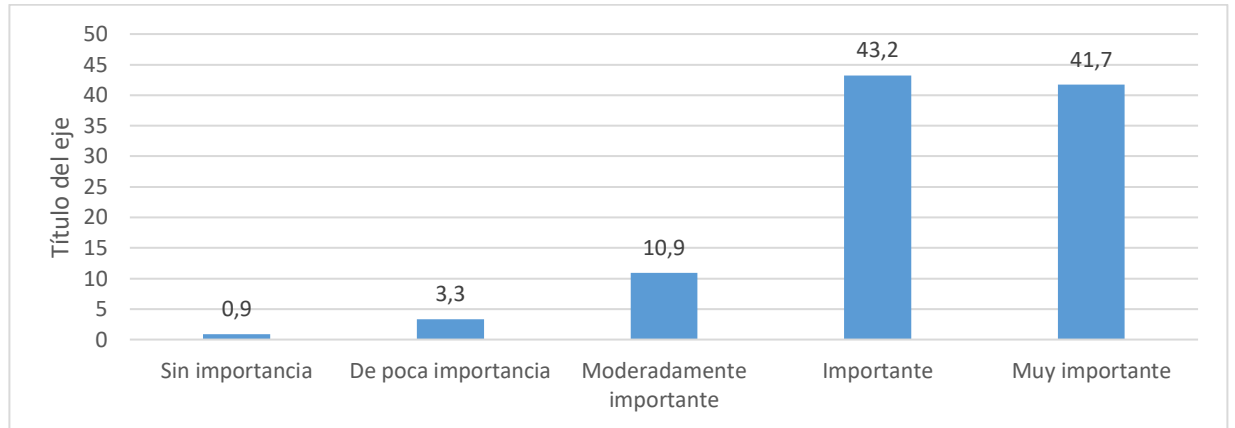
Trayectoria del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin importancia	3	0,9	0,9	0,9
	De poca importancia	11	3,3	3,3	4,2
	Moderadamente importante	36	10,9	10,9	15,1
	Importante	143	43,2	43,2	58,3
	Muy importante	138	41,7	41,7	100
	Total		331	100	100

Nota. Encuesta aplicada

Figura 7

Trayectoria del negocio



Nota. Resultado encuesta pregunta 7. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar que para el 41,7% considera que es muy importante conocer la trayectoria del negocio, mientras que el 43,2% piensa que es importante, el 10,9% cree que es moderadamente importante, el 3,3% corresponde a la poca importancia, para finalizar el 0,9% cree que no tiene importancia. Por lo que podemos determinar que para la muestra seleccionada el conocimiento sobre la trayectoria del negocio es importante y por ende tiene el valor más alto en la tabla.

8. ¿Con que frecuencia su negocio utiliza publicidad para aumentar el alcance para el conocimiento de los clientes?

Tabla 9

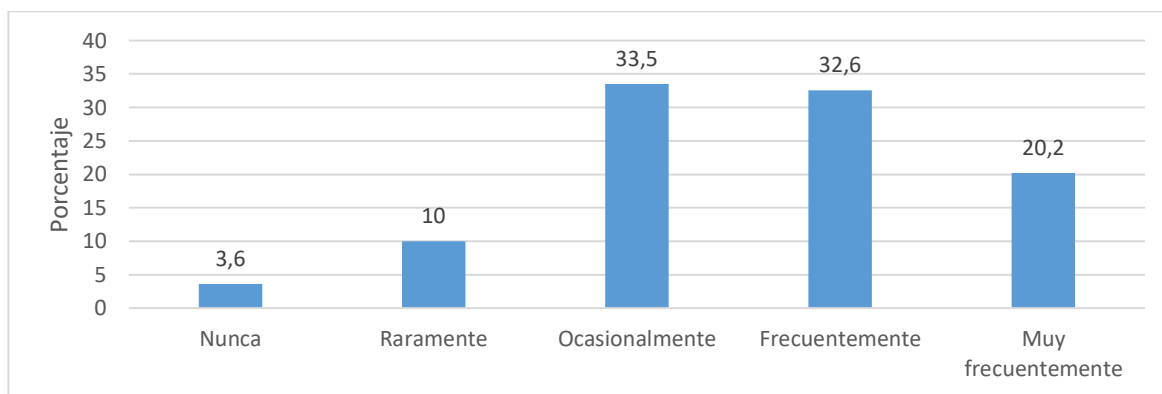
Aumento de alcance

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	12	3,6	3,6
	Raramente	33	10	13,6
	Ocasionalmente	111	33,5	47,1
	Frecuentemente	108	32,6	79,8
	Muy frecuentemente	67	20,2	100
	Total	331	100	100

Nota. Encuesta aplicada

Figura 8

Aumento de alcance



Nota. Resultado encuesta pregunta 8. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar que para el 20,2% es muy frecuente el aumento del alcance, el 32,6% cree que es frecuentemente, mientras que el 33,5% considera que es ocasionalmente, el 10% piensa que es raramente, para finalizar el 3,6% considera que nunca. Por lo cual se puede determinar que los emprendimientos buscan la manera de aplicar publicidad para aumentar el alcance del conocimiento de los clientes, por lo cual consideran que su revisión puede ser de manera ocasional.

9. ¿Considera usted que es importante innovar para generar mejoras en su empresa?

Tabla 10

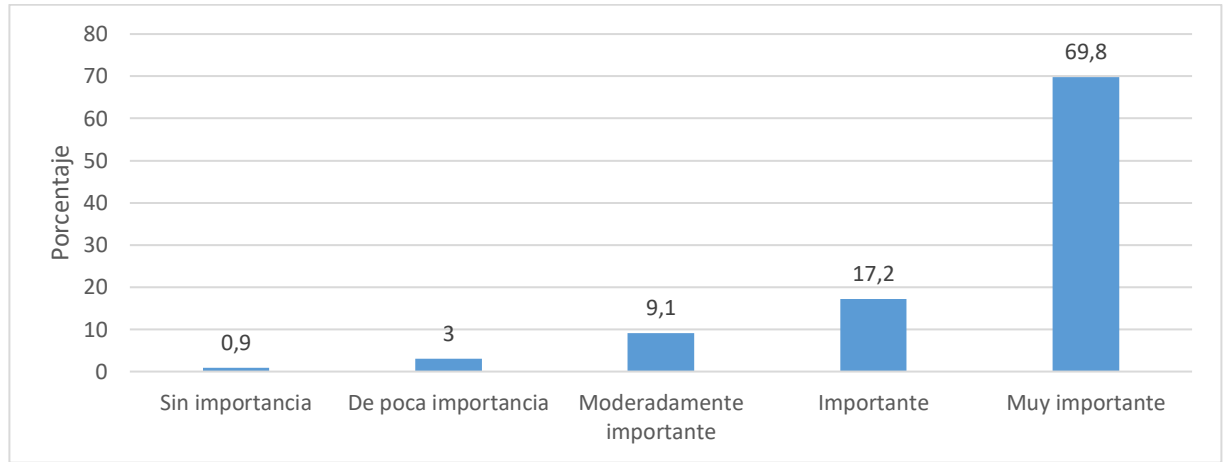
Generar mejoras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin importancia	3	0,9	0,9	0,9
	De poca importancia	10	3	3	3,9
	Moderadamente importante	30	9,1	9,1	13
	Importante	57	17,2	17,2	30,2
	Muy importante	231	69,8	69,8	100
	Total	331	100	100	

Nota. Encuesta aplicada

Figura 9

Generar mejoras



Nota. Resultado encuesta pregunta 9. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar que el 69,8% cree que es muy importante la innovación para generar mejoras, mientras que el 17,2% considera que es importante, en cuanto al 9,1% cree que es moderadamente importante, el 3% considera que no es de poca importancia, para finalizar el 0,9% piensa que no tiene importancia. Por lo que se puede determinar que para los emprendimientos del entorno la innovación para generar mejoras es un aspecto muy importante por su alta valoración en la tabla.

10. ¿Cree usted que es importante llevar un control de las actividades realizadas por el personal para optimizar el tiempo en sus funciones de trabajo?

Tabla 11

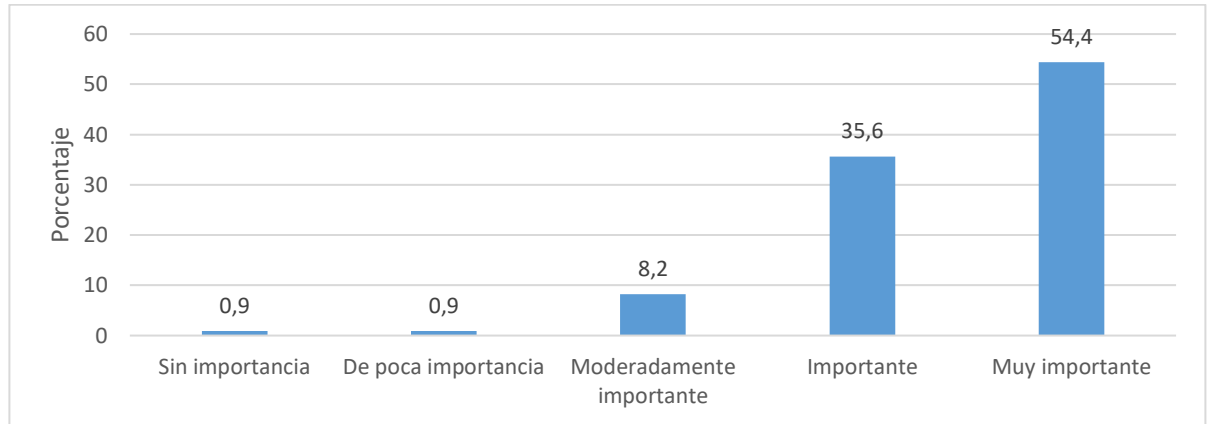
Control de actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin importancia	3	0,9	0,9	0,9
	De poca importancia	3	0,9	0,9	1,8
	Moderadamente importante	27	8,2	8,2	10
	Importante	118	35,6	35,6	45,6
	Muy importante	180	54,4	54,4	100
	Total	331	100	100	

Nota. Encuesta aplicada

Figura 10

Control de actividades



Nota. Resultado encuesta pregunta 10. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar que el llevar un control de actividades para el 54,4% es muy importante, el 35,6% cree que es importante, mientras que el 8,2% piensa que es moderadamente importante, el 0,9% menciona que es de poca importancia, para finalizar el 0,9% considera que no tiene importancia. Por lo que se puede determinar que para los emprendimientos el llevar un control de actividades es muy importante y puede generar una ayuda para su negocio.

11. ¿Está de acuerdo en que su negocio debería manejar inventarios para la gestión de los productos a ofertar?

Tabla 12

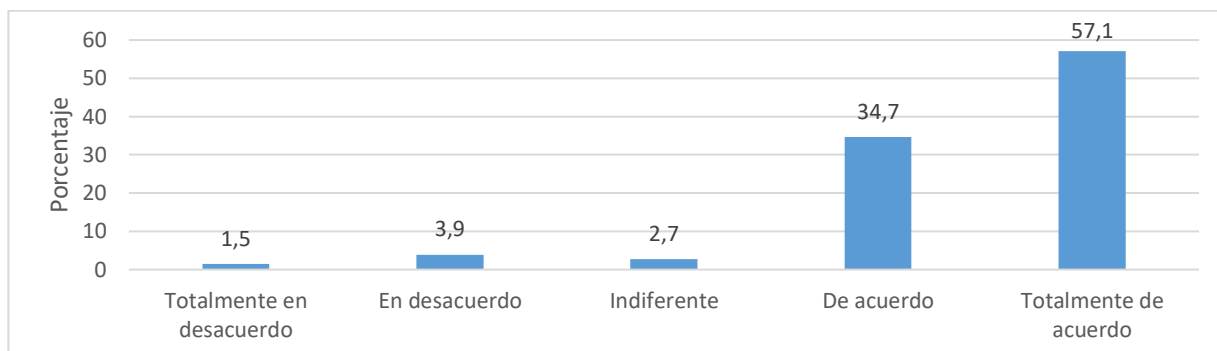
Manejo de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,5	1,5	1,5
En desacuerdo	13	3,9	3,9	5,4
Válidos Indiferente	9	2,7	2,7	8,2
De acuerdo	115	34,7	34,7	42,9
Totalmente de acuerdo	189	57,1	57,1	100
Total	331	100	100	

Nota. Encuesta aplicada

Figura 11

Manejo de inventarios



Nota. Resultado encuesta pregunta 11. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar que para el 57,1% se encuentran totalmente de acuerdo con el manejo de inventarios, mientras que el 34,7% están de acuerdo, en cuanto al 2,7% creen que es indiferente, el 3,9% está en desacuerdo y para finalizar el 1.5% se encuentra en total desacuerdo. Por lo que podemos determinar que para los diferentes emprendimientos del entorno es importante el manejo de inventarios para un correcto control en los negocios,

12. ¿Con que frecuencia realiza planificaciones acerca de las próximas acciones a realizar en su negocio?

Tabla 13

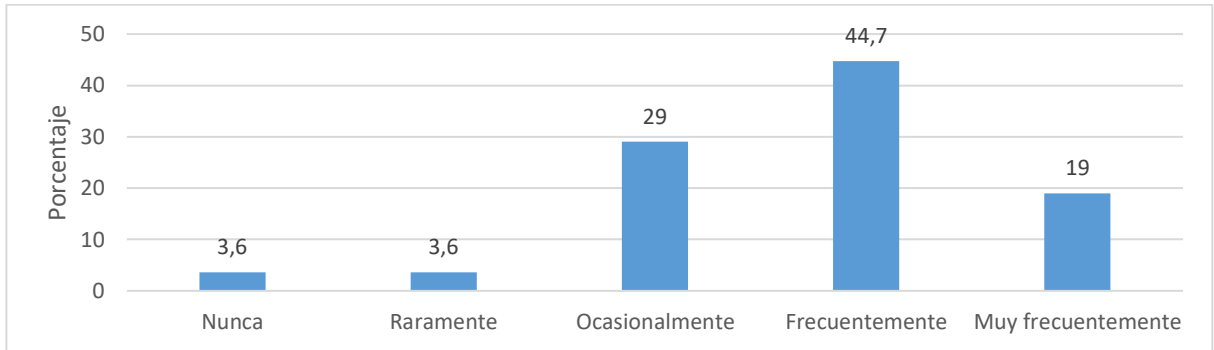
Planificación de las acciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	3,6	3,6	3,6
Raramente	12	3,6	3,6	7,3
Ocasionalmente	96	29	29	36,3
Válidos Frecuentemente	148	44,7	44,7	81
Muy frecuentemente	63	19	19	100
Total	331	100	100	

Nota. Encuesta aplicada.

Figura 12

Planificación de las acciones



Nota. Resultado encuesta pregunta 12. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar que para el 19% de los encuestados consideran que es muy frecuente la planificación de las acciones, mientras que para el 44,7% lo realiza frecuentemente, para el 29% su ejecución es ocasionalmente, en cuanto al 3,6% piensa que su aplicación es de raramente, para finalizar el 3,6% considera que nunca lo hace. Por lo que se puede determinar que para los emprendimientos la planificación de las acciones la realizan de manera frecuente, por ende, es importante para la ejecución de las actividades.

13. ¿Está de acuerdo en que su emprendimiento necesita una planificación estratégica para mejorar las actividades del mismo?

Tabla 14

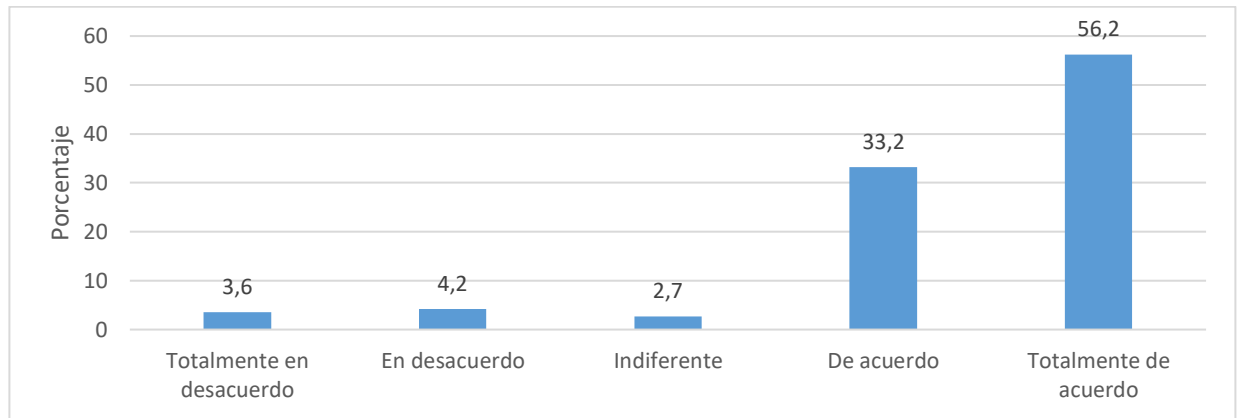
Planificación estratégica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	12	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	14	4,2	4,2	7,9
	Indiferente	9	2,7	2,7	10,6
	De acuerdo	110	33,2	33,2	43,8
	Totalmente de acuerdo	186	56,2	56,2	100
	Total		331	100	100

Nota. Encuesta aplicada

Figura 13

Planificación estratégica



Nota. Resultado encuesta pregunta 13. Fuente: Investigación de campo (2022).

Análisis e interpretación

Del total de la población encuestada, conformada por 331 personas podemos determinar que para el 56,2% se encuentran totalmente de acuerdo con la realización de una planificación estratégica, mientras que para el 33,2% están de acuerdo, para el 2,7% piensan que es indiferente, para el 4,2% están en desacuerdo, para finalizar el 3,6% están en total desacuerdo. Por lo que podemos determinar que el realizar una planificación estratégica para la ejecución de las actividades, puede ser considerada como una ventaja competitiva.

3.2 Verificación de hipótesis

Como menciona (R. Espinoza, 2018) la comprobación de hipótesis es una actividad que busca corroborar en base a la experimentación u observación la realidad de los datos planteados, es formulada en base a hechos o conocimientos por lo tanto toda hipótesis planteada debe ser comprobada, en cuanto a la investigación realizada la hipótesis nula y alternativa .

Para la verificación de hipótesis en el estudio se planteó utilizar el coeficiente de correlación de Spearman como menciona (Martínez Ortega et al., 2009) la correlación conocida como Rho de Spearman es un coeficiente utilizado en la comparación de variables, con el fin de determinar el grado de asociación en los datos planteados, por lo

cual es conveniente la utilización de este coeficiente debido a que dentro del cuestionario planteado, se utilizó la escala de Likert como opciones principales a las preguntas.

Coeficiente de correlación de Spearman

De acuerdo con (Hernández-Sampieri, 2014) la interpretación del Coeficiente de Rho de Spearman se centra en el análisis de las correlaciones existentes entre las variables planteadas, la cual oscila entre 1 que indica una correlación positiva o fuerte, y -1 o próximos a llegar a cero que indica que no existe una correlación lineal.

Tabla 15

Escala rangos de relación

Correlación negativa perfecta	-1
Correlación negativa fuerte moderada débil	-0,5
Ninguna correlación	0
Correlación positiva moderada Fuerte	0,5
Correlación positiva perfecta	1

Nota. Rangos de correlación

Tabla 16

Correlación de Spearman

Variable independiente	Variable dependiente	Correlación Spearman	Nivel de significancia	
Preguntas	6	8	0,558	,000
	6	12	0,591	,000

Nota. Datos de la correlación de Spearman

En base a los datos obtenidos mediante el coeficiente de correlación de Spearman (Ver anexo E) se muestra que la pregunta número 6 tiene relación con la pregunta 8 y 12, por lo cual se obtiene una correlación positiva moderada con los valores de 0,558 a 0,591, por tanto, podemos determinar que la investigación acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula por su valor de significancia que es ,000.

CAPITULO IV

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

- En base a las variables planteadas como la gestión organizacional y los emprendimientos se realizó un análisis extenso de los lineamientos teóricos de los modelos de gestión empresarial que pueden ser utilizados en los emprendimientos, por ende, se determinó que, dentro de los emprendimientos existentes, los diferentes temas planteados pueden ser utilizado de manera eficiente, por lo tanto, puede generar una ventaja competitiva.
- La posible aplicación de la gestión organizacional empresarial en los emprendimientos del entorno determinó que todo negocio que planea iniciar sus actividades puede utilizar un modelo de gestión, por ende, existe una influencia del mismo para la creación de un nuevo emprendimiento, por lo cual dicha aplicación del modelo podrá generar una ventaja competitiva debido a los varias facilidades que puede generar en el ámbito administrativo, por tanto la aplicación de la gestión organizacional en la actualidad beneficia de manera considerable a los emprendedores que desean ingresar en el mundo de los negocios.
- La gestión organizacional en su posible aplicación para un emprendimiento puede ser tomada como línea base para la planificación de actividades y posteriormente para la aplicación de las mismas, debido a que en el momento que se planee aplicar un modelo de gestión a un nuevo negocio, podrá generar un redito económico mayor puesto que se concluyó que los modelos buscan disminuir los gastos maximizando los beneficios proporcionados por el negocio, todo de la mano del emprendedor pues la toma de decisiones dependerá del mismo.
- Los emprendimientos en la actualidad se han visto envueltos en un cambio constante debido a la aparición del virus Covid 19, por ende, los nuevos negocios han implementado nuevas mejoras que ayudan a enfrentar dichos cambios, en base a las encuestas planteadas por la investigación del proyecto se puede determinar que la aplicación de la gestión organizacional como propuesta para la mejora de las nuevas

empresas a crear, pueden ser utilizados por los emprendedores debido a que cada modelo existente tiene una aplicación simple para cualquier caso que sea necesario.

4.2 Recomendaciones

- Los emprendimientos de la ciudad de Ambato deberían realizar un análisis previo de los diferentes lineamientos de teóricos de la gestión organizacional para una posible aplicación en los emprendimientos, y analizar los productos a ofertar en sus negocios o el tipo de servicio a ofrecer, para la selección del tipo de mercado al que pretendan ingresar.
- Se debería llevar a cabo un análisis de mercado por parte de los emprendedores para conocer la viabilidad del tipo de negocio que se planea iniciar y analizar la utilización de la gestión organizacional, con el motivo de evitar los emprendimientos por accidente debido al corto plazo de existencia de los mismos, y aumentar la probabilidad de éxito en su ingreso al mundo de los negocios.
- La gestión organizacional y sus diferentes tipos de modelos son aplicables a los emprendimientos que pretenden ser lanzados, por ende, se debería realizar un estudio sobre los diferentes modelos para una posible aplicación en un negocio que pretende iniciar sus actividades en el mundo empresarial, con el fin de mejorar las actividades o procesos a realizar dentro del mismo.
- Los emprendedores en la era post Covid, deberían realizar un análisis previo de la influencia existente en la creación de emprendimientos, en cuanto a la relación que puede aparecer junto con la gestión organizacional empresarial, con el fin de realizar una posible aplicación de los diferentes modelos existentes para el beneficio de los nuevos negocios a crear.

BIBLIOGRAFÍA

- Alban, G. P. G. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Altamirano, D. A. L. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(Extra 1), 285-304.
- Asencio, L. R. (2019). Análisis de los modelos de gestión organizacional comunitaria para un desarrollo productivo, social y económico. *Revista ESPACIOS*, 40(01). <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400105.html>
- Cáceres, J. (2020). *Cierre de Escuelas y Desigualdad Socioeducativa en Tiempos del Covid-19. Una Investigación Exploratoria en Clave Internacional*. <https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.3.011>
- Chirinos, Y. del V. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 84. <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1916>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Ecuador en cifras. (2021). *Censo Nacional Económico, ciudad Ambato*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Ambato.pdf
- Espinoza, R. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive. Revista de Educación*, 16(1), 122-139.

- Espinoza, S. C. (2018). Ventajas del alfa ordinal respecto al alfa de Cronbach ilustradas con la encuesta AUDIT-OMS. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 42, e65. <https://doi.org/10.26633/rpsp.2018.65>
- Ferreira, G. F. (2020). *GESTION ORGANIZACIONAL PARA LA MEJORA DEL AREA DE GESTION ADMINISTRATIVA Y PLANEACION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA STRUWTORRES DISEÑO E INGENIERIA S A S MEDIANTE LA APLICACIÓN DE INNOVACION*. 55-60.
- Galicia Alarcón, L. A., Balderrama Trápaga, J. A., Edel Navarro, R., Galicia Alarcón, L. A., Balderrama Trápaga, J. A., & Edel Navarro, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: Propuesta de una herramienta virtual. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 9(2), 42-53. <https://doi.org/10.32870/ap.v9n2.993>
- González, A. R. (2020, febrero 18). *Emprendimiento: Una megatendencia a nivel mundial*. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/emprendimiento-una-megatendencia-nivel-mundial/>
- Hernández-Sampieri, R. (2014). *Revisión de la literatura y construcción del marco teórico*. 31.
- Huber, G. L. (2018). La aportación de la estadística exploratoria al análisis de datos cualitativos. *Perspectiva Educacional*, 57(1), 50-69. <https://doi.org/10.4151/07189729-vol.57-iss.1-art.611>
- Martínez Ortega, R. M., Tuya Pendás, L. C., Martínez Ortega, M., Pérez Abreu, A., & Cánovas, A. M. (2009). EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE LOS RANGOS DE SPEARMAN CARACTERIZACION. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2), 0-0.

- Mora-Pisco, L. L., Duran-Vasco, M. E., & Zambrano-Loor, J. G. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 511-520. <https://doi.org/10.23857/dc.v2i4.276>
- Ñaupas, H., Paitán, H. Ñ., Ramírez, E. N., Mejía, E. M., & Paucar, A. V. (2014). *Metodología de la investigación: Cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Organizacion mundial de la salud. (2020). *Información básica sobre la COVID-19*. Informacion basica sobre La COVID-19. <https://www.who.int/es/news-room/qa-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Otzen, T. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Oyarvide, H. P. (2021). Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos. *Dominio de las Ciencias*, 7(2), 1320-1342.
- Párraga, L. (2018). Las empresas su organización y funcionamiento. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 3(8), 25-43. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.56>
- Pérez, A. (2017). *El emprendimiento y el desarrollo productivo de los colaboradores de la Empresa Impactex del cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/24720>

- Pesantez, M. A. J. (2020). La Sinergasia y nuevos emprendimientos innovadores durante la Pandemia del Covid 19 en Ecuador, primer semestre de 2020. *INNOVA Research Journal*, 5(3.1), 201-215.
<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1530>
- Prieto, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46), 56-82. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.umdi>
- Quispe, A. L. (2016). *Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales*. 12.
- Rodríguez, L. J. (2018). El capital humano e intelectual como catalizador de la gestión organizacional. *Mundo FESC*, 8(15), 83-89.
- Rojas, A. C. (2018). *El emprendimiento internacional en países en desarrollo: Factores determinantes de la predicción del emprendimiento internacional*. 298.
- Rubio, P. (2017). *Introducción a la gestión empresarial, fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas*.
<http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/1777>
- Sánchez, M. N. S. (2017). Aportes teóricos a la gestión organizacional: La evolución en la visión de la organización.. Theoretical contributions to organizational management: Developments in the visión of the organization. *Ciencias administrativas*, 10, 4.
- Tramullas, J. (2020). Temas y métodos de investigación en ciencia de la información, 2000-2019. Revisión bibliográfica. *Prof. inf.*, Article ART-2020-120046. Profesional de la Información. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>

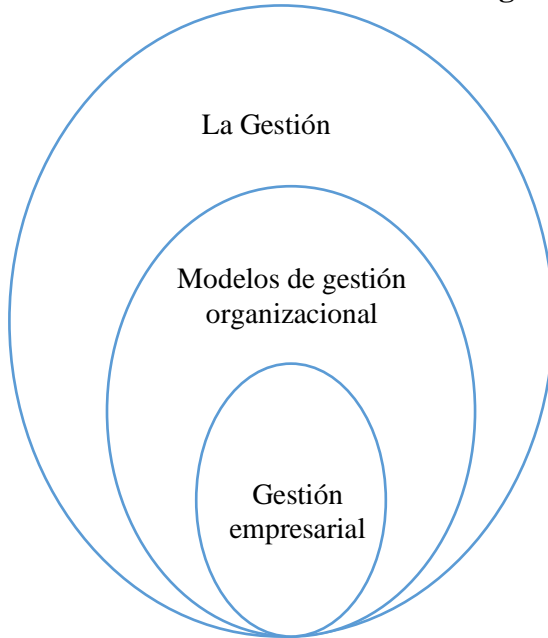
Vásquez, J. L. D. R. (2017). Gestión organizacional en entornos complejos por parte de las Mipymes del sector servicios de la ciudad de Sincelejo. *Tendencias*, 18(2), 45-57. <https://doi.org/10.22267/rtend.171802.75>

Zamora, C. S. (2018). *La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador*. 12.

ANEXOS

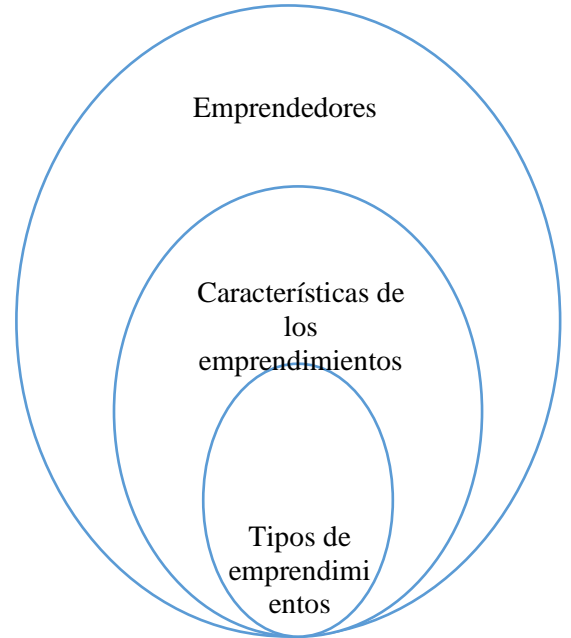
Anexo A: Categorías Fundamentales

Categorías Fundamentales



Gestión Organizacional

Variable Independiente



Emprendimientos

Variable Dependiente

Anexo B: Variable dependiente: Emprendimientos

Conceptualización	Dimensión/ Categoría	Indicadores	Ítems básicos	Tipo de pregunta
<p>Según (Chirinos, 2018) el emprendimiento es la acción o proceso de administrar, crear o lanzar un nuevo negocio implementando bases necesarias para empezar con el crecimiento del mismo, en mi opinión los emprendimientos se forman gracias a las aspiraciones o deseos particulares que deben ser satisfechos mediante un liderazgo equilibrado para poder cumplir todas las metas planteadas al momento de crear el emprendimiento</p>	Estado Financiero	Gestión del negocio	¿Está de acuerdo con que su negocio disponga de una forma digitalizada sobre el control de sus finanzas?	Pregunta de escala de Likert
	Proyección de ventas	Toma de decisiones Gestión	¿Cree usted que es importante realizar una proyección de ventas para visualizar el posible crecimiento económico del negocio?	Pregunta de escala de Likert
	Tiempo en el mercado	Proyección de tiempo	¿Con que frecuencia en su negocio realiza mediciones acerca del tiempo en el que se encuentra en el mercado?	Pregunta de escala de Likert
	Oferta de productos en la empresa	Oferta y Demanda	¿Con que frecuencia sus productos de venta entran en ofertas para mejorar las ventas en su negocio?	Pregunta de escala de Likert
	Publicidad del negocio	Marketing	¿Cree usted que es importante invertir en publicidad para mejorar la imagen de su negocio?	Pregunta de escala de Likert

Anexo C: Variable Independiente: Gestión organizacional

Conceptualización	Dimensión/ Categoría	Indicadores	Ítems básicos	Tipo de pregunta
<p>La gestión en el campo administrativo es un tema de gran influencia ya que se encuentra inmersa en la mayoría de actividades o procesos que se desean realizar en las empresas también ayuda a agilizar o flexibilizar los procedimientos de las diferentes áreas de trabajo, como menciona (Rubio, 2017)</p>	Análisis de mercado	Control	¿Cree usted que es importante realizar un análisis de negocio antes de iniciar con las actividades del mismo?	Pregunta de escala de Likert
	Planificación estratégica	Planeación	¿Con que frecuencia realiza planificaciones acerca de las próximas acciones a realizar en su negocio?	Pregunta de escala de Likert
	Tendencias futuras	Organización	¿Cree usted que es importante conocer las tendencias futuras relacionadas a su negocio para posibles mejoras?	Pregunta de escala de Likert
	Investigación de mercado	Planeación	¿Cree usted que es importante realizar una investigación de mercado antes de dar inicio a las actividades de su negocio?	Pregunta de escala de Likert

Anexo D: Cuestionario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Encuesta para recopilar la información relacionada a los emprendimientos dentro de la ciudad de Ambato, con el propósito de generar propuestas innovadoras acerca de la gestión organizacional empresarial que contribuyan al desarrollo y crecimiento de los mismos.

Indicaciones:

- Leer los ítems detenidamente y escoger la respuesta que le más acertada según su criterio
- No dejar ninguna pregunta sin respuesta
- Las respuestas son confidenciales y se mantendrá completa discreción

Preguntas:

1. ¿En qué tipo de mercado se encuentra su negocio?

Manufactura	Servicio y otras actividades de servicio	Comercio

2. ¿Considera usted que es importante conocer el tipo de mercado en el que su emprendimiento se encuentra actualmente?

Sin Importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante

3. ¿Cree usted que es importante realizar un análisis de mercado antes de iniciar con las actividades de su negocio?

Sin Importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante

- 4. ¿Considera usted que es importante realizar una investigación de mercado antes de lanzar un nuevo producto?**

Sin Importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante

- 5. ¿Cree usted que es importante la opinión de los clientes o consumidores directos para la revisión de los productos a ofertar en el portafolio de su empresa?**

Sin Importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante

- 6. ¿Con que frecuencia su empresa revisa el portafolio de productos a ofertar en cuanto al mercado en el que se desarrolla actualmente?**

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente

- 7. ¿Cree usted que es importante el conocimiento de la trayectoria de su negocio dentro del mercado actual por parte de la cartera de clientes?**

Sin Importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante

- 8. ¿Con que frecuencia su negocio utiliza publicidad para aumentar el alcance para el conocimiento de los clientes?**

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente

9. ¿Considera usted que es importante innovar para generar mejoras en su empresa?

Sin Importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante

10. ¿Cree usted que es importante llevar un control de las actividades realizadas por el personal para optimizar el tiempo en sus funciones de trabajo?

Sin Importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante

11. ¿Está de acuerdo en que su negocio debería manejar inventarios para la gestión de los productos a ofertar?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

12. ¿Con que frecuencia realiza planificaciones acerca de las próximas acciones a realizar en su negocio?

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente

13. ¿Está de acuerdo en que su emprendimiento necesita una planificación estratégica para mejorar las actividades del mismo?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Anexo E Correlación de Spearman

			¿En qué tipo de mercado se encuentra su negocio?	¿Considera usted que es importante conocer el tipo de mercado en el que su emprendimiento se encuentra actualmente?	¿Cree usted que es importante realizar un análisis de mercado antes de iniciar con las actividades de su negocio?	¿Considera usted que es importante realizar una investigación de mercado antes de lanzar un nuevo producto?	¿Cree usted que es importante la opinión de los clientes o consumidores directos para la revisión de los productos a ofertar en el portafolio de su empresa?	¿Con que frecuencia su empresa revisa el portafolio de productos a ofertar en el mercado en el que se desarrolla actualmente?	¿Cree usted que es importante el conocimiento de la trayectoria de su negocio dentro del mercado actual por parte de la cartera de clientes?	¿Con que frecuencia su negocio utiliza publicidad para aumentar el alcance para el conocimiento de los clientes?	¿Considera usted que es importante innovar para generar mejoras en su empresa?	¿Cree usted que es importante llevar un control de las actividades realizadas por el personal para optimizar el tiempo en sus funciones de trabajo?	¿Está de acuerdo en que su negocio debería manejar inventarios para la gestión de los productos a ofertar?	¿Con que frecuencia realiza planificación es acerca de las próximas acciones a realizar en su negocio?	¿Está de acuerdo en que su emprendimiento necesita una planificación estratégica para mejorar las actividades del mismo?	
Rho de Spearman	¿En qué tipo de mercado se encuentra su negocio?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000													
		N	331													
	¿Considera usted que es importante conocer el tipo de mercado en el que su negocio se encuentra actualmente?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,001	1,000												
		N	331	331												
	¿Cree usted que es importante realizar un análisis de mercado antes de iniciar con las actividades de su negocio?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,075	,592**	1,000											
		N	331	331	331											
	¿Considera usted que es importante realizar una investigación de mercado antes de lanzar un nuevo producto?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,029	,378**	,531**	1,000										
		N	331	331	331	331										
	¿Cree usted que es importante la opinión de los clientes o consumidores directos para la revisión de los productos a ofertar en el portafolio de su empresa?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,036	,256**	,431**	,350**	1,000									
		N	331	331	331	331	331									
	¿Con que frecuencia su empresa revisa el portafolio de productos a ofertar en el mercado en el que se desarrolla actualmente?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,008	,080	,175**	-,006	,043	1,000								
		N	331	331	331	331	331	331								
	¿Cree usted que es importante el conocimiento de la trayectoria de su negocio dentro del mercado actual por parte de la cartera de clientes?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,068	,300**	,295**	-,202**	,307**	,167**	1,000							
		N	331	331	331	331	331	331	331							
	¿Con que frecuencia su negocio utiliza publicidad para aumentar el alcance para el conocimiento de los clientes?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,104	,196**	,244**	,066	,065	,558**	,183**	1,000						
		N	331	331	331	331	331	331	331	331						
	¿Considera usted que es importante innovar para generar mejoras en su empresa?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,106	,376**	,378**	,304**	,436**	,100	,365**	,270**	1,000					
		N	331	331	331	331	331	331	331	331	331					
	¿Cree usted que es importante llevar un control de las actividades realizadas por el personal para optimizar el tiempo en sus funciones de trabajo?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,036	,271**	,388**	,251**	,327**	,270**	,495**	,336**	,536**	1,000				
		N	331	331	331	331	331	331	331	331	331	331				
	¿Está de acuerdo en que su negocio debería manejar inventarios para la gestión de los productos a ofertar?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,004	,360**	,404**	,279**	,235**	,211**	,366**	,264**	,416**	,413**	1,000			
		N	331	331	331	331	331	331	331	331	331	331	331			
	¿Con que frecuencia realiza planificaciones acerca de las próximas acciones a realizar en su negocio?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,129*	,115	,216**	,138	,093	,591**	,253**	,582**	,140	,417**	,304**	1,000		
		N	331	331	331	331	331	331	331	331	331	331	331	331		
	¿Está de acuerdo en que su emprendimiento necesita una planificación estratégica para mejorar las actividades del mismo?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,006	,251**	,283**	,288**	,331**	,139	,356**	,225**	,474**	,411**	,386**	,264**	1,000	
		N	331	331	331	331	331	331	331	331	331	331	331	331	331	

Anexo F: Alfa de Cronbach

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	331	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	331	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,832	,831	13

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	4,100	2,347	4,601	2,254	1,960	,419	13
Varianzas de los elementos	,739	,391	1,072	,680	2,740	,035	13