



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación o Titulación previo a la Obtención del Título de
Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“EL TURISMO HISTÓRICO Y EL PRODUCTO TURÍSTICO DE LA ISLA
SAN CRISTÓBAL”**

Autor: Angie Juliana Liviapoma Alvarez

Tutor: Ing. Mg. Rommel Santiago Velastegui Hernández

AMBATO-ECUADOR

2021-2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“El Turismo Histórico Y El Producto Turístico De La Isla San Cristóbal” del/la alumno/a Angie Juliana Liviapoma Alvarez, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2022

EL TUTOR

.....
Ing. Mg. Rommel Santiago Velastegui Hernández
C.C.:1804469185

AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Angie Juliana Liviapoma Alvarez, con CI: 200010578-09 mediante el presente trabajo de titulación con el tema: “EL TURISMO HISTÓRICO Y EL PRODUCTO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL”, dejo constancia que, en la investigación, la cual está basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrea, investigaciones bibliográficas y estudios de campo, ha obtenido las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y recomendaciones son exclusiva responsabilidad del autor.



Angie Juliana Liviapoma Alvarez

CI: 2000106578-9

AUTOR

APROBACIÓN DE TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “El turismo histórico y el producto turístico de la Isla San Cristóbal” de Angie Juliana Liviapoma Alvarez, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería., de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, febrero 2022

Para constancia firman

c.c

Ing. Angélica González, Mg
CI. 1713482352

c.c

Ing. Diego Fernando Melo, Mg
CI.1803017365

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación le dedico a mi padre Santos Liviapoma y a mi madre Sandra Alvarez por apoyarme y estar siempre, tanto económica como moralmente, por nunca dejarme sola, por inculcarme buenos valores y por motivarme siempre a alcanzar mis sueños, por ser mi ejemplo de superación y enseñarme que con esfuerzo y dedicación todo se puede, gracias, por tanto.

A mis hermanos Brayan, Jardel y Nayeli por ser mi fuente y razón de inspiración de luchar por mis sueños, gracias a ellos por confiar en mí.

Angie Liviapoma.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por ser la luz que guía mi vida, a las personas y amigos que me acogieron, aconsejaron y me ayudaron durante mi estancia en la Ciudad de Ambato, gracias por su cariño y afecto; por nunca dejarme sola.

Agradezco también a la Universidad Técnica de Ambato, a los docentes de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y de la Carrera de Turismo y Hotelería por impartir sus conocimientos y consejos a lo largo de mi formación profesional.

Agradezco a la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos quienes, con la suscripción del convenio con la Universidad Técnica de Ambato, permiten que este trabajo de investigación genere una propuesta alineada a la práctica del Fototurismo en Ecuador, tributando así con la Estrategia Nacional de Fototurismo.

También agradezco al Lcdo. Mg. Santiago Velastegui Hernández, por su paciencia y apoyo durante el desarrollo de mi tema de Investigación con el que eh trabajado en todo el proceso de titulación “EL TURISMO HISTORÍCO Y EL PRODUCTO TURISTICO DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL”

-Angie Liviapoma

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DE TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO TEÓRICO.....	2
1.1 Antecedentes investigativos.....	2
1.2 Objetivos	29
1.2.1 Objetivo General	29
1.2.2 Objetivos Específicos.....	29
CAPÍTULO II	32
METODOLOGÍA	32
2.1 Materiales.....	32
2.2 Método	33
2.2.1 Enfoque de la Investigación.....	33
2.2.2 Nivel o tipo de investigación.....	33
2.2.3 Diseño de la Investigación	34
2.2.4 Modalidad de Investigación	35
2.2.5 Población y muestra	35
2.2.5.1 Población.....	35
2.2.5.2 Muestra.....	35

2.2.6 Plan de recolección de información	37
2.2.7 Plan de procesamiento de información	37
2.2.7.1 Instrumento de recolección de información	37
2.2.7.2 Validez y Confiabilidad	38
2.2.8 Analisis de datos	39
2.9 Software utilizado	39
2.10 Comprobación de hipótesis	40
CAPÍTULO III	41
ANALISIS Y DISCUSIÓN	41
3.1 Analisis y discusión de resultados.....	41
3.3 Verificación de hipótesis.....	57
CAPÍTULO IV	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
4.1 Conclusiones:	61
4.2 Recomendaciones.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	64
ANEXOS.....	71
1. Encuesta.....	71
2.Folleto Fotográfico Informativo.....	74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ruinas	20
Tabla 2: Piezas Arqueológicas I.....	21
Tabla 3: Piezas Arqueológicas II	22
Tabla 4: Piezas Arqueológicas III.....	23
Tabla 5: Recursos.....	32
Tabla 6: Datos para la aplicación de la fórmula cálculo de muestra.....	36
Tabla 7: Plan de recolección de información.....	37
Tabla 8: Datos para calcular la confiabilidad según Alfa de Cronbach.....	38
Tabla 9: Rango de confiabilidad.....	39
Tabla 10: Resultados de encuesta, pregunta 1	42
Tabla 11: Resultados de encuesta, pregunta 2	43
Tabla 12: Resultados de encuesta, pregunta 3	44
Tabla 13: Resultados de encuesta, pregunta 4	45
Tabla 14: Resultados de encuesta, pregunta 5	46
Tabla 15: Resultados de encuesta, pregunta 6	47
Tabla 16: Resultados de encuesta, pregunta 7	48
Tabla 17: Resultados de encuesta, pregunta 8	49
Tabla 18: Resultados de encuesta, pregunta 9	50
Tabla 19: Resultados de encuesta, pregunta 10	51
Tabla 20: Resultados de encuesta, pregunta 11	52
Tabla 21: Resultados de encuesta, pregunta 12	53
Tabla 22: Resultados de encuesta, pregunta 13	54
Tabla 23: Resultados de encuesta, pregunta 14	55
Tabla 24: Resultados de encuesta, pregunta 15	56

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapa de las Isla Galápagos	8
Gráfico 2: Arribos turísticos 2020.....	9
Gráfico 3: Arribos turísticos en el primer semestre a Galápagos según la procedencia de los turistas (2021).....	9
Gráfico 4: Arribos turísticos en el primer semestre a Galápagos según el puerto de ingreso (2021)	10
Gráfico 5: Ruina de la casa de Manuel Julián Cobos.....	20
Gráfico 6: Reliquias de Ingenio azucarero de Manuel J Cobos	20
Gráfico 7: Tumba de Manuel Julián Cobos	20
Gráfico 8: Casa Referencial de Trabajadores.....	20
Gráfico 9: Base de plato 1	21
Gráfico 10: Base de plato 2.....	21
Gráfico 11: Plato	21
Gráfico 12: Recipiente 1	21
Gráfico 13: Recipiente 2	21
Gráfico 14: Moneda	22
Gráfico 15: Botón.....	22
Gráfico 16: Fúsil 1	22
Gráfico 17: Fúsil 2	22
Gráfico 18: Fúsil 3	22
Gráfico 19: Fúsil 4	22
Gráfico 20: Fúsil 5	22
Gráfico 21: Recipiente de vidrio 1	23
Gráfico 22: Recipiente de Vidrio 2	23
Gráfico 23: Recipiente de vidrio 3	23
Gráfico 24: Recipiente de vidrio 4.....	23
Gráfico 25: Recipiente de vidrio 5.....	23
Gráfico 26: Recipiente de vidrio 6.....	23
Gráfico 27: Recipiente de vidrio 7	23
Gráfico 28: Vidrio 1	23
Gráfico 29: Botella de vidrio 1.....	23
Gráfico 30: Fórmula para calcular la muestra.....	36
Gráfico 31: Formula de confiabilidad según Alfa de Cronbach	38
Gráfico 32: Género.....	41
Gráfico 33: Tabulación pregunta 1	42
Gráfico 34: Tabulación pregunta 2	43
Gráfico 35: Tabulación pregunta 3	44
Gráfico 36: Tabulación pregunta 4	45
Gráfico 37: Tabulación pregunta 5	46

Gráfico 38: Tabulación pregunta 6	47
Gráfico 39: Tabulación pregunta 7	48
Gráfico 40: Tabulación pregunta 8	49
Gráfico 41: Tabulación pregunta 9	50
Gráfico 42: Tabulación pregunta 10	51
Gráfico 43: Tabulación pregunta 11	52
Gráfico 44: Tabulación pregunta 12	53
Gráfico 45: Tabulación pregunta 13	54
Gráfico 46: Tabulación pregunta 14	55
Gráfico 47: Tabulación pregunta 15	56
Gráfico 48: Análisis de datos	58
Gráfico 49: Análisis de datos	58
Gráfico 50: Gráfica de Resultados 1	59
Gráfico 51: Gráfica de Resultados 2	59

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Tema: “El turismo histórico y el producto turístico de la Isla San Cristóbal”

Autor: Angie Juliana Liviapoma Alvarez

Tutor: Ing. Mg. Rommel Santiago Velastegui Hernández

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación titulado “El turismo histórico y el producto turístico de la Isla San Cristóbal”, desarrollado en el cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos, está orientado para demostrar la importancia y el gran valor histórico y patrimonial que posee la Isla, con la finalidad de crear conciencia y generar una propuesta de emprendimiento donde potencie el interés del turismo histórico y la venta de productos turísticos de la Isla San Cristóbal. Para la presentación de este proyecto investigativo se realizó la respectiva búsqueda de información bibliográfica relacionada con el turismo histórico y el producto turístico, se usó un instrumento de recolección de información para luego dar su respectivo análisis de datos. La investigación tiene un enfoque mixto, no experimental y con un alcance descriptivo-correlacional; se aplicó una encuesta a 376 personas en donde se logró identificar que para la gran mayoría de turistas es importante preservar el patrimonio cultural e histórico que posee la isla y que la generación de nuevos productos turísticos serviría de gran ayuda para despertar el interés en el turista y a su vez reactivar la economía local no solo de San Cristóbal sino en la provincia de Galápagos, generando así nuevas fuentes y oportunidades de trabajo y atracción de turistas tanto residentes, nacionales, e internacionales. Respecto al procesamiento de datos, se realizó en el programa SPSS, se plasmó la comprobación de hipótesis planteada en la investigación donde fue aceptada, lo que significa que el turismo histórico si se relaciona con el producto turístico.

Palabras clave: Turismo histórico, atractivos, producto turístico, recursos, patrimonio

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION
CAREER OF TOURISM AND HOSPITALITY

Theme: “The historic tourism and the tourist product of San Cristóbal Island”

Autor: Angie Juliana Liviapoma Alvarez

Tutor: Ing. Mg. Rommel Santiago Velastegui Hernández

ABSTRACT

This research project entitled "Historical tourism and the tourism product of San Cristobal Island", developed in the canton of San Cristobal, province of Galapagos, is aimed at demonstrating the importance and the great historical and heritage value of the island, in order to raise awareness and generate a proposal for entrepreneurship where it enhances the interest of historical tourism and the sale of tourism products of San Cristobal Island. For the presentation of this research project, the respective search of bibliographic information related to historical tourism and the tourist product was carried out, an instrument of information collection was used to then give its respective data analysis. The research has a mixed, non-experimental and descriptive-correlational approach; a survey was applied to 376 people in which it was identified that for the vast majority of tourists it is important to preserve the cultural and historical heritage of the island and that the generation of new tourism products would be of great help in awakening the interest of tourists and in turn reactivate the local economy not only of San Cristóbal but in the province of Galapagos, thus generating new sources and opportunities for work and attracting resident, national and international tourists. The data processing was carried out in the SPSS program, and the hypotheses proposed in the research were accepted, which means that historical tourism is related to the tourism product.

Key words: Historical tourism, attractions, tourism product, resources, heritage.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar la relación que existe entre turismo histórico y el producto turístico de la Isla San Cristóbal con el fin de mejorar la economía y el desarrollo turístico de la Isla; Esta investigación consta de capítulos y una propuesta de mejora a la problemática analizada; los cuales se llevaran a cabo de acuerdo a la normativa y lineamientos que la Universidad Técnica de Ambato y la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación establece, para la elaboración de la modalidad de proyecto de investigación, el cual se llevó a cabo de la siguiente manera:

Capítulo I: Consta de una investigación bibliográfica sobre las variables de estudio las cuales brindan el debido soporte al estudio, los fundamentos plasmados se obtienen del repositorio virtual de la UTA, libros, revistas científicas; posteriormente se formulan 5 objetivos uno general y cuatro específicos, los cuales se detallan el debido procedimiento para el cumplimiento de los mismos.

Capítulo II: Describe la metodología de investigación que será utilizada, las técnicas e instrumentos que serán usados para el desarrollo del estudio y a su vez el procesamiento y análisis de los mismos.

Capítulo III: Consiste el análisis y discusión de los resultados obtenidos, aquí se incluyen varios elementos como tablas y gráficos con su respectivo análisis e interpretación de los mismos, la verificación de hipótesis y la aplicación de los métodos necesarios para su debida comprobación.

Capítulo IV: Se determinan las conclusiones obtenidas de los resultados analizados y se realizan recomendaciones basado en los resultados de las encuestas, investigaciones y análisis estadísticos

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Antecedentes del Turismo

La historia es la herramienta intelectual más poderosa que posee la humanidad, porque a lo largo del tiempo define a cada sociedad en particular, crea una identidad y diferencia. Estas diferencias prosperan en el intercambio. Es evidente que el turismo ha contribuido a enriquecer el acervo cultural de las distintas regiones del mundo. En el transcurso de la historia, el turismo se ha motivado obedeciendo a la época, por ejemplo, por movimientos migratorios, religión, guerra, comercio, moda, entre muchos otros. **(González & Mendoza, 2014)**.

De acuerdo con **(Huertas et al, 2020)**, en la actualidad, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como lo son interactuar con comunidades receptoras, interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades recreativas, búsqueda de emociones, adquirir nuevas experiencias, realizar actividades al aire libre, entre otras.

Lo que caracteriza a estos tipos de turismo es que las poblaciones receptoras se involucran en las actividades y los beneficios económicos donde participan micro y pequeñas empresas, además de organizaciones locales.

Según la Organización de Naciones Unidas **(ONU, 2020)**, el constante crecimiento del turismo durante las últimas seis décadas se debe a que la posibilidad de viajar ha aumentado gracias al reconocimiento del derecho a las vacaciones en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la aprobación en muchos países de los derechos laborales y el crecimiento de la clase media. Además, el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo y la desvalorización del transporte, especialmente el aéreo, han generado un aumento de los viajes internacionales. Es importante destacar la resiliencia del sector mostrada en los años recientes que siguió creciendo de manera casi ininterrumpida, a pesar de la crisis económica mundial y las catástrofes naturales.

De acuerdo con **(Guerrero P. , 2014)** , el turismo es fascinante debido a su versátil ámbito de comprensión y desarrollo. Es dinámico por sus múltiples ópticas, sus formas de tratamiento y porque se desarrolla en un marco de interacción siempre cambiante. A su vez es complejo también, porque además de la diversidad de áreas y disciplinas que lo componen, es interesante notar la forma en que se generan, su vinculación entre sí y en su disposición de servicio hacia los turistas. Internacionalmente el turismo no tiene fronteras ni límites, lo vemos muy claro desde la oferta de un sitio virgen, hasta incluso en la venta de increíbles y sorprendentes viajes orbitales a la luna.

Definición de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo **(OMT, 1994)**, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

Como señala **(Rossana, 2021)**, el turismo un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de personas o grupos de personas que, principalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar habitual de residencia a otro, en esos lugares realizan actividades lucrativas y/o en ocasiones son remuneradas, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

El turismo es una actividad cuyo crecimiento progresivo tiene impactos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de un país. Esto es así porque produce efectos en la balanza de pagos, en las inversiones y en la construcción, y en el mejoramiento del transporte, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad.

Los beneficios derivados de la actividad turística, han de redundar sobre la sociedad en general, afectando a diferentes conceptos y agentes sociales estimulando de esta forma a la economía local.

Abordaje estadístico del turismo

En las últimas décadas el turismo se ha mostrado como una actividad con potencial para diversificar la estructura económica de los países frente a actividades económicas tradicionales. La generación de divisas y el crecimiento económico basado en nuevos sectores con la creación de nuevos puestos de trabajo son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía. **(Proaño G. E., 2021)**

Uno de los sectores que más ha sufrido el impacto económico es el sector turístico ante la Pandemia del COVID19 es el sector turístico. **(Proaño, Cunalata, & Maldonado, 2021)**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se ha generado una reducción drástica en los desplazamientos internacionales de hasta el 78% en 2020, teniendo como resultado el despido de millones de empleados en este sector de los servicios, se dice que el número total de turistas descenderá, de 290 a 400 millones a nivel mundial y esto significa una pérdida de más de 450.000 millones de dólares americanos. Esta pérdida de dinero provoca crisis económicas representativas principalmente en países donde el turismo representa más del 15% del producto interno bruto PIB. **(Ramón, Villacís, & García, 2020)**

El abordaje estadístico del fenómeno turismo en su aspecto económico puede hacerse desde el punto de vista de la demanda o desde el punto de vista de la oferta.

La demanda se define en función de:

- Perfil de los visitantes (sexo, edad, nivel educativo, nivel de ingresos, etc.)
- Medio de transporte utilizado
- Tipo de alojamiento utilizado

- Destinos elegidos
- Período y duración de la estadía
- Finalidad o motivo del viaje
- Actividades desarrolladas en el lugar visitado
- Su impacto económico en las diferentes ramas de actividad, en la ocupación y en las inversiones.

La oferta, se define en función de las ramas de actividad relacionadas con la satisfacción del consumo turístico:

- Hoteles y establecimientos similares
- Inmuebles en alquiler para el turismo
- Restaurantes, cafés
- Transportes
- Agencias de viaje y operadores de turismo. **(Linares & Garrido, 2014)**

Para **(Sancho, 2018)**, la industria del turismo se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía.

Turismo Histórico

Las ciudades históricas constituyen un valioso patrimonio cultural y también un importante recurso turístico. El reforzamiento de la simbiosis entre ciudad y turismo, convertido en un importante factor de recuperación de las economías locales, plantea problemas nuevos en relación con el equilibrio funcional, la movilidad y el medio

ambiente. Los beneficios derivados de la actividad turística, han de redundar sobre la sociedad en general, afectando a diferentes conceptos y agentes sociales estimulando de esta forma a la economía local. **(Troitiño, 1995)**

Según **(ETECÉ, 2021)**, desde el punto de vista cultural el turismo histórico resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

Proteger el patrimonio, para darlo a conocer, y evitar que se deteriore o desaparezca, que nos permita crecer como sociedad y como personas por medio de la incorporación de elementos, tanto físicos como inmateriales, construidos y generados por nuestros antepasados y por culturas a las cuales nos acercamos para conocerlas e incorporar su legado. Fortalecer esta relación proporciona nuevos elementos de valor para el desarrollo del turismo cultural y permite una mayor visualización y protección del patrimonio. **(Pérez, 2020)**

El turismo interno es una oportunidad para establecer nuevos mecanismos de relación entre las ciudades y provincias, evitando así los latentes peligros de ruptura surgidos del regionalismo ignorante. Fomentar el turismo interno debería ser, por ello, una política de Estado. El patrimonio histórico en este caso debe presentarse como experiencia y no como reverencia, un error muy común en el caso latinoamericano, donde la visita guiada repite casi a pie de la letra el aburrido texto escolar de historia, cargado de nombres y fechas. Nada más tedioso que las visitas a los centros históricos de nuestros países, cuando los discursos explicativos redundan en los mismos acontecimientos, figuras artísticas o heroicas. **(Carrión M, 2000)**

Turismo en Ecuador

Ecuador es un país biodiverso que cuenta con atractivos naturales relevantes, por ello es propicio para el turismo de naturaleza. No obstante, su riqueza turística se destaca también en el aspecto cultural que atrae a turistas motivados por actividades en este ámbito. Los turistas pueden encontrar edificios de arquitectura colonial y republicana; expresiones plásticas, musicales o las manifestaciones ancestrales de cultura tradicional. (Avecillas et al, 2020)

Para (Horeca, 2021), el panorama del sector turístico del país aún es incierto debido a que la pandemia aún no da tregua. La ocupación hotelera es baja y las estrategias para atraer viajeros nacionales a los destinos se intensifican como un plan para resistir en una de las peores crisis del turismo, que ha dejado 80 mil empleos perdidos entre formales e informales.

El turismo como sector de mayor impacto social por sus resultados económicos, así como por la masividad de sus movimientos es responsable de encontrar un equilibrio del desarrollo humano, del desarrollo económico y de la conservación del patrimonio histórico cultural.

Es por ello que las instituciones de educación superior juegan un papel esencial en este ámbito ya que definen políticas institucionales de vinculación de disciplinas en las carreras universitarias para promover el desarrollo sostenible desde la enseñanza de diversas carreras universitarias. El reto está en lograr una educación que contemple los problemas ambientales y del desarrollo en su totalidad y las repercusiones del turismo a corto, medio y largo plazo. (Osorio, 2017)

Turismo en Galápagos

Las islas Galápagos se encuentran ubicadas en el océano pacífico y pertenecen al continente de América de Sur, se conforman de 7 grandes islas, 14 pequeñas y 107 rocas

e islotes, cuenta con una superficie de 8010 km², y 972 km de la costa ecuatoriana, cuenta con una población de 33042 habitantes según el censo del año 2020, su punto más alto es el Volcán Wolf (1707m), su capital es Puerto Baquerizo Moreno y su isla más pobladas es Puerto Ayora Santa Cruz.



Gráfico 1: Mapa de las Isla Galápagos

Galápagos es uno de los principales destinos turísticos de Ecuador, especialmente de talante al mercado internacional, ya que fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1978 por su riqueza natural única, evolución de flora y fauna, en un entorno parecido a un grandilocuente paraíso y laboratorio viviente que fue visitado en 1835 por el científico inglés Charles Darwin.

Son muchas actividades las que puedes hacer en este paradisiaco lugar, claro que todas enfocadas en explorar la naturaleza.

Según, (MINTUR, 2019), Galápagos es un sitio único que se destaca a escala mundial por su espectacular naturaleza, por este motivo proporciona datos relevantes que permitan potenciar el turismo de forma responsable en el marco de la protección y conservación de este destino de Ecuador.

El año 2020 representó un reto para el mundo, la pandemia por coronavirus golpeó a la humanidad. Para Galápagos la situación no fue diferente. El 17 de marzo se cerraron las áreas protegidas para la visita, aunque se mantuvo la ejecución de las actividades y programas de manejo.

En el año 2020 se registró el ingreso de 72519 turistas a las islas Galápagos. El 29% correspondiente a 21,120 turistas arribo a la Isla San Cristóbal mientras que el 71% correspondiente a 51,378 turistas arribaron a Baltra, al El 57 % de los arribos corresponden a visitantes extranjeros y 43% a visitantes nacionales.

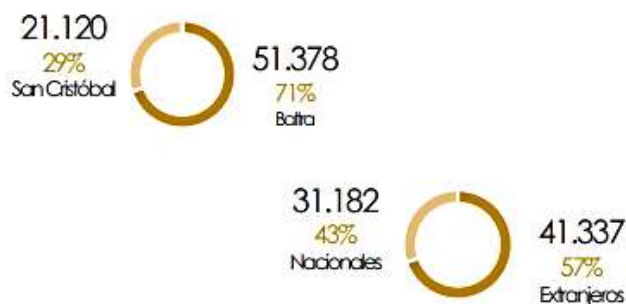


Gráfico 2: Arribos turísticos 2020

En mayo, aún con la incertidumbre del panorama mundial, se abren las playas para la comunidad con ciertas restricciones y medidas sanitarias. Con el cambio de la semaforización en la provincia, el 13 de julio se reaberturan oficialmente las áreas protegidas de Galápagos para todos los visitantes, estableciendo nuevos lineamientos generales de acceso a los sitios de visita. Desde el inicio de la pandemia nada ha sido como antes. Uno de los sectores más golpeados por la situación es el turístico. A pesar de la reapertura de las áreas protegidas de Galápagos el número de visitantes se ha reducido significativamente, lo que se verá reflejado en el presente informe anual 2020 de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos. (**Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2020**)

Para el primer semestre de 2021 más de 38 mil turistas¹ arribaron a las islas Galápagos, 35% de los arribos corresponden a visitantes extranjeros y 65% a visitantes nacionales.



Gráfico 3: Arribos turísticos en el primer semestre a Galápagos según la procedencia de los turistas (2021)

Para el primer semestre de 2021, el principal aeropuerto de ingreso de visitantes a la provincia de Galápagos fue Baltra con el 72% de los arribos. (**Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2021**)



Gráfico 4: Arribos turísticos en el primer semestre a Galápagos según el puerto de ingreso (2021)

Hitos históricos de Galápagos

De acuerdo con (**Palmer, 2017**), las islas se formaron hace 5 millones de años como resultado de actividad tectónica en el fondo marino. Esta isla es muy joven. La actividad volcánica actual es un factor que incide en la expansión de las islas. El archipiélago es uno de los grupos volcánicos más activos del mundo. Muchas de las islas son solamente las puntas de algunos volcanes y muestran un avanzado estado de erosión. Islas como Baltra y North Seymour emergieron del océano por una gran actividad tectónica.

Según (**Lima, 2020**), un estudio realizado en el año 1952 por los historiadores Thor Heyerdahl y Arne Skjolsvold reveló que se encontraron cerámicas de algunos pueblos (posiblemente incas) de antes de la llegada de los españoles. Sin embargo, no se han encontrado tumbas, vasijas ni ninguna construcción antigua que revele asentamientos antes de la colonización.

El archipiélago de las Islas Galápagos fue descubierto por accidente el 10 de marzo de 1535 cuando el barco del obispo de Panamá fray Tomás de Berlanga se desvió de

su destino a Perú, donde tenía el encargo del rey español Carlos V para arbitrar en una disputa entre Francisco Pizarro y sus lugartenientes tras la conquista del imperio incaico. Aunque existen evidencias de la presencia humana antes de la llegada de los europeos, esta es la primera visita documentada al archipiélago. Posteriormente las islas fueron utilizadas por piratas como escondite durante sus travesías de asalto a galeones españoles que llevaban oro, plata y otras mercancías de América a España. **(Nava, 2018)**

El primer colono (1807-1809)

El irlandés Patrick Watkins es considerado el primer colono de las islas Galápagos. Fue el primer residente permanente de las Islas Galápagos, fue un navegante irlandés que fue abandonado en la isla de Floreana entre 1807 y 1809. Floreana es la sexta isla más grande del archipiélago por extensión. Watkins logró sobrevivir cazando, cultivando vegetales y comerciando con cazadores de ballenas, antes de lograr robarse un bote y navegar con destino a Guayaquil, Ecuador. **(Nava, 2014)**

La apariencia de este hombre era la más horrible que puede uno imaginarse; ropas andrajosas, escasas pero suficientes para cubrir su desnudez y cubiertas de bichos, barba y pelo pelirrojo enmarañado, la mayor parte de su piel quemada por la constante exposición al sol, y tan salvaje y primitivo en su forma de actuar y en su apariencia, que dejaba a todos mudos de espanto.

Por horrible que pudiera parecer, era muy astuto y aparentemente timaba a otros marineros que desembarcaban en la isla para que trabajasen para él.

Su método era sencillo: se servía de ron para dejarles en un estado de embriaguez y les mantenía ocultos hasta que los barcos de los que provenían se echaban a la mar sin ellos, después de eso les obligaba a jurarle lealtad. Con el tiempo, sus hombres y él consiguieron robar una barca de un buque y un día de 1809, se fueron de Galápagos rumbo al Ecuador continental (el buque pertenecía al capitán que se refería a Patrick Watkins en sus cuadernos de bitácora como “el infame irlandés” y el “villano”).

La historia se hace aún más extraña en el momento que pone pie solo en Guayaquil, Ecuador. Se daba por sentado que sus compañeros de viaje se habían muerto de sed o les había matado él, ya que el peligro de morir de sed aumentaba en mar abierto. De ahí se fue a Paita, Perú, en donde logró seducir a una mujer de la localidad y la convenció de que fuera con él a Galápagos.

La policía, sin embargo, le calificó de sospechoso y más tarde fue llevado a la cárcel porque le encontraron escondido bajo la quilla de un bote pequeño a punto de echarse a la mar. De ahí en adelante, nada más se supo de él, salvo rumores y habladurías.

La colonización oficial (1832)

Sin contar los piratas y balleneros que usaban las islas como refugio, Durante muchos años se disputó la propiedad de las islas, el archipiélago fue colonizado y anexado de forma oficial el 12 de febrero de 1832 al país más cercano a ellas geográficamente antes de que a otro país se le ocurriese la misma idea.

Con la formación de la República, en 1830, el general de origen norteamericano José María de Villamil y Joly, héroe de la independencia y casado con la dama guayaquileña Ana Garaicoa y Llaguno, tenía noticias sobre las islas de dos amigos ingleses que pasaron por allí: los marinos Thomas Wright y Juan Illingworth. Además, Villamil veía cómo los balleneros estadounidenses se proveían de agua, cuero de lobos marinos y las tortugas “galápagos”, que dieron el nombre a las islas. Estas imágenes motivaron su espíritu aventurero hacia la colonización del archipiélago, dado que para esa época ningún gobierno extranjero se apoderó –todavía- de este lugar paradisíaco, pues para esos años ya estaban en la mira de Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña.

Según (**Bravo, 2020**), en 1831, Villamil hacía viajes furtivos en busca de la orchilla, una planta que se utilizaba en las tinturas y que se exportaba a México. Por su capacidad de liderazgo, en ese mismo año formó la Sociedad Colonizadora del Archipiélago de las Galápagos, y con esto presentó al presidente Juan José Flores el proyecto de incorporar Galápagos al Ecuador. El proyecto fue respaldado sin ningún reparo. La primera comisión enviada por el Gobierno para la anexión y colonización zarpó de Guayaquil el 20 de enero

de 1832, al mando del coronel Ignacio Hernández. La ceremonia de incorporación legal se llevó a cabo el 12 de febrero de ese mismo año, con la presencia de algunos capitanes de los barcos balleneros que fueron invitados en calidad de testigos. En ese día se izó la bandera nacional con el nombre de Archipiélago del Ecuador, dando el nombre a la isla como Floreana, en homenaje al presidente que tuvo el acierto de apoyar esta gestión.

Villamil viajó a Galápagos seis meses más tarde con el nombramiento de gobernador. Luego de la Floreana, fundó las primeras colonias en las islas Santiago, Santa Cruz y San Cristóbal. También llevó ganado vacuno, caballar y lanar a los lugares donde había pasto natural. Rocafuerte presionó a Villamil para que abandone el Archipiélago en 1837. Cumplió, pero regresó nuevamente con la misma función de gobernador en 1842, esta vez con dos proyectos adicionales: la cacería de ballenas y la explotación del guano, abono que nunca se encontró en el lugar. Por su espíritu soñador, y a veces ingenuo, se sabe que Villamil quiso explotar la ganadería con mayor intensidad, pero al final el plan acabó con su fortuna, creando en él frustraciones y desesperanza. **(Bravo, 2020)**

Según **(University of Helsinki , 2017)**, después de la independencia de Ecuador incorporaron el archipiélago a la nueva República en 1832. Empezaron a emplazar delincuentes y soldados rebeldes a las islas para hacer trabajo. Desafortunadamente destruyeron partes del medio ambiente de las islas. También los generales liberaron a los animales domésticos (vacas, caballos) en las islas, se reprodujeron junto con los animales salvajes y se convirtieron en un peligro para el ecosistema.

Llegada de Darwin (1835)

El HMS Beagle llega a Galápagos, el de septiembre de 1835, Charles Darwin llegó a la isla de San Cristóbal y exploró el archipiélago, con tan solo 26 años de edad y después de haber navegado casi 5 años con el capitán Robert Fitz Roy que lo llevo como geólogo para cartografiar las costas de Sudamérica.

El el barco recorrió el archipiélago durante cinco semanas, pero Darwin estuvo en tierra solo dos semanas entre las islas Floreana, Isabela, Santiago Y San Cristóbal. Investigó a

los animales y plantas propios de la región donde se dio cuenta que las diferentes especies de Pinzón presentaban rasgos diferentes según su hábitat o sus costumbres. (Viatges Big Sur, 2017)

Para (Descubriendo Galápagos, s.f.), los estudios de este viaje permitieron a Darwin formular la teoría del origen de las especies. La teoría de la “evolución por selección natural” de Darwin se basa en la variación entre animales o plantas de la misma especie. Los ejemplares mejor adaptados sobrevivirán la “lucha por la vida” y transmitirán sus características exitosas a sus descendientes. La herencia de características físicas capaces de hacer frente a “la lucha por la vida” se conoce como “selección natural”

“Afortunadamente para nosotros, el amor de Darwin por la naturaleza, y específicamente por las Galápagos, llevó a que se realicen significantes esfuerzos por proteger esta maravilla natural prístina. Esto nos brinda a nosotros la extraordinaria oportunidad de verla como él la vio, con muy pocos cambios. Le invitamos a ver con sus propios ojos la icónica y única vida silvestre en su entorno natural... caminar por las islas, regresar en el tiempo y hacerse las mismas preguntas planteadas por Darwin en 1835.” (Klassen, 2016)

Hitos históricos más relevantes de la Isla San Cristóbal

Las Islas Galápagos son una de las atracciones naturales más importantes del mundo, hogar de ecosistemas únicos que se cree que son vírgenes. La Ecología y Arqueología Histórica en las Islas Galápagos revela que el archipiélago no está tan aislado como muchos imaginan, al examinar cómo siglos de ocupación humana han transformado su paisaje desde su descubrimiento en 1535 y rastrea los cambios causados por la colonización humana. (López A. , 2020)

De acuerdo con (Zibell, 2020) , en el centro de esta historia se encuentra la plantación de azúcar Hacienda El Progreso en la isla San Cristóbal. Aquí, la evidencia zoo arqueológica y arqueobotánica documenta la introducción de especies exóticas y las transformaciones del paisaje, y la evidencia material atestigua que los habitantes

mantuvieron conexiones con el mundo exterior para los bienes de consumo. Más allá de iluminar la historia humana de las islas.

1866

Mientras diplomáticos y políticos rivalizaban el destino de Galápagos en la década de 1860, varios comerciantes realizaban excursiones para utilizar la orchilla, un líquen muy apreciado para la tintorería. Los últimos en entrar al negocio fueron Ángel y Manuel Julián Cobos y José Monroy, probablemente en 1864.

Los Cobos y José Monroy, a diferencia de sus competidores, exploraron las tierras más fértiles de San Cristóbal, a pocos kilómetros de la costa, que fueron cultivadas por el General Mena y establecieron una pequeña colonia y ya en 1869 tenían a diez trabajadores: “Antonio Alejandro, Victoriano Pizarro, José Ramírez, Patricio Cardoza, Tomás Beltrán, Lorenzo Lucín, Juan Chile, Lorenzo Gonzambay Pizarro, Pedro Regalado Banchón y su esposa Aurelia Baquerizo”. Estas personas construyeron seis chozas pequeñas y se convirtieron en los primeros habitantes con residencia fija en la isla. Además de sus nombres, no se conoce más sobre ellos. En 1875 habría una población de 37 personas. **(UNIVERSO, 2020)**

Los cultivos agrícolas destinados a sostener a los peones que recolectaban la orchilla fueron el primer paso de Cobos, pero pronto su visión comercial le llevó al negocio de los cueros y carne salada, aprovechando la abundancia de reses en las islas. Disponía de dos balandras, la “Paulita Salinas” y “Estrella del Norte” para viajar de Guayaquil a Galápagos, cargar la orchilla, cueros y carne y dirigirse a Panamá donde los vendía a mejor precio, adquiriría allí otros productos y se presentaba en Guayaquil como si llegara desde las islas. En 1869 tenía también dos juicios por contrabando y más tarde una orden de captura.

Por estos problemas, pero sobre todo atraído por la orchilla que fue descubierta en 1870 en Baja California, Cobos viaja a México con su hermano Ángel, Monroy y su nuevo socio José Antonio Rubira. Los campos de la isla quedaron a cargo de los

trabajadores que debían descuajar bosques para convertirlos en potreros, iniciar las primeras plantaciones de caña, domesticar ganado y otras actividades. La aventura de la orchilla en México termina en 1878. En mayo de 1879, Cobos decide establecerse definitivamente en la isla con proyectos muy bien pensados y suficiente capital para emprender su imperio.

Su hermano Ángel y su socio Monroy no vinieron con él. Al inició el avance de su proyecto fue muy lento, pero, a medida que se incrementaba la cantidad de peones, la hacienda se convirtió en una importante empresa.

Los primeros trabajadores fueron voluntarios, originarios de la costa como Manuel Olaya y otros extranjeros como el mexicano Felipe Lastra. A este primer grupo se sumaron los cien trabajadores de José Valdizán que estaban en Floreana bajo el mando del capitán Thomas Levick. La población de San Cristóbal en ese año era de 150 personas. Cobos incrementó la mano de obra con personas a quienes les compraba las deudas para cobrar con trabajo, deportados, personas en la miseria, algunos extranjeros recién llegados y familias a quienes con engaño les ofrecía el paraíso en la isla.

Durante diez años trabajó e hizo trabajar rudamente hasta conseguir extensos canteros de caña de azúcar en estado de corte y con una molienda constante. En 1887 llega a tener 168 cuadras de cultivos: 80 de azúcar, 40 de café, 30 de yuca y las demás con productos como papas, legumbres, plátanos, frejol y maíz. Exportaba además de azúcar y café, pescado seco, aceite de tortuga, carne seca, cal y pieles de ganado. Sus planes de convertir a la isla en un centro industrial de primer orden se concretan entre 1889 y 1891 con la instalación de grandes máquinas a vapor, convirtiendo a su viejo trapiche en el ingenio azucarero “El Progreso” como el más moderno del país, con una producción de 500 toneladas de azúcar al año, además de una gran cantidad de alcohol y ron blanco. En 1891 había 216 pobladores de los cuales 121 serían personas libres (conciertos).

En ese tiempo también realizó otras obras como la máxima ampliación de los cañaverales a 260 cuadras, la conducción de agua entubada desde las alturas, el reforzamiento del muelle e instalación de rieles para carga y descarga de productos y la adquisición de veleros nuevos para el comercio con Guayaquil.

Todo su imperio lo construyó con duras jornadas de trabajo, en algunos casos entre doce a quince horas diarias, sin turnos. Las personas que se dedicaban a la caza y a la pesca tenían tareas señaladas, sino cumplían eran castigadas severamente. Trabajaban los siete días de la semana y solo tenían tres días de fiesta durante el año: el martes de carnaval, el día del santo patrón y año nuevo. Para dirigir las tareas tenía como mayordomos a sus hombres más valiosos y de confianza, entre ellos a Elías Puertas, quien al final fue su verdugo.

El control del trabajo lo hacía con el sistema colonial de las “rayas”, marcadas en un cuaderno y según las cuales se pagaban los sueldos o se descontaban las deudas. No se conoce con exactitud cuál era el jornal porque todos los libros de cuentas fueron quemados el día del asesinato. Suponen que no pasaba de un sucre, pues incluía en los gastos, la casa, la comida y otros servicios.

Cobos nunca pagó con moneda legal, sino con su propia moneda: fichas de caucho, piezas de cobre o vales impresos, circulante que solo servía para comprar en los almacenes de su propiedad. Los trabajadores cansados de tantos abusos intentaron una primera rebelión en 1882, la misma que terminó con el fusilamiento de cinco de ellos. “Una madrugada fueron fusilados y sepultados el mismo día”. Manuel Olaya, uno de los implicados en el complot, fue perdonado a último momento por los ruegos de su esposa y por la intercesión del contador de la hacienda, el argentino Antonio Sánchez. Este hecho reveló el carácter de Cobos y la política que fue su norma en adelante en la hacienda, donde solo se imponía su voluntad. En 1885 se promulga la Ley Especial de Galápagos y la administración de las islas queda a cargo de un Jefe Territorial, un secretario y un Inspector de Policía.

El primer Jefe Territorial fue Pedro Jaramillo quien, al igual que sus sucesores al ser desatendidos por el gobierno, terminó amoldándose a la política de Cobos y dependiendo incluso económicamente de él. En los informes semestrales que enviaban sobre la situación de las islas, los Jefes Territoriales no hacían críticas a la actuación de Cobos. El único que se atrevió a desafiarlo por su sistema de control y castigo fue el coronel Federico Irigoyen, quien le denunció y renunció a su cargo, al llegar a Guayaquil inició un juicio que fue archivado porque nadie se atrevió a testificar en contra de Cobos.

La conjuración En 1904, cuando Cobos tenía 64 años y se hablaba que tenía planes de vender la hacienda para ir a vivir en Lima, su poder económico había llegado a su máxima capacidad, tenía unas 3.000 cuerdas de cultivos, incluidos los pastos. El control de la población con sus mayordomos y peones fieles había dado resultado. La población de la hacienda era de 400 personas, todos peones, menos las tres autoridades y los seis celadores.” **(Pimintel, 2019)**

Línea de tiempo: Hitos históricos más relevantes de la Isla San Cristóbal



1535

Descubrimiento de Galápagos



1860

Políticos rivalizaban Galápagos



1864

Manuel Julian Cobos llega a San Cristóbal y se dedica al comercio de Líquen Orchilla



1869

10 primeros trabajadores de Manuel J Cobos



1875

La población sube a 37 personas.



1878

La aventura de la orchilla en México termina en 1878.



1882

Trabajadores intentaron una primera rebelión.



1885

Se promulga la Ley Especial de Galápagos y la administración de las islas queda a cargo de un Jefe Territorial, un secretario y un Inspector de Policía.



1887

Llega a tener 168 cuadradas de cultivos: 80 de azúcar, 40 de café, 30 de yuca.



1889 y 1891

Instalación de grandes máquinas a vapor, convirtiendo a su viejo trapiche en el ingenio azucarero "El Progreso".



1891

216 pobladores en la Isla San Cristóbal.



1904

Manuel Julian Cobos muere a los 64 años, asesinado por trabajadores.
la población llega 400 personas

Tabla 1: Ruinas

Ruinas de la Hacienda El Progreso 1866-1904

Atractivos Turísticos Tangibles

Gráfico 5: Ruina de la casa de Manuel Julián Cobos



Fuente: Autor

Nota: El gráfico representa parte de la vivienda principal donde habitó Manuel Julián Cobos y su familia.

Gráfico 6: Reliquias de Ingenio azucarero de Manuel J Cobos



Fuente: Autor

Nota. El gráfico representa parte de las maquinarias utilizadas para la producción de un promedio anual de 500 toneladas de azúcar que fueron transportadas al continente, entre 1879 y 1904 (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2017).

Gráfico 7: Tumba de Manuel Julián Cobos



Fuente: Autor

Nota: El gráfico representa el lugar referencial donde fue asesinado Manuel Julián Cobos por sus propios trabajadores. (Maldonado & Llerena,, 2019)

Gráfico 8: Casa Referencial de Trabajadores







Fuente: Autor

Nota: El gráfico representa una vivienda referencial de trabajadores de aquella época 1870 aproximadamente. (Guerrero Gutiérrez, 2010)

Auto: Angie Liviapoma

Los atractivos turísticos históricos indicados anteriormente no se encuentran en condiciones óptimas debido a las condiciones ambientales de la isla y al deterioro de la infraestructura por el pasar de los años; como se observa en la tabla 1 existen cuatro atractivos turísticos históricos que son: i) Casa Manuel Julián Cobos, (ii) Reliquias del Ingenio Manuel J. Cobos, (iii) Casa de los Trabajadores, (iv) Tumba de Manuel J. Cobos, dichos recursos turísticos necesitan la intervención de los organismos y personas que corresponda para que se mejore, cuide, fortalezca y sobre todo que se conserve el patrimonio cultural de la isla, considerando la posibilidad de que sea un ingreso ingresos económicos adicional para los habitantes de la localidad.

Tabla 2: Piezas Arqueológicas I

Piezas Arqueológicas de porcelana localizada en la propiedad privada de la Familia Liviapoma Álvarez ,Parroquia El Progreso, San Cristóbal, Galápagos.		
<p>Gráfico 9: Base de plato 1</p>  <p>Nota: Porcelana, sello francés</p>	<p>Gráfico 10: Base de plato 2</p>  <p>Nota: Base de plato pequeño, color blanco y con sello</p>	<p>Gráfico 11: Plato</p>  <p>Nota: Porcelana, color blanco</p>
<p>Gráfico 12: Recipiente 1</p>  <p>Nota: Blanco y negro, Marmoleado, Estilo vintage, Tipo florero, Grande.</p>	<p>Gráfico 13: Recipiente 2</p>  <p>Nota: Pequeño, tipo</p>	

Fuente: Angie Liviapoma

Tabla 3: Piezas Arqueológicas II

Piezas Arqueológicas de metal localizada en la propiedad privada de la Familia Liviapoma Álvarez ,Parroquia El Progreso, San Cristóbal, Galápagos.

Gráfico 14: Moneda



Nota: Pequeña

Gráfico 15: Botón



Nota: Color gris, pequeño, escudo del Ecuador Antiguo

Gráfico 16: Fúsil 1



Nota: Pequeño

Gráfico 17: Fúsil 2



Nota: Pequeña, alargada

Gráfico 18: Fúsil 3



Nota: Pequeña, alargada

Gráfico 19: Fúsil 4



Nota: Pequeña, alargada

Gráfico 20: Fúsil 5



Nota: Pequeña, alargada

Fuente: Angie Liviapoma

Tabla 4: Piezas Arqueológicas III

Piezas Arqueológicas de vidrio localizada en la propiedad privada de la Familia Liviapoma Álvarez ,Parroquia El Progreso, San Cristóbal, Galápagos.

Gráfico 21: Recipiente de vidrio 1



Nota: Pequeño y con aspecto transparente y antiguo.

Gráfico 22: Recipiente de Vidrio 2



Nota: Recipiente de aceite de máquina de coser de esperma.

Gráfico 23: Recipiente de vidrio 3



Nota: Pequeño, transparente

Gráfico 24: Recipiente de vidrio 4



Nota: De color café, pequeño

Gráfico 25: Recipiente de vidrio 5



Nota: Pequeño, transparente

Gráfico 26: Recipiente de vidrio 6



Nota: Pequeño, transparente

Gráfico 27: Recipiente de vidrio 7



Nota: Alargado, pequeño, transparente

Gráfico 28: Vidrio 1



Nota: Celeste, diseño floral

Gráfico 29: Botella de vidrio 1



Nota: Mediana, transparente

Fuente: Angie Liviapoma

Historia galapagueña: La guayaba

“A los pocos días, Cobos fue asesinado por sus trabajadores, a tiros y machetazos, mientras que hoy, la guayaba es un problema en muchas de las islas de Galápagos”.

(Tagle Saad, 2016)

Galápagos es lugar de leyendas. Las hay sobre aquellos que encontraron tesoros de piratas, enterrados en sus casas o en profundas cuevas. Existen mitos sobre maldiciones lanzadas en tiempos de bucaneros, o de los primeros colonos. Historias de dolor, odio y venganza aún por descubrir y contar.

En San Cristóbal existe la leyenda del árbol de guayaba. Parece que esta fruta fue introducida a la isla por Manuel Julián Cobos, un hombre que fundó la primera plantación y refinería de caña de azúcar en Galápagos.

Se cuenta que cuidaba al árbol con fervor, que amaba sus frutos, y usaba la corteza para curtir las pieles de ganado. Manuel llegó a San Cristóbal en 1880. Se asentó a 8 kilómetros de Puerto Baquerizo Moreno, entonces conocido como Puerto Chico. Aquí fundó su hacienda El Progreso, donde laboraban convictos traídos desde la colonia penal que había fracasado en Floreana, y otros del continente. Cobos manejaba su negocio como implacable tirano, tratando a los trabajadores como esclavos. Se les pagaba en la propia moneda de Cobos, y se les vendía productos y enseres en la misma tienda de él.

En este ambiente crecía el árbol de guayaba, hermoso y abundante. Pero Cobos no permitía que nadie, excepto él y su esposa, lo tocaran y menos aún, probaran sus frutos.

La fragancia de la fruta impregnaba cada rincón, con su dulce olor, cercano al de azahares, aunque más delicado. Las frutas maduraban magníficas ante los ojos de los trescientos trabajadores que apenas podían aspirar a verlas prenderse de amarillo y soñar con su pulpa deliciosa.

La guayaba es originaria de América, y su nombre parece haberse derivado del Arawak, la lengua de los indígenas del Orinoco y Caribe. El nombre científico es *Psidium guajava*, y pertenece a la familia de las mirtáceas, la misma de los eucaliptos, que se caracteriza

por hojas con glándulas generalmente resinosas y aromáticas, que en algunos casos se usa con fines medicinales.

En medio de El Progreso se yergue todavía frondoso el árbol de guayaba, según la leyenda el primero de las islas, pero ciertamente no el único.

Esta planta representa hoy en día un problema para el archipiélago ya que fue introducida, se dispersa fácilmente e invade las tierras que debieran ser para las especies locales. Sin embargo, y ya que está aquí, muchos aprovechan sus frutos. Para empezar, las tortugas gigantes la adoran. Pero también es utilizada por los humanos. Las esposas de los pescadores de Isabela, por ejemplo, hacen mermeladas y conservas de guayaba, muy populares entre los turistas.

Continuando con la leyenda, se dice que había una mujer embarazada en la hacienda El Progreso que tenía antojos terribles por guayaba. El olor de los frutos maduros la estaba volviendo loca, y así el marido, para evitar que el niño les fuera a nacer “torcido”, decidió irse contra las normas de MJ Cobos y robarse un fruto. Pero fue descubierto, y como era costumbre en la hacienda, fue torturado hasta morir, con 200 latigazos.

Son conocidos los suplicios a los que Cobos sometía a sus trabajadores: fusilamientos, abandonos en islas deshabitadas o torturas en cuevas sin salida devorados por ratas.

La mujer, al perder a su esposo, lanzó una maldición: que el perverso árbol se convertiría en plaga, y que Manuel tendría una muerte terrible y violenta.

¡Y así ocurrió! A los pocos días fue asesinado por sus trabajadores a tiros y machetazos, mientras que hoy, la guayaba es un problema en muchas de las islas de Galápagos. (**Tagle Saad, 2016**)

Antecedentes de Producto turístico

Producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas, es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan.

Se distinguen dos niveles:

1. **Producto turístico global o integral:** está formado por los atractivos de la zona, sus infraestructuras, etc. Una de las características fundamentales de este producto es que debido a su complejidad no existe un único responsable, pues están implicados tanto el sector público como el privado.
2. **Producto turístico a nivel empresarial:** es el conjunto de componentes ofrecido por las distintas empresas turísticas a sus clientes. (CEUPE, 2021)

Funciones básicas de un producto turístico

Teniendo en cuenta que la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente es un factor clave en la creación de un producto turístico, debemos de girar la mirada, en primer lugar, hacia las funciones que debe desempeñar dicho producto turístico.

Así pues, es posible enumerar 6 funciones prioritarias a resolver para comenzar a esbozar nuestro proyecto de producto turístico:

- Permite al turista participar en la actividad principal del viaje.
- Además de ser partícipe de la actividad principal, facilita vivir la experiencia total del viaje como el turista quiere.
- Facilita el transporte hacia y desde el destino, así como dentro del propio destino.
- Favorece la interacción social del turista durante el viaje.
- Ayuda y simplifica la preparación y gestión del viaje.

- Facilita al turista recordar y revivir el viaje, compartir dicho viaje y experiencia con otras personas.

Aspectos cualitativos para involucrar al turista en la actividad principal

En este punto se definen todos aquellos aspectos que ayudan a establecer como el turista se ha de involucrar e interactuar en el viaje.

Las cuestiones pueden ser de muy diferente naturaleza:

- Viaje familiar o destino exótico
- Mayor o menor distancia desde el lugar de residencia al destino.
- Ambiente lujoso o tradicional, etc...

Por otro lado, también, se han de cubrir todo aquello vinculado a todas las comodidades que necesita un turista para visitar un destino y consumir sus “atracciones”. (Reali, 2020).

En la actualidad se ha desarrollado una concepción del producto turístico según la perspectiva de las experiencias del turista desde y durante su desplazamiento, en el lugar del destino hasta su retorno: De este modo, el turista define al producto turístico desde su perfil psico-sociológico. En este sentido, y abordando la interdisciplinariedad de la actividad turística, el producto turístico queda definido dentro de la noción de un viaje con un interés especial (SIT), el cual comprende un componente global (local y mundial) con aspectos políticos, económicos, ecológicos entre otros; un sistema de demanda vinculado a las necesidades, emociones, actitudes, posibilidades económicas y percepciones de los viajeros y un componente tradicional de oferta turística.

La percepción del producto turístico, bajo el enfoque de los tres componentes del SIT permite diseñar estrategias de política turística sin descuidar u omitir ningún componente. Por ejemplo, el conocimiento de las percepciones e interpretaciones a las experiencias del turista son necesarias para obtener información al tratar de satisfacer al turista, así como también, el diseño de planes y programas de desarrollo turístico de todos los agentes del

sector (sistema de oferta) desde el ámbito de la distribución, fijación de precios y promoción. **(Coromoto & Moreno, 2010)**

Para **(Ramirez, 2019)**, las nuevas exigencias sociales, económicas y ambientales hacen necesario el diseño de productos turísticos donde la comunidad local sea considerada como el pilar fundamental para su creación y desarrollo.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar la influencia del turismo histórico y el producto turístico de La Isla San Cristóbal.

El objetivo general se logró llevar a cabo a través del cálculo estadístico de correlación de la variable independiente (turismo histórico) y la variable dependiente (producto turístico); de esta forma se logró determinar si influye o no la una en la otra, dando como resultado que si influyen y es importante que tanto como el turismo histórico y el producto turístico son importantes al momento de ofrecer un destino turístico en la Isla San Cristóbal a turistas tanto nacionales, extranjeros y residentes.

1.2.2 Objetivos Específicos

Identificar los hitos históricos de mayor relevancia sucedidos en la Isla San Cristóbal.

El propósito de identificar los hitos de mayor relevancia sucedidos en la Isla San Cristóbal fue que las personas y turistas que visiten San Cristóbal puedan conocer estos lugares donde se desarrolló la historia y donde se dio el inicio de la población, y sobre todo que este patrimonio se mantenga vivo, pues la gran importancia de como inicio o se dio origen a la población de la Isla San Cristóbal no solo es importante para turistas nacionales y extranjeros sino también para locales, pues es el origen de sus raíces; para determinar los hitos históricos sucedidos en San Cristóbal fue necesario hacer varias y diferentes investigaciones en fuentes bibliográficas, buscar recursos en libros y visitar el lugar de los hechos donde aún se puede evidenciar infraestructura y maquinaria que fue utilizada en ese tiempo (hace 160 años aproximadamente); dando como resultado conocer todo el proceso de como evoluciono la Isla San Cristóbal, desde cómo era el trato de trabajadores hasta como fue asesinado el líder principal que en ese entonces se adueñó de la Isla; la Isla San Cristóbal posee diferentes e importantes recursos para ser promocionada no solo como un destino único y natural por su diversidad de especies de flora, fauna y paisajes hermosos naturales, sino también posee recursos suficientes y necesarios para ser

promocionada en el ámbito cultural, si bien es cierto se debe cuidar los pocos y únicos recursos culturales que nos quedan pues estos podrían dar inicio a nuevas fuentes de empleo pero sobre todo se mantendría viva la historia de la Isla San Cristóbal.

Evaluar el impacto que ocasiona los productos turísticos a los visitantes de la Isla San Cristóbal.

El propósito de evaluar el impacto que ocasiona los productos turísticos en los visitantes de la Isla San Cristóbal sirvió para determinar la importancia de la creación o renovación de productos turísticos ya existentes pues esto ayudaría a generar nuevas fuentes de empleo y a su vez diversidad al momento de visitar y tomar la Isla San Cristóbal como destino turístico; se creó un cuestionario utilizando tanto la variable independiente (turismo histórico) y la variable dependiente (producto turístico), posteriormente se utilizó los datos recolectados de una de las preguntas del cuestionario que se aplicó a los turistas y se obtuvo un resultado positivo donde el 98,67% de los turistas cree muy importante la creación y renovación de nuevos productos turísticos; es decir que el impacto de los productos turísticos en los visitantes influye, se concluye que es por eso que se debe hacer la creación y renovación de nuevos productos turísticos pues la importancia de esto es que la población de la Isla San Cristóbal mejore económica y turísticamente, para muchos turistas y para la gran mayoría es importante saber al lugar que va a visitar, o las actividades que va a realizar durante su estadía es por eso que se debe de realizar un constante cambio y renovación de los productos turísticos.

Diseñar una herramienta de información para promocionar los elementos históricos de la Isla San Cristóbal.

El propósito de diseñar una herramienta de información para promocionar los elementos históricos de la Isla San Cristóbal es fomentar el turismo histórico y despertar el interés por parte de los turistas ya sean adultos o niños; muchos turistas conocen la Isla San Cristóbal por sus paisajes naturales y especies únicas mas no por su historia, es por eso que se realizó una revista fotográfica con un programa del sitio web llamada Canva de los cuatro lugares o puntos donde se puede evidenciar aún infraestructura y maquinarias

utilizadas en aquella época, así mismo se puede evidenciar mediante fotografías piezas encontradas en la propiedad privada de la Familia Liviapoma Alvarez a pocos metros de la casa principal de aquella época la cual era de propiedad privada de Manuel J Cobos, es importante tener una herramienta informativa donde se pueda conocer parte de la historia de la Isla San Cristóbal, esto es importante para promocionar los elementos históricos de la Isla San Cristóbal además de despertar el interés en turistas por visitar la Isla San Cristóbal y motivar a que viajen también por conocer un poco más de la historia, la evolución de la humanidad, los avances y cambios que esta ha venido teniendo al cabo de los años.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Según (Mancuzo, 2018), existen varios recursos para desarrollar una investigación, es de gran importancia para determinar los recursos necesarios para emprender un negocio, planificar una intervención social y cumplir metas en día a día.

En la tabla N°5, se especifican los cuatro recursos, el presupuesto y el tipo de financiamiento que fue manejado en el presente trabajo investigativo:

Tabla 5: Recursos

RECURSOS	
HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Tutor de tesis • Encuestados
INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca virtual UTA • Universidad Técnica de Ambato • GAD Municipal de San Cristóbal • Parque Nacional Galápagos • Ministerio de Turismo
	VALOR
MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop \$600.00 • Papel bond \$15.00 • Impresiones \$50.00 • Esferos \$5.00 • Copias \$10.00 • Empastado Trabajo final \$ 50.00
ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte \$140.00 • Alimentación \$100.00 • Imprevistos \$ 30.00
TOTAL	
	\$1.000,00

Elaboración: Angie Juliana Liviapoma Alvarez (2021)

El presupuesto final fue de \$ 1.000,00; el cual será financiado por el investigador, se ejecutará en el periodo indicado en la planificación e iniciará a partir de su aprobación.

2.2 Método

El método de investigación hace referencia a los procesos y técnicas que se utilizan en el desarrollo de un trabajo de investigación.

2.2.1 Enfoque de la Investigación

El enfoque de la presente investigación fue un enfoque mixto, pues se utilizaron diferentes métodos como cuantitativos y cualitativos; cuantitativos por que fue necesario la recolección y obtención de información por un número determinado de personas (376) previamente calculado y analizado para el desarrollo de la investigación, así como también conocer la cantidad de atractivos turísticos históricos y turistas que ingresaron los dos últimos años a la Isla San Cristóbal; y cualitativos porque fue necesario obtener información bibliográfica, fotográfica, documental , datos que nos permitieron conocer un poco más sobre la historia de la Isla San Cristóbal. (Sampieri, 2008)

2.2.2 Nivel o tipo de investigación

Exploratoria

Permitió conocer aspectos nuevos de conocimientos ya existentes basado a investigaciones anteriores, nos ayudó a indagar más obteniendo así nuevos conocimientos y resultados, además de los posibles nuevos descubrimientos en lo que es y trata y fue la historia en la Isla San Cristóbal,

Descriptivo

Fue necesario describir y tener presente cuántos turistas ingresaron a la Isla San Cristóbal los dos últimos años, gracias a este tipo de investigación pudimos identificar, obtener y describir datos de las variables que nos permitieron el desarrollo del trabajo de investigación; así como también saber cuántos y cuáles son los atractivos con

características históricas, los recursos arqueológicos que hay y que solución podría darse para mejorar y conservar estos atractivos en la Isla San Cristóbal.

Correlacional

Las variables establecidas tanto dependiente (turismo histórico) como independiente (producto turístico) fueron estudiadas a través del planteamiento y comprobación de la hipótesis, de manera que se realizó la evaluación de la relación existente y se verificó mediante coeficientes de correlación.

2.2.3 Diseño de la Investigación

La investigación es de tipo transversal, pues los datos obtenidos de la encuesta fueron tomados una sola vez a un determinado número de personas (376) y un determinado tiempo (1 semana), fueron datos reales y precisos, será normal que en otro tiempo donde se aplique la misma encuesta se obtengan resultados diferentes, pues los datos que se obtuvieron fueron hechos en un tiempo único.

La investigación es No experimental porque no tuvo manipulación de variables, tanto de la variable dependiente (turismo histórico) como la independiente (producto turístico), se analizaron e interpretaron las variables si influyen la una de la otra sin invertir de manera alguna los resultados ni el control de dichas variables.

El tipo de estadística en la presente investigación fue descriptivo, fue necesario realizar tablas y gráficas con los resultados de las 376 personas encuestadas para posteriormente realizar un análisis e interpretación con los datos obtenidos, sin realizar inferencias sobre estos resultados debido a que son obtenidos de una parte de la población.

La población a la que se aplicó el instrumento de investigación es muy extensa, donde la población total es de 31.920 turistas, por lo que se procedió a realizar un cálculo de muestra dando un total de 376 personas con la cuales se trabajó consecuentemente con la población delimitada prevista.

2.2.4 Modalidad de Investigación

- **Bibliográfico documental**

La investigación bibliográfica documental consistió en la búsqueda, recopilación, organización, valoración, críticas e información de datos bibliográficos ya existentes; es decir se ordenó los acontecimientos históricos que se dieron en la Isla San Cristóbal desde hace aproximadamente 160 años permitiendo así descubrir hechos que sucedieron tiempo atrás, el objetivo de recolectar estos datos fue usarlos para entender, contribuir y aportar nuevas ideas. (Rus, 2020)

2.2.5 Población y muestra

2.2.5.1 Población

La población de estudio está conformada por turistas que ingresaron a la Isla San Cristóbal entre el año 2020 y 2021, 21.120 turistas en el año 2020 y 10.800 turistas durante el primer semestre del año 2021, dando un total de población de 31.920 turistas y posteriormente realizamos un promedio para calcular la muestra dando así 15.960 turistas en total.

2.2.5.2 Muestra

La muestra es una porción representativa de una población donde sus elementos conllevan características comunes o similares, para esto fue necesario tener presente la cantidad de turistas que ingresaron en los dos últimos años a la Isla San Cristóbal para el respectivo cálculo y análisis, esta población se utilizó para estudiar de una forma más factible, debido a que se puede contabilizar fácilmente.

Para el cálculo de la muestra se hará uso de la siguiente fórmula aplicada para muestras aleatorias cuando se conoce el tamaño de la población:

Gráfico 30: Fórmula para calcular la muestra

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Tabla 6: Datos para la aplicación de la fórmula cálculo de muestra

	DETALLE	VALOR
n	Tamaño de muestra buscado	X
N	Tamaño de la población	15960
Z	Valor de la distribución normal correspondiente a un nivel de confianza	1,96
$\sigma =$	representa la desviación estándar de la población.	0,5
e	Grado de error representa el límite aceptable de error muestral	0,05%

Elaborado por: Angie Liviapoma (2021)

Procedimiento:

$$n = \frac{z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5)^2 \cdot 15920}{(0,05)^2 \cdot (15920 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5)^2}$$

$$n = 376$$

2.2.6 Plan de recolección de información

Tabla 7: Plan de recolección de información

<i>Preguntas básicas</i>	<i>Explicación</i>
¿Para qué es?	Para determinar la influencia del turismo histórico y el producto turístico.
¿Con qué personas?	Personales naturales jurídicas, posibles turistas nacionales y residentes de Galápagos.
¿Sobre qué aspectos?	Turismo histórico y producto turístico.
¿Quién?	Angie Juliana Liviapoma Alvarez.
¿A quiénes ?	Turistas nacionales y residentes de Galápagos.
¿Cuándo ?	Periodo académico septiembre 2021- febrero 2022.
¿Dónde ?	Puerto Baquerizo Moreno, San Cristóbal, Galápagos.
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de recolección ?	Encuesta
¿Con qué ?	Cuestionario

Elaborado por: Angie Juliana Liviapoma Alvarez

Fuente: Elaboración propia

2.2.7 Plan de procesamiento de información

2.2.7.1 Instrumento de recolección de información

Para la recolección de información se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado y como técnica la encuesta para determinar la influencia del turismo histórico y el producto turístico de la Isla San Cristóbal; fue compuesta por 15 preguntas a 376 personas posibles turistas nacionales y residentes, en donde también se incluyeron preguntas sociodemográficas como edad y género

El cuestionario estructurado fue validado a través del alfa de Cronbach, con un valor de aceptación del 0,94 % ; cada una de las preguntas tienen una estructura en donde cada persona debe seleccionar una sola opción de respuesta de las 5 alternativas de selección que se plantean, donde 1 equivale a nada importante, 2 poco importante, 3 más o menos

importante, 4 importante y finalmente 5 muy importante, el tiempo de aplico del test fue ilimitado, recolectar los datos tomo un tiempo aproximado de 5 -6 días.

Para el analisis de los 15 ítems, se ha realizado de forma individual, para una mejor comprensión e interpretación técnica científica, y por características de la investigación se ha realizado un solo analisis general al final del ultimo ítem.

Para los resultados de la información se utilizó la plataforma Google forms, para posteriormente obtener los resultados e interpretarlos mediante Excel.

2.2.7.2 Validez y Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad y validez de las encuestas aplicadas a los turistas se utilizó la metodología de Alpha de Cronbach debido a que son variables cuantitativas que necesitan un coeficiente para medir su fiabilidad, para lo cual se consideran los 15 ítems de cada encuesta y la muestra calculada de 376 personas, obteniendo así los siguientes resultados:

Gráfico 31: Formula de confiabilidad según Alfa de Cronbach

A partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Tabla 8: Datos para calcular la confiabilidad según Alfa de Cronbach

α	Coefficiente de confiabilidad del cuestionario	0,947255902
K	Número de ítems del instrumento	15
$\sum Vi$	Sumatoria de la varianzas de los ítems	4,523016636
Vt	Varianza total del intrumento	39,02702014

Elaborado por: Angie Juliana Liviapoma Alvarez

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: Rango de confiabilidad

RANGO	CONFIABILIDAD
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad nula
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72, a 0,99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Elaborado por: Angie Juliana Liviapoma Alvarez

Fuente: Elaboración propia

Se determina que tiene una confiabilidad del 0,947255902, es decir nuestro instrumento es de excelente confiabilidad.

2.2.8 Analisis de datos

Para el análisis de datos se seguirá el siguiente esquema:

1. Se realiza la encuesta con el objetivo de determinar el turismo histórico y el producto de la Isla San Cristóbal
2. Se tabula y grafican los resultados estadísticamente con los datos obtenidos
3. Se realiza el respectivo analisis e interpretación de datos
4. Se interrelacionan variables
5. Se comprueba la hipótesis

2.9 Software utilizado

El software utilizado para la tabulación y analisis de datos será RStudio, pues es un sistema que permite obtener resultados que permiten determinar la correlación entre la variable dependiente e independiente; posteriormente para determinar la influencia de variables se realizó un análisis de correlación de datos a través del test de χ^2 , y para determinar la

confiabilidad de la investigación se utilizó la metodología de Alfa de Cronbach a través del software de Excel.

2.10 Comprobación de hipótesis

De las 376 encuestas ejecutadas se realizó la verificación de hipótesis con la prueba de χ^2 , debido que los datos utilizados son paramétricos y los datos son escalares; se ha utilizado el programa RStudio para realizar el cálculo debido y correspondiente ya que tenemos un gran número diverso de datos según las encuestas, este programa nos ayudó a determinar si tanto la variable independiente (producto turístico) y dependiente (turismo histórico) se relacionan entre sí.

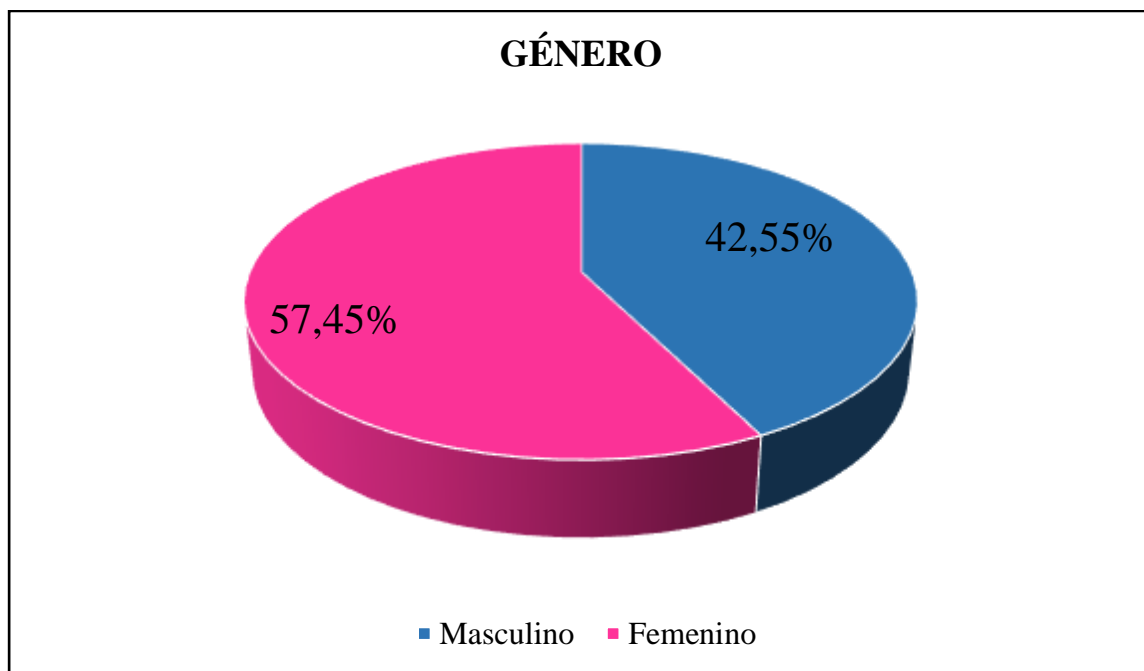
CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de resultados

Para el análisis e interpretación de resultados de la investigación propuesta se ha considerado las características de la población antes mencionada, se ha utilizado como instrumento de recolección de información una encuesta estructurada para determinar la influencia del turismo histórico en el producto turístico de la Isla San Cristóbal.

Gráfico 32: Género



Elaborado por: Angie Liviapoma

Es importante mencionar que, dentro de la población de 376 personas, tenemos las siguientes características: edad fluctúa desde los 18 años hasta los 65 años o más; donde el 57.4% que representa a una población de 216 personas son de género femenino; mientras que el 42.6% equivalente a 160 personas pertenece al género masculino.

A continuación, vamos a proceder a realizar el análisis e interpretación de resultados de cada una de las preguntas.

Pregunta 1

¿Qué tan importante considera usted los destinos turísticos históricos en la Isla San Cristóbal?

Tabla 10: Resultados de encuesta, pregunta 1

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	5	1,33%
Importante	130	34,57%
Muy importante	241	64,10%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

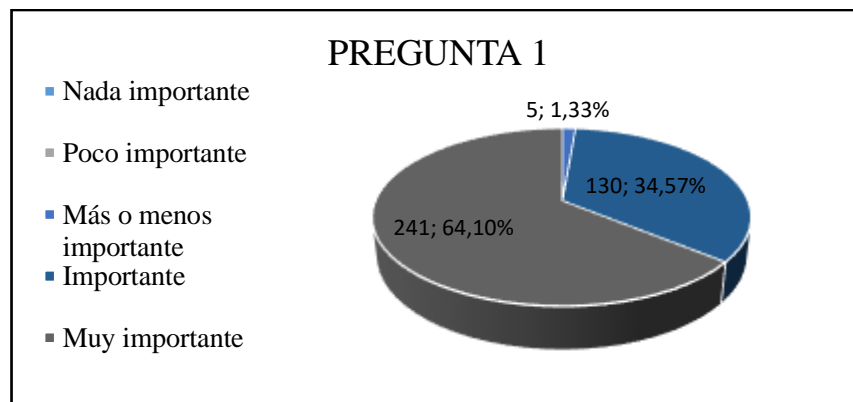


Gráfico 33: Tabulación pregunta 1

Analisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 241 personas equivalente al 64,10 %, responden que son muy importante los destinos turísticos históricos de la Isla San Cristóbal; 130 personas equivalente al 34,57% responden que es importante; 5 personas equivalente al 1,33 % creen que es más o menos importante.

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de las personas encuestadas consideran de mucha importancia los destinos turísticos históricos de la Isla San Cristóbal, pues son destinos con un valioso aporte al conocimiento y discusión pública sobre el pasado y destino de las islas. (Grenier, 2007)

Pregunta 2

¿Qué tan importante cree usted que es visitar destinos turísticos históricos en San Cristóbal?

Tabla 11: Resultados de encuesta, pregunta 2

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	5	1,33%
Importante	136	36,17%
Muy importante	235	62,50%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

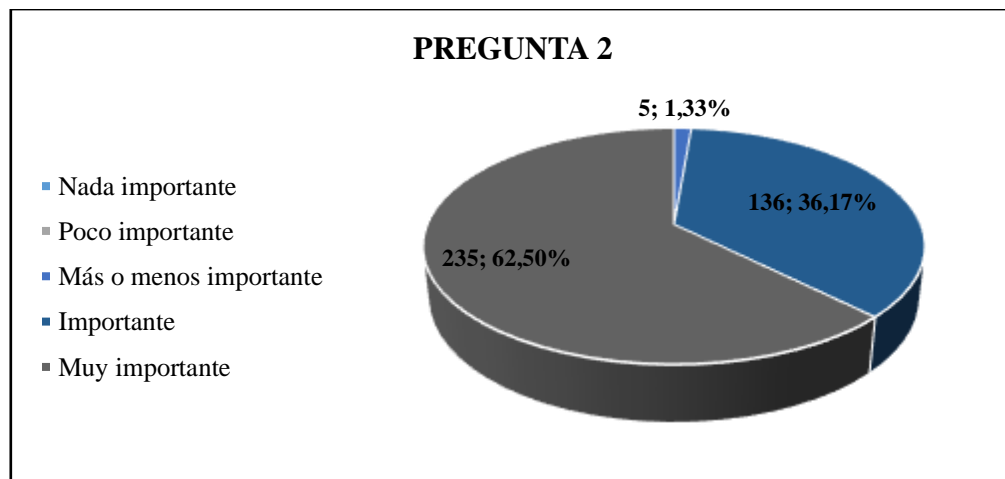


Gráfico 34: Tabulación pregunta 2

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 235 personas equivalente a 62,5 % piensan que es muy importante visitar destinos turísticos en la Isla San Cristóbal; a 132 personas equivalente a 36,17% responden que es importante, 5 personas equivalente al 1,33% creen que es más o menos importante.

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de personas consideran de mucha importancia visitar destinos turísticos históricos en San Cristóbal, pues no solo la hace más interesante y más rica, sino también más variada y por ende atraen el turismo. **(Pike, 2019)**

Pregunta 3

¿Cree usted que es importante preservar lugares que cuenten con un valor patrimonial e histórico en la Isla San Cristóbal?

Tabla 12: Resultados de encuesta, pregunta 3

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	6	1,60%
Importante	138	36,70%
Muy importante	232	61,70%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

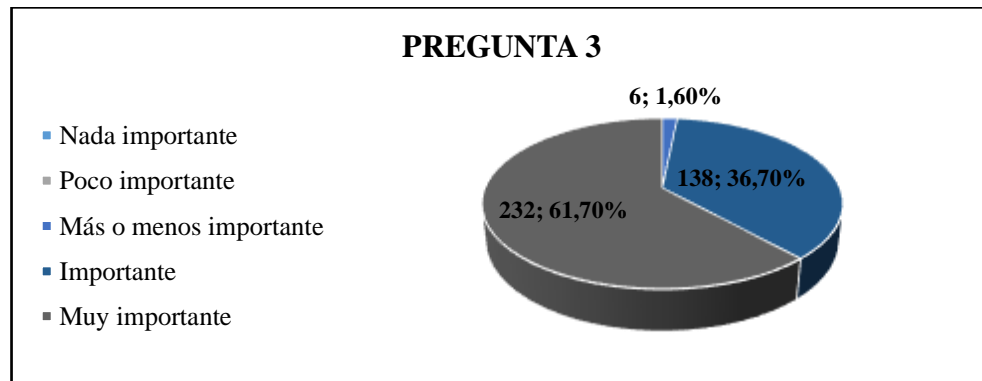


Gráfico 35: Tabulación pregunta 3

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 232 personas equivalente a 61,70% consideran muy importante preservar lugares que cuenten con un valor patrimonial histórico en la Isla San Cristóbal; 138 personas equivalente a 36,70% consideran importante, y 6 personas equivalente a 1,60% dicen que es más o menos importante.

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de personas consideran de cuantiosa importancia preservar lugares que cuenten con un valor patrimonial histórico en la Isla San Cristóbal, pues estas nos ayudaría comprender como fue el proceso de colonización y entender el cambio y evolución de la sociedad actual en la Isla San Cristóbal. (Almeida, 2019)

Pregunta 4

¿Es importante para usted conocer y aprender sobre hitos históricos de un lugar cuando visita?

Tabla 13: Resultados de encuesta, pregunta 4

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	27	7,18%
Importante	134	35,64%
Muy importante	215	57,18%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

Gráfico N°0: Tabulación pregunta 4

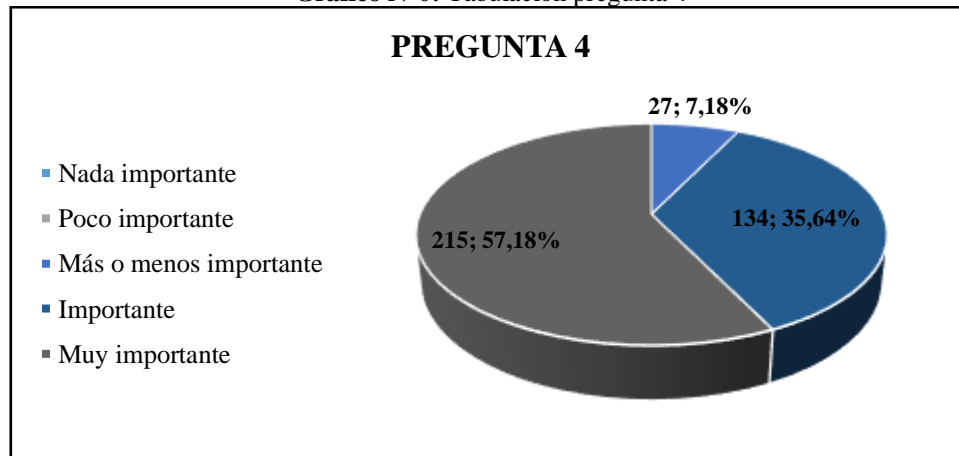


Gráfico 36: Tabulación pregunta 4

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 215 personas equivalente al 57,18% creen que es muy importante conocer y aprender sobre hitos de un lugar cuando visitar; 134 personas equivalente al 35,64 % dicen que es importante, 27 personas equivalente al 7,18% dice que es más o menos importante.

Interpretación:

Debido a los resultados favorables, la mayor parte de personas consideran muy importante conocer y aprender sobre hitos de un lugar cuando visita, pues de esta manera nos deja saber de nuestro pasado, nuestros orígenes y como hemos ido evolucionando, no sólo nosotros sino costumbres, herramientas, formas de vivir y pensar. (Valle, 2010)

Pregunta 5

¿Cree usted que es importante conocer y tener presente la historia de la Isla San Cristóbal?

Tabla 14: Resultados de encuesta, pregunta 5

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	11	2,93%
Importante	130	34,57%
Muy importante	235	62,50%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

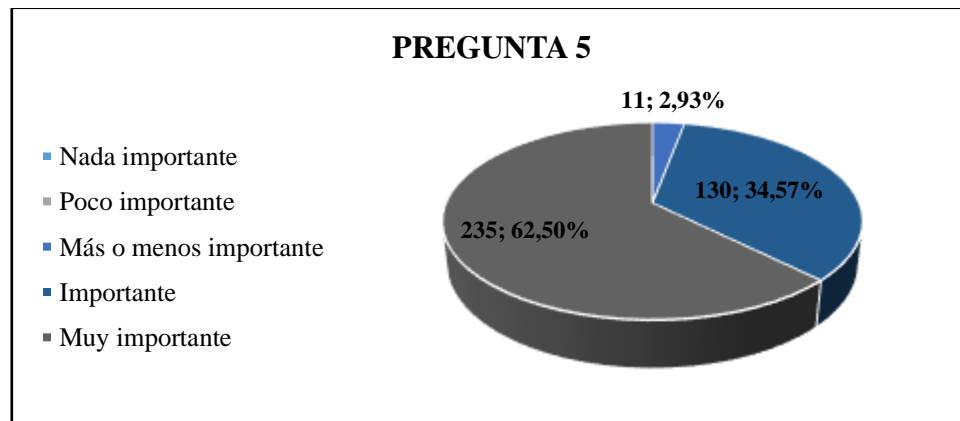


Gráfico 37: Tabulación pregunta 5

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 235 personas equivalente al 62,50% creen que es muy importante conocer y tener presente la historia de la Isla San Cristóbal; 130 personas equivalente al 34,57 % dicen que es importante, 11 personas equivalente al 2,93 % dice que es más o menos importante.

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de las personas encuestadas consideran muy importante conocer y tener presente la historia de la Isla San Cristóbal puesto que podríamos tener una explicación de los sucesos de otros tiempos y a su vez la búsqueda e indagación por comprender su hoy desde el acontecer pasado. **(Pantoja, 2017)**

Pregunta 6

¿Considera usted que es importante concientizar a las personas sobre lo importante que es cuidar y proteger la historia que guarda la Isla San Cristóbal?

Tabla 15: Resultados de encuesta, pregunta 6

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	7	1,86%
Importante	141	37,50%
Muy importante	228	60,64%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

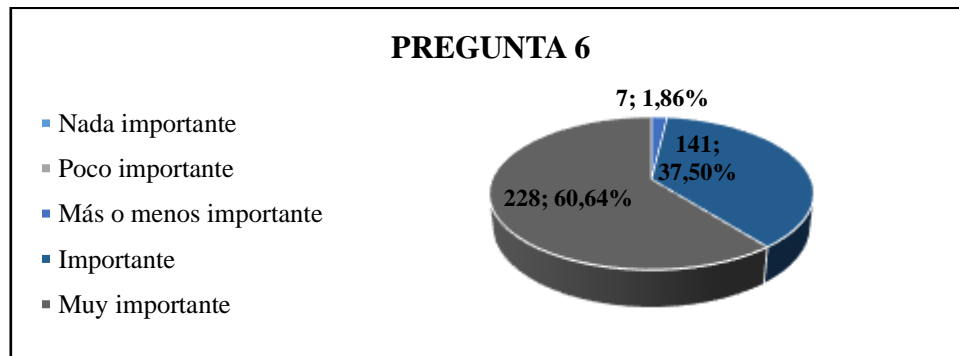


Gráfico 38: Tabulación pregunta 6

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 228 personas equivalente al 60,64% creen que es muy importante concientizar a las personas sobre lo importante que es cuidar y proteger la historia que guarda la Isla San Cristóbal; 141 personas equivalente al 37,50 % dicen que es importante, 7 personas equivalente al 1,86% dice que es más o menos importante.

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de personas consideran de cuantiosa importancia concientizar a las personas sobre lo importante que es cuidar y proteger la historia que guarda la Isla San Cristóbal porque gracias a sus intervenciones el arte se mantiene fiel a su versión original, guarda sus valores históricos y culturales, y deja este espacio conservado para que futuras generaciones puedan conocer y gozar plenamente del arte. (Cano & Magdaleno , 2020)

Pregunta 7

¿Cree usted que es importante hacer una apertura de un centro de información específica y únicamente para dar a conocer la historia de la Isla San Cristóbal?

Tabla 16: Resultados de encuesta, pregunta 7

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	1	0%
Más o menos importante	17	4,52%
Importante	134	35,64%
Muy importante	224	59,57%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

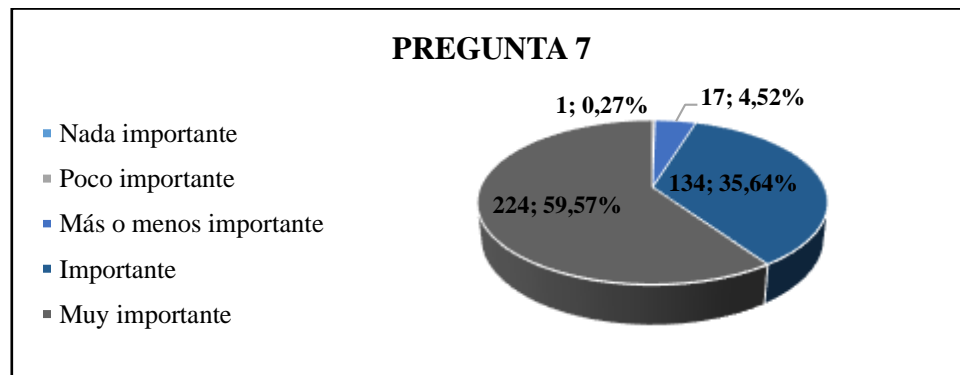


Gráfico 39: Tabulación pregunta 7

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 224 personas equivalente al 59,57% creen que es muy importante hacer una apertura de un centro de información específica y únicamente para dar a conocer la historia de la Isla San Cristóbal; 134 personas equivalente al 35,64 % dicen que es importante, 17 personas equivalente al 4,52 % dice que es más o menos importante y 1 persona equivalente al 0,27% cree que es poco importante

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de personas consideran de mucha importancia hacer una apertura de un centro de información específica y únicamente para dar a conocer la historia de la Isla San Cristóbal para preservar y divulgar el patrimonio histórico a través de la educación, exposición y conservación de la misma. (Peña, 2019)

Pregunta 8

¿Cree usted que es importante que al desarrollar actividades de turismo histórico en la isla San Cristóbal contribuiría al crecimiento turístico y económico de la isla?

Tabla 17: Resultados de encuesta, pregunta 8

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	1	0%
Más o menos importante	11	2,93%
Importante	151	40,16%
Muy importante	213	56,65%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

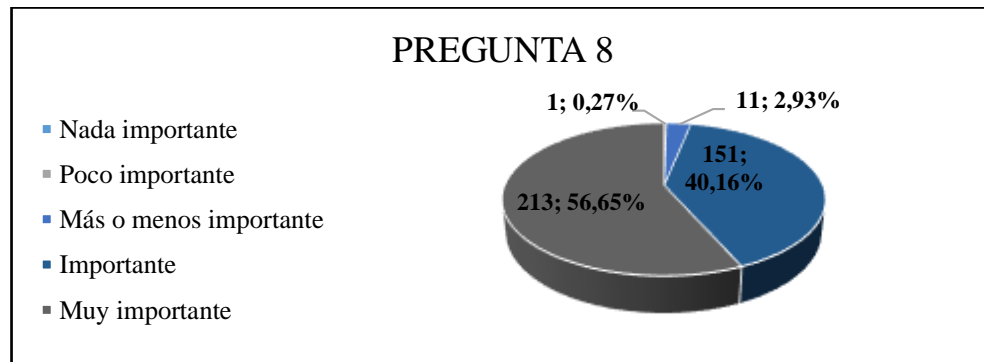


Gráfico 40: Tabulación pregunta 8

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 213 personas equivalente al 56,65% creen que es muy importante que al desarrollar actividades de turismo histórico en la isla San Cristóbal contribuiría al crecimiento turístico y económico de la isla; 151 personas equivalente al 40,16 % consideran que es importante, 11 personas equivalente al 2,93% considera que es más o menos importante y 1 persona equivalente al 0,27% cree que es poco importante.

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de personas consideran de mucha importancia que al desarrollar actividades de turismo histórico en la isla San Cristóbal contribuiría al crecimiento turístico y económico, pues al desarrollar nuevos destinos y actividades turistas residentes, nacionales o extranjeros son atraídos reactivando así la economía. (Gambarota & Lorda, 2017)

Pregunta 9

¿Cree usted que a través de la generación de nuevos productos turísticos se puede incrementar la demanda turística en la isla San Cristóbal?

Tabla 18: Resultados de encuesta, pregunta 9

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	1	0%
Más o menos importante	4	1,06%
Importante	152	40,43%
Muy importante	219	58,24%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

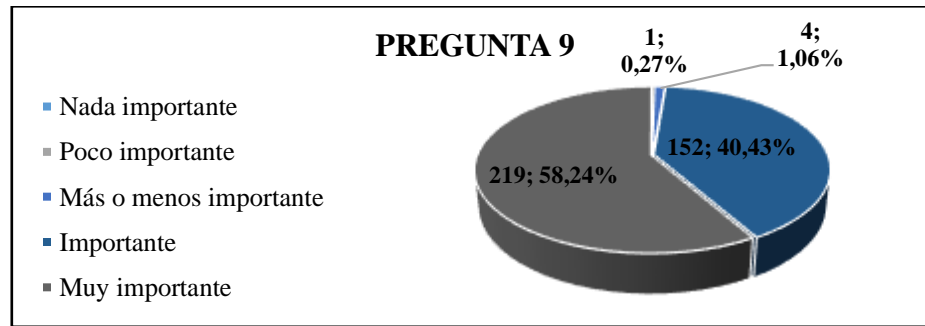


Gráfico 41: Tabulación pregunta 9

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 219 personas equivalente al 58,24 % consideran que es muy importante que con la generación de nuevos productos turísticos se podría incrementar la demanda turística en la isla San Cristóbal; 152 personas equivalente al 40,43 % consideran que es importante, 4 personas equivalente al 1,06 % considera que es más o menos importante y 1 persona equivalente al 0,27% cree que es poco importante.

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de las personas encuestadas consideran de mucha importancia que con la generación de nuevos productos turísticos se podría incrementar la demanda turística en la isla San Cristóbal pues forman parte de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos. (Moral & Orgaz, 2016)

Pregunta 10

¿Considera importante que al momento de ofrecer un producto turístico se incluyan actividades turísticas con fines de aprendizaje histórico del lugar?

Tabla 19: Resultados de encuesta, pregunta 10

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	16	4,26%
Importante	150	39,89%
Muy importante	210	55,85%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

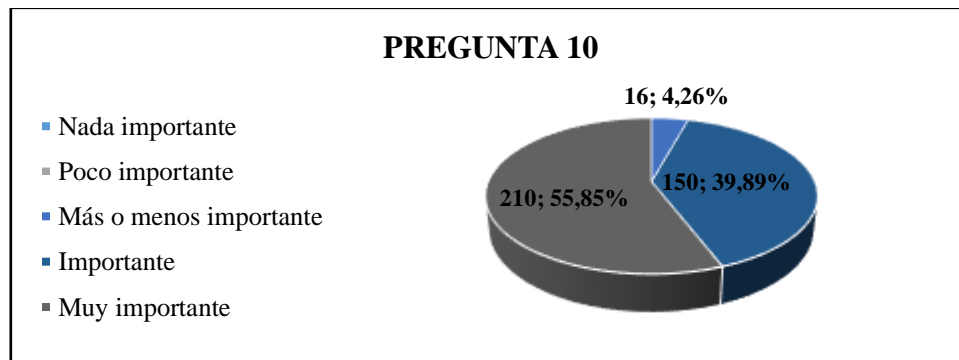


Gráfico 42: Tabulación pregunta 10

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 210 personas equivalente al 55,85 % consideran que es muy importante al momento de ofrecer un producto turístico se incluyan actividades turísticas con fines de aprendizaje histórico del lugar; 150 personas equivalente al 39,89 % consideran que es importante, y 16 personas equivalente al 4,26 % considera que es más o menos importante

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de las personas encuestadas consideran de mucha importancia que al momento de ofrecer un producto turístico se incluyan actividades turísticas con fines de aprendizaje histórico del lugar.

Pregunta 11

¿Considera usted importante que una agencia de viajes ofrezca productos turísticos incluido actividades con fines históricos para la isla San Cristóbal?

Tabla 20: Resultados de encuesta, pregunta 11

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	12	3,19%
Importante	134	35,64%
Muy importante	230	61,17%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

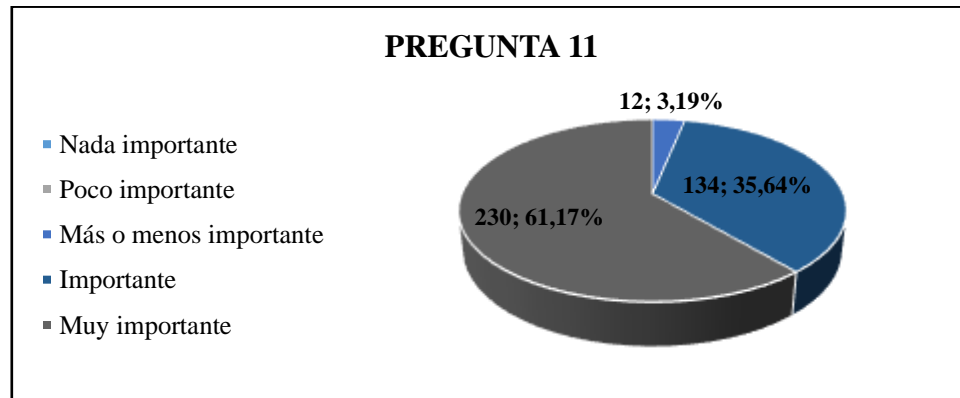


Gráfico 43: Tabulación pregunta 11

Analisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 230 personas equivalente al 61,17 % consideran que es muy importante que una agencia de viajes ofrezca productos turísticos incluido actividades con fine históricos para la isla San Cristóbal; 134 personas equivalente al 35,64 % consideran que es importante, y 12 personas equivalente al 3,19 % considera que es más o menos importante.

Interpretación: Se manifiesta que la mayor parte de las personas encuestadas consideran de mucha importancia que una agencia de viajes ofrezca productos turísticos incluido actividades con fines históricos para la isla San Cristóbal de tal modo que las expectativas y necesidades de los turistas sean satisfechas cumpliendo así con uno de los componentes que conforman un producto turístico: el atractivo. (Rodríguez, 2015)

Pregunta 12

¿Es importante para usted que dentro de la oferta de un producto turísticos se oferten visitar lugares históricos?

Tabla 21: Resultados de encuesta, pregunta 12

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	10	2,66%
Importante	139	36,97%
Muy importante	227	60,37%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

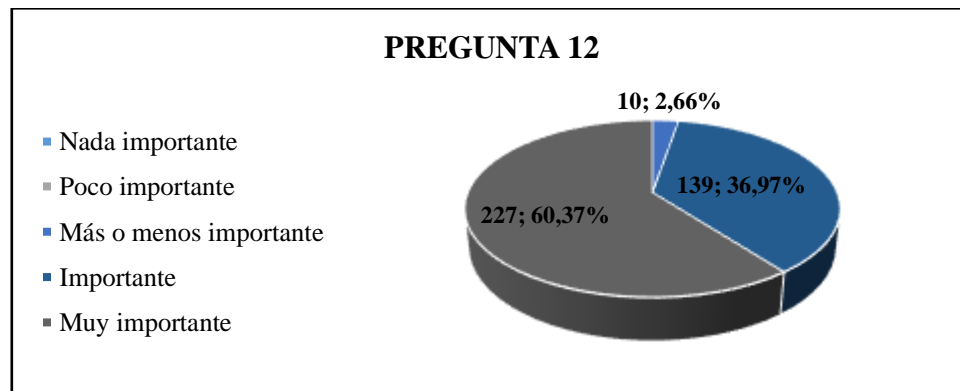


Gráfico 44: Tabulación pregunta 12

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 227 personas equivalente al 60,37 % consideran muy importante que dentro de la oferta de un producto turísticos se oferten visitar lugares históricos; 139 personas equivalente al 36,97 % consideran que es importante, y 10 personas equivalente al 2,66 % considera que es más o menos importante.

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de las personas encuestadas consideran de mucha importancia que dentro de la oferta de un producto turísticos se oferten visitar lugares históricos debido a que muchas veces las perspectivas de los turistas es visitar lugares con valor cultural tomándola así de la mejor forma para ver y comprender la cultura e historia de ese lugar. (Bautista, 2016)

Pregunta 13

¿Considera usted importante que al evaluar el estado de un atractivo se mejorarían los productos y servicios turísticos?

Tabla 22: Resultados de encuesta, pregunta 13

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	4	1,06%
Importante	139	36,97%
Muy importante	233	61,97%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

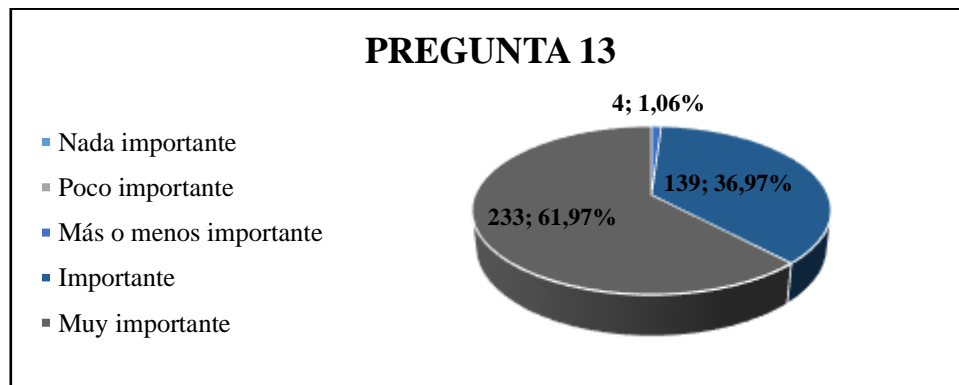


Gráfico 45: Tabulación pregunta 13

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 233 personas equivalente al 61,97 % consideran muy importante que al evaluar el estado de un atractivo se mejorarían los productos y servicios turísticos; 139 personas equivalente al 36,97 % consideran que es importante, y 10 personas equivalente al 1,06 % considera que es más o menos importante.

Interpretación:

Debido a los resultados favorables la mayor parte de las personas encuestas consideran de mucha importancia que al evaluar el estado de un atractivo se mejorarían los productos y servicios turísticos pues al evaluarlo se fortalece el patrimonio, la identidad cultural, se conserva y de igual forma es una motivación a los turistas para que realicen una visita. (Carvajal & Lemoine, 2018)

Pregunta 14

¿Considera usted importante elaborar nuevos productos turísticos donde se oferte más conocer la historia de la Isla San Cristóbal?

Tabla 23: Resultados de encuesta, pregunta 14

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	11	2,93%
Importante	136	36,17%
Muy importante	229	60,90%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

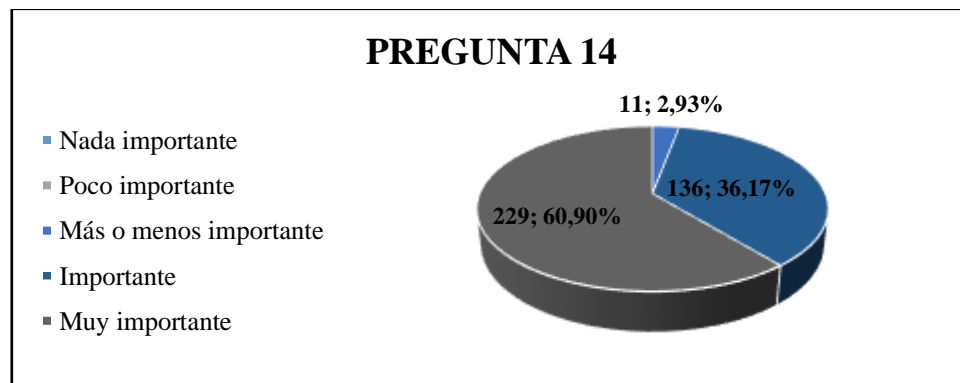


Gráfico 46: Tabulación pregunta 14

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 229 personas equivalente al 60,90 % consideran muy importante elaborar nuevos productos turísticos donde se oferte más conocer la historia de la Isla San Cristóbal; 136 personas equivalente al 36,17 % consideran que es importante, y 11 personas equivalente al 2,93 % considera que es más o menos importante.

Interpretación: Debido a los resultados favorables la mayor parte de turistas consideran de mucha importancia elaborar nuevos productos turísticos donde se oferte más conocer la historia de la Isla San Cristóbal pues las nuevas exigencias de los turistas hacen necesario el diseño de nuevos productos turísticos históricos; por lo general los turistas siempre buscan algo nuevo e interesante para aprender y conocer con tal de satisfacer sus necesidades. **(Hernández, 2016)**

Pregunta 15

¿Cree usted importante que al desarrollar productos turísticos con hitos históricos ayuda al desarrollo de la economía local?

Tabla 24: Resultados de encuesta, pregunta 15

OPCIÓN	CANTIDAD(personas)	PORCENTAJE
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Más o menos importante	9	2,39%
Importante	143	38,03%
Muy importante	224	59,57%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Angie Liviapoma, 2021

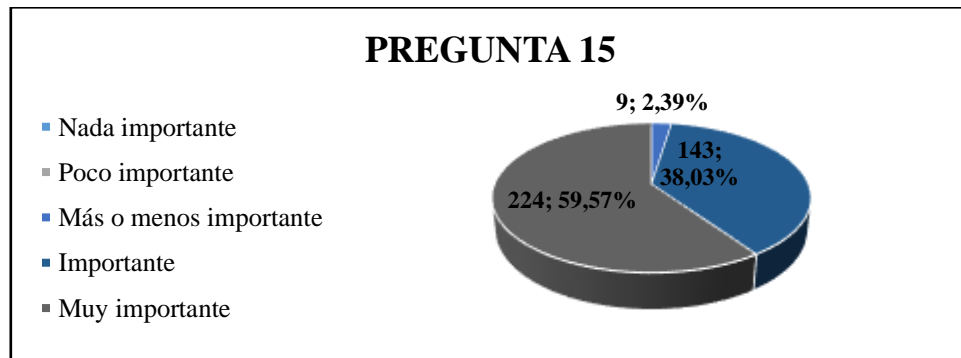


Gráfico 47: Tabulación pregunta 15

Análisis.

De las 376 personas equivalentes al 100% de la población, tenemos: 224 personas equivalente al 59,57 % consideran muy importante que al desarrollar productos turísticos con hitos históricos ayuda al desarrollo de la economía local; 143 personas equivalente al 38,03 % consideran que es importante, y 9 personas equivalente al 2,39 % considera que es más o menos importante.

Interpretación

Debido a los resultados favorables la mayor parte de las personas encuestas consideran de mucha importancia que al desarrollar productos turísticos con hitos históricos ayuda al desarrollo de la economía local de tal manera que los turistas generan gastos procedentes de las actividades que realicen a fin durante el viaje y estancia en el destino, fomentando así la creación de nuevos negocios permitiendo mejorar las condiciones de vida de los habitantes. (Arroyo, 2018)

3.3 Verificación de hipótesis

Para la investigación propuesta se plantea la siguiente formulación de hipótesis:

Formulación de hipótesis

Hipótesis alternativa

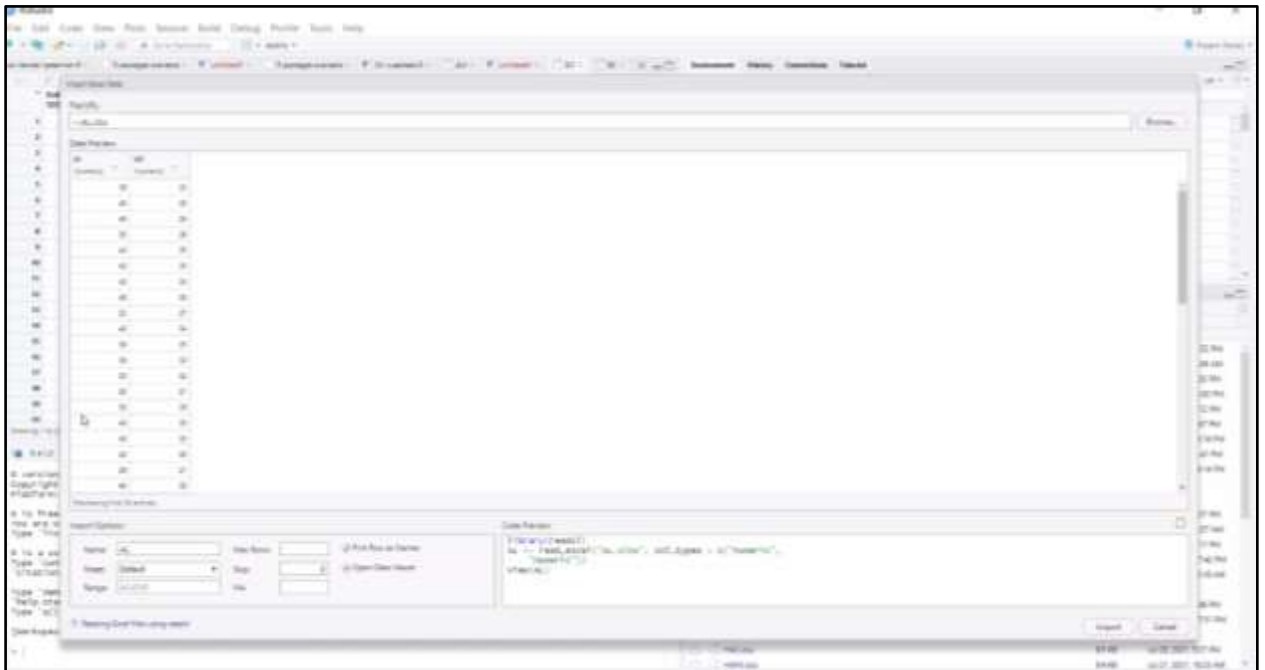
H1: El turismo histórico influye en el producto turístico de la Isla San Cristóbal.

Hipótesis Nula

H0: El turismo histórico NO influye en el producto turístico de la Isla San Cristóbal

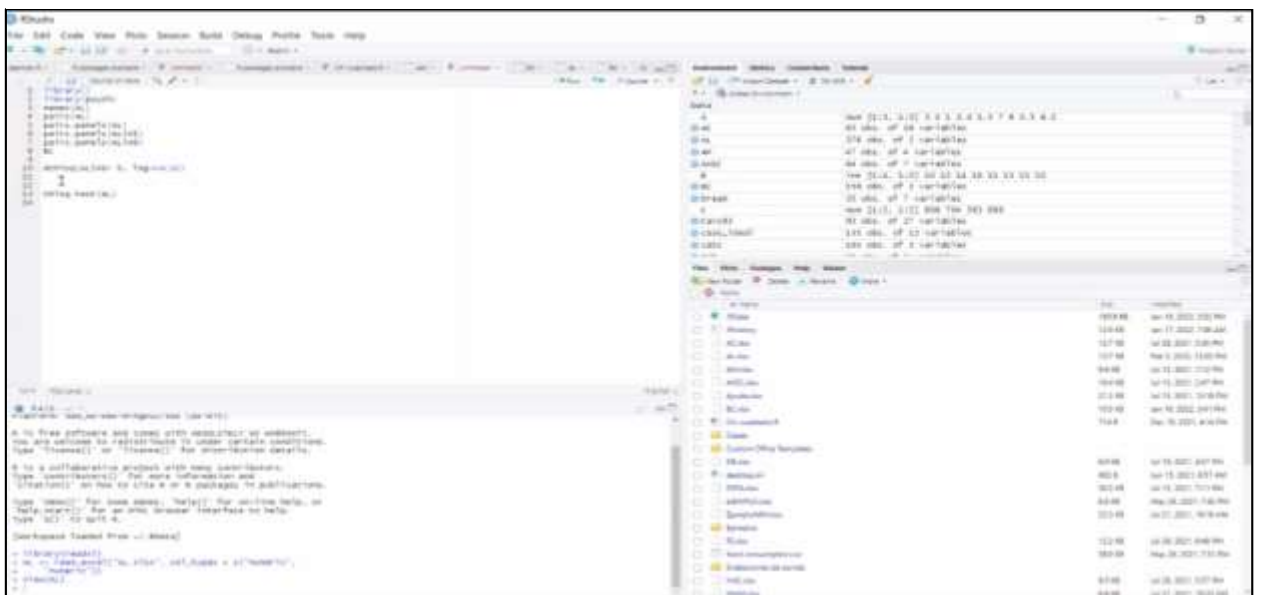
A continuación, se muestran los resultados obtenidos de los cálculos en el software RStudio.

Gráfico 48: Análisis de datos



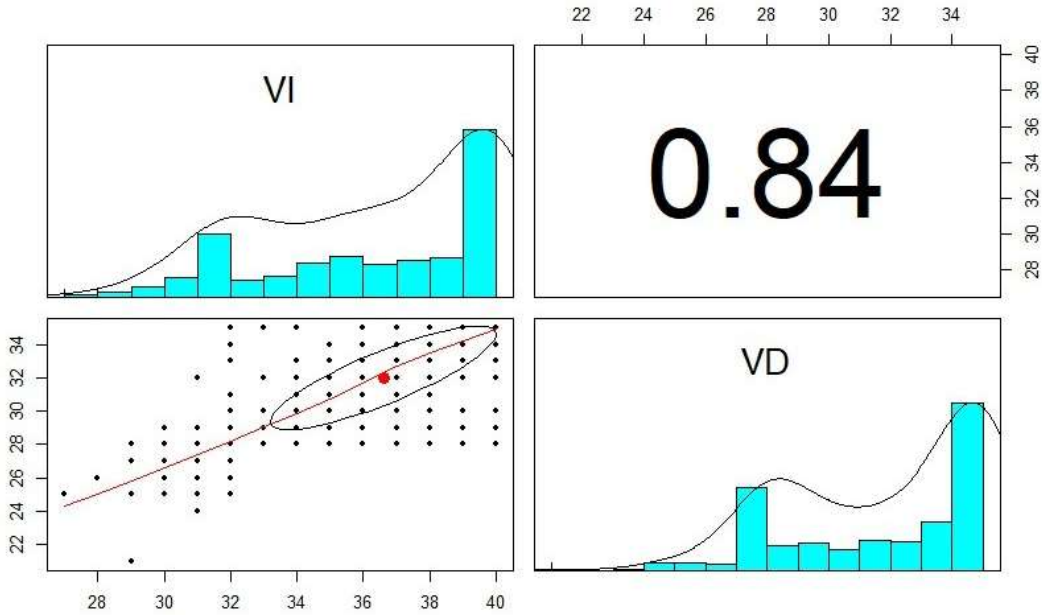
Elaborado por: Angie Liviapoma, 2022
Fuente: RStudio

Gráfico 49: Análisis de datos



Elaborado por: Angie Liviapoma, 2022
Fuente: RStudio

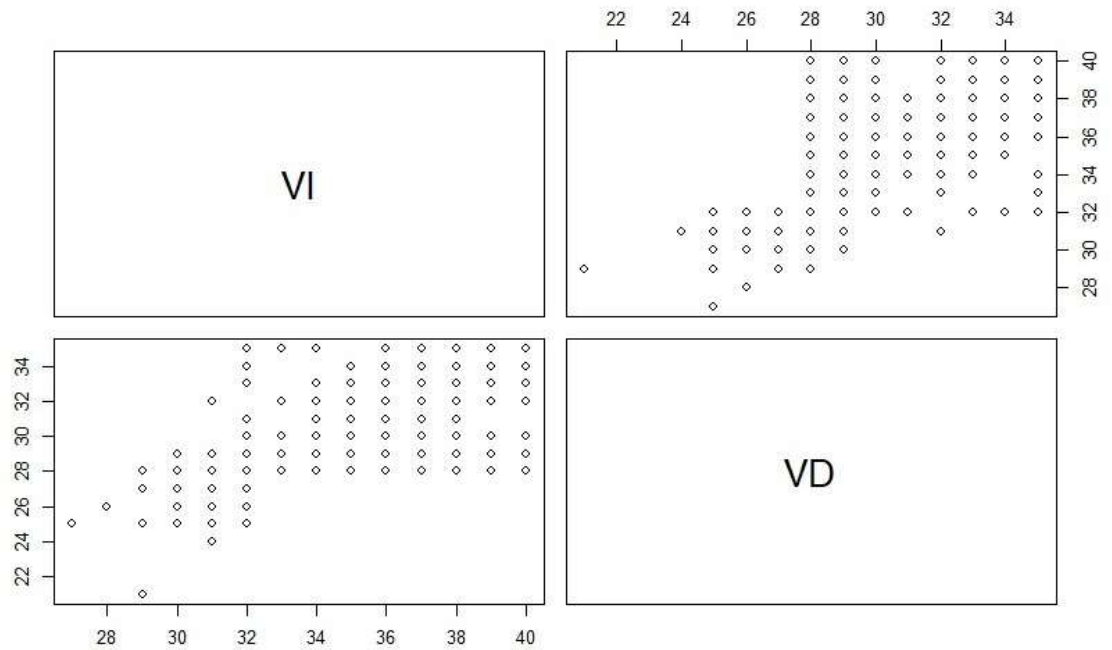
Gráfico 50: Gráfica de Resultados 1



Elaborado por: Angie Liviapoma, 2022

Fuente: RStudio

Gráfico 51: Gráfica de Resultados 2



Elaborado por: Angie Liviapoma, 2022

Fuente: RStudio

Según el gráfico se puede determinar que la prueba de chi-cuadrado rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa, pues a nivel de significancia es 0,05 dando como resultado 0,84, entonces se rechaza la hipótesis nula y se llega a la conclusión que hay evidencia para determinar que el turismo histórico **SI** se relaciona con el producto turístico.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones:

Una vez finalizada la investigación se concluye que:

Determinar la influencia del turismo histórico y el producto turístico de La Isla San Cristóbal.

- Para determinar la influencia de la variable independiente turismo histórico y la variable dependiente producto turístico, se ha propuesto la metodología de cálculo estadístico χ^2 (Prueba X^2 de Pearson), debido que los datos obtenidos son paramétricos a través de una encuesta estructurada conformada por preguntas a través de una escala de Likert , los cálculos se realizó en el software RStudio, en el software se validaron datos, se normalizaron resultados y se procedió a calcular dándonos como resultado 19.09; con esto resultado se procedió a calcular en la tabla χ^2 considerando seis grados de libertad indicados por el software y el 5% de error donde el valor de la tabla es 0,84; por lo que el valor calculado es mayor al valor de la tabla y se concluye que si existe influencia variable independiente sobre variable dependiente

Identificar los hitos históricos de mayor relevancia sucedidos en la Isla San Cristóbal.

- Se ha identificado a través de diversas fuentes bibliográficas que la Isla posee con hitos y recursos históricos como infraestructuras: (i) Casa principal donde habito Manuel Julián Cobos (ii) Referencia de una vivienda de campesinos (iii) Ruinas de piezas del ingenio azucarero (iv) La tumba y lugar referencial donde fue asesinado Manuel Julián Cobos; además piezas arqueológicas importantes como: (i) 10 piezas de vidrio grueso y antiguo, (ii) 5 piezas de porcelana y (iii) 7 piezas de metal, que muchos turistas desconocen. En la encuesta aplicada se logró

identificar que para la gran mayoría de los turistas es importante preservar y proteger este tipo de recursos y lugares.

Evaluar el impacto que ocasiona los productos turísticos a los visitantes de la Isla San Cristóbal.

- El impacto ocasionado por los productos turísticos de la Isla San Cristóbal a los turistas nacionales y extranjeros, es ALTO según la pregunta N° 9 de la encuesta aplicada, debido que del 100% de turistas encuestados, el 58,24 % consideran muy importante, el 40,43% consideran importante, y solamente el 1,06% es indiferente; que a través de la generación de nuevos productos turísticos se puede incrementar la demanda turística en la isla, es por eso que se considera importante renovar un producto turístico e incluir alternativas de actividades poco conocidas y potencializadas como es el turismo histórico en la Isla San Cristóbal.

Diseñar una herramienta de información para promocionar los elementos históricos de la Isla San Cristóbal.

- Es importante y necesario diseñar una herramienta informativa que potencie el interés del turismo histórico y la venta de productos turísticos de la Isla San Cristóbal, en donde turistas residentes, nacionales y extranjeros puedan encontrar imágenes de las infraestructuras que aun prexisten y donde puedan evidenciar piezas arqueológicas reales de aquella época, esto ayudaría de cierta manera a impulsar el interés en turistas y a su vez impulsar el turismo y la economía no solo de San Cristóbal sino de la provincia de Galápagos.

4.2 Recomendaciones

Una vez finalizada la investigación se recomienda:

- Que las autoridades pertinentes ayuden a fomentar el turismo histórico y hagan promoción de estos dentro de los productos turísticos, pues a falta de publicidad la gran mayoría de turistas tienen desconocimiento de que existe este tipo de recursos en la Isla, al fomentar el turismo histórico esto permitiría un mejor desarrollo de la economía local de la Isla.
- Proponer planes de conservación y mantenimiento a los recursos arqueológicos que aún prexisten, como son la adecuación de señalética y senderos y un punto de información, estos con el pasar de los años y la diversidad del clima se van perdiendo y deteriorando; pues estos son parte de la identidad cultural y social de la Isla y es importante mantenerlo limpio y conservado.
- El diseño de un folleto fotográfico informativo de piezas arqueológicas e infraestructuras ayudará a fomentar la protección y promoción de los mismos, se recomienda dar conocimiento a través de medios sociales para así ayudar a preservar la historia y que esta se vaya perdiendo y peor aun extinguiendo con el pasar del tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, E. (01 de Octubre de 2019). Galápagos, una mirada a las islas en el siglo XXI. Obtenido de <http://docenteconvoz.blogspot.com/2019/10/galapagos-una-mirada-las-islas-en-el-s.html>
- Araujo, I., & Castro, P. (2015). Proyecto de Creación e Implementación de un Museo Arqueológico –Antropológico para el Municipio de Echeandía. CICYT.
- Arroyo, V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. RECUS-Revista electrónica cooperación universidad sociedad , 47-48.
- Avecillas et al, I. (2020). Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5717/571766940003/html/#B12>
- Bautista, M. (2016). Perspectives of the creation of touristic products from the cultural heritage: the case of the city of Bogota, Colombia. Scielo .
- Bravo, K. A. (12 de Octubre de 2020). El Telégrafo. Obtenido de <https://www2.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil-bicentenario/1/anexion-galapagos-ecuador>
- Cano, A., & Magdaleno , U. (22 de Mayo de 2020). Acervo Cultural. Obtenido de <http://generaciondospuntocero.com/la-importancia-de-conservar-el-patrimonio-cultural/>
- Carrión M, F. (2000). Desarrollo cultural y gestión en centros históricos. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43640.pdf>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. Scielo.
- CEUPE. (2021). CEUPE Magazine. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- CEUPE mangazine . (s.f.). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-importancia-economica-tiene-el-turismo.html>
- Coromoto, M., & Moreno, M. (2010). Redalyc, 136-156.

- Descubriendo Galápagos. (s.f.). Obtenido de
<http://descubriendogalapagos.ec/descubre/vida-en-las-islas/evolucion-genetica/charles-darwin-seleccion-natural/>
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2020). Obtenido de Informe Anual de Visitantes a las Áreas Protegidas de Galápagos del año 2020.:
http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/Informe_anual_visitantes_2020_V_final_DEAPs.pdf
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2021). Obtenido de Informe semestral de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2021.:
http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Informe_semestral_visitantes_2021.pdf
- ETECÉ. (25 de Agosto de 2021). Equipo editorial . Obtenido de
<https://concepto.de/turismo/>
- Gambarota, D., & Lorda, A. (2017). Tourism as a strategy for local development. Redalyc.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Cristóbal . (2019). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/2060000230001_Diagn%C3%B3stico%20SC_27-10-2015_10-32-46.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Progreso . (s.f.). Obtenido de <https://gadelprogreso.gob.ec/el-progreso/>
- González, P. G., & Mendoza, A. R. (2014). Introducción al Turismo. Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Grenier, C. (2007). Conservacion contra natura: Las Islas Galápagos . Quito,Ecuador : Ediciones Abya Yala .
- Guerrero Gutiérrez, M. (2010). Obtenido de <http://pinzonesygorriones.blogspot.com/2010/>
- Guerrero, M. (2010). Obtenido de <http://pinzonesygorriones.blogspot.com/2010/>
- Guerrero, P. (2014). Introduccion al Turismo . Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

- Hernández, O. I. (2016). Methodological proposal for the emergence of touristic projects of the local community. *Redalyc*, 127-143.
- Horeca. (Abril de 2021). EnlaceHoreca. Obtenido de <https://enlacehoreca.com/sector-turistico-enfrentando-desafios/>
- Huertas et al, E. (Abr-Jun de 2020). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070
- Idrovo, H. (2005). *Galápagos, huellas en el paraíso*. Quito-Ecuador : Ediciones Libri Mundi Enrique L.
- Klassen, C. (15 de Octubre de 2016). *Metropolitan touring*. Obtenido de *La Llegada Fortuita de Charles Darwin a las Islas Galápagos el 15 de septiembre de 1835*: <https://www.metropolitantouring.com/noticias-ecuador-y-galapagos/la-llegada-fortuita-charles-darwin-las-islas-galapagos-15-septiembre-1835/>
- Larson, E. (2001). *Evolution's Workshop: God and Science on the Galápagos Islands*. Basic Books.
- Latorre, O. (2010). *San Cristóbal y su historia*. Quito-Ecuador: Grupo Editorial Publiediciones.
- Lima, J. (24 de Diciembre de 2020). *Prezzi* . Obtenido de <https://prezi.com/p/hj1jktdoin5k/galapagos/>
- Linares, L., & Garrido, G. M. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- López, A. (30 de Mayo de 2020). *El País* . Obtenido de <https://elpais.com/sociedad/2020-05-31/islas-galapagos-el-museo-vivo-de-la-evolucion.html>
- López, P. L. (2004). *Población, Muestra y Muestreo*. *Punto Cero*, 09(08). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Maldonado, R., & L. E. (20 de Diciembre de 2019). *Historia Humana Isla San Cristóbal*. Obtenido de <http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Historia-humana-San-Cristobal.pdf>

- Mancuzo, G. (2018). ComparaSoftware Blog. Obtenido de <https://blog.comparasoftware.com/recursos-de-un-proyecto/>
- Mejia, T. (04 de Mayo de 2017). Lifeder. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>
- Mejia, T. (27 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Mendoza, E. (20 de Diciembre de 2019). Obtenido de <http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Historia-humana-San-Cristobal.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio . (30 de Junio de 2017). Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/manuel-j-cobos-y-su-aporte-a-la-colonizacion-de-las-galapagos/>
- MINTUR. (30 de Mayo de 2019). Ministerio de Turismo . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/documento-tecnico-muestra-la-dinamica-turistica-de-galapagos/>
- Moral , S., & Orgaz, F. (2016). Tourism as a potential motor for the economic development of border areas in developing. A case study. Redalyc.
- Müggenburg, V., & Perez , C. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. REDALYC, 37.
- Municipio de San Cristóbal . (06 de Abril de 2015). Obtenido de <http://www.sancristobalgalapagos.gob.ec/web/index.php/san-cristobal/2015-04-06-15-01-20/parroquia-el-progreso>
- Nava, M. (17 de Septiembre de 2014). Obtenido de <https://www.lhistoria.com/ecuador/islas-galapagos>
- Nava, M. (07 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://www.lhistoria.com/ecuador/islas-galapagos>
- OMT. (1994). Organización Mundial de Turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- ONU. (27 de Septiembre de 2020). Organización de Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/tourism-day/background>

- Osorio, A. (2017). La integración de saberes en la enseñanza del turismo en función del desarrollo sostenible. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7932233>
- Palmer, J. (06 de Mayo de 2017). BBC Earth. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/vert-earth-39635997>
- Pantoja, P. (2017). TEACH HISTORY, A CHALLENGE BETWEEN THE DIDACTIC AND THE DISCIPLINE: REFLECTION SINCE THE FORMATION A SOCIAL SCIENCE TEACHERS IN COLOMBIA . Redalyc , 59-71. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3713/371353685006.pdf>
- Peña, L. d. (2019). Por qué son importantes los museos. Listín Diario .
- Perez, E. (2019). Academia.edu. Obtenido de https://www.academia.edu/15804921/Dise%C3%B1o_de_investigaci%C3%B3n_no_experimental
- Peréz, S. (2020). La relación entre la historia y el turismo, donde el patrimonio cultural es el protagonista. Revista de Turismo e Identidad , Vol 20 .
- Pike, L. (09 de Diciembre de 2019). Stamford High School. Obtenido de <https://stamfordendowedschools.edublogs.org/2019/12/09/la-importancia-de-los-sitios-historicos-en-nuestra-sociedad-by-lottie-pike/>
- Pimintel, R. P. (2019). Obtenido de <https://rodolfoperezpimintel.com/cobos-manuel-j-2/>
- Posada, G. (2016). Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos. Medellín: https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/120_Ebook-elementos_basicos.pdf. Obtenido de https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/120_Ebook-elementos_basicos.pdf
- Proaño, Cunalata, & Maldonado. (2021). <http://fipcaec.com/ojs/index.php/esFIPCAEC> (Edición 25) Vol. 6, No 3Especial Junio 2021, pp. 29-39DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.426>La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/426/748>
- Proaño, G. E. (04 de 04 de 2021). Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/426/748>

- Proaño, G. E. (2021). Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/426/748>
- Ramirez, I. (Septiembre de 2019). Scielo. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182019000100127
- Reali, C. (2020). Hotelmize. Obtenido de <https://www.hotelmize.com/es/blog/7-claves-para-crear-un-producto-turistico-de-exito/>
- Rodriguez, A. (20 de Enero de 2015). SCRIB . Obtenido de <https://es.scribd.com/document/253162392/Elementos-del-Producto-Turistico>
- Rossana, A. (22 de Noviembre de 2021). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/turismo/>
- Rus, E. (09 de Diciembre de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>
- Rus, E. (10 de Diciembre de 2020). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>
- Sampieri, H. (2008). Unidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Obtenido de <https://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/sociedad/1144-roberto-hernandez-sampieri-visito-la-uned>
- Sancho, A. (2018). Introducción al Turismo . Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Tagle Saad, P. (05 de Junio de 2016). Obtenido de <http://www.larevista.ec/viajes/desde-las-encantadas/la-leyenda-de-la-guayaba-historia-galapaguena>
- Troitiño, V. M. (1995). Turismo y patrimonio. Obtenido de https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=wNAxb0IAAAAJ&citation_for_view=wNAxb0IAAAAJ:EUQCXRtRnyEC
- University of Helsinki . (16 de Octubre de 2017). Obtenido de <https://blogs.helsinki.fi/temashispanicos/?p=75>
- UNIVERSO, E. (Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/02/24/nota/7754478/islas-galapagos-increible-vida-hombre-mas-poderoso-historia/>

Valle, M. (08 de Enero de 2010). Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://www.historiagt.org/articulos/itemlist/user/546-autoresinvitados>

Viatges Big Sur. (07 de Julio de 2017). Obtenido de <https://viatgesbigsur.com/viajes-a-medida/el-viaje-de-darwin-a-las-galapagos/>

Zibell, M. (23 de Febrero de 2020). BBC Earth . Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51376490>

ANEXOS

1. Encuesta



Cuestionario para determinar el turismo histórico y el producto turístico de la Isla San Cristóbal

OBJETIVO: Determinar la influencia del turismo histórico y el producto turístico de la isla San Cristóbal, para tal efecto le pedimos contestar las interrogantes planteadas con absoluta sinceridad.

Las respuestas que nos brinde serán confidenciales y con fines académicos, desde ya agradecemos su gentil colaboración.

INSTRUCCIONES:

1. Lea detenidamente las interrogantes y marque con una X la respuesta seleccionada según su criterio.
2. Las preguntas serán evaluadas en escala de Likert donde:
 - 1= Nada importante
 - 2= Poco importante
 - 3= Mas o menos importante
 - 4= Importante
 - 5= Muy Importante

Edad: *

1. de 18 a 22 años
2. de 23 a 25 años
3. de 26 a 35 años
4. de 36 a 65 años
5. mayor de 65 años

Género: *

- Masculino
- Femenino
- Otro

1. ¿Qué tan importante considera usted los destinos turísticos históricos en la Isla San Cristóbal? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. ¿Qué tan importante cree usted que es visitar destinos turísticos históricos en San Cristóbal? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. ¿Es importante para usted conocer y aprender sobre hitos históricos de un lugar cuando visita? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. ¿Cree usted que es importante conocer y tener presente la historia de la Isla San Cristóbal? *

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. ¿Cree usted que es importante hacer una apertura de un centro de información específica y únicamente para dar a conocer la historia de la Isla San Cristóbal? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.
val

8. ¿Cree usted importante que al desarrollar actividades de turismo histórico en La Isla San Cristóbal contribuiría al crecimiento turístico y económico de la isla? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. ¿Cree usted que a través de la generación de nuevos productos turísticos se puede incrementar la demanda turística en la Isla San Cristóbal? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Considera importante que al momento de ofrecer un producto turístico se incluyan actividades turísticas *
con fines de aprendizaje histórico del lugar?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. ¿Considera usted importante que una agencia de viajes ofrezca productos turísticos incluido actividades *
con fines históricos para la isla San Cristóbal?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. ¿Considera usted importante que al evaluar el estado de un atractivo se mejorarían los productos y *
servicios turísticos?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. ¿Considera usted importante elaborar nuevos productos turísticos donde se oferte más conocer la *
historia de la Isla San Cristóbal?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. ¿Cree usted importante que al desarrollar productos turísticos con hitos históricos ayuda al desarrollo *
de la economía local?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gracias por su colaboración !

2.Folleto Fotográfico Informativo

RUINAS Y PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

*de los primeros asentamientos humanos en
San Cristóbal, Galápagos
1866-1904*



ANGIE LIVIAPOMA

*"Una agradable incursión en la hisotria
de San Cristóbal "
2022-2023*

INTRODUCCIÓN

Puerto Baquerizo Moreno, San Cristóbal, cantón de la provincia de Galápagos se caracteriza por poseer especies únicas en el mundo, atractivos y paisajes naturales únicos en el mundo y con inmenso valor, apreciado por cientos de turistas nacionales y extranjeros sin embargo sus paisajes y especies únicas no es lo único que sus tierras poseen y guardan, pues también existen aspectos y lugares con un valor patrimonial y cultural muy importante y que muy pocos conocen; las piezas arqueológicas encontradas en la propiedad de quienes habitan y que bien podrían ser expuestas a la vista serviría para promover la visita de turistas nacionales, residentes y extranjeros.

Dentro de los restos arqueológicos que aún posee el cantón son la vivienda donde habitó uno de los primeros hombres más crueles de la historia hace aproximadamente 160 años; vivienda referencial de aquella época, reliquias de un ingenio azucarero que se utilizó para la producción y exportación de caña, y una tumba referencial donde fue asesinado este hombre por parte de sus trabajadores; además de piezas arqueológicas como vajilla importada. Sin duda estos antecedentes históricos, de ser factible podrían ser recreados en un espacio determinado y referencial para que los visitantes puedan admirar estas piezas en el lugar de los hechos, y a su vez sembrar la identidad cultural que caracteriza la comunidad local.

Por otro lado, San Cristóbal no cuenta con museo propio en el lugar donde se desarrollaron hechos históricos y en donde se puedan exhibir sus piezas arqueológicas y de cierto modo mantener viva la historia.

Folleto fotográfico
informativo de las ruinas y
piezas arqueológicas de la
Hacienda "El Progreso".



CRÉDITOS

Angie Juliana Liviapoma Alvarez

Autora

Rommel Santiago Velastegui Hernández

Tutor

Año de creación y elaboración

2022

RUINAS
TURÍSTICAS
HISTÓRICAS DE LA
HACIENDA "EL
PROGRESO"

SAN CRISTÓBAL-GALÁPAGOS

DEFINICIÓN DE RUINAS TURÍSTICAS HISTÓRICAS

Las ruinas y los sitios arqueológicos son una expresión material del pasado, o mejor dicho, de parte de los comportamientos y acciones sociales de comunidades pretéritas.

Una cualidad es su estrecha relación con el medio natural que representa el escenario donde se desarrollaron las civilizaciones pasadas. Por tanto, se produce una simbiosis entre naturaleza y cultura que aporta un valor añadido a la oferta propuesta al visitante.

Bienes Arqueológicos

Son aquellos bienes muebles e inmuebles como ruinas, construcciones y objetos -entre otros- de propiedad fiscal, municipal o particular, que por su valor histórico o artístico o por su antigüedad deben ser conservados para el conocimiento y disfrute de las generaciones presentes y futuras.

Ubicación de Infraestructuras Históricas Parroquia El Progreso

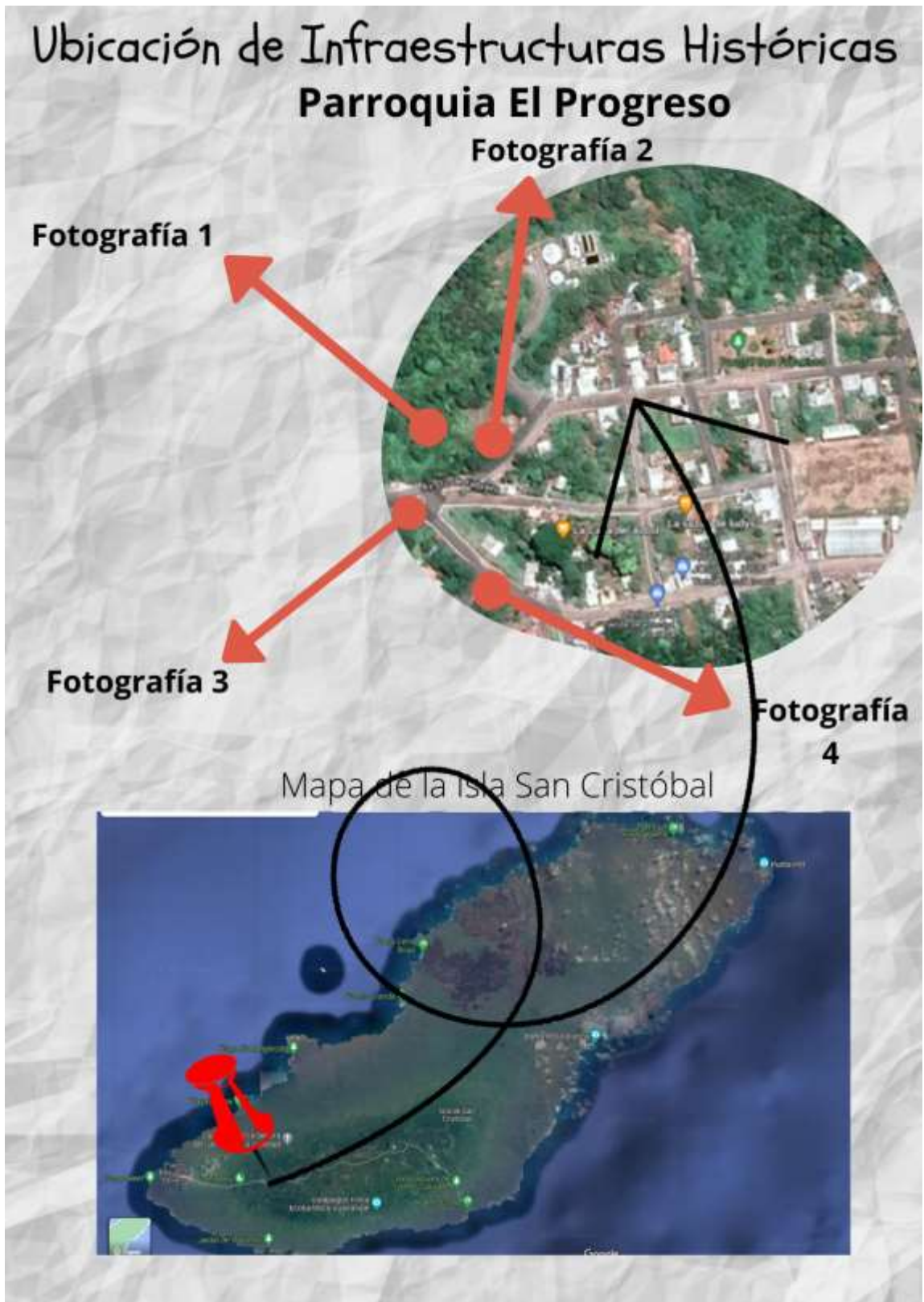
Fotografía 2

Fotografía 1

Fotografía 3

Fotografía 4

Mapa de la Isla San Cristóbal



RESTOS DE INFRAESTRUCTURAS TURISTICAS HISTÓRICAS

Fotografía 1. Ruinas de Casa de Manuel Julián Cobos y su familia

- El gráfico representa parte de la vivienda principal donde habitó Manuel Julián Cobos y su familia.



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

Fotografía 2. Casa común construida por obreros.

El gráfico representa una vivienda referencial de trabajadores de aquella época 1870 aproximadamente



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

Fotografía 3. Reliquias de Ingenio azucarero de Manuel J Cobos

El gráfico representa parte de las maquinarias utilizadas para la producción de un promedio anual de 500 toneladas de azúcar que fueron transportadas al continente, entre 1879 y 1904.



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

Fotografía 4. Tumba de Manuel Julian Cobos

El gráfico representa el lugar referencial donde fue asesinado Manuel Julián Cobos por sus propios trabajadores.



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

The background of the page is a light-colored marbled pattern with grey and blueish veins. The text is centered in a dark brown, hand-drawn font.

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

DEFINICIÓN DE PIEZAS ARQUEOLÓGICAS:

El valor de una pieza o evidencia arqueológica no es de carácter monetario, sino que esta dado por la información que otorga para conocer sobre las sociedades pasadas. Así, pueden existir restos arqueológicos que a primera vista aparezcan como insignificantes, como por ejemplo fragmentos de vasijas de greda o de herramientas de piedra.

Sin embargo, este tipo de material entrega importante información sobre los usos y costumbres de nuestros antepasados. Más aún si se considera que tales restos a veces son las únicas evidencias que existen del pasado.

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

VIDRIO ANTIGUO

1866-1904

Fotografía 5.

Recipiente pequeño 1



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

Fotografía 6.

Recipiente pequeño 2



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

VIDRIO ANTIGUO

1866-1904

Fotografía 7.

Recipiente pequeño 3



Fotografía: Angie Liviapoma,2022

Fotografía 8.

Recipiente pequeño 4



Fotografía: Angie Liviapoma,2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

VIDRIO ANTIGUO

1866-1904

Fotografía 9.

Botella de contextura fina 1



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

VIDRIO ANTIGUO

1866-1904

Fotografía 10.

Botella de contextura fina 2



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

VIDRIO ANTIGUO

1866-1904

Fotografía 11.

Botella contextura gruesa 1



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

VIDRIO ANTIGUO

1866-1904

Fotografía 12.

Botella pequeña 1



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

VIDRIO ANTIGUO

1866-1904

Fotografía13.

Botella pequeña 2

Recipiente de aceite de máquina de coser de esperma



Fotografía: Angie Liviapoma,2022

Fotografía14.

Pedazo de porcelana, color celeste, con diseños florales.



Fotografía: Angie Liviapoma,2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

PORCELANA

Fotografía 15.

Parte de un plato plano.



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

PORCELANA

Fotografía 16. Bases de plato redondo con sello



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

Fotografía 17. Bases de plato redondo con sello francés



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

PORCELANA.

Fotografía 18. Parte de un recipiente de aspecto grande, estilo marmoleado, tipo florero de color blanco y negro.



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS PORCELANA

Fotografía 19.

Recipiente pequeño tipo vaso, Parte frontal



Fotografía 20.

Recipiente pequeño tipo vaso, Parte de atrás



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

METAL

Fotografía 21.

Moneda, oxidada, pesada y pequeña



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

METAL

Fotografía 22.

Botón con escudo Nacional, pequeño.



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

METAL

Fotografía 23.

Bala o munición de fúsil



Fotografía 24.

Bala o munición de fúsil



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

METAL

Fotografía 25.

Balas o munición de
fúsil



Fotografía 26.

Balas o munición de
fúsil



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

PIEZAS ARQUEOLÓGICAS

METAL

Fotografía 27.

Bala o munición de pistola o revolver



Fotografía: Angie Liviapoma, 2022

San Cristóbal-Galápagos



Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación



Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos (AFE)



Folleto fotográfico informativo de las ruinas y piezas arqueológicas de la Hacienda "El Progreso".



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA.
SAN CRISTÓBAL-ECUADOR
ALVIAPOMA5789@UTA.EDU.EC
0988241119**

Nota: Todas las piezas arqueológicas fueron encontradas en la Parroquia El Progreso a pocos metros de las infraestructuras antiguas, en la propiedad Privada de la Familia Liviapoma Alvarez.