



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Textil e Indumentaria

**“Diseño de una colección de accesorios mediante la utilización de los
residuos y mermas textiles que desechan las empresas de la ciudad de
Ambato”.**

Autora: Landa Manobanda Emily Monserrath

Tutora: Ubilluz Alban Iraida Teresa

Ambato – Ecuador

Marzo, 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Diseño de una colección de accesorios mediante la utilización de residuos y mermas textiles que desechan las empresas de la ciudad de Ambato” de la alumna Emily Monserrath Landa Manobanda, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, marzo 2022

LA TUTOR



.....
Irida Teresa Ubilluz Alban

C.C.: 1803010790

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de una colección de accesorios mediante la utilización de residuos y mermas textiles que desechan las empresas de la ciudad de Ambato**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, marzo 2022

LA AUTORA



.....
Emily Monserrath Landa Manobanda

C.C.: 1850076017

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, marzo 2022

LA AUTORA



.....
Emily Monserrath Landa Manobanda

C. C.: 1850076017

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “Diseño de una colección de accesorios mediante la utilización de residuos y mermas textiles que desechan las empresas de la ciudad de Ambato” de Emily Monserrath Landa Manobanda estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, marzo 2022

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Al llegar a este punto de mi carrera y haber alcanzado uno de mis más grandes sueños, estoy segura y consiente de que el tiempo de Dios es perfecto y que todo esfuerzo al final del camino tiene siempre su recompensa, por eso este logro alcanzado primeramente se lo dedico a Dios por ser mi fortaleza y sostén en cada etapa de mi vida. A mi familia por depositar toda su confianza en mí, por exigirme, apoyarme y levantarme cuando estaba a punto de rendirme, en especial a mi madre, ese amor, apoyo y ayuda incondicional en todas las etapas de mi vida.

Emily Monserrath Landa Manobanda

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme vivir y festejar esta meta alcanzada, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida, gracias a su fortaleza he logrado culminar mi carrera universitaria. Me agradezco a mí misma por siempre tener el valor de enfrentar lo que se viene, de disfrutar el presente y de continuar a pesar de las adversidades. Agradezco a mi familia por enseñarme valores y confiar en mi plenamente, a mi madre que es mi apoyo incondicional en mi diario vivir, gracias mamá por hacer que la vida sea un poquito más fácil cuando estas a mi lado. Agradezco a todos y cada uno de mis licenciados que me permitieron compartir un poco de su tiempo con el mío, por enseñarnos y exigirnos ser mejores cada día, hicieron de mí una excelente persona y profesional

Emily Monserrath Landa Manobanda

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xviii
ABSTRACT	xix
INTRODUCCIÓN	xx

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación.....	3
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivos específicos	5

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico	6
-------------------------	---

1. Sostenibilidad.....	6
1.1 Moda sostenible	6
2. Contaminación industrial	7
3. Diseño de moda	8
4. Accesorios.....	9
5. Comercialización	10
6. Distribución	11
2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales.....	12
Irema	12
Anuscas Family.....	13
2.2.1 Visionario.....	14
Marca Gucci.....	14

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo.....	16
3.1.1 Análisis PESTEL	16
3.1.2 Tendencias de consumo	20
3.1.3 Segmentación del mercado potencial.....	21
3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia.....	22
3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial	23
3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	25
3.2 Análisis interno.....	30
3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles	30
3.2.2 Análisis Cadena de valor	32

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1	Estudio de público objetivo	36
4.1.1	Modelo de encuesta y/ entrevista	41
4.2	Selección de la muestra	43
4.3	Técnicas de estudio	45
4.3.1	Cualitativas	45
4.3.2	Cuantitativas	45
4.3.3	Metodología del diseño.....	46
4.4	Elaboración e interpretación de los datos	50
4.5	Conclusiones	62

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1	Cronograma de producción	64
5.2	Control de calidad	64
5.3	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	65
5.4	Requerimientos de mano de obra	66
5.5	Seguridad industrial y medio ambiente	66

CAPÍTULO VI

68

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

68

6.1	Descripción del producto o servicio	68
6.1.1	Brain storming	68
6.2	Perfil del cliente.....	69
6.2.1	Moodboard del perfil del cliente.....	70
6.3	Identidad de marca.	70
6.4	Uso de la marca.	78

6.5 Análisis de color de la propuesta.....	79
6.5.1 Paleta de color de la propuesta	79
6.6 Tendencia: macro y/o micro tendencia.....	80
6.6.1 Macrotendencia.....	80
6.6.2 Tendencia.....	82
Tendencia: Bondad Sentimientos culturales para el mercado moda Ada Jolly	82
6.7 Concepto de la propuesta.....	84
6.8 Elementos del diseño.....	85
6.8.1 Siluetas.....	85
6.8.2 Proporción y línea.....	85
6.8.3 Función	86
6.8.4 Detalles	86
6.8.5 Estilo	87
6.8.6 Estampados, bordados y acabados, terminados	88
6.9 Materiales e insumos.	88
6.10 Sketch o bocetos	91
6.11 Fichas técnicas.....	105
6.12 Photobook.....	131
6.13 Costos de producción	134
6.14 Costos de inversión emprendimiento	141

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.....	145
RECOMENDACIONES.....	146
BIBLIOGRAFÍA.....	147

ANEXOS150

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Bolsos Irema.....	12
Figura 2: Anuscas Family.....	13
Figura 3: Marca Gucci.....	14
Figura 4: Accesorios Gucci.....	15
Figura 5: Población de Tungurahua.....	25
Figura 6: Población Ambato.....	25
Figura 7: Análisis de la cadena de valor.....	34
Figura 8: Eslabón de investigación y desarrollo.....	35
Figura 9: Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	36
Figura 10: Eslabón de producción.....	36
Figura 11: Eslabón de comercialización.....	37
Figura 12: Empresa Fabitex.....	38
Figura 13: Empresa Vaz Clothes.....	38
Figura 14: Empresa Tatiana Nieto.....	39
Figura 15: Empresa Pasteur (BOHO).....	39
Figura 16: Empresa Charlestong.....	39
Figura 17: Empresa Mary Carmen.....	39
Figura 18: Empresa Tarco Sport.....	39
Figura 19: Trajes Willys.....	39
Figura 20: Maysands Boutique.....	40
Figura 21: Empresa Cupido.....	40
Figura 22: Implementos deportivos Sánchez.....	40
Figura 23: Confecciones Josephine.....	40
Figura 24: Industria y moda Texmareli.....	40
Figura 25: Empresa Ralomtex.....	40
Figura 26: Boman Sport.....	41
Figura 27: Arfatexcia C. L.....	41
Figura 28: Encuesta.....	43
Figura 29: Entrevista.....	44

Figura 30: Metodología Bruno Munari.....	49
Figura 31: Etapas de la economía circular.....	50
Figura 32: Pastel edad usuarios.....	53
Figura 33: Pastel estado civil.....	54
Figura 34: Pastel reutilización de residuos y mermas textiles.....	55
Figura 35: Pastel accesorios y vestimenta con residuos y mermas textiles.....	56
Figura 36: Pastel accesorios indispensable en la vestimenta.....	57
Figura 37: Pastel disposición de accesorios con residuos y mermas textiles.....	59
Figura 38: Pastel tamaño de accesorios.....	60
Figura 39: Pastel factores al adquirir un accesorio.....	62
Figura 40: Pastel disposición a pagar por un accesorio.....	64
Figura 41: Plan de producción.....	65
Figura 42: Control de calidad.....	68
Figura 43: Lluvia de ideas moda sostenible.....	69
Figura 44: Moodboard consumidor.....	71
Figura 45: Marca Monserrath.....	71
Figura 46: Construcción y aplicación de la marca.....	72
Figura 47: Tipografía de la marca.....	73
Figura 48: Cromática de la marca.....	74
Figura 49: Usos incorrectos de la marca.....	75
Figura 50: Papelería corporativa marca.....	77
Figura 51: Aplicación corporativa marca.....	78
Figura 52: Packaging marca.....	79
Figura 53: Marquilla marca.....	80
Figura 54: Colores propuesta.....	80
Figura 55: Estructura cromática.....	81
Figura 56: Paleta de color.....	84
Figura 57: Tendencia Bondad.....	84
Figura 58: Concepto de la propuesta.....	85
Figura 59: Siluetas accesorios.....	86
Figura 60: Líneas orgánicas.....	86

Figura 61: Función accesorios.....	87
Figura 62: Detalles accesorios.....	88
Figura 63: Estilo Boho.....	89
Figura 64: Textil denim.....	89
Figura 65: Textil jersey.....	90
Figura 66: Perlas plásticas.....	90
Figura 67: Anzuelos.....	90
Figura 68: Argollas.....	91
Figura 69: Cadenas.....	91
Figura 70: Cierres.....	91
Figura 71: Reguladores.....	91
Figura 72: Broches.....	92
Figura 73: Broche resorte.....	92
Figura 74: Goma de tela.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variables mercado potencial.....	21
Tabla 2: Análisis FODA Noa accesorios.....	27
Tabla 3: Análisis 4p Noa accesorios.....	27
Tabla 4: Análisis FODA Funky Fish.....	28
Tabla 5: Análisis 4p Funky Fish.....	29
Tabla 6: Análisis FODA Mumuso.....	30
Tabla 7: Análisis 4p Mumuso.....	30
Tabla 8: Población empresas y consumidores Ambato.....	38
Tabla 9: Empresas de confección de ropa Ambato.....	38
Tabla 10: Empresas confección de ropa deportiva y denim.....	41
Tabla 11: Empresas de confección y consumidores Ambato.....	42
Tabla 12: Muestra empresa y consumidores.....	45
Tabla 13: Empresas confección ropa deportiva y denim Ambato.....	46
Tabla 14: Empresas seleccionadas.....	46
Tabla 15: Cálculo de muestra.....	47
Tabla 16: Entrevista empresas Ambato.....	51
Tabla 17: Análisis categoría de datos.....	52
Tabla 18: Pregunta 1.....	53
Tabla 19: Pregunta 2.....	54
Tabla 20: Pregunta 3.....	55
Tabla 21: Pregunta 4.....	56
Tabla 22: Pregunta 5.....	57
Tabla 23: Pregunta 6.....	58
Tabla 24: Pregunta 7.....	59
Tabla 25: Pregunta 8.....	61
Tabla 26: Pregunta 9.....	62
Tabla 27: Equipos e infraestructura.....	65
Tabla 28: Materiales.....	68
Tabla 29: Insumos.....	69

Tabla 30: Costos variables de inversión.....	142
Tabla 31: Costos fijos de inversión.....	142
Tabla 32: Costos totales de inversión.....	143

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador plantea y analiza la elaboración de accesorios con el uso de residuos y mermas textiles desechadas por las empresas de Ambato, este proyecto es desarrollado con el deseo de reducir el impacto ambiental causado por parte de la empresa textil y hacer uso completo de la materia prima con nuevas estrategias para la creación de nuevos productos, promoviendo el desarrollo de buenas prácticas ambientales, el objetivo principal es diseñar una colección de accesorios con el uso de residuos y remanentes textiles para contribuir con el cuidado ambiental para lo cual se recopiló información bibliográfica de los principales términos que tienen relación con el tema para profundizar conocimientos.

Además, se determinaron gustos y preferencias de mujeres de edad entre 20 a 50 años de edad, de la ciudad de Ambato de un estrato social medio y medio bajo que se interesen en la conservación ambiental, de igual manera se analizó la competencia a nivel nacional de empresas y tiendas que se dedican a la producción y venta de accesorios. De acuerdo con los datos expuestos por las encuestas se determinó las preferencias de acuerdo al diseño de accesorios, con el objetivo de conocer los requisitos del mercado.

Para la continuación del proyecto se trabajó con el método del autor Bruno Munari, ya que el tema de proyecto parte de una problemática la cual es la contaminación por parte de la empresa textil, el problema debe pasar por un proceso de orden lógico para tener como finalidad el contacto amigable con la naturaleza y el sacarle máximo provecho a los residuos y mermas textiles de las empresas de Ambato mediante la creación de accesorios nuevos e innovadores. Con la información recopilada se optó por diseñar una colección de accesorios con los residuos y mermas textiles, aplicando la técnica pachtwork. El mercado actualmente está interesado en productos innovadores y reutilizables, las personas han observado que la mayoría de mujeres que consumen adquieren accesorios como bolsos y mochilas hechas con residuos y mermas textiles.

PALABRAS CLAVES: Colección de accesorios, residuos y mermas textiles, moda sostenible, pachtwork, empresa textil

ABSTRACT

The present integrative project raises and analyzes the elaboration of accessories with the use of waste and textile waste discarded by the companies of Ambato, this project is developed with the desire to reduce the environmental impact caused by the textile company and make full use of the raw material with new strategies for the creation of new products, promoting the development of good environmental practices, the main objective is to design a collection of accessories with the use of waste and textile remnants to contribute to environmental care for which information was collected bibliography of the main terms that are related to the subject to deepen knowledge.

In addition, tastes and preferences of women aged between 20 to 50 years of age, from the city of Ambato of a lower and lower middle social stratum who are interested in environmental conservation, were determined, in the same way the competition was analyzed at the national level. of companies and stores that are dedicated to the production and sale of accessories. According to the data exposed by the surveys, preferences were determined according to the design of accessories, with the aim of knowing the market requirements.

For the continuation of the project, we will work with the method of the author Bruno Munari, since the project theme starts from a problem which is contamination by the textile company, the problem must go through a process of logical order to have as purpose of friendly contact with nature and making the most of waste and textile waste from Ambato companies through the creation of new and innovative accessories. With the information collected, it was decided to design a collection of accessories with the use of waste and textile waste, applying the patchwork technique, the market is currently interested in innovative and reusable products, people have observed that the majority of women who consume acquire accessories such as bags and backpacks made with waste and textile waste, since an accessory is essential in modern life.

KEYWORDS: accessories collection, textile waste and waste, sustainable fashion, patchwork, textile company

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto integrador se efectuó con el objetivo diseñar una colección de accesorios con el uso de residuos y mermas textiles de las empresas de Ambato para minimizar la contaminación ambiental que generan las mismas mediante el uso y aplicación de diferentes técnicas de reciclaje.

En el capítulo I, se analiza los antecedentes investigativos de la industria de la moda y la contaminación por parte de la empresa textil, con base al análisis de esta información se procede a plantear los objetivos.

En el capítulo II, se recopila la información de investigaciones relacionadas con el tema planteado, resaltando el uso de residuos y mermas textiles sin olvidar la importancia de la información para el desarrollo del proyecto integrador, todo ello como base para la estructura del marco teórico y poder conocer más a fondo las variables.

En el capítulo III, se efectúa una investigación del mercado tomado en consideración el análisis interno como el análisis del entorno político, social, tecnológico, ambiental y económico, de igual forma se analiza la segmentación del mercado potencial, análisis del sector y mercado de referencia, índice de saturación del mercado potencial y análisis estratégico de la competencia. En cuanto al análisis externo se considera los recursos propios y disponibles, análisis FODA y el análisis de la cadena de valor.

En el capítulo IV, se da a conocer información sobre las encuestas y entrevistas afectadas, la metodología de diseño a aplicar, el análisis e interpretación de datos mediante tablas y gráficos, que brindan un resultado fundamental para el desarrollo del proyecto.

En el capítulo V, se informa sobre los controles de calidad del producto, el cronograma de producción y la factibilidad del proyecto con referencia a los recursos propios y externos.

En el capítulo VI, se lleva a cabo la propuesta con la finalidad de dar cumplimiento con los objetivos plateados, en este punto se describe el producto, se estudia las tendencias de moda y el desarrollo de la marca, se finaliza con las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

Diseño de una colección de accesorios mediante la utilización de residuos y mermas textiles que desechan las empresas de la ciudad de Ambato

1.2 Antecedentes

En la investigación de Andrea Gallegos en relación con “Estudio de prendas y remanentes de la confección para la elaboración de indumentaria” (2017). En la actualidad, transformar la ropa y utilizar residuos textiles es una forma de proteger el medio ambiente, porque puede proteger un planeta menos contaminado. Hoy en día, la moda se ha convertido en una industria muy importante en el mundo, incide en las nuevas tendencias para ser más estables y la gente quiere estar al día con la moda. La reutilización de prendas ayuda de manera positiva ya que la ropa tiene una nueva oportunidad de uso. Este proyecto es de suma importancia ya que por medio de reutilizar prendas de vestir y desechos industriales se contribuirá con el medio ambiente, porque con la modificación de prendas se obtendrá innovación y ayudaría a que no se requiera comprar tela nueva, sino que más bien se comenzaría a crear con indumentaria confeccionada y remanentes textiles que se desechan, los cuales pueden tener más vida útil.

En la investigación de Ana Huerta y Diego Irrazabal en relación con “Análisis de la economía circular aplicada a la industria textil para la fabricación de textiles a partir de residuos textiles pre y post consumo.” (2019). Se realizó un análisis de bibliografía sobre el reciclaje y aprovechamiento de los residuos textiles antes y después del consumo con el fin de convertirlos en materias primas para otros procesos a través de una economía circular. El interés comenzó con la comprensión del impacto de la industria textil con el fin de encontrar soluciones alternativas y descubrir que el reciclaje textil representa una oportunidad para lograr la sostenibilidad. Su desarrollo necesita comprender la ecología industrial para lograr un desarrollo sustentable; su implementación es necesaria, lo que significa desde diseñar y desarrollar herramientas, como el análisis del ciclo de vida, de la cuna a la cuna, e implementar la logística inversa de ciclo cerrado para la recolección

de ropa; finalmente, comprensión ha aportado beneficios en los aspectos económicos, sociales y especialmente medioambientales, pero para ello es necesario optimizar los procesos y tecnologías implicados.

En la investigación de Karla Chumbi en relación con “Guía de procesos para la fabricación de objetos textiles para generar fuentes de trabajo desde una conciencia social y medioambiental.” (2016). El crecimiento sustancial de la industria textil ha provocado que el medio ambiente se vea afectado por la cantidad de residuos sólidos y líquidos que manejan a diario los grandes fabricantes de moda. En la mayoría de los casos, estos desechos se pueden usar para nuevos propósitos o para fabricar ropa o artículos nuevos. Esta problemática ha llevado a la búsqueda de alternativas con conciencia social y ambiental para crear objetos que se desarrollan utilizando diversas tecnologías, adaptadas a los conceptos funcionales de la vida cotidiana, y ayudan a generar una fuente de trabajo a través de ideas creativas e innovadoras.

En la investigación de Daniel Mosquera en relación con “Aprovechamiento y transformación de residuos textiles para el desarrollo de accesorios complementarios de moda.” (2019). El fenómeno de la moda rápida ha cambiado la forma en que actualmente consumimos y usamos la ropa. Los grandes minoristas de moda liderados por Zara y H&M han promovido el consumo descontrolado y la eliminación de ropa, lo que ha duplicado el impacto ambiental de la industria. Según el informe Time Out for Fashion, “En los últimos 15 años, la producción de prendas de vestir de la industria se ha duplicado y su vida útil se ha reducido a la mitad” (Greenpeace, 2016). La combinación de precios asequibles y una serie de tendencias que cambian rápidamente ha llevado a los consumidores a ir a la tienda a comprar una gran cantidad de prendas y desecharlas después de varios usos. Esto muestra que las agencias gubernamentales carecen de control sobre este tema y carecen de políticas que orienten la correcta eliminación, separación y reciclaje de la ropa usada.

En la investigación de Bertha Villalba en relación con “Elaboración de bolsos con el uso de remanentes textiles.” (2019). La importancia de la investigación y el desarrollo radica en minimizar el desperdicio textil y optimizar los residuos para poder utilizarlo en el diseño y fabricación de bolsas. Tiene como objetivo promover el diseño sostenible,

porque de esta manera, los residuos pueden ser reutilizados o reciclados, reduciendo la contaminación ambiental y promoviendo buenas prácticas ambientales. El principal objetivo de impulsar este proyecto es reducir el impacto ambiental de los diferentes procesos de obtención de materias primas, conversión de productos y comercialización. Cabe señalar que este trabajo es novedoso e innovador, aunque existe una gran cantidad de documentos de investigación sobre este tema, este documento complementará investigaciones previas en esta área y propondrá mejoras en el cuidado ecológico y ambiental.

1.3 Justificación

Diseñar una colección de accesorios mediante la utilización de los residuos y mermas textiles de las empresas de Ambato incorporando procesos de reciclajes, con el objetivo de concientizar a las empresas a reducir la contaminación y crear conciencia social sacando provecho de los residuos textiles creando nuevos objetos a partir de los mismos, para enfatizar así en la creación de un mejor futuro y mejor manera de consumir moda.

Se estableció la relación entre el tema del proyecto y el tercer ámbito que es la investigación a través del diseño, ya que este ámbito combina la investigación teórica y la práctica, involucrando así todo el proceso de diseño y dando como resultado el desarrollo de nuevas propuestas, métodos y procesos de diseño. La creación de una colección de accesorios mediante el uso de residuos y mermas textiles se involucra con este tercer ámbito ya que se empieza con un tema de problemática que es la contaminación y la reutilización en el cual se hacen investigaciones relacionadas sobre las empresas de confección y el impacto que genera al ambiente, además de investigar al usuario, sus características, gustos y preferencias para obtener así información segura y con los datos obtenidos llegar a dar posibles soluciones como la creación de una colección de accesorios para reducir la contaminación, una vez hechas las investigaciones sobre el usuario, las empresas y su impacto y dándole la posible solución se procede al proceso de diseño y bocetaje.

El tema de proyecto está dentro de la línea de investigación diseño, materiales y producción ya que tiene como finalidad diseñar una colección de accesorios con la aplicación de procesos y técnicas de reciclaje con el fin reducir la contaminación y

aprovechar por completo la materia prima. Tiene un eje de investigación social- cultural ya que está enfocado en realizar una colección de accesorios con residuos y mermas textiles para mostrar a la sociedad propuestas de nuevos diseños, como respuesta a la investigación realizada al usuario para poder responder de manera eficaz a la necesidad sobre sus gustos y preferencias ofreciendo productos que sean funcional y estético.

El proyecto tiene un enfoque temático de nuevas tecnologías, materiales, procesos sostenibles al servicio del diseño ya que se busca crear conciencia en el usuario, adquiriendo accesorios creados a partir de residuos y mermas textiles de las empresas de Ambato, para tener como finalidad una respuesta enfocada en el diseño, la sostenibilidad y la funcionalidad, finalmente se trabajará con técnicas de reciclaje y reutilización de materiales, cada paso para el proceso de diseño tiene como finalidad ayudar a la sociedad y al medioambiente mediante la creación de nuevos objetos.

Finalmente el tema de proyecto se enfoca en la creación de una colección sostenible de accesorios usando los residuos y mermas textiles que son desechadas aumentando el impacto de contaminación en el medioambiente, el proyecto tiene cierta relación con la categoría de mediación ya que se busca crear una colección que además de ser sostenible con el ambiente, la misma esté al alcance y disposición para todo tipo de personas, accesorios que estarán al alcance de los usuarios con un acceso asequible, accesorios que las hagan verse y sentirse bien y se adapten a su manera de ser, gustos y preferencias, sin excluirlas de la moda, haciendo que de este modo los consumidores lleguen a incluirse y relacionarse con el contexto en el que estamos actualmente.

Hallazgo del problema

Contaminación ambiental con los residuos y mermas textiles que desechan las empresas de la ciudad de Ambato, por lo tanto, se busca crear nuevos productos y diseños con la finalidad de controlar la contaminación

Pregunta de investigación

Residuos y mermas textiles

¿Cómo guiar a las empresas ambateñas a poner en práctica estrategias para la utilización de los residuos y mermas textiles para generar nuevos diseños u objetos a partir de los mismos, que permitan controlar la contaminación ambiental?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar una colección de accesorios con el uso de residuos y mermas textiles que desechan las empresas de Ambato para minimizar la contaminación ambiental que generan las mismas mediante el uso y aplicación de diferentes técnicas de reciclaje

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar la cantidad y variedad de residuos y mermas textiles que desechan las empresas de confección de la ciudad de Ambato
- Crear un textil en base a los residuos y mermas textiles desechadas, aplicando la técnica de reciclaje pactwork
- Aplicar el diseño del textil en la creación de una colección de accesorios para la minimización de contaminación ambiental por parte de la empresa textil.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

Es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente”. (Hernández, Sampieri, 2008)

En el presente capítulo, se ha realizado una revisión bibliográfica, con el propósito de sustentar el proyecto integrador; para ello se ha considerado plasmar las ideas de los autores conforme la relación moda y sostenibilidad.

1. Sostenibilidad

Para poder entender el concepto de sostenibilidad hay que regresar a 1987, ya que fue en ese año usado por primera vez el término en la ONU en el que el nombre original fue Nuestro futuro común. En el cual se definió como “desarrollo sostenible”: “El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones”. (Salcedo, 2014)

1.1 Moda sostenible

La moda sostenible es una ramificación de la industria de la moda que empieza a surgir en la década de los años sesenta y se caracteriza por considerar en el desarrollo de sus actividades el balance de los elementos que componen la “Tríada de la Sostenibilidad”: el planeta, las personas y la economía. Por esa razón, se retoman ciertos aspectos desarrollados previamente en el concepto de sostenibilidad. (Fernández, 2017)

1.1.1 Producción

La producción es un proceso de transformación (gobernado por los hombres o en cuya realización tienen interés los hombres) en el que ciertas cosas (mercancías o servicios) se integran en un proceso durante el cual pierden su identidad y caduca su anterior forma de ser, mientras que otras cosas (también mercancías o bienes) nacen del proceso. Las primeras se llaman factores de producción, las segundas productos. (Frish, 1963)

1.1.1.1 Desechos

Sobrante es toda ineficiencia de un proceso, entre estas, la maquinaria el uso de equipo, el material, trabajo, o capital en cantidades que son estimadas como primordiales en la producción. (Carrillo, 1998)

1.1.2 Consumo

Consumo es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias. En economía, se considera el consumo como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor. (Montes de Oca, 2015)

1.1.2.1 Reciclaje textil

El reciclaje textil es la obtención de productos a partir de residuos post- consumo y pre-consumo, para que posteriormente sea reprocesado dependiendo del tipo de fibra y lo que se desea obtener, finalmente es posible convertirlo en materia prima que puede convertirse en prendas, tapices, etc. Este procedimiento tiene como beneficios el ahorro de energía, reduce el uso de sustancias nocivas y su exposición al ambiente, ahorra recursos y evita que los desechos terminen siendo acumulados o incinerados. (Eryuruk, 2011)

2. Contaminación industrial

Es la incontrolable degradación del medio ambiente por el crecimiento industrial no planeado, el cual está directamente relacionado con la descarga a la atmósfera de sustancias contaminantes sin ningún control de la cantidad, densidad y composición química. (Liñán, 2015)

2.1 Impacto ambiental

Se define impacto ambiental como la “Modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza”. Un huracán o un sismo pueden provocar impactos ambientales, sin embargo, el instrumento Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) se orienta a los impactos ambientales que eventualmente podrían ser provocados por obras o actividades que se encuentran en etapa de proyecto (impactos potenciales), o sea que no han sido iniciadas. De aquí el carácter preventivo del instrumento. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2018)

2.1.1 Sector artesanal

En el Ecuador el sector artesanal es uno de los que más aporta dinamismo a la economía del país, generando empleo y crecimiento económico a nivel local y nacional. (Lituma, Andrade & Andrade, 2020)

2.1.2 Sector industrial

El segundo sector de la economía es el sector industrial, encargado de la transformación de la materia prima, proveniente del primer sector, para convertirla en productos terminados y destinados al sector terciario, o en productos semi elaborados, destinado para el uso de otras empresas que conforman el sector secundario. (Añez, 2021)

2.1.1.1 Empresa textil

La industria textil es la actividad económica dedicada a la manufactura de hilos, fibras, telas y otros materiales para obtener productos derivados como la ropa. (Westreicher, 2020)

2.1.1.1.1 Residuos textiles

Los problemas que ocasiona la industria textil son “el vertido de aguas residuales con una alta carga contaminante, los consumos de energía, las emisiones atmosféricas, los residuos sólidos y los olores los cuales llegan a ser molestos si proviene de determinados procesos” (Resitex, 2005)

3. Diseño de moda

El diseño de modas es el proceso dedicado a la creación y confección de prendas de vestir y accesorios, capaces de resolver proyectos, su planificación y el desarrollo.” El diseñador posee los conocimientos y habilidades para proyectar colecciones de ropa determinando los cortes, tallas, materiales que se utilizarán para ello, además de los conocimientos de confección, alta costura, patronaje industrial y técnicas de dibujo. (Ernesto Negrin, 2011)

3.1 Colección de moda

Una colección es un conjunto de prendas destinada a una temporada en concreto, creada dentro de los parámetros de moda que han sido previamente elegidos y que tiene

una coherencia interna en cuanto a unidad formal, funcional y de estilo” (Colin Mc Dowell, 1995)

3.1.1 Estética

“Hoy en día el término ‘Estética’ no es sino una palabra imprecisa, últimamente aplicada en círculos académicos a todo lo que tiene que ver con objetos de arte o con el sentido de la belleza.” (George Santayana, 2006)

3.1.2 Técnica

La técnica está relacionada con el método de la investigación, con la Teoría y aún con el perfil filosófico que caracteriza a dicha investigación como un todo. Suele decirse, en atención de esta relación, que la técnica es una teoría en acto, pero es también un método en acto y una filosofía en acto; la técnica, pues, está vinculada a la decisión metodológica del investigador, a su perspectiva teórica y a su orientación filosófica. (Rojas, 2011)

3.1.3 Práctica

La práctica es una manera de transformar una realidad, de acercarnos a ella y plantear alternativas de solución hacia determinadas dificultades, aun desconociendo cual será la solución verdadera y real para cada situación. Pero, sin lugar a dudas, la práctica no debe verse como un componente aislado, sino que, para una mejor comprensión, requiere ser mirada en su relación con la teoría. (Chaverra, 2003)

4. Accesorios

Los accesorios son prolongaciones del cuerpo, elementos que se quitan y ponen, que se utilizan para proteger, ocultar o hacer ostentación. También son símbolos que identifican y distinguen al usuario; sin embargo, cuando no se están empleando, se convierten en objetos aislados. (Lau, 2013)

4.1 Contemporáneo

La joyería contemporánea es un arte conceptual y libre donde el artista plasma una idea y la convierte en joya. Es todo aquello que tiene que ver con el diseñador y lo que expresa en sus piezas. (Escuela europea formación continua, 2020)

4.2 Tradicional

La joyería tradicional se identifica principalmente por utilizar materiales de valor como metales y piedras preciosas. Antes se consideraba que una joya era un objeto de glamour y lujo y que estaba establecida para ponerse en el cuerpo. Con la joyería contemporánea esto no ocurre ya que no necesariamente tiene que ser portable. (Escuela europea formación continua, 2020)

4.3 De autor

La joyería de autor utiliza sobre todo materiales preciosos. El diseñador procura crear una pieza cuidada para que su resultado sea perfecto, de calidad y perdurable en el tiempo. Su proceso y técnicas son semi-artesanales siguiendo la moda y últimas tendencias. No obstante, se acerca cada vez más al arte como expresión y, poco a poco, está dejando de utilizar materiales convencionales. (Escuela europea formación continua, 2020)

5. Comercialización

La comercialización se define como, una serie de actividades que intervienen en el proceso por el cual un producto está disponible para el consumo, tales como compra, venta y distribución. La comercialización debe considerarse como una red creadora de valor para el usuario final al generar utilidades de forma, posesión, tiempo y lugar. Igualmente está compuesta por un conjunto de entidades, cuyo propósito es trasladar cualquier objeto de valor desde su punto de fabricación o producción hasta su lugar de consumo. (Kotler y Armstrong, 2012)

5.1 Marketing

El marketing es satisfacer deseos y necesidades de una manera rentable, que lo que se busca de manera contributiva en el desarrollo de cualquier empresa teniendo en cuenta al consumidor como base propia de posicionar el producto o servicio en la mente del consumidor. (Kotler y Keller, 2014)

5.1.1 Marketing tradicional

El Sistema de Marketing tradicional implica establecer metas de marketing para una organización, además de planificar, implantar y controlar las estrategias para alcanzarlas (ARMSTRONG et al, 2009)

5.1.2 Marketing digital

El marketing digital puede definirse como la implementación de diversas herramientas, tácticas y estrategias comerciales las cuales se encuentran inmersas dentro de un entorno digital, el cual cuenta con espacios importantes en donde el usuario tiene la oportunidad de interactuar con la marca o empresa. (Giraldo, 2016)

5.2 Publicidad

Se refiere a aquella comunicación impersonal pagada por un patrocinador identificado, que utiliza los medios de comunicación masivos para persuadir o informar a una audiencia. (Wells, Burnett y Moriarty, 1992)

6. Distribución

La distribución se puede definir como la función o instrumento del marketing que relaciona la producción con el consumo y cuya misión es poner el producto a disposición del consumidor en la cantidad demandada, en el momento en que lo necesite y en el lugar donde desee adquirirlo, desarrollando, además un conjunto de actividades como pueden ser las de información, promoción y presentación de producto en el punto de venta a fin de estimular la compra por parte de los consumidores. (Santesmases, 1999)

6.1 Tradicional

El canal tradicional de distribución está principalmente representado por aquel mercado o bodega cercana a tu hogar que no solo te ofrecen los mejores precios, sino que también te hace llegar los productos más frescos. (Rom Perú, 2018)

6.1.1 Espacios físicos

El espacio físico es el lugar donde se ubican los objetos físicos y donde tienen lugar los eventos que cuentan con una posición y dirección relativas. Tradicionalmente, el espacio físico se ha concebido siempre como un entorno de tres dimensiones lineales. (Equipo de Expertos Universidad Internacional de Valencia, 2017)

6.2 Alternativos

Los Canales de Distribución Alternativos (CDA), definidos como aquellos canales que amplían el alcance de los servicios más allá del canal tradicional de la sucursal bancaria,

han surgido como resultado de innovaciones en tecnología y un cambio en las expectativas de los consumidores. (Software Group, 2021)

6.2.1 Internet

Es una red masiva de redes, infraestructura de redes que conecta a millones de computadoras unidas de forma global; formando una sola red en la que una computadora puede comunicarse con otra siempre y cuando estén las dos computadoras conectadas a Internet. (Snell, 1995)

6.2.2 Redes sociales

Las redes sociales son páginas web que permiten realizar contactos entre las personas; en ellas se comparte y se refuerzan las relaciones y se han convertido en algo cotidiano para las personas y por este motivo, es importante que las empresas no estén pendientes únicamente de lo que ocurre en las redes sociales, sino que también participen en ellas. (Cointega, 2011)

2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales

Irema



Figura 1: Bolsos Irema

Fuente: Green y Trendy, 2016

Irema es una marca de moda ecológica y atemporal creada por Verónica Larrain, está comprometida con el impacto de sus prendas en el planeta, se interesan por las prácticas sostenibles que ayudan a reducir el impacto en el medio ambiente y den respuestas a

problemas sociales y éticos. Sus productos se confeccionan de forma ética y transparente, empezó haciendo bolsos con la técnica upcycling, como tenía muchas telas y retales guardados, logró crear piezas irrepetibles que le daban a la marca esa magia especial que tiene lo artesanal, lo exclusivo, lo único.

En la actualidad ha evolucionado y la pasión y las ganas de seguir aportando a la moda sostenible siguen de pie, pero esta vez sumando también prendas de ropa que contribuyan a entender el mundo de otra manera y con la misión de apostar, como ella misma dice, por “prácticas sostenibles que ayuden a reducir nuestro impacto en el medio ambiente y den respuestas a problemas sociales y éticos”.

En definitiva, el proyecto de IREMA es uno de esos que enamoran desde el primer momento, no sólo por su estilo y originalidad, sino por su visión de la moda sostenible a través del upcycling revalorizando residuos textiles para darles una segunda vida en forma de bolsos o hermosas prendas de ropa creadas siempre con el fin de ser atemporales y duraderas. (Green y Trendy, 2016)

Anuscas Family



Figura 2: Anuscas Family

Fuente: Moda impacto positivo

Anuscas Family comienza en 2007, después de una larga trayectoria en el mundo de la reutilización textil. Basándose en el *upcycling*, Anuscas Family centra su producción en la creación de mochilas, bolsos y complementos que mezclen diferentes texturas y colores, dando lugar a piezas únicas de diseño exclusivo y moderno. Cada una de estas piezas es el resultado de recuperar y fusionar elementos con un pasado propio, dando lugar a otros singulares e irrepetibles.

La filosofía de la marca es dar a estos productos una segunda oportunidad, que en cierto sentido brindan la "experiencia" que los hace único, la innovación de la moda bajo la óptica de la sostenibilidad, la importancia de la producción local y artesanal, combinada con las colaboraciones de artistas y artesanos, hacen que todos los productos de Anuscas Family ahora se conozcan como "Slow Fashion", moda con conciencia, con carácter y personalidad duraderos. Actualmente Anuscas Family tiene puntos de venta en todo el territorio español, Italia, Portugal, USA, Grecia y Japón. En octubre de 2016 abrió su propia tienda online.

2.2.1 Visionario

Marca Gucci



Figura 3: Marca Gucci

Fuente: Economista, 2018

Gucci es una firma italiana de artículos de lujo con sede en Florencia, Italia. Se dedican a diseñar y fabricar artículos de moda como ropa, zapatos, joyas, bolsos, relojes y perfumes. El diseñador de moda Guccio fundó la casa de modas de Gucci. Gucci es una

de las marcas más codiciadas (deseables) y reconocidas en la industria de la moda por su lujo, innovación, originalidad, estilo, elegancia y el diseño óptimo de sus productos.

Desde Los Ángeles hasta París, la marca Gucci ilumina la pista y se convierte en la etiqueta más respetada del mundo. Gucci ofrece una combinación de estilos casual y diseños de pasarela para hombres y mujeres de todo el mundo. Actualmente está presente entre marcas de fama mundial como Yves Saint Laurent y Stella McCartney Balenciaga. El diseñador actual de Gucci es Alessandro Michele, de 47 años. Tiene una gran imaginación, es atrevido, de mente abierta, elegante y sofisticado; el romanticismo andrógino e intelectual reemplazó el brillo y el glamour de la tenencia de Giannini.

La marca se da a conocer mediante un sitio web cuidadosamente diseñado mostrando sofisticación y contenido audiovisual. En ese medio se presentan los productos que elaboran, como maletas, relojes, perfumes, zapatos, cinturones y otros artículos. La marca se enfoca en ofrecer productos de excelente calidad adaptados a los gustos de sus clientes.



Figura 4: Accesorios Gucci

Fuente: Gucci, 2019

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis PESTEL

3.1.1.1 Entorno político

El Plan de gobierno del 2021 establece directrices con el fin de generar un ambiente propicio para el progreso en libertad. El Plan de creación de oportunidades 2021- 2025 se organiza en 5 eje programáticos: económico, social, seguridad integral, transición ecológica e institucional. En este marco, este instrumento busca implementar soluciones reales a los problemas de las personas recogiendo las esperanzas y sueños de millones de ecuatorianos de cada rincón de la patria esta es nuestra visión para Ecuador, un país próspero, con una democracia liberal plena, regida por el estado de derecho donde funcionen eficientemente las instituciones. Solo respetando la individualidad personal lograremos promover una economía de libre mercado y abierta al mundo, físicamente responsable y generadora de empleo.

Ecuador también requiere mejorar la eficiencia de sus políticas públicas para proteger a la población más vulnerable y ofrecer el acceso a mayores oportunidades. En este sentido, es crítico afrontar desafíos de larga data como los altos índices de desnutrición infantil, promover una mayor calidad de los servicios públicos, mejorar la eficiencia y progresividad del gasto en salud, educación y protección social y cerrar las brechas que afectan a la población rural. Para tal efecto, es fundamental basar la toma de decisiones en evidencia, y mejorar la gestión de los recursos públicos y la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno y sectores. (Banco Mundial, 2021)

3.1.1.2 Entorno económico

Después de la pandemia de COVID-19, más de 1 millón de personas quedaron sin trabajo en Ecuador, pero eso no es todo, además del desempleo, también existe un alto grado de informalidad debido a leyes muy estrictas que limitan la posibilidad de contratar. Solo 2 de cada 10 ecuatorianos tienen un trabajo estable, mientras que la gran mayoría de

los más de 6 millones de personas tienen trabajos inadecuados o están desempleados (post COVID-19).

Entre marzo y diciembre de 2020, el BCE (Banco Central Europeo) estimó que por efectos de la COVID-19 la economía ecuatoriana decreció en 6,44%. De igual manera para 2020 el empleo a tiempo completo se redujo a 6,91% comparado con el 2019, lo cual representó 532.359 plazas de trabajo tuvo mayor repercusión en las actividades de alojamiento y provisión de alimentación, con una pérdida aproximadamente 127.446 empleos, seguido por el sector del comercio al por mayor y menor, el cual registró una disminución de 98.39 puestos. (Plan de creación de oportunidades 2021-2025)

El sector textil y confección aporta cerca del 1% al PIB nacional, pero las limitaciones de producción y distribución por las medidas para evitar los contagios de covid-19 le generaron fuertes estragos. En el 2020 el sector cayó en -9,9% entre enero y septiembre, mientras las ventas se redujeron en -40% entre marzo y diciembre. Junto a ello se perdieron más de 10 mil empleos formales de enero a agosto del 2020. Ante esta situación se ha propuesto un Plan de Mejora Competitiva. (Revista gestión, 2021)

Ante la difícil situación del sector textil y de la confección, se lanzó un Plan para Mejora Competitiva a través de una alianza estratégica entre la Federación de Industrias Textiles Ecuatorianas (AITE) y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI). A través del proyecto, buscan diseñar e implementar un plan de mejora competitiva para el grupo textil en Ecuador, con enfoque en la internacionalización de productos. Además de generar diálogos público privados que den rienda suelta a estrategias de la industria a corto, mediano y largo plazo.

3.1.1.3 Entorno social/ cultural

La salud en Ecuador está en crisis. El uso ineficiente de los recursos es un hecho habitual en el sistema de salud pública, pero la urgencia de la pandemia de COVID-19 lo hace aún más evidente. La escasez de hospitales aún no se cubre y, por si fuera poco, los ecuatorianos escasean a pesar de la inversión de millonarios en el país. La crisis de salud, agravada por la corrupción en el manejo de los recursos, requiere una transformación completa del sistema de salud ecuatoriano.

La cultura, debe hoy ser analizada como ese rubro dentro del plan de desarrollo nacional de ciertos países que ha adquirido una dimensión económica y que ha generado empleo, ha aportado plusvalías a otras actividades (turismo, ocio, etc.) y crece la percepción de su importancia como de la necesidad de no abandonarla a una actividad marginal u ornamental. Estas tendencias, desgraciadamente poco asumidas por los poderes públicos, presentan una nueva visión de la gestión cultural evidenciando la importancia de una capacitación de acuerdo con estos nuevos escenarios. Algunas investigaciones, estadísticas y datos permiten evidenciar que nos encontramos ante un sector de difícil delimitación, con grandes interacciones con otras actividades y con un potencial social considerable. El cual adquiere más significado en los procesos de globalización y ante los cambios de la sociedad de la información. (Petroff, 2021)

El covid 19 ha traído muchos cambios sociales empezando por el cierre de muchos negocios, la reubicación de familias, la cancelación de actividades grupales, la vuelta a la normalidad del uso de mascarillas. Las personas se acostumbran a la vida de una manera completamente diferente, con el cuidado y la higiene marcando la diferencia entre la vida y la muerte, y están aprendiendo nuevos hábitos. Esto ha dado lugar a priorizar el cuidado de los ancianos, los frágiles o en riesgo para proteger su seguridad y salud en general del deterioro.

3.1.1.4Entorno tecnológico

Desde el 2020, especialmente por la pandemia del COVID-19, las soluciones tecnológicas han tomado fuerza en las compañías. Este año no será distinto y con ello, los expertos plantean varias tendencias encaminadas a lograr nuevas oportunidades de desarrollo, crecimiento y consolidación de los negocios.

Por ejemplo, se estima que uno de cada tres compradores eligió por primera vez el canal online para generar sus compras. Esto supone un crecimiento del 800% en visitas a los sitios web y el 44% en órdenes en comparación con 2019. En Latinoamérica, el comercio electrónico avanzó y creció en dos meses lo que hubiera tomado cinco años, y Ecuador cerró el 2020 con un aproximado de \$2.300 millones en ventas vía online, según estadísticas de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. (El Universo, 2021)

La pandemia hizo que muchas compañías y organizaciones aceleraran sus procesos de digitalización para responder a los retos del confinamiento, el distanciamiento, el cuidado en las interacciones entre personas, lo que se traduce en la necesidad de modificar el modelo presencial que mantenían tanto con su personal dentro de las oficinas como también con sus clientes finales” (Burgos, 2021)

3.1.1.5 Entorno ambiental

Inicialmente, la llegada de la epidemia se consideró un alivio para el medio ambiente. Las medidas de prevención de infecciones han logrado reducir los niveles de contaminación, especialmente durante la cuarentena. Sin embargo, estas medidas representan solo una pausa temporal en la calidad del aire de la ciudad a medida que las concentraciones de gas continúan aumentando.

El reciente Informe sobre la Brecha de Emisiones 2020 del Programa de Naciones Unidas para el Ambiente muestra que la aplicación de medidas sostenibles podría reducir hasta en un 25% las emisiones de gases de efecto invernadero previstas para el 2030. (El Comercio, 2021)

El mundo se ve gravemente afectado por el calentamiento global y la degradación ambiental, lo que plantea interrogantes sobre la existencia de vida en el planeta Tierra. De hecho, los problemas ambientales han adquirido el carácter de tragedias, poniendo en peligro la existencia de todas las formas de vida, incluida la humana. En línea con estos principios y teniendo en cuenta nuestra enorme biodiversidad, se propone impulsar grandes proyectos ambientales y de desarrollo sustentable, alineados con los ciclos naturales y la conservación de la naturaleza, colocando al Ecuador a la vanguardia de las alternativas de desarrollo sustentable.

Nuestro paradigma del presente y del futuro será la soberanía energética ambientalmente sana, dándole un sentido estratégico a nuestras ventajas comparativas geográfico-ambientales, y asegurando formas de organización social y de reproducción de la vida. Se trata de garantizar la recuperación de la biodiversidad perdida, frenar la erosión y la deforestación, evitar el agotamiento de los recursos renovables, mejorar la

calidad del agua y del aire, ser aportantes activos en la regresión del efecto invernadero y de la pérdida de la capa de ozono. (Plan de Gobierno, 2021)

3.1.1.6 Entorno legal

Ecuador enfrenta una serie de reformas que, de cumplirse, podrían cambiar al menos tres pilares de su economía: el sistema laboral, la seguridad social y el sistema tributario. Con o sin un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), Ecuador emprenderá al menos tres reformas estructurales importantes para su economía para el 2021. Se trata de modernizar el sistema de recaudación de impuestos. y la actualización del marco legal de actuación que se remonta a 1938 y que ya no se adapta a la nueva era de reforma profunda del sistema de seguridad social que ya no es sostenible.

3.1.2 Tendencias de consumo

El COVID- 19 está marcando profundamente los hábitos del consumidor, acelerando tendencias ya existentes, pero también fijando nuevas preferencias y prioridades. Ahora exigimos disponibilidad inmediata tomando el papel de protagonistas, haciendo como primordial el consumo local. El imparable cambio climático y la emergencia sanitaria global nos obliga a dotar de un respiro al planeta e incorporar a nuestras vidas, hábitos de consumo responsables y sostenibles en lo que se refiere al mundo textil.

Llanos, 2021 “el momento actual exige modificar en algunos aspectos, de manera drástica, la manera cómo las marcas se vinculan con los consumidores, retomando en buena medida formas elementales, muchas de ellas relacionadas con la confianza. Cuestiones como empatía, funcionalidad, inmediatez, simpleza, ahorro, sostenibilidad, implicancia y seguridad, serán más apreciadas hoy, y marcarán la diferenciación sobre la base del nivel de contribución real en la vida de los consumidores y de la respuesta a sus demandas”. (Canal News Ecuador, 2021)

Para Patricio Nieto, asesor de imagen y dueño de la marca Moda para tu bolsillo, “se replanteará un cambio en la forma de producir, de consumir y también en las pasarelas, acelerará la tendencia de la sostenibilidad y la tecnología en la moda, y sobre todo el consumo responsable: menos prendas, pero de calidad y diseño.” (La Nación, 2020)

Esto va de la mano de la tendencia "slow fashion", un estilo que no es tan agresivo con la tierra, que hace que la moda respete el medio ambiente, reduzca el consumo de recursos naturales en el proceso productivo y el bajo impacto ecológico de los materiales utilizados.

Se acabó la ropa desechable, lo que hay que venderle al consumidor no es solo una camisa o un pantalón, hay que contarle una historia, y venderle la idea de que son prendas respetuosas con el medio ambiente. Y es que el consumidor es diferente está dispuesto a pagar por algo que tiene compromiso, historia, identidad y responsabilidad social. Las industrias del vestido, el calzado y el textil enfrentan una crisis sin precedentes. Únicamente la creatividad y las iniciativas responsables serán sus estrategias para resistir.

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

Para la segmentación del mercado potencial se estudiará a las mujeres de la ciudad de Ambato con un rango de edad entre 20 a 50 años, de un nivel socio-económico medio-medio alto, para entender de mejor manera su estilo de vida, gustos, preferencias y necesidades.

Tabla 1

Variables mercado potencial Ambato

Variables geográficas	Variables socioeconómicas
Continente: América	Ingresos: medio
País: Ecuador	Ocupación: estudiante, profesional
Provincia: Tungurahua	Educación: universitaria
Ciudad: Ambato	Estrato social: medio, medio bajo
Variables demográficas	
Edad: 20 a 50 años	
Sexo: femenino	
Ciclo de vida familiar: solteras, casadas	
Distribución de ingresos: estudios, alimentación, vestimenta, salud	
Variables pictográficas	

Personalidad: extrovertida, auténtica, sociable

Intereses: moda ecológica, tecnología, funcionalidad

Gustos: cuidar el planeta, ser versátil, involucrarse en el mundo actual, estar al día con noticias de interés social

Opiniones: todo tiene su tiempo, aun podemos salvar y mejorar el planeta

Variables conductuales

Valores: funcionales y estéticos

Expectativa: moda sostenible, si te gusta, úsalo

Lealtad de marca: los productos que consume la hacen sentirse a gusto

Beneficios buscados: funcionalidad, innovación, diseño y calidad

Tipo de usuario: fácil adaptación a los cambios de moda en la actualidad, estilo propio y personal

Nota: esta tabla muestra las variables del mercado potencial de Ambato

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

En este periodo de epidemia, se han introducido nuevas palabras y hábitos en la vida cotidiana de las personas. Uno es el '*athleisure*', palabra que proviene de una combinación de "*athletic*" (atlético) y "*leisure*" (ocio), que significa estar cómodo y deportivo para vivir el ocio, ayudando con el encierro, trabajo desde casa y educación virtual. Esta tendencia de moda hace posible combinar ropa deportiva con prendas más elegantes, para usar un look deportivo en otras áreas, como la ciudad o en la oficina.

La moda está pasando a una velocidad increíble, las marcas producen hasta 50 colecciones al año, valorando los productos de calidad y durabilidad. Este es el resultado de muchos factores que afectan la economía doméstica y la industria global en la región. Camilo Herrera, fundador de la empresa colombiana de análisis de consumo Radar, dijo: "Estamos ante un regreso a la vieja moda: se volverá a lanzar dos colecciones al año". (El Comercio, 2021)

El objetivo es que los costos y los tiempos de importación sean menores. "El desarrollo de la industria local no solo nos va a dar el control de la producción, también va a fortalecer

nuestras economías”, finaliza. La moda, prevé, llegará lentamente a las vitrinas, con mejores calidades para que dure más y a precios más altos para reducir la frecuencia de compra. Esto tendrá un impacto positivo en el ambiente, ya que al disminuir la cantidad también se reduce la contaminación que deja esta industria en el proceso de producción. (El Comercio, 2021)

Por otro lado, a nivel nacional, en la producción de ropa, se estima que los ecuatorianos gastan entre el 15% y el 20% de su salario en ropa y accesorios. Las estadísticas muestran que los mayores consumidores de productos de moda son las mujeres, que se enfocan en ropa, zapatos y accesorios. De esta forma, se calcula que el mercado es muy competitivo, pero va de la mano de la demanda, porque al ofrecer productos que atraigan la atención del usuario, se puede gestionar mejor el modelo de negocio. (El Comercio, 2021)

En la ciudad de Ambato, el valor de los accesorios femeninos varía según el material, la calidad y el lugar de venta. Puede encontrarse accesorios simples y básicos a precios asequibles, que pueden variar en precio de \$ 1.00 a \$ 9.00, pero también accesorios más sofisticados, de mejor calidad en materiales y acabados que pueden llegar hasta \$ 200,00 en su mercado local.

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	1.098	0,2%	398	0,1%
De 90 a 94 años	1.275	0,3%	1.207	0,2%
De 85 a 89 años	2.764	0,6%	3.163	0,6%
De 80 a 84 años	4.550	1,0%	5.612	1,1%
De 75 a 79 años	6.850	1,6%	7.867	1,6%
De 70 a 74 años	8.606	2,0%	10.581	2,1%
De 65 a 69 años	10.372	2,4%	13.675	2,7%
De 60 a 64 años	12.470	2,8%	15.761	3,1%
De 55 a 59 años	13.602	3,1%	18.951	3,8%
De 50 a 54 años	17.837	4,0%	21.629	4,3%
De 45 a 49 años	19.456	4,4%	26.371	5,2%
De 40 a 44 años	23.705	5,4%	28.966	5,7%
De 35 a 39 años	27.678	6,3%	32.874	6,5%
De 30 a 34 años	30.367	6,9%	37.189	7,4%
De 25 a 29 años	33.298	7,5%	42.233	8,4%
De 20 a 24 años	41.475	9,4%	45.622	9,0%
De 15 a 19 años	45.287	10,3%	49.701	9,8%
De 10 a 14 años	47.913	10,9%	49.194	9,7%
De 5 a 9 años	48.158	10,9%	48.391	9,6%
De 0 a 4 años	44.273	10,0%	45.198	9,0%
Total	441.034	100,0%	504.583	100,0%

Figura 5: Población de Tungurahua

Fuente: CENSO, 2010

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Ambato	159.830	65,3%	170.026	65,4%	329.856

Figura 6: Población Ambato

Fuente: CENSO, 2010

Según el último censo nacional el total de la población en Tungurahua de hombres y mujeres de entre 20 a 50 años equivale a 213.255 de la cual 170.026 son mujeres pertenecientes a la ciudad de Ambato, se puede decir que en el mercado potencial hay 47.122 mujeres de entre 20 y 50 años, las mismas de etnia mestiza y de ciclo familiar solteras y casadas. Lo que se pretende es llegar a este público objetivo donde las mujeres son económicamente independientes o jefas del hogar. (CENSO, 2010)

Se busca llegar a este público objetivo para atraer su atención no solo hacia los diseños sino también a los materiales a utilizar para realzar la imagen y complementar el look.

Estas mujeres necesitan empoderarse, quieren comerse el mundo y están llenas de entusiasmo por lograr sus objetivos. Por lo tanto, el modelo se aplicará a las mujeres de la ciudad de Ambato para comprender mejor las necesidades y gustos a la hora de comprar los accesorios.

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

La ciudad de Ambato tiene muchas tiendas donde se pueden comprar complementos y accesorios de moda, tanto en tiendas físicas como en línea. Los bolsos, maletas y bisutería de moda es un campo muy competitivo porque complementa perfectamente el atuendo y no requiere mucho dinero para conseguirlo, y la oferta siempre está en equilibrio con la demanda. La importancia de la innovación en el diseño y los accesorios juega un papel importante en la elección del usuario porque, si bien hay mucha competencia.

Noa accesorios

Es una tienda de accesorios ubicada en el centro de Ambato, cuenta con dos locales físicos, el primero en Calle Simón Bolívar 1604 y su sucursal en Calle Joaquín Lalama. Su propietaria es Katherine Gallegos, quien abrió su primera tienda en 2018 y ha optado por implementar su negocio de importación y personalización de bisutería y accesorios para damas y caballeros. Ha sido bien recibida en el mercado por su excelente gestión publicitaria y variedad de productos, que está en constante innovación. El rápido crecimiento de lo que comenzó como un pequeño negocio es hoy uno de los favoritos de los ciudadanos de Ambato a la hora de elegir complementos.

Tabla 2

Análisis FODA Noa accesorios

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Tiendas físicas y online con gama variada de productos y diseños personalizados • Accesorios al gusto del cliente, de diferentes materiales y para diferentes edades
-------------------	---

Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Precios asequibles al comprar al por mayor de acuerdo al producto • Gran variedad de accesorios mixtos, lo que genera demanda <ul style="list-style-type: none"> • Pagos en efectivo y tarjeta de crédito
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Diseños personalizados con características específicas probablemente tendrán mayor tiempo de entrega
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de productos locales con precios asequibles • Tiempo de adquisición de productos importados

Nota: esta tabla muestra el análisis FODA de Noa accesorios

Tabla 3

Análisis 4p Noa accesorios

Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad • Colecciones • Diseños personalizados • Marca y embalaje
Precio	<ul style="list-style-type: none"> • Asequibles y de valor de acuerdo al producto • Pago en efectivo y tarjeta de crédito
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad en redes sociales como Facebook e Instagram • Descuentos en fechas especiales
Plaza	<ul style="list-style-type: none"> • 2 tiendas físicas • Tienda online

Nota: esta tabla muestra el análisis 4p de Noa accesorios

Competitividad en el mercado

- Variedad de productos, diferentes colecciones

- Ventas físicas y online
- Diseños personalizados
- Promociones

Funky Fish

Funky Fish es una marca internacional dinámica y cambiante que da un estilo único y juvenil, te motiva a alcanzar todas tus metas, está ubicada en el Mall de los Andes Ambato, cuenta con 1 local físico, ubicado en la Avenida Atahualpa y Víctor Hugo. Funky Fish no es solo moda, es cómo tú te quieres ver, está inspirada en las nuevas tendencias de colores, texturas y estilos, permitiendo a todos sus usuarios inspirar su propio estilo, ofrecen y brindan todo en bisutería y accesorios para damas y caballeros. Ha sido bien recibida en el mercado por su excelente variedad de accesorios de moda y bisutería que tienen, le habla a un target amplio, que siempre está en busca de novedades, estilo y moda.

Tabla 4

Análisis FODA Funky Fish

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Podrás realizar tus compras en línea los 7 días de la semana, las 24 horas del día • Tiendas físicas y online con gama variada de productos y diseños personalizados • Marca internacional que da un estilo único y juvenil, estilo propio
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Precios asequibles • Pagos en efectivo y tarjeta de crédito • Puedes diferir tus compras a un plazo de 3 meses sin intereses si utilizas tarjetas de crédito Visa o Mastercard. • Devolución / cambio se realiza cuando el producto supera el costo de \$ 9.99

Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de envío del producto se cuenta dentro de días laborales y esto excluye sábados, domingos y festivos.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de productos locales con precios asequibles • Tiempo de adquisición de productos importados

Nota: esta tabla muestra el análisis FODA de Funky Fish

Tabla 5

Análisis 4p Funky Fish

Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de diseño • Catálogos en línea • Cambio y devolución gratuita de productos.
Precio	<ul style="list-style-type: none"> • Precios asequibles • Pago en efectivo y tarjeta de crédito
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad en redes sociales • Ofertas/ Black Friday • Cupones de descuento
Plaza	<ul style="list-style-type: none"> • 1 tienda física • Tienda online

Nota: esta tabla muestra el análisis 4p de Funky Fish

Competitividad en el mercado

- Variedad de accesorios de moda y bisutería
- Ventas y catálogos físicas y online
- Ofertas, black Friday y cupones de descuento
- Cambio y devolución gratuita de productos

Mumuso

Es una marca de estilo de vida, con productos innovadores a precios increíbles que hacen de tu vida genial, ofrece artículos de papelería, electrónica, belleza, bolsos, accesorios de vestir, decoración de hogar, todo bajo diseño y moda, ubicada en el Paseo Shopping. Mumuso es una franquicia internacional que tiene más de 1.500 tiendas a nivel mundial y maneja varias categorías, entre ellas, productos para el hogar, textiles, papelería, todos los productos son innovadores y diferentes a muy buen precio y de primera calidad. Ha sido bien recibida en el mercado por su excelente variedad de productos y sus precios especiales, productos innovadores y diferentes con promociones desde 2.99 dólares.

Tabla 6

Análisis FODA Mumuso

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Tienda física y online• Productos innovadores bajo diseño y moda
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Promociones desde \$2.99• Gran variedad de productos• Pagos en efectivo y tarjeta de crédito
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Productos de marca coreana
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Competencia de productos locales• Tiempo de adquisición de productos importados

Nota: esta tabla muestra el análisis FODA de Mumuso

Tabla 7

Análisis 4p Mumuso

Producto	<ul style="list-style-type: none">• Variedad y categoría de productos• Bajo diseño y moda
-----------------	--

Precio	<ul style="list-style-type: none"> • Promociones desde \$2.99 • Pago en efectivo
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad en redes sociales • Tarjetas de regalo
Plaza	<ul style="list-style-type: none"> • 1 tienda física • Tienda online

Nota: esta tabla muestra el análisis 4p de Mumuso

Competitividad en el mercado

- Variedad de productos innovadores bajo diseño y moda
- Ventas físicas y online
- Tarjetas de regalo
- Promociones desde \$2

3.2 Análisis interno

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

Para iniciar este proyecto es necesario tener claro los recursos que intervendrán directamente en su desarrollo, por ende, se contará con el capital monetario propio en la adquisición de materiales e insumos, para un correcto funcionamiento y manejo se considerará el talento humano, económico, tecnológico, material y la infraestructura.

Recursos económicos

Los recursos económicos influyen en los comportamientos sociales y en la calidad de vida de la población, especialmente de las personas mayores, y tienden a formar muchos estudios sociales y económicos sobre la población. (Sánchez, 2000)

Los recursos económicos que se utilizarán para la producción del proyecto provienen del capital de la investigadora del proyecto para una disponibilidad más clara es necesario establecer un análisis financiero del precio de los materiales a adquirir. Los recursos

económicos se utilizarán para la comprar de insumos necesarios para la producción, por lo que se debe comenzar a cotizar varias tiendas locales.

Recursos Humanos

“La administración de recursos humanos consiste en la planeación, organización de desarrollo, coordinación y control de las técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal. (Chiavenato, 2007)

Para el desarrollo del presente proyecto, los recursos humanos son fundamentales, inicialmente se contará con la supervisión de un Ayudante Docente y un tutor que se encargaran de dirigir y revisar todo el proceso de investigación. También se contará con el talento de la investigadora que cuenta con los conocimientos necesarios en diseño, patronaje y confección durante todo el proceso de materialización.

Recursos tecnológicos

Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual). “Estos recursos, son utilizados como parte de un currículo que integre a la tecnología al ser considerada como una necesidad en las actividades que permitan reforzar las capacidades de los estudiantes. (Talavera, Marín, 2015).

En el proyecto, los recursos técnicos como computadoras, servicios de Internet y Microsoft son fundamentales ya que ellos nos ayudarán a realizar la investigación de manera efectiva. Para capturar ideas, se requiere software como Adobe Illustrator herramienta que ayudará a proyectar diseños en la pantalla y el Audaces que nos ayudará con los patrones de los accesorios como los bolsos y las maletas. También es importante tener en cuenta que el trabajo manual es una parte esencial del proyecto, por lo que las técnicas manuales serán las protagonistas, complementadas con herramientas como las máquinas de coser para la materialización del producto del proyecto.

Recursos materiales

Los recursos materiales son aquellos medios e instrumentos técnicos y equipamientos que una entidad de voluntariado ambiental necesita para llevar a cabo sus actividades, como vehículos, herramientas, cartografía, bibliografía, guías. (Castro, 2002, p. 177)

Se requiere de un espacio amplio y cómodo para poder realizar el patronaje, corte y confección del producto, se requiere de maquinarias como la recta y la overlock que serán fundamentales durante la producción para que nos ayuden a que el proceso sea efectivo y alcance los objetivos propuestos. En cuanto a lo material, la materia prima se adquirirá los residuos y remanentes textiles de las empresas de confección de ropa deportiva y denim de la ciudad de Ambato.

3.2.2 Análisis Cadena de valor

Según lo señalado por Porter el concepto de “cadena de valor” permite identificar formas de generar más beneficio para el consumidor y con ello obtener ventaja competitiva. El concepto radica en hacer el mayor esfuerzo en lograr la fluidez de los procesos centrales de la empresa, lo cual implica una interrelación funcional que se basa en la cooperación. (Porter, 1986)

La cadena de valor es esencialmente una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual descomponemos una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor.



Figura 7: Análisis de la cadena de valor

3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo

Uno de los primeros pasos es generar una idea para poder gestionar el proyecto colección de accesorios con residuos y mermas textiles que desechan las empresas de Ambato, luego definir la población a estudiar para la cual se creó una encuesta con preguntas de intereses personales y gustos que fue realizada a la población establecida. Al finalizar ese proceso se pasó al análisis de resultados con los datos lanzados por las encuestas realizadas y se encontró que el proyecto es factible.

El desarrollo creativo es una de las áreas más importantes a la hora de elaborar una colección, para ello se parte del proceso inductivo donde lo primero que se conoce es la necesidad o el problema posteriormente se analiza perfiles del consumidor y análisis de tendencias, para pasar a desarrollar los paneles creativos o *moodboards* de inspiración. Una vez aglutinada la información se procede a dibujar diferentes propuestas de accesorios para sólo después de bocetar hace la selección de propuestas y posterior ilustración de las mismas siendo de vital importancia en esta fase aplicar colores, formas, tonalidades, materiales e insumos a ser utilizados pues es cuando el diseñador debe demostrar su capacidad creativa y lograr que sus propuestas sean innovadoras y vayan de la mano con la sostenibilidad para que su producto sea destacado y pueda diferenciarse de los de su competencia.

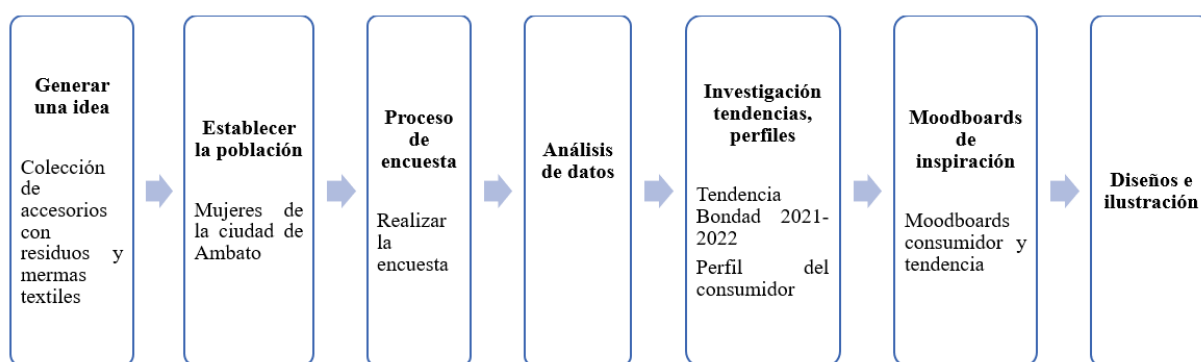


Figura 8: Eslabón de investigación y desarrollo

3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

La adquisición de la materia prima necesaria es el primer paso, luego su almacenaje en un lugar adecuado donde la humedad no dañe las fibras y no se vea afectada la calidad del mismo. La materia prima se obtendrá gracias a la gestión realizada con las empresas de confección de la ciudad de Ambato como son: Cupido, Tarco Sport, Boman, Vaz Clothes e Implementos deportivos Sánchez.

Para los accesorios y bisutería que forman parte también de las propuestas, se trabajará con insumos como broches, listones, anzuelos, bastones, hilo nylon y aros, que destacan por su adaptabilidad, los mismos se pueden adquirir en mercerías y bazares de la ciudad, éstos pueden ser nacionales o importados de diferente calidad y precio. Una vez adquirido los materiales e insumos se realizará el control de calidad para verificar que no tengan fallas de fabricación y garantizar que sean factibles para la elaboración de los productos.

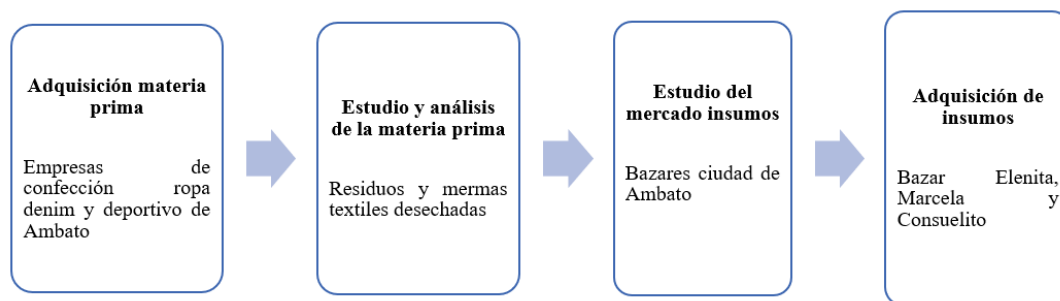


Figura 9: Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

3.2.2.3 Eslabón de producción

El proceso de producción está marcado por tres áreas bien definidas: el área de patronaje de moldería, el área de marcado y corte y finalmente el área de confección. Como paso previo al armado del accesorio se deberá colocar la marquilla para luego proceder a coser las diferentes piezas colocando los respectivos insumos funcionales y decorativos.

Durante el proceso de transformación de los diferentes productos que conforman la colección, es imprescindible nuevamente realizar un proceso de control de calidad no solamente de los materiales sino también de la mano de obra puesto que, cada detalle muy

bien trabajado le otorga elegancia al producto y de esa forma se logrará que el cliente quede satisfecho con el producto.



Figura 10: Eslabón de producción

3.2.2.4 Eslabón de comercialización

Este eslabón hace referencia a las actividades concernientes con el consumo del producto por lo tanto integra el proceso de etiquetado y empaçado de los diferentes accesorios puesto que la presentación del producto implica la percepción del consumidor hacia éste. Las estrategias empleadas para la comercialización van encaminadas a mostrar el producto en exhibición y fotografiarlos para posteriormente postearlos en las redes sociales y de esta forma lograr su distribución. Facebook e Instagram serán las plataformas utilizadas para dar a conocer el producto y el objetivo es llegar a la mayor audiencia posible para que los consumidores conozcan el producto y posteriormente se fidelicen con la marca logrando alcanzar una cuota de mercado que posibilite en el futuro tener una tienda propia.

Figura 11

Eslabón de comercialización

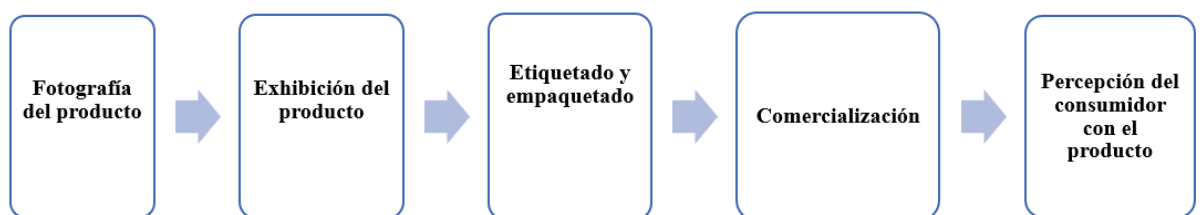


Figura 1: Eslabón de comercialización

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Estudio de público objetivo

Población

Arias (2006) define a la población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio” (pág. 81)

En función a lo expresado en el párrafo anterior para el presente proyecto se manejarán los datos encontrados en la Guía Comercial de la Cámara de Comercio de Ambato, en la cual se encontró que la población es finita ya que en la ciudad hay 16 empresas de confección que se dedican a la fabricación de diferentes líneas de ropa. Luego se analizó el último censo del año 2010 realizado por el INEC, para nuestros posibles consumidores, donde se recolectaron datos importantes para el desarrollo del proyecto, entre esos la cantidad de los habitantes de la ciudad de Ambato.

Tabla 8

Población empresas de confección y consumidores Ambato

Empresas de confección de Ambato	Población finita	16 empresas
Consumidores de la colección de accesorios en Ambato	Población finita	329.856 hab. 2010

Nota: esta tabla muestra la población de las empresas de confección y consumidores de accesorios de Ambato

Tabla 9

Empresas de confección de ropa de Ambato



Figura 12: Empresa Fabitex

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 13: Empresa Vaz Clothes

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 14: Moda y diseño Tatiana Nieto

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 15: Empresa Pasteur (BOHO)

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 16: Empresa Charlestong

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 17: Empresa Mary Carmen

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 18: Empresa Tarco Sport

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 19: Empresa Traje Wyllis

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 20: Maysands Boutique

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 21: Empresa Cupido

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 22: Implementos deportivos
Sánchez

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 23: Confecciones Josephine

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 24: Industria y moda Texmareli

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 25: Empresa Ralomtex

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 26: Boman Sport

Fuente: Cámara de comercio, 2021



Figura 27: Anfatexcia C.L

Fuente: Cámara de comercio, 2021

Nota: esta tabla muestra las empresas de confección de ropa de la ciudad de Ambato
(<http://www.cca.org.ec/index.php/guia-comercial>)

Tabla 10

Empresas confección de ropa deportiva y denim

Empresas confección ropa	16 empresas
Empresas confección ropa deportiva	4 empresas
Empresas confección ropa denim	1 empresa

Nota: esta tabla muestra el análisis de las empresas de confección de ropa deportiva y denim de la ciudad de Ambato

Unidad de observacion: empresas de confección de ropa deportiva y denim en la ciudad de Ambato, ya que es la unidad física que se desea estudiar y observar con fines de investigación.

Unidad de analisis: consumidor potencial de mi colección, ya que es la entidad principal que se está analizando en un estudio para dirigir un producto.

Muestreo: El muestreo por conveniencia es aquel con el cual se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador. (Tamayo, 2001). Se empleó el muestreo por conveniencia, de juicio u de opinión y para esta muestra menciona que, permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos en la población.

Tipo de muestreo: El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. (Cuesta, 2009). Muestreo no probabilístico ya que existiran ciertos criterios de selección por parte del investigador, para que uno o mas sujetos puedan formar parte del estudio.

Muestreo por conveniencia: Es la muestra que está disponible en el tiempo o periodo de investigación. La muestra puede ser poco representativa de la población que se desea estudiar. (Salvadó, 2016). El investigador decide en base a los conocimientos de la población, quienes son los que deben de formar parte de la muestra. Se trabajará tanto con

las empresas y los consumidores que cumplan el mayor número de características con las que se desea trabajar.

Criterio de la muestra: de inclusión ya que los participantes tendrán ciertas características a cumplir que los harán partícipes de la investigación.

Tabla 11

Empresas confección y consumidores de Ambato

Empresas de Ambato	Empresas de confección de Ambato, fabricación de ropa deportiva y denim
Consumidores	Sexo femenino, edad 20-50 años, estado civil solteras y casadas.

Nota: esta tabla muestra el criterio de muestra de las empresas de confección de ropa y los consumidores de Ambato

4.1.1 Modelo de encuesta y/ entrevista

ENCUESTA				
Dirigido a: Mujeres de 20 a 50 años.				
Objetivo: Conocer los gustos y preferencias de las mujeres para ver la factibilidad de la creación de propuestas de accesorios elaborados con residuos y mermas textiles.				
Instrucciones:				
a) Lea detenidamente la pregunta y responda de manera clara.				
b) Seleccione la respuesta que considere adecuada y marque (x)				
1. Edad				
	20-30.....	31-40.....	41-50.....	
2. Estado civil				
	Soltera.....	Casada.....	Divorciada.....	Otro.....
3. ¿Conoce usted acerca de la reutilización de residuos y mermas textiles?				
	Sí.....	No.....		
4. ¿Sabía usted sobre la existencia de accesorios e incluso vestimenta hecha con los residuos y mermas textiles?				
	Sí.....	No.....		
5. ¿Considera usted que un accesorio es indispensable en la vestimenta de una persona?				
	Sí.....	No.....		
6. Usted como consumidor ¿Estaría dispuesto a adquirir accesorios hechos a partir de residuos y mermas textiles, ¿cuál sería?				
	Bolsos....	Maletas/mochilas....	Bisutería....	Sombrería....
7. ¿Usted cuando compra accesorios en qué tamaño lo prefiere?				
	Grande.....	Mediano.....	Pequeño.....	
8. ¿Cuáles son los factores tomados en cuenta para adquirir algún accesorio?				
	Diseño.....	Marca.....	Color.....	Funcionalidad..... Precio.....
9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un accesorio, sabiendo que fue elaborado mediante residuos y mermas desechadas de las empresas?				
	\$10-30	\$30-60.....	\$60-90.....	más de \$90.....
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN				

Figura 28: Encuesta

ENTREVISTA

Dirigido a: empresas locales de confección de ropa deportiva y denim de la ciudad de Ambato

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Empresa o comunidad:

Ruc:

Objetivo: Conocer la cantidad y tipos de residuos y mermas textiles desechadas por las empresas de Ambato

1. ¿Los tipos de prendas que confeccionan para que rango de edad están dirigidas?

.....
.....

2. ¿Cuál es su línea de vestuario?

.....
.....

3. ¿Cuánta es la cantidad promedio de residuos y mermas textiles que su empresa desecha a la semana?

.....
.....

4. ¿Qué tipo de residuos y mermas son los más desechados por su empresa? Naturales/ artificiales

.....
.....

5. ¿A dónde se dirigen los residuos y mermas textiles que desecha su empresa?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Figura 29: Entrevista

4.2 Selección de la muestra

Para este estudio se aplicó el muestreo no probabilístico, ya que, según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016), menciona que esta muestra es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.

De los datos recolectados en la población se consideró ciertos aspectos y características similares para reducir la cantidad de la población y hacer que los próximos datos a recolectar sean más fáciles y factibles de realizar. En lo que refiere a las empresas solo se consideró a las que confeccionan ropa deportiva y en denim y a los consumidores a las mujeres mestizas entre 20 a 50 años, casadas y solteras.

Tabla 12

Muestra empresas y consumidores Ambato

Empresas de ropa	confección	Confección deportiva: 4 Confección denim: 1	Población finita	5 empresas
		Mujeres: 170.016		
		20 a 50 años: 42,2% - 71,746		
Consumidoras Ambato		Meztisa: 82,1% – 58,903	Población finita	47,122 hab.210
		Casada y soltera: 80% - 47,122		

Nota: esta tabla muestra la selección de la muestra de las empresas de confección de ropa deportiva y denim y los consumidores de Ambato

Tabla 13

Empresas confección de ropa deportiva y denim de Ambato

Empresa Tarco Sport	Empresa Vaz Clothes
Empresa Deportivos Sánchez	Empresa Cupido
Empresa Boman Sport	

Nota: esta tabla muestra las empresas de confección de ropa deportiva y denim de Ambato

Tabla 14

Empresas confección de ropa seleccionadas

Empresas ropa deportiva	4 empresas
Empresas ropa en denim	1 empresa

Nota: esta tabla muestra el análisis de las empresas de confección de ropa denim y deportivo de Ambato

Calculo de muestra

En los que respecta al calculo de muestra se trabajara con el tipo de muestreo por conveniencia

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5

Poblacion: 47,122

Muestra: 882

Tabla 15

Cálculo de muestra

Empresas de confección	Ambato	Ropa en denim y deportivo	5 empresas
Mujeres	Ambato	Mestizas, solteras y casadas, 20- 50 años	382 mujeres

Nota: esta tabla muestra el cálculo de muestra de las empresas de confección de ropa y los consumidores de las empresas de Ambato

4.3 Técnicas de estudio

4.3.1 Cualitativas

El enfoque cualitativo fue utilizado en la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación, además proporcionó profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas (Sampieri, 2014).

Se optó por usar el enfoque cualitativo por los componentes de referencia de usuarios del mercado objetivo que fue examinado en un marco cualitativo para conocer a detalles, gustos, intereses y datos personales, tenga en cuenta que en la comercialización de estos productos hay una ventaja notable de necesita comprar la línea que mejor se adapte a sus necesidades específicas. Además, se analizó las preferencias al momento de adquirir un accesorio para complementar los atuendos diarios de las mujeres de 20 a 50 años, solteras y casadas de la ciudad de Ambato, para ofrecerles un nuevo diseño exclusivo, innovador y de enfoque sostenible con el ambiente.

4.3.2 Cuantitativas

El enfoque cuantitativo es un proceso secuencial y probatorio, pues se aplicó para mediante la recolección de datos, probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Sampieri, 2014).

Por tanto, este enfoque contribuyó a la investigación para analizar la información de los datos obtenidos sobre la cantidad promedio de desechos de residuos y mermas textiles que botan las empresas de Ambato, y así saber cuánto contaminan las empresas de confección y que hacen ellos con los desechos para tratar de reducir el impacto que provocan. En este contexto, en la ciudad de Ambato se llevó a cabo una pequeña entrevista compuesta por preguntas abiertas enviadas a las empresas de confección de ropa deportiva y en denim.

4.3.3 Metodología del diseño

4.3.3.1 Método de resolución de problemas - Bruno Munari

La metodología de Munari para la resolución de problemas consiste en un conjunto de operaciones dispuestas de manera lógica de acuerdo con los resultados de las experiencias previas. Adicionalmente, la misma tiene como objetivo primordial optimizar los resultados, sin la necesidad de maximizar los esfuerzos.

Para la continuación del proyecto se trabajará con el método del autor Bruno Munari, ya que el tema de proyecto parte de una problemática, la misma que debe pasar por un proceso de orden lógico para tener como finalidad el contacto amigable con la naturaleza y el sacarle máximo provecho a los residuos y mermas textiles de las empresas de Ambato mediante la creación de accesorios nuevos e innovadores. Con el proyecto se busca contribuir a la mejora del medioambiente mediante el consumo, uso, reciclaje y reutilización dentro de nuestra vida diaria, evaluando así la manera en la que nuestro tema de proyecto “Diseño de una colección de accesorios con los residuos y mermas textiles de las empresas de Ambato” impactara un cambio en el planeta.



Figura 30: Metodología del diseño Bruno Munari

Fuente: Adriw

Problema: contaminación ambiental con residuos y mermas textiles desechados de las empresas de confección de ropa de la ciudad de Ambato.

Definición del problema: residuos y mermas textiles desechadas de las empresas de confección de ropa deportiva y en denim de la ciudad de Ambato, falta de estrategias para destinar las mermas textiles para la creación de otros productos por parte de las empresas y no sacarle provecho a toda la materia prima.

Componentes del problema: contaminación ambiental, residuos y mermas textiles, falta de estrategias para destinar las mermas textiles para la creación de otros productos, diseños, reciclaje, maquinaria, accesorios innovadores

Recopilación de datos: entrevistas realizadas a las empresas de confección de ropa de la ciudad de Ambato entre ellas: Cupido, Boman, Vaz Clothes, Implementos deportivos Sánchez y Tarco sport para recaudar información acerca del material y porcentaje de

residuos y mermas textiles desechadas. Las encuestas aplicadas a las consumidoras de Ambato para saber la cual sería la reacción con la propuesta de colección de accesorios y averiguar los gustos y preferencias sobre los accesorios.

Análisis de datos: triangulación e interpretación de datos, dentro de las entrevistas se encontró que las empresas utilizan tejidos de punto y denim, el cual al ser desechado es regalado a empresas donde se ocupan para rellenar muebles, hacer guaipe y otros lo tiran al basurero. En cuanto a las encuestas las consumidoras están dispuestas en aceptar la propuesta de colección con residuos y mermas, para lo cual prefieren accesorios como: bolsos, mochilas y bisutería, de tamaño mediano, donde debe primar el diseño del accesorio por el cual estarían dispuestos a pagar entre \$10 a \$30 por producto.

Se aplicará técnicas de reciclaje con los residuos y mermas textiles que desechan las empresas de confección de Ambato para el diseño de una colección de accesorios.

Creatividad: Pachtwork, sashiko, fuxico son técnicas textiles centenarias, e incluso milenarias, que tienen en la reutilización y reciclaje de las telas su razón de ser. El pachtwork (literalmente trabajo con parches o remiendos) es una técnica textil como respuesta a la necesidad de remendar ropa. El fuxico es una técnica en la que se trabaja con retales textiles a los que se dan puntadas y se fruncen posteriormente para conformar flores o detalles decorativos. El sashiko es una técnica que usa un tipo de puntada como el hilván o la bastilla para remendar y juntar piezas.

Materiales y tecnología: uso de residuos y mermas textiles de las empresas de Ambato, aplicando técnicas de reciclaje como; pachtwork y fuxico, con una combinación de diferentes residuos textiles que tengan similitud en gramajes, bolsillos escondidos y fácil uso.

Experimentación: realización de diversos bocetajes de accesorios como; bolsos, mochilas y bisutería con diversas variantes de color y tamaños

Modelos: elaboración y fabricación de los prototipos finales de la colección de accesorios y sus respectivas fichas

Verificación: prototipo final (colección de accesorios)

Economía circular

La economía circular puede reducir el 99% de los residuos de una serie de sectores industriales y el 99% de las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

- El 73% de la ropa se envía al vertedero o se incinera. Actualmente, se recicla menos del 1% de los materiales utilizados para hacer ropa.
- La producción de textiles genera mayores emisiones de gases de efecto invernadero que el transporte internacional.
- Las sustancias peligrosas se liberan en el medio ambiente y dañan la salud de quienes fabrican y visten la ropa.
- Las microfibras que se filtran de la ropa en las lavadoras contaminan el océano.

ETAPAS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

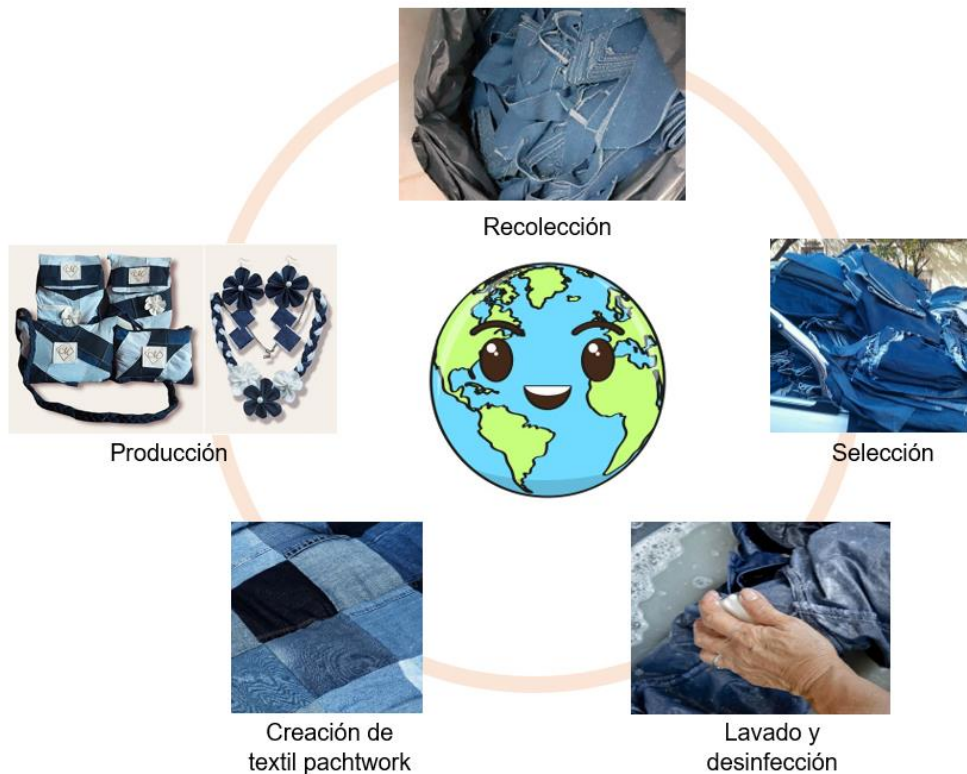


Figura 31: Etapas de la economía circular

Para la producción del proyecto se siguió las etapas de la economía circular como se muestra en la figura 31, donde se empezó por un proceso de recolección de materia prima, selección, lavado y desinfección, creación de pactwork a partir de los textiles seleccionados y finalmente el proceso de producción que en este caso es la creación de una colección de accesorios femeninos.

Recolección: El primer paso fue la recolección de la materia prima que en este caso son los residuos y mermas textiles que desechan las empresas de la ciudad de Ambato, se realizó la debida visita a las empresas y se pidió al gerente o dueño que se venda o se done los residuos de preproducción.

Selección: Una vez obtenida la materia prima se paso a seleccionar los residuos y mermas textiles que no estaban dañadas ni con defectos, se selecciono un tanto por ciento en tela jersey y tela denim, con los cuales se iba a trabajar durante este proyecto.

Lavado y desinfección: Una vez realizada la selección se paso a lavar y desinfectar los retazos para después usarlos, se utilizo materiales como jabón, deja y suavizante, para que así al tocar los residuos y mermas tengan una sensación de nuevo y sea de buena presentación para los usuarios.

Creación del textil pactwork: Terminado los procesos anteriores se pasó a la creación del textil y se dividió en dos partes el textil en jersey con colores claros como jaspeados y grises y el textil en denim con colores oscuros como azul y negro, se paso a cortar cuadrados de 9x9 de los residuos y mermas que luego se fueron uniendo a máquina overlock alternando los colores, armando así los dos tipos de textiles.

Producción: Una vez que se obtuvo los textiles, se pasó a la adquisición de insumos que complementarían la creación y producción de la colección de accesorios, ya una vez con todo los materiales e insumos se pasó al área de bocetos, selección, ilustración, patronaje, corte y confección de la colección de 6 accesorios femeninos; entre los cuales encontramos mini bags, aretes, collar, bolsos de mano y cartera.

4.4 Elaboración e interpretación de los datos

Tabla 16

Entrevista empresas de Ambato

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Enunciado	Variables
CATEGORÍA 1 Técnico	Identidad y esencia de la empresa	Solidéz de la empresa en cuanto a nombre, línea y segmento del mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la empresa • Línea de vestuario • Segmento del mercado
CATEGORÍA 2 Ambiental	Desechos y contaminantes textiles	Problemática ambiental, residuos y mermas textiles desechadas	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad • Tipología • A dónde se dirigen

Nota: esta tabla muestra las categorías de las entrevistas realizadas a las empresas de Ambato

Tabla 17

Análisis categoría de datos

Análisis de categoría							
CATEGORÍA	Variables	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Síntesis integral
CATEGORÍA 1	• Nombre de la empresa	Oficio 11	Boman Sport	Tarco Sport	Vaz Clothes	Implementos deportivos Sánchez	
Técnico	• Segmento del mercado	Cuentan con 3 marcas oficiales de jean: Cupido de 25 a 45 años, Ulala de 20 a 45 años, Clavo y canela de hombre de 25 a 45 años y los uniformes médicos cualquier edad que sobrepase el entendimiento de una profesión 25 a 60 años	Se crea prendas generalmente para público adulto a partir de los 20 años y obviamente no tanto, pero hay prendas para niños	Se crea prendas sin edad, se crea prendas para niños desde los 4 años de edad hasta los adultos que necesiten prendas para realizar algún deporte	Se crea prendas para personas desde los 18 años hasta los 50 años	Se crea prendas para gente a partir de los 18 años en adelante, gente que tiene la necesidad de hacer y practicar deporte	Manejo de segmentos diferentes, como característica principal dirigido a público adulto
	• Línea de vestuario	La empresa maneja 2 líneas como es el jean wear y uniformes médicos tanto femeninos como masculinos	Solo tiene una línea y es la confección y producción de ropa e indumentaria deportiva	Se enfoca en la línea deportiva y un poco lo casual	Se enfoca en la línea deportiva	Confección y distribución de todo tipo de ropa deportiva y en la línea jean	Manejo de una a 2 líneas de vestuario en su mayoría la línea de vestuario deportiva
CATEGORÍA 2	• Cantidad de desechos	Cantidad no documentada, es un error por parte de nosotros ya que no tenemos un documento que diga la cantidad exacta o un porcentaje, pero esporádicamente un 35 a 45%	Cantidad no documentada, pero se desecha diariamente un balde de una camioneta normal	Casi no se tiene mucho desperdicio ya que todos los residuos textiles sobrantes se reciclan, son utilizados para guaipe	Los desechos son controlados por el ministerio del ambiente, se cumplen ciertos estándares para la no contaminación en lo que respecta a textiles y químicos	Todo el desperdicio que se obtiene se recicla, son utilizados para guaipe	Cantidad de desechos reutilizados, en su mayoría regalados a otras empresas o usados en guaipe
Ambiental	• Tipología desechos	Todos los residuos de textiles del denim, sus sobrantes Empaques de hilos, papel, plástico, cartón	Residuos textiles artificiales como fleece, lycra, jersey, polo, etc. Papel, papel de sublimación y plástico	Residuos textiles artificiales y papel utilizados en la confección Papel y plástico	Residuos textiles de punto y poco textiles planos Papel y plástico	Residuos textiles como tejidos de punto, tela denim y papel utilizados en la confección Papel y plástico	En su mayoría son textiles de punto debido a la línea de vestuario que se dedican
	• A dónde se dirigen los desechos	El 100% se lo da a las tapicerías, obsequiamos los residuos a una empresa de Pelileo que hace todo el reciclaje para rellenar muebles o los hace decorativos, las personas más creativas lo utilizan como apoyadores de brazos, de mesa y lo van forrando, ellos se llevan el 100% en residuo textil	Generalmente los residuos y desechos son llevados por recicladores	Generalmente los residuos y desechos son utilizados para el guaipe	Generalmente los residuos se dan a empresas donde se documenta cual es el fin de los desechos los cuales son registrados por el ministerio del ambiente. Orillos se vende para el guaipe.	Generalmente los residuos y desechos son utilizados para el guaipe	No los tira a la basura, se los reutiliza ya sea en guaipe o lo regalan a otras empresas que lo necesitan

Encuesta consumidores

1. Edad

20-30... 31-40... 41-50...

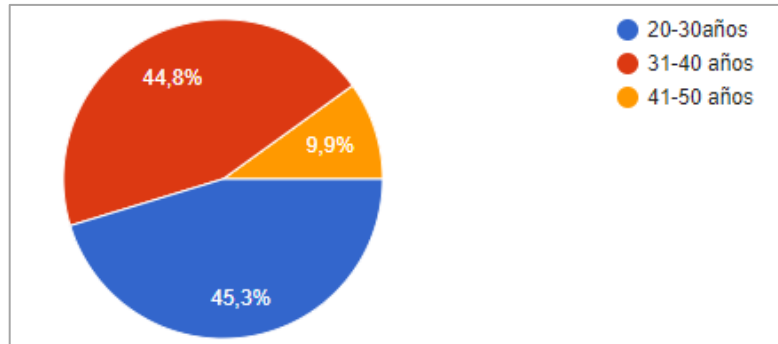


Figura 31: Edad usuarios

Fuente: Pregunta tomada de la encuesta, 2021

Tabla 18

Pregunta 1

Opción	Cantidad	%
20- 30 años	173	45.3 %
31- 40 años	171	44.8 %
41- 50 años	38	9.9 %

Nota: esta tabla muestra el porcentaje y la cantidad de los datos obtenidos

Interpretación: De un total de 380 mujeres residentes en Ambato, 173 se encuentran dentro de un rango de edad de entre 20 a 30 años lo que equivale a un 45,3%; por otro lado 171 mujeres se encuentran en edades de entre 31 a 40 años alcanzando un 44,8% del total de encuestadas; frente a un 9,9% de mujeres en edades entre 41 a 50 años siendo apenas un total de 38 mujeres entre esas edades.

En conclusión, se puede determinar que la mayoría de mujeres que habitan en la ciudad de Ambato y que han sido encuestadas dentro de este proyecto se encuentran en un rango de edad de entre los 20 a 40 años.

2. Estado civil

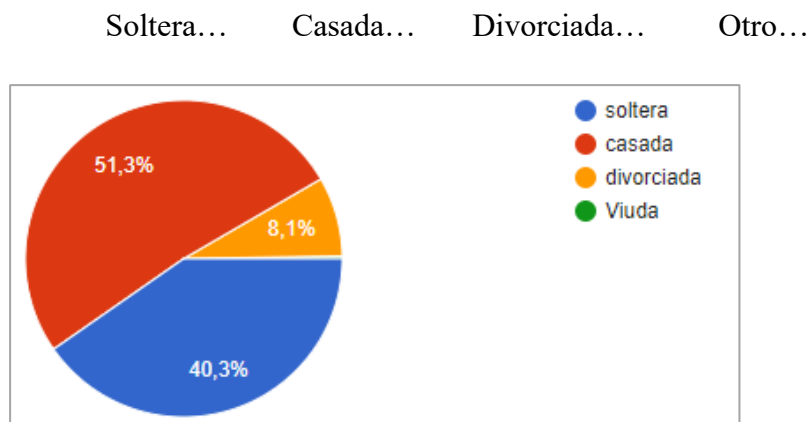


Figura 32: Estado civil

Fuente: Pregunta tomada de la encuesta, 2021

Tabla 19

Pregunta 2

Opción	Cantidad	%
Soltera	196	51.3 %
Casada	154	40.3 %
Viuda	30	8.1 %
Otro	0	0

Nota: esta tabla muestra el porcentaje y la cantidad de los datos obtenidos

Interpretación: De un total de 380 mujeres encuestadas, 196 son casadas lo que equivale a un 51,3%; por otro lado 154 mujeres se encuentran solteras alcanzando un 40,3% del total de encuestadas; frente a un 8,1% de mujeres divorciadas siendo apenas un total de 30 mujeres.

En conclusión, se puede determinar que la mayoría de mujeres que habitan en la ciudad de Ambato y que han sido encuestadas dentro de este proyecto son casadas.

3. ¿Conoce usted acerca de la reutilización de residuos y mermas textiles?

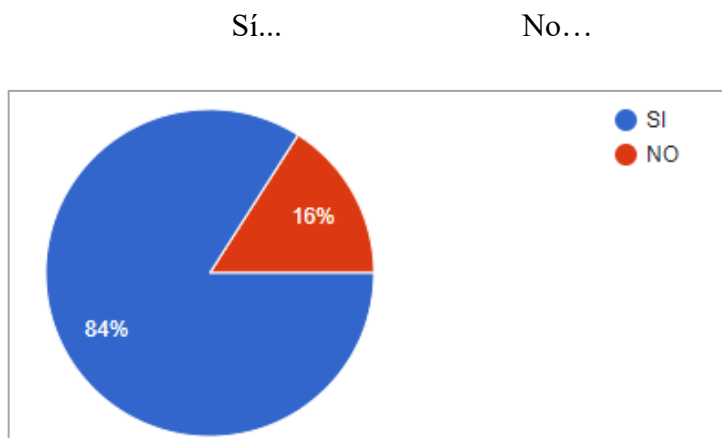


Figura 33: Conocimiento sobre la reutilización de residuos y mermas textiles

Fuente: Pregunta tomada de la encuesta, 2021

Tabla 20

Pregunta 3

Opción	Cantidad	%
Si	321	84 %
No	61	16 %

Nota: esta tabla muestra el porcentaje y la cantidad de los datos obtenidos

Interpretación: De un total de 380 mujeres encuestadas, 321 si conocen acerca de la reutilización de residuos y mermas textiles lo que equivale a un 84%; por otro lado 61 mujeres si conocen acerca de la reutilización de residuos y mermas textiles alcanzando un 16% del total de encuestadas

En conclusión, se puede determinar que la mayoría de mujeres que habitan en la ciudad de Ambato y que han sido encuestadas dentro de este proyecto si conocen acerca de la reutilización de residuos y mermas textiles.

4. ¿Sabía usted sobre la existencia de accesorios e incluso vestimenta hecha con los residuos y mermas textiles?

Sí...

No...

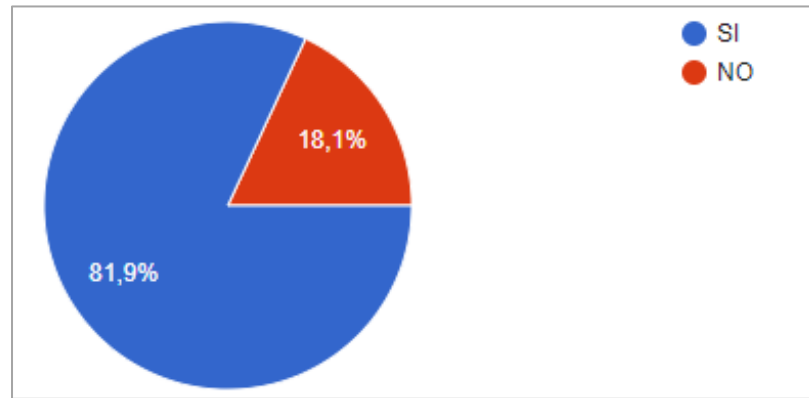


Figura 34: Existencia de accesorios e incluso vestimenta hecha con residuos y mermas textiles

Fuente: Pregunta tomada de la encuesta, 2021

Tabla 21

Pregunta 4

Opción	Cantidad	%
Si	313	81.9 %
No	69	18.1 %

Nota: esta tabla muestra el porcentaje y la cantidad de los datos obtenidos

Interpretación: De un total de 380 mujeres encuestadas, 313 si saben sobre la existencia de accesorios e incluso vestimenta hecha con los residuos y mermas textiles lo que equivale a un 81,9%; por otro lado 69 mujeres no saben sobre la existencia de accesorios e incluso vestimenta hecha con los residuos y mermas textiles alcanzando un 18,1% del total de encuestadas

En conclusión, se puede determinar que la mayoría de mujeres que habitan en la ciudad de Ambato y que han sido encuestadas dentro de este proyecto si saben sobre la existencia de accesorios e incluso vestimenta hecha con los residuos y mermas textiles.

5. ¿Considera usted que un accesorio es indispensable en la vestimenta de una persona?

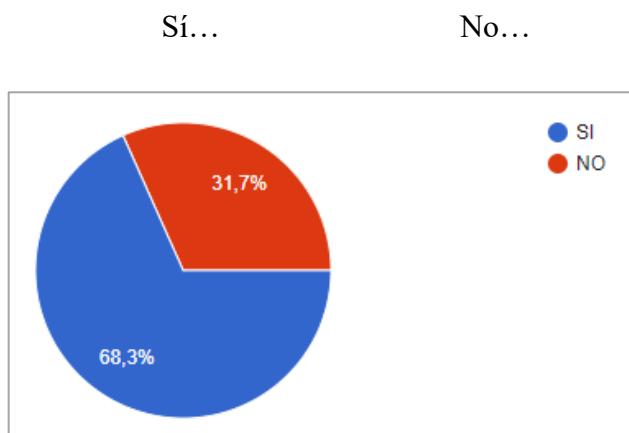


Figura 35: Accesorio indispensable en la vestimenta

Fuente: Pregunta tomada de la encuesta, 2021

Tabla 22

Pregunta 5

Opción	Cantidad	%
Si	260	68.3 %
No	121	31.7 %

Nota: esta tabla muestra el porcentaje y la cantidad de los datos obtenidos

Interpretación: De un total de 380 mujeres encuestadas, 260 considera que un accesorio si es indispensable en la vestimenta de una persona lo que equivale a un 68,3%; por otro lado 121 mujeres no considera que un accesorio es indispensable en la vestimenta de una persona alcanzando un 31,7% del total de encuestadas

En conclusión, se puede determinar que la mayoría de mujeres que habitan en la ciudad de Ambato y que han sido encuestadas dentro de este proyecto considera que un accesorio si es indispensable en la vestimenta de una persona.

6. Usted como consumidor ¿Estaría dispuesto a adquirir accesorios hechos a partir de residuos y mermas textiles, ¿cuál sería?

Bolsos... Maletas/mochilas... Bisutería... Sombrería...

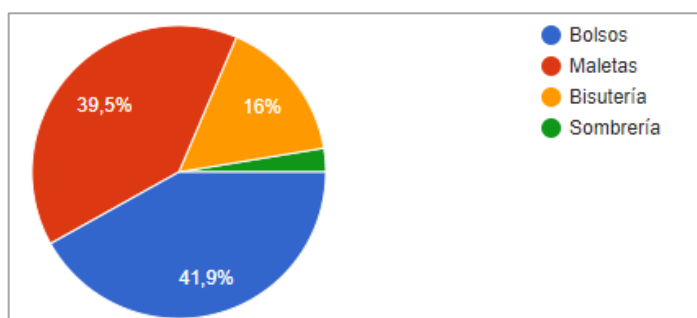


Figura 36: Disposición de adquirir accesorios con residuos y mermas textiles

Fuente: Pregunta tomada de la encuesta, 2021

Tabla 23

Pregunta 6

Opción	Cantidad	%
Bolsos	160	41.9 %
Maletas/ mochilas	151	39.5 %
Bisutería	61	16%
Sombrería	9	2,6

Nota: esta tabla muestra el porcentaje y la cantidad de los datos obtenidos

Interpretación: De un total de 380 mujeres encuestadas, 160 estarían dispuestas a adquirir bolsos hechos a partir de residuos y mermas textiles lo que equivale a un 41,9%; por otro lado 151 mujeres estarían dispuestas a adquirir maletas hechos a partir de residuos y mermas textiles alcanzando un 39,5% del total de encuestadas; frente a un 16% de

mujeres divorciadas siendo apenas un total de 61 mujeres que estarían dispuestas a adquirir bisutería hecha a partir de residuos y mermas textiles. Finalmente, el 2,6% que equivale a 9 mujeres que adquirirían sombrería hecha a partir de residuos y mermas textiles.

En conclusión, se puede determinar que la mayoría de mujeres que habitan en la ciudad de Ambato y que han sido encuestadas dentro de este proyecto estarían dispuestas a adquirir bolsos, maletas y bisutería hechos a partir de residuos y mermas textiles.

7. ¿Usted cuando compra accesorios en qué tamaño lo prefiere?

Grande... Mediano... Pequeño...

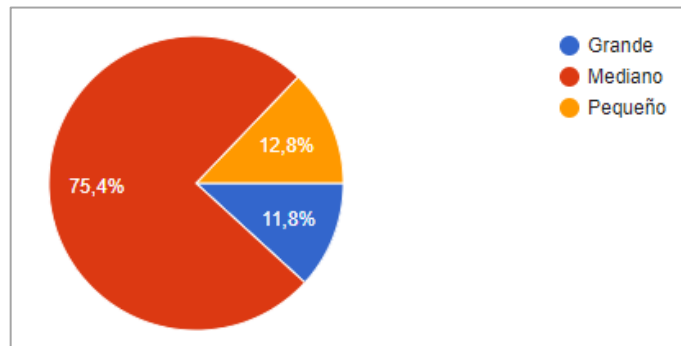


Figura 37: Tamaño de accesorios

Fuente: Pregunta tomada de la encuesta, 2021

Nota: Pregunta tomada de la encuesta

Tabla 24

Pregunta 7

Opción	Cantidad	%
Grande	49	12.8 %
Mediano	288	75.4 %
Pequeño	45	11.8%

Nota: esta tabla muestra el porcentaje y la cantidad de los datos obtenidos

Interpretación: De un total de 380 mujeres encuestadas, 288 compran accesorios en mediano tamaño lo que equivale a un 75,4%; por otro lado 49 mujeres compran accesorios en pequeño tamaño alcanzando un 12,8% del total de encuestadas; frente a un 11,8% compran accesorios en grande tamaño siendo apenas un total de 45 mujeres.

En conclusión, se puede determinar que la mayoría de mujeres que habitan en la ciudad de Ambato y que han sido encuestadas dentro de este proyecto compran accesorios en mediano tamaño.

8. ¿Cuáles son los factores tomados en cuenta para adquirir algún accesorio?

Diseño... Marca... Color... Funcionalidad... Precio...

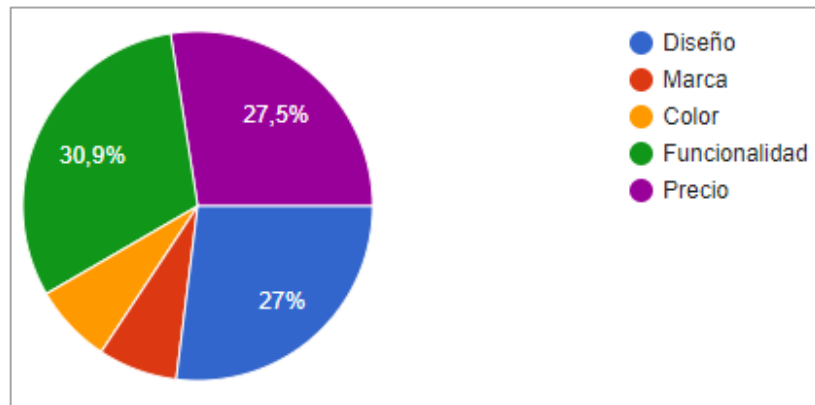


Figura 38: Factores al adquirir un accesorio

Fuente: Pregunta tomada de la encuesta, 2021

Tabla 25

Pregunta 8

Opción	Cantidad	%
Diseño	103	27 %
Marca	28	7.3 %
Color	28	7.3 %
Funcionalidad	118	30.9 %
Precio	105	27.5 %

Nota: esta tabla muestra el porcentaje y la cantidad de los datos obtenidos

Interpretación: De un total de 380 mujeres encuestadas, 118 toman como factor la funcionalidad para adquirir algún accesorio lo que equivale a un 30,9%; por otro lado 105 mujeres toman como factor el precio para adquirir algún accesorio alcanzando un 27,5% del total de encuestadas; frente a un 27% siendo un total de 103 mujeres toman como factor el diseño para adquirir algún accesorio. El 7,3% equivale a 28 mujeres toman como factor la marca para adquirir algún accesorio. Finalmente, el 7,3% que equivale a 28 mujeres que toman como factor el color para adquirir algún accesorio.

En conclusión, se puede determinar que la mayoría de mujeres que habitan en la ciudad de Ambato y que han sido encuestadas dentro de este proyecto toman como factor la funcionalidad para adquirir algún accesorio.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un accesorio, sabiendo que fue elaborado mediante residuos y mermas desechadas de las empresas?

\$10-30 ... \$30-60... \$60-90... más de \$90...

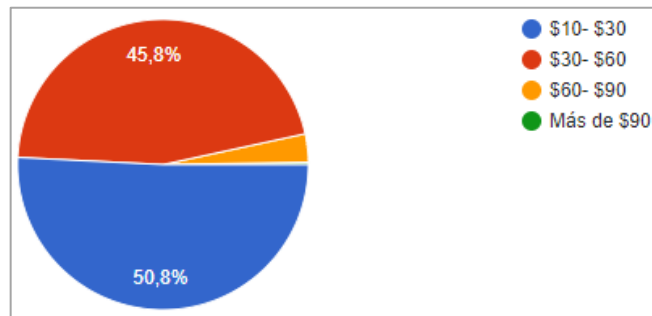


Figura 39: Disposición a pagar por un accesorio

Fuente: Pregunta tomada de la encuesta, 2021

Tabla 26

Pregunta 9

Opción	N entrevistadas	%
--------	-----------------	---

\$10- 30	194	50.8 %
\$30- 60	175	45.8 %
\$60- 90	13	3.4 %
Más de \$90	0	0

Nota: esta tabla muestra el porcentaje y la cantidad de los datos obtenidos

Interpretación: De un total de 380 mujeres encuestadas, 194 estarían dispuestas a pagar entre \$10 a \$30 por un accesorio lo que equivale a un 50,8%; por otro lado 175 mujeres estarían dispuestas a pagar entre \$30 a \$60 por un accesorio alcanzando un 45,8% del total de encuestadas; frente a un 3,4% siendo apenas un total de 13 mujeres dispuestas a pagar entre \$60 a \$90 por un accesorio.

En conclusión, se puede determinar que la mayoría de mujeres que habitan en la ciudad de Ambato y que han sido encuestadas dentro de este proyecto estarían dispuestas a pagar entre \$10 a \$30 por un accesorio que fue elaborado mediante residuos y mermas desechadas de las empresas.

4.5 Conclusiones

Las empresas a las que se realizó la entrevista en su totalidad tienen un manejo de segmentos como característica principal dirigirse al público adulto, tienen el manejo de 2 líneas de vestuario en su mayoría la deportiva y la casual. La cantidad de residuos y mermas textiles son reutilizadas ya que se regalan a otras empresas que las emplean en otras actividades o se utilizan en guaipe, en su mayoría son textiles de punto debido a la línea a la que se dedican.

Es posible determinar que las mujeres de la ciudad de Ambato interesadas en adquirir los accesorios tienen una edad entre 20 a 50 años con un estado civil solteras y casadas. Los resultados muestran que la mayoría de las mujeres consideran indispensable el uso de algún accesorio en la vestimenta diaria, además de eso conocen y saben acerca de la reutilización y fabricación de accesorios e incluso vestimenta fabricada con los residuos y mermas textiles razón por la cual estarían dispuestas a adquirir accesorios hechos con

los mismos, los accesorios que más usan o les gustaría adquirir a las mujeres son los bolsos, seguidos de las maletas y la bisutería.

A las mujeres de la ciudad de Ambato les interesen los productos en tamaño mediano y pequeño, tomando en consideración principalmente la funcionalidad, seguida por el precio del producto y finalmente el diseño, por los mismos estarían dispuestos a pagar entre \$10 a \$60 dólares por accesorios sabiendo que los mismo estarán fabricados por residuos y mermas textiles.

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1 Cronograma de producción

Para el proceso de producción es necesario crear un cronograma de actividades para que la producción del producto esté mejor organizada, así como determinar la fecha y averiguar cuánto tiempo se debe invertir en cada actividad para completar a tiempo el producto.

PLAN DE PRODUCCIÓN

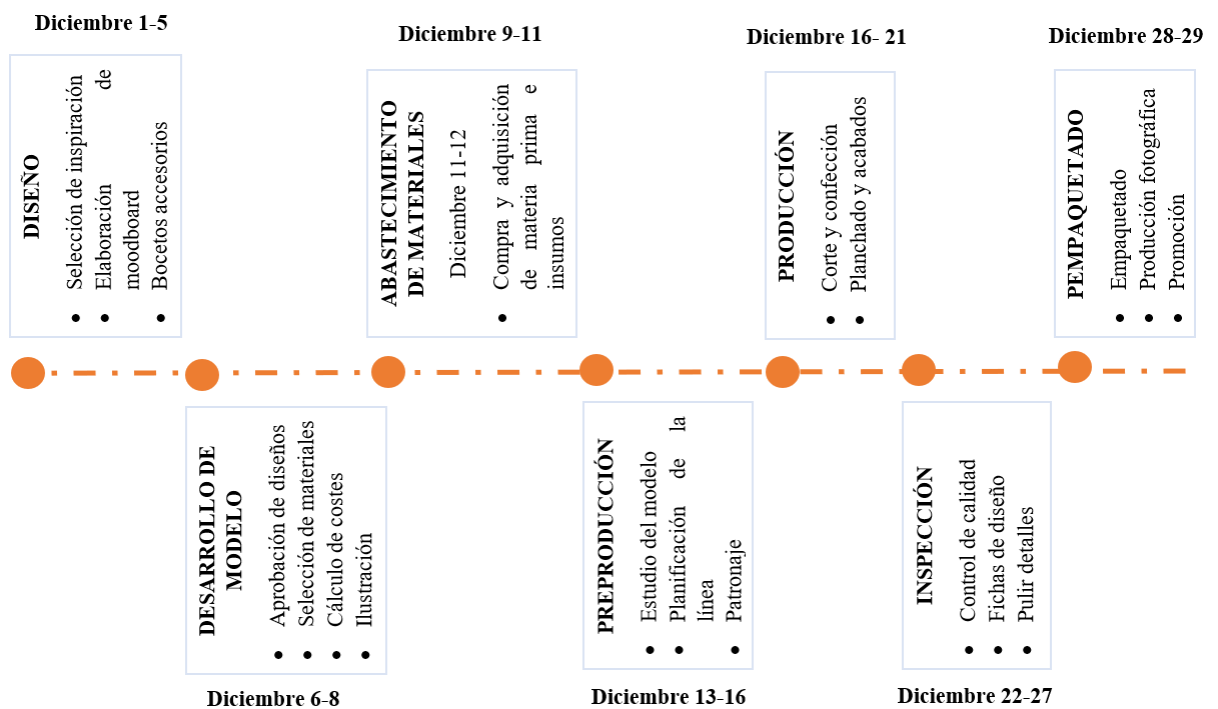


Figura 40: Plan de producción

5.2 Control de calidad

Practicar el control de calidad es desarrollar, diseñar, manufacturar y mantener un producto de calidad que sea el más económico, el más útil y siempre satisfactorio para el consumidor. (Ishikawa, 2012)

Los controles de calidad deben realizarse de forma continua en todas las etapas de preproducción, producción y posproducción, ya que es posible encontrar defectos y

solucionar problemas en el proceso antes de que el producto final sea descartado por completo.

CONTROL DE CALIDAD

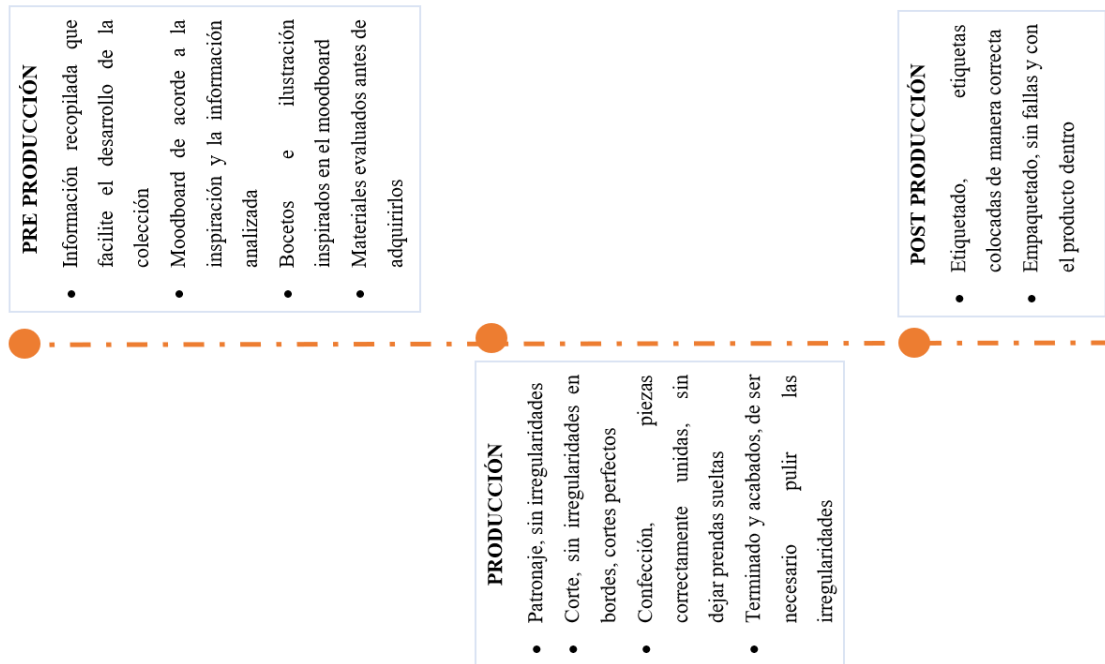


Figura 41: Control de calidad

5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para visualizar mejor los equipos e infraestructura, se presenta una tabla que ilustra mejor la estructura del taller operativo.

Tabla 27

Equipos e infraestructura

Equipos e infraestructura	
Área de diseño	Lugar amplio donde se pueda realizar el moodboard, computador con programas de diseño, hojas de papel, lápices, colores, marcadores, internet.

Área de patronaje	Computador con programas de patronaje, espacio amplio, mesa amplia, lápiz, borrador, papel craf, cinta métrica, reglas de patronaje, tijera.
Área de corte	Mesa de corte, tijeras de tela, tiza, cinta métrica.
Área de confección	Máquinas de coser; recta, overlock, recubridora, agujas, hilos.
Materia prima	Residuos y remanentes textiles desechados de las empresas de confección de la ciudad de Ambato.
Insumos	Hilos, broches, cierres, listones, tela para forrar, etc.
Área de venta	Página web para vender los productos
Personal	Diseñador, corte, confección y empaquetado

Nota: esta tabla el equipo y las infraestructuras que se utilizaran en el desarrollo del proyecto

5.4 Requerimientos de mano de obra

Es importante analizar primero los recursos humanos necesarios para implementar el proyecto, quienes tienen la experiencia o conocimientos para desarrollar el proyecto.

El personal que se requiere es:

La autora del proyecto y futura diseñadora textil e indumentaria se encargará de la parte creativa, diseño, ilustración y patronaje, aparte de eso se necesitará personal para el área de corte, el área de confección de la colección y finalmente un personal para el área de empaque.

5.5 Seguridad industrial y medio ambiente

Para preservar la salud física y mental de los trabajadores y reducir los riesgos laborales, se dispondrá de todas las herramientas adecuadas en los diversos campos, teniendo en cuenta todas sus necesidades:

- En el sector creativo, el lugar de trabajo debe ser cómodo, amplio y adaptado para poder realizar todo el proceso de diseño, sin distracciones, ni molestias que interrumpen al diseñador, aprovechando la buena luz natural y artificial.

- En el sector productivo, el lugar de trabajo debe ser amplio y contar con todos los materiales necesarios a utilizar, máquinas de coser y sillas que estén de acuerdo al personal encargado.

- Las instalaciones deben mantenerse en perfectas condiciones para crear un entorno de trabajo seguro y cómodo donde se pueda trabajar de manera segura y confiada.

Medidas ambientales

- Todos los residuos de tela deben ser usados de manera innovadora en la producción de accesorios.

- Reutilización de desechos textiles.

- Los desechos deben ser reciclados y reutilizados para disminuir la huella de carbono. Todos estos mandatos están sustentados en los artículos del Instrumento Andino de Seguridad y Salud.

- Clasificación de la basura en la producción de la colección.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 Descripción del producto o servicio

La empresa “Monserrath” se dedica a la creación de accesorios que minimicen el impacto generado al medio ambiente por parte de la industria textil, ayuda a la creación e innovación de productos con características únicas y de gran valor.

El proyecto va dirigido para mujeres de 20 a 50 años de edad con la utilización de residuos y mermas textiles, creando conciencia ambiental a través de nuevas estrategias de utilización y reutilización de desperdicios textiles con diferentes técnicas de reciclaje como pachtwork y fuxico, permitiendo dar vida a nuevos accesorios funcionales, jugando con la armonía visual y la sensación de texturas cambiando los accesorios de moda existentes en el mercado, brindando al consumidor un mensaje significativo de una moda sustentable, se prevé la difusión de los productos mediante las redes sociales.

6.1.1 Brain storming

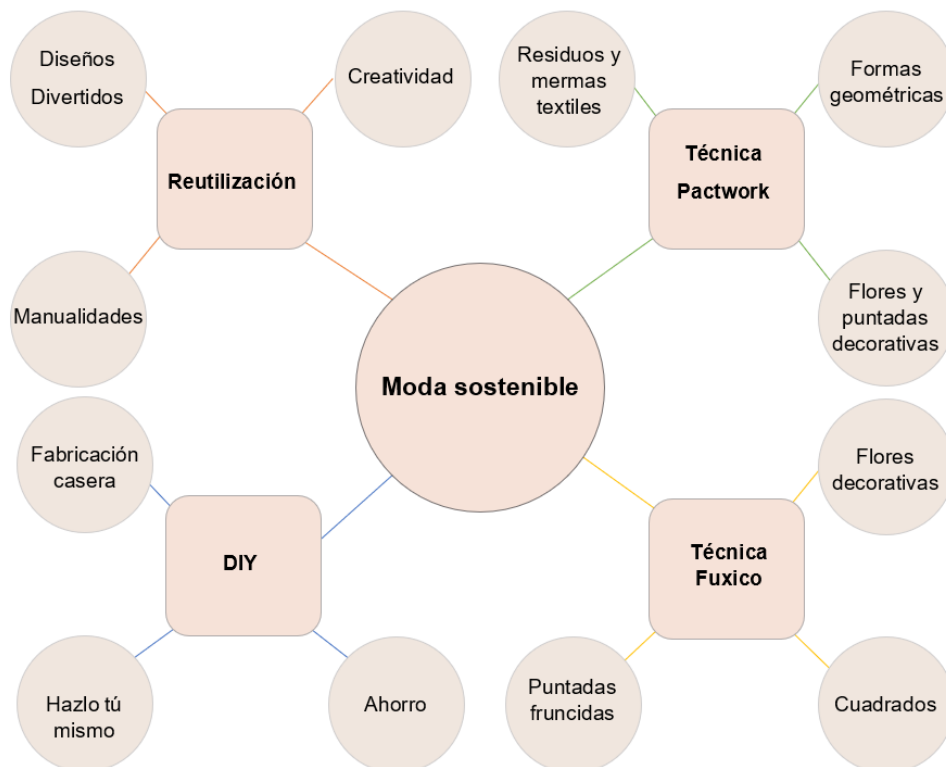


Figura 42: Lluvia de ideas moda sostenible

6.2 Perfil del cliente.

En cuanto al perfil del cliente son mujeres jóvenes y adultas con una edad entre 20 a 50 años de la ciudad de Ambato que son económicamente activas e independientes, tienen un poder adquisitivo medio, les importa el medio ambiente, el cambio climático y lo innovador, toda la información acerca del medio ambiente la encuentran en las redes sociales que es la tecnología que más ocupan. Disfrutan consumir accesorios de moda ya que saben que es el complemento perfecto para acompañar un buen outfit, adquieren sus productos en tiendas físicas y online, son leales a la marca que consumen y siempre buscan el beneficio para ellos y la naturaleza, consumiendo productos sostenibles con el medioambiente.

Considerado un perfil de consumidor contemporáneo, es dinámico, actualizado y versátil en su desarrollo personal, emocional profesional tiene un valor muy importante, busca lo funciona y lo práctico, lo único constante en él es el cambio. Surge de los rápidos cambios sociales, económicos dando origen a un nuevo modelo de comportamiento en el cual encontramos un perfil original y auténtico. Está lleno de múltiples actividades profesionales y sociales, maneja la ubicuidad gracias a los avances tecnológicos electrónico de este nuevo siglo, a los cuales son adictos.

Está atento y se interesa por las propuestas de moda, las toma como alternativa, pero selecciona y edita su propio criterio para mantener una imagen personal única, sensible a estéticas evolucionadas, pero mantiene un equilibrio entre lo clásico renovado y los nuevos conceptos de moda. Integra accesorios novedosos con expresiones artísticas y étnicas, que le brinden comodidad y confort, lo multicultural como memoria evolucionada. Valora la marca por su contenido, pero no expone el logo. Así también, les fascina la búsqueda nueva propuestas en diseños.

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente



Figura 43: Moodboard consumidor

6.3 Identidad de marca.

El objetivo principal de este emprendimiento es colaborar con el medio ambiente a través de la utilización de residuos y mermas textiles, se desarrollarán accesorios como: bolsos, mochilas y bisutería con técnicas de reciclaje como pachtwork y fuxico. Se ofrecerá a sus clientes accesorios de moda innovadores, marcando diferencia con nuestros competidores. Brindando una alternativa de usos para combinar con el vestuario, con colores combinados adecuados y exclusivos con un toque de elegancia simple.

La variada colección de accesorios que se ofrecerá, se ajustará a los requerimientos, gustos y preferencias del consumidor, así como el diseño y valor agregado de cada accesorio. Para solucionar este problema, se consideraron las principales necesidades y

requerimientos de la marca, a saber: la adopción de una marca contemporánea, innovadora y diferenciada; Sensibilización sobre el medio ambiente y el reciclaje.

Selección de nombre

En cuanto a la elección del nombre, después de una cuidadosa investigación y deliberación, finalmente se eligió "Monserrath", el segundo nombre de la autora del proyecto estrechamente relacionado con la personalidad de la misma, suena único y adaptable a su propósito, clase y mercado, permitiendo así interactuar así con el consumidor. Se eligió el segundo nombre de la autora ya tiene un gran impacto en ella, ya que uno de sus familiares fallecidos le colocó ese nombre, además de demostrar feminidad muestra elegancia simple y moda.

Con esta marca se quiere llegar muy lejos creando moda y conciencia ambiental al mismo tiempo, para la creación de productos con residuos y mermas textiles que genera la industria textil innovando y creando propuestas con técnicas de reciclaje relacionadas con el impacto ambiental.

MANUAL DE MARCA

Marca



Figura 44: Marca Monserrath

Construcción y aplicación

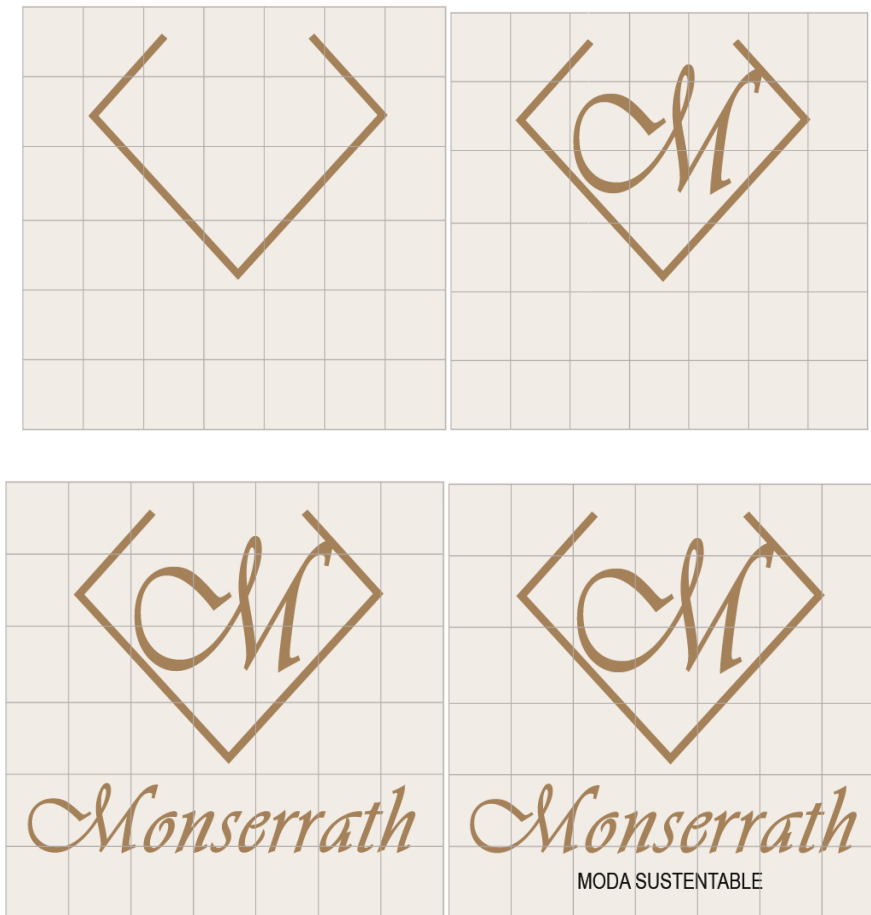


Figura 45: Construcción y aplicación de la marca

Tipografía

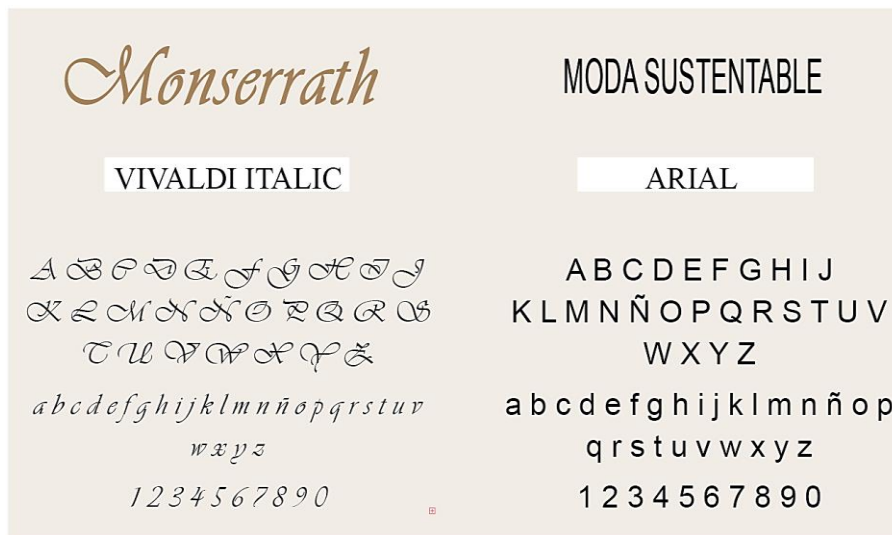


Figura 46: Tipografía de la marca

Cromática



Figura 47: Cromática de la marca

Usos incorrectos

Distorsión en proporción
vertical



Distorsión en proporción
horizontal



Cambios en la tipografía



Cambios en colores



Figura 48: Usos incorrectos de la marca

Papelería corporativa



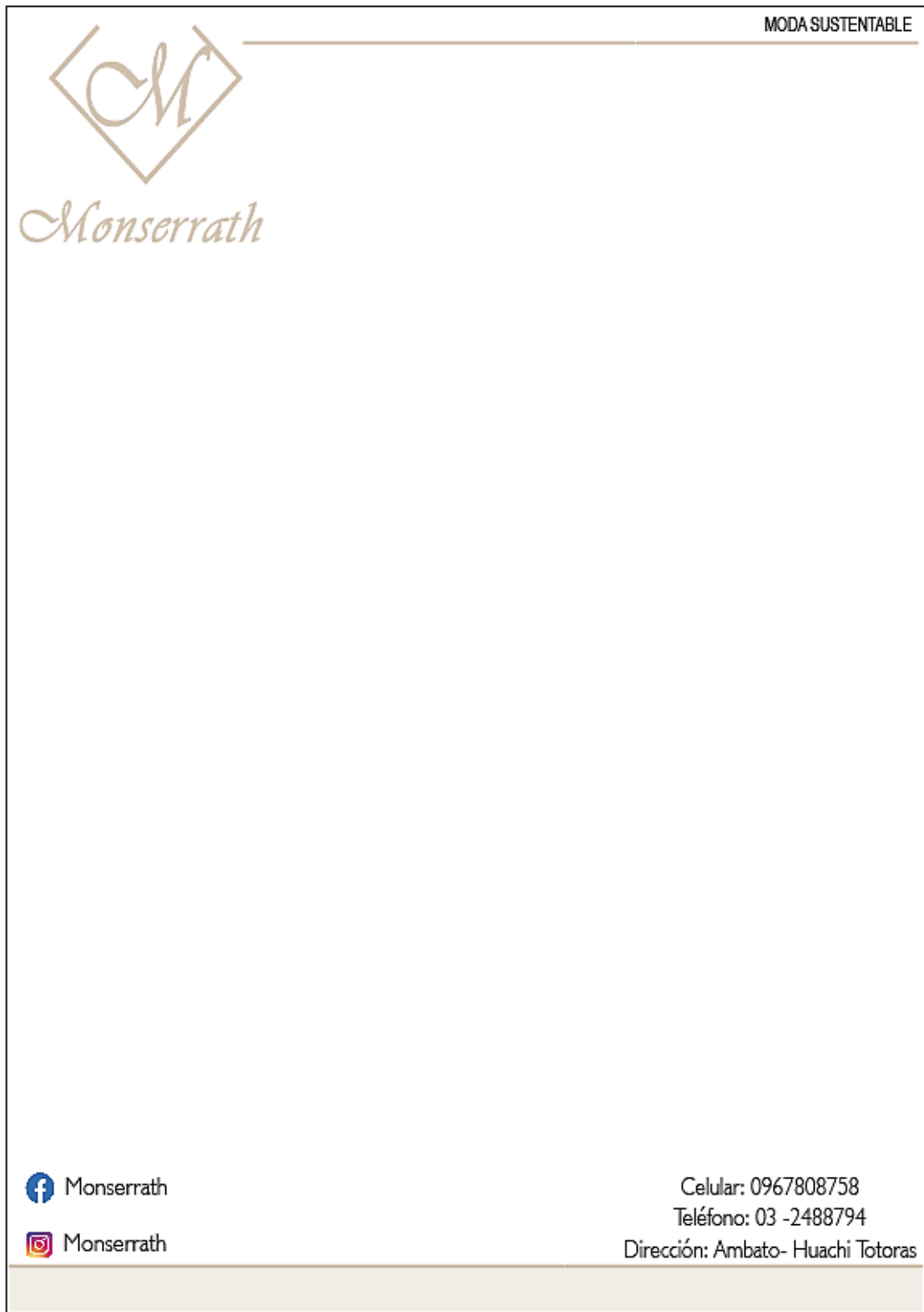


Figura 49: Papelería corporativa marca

Aplicaciones



Figura 50: Aplicación corporativa marca

Packaging





Figura 51: Packaging marca

6.4 Uso de la marca.

Etiquetas

Debido al carácter competitivo del mercado, es necesario destacar en los pequeños detalles que componen la identidad del producto y la marca, por eso la etiqueta mide 7cm x 5cm. El frente es el logo de la marca en los colores adecuados y en la parte posterior habrá datos informativos acerca de la marca y el dueño de la marca.

Marquillas

Además de la etiqueta exterior, cada accesorio tendrá una etiqueta a juego, que tendrá el logo de la marca, mide 3 cm de ancho x 5 cm de alto y se colocará en un extremo de las piezas. O donde no rompa ni oscurezca su diseño ya que la misma será estampada.



Figura 52: Marquilla marca

Empaque

En cuanto al empaque, debe coincidir con la identidad de la marca, como cajas portátiles y bolsos de tela con una elegancia simple relacionadas con la moda sustentable y llamativas que se utilizan no solo para exhibir el producto sino también para protegerlo del medio ambiente. Fácil de portar y transportar.



Figura 53: Empaque marca

6.5 Análisis de color de la propuesta

6.5.1 Paleta de color de la propuesta

En cuanto a los colores elegidos, se utilizaron colores fríos de los cuales las empresas de confección de la ciudad de Ambato supieron regalar los residuos y mermas textiles, fueron colores que se utilizaron en abundancia durante esa temporada, colores oscuros en la empresa de confección en denim, como azul y negro y sobrantes de denim crudo y colores claros en las empresas de confección de ropa deportiva como jaspeados claros y oscuros.

Las propuestas de color representan contrastes, texturas y variaciones de color perfectamente armoniosas armadas por la autora del proyecto, y el uso de cada color a favor del desarrollo de complementos y colecciones de moda.

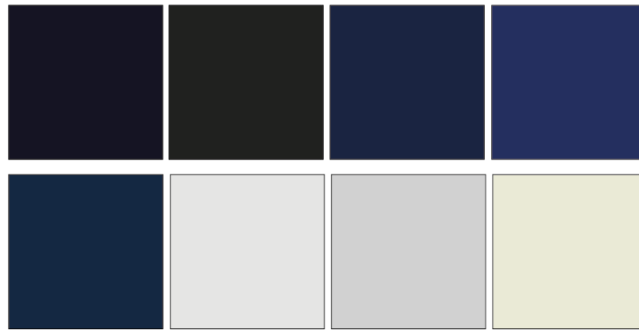


Figura 54: Colores propuesta



Figura 55: Estructura cromática

Fuente: Decoración Patri Blanco, 2015

6.6 Tendencia: macro y/o micro tendencia

6.6.1 Macrotendencia

Las macrotendencias duran por un periodo de tiempo más largo y son globales. Estas están relacionadas a cambios culturales. El mundo tal como lo conocemos ha experimentado una transformación rápida y drástica. Los viejos hábitos, costumbres y estructuras tal y como los conocemos están siendo repensados y nos obligan a comenzar con actitudes éticas y creativas, sabiendo que más que nunca encontraremos consumidores con prioridades claras y nuevas necesidades.

El informe de tendencias Primavera-verano 2022 de Lafayette, busca explorar las tendencias no como movimientos estéticos pasajeros sino como el entendimiento de los

modelos mentales, en constante evolución, de los seres humanos en nuestro tiempo presente y cómo éstos se proyectan hacia el futuro. (Nextlab institute, 2022)

Las macro tendencias, así como las micro tendencias están relacionadas con noticias que llegan al mercado con altas expectativas, tras de esto está la gran información acogida de los medios tecnológicos, sociales, culturales, económicos, que dan pautas y muestran un camino hacia futuras tendencias, por lo cual las empresas lo implementan como un medio de ofrecer algo actualizado, que cubra intereses y gustos de determinadas personas en determinado espacio de tiempo.

Los ejemplos actuales:

- La gestión y el trabajo a distancia también han tenido una tendencia, estamos más centrados en trabajar de forma más flexible. El equilibrio entre nuestro trabajo y nuestra vida personal se está convirtiendo en una realidad cada vez más estricta.
- Si tienes la impresión de que cada vez hay más gente en la calle, esta no es tu imaginación. Para adaptarnos a esta nueva realidad, nos organizamos de manera diferente y creamos microciudades dentro de las urbes.
- Ayudar a la comunidad y apoyar las actividades del vecindario se ha convertido en un deber.
- No hay nada mejor que quedarse en casa con una manta, Netflix & Chill y el comercio electrónico lo saben. Entonces, para la temporada SS 2022, tener su propio rincón en línea no será una insignia sino un compromiso.
- La fricción crea amor. “Durante la pandemia de COVID-19, hemos estado compartiendo momentos maravillosos con nuestros seres queridos y, como resultado, hemos fortalecido nuestras relaciones.
- La crisis del Covid-19 ha golpeado nuestros bolsillos con fuerza, pero eso no significa que queramos seguir consumiendo. Por supuesto de forma sostenible, pero a precios competitivos.
- La atención al detalle es fundamental para atender a los clientes y hacer que se sientan respaldados por marcas y empresas.

- Salir del confinamiento y ver las carreteras, los ríos, las playas y las montañas, fue un shock hasta que se desató una epidemia de mascarillas. Por eso, las marcas cuentan con herramientas y métodos que ayudan a respetar el medio ambiente.

6.6.2 Tendencia

Tendencia: Bondad Sentimientos culturales para el mercado moda | Ada Jolly

Temporada: otoño invierno 2021-2022

La información buena y mala de la manera social nos aleja de la comunicación y valores, pero nos interconecta con otros, la gente vive más deshumanización, radicalizando el pensamiento, creando un lazo social a hábitos de consumo. El hogar es nuestro santuario, la vida pausada ya que estamos encerrados en casa y no es necesario comer y hacer ejercicio para tener un reinicio mental y emocional, se debe realizar prácticas espirituales, yoga, apocultura y reiniciar en esta nueva época.

Con la pandemia se perdió en contacto físico, y ahora necesitamos contacto directo, nos sentimos aislados, necesitamos sentir. Los cambios climáticos, políticos, sociales van adaptándose al entorno de una tribu que quiere estar feliz, en paz, tranquilos y positivos, buscando relacionarse con la familia ya que lo familiar es seguro.

En lo que respeta a diseño está inspirada en la estética de los años 60, suburbios de los años 60 con siluetas arriesgadas pero básicas aplicadas a la modernidad, textiles sensoriales, colores alegres, líneas orgánicas, bordados, menos, es más, elegancia simple, diseño simplificado

Palabras clave

- Años 60
- Elegancia simple
- Líneas orgánicas
- Textiles sensoriales

Paleta de color

Colores de paleta positiva, no metálicos, ni brillantes: tono menta, verde que relaja, tonos verdosos, fresas, corales, marrones, colores mate.



Figura 56: Paleta de color

Fuente: Garza, 2020

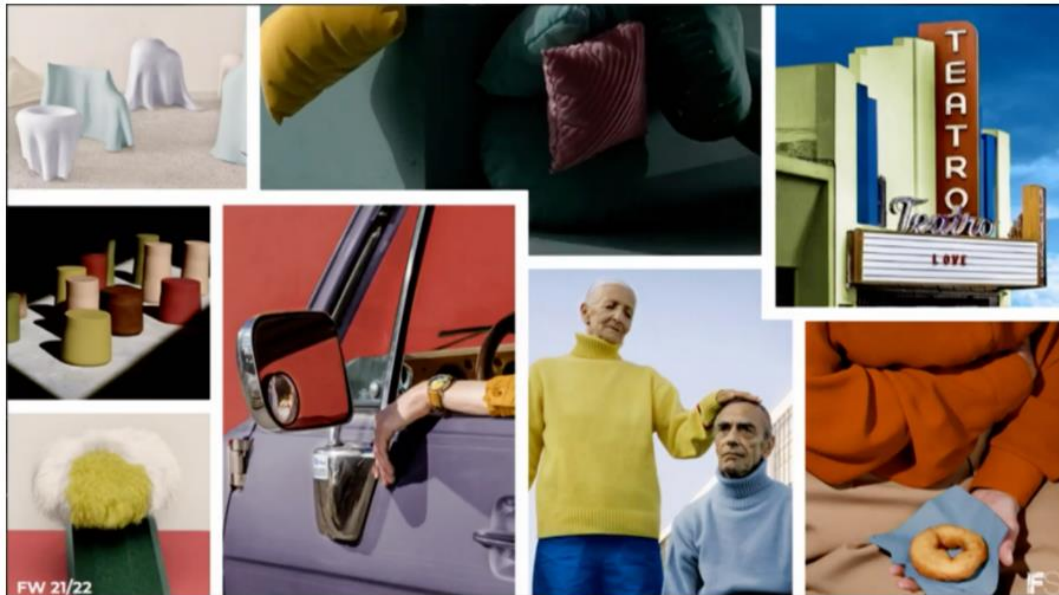


Figura 57: Tendencia Bondad

Fuente: Galarza, 2020

6.7 Concepto de la propuesta.



Figura 58: Concepto de la propuesta

El concepto de la propuesta se centra en la sostenibilidad con base en tres aspectos importantes: social, ambiental y económico. Estos problemas se relacionan con una conciencia social preocupada por la estabilidad ambiental y la viabilidad económica. Para analizar la producción de accesorios, con el fin de reducir y mejorar el impacto ambiental que ocasiona la industria textil, brindando alternativas más allá de la selección de materiales, que en este caso son residuos y mermas textiles a desechar.

Para la propuesta se utilizan elementos del entorno natural, la simbiosis entre la naturaleza y el hombre, formas, colores y detalles que hacen del accesorio una pieza única y reconocible. Dando lugar a una colección de accesorios con valor ambiental y social; abriendo a los consumidores nuevos escenarios de respeto, aprecio y conciencia.

6.8 Elementos del diseño

6.8.1 Siluetas

Siluetas que parten de las figuras geométricas aplicadas en la creación de accesorios femeninos como bolsos, mochilas y bisutería, figuras como rectángulos, trapecios, cuadrado, etc.



Figura 59: Siluetas accesorios

Fuente: Silhouette

6.8.2 Proporción y línea

Para la elaboración de los accesorios se usaron líneas orgánicas y rectas para aportar con dinamismo a la colección, ofreciendo variedad en los diseños que se pueden adaptar a los diferentes gustos. Además, se aplicará el principio de armonía que rige tanto en tamaño como en forma para generar: equilibrio, estabilidad y seguridad al cliente.



Figura 60: Líneas orgánicas

Fuente: Arquitectura y diseño, 2020

6.8.3 Función

La función del bolso y la mochila tiene un compartimento con bolsillo y broches que ayuda a mantener seguras las cosas que llevas dentro. Además, hoy en día, se ha convertido en una forma de comunicación, ya sea el estado de las personas, el deporte que practican, entre otras. Teniendo en cuenta el estilo, color y orientación del usuario actual.

Los accesorios de bisutería son puramente estéticos o decorativos, ya que sirven como adornos corporales que pueden expresar lujo, diferencia y estatus social. Asimismo, puede evocar sentimientos, pensamientos, sentimientos de seguridad, alegría y atracción en las personas.

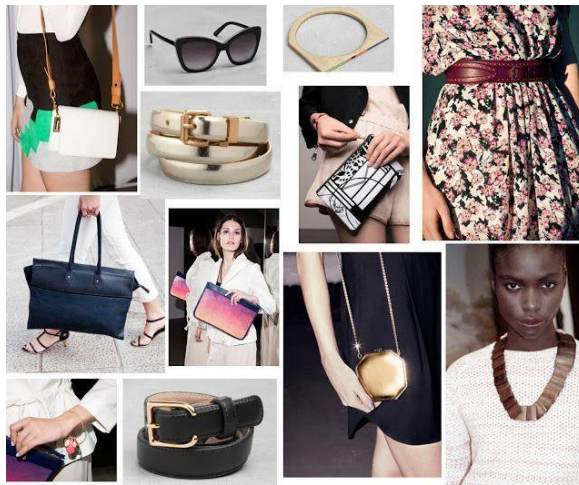


Figura 61: Función accesorios

Fuente: Guía para usar accesorios, 2016

6.8.4 Detalles

Los detalles usados en la propuesta son: trencillas en las manijas realizadas con denim, la utilización de cierres para mayor seguridad; combinación de colores en el patchwork entre los diferentes residuos y mermas textiles y apliques de seguridad como: broches y cordones.

- Los accesorios tendrán como detalle central los residuos y mermas textiles aplicados en la técnica pachtwork que cuentan con una gama extensa de colores y formas, mediante técnicas manuales se forman patrones para crear accesorios.
- A su vez se va a utilizar cadenas de diferentes tamaños para unir o sostener las partes de los accesorios.
- Así se utilizará broches para decorar, pulir y dar un mejor terminado.



Figura 62: Detalles accesorios

Fuente: Trapillo, 2013

6.8.5 Estilo

Se optó por el estilo Sporty Chic ya que es una combinación de accesorios deportivos en el uso diario y casual. El resultado es un estilo urbano pero sofisticado. Por ejemplo, una camiseta con el logo de Nike combinada con jeans ajustados o pantalones de chándal con tacón. Es una moda deportiva con un toque de lujo y elegancia, no consiste exactamente en vestirse con la ropa de ir al gym en fiestas o durante todo el día.



Figura 63: Estilo Sporty Chic

Fuente: Effortles, 2019

6.8.6 Estampados, bordados y acabados, terminados

El bordado es el arte de decorar superficies lisas, generalmente de tela, utilizando hilos tejidos. Estos bordados serán aplicados con el logo de la marca “M” en los accesorios como las mochilas, el bolso y la cosmetiquera, como una evidente de marca.

6.9 Materiales e insumos.

Tabla 28

Materiales

Residuos y mermas textiles

Denim

- Es un tipo de tela resistente que está hecha principalmente de algodón.
- Empleado en la confección de ropa de trabajo.



Figura 64: Función accesorios

Fuente: Grupo textil Díaz

Jersey

- Se fabrican en su totalidad o parcialmente con una máquina de punto.
- Tela muy suave y con frecuencia elástica ya que contiene un poco de elastano.






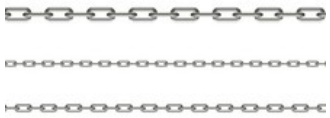
Figura 65: Textil jersey

Fuente: Insumos textiles

Nota: esta tabla muestra la imagen y características de los materiales a utilizar en el proyecto

Tabla 29

Insumos

Insumos		
Perlas de plástico	<ul style="list-style-type: none">• Complemento perfecto para todas las ocasiones especiales• Hechas de un núcleo de vidrio o de plástico que se sumerge en un baño de pigmento perlescente.	 <p>Figura 66: Perlas plásticas</p> <p>Fuente: Artipistilos</p>
Anzuelos	<ul style="list-style-type: none">• Ideales para fabricar aretes o zarcillos• Uso en bisutería, alambriero, soutache, macramé, reciclaje.	 <p>Figura 67: Anzuelo</p> <p>Fuente: Amazon</p>
Argollas	<ul style="list-style-type: none">• Aro grueso de metal que, fijo en algún sitio,• Sirve para asegurar algo a él.	 <p>Figura 68: Argollas</p> <p>Fuente: Mi rincón de artes</p>
Cadenas	<ul style="list-style-type: none">• Son el conjunto de eslabones que se entrelazan entre sí• Sirven para sujetar objetos.	 <p>Figura 69: Cadenas</p> <p>Fuente: Shutterstock</p>

-
- Es un dispositivo dentado que se aplica en la industria de la confección de diversas piezas de indumentaria.

Cierres

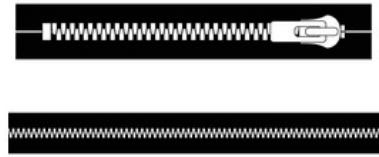


Figura 70: Cierres

Fuente: Shutterstock

-
- Se utiliza como componente para apretar, acortar o conectar.
 - Fabricación de equipaje, baúles, mochilas, bolsos, bolsas y maletas.

Regulador



Figura 71: Reguladores

Fuente: Mercado Libre

-
- Llamados pico de loro
 - sirven para dar acabados y unir los dos extremos de una cadena.

Broches



Figura 72: Broches

Fuente: Mercado Libre México

-
- Diferentes medidas
 - Diferentes baños
 - Permite un cierre fácil
 - Medidas: Chico 1.5cm/ grande 2.5 cm

Broche

imán



Figura 73: Broche imán

Fuente: Mercado libre

Goma de tela

- Pegamento para tejidos, admite lavado y planchado de las prendas sin despegarse.
- Flexible y transparente una vez seco, por lo que no dejará ningún tipo de señal.



Figura 74: Goma de tela

Fuente: Tricolandia

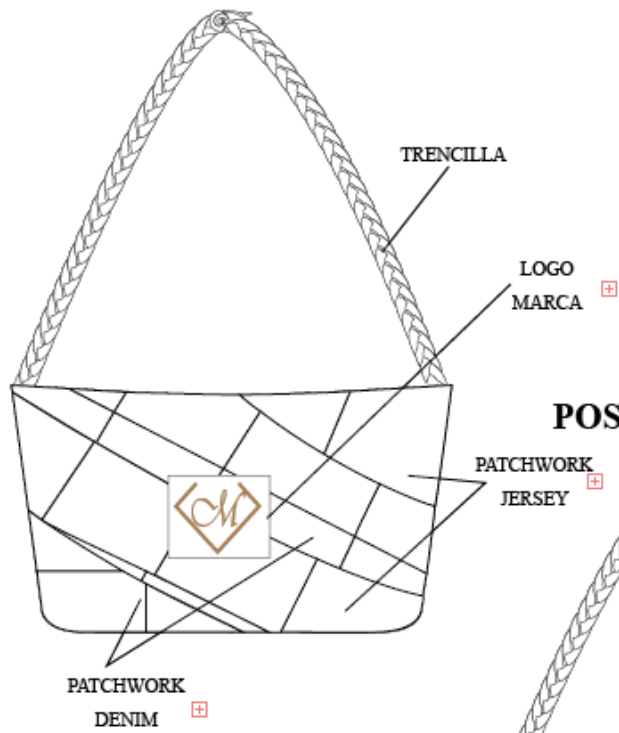
Nota: esta tabla muestra los insumos a utilizar en el desarrollo del proyecto

6.10 Sketch o bocetos

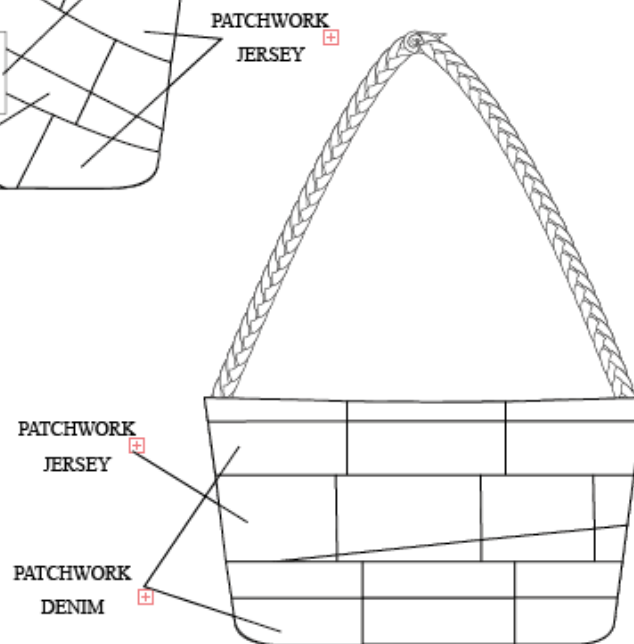
- **diseños planos por prenda o referencia**

BOCETOS

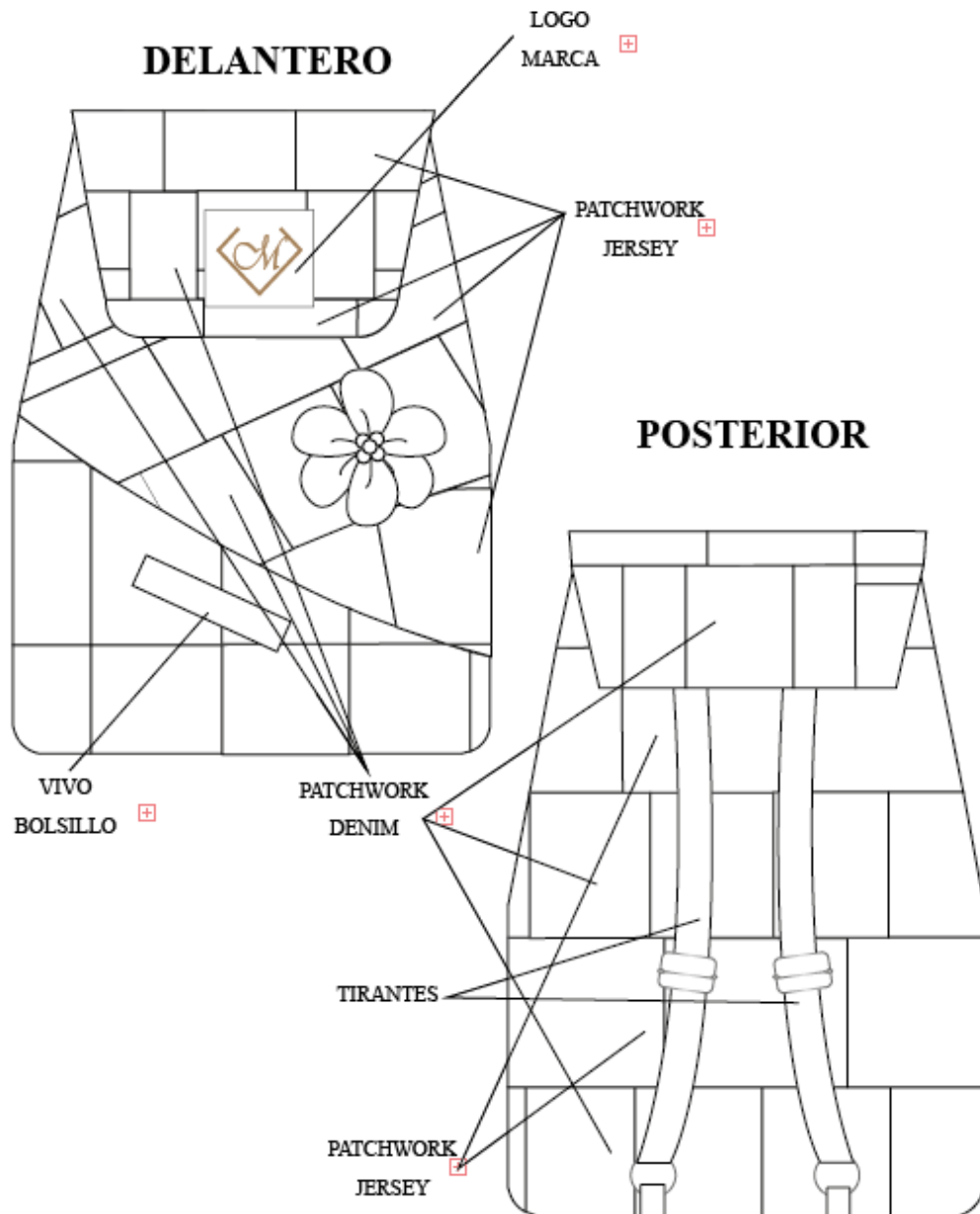
DELANTERO



POSTERIOR

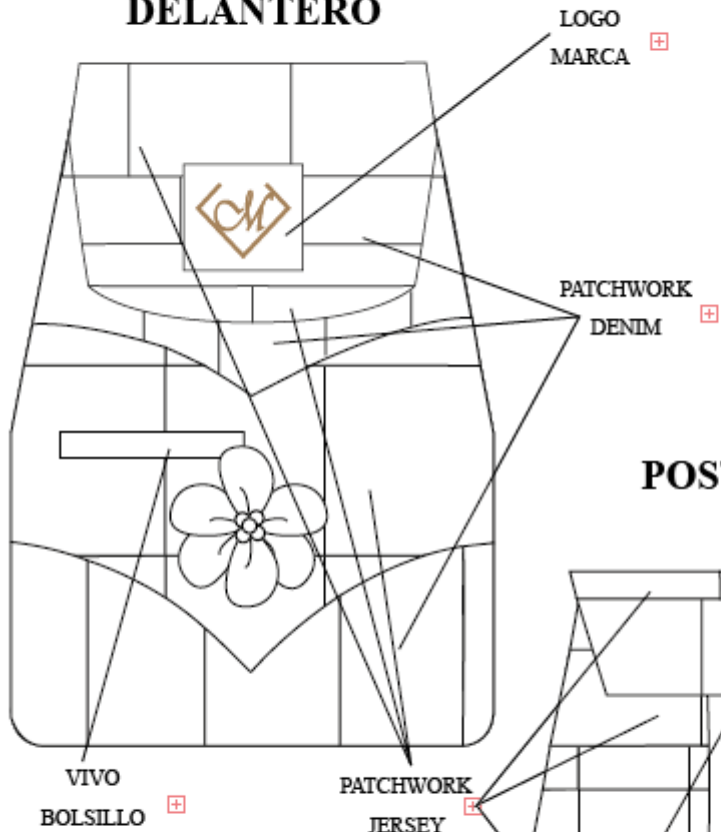


BOCETOS

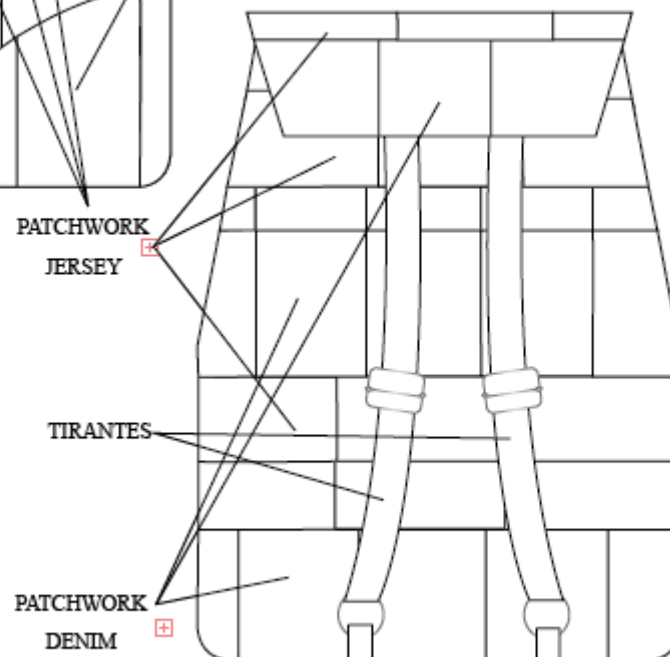


BOCETOS

DELANTERO



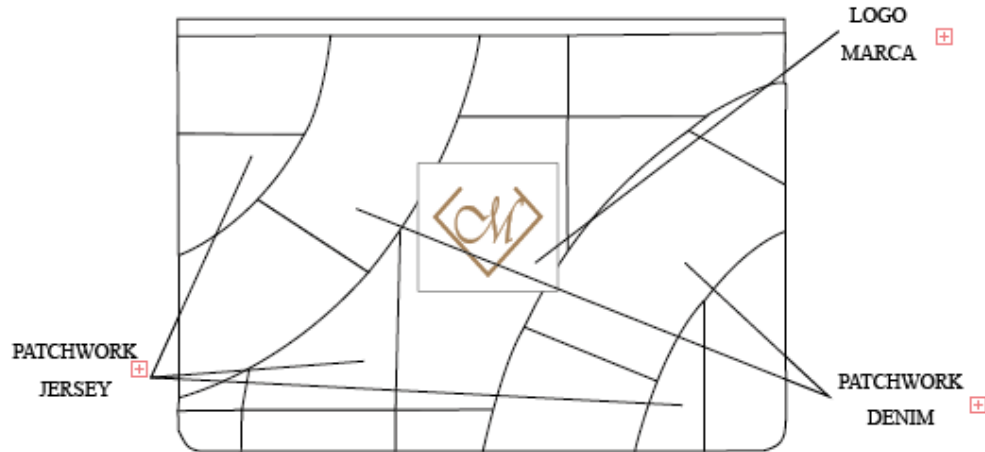
POSTERIOR



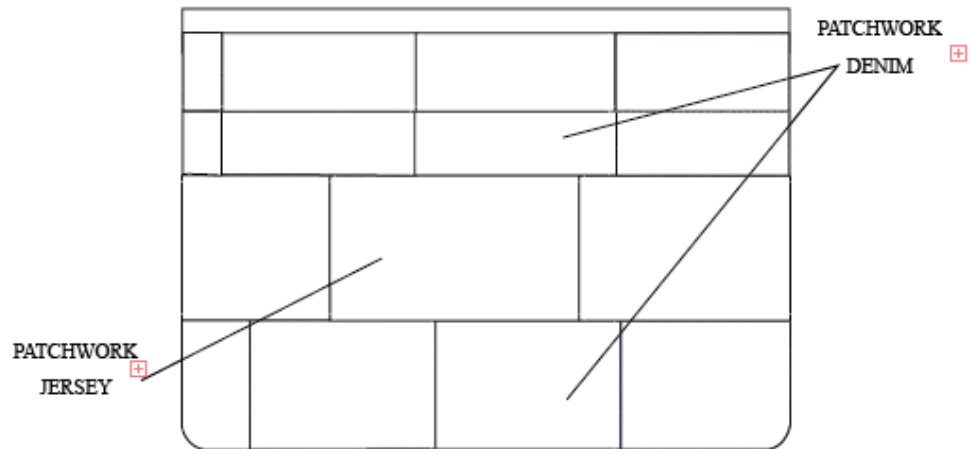


BOCETOS

DELANTERO

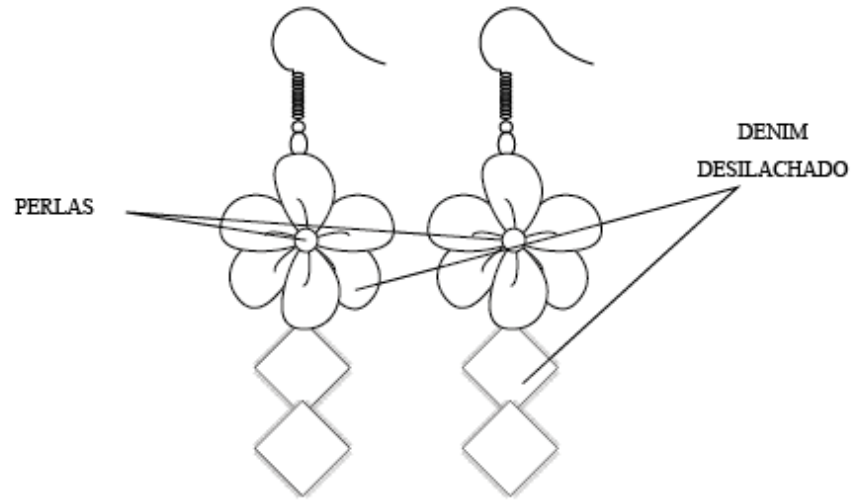


POSTERIOR

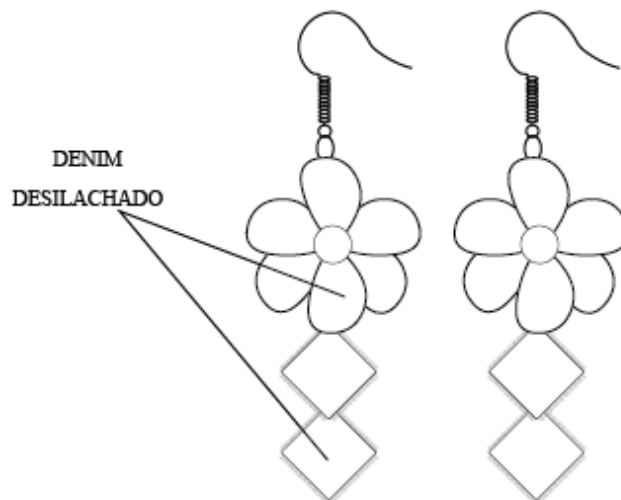


BOCETOS

DELANTERO

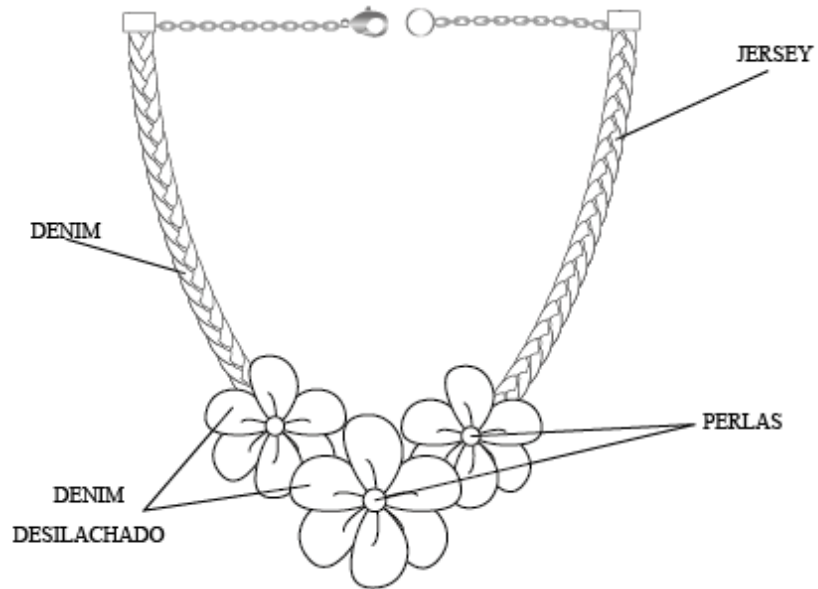


POSTERIOR

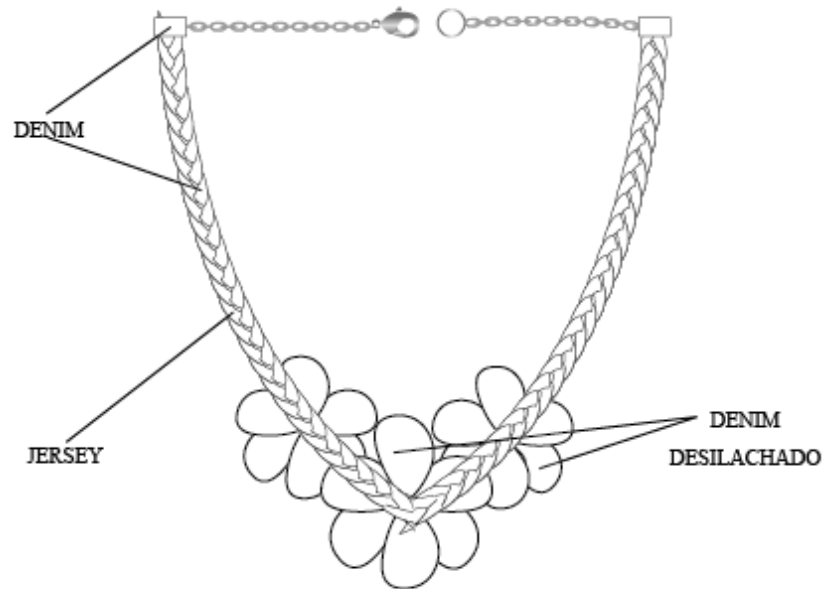


BOCETOS














DELANTERO



POSTERIOR



- materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta

FICHA DE MATERIALES		CÓDIGO: BMAC01
	COLECCIÓN: Reboot - reiniciar	TEMPORADA: uso diario
	UNIVERSO DE VESTUARIO: deportivo casual	TALLAS: 38
	PRENDA: Outfit deportivo casual	FICHA Nº: 1
	DESCRIPCIÓN: Outfit compuesto por 2 prendas, un hoddie con capucha y una falda asimétrica	
TEXTILES		
		
NOMBRE: denim	NOMBRE: jersey	NOMBRE: denim crudo
PROVEEDOR: Cupido	PROVEEDOR: Boman	PROVEEDOR: CUPIDO
COMPOSICIÓN: poliéster	COMPOSICIÓN: poliéster	COMPOSICIÓN: poliéster
ANCHO: retazos	ANCHO: retazos	ANCHO: 1 metros
CCOLOR: negro y azules	COLOR: jaspeados	COLOR: negro
INSUMOS		
		
NOMBRE: perlas plásticas	NOMBRE: anzuelos	NOMBRE: argollas
PROVEEDOR: María Alicia	PROVEEDOR: María Alicia	PROVEEDOR: María Alicia
CONSUMO: paquete	CONSUMO: unidad	CONSUMO: unidad
		
NOMBRE: broches	NOMBRE: broches	NOMBRE: regulador
PROVEEDOR: María Alicia	PROVEEDOR: Yolanda S.	PROVEEDOR: Yolanda S.
CONSUMO: unidad	CONSUMO: unidad	CONSUMO: unidad
		
NOMBRE: cadenas	NOMBRE: cierres	NOMBRE: goma de tela
PROVEEDOR: Yolanda S.	PROVEEDOR: María Alicia	PROVEEDOR: María Alicia
CONSUMO: metros	CONSUMO: unidad	CONSUMO: unidad
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz
OBSERVACIONES:		

- Ilustraciones



ILUSTRACIÓN

DELANTERO



POSTERIOR



ILUSTRACIÓN

DELANTERO



POSTERIOR



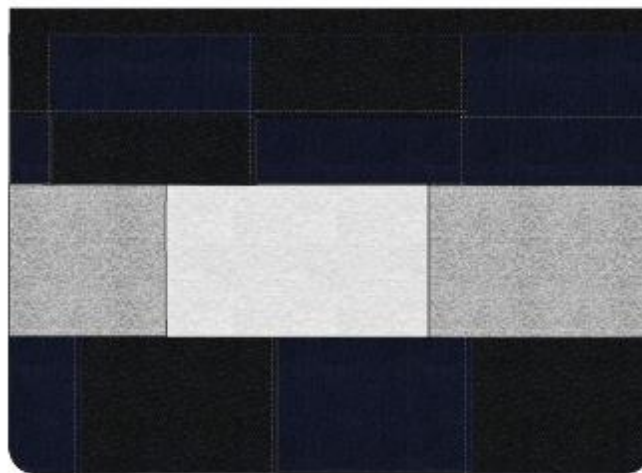


ILUSTRACIÓN

DELANTERO



POSTERIOR



ILUSTRACIÓN

DELANTERO



POSTERIOR



ILUSTRACIÓN

DELANTERO



POSTERIOR




6.11 Fichas técnicas

- Ficha de diseño plano

	FICHA DE DISEÑO PLANO		CÓDIGO: BF01
	COLECCIÓN:	TEMPORADA: uso diario	
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios	TAMAÑO: mediano	
	ACCESORIO: bolso femenino	FICHANº: 1	
	DESCRIPCIÓN: bolso femenino mediano, tirantes tejidos con mermas textiles		

DELANTERO		Pachtwork pespunteado Bordado logo marca
		
POSTERIOR		
Pachtwork pespunteado Trencilla		
PESPUNTES		
 Overlock		
 Recta		

FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021	FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022
ELABORADO POR: Emily Landa	RESPONSABLE: Iraida Ubilluz
OBSERVACIONES:	

 Monserrath <small>MODA SUSTENTABLE</small>	FICHA DE DISEÑO PLANO		CÓDIGO: MF01
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano
	ACCESORIO: mochila femenina		FICHA Nº: 2
	DESCRIPCIÓN: mochila femenina mediano con mermas textiles		

DELANTERO



Pachtwork pespunteado

Bordado logo marca





POSTERIOR



Pachtwork pespunteado
Regulador y argollas



PESPUNTES

 Overlock
 Recta


FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021

FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022

ELABORADO POR: Emily Landa

RESPONSABLE: Iraida Ubilluz

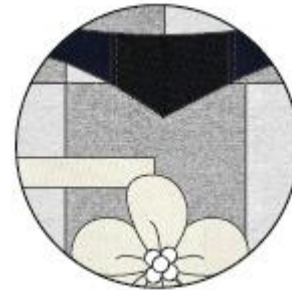
OBSERVACIONES:

	FICHA DE DISEÑO PLANO		CÓDIGO: MF02
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano
	ACCESORIO: mochila femenina		FICHA Nº: 3
	DESCRIPCIÓN: mochila femenina mediana con mermas textiles		

DELANTERO



Pachwork pespunteado
Vivo bolsillo, flor de tela



POSTERIOR



Pachwork pespunteado
Argollas



PESPUNTES

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Overlock
————— Recta


FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021

FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022


ELABORADO POR: Emily Landa

RESPONSABLE: Iraida Ubilluz


OBSERVACIONES:


	FICHA DE DISEÑO PLANO		CÓDIGO: CF01
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediana
	ACCESORIO: cosmética femenina		FICHA Nº: 4
	DESCRIPCIÓN: cosmética femenina mediana con mermas textiles		

DELANTERO

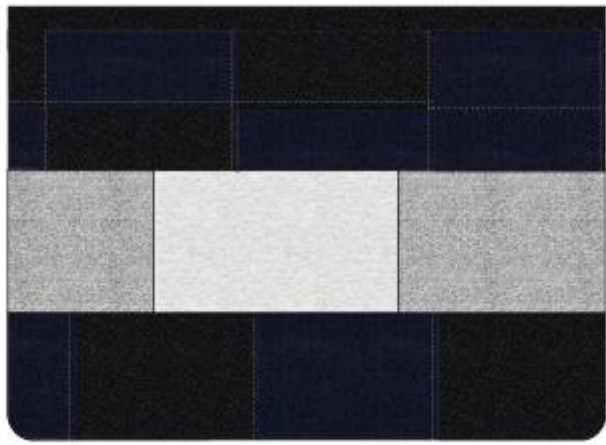


Pachtwork pespunteado
Bordado logo marca





Pachtwork pespunteado denim y jersey




PESPUNTES

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Overlock

_____ Recta

POSTERIOR

FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021	FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022
ELABORADO POR: Emily Landa	RESPONSABLE: Iraida Ubilluz
OBSERVACIONES:	

	FICHA DE DISEÑO PLANO		CÓDIGO: AF01
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: pequeño
	ACCESORIO: aretes femeninos		FICHA Nº: 5
	DESCRIPCIÓN: aretes femeninos pequeños con mermas textiles		

DELANTERO

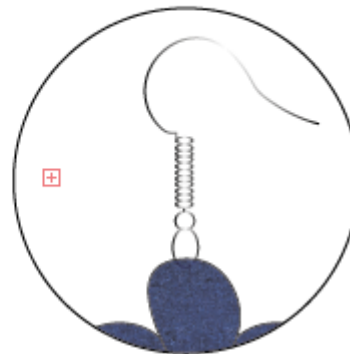


Flor de tela
Rombos desilachados

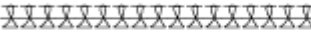
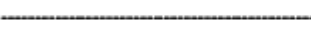


POSTERIOR

Flor de tela
Anzuelo y argollas



PESPUNTES

 Overlock
 Recta




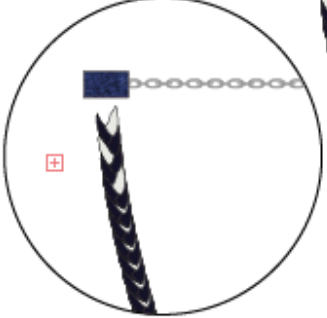
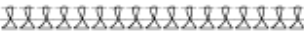

FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021

FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022

ELABORADO POR: Emily Landa

RESPONSABLE: Iraida Ubilluz


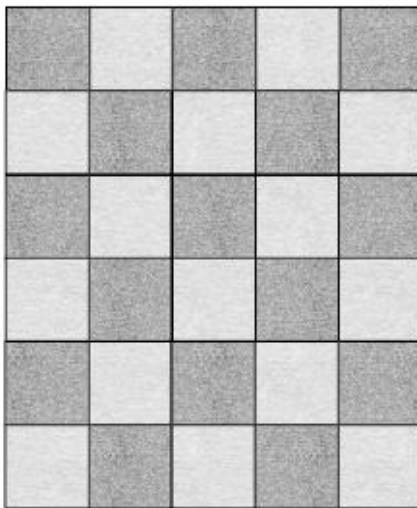

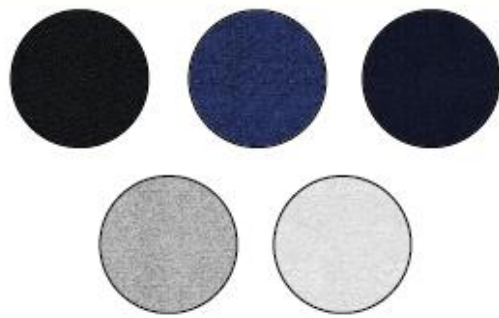
OBSERVACIONES:

	FICHA DE DISEÑO PLANO		CÓDIGO: CAF01
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano
	ACESORIO: cadena femenina		FICHA Nº: 6
	DESCRIPCIÓN: cadena femenina mediana tejida con mermas textiles		
DELANTERO			
		Flor de tela Perlas plásticas	
		POSTERIOR	
			
Cadena pequeña Trencilla de tela			
PESPUNTES			
 Overlock			
 Recta			
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022	
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz	
OBSERVACIONES:			


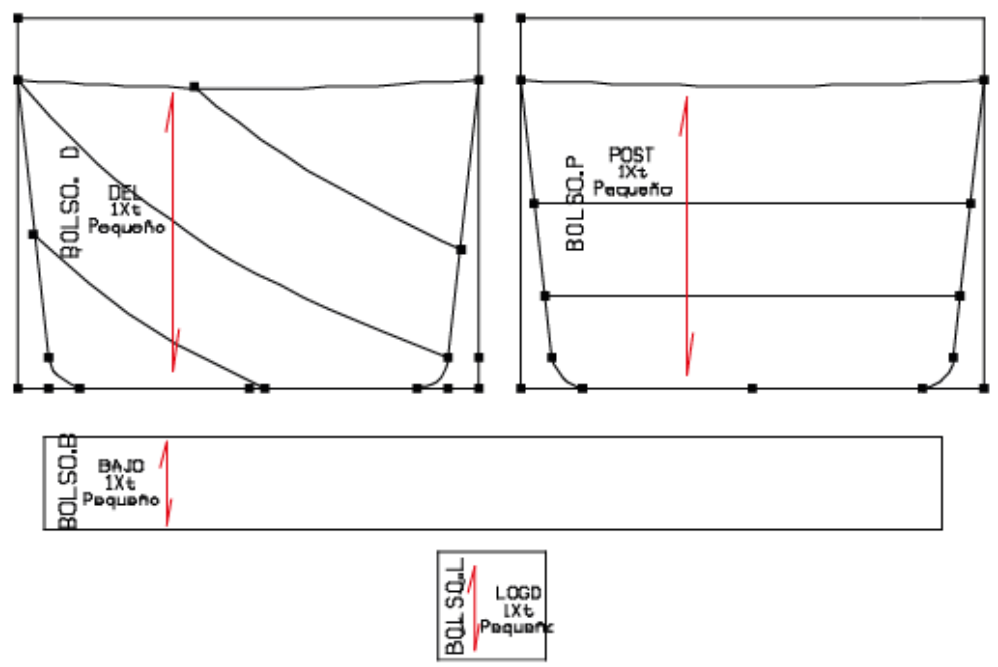

- Ficha de bordado


FICHA DE BORDADO		CÓDIGO: HD01								
	COLECCIÓN:	TEMPORADA: uso diario								
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios	TAMAÑO: mediano								
	ACCESORIO: bolso femenino	FICHA Nº: 1								
	DESCRIPCIÓN: bolso femenino mediano, tirantes tejidos con mermas textiles									
TAMAÑO BORDADO	UBICACIÓN BORDADO									
 4x4	Centrado 									
UBICACIÓN	CROMÁTICA BORDADO									
<table border="1"> <tr><td>Textil</td><td>denim crudo</td></tr> <tr><td>Pieza</td><td>DEL</td></tr> <tr><td>Confeccionado</td><td>no</td></tr> <tr><td>Aplique</td><td>no</td></tr> </table>	Textil	denim crudo	Pieza	DEL	Confeccionado	no	Aplique	no	 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; background-color: #8B4513; margin-right: 10px;"></div> 3909 </div> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;">Mostaza oscuro</p>	
Textil	denim crudo									
Pieza	DEL									
Confeccionado	no									
Aplique	no									
BORDADO										
Tipo de hilo	poliéster 3909									
Cantidad puntadas	1679									
Tiempo	3 minutos									
Costo de bordado	0,50									
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022								
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz								
OBSERVACIONES:										

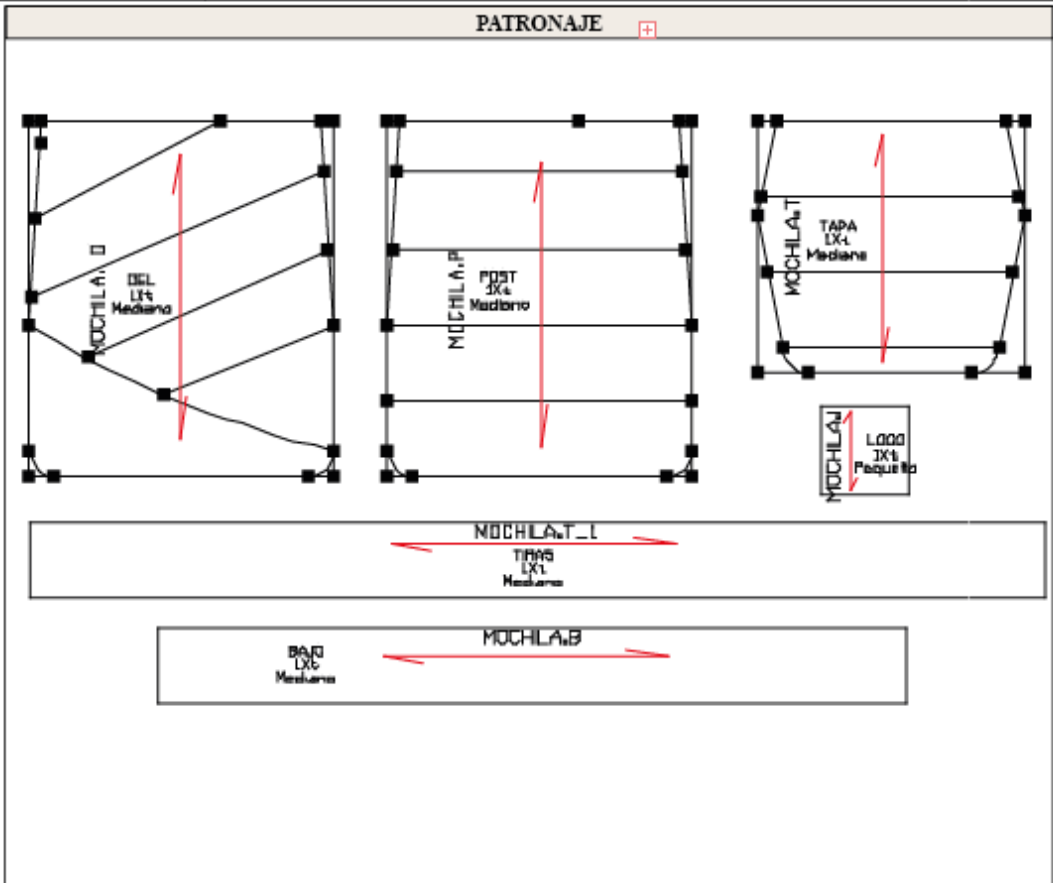
- Ficha de base textil

	FICHA DE BASE TEXTIL		CÓDIGO: BMCAC01
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano
	ACCESORIO: bolso, mochila, cartera, aretes		FICHA Nº: 1
	DESCRIPCIÓN: accesorios con la tecnica patcwork		
ESTRUCTURA BASE TEXTIL			
JERSEY		DENIM	
			
CROMÁTICA		PATRÓN	
		<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; margin-right: 10px;"></div> <div style="text-align: center;"> <p>JERSEY</p> <p>7cm x 7cm</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>DENIM</p> <p>5cm x 7cm</p> </div> <div style="border: 1px solid black; width: 120px; height: 60px;"></div> </div> </div>	
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022	
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz	
OBSERVACIONES:			

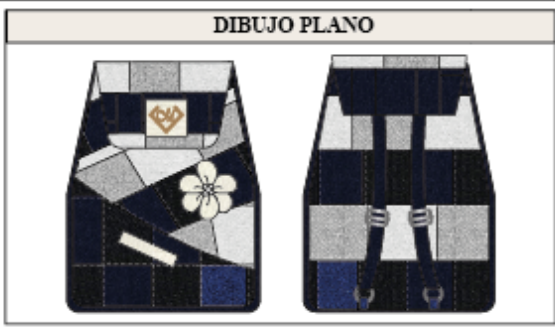
- Ficha de patronaje.

FICHA PATRONAJE		CÓDIGO: BF01																		
		COLECCIÓN: Reboot - reiniciar TEMPORADA: uso diario																		
UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios TAMAÑO: Mediano		PRENDA: bolso femenino FICHA N°: 1																		
DESCRIPCIÓN: bolso femenino mediano, tirantes tejidos con mermas textiles																				
PATRONAJE																				
																				
DIBUJO PLANO																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PIEZA</th> <th>TELA</th> <th>N° PIEZAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>delantero</td> <td>patchwork</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>posterior</td> <td>patchwork</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>del y post</td> <td>forro</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>bajo</td> <td>patchwork</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>logo</td> <td>denim crudo</td> <td>1xt</td> </tr> </tbody> </table>	PIEZA	TELA	N° PIEZAS	delantero	patchwork	1xt	posterior	patchwork	1xt	del y post	forro	1xt	bajo	patchwork	1xt	logo	denim crudo	1xt		
PIEZA	TELA	N° PIEZAS																		
delantero	patchwork	1xt																		
posterior	patchwork	1xt																		
del y post	forro	1xt																		
bajo	patchwork	1xt																		
logo	denim crudo	1xt																		
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022																		
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz																		
OBSERVACIONES:																				


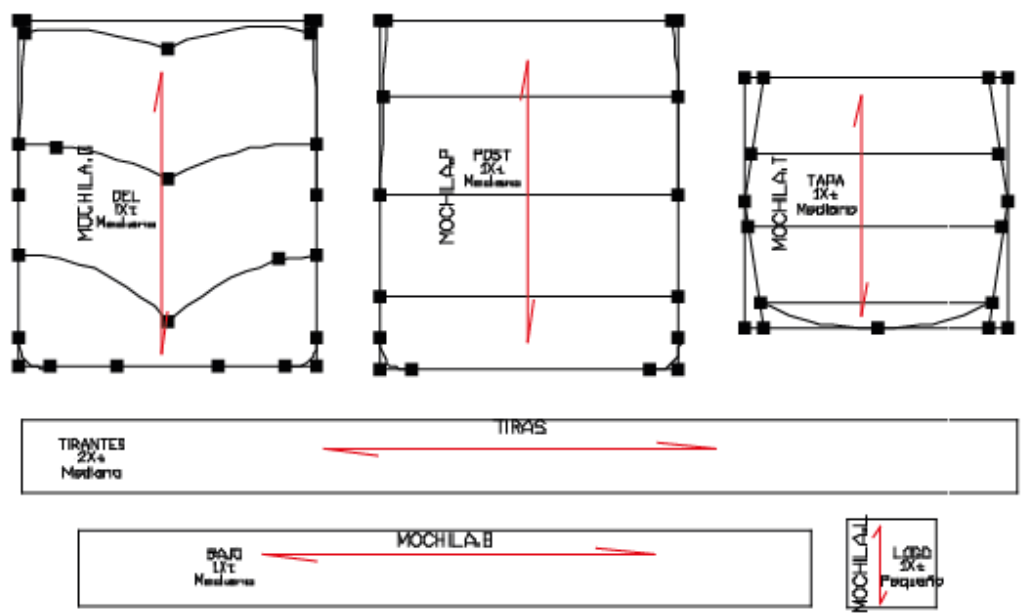

	FICHA DE PATRONAJE		CÓDIGO: MF01
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano
	ACCESORIO: mochila femenina		FICHA Nº: 2
	DESCRIPCIÓN: mochila femenina mediano con mermas textiles		


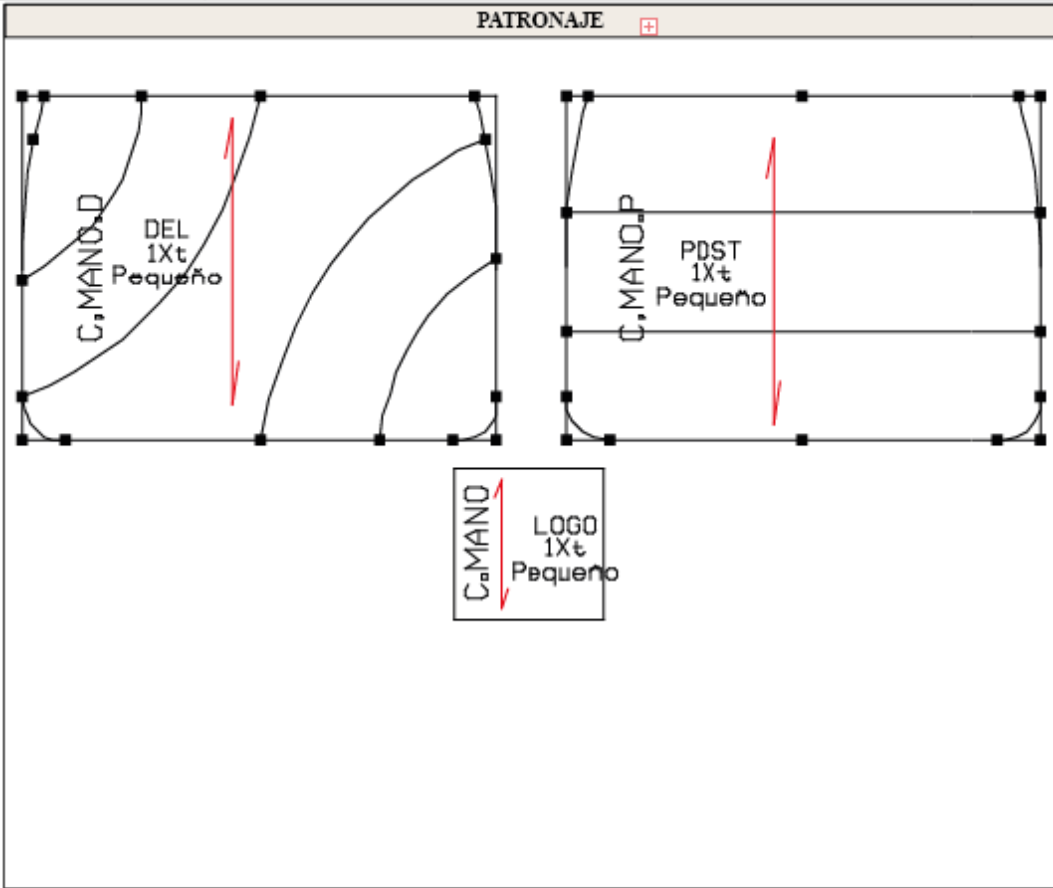




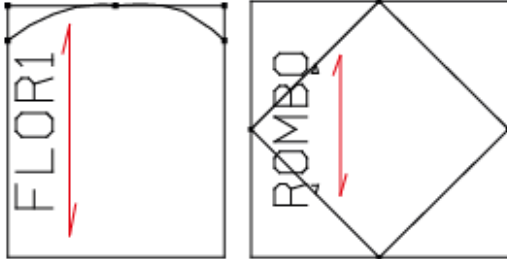

PIEZA	TELA	Nº PIEZAS
delantero	patchwork	1xt
posterior	patchwork	1xt
del y post	forro	1xt
bajo	patchwork	1xt
logo	denim crudo	1xt
tirantes	denim y jersey	4xt


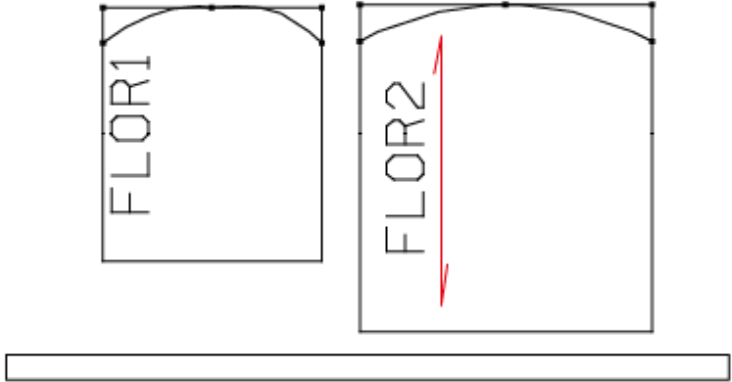



FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021	FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022
ELABORADO POR: Emily Landa	RESPONSABLE: Iraida Ubilluz
OBSERVACIONES:	



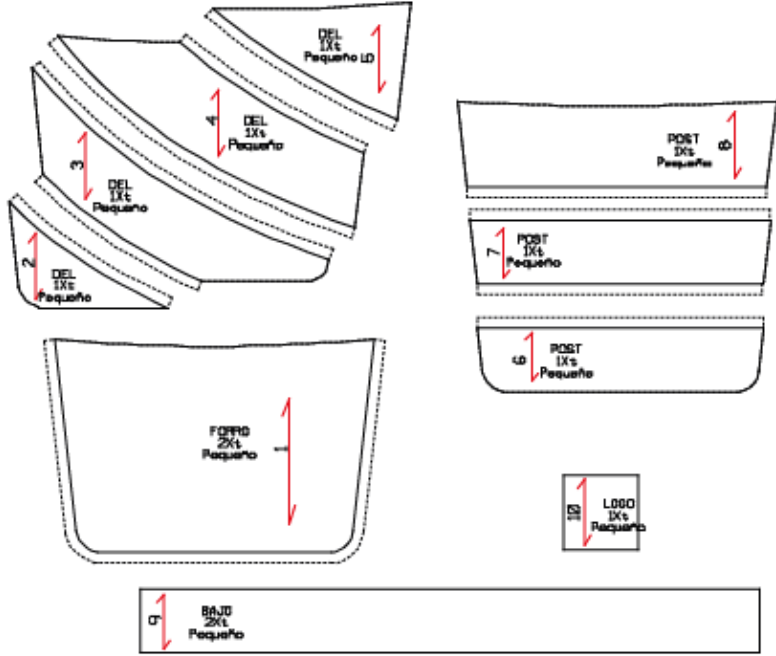
	FICHA DE PATRONAJE		CÓDIGO: MF02																					
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario																					
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano																					
	ACCESORIO: mochila femenina		FICHA Nº: 3																					
	DESCRIPCIÓN: mochila femenina mediana con mermas textiles																							
PATRONAJE																								
																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PIEZA</th> <th>TELA</th> <th>Nº PIEZAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>delantero</td> <td>patchwork</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>posterior</td> <td>patchwork</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>del y post</td> <td>forro</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>bajo</td> <td>patchwork</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>logo</td> <td>denim crudo</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>tirantes</td> <td>denim y jersey</td> <td>4xt</td> </tr> </tbody> </table>		PIEZA	TELA	Nº PIEZAS	delantero	patchwork	1xt	posterior	patchwork	1xt	del y post	forro	1xt	bajo	patchwork	1xt	logo	denim crudo	1xt	tirantes	denim y jersey	4xt	DIBUJO PLANO 	
PIEZA	TELA	Nº PIEZAS																						
delantero	patchwork	1xt																						
posterior	patchwork	1xt																						
del y post	forro	1xt																						
bajo	patchwork	1xt																						
logo	denim crudo	1xt																						
tirantes	denim y jersey	4xt																						
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022																						
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz																						
OBSERVACIONES:																								


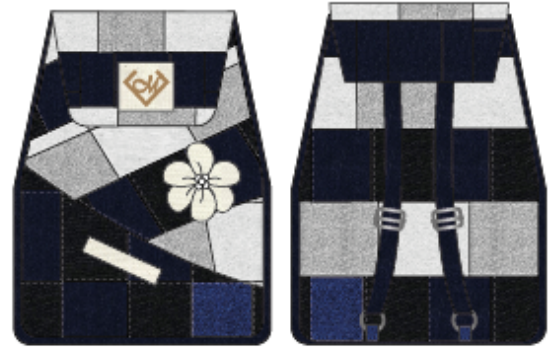
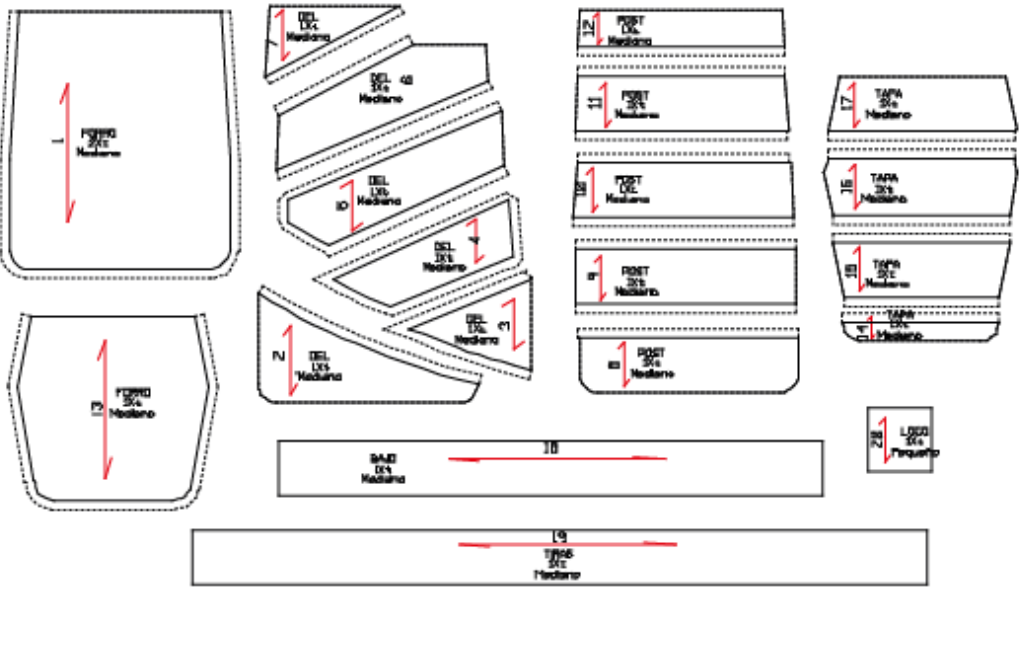
	FICHA DE PATRONAJE + CÓDIGO: CF01																			
	COLECCIÓN:	TEMPORADA: uso diario																		
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios	TAMAÑO: mediana																		
	ACCESORIO: cosmética femenina	FICHA Nº: 4																		
	DESCRIPCIÓN: cosmética femenina mediana con mermas textiles +																			
PATRONAJE +																				
																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>PIEZA</th> <th>TELA</th> <th>+ Nº PIEZAS +</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>delantero</td> <td>patchwork</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>posterior</td> <td>patchwork</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>del y post</td> <td>forro</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>logo</td> <td>denim crudo</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			PIEZA	TELA	+ Nº PIEZAS +	delantero	patchwork	1xt	posterior	patchwork	1xt	del y post	forro	1xt	logo	denim crudo	1xt			
PIEZA	TELA	+ Nº PIEZAS +																		
delantero	patchwork	1xt																		
posterior	patchwork	1xt																		
del y post	forro	1xt																		
logo	denim crudo	1xt																		
DIBUJO PLANO																				
																				
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022																		
ELABORADO POR: Emily Landa +		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz +																		
OBSERVACIONES: +																				


	FICHA DE PATRONAJE		CÓDIGO: AF01																		
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario																		
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: pequeño																		
	ACCESORIO: aretes femeninos		FICHA Nº: 5																		
	DESCRIPCIÓN: aretes femeninos pequeños con mermas textiles																				
PATRONAJE																					
																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PIEZA</th> <th>TELA</th> <th>Nº PIEZAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>flor pequeña</td> <td>denim</td> <td>12xt</td> </tr> <tr> <td>rombo</td> <td>denim</td> <td>8xt</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			PIEZA	TELA	Nº PIEZAS	flor pequeña	denim	12xt	rombo	denim	8xt										DIBUJO PLANO 
PIEZA	TELA	Nº PIEZAS																			
flor pequeña	denim	12xt																			
rombo	denim	8xt																			
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022																			
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz																			
OBSERVACIONES:																					

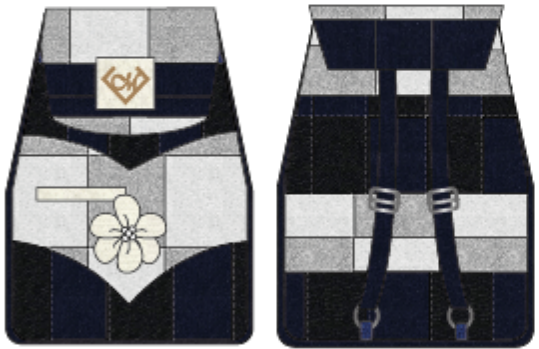
 Monserrath <small>MODA SUSTENTABLE</small>	FICHA DE PATRONAJE		CÓDIGO: CAF01																		
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario																		
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano																		
	ACESSORIO: cadena femenina		FICHA Nº: 6																		
	DESCRIPCIÓN: cadena femenina mediana tejida con mermas textiles																				
PATRONAJE																					
																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PIEZA</th> <th>TELA</th> <th>Nº PIEZAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>flor pequeña</td> <td>denim</td> <td>12xt</td> </tr> <tr> <td>flor grande</td> <td>denim</td> <td>6xt</td> </tr> <tr> <td>trencillas</td> <td>denim y jersey</td> <td>3xt</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			PIEZA	TELA	Nº PIEZAS	flor pequeña	denim	12xt	flor grande	denim	6xt	trencillas	denim y jersey	3xt							DIBUJO PLANO 
PIEZA	TELA	Nº PIEZAS																			
flor pequeña	denim	12xt																			
flor grande	denim	6xt																			
trencillas	denim y jersey	3xt																			
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022																			
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz																			
OBSERVACIONES:																					

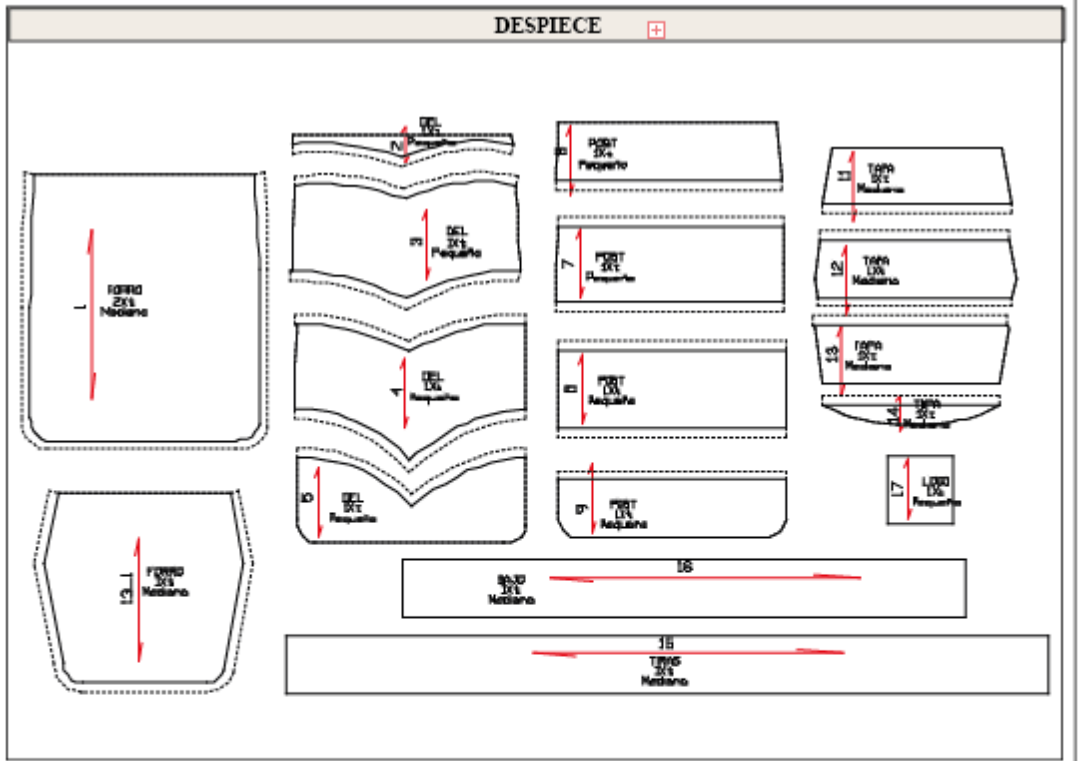
- Ficha de despiece

FICHA DE DESPIECE		CÓDIGO: BF01																														
	COLECCIÓN:	TEMPORADA: uso diario																														
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios	TAMAÑO: mediano																														
	ACCESORIO: bolso femenino	FICHA Nº: 1																														
	DESCRIPCIÓN: bolso femenino mediano, tirantes tejidos con mermas textiles																															
DIBUJO PLANO																																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE DE PIEZA</th> <th>PIEZAS A CORTAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>forro</td> <td>doblez</td> </tr> <tr> <td>1 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>2 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>3 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>4 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>1 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>2 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>3 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>bajo</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>logo</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE DE PIEZA	PIEZAS A CORTAR	forro	doblez	1 del	1xt	2 del	1xt	3 del	1xt	4 del	1xt	1 post	1xt	2 post	1xt	3 post	1xt	bajo	1xt	logo	1xt								
NOMBRE DE PIEZA	PIEZAS A CORTAR																															
forro	doblez																															
1 del	1xt																															
2 del	1xt																															
3 del	1xt																															
4 del	1xt																															
1 post	1xt																															
2 post	1xt																															
3 post	1xt																															
bajo	1xt																															
logo	1xt																															
DESPIECE																																
																																
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022																														
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz																														
OBSERVACIONES:																																



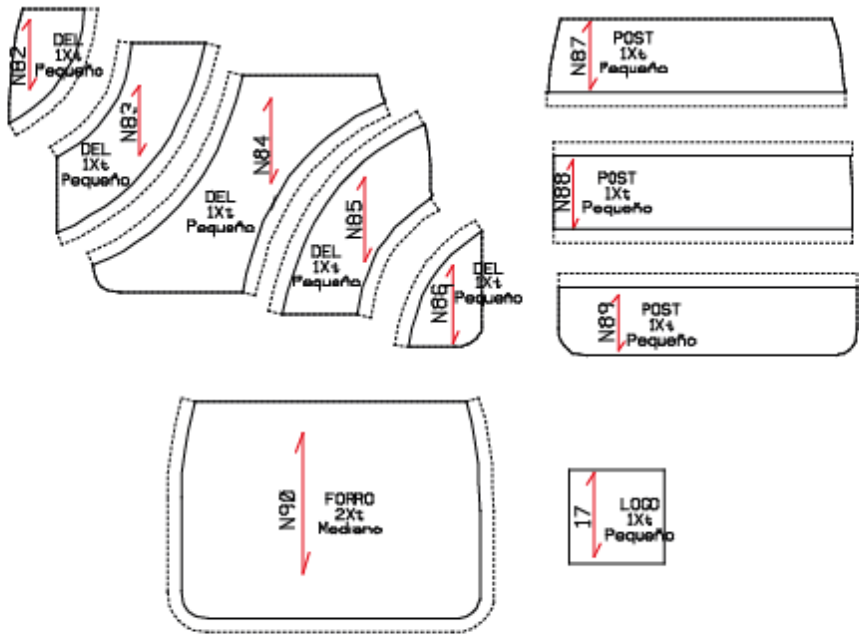
	FICHA DE DESPIECE		CÓDIGO: MF01																														
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario																														
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano																														
	ACCESORIO: mochila femenina		FICHA N°: 2																														
	DESCRIPCIÓN: mochila femenina mediano con mermas textiles																																
DIBUJO PLANO		NOMBRE DE PIEZA																															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">PIEZAS A CORTAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>forro</td> <td>doblez</td> </tr> <tr> <td>1 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>2 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>3 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>4 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>5 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>6 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>1 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>2 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>3 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>4 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>5 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>bajo</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>logo</td> <td>1xt</td> </tr> </tbody> </table>		PIEZAS A CORTAR		forro	doblez	1 del	1xt	2 del	1xt	3 del	1xt	4 del	1xt	5 del	1xt	6 del	1xt	1 post	1xt	2 post	1xt	3 post	1xt	4 post	1xt	5 post	1xt	bajo	1xt	logo	1xt
PIEZAS A CORTAR																																	
forro	doblez																																
1 del	1xt																																
2 del	1xt																																
3 del	1xt																																
4 del	1xt																																
5 del	1xt																																
6 del	1xt																																
1 post	1xt																																
2 post	1xt																																
3 post	1xt																																
4 post	1xt																																
5 post	1xt																																
bajo	1xt																																
logo	1xt																																
DESPIECE																																	
																																	
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022																															
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz																															
OBSERVACIONES:																																	



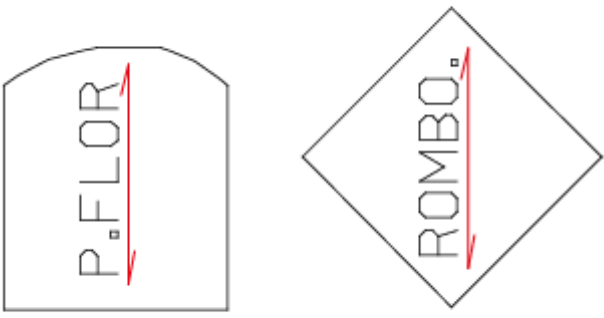
	FICHA DE DESPIECE		CÓDIGO: MF02
	COLECCIÓN:	TEMPORADA: uso diario	
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios	TAMAÑO: mediano	
	ACCESORIO: mochila femenina	FICHA Nº: 3	
DESCRIPCIÓN: mochila femenina mediana con mermas textiles			



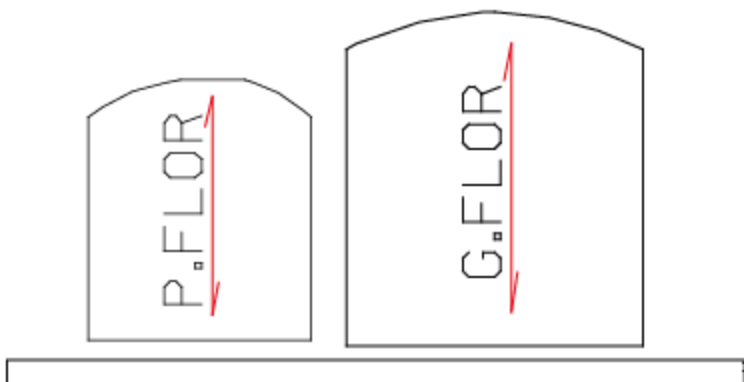
DIBUJO PLANO		NOMBRE DE PIEZA	PIEZAS A CORTAR
		forro	doblez
		1 del	1xt
		2 del	1xt
		3 del	1xt
		4 del	1xt
		1 post	1xt
		2 post	1xt
		3 post	1xt
		4 post	1xt
		bajo	1xt
		1 tapa	1xt
		2 tapa	1xt
		3 tapa	1xt
		logo	1xt



FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021	FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022
ELABORADO POR: Emily Landa	RESPONSABLE: Iraida Ubilluz
OBSERVACIONES:	




	FICHA DE DESPIECE		CÓDIGO: CF01																												
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario																												
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediana																												
	ACCESORIO: cosmética femenina		FICHA N°: 4																												
	DESCRIPCIÓN: cosmética femenina mediana con mermas textiles																														
DIBUJO PLANO		NOMBRE DE PIEZA																													
		PIEZAS A CORTAR																													
		<table border="1"> <tr> <td>forro</td> <td>doblez</td> </tr> <tr> <td>1 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>2 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>3 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>4 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>5 del</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>1 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>2 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>3 post</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td>logo</td> <td>1xt</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>		forro	doblez	1 del	1xt	2 del	1xt	3 del	1xt	4 del	1xt	5 del	1xt	1 post	1xt	2 post	1xt	3 post	1xt	logo	1xt								
forro	doblez																														
1 del	1xt																														
2 del	1xt																														
3 del	1xt																														
4 del	1xt																														
5 del	1xt																														
1 post	1xt																														
2 post	1xt																														
3 post	1xt																														
logo	1xt																														
DESPIECE																															
																															
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022																													
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz																													
OBSERVACIONES:																															




FICHA DE DESPIECE		CÓDIGO: AF01																
	COLECCIÓN:	TEMPORADA: uso diario																
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios	TAMAÑO: pequeño																
	ACCESORIO: aretes femeninos	FICHA Nº: 5																
	DESCRIPCIÓN: aretes femeninos pequeños con mermas textiles																	
DIBUJO PLANO																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE DE PIEZA</th> <th>PIEZAS A CORTAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>flor</td> <td>12xt</td> </tr> <tr> <td>rombo</td> <td>4xt</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE DE PIEZA	PIEZAS A CORTAR	flor	12xt	rombo	4xt										
NOMBRE DE PIEZA	PIEZAS A CORTAR																	
flor	12xt																	
rombo	4xt																	
DESPIECE																		
																		
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022																
ELABORADO POR: Emily Landa	RESPONSABLE: Iraida Ubilluz																	
OBSERVACIONES:																		



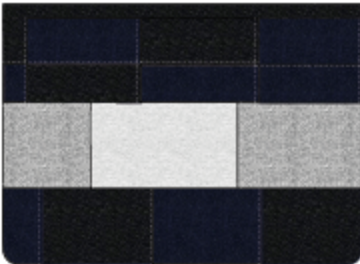
	FICHA DE DESPIECE		➤ CÓDIGO: CAF01																
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario																
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano																
	ACESORIO: cadena femenina		FICHA Nº: 6																
	DESCRIPCIÓN: cadena femenina mediana tejida con mermas textiles			➤															
DIBUJO PLANO ➤																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE DE PIEZA</th> <th>PIEZAS A CORTAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>flor pequeña</td> <td>12xt</td> </tr> <tr> <td>flor grande</td> <td>6xt</td> </tr> <tr> <td>trencillas</td> <td>3xt</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRE DE PIEZA	PIEZAS A CORTAR	flor pequeña	12xt	flor grande	6xt	trencillas	3xt								
NOMBRE DE PIEZA	PIEZAS A CORTAR																		
flor pequeña	12xt																		
flor grande	6xt																		
trencillas	3xt																		
DESPIECE ➤																			
																			
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre 2021		FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022																	
ELABORADO POR: Emily Landa		RESPONSABLE: Iraida Ubilluz																	
OBSERVACIONES: ➤																			



- Ficha de ruta operacional



	FICHA DE RUTA OPERATIVA		CÓDIGO: BF01		
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario		
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorio		TAMAÑO: 38		
	ACCESORIO: bolso femenino		FICHA Nº: 1		
	DESCRIPCIÓN: bolso femenino mediano, tirantes tejidos con mermas textiles				
DELANTERO			POSTERIOR		
					
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	PUNTADA	TIPO DE HILO	TIEMPO
1	Armar tela patchwork	Overlock	9 - 10	Poliéster	10m
2	Pespuntear patchwork	Recta	10 - 12	Poliéster	2m
3	Hacer la trencilla	Manual	-	-	1m
4	Bordar logo de marca	Bordado	1679	Poliéster	3m
5	Unir piezas delanteras	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
6	Pespuntear piezas delanteras	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
7	Unir piezas posteriores	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
8	Pespuntear piezas posteriores	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
9	Pegar logo en delantero	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
10	Unir delantero, posterior y bajo	Recta	10 - 12	Poliéster	4m
11	Armar forro	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
12	Pegar cierrecon dientes hacia afuera	Recta	10 - 12	Poliéster	2m
13	Unir forro, bolso y tencillas	Recta	10 - 12	Poliéster	15m
14	Dar la vuelta al bolso	Manual	-	-	1m
15	Pulir hilos	Manual	-	-	1m
16	Planchar	Manual	-	-	1m
17					
18					
19					
20					
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021			FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022		
ELABORADO POR: Emily Landa			RESPONSABLE: Iraida Ubilluz		
OBSERVACIONES:					

		FICHA DE DISEÑO PLANO		CÓDIGO: MF01	
		COLECCIÓN:	TEMPORADA: uso diario	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios	TAMAÑO: mediano
		DESCRIPCIÓN: mochila femenina mediano con mermas textiles			
DELANTERO			POSTERIOR		
					
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	PUNTADA	TIPO DE HILO	TIEMPO
1	Armar tela patchwork	Overlock	9 - 10	Poliéster	10m
2	Pespuntear patwork	Recta	10 - 12	Poliéster	2m
3	Armar tirantes	Manual	-	-	5m
4	Bordar logo de marca	Bordado	1679	Poliéster	3m
5	Unir piezas tapa	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
6	Pespuntear piezas tapa	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
7	Pegar logo en tapa	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
8	Colocar broche en delantero y tapa	Manual	10 - 12	-	1m
9	Unir tapa y forro	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
10	Unir piezas delanteras	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
11	Pespuntear piezas delanteras	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
12	Unir piezas posteriores	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
13	Pespuntear piezas posteriores	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
14	Unir delantero, posterior y bajo	Recta	10 - 12	Poliéster	5m
15	Pegar tirantes	Recta	10 - 12	Poliéster	3m
16	Armar forro	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
17	Unir forro, bolso y tirantes	Recta	10 - 12	Poliéster	10m
18	Dar la vuelta a la mochila	Manual	-	-	1m
19	Pulir hilos	Manual	-	-	1m
20	Planchar	Manual	-	-	1m
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021			FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022		
ELABORADO POR: Emily Landa			RESPONSABLE: Iraida Ubilluz		
OBSERVACIONES:					

		FICHA DE DISEÑO PLANO		CÓDIGO: MF02	
		COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario	
UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano			
ACCESORIO: mochila femenina		FICHA Nº: 3			
DESCRIPCIÓN: mochila femenina mediana con mermas textiles					
DELANTERO			POSTERIOR		
					
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	PUNTADA	TIPO DE HILO	TIEMPO
1	Armar tela patchwork	Overlock	9 - 10	Poliéster	10m
2	Pespuntear patcwork	Recta	10 - 12	Poliéster	2m
3	Armar tirantes	Manual	-	-	5m
4	Bordar logo de marca	Bordado	1679	Poliéster	3m
5	Unir piezas tapa	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
6	Pespuntear piezas tapa	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
7	Pegar logo en tapa	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
8	Colocar broche en delantero y tapa	Manual	10 - 12	-	1m
9	Unir tapa y forro	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
10	Unir piezas delanteras	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
11	Pespuntear piezas delanteras	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
12	Unir piezas posteriores	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
13	Pespuntear piezas posteriores	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
14	Unir delantero, posterior y bajo	Recta	10 - 12	Poliéster	5m
15	Pegar tirantes	Recta	10 - 12	Poliéster	3m
16	Armar forro	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
17	Unir forro, bolso y tirantes	Recta	10 - 12	Poliéster	10m
18	Dar la vuelta a la mochila	Manual	-	-	1m
19	Pulir hilos	Manual	-	-	1m
20	Planchar	Manual	-	-	1m
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021			FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022		
ELABORADO POR: Emily Landa			RESPONSABLE: Iraida Ubilluz		
OBSERVACIONES:					

 Monserrath <small>MCM SUSTENTABLE</small>	FICHA DE DISEÑO PLANO		CÓDIGO: CF01		
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario		
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediana		
	ACCESORIO: cosmética femenina		FICHA Nº: 4		
	DESCRIPCIÓN: cosmética femenina mediana con mermas textiles				
DELANTERO		POSTERIOR			
					
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	PUNTADA	TIPO DE HILO	TIEMPO
1	Armar tela patchwork	Overlock	9 - 10	Poliéster	10m
2	Pespuntear patchwork	Recta	10 - 12	Poliéster	2m
3	Bordar logo de marca	Bordadora	1679	Poliéster	3m
4	Unir piezas delanteras	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
5	Pespuntear piezas delanteras	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
6	Pegar logo en delantero	Recta	10 - 12	Poliéster	2m
7	Unir piezas posteriores	Overlock	9 - 10	Poliéster	1m
8	Pespuntear piezas posteriores	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
9	Unir delantero y posterior	Recta	10 - 12	Poliéster	2m
10	Pegar cierre	Recta	10 - 12	Poliéster	5m
11	Armar forro	Recta	10 - 12	Poliéster	1m
12	Unir forro y cartera	Recta	9 - 10	Poliéster	10m
13	Dar la vuelta a la cartera	Manual	-	-	1m
14	Pulir hilos	Manual	-	-	1m
15	Planchar	Manual	-	-	1m
16					
17					
18					
19					
20					
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021			FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022		
ELABORADO POR: Emily Landa			RESPONSABLE: Iraida Ubilluz		
OBSERVACIONES:					

	FICHA DE DISEÑO PLANO			CÓDIGO: AF01		
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario			
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: pequeño			
	ACCESORIO: aretes femeninos		FICHA N°: 5			
	DESCRIPCIÓN: aretes femeninos pequeños con mermas textiles					
DELANTERO			POSTERIOR			
						
N°	OPERACIÓN	MAQUINARIA	PUNTADA	TIPO DE HILO	TIEMPO	
1	Armar flores	Manual	-	-	5m	
2	Pegar perla de plástico	Manual	-	-	1m	
3	Deshilar rombos	Manual	-	-	1m	
4	Colocar anzuelos	Manual	-	-	2m	
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre/ 2021			FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022			
ELABORADO POR: Emily Landa			RESPONSABLE: Iraida Ubilluz			
OBSERVACIONES:						

	FICHA DE DISEÑO PLANO			CÓDIGO: CAF01	
	COLECCIÓN:		TEMPORADA: uso diario		
	UNIVERSO DE VESTUARIO: accesorios		TAMAÑO: mediano		
	ACESSORIO: cadena femenina		FICHA Nº: 6		
	DESCRIPCIÓN: cadena femenina mediana tejida con mermas textiles				
DELANTERO			POSTERIOR		
					
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	PUNTADA	TIPO DE HILO	TIEMPO
1	Hacer trencilla	Manual	-	-	2m
2	Armar flores pequeñas	Manual	-	-	5m
3	Pegar perla de plástico	Manual	-	-	1m
4	Armar flores grandes	Manual	-	-	3m
5	Pegar perla de plástico	Manual	-	-	1m
6	Pegar flores a trencilla	Manual	-	-	1m
7	Unir cadena y trencilla	Manual	-	-	1m
8	Colocar argollas y broches	Manual	-	-	2m
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
FECHA DE ELABORACIÓN: 27/ Diciembre 2021			FECHA DE APROBACIÓN: 15/ enero/ 2022		
ELABORADO POR: Emily Landa			RESPONSABLE: Iraida Ubilluz		
OBSERVACIONES:					

6.12 Photobook







6.13 Costos de producción

FICHA DE COSTOS BOLSO				
COSTOS FIJOS				
Descripción	Frecuencia de pago		Cantidad	
Arriendo	Mensual		\$ 70	
Agua	Mensual		\$ 10	
Luz	Mensual		\$20	
Teléfono e internet	Mensual		\$ 20	
Transporte	Mensual		\$ 10	
Gastos administrativos	Mensual		\$ 10	
Diseñador de moda	Por colección (6 unidades)		\$ 100 al mes	
TOTAL			\$ 240	
COSTO UNITARIO (150 unidades)			\$ 1,60	
COSTOS VARIABLES				
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Cantidad de consumo	Total
Forro negro	Metros	\$ 1	0,50	\$ 0,50
Cierre	Unidad	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Bordado	Unidad	\$ 0,50	1	\$ 0,50
1	Corte	\$ 0, 20	1	\$ 0, 20
1	Confección	\$ 2	1	\$ 2
1	Empaquetado	\$ 0,15	1	\$ 0,15
TOTAL				\$ 3,65
COSTO VARIABLE		COSTO FIJO		COSTO TOTAL PRODUCCIÓN
\$ 3,65		\$ 1,60		\$5,25
PRECIO FINAL				

COSTO TOTAL	\$5, 25	PVP
UTILIDAD 30%	\$1,58	\$7,46
IVA 12%	\$0, 63	

FICHA DE COSTOS MOCHILA 1				
COSTOS FIJOS				
Descripción	Frecuencia de pago		Cantidad	
Arriendo	Mensual		\$ 70	
Agua	Mensual		\$ 10	
Luz	Mensual		\$20	
Teléfono e internet	Mensual		\$ 20	
Transporte	Mensual		\$ 10	
Gastos administrativos	Mensual		\$ 10	
Diseñador de moda	Por colección (6 unidades)		\$ 100 al mes	
TOTAL			\$ 240	
COSTO UNITARIO (150 unidades)			\$ 1,60	
COSTOS VARIABLES				
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Cantidad de consumo	Total
Forro negro	Metros	\$ 1	0,50	\$ 0,50
Argollas grandes	Unidad	\$ 0,05	2	\$ 0,10
Regulador	Unidad	\$ 0,15	2	\$ 0,30
Broche imán	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05
Perlas plásticas	Paquete	\$ 0,02	5	\$ 0,10

Bordado	Unidad	\$ 0,50	1	\$ 0,50
1	Corte	\$ 0, 20	1	\$ 0,20
1	Confección	\$ 2	1	\$ 3
1	Empaquetado	\$ 0,15	1	\$ 0,15
TOTAL				\$ 4,90
COSTO VARIABLE		COSTO FIJO		COSTO TOTAL PRODUCCIÓN
\$ 4,90		\$ 1,60		\$6,50
PRECIO FINAL				
COSTO TOTAL		\$6,50		PVP
UTILIDAD 30%		\$1,95		\$9,23
IVA 12%		\$0,78		

FICHA DE COSTOS MOCHILA 2		
COSTOS FIJOS		
Descripción	Frecuencia de pago	Cantidad
Arriendo	Mensual	\$ 70
Agua	Mensual	\$ 10
Luz	Mensual	\$20
Teléfono e internet	Mensual	\$ 20
Transporte	Mensual	\$ 10
Gastos administrativos	Mensual	\$ 10
Diseñador de moda	Por colección (6 unidades)	\$ 100 al mes
TOTAL		\$ 240
COSTO UNITARIO (150 unidades)		\$ 1,60

COSTOS VARIABLES				
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Cantidad de consumo	Total
Forro negro	Metros	\$ 1	0,50	\$ 0,50
Argollas grandes	Unidad	\$ 0,05	2	\$ 0,10
Regulador	Unidad	\$ 0,15	2	\$ 0,30
Broche imán	Unidad	\$ 0,05	1	\$ 0,05
Perlas plásticas	Paquete	\$ 0,02	5	\$ 0,10
Bordado	Unidad	\$ 0,50	1	\$ 0,50
1	Corte	\$ 0, 20	1	\$ 0,20
1	Confección	\$ 2	1	\$ 3
1	Empaquetado	\$ 0,15	1	\$ 0,15
TOTAL				\$ 4,90
COSTO VARIABLE		COSTO FIJO		COSTO TOTAL PRODUCCIÓN
\$ 4,90		\$ 1,60		\$6,50
PRECIO FINAL				
COSTO TOTAL		\$6,50		PVP
UTILIDAD 30%		\$1,95		\$9,23
IVA 12%		\$0,78		

FICHA DE COSTOS BOLSO DE MANO		
COSTOS FIJOS		
Descripción	Frecuencia de pago	Cantidad
Arriendo	Mensual	\$ 70

Agua	Mensual	\$ 10		
Luz	Mensual	\$20		
Teléfono e internet	Mensual	\$ 20		
Transporte	Mensual	\$ 10		
Gastos administrativos	Mensual	\$ 10		
Diseñador de moda	Por colección (6 unidades)	\$ 100 al mes		
TOTAL		\$ 240		
COSTO UNITARIO (150 unidades)		\$ 1,60		
COSTOS VARIABLES				
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Cantidad de consumo	Total
Forro negro	Metros	\$ 1	0,50	\$ 0,50
Cierre	Unidad	\$ 0,30	1	\$ 0,30
Bordado	Unidad	\$ 0,50	1	\$ 0,50
1	Corte	\$ 0, 20	1	\$ 0,20
1	Confección	\$ 2	1	\$ 1,50
1	Empaquetado	\$ 0,15	1	\$ 0,15
TOTAL				\$ 3,15
COSTO VARIABLE		COSTO FIJO		COSTO TOTAL PRODUCCIÓN
\$ 3,65		\$ 1,60		\$4,75
PRECIO FINAL				
COSTO TOTAL		\$4,75		PVP
UTILIDAD 30%		\$1,43		\$6,75
IVA 12%		\$0,57		

FICHA DE COSTOS PAR DE ARETES				
COSTOS FIJOS				
Descripción	Frecuencia de pago		Cantidad	
Arriendo	Mensual		\$ 70	
Agua	Mensual		\$ 10	
Luz	Mensual		\$20	
Teléfono e internet	Mensual		\$ 20	
Transporte	Mensual		\$ 10	
Gastos administrativos	Mensual		\$ 10	
Diseñador de moda	Por colección (6 unidades)		\$ 100 al mes	
TOTAL			\$ 240	
COSTO UNITARIO (150 unidades)			\$ 1,60	
COSTOS VARIABLES				
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Cantidad de consumo	Total
Perlas plásticas	Paquete	\$ 0,02	2	\$ 0,04
Anzuelos	Unidad	\$ 0,10	2	\$ 0,20
Argollas pequeñas	Unidad	\$ 0,5	2	\$ 0,10
1	Corte	\$ 0, 20	1	\$ 0, 20
1	Confección	\$ 1	1	\$ 1
1	Empaquetado	\$ 0,15	1	\$ 0,15
TOTAL				\$ 1,69
COSTO VARIABLE		COSTO FIJO		COSTO TOTAL PRODUCCIÓN
\$ 1,69		\$ 1,60		\$3,29

PRECIO FINAL		
COSTO TOTAL	\$3,29	PVP
UTILIDAD 30%	\$0,99	\$4,68
IVA 12%	\$0,40	

FICHA DE COSTOS COLLAR				
COSTOS FIJOS				
Descripción	Frecuencia de pago	Cantidad		
Arriendo	Mensual	\$ 70		
Agua	Mensual	\$ 10		
Luz	Mensual	\$20		
Teléfono e internet	Mensual	\$ 20		
Transporte	Mensual	\$ 10		
Gastos administrativos	Mensual	\$ 10		
Diseñador de moda	Por colección (6 unidades)	\$ 100 al mes		
TOTAL			\$ 240	
COSTO UNITARIO (150 unidades)			\$ 1,60	
COSTOS VARIABLES				
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Cantidad de consumo	Total
Perlas plásticas	Unidad	\$ 0,02	3	\$ 0,06
Argollas pequeñas	Unidad	\$ 0,05	2	\$ 0,10
Broche cadena	Unidad	\$ 0,10	1	\$ 0,10
Cadena pequeña	Metros	\$ 0,60	0,50	\$ 0,30

Cadena mediana	Metros	\$ 0,60	0,25	\$ 0,15
1	Corte	\$ 0, 20	1	\$ 0,20
1	Confección	\$ 2	1	\$ 1,50
1	Empaquetado	\$ 0,15	1	\$ 0,15
TOTAL				\$ 2,56
COSTO VARIABLE		COSTO FIJO		COSTO TOTAL PRODUCCIÓN
\$ 2,56		\$ 1,60		\$4,16
PRECIO FINAL				
COSTO TOTAL		\$4,16		PVP
UTILIDAD 30%		\$1,25		\$5,90
IVA 12%		\$0,49		

6.14 Costos de inversión emprendimiento

El costo o presupuesto para este proyecto está dedicado al proyecto de servicio, en este caso, el costo es el servicio de una colección de accesorios con residuos y mermas textiles desechadas, aplicando etapas de diseño durante la creación de seis accesorios femeninos para demostrar la factibilidad y funcionabilidad del producto.

El presupuesto de este proyecto tiene enfoque a las empresas de confección de ropa de la ciudad de Ambato, ya que se lo puede aplicar en un emprendimiento donde se desee disminuir y dar uso a residuos y mermas textiles desechadas. Para poner en marcha el proyecto se iniciará con \$3. 000 de inversión que se pedirá prestado al banco para emprendimiento donde se ocupará el dinero en todo el proceso de diseño, abastecimiento, producción y venta online que para iniciar es una buena idea.

Costos fijos de diseño de inversión emprendimiento

Costos que permanecen constantes dentro de la producción del proyecto, los mismos se establecen durante el proceso de gestión, creatividad y todos los servicios básicos. En

este caso se realizará el pago por hora a diferencia de los costos fijos que se pagará mensualmente.

Tabla 30

Costos fijos

Costo fijos diseño de servicios de emprendimiento			
Actividad	Valor mensual	Costo hora (160h)	Costo total
Creativa	\$500	\$3, 15	\$500
Gestión	\$600	\$3, 75	\$600
Venta online	\$100	\$0, 63	\$100
Servicios básicos y programas	\$800	\$5, 00	\$800
Gastos administrativos	\$10	\$10	\$10
Transporte	\$100	\$50	\$100
Total			\$2.110

Costos variables de diseño de inversión de emprendimiento

Estos son los costos asociados con la fabricación de prototipos, en este caso la fabricación y materialización de la colección de accesorios, para que las empresas puedan verificar la viabilidad y funcionalidad del desarrollo del producto y, por lo tanto, del proyecto. En este caso, los costos variables son materiales, insumos, mano de obra y empaquetado.

Tabla 31

Costos variables

Costos variables de diseño de servicios de emprendimiento		
Actividad	Costo unitario	Costo mensual (150u)

Materia prima e insumos	\$ 500	\$500
Patronaje	\$0,20	\$30
Corte	\$0, 25	\$37, 50
Confección	\$2, 00	\$300
Empaquetado	\$0,15	\$22, 50
Total		\$890

Nota. El costo de la materia prima y mano de obra es un presupuesto con el que se iniciaría el proyecto de acuerdo a los accesorios materializados.

Costo total de inversión de emprendimiento

Es el resultado de la suma de los costos fijos y los costos variables, tomando en consideración todo el proceso de diseño y sus servicios básicos. En el emprendimiento se invertirá un total de \$3.000 para poder empezar con la propuesta del proyecto.

Tabla 32

Costos variables

Costos totales de inversión de emprendimiento			
Actividad	Área	Costos (hora/ obra)	Costo total (150u)
Servicios básicos y programas	Servicios básicos	\$5,00	\$800
Gastos administrativos	Gastos administrativos	\$10	\$10
Reunión	Gestión	\$200	\$200
Investigación	Creativa	\$150	\$150
Bocetaje	Creativa	\$80	\$80
Reunión selección	Gestión	\$200	\$200
Ilustración	Creativa	\$120	\$120
Fichas técnicas	Creativa	\$150	\$150

Materia prima e insumos	Abastecimiento de materia	\$500	\$500
Patronaje	Producción	\$0,20	\$30
Corte	Producción	\$0, 25	\$37, 50
Confección	Producción	\$2, 00	\$300
Empaquetado	Producción	\$0,15	\$22, 50
Reunión final	Gestión	\$200	\$200
Transporte	Transporte	\$100	\$100
Venta online	Venta	\$100	\$100
Total		\$ 3. 000	

Nota. El presupuesto del costo por el emprendimiento es acorde a la cantidad de accesorios elaborados al mes, en este caso se realiza 6 accesorios.

CONCLUSIONES

1. En el presente proyecto se logró identificar que la cantidad de residuos y mermas textiles que desechan las empresas de Ambato corresponde al 40%. El 60% restante las empresas lo entregan a tapicerías, recicladoras o son usadas como guaipe. Los residuos textiles más desechados por las empresas de Ambato son las bases en denim y jersey y los colores más usados fueron los azules, negros y jaspeados. Al emplear las técnicas de reciclaje como pachtwork y fuxico se trabajó con residuos textiles, con diferentes materiales, procesos y costos, el resultado fue factible empleando los principios básicos del diseño, pero adaptándose a las necesidades del consumidor.

2. A partir de la gestión realizada a las empresas de confección de la ciudad de Ambato se pudo lograr la obtención de diferentes residuos y mermas textiles, con las cuales se pudo crear dos bases textiles diferentes, una en denim con diferente cromática y otra en jersey aplicando la técnica de reciclaje pactwork.

3. Se generaron propuestas de diseños de accesorios más solicitados de acuerdo con las características que sugirieron los usuarios, así mismo cabe destacar que para el desarrollo de colección se realizó un trabajo manual el cual brinda a los clientes una característica de exclusividad del producto. Se aplicaron los residuos y mermas textiles para la creación de accesorios, a partir de procesos de diseño y a su vez un texteo con los usuarios para poder establecer las características de diseño que más interesaban

RECOMENDACIONES

- Es importante el conocimiento sobre los residuos y mermas textiles en la industria textil y de confección y proponer nuevas alternativas y estrategias de cambio y mejoramiento que contribuyan con el sector productivo, social y ambiental.
- Se recomienda que las empresas realicen muestras y contramuestras antes de generar una producción con el fin de evitar el desperdicio del material.
- Se recomienda realizar el control de calidad tanto en la materia prima e insumos en el proceso de producción y acabados, ya que esto permitirá obtener un resultado óptimo con el fin de obtener la fidelidad del usuario.
- Se recomienda dentro de la academia se incorporen técnicas de reciclaje con el fin de contribuir al medio ambiente y dar valor a las técnicas manuales.
- Se recomienda así mismo, que en el futuro se incorporen materiales alternativos tanto como para la producción de indumentaria y accesorios con el fin de promover el reciclaje y la eco moda en el desarrollo de nuevos productos.

BIBLIOGRAFÍA

- Añez, J. (2021). *Sector industrial*. Economía 360. En línea en: <https://www.economia360.org/sector-industrial/>
- Arte y Diseño. (2020). *¿Qué es la joyería contemporánea?* Escuela europea formación continua
- Bricio Samaniego, K., Calle Mejía, J., & Zambrano Paladines, M. (2018). *El marketing digital como herramienta en el desempeño laboral en el entorno ecuatoriano: estudio de caso egresados de la Universidad de Guayaquil*. Universidad y Sociedad
- Cabrejos, B. (2002). *La publicidad, el mercadeo directo, la promoción y las relaciones públicas en el mercadeo de bienes industriales en Antioquia*. Universidad autónoma del Estado de México
- Canal News Ecuador. (2021). *Tendencias que marcarán al consumidor en este 2021*. En línea en: <https://canalnewsecuador.com/2021/02/11/tendencias-que-marcaran-al-consumidor-eneste-2021/>
- Chaverra, B. (2003). Una aproximación al concepto de práctica en la formación de profesionales en educación física. Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física. Medellín, Colombia.
- ECOGLOB MCP. (2019). *Reutilización de telas: la base de muchas formas de artesanía textil*. En línea en: <https://ecoblog.mcp.es/14r/reutilizacion-de-telas-la-base-de-muchas-formas-de-artesania-textil/>
- Editorial Grudemi (2018). *Recursos económicos*. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/recursos-economicos/>).
- El Telégrafo. (2017). *Marcas de moda sostenible en Ecuador*. En línea en: <https://thehub.ec/2021/06/03/marcas-de-moda-sostenible-en-ecuador/>
- Equipo de Expertos. (2017). *¿Cómo entendemos el espacio físico hoy en día?* Universidad Internacional de Valencia. En línea en: <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/como-entendemos-el-espacio-fisico-hoy-en-dia>

- Eryuruk, S. H. (2011). *Greening of Textile and Clothing Industry*. Estambul.
- La Hora. (2019). *Jóvenes emprendedores tiene una nueva opción de financiamiento*. En línea en: [https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102228384/jovenes-emprendedores-tienenuna-nueva-opcion-de-financiamiento-](https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102228384/jovenes-emprendedores-tienenuna-nueva-opcion-de-financiamiento)
- Larrea, G. (2020). *Plan de trabajo 2021- 2025 El futuro que soñamos*. En línea en: <https://gk.city/wp-content/uploads/2020/10/Plan-de-Gobierno-2021-de-Gustavo-Larrea-Democracia-Si.pdf>
- Liñán, S. (2015). *Contaminación industrial*. El financiero
- Lituma, M; Andrade R & Andrade, D. (2020). *Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso: adornos para el hogar*. Universidad Católica de Cuenca
- Martin C. (2004). Método de resolución de problemas de Bruno Munari. En línea en: <https://desarrolloweb.com/articulos/1597.php>
- Montes de Oca, J. (2015). *Consumo*. Economipedia.com. En línea en: <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>
- Primicias. (2021). *“Athleisure” la ropa cómoda más usada en Ecuador por la pandemia*. En línea en: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/pandemia-moda-textiles-ecuador/>
- Quiñones, Z. 2020. *Sobre estética y moda*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- Resitex. (2005). *Alternativas para la reducción del volumen de residuos en el sector textil mediante medidas de minimización*. Navarra: LIFE05 ENV/E/000285
- Rojas, I. (2011). *Elemento para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de de definiciones y procedimientos en la investigación científica*. Universidad Autónomas del Estado de México
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2018). *Impacto ambiental y tipos de impacto ambiental*. Gobierno de México. En línea en: <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/impacto-ambiental-y-tipos-de-impacto-ambiental>

- Secretaria Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021- 2025*. En línea en: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf> . Quito- Ecuador
- Software, Group. (2021). *Una guía práctica paso a paso para los proveedores de servicios financieros sobre cómo abordar e implementar Canales de Distribución Alternativos*. En línea en: <https://www.softwaregroup.com/es/insights/documentos-tecnicos-e-informes/manual-canales-alternativos-de-distribucion-y-tecnologia>
- Tandazo, K. (2021). *Aplicación de materiales alternativos para el diseño de bolsos que sean amigables con el medio ambiente*. Universidad Técnica de Ambato
- Vidabytes. Metodología de Bruno Munario resolución de problemas. En línea en: <https://vidabytes.com/metodologia-de-bruno-munari/>
- Villalba, B. (2019). *Elaboración de bolsos con el uso de remanentes textiles*. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador
- Westreicher, G. (2020). *Industria textil*. Economipedia.com

ANEXOS

Redes conceptuales

