



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Textil e Indumentaria

**“Gestión de un catálogo digital de diseño textil a partir de la
incorporación de propuestas gráficas de artistas locales”.**

Autora: Sánchez Núñez, Mariela Alexandra

Tutora: Mg. Lic. Solis Sánchez, Sandra Jacqueline

Ambato – Ecuador
Marzo, 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Gestión de un catálogo digital de diseño textil a partir de la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales” de la alumna Mariela Alexandra Sánchez Núñez, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero del 2022

LA TUTORA



Mg. Lic. Sandra Jacqueline Solis Sánchez

C.C.: 1803386562

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Gestión de un catálogo digital de diseño textil a partir de la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, febrero del 2022

LA AUTORA



.....
Mariela Alexandra Sánchez Núñez

C.C.: 1805359187

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, febrero del 2022

LA AUTORA



.....
Mariela Alexandra Sánchez Núñez

C.C.: 1805359187

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “Gestión de un catálogo digital de diseño textil a partir de la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales”, de Mariela Alexandra Sánchez Núñez, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, marzo del 2022

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

DEDICATORIA

El proyecto integrador está dedicado principalmente a mis padres por el apoyo, consejo y guía que me han brindado a lo largo de mi vida, siendo un pilar fundamental que me ha ayudado a cumplir mis sueños, así como también incentivándome a seguir adelante.

A mi primo Oscar, a quien considere más como un hermano, por al apoyo que me brindó en varias situaciones difíciles, que a pesar de que hoy no se encuentre aquí, confió que desde el cielo me siga brindando aliento para no desanimarme.

A mi mejor amiga Gabriela Camacho a quien conocí en la Universidad y pasé desvelos a lo largo de la carrera, pero siempre estuvo ahí, quien me enseñó que después de la tormenta viene la calma... A mis hermanas y sobrinos que siempre me brindaron fuerzas para no rendirme.

Mariela Alexandra Sánchez Núñez

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, que me permitió que mis padres se encuentren conmigo a lo largo de mi vida y carrera brindándome su apoyo y guía.

A mi mejor amiga que en los momentos difíciles siempre estuvo a mi lado, una amistad que comenzó en el prepo y se fue consolidando a lo largo del tiempo; a mis profesores que por su pasión y amor tanto a la carrera como la enseñanza supieron orientarme, brindándome esa experiencia, contándonos anécdotas, sugerencias, a lo largo de la carrera.

También, quiero agradecer a mi tutora de tesis Mg. Lic. Sandra Solís, quien me guió, supervisó y contribuyó al desarrollo del presente proyecto. Así como a los artistas PhD. Daniela Larrea, Mg. Lic. Edwin Poveda y Lic. Alex Segura que me brindaron su apoyo y aporte como artistas plásticos locales para el desarrollo del proyecto integrador.

Mariela Alexandra Sánchez Núñez

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
RESUMEN EJECUTIVO	xxi
ABSTRACT	xxii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1.ANTECEDENTES GENERALES	
1.1. Nombre del proyecto	3
1.2. Antecedentes	3
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos	5
CAPÍTULO II	
2. MARCO REFERENCIAL	
2.1. Marco conceptual	7

2.1.1.	Artes visuales	7
2.1.1.1.	Pintura.....	7
2.1.1.2.	Grabado.....	8
2.1.1.3.	Estéticas	9
2.1.1.4.	Técnicas	9
2.1.1.5.	Movimientos artísticos.....	10
2.1.1.5.1.	Realismo social	11
2.1.1.5.2.	Naturalismo.....	11
2.1.1.5.3.	Expresionismo	11
2.1.1.5.4.	Informalismo.....	12
2.1.1.5.5.	Formalismo	12
2.1.1.5.6.	Feísmo.....	12
2.1.1.5.7.	Magicismo	13
2.1.1.5.8.	Conceptualismo	13
2.1.1.5.9.	Nuevo impresionismo	14
2.1.1.5.10.	Constructivismo	14
2.1.2.	Diseño	14
2.1.2.1.	Diseño textil.....	15
2.1.2.2.	Acabados textiles	15
2.1.2.2.1.	Estampado.....	16
2.1.2.2.2.	Serigrafía.....	17
2.1.2.2.3.	Por rodillos.....	18
2.1.2.2.4.	Digital / chorro de tinta.....	18
2.1.2.2.5.	Termotransferencia	19
2.1.2.3.	Corte láser	20
2.1.2.4.	Bordado.....	21

2.1.2.5.	Fibras	22
2.1.2.5.1.	Fibras sintéticas.....	22
2.1.2.5.2.	Fibras naturales	23
2.1.2.6.	Material tintóreo	25
2.1.2.7.	Cromática.....	26
2.1.2.8.	Elementos y características físicas de la forma	27
2.1.2.8.1.	Principios compositivos.....	28
2.1.2.8.2.	Interrelación de formas	28
2.1.3.	Catálogo	28
2.1.3.1.	Código lingüístico.....	29
2.1.3.2.	Código cromático.....	29
2.1.3.3.	Código tipográfico	30
2.1.4.	Medios de difusión.....	30
2.1.4.1.	Redes sociales	31
2.1.4.2.	Página web.....	31
2.2.	Marcas referentes y/o aspiracionales.....	32
2.2.1.	Visionario.....	35

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1.	Análisis externo.....	37
3.1.1.	Análisis PEST	37
3.1.1.1.	Entorno político	37
3.1.1.2.	Entorno económico.....	39
3.1.1.3.	Entorno social/ cultural.....	43
3.1.1.4.	Entorno tecnológico.....	45
3.1.1.5.	Entorno ambiental.....	46

3.1.1.6.	Entorno legal.....	52
3.1.2.	Tendencias de consumo	55
3.1.3.	Segmentación del mercado potencial.....	57
3.1.4.	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	61
3.1.5.	Índice de saturación del mercado potencial	62
3.1.6.	Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	67
3.2.	Análisis interno.....	70
3.2.1.	Análisis de recursos propios y disponibles	70
3.2.2.	Análisis Cadena de valor.....	72
3.2.2.1.	Eslabón de investigación y desarrollo	73
3.2.2.2.	Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima	75
3.2.2.3.	Eslabón de producción.....	75
3.2.2.4.	Eslabón de comercialización	76

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1.	Estudio de público objetivo.....	77
4.1.1.	Modelo de entrevista semiestructurada.....	77
4.2.	Selección de la muestra	79
4.3.	Técnicas de estudio	81
4.3.1.	Cualitativas.....	82
4.4.	Elaboración e interpretación de los datos.....	83
4.5.	Conclusiones	97

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1.	Cronograma de producción	99
------	--------------------------------	----

5.2.	Control de calidad	101
5.3.	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	101
5.4.	Requerimientos de mano de obra	102
5.5.	Seguridad industrial y medio ambiente	103

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1.	Descripción del producto o servicio	105
6.1.1.	Brain storming (lluvia de ideas).....	105
6.2.	Perfil del cliente.....	106
6.2.1.	Moodboard del perfil del cliente	107
6.3.	Identidad de marca.	108
6.4.	Uso de la marca	108
6.5.	Fichaje de las obras	116
6.6.	Fichas iconográficas	123
6.7.	Análisis de color de la propuesta.....	126
6.7.1.	Paleta de color de la propuesta.....	127
6.8.	Tendencia: macro y/o micro tendencia.....	128
6.8.1.	Macro tendencia	129
6.9.	Concepto de la propuesta	130
6.10.	Elementos del diseño	131
6.10.1.	Siluetas	142
6.10.2.	Proporción y línea	142
6.10.3.	Función.....	142
6.10.4.	Detalles.....	142
6.10.5.	Estilo	143
6.10.6.	Estampados, bordados, sublimados y láser	143

6.11.	Materiales.....	143
6.12.	Sketch o bocetos	147
6.12.1.	Diseños planos por prenda o referencia	150
6.12.2.	Materiales, usos y cuidados para la propuesta	150
6.13.	Fichas técnicas	153
6.13.1.	Fichas textiles.....	153
6.13.2.	Ficha de bordado, estampado, sublimado y láser.....	163
6.14.	Ilustraciones	174
6.15.	Photobook	186
6.16.	Costos de producción.....	200
6.16.1.	Costos fijos.....	200
6.16.2.	Costos variables	201
6.16.3.	Costo total	202
6.16.4.	Costo unitario	203
6.16.5.	Utilidad.....	203
6.16.6.	Ficha de costo.....	203

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1.	Conclusiones	214
7.2.	Recomendaciones	215

BIBLIOGRAFÍA	216
--------------------	-----

ANEXOS	229
--------------	-----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estampado: aplicar en color a la superficie de la tela	16
Tabla 2. Fibras sintéticas.....	23
Tabla 3. Material tintóreo.....	25
Tabla 4. Colores neutros	26
Tabla 5. Acabados estéticos superficiales.....	49
Tabla 6. Variables demográficas de cliente	57
Tabla 7. Variables socioeconómicas de cliente.....	57
Tabla 8. Variables geográficas de cliente	58
Tabla 9. Variables psicográficas y conductuales de cliente.....	58
Tabla 10. Variables demográficas de usuario	59
Tabla 11. Variables socioeconómicas de usuario	59
Tabla 12. Variables geográficas de usuario	59
Tabla 13. Variables psicográficas y conductuales de usuario.....	60
Tabla 14. Variables de uso y beneficio de usuario.....	60
Tabla 15. Diseñadores ecuatorianos.....	63
Tabla 16. Censo 2010 Ambato.....	64
Tabla 17. Empresas del cantón Ambato año 2020.	64
Tabla 18. Cuadro comparativo de competencia.....	68
Tabla 19. Modelo de entrevista.....	77
Tabla 20. Modelo de entrevista.....	78
Tabla 21. Categorización de datos de artistas locales	84
Tabla 22. Categorización de datos de diseñadores de moda.....	89
Tabla 23. Cronograma de producción.....	99
Tabla 24. Requerimientos de mano de obra.....	102
Tabla 25. Ficha de obras 1	117
Tabla 26. Ficha de obras 2	117

Tabla 27. Ficha de obras 3	118
Tabla 28. Ficha de obras 4	119
Tabla 29. Ficha de obras 5	119
Tabla 30. Ficha de obras 6	120
Tabla 31. Ficha de obras 7	121
Tabla 32. Ficha de obras 8	121
Tabla 33. Ficha de obras 9	122
Tabla 34. Ficha iconográfica 1	123
Tabla 35. Ficha iconográfica 2	124
Tabla 36. Ficha iconográfica 3	125
Tabla 37. Propuesta de color 1	127
Tabla 38. Propuesta de color 2	128
Tabla 39. Propuesta de color 3	128
Tabla 40. Generación de módulos y supermódulos 1	131
Tabla 41. Generación de módulos y supermódulos 2	133
Tabla 42. Generación de módulos y supermódulos 3	134
Tabla 43. Generación de módulos y supermódulos 4	135
Tabla 44. Generación de módulos y supermódulos 5	136
Tabla 45. Generación de módulos y supermódulos 6	137
Tabla 46. Generación de módulos y supermódulos 7	138
Tabla 47. Generación de módulos y supermódulos 8	139
Tabla 48. <i>Generación de módulos y supermódulos 9</i>	140
Tabla 49. Generación de módulos y supermódulos 10	141
Tabla 50. Materiales	144
Tabla 51. <i>Bocetaje 1</i>	147
Tabla 52. <i>Bocetaje 2</i>	148

Tabla 53. Bocetaje 3.....	149
Tabla 54. Codificación	150
Tabla 55. Usos y cuidados de los materiales.....	151
Tabla 56. Evaluación de propuesta	174
Tabla 57. Costos fijos- personal administrativo.....	200
Tabla 58. Costos fijos- servicios básicos	201
Tabla 59. Costos fijos- Depreciación	201
Tabla 60. Materiales	201
Tabla 61. Mano de obra	202
Tabla 62. Personal administrativo.....	202
Tabla 63. Costos totales	203

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Serigrafía textil	17
Figura 2. Las mejores 11 ideas de Rodillos de estampado	18
Figura 3. BCX- impresora a láser DGT 5 colores.....	19
Figura 4. Sublimación	20
Figura 5. Corte de telas: "Huari Haute Couture Otoño – Invierno 2016".....	21
Figura 6. Máquina de Bordar BROTHER PE 810L	22
Figura 7. Fibra Sintética.....	23
Figura 8. Tapicería Carrasco. Asturias.: Las Fibras Textiles.....	24
Figura 9. Fibras de origen animal	25
Figura 10. Moschino, la historia de una marca divertida.....	33
Figura 11. A/W Moschino	33
Figura 12. <i>Inti Shuk Spot</i>	34
Figura 13. Cortesía de Stella McCarney	36
Figura 14. El Salón de Pintura de Noviembre ya tiene ganadores.....	39
Figura 15. Variación del VAB por industria Porcentaje	40
Figura 16. Resultados de empleos por industria	40
Figura 17. Evolución de la variación mensual del IPT manufacturero durante el último año	41
Figura 18. Incidencias a la variación mensual del IH de las secciones de la CIU Rev. 4.0.....	42
Figura 19. Margen neto de acabados textiles	43
Figura 20. Diagnóstico	44
Figura 21. Ejes	45
Figura 22. Descripción de composición.....	47
Figura 23. Cadena de valor actividades primarias	72
Figura 24. Cadena de valor actividades secundarias.....	73

Figura 25. Eslabón de investigación y desarrollo	73
Figura 26. Eslabón de investigación y desarrollo	74
Figura 27. Eslabón de investigación y desarrollo	74
Figura 28. Eslabón de abastecimiento y materia prima	75
Figura 29. Manipulación de superficies de textiles.....	106
Figura 30. Moodboard del perfil de cliente.....	107
Figura 31. Manual de uso portada.....	109
Figura 32. Manual de uso p.1	109
Figura 33. Manual de uso p. 3.....	110
Figura 34. Manual de uso p.4.....	110
Figura 35. Manual de uso p.5.....	111
Figura 36. Manual de uso p.6.....	111
Figura 37. Manual de uso p.7.....	112
Figura 38. Manual de uso p.8.....	112
Figura 39. Manual de uso p.9.....	113
Figura 40. Manual de uso p.10.....	113
Figura 41. Manual de uso p.11	114
Figura 42. Manual de uso p.12.....	114
Figura 43. Manual de uso p.13	115
Figura 44. Manual de uso p.14.....	115
Figura 45. Manual de uso p.15.....	116
Figura 46. Manual de uso p.16.....	116
Figura 47. Moodboard de macrotendencia.....	130
Figura 48. Ficha textil A	154
Figura 49. Ficha textil B	155
Figura 50. Ficha textil C	157

Figura 51. Ficha textil D	158
Figura 52. Ficha textil E.....	159
Figura 53. Ficha textil F.....	160
Figura 54. Ficha textil G	161
Figura 55. Ficha textil H	162
Figura 56. Ficha técnica de bordado “S.E.”	163
Figura 57. Ficha técnica de estampado “S.E.”	165
Figura 58. Ficha técnica de sublimado “S.E.”	166
Figura 59. Ficha técnica de láser “S.E.”.....	167
Figura 60. Ficha técnica de bordado “M.”	168
Figura 61. Ficha técnica de sublimado “M.”.....	169
Figura 62. Ficha técnica de láser “M.”.....	170
Figura 63. Ficha técnica de estampado “R.A.”	171
Figura 64. Ficha técnica de sublimado “R.A.”.....	172
Figura 65. Ficha técnica de láser “R.A.”	173
Figura 66. Diseño de bordado 1	176
Figura 67. Diseño estampado 1	177
Figura 68. Diseño sublimado 1	178
Figura 69. Diseño en láser 1	179
Figura 70. Diseño bordado 2.....	180
Figura 71. Diseño sublimado 2	181
Figura 72. Diseño en láser 2.....	182
Figura 73. Diseño estampado 3	183
Figura 74. Diseño sublimado 3	184
Figura 75. Diseño en láser 3.....	185
Figura 76. Portada catálogo.....	186

Figura 77. Catálogo.....	187
Figura 78. Catálogo.....	188
Figura 79. Catálogo.....	189
Figura 80. Catálogo.....	190
Figura 81. Catálogo.....	191
Figura 82. Catálogo.....	192
Figura 83. Catálogo.....	193
Figura 84. Catálogo.....	194
Figura 85. Catálogo.....	195
Figura 86. Catálogo.....	196
Figura 87. Catálogo.....	197
Figura 88. Catálogo.....	198
Figura 89. Catálogo.....	199
Figura 90. Catálogo.....	200
Figura 91. Ficha de costos 1.....	204
Figura 92. Ficha de costos 2.....	205
Figura 93. Ficha de costos 3.....	206
Figura 94. Ficha de costos 4.....	207
Figura 95. Ficha de costos 5.....	208
Figura 96. Ficha de costos 6.....	209
Figura 97. Ficha de costos 7.....	210
Figura 98. Ficha de costos 8.....	211
Figura 99. Ficha de costos 9.....	212
Figura 100. Ficha de costos 10.....	213

RESUMEN EJECUTIVO

La crisis sanitaria impactó a varios sectores, entre ellos los artistas plásticos; de tal forma que sus ingresos se han visto reducidos, por lo que este proyecto integrador consideró una colaboración artista plástico-diseñador; mediante el uso de la metodología del análisis visual de la imagen de Erwin Panofsky por medio de la reinterpretación de las obras de arte en tres niveles pre iconográfico, iconográfico e iconológico, así como el uso de los fundamentos de diseño bidimensionales según Wong y Mogrovejo con el fin de elaborar módulos y súper módulos, para proyectar patrones digitales y a su vez proponer un catálogo con nuevos diseños textiles en base al arte.

Como parte de la propuesta se realizó un catálogo digital de diseño textil, el cual presenta varios géneros textiles predominando el tejido de punto, puesto que la pandemia obligó a un cambio de indumentaria en el cual las personas optaron por prendas más cómodas y puedan usarse diariamente. Además, en la indumentaria se pueden aplicar acabados estéticos superficiales como bordados, estampados, sublimados y láser.

El desarrollo del presente proyecto es un aporte al diseño de moda que busca generar un cambio, e incentivar a más diseñadores a trabajar en conjunto, además aporta a difundir la cultura ambateña que se ha visto frenada por la falta de apoyo por parte de la misma sociedad, marcando preferencia por adquirir productos extranjeros más que nacionales. Asimismo, para salir adelante es necesario apoyarnos mutuamente ya que en el país existe talento, solo hace falta explotarlo; por tal razón se plantea esta fusión del arte con el diseño, produciendo un producto de moda que atraiga al consumidor hacia lo nuestro.

PALABRAS CLAVE: CATÁLOGO, DISEÑO TEXTIL, ARTISTAS PLÁSTICOS, ACABADOS TEXTILES, FUSIÓN CON EL ARTE

ABSTRACT

The health crisis impacted various sectors, including plastic artists; in such a way that their income has been reduced, so this integrating project excluded a plastic artist-designer collaboration; through the use of the methodology of the visual analysis of the image of Erwin Panofsky through the reinterpretation of works of art in three levels pre-iconographic, iconographic and iconological, as well as the use of the fundamentals of two-dimensional design according to Wong and Mogrovejo with in order to develop modules and super modules, to project digital patterns and in turn propose a catalog with new textile designs based on art.

As part of the proposal, a digital catalog of the textile design was made, which presents several textile genres, predominantly knitting, since the pandemic forced a change of clothing in which people opted for more comfortable garments and can wear them daily. In addition, aesthetic surface finishes such as embroidery, prints, sublimation, and laser can be applied to clothing.

The development of this project is a contribution to fashion design that seeks to generate a change and encourage more designers to work together, it also contributes to spreading the Ambateño culture that has been held back by the lack of support from it. society, showing a preference for acquiring foreign products rather than national ones. Likewise, to get ahead it is necessary to support ourselves in the country since there is talent in the country, it is only necessary to exploit it; for this reason, this fusion of art with design is proposed, producing a fashionable product that attracts the consumer to what is ours.

KEYWORDS: CATALOG, TEXTILE DESIGN, PLASTIC ARTISTS, TEXTILE FINISHES, FUSION WITH ART

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto integrador se desarrolló con la finalidad de fusionar el arte con el diseño, por medio de la elaboración de diseños textiles y una forma de difundir el talento de los artistas plásticos y la cultura ambateña. Debido a que dentro de la cultura se encuentran las artes visuales abarcan: pintura, grabado, escultura, entre otros, siendo importante el reconocer y rescatar las raíces que devienen a lo largo de la historia; con el fin de permitir que los jóvenes sean parte de este mundo, valorando el trabajo ecuatoriano.

El diseño textil está relacionado con la moda en cuanto al arte de los textiles, ya que se pueden crear diversos acabados estéticos o estructurales, como bordados, estampados, sublimados, láser, entre otros. De igual forma, los textiles se producen a partir de la hilatura, tejeduría y acabados, y son también iniciativa para impulsar el desarrollo económico y social del país.

A partir de las herramientas de recolección de datos como entrevistas a diseñadores y artistas plásticos, conjuntamente con la aplicación de la metodología de Erwin Panofsky (1892/1968), se establecieron seis capítulos, el capítulo I se expone el tema, también aborda los antecedentes investigativos relacionados al proyecto, las bases teóricas y se estructuración los objetivos en base al tema. En el capítulo II, se abarca la fundamentación teórica y normativa en base a libros, revistas de investigación, artículos científicos acerca de las artes visuales, la subdivisión de dichas artes, los movimientos artísticos; por otra parte, el diseño textil, los acabados estéticos superficiales, y los aspectos formales dentro del diseño.

En el capítulo III, en cuanto a la investigación de mercado se realiza el análisis PEST en la que se establecen los diferentes entornos: político, económico, social/cultural, tecnológico, ambiental y legal como parte del análisis externo; para tener una visión de la situación actual de cómo se encuentra el mercado al que se direcciona el desarrollo de la tesis, así mismo, el segmento del mercado, análisis del sector, la saturación del mercado, el benchmarking; además se realizó el análisis interno que estableció los recursos propios y disponibles con los que se cuenta, conjuntamente con

el análisis de la cadena de valor en la que se desglosa cada eslabón perteneciente a la misma; todo esto ayuda a determinar los pros y contras del proyecto.

En el capítulo IV, se describe la metodología, la cual aborda el estudio del público objetivo, se establecen las herramientas de recopilación de datos como son las entrevistas semiestructuradas. Se considera un proyecto con enfoque cualitativo; de la misma forma se establecen las técnicas de estudio para el análisis de la información recopilada, finalizando con la interpretación y conclusión de las mismas. Dentro del capítulo V, se desarrolla el cronograma de producción de las colecciones a realizarse durante el año, se detallan equipos e infraestructura, mano de obra necesarios para el desarrollo de la propuesta, se define el control de calidad en cuantas fases se encuentra presente; y se detallan ciertos puntos tomar en cuenta en relación a la seguridad industrial y el medio ambiente desde el punto de vista de la propuesta a desarrollarse.

Del mismo modo en el capítulo VI, se evidencia el desarrollo de la propuesta con la lluvia de ideas, también se detalla el perfil del cliente junto con un moodboard, de igual forma, la identidad de la marca bajo la cual se va a trabajar; junto con las propuestas de color, análisis de tendencia; de igual forma, el aspecto formal del diseño; la selección de materiales, bocetos, aquello que forma la parte creativa incluyendo ilustraciones. Se finaliza con la elaboración de las fichas técnicas, fichas de costos y el catálogo digital de diseño textil.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

“Gestión de un catálogo digital de diseño textil a partir de la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales”

1.2. Antecedentes

La investigación del autor Rogaczewski (2017) busca establecer una relación entre el arte y el diseño textil, por ende, plantea el diseño de una colección textil inspirada en el Fauvismo; por medio de esto se quiere evidenciar el trabajo de artistas, así como la aplicación de lenguaje de arte y diseño. Sumado a esto, el proyecto de la autora Fossati (2015), se inspira en artistas plásticos y sus obras, para aplicarla en sus diseños; plantea generar estampas. Aborda como conocer dos disciplinas: el arte plástico y la indumentaria, y su complementación; busca generar nuevos procesos como parte de innovación en prendas (salir de lo común y que sean únicas).

Por otra parte, el tema de proyecto de Cáceres (2012), abarca conceptos de arte y moda, necesarios para una posterior relación e interpretación para aplicarla en la moda en la actualidad. Precedido por un constante cambio de las personas y la moda: siendo esencial el análisis del sujeto al ser este una “unidad de expresión y pura libertad”. Así, aborda el surrealismo desde sus inicios hasta como los diseñadores lo expresan en sus diseños.

Por su parte, Matalon (2012), genera una comparativa entre la indagación y estudio del Diseño de Moda, e investigación del surrealismo; como resultado da un planteamiento de una serie de estampados surrealistas. Además, plantea la averiguación del Diseño textil a profundidad para ampliar la explicación sobre procesos y métodos de estampación. Asimismo, Loureiro (2016), investiga y analiza el vínculo entre el surrealismo y la indumentaria entre 1940 y 2000, con un análisis sobre diferentes diseñadores que destacaban por sus técnicas y conceptos surrealistas al diseñar una colección. A la par, realiza un minucioso análisis acerca de diseñadores que continuaron con conceptos surrealistas, para determinar la evolución del mundo de la moda.

Así también, Peñafiel (2018), menciona el diseño y construcción de un foulard, que sirva para realizar pruebas de tintura y acabados textiles, además clasifica según el tipo de tejido y proceso, y diversos acabados superficiales aplicables a microfibra. Del mismo modo, Lara (2019), plantea una propuesta de diseño textil que genere un vínculo emocional con el usuario, mismo que pueda ser rediseñado por el consumidor a lo largo del tiempo, también genera un aporte hacia el corte láser en textiles y las posibilidades de ensamble.

Por último, Mulki (2016) habla de tecnología digital aplicada al Diseño Textil y la presencia de conceptos de arte pop en estampados; la autora toma varios referentes como Jeremy Scott, Rei Kawakubo, entre otros, junto con un relevamiento de indumentaria de sus colecciones; para establecer la influencia del movimiento a lo largo del siglo XX.

1.3. Justificación

Con este proyecto se pretende desarrollar un catálogo digital de diseño textil en el cual se incorporen propuestas de artistas visuales locales, para difundir el talento de los pintores, promover el consumo local y a su vez generar ingresos para este gremio, el cual ha sido impactado debido a la crisis sanitaria. Además, el proyecto permitirá contribuir con la labor de los artesanos, diseñadores de moda e ingenieros textiles para el desarrollo digital de los diseños textiles, generando así una apertura a nuevos mercados para los beneficiarios directos.

El proyecto se enmarca en el ámbito de la *Investigación a través del diseño*, según Milton y Rodgers este “consiste en tomar algo externo al trabajo de diseño y trasladarlo a través del medio” (2013, p.12), también al catalogarlo como proyecto integrador y encontrarse dirigido por la práctica.

Del mismo modo, se encuentra en la línea de investigación: *Comunicación, sociedad, cultura y tecnología*, debido a que el perfil de esta área implica el estudio de investigaciones como: cultura digital, innovaciones tecnológicas y educación, entre otros; como objetivo final pretende diseñar un Catálogo digital textil. Asimismo, el eje al que se direcciona es Social-Cultural, con un enfoque temático hacia el Diseño para la Sociedad, Identidad y Patrimonio, se plantea incorporar propuestas gráficas de

artistas locales; y por añadidura, el programa está orientado a las Industrias Culturales y Creativas, pues busca plasmar propuestas creativas por medio de la fusión del diseño textil y campo artístico; promoviendo el talento de los artistas. Además, se considera que esta direccionado a la categoría de apropiación, debido a la incorporación de las gráficas de artistas al diseño textil.

En cuanto a su factibilidad se cuenta con los recursos necesarios para su realización, al igual que los materiales, el estudio de campo se encuentra en la ciudad de Ambato, además se dispone del capital económico suficiente para su desarrollo, así también con el apoyo de diseñadores y artistas visuales locales que brindarán su contingente con la labor investigativa debido a su conocimiento y experiencia.

Formulación del problema

¿Cómo generar estrategias de difusión para los artistas plásticos ambateños en las que sus gráficas se incorporen como mecanismos de innovación y oferta de nuevos productos, con el fin de generar ingresos económicos?

Idea a defender

A través de propuestas innovadoras de diseño textil en las que se incorporen las propuestas gráficas de artistas locales, sean recopiladas en un catálogo digital y las mismas puedan ser aplicadas en diversos textiles con diferentes acabados estéticos superficiales.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Gestionar un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas visuales locales, para la difusión del talento ambateño.

1.4.2. Objetivos específicos

- Clasificar las obras de los artistas locales para su análisis mediante de la metodología de Erwin Panofsky.
- Determinar las posibilidades gráficas para la intervención textil en la aplicación de propuestas gráficas de artistas locales.

- Proponer un catálogo digital a partir de las propuestas gráficas seleccionadas para la divulgación del talento local.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Artes visuales

Según Dorfles (2016) las artes visuales agrupan:

La pintura, la escultura, la arquitectura, el dibujo, grabado, etc., bajo la denominación única de “artes visuales” es costumbre reciente y quizá impuesta por el reiterado apremio de la psicología, base de muchas investigaciones estéticas. [...], existe actualmente la tendencia a restablecer una división de las mismas que toma en consideración más bien el órgano sensorial. (p.74)

Mancilla (2018) autor del libro Artes visuales I, argumenta “las artes visuales comprenden todas aquellas manifestaciones artísticas que, por su naturaleza, se aprecian por medio de la vista: dibujo, pintura, escultura, fotografía, grabado, ... además de las artesanías” (p. 14).

Según el criterio de los autores las artes visuales se consideran una forma de expresión, mismas que son elaboradas por seres humanos, y las cuales son apreciadas mediante el sentido de la vista, además permite comunicar un mensaje; se debe tener en cuenta que conforme se dan avances tecnológicos llegan a fusionarse o integrarse sea de forma espacial o temporal, mejorando materiales, técnicas de aplicación; influyendo en parte la psicología en el aspecto cromático dependiendo el contexto.

2.1.1.1. Pintura

Dorfles (2016) menciona que la pintura:

Es el arte del color. [...], el color ha sido siempre el elemento dominante en este arte, hasta tal punto que podríamos afirmar que sus otros componentes: línea, claroscuro, perspectiva, tono, timbre, etc., no son más que derivados sucesivos de esta única y primordial sustancia cromática que puede llegar hasta su anulación en el blanco y negro. (p. 75)

Gagliardi (2018) menciona que la pintura alude:

Al arte plástico que utiliza un soporte, generalmente bidimensional, en el sentido de que se trabaja sobre la superficie de un material que puede ser papel, madera, metal, muro, objeto cerámico, escultura, etc., en donde lo que define la imagen es el color distribuido sobre dicha superficie, a través de líneas, planos y texturas. (p. 230)

Es decir, el arte pictórica es una manifestación artística de forma visual lo cual puede presentarse en diversos soportes como lienzo, mural, madera, papel, computadora, entre otros; una característica de este es que mayormente es bidimensional, las variaciones tonales en conjunto con la saturación o valor permite generar una exaltación sea en fondos o de forma caótica de ciertos movimientos. Además, puede tener varios estilos que han ido cambiando o modificándose a lo largo de la historia. También se manifiestan diferentes técnicas donde el color es fundamental, estas técnicas pueden ser húmedas, secas o mixtas. Por otra parte, el claroscuro surgió en el siglo XVI su apogeo fue en el Barroco, no obstante, existen autores que continúan manejándolo por el contraste entre volúmenes.

2.1.1.2. Grabado

Para Hernández (2017) según su artículo e investigación concluye en que el grabado es:

El arte de plasmar un diseño en la superficie de un medio, que en términos generales se denomina “matriz”; la cual, luego es entintada y ese diseño se imprime en un soporte, usualmente el papel, pero puede ser tela u otro material y esta impresión es la que denominamos grabado. (p.71)

Para Dorfler (2016) el grabado lo considera como una de las ramas de las artes visuales, el cual permite reproducir un diseño u obra por series, es decir varias copias, puede utilizarse en diversos materiales, así como técnicas por lo que brinda una gran posibilidad de expresión.

En síntesis, esta disciplina permite generar diseños, dibujos, obras por serie (varias copias), ya que la superficie de esta se aplica tinta y se pasa a otra superficie mediante

la presión se transfiere. Dependiendo del material en el que se utilice se denomina de diferente manera: en madera es xilografía; grabado en metal: en seda serigrafía y en piedra caliza litografía. Inclusive en la actualidad la impresión digital se considera otra expresión del grabado cuando la imagen digital es intervenida por un artista.

2.1.1.3.Estéticas

Lozano (2015) afirma que “la estética es una rama de la filosofía que estudia el significado de la belleza; también se ocupa de la naturaleza del arte y de los juicios sobre la creación y apreciación de la obra artística” (p. 6).

Para Tamayo (2002) considera que:

La estética es el estudio de la escena y sustancia de las cosas hermosas y es la parte de la filosofía que nos ayuda a entenderlas. Y en el arte como lenguaje se estudia la estética como el vehículo para compartir el conocimiento de los sentimientos, los proyectos y los valores en busca de la verdad y belleza. (p. 11)

Mientras que otro autor afirma: “la estética es una disciplina filosófica autónoma deberá tener un objeto propio y atenerse a las modalidades de la filosofía, es decir que atenderá a principios, causas, fundamentos” (Oliveras, 2005, p.23).

Por lo tanto, los autores concuerdan que la estética comprende todos los elementos que en composición ayudan que este se vea “bello y de forma armónica”, compuesto por elementos del lenguaje pictórico que en diseño conocemos como: elementos y características físicas de la forma, ayudan a la creación de un juicio acerca de una obra. En otras palabras, es una disciplina que estudia la naturaleza de la belleza y como esta se percibe por las personas mediante los sentidos como es la vista, dependiendo del contexto en el cual se utilice se puede referir a otras circunstancias.

2.1.1.4.Técnicas

Según Farga y Fernández (2008) son los procedimientos mediante los cuales se pueden obtener diferentes resultados, entre las técnicas más habituales se pueden señalar los siguientes: óleo, tempera o temple, acuarela, pastel, gouache; polímeros, vinilo y acrílico, y pintura a la laca (pp. 37-38).

Alegre, Perla y López (2016) consideran que “la técnica es el conjunto de procedimientos exigidos por el empleo de determinados instrumentos, condicionados éstos a su vez por la naturaleza del material y por el fin que el artista se propone” (p. 220).

En síntesis, son los procesos o procedimientos que dan origen a una obra de arte, mismas que pueden ser secas, húmedas e inclusive mixtas, dependiendo del instrumento, dan como resultado un efecto diferente tanto visual como táctil. Las técnicas húmedas necesitan de solventes para disolver los colores estos pueden ser aceites, agua, da como resultado texturas gruesas o pastosas permite brindar mayor contenido expresivo.

2.1.1.5. Movimientos artísticos

Para Farga y Fernández (2008) los movimientos artísticos “surge de la espontaneidad y del creador individual, se ha movido en función de un mecenazgo que siempre ha buscado su exaltación en la obra de arte, lo mismo la monarquía, como un instrumento de propaganda” (p. 26).

Según Idárraga (2010) un movimiento artístico es una tendencia o estilo referente al arte con una filosofía o meta específica en común, seguida por un grupo de artistas repercutoras durante un período; o característico de un período; o restringido a un lugar determinado. (p.18)

Por lo tanto, los autores lo pueden definir como una tendencia referente al arte, que maneja un estilo común, es decir, se caracterizan por mantener rasgos similares, las mismas características adoptadas por un grupo determinado de artistas en un lugar y momento específico.

En cuanto a los diferentes movimientos que predominan en Ecuador un artículo de Pérez y Rizzo (2016), denominan a los siguientes como aquellos que se realizan en el país:

2.1.1.5.1. Realismo Social

Esta tendencia toma las características del Muralismo Mexicano de la década del 30 y 40. Su origen tiene que ver con la obra de Eduardo Kingman, titulada *El Carbonero*, en la que el autor presenta un retrato de la clase obrera explotada denunciando la injusticia social y el estado de abandono de las clases sociales más pobres del país. (Pérez y Rizzo, 2016, p.143)

Se pretende denunciar el trato por parte de grupos elitistas a las clases bajas, una forma de dar voz a los sin voz, dando a conocer los problemas sociales existentes o las vivencias de esas personas, en otras palabras, hacen énfasis a los problemas sociales de la clase obrera y los plasman en cuadros.

2.1.1.5.2. Naturalismo

Partiendo del Realismo Social, los autores profundizan mucho más en su búsqueda de retratar situaciones sociales, llegando a poner sus ojos en el naturalismo, que se desarrollaba en Francia. Con esta base ideológica, se inicia la exploración de problemas como el alcoholismo, la prostitución, la violencia y la pobreza. Esta tendencia naturalista será conocida como Indigenismo. (Pérez y Rizzo, 2016, p.143)

Toma enfoque en problemas mucho más concretos, los cuales son defendidos por blancos o pertenecientes a la clase media, en los cuales se observa con un gran detalle la angustia, pobreza, trabajo arduo y falta de respeto; que son retratadas en las obras.

2.1.1.5.3. Expresionismo

Los artistas posan en su mirada en el Expresionismo Alemán, dándole a sus obras mayor carga emocional. No se trata solamente de expresar o retratar la realidad, sino anotar desde las profundidades del ser. [...] buscan representar sus realidades internas, valiéndose de nuevas formas, colores más puros, líneas más crudas y una pincelada más gestual. (Pérez y Rizzo, 2016, p.143)

Las obras vienen a presentarse de manera más subjetiva, siendo una deformación o distorsión de la realidad, puede manifestar sentimientos, emociones; de cierta manera

más abstracto; siendo así que emplean colores fuertes y expresivos junto con trazos exagerados, de tal manera que se la asimila a una pintura que desnuda la realidad sin temor.

2.1.1.5.4. Informalismo

A partir de la década del 60 se desarrolla una corriente abstracta, basada en el Informalismo Europeo. [...] en Latinoamérica el nombre de Ancestralismo. [...], los artistas logran aterrizarla con éxito en la realidad ecuatoriana al desarrollar la a partir de estudios de las artes ancestrales de las culturas precolombinas. (Pérez y Rizzo, 2016, p.143) Una característica es la ausencia de significado de evidentes, recurriendo a la abstracción lírica.

El Ancestralismo tiene sus bases en las culturas precolombinas, buscando resaltar las raíces y los orígenes de la cultura ecuatoriana, muestra una característica por la simplicidad de sus formas y el uso restringido del color, sin embargo, se logra textura en las superficies con materiales no tradicionales como el polvo de mármol, la arena, el yeso, la cabuya, entre otros; por lo cual da una denotación hacia el arte abstracto.

2.1.1.5.5. Formalismo

“[...] se lanzan a la búsqueda de estudios formales, dejando de lado la crítica social y los asuntos éticos para embarcarse en exploraciones en cuanto a la composición, forma, color y estructura de sus obras” (Pérez y Rizzo, 2016, p.143).

Ante la necesidad de solidez formal y rigor constructivo, se genera este movimiento, mismo que se basa en formas abstractas, la cual la podemos asimilar a ideas arquitectónicas, se emplean recursos como el collage y ensamblaje, se caracteriza por dejar de lado problemas sociales de las clases bajas o indigenismo, que en otros movimientos fue la base de las obras.

2.1.1.5.6. Feísmo

Ante la debacle económica del Ecuador en los años 80, los artistas inauguran un tipo diferente de figuración, en esta vez con total intransigencia y descaro. [...]

hace eco otras tendencias latinoamericanas que acuden al dibujo descarnado y la pintura oscura de la serie negra de Goya. (Pérez y Rizzo, 2016, p.144)

Muestra características de pinturas lúgubres, que pueden generar esa connotación de feo, debido a forma en cómo se encuentra la composición en la pintura, no obstante, abre paso al grabado, debido que esta es una forma rápida de reproducción de las imágenes y el costo es menor.

2.1.1.5.7. Magicismo

Ante la crudeza y fealdad de las obras de arte de finales de los 70 e inicios de los 80 surge un grupo reaccionario que intenta que se interna en los territorios de lo mágico y lo sublime. [...] es una suerte de Surrealismo que no está controlado por los sueños con sino por la búsqueda de una perfección estética en cuanto al ritmo, el color y la composición. (Pérez y Rizzo, 2016, p.144)

A diferencia del movimiento anterior este se direcciona hacia una búsqueda de la belleza o estética y deja de lado a lo lúgubre del movimiento del feísmo; se logra por medio del uso del color y la composición; buscando devolver al arte la característica estética que se ha encontrado presente en muchos otros movimientos.

2.1.1.5.8. Conceptualismo

El arte conceptual coloca mayor importancia a las ideas que constituyen los sentidos dentro de la obra de arte que a la obra en sí misma. [...] estos artistas apuestan por imponer un nuevo lenguaje visual, mucho más irónico, con la finalidad de desnudar los procesos artísticos como devolviéndole su importancia. (Pérez y Rizzo, 2016, p.144) Este movimiento ingresó en la década de los 80 y tomó fuerza entre los jóvenes artistas.

Se establece como punto medio entre las corrientes: feísta y magicista, prevaleciendo el aspecto formal, encontraron inspiración por los artistas conceptuales de los 70 en EE.UU. Esta forma de arte se centra en la idea, sentido y significado; puede ser realizada de cualquier material, toma relevancia la idea que se plantea transmitir, todo es válido siempre que la idea expresada sea reconocible.

2.1.1.5.9. Nuevo impresionismo

Se trata de una revisión de dos tendencias importantes: el naturalismo y el expresionismo, dando como lugar a las obras de fuerte carácter caricaturesco y al mismo tiempo la carga expresionista por los brochazos fuertes, el dripping y la crítica social. Aparece un erotismo abordado de manera cruda y directa, sin tapujos, sin miedo de caer en el grotesco. (Pérez y Rizzo, 2016, p.144)

Combinación de dos movimientos tanto el naturalismo como el expresionismo, generando un arte más realista pero no a detalle como en el realismo social, en cierta forma aquello que tiene carácter caricaturesco junto con las pinceladas que son características del expresionismo, el erotismo es partidario de este movimiento dejando de lado el tabú.

2.1.1.5.10. Constructivismo

“Tomando las características de la abstracción geométrica, ciertos artistas se preocupan por las formas arquitectónicas y superficies modeladas. Además, utilizan recursos matemáticos, planos vectoriales, composiciones cambiantes y trampantojos” (Pérez y Rizzo, 2016, p.144).

Este movimiento en especial se caracteriza por presentar elementos con formas geométricas, lineales y planas, y su abstracción, de tal manera que es un poco complejo su comprensión, además evita el ornamento.

2.1.2. Diseño

Para Wong (2014) el diseño es “un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas” (p. 41).

Según Leborg (2016) lo define como gramática visual “se escribe por la razón por la que se describe una gramática de cualquier otra lengua: para definir sus elementos básicos, describir sus pautas y procesos y entender las relaciones que existen entre cada uno de los elementos que componen un sistema” (p. 5), es decir un conjunto de características visuales que forman una composición de un objeto.

En otras palabras, el diseño es una actividad creativa conformada por características visuales, la cual tiene conjuntamente un propósito de usabilidad y utilidad, siendo fundamental para la solución de problemas tomando en cuenta finalidad del objeto (funcional y estético).

2.1.2.1. Diseño textil

Udale (2014) define: el diseño textil como una actividad creativa en el cual se encuentra presente ciertos principios como: “escala, textura, color, dibujo, repetición del motivo, coloración y peso”, es decir, características estéticas y formales de los textiles. “Hay que pensar cómo funcionan en la muestra dichos principios y las muestras entre sí, formando gamas” (p.28). Además, los diseños se traducen en tejidos funcionales, originales o comerciales, adecuados para su uso en la confección de prendas.

Russell (2013), involucra la elaboración de todo tipo de productos para la industria textil, este puede tener influencias culturales y sociales en un periodo específico, además puede manifestar diversos acabados superficiales desde estampados una gran cantidad de resultados (p. 6).

Siendo así que se encuentra direccionado a la elaboración de productos de la industria textil como fibras, hilos y tejidos, en el cual se debe tener en cuenta el funcionamiento de cada diseño creado previamente en papel y luego trasladado de manera digital, además de presentar un buen aspecto y cumplir con los requerimientos del brief en caso de que exista; los diseños presentan características estéticas y formales las cuales al fusionarse permiten que diversas gamas en los diseños.

2.1.2.2. Acabados Textiles

Según Hollen (2002) un acabado se define como cualquier proceso realizado sobre la fibra, el hilo o la tela ya sea antes o después del tejido para cambiar la apariencia (lo que se ve), el tacto (lo que se siente) y el comportamiento (lo que hace la tela). (p. 296)

Para Baugh (2011) “los acabados son aplicados a las telas después de su teñido están destinados a incrementar la venta de la misma. Algunos acabados mejoran el aspecto y el tacto de la tela, mientras otros mejoran sus funciones” (p. 43).

Para los autores los acabados textiles alteran la apariencia, tacto o incluso la textura de la tela, lo cual permite de manera novedosa interpretar la visión creativa del diseñador. Además, mediante esto se pueden imitar telas caras, siendo más accesibles. Al existir diversos tipos de acabados en cuanto a la duración son permanente, temporal o renovable; es decir, presentan una resistencia a las lavadas y conforme esto sucede el acabado puede irse alterando.

2.1.2.2.1. Estampado

Según Flores (2021) “es el proceso por el cual se tiñe o aplica una trama a la tela... dependiendo las características de las telas y el efecto deseado”.

Weston (2003) “el estampado textil puede ser considerado como un teñido localizado... en el mercado actual el estampado de textiles es muy importante para las telas de tapicería, hogar, tapetes, alfombras y otros usos” (p. 1).

En síntesis, el estampado permite generar diversos efectos según el acabado que se busque. Existen varios métodos de estampación para aplicar en una superficie, se debe tener en cuenta aquello que se menciona en la Tabla 1 en referencia a la estampación:

Tabla 1. Estampado: aplicar en color a la superficie de la tela

Método de estampado	Fijación de color	Agentes colorantes	Número máximo de colores	Cantidad requerida	Disponibilidad para producción
Serigrafía	Depende del agente colorante	Todos	Hasta 24	Moderada a alta	Buena; disponible en 30 días
Por rodillos	Depende del agente colorante	Todos	Hasta 6	Alta	Buena; disponible en 10 días
Digital / chorro de tinta	Depende del agente colorante	Todos	Sin límite	De baja a alta Puede imprimir 1m	Buena; disponible en 30 días

Termotransferencia	Excelente	Solo colorantes dispersos	Depende del método de estampación	Baja (si existe diseño) o alta (si es diseño único)	Buena; disponible en 30 días
--------------------	-----------	---------------------------	-----------------------------------	---	------------------------------

Fuente: Baugh, 2011, p. 42

2.1.2.2.2. Serigrafía

Según Baugh (2011), “El estarcido o estampado con plantilla. Requiere separación de colores (cada color se imprime por separado)” (p. 42). Mientras que Faine (2001) menciona que “es una de las formas más simples de que dispone el artista para hacer impresiones... La tinta se deposita en el marco se extiende con un rasero sobre las áreas abiertas del estencil” (p.12).

La serigrafía como se muestra en la Figura 1 puede denominarse como una técnica la cual permite estampar con plantilla, se transfiere la tinta por medio del marco con la tela tensada por las partes libres de emulsión.



Figura 1. Serigrafía textil

Fuente: Pinterest, s.f.

2.1.2.2.3. Por rodillos

“Utiliza unos rodillos metálicos requiere separación de colores” (Baugh, 2011, p.42).

Desarrollado a finales del siglo XXI, considerado la primera máquina de estampación continua consiste en un cilindro de cobre grabado con un patrón, uno para cada color. No obstante, el alto costo del cilindro y el proceso de grabado del diseño también es costoso, se reduce el uso de este mecanismo, pero pocas fábricas textiles las utilizan para realizar finos detalles en la impresión (King, 2003).

Este tipo de estampación al igual que en la Figura 2, necesita un cilindro por cada color que se vaya utilizar en el diseño, ya que cada uno cuenta con un grabado del patrón, es más factible este tipo de estampado en telas de línea (se encuentran en constante flujo de comercio en el mercado).

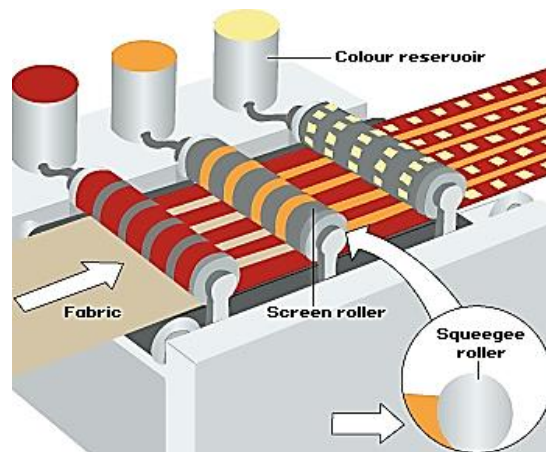


Figura 2. Las mejores 11 ideas de Rodillos de estampado

Fuente: Pinterest, s.f.

2.1.2.2.4. Digital / chorro de tinta

“Imprime directamente sobre la tela, prenda o papel de transferencia térmica. No hay separación de colores. Casi no requiere de agua (vapor y secado mínimos) ni calor. Se puede aplicar toda una nueva gama de imágenes” (Baugh, 2011, p.42).

En la Figura 3 se evidencia el resultado del estampado digital o chorro de tinta, el producto final se encuentra sobre el propio textil, no es necesario generar por partes el color puesto que este imprime a la vez todos los colores según el diseño.



Figura 3. BCX- impresora a láser DGT 5 colores

Fuente: AliExpress, 2018

2.1.2.2.5. Termotransferencia

También es llamado estampado por sublimación. Solamente requiere calor. Puede emplear estampado con separación de colores o método digital por chorro de tinta. Las imágenes se imprimen sobre un papel especial y se transfieren a la tela por calor y presión. Se usa solo en prendas de fibra de poliéster. (Baugh, 2011, p. 42)

La sublimación textil es una técnica que [...] consiste en darle personalidad a las prendas de poliéster, las cuales deben ser en su totalidad de ese material y de color blanco, uno de los beneficios, es que, al ser usados sobre la tela, no se tapan los poros al cien por ciento, [...]. (Pinzón, 2015, p. 17)

La termotransferencia o sublimación como en la Figura 4 se utiliza cuando el textil en mayor porcentaje es poliéster, así también, permite la transpiración debido a que los poros no se tapan por completo. Puede ser aplicado en un textil con menos del 90% de poliéster, pero el color no queda igual sino más opaco. La imagen o diseño que se

desea aplicar se imprime en un papel y tinte especial en cual mediante el calor y presión se transfiere al textil.



Figura 4. Sublimación

Fuente: MegaShop Medellín, 2017

2.1.2.3. Corte láser

Es la extracción del material se realiza por evaporación del mismo a lo largo de toda la zona de corte. El calor necesario para esta evaporación viene proporcionado por un sistema constituido por un haz láser y la boquilla, [...] que permita el movimiento relativo entre el haz y la pieza a cortar. (L. Bachs, 1988, pág. 91)

“Esta tecnología usa un haz de luz para cortar y grabar materiales, con alta presión y calidad, supera a los sistemas convencionales por su velocidad, rendimiento y productividad” (*Corte láser*, s.f.).

Por lo tanto, el corte láser puede cortar o grabar en diversos materiales (como acrílico, plástico, papel, cartón y madera, así como grabar superficies de metal, piedra y vidrio.) de forma exacta y precisa; en el cual el haz láser impacta la superficie del material de forma que lo calienta y se derrite o vaporiza completamente, dependiendo cual sea la intención; así como se evidencia en la Figura 5.

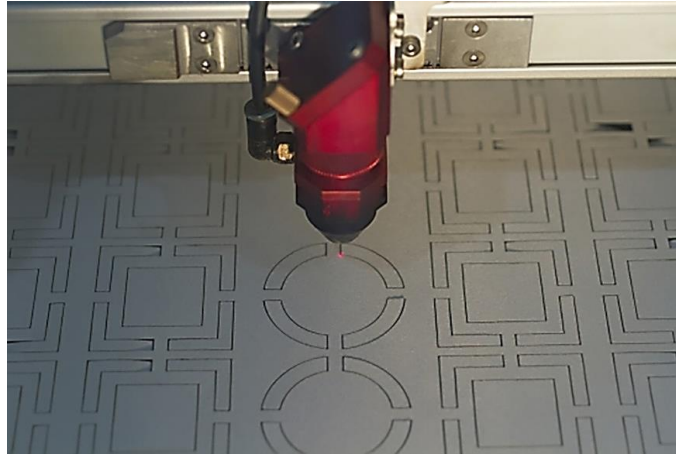


Figura 5. Corte de telas: "Huari Haute Couture Otoño – Invierno 2016".

Fuente: PUCP, s.f.

2.1.2.4. Bordado

Para Pinzón (2015) considera que el bordado es una: “técnica trata sobre el adornar las prendas de superficies blandas o flexibles utilizando como base hebras de hilo textil y entre los principales trabajos que se realizan están los bordados en diferentes tipos de camisetas, arpas, forros, entre otros” (p. 17).

González Mena (1994) lo define como una ornamentación de una superficie flexible con hebras textiles o pequeños elementos; afirmado a su vez, que: “A veces nos encontramos con la palabra «labrar» como equivalente a «bordar» presentando un sentido más amplio, lo que hace sospechar que quedarán incluidas técnicas complementarias; pero principalmente hace referencia al bordado”. (González, 1994, p. 13, como se citó en Sánchez, 2014)

Los autores exponen conceptos semejantes, coinciden que bordar es una forma de adornar un textil, por medio de hilos, quedando una textura con relieve como el resultado de la Figura 6. Puede ser aplicado en un textil o directamente sobre una prenda, no obstante, se debe tener en cuenta si es posible o no realizar sobre una prenda armada o es necesario bordar y luego confeccionar la prenda.



Figura 6. Máquina de Bordar BROTHER PE 810L

Fuente: Pinterest,s.f.

2.1.2.5. Fibras

Según Hollen (2002) “una fibra es un filamento plegable parecido a un cabello, cuyo diámetro es muy pequeño en relación a su longitud. Las fibras son las unidades fundamentales que se utilizan en la fabricación de hilos y textiles” (p. 14).

“Llamamos fibra textil a aquella materia susceptible de ser hilada, es decir, que tras ser sometida a procesos físicos y/o químicos, se obtienen hilos y de estos, los tejidos” (Reyes, 2004 como se citó en Villegas y González, 2013).

De acuerdo a los autores se puede concluir en que las fibras son filamentos o hebras que pueden ser hilados, formando hilos y convertidos en un textil después de atravesar procesos químicos y/o físicos, pueden ser fibras naturales, sintéticas, inclusive artificiales, lo cual influencia en el costo del textil.

2.1.2.5.1. Fibras sintéticas

“Las fibras sintéticas se elaboran combinando elementos químicos simples (monómeros) para formar un compuesto químico complejo (polímero). También se conocen como fibras artificiales químicas o no celulósicas” (Hollen, 2002, p.78).

“Consideradas al comienzo como sustitutos de las fibras naturales escasas, están en camino de desplazar, al menos en parte, a las fibras naturales, en muchos campos de aplicación” (Erhardt, Blümcke, Bürger, Marklin y Quinzler, 1991).

Tabla 2. Fibras sintéticas

Fibra sintética	Abreviatura
Poliamida	PA
Poliacrílicas	ACM
Poliéster	PES
Polioléfina	PO
Poliuretano	PU
Polivinilo	PVC

Estas fibras son netamente químicas, en la Tabla 2 se encuentran las abreviaturas de algunas de las fibras, como la Figura 7 evidencia su característica estética, estas sustituyen en muchos casos a las fibras naturales debido a la accesibilidad del valor al convertirlas en textiles.



Figura 7. Fibra Sintética

Fuente: Wikipedia, s.f.

2.1.2.5.2. Fibras naturales

“Las fibras naturales son sustancias muy alargadas producidas por plantas y animales, que se pueden hilar para obtener hebras, hilos o cordelería; en tejidos, en

género de punto, en esteras o unidas, forman telas esenciales para la sociedad” (Villegas y González, 2013).

Se clasifican en vegetales y animales:

Vegetales: “los haces fibrosos de las plantas dan resistencia y flexibilidad a tallos, hojas y raíces, también se pueden obtener se la celulosa” (Hollen, 2002, p. 46).

Por otra parte, Villegas y González (2013) mencionan que “se extraen de la vellosidad de algunas semillas, como el algodón; de tallos (o líber), como el lino y el cáñamo; fibras de follajes, como el sisal; y fibras de cascaras como las del coco”.

Este tipo de fibras como su nombre lo indica se caracterizan por venir netamente de vegetales como muestra la Figura 8, puede ser realizada de diferentes partes de la planta como: tronco, semilla, hojas, frutos y/o raíces, los cuales deben ser posibles ser hilados, puesto que si la fibra es demasiado corta es difícil que sea hilada.



Figura 8. Tapicería Carrasco. Asturias.: Las Fibras Textiles

Fuente: Asturias,s.f.

Animales:

Hollen (2002) “las fibras proteicas naturales son de origen animal; la lana y las lanas especiales son de pelo y la piel de animales y la seda es la secreción del gusano de seda” (p. 28).

Su denominación se debe a que proceden de animales como se presenta en la Figura 9 por medio de preparar el pelo o filamento se procede a hilar, dando como resultado el hilo, por ejemplo: la lana tiene una buena resistencia a la abrasión, excelente absorción, retienen bien el calor y su apariencia es mate.



Figura 9. Fibras de origen animal

Fuente: Biodiversidad mexicana, 2021

2.1.2.6. Material tintóreo

Según Arévalo (2014) “es toda materia prima que contiene colorante y que permite que le sea extraído”.

Hollen (2002) “corresponde a un extracto que permite teñir hilos o textiles”.

Por lo tanto, el material tintóreo es todo aquello que permite teñir o dar color sean a hilos o textiles, o también en la superficie del textil. Para serigrafía como especifica la Tabla 3 se utilizan tintes de agua o tintes plastisol:

Tabla 3. Material tintóreo

Tintes	Características
A base de agua	<ul style="list-style-type: none"> • No contienen plásticos PVC. • Son ecológicas y funcionan de manera diferentes otras tintas. • Se filtran en la tela y se impregnan directamente. • No existe relieve. • Genera sensación vintage. • Ideales para prendas blancas y liviana, no funcionan bien en colores oscuros. • Precio elevado.
Plastisol	<ul style="list-style-type: none"> • Hechas de plástico. • Se genera relieve en el textil. • Pueden realizarse degradados. • Funcionan para prendas claras y oscuras. • Más económicas que las de agua. • Gran variedad de colores.

Fuente: Faine, 2001

2.1.2.7. Cromática

Para Wong (2013), la cromática hace referencia al color, como resultado de una sensación por efecto de la luz, el cual es interpretado por nuestro cerebro como color.

Según Arévalo (2014) el color es una sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y que es interpretada en el cerebro. Se trata de un fenómeno físico-químico donde cada color depende de la longitud de onda.

Los autores concuerdan en el concepto acerca del color, que este existe debido a la presencia de la luz, el cual es percibido por medio de la vista, también se menciona que la percepción del color podría diferir entre cada persona.

Blanco y negro

“Utilizados juntos, crean contraste de tonos más acentuado con un máximo de legibilidad y economía de medios” (Wong, 2013, p. 26). Son considerados ideales para esbozar, dibujar, escribir e imprimir, al color blanco es la ausencia de color, mientras que en el negro es el resultado de la mezcla de todos los colores.

Neutros

“La mezcla de pigmentos negros y blancos en proporciones variables produce una serie de grises... es posibles numerosas gradaciones de gris” (Wong, 2013, 29).

Como ejemplo de colores neutros en variación del porcentaje de tonalidad se encuentra la Tabla 4:

Tabla 4. Colores neutros

Color	Porcentaje	
Gris oscuro	90%	Gris extremadamente oscuro
	80%	Gris muy oscuro
	70%	Gris oscuro
	60%	Gris intermedio oscuro
Gris intermedio	50%	Gris intermedio
	40%	Gris intermedio claro
Gris claro	30%	Gris claro
	20%	Gris muy claro
	10%	Gris extremadamente claro

Fuente: Wong, 2013, p.39

Colores cromáticos

Son relacionados con el espectro que puede observarse en el arco iris puede describirse de tres modos: el tono o matiz permite clasificar los colores, el valor es el grado de calidad u oscuridad que posee un color y la intensidad o saturación la cual indica la pureza de color, estos son más brillantes y vivos; por otra parte, los colores insaturados muestran una intensidad débil, son apagados y con una alta proporción de gris (Wong, 2013, pp. 33-39).

2.1.2.8. Elementos y características físicas de la forma

Wong (2014) divide a los elementos del diseño en 4 grupos:

Conceptuales: no son visibles, no existen de hecho, sino que parecen estar presentes. Por ejemplo, se cree que hay un punto en el ángulo de cierta forma, que hay una línea en el contorno de un objeto, que hay planos que envuelven un volumen y que un volumen ocupa un espacio (punto, línea, plano y volumen), visuales: cuando dibujan un objeto en un papel, emplean una línea visible para para representar una línea conceptual, la línea tiene largo y ancho (forma, medida, color y textura), de relación: gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño, unos pueden ser percibidos (dirección y posición) y otros sentidos (espacio y gravedad) y prácticos.

Leborg (2016) no denomina como elementos y características físicas de la forma, sino los detalla como objetos abstractos lo que Wong considera conceptuales y concretos como visuales, describiendo de la misma forma individualmente cada concepto del subgrupo.

En resumen, los elementos y características físicas de la forma, los autores los presenta de diferente manera, pero el contenido similar en los conceptos, en el cual especifica cada uno de los elementos, los cuales son bases para que se formen, por ejemplo: la consecución de puntos forma una línea, la unión de líneas generan un plano y estos a su vez pueden crear un volumen. Se pueden considera como base del diseño.

2.1.2.8.1. Principios compositivos

“Es un lenguaje visual como base de la creación del diseño. Dejando aparte el aspecto funcional del diseño.” Se dividen en: “repetición, estructura, similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y simetría” (Wong, 2014, p. 9).

Para Leborg (2016) denomina como “actividades” lo que Wong considera principios compositivos “las reproducciones visuales son estáticas. Lo que nosotros percibimos como representación estética o una secuencia que crea una ilusión de actividad” (p. 39).

Por ende, son formas en cómo se pueden expresar en diseño, ayudan a establecer un criterio, el cual se forma mediante el fundamento conceptual, el mismo permite comunicar un mensaje de acuerdo al simbolismo, y así impactar a las masas.

2.1.2.8.2. Interrelación de formas

Según Wong (2014), “Las formas pueden encontrarse entre sí de diferentes maneras [...] Pueden distinguirse ocho maneras diferentes para su interrelación: distanciamiento, toque, superposición penetración, unión, sustracción, intersección y coincidencia” (p.49).

Para Leborg (2016) solo los considera y menciona en su libro como “relaciones”, son “los objetos visuales que forman parte de una composición establecen relaciones con el espectador, con el formato y con otros elementos de la misma”.

Las interrelaciones de las formas permiten producir diferentes efectos espaciales, no obstante, se debe mantener una composición armónica, para que este no cause agotamiento visual, y se dé un recorrido visual a toda la composición, manteniendo un punto focal, además cada manera genera un efecto distinto.

2.1.3. Catálogo

Para Gavilán (2009), un catálogo “es aquel que contiene registros... incluyen la ubicación de cada ítem. Como herramienta para localizar obras que estén disponibles”.

Un catálogo es una herramienta o un sistema de recuperación de información (SRI), que permite acceder a la descripción, identificación, disponibilidad y especificaciones de determinados objetos que guardan una relación en común, manteniendo un orden (Játiva, 2009).

En síntesis, permite tener una visión más acorde acerca del contenido o servicio que ofrece, así como también una relación ordenada de los elementos que la componen, lo cual facilita la localización o estética de determinado objeto.

2.1.3.1. Código Lingüístico

Según Interiano (2001, como se citó en Córdova, 2013), “para que una comunicación sea efectiva, el emisor y receptor deben utilizar un mismo código” (p.46).

Enciso, Gambini, Herencia, Ugarte y Vásquez (2019) mencionan que el código lingüístico “es el conjunto de toda la lengua que se combina de acuerdo con ciertas normas y permite la elaboración de mensajes” (p. 15).

Los autores concuerdan que esto permite tener una total comprensión por parte del emisor y receptor, y no se tergiverse el sentido de las palabras o confunda por lo cual un lenguaje técnico no es el adecuado si esta direccionando a un público general que no tiene un estudio especializado en el tema.

2.1.3.2. Código Cromático

Para Córdova (2013), “el concepto creativo [...] es determinante para la elección de los colores”, la luminosidad como el degradado de color son parte de este código” (p. 40).

Paredes (s.f.) “El color es una experiencia visual, una impresión sensorial que percibimos a través de los ojos... la elección de los colores es muy importante ya que se puede identificar diferentes zonas de un lugar” (p. 22).

Por lo expuesto por los autores la selección de la cromática debe ser cuidadosa puesto que esto podría generar un impacto negativo dentro del catálogo si esta fuese

errónea, el mismo debe presentar una armonía y los colores ayudan a generar un punto focal o enviar la atención a cierto espacio determinado.

2.1.3.3. Código Tipográfico

Bhaskaran (2006) “la jerarquía del tipo es la guía visual usada para distinguir entre diferentes titulares y cuerpos de texto [...] tipografía limpia y legibles a tamaños muy pequeños”, toma en cuenta los siguientes tipos de letras: Grotescas: Futura Haas o Helvética o Akzident, Univers y Franklin Gothic. (Ideal para un formato digital). “El diseño de la letra: los tipos de diseño clásicos latinos, son los que ofrecen mayor legibilidad. Las letras redondeadas y minúsculas suelen ser las más legibles” (p.47).

Según Paredes (s.f.) la tipografía es la que se encarga de la materialización visual del lenguaje verbal, es decir de la escritura [...] son importantes, estos ayudan a que el pictograma sea interpretado de mejor manera en ocasiones adversas” (p.28).

Se puede considerar que una adecuada selección de tipografía y el tamaño ayudan a generar un orden dentro de un texto y facilita la búsqueda de información, se debe tener en cuenta la audiencia o target al que se direcciona, puede variar dependiendo el tipo de contenido (informativo, promocional, educativo). Es recomendable no usar varios tipos de letra pues se generaría confusión y desorden.

2.1.4. Medios de difusión

Según Gómez (1982), los medios de difusión [...] no son más que opiniones impersonales, colectivas, simples y estereotipadas; [...] que rigen no sólo la moda, en el vestir, sino que también son capaces de poner de moda tal o cual manera de ver las cosas, de vivir, de divertirse, de actuar en sociedad y hasta de comportarse en el dominio de la vida personal.

Por otra parte, Amann (2007) manifiesta que: los medios de difusión (radio, cine, prensa, televisión) son medios unidireccionales que se complementan con las tecnologías de comunicación información (Internet, computación, celulares) y forman una red de información y comunicación en la que están inmersos sobre todo los niños y los jóvenes.

Se denomina medios de difusión a los medios de comunicación social o publicidad, en el cual se pueda difundir la campaña, en el cual no existe un emisor y un receptor marcado. Dependiendo del contenido, legitiman, justifican, relativizan, promueven, refuerzan, rechazan una determinada visión del mundo, la misma puede popularizarse generando así consumismo, no obstante, también presenta aspectos negativos como el racismo, cultura de cancelación, noticias falsas, entre otros.

2.1.4.1. Redes sociales

Para Dabas (2002) la red social implica un proceso de construcción permanente tanto singular como colectivo, que acontece en múltiples espacios y (a)sincrónicamente. Podemos pensarla como un sistema abierto, multicéntrico y heterárquico, a través de la interacción permanente, el intercambio dinámico y diverso entre los actores de un colectivo [...]. (Dabas, 2002, como se citó en Covi, D., López, M. y López, R., 2009, p. 42)

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Celaya, 2018, como se citó en Hütt, 2012, p. 123).

Se compone de actores que pueden mantener una interacción, aprendiendo uno del otro, sin existir la necesidad que sea físicamente pueden establecerse por medio de una plataforma digital (internet). De tal forma que las relaciones puedan fortalecerse al encontrar intereses o valores comunes. Como redes sociales de masas se encuentran: *Facebook, Gmail, Twitter, Instagram, LinkedIn*, entre otros; se puede encontrar información personal de otra persona o datos importantes de figuras públicas de determinado sector o provincia.

2.1.4.2. Página web

“Las páginas web son un medio para transmitir la información, la cual se crea mediante un lenguaje especial denominado *HTML*” (Rodríguez, 2007, p.16).

Según Covi, Aguirre, Apodaca, y Camacho, (2002) “una página web es un archivo escrito en lenguaje *Hyper Text Markup Language HTML*, publicada a través de un

servidor de Internet, que proporciona información o servicios, a determinada comunidad, o a todo el mundo” (p.174).

Una página web contiene información electrónica ya sean textos, imágenes, videos, sonidos, entre otros, en el cual puedes acceder a los mismos desde cualquier navegador con conexión a internet, siendo así que la información puede llegar no solo a un nivel local si no a otros países del continente.

2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales

Moschino

En 1983 nace la firma *Couture* de la mano de Franco Moschino, era un joven estudiante de la *Accademia delle Belle Arti*, trabajó como ilustrador para Versace y creó su propia marca con el apoyo del mismo Gianni Versace. Moschino parodia emblemas de la Alta Costura y ridiculiza a las jerarquías de la industria. El objetivo del diseñador italiano es crear trajes económicos, útiles y prácticos. Con el ambiente relajado e irónico que tanto necesitamos.

Moschino lograba destacar entre otros diseñadores gracias a su acercamiento a la postmodernidad y lo surreal, jugando con la ironía, el humor y diseños immaculados como en la Figura 10 (Frank, 2021). Los eventos de él eran instalaciones artísticas y en sus fiestas se reunían todas las celebridades del momento. El propio Franco posó para muchas de sus campañas publicitarias, fortaleciendo una ideología donde el buen gusto no existía.

Pero en 1994 fallece Francisco Moschino, tras muchos años con la marca huérfana, en 2013 aparece Jeremy Scott como nuevo director creativo de la marca, tratando de acercar la Alta y Baja Costura bajo un mismo leitmotiv: la parodia e irreverencia.

Scott ha puesto en pasarela a aliens con prendas que hacen referencia a marcas comerciales clásicas como *McDonalds* o Bob Esponja, incluso al famoso juego *Candy Crush*, incluso ha llegado a hacer en 2018 una colaboración con H&M, acercando la famosa marca al cliente del *fast fashion* (M, 2021).



Figura 10. Moschino, la historia de una marca divertida

Fuente: Frank, 2021

En la colección Otoño-Invierno 2014 como en la Figura 11, presentó una línea de ropa y accesorios donde predominaba la letra M; se mostró en la pasarela prendas donde predominaba el humor y la originalidad, desfilaban entre hamburguesas, papas a la francesa y uniformes *prêt-à-porter*. En cuya cromática predominaba el rojo, amarillo y dorado (Olachea, 2014).



Figura 11. A/W Moschino

Fuente: Olachea, 2014

Rukuyaya

Marca de la diseñadora Vanessa Zúñiga es una derivación del proyecto *Crónicas Visuales Abya Yala...* la creativa investiga y experimenta con los signos visuales de las culturas originarias de Latinoamérica. Cada diseño en las telas... parte del estudio morfológico de piezas arqueológicas y textiles de culturas ancestrales un ejemplo se encuentra la Figura 12 (El comercio, 2017).

“*Inti* es un diseño que parte del experimento Nro. 30 del proyecto de investigación *Crónicas visuales del Abya Yala*. Su diseño geométrico se basa en los movimientos de la tierra. Tomando como punto de partida la matriz simbólica solar que el proyecto científico *QUITSA TO* desarrolla a partir del análisis del recorrido de la línea equinoccial que atraviesa el Monte Catequilla, un domo de 300 metros de altura que se encuentra ubicado en el medio de la cordillera oriental que servía para ver las salidas de los astros y la cordillera occidental que servía para observar las puestas de los mismos, convirtiéndose así en un observatorio perfecto para las observaciones astronómicas (Ecuador)”. (Rukuyaya, 2020)



Figura 12. *Inti Shuk Spot*

Fuente: *Rukuyaya, 2020*

2.2.1. Visionario

Stella McCartney

La diseñadora Stella McCartney es una diseñadora de moda británica, con más de 10 años de trayectoria profesional; se ha caracterizado por prendas de estilo práctico ropa que se adapta al cuerpo de la mujer. Se toma como referente a esta diseñadora porque tiene un estilo más comercial que tendría una aceptación en el mercado.

Maneja un alto contenido de diseño, siendo una marca que busca complejizar los materiales, las técnicas, las estampaciones y diseños, pero sin dejar a un lado esta tradición en el patronaje y confección en varias de sus prendas... Así de bien, el estilo de Stella McCartney se define desde dos ámbitos. El primero es británico pues en análisis logramos entender que sus mayores inspiraciones son a través de la cultura británica, las subculturas urbanas, las tradiciones culturales, la historia del arte, la música y la moda. Por otro lado, tenemos el “Estilizado”, que se define a través de esa moda que busca Stella McCartney en sus diseños y la innovación en sus materiales. (Quiroga, Pedraza, Vélez, y Pulido,2020)

Su colección primavera-verano 2022 como se observa en la Figura 13 se encuentra inspirado en el documental seta fantástica, en el cual presenta estampado contrapuesto y colores vibrantes para vestir sin miedo y un regreso a la vida tras la pandemia. “Fantasía y realidad flirtean en sus nuevos diseños, creados con la idea puesta en escapar, de dejar atrás los meses sombríos para volver a las calles luciendo un estilismo que refleja el anhelo colectivo de vestirse y salir”. La paleta presenta tonos aguamarina, amarillo, verde primavera y violeta intenso haciendo referencia a un nuevo comienzo (El león de El español,2021).

Además, el estampado de hongos son de estilo *toile* de Jouy, dibujado a mano; de tal forma que crea un efecto vigorizante en la colección, cuenta con diversas prendas como: vestidos cortados como monos delgados, chaquetas, entre otros (Madsen, 2021).



Figura 13. Cortesía de Stella McCartney

Fuente: Chan, 2021

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

Para este proyecto de diseño se realizarán estudios detallados en diferentes etapas a nivel local, que permite determinar claramente el entorno en el que se desarrolla.

3.1.1.1. Entorno político

En el plan de gobierno de la presidencia de Guillermo Lasso 2021-2025, habla acerca del arte y cultura como industrias creativas, debido a que es un sector olvidado y ahogado por los aranceles, menciona que el presupuesto en lo que respecta a cultura esta direccionado hacia un par de festivales anuales; en el 2019 se reportó un gasto del 0,2% a este tipo de instituciones del gasto total del Gobierno. Además, en la actualidad el 3% del PIB mundial, es representado por la economía naranja y en países desarrollados llega al 10% (Lasso, 2021).

Por otra parte, se plantea una revalorización desde el ámbito educativo, mediante la formación en conservatorios y escuelas de arte con titulación de bachillerato y superiores (tecnologías, licenciaturas y posgrados); con la finalidad de cumplir con 3 objetivos:

“(i) Establecer mejores condiciones para generar empleo digno en el sector cultural; (ii) apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores; y (iii) fortalecer las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales” (Lasso, 2021, pp. 19-21).

La UNESCO implementa por medio de un curso *InnovArte: docentes de educación artística para el cambio*, de forma virtual por la plataforma MeCapacito: con un alcance aproximado de 800 docentes en el país; mismo que abarca 8 módulos: orientación vocacional e inserción en el mercado laboral; la producción, promoción, difusión y comercialización de bienes y servicios culturales, artísticos o patrimoniales

en contextos de crisis o emergencia; la gestión y diseño de espacios culturales comunitarios; entre otros (Unesco,2021).

En la Ley Orgánica de Cultura de la UNESCO artículo 3, promueve el arte y cultura cuyos fines se direccionan a fomentar y promover la libre creación, así como también reconocer el trabajo de los involucrados en la creación artística; todo aquello que pueda generar un valor agregado y ayudar a construir una identidad nacional. Búsqueda en fortalecer la dinámica productiva y clarificar la participación de los sectores, así como la economía de masas y solidaria. Teniendo así relación con lo que plantea Guillermo Lasso en su plan de gobierno. Mientras que en el art. 4 de la menciona los principios que mantiene, siendo de mayor importancia la Pro cultura en el cual es el pleno ejercicios de los derechos culturales y la libertad creativa de la ciudadanía, apoyando las expresiones artísticas.

Según el Art. 24 de la Ley Orgánica de Cultura 2016, el Sistema Nacional de cultura está conformado por dos subsistemas, encontrándose presente en el cantón Ambato la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua, la cual fomenta las artes e innovación, aquí se presentan cursos pertenecientes a las bellas artes, en el cual desde los niños pueden liberar su creatividad, mediante el aprendizaje de varias técnicas. Siendo así que el once de noviembre del 2021 se realizó una exposición colectiva de artistas plásticos de Tungurahua a las 19h00 evento al cual denominaron ReactivARTE2021, se contó con la participación de veintiún artistas el cual tuvo una gran acogida, presenció la asistencia de alrededor 100 personas incluyendo los artistas de quienes se encontraban las obras. Además, el arte y la cultura es difícil, son reconocidos cuando mueren, por lo cual se hizo presente Dr. Arnold Doobay presidente de la organización canadiense FCCII parte de *VSocial*, mencionó brindar apoyo a los artistas queriendo internacionalizarlos y ese evento se transmitió por las plataformas que tienen alrededor del mundo por *YouTube*.

Por otra parte, el GAD Municipalidad de Ambato continúa generando el apoyo a la reactivación económica ambateña con arte y cultura, por medio de la programación *Sol de Noviembre* en el salón de ciudad que se realiza cada año, el cual se encuentra detallado mediante un cronograma establecido desde el treinta de octubre hasta el tres

de noviembre de 08H00 a 22H00, distribuido en diversas partes de la ciudad de Ambato (Comunicación, 2021).

La exposición de arte cuenta con el apoyo de doce artistas de Tungurahua tanto hombres como mujeres y ha tenido la visita de alrededor de 200 personas hasta el veintitrés de noviembre del presente año con un horario de apertura al público de 08H30 a 16H00 hasta el treinta de noviembre. No obstante, como muestra la Figura 14 el cinco de noviembre se realizó una ceremonia de inauguración y premiación a tres artistas: primer lugar a Jaime Estuardo Pérez con su obra *Clases Virtuales*, el segundo lugar fue para Washington Aurelio Martínez Aldaz con su obra *Un mundo para Matilde*, y el tercer premio fue para Noé Rolando Mayorga Ortiz por su obra *Punku*; el premio constó de \$6.000, \$3.600 y \$2.400 respectivamente (LaHora, 2021).



Figura 14. El Salón de Pintura de Noviembre ya tiene ganadores

Fuente: LaHora, 2021

3.1.1.2. Entorno económico

El coronavirus afectó de gran manera el PIB en el país, como muestra la Figura 15 el resultado de la pandemia marzo – diciembre 2020 cayó 6,4 %, siendo las industrias quienes presentaron mayor afectación; en la manufactura específicamente con el 4,6%.

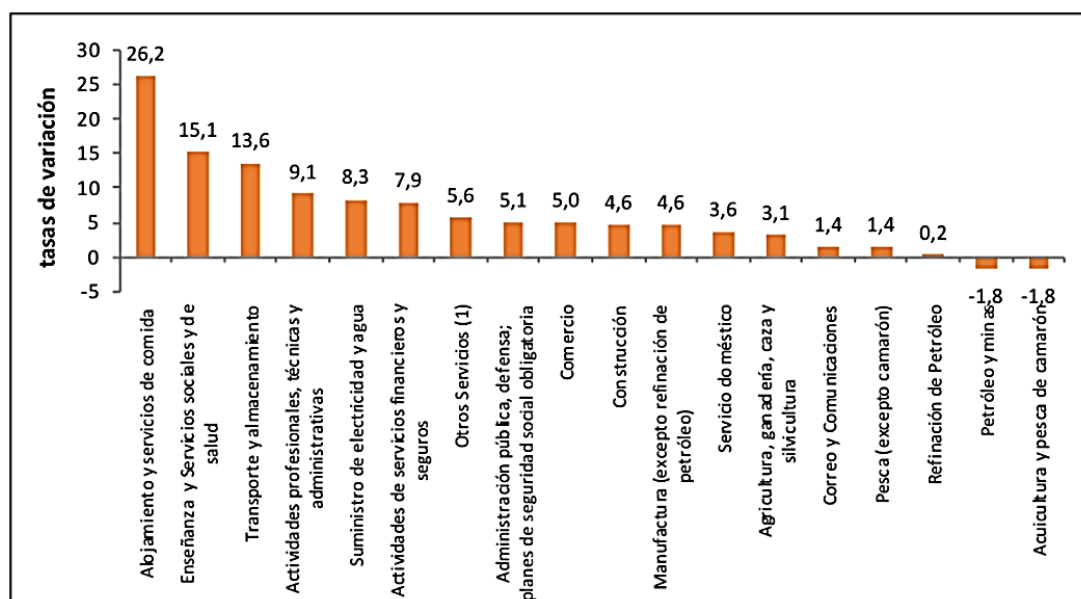


Figura 15. Variación del VAB por industria Porcentaje

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020

Así también se presenta una gran pérdida de empleos en las diversas industrias en la cual la industria manufacturera muestra un número de 51 353 evidenciado en la Figura 16. Como resultado de la crisis económica la pobreza incrementó 7 puntos porcentuales en el 2020.

**PÉRDIDA POR COVID-19
EN EL EMPLEO TOTAL DE LA ECONOMÍA**

Industrias CICN	Pérdidas de empleo
Alojamiento y servicios de comida	127,446
Comercio	98,399
Construcción	63,014
Transporte y almacenamiento	54,635
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	53,259
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	51,353
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	30,564
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	14,143
Otros Servicios (1)	14,009
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	11,734
Servicio doméstico	7,801
Suministro de electricidad y agua	6,026
Correo y Comunicaciones	2,049
Actividades de servicios financieros y seguros	2,042
Pesca (excepto camarón)	523
Refinación de Petróleo	9
Acuicultura y pesca de camarón	-835
Petróleo y minas	-3,813

Figura 16. Resultados de empleos por industria

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020

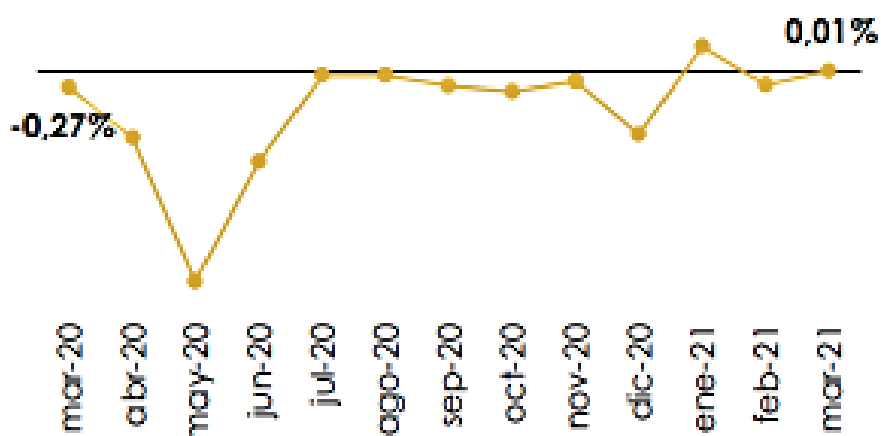
La industria creativa es también conocida como economía naranja, la cual involucra la generación de ideas y conocimientos en un país, relacionados con el comercio de bienes y servicios creativos. En Ecuador este sector representa alrededor del 2% del PIB (Producto Interno Bruto), es decir, USD 1400 millones al año según la información que emite el Ministerio de Cultura y patrimonio (Cárdenas, 2020).

Sánchez (2020) redactor de la noticia *Artistas analizan efectos del COVID-19* en el eltelégrafo menciona:

Las pérdidas económicas en el sector cultural del país por la pandemia, tan solo en el mes de marzo superan los 11 millones de dólares, tomado del Cisac... la economista Gabriela Montalvo, quien resalta otro estudio sobre la afectación para el sector de las artes y del entretenimiento, el cual indica un 46% de pérdida respecto al año anterior sobre la base de la recaudación del IVA. (Sánchez, 2020)

Por otra parte, en el primer trimestre del 2021 se ha presentado un incremento del 0,7% del PIB. En la Figura 17 se presenta:

“La industria manufacturera presentó una variación mensual de 0,01%, esta cifra es mayor a la reportada en el mes anterior que fue del -0,23%. Además, la manufactura incidió con 0,004% a la variación mensual del IPT (0,22%)” (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2021, p.8).



Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción [SIPRO]

Figura 17. Evolución de la variación mensual del IPT manufacturero durante el último año

Fuente: Sistema de indicadores de la producción, 2021

La variación acumulada en marzo 2021 se ubicó en 5,26%, en el mes anterior fue -9,28% y la de marzo 2020 se ubicó en -4,55%. Las actividades a nivel de sección que más incidieron en la variación mensual del IH fueron: *Industrias manufactureras (Sección C)* con una incidencia del 6,214% y *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (Sección G)*, con una incidencia del 3,152%. (INEC, 2021, p.11)

La Figura 18 hace referencia a esta variación acumulada expresada en el párrafo anterior.

CIIU	Índice	Incidencias	Var. mensual
C	82,53	6,214%	15,45%
G	81,54	3,152%	18,77%
H	78,28	1,555%	17,42%
Q	89,33	0,980%	20,87%
J	97,35	0,948%	20,46%
M	59,13	0,892%	15,31%
L	67,77	0,798%	14,13%
P	92,62	0,719%	9,71%
N	66,60	0,505%	14,87%
I	53,54	0,265%	10,69%
Variación		16,03%	-

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

Figura 18. Incidencias a la variación mensual del IH de las secciones de la CIIU

Rev. 4.0

Fuente: Sistema de indicadores de la producción, 2021

Como ejemplo, en la Figura 19 se encuentra Acabados Textiles del Ecuador SA Acatextil es una empresa en Ecuador, con sede principal en Sangolquí. Opera en Confección de Productos Sector Textil. La empresa fue fundada en 16 de mayo de 2014. Actualmente emplea a 31 (2019) personas. En sus últimos aspectos destacados, Acabados Textiles del Ecuador SA Acatextil reportó una caída de ingresos netos de 21,08% en 2020. Su Activo Total registró crecimiento de 2,53%. El margen neto de Acabados Textiles del Ecuador SA Acatextil cayó 2,24% en 2020 (Emis, 2020).

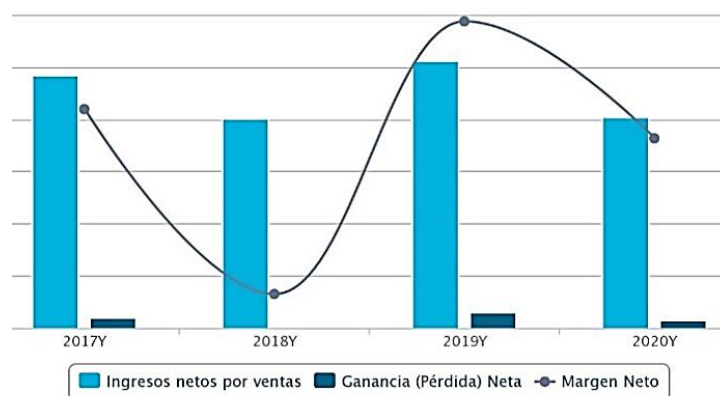


Figura 19. Margen neto de acabados textiles

Fuente: Emis, 2020

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

Según la UNESCO:

“La cultura es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Engloba además de las artes y letras, los modos de vida y derechos fundamentales del ser humano” (Admin1, 2021, p.8).

Mariana Andrade menciona que existe un virus mayor al covid-19 que ataca desde hace muchos años:

“Nos enferma muchísimo y es la sociedad que no entiende nuestro trabajo, que piensa que somos vagos y mantenidos por el estado, eso provoca una deshumanización de las industrias culturales y creativas” (Sánchez, 2020).

La industria cultural debe luchar todos los días, lo que significa convencer a ciertos sectores de que las artes son esenciales para el desarrollo del país. Teniendo en cuenta esto en la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua propone un *Plan de trabajo 2021 Pro Cultura* presenta un diagnóstico donde habla acerca de que el COVID-19 ha afectado seriamente la vida cultural de nuestra comunidad; bibliotecas, teatros, escuelas de arte, centros culturales, academias de música, danza y pintura, museos y todos los lugares culturales han soportado meses de encierro; algunos aún están cerrados y otros se están preparando para reabrir con medidas relacionadas con el

balance de materiales y la bioseguridad. Todas las formas de expresión artística y cultural también se ven afectadas en este sentido. Activación limitada y gestión poco común por parte de los organizadores culturales involucrados en la creación de plataformas digitales masivas, falta de popularidad entre los artistas en estas plataformas, respuesta lenta en operaciones de promoción de medios de vida económicos alternativos, agravando la crisis en el sector cultural como en la Figura 20 (Admin1, 2021, p.6).



Figura 20. Diagnóstico

Fuente: Plan Pro Cultura, 2021

Tungurahua posee un gran potencial individual y colectivo de importantes y emergentes talentos, pero se ve frenado debido a la falta de espacios para el desarrollo de las artes y tendencias creativas, sumado a esto falta de comunicación entre instituciones públicas como museos, bibliotecas, Gad's, CCET, entre otros. Por otra parte, los medios de comunicación no cuentan con espacios especializados en cultura, en caso de existir realizan un gran esfuerzo puesto que no reciben apoyo del Estado.

El plan Pro Cultura plantea los siguientes ejes según la Figura 21:



Figura 21. Ejes

Fuente: Plan Pro Cultura, 2021

Por lo tanto, el arte y la cultura se debe fomentar, una forma es generar eventos en los que se dé a conocer el talento, apreciar el valor de la localidad; brindar reconocimiento a los participantes y motivar el desarrollo de las artes en sus diversos campos y técnicas.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

Actualmente se cuenta con el arte digital en el cual al conocer diversas técnicas tradicionales se pueden trasladar a un lienzo en digital, por lo cual tema, medio (pinceles) y estilo (la aplicación) es importante, para realizar mediante medios electrónicos, también se debe considerar la experiencia del artista y los sentimientos, como parte sustancial de sus gráficas pues en cada una plasman un poco de ellos (*Traslada tus técnicas de pintura tradicional al arte digital, s.f.*).

Gracias a la tecnología es posible darle efectos deslumbrantes, metálicos, entre otros.

Mientras que los avances tecnológicos dan apertura a que los procesos de acabados superficiales, una mayor facilidad debido a la industrialización y los productos

generados a nivel masivo; sumado a esto las innovaciones tecnológicas dentro de un ambiente permite que el mismo tenga apertura y también la competitividad dentro del mercado textil.

La industria textil fue puesta a prueba a raíz de la pandemia que provocó el coronavirus, en el 2020 se incorporaron procesos y diseñaron nuevas prendas que se volvieron indispensables para mitigar el contagio o para permanecer en la casa, en los que los textiles con tecnología (antifluidos, protección UV y otros) direccionado a la bioseguridad. La empresa Indutexma produce tejidos de punto y planos, no obstante, sus ventas en 2020 cayeron alrededor de un 30% en comparación con 2019, por tal motivo, una forma de sobrevivir es combinar tecnologías anti-fluidos, antibacterianas y de secado rápido a los textiles.

Las personas han optado por vestir prendas cómodas en lugar de las que se consideran que están a la moda, por lo cual la personalización, exclusividad toma protagonismo. Hoy en día se pueden observar diferentes maquinarias que ayudan o facilitan acabados superficiales en los textiles, cabe recalcar que esto se realiza una vez que el género textil se encuentre terminado; en el cual se puede aplicar estampado, sublimado, mediante el láser se elabora tanto el grabado como el corte, bordado, vinil textil, todo depende de la línea de vestuario, el diseño a elaborar y el presupuesto contemplado.

3.1.1.5. Entorno ambiental

Direccionado al cuidado o preservación del ambiente, así como también reducir al máximo las emisiones de carbono que pueda generar un impacto ambiental.

El arte es una gran contribución hacia el mundo, no obstante, muchas veces por el uso de materiales puede ocasionar daños al ambiente, en el cual expertos de *Agora Gallery* mencionan prácticas para realizarlo de forma ecológica:

1. Comprar material de Arte ecológico: la necesidad de luz en el lugar de trabajo, de cierta manera la luz natural es una opción amigable, sin embargo, en ocasiones es imposible por ello se optaría por lámparas de halógeno, CFL (lámparas de fluorescencia compacta) y LED; debido a que consumen menos energía.

2. Materiales artísticos: para no sacrificar la calidad del trabajo es elegir soporte elaborados total o parcialmente de materiales reciclados, ya que todo lo que un artista usa tiene una versión ecológica como se observa en la Figura 22. Además, esto puede reducir la cantidad de residuos generados y uso de recursos naturales.



Figura 22. Descripción de composición

Fuente: *Volverse Verde: Practicas Ecológicas para Artistas*, 2015

3. Materiales tóxicos: leer las etiquetas de advertencia y seleccionar aquellos que no sean tóxicos, puesto que es un riesgo para la salud al ser inhalados o ingeridos. Siendo así que el limitar el uso de este tipo de materiales reduce el impacto ambiental.

Debido a que el mundo se encuentra en una etapa crítica de contaminación, puede ser observada en la degradación de recursos naturales, extinción de especies, entre otras. Según la *Constitución de la República de Ecuador*, título II derechos en la sección segunda referente al ambiente sano, contempla las disposiciones del Estado sobre el tema ambiental en el art. 14 habla acerca del derecho de vivir en un ambiente sano, en el que se garantice la sostenibilidad, mientras que el art. 15 tanto el sector público como privado el Estado debe fomentar el uso de tecnologías limpias y energías alternativas de bajo impacto; mediante una planificación se debe asegurar la preservación y sostenibilidad de recursos naturales, por lo cual existen políticas que deben ser cumplidas por las empresas e inclusive manejan un plan ambiental.

En la industria textil gracias al avance tecnológico en la actualidad existen procesos que favorecen el ahorro de agua, menor consumo de productos químicos, menos

consumo de energía, generación de nuevos residuos o menos emisiones a la atmósfera y el desarrollo de un acabado en menor tiempo.

Además, el cáñamo, algodón y lana (alpaca) orgánicos, así como también el bambú o el nylon y poliéster reciclados son las fibras más respetuosas con el medio ambiente.

Cabe mencionar que las curtiembres son los principales contaminantes debido a que generan: cromo sólido, aceites, grasas, sulfuros, carbonatos y otros que suman quince parámetros, sumado a esto que el 25% de los procedimientos también contaminan. A diferencia de los acabados estéticos superficiales cuya incidencia con el medio ambiente es en menor proporción, y en consecuencia de la preocupación por el medioambiente ha dado como resultado procesos más sostenibles.

En cuanto a cada acabado se puede hacer algunas aclaraciones como se encuentra en la Tabla 5:

Tabla 5. Acabados estéticos superficiales

Acabado estético	Material para el acabado	Aspectos a considerar	Recomendaciones de lavado
Bordado	Diversos tipos de hilos.	Si se lava con frecuencia. Busca dar un acabado mate. Telas ligeras.	Lavar por el revés. No secar en secadora. No doblar motivos bordados. No usar lejía, ni suavizante.
Estampado	Plastisol: mezcla de una resina a base de PVC, un plastificante y otros aditivos que se encuentran en estado líquido.	Textura más gruesa. Si no tienen un secado completo suelen salirse en las lavadas. Puede generar cuatricromías. No se produce resecamiento del tinte si se deja al aire libre.	Lavar a mano. Sufre deterioro al plancharlo. No apto para limpieza en seco. No doblar cuando este húmeda la prenda o textil.
	Base de agua: resinas acrílicas, pigmentos en suspensión.	Se disuelven y se limpian con agua. Se secan por evaporación o se fijan mediante temperaturas especiales. Poseen un acabado más natural. Almacenar en lugares frescos, mantener tapados.	Lavado a mano. Permite el planchado. No apto para limpieza en seco

Vinil textil	75% PVC. y 25% poliuretano con soporte adhesivo. 100% PVC 100% poliuretano	Material se corta en espejo. Se retira el exceso con ayuda de un implemento con punta. Aplicar sobre el textil la parte esmaltada hacia abajo y la mate hacia arriba. Realizar el planchado, la temperatura dependerá del grosor del textil a utilizar.	No usar suavizante. Lavar prenda al revés. Lavar en agua fría. Secar al sol. Planchar al revés.
Sublimado	Tintas solventes: contienen compuestos orgánicos volátiles.	Telas deben ser en un 90% poliéster blanco, para un mejor acabado puede aplicarse en un textil 50% poliéster y 50% algodón si se aplica un acabado de resina. Se imprime sobre un papel especial. Realizar el planchado, la temperatura dependerá del grosor del textil a utilizar.	Lavar al revés Lavar en agua fría máximo 30° No usar lejía ni jabones abrasivos.

Tintas ecosolventes: líquidos
solventes 100%
biodegradables

Para telas de origen natural en color blanco.
Se imprime sobre un papel especial con tintas específicas para sublimación.
Realizar el planchado, la temperatura dependerá del grosor del textil a utilizar.

Láser

No aplica

Se da mediante un haz de luz sobre cualquier material.
Puede cortar o grabar en una superficie.
Rapidez al obtener piezas con el diseño.

Lavar con cuidado a mano, especialmente en textiles que no poseen mucho grosor.

Fuente: Faine, 2001 y AITEX, 2017

3.1.1.6. Entorno legal

En la ley orgánica de cultura de la UNESCO artículo 3, promueve el arte y cultura cuyos fines son:

- a) Fomentar el diálogo intercultural en el respecto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen;
- b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos;
- c) Reconocer el trabajo de quienes participan en los procesos de creación artística y de producción y gestión cultural y patrimonial, como una actividad profesional generadora de valor agregado y que contribuye a la construcción de la identidad nacional en la diversidad de las identidades que la constituyen;
- d) Reconocer e incentivar el aporte a la economía de la industrias culturales y creativas, y fortalecer sus dinámicas productivas, articulando la participación de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria;
- e) Salvaguardar el patrimonio cultural y memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor.
- f) Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación ciencia y tecnología, turismo y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura.

En el art. 4 menciona los principios que mantiene, siendo de mayor importancia el siguiente:

Cultura viva comunitaria. Se promueve la cultura vida comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de la cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de las redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular.

Pro cultura. En caso de duda de la presente Ley. Se deberá interpretar en el sentido que más favorezca el ejercicio pleno de derechos culturales y la libertad creativa de actores, gestores, pueblos y nacionalidades; y de la ciudadanía en general.

Según el Art. 24 de la Ley Orgánica de Cultura 2016, el Sistema Nacional de cultura está conformado por dos subsistemas:

1. Subsistema de la Memoria Social y el Patrimonio Cultural;
 - a. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural;
 - b. Casa de la Cultura Benjamín Carrión;
 - c. Los museos, archivos, bibliotecas, hemerotecas, cinematecas, mediatecas, repositorios, centros culturales y entidades de patrimonio y memoria social que reciban fondos públicos y, los que voluntariamente se vinculen al Sistema Nacional de Cultura, ...;
2. Subsistemas de la artes e Innovación;
 - a. Instituto de fomento de las Artes, innovación y Creatividad;
 - b. Las orquestas sinfónicas y la Compañía Nacional de Danza;
 - c. Instituto de cine y Creación Audiovisual;
 - d. Casa de la Cultura Benjamín Carrión;
 - e. Los teatros, salas audiovisuales, espacios de creación y centros culturales que reciban fondos públicos y, los que voluntariamente se vinculen al Sistema Nacional de Cultura, previo al cumplimiento de requisitos y procesos determinados por el ente rector; ...

La Constitución de la República de Ecuador en el Título II Derechos capítulo segundo sección cuarta Cultura y Ciencia en el art. 22 menciona lo siguiente:

Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales ya artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Hace referencia a las leyes y normativas vigentes a nivel nacional que respalden el proyecto al presentar un acercamiento a artistas visuales locales más específicamente con sus obras.

La Constitución de la República de Ecuador en el Art. 377 del título VII capítulo primero de la sección quinta cultura hace referencia de afianzar el sentimiento de identidad en la diversidad, estimulando la creación y consumo de las artes, así como la promoción y cultura en el territorio:

El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Mientras en la ley orgánica de cultura de la UNESCO título VIII del subsistema de arte e innovación dentro del art. 4, trata sobre las obligaciones del Estado mismas que:

Son obligaciones del Estado con las artes. La creación, las industrias culturales y creativas, y la innovación:

- a. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar la autonomía de sus espacios de producción e intercambio;
- b. Apoyar el ejercicio de las profesiones, actividades y especializaciones artísticas del ámbito de la cultura;
- c. Garantizar el derecho al trabajo y reconocer todas las modalidades de trabajo en relación de dependencia o autónomas en el ámbito de la creación artística y la producción cultural;
- d. Reconocer como actores sociales productivos a todas las personas que trabajan en la creación artística y la producción cultural;
- e. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación artística y producción nacional de bienes y servicios culturales, así como su circulación; ...

Según la Ley de propiedad intelectual de la Legislación Nacional Ecuador, párrafo cuarto, de las obras de artes plásticas y de otras obras menciona lo siguiente:

En el Art. 40:

El retrato o busto de una persona no podrá ser puesto en el comercio sin el consentimiento de la misma persona y, luego de su muerte, de sus causahabientes. Sin embargo, la publicación del retrato es libre, cuando se relacione, únicamente, con fines científicos, didácticos o culturales o con hechos o acontecimientos de interés público o que se hubieren desarrollado en público.

Mientras que en el Art. 41. se menciona:

El autor de una obra fotográfica o el realizador de una mera fotografía sobre una persona, deberá contar con la autorización de la persona fotografiada, y a su muerte, de sus causahabientes, para ejercer sus derechos de autor conexos, según el caso. La autorización deberá constar por escrito y referirse específicamente al tipo de utilización autorizada de la imagen. No obstante, la utilización de la imagen será lícita cuando haya sido captada en el curso regular de acontecimientos públicos y responda a fines culturales o informativos, o se realice en asociación con hechos o acontecimientos de interés público. Las excepciones establecidas en el inciso precedente no afectan los derechos de autor sobre la obra que incorpore la imagen.

En síntesis, existen varias leyes desde la UNESCO, Constitución del Ecuador, Ley orgánica de cultura, que apoyan el fomento de las industrias creativas y culturales; de tal forma que existe una apertura inclusive de sistemas para que las artes sean expuestas y las personas tengan acceso a ella como lo es la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua, también Museos que se encuentran situados en varias partes del centro de Ambato con una apertura totalmente gratuita. Por otra parte, la ley de propiedad intelectual que velan por los derechos de autor de los artistas, en caso de la utilización de las obras.

3.1.2. Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo son aquellos comportamientos del consumidor debido a varios factores como: cambios tecnológicos, sociales, influencias culturales y

epidemias. En la actualidad un fuerte cambio mundial es la propagación del virus COVID-19 de manera global, en el que el comercio electrónico presentó un crecimiento acelerado; por otra parte, es probable que los efectos de esta crisis se extiendan en el futuro.

Según el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLYC menciona las tendencias del consumidor 2021, en el cual el modelo de consumo ha sido marcado debido al coronavirus, por las tensiones entre lo emocional y organizativo, en el cual se dio una digitalización forzosa. También que se encamina hacia nuevos modelos de ciudad donde priman la cercanía y el consumo local, sumado a esto las empresas se ven obligadas a replantearse sus estrategias de *retail* y publicidad tomando en cuenta que el teletrabajo e *ecommerce* incrementaron. Presenta 10 tendencias de consumo que determinaran las necesidades de consumidores, se ha tomado en cuenta las tendencias más relevantes para enfocarlas al tema a desarrollar (LLYC, 2021).

1. Emociones al poder

Desde marzo pasado se ha vivido una montaña rusa de emociones, por lo cual es indispensable ser atentos, conscientes y conectados. “Rápidamente fuimos imitando los sentimientos y emociones no solo de quienes nos rodean, sino también con el resto del mundo gracias a la era digital en la que vivimos y a la hiperconectividad.” Esas emociones dieron un nuevo impulso a través de *Internet of Behaviors* como una herramienta de *marketing* y ventas, debido a que brinda información sobre el comportamiento de los consumidores y permite predecir conductas y emociones en momentos determinados. *Walmart* en el 2018 incrementó sus ventas *online* un 43% (LLYC, 2021).

2. Support local

“Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, más de 2 millones de empresas, la mayoría microempresas, han estado en riesgo de cerrar en 2020, lo cual implica la pérdida de más de 8,5 millones de empleos” (LLYC, 2021).

Una estrategia para proteger la economía nacional es también al comerciante local, ya que esto impacta toda la cadena de valor. Resurge así para el 2021, casi de forma imperativa, la tendencia del apoyo al comercio de cercanía. Por consiguiente, el apoyo

local, tiene relación con una conciencia sobre decisiones de compra y las implicaciones de los *players* en un radio pequeño con el uso de plataformas digitales de compra. Como ejemplo el programa *Raising the Bar* de Diageo, en el cual se plantea el apoyo a bares y restaurantes a medida que reciben a los clientes y su adaptación ante la pandemia (COVID-19) (LLYC, 2021).

Se toma partes de estas dos tendencias y al fusionarlas permiten orientar al proyecto hacia un producto final en relación al consumismo que se presenta debido a la pandemia, por lo que el uso de herramientas digitales para la difusión del producto y el proporcionar apoyo al sector, promoviendo el consumo local.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

La segmentación de mercado potencial permite dividir el mercado de clientes en grupos que tengan características similares y algunos aspectos en común. Esto permite optimizar mejor el producto y orientar aquello que el consumidor necesita.

Según el INEC (2010), se encuentran registrados 1221 Diseñadores de Productos y prendas en el Ecuador, por otra parte, 282 diseñadores de moda son graduados de la Universidad Técnica de Ambato hasta la actualidad.

Como clientes se establece a diseñadores de moda que tengan su propia marca, por lo que las características de este mercado corresponderían a los siguientes datos:

Tabla 6. Variables demográficas de cliente

Variables demográficas			
Edad:	Desde 25 años	Sexo:	Todos
Estado civil:	Soltero y casado	Etnia:	Mestizo

Tabla 7. Variables socioeconómicas de cliente

Variables socioeconómicas			
Profesión:	Diseñador de modas	Educación:	Tercer o cuarto nivel
Ingresos:	Superior al básico	Estrato social:	B

Tabla 8. Variables geográficas de cliente

Variables geográficas			
Continente:	Sudamérica	Zona:	Urbana-Ambato Cañar
Región:	Sierra	Tamaño de la ciudad:	A: 329.856 hab. C: 225.184 hab.
Clima:	Frío-templado	Tipo de vivienda:	Inmueble propio

Tabla 9. Variables psicográficas y conductuales de cliente

Variables psicográficas y conductuales			
Estilo de vida:	Rol dominante en un círculo social	Aspiraciones sociales:	Que su marca sea reconocida a nivel internacional.
Imagen propia:	Cuidado de la imagen, mantiene una vida saludable y cuidado de su estado mental.	Percepción del valor:	Práctico y estético. Valor agregado Personalización
Actitud y opiniones:	Postura a favor del consumo local o primero lo nuestro.		
Personalidad:	Gusto por la moda y tendencias Positiva Innovadora, creativa Mente abierta		

Como parte del segmento de mercado se encuentran los diseñadores como clientes, realizan prendas en diversos productos en textiles tanto de punto como plano, los cuales se caracterizan por la comodidad y versatilidad de los textiles; se direcciona para todos los géneros y estado civil soltero y casado, de etnia mestiza, ecuatorianos de la región sierra de la zona 3 y 6 del sector urbano. Según Tabla 6, 7, 8 y 9 se concluye lo siguiente: cuentan con un título de tercer nivel o cuarto nivel, son profesionales que ejercieron su carrera y tienen una marca, caracterizados por ser positivos, innovadores, creativos; continúa actualizando conocimientos, así como el análisis del mercado y su grupo objetivo; están a favor del consumo local y muchos realizan sus prendas personalizadas. Con una postura a favor del consumo local o primero lo nuestro.

Por otra parte, se encuentra el usuario al que se direcciona como consumidor final:

Tabla 10. Variables demográficas de usuario

Variables demográficas			
Edad:	Desde 15-35 años	Sexo:	Todos
Estado civil:	Soltero y casados	Etnia:	Mestizo

Según los datos especificados en la Tabla 10 corresponde al rango de edad de 15 a 35 años, incluyen todos los sexos, el estado civil que presentan son solteros y casados, y se auto adscriben como mestizos.

Tabla 11. Variables socioeconómicas de usuario

Variables socioeconómicas			
Profesión:	Estudiante (escolar, secundaria)	Educación:	Primaria, secundaria, y
	Trabajador público y privado		pregrado y postgrado
Ingresos:	Dependientes económicamente por sus padres	Estrato social:	B y C+
	Superior al básico		

En cuanto a la profesión abarca a los estudiantes desde escolar hasta postgrado, por lo cual su educación esta referenciada desde la primaria, dependen económicamente por sus padres quienes tienen un ingreso superior al básico; en el cual el estrato social es B y en mayor proporción C+ debido a las características que el mismo indica según Tabla 11.

Tabla 12. Variables geográficas de usuario

Variables geográficas			
País:	Ecuador	Región:	Sierra
Tipo de vivienda:	Inmueble propio	Zona:	Urbana-Ambato
Clima:	Frío-templado	Tamaño de la ciudad:	329.856 habitantes

Por medio de las variables geográficas como en la Tabla 12 esta permite delimitar el país donde se va a realizar el proyecto Ecuador, en la región Sierra, de la zona urbana de Ambato en la cual existe 329,856 habitantes, poseen inmueble propio, el clima que predomina es frío – templado.

Tabla 13. Variables psicográficas y conductuales de usuario

Variables psicográficas y conductuales			
Estilo de vida:	Seguidor o neutral en un grupo	Aspiraciones sociales:	Formar parte de un grupo. Subir de escala social, mejorando su condición de vida.
Imagen propia:	Cuidado de la imagen y cuidado de su estado mental.	Percepción del valor:	Práctico y estético
Motivos de comportamiento de compra:	Prendas versátiles, cómodas y estéticas, con cierta originalidad.	Intereses y aficiones:	Usa la tecnología en la mayor parte del tiempo. Gusto por las bellas artes
Actitud y opiniones:	Respetuoso con las personas, emocionales, buscan salir de su zona de confort, busca su bienestar físico y mental, le atrae la comodidad y prefiere evitar situaciones de estrés.		

En la Tabla 13 se resume que el usuario presenta un estilo de vida en el cual su posición dentro de un círculo social denominado como seguidor o neutral, muestran preocupación por su imagen personal y también cuidan por su estado mental, adquieren prendas que sean versátiles, cómodas y estéticas; como aspiraciones la primordial es subir de escala social, mejorando su condición de vida; así también como parte de sus intereses se encuentra el uso de las tecnologías en la mayor parte del tiempo.

Tabla 14. Variables de uso y beneficio de usuario

Variables de uso y beneficio			
Sensibilidad al precio:	Búsqueda de calidad, originalidad y estética.		
Frecuencia de compra:	Cada 3 o 4 meses	Volumen de compra:	\$60-100
Plataforma de adquisición de productos:	Online y física	Lealtad de la marca:	Siempre y cuando cumpla sus expectativas

Para la compra de productos tiene en cuenta la calidad, originalidad y estética, con una frecuencia de compra cada 3 meses, cada vez que adquieren productos relacionados a la indumentaria pagan alrededor de \$60-\$100, por medio de plataformas virtuales y también tiendas físicas, su lealtad a la marca se da cuando se cumpla sus expectativas en referencia a la Tabla 14.

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

La industria textil y de la confección es una de las industrias más importantes del país por la gran cantidad de empresas, los empleos formales que generan y su contribución al producto interno bruto (PIB) del Ecuador. Además, es considerada la tercera más grande del sector manufacturero con un aporte del 7% al PIB. Es por ello que en Corporación Mucho Mejor Ecuador, lanzó durante el mes de octubre la campaña *Vístete de Ecuador* para inspirar a los ecuatorianos a elegir productos nacionales, promoviendo así la industria textil y de la confección del país (Mucho Mejor Ecuador).

La pandemia ha golpeado a muchos sectores industriales del país, algunos paralizaron sus actividades durante varios meses para luego retomar actividades bajo restricciones de personal, debido a esto las ventas del sector textil del país pasaron de facturar 1387 millones de dólares en su mercado local en 2019, a registrar ventas por 886 millones de dólares el año pasado, una contracción del 36 %, según cifras del Gobierno. No obstante, para el 2021, la Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE), tiene la meta principal del sector es sobrevivir y retomar la normalidad de sus funciones, con la vista puesta en un crecimiento industrial del 4,7 % y un alza productiva de al menos un 10% (González, 2021).

El plan de mejora competitiva plantea la mejora competitiva del clúster textil y de la confección ecuatoriana, en el cual Díaz mencionó: “Vamos a ser un sector que atienda al mercado local pero también que exporte y que exporte más”. Con una posibilidad de plazas de empleo, inversión, producción y señaló que el mercado interno es importante, así como las exportaciones (Lucero, 2021).

El objetivo era obtener la cooperación técnica del BID para desarrollar este plan. Estiman que se necesitarán unos ocho meses a partir de marzo de 2021 para completar las cinco fases del proyecto, tiene como uno de sus pilares el fortalecimiento del

clustering, teniendo como una herramienta potente la formación profesional dual para mejorar competitiva y productivamente y generar empleo de calidad. Ecuador tiene cinco provincias principalmente textiles: Pichincha, Guayas, Azuay, Imbabura y Tungurahua, que agrupa a Cotopaxi y Chimborazo.

Desarrollar una nueva oferta de valor de la industria textil y confección ecuatoriana con un enfoque hacia el consumidor, dando significativa importancia al cambio climático, aportando a la reducción de la brecha de género, generando oportunidades de empleabilidad. Y añade que esto se logra mediante la inclusión del sector en la digitalización, es decir, en la transformación digital, en la revolución industrial 4.0. Además, hace énfasis en la internacionalización de productos para desarrollar cadenas regionales de valor.

Con la marcha del plan esperan pasar de las 32 mil plazas de empleo adecuado a quizás 100 mil. El presidente de la AITE menciona:

Si logramos mejorar nuestras ventas de exportación, especialmente, hay una estadística mundial que indica que por cada \$ 10.000 dólares de venta de exportación se genera una plaza de empleo directo en la confección. Entonces, si logramos saltar de \$ 100 a \$ 300 millones de exportación hay una opción enorme de generar empleo (Lucero, 2021).

Según datos estadísticos del INEC del 2020 se encuentra el desarrollo de la tabla en Anexo 1, hace referencia al número de empresas que en Ecuador se dedican a la fabricación de productos textiles. No obstante, a pesar de las cifras establecidas en Anexo 1, las empresas o microempresas que se dedican a la fabricación de tejidos según el directorio empresarial del INEC después de un filtrado de información corresponde a 141 desde pequeñas, medianas y grandes empresas; cuya actividad esta direccionada a la confección de prendas de vestir.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

La exportación es uno de los asuntos que se encuentra pendiente en el sector textil ecuatoriano, puesto que no posee tratados de libre comercio con EEUU y la Unión Europea, teniendo en cuenta que son los principales consumidores de indumentaria. Sumado a esto el país tiene como competidores a Colombia y Perú (calidad del

algodón) por la devaluación de la moneda de estos países, genera que tanto los insumos como textiles sean mas económicos en su adquisición (Cevallos, 2014).

Según el censo elaborado por el INEC en el 2010, el numero de habitantes del país era 14.306.876 mientras que en una proyección de datos actuales pero aún no certificados muestra el siguiente resultado: 17.809374 habitantes. De los cuales en Tungurahua mostraba 504.583 del cual e 51,5% corresponde al género femenino, el en rango de edad de 15-39 años: 178.105 hombres y 207.619 mujeres.

De la misma forma el Instituto Nacional de Estadística y Censos en la Tabla 15, clasifica de la siguiente manera el número de diseñadores, teniendo en cuenta que esta dirigido específicamente a diseñadores de productos y de prendas:

Tabla 15. Diseñadores ecuatorianos

Nombre del título	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Diseñadores de Productos y de Prendas	313	908	1221
Técnicos y Tecnólogos en Diseño de Productos	162	331	493
Diseñadores Gráficos y Multimedia	1923	1399	3322
Técnicos y Tecnólogos en Diseño Gráfico	926	627	1553
Licenciados en Diseño Gráfico y Multimedia	393	382	775
Diseñadores y Administradores de Bases de Datos	24	16	40
Diseñador (Sin Especificación)	95	128	223

Fuente: INEC, 2010

Nota: Información proporcionada por Soporte de Tickets, enviando un documento de excel.

Con respecto a el usuario final, es decir aquella persona que va a usar la indumentaria o accesorio creado con el textil, corresponde a un estrato social B y C+, sexo masculino y femenino, cuentan con vivienda propia en una zona urbana, muestran gusto por la tecnología y gustos por las bellas artes, los datos estadísticos del INEC (2010) arrojan los siguientes datos (Tabla 16):

Tabla 16. Censo 2010 Ambato

CANTÓN	EDAD	De 15	De 20	De 25	De 30	De 35	Total
		a 19 años	a 24 años	a 29 años	a 34 años	a 39 años	
AMBATO	URBANO	15.418	15.120	14.226	13.010	11.269	69.043
	RURAL	1.283	1.138	1.120	990	911	5.442
	Total	16.701	16.258	15.346	14.000	12.180	74.485

Fuente: INEC, 2010

Nota: Información proporcionada por Soporte de Tickets, enviando un documento de excel.

De igual manera con respecto a la Industria Manufacturera el INEC (2020) proporciona y resume los siguientes datos en la Tabla 17 que corresponden a nivel cantonal:

Tabla 17. Empresas del cantón Ambato año 2020.

Código CIU4 (2 dígitos)	Descripción de Actividad Económica	Código CIU4 (4 dígitos)	Descripción de Actividad Económica	2020					
				Ambato					
				Clasificación de empresas según tamaño	N° de empresas	Plazas de empleo registrado promedio	Ventas totales		
<i>C13</i>	<i>Fabricación de productos textiles.</i>	<i>C1311</i>	<i>Preparación e hilatura de fibras textiles.</i>	<i>Microempresa</i>	<i>5</i>	<i>9</i>	<i>\$ -</i>		
				<i>Mediana empresa "A"</i>	<i>*</i>	<i>40</i>	<i>\$ 2.282.385</i>		
				<i>C1312</i>	<i>Tejedura de productos textiles.</i>	<i>Microempresa</i>	<i>10</i>	<i>14</i>	<i>\$ -</i>
					<i>Pequeña empresa</i>	<i>*</i>	<i>41</i>	<i>\$ 1.462.663</i>	
					<i>Mediana empresa "B"</i>	<i>*</i>	<i>18</i>	<i>\$ 2.139.244</i>	
					<i>Grande empresa</i>	<i>*</i>	<i>181</i>	<i>\$ 10.594.342</i>	
				<i>C1313</i>	<i>Servicio de acabado de productos textiles.</i>	<i>Microempresa</i>	<i>55</i>	<i>80</i>	<i>\$ -</i>
			<i>Pequeña empresa</i>			<i>*</i>	<i>17</i>	<i>\$ 479.533</i>	
				<i>C1391</i>	<i>Fabricación de tejidos de punto y ganchillo.</i>	<i>Microempresa</i>	<i>*</i>	<i>2</i>	<i>\$ -</i>
						<i>Mediana empresa "A"</i>	<i>*</i>	<i>8</i>	<i>\$ 1.198.904</i>
				<i>C1392</i>	<i>Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.</i>	<i>Microempresa</i>	<i>75</i>	<i>101</i>	<i>\$ 33.407</i>
						<i>Pequeña empresa</i>	<i>5</i>	<i>35</i>	<i>\$ 1.372.523</i>
		<i>Mediana empresa "A"</i>	<i>*</i>			<i>25</i>	<i>\$ 1.370.030</i>		

Código CIU4 (2 dígitos)	Descripción de Actividad Económica	Código CIU4 (4 dígitos)	Descripción de Actividad Económica	2020			
				Ambato			
				Clasificación de empresas según tamaño	N° de empresas	Plazas de empleo registrado promedio	Ventas totales
		C1393	Fabricación de tapices y alfombras.	Microempresa	*	3	\$ -
		C1394	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes.	Microempresa Pequeña empresa	* *	13	\$ 286.618
		C1399	Fabricación de otros productos textiles n.c.p.	Microempresa Pequeña empresa	31 *	46 18	\$ 15.023 \$ 426.432

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE), 2020

Nota: El total de empresas en 2020, comprende las unidades económicas que registraron ventas en el SRI, registraron plazas de empleo en el IESS o perteneciendo al RISE pagaron impuestos sobre sus ingresos en el SRI en ese año.

Nota 2: (-) Se utiliza para indicar la no disponibilidad de información.

Nota 3: (*) Se utiliza para los casos que registran tres empresas o menos.

En Tungurahua es la tercera provincia a nivel nacional con el servicio de acabado de productos textiles, siendo Ambato el principal de la mencionada provincia en realizar esta actividad económica, el mismo que corresponde a 55 microempresas registradas a nivel cantonal hasta el año 2020, en su mayoría brindan servicio de estampado serigráfico, por otra parte 99 empresas se dedican a netamente a la fabricación de productos textiles de lo cual se puede inferir que estas son aquellas que también lo comercializan.

La industria textil ha venido reflejando un mayor interés por productos extranjeros, o inclusive generando copias de los mismos diseños textiles, puesto que los consideran de una mayor calidad; lo cual los vuelve repetitivos (Tamayo, 2011, pág. 91). Por esta razón se puede considerar que dicho mercado no se encuentra saturado en cuanto al diseño textil, la búsqueda de generar diseños nuevos, creativos e innovadores que permitan apertura a un nuevo mercado promoviendo “primero lo nuestro”; siendo así se da cavida a la posibilidad de la factibilidad del proyecto, y que el mismo que sea rentable.

Como parte de productos sustitutos se encuentran los estampados, sublimados, bordados, corte y grabado láser que presenta diseños repetitivos de los cuales solo existe una variación cromática, mismos que son comercializados en almacenes los más mercantilizados son con estampados lineales o florales.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (*benchmarking*)

El *benchmarking* permite generar información, esto brinda ideas sobre como planificar y adoptar prácticas, en base aquello que otras empresas u organizaciones han logrado; así como estrategias para distribución, *visual merchandising*, entre otras (Spendolini, 1994, p.11).

Los competidores directos son aquellas empresas que se dedican a realizar acabados superficiales (estampado, sublimado, bordado, vinil textil, corte o grabado láser) sobre textiles.

A continuación, se elaboró un cuadro comparativo (Tabla 18) para aclarar los factores a considerar y analizar con el propósito de obtener información clave, por

medio del cual se puedan tomar ciertas cualidades del producto o evitarlas y generar otras alternativas para el mercado.

Tabla 18. Cuadro comparativo de competencia

FACTORES EMPRESAS	Texmareli	Bordadora “El Prado”	“El Quetzal taller creativo”
Precio (Depende del diseño, tintes, apliques, entre otros en cada acabado existe una variación)	Sublimación 1m \$5.50 por piezas a \$7 Estampación de 10 colores \$3 Grabado láser (pirograbado) 0,15 ctvs el minuto Bordado 0,45ctvs; por puntada 0,04 ctvs Transfer 0,40cts	Estampación 10 colores \$4 Grabado y corte láser 0,4ctvs Bordado 0,50 ctvs; por puntada 0,06 ctvs Vinil \$2 figura complejidad media 10x10	Sublimación \$7 el metro Grabado láser 0,5ctvs el minuto Vinil textil \$ 3 una figura complejidad media 10x10
Calidad	10/10	9/10	9/10
Clientes	RM, SUPER ÉXITO, De prati y Etafashion	Micro empresas de la localidad	Información no proporcionada
Oferta	Mayor cantidad en el acabado el costo es menor. Diferentes acabados (brillo, textura, mate, entre otros)		
Comunicación	Correo, Facebook. Llamada personalizada	Facebook y WhatsApp respuesta rápida	Facebook y WhatsApp respuesta rápida

FACTORES EMPRESAS	Texmareli	Bordadora “El Prado”	Quetzal taller creativo
Publicidad	Existe publicidad en Facebook y realizan publicaciones cada cierto tiempo.	No aplica, baja publicidad Clientes estables y estos recomiendan.	Facebook realizan publicaciones de forma continua.
Innovación	Innovan en las prendas que elaboran y los servicios que brindan.	Brinda servicio de diseño para textiles.	Brindan también la elaboración del diseño textiles u otro tipo de producto.
Tipos de tejidos	Especialistas en tejido de punto.	Todo tipo de tejido.	Todo tipo de tejido.
Composición de textiles	Contienen algodón y poliéster.	Desde 100% poliéster hasta mezcla de algodón poliéster.	Cualquier tipo de textil.
Acabados que ofrece	Sublimación Estampación por serigrafía Bordado Grabado o corte láser Transfer	Estampación por serigrafía Bordado Grabado o corte láser Vinil textil	Sublimación Grabado o corte láser Vinil textil

En el cuadro comparativo se destaca la Corporación Cia. Ltda. Texmareli, presenta información sobre sus clientes y por ende da una visión referente a las prendas y acabados que maneja; además opera confección de prendas de vestir para RM, Superéxito y De prati. Ofrece acabados estéticos superficiales en el cual los más

comercializados son los sublimados y bordados, la estampación por serigrafía por medio de estampa localizada al igual que el uso de vinil textil; los cuales son aplicados en textiles de punto. Por otra parte, destaca la Bordadora El Prado y Quetzal taller creativo ya que estos están direccionados más hacia microempresas; asimismo, para la aplicación sobre el textil este puede ser diverso dependiendo del acabado que se desee dar en la materia prima al igual que el tipo de material tintóreo; se caracterizan por su servicio en diversos textiles no solo de punto.

Como similitudes entre la competencia es el uso de redes sociales para una comunicación efectiva, sin embargo, Texmareli brinda por medio de llamadas una asistencia personalizada y en cual se agenda una cita de forma presencial. Los acabados que ofertan son variados y pueden ser aplicados en diversos textiles dependiendo de la línea a la cual se dirija.

3.2. Análisis interno

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Recursos tangibles:

- **Recursos económicos o financieros**

Se cuenta con capital propio para la adquisición de los textiles que vendrán de proveedores nacionales para iniciar el proyecto, no obstante, para una comercialización a una escala mayor se plantea generar un préstamo.

- **Recursos tecnológicos**

En primer lugar, es el software a utilizar es *Illustrator 2020*, se considera como un recurso propio para generar diseños textiles en formato digital. Para el tratamiento de superficies, se estableció trabajar con un negocio del cantón Ambato como servicios de terceros para aplicar los acabados requeridos.

- **Recursos organizacionales**

En el año la empresa pretende realizar dos producciones de diseño textil al año en los meses de diciembre y junio o marzo y septiembre.

En cuanto al diseño se realiza de forma digital mediante el programa *Illustrator 2020* así como el uso de *Photoshop*.

Para la producción por medio de un contrato con la empresa a trabajar, en la cual se establezcan cláusulas acerca de la calidad del diseño a plasmar.

Por otro lado, la comercialización en primeras instancias se generará por redes sociales, conforme se obtenga mayor aceptación se abrirá una plataforma digital, en las cuales se evidencie el catálogo de diseño textil.

Mientras que la distribución afuera del cantón mediante Servientrega y Tamaco express.

- **Recursos físicos**

Se cuenta con computador y software necesarios para generar los diseños digitales. Además, las imágenes de las obras de arte fueron proporcionadas por los artistas locales con los que se trabaja en el desarrollo del presente proyecto, por medio de la búsqueda acerca de la pre asociación de artistas visuales y locales, así como la indagación en la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua, en el cual se realizó un acercamiento planteando el tema, finalidad y el aporte por parte de los pintores.

- **Recursos de difusión**

En una primera instancia mediante redes sociales, puesto que actualmente es lo que más se encuentra en movimiento, aquí se encontrará con una pequeña variación cromática en la tonalidad que puede tener acceso el cliente, el cual mantendrá una marca de agua para evitar plagios; a posteriori se plantea la elaboración de una plataforma digital cuando se difunda de mayor manera.

Presentar el catálogo en un evento de la Casa de la Cultura de Ambato, promoviendo e incentivando a las personas apoyar tanto artistas como diseñadores locales, permitir el fortalecimiento de la economía local.

Recursos intangibles:

- **Recursos humanos:**

Contadora *freelance*: manejo de Excel, plataforma del SRI para declaración de impuestos, hoja de costos, balance general, organizada, ética y responsable.

Servicios de acabados superficiales: comprometido a realizar entregas a tiempo, confidencialidad (sin fugas de información), responsables, organizados.

Diseñador gráfico *freelance*: manejo de marca, redes sociales, *marketing* digital, publicidad, fotografía, diagramación del catálogo.

Diseñadora de moda: elaboración de diseño textil.

- **Recursos innovación**

Aplicación de resinas o vinil textil en partes específicas, para generar una textura diferente.

3.2.2. Análisis Cadena de valor

La cadena de valor (Figura 23; Figura 24) permite analizar la ventaja competitiva de una empresa dentro de su estructura de valor, se encuentra la especificación de la producción, desglosando las actividades que se desempeñan, da como resultado un esquema básico donde añaden valor al producto final.



Figura 23. Cadena de valor actividades primarias

Se presentan las actividades a realizarse como primarias dentro de la ejecución de la producción, por medio de las cuales se parte para establecer un cronograma con fechas límite de entrega de cada producto para evitar pérdidas en la empresa; en cuanto a la evaluación de satisfacción del cliente mediante la observación cuando se realice la entrega de forma personal debido a que es competencia del diseñador es ser observador, consciente y activo.



Figura 24. Cadena de valor actividades secundarias

Considera estas actividades como apoyo hacia las primarias, pues se complementan para que funcione de forma efectiva, para poder generar un producto final.

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

El eslabón de investigación y desarrollo permite el análisis de la información, mismas que son las bases sobre las cuales construir y generar el desarrollo creativo. Las actividades previas al diseño fueron la indagación de los beneficiarios del proyecto, recolección de información; del cual posteriormente se obtuvo los artistas a trabajar, quienes aportan sus obras como parte de gráfica para el estudio de las mismas y su extracción de elementos representativos; por medio de esto y el manejo conceptual el diseño permite establecer los tipos de manipulación textil a utilizar, es decir, los medios por los cuales la intervención del textil de acuerdo a las cualidades gráficas y también conforme a la comercialización aquellos acabados más comercializados.

Como actividades previas resume el siguiente proceso:



Figura 25. Eslabón de investigación y desarrollo

En la Figura 25 se incluye el grupo al cual se pretende beneficiar que un porcentaje de la ganancia corresponde a los artistas plásticos locales, el mismo que es un sector golpeado de gran manera debido a la pandemia, por ello el incorporar sus cuadros a diseño textil es una forma de ayudarlos; sumado a esto la postura de diseñadores ecuatorianos a favor del consumo local.

Seguidamente, como resultado de la recolección de datos sobresalen datos importantes como los materiales textiles sobre los cuales se va a plasmar el diseño; la paleta de color deviene de las obras con una variación tonal en la cromática como parte de la propuesta.

Mediante la metodología de Panofsky (Figura 26) el análisis de la imagen mediante 3 niveles, los cuales permitirán la abstracción de formas, al cual se aplica los fundamentos del diseño según Wong y Mogrovejo.



Figura 26. Eslabón de investigación y desarrollo

Finalmente, como muestra en la Figura 27 el proceso culmina con la elaboración de un catálogo donde se encuentra el diseño textil junto con la muestra en físico, la obra de la cual se tomaron los elementos, los acabados establecidos que se puede aplicar en el textil y la variante de color.



Figura 27. Eslabón de investigación y desarrollo

En el apartado de pruebas sobre el textil, son para verificar las gamas cromáticas de forma física, para configurar en caso de ser necesario los colores específicos, de tal forma generar las propuestas finales.

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

La materia prima que constituyen los textiles se obtendrá como se menciona anteriormente de los proveedores nacionales: Indutexma, Jhonatex y Vicunha S.A. Ecuador; realizado pedido previo para que no exista problemas al momento de plasmar los diseños sobre los textiles.



Figura 28. Eslabón de abastecimiento y materia prima

Así como muestra en la Figura 28 con respecto a la materia prima es necesario determinar la cantidad a utilizar, generando una negociación de la materia el cual tiene el poder de negociación vendría a ser del proveedor siempre y cuando la cantidad sea mínima; se prosigue con la recepción en el lugar establecido y finalizando con el pago por el producto.

3.2.2.3. Eslabón de producción

Para llevar a cabo el proceso de producción el procedimiento a realizarse es el siguiente:

1. Recepción de la materia prima: clasificada para el diseño aplicar.
2. Diseños textiles en formato digital: en los formatos solicitados para su uso y ordenados.
3. Empresa de acabados superficiales: material y diseño en el lugar a plasmar el diseño.
4. Pruebas sobre el textil.
5. Clasificación de diseños con sus variantes de color.
6. Estructura del catálogo digital.
7. Anexar muestras textiles.

En cuanto a los acabados sobre los textiles se llevarán a cabo en talleres pequeños situados en el cantón Ambato, junto con una ficha en la que se establezca los parámetros de diseños aplicables a cada textil.

3.2.2.4. Eslabón de comercialización

El objetivo para la comercialización mediante los diseñadores de moda es proponer mediante el catálogo los diseños, donde se describa la inspiración de los diseños, el cual es el trabajo original de los artistas, mediante el cual se realizaría por personalización de prendas, direccionado a la exclusividad, mediante lo cual se pueda continuar con la innovación en nuevos diseños en colaboración de los artistas y fortaleciendo la economía.

Para la mercantilización se generará mediante redes sociales en una primera instancia y a posteriori el abrir una página web, para la interacción con el cliente permitiendo que el mercado se extienda y no llegue solo de manera local si no a otras provincias.

Generar propaganda donde se observe el diseño textil y en el fondo se visualice a el artista pintando y una frase que diga: Hazlo por él, apoya ya economía local.

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

El estudio del público objetivo hace referencia al grupo de personas que necesitan lo que marcas o negocios puedan ofrecer; para el desarrollo del presente trabajo a quien va direccionado el producto final: diseñadores de moda que posean su propia marca y por otra parte los artistas plásticos locales considerados como los beneficiarios del proyecto. Como técnica de recolección de datos netamente cualitativas se encuentra la entrevista semiestructurada para los dos grupos.

Según cifras proporcionadas por el INEC (2010), se encontraban registrados 1221 Diseñadores de Productos y prendas en el Ecuador de los cuales 282 formaban parte de la Universidad Técnica de diseñadores de moda son graduados hasta la actualidad.

Sin embargo, no existen datos estadísticos que corroboren el número de artistas locales de la ciudad de Ambato, además el proyecto tiene visión para continuar ampliando el sector hacia la provincia.

4.1.1. Modelo de entrevista semiestructurada

Esta técnica es un sondeo que permite obtener información general pero útil para el tema investigado, las preguntas deben ser claras y precisas, en otras palabras, deben estar formuladas de forma que las personas interrogadas interpreten de la misma manera sin generar ambigüedades como en la Tabla 19 (Baena, 2017).

Tabla 19. Modelo de entrevista

ENTREVISTA A ARTISTAS LOCALES		
Nº:		Investigadora:
	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	Alexandra Sánchez

Objetivo: Recabar información acerca de las gráficas de artistas locales para sustentación del proyecto integrador.

Entrevistado:

Fecha:

1. ¿Qué estilo maneja para la elaboración de obras?
2. ¿Qué movimientos artísticos visuales tiene más influencia en sus obras y por qué?
3. ¿Qué técnicas artísticas utiliza para plasmar sus obras?
4. ¿Realiza obras bajo pedido? ¿Qué características poseen las mismas?
5. ¿Cómo sus obras son publicitadas al público?
6. ¿Cuáles son las temáticas que maneja en sus obras?
7. ¿Qué aspecto estético plasma en sus obras?
8. ¿Qué aspecto simbólico e inspiración se evidencian en sus obras?

Observaciones:

En la Tabla 19 se estructura la entrevista direccionada a artistas locales sirve para entender el contexto en el cual se manejan, las temáticas que abordan, las técnicas, para poder comprender de mejor manera los cuadros de cada uno y de la misma forma generar la abstracción de figuras o formas.

Tabla 20. Modelo de entrevista

Nº:	ENTREVISTA A DISEÑADORES DE MODA	Investigadora: Alexandra Sánchez
	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	

Objetivo: Recabar información procesos creativos y criterios para la aplicación de las gráficas de artistas locales en el diseño textil y como sustentación técnica del proyecto integrador.

Entrevistado:

Fecha:

1. ¿Cuándo nació su emprendimiento?
2. ¿Cómo se comercializan sus productos? ¿con que frecuencia?
3. ¿Qué tendencias considera que se encuentra presente en la actualidad?
4. ¿Cuál es la cromática se está viendo con más regularidad?
5. ¿Qué textiles ocupa con más frecuencia? ¿Cuáles características presentan estos textiles?
6. ¿Qué intervenciones textiles son más comerciales?
7. ¿Qué aspectos considera para generar acabados superficiales al textil?
8. ¿Cuál es su postura ante el consumo local?

Observaciones:

La entrevista a diseñadores de moda como se muestra en la Tabla 20, brinda una apertura en el mercado al cual se va direccionar, además el material textil o los parámetros que estos deben poseer para ser parte del catálogo.

4.2. Selección de la muestra

La población se considera al conjunto de personas u objetos a los que se desea conocer algo en una investigación, mismo que se define y delimita al analizar el problema de investigación.

“El universo o población debe estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, accidentes viales, entre otros” (Pineda, 1994, como se citó en López, 2014).

Cabe mencionar que del tema propuesto la población corresponde a los artistas visuales locales, a pesar que no se encuentra formado un gremio o sociedad, existió intentos por constituir la “Asociación de Artistas Plásticos y Visuales de Tungurahua” alrededor de 4 años aproximadamente; pero no se concretó. En ese entonces estaba conformado aproximadamente por 20 artistas plásticos de Ambato. (E. Poveda, comunicación personal, 20 de Octubre del 2021)

Al no encontrar datos estadísticos verídicos acerca de la formación de dicha asociación, el tipo de población a considerar es infinita, dado que no existen registros que corroboren lo mencionado por el artista Poveda.

La muestra es una parte de la población, en la que puse ser denominada subgrupo de la población, en el cual para delimitar por medio de características o aplicación de criterios. Cuando una población es considerada infinita, no se puede definir una muestra, en otras palabras, la muestra es considerada como indefinida (López, 2004).

Unidad de observación: artistas plásticos locales (Ambato)

Unidad de análisis: diseñadores de moda muestren interés nuevos diseños textiles que incorporen el talento ambateño.

Azcona, Manzini, y Doratia (s.f.) definen a la unidad de observación como:

“Tipo de objeto delimitado por el investigador para ser investigado... El conjunto de las unidades de observación constituye la población de estudio” (p. 72), es decir que hace referencia a un conjunto el cual se ubica en un tiempo y espacio precisos, por tal motivo este corresponde a los artistas visuales locales, dado que aquel que realiza obras pictóricas, las cuales servirán para el análisis, interpretación y posterior diseño digital de textiles.

Según Picón (2014) denomina a la unidad de análisis:

“Como una estructura categórica a partir de la cual podemos responder a las preguntas formuladas a un problema práctico, así como a las preguntas de investigación” (p. 103).

Es decir, quiénes muestran un interés por el resultado de la resolución del problema, de tal manera que en este caso constituirían los diseñadores de moda que muestren interés en la fusión del arte con el diseño textil.

Dado que no se tiene acceso directo a profesionales acreditados, al igual que artistas locales, se utiliza una muestra por conveniencia, dado que el desarrollo de la recopilación de datos es un muestreo no probabilístico con el cual la unidad muestral que se selecciona de acuerdo a la accesibilidad del investigador. Como menciona Tamayo (2001, p. 13) para la selección del muestreo es según el criterio del investigador, en el presente caso se selecciona los artistas plásticos ambateños más representativos por exposiciones que han realizado conjuntamente con otros pintores con apoyo del Municipio, en el Centro Cultural Universitario o la Casa de la Cultura.

4.3. Técnicas de estudio

Debido que este proyecto tiene un análisis profundo y reflexivo de significados subjetivos e intersubjetivos que son parte de realidades estudiadas, como Hernández, Baptista y Fernández (2010) señalan:

“No se inicia la recolección de los datos con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación” (p. 11).

Por lo cual, los investigadores no prueban teorías o hipótesis, sino que ellos los generan; siendo así que tiene un enfoque cualitativo direccionado al objeto de estudio, pues permitirá describir cualidades de las obras seleccionadas de artistas locales, así como su análisis mediante la metodología de Panofsky ya que esta tiene como base el análisis visual de las imágenes, para esto la investigación que se genera es mediante la interacción con el objeto, dado que permite relacionarse con el mismo.

La presente metodología presenta 3 niveles de significado de la imagen visual:

1. Pre iconográfico: consiste en la interpretación primaria o natural, a nivel sensorial en el que solo se da “una descripción en la que las figuras o los objetos representados no se relacionan con asuntos o temas determinados” (Rodríguez, 2005, p.5).

Análisis formal (líneas, color, textura, volumen) en las obras a analizar, cuya aplicación permiten generar un agrupamiento por las similitudes de los mismos, se considera un significado primario o natural. Se puede plantear preguntas como: ¿Qué es lo que veo? y ¿Qué es lo que hay?, no se infiere en el significado de estos elementos dentro de la obra.

2. Iconográfico: significación secundaria o convencional, consiste en como las combinaciones de motivos pueden dar forma a temas, generando así temáticas a fines, aquí también se considera la parte de la tradición cultural (fuentes icónicas y literarias), lo cual permite un adecuado análisis iconográfico (Rodríguez, 2005, p.5).

Permite analizar de forma que no sea solo superficial, en otras palabras, las figuras, trazos que componen funcionan como símbolos los cuales brindan un significado, se empieza a inferir el tema del que trata. Se puede plantear preguntas como: ¿Qué significa lo que veo? y ¿Cómo se interpreta?

3. Iconológico: significación intrínseca o contenido, esto se lo plantea desde una dimensión profunda de una obra de arte. Por lo cual se necesita una amplia investigación en textos escritos y de contexto cultural; sin dejarse llevar por meras especulaciones (Rodríguez, 2005, p.5).

Menciona que se estudia desde una dimensión más profunda, dado que este necesita obtener información del contexto (mentalidad y época) y el artista para comprender de una manera óptima, se puede plantear la pregunta como: ¿Qué quiere decir lo que está representando teniendo en cuenta el contexto histórico y social del artista?

4.3.1. Cualitativas

El presente proyecto tiene un enfoque cualitativo, por lo que como instrumentos para recabar información se encuentran las fichas de obras e iconográficas; mediante las cuales se busca determinar varios elementos y puntos de partida para la aplicación y generación del diseño textil, en otras palabras, la parte conceptual como son los elementos físicos de la forma, características físicas de la forma, interrelaciones formales, estructuras, principios compositivos, entre otras características.

Para el análisis de 3 obras seleccionadas una de cada artista plástico local se realizó el siguiente proceso:

1. Fichaje de obras determinando ciertos parámetros como son autor, título, dimensiones de las obras, técnica y el año, siendo el principal la cromática definiéndola en colores neutros, fríos y cálidos; con ayuda de los autores de cada obra para no caer en una contradicción en la cromática.
2. Selección de obras y análisis mediante la metodología de la imagen de Panofsky por los 3 niveles: este instrumento se utilizará para compilar datos iconográficos de las obras de artistas locales como se describe en el punto anterior donde se describe la metodología, el cual ayuda a una interpretación más clara de cada cuadro. En consiguiente se sustrae formas y se generan módulos en base a la metodología de Wong y Mogrovejo, es decir, la parte conceptual en el diseño.

De igual manera, la recopilación de información mediante entrevistas a diseñadores de moda que posean su propia marca, como fuente para determinar el grupo objetivo al que va direccionado y e identificar el tipo de material en los que se pretende trabajar

para la elaboración del catálogo; así también como los acabados más comercializados. Además, tiene como objetivo fomentar las adquisiciones materiales nacionales, especialmente los métodos de acabados superficiales que contribuyen al medio ambiente o generen un bajo impacto.

4.4. Elaboración e interpretación de los datos

Así también, la información recolectada de las entrevistas tanto hacia artistas locales y diseñadores como se evidencia en la Tabla 21 y 22 tiene la finalidad de establecer algunos de los parámetros para la elaboración del catálogo de diseño textil.

Tabla 21. Categorización de datos de artistas locales

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Síntesis integral
Obras	Identificación de las características de estilos, movimientos artísticos, obras bajo pedido, temáticas, publicidad, aspecto estético, simbólico e inspiración de las obras.	Estilo Influencia de movimientos artísticos	Mantiene un estilo impresionista y expresionista. No obstante, si puede realizar otro tipo de estilo. Muestra influencia del surrealismo; haciendo referencia a seres ficticios como hadas, duendes, entre otros. Influencia de Boris Vallejo.	Realista el cual es afianzado con los temas que plasma en sus cuadros, por ejemplo, situaciones reales y mediante técnicas expresivas. Inicio con el cubismo, expresionismo, hiperrealismo, fauvismo, entre otros, para descubrir aquello que le gusta, generando su estilo. Influencia de Rembrandt.	Limitarse al tener un solo estilo a lo que puedes llegar hacer, por lo cual presenta un estilo por serie o colecciones (tema que trabaja). Expresionismo (trazo fuerte) Surrealismo pop Favorito: Van Gogh (impresionismo: mancha y traslado de la luz)	Es una parte fundamental obtenida mediante la experiencia, manejan diferentes estilos, varias de sus obras se evidencia expresionismo. A medida que conocen los movimientos artísticos, los estudian y practican; por lo que existe una fuerte presencia del surrealismo, al igual que otros movimientos artísticos ayudan a generar un estilo propio.

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Síntesis integral
		Técnicas artísticas	Maneja varias técnicas, multifacético: lápiz, tinta china, acrílico, esfero, marcadores, en otras palabras, técnicas secas y húmedas.	Maneja muchas técnicas, es necesario conocer todas. Mayor interés el espatulado para el expresionismo.	Acrílico y óleo. Técnicas mixtas basadas en acrílico, sumando tintas breas, otros tipos de materiales. Acuarela, dibujo a lápiz, pasteles, rotuladores.	Multifacéticos se adaptan a cualquier técnica, mantienen preferencia por una en específico. Presencia del acrílico en combinación de otros materiales y también el dibujo a lápiz.
	Obras bajo pedido (características)	bajo pedido (características) Retratos Temas específicos (paisajes)	Si, según lo que el cliente solicite y en la técnica que prefiera.	Si, por medio de la necesidad que requiera la persona, murales, retratos, decorativo (paisaje), en cada cuadro se entrega una parte del artista en cada obra.	Si, en casos específicos, y si se siente a gusto con el tema en pintura (más son retratos, ilustraciones comerciales, trabaja con Venus).	Realizados bajo especificaciones del cliente, sin embargo, una de ellos si el tema a realizar tiene relación con los temas que maneja; entre ellos retratos y paisajes estableciendo ciertos parámetros.
	Temáticas		Arte fantástico: seres mitológicos, futuristas; relacionado a la fantasía.	Temas: Ecuador, personas vulnerables, entre otras. No realiza continuamente va	Inmigración Art Nouveau (sentimental, metafórico)	Las temáticas permiten la generación de colecciones, difieren entre cada artista desde la fantasía (surrealismo)

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Síntesis integral
				variando las colecciones con el pasar del tiempo.	personal) Diseño étnico Surrealismo pop	relativo) hasta temas realistas de actualidad.
		Publicidad	Mediante redes sociales como <i>Facebook</i> y más personalizado para sus contactos por estados de <i>WhatsApp</i> , solo para amistades. No tiene galería donde se encuentran todas las obras. Souvenirs para artesanías para venta.	No ha generado mucho énfasis en la publicidad por redes sociales debido a la probabilidad de plagio o réplica, así como la “quema” en redes, es decir el desinterés por las personas, se vuelve común y no genera impacto después de un tiempo.	Más activas, redes sociales, página de <i>Facebook</i> e <i>Instagram</i> : reflejo de los procesos. Página web (portafolio personal): descripción datos, exposiciones, obras.	Permite compartir información en diversos formatos, mantener una comunicación con el cliente, difiere de cada artista, pero principalmente redes sociales como: <i>Facebook</i> , <i>WhatsApp</i> e <i>Instagram</i> .

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Síntesis integral
		Aspecto estético	La aplicación de varias características estéticas va de la mano con el tema y la técnica a utilizar, exploración del aspecto formal que compone parte de un cuadro.	Mucho color, textura, número de oro, se unifican dependiendo de la temática y la finalidad del mismo, generando la composición final.	Exploración de cromática, formas y ubicación de los colores, parte de la definición conceptual. Misma secuencia cromática por colecciones.	Análisis previo a la elaboración de una obra, tomando en cuenta número de oro, cromática y en base a la temática se identifican formas y colores.
		Aspecto simbólico	Representaciones acerca de fantasía, sueños, aquello considerado como irracional o no real.	Las situaciones en las cuales se basan las obras tienen un contexto de carácter social.	Concepto, base conceptual sobre un tema. Elementos simbólicos del mismo contexto tienen comprensión por el grupo al cual se dirige.	Se manifiesta hasta en los detalles más pequeños dentro de la composición, maneja parte irreal, y situaciones de contexto actual que son comprendidas por el grupo al que se direcciona.

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Síntesis integral
		Inspiración	Fantasía, seres mitológicos, como parte de la imaginación y creatividad que posee el ser humano.	Temas sensibles relacionados con la vivencia actual, situaciones de personas vulnerables, marcan la historia de manera directa o indirecta.	Del análisis conceptual y análisis simbólico salen los referentes para construcción de la obra, además de momentos personales que intenta marcar.	Presenta una relación con todo lo mencionado anteriormente, amplia variedad del cual depende mucho de la postura del artista, plasmando la creatividad manteniendo armonía por medio de la temática.

Tabla 22. Categorización de datos de diseñadores de moda

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Síntesis integral
Diseñadores de moda	Síntesis de inicios de la marca y <i>marketing</i> de los productos mediante diversas plataformas y de manera física.	Inicios del emprendimiento	Lienzo Ecuador nace en el 2017. Con ayuda de Héctor Navarro establecieron el nombre de la marca. Evolucionando desde ropa casual a <i>streetwear</i> para adolescentes 15 años en adelante.	MARIE DESIGN STUDIO, en 2019 contenido inicia con publicaciones acerca de moda, tendencias, para que las personas empiecen a entender que no solo es coser.	Patty Falcony Hace dos años lanzo su marca personal, adaptándose a la pandemia, incursiono en chaquetas de bioseguridad con diferentes usos, modelos, maneja la personalización.	Gabal1982 hace 14 años proyecto de clase y se desarrolló vestidos de noche, fantasía. El año anterior lanzo Urbang de ropa casual, deportiva.	Sasha Buren 2017 una línea en marroquinería. Así como también: Expresionismo 2019 línea en denim	Marcas que tienen mínimo un año en el mercado, direccionado hacia la personalización, similitud en las líneas de indumentaria: casual, deportivo y <i>streetwear</i> .

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Síntesis integral
		Comercialización de productos	Utiliza una página en <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> , <i>TikTok</i> ; También se maneja por medio de una tienda física. Frecuencia de publicaciones en un inicio fue diario, y es recomendable no parar.	Maneja mayoritariamente por una página en <i>Instagram</i> y <i>TikTok</i> , sube contenido diario mediante un calendario establecido (1 o 2 reels a la semana y una historia). Recomendaciones de persona en persona.	Online es la forma más fácil en estos tiempos, se ha llegado a otras ciudades. Un buen producto es una buena recomendación. Frecuencia de publicaciones 2 a 3 semanales.	Promociona por plataformas digitales. Reconocimiento, boca a boca de las personas Urban se maneja netamente redes sociales. Realiza publicaciones diarias.	Tiendas físicas al por mayor. Online por unidades. Cada cierto tiempo generan publicidad en redes sociales	La comercialización mediante redes sociales: <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> , <i>TikTok</i> (publicaciones diarias) y referencias positivas de los clientes con otras personas.

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Síntesis integral
	Análisis y recopilación de datos para generar colecciones.	Tendencias	Mediante el análisis de tendencias de la WGSN, observación del contexto identificando patrones. Personalización de cosas, momentos a detalle (recordar que el mundo es pasajero). Arte y moda callejera, fusionan las partes.	Es complicado, porque llega tarde aquí en Ecuador, se está adoptando poco a poco pantalones tipo <i>flare</i> , botas campana se han ido adaptando poco a poco. Hace un año estuvo en Madrid y esta tendencia estaba en su pico más alto. Zapatos chunky.	No estamos tan a la tendencia, nos encontramos en el regreso de la moda. Años 90 y 70 lo que más está presente.	Con el covid la tipología del vestir cambio mucho, se usa ropa casual, de calle, tendencias post covid.	Se encuentra todo lo eco, sostenible para ayudar al medio ambiente.	Análisis que los diseñadores realizan en su diario vivir, identifican patrones de comportamiento, compra y consumo, evidenciando el retorno de los 90's y 70's; también la moda callejera. Vista hacia la sostenibilidad.

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Síntesis integral
		Cromática	Se comercializa más el color negro, blanco y gris. Adolescentes: amarillo, celeste, verde esmeralda, rosado, en diversas tonalidades (cartilla de color con el que manejan)	Lila se encuentra presente en accesorios, prendas, tintes de fantasía en el cabello.	Todo en colores pasteles y lo que no se ve repetitivo (jean). Colores que más se comercializan en base a ventas.	No sigue patrones o canon establecido por temporadas, cuando existe un acogimiento por cierto color lo adoptan.	Maneja por tonalidades, hielo o claro en el momento.	Difiere la opinión entre diseñadores, existe presencia de colores claros manejados en varias tonalidades, así como también pasteles; sin embargo, blanco, negro y gris se mantienen por la región Sierra.

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Síntesis integral
		Textiles	Fleece perchado Impermeable 90% CO para camisetas. Manejo de colores oscuros Tartán-cuadros (mujeres)	Intenta ocupar textiles nacionales y que sean ecológicos o que contaminen menos, sacar el mayor provecho al textil. Fibra de bambú mejor que el algodón.	Tela deportiva, spandex, que sea versátil y cómodo. Algodón no obstante no da algodón 100%, explica al cliente que ocupa CO no en su totalidad.	Utiliza textiles de punto netamente en Urbang. Depende del modelo del vestido cliente, ocasión para Gabal	Denim en 95% de las prendas. (100 CO de 9 onzas) 98 CO y 2 elastano.	Proporcionan comodidad al usuario, al igual que un movimiento adecuado ante el desarrollo de una acción diaria: fleece perchado, impermeable, jersey, denim, etc.

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Síntesis integral
		Intervenciones textiles	Estampado (cliente prefiere otra variedad de impresiones gráficas) Sublimado Vinil textil Bordado	<i>Tie Dye</i> y <i>shibori</i> (personalizado) Corte láser Estampado Sublimado	Vinil textil, sublimación en poca cantidad. Bordado, pedrería en lo personalizado.	Estampación (Serigrafía) Vinil textil Bordado Sublimado	Realiza lavados, manualidades, enjuague, desengomado Estampado serigrafía con efectos.	Presentes en las prendas en mayor o menor proporción especialmente en las personalizadas, pues se busca exclusividad por medio de acabados y diseño: sublimado, estampado, corte láser y bordado.

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Síntesis integral
		Aspectos a considerar en acabados superficiales.	El estampado se puede aplicar sobre diversos materiales sin ningún problema. Sublimado la prenda debe tener un porcentaje del 90% de poliéster. Variedades de vinil textil que se acoplan de mejor manera.	<i>Tie dye</i> se aplica a fibras naturales. Corte láser se puede realizar a cualquier textil. Estampado es aplicable a varios textiles sin problema. Sublimado la prenda debe contener mayoritariamente poliéster en su composición.	Tela sobre tela es un trabajo netamente digital propiamente para evitar que sea seriado.	El vinil textil se utiliza en cualquier textil se debe considerar la temperatura.	Para generar un acabado más de lujo se aplica laca (encauchado). Dependiendo de la manualidad que se desee hacer.	Se aplican de diferente forma depende del tipo de textil a emplear y la maquinaria, en relación a esto el acabado superficial, pues la composición y gramaje de los textiles en necesario considerar. Sublimación mayor porcentaje de PES.

Categoría	Enunciado	Subcategoría	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Síntesis integral
	Descripción de la postura del diseñador con respecto a el consumo local o primero lo nuestro.	Consumo local o primero lo nuestro	Es importante apoyar a nuestra economía, pero hay clientes que prefieren lo nuestro y otros que prefieren marcas como: Puma, <i>Old Navy</i> , <i>Dolce & Gabanna</i> , por lo cual también se cubre las necesidades de este grupo.	Es una forma de ser sostenible, se disminuye las emisiones de gases, al no importar los textiles de otro lado del mundo. Fortalecería la economía local y una forma de contribuir entre nosotros para salir adelante mejorando producto, con excelentes acabados.	Sería lo ideal apoyarnos, la mano de obra, materia prima es cara, además, se está manejando mal de primero lo nuestro porque importan y venden con el lema: primero lo nuestro.	A favor en un 100% de que la gente valore más el trabajo que realizamos, desde artesanos, emprendedores, incluso con mayor calidad que de aquello que se importa de china.	Importante apoyar lo nuestro pues existe potencial tanto en la industria del diseño y textil. Además, Tungurahua es el mayor proveedor en la industria textil.	A favor del apoyo hacia un consumo local, para impulsar la economía del país; opción más viable para sacar la economía local y del país, por medio del apoyo entre sectores.

4.5. Conclusiones

En síntesis, los artistas plásticos manejan diferentes estilos, basados en la experiencia, las técnicas, los movimientos artísticos como: el surrealismo, expresionismo y otros. Otro aspecto para considerar es la temática en las obras, las mismas tienen una carga emocional en cada trazo. Así también, las técnicas entre las que se elaboran las obras son mediante el uso de acrílico y dibujo a lápiz, e inclusive técnicas mixtas o híbridas como resultado de combinarlas entre sí (secas y húmedas).

Por otra parte, los trabajos bajo pedido incluyen obras como retratos y paisajes con parámetros establecidos. Además, la publicidad digital a través de redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *WhatsApp* permiten mostrar su trabajo y compartir información alrededor del mundo en varios formatos.

Así también, los aspectos estéticos, simbólicos e inspiracionales establecen la composición armónica de las obras, entre los más sobresalientes se mencionan la cromática, temática, el número de oro y pequeños detalles. Sin embargo, para realizar un análisis adecuado es necesario conocer el contexto del cuadro.

En cuanto al potencial del talento en el país los diseñadores mencionaron ofertar productos de mejor calidad que los productos importados, y tienen al menos un año en el mercado. Además, la comercialización es una prioridad para el consumo de ropa, y debido a la pandemia se fortaleció el *marketing* digital a través de redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *TikTok*, los cuales potencian el *marketing* o comercio digital, estas incluyen líneas de ropa como casual, *sport* y *streetwear*, con una visión hacia la *personalización*.

Además, dado que la cultura de la moda no se ha arraigado profundamente en el país lleva tiempo implementar las tendencias. Por otra parte, a través de un análisis de ventas se llega a establecer la cromática más comercializada, los diseñadores mencionaron que colores claros manejados en varias tonalidades, así como también pasteles, básicos como blanco, negro y gris; asimismo, por medio de las ventas se identifica el retorno de los 90's, 70's y la moda callejera, también mostrando un fortalecimiento de la sostenibilidad.

Cada vez es mayor la necesidad de que los textiles aporten comodidad, versatilidad y originalidad de alguna manera, de la recolección de datos se señala la presencia de tejidos como: fleece perchado, impermeable, jersey, denim, etc., esto va de la mano con su correspondiente línea de ropa. En cuanto a la manipulación de textiles se aplican de diferentes formas, dependiendo del tipo de tejido, composición y técnica, es decir, debe cumplir ciertos parámetros: en la sublimación el textil debe tener mayor porcentaje de poliéster, también depende del tipo de textil a emplear y la maquinaria.

Por último, el consumo local es la opción más viable para fortalecer la economía local y ayudar al país; los diseñadores concuerdan que una forma de contribuir entre sectores para salir adelante es apoyar el potencial nacional, mediante el perfeccionamiento de productos con excelentes acabados.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

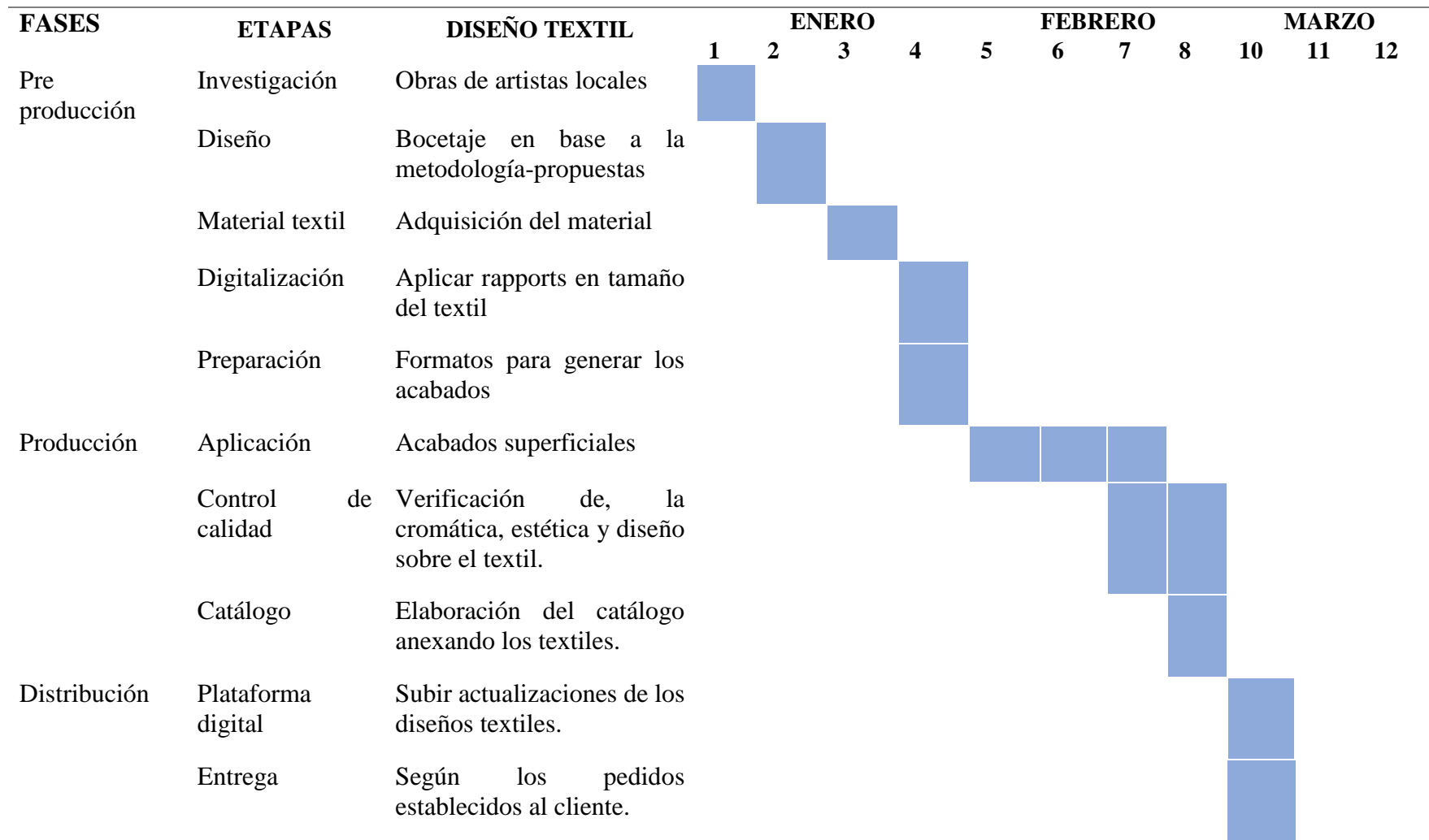
5.1. Cronograma de producción

Un negocio o empresa debe tener un plan de trabajo al que se guíe en el cual se establezca el tiempo en el cual se deben cumplir determinadas actividades, para evitar desfases en los tiempos y a su vez perjudiquen en mayor proporción a la estabilidad de la organización. Además, es necesario tener en cuenta la disposición de los recursos humanos necesarios, capacidad de producción, insumos, materias primas, maquinaria y otras herramientas necesarias para el proceso, si estos son propios o se opta por ayuda de terceros.

Por tal razón, un cronograma se considera como una herramienta básica para realizar una producción establecida y organizada, en la que se asignan tareas a cada actividad en una fecha y un período de tiempo específicos; el mismo permite realizar el seguimiento del plan de producción, teniendo en cuenta la disponibilidad de tiempo del personal que colaborará en la producción y acabado superficial del textil, la cantidad de metros a producir y la descripción de las operaciones a realizar. Para el desarrollo productivo de este proyecto, el siguiente cronograma de trabajo (Tabla 23) detallará todas las actividades necesarias para la ejecución del diseño textil dentro de un período de tiempo determinado.

Tabla 23. Cronograma de producción

ANÁLISIS TIEMPO-SEMANAS



5.2. Control de calidad

La calidad se define como todas las características para que un producto o servicio cumpla con las funciones de lo que se ha diseñado y que también depende de muchos factores de la competencia, los gustos de los consumidores y su motivación. Este es también un concepto dinámico que ha enfrentado cambios significativos al hacer una idea de la verificación de productos, la calidad de la producción se da desde el inicio, para evitar la producción de productos defectuosos. De tal manera que se la considera uno de los pilares básicos de las estrategias de planificación, puesto que ayuda a reducir los costos y aumentar los beneficios.

Dentro de la ejecución del proyecto se plantea tres niveles de control de calidad de la siguiente manera:

1. Antes de enviar a producción: verificar que los *rappports* se encuentren correctamente elaborados y con la ficha de diseño con la cromática especificada;
2. Durante, para corroborar que la maquinaria este trabajando de forma adecuada y el textil sea el correcto; y
3. Finalmente: una vez finalizado el proceso, se realiza una revisión para verificar que los acabados se completaron sin errores, puesto que este es un aspecto importante ya que se convierte en la carta de presentación para el cliente.

La finalidad es ofrecer en el mercado nacional diseño textiles para la elaboración de prendas de vestir deportivo y *streetwear* para adolescentes y adultos, de tal manera que se garantice la satisfacción de las necesidades de los clientes.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Un computador con los softwares necesarios para el diseño digital como son: *Illustrador 2021* (SW libre), *Photoshop CS6* (SW libre) y un *software de diseño CLO 3D* (SW pagado) en la página oficial presenta un periodo gratuito de prueba por 30 días, en caso de necesitar crear un avatar se optaría por el uso de *Daz3D* (SW gratuito), ya que estos permiten que se pueda digitalizar el textil con opción a usar con una perspectiva en 3D para su difusión mediante redes sociales, de tal manera que el cliente

tenga acceso a la información necesaria. Además, el acceso a internet para el computador.

Servicios de acabados (estampado, sublimado, corte o grabado láser y bordado) proporcionado por terceros; ya que para iniciar no es recomendable adquirir toda la maquinaria puesto que el tiempo de retorno de la inversión es a largo plazo, y debido al precio elevado del mismo.

En relación a la infraestructura para iniciar un negocio no se necesita de una oficina, sino es preferible evitar gastos de recursos innecesarios, como Manual de moda (2021) menciona que en un emprendimiento es recomendable empezar con los gastos mínimos posibles, de tal manera que se trabaje desde casa o algún lugar que sea conveniente, también manifiesta que esta estrategia la han usado incluso con clientes y ha funcionado. Por lo que, teniendo en cuenta esto a posteriori se implementaría una oficina o un lugar físico.

5.4. Requerimientos de mano de obra

Para el desarrollo del proyecto y una proyección a futuro; se requiere contar con personal capacitado y experiencia en el desarrollo de la manipulación de textiles. En la Tabla 24 se considera lo siguiente:

Tabla 24. Requerimientos de mano de obra

Cantidad	Tipo de personal	Competencias
2	Empresa que brinde servicios de terceros para acabados sobre el textil (estampado, sublimado, corte o grabado láser, bordado y vinil textil)	Personas especializadas en los acabados mencionados. Responsable y organizados. Cumplan estándares de calidad
1	Diseñador freelance	Diagramación Dominio de herramientas (<i>Photoshop, Illustrator o InDesign</i>) <i>Marketing</i> digital (manejo de redes) Manejo de marca

1	Diseñador textil e indumentaria	e <i>Rapports</i>
		Proyección 3D
		Diseño de indumentaria (patronaje)

Las empresas de servicios de terceros para acabados sobre el textil (estampado, sublimado, corte o grabado láser y bordado), son esenciales para la manipulación de superficies textiles, pues deben ser personas especializadas en los acabados mencionados, trabajo por contrato ocasional no permanente ya que no se genera producción continua sino bajo pedido.

El diseñador gráfico freelance se encarga del manejo de marca redes sociales en cuestión al *marketing* digital, por lo cual debe tener dominio de herramientas en programas como *Photoshop*, *Illustrator* o *InDesign*; para la diagramación del catálogo; no es necesario que esté presente de forma continua por lo cual se opa por trabajo freelance, además que ellos como ventaja al trabajar con otras marcas tienen más contactos para la difusión.

Por otra parte, la diseñadora textil e indumentaria estará a cargo de la elaboración de los diseños textiles, así como, patrones digitales que permitan mostrar la aplicación de los diseños sobre indumentaria 3D.

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

La seguridad industrial es imprescindible dentro de las tareas laborales de los operarios, por lo mismo es necesario tener la indumentaria correcta, sistema de protección, adecuada ventilación, entre otro; para evitar que existan riesgos y accidentes o inclusive el deterioro abrupto de la salud de los trabajadores, no obstante, no aplica dentro de este proyecto debido a que se hace uso de servicios de terceros.

Las normas ISO 14001 muestra estándares para la implementación de sistemas de gestión ambiental; controlar el impacto de sus actividades en el medio ambiente y reducir o incluso eliminar estos impactos de empresas. Para lo cual es necesario

comprender las necesidades y expectativas de las partes interesadas y en base a ello se determina que se debe implementar y mejorar (pp. 14-15).

De tal forma que, como parte del cuidado del medio ambiente se encuentran las soluciones sostenibles, con respecto a este proyecto esta direccionado primordialmente a el uso de materiales que tengan un bajo impacto medioambiental, sea en la composición de los textiles o en los materiales para el uso de acabados superficiales, lo cual permita una reducción de emisiones de gases o contaminantes en el medio ambiente.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

Mediante el uso de materiales que generen un mejor impacto hacia el medio ambiente; por otra parte, también el diseño textil es una rama de la moda que tiene relación con el arte textil, el cual se encuentra orientado a presentar cualidades estéticas sobre los textiles; además en los mismos se puede generar innovación por el avance tecnológico por medio de los acabados estéticos como son el estampado, bordado, sublimado y láser.

Este proyecto pretende apoyar a los artistas plásticos locales, en los cuales mediante un análisis de sus obras se abstraen y estilizan formas, se respeta la cromática planteada por cada autor y estructuras como fuente de inspiración necesarias para generar los diseños a plasmar en los textiles; en otras palabras, es una manera de volver a los orígenes de los cuadros por lo cual se rescata la paleta cromática, trazos y una fusión con tendencia actuales, teniendo presente al diseño.

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

En la Figura 29 se presentan varias ideas que se pueden tomar a consideración para generar intervenciones textiles o manipulación de superficies, los cuales se consideran para la ejecución del mismo catálogo, no obstante, solo se seleccionaran algunas de las mismas y las otras se tomaran en cuenta para realizarse a posteriori.

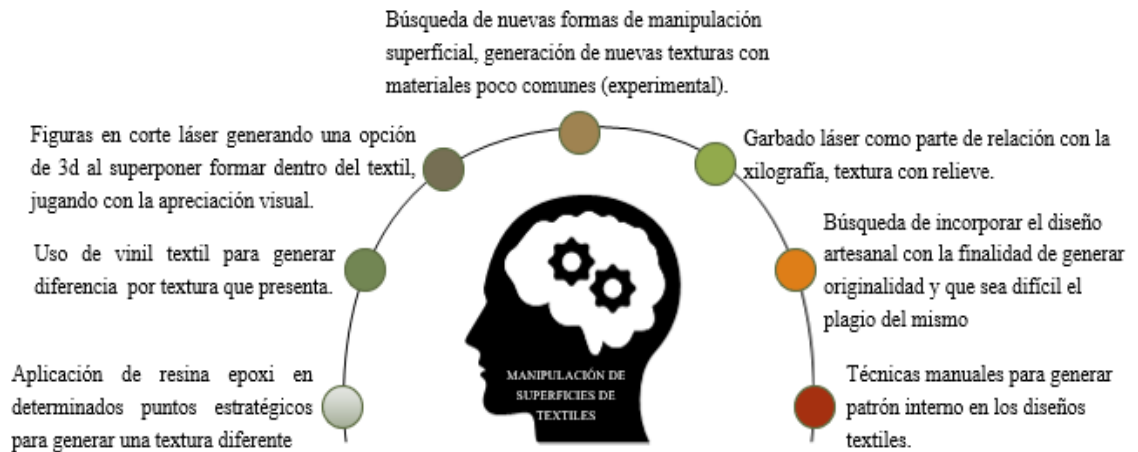


Figura 29. Manipulación de superficies de textiles

6.2. Perfil del cliente

El cliente al cual se encuentra direccionado este proyecto se caracteriza por un rango de edad de 15 a 35 años que pertenecen a la generación “Y” y “Z” nacidos de 1986 al 2006, incluye todos los sexos, el estado civil que presentan son solteros y casados; pertenecientes a la provincia de Tungurahua en el cantón Ambato en la zona urbana. Con un nivel de educación que comprende desde estudiantes de escolar hasta postgrado, los adolescentes dependen económicamente por sus padres quienes tienen un ingreso superior al básico; en el cual el estrato social es B y mayoritariamente C+ debido a las características que determinan el mismo.

Perfil de consumidor se considera contemporáneo muestra influencias de tecnología, estéticas globales, cultura, arte, postmodernidad, funcionalidad, por otra parte hombres y mujeres aparecen por igual, adopta fácilmente nuevas alternativas estando en constante evolución; muestra una actitud dinámico, versátil, actualizado, autónomo y seguro, presenta un estilo de vida en el cual su posición dentro de un círculo social denominado como seguidor o neutral, muestran preocupación por su imagen personal y también cuidan por su estado mental, adquieren prendas que sean versátiles, cómodas y estéticas; como aspiraciones la primordial es subir de escala social, mejorando su condición de vida; así también como parte de sus intereses se encuentra el uso de las tecnologías en la mayor parte del tiempo y gusto por las bellas artes (Jaramillo, 2010, pp. 134-152).

Nota 1: Moodboard creado en base a las marcas preferenciales del consumidor, y las fotos del usuario fueron concedidas por las personas de las fotografías.

Nota 2: Puma, OLD NAVI, Dolce & Gabbana obtenidas de <https://www.google.com.ec/imghp?hl=es-419&authuser=0&ogbl>. Urbang, Lienzo, For gilrs obtenidas de <https://www.facebook.com/> y Expresioinismo obtenida de https://www.instagram.com/expresionismo_ec/

6.3. Identidad de marca.

Rexa Custom Design

Manifiesto de la marca

Creemos firmemente en el talento local de los artistas plásticos, los apoyamos y motivamos a dar a conocer sus obras, que se valore, dejando a un lado su inseguridad y rescatando nuestra cultura, buscando concientizar a las personas acerca del comercio local o primero lo nuestro: con pequeños cambios, pero significativos.

Esencia: marca consciente y responsable, creativo

Valores: transparencia, apoyo a artistas, promover la cultura, edición limitada

Personalidad: positivo, activo, introvertida/extrovertida

Misión

Somos una marca de diseño textil. Ofrecemos diversidad de diseños textiles para nuestros clientes mediante la colaboración con artistas locales, garantizando la creatividad y originalidad en cada diseño con criterios de transparencia y promover la cultura.

Visión

Posicionarnos en el mercado como una marca de diseño textil, transparente que busca promover la cultura, identificando nuestros productos por la calidad, originalidad y estética, así como los acabados tecnológicos en los textiles deportivos, para seguir desarrollando y ofreciendo nuestros productos a nivel nacional.

6.4. Uso de la marca



Figura 31. Manual de uso portada

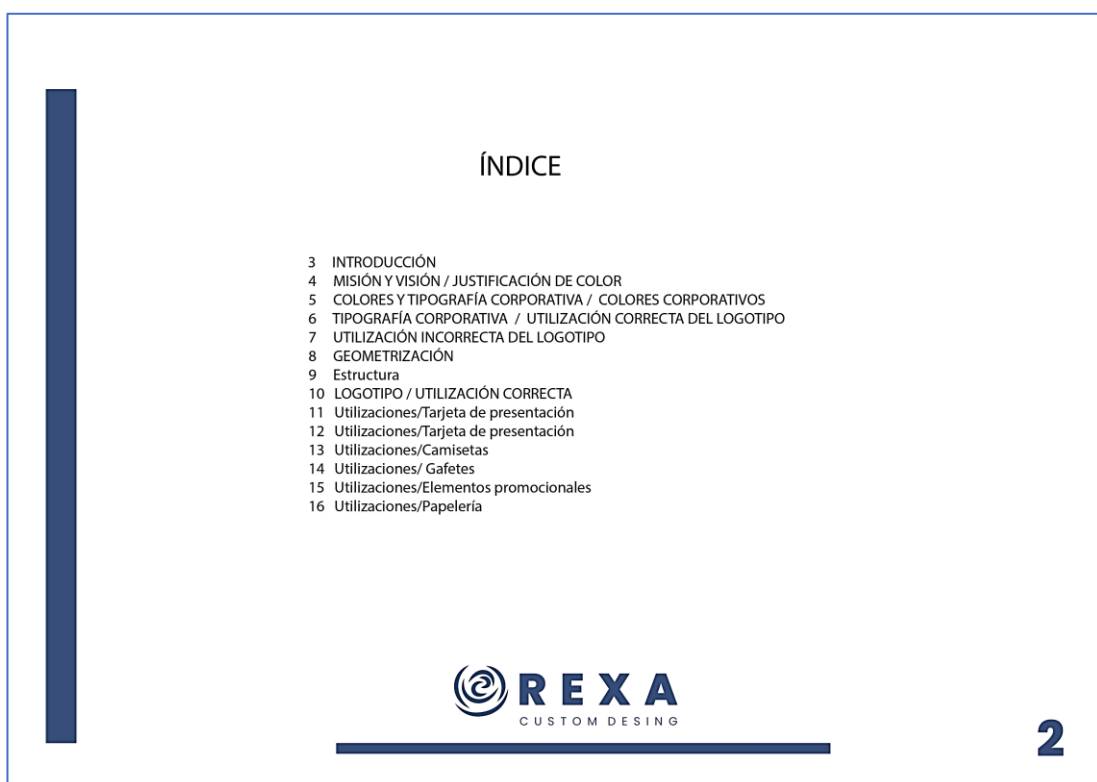


Figura 32. Manual de uso p.1

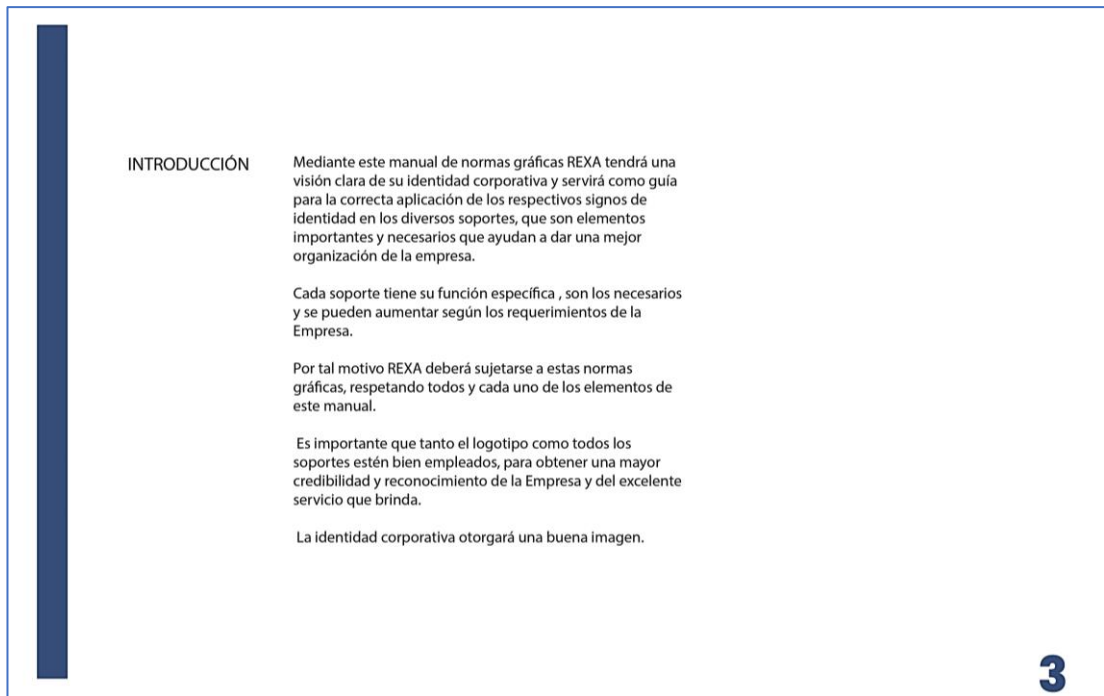


Figura 33. Manual de uso p. 3



Figura 34. Manual de uso p.4

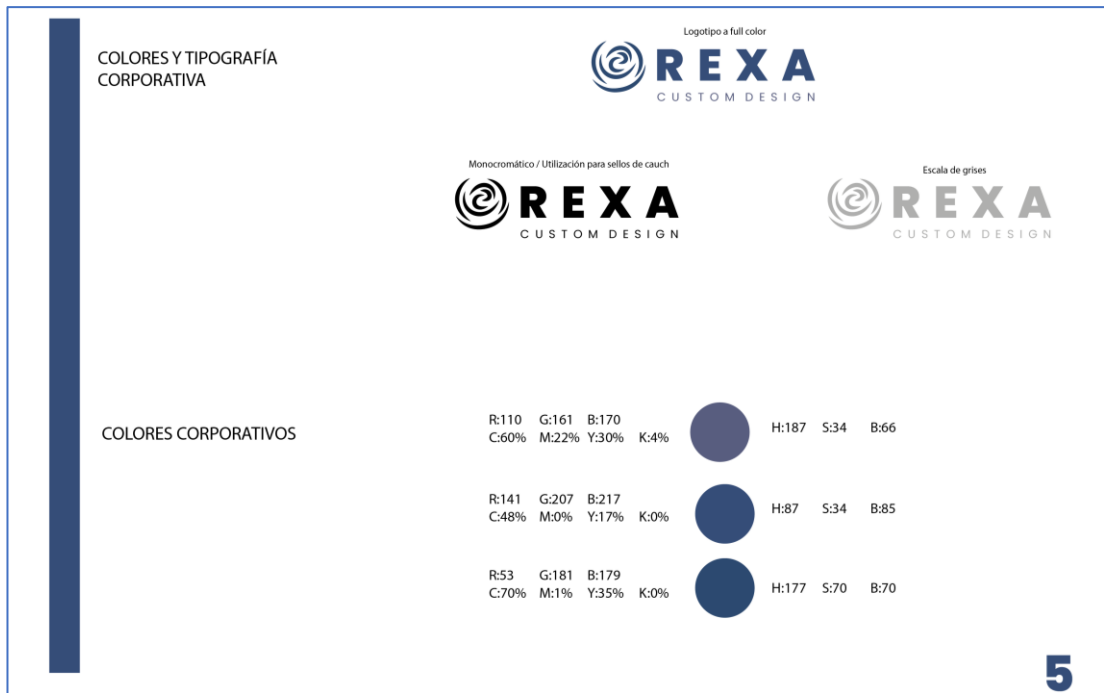


Figura 35. Manual de uso p.5



Figura 36. Manual de uso p.6



Figura 37. Manual de uso p.7



Figura 38. Manual de uso p.8

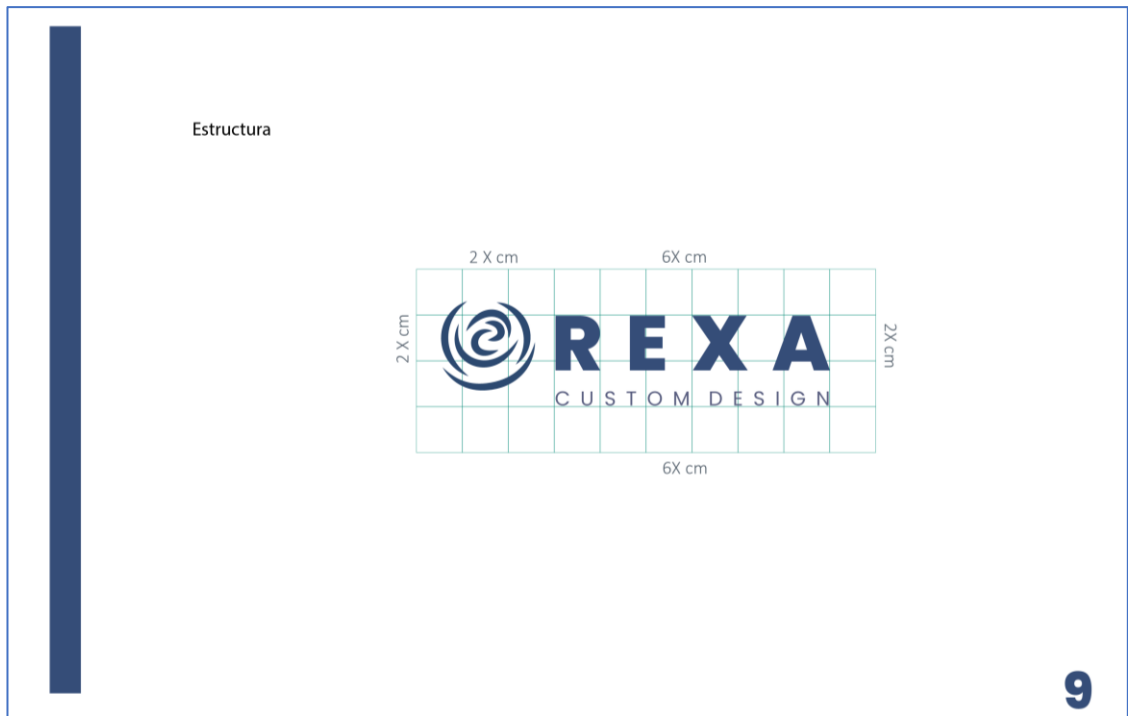


Figura 39. Manual de uso p.9



Figura 40. Manual de uso p.10

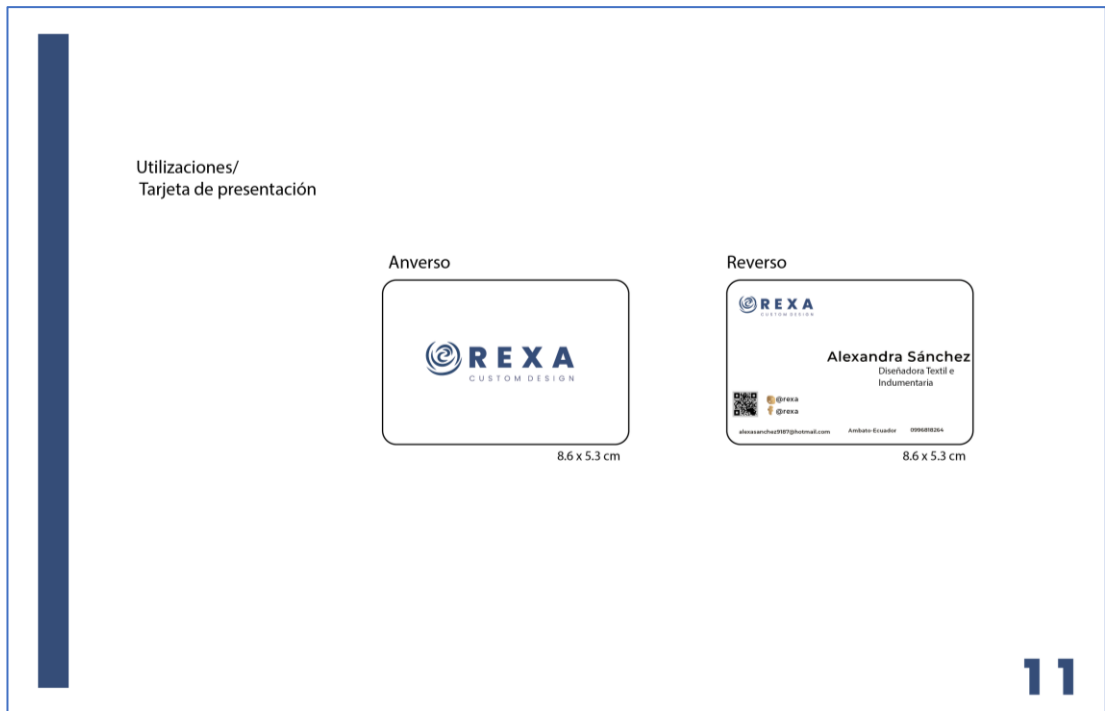


Figura 41. Manual de uso p.11

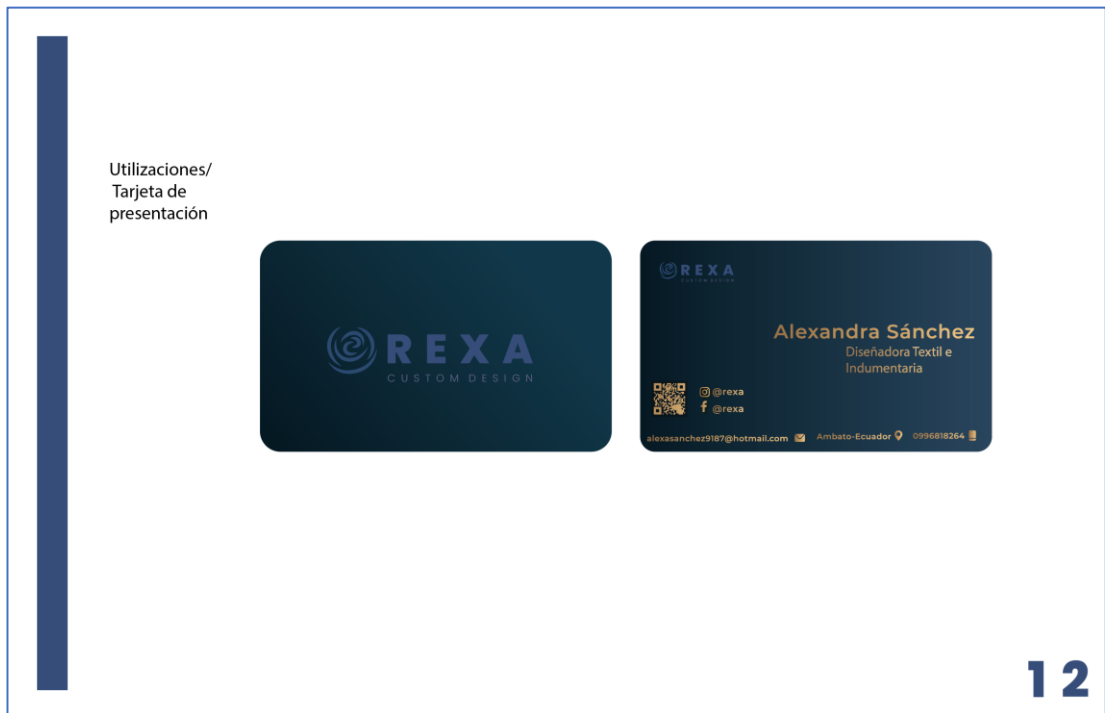


Figura 42. Manual de uso p.12



Figura 43. Manual de uso p.13

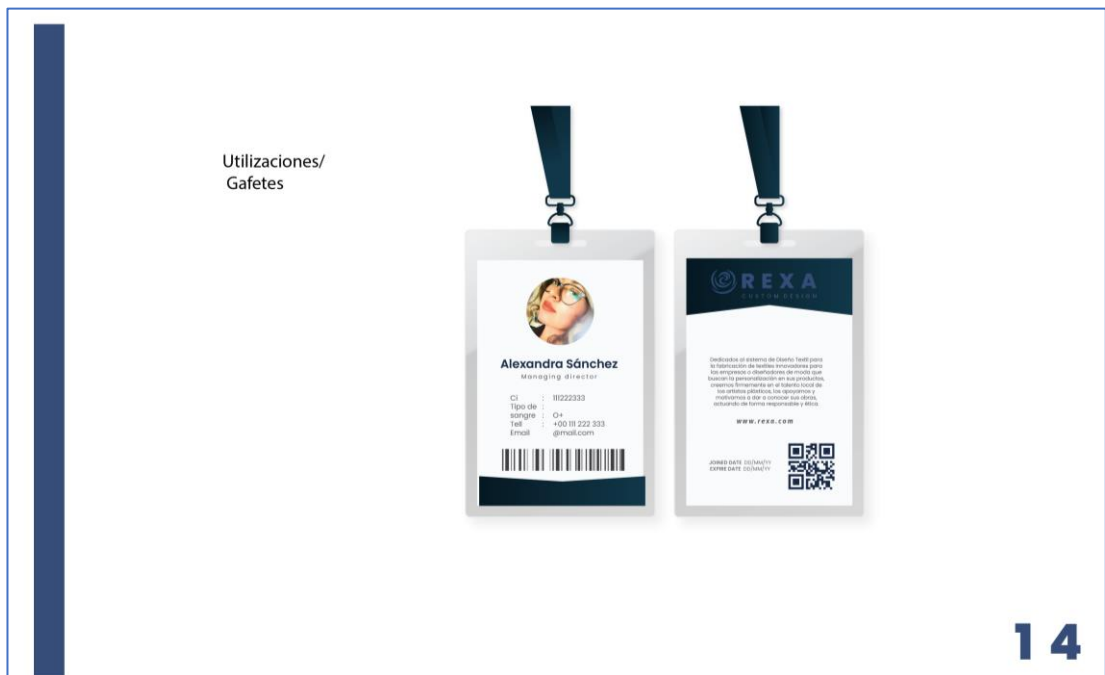


Figura 44. Manual de uso p.14

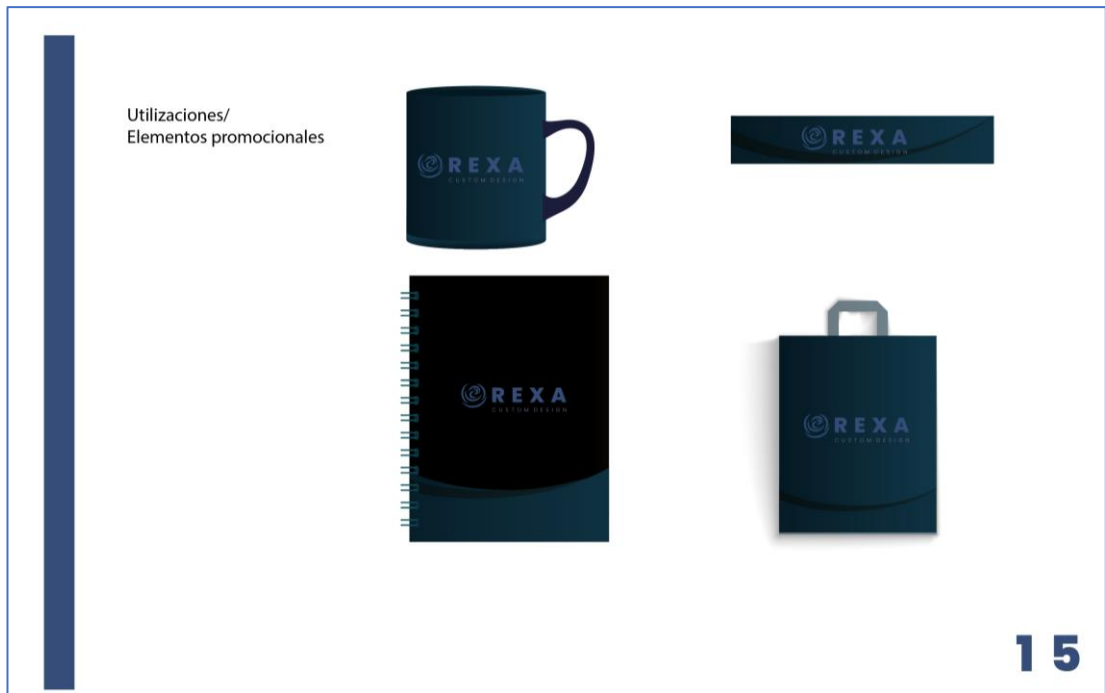


Figura 45. Manual de uso p.15



Figura 46. Manual de uso p.16

6.5. Fichaje de las obras

En las Tablas desde la 25 a la 33 se encuentran organizados por obra cada ficha donde se encuentran datos como título, autor, técnica, medidas y año; así también, si predomina el color cálido, neutro o frío.

Tabla 25. Ficha de obras 1

FICHA DE OBRAS		Investigadora: Alexandra Sánchez
Nº: 1	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	

Objetivo: Clasificar las obras de los artistas locales según colores cálidos, fríos y neutros.

Obra	Datos
	<p>Título: “No voltees la mirada”</p> <p>Autor: Daniela Larrea</p> <p>Técnica: Acrílico sobre lienzo</p> <p>Medidas: 150x120cm</p> <p>Año: 2017</p>

Colores: predomina colores fríos

Tabla 26. Ficha de obras 2

FICHA DE OBRAS		Investigadora: Alexandra Sánchez
Nº: 2	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	

Objetivo: Clasificar las obras de los artistas locales según colores cálidos, fríos y neutros.

Obra	Datos
------	-------



Título: “Sentido encubierto”

Autor: Daniela Larrea

Técnica: Xilografía

Medidas: 56 x 38 cm

Año: 2016

Colores: predomina colores cálidos

Tabla 27. Ficha de obras 3

FICHA DE OBRAS		
Nº: 3	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	Investigadora: Alexandra Sánchez

Objetivo: Clasificar las obras de los artistas locales según colores cálidos, fríos y neutros.

Obra	Datos
	<p>Título: “S/N”</p> <p>Autor: Daniela Larrea</p> <p>Técnica: Pintura fluida</p> <p>Medidas: 30 x 20 cm</p> <p>Año: 2021</p>

Colores: predomina colores neutros

Tabla 28. Ficha de obras 4

FICHA DE OBRAS		
Nº: 4	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	Investigadora: Alexandra Sánchez

Objetivo: Clasificar las obras de los artistas locales según colores cálidos, fríos y neutros.

Obra	Datos
------	-------



Título: “Mística”

Autor: Edwin Poveda

Técnica: Acrílico y vidrio liquido

Medidas: 90 x 70 cm

Año: 2018

Colores: predomina colores fríos

Tabla 29. Ficha de obras 5

FICHA DE OBRAS		
Nº: 5	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	Investigadora: Alexandra Sánchez

Objetivo: Clasificar las obras de los artistas locales según colores cálidos, fríos y neutros.

Obra	Datos
------	-------



Título: “Alicia Wajarahi en el país de las maravillas”

Autor: Edwin Poveda

Técnica: Óleo sobre lienzo

Medidas: 120 x 120 cm

Año: 2018

Colores: predomina colores cálidos

Tabla 30. Ficha de obras 6

FICHA DE OBRAS		
Nº: 6	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	Investigadora: Alexandra Sánchez

Objetivo: Clasificar las obras de los artistas locales según colores cálidos, fríos y neutros.


Obra	Datos
	<p>Título: “Siempre te amare”</p> <p>Autor: Edwin Poveda</p> <p>Técnica: Óleo sobre lienzo</p> <p>Medidas: 70 x 90 cm</p> <p>Año: 2016</p>

Colores: predomina colores neutros

Tabla 31. Ficha de obras 7

FICHA DE OBRAS		Investigadora: Alexandra Sánchez
Nº: 7	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	

Objetivo: Clasificar las obras de los artistas locales según colores cálidos, fríos y neutros.

Obra	Datos
	<p>Título: “Calentamiento global”</p> <p>Autor: Alex Segura</p> <p>Técnica: Óleo sobre lienzo</p> <p>Medidas: 100 x 80cm</p> <p>Año: 2014</p>

Colores: predomina colores fríos

Tabla 32. Ficha de obras 8

FICHA DE OBRAS		Investigadora: Alexandra Sánchez
Nº: 8	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	

Objetivo: Clasificar las obras de los artistas locales según colores cálidos, fríos y neutros.

Obra	Datos
------	-------



Título: “Bodas de oro”

Autor: Alex Segura

Técnica: Óleo sobre lienzo

Medidas: 150 x 140cm

Año: 2014

Colores: predomina colores cálidos

Tabla 33. Ficha de obras 9

FICHA DE OBRAS		
Nº: 9	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	Investigadora: Alexandra Sánchez

Objetivo: Clasificar las obras de los artistas locales según colores cálidos, fríos y neutros.

Obra	Datos
	<p>Título: “Refracción analítica” de la serie memoria de las cosas</p> <p>Autor: Alex Segura</p> <p>Técnica: Mixta (Carboncillo y óleo sobre lienzo)</p> <p>Medidas: 120 x 75cm</p> <p>Año: 2014</p>

Colores: predomina colores neutros

6.6. Fichas iconográficas

En las Tablas 34, 35 y 36 se evidencia el análisis visual de las obras mediante la metodología de Panofsky:

Tabla 34. Ficha iconográfica 1

FICHA ICONOGRÁFICA		
Nº: 1	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	Investigadora: Alexandra Sánchez

Objetivo: Analizar las gráficas por medio de la Metodología de Erwin Panosfky, para un análisis e interpretación de la obra.

Metodología de Erwin Panofsky



Título: “Sentido encubierto”

Autor: Daniela Larrea

Técnica: Xilografía

Medidas: 56 x 38 cm

Año: 2016

Predomina colores: cálidos

Preiconográfico	Iconográfico	Iconológico
La figura central muestra la forma una silueta femenina desde los hombros hacia las rodillas sobre un fondo cálido, la parte del busto se encuentra cubierta, y en la parte inferior se visualizan unas manos. Por otra parte, se evidencian trazos	Manejado bajo la técnica de xilografía muestra una cromática cálida, el título hace referencia a que oculta algo confirmado con las sombras que se observan permitiendo observar una silueta. Además, presenta una secuencia de figuras seccionadas que se niegan	Refiere momentos en los que solo quieres estar oculta, pasar desapercibido, confundirte en la trama del mundo. No obstante, también narra una etapa de quiebre, cuando aceptas lo que ha pasado, lo enfrentas y das la cara al mundo, debido a que

orgánicos, y también líneas geométricas superpuestas que forman una estructura formal; manejadas en diferentes grosores.

Predomina colores cálidos (familia de amarillo, naranja, rojo y lila), acompañados de neutros (negro y gris).

unas a otras puesto que si se da la vuelta a la imagen se aprecian otras formas.

Confundirse entre el resto de personas.

fueron momentos muy difíciles que pasaron con el terremoto del 16 de abril del 2016, búsqueda de sobreponerse ante situaciones.

Tabla 35. Ficha iconográfica 2

FICHA ICONOGRÁFICA		
Nº: 2	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	Investigadora: Alexandra Sánchez

Objetivo: Analizar las gráficas por medio de la Metodología de Erwin Panosfky, para un análisis e interpretación de la obra.

Metodología de Erwin Panofsky



Título: “Mística”

Autor: Edwin Poveda

Técnica: Acrílico y vidrio líquido

Medidas: 90 x 70 cm

Año: 2018

Predomina colores: fríos

Preiconográfico

Iconográfico

Iconológico

<p>Mujer de tez blanca similar a un muerto con un velo que cubre toda su cabeza, solo se vislumbra el rostro y una parte del cuello y hombro, se encuentra presente el manejo de líneas orgánicas.</p>	<p>El título y los colores que se visualizan brindan un aire de misticismo, mujer de otro mundo por su tez y al llevar un velo con signos similares a runas: que cubre el cabello, la mirada muestra fuerza y determinación,</p>	<p>Hace referencia surrealismo figurativo, una mujer no humana, una sacerdotisa por eso tiene la cromática de piel en tonalidad blanca con formas bajo sus ojos, encierra misterio.</p>
<p>Mientras que los ojos (familia del naranja) y boca poseen un color peculiar (familia del azul), tonalidades de blanco, negro en la piel y ligeramente un color púrpura de fondo.</p>	<p>acompañado de un rostro serio, además, del color de sus labios.</p>	<p>Por la acogida de contenido de ciencia ficción, seres de otro mundo, que se presentó durante ese año.</p>
<p>Juego monocromático del color azul.</p>	<p>El color azul al ser un color frío y distante se lo relaciona con virtudes espirituales.</p>	

Tabla 36. Ficha iconográfica 3

<p>Nº: 3</p>	<p>FICHA ICONOGRÁFICA</p>	<p>Investigadora: Alexandra Sánchez</p>
	<p>Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales</p>	

Objetivo: Analizar las gráficas por medio de la Metodología de Erwin Panosfky, para un análisis e interpretación de la obra.

Metodología de Erwin Panofsky



Título: “Refracción analítica” de la serie memoria de las cosas

Autor: Alex Segura

Técnica: Mixta (Carboncillo y óleo)

Medidas: 120 x 75cm

Año: 2014

Predomina colores: neutros

Preiconográfico	Iconográfico	Iconológico
<p>Varios automóviles con retrovisores en una calle, en un auto observa lo que se encuentra por dentro; se evidencia un manejo de líneas orgánicas y geométricas combinadas con diferente grosor y tonalidad. Los edificios y objetos en la parte derecha se encuentran de forma tenue pasan casi por desapercibidos.</p> <p>Como cromática predominan los colores neutros (blanco, negro y gris) y rompe la armonía con un tono morado con varias tonalidades en la mitad de la obra.</p>	<p>Memoria de las cosas genera una prosopopeya puesto que las cosas son seres inertes y no pueden tener memoria; no obstante, pueden transmitir sensaciones que depende del contexto e historia por el cual se comprenden, además el transcurso del tiempo no cambia las sensaciones que transmite (una esencia se puede mantener latente).</p> <p>Además, muestra personas como “efímeros en el tiempo” debido a que se manifiesta un ligero movimiento; siendo una apreciación de desvanecimiento.</p>	<p>La realidad se distorsiona por las creencias, así también las ideas condicionadas sobre quiénes somos y quienes son los demás.</p> <p>En cada momento y lugar, las cosas tienen sus propios recuerdos, y al mismo tiempo reflejan la energía que deja la historia en su aparición.</p> <p>Como resultado de una sociedad con prejuicios y estereotipos establecidos dictados por la religión o un régimen.</p>

6.7. Análisis de color de la propuesta

Dentro de las fichas iconográficas de las obras se presenta en la Tabla 34, 35 y 36 el cual especifica datos pertenecientes a la misma dando el reconocimiento respectivo del autor al cual pertenece cada una, por lo tanto, es necesario tener en cuenta conceptos referentes a las dimensiones, psicología y percepción del color.

Dentro de las dimensiones cromáticas se encuentra el valor, que corresponde a las posibles variaciones de un mismo tono que al ser manipulado por el brillo o intensidad, mediante la combinación del color con pigmentos blancos o negros; es percibido si es más claro u oscuro por medio de la vista. De la misma forma, el tono o matiz es la posición que ocupa un color en el espectro, puede ser modificado por la saturación la cual indica la pureza relativa del color (Lupton & Cole, 2016, p. 84).

Mientras que en la psicología del color hace referencia a la influencia de los colores en los ambientes o la vida diaria, puesto que estos generan una respuesta por parte del observador; y las combinaciones cromáticas ayudan a transmitir un mensaje o emociones, provocar reacciones e inclusive determina los estados de ánimo ya que actúa directamente sobre la mente humana (López, 2014, pp. 97-98). Todo esto es determinado por un contexto en el cual se desenvuelve una sociedad; siendo así que la percepción del color se da a partir de la vista, una sensación que se percibe de acuerdo al valor tonal.

En el contexto colores como el blanco se asocia a la luz, bondad, pureza; el negro representa poder, elegancia, formalidad, muerte y misterio; el azul asociado a la espiritualidad, profundidad, y ejerce un efecto relajante; rojo es el color del fuego, relacionado al peligro, energía, fortaleza, amor; verde concierne a la naturaleza, esperanza, fe, armonía, crecimiento, frescura; y el amarillo representa alegría, felicidad, inteligencia y alegría (López, 2014, p. 100).

6.7.1. Paleta de color de la propuesta

Se encuentran obras clasificadas por cromática: cálida, neutra y fría, establecida en cada obra, puesto que se mantiene el color de las mismas según Tablas 37, 38 y 39:

Tabla 37. Propuesta de color 1

"Sentido encubierto"				
Autor: Daniela Larrea				
PALETA DE COLOR				
				
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color	
HEX: E9A73F	HEX: E9BE36	HEX: C5742F	HEX: BC683B	
RGB: 233, 167, 64	RGB: 233, 190, 54	RGB: 197,116,47	RGB: 188,104,59	
HSB: 35, 72, 91	HSB: 45, 76, 91	HSB: 26,76, 77	HSB: 19,68,73	
CMYK:7, 41, 84, 0	CMYK:10,27,89,0	CMYK:24,66,89,0	CMYK:21,70,81,10	
Pantone:Maravilla	Pantone:Azafrán	Pantone:Ocre	Pantone:Azúcar morena	
				
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color	
HEX: 54192B	HEX: 85485B	HEX: 5E3D49	HEX: 554C54	
RGB: 84,25,43	RGB: 84,25,43	RGB: 94,61,73	RGB: 85,76,84	
HSB: 341,70,32	HSB: 133,72,91	HSB: 337,34,36	HSB: 306,10,33	
CMYK:39,91,49,62	CMYK:35,78,39,30	CMYK:50,75,43,44	CMYK:60,62,44,39	
Pantone:Púrpura de tiro	Pantone:Quinacridona magenta	Pantone:berenjena	Pantone:higado oscuro	

Tabla 38. Propuesta de color 2



"Mística"			
Autor: Edwin Poveda			
PALETA DE COLOR			
			
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: 00172E	HEX: 09334B	HEX: 2E345A	HEX: 5F788B
RGB: 0,23,46	RGB: 9,51,75	RGB: 46,52,90	RGB: 95,120,139
HSB: 208,100,18	HSB: 200,87,29	HSB: 231,48,35	HSB: 204,31,54
CMYK: 95,83,48,63	CMYK: 92,75,42,42	CMYK: 87,83,35,31	CMYK: 67,42,31,14
Pantone: Azul oxford	Pantone: Azul de prusia	Pantone: espacio del Cañete	Pantone: Gris pizarra
			
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: BD7F30	HEX: BBB3A3	HEX: 696459	HEX: 0C1006
RGB: 189,127,48	RGB: 187,179,163	RGB: 105,100,89	RGB: 12,16,6
HSB: 32,74,74	HSB: 39,12,73	HSB: 40,14,41	HSB: 83,62,6
CMYK: 22,53,88,11	CMYK: 28,25,34,6	CMYK: 50,45,52,36	CMYK: 74,66,65,84
Pantone: Bronce	Pantone: Tribanda caqui	Pantone: Gris granito	Pantone: Negro intenso

Tabla 39. Propuesta de color 3



"Refracción analítica"			
Autor: Alex Segura			
PALETA DE COLOR			
			
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: 000000	HEX: C6C8BE	HEX: 7E8381	HEX: 464442
RGB: 0,0,0	RGB: 198,200,190	RGB: 126,131,129	RGB: 70,68,66
HSB: 306,10,0	HSB: 70,4,78	HSB: 155,3,51	HSB: 29,5,27,70
CMYK: 84,83,73,80	CMYK: 26,18,26,2	CMYK: 50,36,39,18	CMYK: 62,56,51,52
Pantone: Negro	Pantone: Gris ceniza	Pantone: Acorazado gris	Pantone: Oliva negro
			
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: 705669	HEX: 4F1461	HEX: 180026	HEX: 8C6B91
RGB: 112,86,105	RGB: 79,20,97	RGB: 24,0,38	RGB: 140,107,145
HSB: 314,23,43	HSB: 285,79,38	HSB: 276,100,14	HSB: 290,25,56
CMYK: 53,67,36,25	CMYK: 80,100,27,16	CMYK: 87,100,42,66	CMYK: 51,65,22,5
Pantone: Lavanda virge	Pantone: Rueda de color azul violeta	Pantone: Morado oscuro	Pantone: Violeta china

6.8. Tendencia: macro y/o micro tendencia

El proyecto seguirá una macro tendencia orientado hacia los textiles y en referencia a un contexto, debido a que el arte no sigue lineamientos dictados por la moda, estos tienen influencia del entorno del artista, el contexto en el que lo desarrollan, así como los sentimientos y emociones que conllevan a elaborar la obra; la cromática, las formas, composición, entre otros elementos tienen un trasfondo después de un

cuidadoso estudio. De tal forma que la macro tendencia permite evidencia y fundamentar la selección de textiles comercializados debido a el material que se está implementando o comercializando en el mercado.

6.8.1. Macro tendencia

Es una tendencia de larga duración con un lapso de 10 a 20 años, son conocidas como tendencias globales, por lo cual una de las compañías de pronóstico de tendencias reconocido es la *WGSN*, presentando tres corrientes: *Connected*, *Resourceful* y *Euphoria*, de la temporada primavera-verano 2022.

La cromática presenta colores neutros, comerciales y básicos según el contexto, del cual como novedad se encuentra el color verde oliva, rosa magenta, *butter* o mantequilla, naranja tropical y azul atlántico; teniendo como inspiración artesanal y sostenible son sello de identidad. Se opta por *Euphoria* se caracteriza por fuerza del diseño, creatividad y libertad; los diseños derrochan brillo y tendencias *resort retro*. Como novedad se dan las colaboraciones entre marcas y artistas mismas que defiendan herencia y comunidad, prendas que no perjudique al planeta, y un interés por campañas en redes sociales (Recio, 2021).

En cuanto a textiles y materiales son aquellos que sean reutilizados, además, tejidos de rendimiento duradero e impermeables, suaves al tacto.



Figura 47. Moodboard de macrotendencia

6.9. Concepto de la propuesta

Según Seivewright (2013) “el tema o concepto es la esencia de una buena colección y la convierte en una creación única y personal para el diseñador” (p. 46).

La propuesta de este proyecto se basa en la investigación realizada a lo largo del proceso, cuya influencia e inspiración son obras de arte de artistas plásticos locales, del cual se abstraen formas las cuales mediante el método formalista dan paso a composiciones mediante la parte conceptual del diseño, generando módulos y súper módulos; por medio de los cuales den como resultado diseños originales y estéticos.

6.10. Elementos del diseño

Los elementos del diseño están relacionados entre sí, como parte de la investigación se realiza a través de un conjunto de elementos, los cuales son fundamentales a la hora de determinar el tipo de tejido, el uso de colores, y la dirección creativa de la colección cuando la idea se transforma en la forma y detalles de la indumentaria. Además, los elementos por separados pueden ser abstractos, al estar unidos permiten determinar la apariencia de un diseño, se distinguen los siguientes grupos: conceptuales, visuales, y de relación. (Seivewright, 2014, p. 117; Wong, 2014, p. 42)

Para el diseño textil se tomaron dichos elementos del libro de Wong *Fundamentos básicos para el diseño*; con el fin de generar módulos, los elementos conceptuales como punto, línea, plano y volumen, presentes en el diseño así no se encuentren visibles; elementos visuales zona aquellos que se perciben por medio de la vista determinados por la forma y materiales que se usa, estos son forma, medida (tamaño es relativo), color y textura; elementos de relación como distanciamiento, superposición, unión, sustracción, gradación, contraste, concentración.

Dando como resultado las siguientes matrices en las que se especifica los módulos y súper módulos de los cuales se compone cada diseño en base a Wong y Mogrovejo, mismos que se obtuvieron mediante la abstracción de formas más representativas de cada obra, así como la aplicación de la cromática correspondiente a cada obra, se encuentran detallados desde la Tabla 40 hasta la Tabla 49:

Tabla 40. Generación de módulos y supermódulos 1

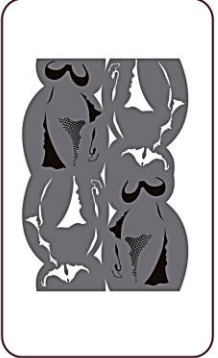
GENERACIÓN DE MÓDULOS Y SÚPER MÓDULOS

DISEÑO Nº 1

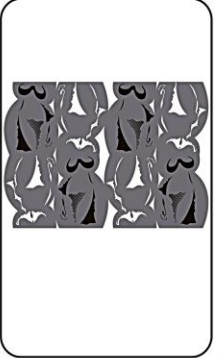
ABSTRACCIÓN MODULAR



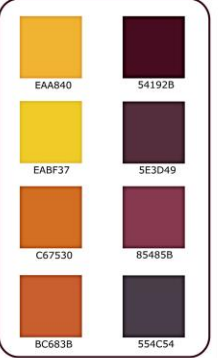
CREACIÓN DEL MÓDULO



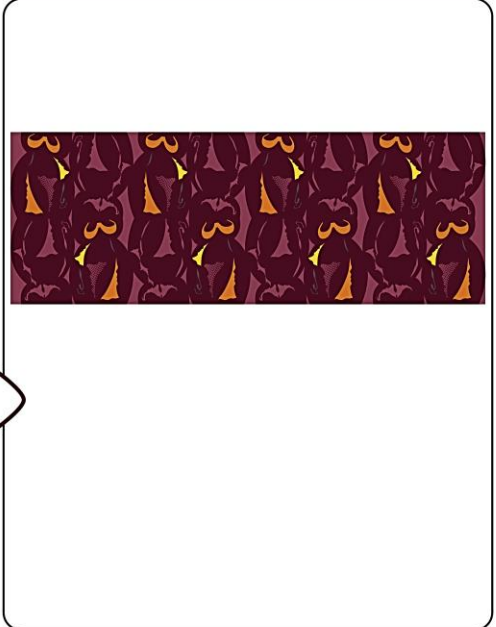
CREACIÓN DEL SUPERMÓDULO



APLICACIÓN CROMÁTICA



ESTRUCTURA MODULAR



JUSTIFICACIÓN

Obra seleccionada
Realizada con la técnica de Xilografía.
Cromática cálida

Abstraer: reducir los componentes conservando rasgos esenciales.
Proceso:
Abstracción de planos y estilización de formas mediante líneas para generar la silueta femenina las partes oscuras que resaltan del cuadro.

Aplicación de repetición, rotación, distanciamiento, superposición, unión, sustracción, asimetría y ley de la continuidad (Gestalt).
Generación de figuras por asociación.

Partiendo del módulo generado, se da la aplicación de una estructura visible que forman planos con formas orgánicas.

Se aplica sobre un textil base de color monocromático y se genera el bordado contiene colores cálidos y neutro (negro).

Estructura activa, visible, aplicación de rotación horizontal.
Seriación del súper módulo en dirección horizontal.
Se aplica en bordado (cenefa).

AUTOR: Daniela Larrea

OBRA: "Sentido encubierto"

Tabla 41. Generación de módulos y supermódulos 2


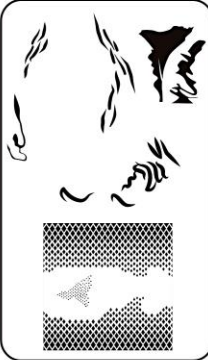

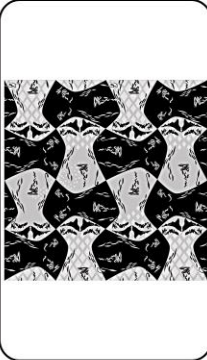


GENERACIÓN DE MÓDULOS Y SÚPER MÓDULOS					
DISEÑO N° 2	ABSTRACCIÓN MODULAR	CREACIÓN DEL MÓDULO	CREACIÓN DEL SUPERMÓDULO	APLICACIÓN CROMÁTICA	ESTRUCTURA MODULAR
					
JUSTIFICACIÓN					
<p>Obra seleccionada Realizada con la técnica de Xilografía. Cromática cálida</p>	<p>Abstraer: reducir los componentes conservando rasgos esenciales. Proceso: Abstracción de planos y estilización de formas mediante líneas para generar la silueta femenina las partes oscuras que resaltan del cuadro.</p>	<p>Aplicación de repetición, rotación, gradación de tamaño y color, distanciamiento, superposición, sustracción, unión, asimetría y ley de la continuidad (Gestalt). Generación de figuras por asociación.</p>	<p>Partiendo del módulo generado, se da la aplicación de una estructura visible que forman planos con formas orgánicas y geométricas.</p>	<p>Se aplica sobre un textil base de color blanco y solo se genera el sublimado contiene colores cálidos y neutro (negro).</p>	<p>Estructura inactiva, activa (malla geométrica), visible, aplicación de rotación vertical y horizontal.</p> <p>Seriación del súper módulo.</p> <p>Aplicación en sublimado.</p>
AUTOR:	Daniela Larrea	OBRA:	"Sentido encubierto"		

Tabla 42. Generación de módulos y supermódulos 3



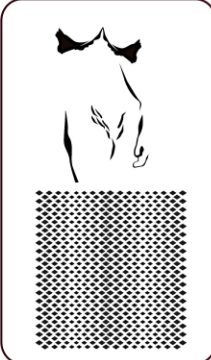

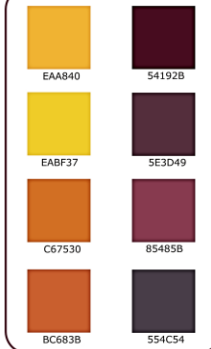

GENERACIÓN DE MÓDULOS Y SÚPER MÓDULOS					
DISEÑO N° 3	ABSTRACCIÓN MODULAR	CREACIÓN DEL MÓDULO	CREACIÓN DEL SUPERMÓDULO	APLICACIÓN CROMÁTICA	ESTRUCTURA MODULAR
					
JUSTIFICACIÓN					
<p>Obra seleccionada Realizada con la técnica de Xilografía. Cromática cálida</p>	<p>Abstraer: reducir los componentes conservando rasgos esenciales. Proceso: Abstracción de planos y estilización de formas mediante líneas para generar la silueta femenina las partes oscuras que resaltan del cuadro.</p>	<p>Aplicación de repetición, rotación, distanciamiento, superposición, unión, asimetría y ley de la continuidad (Gestalt). Malla reticulada en gradación.</p>	<p>Partiendo del módulo generado, se procede a unir los dos módulos, por lo cual presenta estructura visible geométricas, destaca en el centro las figuras orgánicas.</p>	<p>Se aplica sobre un base textil monocromático y solo se genera el estampado contiene colores cálidos.</p>	<p>Estructura inactiva, visible, aplicación de rotación vertical. Un módulo aplicado como estampado localizado.</p>
AUTOR:	Daniela Larrea		OBRA:	"Sentido encubierto"	

Tabla 44. Generación de módulos y supermódulos 5



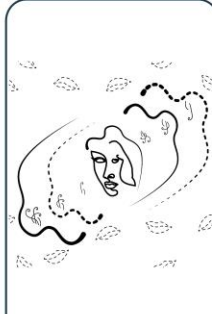
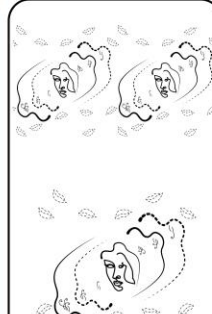



GENERACIÓN DE MÓDULOS Y SÚPER MÓDULOS					
DISEÑO N° 5	ABSTRACCIÓN MODULAR	CREACIÓN DEL MÓDULO	CREACIÓN DEL SUPERMÓDULO	APLICACIÓN CROMÁTICA	ESTRUCTURA MODULAR
					
JUSTIFICACIÓN					
<p>Obra seleccionada Realizada en acrílico y vidrio líquido Cromática fría</p>	<p>Abstraer: reducir los componentes conservando rasgos esenciales. Proceso: Abstracción y estilización de formas en el rostro. Aplicación de líneas punteadas en manto y labios.</p>	<p>Aplicación de repetición, rotación, distanciamiento, asimetría y gradación de tamaño. Ley de continuidad (Gestalt)</p>	<p>Partiendo del módulo generado, se da la aplicación de una estructura mediante una malla ortogonal simple. Aplicable en cenefa o rapport localizado.</p>	<p>Uso de una cromática con predominación de colores fríos que parten de la presente obra.</p>	 <p>Estructura ortogonal simple, enrejado básico, deslizamiento regular. Seriación del módulo en dirección horizontal. Aplicación para bordado.</p>
AUTOR:	Edwin Poveda	OBRA:	"Mística"		

Tabla 45. Generación de módulos y supermódulos 6




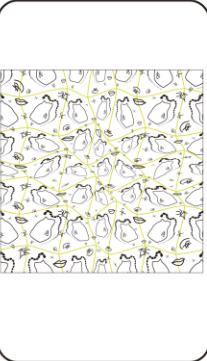

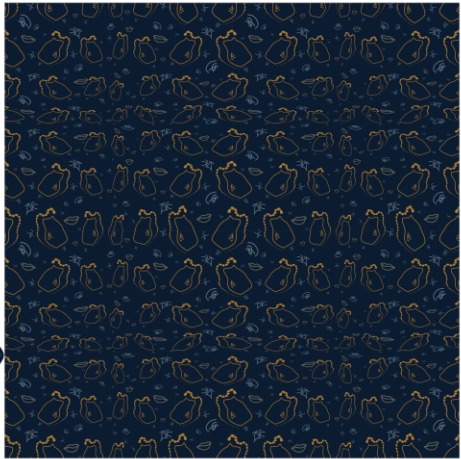
GENERACIÓN DE MÓDULOS Y SÚPER MÓDULOS					
DISEÑO N° 6	ABSTRACCIÓN MODULAR	CREACIÓN DEL MÓDULO	CREACIÓN DEL SUPERMÓDULO	APLICACIÓN CROMÁTICA	ESTRUCTURA MODULAR
					
JUSTIFICACIÓN					
<p>Obra seleccionada Realizada en acrílico y vidrio líquido Cromática fría</p>	<p>Abstraer: reducir los componentes conservando rasgos esenciales. Proceso: Abstracción y estilización de la silueta del rostro, forma del símbolo del ojo y manto; y labios.</p>	<p>Aplicación de repetición, rotación, distanciamiento, asimetría, distorsión y gradación de tamaño. Ley de continuidad (Gestalt)</p>	<p>Partiendo del módulo generado, se da la aplicación de una estructura inactiva, orgánica. Malla por transformación de líneas.</p>	<p>Uso de una cromática con predominación de colores fríos que parten de la presente obra.</p>	<p>Estructura inactiva, invisible, enrejado con estructura de gradación, deslizamiento regular. Seriación del módulo en dirección horizontal y vertical. Aplicación para sublimado.</p>
AUTOR:	Edwin Poveda	OBRA:	"Mística"		

Tabla 46. Generación de módulos y supermódulos 7





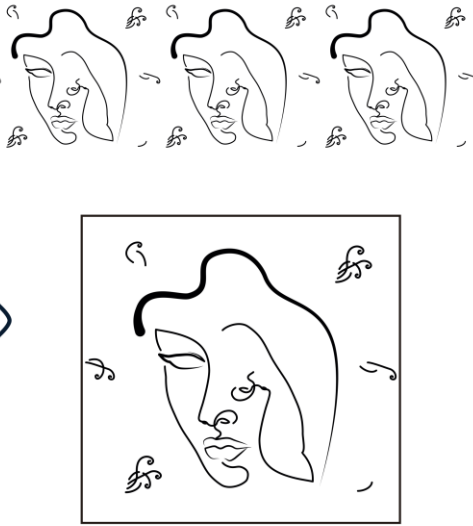
GENERACIÓN DE MÓDULOS Y SÚPER MÓDULOS					
DISEÑO N° 7	ABSTRACCIÓN MODULAR	CREACIÓN DEL MÓDULO	CREACIÓN DEL SUPERMÓDULO	APLICACIÓN CROMÁTICA	ESTRUCTURA MODULAR
				No aplica solo es el color base quemado por el láser.	
JUSTIFICACIÓN					
<p>Obra seleccionada Realizada en acrílico y vidrio líquido Cromática fría</p>	<p>Abstraer: reducir los componentes conservando rasgos esenciales. Proceso: Abstracción y estilización de formas en el rostro y manto.</p>	<p>Aplicación de repetición, rotación, distanciamiento, asimetría y unión. Ley de la continuidad (Gestalt).</p>	<p>Partiendo del módulo generado, se da la aplicación de una estructura mediante una malla ortogonal simple. Aplicable en cenefa o rapport localizado.</p>	<p>Uso de una cromática con predominación de colores fríos que parten de la presente obra. Se aplica sobre una base monocromática de un textil y solo se genera el grabado con láser.</p>	<p>Estructura ortogonal simple, enrejado básico, deslizamiento regular. Seriación del módulo en dirección horizontal. Aplicación para láser.</p>
AUTOR:	Edwin Poveda	OBRA:	"Mística"		

Tabla 47. Generación de módulos y supermódulos 8


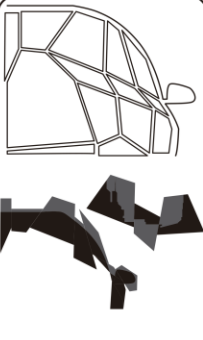




GENERACIÓN DE MÓDULOS Y SÚPER MÓDULOS					
DISEÑO N° 8	ABSTRACCIÓN MODULAR	CREACIÓN DEL MÓDULO	CREACIÓN DEL SUPERMÓDULO	APLICACIÓN CROMÁTICA	ESTRUCTURA MODULAR
				 <p>000000 180026 464442 4F1461 7E8381 705669 C6C8BE 8C6B91</p>	
JUSTIFICACIÓN					
<p>Obra seleccionada Realizada en una técnica mixta (carboncillo y óleo). Cromática neutra</p>	<p>Abstraer: reducir los componentes conservando rasgos esenciales. Proceso: El automóvil se compone de paralelogramos (trapezios), se realiza una segmentación separando formas, manteniendo la silueta del auto, mientras que la ciudad permanece unido solo difiere en cromática.</p>	<p>Distanciamiento de planos, unión, repetición, rotación, ritmo, gradación en forma y tamaño. Ley de la continuidad (Gestalt).</p>	<p>El módulo generado por segmentación de planos y unión de otros dan apertura a un contraste, aplicado en una retícula ortogonal simple. Malla inactiva.</p>	<p>Se aplican colores neutros mayoritariamente, acompañado de tonalidades moradas como acento.</p>	<p>Estructura ortogonal simple, enrejado básico, deslizamiento regular. Seriación del súper módulo. Aplicación para estampado.</p>
AUTOR:	Alex Segura	OBRA:	"Refracción analítica"		

Tabla 48. Generación de módulos y supermódulos 9

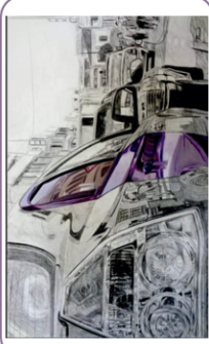
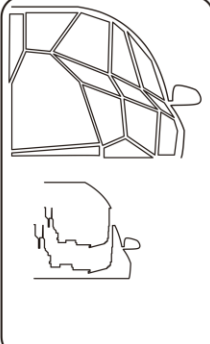
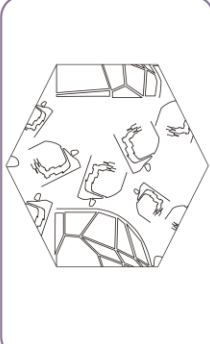
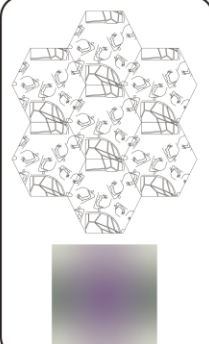
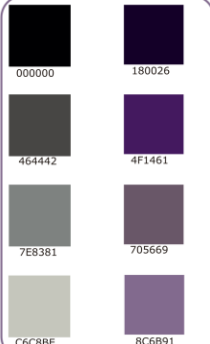


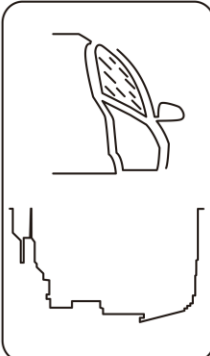

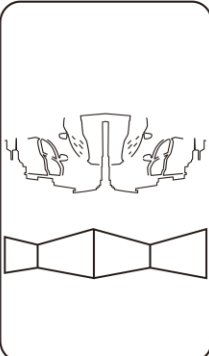


GENERACIÓN DE MÓDULOS Y SÚPER MÓDULOS					
DISEÑO N° 9	ABSTRACCIÓN MODULAR	CREACIÓN DEL MÓDULO	CREACIÓN DEL SUPERMÓDULO	APLICACIÓN CROMÁTICA	ESTRUCTURA MODULAR
					
JUSTIFICACIÓN					
<p>Obra seleccionada Realizada en una técnica mixta (carboncillo y óleo). Cromática neutra</p>	<p>Abstraer: reducir los componentes conservando rasgos esenciales. Proceso: Se realiza una segmentación separando en pequeña proporción los paralelogramos que lo componen, manteniendo la silueta del auto, la segmentación del contorno de la ciudad dentro del automóvil.</p>	<p>Se aplica rotación, repetición, distanciamiento, gradación de tamaño, asimetría vertical. Gradación de color.</p>	<p>El módulo generado por segmentación de planos aplicado por motivo hexadecimal por columna; y junto con un módulo de color que se superpone mediante una retícula ortogonal simple.</p>	<p>Se aplican colores neutros mayoritariamente, acompañado de tonalidades moradas como acento.</p>	<p>Estructura ortogonal simple, enrejado básico, deslizamiento regular.</p> <p>Seriación del súper módulo.</p> <p>Aplicación para sublimado.</p>
AUTOR:	Alex Segura		OBRA:	"Refracción analítica"	

Tabla 49. Generación de módulos y supermódulos 10

GENERACIÓN DE MÓDULOS Y SÚPER MÓDULOS					
DISEÑO N° 10	ABSTRACCIÓN MODULAR	CREACIÓN DEL MÓDULO	CREACIÓN DEL SUPERMÓDULO	APLICACIÓN CROMÁTICA	ESTRUCTURA MODULAR
				No aplica solo es el color base quemado por el láser.	
JUSTIFICACIÓN					
<p>Obra seleccionada Realizada en una técnica mixta (carboncillo y óleo). Cromática neutra</p>	<p>Abstraer: reducir los componentes conservando rasgos esenciales. Proceso: Abstracción de formas del automóvil y la ciudad (líneas geométricas) como siluetas.</p>	<p>Aplicación de repetición, rotación, distanciamiento, asimetría y ley de la continuidad (Gestalt).</p>	<p>Partiendo del módulo generado, se da la aplicación de una estructura mediante una malla ortogonal simple con gradación de tamaño. Aplicable en cenefa o rapport localizado.</p>	<p>Se aplican colores neutros mayoritariamente, acompañado de tonalidades moradas como acento. Se aplica sobre una base monocromática de un textil y solo se genera el grabado con láser.</p>	<p>Estructura activa ortogonal simple, enrejado básico, deslizamiento regular. Seriación del módulo en dirección horizontal. Aplicación para láser.</p>
AUTOR:	Alex Segura	OBRA:	"Refracción analítica"		

6.10.1. Siluetas

No aplica debido a que no se realiza indumentaria.

6.10.2. Proporción y línea

Para la elaboración del diseño textil como producto final se aplicó líneas orgánicas y geométricas mismas que fueron abstraídas de las obras de los artistas plásticos. También se optó por un diferente grosor durante el manejo de las líneas, tomando en cuenta las siguientes reglas generales según Seivewright (2014):

1. Las líneas verticales tienden a estilizar el cuerpo.
2. Las líneas horizontales ensanchan el cuerpo.
3. Las líneas curvas o cortadas al bies dan una apariencia más sinuosa y femenina.
4. Las líneas rectas se consideran más masculinas y estructuradas.
5. Pespuntes y costuras no tienen una colocación estándar y pueden situarse en cualquier punto del cuerpo. (p. 120)

Por otra parte, esto forma parte de los elementos del diseño como se encuentra especificado en el punto anterior, el manejo del mismo puede dar como resultado diferentes efectos dimensionales y bidimensionales.

6.10.3. Función

Uso de tejido plano y punto orientadas hacia lo deportivo y el streetwear debido a que durante el tiempo de la pandemia las prendas más comercializadas empezaron a ser más cómodas u holgadas (indumentaria para el día a día) por el confinamiento que se generó, sumado a esto en la actualidad las nuevas variantes del COVID-19 y la vuelta a ciertas restricciones en el país, por lo tanto, se busca brindar una opción con textiles inteligentes y también otros sin ningún tipo de acabado inteligente, que se puedan encontrar en el mercado nacional; y sobre esto aplicar acabados estéticos superficiales.

6.10.4. Detalles

Uso de resina epoxi no tóxica sobre los textiles para dar un acabado manual y diferenciador en cada textil, así también la aplicación de diversos tipos de acabados

estéticos superficiales como son: estampado, sublimado, bordado y láser (corte o grabado).

Estética plasmar mediante la abstracción de formas, siluetas, colores de los cuadros y generar diseños originales mediante el uso de los elementos del diseño. Mientras que la práctica hace referencia a cubrir el cuerpo cuando los textiles se transforman en indumentaria.

6.10.5. Estilo

Se presenta el estilo pop fotocopia por las siguientes características, las cuales se evidencian en los diseños textiles:

- La serigrafía: técnica moderna y concepto existente de autenticidad, la importancia de la mano de obra del artista como ejecutora.
- Estilo fotocopia: mezclar mismos elementos gráficos con repeticiones, ampliaciones, alteraciones cromáticas, recortes, fusiones visuales, etc.
- La imagen es atraída por un elemento u objeto, que llama atención, junto con el uso de tintas planas y juegos simples de textura visual
- Juegos cromáticos de repetición y relaciones (colores complementarios y estridentes) repartidos de forma armónica y equilibran la imagen.
- Línea y contornos remarcados (estilo comic, trazado de silueta fiel a la forma). Arte de encajar la imagen correctamente (*Estilo Pop Fotocopia de Andy Warhol*, 2019).

6.10.6. Estampados, bordados, sublimados y láser

En la Tabla 50 se establecen los textiles a utilizar en donde se evidencia la composición, características, cuidados y usos de los mismos, por otra parte, las fichas técnicas de los acabados (estampado, sublimado, bordado y láser) se encuentra en el punto 6.11.

6.11. Materiales

Tabla 50. Materiales

Materiales	Composición	Acabado tecnológico	Ancho cortable	Características	
Tejido plano	Microtec	100% poliéster	Si	149cm	<p>El textil posee cualidades como repelencia a líquidos y suciedad acompañado de un tacto suave, es transpirable y se acopla de manera adecuada para la elaboración de prendas por el mismo hecho de la resistencia a la luz solar, por lo cual su color se mantiene, de la misma forma brinda comodidad puesto que es un textil transpirable.</p> <p>Sublimación: tiempo de 40 segundos, a una temperatura de 190 °C y a una presión de 90-110 psi.</p>
	Pacific plus	8% licra 92% poliéster	Si	145cm	<p>El textil posee cualidades como respirabilidad puesto que permite el paso del vapor corporal a través del textil, además presenta un tacto suave, se acopla de manera adecuada para la elaboración de prendas por el mismo hecho de que evita la decoloración del textil al contacto con el sudor y de la misma forma brinda confort.</p> <p>Sublimación: tiempo de 40 segundos, a una temperatura de 180-190 °C y a una presión de 90-110 psi.</p>
	Denim (7,5-8 onzas)	90% CO 10% poliéster	No	147cm	<p>El denim es un textil durable, flexible, se puede usar y no lavar de manera inmediata, es versátil por lo que se pueden lucir en diferentes lugares, asimismo puede personalizarse, presenta una gran resistencia a la abrasión y a la tracción,</p>

Materiales	Composición	Acabado tecnológico	Ancho cortable	Características	
				además cuenta con un gran poder de cubrimiento y una buena cohesión de las fibras, por lo presenta resistencia al deshilachado.	
APT (7 onzas)	98% CO 2% elastano	No	148cm	El denim crudo es un textil durable, flexible, se puede usar y no lavar de manera inmediata, es versátil por lo que se pueden lucir en diferentes lugares, asimismo puede personalizarse, presenta una gran resistencia a la abrasión y a la tracción, además cuenta con un gran poder de cubrimiento y una buena cohesión de las fibras, por lo presenta resistencia al deshilachado.	
Tejido de punto	Ocean R	100% poliéster reciclado	Si	155cm	El textil es ligero, con tecnología de secado rápido debido a que proporciona una excelente absorción y expansión rápida del sudor manteniendo al usuario seco y cómodo, suave al contacto con la piel, simple rebote, es adecuado para realizar prendas que no se ajusten al cuerpo y además de tener una buena caída. Sublimación: tiempo de 40 segundos, a una temperatura de 190 °C y a una presión de 90-110 psi.
	Hydrotec R	100% poliéster reciclado	Si	148cm	Textil con protección solar, la construcción del textil actúa como un genuino escudo protector contra los rayos UV 30+. Es ligero, suave al tacto, presenta una buena caída,

Materiales	Composición	Acabado tecnológico	Ancho cortable	Características
				<p>simple rebote, el diseño del mismo presenta una estructura formal activa con una percepción como si fueran puntos.</p> <p>Sublimación: tiempo de 40 segundos, a una temperatura de 190 °C y a una presión de 90-110 psi.</p>
Fleece perchado	84% poliéster y 16% algodón	No	150cm	El textil posee cualidades como una gran resistencia a la tracción, acompañado de un tacto suave en el perchado por lo que proporciona calor al contacto con la piel y se acopla de manera adecuada para la elaboración de prendas exteriores, de la misma forma a no arrugarse no requiere uso de plancha.
Bostonia	62% poliéster, 33% algodón y 5% spandex	No	160cm	Bostonia es ligero, al poseer spandex permite que no se generen arrugas, es suave al tacto, de cuidado fácil, brinda comodidad, presenta una buena resiliencia y resistencia la tracción por lo que recupera su forma y se adapta de mejor manera al cuerpo.

6.12. Sketch o bocetos

Tabla 51. Bocetaje 1




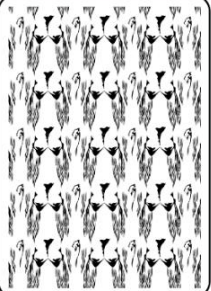
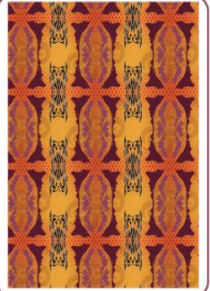
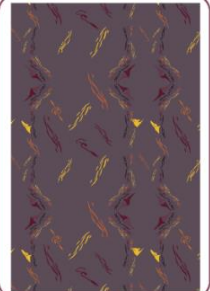






BOCETAJE					
DISEÑO N°	BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5
					
BOCETO 6	BOCETO 7	BOCETO 8	BOCETO 9	BOCETO 10	BOCETO 11
					
AUTOR:	Daniela Larrea		OBRA:	"Sentido encubierto"	

Tabla 52. Bocetaje 2


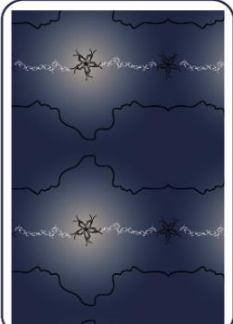
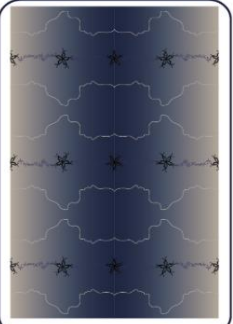
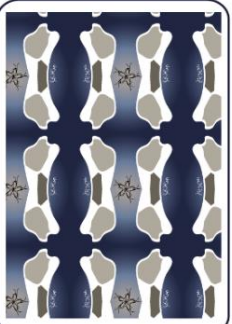
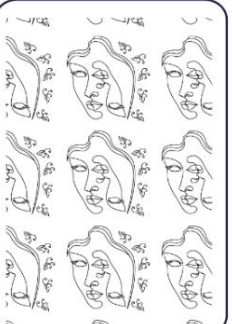

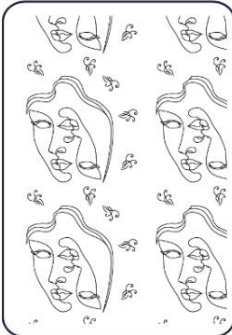
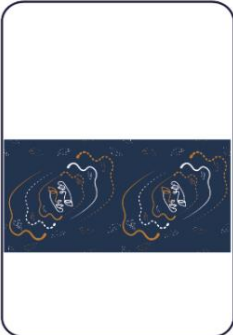
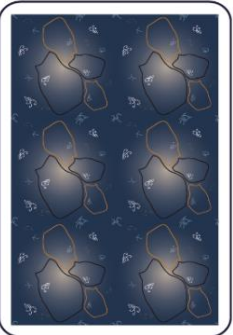
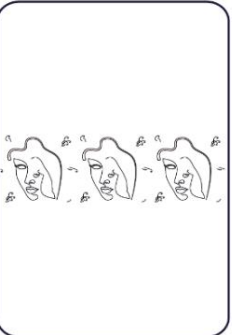


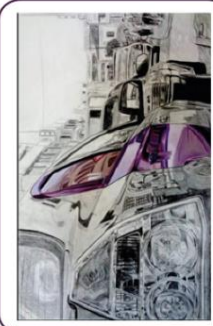
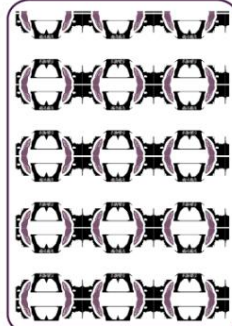

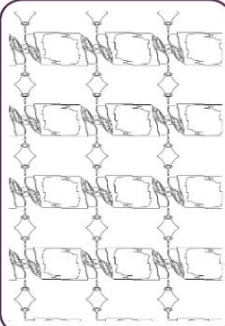




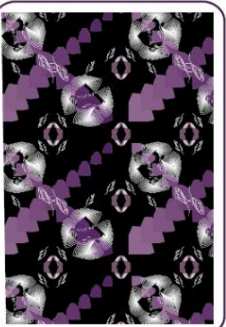
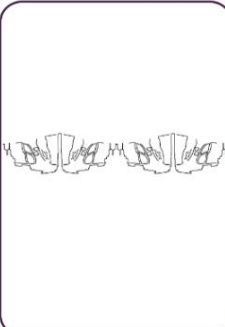
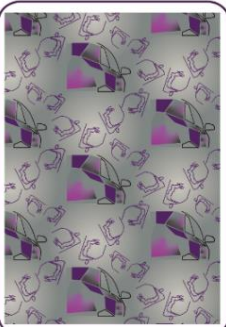

BOCETAJE					
DISEÑO N°	BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5
					
BOCETO 6	BOCETO 7	BOCETO 8	BOCETO 9	BOCETO 10	BOCETO 11
					
AUTOR:	Edwin Poveda		OBRA:	"Mística"	

Tabla 53. Bocetaje 3

BOCETAJE					
DISEÑO N°	BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5
					
BOCETO 6	BOCETO 7	BOCETO 8	BOCETO 9	BOCETO 10	BOCETO 11
					
AUTOR:	Alex Segura		OBRA:	"Refracción analítica"	

6.12.1. Diseños planos por prenda o referencia

En la Tabla 54 se encuentra la codificación respectiva de las fichas técnicas para los acabados superficiales:

Tabla 54. Codificación

Codificación	
Nº	Descripción
1	Daniela Larrea
2	Alex Segura
3	Edwin Poveda
1	Cálidos
2	Fríos
3	Neutros
A	Microtec
B	Pacific plus
C	Denim (índigo)
D	APT
E	Ocean R
F	Hydrotec
G	Fleece perchado
H	Bostonia
1	Sublimado
2	Estampado
3	Bordado
4	Láser

6.12.2. Materiales, usos y cuidados para la propuesta

En la Tabla 55 se encuentra especificado los materiales, las posibles aplicaciones en indumentaria y el cuidado de los textiles a emplear dentro del catálogo.

Tabla 55. Usos y cuidados de los materiales

Materiales	Usos	Cuidados	
Tejido plano	Microtec	Pantalones, chaquetas, chalecos, sudaderas y pantalonetas.	<p>Evitar secar al sol</p> <p>Lavar separadamente</p> <p>No dejar residuos de detergente ya que éste neutraliza el efecto Lafgard (R) protector textil.</p> <p>No remojar</p> <p>No usar blanqueador.</p> <p>No retorcer ni exprimir.</p> <p>Temperatura máxima de lavado 30°C. Proceso normal.</p> <p>Se puede secar en máquina. Secar ajustado a una temperatura más baja y ciclo normal.</p> <p>No requiere planchado.</p>
	Pacific plus	Pantalonetas, vestidos de baño, sudaderas y pantalones.	<p>Las prendas de color blanco se deben lavar separadamente</p> <p>Lavar con colores similares.</p> <p>No adicionar suavizante de telas.</p> <p>No almacenar en húmedo.</p> <p>No remojar.</p> <p>No retorcer ni exprimir.</p>
	Bluezai	Amplia variedad de prendas según su rendimiento:	Se recomienda secar bajo sombra, para evitar el resecamiento de la fibra.
	Denim (7,5-8 onzas)	chaquetas, pantalón, vestido, faldas, prendas de trabajo, chalecos, pantalonetas o short, entre otros.	<p>Lavado: remojar por 15 a 30 minutos y enjuagar; lavar por separado los colores oscuros e intensos (Rojo, Índigo, Negro) y con agua fría.</p> <p>Planchado a temperatura media con vapor.</p>
	APT (7 onzas)	Amplia variedad de prendas según su rendimiento:	Se recomienda secar bajo sombra, para evitar el resecamiento de la fibra.

Materiales	Usos	Cuidados
	chaquetas, pantalón, vestido, faldas, prendas de trabajo, chalecos, pantalonetas o short, entre otros.	<p>Lavado: remojar por 15 a 30 minutos y enjuagar; lavar por separado con agua fría.</p> <p>Planchado a temperatura media con vapor. No usar cloro.</p>
Tejido de punto	Ocean R Camisetas, tops.	<p>Las prendas de color blanco se deben lavar separadamente.</p> <p>Lavar con colores similares.</p> <p>No adicionar suavizante para telas. No almacenar en húmedo.</p> <p>No usar blanqueador.</p> <p>Se puede secar en máquina. Secar ajustado a una temperatura más baja y ciclo normal.</p> <p>Secado a la sombra.</p> <p>No requiere planchado.</p> <p>No mezclar con fibras de acetato y poliamida en la confección.</p>
	Hydrotec R Camisetas, tops.	<p>Evite secar al sol.</p> <p>Las prendas de color blanco se deben lavar separadamente.</p> <p>Lavar a máquina, temperatura máxima 30°C, proceso delicado.</p> <p>No adicionar acondicionador de telas</p> <p>No remojar</p> <p>No usar blanqueador/No blanquear</p> <p>No retorcer ni exprimir.</p> <p>Secado a la sombra.</p> <p>No requiere planchado.</p>
	Fleece perchado Ideal para la elaboración de	<p>Evite secar al sol.</p> <p>Lavar a máquina, en proceso normal.</p>

Materiales	Usos	Cuidados
	hoodies, exteriores, pantalones y busos	No usar blanqueador. No retorcer ni exprimir. No requiere planchado.
Bostonia	Ideal para la elaboración de hoodies, exteriores, chompa y busos.	Evite secar al sol. Lavar a máquina, en proceso normal. No usar blanqueador. No retorcer ni exprimir. No requiere planchado.

6.13. Fichas técnicas

6.13.1. Fichas textiles

Desde la Figura 48 hasta la 55 corresponden a las fichas técnicas de textiles que se utilizó en la propuesta de diseño.

	Código: A-00P		FICHA TÉCNICA DE TEXTILES	
	Colección:		Elaborado por:	Alexandra Sánchez
Temporada:	Primavera-Verano	Proveedores:	Jhonatex, Lafayette	

Nombre comercial: Microtec		MUESTRA TEXTIL 
Tipo de tela: Tejido plano		
Tipo de fibra: Sintética		
Tipo de ligamento: Tafetán		
Composición: 100% poliéster		
Características: <p>Repelencia a líquidos y suciedad acompañado de un tacto suave. Tela con acabado mate por el derecho y satinado por su revés, que la hacen confeccionable por ambos lados. Sublimación: tiempo de 40 segundos, a una temperatura de 190 °C y a una presión de 90-110 psi.</p>		
Cuidados y usos: <p>Evitar secar al sol, lavar separadamente, no remojar, no usar blanqueador, no retorcer ni exprimir. No dejar residuos de detergente ya que éste neutraliza el efecto Lafgard (R) protector textil. Temperatura máxima de lavado 30°C. Proceso normal. Se puede secar en máquina a temperatura más baja y ciclo normal. Pantalones, chaquetas, chalecos, sudaderas y pantalonetas.</p>		
Justificación técnica: <p>El textil posee cualidades como repelencia a líquidos y suciedad acompañado de un tacto suave, es transpirable y se acopla de manera adecuada para la elaboración de prendas por el mismo hecho de la resistencia a la luz solar, por lo cual su color se mantiene, de la misma forma brinda comodidad puesto que es un textil transpirable.</p>		Innovación: Repelencia a líquidos y suciedad Ancho de tela: 149cm

Observaciones: Para sublimación: pre-encoger a 140 grados Celcius, 90 psi, por 20 segundos.	Diseñadora: Alexandra Sánchez
	Fecha: 12/01/2022

Figura 48. Ficha textil A

	Código: B-00P		FICHA TÉCNICA DE TEXTILES	
	Colección:		Elaborado por:	Alexandra Sánchez
Temporada:	Primavera-Verano	Proveedores:	Jhonatex, Lafayette	

Nombre comercial:		Pacific plus	MUESTRA TEXTIL 
Tipo de tela:		Tejido plano	
Tipo de fibra:		Sintética	
Tipo de ligamento:		Tafetán	
Composición:		8% licra y 92% poliéster	
Características:		Por la combinación del poliéster con lycra tiene una excelente elongación y recuperación, además de un tacto suave. Sublimación: tiempo de 40 segundos, a una temperatura de 180-190 °C y a una presión de 90-110 psi.	
Cuidados y usos:		Las prendas de color blanco se deben lavar separadamente Lavar con colores similares. No adicionar suavizante de telas. No almacenar en húmedo. No remojar, no retorcer ni exprimir. Pantalinetas, vestidos de baño, sudaderas y pantalones.	
Justificación técnica:		El textil posee cualidades como respirabilidad puesto que permite el paso del vapor corporal a través del textil, además presenta un tacto suave, se acopla de manera adecuada para la elaboración de prendas por el mismo hecho de que evita la decoloración del textil al contacto con el sudor y de la misma forma brinda confort.	

Observaciones:		Diseñadora:
Para sublimación: pre-encoger a 140 grados Celcius, 90 psi, por 20 segundos.		Alexandra Sánchez
		Fecha:
		12/01/2022

Figura 49. Ficha textil B



Código:
C-00P

FICHA TÉCNICA DE TEXTILES

Colección:		Elaborado por:	Alexandra Sánchez
Temporada:	Primavera-Verano	Proveedores:	Vicunha Ecuador, S.A. Textiles A.

Nombre comercial:	Bluezai
Tipo de tela:	Tejido plano
Tipo de fibra:	Mezcla: natural y sintética
Tipo de ligamento:	Sarga
Composición:	90% algodón y 10% poliéster
Características:	Posee una textura diagonal. Resistente y duradera, especialmente a la abrasión. Resistente ante las arrugas. Obtiene diferentes acabados según el proceso de lavado al que se exponga.
Cuidados y usos:	Secar bajo sombra, para evitar el resecaimiento de la fibra. Lavado: remojar por 15 a 30 minutos y enjuagar; lavar por separado los colores oscuros e intensos (Rojo, Índigo, Negro) y con agua fría. Planchado a temperatura media con vapor. Chaquetas, pantalón, vestido, faldas, prendas de trabajo, chalecos, pantalonetas o short, entre otros.
Justificación técnica:	El denim es un textil durable, flexible, se puede usar y no lavar de manera inmediata, es versátil por lo que se pueden lucir en diferentes lugares, asimismo puede personalizarse, presenta una gran resistencia a la abrasión y a la tracción, además cuenta con un gran poder de cubrimiento y una buena cohesión de las fibras, por lo presenta resistencia al deshilachado.

MUESTRA TEXTIL



Innovación: Ninguna

Ancho de tela: 147cm

Observaciones:	Diseñadora: Alexandra Sánchez
	Fecha: 12/01/2022

Figura 50. Ficha textil C

		Código: D-00P		FICHA TÉCNICA DE TEXTILES	
Colección:				Elaborado por: Alexandra Sánchez	
Temporada:		Primavera-Verano		Proveedores: Vicunha Ecuador, S.A. Textiles A.	
Nombre comercial:				Ska	
Tipo de tela:				Tejido plano	
Tipo de fibra:				Mezcla: natural y sintética	
Tipo de ligamento:				Tafetán	
Composición:				98% algodón y 2% elastano	
Características:				Suave al tacto, buena caída. Resistente y duradera, especialmente a la abrasión. Resistente ante las arrugas. Obtiene diferentes acabados según el proceso de lavado al que se exponga y puede tinturarse a cualquier color.	
Cuidados y usos:				Se recomienda secar bajo sombra, para evitar el resecamiento de la fibra. Lavado: remojar por 15 a 30 minutos y enjuagar; lavar por separado con agua fría. Planchado a temperatura media con vapor. No usar cloro. Chaquetas, pantalón, vestido, faldas, prendas de trabajo, chalecos, pantalonetas o short, entre otros.	
Justificación técnica:				El denim crudo es un textil durable, flexible, se puede usar y no lavar de manera inmediata, es versátil por lo que se pueden lucir en diferentes lugares, asimismo puede personalizarse, presenta una gran resistencia a la abrasión y a la tracción, además cuenta con un gran poder de cubrimiento y una buena cohesión de las fibras, por lo presenta resistencia al deshilachado.	
MUESTRA TEXTIL					
					
Innovación: Ninguna					
Ancho de tela: 148cm					
Observaciones:				Diseñadora: Alexandra Sánchez	
				Fecha: 12/01/2022	

Figura 51. Ficha textil D

		Código: E-00J		FICHA TÉCNICA DE TEXTILES	
Colección:				Elaborado por: Alexandra Sánchez	
Temporada: Primavera-Verano				Proveedores: Jhonatex, Lafayette	
Nombre comercial: Ocean R				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">MUESTRA TEXTIL</p>  </div>	
Tipo de tela: Tejido de punto					
Tipo de fibra: Sintética					
Tipo de ligamento: Jersey					
Composición: 100% poliéster reciclado					
Características: Ligero suave al tacto. Durabilidad y fácil cuidado Acabado que permite captar y secar rápidamente la transpiración. Transporta y expulsa la humedad para facilitar su evaporación. Sublimación: tiempo de 40 segundos, a una temperatura de 190 °C y a una presión de 90-110 psi.				Innovación: Secado rápido Ancho de tela: 155 cm	
Cuidados y usos: Las prendas de color blanco se deben lavar separadamente. Lavar con colores similares. Secado a la sombra. No adicionar suavizante para telas. No almacenar en húmedo. No usar blanqueador. No requiere planchado. Se puede secar en máquina. Secar ajustado a una temperatura más baja y ciclo normal. No mezclar con fibras de acetato y poliamida en la confección. Camisetas, tops.					
Justificación técnica: El textil es ligero, con tecnología de secado rápido debido a que proporciona una excelente absorción y expansión rápida del sudor manteniendo al usuario seco y cómodo, suave al contacto con la piel, simple rebote, es adecuado para realizar prendas que no se ajusten al cuerpo y además de tener una buena caída.					
Observaciones: Para sublimación: pre-encoger a 140 grados Celcius, 90 psi, por 20 segundos.				Diseñadora: Alexandra Sánchez	
				Fecha: 12/01/2022	

Figura 52. Ficha textil E

	Código: F-00J		FICHA TÉCNICA DE TEXTILES	
	Colección:		Elaborado por:	Alexandra Sánchez
Temporada:	Primavera-Verano	Proveedores:	Jhonatex, Lafayette	

Nombre comercial:		Hydrotec R	MUESTRA TEXTIL 
Tipo de tela:		Tejido de punto	
Tipo de fibra:		Sintética	
Tipo de ligamento:		Interlock	
Composición:		100% poliéster reciclado	
Características:		Toque suave tipo fibra natural que proporciona frescura y comodidad. Tejido tipo malla con pequeños orificios que permiten la respirabilidad de la prenda. Sublimación: tiempo de 40 segundos, a una temperatura de 190 °C y a una presión de 90-110 psi.	
Cuidados y usos:		Evite secar al sol, de preferencia secar a la sombra. Las prendas de color blanco se deben lavar separadamente. Lavar a máquina, temperatura máxima 30°C, proceso delicado. No adicionar acondicionador de telas No remojar. No usar blanqueador/No blanquear No retorcer ni exprimir. No requiere planchado. Camisetas, tops.	
Justificación técnica:		Textil con protección solar, la construcción del textil actúa como un genuino escudo protector contra los rayos UV 30+. Es ligero, suave al tacto, presenta una buena caída, simple rebote, el diseño del mismo presenta una estructura formal activa con una percepción como si fueran puntos.	

Observaciones: Para sublimación: pre-encoger a 140 grados Celcius, 90 psi, por 20 segundos.	Diseñadora: Alexandra Sánchez
	Fecha: 12/01/2022

Figura 53. Ficha textil F

		Código: G-00J		FICHA TÉCNICA DE TEXTILES	
Colección:				Elaborado por: Alexandra Sánchez	
Temporada: Primavera-Verano				Proveedores: Jhonatex, Indutexma	
				MUESTRA TEXTIL	
Nombre comercial:		Fleece perchado			
Tipo de tela:		Tejido punto			
Tipo de fibra:		Mezcla: natural y sintética			
Tipo de ligamento:		Jersey			
Composición:		16% algodón y 84% poliéster			
Características:		Tejido liviano, perchado en la parte posterior por lo cual le da una cualidad de tacto suave, textura regular. No posee mucha elongación, simple rebote. No necesita plancharse. Resistente y caliente			
Cuidados y usos:		Evite secar al sol. Lavar a máquina, en proceso normal. No usar blanqueador. No retorcer ni exprimir. No requiere planchado. Ideal para la elaboración de hoodies, exteriores, pantalones y busos.			
Justificación técnica:		El textil posee cualidades como una gran resistencia a la tracción, acompañado de un tacto suave en el perchado por lo que proporciona calor al contacto con la piel y se acopla de manera adecuada para la elaboración de prendas exteriores, de la misma forma a no arrugarse no requiere uso de plancha.			
Observaciones:				Diseñadora: Alexandra Sánchez	
				Fecha: 12/01/2022	
				Ancho de tela: 150cm	

Figura 54. Ficha textil G

	Código: H-00J		FICHA TÉCNICA DE TEXTILES	
	Colección:		Elaborado por:	Alexandra Sánchez
Temporada:	Primavera-Verano	Proveedores:	Jhonatex, Indutexma	

Nombre comercial:		Bostonia	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: small;">MUESTRA TEXTIL</div> 
Tipo de tela:		Tejido punto	
Tipo de fibra:		Mezcla: natural y sintética	
Tipo de ligamento:		Jersey	
Composición:		62% poliéster, 33% algodón y 5% spandex	
Características:		Tejido liviano, tacto suave piel de durazno, textura regular. Doble rebote. No necesita plancharse. Se acopla a la forma de cuerpo por porcentaje de spandex que presenta.	
Cuidados y usos:		Evite secar al sol. Lavar a máquina, en proceso normal. No usar blanqueador. No retorcer ni exprimir. No requiere planchado. Ideal para la elaboración de hoodies, exteriores, chompa y busos.	
Justificación técnica:		Bostonia es ligero, al poseer spandex permite que no se generen arrugas, es suave al tacto, de cuidado fácil, brinda comodidad, presenta una buena resiliencia y resistencia la tracción por lo que recupera su forma y se adapta de mejor manera al cuerpo.	


Observaciones:	Innovación: Ninguna
	Ancho de tela: 150cm

	Diseñadora: Alexandra Sánchez
	Fecha: 12/01/2022

Figura 55. Ficha textil H

6.13.2. Ficha de bordado, estampado, sublimado y láser

Las fichas de acabados superficiales corresponden desde la Figura 56 hasta la 65.

	Código: 11G3		FICHA TÉCNICA DE BORDADO	
	Colección: Nuevos comienzos	Obra: "Sentido encubierto"	Temporada: Primavera-verano	Descripción: Autor: Daniela Larrea

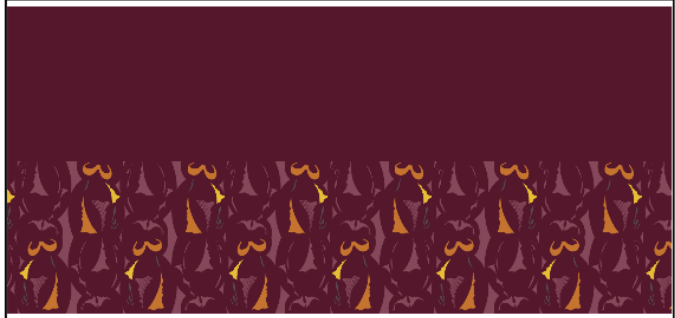



MEDIDAS DEL BORDADO		BORDADO EN CENEFA		PALETA DE COLOR			
Ancho:	150cm	Alto:	5cm				
Cantidad de colores:	4						
Cantidad de puntadas:	4						
Tipo de hilo:	Poliéster						
Color de fondo (textil):	Rojo vino						
Color de hilo:	Amarillo Naranja Rojo con saturación -50% Gris		Modo de color HEX: E6A840 RGB: 234, 168, 64 HSB: 36, 72, 91 CMYK: 7, 41, 34, 0	Modo de color HEX: 5ABF37 RGB: 294, 191, 55 HSB: 45, 76, 91 CMYK: 9, 27, 68, 1	Modo de color HEX: C67530 RGB: 198, 117, 48 HSB: 326, 75, 77 CMYK: 18, 64, 88, 7	Modo de color HEX: 0C683B RGB: 188, 104, 59 HSB: 188, 104, 59 CMYK: 21, 70, 81, 10	
Rapport		VARIANTES		Características Textiles			
							
Tamaño:	5 x 3,6385 cm		Nombre: Fleece perchado				
Conceptual:	Repetición, rotación, distanciamiento, superposición, unión, abstracción, asimetría y ley de la continuidad (Gestalt), Generación de figuras por asociación.		Proveedor: Jhonatex				
Observaciones:			Diseñadora: Alexandra Sánchez				
			Fecha: 12/01/2022				
			Precio: \$9,75				

Figura 56. Ficha técnica de bordado "S.E."



Código:
11F2

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Sentido encubierto"
Temporada:	Primavera-verano	Descripción:	Autor: Daniela Larrea

MEDIDAS DEL ESTAMPADO

Ancho:	148cm
Alto:	100cm
Cantidad de colores:	4
Tipo de tinte:	A base de agua
Tiempo de secado:	15 minutos
Colores:	Naranja Rojo grisáceo Rojo vino

ESTAMPADO LOCALIZADO



PALETA DE COLOR

Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: EAA840	HEX: EABF37	HEX: C67530	HEX: BC663B
RGB: 234, 168, 64	RGB: 234, 191, 55	RGB: 198, 117, 48	RGB: 188, 104, 59
HSB: 36, 72, 91	HSB: 45, 75, 91	HSB: 326, 75, 77	HSB: 19, 68, 73
CMYK: 7, 43, 84, 0	CMYK: 9, 27, 88, 1	CMYK: 18, 64, 86, 7	CMYK: 21, 70, 81, 10
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: 54192B	HEX: 85495B	HEX: 5F3D49	HEX: 554C54
RGB: 84, 25, 43	RGB: 84, 25, 43	RGB: 94, 61, 73	RGB: 85, 76, 84
HSB: 341, 70, 32	HSB: 133, 72, 91	HSB: 337, 34, 36	HSB: 306, 10, 33
CMYK: 39, 91, 49, 62	CMYK: 35, 76, 39, 30	CMYK: 50, 75, 43, 44	CMYK: 60, 62, 44, 39

Rapport



Tamaño:	5 x 5cm
Conceptual:	Aplicación de repetición, rotación, distanciamiento, superposición, unión, asimetría y ley de la continuidad (Gestalt). Malla reticulada en gradación.

VARIANTES



Características Textiles


Nombre:	Hydrotec R
Proveedor:	Lafayette
Composición:	100% PES
Ancho:	148cm
Precio:	\$5,10

Observaciones:

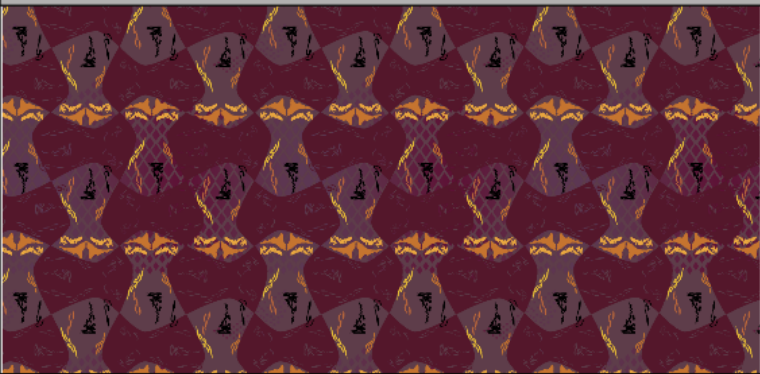
	HEX: 000000
	RGB: 0,0,0
	HSB: 285, 79, 0
	CMYK: 84, 83, 73, 80









Diseñadora:	Alexandra Sánchez
Fecha:	28/01/2022

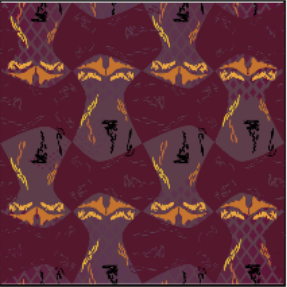
Figura 57. Ficha técnica de estampado “S.E.”



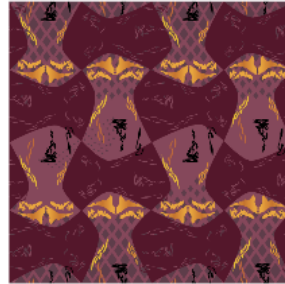
		Código: 12A1		FICHA TÉCNICA DE SUBLIMADO	
		Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Sentido encubierto"
		Temporada:	Octubre	Descripción:	Autor: Daniela Larrea


MEDIDAS DEL SUBLIMADO			
Ancho:	149cm	Alto:	100cm
Tiempo:	40 segundos		
Temperatura:	190°C		
Presión:	90 - 110 psi		
Tipo de tinte:	Sublinova		
Cantidad de colores:	7 colores sólidos y una gradación		

SUBLIMADO POR METRO			
			

PALETA DE COLOR			
			
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: EAA840	HEX: EABF37	HEX: C67530	HEX: 6C6638
RGB: 234, 168, 64	RGB: 234, 191, 55	RGB: 198, 117, 48	RGB: 108, 104, 59
HSB: 36, 72, 91	HSB: 45, 76, 91	HSB: 325, 75, 77	HSB: 19, 66, 73
CMYK: 7, 41, 34, 0	CMYK: 9, 27, 68, 1	CMYK: 16, 64, 38, 7	CMYK: 21, 70, 81, 10
			
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: 54192B	HEX: 85495B	HEX: 5F3D49	HEX: 554C54
RGB: 84, 25, 43	RGB: 84, 25, 43	RGB: 94, 61, 73	RGB: 85, 76, 84
HSB: 341, 70, 32	HSB: 133, 72, 91	HSB: 337, 34, 36	HSB: 306, 10, 33
CMYK: 39, 91, 49, 62	CMYK: 35, 78, 39, 30	CMYK: 50, 75, 43, 44	CMYK: 60, 82, 44, 39


Rapport	
	
Tamaño:	5 x 5cm
Conceptual:	Repetición, rotación, gradación de tamaño y color, distanciamiento, superposición, sustracción, unión, simetría y ley de la continuidad (Gestalt). Conexión de figuras por asociación.




VARIANTES		
		

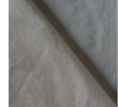
Características Textiles	
	
Nombre:	Microtec
Proveedor:	Lafayette
Composición:	100% PES
Ancho:	149cm
Precio:	\$7,80 \$4,90

Observaciones: Pre-encoger a 140 grados Celsius, 90 psi, por 20 segundos.	Diseñadora: Alexandra Sánchez
	Fecha: 29/01/2022

Ej


	Código: 11D4		FICHA TÉCNICA DE LÁSER	
	Colección: Nuevos comienzos	Obra: "Sentido encubierto"	Temporada: Octubre	Descripción: Autor: Daniela Larrea

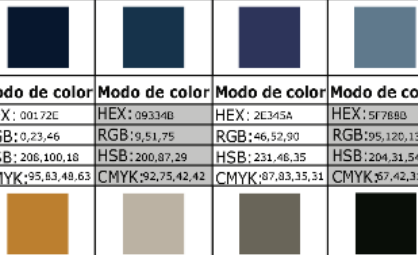
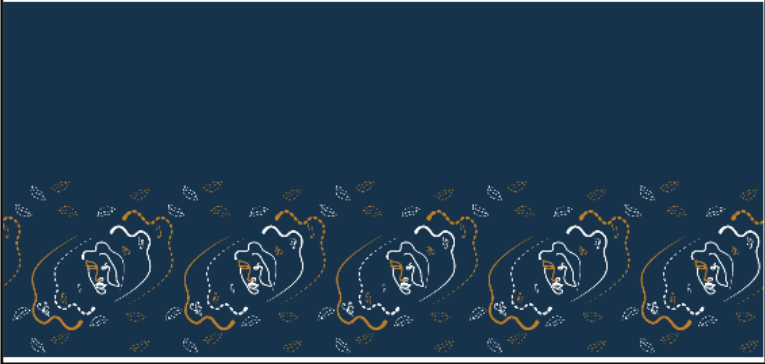


MEDIDAS DEL LÁSER		LÁSER EN CENEFA			
Ancho:	155cm				
Alto:	5cm				
Grabado:	X				
Corte:					
Colores de la técnica:	Color quemado				
Ubicación:	En cenefa (filos)				
Rapport					
Tamaño:	5 x 2,19 cm				
Conceptual:	Repetición, rotación, distanciamiento, asimetría y ley de la continuidad (Gestalt).	VARIANTES			
					

Características Textiles	
	
Nombre:	APT
Proveedor:	Vicunha Ecuador S.A.
Composición:	98% CO y 2% elastano
Ancho:	154cm
Precio:	\$7,00

Observaciones:	Diseñadora: Alexandra Sánchez
	Fecha: 29/01/2022

Figura 50. Ficha técnica de 16cos "S.E."

	Código: 32E3		FICHA TÉCNICA DE BORDADO	
	Colección: Nuevos comienzos	Obra: "Mística"	Temporada: Primavera-verano	Descripción: Autor: Edwin Poveda

MEDIDAS DEL BORDADO		BORDADO EN CENEFA		PALETA DE COLOR			
Ancho:	160cm	Alto:	5cm				
Cantidad de colores:	2			Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
Cantidad de puntadas:	4			HEX: 00172E	HEX: 09334B	HEX: 2E345A	HEX: 5F788D
Tipo de hilo:	Poliéster			RGB: 0,23,46	RGB: 9,51,75	RGB: 46,52,90	RGB: 95,120,139
Color de fondo (textil):	Azul			HSB: 208,100,18	HSB: 200,87,29	HSB: 231,46,35	HSB: 204,31,54
Color de hilo:	Amarillo mostaza Blanco			CMYK: 95,63,48,63	CMYK: 92,75,42,42	CMYK: 87,83,35,31	CMYK: 57,42,31,14
Rapport		VARIANTES		Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
				HEX: BD7F30	HEX: 8A63A3	HEX: 696459	HEX: 0C1D06
Tamaño:	5 x 5cm			RGB: 189,127,48	RGB: 167,179,163	RGB: 105,102,89	RGB: 12,16,6
Conceptual:	Repetición, rotación, distanciamiento, asimetría y gradación de la mancha. Ley de continuidad (Gestalt)			HSB: 32,74,74	HSB: 39,12,73	HSB: 40,14,41	HSB: 83,62,6
				CMYK: 22,53,68,11	CMYK: 28,25,34,6	CMYK: 50,45,52,36	CMYK: 74,65,65,94

Observaciones:		Diseñadora: Alexandra Sánchez	
		Fecha: 12/01/2022	



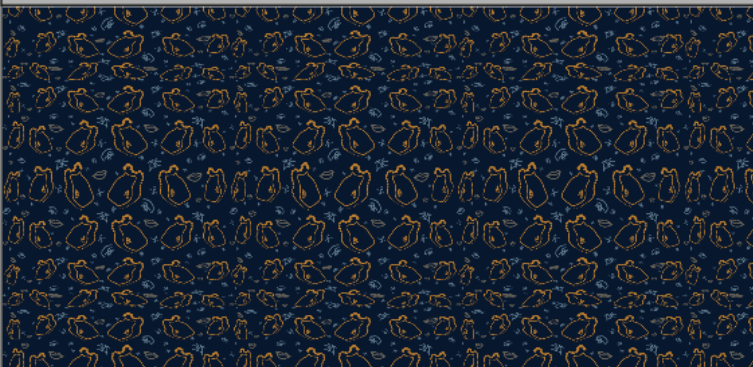








Características Textiles	
	
Nombre:	Bostonia
Proveedor:	Jhonatex
Composición:	62% PES, 33% CO y 5% spandex
Ancho:	160cm
Precio:	\$5,00


Figura 60. Ficha técnica de bordado “M.”

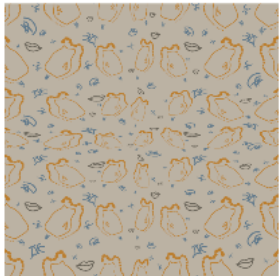

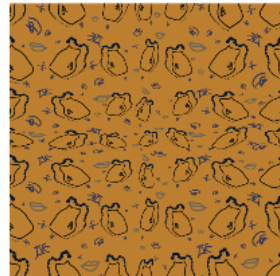
	Código: 32E1		FICHA TÉCNICA DE SUBLIMADO	
	Colección: Nuevos comienzos	Obra: "Mística"	Temporada: Octubre	Descripción: Autor: Edwin Poveda


MEDIDAS DEL SUBLIMADO		
Ancho:	155cm	Alto: 100cm
Tiempo:	40 segundos	
Temperatura:	190°C	
Presión:	90 - 110 psi	
Tipo de tinte:	Sublino	
Cantidad de colores:	4 colores sólidos	

SUBLIMADO POR METRO			
			

PALETA DE COLOR			
			
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: 00172E	HEX: 093340	HEX: 2E345A	HEX: 5F7880
RGB: 0,23,46	RGB: 9,51,75	RGB: 46,52,90	RGB: 95,120,139
HSB: 206,100,16	HSB: 200,87,29	HSB: 231,46,35	HSB: 204,31,54
CMYK: 95,83,48,63	CMYK: 92,75,42,42	CMYK: 67,83,35,31	CMYK: 67,42,31,14
			
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: 8D7F30	HEX: 8A83A3	HEX: 696459	HEX: DC1006
RGB: 139,127,46	RGB: 137,179,163	RGB: 105,100,89	RGB: 12,16,6
HSB: 32,74,74	HSB: 39,12,73	HSB: 40,14,41	HSB: 83,62,6
CMYK: 22,53,69,11	CMYK: 26,25,34,6	CMYK: 50,45,52,36	CMYK: 74,56,65,64

Rapport	
	
Tamaño:	5 x 5cm
Conceptual:	Repetición, rotación, distanciamiento, asimetría, distorsión y gradación de tamaño. Ley de continuidad (Gestalt)

VARIANTES		
		

Características Textiles	
	
Nombre:	Ocean R
Proveedor:	Lafayette
Composición:	100% PES reciclado
Ancho:	155cm
Precio:	\$5,75

Observaciones: Pre-encoger a 140 grados Celsius, 90 psi, por 20 segundos.	Diseñadora: Alexandra Sánchez
	Fecha: 29/01/2022

Figura 61. Ficha técnica de sublimado “M.”







	Código: 32C4		FICHA TÉCNICA DE LÁSER	
	Colección: Nuevos comienzos	Obra: "Mística"	Temporada: Octubre	Descripción: Autor: Edwin Poveda
MEDIDAS DEL LÁSER		LÁSER EN CENEFA		
Ancho:	156cm			
Alto:	5cm			
Grabado:	X			
Corte:				
Colores de la técnica:	Color quemado			
Ubicación:	En cenefa (filos)	VARIANTES		
Rapport				
				
Tamaño:	5 x 5 cm			
Conceptual:	Repetición, rotación, distanciamiento, asimetría y unión. Ley de la continuidad (Gestalt).	Características Textiles		
Observaciones:				
		Nombre: Bluezai		
		Proveedor: Vicunha Ecuador S.A.		
		Composición: 90% CO y 10% PES		
		Ancho: 156cm		
		Precio: \$7,80		
		Diseñadora: Alexandra Sánchez		
		Fecha: 29/01/2022		

Figura 62 Ficha técnica de láser “M2”

		Código: 23G2		FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO	
		Colección:	Nuevos comienzos		
		Temporada:	Primavera-verano	Descripción:	Autor: Alex Segura


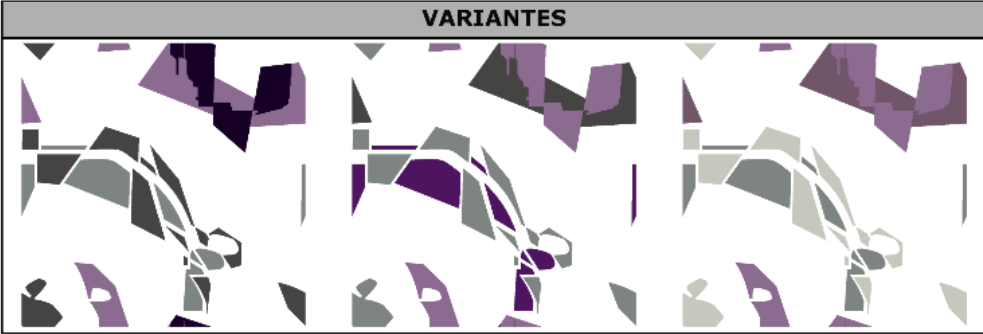











MEDIDAS DEL ESTAMPADO		ESTAMPADO POR METRO				PALETA DE COLOR							
Ancho:	148cm					Modo de color		Modo de color		Modo de color		Modo de color	
Alto:	100cm					HEX: 000000	HEX: 06C8BE	HEX: 7E8381	HEX: 464442				
Cantidad de colores:	4					RGB: 0,0,0	RGB: 198,200,190	RGB: 126,131,129	RGB: 70,68,66				
Tipo de tinte:	Poliéster					HSB: 306,10,0	HSB: 70,4,78	HSB: 155,3,51	HSB: 29,5,27,70				
Tiempo de secado:	Rojo vino					CMYK: 84,83,73,80	CMYK: 26,18,26,2	CMYK: 50,36,39,18	CMYK: 62,56,51,32				
Colores:	Violeta Lavanda Gris ratón Gris claro	Modo de color		Modo de color		Modo de color		Modo de color					
Rapport						HEX: 705669	HEX: 4F1461	HEX: 180076	HEX: 8C6981				
						RGB: 112,86,105	RGB: 79,20,97	RGB: 24,0,38	RGB: 140,107,145				
						HSB: 314,23,43	HSB: 285,79,38	HSB: 276,100,14	HSB: 290,25,56				
						CMYK: 53,67,36,25	CMYK: 80,100,27,16	CMYK: 87,100,47,66	CMYK: 51,65,22,5				
						VARIANTES		Características Textiles					
Tamaño:	5 x 5cm	Nombre:		Hydrotec R									
Conceptual:	Distanciamiento de planos, unión, repetición, rotación, ritmo, gradación en forma y tamaño. Ley de la continuidad (Gestalt).	Proveedor:		Lafayette									
Observaciones: 		Composición:		100% PES									
		Ancho:		148cm									
		Precio:		\$5,10									
Diseñadora: Alexandra Sánchez				Fecha: 28/01/2022									

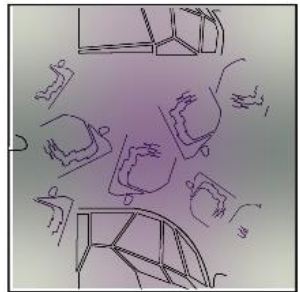
Figura 63. Ficha técnica de estampado “R.A.”

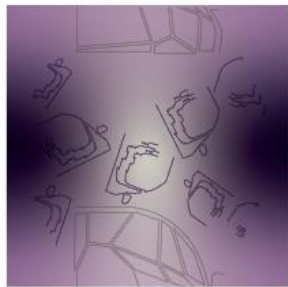
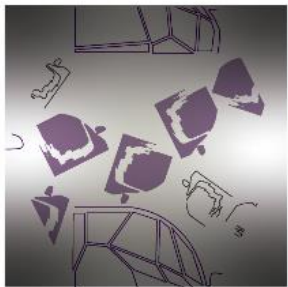

	Código: 23B1		FICHA TÉCNICA DE SUBLIMADO	
	Colección: Nuevos comienzos	Obra: "Refracción analítica"	Temporada: Octubre	Descripción: Autor: Alex Segura


MEDIDAS DEL SUBLIMADO			
Ancho:	145cm	Alto:	100cm
Tiempo:	40 segundos		
Temperatura:	190°C		
Presión:	90 - 110 psi		
Tipo de tinte:	Sublimova		
Cantidad de colores:	2 colores sólidos y una gradación de 3 colores		

SUBLIMADO POR METRO			
			

PALETA DE COLOR			
			
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: 000000	HEX: C8C8BE	HEX: 7E8381	HEX: 454442
RGB: 0,0,0	RGB: 198,205,190	RGB: 126,131,129	RGB: 70,68,66
HSB: 306,10,0	HSB: 70,4,78	HSB: 155,3,51	HSB: 29,5,27,70
CMYK: 84,83,73,80	CMYK: 26,18,26,2	CMYK: 50,36,39,18	CMYK: 62,56,51,52
			
Modo de color	Modo de color	Modo de color	Modo de color
HEX: 705669	HEX: 4F1461	HEX: 182026	HEX: 8C6891
RGB: 112,86,105	RGB: 79,20,97	RGB: 24,0,38	RGB: 140,107,145
HSB: 314,23,43	HSB: 285,79,38	HSB: 275,100,14	HSB: 290,25,56
CMYK: 53,57,35,25	CMYK: 80,100,27,16	CMYK: 87,100,47,66	CMYK: 51,55,22,5


Rapport	
	
Tamaño:	5 x 5cm
Conceptual:	Rotación, repetición, distanciamiento, gradación de tamaño, asimetría vertical, Gradación de color.


VARIANTES		
		

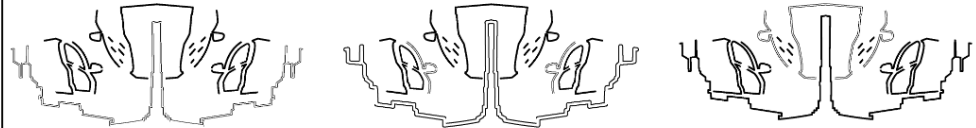
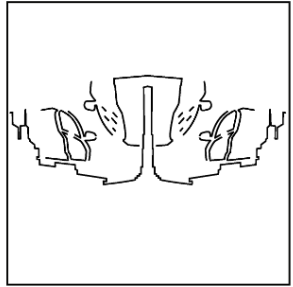

Características Textiles	
	
Nombre:	Pacific plus
Proveedor:	Lafayette
Composición:	100% PES
Ancho:	145cm
Precio:	\$6,70

Observaciones: Pre-encoger a 140 grados Celsius, 90 psi, por 20 segundos.	Diseñadora: Alexandra Sánchez
	Fecha: 29/01/2022

Figura 64. Ficha técnica de sublimado “R.A.”

	Código: 23E4		FICHA TÉCNICA DE LÁSER	
	Colección: Nuevos comienzos	Obra: "Refracción analítica"	Temporada: Octubre	Descripción: Autor: Alex Segura

MEDIDAS DEL LÁSER		LÁSER EN CENEFA 
Ancho:	155cm	
Alto:	5cm	
Grabado:	X	
Corte:		
Colores de la técnica:	Color quemado	
Ubicación:	En cenefa (filos)	

Rapport		VARIANTES 	Características Textiles	
				
Tamaño:	5 x 2,19 cm		Nombre:	Ocean R
Conceptual:	Repetición, rotación, distanciamiento, asimetría y ley de la continuidad (Gestalt).	Proveedor:	Lafayette	
		Composición:	100% PES reciclado	
		Ancho:	155cm	
		Precio:	\$5,75	

Observaciones:	Diseñadora: Alexandra Sánchez
	Fecha: 29/01/2022

Figura 65. Ficha técnica de láser “R.A.”

En la Tabla 56 se realizó una matriz de evaluación de los diseños que se optaron por generar como propuestas finales:

Obra: los diseños mantienen relación con las obras seleccionadas.

Diseño: originales basados en las obras, manteniendo la cromática.

Innovación: aplicación de diversos acabados en los textiles.

Materiales: con acabados inteligentes, permitan brindar comodidad, fácil movimiento, entre otros.

Mercado: diseños que sean comerciales, llamativos, originales.

Tabla 56. Evaluación de propuesta

Diseños	Obra	Diseño	Innovación	Materiales	Mercado
1	X	X	X	X	X
2	X	X	X	X	X
3	X	X	X	X	X
4	X	X	X	X	X
5	X	X	X	X	X
6	X	X	X	X	X
7	X	X	X	X	X
8	X	X	X	X	X
9	X	X	X	X	X
10	X	X	X	X	X

6.14. Ilustraciones

Desde la Figura 66 hasta la 75 corresponde a las ilustraciones de los diseños textiles generados mediante el software de diseño CLO3D con 3 vistas delantero, posterior y perfil:

DISEÑO TEXTIL

Bordado



PALETA DE COLOR



Modo de color
HEX: eAA840
RGB: 234,168,64
HSB: 36,72,91
CMYK: 7,41,84,0



Modo de color
HEX: eA8F37
RGB: 234,191,55
HSB: 45,76,91
CMYK: 9,27,88,1



Modo de color
HEX: c67530
RGB: 198,117,48
HSB: 32,6,75,77
CMYK: 18,64,88,7



Modo de color
HEX: 8c6838
RGB: 188,104,59
HSB: 19,68,73
CMYK: 21,70,81,10



Modo de color
HEX: 541928
RGB: 84,25,43
HSB: 341,70,32
CMYK: 39,91,49,62



Modo de color
HEX: 854858
RGB: 84,25,43
HSB: 183,72,91
CMYK: 35,78,39,30



Modo de color
HEX: 5e3049
RGB: 94,61,73
HSB: 337,34,36
CMYK: 50,75,43,44



Modo de color
HEX: 554c54
RGB: 85,76,84
HSB: 306,10,33
CMYK: 60,62,44,39



Figura 66. Diseño de bordado 1



Figura 67. Diseño estampado 1

DISEÑO TEXTIL



PALETA DE COLOR



Modo de color
HEX: EAAB40
RGB: 234, 168, 64
HSB: 36, 72, 91
CMYK: 7, 41, 84, 0



Modo de color
HEX: EABF37
RGB: 234, 191, 55
HSB: 45, 78, 91
CMYK: 9, 27, 88, 1



Modo de color
HEX: C67530
RGB: 198, 117, 48
HSB: 326, 75, 77
CMYK: 18, 64, 88, 7



Modo de color
HEX: 8C6838
RGB: 188, 104, 59
HSB: 18, 68, 73
CMYK: 21, 70, 81, 10



Modo de color
HEX: 541928
RGB: 84, 25, 43
HSB: 341, 70, 32
CMYK: 39, 91, 49, 62



Modo de color
HEX: 854858
RGB: 84, 25, 43
HSB: 133, 72, 91
CMYK: 35, 78, 39, 30



Modo de color
HEX: 5E3049
RGB: 94, 61, 73
HSB: 337, 34, 36
CMYK: 50, 75, 43, 44



Modo de color
HEX: 554C54
RGB: 85, 76, 84
HSB: 305, 10, 33
CMYK: 60, 62, 44, 39

Sublimado



Figura 68. Diseño sublimado 1

DISEÑO TEXTIL



Grabado láser

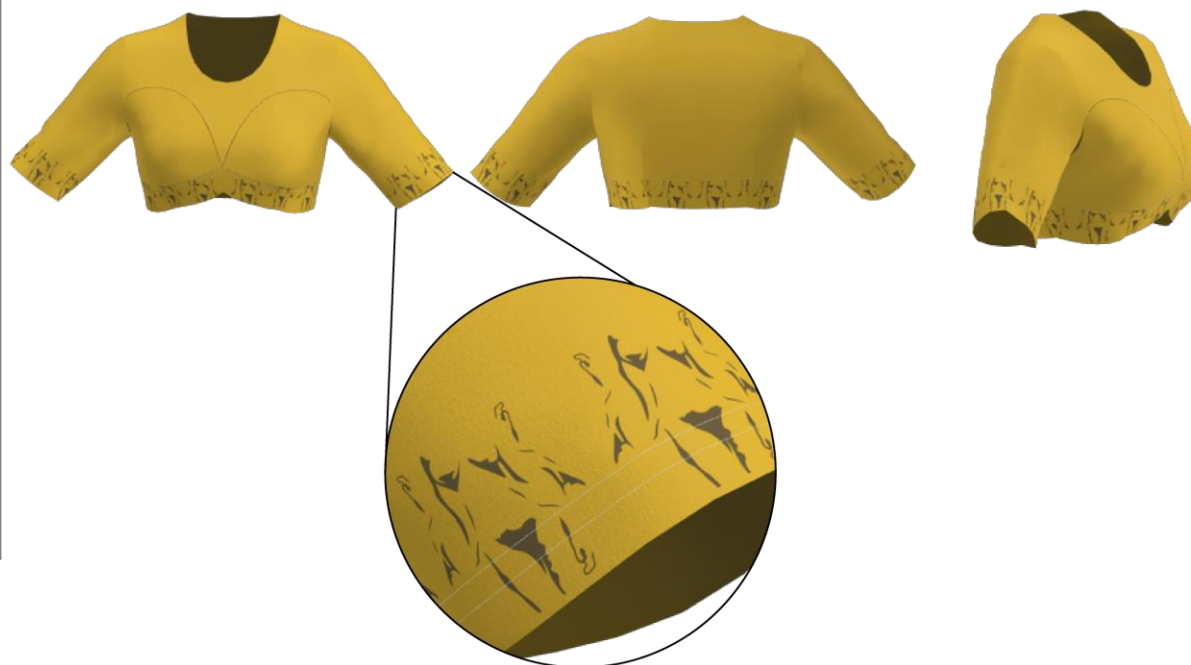


Figura 69. Diseño en láser 1

DISEÑO TEXTIL



PALETA DE COLOR

			
Modo de color HEX: 00172E RGB: 0,23,46 HSB: 208,100,18 CMYK:95,83,48,63	Modo de color HEX: 093348 RGB: 9,51,75 HSB: 200,87,29 CMYK:92,75,42,42	Modo de color HEX: 2E345A RGB: 46,52,90 HSB: 231,48,35 CMYK: 87,83,35,31	Modo de color HEX: 5F7888 RGB: 95,120,139 HSB: 204,31,54 CMYK:67,42,31,14
			
Modo de color HEX: 8D7F30 RGB: 189,127,48 HSB: 32,74,74 CMYK:22,53,88,11	Modo de color HEX: 8B83A3 RGB: 187,179,163 HSB: 39,12,73 CMYK:28,25,34,6	Modo de color HEX: 696459 RGB: 105,100,89 HSB: 40,14,41 CMYK: 50,45,52,36	Modo de color HEX: 0C1006 RGB: 12,16,6 HSB: 83,62,6 CMYK:74,66,65,84

Bordado



179

Figura 70. Diseño bordado 2

DISEÑO TEXTIL



PALETA DE COLOR

			
Modo de color HEX: 00172E RGB: 0,23,46 HSB: 208,100,18 CMYK:95,83,48,63	Modo de color HEX: 093348 RGB: 9,51,75 HSB: 200,87,29 CMYK:92,75,42,42	Modo de color HEX: 2E345A RGB: 46,52,90 HSB: 231,48,35 CMYK: 87,83,35,31	Modo de color HEX: 5F7888 RGB: 95,120,139 HSB: 204,31,54 CMYK:67,42,31,14
			
Modo de color HEX: 8D7F30 RGB: 149,127,48 HSB: 32,74,74 CMYK:22,53,88,11	Modo de color HEX: 88B3A3 RGB: 137,178,163 HSB: 39,12,73 CMYK:28,25,34,6	Modo de color HEX: 696459 RGB: 105,100,89 HSB: 40,14,41 CMYK: 50,45,52,36	Modo de color HEX: 0C1006 RGB: 12,16,6 HSB: 83,62,6 CMYK:74,66,65,84

Sublimado



Figura 71. Diseño sublimado 2

DISEÑO TEXTIL

Grabado láser

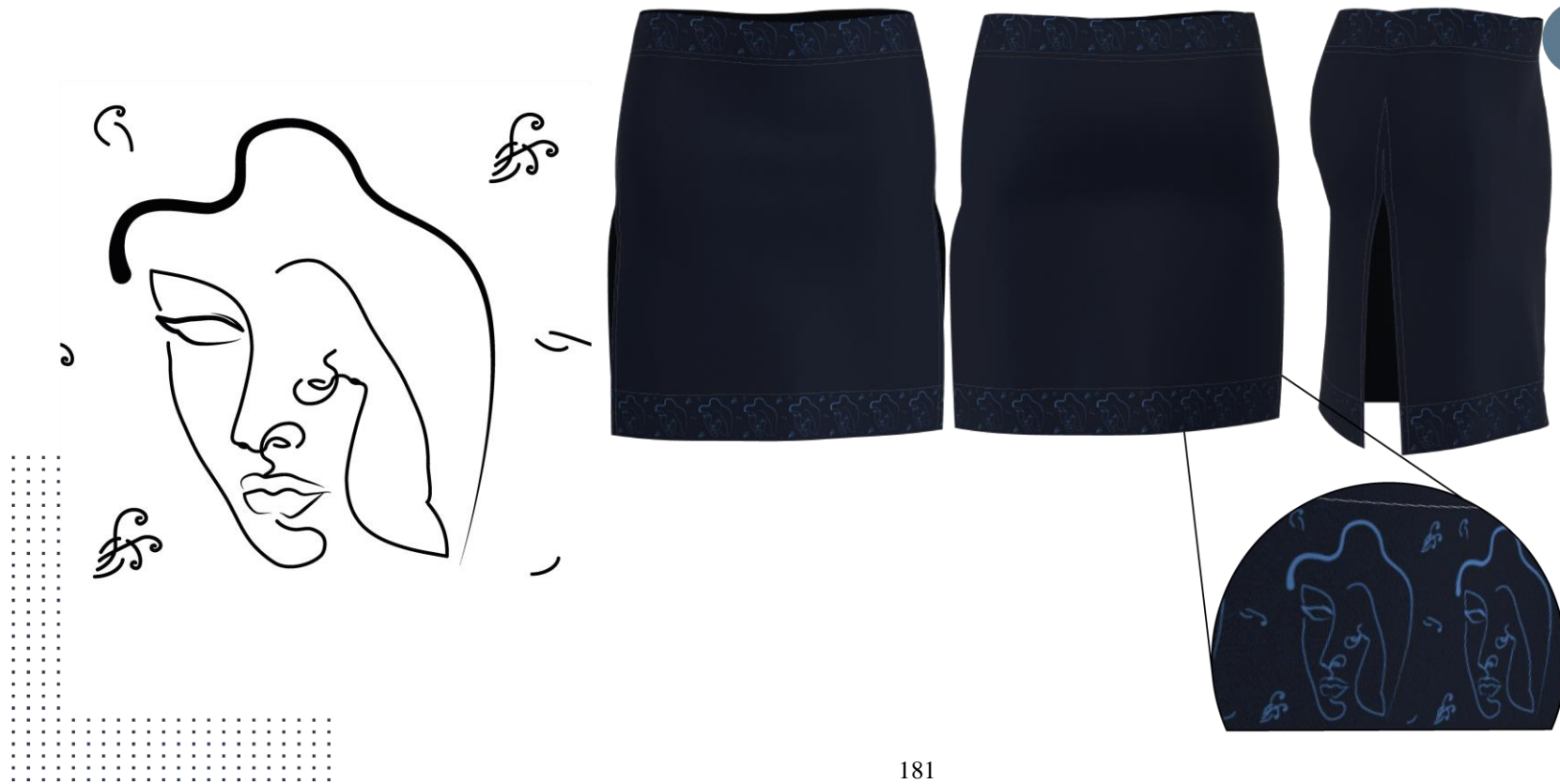










Figura 72. Diseño en láser 2

DISEÑO TEXTIL



PALETA DE COLOR

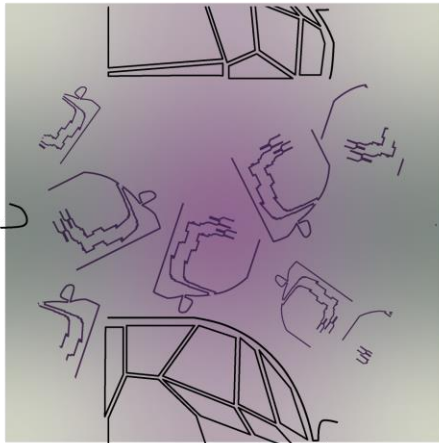
			
Modo de color 000000 HEX: 0,0,0 RGB: 306,10,0 HSB: 84,83,73,80 CMYK:	Modo de color c6c8be HEX: 198,200,190 RGB: 70,4,78 HSB: 26,18,26,2 CMYK:	Modo de color 7e8381 HEX: 126,131,129 RGB: 155,3,51 HSB: 50,36,39,18 CMYK:	Modo de color 464442 HEX: 70,68,66 RGB: 29,5,27,70 HSB: 62,56,51,52 CMYK:
			
Modo de color 705669 HEX: 112,86,105 RGB: 314,23,43 HSB: 53,67,36,25 CMYK:	Modo de color 4f1461 HEX: 79,20,97 RGB: 285,79,38 HSB: 80,100,27,16 CMYK:	Modo de color 180026 HEX: 24,0,38 RGB: 276,100,14 HSB: 87,100,42,66 CMYK:	Modo de color 8c6891 HEX: 140,107,145 RGB: 290,25,56 HSB: 51,65,22,5 CMYK:

Estampado











Figura 73. Diseño estampado 3

DISEÑO TEXTIL



PALETA DE COLOR

			
Modo de color 000,00	Modo de color 128,128	Modo de color 128,128	Modo de color 128,128
HEX: 0,0,0	HEX: 198,200,190	HEX: 126,131,129	HEX: 70,68,66
RGB: 306,10,0	RGB: 70,4,78	RGB: 155,3,51	RGB: 29,5,27,70
HSB: 84,83,73,80	HSB: 26,18,26,2	HSB: 50,36,39,18	HSB: 62,56,51,52
CMYK:	CMYK:	CMYK:	CMYK:
			
Modo de color 705669	Modo de color 4F1461	Modo de color 180026	Modo de color 8C6891
HEX: 112,86,105	HEX: 79,20,97	HEX: 24,0,38	HEX: 140,107,145
RGB: 314,23,43	RGB: 285,79,38	RGB: 276,100,14	RGB: 290,25,56
HSB: 53,67,36,25	HSB: 80,100,27,16	HSB: 87,100,42,66	HSB: 51,65,22,5
CMYK:	CMYK:	CMYK:	CMYK:

Sublimado



Figura 74. Diseño sublimado 3



Figura 75. Diseño en láser 3

6.15. Photobook

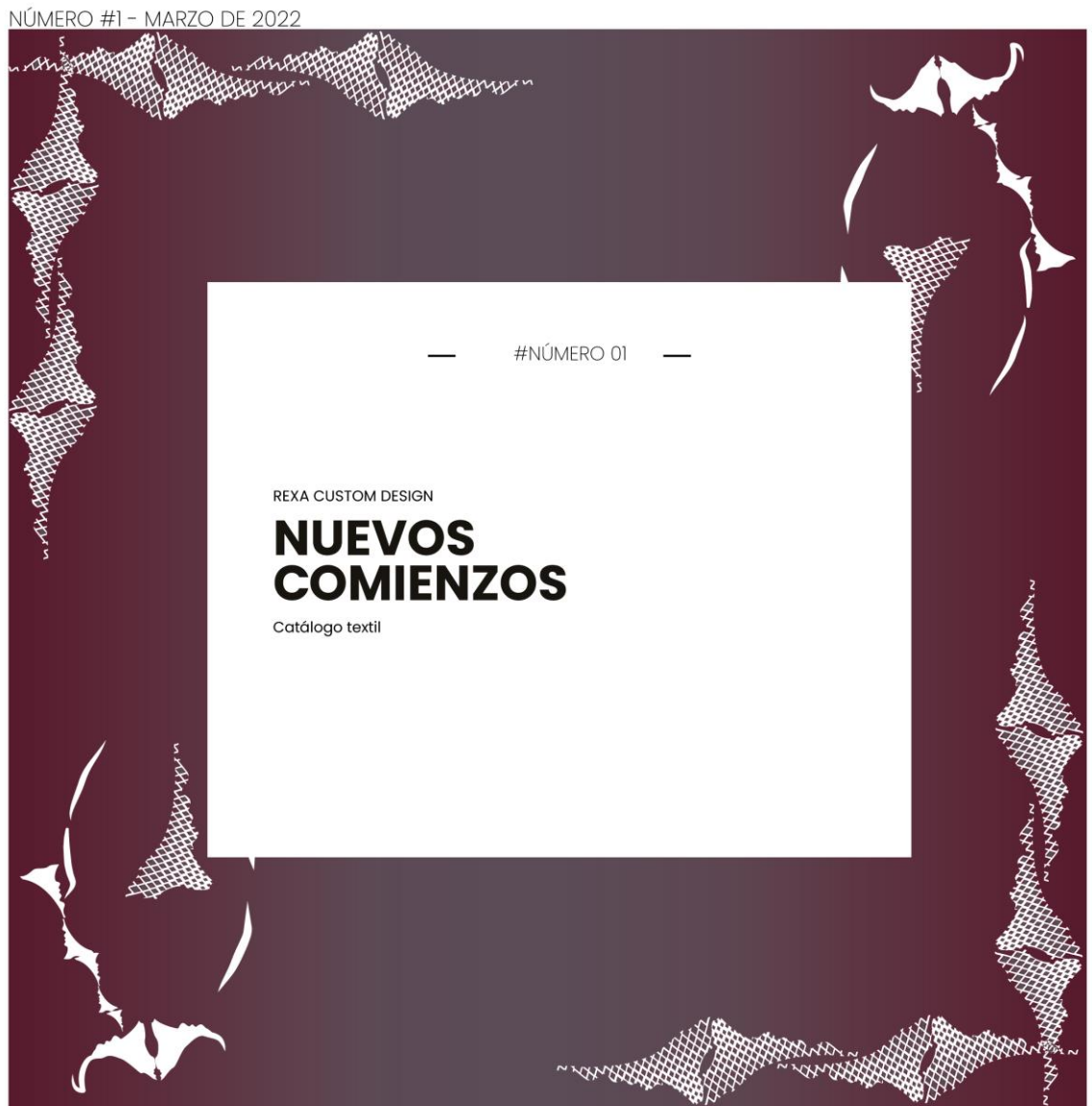


Figura 76. Portada catálogo



Figura 77. Catálogo

DISEÑO TEXTIL



Variaciones cromáticas



PALETA DE COLOR



Modo de color
HEX: EA8840
RGB: 234,188,64
HSB: 36,72,91
CMYK: 7,41,84,0



Modo de color
HEX: FAEF37
RGB: 234,191,55
HSB: 45,76,91
CMYK: 9,27,88,1



Modo de color
HEX: C67530
RGB: 198,117,48
HSB: 326,76,77
CMYK: 18,64,88,7



Modo de color
HEX: BC6838
RGB: 188,104,59
HSB: 19,68,73
CMYK: 21,70,81,0



Modo de color
HEX: 541928
RGB: 84,25,43
HSB: 341,70,32
CMYK: 39,91,49,82



Modo de color
HEX: 854958
RGB: 84,25,43
HSB: 133,72,91
CMYK: 35,78,39,30



Modo de color
HEX: 963049
RGB: 94,61,73
HSB: 337,34,36
CMYK: 50,75,43,44



Modo de color
HEX: 554C54
RGB: 85,76,84
HSB: 306,10,33
CMYK: 60,62,44,39

MUESTRA TEXTIL MEDIUM PRINT



MAXI PRINT



MINI PRINT



Nombre comercial del textil: Fleece perchado
Composición: 84% poliéster y 16% algodón
Ancho del textil: 150 cm
Aplicación: Bordado en cenefa
Tipología de prendas: Hoodies, exteriores, pantalones y busos.
Bordar pedrería: Se puede aplicar pedrería al contorno de la silueta que deja el borado.

Figura 78. Catálogo



Figura 79. Catálogo

DISEÑO TEXTIL



Variaciones cromáticas



PALETA DE COLOR

			
Modo de color HEX: EAA840 RGB: 234,188,64 HSB: 36,72,91 CMYK: 7,41,84,0	Modo de color HEX: EABF37 RGB: 234,191,55 HSB: 45,76,91 CMYK: 9,27,88,1	Modo de color HEX: C67530 RGB: 198,117,48 HSB: 32,75,77 CMYK: 18,64,89,7	Modo de color HEX: BC6838 RGB: 188,104,59 HSB: 19,66,73 CMYK: 21,70,81,10
			
Modo de color HEX: 541928 RGB: 84,25,43 HSB: 341,70,32 CMYK: 39,91,49,62	Modo de color HEX: 854958 RGB: 84,25,43 HSB: 133,72,91 CMYK: 35,78,39,30	Modo de color HEX: 5E3D49 RGB: 94,61,73 HSB: 337,34,36 CMYK: 50,75,43,44	Modo de color HEX: 594C54 RGB: 85,76,84 HSB: 306,10,33 CMYK: 60,62,44,39

MUESTRA TEXTIL MEDIUM PRINT



MAXI PRINT



MINI PRINT



Nombre comercial del textil:	Microtec
Composición:	100% poliéster
Ancho del textil:	149 cm
Aplicación:	Sublimado
Tipología de prendas:	Pantalones, chaquetas, chalecos, sudaderas y pantalinetas.

Figura 80. Catálogo



Figura 81. Catálogo

MÍSTICA

Obra artística

Autor: Edwin Poveda
 Año: 2018
 Técnica: Acrílico y vidrio líquido

Presenta una referencia surrealismo figurativo, en este caso, una mujer no humana, una sacerdotisa en el cual los tonos cromáticos como la piel muestra una tonalidad blanca con formas orgánicas bajo sus ojos, encierra misterio.



DISEÑO TEXTIL



PALETA DE COLOR

Modo de color HEX: 00772E RGB: 0,23,46 HSB: 228,100,18 CMYK:95,63,48,63	Modo de color HEX: 093348 RGB: 9,51,75 HSB: 200,87,29 CMYK:92,76,42,42	Modo de color HEX: 2E349A RGB: 46,52,90 HSB: 231,48,35 CMYK: 87,83,35,31	Modo de color HEX: 9F7888 RGB: 95,120,139 HSB: 204,31,54 CMYK:67,42,31,4
Modo de color HEX: 807F30 RGB: 130,127,48 HSB: 32,74,74 CMYK:22,53,88,11	Modo de color HEX: 8883A3 RGB: 137,119,163 HSB: 39,12,73 CMYK:28,25,34,6	Modo de color HEX: 696459 RGB: 105,100,89 HSB: 40,14,41 CMYK: 50,46,52,36	Modo de color HEX: 0C1006 RGB: 12,16,6 HSB: 83,62,6 CMYK:74,66,65,64

Variaciones cromáticas



Figura 82. Catálogo

MUESTRA TEXTIL MEDIUM PRINT



Nombre comercial del textil: Bostonia
Composición: 62% poliéster, 33% algodón y 55 spandex
Ancho del textil: 160 cm
Aplicación: Bordado en cenefa
Tipología de prendas: Hoodies, exteriores, chompa y busos.
Bordar pedrería: Se puede bordar dentro de los labios alternando color en cada labio.

MAXI PRINT



MINI PRINT



DISEÑO TEXTIL



PALETA DE COLOR

			
Modo de color HEX: 0072E RGB: 0,23,46 HSB: 208,100,18 CMYK:95,83,48,63	Modo de color HEX: 093348 RGB: 9,51,75 HSB: 200,87,29 CMYK:92,75,42,42	Modo de color HEX: 2E345A RGB: 46,52,90 HSB: 231,48,35 CMYK: 87,83,35,31	Modo de color HEX: 5F7888 RGB: 95,120,139 HSB: 204,43,54 CMYK:67,42,31,4
			
Modo de color HEX: 8D7F3D RGB: 143,127,48 HSB: 32,74,74 CMYK:22,53,88,11	Modo de color HEX: 8883A3 RGB: 139,129,163 HSB: 39,12,73 CMYK:28,25,34,6	Modo de color HEX: 996459 RGB: 153,100,89 HSB: 40,14,41 CMYK: 50,45,52,36	Modo de color HEX: 0C1006 RGB: 12,16,6 HSB: 93,62,6 CMYK:74,66,65,84

Variaciones cromáticas



Figura 83. Catálogo

MUESTRA TEXTIL MEDIUM PRINT



MAXI PRINT



MINI PRINT



Nombre comercial del textil: Ocean R
Composición: 100% poliéster reciclado
Ancho del textil: 155 cm
Aplicación: Sublimado
Tipología de prendas: Camisetas, tops.

DISEÑO TEXTIL

Variaciones en láser

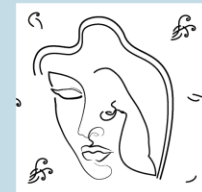
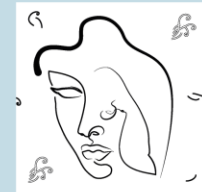
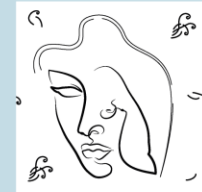
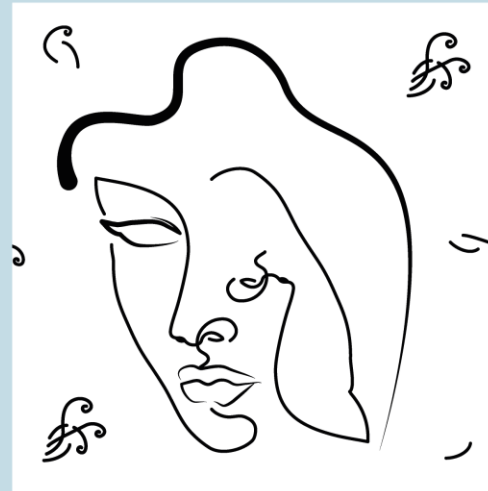


Figura 84. Catálogo

MUESTRA TEXTIL
MEDIUM PRINT



Nombre comercial del textil: Bluezai
Composición: 90% algodón y 10 %poli-
ester
Ancho del textil: 156 cm
Aplicación: Bordado en cenefa
Tipología de prendas: Chaquetas, pantalón,
vestido, faldas, chalecos,
pantalinetas o short.

MAXI PRINT



MINI PRINT



REFRACCIÓN ANALÍTICA

Obra artística

Autor: Alex Segura
Año: 2014
Técnica: Mixta (Carboncillo y óleo)

La realidad se distorsiona por las creencias, así también las ideas condicionadas sobre quiénes somos y quienes son los demás. En cada momento y lugar, las cosas tienen sus propios recuerdos, y al mismo tiempo reflejan la energía que deja la historia en su aparición.

Figura 85. Catálogo









DISEÑO TEXTIL



Variaciones cromáticas



PALETA DE COLOR

			
Modo de color HEX: 000000	Modo de color HEX: C0C0C0	Modo de color HEX: 808080	Modo de color HEX: 404040
RGB: 0,0,0	RGB: 196,200,190	RGB: 126,131,129	RGB: 70,68,66
HSB: 306,10,0	HSB: 70,4,78	HSB: 155,3,51	HSB: 29,5,27,70
CMYK: 84,83,73,80	CMYK: 26,18,26,2	CMYK: 50,36,39,18	CMYK: 62,56,51,52
			
Modo de color HEX: 705669	Modo de color HEX: 4F1461	Modo de color HEX: 180026	Modo de color HEX: 8C6891
RGB: 112,86,105	RGB: 79,20,97	RGB: 24,0,38	RGB: 140,107,145
HSB: 314,23,43	HSB: 285,79,38	HSB: 276,100,14	HSB: 290,25,56
CMYK: 53,67,36,25	CMYK: 80,100,27,16	CMYK: 87,100,42,64	CMYK: 51,65,22,5

MUESTRA TEXTIL MEDIUM PRINT



MAXI PRINT



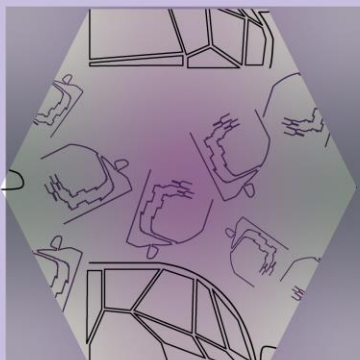
MINI PRINT



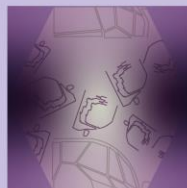
Nombre comercial del textil: Hydrotech
Composición: 100% poliéster
Ancho del textil: 148 cm
Aplicación: Sublimado
Tipología de prendas: Camisetas, tops.

Figura 86. Catálogo

DISEÑO TEXTIL



Variaciones cromáticas



PALETA DE COLOR



Modo de color
HEX: 000000
RGB: 0,0,0
HSB: 84,83,73,80
CMYK:



Modo de color
HEX: C9C8E8
RGB: 198,200,190
HSB: 70,4,78
CMYK:



Modo de color
HEX: 7E9381
RGB: 126,131,129
HSB: 155,3,51
CMYK:



Modo de color
HEX: 464442
RGB: 70,68,66
HSB: 29,5,27,70
CMYK: 62,56,51,52



Modo de color
HEX: 705669
RGB: 112,86,105
HSB: 314,23,43
CMYK: 53,67,36,25



Modo de color
HEX: 4F1461
RGB: 79,20,97
HSB: 285,79,38
CMYK: 80,100,27,16



Modo de color
HEX: 180026
RGB: 24,0,38
HSB: 276,100,14
CMYK: 87,100,42,66



Modo de color
HEX: 8C6891
RGB: 140,107,145
HSB: 290,25,56
CMYK: 51,65,22,5

MUESTRA TEXTIL MEDIUM PRINT

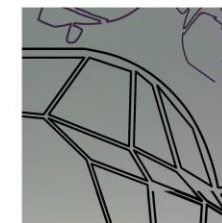


Nombre comercial del textil: Pacific plus
Composición: 100% poliéster

Ancho del textil: 145 cm
Aplicación: Sublimado

Tipología de prendas: Pantalónetas, vestidos de baño, sudaderas y pantalones.

MAXI PRINT



MINI PRINT

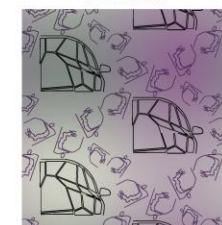


Figura 87. Catálogo

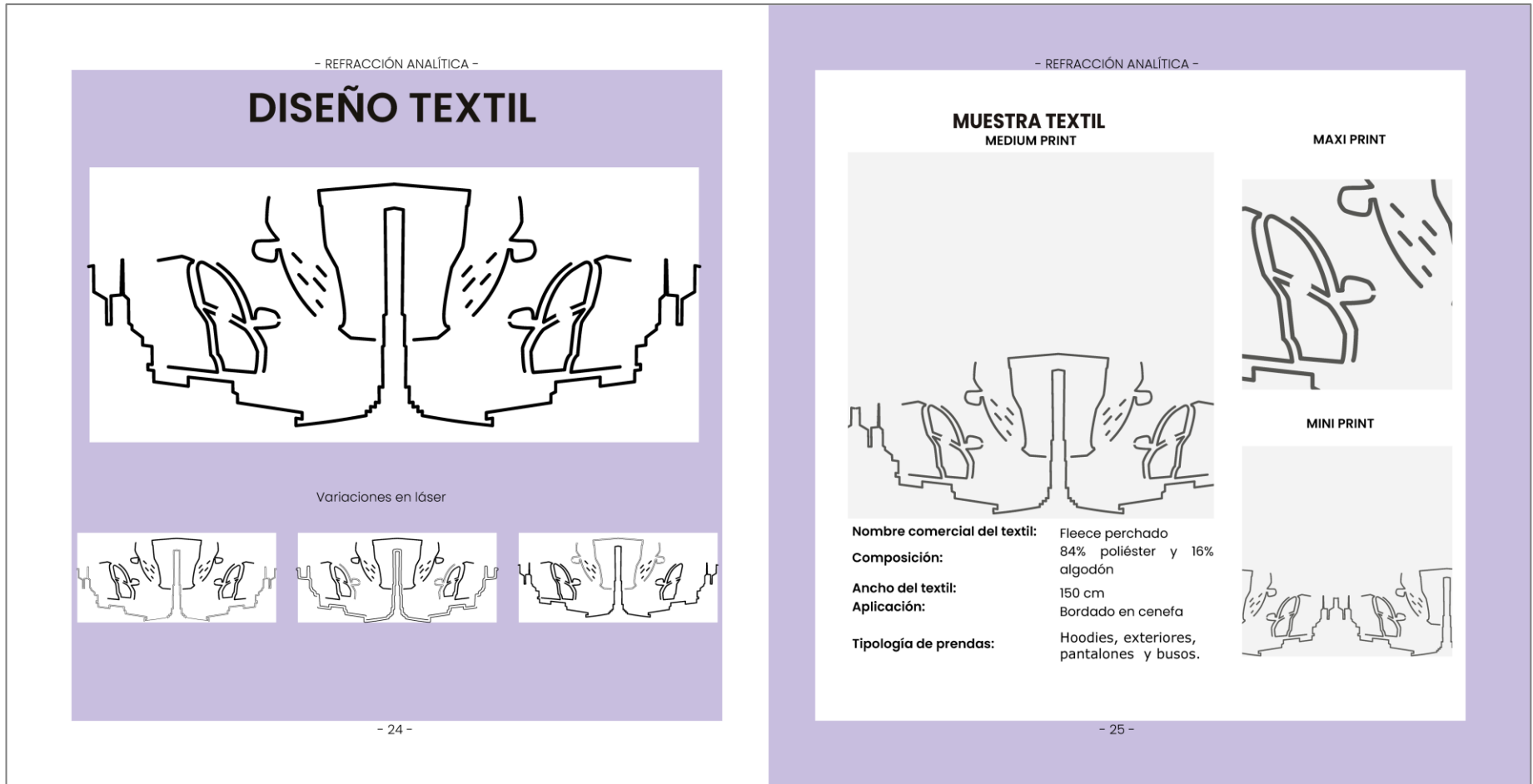


Figura 88. Catálogo



Alexandra Sánchez
Diseñadora Textil e Indumentaria

En colaboración con:



PhD. Daniela Larrea
Artista plástico



Mg. Lic. Edwin Poveda
Artista plástico



Lic. Alex Segura
Artista plástico

Figura 89. Catálogo



Figura 90. Catálogo

6.16. Costos de producción

6.16.1. Costos fijos

Los costos fijos son aquellos que no varían se mantienen sea que produzca o no el negocio o empresa, los mismos deben ser cancelados en un plazo determinado, como se observa en las Tablas 57, 58 y 59:

Tabla 57. Costos fijos- personal administrativo

Personal administrativo		
Descripción	Frecuencia de pago	Cantidad

Diseñador de moda	Mensual	\$600,00
SUBTOTAL		\$600,00

Tabla 58. Costos fijos- servicios básicos

Servicios básicos		
Descripción	Frecuencia de pago	Cantidad
Agua	Mensual	\$10,00
Luz	Mensual	\$10,00
Teléfono-Internet	Mensual	\$22,31
Arriendo	Mensual	\$150,00
SUBTOTAL		\$192,31

Tabla 59. Costos fijos- Depreciación

Depreciación	
Descripción	Valor
Equipos cómputo	\$900 (297) 33%
SUBTOTAL	\$297,00

6.16.2. Costos variables

Son aquellos que se modifican de acuerdo al volumen de producción, es decir la cantidad de bienes o servicios producidos; por medio de una relación directamente proporcional, establecidos en las Tablas 60 hasta la 62.

Tabla 60. Materiales

Materiales			
N°	Descripción	Rollo de tela	Metro
1	Microtec	\$175,50	\$7,80
2	Pacific plus	\$150,75	\$6,70
3	Denim	\$175,50	\$7,80

4	APT	\$157,50	\$7,00
5	Ocean R	\$129,375	\$5,75
6	Hydrotec	\$114,75	\$5,10
7	Fleece perchado	\$112,50	\$4,35
8	Bostonia	\$112,50	\$5,00
SUBTOTAL			\$49,60

Tabla 61. Mano de obra

Mano de obra (servicios)			
Descripción	Costo unitario	Cantidad (metro)	Costo total
Sublimado	\$4,00	1	\$4,00
Estampado	\$3,00	1	\$3,00
Bordado	\$8,00	1	\$8,00
Láser	\$3,00	1	\$3,00
SUBTOTAL			\$18,00

Tabla 62. Personal administrativo

Personal administrativo		
Descripción	Frecuencia de pago	Cantidad
Diseñador gráfico freelance	Por trabajo	\$30,00
Contador freelance	Por trabajo	\$20,00
SUBTOTAL		\$50,00

6.16.3. Costo total

En cuanto a los costos totales son resultado de la suma de costos fijos y variables como se muestra en la Tabla 63:

Tabla 63. Costos totales

COSTOS TOTALES	
Costos fijos Personal administrativo	\$600,00
Servicios básicos	\$192,31
Depreciación	\$24,75
Materiales	\$49,60
Mano de obra	\$18,00
C.V.Personal administrativo	\$50,00
TOTAL	\$934,66
Imprevistos 5%	\$46,73
TOTAL	\$981,39

Nota 1: El resultado de costos totales se calcula el 5% de imprevistos, definido como un porcentaje considerable en caso se cualquier inconveniente no advertido.

Nota 2: Permite obtener el resultado el presupuesto del proyecto

6.16.4. Costo unitario

Para el cálculo del costo variable unitario y fijo unitario se aplica la siguiente fórmula:

$$CVU = \frac{\text{Costo variable total}}{\text{Unidades producidas}}$$

$$CFU = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{Unidades producidas}}$$

$$CVU = \frac{117,60}{30}$$

$$CFU = \frac{828,79}{30}$$

$$CVU = 3,92$$

$$CFU = 27,62$$

6.16.5. Utilidad

Se plantea generar un 40% de utilidad con el 10% de beneficio para los artistas plásticos locales con quienes se generó la colaboración, debido a que para que un negocio sea rentable se debe tener como promedio del 30% de ganancia o utilidad, además que ese porcentaje permite que un producto sea competitivo en el mercado.

6.16.6. Ficha de costo

	Código: 12A1		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
	Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Sentido encubierto"
	Temporada:	Primavera-Verano	Descripción:	Textil con sublimado
COSTOS VARIABLES				
A.- MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de compra	Cantidad de medida	Costo por metro	Costo total
Microtec	metros	1	\$ 7,100	\$ 7,10
SUBTOTAL DE MATERIALES				\$ 7,10
B.- SERVICIOS ESPECIALES				
Descripción		Cantidad	Costo por metro	Costo total
Sublimado		1	\$ 4,00	\$ 4,00
Contadora freelance		---	---	\$ 2,00
Diseñador gráfico freelance		---	---	\$ 3,00
SUBTOTAL DE SERVICIOS ESPECIALES				\$ 9,00
TOTAL COSTOS VARIABLES (A+B)				\$ 16,10
COSTOS FIJOS				
Descripción	Costo total	Día	Hora	Costo unitario
Sueldo diseñadora	\$ 600,00	23,0777	2,885	\$ 2,885
Agua	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Luz	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Teléfono - internet	\$ 22,31	0,858	0,107	\$ 0,107
Arriendo	\$ 150,00	5,769	0,721	\$ 0,721
Depreciación	\$ 24,75	0,952	0,119	\$ 0,119
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS				\$ 3,928
TOTAL DE COSTOS FIJOS				\$817,060
Subtotal de costos		\$ 20,028		\$30,44
Utilidad 40%		\$ 8,011		
IVA 12%		\$ 2,403		
P.V.P.				
Diseñadora: Alexandra Sánchez			Fecha: 01/02/2022	

Figura 91. Ficha de costos 1

	Código: 11D4		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
	Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Sentido encubierto"
	Temporada:	Primavera-Verano	Descripción:	Textil con láser
COSTOS VARIABLES				
A.- MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de compra	Cantidad de medida	Costo por metro	Costo total
Apt	metros	1	\$ 6,25	\$ 6,25
SUBTOTAL DE MATERIALES				\$ 6,25
B.- SERVICIOS ESPECIALES				
Descripción		Cantidad	Costo por metro	Costo total
Láser (grabado)		1	\$ 3,00	\$ 3,00
Contadora freelance		---	---	\$ 2,00
Diseñador gráfico freelance		---	---	\$ 3,00
SUBTOTAL DE SERVICIOS ESPECIALES				\$ 8,00
TOTAL COSTOS VARIABLES (A+B)				\$ 14,25
COSTOS FIJOS				
Descripción	Costo total	Día	Hora	Costo unitario
Sueldo diseñadora	\$ 600,00	23,0777	2,885	\$ 2,885
Agua	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Luz	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Teléfono - internet	\$ 22,31	0,858	0,107	\$ 0,107
Arriendo	\$ 150,00	5,769	0,721	\$ 0,721
Depreciación	\$ 24,75	0,952	0,119	\$ 0,119
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS				\$ 3,928
TOTAL DE COSTOS FIJOS				\$817,060
Subtotal de costos		\$ 18,178		\$27,63
Utilidad 40%		\$ 7,271		
IVA 12%		\$ 2,181		
P.V.P.				
Diseñadora: Alexandra Sánchez			Fecha: 01/02/2022	

Figura 92. Ficha de costos 2

	Código: 11G3		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
	Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Sentido encubierto"
	Temporada:	Primavera-Verano	Descripción:	Textil con bordado

COSTOS VARIABLES				
A.- MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de compra	Cantidad de medida	Costo por metro	Costo total
Fleece perchado	metros	1	\$ 4,35	\$ 4,35
SUBTOTAL DE MATERIALES				\$ 4,35
B.- SERVICIOS ESPECIALES				
Descripción	Cantidad	Costo por metro	Costo total	
Bordadora	1	\$ 8,00	\$ 8,00	
Contadora freelance	---	---	\$ 2,00	
Diseñador gráfico freelance	---	---	\$ 3,00	
SUBTOTAL DE SERVICIOS ESPECIALES				\$ 13,00
TOTAL COSTOS VARIABLES (A+B)				\$ 17,35
COSTOS FIJOS				
Descripción	Costo total	Día	Hora	Costo unitario
Sueldo diseñadora	\$ 600,00	23,077	2,885	\$2,885
Agua	\$ 10,00	0,385	0,048	\$0,048
Luz	\$ 10,00	0,385	0,048	\$0,048
Teléfono - internet	\$ 22,31	0,858	0,107	\$0,107
Arriendo	\$ 150,00	5,769	0,721	\$0,721
Depreciación	\$ 24,75	24,750	0,119	\$0,119
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS				\$3,928
TOTAL DE COSTOS FIJOS				\$817,060
Subtotal de costos		\$ 21,278		\$32,34
Utilidad		\$ 8,511		
IVA 12%		\$ 2,553		
P.V.P.				

Diseñadora: Alexandra Sánchez	Fecha: 01/02/2022
--------------------------------------	--------------------------

Figura 93. Ficha de costos 3

	Código: 11F2		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
	Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Sentido encubierto"
	Temporada:	Primavera-Verano	Descripción:	Textil con estampado
COSTOS VARIABLES				
A.- MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de compra	Cantidad de medida	Costo por metro	Costo total
Hydrotech R	metros	0,60	\$ 4,30	\$ 2,58
SUBTOTAL DE MATERIALES				\$ 2,58
B.- SERVICIOS ESPECIALES				
Descripción		Cantidad	Costo por metro	Costo total
Estampado		1	\$ 2,50	\$ 2,50
Contadora freelance		---	---	\$ 2,00
Diseñador gráfico freelance		---	---	\$ 3,00
SUBTOTAL DE SERVICIOS ESPECIALES				\$ 7,50
TOTAL COSTOS VARIABLES (A+B)				\$ 10,08
COSTOS FIJOS				
Descripción	Costo total	Día	Hora	Costo unitario
Sueldo diseñadora	\$ 600,00	23,0777	2,885	\$ 2,885
Agua	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Luz	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Teléfono - internet	\$ 22,31	0,858	0,107	\$ 0,107
Arriendo	\$ 150,00	5,769	0,721	\$ 0,721
Depreciación	\$ 24,75	0,952	0,119	\$ 0,119
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS				\$ 3,928
TOTAL DE COSTOS FIJOS				\$817,060
Subtotal de costos		\$ 14,008		\$21,29
Utilidad 40%		\$ 5,603		
IVA 12%		\$ 1,681		
P.V.P.				
Diseñadora: Alexandra Sánchez			Fecha: 01/02/2022	

Figura 94. Ficha de costos 4

	Código: 23B1		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
	Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Refracción analítica"
	Temporada:	Primavera-Verano	Descripción:	Textil con sublimado
COSTOS VARIABLES				
A.- MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de compra	Cantidad de medida	Costo por metro	Costo total
Pacific plus	metros	1	\$ 5,90	\$ 5,90
SUBTOTAL DE MATERIALES				\$ 5,90
B.- SERVICIOS ESPECIALES				
Descripción		Cantidad	Costo por metro	Costo total
Sublimado		1	\$ 4,00	\$ 4,00
Contadora freelance		---	---	\$ 2,00
Diseñador gráfico freelance		---	---	\$ 3,00
SUBTOTAL DE SERVICIOS ESPECIALES				\$ 9,00
TOTAL COSTOS VARIABLES (A+B)				\$ 14,90
COSTOS FIJOS				
Descripción	Costo total	Día	Hora	Costo unitario
Sueldo diseñadora	\$ 600,00	23,0777	2,885	\$ 2,885
Agua	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Luz	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Teléfono - internet	\$ 22,31	0,858	0,107	\$ 0,107
Arriendo	\$ 150,00	5,769	0,721	\$ 0,721
Depreciación	\$ 24,75	0,952	0,119	\$ 0,119
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS				\$ 3,928
TOTAL DE COSTOS FIJOS				\$817,060
Subtotal de costos		\$ 18,828		\$28,62
Utilidad 40%		\$ 7,531		
IVA 12%		\$ 2,259		
P.V.P.				
Diseñadora: Alexandra Sánchez			Fecha: 01/02/2022	

Figura 95. Ficha de costos 5

	Código: 23E4		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
	Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Refracción analítica"
	Temporada:	Primavera-Verano	Descripción:	Textil con láser

COSTOS VARIABLES				
A.- MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de compra	Cantidad de medida	Costo por metro	Costo total
Ocean R	metros	1	\$ 4,95	\$ 4,95
SUBTOTAL DE MATERIALES				\$ 4,95
B.- SERVICIOS ESPECIALES				
Descripción		Cantidad	Costo por metro	Costo total
Láser (grabado)		1	\$ 3,00	\$ 3,00
Contadora freelance		---	---	\$ 2,00
Diseñador gráfico freelance		---	---	\$ 3,00
SUBTOTAL DE SERVICIOS ESPECIALES				\$ 8,00
TOTAL COSTOS VARIABLES (A+B)				\$ 12,95

COSTOS FIJOS				
Descripción	Costo total	Día	Hora	Costo unitario
Sueldo diseñadora	\$ 600,00	23,0777	2,885	\$ 2,885
Agua	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Luz	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Teléfono - internet	\$ 22,31	0,858	0,107	\$ 0,107
Arriendo	\$ 150,00	5,769	0,721	\$ 0,721
Depreciación	\$ 24,75	0,952	0,119	\$ 0,119
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS				\$ 3,928
TOTAL DE COSTOS FIJOS				\$817,060

Subtotal de costos	\$ 16,878	\$25,65
Utilidad 40%	\$ 6,751	
IVA 12%	\$ 2,025	
P.V.P.		

Diseñadora: Alexandra Sánchez	Fecha: 01/02/2022
--------------------------------------	--------------------------

Figura 96. Ficha de costos 6

	Código: 23G2		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
	Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Refracción analítica"
	Temporada:	Primavera-Verano	Descripción:	Textil con estampado
COSTOS VARIABLES				
A.- MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de compra	Cantidad de medida	Costo por metro	Costo total
Hydrotech R	metros	1	\$ 4,30	\$ 4,30
SUBTOTAL DE MATERIALES				\$ 4,30
B.- SERVICIOS ESPECIALES				
Descripción		Cantidad	Costo por metro	Costo total
Estampado		1	\$ 3,00	\$ 3,00
Contadora freelance		---	---	\$ 2,00
Diseñador gráfico freelance		---	---	\$ 3,00
SUBTOTAL DE SERVICIOS ESPECIALES				\$ 8,00
TOTAL COSTOS VARIABLES (A+B)				\$ 12,30
COSTOS FIJOS				
Descripción	Costo total	Día	Hora	Costo unitario
Sueldo diseñadora	\$ 600,00	23,0777	2,885	\$ 2,885
Agua	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Luz	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Teléfono - internet	\$ 22,31	0,858	0,107	\$ 0,107
Arriendo	\$ 150,00	5,769	0,721	\$ 0,721
Depreciación	\$ 24,75	0,952	0,119	\$ 0,119
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS				\$ 3,928
TOTAL DE COSTOS FIJOS				\$817,060
Subtotal de costos		\$ 16,228		\$24,67
Utilidad 40%		\$ 6,491		
IVA 12%		\$ 1,947		
P.V.P.				
Diseñadora: Alexandra Sánchez			Fecha: 01/02/2022	

Figura 97. Ficha de costos 7

	Código: 32C4		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
	Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Mística"
	Temporada:	Primavera-Verano	Descripción:	Textil con láser
COSTOS VARIABLES				
A.- MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de compra	Cantidad de medida	Costo por metro	Costo total
Bluezai	metros	1	\$ 7,05	\$ 7,05
SUBTOTAL DE MATERIALES				\$ 7,05
B.- SERVICIOS ESPECIALES				
Descripción		Cantidad	Costo por metro	Costo total
Láser (grabado)		1	\$ 3,00	\$ 3,00
Contadora freelance		---	---	\$ 2,00
Diseñador gráfico freelance		---	---	\$ 3,00
SUBTOTAL DE SERVICIOS ESPECIALES				\$ 8,00
TOTAL COSTOS VARIABLES (A+B)				\$ 15,05
COSTOS FIJOS				
Descripción	Costo total	Día	Hora	Costo unitario
Sueldo diseñadora	\$ 600,00	23,0777	2,885	\$ 2,885
Agua	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Luz	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Teléfono - internet	\$ 22,31	0,858	0,107	\$ 0,107
Arriendo	\$ 150,00	5,769	0,721	\$ 0,721
Depreciación	\$ 24,75	0,952	0,119	\$ 0,119
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS				\$ 3,928
TOTAL DE COSTOS FIJOS				\$817,060
Subtotal de costos		\$ 18,978		\$28,85
Utilidad 40%		\$ 7,591		
IVA 12%		\$ 2,277		
P.V.P.				
Diseñadora: Alexandra Sánchez			Fecha: 01/02/2022	

Figura 98. Ficha de costos 8

	Código: 32E1		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
	Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Mística"
	Temporada:	Primavera-Verano	Descripción:	Textil con sublimado
COSTOS VARIABLES				
A.- MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de compra	Cantidad de medida	Costo por metro	Costo total
Ocean R	metros	1	\$ 4,95	\$ 4,95
SUBTOTAL DE MATERIALES				\$ 4,95
B.- SERVICIOS ESPECIALES				
Descripción		Cantidad	Costo por metro	Costo total
Sublimado		1	\$ 4,00	\$ 4,00
Contadora freelance		---	---	\$ 2,00
Diseñador gráfico freelance		---	---	\$ 3,00
SUBTOTAL DE SERVICIOS ESPECIALES				\$ 9,00
TOTAL COSTOS VARIABLES (A+B)				\$ 13,95
COSTOS FIJOS				
Descripción	Costo total	Día	Hora	Costo unitario
Sueldo diseñadora	\$ 600,00	23,0777	2,885	\$ 2,885
Agua	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Luz	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Teléfono - internet	\$ 22,31	0,858	0,107	\$ 0,107
Arriendo	\$ 150,00	5,769	0,721	\$ 0,721
Depreciación	\$ 24,75	0,952	0,119	\$ 0,119
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS				\$ 3,928
TOTAL DE COSTOS FIJOS				\$817,060
Subtotal de costos		\$ 17,878		\$27,17
Utilidad 40%		\$ 7,151		
IVA 12%		\$ 2,145		
P.V.P.				
Diseñadora: Alexandra Sánchez			Fecha: 01/02/2022	

Figura 99. Ficha de costos 9

	Código: 32E3		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
	Colección:	Nuevos comienzos	Obra:	"Mística"
	Temporada:	Primavera-Verano	Descripción:	Textil con bordado
COSTOS VARIABLES				
A.- MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad de compra	Cantidad de medida	Costo por metro	Costo total
Bostonia	metros	1	\$ 4,25	\$ 4,25
SUBTOTAL DE MATERIALES				\$ 4,25
B.- SERVICIOS ESPECIALES				
Descripción		Cantidad	Costo por metro	Costo total
Bordadora		1	\$ 8,00	\$ 8,00
Contadora freelance		---	---	\$ 2,00
Diseñador gráfico freelance		---	---	\$ 3,00
SUBTOTAL DE SERVICIOS ESPECIALES				\$ 13,00
TOTAL COSTOS VARIABLES (A+B)				\$ 17,25
COSTOS FIJOS				
Descripción	Costo total	Día	Hora	Costo unitario
Sueldo diseñadora	\$ 600,00	23,0777	2,885	\$ 2,885
Agua	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Luz	\$ 10,00	0,385	0,048	\$ 0,048
Teléfono - internet	\$ 22,31	0,858	0,107	\$ 0,107
Arriendo	\$ 150,00	5,769	0,721	\$ 0,721
Depreciación	\$ 24,75	0,952	0,119	\$ 0,119
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS				\$ 3,928
TOTAL DE COSTOS FIJOS				\$817,060
	Subtotal de costos	\$ 21,178		\$32,19
	Utilidad 40%	\$ 8,471		
	IVA 12%	\$ 2,541		
	P.V.P.			
Diseñadora: Alexandra Sánchez			Fecha: 01/02/2022	

Figura 100. Ficha de costos 10

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

Al terminar todo el proceso de investigación del proyecto; como se mencionó en la introducción el estudio se desarrolló según los objetivos específicos, los cuales se cumplieron a lo largo de cada capítulo, por lo cual se puede resaltar y resumir los siguientes aspectos:

- Se clasificó las obras de los artistas mediante la metodología de Erwin Panofsky con los tres niveles de análisis de la imagen: pre iconográfico, iconográfico e iconológico; mismo que aportó para el desarrollo de la propuesta. Además, se realizó un acercamiento con los autores para establecer los aspectos que transmiten las obras, asimismo, se establecieron contactos y se generaron alianzas estratégicas con los artistas plásticos de la ciudad con el fin de generar propuestas de diseño textil.
- Se determinó las intervenciones textiles que se utilizarían dentro de las propuestas en las que se mantuvo la cromática de cada uno de los cuadros; así también, gracias a la recopilación bibliográfica y recolección de datos en los cuales se marcan aquellos acabados que son más comercializados y, por lo tanto, presentan mayor acogida en el mercado.
- Finalmente se ha propuesto un catálogo digital, resultado de la investigación, análisis y proceso creativo desarrollado en cada capítulo, en el cual, como resultado dentro del mismo se evidencia el *rapport* con tres variaciones cromáticas que devienen de cada uno de los cuadros y la tipología de las prendas en los que se pueden aplicar dichos textiles.

7.2. RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos en el presente proyecto se pone a consideración los siguientes aspectos:

- Se recomienda seleccionar un tema específico a analizar a lo largo de toda la investigación; por ejemplo, el indigenismo y a partir de este establecer contactos con los artistas plásticos locales, para mantener un elemento rector más notable pues cada autor maneja diferentes temáticas en sus cuadros. Uno de los lugares estratégicos para tener un acercamiento con los artistas es la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Tungurahua por lo cual es necesario ampliar el grupo de estudio hacia la provincia.
- Para futuras investigaciones se recomienda la indagación de nuevas formas de acabados superficiales textiles eco amigables con materiales poco convencionales como resinas o látex natural junto con pigmentos naturales y reutilización de corchos, con el fin de generar un valor agregado que sea un elemento diferenciador de la competencia y una forma de ayudar al medio ambiente; dado que la industria de la moda es un gran contaminante a nivel mundial, por lo que se puede iniciar con un cambio ya que la sostenibilidad va tomando auge.
- Además, se recomienda utilizar un programa de diseño en 3D, con prendas básicas o inclusive en accesorios en el cual se evidencie como se aprecia el diseño textil sobre la indumentaria con una vista a 360° y este se anexe en redes sociales con el propósito que se genere una divulgación más interactiva con el usuario o cliente.
- Así también, es necesario como continuación o parte del tema se generen alianzas estratégicas con diseñadores de moda o industrias textiles, en el cual se permita la comercialización de las propuestas de los diseños generados a partir de las obras, para incentivar a más diseñadores y artistas plásticos a realizar trabajos en conjunto respetando la autoría de los cuadros y difundiendo la cultura ambateña.

BIBLIOGRAFÍA

- Ponce, A. (2021). ¿Cómo formular un proyecto de investigación?. Cátedra impartida en la asignatura de Diseño de proyectos en la Universidad Técnica de Ambato.
- Admin1. (2021). Plan de trabajo “Pro Cultura”. *CCE Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua*. <https://culturatungurahua.com/plan-de-trabajo-lista-pro-cultura/>
- AITE. (2019). Informe mensual febrero-marzo 2019. https://www.aite.com.ec/boletines/2019/AITE_Bolet%C3%ADn%20Mensual%20Febrero_Marzo.pdf
- Alegre, E. Perla, A. y López, J. (2016). *La materia del Arte Técnicas y medios*. Centro de Estudios Ramón Aceres S.A.
- Amann, R. (2007). Medios de difusión, escuela y derechos humanos en México. *Etic@net*, 4(6), 1-3. https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero6/Ensayos/Medios_de_difusion.pdf
- Arévalo, C. (2014). *Guía para tintura con tintes naturales en lana para los artesanos de los municipios de Sutatausa, Tausa, Ubaté, Fúquene, Sesquilé y Villapinzón*. Core. <https://core.ac.uk/download/pdf/52156621.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación (Tercera Edición)*. Grupo Editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Baugh, G. (2011). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Parramón moda.
- BCE. (2021). La pandemia por el covid-19 generó una caída en el PIB de 6,4% de marzo a diciembre de 2020. *Banco central del Ecuador*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1427-la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020>

- BCE. (2021). En el primer trimestre de 2021, la economía ecuatoriana creció 0,7% respecto al trimestre anterior y reportó una variación interanual de -5,6% (respecto al primer trimestre de 2020). *Banco central del Ecuador*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1434-en-el-primer-trimestre-de-2021-la-economia-ecuatoriana-crecio-0-7-respecto-al-trimestre-anterior-y-reporto-una-variacion-interanual-de-5-6-respecto-al-primer-trimestre-de-2020>
- Bhaskaran. (2006). *¿Qué es el Diseño Editorial?* (1ra. Edición). China: Rotovisión.
- Borja, F. (2010). Los movimientos artísticos revolucionarios. <https://www.voltairenet.org/article166345.html>
- Cáceres, D., (2012). *Moda y arte surrealista. Interpretación del diseño*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Palermo]. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=555&titulo_proyectos=Moda%20y%20arte%20surrealista
- Calvera, A. (2013). *De lo bello de las cosas: materiales para una estética del diseño*. Gustavo Gili. <https://elibro.net/es/ereader/uta/45526?page=88>.
- Cárdenas, N. (20 de enero de 2020). *¿Cómo aportar a la industria creativa en Ecuador?*. UTPL. <https://noticias.utpl.edu.ec/como-aportar-a-la-industria-creativa-en-ecuador>
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Grupo Planeta.
- Chan, E. (2021). 5 cosas que tienes que saber sobre el sensual desfile de primavera-verano 2022 de Stella McCartney. *Vogue*. <https://www.vogue.es/moda/galerias/stella-mccartney-desfile-primavera-verano-2022>
- Constitución de la República del Ecuador [Const]. Art. 22. 20 de octubre del 2008 (Ecuador).

- Comunicación. (22 de mayo del 2021). Municipalidad presenta apelación ante noveno fotosensor. *GAD Municipalidad de Ambato*.
<https://ambato.gob.ec/municipalidad-presenta-apelacion-ante-noveno-fotosensor/>
- Córdova, D. (2013). Diseño del catálogo para la divulgación de la editorial universitaria de la universidad de San Carlos de Guatemala. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de San Carlos de Guatemala].
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3508.pdf
- Corte láser*. (s. f.). VEO - PUCP. Recuperado 26 de octubre de 2021, de <https://www.pucp.edu.pe/veo/manufactura-digital-3d/corte-laser/>
- Crovi, D., Aguirre, D., Apodaca, J. y Camacho, O. (2002). Página web. Una propuesta para su análisis. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XLV (185), 167-185. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42118510>
- Crovi, D., López, M. y López, R. (2009). *Redes sociales: análisis y aplicaciones*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. <https://elibro.net/es/ereader/uta/37833?page=43>.
- Crovi Druetta, D. M. María de los Ángeles López Cruz y López González, R. (2009). *Redes sociales: análisis y aplicaciones*. México D.F, Mexico: Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/37833?page=91>.
- Crovi Druetta, D. M. María de los Ángeles López Cruz y López González, R. (2009). *Redes sociales: análisis y aplicaciones*. México D.F, Mexico: Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/37833?page=93>.
- Dabas, E. (2002). *"Mapeando una historia"*. *Redes Sociales y restitución de recursos comunitarios*. Organización de redes de servicios para la integración. Recuperado 22 de julio de 2021, de: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/ivmesahis/MAPEANDOUNAHISTORIA.pdf>
 (2008).
- Dorfles, G. (2016). *El devenir de las artes*. FCE - Fondo de Cultura Económica. <https://elibro.net/es/ereader/uta/109863?page=74>.

- El comercio. (2017). Tres marcas ecuatorianas están en la Bienal Iberoamericana de Diseño. <https://www.elcomercio.com/chic/marcas-ecuador-bienal-iberoamericana-disenadores.html>
- El león de El español. (2021). Stella McCartney pisa fuerte con una colección invernal para vestir sin miedo. https://www.elespanol.com/corazon/estilo/20210324/stella-mccartney-fuerte-coleccion-invernal-vestir-sin/568444295_0.html
- El Universo. (26 de Octubre del 2021). Movimientos sociales realizan jornada de manifestaciones en Ecuador (y otras noticias en un resumen para comenzar la jornada). *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/movimientos-sociales-realizan-jornada-de-manifestaciones-en-ecuador-y-otras-noticias-en-un-resumen-para-comenzar-la-jornada-nota/>
- Emis. (2020). Acabados Textiles del Ecuador S.A. Acatextil. (Ecuador). https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Acabados_Textiles_del_Ecuador_SA_Acatextil_es_4139343.html
- Enciso, R., Gambini, W., Herencia, A., Ugarte, P. y Vásquez, W. (2019). Taller de expresión oral. <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-II/MANUALES/I%20CICLO/TALLER%20DE%20EXPRESION%20ORAL.pdf>
- Erhardt, T., Blümcke, A., Bürger, W., Marklin, M. y Quinzler, G. (1991). Tecnología textil básica 3 Fibras sintéticas. Trillas.
- Escobar, A. (2018). Parámetros de uso del vinil textil. *Econoprint*. <https://tiendaeconoprint.com/blogs/parametros-de-uso-de-vinil/parametros-de-uso-viniles-textiles>
- España, S. (22 de octubre de 2021). Los ‘Papeles de Pandora’ y la crisis de inseguridad acorralan a Lasso. *El país*. <https://elpais.com/internacional/2021-10-23/los-problemas-asedian-al-presidente-lasso-en-ecuador.html>

- Expreso. (2017). Diseñadores promueven moda con identidad. <https://www.expreso.ec/actualidad/disenadores-promueven-moda-identidad-49592.html>
- Estilo Pop Fotocopia de Andy Warhol*. (2019, 6 febrero). Pintura y Artistas. Recuperado 12 de enero de 2022, de <https://www.pinturayartistas.com/estilo-pop-fotocopia-de-andy-warhol/>
- Faine, B. (2001). *Introducción a la serigrafía*. Diana S.A. de C.V. <https://fdocuments.in/document/nueva-guia-de-serigrafia.html>
- Farga, M. y Fernández, M. (2008). *Historia del arte*. Pearson Educación de México, S.A. de C.V. <https://clasesdefilosofiyarte.files.wordpress.com/2017/02/historia-del-arte-bachillerato-pearson.pdf>
- Fernández, C. (2018). El vestido como artefacto del diseño: Contribuciones para su estudio y reflexión al interior del pensamiento del diseño. *Encuentros*, 16, (2), 79-91.
- Flores, A. (6 de agosto de 2021). *Descubre los tipos de estampados que existen y devuélvele la vida a tu guardarropa*. Crehana. <https://www.crehana.com/ec/blog/dibujo-pintura/los-tipos-de-estampados/>
- Fossati, M., C., (2015). *Arte e Indumentaria. Complementos de las artes plásticas y la indumentaria por inspiración y técnicas*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Palermo]. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3463
- Franco, E., Giuliani, A., Kassouf, N. y Alves, D. (2006). Benchmarking como instrumento dirigido al cliente. *INVENIO* 9 (17) 2006: 77-94. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-BenchmarkingComoInstrumentoDirigidoAlCliente-4278347.pdf>

- Gómez, L. (1982). Opinión pública y medios de difusión. Productora de publicaciones.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LFLACSO-Gomez-PUBCOM.pdf
- Gagliardi, R. (2018). Diccionario de artes visuales: técnicas, teorías, historia del arte. Ediciones Aula de taller. <https://elibro.net/es/ereader/uta/151200>
- Gavilán, C. (2009). Los catálogos colectivos: concepto, fines y problemas de elaboración El protocolo Z39.50. <http://eprints.rclis.org/14304/1/colectivos.pdf>
- González, M. (1994). *Colección Pedagógico Textil de la Universidad Complutense de Madrid. Estudio e Inventario*. Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- González, T. (2021). La industria textil de Ecuador perdió el 36 % de su facturación en 2020. *Fashion Network*. <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-industria-textil-de-ecuador-perdio-el-36-de-su-facturacion-en-2020,1289152.html>
- Guzmán, M. (2009). Reseña de "El significado de la obra de arte. Conceptos básicos para la interpretación de las artes visuales" de Julio Amador Bech. *Sociológica*, 24 (71), 281-290. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305024675015>
- Hernández, F. (2017). Acercamientos al grabado. *Káñina*, 41(1), 69. <https://doi.org/10.15517/rk.v41i1.28741>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta Edición). McGraw-Hill.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91 (2), 121-128. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- Hollen, N. (2002). *Introducción a los textiles*. Limusa S.A.
- Idárraga, O. (2010). 24 principales movimientos artísticos que influyeron en la evolución del diseño gráfico. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Autónoma de Occidente]. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/1033/TDG00183.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- INEC. (2011). Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE 2011. *INEC*.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf
- INEC. (2020). Número de empresas, plazas de empleo registrado y ventas totales según sector económico, Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU4 (2 y 4 dígitos) y por tamaño de empresas a nivel nacional, año 2020.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). Boletín Técnico N° 03-2021-IPT-IH-IR. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPT-IH-IR/2021/Marzo-2021/BOLETIN_TECNICO_IPT_IH_IR_2021_03.pdf
- Interiano, C. (2001). *Semiología y comunicación*. (6ª. Edición). Guatemala.
- Jaramillo, A. (2010). *Perfiles de consumidor*. *INEXMODA*.
- Játiva, M. (2009). El catálogo: un recurso en expansión. *Anales de Documentación*, (12), 69-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63511932004>
- King, E. (2003). *Textile Printing, Support program for importers*. Carolina del Norte: Cotton Incorporated.
- Lasso, G. (2021). *Plan de gobierno Lasso- Borrego 221-2025*. Guillermo Lasso presidente electo. <https://guillermolasso.ec/wp-content/uploads/2020/10/Plan-de-Gobierno-Lasso-Borrero-2021-2025-1.pdf>
- Lara, A. (2019). *Infinito: diseño de un producto textil que permite rediseñarse continuamente a través del tiempo*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/173370>
- L. Bachs, J. (1988) *Aplicaciones Industriales del Láser*. Marcombo, S.A.
- Leborg, C. (2016). *Gramática visual*. Gustavo Gili

- Ley de la propiedad intelectual Registro Oficial 320. *Correos del Ecuador*, 320, pág. 15. https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/LEY_DE_PROPIEDAD_INTELECTUAL.pdf
- Líderes. (2020). Moda inspirada en la diversidad del país. <https://www.revistalideres.ec/lideres/moda-diversidad-ecuador-opuntia-emprendimiento.html>
- LLYC. (4 de febrero del 2021). Tendencias Consumidor 2021. *Ideas LLYC*. <https://ideas.llorenteycuenca.com/2021/02/tendencias-consumidor-2021/>
- López, A. (2014). *Curso diseño gráfico: Fundamentos y técnicas*. Anaya Multimedia.
- Loureiro, P., (2016). El surrealismo y su influencia en la moda entre los años 1940 y 2000. La transformación de la indumentaria. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Palermo]. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/4074.pdf
- Lozano, J. (2015). *Historia del Arte I*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/uta/39504?page=17>.
- Lucero, K. (2021). El sector textil, un puntal de la industria que busca levantarse. *Revista Gestión*. <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-un-puntal-de-la-industria-que-busca-levantarse>
- Lupton, E., & Cole, J. (2016). *Diseño gráfico nuevos fundamentos* (2.^a ed.). Gustavo Gili.
- Madsen, A. (2021). Stella McCartney primavera 2022 listo para usar. *Vogue*. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2022-ready-to-wear/stella-mccartney>
- Malaton, M., (2012). El Surrealismo y el Diseño Textil y de Indumentaria. Las técnicas surrealistas del siglo XX aplicadas a la moda del siglo XXI. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Palermo]. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyec

to.php?id_proyecto=513&titulo_proyectos=El%20Surrealismo%20y%20el%20Dise%F1o%20Textil%20y%20de%20Indumentaria

Mancilla, J. (2018). *Artes visuales I*. Editores. https://issuu.com/editorialek/docs/ek_av_1_muestra_03102018

Manual de moda. (2021, 5 diciembre). *¿Cuál es el mayor error que ves en los emprendedores cercanos a ti?* [Historia de Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/manualdemodaoficial/>

MCYP. (2020). Ecuador 2020: Plan Integral de Contingencia para las Artes y la Cultura. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ecuador-2020-plan-integral-de-contingencia-para-las-artes-y-la-cultura/>

M, D. (2021). Moschino, la historia de una marca divertida. *Frank*. <https://www.frankstore.es/blog/moschino-la-historia-de-una-marca-muy-divertida>

Milton, A., Rodgers, P., (2013). *Métodos de Investigación para el Diseño de Producto*. BLUME.

Mogrovejo, F. (2000). *Formas y organizaciones bidimensionales*. Universidad del Azuay.

Mosquera, G. (1989). *El diseño se definió en octubre*. Arte y literatura.

MSP. (2021). Coronavirus COVID-19. <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>

Mucho Mejor Ecuador. (2021). El sector textil y de confecciones y su importancia para Ecuador. *Mucho Mejor Ecuador*. <https://www.muchomejorecuador.org.ec/el-sector-textil-y-de-confecciones-y-su-importancia-para-ecuador/>

Mulki, P., (2016). Estampados textiles pop en el siglo XXI. Propuesta de colección de indumentaria de diseño digital textil inspirado en la cultura popular argentina. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Palermo]. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/5237.pdf

- N.Q.A. (s. f.). ISO 14001:2015 GUÍA DE IMPLANTACIÓN PARA SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTALES. nqa. Recuperado 29 de noviembre de 2021, de <https://www.nqa.com/medialibraries/NQA/NQA-Media-Library/PDFs/Spanish%20QRFs%20and%20PDFs/NQA-ISO-14001-Guia-deimplantacion.pdf>
- Olachea, O. (2014). Moschino se inspira en McDonalds para diseñar su nueva colección. *Paredro*. <https://www.paredro.com/moschino-se-inspira-en-mcdonalds-para-disenar-su-nueva-coleccion/>
- Oliveras, E. (2005). Estética la cuestión del arte. Buenos Aires, Argentina: Planeta S.A.I.C. / Ariel
- Paredes, C. (s.f.). Manual de señalética. *Refseek*. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4762/2/Manual%20museo%20Dr.%20Carbo%20Paredes.pdf>
- Picón, M. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje. *Dialnet*, 101–117. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ty9ofnnD4JQJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5123550.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Pinzón, J. (2015). Serigrafía y las técnicas del estampado y su incidencia en los estudiantes del tercer semestre de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8399/2/TESIS%20CAPITULO%201%20AL%206%20JANETH%20CRISTINA%20PINZ%c3%93N%20REYES.pdf>
- Peñafiel, J. (2018). Diseño y construcción de un foulard automatizado para desarrollar prácticas de laboratorio. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Técnica del Norte].

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7931/1/04%20IT%20223%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Pérez, C. y Rizzo, M. (2016). Propuestas artísticas de las artes visuales del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. *Arte, Individuo y Sociedad*, 28(1), 139-154.
http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2016.v28.n1.47715

Quiroga, J., Pedraza, D., Vélez, J. y Pulido, S. (2020). Stella McCartney disección de marca. *Issuu*.
https://issuu.com/jspulido89/docs/stella_mccartney_manual_de_diseccion_n_moda

Recio, E. (2021, 27 febrero). *WGSN presenta las nuevas tendencias de moda del verano 2022*. stiloSKopio. Recuperado 19 de enero de 2022, de <https://www.donostitik.com/stiloskopio/wgsn-presenta-las-nuevas-tendencias-en-moda-de-la-pv2022/>

Resolución SAN-2016-2272 de 2016 [Asamblea Nacional]. Por la cual se establece el Proyecto de Ley Orgánica de Cultura. 29 de Diciembre del 2016.

Reyes, J. (2004). *La producción y la ecología*. Universidad Autónoma del Noreste.

Rodríguez, A. (2007). Iniciación a la red internet. Concepto, funcionamiento, servicio y aplicaciones de Internet. Ideaspropias.
<https://books.google.com.ec/books?id=LqOrFcXk0QAC&lpg=PT24&dq=que%20es%20una%20pagina%20web%20concepto&pg=PA1#v=onepage&q=que%20es%20una%20pagina%20web%20concepto&f=false>

Rodríguez, M. (2005). Introducción general a los estudios iconográficos y su metodología. E-excellence. https://www.ucm.es/data/cont/docs/1888-2019-12-01-INTRODUCCION_GENERAL_A_LOS_ESTUDIOS_ICON.pdf

Rogaczewski, A., F., (2017). Arte y Diseño Textil. Los supuestos del fauvismo aplicados a una colección de estampados textiles [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Palermo].
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/4337.pdf

- Rukuyaya. (2020). Rukuyaya (producto/servicio).
<https://www.facebook.com/rukuyaya/>
- Russell, A. (2013). Principios básicos del diseño textil. Gustavo Gili.
- Sánchez, E. (19 de junio de 2020). Artistas analizan efectos del covid-19. *Eltelégrafo*.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/artistas-analizan-cultura-covid>
- Sánchez, J. (2014). Iconología simbólica en los bordados populares toledanos. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid].
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/25010/1/T35257.pdf>
- Seivewright, S. (2014). *Diseño e investigación* (2.^a ed.). Gustavo Gili.
<https://elibro.net/es/ereader/uta/45505?page=119>
- Spendolini, M. (1994). *Benchmarking*. Norma.
<https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/03/benchmarking001.pdf>
- Tamayo, C. (2002). La estética, el arte y el lenguaje visual. Palabra clave, (7), 11.
<https://www.redalyc.org/pdf/649/64900705.pdf>
- Tamayo, E. (2011). Análisis de pre factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la importación y comercialización de ropa femenina de marca de los estados unidos al ecuador y al asesoramiento de imagen en el sector norte de la ciudad de quito en el periodo 2009-2010. [Trabajo de Fin de Grado, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador].
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3862/T-PUCE-3317.pdf?sequence=1>
- Tapia, V. (2020). Fernanda Salgado: “Con pasión y perseverancia se logran grandes cosas”.
<https://www.expreso.ec/buenavida/fernanda-salgado-pasion-perseverancia-logran-grandes-cosas-10037.html>
- Traslada tus técnicas de pintura tradicional al arte digital*. (s.f.).
<https://www.clipstudio.net/aprende-a-dibujar/archives/159803>
- Udale, J. (2014). *Diseño textil tejidos y técnicas*. Gustavo Gili

- UNESCO. (2021). Resumen analítico de Ecuador. Indicadores de cultura para el desarrollo. *UNESCO*.
https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_e
c
- UNESCO. (2021). UNESCO, el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Educación del Ecuador aúnan esfuerzos para fortalecer la enseñanza de las artes. <https://es.unesco.org/news/UNESCO-el-Ministerio-de-Cultura-y-Patrimonio-y-el-Ministerio-de-Educacion-del-Ecuador-aunan-esfuerzos-para-fortaler-la-ensenanza-de-las-artes>
- Villegas, C. y González, B. (2013). Fibras textiles naturales sustentables y nuevos hábitos de consumo. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, (13),31-45.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477947372003>
- Volverse Verde: Practicas Ecológicas para Artistas*. (19 de diciembre de 2015).
<https://www.agora-gallery.com/advice/blog/2015/12/19/volverse-verde-practicas-ecologicas-para-artistas/?lang=es>
- Weston, C. (2003). *Boletín técnico*. Cotton Incorporated.
<https://www.cottoninc.com/wp-content/uploads/2017/12/ISP-1004-Estampado-Textil.pdf>
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili.
<https://elibro.net/es/ereader/uta/45553?page=44>.
- Wong, W. (2013). *Principios del diseño en color*. Gustavo Gili.

ANEXOS

Anexo 1

Empresas de Ecuador 2020

Código CIU4 (2 dígitos)	Descripción de Actividad Económica	Código CIU4 (4 dígitos)	Descripción de Actividad Económica	2020			
				Nacional			
				Clasificación de empresas según tamaño	N° de empresas	Plazas de empleo registrado	Ventas totales
<i>C13</i>	<i>FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.</i>	<i>C1311</i>	<i>Preparación e hilatura de fibras textiles.</i>	<i>Microempresa</i>	35	55	\$ 71.834
				<i>Pequeña empresa</i>	4	64	\$ 440.390
				<i>Mediana empresa "A"</i>	6	251	\$ 8.254.257
				<i>Mediana empresa "B"</i>	4	347	\$ 13.471.663
				<i>Grande empresa</i>	4	967	\$ 28.312.624
		<i>C1312</i>	<i>Tejedura de productos textiles.</i>	<i>Microempresa</i>	277	250	\$ 524.717
				<i>Pequeña empresa</i>	18	178	\$ 8.064.473
				<i>Mediana empresa "A"</i>	8	304	\$ 9.301.756
				<i>Mediana empresa "B"</i>	7	418	\$ 18.951.115
				<i>Grande empresa</i>	14	2.430	\$ 133.621.337
		<i>C1313</i>	<i>Servicio de acabado de</i>	<i>Microempresa</i>	375	383	\$ 338.368
				<i>Pequeña empresa</i>	13	152	\$ 5.368.936

Código CIU4 (2 dígitos)	Descripción de Actividad Económica	Código CIU4 (4 dígitos)	Descripción de Actividad Económica	2020			
				Nacional			
				Clasificación de empresas según tamaño	Nº de empresas	Plazas de empleo registrado	Ventas totales
			<i>productos textiles.</i>	<i>Mediana empresa "A"</i>	*	86	\$ 3.700.904
				<i>Mediana empresa "B"</i>	-	-	-
				<i>Grande empresa</i>	-	-	-
		<i>C1391</i>	<i>Fabricación de tejidos de punto y ganchillo.</i>	<i>Microempresa</i>	40	39	\$ 78.703
				<i>Pequeña empresa</i>	*	14	\$ 155.282
				<i>Mediana empresa "A"</i>	*	8	\$ 1.198.904
				<i>Mediana empresa "B"</i>	*	68	\$ 4.337.612
				<i>Grande empresa</i>	-	-	-
		<i>C1392</i>	<i>Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.</i>	<i>Microempresa</i>	1.256	1.306	\$ 4.686.462
				<i>Pequeña empresa</i>	69	661	\$ 17.966.347
				<i>Mediana empresa "A"</i>	9	245	\$ 13.061.922
				<i>Mediana empresa "B"</i>	7	420	\$ 18.908.857
				<i>Grande empresa</i>	4	952	\$ 61.360.762
		<i>C1393</i>	<i>Fabricación de tapices y alfombras.</i>	<i>Microempresa</i>	66	73	\$ 143.499
				<i>Pequeña empresa</i>	4	46	\$ 1.844.830
				<i>Mediana empresa "A"</i>	-	-	-

Código CIU4 (2 dígitos)	Descripción de Actividad Económica	Código CIU4 (4 dígitos)	Descripción de Actividad Económica	2020			
				Nacional			
				Clasificación de empresas según tamaño	Nº de empresas	Plazas de empleo registrado	Ventas totales
				<i>Mediana empresa "B"</i>	-	-	-
				<i>Grande empresa</i>	-	-	-
		C1394	<i>Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes.</i>	<i>Microempresa</i>	19	8	\$ -
				<i>Pequeña empresa</i>	12	165	\$ 3.536.269
				<i>Mediana empresa "A"</i>	*	18	\$ 1.092.304
				<i>Mediana empresa "B"</i>	*	78	\$ 2.149.164
				<i>Grande empresa</i>	*	71	\$ 6.510.990
		C1399	<i>Fabricación de otros productos textiles n.c.p.</i>	<i>Microempresa</i>	336	376	\$ 618.626
				<i>Pequeña empresa</i>	13	199	\$ 3.893.517
				<i>Mediana empresa "A"</i>	*	9	\$ 1.096.468
				<i>Mediana empresa "B"</i>	*	51	\$ 2.798.860
				<i>Grande empresa</i>	-	-	-

Nota: El total de empresas en 2020, comprende las unidades económicas que registraron ventas en el SRI, registraron plazas de empleo en el IESS o perteneciendo al RISE pagaron impuestos sobre sus ingresos en el SRI en ese año.

Nota 2: (-) Se utiliza para indicar la no disponibilidad de información.

Nota 3: (*) Se utiliza para los casos que registran tres empresas o menos.

Nota 4: Tomado de INEC (2020)

Anexo 2

Modelos de entrevistas

Nº:	ENTREVISTA A DISEÑADORES DE MODA	Investigadora: Alexandra Sánchez
	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	

Objetivo: Recabar información procesos creativos y criterios para la aplicación de las gráficas de artistas locales en el diseño textil y como sustentación técnica del proyecto integrador.

Entrevistado:

Fecha:

1. ¿Cuándo nació su emprendimiento?
2. ¿Cómo se comercializan sus productos? ¿con que frecuencia?
3. ¿Qué tendencias considera que se encuentra presente en la actualidad?
4. ¿Cuál es la cromática se está viendo con más regularidad?
5. ¿Qué textiles ocupa con más frecuencia? ¿Cuáles características presentan estos textiles?
6. ¿Qué intervenciones textiles son más comerciales?
7. ¿Qué aspectos considera para generar acabados superficiales al textil?
8. ¿Cuál es su postura ante el consumo local?

Observaciones:

Nº:	ENTREVISTA A ARTISTAS LOCALES	Investigadora: Alexandra Sánchez
	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	

Objetivo: Recabar información acerca de las gráficas de artistas locales para sustentación del proyecto integrador.

Entrevistado:

Fecha:

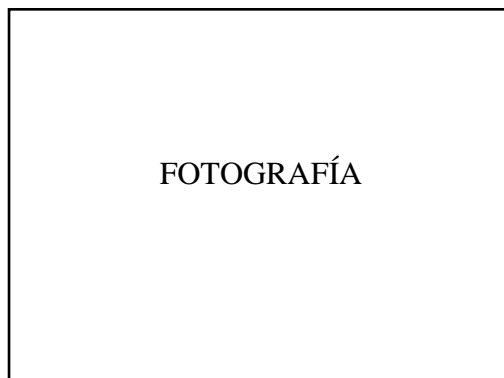
1. ¿Qué estilo maneja para la elaboración de obras?
2. ¿Qué movimientos artísticos visuales tiene más influencia en sus obras y por qué?
3. ¿Qué técnicas artísticas utiliza para plasmar sus obras?
4. ¿Realiza obras bajo pedido? ¿Qué características poseen las mismas?
5. ¿Cómo sus obras son publicitadas al público?
6. ¿Cuáles son las temáticas que maneja en sus obras?
7. ¿Qué aspecto estético plasma en sus obras?
8. ¿Qué aspecto simbólico e inspiración se evidencian en sus obras?

Observaciones:

Anexo 3

Modelo ficha iconográfica

Nº:	FICHA ICONOGRÁFICA	Investigadora: Alexandra Sánchez
	Tema: Gestión de un catálogo digital de diseño textil con la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales	
Metodología de Erwin Panofsky		



Título:

Autor:

Técnica:

Medidas:

Año:

Preiconográfico	Iconográfico	Iconológico

Anexo 4

Modelo generación de módulos súper módulos

GENERACIÓN DE MÓDULOS Y SÚPER MÓDULOS					
DISEÑO N°	ABSTRACCIÓN MODULAR	CREACIÓN DEL MÓDULO	CREACIÓN DEL SUPERMÓDULO	APLICACIÓN CROMÁTICA	ESTRUCTURA MODULAR
JUSTIFICACIÓN					
AUTOR:		OBRA:			