



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

MODALIDAD: PRESENCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Licenciada en Turismo

**“TURISMO SOSTENIBLE Y PARQUES ECOLÓGICOS EN LA
PARROQUIA NUEVA LOJA”**

AUTORA: Chloe Adriana Cuesta Chiriboga

TUTOR: Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Febrero, 2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “Turismo sostenible y parques ecológicos en la parroquia Nueva Loja” de la alumna Chloe Adriana Cuesta Chiriboga, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2022

Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo, Mg.

C.C 0502279474

TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “Turismo sostenible y parques ecológicos en la parroquia Nueva Loja”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, febrero 2022



Chloe Adriana Cuesta Chiriboga

C.C 2200384606

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Turismo sostenible y parques ecológicos en la parroquia Nueva Loja” de la alumna Chloe Adriana Cuesta Chiriboga, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2022

Lic. Raúl Tamayo Mg.

C.C 1801001981

MIEMBRO CALIFICADOR

Lic. Yadira Proaño Mg.

C.C 1803036860

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A mi madre, Elba Chiriboga, por ser mi apoyo incondicional y siempre creer en mí.

A mi padre, Luis Cuesta, mi gran amor, por brindarme los recursos necesarios para conseguir mi formación profesional.

A mi hermana, Liliana Cuesta, por ser mi gran ejemplo a seguir. A mi hermano, Adrián Cuesta, por demostrar que se puede mejorar día a día.

A mi persona, por no rendirme y siempre estar dispuesta a entregar mi esfuerzo constante para alcanzar mis metas.

Chloe Adriana Cuesta Chiriboga

AGRADECIMIENTOS

A Jehová Dios, por darme fuerzas para continuar en la vida y ser mi consuelo en los momentos más difíciles.

A la Universidad Técnica de Ambato.

A mi tutora, Lic. Alicia Mercedes Porras, por guiarme durante el desarrollo de este proyecto investigativo.

A todos mis maestros, quienes han contribuido con sus enseñanzas para realizarme profesionalmente.

Chloe Adriana Cuesta Chiriboga

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	1
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	3
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	13
ÍNDICE DE ANEXOS.....	14
RESUMEN EJECUTIVO	15
ABSTRACT.....	16
CAPÍTULO I.....	17
MARCO TEÓRICO.....	17
1.1 Antecedentes investigativos	17
1.1.1 Variable independiente.....	21
1.1.2 Variable dependiente.....	35
1.2 Objetivos.....	37
a. General	37
b. Específicos.....	37
CAPÍTULO II	39
METODOLOGÍA	39
2.1 Materiales	39
2.2 Métodos	39

2.2.1	Enfoque de la investigación	39
2.2.2	Diseño de la investigación	40
2.2.3	Alcance de la investigación.....	41
2.2.4	Población y muestra	42
2.2.5	Técnicas e instrumentos	43
2.2.6	Hipótesis.....	45
CAPÍTULO III.....		47
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		47
3.1	Análisis y discusión de los resultados	47
3.1.1	Caracterizar el entorno geográfico, socioeconómico, cultural y ambiental de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.	47
3.1.2	Problemática ocasionada por la actividad turística en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.....	55
3.2	Verificación de hipótesis	86
CAPÍTULO IV.....		93
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		93
4.1	Conclusiones.....	93
4.2	Recomendaciones	94
MATERIALES DE REFERENCIAS		95
ANEXOS.....		105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Recursos utilizados en la elaboración de la investigación</i>	39
Tabla 2. <i>Cálculo de muestra</i>	42
Tabla 3. <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	44
Tabla 4. <i>Estadísticos de fiabilidad</i>	44
Tabla 5. <i>Datos referenciales Alfa de Cronbach</i>	45
Tabla 6. <i>Población parroquia Nueva Loja</i>	47
Tabla 7. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 7.1</i>	57
Tabla 8. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 7.2</i>	59
Tabla 9. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 7.3</i>	60
Tabla 10. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 7.4</i>	61
Tabla 11. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 7.5</i>	62
Tabla 12. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 7.6</i>	64
Tabla 13. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 7.7</i>	65
Tabla 14. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 7.8</i>	66
Tabla 15. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 7.9</i>	67
Tabla 16. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 7.10</i>	68
Tabla 17. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 12.1</i>	70
Tabla 18. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 12.2</i>	71
Tabla 19. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 12.3</i>	72
Tabla 20. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 12.4</i>	73
Tabla 21. <i>Frecuencias y porcentajes 12.5</i>	75
Tabla 22. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 12.6</i>	76
Tabla 23. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 13.1</i>	77
Tabla 24. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 13.2</i>	78
Tabla 25. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 13.3</i>	79
Tabla 26. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 13.4</i>	81
Tabla 27. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 13.5</i>	82
Tabla 28. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 17.1</i>	83
Tabla 29. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 18</i>	84
Tabla 30. <i>Hipótesis</i>	87
Tabla 31. <i>Resumen de prueba de hipótesis</i>	88

Tabla 32. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 1</i>	138
Tabla 33. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 2</i>	139
Tabla 34. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 3</i>	140
Tabla 35. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 4</i>	141
Tabla 36. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 5</i>	142
Tabla 37. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 6</i>	143
Tabla 38. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 8</i>	145
Tabla 39. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 9</i>	146
Tabla 40. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 10</i>	147
Tabla 41. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 11</i>	148
Tabla 42. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 14</i>	150
Tabla 43. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 15.1</i>	151
Tabla 44. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 15.2</i>	152
Tabla 45. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 15.3</i>	154
Tabla 46. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 16.1</i>	155
Tabla 47. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 16.2</i>	156
Tabla 48. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 16.3</i>	157
Tabla 49. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 16.4</i>	159
Tabla 50. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 16.5</i>	160
Tabla 51. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 17.2</i>	161
Tabla 52. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 17.3</i>	162
Tabla 53. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 17.4</i>	163
Tabla 54. <i>Frecuencias y porcentajes pregunta 19</i>	165

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Pregunta 7.1</i>	58
Figura 2. <i>Pregunta 7.2</i>	59
Figura 3. <i>Pregunta 7.3</i>	60
Figura 4. <i>Pregunta 7.4</i>	61
Figura 5. <i>Pregunta 7.5</i>	62
Figura 6. <i>Pregunta 7.6</i>	64
Figura 7. <i>Pregunta 7.7</i>	65
Figura 8. <i>Pregunta 7.8</i>	66
Figura 9. <i>Pregunta 7.9</i>	67
Figura 10. <i>Pregunta 7.10</i>	69
Figura 11. <i>Pregunta 12.1</i>	70
Figura 12. <i>Pregunta 12.2</i>	71
Figura 13. <i>Pregunta 12.3</i>	72
Figura 14. <i>Pregunta 12.4</i>	74
Figura 15. <i>Pregunta 12.5</i>	75
Figura 16. <i>Pregunta 12.6</i>	76
Figura 17. <i>Pregunta 13.1</i>	77
Figura 18. <i>Pregunta 13.2</i>	78
Figura 19. <i>Pregunta 13.3</i>	80
Figura 20. <i>Pregunta 13.4</i>	81
Figura 21. <i>Pregunta 13.5</i>	82
Figura 22. <i>Pregunta 17.1</i>	83
Figura 23. <i>Pregunta 18</i>	85
Figura 24. <i>Pregunta 1</i>	138
Figura 25. <i>Pregunta 2</i>	139
Figura 26. <i>Pregunta 3</i>	140
Figura 27. <i>Pregunta 4</i>	141
Figura 28. <i>Pregunta 5</i>	142
Figura 29. <i>Pregunta 6</i>	144
Figura 30. <i>Pregunta 8</i>	145
Figura 31. <i>Pregunta 9</i>	146

Figura 32. <i>Pregunta 10</i>	147
Figura 33. <i>Pregunta 11</i>	149
Figura 34. <i>Pregunta 14</i>	150
Figura 35. <i>Pregunta 15.1</i>	151
Figura 36. <i>Pregunta 15.2</i>	153
Figura 37. <i>Pregunta 15.3</i>	154
Figura 38. <i>Pregunta 16.1</i>	155
Figura 39. <i>Pregunta 16.2</i>	156
Figura 40. <i>Pregunta 16.3</i>	158
Figura 41. <i>Pregunta 16.4</i>	159
Figura 42. <i>Pregunta 16.5</i>	160
Figura 43. <i>Pregunta 17.2</i>	161
Figura 44. <i>Pregunta 17.3</i>	162
Figura 45. <i>Pregunta 17.4</i>	164
Figura 46. <i>Pregunta 19</i>	165

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. <i>Ubicación geográfica Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio</i>	49
Ilustración 2. <i>Ubicación geográfica Parque Turístico Nueva Loja</i>	53
Ilustración 3. <i>Estado de conservación Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio</i>	56
Ilustración 4. <i>Estado de conservación Parque Turístico Nueva Loja</i>	56

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. <i>Manual de buenas prácticas en la actividad turística para parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.</i>	105
Anexo 2. <i>Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Turismo (2017). Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio.</i>	120
Anexo 3. <i>Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Turismo (2017). Parque Turístico Nueva Loja.</i> ..	128
Anexo 4. <i>Encuesta para turistas, adaptada al formato del Ministerio de Agua, Ambiente y Transición Ecológica (2015)</i>	136
Anexo 5. <i>Resultados de la encuesta a turistas</i>	138

RESUMEN EJECUTIVO

Las actividades turísticas en parques ecológicos y la búsqueda de una proyección hacia el turismo sostenible indaga sobre el comportamiento de los visitantes, el objetivo de la investigación fue analizar la actividad turística para un turismo sostenible en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, el estudio se adscribe a la investigación descriptiva simple, una metodología mixta porque integra información cualitativa y cuantitativa, tipo no experimental y transversal; en el estudio se caracterizó el entorno, se describió la problemática y se determinó el perfil del turista y el nivel de satisfacción de visita en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio y el Parque Turístico Nueva Loja, se consideró una muestra de 383 individuos para aplicar un cuestionario adaptado al formato propuesto en 2015 por el Ministerio de Ambiente, la validación de las dimensiones y constructos con 46 ítems se basó en la escala de Likert, los resultados arrojados muestran que las alteraciones son provocadas por factores naturales y antropogénicos según la ficha de jerarquización y categorización de atractivos turísticos propuesto por el Ministerio de Turismo en el 2017, al determinar el perfil del visitante este puede ser hombres y mujeres desde los 18 a 54 años de edad, de nacionalidad ecuatoriana, la visita la realizan con la familia y el promedio acumulado de 80,4% que ubica a los turistas en la categoría alta de satisfacción, se concluye que es necesario implementar estrategias de buenas prácticas para fomentar el desarrollo de un turismo sostenible en los parques ecológicos.

PALABRAS CLAVE: MOTIVACIÓN, PARQUES ECOLÓGICOS, PERFIL, SATISFACCIÓN, SOSTENIBILIDAD, TURISMO.

ABSTRACT

The touristic activities in ecological parks and the research of a projection into sustainable tourism inquire about the behavior of the tourists. The objective of this research was to analyze the tourist activity to reach sustainable tourism in the ecological parks of the parish “Nueva Loja”. This research is described as simple descriptive research, with a mixed methodology since it integrates qualitative and quantitative information, non-experimental type, and transversal; in this study was characterized the environment, was described the problematic, was determined the tourist’s profile and the level of satisfaction to the visit to the “Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio” and the “Parque Turístico Nueva Loja”. It was considered a sample of 383 individuals to apply a questionnaire adapted to the format proposed in 2015 by the “Ministerio del Ambiente”. The validation of the dimensions and constructs with 46 items was based on the Likert scale. The results obtained show the alterations provoked by a natural and anthropogenic factor according to the ranking and categorization sheet of tourist attractions proposed by “Ministerio de Turismo” in 2017. When determining the tourist’s profile, this can be about men and women between 18 to 54 years old with Ecuadorian nationality. The visits made by the tourists are in company with their family, and the accumulated average of 80,4% ubicates the tourists in the high satisfaction category. It concludes that it is necessary to implement strategies of good practices to foment the development of sustainable tourism in the ecological park.

KEY WORDS: MOTIVATION, ECOLOGICAL PARKS, PROFILE, SATISFACTION, SUSTAINABILITY, TOURISM.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

En la Universidad de Girona, **Mangano (2005)**, redacta el trabajo de investigación denominado “El turismo en los espacios naturales protegidos. Análisis de los objetivos de consumo turístico y del comportamiento de los turistas en los parques naturales de Liguria”, con el objetivo de analizar el fenómeno turístico desarrollado en tres parques naturales de la ciudad de Genova, capital de la región italiana de Liguria. La investigación por una parte concluyó que el turismo, sobretodo el turismo sostenible, es pilar fundamental dentro de las políticas de gestión de los parques naturales; sin embargo, ninguno ha profundizado en la materia debido a la escasez de recursos de inversión. Asimismo, se manifiesta que cada parque posee un tipo de turista excursionista/recreacionista de proximidad, con propias características, quienes visitan dichos espacios bajo un interés de tipo naturalístico.

En el año 2013, María Estrella Quintero de la universidad de la Laguna en Tenerife, España, realizó el proyecto de investigación denominado “El turismo sostenible como factor estratégico de desarrollo para los Parques Nacionales. Caso de estudio: el Parque Nacional Sierra Nevada Mérida (PNSN), Venezuela”. El objetivo principal de esta investigación es la propuesta de directrices que influyan en el diseño de políticas públicas que consideren el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente en los Parques Nacionales de Venezuela, y a la vez definir el alcance de los impactos a partir de las decisiones tomadas en dichos territorios. Como resultado se logró detectar 34 estrategias para hacer frente a la problemática ambiental y turística identificada en el PNSN, comprobando también que esta área protegida se ha catalogado como una zona de oportunidad para el desarrollo turístico y que por medio de las condiciones sociales y ambientales se puede proveer un proceso transcendental de sensibilización por medio de la importancia de la preservación de sus recursos (Quintero de Contreras, 2013).

Gómez (2019), de la Universidad Rey Juan Carlos de la ciudad de Madrid, realizó una investigación bajo el nombre “Gestión y conservación de los parques nacionales

españoles. Bases para un turismo sostenible” para la Revista Electrónica de Medio Ambiente de la Universidad Complutense de Madrid, misma que describe los tipos de instrumentación utilizados en el ámbito de los parques nacionales, siendo estos principalmente de gestión y planificación, de normativa y de participación y económica. Entre sus resultados logró pronosticar que la sostenibilidad posee un trato insuficiente por parte de la política española, pues no existe correspondencia entre los objetivos marcados y las iniciativas a tomar. Y, con respecto a los instrumentos de gestión utilizados, argumenta que debe existir una mayor obligatoriedad al momento que se establezcan en la gestión de los parques nacionales, dado que algunos no cuentan con la instrumentación requerida, la cual es fundamental para un adecuada organización.

En el año 2015 en la universidad de Cuenca se realizó la tesis denominada “Investigación y análisis de buenas prácticas ecoturísticas en el Parque Nacional Cajas, provincia del Azuay” llevada a cabo por las investigadoras Jéssica Lorena Llerena y Verónica Isabel Sánchez, con la finalidad de analizar las prácticas de gestión sostenibles aplicadas en el área protegida, para la conservación y protección de los recursos naturales al implementarse como espacios de recreación. En la investigación se evidenció que el área protegida mantiene buenas prácticas de ecoturismo limitadas, particularmente en las áreas de turismo y recreación categorizadas para uso público, lo cual se debe a la falta de personal de vigilancia en cada zona turística, aquello provoca que el visitante no cuente con la información necesaria sobre las normas que debe seguir durante su permanencia en el parque, además que la falta de señalética causa que el turista se dirija hacia zonas de acceso restringido (**Llerena & Sánchez, 2015**).

Johanna del Carmen López redactó el trabajo de titulación nombrado “Elaboración del plan de desarrollo de turismo sostenible para la zona de influencia del Parque Nacional Sangay perteneciente a la parroquia Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo” con el propósito de elaborar un plan de desarrollo como herramienta estratégica de gestión basada en esquemas sostenibles que permitan el aprovechamiento responsable del patrimonio natural del territorio. Cuyas conclusiones declaran que el sitio posee un alto potencial turístico, sin embargo, debido a la deficiencia presentada en la asignación de los servicios básicos (alcantarillado o agua

no potabilizada, manejo inadecuado de basura) sumada a la escasa conciencia ambiental y la ignorancia sobre temas relacionados al turismo sostenible, dio paso a tener una imagen integral y precisa del territorio parroquial (**López, 2015**). Ahora bien, por medio del plan de desarrollo se logró establecer un enfoque encaminado al progreso equitativo de los sectores públicos, privados y comunitarios, para el mejoramiento de la calidad de vida de la localidad a través de una actividad turística sostenible.

Landázuri (2014), de la Universidad Católica del Ecuador, desarrolló la investigación llamada “Estudio de problemas socioambientales derivados del turismo y su relación con los problemas socioeconómicos del Parque Nacional Machalilla, provincia de Manabí” teniendo como objetivo principal estudiar las problemáticas de tipo ambiental, social y económico del área protegida en consecuencia de la actividad turística, así como proponer estrategias básicas para controlar dichos impactos. Las conclusiones que arroja la investigación demuestran que la falta de regulación y control hacia la actividad turística informal es la causa de los impactos socioambientales del parque nacional. De igual manera, la temporalidad del turismo altera el aspecto socioeconómico del sector privado, generando que la actividad turística sea dependiente de las épocas de alta demanda.

En el año 2019 se presentó el artículo investigativo denominado “Identificación de posibles impactos medioambientales y sociales del turismo en Ecuador. Caso concreto Parque Nacional Yasuní” realizado por María Jaramillo Carrión, quien objetó la detección y evaluación de problemas sociales y ambientales generados por la actividad turística llevada a cabo en el Parque Nacional Yasuní. Los resultados obtenidos evidencian que dicho espacio protegido, a más de contar con una extensa riqueza natural, se encuentra vulnerable ante un uso inadecuado del turismo. Por consiguiente, el Parque Nacional Yasuní a pesar de obtener un plan de manejo para llevar un control de la capacidad turística permitida, sigue viéndose afectado por comportamientos humanos que repercuten en el medioambiente y en la sociedad (**Jaramillo, 2019**).

En la Universidad San Gregorio de Portoviejo, **Cevallos (2020)**, efectuó la tesis “Estudio de la sostenibilidad turística usando indicadores sintéticos en el Parque Histórico de Guayaquil (PHG) – Ecuador”, cuyo objetivo estuvo enfocado en diagnosticar la gestión turística del Parque Histórico de Guayaquil y emplear

indicadores sintéticos de desarrollo sostenible como herramienta de manejo que colabore con el mejoramiento administrativo del mencionado atractivo. En conclusión con la investigación se argumenta que se consideraron 19 indicadores de los cuales únicamente 9 cumplieron los requerimientos técnicos para el adecuado manejo del parque. Por lo tanto, la actividad turística en el PHG no se califica como sostenible desde una perspectiva económica. En cuanto a las dimensiones sociales y de gestión no cumple con los umbrales de sostenibilidad debido al inadecuado modelo de gestión y la insuficiente normativa presente, misma que repercute en el deterioro de las instalaciones del PHG y en el mal manejo del control de carga turística del lugar.

El trabajo de investigación denominado “Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos” llevado a cabo por **Ochoa (2017)**, con el fin de plantear las pautas necesarias para la definición de propuestas de intervención encaminadas en la reactivación turística de la zona. Cabe señalar que las propuestas estimadas están basadas en realizar proyectos de mejoras en las diferentes áreas de uso público del parque, priorizando el uso de materiales ecológicos para la obtención de una actividad turística amigable y respetuosa con el medio ambiente. En conclusión, gracias a la información y datos recaudados, se pudo constatar que a pesar del interés nulo por parte de autoridades anteriores, la actual administración ha mejorado el impulso del turismo desde distintas perspectivas dando resultados positivos, afirmando que el cantón Lago Agrio podría tener un flujo turístico activo mediante propuestas dinámicas para la zona promocionando sus atractivos de mayor potencial a los turistas, siendo uno de estos el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio “PERLA”.

La revista Polo del Conocimiento publicó el artículo de investigación “Disposición a pagar por el ingreso a zonas de uso público en el Parque Turístico Nueva Loja, Sucumbíos, Ecuador” elaborado por los investigadores Carlos Mestanza Ramon, Ángel Cunalata García, Miriam Jiménez Gutiérrez, Alexandra Chacha Bolaños. El objetivo tuvo énfasis en evaluar la disposición de los visitantes en cuanto a implementar el pago de un boleto de acceso al Parque Turístico Nueva Loja, dado que a través de este sistema sería posible la recaudación de fondos económicos que permitan llevar un mantenimiento adecuado en beneficio del atractivo turístico, emitiendo un buen manejo sostenible que permite la protección de la biodiversidad del

área; recalcando que los presupuestos gubernamentales para la gestión del parque son cada vez más escasos. Por otro lado, entre las variables obtenidas sobre la disposición a pagar una tarifa de entrada por parte de los turistas exponen que el 69% de la muestra evaluada estaría dispuesta a pagar un valor máximo de \$2, el 20% un valor de \$1, el 9% un valor de \$5 y finalmente el 2% pagaría un valor de \$10 (**Mestanza et al., 2019**).

1.1.1 Variable independiente

Turismo y sostenibilidad

El turismo se destaca como una de las actividades económicas de mayor influencia y crecimiento a nivel mundial, definido como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su residencia habitual con fines de ocio (**Pérez et al., 2014**). Aun así, a más de ser una forma particular de emplear el tiempo libre en busca de recreación, también incide en la generación de hechos negativos consecuentes de su propia actividad.

Es por ello que a pesar de los beneficios y ventajas que el turismo genera desde lo social, económico y cultural para los agentes que lo constituyen y para las localidades que participan en el mismo, puede también intensificar la degradación del medio ambiente a consecuencia de evidentes impactos como la contaminación arquitectónica, el congestionamiento, la sobrepoblación, la contaminación de los recursos naturales, la ruptura ecológica y el despojo inadecuado de residuos (**Rodriguez et al., 2015**).

Debido a la contemplación del turismo como un factor de gran dominio e importancia en el desarrollo de aquellos países que visualizaban a dicha actividad como una alternativa económica viable, provocó una reacción negativa que afectaba el buen desempeño de este fenómeno.

Con el pasar de los años el turismo supuso un desarrollo incontrolado, el cual generaba en el mayor de los casos más problemas que beneficios, sobre todo en el momento en que llega a ser contemplado como una actividad de carácter popular, dando en resultado el origen de un tipo de turismo masivo. Este acontecimiento dio lugar a que se efectúe una revisión de los modelos y metodología del turismo, distinguiendo la posibilidad de concebir al mismo desde un ángulo sostenible.

En base a lo anteriormente mencionado empezó la iniciativa de impartir un turismo respetuoso con el entorno natural, motivo por el cual se determina una visión de desarrollo sostenible, expresión que tuvo gran relevancia para su aceptación en el denominado Informe Brundtland publicado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en el año de 1987, caracterizado por mantener la calidad de vida, permitir un acceso continuo a los recursos naturales e impedir que perduren los daños al medio ambiente **(Lalangui et al., 2017)**.

La sostenibilidad como medio rector del desarrollo turístico trae consigo la necesaria planificación del turismo en el entorno natural, lo que implica emplear las metodologías de gestión turística, evaluando de manera profunda y significativa los impactos sociales y ambientales que acarrearán las actividades de la industria del turismo y estas se adapten a la filosofía de un turismo sostenible que explote los recursos sin causar una amenaza de degradación **(Del Reguero, 1994, citado por Calderon, 2010)**.

Fernández (2015), considera que el desarrollo sostenible tiene como finalidad la protección de las necesidades básicas para todos los individuos, así como la extensión de satisfacer sus aspiraciones por alcanzar una mejor vida. Requiere además la promoción de valores que procuren incentivar estándares de consumo entre los límites ecológicos posibles a los que todos tengan la oportunidad de aspirar.

Es así que ante los acontecimientos poco favorables ocasionados por el turismo, la sostenibilidad se ha convertido en algo cada vez más latente a causa del incremento en la concientización y responsabilidad sobre temas ambientales, volviendo imprescindible el hecho de aplicar un desarrollo sostenible en dicha actividad como un modelo alternativo que toma en cuenta los ámbitos necesarios para de tal manera garantizar un futuro próspero a quienes conforman las siguientes generaciones **(Barrientos et al., 2020)**.

Por tanto, es en el momento en el que se plantea una conexión entre el turismo y la sostenibilidad que se asienta la premisa donde se visualiza al turismo como un instrumento esencial y capaz de contribuir en el alcance de los objetivos de desarrollo global.

Turismo sostenible: concepto y definición

El punto de partida del concepto de turismo sostenible está dentro de las teorías que destacan el numeroso crecimiento de esta actividad sumado a la degradación de los recursos, por lo que se vuelve imprescindible incorporar reformas deferentes a esta rama, sobre todo cuando los principales elementos de este sector son el espacio natural y patrimonial. En base a ello, **Wall & Mathieson (2006)**, declaran que es necesario describir un modelo de turismo que no contenga en su desarrollo impactos ambientales y sociales negativos.

En ese sentido, el constante aumento de esta industria y su tendencia consiguiente a la masificación, se produce de forma paralela con una mayor concienciación social y preocupación ambiental de un turista responsable que cada día evidencia más sus exigencias hacia un turismo más participativo y amigable con el medio ambiente, volviendo tal factor un hecho importante a la hora de elegir un destino (**Pérez, 2004**).

Una vez la divulgación de las nociones de sostenibilidad comenzaron paulatinamente a tomar fuerza y gracias a la decisión de concientizar las problemáticas actuales por las que atravesaba el desarrollo humano (Catalano, 2017), se logra sustentar la agrupación entre el turismo y la sostenibilidad, que con el pasar del tiempo se obtendría finalmente el resultado de la inclusión de esta disciplina en el campo turístico y, de tal forma, estimular una actividad responsable en dicha industria.

No obstante, se puede destacar que el concepto de turismo sostenible abarca una gran cantidad de acepciones a lo largo de su historia. La definición inicial que se le imparte a esta nueva categorización fue presentada por el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST), estableciendo el término como la acción que mantiene un equilibrio entre los beneficios sociales, económicos y ecológicos, el cual debe adjuntar las actividades económicas y recreativas con el fin de conseguir la conservación de los valores naturales y culturales (López A. L., 2005).

Otra de las entidades que contribuye a la conceptualización del turismo sostenible es la Federación de Parques Nacionales y Naturales, la cual lo determina como “todas las formas de desarrollo turístico, gestión y actividad que ayudan a conservar la integridad social, ambiental y económica, así como también cooperan con mantener el

bienestar continuo de los recursos naturales y culturales” (**Aragón, 2005, citado por Galarza, 2019**).

Al mismo tiempo, en el informe titulado “Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects” se indica que el turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, protegiendo a la vez las oportunidades para el futuro. Se lo percibe también como una vía en dirección al desarrollo de los recursos de manera que sea posible satisfacer las necesidades sociales, económicas y estéticas, tomando en consideración los procesos ecológicos sustanciales, la diversidad biológica, los sistemas que sostienen la vida y la integridad cultural (**Blasco, 2005**).

Para la **OMT (1998)** el turismo sostenible es referido como un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la población local, proveer mayor experiencia satisfactoria al visitante, mantener la calidad del medio ambiente, obtener un alto nivel de rentabilidad económica de la actividad turística para los moradores locales y consolidar beneficios por medio de los empresarios turísticos.

Mientras que en una descripción más actualizada, se destaca que es una actividad productiva que gestiona de forma eficiente los recursos naturales y culturales, que tiene plenamente en cuenta las repercusiones ambientales, económicas y sociales actuales y futuras, para satisfacer las necesidades de las comunidades anfitrionas, del entorno, los turistas y de la industria (Organización Mundial del Turismo, s.f).

Por otra parte, la aplicación de un turismo sostenible comprende un desarrollo compatible con las condiciones sociales, económicas y ambientales de los destinos turísticos, lo cual supone que su desenvolvimiento implica un proceso a largo, volviendo sustancial que exista una revisión y planificación de las actuaciones públicas y privadas (**Juárez, 2004**).

El desarrollo del turismo sostenible por lo tanto, según alude **Mangano (2005)**, implica la agrupación de todos los agentes que participan en la materia turística, al igual que la toma de decisiones políticas de gran relevancia que en muchos de los casos precisan una mayor atención a tiempo prolongado al instante de llevar a cabo el proceso de planificación.

De acuerdo al criterio de **Gallego & Vidal (2018)**, la actividad turística incorporada a un desarrollo sostenible, además de preservar y revalorar los principios culturales,

medioambientales y sociales, también realza nichos culturales y puntos de atracción para consumidores en específico, ofreciendo una amplitud de mercado desde la especificidad de esta modalidad.

Finalmente, el turismo sostenible se reduce como aquel proceso que desprende una serie de cambios de margen cualitativo, producto de la voluntad política que, junto con la participación de la ciudadanía local, acopla tanto el marco legal e institucional como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico que se apoya en la armonía entre el resguardo del patrimonio natural y cultural, la factibilidad económica del turismo y la igualdad social del desarrollo **(Ivars, 2001)**.

Turismo sostenible en el marco internacional

La gravedad del panorama del estado del ambiente a nivel mundial se vuelve más evidente a partir de la década de los 70, por lo que aparecen nuevas aproximaciones en el contexto turístico desde las perspectivas críticas y medioambientales.

Sin embargo, cabe destacar que la idea de un turismo sostenible partió principalmente de la concepción de un desarrollo de sustentabilidad, dando lugar a los primeros acontecimientos de la siguiente manera:

- 1972. Los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) convocaron la Conferencia sobre el Medio Ambiente y Desarrollo en la ciudad de Estocolmo, Suecia. Es así como se llega a crear el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), tras identificar la magnitud del deterioro del ecosistema natural al punto de considerar el acontecimiento de que su total devastación podría ausentar la probabilidad de alcanzar el bienestar común de la población global **(Cardoso, 2006)**.
- 1980. Desde el 27 de septiembre al 10 de octubre, se realiza la Conferencia Mundial del Turismo en Manila – Filipinas, citada por la Organización Mundial del Turismo con la presencia y participación de 107 delegaciones del Estado y de 91 delegaciones de observadores. Instante en el que se aclaró la esencia del turismo y la función que éste puede desempeñar en un mundo objeto de cambios, determinando además las responsabilidades que conciernen a los Estados en el desarrollo y la expansión del turismo en las sociedades modernas (World Tourism Organization, 1980).

- 1983. Ante la presencia de varios problemas medioambientales originados por el aumento del nivel de vida de la población mundial y la industrialización, la ONU decide crear la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- 1987. La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo hace público el informe Brundtlands, técnicamente llamado “Nuestro futuro común”, el cual se centra en atenuar las problemáticas de la pobreza y otros acontecimientos sobre la protección del medio ambiente, pretendiendo emplear un desarrollo que permitiera el equilibrio social y natural (Acerenza, 2006). Como indica **Paniagua & Moyano (1998)**, el informe Brundtlands fue especialmente conocido gracias a la definición que imparte sobre el desarrollo sostenible, referido como un proceso de cambio en el cual se asegura cubrir las necesidades del presente sin comprometer la posibilidades de las futuras generaciones, permitiendo que las mismas puedan satisfacer sus propias necesidades.
- 1990. Gracias al implicar una visión de sostenibilidad para con los recursos naturales y culturales desde la perspectiva de la actividad turística se puede asegurar la protección de los lugares que se encuentran en un estado de conservación amenazado, razón por la que en la ciudad de Vancouver, Canadá, se dio por sentados los compromisos de quienes forman parte del área del turismo.
- 1991. En base a lo mencionado por **López (2005)**, en la celebración del 41 Congreso de la International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST) se impone la descripción del turismo, siendo este el primer concepto que se registraba dentro del ámbito turístico sostenible.
- 1992. Se realiza la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en Río de Janeiro, Brasil, mejor conocida como “La Cumbre de la Tierra”, estableciendo la “Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo” donde se comienza a originar una nueva tendencia, que pretende integrar el desarrollo sostenible en la actividad turística; se objeta además una alianza mundial y equitativa para la búsqueda del progreso y el beneficio de la humanidad para proteger la integridad del sistema ambiental a través de la instauración y reconocimiento de los principios de responsabilidad y derechos

de las naciones (**Morales & Linares, 2014**). Posterior a ello se inicia la aplicación de las Agendas 21 sectoriales, estableciendo la necesidad de fomentar programas de turismo ecológicamente sostenible (**Blasco, 2005**).

- 1993. Celebración de la Conferencia Euromediterránea sobre turismo y desarrollo sostenible en la ciudad de Hyeres – Les Palmer, Francia. Se da inicio al proceso de aplicación de la Agenda 21 y sostenibilidad en el turismo y se define una nueva definición de turismo sostenible en el documento “Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspect” relevado por la OMT (Fernández, 2015).
- 1994. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Alianza del Consejo de la Tierra, trabajaron para formular la “Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: hacia un Desarrollo Sostenible”, la cual refuerza la exuberante información del turismo bajo enfoques sostenibles a través de una serie de máximas, a modo de código de comportamiento tanto del oferente como del demandante, resaltando la necesidad de fomentar la colaboración entre gobiernos, organizaciones no gubernamentales y empresas, para dar en fundamento los beneficios que puede proporcionar el turismo al transformarlo en una actividad sostenible que vela por el bienestar común (**Sánchez & Pulido, 2008**).
- 1995. Al concretar la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible realizada en Lanzarote, Islas Canarias, España, se manifestó el primer encuentro que supuso la aceptación definitiva de la sostenibilidad, la conservación y el desarrollo de los recursos con enlace a la actividad del turismo; momento en que fue aprobada como resolución final la “Carta de Turismo Sostenible” estructurada en un total de dieciocho principios fundamentales centrados en el alcance de una estrategia turística mundial apoyada en el desarrollo sostenible, que contenga un soporte ecológico a largo plazo, económicamente viable y equitativo desde una perspectiva ética y social (**Ávila, 2002**).
- 1997. El 8 de marzo se efectúa la Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre la Biodiversidad y Turismo donde se difunde la Declaración de Berlín sobre la Diversidad Biológica y Turismo Sostenible, elaborada por varios países representados por sus ministros e instituciones

como el Programa de las Naciones Unidas para Medio Ambiente, Global Environment Facility, la Organización Mundial para el Turismo, la Comisión Europea, la Secretaría de la Convención sobre Diversidad Biológica y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales; cuya finalidad del documento es adaptar la actividad turística a los principios del Convenio de Diversidad Biológica firmado en Río 92 (**Cañizares, 2013**).

- 1999. En el mes de abril la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible supo expresar su interés de poner en marcha la aplicación de un código ético mundial que ofrezca orientación a todos los agentes interesados en materia turística, hecho por el cual ese mismo año la Asamblea General de la OMT publica el Código Ético Mundial para el Turismo conformado por una lista de principios generales inclinadas a conciliar de manera sostenible la protección del ecosistema natural, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza (Organización Mundial del Turismo, 1999).
- 2000. A comienzos de marzo se presentó en la ciudad de Berlín, capital de Alemania, la Iniciativa de Tour Operadores para el desarrollo de un turismo sostenible, una red voluntaria y abierta para tour operadores procedentes de varios países que pretendan integrar y promover el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa en las prácticas empresariales (Organización Mundial del Turismo, 2004). Cabe mencionar que dicho organismo recibe el apoyo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- 2002. El “Plan de Acción de Johannesburgo” es gestado en la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible de Johannesburgo con celebración en Sudáfrica, donde se aceptó la responsabilidad colectiva de promover y fortalecer el turismo sostenible en los pilares de la sostenibilidad: económico, social y medioambiental, para el desarrollo de la población local, regional, nacional y mundial, procurando la protección del entorno y la cultura (**Núñez & Orozco, 2013**). Fecha en la que también se designa el “Año Internacional del Ecoturismo” en la Cumbre Mundial del Ecoturismo, organizada por el PNUMA y la OMT en la ciudad de Québec, Canadá. Entre sus principales resultados está la “Declaración de Québec sobre Ecoturismo” que plantea la

importancia de incluir una ordenanza territorial participada, la aplicación de políticas empresariales sostenibles y la necesidad de fijar programas de interpretación para turistas (**Martín Hernanz & Martín Gil, 2013**).

- 2007. Las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas junto con la OMT exponen los “Criterios Globales del Turismo Sostenible” en el Congreso Mundial de la Naturaleza, realizado en Barcelona, España. Dicha documentación señala como objetivo impulsar una mejor comprensión de las prácticas de turismo sostenible vinculado a una gestión eficaz del mismo, maximizando los beneficios sociales, económicos y ambientales (**Sánchez & Anzola, 2021**).
- 2017. El turismo sostenible llega a adquirir una gran repercusión que tal año es nombrado como el “Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo” (**López et al., 2018**).

Ejes del turismo sostenible

El desarrollo sostenible no sólo se ha ceñido a los debates sobre el capital humano y natural, sino que ha ido más allá añadiendo aspectos económicos, sociales y ambientales, otorgando la oportunidad a todos los sectores de la sociedad de ser partícipes en la toma de decisiones (Artaraz, 2002).

El turismo sostenible a su vez se encuentra integrado por dichas dimensiones que toman a consideración medidas que deben ser económicamente viables, socialmente equitativas y respetar el ecosistema natural.

De igual forma, el éxito del turismo a largo plazo depende si se logra implementar dichos aspectos en la industria turística (Neil & Wearing, 2012), mismas que deben ser incluidas para que el desarrollo sostenible influya de manera positiva en esta actividad. **Moral & Orgaz (2017)**, definen los ejes del turismo a continuación:

a. Eje económico

El turismo contribuye a los costes sociales y medioambientales debido a que gracias al mismo se deriva un alto porcentaje de ingresos financieros. Por lo tanto, se recalca la necesidad de tener presentes dichos costes para que futuras proyecciones no den lugar a planificaciones erróneas, y por ende se pueda garantizar un desarrollo

económico eficiente como medida de bienestar asegurando un beneficio a todos los agentes involucrados de la región afectada, haciendo uso competente de los recursos de modo que sea posible afianzar su conservación para las generaciones futuras.

b. Eje sociocultural

Establece procesos que promuevan la equidad social brindando gran importancia a las dimensiones asociadas a la calidad de vida, es decir, priorizar la satisfacción de las necesidades básicas requeridas por la sociedad como el acceso a la salud, alimentación, educación, vivienda, vestimenta, servicios públicos, seguridad y empleo; es así como el turismo juega un papel clave mediante la generación de fuentes de trabajo y aporta a mantener y reforzar la identidad de las comunidades a través de su participación activa en el área turística.

c. Eje ambiental

Busca la calidad del medio ambiente por medio del respeto hacia el mismo, manteniendo las características que le son primordiales para su sobrevivencia en el largo plazo. Es la base para promover los principios de sustentabilidad que enfatizan la gestión integrada de los recursos naturales procurando que ninguna de las actividades productivas los afecte negativamente, y a su vez impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas revertiendo el deterioro ambiental.

Asimismo, se plantea incorporar prioridades de inversión para la implementación de propuestas innovadoras que se estén centradas en la conservación del espacio natural.

Beneficios de turismo sostenible

El área turística ha profundizado en el progreso y en la lucha para dar lugar a un turismo respetuoso y de calidad. Cuando éste es ejercido mediante una planeación que tiene presente el ecosistema natural y la población local, se puede volver un factor importante que contribuye con la preparación de medidas de conservación del medio ambiente y del progreso de crecimiento de un pueblo.

De este modo, los aspectos nombrados conceden una variedad de beneficios tanto para las comunidades receptoras como para el entorno en donde se produce la actividad turística, la **Organización Mundial del Turismo (1998)** los expone como se muestra a continuación:

- Alienta a la comprensión de los impactos que se dan en la naturaleza, en la cultura y en el comportamiento humano al generar un desarrollo turístico.
- Asegura una distribución equitativa de los costes y beneficios procedentes de las actividades turísticas realizadas.
- Genera nuevas iniciativas para el implemento de fuentes de trabajo local en el sector turístico como en otros sectores.
- Realiza la toma de decisiones con la inclusión de todos los segmentos de la sociedad, contando con la participación de la población local, para que así la industria turística y demás utilizadores de los recursos puedan coexistir. En consecuencia, incorpora la planificación y la zonificación que consolidan una buena relación entre la capacidad del ecosistema y el desarrollo del turismo.
- Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales.

Por otro lado, la **Biosphere Tourism (2017)** reconoce que el turismo que percibe un desenvolvimiento sostenible funciona como un sistema de medición y de conducción hacia una actividad sensata y responsable de este fenómeno. De esta manera, clasifica beneficios medioambientales, culturales, sociales y económicos, derivados de la práctica de un turismo sostenible, aquellos son los siguientes:

a. Beneficios medioambientales

- Posee un impacto ambiental reducido, debido al uso óptimo de los recursos naturales, ayudando a la conservación de los mismos y a mantener los procesos ecológicos y la diversidad biológica.
- Favorece el consumo responsable y el respeto al medio ambiente.
- Oferta, valora, preserva y produce beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en favor de los habitantes locales.
- Vigila, evalúa y gestiona los impactos que se generan, fabricando pautas de perdurabilidad.

- Alcanza un desarrollo equilibrado con el entorno natural, por medio de investigaciones sobre impactos ambientales y el monitoreo ambiental.

b. Beneficios culturales

- Impulsa la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y de cualquier obra física de interés colectivo y nacional.
- Promueve la autoestima comunitaria.
- Se respeta a la autenticidad sociocultural de las comunidades locales protegiendo sus valores tradicionales y sus activos culturales y arquitectónicos, aportando al entendimiento y tolerancia intercultural.
- Suscita y valoriza las manifestaciones de ámbito cultural de nivel local, regional y nacional.

c. Beneficios sociales

- Defiende los derechos humanos y los derechos del trabajador a través del respeto a las comunidades y la creación de puestos de empleo de calidad.
- Involucra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- Mejora la calidad de vida de las comunidades anfitrionas de manera sociocultural y económica.
- Reactiva las zonas rurales gracias al realce de la economía local, contribuyendo al flujo de movimiento en estos sectores y maximizando los beneficios a través de una extensión en la oferta de actividades y la acogida de visitantes más conscientes y atentos con la cultura y el ambiente.
- Fomenta la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y depósito de sólidos, vías de comunicación, telecomunicaciones, aeropuertos...), por lo que se requiere un seguimiento constante de las repercusiones del turismo para así introducir las correctivas que sean necesarias.
- Dirige un porcentaje de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitarios (centros de salud, escuelas, centros culturales, instalaciones deportivas).

- Brinda a los turistas una experiencia valiosa que enriquece y promueve las prácticas turísticas sostenibles.

d. Beneficios económicos

- Genera empleo local directa e indirectamente.
- Colabora con la reducción de la pobreza en base al ingreso económico utilizado para el desarrollo local, el cual es distribuido equitativamente entre todos los miembros de la comunidad.
- Induce el desarrollo de empresas turísticas y empresas dedicadas a actividades suplidoras como agricultura, ganadería, comunicaciones, y demás.
- Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en donde se práctica esta actividad.
- Estimula la planificación regional, brindando un desarrollo equilibrado e integral de todos los sectores de la economía.
- Crea divisas al Estado y suministra capitales a la economía local.

Educación ambiental

La educación ambiental está ligada a un desarrollo de sustentabilidad, se rige como un punto de conexión entre el conocimiento y una correcta conducta en las personas, en la que se demuestre un compromiso, tanto individual como colectivo, para reconocer y cooperar en la disolución de problemas sociales, ambientales y económicos.

Dado que el tema de la sostenibilidad fue erigido como respuesta ante una preocupación social persistente debido a los impactos generados por actividades productivas de la sociedad reflejada en sistemas naturales, la educación, orientada a fines ambientales, fue un instrumento clave para colaborar al logro de un mundo más sustentable, procurando enfatizar la comprensión de valores y acciones que posibiliten el alcance de la preservación del ecosistema natural, el impulso de una equidad social y la promoción a la sustentabilidad económica (**Cantú-Martínez, 2016**).

Por consiguiente, la educación ambiental promueve un proceso educativo que busca crear una conciencia en el ser humano de la existencia de un medio natural y social que se relacionan. En ese sentido, la educación ambiental surge en un modo en el que

vuelve de la naturaleza un bien universal y no manejable por los intereses particulares de nadie (Castillo, 2010).

Como indica **Cantú-Martínez (2014)**, la educación ambiental se constituye como la esfera para reflexionar sobre nuevos paradigmas del comportamiento humano en contacto con la naturaleza, puesto que dicho contexto es el ámbito universal de partida de una educación centrada en aspectos ambientales. Adicionalmente busca un bienestar en provecho de todo individuo, que permita la propagación de valores y discernimiento adecuados para construir una nueva racionalidad que consiga vencer la insustentabilidad actual.

Por consiguiente, la educación ambiental promueve un proceso educativo que busca crear una conciencia en el ser humano de la existencia de un medio natural y social que se relacionan. En ese sentido, la educación ambiental surge en un modo en el que vuelve de la naturaleza un bien universal y no manejable por los intereses particulares de nadie (Castillo, 2010).

De acuerdo a la **UNESCO (1980)**, los objetivos de la educación ambiental están establecidos en los siguientes términos:

- Comprender la compleja naturaleza del ambiente producto de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales y culturales.
- Discernir la importancia del ambiente natural en las actividades del desarrollo social, económico y cultural.
- Entender la relación del ambiente con sus factores físicos, biológicos y socioeconómicos, al igual que su evolución y modificación a través del tiempo.
- Señalar las interdependencias ecológicas, económicas y políticas del mundo contemporáneo, donde las decisiones y los comportamientos de toda nación puede contener consecuencias de alcance internacional.

No obstante, la educación ambiental constituye una educación general permanente que responde ante los rápidos cambios de evolución del mundo, con el fin de instruir al individuo en base a la comprensión de las principales problemáticas que atraviesa la humanidad actualmente y así otorgar al mismo el conocimiento y cualidades necesarias para desempeñar una función productiva con visión a reestablecer la calidad

de vida y salvaguardar el ecosistema natural, prestando la debida atención a los valores éticos (García & Priotto, 2009).

1.1.2 Variable dependiente

Conceptualización de parque ecológico

Lugar destinado a la recreación en el que existe interrelación entre el ser humano y la naturaleza, es decir, tal sitio brinda la oportunidad a los turistas de percibir las manifestaciones del ecosistema natural y al mismo tiempo aprender sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad y culturas locales.

Por lo regular dichos parques se caracterizan por el material de tipo ecológico que se utiliza para la construcción de su mobiliario urbano, por lo que es posible integrar al medio natural sin el uso de materiales perjudiciales para el lugar; de este modo se introduce una infraestructura que sea de bajo impacto ambiental, priorizando no interferir o alterar los recursos naturales propios del sector.

Al momento de identificar un parque como ecológico se lo enmarca dentro de la definición de parque natural. Sin embargo, el uso de este término se relaciona a la función que posibilita dicha área para proporcionar los medios que permitan realizar actividades como la recreación, educación ambiental, conservación, mejoramiento, investigación y protección del entorno natural, donde también sea posible la interacción del hombre en este espacio (**Drumm & Moore, 2002, citado por Casasola, 2012**).

No obstante, se puede resaltar que los parques ecológicos se han convertido en una herramienta para el desarrollo sostenible, debido a que producen ingresos económicos que son usados tanto para la conservación del medio ambiente como para la aportación de beneficios para las comunidades residentes.

Beneficios de los parques ecológicos

Los parques ecológicos poseen un papel crucial en la sociedad, convirtiéndose en una fuente importante que genera múltiples beneficios, principalmente por el hecho de que sirven como un instrumento de apoyo para la protección del ecosistema natural y la vida silvestre que en ellos habitan.

Por consiguiente, estos sitios también emiten oportunidades educativas, convirtiéndose en centros de información ya sea para residentes o visitantes, con el objetivo de encaminar a la sociedad a crear conciencia sobre la importancia de preservar el atributo ambiental y al mismo tiempo aprender sobre los procesos naturales que se efectúan en el mismo, permitiendo que los individuos se familiaricen con el entorno y adopten valores sostenibles (**Sorensen et al., 1998**).

Del mismo modo contribuyen a mejorar la calidad del aire; estos espacios cumplen con la función de disminuir en cierta medida algunos contaminantes como las partículas de humo y polvo, las cuales se reducen al quedar atrapadas en la vegetación. Además, permiten el secuestro de emisiones de gases tóxicos haciendo posible mitigar el efecto del cambio climático y formación de oxígeno (Frutos & Esteban, 2009).

Entre otros beneficios se puede mencionar que un parque ecológico puede ser empleado como centro de estudio e investigaciones de carácter científico, ampliando el conocimiento técnico de especies de fauna, flora y tipos de ecosistemas (**Casasola, 2012**). Al igual que beneficios recreativos puesto que son lugares versátiles donde se pueden realizar gran variedad de actividades siendo estas como: caminatas por senderos naturistas, observación de flora y fauna, ciclismo, paseo en canoa, etc.

Otro importante beneficio desde un aspecto material es la generación de empleo, según afirman **Sorensen et al., (1998)**, los proyectos de dichas zonas ecológicas demandan trabajos de mano de obra intensa para su construcción, incluyendo el mantenimiento que se debe proporcionar con el pasar del tiempo. De igual forma, están los puestos de trabajo designados para áreas de administración, manejo y operación dentro del establecimiento, lo cual optimiza la ejecución de cada área dando paso a un correcto desarrollo de actividades.

Además, las áreas naturales provocan un efecto positivo en el bienestar físico y emocional de los individuos, influyendo conductas saludables al relacionarse con un ambiente placentero y relajante, brindando asimismo una oportunidad para la vinculación social (Frutos & Esteban, 2009).

1.2 Objetivos

a. General

- Analizar la actividad turística para un turismo sostenible en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.

El objetivo general analizó el desarrollo de las actividades turísticas realizadas en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja con el fin de interpretar si la misma es llevada a cabo bajo un modelo sostenible. Para ello se recopiló información bibliográfica por medio de fuentes documentales y de tal modo contextualizar en cuanto a las variables fijadas en el trabajo de investigación, además de complementar dicha indagación por medio de instrumentos investigativos como la ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos la cual fue completada mediante investigación de campo, así como también la aplicación de la encuesta, cuyo formato fue adaptado en base al modelo propuesto por el Ministerio de Agua, Ambiente y Transición Ecológica, misma que fue realizada a través de la plataforma virtual Google Forms a turistas que visitan los parques ecológicos y permitió levantar información sobre: la motivación de viaje, la calificación de atractivos que generan más expectativa de visita, la percepción del turista y el nivel de satisfacción de visita.

b. Específicos

- Caracterizar el entorno geográfico, socioeconómico, cultural y ambiental de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.

Para caracterizar el entorno geográfico, socioeconómico, cultural y ambiental de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas informativas para plasmar los aspectos antes mencionados y que posteriormente se utilizaron en el desarrollo del trabajo escrito de la investigación; la mayor parte de la información se obtuvo de la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio, principalmente en el documento denominado “Plan de Ordenamiento Territorial de Lago Agrio”.

- Describir la problemática ocasionada por la actividad turística en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.

Para describir la problemática ocasionada por la actividad turística en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, se utilizó la ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos planteada por el MINTUR (2017), herramienta que permitió determinar el estado de conservación de los destinos turísticos en su ítem 6. Estado de conservación e integración atractivo/entorno, los cuales presentan alteraciones debido a factores naturales y antrópicos.

- Proponer estrategias de turismo sostenible para el fortalecimiento de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja en el mercado turístico.

Para la realización del tercer objetivo específico, en función a los resultados de la investigación, se procedió a plantear estrategias para concebir un modelo de turismo enfocado en la sostenibilidad en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja a través de la elaboración de un manual de buenas prácticas sostenibles orientado tanto para la oferta turística como para la demanda. Aquello con la intención de priorizar la conservación de los recursos naturales y culturales presentes en los sitios objeto de estudio y por ende posicionarlos como atractivos turísticos sostenibles.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

El presente capítulo tiene como objetivo describir los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para el desarrollo del proyecto, así como los tipos de investigación y los materiales necesarios para el trabajo de investigación, como también el planteamiento de la hipótesis.

2.1 Materiales

Tabla 1. *Recursos utilizados en la elaboración de la investigación*

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Humanos	Estudiante	N/A
	Docente tutor del proyecto	N/A
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato	N/A
	Gobierno Provincial de Sucumbíos	N/A
Tecnológicos	Computador	N/A
	Internet	\$90,00
	Google Forms	N/A
	Microsoft Excel	N/A
	Plataforma Zoom	N/A
Materiales	Suministros de oficina	\$10,00
Económicos	Movilización	\$20,00
TOTAL		\$120,00

Elaborado por: Cuesta, C. (2021)

2.2 Métodos

2.2.1 Método

La presente investigación es de método deductivo porque permite pasar de principios generales a hechos particulares. La aplicación de este método se da mediante el análisis de los principios generales de un tema en específico, una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido puede ser aplicado a contextos particulares (Bernal, 2006, citado por Prieto, 2017).

2.2.2 Enfoque de la investigación

El proyecto tiene una metodología mixta, el cual es considerado como un enfoque que presenta varias perspectivas para ser empleado, mismo que consiste en la recopilación, análisis e integración de información desde los métodos cualitativo y cuantitativo. De este modo, debido a la ventaja que conlleva la integración sistemática de ambos enfoques, se puede conseguir un estudio más completo y detallado sobre un fenómeno determinado (Viteri, 2012).

Se hace uso de esta metodología debido a que en el proceso de investigación se recolectará información cualitativa para realizar la elaboración de las fichas para el levantamiento de información y jerarquización de los parques ecológicos a estudiar.

Por otro lado, se establecerá un número de personas para conocer el criterio de las mismas al momento de visitar los parques, por lo que se aplicará una encuesta previamente elaborada y validada, donde los criterios u opiniones de los respectivos encuestados serán representados a través de datos estadísticos.

2.2.3 Diseño de la investigación

La investigación no experimental transversal se desarrolla al momento en que el investigador se limita a observar los acontecimientos ya existentes, sin intervenir o influenciar de forma directa hacia las variables independientes, en donde además el período de tiempo en que se realiza la investigación apunta un momento y tiempo definido (**Hernández et al., 1991**).

El proyecto de estudio es de tipo no experimental, transversal. No experimental debido a que se realizará la investigación sin manipular deliberadamente las variables, por ende, los datos serán obtenidos por medio de fuentes documentales como libros, artículos científicos, páginas oficiales, etc.; y transversal porque se recolectan datos en un tiempo determinado.

El fin de este diseño es observar los fenómenos tal y como aparecen en su contexto natural para su posterior análisis; es decir, se describe la problemática de la actividad turística convencional y se analiza su interrelación con la implementación del turismo sostenible a futuro en los parques ecológicos en estudio.

2.2.4 Modalidad

La investigación documental, según **Tancara (1993)**, es definida como un procedimiento científico que maneja una serie de métodos y técnicas de búsqueda, en el cual se indaga, recolecta, organiza, analiza e interpreta información contenida en documentos sobre un determinado tema; por ende, el trabajo investigativo es de modalidad bibliográfica-documental debido a que se extrajo información de documentos confiables que maneja el Gobierno Autónomo Descentralizado de Lago Agrio así como de otras fuentes como libros y artículos de revistas.

De igual forma, la investigación presenta una modalidad de campo, dado que la investigadora procedió a dirigirse a los parques ecológicos en estudio para la recolección de información, misma que fue utilizada posteriormente para completar las fichas para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos. Este tipo de investigación es esencial en proyectos de intervención física en un entorno humano (**Nájera & Paredes, 2017**), conocida también como investigación in situ, puesto que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto a estudiar, permitiendo el conocimiento más a fondo del investigador.

2.2.5 Alcance de la investigación

El presente estudio se adscribe al alcance descriptivo simple debido a que permite explicar el comportamiento de los turistas que visitan los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja y su influencia en el uso sustentable de los recursos naturales y culturales presentes en el área de estudio.

La investigación descriptiva comprende declarar cómo es y se manifiesta un determinado fenómeno sometido a análisis. Los estudios descriptivos miden y evalúan distintos aspectos, dimensiones o componentes de las variables establecidas; permitiendo además ordenar y caracterizar el estudio de un fenómeno de manera independiente y con la mayor precisión y exactitud posible (**Hernández et al., 1991**).

Por lo tanto, al describir todos los componentes principales de una realidad, se requiere obtener un conocimiento considerable del área a investigar, puesto que de tal modo será posible formular las preguntas específicas que se pretende responder (**Guevara et al., 2020**).

2.2.6 Población y muestra

La población objeto de estudio es la parroquia Nueva Loja, la cual tiene aproximadamente 57.727 habitantes, llegando a ser el territorio más poblado del cantón Lago Agrio, según datos adquiridos por el (INEC, 2010).

La muestra es un subconjunto de la población o universo, la cual para ser seleccionada debe reflejar las características de la población en su totalidad. Para obtener la cantidad de los componentes de la muestra se utilizan procedimientos como fórmulas, lógicas y otros (López P. L., 2004).

Para el cálculo de la muestra se hará uso de la siguiente fórmula aplicada para muestras aleatorias cuando se tiene conocimiento del tamaño de la población:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Datos para la aplicación de la fórmula

Tabla 2. *Cálculo de muestra*

	DETALLE	VALOR
n	Tamaño de muestra buscado	X
N	Tamaño de la población	57.727
Z	Valor de la distribución normal correspondiente a un nivel de confianza	1,96
p	Probabilidad de éxito del evento estudiado	0,5
q	Probabilidad de fracaso del evento estudiado	0,5
e	Grado de error de significancia	0,05%

Elaborado por: Cuesta, C. (2021)

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (57.727) * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * 57.727 + ((1,96)^2 * (0,5) * (0,5))}$$

n= 383

2.2.7 Técnicas e instrumentos

a. Encuesta

La técnica de encuesta es aplicada para la recopilación de datos gracias a que permite estructurar y cuantificar las referencias encontradas en base a un protocolo establecido, destacando la información de interés, a través de la elaboración de preguntas en forma de cuestionario, la cual provee la obtención de datos de manera rápida y eficaz (**Kuznik et al., 2010**).

La encuesta puede ser definida como una técnica en la que se emplean procedimientos estandarizados de investigación que recolectan y analizan datos a partir de una muestra de casos representativos provenientes de una población amplia. Por medio de esto, se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar aquellas características de relevancia para la investigación (**García, 1993, citado por Casas et al., 2003**).

No obstante, la encuesta se ha posicionado como una técnica de investigación indispensable para dar a conocer el comportamiento de un determinado grupo de interés y facilitar la toma de decisiones; por lo tanto, se empleará en la investigación el formato de una encuesta propuesto por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica, aplicada en áreas protegidas, misma que ha sido adaptada en base a la realidad de los parques ecológicos en estudio.

b. Cuestionario

Instrumento empleado para la recolección de datos, el cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, mismo que debe estar validado por expertos en el área (**Hernández et al., 1991**).

c. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

El formato de la ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos, propuesto por el Ministerio de Turismo (MITUR), establece

lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos nacionales.

Se constituye como una herramienta dinámica de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (Ministerio de Turismo, 2018). Es así que se ha efectuado la respectiva adaptación de la mencionada ficha para ser aplicada en los parques ecológicos en estudio y obtener la información correspondiente.

d. Análisis de fiabilidad

Para cuantificar la fiabilidad del instrumento se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach a través del programa estadístico informático *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), mismo que es un indicador de consistencia interna de una escala de medida que permite comprobar si un instrumento recolecta información fiable y realiza mediciones estables y consistentes o si se trata de un instrumento defectuoso que conlleve a conclusiones erróneas.

Tras su aplicación en la encuesta se obtuvo como resultado el valor de 0,939 (Tabla 4) lo que en contraste con los datos de referencia del Alfa de Cronbach demuestra que es un instrumento de medición excelente.

Tabla 3. *Resumen del procesamiento de los casos*

		N	%
Casos	Válidos	383	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	383	100,0

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Tabla 4. *Estadísticos de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	46

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Tabla 5. Datos referenciales Alfa de Cronbach

Variación numérica	Interpretación
Entre 1;0 – 0,9	Instrumento excelente
Entre 0,9 – 0,8	Instrumento bueno
Entre 0,8 – 0,7	Instrumento aceptable
Entre 0,7 – 0,6	Instrumento débil
Entre 0,6 – 0,5	Instrumento pobre
Entre 0,5 – 0	Instrumento no aceptable

Nota: Tabla de referencia para la interpretación de los datos obtenidos

Por consiguiente, se procedió a aplicar la encuesta a las personas residentes de la parroquia Nueva Loja quienes hayan visitado los parques ecológicos en estudio por medio de la plataforma virtual Google Forms, esto a fin de agilizar la recolección de datos y proteger la salud de los encuestados así como de la investigadora debido a la pandemia provocada por el COVID-19.

2.2.8 Hipótesis

Para la prueba de la hipótesis general se realizó la formulación de dos hipótesis estadísticas, las cuales se enuncian como alternativa y nula. Posteriormente, para contrastar el planteamiento de las mismas se utilizará la prueba estadística chi-cuadrado, la cual tiene como objetivo colacionar la distribución observada de los datos con una distribución esperada (Gómez, 2008). Las hipótesis establecidas se muestran a continuación:

a. Hipótesis general

Las actividades turísticas en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja influyen directamente en el turismo sostenible.

b. Hipótesis alternativa

Las actividades turísticas en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja sí influyen directamente en el turismo sostenible.

c. Hipótesis nula

Las actividades turísticas en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja no influyen directamente en el turismo sostenible.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

3.1.1 Caracterizar el entorno geográfico, socioeconómico, cultural y ambiental de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.

Mediante una revisión bibliográfica en la web y documentos oficiales del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Lago Agrio, se describe información sobre el área de estudio, es decir, los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.

Nueva Loja, más conocida como Lago Agrio, es la cabecera cantonal del cantón Lago Agrio en la provincia de Sucumbíos, siendo la localidad más grande y poblada de la misma, ubicada al noreste de la región amazónica del Ecuador.

La parroquia Nueva Loja tiene una población de 57.727 habitantes, de los cuales 29.017 son hombres que representan el 50,27% de la población y 28.710 mujeres, equivalente al 49,73%.

Tabla 6. Población parroquia Nueva Loja

Sexo	Personas	Porcentaje
Hombre	29.017	50,27%
Mujeres	28.710	49,73%
Total	57.727	100%

Fuente: Censo de Población y Vivienda INEC (2010)

Nueva Loja forma parte del 67,87% de la población económicamente activa del cantón Lago Agrio. Por consiguiente, sus habitantes se dedican mayormente a la comercialización y servicios; el 67,13% se localiza en el sector terciario, el 28% primario y el 5,24% en el secundario, además de la industria petrolera. Cabe señalar que en el territorio no existen agroindustrias, siendo consecuente a que el sector secundario sea reducido (**Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio, 2012**).

La actividad de comercio comprende el 87% del desarrollo económico en dicha zona; el 8,10% a servicios y el 4,9% a actividades de manufactura, artesanías, agropecuaria y construcción.

No obstante, las principales actividades económicas a las cuales la población de Nueva Loja se dedica son: comercio, servicios, construcción y agropecuario, siendo estas el eje económico principal de la parroquia.

Presenta un clima lluvioso tropical con una temperatura promedio de 25°C con fuertes precipitaciones a lo largo del año y una altitud de 297 metros sobre el nivel mar.

En el área urbana periférica de la ciudad se encuentran dos parques ecológicos denominados:

- Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio
- Parque Turístico Nueva Loja

Espacios que son considerados como principales atractivos de la localidad, los cuales han generado nuevas áreas de turismo ecológico, educación ambiental y recreación, tanto para habitantes locales como para turistas nacionales y extranjeros.

Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio

a. Ubicación/Creación

Se encuentra a 3,5 kilómetros de la ciudad de Nueva Loja, vía La Laguna, el cual es más conocido como parque “PERLA” por las siglas de su nombre.

La fecha de creación del PERLA data el 19 de junio del año 2009 y desde entonces su administración es llevada a cabo por la Dirección de Turismo del Municipio de Lago Agrio.

Fue el primer lugar en la ciudad de Nueva Loja en dedicarse exclusivamente a la protección de flora y fauna endémica; el objetivo de desarrollo de este proyecto fue la creación de un refugio para especies de la zona y la mejora de su hábitat, el cual presenta amenazas de deterioro por la disminución de su espacio físico y alimento en consecuencia de la tala de los bosques por el aumento del sector agrícola, procesos de colonización y actividades cotidianas de la civilización (Diario El Comercio, 2009).

Al mismo tiempo, se busca que la población pueda visitar el atractivo a través de la prestación de servicios de recreación y turismo responsable con el fin de recuperar el bosque circundante y servir de lugar turístico y de esparcimiento familiar, donde se realicen actividades no contaminantes para el entorno.

Ilustración 1. *Ubicación geográfica Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio*



Fuente: Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR 2017)

Elaborado por: Cuesta, C. (2021)

Por otra parte, en la edición 2015 del Premio Verde auspiciado por el Banco de Desarrollo del Ecuador, el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio fue acreedor al segundo lugar en dicha ceremonia, donde se dio entrega del premio de 200.000 dólares, mismos que estuvieron destinados al mejoramiento y ampliación de los servicios ofertados en el atractivo (**Banco de Desarrollo del Ecuador, 2019**).

Asimismo el GAD Municipal de Lago Agrio ejecutó obras civiles de fortalecimiento, con el fin de reforestar 20 hectáreas de bosque con especies frutales y maderables. Otras de las remodelaciones que se desempeñaron en el parque fue la construcción de 150 metros de cercas vivas, una piscina en el área infantil, reparación de la choza maloca, cuatro rampas de acceso al área administrativa y baterías sanitarias para personas con discapacidad.

Por último, para complementar la intervención en el espacio físico, el Municipio incentivó las investigaciones científicas en el PERLA y se realizaron cinco eventos

que fueron agregadas dentro del calendario ecológico. Además, según lo expuesto por el **BDE (2019)**, se brindó capacitación en las instituciones educativas de la ciudad en base a la temática de la conservación ambiental.

b. Extensión

Posee una extensión total de 110 hectáreas de bosque tropical, incluida una laguna, de las cuales 20 ha están destinadas al área administrativa y recreativa, mientras que las 90 ha restantes son para la recuperación y conservación del ecosistema en el sector.

c. Clima

Presenta un clima cálido húmedo. El promedio anual de la temperatura es de 26,5°C, con una humedad relativa del 90% y precipitación de 3400 mm por año.

d. Instalaciones y equipamiento

- Sala de uso múltiple
- Tienda de artesanías
- Senderos interpretativos
- Muelle
- Parqueadero
- Juegos infantiles
- Baterías sanitarias
- Cancha de deportes
- Zonas de descanso

e. Atractivos

- **Laguna Psasa Pari Jaira**

Uno de los principales atractivos, sin duda alguna, es la laguna Psasa Pari Jaira que pertenece a la llanura del valle amazónico y es una depresión natural de forma rectangular con una longitud de más de 2000 metros, 400 metros de ancho, una profundidad máxima de 25,6 metros y una profundidad media de 5 metros, en la que se puede practicar el deporte acuático del canotaje en canoa a remo o botes a pedal. La laguna tiene orígenes Siona quienes son una nacionalidad indígena perteneciente a la

provincia de Sucumbíos, su nombre tiene como significado Chaparita, es decir, tortuga amazónica (**Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2021**).

- **Senderos interpretativos**

Cuenta con dos senderos interpretativos, nombrados como el sendero de 850 metros denominado Hoatzín en honor a un ave del sector y el sendero Psasa Pari Jaira de 920 metros. Los cuales tienen un grado de dificultad medio, los cuales ofrecen la oportunidad de apreciar la selva amazónica y animales endémicos como reptiles, mamíferos e insectos comunes del lugar (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio, 2017).

- **Torre mirador**

Este atractivo turístico tiene 20 metros de altura, mismo que permite disfrutar de una vista panorámica del parque. Allí también es posible realizar el deporte del canyopy con un desplazamiento de 320 metros sobre la laguna Psasa Pari Jaira.

- **Ciclo vía**

Otro de los atractivos del lugar es la ciclo vía rodeada de vegetación con una ruta de 900 metros y una diversidad de juegos infantiles que permiten el contacto con la naturaleza.

f. Biodiversidad

- **Flora**

El extenso territorio de bosque protegido del atractivo tiene aproximadamente 25 metros de alto, en donde se conserva la flora autóctona compuesta por especies de árboles como el pambil (*Iriartea deltoidea*), huarango (*Macrolobium acaciifolium*), cedrillo (*Tapirira guianensis*), tagua (*Phytelephas aequatorialis*), sangre de gallina (*Otoba parvifolia*), laurel (*Ficus sp.*), uva de campo (*Pourouma guianensis*), platanillo (*Heliconia rostrata*), entre otras; en los cuales también abundan plantas epifitas como las bromelias y orquídeas.

- **Fauna**

El bosque nativo y secundario conforma el hábitat de una gran variedad de fauna, que como menciona **Sandoval (2015)**, se desarrollan aves como pavas de monte

(*Penelope obscura*), hoatzin (*Ophisthocomus hoazin*), tinamú grande (*Tinamus major*), halcón cazamurciélagos (*Falco ruficularis*), loros cabeciazul (*Pionus menstruus*), guacamayos azules (*Ara ararauna*), chillicres (*Pionites melanocephala*), patos aguja (*Anhinga anhinga*), tucanes (*Pteroglossus pluricinctus*) y (*Ramphastos tucanus*), palomas (*Columba plúmbea*), ligle sureño (*Vanellus chilensis*) y oropéndolas (*Psarocolius angustifrons*).

Entre los mamíferos que se pueden encontrar están las guantas (*Cuniculus paca*), guatusas (*Dasyprocta punctata*), armadillos de nueve bandas (*Dasytus novemcinctus*), capibaras (*Hydrochoerus hydrochaeris*), monos ardilla (*Saimiri sciureus*), monos chichicos (*Cebuella pygmaea*), sajinos (*Pecari tajacu*), cusumbos (*Nasua nasua*), murciélagos pescadores (*Noctilio leporinus*) y demás.

Del grupo de los saurios es característicos detectar distintas especies de geos (*Gekkonidae*) y lagartijas (*Lacertidae*). Adicionalmente también están los caimanes (*Caimán crocodilus*) y las boas constrictor (*Boa constrictor*) que suelen frecuentar los profundos espacios del sector.

En el ecosistema dulceacuícola (laguna Psasa Pari Jaira) se hallan especies como las tortugas charapas (*Podocnemis unifilis*), bocachicos (*Prochilodus magdalenae*), pirañas (*Pygocentrus nattereri*), corvina de río (*Pachyurus bonariensis*), bagre de río (*Siluriformes*), guachinches (*Hoplias microlepis*), rayas (*Potamotigon*) y una inmensa cantidad de invertebrados (Sandoval, 2015).

Parque Turístico Nueva Loja

a. Ubicación/Creación

Está localizado en el centro urbano de Nueva Loja, tiene forma triangular limitada por avenidas principales como la Av. Amazónica y la Av. Petrolera.

El desarrollo del proyecto fue dirigido por el Ministerio de Turismo, con el objetivo de convertir a la provincia de Sucumbíos en un punto importante para la explotación turística del Ecuador. Esta obra estuvo a cargo de la Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos y tuvo una inversión de \$12.088.532 (Ministerio de Turismo, 2014).

Ilustración 2. Ubicación geográfica Parque Turístico Nueva Loja



Fuente: Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR 2017)

Elaborado por: Cuesta, C. (2021)

Los espacios donde se posiciona actualmente el atractivo fueron utilizados en un pasado como reservas militares. Su ubicación céntrica y estratégica fue producto de conflictos en cuanto a su posesión, puesto que existía el deseo de ocupar el sector para desarrollar proyectos privados de vivienda, para la edificación de instituciones públicas o para continuar usando el lugar como reservas militares (El Telégrafo, 2017).

El lugar no fue explotado por muchos años ante el temor de posibles consecuencias hacia el medio ambiente que podría acarrear un mal manejo. Sin embargo, gracias a nuevas tecnologías innovadoras enfocadas en la protección del ecosistema natural, se celebró la inauguración de dicha obra el 26 de mayo del 2015, contando con servicios y zonas temáticas como:

- Estacionamiento
- Área de ingreso
- Plaza de integración
- Centro de interpretación
- Unidad de manejo
- Venta de recuerdos
- Restaurante
- Sala de conferencias

- Espacios educativos

En el momento de ingresar al parque turístico se recibe al turista con una explicación con respecto a las normas determinadas a cumplir en el parque, así como hacer mención sobre los atractivos que se encuentran en él, además se puede optar por realizar el recorrido con o sin la compañía de un guía local.

El lugar se ha caracterizado por organizar charlas sobre educación ambiental que permitan concientizar a la ciudadanía en cuanto a la problemática sobre las especies vulnerables al tráfico para la venta como mascotas, a más de contribuir a la recuperación de especies que se reciben en diferentes situaciones mediante una unidad de manejo de fauna silvestre (Gobierno de Sucumbíos, s.f.).

b. Extensión

Comprende una extensión natural protegida de aproximadamente 30,9 hectáreas, contando con un 80% de ocupación de bosque húmedo tropical en regeneración donde se alberga fauna silvestre y un 20% de infraestructura administrativa y turística (Calderón, 2015).

c. Clima

Se encuentra a 297 metros sobre el nivel del mar y es característico de un clima cálido húmedo con temperaturas que oscilan entre los 28°C.

d. Atractivos

- Senderos

Está un sendero ecológico de 1,8 kilómetros con una duración de alrededor de 45 minutos, que también posee áreas de inclusión para personas con capacidades especiales, en el trayecto se puede interactuar con la naturaleza y con los deportes de aventura que se ofertan.

- Herpetario

Se puede observar la exhibición de diferentes especies de reptiles y anfibios representativos de la fauna ecuatoriana en la sección del herpetario, que en su mayoría han sido rescatados.

- Laguna artificial

También se halla una laguna artificial de 332 metros y una isla central que alberga animales rehabilitados (Calderón, 2015).

- **Centro de interpretación**

Este centro es un área interpretativa de nacionalidades para dar a conocer las costumbres, tradiciones y gastronomía de las culturas amazónicas, mismas que son: Shuar, Cofán, Siona, Siekpai, Kichwa y el pueblo afroecuatoriano; y a su vez se exponen a la venta varias de sus artesanías (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio, 2017).

- **e. Biodiversidad**

- **Flora**

Registra 82 especies vegetales, siendo 90% nativas y 10% introducidas. Algunos ejemplares que se pueden apreciar son especies como el platanillo (*Heliconia rostrata*), cedrillo (*Tapirira guianensis*), pambil (*Iriartea deltoidea*), tagua (*Phytelephas aequatorialis*), papayuelo (*Vasconcellea pubescens*), guayaba (*Psidium guajava*), naranjilla (*Solanum quitoense*), entre otros.

- **Fauna**

La fauna endémica que el parque exhibe, acoge y atiende para su rehabilitación están los guacamayos (*Anodorhynchus hyacinthinus*) y (*Ara ararauna*), loros cabeciazul (*Pionus menstruus*), loros del Amazonas (*Chrysotis amazonas*), armadillo de nueve bandas (*Dasyopus novemcinctus*), tapires amazónicos (*Tapirus terrestres*), sajinos (*Pecari tajacu*), ocelotes (*Leopardus pardalis*), tigrillos (*Leopardus tigrinus*), monos ardillas (*Saimiri sciureus*), monos chichicos (*Cebuella pygmaea*); reptiles como boas arcoíris (*Epicrates cenchria*), boa constrictor (*Boa constrictor*), tortugas charapas (*Podocnemis unifilis*), caimanes (*Caimán crocodilus*) y más (Secretaría Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Público, s.f).

3.1.2 Problemática ocasionada por la actividad turística en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja

Para describir la problemática ocasionada por la actividad turística en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, se analizó los resultados de la aplicación de la

ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos (Ministerio de Turismo, 2017), mismos que se detallan a continuación:

a. Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio

Ilustración 3. Estado de conservación Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: NINGUNA				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	

Fuente: Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR 2017)

Elaborado por: Cuesta, C. (2021)

Análisis e interpretación

El estado de conservación del atractivo turístico se encuentra conservado debido a intervenciones permanentes por parte del ser humano con el objetivo de evitar su deterioro, manteniendo en buen estado las características originales del área. No obstante, el espacio tiene alteraciones provocadas por factores naturales como la flora y fauna además de la humedad y el clima que son propias del ecosistema bosque húmedo tropical amazónico. De igual modo están presentes las alteraciones por factores antropológicos como la generación de residuos, la expansión urbana y la falta de mantenimiento.

b. Parque Turístico Nueva Loja

Ilustración 4. Estado de conservación Parque Turístico Nueva Loja

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			

Fuente: Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR 2017)

Elaborado por: Cuesta, C (2021)

Análisis e interpretación

El estado de conservación del atractivo se identifica como conservado al atravesar cambios por medio de la mano del hombre dando paso a la transformación de las características primarias del entorno, procurando su duración a través del tiempo. Por otra parte, el área tiene alteraciones en consecuencia a factores naturales como la humedad y el clima; como también alteraciones por factores antrópicos tales como la contaminación del ambiente y la generación de residuos sólidos debido al encontrarse en una zona central urbana.

Encuesta a visitantes de parques ecológicos

Además, se consideran cinco interrogantes planteadas en la encuesta realizada a los turistas que visitan los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, resultados que se analizan a continuación:

Pregunta 7: ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos?

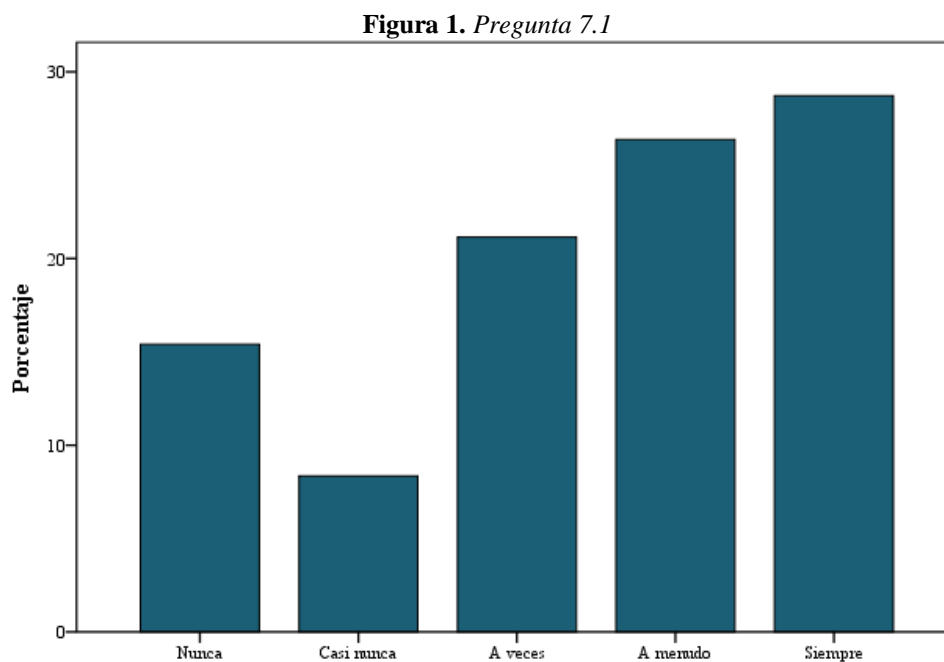
7.1 Recreación familiar

Tabla 7. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	59	15,4	15,4	15,4

Poco	32	8,4	8,4	23,8
Algo	81	21,1	21,1	44,9
Bastante	101	26,4	26,4	71,3
Mucho	110	28,7	28,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 28,7% considera la recreación familiar como un factor motivacional muy importante; el 26,4% cree que es bastante importante; el 21,1% afirma que es algo importante; el 15,4% dice que no tiene importancia alguna y el 8,4% que es poco importante.

Interpretación

La recreación familiar tiene gran aceptación por parte de los turistas, quienes consideran a la misma como un factor motivacional alto puesto que los parques ecológicos de Nueva Loja permiten desarrollar una diversa gama de actividades de las cuales no requieren costos significativos, además que estos espacios ayudan a disipar el estrés y derivan en el individuo beneficios físicos y emocionales.

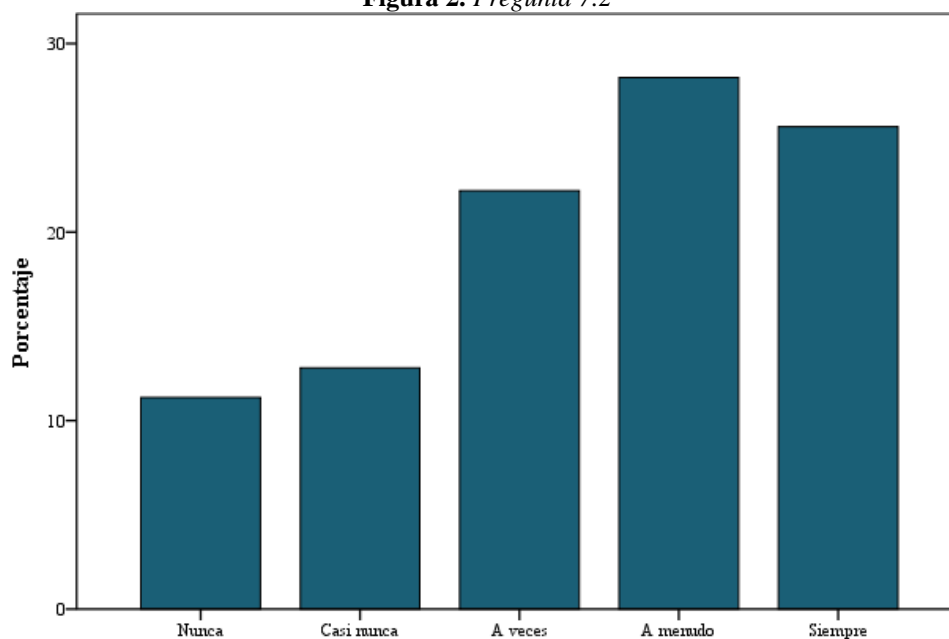
7.2 Observación de flora

Tabla 8. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada	43	11,2	11,2	11,2
Poco	49	12,8	12,8	24,0
Algo	85	22,2	22,2	46,2
Bastante	108	28,2	28,2	74,4
Mucho	98	25,6	25,6	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 2. Pregunta 7.2



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 28,2% de encuestados menciona que la flora como factor motivacional es bastante importante; el 25,6% considera que es muy importante; el 22,2% dice que es algo importante; el 12,8% señala que es poco importante y el 11,2% que es nada importante.

Interpretación

El criterio de la mayor parte de encuestados refleja que la flora es considerada como un factor de gran importancia al generar motivación para visitar los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, debido a que permiten al turista tener contacto directo con

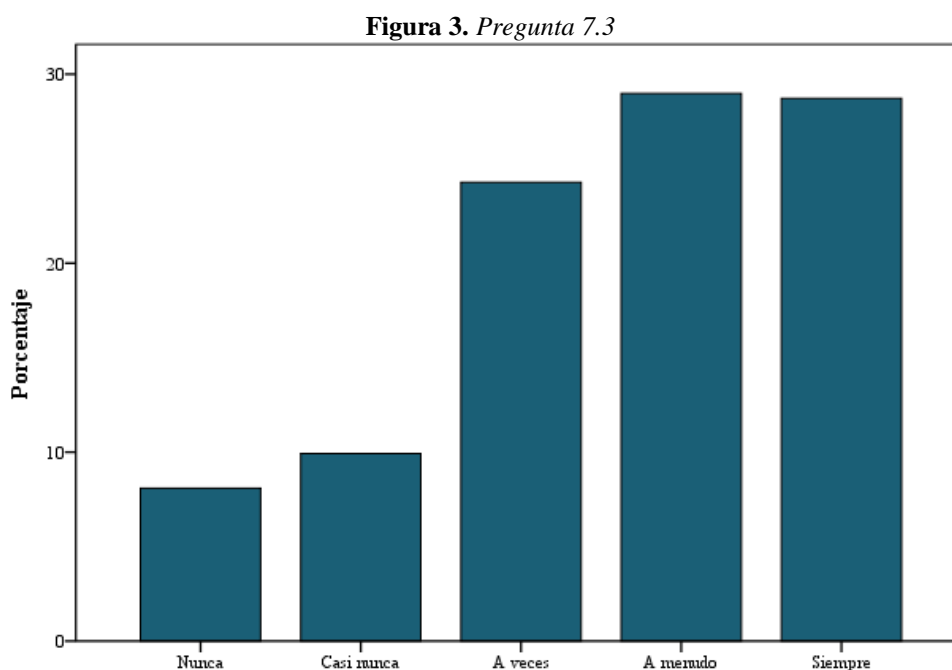
diferentes especies de plantas propias de la zona y de igual modo adquirir conocimiento sobre las mismas.

7.3 Observación de fauna

Tabla 9. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	31	8,1	8,1	8,1
Poco	38	9,9	9,9	18,0
Algo	93	24,3	24,3	42,3
Bastante	111	29,0	29,0	71,3
Mucho	110	28,7	28,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Del total de encuestas el 29% expresa que la fauna como factor motivacional es bastante importante; el 28,7% indica que es muy importante; el 24,3% piensa que es algo importante; el 9,9% dice que es poco importante y por último el 8,1% destaca que es nada importante.

Interpretación

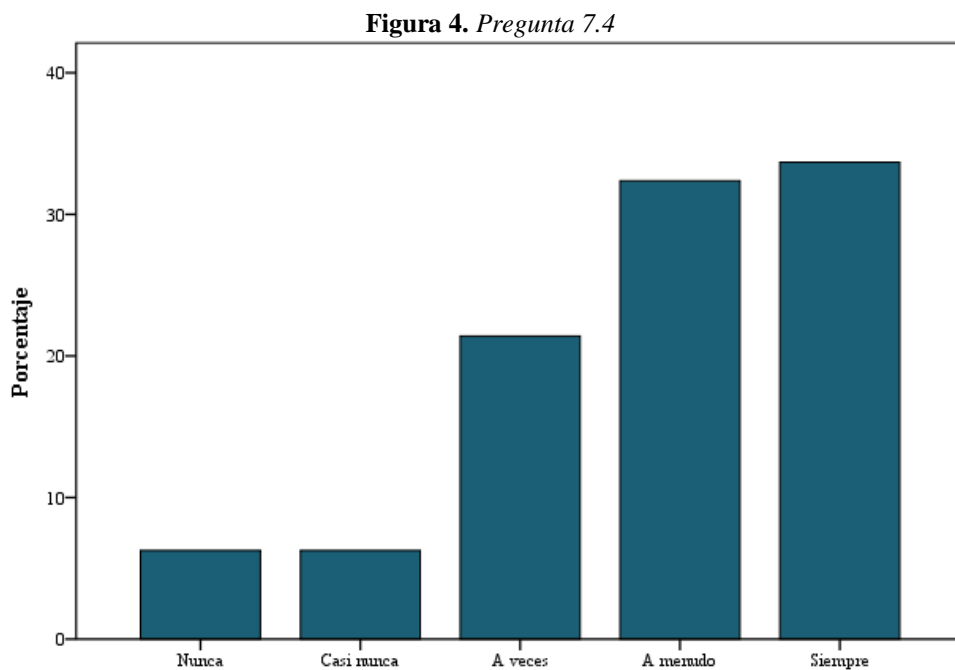
Una notable cantidad de encuestados considera que la fauna es un factor fundamental que genera motivación para visitar los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, esto se debe a que los atractivos en estudio albergan distintas especies de animales endémicos, siendo la clase de aves la que más predomina, lo cual realza el interés del turista al tener la oportunidad de familiarizarse con dicho elemento.

7.4 Disfrute del paisaje

Tabla 10. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	24	6,3	6,3	6,3
Poco	24	6,3	6,3	12,5
Algo	82	21,4	21,4	33,9
Bastante	124	32,4	32,4	66,3
Mucho	129	33,7	33,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 33,7% manifiesta que el disfrute del paisaje es un factor motivacional muy importante; el 32,4% cree que es bastante importante; el

21,4% señala que es algo importante y el 12,6% restante se distribuye entre poco y nada importante.

Interpretación

La importancia del paisaje asume un valor de disfrute social, por lo tanto, la mayor parte de encuestados visualiza este factor como uno muy significativo para realizar la visita a los parques ecológicos de Nueva Loja, mismos que constan con diferentes paisajes típicos de la zona los cuales resultan atractivos y revitalizadores para los turistas.

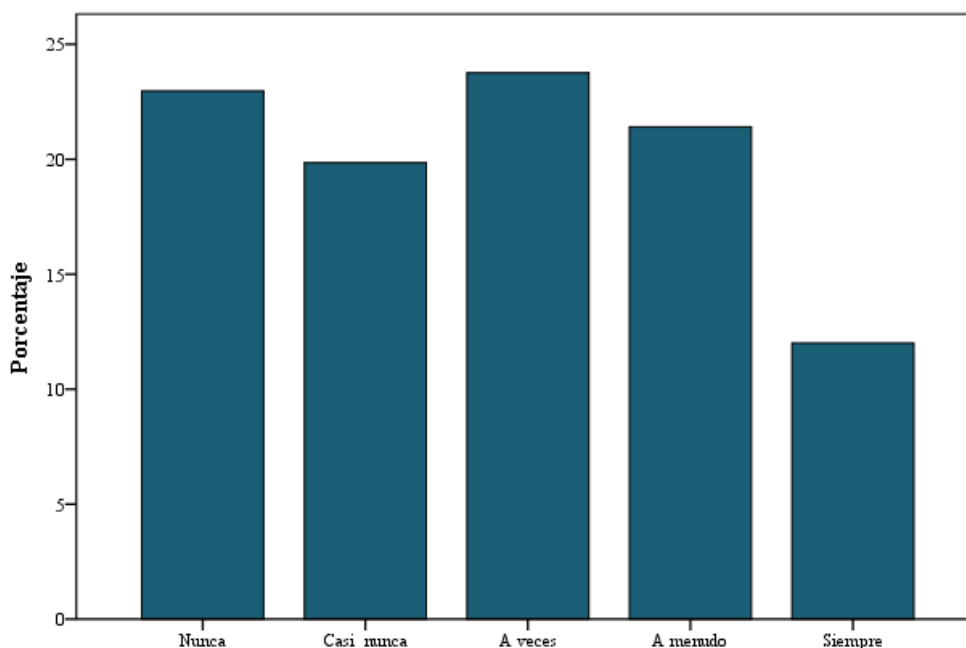
7.5 Historia y cultura

Tabla 11. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	88	23,0	23,0	23,0
	Poco	76	19,8	19,8	42,8
	Algo	91	23,8	23,8	66,6
	Bastante	82	21,4	21,4	88,0
	Mucho	46	12,0	12,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 5. Pregunta 7.5



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 23,8% consideran la historia y cultura como un factor motivacional algo importante; el 23% dice que no es importante; el 21,4% menciona que es bastante importante; el 19,8% cree que es poco importante y el 12% que es muy importante.

Interpretación

La historia y cultura es un factor predominante en el caso del Parque Turístico Nueva Loja, sin embargo, el criterio de los encuestados refleja que este es un aspecto poco relevante al momento de visitar el atractivo turístico, mientras que para otro porcentaje es de gran importancia.

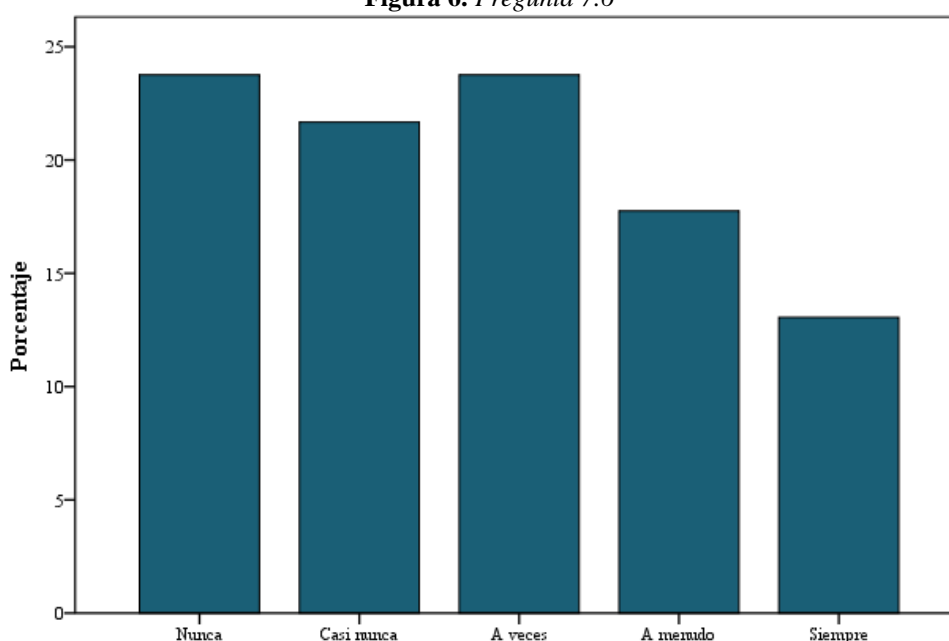
7.6 Paseo en canoa

Tabla 12. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	91	23,8	23,8	23,8
Poco	83	21,7	21,7	45,4
Algo	91	23,8	23,8	69,2
Bastante	68	17,8	17,8	86,9
Mucho	50	13,1	13,1	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 6. Pregunta 7.6



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 23,8% afirma que el paseo en canoa es un factor motivacional algo importante, mientras que el mismo porcentaje, por otra parte, considera que es nada importante; 21,7% cree que es poco importante; el 17,8% que es bastante importante y el 13,1% dice que es muy importante.

Interpretación

Los parques ecológicos de Nueva Loja cuentan con diferentes atractivos, en este caso, mientras cierta porcentaje de visitantes consideran el paseo en canoa como algo en lo que les gustaría participar, la misma cantidad expresa otra distinta opinión

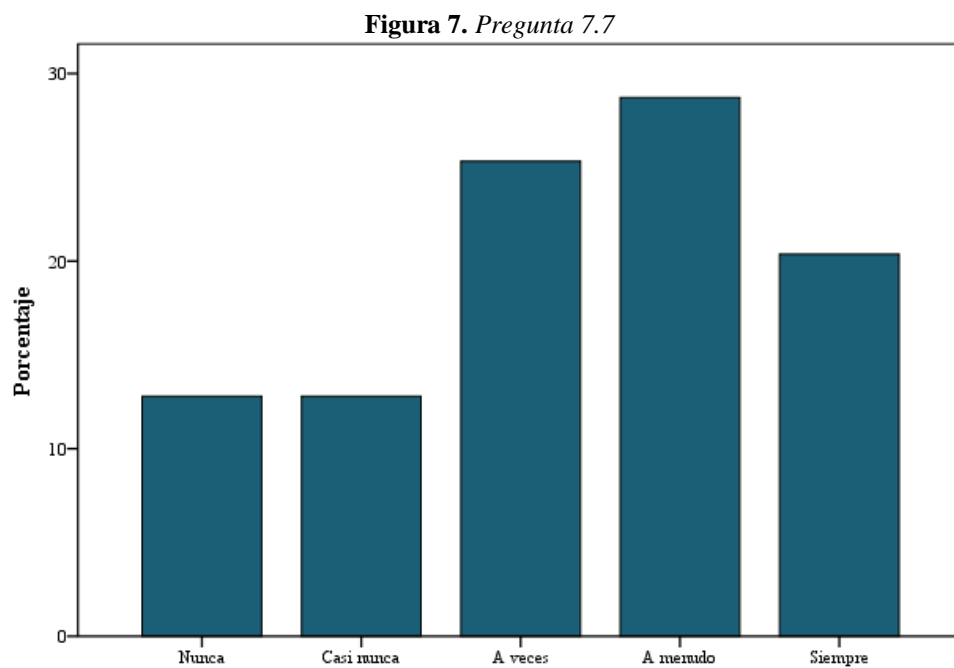
reflejando que esta actividad les es irrelevante y que son otros los puntos de entretenimiento que les resultan más llamativos.

7.7 Senderismo

Tabla 13. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	49	12,8	12,8	12,8
Poco	49	12,8	12,8	25,6
Algo	97	25,3	25,3	50,9
Bastante	110	28,7	28,7	79,6
Mucho	78	20,4	20,4	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Del total de encuestas el 28,7% indica que el senderismo es un factor motivacional bastante importante; el 25,3% dice que es algo importante; el 20,4% expresa que es muy importante; el 12,8% cree que es poco importante y dicha misma cantidad considera que es nada importante.

Interpretación

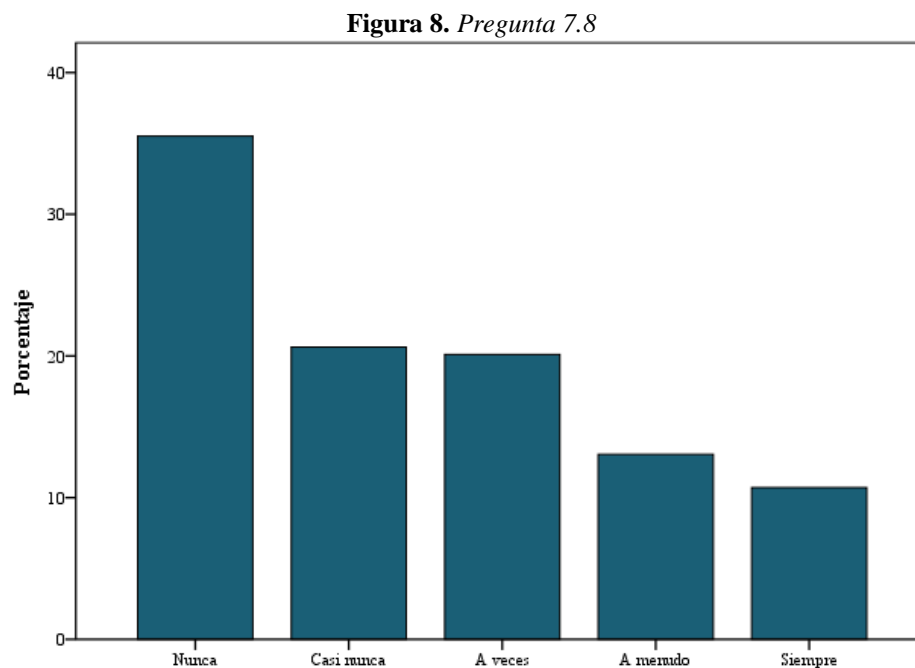
El senderismo es una de las principales actividades que se realizan en los parques ecológicos de Nueva Loja, por lo cual un número considerable de encuestados afirma que es un factor de mucha importancia que motiva efectuar la visita a los mencionados sitios, puesto que al encontrarse rodeados de vegetación permiten al turista relacionarse directamente con la biodiversidad del sector.

7.8 Ciclismo

Tabla 14. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	136	35,5	35,5	35,5
Poco	79	20,6	20,6	56,1
Algo	77	20,1	20,1	76,2
Bastante	50	13,1	13,1	89,3
Mucho	41	10,7	10,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 35,5% señala que el ciclismo es un factor motivacional nada importante; el 20,6% piensa que es poco importante; el 20,1% que

es algo importante; el 13,1% cree que es bastante importante y por último el 10,7% manifiesta que es muy importante.

Interpretación

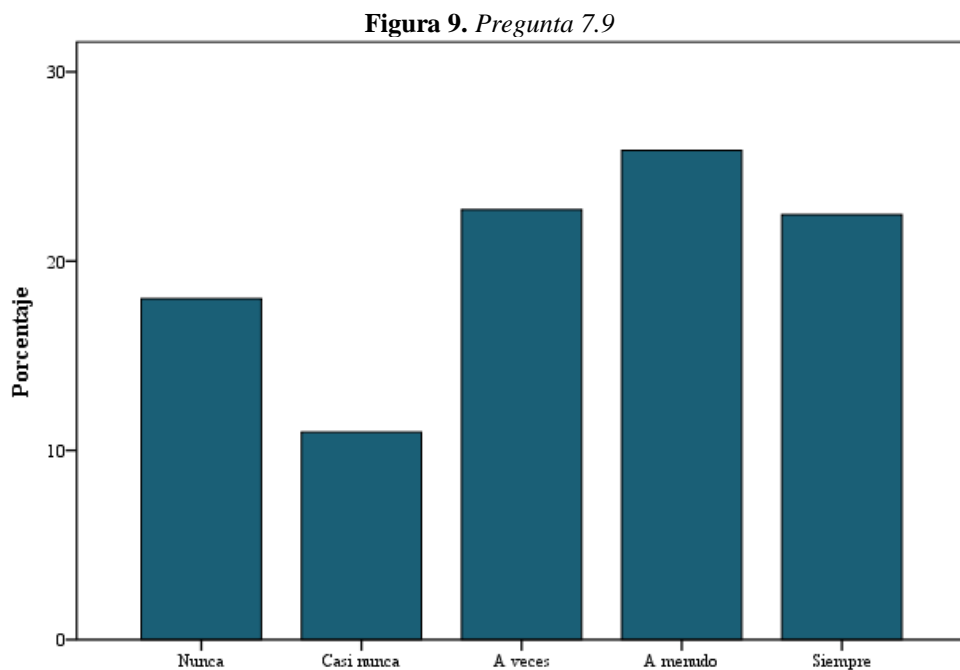
El criterio de los encuestados refleja que el ciclismo es una actividad no muy relevante para visitar los parques ecológicos de Nueva Loja, esto se debe a que en la zona urbana de la ciudad existen ciclo rutas adaptadas propiamente para realizar este deporte y por ende las personas optan por recurrir a las mismas antes que a los atractivos en estudio.

7.9 Fotografía y vídeo

Tabla 15. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	69	18,0	18,0	18,0
Poco	42	11,0	11,0	29,0
Algo	87	22,7	22,7	51,7
Bastante	99	25,8	25,8	77,5
Mucho	86	22,5	22,5	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 25,8% destaca que la fotografía y vídeo como factor motivacional es bastante importante; el 22,7% dice que es algo importante; el 22,5% que es muy importante; el 18% cree que es nada importante y el 11% argumenta que es poco importante.

Interpretación

Gran parte de los encuestados manifiestan que plasmar a través de fotografías y vídeos la vivencia adquirida en los parques ecológicos de Nueva Loja es un factor que motiva a visitar estos lugares, además de pueden compartir esta experiencia con familiares y amigos de forma virtual.

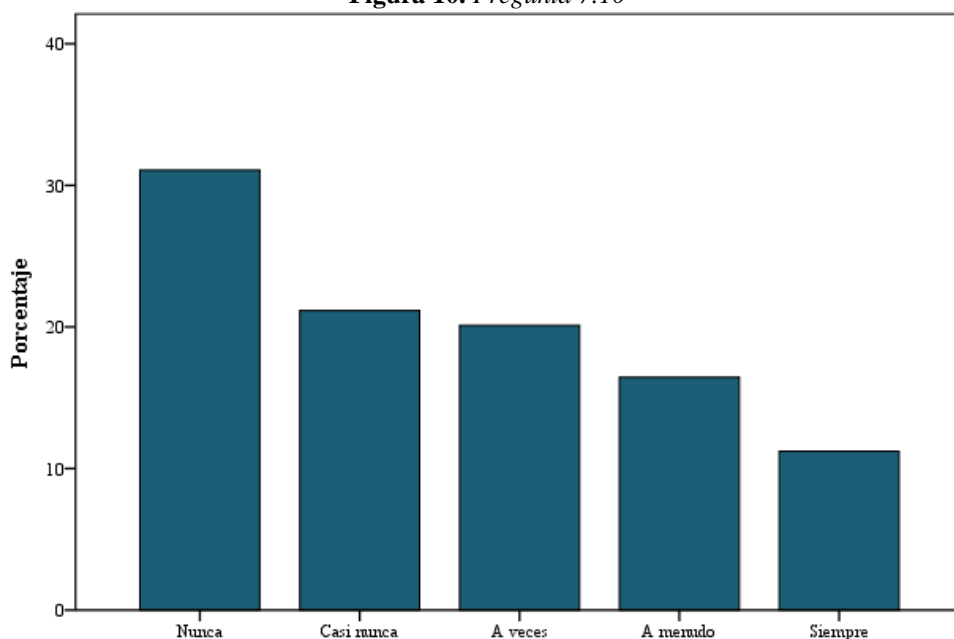
7.10 Centro de interpretación

Tabla 16. Frecuencias y porcentajes pregunta 7.10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada	119	31,1	31,1	31,1
Poco	81	21,1	21,1	52,2
Algo	77	20,1	20,1	72,3
Bastante	63	16,4	16,4	88,8
Mucho	43	11,2	11,2	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 10. Pregunta 7.10



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 31,1% considera que el centro de interpretación es un factor motivacional sin importancia alguna; el 21,1% cree que es poco importante; el 20,1% afirma que es algo importante; el 16,4% dice que es bastante importante y el 11,2% que es muy importante.

Interpretación

Debido a la variedad de edades de las personas encuestadas, dos opiniones pugnan en cuanto a la importancia de los centros de interpretación como motivación para visitar los parques ecológicos de Nueva Loja; mientras que los de mayor edad consideran un aporte esencial estos espacios gracias a que orientan y sensibilizan a la sociedad a través de experiencias sensoriales relevantes que promueven la conservación de los recursos naturales y culturales, los de menos edad pasan por alto estos datos puesto que su interés está reflejado en otros aspectos.

Pregunta 12: En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio.

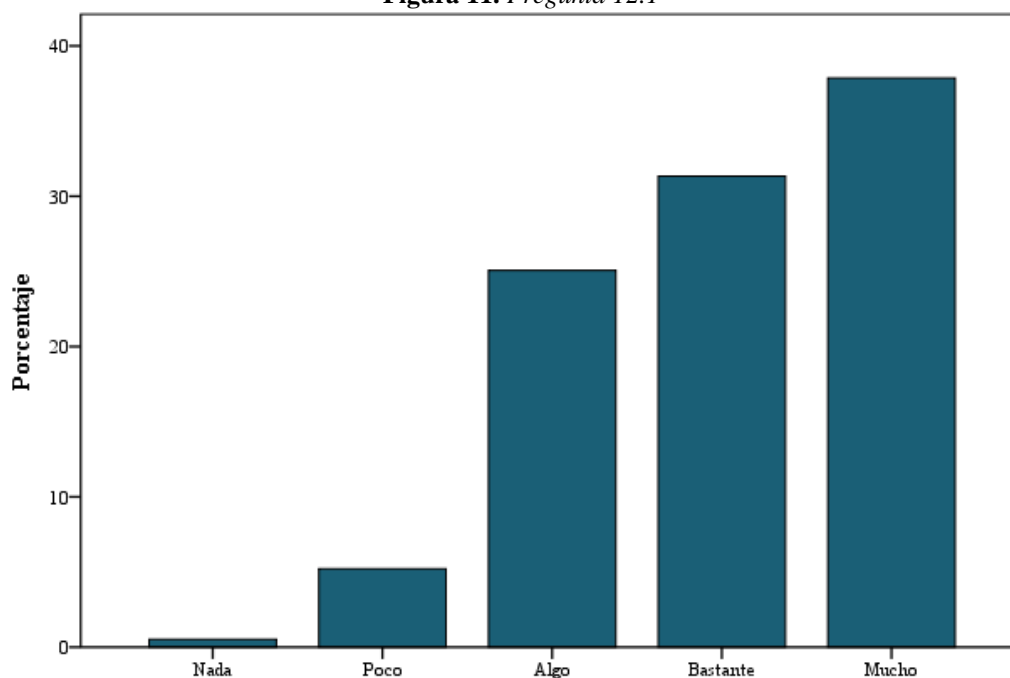
12.1 Laguna Psasa Pari Jaira

Tabla 17. Frecuencias y porcentajes pregunta 12.1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada	2	,5	,5	,5
Poco	20	5,2	5,2	5,7
Algo	96	25,1	25,1	30,8
Bastante	120	31,3	31,3	62,1
Mucho	145	37,9	37,9	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 11. Pregunta 12.1



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Del total de encuestas el 37,9% indica que la laguna es un atractivo muy importante que genera gran expectativa al visitante; el 31,3% dice que es bastante importante; el 25,1% expresa que es un atractivo algo importante; el 5,2% cree que es poco importante y finalmente el 0,5% considera que es nada importante.

Interpretación

Un alto porcentaje de los encuestados manifiesta que la laguna Psasa Pari Jaira es un atractivo muy llamativo del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, demostrando

que este recurso natural lacustre despierta el interés de los turistas debido a que brinda la oportunidad de realizar actividades como el paseo en canoa y el canopy, además de disfrutar de distintos avistamientos de la misma desde diferentes puntos, tales como la torre mirador y los muelles.

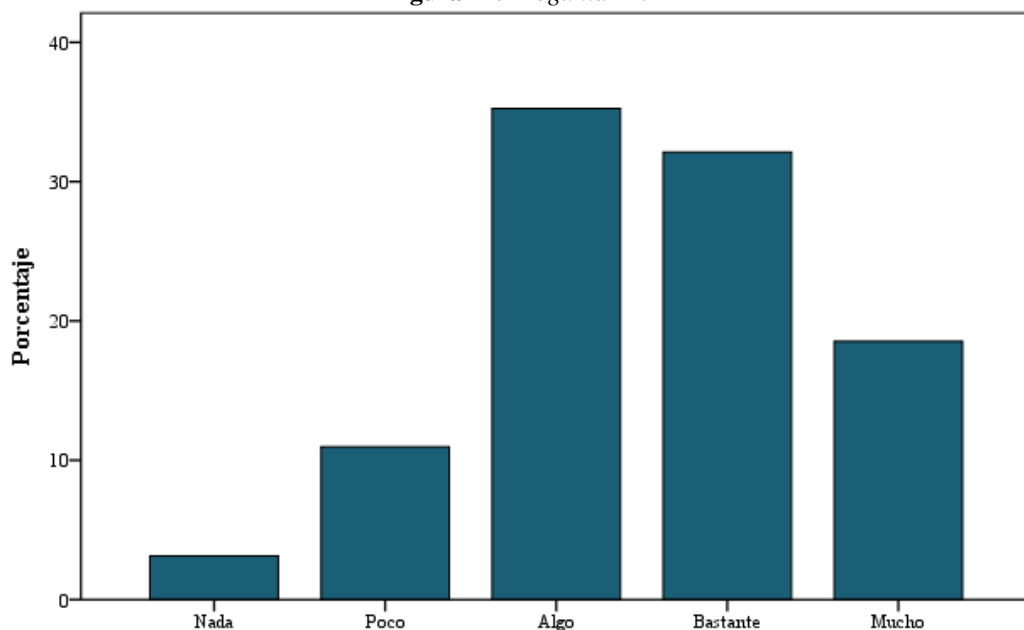
12.2 Senderos interpretativos

Tabla 18. Frecuencias y porcentajes pregunta 12.2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada	12	3,1	3,1	3,1
Poco	42	11,0	11,0	14,1
Algo	135	35,2	35,2	49,3
Bastante	123	32,1	32,1	81,5
Mucho	71	18,5	18,5	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 12. Pregunta 12.2



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 35,2% señala que los senderos interpretativos son un atractivo algo importante al generar expectativa en el visitante; el 32,1% piensa

que es bastante importante; el 18,5% argumenta que es muy importante; el 11% cree que es poco importante y el 3,1% manifiesta que es nada importante.

Interpretación

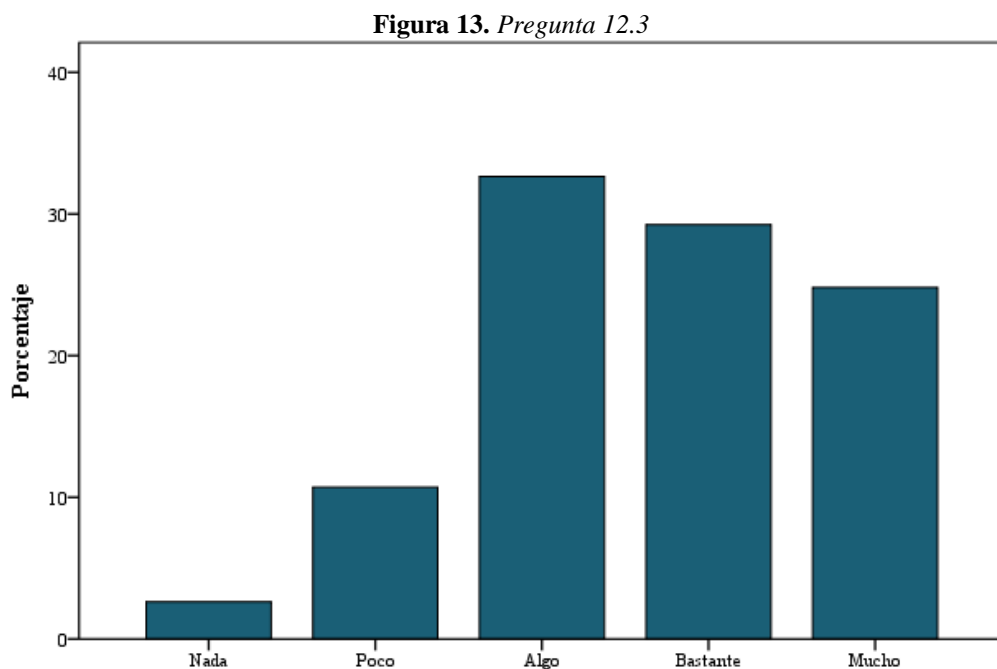
Existe mayor concordancia entre los encuestados que la calidad de los senderos interpretativos del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio no inhibe o limita su visita al atractivo.

12.3 Torre mirador

Tabla 19. Frecuencias y porcentajes pregunta 12.3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	10	2,6	2,6	2,6
Poco	41	10,7	10,7	13,3
Algo	125	32,6	32,6	46,0
Bastante	112	29,2	29,2	75,2
Mucho	95	24,8	24,8	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 32,6% destaca que la torre mirador es un atractivo algo importante al generar expectativa en el visitante; el 29,2% dice que es bastante importante; el 24,8% menciona que es muy importante; el 10,7% cree que es poco importante y el 2,6% que es nada importante.

Interpretación

Los encuestados consideran que la torre mirador es un factor atrayente del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, sin embargo, no se lo considera como la principal motivación para visitar el atractivo. No obstante, este permite tener una vista panorámica del parque, apreciar casi en su totalidad la dimensión de la laguna Psasa Pari Jaira y disfrutar del avistamiento de aves y la vegetación a su alrededor.

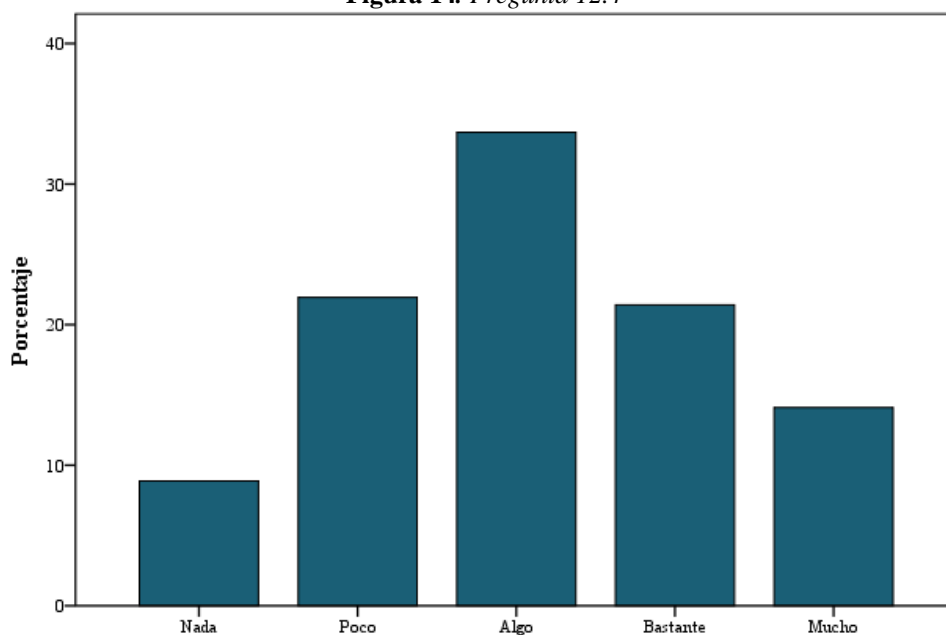
12.4 Ciclo vía

Tabla 20. Frecuencias y porcentajes pregunta 12.4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	34	8,9	8,9	8,9
Poco	84	21,9	21,9	30,8
Algo	129	33,7	33,7	64,5
Bastante	82	21,4	21,4	85,9
Mucho	54	14,1	14,1	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 14. Pregunta 12.4



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 33,7% considera que la ciclo vía es un atractivo algo importante al generar expectativa en el visitante; el 21,9% cree que es poco importante; el 21,4% argumenta que es bastante importante; el 14,1% dice que es muy importante y el 8,9% afirma que es nada importante.

Interpretación

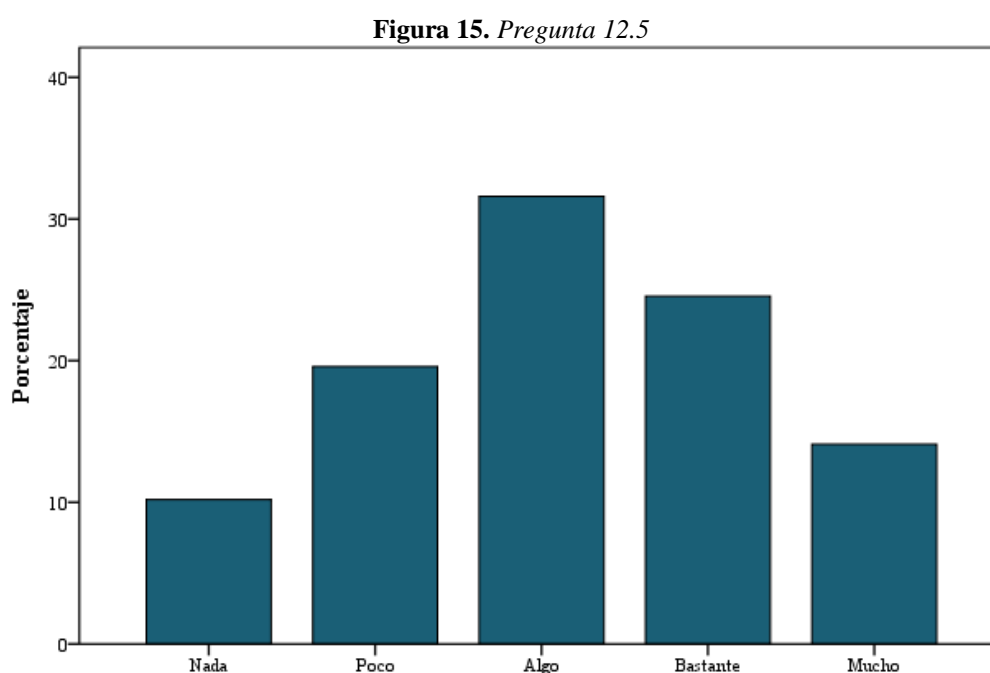
En cuanto al criterio acerca de la ciclo vía del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, un considerable número de personas piensa que este factor no es de gran importancia, puesto que el atractivo al encontrarse alejado de la zona urbana, las personas prefieren realizar ciclismo en otras rutas de ciclo vía que tiene la ciudad, las cuales están mejor adaptadas para realizar este deporte.

12.5 Juegos infantiles

Tabla 21. Frecuencias y porcentajes 12.5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada	39	10,2	10,2	10,2
Poco	75	19,6	19,6	29,8
Algo	121	31,6	31,6	61,4
Bastante	94	24,5	24,5	85,9
Mucho	54	14,1	14,1	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Del total de encuestas el 31,6% expresa que los juegos infantiles son un atractivo algo importante al generar expectativa en el visitante; el 24,5% indica que son bastante importantes; el 19,6% piensa que son poco importantes; el 14,1% dice que son muy importantes y el 10,2% destaca que son nada importantes.

Interpretación

El argumento de las personas encuestadas se debate entre que los juegos infantiles son algo y bastante importantes, debido a que el lugar es visitado mayormente por grupos familiares, mismos que están integrados por menores de edad, específicamente

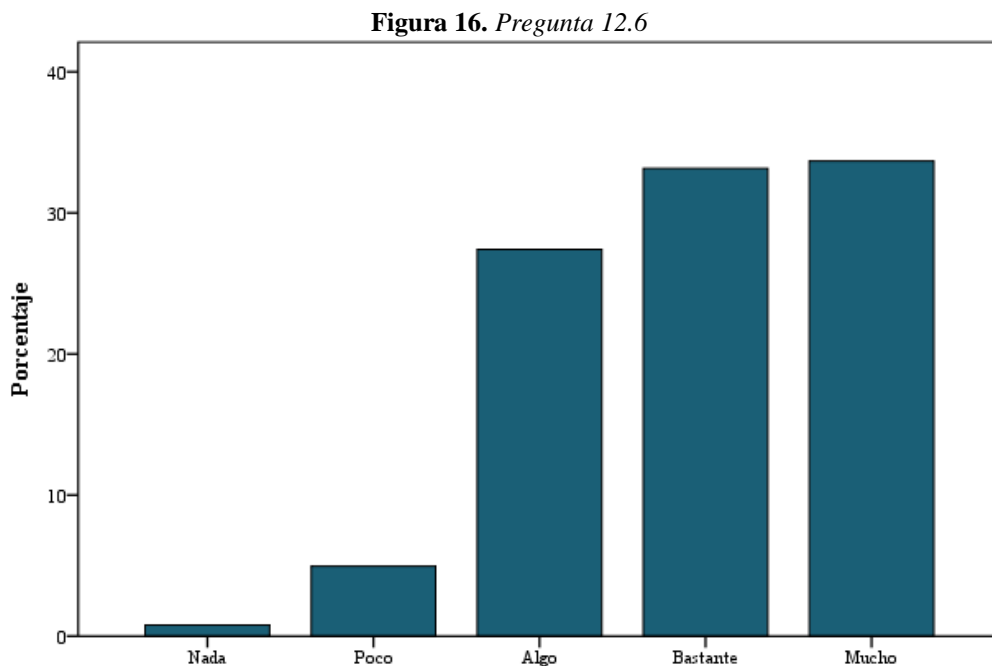
niños, por lo que consideran significativo que un atractivo turístico contenga distracción para infantes.

12.6 Flora y fauna

Tabla 22. Frecuencias y porcentajes pregunta 12.6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	3	,8	,8	,8
Poco	19	5,0	5,0	5,7
Algo	105	27,4	27,4	33,2
Bastante	127	33,2	33,2	66,3
Mucho	129	33,7	33,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 33,7% manifiesta que la flora y fauna es un atractivo muy importante que genera gran expectativa en el visitante; el 33,2% cree que es bastante importante; el 27,4% señala que es algo importante; el 5% señala que es poco importante y el 0,8% menciona que no tiene importancia alguna.

Interpretación

La mayoría de los encuestados considera que la flora y fauna son un atractivo que motiva grandemente a visitar el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, dado que despierta la curiosidad de los turistas el poder interactuar con la biodiversidad del área.

Pregunta 13: En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Turístico Nueva Loja.

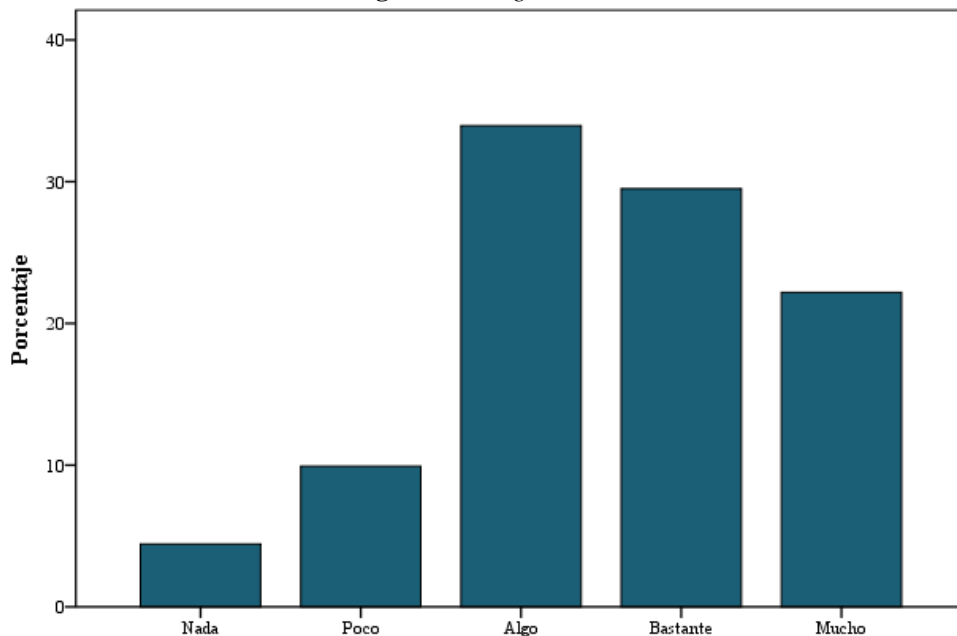
13.1 Sendero interpretativo

Tabla 23. Frecuencias y porcentajes pregunta 13.1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	17	4,4	4,4	4,4
Poco	38	9,9	9,9	14,4
Algo	130	33,9	33,9	48,3
Bastante	113	29,5	29,5	77,8
Mucho	85	22,2	22,2	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 17. Pregunta 13.1



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 33,9% afirma que el sendero es un atractivo algo importante al generar expectativa en el visitante; el 29,5% considera que es bastante importante; el 22,2% cree que es muy importante; el 9,9% menciona que es poco importante y el 4,4% que es nada importante.

Interpretación

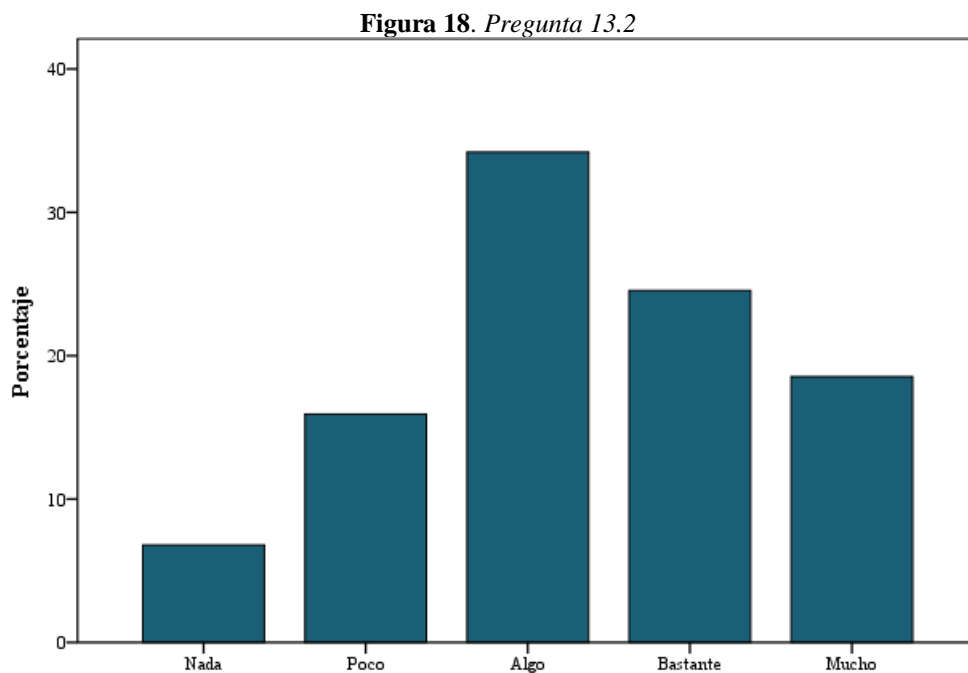
A causa del buen estado del sendero del Parque Turístico Nueva Loja, la mayor parte de los visitantes encuestados lo consideran un factor importante y característico del área en estudio.

13.2 Herpetario

Tabla 24. Frecuencias y porcentajes pregunta 13.2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	26	6,8	6,8	6,8
Poco	61	15,9	15,9	22,7
Algo	131	34,2	34,2	56,9
Bastante	94	24,5	24,5	81,5
Mucho	71	18,5	18,5	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 34,2% indica que el herpetario es un atractivo algo importante al generar expectativa en el visitante; el 24,5% dice que es bastante importante; el 18,5% expresa que es muy importante; el 15,9% cree que es poco importante y el 6,8% considera que es nada importante.

Interpretación

En gran mayoría, los encuestados se sienten algo atraídos por el herpetario del Parque Turístico Nueva Loja gracias a que dicho factor exhibe diferentes especies de reptiles como serpientes y lagartos.

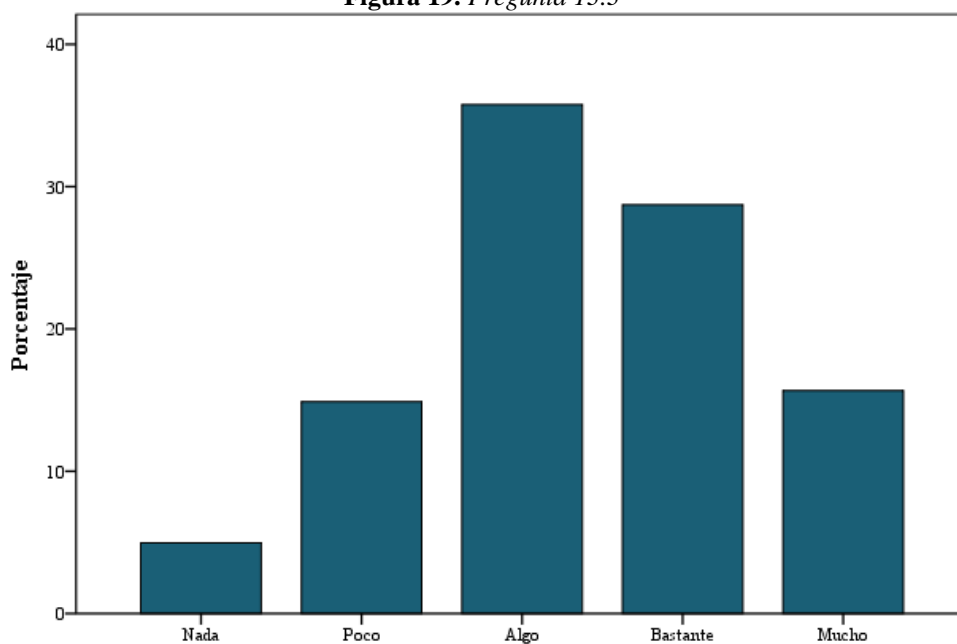
13.3 Laguna artificial

Tabla 25. *Frecuencias y porcentajes pregunta 13.3*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Nada	19	5,0	5,0
	Poco	57	14,9	19,8
	Algo	137	35,8	55,6
	Bastante	110	28,7	84,3
	Mucho	60	15,7	100,0
	Total	383	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 19. Pregunta 13.3



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 35,8% señala que la laguna artificial es un atractivo algo importante al generar expectativa en el visitante; el 28,7% piensa que es bastante importante; el 15,7% menciona que es muy importante; el 14,9% cree que es poco importante y finalmente el 5% manifiesta que no tiene importancia alguna.

Interpretación

En cuanto al atractivo de la laguna artificial del Parque Turístico Nueva Loja, este tiene buena aceptación por parte de la mayoría de encuestados, puesto que pueden divisar especies de fauna como tortugas posadas en troncos, peces de la zona y monos ardilla en la vegetación que se encuentra alrededor.

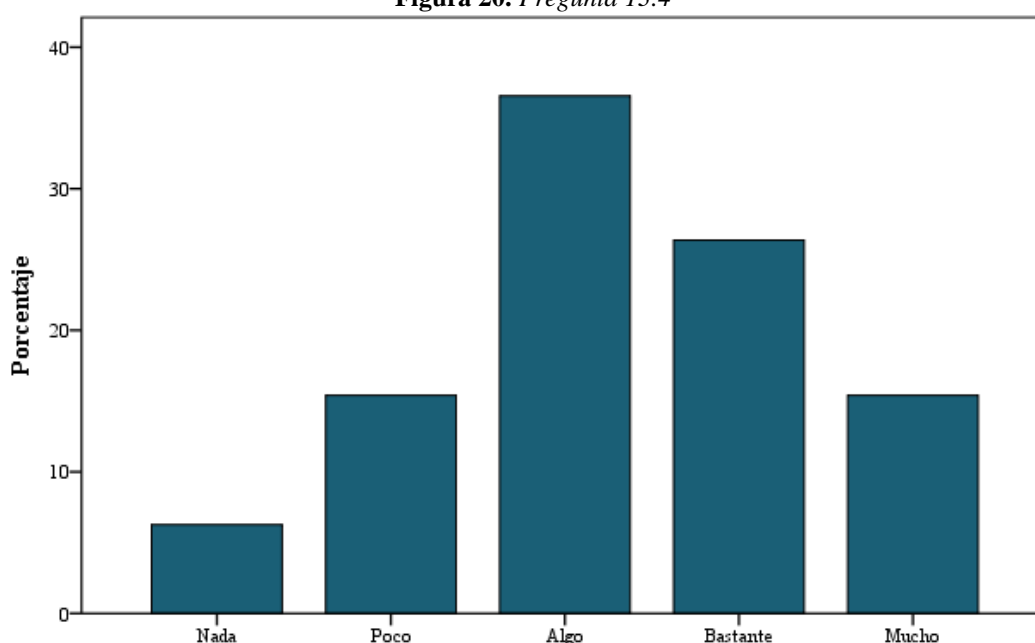
13.4 Centro de interpretación

Tabla 26. Frecuencias y porcentajes pregunta 13.4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada	24	6,3	6,3	6,3
Poco	59	15,4	15,4	21,7
Algo	140	36,6	36,6	58,2
Bastante	101	26,4	26,4	84,6
Mucho	59	15,4	15,4	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 20. Pregunta 13.4



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 36,6% destaca que el centro de interpretación es un atractivo algo importante al generar expectativa en el visitante; el 26,4% menciona que es bastante importante; el 15,4% argumenta que es muy importante, mientras que esa misma cantidad cree que es poco importante y el 6,3% dice que es nada importante.

Interpretación

Dado que el centro de interpretación del Parque Turístico Nueva Loja ofrece conocer las costumbres y tradiciones de los diferentes pueblos y nacionalidades que

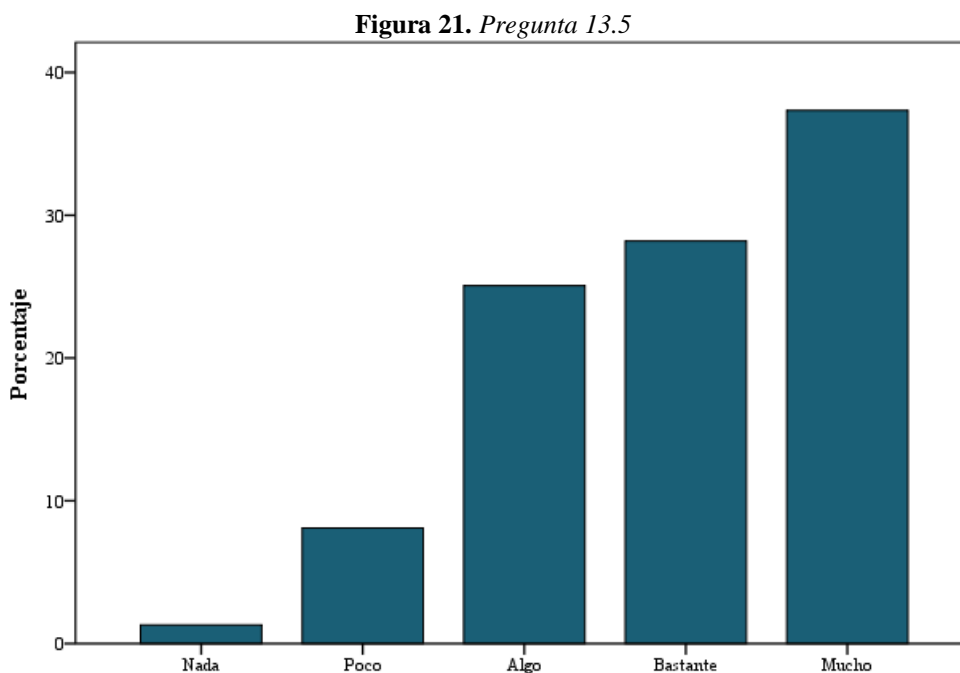
pertenecen a la provincia de Sucumbíos, los encuestados lo consideran un factor esencial del atractivo por la información cultural que brinda.

13.5 Flora y fauna

Tabla 27. Frecuencias y porcentajes pregunta 13.5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	5	1,3	1,3	1,3
Poco	31	8,1	8,1	9,4
Algo	96	25,1	25,1	34,5
Bastante	108	28,2	28,2	62,7
Mucho	143	37,3	37,3	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 37,3% considera que la flora y fauna es un atractivo muy importante al generar expectativa en el visitante; el 28,2% cree que es bastante importante; el 25,1% afirma que es algo importante; el 8,1% argumenta que es poco importante y el 1,3% dice que es nada importante.

Interpretación

La flora y fauna presente en el Parque Turístico Nueva Loja está considerada por gran parte de los turistas como un factor muy importante, debido a que para los mismos les resulta atractivo interactuar con estos elementos antes mencionados.

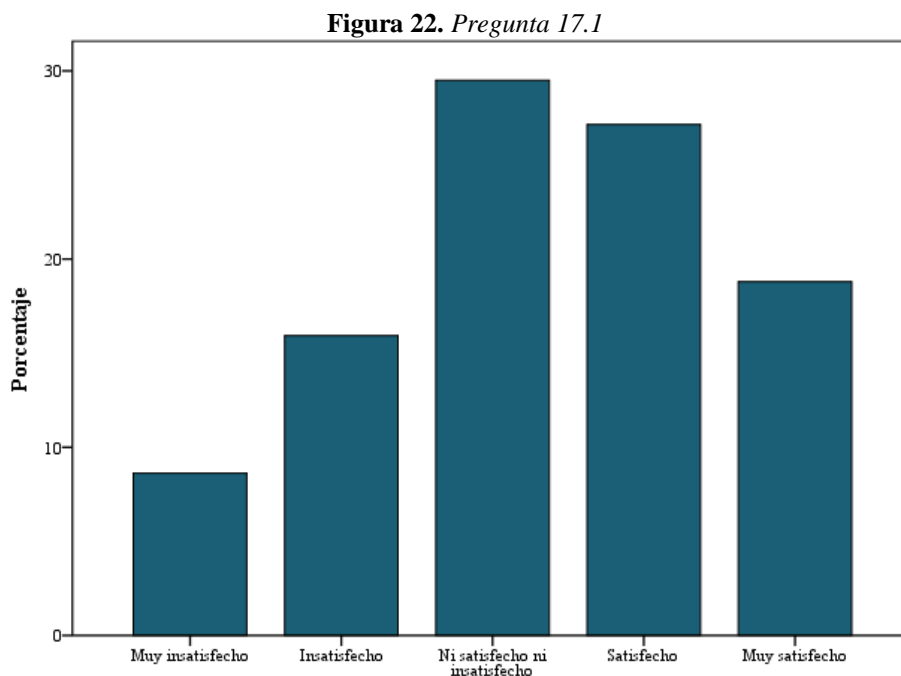
Pregunta 17: Percepción de las actividades en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio y el Parque Turístico Nueva Loja

17.1 Sostenible

Tabla 28. Frecuencias y porcentajes pregunta 17.1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	33	8,6	8,6	8,6
Insatisfecho	61	15,9	15,9	24,5
Ni satisfecho ni insatisfecho	113	29,5	29,5	54,0
Satisfecho	104	27,2	27,2	81,2
Muy satisfecho	72	18,8	18,8	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 29,5% indica que está medianamente satisfecho con las actividades de sostenibles desarrolladas en los parques ecológicos; el 27,2% dice estar

satisfecho; el 18,8% está muy satisfecho; el 15,9% expresar que está insatisfecho y el 8,6% menciona estar muy insatisfecho.

Interpretación

El criterio de los encuestados en cuanto al ámbito sostenible desarrollado en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja está mayormente entre lo medianamente satisfecho y satisfecho, por lo que se puede definir que estos atractivos turísticos garantizan la calidad y el respeto hacia los derechos humanos y el medio ambiente.

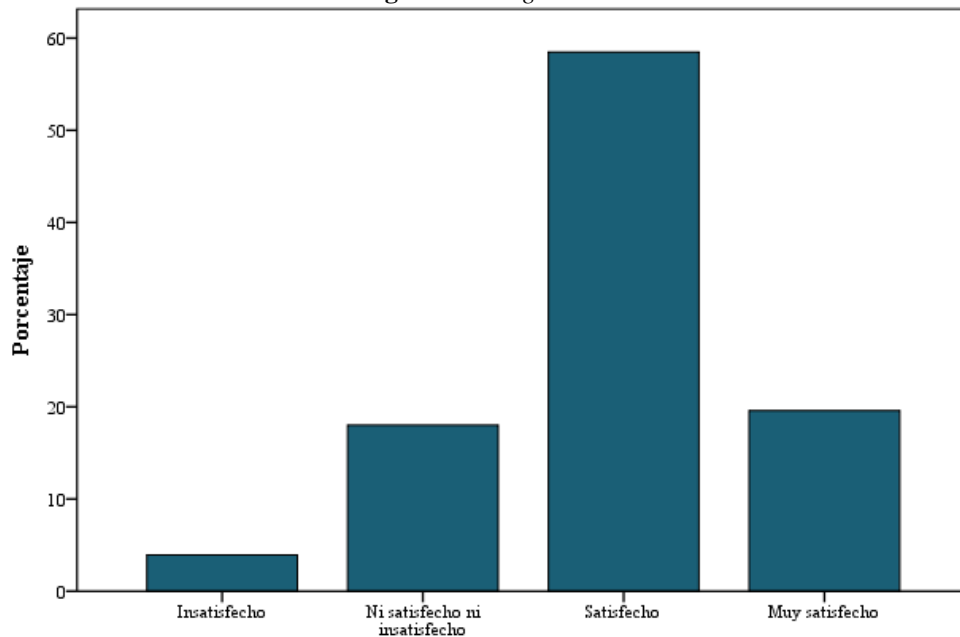
Pregunta 18: En general, ¿cuál fue el nivel de satisfacción de su visita en los parques ecológicos?

Tabla 29. Frecuencias y porcentajes pregunta 18

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	0	0	0	0
Insatisfecho	15	3,9	3,9	3,9
Ni satisfecho ni insatisfecho	69	18,0	18,0	21,9
Satisfecho	224	58,5	58,5	80,4
Muy satisfecho	75	19,6	19,6	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 23. Pregunta 18



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 58,5% se encuentra satisfecho con su visita a los parques ecológicos; el 19,6% destaca que está muy satisfecho; el 18% dice estar medianamente satisfecho y el 3,9% está poco satisfecho.

Interpretación

Los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja satisfacen las necesidades recreacionales de los turistas, tanto locales como extranjeros, reflejando el potencial turístico que poseen estos establecimientos.

Discusión

En base a información pertinente presente en documentación oficial, especialmente en el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Lago Agrio” elaborado por el **Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio (2012)**, se realizó la caracterización del entorno geográfico, socioeconómico, cultural y ambiental de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, lo cual permite dar en conocimiento en cuanto a los aspectos de mayor relevancia sobre los atractivos objeto de estudio.

Por otro lado, la actividad turística contribuye grandes beneficios para los agentes que la conforman y participan en la misma, sin embargo, también puede provocar daños perjudiciales al medio ambiente **(Rodrigues et al., 2015)**. Con respecto a la descripción de la problemática causada por la actividad turística en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja se empleó la ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos planteada por el Ministerio de Turismo. Por tanto, mediante información recopilada en territorio se demuestra que el estado de conservación del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio y el Parque Turístico Nueva Loja presentan factores de alteración naturales como la humedad, flora y fauna y el clima, además de factores antrópicos como la contaminación del ambiente, la generación de residuos, la expansión urbana y la falta de mantenimiento.

Referente a la motivación de visita a los atractivos turísticos en estudio, los resultados destacan que la recreación familiar, la observación de flora y fauna y el disfrute del paisaje son factores determinantes de empuje. Es así que las personas hacen la respectiva visita bajo la motivación de salir de la rutina y compartir con familiares y amigos, además de conectar con la naturaleza reflejando interés por apreciar el entorno paisajístico y la flora y fauna endémica del lugar **(Duque, 2017)**, siendo estos últimos factores de mayor importancia que generan una alta expectativa en los turistas al momentos de visitar los parques ecológicos.

Finalmente, según los resultados del estudio el nivel de satisfacción de los turistas que visitan los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja con respecto a los servicios ofertados en los destinos es alto. Asimismo, dicha satisfacción se ve reflejada en cuanto a las actividades de carácter sostenible realizadas en los atractivos, lo cual impulsa el uso y aprovechamiento adecuado de los espacios naturales desarrollando un turismo sostenible el cual permita alcanzar concienciación social y preocupación ambiental por parte de un turista responsable que prioriza ejercer prácticas amigables con el medio ambiente **(Pérez, 2004)**.

3.2 Verificación de hipótesis

Como se explicó anteriormente, se realizó el planteamiento de dos hipótesis, siendo la hipótesis alternativa la cual afirma que la actividad turística en los parques

ecológicos de la parroquia Nueva Loja influye directamente en el turismo sostenible, mientras que la hipótesis nula sostiene lo contrario.

Tabla 30. *Hipótesis*

H ₁	Las actividades turísticas en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja influyen directamente en el turismo sostenible.
----------------	---

H ₀	Las actividades turísticas en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja no influyen directamente en el turismo sostenible.
----------------	--

Nota: H₁: Hipótesis alternativa; H₀: Hipótesis nula

Para la comprobación de la hipótesis se consideró utilizar el procedimiento estadístico de pruebas no paramétricas para una muestra manejado por el programa estadístico SPSS, las cuales no presuponen una distribución de probabilidad de los datos y emplean un nivel de significancia, en donde si el valor es mayor o igual a 0,05 se acepta la hipótesis, en caso de ser menor, se rechaza.

Por consiguiente, la adquisición de los resultados del método correspondiente a la verificación de las hipótesis planteadas compete a la prueba chi-cuadrado, misma que compara la posible diferencia entre las frecuencias observadas en la distribución de una variable con respecto a las esperadas, en razón de una determinada hipótesis (Gómez et al., 2003).

Tabla 31. Resumen de prueba de hipótesis

N	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos? [Recreación familiar] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías de ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos? [Observación de flora] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.
3	Las categorías de ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos? [Observación de fauna] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.
4	Las categorías de ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos? [Disfrute del paisaje] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.
5	Las categorías de ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos? [Historia y cultura] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.
6	Las categorías de ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos? [Paseo en canoa] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,003	Rechazar la hipótesis nula.
7	Las categorías de ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos? [Senderismo] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.
8	Las categorías de ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos? [Ciclismo] se	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.

	producen con probabilidades iguales.				
9	Las categorías de ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos? [Fotografía y vídeo] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.	
10	Las categorías de ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos? [Centro de interpretación] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.	
11	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrío. [Laguna Psasa Pari Jaira] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.	
12	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrío. [Senderos interpretativos] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.	
13	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrío. [Torre mirador] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.	

14	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio. [Ciclo vía] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.
15	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio. [Juegos infantiles] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.
16	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio. [Flora y fauna] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.
17	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Turístico Nueva Loja. [Sendero] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.
18	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.

	expectativa en los turistas que visitan el Parque Turístico Nueva Loja. [Herpetario] se producen con probabilidades iguales.				
19	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Turístico Nueva Loja. [Laguna artificial] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.	
20	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Turístico Nueva Loja. [Centro de interpretación] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.	
21	Las categorías de En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Turístico Nueva Loja. [Flora y fauna] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.	
22	Las categorías de Percepción de las actividades en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio y el Parque Turístico Nueva Loja [Sostenible] se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.	
23	Las categorías de En general, ¿cuál fue el nivel de satisfacción de su visita en los parques ecológicos? se	Prueba de chi-cuadrado de una muestra.	,000	Rechazar la hipótesis nula.	

producen con probabilidades
iguales.

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

No obstante, los datos obtenidos evidencian que el nivel de significancia proyectado en cada variable es menor a 0,05, asumiendo así que la hipótesis nula se rechaza, por tanto se concluye que las actividades turísticas en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja sí influyen directamente en el turismo sostenible.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja se encuentran ubicados en puntos estratégicos de la ciudad, mismos que apoyan la expresión cultural de la zona al dar a conocer a los turistas las costumbres y tradiciones de los diferentes pueblos y nacionalidades indígenas que predominan en la provincia de Sucumbíos. Dichos espacios se identifican por su abundante riqueza natural, contando con bosques tropicales dotados de especies frutales y maderables así como con fauna endémica del territorio amazónico. Resaltan además por ser sitios que permiten practicar actividades recreativas al aire libre, por lo que los residentes se sienten motivados a visitar estos atractivos turísticos.
- La problemática ocasionada por la actividad turística presente en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja se manifiesta principalmente por factores naturales como la flora y fauna, humedad y el clima al igual que, por factores antropológicos como la contaminación ambiental, la generación de residuos, la expansión urbana y la falta de mantenimiento; por otra parte, para mitigar la generación de residuos y la contaminación ambiental durante la pandemia COVID-19 se ha ejercido mayor control en cuanto al ingreso de turistas hacia los parques ecológicos, puesto que se pretende promover una capacidad de carga turística para evitar aglomeraciones y por ende la propagación del virus.
- El planteamiento de estrategias de carácter sostenible es una alternativa viable para el desarrollo de un turismo consciente, en donde se establezca un modelo de comportamiento amigable con el ambiente por parte de los turistas al momento de la visita a las áreas objeto de estudio de la parroquia Nueva Loja, con la finalidad de preservar los recursos naturales y culturales garantizando una visita responsable y por consiguiente posicionar a los mismos como atractivos turísticos sostenibles. Es así que en base a los resultados de la investigación se concluye que es necesario la elaboración de un manual de

buenas prácticas, mismo que se puede encontrar en el anexo 1 y en la web en el enlace:

https://utaedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/ccuesta4606_uta_edu_ec/EcZQXncPcA1Ds_wYSHAzuCHcB-j7nvb9mGTnt4dp-Zr8fLw?e=OekKCC

4.2 Recomendaciones

- Innovar la oferta turística ligada a los aspectos de mayor caracterización de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, siendo estos el factor cultural y ambiental, debido a que los atractivos cuentan con los elementos necesarios para potencializar la actividad turística dentro de los mismos y así fomentar el interés de las personas en visitar dichos espacios.
- Implementar en los atractivos turísticos de la parroquia Nueva Loja objeto de estudio de la investigación puntos ecológicos para realizar una correcta disposición de los residuos, teniendo como objetivo contribuir con el bienestar de las áreas mencionadas como también incentivar, motivar y sensibilizar a los turistas a actuar con responsabilidad en cuanto a la separación de todos los residuos sólidos que producen durante su visita.
- Analizar la información dispuesta en el manual vinculado a buenas prácticas en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, en caso de ser factible se implemente las actividades propuestas que permita generar un turismo sostenible en dichos establecimientos y asimismo dar en conocimiento a la sociedad local y turistas sobre lo que implica poner en efecto un modelo de sostenibilidad en atractivos turísticos.

MATERIALES DE REFERENCIAS

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*(3). Obtenido de <http://www.aet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME). (12 de enero de 2021). *Noticias*. Obtenido de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME): <https://ame.gob.ec/perla-un-espacio-ideal-para-disfrutar-de-la-naturaleza/>
- Ávila Bercial, R. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: IEPALA.
- Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE). (30 de mayo de 2019). *Boletines de prensa*. Obtenido de Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE): <https://bde.fin.ec/parque-perla-incentivara-el-turismo-ecologico-de-lago-agrio/>
- Barrientos Baéz, A., Caldevilla Domínguez, D., Cáceres Vizcaíno, A., & Sueia Val, E. (15 de noviembre de 2020). Sector turístico: comunicación e innovación sostenible. *Revista de Comunicación de la SEECI*(53), 153-173. Obtenido de <http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/680>
- Biosphere Tourism. (27 de febrero de 2017). *Actualidad Biosphere*. Obtenido de Biosphere Tourism: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Blasco Lázaro, M. (2005). *I Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón*. Gobierno de Aragón.
- Calderon Vázquez, F. (2010). Sostenibilidad y planificación. Ejes del desarrollo turístico sostenible. *Revista Desarrollo Local Sostenible (DELOS)*, 3(8).

- Calderón, G. (01 de septiembre de 2015). *Noticias de Turismo de las Américas y Europa*. Obtenido de <https://trafficamerican.com/un-acercamiento-a-la-fauna-de-nueva-loja/>
- Cantú-Martínez, P. C. (septiembre-diciembre de 2014). Educación ambiental y la escuela como espacio educativo para la promoción de la sustentabilidad. *Revista Electrónica Educare*, 18(3), 39-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194131745003>
- Cantú-Martínez, P. C. (2016). Sustentabilidad y Educación. *Ciencia UANL*(79), 35. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/311900361>
- Cañizares Ruíz, M. d. (2013). Sostenibilidad y Turismo: de la documentación internacional a la planificación en España «Horizonte 2020». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(61).
- Cardoso Jiménez, C. (mayo de 2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 5-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538. doi:[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Casasola Flores, E. J. (2012). *Parque Ecológico "Poza del Carrizo" San José La Arada, Chiquimula*. Guatemala.
- Castillo, R. M. (enero-junio de 2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educare*, 14(1), 97-111. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194114419010>
- Catalano, B. (noviembre de 2017). Turismo sostenible: una perspectiva realista y reflexiva desde las ciencias sociales. *Cuadernos de Pensamiento Crítico Latinoamericano*(51). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/321836212_Turismo_sostenible_una_perspectiva_realista_y_reflexiva_desde_las_ciencias_sociales

- Cevallos Mayorga, K. Y. (2020). *Estudio de la sostenibilidad turística usando indicadores sintéticos en el Parque Histórico de Guayaquil – Ecuador*. Portoviejo. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1984/1/Estudio%20de%20la%20sostenibilidad%20tur%C3%ADstica%20usando%20indicadores%20sint%C3%A9ticos%20en%20el%20parque%20hist%C3%B3rico%20de%20Guayaquil-Ecuador.pdf>
- Diario El Comercio. (02 de julio de 2009). *Actualidad*. Obtenido de Diario El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/parque-ecologico-abriolaguna-perla.html>
- Duque Maldonado, P. H. (2017). *Motivaciones del excursionista guayaquileño que visita la Isla Santay*. Guayaquil. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1307/2/Tesis1500DUQm.pdf>
- El Telégrafo. (04 de Febrero de 2017). Nueva Loja se alimenta del ecoturismo. *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/nueva-loja-se-alimenta-del-ecoturismo>
- Fernández, J. F. (2015). *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local*. Economía Aplicada II, Coruña. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61914699.pdf>
- Frutos, P., & Esteban, S. (2009). Estimación de los beneficios generados por los parques y jardines urbanos a través del método de valoración contingente. *Revista de Economía Pública Urbana*(10), 13-51. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/504/50412489001.pdf>
- Galarza Torres, M. A. (2019). La gestión turística sostenible del patrimonio natural del Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo. *Polo del Conocimiento*, 4(6), 240-258. Obtenido de 10.23857/pc.v4i6.1009

- Gallego Jiménez, G., & Vidal Raméntol, S. (15 de diciembre de 2018). El valor o la virtud en la educación. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*(145), 23-39. Obtenido de <http://doi.org/10.15178/va.2018.145.23-39>
- García, D., & Priotto, G. (2009). *Educación Ambiental. Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental*. Buenos Aires: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Argentina. Obtenido de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/educacion-ambiental.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio. (2017). *Guía Turística 2017*. GAD Municipal de Lago Agrio, Lago Agrio. Obtenido de Alcaldía de Lago Agrio: <http://turismo.lagoagrio.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Guia-2017.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio GADLA. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Lago Agrio*.
- Gobierno de Sucumbíos. (s.f.). *Noticias*. Obtenido de Gobierno de Sucumbíos: <http://gubernacionsucumbios.gob.ec/gobernador-participa-de-la-reapertura-del-parque-turistico-nueva-loja/>
- Gómez Gómez, M., Danglot Banck, C., & Vega Franco, L. (marzo-abril de 2003). Sinopsis de pruebas estadísticas no paramétricas. Cuándo usarlas. *Revista Mexicana de Pediatría*, 70(2), 91-99. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/pediat/sp-2003/sp032i.pdf>
- Gómez Sánchez, E. (10 de mayo de 2019). Gestión y conservación de los parques nacionales españoles. Bases para un turismo sostenible. *Revista Electrónica de Medio Ambiente de la UCM*. Obtenido de https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-129712/Art.2_M+A_VOL.20_2019..pdf
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (01 de julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. Obtenido de <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. McGraw - Hill Interamericana. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC). (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC)*. Obtenido de Proyecciones Poblacionales: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Ivars Baidal, J. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuesta para la creación de un sistema de indicadores. *Proyecto METASIG(1)*, 1-63. Obtenido de <https://bit.ly/2WRILV3>
- Jaramillo Carrión, M. I. (2019). Identificación de posibles impactos medioambientales y sociales del turismo en Ecuador. Caso concreto Parque Nacional Yasuní. *Observatorio Medioambiental*, 22, 231-244. doi:<https://doi.org/10.5209/obmd.67070>
- Juárez Sánchez-Rubio, C. (2004). Sistema de indicadores de sostenibilidad y desarrollo turístico. Aplicación a la comarca del Bajo Segura (Alicante). *Investigaciones Geográficas(33)*, 17-38.
- Kuznik, A., Hurtado Albir, A., & Espinal Berenguer, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. *MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación(2)*, 315-344. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265119729015>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C., & Pérez Espinoza, M. (Enero de 2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 148-153. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Landázuri Aguirre, A. E. (2014). *Estudio de problemas socioambientales derivados del turismo y su relación con los problemas socioeconómicos del Parque Nacional Machalilla, provincia de Manabí*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9340>

- Llerena Campoverde, J. L., & Sánchez Carrasco, V. I. (2015). *Investigación y análisis de buenas prácticas ecoturísticas en el Parque Nacional Cajas, provincia del Azuay*. Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23066/3/Tesis.pdf>
- López Almeida, J. (2015). *Elaboración del plan de desarrollo de turismo sostenible para la zona de influencia del Parque Nacional Sangay perteneciente a la parroquia Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo*. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/4252>
- López Zurita, P., Vázquez Amador, M., & Lario de Oñate, M. (2018). El concepto de sostenibilidad turística en libros de inglés aplicado al Turismo. *Cuadernos de Turismo*(42), 261-284. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.42.11>
- López, A. L. (2005). Desarrollo sostenible: medioambiente y turismo en las ciudades históricas: El caso de Toledo. *Observatorio Medioambiental*(8), 331-344. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/OBMD/article/view/OBMD0505110331A>
- López, P. L. (2004). Población, Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Mangano, S. (2005). *El turismo en los espacios naturales protegidos. Análisis de los objetivos de consumo turístico y del comportamiento de los turistas en los parques naturales de Liguria*. Universidad de Girona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7911/tsm.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Martín Hernanz, I., & Martín Gil, F. (2013). Reflexiones sobre el concepto de Turismo Sostenible y su integración en el actual contexto sociopolítico ecuatoriano. *Revista Amazónica. Ciencia y Tecnología*, 2(2), 68-88. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5271978>
- Mestanza Ramon, C., Cunalata García, Á. E., Jiménez Gutiérrez, M. Y., & Chacha Bolaños, A. N. (20 de febrero de 2019). Disposición a pagar por el ingreso a zonas de uso público en el Parque Turístico Nueva Loja, Sucumbíos, Ecuador.

Polo de Conocimiento, 4(2), 67-82. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/rt/printerFriendly/893/1601>

Ministerio de Turismo. (18 de septiembre de 2014). Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/avanza-construccion-del-parque-turistico-ecologiconueva-loja/>

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Quito. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Moral Cuadra, S., & Orgaz Agüera, F. (2017). Turismo y Desarrollo Sostenible: conceptualización, evolución y principios. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>

Morales Garrido, G., & Linares, H. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.

Nájera Galeas, C. E., & Paredes Calderón, B. A. (2017). Identidad e Identificación: Investigación de Campo como Herramienta de Aprendizaje en el Diseño de Marcas. *INNOVA Research Journal - UIDE*, 2(10), 155-164.

Neil, J., & Wearing, S. (2012). *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities*. Oxford: Butterworth Heinemann.

Núñez Martínez, P., & Orozco Alvarado, J. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, 14(27), 144-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>

Ochoa Jaramillo, M. E. (2017). *Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/9001>

- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Santiago de Chile.
- Organización Mundial del Turismo. (2004). *Turismo y atenuación de la pobreza. Recomendaciones para la acción*. Madrid. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284407149>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de The World Tourism Organization (UNWTO): <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Paniagua, Á., & Moyano, E. (1998). Medio ambiente, desarrollo sostenible y escalas de sustentabilidad. *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(83), 151-175. Obtenido de http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_083_07.pdf
- Pérez, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Mundiprensa.
- Pérez, V., Guerrero, F., Gonzáles, M., Pérez, F., & Caballero, R. (2014). La sostenibilidad de los destinos cubanos de turismo de naturaleza: un enfoque cuantitativo. *Tourism & Management Studies*, 10(2), 32-40. Obtenido de <http://www.redalyc.org/>
- Prieto Castellanos, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46). doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>
- Quintero de Contreras, M. E. (2013). *El turismo sostenible como factor estratégico de desarrollo para los parques nacionales. Caso de estudio: Parque Nacional Sierra Nevada Mérida, Venezuela*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=77905>
- Rodriguez Marins, S., Feder Mayer, V., & Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector

- en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1), 115-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>
- Sánchez Rivero, M., & Pulido Fernández, J. I. (2008). *Medida de la sostenibilidad turística. Propuesta de un índice sintético*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces (CERA).
- Sánchez Rodríguez, G., & Anzola Morales, O. L. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(29). Obtenido de <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/4702/3748>
- Sandoval Osorio, E. D. (2015). *Estudio de factibilidad para la implementación del turismo de aventura y deportes en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio "PERLA" ubicado en la ciudad de Lago Agrio, provincia de Sucumbíos*. Quito. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16319/1/61075_1.pdf
- Secretaría Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Público. (s.f). *Comunicamos*. Obtenido de Secretaría Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Público: <https://www.inmobiliar.gob.ec/centro-de-rehabilitacion-de-especies-en-parque-turistico-nueva-loja/>
- Sorensen , M., Barzetti, V., Keipi, K., & Williams, J. (1998). *Manejo de las áreas verdes urbanas*. Washington. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Manejo-de-las-areas-verdes-urbanas.pdf>
- Tancara, C. (diciembre de 1993). La investigación documental. *Temas Sociales*(17).
- Tinoco Gómez, O. (enero-junio de 2008). Una aplicación de la prueba chi cuadrado con SPSS. *Industrial Data*, 11(1), 73-77. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81611211011>
- UNESCO. (1980). *La educación ambiental. Las grandes orientaciones de la conferencia de Tbilisi*. París: Imprimerie des Presses.

Viteri, N. C. (agosto de 2012). La investigación mixta, estrategia andragógica fundamental para fortalecer las capacidades intelectuales superiores. *RES NON VERBA*, 2(2), 17-36.

Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism Change, Impacts and opportunities*. Prentice Hall.

World Tourism Organization. (1980). Manila Declaration on World Tourism, UNWTO Declarations. 1(1). Obtenido de <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1980.01.01>

ANEXOS

Anexo 1. *Manual de buenas prácticas en la actividad turística para parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.*

LAGO AGRIO

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

PARA PARQUES ECOLÓGICOS EN LA
PARROQUIA NUEVA LOJA



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

PARA PARQUES ECOLÓGICOS DE LA PARROQUIA NUEVA LOJA

La presente publicación es de uso y difusión pública sin fines lucrativos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Ciencias Humanas
y de la Educación
Carrera de Turismo

Autora:
Chloe Adriana Cuesta Chiriboga

Tutora:
Mg. Alicia Mercedes Porras Angulo

Fotografías:
Dirección de Turismo. Gobierno Municipal de
Lago Agrio

Febrero, 2022
ccuesta4606@uta.edu.ec,



CONTENIDO

Portada	1
Presentación	4
Introducción	4
Objetivo	4
Criterios de turismo sostenible y buenas prácticas	5
¿Qué es turismo sostenible?	6
Buenas prácticas en el sector turístico	7
Importancia de las buenas prácticas	8
Buenas prácticas para	9
El visitante responsable	10
Mitigar la contaminación del ambiente	11
Mitigar la generación de residuos	13
Mitigar la falta de mantenimiento	14
Mitigar la expansión urbana	14
Referencias bibliográficas	15



PRESENTACIÓN

Las buenas prácticas responden a la necesidad de que establecimientos turísticos desarrollen sus actividades de manera responsable con su entorno natural, cultural y social.

Además, responden a la problemática identificada entorno a los atractivos turísticos de la parroquia Nueva Loja que sufren alteraciones antropogénicas como la contaminación ambiental, la generación de residuos, la expansión urbana y la falta de mantenimiento.

INTRODUCCIÓN

El manual de buenas prácticas tiene por finalidad ser una herramienta que acompañe a los turistas que visiten los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja en el camino hacia un desarrollo sostenible.

Por consiguiente, se pretende sensibilizar y orientar al personal operativo de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja hacia la mejora de los servicios mediante la implementación de buenas prácticas ambientales, económico y socioculturales que se traduzcan en beneficios para los atractivos.

Buenas prácticas que además de mejorar la imagen de los atractivos y del destino, también garantizan su sostenibilidad y motivan la llegada de turistas con mayor percepción e interés de conservar el medio ambiente y beneficiar a las comunidades.

OBJETIVO

Informar las buenas prácticas aplicables por los turistas que visitan los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja para el desarrollo de un turismo sostenible que genere una gestión responsable en el entorno ambiental, económico y sociocultural.

CRITERIOS DE TURISMO SOSTENIBLE Y BUENAS PRÁCTICAS

¿QUÉ ES TURISMO SOSTENIBLE?

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Los principios de sostenibilidad hacen referencia a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, por lo que garantizar la sostenibilidad a largo plazo depende de la integración y equilibrio entre estas tres dimensiones. Por lo tanto, el turismo sostenible se caracteriza por:



01

Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

02

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

03

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Las buenas prácticas son acciones dirigidas a prevenir, corregir y mejorar aspectos en la gestión turística, promoviendo soluciones creativas que produzcan impactos positivos, útiles y funcionales. Su adopción y aplicación beneficia tanto a emprendimientos turísticos como a la comunidad en base a los pilares ambiental, sociocultural y económico.

Es importante resaltar que las buenas prácticas son conceptos dinámicos que evolucionan y cambian en el tiempo, adecuándose al contexto social, político, ambiental y económico del momento.

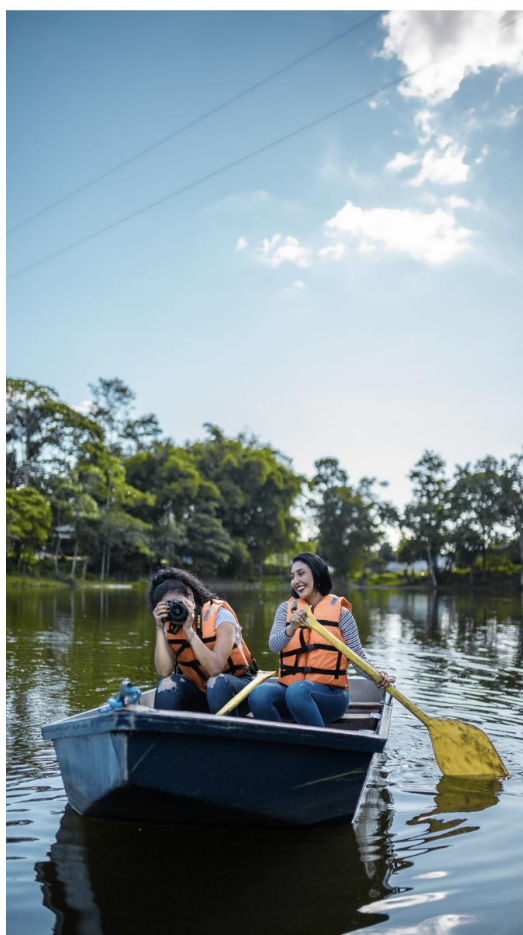


Cuando se menciona buenas prácticas se hace referencia a:

- Un conjunto de pautas y recomendaciones aplicables a cualquier decisión y acción dentro del funcionamiento de la organización, que mejoran el comportamiento del emprendimiento respecto al territorio y la sociedad.
- Una declaración de actividades amigables con el medio ambiente y la sociedad, donde se dan mandatos y se establecen pautas a seguir para llevar a cabo una buena gestión de los establecimientos de turismo.
- Las buenas prácticas colaboran con el mejoramiento de imagen de los atractivos turísticos ante la demanda y el entorno, siendo un apoyo para alcanzar el bienestar en general.

IMPORTANCIA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

Las buenas prácticas son la principal medida de acción del turismo sostenible, catalogadas como una herramienta básica para prevenir y corregir impactos negativos generados a través de actividades habituales de turistas, mismas que reflejan resultados positivos y su importancia radica en la documentación de dichos resultados para poder replicarlos como ejemplares.



- Son útiles para la planificación, diseño, desarrollo y funcionamiento de las actividades turísticas.
- Brindan parámetros del cuidado, aprovechamiento y uso de los recursos turísticos.
- Se convierten en referente de sostenibilidad y contribuyen a una gestión socialmente inclusiva y responsable, ambientalmente amigable y económicamente viable.
- Coadyuvan a mejorar la experiencia de los visitantes y satisfacer sus expectativas.
- Propician la auto-evaluación y mejora continua; así como un adecuado aprovechamiento de los recursos humanos, técnicos y financieros.

MANUAL DE
BUENAS PRÁCTICAS

BUENAS PRÁCTICAS PARA:

EL VISITANTE RESPONSABLE

El turista o visitante responsable es quien influye positivamente al aplicar valores y prácticas conscientes para ayudar a preservar la naturaleza y aspectos sociales de un destino.

A continuación se plantea un conjunto de buenas prácticas para ser aplicadas por parte de los turistas al momento de visitar los parques ecológicos.

- Evitar el deterioro o destrucción de la señalización, áreas de uso público, instalaciones o equipamientos de los parques ecológicos.
- No perturbar la tranquilidad de otros visitantes, pobladores locales o de la fauna.
- Utilizar los basureros disponibles.
- No portar productos tóxicos que puedan contaminar el ambiente.
- Evitar abrir nuevas sendas o realizar desvíos en los senderos cuando se realicen caminatas.
- A fin de producir la menor cantidad de residuos evitar el consumo de productos desechables.
- No alimentar a la fauna silvestre, para no alterar su dieta alimenticia regular.



MITIGAR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

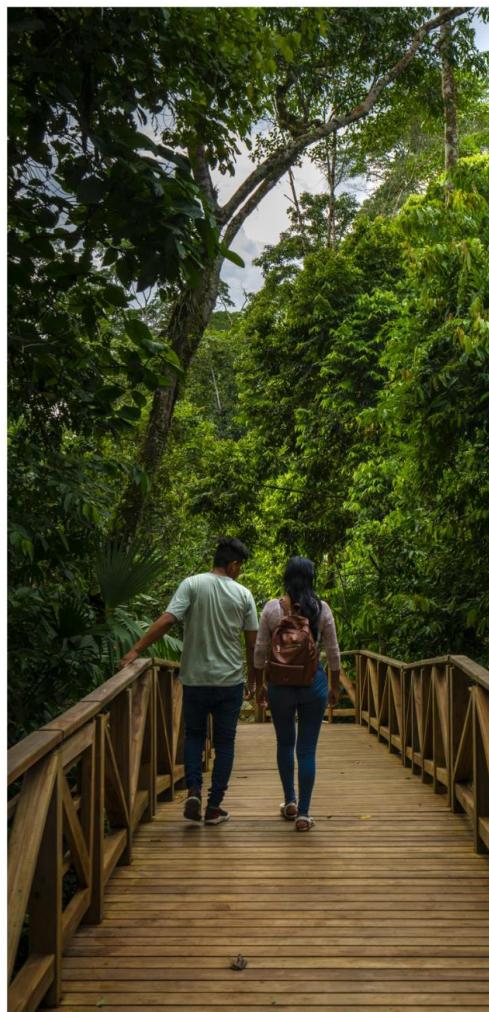
La contaminación ambiental se define a partir de la presencia de componentes extraños en el ambiente en cantidades, tiempo y condiciones que pueden causar desequilibrio ecológico.

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DEL SUELO

- Rechazar productos que contengan agentes químicos o que están elaborados de materiales no reciclables o no biodegradables.
- Preferir productos naturales sin envoltorio ni conservantes.
- Separar los residuos según su composición en contenedores específicos.

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AIRE

- No quemar desechos que produzcan gases tóxicos.
- Mantener el cuidado de los parques ecológicos debido a que contribuyen a mejorar la calidad del aire.



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DEL AUDITIVA

- Prohibir el uso de aparatos reproductores de música y sonido (bocinas, megáfonos, micrófonos, etc.) en los parques ecológicos.
- No permitir el uso de motores en los equipos de navegación que generen demasiado ruido.
- No permitir reuniones con música en vivo a altos volúmenes.

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

- Colocar luces que se activan por movimiento para evitar perturbar a la fauna que habita en los parques ecológicos.
- Evitar la iluminación fuerte, implementar lámparas con lúmenes bajos.

¿CÓMO CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE?

Sensibilizando, informando y solicitando la colaboración de los turistas para conservar y proteger los recursos de los parques ecológicos, colaborando en el manejo responsable de la basura, la utilización sostenible del agua y la energía.



MITIGAR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

La producción de desechos es uno de los principales problemas en la actividad turística. Su acumulación da un aspecto nada favorable y es un riesgo para la salud de los visitantes como para el ambiente.

BUENAS PRÁCTICAS PARA UN CORRECTO MANEJO DE RESIDUOS

- Contar con un programa de manejo de desechos sólidos y líquidos.
- Separar basura orgánica e inorgánica en basureros identificados por cada tipo de desecho.
- Realizar aboneras con los desechos orgánicos.
- Separar papel, cartón, plásticos y metales y enviar a recicladoras.
- Informar a los turistas sobre la forma de botar la basura. Colocar anuncios o informar a través del personal.
- Colocar puntos ecológicos en zonas estratégicas, de fácil acceso y evacuación



APLICACIÓN DE LAS 3R'S ¿QUÉ SON?

REDUCIR

Disminuir las cantidades de consumo de productos inorgánicos al momento de visitar los parques ecológicos para así evitar envoltorios innecesarios.

REUTILIZAR

Elaborar un plan para usar nuevamente los materiales para fines variados.

RECICLAR

Adquirir materiales usados para ser procesados química o físicamente y obtener una materia prima para a partir de ésta fabricar productos nuevos.

MITIGAR LA FALTA DE MANTENIMIENTO

El conservar en óptimas condiciones mediante el mantenimiento idóneo a los parques ecológicos garantiza beneficios a largo plazo, lo cual va más allá de lo estético, presentando servicios de prevención al procurar resolver situaciones antes de que se presenten.

BUENAS PRÁCTICAS PARA EJERCER MANTENIMIENTO

- Evitar amontonamiento de materiales como cables, rótulos y equipo en mal estado.
- Realizar limpieza y mantenimiento de senderos y áreas recreativas semanalmente.
- Realizar limpieza de las áreas de ingreso, servicios sanitarios y demás áreas de uso público, diariamente.



MITIGAR LA EXPANSIÓN URBANA

La expansión urbana es uno de los principales causantes del cambio climático y una mayor contaminación del aire y acústica.

Las alternativas a tomar en consideración para moderar esta problemática son las siguientes:

- Implementar un crecimiento inteligente concentrando el esparcimiento de la población en el centro urbano en lugar de expandir los suburbios.
- Poner en conocimiento a la población local la importancia de salvaguardar las áreas verdes.
- Promover un modelo de planificación urbana que permita una correcta combinación entre espacios urbanos y rurales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aves y Conservación/ BirdLife en Ecuador. (2011). Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el manejo de los recursos naturales y el aviturismo en el Noroccidente de Pichincha. Fundación Ecofondo Ecuador, Quito, Ecuador.

Comisión de Promoción del Perú (PromPerú). (2006). Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Machupicchu, Lima, Perú. Obtenido de http://media.peru.info/catalogo/Attach/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf

Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP). (2017). Manual de Buenas Prácticas Gestión del Turismo Sostenible en Áreas Protegidas.

Gobierno Municipal de Copacabana. (2010). Manual de Buenas Prácticas en la actividad turística. La Paz, Bolivia. Obtenido de <https://www.codespa.org/app/uploads/manual-buenas-practicas-turismo-rural-comunitario.pdf>

Montañez López, S. (2013). Alternativas de solución a la problemática de crecimiento urbana. Caso de estudio: "Expansión del caso urbano de Bogotá, sobre la Sabana de Bogotá". Bogotá, Colombia.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de Desarrollo sostenible: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

SNV, Rainforest Alliance, Counterpart International. (s.f.). Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible par Comunidades de Latinoamérica.

Anexo 2. Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Turismo (2017). Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	1	0	1	5	0	A	N	0	3	0	2	0	4	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA)																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
SUCUMBIOS					LAGO_AGRIO					NUEVA LOJA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Barrio el Cisne				Vía La Laguna			3 1/2		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
0.113390°					-76.90962°					306 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Dirección de Turismo GADMLA												
c. Nombre del Administrador: Gladys Granda					d. Cargo que ocupa: Administrador												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico: parque.perla@gmail.com												
Observaciones: Ninguna																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Húmedo Tropical					b. Temperatura(°C): 24.7°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3477 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	9:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	De martes a domingo										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 1.00 Hasta 1.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:		Todos los meses del año															
Observaciones: Ninguna																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													NUEVA LOJA				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:13	h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.08501°	Long.:	-76.88328°				
Observaciones: Ninguna																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0.08501°		0.11339°											
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		76.88328°		76.90958°		3 1/2		Asfalto		Bueno					

		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Ninguna								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ninguna								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: Ninguna								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semana	Mensual	Eventual			
Cooperativa de taxis Lago Agrio	No disponible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Cooperativa de taxis Oro Negro	No disponible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Cooperativa de taxis Cuyabeno	No disponible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Cooperativa de Taxis el Cofan	No disponible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Compañía de Taxis Codestapu	No disponible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Ninguna								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Ninguna								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	27	823	1467
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	26	433	768
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Ninguna				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	10	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	68	347	1451
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	14	156	592
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	20	72
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	4		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	39	1	1
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Especializado en patrimonio Turístico				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.11338° -76.90958°	Dirección de Turismo GADMLA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.11338° -76.90958°	Dirección de Turismo GADMLA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiania	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.11338° -76.90958°	Dirección de Turismo GADMLA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.11338° -76.90958°	Dirección de Turismo GADMLA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0.11338° -76.90958°	Dirección de Turismo GADMLA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0.11338° -76.90958°	Dirección de Turismo GADMLA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	30	0.11338° -76.90958°	Dirección de Turismo GADMLA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0.11338° -76.90958°	Dirección de Turismo GADMLA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	12	0.11338° -76.90958°	Dirección de Turismo GADMLA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Ninguna			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Alquiler de equipos para canopy, kayak y canotage		Especifique:	
Observaciones: Todos los servicios tienen un costo adicional al costo de la entrada al atractivo.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: Ninguna			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: Ninguna			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio de Agricultura y Ganadería	b. Denominación: Bosque Protector	b. Fecha de declaración: 9 de Agosto de 1979	c. Alcance: Nacional
Observaciones: Ninguna			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: EMAPALA		Especifique: EMAPALA	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL		Especifique: CNEL	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:	EMAPALA	Especifique:	EMAPALA					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique:	GADMLA	Especifique:	GADMLA					
Observaciones: Ninguna								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	8	8	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	2	2	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	2	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	9	9	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	4	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	2	2	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Ninguna								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	2				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Hospital Marco Vinicio Iza								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	alle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 011						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	D	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Ninguna			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: Ninguna			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input checked="" type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input checked="" type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Pínic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: Ninguna	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Ninguna						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Parque Perla (Red Social: Facebook)	Mensual				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía de turismo 2017	Anual				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Dirección de Turismo del GADMLA	Mensual				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones: Ninguna						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:						
Observaciones: Ninguna						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 8			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Mensual			
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes				
<input checked="" type="checkbox"/>	Agosto	2639				
<input checked="" type="checkbox"/>	Febrero	523				
d. Llegada de turistas						
Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
				Colombia		
				España		
Observaciones: Ninguna						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: Wagner Aguilera		Contactos: (+593) 999 609 335				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ninguna						

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					10					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	9	Primeros Auxilios	10	Hospitalidad	10	Inglés	1	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	10	Guianza	5	Francés	0	Italiano	0				
Otro		Sensibilización de discapacidades	10	Otro		Chino	0	Otro							

Observaciones: Ninguna

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Está categorizado como Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio Perla. Tiene fines educativos, de investigación científica, conservación y ecoturismo. Se encuentra dentro del Bosque Protector Lago Agrio. Su extensión es 110 hectáreas y se asienta alrededor del humedal denominado Psasa-pari-jaira (lengua Siona), que significa Charapita, tortuga endémica de la zona. El promedio anual de temperatura es de 28,5 °C, con una humedad relativa de 90% y precipitación de 3400 mm por año.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Coordinación Zonal 1, Dirección Municipal de Turismo GADMLA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Parque+Perla/@0.1026631,-76.8992523,5968m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8e2823797bfa27f9:0xb67bbde41af48535!8m2!3d0.1134101!4d-76.9099617>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cargua Erika	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Lucia Velez
Institución	Dirección de Turismo GADMLA	Institución		Institución	Dirección de Turismo
Cargo	Técnica de Turismo	Cargo		Cargo	Directora de Turismo
Correo Electrónico	erika.carguam@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	lucy.velez26@hotmail.com
Teléfono	(+593) 62 833 951. Ext.101	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22 de Abril del 2019	Fecha		Fecha	

Anexo 3. Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Turismo (2017). Parque Turístico Nueva Loja.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	2	1	0	1	5	0	M	C	0	1	0	3	0	3	0	0	2	
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Parque Turístico Nueva Loja																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
SUCUMBIOS					LAGO_AGRIO					NUEVA LOJA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal						
Barrio Central					Av. Amazonas					N/A		Av. Galápagos						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					click		2.10 Altura (msnm)						
0.0766746°					-76.89082°							304 mnsnm						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Dirección de Turismo GADMLA													
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa: Directora de Turismo													
e. Teléfono / Celular: (+593) 62 833 951 Ext.101					f. Correo Electrónico: lucy_velaz26@hotmail.com													
Observaciones: Ninguna																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Húmedo tropical					b. Temperatura(°C): 24.7°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3477 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		10:00	17:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	De miércoles a domingo							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			Todos los meses del año															
Observaciones: Ninguna																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												NUEVA LOJA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.08501°	Long.:		-76.88326°						
Observaciones: Ninguna																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			0.08501°		0.078144°		-		-		1,1 km		Asfalto		Bueno	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>			76.88326°		76.88709°											

		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Ninguna								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ninguna								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: Ninguna								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Sem anal	Mens ual	Even tual			
Cooperativa de transporte "El Puma"	Disponible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Cooperativa de Taxis Oro Negro	No disponible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Cooperativa de taxis Rutas Fronterizas	No disponible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Cooperativa de taxis Cuyabeno	No disponible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Cooperativas de Taxis Terminal terrestre	No disponible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Ninguna								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Ninguna								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	27	823	1467	
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	26	433	768	
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones: Ninguna					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	20	80	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	68	347	1451	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>				
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	14	156	592	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	20	72	
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	4			
Observaciones:					Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	39	1	1	Aventura	0
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Especializado en Patrimonio Turístico					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.078144° -76.88709°		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.078144° -76.88709°		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.078144° -76.88709°		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.078144° -76.88709°		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0.078144° -76.88709°		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0.078144° -76.88709°		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	16	0.078144° -76.88709°		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0.078144° -76.88709°		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Ninguna			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: Ninguna			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Husquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: Ninguna			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: Ninguna			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:	EMAPALA	Especifique:	EMAPALA
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	CNEL	Especifique:	CNEL
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:	EMAPALA	Especifique:	EMAPALA					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique:	GADMLA	Especifique:	GADMLA					
Observaciones: Ninguna								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	10	10	0	Señalética mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	2	2	0	Señalética mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	3	3	0	Señalética mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	5	0	0	Señalética mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	1	0	Señalética mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	1	1	0	Señalética mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	2	2	0	Señalética mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	13	0	Señalética mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	8	0	Señalética mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	1	0	Señalética mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Ninguna								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	2				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Hospital Marco Vinicio Iza								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	ECU 011						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Día	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/> ECU 911 está ubicado junto a este parque.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Año de elaboración:
Observaciones: Ninguna			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: Ninguna			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: Ninguna	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ninguna					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía de turismo 2017	Anual			
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Dirección de turismo GADMLA	Mensual			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones: Ninguna					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Ninguna					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Anual				
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen		
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: N/A			Contactos: N/A		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna					

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		10		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		1					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	7	Primeros Auxilios	8	Hospitalidad	10	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	8	Guianza	2	Francés	0	Italiano	0
Otro		Sensibilización de discapacidades	6	Otro				Chino	0	Otro	

Observaciones: Ninguna

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Parque turístico Nueva Loja tiene un 80% de ocupación de bosque tropical en regeneración y un 20% de infraestructura administrativa y turística. El bosque húmedo tropical alberga fauna silvestre que ha quedado dentro de un espacio verde alrededor de la ciudad. Se puede observar palmas, guarumos, platanillo, pambil, palmito, papayuelo, entre otros. Es un sendero de 45 minutos, es posible recorrer el parque y realizar juegos de altura desde 2,5 metros hasta 8 metros.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Coordinación Zonal 1, Dirección Municipal de Turismo GADMLA

c. Ubicación gráfica del Atractivo





Fuente: <https://www.google.com/maps/search/parquenueva-loja/@0.0783746,-76.8891866,1568m/data=!3m1!1e3>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cargua Erika	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Lucia Velez
Institución	Dirección de Turismo GADMLA	Institución		Institución	Dirección de Turismo GADMLA
Cargo	Técnica de Turismo	Cargo		Cargo	Directora de Turismo
Correo Electrónico	erika.cargua@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	lucy_vez26@hotmail.com
Teléfono	(+593) 62 833 951. Ext.101	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22 de Abril del 2019	Fecha		Fecha	

Anexo 4. Encuesta para turistas, adaptada al formato del Ministerio de Agua, Ambiente y Transición Ecológica (2015)

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO	
	MINISTERIO DE AGUA, AMBIENTE Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	

ENCUESTA A VISITANTES DE PARQUES ECOLÓGICOS EN LA PARROQUIA NUEVA LOJA (PARQUE ECOLÓGICO RECREATIVO LAGO AGRIO "PERLA" Y PARQUE TURÍSTICO NUEVA LOJA)

Instrucciones

- Este cuestionario está dirigido a la comunidad de Nueva Loja a quienes hayan visitado los parques ecológicos de la parroquia (Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio y Parque Turístico Nueva Loja).
- Las respuestas son con fines académicos por lo que se solicita absoluta seriedad en sus respuestas.
- Las respuestas se evaluarán en una escala de Likert, siendo 1 el valor mínimo y 5 el máximo.

Objetivo

- Identificar la problemática ocasionada por la actividad turística y su influencia en el turismo sostenible en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.

<p>A. Perfil del visitante</p> <p>1. Género</p> <p><input type="checkbox"/> Masculino</p> <p><input type="checkbox"/> Femenino</p> <p>2. Edad</p> <p><input type="checkbox"/> 18 a 24 años</p> <p><input type="checkbox"/> 25 a 34 años</p> <p><input type="checkbox"/> 35 a 44 años</p> <p><input type="checkbox"/> 45 a 54 años</p> <p><input type="checkbox"/> Mayor de 54 años</p> <p>3. Nacionalidad</p> <p>_____</p> <p>4. Estado civil</p> <p><input type="checkbox"/> Soltero (a)</p> <p><input type="checkbox"/> Casado(a)</p> <p><input type="checkbox"/> Divorciado(a)</p> <p><input type="checkbox"/> Viudo(a)</p> <p>5. Formación académica</p> <p><input type="checkbox"/> Primaria</p> <p><input type="checkbox"/> Secundaria</p> <p><input type="checkbox"/> Universitaria</p> <p><input type="checkbox"/> Posgrado</p> <p>B. Planificación de viaje</p> <p>6. ¿Con quién visita los parques ecológicos?</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja</p> <p><input type="checkbox"/> Grupo de amigos</p> <p><input type="checkbox"/> Grupo de trabajo</p> <p><input type="checkbox"/> Familia</p> <p><input type="checkbox"/> Solo</p>	<p>12. En una escala del 1 al 5, en donde 1 es nada importante y 5 es muy importante. Califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ítems</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laguna Psasa</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Parí Jaira</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Senderos interpretativos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Torre mirador</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ciclo vía</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Juegos infantiles</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Flora y fauna</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>13. Favor califique los atractivos que generan mayor expectativa en los turistas que visitan el Parque Turístico Nueva Loja:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ítems</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Herpetario</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Laguna artificial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Centro de interpretación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Flora y fauna</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>14. ¿Pagaría por el ingreso a los parques ecológicos?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy de acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Indeciso</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo</p>	Ítems	1	2	3	4	5	Laguna Psasa						Parí Jaira						Senderos interpretativos						Torre mirador						Ciclo vía						Juegos infantiles						Flora y fauna						Ítems	1	2	3	4	5	Sendero						Herpetario						Laguna artificial						Centro de interpretación						Flora y fauna					
Ítems	1	2	3	4	5																																																																																
Laguna Psasa																																																																																					
Parí Jaira																																																																																					
Senderos interpretativos																																																																																					
Torre mirador																																																																																					
Ciclo vía																																																																																					
Juegos infantiles																																																																																					
Flora y fauna																																																																																					
Ítems	1	2	3	4	5																																																																																
Sendero																																																																																					
Herpetario																																																																																					
Laguna artificial																																																																																					
Centro de interpretación																																																																																					
Flora y fauna																																																																																					

7. ¿Cuál es la principal motivación para visitar los parques ecológicos?

- Recreación familiar
- Observación de flora
- Observación de fauna
- Disfrute del paisaje
- Historia y cultura
- Paseo en canoa
- Senderismo
- Ciclismo
- Fotografía y video
- Centro de interpretación

8. ¿Cuál es el tiempo que usted empleó para disfrutar de los parques ecológicos?

- 2 horas
- 3 horas
- 4 horas
- 5 horas
- 6 horas

9. ¿Cuál fue el gasto individual promedio en el que usted incurrió en la visita?

- Menos de \$20
- Entre \$20 y \$30
- Entre \$30 y \$40
- Entre \$40 y \$50
- Más de \$50

10. ¿Cuáles son los medios de información que empleó para visitar los parques ecológicos?

- Tour operador
- Recomendación familia/amigos
- Televisión
- Información de internet
- Periódicos

11. ¿Conoce usted los atractivos de los parques ecológicos?

- Mucho
- Suficiente
- Medianamente suficiente
- Poco
- Muy poco

C. Nivel de satisfacción de visita

15. Percepción servicios turísticos en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio “PERLA” y el Parque Turístico Nueva Loja.

Ítems	1	2	3	4	5
Comodidad					
Seguridad					
Guianza					

16. Percepción información y facilidades turísticas en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio “PERLA” y el Parque Turístico Nueva Loja.

Ítems	1	2	3	4	5
Información					
Senderos					
Baterías sanitarias					
Zonas de descanso					
Señalética					

17. De las actividades en los parques ecológicos.

Ítems	1	2	3	4	5
Sostenibilidad					
Naturaleza					
Cultura					
Ocio					

18. En general, ¿cuál fue el nivel de satisfacción de su visita en los parques ecológicos?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Medianamente satisfecho
- Poco satisfecho
- Insatisfecho

19. ¿Pagaría por servicios exclusivos dentro de los parques ecológicos como restauración, recorridos en el área?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Fuente: Ministerio de Agua, Ambiente y Transición Ecológica (Dirección Zonal 3)

Adaptado por: Cuesta, C. (2021)

Anexo 5. Resultados de la encuesta a turistas

Dimensión A – Perfil del turista

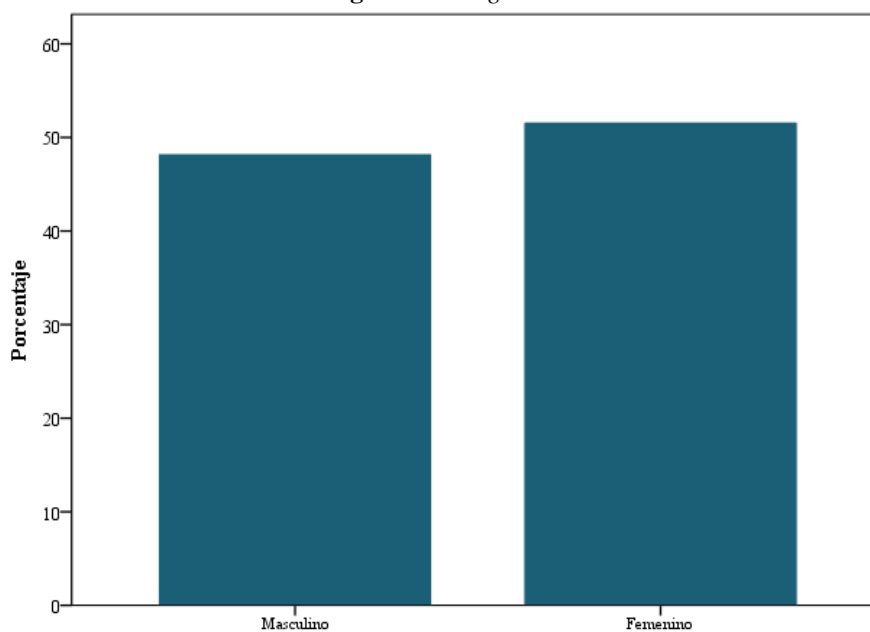
Pregunta 1: Género

Tabla 32. Frecuencias y porcentajes pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	185	48,3	48,3	48,3
Válidos Femenino	198	51,7	51,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 24. Pregunta 1



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 51,7% pertenece al género femenino, mientras que el 48,3% corresponde al género masculino.

Interpretación

En base a los datos obtenidos se deduce que el mayor número de encuestados representa al género femenino, puesto que las redes sociales personales de la responsable de la investigación fueron la herramienta principal de difusión de la encuesta.

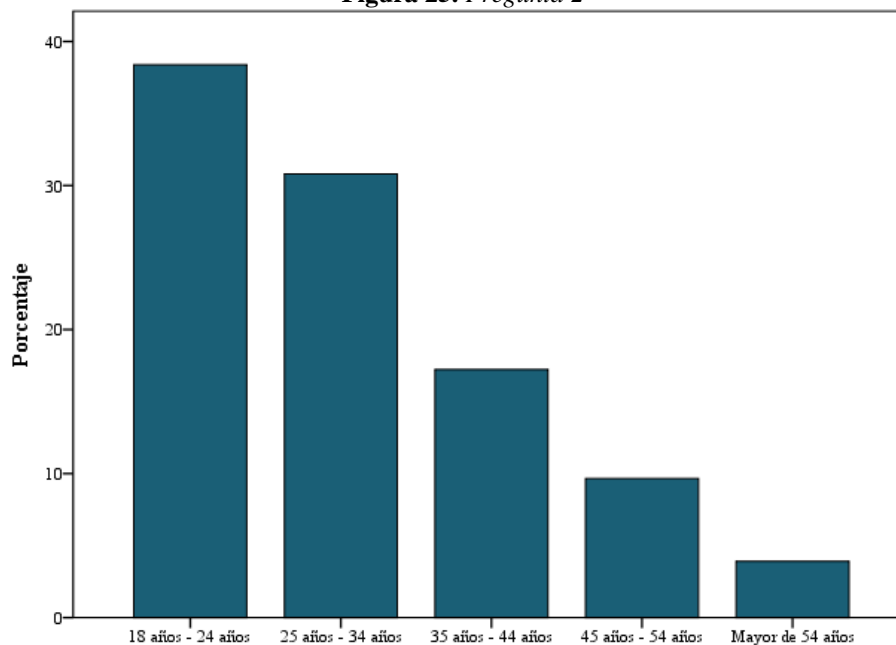
Pregunta 2: Edad

Tabla 33. Frecuencias y porcentajes pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
18 a 24 años	147	38,4	38,4	38,4
25 a 34 años	118	30,8	30,8	69,2
35 a 44 años	66	17,2	17,2	86,4
45 a 54 años	37	9,7	9,7	96,1
Mayor de 54 años	15	3,9	3,9	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 25. Pregunta 2



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Del total de encuestas el 38,4% tiene entre 18 a 24 años; el 30,8% indica tener entre 25 a 34 años; el 17,2% tiene una edad de 35 a 44 años; el 9,7% entre 45 a 54 años y el 3,9% corresponde a una edad que va desde los 54 años en adelante.

Interpretación

Con respecto a los datos recopilados se entiende que la edad predominante de los encuestados oscila entre los 18 a 34 años, dando a conocer que las personas de este

rango de edad son quienes visitan de manera más frecuente los parques ecológicos de Nueva Loja.

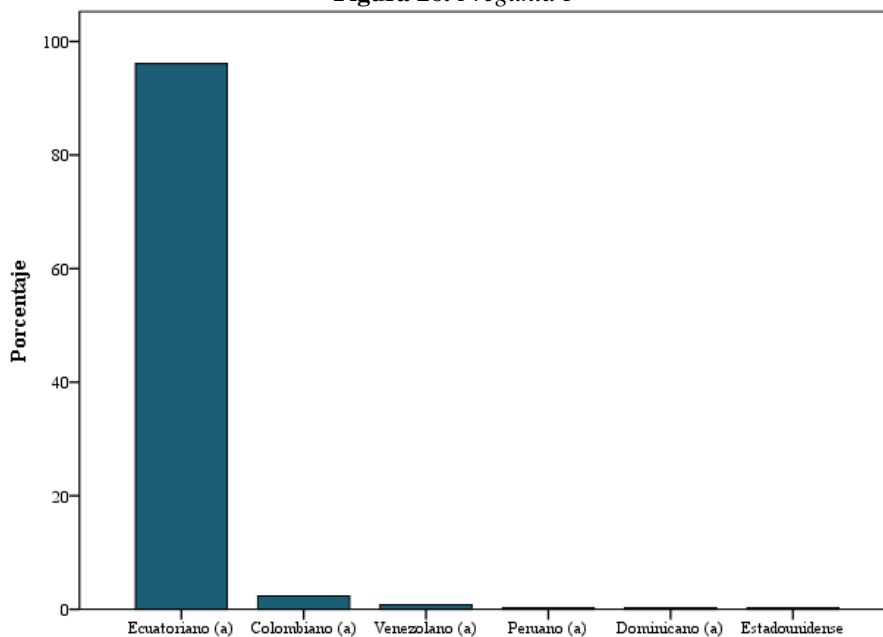
Pregunta 3: Nacionalidad

Tabla 34. Frecuencias y porcentajes pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ecuatoriano (a)	368	96,1	96,1	96,1
Colombiano (a)	9	2,3	2,3	98,4
Venezolano (a)	3	,8	,8	99,2
Válidos Peruanos (a)	1	,3	,3	99,5
Dominicano (a)	1	,3	,3	99,7
Estadounidense	1	,3	,3	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 26. Pregunta 3



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 96,1% refleja que son de nacionalidad ecuatoriana; el 2,3% son colombianos y el 1,7% restante se distribuye en individuos de nacionalidad venezolana, peruana, dominicana y estadounidense.

Interpretación

Se aprecia que las principales personas que visitan los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja son ecuatorianos, seguido de colombianos, puesto a que la ciudad al limitar con Colombia permite la facilidad de afluencia de turistas de esta nacionalidad. Aportando a este dato, a causa de la migración, personas venezolanas residen en el mencionado lugar. Finalmente, las personas de procedencia peruana, dominicana y estadounidense que habitan en la localidad, se debe a alianzas matrimoniales con ciudadanos ecuatorianos.

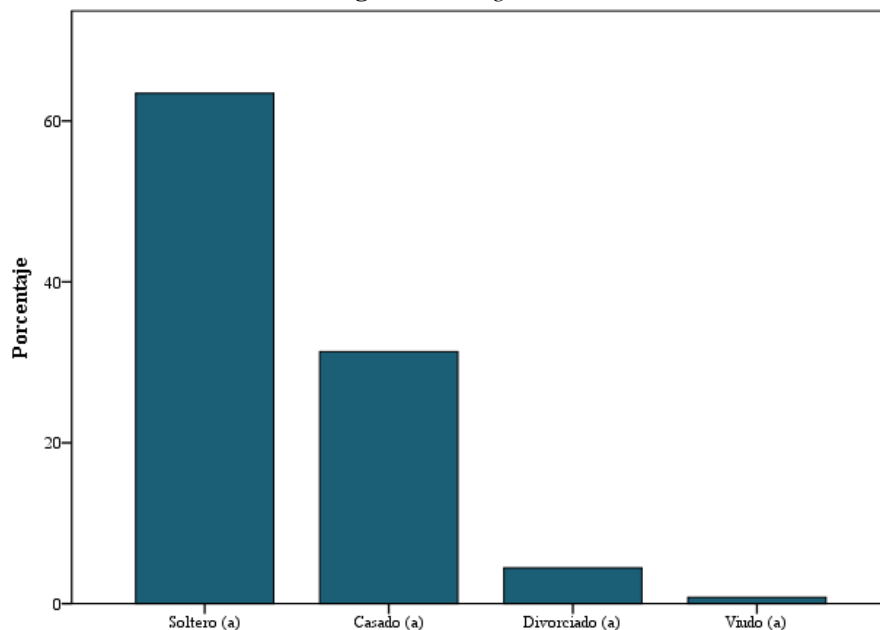
Pregunta 4: Estado civil

Tabla 35. Frecuencias y porcentajes pregunta 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero (a)	243	63,4	63,4	63,4
Casado (a)	120	31,3	31,3	94,8
Válidos Divorciado (a)	17	4,4	4,4	99,2
Viudo (a)	3	,8	,8	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 27. Pregunta 4



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 63,4% de encuestados se encuentran solteros; el 31,3% indican estar casados; el 4,4% corresponde a personas divorciadas y el 0,8% son viudos.

Interpretación

Las personas que visitan los parques ecológicos de Nueva Loja en su mayoría son solteros o casados, lo cual permite inferir que por parte de las personas solteras, estas prefieren hacer su visita en compañía de amigos; por otro lado, las personas casadas frecuentan comúnmente los atractivos junto con sus familias.

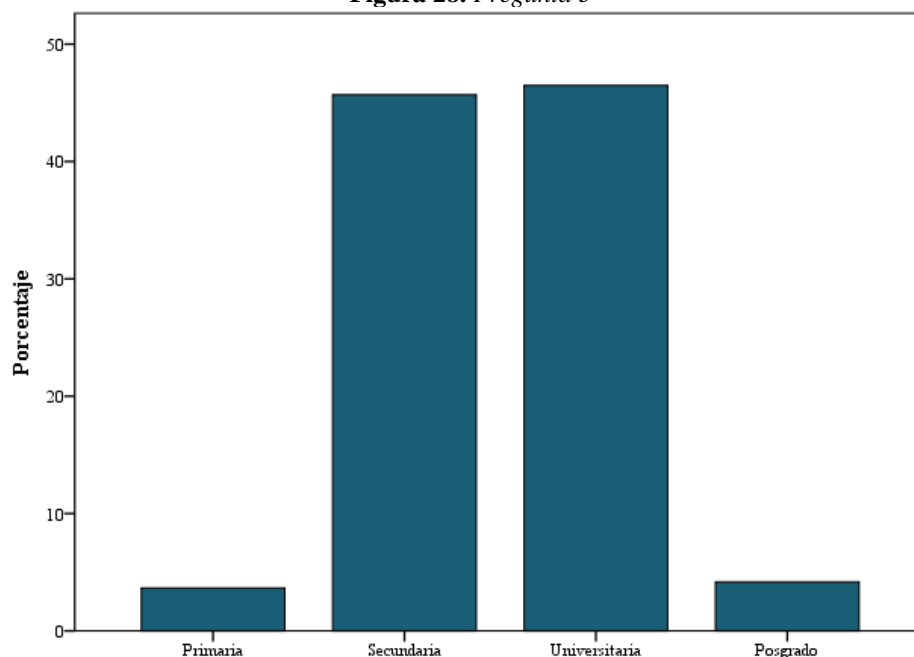
Pregunta 5: Formación académica

Tabla 36. Frecuencias y porcentajes pregunta 5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	14	3,7	3,7	3,7
Secundaria	175	45,7	45,7	49,3
Válidos Universitaria	178	46,5	46,5	95,8
Posgrado	16	4,2	4,2	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 28. Pregunta 5



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 46,5% señaló que tienen estudios universitarios; el 45,7% tiene una formación académica de segundo nivel; el 4,2% ha alcanzado educación de cuarto nivel y por último el 3,7% tiene únicamente estudios de primaria.

Interpretación

Con relación a los datos recolectados se deduce que el mayor número de personas que visitan los parques ecológicos de Nueva Loja reflejan tener una formación académica a nivel secundario y universitario.

Dimensión B – Planificación de viaje

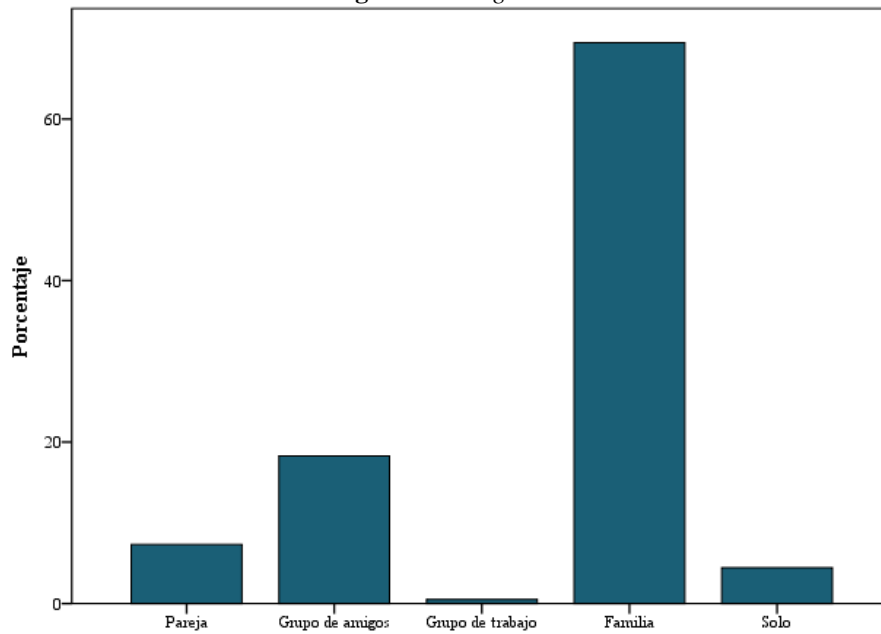
Pregunta 6: ¿Con quién visita los parques ecológicos?

Tabla 37. Frecuencias y porcentajes pregunta 6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Pareja	28	7,3	7,3	7,3
Grupo de amigos	70	18,3	18,3	25,6
Grupo de trabajo	2	,5	,5	26,1
Familia	266	69,5	69,5	95,6
Solo	17	4,4	4,4	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 29. Pregunta 6



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 69,5% destacó que hacen la visita a los respectivos sitios junto con su familia; el 18,3% con grupo de amigos; el 7,3% realizan su visita con su pareja; el 4,4% sin compañía alguna y el 0,5% con grupo de trabajo.

Interpretación

La mayoría de los encuestados realizan la visita a los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja junto a su familia y con grupo de amigos, dado que los atractivos en estudio cuentan con áreas verdes y de recreación los cuales brindan al público el disfrutar de momentos de ocio.

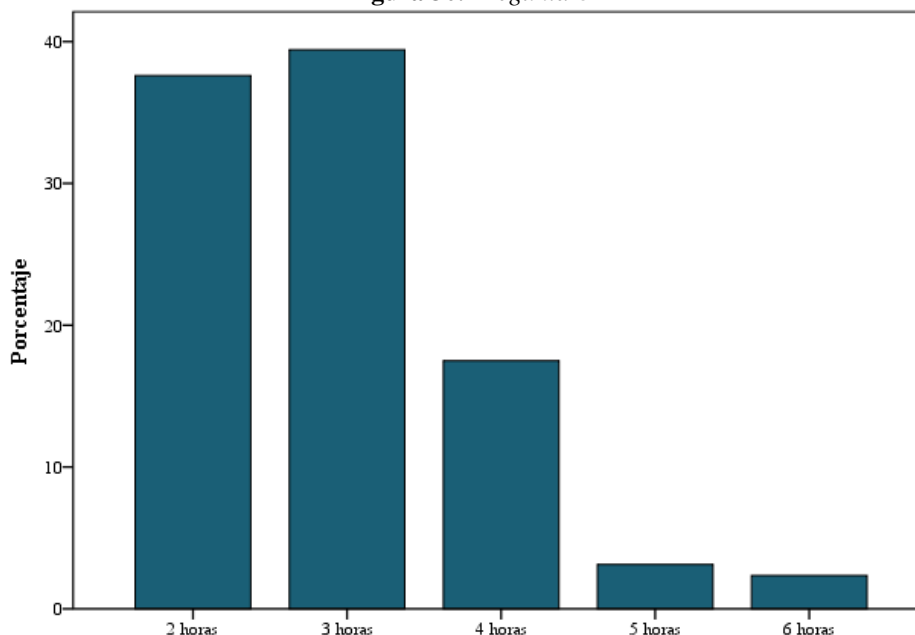
Pregunta 8: ¿Cuál es el tiempo que usted empleó para disfrutar de los parques ecológicos?

Tabla 38. Frecuencias y porcentajes pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
2 horas	144	37,6	37,6	37,6
3 horas	151	39,4	39,4	77,0
4 horas	67	17,5	17,5	94,5
5 horas	12	3,1	3,1	97,7
6 horas	9	2,3	2,3	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 30. Pregunta 8



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Del total de encuestas el 39,4% expresa que el tiempo de visita es de tres horas; el 37,6% indica un tiempo de dos horas; el 17,5% piensa que son cuatro horas; el 3,1% da a conocer que el tiempo que abarca la visita es de cinco horas y el 2,3% consideró un tiempo de seis horas.

Interpretación

El tiempo que emplean las personas para visitar los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja generalmente es de dos a tres horas, por lo que se asume que es

el tiempo que invierten en llegar al atractivo, disfrutar del mismo y retornar a sus hogares.

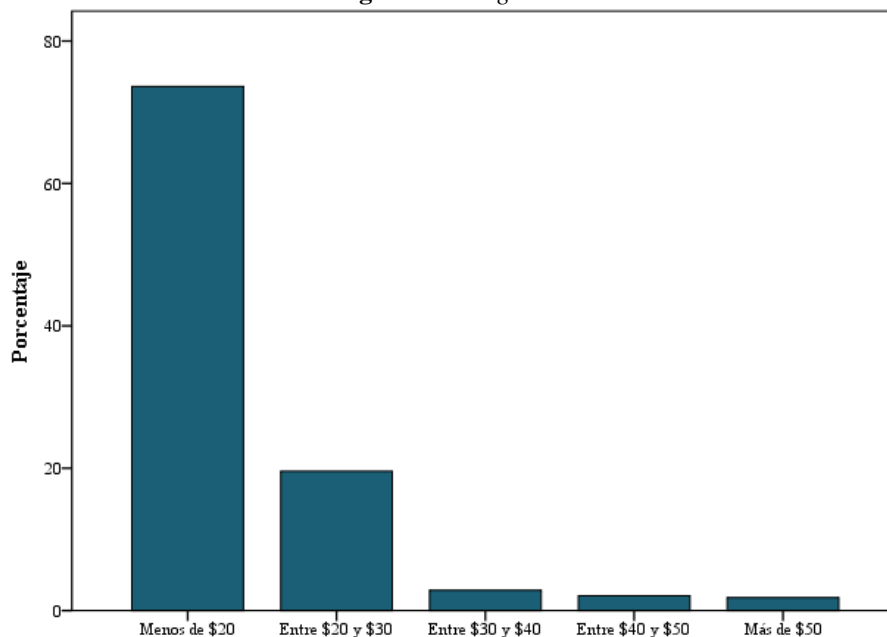
Pregunta 9: ¿Cuál fue el gasto individual promedio en el que usted incurrió en la visita?

Tabla 39. Frecuencias y porcentajes pregunta 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Menos de \$20	282	73,6	73,6	73,6
Entre \$20 y \$30	75	19,6	19,6	93,2
Entre \$30 y \$40	11	2,9	2,9	96,1
Entre \$40 y \$50	8	2,1	2,1	98,2
Más de \$50	7	1,8	1,8	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 31. Pregunta 9



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 73,6% manifiesta que el gasto promedio que realizan es menos de \$20; el 19,6% cree que gasta entre \$20 y \$30; el 2,9% señala que gasta entre \$30 y \$40; el 2,1% realiza un gasto entre \$40 y \$50 y finalmente el 1,8% hace un gasto mayor de \$50.

Interpretación

La mayoría de encuestados invierte menos de \$20 cuando realizan la visita a los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, lo cual puede estar relacionado con la falta de variación en los servicios a prestar en los atractivos.

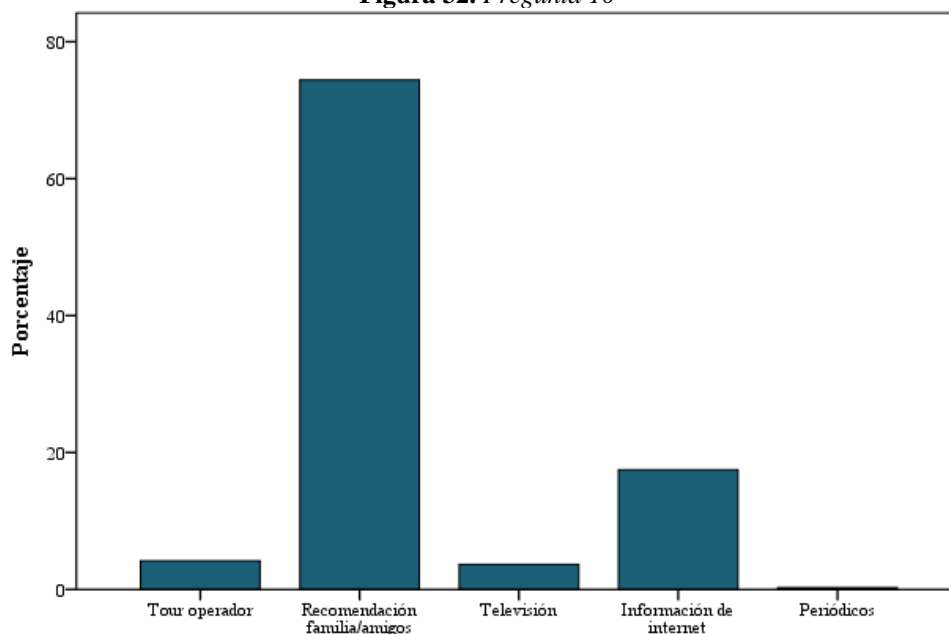
Pregunta 10: ¿Cuáles son los medios de información que empleó para visitar los parques ecológicos?

Tabla 40. Frecuencias y porcentajes pregunta 10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tour operador	16	4,2	4,2	4,2
Recomendación familia/amigos	285	74,4	74,4	78,6
Válidos Televisión	14	3,7	3,7	82,2
Información de internet	67	17,5	17,5	99,7
Periódicos	1	,3	,3	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 32. Pregunta 10



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 74,4% afirma que el medio de información fue principalmente por recomendación de familiares y amigos; el 17,5% considera que fue por información de internet; el 4,2% cree que a través de tours operadores; el 3,7% por televisión y el 0,3% mediante periódicos.

Interpretación

El medio de información que ha sido empleado mayormente para que las personas lleguen a visitar los parques ecológicos de Nueva Loja es por recomendación de familiares y/o amigos, lo que ha permitido que turistas de distintas procedencias conozcan y disfruten de estos atractivos.

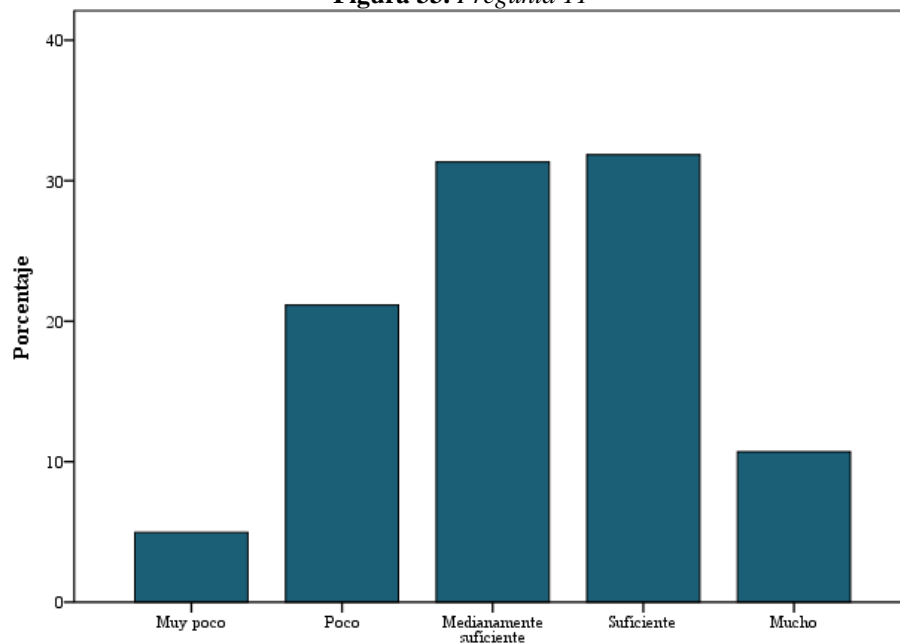
Pregunta 11: ¿Conoce los atractivos turísticos de los parques ecológicos?

Tabla 41. Frecuencias y porcentajes pregunta 11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy poco	19	5,0	5,0	5,0
Poco	81	21,1	21,1	26,1
Medianamente suficiente	120	31,3	31,3	57,4
Suficiente	122	31,9	31,9	89,3
Mucho	41	10,7	10,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 33. Pregunta 11



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 31,9% destacó que conoce lo suficiente en cuanto a los atractivos turísticos que se encuentran en los parques ecológicos de la parroquia de Nueva Loja; el 31,3% asegura que conoce medianamente lo suficiente; el 21,1% conoce poco; el 10,7% dice conocer mucho y por último el 5% conoce muy poco.

Interpretación

De los 383 turistas encuestados que visitan y mencionan conocer los atractivos turísticos de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, el 96,1% que corresponde a 368 visitantes son de nacionalidad ecuatoriana, por lo tanto la mayor afluencia de turistas son nacionales, seguido del porcentaje poco significativo correspondiente a turistas de colombianos, gracias a que la ciudad se ubica al límite con Colombia y esto permite que haya afluencia de turistas de dicho país.

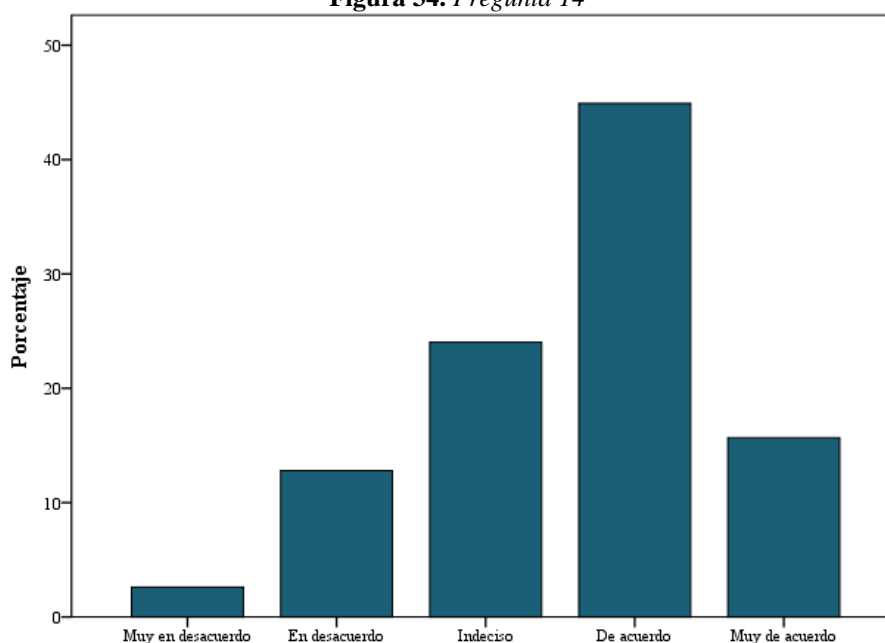
Pregunta 14: ¿Pagaría por el ingreso a los parques ecológicos?

Tabla 42. Frecuencias y porcentajes pregunta 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy en desacuerdo	10	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	49	12,8	12,8	15,4
Indeciso	92	24,0	24,0	39,4
De acuerdo	172	44,9	44,9	84,3
Muy de acuerdo	60	15,7	15,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 34. Pregunta 14



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Del total de encuestas el 44,9% expresa que está de acuerdo en pagar por el ingreso a los parques ecológicos; el 24% se encuentra indeciso; el 15,7% indica que está muy de acuerdo; el 12,8% está en desacuerdo y el 2,6% dice estar muy en desacuerdo.

Interpretación

Cabe señalar que la entrada al Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio tiene un costo a pagar, sin embargo, la mayoría de personas encuestadas demuestran estar de acuerdo en cuanto a pagar por el ingreso a ambos parques ecológicos de la parroquia. Por lo tanto, se puede considerar establecer dicha propuesta en el Parque Turístico

Nueva Loja para la recaudación de fondos económicos que beneficien a los mencionados atractivos.

Dimensión C – Nivel de satisfacción de visita

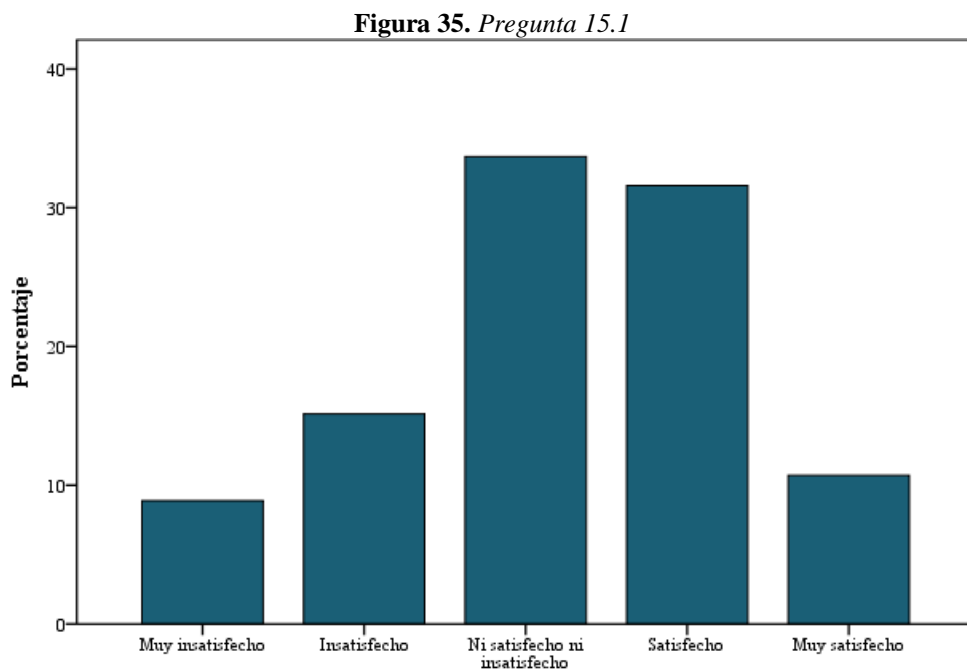
Pregunta 15: Percepción servicios turísticos en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio y el Parque Turístico Nueva Loja.

15.1 Comodidad

Tabla 43. Frecuencias y porcentajes pregunta 15.1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	34	8,9	8,9	8,9
Insatisfecho	58	15,1	15,1	24,0
Ni satisfecho ni insatisfecho	129	33,7	33,7	57,7
Satisfecho	121	31,6	31,6	89,3
Muy satisfecho	41	10,7	10,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 33,7% manifiesta estar medianamente satisfecha con la percepción de comodidad de los parques ecológicos; el 31,6% dice que está satisfecho; el 15,1% señala estar insatisfecho; el 10,7% menciona estar muy satisfecho y el 8,9% restante está muy insatisfecho.

Interpretación

Debido a que los encuestados entienden que realizan la visita a parques ecológicos, los cuales a pesar de estar manufacturados por la mano del hombre también están relacionados con el contacto al entorno natural, por lo que no les causa molestia si el lugar no cumple con altas expectativas de comodidad.

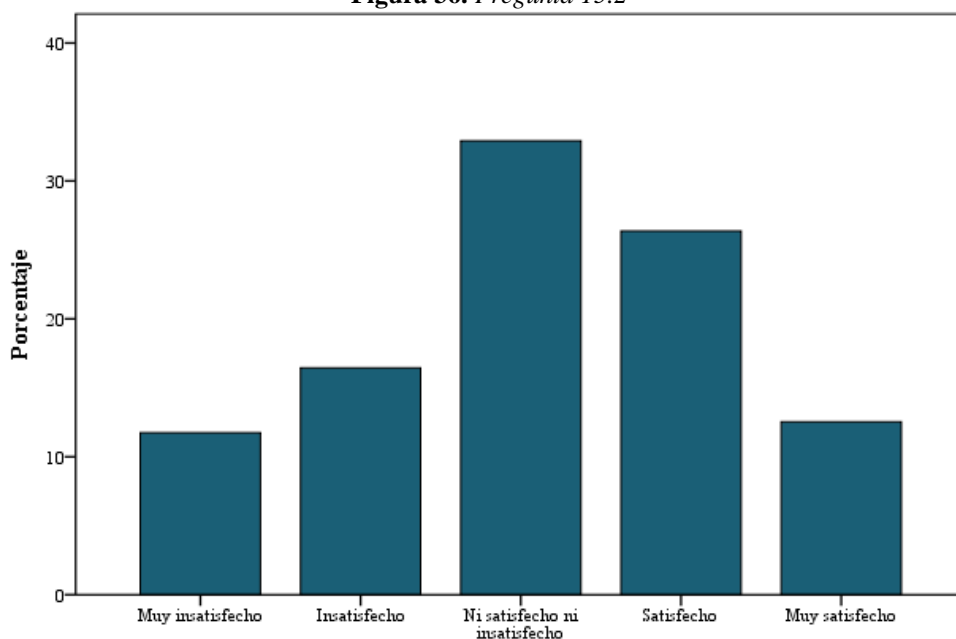
15.2 Seguridad

Tabla 44. Frecuencias y porcentajes pregunta 15.2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	45	11,7	11,7	11,7
Insatisfecho	63	16,4	16,4	28,2
Ni satisfecho ni insatisfecho	126	32,9	32,9	61,1
Satisfecho	101	26,4	26,4	87,5
Muy satisfecho	48	12,5	12,5	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 36. Pregunta 15.2



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 32,9% afirman estar medianamente satisfechos con el servicio de seguridad de los parques ecológicos; el 26,4% está satisfecho; el 16,4% considera estar insatisfecho; el 12,5% está muy satisfecho y el 11,7% dice que está muy insatisfecho.

Interpretación

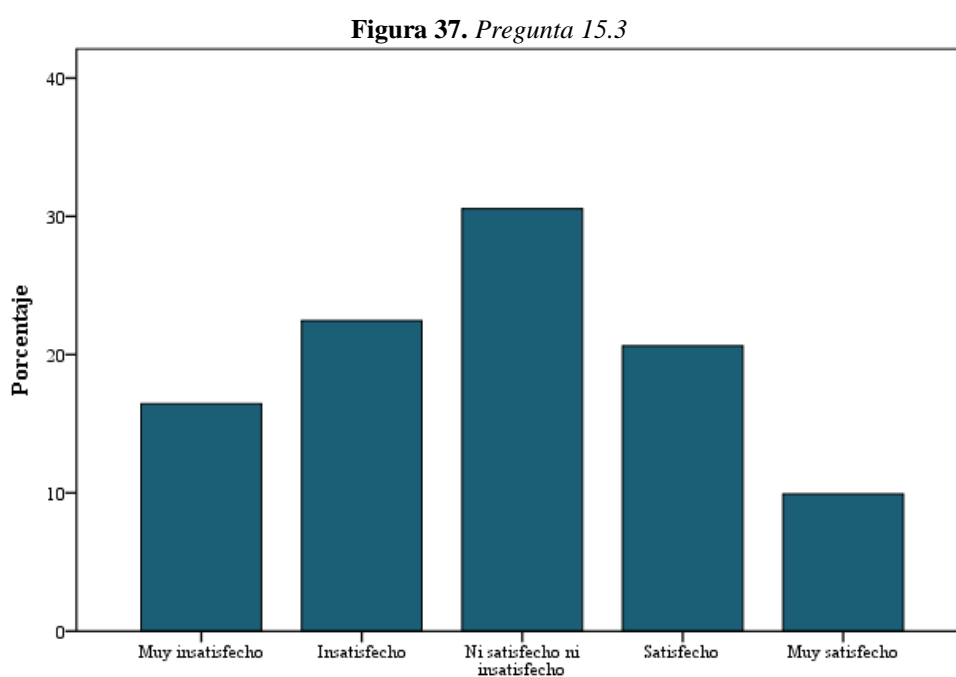
Entre los encuestados una minoría se ha percatado de la seguridad que necesitan dentro de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, mientras que la mayoría no le brinda gran relevancia a este servicio porque dan por sentado la presencia de los guardias que se encuentran en los atractivos.

15.3 Guianza

Tabla 45. Frecuencias y porcentajes pregunta 15.3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy insatisfecho	63	16,4	16,4	16,4
Insatisfecho	86	22,5	22,5	38,9
Ni satisfecho ni insatisfecho	117	30,5	30,5	69,5
Satisfecho	79	20,6	20,6	90,1
Muy satisfecho	38	9,9	9,9	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 30,5% indica estar medianamente satisfecho con el servicio de guianza de los parques ecológicos; el 22,5% dice que está insatisfecho; el 20,6% recalca estar satisfecho; el 16,4% está muy insatisfecho y el 9,9% expresa estar muy satisfecho.

Interpretación

Cierta cantidad de encuestados manifiesta que el servicio de guianza no es determinante al momento de visitar los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja,

además de que comúnmente las personas tienden a realizar los recorridos de manera autoguiada.

Pregunto 16: Percepción información y facilidades turísticas en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio y el Parque Turístico Nueva Loja.

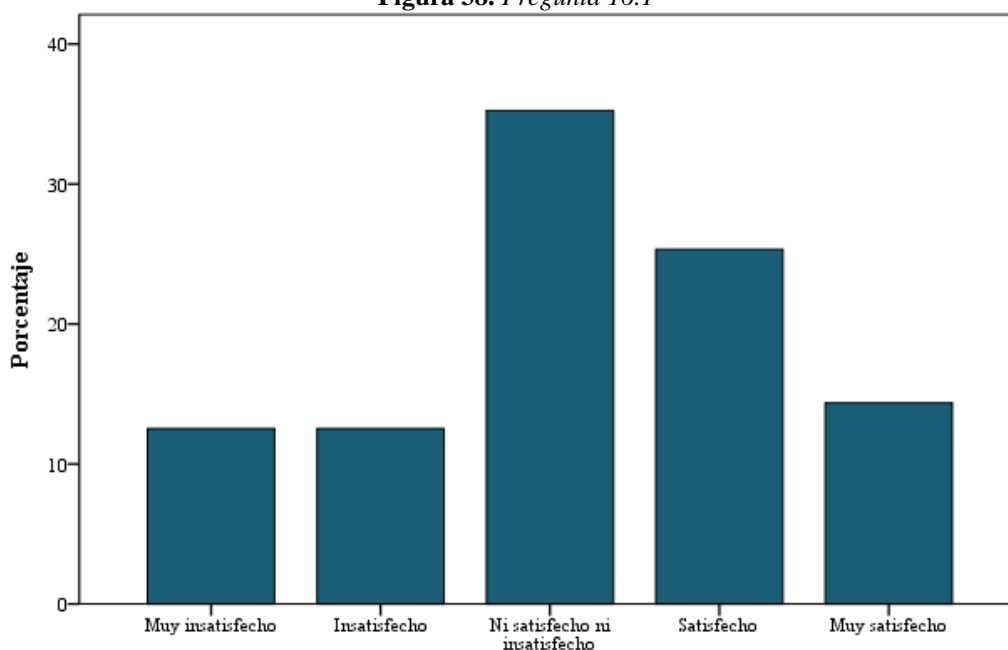
16.1 Información

Tabla 46. Frecuencias y porcentajes pregunta 16.1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	48	12,5	12,5	12,5
Insatisfecho	48	12,5	12,5	25,1
Ni satisfecho ni insatisfecho	135	35,2	35,2	60,3
Satisfecho	97	25,3	25,3	85,6
Muy satisfecho	55	14,4	14,4	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 38. Pregunta 16.1



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Del total de encuestas el 35,2% señala que está medianamente satisfecho con el servicio de información de los parques ecológicos; el 25,3% menciona estar satisfecha;

el 14,4% está muy satisfecha; el 12,5% manifiesta que está insatisfecho y este mismo porcentaje dice estar muy insatisfecho.

Interpretación

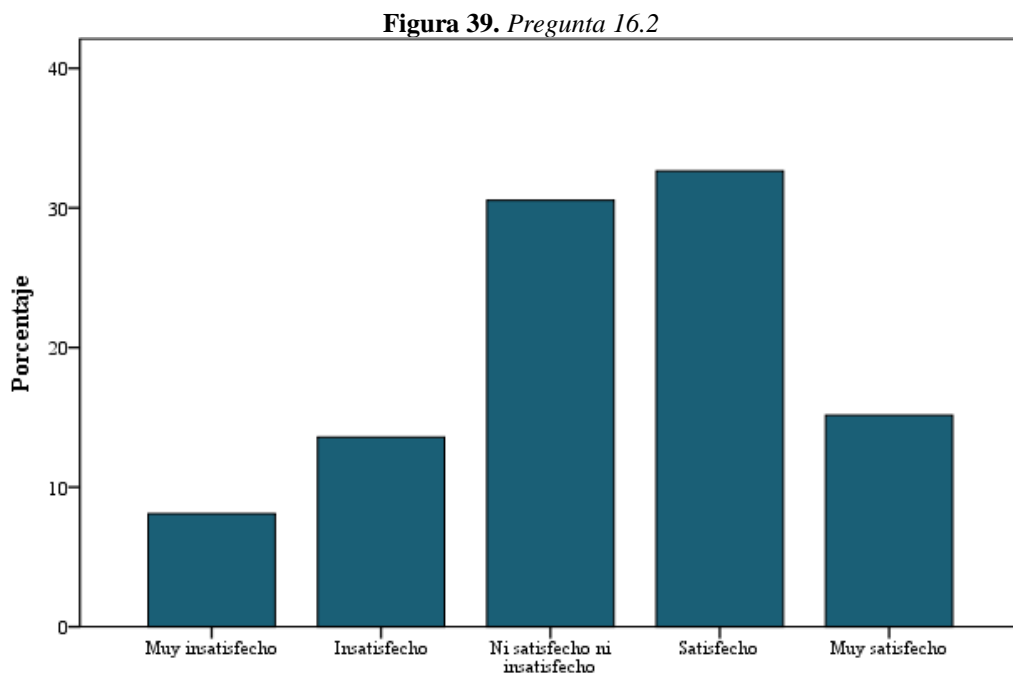
Entre los encuestados se destaca que se encuentran medianamente satisfechos con el servicio de información ofrecido en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja; cabe señalar que dentro de la sociedad local no es común la petición de contenido informativo por lo que el personal operativo de los atractivos no da la debida atención a este aspecto.

16.2 Senderos

Tabla 47. Frecuencias y porcentajes pregunta 16.2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	31	8,1	8,1	8,1
Insatisfecho	52	13,6	13,6	21,7
Ni satisfecho ni insatisfecho	117	30,5	30,5	52,2
Satisfecho	125	32,6	32,6	84,9
Muy satisfecho	58	15,1	15,1	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 32,6% manifiesta estar bastante satisfecho con respecto a los senderos de los parques ecológicos; el 30,5% dice estar algo satisfecho; el 15,1% menciona que está muy satisfecho; el 13,6% señala que está insatisfecho y el 8,1% restante está muy insatisfecho.

Interpretación

Los senderos de los parques ecológicos se encuentran en un estado aceptable para que los turistas circulen apropiadamente, por ende, a través de recorridos que se pueden realizar en los mismos es posible observar la flora y fauna endémica de la Amazonía.

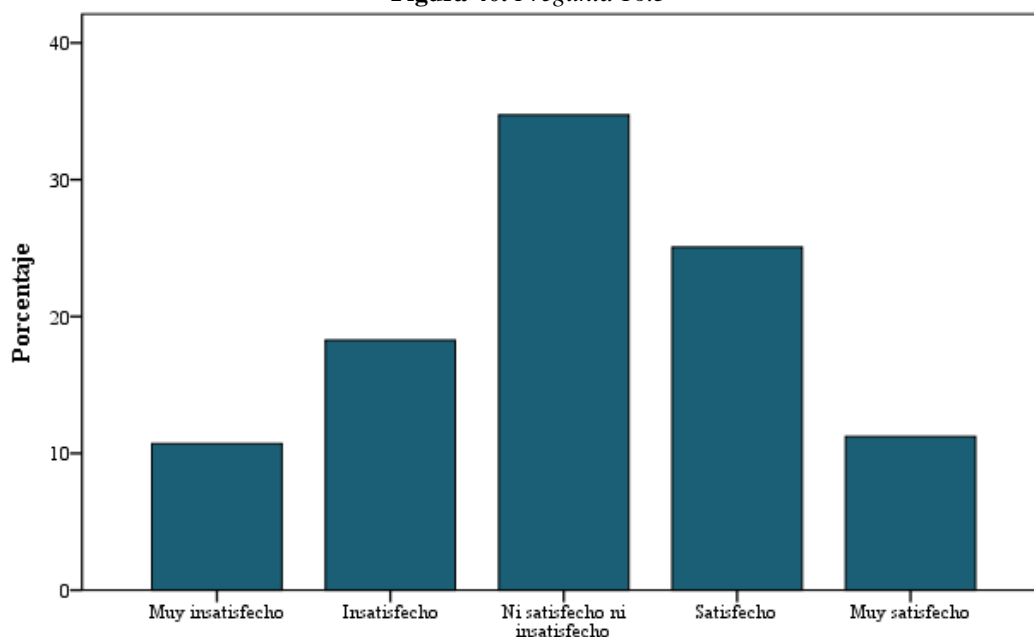
16.3 Baterías sanitarias

Tabla 48. Frecuencias y porcentajes pregunta 16.3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	41	10,7	10,7	10,7
Insatisfecho	70	18,3	18,3	29,0
Ni satisfecho ni insatisfecho	133	34,7	34,7	63,7
Satisfecho	96	25,1	25,1	88,8
Muy satisfecho	43	11,2	11,2	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 40. Pregunta 16.3



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 34,7% destacó estar medianamente satisfecho con el servicio de baterías sanitarias en los parques ecológicos; el 25,1% está satisfecho; el 18,3% dice que está insatisfecho; el 11,2% argumenta estar muy satisfecho y el 10,7% quienes se encuentran muy insatisfechos.

Interpretación

Los encuestados consideran estar medianamente satisfechos con el servicio de baterías sanitarias en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, aquello puede estar relacionada a que a pesar de que las instalaciones son relativamente nuevas gracias a la reciente renovación de infraestructura, es algo deficiente en cuanto a la presencia de recursos de higiene personal.

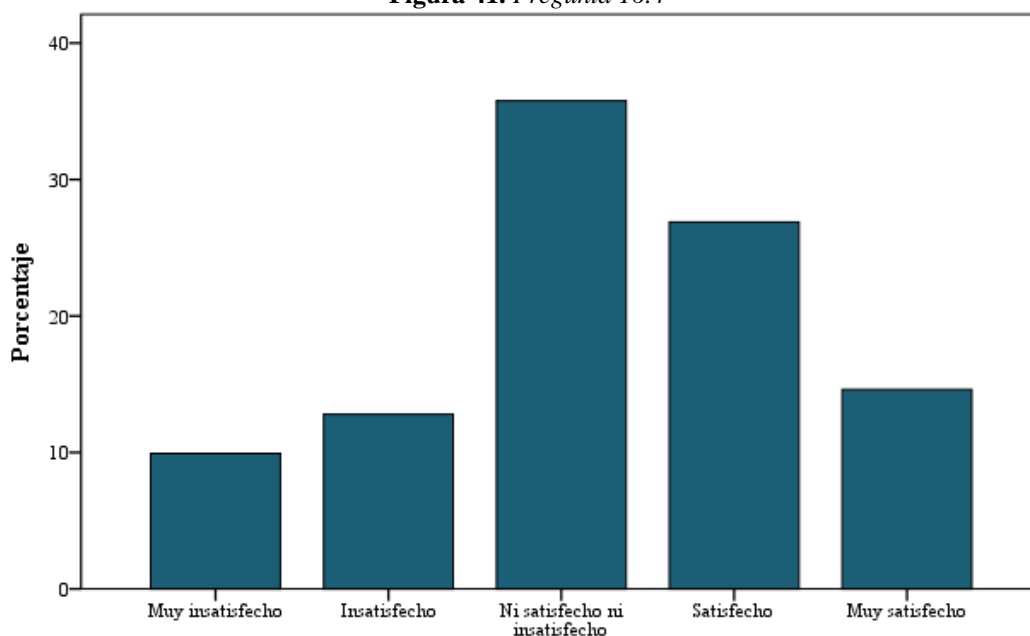
16.4 Zonas de descanso

Tabla 49. Frecuencias y porcentajes pregunta 16.4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy insatisfecho	38	9,9	9,9	9,9
Insatisfecho	49	12,8	12,8	22,7
Ni satisfecho ni insatisfecho	137	35,8	35,8	58,5
Satisfecho	103	26,9	26,9	85,4
Muy satisfecho	56	14,6	14,6	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 41. Pregunta 16.4



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De todos los encuestados el 35,8% considera que está medianamente satisfecho con la facilidad de zonas de descanso en los parques ecológicos; el 26,9% dice estar satisfecho; el 14,6% está muy satisfecho; el 12,8% afirma estar insatisfecho y el 9,9% está muy insatisfecho.

Interpretación

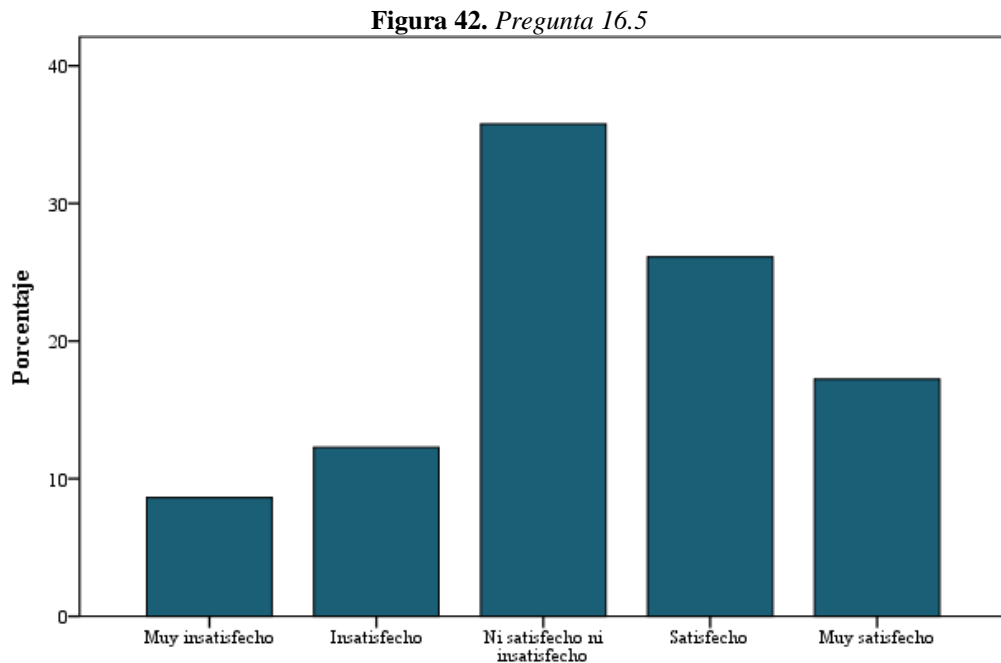
Un considerable número de encuestados está conforme en cuanto a las zonas de descanso que cuentan los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja al estar distribuidas de manera estratégica.

16.5 Señalética

Tabla 50. Frecuencias y porcentajes pregunta 16.5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	33	8,6	8,6	8,6
Insatisfecho	47	12,3	12,3	20,9
Ni satisfecho ni insatisfecho	137	35,8	35,8	56,7
Satisfecho	100	26,1	26,1	82,8
Muy satisfecho	66	17,2	17,2	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Del total de encuestas el 35,8% se encuentra medianamente satisfecho con la facilidad de señalética de los parques ecológicos; el 26,1% está satisfecho; el 17,2% expresa estar muy satisfecho; el 12,3% dice que está insatisfecho y el 8,6% indica estar muy insatisfecho.

Interpretación

La señalética establecida en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja cumple con los parámetros adecuados para que el visitante pueda movilizarse sin

contratiempo alguno, por tanto los encuestados no ven un aspecto negativo a dicha cuestión.

Pregunta 17: Percepción de las actividades en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio y el Parque Turístico Nueva Loja

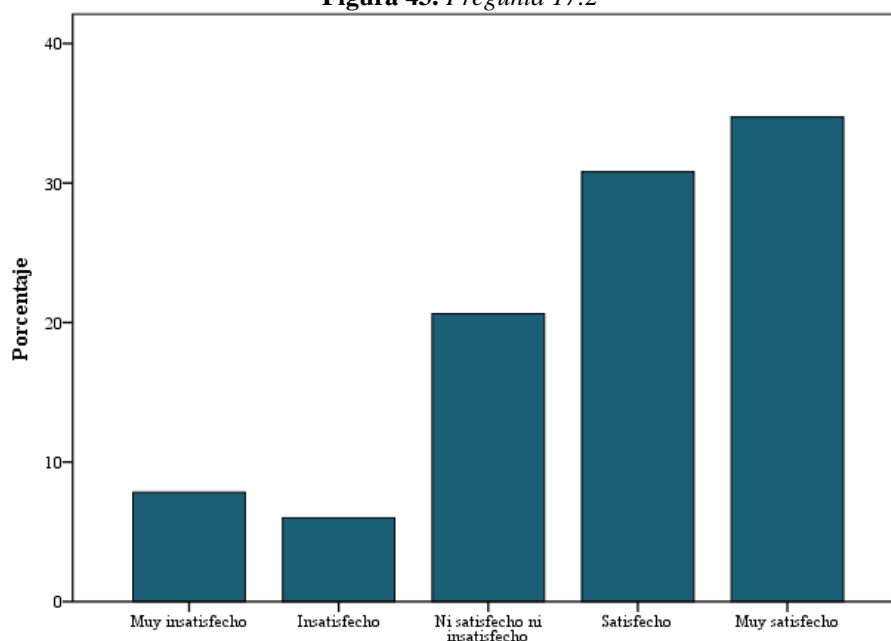
17.2 Naturaleza

Tabla 51. Frecuencias y porcentajes pregunta 17.2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	30	7,8	7,8	7,8
Insatisfecho	23	6,0	6,0	13,8
Ni satisfecho ni insatisfecho	79	20,6	20,6	34,5
Satisfecho	118	30,8	30,8	65,3
Muy satisfecho	133	34,7	34,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 43. Pregunta 17.2



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

De las 383 personas encuestadas el 34,7% manifiesta que está muy satisfecha con las actividades de naturaleza desarrolladas en los parques ecológicos; el 30,8% dice

estar satisfecho; el 20,6% está medianamente satisfecho; el 7,8% menciona que está muy insatisfecho y el 6% está insatisfecho.

Interpretación

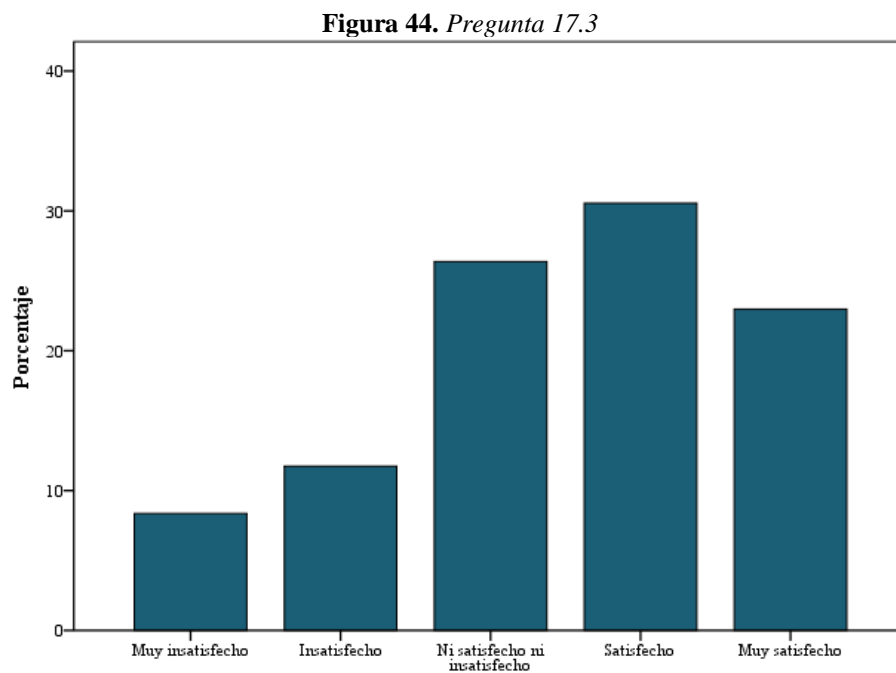
Los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, al ser lugares que cuentan con espacios verdes, permiten el desarrollo de actividades en donde se ofrece la observación e interacción con el medio ambiente. Por ello, gran parte de los encuestados consideran estar satisfechos con esta categoría puesto que tienen a su alcance la posibilidad de realizar diferentes actividades en contacto con la naturaleza.

17.3 Cultura

Tabla 52. Frecuencias y porcentajes pregunta 17.3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	32	8,4	8,4	8,4
Insatisfecho	45	11,7	11,7	20,1
Ni satisfecho ni insatisfecho	101	26,4	26,4	46,5
Satisfecho	117	30,5	30,5	77,0
Muy satisfecho	88	23,0	23,0	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 30,5% afirma estar satisfecho con las actividades culturales desarrolladas en los parques ecológicos; el 26,4% está medianamente satisfecho; el 23% se encuentra muy satisfecho; el 11,7% dice que está insatisfecho y el 8,4% está muy insatisfecho.

Interpretación

Un considerable número de encuestados se encuentran entre satisfechos en cuanto a su percepción de las actividades culturales desarrolladas en los parques ecológicos; siendo el caso del Parque Turístico Nueva Loja, dichas actividades son realizadas en el centro de interpretación, por lo que los turistas ven la oportunidad de involucrarse activamente en prácticas tradicionales de los pueblos indígenas de Sucumbíos, además de adquirir conocimiento sobre la cultura de los mismos.

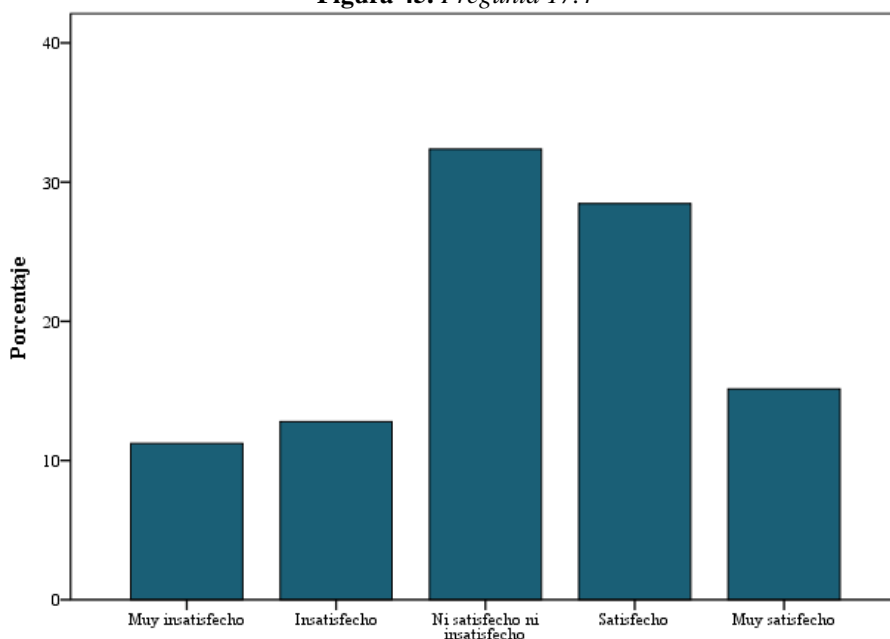
17.4 Ocio

Tabla 53. Frecuencias y porcentajes pregunta 17.4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy insatisfecho	43	11,2	11,2
	Insatisfecho	49	12,8	24,0
Válidos	Ni satisfecho ni insatisfecho	124	32,4	56,4
	Satisfecho	109	28,5	84,9
	Muy satisfecho	58	15,1	100,0
	Total	383	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 45. Pregunta 17.4



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Del total de encuestas el 32,4% señala estar medianamente satisfecho con las actividades de ocio desarrolladas en los parques ecológicos; el 28,5% está satisfecho; el 15,1% manifiesta que está muy satisfecho; el 12,8% dice estar insatisfecho y el 11,2% menciona que está muy insatisfecho.

Interpretación

Los encuestados argumentan mayormente estar medianamente satisfechos y satisfechos con las actividades de ocio que se pueden desarrollar en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, dado que dichos espacios cuentan con una extensa variación de instalaciones y equipamiento para ofrecer a los visitantes la facilidad de realizar distintas actividades de entretenimiento.

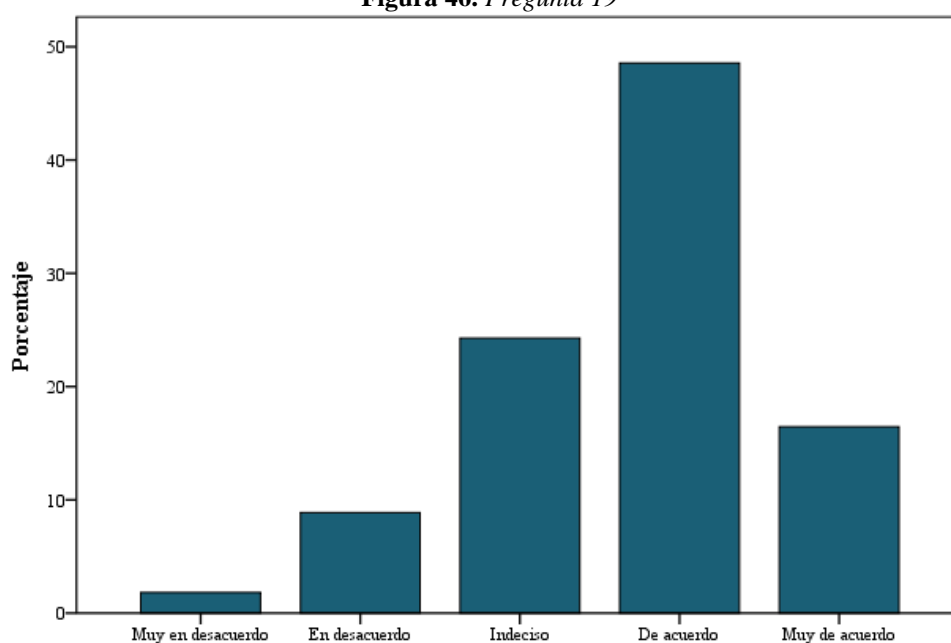
Pregunta 19: ¿Pagaría por servicios exclusivos dentro de los parques ecológicos como restauración y recorridos en el área?

Tabla 54. Frecuencias y porcentajes pregunta 19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
En desacuerdo	34	8,9	8,9	10,7
Indeciso	93	24,3	24,3	35,0
De acuerdo	186	48,6	48,6	83,6
Muy de acuerdo	63	16,4	16,4	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Figura 46. Pregunta 19



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

Análisis

Según los datos obtenidos el 48,6% están de acuerdo con pagar por servicios exclusivos dentro de los parques ecológicos; el 24,3% se encuentra indeciso; el 16,4% afirma estar muy de acuerdo; el 8,9% no está de acuerdo y el 1,8% está muy en desacuerdo.

Interpretación

Un alto número de encuestados se encuentran de acuerdo con la propuesta de pagar por servicios de restauración o recorridos dentro de los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, lo que permite deducir que la comunidad se muestra interesada

en aportar al desarrollo turístico de la ciudad al incrementar la prestación de servicios en los mencionados atractivos.