

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo

**“Buenas prácticas para el fototurismo de naturaleza en el Cantón
Patate”.**

Autora: Ruiz Villegas Dayana Micaela

Tutor: Ing. Velastegui Hernandez Rommel Santiago, Mg.

Ambato – Ecuador
Febrero, 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “Buenas prácticas para el fototurismo de naturaleza en el Cantón Patate” de la alumna Ruiz Villegas Dayana Micaela, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2022

EL TUTOR

.....
Ing. Velastegui Hernandez Rommel Santiago, Mg.

C.C.: 1804469185

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “Buenas prácticas para el fototurismo de naturaleza en el Cantón Patate” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, febrero 2022

LA AUTORA



.....
Dayana Micaela Ruiz Villegas

C.C.: 1718523457

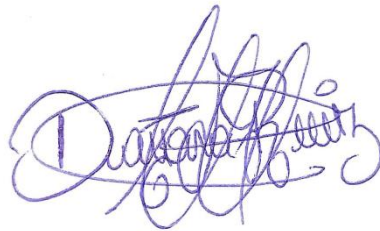
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, febrero 2022

LA AUTORA



.....
Dayana Micaela Ruiz Villegas

C.C.: 728523457

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Buenas prácticas para el fototurismo de naturaleza en el Cantón Patate” de Dayana Micaela Ruiz Villegas, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, febrero 2022

Para constancia firman

Ing. Mg. Sonia Paola Armas Arias

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803202827

Lic. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1712434412

DEDICATORIA

Todo el esfuerzo realizado en el presente trabajo dedico a mis padres: Alba Cristina Villegas y William Fernando Ruiz, por ser el pilar fundamental de motivación para superar los retos estudiantiles, personales y sociales.

Además, a todas las autoridades, y docentes por ser guías para desarrollar nuevos conocimientos que han permitido mejorar mis habilidades y destrezas proporcional a mi carrera.

Dayana Micaela Ruiz Villegas

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y por supuesto a la carrera de Turismo por abrirme sus puertas, aulas e información para formarme como profesional.

A la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos quienes, con la suscripción del convenio con la Universidad Técnica de Ambato, permiten que este trabajo de investigación genere una propuesta alineada a la práctica del fototurismo en Ecuador, tributando así con la Estrategia Nacional de Fototurismo.

A los docentes: Lic. Daniel Sánchez, Mg; Ing. María Fernanda Viteri, Mg; Ing. Alicia Porras; Lic. Francisco Torres, Mg; Lic. Carmen Vaca por ser más que un docente, un amigo/a que gracias a sus buenos consejos he realizado actividades extracurriculares que han ayudado a fortalecer mis conocimientos y mi personalidad para desenvolverme con facilidad en el campo turístico.

A todos mis amigos quienes me apoyaron en todos los retos personales, académicos y sociales, sembraron en mí lealtad, confianza, compromiso, amor y perseverancia, gracias por todos los momentos compartidos y vividos en el hermoso camino universitario.

Dayana Micaela Ruiz Villegas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
1.2 Variables	3
1.2.1 Variable independiente: Buenas practicas	3
1.2.2 Variable dependiente: fototurismo.....	5
1.2 Objetivos:	8
Objetivo General:	8
Objetivos Específicos:.....	8
CAPÍTULO II	10
METODOLOGÍA	10
2.1 Materiales.....	10
2.1.1 Recursos institucionales	10
2.1.2 Recursos humanos.....	10
2.1.3 Recursos tecnológicos.....	11
2.1.4 Recursos materiales.....	11

2.1.5 Recursos económicos	11
2.2 Métodos.....	12
Alcance.....	12
2.1 Tipos de Investigación	14
6.1 Técnicas e Instrumentos.....	14
Población y muestra	14
Población.....	14
Muestra.....	15
Hipótesis.....	16
CAPÍTULO III.....	17
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	17
3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	17
Validación del cuestionario.....	17
3.2 Verificación de hipótesis.....	49
CAPITULO IV.....	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
4.1 Conclusiones	51
4.2 Recomendaciones.....	52
MATERIALES DE REFERENCIA	53
Referencias Bibliográficas	53
Anexos.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Recursos para el desarrollo de la investigación	12
Tabla 2: Técnicas e instrumentos	14
Tabla 3: Población de turistas	15
Tabla 4: Alfa de Crombach	17
Tabla 5: Sexo.....	18
Tabla 6: Rango de edad al que pertenece	20
Tabla 7: Cantón Patate	22
Tabla 8: Lugar de procedencia	23
Tabla 9: Fotografía de naturaleza.....	25
Tabla 10: Fotografía con fin de informar información	27
Tabla 11: Fotografía con flash	29
Tabla 12: Edición de fotografía.....	31
Tabla 13: Alterar el ecosistema.....	33
Tabla 14: Desarrollo del turismo.....	35
Tabla 15: Animal cerca a usted en medio de la naturaleza	37
Tabla 16: Alteración en las especies de flora.....	39
Tabla 17: Alteración en los senderos planteados	41
Tabla 18: Contaminación en alguna vertiente de agua natural	43
Tabla 19: Contaminación en un espacio natural	45
Tabla 20: Buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo	47

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sexo	18
Figura 2: Rango de edad	20
Figura 3: Personas que conocen el cantón Patate.....	22
Figura 4: Personas que conocen el cantón Patate.....	23
Figura 5: Fotografía de naturaleza	25
Figura 6: Fotografía con fin de informar.....	27
Figura 7: Fotografía con flash	29
Figura 8: Edición de fotografías.....	31
Figura 9: Alterar el ecosistema	33
Figura 10: Desarrollo del turismo	35
Figura 11: Animal cerca a usted en medio de la naturaleza.....	37
Figura 12: Alteración en las especies de flora	39
Figura 13: Alteración en los senderos planteados.....	41
Figura 14: Contaminación en alguna vertiente de agua natural	43
Figura 15: Contaminación en un espacio natural	45
Figura 16: Buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo	47
Figura 17: Prueba de Chi cuadrado	49
Figura 18: Distribución Chi Cuadrado χ^2	50

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación consiste en determinar la relación entre las buenas prácticas y el fototurismo de naturaleza en el cantón Patate; para el desarrollo del proyecto se ha realizado la búsqueda bibliográfica en bases de datos científicas; se ha utilizado una metodología de investigación mixta; se ha propuesto un instrumento de recolección de información estructurado (4 preguntas sociodemográficas, 5 preguntas de la variable dependiente y 7 preguntas de la variable independiente); se ha definido la población de estudio a través del análisis de un registro histórico proporcionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Cristóbal de Patate desde el año 2017 hasta el año 2020, logrando una muestra de 384 turistas; se ha logrado evaluar aspectos importantes sobre las buenas prácticas para el desarrollo del fototurismo; de los cuales se considera más relevantes: los turistas realizan fotografías donde se identifica la flora y fauna, que resaltan características como: colores, figuras, objetos propios del sector; además se identifica el desconocimiento sobre el término “fototurismo”; finalmente con los datos obtenidos se ha logrado crear un manual digital denominado “Buenas prácticas para el fototurismo de naturaleza”, este manual busca que el turista adquiera conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente, de la flora y la fauna, asimismo se incluye lo que se debe hacer y lo que no para aportar a la conservación de los recursos naturales; entre los beneficiarios directos se tiene a los turistas, asociaciones de artesanos locales, Gobierno Descentralizado de San Cristóbal de Patate y la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos.

Palabras clave: Fototurismo, buenas prácticas, fotografía, desarrollo turístico, Patate.

ABSTRACT

The present investigation consists of determining the relationship between good practices and nature phototourism in the Patate canton; For the development of the project, a bibliographic search has been carried out in scientific databases; a mixed research methodology has been used; A structured information collection instrument has been proposed (4 sociodemographic questions, 5 questions of the dependent variable and 7 questions of the independent variable); The study population has been defined through the analysis of a historical record provided by the Decentralized Autonomous Government of San Cristóbal de Patate from 2017 to 2020, achieving a sample of 384 tourists; It has been possible to evaluate important aspects of good practices for the development of phototourism; of which are considered most relevant: tourists take photographs where the flora and fauna are identified, which highlight characteristics such as: colors, figures, objects typical of the sector; In addition, the lack of knowledge about the term "phototourism" is identified; Finally, with the data obtained, it has been possible to create a digital manual called "Good practices for nature phototourism", this manual seeks for the tourist to acquire knowledge about caring for the environment, flora and fauna, remembering what is included what should be done and what not to contribute to the conservation of natural resources; Among the direct beneficiaries are tourists, associations of local artisans, the Decentralized Government of San Cristóbal de Patate and the Association of Ecuadorian Photographers.

Key words: Phototourism, good practices, photography, tourism development, Patate

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

El fototurismo se lo conoce como turismo de fotografía, el cual es considerado como una tipología, donde el turista capta mediante un lente las experiencias y atractivos que visita durante un viaje. Por tanto, se considera un elemento primordial a la hora de comunicar las potencialidades, y fortalezas de un producto; las cuales pueden lograr persuadir al posible consumidor, es decir, se estimula a la demanda para potenciar su desplazamiento (Marysol & Palacio, 2014).

Además, con el pasar del tiempo de acuerdo a Raurich (2009), comenta que anteriormente la fotografía se imprimía solo en blanco y negro y no tenía fines de promoción, pero actualmente las imágenes recuperadas de lugares icónicos, han permitido reconstruir datos históricos, fomentar la cultura, y entender el avance urbanístico; que sin duda han logrado ser factores de realidades existentes. No obstante, detrás de cada toma fotográfica hay mensajes e interpretaciones que fomentan la historia nacional e internacional.

Asimismo, según Sánchez (2017), explica que el valor de la fotografía radica en que cada una guarda recuerdos perfectos de viajes o actividades que se realizaron fuera de su entorno habitual que usualmente demuestran cosas buenas. Igualmente, considera que tomar fotografías ahora es más accesible porque mediante dispositivos inteligentes se puede tomar una buena foto que se la puede editar gracias a varios programas de aplicación.

Por otra parte, el Municipio de Copacabana (2010), se enfoca en los principios de sostenibilidad para poder desarrollar el turismo de manera consciente y responsable, que se evite todas las acciones que puedan alterar de manera negativa a todos los elementos dentro del sistema turístico. Por tanto, recomienda hacer una planificación con normas que regulen las acciones de los turistas para conservar la riqueza natural, cultural y biológica.

Por esto, para la práctica del turismo se propone hacer una gestión eficiente, donde intervenga la responsabilidad y empatía social y ambiental para fortalecer las buenas prácticas, las cuales sean proporcionales al objetivo del turista, es decir, satisfacer sus necesidades y crear experiencias únicas para poder recomendarlas y así promocionar el destino como principal lugar para la práctica de actividades recreativas (Zamora, 2009).

Sin embargo, Mantovano & Murillo (2019), especifica que para obtener buenas prácticas en el desarrollo de las actividades turísticas es necesario incluir la comunicación, capacitación, e inversión con la finalidad de realizar un proceso responsable porque la mayor parte de turistas realizan viajes con fines de ocio y recreación propia, sin tomar en hacer conciencia de sus acciones en un determinado lugar.

Finalmente, Santillán (2011), enfatiza que el fototurismo es una nueva manera de hacer turismo muy llamativo debido a que permite con tan solo un celular tomar la cantidad de fotografías en donde se guarda momentos especiales y divertidos de un viaje o de alguna actividad turística realizada en cualquier lugar y a su vez forma parte como elemento de comunicación y promoción turística para dinamizar el turismo.

En conclusión, es necesario identificar las buenas prácticas para poder añadirlas en el avance del turismo, con el objetivo de conservar la riqueza natural y cultural de una zona determinada para conservar la existencia de varios elementos naturales y culturales para brindar la oportunidad a las nuevas generaciones de que disfruten de lo que ahora se tiene. No obstante, mediante la fotografía se puede transmitir y comunicar las fortalezas de un sitio, lo cual se convierte en motivación de viaje.

1.2 Variables

1.2.1 Variable independiente: Buenas practicas

Son actividades que se realizan en beneficio de alguna disciplina o espacio determinado, en donde ese cambia el comportamiento y la actitud que no están siendo desarrolladas de manera eficaz, más bien se observa los impactos negativos. Por esta razón, la mayor parte de transformaciones se direccionan por parámetros indispensables como la sostenibilidad, la cual permite la mejora de un lugar en específico y el buen uso de los recursos naturales y culturales en el ámbito turístico. (La Corporación Financiera Nacional de Buenas Prácticas, 2016)

Asimismo, según Villavicencio (2018), comenta que las buenas prácticas se consideran como una referencia de algún sitio o situación que se guía proporcionalmente por objetivos, principios, fundamentos, pautas recomendadas y procedimientos adecuados que se orientan a perspectivas normativas o a un parámetro definido para evaluar alguna situación o estado negativo. El resultado siempre es de carácter positivo, que se potencia gracias a la eficacia de las acciones consecutivas en un contexto preciso.

Por tanto, de acuerdo a Solari (2018), explica que estas acciones se caracterizan por ser innovadoras, que disminuyen los impactos y el riesgo, las cuales se enfocan en las necesidades que permitan simplificar los procesos y resultados que se delimitan por la sostenibilidad a largo tiempo, es decir, la visión debe tener efectos duraderos. Así pues, se recomienda que al momento de implementarlas sigan un transcurso evaluado para lograr identificar las fallas y de inmediato retroalimentar y reorganizar los hechos.

No obstante, las buenas prácticas se realizan en conjunto con el compañerismo, la empatía y organización de todos quienes conforman el sistema turístico que siempre traen beneficios consigo como aclarar y facilitar el uso de todo recurso natural o cultural, porque su buen uso ya garantiza un buen futuro donde el grado de error reduzca y se pueda fortalecer a la gestión del fototurismo como nueva forma de reactivar la economía en el país. (Proaño, 2018)

De modo que las buenas prácticas en el ámbito turístico se desarrollan en conjunto con los tres ejes de la sostenibilidad: ambiental, económico y social; en donde el viajero concientiza su comportamiento y lo rectifica de manera más responsable y empática para relacionarse e integrarse con el uso competente de los recursos, atractivos y productos turísticos direccionados con las políticas, acciones e iniciativas que se realizan en el destino a visitar. (Organización Mundial de Turismo, 2018)

1.2.2 Variable dependiente: fototurismo

El turismo es una actividad que consiste en salir de su entorno habitual con fines de ocio y recreación, en donde el turista pernocte, es decir, ocupe al menos una noche el servicio de alojamiento y pueda vivir un momento ameno en un lugar turístico nuevo. Dentro del mismo se lo relaciona a la fotografía como nueva modalidad de práctica turística, es decir, los visitantes toman fotografías de lo que les gusta de acuerdo a lo que observan, ya sean bienes muebles e inmuebles. (Organización Mundial del Turismo, 2011)

Según Carretón (2019), considera que un patrimonio es la principal herencia que puede ser material o inmaterial y gracias al apoyo directo de la UNESCO se busca cuidar, conservar y proteger para que las nuevas generaciones puedan disfrutar de lo que existe hoy en día. Por esta razón, todos los bienes muebles son objetos patrimoniales que cuenta con un testimonio arqueológico, artístico, científico o histórico que se puede trasladar de un lugar a otro. En cambio, los bienes inmuebles son todas las manifestaciones culturales de un determinado pueblo que los identifica por ser únicos e irremplazables.

Es por ello, que actualmente se toma fotografías de patrimonios materiales o inmateriales para ponerlos dentro de una exposición física o virtual con el fin de resaltar la importancia de la herencia histórica, arqueológica, artística o social que cuando el visitante o el turista lo vea pueda crear niveles de motivación, que no se quede solo como imagen sino más bien pueda ir a ese lugar a visitarlo y tomarse una fotografía del recuerdo con significado incluido.

Además, las imágenes provienen de artistas de arte que se ubican frente a un buen paisaje, o se imaginan alguna experiencia en aquel lugar para plasmarla y así poder ubicarla en revistas, periódicos o reportajes en donde su obra se dé a conocer y pueda impactar visualmente a la demanda para potenciar un posible desplazamiento hacia el lugar, y a más de conocer pueda utilizar servicios turísticos, en fin, se busca reactivar el turismo por imágenes visuales.

Porque hoy en día a nivel mundial, los países utilizan las mejores fotografías para subirlas a las páginas de instituciones públicas con el objetivo de informar sobre el

lugar y por supuesto proyectar directamente al cerebro lo que ofrece, sin importar que sea un sitio web público porque en ocasiones las propias amistades de los empleados públicos son quienes enseñan fotografías de lo que han visitado y como les trataron para recomendar con tan solo enseñar su celular o su cámara fotográfica.

Por otro lado, es normal que toda persona tiene presente en sus actividades diarias imágenes, que pueden ser fijas como: folletos, guías, fotografías, postales y revistas; e imágenes en movimiento como: películas, documentales, videos, cortometrajes, videos y televisión que fomenta perspectivas personales debido a que se considera un motor especial en la actividad turística porque informa sobre los productos y servicios del lugar sin necesidad de cancelar dinero ni ser profesional en marketing.

Porque las imágenes venden por si sola, no necesariamente tiene que ser profesional, solo se requiere que sea clara, tenga buen enfoque y combine varios colores, porque todos estos elementos pueden ser simples, pero puede impactar visualmente a la demanda para que lo comenta boca a boca o quizá recomiende la fotografía para motivar a más personas a conocerlo, porque en la actualidad las actividades turísticas no ven edad, genero ni raza, está disponible y dispuesto para quien tenga las ganas de realizarlo.

Sin embargo, se asegura que la imagen fotográfica no tiene fines de análisis, más bien se convierte en objeto de estudio porque gracias a varios ángulos que se puede tomar una fotografía, permite identificar las potencialidades del destino para realizar planes de promoción turística responsable y dinamizar nuevas rutas turísticas o productos turísticos, con fin de dar a conocer la riqueza natural y cultural para relacionarse socialmente y que el turista busque, se informe, para llegar a su destino por el mejor recorrido en donde igualmente se puede tomar fotografías. (Santillán V. , 2010)

Además, según Cabanillas (2021), explica que el turismo es un sector muy afortunado en poder contar con diversas fotografías desde años anteriores, las cuales guardan significados con interrogantes que ayudan a encontrar una información deseada que ayuda a transportarse a la historia y a las emociones, fuera de lo cotidiano,

lo cual beneficia a fomentar la historia, el patrimonio y la cultura reunido en recursos ricos de seres vivos.

Asimismo, permite guardar momentos compartidos durante el viaje o la estadía en un determinado lugar, que se conecta con las emociones y en algunos casos no importa la fecha en que se tomó la fotografía porque volver a verla, es volver a vivir el momento; todo lo que se vive si se guarda en imágenes, e guarda en la mente porque es ella quien recuerda todo lo que observa, sea bonito o feo, porque todo depende de las creencias de la persona y de los gustos, es decir, lo que le parece atractivo a alguien para otras persona puede no serlo.

Finalmente, la fotografía se utiliza como un lenguaje universal debido a que contiene una descripción, opinión y persuasión que inicia con un enunciado visual que viene desarrollándose tiempo atrás; se estima que cada representación tiene una información que se considera un motor clave para el desarrollo de la actividad turística, lo que beneficia en mejorar la economía del lugar. (Larrea, 2020)

1.2 Objetivos:

Objetivo General:

Determinar la relación entre las buenas prácticas y el fototurismo de naturaleza en el Cantón San Cristóbal de Patate.

Se va a cumplir a través de un cálculo estadístico donde se relacione la variable independiente: buenas prácticas y variable dependiente fototurismo; se va a calcular por medio del software R-Studio, que cumple funciones estadísticas incluyendo el chi cuadrado porque son variables escalares y cualitativas que permiten determinar la relación entre las variables (Guiracocha, Alarcon, Ramirez, & Centeno, 2019).

Objetivos Específicos:

1. Fundamentar teóricamente las buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo de naturaleza en el Cantón San Cristóbal de Patate.

Este objetivo se va a cumplir mediante la búsqueda científica y bibliográfica en base de datos como scopus, latindex, y Google scholar.

2. Evaluar a los turistas sobre buenas prácticas para el desarrollo del fototurismo en el Cantón San Cristóbal de Patate.
 - *Identificar a la población (muestra) de estudio.*
 - *Proponer preguntas para estructurar el cuestionario-*
 - *Preguntas sociodemográficas*
 - *Preguntas de la variable dependiente –fototurismo*
 - *Preguntas de la variable independiente - buenas prácticas*
 - *Establecer una escala de evaluación (escala likert)*
 - *Estructuración del cuestionario.*
 - *Validación del cuestionario a través del Alfa de Cronbach*
 - *Evaluación a los turistas sobre “turistas sobre buenas prácticas para el desarrollo del fototurismo” mediante un cuestionario digital realizado en google forms.*
3. Correlacionar las buenas prácticas y el desarrollo del fototurismo en el Cantón San Cristóbal de Patate.
 - *Filtrar datos del cuestionario.*

- *Se va a validar la información recolectada de la encuesta.*
- *Utilización del estadígrafo chi cuadrado para correlación de variables.*

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Los materiales utilizados para el desarrollo de la investigación “Buenas prácticas para el fototurismo de naturaleza en el Cantón Patate” se detalla a continuación:

2.1.1 Recursos institucionales

Se encuentran dos entidades indispensables que participan dentro del proyecto como: la Universidad Técnica de Ambato como la institución que permitirá obtener el título de tercer nivel; junto con la colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado de Patate como el puente que facilitará la obtención de información sobre la demanda de Patate (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

2.1.2 Recursos humanos

Las principales personas que serán guía fundamental durante el proceso de desarrollo del proyecto como en primera instancia la estudiante quien se encargará de realizar todo el trabajo escrito en base a información recolectada. Asimismo, en conjunto con el Tutor se coordinará todos los puntos que se deben realizar y los Evaluadores son quienes revisarán y permitirán mejorar el trabajo gracias a sus conocimientos empíricos y académicos, sin dejar de lado el aporte del Ing. Dennis Medina, técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Patate con datos reales sobre la demanda (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

2.1.3 Recursos tecnológicos

Es uno de los principales medios que contribuye a la búsqueda y redacción de información relevante con respecto al tema del proyecto. Generalmente el objetivo de estos recursos es resolver el problema, vencer barreras y seguir un procedimiento eficiente que se adapte a la realidad de la temática (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

2.1.4 Recursos materiales

Son insumos primordiales en el desenvolvimiento de las labores correspondientes, conforman todo lo que beneficia a la producción del trabajo y logra acercarse al objetivo sin perder tiempo. Su importancia radica en aportar en gran cantidad al proceso de manera determinada (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

2.1.5 Recursos económicos

Son elementos necesarios que se deben tener en cuenta durante la recolección de datos debido a que se debe trasladar al cantón Patate para relacionarse con turistas y poder realizar las encuestas con datos verídicos. Por tanto, la inversión que se realizará será tanto para el transporte como para la comida porque el viaje será ida por vuelta (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

A continuación, en la tabla 1 se detallan los recursos, el detalle, valor unitario y valor total utilizados para el desarrollo de la investigación:

Tabla 1: Recursos para el desarrollo de la investigación

Recursos	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato		
	Gobierno Autónomo Descentralizado de Patate		
Humanos	Investigador		
	Tutor		
	Evaluadores		
Tecnológicos	Computador	\$ 1200	\$ 1200
	Internet	\$ 35	\$ 105
Materiales	Resma de papel	\$ 4.00	\$ 12.00
	Esferos	\$ 1.00	\$ 3.00
	Lápices	\$ 0.75	\$ 2.25
	Cuadernos	\$ 1.30	\$ 3.90
	Borrador	\$ 0.50	\$ 1.50
	Corrector	\$ 1.20	\$ 3.60
Económico	Transporte	\$ 8.00	\$ 24.00
	Comida	\$ 7.00	\$ 14.00
TOTAL			\$1 369.25

Fuente: Yuni & Urbano (2006)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

2.2 Métodos

La presente investigación será de carácter cualitativo que se refiere a encontrar un dato numérico, es por ello que en beneficiará de manera proporcional al tema porque mediante la cual se identificará una cantidad aproximada de personas que cuentan con una motivación para ir a Patate a disfrutar de sus paisajes y naturaleza. Además, esta metodología se va a utilizar mediante una encuesta a turistas que estén en el lugar para identificar la veracidad de la información adquirida y así lograr obtener un producto eficaz para mejorar las estrategias del fototurismo como principal actividad de reactivación turística (Vivar, McQueen, Whyte, & Canga, 2013).

Asimismo, tendrá un enfoque cualitativo que es el hallar referencias que contribuirán con la explicación de un objeto en especial gracias al análisis e interpretación de la información recolectada en las entrevistas. Por tanto, en el tema aportará en el análisis de los resultados debido a la explicación de cada pregunta realizada en la encuesta. No obstante, será de mucho apoyo porque permitirá justificar los resultados y fortalecer las ideas de cada variable (Pita & Pértegas , 2002).

Por lo tanto, la investigación será de carácter mixto porque integran datos numéricos que permiten identificar la muestra que serán los turistas a quienes se va a realizar las encuestas para identificar el grado de su motivación y la razón del porqué realizaron el desplazamiento. Sin embargo, también se redactará información cualitativa que describirá el análisis de los resultados obtenidos (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

Alcance

La presente investigación tendrá un alcance descriptivo porque tiene como finalidad describir características de un fenómeno, el cuál cumple una función de profundizar, describir y medir situaciones; en este caso se relaciona con el tema debido a que se describe las características de cada variable, es decir, investigar datos reales de la situación actual de las prácticas que los turistas realizan al momento de tomar una fotografía en la naturaleza (Mejía, 2020).

Por tanto, también será de alcance correlacional lo cual permitirá determinar la relación entre las variables de las buenas prácticas y fototurismo y sea de manera positiva o negativa, que tiene como principal objetivo describir, analizar y relacionar de manera completa. Por esto, se relaciona con la investigación debido a que ayuda a encontrar información sobre las actividades que desarrollan los turistas al momento de tomar una fotografía en la naturaleza (Moca, 2011).

Finalmente, estos dos alcances ayudaran a buscar y encontrar una estrategia para realizar la investigación y pueda ser efectiva en su proceso, porque a partir de esto se tiene un método previo el cual seguir y será más factible estructurarlo para ejecutarlo y obtener el manual como producto de la investigación.

2.1 Tipos de Investigación

La investigación no experimental se utilizará para el desarrollo de esta investigación, debido a que no se manipulará ni alterará el estado de ninguna de las dos variables, más bien gracias a la observación y recolección de información se podrá analizarlo con posterioridad. Por ello, se relaciona con el tema debido a que simplemente se realizará un análisis para encontrar una estrategia del proceso de la obtención de datos para determinar información precisa con respecto a las buenas prácticas (Dzul, 2016).

Asimismo, tendrá un diseño transversal gracias a la recopilación de referencias importantes para el trabajo, en el cual se podrá hacer un estudio en un tiempo determinado; es decir, su principal propósito es detectar cada variable y realizar un análisis de su interrelación, por ejemplo, en este caso al momento de tomar una fotografía en la naturaleza y como los turistas alteran su acción en el ámbito económico, social y ambiental (González & Difabio, 2016).

6.1 Técnicas e Instrumentos

En el desarrollo del trabajo investigativo se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos.

Tabla 2: Técnicas e instrumentos

Técnicas	Se utilizará una encuesta
Instrumentos	Se utilizará un cuestionario con preguntas de ponderación

Fuente: Hernandez, Fernandez (2014)

Población y muestra

Población

Dentro de la presente investigación se incluye la población como un conjunto de personas que intervienen para desarrollar los objetivos de la investigación. Para lo cual, se ha tomado el dato del Gobierno Autónomo Descentralizado de Patate gracias a

Medina (2021), quien explicó que la población de turistas que visitaron en los años 2017, 2018, 2019, 2020 fueron:

Tabla 3: Población de turistas

Año	Población
2017	209 799
2018	211 511
2019	213 223
2020	214 935

Fuente: Medina (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

La población que se va estudiar será el promedio de los turistas que visitaron, siendo 212 367 personas que llegaron a Patate y visitaron algún atractivo natural del mismo, en donde tomaron fotografías de su belleza natural.

Muestra

En el desarrollo de la investigación se utilizará la técnica de muestreo probabilístico que se refiere al estudio de un grupo determinado de personas con la única característica que deben tener algo en común. Por tanto, permitirá determinar estadísticamente la cantidad de turistas que llegan al lugar para identificar las acciones que realizan inconscientemente de la responsabilidad sostenible de cada uno de ellos.

Además, se complementará con ser estratificado, el cual consiste es seleccionar subgrupos o conjunto de personas más reducido para buscar información sobre las razones que despertaron la motivación para realizar tomas fotográficas en la naturaleza como escenario de promoción turística. (Otzen & Manterola, 2017).

Para el cálculo de la muestra se va a considerar el tamaño de la población, que es el promedio de los turistas que visitaron en el año 2017, 2018, 2019 y 2020; adicional la heterogeneidad, el margen de error el 5% y nivel de confianza al 95% (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 212\,367}{(0,5^2 * (212\,367 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 384 \text{ turistas}$$

Hipótesis

¿Las buenas prácticas se relacionan en el fototurismo de naturaleza en el Cantón Patate?

- ✓ **Hipótesis alterna:** Las buenas prácticas **SI** se relacionan en el fototurismo de Naturaleza en el cantón Patate
- ✓ **Hipótesis nula:** Las buenas prácticas **NO** se relacionan en el fototurismo de Naturaleza en el cantón Patate

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez que se ha recolectado los datos a 384 encuestados, a través de un cuestionario estructurado conformado por 3 preguntas sociodemográficas y 7 preguntas de buenas prácticas como variable independiente y 5 preguntas de fototurismo como variable dependiente, a continuación, se procede al análisis y discusión de resultados

3.1 Análisis y discusión de los resultados.

Validación del cuestionario

Tabla 4: Alfa de Crombach

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,634	13

Fuente: Programa estadístico SPSS

Para el análisis de fiabilidad se ingresaron los datos recolectados en el programa SPSS, el cual permite analizar e interpretar cualquier cantidad de información; dentro del mismo se utilizó “Alfa de Crombach” para medir la fiabilidad de una escala de medida, entre 0 y 1, cuando el resultado esté más cercano a 1 mayor será la fiabilidad del instrumento. Por lo tanto, de acuerdo a la tabla 4 se determina que existe una fiabilidad débil, con un valor 0,639.

A continuación, se va a analizar y discutir los resultados de cada una de las preguntas:

Para el análisis y discusión de resultados de la presente investigación se ha considerado una población de 462 personas; se ha propuesto un cuestionario estructurado, el cual posee 16 preguntas, distribuidas en 4 preguntas sociodemográficas, 5 preguntas de fototurismo variables dependiente y 7 preguntas de buenas prácticas de variable independiente.

Una vez que se recolectó la información a través de Google forms, se ha procedido a realizar la consolidación de datos para su posterior análisis e interpretación.

A continuación, se ha procedido a realizar el análisis e interpretación de cada una de las preguntas:

Preguntas sociodemográficas

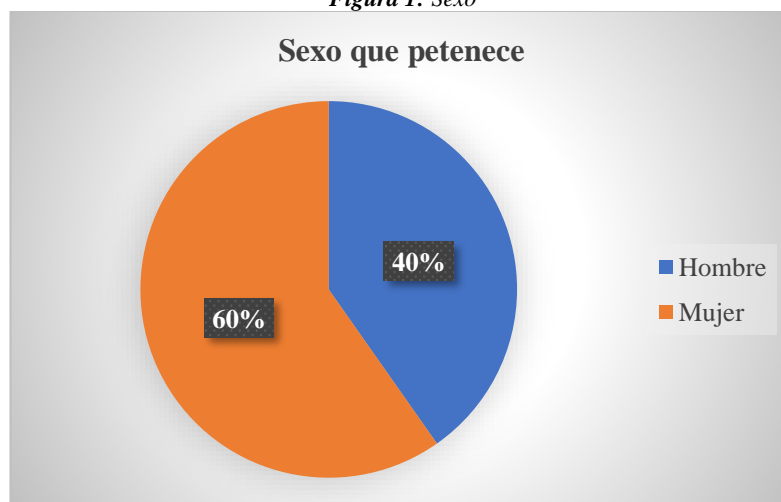
Pregunta 1: Indique el sexo que pertenece.

Tabla 5: Sexo

Indique el sexo que pertenece.		
Criterio	Número	Porcentaje
Hombre	186	40%
Mujer	276	60%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 1: Sexo



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De 462 turistas encuestados equivalente al 100%, se tiene: 186 personas equivalente al 40% son mujeres; y 276 personas equivalente al 60% son hombres.

Interpretación

Entre la población total del Ecuador, antropológicamente se encuentra tanto mujeres como hombres de los cuales cada quien se diferencia por sus características biológicas y son quienes aportaron directamente con información verídica sobre el Cantón Patate (Lamas, 2000). Por ende, esto aporta a la investigación a identificar que la mujer es quien prefiere visitar y conocer la naturaleza del cantón Patate y quien valora su belleza.

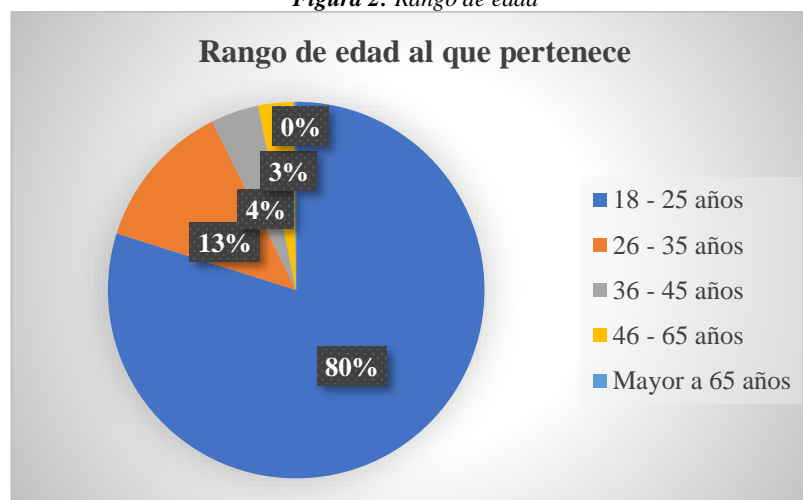
Pregunta 2: Rango de edad al que pertenece

Tabla 6: Rango de edad al que pertenece

Rango de edad al que pertenece		
Criterio	Número	Porcentaje
18 – 25 años	369	80%
26 – 35 años	59	13%
36 – 45 años	19	4%
46 – 65 años	14	3%
Mayor a 65 años	1	0%
	462	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 2: Rango de edad



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 462 personas equivalente al 100%, se tiene: 369 personas equivalente al 80% pertenecen al rango de edad de 18 a 25 años; 59 personas equivalente al 13% pertenecen al rango de edad de 26 a 35 años; 19 personas equivalente al 4% son de 36 a 45 años y 14 personas equivalente al 3% están en el rango de edad de 46 a 65 años.

Interpretación

De acuerdo a la población encuestada, el rango de edad de 18 a 25 años es quienes cuentan con accesibilidad a dispositivos electrónicos y toman fotografías fácilmente, en donde se integran colores que crean perspectivas al visitante y desarrolla la

motivación de viaje (Cabanillas, 2021). Además, entre este rango, los jóvenes no ayudan a desarrollar una consciencia empática con la naturaleza y fortalecer las actividades turísticas porque su principal objetivo es ocio y diversión. (Heredia Azerrad, 2005). Por lo tanto, estos datos informativos contribuyen a la investigación porque permite identificar a quienes prestar más atención al momento de brindar información sobre las buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo.

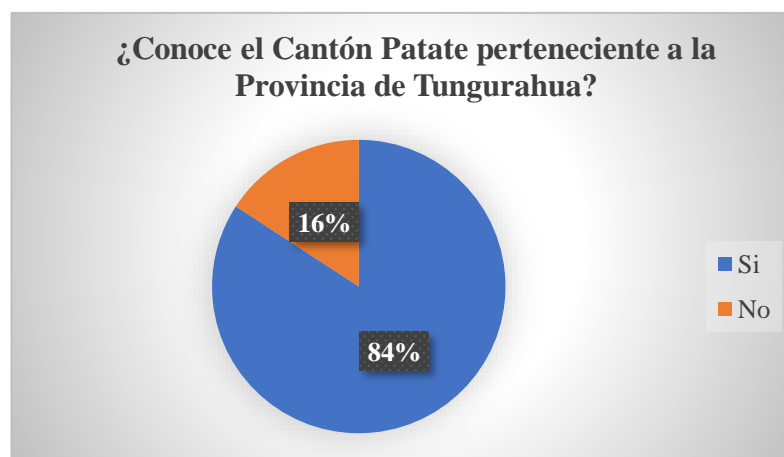
Pregunta 3: ¿Conoce el Cantón Patate perteneciente a la Provincia de Tungurahua?

Tabla 7: Cantón Patate

¿Conoce el Cantón Patate perteneciente a la Provincia de Tungurahua?		
Criterio	Número	Porcentaje
Si	389	84%
No	73	16%
	462	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 3: Personas que conocen el cantón Patate



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 462 personas equivalente al 100%, se tiene: 389 personas equivalente al 84% si conocen el cantón Patate; 73 personas equivalente al 16% no conocen el cantón Patate perteneciente a la provincia de Tungurahua.

Interpretación

Gracias a la cantidad de población encuestada, se pudo excluir en primera estancia a las personas que no conocen el Cantón porque no podían dar información de un lugar que no han visitado; por consiguiente, de manera aleatoria se excluyó a 5 personas para cumplir con la muestra asignada de 384 personas que si conocen el Cantón Patate (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014). Por lo tanto, coopera con la investigación porque son quienes aportan datos necesarios y verídicos para cumplir con los objetivos de la investigación y poder crear una propuesta clara.

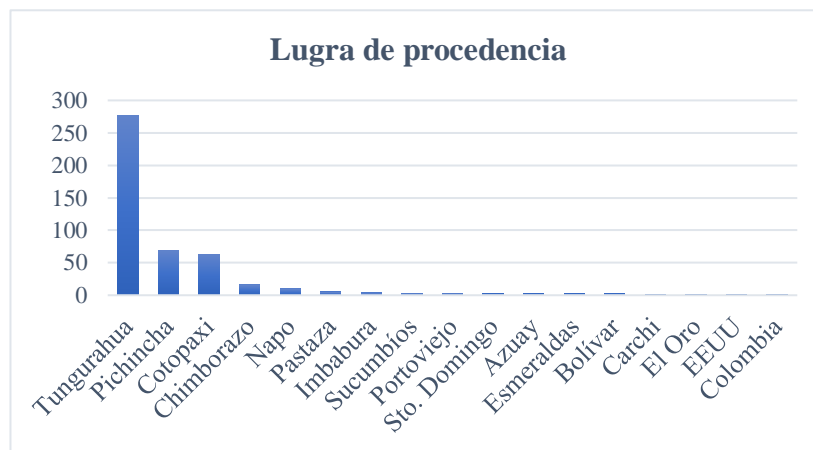
Pregunta 4: Lugar de procedencia

Tabla 8: Lugar de procedencia

Lugar de procedencia		
Provincia	Número	Porcentaje
Tungurahua	277	59,96%
Pichincha	69	14,94%
Cotopaxi	63	13,64%
Chimborazo	16	3,46%
Napo	10	2,16%
Pastaza	5	1,08%
Imbabura	4	0,87%
Sucumbíos	3	0,65%
Portoviejo	3	0,65%
Sto. Domingo	2	0,43%
Azuay	2	0,43%
Esmeraldas	2	0,43%
Bolívar	2	0,43%
Carchi	1	0,22%
El Oro	1	0,22%
EEUU	1	0,22%
Colombia	1	0,22%
	462	100,00

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 4: Personas que conocen el cantón Patate



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 462 personas equivalente al 100%, se tiene: 277 personas equivalente al 59,69% son de la provincia de Tungurahua; 69 personas equivalente al 14,94% son de la provincia de Pichincha; 63 personas equivalente al 13,64% son de la provincia de Cotopaxi; 16 personas equivalente al 3,46% son de la provincia de Chimborazo; 10

personas equivalente al 2,16% son de la provincia de Napo; 5 personas equivalente al 1,08% son de la provincia de Pastaza; 4 personas equivalente al 0,87% son de la provincia de Imbabura; 3 personas equivalente al 0,65% son de la provincia de Sucumbíos; 3 personas equivalente al 0,65% son de la provincia de Portoviejo; 2 personas equivalentes al 0,43% son de la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas; 2 personas equivalentes al 0,43% son de la provincia de Azuay; 2 personas equivalentes al 0,43% son de la provincia de Esmeraldas; 2 personas equivalentes al 0,43% son de la provincia de Bolívar; 1 persona equivalente al 0,22% son de la provincia del Carchi; 1 persona equivalente al 0,22% son de la provincia de El Oro; 2 personas equivalentes al 0,44% son extranjeros.

Interpretación

Según las respuestas, se tiene claro que la mayor parte de visitantes provienen de la provincia de Tungurahua, seguidos de Pichincha y Cotopaxi debido a la poca distancia que existe; por la visita a los familiares que se encuentran dentro del cantón y también por la valorización de su valle que gracias al buen desarrollo de un modelo de gestión enfocado en el turismo sostenible ha permitido reestructurar los servicios turísticos y aumentar la demanda nacional con la única finalidad de reactivar las actividades turísticas en ambientes naturales en donde se reduce el nivel de contagio de la pandemia (Salas Medina & Villacís Carrillo, 2020). Así pues, este resultado permite verificar el interés de los turistas hacia los atractivos naturales del cantón Patate, en donde se debe incluir información turística para un buen desarrollo de turismo de fotografía; y a su vez potencializar la demanda procedente de las diferentes provincias del país.

Variable dependiente: fototurismo

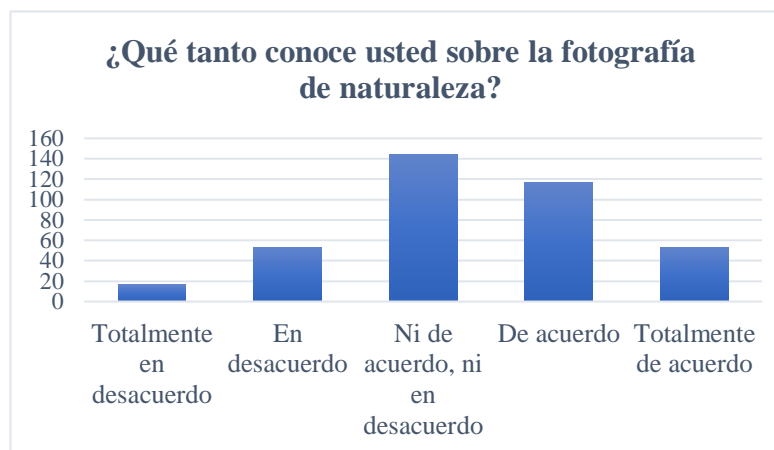
Pregunta 5: ¿Qué tanto conoce usted sobre la fotografía de naturaleza?

Tabla 9: Fotografía de naturaleza

¿Qué tanto conoce usted sobre la fotografía de naturaleza?		
Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	17	4,47%
En desacuerdo	53	13,8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	144	37,50%
De acuerdo	117	30,47%
Totalmente de acuerdo	53	13,80%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 5: Fotografía de naturaleza



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 equivalente al 100%, muestra que se determinó mediante una fórmula, en donde solamente las personas que conocen el cantón Patate pueden brindar información verídica que permita cumplir los objetivos de la investigación. En donde, 144 personas equivalente al 37,50% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el significado de fotografía de naturaleza; 117 personas equivalente al 30,47% están de acuerdo; 53 personas equivalente al 13,80% están totalmente de acuerdo; 53 personas

equivalente al 13,80% están en desacuerdo; 17 personas equivalente al 4,47% están totalmente en desacuerdo.

Interpretación

El término fototurismo de naturaleza no es muy conocido debido a que es una modalidad que se ha venido realizando en otros países; pero en vista de que la pandemia paralizó al turismo, existe una gran necesidad de reactivar las actividades turísticas en donde se reduzca el nivel de contagio y brinde seguridad y una buena experiencia de viaje al turista, que mediante fotografías se puede constatar y promocionar (Kiarostami, 2019). Por ende, esto aporta a la investigación porque ayuda a identificar una nueva modalidad de realizar turismo dentro de Patate, en donde se puede reducir la vulnerabilidad a los contagios de covid, y por supuesto incentivar a los turistas para que conozcan como tomar fotografías a la flora, fauna y al paisaje sin causar daños.

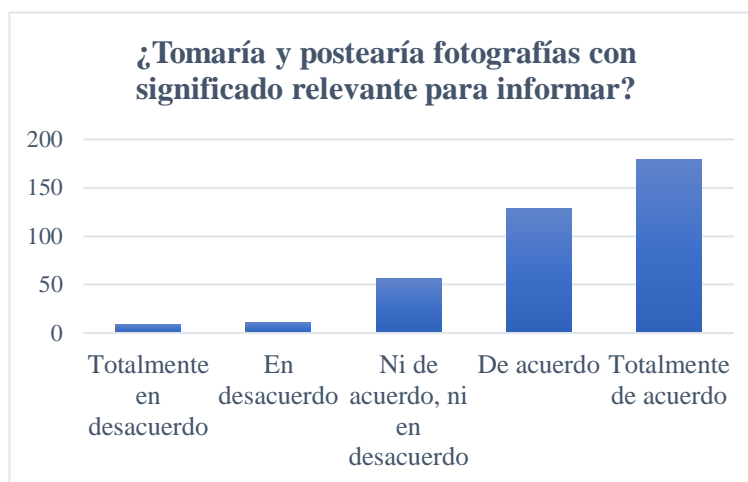
Pregunta 6: ¿Tomaría y postearía fotografías con significado relevante para informar?

Tabla 10: Fotografía con fin de informar información

¿Tomaría y postearía fotografías con significado relevante para informar?		
Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	2,34%
En desacuerdo	11	2,86%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	56	14,58%
De acuerdo	129	33,59%
Totalmente de acuerdo	179	46,61%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 6: Fotografía con fin de informar



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 personas equivalente al 100%, se tiene: 179 personas equivalente al 46,61% están totalmente de acuerdo en postear fotografías con significado relevante para informar; 129 personas equivalente al 33,59% están de acuerdo; 56 personas equivalente al 14,58% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; 11 personas equivalente al 2,86% están en desacuerdo; 9 personas equivalente al 2,34% están totalmente en desacuerdo.

Interpretación

Las personas generalmente por ser seres sociales utilizan ciertas aplicaciones para tomar fotografías, y postearlas junto a información relevante que ayude a fortalecer los conocimientos sobre atractivos turísticos. Debido a que la fotografía dentro del turismo es una herramienta importante que contribuye a enriquecer con datos relevantes al turista sobre todo lo que puede conocer cuando visite el lugar, además mediante una fotografía se puede crear una marca del lugar de algún atractivo que posea y así indirectamente promocionar para atraer mayor cantidad de turistas y mejorar la economía del cantón que permite obtener fondos para mejorar el servicio y la accesibilidad a los atractivos (Santillán V. , 2010). Esto aporta directamente a la investigación porque se puede identificar la importancia de la fotografía como una herramienta dentro del desarrollo turístico que se puede utilizar para promocionar los recursos, atractivos y productos de Patate y así aumentar la demanda a través de la experiencia de los turistas que se comparten en medios digitales.

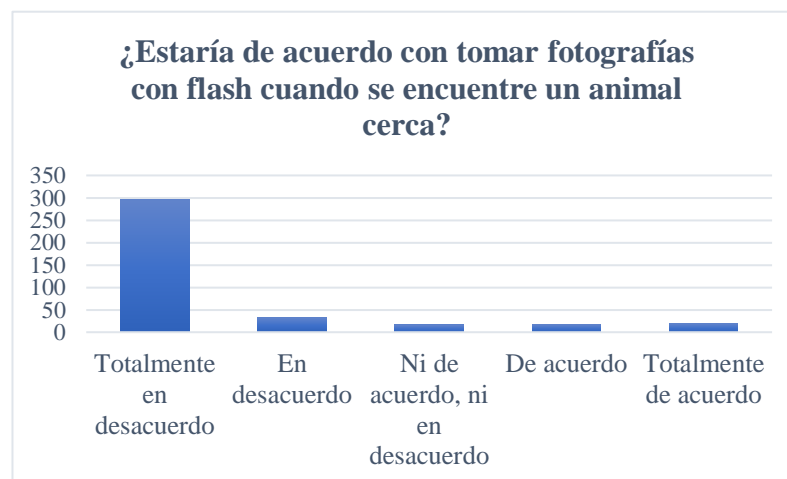
Pregunta 7: ¿Estaría de acuerdo con tomar fotografías con flash cuando se encuentre un animal cerca?

Tabla 11: Fotografía con flash

¿Estaría de acuerdo con tomar fotografías con flash cuando se encuentre un animal cerca?		
Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	296	77,08%
En desacuerdo	33	8,59%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	4,43%
De acuerdo	18	4,69%
Totalmente de acuerdo	20	5,21%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 7: Fotografía con flash



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 personas equivalentes al 100%, se tiene: 296 personas equivalente al 77,08% están totalmente en desacuerdo con tomar fotografías con flash; 33 personas equivalente al 8,59% están en desacuerdo; 20 personas equivalente al 5,21% están totalmente de acuerdo; 18 personas equivalente al 4,69% están de acuerdo; 17 personas equivalente al 4,43% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación

Dentro del Cantón Patate existen varias especies de fauna como mamíferos, insectos, anfibios y aves a quienes el flash, altera la naturalidad de su estado físico y anatómico del animal; lo cual provocaría aumentar las especies en peligro de extinción. No obstante, el turismo de naturaleza se identifica por brindar al turista diversidad de paisajes y seres vivos los cuales pueda observar y tomar fotografías sin flash para informarse o para recuerdo; por esto no se debe utilizar flash porque afectaría proporcionalmente a las actividades turísticas en la naturaleza y no habría demanda interesada (Comisión Nacional Forestal, 2009). Por consiguiente, esta información aporta a identificar las malas prácticas con respecto a la fauna que se encuentra dentro de las actividades que se realizan en la naturaleza y organizar una propuesta acorde a las buenas prácticas enfocadas a la conservación de la fauna porque dentro del turismo crean una motivación de viaje.

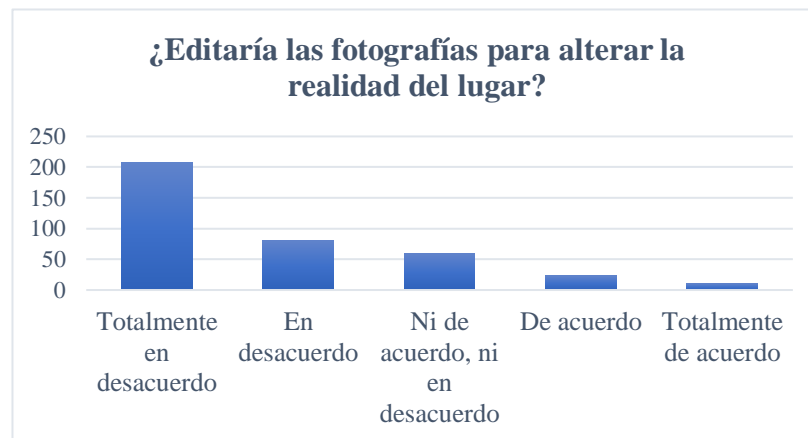
Pregunta 8: ¿Editaría las fotografías para alterar la realidad del lugar?

Tabla 12: Edición de fotografía

¿Editaría las fotografías para alterar la realidad del lugar?		
Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	208	54,17%
En desacuerdo	81	21,09%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	60	15,63%
De acuerdo	24	6,25%
Totalmente de acuerdo	11	2,86%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 8: Edición de fotografías



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 personas equivalente al 100%, se tiene: 208 personas equivalente al 54,17% están totalmente en desacuerdo con editar las fotos para alterar la realidad del lugar; 81 personas equivalente al 21,09% están en desacuerdo; 60 personas no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 24 personas equivalente al 6,25% están de acuerdo; 11 personas equivalente a 2,86% están totalmente de acuerdo.

Interpretación

La existencia de varias aplicaciones que se encuentran fácilmente en cualquier dispositivo inteligente, permite tener las suficientes herramientas para editar cualquier fotografía, pero al momento de hablar de turismo se recomienda no alterar la realidad de los atractivos y de la naturalidad del lugar, porque con la misma se busca llamar la atención de la demanda que cuando visite el Cantón pueda disfrutar de lo mismo que observó en una imagen con el fin de fidelizar al turista para que disfrute, promocióne y capture experiencias (Sidun, 2008). De tal forma que, aporta al trabajo investigativo porque se puede organizar la información y detallarla en la propuesta para tomar fotografías de la naturaleza y gracias a su importancia tener claro que el uso excesivo de filtros y efectos en una imagen fotográfica puede reducir la confiabilidad y la demanda.

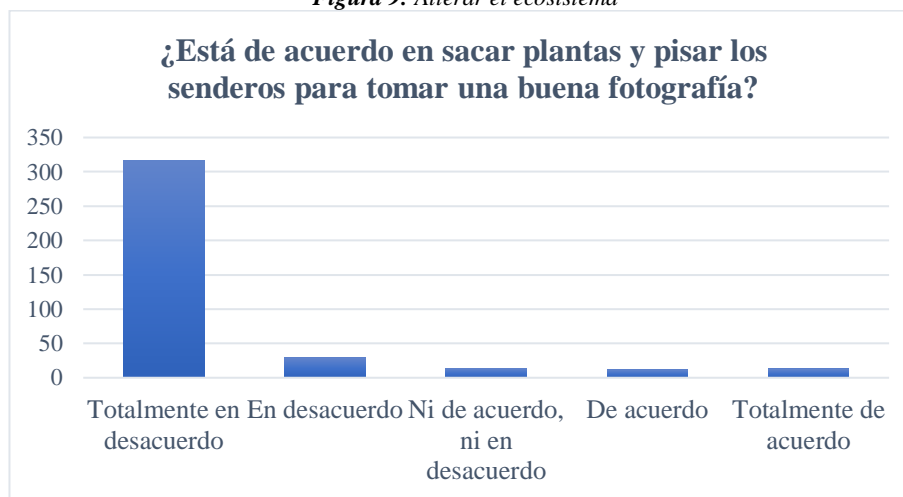
Pregunta 9: ¿Está de acuerdo en sacar plantas y pisar los senderos para tomar una buena fotografía?

Tabla 13: Alterar el ecosistema

¿Está de acuerdo en sacar plantas y pisar los senderos para tomar una buena fotografía?		
Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	316	82,29%
En desacuerdo	29	7,55%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	3,65%
De acuerdo	12	3,13%
Totalmente de acuerdo	13	3,39%
	364	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 9: Alterar el ecosistema



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 personas equivalente al 100%, se tiene: 316 personas equivalente al 82,29% están totalmente en desacuerdo con sacar plantas y pisar los senderos para tomar una buena fotografía; 29 personas equivalente al 7,55% están en desacuerdo; 14 personas equivalente al 3,65% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 13 personas equivalente al 3,39% están totalmente de acuerdo; 12 personas equivalente al 3,13 % están de acuerdo.

Interpretación

La prioridad de cada lugar que se dedica a realizar turismo, es conservar los recursos naturales, la flora y fauna del lugar de perturbaciones para evitar su desaparición; sino más bien cuidar la biodiversidad para reunir varios paisajes naturales con riqueza natural que brinde una experiencia única al turista y se pueda conservar para las futuras generaciones todo lo que hoy se puede fotografiar (Columba Zárate, 2013). De modo que, la flora es un elemento primordial para potencializar el turismo de naturaleza; tomando en cuenta que dentro de la investigación aporta a la propuesta porque se entiende que la biodiversidad es importante para el turismo. Por ende, se debe conservar para fomentar las actividades turísticas a largo plazo y así permitir que las futuras generaciones disfruten de los recursos naturales.

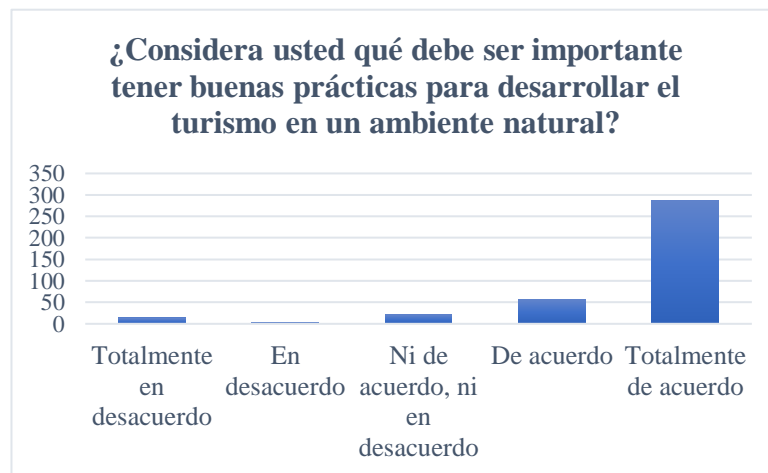
Pregunta 10: ¿Considera usted qué debe ser importante tener buenas prácticas para desarrollar el turismo en un ambiente natural?

Tabla 14: Desarrollo del turismo

¿Considera usted qué debe ser importante tener buenas prácticas para desarrollar el turismo en un ambiente natural?		
Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	3,65%
En desacuerdo	4	1,04%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	5,73%
De acuerdo	57	14,84%
Totalmente de acuerdo	287	74,74%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 10: Desarrollo del turismo



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 personas equivalente al 100%, se tiene: 287 personas equivalente al 74,74% están totalmente de acuerdo en desarrollar buenas prácticas en el turismo en un ambiente natural; 57 personas equivalente al 14,84% están de acuerdo; 22 personas equivalente al 5,73% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 14 personas equivalente al 3,65% están totalmente en desacuerdo; 4 personas equivalente al 1,04% están en desacuerdo que es importante las buenas prácticas dentro del desenvolvimiento de buenas prácticas.

Interpretación

Las buenas prácticas son actividades realmente importantes al momento de desenvolverse en el campo turístico porque a más de aclarar las acciones que lo benefician también permite reducir riesgos e impactos dirigidos a los procesos y resultados a largo plazo en base a la sostenibilidad (Solari, 2018). Y esto a su vez aporta al desarrollo de la propuesta de esta investigación porque la mayoría de turistas necesitan conocer información que les permita desarrollar buenas prácticas al momento de tomar una fotografía en la naturaleza, sin necesidad de interrumpir la estabilidad de cada elemento que la complementa.

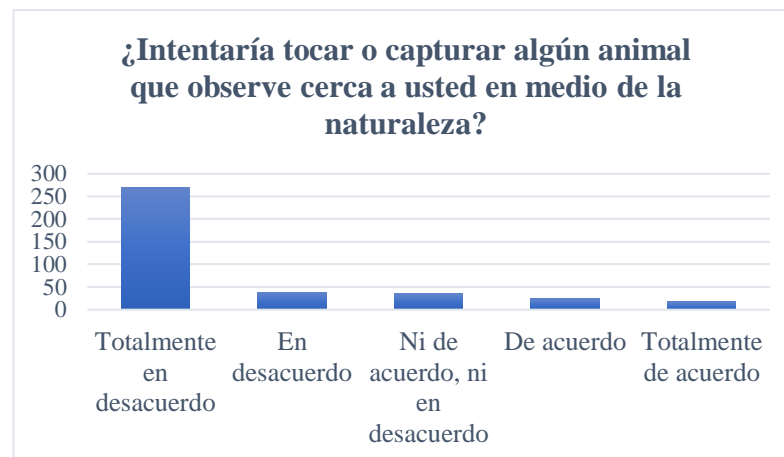
Pregunta 11: ¿Intentaría tocar o capturar algún animal que observe cerca a usted en medio de la naturaleza?

Tabla 15: Animal cerca a usted en medio de la naturaleza

¿Intentaría tocar o capturar algún animal que observe cerca a usted en medio de la naturaleza?		
Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	269	70,05%
En desacuerdo	39	10,16%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	9,11%
De acuerdo	24	6,25%
Totalmente de acuerdo	17	4,43%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 11: Animal cerca a usted en medio de la naturaleza



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 equivalente al 100%, se tiene: 269 personas equivalente al 70,05% están totalmente en desacuerdo con capturar algún animal que este cerca; 39 personas equivalente al 10,16% están en desacuerdo; 35 personas equivalente al 9,11% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 24 personas equivalente al 6,25% están de acuerdo; 17 personas equivalente al 4,43% están totalmente de acuerdo.

Interpretación

La vida silvestre son seres vivos que merecen estar tranquilos dentro de su hábitat natural y no intentar arruinar su tranquilidad capturándolos, debido a que esta actividad se considera tráfico o comercio ilegal que actualmente en el país es penado por varios años de prisión y una sanción económica. Por ende, cuando se realice turismo en la naturaleza hay que evitar tocar un animal solo por beneficio personal, ya sea por obtener una fotografía única, bonita o especial (Garza Almanza, 2008).

Pregunta 12: ¿Arrancarías plantas o alguna especie de flora que pertenezca a la naturaleza que visita?

Tabla 16: Alteración en las especies de flora

¿Arrancarías plantas o alguna especie de flora que pertenezca a la naturaleza que visita?		
Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	319	83,07%
En desacuerdo	31	8,07%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	2,34%
De acuerdo	8	2,08%
Totalmente de acuerdo	17	4,43%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 12: Alteración en las especies de flora



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 personas equivalente al 100%, se tiene: 319 personas equivalente al 83,07% están totalmente en desacuerdo con dañar la flora natural; 31 personas equivalente al 8,07% están en desacuerdo; 17 personas equivalente al 4,43% están totalmente de acuerdo; 9 personas equivalente al 2,34% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; 8 personas equivalente al 2,08% están de acuerdo con arrancar plantas.

Interpretación

La flora que existe dentro de la naturaleza brinda más oxígeno al medio ambiente y permite fortalecer el desarrollo de las actividades turísticas en la naturaleza debido a que la naturaleza de cada flora embellece en gran cantidad al paisaje para poder fotografiarlo y conservar tanto una bonita imagen junto al turista como la vida de la planta porque el turismo no es una actividad pasajera sino más bien se la debe cuidar y proteger para que tenga varios años de duración y permita mejorar la calidad de vida de los residentes como del lugar (Patzelt, 1985).

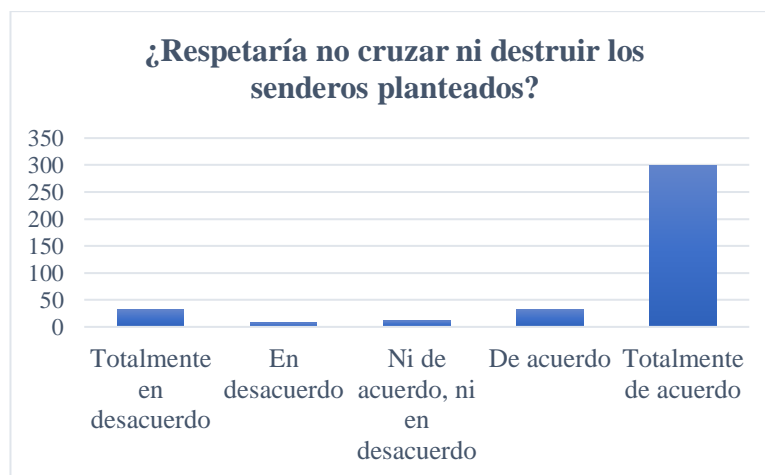
Pregunta 13: ¿Respetaría no cruzar ni destruir los senderos planteados?

Tabla 17: Alteración en los senderos planteados

¿Respetaría no cruzar ni destruir los senderos planteados?		
Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	32	8,33%
En desacuerdo	8	2,08%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	3,13%
De acuerdo	33	8,59%
Totalmente de acuerdo	299	77,86%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 13: Alteración en los senderos planteados



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 personas equivalente al 100%, se tiene: 299 personas equivalente al 77,86% están totalmente de acuerdo con no cruzar ni destruir los senderos establecidos; 33 personas equivalente al 8,59% están de acuerdo; 32 personas equivalente al 8,33% están totalmente en desacuerdo; 12 personas equivalente al 3,13% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; 8 personas equivalente al 2,08% están en desacuerdo.

Interpretación

Dentro de las actividades turísticas se debe tener accesibilidad y facilidades para prestar servicio inclusivo a la demanda y generar mayor atracción al lugar, además los senderos planteados son importantes porque cumplen tres funciones específicas: conservan los recursos naturales, protegen la biodiversidad; educan al momento de interactuar entre el lugar y el visitante dando información para una mejor comprensión; y dan una experiencia al visitante. Asimismo, ayuda a tener una base firme para colocar herramientas que combinadas con una cámara o celular sea más fácil captar tomas únicas (Ávila, 2021). Por tanto, esta información ayuda directamente al trabajo investigativo porque permite reconocer la importancia de los senderos para cuidar la flora y fauna del lugar y así capacitar al turista sobre lo que debe y no debe hacer dentro de su recorrido o en las caminatas que realice.

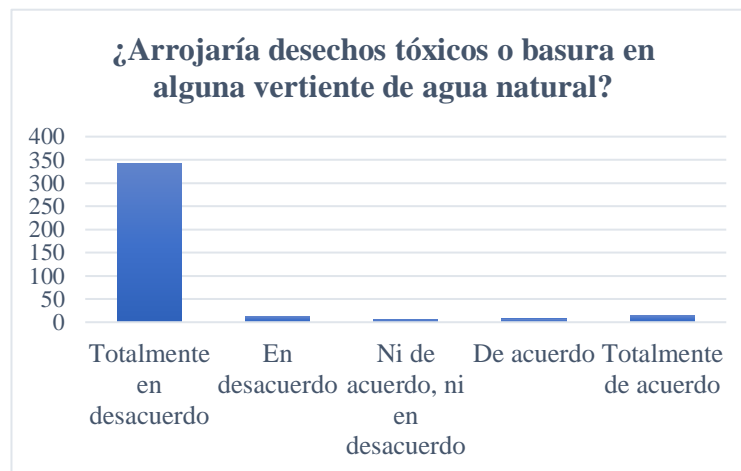
Pregunta 14: ¿Arrojaría desechos tóxicos o basura en alguna vertiente de agua natural?

Tabla 18: Contaminación en alguna vertiente de agua natural
¿Arrojaría desechos tóxicos o basura en alguna vertiente de agua natural?

Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	343	89,32%
En desacuerdo	13	3,39%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	1,56%
De acuerdo	7	1,82%
Totalmente de acuerdo	15	3,91%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 14: Contaminación en alguna vertiente de agua natural



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 personas equivalente al 100%, se tiene: 343 personas equivalente al 89,32% están totalmente en desacuerdo; 15 personas equivalente al 3,91% están totalmente de acuerdo; 13 personas equivalente al 3,39% están en desacuerdo; 7 personas equivalente al 1,82% están de acuerdo; 6 personas equivalente al 1,56% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación

El agua natural es el recurso indispensable para dar estabilidad a toda la naturaleza y ciclo de vida de todas las especies, por eso se debe evitar la contaminación: a la siembra de alimentos, actividades ganaderas, supervivencia de la flora y fauna porque afecta directamente a la salud de los seres vivos, es decir, aparecen enfermedades, plagas e inclusive la muerte (Pontón, 2008). Lo cual aporta al desarrollo de la propuesta porque ayuda a informar sobre las buenas prácticas, en donde se busca reducir la cantidad de residuos en las vertientes, pues opaca la belleza de la naturaleza y reduce el interés de viaje del turista. Además, dentro de la nueva modalidad de turismo se estima un buen desenvolvimiento de actividades turísticas amigables con el medio ambiente.

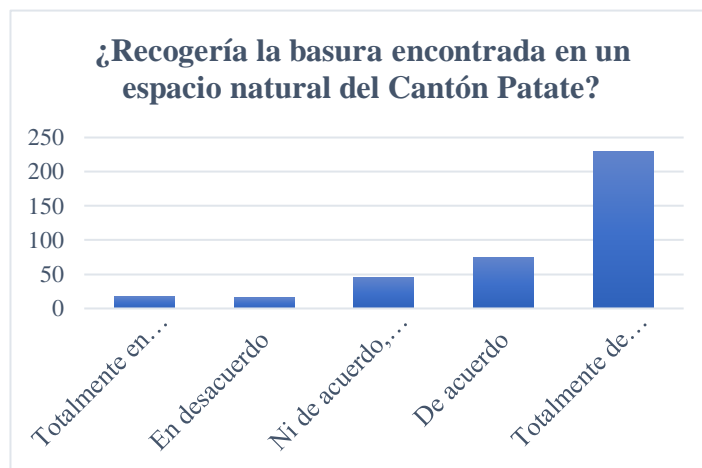
Pregunta 15: ¿Recogería la basura encontrada en un espacio natural del Cantón Patate?

Tabla 19: Contaminación en un espacio natural

¿Recogería la basura encontrada en un espacio natural del Cantón Patate?		
Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	18	4,69%
En desacuerdo	16	4,17%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	46	11,98%
De acuerdo	75	19,53%
Totalmente de acuerdo	229	59,64%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 15: Contaminación en un espacio natural



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 personas equivalente al 100%, se tiene: 229 personas equivalente al 59,64% están totalmente de acuerdo; 75 personas equivalente al 19,53% están de acuerdo; 46 personas equivalente al 11,98% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; 18 personas equivalente 4,69% están totalmente en desacuerdo; 16 personas

equivalente al 4,17% están en desacuerdo con recoger basura encontrada en un espacio natural.

Interpretación

La biodiversidad de la naturaleza depende del cuidado y respeto del ser humano, por ello se debe recoger la basura encontrada en un espacio natural para depositarlo en zonas adecuadas en donde exista la posibilidad de seguir un proceso para someterse a un tratamiento regulado. El principal objetivo es evitar enfermedades a la población, los ecosistemas y los elementos que lo componen establecidos en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, porque realizar turismo en una zona llena de plagas o enfermedades reduce la demanda debido a que los turistas buscan disfrutar con tranquilidad en un lugar seguro y sin la preocupación de contraer alguna enfermedad (Quezada, 2003). Por tanto, esto está directamente relacionado a la investigación porque proyecta las ideas claramente que se plasmarán en la propuesta debido a que la basura debe ser controlada al momento de realizar actividades turísticas porque puede causar daños a la naturaleza y reducir su riqueza natural.

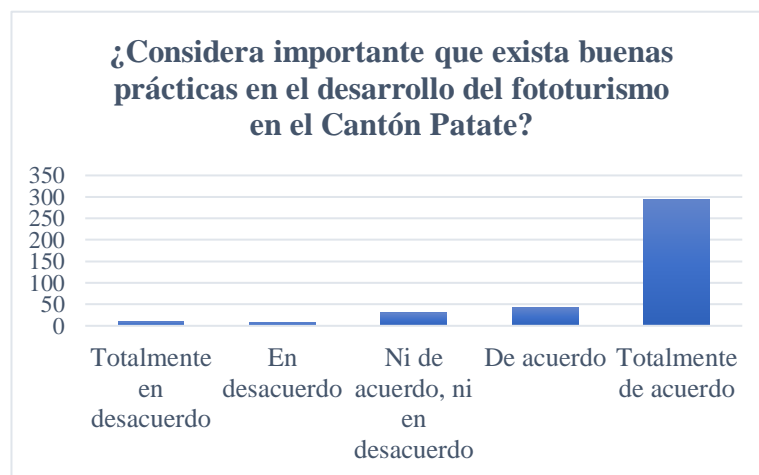
Pregunta 16: ¿Considera importante que exista buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo en el Cantón Patate?

Tabla 20: Buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo
¿Considera importante que exista buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo en el Cantón Patate?

Criterio	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	2,60%
En desacuerdo	8	2,08%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	30	7,81%
De acuerdo	43	11,20%
Totalmente de acuerdo	293	76,30%
	384	100%

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Figura 16: Buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo



Fuente: Excel (2021)

Elaborado por: Ruiz, M., (2021)

Análisis

De un total de 384 personas equivalente al 100%, se tiene: 293 personas equivalente al 76,30% están totalmente de acuerdo en reconocer que las buenas prácticas son indispensables en el desarrollo del fototurismo en el cantón Patate; 43 personas equivalente al 11,20% de acuerdo; 30 personas equivalente al 7,81% no están ni de

acuerdo ni en desacuerdo; 10 personas equivalente al 2,60% están totalmente en desacuerdo; 8 personas equivalente al 2,08% están en desacuerdo.

Interpretación

Las buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo es indispensable porque cuenta con pautas, principios y normas enfocadas en parámetros definidos para evaluar situaciones y dar posibles soluciones positivas y eficaces que fortalezcan al desenvolvimiento del turismo, el cuidado de los recursos y la conservación de la biodiversidad (Villavicencio, 2018). Por tanto, esto contribuye a la investigación debido a que se identifica que se debe crear un manual, en el cual se detalle la información recolectada enfocada en las buenas prácticas para los turistas que deseen realizar fototurismo en Patate.

3.2 Verificación de hipótesis

Se ha propuesto plantear dos hipótesis: alternativa y nula, las cuales se indican a continuación:

- ✓ **Hipótesis alternativa:** Las buenas prácticas **SI** se relacionan en el fototurismo de Naturaleza en el cantón Patate
- ✓ **Hipótesis nula:** Las buenas prácticas **NO** se relacionan en el fototurismo de Naturaleza en el cantón Patate

Se ha propuesto la metodología de validación chi cuadrado de Pearson, debido que los datos obtenidos son paramétricos, son escalares, y el número de la población de estudio se acopla a esta metodología de estudio (Dicovski Riobóo, 2008).

Para el cálculo de correlación de hipótesis se ha utilizado el programa estadístico IBM SPSS Statistics 21, el cual es una aplicación enfocada en realizar análisis estadísticos cuando se poseen gran cantidad de datos, a continuación, se muestra la fórmula del chi cuadrado, donde se identifica las observaciones obtenidas y observaciones esperadas:

$$X^2 = \sum \frac{(O_i - e_i)^2}{e_i}$$

La figura 17 muestra los valores del chi cuadrado de Pearson, los grados de libertad, factores principales que se utilizan para el cálculo.

Figura 17: Prueba de Chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	603,070 ^a	285	,000
Razón de verosimilitudes	259,850	285	,855
Asociación lineal por lineal	7,586	1	,006
N de casos válidos	384		

a. 304 casillas (95,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

Fuente: Programa estadístico Spss

Posterior al análisis realizado con ayuda del programa estadístico SPSS y la prueba del Chi – cuadrado, se determinó que de acuerdo al valor del Chi Cuadrado de Pearson al

tabular que con 258 grados de libertad y 0,5 de significancia presenta un valor de 366,8 y el resultado de la investigación arroja 603,07 se puede aseverar que se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna: H1 Las buenas prácticas **SI** se relacionan en el fototurismo de Naturaleza en el cantón Patate.

Figura 18: Distribución Chi Cuadrado χ^2

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
30	59,7022	56,3325	53,6719	50,8922	46,9792	43,7730	40,2560	37,9902	36,2502	34,7997	33,5302	32,3815	31,3159	30,3073	29,3360
31	61,0980	57,6921	55,0025	52,1914	48,2319	44,9853	41,4217	39,1244	37,3591	35,8871	34,5981	33,4314	32,3486	31,3235	30,3359
32	62,4873	59,0461	56,3280	53,4857	49,4804	46,1942	42,5847	40,2563	38,4663	36,9730	35,6649	34,4804	33,3809	32,3394	31,3359
33	63,8694	60,3953	57,6483	54,7754	50,7251	47,3999	43,7452	41,3861	39,5718	38,0575	36,7307	35,5287	34,4126	33,3551	32,3358
34	65,2471	61,7382	58,9637	56,0609	51,9660	48,6024	44,9032	42,5140	40,6756	39,1408	37,7954	36,5763	35,4438	34,3706	33,3357
35	66,6192	63,0760	60,2746	57,3420	53,2033	49,8018	46,0588	43,6399	41,7780	40,2228	38,8591	37,6231	36,4746	35,3858	34,3356
36	67,9850	64,4097	61,5811	58,6192	54,4373	50,9985	47,2122	44,7641	42,8788	41,3036	39,9220	38,6693	37,5049	36,4008	35,3356
37	69,3476	65,7384	62,8832	59,8926	55,6680	52,1923	48,3634	45,8864	43,9782	42,3833	40,9839	39,7148	38,5348	37,4156	36,3355
38	70,7039	67,0628	64,1812	61,1620	56,8955	53,3835	49,5126	47,0072	45,0763	43,4619	42,0450	40,7597	39,5643	38,4302	37,3354
39	72,0550	68,3830	65,4753	62,4281	58,1201	54,5722	50,6598	48,1263	46,1730	44,5395	43,1053	41,8040	40,5935	39,4446	38,3354
40	73,4029	69,6987	66,7660	63,6908	59,3417	55,7585	51,8050	49,2438	47,2685	45,6160	44,1649	42,8477	41,6222	40,4589	39,3353
45	80,0776	76,2229	73,1660	69,9569	65,4101	61,6562	57,5053	54,8105	52,7288	50,9849	49,4517	48,0584	46,7607	45,5274	44,3351
50	86,6603	82,6637	79,4898	76,1538	71,4202	67,5048	63,1671	60,3460	58,1638	56,3336	54,7228	53,2576	51,8916	50,5923	49,3349
55	93,1671	89,0344	85,7491	82,2920	77,3804	73,3115	68,7962	65,8550	63,5772	61,6650	59,9804	58,4469	57,0160	55,6539	54,3348
60	99,6078	95,3443	91,9518	88,3794	83,2977	79,0820	74,3970	71,3411	68,9721	66,9815	65,2265	63,6277	62,1348	60,7128	59,3347
70	112,3167	107,8079	104,2148	100,4251	95,0231	90,5313	85,5270	82,2553	79,7147	77,5766	75,6893	73,9677	72,3583	70,8236	69,3345
80	124,8389	120,1018	116,3209	112,3288	106,6285	101,8795	96,5782	93,1058	90,4053	88,1303	86,1197	84,2840	82,5663	80,9266	79,3343
90	137,2082	132,2554	128,2987	124,1162	118,1359	113,1452	107,5650	103,9040	101,0537	98,6499	96,5238	94,5809	92,7614	91,0234	89,3342
100	149,4488	144,2925	140,1697	135,8069	129,5613	124,3421	118,4980	114,6588	111,6667	109,1412	106,9058	104,8615	102,9459	101,1149	99,3341
120	173,6184	168,0814	163,6485	158,9500	152,2113	146,5673	140,2326	136,0620	132,8063	130,0546	127,6159	125,3833	123,2890	121,2850	119,3340
140	197,4498	191,5653	186,8465	181,8405	174,6478	168,6130	161,8270	157,3517	153,8537	150,8941	148,2686	145,8629	143,6043	141,4413	139,3339
160	221,0197	214,8081	209,8238	204,5300	196,9152	190,5164	183,3106	178,5517	174,8283	171,6752	168,8759	166,3092	163,8977	161,5868	159,3338
180	244,3723	237,8548	232,6198	227,0563	219,0442	212,3039	204,7036	199,6786	195,7434	192,4086	189,4462	186,7282	184,1732	181,7234	179,3338
200	267,5388	260,7350	255,2638	249,4452	241,0578	233,9942	226,0210	220,7441	216,6088	213,1022	209,9854	207,1244	204,4337	201,8526	199,3337
250	324,8306	317,3609	311,3460	304,9393	295,6885	287,8815	279,0504	273,1944	268,5987	264,6970	261,2253	258,0355	255,0327	252,1497	249,3337
300	381,4239	373,3509	366,8439	359,9064	349,8745	341,3951	331,7885	325,4090	320,3971	316,1383	312,3460	308,8589	305,5741	302,4182	299,3336
500	603,4458	593,3580	585,2060	576,4931	563,8514	553,1269	540,9303	532,8028	526,4014	520,9505	516,0874	511,6081	507,3816	503,3147	499,3335
600	712,7726	701,8322	692,9809	683,5155	669,7690	658,0936	644,8004	635,9329	628,8157	622,9876	617,6713	612,7718	608,1468	603,6942	599,3335

Fuente: Echeverría, F., (2015)

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Una vez que se ha finalizado la investigación se concluye que:

- La relación entre la variable independiente buenas prácticas y la variable dependiente fototurismo se da mediante el uso del chi cuadrado en donde se obtuvo un resultado de 603,070, que es un valor mayor 366,8 indicado en la tabla de distribución del chi cuadrado X^2 .
- Se ha fundamentado teóricamente las buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo de naturaleza a través de la búsqueda de información científica en: Scopus con 7 búsquedas, latindex con 7 búsquedas y en Google scholar con 25 búsquedas, las cuales aportaron a la conceptualización y comprensión de las variables establecidas; de la misma manera contribuyó a las interpretaciones de cada pregunta de la encuesta realizada a los turistas.
- Una vez evaluados los criterios de los turistas que han visitado el cantón Patate, se determina que la mayoría de ellos desconocen el término fototurismo, sin embargo, lo realizan motivados por la belleza de los paisajes, de la flora y fauna; además las buenas prácticas no lo practican en el desarrollo de esta actividad, por lo que no se tienen bien definidos los parámetros para ejecutar un turismo de manera sostenible y responsable.
- El desarrollo del fototurismo de naturaleza es una nueva tipología en Ecuador, consiste en desplazarse a tomar fotografías del paisaje y toda su biodiversidad estimulados por diversas motivaciones; para dicha actividad se requiere establecer buenas prácticas para la conservación de los recursos naturales; es por eso que la relación entre las variables de estudio es directa, debido que esta

actividad es una nueva tendencia a realizar por los turistas, de tal forma que se requiere un protocolo estricto de buenas prácticas para reducir los impactos negativos que se pueda ocasionar al medio ambiente.

4.2 Recomendaciones

Una vez finalizado el trabajo se recomienda:

- Realizar un manual digital, donde se establezcan protocolos de estricto cumplimiento para las buenas prácticas del turista al momento de realizar la actividad de fototurismo en Patate, con una estructura subdivida en tres puntos primordiales que son: fotografía de flora, fauna y paisaje.
- Ubicar señalética informativa y preventiva en los atractivos turísticos naturales de mayor relevancia sobre las buenas prácticas para conservar los recursos naturales.
- Investigar más a profundidad sobre el fototurismo en el Ecuador, en vista que es un tema poco conocido.

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias Bibliográficas

- Ávila, A. (2021). *Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agrícola*. Obtenido de Senderos Turístico: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0eYIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=senderos+turismo&ots=SpP--eXRSi&sig=Ac4wU3khIL4Gifn3Go--ki7smM#v=onepage&q&f=false>
- Cabanillas, R. (9 de febrero de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de Importancia del arte fotográfico en actividades turísticas: <https://www.entornoturistico.com/importancia-del-arte-fotografico-en-la-actividad-turistica/>
- Carretón, A. (4 de marzo de 2019). *QUÉ ES EL PATRIMONIO MUEBLE*. Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/que-es-el-patrimonio-mueble/>
- Columba Zárate, K. (2013). *Ministerio de Ambiente*. Obtenido de Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Manual-para-la-Gestio%CC%81n-Operativa-de-las-A%CC%81reas-Protegidas-de-Ecuador-finalr.pdf>
- Comisión Nacional Forestal. (2009). *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Obtenido de Manejo de Vida silvestre: <https://www.conafor.gob.mx/biblioteca/manejo-de-vida-silvestre.pdf>
- Dicovskiy Riobóo, L. (21 de 10 de 2008). *Estadística básica*. Obtenido de Chi cuadrado de Pearson : https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/2101/mod_resource/content/0/DEPOSITO_DE_MATERIALES/estadistica1_1_.pdf
- Dzul, M. (marzo de 2016). *ARTÍCULO PARA EL DEBATE CIENTÍFICO*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/601/60144179002.pdf>

- Echeverría, F. (21 de febrero de 2015). *Slide share*. Obtenido de Tabla de chi-cuadrado: <https://es.slideshare.net/FernandoHernandez37/tabla-de-chicuadrado>
- Garza Almanza, V. (Agosto de 2008). *Culcyt*. Obtenido de Tráfico ilegal de vida silvestre y educación ambiental: <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/384/364>
- González, M., & Difabio, H. (2016). *Revista investigaciones en Educación*. Obtenido de ENFOQUE TRANSVERSAL Y LONGITUDINAL EN EL ESTUDIO DE PATRONES DE APRENDIZAJE EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE INGENIERIA: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44746861009.pdf>
- Guiracocha, H., Alarcon, D., Ramirez, C., & Centeno, R. (2 de septiembre de 2019). *ECUADORIAN SCIENCE JOURNAL VOL. 3 No. 2.* Obtenido de identificación de las variables producto de embarazo y período de embarazo sobre la muerte fetal mediante el uso de estadístico de chi cuadrado: <https://journals.gdeon.org/index.php/esj/article/view/35/15>
- Heredia Azerrad, C. (1 de junio de 2005). *Revista estomatológica herediana*. Obtenido de Los grupos de edad en las investigaciones científicas: <https://www.redalyc.org/pdf/4215/421539343018.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Kiarostami, A. (2019). *Fotografía y naturaleza*. Obtenido de https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/2615/POET_A_26_2007_pag_2_12.pdf
- La Corporación Financiera Nacional de Buenas Prácticas. (Noviembre de 2016). *La guía de Buenas Prácticas Ambientales para oficinas*. Obtenido de https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/03/CFN-PV-GUIA-BPAs-Parte_1-ok.pdf
- Lamas, M. (18 de abril de 2000). *Cuicuilco*. Obtenido de Diferencias de sexo, género y diferencia sexual: <https://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>

- Larrea, E. (20 de agosto de 2020). *La fotografía turística un componente clave en la promoción de un destino*. Obtenido de <https://www.escafandra.news/la-fotografia-turistica-un-componente-clave-en-la-promocion-de-un-destino/>
- Mantovano, P., & Murillo, A. (noviembre de 2019). *Manual de Buenas Prácticas para un Turismo Responsable*. Obtenido de <http://www.uthgraturismo.com.ar/wp-content/uploads/2014/09/MANUAL-DE-BUENAS-PRACTICAS-PARA-WEB.pdf>
- Marysol, P., & Palacio, W. (2014). *Redalyc*. Obtenido de LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS.: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Medina, D. (11 de 11 de 2021). La cantidad de demanda que llega a realizar turismo de naturaleza en Patate. (M. Ruiz, Entrevistador)
- Municipio de Copacabana. (20 de octubre de 2010). *Fundación Codespa*. Obtenido de Manual de buenas prácticas en la actividad turística. Municipio de Copacabana: <https://www.codespa.org/aprende/publicaciones/manual-de-buenas-practicas-en-la-actividad-turistica-municipio-de-copacabana/>
- Organización Mundial de Turismo. (22 de marzo de 2018). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS AMÉRICAS: <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-03-22/buenas-practicas-en-el-sector-turistico-para-impulsar-el-desarrollo-sosteni>
- Organización Mundial del Turismo. (septiembre de 2011). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Patzelt, E. (1985). *Flora del Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador. Obtenido de http://patzelt-ecuador.de/Patzelt_Flora_del_Ecuador-1-Introduccion.pdf

- Pontón, R. (20 de junio de 2008). *El valor del agua*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/877/87702001.pdf>
- Proaño, J. (enero de 2018). *Escuela Politécnica Nacional*. Obtenido de Políticas de Buenas Prácticas en investigación: <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/04/Politica-Buenas-Practicas-en-Investigacion.pdf>
- Quezada, V. F. (8 de agosto de 2003). *Secretaría de Gobernación*. Obtenido de LEY GENERAL PARA LA PREVENCIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS:
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=688657&fecha=08/10/2003
- Raurich, V. (2009). *Ankulegi*. Obtenido de Lugares comunes: fotografía y turismo: <http://aldizkaria.ankulegi.org/ankulegi/article/view/16/43>
- Salas Medina, P., & Villacís Carrillo, K. (febrero de 2020). *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore*. Obtenido de Mejora del turismo en un destino desde un diagnóstico de la demanda. Caso Patate – Ecuador:
<https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2147/2203>
- Sánchez, F. (29 de agosto de 2017). *Xataka*. Obtenido de ¿Pero qué es la fotografía turística?: <https://www.xatakafoto.com/opinion/que-es-la-fotografia-turistica>
- Santillán, V. (diciembre de 2010). *Fotografía, turismo y consumo*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/270_libro.pdf
- Santillán, V. (2011). *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Obtenido de Fotografía, turismo y consumo.: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/270_libro.pdf
- Sidun, A. (2008). *Fotografía turística: la visión después de la mirada*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45561/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Solari, L. (29 de octubre de 2018). *Revista de Gastroenterología del Perú*. Obtenido de Buenas prácticas y principios éticos: más necesarios que nunca : http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1022-51292018000300015
- Villavicencio, E. (junio de 2018). *Buenas Prácticas en publicaciones científicas*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/335478792_BUENAS_PRACTICAS_EN_PUBLICACIONES_CIENTIFICAS
- Vivar, C., McQueen, A., Whyte, D., & Canga, N. (2013). *Primeros pasos en la investigación cualitativa: desarrollo de una propuesta de investigación*. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962013000300007
- Yuni, J., & Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación*. Córdoba, Argentina: Brujas. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=r8tKbJBkvbYC&oi=fnd&pg=PA86&dq=Recursos+en+una+investigacion&ots=dNqdkjK6Ae&sig=JOEHTUc09FVbm7gh5eIRcXmE62s#v=onepage&q=Recursos%20en%20una%20investigacion&f=false>
- Zamora, E. (2009). *Rainforest Alliance*. Obtenido de Buenas prácticas de manejo en la empresas turísticas: cómo impacta y cuánto implica: https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/site-documents/news/documents/XM_SR_092509.pdf

Anexos

Anexo 1: Estructura de la encuesta



Encuesta para conocer las buenas prácticas del fototurismo de naturaleza en el Cantón Patate

INSTRUCCIONES

1. Este cuestionario está dirigido a los turistas que llegan de visita al cantón Patate.
2. Las respuestas son para fines académicos por lo que se solicita absoluta sinceridad en sus respuestas.
3. Las respuestas se evaluarán en una escala de Likert donde:
 - 1= totalmente en desacuerdo;
 - 2= en desacuerdo;
 - 3= ni de acuerdo, ni en desacuerdo;
 - 4= de acuerdo;
 - 5= totalmente de acuerdo.

OBJETIVO

Evaluar a los turistas sobre buenas prácticas para el desarrollo del fototurismo en el Cantón San Cristóbal de Patate.

Por favor ingrese su nombre y apellido (Ej: Micaela Ruiz) *

Texto de respuesta breve

Por favor indique su sexo *

1. Mujer
2. Hombre
3. Otro

Fuente: <https://forms.gle/xcmUWydKojYgBtCA8>

Por favor seleccione el rango de edad al que pertenece *

1. 18 - 25 años
2. 26 - 35 años
3. 36 - 45 años
4. 46 - 65 años
5. Mayor a 65 años

Por favor responda ¿Conoce el Cantón Patate perteneciente a la Provincia de Tungurahua? *

1. Si
2. No

Por favor escribe su lugar de procedencia (Ej: Quito) *

Texto de respuesta breve
.....

1. ¿Qué tanto conoce usted sobre la fotografía de naturaleza? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

2. ¿Tomaría y postearía fotografías con significado relevante para informar? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. ¿Estaría de acuerdo con tomar fotografías con flash cuando se encuentre un animal cerca? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. ¿Editaría las fotografías para alterar la realidad del lugar? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. ¿Está de acuerdo en sacar plantas y pisar los senderos para tomar una buena fotografía? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

...

6. ¿Considera usted qué debe ser importante tener buenas prácticas para desarrollar el turismo en un ambiente natural? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. ¿Intentaría tocar o capturar algún animal que observe cerca a usted en medio de la naturaleza? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. ¿Arrancaría plantas o alguna especie de flora que pertenezca a la naturaleza que visita? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. ¿Respetaría no cruzar ni destruir los senderos planteados? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Arrojaría desechos tóxicos o basura en alguna vertiente de agua natural? *

- 1 2 3 4 5
-

11. ¿Recogería la basura encontrada en un espacio natural del Cantón Patate? *

- 1 2 3 4 5
-

12. ¿Considera importante que exista buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo en el Cantón Patate? *

- 1 2 3 4 5
-

Anexo 2: Total de números de la encuesta aplicada

Interrogante	Escala de Valoración				Totalmente de acuerdo (5)	Total de número
	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)		
¿Qué tanto conoce usted sobre la fotografía de naturaleza?	17	53	144	117	53	384
¿Tomaría y postearía fotografías con significado relevante para informar?	9	11	56	129	179	384
¿Estaría de acuerdo con tomar fotografías con flash cuando se encuentre un animal cerca?	296	33	17	18	20	384
¿Editaría las fotografías para alterar la realidad del lugar?	208	81	60	24	11	384
¿Está de acuerdo en sacar plantas y pisar los senderos para tomar una buena fotografía?	316	29	14	12	13	384
¿Considera usted qué debe ser importante tener buenas prácticas para desarrollar el turismo en un ambiente natural?	14	4	22	57	287	384
¿Intentaría tocar o capturar algún animal que observe cerca a usted en medio de la naturaleza?	269	39	35	24	17	384
¿Arrancaría plantas o alguna especie de flora que pertenezca a la naturaleza que visita?	319	31	9	8	17	384
¿Respetaría no cruzar ni destruir los senderos planteados?	32	8	12	33	299	384
¿Arrojaría desechos tóxicos o basura en alguna vertiente de agua natural?	343	13	6	7	15	384
¿Recogería la basura encontrada en un espacio natural del Cantón Patate?	18	16	46	75	229	384
¿Considera importante que exista buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo en el Cantón Patate?	10	8	30	43	293	384

Fuente: Excel (2021)



Fuente: https://www.canva.com/design/DAE1pViazv4/svTZdHHtANzT0ddNkIj49g/view?utm_content=DAE1pViazv4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

ÍNDICE

1) INTRODUCCIÓN	3
Fototurismo	3
Cantón San Cristobal de Patate	3
Buenas prácticas	4
¿Por qué son importantes?	4
2) OBJETIVO DEL MANUAL	5
3) PROCEDIMIENTOS	6
Vestimenta	6
El fototurista	7
Tips para tomar una buena fotografía	8
Buenas prácticas	10
Flora	11
Fauna	12
Playback	13
Uso del flash	13
Paisaje	14
Atractivos turísticos	15
4) GLOSARIO	22



1) INTRODUCCIÓN

Fototurismo

El fototurismo conocido como turismo de fotografía es una tipología, donde el turista toma fotografías de todo lo que observa incluyendo las experiencias y atractivos que visita durante su viaje.

La importancia de esta actividad consiste en comunicar, informar y promocionar todas las potencialidades y fortalezas de los recursos, atractivos y productos turísticos de un destino turístico.

Su principal finalidad es promover el desplazamiento mediante la estimulación y motivación hacia los posibles turistas interesado en visitar el destino y por supuesto tomar fotografías.



Cantón San Cristobal de Patate



Es un cantón conocido como el "Valle de la eterna primavera", ubicado dentro de la provincia de Tungurahua.

El 29 de septiembre del 2019 el Ministerio de Turismo otorgó el reconocimiento de "Puebloo mágico" por haber conservado, valorado y defendido su herencia histórica, cultural y natural; y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible.

Buenas prácticas



Son actividades que se realizan en beneficio de alguna disciplina o espacio determinado, en donde ese cambia el comportamiento y la actitud que no están siendo desarrolladas de manera eficaz, más bien se observa los impactos negativos.

Por esta razón, la mayor parte de transformaciones se direccionan por parámetros indispensables como la sostenibilidad, la cual permite la mejora de un lugar en específico y el buen uso de los recursos naturales y culturales en el ámbito turístico.

¿Por qué son importantes?



Porque permite concientizar al turista sobre su comportamiento para poder rectificarlo de manera más responsable y empática para relacionarse e integrarse con el uso competente de los recursos, atractivos y productos turísticos direccionados con las políticas, acciones e iniciativas que se realizan en el destino a visitar.

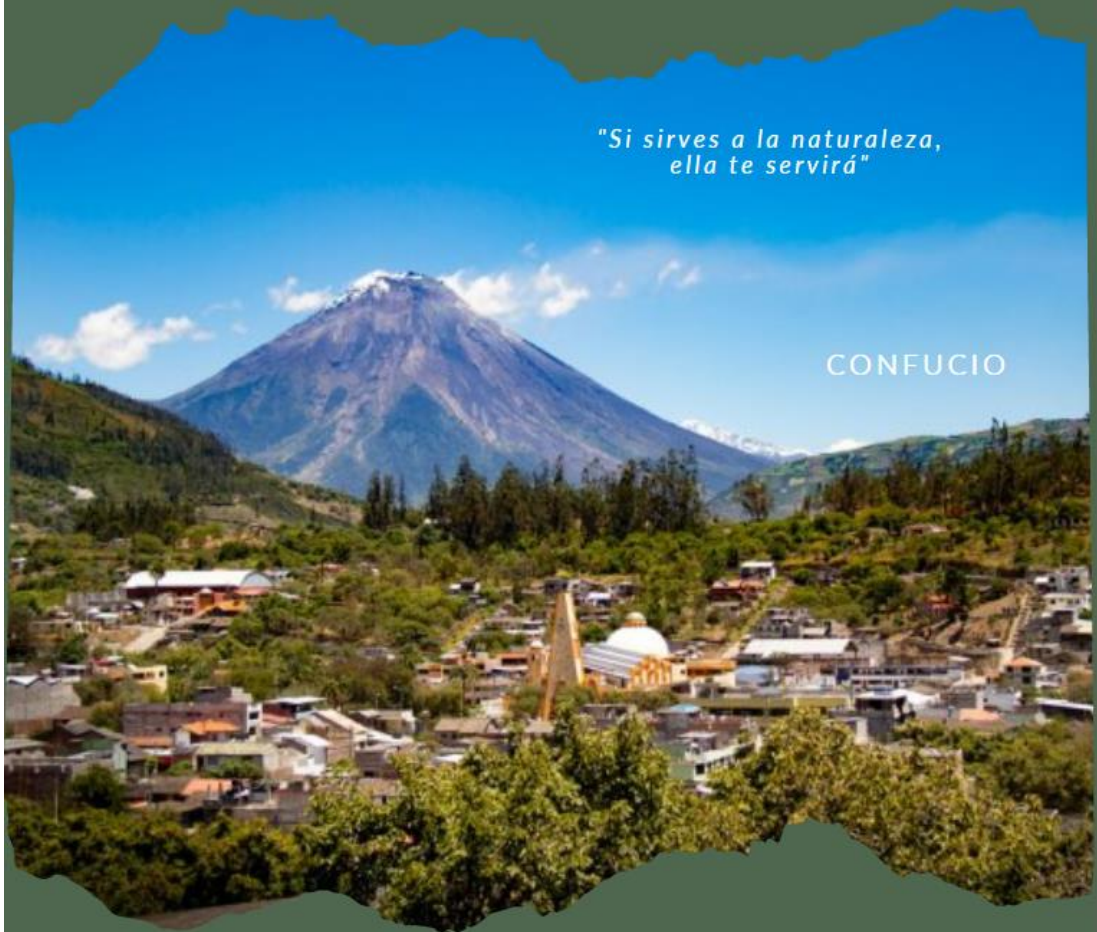
Además, gracias al compañerismo, la empatía y organización de todo el sistema turístico ayuda a aclarar y facilitar el uso de todo recurso natural o cultural, pues garantiza un buen futuro donde el grado de error reduzca y se pueda fortalecer a la gestión del fototurismo como nueva forma de reactivar la economía en el país.

2) OBJETIVO DEL MANUAL

Determinar las buenas prácticas en el desarrollo del fototurismo de naturaleza en el Cantón San Cristóbal de Patate.

*"Si sirves a la naturaleza,
ella te servirá"*

CONFUCIO



Pag. 5

3) PROCEDIMIENTOS

Vestimenta

El Fototurista



Nota: La ropa debe ser de colores fríos para evitar alterar la naturaleza de la biodiversidad.

Tips para tomar una buena fotografía



1. Colócate a la altura de los ojos del animal. Esto es a veces a ras de suelo y otras más elevados. Así, podrás enfocar a los ojos y lograrás fotografías más expresivas y espectaculares.



2. Busca los detalles.



3. Busca dos o más animales para combinar colores y texturas.



4. Tener paciencia y estar en silencio.



4. Estar pendiente y ser ágil al momento de enfocar.



Buenas Prácticas



Flora



¿Qué es?

Es el conjunto de plantas, nativas o introducidas de una región geográfica, en un período geológico determinado y de un ecosistema determinado.



Ecuador es el país más rico que posee orquídeas, las cuales son la clave para mantener con **vida el planeta**, un elemento primordial para los científicos e investigadores y una oportunidad para el desarrollo económico de las comunidades y del país, dentro del cantón Patate también se las puede observar

Ministerio de Turismo

¿Qué se debe hacer?



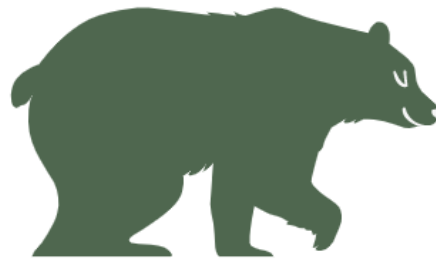
- Buscar el mejor encuadre y perfil para tomar una fotografía a la planta con toda su belleza.
- Enfocar a la flor o la planta como protagonista de la foto.
- Apoyarse de una base para conseguir nitidez en las fotos.
- Utilizar el lente macro - ayuda acercarse al objetivo (planta).
- Utilizar un telarzo para captar flores que están alejadas.

¿Qué no se debe hacer?



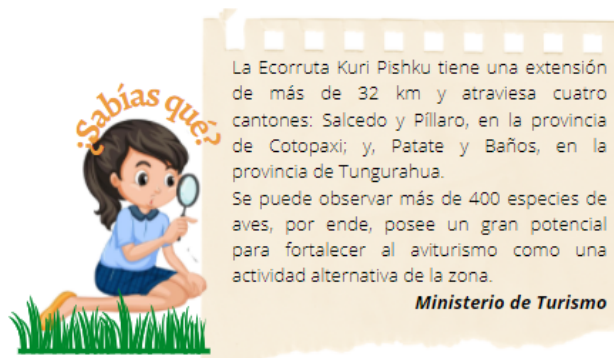
- No extraer plantas de su habitat natural.
- No sacar de manera ilegal plantas que se encuentren dentro de una área protegida.
- No vender plantas arrancadas de su habitat.
- No arrancar grandes cantidades de plantas que dejen espacios que favorezcan a la erosión.

Fauna



¿Qué es?

Es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico.



La Ecorruta Kuri Pishku tiene una extensión de más de 32 km y atraviesa cuatro cantones: Salcedo y Píllaro, en la provincia de Cotopaxi; y, Patate y Baños, en la provincia de Tungurahua.

Se puede observar más de 400 especies de aves, por ende, posee un gran potencial para fortalecer al aviturismo como una actividad alternativa de la zona.

Ministerio de Turismo

¿Qué se debe hacer?



- Mantener una distancia prudente, quedarse inmóvil y en silencio para no ahuyentar al animal.
- Utilizar las zonas de descanso para observar aves o animales cerca.
- Utiliza ropa camuflante en la naturaleza para que los animales se puedan acercar con facilidad.
- Utilizar un teleobjetivo lo más luminoso posible para poder hacer zoom y fotografiar al animal.
- Aprovecha la luz solar o la claridad para fotografiar.
- Minimiza ruidos para asustar a la fauna.
- Practicar el uso de binoculares para ver los animales marinos y las aves.
- Utilizar un objetivo gran angular que ayuda a fotografiar al animal en su entorno o de realizar fotografías de grupos de animales, manadas, etc.

¿Qué no se debe hacer?



- No enterrar basura o desperdicios porque existen animales que escarban y pueden comer desechos que sean tóxicos para su supervivencia.
- No intentar ni alimentar animales silvestres.
- Por ningún motivo se deben manipular los nidos.
- Está prohibida la manipulación de los huevos y de los polluelos, así como la colecta de cualquier material biológico (plumas, nidos abandonados, animales vivos o muertos, etc.).
- No integrar animales no nativos.

Playback

Reproducción de sonidos



Es el uso de vocalizaciones grabadas con el fin de atraer aves de especial interés o difíciles de observar, mediante la estimulación artificial de su respuesta.

¿Qué se debe hacer?



- Mantener una distancia adecuada.
- Estar en silencio el mayor tiempo posible.

¿Qué no se debe hacer?



- No utilizar playback provenientes de dispositivos electrónicos.

Uso del Flash



El **uso del flash** debe evitarse en lo posible en **fotografía de fauna**, puede:

- Perturbar, asustar y molestar.
- Altera la naturalidad de su estado físico y anatómico del animal.

Por ende, se recomienda utilizar lentes móviles tanto para cámaras y celulares que permite mejorar la calidad y objetividad de la fotografía dentro de la naturaleza.

Nota: El uso de flash si se permite utilizarlo en la fotografía de flora.

Paisaje



¿Qué es?

Es el producto de todos los elementos físicos que lo componen, así como el conjunto de fenómenos naturales que tienen lugar en él.



Gracias a la combinación de colores, recursos naturales y figuras el Valle de la eterna primavera obtuvo la designación como primer destino fotográfico fue obtenida a través de la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos en coordinación con el Municipio y el Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo

¿Qué se debe hacer?



- Realizar grupos de turistas según la capacidad de carga.
- Recoger envases plásticos o enlatados que se encuentren a las orillas de las cascadas o lagunas.
- Realizar caminatas dentro de los senderos.
- Recoger la basura en el transcurso de la caminata.
- En el caso de utilizar trípode y cámara ubicarlo en zonas donde el suelo este compactado.

¿Qué no se debe hacer?



- Evitar vertir desechos tóxicos en vertientes de agua o en el suelo.
- Evitar la creación de largas pendientes para minimizar la escorrentía y la remoción del agua en época húmeda.
- En el caso de hacer una fogata no dejar encendido.
- No salir del sendero, ni pisar plantas o arbustos nativos del lugar.
- No subirse ni apoyarse con fuerza en los senderos de madera.



Atractivos Turísticos

*para realizar fototurismo
de Naturaleza*



Pag. 15

Sendero y Cascada de Mundug

La cascada es de agua cristalina, tiene dos cidas de agua de aproximadamente 120m. de altura, se asemejan a un largo celo de novia, esta se forma de los diferentes afluentes que descienden de los páramos del cantón Patate en la provincia de Tungurahua.

Se encuentra ubicada en la parroquia Patate, sector Mundug a una altura de 2720 msnm, a una distancia aproximada de 8km. desde la cabecera cantonal.

¿Cómo llegar?

Al llegar a Patate luego de pasar el redondel de la entrada a la ciudad se debe girar en la primera esquina a la izquierda, luego de pasar la entrada al Colegio Benjamín Araujo solo hay que seguir los paneles que indican Cascada de Mundug, o a su vez se puede contratar una camioneta en el centro de la ciudad por unos 3-5 dólares y pedirle al conductor que les venga a recoger al regreso.



Actividades permitidas



Camping



Fotografía



Observación de
aves terrestres



Observación
de plantas

Cascada Mesa Tablón

Este es uno de los atractivos más imponentes que tiene la parroquia Sucre, situada a 3.971 msnm, tiene una de las caídas de agua más altas del país, de esta vertiente de agua nace el Río Corazón, que alimenta con sus afluentes los cultivos de los agricultores del cantón Patate.

Además esta cascada posee una doble caída de agua, su entorno natural como la fauna y flora destacan el paisaje. Punto de interés turístico de belleza natural, importante para la observación de la flora y fauna del lugar, su vegetación, flores y el trinar de las aves son un complemento especial dentro del sendero de aproximadamente una hora hacia el atractivo que culmina frente a su doble caída de agua que da forma a la cascada Mesa tablón.

La cascada se encuentra ubicada en la Parroquia El Sucre.

¿Cómo llegar?

Para llegar a ella los visitantes pueden realizar una caminata desde la plaza central de la parroquia hasta llegar a la cascada y por el lapso de dos a tres horas podrán disfrutar de la flora y fauna endémica del lugar que atraparán al visitante en un verdadero encuentro con la naturaleza.



Actividades permitidas



Fotografía



Observación de
aves terrestres

Cascada de las Golondrinas - El triunfo

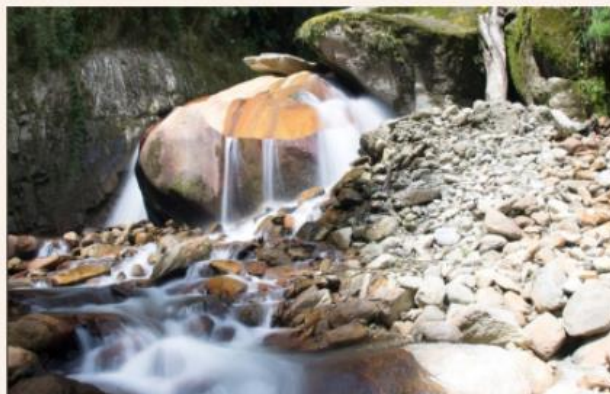
Es una caída de agua que está marcada por la belleza natural de paisaje, un sitio ideal para refrescarse después del recorrido.

El salto es intercalado y el desnivel de aproximadamente 8 metros. Su agua es cristalina y es frecuente la presencia de peces. En el vado de amortiguamiento del agua se puede encontrar truchas y a sus alrededores apreciamos especies arbustivas.

Está ubicada en la parroquia El Triunfo. El acceso se lo realiza mediante una caminata en un tiempo aproximado de 30 minutos.

¿Cómo llegar?

El acceso se lo puede realizar mediante una caminata en un tiempo aproximado de 40 minutos por el río Plata junto a la zona central de la parroquia.



Actividades permitidas



Camping



Fotografía



Observación de
aves terrestres



Cascada

Páramo y Lagunas de San Borja

Es un sitio natural con excepcionales vistas panorámicas de los principales sistemas montañosos y elevaciones de la cordillera de los Andes, entre ellos los volcanes: Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi y Carihuayrazo. Cuenta con una biodiversidad de flora y avifauna única del bosque siempre verde montano alto y páramos. Las lagunas San Borja I y II se asocian con el Copete San Borja, lugar misterioso en donde se asentaron las guaridas del ejército de Rumiñahui y sitio considerado como entrada a la ciudad de los Incas.

Se encuentra a 20 km. de Patate centro, en la parroquia La Matriz, sector San Borja de la comunidad de San Jorge a 3800 m.s.n.m, estas lagunas presentan un entorno semi intervenido, de abundante vegetación y especies endémicas propias del páramo.

¿Cómo llegar?

Desde el parque central Simón Bolívar de Patate - Pillaro por aproximadamente 3 km, al arribar a la Y del sector de Tunga tomar el desvío hacia el caserío Poatug, luego de arribar a la escuela Fernando Chávez continuar por el camino de tercer orden con dirección al páramo - sector La Pirámide, luego continuar caminando por aproximadamente 3 o 4 horas hacia las lagunas San Borja I y II.



Actividades permitidas



Camping



Fotografía



Observación de
aves terrestres



Paseo a caballo

Laguna de Sudahua

Es un sitio ubicado estratégicamente debido a que tiene una vista panorámica inconfundible hacia la avenida de los volcanes, se puede apreciar elevaciones como: Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi e Ilinizas, además se puede observar la flora y avifauna del páramo.

Se encuentra en los páramos de la parroquia el Sucre a una altura de 3171 msnm.

¿Cómo llegar?

Desde el parque central Simón Bolívar tomar la vía Patate - Pillaro, cruzar los poblados de Tunga, Río Blanco, Tontapí y los Andes, al arribar a la Y del barrio el Duraznito continuar por el desvío hacia la parroquia Sucre, luego avanzar por el estadio deportivo y tomar la vía de tercer orden con dirección a las laguna de Sudahua



Actividades permitidas



Camping



Fotografía



Observación de
aves terrestres



Paseo a caballo

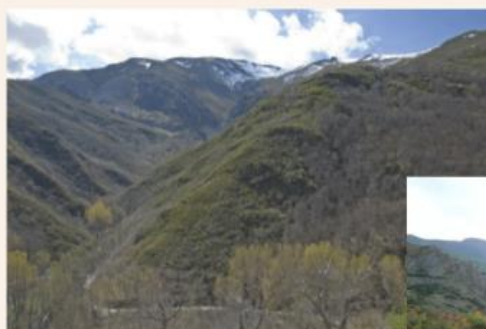
Mirador Valle del Silencio

Es un sitio ubicado dentro de la carretera desde Patate a El Triunfo, se caracteriza por ser la zona más alta del cantón, la hermosa vista que presenta este lugar es en dirección al volcán Tungurahua

Se encuentra entre Patate y El Triunfo, parroquia rural del cantón.

¿Cómo llegar?

Del primer redondel tomar la segunda salida, a 30min en auto llega a la zona la Suiza, continuar 10 min más y llega al mirador.



Actividades permitidas



Fotografía



Observación de
aves terrestres

4) GLOSARIO



Atractivos turísticos: Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

Estimulación: Es la actividad que se le otorga a los seres vivos para un buen desarrollo o funcionamiento, ya sea por cuestión laboral, afectiva o física.

Herencia histórica: Legado material o inmaterial que tuvo relevancia histórica en el pasado y permite entender el presente.

Patrimonio tangible: Es también llamado material, es aquel que se conforma por todo aquello que puede ser visto o tocado.

Patrimonio intangible: Es también llamado inmaterial, éste engloba todos las costumbres de una sociedad, aquello que no puede ser tocado pero sí puede ser visto, escuchado y hasta ingerido.

Productos turísticos: Es "una combinación de elementos materiales e inmateriales

Recursos turísticos: Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivación.

Recursos natural: Es todo aquel producto de la naturaleza, material o energético, que sirve para cubrir necesidades biológicas del ser humano.

Recurso cultural: Los recursos culturales, en su naturaleza, son variados y pueden incluir cualquier número de materiales, objetos o sitios que sean considerados de gran importancia cultural o histórica para las personas.

Sistema turístico: Está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran.

Tipología: Estudio de los tipos o modelos que se usan para clasificar al turismo

Anexo 4: Aplicación de encuesta



Anexo 5: Aplicación de encuesta



Anexo 6: Aplicación de encuesta

