

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

### MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA

**Tema:** PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MASIFICACIÓN DE LA GIMNASIA RÍTMICA.

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado académico de Magister en  
Actividad Física mención Administración y Gestión Deportiva

Modalidad de titulación proyecto de investigación y desarrollo

**Autora:** Licenciada María Soledad Ríos Tapia

**Director:** Licenciado Christian Mauricio Sánchez Cañizares, Magíster.

Ambato – Ecuador

2022

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magíster, e integrado por los señores, Licenciado Julio Alfonso Mocha Bonilla, Magister, Doctor Patricio Gustavo Ortiz Ortiz, Magister, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MASIFICACIÓN DE LA GIMNASIA RÍTMICA”, elaborado por la Licenciada María Soledad Ríos Tapia, para optar por el grado Académico de Magíster en Actividad Física, Mención Administración y Gestión Deportiva; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

---

Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg.

Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa

---

Lcdo. Julio Alfonso Mocha Bonilla, Mg.

Miembro del Tribunal de Defensa

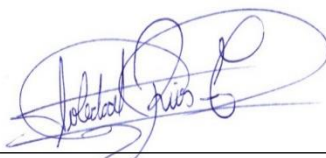
---

Dr. Patricio Gustavo Ortiz Ortiz, Mg.

Miembro del Tribunal de Defensa

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MASIFICACIÓN DE LA GIMNASIA RÍTMICA**, le corresponde exclusivamente a: Licenciada María Soledad Ríos Tapia, Autora bajo la Dirección de Licenciado Christian Mauricio Sánchez Cañizares, Magister, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato



---

**Licenciada María Soledad Ríos Tapia**

**AUTORA**

---

**Lic. Christian Mauricio Sánchez Cañizares, Mg.**

**DIRECTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato.



---

Licenciada María Soledad Ríos Tapia

**c.c. 060411640-0**

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
AGRADECIMIENTO.....	xi
DEDICATORIA .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiii
EXECUTIVE SUMMARY .....	xv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Introducción .....	1
1.2 Justificación .....	2
1.3. Objetivos .....	3
CAPÍTULO II .....	5
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	5
CAPÍTULO III.....	12
MARCO METODOLÓGICO.....	12
3.1. Ubicación .....	12
3.2. Equipos y Materiales.....	13
3.3. Tipo de Investigación.....	14
3.4. Población y Muestra .....	15
3.5. Recolección de información .....	16
3.6. Procesamiento de la información y análisis estadístico.....	16
CAPÍTULO IV.....	22
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
4.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los beneficiarios del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.....	22
4.2. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los directivos del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.....	29
CAPÍTULO V .....	41

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS .....	41
5.1. Conclusiones .....	41
5.2. Recomendaciones .....	41
5.3. Bibliografía .....	42
5.4. Anexos .....	47
5.4.1. Operacionalización de Variables .....	47
5.4.1.1. Variable Independiente: Planificación Estratégica. ....	47
5.4.1.2. Variable Dependiente: Masificación Deportiva.....	47
5.4.2. ENCUESTA N°1 .....	50
5.4.3. ENCUESTA N°2 .....	51
5.4.4. Ordenanza Municipal Riobamba .....	54
5.4.5. Autorización por parte del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba para proceder al desarrollo de la investigación. ....	59
5.4.6. Evidencias de la toma de encuestas. ....	60
5.4.7. Propuesta de Planificación Estratégica para la masificación de la Gimnasia Rítmica en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba. ....	61

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N 1.	Artículos sobre Gimnasia Rítmica..... 10
Tabla N 2.	Población y Muestra ..... 15
Tabla N 3.	Casos..... 17
Tabla N 4.	Estadísticos de fiabilidad ..... 17
Tabla N 5.	Estadísticos total-elemento ..... 17
Tabla N 6.	Casos..... 18
Tabla N 7.	Estadísticos de fiabilidad ..... 19
Tabla N 8.	Estadísticos total-elemento ..... 19
Tabla N 9	La Gimnasia Rítmica es un deporte que abarca aspectos de expresión corporal, acrobacia, baile y manipulación de implementos como aro, cinta, cuerda, pelota y clavav; las cuales se desarrollan conjuntamente en una rutina sobre un tapiz. ¿Conocía usted este deporte? ..... 22
Tabla N 10	¿Sabía usted que la Gimnasia Rítmica es considerada una disciplina que ayuda a mejorar la salud y calidad de vida a través del desarrollo de capacidades como la flexibilidad, fuerza, coordinación, ritmo ..... 23
Tabla N 11	Los beneficios de la Gimnasia Rítmica son el desarrollo del equilibrio, la lateralidad, la orientación espacial, el oído musical, la concentración, entre otros. Conociendo algunos de los beneficios de la gimnasia rítmica ¿Considera que es importante su masificación en la ciudad de Riobamba..... 25
Tabla N 12	Cree usted que es conveniente realizar una difusión de la Gimnasia Rítmica a través de redes sociales para el conocimiento de la población riobambeña ..... 26
Tabla N 13	Conoce alguna academia o club que oferte esta disciplina en la ciudad de Riobamba..... 27
Tabla N 14	Considera una buena opción la realización de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro de la Dirección de Cultura, Deporte y Recreación del municipio de Riobamba..... 28
Tabla N 15	¿Existe en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación una planificación estratégica que dé respuesta a las necesidades de los habitantes de la comunidad, en cuanto a la masificación deportiva?. 29
Tabla N 16	¿El monto económico asignado al Departamento de Cultura, Deporte y Recreación solventa las necesidades de la práctica deportiva? ..... 30
Tabla N 17	¿Considera que los beneficios de la práctica de la Gimnasia Rítmica son la elasticidad, equilibrio, coordinación, orientación espacial, mejor propiocepción, autoestima y confianza?..... 31
Tabla N 18	Al conocer los múltiples beneficios de la Gimnasia Rítmica, cree que se debería optar por su masificación a la población Riobambeña..... 32

Tabla N 19	¿Considera que el tener un lugar adecuado para la práctica de gimnasia rítmica dentro de la ciudad de Riobamba, es un punto a favor para su masificación dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación? .....	33
Tabla N 20	¿El Departamento de Cultura, deporte y recreación cuenta con un espacio adecuado para la práctica de la Gimnasia Rítmica? .....	34
Tabla N 21	¿Considera que se deben realizar capacitaciones por parte del Departamento de Cultura, deporte y recreación para certificar nuevos instructores de Gimnasia Rítmica? .....	35
Tabla N 22	¿Cree usted que un trabajo en conjunto con el Departamento de Marketing ayudará en la Masificación de la Gimnasia Rítmica?.....	36
Tabla N 23	¿Cree usted que se debe socializar en las instituciones educativas la disciplina de Gimnasia Rítmica como una opción recreativa para el uso del tiempo libre? .....	37
Tabla N 24	¿Considera como una estrategia la implementación de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, deporte y recreación?.....	38
Tabla N 25	¿Considera usted el implementar una Planificación Estratégica para la Masificación de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación? .....	39
Tabla N 26	Variable Independiente: Planificación Estratégica.....	47
Tabla N 27	Variable Dependiente: Masificación Deportiva .....	48



## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura N 1. Ubicación Departamento de Cultura, Deporte y Recreación de Riobamba.....	13
Figura N 2 La Gimnasia Rítmica es un deporte que abarca aspectos de expresión corporal, acrobacia, baile y manipulación de implementos como aro, cinta, cuerda, pelota y clavav; las cuales se desarrollan conjuntamente en una rutina sobre un tapiz. ¿Conocía usted este deporte? .....	23
Figura N 3 ¿Sabía usted que la Gimnasia Rítmica es considerada una disciplina que ayuda a mejorar la salud y calidad de vida a través del desarrollo de capacidades como la flexibilidad, fuerza, coordinación, ritmo?.....	24
Figura N 4 Los beneficios de la Gimnasia Rítmica son el desarrollo del equilibrio, la lateralidad, la orientación espacial, el oído musical, la concentración, entre otros. Conociendo algunos de los beneficios de la gimnasia rítmica ¿Considera que es importante su masificación en la ciudad de Riobamba? .....	25
Figura N 5 ¿Cree usted que es conveniente realizar una difusión de la Gimnasia Rítmica a través de redes sociales para el conocimiento de la población riobambeña?.....	26
Figura N 6 ¿Conoce alguna academia o club que oferte esta disciplina en la ciudad de Riobamba? .....	27
Figura N 7 ¿Considera una buena opción la realización de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro de la Dirección de Cultura, Deporte y Recreación del municipio de Riobamba? .....	28
Figura N 8 ¿Existe en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación una planificación estratégica que dé respuesta a las necesidades de los habitantes de la comunidad, en cuanto a la masificación deportiva? ...	29
Figura N 9 ¿El monto económico asignado al Departamento de Cultura, Deporte y Recreación solventa las necesidades de la práctica deportiva? .....	30
Figura N 10 ¿Considera que los beneficios de la práctica de la Gimnasia Rítmica son la elasticidad, equilibrio, coordinación, orientación espacial, mejor propiocepción, autoestima y confianza?.....	31
Figura N 11 Al conocer los múltiples beneficios de la Gimnasia Rítmica, ¿cree que se debería optar por su masificación a la población Riobambeña?.....	32
Figura N 12 ¿Considera que el tener un lugar adecuado para la práctica de gimnasia rítmica dentro de la ciudad de Riobamba, es un punto a favor para su masificación dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación?.....	33
Figura N 13 ¿El Departamento de Cultura, deporte y recreación cuenta con un espacio adecuado para la práctica de la Gimnasia Rítmica? .....	34

Figura N 14	¿Considera que se deben realizar capacitaciones por parte del Departamento de Cultura, deporte y recreación para certificar nuevos instructores de Gimnasia Rítmica? .....	35
Figura N 15	¿Cree usted que un trabajo en conjunto con el Departamento de Marketing ayudará en la Masificación de la Gimnasia Rítmica? .....	36
Figura N 16	¿Cree usted que se debe socializar en las instituciones educativas la disciplina de Gimnasia Rítmica como una opción recreativa para el uso del tiempo libre? .....	37
Figura N 17	¿Considera como una estrategia la implementación de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, deporte y recreación? .....	38
Figura N 18	¿Considera usted el implementar una Planificación Estratégica para la Masificación de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación?.....	39

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios principalmente por siempre ser el que permite que todo suceda, a mi madre por enseñarme a esforzarme y cumplir mis sueños, a toda mi familia porque han sido parte fundamental durante esta parte de mi vida.

Un agradecimiento especial a los docentes de la maestría por impartirme los conocimientos y brindar su apoyo para llegar hasta el final de la maestría.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación lo dedico primeramente a Dios por ayudarme a salir adelante ante cualquier adversidad, a mi madre Noemí por ser el eje fundamental en mi vida pues sin ella no hubiese sido posible nada de esto, a mi tía Rocío por ser un apoyo incondicional en todo momento, a mi esposo Bryan por ser ese soporte que va de la mano conmigo en cada peldaño que voy escalando y con mucho amor se la dedico también a mis dos hijas Cayetana y Luana, por ser una fuente de inspiración para la meta propuesta, esperando que les sirva de ejemplo para su futuro y nunca se den por vencidas.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA MENCIÓN ADMINISTRACIÓN Y**  
**GESTIÓN DEPORTIVA**

**TEMA:**

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MASIFICACIÓN DE LA  
GIMNASIA RÍTMICA

**AUTOR:** Licenciada María Soledad Ríos Tapia.

**DIRECTOR:** Licenciado Christian Mauricio Sánchez Cañizares, Magister.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

- Desarrollo Territorial y Empresarial

**FECHA:** Ambato, 24 de abril del 2022.

**RESUMEN EJECUTIVO**

La Planificación estratégica es utilizada en diferentes ámbitos como una herramienta veraz a través de la cual se logran alcanzar objetivos o metas planteadas en un tiempo determinado, pero dentro del deporte no se ha relacionado como debería y al existir un abanico de problemas a ser solucionados es evidente la necesidad de interrelacionarlos; es así que el objetivo de este estudio es diseñar una Planificación Estratégica para masificar la gimnasia rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, siendo ésta una disciplina que ha perdido espacio dentro de la ciudad; para ello se realizó una revisión sistemática en bases de datos, donde no se hallaron propuestas de masificar la gimnasia rítmica a través de una planificación estratégica. Al ver esto se optó por emplear cuestionarios donde se consigan estrategias que permitan cumplir la meta propuesta. Se utilizó una metodología de investigación de campo, de tipo cuantitativa exploratoria, descriptiva y bibliográfica documental; los cuestionarios empleados fueron validados a través del alfa de cronbach, en el paquete estadístico SPSS 22, donde la primera encuesta contó con 6 preguntas dicotómicas hacia los beneficiarios del Departamento validada con ,862 de fiabilidad; y la segunda encuesta elaborada con 11 preguntas en escala de Likert dirigida a directivos del Departamento validada con ,825 de fiabilidad. Los resultados obtenidos después de la aplicación de las encuestas fueron los esperados al adquirir estrategias pertinentes para la resolución de la problemática expuesta. Las

conclusiones halladas son el poco conocimiento de la población riobambeña sobre la disciplina de Gimnasia Rítmica y sobre todo la presentación de la propuesta de Planificación estratégica para masificar la gimnasia rítmica en la ciudad de Riobamba por medio de difusiones en redes sociales, comunicación estratégica, capacitaciones para incrementar nuevos instructores, convenios institucionales educativos y cursos permanentes hacia los beneficiarios dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.

**Descriptor:** beneficiarios, deporte, difusión, directivos, disciplina deportiva, estrategias, gimnasia rítmica, masificación, planificación estratégica, recreación.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA MENCIÓN ADMINISTRACIÓN Y**  
**GESTIÓN DEPORTIVA**

**THEME:**

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MASIFICACIÓN DE LA  
GIMNASIA RÍTMICA

**AUTHOR:** Licenciada María Soledad Ríos Tapia.

**DIRECTED:** Licenciado Christian Mauricio Sánchez Cañizares, Magister.

**LINE OF RESEARCH:**

- Desarrollo Territorial y Empresarial

**DATE:** Ambato, 24 January of 2022

**EXECUTIVE SUMMARY**

Strategic planning is used in different areas as a truthful tool through which objectives or goals set in a given time are achieved, but within sport it has not been related as it should and since there is a range of problems to be solved it is the need to interrelate them is evident; Thus, the objective of this study is to design a Strategic Planning to massify rhythmic gymnastics within the Department of Culture, Sports and Recreation of the GAD of Riobamba, this being a discipline that has lost space within the city; For this, a systematic review was carried out in databases, where no proposals were found to massify rhythmic gymnastics through strategic planning. Seeing this, it was decided to use questionnaires where strategies are achieved that allow the proposed goal to be met. A field research methodology was used, of a quantitative exploratory, descriptive and documentary bibliographic type; The questionnaires used were validated through Cronbach's alpha, in the statistical package SPSS 22, where the first survey had 6 dichotomous questions for the Department's beneficiaries, validated with a reliability of .862; and the second survey made with 11 questions on a Liker scale addressed to directors of the Department validated with .825 reliabilities. The results obtained after the application of the surveys were the expected ones when acquiring pertinent strategies for the resolution of the exposed problem. The conclusions found are the little knowledge of the population of Riobamba about the discipline of Rhythmic Gymnastics and, above all, the presentation of the proposal

for Strategic Planning to massify rhythmic gymnastics in the city of Riobamba through dissemination in social networks, strategic communication, training. to increase new instructors, educational institutional agreements and permanent courses for beneficiaries within the Department of Culture, Sports and Recreation of the GAD of Riobamba.

**Keywords:** beneficiaries, sport, dissemination, managers, sports discipline, strategies, rhythmic gymnastics, massification, strategic planning, recreation.



# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Introducción

Según Lopera 2014 “la planificación estratégica es un proceso constante de análisis de problemas sociales identificados en el entorno los mismos que responden a intereses de grupos específicos que figuran una fuerza social donde el planificador forma parte” (p. 39). Considerada también como un “proceso que delinea un estado futuro deseado y una dirección clara en forma de un conjunto escrito de metas, objetivos, acciones y resultados para lograr ese futuro establecido” (Weston, 2020, p.1).

De acuerdo a lo anterior al ser un proceso donde se identifican problemas sociales planteándose estrategias para llegar a los objetivos o metas propuestas y conociendo que el deporte es un objeto de planificación social dentro del cual existen un sin número de dificultades que deben ser resueltas entre ellas la Masificación Deportiva y pese que en el Ecuador la Ley del Deporte (2015) establece como función y atribución del Ministerio Sectorial:

“Auspiciar la masificación, detección, selección, formación, perfeccionamiento, de las y los deportistas, prioritariamente a escolares y colegiales del país, además de la preparación y participación de las y los deportistas de alto rendimiento en competencias nacionales e internacionales, así como capacitar a técnicos, entrenadores, dirigentes y todos los recursos humanos de las diferentes disciplinas deportivas” (p.4).

Ha quedado verificado a través de varias investigaciones que el deporte es imprescindible para la sociedad siendo un poderoso instrumento de avance sostenible, el cual “no ha sido una prioridad en el Ecuador. El aumento de la actividad física en los ecuatorianos ha sido mínimo, y en gran parte esto se debe a la falta de conocimiento y compromiso político de los tomadores de decisión” (Plan Ecuador es Deporte, 2020).

Esa falta de compromiso y conocimientos ha hecho que nos existan planes o programas específicos para masificar ciertos deportes que se han ido desplazando por parte de las Federaciones Deportivas del Ecuador, entre ellos se encuentra la disciplina de Gimnasia Rítmica que combina elementos de ballet, gimnasia, danza contemporánea y la manipulación de implementos como la cuerda, pelota, aro, cinta y mazas; los cuales se fusionan en una rutina sobre un tapiz.

Además, para Gonzáles, Torres y Gonzales (2015) es un deporte acíclico de ejercicios combinados practicados con acompañamiento musical, se esfuerza principalmente en el acople de la gimnasta con la composición musical, sus dificultades y su implemento (p. 15).

La rutina realizada por la gimnasta conjuga ejercicios de equilibrio, saltos, acrobacias, flexibilidad, danza, expresión corporal, etc. Siendo un deporte completo y complemento para el desarrollo del ser humano mediante el aprendizaje de habilidades motrices imprescindibles.

Pese a lo mencionado anteriormente dentro del Ecuador ha ido disminuyendo la presencia de gimnastas en las Federaciones Deportivas y dentro de la ciudad de Riobamba no existen academias, clubes o escuelas que oferten la práctica de esta disciplina deportiva, al mismo tiempo dentro de la Federación Deportiva de Chimborazo se cerró por completo sin conocer específicamente los motivos por los cuales se tomó tal decisión.

Por otro lado, el conocimiento de la población Riobambeña sobre la gimnasia rítmica es escaso por el mismo hecho de no existir lugares donde se pueda conocer más sobre dicha disciplina, por ello en la presente investigación se realizará una Planificación Estratégica donde se masificará la Gimnasia Rítmica. La metodología a utilizarse en el Plan aborda los diferentes beneficios que aporta esta disciplina a las niñas y la importancia de que sea impulsada dentro de la ciudad de Riobamba, buscando siempre la mejora para la población, implementando diversas estrategias desde los recursos humanos hasta el marketing aplicándolas por medio de actividades esenciales para su difusión.

El cual se ejecutará dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del Municipio de Riobamba basándonos en la Ordenanza Nro. 003-2018 del Consejo Municipal del Cantón Riobamba sobre el Fomento y Promoción de actividades deportivas y recreativas.

## **1.2 Justificación**

La planificación estratégica aplicada al ámbito deportivo dentro del Ecuador es un proceso de suma relevancia puesto que consiente la identificación de problemas y

sus prontas soluciones plasmadas en objetivos y metas a cumplirse. La Gimnasia Rítmica se difundirá en la ciudad como una disciplina de desarrollo integral para quien lo practique y por ende de mejora social.

La presente investigación es importante para la ciudad de Riobamba porque brindará el conocimiento y la práctica de una nueva disciplina deportiva a su población, de la mano del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del Municipio constituirá un aporte significativo como presentación de un plan para su desarrollo considerando que el fomento y promoción de los deportes es uno de sus principios primordiales.

Es de alto impacto pues generará un efecto positivo al ofertar una nueva forma de utilización del tiempo libre a sus moradores contribuyendo con la sociedad y la economía de la ciudad.

Es novedoso ya que la población riobambeña no tiene conocimiento sobre este deporte, y proporcionará una herramienta nueva de actividad recreativa para la ciudad.

El presente trabajo es original porque no se ha evidenciado investigaciones que utilicen la planificación estratégica específicamente para la masificación de la gimnasia rítmica, siendo como beneficiarios directos niñas en un rango de edad de 4 a 15 años correspondiente a 22.276 pobladores de la ciudad de Riobamba según el INEC; y beneficiarios indirectos los padres de familia.

El resultado de la investigación ayudará a resolver la problemática de falta de conocimientos de la población sobre la disciplina de la gimnasia rítmica, además al no existir escuelas o academias que la oferten, contribuirá a futuras creaciones en la ciudad de Riobamba, destacando que no existen lugares donde la niñez pueda ejecutar la misma.

Una limitación encontrada en el desarrollo de la investigación es la poca noción de los directivos y del personal sobre la masificación y más aún sobre la disciplina de gímnica rítmica.

### **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. General**

- Diseñar una planificación estratégica para la masificación de la Gimnasia Rítmica en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de la ciudad de Riobamba.

### **1.3.2. Específicos**

- Analizar la situación de la Gimnasia Rítmica en la ciudad de Riobamba.
- Identificar estrategias para la masificación de gimnasia rítmica en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de la ciudad de Riobamba.
- Proponer una Planificación Estratégica para la masificación de la gimnasia rítmica en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de la ciudad de Riobamba.

## **CAPÍTULO II**

### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

La planificación estratégica en las organizaciones como herramienta para mejorar su desempeño eficaz es un requerimiento ineludible, reforzando el proceso correcto de llegar a cumplir con los objetivos planteados (García G., Durán, Cardeño, & Prieto, 2017), además en la toma de decisiones que lleva a cabo el gerente, es una base efectiva que proporciona una pauta para el diagnóstico de problemas y concretar ciertas estrategias internas que le permita a la empresa estar en un buen nivel frente al mercado externo (Jama, 2019).

Se caracteriza por la construcción de objetivos a mediano y largo plazo conjugados con metas y acciones a cumplirse (Armijo, 2017), dentro del cual el tamaño organizacional no constituye un factor sustancial para la aplicación de este instrumento al comprenderla como un conjunto de parámetros encaminados a una misión empresarial (Rizzo & Castro, 2017).

En el ámbito social al encontrar un abanico extenso de problemas a ser resueltos, se toma la planificación estratégica como un medio de análisis situacional, valoración de recursos favorables, toma de decisiones transformadas en estrategias ejecutables y el estudio de los resultados obtenidos (Sancho, 2004), conjuntamente Pascual (2012) la define como un proceso social no rígido encaminado a desarrollar y proponer estrategias compartidas que mejoren el accionar organizacional.

Dichas estrategias mencionadas precedentemente serán la plataforma sobre la cual la organización adecuen planes de acción para posteriormente concesionar los recursos precisos hacia el cumplimiento de objetivos planteados (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012).

Conjuntamente Porter (1982) conocido como el padre de la estrategia empresarial, señala dos pilares trascendentes como estrategia, el inicial es la delimitación de lo que se desea y entonces después el poder analizar y profundizar en lo determinado.

En el contexto del marco educativo se evidencian varias indagaciones entre ellas, Pachas (2019) afirma que una correcta organización interna, externa y el logro de metas deseables se conquistan paso a paso siguiendo una gestión continua y planificación estratégica ordenada adecuando herramientas educativas como: PEI, PAT, PCI, y RI.

Por otro lado, desde la aparición de la Planificación Estratégica en 1990 su evolución ha sido enfocada a diferentes aspectos en las cuales se desea aplicarla, uno de ellos es el deporte; donde Aguilera (2020) en su investigación de planificación estratégica para el béisbol, realiza adecuaciones hasta llegar a un modelo pertinente que resuelva lo requerido, donde especifica como componentes elementales la misión, visión, diagnóstico, objetivos y áreas de resultados (cronograma).

Otra investigación, aplica la planificación estratégica al deporte de combate, donde respalda su desarrollo en un análisis estratégico en conjunto con efectos claves, partiendo de un transcurso sistemático de indagación, elaboración y sus resultados derivados, sin dejar de lado los objetivos estratégicos con sus respectivas acciones para cada uno de ellos (Rodríguez, 2021).

A más de los aspectos mencionado anteriormente, para llevarse a cabo una correcta planificación estratégica debe prevalecer la parte social, tecnológica, económica y ambiental como parte de su sostenibilidad, siendo al final un plan eficaz y eficiente (Flores et al., 2019).

Pero para efectuar todo lo señalado debe constar una cultura gerencial en los directivos de las empresas deportivas, para lo cual Barrios y Martín (2019) concluyeron en su investigación que en el deporte ecuatoriano no se manifiesta como debería al mostrar la falta de pensamiento estratégico dentro de las planificaciones y la poca capacitación universitaria en materia gerencial que hagan a sus colaboradores cumplir con las exigencias del Ministerio del Deporte como lo es el POA.

Existen varias estrategias que se pueden utilizar para la mejora de problemáticas encontradas en varios contextos, al indagar sobre el deporte ecuatoriano, se localizaron estudios donde aplicaron estrategias específicas para mejorarlo.

Una estrategia aplicada es el marketing deportivo dentro del fútbol profesional por Anguisaca et al. (2018) donde aseguran que su aumento de ingresos no solo debe

basarse por la venta de entradas a los partidos o la comercialización de camisetas, sino buscar más allá de las estrategias tradicionales e incursionar en la fidelización de los hinchas, quienes deben ser analizados de forma profunda al ser los consumidores directos del producto o servicio que se brinda dentro y fuera de las canchas de fútbol; agregando reconocimiento por medio de patrocinios y transmisiones mediáticas; haciendo hincapié en todos los clubes por más pequeños que sean pues de ahí parte un posicionamiento a futuro del fútbol ecuatoriano.

De la misma manera los clubes deportivos de fútbol Barcelona y Emelec del Ecuador, han ido utilizando el marketing deportivo hasta llegar a posicionarse como los equipos más seguidos, recurriendo a la sponsorización, fidelización con la hinchada, programas deportivos, marcas implicadas con jugadores; a más de estrategias de posicionamientos SEO y SAM, estrategias de comunicación por redes sociales, creación de página oficial y marketing social con campañas digitales donde aparecen los jugadores estrella (Solis, 2018).

Otra estrategia identificada es la comunicacional, donde dentro del Ecuador específicamente en la Federación Ecuatoriana de Tiro Olímpico, se la estudio para dar a conocer a la población las actividades realizadas de forma frecuente, y se concluyó que la imagen institucional se debe mejorar para exponerla en las redes sociales, sobre todo en Facebook al ser donde se interactúa por su página oficial efectuando contenido diario para sus seguidores (Padilla & Zapata, 2020).

Analizando el entorno deportivo y sus diferentes problemáticas suscitadas, a las cuales es necesario buscar soluciones oportunas, encontramos un eje fundamental a ser estudiado que es la Masificación Deportiva.

## **MASIFICACIÓN DEPORTIVA**

Para poder entender más sobre la masificación debemos adentrarnos en su concepto por ser una palabra monopolizada pero no comprendida en su totalidad, de esta manera podemos decir que masificación se deriva de masas, e indica grandes números (Saniz, 2007); de ahí nace la búsqueda de aumentar masas en distintos ámbitos, y dentro del deporte se empezó a mencionar a partir de la discreción de deportistas en algunas disciplinas, que generaron un abaja demanda en el mercado deportivo.

En investigaciones obtenidas de masificación deportiva se demuestra que hay gran falencia de estrategias que ayuden al conocimiento de ciertos deportes, al no existir la respectiva socialización de programas deportivos en la colectividad, a la falta de personal idóneo para que desarrolle habilidades deportivas en niños y niñas, al mal manejo de recursos financieros dentro de una incorrecta gestión administrativa, al erróneo uso de la tecnología en las instituciones mediante el cual se debería priorizar la divulgación de nuevos deportes para el beneficio de la comunidad y a las escasas capacitaciones del personal; las mismas que han hecho que el voleibol, natación, el fisicoculturismo, la gimnasia rítmica, entre otros hayan perdido espacio dentro del Ecuador (Santamaría, 2021; Salinas, 2021; Calero, 2018; Peñafiel, 2021).

En países vecinos como es el caso de Venezuela se realizó un estudio sobre la Gerencia deportiva para la Masificación deportiva planificada y ejecutada por organismos sociales. donde se destacó en los resultados acciones necesarias para la sostenibilidad de deportes y actividades que lo masifiquen, exponiendo la necesidad de capacitaciones técnicas, promoción, cobertura de medios de comunicación, más apoyo económico para ejecutar proyectos, tomar prioridad a las instituciones educativas y sus necesidades en horarios extracurriculares, apoyo de entes privados externos (pequeñas, medianas y grandes empresas), mayor interés por parte del gobierno a cargo, acudir a puntos estratégicos de divulgación de contenido visual y sonoro (Reyes y Lorenza, 2016).

En el caso de España una investigación sobre las fundaciones deportivas españolas, señala las estrategias útiles para su incremento, basándose en dirigir sus servicios esencialmente a niños, adolescentes y deportistas avanzados, siendo entes personalizados que se financian por patrocinios, enfocando sus metas a fomentar el deporte y las disciplinas que ofertan para lograr así mayor número de participantes, solventando la masificación deportiva (Arévalo, 2018).

Dentro de Ecuador en una investigación sobre Programas de actividades físicas deportivas recreativas para masificar el deporte, se dio a conocer que, para que la práctica de este deporte tenga resultados es primordial enfocarse en los niños y su aprendizaje sobre los beneficios que le ofrece, haciendo que exista una necesidad próxima en conocer más sobre ello (Rodríguez, 2019); actualmente por motivos de la pandemia la gestión es muy importante para la masificación deportiva (Lema-Villalba, 2021).



Por otro lado, al hablar de gestión deportiva en los entes municipales, se encontró que para una correcta masificación del deporte es necesario aspectos como un personal idóneo capacitado, un presupuesto acorde a las necesidades de la población, una infraestructura con implementación en buenas condiciones y por su puesto los recursos humanos adecuados pues ellos complementaran en el cumplimiento de los objetivos (Díaz, 2017).

Dentro del contexto universitario se evidencia la despreocupación por el fomento del deporte en sus estudiantes, así lo dan a conocer Moreira y Núñez (2016), al concluir que existen leyes que regulan el fomento y masificación del deporte pero no se tiene el suficiente conocimiento de ellas para poder implementar los correctivos necesarios en las Universidades del Ecuador, además en competencias fuera del país solo existieron buenos resultados en cuatro disciplinas y sobre todo las políticas conjuntamente con las estrategias que vienen como herencias de autoridades anteriores en el poder universitario.

Como parte de estrategias a implementarse en el tema de la masificación de acuerdo con Sabando (2017) se notó a través de un diagnóstico el poco interés de los estudiantes en la práctica deportiva fuera del horario escolar, lo cual es preocupante y denota la falta de estrategias propuestas por las autoridades para resolver la problemática.

De la misma manera en una investigación realizada sobre Comunicación estratégica de la Federación Ecuatoriana de wushu, para impulsar, fortalecer y respaldar la masificación y el desarrollo exitoso en Guayaquil, se concluyó la incorrecta difusión de los deportes para el conocimiento de la niñez, siendo en la actualidad una herramienta necesaria las redes sociales convirtiéndose en puente de conexión a la ciudadanía (Bermeo, 2021).

Algunas estrategias útiles y nuevas utilizadas en investigaciones aplicadas a la masificación deportiva son: la preparación de un método de ejercicios, creación de escuelas deportivas, plan de medios (Chacón & Hernández, 2019; Instituto Peruano del Deporte, 2016; Ramírez, 2017).

De acuerdo con lo anterior se menciona a la Gimnasia Rítmica como uno de los deportes que ha ido disminuyendo en el Ecuador, se ve la necesidad de conocer más sobre ella.

## GIMNASIA RÍTMICA

Dentro de los años 1930 surgió la Gimnasia Rítmica con su reglamentación por parte del Comité Olímpico Internacional convirtiéndose en deporte olímpico en 1984, las modalidades que tiene como competición es de forma individual y en conjunto; se lo reconoce como deporte artístico, al desarrollarse sobre un tapiz con dificultades (equilibrios, saltos, giros), acrobacias, baile, expresión corporal, y ballet que son a su vez combinados con el manejo de implementos (pelota, cuerda, cinta, aro, clavav) en acompañamiento de música (Santos, Lorenzo, & Gaio, 2010).

Una investigación realizada por Lima, Silva, Parra, Rojo, & Gomes (2016), donde a través de una revisión científica hallaron pocas indagaciones sobre la Gimnasia Rítmica dentro de América Latina lo cual se expone en la siguiente tabla:

**Tabla N 1. Artículos sobre Gimnasia Rítmica**

TEMA DEL ARTÍCULO	TOTAL	PORCENTAJE
<b>Entrenamiento</b>	20	41,67%
<b>Salud</b>	4	8,33%
<b>Iniciación Deportiva y Categorías de Base</b>	4	8,33%
<b>Aspectos nutricionales</b>	4	8,33%
<b>Salud/Entrenamiento</b>	4	8,33%
<b>Aspectos Psicológicos</b>	4	8,33%
<b>Aspectos Educativos</b>	3	6,25%
<b>Aspectos Sociales, Culturales e Históricos</b>	3	6,25%
<b>Aspectos Psicológicos/Entrenamiento</b>	2	4,17%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** (Lima, Silva, Parra, Rojo, & Gomes, 2016).

El cuadro expuesto da a notar la falta de interés en la realización de investigaciones acerca de este deporte, también se aprecia que no existe ninguna

investigación científica realizada sobre la gimnasia rítmica que tenga interrelación con la Administración, Gerencia o Planificación Estratégica Deportiva.

En la comunidad de Valencia se destaca un plan de comunicación por parte de su Federación Deportiva, donde busca un mejor posicionamiento a través de las redes sociales, aprovechando su alto porcentaje de utilización en la población, donde sus acciones a tomar fueron la creación de contenidos audiovisuales con ejercicios, coreografías, celebridades, entrevistas, lanzamiento de retos por tik-tok, vinculación de Twitter con Instagram, creación de relaciones informativas: todo ello plasmado en un cronograma (Simó, 2020).

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Ubicación**

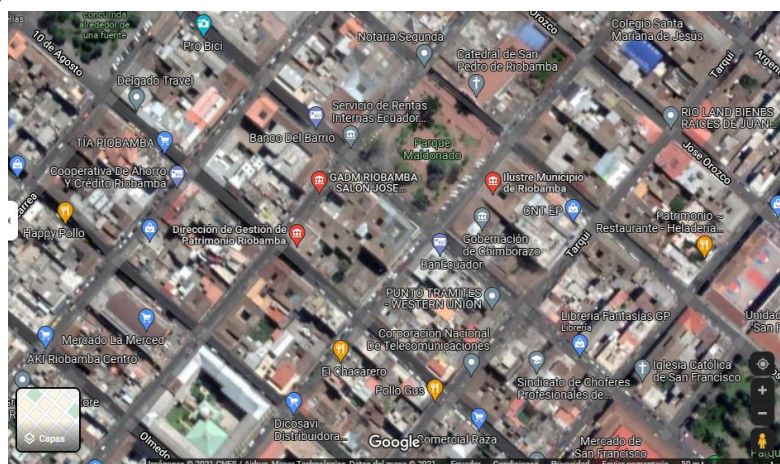
La presente investigación se realizó en la ciudad de Riobamba con su provincia Chimborazo en Ecuador, ubicada en el centro del país cerca de la ciudad de Quito, localizada en la región interandina del Ecuador a una latitud de 2750 m.s.n.s, con una temperatura promedio en el día de 15°C y en la noche de 7°C.

Riobamba conocida como ciudad de las primicias al desarrollarse en ella varios hechos históricos para el Ecuador, como ser la primera ciudad española, el primer cabildo municipal, etc.; consta de 5 parroquias urbanas y 1 parroquias rurales con 225.741 habitantes.

Dentro de la misma se encuentra el GAD municipal con sus diferentes direcciones (13), entre ellas la Dirección Cultural con el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación el cual organiza y promueve eventos, servicios de talleres de deporte y recreación, música y educación, basado en un marco de la sociedad intercultural e incluyente, dirigido a niños, niñas, adultos, adultos mayores, personas con discapacidad y toda la población riobambeña (GAD Riobamba, 2021).

Ubicado en las calles Primera Constituyente y Espejo, frente a la Catedral del parque Maldonado de la ciudad de Riobamba.

## Figura N 1. Ubicación Departamento de Cultura, Deporte y Recreación de Riobamba.



Fuente: Google Maps 2021

### 3.2. Equipos y Materiales

Para el desarrollo de la investigación se implementó dos encuestas detalladas de la siguiente manera:

**Técnica:** Encuesta 1

**Instrumento:** Cuestionario. - Se realizó un cuestionario con 6 preguntas dicotómicas cerradas sobre el conocimiento de los beneficiarios de la Dirección de Cultura, Deporte y Recreación en cuanto a la Gimnasia Rítmica y el apoyo en su masificación dentro de la ciudad de Riobamba, el cual fue validado por el programa SPSS 22, obteniendo una validez de Alfa de Cronbach de 8,62.

**Equipo:** Laptop, cámara fotográfica, celular.

**Materiales:** Hojas, esferos, lápiz, carpetas.

**Técnica:** Encuesta 2

**Instrumento:** Cuestionario. – Desarrollado con 11 preguntas de selección en escala Likert, sobre las estrategias para la masificación de la Gimnasia Rítmica en la ciudad, para los directivos y funcionarios del GAD municipal de Riobamba, validado a través del programa SPSS 22, con un Alfa de Cronbach de ,825.

**Equipo:** Laptop, cámara fotográfica, celular.

**Materiales:** Hojas, esferos, carpetas, alcohol.

### 3.3. Tipo de Investigación

#### Enfoque de Investigación

El enfoque cuantitativo se cimienta en el cálculo de los fenómenos, es decir en medir lo que el investigador desea analizar por medio de un procedimiento aplicado de forma precisa y objetiva al enfoque del estudio (Sánchez, 2019).

Por ello la presente investigación tuvo un enfoque **cuantitativo** al centrarse en el análisis de datos con su cuantificación a través de la utilización de dos cuestionarios estructurados, uno con opciones si y no y el segundo con escala tipo liker, donde se evidenció porcentajes y se interpretaron para conocer una realidad del entorno en cuanto al problema de investigación.

#### Modalidad

Según Sánchez, Reyes y Mejía (2018) detalla que la investigación bibliográfica documental es aquella que reúne varia información secundaria desde fuentes específicas documentales tal como revistas, enciclopedias, digitalizados, libros, entre otras.

De esta manera el estudio fue **Bibliográfico-documental**, pues se recaudó información pertinente sobre el tema de investigación en diferentes fuentes desde revistas, artículos científicos, libros, tesis doctorales y documentación legal necesaria para el desarrollo de la misma.

Asimismo, al acudir al lugar donde se desarrolló el estudio, en este caso, al Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, para la aplicación de las encuestas tanto a beneficiarios como a directivos, mediante los cuales

se obtuvo los datos primarios utilizados después en los resultados y su respectivo análisis; la investigación fue de **campo**; pues según Pimienta y de la Orden (2012), la investigación de campo demanda la presencia en el territorio concreto donde se da el estudio para la obtención de antecedentes, los que al ser recaudados directamente se denominan datos primarios por la utilización de encuestas, entrevistas, etc.

### **Tipo**

La investigación fue de tipo **exploratoria** al haber estudiado la problemática de la masificación de la gimnasia rítmica para tener una mejor comprensión, al resolverla oportunamente; y descriptiva pues según Rojas (2015) es aquella que “exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado”, en consecuencia, se analizó un caso en concreto como es la masificación de la gimnasia rítmica, donde se describió sus características para su futura práctica dentro de la ciudad de Riobamba a través de la Dirección de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.

A más de ser tipo **descriptiva**, por tanto, que Nieto (2018) la describe como el objetivo de buscar datos en cuanto a personas, materiales, hechos, lugares, organismos, establecimientos de procesos sociales, sirviendo para aplicar medidas reformativas en cuanto a lo requerido. Estableciendo lo anterior en el presente estudio se la utilizó, por cuanto se recaudó datos a través de los sujetos de estudio como fueron los beneficiarios y directivos del Departamento para llegar a responder los objetivos planteados.

### **3.4. Población y Muestra**

La investigación contó con todas las personas que formaron parte del proceso; beneficiarios de la Dirección de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba y los directivos, con la siguiente descripción:

**Tabla N 2. Población y Muestra**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Directivos</b>	10	17%
<b>Beneficiarios</b>	50	83%
<b>TOTAL</b>	60	100%

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **3.5. Recolección de información**

Para recolectar información y dar respuesta al primer objetivo específico se aplicó una encuesta a la población riobambeña beneficiaria de los servicios que ofrece el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, mediante seis preguntas dicotómicas específicas donde se conoció la situación de la gimnasia rítmica en la ciudad.

Conjuntamente para solventar el segundo objetivo específico se utilizó la técnica de encuesta, diseñando un cuestionario con once preguntas, a través de la búsqueda de literatura. Su aplicación se la realizó de forma presencial a los Directivos del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de la ciudad de Riobamba en su lugar de trabajo.

El desarrollo del proceso metodológico de la presente investigación se realizó con una población de 60 personas quienes son directivos del GAD municipal de la ciudad de Riobamba, específicamente del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación y la población riobambeña beneficiaria de los proyectos de este departamento.

### **3.6. Procesamiento de la información y análisis estadístico**

La presente investigación se efectuó a través de varias fases, la primera, el análisis de fuentes teóricas e información lo cual nos permitió la formulación del tema de estudio con su derivación de variables, objetivos, población y delimitaciones; segundo, se seleccionó una técnica e instrumento adecuado al tema a tratarse. La población está dividida en directivos y beneficiarios para lo cual se utilizaron dos cuestionarios cada uno enfocada a la población específica mencionada anteriormente.

La validación de los dos cuestionarios se realizó por medio de fiabilidad de Alfa de Cronbach, que según Oviendo & Arias (2005) es una herramienta creada por Lee Cronbach en 1951 para evaluar la confiabilidad de un instrumento antes de ser utilizado, midiendo la dimensión de los ítems que tiene y su correlación.

Conociendo esto se utilizó el Alfa de Cronbach en el programa SPSS, obteniendo para la primera encuesta dirigida a beneficiarios un Alfa de Cronbach de ,862 entrando en el rango de fiabilidad de grado muy alto; así mismo para la segunda



encuesta encaminada a los directivos se obtuvo un Alfa de Cronbach de ,825 correspondiente al rango de fiabilidad de grado muy alto; detallados en las siguientes tablas:

### Alfa de Cronbach Encuesta Beneficiarios

**Tabla N 3. Casos**

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	24	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	24	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Tabla N 4. Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	6

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Tabla N 5. Estadísticos total-elemento**

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
La Gimnasia Rítmica es un deporte que abarca aspectos de expresión corporal, acrobacia, baile y manipulación de implementos como aro, cinta, cuerda, pelota y clavav; las cuales se desarrollan conjuntamente en una rutina sobre un tapiz. ¿Conocía usted este	6,88	3,505	,475	,822

¿Sabía usted que la gimnasia rítmica es considerada una disciplina que ayuda a mejorar la salud y calidad de vida a través del desarrollo de capacidades como la flexibilidad, fuerza, coordinación, ritmo?	6,92	3,123	,749	,764
Los beneficios de la Gimnasia Rítmica son el desarrollo del equilibrio, la lateralidad, la orientación espacial, el oído musical, la concentración, entre otros. Conociendo algunos de los beneficios de la gimnasia rítmica ¿Considera que es importante su masificación?	6,88	3,158	,699	,775
¿Cree usted que es conveniente realizar una difusión de este deporte a través de redes sociales para el conocimiento de la población riobambeña?	6,92	3,558	,463	,824
¿Conoce alguna academia o club que oferte esta disciplina en la ciudad de Riobamba?	6,75	3,239	,615	,793
¿Considera una buena opción la realización de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro de la Dirección de Cultura, Deporte y Recreación del municipio de Riobamba?	6,92	3,384	,573	,802

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### Alfa de Cronbach Encuesta a Directivos

**Tabla N 6. Casos**

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Tabla N 7. Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	11

Elaborado por: (Ríos, 2022).

**Tabla N 8. Estadísticos total-elemento**

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Existe en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación una planificación estratégica que dé respuesta a las necesidades de los habitantes de la comunidad, en cuanto a la masificación deportiva?	15,30	17,789	,704	,843
¿El monto económico asignado al Departamento de Cultura, Deporte y Recreación solventa las necesidades de la práctica deportiva?	14,20	13,956	,743	,840
¿Considera que los beneficios de la práctica de la Gimnasia Rítmica son la elasticidad, equilibrio, coordinación, orientación espacial, mejor propiocepción, autoestima y confianza?	15,40	19,600	,301	,865
¿Al conocer los múltiples beneficios de la Gimnasia Rítmica, cree que se debería optar por su masificación a la población Riobambeña?	15,40	18,933	,465	,857

¿Considera que el tener un lugar adecuado para la práctica de Gimnasia Rítmica dentro de la ciudad de Riobamba, es un punto a favor para su masificación dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación?	15,20	17,956	,647	,846
¿El Departamento de Cultura, Deporte y recreación cuenta con un espacio adecuado para la práctica de la Gimnasia Rítmica?	14,40	15,156	,512	,875
¿Considera que se deben realizar capacitaciones por parte del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación para certificar nuevos instructores de Gimnasia Rítmica?	15,60	19,156	,674	,852
¿Cree usted que un trabajo en conjunto con el Departamento de Marketing ayudará en la masificación de la Gimnasia Rítmica?	15,30	18,678	,488	,855
¿Cree usted que se debe socializar en las instituciones educativas la disciplina de Gimnasia Rítmica como una opción recreativa para el uso del tiempo libre?	15,50	18,056	,806	,841
¿Considera como una estrategia la implementación de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación ?	15,30	17,789	,704	,843

¿Considera usted el implementar una Planificación Estratégica para la Masificación de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación?	15,40	17,600	,811	,838
--	-------	--------	------	------

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

Después de ser validados los cuestionarios, se aplicó a la población, dividida en los beneficiarios y los directivos del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, para lo cual se acudió al lugar donde cada grupo se encontraba desempeñando sus actividades y se procedió a la toma de datos pertinentes, la primera encuesta a los beneficiarios contó con 50 participantes y la segunda encuesta realizada a los directivos contó con 10 encuestados.

Teniendo ya las encuestas llenas se continuó con el proceso de recopilación de información recaudada dentro del programa SPSS versión 22, para su respectivo análisis estadístico que nos ayuden a la explicación de resultados y conclusiones.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos fueron obtenidos de las dos encuestas realizadas tanto a beneficiarios y directivos del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, de las cuales se consiguieron los siguientes resultados a través de una tabulación por pregunta, visualizada por tabla de frecuencias y gráficos de barras; estos resultados se derivaron del programa SPSS 22.

#### **4.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los beneficiarios del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.**

##### **Pregunta N 1**

**La Gimnasia Rítmica es un deporte que abarca aspectos de expresión corporal, acrobacia, baile y manipulación de implementos como aro, cinta, cuerda, pelota y clavos; las cuales se desarrollan conjuntamente en una rutina sobre un tapiz.**

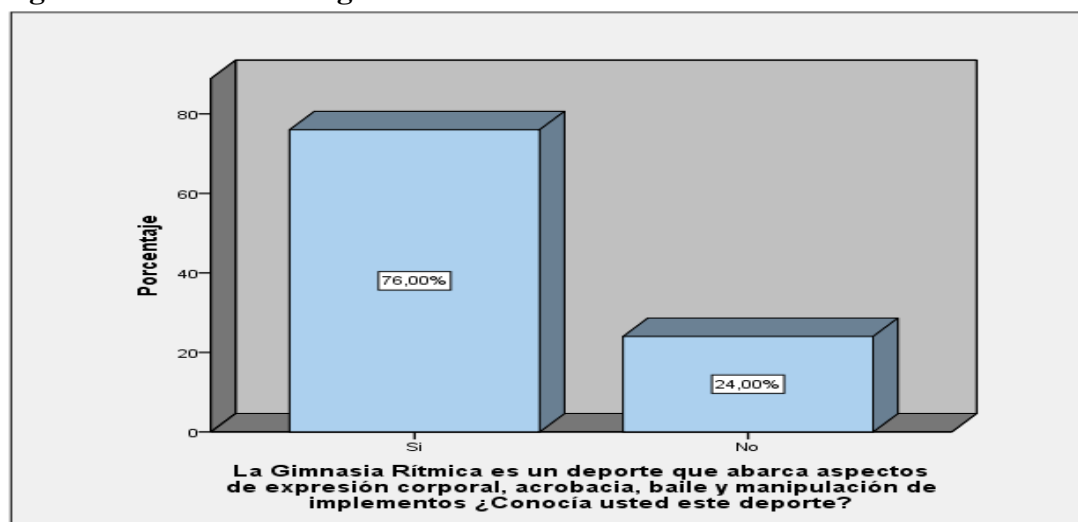
**¿Conocía usted este deporte?**

**Tabla N 9 Encuesta Pregunta N 1**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	38	76,0	76,0	76,0
	No	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 2 Encuesta Pregunta N 1**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

La mayoría de beneficiarios expusieron a través de esta pregunta que sí conocen la disciplina de Gimnasia Rítmica en un total de 76% y un 24% de los encuestados dicen no conocerla.

Se interpreta por los resultados que más de la mitad de los encuestados concuerdan en conocer el deporte de Gimnasia Rítmica, teniendo ya una base para su mejor difusión en cuento a la masificación.

### **Pregunta N 2**

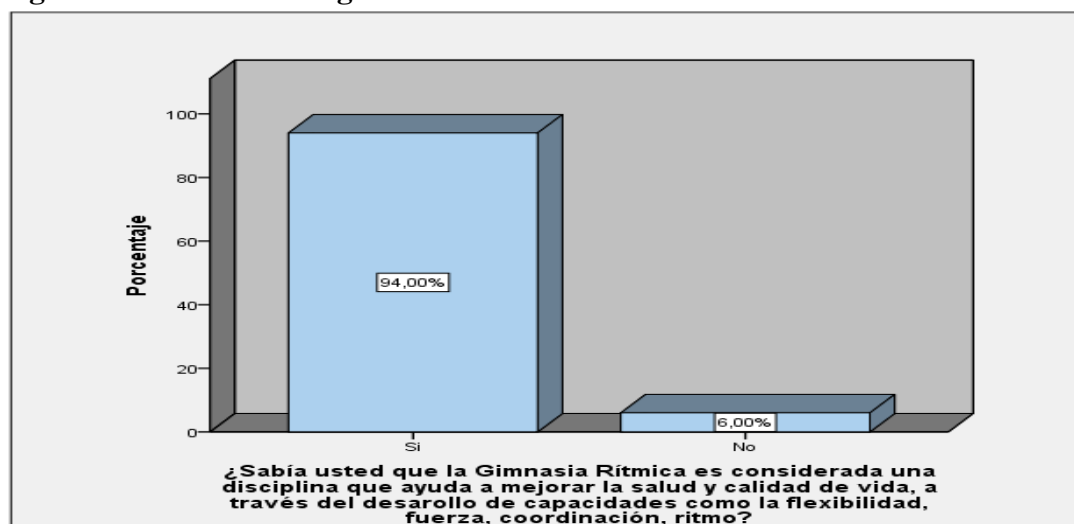
**¿Sabía usted que la Gimnasia Rítmica es considerada una disciplina que ayuda a mejorar la salud y calidad de vida, a través del desarrollo de capacidades como la flexibilidad, fuerza, coordinación, ritmo?**

**Tabla N 10 Encuesta Pregunta N 2**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	47	94,0	94,0	94,0
	No	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 3 Encuesta Pregunta N 2**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

Según los datos recabados de esta pregunta la mayor parte de encuestados conoce los beneficios que ofrece la Gimnasia Rítmica, al evidenciarse en la representación gráfica con un 94%, frente a un 6% de encuestados que no conocen los beneficios que ofrece la Gimnasia Rítmica.

Considerando lo anterior la población se encuentra consciente de lo favorecedor que resultaría la práctica de este deporte en la ciudad de Riobamba, al percatarse que las capacidades mencionadas en el enunciado son necesarias en la evolución del ser humano, mucho más en edades tempranas.

Siempre la práctica de ejercicio físico recreativo constituirá beneficio para las personas, al utilizar su tiempo libre de mejor manera, optimizando sus capacidades físicas, mentales y sociales, dentro de ello está la Gimnasia Rítmica.

### **Pregunta N 3**

**Los beneficios de la Gimnasia Rítmica son el desarrollo del equilibrio, la lateralidad, la orientación espacial, el oído musical, la concentración, entre otros. Conociendo algunos de los beneficios de la gimnasia rítmica ¿Considera que es importante su masificación?**

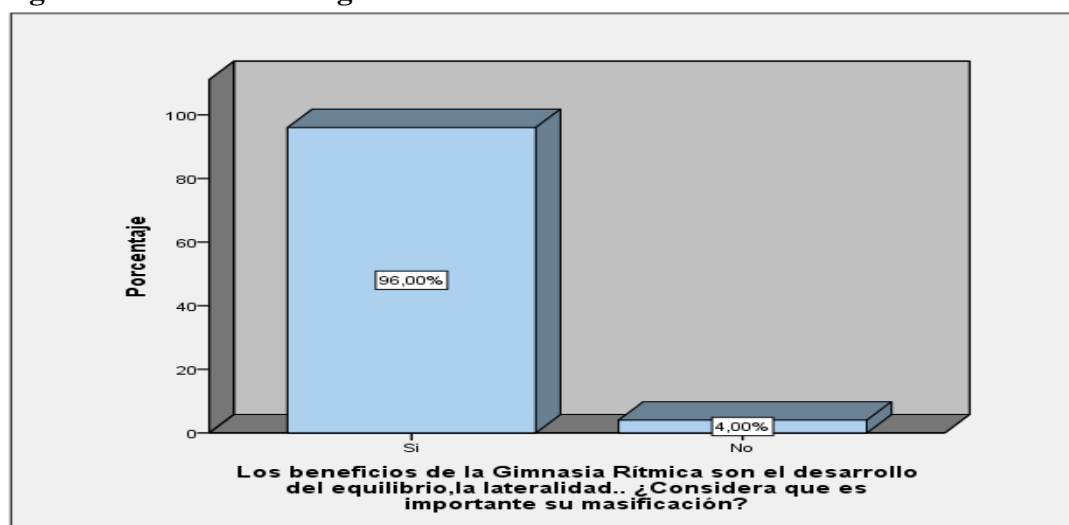


**Tabla N 11 Encuesta Pregunta N 3**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	48	96,0	96,0
	No	2	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 4 Encuesta Pregunta N 3**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

La apreciación del gráfico es notable al destacar con un 96% la inclinación por los beneficiarios hacia la importancia de masificar la disciplina de Gimnasia Rítmica en la ciudad de Riobamba.

El conocimiento de los encuestados sobre la gimnasia rítmica y sus beneficios, pese a ser escaso, les ayuda a entender cuán útil sería que se la practique.

### **Pregunta N 4**

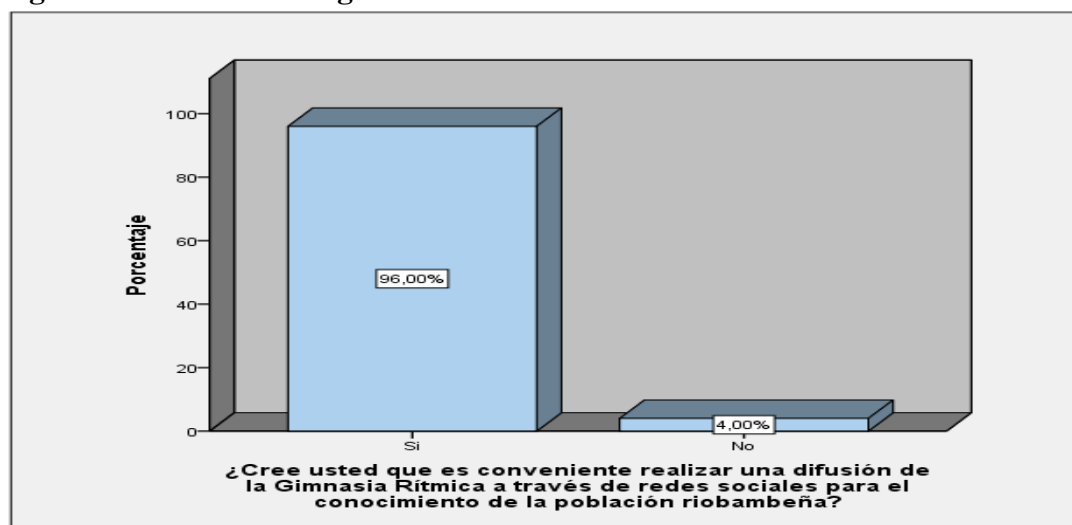
**¿Cree usted que es conveniente realizar una difusión de la Gimnasia Rítmica a través de redes sociales para el conocimiento de la población riobambeña?**

**Tabla N 12 Encuesta Pregunta N 4**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	48	96,0	96,0	96,0
	No	2	4,0	4,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 5 Encuesta Pregunta N 4**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

La pregunta sobre la difusión de la disciplina de Gimnasia Rítmica a través de redes sociales expuso un resultado favorable, con un 96% de encuestados que respondieron si y tan solo un 4% que no.

Es evidente que la población utiliza las redes sociales para conocer y aprender nuevas cosas, por ello lo ven como una estrategia ineludible frente a la masificación de la Gimnasia Rítmica, además de que en la actualidad por encontrarse en pandemia desean que la información sea digital y al alcance de todos.

### **Pregunta N 5**

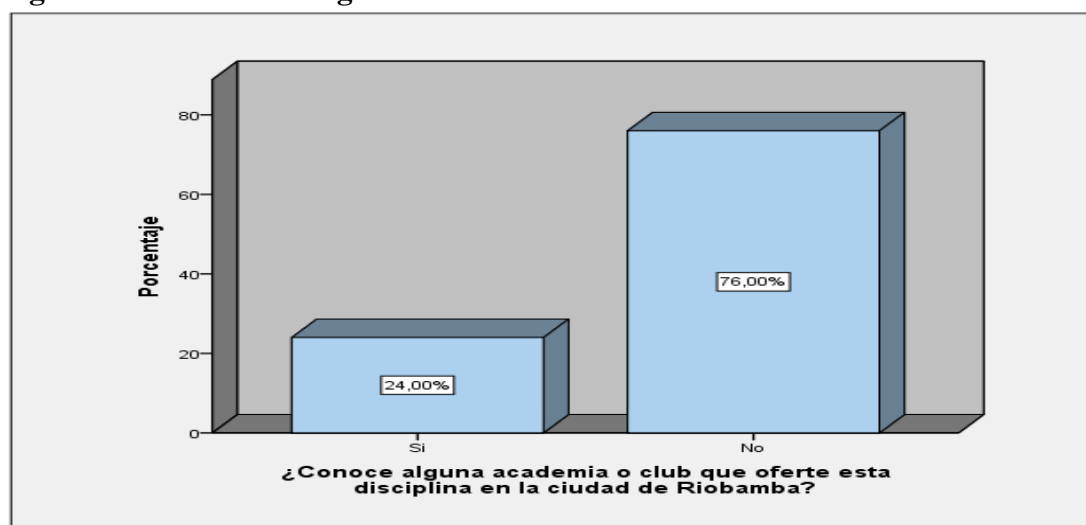
**¿Conoce alguna academia o club que oferte esta disciplina en la ciudad de Riobamba?**

**Tabla N 13 Encuesta Pregunta N 5**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	12	24,0	24,0	24,0
	No	38	76,0	76,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 6 Encuesta Pregunta N 5**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

El gráfico de la pregunta expuesta da a conocer sobre la falta de academias o clubes donde la ciudadanía pueda aprender y practicar la Gimnasia Rítmica, los porcentajes evidencian que según el 24% de encuestados si existen lugares donde ofertan esta disciplina deportiva y un 76% de encuestados dicen no conocer ninguna academia o club donde se practique este deporte.

Los datos obtenidos son relevantes pues al no existir, la masificación y la aplicación dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación tendrían una gran acogida por los beneficiarios, considerándola una disciplina novedosa y atractiva a la vista del público.

## PREGUNTA N 6

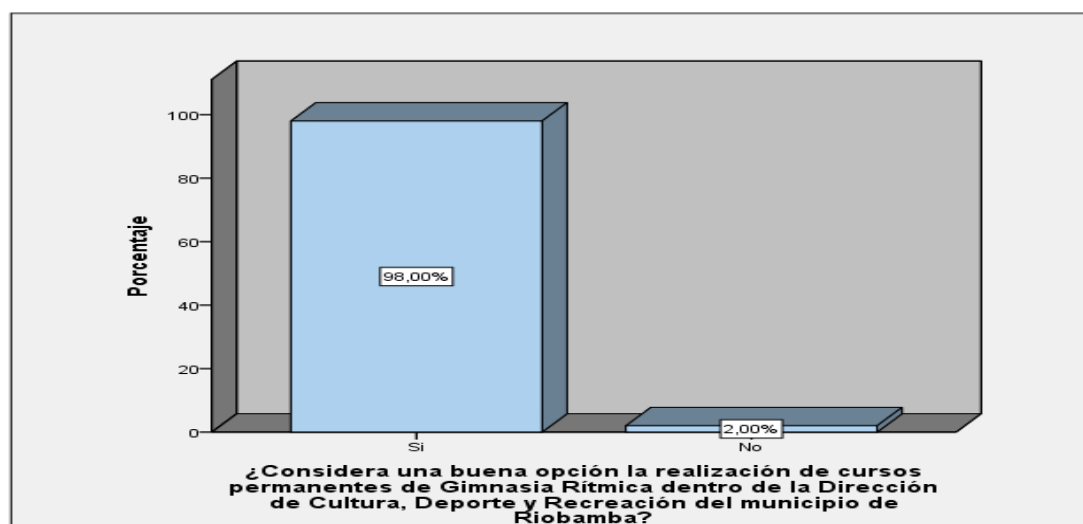
**¿Considera una buena opción la realización de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro de la Dirección de Cultura, Deporte y Recreación del municipio de Riobamba?**

**Tabla N 14 Encuesta Pregunta N 6**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	49	98,0	98,0	98,0
	No	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 7 Encuesta Pregunta N 6**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

Se observa el deseo por la opción de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación de Riobamba, así lo refleja el cuadro con un total de 98% que eligieron si y solo un 2% eligió no.

La aceptación de la población por cursos de Gimnasia Rítmica complementa una estrategia que permite afianzar el plan estratégico, al ser el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación un ente que trabaja para el bien de la población riobambeña, buscando su bienestar y fomentando el deporte y la recreación a través de cursos en sus diferentes espacios.

## 4.2. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los directivos del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.

### Pregunta N 1

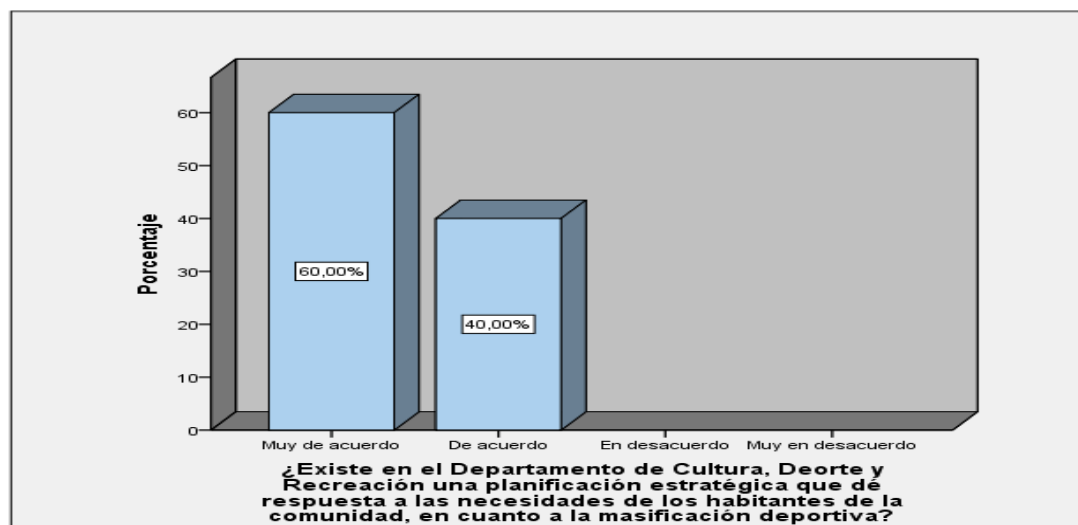
¿Existe en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación una planificación estratégica que dé respuesta a las necesidades de los habitantes de la comunidad, en cuanto a la masificación deportiva?

**Tabla N 15 Encuesta a Directivos Pregunta N 1**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	6	60,0	60,0
	De acuerdo	4	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

Elaborado por: (Ríos, 2022).

**Figura N 8 Encuesta a Directivos Pregunta N 1**



Elaborado por: (Ríos, 2022).

### Análisis e interpretación.

Con respecto a la planificación estratégica interna del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, los directivos dan a conocer estar muy de acuerdo (60%) que va guiada a las necesidades de la población riobambeña siendo el más alto porcentaje de los encuestados que han dado esta

respuesta, otros en cambio están de acuerdo (40%) en que solventa las necesidades de los habitantes.

Ninguno de los encuestados está en desacuerdo o muy en desacuerdo sobre la pregunta expuesta.

Al ser las dos opciones con respuestas positivas que se han elegido por los directivos encuestados, se considera que las estrategias establecidas dentro del plan son congruentes a las problemáticas suscitadas.

### Pregunta N 2

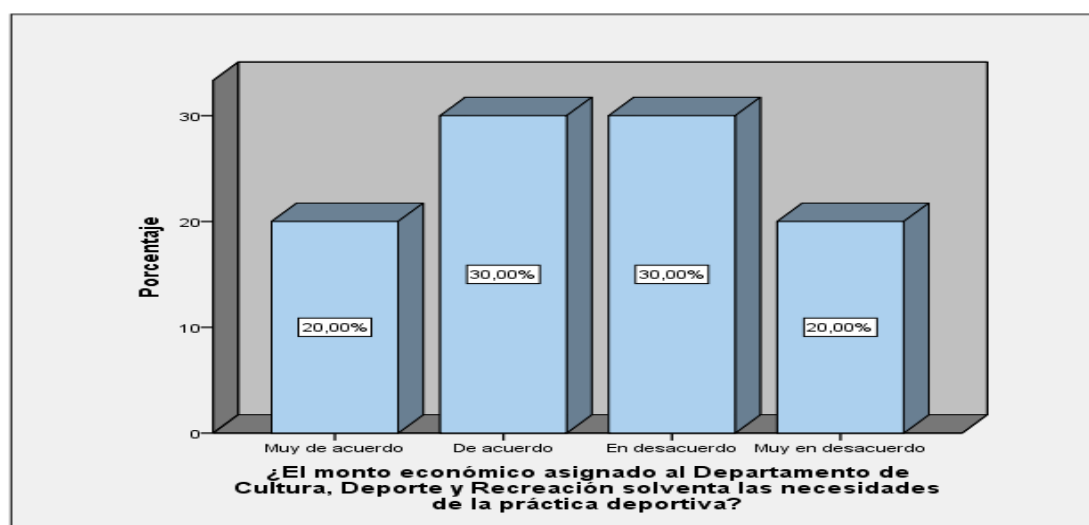
**¿El monto económico asignado al Departamento de Cultura, Deporte y Recreación solventa las necesidades de la práctica deportiva?**

**Tabla N 16 Encuesta a Directivos Pregunta N 2**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
En desacuerdo	3	30,0	30,0	80,0
Muy en desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
<b>Válidos</b>				
Total	10	100,0	100,0	

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 9 Encuesta a Directivos Pregunta N 2**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

Los resultados de la pregunta son inquietantes ya que se observa la diferencia de criterios de los encuestados al estar un 20% muy de acuerdo, un 30% de acuerdo, otro 30% en desacuerdo y un 20% muy en desacuerdo; las diferentes opiniones se deben al factor económico con el que cuenta el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba para mejorar el servicio que ofrece frente a la población a través de proyectos o programas; se puede interpretar estos resultados de manera controversial pues al ser un factor imprescindible y programados se debería tener opiniones certeras y datos similares.

### **Pregunta N 3**

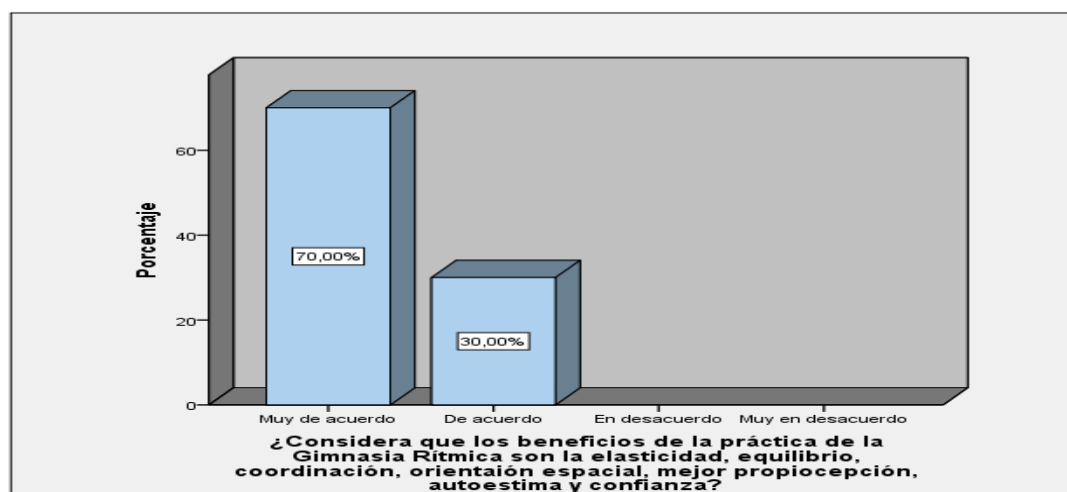
**¿Considera que los beneficios de la práctica de la Gimnasia Rítmica son la elasticidad, equilibrio, coordinación, orientación espacial, mejor propiocepción, autoestima y confianza?**

**Tabla N 17 Encuesta a Directivos Pregunta N 3**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	7	70,0	70,0
	De acuerdo	3	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 10 Encuesta a Directivos Pregunta N 3**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

Al adentrarnos a la disciplina de Gimnasia Rítmica se preguntó sobre los beneficios que la misma ofrece, siendo múltiples su aporte para el ser humano, al desarrollar la elasticidad, equilibrio, coordinación, orientación espacial, mejor propiocepción autoestima y confianza, de acuerdo a ello los directivos expresaron estar muy de acuerdo (70%) y de acuerdo (30%) en lo expuesto.

Se visualiza los puntos negativos que son en desacuerdo y muy en desacuerdo sin un porcentaje, siendo que los encuestados entienden el aporte integral que ofrece la Gimnasia Rítmica.

### **Pregunta N 4**

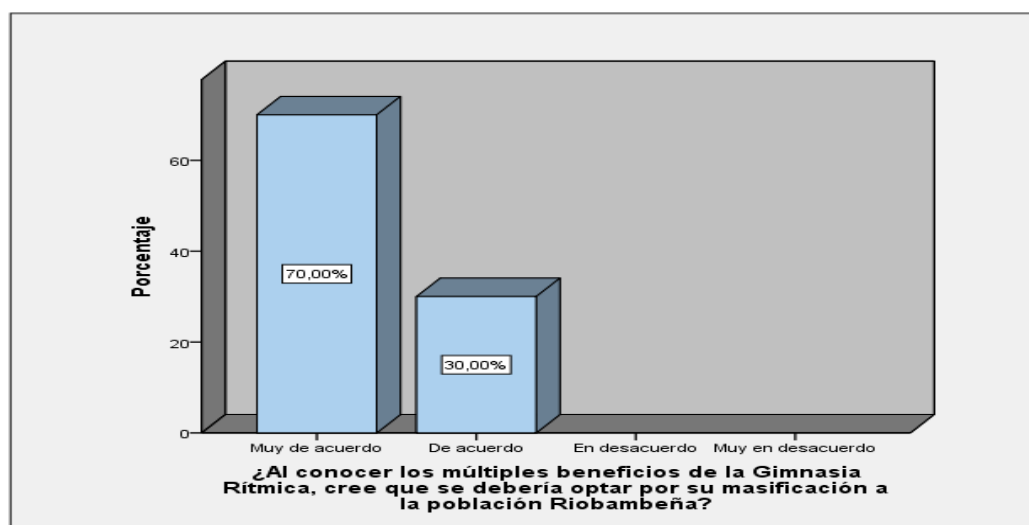
**¿Al conocer los múltiples beneficios de la Gimnasia Rítmica, cree que se debería optar por su masificación a la población Riobambeña?**

**Tabla N 18 Encuesta a Directivos Pregunta N 4**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	7	70,0	70,0
	De acuerdo	3	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 11 Encuesta a Directivos Pregunta N 4**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).



### **Análisis e interpretación.**

Esta pregunta tiene consecuencia con la pregunta realizada anteriormente al hablar sobre los beneficios de la Gimnasia Rítmica que se desglosaron de forma individualizada y explícita, ayudándonos de la misma para adentrarnos en la masificación de la Gimnasia Rítmica, donde se expresa en las respuestas el apoyo de los directivos al estar muy de acuerdo (70%) sobre su masificación en la ciudad de Riobamba y los demás estar de acuerdo (30%) en ello. No se inhibe el hecho de que las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo no han sido respaldadas al ser significativo para nuestra investigación pues todos los directivos sustentan la idea de su masificación siendo lo que se pretende.

### **Pregunta N 5**

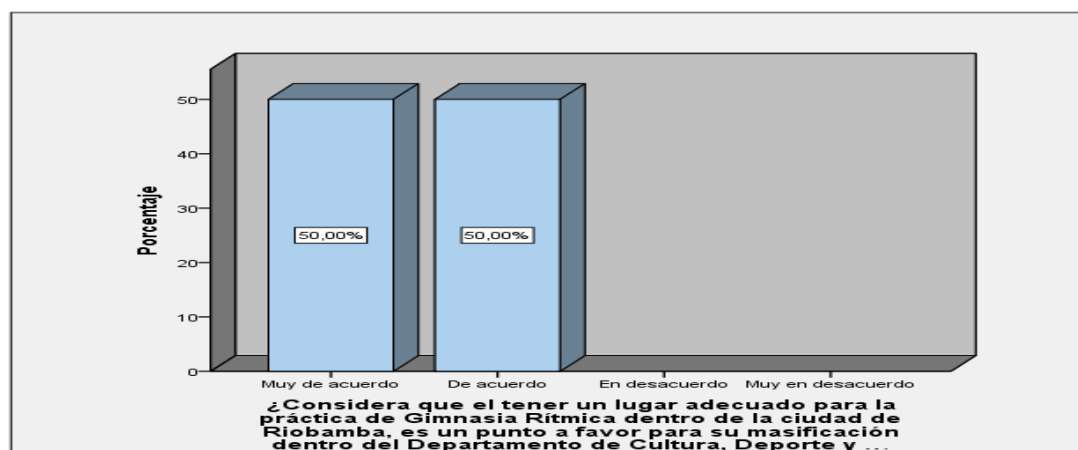
**¿Considera que el tener un lugar adecuado para la práctica de Gimnasia Rítmica dentro de la ciudad de Riobamba, es un punto a favor para su masificación dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación?**

**Tabla N 19 Encuesta a Directivos Pregunta N 5**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	5	50,0	50,0
	De acuerdo	5	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 12 Encuesta a Directivos Pregunta N 5**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

En la pregunta realizada se aprecia la consideración de los encuestados sobre estar muy de acuerdo (50%) y de acuerdo (50%) que un lugar óptimo de práctica para la Gimnasia Rítmica ayudará a su masificación.

Interpretando que los directivos conocen sobre la importancia de tener un buen espacio físico para que un deporte se desarrolle de mejor manera y más aún para su masificación, siendo un recurso necesario.

### **Pregunta N 6**

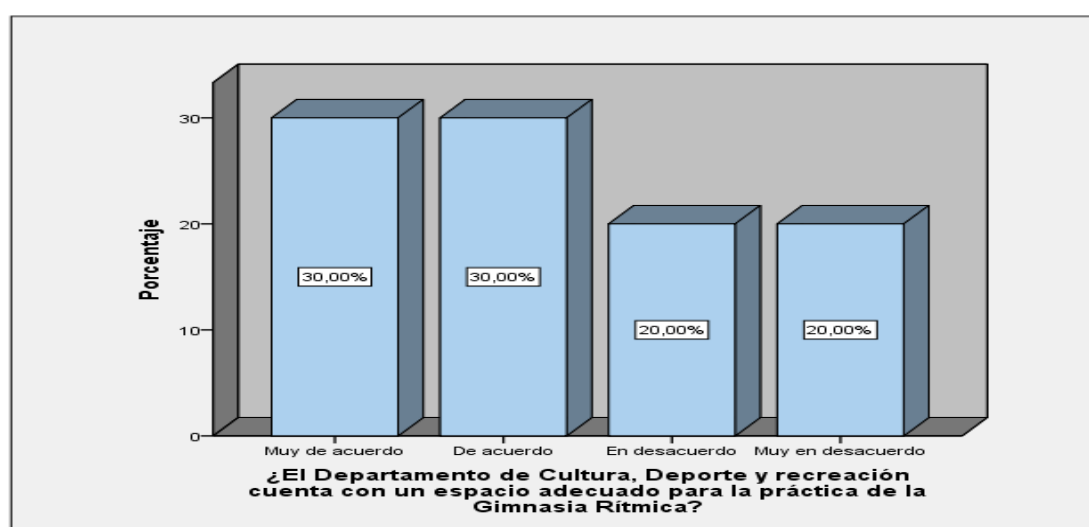
**¿El Departamento de Cultura, Deporte y recreación cuenta con un espacio adecuado para la práctica de la Gimnasia Rítmica?**

**Tabla N 20 Encuesta a Directivos Pregunta N 6**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0
	De acuerdo	3	30,0	60,0
	En desacuerdo	2	20,0	80,0
	Muy en desacuerdo	2	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 13 Encuesta a Directivos Pregunta N 6**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

Conociendo que tener una infraestructura adecuada es imprescindible para el desarrollo y práctica de cualquier deporte, se interrogó a los directivos sobre la existencia de un espacio para la Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, a la que respondieron estar muy de acuerdo (30%) sobre ello, estar de acuerdo (30%), en desacuerdo (20%) y muy en desacuerdo (20%); se verifica que un total de 60% que son la mayoría de los encuestados concuerdan en que existe un lugar adecuado para utilizarlo en Gimnasia Rítmica, lo cual es un punto a favor de la investigación para tomarlo como estrategia dentro de la planificación estratégica. El espacio o infraestructura constituyen un ítem de oportunidad dentro del análisis interno de la empresa en este caso el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación, el cual hay que aprovecharlo y potenciarlo.

### **Pregunta N 7**

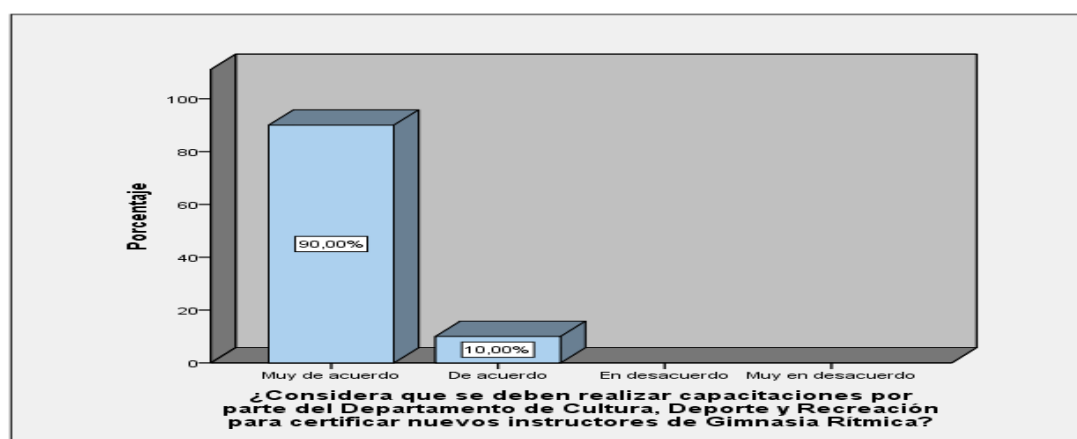
**¿Considera que se deben realizar capacitaciones por parte del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación para certificar nuevos instructores de Gimnasia Rítmica?**

**Tabla N 21 Encuesta a Directivos Pregunta N 7**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	9	90,0	90,0
	De acuerdo	1	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 14 Encuesta a Directivos Pregunta N 7**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

Los recursos humanos son considerados los más importantes en cualquier empresa, tomando al deporte como tal, los entrenadores son el eje fundamental para que un deporte evolucione, en este punto en la ciudad de Riobamba no existe el personal idóneo para la disciplina de Gimnasia Rítmica, por ende, se plantea a los directivos la capacitación para certificar nuevos instructores que colaboren en el desarrollo de este deporte. A lo cual respondieron de forma positiva, puntuando la opción de Muy de acuerdo con un 90%, siguiéndole la opción de acuerdo con un 10%.

Ningún encuestado se inclinó en estar en desacuerdo o muy en desacuerdo con la pregunta realizada, ello nos permite tomarlo como una estrategia para el plan que se desea proponer.

### **Pregunta N 8**

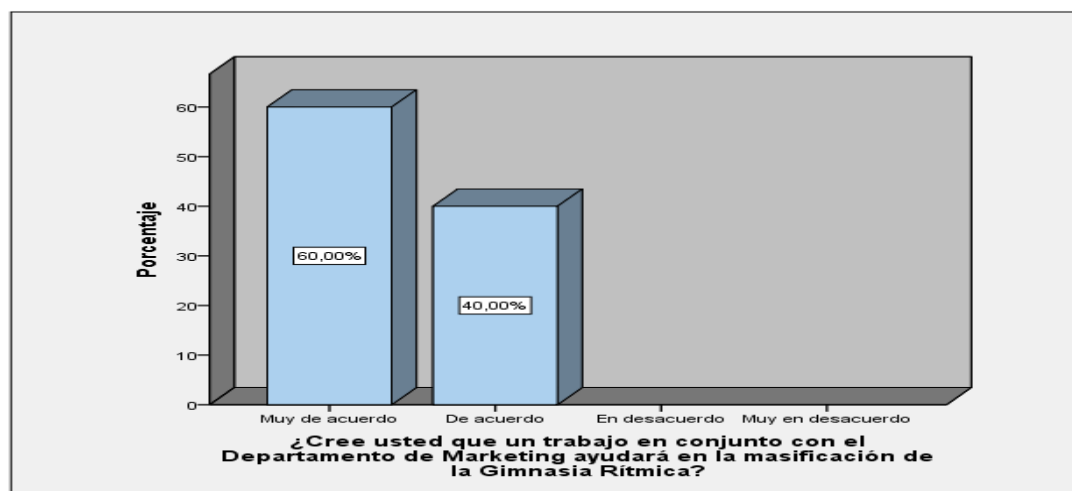
**¿Cree usted que un trabajo en conjunto con el Departamento de Marketing ayudará en la masificación de la Gimnasia Rítmica?**

**Tabla N 22 Encuesta a Directivos Pregunta N 8**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	6	60,0	60,0
	De acuerdo	4	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 15 Encuesta a Directivos Pregunta N 8**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

## **Análisis e interpretación.**

Actualmente las redes sociales constituyen una parte importante en la vida de las personas, siendo utilizadas de la mano del marketing para promocionar una marca, servicio o producto; en este caso se desea tomar a la Gimnasia Rítmica como un producto a publicitar. De esta forma se consultó a los encuestados si consideran que la interrelación del marketing con la masificación de la disciplina de Gimnasia Rítmica sería factible, a los que dieron su punto de vista eligiendo estar muy de acuerdo (60%) y de acuerdo (40%) en lo expuesto.

Consecuentemente se toma a favor las respuestas para el plan estratégico, al notar que ningún directivo eligió la opción en desacuerdo o muy en desacuerdo.

## **Pregunta N 9**

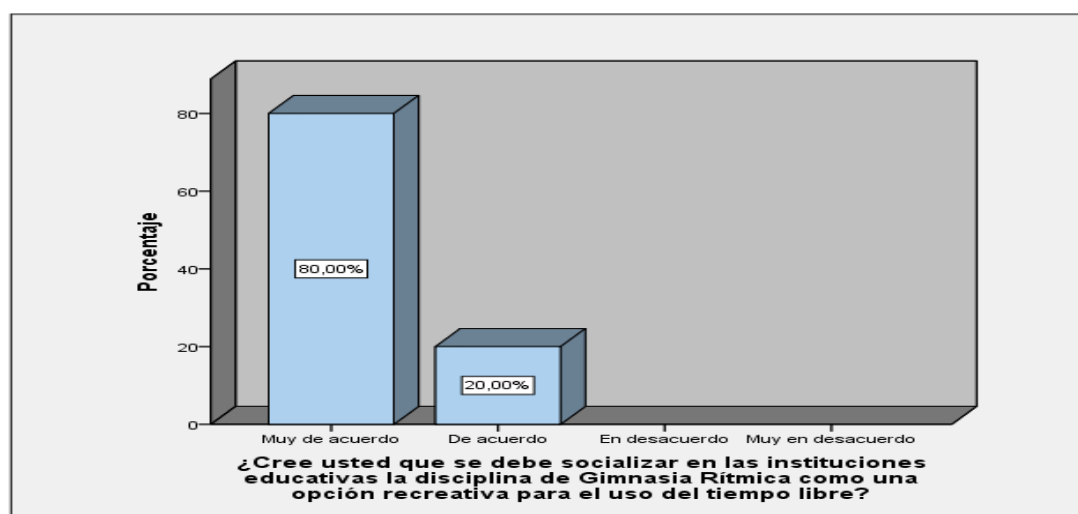
**¿Cree usted que se debe socializar en las instituciones educativas la disciplina de Gimnasia Rítmica como una opción recreativa para el uso del tiempo libre?**

**Tabla N 23 Encuesta a Directivos Pregunta N 9**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	8	80,0	80,0
	De acuerdo	2	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 16 Encuesta a Directivos Pregunta N 9**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

La mayoría de los directivos están muy de acuerdo (80%) sobre la socialización de la Gimnasia Rítmica en instituciones educativas, continuando con un 20% que está de acuerdo, evidenciando que no obtuvo ningún voto las opciones, en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Concluyendo que los encuestados tomarían esta iniciativa dentro de la masificación de la disciplina de Gimnasia Rítmica, ya que, al ser los beneficiarios directos niñas, sería un espacio estratégico donde captarían la atención de los implicados.

### **Pregunta N 10**

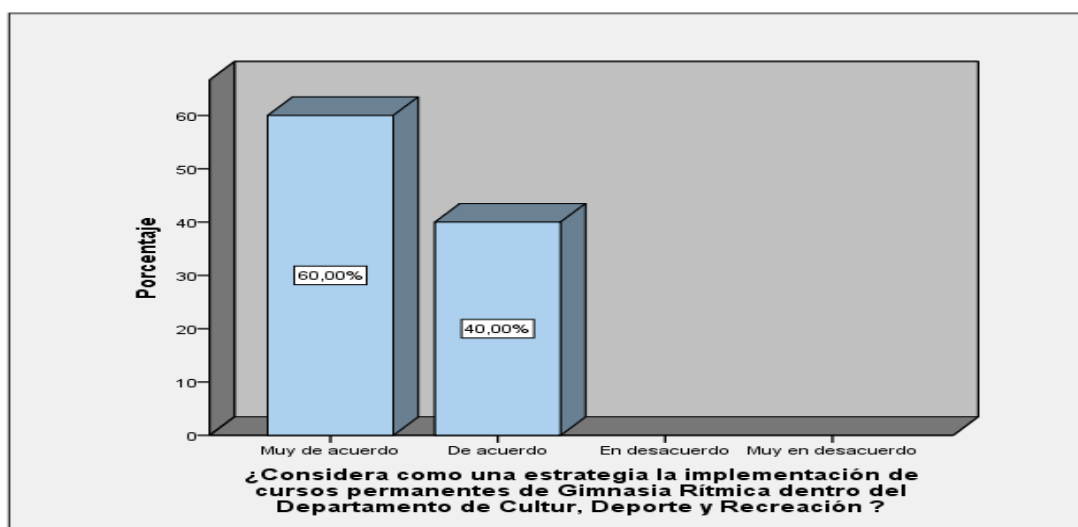
**¿Considera como una estrategia la implementación de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación?**

**Tabla N 24 Encuesta a Directivos Pregunta N 10**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	6	60,0	60,0
	De acuerdo	4	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 17 Encuesta a Directivos Pregunta N 10**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

Las estrategias son aplicadas para llegar al cumplimiento de objetivos planteados y para que la Gimnasia Rítmica se aplique en la ciudad de Riobamba, se inquirió a los directivos del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación sobre la implementación de cursos permanentes de esta disciplina deportiva dentro del mismo, estando al tanto que ellos ofertan cursos gratuitos la ciudadanía. Obteniendo respuestas favorables hacia esta pregunta con un 60% de encuestados que están muy de acuerdo y un 40% que están de acuerdo.

Las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo se encuentran en 0 siendo propicio para la investigación.

### **Pregunta N 11**

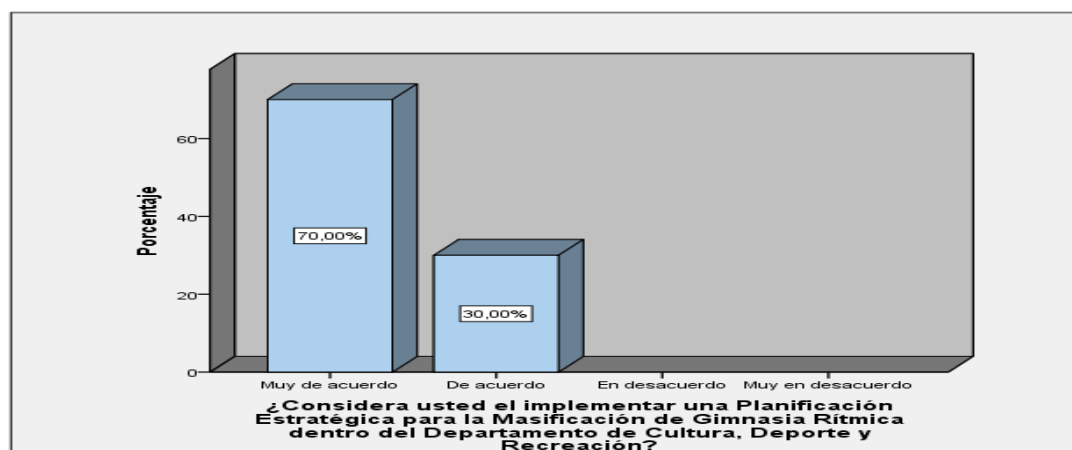
**¿Considera usted el implementar una Planificación Estratégica para la Masificación de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación?**

**Tabla N 25 Encuesta a Directivos Pregunta N 11**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	7	70,0	70,0
	De acuerdo	3	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

**Figura N 18 Encuesta a Directivos Pregunta N 11**



**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### **Análisis e interpretación.**

La meta de la investigación es la implementación de una Planificación Estratégica que ayude a la Masificación de la Gimnasia Rítmica en la ciudad de Riobamba, es así que la pregunta fue de forma directa para solventar este objetivo y conocer la factibilidad de su consumación.

Las respuestas reflejan un porcentaje alto de encuestados que se encuentran muy en acuerdo (70%) con la realización de la planificación estratégica, el otro porcentaje de encuestados dicen estar de acuerdo (30%), obteniendo un valor de 0 las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo.

La pregunta realizada es la más importante de la encuesta y al haber obtenido el mayor porcentaje de aceptación por los encuestados, asegura resolver los objetivos de la investigación.



## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS**

#### **5.1. Conclusiones**

- Por medio de la aplicación de la encuesta a los beneficiarios, se analizó la situación de la Gimnasia Rítmica en la ciudad de Riobamba, donde se evidencio el poco conocimiento que tiene la población en cuanto a su concepto, beneficios y sobre todo la falta de academias, clubes o escuelas que permitan la práctica de la disciplina en la ciudad. Los encuestados coincidieron en querer conocer más sobre la Gimnasia Rítmica y un lugar donde se pueda practicarla.
- Se identificaron una variedad de estrategias para la masificación de la Gimnasia Rítmica, originadas de los resultados recabados en la encuesta aplicada a los directivos del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, conjuntamente con preguntas claves aplicadas en la encuesta realizadas a los beneficiarios.

Las estrategias detectadas fueron la difusión de la disciplina por medios virtuales en las diferentes redes sociales, capacitaciones sobre la disciplina para instruir nuevos instructores, convenios con instituciones educativas, cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación de Riobamba.

- Se propone una Planificación Estratégica para la Masificación de la Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, donde se encamina dicho proceso por medio de análisis del entorno, estrategias, tácticas, indicadores, metas, presupuesto y cronograma; para beneficios de la población riobambeña.

#### **5.2. Recomendaciones**

- El Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, debe realizar un diagnóstico previo sobre las necesidades de la población y encaminarse a la masificación de nuevas disciplinas deportivas en la ciudad.
- El talento humano del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba debe contar con profesionales capacitados que contribuyan al desarrollo integral y óptimo de los servicios que prestan a la población.

- El Departamento debe optar por planificaciones estratégicas a mediano plazo, que favorezcan la difusión de sus servicios y la masificación de los mismos, interactuando con la población y obteniendo mayor interés y participación de la ciudadanía.

### **5.3. Bibliografía**

Aguilera Freire, N. C. (2020). Planificación estratégica para el béisbol pioneril del municipio Urbano Noris (Bachelor's thesis, Facultad de Cultura Física y Deportes).

Anguisaca-Guerrero, V. N., Bautista-Rojas, B. Irene, Pineda-López, R. del C., & Moreno-Bastidas, G. R. (2018). EL MARKETING DEPORTIVO COMO ESTRATEGIA PARA EL FUTBOL PROFESIONAL ECUATORIANO (Original). *Revista científica Olimpia*, 15(49), 248-259. Recuperado a partir de <https://revistas.udg.co.cu/index.php/olimpia/article/view/77>.

Arévalo Baeza, Marta (2018). Las fundaciones deportivas españolas. *Apuntes Educación Física y Deportes*, (93),82. ISSN:1577-4015. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551656932013>.

Armijo, M. (2017). Retos de la planificación estratégica en instituciones de salud. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas.*, 36(3), 6.

Barrios, S. A. G., & Martín, P. D. V. (2019). Cultura gerencial en las organizaciones del deporte ecuatoriano. *Cultura*, 40(4).

Bermeo, A. (2021). Comunicación estratégica de la Federación Ecuatoriana de Wushu, para impulsar, fortalecer y respaldar la masificación y el desarrollo exitoso en la ciudad de Guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Calero, J. (2018). Entrenamiento Integrado para la Masificación de la Natación en niños y adolescentes de 6 a 12 años. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Comité Consultivo (2020). Plan Ecuador es Deporte. 1-25. Recuperado de <https://sebastianpalacios.ec/wp-content/uploads/2021/04/PLAN-ECUADOR-ES-DEPORTE.pdf>

- Chacón, J., & Hernández, A. (2019). Sistema de Actividades para la Masificación del Ajedrez en las Comunidades Rurales.  *DeporVida*, 16(39), 89-101.
- Díaz, M. (2017). La gestión deportiva municipal y su relación con la masificación del deporte en el distrito del Rímac. *Rimac: Universidad Ina Garcilaso de la Vega*.
- Flores, A., Guerrero, L., Ardiles, R., Fernández, J. (2019) Plan estratégico transformacional de la gerencia en la UETD Luis Salcedo Paisa de San Carlos (p.94). Recuperado de <http://libreria.unellez.edu.ve/wp-content/uploads/2020/04/MEMORIAS-II-CONGRESO-NACIONAL-SOCIALES-VIPI.pdf>.
- GAD Riobamba. (2021). Municipio de la ciudad de Riobamba. Recuperado el 19 de enero del 2022 de <http://www.gadmriobamba.gob.ec/>
- García G., J., Durán, S., Cardeño, S., & Prieto, R. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *ESPACIOS*, 16.
- González, E. Torres, C & González R. (2015). Programa de superación para elevar la cultura musical de las entrenadoras de gimnasia rítmica. *PODIUM*, 10, 29.
- INEC (2010). Censo de Población y Vivienda. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010/>
- Instituto Peruano del Deporte, (31 de marzo de 2016) Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/ipd/noticias/198975-ipd-realizo-el-iii-taller-meta-18-implementacion-de-escuelas-deportivas-orientadas-a-la-masificacion-en-los-gobiernos-locales>
- Jama, V. (2019). Importância do planejamento estratégico de negócios no século XXI. *Creative Commons*, 34.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial. *Revista técnica México*(736), 64-70.
- Ley del Deporte Educación Física y Recreación (2015). Ministerio Sectorial. 4-36. Recuperado de <https://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Ley-del-Deporte.pdf>

- Lema-Villalba, K. G., Mocha-Bonilla, J. A., López-Pérez, S., & Villalba-Garzón, G. A. (2021). Massification of combat fitness: A case study in the COVID-19 pandemic stage.
- Lima, L., Silva, M., Parra, L., Rojo, J., & Gomes, L. (2016). Gimnasia Rítmica: Perfil sobre la Producción Científica en Revistas Científicas de América Latina, Caribe y Países Ibéricos. *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 172, 24-43.
- Lopera, M. (2104). Aspectos históricos y epistemológicos de la planificación para el desarrollo. *Gerencia y Políticas de Salud*, 13(26), 28-43.
- Moreira, C., & Nuñez, C. (2016). Cosideraciones Teóricas sobre la Masificación del Deporte en el Contexto Universitario. *Revista científica electrónica especializada en Cultura Física y Deportes*, 26-29.
- Oviedo, H. C., & Arias, A. C. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580.
- Pachas Huamán, J. (2019). La planificación estratégica y su importancia en las instituciones educativas.
- Padilla Bustamante, G. E., & Zapata Maquilón, A. T. (2020). Manejo comunicacional de las federaciones ecuatorianas deportivas (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2020.).
- Pascual, J. (2012). El Análisis HDP/FPD: Hechos, Desafíos y Proyectos en la planificación estratégica territorial. Malaga: Fundación CIEDES.
- Peñañiel, M. (2021). Estrategias de Gestión en la Masificación del Fisicoculturismo en la Universidad Técnica de Ambato. Ambato: UTA.
- Pimienta, J., y De la Orden, A. (2012). Metodología de la investigación. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.
- Porter, M. E. (1982). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: Grupo Patria Cultural.

- Ramírez, N. (2017). Desarrollo Organizacional como herramienta para el apoyo en el Desarrollo y Ejecución y Masificación de la ACM (Asociación Colombiana de Fútbol). Bogotá: Portal Comunicaciones N.D.
- Reyes de Durán, Lorenza Antonia (2016). Gerencia Deportiva para la Masificación Deportiva Planificada y Ejecutada por las Organizaciones Sociales. Críticas a Modelos, Experiencias y Propuesta de Acompañamiento Metodológico. *Revista Científica*, 1 (1),231-248. [fecha de Consulta 22 de enero de 2022]. ISSN. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=563660226014>
- Rizzo, G., & Castro, A. (2017). Planeación estratégica la forma más básica para establecer el cabal cumplimiento de las metas y objetivos en cualquier organización. *Revista Publicando*, 4(11), 682-697.
- Rodríguez, L. A. Á., & Almira, C. A. P. (2021). El grupo de investigación de los deportes de combate en Holguín y su planificación estratégica (Original). *Revista científica Olimpia*, 18(1), 70-83.
- Rodríguez, Y. (2019). Programa de actividades físicas deportivas recreativas para masificar el taekwondo. Holguin: Instituto Superior MANUEL FAJARDO.
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente. *REDVET*, 161, 1-14.
- Sabando, M. (2017). Estrategia deportivo.recreativa para la masificación del baloncesto en el Horario extradocente de la educación física. Holguín : Universidad de Holguín.
- Salinas, D. (2021). Estrategias de Gestión en la Masificación del Deporte. Ambato: UTA.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 102-122.

- Sancho, J. A. (2004). *Estrategias de Gestión Deportiva Local* (1ro edición ed.). España, España: INDE .
- Saniz Balderrama, Ligia (2007). *Universidad y masificación. Aceptaciones y consecuencias de una realidad del siglo XXI*. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, 12 (14),65-70. [fecha de Consulta 22 de enero de 2022]. ISSN: 1815-0276. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839606008>
- Santamaría, P. (2021). *Gestión Administrativa para la Masificación del Deporte*. Ambato: UTA.
- Santos, E., Lorenco, M., & Gaio, R. (2010). *Composição coreográfica em ginástica rítmica: do compreender ao fazer*. Jundiaí: Fontoura, 17(35), 279-285.
- Simó Pallarés, P. M. (2020). *Plan de comunicación para la Federación de Gimnasia de la Comunidad Valenciana 2020-2021*.
- Solis Castillo, C. A. (2018). *Análisis de estrategias de marketing como factores de posicionamiento para los equipos de fútbol de Barcelona y Emelec*.
- Weston, M. (2020). *Strategic Planning in an Age of Uncertainty: Creating Clarity in Uncertain Times*. ELSEVIER, 1, 1.

## 5.4. Anexos

### 5.4.1. Operacionalización de Variables

#### 5.4.1.1. Variable Independiente: Planificación Estratégica.

**Tabla N 26 Variable Independiente: Planificación Estratégica**

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS (DIRECTIVOS)	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La Planificación Estratégica considerada como un medio de análisis situacional, valoración de recursos favorables, toma de decisiones transformadas en estrategias ejecutables y el estudio de los resultados obtenidos (Sancho, 2004).	<p>Análisis Situacional.</p> <p>Valoración de Recursos.</p> <p>Toma de decisiones.</p> <p>Estrategias Ejecutables</p>	<p>Factores Internos Factores Externos</p> <p>R. Financieros. R. Humanos R. Materiales R. Tecnológicos R. Administrativos</p> <p>Determinación de problemas. Solución de Problemas</p> <p>E. Competitivas E. Funcionales E. Corporativas</p>	<p><b>En la Planificación Estratégica...</b></p> <p>1. ¿Es importante considerar como base los factores Internos y Externos?</p> <p>2. ¿La valoración de Recursos Financieros, Humanos, Materiales, Tecnológicos y Administrativos es indispensable?</p> <p>3. ¿La Toma de Decisiones ayuda en la determinación de problemas y la pronta solución de los mismos?</p> <p>4. ¿Las estrategias deben ser ejecutables?</p> <p>5. ¿Es relevante considerar las Estrategias Competitivas, Funcionales y Corporativas para ser ejecutadas en el cumplimiento de los resultados esperados?.</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario.</p> <p>➤ <b>CPE</b></p>

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

### 5.4.1.2. Variable Dependiente: Masificación Deportiva.

**Tabla N 27 Variable Dependiente: Masificación Deportiva**

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Proceso a través de una correcta utilización de recursos para alcanzar un interés masivo de personas, las cuales pueden incluirse en la participación de actividades deportivas organizadas de forma sistemática con fines recreativos o participativos (Santamaría, 2021).	Utilización de Recursos  Actividades deportivas organizadas  Fines Recreativos.  Fines Participativos	R. Humanos R. Tecnológicos R. Financieros  Cursos Permanentes Vacacionales.  Tiempo libre Lúdico.	<b>En la Masificación Deportiva ...</b> <b>1.</b> ¿Es necesario la correcta utilización de Recursos, financieros, humanos y Tecnológicos?  <b>2.</b> ¿Los cursos permanentes y vacacionales son actividades deportivas que ayudan a socializar ciertos deportes?  <b>3.</b> ¿Se debe priorizar la utilización correcta del tiempo libre para fines recreativos?  <b>4.</b> ¿Se puede considerar como estrategia el fin recreativo lúdico?  <b>5.</b> ¿Es importante tener fines participativos?	<b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario ➤ <b>CMD</b>



CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS (DIRECTIVOS)	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La Gimnasia rítmica es un deporte acíclico de ejercicios combinados, de arte competitivo, se practica con acompañamiento musical, es un acople entre la gimnasta, el instrumento, el ritmo y la melodía, la cual sugiere el movimiento adecuado y la posibilidad de expresar sus emociones</p>	<p>Deporte acíclico</p> <p>Ejercicios combinados.</p> <p>Arte competitivo.</p> <p>Acompañamiento musical.</p>	<p>Intensidad máxima Cambios de dirección, velocidad, distancia.</p> <p>Saltos Equilibrios Giros</p> <p>Expresión Corporal Ballet Baile</p> <p>Música instrumental</p>	<p><b>La Gimnasia Rítmica...</b></p> <p><b>6.</b> ¿Es un deporte de máxima intensidad que requiere cambios de dirección, velocidad y distancia?</p> <p><b>7.</b> ¿Requiere del aprendizaje de saltos, equilibrios, giros?</p> <p><b>8.</b> ¿Dentro de su rutina tiene ejercicios de expresión corporal, ballet y baile?</p> <p><b>9.</b> ¿Es fundamental realizar los ejercicios con acompañamiento de música instrumental?</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta. <b>Instrumento:</b> Cuestionario.</p> <p>➤ <b>CPE</b></p>

**Elaborado por:** (Ríos, 2022).

## 5.4.2. ENCUESTA N°1

### INDICACIONES GENERALES

Por favor sírvase responder de forma honesta y real las siguientes interrogantes, de su colaboración dependerá el éxito de la investigación.

Marque con una (X) la respuesta que crea pertinente. La encuesta realizada será de absoluta confiabilidad.

**NOMBRE:** .....

**EDAD:** .....

### CUESTIONARIO

1.- La Gimnasia Rítmica es un deporte que abarca aspectos de expresión corporal, acrobacia, baile y manipulación de implementos como aro, cinta, cuerda, pelota y clavos; las cuales se desarrollan conjuntamente en una rutina sobre un tapiz. ¿Conocía usted este deporte?

SI (.....)

NO (.....)

2.- ¿Sabía usted que la Gimnasia Rítmica es considerada una disciplina que ayuda a mejorar la salud y calidad de vida a través del desarrollo de capacidades como la flexibilidad, fuerza, coordinación, ritmo?

SI (.....)

NO (.....)

3.- Los beneficios de la Gimnasia Rítmica son el desarrollo del equilibrio, la lateralidad, la orientación espacial, el oído musical, la concentración, entre otros. Conociendo algunos de los beneficios de la gimnasia rítmica ¿Considera que es importante su masificación en la ciudad de Riobamba?

SI (.....)

NO (.....)

4.- ¿Cree usted que es conveniente realizar una difusión de la Gimnasia Rítmica a través de redes sociales para el conocimiento de la población riobambeña?

SI (.....)

NO (.....)

5.- ¿Conoce alguna academia o club que oferte esta disciplina en la ciudad de Riobamba?

SI (.....)

NO (.....)

6.- ¿Considera una buena opción la realización de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro de la Dirección de Cultura, Deporte y Recreación del municipio de Riobamba?

SI (.....)

NO (.....)

### 5.4.3. ENCUESTA N°2

#### INDICACIONES GENERALES

Por favor sírvase responder de forma honesta y real las siguientes interrogantes, de su colaboración dependerá el éxito de la investigación.

Lea cuidadosamente las preguntas y conteste con una (X) la respuesta que crea pertinente.

La encuesta realizada será de absoluta confiabilidad.

- **Objetivo: Identificar estrategias para la masificación de gimnasia rítmica en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de la ciudad de Riobamba.**

#### CUESTIONARIO

1. ¿Existe en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación una planificación estratégica que dé respuesta a las necesidades de los habitantes de la comunidad, en cuanto a la masificación deportiva?  
Muy de acuerdo (.....)  
De acuerdo (.....)  
En desacuerdo (.....)  
Muy en desacuerdo (.....)
2. ¿El monto económico asignado al Departamento de Cultura, Deporte y Recreación solventa las necesidades de la práctica deportiva?  
Muy de acuerdo (.....)  
De acuerdo (.....)  
En desacuerdo (.....)  
Muy en desacuerdo (.....)
3. ¿Considera que los beneficios de la práctica de la Gimnasia Rítmica son la elasticidad, equilibrio, coordinación, orientación espacial, mejor propiocepción, autoestima y confianza?  
Muy de acuerdo (.....)  
De acuerdo (.....)  
En desacuerdo (.....)  
Muy en desacuerdo (.....)

4. ¿Al conocer los múltiples beneficios de la Gimnasia Rítmica, cree que se debería optar por su masificación a la población Riobambeña?
- Muy de acuerdo (.....)
- De acuerdo (.....)
- En desacuerdo (.....)
- Muy en desacuerdo (.....)
5. ¿Considera que el tener un lugar adecuado para la práctica de gimnasia rítmica dentro de la ciudad de Riobamba, es un punto a favor para su masificación dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación?
- Muy de acuerdo (.....)
- De acuerdo (.....)
- En desacuerdo (.....)
- Muy en desacuerdo (.....)
6. ¿El Departamento de Cultura, deporte y recreación cuenta con un espacio adecuado para la práctica de la Gimnasia Rítmica?
- Muy de acuerdo (.....)
- De acuerdo (.....)
- En desacuerdo (.....)
- Muy en desacuerdo (.....)
7. ¿Considera que se deben realizar capacitaciones por parte del Departamento de Cultura, deporte y recreación para certificar nuevos instructores de Gimnasia Rítmica?
- Muy de acuerdo (.....)
- De acuerdo (.....)
- En desacuerdo (.....)
- Muy en desacuerdo (.....)
8. ¿Cree usted que un trabajo en conjunto con el Departamento de Marketing ayudará en la Masificación de la Gimnasia Rítmica?
- Muy de acuerdo (.....)
- De acuerdo (.....)
- En desacuerdo (.....)
- Muy en desacuerdo (.....)

- 9.** ¿Cree usted que se debe socializar en las instituciones educativas la disciplina de Gimnasia Rítmica como una opción recreativa para el uso del tiempo libre?
- Muy de acuerdo (.....)
- De acuerdo (.....)
- En desacuerdo (.....)
- Muy en desacuerdo (.....)
- 10.** ¿Considera como una estrategia la implementación de cursos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, deporte y recreación?
- Muy de acuerdo (.....)
- De acuerdo (.....)
- En desacuerdo (.....)
- Muy en desacuerdo (.....)
- 11.** ¿Considera usted el implementar una Planificación Estratégica para la Masificación de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación?
- Muy de acuerdo (.....)
- De acuerdo (.....)
- En desacuerdo (.....)
- Muy en desacuerdo (.....)

#### 5.4.4. Ordenanza Municipal Riobamba

---

ORDENANZA Nro. 003-2018

##### EL CONCEJO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA

###### CONSIDERANDO:

**Que**, la Constitución de la República en el artículo 24 describe que: "las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre";

**Que**, la Constitución de la República en el segundo inciso del artículo 45 señala que: "las niñas, niños y adolescentes tiene derecho (...) a la educación y cultura, al deporte y recreación...";

**Que**, la Constitución de la República en el artículo 66 número 2, reconoce y garantiza a las personas: "El derecho de una vida digna que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios";

**Que**, la Constitución de la República, el artículo 225, dispone que el sector público comprenda las entidades que integran el régimen autónomo descentralizado;

**Que**, la Constitución de la República en el artículo 227, determina: "La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transferencia y evaluación";

**Que**, la Carta Magna en el artículo 264 numeral 7, establece como competencia de los gobiernos municipales: "Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley";

**Que**, la Constitución de la República en el artículo 381 señala: "El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial";

**Que**, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización en el literal q) del artículo 54 incorpora entre las funciones asignadas a los gobiernos autónomos descentralizados municipales la de: "Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón";

**Que**, la Ley del Deporte en el artículo 90 señala: "Es obligación de todos los niveles del Estado programar, planificar, ejecutar e incentivar las prácticas deportivas y recreativas,

1

---

---

incluyendo a los grupos de atención prioritaria, impulsar y estimular a las instituciones públicas y privadas en el cumplimiento de este objetivo”;

**Que**, la Ley del Deporte en el artículo 91, dice: “El Gobierno Central y los gobiernos autónomos descentralizados programarán, planificarán, desarrollarán y ejecutarán actividades deportivas y recreativas que incluyan a los grupos de atención prioritaria, motivando al sector privado para el apoyo de estas actividades;

**Que**, la Ley del Deporte en el artículo 92 dice que el Estado garantizará: “a) Planificar y promover la igualdad de oportunidades a toda la población sin distinción de edad, género, capacidades diferentes, condición socio económica o intercultural a la práctica cotidiana y regular de actividades recreativas y deportivas; b) Impulsar programas para actividades recreativas deportivas para un sano esparcimiento, convivencia familiar, integración social, así como para recuperar valores culturales deportivos, ancestrales, interculturales y tradicionales; c) Fomentar programas con actividades de deporte, educación física y recreación desde edades tempranas hasta el adulto mayor y grupos vulnerables en general para fortalecer el nivel de salud, mejorar y elevar su rendimiento físico y sensorial; d) Garantizar, promover y fomentar en la Administración Pública, la práctica de actividades deportivas, físicas y recreativas; y, e) Garantizar y promover el uso de parques, plazas y demás espacios públicos para la práctica de las actividades deportivas, físicas y recreativas”;

**Que**, la Ley del Deporte Educación Física y Recreación señala en el artículo 93: “Los Gobiernos Municipales y Distritos Metropolitanos podrán, dentro de su jurisdicción, otorgar la personería jurídica de las organizaciones deportivas, de conformidad con las disposiciones contenidas en la presente Ley, a excepción de las organizaciones provinciales o nacionales. Los programas de activación física, construcción y mantenimiento de infraestructura recreativa se ejecutarán de manera descentralizada y coordinada conforme a las políticas que el establezca el Ministerio Sectorial. El apoyo al deporte barrial y parroquial, deberá ser coordinado por medio de los gobiernos municipales, quienes asignarán los recursos para su fomento, desarrollo e infraestructura”;

**Que**, la Ley del Deporte en su artículo 94, señala que: “Los Gobiernos Autónomos Descentralizados ejecutarán actividades deportivas, recreativas, con un espíritu participativo y de relación social, para la adecuada utilización del tiempo libre para toda la población. Estas actividades deportivas fomentarán el deporte popular y el deporte para todos, sea en instalaciones deportivas o en el medio natural, para lo cual contarán con el reconocimiento y apoyo de dichos gobiernos”;

**Que**, la Ley del Deporte en el artículo 95, establece que: “El deporte barrial y parroquial, urbano y rural, es el conjunto de actividades recreativas y la práctica deportiva masiva que tienen como finalidad motivar la organización y participación de las y los ciudadanos de los barrios y parroquias, urbanas y rurales, a fin de lograr su formación integral y mejorar su calidad de vida”;

## CAPÍTULO II ÓRGANO ADMINISTRATIVO

**Artículo 5.- Del órgano administrativo.-** La Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación, a través del Subproceso de Servicios de Deporte y Recreación, es el Órgano Administrativo encargado de la planificación, ejecución y evaluación de las actividades relacionadas con el deporte y la recreación en el Cantón Riobamba, el mismo que tendrá las siguientes atribuciones:

- a) Elaborar el plan operativo anual de actividades deportivas y recreativas dentro del cantón Riobamba;
- b) Administrar los espacios deportivos de propiedad del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba;
- c) Impulsar la capacitación en disciplinas deportivas;

4

### SECRETARÍA GENERAL DEL CONCEJO

5 de Junio y Veloz – Comutador: 2966000 01-02-03 – Ext. 1055-1056 – Tele-Fax 2961014 – Casilla 06-01-24  
Mail: [seconcejo@gadmriobamba.gob.ec](mailto:seconcejo@gadmriobamba.gob.ec)



Gobierno Autónomo  
Descentralizado Municipal  
**RIOBAMBA**

- d) Coordinar con las Instituciones Públicas y Privadas la ejecución de las actividades planificadas con la participación de representantes de clubes, ligas barriales, comunitarias, parroquiales y cantonales;
- e) Evaluar la ejecución de las actividades deportivas y recreativas;
- f) Crear y mantener un registro, archivo físico y digital exclusivo tanto para organizaciones deportivas que han sido creadas, que hayan reformado sus estatutos, como para aquellas que hayan registrado su Directorio;
- g) Remitir al Ministerio del Deporte dentro de los cinco primeros días de cada mes, un informe que contenga el listado de organizaciones deportivas aprobadas con la documentación escaneada, firma del responsable de la Dirección o la Unidad encargada de la legalización de las organizaciones deportivas; y,
- h) Contar con el certificado del Ministerio del Deporte sobre la asistencia y



---

**CAPÍTULO III**  
**FOMENTO Y PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES**  
**DEPORTIVAS Y RECREACIONALES**

**Artículo 7.- Fomento y promoción del deporte en grupos prioritarios.-** El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal implementará todo lo relativo al deporte para todos los sectores con énfasis en la práctica de actividades deportivas, recreativas y para la salud de niños, niñas, jóvenes, adultos y grupos de atención prioritaria.

**Artículo 8.- Coordinación.-** A efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en esta Ordenanza, el Gobierno Municipal en forma permanente mantendrá una coordinación con las diferentes organizaciones deportivas que permita el desarrollo del deporte en el Cantón Riobamba.

5

**SECRETARÍA GENERAL DEL CONCEJO**  
5 de Junio y Veloz – Conmutador: 2966000 01-02-03 –Ext. 1055-1056 – Tele-Fax 2961014 – Casilla 06-01-24  
Mail: sconcejo@gadmriobamba.gob.ec



**Artículo 9.- Principios.-** La actividad deportiva se fundamentará en los principios de democracia, participación, autogestión, solidaridad, a fin de cumplir lo siguiente:

- a) Motivar que las organizaciones deportivas cantonales promuevan la participación de todos los sectores de la población en la práctica de las modalidades, disciplina y especialidades deportivas;
- b) Las entidades deportivas procurarán la autogestión para el financiamiento de sus actividades, sin perjuicio de los aportes técnicos y de infraestructura, que sean prestados por el Gobierno Municipal;

**CAPÍTULO IV  
FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES  
DEPORTIVAS Y RECREATIVAS**

**Artículo 10.- Financiamiento Municipal.-** En el presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, constarán asignaciones para financiar el fomento y la promoción de actividades deportivas y recreacionales previstas para el correspondiente ejercicio económico.

**Artículo 11.- Destinos de los recursos.-** Los recursos municipales asignados por esta Ordenanza, serán destinados para lo siguiente:

- a) Fomento y promoción de las actividades deportivas que se realicen en el cantón; y,
- b) Adquisición de equipos e implementos deportivos, en el que considera equipos e implementos para deportes especiales.

**Artículo 12.- Apoyo a los grupos de atención prioritaria.-** El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, programará, planificará, desarrollará y ejecutará actividades deportivas y recreativas que incluyan a los grupos de atención prioritaria, motivando al sector privado para el apoyo de estas actividades.

6

**CAPÍTULO V  
PUBLICIDAD PARA EL FOMENTO  
DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN**

**Artículo 16.- Campañas de difusión.-** El Subproceso de Deportes y Recreación, concertará acuerdos con los medios de comunicación social públicos, privados y locales para realizar campañas de educación sobre el mantenimiento y uso de las instalaciones deportivas y recreacionales, así como suscribirá convenios con las entidades del sector público y privado para la realización y participación de diferentes disciplinas deportivas de la comunidad y del Cantón Riobamba.

**Artículo 17.- Publicidad y Consumo.-** La publicidad fija o alternativa en las instalaciones deportivas públicas o privadas, así como, en las indumentarias de los deportistas, deberá fomentar la práctica de estilos de vida saludables, valores éticos y morales.

Se prohíbe la propaganda y/o publicidad que promueva a la violencia, el consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, tabaco o sus derivados, bebidas alcohólicas, excepto las bebidas de moderación las cuales deberán contener expresamente mensajes de responsabilidad explícitos y adicionales a los exigidos por la ley que desalienten el consumo irresponsable así como el consumo por menores de edad, la discriminación y el racismo, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos; especialmente el uso de imágenes que atenten contra la dignidad de las personas o al interés superior del niño, así como también, se prohíbe la propaganda y/o publicidad política y partidista. Los organismos deportivos que reciben auspicios o recursos a cambio de publicidad de bebidas de moderación,

7

**5.4.5. Autorización por parte del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba para proceder al desarrollo de la investigación.**

**CARTA DE COMPROMISO**

Ambato, 28 de abril de 2021

Doctor

Víctor Hernández del Salto

**PRESIDENTE DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE POSGRADO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

Presente.-

Yo Lic. Galo Iván Arregui Pazmiño, en mi calidad de Líder de Equipo Dirección de Gestión de Cultura, Deporte y Recreación GAD Municipal de Riobamba, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del trabajo de Titulación bajo el Tema: **"Planificación Estratégica para la Masificación de la Gimnasia Rítmica en del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del Municipio de la Ciudad de Riobamba"**, propuesto por la estudiante LIC. MARIA SOLEDAD RÍOS TAPIA, portadora de la cédula N° 0604116400, de la Maestría en Actividad Física Mención Administración y Gestión Deportiva, cohorte 2019, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar el desarrollo del proyecto y colaborar como Tutor del maestrante para su aplicación.

Atentamente.



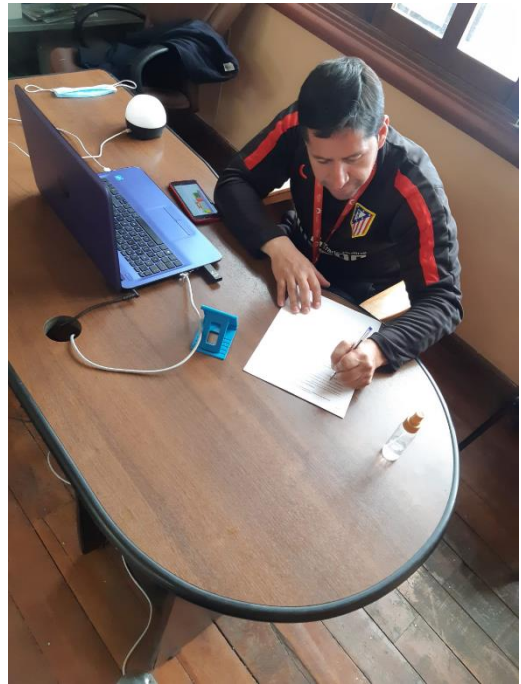
Lic. Galo Iván Arregui Pazmiño

C.I. 0601570757

N° teléfono celular: 0998239985

Correo electrónico: iarregui@hotmail.com

#### 5.4.6. Evidencias de la toma de encuestas.



#### **5.4.7. Propuesta de Planificación Estratégica para la masificación de la Gimnasia Rítmica en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.**

#### **INDICE**

Datos informativos .....	62
Antecedentes .....	62
Justificación.....	62
Objetivos .....	63
General.....	63
Específicos .....	63
1. Diagnóstico del sector .....	64
a) Análisis Pestel.....	65
b) Análisis FODA .....	67
2. Estrategias operativas .....	69
a) Estrategias.....	69
b) Tácticas .....	69
i. Indicadores.....	70
ii. Meta .....	70
c) Recursos.....	71
d) Presupuesto .....	72
e) Cronograma de trabajo .....	73

## **Datos informativos**

**Institución:** Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Investigadora:** Lic. María Soledad Ríos Tapia

**Beneficiarios:** personas inscritas en los proyectos del Departamento.

## **Antecedentes**

La Gimnasia Rítmica se ha venido desarrollando alrededor de todo el mundo desde finales del siglo XIX, modificando su vestimenta, reglamento y los implementos a ser utilizados hasta la actualidad. En el Ecuador su evolución fue en los años 70, expandiéndose a cada una de sus provincias, pero actualmente se ha notado un descenso en la práctica dentro de las Federaciones Provinciales, llevando a que la apertura de clubes, escuelas y academias que fomenten esta disciplina.

Lo curioso es que, dentro de la ciudad de Riobamba, no existe tal caso, siendo así que la población tiene muy poco conocimiento sobre ella.

En base a lo expuesto se propone una Planificación Estratégica para la Masificación de la Gimnasia Rítmica en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, tomando este ente como punto estratégico para cumplir con la meta, al estar dentro de sus objetivos la masificación deportiva y tener el presupuesto para ello.

## **Justificación**

La propuesta busca a través de un diagnóstico previo, implementar estrategias que solventen las necesidades de los beneficiarios, en cuanto al aprendizaje y práctica de la Gimnasia Rítmica.

Lo que se desea lograr en un futuro es su aplicación dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, constituyendo un modelo no solo para masificar este deporte sino también para impulsar otros que han ido perdiendo espacio importante en la ciudad de Riobamba.

El beneficio es para la ciudadanía pues les brindará alternativas nuevas de utilización del tiempo libre y de conocer nuevos deportes que desarrollaran sus capacidades físicas y sociales al compartir con otras personas.

## **Objetivos**

### **General**

Elaborar una Planificación Estratégica para masificar la Gimnasia Rítmica en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.

### **Específicos**

- Evaluar el sector a través de herramientas situacionales para masificar la Gimnasia Rítmica.
- Identificar estrategias para la construcción de una eficaz Planificación Estratégica.
- Exhibir la Planificación Estratégica en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba para la masificación de la Gimnasia Rítmica.

## 1. Diagnóstico del sector

<b>TAMAÑO</b>	Es muy novedoso puesto que no hay competencia en este ámbito. Pero los que deseen incursionar deben capacitarse ampliamente.
<b>CRECIMIENTO Y ETAPA</b>	No hay rivalidad al no existir academias, clubes o escuelas de gimnasia rítmica, ni siquiera hay la opción de su práctica en la Federación Deportiva de Chimborazo.
<b>CAPACIDAD</b>	Los beneficiarios tendrían acceso a un nuevo modo de recreación, siendo gratuito al contar con el aval del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.
<b>NÚMERO Y TAMAÑO DE COMPRADORES</b>	Dependiendo del lugar de entrenamiento y tomando en cuenta su innovación como nueva disciplina existirá una amplia acogida.
<b>GRADO DE INTEGRACIÓN</b>	Alrededor de todo el Ecuador existen academias y clubes que ofertan la Gimnasia Rítmica como disciplina recreativa y de competencia a parte de las Federaciones Deportivas en cada provincia. Chimborazo se integraría a este grupo y además se convertiría en la primera ciudad en brindar el servicio de forma gratuita desde el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación.
<b>BARRERAS DE ENTRADAS Y SALIDAS</b>	Dentro de la ciudad no existe personal capacitado en Gimnasia Rítmica.
<b>CAMBIO TECNOLÓGICO</b>	La tecnología y las redes sociales contribuyen a la difusión del deporte, la Gimnasia Rítmica necesita una amplia masificación en la provincia de Chimborazo, además el departamento desde donde va hacer publicitado cuentan con páginas oficiales.
<b>DIFERENCIACION DE PRODUCTO</b>	Al ser una disciplina integral se ofrecerá ballet, baile, expresión corporal, gimnasia básica y manipulación de implementos (cinta, aro, cuerda, pelota, y clavos). El



	servicio que se impartirá a la ciudadanía será recreativo y competitivo, siendo Riobamba la primera ciudad en brindarlo de forma gratuita desde el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación.
<b>ECONOMIAS DE ESCALA Y APRENDIZAJE</b>	Se iniciará con un mínimo de 10 niñas las cuales al ir familiarizándose con el deporte se presentarán en lugares estratégicos para aumentar el volumen. De la misma manera se utilizarán las redes sociales para que la población aprecie de mejor manera la Gimnasia Rítmica.
<b>RENDIMIENTO</b>	Atractivo para toda la población Riobambeña por su alta demanda. En diferentes ciudades existen por los menos de 5 a 10 academias de gimnasia rítmica por ciudad. Habiendo niñas de Riobamba que se movilizan hasta Ambato para poder recibir este servicio.

a) **Análisis Pestel**

- **FACTORES EXTERNOS QUE INFLUYEN EN LA MASIFICACIÓN DE LA GIMNASIA RÍTMICA**

Los **factores políticos y económicos** intervienen de diferentes formas en la población, al crear un impacto en sus finanzas. El FMI calcula que la economía mundial se contraerá 3% este año, Latinoamérica se sumirá en una aguda contracción económica de 5,2% por el golpe de las restricciones impuestas para contener el coronavirus. En el caso de Ecuador el FMI calcula que el país decrecerá 6,3%, aunque se proyecta un posible crecimiento del 3,9% en el 2021 en adelante. **Al notar esto la economía del bolsillo de los Riobambeños no se verá afectado pues se ofertará de manera gratuita la disciplina deportiva de Gimnasia Rítmica.**

Con respecto al **factor social** las prácticas de la población tanto a nivel mundial, nacional y local establecen altos rangos de actividad física y deportiva, por lo que en Ecuador se ha ido viendo que el deporte creció a pasos agigantados; la Gimnasia Rítmica ha tenido una importante acogida en el país. Dentro de la ciudad de

Riobamba, según el INEC el índice de población en edad de entre 5 a 14 años de la provincia de Chimborazo es un total de 140,326 niñ@s, quienes serían las beneficiarias directas. Así mismo las evidencias de las encuestas nos dieron a conocer el interés de conocer y practicar este deporte.

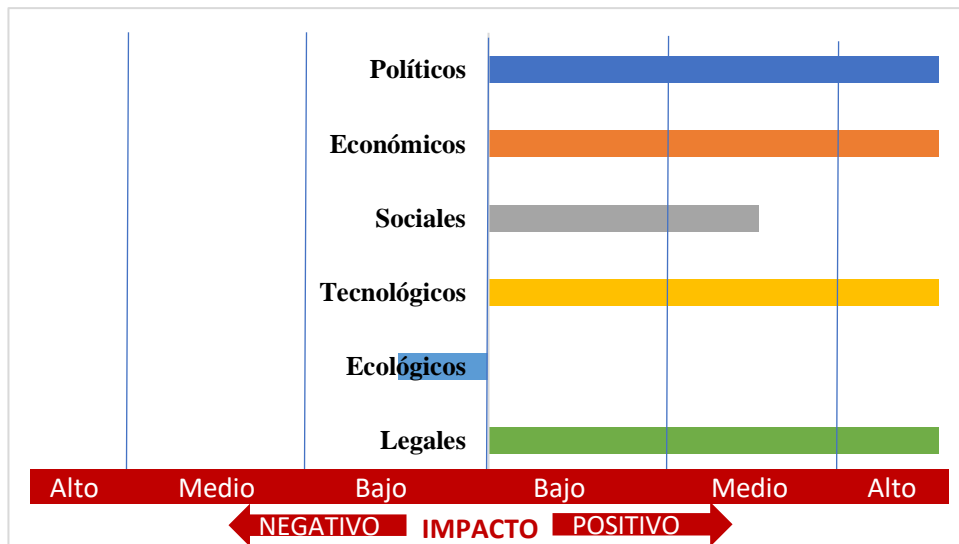
**La tecnología**, ha progresado y ganado un lugar substancial en nuestras vidas, más aún en estos tiempos de crisis sanitaria, a través de la cual la población se ha visto en la necesidad de promocionar sus productos y servicios por las redes sociales. El deporte no se queda atrás, la gimnasia rítmica nunca dejó su práctica ya que se ofertaba de manera online a sus alumnas. De esta manera si no existiera el lugar adecuado para su práctica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación de Riobamba se optaría por clases virtuales.

**Los factores ecológicos**, se han sumado positivamente en el Ecuador por medio la creación de infraestructura al aire libre para la recreación de la población. En Riobamba, existen espacios que pueden ser implementados como lugares de prácticas deportivas nuevas en este caso la Gimnasia Rítmica; entre ellos está el Polideportivo, la Concha Acústica.

Y como no hacer énfasis en el **factor legal** donde la Ordenanza Nro. 003-2018 del Municipio de la ciudad de Riobamba, en el Capítulo III explica el Fomento y Promoción de Actividades Deportivas y Recreacionales, el Capítulo IV donde especifica el Financiamiento para Actividades Deportivas y Recreativas y el Capítulo V la Publicidad para el Fomento del Deporte y la Recreación.

- **GRÁFICOS ANÁLISIS PESTEL**

<b>Factores Externos</b>	<b>Locales</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Internacionales</b>
<b>Factores Políticos</b>	Alto	Alto	Alto
<b>Factores económicos</b>	Alto	Alto	Alto
<b>Factores sociales y culturales</b>	Alto	Medio	Medio
<b>Factores tecnológicos</b>	Alto	Alto	Alto
<b>Factores ecológicos</b>	Bajo	Medio	Medio
<b>Factores legales</b>	Alto	Alto	Medio



- **ANÁLISIS DEL IMPACTO**

Al realizar el análisis externo en la matriz pestel, se evidencia el factor ecológico como aspecto negativo bajo, en cambio los demás factores (políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales) generan un impacto positivo alto, lo que quiere decir que la masificación de la gimnasia rítmica en el Departamento de Cultura, Deporte y Recreación de Riobamba es factible en base a los factores externos. Sin pasar por alto la generación de estrategias de defensa hacia el factor Ecológico.

b) **Análisis FODA**

<b>FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrenadora altamente capacitada</li> <li>• Infraestructura adecuada</li> <li>• Página oficial del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación de Riobamba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de organización</li> <li>• Falta de personal</li> <li>• Poco conocimiento sobre la Gimnasia Rítmica</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay competencia en el mercado</li> <li>• Alta demanda</li> <li>• Políticas favorables para la masificación deportiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de alto costo.</li> <li>• Emergencia Sanitaria (COVID).</li> <li>• Población sedentaria</li> </ul>

**Escala Liker**  
**Muy Alta Relación = 5,**  
**Alta Relación = 4,**  
**Relativa Relación = 3,**  
**Baja Relación = 2,**  
**Muy Baja Relación = 1**

<b>OPORTUNIDADES</b>	No hay competencia en el mercado	Alta demanda	Políticas favorables para la masificación deportiva		
----------------------	----------------------------------	--------------	---	--	--

<b>AMENAZAS</b>	Implementación de alto	Emergencia Sanitaria	Población sedentaria		
-----------------	------------------------	----------------------	----------------------	--	--

<b>FORTALEZAS</b>
Entrenadora altamente capacitada
Infraestructura adecuada
Página oficial del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación

5	5	5		
5	5	5		
5	5	5		
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

15
15
15
0
0
<b>45</b>

1	2	2		
1	2	1		
1	1	1		
<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

5
4
3
0
0
<b>13</b>

<b>DEBILIDADES</b>
Falta de Organización
Falta de Personal
Poco conocimiento de GR

1	2	2		
2	3	2		
2	2	1		
<b>5</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

5
7
5
0
0
<b>17</b>

2	4	3		
1	1	1		
1	1	1		
<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

9
3
3
0
0
<b>15</b>

<b>Potencialidad</b>	<b>51%</b>	<b>Desafío</b>	<b>13%</b>
<b>Limitación</b>	<b>19%</b>	<b>Riesgo</b>	<b>17%</b>

Podemos concluir que la MASIFICACIÓN DE LA GIMNASIA RÍTMICA DENTRO DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN tiene un 51% de **Potencialidad** para aprovechar las OPORTUNIDADES que se presentan con las FORTALEZAS que posee; tiene 19% de **Limitación** ya que sus DEBILIDADES deben reforzarse para afrontar las OPORTUNIDADES que se presentan; un 13% de **Desafíos** para hacer frente a las AMENAZAS existentes con las FORTALEZAS que posee; y, por último, tiene un 17% de **Riesgo**, por lo que debe establecer acciones para reforzar o superar sus DEBILIDADES para enfrentar las AMENAZAS existentes.

## 2. Estrategias operativas

### a) Estrategias

1. Difundir la historia y beneficios que ofrece la Gimnasia Rítmica a través de redes sociales, sobre todo en la página oficial del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba; para mejorar el conocimiento de la población riobambeña.
2. Capacitar sobre Gimnasia Rítmica mediante la plataforma virtual zoom, para incrementar nuevos instructores en la ciudad de Riobamba.
3. Realizar convenios con instituciones educativas de Riobamba con el fin de socializar la Gimnasia Rítmica para aumentar el interés en sus alumnas.
4. Organizar cursos gratuitos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, para inducir su práctica.
5. Potenciar los cursos de Gimnasia Rítmica a través de presentaciones con las alumnas en lugares estratégicos para impulsar la disciplina.

### b) Tácticas

TÁCTICAS
Crear contenidos textuales y visuales sobre la Gimnasia Rítmica.
Involucrar personas reconocidas del medio deportivo de la ciudad de Riobamba, para la ayuda de la difusión del mismo.

Difundir los contenidos en redes sociales: facebook, instagram, whatsapp, etc.
Contratar personal idóneo tengan conocimiento específico de ballet, expresión corporal, capacidades físicas, gimnasia básica, baile, manejo de implementos (aro, cinta, cuerda, pelota, clavos).
Planificar un cronograma para impartir las clases.
Divulgar ampliamente las capacitaciones de nuevos instructores de Gimnasia Rítmica.
Organizar reuniones con los rectores de las instituciones educativas de la ciudad de Riobamba.
Realizar un plan indicando la importancia y el beneficio que obtendrán los estudiantes por la práctica de la Gimnasia Rítmica.
Socializar el plan a los rectores de las instituciones educativas explicando cada punto de manera efectiva.
Verificar las instalaciones adecuadas con los directivos del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.
Establecer horarios de inscripción, iniciación y ejecución para los cursos de Gimnasia Rítmica.
Dar a conocer a la población las fechas de inscripción e iniciación de los cursos.
Enseñar a las alumnas las dificultades y el manejo básico de implementos en Gimnasia Rítmica.
Construir rutinas para las alumnas de los cursos permanentes de Gimnasia Rítmica
Realizar presentaciones con las alumnas en diferentes lugares donde se pueda captar más gimnastas.

#### i. Indicadores

<b>INDICADOR</b>
% de interacción en los contenidos publicados.
# de nuevas instructoras de Gimnasia Rítmica.
Nivel de aceptación por las alumnas de las instituciones educativas.
# de alumnas inscritas en los cursos de Gimnasia Rítmica.
% de nuevas alumnas integradas a los cursos permanentes.

#### ii. Meta

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>PERIODICIDAD</b>	<b>META 2021</b>
Difundir la historia y beneficios que ofrece la Gimnasia Rítmica a través de redes sociales, sobre todo en la página oficial del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba; para	% de interacción en los contenidos publicados	Semanales	40% interacción al contenido publicado

mejorar el conocimiento de la población riobambeña.			
Capacitar sobre Gimnasia Rítmica mediante la plataforma virtual zoom, para incrementar nuevos instructores en la ciudad de Riobamba.	# de nuevas instructoras de Gimnasia Rítmica	Mensual	10 nuevas instructoras certificadas de Gimnasia Rítmica
Realizar convenios con instituciones educativas de Riobamba con el fin de socializar la Gimnasia Rítmica para aumentar el interés en sus alumnas.	Nivel de aceptación por las alumnas de las instituciones educativas	Diario	Alta aceptación del alumnado
Organizar cursos gratuitos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, para inducir su práctica.	# de alumnas inscritas en los cursos de Gimnasia Rítmica	Mensual	20 alumnas inscritas
Potenciar los cursos de Gimnasia Rítmica a través de presentaciones con las alumnas en lugares estratégicos para impulsar la disciplina.	# de nuevas alumnas integradas a los cursos permanentes	Mensual	10 alumnas nuevas

**c) Recursos**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Difundir la historia y beneficios que ofrece la Gimnasia Rítmica a través de redes sociales, sobre todo en la página oficial del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba; para mejorar el conocimiento de la población riobambeña.	Equipo de oficina y cómputo	Personal a cargo de redes sociales del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD Riobamba
Capacitar sobre Gimnasia Rítmica mediante la plataforma virtual zoom, para incrementar nuevos instructores en la ciudad de Riobamba.	Equipo de cómputo	Personal de apoyo capacitado

	Presentaciones digitales	
Realizar convenios con instituciones educativas de Riobamba con el fin de socializar la Gimnasia Rítmica para aumentar el interés en sus alumnas.	Equipo de apoyo a la Dirección	Director del Departamento
Organizar cursos gratuitos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, para inducir su práctica.	Gestores Deportivos	Director del Departamento
Potenciar los cursos de Gimnasia Rítmica a través de presentaciones con las alumnas en lugares estratégicos para impulsar la disciplina.	Instructora	Instructora del servicio

**d) Presupuesto**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Difundir la historia y beneficios que ofrece la Gimnasia Rítmica a través de redes sociales, sobre todo en la página oficial del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba; para mejorar el conocimiento de la población riobambeña.	\$ 20,00
Capacitar sobre Gimnasia Rítmica mediante la plataforma virtual zoom, para incrementar nuevos instructores en la ciudad de Riobamba.	\$ 200,00
Realizar convenios con instituciones educativas de Riobamba con el fin de socializar la Gimnasia Rítmica para aumentar el interés en sus alumnas.	\$ 20,00
Organizar cursos gratuitos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, para inducir su práctica.	\$ 400,00
Potenciar los cursos de Gimnasia Rítmica a través de presentaciones con las alumnas en lugares estratégicos para impulsar la disciplina.	\$ 100,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 740,00</b>



e) **Cronograma de trabajo**

<b>CRONOGRAMA (2022)</b>						
<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>TÁCTICAS</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>
Difundir la historia y beneficios que ofrece la Gimnasia Rítmica a través de redes sociales, sobre todo en la página oficial del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba; para mejorar el conocimiento de la población riobambeña.	Crear contenidos textuales y visuales sobre la Gimnasia Rítmica.					
	Involucrar personas reconocidas del medio deportivo de la ciudad de Riobamba, para la ayuda de la difusión del mismo.					
	Difundir los contenidos en redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp, etc.					
Capacitar sobre Gimnasia Rítmica mediante la plataforma virtual zoom, para incrementar nuevos instructores en la ciudad de Riobamba.	Contratar personal idóneo tengan conocimiento específico de ballet, expresión corporal, capacidades físicas, gimnasia básica, baile, manejo de implementos (aro, cinta, cuerda, pelota, clavos).					
	Planificar un cronograma para impartir las clases.					
	Divulgar ampliamente las capacitaciones de nuevos instructores de Gimnasia Rítmica.					
Realizar convenios con instituciones educativas de Riobamba con el fin de socializar la Gimnasia Rítmica para aumentar el interés en sus alumnas.	Organizar reuniones con los rectores de las instituciones educativas de la ciudad de Riobamba.					
	Realizar un plan indicando la importancia y el beneficio que obtendrán los estudiantes por la práctica de la Gimnasia Rítmica.					
	Socializar el plan a los rectores de las instituciones educativas explicando cada punto de manera efectiva.					
Organizar cursos gratuitos permanentes de Gimnasia Rítmica dentro del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba, para inducir su práctica.	Verificar las instalaciones adecuadas con los directivos del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del GAD de Riobamba.					
	Establecer horarios de inscripción, iniciación y ejecución para los cursos de Gimnasia Rítmica.					
	Dar a conocer a la población las fechas de inscripción e iniciación de los cursos.					
Potenciar los cursos de Gimnasia Rítmica a través de presentaciones con las alumnas en lugares estratégicos para impulsar la disciplina.	Enseñar a las alumnas las dificultades y el manejo básico de implementos en Gimnasia Rítmica.					
	Construir rutinas para las alumnas de los cursos permanentes de Gimnasia Rítmica					
	Realizar presentaciones con las alumnas en diferentes lugares donde se pueda captar más gimnastas.					

**AUTOR**



Lcda. María Soledad Ríos Tapia

C.C. 060411640-0