



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

**TEMA:**

---

**INTERACCIONISMO SIMBÓLICO Y LAS CONDUCTAS DE  
RELACIONAMIENTO DE GÉNERO EN EL CENTRO COMERCIAL  
POPULAR “EL SALTO” DEL CANTÓN LATACUNGA- ECUADOR**

---

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Trabajo Social**

**AUTOR:**

Micaela Carrillo Elizalde

**TUTOR:**

Lcda. Mg. Aída Haro Lara

**Ambato- Ecuador**

2021

## **CERTIFICACION DEL TUTOR**

De conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, se INFORMA:

Que la Srta. Stephanie Micaela Carrillo Elizalde portadora de la CC. 0550656193, habilitada para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido exitosamente el Trabajo de Titulación Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: **“INTERACCIONISMO SIMBÓLICO Y LAS CONDUCTAS DE RELACIONAMIENTO DE GÉNERO EN EL CENTRO COMERCIAL POPULAR “EL SALTO” DEL CANTÓN LATACUNGA- ECUADOR”** previo a la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social; por lo que, en Calidad de Tutora de Trabajo de Titulación, certifico de la culminación del mencionado Trabajo.

Lo que informo para los efectos oportunos

Ambato, 18 de agosto del 2021

---

Lcda. Mg. Aída Patricia Haro Lara

TUTORA

## **AUTORÍA**

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas en el trabajo de Titulación, presentado con el Tema: **“INTERACCIONISMO SIMBÓLICO Y LAS CONDUCTAS DE RELACIONAMIENTO DE GÉNERO EN EL CENTRO COMERCIAL POPULAR “EL SALTO” DEL CANTÓN LATACUNGA-ECUADOR”**, le corresponde exclusivamente a mi persona Stephanie Micaela Carrillo Elizalde, egresada de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato certificando que el contenido del presente trabajo investigativo es de mi completa autoría a excepción de las citas bibliográficas.

Ambato, 18 de Agosto del 2021



---

Stephanie Micaela Carrillo Elizalde

CC. 0550656193

**AUTORA**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución. Cedo los derechos patrimoniales del presente trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta Tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 18 de agosto del 2021



Stephanie Micaela Carrillo Elizalde

CC. 0550656193

**AUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el Tema: **“INTERACCIONISMO SIMBÓLICO Y LAS CONDUCTAS DE RELACIONAMIENTO DE GÉNERO EN EL CENTRO COMERCIAL POPULAR “EL SALTO” DEL CANTÓN LATACUNGA- ECUADOR**”, presentado por la Srta. Stephanie Micaela Carrillo Elizalde, de conformidad con el Reglamento de Graduación para Obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2021

Para constancia firman:

---

**Presidente del Tribunal**

---

**Miembro del Tribunal**

---

**Miembro del Tribunal**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo le dedico a mi hermano Diego Alexei, que gracias a su protección he podido llegar a este punto de mi vida.

A la Lcda. Malena Quiroga que supo comprenderme y guiarme en el trabajo más importante de mi carrera y de seguro se sentiría orgullosa por verme siendo su colega.

**Micaela Carrillo Elizalde**

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi mamá y a mi abuelita por ser mujeres que tienen toda mi admiración, agradezco que me hacen sentir que yo puedo con todo lo que se presente, tal y como ellas me lo han demostrado con su ejemplo.

A Patricio y Sandra que son el mejor equipo de padres que mis hermanos y yo pudimos tener, gracias por brindarnos su amor, tiempo, apoyo, sabiduría, reprimendas y sobre todo dedicación, gracias por no dejar que nos falte nada, gracias por cada desvelada y por prepararme cada desayuno en la madrugada para irme a estudiar.

A mi hermano André que está conmigo desde que tengo memoria, gracias por ser mi confidente, gracias por ayudarme especialmente en este proceso.

A mi novio Germán gracias por acompañarme en cada paso que he dado, por ser paciente, por escucharme, motivarme, apoyarme y sobre todo por cuidarme.

A mis abuelitos Angelita y Frevio que siempre están pendientes y apoyándonos en cada paso que damos en nuestras vidas, gracias por hacerse sentir aun estando lejos.

A mi tío Daniel, familia y amigos por apoyarme, y estar presentes en las buenas y malas.

**Micaela Carrillo Elizalde**

## Índice General de Contenidos

CERTIFICACION DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA .....	iii
DERECHOS DE AUTOR .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTOS .....	vii
Índice General de Contenidos .....	viii
Índice de Tablas .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
Capítulo I.....	1
Marco Teórico .....	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
<i>Problema científico</i> .....	1
<i>Delimitación del problema</i> .....	1
<i>Delimitación de Contenidos</i> .....	1
<i>Delimitación Espacial</i> .....	1
<i>Delimitación Temporal</i> .....	1
Antecedentes investigativos .....	2
<i>Macro</i> .....	3

<i>Meso</i> .....	4
<i>Micro</i> .....	5
<i>Enfoque Epistemológico Orientado al Trabajo Social</i> .....	8
<i>Desarrollo Teórico</i> .....	13
<i>Interaccionismo Simbólico</i> .....	13
<i>Adaptación</i> .....	19
<i>Procesos</i> .....	20
<i>Comportamiento</i> .....	20
<i>Sociedad</i> .....	21
<i>Niveles</i> .....	23
<i>Orientación</i> .....	24
<i>Distinción entre Sexo y Género</i> .....	25
<i>Identidad Personal</i> .....	27
<i>Identidad de Género</i> .....	29
<i>Estereotipos de Género</i> .....	32
<i>Adquisición de la Identidad de Género</i> .....	35
<i>Transmisión de la Identidad de Género</i> .....	38
<i>Relación de Género y la Autoestima</i> .....	42
<b>1.2 Objetivos</b> .....	44
<i>Objetivo General</i> .....	44
<i>Objetivos Específicos</i> .....	45

<b>Capítulo II</b> .....	46
<b>Metodología</b> .....	46
<b>Enfoque de la Investigación</b> .....	46
<b>Nivel o Tipo de la Investigación</b> .....	47
<b>Modalidad Básica de la Investigación</b> .....	47
<b>Población y muestra</b> .....	49
<b>Capítulo III</b> .....	51
<b>Resultados y Discusión</b> .....	51
<b>3.1 Relacionamiento de Género</b> .....	51
<b>3.1.1 Acumulación del Capital Humano</b> .....	51
<b>Análisis:</b> .....	54
<b>3.1.2 Capacidades Intelectuales</b> .....	54
<b>Análisis:</b> .....	56
<b>3.1.3 Conductas de Rol</b> .....	56
<b>Análisis:</b> .....	65
<b>3.1.4 Discriminación de Género</b> .....	65
<b>Análisis:</b> .....	66
<b>3.2 Interaccionismo Simbólico</b> .....	67
<b>3.2.1 Fachada Personal</b> .....	67
<b>Análisis:</b> .....	72
<b>3.2.2 Fachada Social</b> .....	73

<i>Análisis:</i> .....	77
<b>3.2.3 Apariencia</b> .....	77
<i>Análisis:</i> .....	81
<b>3.2.4 Modales</b> .....	81
<i>Análisis:</i> .....	85
<b>3.2.5 Interacción no Simbólica</b> .....	86
<i>Análisis:</i> .....	87
<b>3.2.6 Interacción Simbólica</b> .....	88
<i>Análisis:</i> .....	90
<i>Análisis General</i> .....	93
<b>Capítulo IV</b> .....	95
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	95
<b>4.1 Conclusiones</b> .....	95
<b>4.2 Recomendaciones</b> .....	96
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	98

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> .....	<b>91</b>
----------------------	-----------

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación, tuvo por objetivo estudiar el interaccionismo simbólico y las conductas de género en el Centro Comercial Popular "El Salto" ubicado en el cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi, se contó con la colaboración de 49 comerciantes. La metodología utilizada fue el método cualitativo basado en el modelo crítico/radical, aplicando relatos de vida como técnica de investigación, de esta manera se consideró que la problemática radica en el desconocimiento del surgimiento de las prácticas, pensamientos, actitudes, experiencias vividas, etc., que presentan los individuos en cada espacio de su vida, por este motivo se analizó el interaccionismo simbólico en el ámbito doméstico, laboral, académico y personal con respecto al género que cada comerciante pertenece.

**Palabras Clave:** Conductas, interacción, género, comerciantes, crítico/radical.

## **ABSTRACT**

The objective of this research work was to study symbolic interactionism and gender behaviors in the Popular Shopping Center "El Salto" located in the Latacunga canton in the province of Cotopaxi, with the collaboration of 49 merchants. The methodology used was the qualitative method based on the critical / radical model, applying life stories as a research technique, in this way it was considered that the problem lies in the ignorance of the emergence of practices, thoughts, attitudes, lived experiences, etc. ., presented by individuals in each space of their lives, for this reason symbolic interactionism was analyzed in the domestic, work, academic and personal spheres with respect to the gender that each merchant belongs to.

**Keywords:** Behaviors, interaction, gender, merchants, critical / radical.

# Capítulo I

## Marco Teórico

### 1.1 Antecedentes Investigativos

#### *Problema científico*

¿Cómo es el interaccionismo simbólico y cuáles son las conductas de relacionamiento de género en los comerciantes del Centro Comercial Popular “El Salto”?

#### *Delimitación del problema*

#### *Delimitación de Contenidos*

- **Línea de investigación:** Género

#### *Delimitación Espacial*

- **País:** Ecuador
- **Provincia:** Cotopaxi
- **Cantón:** Latacunga
- **Área:** Urbana
- **Lugar:** Centro Comercial Popular “El Salto”

#### *Delimitación Temporal*

El presente trabajo se realizará en el periodo académico abril - septiembre del 2021

## **Antecedentes investigativos**

Se comprende que el interaccionismo simbólico estudia a las diversas formas de comunicación entre seres humanos, sin embargo en el período en que el individuo se encuentra en presencia de otros, pueden tener lugar pocos acontecimientos que proporcione a los otros la información concluyente que necesitarán si han de dirigir su actividad sensatamente, puesto que muchos hechos decisivos se encuentran más allá del tiempo y el lugar de la interacción o yacen ocultos en ella, Por ejemplo: las actitudes, creencias y emociones reales del individuo pueden ser descubiertas solo de manera indirecta, a través de sus confesiones o de lo que parece ser conducta expresiva involuntaria (Goffman, 2001, pp 12-13).

Las creencias de cada individuo conllevan a un actuar rígido, un gran ejemplo de esto es el sistema de género/sexo, puesto que son los conjuntos de prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores sociales que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual anátomo-fisiológica y que dan sentido a la satisfacción de los impulsos sexuales, a la reproducción de la especie humana y en general al relacionamiento entre las personas (Barbieri, 1993, pp 149-150).

El sistema de creencias de una sociedad influye radicalmente en el transcurso de esta, se puede analizar en la historia laboral de las mujeres por ejemplo, con respecto a la acumulación de capital humano, se distinguen en tres etapas distintas:

Las mujeres más jóvenes tienen menos experiencia laboral ya que destinan más horas a las tareas domésticas, de forma que su productividad disminuye con respecto a la de los hombres, con igual cualificación. Otra de las etapas se da durante la crianza de los hijos, las mujeres dan prioridad a la familia, por lo que estas están cuatro meses sin acudir al trabajo, esto provoca que todas las experiencias adquiridas hasta ese momento disminuyan, entonces al estar menos tiempo en el mercado laboral las mujeres recibirán menos dinero. Y por último, otra etapa es que en la medida en que en las familias se anteponga la carrera profesional del marido antes que la de la mujer, en la determinación de la localización geográfica de la familia, los ingresos de las mujeres se van a reducir (Rodríguez, 2018, p. 8-9).

La sociedad ha inferido en que en las familias se priorice la carrera intelectual y profesional del hombre antes que la de la mujer, si tan solo hace siglos era prohibido que la mujer estudie una carrera profesional y poco a poco cuando empezaron a inmiscuirse en estos espacios académicos recibían clases de cómo realizar eficazmente tareas domésticas o “propias” de la mujer.

### ***Macro***

En Europa, específicamente en España, Rodríguez (2018) menciona que existen diferencias salariales por género en donde los varones ganan en el año 2010 un 27,47%

más que las mujeres con características lo más similares posibles, y en el año 2014 existe una brecha salarial de 26,53%. Es decir que hombres y mujeres realizan prácticamente las mismas actividades laborales, sin embargo los hombres son quienes reciben un sueldo más alto que el de las mujeres.

Las ramas de actividad que mayor brecha salarial presentan, son la industria de la alimentación, fabricación de bebidas, industria del tabaco, textil y confección de prendas, con un porcentaje de 34,34% (Rodríguez, 2018). Estas actividades comúnmente son consideradas como concernientes a la mujer y a su “labor”, por ello es que existe una desigualdad salarial, porque se lo considera como algo normal para la mujer y por lo cual se cree que hay que pagarle más al hombre que realiza estas labores.

### ***Meso***

En América Latina más del 58% de las mujeres rurales ocupadas trabaja por cuenta propia o en trabajos familiares no remunerados, esta situación laboral se agrava en países como Bolivia y Perú, donde este porcentaje supera el 80%. En el caso de Honduras, Guatemala, Colombia, Ecuador y Paraguay, el porcentaje de mujeres en esta situación supera más del 70% de las mujeres rurales ocupadas, a nivel latinoamericano también se observa una brecha de género, del 8,3%, entre el porcentaje de hombres ocupados que trabaja por cuenta propia o en trabajos familiares no remunerados y las mujeres en la misma situación. Sin embargo esta brecha de género se dispara al 54,2% en Guatemala.

Existen casos opuestos a la tendencia general, Chile (-4,3%), Nicaragua (-5,3%) y República Dominicana (-21,8%), donde la brecha de género en esta categoría ocupacional es negativa, es decir, existen más hombres rurales ocupados que trabaja por cuenta propia o en trabajos familiares no remunerados, que mujeres ( Valenciano et al., 2017).

En América Latina, los salarios femeninos son un 17% inferiores que el de los hombres en promedio; cruzando este dato con el factor étnico-racial, esta brecha aumenta hasta el 28% (Radcliffe, 2014). Es evidente la desigualdad salarial que existen en los países latinoamericanos, debido a que en cada uno de ellos a las mujeres se las subestima para generar ingresos económicos para su hogar y aún no está normalizado o sobre todo no hay la vía libre para que las mujeres tengan las mismas oportunidades laborales o incluso que generen mayores ingresos económicos que los hombres.

### ***Micro***

En el Ecuador las mujeres constituyen cerca del 38 % de los empleos formales (lo cual denota discriminación en la entrada al mercado formal de trabajo), entre las personas con título la proporción de mujeres supera a la de hombres, excepto entre quienes obtuvieron su título en el extranjero. Asimismo, mientras quienes trabajan en el sector público la participación entre hombres y mujeres es igualitaria, en el sector privado la cantidad de hombres supera casi 2 a 1 a la de mujeres (Benítez & Espinoza, 2018), por este motivo el empleo formal en Ecuador muestra evidencias de que existe discriminación

en contra de las mujeres, a pesar de que no se observa una brecha salarial en este sentido, se conoció que mientras los trabajos son mejores, hay más barreras de entrada para las mujeres, y al mismo tiempo mayor discriminación (Benítez & Espinoza, 2018), estas cifras estadísticas de la realidad laboral ecuatoriana se deben al sistema de creencias de todo un país y de ahí procede el actuar de cada individuo, es evidente que dicho sistema de creencias especialmente en materia de género sigue arraigado en la gran mayoría de la población.

Curiosamente se menciona que en Ecuador no existe mayor desigualdad salarial entre hombres y mujeres, sin embargo en la postulación para puestos con mejor remuneración, las mujeres ecuatorianas se encuentran con mayores obstáculos para alcanzarlos, sin embargo en el Ecuador se indica que en el año 2017 el 41,1 % de la población laboral se encuentra dedicada en el sector informal (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2017, citado en Sango, 2019).

El trabajo informal causa una gran morbimortalidad que se traduce en pérdidas económicas y muchos años desperdiciados por discapacidad, especialmente en las poblaciones jóvenes y de mujeres (Carretero et al 2016), además que el trabajo informal es principalmente ocupado por mujeres y jóvenes, que son algunas de las poblaciones más vulnerables en la sociedad actual, al mismo tiempo que de los hechos más alarmantes que afectan a las personas que se dedican al trabajo informal es la pobreza y desigualdad social, debido a los indignos salarios y la desprotección social, aparte de que son más

propensos a contraer enfermedades relacionadas a su actividad, lesiones y discapacidades que reducen su capacidad de trabajo y potencial de ingresos, inevitablemente esto incrementa la transmisibilidad de enfermedades infecciosas y la aparición de patologías mentales lo anuncia Carretero et al (2016).

En los mercados de trabajo agrícolas y no agrícolas, a las mujeres se les paga salarios más bajos que a los hombres indígenas empleados junto con ellas. “La labor de producción y reproducción de las mujeres indígenas sigue siendo silenciada y poco valorada, una situación agravada por su escaso manejo de los idiomas dominantes, su analfabetismo y carencia de educación formal” ( Radcliffe, 2014, p. 15).

Si las mujeres indígenas migran, terminan trabajando en el sector informal, muy mal remuneradas, tal como el servicio doméstico, no obstante que las oportunidades de las mujeres indígenas no necesariamente mejoran con la migración a la ciudad, ya que el servicio doméstico ofrece bajos salarios y escasas oportunidades para una independencia económica (Radcliffe, 2014). En conclusión, las mujeres indígenas se hallan en evidente desventaja por su raza y por el mero hecho de ser mujeres, por ello se menciona que al momento de migrar a la ciudad las oportunidades laborales se reducen a servicios domésticos que “normalmente” son otorgados a las mujeres y esto se debe a la creencia colectiva de que los quehaceres del hogar los deben realizar las mujeres.

En el cantón Latacunga la población económicamente activa y la que se dedica al comercio, una de las actividades principales en el Centro Comercial Popular “El Salto” presenta a nivel cantonal un total de 8.595 personas, siendo 4.961 hombres y 3.634 mujeres, otra actividad evidente en el mencionado centro comercial es la manufactura la cual es representada a nivel cantonal 7.609, representando a los hombres con 5.269 y a las mujeres 2.313, datos extraídos del INEC (2010). Estas cifras muestran que las actividades de comercio y manufactura son lideradas por hombres, sin embargo la diferencia abismal se la puede observar en la actividad de manufactura y esto se debe a pensamientos y creencias arraigadas en una sociedad, debido a que la fabricación de un producto con las manos o con máquinas está socialmente adjudicado a las tareas que realizan los hombres y los datos lo confirman.

### ***Enfoque Epistemológico Orientado al Trabajo Social***

Si el trabajador social pretende actuar de forma competente y útil en las situaciones prácticas necesita poseer conocimiento de que es lo que está ocurriendo y por qué, lo cual significa que necesita pensar teóricamente y si no lo hace la intervención social se convierte en una especie de puzle desorganizado de experiencias, que tiene como resultado final una actuación espontánea (Viscarret, 2014, p. 20).

Cuando se procede a analizar un caso para posteriormente realizar la intervención adecuada y pertinente es preciso conocer la teoría antes de acudir a la praxis, solo así se

puede actuar de forma profesional y no por reacción o porque “nos conmueve dicho caso”, intervenir de esta manera es completamente necesario debido a que al conocer los fundamentos teóricos se dejan de lado sesgos y se puede contar con un plan de acción adecuado al caso.

Aquellos que piensan teóricamente son aquellos que mejor van a llevar a cabo sus orientaciones profesionales y su compromiso personal, debido a que a través del análisis de la práctica y de la reflexión sobre las necesidades y relaciones de las personas, los trabajadores sociales son capaces de desarrollar sus propias teorías, las cuales sirven de guía y de orientación para la intervención (Viscarret, 2014, p. 20).

En la presente investigación se ha tomado en cuenta la fundamentación teórica del modelo Crítico-Radical. Healy (2001) citado en Viscarret (2014) menciona que la teoría social crítica busca explicar el orden social, por este motivo defiende al análisis de la sociedad como totalidad, debido a que esta es la que ordena y da sentido fundamental a las relaciones sociales a nivel institucional y personal, por ello el fin es alcanzar ideas para lograr un cambio social, también se centra en la lucha de poder entre grupos sociales para así comprender las relaciones de poder, indican que la posición y el poder del opresor y del oprimido se encuentran determinados estructuralmente, de tal modo que ambos son simple efecto del sistema social y están determinados por la estructura (Viscarret, 2014).

El enfoque crítico enseña que el cambio social lleva consigo la confrontación con las élites es decir los opresores (Healy, 2001:34 citado en Viscarret, 2014), incluso señala la importancia que tiene para luchar por la transformación social, esto quiere decir el trabajar en la liberación y emancipación del hombre que está amarrado por las ideologías dominantes (Viscarret, 2014).

La transformación social requiere de un proceso de concienciación, en el que el oprimido pueda analizar de forma crítica las ideologías dominantes en la sociedad que se halla inmerso y desde ahí encontrar el cambio que requiere, esta dinámica de concienciación radicaría en conectar al individuo con sus percepciones, que aprenda a vivir en el presente y entienda que se encuentra dominado por percepciones antiguas e impuestas, las cuales modelan su pensamiento y por ende conducta, lo que le impide conocer lo que realmente está pasando (Viscarret, 2014).

Esta dinámica reflexiva se orienta a cuestionar las definiciones y visiones del mundo naturalizadas y autolimitadoras que han interiorizado los oprimidos, significa la liberación de los oprimidos para que tengan la posibilidad de elegir y a su vez contribuir a la creación de un orden social que satisfaga sus verdaderas necesidades (Healy, 2001:35 citado en Viscarret, 2014).

El objetivo del Trabajo Social crítico es que los individuos sean parte activa en el dicho proceso de cambio, deben adquirir el control de su propia situación, deben hacer algo con relación a las circunstancias que determinan su conducta (Viscarret, 2014). Por

otro lado el Trabajo Social feminista pertenece a los enfoques más representativos del modelo crítico/radical, en virtud de la lucha por la liberación de las mujeres del sometimiento por las estructuras sociales, políticas y simbólicas del patriarcado a través de un largo proceso histórico de concienciación y lucha política (Viscarret, 2014), por esta razón el presente modelo señala que:

El denominador común es que todas las formas de opresión se basan en un planteamiento idéntico de subordinación y dominación contra el que hay que trabajar. Al radicar el problema en la estructura social dominante permite que los trabajadores sociales consideren que los diversos objetivos emancipadores de los grupos oprimidos puedan conciliarse. El objetivo es conseguir una sociedad libre de dominaciones de todo tipo en la que se puedan satisfacer todas las llamadas de la liberación (Healy, 2001: 41 citado en Viscarret, 2014, p. 230).

Freire de los autores que más sobresale en referencia al Trabajo Social menciona que:

Busca transformar la sociedad existente mediante el cambio de las estructuras que la integran, de forma que se permita la construcción de una sociedad que sea más igualitaria y humana. Para conseguir este objetivo, Freire diseña y desarrolla una concepción pedagógica orientada a facilitar el desarrollo de actitudes críticas en los educandos que a su vez estimulen prácticas de compromiso social (sobre todo con los excluidos, con los marginados) y de transformación social. El objetivo de la educación consiste en motivar la transformación de la sociedad hacia un modelo en el cual las potencialidades humanas puedan ser liberadas más allá de lo que le

permiten las estructuras sociales existentes, es por tanto una concepción humanizadora de la educación. Freire lo concibe como una liberación de las estructuras de denominación del hombre, lo cual implica que la educación se convierta en una acción que busca generar una sociedad más libre y solidaria, de la que emerja un hombre libre, que se convierta en sujeto cultural y en ser histórico. La educación es, en definitiva para Freire un proceso dinámico, un proceso de acción por parte de los sujetos, una actividad orientada a transformar la realidad a través de la acción humana (Viscarret, 2014, p. 222).

“La concientización supone un proceso en el que el educando toma conciencia de sí mismo y de su entorno, en donde descubre el sentido de las cosas, desarrolla una visión crítica, razona los acontecimientos y desde ahí lucha por la liberación propia y la de los demás” (Viscarret, 2014, p. 223), para Freire la educación no se basa en repetir y aprender palabras de memoria, más bien que la persona que está siendo educada cree su criterio con fundamentos y al expresarlo cree cultura (Viscarret, 2014).

“El enfoque crítico/radical causa la premura y necesidad de plasmar un cambio de poder en las élites políticas, económicas y culturales, donde el habitual esquema jerárquico de dominación vertical dé paso a unas relaciones de equidad y de igualdad” (Viscarret, 2014).

## *Desarrollo Teórico*

### *Interaccionismo Simbólico*

Blumer (1982) el autor más representativo del interaccionismo simbólico nombra tres premisas: “el ser humano presenta acciones en función del significado que poseen las cosas para él”; “los significados que el ser humano le da a las cosas proviene de la interacción social” y por último “cuando se utiliza a los significados existe un proceso de interpretación propia”. Es decir que el humano actúa según el significado que le da a las acciones y cosas, este significado es aprendido generación tras generación gracias a la necesidad de interactuar con los miembros que conforman la sociedad.

En el interaccionismo simbólico Blumer (1982) menciona que existen actividades determinantes de los individuos que otorgan un significado a las cosas a medida que éstos interactúan con ellas, por este motivo menciona que es totalmente un producto social. Además el interaccionismo simbólico identifica a la interacción social como vital, debido a que es un procedimiento que moldea el comportamiento humano, la interacción entre seres humanos resulta ser una necesidad que permite en lo posible la armoniosa convivencia y entendimiento unos con otros.

Pons Diez (2010) explica que el interaccionismo simbólico indaga los significados que aparecen cuando hay interacción social, también cómo el cambiar símbolos altera el comportamientos de los individuos. Carabaña & Lamo de Espinoza (1978) inspirados en

las teorías sociológicas de Mead establecen que el interaccionismo simbólico se centra en el entendimiento del accionar social desde la perspectiva del actor, debido a que recalcan que la sociedad es comprendida como un sistema de interacción constante.

Cuando un individuo llega a la presencia de otros individuos, estos tratan de adquirir información acerca de él o de poner en juego la que ya poseen. Les interesara su status socioeconómico, su concepto de sí mismo, la actitud que tiene hacia ellos, su competencia, su integridad, etc. La información acerca del individuo ayuda a definir la situación, permitiendo a los otros saber de antemano lo que él espera de ellos y lo que ellos pueden esperar de él. Así enterados, los otros sabrán cómo actuar a fin de conseguir de él una respuesta concluyente (Goffman, 2001, p. 13).

Resulta ser inevitable como inconsciente que antes de que los individuos interactúen, se analicen y busquen descifrar que intenciones posee cada uno, para así saber cómo actuar y reaccionar a lo que el otro haga o diga.

En el momento en el que un individuo desempeña un papel, solicita implícitamente a sus observadores que tomen en serio la impresión promovida ante ellos. Se les pide que crean que el sujeto que ven posee en realidad los atributos que aparenta poseer, que la tarea que realiza tendrá las consecuencias que en forma implícita

pretende y que, en general, las cosas son como aparentan ser. De acuerdo con esto, existe el concepto popular de que el individuo ofrece su actuación y presenta su función «para el beneficio de otra gente» (Goffman, 2001, p. 29).

Por tanto que al instante en el que un individuo se presenta frente a la sociedad y ejerce un rol, espera ser aceptado y tratado como lo que está mostrando ser, así no lo sea en realidad, pero esa es la versión con la que se desenvuelve ante la sociedad para sentirse aceptado e incluido.

Médicos que se ven obligados a recetar placebos, empleados de estaciones de servicio que, con resignación, miden y vuelven a medir la presión de las cámaras de los automóviles conducidos por mujeres ansiosas, empleados de zapatería que venden un zapato de tamaño adecuado pero dicen a la cliente que es de otro número el que ella desea: estos son actores cínicos cuyos auditorios no les permiten ser sinceros (Goffman, 2001, p. 30).

En definitiva, la sociedad es un escenario en el que se exige inconscientemente mostrar la mejor versión de cada individuo y por esta razón en reiteradas ocasiones las personas se ven obligadas u orilladas a decir lo que la otra persona en el acto de interacción quiere escuchar así no sea real, con el fin de alcanzar un objetivo o fin.

Seguramente el significado original de la palabra persona sea máscara. Es más bien un reconocimiento del hecho de que, más o menos inconscientemente, siempre y por doquier, cada individuo desempeña un rol... es en estos roles donde nos conocemos a nosotros mismos. En cierto sentido, y en la medida en que esta máscara representa el concepto que nos hemos formado de nosotros mismos es el rol de acuerdo con el cual nos esforzamos por vivir, esta máscara es nuestro «si mismo» más verdadero, de lo que quisiéramos ser (Goffman, 2001, p. 31).

Cada individuo forma parte de un grupo o sociedad, en la cual busca ser aprobado e incluido por la misma, se presentan hacia los demás como los sujetos modelos que la sociedad construye y quiere ver, por ello se hace referencia a la máscara que se usa delante de la sociedad para aparentar lo que dicta la colectividad, sin embargo Goffman (2001) destaca que “la concepción del rol llega a ser una segunda naturaleza y parte suplementaria de la personalidad, debido a que se viene al mundo como individuos, se adquiere un carácter y se llega a ser personas” (p. 31).

Goffman (2001) señala al término “fachada” como la dotación expresiva de tipo corriente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación, además que funciona regularmente de un modo general y prefijado, a fin de definir la situación con respecto a aquellos que observan dicha actuación (pág. 34), es decir que la fachada es la impresión que el individuo desea mostrar a los demás, Goffman (2001) nombra varias características que presentan a la fachada personal: “las insignias del cargo

o rango, el vestido, el sexo, la edad y las características raciales, el tamaño y aspecto, el porte, las pautas de lenguaje, las expresiones faciales, los gestos corporales y otros rasgos semejantes” (p. 35).

Una fachada social determinada tiende a institucionalizarse en función de las expectativas estereotipadas abstractas a las cuales da origen, y tiende a adoptar una significación y estabilidad al margen de las tareas específicas que en ese momento resultan ser realizadas en su nombre, esta se convierte en una «representación colectiva» y en una realidad empírica por derecho propio (Goffman, 2001, p. 39), entonces se puede mencionar que los actores de una sociedad crean la misma interpretación y la validan como el grupo que son, el concepto o juicio en cuestión se convierte en una realidad es decir un constructo social.

La «apariencia» son aquellos estímulos que funcionan en el momento de informar acerca del status social del actuante, también informan si se ocupa en ese momento de alguna actividad social formal, trabajo o recreación informal, si celebra o no una nueva fase del ciclo estacional o de su ciclo vital, y por otro lado los «modales» se refieren a aquellos estímulos que funcionan en el momento de advertirnos acerca del rol de interacción que el actuante esperara desempeñar en la situación que se avecina (Goffman, 2001, p. 36).

Cabe recalcar que Goffman (2001) destaca que la apariencia y los modales pueden tender a contradecirse, como cuando el actuante que parece ser de condición superior a su auditoria actúa de una manera inesperadamente igualitaria, o íntima, o humilde, o cuando un actuante que lleva vestidos correspondientes a una posición elevada se presenta a un individuo de status aún más elevado (p. 37), de manera que la apariencia hace suponer a los espectadores que el actor se va a presentar con modales acorde a su apariencia, sin embargo esto no es una ley social y existen varios individuos que actúan contrariamente a las creencias y estereotipos de cada sociedad.

Por otro lado el autor Quijano (2014) menciona que:

La “cultura dominante” puede ser participada por los grupos dominados y estos son determinados “campos culturales”, de contenido valórico ideológico, de bajo nivel de objetivación y formalización, que no requieren de un largo y costoso entrenamiento, tales “campos culturales”, pueden ganar existencia mucho más al nivel del inconsciente y del subconsciente, asumiéndose por tanto como “evidencias” que no están sujetas a cuestionamiento sino en circunstancias particulares. Como los elementos que constituyen tales “campos” que provienen de la “cultura de los dominadores”, al insertarse entre los dominados operan de modo necesario, como fundamentos de la “lealtad” de éstos al orden social vigente, es decir, proveen las bases de la “legitimidad” de dicho orden (p. 674).

Esto significa que la cultura dominante influye en los grupos denominados desde el inconsciente y estos actúan de esta manera en modo de lealtad a lo instaurado desde la colonización, en nuestra cultura se podría decir desde la conquista española, debido a que esta dominación hizo de lado los pensamientos y creencias que tenían los nativos e implantaron sus creencias, costumbres y tradiciones como verdad absoluta.

### *Adaptación*

El individuo es visto como activo frente al ambiente y este es moldeable por el individuo, es necesario que el individuo también sea flexible para que se acople al ambiente, por esta razón el individuo y el ambiente deben mantener constante interacción (Carabaña & Lamo de Espinoza, 1978).

El individuo crea el mundo por medio de la inteligencia; pero esa construcción no es sólo selectiva, sino que se realiza a través del trabajo, la adaptación humana a la naturaleza adquiere carácter creador; este proceso de creación mediante el trabajo compone colectivamente al individuo y al medio que se le opone, el individuo al prepararse para agarrar un objeto distante, adopta él mismo la actitud de resistencia a su propio esfuerzo de aprehensión, esta preparación para la manipulación es resultado de su cooperación o conversación de actitudes (Carabaña & Lamo de Espinoza, 1978, p. 178).

## ***Procesos***

Carabaña & Lamo de Espinoza (1978) aluden que el mundo y el hombre son contemplados como procesos y no como realidades sustanciales, puesto que el mundo está instaurado por la percepción y por la acción del individuo, mientras que el espíritu es la continuación de acciones y estados de consciencia del individuo, lo cual señala que ambos son procesos. El hombre crea el hábito, el cual intercede entre la razón y el instinto, pues lo característico de la conciencia es que puede entorpecer el proceso del reflejo e inhabilitar la respuesta, por este motivo los hábitos pueden adaptarse a la realidad cambiante ya que mediante la conciencia se supera la causalidad biológica del instinto y reflejo (Carabaña & Lamo de Espinoza, 1978).

## ***Comportamiento***

Carabaña & Lamo de Espinoza (1978) aluden que el acto y la actitud cumplen con la tarea de intervenir entre los momentos internos y externos, físicos y psíquicos de la conducta humana. Es decir un acto es un impulso que conserva el proceso vital mediante la selección de ciertos estímulos, por lo que el organismo produce su propio ambiente, de tal modo que al estímulo se le considera como expresión del impulso y a la inteligencia elige a los estímulos que liberarán, almacenarán y ayudarán a la vida a reconstruirla, totalmente contraria a la respuesta que depende del estímulo.

Sin embargo Carabaña & Lamo de Espinoza (1978) insisten en que el acto se caracteriza por la totalidad de los aspectos internos y externos de una acción, es decir que es una adaptación activa del organismo respecto al medio, por ello las actitudes se presentan corporalmente en gestos y en un inicio estos no expresan la actitud, son solo sus conexos físicos es decir que sólo expresan la actitud cuando el otro así lo descifra. Es lo mismo estar feliz y sonreír, puesto que no se sonríe porque se está feliz, sino que el sonreír provoca felicidad también.

Un gesto es el inicio de un acto social que resulta ser un estímulo para la reacción de otro sujeto, por ello se lo relaciona al acto sucesivo, es decir que el sentido del gesto es la conducta que produce, por ello mencionan que este se transforma en un símbolo significativo cuando el que realiza el gesto anticipa implícitamente la reacción del otro y por ende cambia su conducta según esta reacción (Carabaña & Lamo de Espinoza, 1978).

### ***Sociedad***

La sociedad humana se comprende por dos polos:

- a) Polo fisiológico: el hombre, como los animales, tiene impulsos que sólo puede satisfacer con sus semejantes: sexo, paternidad y vecindad. Se satisfacen, sobre todo, en la familia, comunidad originaria de vida social.
- b) Polo institucional: las instituciones, o conjuntos de reacciones idénticas de los otros, con las que surge el lenguaje simbólico, y que controlan la realización de los instintos. Los vertebrados tienen familias y se unen en rebaños, pero sin

personas no hay sociedades humanas, y las personas surgen de la comunicación social (Carabaña & Lamo de Espinoza, 1978, pp 166-167).

El fin del hombre es el control de su propia evolución, el hombre controla su entorno mediante el habla, mientras que el animal a través de la sensibilidad selectiva y el carácter propositivo de su conducta, mientras que a la institución lo crea el conjunto de actitudes y reacciones en común entre seres humanos y la herramienta principal para que esta fluya es la comunicación por ello se menciona que es tan universal como la sociedad misma (Carabaña & Lamo de Espinoza, 1978).

Se explican que existen dos formas de comunicación: la religión y el comercio, las cuales mencionan que son más significativas que la lengua misma, el pensamiento que hace característico al humano no funciona por sí solo, este funciona mediante valores objetivos, es decir los religiosos, económicos y democráticos. La religión está fusionada con el "yo" en la "buena vecindad universal", por consecuente provoca la extensión de la comunicación social y la economía está constituido por el trueque, el cual se maneja o funciona con dinero y hace que las personas se vean como iguales, por consiguiente la comunicación en la economía al igual que la religión es universal, por este motivo se dice que son procesos que corresponden a la sociedad humana (Carabaña & Lamo de Espinoza, 1978).

## *Niveles*

Existen formas o niveles de interacción social y Blumer (1982) señala a la interacción no simbólica y simbólica, la primera se refiere cuando los seres humanos responden inmediato a movimientos físicos, expresiones y hasta tonos de voz de los que le rodean, el ser humano al percibir las acciones recién mencionadas presentan una interacción no simbólica porque responden precipitadamente a estas y la segunda implica la interpretación del acto.

La interacción simbólica radica en la muestra de gestos y en consecuencia la respuesta al significado que se le dé a los mismos, la persona que ejecuta los gestos desea enviar un mensaje a la persona que lo recibe, por este motivo se indica que los gestos poseen significado y cuando este es el mismo para las dos partes existe un entendimiento mutuo mientras que la no simbólica se presenta notoriamente en las respuestas reflejas como en el caso de un boxeador que automáticamente alza el brazo para parar un golpe (Blumer, 1982).

Los seres humanos inician una clara interacción no simbólica al responder inmediata e irreflexiblemente a los movimientos corporales, expresiones y tonos de voz de sus semejantes, pero su forma característica de interacción se ejerce a un nivel simbólico, puesto que tratan de comprender el significado de los actos ajenos (Blumer, 1982, p. 7).

## ***Orientación***

Pons Diez (2010) apunta a que existen tres ramificaciones o acercamientos que se definen por el contraste que concede a los diferentes elementos que forman parte del interaccionismo simbólico:

- El acercamiento estructural.- Enfatiza el papel de la sociedad en la determinación de los roles sociales, proponiendo que las estructuras significantes sociales definen límites, barreras y facilidades para la interacción. La estructura no determina, pero sí impone construcciones: los hombres producen la sociedad, pero lo hacen como actores históricamente situados, no en condiciones en que prime su propia elección (Pons Diez, 2010, p.30).
- El acercamiento interaccional.- Matiza la idea estructuralista acerca de cómo los roles aprendidos a través de la socialización son transferidos a los actores desde la estructura social, y enfatiza, por su parte, la importancia de la participación de estos actores, además el “role-talking” no es tan solo un rol preciso y dado, sino que este a través de la interacción con el contexto en el que se desenvuelven, los mismos individuos asumen dichos roles y comunican a los que les rodean el rol que están ejecutando ( Pons Diez, 2010, p. 31).

- El acercamiento microinteraccionista.- Examina la forma en que los individuos se presentan a sí mismos ante los demás en las situaciones ordinarias de la vida, así como el modo en que tratan de controlar la impresión que de ellos se formarán los otros. Si uno de los supuestos del interaccionismo simbólico es que la realidad social se construye simbólicamente en la interacción, Goffman da un paso más y propone que la realidad social se puede manipular y, de hecho, se manipula para presentar una imagen lo más favorable posible de uno mismo: cada persona trata de influir en la definición de la situación que los otros realizarán. Así, toda persona podrá ejercer influencia en esa definición que hacen los demás, expresándose de tal forma que dé a los otros la impresión que pretende. Creada esa impresión, los otros actuarán, aunque voluntariamente, influidos por la imagen que ha querido dar esa persona y viceversa (Goffman, 1959 citado en Pons Diez, 2010, p.31).

### ***Distinción entre Sexo y Género***

Zaro (1999) indica que la palabra sexo y género son utilizados para clasificar a los seres humanos, el término género reemplaza al término sexo, debido a que su objetivo es clasificar las diferencias culturales y psicológicas que los individuos presentan sobre su realidad biológica. La diferenciación entre los términos sexo y género es compleja y da lugar a confusiones, debido a que la variable sexo es el fenómeno bio-fisiológico del dimorfismo sexual (Zaro, 1999).

Zaro (1999) conceptualizó al sexo como una variable biológica y social, lo que conlleva a diferencias psicológicas entre hombres y mujeres que trascienden de su dotación biológicas, por este motivo las palabras sexo y género han repercutido con mayor fuerza en el siglo XX en aspectos sociales y psicológicos desde que se habla de la masculinidad y feminidad, porque va más allá de las características de su propia conducta en el que la cultura trasfiere a los individuos de la sociedad y por ende se enfoca en las relaciones sociales que existen entre hombres y mujeres, refiriéndose a los significados que son contruidos por el ser humano y estos se trasmutan a lo largo del tiempo y espacio.

Se hace mención que con el pasar del tiempo al sexo se lo ha visualizado y caracterizado como una diferencia pero que va más allá de las diferencias biológicas y al género como un fenómeno basado en lo simbólico y en la comunicación (Zaro, 1999). El término sexo hace referencia a los elementos biológicos, de manera general incluye a los genitales y otras características fisiológicas anexadas a los hombres y mujeres como son: aparato sexual interno, gónadas, cromosomas, estado hormonal y genitales externos (Bolin, 2003).

Por otro lado al término género lo denominan como una construcción social en un sistema de significados, conlleva un dominio psicológico, social y cultural, además este incluye a la identidad de género, que es como el individuo se identifica ante la sociedad en la que convive (Bolin, 2003).

## ***Identidad Personal***

El individuo que posea independencia de su sexo por ende desarrolla una propia imagen mental de su persona, esta es basada en un modelo de ser humano el cual da sentido a lo que entiende por mundo interior y así tal identidad se convierte en la esencia de la vida emocional, cognitiva, afectiva y conductual (Zaro, 1999).

La identidad personal es un proceso de identificación con la persona que da paso a un auto-reconocimiento y auto-descripción que posibilita al ser humano ser consciente de su individualidad, esto significa el ser únicos y diferentes a los demás. El proceso de construcción de la identidad personal está fortalecido por experiencias y aprendizajes que el humano adquiere a medida que se inmiscuye en su entorno el cual es el resultado de lo que la cultura y la sociedad construyen sobre lo que ellos creen como realidad, por este motivo la identidad personal no deja de ser influenciada por la sociedad y su cultura (Zaro, 1999).

Cuando la identidad personal se hace consciente, requiere de la vestidura de la masculinidad y feminidad, debido a que dichos aspectos destacan y sobre todo resaltan lo que socialmente está establecido como adecuado y propio de cada sexo (Rocha Sánchez, 2009).

Guidano y Liotti, 1983 citado en Zaro, 1999 explican detalladamente sobre las tres etapas del ser humano al ir adquiriendo la identidad personal:

a) Primera infancia y edad preescolar (2 a 5 años): Se afianzan las bases de la identidad personal, el niño o niña a través de sus primeras sensaciones con el mundo interno y externo comienza a distinguir su “yo” del resto, contrae la primera conciencia de la individualidad y las personas que rodean a la niña o niño son de especial importancia debido a que contribuyen en la adquisición de la idea de género y hacen entender que es un rasgo invariable en la persona (pp 9-10).

b) Segunda infancia (niñez hasta la pubertad): La identidad de género causa problemas a causa de que aparecen las diferencias entre niños y niñas, los niños son presionados a actuar según las normas de la masculinidad y ni si quiera topar lo femenino, por otro lado las niñas tienen permitido presentar actitudes masculinas sin poner en duda su feminidad (p. 10).

c) Adolescencia (hasta los 18 años): Se destaca por ser una etapa de rebeldía en la que está inmersa la búsqueda del “yo”, del autoconocimiento y conocimiento de los otros, inician las relaciones afectivas y surge la necesidad de un espacio vital propio que lleva a una eventual desvinculación de lazos familiares, en esta etapa se presencia cómo aparecen diferentes expectativas para cada uno en función a su género (p.10).

La identidad personal no es ajena a la idea que de nosotros posee la sociedad, debido a que exige plena exaltación de roles de género, se lo entiende como contenedor de

actitudes, creencias, roles y sobre todo estereotipos o sesgos forjados entorno a los seres humanos en función a su sexo (Zaro, 1999).

Rocha Sánchez (2009) destaca que la identidad son los aspectos y características que permiten encontrar diferencias los unos con los otros y a su vez sentirse parte de un grupo, porque existen acciones y rasgos de referencia, por ello se menciona que la identidad compone toda una construcción personal que hace sentir al individuo como único y a la vez es una construcción social que hace que el individuo acumule particularidades sobre una sociedad que utiliza para establecer categorías en las personas como es la identidad étnica, identidad de género, etc., de modo que el individuo se siente identificado de un grupo y también diferenciado de otro, es decir al hablar de identidad se refiere a la persona pero siendo parte de un grupo.

### ***Identidad de Género***

Desde el punto biológico reproductivo los seres humanos poseen una especie sexuada ya que se nace con un sexo "hombre- mujer" y no al contrario con un género "masculino-femenino", sin embargo esta la primera marca cultural que se adquiere en la sociedad y gracias a la tecnología que existe hoy en día se puede realizar un examen del aparato genital externo del feto y antes de que este nazca ya se asignan expectativas sociales, roles y hasta rasgos en la personalidad del futuro neonato (Zaro, 1999).

Al referirse a la palabra género se entiende por lo que va a determinar el accionar individual y colectivo, por ende como se contrasta el ser humano a sí mismo, por ello se lo considera al género como un instrumento social, cabe destacar que masculinidad y feminidad son constructos sociales dirigidos a los hombres y mujeres según al tipo de sociedad a la que el individuo pertenezca, además que establece las acciones que son esperadas en ellos y ellas, también prescriben la personalidad de los seres humanos en función de su sexo (Zaro, 1999).

En la masculinidad se esperan características como ambicioso, seguro de sí mismo, analítico, individualista, independiente, dominante, fuerte, autosuficiente, asertivo, arriesgado y en la feminidad se espera que la mujer sea dócil, dulce, tierna, afectuosa, acogedora, tímida, compasivo, alegre, sensible, leal, discreta (Zaro, 1999, pp 7-8).

La identidad de género es el producto de un proceso social que se torna prohibitivo y restrictivo porque impone características, rasgos, y roles a los individuos según su sexo; este suceso afecta al auto-concepto de cada persona ya que gira en torno al significado de ser hombre y mujer de una manera individual y colectiva lo indica con énfasis Zaro (1999).

La identidad de género es la firmeza de la idiosincrasia del individuo como hombre o mujer, especialmente si se la enfoca desde la autoconciencia y conducta, menciona además que debería haber identidades de género adicionales porque nacen de construcciones personales y sociales, a la identidad de género se la interpreta a través de mecanismos o

elementos que conforman la identidad personal que da lugar a la individual y a la identidad social o colectiva que por ende es la cultural, también es considerada como un proceso que aparece aproximadamente a los 5 años de edad del ser humano y cuando esta ya es adquirida por el mismo ya no puede cambiar, exceptuando los casos en lo que existe un error de “input biológico”, por este motivo se indica que el género es una característica agregada, más no una lograda (Bolin 2003).

García Leiva (2005) indica que al nacer el ser humano es clasificado en el grupo de niños o de niñas y con el pasar del tiempo se desarrolla la conciencia, por consecuente se desarrolla la autocategorización como hombre o mujer. La segmentación biológica que cada persona posee conlleva a que existan diferencias reproductivas, más no diferencias referentes a la conducta, actitud y roles; es decir la identidad de género es la autodenominación como hombre o mujer en base a lo que culturalmente se comprende y se espera de cada uno (López, 1998 citado en García Leiva, 2005).

Rocha Sánchez (2009) señala que a la identidad de género se la puntualiza como “la igualdad a sí mismo, a la unidad y a la persistencia de la propia individualidad como varón, como mujer o ambivalente”. Existe una relación entre la identidad y el rol de género, con razón a que la identidad de género es la última petición o solicitud en la experiencia personal del rol de género, para que esta se convierta en la expresión ante la sociedad sobre la identidad que el humano posee o desea mostrar.

## ***Estereotipos de Género***

Los estereotipos son generalidades preatribuidas a cerca de rasgos o condiciones de las personas en cada grupo social al que pertenezcan, nombrando al género trata de características concebidas en la mujer y el hombre a función a su sexo (Colás Bravo & Villaciervos Moreno, 2007). Adicionalmente se indica que los estereotipos de género son receptados en la niñez y estos no presentan un carácter aleatorio (Lagarde, 1996 citado en Colás Bravo & Villaciervos Moreno, 2007).

Los estereotipos establecen la base de la cimentación de la identidad de género porque forjan una percepción de género interiorizada que guía la representación de la realidad como las acciones, pensamientos y a su vez los comportamientos de las personas (Colás Bravo & Villaciervos Moreno, 2007).

Ortega (1998) citado en Colás Bravo & Villaciervos Moreno (2007) presenta cuatro marcos de identidad que proyectan las representaciones de género por parte del colectivo:

a) El cuerpo: Es un exponencial referente sobre las cualidades que distinguen a la mujer del hombre y viceversa, las denotaciones corporales en su mayoría gracias a los medios de comunicación existentes en la sociedad, el cuerpo femenino está representado por cualidades de delicadeza y debilidad mientras que en el cuerpo masculino se confieren características como la fuerza y el vigor. Bordieu (2000) citado en Colás Bravo & Villaciervos Moreno (2007) menciona que la sociedad

crea al individuo a partir de la apreciación que posee del cuerpo humano referido a una realidad sexuada, es decir las percepciones se conciben por otras dimensiones de la realidad, así como la moral femenina, que se edifica en base a una inspección perpetua del cuerpo y de las expresiones que están siendo observadas bajo una presión moralista (pp 38-39).

b) Capacidades intelectuales: Convencionalmente se le atribuye a lo masculino un conocido y mejor desempeño en las ocupaciones técnicas, manuales y mecánicas, por otro lado a lo femenino se le caracteriza por mayor habilidad en tareas de cooperación y organización (p.39).

c) Relaciones afectivas y emocionales: Los sentimientos regularmente son otorgados al género femenino y al masculino lo contrario, esto significa al aparente control total de sus emociones (p.39).

d) Relaciones interaccionales y sociales: Al género femenino se lo identifica por poseer mayor competencia comunicativa que la del género masculino (p.39).

Las características mencionadas y explicadas son pertenecientes al imaginario social colectivo (Colás Bravo & Villaciervos Moreno, 2007).

Deaux y Lewis (1984) citado en Zaro (1999) clasificaron a los estereotipos de género en categorías las cuales reflejan la extensión de la tipificación sexual y de género existente en la sociedad:

- a) Rasgos de personalidad: Dar por hecho la presumida expresividad exagerada emocional en la mujer y el autocontrol en el hombre, además de los rasgos dicotómicos: inacción- acción, pasividad - dominancia, dependencia- independencia, inseguridad- seguridad (p.11).
- b) Conductas de rol: Los roles que se atribuyen a la mujer son: atender y velar por los niños o enfermos, cocinar, decorar, cuidar el hogar, etc. y por otro lado a los hombres se les adjudica roles como: proveedor, reparaciones de la casa, trabajo manual e intelectual, etc. (p.11).
- c) Profesiones: El mercado laboral actúa en función al género, por consecuente la tradicional división en el trabajo a causa del género sigue persistiendo, aquellos estereotipos expiden a las mujeres que asuman profesiones asistenciales que hace que se alejen de puestos de mayor responsabilidad o de dirección, adicional a esto existe la desigualdad en los salarios y en su mayoría las mujeres poseen limitado acceso a puestos laborales comparando a las oportunidades de los hombres (p. 11-12).

- d) Apariencia física: Los seres humanos están doblegados a la estética acorde a la época en la que se encuentren, no obstante constantemente está la dicotomía de la apariencia según el género; con las mujeres se tiene la expectativa de verlas sensuales, de cabello largo, curvilíneas y a los hombres fornidos, de estatura alta, de voz grave, etc. (p. 12).

### ***Adquisición de la Identidad de Género***

Sánchez (1996) explica el proceso de adquisición de la identidad de género en el humano y menciona que en cada etapa se reconocen los estereotipos de género involucrados por parte de la sociedad y estos son:

- a) Asignación de género: El género aparece cuando la persona nace y se le asigna un sexo, de hecho con la tecnología actual en el vientre de la madre ya se puede observar los genitales del nuevo ser, consecuentemente se le asigna un sexo y queda adscrito al género masculino o femenino. Es indiscutible que el género no está adherido a la biología humana, sin embargo la asignación del mismo es innata, cuando el neonato es sacado del vientre de la madre lo primero que revisan son sus genitales y por consiguiente se le adhieren las características estereotipadas acorde al género. Existen estudios experimentales que demuestran que apenas hay diferencias de sexo comportamentales y físicas antes de los 24 meses, el conocimiento que la sociedad tiene sobre el sexo es una variable estímulo que conlleva a otorgar características estereotipadas pertenecientes a cada género (Zaro, 1999).

Rubin et al., (1970) detallan cómo es la primera forma de transmitir el género, mediante una entrevista que realizaron a 30 progenitores que después de un día del nacimiento de su hijo o hija empezaron a otorgar características estereotipadas de género, pues los progenitores de las niñas mencionaban que sus bebés eran pequeñas, tiernas y delicadas mientras que de los niños señalaban que eran fuertes, firmes y hasta más coordinados. La investigación demostró que no había diferencia en los neonatos en relación a sus sexos, por lo cual esto demuestra que las percepciones están influidas por expectativas basadas en los estereotipos de género del colectivo.

b) Discriminación de género: La sociedad es la que se encarga de transferir al nuevo humano la información que le corresponde dependiendo al género que pertenezca, además de que la misma sociedad es la que ejerce presión para que los niños se distingan de las niñas y viceversa, los progenitores o las personas que cuidan al recién nacido mientras este va creciendo canalizan las conductas que presentan los niños o niñas dependiendo de su género (Zaro, 1999).

Money & Ehrhardt (1972) expresan que aproximadamente a los 4 años de edad los niños y niñas experimentan la discriminación de género de una forma etiquetada, es decir que a esa edad únicamente saben nombrar a los géneros (mujer - hombre) basados en rasgos estereotipados como es el cabello, vestimenta o maquillaje. Los niños son más presionados a expresar una "correcta" masculinidad y esto es evidente en los específicos juegos que deben jugar los niños Sánchez 1996.

c) Identificación de género: Se presenta a los cinco hasta los seis años de edad y se alcanza la "constancia de género" ya que perciben que el género es algo "invariable". Para Zaro (1999) explican que la identidad de género es el resultado cognitivo que el niño o niña recibieron en sus primeros años de vida, porque son mayormente susceptibles a la influencia colectiva, en esta etapa los estereotipos además de ser adquiridos se van aprendiendo y entendiendo de mejor manera.

d) Flexibilidad de género: Los seres humano experimentan esta etapa cuando cursan los siete años hasta los once aproximadamente, entienden que los contenidos aprendidos de masculinidad y feminidad con los que crecieron no llegan a ser normas de comportamiento inmodificables, por el contrario esta dinámica se torna más fácil para los niños debido a que reciben más presión para no salir del modelo y molde masculino impuesto por la sociedad, en consecuencia se les facilita el proceso de identificación de género, no están permitidos experimentar con el ámbito femenino, además de que se les enseña que su género es el más valorado, no conforme con esto se les orilla a tener un proceso lineal que deseche cualquier vestigio estereotipado de feminidad, sin embargo este actuar conlleva al sacrificio de los sentimientos o la constante ocultación de ellos. Por otro lado las niñas tienen más libertad para conocer y adentrarse en el ámbito masculino, también se sostiene que la adolescencia es un periodo en el que se presenta la flexibilidad de género y esto conlleva a la búsqueda de una nueva identidad de género, ahora con mejores conocimientos del mundo y de sí mismo, esto implica adentrarse en el mundo de la sexualidad, apreciar relaciones interpersonales, afectividad y el continuo desapego del núcleo familiar, e inevitablemente el reajuste de la imagen corporal que viene acompañado

de los cambios de la pubertad, esto induce a que sean otras las maneras de relacionarse con los demás, por este motivo los seres humanos en esta etapa presentan mayor atención al aspecto físico (Zaro, 1999).

### ***Transmisión de la Identidad de Género***

Zaro (1999) indica que este proceso se presenta a lo largo de la socialización del ser humano con su alrededor, como se ha venido mencionado a través de estereotipos y roles que resultan ser la constante construcción subjetiva que cada persona ejecuta de la información que posee acerca de género, otorgando así un contenido psicológico propio, pues los agentes socializadores son varios:

a) Escuela: Después de la familia es considerado uno de los mayores agentes socializadores, especialmente en materia de género, con la transmisión de género es inevitable que fluyan pautas diferenciadoras de sexo, al analizar los contenidos curriculares se observó que la herencia cultural transmitida a los estudiantes excluye a la mujer de la historia y del saber general, este punto a tomar en cuenta influye en gran medida en los niños, debido a que modelos o referentes masculinos los niños tienen varios, mientras que a las niñas orillan a identificarse como mujeres en el marco de las características estereotipadas y no tienen referentes en los que se puedan basar, conocer y aprender más sobre ellas mismas (Zaro, 1999, pp 16-17)

En la investigación de Marina Subirats y Brullet en 1988 citado en Zaro (1999) expresaron que los y las profesoras prestan mayor escucha y atención a los niños que a las niñas, ya sea para premiarlos o para llamarlos la atención, es clara la mayor promoción e incentivación en los niños para que aprendan y participen en comparación a las niñas, esto conlleva a que los niños sientan mayor motivación para hablar y ser escuchados, esto les entrena para su vida adulta y al mismo tiempo se fomenta la pasividad en la mujer, puesto que se les confiere un papel secundario o inferior al del niño, dando lugar central al niño de manera simbólica y real, pues así son ellos quienes controlan las acciones diarias de la escuela.

Zaro (1999) menciona que con la dinámica expuesta tan solo se arraigan más acciones como la de tomar más en cuenta a los niños que a las niñas, interactuar de forma más sociable con las niñas, promover la búsqueda del éxito y autonomía en los niños, lenguaje focalizado: niñas- emociones; hombres- acción, todos estos ejemplos terminan siendo etiquetas entre seres humanos que tan solo crean barreras unos con otros.

b) Amistades: En el transcurso de la socialización los seres humanos crean grupos en función del género al que se sienten identificados, en los cuales se aprenden y a la vez se refuerzan normas culturales, identidad colectiva e identidad personal, en los grupos de hombres es evidente que predomina el individualismo gracias a los rasgos de masculinidad estereotipados, por el contrario de los grupos de mujeres son más reducidos, otorgan gran importancia a los sentimientos y a las relaciones personales, los rasgos que se presentan

en estos grupos son de empatía, mayor expresión de sentimientos y emociones (Zaro, 1999, pp 17-18)

Se puede observar en los juegos infantiles las dinámicas recién mencionadas, como es el que los niños presenten actitudes competitivas y violentas, buscan siempre ganar, tiene mejor capacidad de ubicación, muestran independencia y la confianza en sí mismo. En contraste con los juegos de las niñas que son más delicados y tranquilos, es muy común ver imitar roles de adultos como son las casitas o el papá y la mamá, aparecen molestias por parte de las niñas cuando invitan a los niños a jugar con ellas pero estos no muestran el mismo interés y seriedad en el juego, por lo cual prefieren alejarse de dicha actividad (Eleanor Maccoby, 1990 citado en Zaro, 1999).

c) Juguetes: Es una de las formas más indiscutibles en las que se transmiten las características tradicionales de la masculinidad o de la feminidad, además que así se adiestran los roles en función al género, un gran ejemplo es en las fiestas de navidad en cómo está presente la oferta de juguetes tipificados, en consecuencia esto es un refuerzo mayor a su identidad de género ya que paulatinamente van asumiendo ciertos roles (Zaro, 1999, p. 18).

Los juguetes específicamente para niños (hombres) como la construcción de “edificaciones” mediante piezas, carrera de carros, peleas con armas de juguete, muñecos de lucha, naves espaciales, etc, todos estos juegos estimulan la imaginación, la competitividad, la toma de control, habilidad espacial en los niños; por otro lado los juegos

y juguetes de las niñas siguen subsistiendo en el aspecto de los roles tradicionales referidos a la mujer como: el rol del mamá y de cuidar la casa a través de muñecos personificando a un bebé y artefactos de cocina o limpieza adecuados para niñas, como lo es una escoba y pala pequeña, tablas de planchar, lavadoras y los juguetes infaltables entendidos y dirigidos para las niñas son los tocadores, maquillaje, joyas, accesorios para el cabello, etc. estos últimos juguetes mencionados exigen y a la vez acoplan a la niña a llevar un disfraz a diario como lo hacen las mujeres adultas, además que cimientan el rol de feminidad que es perteneciente a lo físico y a la belleza estereotipada (Zaro, 1999). En conclusión todos estos juguetes son réplicas de las reales y enseñan a cómo comportarse en todas las etapas venideras del ser humano.

d) Medios de comunicación: Desde los finales del siglo XX los medios de comunicación se han convertido en un poderoso medio de difusión de contenidos para la sociedad que lastimosamente no posee límites, indiscutiblemente son agentes socializadores debido a que presentan los modelos de cómo debe ser un hombre o una mujer, propagan estereotipos en los que ponen en conocimiento o rechazan conductas, la publicidad televisiva es un medio poderoso porque la meta de este es informar al público sobre algún producto o servicio y así convencerlos de con la adquisición de los mismo obtendrán éxito, fama, estatus, placer, alegría, bienestar, etc. (Zaro, 1999). En general la publicidad fortifica los valores sociales tradicionales como es el poder y el atractivo físico, en función de estos, los medios de comunicación se encargan de presentar a hombres poderosos, jóvenes ejecutivos, atractivos hasta irresistibles por gozar de un objeto y en muchos casos presentan a un hombre supuestamente perdedor hasta que obtiene el producto o servicio

que la publicidad promociona y de inmediato obtiene poder y estatus social, comparativamente con los modelos femeninos se sigue imponiendo el modelo de la mujer tradicional que es madre, esposa, ama de casa, sin embargo cabe recalcar que paulatinamente se ha incorporado a la mujer al mercado laboral, en puestos de mayor liderazgo y mejor pagados, también se trata de introducir a la mujer libre, segura, independiente, seductora, fuerte, delicada, atractiva (Zaro, 1999, p. 19).

Zaro (1999) recalca que realizó un análisis en los 1995 y 1999 en los anuncios de TV y encontró que en el 90% de estos anuncios son narrados por voces masculinas, lo que transmite seguridad al espectador con respecto al producto o servicio que se esté promocionando, mientras que los anuncios con voces femeninas son empleadas para promocionar productos de higiene femnina, de bebés, maquillaje o ropa interior. Las películas, series de televisión y programas varios fortalecen los modelos estereotipados tradicionales de lo que debería ser masculino y femenino, sin embargo aceptan e introducen los continuos cambios que presenta la sociedad. El aprendizaje de estos conocimientos se da a través de la imitación por parte de los espectadores.

### ***Relación de Género y la Autoestima***

Gentile et al. (2009) efectuaron una investigación en la que se tomaron 115 estudios en los cuales los autores descubrieron diferencias entre mujeres y hombres en cuanto a la autoestima abarcando los siguientes dominios estimados:

a) Apariencia física: A la imagen corporal se le ha otorgado el primer puesto en cuanto a la autoestima de la mujer al contrario que los hombres (Allgood, Lewinsohn, & Hops, 1990), de hecho es evidente el mayor peso social que siente la mujer en relación a su aspecto, debido a que desde niñas se les impone estereotipos de belleza provenientes de todo ambiente social, como es la escuela, familia, amigos y el masivo educador son los medios de comunicación, un ejemplo de ello es que en los estudios de Tiggemann & Rothblum (1997) se señala que la mayoría de mujeres dicen sentirse con exceso de peso, mientras que los hombres perciben que están en el peso promedio, se cree que este tipo de pensamientos aparecen porque las mujeres sobreestiman los gustos masculinos acerca del cuerpo femenino, como es el peso, debido a que la figura ideal de la mujer para los hombres sería más gorda (Forbes, Adams- Curtis, & Rade, 2001).

b) Comportamiento social: Las personas que presentan una alta autoestima suelen reflexionar que su comportamiento social es el adecuado, sin embargo esto es importante para el orden institucional como participación en el grupo y comportamientos hacia las autoridades (Haynes, 1990), de acuerdo con Wicks-Nelson & Israel (2003) los niños son más propensos a ser reprendidos por su conducta, además aluden en que esto se convierte en una ventaja para la mujer porque reciben menos castigos en comparación a los niños, no obstante cabe recalcar que a todas las instituciones que asisten las mujeres se encuentran en un constante refuerzo sobre el comportamiento socialmente aceptado que deben mostrar.

c) Desempeño académico: Según Pomerantz & Altermatt (2002) junto con Stetsenko et al., (2000), indican haber observado que las mujeres poseen mejor rendimiento académico que los hombres y esto se debe a una manifestación singular que señala que cuando los hombres superan a las mujeres en el desempeño académico inmediatamente se reduce la autoestima de la mujer, sin embargo cuando pasa lo contrario se menciona que la autoestima de la mujer no se eleva.

d) Influencia de las relaciones familiares: La familia puede ser un apoyo y ayuda para la reafirmación de la autoestima de los niños, especialmente las niñas debido a que estas relaciones demuestran un impacto significativo en la autoestima de la mujer (Lundgren & Rudawsky, 1998). Por otra parte el autor Lewis et al., (1992) señala que los padres reiteradas veces realizan comentarios negativos a las niñas, más que a los niños así los comportamientos y actitudes entre estos dos sean similares.

## **1.2 Objetivos**

### ***Objetivo General***

Estudiar el interaccionismo simbólico y las conductas de relacionamiento de género en los comerciantes del centro comercial popular “El Salto”.

### *Objetivos Específicos*

- Analizar el interaccionismo simbólico que se da en el diario vivir de los comerciantes del Centro Comercial Popular “El Salto”.
- Determinar cómo se dan las conductas a nivel de género entre los comerciantes del Centro Comercial Popular “El Salto”.
- Establecer la descripción y explicación teórica del sistema social en el que viven los comerciantes del Centro Comercial Popular “El Salto”.

## **Capítulo II**

### **Metodología**

#### **Enfoque de la Investigación**

El proceso investigativo se lo efectuará bajo un enfoque exclusivamente cualitativo debido a que el investigador pregunta las experiencias de los participantes y edifica el conocimiento, totalmente consciente de que forma parte del fenómeno a estudiar, puesto que en el centro de la investigación está ubicada la variedad de ideologías y perfiles únicos de los individuos, dicho enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente, dicha recolección consiste en conseguir las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos), cabe destacar que resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. El investigador realiza preguntas más abiertas, obtiene datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y convierte en temas que vincula, y reconoce sus tendencias personales (Hernández Sampieri et al., 2014)

Los resultados logrados pasarán a ser analizados con el sustento del marco teórico, integrándose con la comprensión de los fenómenos sociales, a través de una realidad

dinámica, gracias a los relatos de vida, mismos que serán grabados y transcritos como testimonio de la narrativa.

### **Nivel o Tipo de la Investigación**

La investigación se basó en el alcance **descriptivo**, puesto que con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 92).

### **Modalidad Básica de la Investigación**

Para la presente investigación cualitativa se ha decidido establecer el diseño narrativo que pretende comprender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron, se centran en “narrativas”, entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 487- 488)

El diseño narrativo posee clasificaciones para aplicar una investigación mejor focalizada y para esta investigación se ha tomado en cuenta el diseño autobiográfico, que puede ser de una persona, grupo o comunidad incluyendo testimonios orales “en vivo” de los actores participantes (Hernández Sampieri et al., 2014, págs. 490).

En el diseño narrativo del enfoque cualitativo regularmente se utilizan herramientas como la recolección de los datos a las entrevistas, documentos (cartas, diarios, elementos en internet, mensajes o fotos en redes sociales y electrónicos comunicados vía teléfono móvil—, etc.), artículos en prensa, imágenes, audios y videos, artefactos, expresiones artísticas y biografías y relatos o historias de vida (Hernández Sampieri et al., 2014, págs. 487), para la presente investigación se ha optado por relatos de vida, los cuales son narraciones biográficas acotadas por lo general al objeto de estudio del investigador, si bien pueden abarcar la amplitud de toda la experiencia de vida de una persona, empezando por su nacimiento, se centran en un aspecto particular de esa experiencia, por ejemplo las migraciones laborales o el consumo de drogas. Por regla general se realiza una entrevista a un número variable de personas que han transitado por la misma experiencia ( Kornblit, 2004, pág. 16)

Además que los relatos de vida según Kornblit (2004) permite percibir un mundo de significaciones, en ocasiones en torno de la intimidad, plantean también el reto de volver a insertar los sentidos individuales adjudicados a la experiencia en el contexto social en el

que ellos conviven, única vía de trascender de lo particular y construir un saber más denso sobre lo social.

Para evaluar los resultados mediante los relatos de vida se utilizará el programa Atlas.ti que es un excelente programa desarrollado en la Universidad Técnica de Berlín por Thomas Muhr, para segmentar datos en unidades de significado; codificar datos (en ambos planos) y construir teoría (relacionar conceptos y categorías y temas). El investigador agrega los datos o documentos primarios (que pueden ser textos, fotografías, segmentos de audio o video, diagramas, mapas y matrices) y con el apoyo del programa los codifica de acuerdo con el esquema que se haya diseñado. Las reglas de codificación las establece el investigador (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 451).

### **Población y muestra**

Se ha optado por utilizar la **muestra de casos tipo**, debido a que el que el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización, se la emplea en estudios cuantitativos y en investigaciones de tipo cualitativo, en estudios con perspectiva fenomenológica, en los que el objetivo es analizar los valores, experiencias y significados de un grupo social, es frecuente el uso de muestras tanto de expertos como de casos tipo (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 387).

Por motivos de la emergencia sanitaria **SARS-CoV-2** se me ha otorgado limitado acceso a las instalaciones, además que cada comerciante es independiente y tiene su propio horario de entrada y salida, lo cual conlleva a no encontrar a todos en su puesto de trabajo, por último varios comerciantes no dan la apertura para la investigación por miedo a un posible contagio del SARS-Cov-2. Sin embargo se logró interactuar con 49 comerciantes del Centro Comercial Popular “El Salto”.

## Capítulo III

### Resultados y Discusión

Con el propósito de estudiar el interaccionismo simbólico y las conductas de relacionamiento de género en los comerciantes del Centro Comercial popular “El Salto” ubicado en el cantón Latacunga, se analiza los espacios de interacción cotidiana de dichos comerciantes, comprendiendo de estos espacios la integración social que configuran los procesos individuales de interacción simbólica y de género, en los cuales se transmite aspectos en función a la cotidianidad laboral de cada comerciante entrevistado, esto responde a la realidad social que se desarrolla en el mencionado espacio.

Es necesario destacar que los espacios de socialización se enfatizan en trayectoria personal, cotidianidad laboral y familia, las cuales constituyen categorías distintivas en el discurso de los informantes, el análisis de cada espacio de socialización responde a una previa estructura bibliográfica que permite entender las prácticas sociales y la forma de pensar en base a los acontecimientos vivenciales que fueron expuestos.

#### **3.1 Relacionamiento de Género**

##### ***3.1.1 Acumulación del Capital Humano***

Se distinguen en tres etapas distintas según Rodríguez (2018, pp 8-9):

- Las mujeres más jóvenes tienen menos experiencia laboral ya que destinan más horas a las tareas domésticas, de forma que su productividad disminuye con respecto a la de los hombres, con igual cualificación.
- Durante la crianza de los hijos, las mujeres dan prioridad a la familia, por lo que estas están cuatro meses sin acudir al trabajo, esto provoca que todas las experiencias adquiridas hasta ese momento disminuyan, entonces al estar menos tiempo en el mercado laboral las mujeres recibirán menos dinero
- Que en la medida en que en las familias se anteponga la carrera profesional del marido antes que la de la mujer, en la determinación de la localización geográfica de la familia, los ingresos de las mujeres se van a reducir.

## ○ ACUMULACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

### 8 Citas:

#### 9:1 ¶ 5 in 8. Pastuña Celia

Bueno mi esposo trabaja de chofer, bueno yo así andaba vendiendo en Calle, dos años pasé en calle y después cogí el local y comencé a trabajar así.

#### 11:4 ¶ 10 in 10. Chuquitarco Jorge

Desde que se comenzó la pandemia, porque también trabajaba, pero afuera, pero ahora pasa en la casa en el trabajo de campo, entonces por eso que yo también le ayudo a las primeras horas de la mañana hasta las 9:30 de la mañana. Luego vengo aquí, abro aquí, desde las 10 más o menos hasta las 5:00 de la tarde, de lunes a sábado.

#### 22:8 ¶ 50 – 53 in 19. Mise Jeaneth

Una vez le dije.

Uno de estos días voy a ver si yo también dejo mi negocio y ya pues y qué vas a hacer me dijo. Le dije que me he de quedar en la casa y ahí él me dice qué piensas que yo estoy minando?

¿A veces yo también me pongo a pensar y digo que hago solamente en la casa?

Sí, sí, paso un día, dos días, tres días, hasta ahí puede estar exagerado, pero a mí también me hace falta salir

 **23:5 ¶ 19 – 21 in 20. Pichuparte Kléver**

Y su esposa, ella se queda en la casa?

Sí, porque ella está trabajando por tele trabajo y ella se dedica a las tareas domésticas.

Yo prácticamente me dedico al negocio, porque el negocio requiere de mucho tiempo

 **33:3 ¶ 6 in 30. Caiza Martha**

Él si se llegó a graduar y siguió estudiando, estudiaba y trabajaba, llegó a ser licenciado en ciencias, él es docente, trabaja de docente y yo me quede aquí nomas trabajando.

 **39:3 ¶ 11 – 15 in 36. Toapanta Ramón**

Mi esposa está en casa

Esque no podemos salir los dos

Tenemos que cuidarnos por la pandemia.

Además, las cosas que hay que hacer en la casa, hay que cuidar la casa también porque ud sabe, por ahí andan los dueños de lo ajeno

 **46:3 ¶ 4 in 43. William Pacheco**

Mi esposa me colabora en esto, pero con esto de la pandemia se cuida y como no hay nada de movimiento, mejor pasa en la casa, hay días que tiene que venir a ayudar pero muy poco la venta aquí.

• **47:2 ¶ 6 in 44. Molina Víctor**

Soy jubilado y posteriormente me dediqué a este negocio, a pesar que anteriormente ya teníamos este mismo negocio, pero cuando trabajábamos al lado del de la Iglesia, yo antes trabajaba y la que se encargaba de este negocio era mi esposa, entonces cuando yo me jubile yo pasé a trabajar acá y mi esposa está en casa.

### *Análisis:*

Como lo menciona la teoría del capital humano se da prioridad a la realización del hombre antes que el de la mujer, ya sea en el aspecto laboral, personal o académico. De las 8 citas expuestas, 5 son de hombres y mencionan que su esposa o conviviente se encuentra en el hogar por teletrabajo o por temor al contagio del Covid-19, sin embargo en cada discurso se menciona que deben cuidar la casa o realizar las tareas domésticas y por ello permanecen en el hogar y las 3 restantes pertenecen a mujeres de las cuales una indica que su esposo si pudo acabar su carrera universitaria mientras que ella no y las dos últimas mencionan que su esposo se dedica a su trabajo de chofer y no pasan en el hogar, motivo por el cual no realizan ninguna tarea doméstica.

### *3.1.2 Capacidades Intelectuales*

Convencionalmente se le atribuye a lo masculino un conocido y mejor desempeño en las ocupaciones técnicas, manuales y mecánicas, por otro lado a lo femenino se le caracteriza por mayor habilidad en tareas de cooperación y organización Ortega (1998) citado en Colás Bravo & Villaciervos Moreno (2007).

#### **CAPACIDADES INTELECTUALES**

##### **12 Citas:**

##### **1:8 ¶ 27 in 1. Proaño Janeth**

Mi esposo tiene el taller de cerrajería en la casa mismo, entonces él pasa en la casa, no sé qué tareas nomás realizará...

 **4:6 ¶ 18 in 4. Hidalgo Alicia**

Yo conduzco, voy a ver mercadería en Ambato, en Quito, y a veces, usted sabe que nosotros como mujeres manejamos más despacio y todo, los hombres son más apurados, saben ir pitando, insultando y una tiene que aguantarse como mujer porque tampoco me puedo pelear con un hombre.

 **22:6 ¶ 46 in 19. Mise Jeaneth**

Él se va a arreglar el carro, dice que está de cambiar las llantas, así, casi no pasa en la casa, es muy poco lo que pasa.

 **23:4 ¶ 15 in 20. Pichuparte Kléver**

Yo me dedico al negocio, nada más. Las cosas de la casa no

 **24:2 ¶ 9 in 21. Orozco Laura**

Ya unos 40 años, Yo trabajaba en la costura y de ahí me dediqué a vender como ambulante primero y de ahí ya me puse un puestito.

 **25:5 ¶ 17 in 22. Mise Lidia**

La verdad que solo yo me encargo de la casa, porque mi esposo es chofer y él llega muy de noche a la casa, solo a descansar.

 **28:5 ¶ 21 – 23 in 25. Lisintuña María**

Lo que es cocinarle, estar pendiente de los hijos, de llegar acá a trabajar y llegar en la tarde lo mismo, a veces tengo una ayuda en la casa, pero igual a veces me toca.

Entonces, como no es trabajo pesado acá, entonces igual trabajamos con mi esposo también, él es comerciante como yo, cuando llegamos de las labores él se pone a descansar y yo a seguir en las labores de la casa.

 **31:3 ¶ 10 – 12 in 28. Pilaguano María**

Yo me levanto a las 5:00 de la mañana. Y hago el desayuno, desayunamos y venimos al trabajo, acá al puesto, mi esposo también trabaja en el negocio de sombreros, él se encarga de ir a llevar la mercadería, más claro, y yo atiendo, y él se dedica a comprar la mercadería porque sabe más de compras.

 **36:4 ¶ 11 – 13 in 33. Moreno Nayeli**

¿Ya, y tu hermano y tu padre, que actividades realizan? Mi hermano está estudiando en un Instituto y mi padre trabaja en una fábrica.

Y tú papi también realiza tareas domésticas?

Sí, pero más mi mami.

☰ **39:4 ¶ 18 – 20 in 36. Toapanta Ramón**

Tengo algunas cosas que hacer en la casa.

Como por ejemplo, diga usted acomodar cosas.

Algunas cosas que estén destruidas ahí, me toca arreglarlas.

☰ **43:5 ¶ 16 in 40. Cando Silvia**

El no hace nada porque trabaja, es tractorista

☰ **49:4 ¶ 10 in 46. Wilmer Bolívar Loor Loor**

Yo, asimismo, a veces le voy ayudar a arreglar los animalitos, a veces sé arreglar la cama, se arregla la vajilla, a veces toca.

***Análisis:***

De las 12 citas presentadas 10 pertenecen a mujeres e indican que su esposo, conviviente o padre se dedica a trabajar en tareas técnicas, manuales o mecánicas, cada una menciona que las tareas del hogar ellos no las realizan por la demanda de tiempo y esfuerzo de sus trabajos, las 3 citas restantes corresponden a hombres y ellos indican que se dedican netamente a trabajar en lo suyo y cuando “toca ayudar en algo” lo hacen.

***3.1.3 Conductas de Rol***

Los roles que se atribuyen a la mujer son: atender y velar por los niños o enfermos, cocinar, decorar, cuidar el hogar, etc. y por otro lado a los hombres se les adjudica roles como: proveedor, reparaciones de la casa, trabajo manual e intelectual, etc. (Deaux y Lewis, 1984 Zaro, 1999).

## ○ CONDUCTAS DE ROL

### 55 Citas:

#### 1:3 ¶ 19 – 20 in 1. Proaño Janeth

Yo me levanto a las 5:30 de la mañana.

Para dejar haciendo el almuerzo para mis hijas, dejo haciendo el almuerzo y de ahí vengo acá a las 8:00 de la mañana y bueno trabajo hasta las 7.

De ahí voy a la casa.

Igual me voy a hacer la merienda.

Y ahí sí, a dormir.

#### 1:5 ¶ 28 in 1. Proaño Janeth

Tender la cama sí hace, baldear el baño, eso si cuando yo le pido porque, sinceramente, él voluntariamente no lo hace.

#### 1:6 ¶ 30 – 31 in 1. Proaño Janeth

Mi hija la más mayor es la que hace, la de 12 años, a ella le dejó que arregle el cuarto de ella.

Que se encargue de calentar el almuerzo para darles y también lava su ropa y la de la hermanita también

#### 2:3 ¶ 16 in 2. Bautista Gladys

Me levanto a las 6 de la mañana, hago el café y les doy de comer a unos perritos que tengo.

#### 4:4 ¶ 13 in 4. Hidalgo Alicia

Igual dejó haciendo mis cosas en la casa y bajó a trabajar de aquí vuelta, me voy a mi casa y sigo haciendo hasta que ya me voy a dormir,

#### 4:5 ¶ 13 in 4. Hidalgo Alicia

Cuando hay que hacer, si me ayuda, para qué también, es que yo tengo más tiempo, en cambio él como es policía pasa más trabajando.

#### 4:6 ¶ 18 in 4. Hidalgo Alicia

Yo conduzco, voy a ver mercadería en Ambato, en Quito, y a veces, usted sabe que nosotros como mujeres manejamos más despacio y todo, los hombres son

más apurados, saben ir pitando, insultando y una tiene que aguantarse como mujer porque tampoco me puedo pelear con un hombre.

 **6:4 ¶ 7 in 6. Villagomes Ángela**

Pues en la mañana hago el desayuno y también bueno, luego también el almuerzo para venir a almorzar aquí, y cuando llego después del trabajo igual ir a hacer la merienda, lavar, planchar.

 **7:3 ¶ 10 in 7. Guanoluisa Berta**

Dejo haciendo los quehaceres de la casa, desde el desayuno, prepararles a mis hijas, dejar arreglando un poco los cuartos, lavando un poco de ropa y dejando un poquito adelantado para el almuerzo, para cuando mis hijos terminen las clases del colegio y ya cuando regreso a la casa llego a ver los deberes de mis hijos, si todo han presentado, a arreglar un poco más la casa y hacer el cafecito de la noche.

 **7:5 ¶ 11 in 7. Guanoluisa Berta**

En la mañana yo dejo haciendo el almuerzo y de ahí él ya culmina con el resto que falta de hacer para el almuerzo o a veces mis hijas terminan clases y bajan a la tienda hasta que él suba arriba a lavar un poco, arreglar el cuarto

 **9:2 ¶ 6 in 8. Pastuña Celia**

Me levanto a las 6 y doy comer a dos chiquitos, el uno tiene 9 años y el otro 10 años, acá vengo a las 8 y salgo a las 5 de la tarde, llego a hacer la merienda, mi esposo ya llega de noche, si ayuda cocinando, si si cocina, ayuda lavando, si ayuda coas que hacer en la casa

 **10:2 ¶ 5 in 9. Chiguano María**

Y si yo soy la que hago las cosas de la casa, si me ayudan a veces mis hijos,

 **11:5 ¶ 15 – 16 in 10. Chuquitarco Jorge**

Tengo una hija que trabaja, que es madre soltera de 2 hijitos Y ya pues, ellos viven con nosotros.

Los gemelitos de mi hija viven con nosotros ya trabaja y obviamente, mi mujer no tiene tiempo para salir acá al negocio, porque ya está con los niños

 **13:4 ¶ 19 in 12. Panchi Elizabeth**

Me despierto aproximadamente a las 6, le ayudo a mi mami a hacer el desayuno, a lavar los platos, me ducho desayuno,

 **13:5 ¶ 21 – 22 in 12. Panchi Elizabeth**

Luego retornó a mi hogar.

Y así mismo regreso a realizar los quehaceres, los pendientes. Ajá. Lavar mi ropa, arreglar cualquier cosa que esté de hacer.

 **13:7 ¶ 30 – 32 in 12. Panchi Elizabeth**

Solo mi papá.

Y él comparte las mismas labores domésticas que ustedes.

Cuando tiene tiempo así.

 **15:4 ¶ 31 in 14. Pastuña Erika**

Yo misma porque porque yo tengo que estar con mi hijo para arriba, para abajo, entonces ella misma me encargo de todas las que hacer eso.

 **15:8 ¶ 60 in 14. Pastuña Erika**

El papá igual trabaja entonces como como manifiesto no pasa la mayor, la mayor parte conmigo lo viene a ver raras veces, así no mucho. De vez en cuando.

 **19:4 ¶ 9 – 11 in 16. Acuña Fanny**

Haciendo el aseo de la casa todos los días.

¿Y cuando regresa? , cuando sale del trabajo y regresa a su casa?

Igual me toca ir a hacer algo que quedó pendiente y por ahí algo más. Las tareas del hogar me ayuda mi actual pareja y bueno hacemos los dos.

 **21:6 ¶ 41 in 18. Chanalata Hilda**

Los dos levantamos a veces 4 de la mañana a 4:30 por lo mucho 5 de la mañana. Así trabajamos nosotros tenemos que cortar la hierba, reservar el agua que llena las malezas, tenemos que sacar los abonos de los cuyes, botar por ahí por los terrenos, muchas cosas. Tengo que lavar, él tiene que también ayudarme a barrer si quiera el patio.

 **21:11 ¶ 65 – 66 in 18. Chanalata Hilda**

Yo de aquí me llevo 7 de la noche estoy allá, hasta hacer la merienda ya es 8:30 hasta comer ya es las 9 y más.

Ahí tengo que dejar arreglando los trastes, dando de comer a los perritos y ya es las 10:00 de la noche.

 **22:4 ¶ 39 in 19. Mise Jeaneth**

Tengo que dejar cocinando y yo tengo que venir trayendo la comida, a lo que regreso a la casa me toca hacer la merienda, lavar los platos.

 **23:5 ¶ 19 – 21 in 20. Pichuparte Kléver**

Y su esposa, ella se queda en la casa?

Sí, porque ella está trabajando por tele trabajo y ella se dedica a las tareas domésticas.

Yo prácticamente me dedico al negocio, porque el negocio requiere de mucho tiempo

 **24:4 ¶ 20 in 21. Orozco Laura**

Desde que me levanto, extendiendo la ropa lavada que dejó de anoche, y de ahí hago el café, dejo haciendo el almuerzo y vengo trayendo igual yo para acá, y de ahí ya me arreglo y vengo a mi local, cuando regreso a la casa sí, igual, de aquí igual me toca hacer las tareas igual, solo yo.

 **25:4 ¶ 16 in 22. Mise Lidia**

Dejo cocinando, tengo dos hijos, dejo cocinando, dejo arreglando mi casa, dejo lavando, dejo haciendo todas mis actividades y más o menos aquí tipo 11 de la mañana y cuando regreso a mi casa me dedico a cocinar la merienda, o caliento la comida, meriendo, si hay algo que hacer, hago y luego ya me voy acostar.

 **25:5 ¶ 17 in 22. Mise Lidia**

La verdad que solo yo me encargo de la casa, porque mi esposo es chofer y él llega muy de noche a la casa, solo a descansar.

 **27:3 ¶ 8 in 24. Cayo María**

Levanto 5 de la mañana y hago desayuno a mis hijos, doy comer, de ahí arreglo, vengo acá que exagerado 8 de la mañana, ya estoy arreglando el local, abriendo ya ya y de ahí a las 7 de la noche regreso a la casa, igual yo tengo que hacer merienda, Cocinando todo eso hago yo, solo a veces mis hijos ayudan, cuando se les dice sino no hacen nada, yo tengo que estar diciendo, cuando yo aquí quedo noche, ellos hacen merienda, Igual lavan ropa.

 **28:3 ¶ 10 in 25. Lisintuña María**

Antes de venir acá me dedico al quehacer doméstico y cuando salgo de aquí lo mismo, todo hacemos con mi esposo por igual

 **28:4 ¶ 19 in 25. Lisintuña María**

Siempre una mujer tiene que levantar primero, si hay bastante diferencia, claro que en la fuerza no tenemos igual que un hombre, pero nosotras hacemos más que ellos.

 **28:5 ¶ 21 – 23 in 25. Lisintuña María**

Lo que es cocinarle, estar pendiente de los hijos de llegar acá a trabajar y llegar en la tarde lo mismo, a veces tengo una ayuda en la casa, pero igual a veces me toca.

Entonces, como no es trabajo pesado acá, entonces igual trabajamos con mi esposo también, él es comerciante como yo, cuando llegamos de las labores él se pone a descansar y yo a seguir en las labores de la casa.

 **29:6 ¶ 13 – 14 in 26. Llumiyinga María**

Entonces salgo haciendo lo básico, lo básico que es arreglar casi cualquier otra cosita, a la hora del almuercito como están recibiendo clases virtuales, entonces se vienen y me dejan acá el almuerzo

Ya y cuando salgo de aquí ya es de noche y hay veces que tenemos que ir a cocinar, a dejar haciendo lo que hace falta hacer en la mañana.

 **30:3 ¶ 9 in 27. Pastuña María**

Me levanto a las 6, hago el desayuno, de ahí vengo acá, bueno mi esposo él sabe cocinar ahí en la casa, porque en la casa tenemos la bordadora, de aquí me voy a las 5:30 y cuando llego a la casa uuu tengo que hacer muchas cosas, tengo que hacer estas chalinas, amarrar, planchar lo que borda mi esposo.

 **31:3 ¶ 10 – 12 in 28. Pilaguano María**

Yo me levanto a las 5:00 de la mañana.

Y hago el desayuno, desayunamos y venimos al trabajo, acá al puesto, mi esposo también trabaja en el negocio de sombreros, él se encarga de ir a llevar la mercadería, más claro, trabajamos en conjunto, los dos nos dividimos por igual todo.

Yo atiendo y él se dedica a comprarla mercadería porque sabe más de compras.

 **32:4 ¶ 20 – 21 in 29. Reinoso Flora**

Primero levantarme a hacer el desayuno para mis hijos.

Arreglar la casa, hacer el almuerzo y de ahí salgo, ajá.

 **33:4 ¶ 14 – 15 in 30. Caiza Martha**

Yo me levanto a las 5:30 de la mañana, me levanto primero a orar, enseguida me pongo a hacer el desayuno, de ahí hacer la limpieza de la casa de ahí, a tomar el desayuno junto con mi familia y ya cada quien sale a su trabajo yo igual salgo a mi trabajo, a las 8:30 de la mañana llego al trabajo porque ya a esa hora ya me desocupe.

Y de aquí me voy a las 7:30 de la noche, ya cuando llego a mi casa después del trabajo, prácticamente llego a hacer la merienda.

 **34:2 ¶ 10 in 31. Ayala Miriam**

En la mañana me levanto a las 6:00 de la mañana, a arreglar unos animalitos que tengo y ahí vuelta arreglando los animalitos y bajo al negocio, trabajo hasta las 4:00 de la tarde y nuevamente retorno a mi casa, igual arreglo a los animalitos, hago la merienda y de ahí dormir.

 **35:4 ¶ 12 in 32. Molina Mónica**

Si, en la mañana me levanto temprano, 5:30, a hacer cosas de la casa, el desayuno y dejar preparando para tarde cocinar y a las 8:00 estoy aquí abriendo el local, salgo de aquí a las 7:30 o 8 y a mi casa estoy llegando a las 8:30, igual llego a hacer la merienda, mi esposo también tiene su trabajo por igual.

 **36:3 ¶ 9 in 33. Moreno Nayeli**

Dejo arreglando mi cuarto y le ayuda un poco a mi mamá y cuando ya llego del trabajo también le ayudo a hacer la merienda,

 **37:4 ¶ 13 in 34. Patricia Laica.m4a**

Uuh todo y cuando regreso del trabajo, igual hacer todo igual.

 **38:4 ¶ 10 in 35. Rivera Chango Marlene**

A mí me toca estar hasta la noche o me toca madrugar, hacer el café a barrer, hacer las cosas que como como mamá, siempre hay que estar pendiente de mi hijita, que vive conmigo, mi esposo hace muy poco, muy poco, porque dice que así sea más en este en este tiempo de pandemia tiene que hacer los trabajos virtuales, dar clase virtual ahorita que está en finalización de años tiene que hacer los cuadros, pues eso me explica que tiene que hacer eso.

 **39:3 ¶ 11 – 15 in 36. Toapanta Ramón**

Porque se quedó.

Es que no podemos salir los dos

Tenemos que cuidarnos por la pandemia.

Además, las cosas que hay que hacer en la casa, hay que cuidar la casa también porque ud sabe, por ahí andan los dueños de lo ajeno

 **40:4 ¶ 12 in 37. Lagla Santiago**

Yo me hago el desayuno o a veces cuando no se alcanza tengo que venir a desayunar acá, en los restaurantes que hay por acá cerca, ya de ahí, como tenemos empleada prácticamente ella abre, yo solamente lo que hago es venir a atender a partir de las 9 o 10 de la mañana,

 **41:3 ¶ 10 – 13 in 38. Obando Rocío**

Me levanto a las 7, le vengo ayudando a mi mami, haciendo la comida, salgo a las 8 de la casa y de ahí llego hasta acá.

¿y tú papá?

Afuera... no sé qué sabrá hacer, tengo un hermano mayor que trabaja, él si no deja haciendo nada porque sale a las 6, ya cuando salgo de aquí, llego a la casa y me pongo ayudar igual a mi mami, así a lavar los platos y esas cosas.

 **43:4 ¶ 13 in 40. Cando Silvia**

El café, el almuerzo para mis hijos y tareas domésticas, cuando salgo del trabajo voy a mi casa a hacer la merienda.

 **43:5 ¶ 16 in 40. Cando Silvia**

El no hace nada porque trabaja, es tractorista

 **44:4 ¶ 12 in 41. Ávila Soledad**

Por lo general me levanto a las 7 de la mañana para hacer el desayuno, le dejo a mi hija, tengo que dejarla en casa, a veces se la puede traer o no, si se queda en casa con mi mamá. Y de ahí se viene acá, se lo que se arregla, se trata de llamar a los clientes y todo eso, y de ahí salgo a las 6 de la tarde y me voy a mi casa, llego ya prácticamente sería ya lo que es casi a descansar ya llegar a hacer cosas y otras cosas no, no se hace.

 **44:5 ¶ 15 in 41. Ávila Soledad**

Mi mamá, mi mamá no trabaja, es una persona de la tercera edad, entonces ya se queda en casa.

 **45:4 ¶ 9 in 42. Guanina Susana**

Me levanto así a las 6:30 o 7, se hace el desayuno, se deja ahí, medio medio arreglando y se viene acá al local a abrir a las 8:00 u 8:30, ya cuando salgo de aquí se llega a hacer la merienda.

 **46:5 ¶ 11 in 43. William Pacheco**

Si hago ahí algo que se pueda, en los desayunos así, tal vez servirle a mi hijo porque ella prepara pero yo desayuno con él, le sirvo a él, es no más, pero prepara mi señora mismo. En el hogar así, los ratitos que se pasa ayudar a pasar el cuarto, las salas corredor, por ahí, cuando hay que dar un mantenimiento, una pintadita, las paredes dormitorios, eso sacar a pasear a las mascotas

 **47:4 ¶ 14 – 15 in 44. Molina Víctor**

¿Usted qué tareas domésticas realiza?

A veces cuando se puede, sí le doy la mano.

 **48:4 ¶ 13 – 14 in 45. Guamangallo Elizabeth**

Dejo haciendo todo lo que es ama de casa, arreglos del hogar, tengo mis dos nenas, a ellas también hay que arreglarles para salir, porque yo trabajo con ellas dos y así mismo cocinarles, porque igual tengo que traer la comida.

A veces se vende, a veces no se vende, entonces toca traer para no gastar en comida y así mismo todo lo que es el hogar, cuando salgo de aquí y me voy a mi hogar sigo en lo mismo, igual llego a arreglarles para que ella descansen, hacer la merienda.

 **48:5 ¶ 18 in 45. Guamangallo Elizabeth**

Si él también me ayuda, así mismo, él trabaja y cuando él regresa de su trabajo, me ayuda a sí mismo con mis nenas, en lo que es el arreglo de la casa, para terminar más pronto y poder descansar eso. Así mismo sale temprano a su trabajo, de ahí ya viene acá en la tarde hasta llegar acá y me ayuda con mis hijas y a vender.

 **50:4 ¶ 15 – 17 in 47. Chiguano Evelyn**

Nosotros levantamos a las 5:00 o 5:30 a desayunar y arreglar la casa.

Vivo con mi mamá y una hija de 6 añitos y bueno mi mamá es la que hace las cosas de la casa, yo paso trabajando aquí como ve.

 **51:3 ¶ 8 – 10 in 48. Lema Fabiola**

A las 6 este, nos levantamos todos los días a las 6:00 de la mañana.

Hacemos el desayuno con mi esposo y de ahí venimos para acá, abrir el local a las 8:00 de la mañana, nos vamos a las 7:00 de la noche.

Cuando llegamos a la casa me pongo hacer la merienda, un cafecito para mis hijos, arreglar la cocina y mi esposo descansa, porque llega cansado.

### *Análisis:*

Las 55 citas expuestas son extraídas de los relatos de 33 mujeres y 6 hombres. Las mujeres en su totalidad mencionan que antes de ir a trabajar y después de trabajar se dedican a realizar labores domésticas en su hogar, así no tengan hijos “dejan haciendo las cosas del hogar”, mientras que los 6 hombres señalan que “ayudan con las tareas domésticas cuando pueden” mencionan dedicarse en su totalidad al trabajo.

#### **3.1.4 Discriminación de Género**

La sociedad es la que se encarga de transferir al nuevo humano la información que le corresponde dependiendo al género que pertenezca, además de que la misma sociedad es la que ejerce presión para que los niños se distingan de las niñas y viceversa, los progenitores o las personas que cuidan al recién nacido mientras este va creciendo canalizan las conductas que presentan los niños o niñas dependiendo de su género (Zaro, 1999).



#### **o DISCRMINACIÓN DE GÉNERO**

##### **7 Citas:**



##### **1:7 ¶ 34 in 1. Proaño Janeth**

Como mujeres tenemos desventajas y todas vivimos discriminación por ser mujeres.



##### **4:6 ¶ 18 in 4. Hidalgo Alicia**

Yo conduzco, voy a ver mercadería en Ambato, en Quito, y a veces, usted sabe que nosotros como mujeres manejamos más despacio y todo, los hombres son más apurados, saben ir pitando, insultando y una tiene que aguantarse como mujer porque tampoco me puedo pelear con un hombre.

☰ **4:7 ¶ 22 in 4. Hidalgo Alicia**

Al principio no quería que trabaje, claro, pero yo me dediqué a trabajar porque yo necesitaba, pues para comprar mis cosas y todo me daba vergüenza pedirle a él

☰ **13:6 ¶ 28 in 12. Panchi Elizabeth**

Por la condición de ser mujer, como que estamos expuestos a más peligro

☰ **21:10 ¶ 62 in 18. Chanalata Hilda**

Sinceramente, a veces mi esposo también sabe tomar bueno, ahí ya no se trabaja iguales, como es hombre también, entonces

☰ **38:7 ¶ 25 in 35. Rivera Chango Marlene**

Yo por ser mujer siempre los hombres nos han querido pisotear y eso a mí me duele. Me arde el alma, si de mi esposo cuando me trata mal, yo le... no sé, soy capaz de... sí y quisiera de que haya el mismo respeto y consideración tanto para el hombre como para la mujer

☰ **48:7 ¶ 27 in 45. Guamangallo Elizabeth**

Yo trabajaba de empleada y a veces no son más que todo por lo que a veces llevaba a mi bebé, a mi hija es la primerita. A veces creo que siempre cuidando niños, y mi hija este una vez le llevé a mi trabajo, ella jugaba con la nenita que yo cuidaba y en eso el abuelito vino y no le dijo que juegue, me dijo que le lleve a la guagua y casi a los 3 días ya me despidieron.

***Análisis:***

Las 7 citas extraídas de los relatos de vida pertenecen a 8 mujeres, las cuales comentaron sus vivencias de discriminación por ser mujeres y sus pensamientos de que es algo “normal que nos pasa por ser mujeres”, ningún hombre hizo mención en este tema.

## 3.2 Interaccionismo Simbólico

### 3.2.1 Fachada Personal

Características que presentan a la fachada personal: “las insignias del cargo o rango, el vestido, el sexo, la edad y las características raciales, el tamaño y aspecto, el porte, las pautas de lenguaje, las expresiones faciales, los gestos corporales y otros rasgos semejantes” (Goffman, 2001, p. 35).



#### ○ FACHADA PERSONAL

##### 49 Citas:



##### 1:1 ¶ 5 – 8 in 1. Proaño Janeth

Me llamo Enma Janeth Proaño Mullo, no importa si soy empleada?

No, claro que no

Tengo 33 años, me considero mestiza,

Soy casada, estudié hasta el bachillerato



##### 2:1 ¶ 4 – 5 in 2. Bautista Gladys

Soy Gladys Bautista, tengo 66 años,

Soy divorciada, seguí los estudios hasta la primaria



##### 3:1 ¶ 4 in 3. Mera Adriana

Soy Adriana Mera tengo 26 años, mi nivel académico es superior, soy soltera, me considero mestiza

 **4:1 ¶ 5 in 4. Hidalgo Alicia**

Soy Alicia Hidalgo tengo 36 años, estoy casada, soy mestiza, estudié el bachillerato

 **5:3 ¶ 4 in 5. Guamangate Anahí**

Mi nombre es Anahí Guamangate, tengo 13 años, soy indígena, mis padres son de Zumbahua y yo soy de Tulcán, pero ahora vivimos en Pujili, yo estudio a distancia y aquí le ayudo a mi madre hace como unos 7 años.

 **6:1 ¶ 5 in 6. Villagomes Ángela**

Soy Ángela Villagómez, tengo 31 años, soy mestiza estoy casada, estudie hasta el colegio, me dedico al comercio hace dos años

 **7:6 ¶ 4 in 7. Guanoluisa Berta**

Soy Berta Guanoluisa, tengo 50 años, estoy casada, me considero mestiza, estudié hasta el tercer curso,

 **9:3 ¶ 4 in 8. Pastuña Celia**

Mi nombre es Celia Pastuña, tengo 32 años, me dedico al comercio hace 8 años, vivo en San Felipe, me considero indígena

 **10:1 ¶ 5 in 9. Chiguano María**

Mi nombres es Chiguano María, tengo 32 años, soy soltera, me considero mestiza, estudié hasta el bachillerato, tengo 3 hijos

 **11:1 ¶ 4 in 10. Chuquitarco Jorge**

Soy Jorge Osvaldo Chiquitarco Lagla, tengo 62 años, nací en Latacunga, parroquia Eloy Alfaro, provincia de Cotopaxi.

 **12:1 ¶ 4 in 11. Jiménez Diana**

Mi nombre es Viviana Jiménez tengo 25 años, estoy soltera, me identifico como mestiza, tengo título de tercer nivel

 **13:1 ¶ 5 in 12. Panchi Elizabeth**

Yo soy Elizabeth Panchi, tengo 26 años, estoy soltera, soy mestiza, mi instrucción académica es de tercer nivel

 **14:1 ¶ 7 in 13. Tapia Bryan**

Me llamo Bryan Tapia, tengo 18 años, soy bachiller, me encuentro soltero,

-  **15:1 ¶ 3 in 14. Pastuña Erika**  
Mi nombre es Erika Jimena Pastuña Ante, tengo 27 años, soy soltera, soy bachiller, me considero indígena porque soy de la parroquia de Zumbahua
-  **16:1 ¶ 7 – 11 in 15. Acosta Eugenio**  
Me llamo Eugenio Acosta tengo ya 61 años  
Su estado civil, viudo  
Instrucción académica, solo primaria.
-  **19:1 ¶ 4 in 16. Acuña Fanny**  
Mi nombre es Fanny Acuña, yo tengo 55, estudié hasta la primaria, soy viuda, me considero mestiza
-  **20:1 ¶ 5 – 10 in 17. Morocho Roberto**  
Roberto Fernando.  
¿Cuántos años tienes?  
Tengo 42 años, estudié la universidad también.
-  **21:1 ¶ 5 in 18. Chanalata Hilda**  
Yo me llamo Hilda María Chanalata, yo tengo 64 años, estoy casada, soy mestiza, seguí hasta la primaria.
-  **22:1 ¶ 6 in 19. Mise Jeaneth**  
Mi nombre es Janeth Mise, tengo 52 años, estoy casada, soy mestiza, acabe solo el bachiller.
-  **23:1 ¶ 6 in 20. Pichuparte Kléver**  
Mi nombres Klever Pichuparte, tengo 30 años, estoy soltero, estudié hasta la universidad, o sea superior.
-  **24:1 ¶ 6 in 21. Orozco Laura**  
Soy Laura Orozco, tengo 62 años, quedé viuda, estudié solo la escuela.
-  **25:1 ¶ 6 in 22. Mise Lidia**  
Mi nombre es Carmita Mise, tengo 50 años, seguí solo hasta la secundaria y soy mestiza.

 **26:1 ¶ 5 in 23. Marcalla Marco**

Me llamo Marco Rubén Marcalla Quisaguano, en octubre voy a cumplir 37 años, vivo en unión libre, seguí solo hasta el bachillerato, eso, soy mestizo

 **27:1 ¶ 5 in 24. Cayo María**

Me llamo María Hilda Cayo Quiace, tengo 39 años, terminé el colegio, trabajo de comerciante ya siquiera unos 18 años, soy separada ya hace 10 años y tengo 3 hijitos,

 **27:2 ¶ 5 in 24. Cayo María**

Yo soy indígena, antes nos hablaban feo ahorita ya no porque nosotros ya tenemos derechos,

 **28:1 ¶ 5 in 25. Lisintuña María**

Me llamo Lisintuña Pallo María Teresa, tengo 35 años, estoy casada, estudié solo la primaria, soy indígena

 **29:1 ¶ 3 in 26. Llumiquinga María**

Mi nombre es María LLumiquinga, tengo 47 años, estoy casada, estudié hasta el bachiller, soy indígena,

 **30:1 ¶ 5 in 27. Pastuña María**

Yo soy María Virginia Pastuña Latacunga, tengo 24 años, soy de raza indígena, no soy estudiada, estoy casada

 **31:1 ¶ 6 in 28. Pilaguano María**

Soy María Pilaguano, tengo 43 años, soy casada, soy indígena, vivo con mi esposo y mi hijo,

 **32:1 ¶ 5 in 29. Reinoso Flora**

Soy Flora Janeth Reinoso Caiza, tengo 45 años, eeh estudié hasta el colegio, soy soltera

 **33:1 ¶ 5 in 30. Caiza Martha**

Mi nombre es Marta Caiza, tengo 38 años, estoy casada, seguí hasta el tercer curso, no acabé el colegio

 **34:1 ¶ 5 in 31. Ayala Miriam**

Yo soy Miriam Elizabeth Herrera Ayala, vivo en la parroquia de Poaló, vivo en unión libre, soy comerciante, yo tengo 49 años

-  **35:1 ¶ 6 in 32. Molina Mónica**  
Mi nombre es Mónica Molina estoy casada, tengo 38 años, estudié la universidad,
-  **36:1 ¶ 4 in 33. Moreno Nayeli**  
Me llamo Nayeli Moreno, tengo 15 años, estoy soltera, estudié hasta el colegio, aun no termino.
-  **37:1 ¶ 5 in 34. Patricia laica.m4a**  
Soy Mari Laica, tengo 47 años, estoy divorciada, hice mis estudios hasta la secundaria,
-  **38:1 ¶ 5 in 35. Rivera Chango Marlene**  
Mi nombre es Marlene Rivera tengo 57 años, soy casada, soy mestiza, mi nivel de educación es superior,
-  **39:1 ¶ 5 in 36. Toapanta Ramón**  
Toapanta, tengo 55 años, soy mestizo, estoy casado, estudié hasta la secundaria.
-  **40:1 ¶ 5 in 37. Lagla Santiago**  
Mi nombre es Santiago Mauricio Lagla, tengo 21 años, soy mestizo, todos somos mestizos aquí en el Ecuador
-  **41:1 ¶ 6 in 38. Obando Rocío**  
Soy Rocío Elizabeth Obando Chingo, tengo 18 años, estoy soltera, soy mestiza, ya me gradué del colegio,
-  **42:1 ¶ 5 in 39. Yugsi Sergio**  
Soy Sergio Paul Yugsi Pilaguano, tengo 24 años, soy soltero, me considero mestizo, estudié hasta la secundaria,
-  **43:1 ¶ 6 in 40. Cando Silvia**  
Soy Silvia Cando, tengo 49 años, estoy casada, estudié solo la secundaria, soy mestiza
-  **44:1 ¶ 5 in 41. Ávila Soledad**  
Me llamo Soledad Ávila, tengo 42 años, soy soltera, estudié hasta la secundaria, soy mestiza.

☰ **45:1 ¶ 3 in 42. Guanina Susana**

Yo me llamo Susana Guanina, soy la hija de la dueña del local, tengo 33 años, me considero mestiza, soy soltera, madre soltera, estudié hasta el bachillerato nomas

☰ **46:1 ¶ 4 in 43. William Pacheco**

Soy William Ernesto Pacheco Mina, tengo 58 años, estoy casado, me identifico como mestizo

☰ **47:1 ¶ 6 in 44. Molina Víctor**

Me llamo Víctor Molina, tengo 65 años, estudié hasta la universidad,

☰ **48:1 ¶ 6 in 45. Guamangallo Elizabeth**

Soy Elizabeth Guamangallo, tengo 32 años, vivo en unión libre, seguí solo la secundaria

☰ **50:1 ¶ 5 in 47. Chiguano Evelyn**

Soy Evelyn Chiguano Chaluisa, tengo 25 años, soy soltera, me identifico como mestiza, estudié hasta el bachillerato,

☰ **51:1 ¶ 5 in 48. Lema Fabiola**

Me llamo Lourdes Lema, tengo 43 años, soy casada

☰ **52:6 ¶ 6 in 49. Zumba Roberto**

Mi nombre es Roberto Zumba, tengo 36 años, soy mestizo, vivo en unión libre, tengo lo que es la mitad de superior.

***Análisis:***

Se muestran las citas de los 49 comerciantes que aceptaron colaborar en la investigación, en cada cita se observa como cada comerciante se presenta y expone sus datos generales para darse a conocer.

### 3.2.2 Fachada Social

Tiende a institucionalizarse en función de las expectativas estereotipadas abstractas a las cuales da origen, y tiende a adoptar una significación y estabilidad al margen de las tareas específicas que en ese momento resultan ser realizadas en su nombre, esta se convierte en una «representación colectiva» y en una realidad empírica por derecho propio (Goffman, 2001, pág. 39).



#### ○ FACHADA SOCIAL

##### 31 Citas:

###### ☰ 3:7 ¶ 5 in 3. Mera Adriana

Bueno, es que es como nuestro negocio propio. Nosotros mismo confeccionamos entonces, es como una sucursal de nuestra empresa, yo estoy aquí 1 año, el local está allá, pero la empresa como tal la tenemos desde el 2000.

###### ☰ 5:4 ¶ 11 in 5. Guamangate Anahí

Yo he pensado en estudiar y si luego hay posibilidades al comercio.

###### ☰ 7:1 ¶ 4 in 7. Guanoluisa Berta

Mi suegra tenía un puestito ahí, en donde antes era la plaza, entonces como ella ya era mayorcita ya nosotros nos quedamos a cargo del puestito de ella para seguir, porque ella era comerciante.

###### ☰ 9:6 ¶ 4 in 8. Pastuña Celia

Si han hablado algunos diciendo que es indígena, que viene a vender así, sí, pero eso no importa, todos somos hijos de dios, dando gracias a Dios, vivimos con un trabajito, con un negocio, diga lo que diga estamos ahí adelante

###### ☰ 11:2 ¶ 8 in 10. Chuquitarco Jorge

La decisión mía fue de hace años y años porque mi mujer haya sabido vender y pues yo también me dediqué a eso, porque a veces, bueno, no sé por qué, pero me dediqué a eso, hace años iba bien, pero ahora, en cambio no.

-  **12:5 ¶ 5 in 11. Jiménez Diana**

Yo vivo solo con mi mamá y mis hermanas, no tenemos un hombre en la casa, Ajá, sí. Todo hacemos nosotras.
-  **15:2 ¶ 4 in 14. Pastuña Erika**

Me dediqué al comercio gracias a mi hermana, más que nada porque ella también tiene un local acá en el centro comercial
-  **16:2 ¶ 13 – 14 in 15. Acosta Eugenio**

Me dedico al comercio ya 30 años.

Hicimos un negocio con mi esposa difunta
-  **21:2 ¶ 8 in 18. Chanalata Hilda**

A mí me han enseñado mis padres desde la edad de 14 años.
-  **21:8 ¶ 48 – 50 in 18. Chanalata Hilda**

Algunas personas que son más blanca, ellos dicen “india” o “indios”, así tratan a los indígenas, la persona blanca discúlpeme fuera de usted, señorita, la gente de aquí del centro, así que son blancos, ellos saben tratar así. Yo ya he escuchado. Pero somos lo mismo.

Sea indio, sea mestizo, sea blancos o de la misma cosa, comemos la misma comida, todos somos lo mismo.
-  **22:2 ¶ 9 in 19. Mise Jeaneth**

Desde cuando yo era niña, con mi mami, pero ya con mi negocio así así ha de ser unos 15 años.
-  **23:2 ¶ 8 in 20. Pichuparte Kléver**

Es un negocio familiar y yo trabajo aquí de lunes a sábado a tiempo completo.
-  **25:2 ¶ 8 in 22. Mise Lidia**

Hace 25 o 26 años, por mis padres, ellos me dieron el principio y luego continué
-  **26:2 ¶ 7 in 23. Marcalla Marco**

Hace unos 4 años nomas estoy aquí, por motivo de mi esposa y ella sabía más del negocio y entonces como ya nos unimos nos pusimos a trabajar en el comercio

.

 **26:5 ¶ 27 – 28 in 23. Marcalla Marco**

O sea, nos ayudamos, es como decir una ayuda para los dos, en este caso sería una, más que todo nos compartimos del trabajo y de ese trabajo.

Damos hogar a nuestros hijos, damos, alimentación, damos pan, o sea nos mantenemos los dos.

 **28:3 ¶ 10 in 25. Lisintuña María**

Antes de venir acá me dedico al quehacer doméstico y cuando salgo de aquí lo mismo, todo hacemos con mi esposo por igual

 **29:7 ¶ 20 in 26. Llumiyinga María**

Será porque me visto cómo me visto ahorita no, pero no, no, no, no, pero mis abuelitos si han sido indígenas y han sido discriminados porque ellos trabajaban en haciendas, todo eso anteriormente.

 **30:2 ¶ 5 in 27. Pastuña María**

Me hice comerciante porque la familia de mi esposo es dedicada, bueno todos son comerciantes.

 **31:2 ¶ 6 in 28. Pilaguano María**

Me dediqué al comercio desde que me casé, ya son 22 años.

 **33:2 ¶ 5 in 30. Caiza Martha**

Hace unos 20 años me dedico al comercio, porque ya me casé muy joven. yo me casé de 16 años entonces ya pues, me tocó trabajar, lo que pasa es que mis papás son comerciantes, entonces mi mami vendía más antes en la plaza, entonces ya por ahí, igual yo busqué un sitio de trabajo, entonces, desde ahí empezamos.

 **35:2 ¶ 6 in 32. Molina Mónica**

Voy 5 años dedicándome al comercio, bueno el propietario del local era mi padre y por motivos de pandemia, se ausentó, y quedé a cargo como administrador.

 **37:2 ¶ 5 in 34. Patricia laica.m4a**

Más de 20 años, me dedico al comercio porque siempre desde las raíces de mis padres, son comerciantes, y eso hemos escogido nosotros, las raíces, casi toda mi familia completa se dedica al comercio

 **38:2 ¶ 5 in 35. Rivera Chango Marlene**

Voy en la actividad del comercio 34 años, yo trabajaba en la escuelita, pero la situación de recién casados me fui lejos a trabajar en la escuelita de profesora, de

ahí me puse el negocio y como mis padres eran de negocio parece que me gustaba el dinero, nos íbamos a la Feria a Machachi, sí, aquí también se puede conseguir un puestito, me puse el negocio de calzado y sigo hasta la actualidad

 **39:2 ¶ 6 in 36. Toapanta Ramón**

Me dedico al comercio hace unos 40 años, porque la familia de mi esposa es comerciante y vienen de generaciones entonces uno tenía que seguir los mismos pasos, por eso es que sabemos del negocio.

 **42:2 ¶ 5 in 39. Yugsi Sergio**

Trabajo aquí hace 7 años, esta es una herencia familiar, entonces, por lo cual siempre ha estado inmerso en esto de lo que es la venta, compra y venta de sombreros, también confeccionamos si hacemos sombreros, aquí me desenvuelvo en horas completas

 **43:2 ¶ 6 in 40. Cando Silvia**

Me dedico al comercio hace unos 20 años por necesidad y bueno porque la familia de mi esposo se dedicaba a esto entonces ya pues.

 **45:2 ¶ 3 in 42. Guanina Susana**

Mi mami, siempre ha sido comerciante y nosotros desde niños más que decir, igual nos hemos dedicado a esto, o sea y por lo que estoy aquí en el cargo es por lo que mi mami se enfermó y prácticamente yo y mi hermana nos hicimos ya cargo del local, nosotros somos comerciantes desde niños y ya tenemos experiencia.

 **46:2 ¶ 4 in 43. William Pacheco**

Yo vine en el 2014 son 7 años y algo más, esto viene de desde mi papá, mis abuelitos son comerciantes y mi papá 60 y algo de años de comerciante, y yo ya voy 22 años.

 **48:2 ¶ 6 in 45. Guamangallo Elizabeth**

Estoy aquí hace dos añitos, no más, todo fue por mi hermana, como ella tiene también un negocio, entonces ella ya lleva más años. Entonces con ella me iba a vender en el tiempo de la pandemia y así trabajaba también ya hace unos dos años trabaja.

 **50:3 ¶ 11 in 47. Chiguano Evelyn**

Me da iras cuando dicen que somos indígenas, que venimos de campo.

 **51:2 ¶ 5 in 48. Lema Fabiola**

Comencé a ser comerciante desde que yo me casé con mi esposo, o sea hace unos 20 años atrás.

### *Análisis:*

Se presentan 31 citas, las cuales pertenecen a 22 mujeres y 7 hombres, las citas extraídas para fachada social respectan a la causa de su negocio, en su mayoría se dedican al comercio por ser un negocio familiar y estas personas desean seguir con la tradición familiar que les da un lugar y una máscara en la sociedad como familia.

### **3.2.3 Apariencia**

Son aquellos estímulos que funcionan en el momento de informar acerca del status social del actuante, también informan si se ocupa en ese momento de alguna actividad social formal, trabajo o recreación informal, si celebra o no una nueva fase del ciclo estacional o de su ciclo vital (Goffman, 2001, p. 36).



### **APARIENCIA**

#### **17 Citas:**



#### **3:6 ¶ 4 in 3. Mera Adriana**

Me dedico al comercio ya 1 año, antes me dedicaba al trabajo de producción y administración.

 **4:2 ¶ 5 in 4. Hidalgo Alicia**

Yo antes trabajaba en una plantación y justo me salió esta oportunidad y ahí yo cogí y vine y dije, no voy a meter mercadería y voy a dedicarme a mejorar a vender y me salí de la plantación, aunque allá ganaba un poco más porque aquí no se gana, pues aquí no se gana mucho.

 **7:7 ¶ 4 in 7. Guanoluisa Berta**

Tengo cuatro hijos, 3 viven conmigo y ya uñita es casada y tengo dos nietitos, bueno yo me dedico al comercio, qué será unos 10 años

 **11:7 ¶ 7 – 8 in 10. Chuquitarco Jorge**

En ese puesto, desde cuando se inauguraron este centro comercial popular, no recuerdo la fecha, pero es un aproximado de unos 7 años, creo, o sea, desde que se inauguró el centro comercial.

Pero de trabajar YO en mi negocio trabajo más o menos unos 40 años, 35 años, yo trabaja en la construcción o sea de albañil

 **12:2 ¶ 4 in 11. Jiménez Diana**

Yo le ayudo aquí ocasionalmente, este no es mi trabajo, yo le ayudo a mi mamá cuando ella no puede estar aquí

 **13:2 ¶ 5 – 6 in 12. Panchi Elizabeth**

Me dedico al comercio hace un año y medio aproximadamente. Se dio por la necesidad de que no encontré trabajo en mi especialidad, comunicación social, entonces este local pertenece a mi tía, entonces como ella tiene otros negocios que yo estoy a cargo del este local.

 **14:5 ¶ 7 in 13. Tapia Bryan**

Vivo con mis padres y 3 hermanos, ellos vienen a ayudar los fines de semana, aquí pasan con mi padre, porque yo trabajo de lunes a viernes y mis padres los sábados.

 **14:7 ¶ 12 in 13. Tapia Bryan**

Me encuentro estudiando, me levanto a las 7 de la mañana, desayuno, a las 9 de la mañana abro aquí el local, laboro aquí hasta las 7 de la noche y pues cierro el local y de aquí a la casa.

 **23:3 ¶ 11 in 20. Pichuparte Kléver**

Para que regresen, tener la, o sea, tener una mercadería seleccionada y garantizar en las prendas y con ella, pues los clientes conocen la prenda y regresan por la calidad de las prendas.

 **27:4 ¶ 11 – 12 in 24. Cayo María**

Me dediqué al comercio por necesidad, primero empecé con poquita mercadería, Gracias a Dios, estoy aumentando aumentando la mercadería cada día más. Porque no hay más de otro trabajo

 **29:2 ¶ 3 in 26. Llumiyinga María**

Me dedico a ser comerciante hace unos 5 años, bueno un señor estaba rematando la ropa anterior, entonces nosotros decidimos coger la ropa y pedir que nos hagan por el medio del municipio un traspaso.

 **36:2 ¶ 5 in 33. Moreno Nayeli**

Me dedico al comercio Un año recién, todo es de parte de mi mami, surgió por mi abuelito por la necesidad, entonces ahí fueron a comprar ropa, y así empezamos.

 **38:8 ¶ 5 in 35. Rivera Chango Marlene**

Actualmente vivimos con una hijita, o sea los tres, económicamente aportamos mi marido y yo, porque siempre nos hacemos un préstamo y el préstamo pagamos entre los dos.

 **40:3 ¶ 5 in 37. Lagla Santiago**

La dueña del local es mi hermana, pero ella tiene otros locales, entonces yo me quedé a cargo solamente de esto, yo trabajo aquí de lunes a sábados, ahorita solo trabajo, solo soy bachiller.

 **41:2 ¶ 6 in 38. Obando Rocío**

Mi primer trabajo y voy tres meses, recién me gradué y ahorita vine a trabajar acá, porque vine a comprar unos zapatos, justo aquí y me dijo la señora que le viniera ayudar en el trabajo y le dije que bueno, entonces trabajo de lunes a viernes

 **42:4 ¶ 24 – 25 in 39. Yugsi Sergio**

Mi sueño siempre ha sido estar un poquito lejos de mi familia, de mis padres, porque no ha sido fácil la comunicación con ellos, no es tan buena la comunicación que tenemos ambos entre ellos ajá.

Ellos tenían otra perspectiva, una, una forma diferente de ver en la actualidad, entonces yo a los 20 años ya me salí de la casa.

 **49:2 ¶ 3 in 46. Wilmer Bolívar Loor Loor**

Ya 9 años estamos aquí, ya de ahí mi profesión es la relojería, estoy cuando estábamos en la calle ya unos 20 años ha de ser

### *Análisis:*

Se presenta 17 citas de 10 mujeres y 6 hombres comerciantes, los cuales comentan hace cuánto se dedican al comercio y que actividad hacían antes de trabajar en el centro comercial popular “El Salto”, la mayoría se dedicaba a trabajos informales.

#### **3.2.4 Modales**

Se refieren a aquellos estímulos que funcionan en el momento de advertirnos acerca del rol de interacción que el actuante esperara desempeñar en la situación que se avecina (Goffman, 2001, p. 36).



#### o MODALES

##### **33 Citas:**



##### **3:2 ¶ 6 in 3. Mera Adriana**

Más de servicio al cliente, cómo se trata al cliente, entonces, una parte es la movilidad, otra parte, el producto que esté bien hecho bien confeccionado, también la venta directa la trabajamos nosotros mismo y eso ayuda bastante.



##### **4:3 ¶ 7 in 4. Hidalgo Alicia**

Atendiéndoles bien, se les atiende bien, a veces se compra caramelitos, se les da para que se pongan el alcohol gel, se les da una buena atención y vuelta regresan.



##### **6:3 ¶ 5 in 6. Villagomes Ángela**

Siempre ha sido mi característica ser amable y dar económico los... aunque no se gane mucho, pero, por esa parte han vuelto porque se ha dado económico, barato.



##### **7:2 ¶ 6 in 7. Guanoluisa Berta**

A los clientes debemos tratar de atenderles, con el modo, el respeto que nos han enseñado nuestros padres.



##### **10:4 ¶ 7 in 9. Chiguano María**

Para que las personas regresen es importante la amabilidad con las personas, y el buen carácter

☰ **12:3 ¶ 8 in 11. Jiménez Diana**

Primer buena Atención al Cliente, de ahí es como que traer mercadería novedosa, no traer lo mismo que todos tienen, como que siempre tratar de traer algo diferente

☰ **13:3 ¶ 10 – 11 in 12. Panchi Elizabeth**

Especificar las características del, bueno en este caso de las prendas de vestir,  
Y de ahí este, la amabilidad, el trato cordial.

☰ **15:5 ¶ 39 in 14. Pastuña Erika**

Siempre estoy bueno, una mujer siempre está sonriendo, no literal. Entonces también les trato bien, aunque estemos en esta situación, yo sonrío y estoy con la mascarilla, pero la voz en decirles, venga, pase, vea sin compromiso.

☰ **15:9 ¶ 36 in 14. Pastuña Erika**

Hay que saber atenderlos, llamar la atención o tratarlos bien para que así puedan.

☰ **16:3 ¶ 18 in 15. Acosta Eugenio**

Aquí se les atiende bien y todo eso, cuando hacen gasto se les da un par de medias y ya

☰ **19:3 ¶ 6 in 16. Acuña Fanny**

Tratarles bien, con amabilidad, atenderles bien para que regresen

☰ **20:4 ¶ 23 – 27 in 17. Morocho Roberto**

Es la forma de Atención al Cliente y más que todo es la que hay que tener carisma para el cliente, porque si usted le indica una mala cara.

O sea, el cliente mismo no, no regresó.

No regresó.

Así le lleven o no le lleven, tienen que indicar buena cara a sonreír

☰ **21:5 ¶ 31 – 33 in 18. Chanalata Hilda**

Lo que yo hago es de llamarles o de rebajarles.

A veces gano un poco, yo no gano mucho, ahí vuelven los clientes y si quiere ganar bastante, no, no, no.

Claro, porque se rebaja, si es que si se pide muy caro, ellos se van y ya no vuelven, entonces por eso tengo clientes, que me regresan hace años, vienen por la ropa así.

 **23:3 ¶ 11 in 20. Pichuparte Kléver**

Para que regresen, tener la, o sea, tener una mercadería seleccionada y garantizar en las prendas y con ella, pues los clientes conocen la prenda y regresan por la calidad de las prendas.

 **24:3 ¶ 13 in 21. Orozco Laura**

Atenderles, como dice ponerles bastante atención al cliente y atenderles mejor.

 **25:3 ¶ 11 in 22. Mise Lidia**

Sería la amabilidad, sería también que se les da cómodos precios.

 **26:3 ¶ 12 – 13 in 23. Marcalla Marco**

Primeramente el trato, el trato es lo primero, la humildad y el respeto hacia los clientes.

Nunca discutir con los clientes, siempre tiene la razón el darle la razón al cliente, tratarle bien al cliente, el buen servicio

 **28:2 ¶ 7 – 8 in 25. Lisintuña María**

Atenderle bien y darle buenos servicios.

 **29:3 ¶ 6 – 8 in 26. Llumiyinga María**

La estrategia hay muchas hija, dependiendo el cliente, que uno tenga, si viene un cliente que es imposible, Sí hay que tenerles paciencia y si es que vienen los clientes que saben la necesidad de uno, entonces la estrategia es saberle tratar bien, se les llama con cariño, prestarles la debida atención, hacerles sentir que se ven hermosos, que se ven guapos, que la tela se les va bien, o sea, hacerles sentir bien en todo el sentido de la palabra, o sea, uno si se arregla bonito, se le ve bonito entonces uno no se vende por vender, sino por ejemplo, Eh?

No sé, los que quieren un ternito, entonces yo les saco los de aquí y le voy armando en colores, la que es de la tez de mi precioso, como les digo siempre, al menos esa es mi estrategia, y si hacen una comprita media buena porque a veces.

No es, en caso de que sea de ropita de bebé y sea buena la compra, lo que piden es la yapa entonces una de broma se dice, no es mote, pero no es por insultarle, pero si se les da un parsito de medias de estos pequeñitas de 50 centavos.

 **32:3 ¶ 16 – 17 in 29. Reinoso Flora**

La buena atención

Ser amable, sociable

 **33:6 ¶ 20 in 30. Caiza Martha**

Con el cliente tiene que ser paciente porque hay veces que si usted se pone grosera, entonces el cliente ya no le compra, tiene que ser paciente con el cliente,

 **35:3 ¶ 9 in 32. Molina Mónica**

Buen trato ante todo, el buen trato y en lo posible tener un poquito, surtido de todo, todo, ropa pequeñita y grande.

 **37:3 ¶ 9 in 34. Patricia laica.m4a**

La amabilidad y buen trato

 **38:5 ¶ 13 in 35. Rivera Chango Marlene**

Esta tratarle con educación, tenerle paciencia al cliente, al caserito, eso es lo que más a uno le hace sentir feliz, tranquila, al momento que uno se demuestre esa educación la paciencia, porque hablando la verdad, sí no me hace caso hoy día me haga gasto otro día, pero tengo demostrar la paciencia, la educación, que mi papi me enseñó porque un día me dijo, tenle paciencia, saluda, demuestra tu educación al caserito al cliente porque él te da para que te eduques, para que te comas, para que hagas café. Almuerzo y merienda y por eso uno con tanta delicadeza tengo ese fin, ese afán de conseguirle al cliente.

 **38:6 ¶ 15 – 16 in 35. Rivera Chango Marlene**

A mis ayudantes a la señorita también le digo que sea así, salude a cualquier persona.

Y eso veo no alrededor de mí que me que me ven como soy y ellos también aprenden.

 **39:5 ¶ 23 – 24 in 36. Toapanta Ramón**

Bueno, estrategias, es atenderles bien, como se merecen, con educación y así el cliente regresa.

 **41:4 ¶ 17 in 38. Obando Rocío**

Llamar hasta que se quede aquí, indicar los zapatos, tengo que seguirles toda la vuelta, les convenzo y ahí compran, si funciona seguirles.

 **42:3 ¶ 17 in 39. Yugsi Sergio**

Bueno, pues la experiencia que tengo, los años que he estado aquí, gracias a Dios, si podido entablar una buena comunicación con los clientes, muy raras veces se van, en busca de otras de otras cosas que no estén aquí, que sean sombreros.

☰ **44:3 ¶ 8 in 41. Ávila Soledad**

Sobre todo lo que es extender un buen producto, a buen precio y más que todo el trato a las personas, saber tratar.

☰ **45:3 ¶ 6 in 42. Guanina Susana**

Tendríamos que tener paciencia y como le digo, llamar a los clientes

☰ **46:6 ¶ 16 in 43. William Pacheco**

Yo soy amable, tengo ya mi clientela de hace años y un 80% de mis clientes mejor son de raza indígena, que estamos en medio de ellos mismos.

☰ **48:3 ¶ 9 in 45. Guamangallo Elizabeth**

Ser amable con los clientes, traer la mercadería de buena calidad para que regresen y darle a unos precios que a ellos también les alcance, que esté al alcance de los bolsillos de ellos, más que todo la amabilidad.

☰ **51:4 ¶ 14 in 48. Lema Fabiola**

Toca tratarles bien, atenderles bien para que nos compren nuestros productos.

***Análisis:***

Las 33 citas muestran como los comerciantes con el tiempo han ido adquiriendo modales de atención y cordialidad para atraer a su posible cliente, la frase que más se repite en los comerciantes cuando se habla de lograr una venta es “ser amable”. Las mujeres comerciantes mencionan en mayor grado el trato, en cómo se le hace sentir al cliente para que efectúe la compra o para que regrese, mientras que los hombres se enfocan un poco más en el producto que están ofreciendo, es decir que sea exclusivo, que sea de calidad, novedoso.

### 3.2.5 Interacción no Simbólica

Se da cuando una persona responde directamente al acto de otra sin interpretarlo, comprende el reaccionar inmediata e irreflexiblemente a los movimientos corporales, expresiones y tonos de voz de sus semejantes (Blumer, 1982, p. 7).

#### ○ INTERACCIÓN NO SIMBÓLICA

##### 8 Citas:

###### 15:5 ¶ 39 in 14. Pastuña Erika

Siempre estoy bueno, una mujer siempre está sonriendo, no literal. Entonces también les trato bien, aunque estemos en esta situación, con la mascarilla, pero la voz en decirles, venga, pase, vea sin compromiso.

###### 26:3 ¶ 12 – 13 in 23. Marcalla Marco

Primeramente el trato, el trato es lo primero, la humildad y el respeto hacia los clientes.

Nunca discutir con los clientes, siempre tiene la razón el darle la razón al cliente, tratarle bien al cliente, el buen servicio

###### 29:3 ¶ 6 – 8 in 26. Llumiyinga María

La estrategia hay muchas hija, dependiendo el cliente, que uno tenga, si viene un cliente que es imposible, Sí hay que tenerles paciencia y si es que vienen los clientes que saben la necesidad de uno, entonces la estrategia es saberle tratar bien, se les llama con cariño, prestarles la debida atención, hacerles sentir que se ven hermosos, que se ven guapos, que la tela se les va bien, o sea, hacerles sentir bien en todo el sentido de la palabra, o sea, uno si se arregla bonito, se le ve bonito entonces uno no se vende por vender, sino por ejemplo, Eh?

No sé, los que quieren un ternito, entonces yo les saco los de aquí y le voy armando en colores, la que es de la tez de mi precioso, como les digo siempre, al menos esa es mi estrategia, y si hacen una comprita media buena porque a veces.

No es, en caso de que sea de ropita de bebé y sea buena la compra, lo que piden es la yapa entonces una de broma se dice, no es mote, pero no es por insultarle, pero si se les da un parsito de medias de estos pequeñitas de 50 centavos.

☰ **38:5 ¶ 13 in 35. Rivera Chango Marlene**

Esta tratarle con educación, tenerle paciencia al cliente, al caserito, eso es lo que más a uno le hace sentir feliz, tranquila, al momento que uno se demuestre esa educación la paciencia, porque hablando la verdad, sí no me hace caso hoy día me haga gasto otro día, pero tengo demostrar la paciencia, la educación, que mi papi me enseñó porque un día me dijo, tenle paciencia, saluda, demuestra tu educación al caserito al cliente porque él te da para que te eduques, para que te comas, para que hagas café. Almuerzo y merienda y por eso uno con tanta delicadeza tengo ese fin, ese afán de conseguirle al cliente.

☰ **39:5 ¶ 23 – 24 in 36. Toapanta Ramón**

Bueno, estrategias, es atenderles bien, como se merecen, con educación y así el cliente regresa.

☰ **44:3 ¶ 8 in 41. Ávila Soledad**

Sobre todo lo que es extender un buen producto, a buen precio y más que todo el trato a las personas, saber tratar.

☰ **45:3 ¶ 6 in 42. Guanina Susana**

Tendríamos que tener paciencia y como le digo, llamar a los clientes

☰ **51:4 ¶ 14 in 48. Lema Fabiola**

Toca tratarles bien, atenderles bien para que nos compren nuestros productos.

***Análisis:***

Las 8 citas extraídas de los relatos de vida de pertenecen a 6 mujeres comerciantes que aluden siempre estar sonriendo (a pesar de usar constantemente la mascarilla), tener un tono de voz cálido, usar palabras cariñosas, mostrarse simpáticas para lograr vender lo que ofrecen, mientras que los dos hombres mencionaron que deben tratar con cordialidad al cliente para que regrese, siempre darle la razón y no discutir con los clientes para que así regresen.

### 3.2.6 Interacción Simbólica

Implica la interpretación del acto y posterior la acción de respuesta (Blumer, 1982, p. 7).



#### ○ INTERACCIÓN SIMBÓLICA

##### 14 Citas:

- ☰ **2:4 ¶ 27 in 2. Bautista Gladys**  
No he tenido problema con nadie.
- ☰ **4:3 ¶ 7 in 4. Hidalgo Alicia**  
Atendiéndoles bien, se les atiende bien, a veces se compra caramelitos, se les da para que se pongan el alcohol gel, se les da una buena atención y vuelta regresan.
- ☰ **4:9 ¶ 9 – 10 in 4. Hidalgo Alicia**  
Será porque soy nueva, pero yo me llevo con toditos.  
No he tenido, escuché que los otros si han tenido problemas, pero hasta ahorita no
- ☰ **13:8 ¶ 12 in 12. Panchi Elizabeth**  
Entre los compañeros, bueno, como todo el mundo sí, creo que hay un poco de egoísmo de parte de las compañeras.
- ☰ **20:4 ¶ 23 – 27 in 17. Morocho Roberto**  
Es la forma de Atención al Cliente y más que todo es la que hay que tener carisma para el cliente, porque si usted le indica una mala cara.  
O sea, el cliente mismo no, no regresó.  
No regresó.  
Así le lleven o no le lleven, tienen que indicar buena cara a sonreír

 **21:5 ¶ 31 – 33 in 18. Chanalata Hilda**

Lo que yo hago es de llamarles o de rebajarles.

A veces gano un poco, yo no gano mucho, ahí vuelven los clientes y si quiere ganar bastante, no, no, no.

Claro, porque se rebaja, si es que si se pide muy caro, ellos se van y ya no vuelven, entonces por eso tengo clientes, que me regresan hace años, vienen por la ropa así.

 **21:8 ¶ 48 – 50 in 18. Chanalata Hilda**

Algunas personas que son más blanca, ellos dicen “india” o “indios”, así tratan a los indígenas, la persona blanca discúlpeme fuera de usted, señorita, la gente de aquí del centro, así que son blancos, ellos saben tratar así. Yo ya he escuchado.

Pero somos lo mismo.

Sea indio, sea mestizo, sea blancos o de la misma cosa, comemos la misma comida, todos somos lo mismo.

 **22:7 ¶ 17 – 18 in 19. Mise Jeaneth**

La gente de acá abajo, que era del mercado. La gente de ahí bastante, oiga, como le digo, poquito más problemática aquí sí cuando ella venimos acá, pues la gente tenía otra clase de mercaderías y hablando gente, como le digo, como para el campito mismo, y adentraron aquí la gente a ver qué es lo que vendemos y a quitarnos clientes.

 **25:3 ¶ 11 in 22. Mise Lidia**

Sería la amabilidad, sería también que se les da cómodos precios.

 **26:3 ¶ 12 – 13 in 23. Marcalla Marco**

Primeramente el trato, el trato es lo primero, la humildad y el respeto hacia los clientes.

Nunca discutir con los clientes, siempre tiene la razón el darle la razón al cliente, tratarle bien al cliente, el buen servicio

 **29:3 ¶ 6 – 8 in 26. Llumiyinga María**

la estrategia hay muchas hija, dependiendo el cliente, que uno tenga, si viene un cliente que es imposible, Sí hay que tenerles paciencia y si es que vienen los clientes que saben la necesidad de uno, entonces la estrategia es saberle tratar bien, se les llama con cariño, prestarles la debida atención, hacerles sentir que se ven hermosos, que se ven guapos, que la tela se les va bien, o sea, hacerles sentir

bien en todo el sentido de la palabra, o sea, uno si se arregla bonito, se le ve bonito entonces uno no se vende por vender, sino por ejemplo, Eh?

No sé, los que quieren un ternito, entonces yo les saco los de aquí y le voy armando en colores, la que es de la tez de mi precioso, como les digo siempre, al menos esa es mi estrategia, y si hacen una comprita media buena porque a veces.

No es, en caso de que sea de ropita de bebé y sea buena la compra, lo que piden es la yapa entonces una de broma se dice, no es mote, pero no es por insultarle, pero si se les da un parsito de medias de estos pequeñitas de 50 centavos.

 **41:4 ¶ 17 in 38. Obando Rocío**

Llamar hasta que se quede aquí, indicar los zapatos, tengo que seguirles toda la vuelta, les convengo y ahí compran, si funciona seguirles.

 **42:3 ¶ 17 in 39. Yugsi Sergio**

Bueno, pues la experiencia que tengo, los años que he estado aquí, gracias a Dios, si podido entablar una buena comunicación con los clientes, muy raras veces se van, en busca de otras de otras cosas que no estén aquí, que sean sombreros.

 **44:3 ¶ 8 in 41. Ávila Soledad**

Sobre todo lo que es extender un buen producto, a buen precio y más que todo el trato a las personas, saber tratar.

***Análisis:***

Las 14 citas extraídas de los relatos de vida pertenecen a 9 mujeres y 3 hombres comerciantes, las mujeres tienen diferentes formas de convivir y tratar, mencionan que si hay disgustos entre los compañeros comerciantes, además que son más insistentes con los clientes para efectuar la venta, incluso utilizan recursos como regalar caramelos, medias o seguirles hasta que el cliente se decida a comprar lo que ellas ofrecen.

Los 3 hombres que fueron tomados en cuenta para estas citas manifiestan no tener problemas con sus compañeros comerciantes y señalaron que siempre tratan con

amabilidad y cordialidad a sus clientes, así no realicen la compra, porque mencionan que esas actitudes se quedan grabadas en los clientes y luego regresan.

### ***Tabla 1***

#### *Redacción general*

---

En base a los 49 relatos de vida se construyó un relato:

- Soy Jorge Osvaldo Chiquitarco Lagla, tengo 62 años, nací en Latacunga, parroquia Eloy Alfaro, provincia de Cotopaxi
  
  - Tengo 50 años, estoy casada, estudié hasta el tercer curso, tengo cuatro hijos, 3 viven conmigo y ya uñita es casada y tengo dos nietitos.
  
  - Soy indígena y si si han hablado algunos diciendo que es indígena, que viene a vender aquí, sí, pero eso no importa, todos somos hijos de dios.
  
  - Él si se llegó a graduar y siguió estudiando, estudiaba y trabajaba, llegó a ser licenciado en ciencias, él es docente, trabaja de docente y yo me quede aquí nomas trabajando.
  
  - Ya voy en la actividad del comercio 34 años, yo trabajaba en la escuelita, pero la situación de recién casados me fui lejos a trabajar en la escuelita de profesora, de ahí me puse el negocio y como mis padres eran de negocio parece que me gustaba el dinero, nos íbamos a la Feria a Machachi, sí, aquí también se pudo conseguir un puestito, me puse el negocio de calzado y sigo hasta la actualidad.
  
  - Esta es una herencia familiar, entonces, por lo cual siempre ha estado inmerso en esto de lo que es la venta, compra y venta de sombreros, también confeccionamos si hacemos sombreros, aquí me desenvuelvo en horas completas, se puede decir de las 8 o 9 de la mañana hasta las 5 o 6 de la tarde.
-

- 
- Dependiendo el cliente, que uno tenga, si viene un cliente que es imposible, Sí hay que tenerles paciencia y si es que vienen los clientes que saben la necesidad de uno, entonces la estrategia es saberle tratar bien, se les llama con cariño, prestarles la debida atención, hacerles sentir que se ven hermosos, que se ven guapos, que la tela se les va bien, o sea, hacerles sentir bien en todo el sentido de la palabra, o sea, uno si se arregla bonito, se le ve bonito entonces uno no se vende por vender No sé, los que quieren un ternito, entonces yo les saco los de aquí y le voy armando en colores, la que es de la tez de mi precioso, como les digo siempre, y si hacen una comprita media buena porque a veces no es, en caso de que sea de ropita de bebé y sea buena la compra, lo que piden es la yapa entonces una de broma se dice, no es mote, pero no es por insultarle, pero si se les da un parsito de medias de estos pequeñitas de 50 centavos.
  - Siempre estoy bueno, una mujer siempre está sonriendo, no literal, entonces también les trato bien, aunque estemos en esta situación, yo sonrío y estoy con la mascarilla, pero la voz en decirles, venga, pase, vea sin compromiso.
  - Pues en la mañana hago el desayuno y también bueno, luego también el almuerzo para venir a almorzar aquí, y cuando llego después del trabajo igual ir a hacer la merienda, lavar, planchar.
  - Dejo haciendo los quehaceres de la casa, desde el desayuno, prepararles a mis hijas, dejar arreglando un poco los cuartos, lavando un poco de ropa y dejando un poquito adelantado para el almuerzo, para cuando mis hijos terminen las clases del colegio y ya cuando regreso a la casa llego a ver los deberes de mis hijos, si todo han presentado, a arreglar un poco más la casa y hacer el cafecito de la noche.
  - Cuando hay que hacer, si me ayuda, para qué también, es que yo tengo más tiempo, en cambio él como es policía pasa más trabajando.
-

- Tengo algunas cosas que hacer en la casa. Como por ejemplo, diga usted acomodar cosas. Algunas cosas que estén destruidas ahí, me toca arreglarlas.
  
- También si hago ahí algo que se pueda, en los desayunos así, tal vez servirle a mi hijo porque ella prepara pero yo desayuno con él, le sirvo a él, eso no más, pero prepara mi señora mismo. En el hogar así, los ratitos que se pasa ayudar a pasar el cuarto, las salas corredor, por ahí, cuando hay que dar un mantenimiento, una pintadita, las paredes dormitorios, eso sacar a pasear a las mascotas.

<b>Categorización</b>	<b>Conclusiones Descriptivas</b>
-Acumulación del capital humano	
-Conductas de rol	-Carga de trabajo laboral y doméstico para la mujer
-Fachada personal	
-Fachada Social	-Mayor evidencia de estrategias de venta en mujeres
-Modales	
-Interacción simbólica	-Actividad del comercio como legado familiar
-Interacción no simbólica	

**Fuente:** Elaboración propia

### ***Análisis General***

Se grabaron 49 relatos de vida a comerciantes que aceptaron colaborar en esta investigación, de las cuales fueron 35 mujeres y 14 hombres, lo que demuestra que existen más mujeres que hombres comerciantes en este espacio, posteriormente se transcribió cada grabación para luego cargar al programa Atlasti, que es un software que analiza y codifica datos cualitativos, al obtener los resultados se pudo visualizar que el mayor número de citas pertenecen al código “conductas de roles” el cual arrojó 54 citas, esto se debe a que tienen presente que si son mujeres contemplan varios roles “como mujer” y si

son hombres, sus esposas poseen roles “como mujer”, además se puede mencionar que está instaurado en el inconsciente colectivo de este lugar que las tareas del hogar como: lavar, limpiar, cocinar, cuidar a los niños, cuidar animales es labor exclusiva de las mujeres, sin importar que ellas también se desempeñen laboralmente, al llegar a su hogar tienen que seguir “trabajando” en dichas tareas, también consideran común que el hombre trabaje y al llegar a casa descansa, las tareas del hogar las realizan cuando él decida ayudar o cuando se trata de reparar o instalar algún artefacto, los comerciantes casados comentaron que sus esposas se dedican al hogar o hacen doble trabajo por la emergencia sanitaria, es decir teletrabajo y labores domésticas.

Adicionalmente se conoció que varios esposos de mujeres comerciantes se dieron la oportunidad de obtener estudios superiores para conseguir empleos con mayores ingresos económicos, mientras que ellas mencionaban “yo me quede aquí nomas” muchas con instrucción básica.

Finalmente es preciso señalar que la mayoría de mujeres que narraron su relato de vida desconocen lo que es discriminación de género, las que mencionaban comprender de qué se trata este término, recalcan que es algo normal por el hecho de ser mujeres, que no se puede pelear o dar la contra a los hombres, algunas de ellas comentaban sus vivencias sobre violencia, sin embargo no daban mayor detalle, por otro lado los hombres evitaron hablar de este tema.

## Capítulo IV

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 4.1 Conclusiones

Con el fin de estudiar el interaccionismo simbólico y las conductas de relacionamiento de género en los comerciantes del Centro Comercial Popular “El Salto” ubicado en el cantón de Latacunga se concluye lo siguiente:

- ✓ Se analizó el interaccionismo simbólico en ámbitos evidentes del diario vivir de los comerciantes, como es la convivencia laboral, debido a que hay riñas, competencia, amistades y enemistades, la promoción de los productos que ofrece cada comerciante, dado que cada uno posee su estrategia de venta y finalmente las actividades domésticas que cada comerciante realiza en su hogar antes de llegar a su puesto de trabajo y después de salir del mismo.
  
- ✓ Se destaca que las conductas a nivel de género en la convivencia laboral se da en que las mujeres mencionaban haber tenido problemas con sus compañeras, incluso competencia sucia, mientras que la mayoría de los hombres indicaban hacer caso omiso a las discusiones, en las estrategias de ventas las mujeres utilizan varios recursos como halagos, sonreír constantemente a pesar de estar con la mascarilla, tono de voz dulce y suave, paciencia, regalos como caramelos o prendas extras de vestir y los hombres manifestaron que se centran en mostrar el producto que ofertan y ser amables, por último en las actividades domésticas las mujeres que colaboraron con esta investigación señalaron que antes de ir a trabajar, dejan

realizando varias tareas domésticas, de igual forma al llegar a casa después de la jornada laboral, mientras que la mayoría de los hombres esperan que su pareja les atienda antes de irse a trabajar y al final de su jornada laboral comentaron que llegan a su casa a descansar.

- ✓ Los comerciantes del Centro Comercial popular "El Salto" están inmersos en un arraigado sistema social patriarcal, en el que las expectativas de género empiezan desde el nacimiento y de ahí aparecen las ideas sobre quién debe realizar las tareas del hogar y quién debe proveer a la familia, sin embargo la necesidad económica ha orillado a que tanto el hombre como la mujer salgan del hogar a trabajar. Por esta razón muchas parejas consideran que hay igualdad en sus labores, sin embargo por motivos estructurales y socioeconómicos se terminan destinando tareas según los roles estereotípicos de género, los cuales recaen en la mujer. Las tareas domésticas están vivamente adjudicadas en estas mujeres que tanto ellas como sus parejas e hijos mencionan “le ayudo a mi mamá, le ayudo a mi esposa, mi esposo me ayuda o mis hijos me ayudan”.

## **4.2 Recomendaciones**

En relación a lo investigado se recomienda

- ✓ Los Trabajadores Sociales intervengan con mayor frecuencia en los casos pertinentes sustentados en la teoría del enfoque crítico – radical, el cual consiste

en guiar al usuario a partir de la concienciación y comprensión de que el problema que está vivenciando le concierne también al grupo oprimido al cual pertenece, debido a que las injusticias sociales son producto del sistema capitalista en el que vivimos y así se puede buscar una solución colectiva.

- ✓ Como agentes de cambio, prestar más atención al ámbito comunitario y lograr trabajar en conjunto con la clase trabajadora e instituciones públicas y privadas, para empezar a romper brechas de desigualdad.
  
- ✓ Guiar a las familias a encontrar un equilibrio en el cambio progresivo de paradigmas y sesgos mentales para así dejar de lado la idea de la familia tradicional perfecta.
  
- ✓ Comprender y asimilar los conflictos que aparecen en las familias teniendo presente las relaciones sociales que se espera de la misma para que se acepten las perspectivas ideológicas de la burguesía y solo así actuar en contra de ello, para conseguir una sociedad más equitativa.

## Referencias Bibliográficas

1. Allgood, M., Lewinsohn, P., & Hops, H. (1990). Sex differences in adolescent depression, . *Journal of Ab-normal Psychology*, 55-63.
2. Barbieri, T. (1993). SOBRE LA CATEGORIA GENERO. UNA INTRODUCCION TEORICO-METODOLOGICA. *Debates en Sociología N"18*, 145- 169.
3. Benítez , D., & Espinoza, B. (2018). Discriminación salarial por género en el sector formal en Ecuador usando registros administrativos. *INEC* .
4. Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método*. Barcelona: HORA, S.A.
5. Bolin, A. (2003). LA TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO. CONTEXTO CULTURAL Y PRÁCTICAS DE GÉNERO. *Antropología de la sexualidad y diversidad*, 1-11.
6. Carabaña, J., & Lamo de Espinoza, E. (1978). La teoría social del interaccionismo simbólico: análisis y valoración crítica . *Revista española de investigaciones sociológicas*, 159-203.
7. Carretero Ares, J. L., Begoña Cueva , O., Vidal Martínez, A., Rigo Martínez, M. V., & Lobato Cañón, J. R. (2016). Economía informal, un problema de salud laboral. *OPINIÓN*, 30-32.

8. Colás Bravo, P., & Villaciervos Moreno, P. (2007). LA INTERIORIZACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN JÓVENES Y ADOLESCENTES. *Revista de Investigación Educativa*, 35-58.
9. Forbes, G., Adams- Curtis, L., & Rade, B. (2001). Body dissatisfaction in women and men: The role of gender-typing and self-esteem. *Sex Roles*, 44, 461-484.
10. García Leiva, P. (2005). IDENTIDAD DE GÉNERO: MODELOS EXPLICATIVOS. *Escritos de Psicología - Psychological Writings*, (7), 71-81.
11. Gentile, B., Grabe, S., Twenge, J. M., Dolan-Pas-Coe, B., Wells, B., & Maitino, A. (2009). Gender differences in domain-specific self-esteem: A meta analysis. *Review of General Psychology*, 34-45.
12. Goffman, E. (2001). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
13. Haynes, N. (1990). Influence of Self-concept on School Adjustment among Middle-School Students. *The Journal of Social Psychology*, 199-207.
14. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación Sexta Edición (Sexta ed.)*. México D.F.: McGRAW-HILL.
15. INEC. (2010).
16. Jacobs, J., Lanza, S., Osgood, D., & Eccles, J. (2002). Changes in Children's Self-Competence and Values: Gender and Domain Differences across Grades One through Twelve. *Child Development*, 73(2), 509-527.

17. Kornblit, A. L. (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
18. Lewis, M., Alessandri, S., & Sullivan, M. (1992). Differences in Shame and Pride as a Function of Children's Gender and Task Difficulty. *Child Development*, 63, 630-638.
19. Lundgren, D., & Rudawsky, D. (1998). Female and male college students' responses to negative feedback from parents and peers. *Sex Roles*, 39(5):, 409-429.
20. Money, J., & Ehrhardt, A. (1972). *Man & Woman- Boy & Girl*. John Hopkins Univ. Press.
21. Pomerantz, E., & Altermatt, E. (2002). Making the grade but feeling distressed: Gender differences in academic performance and internal dis-tress. *Journal of Educational Psychology*, 396-404.
22. Pons Diez, X. (2010). LA APORTACIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL DEL INTERACCIONISMO SIMBÓLICO: UNA REVISIÓN HISTÓRICA. *eduPsykhé*, 23-41.
23. Quijano, A. (2014). *Cuestiones y Horizontes De la Dependencia Histórico-Estructural a la Colonialidad/Descolonialidad del Poder*. Buenos Aires: Colección Antologías CLACSO.

24. Radcliffe, S. (2014). El género y la etnicidad como barreras para el desarrollo: Mujeres indígenas, acceso a recursos en Ecuador en perspectiva latinoamericana. *EUTOPIA*, 11-34.
25. Rocha Sánchez, T. E. (2009). Desarrollo de la Identidad de Género desde una Perspectiva Psico-Socio-Cultural: Un Recorrido. *nteramerican Journal of Psychology*, vol. 43, núm. 2,, 250-259.
26. Rodríguez Hernández, I. (2018). DISCRIMINACIÓN SALARIAL POR GÉNERO EN ESPAÑA: ANÁLISIS POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. *Universidad de Valladolid*.
27. Rubin. (1970). Social and cultural influences on sex role development. The eye of the beholder. Parent's viewson sex of new borns. *American Jorunal of Orthosychiatry*, 44, 512-519.
28. Sánchez, A. (1996). *El desarrollo del sexo como variable estímulo durante la infancia. En Fernández, J. (Coord.), Varones y mujeres. Desarrollo de la doble realidad del sexo y el género*. Madrid: Pirámide.
29. Sango Calo, K. V. (2019). EMPLEO INFORMAL Y DEPRESIÓN EN EL ECUADOR: RESULTADOS DE LA VI ENCUESTA DE CONDICIONES DE VIDA”. *UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK*.
30. Stetsenko, A., Little, T. D., Gordeeva, T., Grasshof, M., & Oettingen, G. (2000). Gender effects in children's beliefs about school performance: a cross-cultural study. *Child Development*, 71(2), 517-527.

31. Tiggemann, M., & Rothblum, E. (1997). Gender differences in internal beliefs about weight and negative attitudes towards self and others. *psychology of Women Quarterly*, 581–593.
32. Valenciano, J., Capobianco Urdiales, M., & Uribe Toril, J. (2017). Vulnerabilidad Laboral de la mujer rural Latinoamericana. *nósis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 131-151.
33. Viscarret, J. J. (2014). *Modelos y métodos de Intervención en Trabajo Social*. Madrid: Alianza Editorial.
34. Wicks- Nelson, R., & Israel, A. C. (2003). Behavior disorders of childhood. *ppper Saddle River, NJ: Prentice Hall*.
35. Zaro, M. J. (1999). LA IDENTIDAD DE GÉNERO. *REVISTA DE PSICOTERAPIA VOL. X - N.40*, 5-22.