



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Turismo

Tema: La artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo

Autor: Sailema Sailema Christian Xavier

Tutora: Ing. Maria Fernanda Viteri, Mg.

Ambato– Ecuador
septiembre, 2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“La artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo” del alumno Sailema Sailema Christian Xavier, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre, 2021

LA TUTORA



.....
Mg. Maria Fernanda Viteri Toro

C.C.: 180290388-8

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “La artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre, 2021

EL AUTOR



.....
Christian Xavier Sailema Sailema
C.C.: 180513642-9

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor

Ambato, septiembre, 2021

EL AUTOR



.....
Christian Xavier Sailema Sailema

C.C.: 180513642-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo” de Christian Xavier Sailema Sailema, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, septiembre, 2021

Para constancia firman



Firmado electrónicamente por:
**CAMILO
FRANCISCO
TORRES ONATE**

Lic. Mg. Francisco Torres
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803318116-9



Firmado electrónicamente por:
**YADIRA
ALEXANDRA
PROAÑO GOMEZ**

Lic. Mg. Yadira A. Proaño Gómez
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 180303686-0

DEDICATORIA

Todo este esfuerzo está dedicado a mi Madre querida porque ella me ayudó en las buenas y en las malas y lo sigue haciendo, además de haberme dado la vida, siempre confió en mí y nunca me abandono. Te quiero mamá.

A mis amigas Zully y Angélica, que han sido el apoyo fundamental para mantenerme luchando, ya que, con su ejemplo y amor profundo me dieron esperanzas, y siempre tuvieron fe en mí.

Christian Xavier Sailema Sailema

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato.

A mi tutora, Ing. Maria Fernanda Viteri, por guiar mi camino en el desarrollo de esta investigación y al Lic. Francisco Torres por integrarme en el Proyecto de Investigación "Innovación Sostenible en la Cocina Local Ecuatoriana con Enfoque en la Antropología Culinaria y el Turismo Gastronómico".

Gracias a mis amigos y compañeros de viaje que siempre están dándome fuerza para continuar. Hoy culminan esta maravillosa aventura y no puedo dejar de recordar cuantas tardes y horas de trabajo pasamos juntos. Hoy nos toca cerrar un capítulo maravilloso en esta historia de vida. Gracias por estar siempre allí.

Christian Xavier Sailema Sailema

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	12
ABSTRACT	13
CAPÍTULO I	14
MARCO TEÓRICO.....	14
1.1. Antecedentes Investigativos	14
Fundamentación Teórica	16
Teoría del Desarrollo Local	16
Modelo del Sistema turístico geográfico propuesto por Leiper (1990)	17
Fundamentación de variables	20
Descripción de la variable independiente	20
Cultura	20
Folklore Material.....	20
Artesanía	21
Oficios y actividades artesanales.....	22
Clasificación de técnicas artesanales	23
Técnicas artesanales gastronómicas	25
Iniciativas artesanales	26
Proceso técnico artesanal	26
Técnicas artesanales tradicionales en el cantón Pelileo	27
Descripción de la variable dependiente	28
Turismo.....	28
Desarrollo turístico	28
Formas de desarrollo turístico.....	29
Motivaciones del turista.....	29
Desarrollo Turístico del cantón Pelileo	30

1.2. Objetivos	30
1.3. Objetivo General:.....	30
1.4. Objetivos Específicos:.....	30
CAPITULO II.....	31
METODOLOGÍA	31
2.1. Materiales	31
Ficha de registro e inventario.....	31
Lista de Chequeo para el desarrollo turístico	32
Recursos.....	34
2.2. Métodos.....	34
Enfoque.....	34
Investigación Cualitativa	34
Diseño.....	35
Investigación no experimental de corte transversal.....	35
Alcance	35
Teoría Fundamentada	35
Población	36
Muestra	36
CAPÍTULO III.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1. Análisis y discusión de los resultados	38
CAPÍTULO IV	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
4.1. Conclusiones.....	45
4.2. Recomendaciones	46
PROPUESTA	47
MATERIALES DE REFERENCIA	51
BIBLIOGRAFIA	51
ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Oficios tradicionales</i>	22
Tabla 2.	<i>Recursos</i>	34
Tabla 3.	<i>Detalle de la Muestra</i>	36
Tabla 4.	<i>Resultados y Discusiones</i>	38
Tabla 5.	<i>Tabla resultado y discusión fichas A5 (INPC)</i>	42
Tabla 6.	<i>Guion del recurso audio visual</i>	47
Tabla 7.	<i>A5 (INPC) Hilado De Salasaka</i>	55
Tabla 8.	<i>A5 (INPC) Técnicas de elaboración del jean</i>	58
Tabla 9.	<i>A5 (INPC) Sombreros de paño</i>	61
Tabla 10.	<i>A5 (INPC) Hornado de Pelileo</i>	64
Tabla 11.	<i>A5 (INPC) Empanadas de tiesto-cocción en tiesto</i>	67
Tabla 12.	<i>Lista de Chequeo para el desarrollo Turístico del cantón Pelileo N.1</i>	71
Tabla 13.	<i>Lista de Chequeo para el desarrollo Turístico del cantón Pelileo N.2</i>	74
Tabla 14.	<i>Lista de Chequeo para el desarrollo Turístico del cantón Pelileo N.3</i>	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Modelo del Sistema turístico geográfico de Leiper	18
Figura 2.	Portada r. audiovisual propuesta	49
Figura 3.	Créditos r. audiovisual	49
Figura 4.	Edición en programa Wondershare Filmora propuesta	50
Figura 5.	Material para el recurso audiovisual	50

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: La artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo

AUTOR: Christian Xavier Sailema Sailema

TUTORA: Ing. María Fernanda Viteri, Mg.

La presente investigación hace referencia a la potencialidad de las artesanías en el turismo, del cual se identificó el problema de una deficiente difusión tanto por los artífices, profesionales de turismo, visitantes y pobladores en general, planteándose como objetivo, investigar la artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo. En la metodología se utilizó la investigación no experimental de corte transversal apoyado en la teoría fundamentada. Para la recolección de datos en el campo se usó instrumentos validados y adaptados; ficha de registro e inventario A5 sobre las técnicas artesanales tradicionales (INPC) y una lista de chequeo para evaluar las buenas prácticas turísticas, con los que se pudieron alcanzar resultados que demuestran la riqueza cultural del cantón y la incidencia que tiene el turismo con la artesanía, los resultados obtenidos fueron interpretados de manera cualitativa y se concluye que las variables estudiadas efectivamente se interrelacionan, contribuyendo principalmente en el fortalecimiento de los sectores más frágiles, puesto que, la artesanía y el turístico combinados permiten un desarrollo generalizado. Por otro lado, habiendo identificado los elementos esenciales para una cultura como la creatividad, saberes y técnicas tradicionales, estos han permitido ser un factor motivacional para generar visitas turísticas que incentivan a mantener la continuidad en la elaboración de los productos hechos a mano, donde los creadores de las artesanías son los más beneficiados al permitir que el turismo y el arte sean parte de su cotidianidad.

PALABRAS CLAVE: Artesanía, desarrollo turístico, Pelileo, cultura, artesanos.

ABSTRACT

THEME: La artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo

AUTHOR: Christian Xavier Sailema Sailema

TUTOR: Ing. María Fernanda Viteri, Mg.

This research refers to the potential of handicrafts in tourism, which identified the problem of poor dissemination by artisans, tourism professionals, visitors and locals in general, with the objective of investigating handicrafts in tourism development in the canton of Pelileo. The methodology used was non-experimental cross-sectional research based on grounded theory. Validated and adapted instruments were used for data collection in the field; The results obtained were interpreted qualitatively and it was concluded that the variables studied are effectively interrelated, contributing mainly to the strengthening of the most fragile sectors, since crafts and tourism combined allow a generalized development. On the other hand, having identified the essential elements for a culture such as creativity, knowledge and traditional techniques, these have allowed to be a motivational factor to generate tourist visits that encourage to maintain the continuity in the elaboration of handmade products, where the creators of the handicrafts are the most benefited by allowing tourism and art to be part of their daily life.

KEY WORDS: Handicrafts, tourism development, Pelileo, culture, artisans.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos

La artesanía puede ser considerada como una actividad tradicional que se manifiesta como una expresión de la cultura popular de los pueblos y de los destinos turísticos. Con el pasar del tiempo la artesanía ha logrado posicionarse como una actividad fundamental que ha aportado al desarrollo económico y social en diversas zonas rurales, pero por la industrialización han quedado apartadas a un segundo plano. Para que la actividad artesanal prolifere se deben situar medios convenientes para que los destinos turísticos puedan dar cabida a la comercialización de productos artesanales como una práctica tradicional que permitan el progreso.

Desde la Revolución Industrial, la artesanía ha ido retrocediendo ante la industria manufacturera, al tiempo que la gente ha pasado de los productos artesanales hacia los bienes de producción masiva. Esto se debió, sobre todo, al precio, pero también a la pobre calidad de la producción artesana para uso popular. Asimismo, varios productos hechos a mano pueden considerarse como una manifestación de la artesanía (**Kadt, 1979**).

Con respecto al turismo conjugado con elementos de arte como impulso para realizar los traslados hacia determinados destinos, **Gonzales (2004)**, menciona en su publicación “Turismo y Artesanía” que en la actividad turística la satisfacción de necesidades ha sido un motivo para realizar esta movilidad, pero además ha influido en su afán de tener experiencias diferentes, cuya meta es conseguir placer proyectando su creatividad en áreas como el arte y precisamente las artesanías forman parte de esta cultura y los objetos elaborados por los artífices, llaman la atención frente a los creados por las grandes industrias. Sus contenidos estéticos de las artesanías son atractivos al igual que los procesos tradicionales de comercialización, además su contenido cultural responde al deseo de los turistas de llevar algún souvenir que testimonie sus visitas y les recuerde sus experiencias.

El consumo de souvenirs marca el recuerdo del lugar visitado, genera sentimientos de pertenencia de la comunidad visitada y valoración de su cultura. “El turismo cultural se apropia y utiliza como aporte socioeconómico el consumo de productos identitarios a través del efectivo consumo de bienes y servicios locales, mediante la adquisición de algo representativo del lugar visitado llamado souvenir artesanal, conocido popularmente como recuerdo del lugar” (Mello y Ceretta, 2015).

De acuerdo con Ayala (2019), en su estudio sobre “Políticas Públicas Para el Sector Turístico en Pelileo” afirma que Localidades como Pelileo, guarda dentro de sí una gran oportunidad turística, no solo por su conveniente situación al estar entre Ambato y Baños de Agua Santa, ciudades que atraen numerosos grupos de turistas, sino por sus particularidades que lo diferencian del resto de destinos, tomando en cuenta las costumbres y la prestigiosa industria manufacturera que trae consigo procesos autóctonos relevantes como la confección estándar de prendas en jeans, y otras telas de algodón, mueblería y artesanía en telares que han contribuido al crecimiento de los sectores de servicios y comercio facilitando la diversificación de productos.

Con respecto a lo antes mencionado, el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pedro de Pelileo con el objetivo de mejorar la calidad de vida de su comunidad y fortalecer su desarrollo económico, social y turístico, participa en el diseño y ejecución de varios proyectos como parte de su plan de desarrollo local y ordenamiento territorial, siendo la socialización y difusión de estos, una herramienta importante para lograr el compromiso y participación de la comunidad en estos proyectos (Avellán et al. 2017).

Respecto a los puntos de comercialización de artesanías, estos mayormente se encuentran dentro de los trayectos más comunes de los turistas. Es decir, que la ubicación de estos sitios es tan buena que incluso permiten simplificar el proceso de venta, de igual forma hace más fácil generar interés por los artículos y potenciar la afluencia de personas, un claro ejemplo en el cantón Pelileo es el citado a continuación por ser uno de los más conocidos, según Jácome (2019), explica la situación en el barrio “El Tambo” existe:

Una completa desorganización de los productores y comerciantes en la comercialización de productos textiles, por lo que se asume que el verdadero problema es la falta de una infraestructura adecuada para el desarrollo de dichas actividades. Por lo tanto, se propone la implementación de la mencionada infraestructura y con esto también se pretende desarrollar áreas urbanas para uso de la comunidad.

Fundamentación Teórica

Teoría del Desarrollo Local

La presente investigación responde a la teoría del Desarrollo Local referida a un planteamiento integral y menos simplificador con respecto al funcionamiento de las economías. Teoría conducida por estrategias con esfuerzos y actuaciones orientadas a la introducción de innovaciones que satisfagan necesidades acordes a las nuevas exigencias. Es decir que el desarrollo local implica de iniciativas de competencia y de recursos financieros necesarios en beneficio de los gobiernos locales. En este sentido hay que dejar claro que el desarrollo local es diferente del desarrollo económico, puesto que las principales características de este desarrollo son el aumento constante del capital de la población y el incremento de los bienes económicos. Así mismo, la participación de los actores reales es insuficiente.

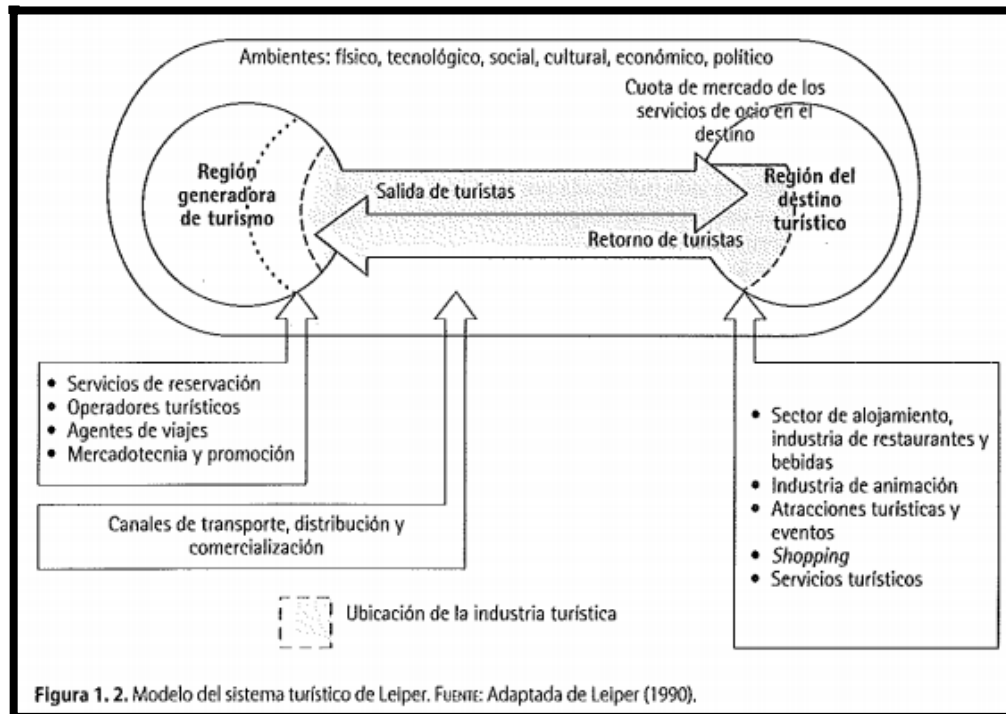
La teoría del desarrollo local explica que este término es utilizado mayormente de forma ambigua al entenderlo únicamente como el desarrollo en un nivel inferior, cuando claramente incluye varios elementos como el conjunto de relaciones y eslabonamientos productivos y comerciales que a su vez responden a la eficiencia productiva y competitividad de un determinado territorio, en este sentido **Albuquerque (2003)**, menciona que el Desarrollo local no es solamente un desarrollo endógeno, es decir que el desarrollo producido no es únicamente por factores internos. Varias iniciativas de desarrollo local se basan también en el aprovechamiento de oportunidades de un dinamismo exógeno, la cual al ser aprovechada desde en un nivel de interrelación permite un desarrollo globalizado y no solo económico. Lo importante es saber integrar nuevos elementos que generen oportunidades con un alcance frecuente, partiendo desde el nivel local.

El desarrollo local hace hincapié esencialmente en la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones con respecto a definir los objetivos, los medios y las obligaciones de los sujetos implicados en la promoción del desarrollo de un territorio en particular. Los objetivos van desde satisfacer las necesidades básicas hasta mejorar el futuro económico y la calidad de vida de los residentes locales, centrándose en la valoración de los recursos locales (**Sforzi, 2007**).

Modelo del Sistema turístico geográfico propuesto por Leiper (1990)

Partiendo de la teoría mencionada anteriormente, el modelo que permite mantener relación desde diferentes dimensiones con respecto a las variables de la investigación es el propuesto por el autor **Leiper (1990)**, quien habla sobre su modelo del Sistema turístico geográfico, donde concibe al turismo a partir del desplazamiento que genera el turista desde su región de origen hacia la región de destino, mediante la utilización de una ruta de tránsito, es decir, que existe un enlace y este se refiere al desplazamiento que hay entre dos sitios físicos.

Figura 1. *Modelo del Sistema turístico geográfico de Leiper*



Fuente: (Arévalo, 2020).

Este modelo toma en cuenta varios puntos; al mismo tiempo, considera las actividades turísticas y permite diversos sectores industriales, así como proporciona los elementos geográficos propios a cualquier viaje. Los puntos básicos del modelo de Leiper son:

Los turistas: Los turistas son los actores de este sistema. El turismo es una experiencia humana, es una especie de disfrute anticipado y es recordado por muchos como un aspecto muy importante de sus vidas.

Elementos geográficos: El autor enfatizó tres elementos geográficos en su modelo: la región de origen de los viajeros, la región de destino y la región de tránsito en el camino.

-La Región Generada de Viajeros representa el sitio donde nace el mercado turístico, y en el cual se debe incentivar y motivar el viaje. En este punto, el turista busca información, compra el viaje y hace sus reservaciones y planea su itinerario.

-La Región Destino Turístico representa la fase final del viaje. En el destino se desarrolla la mayoría de las actividades. El destino es la razón de ser del turismo. El impulso para el destino moviliza al sistema turístico por completo y crea la demanda para viajar a la región destinada (**Leiper, 1990, p. 23**).

-La Región de Tránsito en Ruta representa no sólo el periodo para llegar al destino, sino también los sitios intermedios que pueden ser visitados dentro de la ruta. Es el intervalo en el viaje, cuando el viajero siente que se ha alejado de su entorno habitual, pero que aún no llega al destino (**Leiper, 1990, p.22**).

La industria turística: este tercer punto se considera como el trayecto donde los negocios y las empresas se involucran. Un claro ejemplo es la industria del transporte está en la región de tránsito en ruta.

Cada uno de estos puntos interactúan entre sí para diferenciar los contextos donde ocurre la actividad turística. Entendiendo a la actividad turística como una industria de contrastes donde la demanda turística es la región de origen que se manifiesta como inestable, mientras que la demanda es satisfecha por un destino que representa a la oferta turística (**Arévalo, 2020**).

Finalmente, para entender al turismo desde una postura geográfica, con ayuda de este modelo se afirma que, a través del desplazamiento por las diferentes regiones mencionadas es posible la interrelación de todos los elementos que conforman este sistema y no solo entre la región de origen y destino sino también en la región de tránsito que a partir de los intereses del turista puede también convertirse en un destino, además en la ruta de tránsito se dan algunos procesos importantes del viaje como interacciones con las atracciones y el uso de servicios e instalaciones no programadas, de camino al reajuste al estilo de vida normal. En este sentido las artesanías que se comercializan en el cantón Pelileo debido a su locación céntrica entre varios destinos importantes tienen gran capacidad motivadora para realizar visitas pasajeras que contribuyan el dinamismo económico temporal.

Fundamentación de variables

Descripción de la variable independiente

Cultura

La cultura se entiende como un conjunto de rasgos materiales o espirituales evidentes en grupos humanos que se reafirman cotidianamente, que incluyen “los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” **(Instituto Coordinador del Patrimonio Cultural, 2011)**.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, **UNESCO (2001)** explica que, “la cultura es considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales, materiales e intelectuales que caracterizan a un grupo social, además de contener las artes, los modos de vida, las maneras de vivir, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”

Cada territorio puede ofrecer una alternativa económica basada en naturaleza y cultura, puesto que la cultura integra recursos naturales que son un atractivo turístico y que junto con las particularidades culturales diferencian los territorios, dándole una identidad propia. La gran diversidad cultural contribuye a poder aumentar los ingresos económicos de las poblaciones rurales resaltando las peculiaridades culturales **(Rivera et al. 2008)**.

Folklore Material

El Folklore es el conocimiento tradicional, es decir conocimiento no científico, no puede existir sino en los pueblos que tienen dos clases de habitantes, según su grado de

conocimiento del mundo y su habilidad para fabricar objetos útiles (**Instiruti Nacional de Cultura, 2001**).

Existen varios tipos de folklore, uno de los que interesa es el Folklore Material, mismo que según **Pusparani, Samsudi, y Haryadi (2017)** son formas de construir y dar los acabados finales a objetos físicos como las viviendas, artesanías, alimentos, comidas, remedios caseros, vestimenta y trajes típicos, y herramientas de trabajo, instrumentos musicales, materiales de la tierra, medios de producción, industrias domésticas, etc. Además de los esfuerzos de creatividad presentes en cada expresión folklórica de los pueblos, de igual modo técnicas y materia prima que se usa para la elaboración de dichos productos artesanales.

Dese otra perspectiva el folklore también se puede entender como una parte de la cultura, y de las creencias de grupos sociales que se basan en la tradición popular y que habitualmente se transmite oralmente o por demostración a través de la experiencia (**Liyong, 2005**).

Artesanía

El termino artesanía en gran parte es utilizado para decir que un objeto físico es hecho a mano, o que es casero y que no es echo industrialmente **Mordo (2002)**. Las artesanías requieren de artesanos que utilizan técnicas manuales, ajenas a la industria y en la mayoría de los casos de estas artesanías se obtienen recursos económicos para el desarrollo de este y de la localidad, lo que a su vez implica un proceso alternativo para la comercialización.

Las artesanías, también forman son parte de la cultura popular, debido a que esta cultura se enmarco luego de la Revolución Industrial y que denoto las diferencias entre los productos elaborados en fábricas y las obras de arte individual. También posibilitó conocer que la transformación de los materiales del entorno en objetos elaborados tiene la capacidad de satisfacer las necesidades o a expresar belleza (**González, 2008**).

Dentro de lo que respecta a las artesanías en el capo turístico estos son importantes recursos para los turistas que gustan de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales que son proporcionados en su mayoría por la propia localidad.

Oficios y actividades artesanales

Los productos artesanales reflejan la capacidad comunicativa de atributos sociales, culturales, y tecnológicos referente al contexto de desenvolvimiento del artífice y su artesanía, a los numerosos y creativos diseños que resaltan y demuestran su utilidad, y a los procesos de producción de estos bienes. Dentro de estos aspectos, el oficio es un elemento primordial y es lo primero que se nota cuando se quiere conocer el tipo de producción artesanal de un taller. El oficio es lo que marca la línea de producción del producto artesanal porque facilita el ordenamiento, la estructura de trabajo y los medios necesarios (Sión et al. 2010).

La siguiente clasificación contiene una lista de oficios y actividades artesanales donde se menciona los de mayor tradición en el territorio ecuatoriano:

Tabla 1. *Oficios tradicionales*

Oficios tradicionales ecuatorianos		
Joyería	Orfebrería	Forja
Platería	Talabartería	Cerería
Fundición de metales	Zapatería	Cerámica, porcelana y loza
Tejeduría en fibras vegetales (mochilas y otros contenedores)	Costura o confección (en telas, cuero u otros materiales)	Alfarería
Textilería (en telares verticales y horizontales de diferentes materiales)	Carpintería (juegos de sala, comedor, cocina, maquinas, carrocerías; puede incluir técnica de torneado, etc.)	Muñequería (en tela, madera, y otros materiales)
Tejeduría manual (crochet-una guja, tricón-tres agujas, bolillo, lana e hilos de diversas clases)	Astillaría (producción de naves fluviales livianas)	Juguetería (diversos tipos y técnicas y materiales; incluye juegos didácticos)
Bordados y aplicaciones en tela	Ornamentación y metalistería (rejas, ventanas, muebles, objetos decorativos)	Comestibles y tradicionales (dulcería típica, pastelería, pastillaje y comidas típicas)
Tapicería (tapices, alfombras, fieltros)	Talla y escultura en materiales líticos	Escultura en arcilla y/o yeso
Marroquinería	Talla y escultura de madera	Bisutería (joyería en materiales vegetales, y metales no preciosos)

Trabajos en tagua (talla, torno y pintura de en miniatura de tagua)	Grabado en metales y madera	Estampado en telas
Hilandería y Cordelería	Calado y labrado en metales y madera	Sombrería (felpa y fibras naturales)
Pintura (en lienzo, telas, madera, cuero y piedra)	Vidriería (talla, soplado, moldeado)	Construcción de instrumentos musicales de viento y percusión
Bambú (muebles, y menajes de hogar)	Sastrería	Cestería (tejido de canastos, petacas y otros contenedores en fibras naturales)
Lencería (sábanas, mantelería)	Pirotecnia	Porcelanición (cerámica en frío)
Costura (confección de prendas de vestir en tela)	Vitrallería	Floristería

Elaborado por: Xavier Sailema

Fuente: (Si3n et al. 2010).

Clasificaci3n de t3cnicas artesanales

Las t3cnicas artesanales son los procesos necesarios para la creaci3n de objetos de artesanía, son muy variadas como los propios objetos y pueden ir desde trabajos delicados y meticulosos, como las vasijas de barro, hasta la fabricaci3n de objetos decorativos solidos en metalistería. En relaci3n con lo mencionado se clasifica para las t3cnicas artesanales de la siguiente manera **(Loera, 2005)**.

Tejeduría

-Tejidos de telar horizontales: Su construcci3n y tendido son sencillos, s3lo se necesita un 3rbol o un horc3n para asegurar uno de los extremos del telar, el otro va a la cintura de la persona que teje, tambi3n suele usarse la t3cnica de los pedales que se utiliza com3nmente en los talleres de producci3n masiva, donde se confeccionan telas por metros, etc.

-Tejidos de telar vertical: Este es el m3s sencillo, puesto que consta de un armaz3n de cuatro tiras base de madera para formar el bastidor, mismo que permite crear los nudos del tejido; normalmente se utiliza para confeccionar monturas de caballo y alfombras.

-Los tejidos a lanzadera: Tejidos m3s utilizados como el frivolit3, una forma de tejido muy delicado en el que se utilizan los dedos de la mano para crear un conjunto de nudos con la ayuda del llamado naveta o lanzadera en el cual se va enrollado el hilo, se van formando anillos que unidos crean variados diseños.

-Los tejidos en fibras vegetales: Debido a la rigidez del material, se dividen en duros y blandos. Los vegetales duros son la guadua y el carrizo, con los cuales se realizan cestas, cunas, canastos y las fibras vegetales blandas son la totora y el junco, con las que se construyen balsas, petates, asientos; con la paja toquilla, se tejen sombreros, juguetes, carteras, zapatos, monederos, cigarreras; con las pencas se obtiene filamentos que se utilizan para tejer sogas.

-El tejido a mano: Técnica que no requiere de herramientas para confeccionar las prendas y accesorios como las chalinas, gorros, chompas, etc.; desde las más sencillas hasta las más complejas.

-Los bordados: Usados para decorar prenda. Esta técnica consiste en aplicar una decoración, mediante el hilo y la aguja a una pieza de tela, pero el bordado es específicamente una ornamentación adicional que se ejecuta después de la terminación del proceso de tejido.

Cerámica

Esta técnica consiste en fabricar objetos de arcilla u otro material cerámico a base de calor, es decir cocida a altas temperaturas. Hasta la actualidad se sigue trabajando la cerámica en un plato torno y las técnicas de confección son el paleteado, modelado y el colombin; Las decoraciones son al engobe y el bruñido.

Tallado

Los materiales que más se utilizan para el tallado son la piedra, madera. Con la piedra se siguen realizando objetos ceremoniales en la festividad de la Pachamama (Madre tierra); se realiza también enseres para hogares. Con la madera se confeccionan los menajes de cocina, así como también máscaras para danzas.

Metalistería

-Orfebrería: Término que hace alusión a la acción de labrar objetos en metales preciosos o de aleaciones procedentes de los mismos, principalmente en oro y plata, se crean utensilios o adornos.

-La Hojalatería: Esta técnica consiste en creación de piezas en hojalata, aunque principalmente hace referencia a la restauración, reparación y mantenimiento de la estructura de los autos. Se dedica principalmente al trazado, corte y armado de piezas en chapas.

Sombrería

El sombrero es una de las imposiciones europeas en la indumentaria del hombre andino, pues primitivamente no se usaba, es tal el uso de este implemento que se puede reconocer el pueblo de quien lo porta, por su forma, color y por los aditamentos con que se le adorne.

Técnicas artesanales gastronómicas

Los alimentos hechos mediante las técnicas artesanales suelen ser de los más preferidos, normalmente contribuyen al ofrecer preparaciones auténticas, en la versión más pura. En este sentido **Pazzarelli (2010)**, define a las técnicas gastronómicas artesanales como una denominación que se da a las prácticas de cocción de distintos ingredientes elaboradas respetando la tradición y conocimiento que denote la existencia de una cultura o población.

Una vez que se tiene seleccionados los alimentos, estos necesitan la intervención humana, son transformados a través de una serie de procedimientos y técnicas para conseguir un platillo que difunda una riqueza de sabores. Las técnicas comúnmente utilizadas según **Valenzuela (2016)**, son varias:

-Técnicas de Utilización: en las que menciona la técnica de hervir, estofar, asar y todas sus variantes, de las más importantes que se han practicado en la historia de la cocina. En las cuales se usaban diferentes tipos de materiales como: piedras cóncavas, recipientes de cerámica, vasijas de barro, cucharas de madera, tiestos entre otros.

-La técnica de los envueltos: Esta se caracteriza por mantener las recetas tradicionales y ancestrales por ser una de las más utilizadas dentro de la cocina antigua y moderna. Técnica que consiste comúnmente en envolver masas de diferentes granos y otros alimentos en hojas amplias del maíz, achira o del bijao para luego cocerlo en agua, al vapor o a las brasas.

-Técnica de cocción en barro: Principalmente utilizada en la época incaica debido a su porosidad, permite que el vapor excesivo escape de las ollas y que los alimentos se cuezan sólo con la humedad necesaria.

-Técnica del asado en brasas: Es una técnica de cocción mediante la que los alimentos son expuestos al calor de las brasas ardiendo para que se cocinen lentamente. El calor se transmite gradualmente al alimento. El fuego se logra a partir de carbón vegetal o de madera de cualquier tipo dependiendo si se quiere dar un aroma peculiar a las carnes.

Iniciativas artesanales

-Talleres artesanales: Existen proyectos aplicados en cada en las distintas localidades en los que se involucran los talleres artesanales, una modalidad de turismo cultural promovida principalmente por grupos empresariales, creados para contribuir a la reflexión en torno de las dinámicas económicas y socioculturales que se encuentran asociadas al desarrollo del turismo, especialmente del turismo cultural (**Fierro et al, 2014**).

-Ferias artesanales: Las Ferias de Artesanales se consideran como un atractivo cultural en los destinos turísticos que cumplen con potenciar la identidad, constituyen una modalidad asociativa que integra microemprendimientos productivos, por lo tanto, opción de trabajo digno para los artesanos, permitiendo describir los productos que se comercializan y la difusión de estos con la presencia de personas de otros lugares (**Varisco y Campoliete, 2013**).

-Festejos artesanales: Los festejos artesanales se presencian y casi todas las festividades de las localidades durante fechas especiales, puesto que es importante otorgar un festejo en la que se presenten varios elementos que identifican al lugar y a sus habitantes como la artesanía, música, danza y demás expresiones culturales.

Proceso técnico artesanal

-Transformación de materias primas con auxilio de herramientas e instrumentos: La producción artesanal es la elaboración de objetos mediante la transformación de materias primas naturales, a través de procesos de producción no industriales que involucran máquinas y herramientas manuales acompañado del trabajo físico y mental. La

importancia de la producción artesanal radica en las competencias y los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca este tipo de producción (**Flores, 2019**).

-Producción limitada: Se caracteriza por la limitada capacidad de producción y oferta, esto debido a la escasa mano de obra que sabe de un oficio artesanal, en muchas ocasiones la producción limitada se ve presente en la existencia diseños exclusivos que es realizada por los únicos artesanos que proporcionan su conocimiento a otra vez de objetos físicos (**Calderón, Talavera y Uriarte, 2017**).

-Fabricación manual: Cuando el artesano elabora los productos con sus propias manos en su totalidad, en ocasiones apoyado también de herramientas básicas, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad características y demás detalles, a la vez, elaborar un producto manualmente hace sé que se destaquen por ofrecer piezas únicas, que además tienen un valor artístico y cultural.

Técnicas artesanales tradicionales en el cantón Pelileo

Dentro de los tipos de producción artesanal ya en un plano más específico dentro del contexto de la investigación podemos encontrar en el cantón Pelileo:

-Los canastos de la Rabija: En la comunidad Rabija se elaboran los canastos a base de carrizo, propio de la zona, actividad que se viene transmitiendo por generaciones. El proceso de confección de este producto se lo realiza mediante el tejido o devanamiento de carrizos por las hábiles manos que tejen este material con la factibilidad de uso de materia prima. Tanto su versatilidad, utilidad, durabilidad cómo y por su popularidad prolifera tan bien con su carácter manual, debido a que es una de las pocas actividades que no ha sido industrializada (**Morales, 2018**).

-Los tejidos: Normalmente son creados en pequeños talleres, casas o en locales. Existen varias técnicas que se suelen utilizarse como el Tejido plano el cual consiste en un tejido formado por medio de dos hilos principales, El Tejido de punto el que se conforma de una estructura, elaborada a base de mayas y el no tejidos o Aglomerados, prácticamente son estructuras elaboradas a base de fibras aglomeradas y prensadas entre sí (**Bustos, 2016**).

-Muebles de madera: Se trata de transformar los diferentes tipos de madera de acuerdo con la calidad de que se quiere obtener en el producto final, para estas artesanías se hace uso de varias herramientas manuales y eléctricas, reflejando en las características de cada producto la creatividad de cada artesano. Uno de los principales puntos de fabricación es Huambaló, parroquia que se ha destacado por realizar diferentes tipos de productos con la madera que van desde instrumentos musicales, collares, pulseras u otros accesorios hasta muebles para el hogar (Guajala, Jaramillo y Peña, 2015).

Descripción de la variable dependiente

Turismo

Según la definición de **López (2015)**, el turismo es la afición para viajar por gusto de recorrer lugares fuera de su entorno de habitualidad y que este realice la permanencia por al menos una noche en el lugar.

Otra definición de turismo realizada por la Organización mundial del Turismo **OMT (1942)**, explica que es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.

El turismo además puede ser mediador para el desarrollo de la economía de los destinos que se apropian de su práctica integrando a la artesanía en los productos turísticos, brindando a la vez una oportunidad de salvaguarda del patrimonio cultural.

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico de acuerdo con **Varisco (2008)**, se define como la provisión y el mejoramiento de instalaciones y servicio para brindar y satisfacer las expectativas de los turistas a su vez puede generar la creación de plazas de empleo y una mejor afluencia de ingresos.

Según **Vera (2001)**, también puede definirse como atender las necesidades de los turistas y de los destinos receptores y al mismo tiempo protege y fomenta oportunidades para el

futuro, de tal forma que se pueda mantener en una vía de satisfacción de las necesidades económicas, sociales, estéticas.

Formas de desarrollo turístico

-Desarrollo turístico como fenómenos socioantropológico: La característica principal de este fenómeno es cuando los turistas influyen en los empleos que se generan. Aquellos establecimientos que se especializan en atender a tipos de turismo más estables tienen empleos que son también más estables, mientras que aquellos establecimientos que se especializan en atender a un turismo más fluctuante tienen mayor porcentaje de empleo esto también depende de la localización de los establecimientos, pues este factor es determinante para el desarrollo turístico puesto que así se determinará el grado de aceptabilidad de un destino (**Pedregal, 2020**).

-Desarrollo turístico como fenómeno socioeconómico: Definir la existencia de empleo estable se basa en la preparación laboral de las personas encargadas de brindar servicios turísticos en todas sus formas. A la hora de hablar de las formas de desarrollo turístico en un sentido socio- económico también hay que hablar sobre la polémica sobre el fordismo. **Marchena (1994)**, plantea que el fordismo en el turismo está representado por el "paquete turístico" (viaje y alojamiento) que integra los servicios básicos que necesita el turista. La industria turística pre- fordista se da en los inicios del turismo de masas y está representada por el gran número de pequeñas empresas (bares, pequeños restaurantes, tiendas de souvenirs) de propiedad familiar y explotadas por la misma familia (**Guzmán y Sánchez, 2009**).

Motivaciones del turista

-Motivación cultural: La motivación cultural permite al turista acceder y disfrutar monumentos, culturas de otros pueblos, elaboraciones artesanales, actividades populares tradicionales. También está relacionado con todos aquellos servicios de interpretación que nos permiten disfrutar comprendiendo lo que visitamos, estos lugares deben ofrecer al turista accesibilidad y autenticidad (**Moragas, 2001**).

-Motivación de turismo de compras: El turismo de compras no hace mucho tiempo es considerada como una de las principales motivaciones a la hora de visitar un destino, pues es un factor importante para el crecimiento económico, también hace que la demanda turística sea más dinámica permitiendo el desarrollo de un mayor número de productos de manufactura característicos de las zonas rurales. Para realizar turismo de compras no existe estacionalidad, se la puede realizar en cualquier época de año y permite captar un segmento de mercado con gran poder adquisitivo y esto hace muy rentable este turismo. Otro beneficio que genera el turismo de compras es que genera mayor competitividad en los sectores comerciales de diferente índole (**Mann,2021**).

Desarrollo Turístico del cantón Pelileo

El cantón Pelileo se encuentra ubicado entre principales destinos como lo son los cantones Baños y Ambato, mismos que son los más visitados turísticamente a nivel provincia, lo cual es aprovechado de cierta forma para dar a conocer su gastronomía, artesanía, textilería, entre otros; aunque existe la oportunidad de aprovechar todos estos elementos es evidente que las autoridades y la misma población no han trabajado muy a profundidad sobre el tema. En la actualidad, la elaboración y comercialización de productos autóctonos atraviesan momentos difíciles, puesto que, los ingresos son mínimos. Asimismo, la asociación de estas actividades con el turismo no ha sido potenciada en el cantón (**Ayala, 2019**).

1.2.Objetivos

1.3.Objetivo General:

Investigar la artesanía en el desarrollo turístico el cantón Pelileo

1.4.Objetivos Específicos:

- Fundamentar teóricamente la importancia de la Artesanía en el desarrollo turístico
- Inventariar las artesanías y técnicas artesanales que se desarrollan en el cantón Pelileo
- Generar un recurso audiovisual de las artesanías y el turismo en Pelileo.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1.Materiales

Ficha de registro e inventario

Para el levantamiento de la información se utilizó una de las fichas de registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial emitidas y validadas por el Instituto Nacional de Patrimonio (INPC), el formato específico utilizado fue la A5 referente a las técnicas artesanales tradicionales la cual recopila información del conjunto de actividades empeladas por los artífices que a su vez incluyen instrumentos y técnicas para sus creaciones, pero lo que más interesa destacar son los conocimientos y el saber que se transmite de generación en generación, más que de los objetos o productos.

La Ficha consta de varias dimensiones con sus respectivos indicadores para un entendimiento ordenado y profundo y se encuentra ordenado de la siguiente manera:

-Encabezado: donde se consigna el nombre de la entidad emisora y validadora del instrumento además de datos de la dirección encargada (Dirección de Inventario Patrimonial) y demás datos sobre el formato del instrumento.

-Código: donde se ubica código alfanumérico de inventario de la manifestación.

-Datos de localización: área destinada para señalar la localización geográfica (provincia, cantón, parroquia, ciudad y coordenadas).

-Fotografía referencial: espacio donde se ilustra de con una fotografía la manifestación inventariada junto con una descripción y el código fotográfico.

-Datos de identificación: área que permite agregar datos específicos de la manifestación inventariada como la denominación original, así como también otras denominaciones que tenga para el reconocimiento instantáneo, también existen datos sobre el grupo social al que pertenece, lengua, ámbito, subambito y una breve reseña.

-Descripción: área para describir detalladamente la manifestación inventariada.

-Potadores y soportes: espacio para identificar los datos comunes de los portadores/soportes de la manifestación, estos se refieren a las personas, grupos o instituciones que están encargados de preservar los componentes de la cultura, quienes mantienen la continuidad de las prácticas tradicionales.

-Valoración: área destinada para describir el carácter valorativo patrimonial que tanto los interlocutores como el investigador tienen sobre la manifestación inventariada.

-Interlocutores: espacio donde se agregan datos personales de los interlocutores con la finalidad de identificar y ubicarlos si fuese el caso.

-Elementos relacionados: área en la que añaden elementos que intervienen de manera directa o indirecta como creencias, tabúes o ritualidades.

-Anexos: espacio en el que se deben incluir los materiales adicionales como textos, fotografías, videos o notas de vos.

-Observaciones: Área para informar sobre hechos, experiencias adicionales, o cualquier dato que sirvan como información relevante; y finalmente están los Datos de control, celdas para detallar nombres de entidades y personas que intervienen en el inventario y fechas respectivas, como constancia de su responsabilidad en el proceso (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012).

Lista de Chequeo para el desarrollo turístico

Para la verificación de las buenas prácticas turísticas se utilizó una lista de Chequeo emitida y validada por el Municipio de Copacabana de Bolivia la cual se le realizó adaptaciones utilizando parámetros específicos para la recolección de datos. Este instrumento fue elaborado y llenado por dirigentes, técnicos y emprendedores turísticos. Donde los resultados negativos (NO) deben ser atendidos inmediatamente posterior a la evaluación, mientras que los resultados con (SI) deben mantenerse o ser fortalecidas con el fin de ofrecer servicios de calidad a los turistas. Además, existe el espacio para

observaciones, si hay algún tema que impida el cumplimiento o si requiere alguna aclaración que ayude a corregir las falencias.

La herramienta consta de 32 indicadores repartidas en las siguientes dimensiones:

-Datos generales: donde reúne información sobre las características del objeto de estudio como destino turístico.

-Aspectos técnicos: donde se menciona sobre la existencia de un plan o estrategia de desarrollo turístico, al igual que, la ratificación de sus objetivos además recopila información sobre las fuentes de financiamiento para proyectos y capacitaciones y si posterior a las capacitaciones se aplica lo aprendido en dentro del contexto real.

-El cantón ha tomado decisiones sobre: organización, planificación, identificación y ejecución de actividades haciendo buenas prácticas tanto en para los pobladores como para los turistas, existencia de capacitaciones dirigidas a la población en sus diferentes ámbitos productivos, sobre la sensibilización en el manejo de los recursos y sobre las relaciones o alianzas que poseen los emprendimientos con las agencias u operadoras turísticas para dinamizar la economía.

-Cuando llegan los turistas: recolecta datos sobre el trato y las acciones que realizan los pobladores y los turistas durante la permanencia en el cantón Pelileo.

Recursos

Tabla 2. *Recursos*

RECURSOS	DETALLE
Tecnológicos	Computador
	Internet
	Grabadora de celular
	Cámara fotográfica de celular
	Software de edición de video “FILMORA”
Materiales	Resma de papel
	Esferos
	Lápices
	Cuadernos
	Borrador
	Corrector

Elaborado por: Sailema, C. (2021)

2.2.Métodos

Enfoque

Investigación Cualitativa

El enfoque de la presente investigación es cualitativo, permite la observación para recopilar datos no numéricos y su propósito consiste en la reconstrucción de la realidad, se orienta en los procesos y desarrolla una descripción cercana a la realidad que se investiga. Este enfoque se centra en entender los fenómenos analizados desde el punto de vista de los actores reales en su ambiente natural y en relación con los aspectos que los rodean. Normalmente busca comprender las diferentes perspectivas, basándose en las experiencias (**Guerrero, 2016**).

En la investigación este fue el único enfoque con el que se trabajó, en este sentido los resultados de los instrumentos fueron interpretados en sumo detalle incluyendo y excluyendo lo más importante de acuerdo con el lenguaje vivido y natural con el que se recolecto los datos, además toda la información mantiene un hilo conductor de cada fragmento del contenido de los testimonios de los participantes.

Diseño

Investigación no experimental de corte transversal

El diseño de la investigación fue no experimental puesto que, para el proceso de investigación se basó en las variables que se desarrollan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el objeto de estudio se altere.

Esta investigación es de corte transversal porque para el periodo de recolección de datos se lo realizo tal y como se da en su contexto natural, posteriormente se describió las variables y se analizó su incidencia e interrelación (**Agudelo, Aigner y Restrepo, 2008**).

Alcance

Teoría Fundamentada

Es un método que posee una técnica flexible y que realiza simultáneamente la recolección y el procesamiento de datos donde el investigador se encuentra inmerso en el campo de estudio y sus observaciones se abocan al dato, considerando tanto su interpretación como la de los otros sujetos implicados, con la finalidad de fortalecer la comprensión del fenómeno social investigado (**Hernández, 2014**).

Se utilizo la teoría fundamentada porque permitió adecuar las teorías utilizadas existentes a partir de datos que son sistemáticamente capturados. El investigador identifico y exploró las relaciones de unos con otros y los integra en una teoría coherente, simultáneamente codifico y analizo los datos detectando sus propiedades, con el fin de desarrollar conceptos teóricos (**De la Torre et al., 2011**).

Población

La población es el conjunto de personas de los que se desea conocer características particulares en una investigación. Al ser una investigación con enfoque cualitativo basada en las percepciones, argumentos y lenguaje basados desde el punto de vista de los sujetos reales, se busca principalmente comprender las diferentes perspectivas, basándose en las experiencias de la población.

Muestra

La muestra es la parte de la población que efectivamente se mide, con el propósito de obtener información y entender a toda la población, además permite valorar el efecto real de la intervención u observación tratando que la misma proporcione precisión en los resultados (**Paneque, 2011**).

Par la presente investigación el muestreo fue no estadístico por juicio, puesto que, la información que se recabó fue por conveniencia, se buscó elementos de la población con base a los criterios del investigador y estos se dieron de la siguiente manera:

Tabla 3. *Detalle de la Muestra*

Muestra	Nombres y Apellidos	Cargo	Institución/entidad
Artesanos	Alonso Pilla	Propietario de establecimiento de alojamiento en Salasaka	Hostal Runa Huasi
	María Carmen Ramos Llerena	Propietaria de establecimiento de restauración y Campeona Mundial del hornado 2016	Restaurante Doña Carmita
	Rosa Amelía Paredes Paredes	Emprendedora	Iniciativa propia no cuenta con establecimiento
	Byron Martínez	Presidente de locales de Tambo	Local comercial de Jeans en el Tambo
	José Carrazco	Artesano en Carpintería	Emprendimiento propio
	Carmen Llerena	Artesana	Emprendimiento propio
	Gerardo Belardino	Artesano en la fabricación de sombreros de paño	Emprendiendo propio
Técnicos de turismo	Danilo Aróstegui	Coordinador de Turismo	Gobierno Provincial de Tungurahua

Napoleón Velastegui	Delegado	GAD Municipal de Pelileo
Ing. Rafael Sánchez	Técnico de Turismo	GAD Municipal de Pelileo

Elaborado por: Sailema, C. (2021)

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Tabla 4. *Resultados y Discusiones*

Dimensiones	Indicadores	Discusión de resultados de los implicados en la investigación	Reacciones de los participantes	Análisis
Datos generales	¿Consta con señalética turística?	Existen opiniones divididas entre los participantes puesto que una parte menciona que, si existe señalética turística, pero en estado deteriorado mientras que la otra parte no está segura	Presenta reacciones de desconcierto sobre el tema puesto no recuerdan si alguna vez la creación y uso de la señalética turística fue socializada.	Este cuestionamiento se puede analizar a partir de la afirmación de Rogelio Martínez y Andrea García en su investigación sobre “La Accesibilidad Como Recurso Turístico” donde menciona que la accesibilidad en el turismo es un factor primordial para que los visitantes tengan una experiencia agradable y uno de los elementos que hace posible este aspecto son las necesidades de comunicación, donde se utiliza la señalética e información auditiva por las diferencias de idioma para un fácil entendimiento de los turistas como es el caso del cantón Pelileo, la señalética turística que posee funciona como una herramienta de gestión del espacio, como de comercialización del turismo con la recepción de turistas sin excluir a ningún segmento de mercado.
	¿Su accesibilidad está en óptimas condiciones?	Las respuestas en esta pregunta fueron contrarias porque al hablar de accesibilidad solo se menciona el tema de las vías de acceso la ciudad. Se desconoce totalmente todo el sentido del término accesibilidad, dejando de lado el mundo virtual que	Los participantes se mostraron meditados después de explicarles sobre todos los elementos que abarca la accesibilidad de un territorio con respecto a la pregunta.	El desarrollo de esta pregunta se puede discutir desde el postulado de la teoría del Desarrollo Local de María Barroso y David Flores donde afirman que actualmente, la accesibilidad debe entenderse más allá de los términos físicos, que no solo se trata de la disposición de autopistas y autovías. En plena era de la información en la que vivimos, el acceso a las grandes redes de telecomunicación es determinante para competir en los mercados, y se puede hablar de accesibilidad cuando existe

		también contribuye en la accesibilidad, aunque desde un contexto diferente.		disposición de redes de fibra óptica que permitan enlazar con el espacio virtual para mejorar la competitividad de los territorios y sus empresas. Es así como se construyen y mantienen las relaciones con el exterior que posee el territorio y son las claves para el proceso de desarrollo local, como es el caso de Pelileo, busca que su territorio y sus componentes se alineen al mercado presentando ofertas nuevas a través de sus medios de difusión, haciendo visible los cambios organizativos e institucionales, los cuales proyectan las innovaciones y mejoras tanto en carreteras de primer y segundo orden como en la capacidad de comunicación con el espacio virtual.
El cantón ha tomado decisiones sobre:	¿Se aplican buenas prácticas del visitante?	Para esta interrogante la respuesta es muy similar en todos los técnicos. Aseguran que existen medidas regulatorias para las actividades turísticas que tienen como meta garantizar que se está produciendo el menor impacto en los atractivos turísticos, pero en repetidas ocasiones, se han reportado casos de destrucción o daños en los destinos, mayormente producidos por visitantes provenientes de otras provincias. Manifiestan que lo importante es seguir educando a la población para que sean ellos quienes transmitan la aplicación de buenas prácticas y los turistas y no generen impactos irreversibles sino más bien que contribuyan a la mejora la calidad del producto turístico.	Las reacciones presentan indefensión, se evidencia impotencia al ver que es muy difícil controlar factores exógenos que influyen en la imagen del cantón.	La noción de mantener buenas prácticas turísticas tanto por habitantes como por visitantes se puede interpretar desde la configuración de una industria del turismo firme, puesto que solo se avanzará hacia la sustentabilidad si existe un cuidadoso proceso de planificación. Para lograr esta sustentabilidad es necesario implementar cambios profundos respecto de la forma de hacer turismo, es decir, ajustar el incremento en el número de visitantes en los destinos, con la adopción de buenas prácticas que garanticen la reducción y manejo de impactos negativos sobre el ambiente y la sociedad (Guala y Szmulewicz, 2007).

<p>¿El cantón ha identificado y ha comprometido a las personas locales para prestar servicios turísticos?</p>	<p>Existe una controversia en cuanto a esta pregunta, por un lado, se asegura que las personas que participan en las actividades turísticas en su mayoría son locales y constante mente se están capacitando en estos temas para fortalecer el desarrollo del cantón por completo, pero por otro lado se presenta el criterio de negación con respecto a la interrogante y prefieren manejar internamente su propio desarrollo económico, estando consientes que tendrán una mayor autonomía, pero también una alta responsabilidad.</p>	<p>Se evidencia actitudes de rechazo en la consignación de las políticas públicas del cantón.</p>	<p>Se puede discutir los resultados desde la teoría del desarrollo local donde una de sus premisas afirma que en el plano local supone una participación más activa por parte de los actores locales en el control de su propio proceso de desarrollo, lo cual se traduce en un impulso decisivo para alcanzar mejores resultados, pero que exige una mayor descentralización política territorial. Sin embargo, la descentralización significa ignorar un desarrollo global como es el caso del imaginario del pueblo Salasaka quienes prefieren ser los únicos que gestionen el turismo debido a que son los portadores de los saberes y prácticas que motivan la visita de turistas.</p>
<p>¿El cantón está capacitado y sensibilizado para manejar la basura?</p>	<p>Todos los participantes coinciden en que los desechos son manejados con irresponsabilidad pese a que existen recolectores que recorren la ciudad. A este tema no se le da la debida importancia, pues la raíz de este problema empieza por las personas quienes habitan el cantón por consecuente los turistas que visiten Pelileo no tendrán ninguna sensibilización para manejar la basura</p>	<p>Los participantes sienten molestia por el manejo incorrecto de los desechos y concuerdan en que el servicio actual de recolección municipal en general no abastece a la producción de residuos generados.</p>	<p>El manejo de los residuos es responsabilidad de la gestión turística de cada municipalidad, al igual que determinar alternativas de concientización ambiental y otras actividades que se pueden desarrollar para un mejor manejo de los residuos (Tigselema, Villareal, & Patricio , 2019) . En el caso de Pelileo las empresas, privadas, las comunidades y las operadoras turísticas son quienes toman la iniciativa de proveer con información principalmente a los visitantes en torno a actividades como la reutilización, reciclaje y clasificación de desechos en contenedores diferenciados por colores que se encuentran en algunos de los establecimientos mencionados</p>
<p>¿El cantón ha planificado el producto turístico que</p>	<p>En esta pregunta los participantes Confluyen en una misma respuesta, reconocen que existen atractivos turísticos mismos que con el transcurrir</p>	<p>Los participantes se muestran confiados de las potencialidades que tienen como cantón, pretenden ser</p>	<p>El turismo representa una alternativa para el desarrollo económico, social y ecológico de las comunidades rurales, para lo cual es necesario desarrollar productos y servicios turísticos apropiados que considere los recursos potenciales, manteniendo un equilibrio con la naturaleza y que permita el desarrollo de</p>

ofrecerá a los turistas?	del tiempo se han reinventado implementando elementos innovadores con respecto a la competencia, así mismo reconocen que los recursos naturales y culturales de Pelileo aún pueden ser aprovechados para el turismo creando más productos turísticos que sirvan como motivación que genere mayores vistas.	un destino reconocido y muy cotizado.	una ventaja competitiva para la comunidad (González, Arroyo y Moreno, 2015). De esta manera se puede discutir los resultados desde la teoría de los Clústers de Michael Porter en su postulado donde menciona sobre las ventajas competitivas locales tendrían que ver entonces con factores locales como el conocimiento, las relaciones y la motivación, características propias de Pelileo que serían considerados como los elementos diferenciadores con respecto a otros cantones, además que el conocer estas características sería la principal motivación de viaje de los turistas.
¿El cantón está capacitado y sensibilizado o para construir con materiales y técnicas locales?	En esta interrogante concuerdan los participantes en su totalidad porque actualmente no se puede apreciar casi ninguna construcción con materiales locales y menos que ofrezcan actividades turísticas, en Salasaka existen algunas construcciones de madera, pero son de uso familiar.	Determinan que con el paso del tiempo ya no quedar ninguna construcción de evidencie los materiales y técnicas locales.	La experiencia turística debe haber sido conformado por varios elementos una de ellas es la infraestructura, misma que se considera como el principio tangible de un destino determinado, en este sentido, la infraestructura turística contribuiría en la conservación de la biodiversidad, adaptación al cambio climático o la creación de nuevos productos turísticos involucrando las construcciones con materiales locales (Gaibor, 2019).
¿Los emprendimientos turísticos comunitarios buscan alianzas con Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo?	Los participantes están de acuerdo en que existen alianzas que mantienen un equilibrio entre rivalidad y colaboración haciendo posible la aparición de nuevos emprendimientos innovadores, pero existe la excepción de Salasaka. Una parte de la población especialmente los más adultos prefieren dinamizar su economía internamente sin trabajar con alianzas.	Existe reacción de desconcierto debido a que si toda la población trabajara en sinergia sería más fácil el desarrollo en diferentes dimensiones de todo cantón Pelileo, pero por otro lado es importante respetar la cosmovisión de este pueblo ya que ellos solo buscan no distorsionar la cotidianidad de sus actividades.	Esta pregunta se puede analizar entendiendo que una alianza es una forma estratégica de colaboración interempresarial que sirve como herramienta para la obtención de recursos complementarios que ayuden a estabilidad de la empresa en el mercado. De esta forma, si una colectividad forma alianzas, provocan ventajas competitivas e innovaciones en sus servicios o productos. Varios estudios de gestión estratégica y empresarial han destacado las alianzas como una herramienta primordial para la obtención de mejores rendimientos (Ruiz, 2018).

Fuente: Sailema, X. (2021)

Tabla 5. *Tabla resultado y discusión fichas A5 (INPC)*

Técnicas artesanales tradicionales	Resultados	Discusión Contribución de los recursos aplicados como una oportunidad en el desarrollo turístico
Tejidos en prendas (hilado)	<p>Mediante la ficha de inventario de técnicas artesanales tradicionales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) se lograron identificar los procesos de elaboración para los productos en lana de borrego. Se registró la técnica del hilado que consiste en el proceso de transformación de la lana de borrego, tomando una madeja de lana limpia y enredándola en una vara muy fina de madera, cubriéndola con un pañuelo con la finalidad de entretrejer la fibra y convertirla en una hebra muy delgada. Se observó la particularidad de las hilanderas, ellas son capaces de realizar su trabajo incluso mientras caminan, o realizan sus actividades cotidianas.</p> <p>El uso de esta técnica (hilado) posee un valor cultural muy importante para la población, puesto que Salsaka alberga la mayor parte de artífices quienes elaboran productos tejidos, además esta actividad ayuda a solventar sus necesidades materiales y simbólicas, además, forma parte su cosmovisión. Por otro lado, para las familias quienes aún se dedican a la elaboración de estos productos, es su fuente principal de ingresos.</p>	<p>Las técnicas artesanales tradicionales son la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. No obstante, en este apartado al hablar de productos artesanales se refiere con mayor fuerza en las técnicas y conocimientos utilizados para la creación de artesanías, más que de los productos físicos. Sin embargo, estos dos aspectos combinados suelen tener la potencialidad de generar vistas turísticas motivados por la adquisición de productos auténticos y que a su vez consolidan la imagen de un destino turístico. (UNESCO, 2018).</p> <p>En Pelileo se distingue una gran oportunidad turística a través de la adquisición de artesanías puesto que, tienen la capacidad de representar simbólicamente el lugar visitado con respecto a otros. Además, las artesanías del cantón son apreciadas tanto por sus detalles físicos como por su estética y se asegura que a través de los productos que se comercializan se difunden a toda la población porque se ve reflejados en ellos el esfuerzo, creatividad y las técnicas utilizadas.</p> <p>Así mismo, a través del turismo se propicia la puesta en valor y disfrute del patrimonio, porque todos los recursos tanto naturales como culturales de Pelileo originan actividades recreativas y de educación para el disfrute de las comunidades receptoras y los visitantes,</p>
Confección de jeans	<p>Con la información recopilada con la ficha de inventario de técnicas artesanales tradicionales del (INPC) se logró determinar que en el proceso de elaboración de prendas en jeans existe un sistema aplicado y ordenado para lograr productos que sean característicos por su calidad y detalles de terminado. El proceso está determinado por varias etapas desde que obtienen la materia prima (tela denim), hasta finalizar las prendas en diversos colores y modelos que resaltan las últimas tendencias de la moda. También se pudo determinar que el cantón Pelileo es uno de los principales productores de jean en el país porque atrae a los comerciantes, propietarios de almacenes y de las grandes cadenas de ropa, del país, para abastecerse de mercadería. Por otro lado, esta actividad es generador de numerosos puestos de empleo de personas trabaja en forma directa e indirecta.</p> <p>Además, se resalta que la confección y comercialización de productos en jean es una de las motivaciones principales en el cantón para realizar visitas</p>	

	<p>transitorias, siendo el turismo una opción más para la dinamización temporal de la economía con sus más de 150 locales en el barrio el Tambo.</p>	<p>motivando e incentivado la conservación, protección y renovación del patrimonio.</p>
<p>Tejido en fibras naturales en canastos de carrizo</p>	<p>Como resultado luego de haber aplicado el formato de fichas A5 del (INPC) se deduce que uno de los recursos artesanales más representativo del cantón es el tejido de canastos en fibras naturales de carrizo.</p> <p>El proceso de tejido o arrollamiento de carrizos permite elaboraciones especiales para su valor cultural, además estas creaciones manifiestan características de versatilidad, durabilidad, utilidad y popularidad, aspectos que contrasta el carácter manual, debido a que es una de las pocas actividades que no se ha mecanizado, permitiendo así diversificar la oferta turística en el cantón Pelileo, además de potencializar el resto de las actividades de la comunidad.</p>	
<p>Muebles de madera</p>	<p>Los muebles de madera son un icono de la parroquia de Huambaló, en este sector se desarrollan varios artífices quienes han venido realizando maravillosas creaciones en madera, dándole formas auténticas por requerimiento de los clientes o por intelecto propio. En torno a esta actividad suelen realizarse varias ferias expositoras donde se realiza el esfuerzo, calidad, durabilidad, pero sobre todo el arduo proceso con la utilización de técnicas y herramientas que son utilizadas en los talleres de carpintería y tapizado, estos aspectos se ven claramente reflejados en diseños infinitos que se comercializan en Humabaló.</p> <p>Otro aspecto importante para resaltar es que en la población de la Parroquia existe un sinnúmero de valores y principios que forman parte de la sociedad que refleja su identidad y cultura, haciendo hincapié en la capacidad de organizarse socialmente en las actividades productivas.</p> <p>De igual forma, esta actividad reconoce varias fuentes de empleo, con artesanos que vienen heredando la práctica de la carpintería desde sus padres y abuelos y siguen transmitiendo sus conocimientos a los jóvenes, quienes continúan con su legado. Además, esta actividad genera varias ferias comerciales en las que atrae la presencia de turistas de todo el país, contribuyendo de esta manera a los demás sectores productivos con el uso y consumo de productos y servicios en todo el cantón.</p>	
<p>Fritada en leña</p>	<p>Dentro del plano gastronómico se evidencia la práctica de técnicas ancestrales en la cocción de alimentos, en unos de las preparaciones más características del cantón y de la región andina, la fritada.</p>	

La técnica registrada para la cocción de la carne de cerdo es el hervido y fritura, que es considerada como una tradición gastronómica de la cultura Pelileña puesto que se lo hace tradicionalmente en las conocidas pailas de bronce, mezclado con los aliños, haciendo uso de la leña de eucalipto para avivar el fuego que aporta un sabor característico en cada trozo de carne. En este sentido se le otorga la clasificación de patrimonio cultural inmaterial, a las técnicas utilizadas para la creación de la fritada que se transmite de generación en generación, puesto que son recreadas constantemente. Su interacción con la naturaleza y su historia, dan un sentimiento de identidad y continuidad en estas prácticas y contribuyen a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (Amores, 2015).

Empanadas en tiesto

Para esta tradición gastronómica artesanal se registró actitudes de entusiasmo puesto que tienen como concepto impulsar la comida típica a través de sus preparaciones sin perder la tradición y a la vez rescatar técnicas antiguas de cocción. La preparación de este producto es simple pero más se hace referencia en la utilización del tiesto de barro para la cocción de las tortillas de harina de trigo. Esta es una práctica que se niegan a perder pese a que son pocas personas quienes elaboran este producto aseguran seguir transmitir este conocimiento en sus hijos y demás familiares, además que son un motivo para los turistas realicen sus parajes exclusivamente para adquirir estas delicias.

Elaborado por: Sailema, X. (2021)

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Después de realizar la investigación se puede concluir que:

Se determinó la evidente relación que tiene la artesanía con el turismo, y la importancia que tiene su interrelación, puesto que, la artesanía es un recurso fundamental para el turismo cuando existe el gusto de apreciar las expresiones populares del arte. A través de las artesanías los turistas pueden apreciar las características específicas del territorio representadas en las creaciones de los artífices y las adquieren como souvenirs. También, son un elemento diferenciador porque tienen la capacidad de ser aprovechadas para potenciar el turismo dentro de los destinos y fortalecer así la oferta turística, al igual que la economía.

El cantón Pelileo es poseedor de gran riqueza cultural plasmada en las artesanías y la elaboración de estas conjugan esfuerzo, creatividad, saberes y técnicas, que a pesar del transcurrir del tiempo se mantienen, aunque en algunos casos con ligeras variaciones, pero con el único fin de no perder permanentemente estas prácticas. Se inventarió por medio de las fichas de registro e inventario del (INPC) siete productos representativos que aun hacen uso de técnicas artesanales tradicionales y además se describió el uso de las herramientas necesarias, al igual que métodos alternativos para obtener el producto final. Por otro lado, se determinó que las técnicas aplicadas en las creaciones artesanales son motivo de visita para los turistas que transitan diariamente por el cantón y es por eso por lo que los artesanos aseguran mantener la continuidad de estas prácticas.

Finalmente, en el recurso audiovisual se plasmó el potencial de las artesanías ligadas al turismo del cantón Pelileo, permitiendo tener mayor apertura en todo el Ecuador y porque no en personas de otros países para que sean conocedores del alto valor cultural que poseen sus recursos. El material audiovisual consta de varios planos donde se muestran los procedimientos en las que se resaltan la labor y cotidianidad de los artesanos en la

elaboración de sus productos pero haciendo hincapié mayormente en la utilización de las técnicas tradicionales, con la finalidad de generar interés y conciencia tanto por quienes son poseedores de estas virtudes como por individuos ajenos a estas actividades, además, de incentivar a la práctica de turismo vivencial, turismo cultural o turismo de compras.

4.2.Recomendaciones

Los gestores turísticos y culturales del cantón Pelileo deben realizar más proyectos de carácter turístico, no centrarse solo en las actividades económicas tradicionales, sino más bien integrar al turismo como una oportunidad para que la población genere mayores beneficios de sus propias prácticas rutinarias pero ligadas al turismo, entendiendo que un trabajo sinérgico genera mayores oportunidades como la práctica de turismo vivencial donde los turistas tengan la oportunidad de interactuar con las comunidades en la creación de los maravillosos productos de los artesanos y también contribuir en la diversificación de la economía en todo el cantón.

La artesanía y sus técnicas, así como los artífices y materiales son fuente de conocimiento, su transmisión es importante principalmente en el relvo a las generaciones más jóvenes quienes seguirán manteniendo estas prácticas para asegurar el sentido de pertenencia de la población, por eso es importante capacitar desde los jóvenes hasta los más adultos para dar mayor alcance a la comercialización de las artesanías, puesto que hoy en día es muy fácil la oportunidad de generar productos artesanales conjugados aplicaciones tecnológicas para su difusión que hoy en día se encuentran en tendencia y permiten llegar a todo el mundo de manera virtual.

Se recomienda integrar todos los recursos potenciales de Pelileo por medio de recursos audiovisuales que promocionen tanto la artesanía como el desarrollo del turismo para generar turistas potenciales y con ello las visitas físicas en un lugar, además la combinación de colores, transiciones, animaciones y fotografías percibidas por la vista, contenidas en un video promocional hará más sencillo a que las personas se interesen y quieran conocer sobre el lugar que visualizaron en las imágenes obteniendo así, turistas potenciales. Los materiales audiovisuales se encajan fácilmente con la época virtualizada

en la que vivimos actualmente, haciendo que la interacción y el intercambio de información se amas rápida y eficiente entre personas de todas las edades en todo el mundo.

PROPUESTA

Tema: Generar un recurso audiovisual de las artesanías y el turismo de Pelileo

El trabajo consta de un video promocional, donde se describe la relación de las dos variables estudiadas, artesanía y desarrollo turístico, para dar a conocer las potencialidades de cada actividad y como ambas son capaces de fortalecer a otros sectores más frágiles del cantón Pelileo.

Guion y evidencias del recurso multimedia

Enlace del video en YouTube: <https://youtu.be/KtH7fqcdxJY>

Tabla 6. *Guion del recurso audio visual*

GUION N. 1	
TEMA:	La artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo
INTRODUCCIÓN:	
Locutor: Xavier Sailema	Pelileo o también conocido como la “ciudad azul”, se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, a 19,7 kilómetros de la ciudad de Ambato y a 153 kilómetros de la ciudad de Quito. Está estratégicamente situado en el centro del Ecuador, en la Ruta de los Volcanes, y en la puerta de entrada a la amazonia. Es una zona agropecuaria y artesanal destacada con un clima templado y seco. Esta ciudad fue reconstruida después del terremoto 1949 y fue llamada Pelileo Grande. Hoy en día es posible visitar tanto el Pelileo moderno como el sitio de la ciudad antigua.
CUERPO DEL VIDEO:	
Locutor:	

Xavier Sailema

El turismo conjugado con elementos del arte como impulso para realizar traslados hacia determinados destinos, trae consigo la necesidad de satisfacer las necesidades de los visitantes, donde influye su afán de tener experiencias diferentes.

Precisamente las artesanías de Pelileo forman parte de esta cultura y los objetos elaborados por los artífices, llaman la atención frente a los creados por las grandes industrias, por los contenidos estéticos y los procesos tradicionales de comercialización con los que se manejan, además su contenido cultural responde al deseo de los turistas de llevar algún souvenir que testimonie sus visitas y les recuerde sus experiencias. En este sentido el cantón Pelileo está conformado de los siguientes recursos culturales y naturales para generar vistas donde resalta todas sus potencialidades:

En la parte cultural, posee una de las culturas étnicas mejor conservada del Ecuador, los Salasakas. Cuenta con un Museo Étnico y su feria artesanal permanente.

Las ricas empanadas de viento, el hornado y la fritada son parte de la gastronomía tradicional.

Recreación en el Complejo La Moya le brinda tiempo de ocio en un área natural. También se encuentra el cerro Teligote desde donde se puede observar el volcán Tungurahua y la gran mayoría de cantones de la provincia. Esta el Cerro Nitón uno de los atractivos turísticos más destacados, frecuentemente visitado por los turistas aventureros y el Valle Hermoso donde existen vertientes de agua cristalina que permiten el desarrollo de la crianza de truchas.

En Huambaló encontrará los mejores muebles y en el sector de Pelileo Grande están las ruinas de la Iglesia que fue destruida por el terremoto.

CIERRE:

Locutor:

Xavier Sailema

Finalmente, como conclusión el turismo del cantón Pelileo entendido desde una postura geográfica, apoyada en el modelo aplicado en la investigación se determina que, a través del desplazamiento por las diferentes regiones del sistema turístico es posible la interrelación de todos los elementos que la conforman. Es decir que las artesanías que se comercializan en el cantón Pelileo debido a su locación céntrica entre varios destinos importantes tienen gran capacidad motivadora para realizar visitas pasajeras que contribuyan al dinamismo económico temporal y también puede ser un destino puro.

**HERRAMIENTAS
COMPLEMENTARIAS**

Figura 2. Portada r. audiovisual propuesta

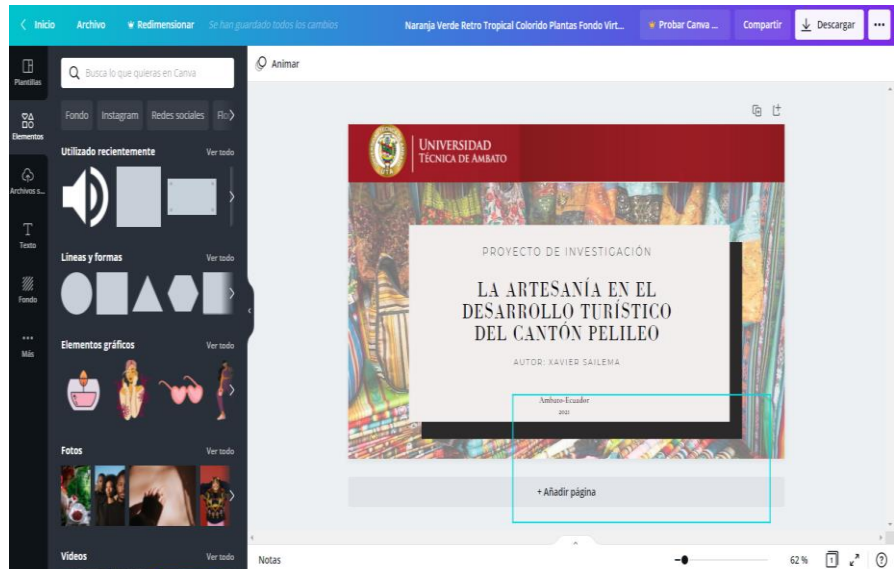
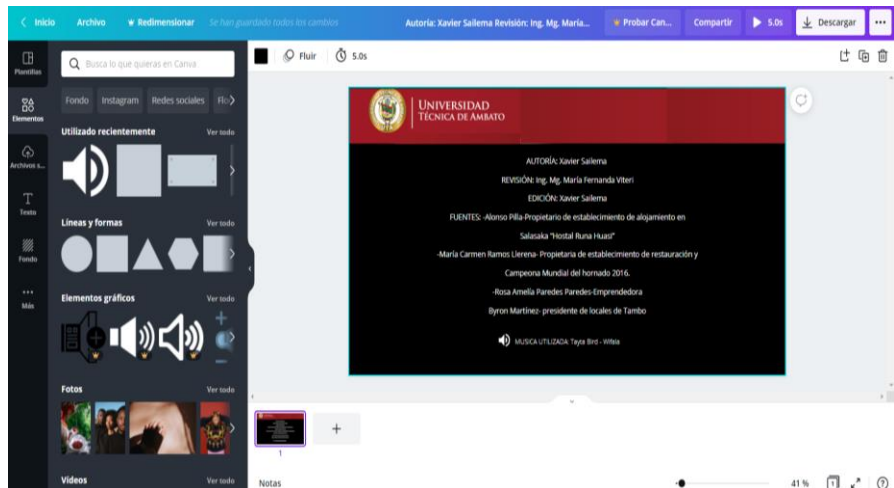


Figura 3. Créditos r. audiovisual



Uso de la herramienta virtual “Canva” para la elaboración de la portada y los créditos del recurso multimedia.

CREDITOS: **Autoría:** Christian Xavier Sailema Sailema
Revisión: Ing. Mg. María Fernanda Viteri
Edición: Christian Xavier Sailema Sailema

OPERADOR: WONDERSHARE FILMORA

DURACIÓN EN MINUTOS: 4:05

FUENTES DE INVESTIGACIÓN:

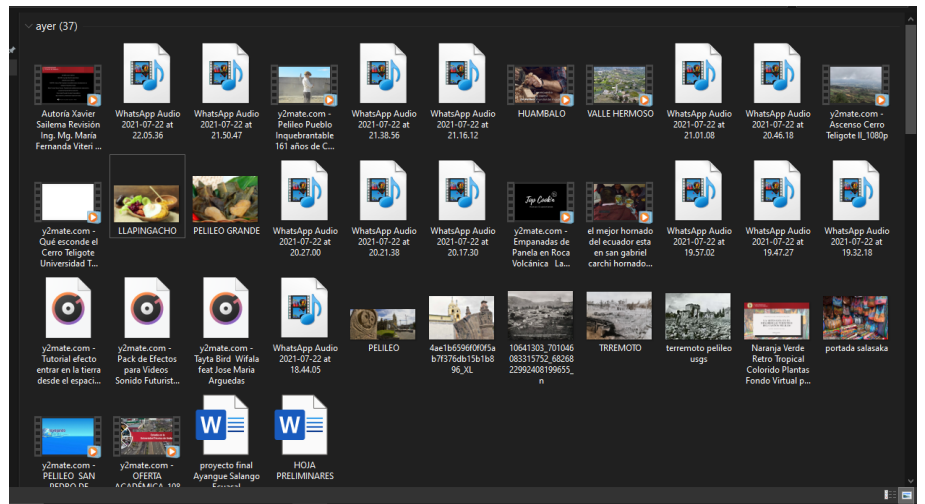
- Alonso Pilla-Propietario de establecimiento de alojamiento en Salasaka “Hostal Runa Huasi”
- María Carmen Ramos Llerena- Propietaria de establecimiento de restauración y Campeona Mundial del hornado 2016.
- Rosa Amelia Paredes Paredes-Emprendedora
- Byron Martínez- presidente de locales de Tambo.

EVIDENCIAS DEL TRABAJO

Figura 4. Edición en programa Wondershare Filmora propuesta



Figura 5. Material para el recurso audiovisual



Elaborado por: Xavier Saillema:

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFIA

Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, 1-24.

Arévalo Pacheco, G. J. (2020). Modelos turísticos y desarrollo sustentable: análisis teórico.

Amores, E. M. (2015). Imbabura deleite al estilo ancestral. *Kalpana*, (13), 20-27.

Agudelo, G., Aignerren, M., & Restrepo, J. R. (2008). Experimental y no-experimental. La sociología en sus escenarios, (18).

Avellán Herrera, V., Armijos Velasco, E., Peñaloza, V., & Mora, J. (2017). Caso de Estudio: Sociabilización del Proyecto Geoparque Volcán Tungurahua a la Comunidad de San Pedro de Pelileo.

Ayala, P. (2019). Políticas Públicas para el sector Turístico en el canton Pelileo. Quito.

de Mello, C. I., & Ceretta, C. C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 188-204.

De la Torre, G., Di Carlo, E., Florido, A., Opazo, H., Ramírez, C., Rodríguez, P., ... & Tirado, J. (2011). Teoría fundamentada o grounded theory. Universidad Autónoma de Madrid.

Fierro Reyes, I. G., García de Fuentes, A., & Marín Guardado, G. (2014). Turismo de hacienda, trabajo femenino y transformaciones locales: El caso de los talleres artesanales de la Fundación Haciendas del Mundo Maya. *Península*, 9(1), 105-125.

Flores, C. B. (2009). La producción artesanal. *Visión gerencial*, (1), 37-52.

Guajala, M. E. R., Jaramillo, H. A. L., & Peña, Á. C. R. (2015). El comportamiento del consumidor y la cultura de reciclaje de residuos sólidos: caso mancomunidad patatepelileo. *Ojeando la Agenda*, (36), 1.

Guerrero Bejarano, M. A. (2016). *La investigación cualitativa*.

Hernández Carrera, R. M. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 187-210.

Instituto Coordinador de Patrimonio. 2011. *Introducción al patrimonio cultural*. Ministerio Coordinador de Patrimonio. <<http://biblioteca.culturaypatrimonio.gob.ec/cgi-bin/koha/>>

Instituto Nacional De Cultura. (2001). *¿Qué es el Folklore?* Lima: Centro Nacional de Infamación Cultural.

López, J. L. A. (2015). Definiciones: turismo-turista. *Papers de turisme*, (14-15), 17-25.

Liyong, T. L. (2005). El folklore en la sociedad en vías de desarrollo. *Oráfrica: revista de oralidad africana*.

Loera, M. E. (2005). Artesanos en peligro de extinción. *Gaceta Universitaria*, 394, 18-19

López-Guzmán Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural*, 6(62), 81-97.

Mann, D. M. B. (2021). Turismo de compras: Retos, oportunidades y estrategias de desarrollo para el destino La Habana. *Explorador Digital*, 5(1), 365-388.

Malo González, C. (2004). *Artesanía y Turismo*.

Mordo, C. (2002). *La artesanía, un patrimonio olvidado*.

Morales Vinuesa, A. V. (2018). *El producto artesanal en el turismo: experiencia comunidad La Rabija cantón Pelileo* (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de

Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Hotelería).

Moragas, C. R. (2001). Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 9(36).

Organización mundial de turismo. (1942). turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>.

Pazzarelli, F. (2010). La importancia de hervir la sopa. Mujeres y técnicas culinarias en los Andes. Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología, (10), 157-181.

Pedregal, A. M. N. (2020). El turismo como contexto. Disparidades. Revista de Antropología, 75(1), 001.

Pusparani, H., Samsudi, S. y Haryadi, H. (2017). El análisis de requisitos Desarrollo de materiales didácticos en escritura folclórica con lenguaje Javanese basado en la sabiduría local. Revista de Educación Primaria, 6 (2), 94-102.

Pérez-Bustos, T. (2016). El tejido como conocimiento, el conocimiento como tejido: reflexiones feministas en torno a la agencia de las materialidades. Revista colombiana de sociología, 39(2), 163-182.

Patrimonio Cultural. Obtenido de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/instructivo-para-fichas-de-inventario-de-inmaterial/>

Paneque, R. J. (2011). Problema científico, población y muestra. Revisión de conceptos y ejemplo. Revista Cubana de Cardiología y Cirugía Cardiovascular, 16(2), 201-203.

Sión, V., Chávez, B., Landázuri, F., Sandoval Simba, P., & Ballesteros, E. (abril de 2010). Obtenido de Flacso Andes: <https://www.flacsoandes.edu.ec/>

UNESCO (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Paris: UNESCO.

Sforzi, F. (2007). Del distrito industrial al desarrollo local. Desarrollo local: teoría y prácticas socioterritoriales, Miguel Ángel Porrúa-Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, México, 27-50.

Talavera Guevara, H. Y., Martínez Calderón, J. M., & Uriarte González, F. R. (2017). Incidencia de los costos de producción de artesanías en los resultados financieros de la Cooperativa El Zaguán de doña Milagro, ubicada en el municipio de Estelí en el primer

Varisco, C., & Campoliete, L. (2013). Ferias de artesanos: emprendimientos productivos y atractivos culturales. In III Jornadas sobre Turismo y Desarrollo.

Vera, Rebollo, J. F. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores.

Valenzuela, L. (2016). Análisis de las técnicas culinarias ancestrales para su aplicación en elaboraciones de la cocina Cuencana. Monografía previa a la obtención del título en Licenciado en Gastronomía y Servicios de alimentos y bebidas, Universidad de Cuenca, Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24408/1/TESIS.pdf>.

Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata).

UNESCO. (26 de noviembre de 2018). Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>.

ANEXOS

ANEXO 1: Fichas formato A5 (INPC)

Tabla 7. A5 (INPC) Hilado De Salasaka

 <small>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</small>  <small>INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</small> INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	CÓDIGO				
	IMG_20210606_00004				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Tungurahua	Cantón: Pelileo				
Parroquia: Salasaka	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural				
Localidad: Salasaka					
Coordenadas: X (Este) -1.18`51	Y(Norte) -78.6141 Z(Altitud) 2722m.s.n.m				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
<p>Descripción de la fotografía: Mujer artesana oriunda de la localidad Salasaka realizando la técnica del hilado con dos pequeños palos de madera, en el uno se encuentra la lana sostenida por un pañuelo y en el otro extremo el hilo enrollado para la elaboración de las artesanías tejidas.</p> <p>Código fotográfico: IMG_20210606_00004</p>					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación	Otra (s) denominación (es)				
Hilado tradicional de lana de borrego- Salasaka, Pelileo	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; text-align: center;">D1</td> <td>Hilado ancestral</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">D2</td> <td></td> </tr> </table>	D1	Hilado ancestral	D2	
D1	Hilado ancestral				
D2					
Grupo Social	Lengua (s)				
Indígena	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; text-align: center;">L1</td> <td>español</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">L2</td> <td>kichwa</td> </tr> </table>	L1	español	L2	kichwa
L1	español				
L2	kichwa				
Subámbito	Detalle del subámbito				
Técnicas artesanales tradicionales	Tejido con fibras naturales				

Breve Reseña				
El hilado resulta de un conjunto de conocimientos tradicionales de origen prehispánico relacionados al manejo y uso de la fibra natural, el cual se los obtenían de los grandes rebaños de ovejas que las familias indígenas de la comunidad tenían y tienen hasta la actualidad y empezaron a hilar para luego tejer y crear variedad de prendas de vestir, de esa manera se mantuvo promoviéndose la continuidad de las técnicas y saberes tradicionales.				
4. DESCRIPCIÓN				
El proceso comienza por la obtención de la materia prima que es la lana de borrego, se la obtiene de los grandes rebaños que son criados por los propios Salasakas después de trasquilar a las ovejas cada 6 meses para luego sujetarla en la punta de una vara de menos de un metro donde se coloca el guango de la lana que será hilado por las mujeres de la comunidad que luego servirá para tejer varias prendas de vestir como ponchos, anacos, bayetas y otros productos que forman parte de la vestimenta original de este pueblo milenario.				
El grosor del hilado también era determinado por los hombres, puesto que, de ello dependía para que tipo de artesanía se iba realizar las fibras, lo cual definiría también en la calidad y durabilidad del producto final.				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Hoy en día la elaboración de prendas de vestir haciendo uso de la técnica de hilado aún es usada en la cotidianidad de la mayoría de las familias de la comunidad, incluso esta actividad sigue siendo un principal sustento económico a través de la comercialización de las artesanías en la plaza central y en otras ferias del resto del país.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle de alcance		
	Local	El proceso tradicional de elaboración de las artesanías comienza desde las familias quienes pastorean los borregos para la obtención de la materia prima, los artesanos quienes se dedican a elaborar el producto final, el intermediario quien se encarga de sacarlo al mercado con fines comerciales, y los visitantes procedentes de orígenes extranjeros quienes llevan una variedad de artesanías a nivel nacional e internacional hacen que cada vez el mercado de la comunidad Salasaka se extienda para dar mayor popularidad a los productos.		
	Provincial			
	Regional			
X	Nacional			
X	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del Uso
P1	Bayeta	La bayeta tiene una dimensión de 2 metros de largo por 1 metro de ancho, por lo general de color negro sin ningún tipo de diseño prende esencialmente de la mujer indígena	Utilitario	Se utiliza como abrigo y también son llamados como fachalina.
Técnica				
T1	Hilado epínetron	Consistente en torcer la fibra sobre si misma con la ayuda de la mano sobre una superficie sólida, en este caso la pierna, método por lo que también es conocido como “hilado en pierna”.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición
M1	Lana	Animal	ovino	Producción propia/ por compra
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Varas finas de hasta 1 metro	Madera	natural	Producción propia/ por compra
H2	Pañuelo	Tela	Cualquier tipo	Producción propia/ por compra




5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Alonso Pilla	22 años	Centro de Salsaaka	Salasaka
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Los conocimientos prehispánicos vinculados a la elaboración de productos por hilado han sido transmitidos desde los más ancianos a los jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La transmisión de la técnica se da desde el interior de los hogares a través de la observación e imitación de las actividades que realizan los adultos; desde tempranas edades los niños se relacionan con la lana a través de la manipulación imitativa y juegos espontáneos, que les dan las destrezas necesarias para que posteriormente sean capaces de crear productos nuevos por sí solos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia de la comunidad					
La elaboración de productos a través de la técnica del hilado posee un valor cultural muy importante en especial para las mujeres indígenas puesto, que ellas son quine se dedican mayormente a esta actividad, por otro lado, pese el hilado ayuda a solventar sus necesidades materiales y simbólicas, además, forma parte de la cotidianidad de la comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La sensibilidad al cambio de nivel medio por la por los efectos que traen consigo la aculturación, la migración y la globalización, influyen negativamente en las nuevas generaciones que buscan otras formas de sustento, demostrando desinterés por mantener las técnicas y procedimientos.			
X	Media				
	Baja				
Problemática					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información Reservada					
8. ELEMETOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito		
9. Anexos					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. Observaciones					
N/A					
11. DSTOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad Técnica Ambato					
Inventariado por: Christian Xavier Sailema Sailema				Fecha de Inventario: 05/06/2021	
Revisado por:				Fecha de revisión:	
Aprobado por:				Fecha de aprobación:	

Registro Fotográfico:

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Sailema, X. (2021)

Tabla 8. A5 (INPC) Técnicas de elaboración del jean

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			CÓDIGO
			IMG_20210606_00006
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Tungurahua		Cantón: Pelileo	
Parroquia: García Moreno		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Barrio El Tambo			
Coordenadas: X (Este) 1°20'1.45"		Y(Norte) 78°33'14.47"	Z(Altitud) 2633m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Taller equipado con todo lo necesario para la confección de prendas con tela denim, principalmente los pantalones.			
Código fotográfico: IMG_20210606_00006			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Confección del Jean Pelileño		D1	Jeans de Tambo- Pelileo
		D2	
Grupo Social		Lengua (s)	
Mestizo		L1	español
		L2	
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales		Tejido con fibras prefabricadas	
Breve Reseña			

Desde 1996 Pelileo vivió el apogeo del jean, empezó a tener fama cuando en este cantón los dueños de lavanderías dedicadas a pre lavar los pantalones de jean, secaban las piezas de jean en el sol sobre la vía a Baños, razón por la cual actualmente se la denomina la ciudad azul, nombre atribuido por los turistas que pasaban por toda la vía durante sus trayectos.				
4. DESCRIPCIÓN				
Para la elaboración de los pantalones de Jean lo primero que se lleva a cabo es el diseño de la prenda. Proceso en el que se estudia las tendencias y se buscan modelos para a partir de ello crear un nuevo diseño.				
Después de ello se puede continuar con el proceso de fabricación y se procede al corte y la confección, donde se coloca el patrón del pantalón sobre una serie de capas de tela denim superpuestas, para conseguir un corte exacto de cada pieza para después hacer el montaje de la prenda completa en el taller, con los botones, remaches y otros detalles.				
El siguiente paso es el acabado, en el cual se lleva a cabo el matiz final. Aquí se consigue, los efectos de desgaste con tecnología láser; o el diseño de los rotos, entre otros acabados. Una vez finalizado este proceso ya solo queda planchar y etiquetar los pantalones para que estén listos para su venta.				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	La elaboración de las prendas en jean principalmente de los pantalones es una forma de subsistencia económica de la mayoría de los pobladores del cantón, es por eso, que la producción es diaria con el fin de abastecer a los comerciantes que provienen de otras ciudades que adquieren los productos para comercializarlos otros lugares fuera de Pelileo.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle de alcance		
	Local	La elaboración de estos productos ha logrado llegar a todo el país siendo uno de los principales productores, siendo adquiridos principalmente por su calidad y durabilidad y por la gran variedad de modelos que se adaptan a las exigencias de todo consumidor. En cuanto al alcance que se ha registrado hasta ahora es de nivel regional puesto que, hay varios compradores que se han llevado los jeans al por mayor para venderlos en otros países y tienen buena acogida.		
	Provincial			
X	Regional			
X	Nacional			
X	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del Uso
P1	Pantalones (vaqueros)	Prenda muy popular en el mundo entero, característico por su color y resistencia del tejido. Es una prenda tanto para hombre como para mujeres de todas las edades.	Cotidiano	Se utiliza como prenda de vestir para toda ocasión.
Técnica				
T1	Decolorado	La decoloración es pasar del color original a uno más claro, para este proceso se utilizan productos como El proceso se da de la siguiente manera: Eliminación parcial o total del colorante índigo, se lo puede hacer frotando la tela hasta desgastar el colorante con la ayuda de herramientas o se lo puede hacer por lavado que consiste en poner la tela en humedad con la aplicación de productos químicos, sustancias y herramientas. Al final se realiza un enjuagado profundo para eliminar el exceso de los productos químicos del tejido, sino se realiza este último paso el tejido puede quedar con manchas de color amarillento y el daño puede ser permanente.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición

M1	contenedores amplios	Metales	Industrial	Producción propia/ por compra	
	Cloro, hipoclorito de sodio, hipoclorito de calcio, permanganato de sodio, ozono, etc.	químicos	industrial	Por compra	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Espojas	esponja	domestico	Producción propia/ por compra	
H2	Protección: guantes, gafas	S/N	industrial	Producción propia/ por compra	
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Byron Martínez	14 años	Barrio el Tambo	Pelileo
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	Esta actividad comenzó desde los hogares de los pobladores de Pelileo, pero al ver que había gran acogida comenzaron a producir los jeans al por mayor y poco a poco se fueron uniendo más artesanos convertirse en una industria muy rentable y es por eso por lo que se veía en la necesidad de contratar más empleados a los que se les enseñaba el proceso de elaboración, así como las técnicas para los diferentes acabados que puede tener una prenda en tela denim.			
X	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	La transmisión de las técnicas es muy fácil de aprender y normalmente se las enseña como oficio en los talleres donde producen los jeans todos los días.			
X	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia de la comunidad					
La elaboración de productos en tela denim poseen un valor cultural muy importante, puesto que son un icono del cantón y al lugar acuden cientos de visitantes tanto por conocer como por adquirir las prendas resaltando así la productividad de los artesanos del barrio Tambo.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La sensibilidad al cambio de nivel medio por la por los efectos que traen consigo la aculturación, la migración y la globalización, influyen negativamente en las nuevas generaciones que buscan otras formas de sustento, demostrando desinterés por mantener las técnicas y procedimientos.			
X	Media				
	Baja				
Problemática					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información Reservada					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito		

9. Anexos			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. Observaciones			
N/A			
11. DSTOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Universidad Técnica Ambato			
Inventariado por: Christian Xavier Sailema Sailema		Fecha de Inventario: 05/06/2021	
Revisado por:		Fecha de revisión:	
Aprobado por:		Fecha de aprobación:	
Registro Fotográfico:			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Sailema, X. (2021)

Tabla 9. A5 (INPC) Sombreros de paño

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
CÓDIGO IMG_20210606_000011			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Tungurahua		Cantón: Pelileo	
Parroquia: García Moreno		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Barrio Pumatug			
Coordenadas: X (Este) 1°20'1.45"		Y(Norte) 78°33'14.47"	
Z(Altitud) 2633m.s.n.m			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Pareja de artesanos mostrando el producto terminado de los sombreros de paño en Pumatug.			
Código fotográfico: IMG_20210606_000011			

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Sombreros de Pumatug		D1	Sombreros de paño
		D2	
Grupo Social		Lengua (s)	
Mestizo		L1	español
		L2	
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales		Tejido con fibras naturales	
Breve Reseña			
Desde 1996 Pelileo vivió el apogeo del jean, empezó a tener fama cuando en este cantón los dueños de lavanderías dedicadas a pre lavar los pantalones de jean, secaban las piezas de jean en el sol sobre la vía a Baños, razón por la cual actualmente se la denomina como la ciudad azul, nombre atribuido por los turistas que pasaban por toda la vía durante sus trayectos.			
4. DESCRIPCIÓN			
Para la elaboración de los sombreros de paño se trabaja en las viviendas que funcionan de taller de las pocas familias que aún mantienen esta tradición. Donde tienen un fogón, ardiendo la leña. Para continuar con el proceso primero coloca sobre el fuego una plancha de metal para secar la tela de paño, con la cual se fabrica el sombrero, y poco a poco da forma a la prenda con cola blanca de carpintero para darle rigidez. Mientras colocan la fibra en las rústicas hormas de eucalipto, donde primero hay que acomodar la lana para que las fibras se pongan en una plancha que a su vez se prepara encima del fogón para que se seque. Luego se pasa a remojar en agua hervida para pasarla a la mesa de trabajo donde se pasa a blanquear y alisar la prenda.			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
	Anual	Se fabrica solo por pedido puesto que, no es muy rentable y las personas prefieren adquirir sombreros o gorros elaborados industrialmente, además son muy pocas las familias que siguen realizando esta prenda.	
	Continua		
X	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle de alcance	
X	Local	Debido a su periodicidad son muy poco conocidos y tampoco existen sitios donde comercialicen al por mayor estos productos porque son poco valorados y apreciados. En ocasiones ha llegado a ser comercializado en ferias de la Provincia, pero siguen teniendo poco alcance, incluso pueden llegar a desaparecer si no se mantienen la continuidad en los más jóvenes.	
x	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle del Uso
P1	Sombreros de paño	Ocasional	Se utiliza como prenda de vestir para toda ocasión.
Técnica			
T1	Endurecimiento de tejidos	Esta técnica consiste en bañar las fibras naturales o artificiales en pegamento blanco de carpintero y luego dar la forma deseada, se puede utilizar también moldes para que la forma y el acabado sea	

		más simétrico. Esta técnica proporciona una rigidez notable que definirá la forma y la durabilidad del producto.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición	
M1	pañó	tela	textil	Producción propia/ por compra	
M2	Cola blanca de carpintero	químicos	industrial	Por compra	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	hormas	Madera	Eucalipto	Producción propia/ por compra	
H2	Harina blanca	natural	Domestico	por compra	
H3	Fogón	s/n	domestico	Producción propia	
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Gerardo Belardino Carrasco Mena	Mas de 60 años	Barrio Pumatug	Pelileo
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La elaboración de esta prenda es una tradición familiar y el oficio ha pasado de generación en generación.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	Los sombreros de paño en Pelileo son de elaboración familiar por ende hasta la fecha se sigue transmitiendo este conocimiento desde los padres hacia sus hijos, aunque hoy en día no hay muchos jóvenes que aprendan esta actividad, son más los padres quienes mantienen el conocimiento.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia de la comunidad					
La elaboración lo sombreros de Pumatug poseen un valor cultural muy importante, puesto que son una tradición de hace muchos años y los más adultos aun lo practican y recuerdan con nostalgia cuando estos productos se vendían con gran acogida, pero en la actualidad es todo lo contrario llegando a elaborar estas prendas solo bajo pedido.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La sensibilidad al cambio de nivel bajo por la por los efectos que traen consigo la aculturación, la migración y la globalización, influncian negativamente en las nuevas generaciones que buscan otras formas de sustento, demostrando desinterés por mantener las técnicas y procedimientos. Otro factor para darle una denominación baja de sensibilidad al cambio es porque la comercialización y producción de los sombreros de paño es casi nula con inclinación al olvido.			
X	Media				
	Baja				
Problemática					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información Reservada					
8. ELEMETOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito		

9. Anexos			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. Observaciones			
N/A			
11. DSTOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Universidad Técnica Ambato			
Inventariado por: Christian Xavier Sailema Sailema		Fecha de Inventario: 05/06/2021	
Revisado por:		Fecha de revisión:	
Aprobado por:		Fecha de aprobación:	
Registro Fotográfico:			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Sailema, X. (2021)

Tabla 10. A5 (INPC) Hornado de Pelileo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
		CÓDIGO
		IMG_20210606_000012
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Tungurahua		Cantón: Pelileo
Parroquia: García Moreno		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Barrio central de Pelileo		
Coordenadas: X (Este) 1°20'1.45"		Y (Norte) 78°33'14.47" Z (Altitud) 2633m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		



Descripción de la fotografía:

Restaurante 'Hornados Carmita, elabora uno de los mejores hornados a nivel nacional y con una gran identidad gastronómica ecuatoriana.

Código fotográfico: IMG_20210606_000012

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Hornados Carmita	D1	El mejor hornado de Pelileo
	D2	
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	español
	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Gastronomía	

Breve Reseña

Esta tradición tiene más de 30 años en la familia de Carmen y ha sido transmitida de generación en generación, actualmente su receta ha sido transferida a su nuera. La receta se ha ido perfeccionando durante el transcurso del tiempo y, sobre todo, posee mucho esfuerzo, constancia y sobre todo amor, cada uno de estos valores son característicos de los tungurahueses.

4. DESCRIPCIÓN

Para la preparación de este platillo tradicional, ella usa cerdos jóvenes, este es el secreto para obtener una carne jugosa. Pero lo más importante es el aliño porque esto realza el sabor de la carne, Doña Carmen menciona que es indispensable usar productos frescos como la cebolla, ajo y otros productos. Todos estos ingredientes son molidos en piedra, proporcionando un gran sabor al aliño.

Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
	Anual	Desde que era muy joven, doña Carmen ha preparado estos platillos junto a su madre y actualmente es su sustento económico para ella y su familia. A partir del año 2016, fecha en la que ganó el campeonato mundial del hornado, esto provocó un mayor reconocimiento a nivel local y nacional. Desde entonces ella recepta numerosos comensales de todas partes.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle de alcance

X	Local	La preparación de este platillo tradicional ha conseguido llegar a todo el país, debido a que posee un reconocimiento del mejor hornado. Este producto es muy cotizado para eventos o consumo personal. Las personas que han tenido la oportunidad de probar este plato tradicional quedan encantadas por su sabor y textura inigualable. Es por eso por lo que su alcance ha ido creciendo hasta llegar a nivel nacional gracias al reconocimiento otorgado en el concurso mundial del hornado.			
X	Provincial				
X	Regional				
X	Nacional				
X	Internacional				
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del Uso	
P1	Hornado	Plato tradicional del cantón Pelileo y con un gran reconocimiento gastronómico	Cotidiano	Producto que sirve para la alimentación y deguste de los comensales.	
Técnica					
T1	Técnica del asado en brasa	Es una técnica de cocción lenta y los alimentos siempre son expuestos al calor. El fuego puede ser artificial o natural. Artificial cuando se hace uso de hornos industriales y es natural cuando utilizamos carbón vegetal o cualquier tipo de madera, esto con el único objetivo de aromatizar la carne. Los tiempos de cocción dependerá de la cantidad y tipo de productos que son sometidos a la brasa.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición	
M1	Vegetales	S/N	Natural	Por compra	
	Cerdo	Porcino	Natural	Por compra	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Recipientes industriales (ollas, pailas, etc.)	Bronce y aluminio	Industrial	Por compra	
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Carmen Ramos	>30 años	Barrio central de Pelileo	Pelileo
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Este conocimiento culinario empezó con su abuela y fue ahí cuando este saber fue transmitido de generación en generación hasta que llegó el momento de doña Carmita. Gracias a ella su receta tradicional familiar fue reconocida a nivel nacional por medio del campeonato mundial del hornado. Ella fue la ganadora y gracias a eso, su receta familiar seguirá presente en muchas generaciones más. Cabe mencionar, la textura y sabor de su producto, es inigualable.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Actualmente, este conocimiento ancestral ha sido transmitido a su nuera que está empezando a incorporarse en el negocio. Ella será			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				


	Otro	la encargada de mantener viva la tradición familiar de doña Carmen.		
6. VALORACIÓN				
Importancia de la comunidad				
La elaboración de este plato típico del cantón Pelileo tiene un gran aporte cultural y sobre todo identidad de los pelileños. Este platillo se convirtió en un ícono de nivel nacional por su gran reconocimiento. Esto provocó un enorgullecimiento de sus coterráneos ya que por medio de la gastronomía se puede conocer a una cultura en su forma más esencial.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio de nivel baja porque lo tradicional se debe mantener en su máxima esencia porque es considerado como una carte de presentación para los pelileños, ya que esto le identifica a nivel local y más aún a nivel nacional.		
	Media			
X	Baja			
Problemática				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información Reservada				
8. ELEMETOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito	
9. Anexos				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. Observaciones				
N/A				
11. DSTOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Universidad Técnica Ambato				
Inventariado por: Christian Xavier Sailema Sailema			Fecha de Inventario: 05/06/2021	
Revisado por:			Fecha de revisión:	
Aprobado por:			Fecha de aprobación:	
Registro Fotográfico:				

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Sailema, X. (20121)

Tabla 11. A5 (INPC) Empanadas de tiesto-cocción en tiesto

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVETARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
		CÓDIGO
		IMG_20210606_000017
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Tungurahua	Cantón: Pelileo	
Parroquia: García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Centro de Pelileo		

Coordenadas: X (Este) 1°20'1.45" Y(Norte) 78°33'14.47" Z(Altitud) 2633m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
Descripción de la fotografía: Carmen Llerena con la proporción tradicional de las empanadas en tiesto en su pequeño quiosco.	
Código fotográfico: IMG_20210606_000017	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	Otra (s) denominación (es)
Empanadas de tiesto	D1 Empanadas de trigo
	D2 Empanadas de panela en tiesto
Grupo Social	Lengua (s)
Mestizo	L1 español
	L2
Subámbito	Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales	gastronomía
Breve Reseña	
<p>Esta preparación tradicional habría empezado en la parroquia Benítez y se fue popularizando hasta extenderse hasta el centro de Pelileo. Actualmente, se las comercializa en varios puntos estratégicos. Las empanadas de tiesto solían comercializarse continuamente en el centro de la urbe e incluso los vendedores de esta preparación local la brindaban a los viajeros mientras esperaban los buses Intercantoniales.</p>	
4. DESCRIPCIÓN	
<p>Para realizar esta preparación hay que utilizar principalmente la paila de tiesto para cocer la empanada de trigo para ello hay que seguir el siguiente procedimiento: Hay que colocar todos los ingredientes en un recipiente y revolver constantemente hasta obtener una masa homogénea. Hay que percatarse de la consistencia de la masa, hasta cuando ya no se pegue a las palmas de la mano, también hay que rectificar sabores y colocar la masa sobre una superficie firme, amasándola durante una hora aproximadamente. Luego de que la masa esté en su punto, hay que estirar formando una especie de tira, y cortar en trozos de unos cuatro dedos de longitud, hay que formar unas bolitas y amasarlas nuevamente con rodillo, hasta obtener los discos de masa rellenándolas con una cucharadita de panela en polvo. Luego hay que cerrar perfectamente y estirlas hacia los extremos hasta obtener una forma alargada, y colocar sobre el tiesto de barro hirviente y dorar por ambos lados para que las empanadas no se quemen. El punto de cocción será adecuado cuando la panela del interior se derrita por completo.</p>	
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad
	Anual
X	Continua
	Ocasional
Debido a su popularidad es conocida principalmente por los viajeros que van de camino a la amazonia, quienes adquieren y degustan las empanadas en tiesto que a pesar de que son simples son muy deliciosas,	

	Otro	pero lo que más atrae es su forma de preparación, es como si se retrocediera el tiempo y estuvieran en el Pelileo antiguo.			
Alcance		Detalle de alcance			
X	Local	Son muy conocidas y esta preparación se la suela comercializar incluso en otras provincias del Ecuador por el característico sabor que le da la cocción en el tiesto a las empanadas.			
x	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del Uso	
P1	Tortillas en tiesto		Ocasional	Se utiliza como prenda de vestir para toda ocasión.	
Técnica					
T1	Endurecimiento de tejidos	Esta técnica es aplicada igual que en la preparación de las empanadas, lo que varía aquí son un poco los ingredientes y el tipo de masa como puede ser la harina de trigo, de maíz u otros.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición	
M1	harina		Domestico	compra	
M2	mantequilla		Domestico	Por compra	
M3	leche		Domestico	Compra	
M4	sal		Domestico	compra	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Paila de tiesto	arcilla	s/n	Producción propia/ por compra	
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Rosa Amelia	Mas de 20 años	Centro de Pelileo	Pelileo
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La elaboración de esta prenda es una tradición familiar y el oficio ha pasado de generación en generación.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	Se lo transmite de padres a hijo o también por iniciativa propia de personas que llegan a la plaza central de Pelileo y comercializan otros productos, al ser una preparación muy fácil de replicar se puede conocer este alimento en varias partes del país.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia de la comunidad					
La elaboración de las empanadas en tiesto posee un valor cultural muy importante, puesto que son una tradición de hace muchos años y es muy consumida por los pobladores y extranjeros de todas las edades.					

Actualmente considerado como una de las principales prestaciones de Pelilo, prácticamente un icono gastronómico				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio de nivel bajo por la por los efectos que traen consigo la aculturación, la migración y la globalización, influyen negativamente en las nuevas generaciones que buscan otras formas de sustento, demostrando desinterés por mantener las técnicas y procedimientos.		
X	Media			
	Baja			
Problemática				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información Reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito	
9. Anexos				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. Observaciones				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Universidad Técnica Ambato				
Inventariado por: Christian Xavier Sailema Sailema			Fecha de Inventario: 05/06/2021	
Revisado por:			Fecha de revisión:	
Aprobado por:			Fecha de aprobación:	
Registro Fotográfico:				

ANEXO 2

Tabla 12. *Lista de Chequeo para el desarrollo Turístico del cantón Pelileo N.1*

Variables para el desarrollo Turístico	Evaluación		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Datos generales			
1. Hay atractivos turísticos	x		
2. Tiene espacios recreativos	x		Parques, centros de acopio, plaza, complejos turísticos y otros espacios públicos
3. Ofrece un ambiente familiar	x		
4. Es reconocido en la Sociedad	x		Se pretende llegar a más personas para receptor economía de diferentes orígenes
5. El clima es bueno	x		Posee un clima templado y seco
6. Consta con señalética turística	x		Existe, pero no es suficiente y la existente se encuentra en precarias condiciones
7. Cuenta con servicios turísticos (agencias de viajes, hospedaje, restauración, intermediación, puntos de información)	x		
8. Su accesibilidad está en óptimas condiciones	x		Al menos las vías de primer y segundo orden se encuentran en buen estado con respecto a la última renovación de vías realizada en los 3 últimos años
Aspectos Técnicos			
9. Las comunidades tienen apoyo técnico para el desarrollo del turismo sostenible	x		Gobierno Provincial de Tungurahua
10. Existe un Plan o Estrategia de desarrollo turístico	x		Están sujetos al Plan estratégico de desarrollo del cantón y se apoya también en los lineamientos del Plan Nacional de Turismo 2030
11. El Cantón está organizado para desarrollar el turismo	x		

12. El cantón tiene o ha identificado algunas fuentes de financiamiento de sus proyectos turísticos	x		Inversión de bancos privados nacionales para actividades productivas, financiamiento del banco del estado para el mejoramiento de infraestructura y acceso a servicios básicos
El cantón ha tomado decisiones sobre:			
13. Cómo prepararse para participar y beneficiarse del turismo aprovechando sus capacidades.	x		
14. Ratificar los objetivos turísticos, misión, visión del desarrollo del turismo, planteados en el proceso de planificación	x		Se encuentran en cumplimiento pues cada administración intenta cumplir con los objetivos en los tiempos establecidos
15. Existen gremios o agrupaciones que promuevan los emprendimientos turísticos	x		
16. Se aplican buenas prácticas del visitante (comportamientos y actividades permitidas)		x	Existe buenas prácticas por los habitantes quienes cuidan los recursos de su ciudad, pero es muy difícil controlar comportamientos de personas que vienen de fuera.
17. El cantón ha identificado y ha comprometido a las personas locales para prestar servicios turísticos	x		Las personas involucradas en estas actividades son los comerciantes, emprendedores, productores en general las personas pertenecientes al cantón, pero también hay otros prestadores de servicio provenientes de otras ciudades como el transporte y las agencias turísticas que pese que las sedes estén ubicadas en Pelileo los responsables son de fuera
18. El cantón está organizado para gestionar la capacitación para los prestadores de servicios turísticos	x		
19. El cantón está capacitado y sensibilizado para prestar los servicios turísticos	x		
20. El cantón está capacitado y sensibilizado para recibir a los turistas e informarles sobre la oferta, condiciones de visita, manejo del agua y la energía	x		El cantón si está capacitado para el manejo correctos de los recursos.
21. El cantón está capacitado y		x	Existen recolectores de basura que recorren periódicamente la ciudad

sensibilizado para manejar la basura.			recolectando los desechos, pero aun así se evidencia el descuido y desinterés de varias personas por mantener limpia la ciudad
22. El cantón está capacitada y sensibilizada para manejar las aguas residuales	x		
23. El cantón está capacitado y sensibilizado para construir con materiales y técnicas locales		x	
24. El cantón ha planificado el producto turístico que ofrecerá a los turistas.	x		
25. El cantón ha revisado las Leyes vigentes vinculadas al turismo	x		
26. Los emprendimientos turísticos comunitarios, buscan alianzas con Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo		x	A pesar de que si existen alianzas entre varios destinos del cantón existe la excepción de la comunidad Salasaka que en su mayoría prefieren trabajar basándose en sus propios esfuerzos para que los beneficios sean netamente de la comunidad.
Cuando llegan los turistas:			
27. Son recibidos y tratados con respeto, educación y alegría, pidiendo lo mismo de su parte	x		
28. Se cumple con todo lo que se ofrece en servicios, actividades y experiencias	x		
29. Se les ofrece artesanías, servicios o productos sin obligarlos a comprar	x		
30. Se les cobra precios justos por servicios prestados	x		
31. Se les brinda servicios con limpieza, orden, puntualidad, comodidad, seguridad y actitud positiva	x		
32. Tratan de que se sientan satisfechos y se vayan felices para que nos recomienden con sus amigos y familiares.	x		

Elaborado por: Sailema, X. (2021)

Fuente: Ing. Danilo Aróstegui

Tabla 13. Lista de Chequeo para el desarrollo Turístico del cantón Pelileo N.2

Variables para el desarrollo Turístico	Evaluación		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Datos generales			
1. Hay atractivos turísticos	x		
2. Tiene espacios recreativos	x		Parques, centros de acopio, plaza, complejos turísticos y otros espacios públicos
3. Ofrece un ambiente familiar	x		
4. Es reconocido en la Sociedad	x		Se pretende llegar a más personas para receptor economía de diferentes orígenes
5. El clima es bueno	x		Posee un clima templado y seco
6. Consta con señalética turística	x		Existe, pero no es suficiente y la existente se encuentra en precarias condiciones
7. Cuenta con servicios turísticos (agencias de viajes, hospedaje, restauración, intermediación, puntos de información)	x		
8. Su accesibilidad está en óptimas condiciones		x	Actualmente se planifica un proceso de renovación de las vías que conectan a Pelileo lo cual se viene trabajando desde los 3 últimos años.
Aspectos Técnicos			
9. Las comunidades tienen apoyo técnico para el desarrollo del turismo sostenible	x		Gobierno Provincial de Tungurahua
10. Existe un Plan o Estrategia de desarrollo turístico	x		Están sujetos al Plan estratégico de desarrollo del cantón y se apoya también en los lineamientos del Plan de turismo 2030
11. El Cantón está organizado para desarrollar el turismo	x		
12. El cantón tiene o ha identificado algunas fuentes de financiamiento de sus proyectos turísticos	x		Inversión de bancos privados nacionales para actividades productivas, financiamiento del banco del estado para el mejoramiento de infraestructura

			y acceso a servicios básicos
El cantón ha tomado decisiones sobre:			
13. Cómo prepararse para participar y beneficiarse del turismo aprovechando sus capacidades.	x		
14. Ratificar los objetivos turísticos, misión, visión del desarrollo del turismo, planteados en el proceso de planificación	x		Se encuentran en cumplimiento pues cada administración intenta cumplir con los objetivos en los tiempos establecidos
15. Existen gremios o agrupaciones que promuevan los emprendimientos turísticos	x		
16. Se aplican buenas prácticas del visitante (comportamientos y actividades permitidas)		x	Las personas que vienen de otras ciudades por lo general no aplican buenas prácticas turísticas, puesto que, no depende del cantón Pelileo educarlos, solo se les puede incentivar a través de los pobladores quienes tienen contacto directo con ellos para que manejen responsablemente los recursos.
17. El cantón ha identificado y ha comprometido a las personas locales para prestar servicios turísticos	x		Las personas involucradas en estas actividades son los comerciantes, emprendedores, productores en general las personas pertenecientes al cantón, pero también hay otros prestadores de servicio provenientes de otras ciudades como el transporte y las agencias turísticas de Pelileo tiene también responsables que son de fuera.
18. El cantón está organizado para gestionar la capacitación para los prestadores de servicios turísticos	x		
19. El cantón está capacitado y sensibilizado para prestar los servicios turísticos	x		
20. El cantón está capacitado y sensibilizado para recibir a los turistas e informarles sobre la oferta, condiciones de visita, manejo del agua y la energía	x		El cantón si está capacitado para el manejo correctos de los recursos.
21. El cantón está capacitado y sensibilizado para manejar la basura.		x	Los recolectores son insuficientes para mantener limpia toda la ciudad y todo el cantón.

22. El cantón está capacitada y sensibilizada para manejar las aguas residuales	x		
23. El cantón está capacitado y sensibilizado para construir con materiales y técnicas locales		x	Estas iniciativas es en mayor parte decisión de los propios pobladores
24. El cantón ha planificado el producto turístico que ofrecerá a los turistas.	x		
25. El cantón ha revisado las Leyes vigentes vinculadas al turismo	x		
26. Los emprendimientos turísticos comunitarios, buscan alianzas con Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo		x	A pesar de que si existen alianzas entre varios destinos del cantón existe la excepción de la comunidad Salasaka que en su mayoría prefieren trabajar basándose en sus propios esfuerzos para que los beneficios sean netamente de la comunidad.
Cuando llegan los turistas:			
27. Son recibidos y tratados con respeto, educación y alegría, pidiendo lo mismo de su parte	x		
28. Se cumple con todo lo que se ofrece en servicios, actividades y experiencias	x		
29. Se les ofrece artesanías, servicios o productos sin obligarlos a comprar	x		
30. Se les cobra precios justos por servicios prestados	x		
31. Se les brinda servicios con limpieza, orden, puntualidad, comodidad, seguridad y actitud positiva	x		
32. Tratan de que se sientan satisfechos y se vayan felices para que nos recomienden con sus amigos y familiares.	x		

Elaborado por: Sailema, X. (2021)

Fuente: Ing. Rafael Sánchez

Tabla 14. Lista de Chequeo para el desarrollo Turístico del cantón Pelileo N.3

Variables para el desarrollo Turístico	Evaluación		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Datos generales			
1. Hay atractivos turísticos	x		Son 17 catalogados como atractivos y que se encuentran en buenas condiciones
2. Tiene espacios recreativos	x		Parques, centros de acopio, plaza, complejos turísticos y otros espacios públicos
3. Ofrece un ambiente familiar	x		
4. Es reconocido en la Sociedad	x		Se trabaja en ese aspecto con la contratación de una empresa de community management de la ciudad de Quito quienes realizaron videos cortos de para la página de Facebook oficial de Pelileo referente al turismo
5. El clima es bueno	x		Excelente clima, templado y seco
6. Consta con señalética turística		x	En lo que respecta al centro de la ciudad de Pelileo no se puede encontrar casi ninguna señalética turística, más bien existen algunas en las afueras de Pelileo.
7. Cuenta con servicios turísticos (agencias de viajes, hospedaje, restauración, intermediación, puntos de información)	x		Todo se puede encontrar dentro de la cabecera cantonal
8. Su accesibilidad está en óptimas condiciones	x		Al menos las vías de primer y segundo orden se encuentran en buen estado con respecto a la última renovación de vías realizada en los 3 últimos años
Aspectos Técnicos			
9. Las comunidades tienen apoyo técnico para el desarrollo del turismo sostenible	x		Gobierno Provincial de Tungurahua y GAD de la municipalidad de Pelileo
10. El cantón tiene o ha identificado algunas fuentes de financiamiento de sus proyectos turísticos			Inversión de bancos privados nacionales para actividades productivas, financiamiento del banco del estado para el mejoramiento de infraestructura y acceso a servicios básicos
11. El Cantón está organizado para	x		

desarrollar el turismo			
12. Existe un Plan o Estrategia de desarrollo turístico			Están sujetos al Plan estratégico de desarrollo del cantón y se apoya también en los lineamientos del Plan Nacional de Turismo 2030
13. Ratificar los objetivos turísticos, misión, visión del desarrollo del turismo, planteados en el proceso de planificación	x		Se encuentran en cumplimiento pues cada administración intenta cumplir con los objetivos en los tiempos establecidos
El cantón ha tomado decisiones sobre:			
14. Cómo prepararse para participar y beneficiarse del turismo aprovechando sus capacidades.			
15. Existen gremios o agrupaciones que promuevan los emprendimientos turísticos			
16. Se aplican buenas prácticas del visitante (comportamientos y actividades permitidas)		x	Existe buenas prácticas por los habitantes quienes cuidan los recursos de su ciudad, pero es muy difícil controlar los comportamientos de todas las personas, especialmente de turistas distintos al origen.
17. El cantón ha identificado y ha comprometido a las personas locales para prestar servicios turísticos			Las personas involucradas en estas actividades son los comerciantes, emprendedores, productores en general las personas pertenecientes al cantón, pero también hay otros prestadores de servicio provenientes de otras ciudades como el transporte y las agencias turísticas que pese que las sedes estén ubicadas en Pelileo los responsables son de fuera.
18. El cantón está organizado para gestionar la capacitación para los prestadores de servicios turísticos			
19. El cantón está capacitado y sensibilizado para prestar los servicios turísticos			
20. El cantón está capacitado y sensibilizado para recibir a los turistas e informarles sobre la oferta,			El cantón si está capacitado para el manejo correctos de los recursos.

condiciones de visita, manejo del agua y la energía			
21. El cantón está capacitado y sensibilizado para manejar la basura.		x	Existen recolectores de basura que recorren periódicamente la ciudad recolectando los desechos, pero aun así se evidencia el descuido y desinterés de varias personas por mantener limpia la ciudad
22. El cantón está capacitada y sensibilizada para manejar las aguas residuales	x		
23. El cantón está capacitado y sensibilizado para construir con materiales y técnicas locales		x	
24. El cantón ha planificado el producto turístico que ofrecerá a los turistas.	x		
25. El cantón ha revisado las Leyes vigentes vinculadas al turismo	x		
26. Los emprendimientos turísticos comunitarios, buscan alianzas con Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo		x	A pesar de que si existen alianzas entre varios destinos del cantón existe la excepción de la comunidad Salsaka que en su mayoría prefieren trabajar basándose en sus propios esfuerzos para que los beneficios sean netamente de la comunidad.
Cuando llegan los turistas:			
27. Son recibidos y tratados con respeto, educación y alegría, pidiendo lo mismo de su parte	x		
28. Se cumple con todo lo que se ofrece en servicios, actividades y experiencias	x		
29. Se les ofrece artesanías, servicios o productos sin obligarlos a comprar	x		
30. Se les cobra precios justos por servicios prestados	x		
31. Se les brinda servicios con limpieza, orden, puntualidad, comodidad, seguridad y actitud positiva	x		
32. Tratan de que se sientan satisfechos y	x		

se vayan felices para que nos recomienden con sus amigos y familiares.			
--	--	--	--

Elaborado por: Sailema, X. (2021)

Fuente: Napoleón Velastegui