



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Procesos y Diseño de Modas

**“Diseño de accesorios articulados a corpiños con la aplicación de técnicas de
tejido artesanal saraguro”**

Autora: Vacacela Chalán Nina Stefannia

Tutora: PhD. Medina Robalino, Aylene Karina

Ambato - Ecuador

Septiembre - 2021

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Proyecto Integrador referente al tema: **“Diseño de Accesorios Articulados a Corpiños con la Aplicación de Técnicas de Tejido Artesanal Saraguro”**, desarrollado por la alumna Nina Stefannia Vacacela Chalán, estudiante de la Carrera de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, certifico que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la Evaluación del Jurado Examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre del 2021

LA TUTORA



PhD. Medina Robalino, Aylen Karina

C.C.: 1802324473

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador titulado: “**Diseño de accesorios articulados a corpiños con la aplicación de técnicas de tejido artesanal saraguro**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autora de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre 2021

LA AUTORA



Nina Stefannia Vacacela Chalán

CI: 1106028457

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, septiembre del 2021

LA AUTORA



Nina Stefannia Vacacela Chalán

CC: 1106028457

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto sobre el tema: **“Diseño de accesorios articulados a corpiños con la aplicación de técnicas de tejido artesanal saraguro”**, de Nina Stefannia Vacacela Chalán, estudiante de la Carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre del 2021

Para constancia firman

.....
PRESIDENTE

CC:

.....
MIEMBRO CALIFICADOR

CC:

.....
MIEMBRO CALIFICADOR

CC:

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar a este puente de mi vida por haberme dado la paciencia necesaria para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Al finalizar este trabajo tan arduo y lleno de dificultades, lo dedico desde lo más profundo a mis familiares. Sin su apoyo, colaboración e inspiración habría sido imposible llevar a cabo esta dura procedimiento de mi proyecto.

A mis padres, Carmen y Antonio, por haberme apoyado desde el inicio de este largo camino, por sus consejos, por sus valores por la motivación constante en momentos de angustia pero más que nada por su amor. A mis hermanas y hermano, por creer en mí, y porque con sus palabras de aliento, fueron una fuente de motivación para poder superarme día a día.

A mis amigas Evelyn y Lupe, por ser esas personas que me ofrecieron su disposición de tiempo para apoyarme en todo lo necesario y sin esperar nada a cambio compartieron conmigo sus conocimientos, sus alegrías, y tristezas.

Así mismo, se lo dedico a una gran persona en mi vida, Andrés Guamán, que dedico su tiempo para darme su apoyo incondicional y porque estuvo para mí, en las buenas y en las malas.

Nina Vacacela

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por toda la fortaleza, tenacidad y conocimiento que me dio para desarrollar este proyecto integrador con eficacia y mediante ello, poder lograr una meta profesional en mi vida necesaria para mi evolución y mejoramiento en el desempeño laboral a futuro.

De igual manera, expongo mi agradecimiento a las autoridades administrativas de la Universidad Técnica de Ambato por haberme dado la facilidad de desarrollar mis estudios de tercer nivel en tan prestigiosa Institución, al personal docente por haberme impartido todos sus conocimientos para aplicarlos en el desarrollo de este proyecto integrador, en particular, a la PhD. Medina Robalino, Aylene Karina, directora de este trabajo investigativo, por guiar su elaboración con experiencia y profesionalismo para promover su calidad.

También agradezco a las artesanas y usuarias de Saraguro, por participar activamente en el desarrollo de este proyecto, aportando información valiosa que facilitó su desarrollo eficiente.

Nina Vacacela

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DEL AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xix
RESUMEN EJECUTIVO.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto.....	4
1.2. Antecedentes (estado del arte).....	4
1.3. Justificación.....	8
1.4. Objetivos.....	10
1.4.1. Objetivo general.....	10
1.4.2. Objetivos específicos.....	10

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Pueblos indígenas del Ecuador.....	11
2.1.1. Nacionalidad Kichwa.....	13
2.1.1.1. Pueblo Saraguro.....	14
2.1.1.1.1. Contexto geográfico.....	14
2.1.1.1.2. Rasgos identitarios del pueblo Saraguro e historia.....	15
2.1.1.1.3. Identidad cultural.....	24

2.1.1.2. Tejido artesanal	27
2.1.1.2.1. Definición	27
2.1.1.2.2. Tipos de técnicas de tejido	28
2.1.1.2.3. Tejido de collar u okama	31
2.2. Diseño de autor	34
2.2.1. Origen del nombre diseño de autor	35
2.3. Indumentaria indígena	36
2.4. Diseño de accesorios	36
2.4.1. Tipología de accesorios	37
2.4.1.1. Collares	37
2.4.1.2. Aretes	38
2.4.1.3. Pulseras	38
2.4.1.4. Anillos	38
2.4.2. Tipología de collares	39
2.4.2.1. Gargantilla	39
2.4.2.2. Princesa	39
2.4.2.3. Matinée	40
2.4.2.4. Ópera	40
2.4.2.5. Cuerda	41
2.4.3. Tipos escotes	41
2.4.3.1. Cuadrado o francés	42
2.4.3.2. Corazón	42
2.4.3.3. Halter	42
2.4.3.4. Asimétrico o griego	43
2.4.3.5. Barco o bandeja	43
2.4.4. Elementos visuales del diseño de accesorios	45
2.4.4.1. Forma	45
2.4.4.2. Color	45
2.4.4.3. Textura	46
2.4.5. Proceso de moldería de accesorios	46
2.4.5.1. Proceso moldería para elaboración de collares	46
2.4.5.1.1. Análisis de referentes	47
2.4.5.1.2. Selección de módulos	47
2.4.5.1.3. Diseño	48

2.4.5.2. Proceso de moldería de corpiños	48
2.4.5.2.1. La definición conceptual aplicada al principio de experimentación	48
2.4.5.2.2. Selección y tipo de trazado.....	48
2.4.5.2.3. Selección de diagrama para aplicación de trazado	49
2.4.5.2.4. Mezcla de trazado y diagrama.....	50
2.4.5.2.5. Modelado de piezas	50
2.4.6. Medidas técnicas para la elaboración de los moldes sobre el corpiño.	51
2.5. Marcas referentes y/o aspiracionales.....	52
2.5.1. Maki.....	52
2.5.2. ATASIM	53
2.5.3. Mullos Art.....	54
2.6. Visionario	55
2.6.1. Sumak Warmi	55

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo	57
3.1.1. Análisis PESTEL	57
3.1.1.1. Factor político	57
3.1.1.2. Factor económico	59
3.1.1.3. Entorno social/ cultural	62
3.1.1.4. Entorno ambiental o ecológico.....	63
3.1.1.5. Entorno legal	65
3.1.2. Tendencias de consumo	67
3.1.3. Segmentación del mercado potencial	67
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia	70
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial	70
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	71
3.1.6.1. Estrategias de marketing	74
3.1.6.1.1. Enfocarse en la necesidad del mercado no en los ingresos	74
3.1.6.1.2. Generar límites en el mercado potencial	75
3.2. Análisis interno.....	75
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles	75

3.2.2. Análisis Cadena de valor	76
3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo.....	76
3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	76
3.2.2.3. Eslabón de producción	77
3.2.2.4. Eslabón de comercialización.....	77

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo	78
4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista.....	79
4.1.1.1. Modelo de encuesta.....	79
4.1.1.2. Modelo de Entrevista	83
4.2. Selección de la muestra	85
4.3. Técnicas de estudio	87
4.3.1. Cualitativas	88
4.3.2. Cuantitativas	88
4.4. Elaboración e interpretación de los datos	89
4.4.1. Resultados de entrevista aplicada a artesanas de Saraguro.....	105
4.4.2. Ficha de análisis visual del collar	123
4.4.3. Ficha de análisis de los elementos identitarios de Saraguro.....	129
4.5. Conclusiones	123

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción	140
5.2. Control de calidad	142
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	143
5.4. Requerimientos de mano de obra	145
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente	146

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio	148
--	-----

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas).....	148
6.2. Perfil del cliente.....	148
6.2.1. Moodboard del perfil del cliente.....	149
6.3. Identidad de marca	150
6.4. Tendencia: Macro y micro tendencia	156
6.4.1. Macrotendencia.....	156
6.4.2. Microtendencia	158
6.5. Análisis de color de la propuesta.....	160
6.5.1. Paleta de color de la propuesta	161
6.6. Concepto de la propuesta.....	161
6.7. Elementos del diseño	164
6.7.1. Siluetas y tipologías de collares.....	165
6.7.2. Proporción y línea.....	166
6.7.3. Función	166
6.7.4. Detalles	166
6.7.5. Estilo	166
6.7.6. Estampados, acabados y terminados.....	167
6.8. Materiales e Insumos	168
6.8.1. Panel de materiales e insumos	169
6.9. Ficha de producción	169
6.9.1. Bocetos e ilustraciones.....	170
6.9.2. Fichas de ilustración articulados a corpiño elegidos	176
6.9.2.2. Fichas de materiales e insumos	179
6.9.3. Ficha de despiece de la moldería	182
6.9.4. Ficha de ruta operacional.....	185
6.9.5. Photobook (fotos del producto final).....	188
6.10. Costos de producción	191
6.10.1. Costos fijos	191
6.10.2. Costos variables	192
6.10.3. Fichas de costos	194
6.10.4. Punto de equilibrio.....	197

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones	198
7.2. Recomendaciones	201
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	202
ANEXOS	212

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Chakana	18
Figura 2. Pachamama.....	22
Figura 3. Pachacamaq	23
Figura 4. Mama Cocha.....	23
Figura 5. MamaQuilla	23
Figura 6. Taita Inti	23
Figura 7. Wiracocha.....	23
Figura 8. Illapa	23
Figura 9. Apus.....	23
Figura 10. Mama Ocllo	24
Figura 11. Kuychi	24
Figura 12. Coyllur	24
Figura 13. Mama Sara.....	24
Figura 14. Tejido de collar u okama	28
Figura 15. Concha Spondylus	28
Figura 16. Modelo de chaquira cocida.....	29
Figura 17. Tejido en gancho	29
Figura 18. Técnica anudado	30
Figura 19. Modelo de brocado	30
Figura 20. Collares.....	37
Figura 21. Aretes.....	38
Figura 22. Pulsera	38
Figura 23. Anillo.....	39
Figura 24. Gargantilla	39
Figura 25. Collar princesa.....	40
Figura 26. Collar Matinée	40
Figura 27. Collar ópera	41
Figura 28. Collar cuerda.....	41
Figura 29. Escote cuadrado	42
Figura 30. Escote corazón.....	42
Figura 31. Escote Halter.....	43
Figura 32. Escote asimétrico	43

Figura 33. Proceso de elaboración del collar de mullos	47
Figura 34. Trazado preliminar	49
Figura 35. Diagrama para trazado.....	49
Figura 36. Modelo de trazado	50
Figura 37. Modelado final de piezas	51
Figura 38. Logotipo de Maki	52
Figura 39. Accesorios de Maki	53
Figura 40. Logotipo de ATASIM	53
Figura 41. Accesorios de ATASIM	54
Figura 42. Logo de Mullos Art	54
Figura 43. Accesorios marca Mullos Art	55
Figura 44. Logo de Jaipono.....	55
Figura 45. Accesorios Jaipono	56
Figura 46. Comportamiento de la tasa de inflación en Ecuador del 2016 al 2020 ...	59
Figura 47. Comportamiento del PIB en Ecuador del 2016 al 2020	60
Figura 48. Comportamiento de las exportaciones de productos no derivados del petróleo (elaborados artesanalmente) en Ecuador del 2016 al 2020.....	60
Figura 49. Comportamiento de la importación de bienes de consumo duraderos en Ecuador del 2016 al 2020.....	61
Figura 50. Comportamiento de la tasa de interés en Ecuador del 2016 al 2020.....	61
Figura 51. Uso de accesorios artesanales.....	90
Figura 52. Calidad de los productos artesanales Saraguro.....	91
Figura 53. Accesorios utilizados con más frecuencia	92
Figura 54. Tipos de accesorios preferidos por las usuarias	93
Figura 55. Tipo de vendedor al que se prefiere comprar los accesorios.....	94
Figura 56. Razones de usuarias para comprar accesorios artesanales	95
Figura 57. Características observadas por las usuarias al momento de comprar los accesorios artesanales.....	96
Figura 58. Propósito para lucir accesorios artesanales	97
Figura 59. Elementos preferidos para la elaboración de collares	98
Figura 60. Tamaño en que las usuarias prefieren comprar un collar	99
Figura 61. Precio que usuarias pagarían por el collar	100
Figura 62. Frecuencia de compra de collares.....	101
Figura 63. Colores preferidos de collar.....	102

Figura 64. Largo preferido del collar	103
Figura 65. Modelo de collar preferido por usuarias.....	104
Figura 66. Técnica de tejido Wipalla.....	108
Figura 67. Técnica de tejido Sarta	109
Figura 68. Técnica de tejido en redondo.....	109
Figura 69. Técnica del mullo sentado	117
Figura 70. Técnica de tejido en telar.....	117
Figura 71. Técnica de tejido en sargas.....	118
Figura 72. Técnica de tejido en ganchillo	118
Figura 73. Ficha de análisis de los collares 1.....	123
Figura 74. Ficha de análisis de los collares 2.....	124
Figura 75. Ficha de análisis de los collares 3.....	125
Figura 76. Ficha de análisis de los collares 4.....	126
Figura 77. Ficha de análisis de los collares 5.....	127
Figura 78. Ficha de análisis de los collares 6.....	128
Figura 79. Ficha de análisis de aretes o zarcillos	129
Figura 80. Ficha de análisis de sombrero.....	130
Figura 81. Ficha de análisis de tupu.....	131
Figura 82. Ficha de análisis de faja.....	132
Figura 83. Ficha de análisis de maíz	133
Figura 84. Ficha de análisis de chakana.....	134
Figura 85. Ficha de análisis de arcoíris.....	135
Figura 86. Ficha de análisis de sol	136
Figura 87. Ficha de análisis de la luna	137
Figura 88. Partida Arquitectónica de la Propuesta.....	144
Figura 89. Distribución de la planta de producción	145
Figura 90. Moodboard Colección	149
Figura 91. Marca	151
Figura 92. Logotipo	152
Figura 93. Tipografía	152
Figura 94. Slogan.....	152
Figura 95. Colores creativos	153
Figura 96. Fondos	154
Figura 97. Aplicaciones no permitidas	154

Figura 98. Aplicaciones y papelería.....	155
Figura 99. Etiqueta.....	155
Figura 100. Packaging.....	156
Figura 101. Empaque	156
Figura 102. Moodboard Macrotendencia.....	158
Figura 103. Moodboard Enmendar	160
Figura 104. Paleta de color de la propuesta	161
Figura 105. Moodboard del estilo	167
Figura 106. Materiales e Insumos	169
Figura 107. Ficha de boceto de colección.....	170
Figura 108. Ficha de boceto de colección.....	171
Figura 109. Ficha de boceto de colección.....	172
Figura 110. Ficha de ilustración de colección.....	173
Figura 111. Ficha de ilustración de colección.....	174
Figura 112. Ficha de ilustración de colección.....	175
Figura 113. Ficha técnica de bocetos de ilustración modelo	176
Figura 114. Ficha técnica de bocetos de ilustración modelo	177
Figura 115. Ficha técnica de bocetos de ilustración modelo	178
Figura 116. Ficha técnica de materiales e insumos modelo.....	179
Figura 117. Ficha técnica de materiales e insumos modelo.....	180
Figura 118. Ficha técnica de materiales e insumos modelo 3.....	181
Figura 119. Ficha técnica de patronaje	182
Figura 120. Figura 117. Ficha técnica de patronaje	183
Figura 121. Ficha técnica de patronaje	184
Figura 122. Ficha de ruta operacional modelo.....	185
Figura 123. Ficha de ruta operacional modelo.....	186
Figura 124. Ficha de ruta operacional modelo.....	187
Figura 125. Photobook de collar princesa.....	188
Figura 126. Photobook de collar opera	189
Figura 127. Photobook de collar Matineé.....	190
Figura 128. Ficha de costos de bocetos de colección	194
Figura 129. Ficha de costos de bocetos de colección	195
Figura 130. Ficha de costos de bocetos de colección 3	196
Figura 131. Punto de equilibrio.....	197

Figura 132. Categorías fundamentales (mándalas).....	212
Figura 133. Red de variable de social	213
Figura 134. Red de variable técnica.....	214

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nacionalidades Indígenas en Ecuador	12
Tabla 2. Pueblos Indígenas en Ecuador	14
Tabla 3. Entidades que rigen en el universo.....	22
Tabla 4. Medidas técnicas para elaboración de moldes	52
Tabla 5. Variable demográfica	68
Tabla 6. Variable geográfica	68
Tabla 7. Variable Socio-Económico	68
Tabla 8. Variable Psicográfica	68
Tabla 9. Variable conductual o comportamiento de compra	69
Tabla 10. Índice de saturación	71
Tabla 11. Matriz de perfil competitivo.....	72
Tabla 12. Matriz FODA	73
Tabla 13. Proyección de población de mujeres indígenas de la PEA en Saraguro	86
Tabla 14. Población y muestra	86
Tabla 15. Ocupaciones de las profesionales encuestadas.	89
Tabla 16. Uso de accesorios artesanales	90
Tabla 17. Calidad de los productos artesanales Saraguro	91
Tabla 18. Accesorios utilizados con más frecuencia.....	92
Tabla 19. Tipos de accesorios preferidos por las usuarias	93
Tabla 20. Tipo de vendedor al que se compran los accesorios	94
Tabla 21. Razones de usuarias para comprar accesorios artesanales	95
Tabla 22. Características observadas por las usuarias al momento de comprar los accesorios artesanales.....	96
Tabla 23. Propósito para lucir accesorios artesanales	97
Tabla 24. Elementos preferidos para la elaboración de collares	98
Tabla 25. Tamaño en que las usuarias prefieren comprar un collar.....	99
Tabla 26. Precio que usuarias pagarían por el collar	100
Tabla 27. Frecuencia de compra de collares artesanales.....	101
Tabla 28. Colores preferidos de collar	102
Tabla 29. Largo preferido del collar.....	103
Tabla 30. Modelo de collar preferido por usuarias	104

Tabla 31. Tipos de Accesorios del Pueblo Saraguro.....	106
Tabla 32. Significado de los colores del arcoíris, inspirados para la creación de artesanías.....	111
Tabla 33. Collares inspirados en los colores.....	111
Tabla 34. Significados de collares elaborados en Mega Cooperativa Artesanal Saraguro	113
Tabla 35. Tipos de collares más utilizados	116
Tabla 36. Collares con precios.....	120
Tabla 37. Cronograma de producción (Diagrama de Gantt).....	141
Tabla 38. Actividades vs. Tiempo.....	141
Tabla 39. Ficha del control de calidad	142
Tabla 40. Equipos e infraestructura	143
Tabla 41. Requerimientos de mano de obra.....	146
Tabla 42. Ficha de tendencia e inspiración	162
Tabla 43. Los 9 Ámbitos del Diseño.....	172
Tabla 44. Bases textiles.....	168
Tabla 45. Insumos o avíos.....	168
Tabla 46. Costos fijos.....	191
Tabla 47. Costos fijos del personal administrativo	191
Tabla 48. Materiales indirectos	191
Tabla 49. Resumen de costos fijos	192
Tabla 50. Costos variables	192
Tabla 51. Mano de obra (3u).....	193
Tabla 52. Costos directos	193

RESUMEN EJECUTIVO

La elaboración de accesorios que se desarrolla actualmente en Saraguro, tuvo sus orígenes con el surgimiento de las técnicas artesanales, lo que representa la producción, con el uso de la mano únicamente, por lo cual se ejecutó este proyecto integrador que abarca la propuesta de una colección de collares que se acogen a las preferencias y gustos de las usuarias, para lo cual se aplicó como principal material los mullos, con la finalidad de realzar la belleza de las saraguras y de promover el legado histórico de su pueblo. Mediante el análisis de la información bibliográfica se encontró que la elaboración de collares articulados a corpiños con la aplicación de técnicas de tejido artesanal resulta de gran relevancia para realzar la feminidad de la mujer saragura, siendo así que las que tienen de 25 a 35 años, muestran mayor interés en adquirir nuevos modelos de accesorios para utilizarlos con mucha frecuencia porque estos caracterizan sus rasgos identitarios como la chakana, las deidades, la naturaleza y los colores del arcoíris que conforma su cosmovisión. En este ámbito, se desarrolló una propuesta de diseño de una colección de accesorios articulados a corpiños, los cuales fueron elaborados como producto tangible, para lo cual se consideró como punto de partida el perfil neotradicional de las usuarias, mezclando un toque tradicional con el actual en un ámbito de promoción de la cultura de Saraguro. Por consiguiente, este proyecto se constituye como una guía que consolida los conocimientos de diseño de accesorios para que pueda ser aplicado posteriormente en la producción de nuevos collares que fomenten la importancia de potenciar el sector productivo artesanal como una forma de contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo propuestos en el Ecuador, donde se procura elevar la inclusión de las culturas indígenas en las diversas actividades sociales para una convivencia más equitativa.

PALABARAS CLAVE: ACCESORIOS, MULLOS, LEGADO HISTÓRICO, RASGOS IDENTITARIOS, TEJIDO ARTESANAL.

ABSTRACT

The production of accessories that is currently being developed in Saraguro, had its origins with the emergence of artisan techniques, which represents production, with the use of the hand only, for which this integrative project was executed that includes the proposal of a collection of necklaces that meet the preferences and tastes of the users, for which the beads were applied as the main material, in order to enhance the beauty of the saraguras and promote the historical legacy of its people. Through the analysis of the bibliographic information, it was found that the elaboration of necklaces articulated to bodices with the application of artisanal weaving techniques is of great relevance to enhance the femininity of the Saragura woman, being thus those who are 25 to 35 years old, They show greater interest in acquiring new models of accessories to use them very frequently because these characterize their identity traits such as the chakana, deities, nature and the colors of the rainbow that make up their worldview. In this area, a design proposal was developed for a collection of accessories articulated to bodices, which were made as a tangible product, for which the neotraditional profile of the users was considered as a starting point, mixing a traditional touch with the current one. in an area of promotion of the culture of Saraguro. Therefore, this project is constituted as a guide that consolidates the knowledge of accessory design so that it can be applied later in the production of new necklaces that promote the importance of promoting the artisanal productive sector as a way of contributing to the fulfillment of the objectives development plans proposed in Ecuador, where it seeks to increase the inclusion of indigenous cultures in various social activities for a more equitable coexistence.

KEY WORDS: ACCESSORIES, MULLOS, HISTORICAL LEGACY, IDENTITY FEATURES, HANDMADE FABRIC.

INTRODUCCIÓN

El pueblo de Saraguro se distingue a escala local y nacional por la utilización de accesorios como los collares, los cuales son elaborados mediante el diseño de accesorios, aplicando principalmente técnicas de tejido artesanal, donde se puede reconocer la gran riqueza ancestral de esta cultura. Es así que actualmente, mediante el reconocimiento de los pueblos y nacionalidades que tiene el Ecuador, se ha promovido la trascendencia de su productividad a mercados internacionales donde sus productos son muy cotizados y comercializados.

Los accesorios en la actualidad forman parte integral de la moda que caracteriza la mujer indígena del Ecuador, ya que se busca resaltar la elegancia de su forma de vestir, además de su belleza, acompañada de estilo y exclusividad. Existen diversas marcas y modelos de accesorios como los collares articulados a corpiños, que se elaboran mediante el uso de los conocimientos tecnológicos y los métodos ancestrales de tejido artesanal, lo cual propicia la necesidad de seguir fomentando este sector productivo en Saraguro.

En la elaboración de los accesorios tienen mucha importancia el diseño de autor ya que de este depende el modelo final que presentarán los collares al ser exhibidos, donde también se observa la exclusividad que constituye un elemento sustancial para decidir la compra del accesorio, además del precio de venta. En los collares elaborados, el pueblo Saraguro trata de caracterizar su cosmovisión, identidad, costumbres e ideologías que forman parte de su legado cultural, ya que procuran difundir los conocimientos ancestrales.

Mediante los collares, se puede conocer la imagen de las saraguras, donde se contempla la variedad de elementos identitarios que forman parte de su modo de convivir en colectividad, por lo que actualmente, los accesorios han pasado a concebirse como un factor necesario para complementar la vestimenta de la mujer indígena de saraguro.

Dentro de este contexto, el gobierno ecuatoriano actualmente promueve el desarrollo productivo del sector artesanal de los pueblos y nacionalidades indígenas de Saraguro mediante la implementación de políticas que consolidan su reconocimiento y aceptación por parte de otras etnias que forman parte del país.

En este proceso, se ha priorizado la necesidad de resaltar la necesidad de mantener la aplicación de las técnicas artesanales para la elaboración de accesorios y corpiños, los cuales son generalmente, empleados por los pueblos indígenas. Debido a ello, se presenta el siguiente proyecto integrador con el objetivo de diseñar accesorios que se articulen a corpiños con la aplicación de técnicas de tejido artesanal saraguro para la generación de productos indumentarios.

Para realizar este trabajo investigativo se recolectó información de las artesanas que elaboran accesorios en Saraguro mediante la ejecución de una entrevista a las mismas y una encuesta a las usuarias para conocer los tipos de tendencias y uso de collares en la actualidad.

La información resultante de ello, permitió conocer que la mayor parte de mujeres indígenas que compran collares tienen una profesión correspondiente a Educación y Enfermería, las cuales compran con mayor frecuencia, collares, aretes y *Washkas*, que se elaboran artesanalmente, para tomar la decisión de comprar, consideran la calidad, el diseño y el precio de los mismos ya que les interesa mucho mostrar su identidad cultural, considerando que esta forma parte del patrimonio nacional y es complemento del desarrollo sostenible.

Conforme a ello, se distingue que el sector productivo artesanal centrado en la elaboración de collares forma parte del proyecto nacional de desarrollo basado en el Buen Vivir, que fue propuesto inicialmente por Rafael Correa y que ha sido continuado por los gobiernos siguientes, hasta el actual, liderado por el Dr. Guillermo Lasso, por lo que el proyecto integrador presentado constituye un medio de aporte para el fomento del conocimiento de la riqueza cultural de los pueblos indígenas y del valor económico que representan para la economía ecuatoriana.

La estructura de la investigación comprende seis capítulos:

Capítulo 1, detalla los antecedentes que sirvieron de base para sustentar la necesidad de realizar la investigación, la justificación y los objetivos a cumplir.

Capítulo 2, se especifica el marco referencial que comprende la caracterización de la nacionalidad Kichwa, resaltando el contexto geográfico del pueblo Saraguro, sus rasgos identitarios e identidad cultural. También se describió el tejido artesanal y sus

principales tipos, el diseño de autor, la indumentaria indígena, diseño de accesorios, marcas referentes y el visionario.

Capítulo 3, se realiza la investigación de mercado, para lo cual, se expone el análisis externo e interno

Capítulo 4, detalla el marco metodológico, donde se describe el estudio del público objetivo que corresponde a las mujeres saraguras económicamente activas de 25 a 35 años, la selección de la muestra que quedó conformada por 10 artesanas y 94 usuarias, las técnicas de estudio que fueron la entrevista y la encuesta, la interpretación de datos y las conclusiones del trabajo investigativo que se determinaron luego de culminarlo.

Capítulo 5, puntualiza las tecnologías necesarias para la producción que abarca la elaboración del cronograma, el modelo de control de calidad aplicado, los equipos y la infraestructura requerida para el montaje de la empresa, el sistema de seguridad industrial ejecutado y el plan de manejo de impactos generados en el medio ambiente.

Capítulo 6, se enfatiza el desarrollo de la propuesta que contempla la descripción del producto, el perfil del cliente, la identidad de la marca, la tendencia de la moda actual, el análisis del color, la definición del concepto, los elementos del diseño, materiales e insumo, fichas de producción y los costos de producción.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

Diseño de accesorios articulados a corpiños con la aplicación de técnicas de tejido artesanal saraguro.

1.2. Antecedentes (estado del arte)

América Latina se ha distinguido por la revalorización que ha promovido en el aspecto cultural de las diferentes nacionalidades indígenas, que aporta en el desarrollo de los conocimientos artesanales para ser aplicados en el sector industrial ya que proceden de modelos de enseñanza adquiridos de los ancestros según lo detallado en el estudio denominado: *La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico*, elaborado por Cruz, Manzano, García y Ontiveros (2018). Por tanto, estas se identifican por su tipo de artesanía desarrollada que determina su convicción autóctona con el propósito de transmitirla a los descendientes para garantizar la preservación del valor obtenido mediante ello y difundirla como un estilo de moda en la actualidad.

Entre los antecedentes que se describen a continuación, se encuentran los referentes a diseño de accesorios y tejido artesanal. Con respecto a diseño de accesorios, en el artículo, desarrollado por Theodossopoulos (2012), se expone que estos forman parte importante de la indumentaria indígena tradicional, los cuales pueden elaborarse en diversos colores y diseñando patrones, con formas geométricas, aunque también se utiliza tintura de tono oscuro que se extrae del *Jaguá*, modelando en el cuerpo de la mujer, lo que implica una elevada capacidad de diseño, lo que deja apreciar la combinación de lo moderno con lo tradicional, en un ámbito versátil reflejan una nueva perspectiva de suavidad, comodidad y textura que los promueve su uso y popularidad.

Del mismo modo, en el libro de Millán (1954), se distingue de forma general, la vestimenta de la mujer indígena que se compone de algunos accesorios, elaborados con materiales que se encuentran en la naturaleza, con la aplicación de técnicas de

tejido artesanal como el hilo y la aguja que comprende el uso de otras piezas enlazadas por el método de la costura en dos tapas diferentes.

Estos accesorios se tejen de tal manera, que los hilos tienen una forma de red o malla, el material que se emplea para ello es mullos de chaquiras, picos de aves, trozos de madera, piel de aves, plumas o cuero, esto expone la gran capacidad de tejido artesanal de las mujeres indígenas, quienes confeccionan estos productos como una forma de complementar la vestimenta que conlleva durante las ceremonias sagradas.

El estudio desarrollado por Laguado y Olivella (2015) en Colombia, cuyo tema es: *Diseño y manufactura de una colección de accesorios de joyería generada a partir de geometrías paramétricas*, enfatiza que a través de la aplicación del modelado referente a microfusión, geometrías paramétricas y análisis formal, se mejora mucho el diseño de prototipos que se usan para elaborar bisutería, lo cual está estrechamente relacionado a la producción artesanal, ya que el uso de estos procesos potencia su inserción en el mercado nacional e internacional.

En el artículo sobre: *Diseño de la joya como objeto de arte, desarrollado en España*, elaborado por Aranda (2012), se destaca la importancia de utilizar el proceso para diseñar los prototipos de los collares, donde se debe realzar el gran valor de los materiales que se utilizarán en su elaboración, ya que mediante ello se demuestra como un tipo de material, puede ser transformado en un elemento de la belleza femenina, para desarrollar diferentes estilos en marco creativo y artístico que promueve su demanda en el mercado femenino.

Por su parte, Granja (2017) , en su proyecto de grado realizado en Tungurahua, cuyo título es: *Diseño de accesorios con motivos étnicos nacionales*, señala que es muy importante desarrollar el diseño de accesorios para minimizar el efecto del entorno social en cuanto a las actividades productivas ya que contribuye a la preservación del medio ambiente y a la potenciación del desarrollo sostenible.

Punina (2019), en su proyecto de grado referente a: *Diseño de accesorios en la cultura Saraguro*, ratifica que los diversos estilos y gustos de las mujeres se reflejan mediante los accesorios diseñados que han alcanzado un elevado reconocimiento

internacional, por lo que se requiere continuar desarrollando esta actividad productiva en el cantón Saraguro como medio de aporte a la moda de la mujer actual.

Según el proyecto de grado, elaborado por Vera (2018), efectuado en Saraguro con respecto a: *Diseño de accesorios para la indumentaria urbana contemporánea de la mujer de Saraguro*, esta actividad implica la necesidad de modelar y crear un estilo diferente de cada tipo de accesorios para generar un nuevo concepto de moda que promueva el reconocimiento de la estética de esta cultura, aplicando conocimientos ancestrales y mediante el aprovechamiento de los recursos disponibles que permitan solventar las necesidades de moda presentadas en las mujeres.

Por otra parte, en cuanto a los referentes sobre tejido artesanal, destaca Pérez (2015), con su artículo denominado: *Hilvanar tecnologías digitales y procesos de tejido y costura artesanal*, elaborado en Colombia, donde afirma que es fundamental difundir los diversos lenguajes y materiales culturales de los pueblos indígenas mediante la continuidad de la aplicación del bordado y el tejido artesanal, cuyos procedimientos implican el uso de la tecnología textil y digital que demanda la inspiración y el uso de componentes emotivos para reflejar un producto que refleje las prácticas culturales más representativas de cada comunidad nativa.

Reyes, Van Hott, Reyes, De la Borbolla y De la Borbolla (2020) mencionan en su artículo titulado: *El tejido artesanal Hñähñu en el valle del mezquital México*, que la técnica de tejido artesanal implica la necesidad de que se apliquen conocimientos integrados para la creación de accesorios acordes a cada tipo de vestimenta utilizado por las mujeres, lo que promueve el legado cultura de esta forma de creación textil como un elemento substancial en el patrimonio cultural del país.

De igual forma, Mujica (2018), en su artículo titulado: *El tejido indígena en el diseño de la moda actual*, ejecutado en Colombia, pudo establecer que es importante seguir preservando y transmitiendo el tejido artesanal debido a que reflejan el vínculo existente entre las diversas necesidades espirituales y físicas de la persona, con el medio ambiente, para resaltar la gran función que cumple el ser humano como velador del bienestar ecológico para promover una convivencia sana y sustentable, además de ello, se pudo demostrar que mediante ello, se logra producir artículos de mayor resistencia y longevidad ya que se elaboran principalmente con materiales obtenidos de la naturaleza que no se deterioran con facilidad.

Dentro del tejido artesanal específico con mullos, también se ha encontrado la tesis de grado relacionada a: *Diseño de patrones y su incidencia en la enseñanza en corte y confección de vestidos de gala con el uso de mullos en el cantón Guayaquil-provincia del Guayas*, realizado por Castro (2017), en este estudio se resalta la necesidad de mantener en desarrollo la aplicación del tejido artesanal para la producción de indumentaria indígena, los conocimientos ancestrales con respeto a diseño de accesorios y tejido artesanal ya que facilita la preservación cultural en un marco innovador en coherencia a la demanda presentada actualmente.

Centeno y Chauca (2018), enfatiza que el tejido artesanal promueve la difusión de los conocimientos culturales de la comunidad que habita en Riobamba en los turistas que llegan a esta zona, en su tesis de grado denominada: *Incidencia de la elaboración de vestidos artesanales con la aplicación de mullos como técnica de tejido, en la economía*.

En la tesis de grado titulada: *Diseño de una propuesta gráfica de identidad de productos basados en el tejido ancestral fundamentado en el uso de mullos para fortalecer la posición en el mercado ecuatoriano*, desarrollada por Toapanta (2018), se menciona que es muy importante emplear esta técnica artesanal para promover la mayor valoración a la cultura proveniente de los pueblos autóctonos del país.

Así mismo, en la tesis de grado denominada: *Experimentación de tejido de mullo de Saraguro*, desarrollada por Orquera (2019), se resalta que la aplicación del tejido basado en el uso de mullos, promueve la innovación artística en la confección de vestimenta indígena, así como el adecuado manejo de la identidad cultural de Saraguro en un marco globalizador que permite promover el mayor conocimiento del valor económico que mediante ello se genera en beneficio de la sociedad. Como lo afirma Peralta y Márquez (2020), en su libro concerniente a: *Aprovechamiento de la técnica textil con la aplicación de mullos para la generación de bases textiles de alta costura*, la técnica artesanal se realiza enhebrando la aguja con el respectivo hilo nylon en cada extremo, comenzando a tejer al introducir la aguja por cada orificio del mullo, tejiendo uno por uno, para luego ir dando forma a la figura final que tendrá el tejido, se combinan los mullos de diversos colores para resaltar la calidad del tejido.

Bajo este marco, en la tesis de grado ejecutada por Calle (2017), cuyo título es: *Técnicas textiles basada en la utilización de mullos en el cantón Saraguro aplicadas*

en línea de vestuarios, se resalta que el tejido en mullos es una manifestación muy representativa de su arte y moda, lo cual expone el gran valor cultural de este pueblo indígena.

Por su lado, en el trabajo de titulación sobre: *Tejido artesanal con la aplicación de la técnica del tejido en mullos, en el cantón Saraguro*, desarrollado por Merchán (2018), se distingue que es adecuado emplear mullos para adornar las diversas prendas de vestir deja en evidencia su elevado nivel de habilidad y tenacidad para crear obras de arte y moda con mucho esmero y perseverancia.

Guzmán (2017), menciona en su tesis de grado denominada: *Caracterización del Tejido con mullos en Saraguro, que al aplicarse la técnica del tejido artesanal con mullos*, es posible desarrollar nuevas formas de diseño, aplicando conocimientos de asimetría, empleando la imaginación y creatividad, lo cual expone el gran valor cultural y económico que aporta esta técnica en el desarrollo social del Ecuador.

Todas estas referencias tienen gran relevancia en vista de que exponen de forma clara, la contribución que aporta el diseño de accesorios y la aplicación de la técnica artesanal en el fomento del desarrollo productivo local y en el crecimiento de la economía a escala cantonal, provincial y nacional, mientras que se promueve el valor cultural que posee Ecuador y como este es uno de sus elementos necesarios para su sostenibilidad.

1.3. Justificación

El presente proyecto tiene como propósito elaborar diseños innovadores de tejidos artesanales para la mujer indígena Saraguro, ya que los objetos artesanales son considerados como una de las formas más antiguas de decoración corporal, se utilizaban como símbolo de posición social, para celebrar rituales y para realzar la belleza; Estos objetos están compuestos por multitudes de elementos decorativos y funcionales, que han hecho que cada artesanía sea única e irreplicable y a través de ello se refleja la identidad cultural.

Es preciso incorporar el diseño para la construcción de una identidad en el mercado, mediante formas de producción personalizadas, búsquedas artesanales, diseños originales y opciones de uso de estos accesorios a las mujeres saraguras de las nuevas generaciones, sin dejar de lado las características culturales del Pueblo,

dicho de otro modo, no permitir que las tradiciones y costumbres sean influenciadas de manera drástica por la globalización.

De esta manera, se pretende proponer productos indumentarios de diseño dirigidos a mujeres saraguras de 25 a 35 años, que están en busca de ser un referente para su comunidad, en los que se vean reflejados la riqueza de sus técnicas y sobre todo sus rasgos culturales. Accesorios que proyecten distinción, cuidando detalladamente cada una de las técnicas y patrones ancestrales que complementan las actuales, y generen confianza y seguridad en el entorno en el que las mujeres se desenvuelven.

Además, este proyecto busca desarrollar diseños de accesorios que se fusionen con motivos étnicos y técnicas de tejidos artesanales, a partir de elementos identitarios del Pueblo Saraguro. Es preciso destacar que dentro de los accesorios que representan la cultura Saraguro, los collares muestran vínculos con la naturaleza, los animales u objetos. Así mismo estos accesorios poseen formas que destacan a las usuarias, como, por ejemplo, los collares que se toman como referente para el diseño tienen como base cromática los siete colores del arco iris; entre los diseños más conocidos están el denominado camino del inca, inspirados en figuras geométricas; en la chakana, que es un símbolo andino que representa el equilibrio de conexión entre el ser humano y el cosmos; y, en los elementos de la naturaleza.

A partir de estas conceptualizaciones se desarrolla el diseño de los accesorios articulados a corpiños con la incorporación de tejidos artesanales creativos.

Los beneficiarios directos del proyecto serán las usuarias y las artesanas. Las usuarias, en tanto, podrán obtener una variedad de producto de diseños en el mercado, que al momento no están disponibles. Mientras que las artesanas, al desarrollar nuevos diseños, podrán incorporar diversidad de productos en el mercado con precios que se alineen al comercio justo y el respeto de los derechos de los trabajadores.

Por este motivo se plantea la creación de accesorios articulados a corpiños, inspirados en motivos étnicos Saraguro, los cuales serán plasmados con técnicas de tejido artesanal; con ello, motivar a las mujeres a adquirir productos de diseño con identidad, elaborados en Ecuador.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar accesorios que se articulen a corpiños con la aplicación de técnicas de tejido artesanal saraguro para la generación de productos indumentarios.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar las técnicas de tejido artesanal del pueblo Saraguro para aplicarlas en el diseño de productos indumentarios.
- Determinar los parámetros para el diseño de accesorios a través de revisiones bibliográficas.
- Relevar elementos identitarios del pueblo Saraguro para su aplicación en el diseño de accesorios.
- Elaborar la propuesta de accesorios articulados a corpiños con la aplicación de técnicas artesanal saraguro.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Pueblos indígenas del Ecuador

La principal característica del Ecuador, es que es multiétnico y pluricultural, un gran logro que le ha permitido consolidar la integración de todos sus habitantes para optimizar el desarrollo social de toda la comunidad, como un gran avance desde la época colonial hasta llegar al establecimiento de un sistema de gobierno cultural y democrático, fundamentado en la equidad, la inclusión y la pluralidad. Bajo este marco, en Ecuador predomina la población mestiza con el (82.20%), y, el (8%) en cambio, está representado por los pueblos y nacionalidades indígenas conforme a lo indicado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2017).

De acuerdo al Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), existen en el país 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas. El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) en el Mapa de Nacionalidades y Pueblos Indígenas identifica como:

Nacionalidad, es un conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del Estado ecuatoriano, que se autodefinen como tales, que tienen una identidad histórica, idioma, y cultura común, que viven en un territorio determinado mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social, económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad. (CARE, Casa Ochun y Ciespal, 2014, p. 13)

En cambio, los pueblos se encuentran conformados por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana. Tienen sistemas propios de la organización social, económica, política y legal (CARE, et al., 2014).

Los pueblos y nacionalidades indígenas tienen mayor presencia en la región amazónica, y también, en el norte y centro de la Región Sierra, específicamente en Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Cotopaxi e Imbabura. No obstante, hay un porcentaje notable de indígenas en Guayaquil y Quito como resultado de un largo proceso de migración interna conforme a lo indicado por la SENPLADES (2017)

En función de ello, en la tabla 1, se expone las principales nacionalidades del Ecuador.

Tabla 1.

Nacionalidades Indígenas en Ecuador

REGIÓN	NACIONALIDAD	PROVINCIA	IDIOMA	POBLACIÓN
COSTA	N. Tsáchila	Santo Domingo de los Tsáchilas	Tsáfiqui	2,956
	N. Chachi	Esmeraldas, San Lorenzo, Eloy Alfaro	Chachi	10,222
	N. Épera	Esmeraldas, Eloy Alfaro,	Siapadee	546
	N. Awá	Esmeraldas	Awapi	5,513
AMAZÓNÍA	N. Kichwa (Amazónica)	Napo, Orellana, Pastaza, Sucumbíos	Kichwa	328,149
	N. Shuar	Morona, Zamora, Pastaza, Napo, Orellana, Sucumbíos, Guayas, Esmeraldas	Shuar	79,709
	N. Achuar	Morona Santiago y Pastaza	Achuar	5440
	N. Wuorani	Napo, Pastaza y Orellana		2,416
	N. Shiwiar	Pastaza		1, 198
	N. Andoa	Pastaza		6,416
	N. Zápara	Pastaza	Záparo	559
	N Cofán	Sucumbíos	A'ingae	800
	N Siona	Sucumbíos	Siona o aicoca	611
	N Secoya	Sucumbíos	Paicoca	689
SIERRA	Kichwa(Sierra)	Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Bolivia, Cañar, Azuy, Chimborazo, Loja, Zamora, Napo	kichwa	2'000.000

Fuente: CARE et al., (2014)

En aporte a ello, Shiguando (2019), resalta que las nacionalidades equivalen a la consolidación de diversas experiencias adquiridas por los diferentes pueblos que han ido construyendo para ser reconocidos en la sociedad ecuatoriana como tales, por lo cual, en la actualidad tienen derechos reconocidos en la Ley en vigencia, donde se estipula que estas tienen el derecho de gozar de los mismos derechos que los demás ciudadanos que no son indígenas, por lo que en el Art. 248 de la Constitución de la República del Ecuador, promulgada por la Asamblea Nacional (2008), se les designa

como un conjunto de colectividades que están en todo su derecho de ocupar el territorio que habitan.

2.1.1. Nacionalidad Kichwa

Acotando lo expresado por Sánchez y Yépez (2008), la nacionalidad *Kichwa* se caracteriza por preservar sus propias maneras de conocimiento, manejo y difusión cultural basada en el respeto a la biodiversidad y a la no extracción de la tierra y se ha conformado de forma evolutiva a lo largo de la historia transmitida por comunidades nativas ancestrales, su origen remonta a miles de años atrás y posee otros rasgos autóctonos como sistema de organización, cosmovisión, territorio, idioma, vestimenta y religión, etc.

La nacionalidad *Kichwa* ha logrado ocupar un lugar importante en la sociedad ecuatoriana debido a la constante lucha que han mantenido por años, siendo reconocida en la Constitución de la República del Ecuador, promulgada por la Asamblea Nacional del Ecuador (2008), modificada el 01-ago.-2018, donde se señala en el Art. 57, numeral 1, que toda nacionalidad tiene el derecho a preservar, potenciar y consolidar de forma libre su tradición ancestral, identidad, así como el sistema de organización, mientras que en el numeral 4, determina que puede conservar de manera imprescriptible, la tierra comunitaria en un ámbito de inalienabilidad, indivisible e inembargable, esto es ratificado en el numeral 5, que estipula que pueden mantener las tierras obtenidas de los ancestros por posesión y adquirirlas por adjudicación gratuita. Existen 21 pueblos que conforman la *nacionalidad Kichwa en todo el territorio ecuatoriano, es decir, 2 en la Costa, 16 en la Sierra* y 3 en la Amazonía.

De los que se encuentran en la región Sierra, se distribuyen en toda la zona andina, siendo las más distinguidas: Karanki, Otavalo, Kitucara, Natabuela, Salasaka, Panzaleo, Chibuleo, Cañari, Waranka, Saraguro, Tomabela, Kisapincha, Puruhá, Paltas, Cayambe y Pastos. En tanto que en la región Amazónica sobresalen el pueblo *Kichwa* que pertenece a la provincia de Pastaza y los *Kichwa* que corresponden a Napo de acuerdo a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2021).

Tabla 2.*Pueblos Indígenas en Ecuador*

REGIÓN	PUEBLO	PROVINCIA	IDIOMA	POBLACIÓN
COSTA	P. Manta	Guayas, Manabí	Español	168724
	P. Huancavilca	Guayas, Santa Elena	Español	100000
AMAZONÍA	P. Cofán	Sucumbíos	A'ingae	800
	P. Siona	Sucumbíos	Siona o Paicoca	611
	P. Secoya	Sucumbíos	Paicoca	689
SIERRA	P. Cayambi	Pichincha, Imbabura, Napo	kichwa	147.000
	P. Karanki	Imbabura	Kichwa	6360
	P. Natabuela	Imbabura	kichwa	15.000
	P. Otavalo	Imbabura	kichwa	65.000
	P. Kitukara	Pichincha	kichwa	100.000
	P. Panzaleo	Cotopaxi	kichwa	58.738
	P. Chibuleo	Tungurahua	kichwa	12.000
	P. Kisapincha	Tungurahua	Kichwa	12,400
	P. Salasaka	Tungurahua	kichwa	12,000
	P. Tomabela	Tungurahua, Bolívar	Kichwa	
	P. Waranka	Bolívar	Kichwa	67.748
	P. Pastos	Carchi	Kichwa	1,862
	P. Puruwá	Riobamba, Chimborazo	kichwa	400.000
	P. Cañari	Azuay, Cañar	kichwa	150.000
	P. Paltas	Loja	Español	24.703
P. Saraguro	Loja, Zamora Chinchipe	kichwa	50000	

Fuente: CARE et al. (2014)

2.1.1.1. Pueblo Saraguro

2.1.1.1.1. Contexto geográfico

El pueblo Saraguro es uno de los más antiguos de la provincia de Loja, cuya independencia data del 10 de marzo de 1822, donde participan dos clases de culturas que son los mestizos que representan el 64% y los propios *Kichwas* de Saraguro que equivalen al 36%, en cuyo honor se celebra las festividades del Cantón.

Este cantón se encuentra distribuido en: parroquia urbana, Saraguro; parroquia rural, El Paraíso de Celén, El Tablón, Manú, Lluzhapa, San Antonio de Cumbe, San Pablo de Tenta, San Sebastián de Yúluc, Selva Alegre, Urdaneta y Sumaypamba las cuales se conforman de 136 comunidades (barrio). Los climas que predominan en este pueblo corresponden a caliente, templado y frío, como lo señala la Alcaldía de Saraguro (2020), en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. En complemento a ello, se distingue o mencionado por Chalán (2011), con respecto a que “La topografía es muy variada; tiene una orografía muy singular, desde montañas hasta valles, además posee varios ecosistemas que comprende el semidesértico, bosques, desértico y el páramo” (p. 87).

Ubicación geográfica

Saraguro está situado al sur del Ecuador y al norte de la provincia de Loja. Sus límites son: al Norte, con la Provincia del Azuay (Oña, Nabón, Santa Isabel); al Sur, el Cantón Loja; al Este, la Provincia de Zamora Chinchipe (Yacuambi), y Oeste, con la provincia de El Oro (Zaruma, Portovelo), que posee 3. 4° de latitud sur, y 79.1 de longitud oeste; cuenta con una superficie total de 1080,70km², para llegar a este pueblo se debe recorrer 64Km desde el cantón Loja. Su cabecera cantonal está situada a 2500 m de altura, en las faldas del cerro *Puklla*, que se eleva hasta los 3381 msnm (Alcaldía de Saraguro, 2020).

Demografía

El pueblo Saraguro tiene 30183 habitantes según la información publicada por la Alcaldía de Saraguro (2020), de los cuales, el 46.79% corresponden al sexo masculino equivalente a 14.123 y el 53.21% al género femenino correspondiente a 30.183. Esta población se encuentra dispersada en 21.138 que habitan en el área rural y 9.045 que residen en el área urbana. Hasta el año 2020 se ha proyectado un total de 33.506 habitantes, mientras que habrá 34.007 hacia el 2025 y 37.321 en el 2030.

2.1.1.1.2. Rasgos identitarios del pueblo Saraguro e historia

Orígenes

Chalán (2011) argumenta que el término Saraguro procede de dos palabras *kichwas* que son:

Sara: que quiere decir *maíz*, no obstante, los saraguros consideran que este el nombre de este pueblo tiene un estrecho vínculo mazorcas de maíz que están secas. También se cree que es una leyenda, los *Inkas* les gustaba alimentarse mucho del maíz y de sus derivados, especialmente del mote y de las tortillas, lo que ratifica su gran relevancia en el desarrollo económico, social y simbólico que representa para todos sus habitantes

Guro: que significa *gusano*, Belote y Belote (1994) sostienen que la etimología del nombre Saraguro son apodos dados por diferentes comarcas, hasta quedar finalmente convertida en toponimia; Sara-*guro* que significaría gusano del maíz o

maíz que se apolilla. Hay otras posibilidades también; Sara-*jura* Germinado; es decir maíz que germina o crece; y Sara-*curi* de oro.

El origen del nombre Saraguro hasta la fecha ha traído mucha incertidumbre que ha permitido el desarrollo de varias hipótesis conocidas que se relacionan con tres tipos: origen migratorio, origen legendario y origen etimológico, que todavía no han logrado sustentar su afirmación de manera contundente y sólida (Chalán, 2011, p. 83).

Se considera que antes de la conquista *Inka*, los saraguros formaban parte de los Cañaris y Paltas, que fueron conquistados por los hijos del *Sol*, pero dada la resistencia que presentaron, se los castigó con su traslado a tierras del Perú y fueron reemplazados por *mitimaes* cuzqueños. A los Saraguros se les atribuye ser descendientes de *mitimaes* que formaban parte de las poblaciones trasladadas por el imperio *inka* con fines político-militares, para lograr una efectiva administración del territorio conquistado. El pueblo Saraguro se distingue porque se hizo acreedor a recibir Cédula Real, de las pocas etnias que lo lograron, con lo cual se les concedió el derecho a posesionarse de sus terrenos, lo que promovió que se mantengan libres del dominio del sistema de hacienda impuesto por los españoles durante su dominio.

Cuando accedían a la cédula real, como lo refiere la Alcaldía de Saraguro (2020), se comprometían al cuidado y preservación del área de la carretera que cruzaba entre Loja y Cuenca. Por lo cual, se construyó un centro de abastecimiento y acogida denominado Tambo, que se mantiene hasta la actualidad como parte integral de la zona sur del país.

Por ello se sostiene que los actuales saraguros descienden del linaje *inka*, aunque otra hipótesis afirma que proceden de Bolivia, basándose fundamentalmente en las similitudes en la vestimenta con los *paquizhapas*, indígenas de Urdaneta. Según Belote y Belote (1994), su historia se basa en raíces nativas, se cree que los Saraguros son un pueblo descendiente de la nobleza Incaica, traídos con la finalidad de afianzar a los pueblos conquistados e impartir sus conocimientos y tecnología para ser incorporados al gran *Tahuantinsuyo*. Saraguro, logró independizarse el 10 de marzo de 1822, cada año se celebra su Bicentenario, donde participan dos clases de culturas que son los mestizos que representan el 64% y los propios *Kichwas* nativos que equivalen al 36%.

Los saraguros tienen especial cuidado en la trascendencia de su casta y son uno de los que hablan el idioma *Kichwa* de forma más pura, conviven armónicamente,

donde prevalece la reciprocidad, la cooperación en grupo para desarrollarse ya que todos aportan en búsqueda del beneficio común (Alcaldía de Saraguro, 2020).

Prácticas productivas

La actividad productiva más practicada en Saraguro de acuerdo a la Alcaldía de Saraguro (2020), es la agricultura, la ganadería, y la manufactura, la característica principal de esta población son las artesanías realizadas por hombres y mujeres desde temprana edad que comprende: orfebrería, bisutería, confección de textil, cestería y cerámica, cuya producción está destinada al autoconsumo y al mercado nacional e internacional. Estos artículos incluyen accesorios como collares, aretes, anillos y manillas que se utilizan como adorno para la vestimenta formal de las mujeres que habitan en esta localidad, que son en su mayor parte, de la etnia mestiza, aunque también se distinguen algunas usuarias indígenas que utilizan siempre los accesorios elaborados artesanalmente, que implica la aplicación de toda su habilidad, capacidad y creatividad como símbolo de la riqueza cultural de esta población indígena (Saleta y Martínez, 2017).

La variedad de collares que elaboran las saraguras, empleando técnicas de bordado artesanal, son muy cotizados en mercados nacionales e internacionales, donde se comercializan a precios muy altos por el valor patrimonial y ancestral que implica su producción, además de distinguirse por su particularidad y exclusividad; esto ha promovido la continuación de la aplicación de técnicas de bordado artesanal en la producción de collares de acuerdo a lo indicado por El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP 2017).

Cosmovisión andina

La palabra cosmovisión está compuesta de dos palabras: *cosmo* (mundo) y *visión* (ver, mirar). Diríamos que la cosmovisión es la manera de ver y mirar el mundo de forma específica. Illicachi (2014) menciona que “la cosmovisión esta dividida en tres *pachakunas* (mundos): *hanan pacha* (mundo de los dioses), *kay pacha* (mundo de los hombres) y *uku pacha* (el mundo de los muertos). En otras palabras es la vision filosofica y particular del *pacha* (mundo)” (p.18).

La cosmovisión andina refleja la proyección de vida, que expone una forma de concebir el mundo, que se ha gestado a partir de los diversos pueblos que han

habitado y aun viven en los andes. Esterman (2006), indica que para la filosofía andina, la realidad está presente (o se presenta) en forma simbólica, y no tanto representativa o conceptual. El primer afán del *runa/jaqui* andino no es la adquisición de un ‘conocimiento’ teórico y abstractivo del mundo que le rodea, sino la ‘inserción mítica y la (re-) presentación cultural y ceremonial simbólico de la misma.

El término *andino* proviene de la raíz quichwa (anti o antikuna) se usó en la época incaica para referirse a los pobladores de uno de los cuatro reinos o regiones (suyos) del imperio del Tawantinsuyo. El Antisuyo, se refiere a la región montañosa de America del Sur que es conocido como la parte serrana del continente: Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile (Estermann, 2006, p. 58).

Elementos de la cosmovisión andina

Chakana

La *chakana*, es el símbolo más importante desde el pensamiento de los pueblos indígenas andinos, expresa el orden cósmico, apareció a lo largo de todo el *tawantinsuyo*, surgió entre el año 3 000 a 4 000 D.C. Por otra parte, Atupaña (2017) afirma que “La *chakana* hija de la cruz cuadrada, es la continuación del proceso iniciado con las proporciones y su diagonal que son las mismas contenidas en los brazos de la constelación de la cruz del sur” (p.49).

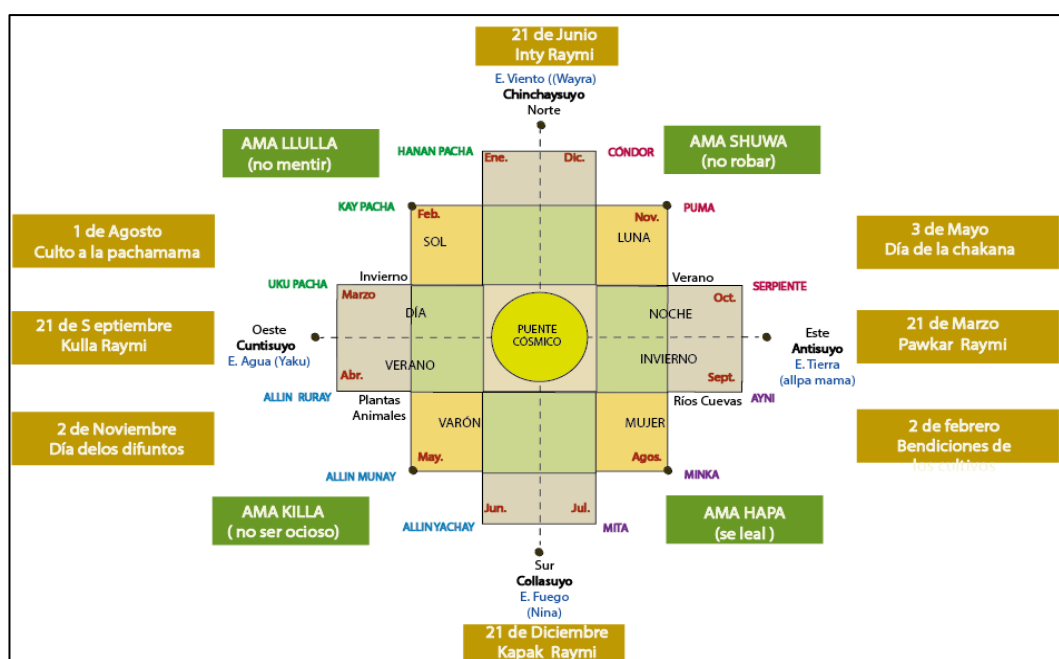


Figura 1. Chakana
Fuente: Estermann (2006)

La *chakana*, es escalonada y cuadrada que permitía al hombre mantener latente su unión al cosmos, los taitas y las mamas veneraban y amaban, conformada por un círculo en el centro y 12 puntas orientadas hacia afuera, esta hace relación al Sol y significa la cruz del Sur, su forma de escalera equivale a la vinculación entre el mundo alto con el bajo, es decir, de la divinidad con la humanidad, el sol con la tierra, el aspecto que tienen ha sido producto de una minuciosa observación de los astros, por lo que se considera que esta indica el tiempo en que se debe sembrar y cosechar ya que refleja las cuatro estaciones que tienen el año de acuerdo a Ordóñez y Lara (2020).

La *pachasofía* o cosmología andina es la filosofía de *pacha*, una reflexión integral de la racionalidad cósmica como manifestación de la experiencia colectiva andina de la realidad. La palabra *pacha* es polisémica con un significado profundo y amplio tanto en el quechua como el aymara. Como sufijo significa *pa*: que viene de paya: dos y *cha* que viene de chama: fuerza. Dos fuerzas cósmico-telúricas que interactúan para poder expresar esto que se llama vida, como una totalidad visible *pachamama*: como sustantivo significa tierra, espacio de vida, universo, estratificación de cosmos. Y *sophe* es una persona experimentada y de autoridad que posee una sabiduría (*sophia*) integral e integrada (Estermann, 2006, p. 235).

Dualismo

En la cosmovisión de Saraguro resalta la obligatoriedad de que se conozca la *hampiyachakkuna*, que contempla la necesidad de tener conocimientos con relación a las facultades medicinales de algunas plantas, donde resalta el *yachak*, que se encarga de diagnosticar, tratar y curar diversos males, de tipo sobrenatural y físico (Gutiérrez, López, Hinojosa y Carpio, 2015).

Este sistema de dualismo implica cuatro categorías en referencia a la experiencia de quien la práctica como son: 1. La *wachakhampiyachak*, en la que se emplea algunos remedios de tipo natural y plantas en la curación de enfermedades, así como en el tratamiento de recién nacidos, mujeres en etapa prenatal, partos y postparto. También está la *yurakhampiyachak*, en la que se hace uso de alguna planta tomada del campo o huerto para sanar enfermedades de carácter orgánico como la fiebre o el dolor de cabeza.

A diferencia de esta, en la *kakuyhampiyachak* como lo establece Ordóñez y Ochoa (2020), se elabora alguna loción mediante la extracción de sustancia vegetal o de grasa animal, así como vendas para recomponer roturas en los huesos o dolores en los músculos.

Por su parte, la *rikuyhampiyachak*, consiste en emplear plantas psicoactivas y alucinógenas en la curación de diversas enfermedades de tipo sobrenatural al desarrollar mesadas que son una clase de rituales que poseen un significado netamente mágico y religioso. Estas se realizan en base a dos creencias: una que es la cuatripartición y la dualidad simétrica.

Los saraguros creen que existe una dualidad manifestada como una fuente energía de carácter cósmico e interpretada como la presencia de dos fuerzas que se oponen entre sí, en toda acción del indígena de forma cotidiana. Mediante esta dualidad se facilita la preservación propia del equilibrio y se expresa en la igualdad, integridad, unidad y reciprocidad en la convivencia comunitaria de los habitantes de Saraguro (Bastidas, 2019).

Además de ello, la dualidad se revela a través de la interacción entre la mujer y el hombre, al ejecutarse alguna actividad o al desempeñar un cargo dentro de la estructura social para llevar a cabo algún rito o fiesta, lo que quiere decir, que, si hay un cargo femenino, también existe uno masculino en el mismo nivel social.

Mundos andinos

Dentro de la cosmovisión de los saraguros, se distingue tres mundos de donde procede este pueblo, y posee tres representantes de cada uno de los cielos (Hanan pacha, kay pacha y Uku pacha), los cuales se describen a continuación:

a. Hanan Pacha o mundo de arriba *Kuntur* del cielo, según Arriagada (2019), está representado por el cóndor y águila (*kuntur*), es el protector de los andes, mensajero de los dioses y vínculo entre el mundo de arriba con el de los vivos, representa el poder autotrasendente de la naturaleza y de todas las divinidades que habitan en él, como la *Mama Cocha*, *Viracocha*, *Inti*, *Quilla*, *Apuc Illapu* y *Pachacama*.

b. Kay Pacha.- Quiere decir, lo que está aquí en la tierra o superficie y está convive con nosotros, con el *sumak* o *allí kawsay*, por ello, su espíritu representa la *chakana*, cuyo símbolo principal es el puma que refleja sabiduría y fortaleza, aunque también se le asocia con la mente y al *kay pacha* o mundo medio (López y Carvajal, 2018).

c. Uku Pacha (dentro de la tierra), se manifiesta en los recuerdos que marcaron los sentimientos, tristezas, alegría, emociones. Esta deidad representa el mundo, que según Arriagada (2019), está simbolizado por la serpiente (*amaru*) como revelación del conocimiento, sexualidad, sanación, lo que nunca muere o infinito, en vinculación al cuerpo físico y al *uku pacha*.

Se aplica también tres valores andinos que son: trabaja bien (*allí yanka*), siente bien (*allí munay*), conoce bien (*allí riksi*), aunque también se practica reciprocidad o formas de trabajo comunitario: *Any, Minka, Mita*.

Celebraciones ancestrales andinas

En la siguiente parte se caracteriza los cuatro tipos de celebraciones ancestrales de los saraguros, que comprende el Kulla Raymi, Kapac Raymi, Pawkar Raymi e Inti Raymi.

a. Kulla Raymi, se celebra el 21 de septiembre (*equinoccio de otoño*) y representa la fertilidad de la tierra o fiesta de la luna, se le denomina también *tarpu* (siembra) y se lleva a cabo para dar inicio al ciclo femenino del calendario. Durante esta época se prepara los suelos para el comienzo de las siembras. Asimismo, se realiza el ritual de la luna y la tierra como elemento de la fecundidad (Arcos, Becerra y Salazar, 2019).

b. Kapak Raymi, se celebra el 21 de diciembre (*solsticio de invierno*), en representación de la fiesta de la germinación (*masculinidad*) y está dedicada a la iniciación, al apareamiento de nuevos seres o madurez de los adolescentes, a los líderes y apuks. En la actualidad, el pueblo Saraguro la celebra en honor al Marcan Tayta, a la luna que permite la germinación, donde los *kapak* (líderes) del pueblo se reúnen para agradecer al sol, la luna, el agua, las montañas que significa la fiesta de un nuevo periodo de siembra, es un tipo de rito heredado de los incas que inicialmente habitaron en Ecuador (Arcos et al., 2019).

c. Pawkar Raymi, se celebra el 21 de marzo (*equinoccio de primavera*) y según Arcos et al. (2019), refleja la fiesta del florecimiento y tiempo para empezar a probar la cosecha del fruto tierno en los pueblos de Abya Yala, está relacionada con la fiesta del *mushuk niña*, que quiere decir, inicio del nuevo año indígena, donde ya se tiene los primeros productos para la alimentación. Este acontecimiento se lo realiza

mediante ceremonias rituales acompañadas por agua, flores y frutas que ha dado *allpa mama*.

d. *Inti Raymi*, se celebra el 21 de junio (*solsticio de verano*) en conmemoración de la fiesta del *Inty* (sol) y se efectúa en la *chakra*, generalmente se denomina *wawa* (fiesta del niño), pero en la actualidad se la conoce más como “*La fiesta del Sol*”, por tanto, significa que el Dios sol, renace en esta fecha para dar comienzo a una nueva etapa del año, en indicación de que el tiempo para los indígenas es de forma circular y no lineal como suele entenderse por los pobladores occidentales. Durante su celebración se desarrollan baños rituales, bailes y el agradecimiento a la *pachamama* por las cosechas recibidas (Arcos et al., 2019).

Otros principios comunitarios que están vigentes en el mundo indígena como lo especifica que han rígido la vida de pueblos indignas son: principios individuales, *ama killa* (no ser ocioso); *ama llulla* (no mentir); *ama shuwa* (no robar); *ama hapa* (se fiel/leal) y principios colectivos son: *shuk shunkulla*, (un solo corazón) *shuk yuyaila* (una sola lengua), *shuk makilla* (una sola mano); *shuk shimilla* (uno es todo y todo es uno), es también eje sobre el cual fueron creadas las importantes ciudades del *tawantinsuyo* (Stivelman, 2016, p. 29-31).

Principales deidades de los Dioses (Incas) y sus atributos más característicos

A continuación, se expone de forma clara y precisa, las principales deidades de los Incas, destacando sus características y su simbología desde la cosmovisión indígena.

Tabla 3.

Entidades que Rigen en el Universo

Pachamama: Es la Diosa de la tierra, a ella se le realizaban los cultos para la fertilidad de las cosechas. Esta deidad proporciona energía, poder y continuidad.
Pacha significa tiempo-espacio (el aquí y el ahora) y *mama* es madre. Por lo tanto, la pachamama (manifestada de forma visible) es un ser vivo, dentro de cual se relacionan todos los niveles del cosmos (universo).



Figura 2. Pachamama
Fuente:Belsuzarri (2017)

Pachacamaq: Es el Dios de los temblores (invisible), considerado el creador del mundo, según su etimología: *pacha* significa tierra y *Camaq*: creador. Suele creerse que al igual que *Wiracocha*, vivían en el mundo de abajo o subsuelo. Según las tradiciones incas, *pachacamaq* había sido el creador de la tierra, pero, a su vez, se le atribuía, ser un dios maligno y peligroso.



Figura 3. Pachacamaq
Fuente: Roberts (2021)

Mama cocha: Es la Diosa del mar, era considerada protectora de navegantes y pescadores, aunque también, tenía la responsabilidad de garantizar que hubiera suficientes peces en el mar, ayudaba a prevenir tormentas y se le rezaba para calmar las aguas.



Figura 4. Mama Cocha
Fuente: Grauts (2021)

MamaQuilla: Es la Diosa Luna, se trata de la deidad de la fertilidad, era muy venerada porque se creía que brinda protección a las mujeres y marca el calendario de las épocas apropiadas para las siembras y cosechas



Figura 5. MamaQuilla
Fuente: Ramírez (2021)

Taita Inti: Es el Dios sol, estaba representada por una circunferencia de oro rodeada de rayos. Se le adoraba, considerando que aporta energía a la tierra, las plantas y, que en consecuencia, provee el alimento.



Figura 6. Taita Inti
Fuente: Kirkinchu (2012)

Wiracocha: Es el Dios de los báculos, una divinidad del cielo que estaba representando por dos báculos con características zoomorfas en ambas manos. Según la cosmovisión andina, simboliza a la deidad creadora del universo.



Figura 7. Wiracocha
Fuente: Betancourt (2021)

Illapa Es el Dios del Rayo y truenos, estaba representado por la figura de un hombre, se le atribuía tener poderes sobre los elementos climáticos, además de proveer agua para la tierra que es necesaria para la producción de cultivos.



Figura 8. Illapa
Fuente: Vargas (2020)

Apus: Significa Espíritu de las montañas, se traba de las diosas vivientes que estaban representadas por las altas cumbres a lo largo de toda la cordillera de los andes, por ello se consideraba que mientras más alta era la montaña, más poder e importancia tenían.



Figura 9. Apus
Fuente: Khemnu (2021)

Mama Ocllo: Es la Diosa del arte del telar y los valores familiares (la madre del pueblo), fue responsable de enseñar a las mujeres incas a hilar con las manos y a tejer para confeccionar telas de lana y algodón.



Figura 10. Mama Ocllo
Fuente: Garza (2021)

Kuychi: Es el Dios del arcoíris, ayudaba a Inty y a Mama Quilla con las siembras del pueblo ya que dependía tanto del sol como de la lluvia para tener abundantes cosechas y aparecía cuando ambas deidades se unificaban en beneficio de los incas.



Figura 11. Kuychi
Fuente: Alaide (2021)

Coyllur: Es la Diosa de las estrellas e incansable compañera de la diosa luna, ocupa un papel importante en el cielo, es una deidad de luz, se creía que la estrella y la luna, mantenían una estrecha relación y que, en todo momento, eran acompañadas por ella.



Figura 12. Coyllur
Fuente: Urbina (2021)

Mama Sara: Es la Diosa del maíz o de los granos, se la conoce por ser una de las representaciones religiosas de la mitología inca más importante., ya que se considera que es la madre de la coca y de la papa, un alimento importante que influye hasta hoy en día.



Figura 13. Mama Sara
Fuente: Burgos (2021)

Fuente: Atupaña (2017)

2.1.1.1.3. Identidad cultural

Vestimenta

Con respeto a la indumentaria del pueblo Saraguro, se distingue que entre las principales prendas de vestir autóctonas para el hombre se usa: el pantalón corto color negro, un zamarro de color blanco, un cuzhma (túnica), un cinturón de cuero con perillas y hebillas de plata, y un poncho. Mientras que las mujeres se visten con una camisa bordada de color blanca o de colores, larga pollera negra, y sobre esta una falda plisada (anaco), se coloca una faja (Chumbi) y un rebozo (bayeta), un tupo (grandes alfileres) de plata o de níquel para sostener la bayeta, un arete de filigrana de plata y collares con tejidos de chaquiras (Saleta y Martínez, 2017).

Tanto el hombre como la mujer llevan el sombrero de lana de ala ancha y su trenzado a su espalda, toda la indumentaria tradicional es de lana de oveja tinturada en negro o azul marino, excepto el zamarro, el sombrero y la camisa bordada.

Según Rowe (1998), la vestimenta se subdivide en dos tipos: una que es empleada generalmente para el uso diario y otra que se reserva solamente para ritos sagrados y alguna ceremonia, el cual lleva collares, bayeta, zarcillos, camisa, tupo, anaco, pollera, faja y sombrero.

Dicha indumentaria hace dos décadas atrás eran utilizadas diariamente; en la actualidad quizás debido al alto costo de la vida, influencia de la sociedad de consumo y otros factores, se ha transformado notablemente su uso (León y Angamarca, 2020).

Música

Los saraguros de acuerdo a lo mencionado por Japón (2017), tienen una música propia que se denomina “*Chaspishka*”, la cual se canta y entona por los diversos músicos de las distintas comunidades que integran este pueblo. Los instrumentos utilizados para ello, se elaboran por los pobladores, destacando la guitarra, quena, el bombo, la flauta, el acordeón y el violín, principalmente.

Danzas

Con respecto a las danzas practicadas en Saraguro conforme a lo indicado por Ordóñez y Ochoa (2020), sobresalen “*El velorio del guagua*”, “*La Minga*”, “*El matrimonio*”, “*Las Mojigangas*”; “*Los Danzantes*”, “*El Sarawi*” y “*La Danza de las Ofrendas*”, mismas que son bailadas por diversos grupos folklóricos que existen en este pueblo.

Gastronomía

La gastronomía de Saraguro de acuerdo a Guillén (2020), está representada por el cuy asado con papas, el cual se suele servir con mote, pan y queso. Además, sobresale la tortilla de maíz, que se elabora con harina, mantequilla, maíz gualo, quesillo, leche, sal y azúcar.

También se distingue el estofado de gallina criolla, quesillo, humitas, queso, tamales, caldo, mote pelado y la sopa de quinua, complementariamente se prepara la chicha de jora, que es elaborada con germen de maíz que es remojado por 8 días, el cual es secado al exponerse al sol, para luego ser colocado en una vasija de barro, donde se le añade agua caliente y fría, y panela, para después dejarlo en fermentación

durante algunos días, hasta que finalmente es servido en compañía de los platos señalados anteriormente.

Fiestas

a. Carnavales.- Durante esta fecha, los padres e hijos se visitan mutuamente, para compartir juegos a través de polvo, bebidas y comidas, también se emplean otros elementos como el agua, anilina de diversos colores, harina y polvo (Medina, 2019).

La fiesta del carnaval inicia con la celebración de una misa organizada por los diversos sacerdotes del pueblo Saraguro, que luego incitan a algunas personas para que asistan, a los cuales se les proporciona comida al concluir la celebración eucarística, donde se sirve algunos platos típicos del lugar.

b. Difuntos.- En esa festividad que se celebra el 02 de noviembre de cada año, se tiene la costumbre de asistir a la tumba del familiar fallecido con algunos alimentos para comer, por lo que esta fecha se la toma con regocijo y alegría (Hartman, 1973).

c. Navidad.- Para conmemorar esta fecha, en Saraguro de acuerdo a Sisa Pacari (2008), se realizan algunos bailes y danzas como: leo, oso, los ajas, los wiquis, los sarawis, donde los participantes se colocan diversos disfraces que han sido heredados de danzas practicadas por los primeros incas cuando existió el Tahuantinsuyo.

Además, durante esta festividad, se suele colocar en el centro del pueblo, la cruz que se denomina la cruz de *Puglla* y también otra llamada la cruz de ramos, en representación del *APACHICTA*, el cual constituye el espíritu que orienta su camino hasta llegar a la cima de una montaña, donde se observa una cruz del denominada del Sur porque se considera que, mediante ello, se genera una vinculación con la naturaleza. No obstante, como lo afirma el (CIDAP, 2017), con el transcurso de los años, algunos saraguros adoptaron nuevas costumbres religiosas de la etnia mestiza, por lo que también conmemoran en esta fecha, el nacimiento del divino niño Jesús, pero sin olvidar los ritos heredados de sus ancestros indígenas.

d. Bautizo.- Este rito se realiza al imponer agua sobre la cabeza del niño, al que se le asigna un nombre, considerando que mediante este acto, el niño es purificado y pasa a pertenecer a la comunidad de Saraguro y al catolicismo (Pone, 2019).

El motivo del bautismo radica en que se pretende elegir el nombre apropiado para el recién nacido, teniendo en cuenta los motivos adquiridos culturalmente como la necesidad de celebrar por el nacimiento de dos hijos, la muerte precedente de un hermano, el apellido que se le asigna al bautizado se determina de forma patrilínea, es decir por descendencia paterna, a excepción de los que hacen de una mujer soltera ya que a estos se les adjudica el apellido de la madre.

e. Matrimonio. - El CIDAP (2017) señala que para celebrar el matrimonio, los saraguros realizan diversos rituales como la etapa de enamoramiento, que va precedida por el matrimonio civil para luego, llevar a cabo la boda eclesiástica.

Tras la salida de los recién casados, se realiza una caravana en compañía de los novios que recorre la calle, para trasladarlos al lugar donde se los recibe, a este acontecimiento se le conoce con el nombre de (chaskina), en este rito intervienen los integrantes de toda la comunidad, también se ejecutan bailes, danzas y la distribución de comida a las personas que asisten al festejo.

2.1.1.2. Tejido artesanal

2.1.1.2.1. Definición

El tejido artesanal consiste en el proceso llevado a cabo para crear productos o prendas de vestir mediante la transformación de la materia prima obtenida de la naturaleza, aplicando técnicas manuales que incluyen el uso de diversas herramientas, en el que predomina el esfuerzo mental y físico (Bustos, 2009).

En este procedimiento se utilizan diferentes instrumentos que son manejados por mujeres con gran habilidad para bordar, mismas que se encargan de llevar a cabo una serie de acciones para obtener el producto final, cada actividad realizada varía en función al tipo de prenda u objeto que se elabore y a las necesidades del mercado al que se destinan. Esta técnica también implica un procedimiento aplicado por las saraguras para elaborar diversos collares de forma manual, empleando los mullos, en variedad de colores y tamaños, que se utilizan para adornar su vestimenta, cuyas formas y conceptos se fundamentan en su cosmovisión y tradiciones como lo señala el Ministerio de Turismo (MINTUR) (2017).



Figura 14. Tejido de collar u okama
Fuente: MINTUR (2017)

Etimología de los mullos

El término mullo de acuerdo a Guerra y Núñez (2017), deriva de la palabra quichua “mullu”, y significa cuentas, las cuales fueron obtenidas de una clase de concha denominada spondylus, que tienen un color rojizo o rosado, la cual se emplea para producir diversos adornos que acompañan la vestimenta de la mujer de Saraguro.



Figura 15. Concha Spondylus
Fuente: Centro de Documentación (CIDAP, 2018)

La *spondylus* ya se utilizaba desde la época incaica para adornar los diversos ajuares que se elaboraban en el mortuorio de las víctimas que se sacrificaban a los dioses.

2.1.1.2.2. Tipos de técnicas de tejido

Chaquira cocida

La chaquira representa un conjunto de cuentas pequeñas que de acuerdo a Heredia (2017), tienen la figura de esfera redonda y un agujero en el centro de cada polo, por los cuales atraviesa el hilo que los enlaza para elaborar pulseras, collares o a su vez para adornar prendas de vestir de la mujer, aunque también se suele emplear como cubierta de algún objeto de cristal para adornar.



Figura 16. Modelo de chaquira cocida
Fuente: Heredia (2017)

En el proceso de elaboración de la chaquira, se utilizan mullos de diversos colores que son de un tono intenso, con la finalidad de que, al usarse, llame la atención de los saraguros, aunque la chaquira también simboliza el agua, por lo que también se la utiliza para adornar la base interior de un objeto llamado jícara, que se utiliza para beber agua.

Tejido en gancho

Esta técnica implica el uso de una aguja en forma de ganchillo que sirve para el cosido de los mullos en el hilo con la finalidad de irlos uniendo de acuerdo a la forma que tendrá el diseño final del collar, este método fue creado hace muchos años atrás y era uno de los más utilizados por los pueblos aborígenes para la confección de la indumentaria de las saraguras (Guzmán, 2017).



Figura 17. Tejido en gancho
Fuente: Hernández (2019)

Anudado (Ikat)

Guzmán (2017) señala que esta técnica se usa frecuentemente en la decoración de servilletas o rebozos que se utilizan para el desarrollo de ritos o ciertas ceremonias referentes a Pátzcuaro y Urichu, incluye la elaboración de varios nudos al coser los mullos que a su vez, forman figuras conforme al modelo de diseño que se quiera obtener.

Además, implica el desarrollo de un proceso consistente en entrecruzar uno a uno, varios mullos, empleando agujas, donde destaca la gran utilidad de los mismos.



Figura 18. Técnica anudado
Fuente: Guijarro et al., (2020)

Brocado

Esta técnica tiene sus orígenes en antiguo Estado de Jalisco, durante la mitad del siglo XIX, donde se elaboraron dos tipos de brocados con mullos en forma de servilleta (Guzmán, 2017).

El tejido en brocado consiste en entretejer con hilos, varios mullos, para ir dando forma a un dibujo que resalta vivos colores y efectos, con respecto a la trama generada, en tanto que la urdimbre expone el modelo final del producto, lo que produce mejorar la calidad del relieve con referencia al dibujo producido.



Figura 19. Modelo de brocado
Fuente: Efi (2018)

Telar

Esta técnica según Estrada, Méndez y Cedillo (2017), radica en el tejido realizado por los saraguros, empleando una máquina que es construida por los pobladores en base a madera o plástico, esta posee varias urdimbres, donde se introducen los respectivos hilos que se producen manualmente, para luego, ir insertando los mullos en forma de filas hasta que de la figura de los accesorios finales.

Luego de haber insertado todos los mullos en los hilos templados en el telar, se realiza un amarre final de los hilos que sujetan a cada fila de los mullos y se corta con una tijera, quedando la forma como se observa en la figura 20.

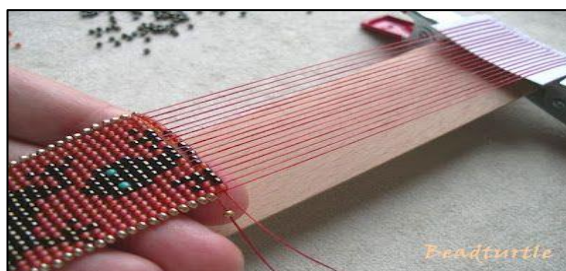


Figura 20. Telar para tejido con mullos
Fuente: Álvarez (2018)

2.1.1.2.3. Tejido de collar u okama

Esta también se conoce con el nombre de *okama* que significa de acuerdo a Fríes (2017), collar de elevado contenido simbólico para las saraguras ya que este representa, el largo camino que es recorrido por todo el cuello. Para realizar este accesorio, se ensartan los mullos, haciendo algunos movimientos en mano alzada para ir generando un patrón de manera concreta, utilizando la aguja de pelo que es muy delgada y de metal, misma que tiene un ojal grande que permite a las saraguras, poder enhebrar con mayor facilidad.

Tipología de los tejidos

a. Arcoíris. - Es el collar que se elabora mediante el cosido manual de mullos en forma redonda, mezclando diversos colores para formar filas que correspondan al color del arcoíris, mediante el ensartado de 16 mullos con un tipo especial de aguja e hilos para luego, usando otra clase de hilo, unir el primer mullo, teniendo en cuenta la cantidad total de mullos desde la parte inicial. Seguidamente se ensartan 4 mullos adicionales, formando un dobléz entre el cuarto y tercer mullo, que atraviesan el mullo ensartado al último (Checa y Herrera, 2013).



Figura: 22. Tejido de collar de mullos en arcoíris
Fuente: Guzmán (2017)

b. Corazón.- Este tipo de tejido según Checa y Herrera (2013), consiste en coser una cantidad de mullos de cierta manera, para ir creando forma de corazones unidos en forma de círculo. En este proceso, se ensarta primeramente 6 mullos, seguidamente, se pasa el hilo a través del primer mullo ensartado para posteriormente, coser 3 mullos y volver a pasar el hilo por el tercer mullo, correspondiente a los últimos que han sido cosidos.

A continuación, se cosen 4 mullos y se sigue con el hilo, y, ensartando más mullos para ir dando forma a los corazones como se observa en la figura 23, y se repite el mismo proceso hasta que el collar tenga la dimensión adecuada (Guzmán, 2017).



Figura: 23. Tejido de collar de mullos en corazón
Fuente: Guzmán (2017)

c. Espigas.- El collar en forma de espigas según Guzmán (2017), incluye un proceso que comprende el cosido de 6 mullos en la primera fase, procurando que el hilo pase por el primer mullo cosido, para después coser 3 mullos y volver a atravesar el hilo por el tercer mullo de los que han sido cosidos al final. Seguidamente, se cosen 4 mullos más y se continúa, pasando el hilo y los mullos de la misma manera, lo cual se lleva a cabo todas las veces que se requiera para ir dando forma a las espigas.

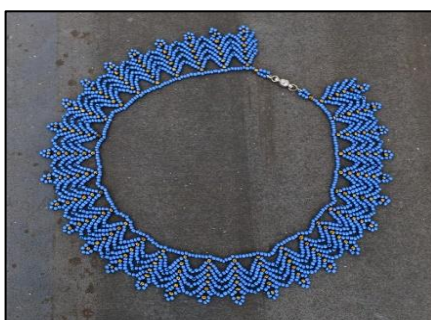


Figura: 24. Collar de mullos en espigas
Fuente: Guzmán (2017)

Además, se efectúa un doblado en la base de la puntada modelada para formar las espigas entre dos mullos, cosiendo 8 mullos o más en función a la dimensión del largo y ancho que tendrá el collar, lo cual se repite continuamente, aumentando en la segunda fila, más mullos a fin de que se alargue el tejido de la fila anterior.

d. Triángulo de punta. - Es una forma de tejido manual en la que se cosen los mullos, procurando dar forma a triángulos que quedan en punta, para ello se comienza cosiendo un número de mullos en función a la dimensión del largo que tendrá el collar. Seguidamente se vuelve a coser los tres mullos que se cuentan desde el último que ha sido cosido, para después volver a coser un nuevo mullo, dejando libre otro para volver a coserlo en el que sigue. Se continúa este proceso hasta que se finalice el accesorio (Guzmán, 2017).



Figura: 25. Collar de mullos en triángulo de punta
Fuente: Guzmán (2017)

e. Triángulo de media punta. - Este tipo de tejido implica el cosido de los mullos para ir dando forma a la media punta de triángulos en todo el largo del collar que tienen forma circular. En este proceso de acuerdo a Guzmán (2017), se realiza el doblado del hilo en la abertura de la primera puntada tejida, donde se incorpora 8 mullos, efectuando un doblado en el hilo correspondiente a la abertura que hay en el siguiente mullo para regresar y coser 3 mullos al final, esto se realiza constantemente.

En la siguiente fase, se cosen 4 mullos en la fila que le continúa, dentro de la abertura central de los primeros 8 mullos cosidos, haciendo un doblado en sentido de regreso y se ensarta un mullo finalmente, este proceso se realiza hasta tejer la penúltima fila, posterior a ello, se disminuye a la fila que le sigue y se vuelve a efectuar lo mismo.



Figura: 26. Collar de mullos en triángulo de media punta
Fuente: Guzmán (2017)

Colores de los tejidos

Los tejidos en mullos son de diversos colores, en la mayor parte de estos, se mezcla el verde, crema, amarillo, rojo, azul oscuro, celeste y verde.

En otros en cambio como lo afirma el CIDAP (2019), se utiliza el verde, blanco, amarillo, rojo, azul marino, turquesa y negro, mientras que otros tejidos muestran solamente la combinación de dos colores como el azul y el marrón, aunque hay algunos que mezclan el verde con gris. Por lo general se prefiere emplear colores primarios como el azul, rojo y amarillo.

Ocasiones de uso

Los diferentes tejidos en mullos como los collares principalmente, son frecuentemente utilizados con la vestimenta diaria por las mujeres de Saraguro, para adornar su blusa y su reboso, aunque en la celebración de fiestas, se colocan otros tipos de accesorios, además de estos, como los aretes, pulseras y anillos (CIDAP, 2019).

2.2. Diseño de autor

El diseño de autor o también conocido como diseño independiente, forma parte complementaria del sistema de producción de indumentaria. Su principal característica es que se aparta de las pautas establecidas en las tendencias hechas por profesionales especializados ya que sus colecciones toman como inspiración y punto de partida, una idea y concepto, que guía coherentemente a los patrones de los bocetos para organizar y dar sentido a sus formas mostradas, lo que requiere de mucha creatividad, innovación, estilo y arte, trabajan, para ello se hace uso de los

recursos disponibles con la finalidad de generar un diseño exclusivo (Saulquín, 2014).

El diseño de autor refleja la inspiración del diseñador basada en sus propios gustos y preferencias con relación a la indumentaria. De esta forma, los diseñadores se convierten en creadores independientes que resuelven las necesidades de sus clientes a partir de su propio estilo, permaneciendo al margen de buscar solamente producir prendas, lo que implica que ellos contribuyen a la generación de un alto valor agregado a partir de procesos de trabajo intensivos que incorporan importantes dosis de creatividad y experimentación, en uno o más aspectos del producto (Mon, 2012)

Saulquin (2014) argumenta que los diseñadores independientes buscan generar identidad, representar los diversos gustos e intereses de los clientes, en forma creativa y original. Por eso experimentan con formas, materiales e incluyen referencias de diversas culturas, mientras que, en la producción, emplean técnicas artesanales y semiindustriales. Las cantidades de diseños creados son pequeños, y se obtienen con criterios de compra y no por deseos de consumo masivo.

Con ello surge la necesidad de pasar de una simple moda, hacia el posicionamiento como artistas creadores y directores de nuevos estilos de diseño, donde tienen mucha importancia la preparación de diseñadores modelos, que reflejen en sus diseños, una identidad única e imitable, comunicada directamente con el medio al observarse accesorios de gran valor artístico (Amézquita, 2014).

2.2.1. Origen del nombre diseño de autor

A principios de los noventa, la moda por el mimetismo de marca, comenzó su declive en pro de una búsqueda de un look personal, por ello, es un término que fecunda en Argentina a partir del 2001 como resultado de la crisis económica que sufrió el país. Debido a esta situación, muchos diseñadores al quedar desempleados, buscaron una forma de subsistir y empezaron a realizar diseños sin un esquema u organización previa con un plan de negocios o de diseño y sin realizar los debidos procesos, que se deben tomar en cuenta antes de abrir un nuevo negocio o emprendimiento. Lo único que los ellos pretendían, era mantenerse y buscar una fuente económica que les permitiera subsistir, no obstante, uno de los problemas que en ese entonces encontraron, fue la competencia de la industria a escala masiva y la

forma de competir, lo que les condujo a desarrollar prendas con alto contenido innovador (Saulquín, 2014) y Mon, 2012).

2.3. Indumentaria indígena

La principal característica de la indumentaria indígena conforme a lo indicado por Rodríguez et al. (2017), es que se emplean materiales elaborados en su mayor parte, de forma artesanal, considerando los tipos maquinaria y accesorios como los mullos, colores escogidos para los telares y las diferentes clases de tejidos o bordados, que se utilizan para producir su vestimenta.

Esto ha motivado en las mujeres indígenas, la creación de nuevos diseños que permiten promover su autoidentificación étnica, los cuales se desarrollan con inspiración en sus costumbres, religión, cosmovisión, etc.; procurando aprovechar al máximo, la variedad de textiles indígenas producidos y su belleza artesanal.

La indumentaria indígena actual refleja el conjunto de creaciones innovadoras que revela los nuevos conocimientos que aplican las diseñadoras durante la confección de las prendas de vestir, donde integran arte, moda, habilidad, cultura y tradición, ya que cada vez se generan nuevos tipos de tejido y accesorios a fin de adornar la vestimenta de las saraguras, lo cual ha logrado ser motivo de promoción nacional y del reconocimiento de su valor artesanal (Vásquez, Chávez, Herrera y Carreño, 2019).

2.4. Diseño de accesorios

“Los accesorios, al utilizarse habitualmente en conjunción con la indumentaria, desenseñan un rol especial en las participaciones. En ocasiones los diseñadores de ropa y de accesorios, cada cual en su especialidad, trabajan juntos en la creación de una colección coherente” (Lau, 2013). El diseño de accesorios ha marcado un gran paso al ser uno de los principales componentes que potencian el desarrollo sostenible a escala internacional, ya que su procedimiento implica la combinación de conocimientos tecnológicos, innovadores, sustentables, culturales, de moda y económicos, considerando que, mediante ello, el diseñador de accesorios se transfigura como el generador de una nueva forma de vestir en las personas que hacen uso de sus diseños.

En este marco, Ecuador es uno de los países que priorizan el desarrollo del diseño de accesorios, donde se destacan las técnicas artesanales que ha permitido dar a conocer el valor cultural y económico generado por sus culturas en mercados internacionales (Morocho, 2019).

Esto ha trascendido más allá de una simple ideología, siendo así, que, en la actualidad, a la técnica de tejido artesanal, se le reconoce y utiliza para la elaboración de los diversos accesorios que producen los artesanos ecuatorianos, por los habitantes extranjeros. En tal razón, a continuación, se explora los aspectos más resaltables en el ámbito artesanal.

2.4.1. Tipología de accesorios

Considerando que en el pueblo Saraguro, no se aplica un proceso industrial para la producción de accesorios, sino de tipo artesanal, se priorizará la descripción de los más distinguibles y usados por las saraguras en la actualidad.

2.4.1.1. Collares

Son piezas que se elaboran con la aplicación de técnicas artesanales modernas, en diversas formas como flores, figuras geométricas, chakanas, estrellas, corazones o arcoíris, en estos se plasma la cosmovisión de la cultura a la que pertenecen, cuyos procesos empleados se han heredado de los ancestros.



Figura 20. Collares
Fuente: CIDAP (2019)

El CIDAP (2019), señala que el collar es un accesorio que no puede faltar en la indumentaria de las mujeres, ya que va en contraste con las blusas que visten, aunque tienden a usarse más en fiestas, para elaborarlos se utilizan principalmente chakiras, abalorios o mullos.

2.4.1.2. Aretes

Estos se conocen como pendientes, los que generalmente se elaboran manualmente, empleando hilo y mullos, en diversos modelos, la costumbre es que sean largos para que puedan resaltar al arte y los colores, que van en relación al tipo de vestimenta que utiliza la mujer (Arias, 2020).



Figura 21. Aretes
Fuente: Arias (2020)

2.4.1.3. Pulseras

Son conocidas mejor como manillas y de acuerdo a Dismore (2014), se producen de forma manual mediante la unión de varios mullos, en una dimensión que permite envolver la muñeca de la mujer, algunas se tejen de una fila, otras de dos y hasta de tres o cuatro filas en función al tipo de diseño.



Figura 22. Pulsera
Fuente: Dismore (2014)

2.4.1.4. Anillos

Los aros constituyen un accesorio idóneo para adornar la mano de las mujeres, estos tienen forma circular y se elaboran en varias dimensiones, con mullos, donde se coloca los colores más llamativos en la parte frontal del anillo, durante su producción se unen los mullos con alambre a fin de que el anillo tenga mayor firmeza y no se doble (Dismore, 2014).



Figura 23. Anillo
Fuente: Dismore (2014)

2.4.2. Tipología de collares

Dentro de las tipologías de collares que más se utilizan por las mujeres de Saraguro, se han encontrado la gargantilla, princesa matineé, opera y la cuerda, mismos que se describen a continuación.

2.4.2.1. *Gargantilla*

También llamada choker, según Soler (2018), fue creada al terminar el siglo XV, donde generalmente se utilizaba para acompañar la vestimenta de las mujeres durante reuniones sociales de gran relevancia entre los reinados. Es un tipo de collar que se elabora de forma ajustada al cuello, teniendo como dimensiones entre 14 a 16 pulgadas, se elaboran de mullos cosidos con hilo.



Figura 24. Gargantilla
Fuente: Soler (2018)

2.4.2.2. *Princesa*

Es el collar que se elabora solamente para ser usado en ceremonias sagradas o celebraciones especiales, suele tener una dimensión de 50 cm, generalmente pueden llevarlo mujeres con cuellos altos y redondos, en complemento con blusas o vestuarios que poseen escotes bajos (Silberstein, 2011).



Figura 25. Collar princesa
Fuente: Silberstein (2011)

2.4.2.3. Matinée

Es un tipo de colgante que se confecciona con mullos a mano, posee un tamaño de 60cm de largo, se emplea para acompañar a blusas que se usan con chaqueta por encima, este genera mayor confianza en la vestimenta de la mujer y su mejor comodidad.



Figura 26. Collar Matinée
Fuente: Sandoval (2019)

Sandoval (2019), afirma que las mujeres pueden utilizar este collar siempre que no pretendan resaltar su imagen, es decir, las que prefieren lo sobrio y sencillo, por lo que se puede usar diariamente, así como en celebraciones festivas.

2.4.2.4. Ópera

Es una clase de colgante que se caracteriza por tener una dimensión de 80cm de longitud, es perfecto para ser lucido en blusas o trajes con escotes redondos o altos que se usan casualmente y de forma informal.



Figura 27. Collar ópera
Fuente: Sandoval (2019)

Este collar se considera como un colgante muy largo, que generalmente se extiende hasta la altura del pecho y lo suelen utilizar las mujeres que quieren mostrar sus atributos, pero sin exagerar como lo menciona (Sandoval, 2019), por ello se combina perfectamente con diversos tipos de escotes ya que realza la silueta de mujeres que son delgadas.

2.4.2.5. Cuerda

Este collar es de gran longitud ya que llega a alcanzar los 101 cm, se puede acomodar alrededor del cuello, dándole varias vueltas, también se puede amarrar la punta que queda suelta en el centro para resaltar un mejor estilo (Sandoval, 2019).



Figura 28. Collar cuerda
Fuente: Sandoval (2019)

2.4.3. Tipos escotes

En la siguiente parte, se caracteriza los tipos de escotes de las blusas que generalmente utilizan las mujeres de saraguro, se abordan este tipo de escotes porque se articulan al diseño de accesorios.

2.4.3.1. Cuadrado o francés

Según Quiroz (2017), este escote se caracteriza por tener amplitud a los hombros, da sensación de volumen, así que es ideal para mujeres con pecho pequeño esto hace que el cuerpo sea esbelto y alargado. Y se recomienda collares cortos o medianos con varios elementos para romper la estética



Figura 29. Escote cuadrado

Fuente: Quiroz (2017)

2.4.3.2. Corazón

Esta clase de escote es recomendable para mujeres muy proporcionadas, aporta esbeltez y tampoco se recomienda para aquellas que tengan demasiado busto. Así que es ideal utilizara collares cortos o medianos y finos, incluso con varias vueltas (Quiroz, 2017).



Figura 30. Escote corazón

Fuente: Quiroz (2017)

2.4.3.3. Halter

Es un tipo de escote que se distingue por tener hombros anchos y un busto de gran talla, gira alrededor del cuello, se abrocha en la nuca, con hombros despejados y es más práctico para mujeres de baja estatura y requiere de colgantes de líneas simples, finas y con una pieza central o un sencillo colgante.



Figura 31. Escote Halter
Fuente: Quiroz (2017)

2.4.3.4. Asimétrico o griego

Es un tipo de escote por tener espalda ancha con hombros cuadrados o busto pequeño y se caracteriza por dejar un hombro al descubierto y se puede sujetar con un tirante y favorece el poder realzar o disimular otras partes del cuerpo. Alarga visualmente el cuello grueso o corto y acepta todo tipo de collares cortos (Quiroz, 2017).



Figura 32. Escote asimétrico
Fuente: Quiroz (2017)

2.4.3.5. Barco o bandeja

Es un tipo de escote más discretos y disimula las imperfecciones que va en línea recta o redonda, de hombro a hombro, muy cerca del cuello ya que puede ser cerrada o abierta, favorece a mujeres de hombros estrechos con cuellos normales y largos, realza el busto, así que es ideal combinar perfectamente con collares largos y sencillos.



Figura 39. Escote barco
Fuente: Quiroz (2017)

2.4.3.6. Redondo (forma de U)

Es un escote sencillo y muy favorecedor para la mayoría de los cuerpos, sobre todo para mujeres con un pecho generoso, ya que al ser poco profundo lo disimula muy bien. Se puede aplicar para elaborar en collares cortos y con volumen para armonizar el busto.



Figura 40. Escote barco
Fuente: Quiroz (2017)

2.4.3.7. Palabra de honor o strapless

Este escote se adapta fácilmente no tiene mangas ni tirantes, hace lucir bien a las mujeres de hombros estrechos y anchos y cuello corto. Admite collares cortos y con volumen que cubra la piel

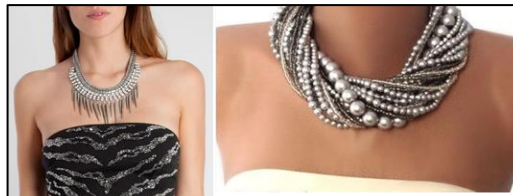


Figura 41. Escote palabra de honor
Fuente: Quiroz (2017)

2.4.3.8. Escote en V o de pico

Es un escote muy favorable y ayuda a hacer la silueta más esbelta y larga. Adelgaza el cuerpo, por lo que es adecuado para mujeres anchas con cuello corto y las que tiene busto grande. Admite collares cortos que recoja la misma forma en pico del escote.

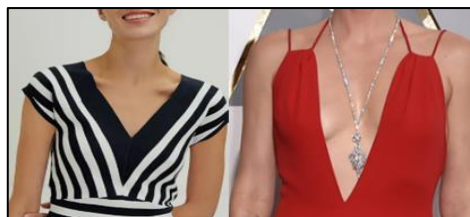


Figura 42. Escote en V
Fuente: Quiroz (2017)

2.4.4. Elementos visuales del diseño de accesorios

Dentro del diseño de accesorios, se toma en cuenta algunos elementos visuales que permiten generar un modelo más apropiado a las necesidades indumentarias de las mujeres, esto son la forma, el color y la textura, los cuales se caracterizan a continuación.

2.4.4.1. Forma

Seivewright (2013) indica que la forma también conocida como figura es un componente de gran relevancia en el diseño e implica la combinación de variedad de líneas, por lo que representa la manera de como el accesorio se ha adaptado a un cuerpo. Un ejemplo de ello son los collares que tienen forma de trapecio, lo que se obtiene mediante el cosido de los mullos con suma delicadeza, como el caso de la pinza y el pliegue. Por consiguiente, la forma comprende al conjunto de patrones que se realizan en relación a la silueta de la mujer.

2.4.4.2. Color

La selección de color idóneo es muy importante para el diseño de accesorios ya que es fundamental organizar los diversos tipos de colores de tal forma que permitan diseñar una pieza que sea del gusto de las mujeres. Desde la antigüedad el color de nuestras prendas refleja personalidad, carácter y gusto, aunque también transmite mensajes llenos de significado, reflejos de distintas culturas y posiciones sociales. Para el diseñador, a menudo, el color es el punto de partida de una colección y llega a controlar el tono general de este en una temporada determinada (Seivewright 2013).

De igual forma, en el proceso de selección de color, se requiere consolidar su categorización que sobresalen dos métodos, teniendo en la primera categoría a los colores primarios que se componen del amarillo, rojo y azul, que no son mezclados, aunque de estos, provienen el resto de tonos. En la categoría de secundarios están los que se obtienen de la mezcla de los primarios como el violeta, verde y naranja. Finalmente, se encuentra a los colores terciarios que se generan al mezclar un color primario con un secundario, como el azul verdoso, violeta rojizo, rojo anaranjado, amarillo verdoso y rojo anaranjado. Al color de acuerdo a Carbonell (2017), se le

denomina tono, además se toma en cuenta que los de mayor claridad tienen un valor más elevado, a diferencia de los oscuros que no tienen gran valor en el diseño.

Un aspecto que se toma en cuenta con respecto al color es su nivel de intensidad, por lo que frecuentemente se agrega otro tipo de tintes para cambiar el tono de los mullos, en tanto que los colores neutros se obtienen con una intensidad menor. Así mismo, se tiene la tendencia de realizar dos tipos de combinación de colores, la primera, referente a la monocromática que se conforma de matices oscuros y claros que integran un solo tono. La segunda mezcla conocida como análoga compete a la combinación de tonos que son adyacentes en el círculo cromático, aunque se distingue otra que es la complementaria, donde se incluye tonos que son contrarios en el círculo cromático e incluye el uso de un matiz oscuro y claro al mismo tiempo, es decir, dos tipos de color (Bustamante, 2017).

Del mismo modo se desarrolla la combinación complementaria dividida que se conforma de dos tipos de tonos adyacentes con respecto al color complementario y un solo color, además de esta, se distingue la triádica que radica en mezclar diversos tipos de colores que se encuentran equidistantes en el círculo cromático.

2.4.4.3. Textura

Otro factor de gran importancia en el diseño de accesorios es la textura, tomando en cuenta que según Arias (2020), al diseñar, hay que tener especial cuidado en crear un accesorio con el ancho y peso adecuado, a fin de evitar molestias para la mujer que lo use. Por tanto, la textura del accesorio establece que tipo de corpiño se debe utilizar para aligerar su peso en el cuerpo.

2.4.5. Proceso de moldería de accesorios

2.4.5.1. Proceso moldería para elaboración de collares

La runa Saraguro es un fruto de simbiosis entre lo ancestral y lo europeo ya que existen elementos culturales propias de las indígenas. Como parte de su vestimenta llevan collares en forma de media luna, tejidos con mullos o cuentas, estos son realizados en diferentes tamaños llegando a medir hasta 30 cm. de ancho Para ello, aplican la técnica de tejido artesanal que como lo indica Dismore (2014), consiste en

ir cosiendo varios mullos con aguja e hilos, de cierta manera específica para ir dando forma al modelo de collar a elaborar.

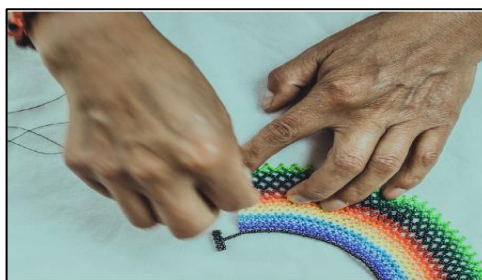


Figura 33. Proceso de elaboración del collar de mullos

Fuente: Vásquez y Giraldo (2020)

Para realizar el proceso de tejido del collar, primero se debe contar con hilo nylon, dos agujas, ganchos, para cerrar el collar y los mullos, luego de ello se sigue el procedimiento detallado a continuación.

2.4.5.1.1. Análisis de referentes

Comprende la examinación de los aspectos iconográficos, para luego previsualizar la posible forma que tendrá el collar, además de configuración del diseño, considerando varios referentes de diseño, lo cual permitirá proponer un nuevo modelo de diseño.

Entre los referentes, se toma en cuenta a la evolución cultural, los colores de la vestimenta y la naturaleza, las costumbres propias de la población a la que se ofrecerán los collares. Para configurar el diseño se aplica la técnica de selección bidimensional, que radica en realizar un patrón de contraste de un mismo tipo de tejido para diversos modelos de accesorios que se elaborarán con los mullos.

2.4.5.1.2. Selección de módulos

Mediante esta fase, se puede detectar un nuevo módulo, empleando diferentes técnicas de rotación, así como de conexión y montaje de la forma que tendrá el collar a elaborar, durante esta etapa se selecciona los materiales a utilizar, como los tipos de mullos, seleccionado los de fácil maleabilidad, transformación y de mayor resistencia, además se dispondrá del tipo de tijeras a usar, los hilos y sus colores y la cantidad de agua, etc.

2.4.5.1.3. Diseño

Consiste en definir la forma final del collar, para luego de ello tejerlo manualmente, para esta fase, se considera las diversas costumbres, rasgos identitarios, preferencias de las usuarias, su cosmovisión, filosofía andina, además de las técnicas ancestrales que predominan hasta la actualidad, las formas de pensamiento de las artesanas indígenas que aportan información relevante sobre los modelos de mayor demanda, así como sus precios, tamaño, estos criterios en conjunto, se toman en cuenta en esta fase.

2.4.5.2. Proceso de moldería de corpiños

Para elaborar los corpiños, se aplica un proceso de moldería que comprende la definición conceptual, la selección y tipo de trazado, la selección del diagrama, la mezcla del trazado y diagrama y el modelado de las piezas que se especifica en la siguiente parte.

2.4.5.2.1. La definición conceptual aplicada al principio de experimentación

En la primera fase del moldado, se determina el concepto mental que servirá de base para que el diseñador se inspire y adquiera un estilo de una mejor definición que permitirá crear varios accesorios en una sola colección, lo que promoverá la obtención de mejores resultados de diseño (Bedoya, 2013).

Este proceso facilita al diseñador, poder usar ideas diferentes para definir un solo concepto, así como, modelar y crear varios diseños de un tipo de accesorios, empleando varias clases de estética.

2.4.5.2.2. Selección y tipo de trazado

De forma preliminar, se traza a manera de base, varios tipos de accesorios, aplicando según Vásquez y Giraldo (2020), el método que el diseñador crea conveniente, siempre se procurará que el resultado obtenido al trazar, tenga precisión, exactitud y un tipo específico, considerando que deberá calzar a la clase de mujeres para las que se elaborara.

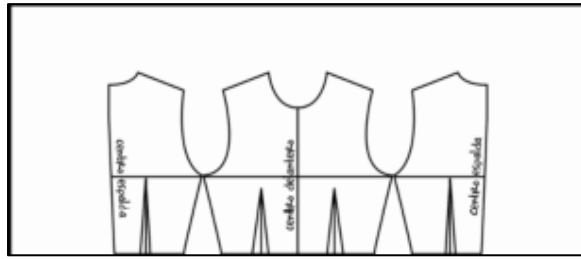


Figura 34. Trazado preliminar
Fuente: Vásquez y Giraldo (2020)

Consecutivamente se emplea como base el primer trazado, para establecer las piezas que integrarán el trazo definitivo del accesorio y la manera en que serán mezcladas.

2.4.5.2.3. Selección de diagrama para aplicación de trazado

Vásquez y Giraldo (2020), indican que en esta fase se elige el tipo de diagrama que se utilizará como base para la elaboración del diseño, mismo que puede ser en forma de espiral, triángulo u ondas, considerando las particularidades del concepto y de la proporción implicada en su relación.

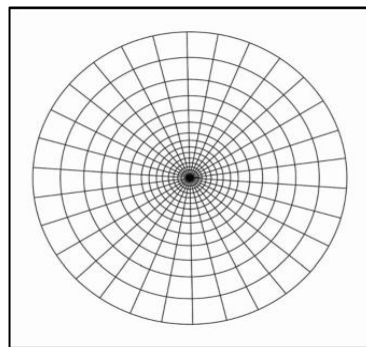


Figura 35. Diagrama para trazado
Fuente: Vásquez y Giraldo (2020)

No obstante, se debe tomar en cuenta que el diagrama a elegir debe tener coherencia al concepto del diseño, es decir que debe basarse en la idea de promover la unificación a través de la diversificación, por ello, debe tener una íntima relación con las proporcionalidades, lo cual, conlleva a conocer si el concepto más adecuado es “la limitación es muestra de lo ilimitado”.

Por tanto, es más pertinente utilizar el diagrama de círculos rector, donde se determina una variedad de límites para los patrones con respecto a las líneas y circunferencias que se desarrollan en su interior.

2.4.5.2.4. Mezcla de trazado y diagrama

Luego de establecer el diagrama, se define el modelo que seguirá el trazado, lo que permite obtener los nuevos patrones, donde se desarrolla el trazo en el diagrama elegido, considerando que el patrón puede dibujarse en cualquier área del nuevo trazado, en vista de que esto no repercute en el nivel de relación de las proporciones (Bedoya, 2013).

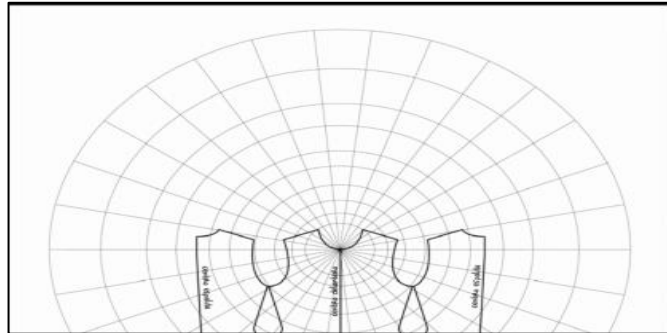


Figura 36. Modelo de trazado
Fuente: Cano (2013)

En función a como se vaya avanzando en el procedimiento del trazado, se va generando las líneas que darán como resultado, la producción de ciertos patrones específicos, los cuales pasarán a formar parte de líneas de construcción del plano del diseño.

2.4.5.2.5. Modelado de piezas

En base al nuevo modelo de trazo realizado, se generan como lo manifiestan Zipa et al. (2018), el conjunto de piezas que compondrán la moldería final. Luego de que se obtienen estas, se trasladan al área de producción para que se obtengan de forma práctica mediante la técnica de tejido artesanal con mullos.

En esta parte, es fundamental considerar las líneas de trazado y construcción, en coordinación con el conjunto de recursos que serán aplicados para producir el modelo final del accesorio, considerando que, de no sujetarse a lo trazado, tendrá que modificarse.

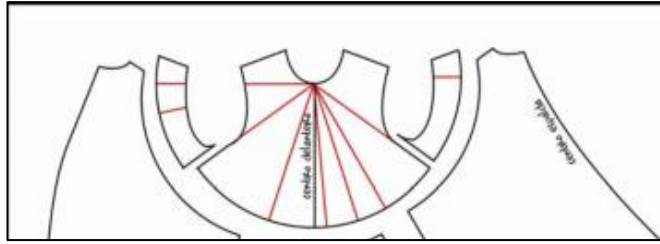


Figura 37. Modelado final de piezas
Fuente: Zipa et. al. (2018)

Antes de llevar a cabo este paso, es necesario considerar y determinar la silueta de la mujer para la que se diseñará el accesorio, donde se tomará como base la idea del concepto ya que este impactará en la forma de combinar los moldes en el desarrollo de los trazos finales.

2.4.6. Medidas técnicas para la elaboración de los moldes sobre el corpiño

Chunman (2011) señala que para elaborar los moldes, se debe considerar una dimensión de 6 pulgadas que equivale a 15.24cm en cuanto al ancho del cuello, mientras que para la sisa se considera una dimensión coherente a la mitad del ancho del cuerpo, ya sea de la parte frontal o trasera (espalda), por lo que la medida exacta corresponde a 24cm, agregando 1cm más.

En este proceso se debe trazar una línea horizontal que atraviesa el bloque del molde a una distancia de 25 cm por debajo de la línea superior del molde, durante el trazado del molde con respecto a la parte frontal del cuello, se traza una línea de puntos vertical con una medida de 7cm a partir del centro frontal que corresponde a la mitad del ancho total del cuello. Seguidamente se dibuja otra línea con una dimensión de 7.5cm, tomada desde el centro de la espalda del molde con la finalidad de señalar el ancho referente a la abertura del cuello por la parte de la espalda.

Ha de considerarse que la dimensión de la profundidad con respecto a la parte frontal del cuello, debe ser de 0.5 cm, un poco mayor a la dimensión del ancho de la parte delantera del cuello, con el propósito de modelar una forma ovalada. En tanto que en la profundidad del cuello para la espalda se toma en cuenta, una dimensión de 2.5cm. Dentro de este proceso, Paniagua (2012), menciona que otras medidas técnicas que deben considerarse complementariamente en la elaboración de moldes son:

Tabla 4.

Medidas Técnicas para Elaboración de Moldes

Medida	Talla						
	6	8	10	12	14	16	18
Hombro	11,50	11,75	12	12,25	12,50	12,88	13,25
Separación de busto	17	17,50	18,00	18,50	19	19,75	20,50
Cuello delantero	20	21	22	23	24	25,50	27
Ancho pecho	31	32	33	34	35	36,50	38
Contorno busto	84	88	92	96	100	106	112

Fuente: Paniagua (2012)

2.5. Marcas referentes y/o aspiracionales

En la siguiente parte se describe las principales marcas de accesorios que han sido creadas por mujeres indígenas, las cuales se tomarán como referentes para luego de analizarlas, elaborar el nuevo diseño en el proceso de moldería de los collares, entre estas destacan: *Maki*, *ATASIM* y *Mullos Art*.

2.5.1. Maki



Figura 38. Logotipo de Maki

Fuente: MAKI FairTrade S.A (2021)

Maki es una marca creada por un grupo de indígenas de Cuenca, cuya sede se ubica en la calle Mariscal Sucre 14-96 y Coronel Guillermo Tálbot, en Cuenca, provincia del Azuay, la cual tienen como base esencial, el esfuerzo continuo que ha sido desarrollado por muchos años, aplicando técnicas artesanales adquiridas mediante un sistema cultural legendario, así como de la transmisión de un conjunto de símbolos y tradiciones, por lo que los productos elaborados, reflejan la nueva tendencia de las necesidades de la indumentaria actual (MAKI FairTrade S.A., 2021).

El nombre de esta marca es una palabra Kichwa que quiere decir “mano”, por lo que es una marca de gran prestigio en Cuenca, siendo así que sus productos son exhibidos en diversas galerías del país, su gran éxito se debe al fomento de la gran diversidad de riqueza inmaterial y material de técnicas, recursos y conocimientos de tipo artesanal, en los pueblos del Sur del Ecuador.

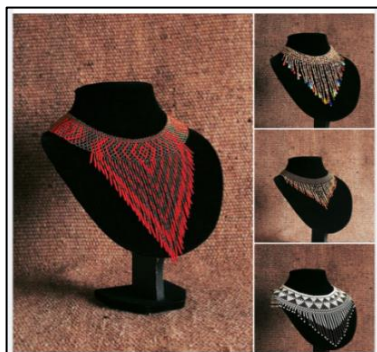


Figura 39. Accesorios de Maki
Fuente: MAKI FairTrade S.A (2021)

2.5.2. ATASIM

Esta marca fue creada en el año del 2019 en el cantón Macas, perteneciente a la provincia de Morona Santiago con la finalidad de promover la actividad artesanal de las mujeres indígenas que habitan en las comunidades cercanas a esta localidad.



Figura 40. Logotipo de ATASIM
Fuente: ATASIM (2021)

Esta marca de acuerdo a ATASIM (2021), se creó durante la implementación de la Fundación que lleva el mismo nombre, que trabaja de forma conjunta con las mujeres indígenas que residen en los alrededores de Macas, con la finalidad de promover el planteamiento de nuevas formas de desarrollo basada en la técnica de tejido artesanal que tienen mucha influencia en el empoderamiento de las comunidades nativas en una escala local y nacional.



Figura 41. Accesorios de ATASIM
Fuente: ATASIM (2021)

Entre los accesorios elaborados artesanalmente por las indígenas de Macas en ATASIM, destacan los collares de mullos que son muy demandados por los turistas que visitan el lugar.

2.5.3. Mullos Art.

Es una marca reconocida nacionalmente por ser patrimonio cultural de Pastaza, ya que esta empresa se localiza en la calle Calle Cumanda, del cantón Puyo como lo indica Mullos Art (2021), esta se caracteriza por producir collares elaborados artesanalmente con mullos, aplicando mucha dedicación y paciencia, enmarcados en la elegancia, la comodidad y la calidad que permiten a la mujer indígena de esta provincia, vestir con elegancia y moda.



Figura 42. Logo de Mullos Art
Fuente: Mullos Art (2021)

La filosofía de esta marca que está escrito en *Kichwa*, “*Antisuyu Yachai*”, quiere decir conocimiento de la región del oriente, lo que tienen el propósito de promover el valor cultural de esta parte del país al producir collares en mullos en los modelos más sofisticados que acompañan la belleza de la mujer.



Figura 43. Accesorios marca Mullos Art
Fuente: Mullos Art (2021)

2.6. Visionario

En la siguiente parte se detalla la marca que se tomará como visionario para a partir de esta crear la marca de los nuevos diseños que se producirá para la distinción de los accesorios a crear, esta corresponde a *Sumak Warmi* que significa bella mujer porque en su definición se realza la figura, belleza y elegancia de la mujer indígena.

2.6.1. Sumak Warmi

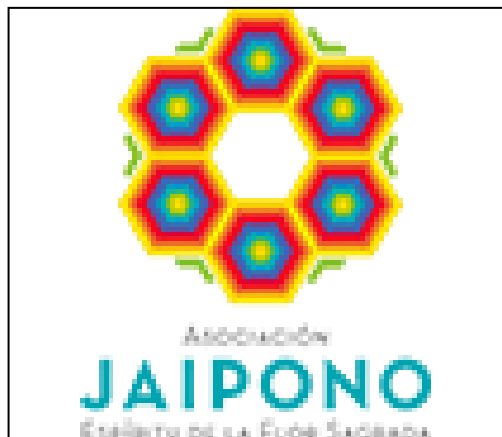


Figura 44. Logo de Jaipono
Fuente: Jaipono (2021)

Jaipono (2021) es una marca de Colombia creada por la cultura Embera Chami, localizada en la provincia de Pereira, cuya empresa se asienta en la Cordillera Occidental de los Andes de este país, se caracterizan por aplicar la técnica de tejido artesanal como medio de promoción de su identidad cultural y de transmisión de esta práctica de tipo ancestral.



Figura 45. Accesorios Jaipono
Fuente: Jaipono (2021)

En la cosmovisión de esta cultura, al arte que aplican en el tejido de sus collares refleja el color y la magia ancestral que simboliza la sanación y el sonido del viento. Cabe notar, que esta los Embera Chami, radican en el departamento de Risaralda, los cuales migraron hace varios años desde Pueblo Rico que se ubica entre los límites con Chocó. Esta cultura se formó por 20 nativos que practicaban la artesanía, dedicándose específicamente al tejido artesanal en chaquira, lo que les condujo a crear esta marca, donde mujeres y hombres de su comunidad ejecutan varias actividades de producción de collares en relación a diversos estilos que inventan y que se elaboran en congruencia a, al tipo de vestimenta que se llevará para ciertas ocasiones especiales (Jaipono, 2021).

Su mercado que es el femenino, específicamente, tienen presente la riqueza cultural de sus collares y la calidad en su proceso de elaboración, siendo demandados por grandes empresas textiles y de moda del país (Jaipono, 2021).

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PESTEL

Dentro del diseño de accesorios, resulta importante efectuar un análisis de su contexto externo, identificando la influencia que tienen los aspectos político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal, en su nivel de desarrollo, ya que esto facilitará el establecimiento de las estrategias más efectivas que deben aplicarse para potenciar el reconocimiento cultural de los accesorios elaborados artesanalmente, además de que con ello, se tendrá conocimiento de los beneficios competitivos que se presentan en el mercado y la forma de contrarrestar los factores negativos que implican una amenaza.

3.1.1.1. Factor político

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2001) señala que en la gestión política de todas las naciones del mundo, se debe incluir lineamientos orientados a promover la inclusión social de todas las culturas, en un marco de promoción del bienestar social y la cohesión social, lo que ha beneficiado al reconocimiento de los accesorios que producen las saraguras. Por otra parte, como lo establece la mencionada organización, los enfoques de las nuevas propuestas políticas de los gobiernos futuros requieren ser abordada, considerando que es importante asegurar que las mujeres aumenten su participación en el sistema económico, para lo cual es necesario que las nuevas políticas se potencialice la igualdad de género.

Otro aspecto relevante es que el sector artesanal en Latinoamérica ha cobrado gran reconocimiento, ya que a pesar de que Ecuador es un país en vías de desarrollo, tiene diversidad de riqueza cultural y artesanal, considerando que gran parte de los artesanos expresan sus diferentes culturas manifestadas en su cosmovisión, costumbres e ideologías adquiridas durante generaciones, por tanto, en las actividades productivas del sector artesanal, se expone las forma de identificarse de cada pueblo indígena, donde se aplica una variedad de conocimientos transmitidos desde los antepasados, por lo que cada accesorios que se elabora con técnicas

artesanales, son exclusivas y poseen una innovación y calidad insuperable en comparación con otros productos que se ofertan en el mercado nacional e internacional.

Esto ha sido promovido en vista de que Rafael Correa en su gobierno, implementó una política que condujo a la disminución del precio de petróleo, lo que permitió potenciar el aumento de la demanda de los productos nacionales elaborados dentro del país, como lo señala la (Presidencia de la República del Ecuador, 2015), lo cual benefició el incremento de la producción a nivel interno en Ecuador.

Posteriormente, en el gobierno de Lenin Moreno, se aplicó una gestión política que se enfocó a promover el cumplimiento de los derechos en un ámbito de seguridad integral para el desarrollo productivo intercultural, que contribuya a disminuir la desigualdad y fortalecer la inclusión de todos los habitantes del país con responsabilidad ciudadana.

No obstante, ante la pandemia suscitada en el último año en Ecuador, se tomó una serie de medidas en el ámbito político que han coadyuvado a una prolongada inestabilidad caracterizada por la escasez de fondos para la solvencia de los problemas generados por la crisis sanitaria, lo cual ha sido motivo para que se tomará la decisión política de solicitar financiamiento al Fondo Monetario Internacional de acuerdo a lo indicado por (Alvarado y Arévalo, 2020), con la finalidad de mitigar la ralentización de las actividades productivas, entre las que se encuentra el diseño de accesorios, lo que sin duda ha implicado una grave amenaza para este sector productivo ya que ante la falta de fondos en el Gobierno Central del país, se ha tomado la decisión política de aprobar la disminución de sueldos y despido de personal, que significa la disminución de ventas para las personas que se dedican a esta actividad productiva.

No obstante, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2020), ha llevado a cabo una campaña denominada “Juntos Ecuador”, impulsada en el gobierno de Lenin Moreno, con el propósito de fomentar el consumo de los productos locales para potenciar la reactivación productiva y económica del Ecuador, lo cual beneficia a las saraguras que elaboran accesorios en Saraguro ya que se promocionaría sus productos y elevaría la demanda de los mismos a escala nacional.

Además de ello, entre las medidas políticas adoptadas en el último año en Ecuador, como consecuencia de la pandemia presentada, se eliminó según lo referido por Hurtado y Velasco (2020), el subsidio a la gasolina y se aprobó el aumento del IVA al 14%. Esta situación demarcó el incremento de los productos para todos los habitantes, entre los cuales se encuentran las usuarias que compran accesorios, lo que expone otra amenaza para el nivel de ingresos que se generan con la venta de los mismos.

3.1.1.2. Factor económico

Este factor comprende el contexto conformado por varios aspectos de tipo económico que afectan el desarrollo del sector artesanal, así como su nivel de oferta y demanda en el mercado ecuatoriano. Bajo este marco el estado económico del Ecuador, decayó notablemente debido al confinamiento de los habitantes producto de la presencia del COVID-19, lo que condujo al aumento país al sobreendeudamiento como única medida afrontar la emergencia sanitaria ya que de acuerdo al Banco Central del Ecuador (BCE, 2021), el valor de la deuda externa creció del 38.4% en 2019, al 45.9% en 2020, generando un aumento del 7.5%.

a. Tasa de inflación.- Durante los últimos cinco años, como lo indica el BCE (2021), la tasa de inflación, ha mantenido una tendencia de inestabilidad ya que al terminar el 2020, presentó una disminución del -0.85% entre el 2016 y el 2020. Mediante ello se presenta una oportunidad para el desarrollo de accesorios en Saraguro ya que esto demuestra que el costo de la materia prima en general, que incluye, la que se emplea para la elaboración de accesorios, promueve la disminución de costos operativos y la reducción del precio de venta, conllevando al aumento de la publicidad que promueve la mayor captación de clientes.

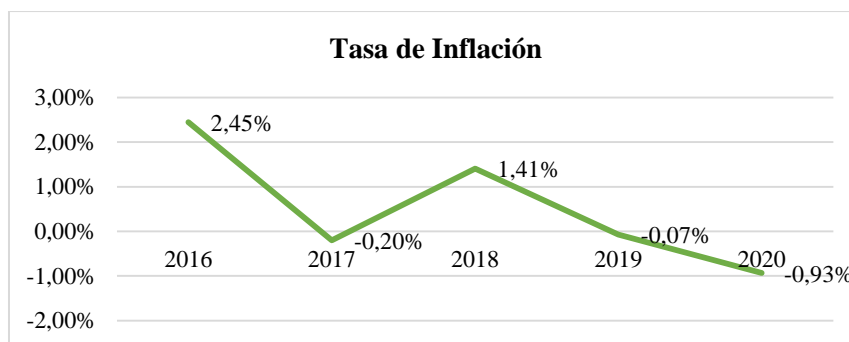


Figura 46. Comportamiento de la tasa de inflación en Ecuador del 2016 al 2020
Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

b. Producto Interno Bruto (PIB). - Conforme a los datos publicados por el BCE (2021), el producto interno bruto, desde el año 2016 hasta el 2020, se redujo un 0.22%., que expone una latente amenaza de que se reduzca el nivel de productividad en la elaboración de accesorios en Saraguro.

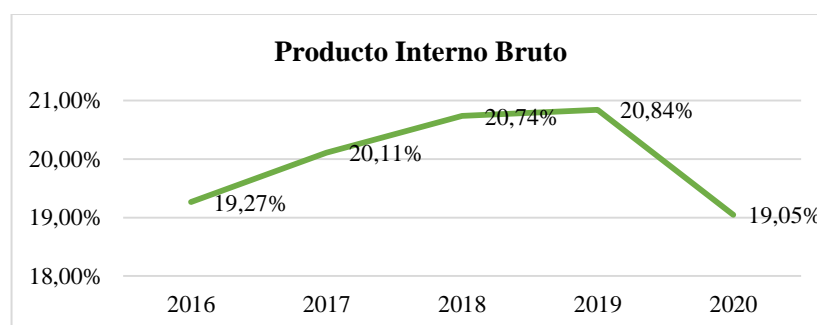


Figura 47. Comportamiento del PIB en Ecuador del 2016 al 2020
Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Acotando a ello, el total de ingresos que el sector de industrias manufactureras dedicadas a la elaboración de accesorios y bisuterías (sector artesanías) generaron para el sistema económico nacional de acuerdo a los datos aportados por el Servicio de Rentas Internas (SRI, 2021), un total de \$ 13'145.307,00, que representó el 0.11% del total de ingresos en el país que fue de 12'382'207.274,00 en 2020.

c. Exportaciones de accesorios y bisutería artesanal. - El BCE (2021), establece que el nivel de exportaciones de los accesorios y bisutería artesanal, muestra un incremento notable hasta el 2020, donde llegó a alcanzar el 23.13%. Esto constituye una oportunidad ya que se aumenta de forma progresiva, la demanda de los mismos y potencia el aumento del mercado para el sector artesanal.

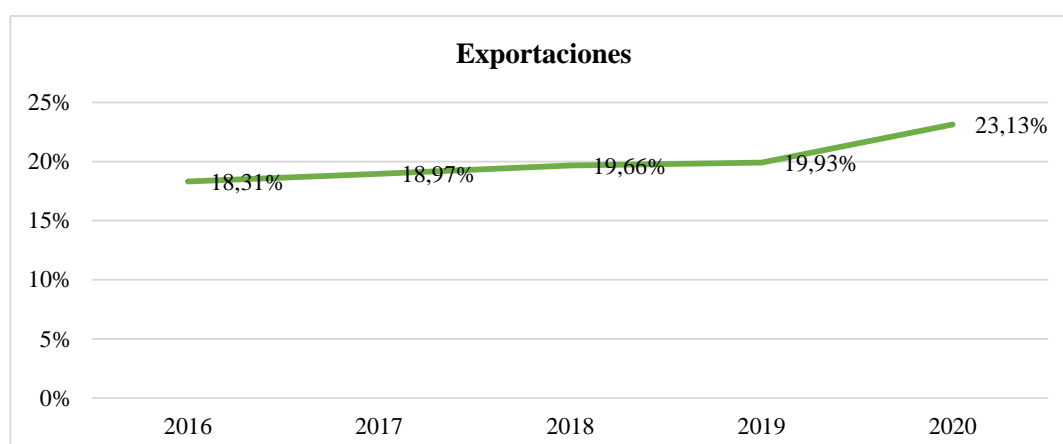


Figura 48. Comportamiento de las exportaciones de productos no derivados del petróleo (elaborados artesanalmente) en Ecuador del 2016 al 2020
Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

d. Importación de productos duraderos (bisutería y accesorios).- En relación a la información publicada por el BCE (2021), el nivel de importaciones de bisutería y accesorios en el Ecuador disminuyeron un promedio del 3.18% en los últimos cinco años. Mediante ello, se presenta una oportunidad ya que esta situación demuestra que las mujeres de Ecuador, han disminuido su preferencia por usar bisutería y accesorios extranjeros para optar por comprar los que son producidos en el mercado nacional.



Figura 49. Comportamiento de la importación de bienes de consumo duraderos en Ecuador del 2016 al 2020

Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

e. Tasa de interés.- De la tasa de interés depende el nivel de accesibilidad de las mujeres artesanas que elaboran este tipo de bisutería y accesorios para potenciar sus actividades. Con este enfoque, el BCE (2021), señala que la tasa de interés, se redujo del 8.78% en 2019, al 8.50% en 2020, como resultado de las medidas adoptadas en el Ecuador a consecuencia de la pandemia presentada. Mediante esta situación, concurre una oportunidad en vista de que, al reducirse la tasa de interés, se fomenta la posibilidad de aumentar el acceso a los créditos financieros por parte de las saraguras que producen accesorios y que promueve su desarrollo económico.

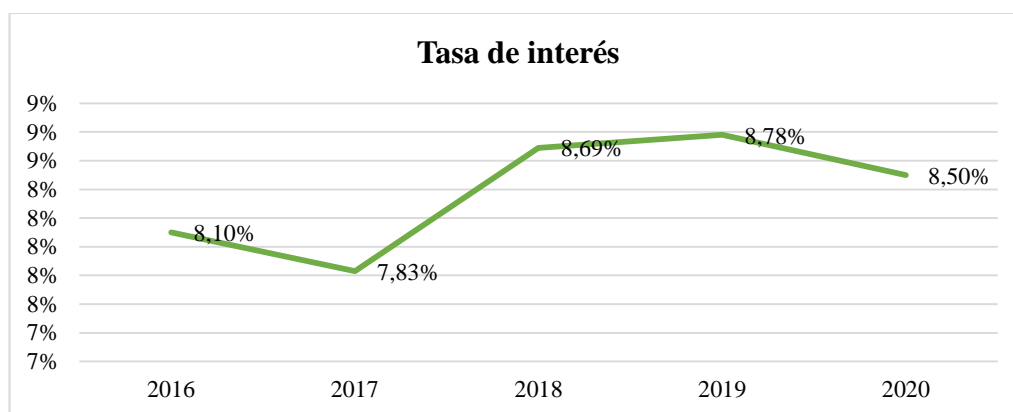


Figura 50. Comportamiento de la tasa de interés en Ecuador del 2016 al 2020

Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

El desarrollo productivo correspondiente a la elaboración de accesorios, es influenciado por algunos factores de tipo social que como la tasa de pobreza, la cual mantuvo una tendencia creciente en los años 2017,2018, 2019 y 2020, donde llegó a su punto más elevado con el 32.36% de acuerdo a lo indicado por el INEC (2021), que fue uno de los efectos marcados por la presencia del COVID-19, esto también se debe a que se dejó de laborar normalmente por el confinamiento obligatorio de las personas en el país, lo que implicó la reducción de ingresos para las saraguras que compran accesorios y que refleja una amenaza para este sector productivo.

Otro efecto potenciado por la pandemia presentada en el Ecuador es la tasa de desigualdad salarial, misma del 0.47% en 2016, se elevó al 21.66% al finalizar el 2020 de acuerdo a lo señalado por Antón, Vera, Rodríguez y Napoleón (2020), lo cual implica una amenaza para el sector de la producción de accesorios, considerando que esta situación influye para que nivel de ingresos de las saraguras se vean disminuidos y como consecuencia, se incurra en la reducción de ventas para las mujeres de Saraguro que se dedican a esta actividad.

Por otra parte, el desempleo, es un problema social que tiene gran implicación en el nivel de desarrollo productivo de los accesorios, por lo que a pesar de que, luego de que bajará entre 2016 y 2017, al finalizar el 2020 según lo indicado por el INEC (2021), se incrementó notablemente debido al despido masivo de los habitantes en resultado de las medidas adoptadas en el país por motivo de la emergencia sanitaria que produjo la pandemia suscitada, entre los cuales, se encuentran las usuarias que compran este tipo de producto, generando una latente amenaza que se ha prolongado a lo largo del año.

Otro factor de gran relevancia en el crecimiento del sector artesanal dedicado a la elaboración de accesorios, es la tasa de migrantes que llegan a Saraguro ya que la mayor parte de habitantes que actualmente residen en esta localidad, proceden de varias parroquias rurales del mismo cantón, los cuales habían aumentado desde el 2016 al 2019, no obstante, en el 2020, se redujo la cantidad de personas que llegan a esta zona de acuerdo a lo señalado por la Alcaldía de Saraguro (2020), como resultado del confinamiento dictaminado por el Gobierno a consecuencia de la

presencia del COVID-19, siendo esto una amenaza muy evidente para este sector productivo.

Con respecto al ámbito cultural, se ha evidenciado que actualmente el desarrollo social del Ecuador está enmarcado en un sistema de reconocimiento y potenciación del patrimonio cultural, donde resalta el pueblo Saraguro, mismo que ha tenido gran acogida en la ciudad de Loja y los cantones que la componen, por lo que este constituye el principal mercado, al que se destina la producción agrícola, pecuaria, pesquera y manufacturera que comprende los accesorios, muy demandados por mujeres nativas y extranjeras que hacen turismo en Saraguro, no obstante, se presenta una amenaza ya que la cantidad de extranjeros que arribaron a Ecuador, se redujo significativamente al terminar el 2020, debido al confinamiento producido por la emergencia sanitaria, que fue un efecto de la pandemia, se prohibió la entrada de habitantes procedentes de otros países, siendo esto una amenaza muy evidente.

Por otro lado, se expone una oportunidad para la potenciación de la producción de accesorios, ya que se cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo, que coopera con el fomento de estas actividades productivas para promover el emprendimiento local, en tanto que se pretende elevar el valor cultural de la provincia de Loja a escala nacional a internacional.

De acuerdo al INEC (2021), las 74265 empresas dedicadas a la manufactura que hay en el país, generan el 22.11% de ventas, siendo la segunda actividad de mayor participación en el desarrollo económico nacional, cabe notar que dentro de estas, se encuentran las que fabrican artículos de bisutería como anillos, brazaletes, collares y artículos de bisutería similares, que están establecidas con el código C3212.01 de acuerdo a la Clasificación Nacional de Actividades Económica CIIU 4.0, elaborado por el INEC (2012).

3.1.1.4. Entorno ambiental o ecológico

Uno de los principales objetivos nacionales de desarrollo contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo-Toda Una Vida (2017), elaborado por la SENPLADES, es hacer prevalecer la seguridad de que se cumpla a los diversos derechos que tienen la naturaleza tanto para la población actual, así como en la generación futura. Por ello, el país, asume el compromiso de cooperar en la gestión mundial

encaminada a resguardar el respeto a la preservación del medio ambiente, misma que se orienta a promover el desarrollo de la sociedad en un marco de sostenibilidad, contribución y preservación.

Con base en ello, el sector artesanal del Ecuador, lleva a cabo sus actividades de elaboración de bisutería y accesorios, lo que se acoge al Art. 21 de la Ley de Gestión Ambiental, promulgada por el Ministerio del Ambiente (MAE, 2004), donde se establece que dentro de la gestión de manejo ambiental se realizarán diversos estudios para medir el nivel de impacto que generan las actividades productivas, conforme a los sistemas de monitoreo aplicados para ello, en función de lo cual, se dará o no, la autorización para que se lleven a efecto las mismas.

Desde esta perspectiva, en la preservación del medio ambiente, se ha incluido en la legislación medio ambiental, los cambios del clima y temperaturas, los riesgos naturales, el reciclaje, y el consumo de la energía eléctrica, que aumentó en un promedio del 0.94% en los últimos cinco años conforma a los datos aportados por la Agencia de Regulación y Control de Electricidad (ARCONEL) (2021). En general, estos factores pueden afectar a mediano plazo directa o indirectamente, proyectos en desarrollo como los que se centran a promover las actividades productivas de los artesanos en Saraguro, esto repercute negativamente en el desarrollo productivo de los accesorios, considerando que los materiales empleados en su elaboración, se obtienen principalmente de la naturaleza y si sigue creciendo el consumo de energía eléctrica, la naturaleza se vería degradada y conllevaría a la disminución de material requerido la producción de estos artículos.

Con observancia a lo referido en el Art. antes mencionado, el Ecuador es un país con superávit ecológico, considerando que mediante su indicador de sustentabilidad denominado “Brecha entre huella ecológica y biocapacidad, llegó 1,4% menos que su biocapacidad, la cual se genera principalmente por alimentos, vivienda, transporte, bienes y servicios como lo indica el MAE (2019), organismos que dota de certificados y reconocimientos a los sectores estratégicos, productivos, de servicios y académicos que prevengan impactos ambientales, dentro de este contexto se han creado nuevos incentivos ambientales como:

- Certificación Ecuatoriana Ambiental por caso de producción más limpia (P+L)
- Autorización ambiental por adquisición de maquinaria, equipo o tecnología de producción más limpia (P+L)
- Reconocimiento Ecuatoriano ambiental denominado punto verde que se otorga por buenas prácticas ambientales en oficina públicas
- Reconocimiento Ecuatoriano ambiental denominado punto verde a construcciones ecoeficientes.

En la preservación del medio ambiente, tiene gran influencia el nivel de contaminación provocada por la emisión del CO₂ a través de las actividades productivas desarrolladas por los artesanos en Saraguro, la cual disminuyó un 1.52% promedio entre el 2018 y el 2020 según los datos publicados por el MAE (2021), lo que expone una oportunidad en vista de que se potencia el desarrollo productivo de accesorios, ya que esto demuestra que se está manejando mejor el impacto generado en el medio ambiente y que se está cumpliendo con el objetivo Plan Nacional de Desarrollo-Toda Una Vida (2017).

3.1.1.5. Entorno legal

En lo referente al factor legal, están relacionados con las leyes establecidas, son incisos obligatorios que cumplir. Es importante tener en cuenta los cambios de la normativa, información sobre licencias, legislación laboral, propiedad intelectual, leyes sanitarias y los sectores regulados, entre otros.

La Asamblea Nacional Constituyente dentro de la Constitución de la República del Ecuador

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Los artículos 21 y 25 mencionan que existe una producción científica de saberes ancestrales, actividades culturales y artísticas de las cuales se tiene pleno beneficio, respetando siempre sus derechos morales como patrimonio. El fin es difundir el conocimiento ancestral en la sociedad.

En cuanto a las normas ambientales, la Ley de Gestión Ambiental, promulgada por el Congreso Nacional del Ecuador (2004), establece lo siguiente:

Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales.

Art. 40.- Toda persona natural o jurídica que, en el curso de sus actividades empresariales o industriales estableciere que las mismas pueden producir o están produciendo daños ambientales a los ecosistemas, está obligada a informar sobre ello al Ministerio del ramo o a las instituciones del régimen seccional autónomo.

La Ley de Defensa del Artesano, publicada por el Congreso Nacional del Ecuador (2016), menciona:

Que: el Art. 1 del mencionado cuerpo legal, ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios con el objeto de hacer valer sus derechos por sí mismos.

Que: Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

Los Artesanos serán calificados, el trabajo manual que desarrolla su actividad personal y que hubiere invertido en su taller materias primas, una cantidad no superior al (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios. El artesano ejercerá habitualmente su profesión, arte u oficio en cumplimiento a lo establecido en el presente artículo.

Frente a la emergencia sanitaria producida por el COVID-19, el Ecuador implementó la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario, promulgada por la Asamblea Nacional del Ecuador (2020), que promovió la reducción de salarios y el despido de varias usuarias, que refleja una amenaza para el nivel de ventas de las actividades productivas correspondientes a la elaboración de accesorios en Saraguro, ya que gran parte de sus habitantes, resultaron afectados por esta medida legislativa.

Otra ley que se implementó en Ecuador durante el último año, es la Ley Orgánica para la racionalización, reutilización y reducción de plásticos de un solo uso, publicada por la Asamblea Nacional del Ecuador (2020), lo que presenta una amenaza para la producción de accesorios, en vista de que las saraguras que los producen, se vieron en la obligación de aumentar sus gastos por la compra de fundas de plástico.

3.1.2. Tendencias de consumo

La nueva tendencia de moda adoptada por las mujeres se inclina a la preferencia por el uso de los productos elegantes, innovadores, vistosos y exclusivos dentro del país, donde se ha dado mayor preferencia a los accesorios elaborados de forma artesanal, lo que se apoya en la propuesta de desarrollo elaborada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), ya que entre sus lineamientos de desarrollo territorial incluye la repotenciación y preservación de redes, que fomente el encadenamiento productivo, así como la articulación y producción de productos en promoción de la conservación medioambiental, con enfoque a la priorización de la producción de los pequeños emprendedores, donde resaltan las saraguras.

En consecuencia, el uso actual de bisutería en las mujeres implica la mezcla de accesorios de marca, calidad, de gran estilo y originalidad, que realcen la belleza femenina, fuera del tradicionalismo, mismo que se diferencia de otros por resaltar la riqueza cultural de los lugares donde se elaboran.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Para realizar la segmentación de mercado, se determina los siguientes factores de acuerdo a Ocampo (2014).

Tabla 5.*Variable Demográfica*

VARIABLE DEMOGRÁFICA			
Edad	25-35 años	Género	Femenino
Estado civil	Todos	Origen étnico	Indígenas
Generación	Usuaris instruidas en la tecnología, activas, que están en tendencia de la moda de las mujeres mestizas y que hagan uso constante de las redes sociales, de generación (<i>Millennials</i>) que hayan nacido entre 1982 y 1994.		

Tabla 6.*Variable Geográfica*

VARIABLE GEOGRÁFICA			
Continente	América	Clasificación	Sudamérica
País	Ecuador	Región	Sierra
Provincia	Loja	Cantón	Saraguro
Clima	Húmedo y Cálido	Áreas	Rural

Tabla 7.*Variable Socio-Económico*

VARIABLE SOCIO-ECONÓMICO	
Nivel de estudios	Superior, tercer, cuarto nivel, profesionales
Ocupación	Usuarios que pertenecen al área ejecutiva de una empresa o entidad.
Ingresos	Remuneración Básica Unificada equivalente a \$ 800 dólares
Clasificación en extracto social	Clases social medio alto, personas con estudios superiores, económicamente activas independientes

Tabla 8.*Variable Psicográfica*

VARIABLE PSICOGRÁFICA	
Estilo de vida	<p>Usuaris que tengan un hogar estable, al que aporten responsablemente, que constantemente innovan sus accesorios, como opción para reinventar su forma de vestir, ya que prefieren vestir faldas de colores vivos y blusas con encajes y diversos tipos de bordados, complementadas con collares en diversas marcas. De forma general, las usuarias tienen la costumbre de viajar en fechas que son feriados, o en temporadas en que se les asigna sus vacaciones, lo cual varía de acuerdo a la entidad en la que laboran, por lo que puede ser en cualquier mes del año.</p> <p>Por otra parte, aprovechan su horario de descanso todos los días que generalmente es de 13H00 a 15H00, para ir a comer, luego de ese tiempo vuelven a integrarse a su trabajo</p>

Rasgos de personalidad	Las usuarias se caracterizan por ser muy cultas, además muestran mucho respeto hacia los demás, son responsables, comprometidas con sus obligaciones, se esfuerzan al máximo por generar ingresos para solventar los gastos de su familia, son fuertes, tenaces, luchadoras y colaboradoras en las actividades colectivas.
Actividades	Hacer deporte, ver programas de televisión, seguirse educando
Opiniones	Conectados con la sociedad, medios de comunicación, mente activa, involucradas en los problemas colectivos mediante las redes de comunicación que establecen entre familiares y amigos, siempre están al tanto de lo que sucede en su comunidad y aportan con ideas para solucionar cualquier problema presentado.
Intereses	Mantener una economía estable y salud, lucir siempre bien ante la presencia de otras personas, vestir a la moda, con elegancia, y glamur, estar en constante cooperación con el desarrollo social de su comunidad y proveer de los recursos para la adecuada convivencia de sus seres queridos.

Tabla 9.

Variable Conductual o Comportamiento de Compra

VARIABLE PSICOGRÁFICA	
Orientando a la lealtad	Las usuarias se caracterizan por interesarse en comprar los accesorios a una sola artesana, es decir, cuando les gusta la calidad y el precio del mismo, se mantienen leales a la vendedora.
Orientando a los beneficios buscados	Las usuarias al momento de elegir el accesorio que comprarán, aunque pertenezcan a la clase media alta, siempre procurarán comprar los collares al más bajo costo para ahorrar sus ingresos y gastarlos en otros artículos que necesitan, es decir, por lo cual, los accesorios a ofertas, se adecuarán a sus indicadores de precios preferidos por la compra del collar. Por otra parte, las usuarias siempre prefieren comprar collares que sean de un único diseño y poco repetido, es decir, que tengan exclusividad, por lo que optarán por los modelos les brinden elegancia y satisfacción al momento de usarlos.
Orientando al uso	Las usuarias buscan un accesorio que se pueda utilizar por largo tiempo, es decir que sea elaborado con la mejor materia prima y de excelente calidad para asegurarse de que no se deterioren pronto, con el fin de no gastar mucho en la compra de accesorios a futuro.
Orientando a la ocasión	Al momento de elegir los accesorios, las usuarias prefieren comprar los que se puedan exhibir en diversas ocasiones, es decir, un modelo para el trabajo, otro para las actividades cotidianas, otro para las festividades o rituales, y otro para vestir casualmente mientras transitan por la calle.

Fuentes: Schiffman, Lazar, & Wisenblit, (2010)

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

A escala mundial, la industria de la moda posee mucho éxito y desarrollo, ya que se considera que cubre el 29% de la demanda presentada en el mundo según Barcena (2020), lo cual es un gran logro si se considera que luego de la pandemia presentada, la mayor parte de países enfrentaron una inevitable ralentización de sus actividades económicas. No obstante, los accesorios siguen siendo muy demandados en el mercado mundial, considerando que los productores se acoplan fácilmente a las diversas condiciones y necesidades que caracterizan al mercado actual.

Cabe notar, que los graves efectos del COVID-19, repercutieron notablemente en la atenuación de la crisis económica en Ecuador, considerando que el valor de la canasta básica familiar como lo indica el INEC (2021), se ubicó en \$ 712,11 para enero de este año, que es un valor muy alto si se considera que la mayor parte de la población no ganan más de \$ 400,00 que es el salario básico, ya que solamente unos pocos pueden acceder a un salarios mayor a los \$ 800,00, como el caso de los profesionales de cuarto nivel.

A esta situación se suma que el nivel de ventas generalizadas de indumentaria en el país se ha disminuido notablemente como resultado de la pandemia presentada, ya que sus ventas bajaron de \$ 2.189 millones (2019) a 1.241 millones en 2021, dando una reducción correspondiente al 43.5% como lo indica la consultora (Watch, 2021). No obstante, su demanda sigue siendo permanente ya que todos los habitantes requieren del uso de indumentaria para mantener un buen estilo de vida, donde destaca el constante uso de collares como parte de la vestimenta de las mujeres, ya que complementa el look femenino que les proporciona imagen y realza su belleza.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

El mercado productivo artesanal de Saraguro se caracteriza por la comercialización de diversos tipos de accesorios para la indumentaria femenina, dada la gran demanda de collares elaborados con la aplicación de técnicas de tejido artesanal, que tienen un gran valor cultural para los pobladores de esta localidad y para las turistas que la visitan, debido a que además implican una tendencia de moda, innovación y estilo.

Mediante el desarrollo de un Street visión en Saraguro, se pudo confirmar que en el mercado local existen tres empresas que constituyen la competencia directa, mismas que se dedican a la elaboración y comercialización de diversos modelos de collares, siendo un mínimo nivel de saturación.

Tabla 10.

Índice de Saturación

EMPRESA	LUGAR	PRODUCCIÓN	PUBLICIDAD	PRECIOS
Artesanía nuestra tierra		Artesanías en lana y accesorios tejidos en chakiras	- Facebook - Exhibición en local comercial	Collares desde 60 UDS
<i>Sumak wallka</i> <i>Bonito collar</i>	Saraguro	Elaboración de collares en cheka y piedra	- Facebook - Exhibición en local comercial	Collares desde 30U SD
Saraguro Andino		Importación y venta de collares elaborados en mullos	- Exhibición en local comercial	Collares desde 20 USD
Tejidos artesanos		Artesanías en chaquira elaborado a mano	- Facebook - Exhibición en local comercial	Collares desde 10 USD

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Para poder elaborar un nuevo tipo de accesorio que cubra la demanda presentada en el mercado potencial, es fundamental desarrollar un estudio concreto con respecto al segmento de mercado al que se dirigirá la propuesta del diseño, por lo cual, se requiere aplicar un marketing eficiente con el propósito de conseguir la mayor aceptación del nuevo producto en el mercado al que se destinará en un ámbito local y nacional, además de que esté a la altura de la competencia y que se caracterice por superar las expectativas de las usuarias.

Los océanos azules son espacios desconocidos en el mercado al que se pretende llevar un producto existente o crear uno nuevo. Su enfoque, es la innovación con valor. Es una estrategia que no se centra solo en el producto sino da un salto cualitativo en todo el proceso de obtención del mismo. Se crea diferenciación y bajo

costo al tomar elementos que están fuera de las fronteras de la industria existente. Se dirige la mirada hacia los océanos rojos para develar las variables de competencia y como las percibe el cliente. Se elimina, reduce, crea e incrementa alternativas para dibujar nuevamente el perfil estratégico de la industria (Chan y Mauborgne, 2005)

A continuación, se elaboró un cuadro estratégico que expone, las variables alrededor de las cuales compiten las marcas de accesorios en productos, servicio y entrega, del canton Saraguro, cuya finalidad no es solamente establecer comparaciones, si no obtener una guía de la guía para el diseño del producto y generar otras alternativas no usadas en el mercado.

Tabla 11. *Matriz de Perfil Competitivo*

CRITERIOS	0	No considera	1	lo considera vagamente	
	2	Está bien, pero necesita mejorar	3	muy bien implementado	
MARCAS		Artesanías nuestra tierra	Sumak wallka	Saraguro Andino	Tejidos artesanos
FACTORES					
Precios competitivos	2		1	3	2
Calidad en confección	3		2	0	3
Publicidad	2		2	1	2
Cobertura en el mercado	2		3	2	2
Posicionamiento de marca	2		2	0	2
Diseño	1		2	0	2
Calidad de materiales	3		3	3	3
Tiempos de entrega	3		3	3	3
Total		18	18	12	19
Plus de la maraca		Descuentos Garantía	Descuentos Garantía	Garantía	Descuentos

Fuente: Chan y Mauborgne (2005)

Los resultados de la matriz de perfil competitivo muestran que la empresa que tiene mayor potencial competitivo es Tejidos artesanos ya que se reconoce por la buena calidad de sus accesorios ofertados, además de que la materia prima utilizada en su elaboración es de buena calidad, a esta la siguen la empresa Artesanías Nuestra Tierra, la que tiene un fuerte potencial ya que sus accesorios son de buena calidad, además de que el tiempo de entrega es inmediato, lo cual le permite dar mayor satisfacción a las usuarias. Otra empresa que representa un fuerte rival competitivo es Sumak wallka, ya que tienen una gran cobertura en el mercado, ofrece accesorios de

excelente calidad y la entrega es de forma oportuna, dando una buena imagen a las usuarias que la visitan.

A continuación, se realiza la matriz FODA, tomando como base el análisis PESTEL, desarrollado en base al sector de producción artesanal de accesorios de Saraguro, y el análisis interno de las empresas existentes que son: Artesanías Nuestra Tierra, Sumak wallka, Saraguro Andino y Tejidos artesanos.

Tabla 12. Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos artesanales en elaboración de accesorios • Experiencia en sector productivo. • Disponibilidad de materiales para la producción de accesorios. • Buena imagen de los accesorios exhibidos. • Buen reconocimiento local. • Disponibilidad de tecnología para hacer publicidad. • Aplicación de diversas técnicas de producción de accesorios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de estrategias para potenciar las ventas • Escaso reconocimiento de los accesorios en la provincia de Loja. • Falta de organización y sistema de administración deficiente. • Línea de productos demasiado limitada. • Deficiente sistema de distribución y promoción de accesorios. • Escases de recursos económicos para potenciar la producción de accesorios. • Falta de experiencia en desarrollo de estrategias de mejoramiento de posicionamiento en el mercado. • Falta de innovación en modelos de accesorios ofertados.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos que promueven el reconocimiento cultural de las saraguras. • Promoción de productos elaborados por pueblos del Ecuador en mercados internacionales. • Aumento de demanda de accesorios provenientes de pueblos autóctonos del Ecuador en el mercado internacional. • Posibilidad de acceder a financiamiento externo para mejorar la producción de accesorios por disminución de tasa de interés en mercado financiero. • Reconocimiento cultural de Saraguro en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de personal y sueldos en el Ecuador. • Elevación de costos de material utilizado en producción de accesorios por incremento del IVA al 14% y por la eliminación del subsidio al gas. • Elevación de gastos referentes a la subsistencia en las usuarias • Disminución de ventas por incremento de la tasa de inflación. • Reducción de actividades productivas por confinamiento de habitantes en el país. • Reducción de ingresos en habitantes debido al incremento de la pobreza, desigualdad social, desempleo y robos. • Disminución de turistas por la pandemia. • Reducción de disponibilidad de teléfono

<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de ingresos en clientes que viven en pobreza por entrega de Bono de Protección Familiar. • Reducción de contaminación ambiental por aplicación de técnicas artesanales en producción de accesorios. • Incremento del uso de internet móvil en el Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> móvil inteligente en los habitantes. • Reducción de publicidad por disminución de uso de servicio de televisión pagada. • Elevación de consumo de energía eléctrica que incurre en mayores gastos para el sector productivo de accesorios. • Aumento de gastos en sector productivo por la obligación de pagar las fundas de plástico que utilizan para la entrega de los accesorios.
---	--

Fuente: Chan Mauborgne (2005)

Dentro de este ámbito se necesario proponer estrategias que permitan proyectar el horizonte del mercado y potenciar la generación de valor agregado mediante la elaboración de un producto innovador y atractivo. En el mercado competitivo, se distinguen dos clases de competidores, los que ya existen, y, poseen mayor desarrollo y reconocimiento, que se denominan océanos rojos. Por otra parte, están las que solamente existen en ideas y que aún no están implementadas en el mercado, misma que se llaman océanos azules. Es así que mientras menor nivel de competitividad haya en Saraguro, mayores oportunidades de posicionamiento del producto se tendrá en el mercado local, no obstante, para lograr su reconocimiento y mayor aceptación nacional, es pertinente llevar a efectos las estrategias de marketing.

De forma opuesta, mediante la generación de nuevos mercados en escala local, considerando que en Saraguro no hay mucha competencia en la elaboración de accesorios articulados a corpiños, se tienen mayores posibilidades de crecer y potenciar el nivel de rentabilidad a largo plazo, debido a ello, al surgir los océanos azules, no hay reglas fijadas, por lo que la Saraguro Andino no posee potencial competitivo.

3.1.6.1. Estrategias de marketing

3.1.6.1.1. Enfocarse en la necesidad del mercado no en los ingresos

Una correcta planeación estratégica radica en enfocarse en las preferencias y gustos del mercado potencial (conformado por mujeres), lo que debe enfocarse en facilitar el aumento de la aceptación en el mismo y superar a la competencia, por

ello, se considerará los modelos de collares que las usuarias prefieren, el material que desean que se utilice en su elaboración y los precios.

3.1.6.1.2. Generar límites en el mercado potencial

Esta estrategia implica la necesidad de indagar caminos alternativos para llegar a nuevos mercados de otras localidades del país, considerando que no solamente se centrará en lograr el posicionamiento local, sino en competir con empresas que venden collares similares o elaborados con otro tipo de materia prima.

Conforme a ello, esta estrategia se centrará en efectuar un correcto análisis de los aspectos que consideran las mujeres al momento de comprar sus accesorios, mientras que, al mismo, tiempo, se desarrollará una eficiente campaña publicitaria para captar la mayor atención de las mismas, mostrándoles un producto con estilo, moderno e innovador.

3.2. Análisis interno

A continuación, se realiza el análisis de los recursos propios y disponibles en el mercado local para la elaboración de los accesorios articulados a corpiños con la aplicación de técnicas de tejido artesanal y de la cadena de valor.

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Este proyecto integrador se fundamenta en la elaboración de nuevos accesorios articulados a corpiños, con la aplicación de técnicas de tejido artesanal, por lo que serán producidos con el uso de mullos o chakiras.

En el caso de la elaboración de los collares, no se requerirá del uso de maquinaria ya que se tejerán de forma manual, no obstante, para la producción del corpiño, la principal maquinaria a utilizar corresponde a la máquina de normal y la máquina overlock.

Los collares se elaborarán en diversos modelos y colores, y se dispondrá fácilmente de materia prima ya que esta se comercializa en las tiendas artesanales de la ciudad de Loja.

3.2.2. Análisis Cadena de valor

El análisis de la cadena de valor efectuado en la siguiente parte, incluye la descripción del eslabón de investigación y desarrollo, el eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima, el eslabón de producción y el eslabón de comercialización.

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

En el desarrollo del presente proyecto integrador se aplica en la mayor parte la investigación para recolectar información correcta y precisa que permitirá determinar las estrategias para hacer frente a la competencia local y nacional, considerando que, en la actualidad, se presenta la constante innovación e implementación de accesorios provenientes de países cercanos que se comercializan a bajos costos, dada su producción en línea y a gran escala.

En vista de ello, se contará con un área de investigación que se conformará por la diseñadora, que será la responsable de efectuar varias investigaciones con la finalidad de estructurar un informe detallado con referencia a las nuevas tendencias de collares, al igual que los últimos tipos de paletas de colores empleadas en su elaboración.

Este informe orientará el desarrollo de diversas colecciones, las cuales será innovadas semestralmente. Además, se dispondrá de varios moodboard de diseño, que se utilizarán durante el procedimiento de creación, considerando que, mediante estos, se plasmará diferentes texturas que representan diferentes propuestas, materiales e imágenes, en función de los cuales, se realizará la selección de los que más se relacionen a las necesidades de la clientela, generando un nuevo prototipo que se caracterizará por su mayor exclusividad e innovación.

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

La compra de materia prima necesaria para la producción de los accesorios se efectuará en el Almacén Artesanal Municipal de Loja, en vista de que ofrece variedad de mullos y todos los elementos requeridos para la elaboración de collares, siendo esta la tienda más accesible y con menores costos en los materiales.

Además se dispondrá de un infraestructura adecuada, donde se contará con las áreas necesarias para llevar a cabo la producción de los accesorios, en la misma se contará con una persona encargada de recibir la materia prima, también se dispondrá de alguien experto en la selección del material de mejor calidad para ser utilizados en los diversos prototipos que se creará, debido a que se tienen que poseer materia prima de la mejor calidad para que los collares obtenidos sean exclusivos y de gran atracción para el mercado potencial.

3.2.2.3. *Eslabón de producción*

En el proceso de investigación se verificará que se disponga de un área operativa, en la que se ubicará la maquinaria adecuada para la producción de los accesorios y tendrá el suficiente espacio para la circulación de las personas, en esta zona laborará una persona que guiará y controlará constantemente que siempre se cuente con todas las piezas que se ejecuten, aunque, la mano de obra principal serán las artesanas.

3.2.2.4. *Eslabón de comercialización*

Para comercializar los accesorios se utilizará el sistema publicitario basado en el envío de catálogos por *Facebook* y *Whatsapp*, aunque también se empleará como medio publicitario la página web debido a que estas representan la mejor forma de llegar a la clientela en la actualidad, mediante la página web se mantendrá publicados los productos en stock.

Además, se contratará a un profesional en marketing internacional para que facilite la comercialización y exportación de accesorios a mercados internacionales con el objetivo de potenciar el reconocimiento cultural de Saraguro y del país en un ámbito global.

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

Para el desarrollo de la presente investigación, se requirió aplicar tres técnicas para la obtención de la información con respecto a los aspectos que sirvieron de base para la producción de los accesorios articulados a corpiños.

Por una parte, se aplicó una encuesta, misma que es una técnica ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permitió obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, esta fue dirigida a las mujeres saraguras económicamente activas que tienen de 25 a 35 años y que pertenecen a un estrato medio alto (personas que poseen una formación académica superior y que poseen ingresos económicos de \$ 800,00 activos e independientes).

También se ejecutó una entrevista en profundidad, que es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa que sirvió para recabar datos, pues está definida como una conversación que se propuso un fin determinado distinto al simple hecho de conversar, dicha técnica se aplicó a las artesanas que elaboran collares, para establecer los criterios que fueron tomados en cuenta para el diseño de los collares, donde se resaltó los rasgos identitarios de la cultura Saraguro.

Además, se analizaron los 6 objetos, en este caso collares de la cultura Saraguro que poseen características identitarias únicas, en cuanto a su proceso de elaboración, inspiración, significado, entre otros, relacionados a los principios de diseño mediante fichas técnicas que sirvieron para identificar cada elemento y así determinar con precisión la propuesta de diseño dentro de la investigación desarrollada.

4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista

4.1.1.1. Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Objetivo: Analizar los diferentes gustos y preferencias de las mujeres de 25 a 35 años de edad en cuanto a la utilización de accesorios, para la elaboración de la propuesta de prendas superiores que promueven la identidad local (cultural).

Datos de clasificación: Encuesta dirigida a usuarias saraguras de 25 a 35 años de edad.

Instrucciones: Marque con una X una de las opciones, o indique el orden de importancia según corresponda cada pregunta.

Profesión:

Ocupación

Encuesta sobre accesorios artesanales

1. ¿Usted utiliza accesorios artesanales?

Sí No

2. ¿Cómo cree usted, que es la calidad de los productos artesanales Saraguro?

Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
-----------	--	-----------	--	-------	--	---------	--	------	--

3. ¿Cuál de estos accesorios, compra usted con más frecuencia?

Washkas(huallcas)	
Anillos	
Aretes	
Prendedores	
Binchas	
Manillas	
Collares	
Todas las anteriores	

4. ¿Qué tipo de accesorios prefiere comprar?

Industrial	
Los que se elaboran artesanalmente	

5. ¿En dónde compra usted los accesorios artesanales?

Centros comerciales	
Vendedores informales (parque central, etc.)	

6. ¿Por cuál de las siguientes razones, compra usted estos productos?

Por uso personal para el trabajo	
Para actividades cotidianas	
Por tendencia y moda	
Por lucir un obsequio	
Por tradición o costumbre	
Todas las anteriores	

7. ¿En orden de importancia, qué características observa usted en el producto al momento de adquirirlo, siendo 1 la más importante y 6 de menor importancia?

Marca	
Precio	
Calidad	
Forma de producción	
Diseño	
Estilo	

8. ¿Cuál es su propósito al momento de lucir accesorios artesanales?

Mostrar elegancia		Realzar la belleza		Innovar la forma de vestir		Todas	
Mostrar su Identidad cultural							

9. ¿De qué elementos, le gustaría que se elaborarán los collares?

Chaquiras (mullos)	
Perlas	
Cristal	

10. ¿En qué tamaño o grosor, prefiere usted comprar un collar artesanal?

Grande	
Mediano	
Pequeño	

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un collar?

Más de \$ 50.00	
De \$ 40,00 a \$ 50,00	
De \$ 30,00 a \$ 40,00	
De \$ 20,00 a \$ 30,00	
De \$ 10,00 a \$ 20,00	

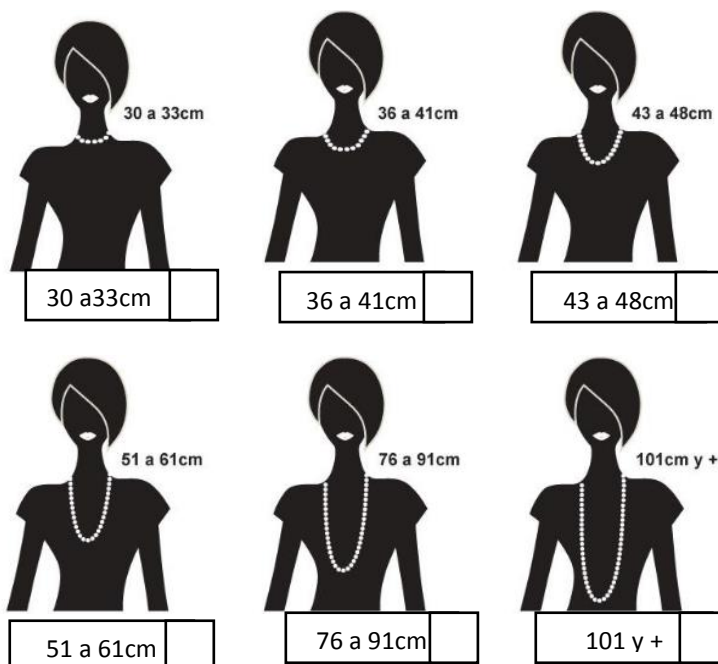
12. ¿Cada qué tiempo usted compra un collar?

Cada año	
Cada 6 meses	
Cada 3 meses	
Cada mes	
Cada quince días	
Cada semana	

13. ¿Cuál es el tipo de combinación de colores del collar que usted prefiere?

Monocromático (un solo color)	
De varios colores indique que colores	

14. ¿Cuál es el largo que prefiere del collar? (colocar una X sobre la imagen).



15. ¿Cuál es el tipo de collar que prefiere ponerse? (colocar una X sobre la imagen).



Collar



Gargantilla



Princesa



Matiné



Opera



Rope

GRACIAS POR COLABORAR

4.1.1.2. Modelo de Entrevista



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Objetivo: Analizar las técnicas más utilizadas por las artesanas para la elaboración de accesorios en tejidos artesanales saraguro

Dirigida a: Mujeres artesanas de saraguro

Entrevistada: _____

Lugar: _____ **Fecha:** _____

Cuestionario:

1. ¿Cuál es el tipo de accesorio que más desarrolla?

2. A partir de su experiencia ¿cuál es el tipo de accesorios que prefieren adquirir sus clientas?

3. ¿Cuál es el origen del collar y con qué nombre se le conoce en kichwa?

4. ¿Cuántos tipos de tejido artesanal existen y cuáles son los que aplica con más frecuencia?

5. ¿Qué colores se emplean al tejer los collares y que significa su combinación?

6. ¿Qué significados tienen los collares que usted elabora?

7. ¿Qué tipos de collares son utilizados con más frecuencia por las saraguras?

8. ¿Qué técnicas de tejido artesanal emplea con más frecuencia para elaborar los collares?

9. ¿Cuáles son los elementos identitarios que considera para elaborar los collares?

10. ¿Cuáles son las preferencias de las saraguras, en las que usted se basa para elaborar los collares?

11. ¿En qué precio comercializa usted los collares? (por tipologías)

12. ¿Las mujeres que compran los collares, en su mayor parte, son de origen local (saraguras, mestizas) o extranjero (turistas)?

13. ¿Usted ha elaborado collares articulados a corpiño (blusas)? indique que tipo de técnicas ha aplicado para realizarlos.

14. ¿Qué opinión tiene respecto a elaborar collares en conjunto con las blusas (corpiño)?

GRACIAS POR COLABORAR

4.2. Selección de la muestra

Dentro de la metodología de la investigación se encontró como una de sus características relevantes, la determinación del tamaño de muestra, misma que contribuyó a la obtención de los datos requeridos dentro del estudio. Al respecto, Sampieri, Collado y Lucio (2014) manifiestan que la selección de la muestra representa un subgrupo del universo o población, de la que se recolecta información de manera cuantificable, representativa, confiable, además de que debe ofrecer la ventaja de ser muy práctica y eficiente en su aplicación como lo refieren Herrera, Medina y Naranjo (2010).

Según Sampieri et al. (2014), existen dos tipos de muestras, la probabilística y la no probabilística, en este aspecto, en el desarrollo de la investigación, se aplicó ambas. Dentro del proceso de ejecución de encuestas, se realizó la selección de muestra probabilística, que comprendió la determinación de un subgrupo procedente de la población, en el que todos sus elementos fueron seleccionados de forma individual y directa.

Para las entrevistas, se utilizó el muestreo no probabilístico, el cual implicó un procedimiento, donde se consideró la selección de un subgrupo tomado de la población sin que esta dependa de la probabilidad, sino de las características de la investigación o de su propósito, por tanto, su proceso no fue mecánico (Sampieri et al., 2014)

De acuerdo a la información publicada por el INEC (2021), se determinó que el cantón Saraguro, perteneciente a la provincia de Loja, habían 3566 mujeres de 25 a 35 años, de las cuales, 1404 formaban parte de la Población Económicamente Activa (PEA) que corresponde al 39.37%, de este porcentaje, el 34.81% representan a mujeres indígenas que da un total de 489 en el año 2010.

Considerando que el año de estudio corresponde al 2021, se procedió a realizar la proyección de la población de usuarias que conforman la PEA, tomando como base el dato del año 2010 y una tasa de crecimiento del 3.61% según los datos aportados por la Alcaldía de Saraguro (2020).

Tabla 13.*Proyección de población de mujeres indígenas de la PEA en Saraguro*

Años	N° de años	Población proyectada
2010	0	489
2011	1	506
2012	2	544
2013	3	605
2014	4	697
2015	5	832
2016	6	1029
2017	7	1319
2018	8	1752
2019	9	2411
2020	10	3437
2021	11	5076

Fuente: INEC (2021), Alcaldía de Saraguro (2020)

Tabla 14.*Población y Muestra*

POBLACIÓN- UNIDADES DE ANÁLISIS (sujetos/objetos)	MUESTRA	T/M	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Usuarios/ Mujeres de 20 a 35 años	50	50	Encuesta	Matriz de encuesta Cuestionario estructurado
Artesanas	10	10	Entrevista	Matriz de entrevista
Objetos (tejidos)	6	6	Observación	Fichas de análisis de imagen de tejidos
Total		66		

La PEA de mujeres indígenas que tienen de 25 a 35 años en Saraguro en el 2021 es de 5076, este dato se toma para obtener la muestra respectiva mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)e^2 + Z^2pq}$$

Donde:

N=	5076
Z=	1,96
P=	50%=0.50
Q=	50%=0.50
E=	10%=0.10

Con los datos antes descritos se procede a aplicar la fórmula expuesta y a calcular la muestra.

$$n = \frac{5076(1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{(5076 - 1)(0.10)^2 + (1.96)^2 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{5076(3.8416) * 0.50 * 0.50}{(5075)(0.01) + (3.8416)0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{4875}{50.7546 + 0.9604}$$

$$n = \frac{4875}{51.7150}$$

$$n = 94$$

4.3. Técnicas de estudio

En el desarrollo del estudio se analizó una variedad de técnicas de estudio, mismas que contribuyeron a obtener la información deseada mediante métodos adecuados dependiendo del estudio y resultados que se buscó obtener, mismas que permitieron el análisis de la información recolectada, por lo cual, para el diseño y análisis de los 6 objetos en este caso, los tejidos de mullos, se tomó en cuenta el siguiente proceso:

- Recolección de fotografías de los tejidos (collares), con la finalidad de reconocer los íconos y símbolos que estos poseen.
- Fichas de análisis visual: La ficha de análisis visual permitió plasmar los datos generales en relación al diseño de los tejidos, sus elementos y con ello, la metodología empleada para la obtención del mismo.

Una vez visualizado, se elaboró los bocetos de diseño para posteriormente vectorizar los tejidos con la ayuda del programa Ilustrador, con la finalidad de registrar digitalmente los íconos hallados, el análisis visual de la composición y estructura de los tejidos estuvieron basados en la metodología de (Leborg, 2013). Dentro del análisis y composición de los diseños, se tomó en cuenta algunos principios claves que permitieron establecer cada elemento del mismo, tal es el caso que Sue Jones (2014), menciona que los principios permiten ajustar de forma ingeniosa el enfoque y efecto de los diseños, ya que son la clave para que el diseño

funcione, entre los principales se encuentra: repetición, ritmo, graduación, radiación, contraste, armonía, proporción, sensación corporal.

Para determinar los elementos identitarios y relacionarlos, dentro de los principios y proceso de diseño, se analizó principalmente la composición es una forma de ordenamiento donde se conjugaron los aspectos visuales y simbólicos de los objetos que tienen formas básicas, círculos, triángulos, y en algunos casos ciertas formas inorgánicas como hojas, y las líneas que no puede faltar para determinar los elementos basados en las creencias, costumbres y tradiciones, según la composición desarrollada por (Wong, 1991).

4.3.1. Cualitativas

El enfoque cualitativo fue utilizado en la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación, además proporcionó profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas (Sampieri et al., 2014). Mediante el uso de dicho enfoque, se examinó los componentes referentes a las usuarias que conforman el mercado objetivo en un ámbito cualitativo para conocer a detalle, sus intereses y motivos de comportamiento que las inducen a comprar accesorios, considerando que, en el sector de comercialización de estos productos, hay una notable necesidad de comprar collares que sean más adecuados a sus necesidades particulares.

Además, se analizó los materiales empleados en la producción de los tejidos, al igual que los aspectos concernientes a las nuevas tendencias y preferencias de las mujeres de 25 a 35 años de Saraguro, para ofrecerles un nuevo diseño exclusivo y de estilo.

4.3.2. Cuantitativas

Esta técnica se utilizó para la creación de diversos modelos de tejidos, aplicando diferentes puntadas debido a que cada una implicó, la dedicación de un tiempo concreto para poder ser finalizada, mientras que se pretende adquirir valor en el mercado al que se ofrecerá. También se tomó en cuenta el tiempo que se empleó para culminar los nuevos diseños, mezclando las dos técnicas simultáneamente.

El enfoque cuantitativo es un proceso secuencial y probatorio, pues según Sampieri et al. (2014) se aplicó para mediante la recolección de datos, probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Por ello, este enfoque contribuyó a la investigación, ya que mediante el análisis de la información se obtuvo datos que sirvieron para determinar la influencia del uso de los collares en del mercado y cuantificar el nivel de demanda de estos accesorios. Esto fue tomado como base en conjunto con la oferta presentada actualmente, para establecer la demanda actual en términos cuantitativos.

Este enfoque también fue aplicado para calcular el costo de producción de los accesorios, el costo de gasto de la materia prima, de la mano de obra y maquinaria utilizada para la ejecución de la propuesta del proyecto. En relación a ello, se realizó una encuesta simple que se compuso de preguntas de opción múltiple dirigida a usuarias de 25 a 35 años del cantón Saraguro.

4.4. Elaboración e interpretación de los datos

Encuestas dirigidas a usuarias ejecutivas de 25 a 35 años de edad del Cantón Saraguro. Del total de 94 encuestas enviadas, solo 50 usuarias respondieron a las mismas, por lo que se excluyen a las 44 personas que no la respondieron.

Ocupación: las personas encuestadas cuentan con la siguiente ocupación expuesta en la Tabla 15.

Tabla 15.

Ocupaciones de las Profesionales Encuestadas.

PROFESIÓN	OCUPACIÓN	C/U	C/T
Administración de Empresas	Asistente administrativo	1	
	Jefe de recursos humanos	1	3
	Asesor financiero	1	
Enfermería	Enfermera pública	8	
	Enfermera privada	9	17
Educación	Docente de Educación Básica	5	
	Docente de Bachillerato	7	22
	Docente de Universidad	10	
Contabilidad y auditoría	Contadora	1	1

Diseño Gráfico	Diseñadora	1	1
Medicina y Salud	Pediatra	1	
	Odontóloga	1	
	Uróloga	1	4
	Doctora General	1	
Administración Agrícola	Ingeniera Agrícola	1	1
Hotelería y Turismo	Gerencia en Hotelería y Turismo	2	1
TOTAL			50

Encuesta:

1. ¿Usted utiliza accesorios artesanales?

Tabla 16.

Uso de Accesorios Artesanales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	46	92%
NO	4	8%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

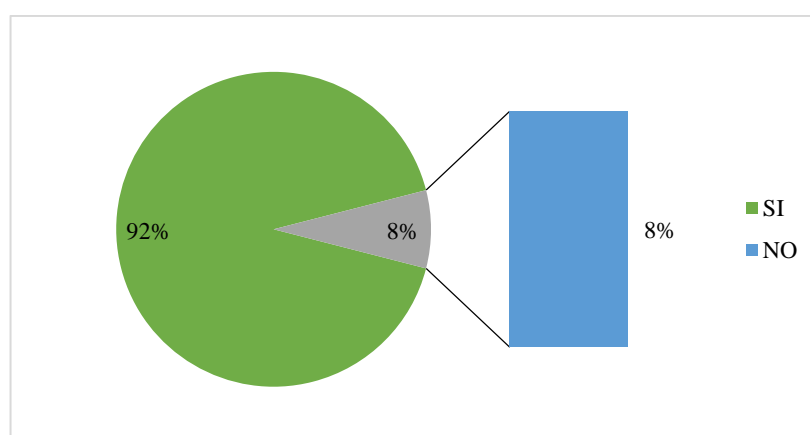


Figura 51. Uso de accesorios artesanales
Fuente: Encuesta

Análisis.- Mediante la figura 51, se aprecia que el 92% de las usuarias de Saraguro, utilizan accesorios artesanales.

Interpretación.- Las mujeres de Saraguro tienen conocimiento de que los accesorios artesanales forman parte complementaria de su vestimenta con la finalidad de preservar sus manifestaciones culturales y transmitir las.

2. ¿Cómo cree usted, que es la calidad de los productos artesanales Saraguro?

Tabla 17.

Calidad de los Productos Artesanales Saraguro

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	22	44%
Muy Buena	22	44%
Buena	6	12%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

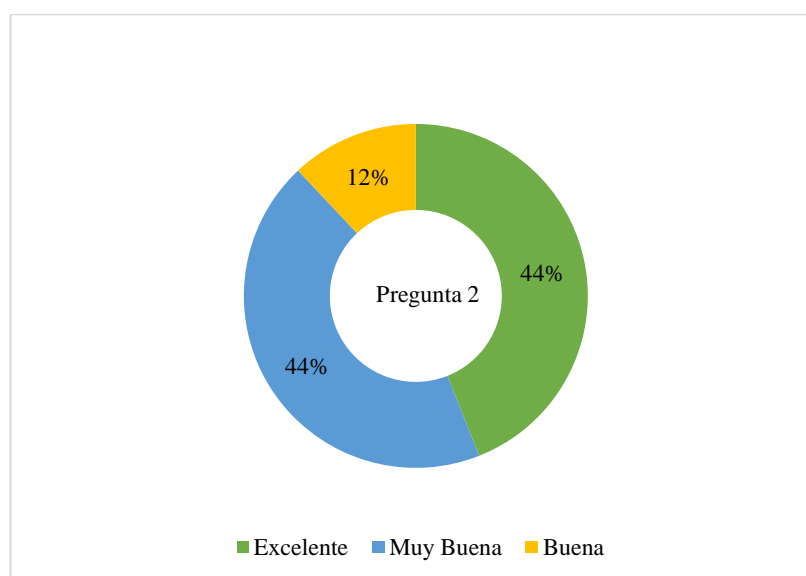


Figura 52. Calidad de los productos artesanales Saraguro
Fuente: Encuesta

Análisis.- De acuerdo a la pregunta número 2, se demuestra en la figura 52 que los productos artesanales de Saraguro son de excelente calidad para el 44% de encuestadas y muy buena para el 44%.

Interpretación.- Los productos artesanales de Saraguro tienen un gran reconocimiento en las usuarias debido a que ellas son conscientes de que su producción implica diversas técnicas de elaboración de los tejidos y necesitan de gran esfuerzo para ello.

3. ¿Cuál de estos accesorios, compra usted con más frecuencia?

Tabla 18.

Accesorios Utilizados con más Frecuencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Washkas(huallcas)	6	12%
Anillos	2	4%
Aretes	8	16%
Prendedores	1	2%
Binchas	4	8%
Manillas	3	6%
Collares	16	32%
Todas las anteriores	10	20%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

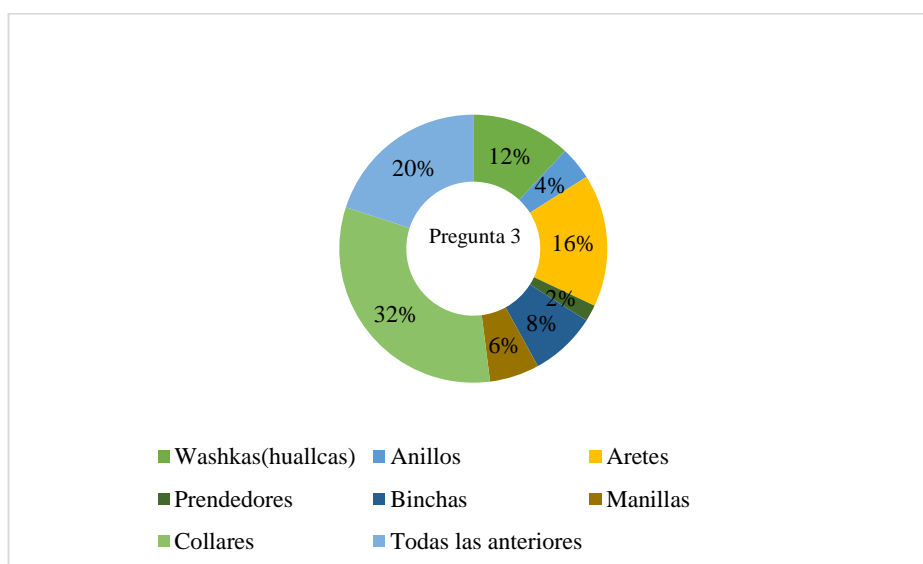


Figura 53. Accesorios utilizados con más frecuencia

Fuente: Encuesta

Análisis.- La figura 53 demuestra que los accesorios artesanales más utilizados son los collares con un 32%, seguidamente de los aretes con un 16%, a diferencia de los prendedores que no tiene mayor uso ya que representan el 2% de uso por parte de las mujeres de Saraguro.

Interpretación.- Es notable que una característica cultural muy notable en la vestimenta de la mujer de la cultura Saraguro son los collares, ya que es el accesorios que no puede faltar a ninguna de sus prendas, considerando que es un rasgo identitario muy significativo que refleja su cosmovisión indígena y a su vez demuestra su elegancia.

4. ¿Qué tipo de accesorios prefiere comprar?

Tabla 19.

Tipos de Accesorios Preferidos por las Usuaris

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Industrial	7	14%
Los que se elaboran artesanalmente	43	86%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

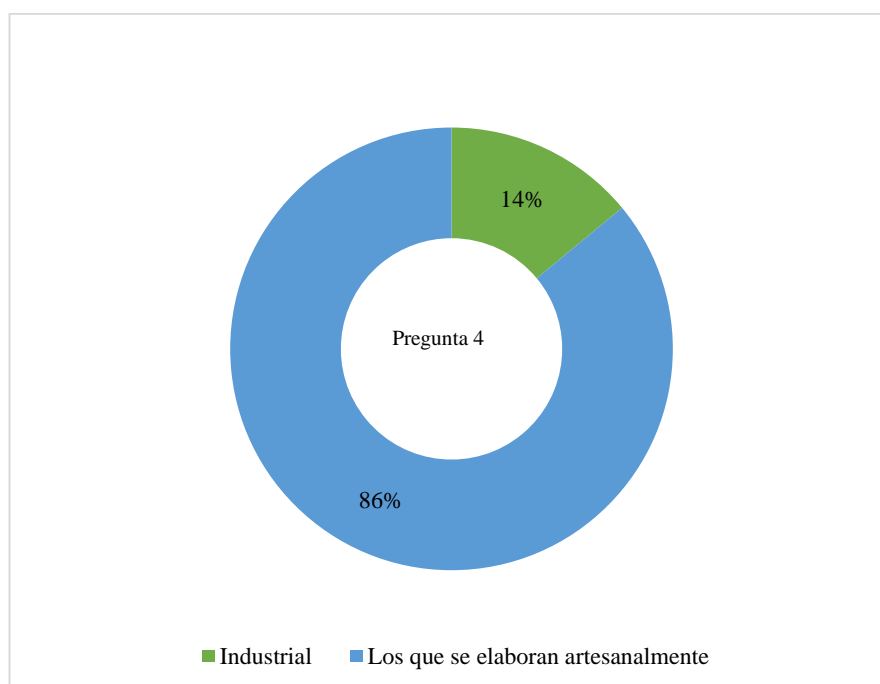


Figura 54. Tipos de accesorios preferidos por las usuarias

Fuente: Encuesta

Análisis.- La información especificada en la figura 54 revela que el 86% de las usuarias prefieren los accesorios que se elaboran artesanalmente y el 14%, los de tipo industrial.

Interpretación.- Es evidente que las encuestadas prefieren los accesorios producidos en por las artesanas saraguras, considerando sus costumbres y tradiciones que han adquirido de sus ancestros y familiares más cercanos, han aprendido a valorar sus productos y al trabajo de producción que conlleva su elaboración.

5. ¿En dónde compra usted los accesorios artesanales?

Tabla 20.

Tipo de Vendedor al que se Compran los Accesorios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Centros comerciales	9	18%
Vendedores informales (parque central, etc.)	41	82%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

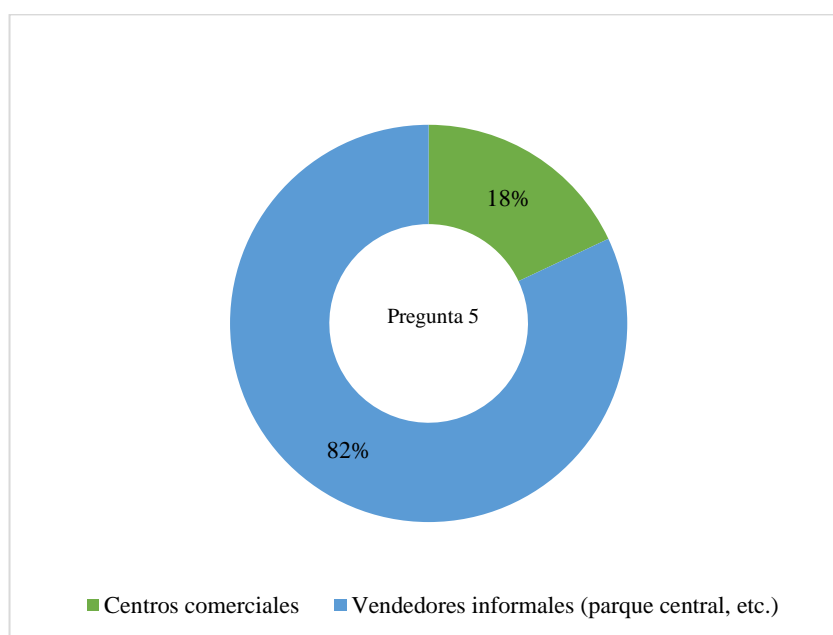


Figura 55. Tipo de vendedor al que se prefiere comprar los accesorios
Fuente: Encuesta

Análisis.- Al observar los datos descritos en la figura 55, se visualiza que el 82% de usuarias de Saraguro prefieren comprar los accesorios artesanales a las vendedoras informales y el 18% a centros comerciales.

Interpretación.- Hay una mayor tendencia por adquirir los accesorios artesanales a las vendedoras informales ya que ellas las ofrecen a precios más cómodos y además los elaboran en modelos más variados e innovadores, ya que generalmente es elaboración propia.

6. ¿Por cuál de las siguientes razones, compra usted estos productos?

Tabla 21.

Razones de Usuaris para Comprar Accesorios Artesanales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Por uso personal para el trabajo	6	12%
Para actividades cotidianas	3	6%
Por tendencia y moda	3	6%
Por lucir un obsequio	3	6%
Por tradición o costumbre	11	22%
Todas las anteriores	24	48%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

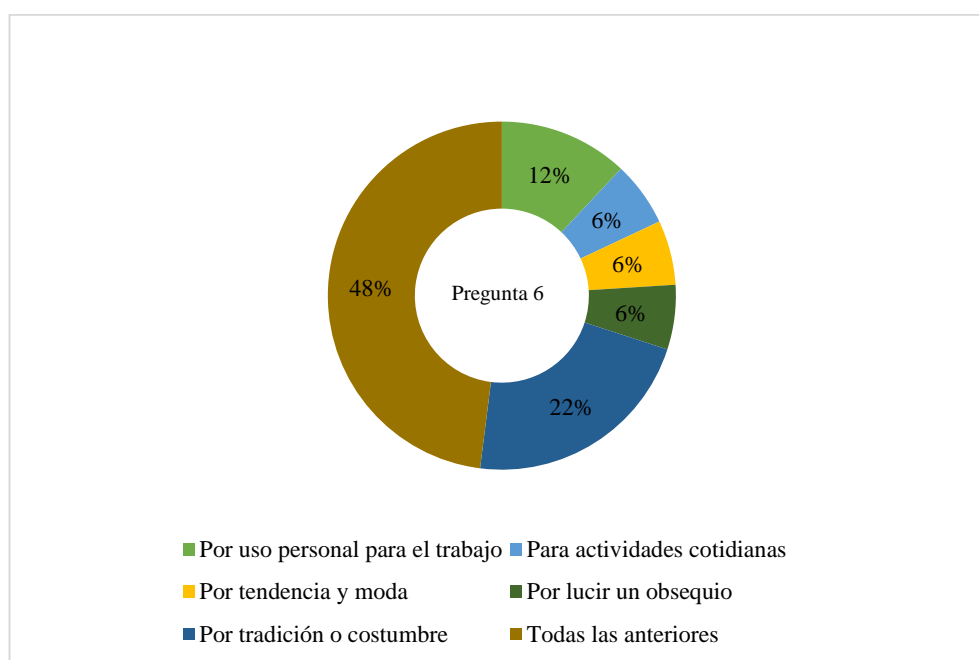


Figura 56. Razones de usuarias para comprar accesorios artesanales

Fuente: Encuesta

Análisis.- De acuerdo a la figura 56, el 48% de usuarias de Saraguro compran los accesorios artesanales por uso personal para el trabajo, para las actividades cotidianas, tendencia y moda, lucir un obsequio y por tradición o costumbre.

Interpretación.- Hay una clara tendencia a usar los accesorios artesanales por las mujeres indígenas de Saraguro, ya que su vestimenta es de uso diario, por cuanto constituye una forma de promover el conocimiento cultural de los antepasados que les han sido heredados y que lo promueven al exhibirlos.

7. ¿En orden de importancia, qué características observa usted en el producto al momento de adquirirlo, siendo 1 la más importante y 6 de menor importancia?

Tabla 22.

Características Observadas por las Usuaris al Momento de Comprar los Accesorios Artesanales

Alternativa	Más importante		Importante		Moderadamente importante		Poco importante		Nada importante	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Marca	7	14%	6	12%	2	4%	8	16%	17	34%
Precio	9	18%	9	18%	16	32%	8	16%	3	6%
Calidad	18	36%	14	28%	14	28%	10	20%	8	16%
Forma de producción	3	6%	8	16%	11	22%	13	26%	10	20%
Diseño	10	20%	11	22%	4	8%	2	4%	7	14%
Estilo	3	6%	2	4%	3	6%	9	18%	5	10%
Total	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente: Encuesta

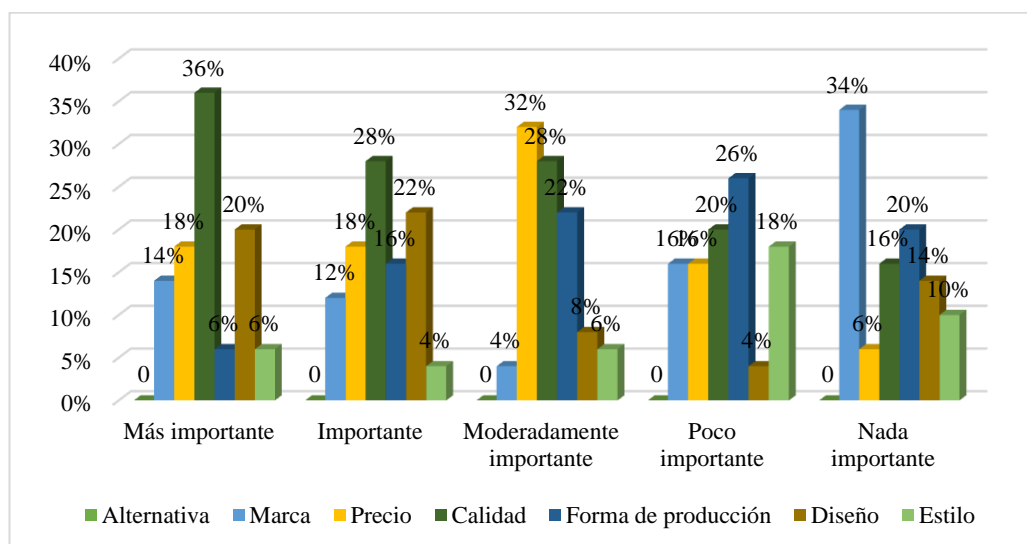


Figura 57. Características observadas por las usuarias al momento de comprar los accesorios artesanales

Fuente: Encuesta

Análisis.- En los resultados de la figura 57, se puede observar que el 36% de usuarias consideran que es más importante conocer la calidad de los accesorios al momento de comprarlos, mientras que el 22% manifiestan que es importante el diseño, por su parte el 32% es moderadamente importante el precio, el 26% creen que es poco importante la forma de producción y un 34% en cambio, indican que no es importante la marca.

Interpretación.- Es notable que la calidad tiene mayor relevancia en las usuarias al momento de decidir qué tipo de accesorio comprar, aunque también es fundamental tomar en cuenta que ellas observan el diseño y el precio, ya que siempre desean que sea lo más económico posible y de muy buena calidad para que perdure en el tiempo.

8. ¿Cuál es su propósito al momento de lucir accesorios artesanales?

Tabla 23.

Propósito Para Lucir Accesorios Artesanales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mostrar elegancia	7	14%
Realzar la belleza	4	8%
Innovar la forma de vestir	1	2%
Mostrar su Identidad cultural	12	24%
Todas	26	52%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

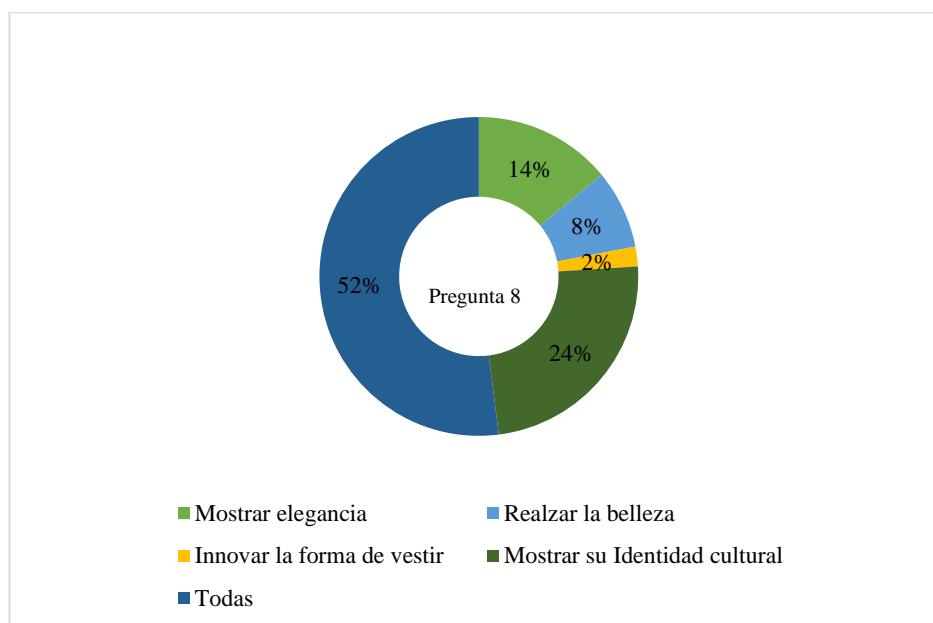


Figura 58. Propósito para lucir accesorios artesanales

Fuente: Encuesta

Análisis.- Se aprecia en los datos expuestos dentro de la figura 58, que un 52% de las usuarias lucen accesorios artesanales para mostrar elegancia, realzar su belleza, innovar la forma de vestir y mostrar su identidad cultural ya que todas pertenecen al grupo de personas indígenas.

Interpretación.- En la vestimenta de la mujer de Saraguro se toma muy en cuenta el tipo de accesorios artesanales que les permitan proyectar una buena imagen acorde a su forma de ser, pensar y de comportarse, lo que está estrechamente ligado a sus costumbres adquiridas a través de los años.

9. ¿De qué elementos, le gustaría que se elaborarán los collares?

Tabla 24.

Elementos Preferidos Para la Elaboración de Collares

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Chaquiras (mullos)	21	42%
Perlas	18	36%
Cristal	11	22%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

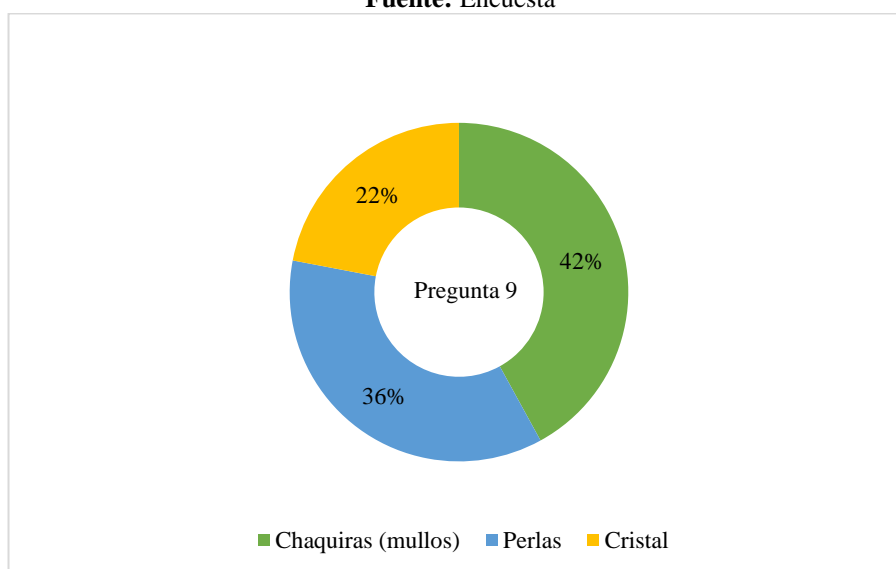


Figura 59. Elementos preferidos para la elaboración de collares
Fuente: Encuesta

Análisis.- A través de los resultados visualizados en la figura 59, se puede conocer que el 42% de mujeres indígenas del cantón Saraguro prefieren que los collares se elaboren de chaquiras (mullos) y el 36% de perlas.

Interpretación.- Hay mayor preferencia por los collares que se elaboran de chaquiras (mullos), ya que estos permiten que su elaboración sea variedad, pues es un mullo fácil de ser manipulado y existen en varios colores que da mayor significancia a la cosmovisión de este pueblo, además, se acopla a la forma de vivir y de pensar dentro de lo que les caracteriza a su cultura en general.

10. ¿En qué tamaño o grosor, prefiere usted comprar un collar artesanal?

Tabla 25.

Tamaño en que las Usuarías Prefieren Comprar un Collar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Grande	11	22%
Mediano	34	68%
Pequeño	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

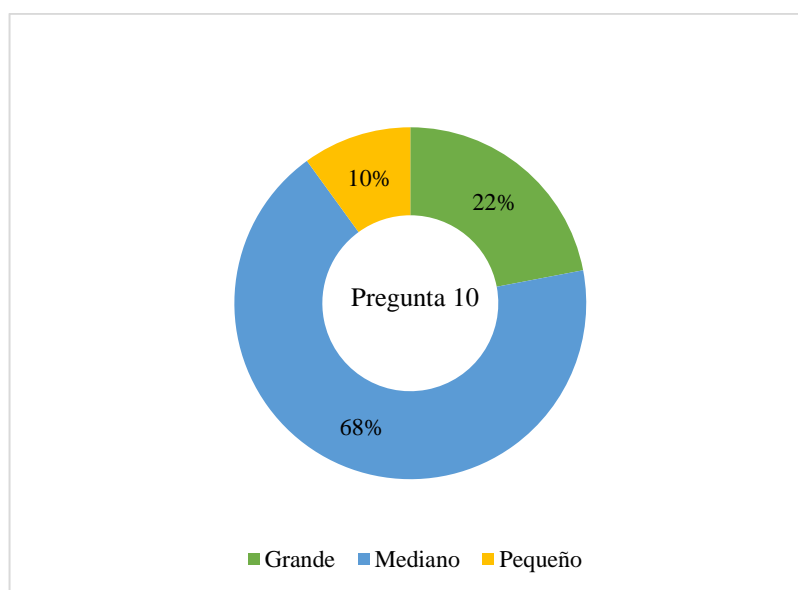


Figura 60. Tamaño en que las usuarias prefieren comprar un collar

Fuente: Encuesta

Análisis.- En la figura 60, se puede observar que el 68% de las mujeres indígenas de Saraguro prefieren comprar los collares de tamaño mediano, a diferencia del 22% que lo prefieren grande y el 10% pequeño.

Interpretación.- Existe una notable tendencia hacia el uso de los collares de tamaño mediano ya que estos permiten tener mayor comodidad al ser utilizados con cualquier tipo de vestimenta, además de que muestran un toque de elegancia y glamur, no obstante, los de tamaño grande también son muy cotizados debido a que utilizan generalmente con ropa casual.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un collar?

Tabla 26.

Precio que Usuarías Pagarían por el Collar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Más de \$ 50.00	5	10%
De \$ 40,00 a \$ 50,00	8	16%
De \$ 30,00 a \$ 40,00	12	24%
De \$ 20,00 a \$ 30,00	15	30%
De \$ 10,00 a \$ 20,00	10	20%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

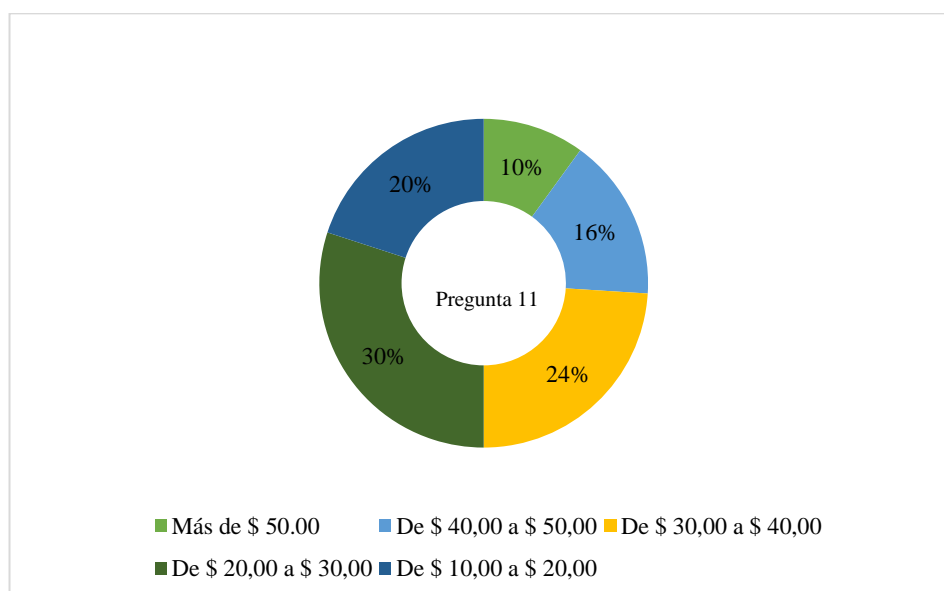


Figura 61. Precio que usuarias pagarían por el collar

Fuente: Encuesta

Análisis.- De los datos expuestos en la figura 61, el 30% de mujeres indígenas de Saraguro pagarían de entre \$ 20,00 a \$ 30,00, en tanto que el 24% pagan de \$ 30,00 a 40,00 y el 20% ofrecen un precio de \$ 10,00 a \$ 20,00.

Interpretación.- De forma general, las mujeres indígenas de Saraguro prefieren comprar collares que no tengan un costos muy elevado ya que tienen muchos gastos que solventar, como los referentes a vivienda, alimentación, salud y educación, por lo que el dinero que les queda para darse sus placeres en mejorar su imagen, es poco, a pesar de que todas son profesionales.

12. ¿Cada qué tiempo usted compra un collar?

Tabla 27.

Frecuencia de Compra de Collares Artesanales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Cada año	29	58%
Cada 6 meses	14	28%
Cada 3 meses	6	12%
Cada mes	1	2%
Cada quince días	0	0%
Cada semana	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

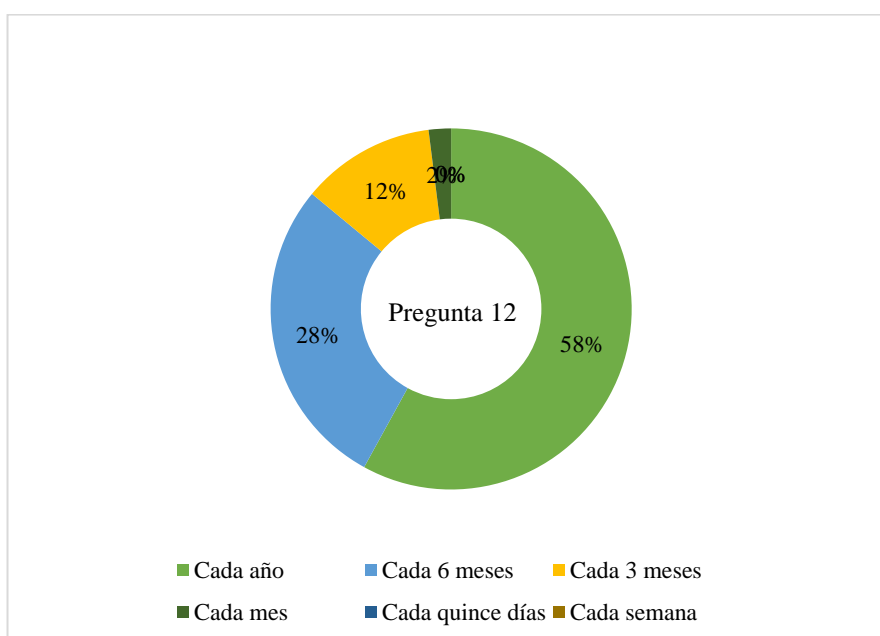


Figura 62. Frecuencia de compra de collares

Fuente: Encuesta

Análisis.- Los resultados de la figura 62 exponen que el 58% de mujeres indígenas de Saraguro prefieren comprar collares cada año, el 28/% cada 6 meses, el 12% cada 3 meses y el 2% cada mes.

Interpretación.- Es evidente que los collares que son tejidos artesanalmente ya que son de mejor calidad, duran por más tiempo en relación con otro tipo de collares que se producen de forma industrial ya que las técnicas de tejido les dan mayor resistencia.

13. ¿Cuál es el tipo de combinación de colores del collar que usted prefiere?

Tabla 28.

Colores Preferidos de Collar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Monocromático (un solo color)	12	24%
De varios colores indique que colores	38	76%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

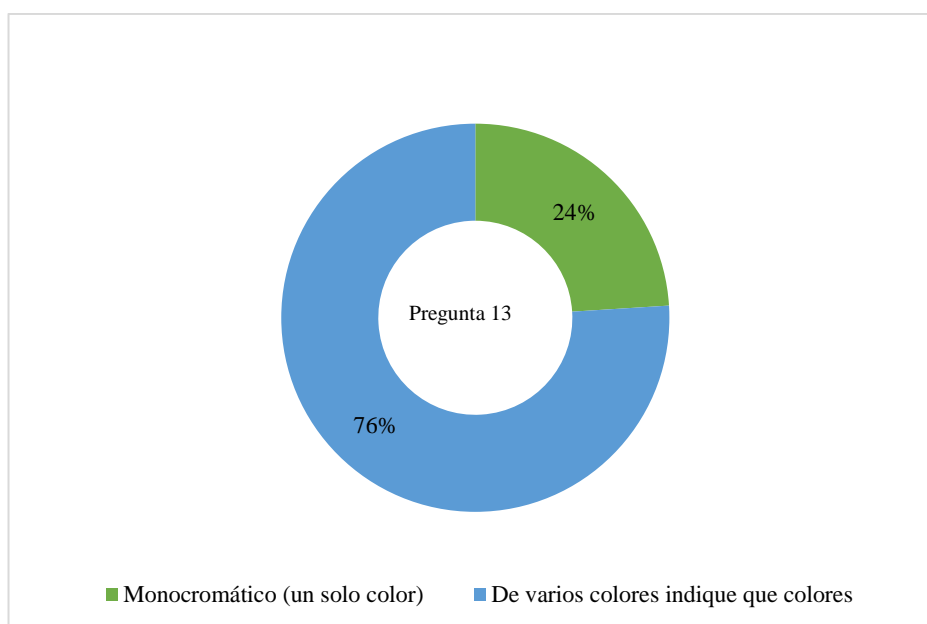


Figura 63. Colores preferidos de collar

Fuente: Encuesta

Análisis.- Mediante los datos detallados en la figura 63, se puede conocer que el 76% de usuarias prefieren los collares de varios colores que contengan rojo, azul, amarillo, verde, etc., y el 24% en cambio optan por los de monocromático (de un solo color).

Interpretación.- Hay mayor preferencia por utilizar en la vestimenta de la mujer indígena de Saraguro, los collares de diversos colores, ya que estos realzan su belleza y a su vez, son distinguibles a los ojos de las personas que las observan, es decir que al lucir estos collares, promueven su uso en otras usuarias.

14. ¿Cuál es el largo que prefiere del collar?

Tabla 29.

Largo preferido del collar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
30 a 33cm	8	16%
36 a 41cm	23	46%
43 a 48cm	12	24%
51 a 61cm	7	14%
76 a 91cm	0	0%
101 y +	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

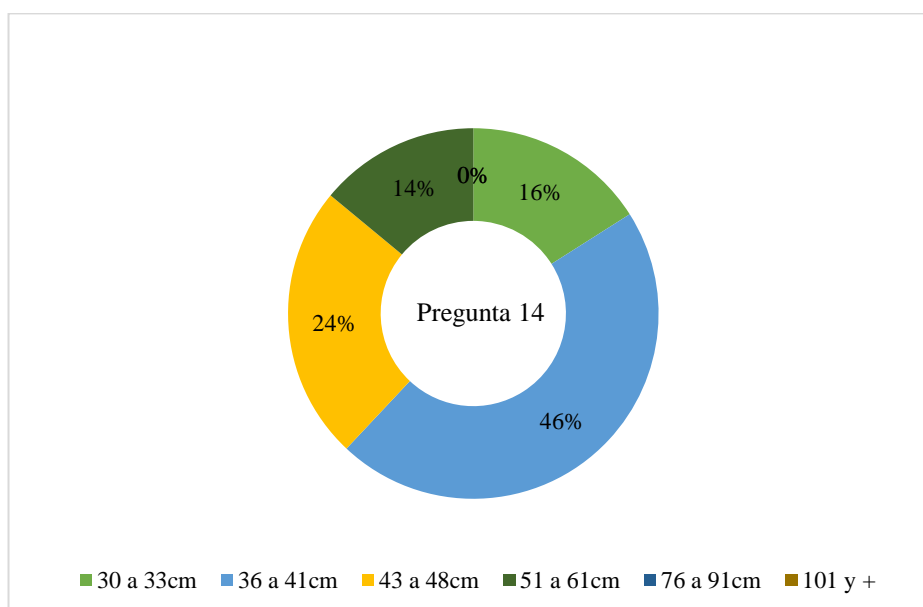


Figura 64. Largo preferido del collar
Fuente: Encuesta

Análisis.- Según los resultados visualizados en la figura 64, el 46% de usuarias prefieren el collar en un tamaño de 36cm a 41cm que es mediano y el 24% en cambio, indican que les gustaría que su tamaño sea de 43cm a 48cm, no obstante hay un 16% que lo prefieren de 30cm a 33cm y un 14% en cambio, que les gusta los collares de 51cm a 61cm.

Interpretación.- El tamaño del collar más preferido por las usuarias es de 36cm a 41cm, que por lo general no es muy largo, el cual les facilita poder realizar diversas actividades cotidianas sin tener miedo a que se les enrede con sus demás accesorios o vestimenta, es decir que les brinda mayor comodidad.

15. ¿Cuál es el tipo de collar que prefiere ponerse?

Tabla 30.

Modelo de collar preferido por usuarias

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Collar	28	56%
Ópera	1	2%
Matiné	5	10%
Roper	4	8%
Choker	8	16%
Princesa	4	8%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

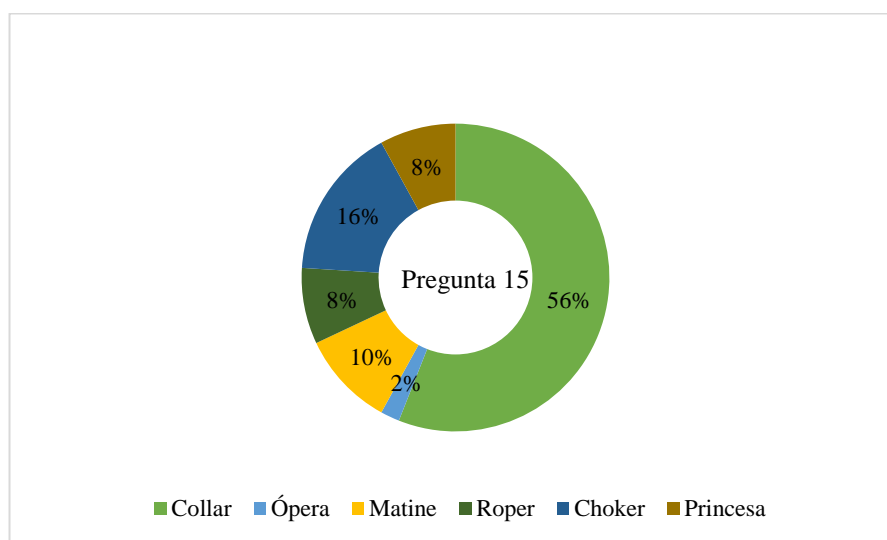


Figura 65. Modelo de collar preferido por usuarias

Fuente: Encuesta

Análisis.- Mediante los resultados de la figura 65, se aprecia que el 56% de usuarias prefieren el collar, cuyo modelo lleva el mismo nombre, mientras que el 16% lo prefieren en modelo choker, el 10% en modelo matiné, el 8% en forma princesa, el 8% en modelo roper y el 2% en ópera.

Interpretación.- Las mujeres indígenas de Saraguro, utilizan los collares en todos los modelos en su vestimenta cotidiana ya que han logrado adquirir conocimientos de los mismos al verlos lucidos por otras mujeres, es decir que sus conocimientos se enriquecen mediante el uso de los accesorios artesanales.

4.4.1. Resultados de entrevista aplicada a artesanas de Saraguro

1. ¿Cuál es el tipo de accesorio que más desarrolla?

Las mujeres artesanas del cantón Saraguro consideran que las artesanías son un ícono de identidad de su pueblo, ya que se ha convertido en una manifestación cultural muy importante debido a que forman parte de su diario vivir, pues desarrollar la habilidad del tejido de mullos se han convertido en una técnica ancestral de comercialización dentro del mercado, lo que demuestra que esta actividad en esta localidad se ha convertido en una de las actividades más representativas (Entrevista a Zapata, Chibuleo, San Pedro, 2016) .

Por su parte, las artesanas comentan que es una labor con una técnica precisa de la cual se elaboran collares, aretes, manillas, llaveros, binchas, en fin, accesorios especialmente para la mujer; dentro de su experiencia laboral de más de 15 años lo que más ha demandado el mercado ha sido los collares (Entrevista a Chalán y Guamán, Saraguro, 2021). Esto revela que dan mayor énfasis en presentar al cliente una variedad de collares con diferentes colores, formas y diseños para el público en general y dentro del cantón especialmente a la mujer saragura, ya que los collares son un accesorio infaltable en su vestimenta tradicional, contrastando con las tonalidades de las blusas y el reboso negro.

2. A partir de su experiencia ¿cuál es el tipo de accesorios que prefieren adquirir sus clientas?

De acuerdo a su experiencia dentro de la artesanía de la cultura saraguro, el grupo de artesanos mencionan que elaboran una variedad de accesorios entre ellos, collares, manillas o pulseras, binchas, aretes, etc., de varios materiales, pero sin duda el principal material los mullos, pero también, existen algunos que se dedican a la elaboración de la vestimenta típica de la cultura, a la alfarería arraigada a las costumbres y tradiciones del pueblo, entre otros.

Sin embargo, en referencia al estudio a tratar, centrado especialmente en conocer el ámbito de producción y mercado de los artesanos que se dedican especialmente al trabajo con los accesorios, se encuentra la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, los cuales manifiestan que durante sus años de experiencia la




demanda de los clientes ha sido reflejada en la adquisición de collares, a pesar de que exista una variedad de accesorios.

Por otra parte, Rosa Guamán oriunda de la comunidad de Tambopamba perteneciente al cantón Saraguro, una mujer saragura dedicada a la artesanía desde que tenía catorce años, ofrece en el centro del cantón, una variedad de collares y accesorios. Ella comenta que su madre fue quien le inculcó y enseñó esta actividad productiva y que desde entonces la práctica ya que, al comercializar los accesorios a los clientes, su trabajo se convierte en un beneficio económico y social directamente (Entrevista a Guamán, Saraguro, 2021).

Del mismo modo, indica que durante toda su trayectoria ha experimentado diferentes tipos de clientes pero que sin duda lo que ella más ofrece y mayor demanda posee son la elaboración de collares (Entrevista a Guamán, Saraguro, 2021). Esto en vista de que es un accesorio indispensable para la mujer saragura y a su vez es el accesorio que más ha llamado la atención a sus clientes extranjeros y pertenecientes a otras ciudades, de la misma manera, menciona que realiza pedidos de entregas donde su mayor demanda es la variedad de collares de mullos o chakiras.

Tabla 31.

Tipos de Accesorios del Pueblo Saraguro

Tipo de Accesorios del Pueblo Saraguro	
Collares: Tendidos, Collares por sartas	
Manillas	
Llaveros	

Aretes



Binchas



3. ¿Cuál es el origen del collar y con qué nombre se le conoce en *kichwa*?

En el Ecuador existen varias pueblos y nacionalidades, cada uno de ellos con su propia historia e origen, en este sentido el pueblo Saraguro está ubicado en el cantón que lleva su mismo nombre perteneciente a la sierra ecuatoriana, en sus inicios dichas tierras fueron ocupadas por los Paltas, quienes fueron conquistados y desplazados por los incas, uno de los grupos que son conocidos en la actualidad por sus amplias cualidades étnicas y culturales, por lo general los Incas fueron el grupo más grande que ocupaba las tierras ecuatorianas, sin embargo, no existe información precisa acerca del origen del pueblo Saraguro.

Por otra parte, la artesana Mercedes Zapata menciona que los saraguros están considerados como parte de la gran nacionalidad kichwa de la sierra ecuatoriana (Entrevista a Zapata, Saraguro, 2021), y según estudios sociológicos y etnohistóricos, los nativos que habitan esta localidad, fueron un grupo poblacional producto de una migración forzada por la expansión incaica, cuyo propósito esencial era dominar y apaciguar la insurrección de los pueblos de los paltas y los Cañaris, por esta razón, se los denomina *mitmakuna* o *mitimaes*.

Saraguro representa un pueblo indígena que está ligado a sus costumbres y tradiciones, el cual se distingue por las actividades productivas que su gente práctica. En este sentido, el origen de los tejidos de collares están estrechamente relacionados con el origen de esta comunidad debido a la escases de información; para las artesanas saraguras, los collares nacen de la cultura Incaica y desde entonces se viene transmitiendo de generación en generación, el uso de los collares en ese entonces era conocido como *Wallkas* o *Washkas*, los cuales, demostraban poder y riqueza, ya que

el propio Inca lo utilizaba (Orquera, 2019), sin embargo, tras la conquista española su concepción fue cambiando sin dejar de lado su identidad.

Al respecto, la artesana Mercedes Zapata menciona que estos tejidos demuestran un símbolo de sincretismo entre las creencias indígenas y la religión, ya que las monedas y las cruces, son adornos que empezaron a colocarse en los collares desde la época del mestizaje, estas son una muestra de cómo las creencias españolas se fusionaron con el pensamiento indígena (Entrevista a Zapata, Saraguro, 2021).

4. ¿Cuántos tipos de tejido artesanal existen y cuáles son los que aplica con más frecuencia?

Los tejidos artesanales se han venido aplicando desde tiempos antiguos, mismos que no dependen de una maquina ya que su propósito es la elaboración de diversos accesorios de manera manual, no industrial ni en serie de masas. Por tanto, es una habilidad que se puede perfeccionar con técnicas a mano y que, por lo general, se los crea en casa o en pequeños locales con un determinado fin.

Esto permite que el artesano ejercite la mente mediante la concentración, imaginación, memoria, lógica y creatividad. En referencia a ello, los artesanos mencionan que actualmente dentro de sus técnicas de tejido de collares existen 10 tipos, sin embargo, las más utilizadas y que mayormente aplican son: wipala, sarta y el tejido en redondo.

- **Wipalla:** dicha técnica está inspirada en la naturaleza, sus colores y aromas, por lo general se la relaciona con los colores del arcoíris, como son el rojo, amarillo, azul, verde, tomate, etc., dichos collares pueden llegar a medir de entre 30 a 40 cm.



Figura 66. Técnica de tejido Wipalla
Fuente: Artesanías de Saraguro, 2021

- **Sarta:** la elaboración de los collares por sarta se refiere a ilares de mullos en las que se las cosen de forma combinada para generar diseños de diferentes formas y colores, por lo general son producidos con piedras y perlas, este tipo de tejido es muy habitual en todas las mujeres saraguras.



Figura 67. Técnica de tejido Sarta
Fuente: Collares Saraguro, 2021

- **Tejido en redondo:** los tejidos en redondo por lo general son coloridos, a los que se les da la forma del cuello, estos son pequeños y conllevan menor mano de obra, además que pueden ser variados, de igual manera están inspirados en la naturaleza.



Figura 68. Técnica de tejido en redondo
Fuente: Collares Saraguro, 2021

Por su parte Orquera (2019), manifiesta que existen dos técnicas de tejido de mullo, por una parte, el manual, que se caracteriza por elaborar el accesorio o producto con la mano para desarrollar figuras y puntadas, los instrumentos que generalmente se usan para su ello son una aguja para mullos, hilo de nylon y mullos pequeños de diversos colores.

Con este tipo de tejido se pueden elaborar la mayoría de productos y las puntadas que se desarrollen, dependerán de la forma que se quiera obtener para cada accesorio. Por otro lado, sobresale el tejido en telar, que implica la utilización de un marco de

madera, una aguja de mullos, hilo de nylon y mullos pequeños de diversos colores. Su proceso consiste en montar los hilos en el marco de manera longitudinal, y con la ayuda de la aguja de mullos, ir tejiendo los mullos de manera horizontal, con esta técnica se pueden elaborar manillas, correas y en ocasiones algunos modelos de collar.

5. ¿Qué colores se emplean al tejer los collares y que significa su combinación?

Los colores dentro de la cosmovisión andina y especialmente en los grupos indígenas de la sierra ecuatoriana son muy importantes ya que representan su esencia e identidad cultural, además que para realizar sus artesanías los colores utilizados se basan en la naturaleza que les rodea, al igual que otros grupos indígenas del Ecuador, los saraguros utilizan los colores primarios del arcoíris para inspirar sus creaciones. Dentro de este contexto, las artesanas mencionan que los colores como el amarillo, rojo, verde, azul, púrpura, tomate, celeste y blanco, son los más utilizados para elaborar los collares.

Además, Rosa Guamán, artesana saraguro que se dedica a la elaboración de sus artesanías desde pequeña indica que su abuelita fue quien le enseñó las diferentes técnicas de creación, así como también la mezcla de los colores, ya que antiguamente los más utilizados eran el amarillo, azul y rojo. Además, señala que comenzó su labor para uso propio, sin embargo, a lo largo del tiempo lo fue perfeccionando y hoy en día se ha convertido en su principal actividad económica (Entrevista a Guamán, Saraguro, 2021).

De la misma manera, Nieves Zapata, de 51 años, es otra de las artesanas que ofrece sus creaciones, ella manifiesta que los modelos y los colores, han ido variando y la elegancia ancestral se ha adaptado a los gustos de sus clientes que se van modernizando debido a la adopción de nuevas modas tomadas de la etnia mestiza (Entrevista a Zapata, Saraguro, 2021).

Los colores dentro del pueblo indígena simbolizan la armonía, la justicia, la unidad, la igualdad y la resistencia indígena de muchos años, así mismo, es símbolo de las tradiciones y costumbres, de las alegrías y las penas compartidas.

Cada uno de estos colores posee su propio significado basada en la cosmovisión andina de los pueblos indígenas.

Tabla 32.

Significado de los colores del arcoíris, inspirados para la creación de artesanías.



Color	Significado
Azul	Espacio cósmico y su influencia en el mundo terreno
Amarillo	Fuerza y energía, ligados a los principios morales y valores de solidaridad.
Blanco	Tiempo y proceso de transformación que trae el crecimiento intelectual y del trabajo.
Naranja	Símbolo de la cultura y de la sociedad, así como de la preservación de la especie.
Rojo	Representa al planeta.
Verde	Economía, ligada a la tierra y el territorio.
Violeta	Orden político e ideológico de la propia cultura.


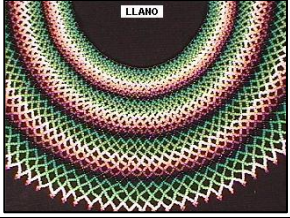




Fuente: García (2007)

Por otra parte, Carlos Minga artesano recalca que tras la innovación y las nuevas modas Occidentales que ha adquirido la cultura, estos colores han ido cambiando de acuerdo a las exigencias del cliente, (Entrevista a Minga, Saraguro, 2021). No obstante, aunque las nuevas tendencias de moda han evolucionado, las artesanías que se elaboran aún mantienen su esencia ya que se elaboran los collares a base de los colores primarios, realizando combinaciones y degradados de los mismos.

Tabla 33.

Collares inspirados en los colores.

Color	Collares
Arcoíris	
Azul	

Dorado	
Blanco	
Naranja	
Rojo	
Verde	
Violeta	

6. ¿Qué significados tienen los collares que usted elabora?

Los collares dentro de la cultura Saraguro, posee gran significado, especialmente para las mujeres ya que demuestra elegancia, su esencia se centra en la naturaleza, la vida, la tradición de los antepasados y la cosmovisión Andina de este pueblo. De acuerdo con datos aportados por la Alcaldía de Saraguro (2020), el 40 % de las

indígenas vive del tejido de bisutería de mullos y existen alrededor de cinco asociaciones que involucran a más de 150 artesanas, mientras que el resto trabaja de forma independiente, además, dentro de la ciudad se cuenta con un espacio físico en el que exponen sus artículos a la colectividad local.

En relación a ello, como lo indica Cartuche (2021), alrededor del año 2010, se congregaron 2 varones y 78 saraguras, que integraban cinco de estas asociaciones para crear la Mega Cooperativa Artesanal Saraguro, cuya finalidad esencial se elaborar más productos para promover la apertura del mercado nacional hacia el internacional, lo cual hasta la actualidad, ha sido logrado porque ya participan en diferentes ferias llevadas a cabo en Estados Unidos, donde generar ingresos por un valor aproximado de \$ 30.000,00, los modelos más representativos de collares que se elaboran por las artesans de esta organizació se exponen a continuación.

Tabla 34.

Significados de collares elaborados en Mega Cooperativa Artesanal Saraguro

Nombre	Diseño
Elegancia	
Abundancia de la tierra	
Fertilidad de la tierra	

Luto



Prosperidad



Sobriedad



Respeto a las deidades



Armonía con la naturaleza



Fuente: Mega Cooperativa Artesanal Saraguro (2021)

Esto ha generado un elevado alcance en la forma de convivencia de los habitantes de Saraguro de forma significativa, porque especialmente, las saraguras, exhiben en sus cuellos, los collares diseñados por las artesanas como un símbolo que les distingue de otros pueblos, donde proyectan sus costumbres, actividades productivas, cosmovisión, deidades y la forma de concebir al mundo, lo cual ha sido heredado de sus ancestros.

Las artesanas de Saraguro que se dedican a la elaboración de collares, invierten varias horas de su tiempo ya que tienen que aplicar mucha precisión y exclusividad,

considerando que su mercado potencial es Estados Unidos, a más de algunas provincias de Ecuador, estos son tejidos con el uso de mullos y chakiras de diversos colores, los cuales se producen en su hogares, para luego ser colocados en mesas de gran tamaño para su mayor observación.

Para la producción de los collares, las artesanas diseñan previamente un patrón del modelo final, el cual, es estudiado posteriormente por otras saraguras, para poder replicarlo, cabe notar que al haber adquirido, esta actividad desde la niñez, en la edad adulta ya muestran su gran talento en todos los diseños que exponen y comercializan al mercado internacional, donde aplican técnicas de tejido simple y de gran laboriosidad, además esta cooperativa dispone de un catálogo, donde se aprecia los diferentes modelos de accesorios que incluye a los collares.

Esto ha servido para que la producción artesanal de Saraaguro trascienda a las ferias desarrolladas internacionalmente, siendo la de mayor renombre, la de Estados Unidos, considerando que la gran diseñadora Belote, es una de las principales visitantes de este pueblo y siempre exhibe los collares elaborados por las saraguras a quienes considera sus amigas (Cartuche, 2021).

Para efectivizar la comercialización de las artesanías que ofrece la Mega Cooperativa Artesanal Saraguro, se receptan los pedidos a través de la gestión coordinada de las cinco Asociaciones que la conforman, aunque tienen una oficina matriz en la Federación Interprovincial de Indígenas de Saraguro, la cual se localiza frente a la Iglesia Matriz, donde se puede visualizar diversos puestos con mesas que permiten observar los accesorios elaborados por parte de las usuarias.

Los collares son reveladas expresiones artísticas que buscan motivos de identidad en la cultura de su gente, consolidan un destino como pueblo, y forja su futuro con la certeza de ser heredero de milenarias culturas que se sucedieron en el entorno andino.

7. ¿Qué tipos de collares son utilizados con más frecuencia por las saraguras?

En la actualidad existen una variedad de colares tanto de su forma, color y textura, según las artesanas del pueblo, las mujeres indígenas del pueblo prefieren los collares matizados elaborados de perlas y piedras.

Tabla 35.

Tipos de Collares más Utilizados

Descripción	Collar
Collar matizado de piedra	
Collar matizado de mullos	

Por lo general estos son tendidos y collares en sartas específicamente. De otra manera, las mujeres extranjeras y pertenecientes a otras ciudades prefieren los que tienen colores del arco iris, rojos con negro, rojo con café tornasol, los colibrís, y en especial, el multicolor basado en el arcoíris, este es uno de los collares más comercializados, así como también optan por colores vivos, collares largos o que les adorne.

8. ¿Qué técnicas de tejido artesanal emplea con más frecuencia para elaborar los collares?

El pueblo Saraguro aún mantiene sus costumbres antiguas, legados y tradiciones transmitidas por generaciones, entre las cuales, se distingue su idioma, vestimenta, arquitectura tradicional, rituales, medicina curativa y terapéutica, gastronomía típica, música, danza, mitos y leyendas, y, sobre todo, las artesanías y sus diferentes técnicas de elaboración.

La elaboración de los collares implica la aplicación de técnicas ancestrales, los cuales se producían en sus inicios, utilizando cuentas o piedras que eran intercambiadas mediante el trueque con las regiones vecinas de la Costa y la Amazonía.

Sin embargo, actualmente se realizan diferentes collares elaborados de mullos, los mismos que presentan una nueva forma de manifestar la creatividad llena de estilo que atraen a la vista de las usuarias de Saraguro (Calle, 2017).

Con respecto a esto, las artesanas manifiestan que existe una variedad de técnicas aplicadas para la elaboración de los collares, entre las que resaltan: el mullo sentado y las sartsas.

- **Técnica del mullo sentado**

Consiste en el uso de un hilo y los mullos, también comprende el proceso de insertado de los mullos, comenzando a entrelazar uno por uno o dependiendo del modelo de collar que se desea elaborar, por lo general se cruza el hilo sobre el mullo, y de esta manera se va dando forma al collar.



Figura 69. Técnica del mullo sentado
Fuente: Orquera (2019)

- **Técnica en Telar**

Mediante esta técnica se elaboran collares, aretes, pulseras con mullos chaquiras. Generalmente, consiste en envolver el hilo en cada puntilla, para formar el cilindro en chaquira, para lo cual, se toma once o más chaquiras y se ensartan en el nylon. Se continúa ensartando una chaquira en la que sigue, en el círculo. Posteriormente se forma el cilindro en chaquira; insertándola en el nylon para formar las flores, que van acompañadas de un ramo de cascabel, para formar el collar, el arete o la pulsera.

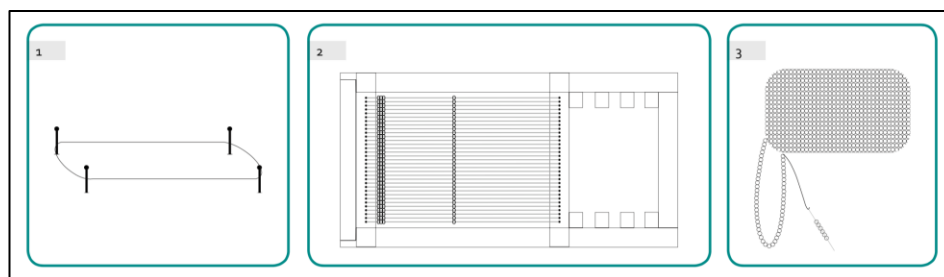


Figura 70. Técnica de tejido en telar
Fuente: Sánchez y Juajibioy (2008)

- **Técnica de sartas**

Es una de las técnicas menos laboriosas, sencilla y de menor tiempo. Su desarrollo comprende un proceso en el que se ensarta los mullos al hilo para ir formando sartas en forma ascendente, el total de filas elaboradas dependerá del gusto del cliente, pero por lo general, son de entre 6 a 8 sartas.



Figura 71. Técnica de tejido en sartas
Fuente: Artesanas de Saraguro, 2021

- **Técnica de Ganchillo**

Consiste en ensartar chaquiras en una hebra de 3 o 4 metros de largo, para luego, con el ganchillo, comenzar a tejer cadenetas, insertando 1 o 2 chaquiras por puntada, hasta terminarlas. Finalmente, el cordón resultante es la base para los 2 productos mencionados.

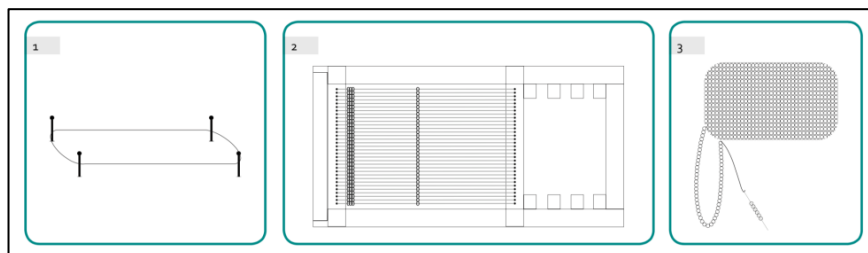


Figura 72. Técnica de tejido en ganchillo
Fuente: Sánchez y Juajibioy (2008)

9. ¿Cuáles son los elementos identitarios que considera para elaborar los collares?

Los elementos identitarios es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador

dentro de un grupo social, y que, a su vez, actúan como un sustrato para que los individuos que lo conforman, puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

En este sentido, la Cultura Saraguro posee costumbres y tradiciones únicas y diferenciadoras de las demás, que la hacen reconocida a nivel nacional e internacional.

El grupo de artesanos de Saraguro, mencionan que ser parte de dicha cultura, se sienten orgullosos de pertenecer a dicho grupo, ya que esto les ha generado gran valor cultural y en base a ello, pueden transmitir sus rasgos identitarios a futuras generaciones, para lo cual, toman esto como base de inspiración para crear y elaborar sus artesanías, siendo así, que se apoyan substancialmente, en la cosmovisión andina, que permite visualizar el conjunto de los elementos que integran la naturaleza y mediante esta, la relacionan con su arte.

Es por eso que sus collares son elaborados e inspirados en la chacana, el sol, la luna, la naturaleza, la wipalla, las flores, estrellas, mariposas, entre los más distinguibles, así como también sus formas y colores, como se ha mencionado anteriormente, son exclusivamente relacionados a la forma de concebir al medio ambiente que los rodea.

10. ¿Cuáles son las preferencias de las saraguras, en las que usted se basa para elaborar los collares?

Cada día la demanda del mercado en cuanto a las artesanías es más variada, lo que conlleva a que se aumente la cantidad de exigencias presentadas en el mercado al que se ofertan porque según las artesanas de saraguro, las usuarias prefieren que los collares sean variados y únicos.

Esta motiva a las artesanas para que elaboren sus collares basadas en el tamaño, forma y estructura, ya que estos tienen un mayor nivel de cotización, siendo así, que se caracterizan por ser grandes, de colores variados, y por mostrar matices inigualables, aunque se ha podido apreciar en su larga experiencia de comercialización de estos accesorios, que uno de los rasgos que mayormente se toma en cuenta por las usuarias, es el modelo.





11. ¿En qué precio comercializa usted los collares? (por tipologías)

Los precios de los collares dependen mucho de la mano de obra, forma, diseño y materiales, que se utilizan para su elaboración, para las artesanas de saraguro, los precios son muy accesibles para el cliente, ya que estos pueden comercializarse de entre los \$ 10,00 a los \$ 300,00 dólares, lo que depende de la tipología del collar.

Conforme a ello, a continuación, se muestra algunos ejemplos de collares con su respectivo precio de acuerdo a su diseño, en base en las entrevistas realizadas al grupo de artesanas.

Tabla 36.

Collares con Precios.

Tipo de Collar	Precio
<p data-bbox="501 846 614 875">Tendidos</p> 	40-70
<p data-bbox="517 1111 600 1140">Sartas</p> 	30-60
<p data-bbox="512 1384 608 1413">Formas</p> 	15-20
<p data-bbox="512 1668 608 1697">Simples</p> 	8-10

12. ¿Las mujeres que compran los collares, en su mayor parte, son de origen local (saraguras, mestizas) o extranjero (turistas)?

Dentro del mercado de las artesanías, existe una gama de clientes, que pueden pertenecer a estratos bajos, medios o altos. Conforme a ello y según la opinión y experiencia de las artesanas de saraguro, en los últimos años se ha incrementado la cantidad de habitantes que demandan sus productos en vista de que estos son muy variados.

Esto constituye una de las ventajas que aumenta la atracción de clientes es el reconocimiento del pueblo indígena saraguro por su cultura, costumbres y tradiciones, haciendo del lugar de este pueblo, un lugar turístico por el cual, muchas personas han optado por tomarlo como un destino turístico.

Las mujeres que adquieren los collares en la localidad, son indígenas saraguras del cantón, así como nativas migrantes de otras poblaciones cercanas, así como habitantes de etnia mestiza, gracias a la visita de ciudadanos provenientes de otras provincias y naciones al cantón, también se promovido el incremento de turistas, los cuales, conforman los clientes más destacados ya que generalmente se sienten atraídos por las formas y colores que presentan estas artesanías.

13. ¿Usted ha elaborado collares articulados a corpiño (blusas)? indique que tipo de técnicas ha aplicado para realizarlos.

En el ámbito de diseños de blusas y collares, los antepasados de Saraguro, realizaban su propia vestimenta y accesorios, combinándolos estos entre sí.

Bajo este ámbito, para elaborar las blusas mucho antes que surgieran los diferentes diseños de blusas que existen en la actualidad, se creaban los bordados a base de mullos en las polleras, fajas y camisas, de la mujer saragura.

Sin embargo, con el transcurso de los años, esta situación ha cambiado notablemente, de tal manera, que la innovación y el avance de la tecnología, ha permitido que la vestimenta de la mujer evolucione en cuanto a sus diseños, colores y formas, tanto así, que los corpiños actualmente se han convertido en una tendencia de moda en la vestimenta de las jóvenes saraguras ya que buscan vestir tener un estilo diferente y con diseños únicos, optando por mezclar su indumentaria tradicional con modelos occidentales.

Estas nuevas tendencias han permitido que las mujeres artesanas en conjunto con las mujeres que se dedican a la creación de la vestimenta unan sus habilidades para elaborar blusas modernas, lo que va relacionado a la producción de collares, en cuyo proceso, se puede aplicar la técnica de tejido articulada a corpiño (blusas), de forma manual, empleando el telar manual, y varios decorados, que incluye la mezcla de mullos de diversos tipos y colores.

14. ¿Qué opinión tiene respecto a elaborar collares en conjunto con las blusas (corpiño)?

Las diferentes técnicas de elaboración de los collares se han relacionado con la elaboración de la vestimenta desde tiempos antiguos, principalmente en las blusas y polleras. Posteriormente, con la innovación de la moda actualmente, los mullos se han convertido en parte importantes en la elaboración de diferentes diseños de blusas. Por ello, los accesorios son sumamente importantes, pues al combinarlos con la vestimenta, permiten realzar la figura humana en su conjunto, transmiten una valiosa información acerca de quien los exhibe y constituyen un recurso ideal para cambiar la apariencia en muy pocos minutos.

De acuerdo a la opinión de los artesanos de Saraguro, a más de ser una técnica ya utilizada desde hace muchos años, en la actualidad la unión de estas formas, se han convertido en una propuesta innovadora, novedosa, que tendría gran acogida en el mercado, especialmente para las señoritas ya que son ellas quienes más demandan de nuevos estilos de moda en la vestimenta que utilizan, sin embargo para la elaboración de dicha propuesta se requiere de mucha paciencia, concentración y tiempo.

4.4.2. Ficha de análisis visual del collar

Ficha de análisis de collar
Código: CO001

FOTOGRAFÍA


DESCRIPCIÓN

Materiales: Hilo nylon, mullos de diferentes colores


Combinación: Colores

Técnica: Puntadas simples

Descripción: Procedimiento y tejido de mullos

Referencia: Collar Arcoíris

SUSTRACCIÓN DE ELEMENTOS Y DE COLOR



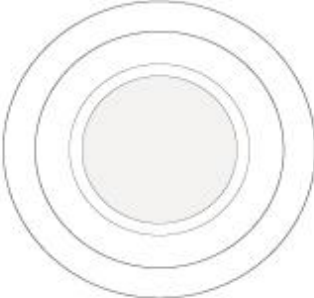
Colores análogos



Colores primarios




Colores secundarios



Módulos existentes:

a) 

b) 

ELEMENTOS VISUALES

Forma: Configuración de hileras intercaladas

Medida: Proporción o correspondencia de redes de hileras en el collar

Color: Cualidad que lo distingue son las tonalidades

Textura: estructura, disposición de las partes de cada colgante del collar

INTERRELACIÓN DE FORMAS

Dirección: Repetidas y alternadas

Forma: Bi- dimensional

Distanciamiento: Las formas estan muy cercanas, pero separadas entre si.

Toque: El espacio del collar queda nulo, las figuras comienzan a tener contacto entre otras.

EXPLICACIÓN PRINCIPIO DE DISEÑO

La principal característica que conforma a este collar son sus colores, mismos que hacen referencia a la gama cromática del arcoíris. Estos se conforman por tonos neutros como el blanco y el negro, colores primarios y secundarios, así como análogos que poseen diferentes calores de tonos: azules, verdes y rojos.

La figura general que se forma geoméricamente con el collar corresponde a un círculo, en este caso cada circunferencia cambia de tamaño, este efecto se crea gracias a los colores que acompañan a la figura. Se pueden distinguir 2 módulos, en el caso de a es un círculo que se repite degradando su tamaño dentro de la estructura de radiación. Mientras que en el caso de b se pueden distinguir rombos en el tejido de los mullos multicolor.



Figura 73. Ficha de análisis de los collares 1
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

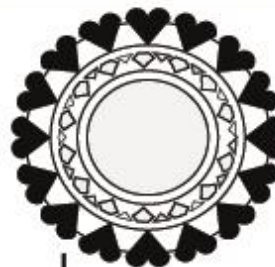
FOTOGRAFÍA



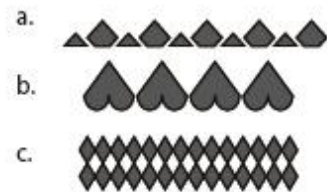
DESCRIPCIÓN

Materiales: Hilo nylon, mullos de diferentes colores
Combinación: Multicolores de los arcoiris
Técnica: Puntadas básicas
Descripción: Procedimiento y ensartado de mullos
Referencia: Collar corazón

SUSTRACCIÓN DE ELEMENTOS Y DE COLOR



Geometización del collar



ANÁLISIS VISUALES

Categorías Compositivas

Dirección, espacio (ralos entre módulos), simetría, tamaño, ritmo, equilibrio, coordinación, distancia (cercanía y combinación de color).

Concretos:

Figura: Figuras geométricas

Interrelación:

Dirección: Repetidas y alternadas

Forma: Bi-dimensional

Fundamentos del diseño

Repetición: Tamaño, color, espacio

similitud: Similitud de módulos por asociación e imperfección

Además, estos módulos forman una serie en repetición. Así se puede apreciar la combinación de 2 módulos que se intercalan, en la figura b. se repiten de manera simple, mientras que en la figura c. se aprecia igualmente una repetición que juega con los espacios positivos y negativos.

PRINCIPIO DE DISEÑO








El collar presenta una serie de colores que van desde los tonos neutros con la aplicación de negro y blanco, luego se aplican los colores primarios como son el amarillo, azul, y el rojo, para luego hacer degradados con los colores secundarios como el verde, naranja y violeta. mismo que llegan a ser los complementarios de los primarios. Además existe la presencia de colores análogos, ya que el tono azul presenta una variante con un valor cromático más claro.

Geoméricamente la figura que se observa corresponde a un círculo, que con la aplicación de diferentes módulos cumple con el principio de radiación, en donde se puede observar una superposición de estructuras de radiación debido a su organización.

Internamente los módulos que se encuentran en el collar son sencillos, se aprecia que corresponden a formas como: Triángulos y rombos, además de polígonos irregulares que se combinan con líneas orgánicas, mismas que forman las figuras que se pueden distinguir como corazones.

Figura 74. Ficha de análisis de los collares 2
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

Ficha de análisis de collar Codigo: CO002

FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN
	<p>Materiales: Hilo nylon, mullos de diferentes colores Combinación: Matizado de rojo Técnica: Puntadas complicadas Descripción: Procedimiento y tejido de mullos Referencia: Collar Espiga</p>
SUSTRACCIÓN DE ELEMENTOS Y DE COLOR	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Color neutro </div> <div style="text-align: center;">  Colores análogos </div> <div style="text-align: center;">  Color primario </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p>Módulos existentes:</p> <p>a) </p> <p>b) </p> </div> </div>	
ELEMENTOS VISUALES	INTERRELACIÓN DE FORMAS
<p>Forma: Configuración de hileras intercaladas Medida: Proporción o correspondencia de redes de hileras en el collar Color: Cualidad que lo distingue son las tonalidades Textura: Estructura, disposición de las partes de cada colgante del collar</p>	<p>Dirección: Repetidas y alternadas Forma: Bi-dimencional Distanciamiento: Las formas estan muy cercanas, pero separadas entre si. Toque: El espacio del collar queda nulo, las figuras comienzan a tener contacto entre otras.</p>
PRINCIPIO DE DISEÑO	
<p>El collar posee el color negro como el tono que genera neutralidad en la gama cromática que forma la composición, así también se tiene la presencia de tonalidades análogas en color rojo, mismas que generan un efecto de degradado.</p> <p>Formalmente se visualizan varios círculos que cumplen con el principio de radiación, además existe degradación debido al cambio de tamaño de cada círculo a medida que se acerca al centro.</p> <p>Dentro del collar se encuentran dos tipos de módulos de repetición, en el caso de a, está un arco, que puede ser catalogado dentro de una figura orgánica ya que a medida en que se repite el módulo se crea un efecto de degradado.</p> <p>El segundo módulo que se encuentra en repetición es b, mismo que corresponde a un rectángulo alargado con los bordes biselados.</p>	




Figura 75. Ficha de análisis de los collares 3
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

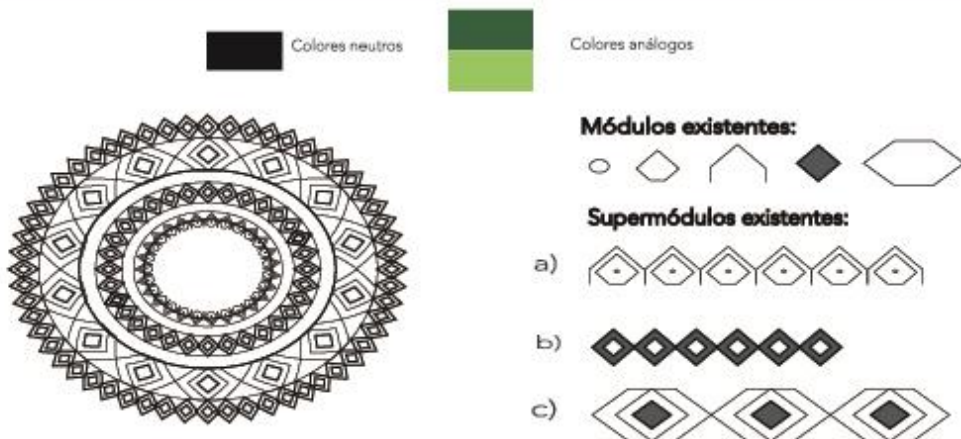
FOTOGRAFÍA



DESCRIPCIÓN

Materiales: Hilo nylon, mullos de diferentes colores
Combinación:
Técnica: Puntadas básicas
Descripción: Procedimiento y ensartado de mullos
Referencia: Collar de rombos

SUSTRACCIÓN DE ELEMENTOS Y DE COLOR



ELEMENTOS VISUALES

Figura: Figuras geométricas
Medida: Proporción de figuras con otra figura
Color: Cualidad espacial que distingue el estilo en las figuras geométricas.
Forma: Dentro de las formas geométricas podemos englobar todas las figuras en el collar.
Textura: Con el uso de patrones o repetición de figuras podemos conseguir una figura

INTERRELACIÓN DE FORMAS

Dirección: Repetidas y arternadas
Forma: Bi-dimensional
Distanciamiento: las formas estan muy cercanas, pero separadas entre si.
Toque: El espacio del collar queda nulo, las figuras comienan a tener contacto.
Unión: Cada uno de estos se combinan para formar supermódulos, tanto en el caso: a, b, c, mismo que se encuentran en repetición al rededor del collare siguiendo la estructura de radiación.


PRINCIPIO DE DISEÑO

La gama cromática que se estás aplicando en el collar corresponde a colores neutros como el blanco y el negro, así como los colores análogos, ya que se presentan dos tonos de color verde y verde agua que comparten con el color negro.
 La forma circular de collar cumple con los principios de radiación por superposición, además que cada unos de sus módulos internos corresponden a: Círculos, polígonos regulares, rombos y hexágonos.

Figura 76. Ficha de análisis de los collares 4
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

Ficha de análisis de collar
Código: CO005

FOTOGRAFÍA



DESCRIPCIÓN

Materiales: Hilo nylon, mullos de diferentes colores

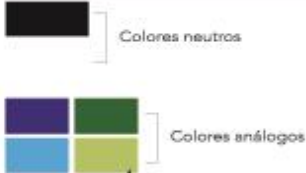
Combinación: Colores

Técnica: Puntadas complicadas

Descripción: Procedimiento y tejido de mullos

Referencia: Collar de Triángulo

SUSTRACCIÓN DE ELEMENTOS Y DE COLOR




Colores neutros

Colores primarios


Colores secundarios

Colores análogos




Módulos existentes:

Supermódulos existentes:



Geometrización del collar



a)

b)

ELEMENTOS VISUALES

Figura: Figuras geométricas

Medida: Proporción de figuras con otra figura

Color: Cualidad espacial que distingue el estilo en las figuras geométricas.

Forma: Dentro de las formas geométricas podemos englobar todas las figuras en el collar.

Textura: con el uso de patrones o repetición de figuras podemos conseguir una figura

INTERRELACIÓN DE FORMAS

Dirección: Repetidas y alternadas

Forma: Bi- dimensional

Distanciamiento: las formas están muy cercanas, pero separadas entre si.

Toque: el espacio del collar queda nulo, las figuras comienzan a tener contacto entre otras.

PRINCIPIO DE DISEÑO

Este collar contiene colores neutros en mínima cantidad, es por esta razón que aquellos que se ven más resaltados son los cálidos y análogos, que corresponden a tonos amarillos, naranjas, rojos, verdes y azules. Todos se combinan de manera que complementan también a las formas modulares con las que se construye el objeto.

Su estructura es circular y con la aplicación de diferentes módulos cumple con el principio de radiación, mismo que se podría atribuir a una superposición de estructuras de radiación debido a su organización. Los módulos internos corresponden a un círculo y un triángulo. Llegan a conformar supermódulos, que en el caso de a, crean una flor geométrica y que se intercala en una retícula de deslizamiento, encontrándose también en repetición.






Figura 77. Ficha de análisis de los collares 5
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

Ficha de análisis de collar
Código: CO006



FOTOGRAFÍA




DESCRIPCIÓN


Materiales: Hilo nylon, mullos de diferentes colores
Combinación: multicolores
Técnica: Puntadas básicas
Descripción: Procedimiento y ensartado de mullos
Referencia: Collar Pavoreal

SUSTRACCIÓN DE COLOR Y DE ELEMENTO


Color neutro



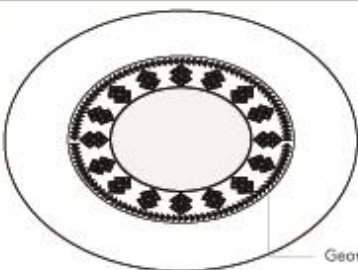
Colores análogos



Colores primarios




Colores secundarios




Geometrización del collar

Módulos existentes:

a) 

Supermódulos existentes:

b) 

ELEMENTOS VISUALES

Figura: Figuras geométricas

Color: Cualidad espacial que distingue el estilo en las figuras geométricas.

Forma: Dentro de las formas geométricas podemos englobar todas las figuras en el collar.

Textura: Con el uso de patrones o repetición de figuras podemos conseguir el zigzag

INTERRELACIÓN DE FORMAS

Dirección: Repetidas y alternadas

Forma: Bi-dimensional

Distanciamiento: Las formas están muy cercanas, pero separadas entre sí, como se puede apreciar en las flores de colores

Sustracción: Es considerada como la superposición de colores

Unión: En el caso a. se puede determinar que los triángulos se encuentran en repetición en caso de b. se puede visualizar que el cuadrado forma supermódulo que luego pasa a repetirse llegando a confirmar la figura que dentro del collar resalta por su composición

PRINCIPIO DE DISEÑO

Este diseño presenta una gama de colores en las que solamente se distinguen el color negro como neutro y los colores primarios y secundarios exceptuando el violeta. Sin embargo, contiene una serie de tonos análogos que exploran los tonos azules, verdes, tonos naranjas y ocres.

La geometrización del collar muestra varios círculos y la aplicación del principio de radiación, su estructura repetitiva es sencilla, donde existe un mayor protagonismo para los colores.

Se distinguen 2 módulos que corresponden a un triángulo y a un cuadrado, que a su vez puede ser identificado como un rombo.





Figura 78. Ficha de análisis de los collares 6
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

4.4.3. Ficha de análisis de los elementos identitarios de Saraguro

Fichas referentes de elementos identitarios
Código: CO001

Fotografía



Descripción

Materiales: Filigrama, plata, piedras de colores
Procedencia: Saraguro
Accesorio: Aretes o Zarcillo

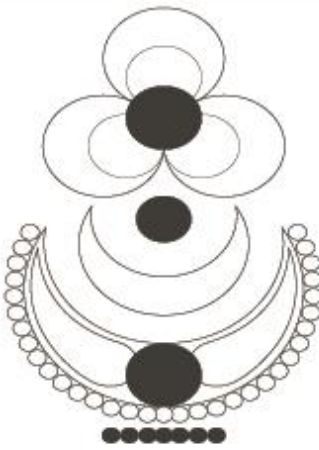
Concepto Identitario

Raymis: Kulla Raymi
Elementos: la preparación de la tierra (Pachamama) para el comienzo de las siembras (equinoccio de otoño)
Deidades: Fiesta de la Luna/Killa
Indumentaria: Aretes también llamados zarcillos o Candongas


Color

#8F836B		—	Plateado, derivado de la plata
#F60039		}	Colores que se pueden identificar como primarios presentes en las piedras que decoran el arete
#090c60			


Morfología



Sección 1




Sección 2



Simetría

Sección 1




Supermódulo

Módulo 1

Módulo 2

Sección 2



Supermódulo

Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Análisis

Las figuras que conforman cada uno de los módulos y supermódulos simbólicamente cumplen con la representación gráfica de la identidad Killa/ Luna, este se logra generar a través de la interrelación de formas por superposición que luego generan un supermódulo para la primera y segunda sección del arete.
Luego se encuentra la repetición de los círculos que cumplen tanto una función estética como utilitaria al ser parte de las uniones del objeto.

07

Figura 79. Ficha de análisis de aretes o zarcillos
Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)



Fotografía



Descripción

Materiales: Lana de oveja
 Procedencia: Saraguro
 Procedencia: Sombrero de lana

Conceptos Identitarios

Raymis: Kapak Raymi
 Elementos: Fiesta de la germinación (masculinidad)
 aparecimientos de nuevos seres (solsticio de invierno)

Deidades: Cambio de mando (líder/apuk) simolo de
 lucha, esfuerzo y valentía del pueblo
 Indumentaria: Sombrero de lana

Color

#ffffff



— Color blanco que genera contraste

#000000



— Color negro que simula manchas de vaca, efecto positivo y negativo

Morfología



Supermódulo



Simetría/Radiación



Módulo 1

Módulo 2



Módulo 3



Módulo 4

Análisis


El sombrero cumple una estructura de radiación, misma que en conjunto se la puede denominar como un supermódulo

Cada uno de los módulos que se encuentran en el sombrero se encuentran colocados en una superposición de estructuras y se repiten de manera ordenada

Figura 80. Ficha de análisis del sombrero
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

Fichas referentes de elementos identitarios Código: C0009

Fotografía









Descripción

Materiles: Lana de oveja
 Procedencia: Saraguro
 Accesorio: Faja o chumbi


Concepto identitario

Raymis: Pawkar Raymi
 Elemento: Florecimiento (donde se tiene los primeros productos para la alimentación) (equinoccio de primavera)
 Deidades:
 Indumentaria: Faja/ chumbi (especifico de saraguro)

Color


#d73d64		#565f3d		355092		Cada color que se encuentra aplicado en la faja permanece en contraste, de esta manera se permite definir y distinguir las figuras tejidas
#6f2f2b		#ecd1ab		#361908		


Morfología





Figuras antropomorfas

Patrones en repetición:

a) 


b) 

c) 




Figuras zoomorfas

Supermódulo:



Módulo:



Análisis

Dentro de la faja se encuentran algunas figuras tanto geométricas como orgánicas. Se puede determinar que se trabajan figuras antropomorfas y zoomorfas como elementos principales para el diseño. Mientras que como decoración se aplican patrones sencillos de repetición mediante el uso de líneas, punto triángulos y rombos, mismos que también a generar supermódulos que juegan con los efectos en positivo y negativo.

Figura 81. Ficha de análisis de la faja/chumbi
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)



Fotografía



Descripción


Materiales: Plata con una piedra en el centro
 Procedencia: Saraguro

Concepto Identitario

Raymis: Inty Raymi
 Elementos: Cosecha del (maíz/sara) Esta celebración también coincide con la época de cosecha y el término de un ciclo agrícola andino (solsticio de verano)
 Deidades: Fiesta del (sol/ Inty)
 Símbolo: Tupo

Color

#8F836B  — Plateado, derivado de la plata

#090c60  — Colores que corresponde a la peidra que decora el centro del Tupo

Morfología



Radiación
 Simetría



Supermódulo 1



Supermódulo 2



Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3

Análisis


Se observa que el tupo posee una estructura de radiación y repetición, manejando los 3 tipos de módulos dentro de una superposición de estructuras de radiación. Dentro de este supermódulo 1, se aprecia el número 2, mismo que dentro de su composición se encuentra con una estructura de radiación y gradación en el módulo 3, y repetición de dirección y posición en el módulo 2. Además este supermódulo se encuentra aplicando el principio de similitud.

Una característica importante del módulo uno que se debe tomar en cuenta es que posee rasgos antropomorfos internamente, lo que aporta a su riqueza estética.

Figura 82. Ficha de análisis del tupo
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

Fichas referentes de elementos identitarios Código: CO011





Fotografía



Descripción

Materiales: Objeto orgánico
 Procedencia: Saraguro imagen de objeto escultórico a la entrada de Saraguro
 Producto: Maíz/Sara

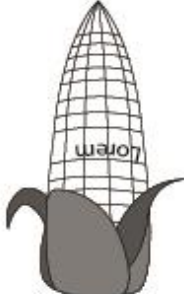
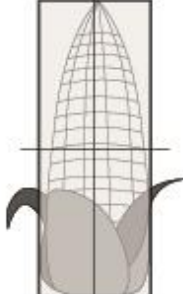
Color


#f0be5b		}
#926f91		
#432c34		
#f5e4d2		

Concepto Identitario

Raymis: Inty Raymi
 Elementos: Cosecha del (maíz/sara) Esta celebración también coincide con la época de cosecha y el término de un ciclo agrícola andino (solsticio de verano)
 Deidades: Fiesta del (sol/ Inty)
 Símbolo: Maíz

Morfología

 **Módulo de maíz**

Análisis

Al ser un elemento orgánico se analiza su geometría, es así que se puede determinar que el módulo principal presente en el maíz es un redondo que se encuentra repetido dentro de una retícula básica, donde en algunos casos pueden existir cambio de proporción.




Figura 83. Ficha de análisis de maíz
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)



Fotografía



Descripción

Procedencia: Chakana recreada arquitectónicamente en el paquete de Saraguro

Objeto: Chakana

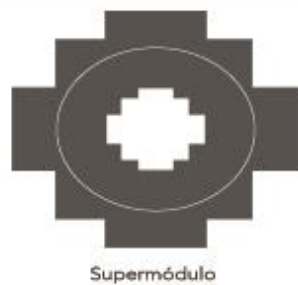
Concepto Identitario

Símbolo: Chakana

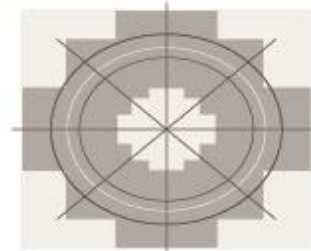
Color

Debido a que es un elemento simbólico no se derivan colores representativos, más adelante se hará la especificación de los colores que representan al arcoíris y se relacionan con esta figura.

Morfología



Supermódulo

Radiación
Simetría

Módulo 1



Módulo 2


Análisis

La figura se conforma de varios módulos geométricos, que a través de la aplicación de principios de radiación generan movimiento y estructuras de repetición para la conformación de supermódulos. Además se pueden crear efectos o juegos visuales con colores en positivo y negativo.

La riqueza visual y estética que la chakana logra general la hace óptima no solo para su uso ritual, sino también como un elemento decorativo dentro de cualquier objeto de diseño.

Figura 84. Ficha de análisis de chakana
Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

Fichas referentes de elementos identitarios Código: CO013





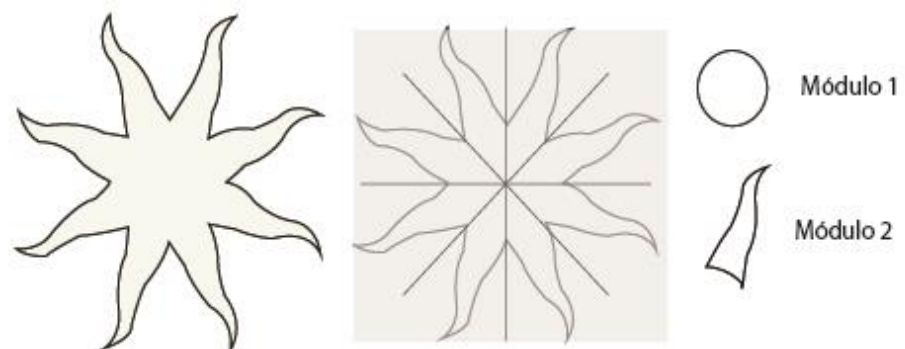


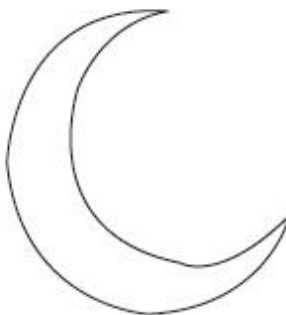
Fotografía	Descripción
	<p>Objeto: Sol / Inty</p> <p>Concepto Identitario</p> <p>Raymis: Inty Raymi Elementos: Cosecha del (maíz/sara) Esta celebración también coincide con la época de cosecha y el término de un ciclo agrícola andino (solsticio de verano) Deidades: Fiesta del (sol/ Inty) Símbolo: Maíz</p>
Color	
<p>#ffc119  — Color amarillo representativo del sol</p>	
Morfología	
	
Análisis	
<p>El sol corresponde a un elemento simbólico y parte de la cosmovisión andina, su representación gráfica está presente en todos los elementos que se usan tanto en la vestimenta saraguro como en la arquitectura, es así que se lo puede relacionar morfológicamente con la chakana y el tupu, objetos que cumplen con estructuras de radiación y retículas de repetición por medio de subdivisiones estructurales que tienen a generar módulos y supermódulos. Es así como el sol no tiene una representación gráfica propia, sino que se encuentra estéticamente relacionado con otros elementos de su cultura.</p>	

Figura 85. Ficha de análisis del sol
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

Código: CO014

Fichas referentes de elementos identitarios

Fotografía	Descripción
	<p>Procedencia: Elemento simbólico parte de la cosmovisión andina</p> <p>Objeto: Luna/ Killa</p>
CONCEPTOS IDENTITARIOS	
<p>Raymis: Kulla Raymi</p> <p>Elementos: La preparación de la tierra (pachamama) para el comienzo de las siembras (equinoccio de otoño)</p> <p>Deidades: Fiesta de la luna / Killa</p> <p>Símbolo: luna</p>	
COLOR	
#ffffff	
<p>— El color blanco es el existente y con el cual se puede simbolizar a la luna pero también se puede relacionar con el gris o el plateado.</p>	
MORFOLOGÍA	
	
Supermódulo	
ANÁLISIS	
<p>La luna corresponde a un elemento simbólico y parte de la cosmovisión andina, gráficamente se la encuentra representada en otros objetos como son los aretes que utilizan las mujeres saraguro, es por ello que su morfología se encuentra analizada y representada en otros elementos.</p>	























Figura 86. Ficha de análisis de la luna
Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

Código: CO015

Fichas referentes de elementos identitarios

Fotografía	Descripción																								
	<p>Procedencia: Elemento simbólico</p> <p style="text-align: center;">Concepto Identitario</p> <p>Raymis: Pawkar Raymi Elementos: Florecimiento (donde ya se tiene los primeros productos para la alimentación (equinoccio de primavera</p> <p>Deidad: (Arcoiris / Kuychi)</p>																								
Color																									
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">#ffde00</td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 70%;">Amarillo o Quillu en quichua, que se relaciona con los colores del sol, oro y el maíz.</td> </tr> <tr> <td>#2d2e83</td> <td></td> <td>Azul o Ancas en quichua, que representa el cosmos y el infinito.</td> </tr> <tr> <td>#e30613</td> <td></td> <td>Rojo o Puca en quichua, que representa el fuego y se relaciona con la sangre y el sacrificio.</td> </tr> <tr> <td>#00983a</td> <td></td> <td>Verde o Waylla en quichua, se relaciona con la fertilidad y la pachamama.</td> </tr> <tr> <td>#82368c</td> <td></td> <td>Violeta o Sañi en quichua, se puede relacionar con expresión de sufrimiento, se lo relaciona también con política o poder político y también poder comunitario.</td> </tr> <tr> <td>#89838e</td> <td></td> <td>Plata o Cullqui en quichua, se lo asocia a la tierra, el agua y el trueno, así como su uso en orfebrería.</td> </tr> <tr> <td>#000000</td> <td></td> <td>Negro o Yana en quichua, se lo asocia con el concepto de muerte.</td> </tr> <tr> <td>#ffffff</td> <td></td> <td>Blanco o Yurak en quichua, se lo relaciona con la fertilidad y abundancia.</td> </tr> </table>	#ffde00		Amarillo o Quillu en quichua, que se relaciona con los colores del sol, oro y el maíz.	#2d2e83		Azul o Ancas en quichua, que representa el cosmos y el infinito.	#e30613		Rojo o Puca en quichua, que representa el fuego y se relaciona con la sangre y el sacrificio.	#00983a		Verde o Waylla en quichua, se relaciona con la fertilidad y la pachamama.	#82368c		Violeta o Sañi en quichua, se puede relacionar con expresión de sufrimiento, se lo relaciona también con política o poder político y también poder comunitario.	#89838e		Plata o Cullqui en quichua, se lo asocia a la tierra, el agua y el trueno, así como su uso en orfebrería.	#000000		Negro o Yana en quichua, se lo asocia con el concepto de muerte.	#ffffff		Blanco o Yurak en quichua, se lo relaciona con la fertilidad y abundancia.	
#ffde00		Amarillo o Quillu en quichua, que se relaciona con los colores del sol, oro y el maíz.																							
#2d2e83		Azul o Ancas en quichua, que representa el cosmos y el infinito.																							
#e30613		Rojo o Puca en quichua, que representa el fuego y se relaciona con la sangre y el sacrificio.																							
#00983a		Verde o Waylla en quichua, se relaciona con la fertilidad y la pachamama.																							
#82368c		Violeta o Sañi en quichua, se puede relacionar con expresión de sufrimiento, se lo relaciona también con política o poder político y también poder comunitario.																							
#89838e		Plata o Cullqui en quichua, se lo asocia a la tierra, el agua y el trueno, así como su uso en orfebrería.																							
#000000		Negro o Yana en quichua, se lo asocia con el concepto de muerte.																							
#ffffff		Blanco o Yurak en quichua, se lo relaciona con la fertilidad y abundancia.																							
Análisis																									
<p>El arcoiris y sus colores se relacionan estéticamente con cada uno de los elementos de vestimenta que elaboran y usan dentro de la cultura Saraguro, ya que cada uno de sus colores tiene un simbolismo específico que dota tanto de valor estético como formal a diversos objetos, ya sea en orfebrería o dentro de sus tejidos.</p>																									




Figura 87. Ficha de análisis de la luna
 Elaborado por: Nina Vacacela (Saraguro, 2021)

4.5. Conclusiones

De las mujeres indígenas de 25 a 35 años que conforman la PEA de Saraguro, en su mayor parte, son profesionales en Educación, Enfermería, y Hotelería y Turismo, de las cuales, casi todas utilizan accesorios artesanales para complementar su vestimenta, y realzar su belleza, además que los collares son de calidad y representan las raíces culturales.

De igual forma, se constató que los accesorios de mayor preferencia para las usuarias de Saraguro son los collares, los aretes y los Washkas(huallicas), siendo más demandados los que se elaboran artesanalmente y que comercializan las vendedoras informales en el parque central de Saraguro, por lo general la adquisición de los collares en las mujeres saraguras son por tradición y costumbre, para uso personal en el trabajo, por actividades cotidianas, por tendencia y moda, y por lucir un obsequio que les han dado sus amigos o familiares. Al momento de adquirirlo las principales características observables en el collar son su calidad y el diseño, ya que su principal propósito al lucir el producto es reflejar su identidad cultura, realzar su elegancia, belleza e innovación en su forma de vestir.

Las profesionales de Saraguro de 25 a 35 años prefieren que los collares se elaboren de mullos (chakiras), en tamaño mediano, además que tengan un precio que varíe entre los \$ 10,00 a los \$ 30,00, aunque tienden a adquirir nuevos collares cada año debido a su durabilidad basada en una elaboración artesanal, ya que tienen mayor resistencia por lo que el material es de buena calidad. Por otra parte, existe una notable tendencia por parte de las usuarias de Saraguro por comprar los accesorios de varios colores ya que pueden combinarlos con diferentes tipos de prendas de vestir, y que su largo sea de 36cm a 48cm, siendo el modelo más demandado, ya que luce muy bien en toda clase de blusa.

Los artesanos y artesanas del pueblo Saraguro manifiestan que las artesanías que ellos elaboran son parte de su identidad cultural, ya que poseen un significado muy importante dentro de su cosmovisión andina, además de que desde sus orígenes se han creado artesanías que identifican su esencia cultural, en este sentido los collares son de gran significado para las mujeres saraguras puesto que su elaboración se viene

dando de generación en generación y conforme se presentan nuevas tendencias de moda estas van modificándose de acuerdo a las exigencias del cliente.

Las diferentes técnicas empleadas en la elaboración de los collares son ancestrales y manuales, y es ahí en donde la demanda de los collares tiene gran significado ya que se valora el significado del mismo y su proceso de elaboración, por otro lado, estas nuevas tendencias han permitido innovar y presentar a las mujeres nuevas formas de vestimenta relacionadas a los tejidos de mullos sin dejar de lado su identidad cultural.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

Para Navia (2014) un cronograma de producción no es más que un programa en el que se organiza, se registra y resume de manera organizada las actividades que se van a llevar a cabo durante el periodo de producción pautado para la elaboración del producto.

Es por ello que dicha organización estuvo acorde a la capacidad de producción, la mano de obra que se encargó de cada actividad y por último la maquinaria, materiales e insumos que fueron utilizados en el proceso de producción.

Durante este periodo de tiempo se incluyen actividades como investigación de mercado, informe de tendencias, bocetos e ilustraciones de propuestas. Cada etapa de producción fue limitada con series cortas debido a que se aplicó la técnica de diseño de autor, considerando que se plasmó en cada boceto, las ideas creativas y originales, desarrolladas en base a los rasgos identitarios del pueblo saraguro, lo que representa la propuesta de un nuevo estilo de diseño, alejado de los que generalmente se impone a las usuarias y a lo convencional, pasando a ser, un reflejo de la cosmovisión andina que trasciende mediante los collares que se elaboraron y que serán exhibidos por las saraguras.

Otro motivo, por el que la producción fue limitada, es que los accesorios implican un proceso de tejido que requieren de artesano experimentados, los cuales contribuyeron con sus conocimientos para la elaboración del producto. Cabe señalar que estas series limitadas también requirieron de cierto tiempo para llegar hasta llegar a su fase final.

Tabla 37.*Cronograma de Producción (Diagrama de Gantt)*

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN												
Periodo	Junio				Julio				Agosto			
Actividad	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Investigación	■	■										
Desarrollo de bocetos e ilustración de la colección			■	■								
Selección de prototipos					■							
Adquisición de materiales e insumos						■						
Elaboración de ficha						■						
Elaboración de patrones							■	■				
Fabricación de muestras y confección									■	■		
Control de calidad y empaquetado											■	
Distribución												■

Tabla 38.*Actividades vs. Tiempo*

ESLABÓN	ACTIVIDAD	DETALLE	TIEMPO
Investigación	Investigación	Búsqueda de tendencia e inspiración	40 horas
	Diseño	Desarrollo de bocetos de la colección	40 horas
Abastecimiento	Programación de materiales e insumos y bases textiles	Propuesta de materiales e insumos	8 horas
		Selección y abastecimiento de telas y materiales e insumos para la colección	16 horas
		Preparación de los insumos para la confección	16 horas
Producción	Patronaje y corte	Elaboración de la moldería y Marcada y corte de los corpiños	30 horas
	Confección	Elaboración del corpiño sobre la piezas antes de coser	8 horas
		Elaboración del prototipo	Preparan el material para empezar a elaborar el collar
	Revisión de materiales e insumos	Insumos como ganchos, broches, gafetes	8 horas
	Mano de obra calificada	Elaboración del prototipo de los collares	101 horas
	Pruebas	Control de calidad aleatoria	8 horas
	Terminados	Pulido y empacado de los collares	8 horas
	Presentación	Colección de 3 collares acompañados con su respectivo corpiño	4 horas
Comercialización	Distribución	Entrega de la colección al departamento de ventas	16 horas
		Venta	24 horas

Nota:

Los tiempos establecidos son para las muestras de la colección, que consta de tres collares con su respectivo diseño de corpiño. Las horas, están establecidos de acuerdo a las 8 horas reglamentarias de trabajo.

5.2. Control de calidad

El control de calidad es indispensable en una empresa ya que a través de esta se puede realizar una inspección de los productos. Es por ello que se debe hacer de forma continua y no solo se debe aplicar al producto sino también a todo el proceso de fabricación, incluyendo el control de los costes, gestión de los insumos y el control de los tiempos de distribución. De ahí radica la importancia de que se realice una buena gestión de calidad ya que, se podrá obtener excelentes resultados, además de una buena calidad del producto, lo cual a la larga le generara beneficios económicos a la empresa. (Moliner, 2003). En el presente proyecto dentro del control de calidad del producto se tomará en cuenta todas las áreas de producción que se realizan en la elaboración de los accesorios, y estos mismos estarán disponibles de manera inmediata para su consumo. A partir de ello se tomará en cuenta los siguientes aspectos.

Tabla 39.

Ficha del Control de Calidad

FICHA DEL CONTROL DE CALIDAD	
Preproducción	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de tendencias y tipos de accesorios que se desarrollan. • Desarrollo de bocetos para la colección. • Elaboración de fichas técnicas con las respectivas especificaciones necesarias en cuanto a colores y tipo de textil.(mullos) • Revisión de las piezas en las que se realiza el tejido. • Inventario de materia prima. • Revisión de materiales e insumos.
Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra: artesanos altamente calificados en tejido. • Insumos: verificar que el color de los hilos vaya acorde al textil Controlar que los accesorios no se elaboren con materiales inadecuados Tener al alcance de la mano todos los insumos que se utilizaran • Moldería: analizar los diferentes patrones de los modelos a diseñar.
Postproducción.	<ul style="list-style-type: none"> • Acabados, revisar todos los accesorios. • Pulidos de los accesorios. • Control de calidad y verificar posibles imperfecciones. • Verificar que cada producto tenga su respectiva etiqueta. • Distribución del producto.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para la elaboración de los accesorios fue necesario una correcta distribución de los equipos y la infraestructura ya que si al adecuar de manera correcta las instalaciones, se pudo ofrecer un mejor servicio para promover la buena imagen a las usuarias y optimizar los recursos, evitando demoras y accidentes de trabajo.

Tabla 40.

Equipos e infraestructura

INFRAESTRUCTURA	EQUIPOS
Área de investigación y diseño.	Computador
	Impresora
	Escritorio
Área de producción	Hilos
	Agujas
	Moldes
	Mesas
	Sillas
	Tijeras
Terminados	Tijeras
	Pulidoras
Control de calidad y empaquetado	Mesas
	Empaques
	Etiquetas
Bodega	Estantería
	Computadora
Área de ventas	Computador
	Impresora
	Escritorio
	Vitrinas

5.3.1. Infraestructura

Se elaboró un *layout* con la distribución de la maquinaria por áreas y se presentó el flujo de la producción

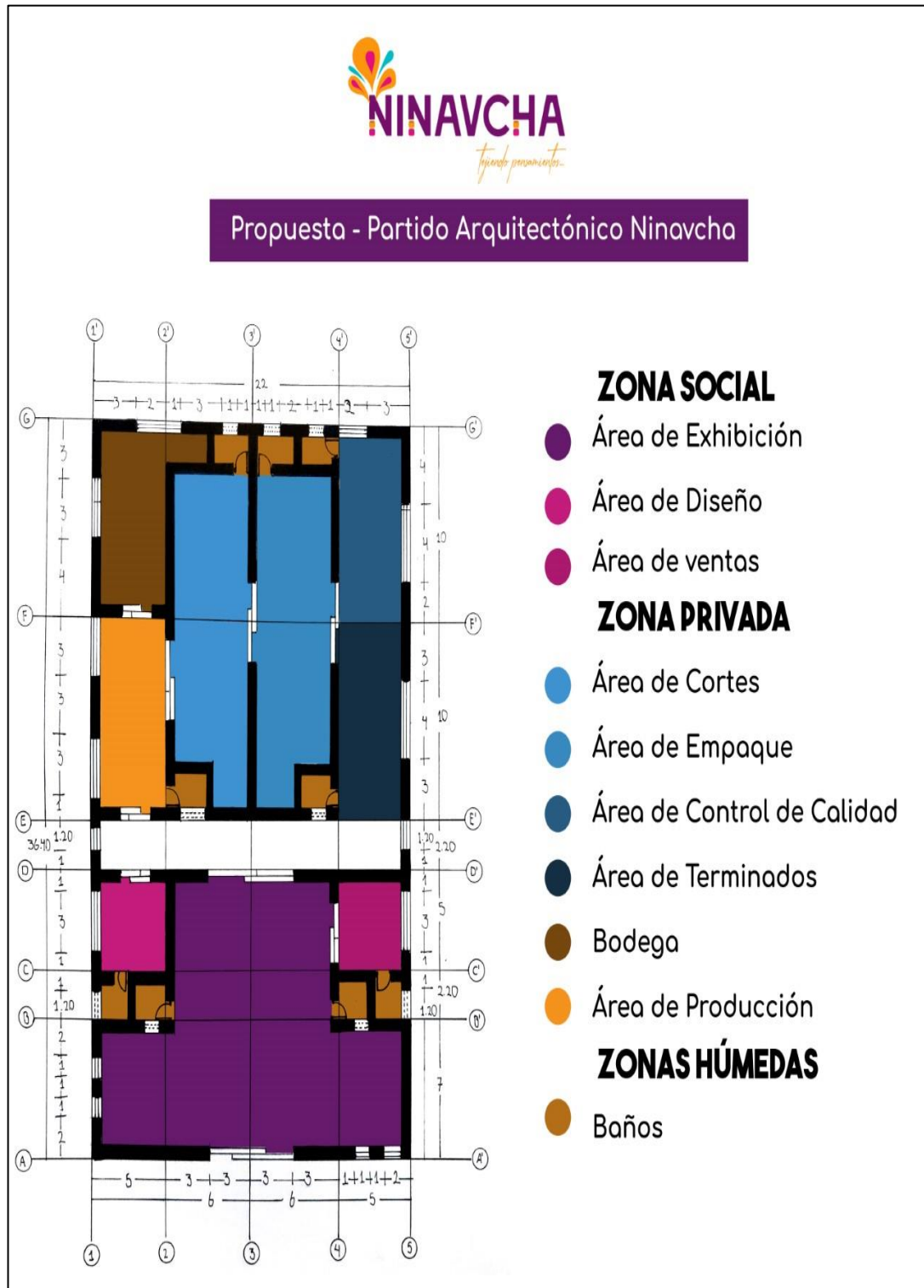


Figura 88. Partida Arquitectónica de la Propuesta

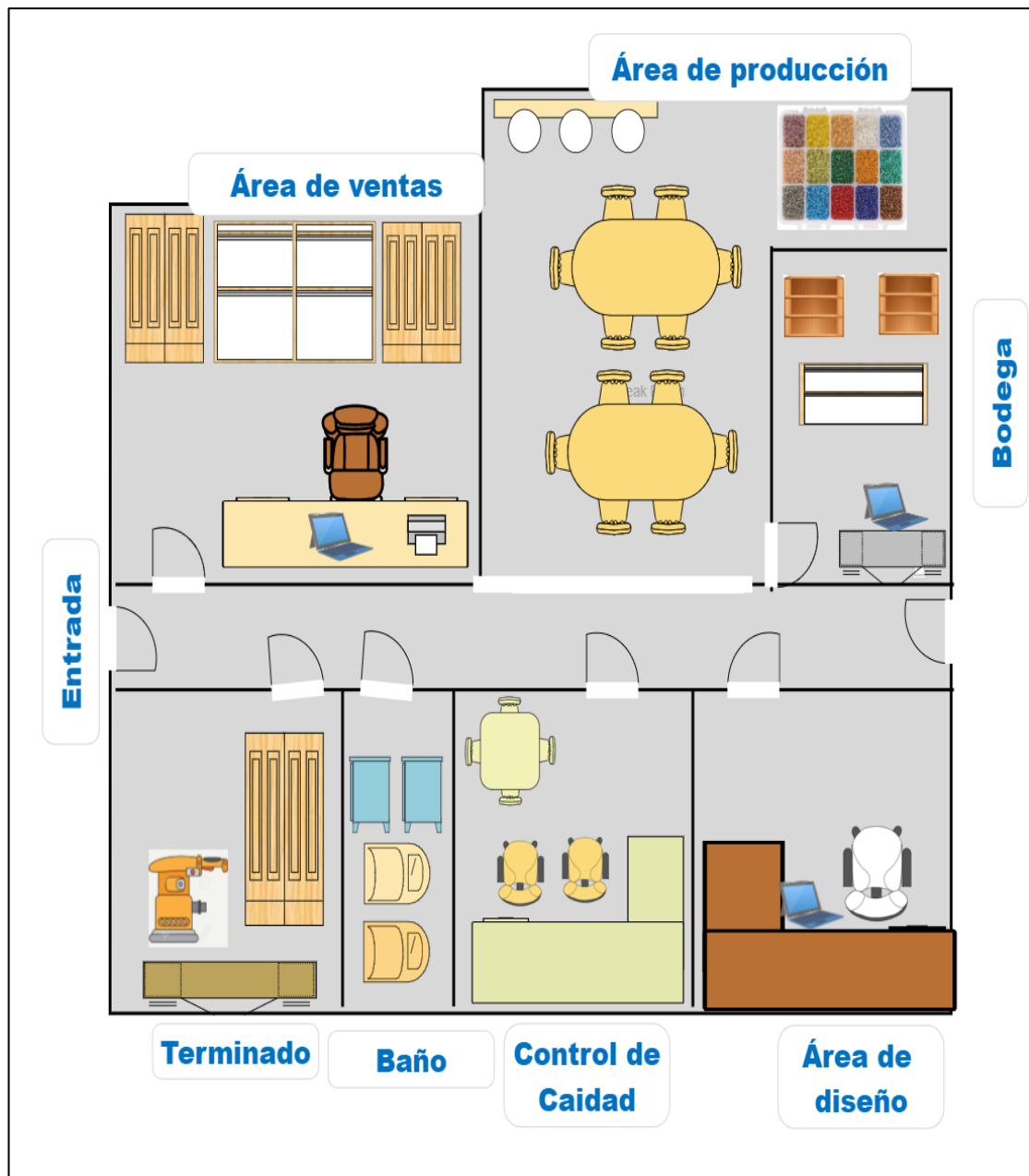


Figura 89. Distribución de la planta de producción

5.4. Requerimientos de mano de obra

El presente proyecto incluyó una adecuada organización que facilitó la asignación de funciones y responsabilidades al talento humano que conformó la empresa, de tal forma que se logró la eficiencia, calidez y calidad en el desempeño de las actividades.

Tabla 41.

Requerimientos de Mano de Obra

Cantidad	Personal	Actividad
1	Diseñador grafico	Diseño del manual de la marca, empaques y etiquetas
1	Diseñador de modas	Diseño de propuestas de accesorios y selección de materiales idóneos
1	Secretarias	Tareas administrativas
4	Artesanos	Elaboración de tejidos y bordados
2	Pulidor	Pulidor de productos
2	Empacador	Empacador del producto

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Para llevar a cabo el proceso de confección de accesorios, fue primordial que la empresa implemente normas básicas de seguridad tanto para empleados como empleadores con el fin de resguardar su integridad lo cual promovió el incremento de la productividad y del bienestar empresarial.

Referencias como el Ministerio de relaciones laborales a través del Reglamento para el Sistema de Auditoría de Riesgos del Trabajo SART (Resolución CD. 333.) establecen normas generales para resguardar el bienestar tanto del empleado como del empleador. Así mismo, las normas ISO 14000 establecen algunas pautas para garantizar la calidad del producto mediante la gestión efectiva de aspectos medioambientales, teniendo en consideración la protección del Medioambiente, la prevención de la contaminación y las necesidades socio-económicas. (ISOO Tools, 2021). Es por ello que para el desarrollo del presente proyecto se observó las siguientes normas de seguridad industrial y medio ambiente.

Para el trabajador

- Cumplir con las normas y reglamentos que se aplique en el lugar de trabajo
- Usar de manera adecuada los instrumentos y materiales de trabajo,
- Los trabajadores deberán utilizar correctamente los equipos de protección individual y colectiva
- Deben cuidar de su higiene con la finalidad de prevenir contagios de enfermedades

- No presentarse al lugar de trabajo en estado de embriaguez, así como también evitar fumar y el uso del celular.

Para el empleador

- Dar formación en materia de capacitaciones a sus empleadores para mejorar no solo sus conocimientos y habilidades sino también su nivel de productividad.
- Mantener en buen estado las instalaciones y maquinarias para la prevención de riesgos que puedan afectar a sus trabajadores
- Entregar a todos sus trabajadores uniformes adecuado para el trabajo
- Implementación de extintores
- Colocar señalética que sea legible
- Mantener una correcta instalación eléctrica para evitar riesgos y realizar revisiones periódicas a futuro
- Organizar y facilitar los Servicios Médicos, Comités y Departamentos de Seguridad
- Equipar la zona de trabajo con al menos un botiquín de primeros auxilios
- Proporcionar la ventilación adecuada en todas las zonas de trabajo

En relación al medio ambiente se promovió no solo el reciclaje, sino también la reutilización de residuos textiles para mediante ello, fomentar la elaboración de nuevos accesorios. También se potenció el reciclaje de materiales que se utilizaron durante el proceso de producción como papel, plásticos, etc.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

La moda gira en torno a las últimas tendencias, pero su industria es la más atrasada en el movimiento global que más nos debería importar. El escenario post-pandemia trajo algunas reconfiguraciones. Por ello, según Manaure (2020) el comercio online se asentó como forma indiscutible como canal de consumo en muchas categorías de productos y servicios. En 2021 las marcas apuestan a capitalizar lo obtenido en 2020 en base a todo lo relacionado a la reputación online y a seguir consolidando, relaciones de confianza sólidas y duraderas.

Al mismo tiempo, las marcas actuales se esfuerzan por darle una nueva vuelta de tuerca a las experiencias online y ven con buenos ojos un 2021 que esperan, sea superador y presente menos incertidumbre.

Respecto a las nuevas tendencias NINAVCHA, desarrolló las bases de su marca, tomando en cuenta los elementos identitarios de la vestimenta tradicional del pueblo de Saraguro. Es una firma que, entre sus objetivos, se propuso contribuir al fomento del conocimiento y difusión de su identidad cultural. Por ello, en parte de su colección se empleó materia prima.

Por otra parte, se planteó como meta a largo plazo, crear la marca NINAVCHA, que se destacará por elaborar articulados a corpiño casuales para mujeres de 25 a 35 años de edad, del cantón Saraguro, los accesorios estarán diseñados en mullos de chaquiras, y reflejarán su identidad cultural gracias a la aplicación mayoritaria de la técnica artesanal, aunque también se hace uso de otras técnicas

6.2. Perfil del cliente

Mujeres de 25 a 35 años de edad del cantón Saraguro, con un perfil neotradicional, las que se caracterizan por mantener un equilibrio, entre lo tradicional y las nuevas propuestas, que dosifica para crear y mantener un propio estilo sin dejar la naturalidad y los rasgos culturales del entorno.

Por tal motivo el producto responde al criterio propio, respetando los hábitos, costumbres y tradiciones. Pazmiño (2016) resalta que en la actualidad se está produciendo una desvalorización cultural de gran magnitud debido a diferentes motivos externos sociales, que conlleva a que la identidad cultural del Ecuador haya sido degradada. Por tal razón se propuso realizar diseños, donde cada accesorio diseñado, permite apreciar, los diferentes detalles, colores, formas y símbolos de la vestimenta Saraguro, al igual que sus elementos que los identifican como pueblo, generando collares novedosos con expresiones artísticas y étnicas.

De esta forma, el cliente al momento de comprar tendrá una gama de productos que sean versátiles, funcionales, cómodos y poco comunes; lo que contribuirá para que permanezcan fieles a las marcas que los identifiquen, brindando una opción revalorizadora de sus significados y expresados mediante la vestimenta de moda femenina.

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente

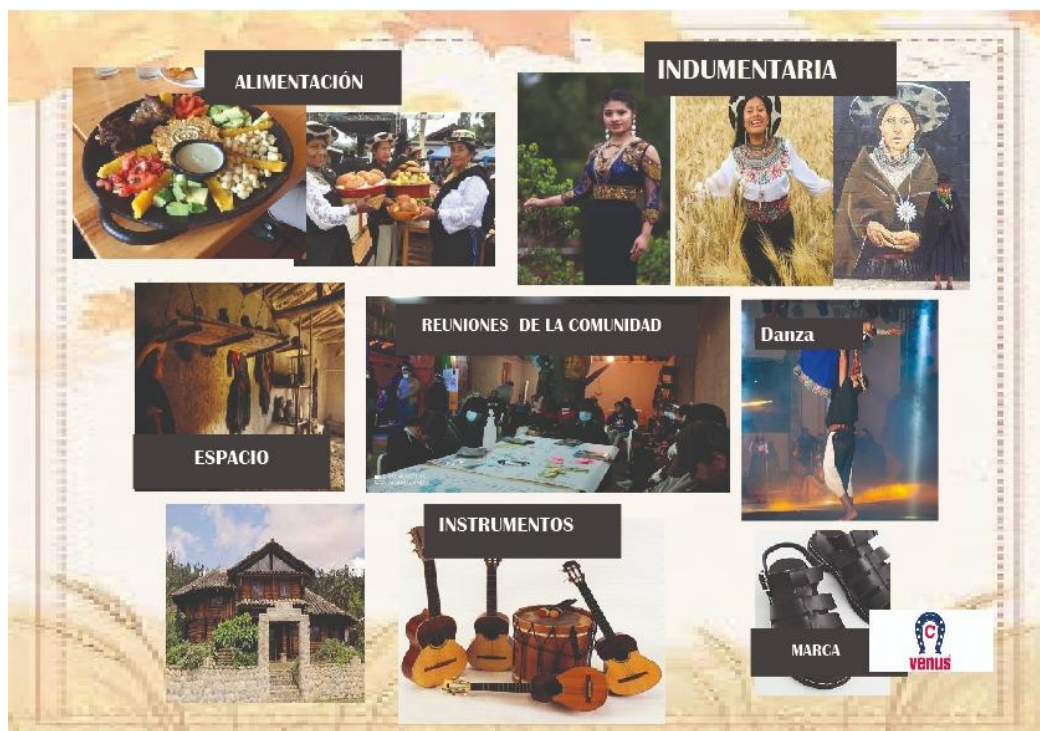


Figura 90. Moodboard Colección

6.3. Identidad de marca



La marca

NINAVCHA es una marca que demuestra la importancia de usar collares articulados a corpiño, la cual está dirigida al público femenino, que admira el trabajo artesanal y lo usan para identificarse. Siendo esta la base sobre la cual se fundamenta la imagen de la firma, su tratamiento y aplicación requiere de un manejo cuidadoso y detallado.

Con el uso de mullos, la marca fomenta la necesidad de mantener el uso de los collares elaborados artesanalmente, que fueron utilizados desde épocas ancestrales por las saraguras, a las que les sirvieron de mucha utilidad.

Por tanto, permite ofrecer un estilo de vida diferente, más consiente, cómodo, natural; mientras que se promueve la importancia de sentir la naturalidad humana al utilizar collares elaborados con materiales extraídos de la naturaleza que contribuye a la disminución de la contaminación ambiental por las actividades productivas implicadas en ello, que aporta en la potenciación de un desarrollo local sostenible.



Figura 91. Marca

El símbolo

El símbolo utilizado para identificar la marca del producto, se basa en un proceso de análisis sobre la importancia de instaurar objetos utilizando técnicas tradicionales, es decir lo hecho a mano. El logotipo es un símbolo que se utiliza para representar a una institución, marca, persona o sociedad, en este caso para identificar el proyecto, se utilizaron formas y colores que son altamente llamativos, proyectándose como un conjunto claro y con equilibrio visual. Se caracteriza por estar compuesto de símbolos, letras.



Figura 92. Logotipo

Tipografía

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es Leixo Demo, se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y con buena legibilidad.

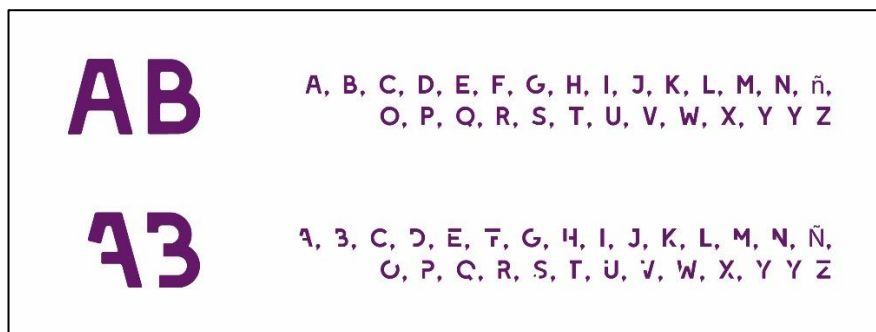


Figura 93. Tipografía

Tipografía de Slogan

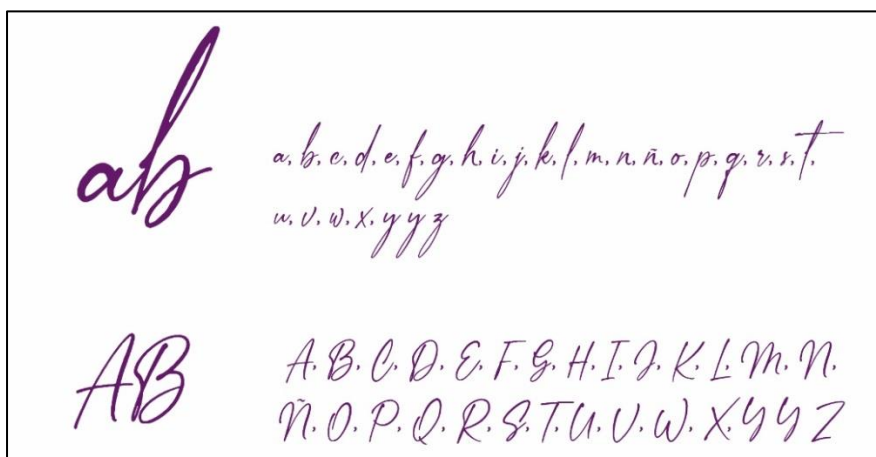


Figura 94. Slogan

Color corporativo

Los colores que se escogió son los tonos cálidos y fríos, ya que gracias a la combinación de colores análogos, se obtuvo una adecuada armonización, tenemos naranja, violeta, fucsia, celeste, que representa:

Naranja: es el color de la energía constructiva física y mental, de la vida, de la creatividad.

Violeta: Está asociado con la sabiduría y la creatividad.

Magenta: se lo asocia con la moda, con las mujeres, con la elegancia, con el glamour.

Celeste: Representa el contacto cósmico y la atmosfera.

Todo esto hace que la marca identifique al producto gracias al color y equilibrio visual.



Figura 95. Colores creativos

Fondos Permitidos

Los fondos reservados que se pueden utilizar con la marca corporativa son especialmente colores pasteles, donde prevalezcan tonalidades bajas, por la variación de tonos que tiene la marca.



Figura 96. Fondos

Aplicaciones no permitidas



Figura 97. Aplicaciones no permitidas

Aplicaciones y papelería



Figura 98. Aplicaciones y papelería

Etiqueta

En el diseño de etiqueta tenemos dos ejemplares con dos diferentes tonos de cartulina que se pega o sujeta sobre el trabajo final para indicar lo que es, lo que contiene u otra información relacionada con ella.



Figura 99. Etiqueta

Packaging

Es un soporte de seguridad para que el producto pueda ser llevado de un lugar a otro. El objetivo es que el packaging proteja al producto en cuestión durante su traslado a los centros de venta, su permanencia en un depósito o en un local y su manipulación. Por eso se pensó en realizar una caja para el producto final, ya que dará mejor presentación y seguridad.



Figura 100. Packaging

Empaque

Es una parte fundamental del producto final ya que además de contener, proteger y/o preservar el producto permite que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final, además es una poderosa herramienta de promoción y venta por el material que está hecho.



Figura 101. Empaque

6.4. Tendencia: Macro y micro tendencia

6.4.1. Macrotendencia

Conocida también como tendencia de larga duración ya que comprende un lapso de 10 a 20 años. Son tendencias globales que perduran en el tiempo, se impone como un estilo de vida y afectan al futuro de los negocios. WGSN es la principal empresa y líder mundial en el pronóstico de tendencias dentro de la industria de la moda. Determinan los temas que predominaran en los próximos años, su efecto el modo en

que las marcas producen las necesidades y demandas del consumidor, ayudando así a las marcas a crear productos innovadores con un potencial global (WGSN, 2020).

Para la temporada otoño/invierno 21-22, las actitudes del consumo se denominan la era de la globalización integrada que fomenta una conexión más profunda y auténtica con la comunidad mediante una confianza expresiva que celebra el patrimonio cultural y sobre todo la aceleración tecnológica y la necesidad apremiante de soluciones más sostenibles. A esta altura, resulta claro que los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre el mundo económico se extenderán en un horizonte de tiempo que, hasta hoy, resulta incierto incluso para los especialistas, sociales, políticas, económicas y de moda. También se analiza los factores demográficos, psicográficos, aspectos de economía, cambios en el medio ambiente, el estado de gobierno, la sociedad y la tecnología, para determinar qué temas van a predominar en los próximos años. En el plano comercial y, particularmente, en lo que atañe a la industria del consumo, la crisis sanitaria ha acelerado la mayoría de las tendencias que los analistas venían observando para este sector, especialmente por el impacto que esta ha derramado sobre los patrones de consumo, alterando la evolución tanto de las necesidades como preferencia de los consumidores en todo el mundo (WGSN, 2020).

La globalización integrada, fomenta una conexión más profunda y auténtica con la comunidad mundial mediante una confianza expresiva que celebra el patrimonio cultural y la belleza artesanal. El foco sobre el entorno natural habla de una mirada sostenible que beneficia tanto a las personas como al planeta para la moda al aire libre se usan detalles de estampados inspirados en el patrimonio mundial se actualizan para conquistar a un público contemporáneo con combinaciones de colores monocromáticas, patrones geométricos suavizados y rayas llamativas colocadas de forma inesperada. Los elementos florales y botánicos con influencia oriental hacen un guiño al renacimiento de la vendimia con flores tropicales. Los consumidores son conocedores de todo el mundo, que gustan de las experiencias, los viajes, silueta en versión XL, con tejidos naturales suaves al contraste y buscan tener un look deportivo se remueven para incorporar detalles decorativos y estampados relacionados con la cultura mundial (Trendstop, 2021)

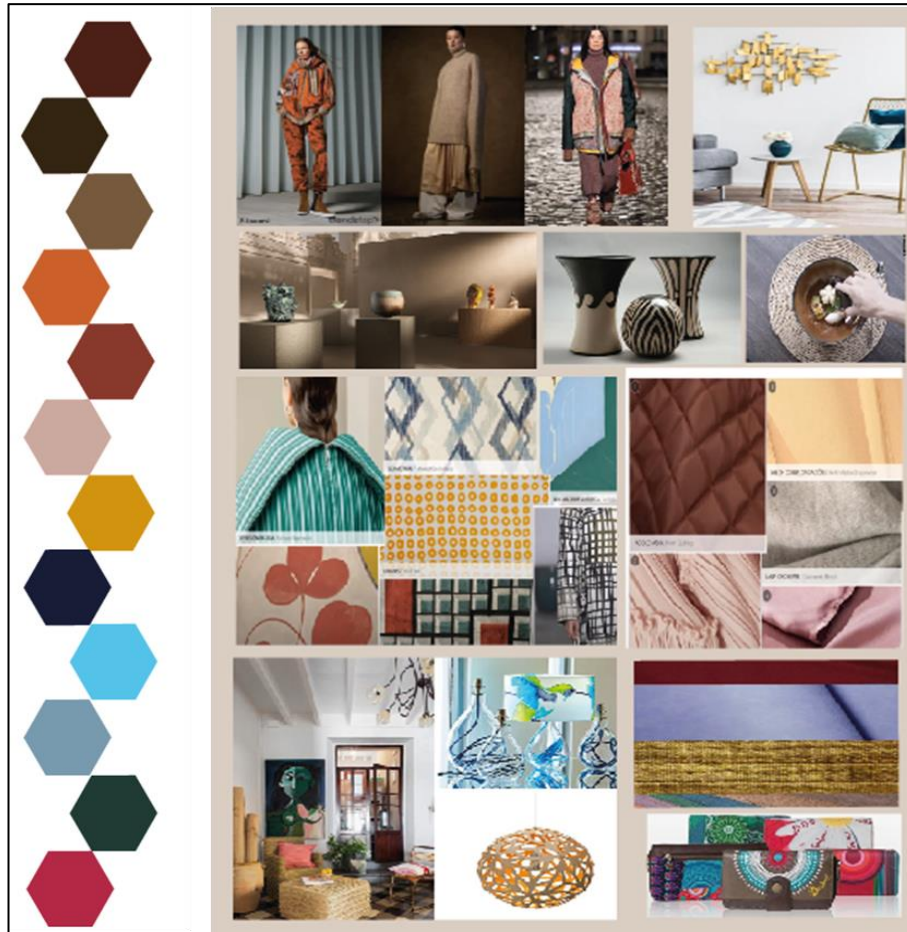


Figura 102. Moodboard Macrotendencia

6.4.2. Microtendencia

A pesar de que para la elaboración de los collares se aplicó el diseño de autor, donde el uso de la tendencia no constituye un elemento a considerar, solamente se la describe como un referente en el trabajo investigativo.

La microtendencia es la denominada moda pasajera, son a corto plazo y con carácter más local. Cambian cada temporada con el fin de promover el consumo y ya en la siguiente se considera demodé, aunque vuelven como tendencia en otras temporadas por la ciclicidad de la moda.

Enmendar: En el diseño se consideró las tradiciones ancestrales porque esta misma generación se enfoca a promover el conocimiento de la indumentaria de las tribus ancestrales, la sabiduría que tenían y ahora se la considera más valiosa que nunca porque hay un contraste fuerte entre las personas que quieren salir de la tecnología para llegar a las raíces y sembrar su cosecha, y, las personas del otro lado.

Entonces a esta combinación son las nuevas generaciones que dicen ya no más realce, ciertos temas religiosos, las instituciones. Lo que es importante es enmendar todo el daño que se hizo anteriormente social y tomar en cuenta los aspectos, que se tomaron para dejar plasmado en el diseño de collares, lo bueno de las tradiciones de la sabiduría, hay varios conductores como: valor re-colocado, camaradería corporativa, calcular, nativo y los colores de inspiración para esta tendencia.

Valor re-colocado: en esta época de crisis se han sacudido los cimientos de la sociedad, están revelando muchas estructuras sociales poco sólidas que se han construido a través de la historia.

Camaradería corporativa: las marcas y las minorías deben aprovecharse durante los momentos de interdependencias, donde se rompe sus barreras y colabora con sus competidores.

En el diseño, se apreciará toda esta parte como un estilo propio de la etnia indígena de generaciones anteriores que conforma la estructura de vestimenta de las saraguras, donde generalmente se observan clásicos en colores dorados, materiales de terciopelo, texturas. Por la misma razón de promover el reconocimiento del área del diseño, donde sobresalen los pilares de diseño como: calcular, legado, nativo.

Calcular: Re examinar el legado histórico de Saraguro, su cultura, resarcir las relaciones globales, nuevo simbolismo que no es alienante para los demás y ahora están con el tema indígena más fuerte, con tendencia, donde se puede ver mucha extravagancia los dorados, estampados, toque totalmente irreverentes, con colores contrastes

Nativo: poseer lo pasado y re-pensar el futuro, entonces adoptar todas esas partes indígenas para el nuevo diseño, tomando en cuenta varios elementos de cerca y lejos, donde se va encontrar y se va combinar lo antiguo con lo nuevo.

Los colores de inspiración para esta tendencia son: worrh/dorado, que resultan algo muy suntuoso por representar la parte antigua de la sociedad, extravagancia, sensualidad, en tanto, que los tonos neutrales, se traducen un poco pasteles como berenjena, higo, granate, rubís que van a complementar con el dorado y en combinaciones se puede observar bastantes clásicas (Gómez, 2020).



Figura 103. Moodboard Enmendar

6.5. Análisis de color de la propuesta

El análisis del color de la propuesta nace en base al estudio previo realizado por la autora del proyecto, relacionado con los gustos y preferencias de las usuarias del cantón Saraguro. Quienes prefieren colores fríos. También se realizó un análisis cromático de las tendencias otoño/invierno 20-21, a esto se sustrajo los colores de enmendar analizados que se relacionen con la tendencia y con los preferidos por los usuarios; dichos colores son tomados con diferentes valores del tono original.

6.5.1. Paleta de color de la propuesta



Figura 104. Paleta de color de la propuesta

6.6. Concepto de la propuesta

La propuesta del presente proyecto se fundamenta en los diseños articulados a corpiño mujeres independientes, en los cuales se plasmaron los elementos identitarios del pueblo saraguro, reelaborados tras el proceso de investigación. A su vez los principios de diseño son aplicados sobre los collares mediante el uso de mullos *chaquiras*.

Como se mencionó con anterioridad, dentro de la propuesta se aplicaron los elementos identitarios que se enfocó a los cuatro *Raymis* más representativo de Saraguro que son realizados por los artesanos para representar la *Pachama* y el medio que los rodea. La relación coexistente entre el hombre y la naturaleza describían su forma de vida y eran convertidas en representaciones de su diario vivir. Las formas, colores texturas, son el símbolo de la riqueza cultural local, dichos motivos al ser empleados en cada producto hacen que cada uno de los diseños sean piezas únicas por ser elaboradas a mano.

Tabla 42.

Ficha de tendencia e inspiración

FICHA DE TENDENCIA E INSPIRACIÓN		
Colección: Cosmosaraidos	Universo del vestuario: Formal	Clientes: Indígenas que busquen productos con innovación
Temporada: Otoño-Invierno 21/22	Nivel de mercado: pret- a porte	Elaborado: Nina Vacacela Fecha: 30/07/22
TENDENCIA		
<p>Macro tendencia: Globalización integrada</p> <p>Los diseñadores buscan reconectarnos con nuestra comunidad global a través de esfuerzos colaborativos y la promoción de una cultura más inclusiva. Haciendo eco de mirar más allá de sus propias fronteras y es una conexión más profunda y autentica con la comunidad mundial mediante una confianza expresiva que celebra el patrimonio cultural y a la belleza artesanal; la tendencia principal de prendas acogedoras inspiradas en los códigos de ropa globales; las siluetas en versión XL, con tejidos naturales suaves, crean una apariencia en multicapas con look deportivos se renuevan para incorporar detalles decorativos y estampados relacionados con la cultura mundial.</p> <p>Micro tendencia: Enmendar</p> <p>Este sentimiento responde al tema social y cultural que el último año se desató con mayor fuerza. Se trata de recuperar aquellos valores y tradiciones del pasado que han sido ignoradas y sumar los movimientos que han crecido con más fuerza a favor de la inclusión y en contra de la discriminación. En temas de diseño hay una mezcla entre los colores y texturas que hablan de la extravagancia del pasado y los detalles que exaltan civilizaciones originarias. Por un lado, emergen los dorados y terciopelos con líneas clásicas. Por otro, sobresalen los elementos indígenas. El balance está en hacer tributo al pasado para repensar el futuro, por lo cual se combina lo antiguo con lo nuevo.</p>		
USUARIO	CONTEXTO	SIMBOLISMO
Prototipo: Usuaris de 25 a 35 años de edad	Espacial: Cantón Saraguro; Zona rural: clima templado	Conexión, sabiduría, conocimiento, espiritualidad, conexión con la cultura con la identidad propia.
Generación: <i>Millennials</i>	Temporada: Se genera una visión sostenible reconciliando el pasado y el presente, la naturaleza y la tecnología. El trabajo artesanal es reinterpretando con una visión	
Perfil del consumidor: Neo-tradicional	ÁMBITO SOCIAL	INSPIRACIÓN
Estilo del consumidor: Étnico	Medio socio económico: Usuaris que pertenecen a una empresa, de clase social medio alto, personas con estudios superiores económicamente activas e independientes	<p>Nombre: Elementos identitarios de saraguro que transmitan identidad cultural, representadas mediante principios del diseño</p> <p>Elementos inspiracionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chakana - Indumentaria: sombrero, zarcillos, faja/chumbi - Arcoíris - Sol - Luna - Madre tierra: Naturaleza

FUNCIÓN	ESTÉTICO	TÉCNICO
Ocasión de uso: Eventos especiales	Silueta/forma: Rectangular, reloj de arena, trapecio. Se utiliza con el atuendo completo	Materiales: Género textil: tejido ligero resistentes a los pliegues
Tipología de accesorios: Princesa, Matinée, Opera, cuerda	Proporción y línea Mantienen la proporción del cuerpo tiene líneas que se moldean a la silueta del cuerpo de la usuaria, comenzando con proporciones menores en la base para ir aumentando a la altura del cuello, simetría, repetición de módulos, las mismas que añaden movimiento y ritmo visual a un objeto plano, dando lugar a la silueta.	Insumos: Mullos en chaquira, Aguja de pelo, hilo nylon, perlas de vidrio, Cristales swarovsk y Broche pico de loro y ganchos /gafeta,
Funcionalidad: Movilidad Comodidad Durabilidad	Detalles claves: Tejidos los elementos de diseño en el collar	Tipos de tejido: Arcoíris, corazón, espiga, triangulo en punta y pavo real.
	Textura: Tactiles: texturas lisas, suaves y duras.	Maquinaria: Se utilizará la Maquina recta y overlock para el ensamble de los corpiños. Para elaborar los collares no se utilizó maquinar porque serán tejidas a mano.
	Color: Colores fríos: Café tornasol, Dorados, negro y rojo purpura	
Base	Acento	complemento
		
FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DE DISEÑO		
Elementos (forma) son: - Punto - Línea	Principios: Módulos y súper módulos Repetición de los círculos Uniones, radiaciones y gradaciones de módulos y similitudes con detalles	Articulacion de planos: Planos uniformes en color para elevar el matizado de los collares. Uniones de los planos mediante el pegado y la superposición para el tejido de los collares.
Elementos visuales: Figuras: geométricas y orgánicas Tamaño: figuras grandes, medianas y pequeñas color: complementarios divididos con colores contrastes del café color: fríos Textura: de vidrio táctil	Interrelaciones: Interrelación de formas súper posición de piezas cosidas distanciamiento en detalles. Unión de las formas generan la forma general del collar	En el caso de los corpiños, se realiza un prototipo de cada pieza que luego es unida a las demás a través del cosido en máquina.

6.7. Elementos del diseño

La investigación es el inicio en la aventura de diseñar colecciones en profundidad, de forma innovadora y creativa. Permite al diseñador que este bajo la constante presión del ciclo de cada temporada recrear algo nuevo, al alimentar su imaginación. Le ayuda a ir cada vez más lejos en busca de nuevas ideas y nuevas formas de interpretarlas en sus colecciones. Esta investigación gira alrededor de un conjunto de elementos o componentes imprescindible, que define la orientación creativa que toma la colección. Además, ayuda transformar las ideas en las formas y detalles de las prendas y tener una comprensión profunda de la colección y del concepto que se desarrolla. (Sue Yenkin , 2005)

Entre estos elementos, destaca la forma que permite establecer una comunicación efectiva entre el diseñador y la clientela, ya que ofrece en el mercado lo que estas necesitan para complementar su belleza, glamur y comodidad. Es decir, que a través de la forma, se resalta la idea que se desea transmitir al público, para que sea fácilmente reconocida y se pueda comprender el tipo de símbolos que se emplea para tener contacto visual con las usuarias, las cuales distinguen casi inmediatamente el arte en un sentido abstracto al mostrarse diversas señales gráficas en el collar elaborado.

Otro elemento del diseño corresponde a la línea que equivale a una clase de grafismo, representada generalmente por una secuencia de puntos, que permiten conectar un trayecto de un punto hasta otro, estas se dibujan considerando la textura, el estilo, el color y el grosor.

Esto implica la necesidad de identificar otro elemento importante del diseño que es la textura, que puede desarrollarse mediante la creación de varios patrones para lograr el modelado del collar, en un ámbito tridimensional y realista, ya que esta permite apreciar el nivel de profundidad de la forma.

Además de ello, se distingue el color que implica la decisión final de la usuaria al momento de escoger el collar que va a comprar, ya que este debe transmitir confianza, seguridad, suavidad, serenidad y ser atractivo a la vista de los demás, siendo este muy importante el momento de elaborar el diseño final de cada accesorio.

Tabla 43*Los 9 Ámbitos del Diseño*

LOS 9 ÁMBITOS DEL DISEÑO		
Usuario: Mujeres de 25 a 35 años de edad (<i>Millennials</i>)	Contexto: Saraguro-Ecuador Cantón de mucha actividad agrícola y ganadera y manufacturera, con mucha economía creciente que se desarrolla paulatinamente.	Sociedad: Mantienen un punto de equilibrio entre la tradición y la innovación, construyendo su nueva actitud y apariencia incorporando la moda, la evolución cultural y social a su estilo personal.
Función: Collares casuales, versátiles en su uso, protege el cuello, permite su movilidad, comodidad y durabilidad	Simbolismo: Mullos: naturalidad y la pureza Cristales: Lujo y vanidad Tela: moda para todos	Materialidad: Materiales: telas. Insumos: Mullos en chaquira, aguja de pelo, hilo nylon, Cristales swarovsk , broche pico de loro, tornillos y gafete.
Estilo: Étnico	Morfología: Mezcla de siluetas, rectangular, reloj de arena, trapecio. Se utiliza con el atuendo completo de la mujer saragura.	Inspiración: Elementos Identitarios de saraguro que transmitan identidad cultural - Los 4 raymis: Kulla Raymi, kapak Raymi, Pawkar Raymi, Inty Raymi - Indumentaria: sombrero, zarcillos, faja/chumbi - Cosmovisión: Chakana, arcoíris, sol y luna - Pachamama: Madre tierra

6.7.1. Siluetas y tipologías de collares

La silueta es rectangular para el uso de collar con el corpiño, el cual se elabora de acuerdo a las preferencias de las usuarias y en base a la tipología de collares que más se utilizan por las mujeres de saraguro como: princesa, matiné, opera. La composición de los motivos se realizó es la técnica artesanal tomando como inspiración los elementos identitarios aplicando los principios de diseño. Así mismo se utiliza el escote corazón, es recomendable para mujeres muy proporcionadas, aporta esbeltez y a su vez todo esto contribuye al diseño de autor al que se enfoca la marca.

6.7.2. Proporción y línea

Para el diseño de accesorios articulados a corpiño se usaron líneas, simetría, repetición de módulos, las mismas que añaden movimiento y ritmo visual a un objeto plano, dando lugar a la silueta. Dentro del diseño de un objeto es indispensable la proporción ya que, genera equilibrio, estabilidad y seguridad. Cada collar fue elaborado a mano con esmero y dedicación utilizando mullos, esto simboliza un valor único e inigualable Sue Jenkyn (2005), mientras que el corpiño se confeccionó aplicando técnica manual.

6.7.3. Función

La presente colección tiene como accesorios femeninos a los collares, los cuales serán usados para eventos especiales respondiendo a las exigencias de cierto tipo de consumidor o usuarias. Este tipo de accesorios tiene como función cubrir la parte del cuello, manteniendo los parámetros de pudor de las saraguras que los usan, los cuales mantienen una funcionalidad estética, que adorna y embellece al cuerpo para satisfacer a las clientas.

6.7.4. Detalles

Entre los detalles usados en la propuesta está la utilización de diferentes formas y con su respectivo material como tejido a mano con mullos en chaquiras. Cada diseño representa a las formas de pensar y vivir de los pueblos indígenas que saben la realidad del significado histórico que tiene cada una de ellas, donde plasman en cada diseño la cosmovisión. Así como formas y colores del entorno natural que los rodea.

6.7.5. Estilo

Se aplicó el estilo étnico en la propuesta, porque incorpora el uso de accesorios de carácter étnico, en cuanto a los colores, los tonos cálidos y en tonos muy contrastes (primarios, secundarios y terciarios) evocando ambientes fundamentales luminosos, con fronteras difusas entre lo exterior y con una estética muy pegada a la tierra y a la cultura con elementos decorativos elaborados de forma artesanal también busca la exclusividad, que persigue generar su propia idea de artesanía, comunidad, política. Todo lo que es valorado como un éxito por la sociedad es relativizado por las usuarias de Saraguro. Este estilo, que en la actualidad tiene mucha acogida es

6.8. Materiales e Insumos

Tabla 44.

Bases Textiles

TEXTIL	CARACTERISTICAS	PROVEEDOR	OBSERVACIONES
Base textil crepe	Tafetán Strech, sirve para la base del corpiño, este textil, es bastante absorbente y resistente al calor, dándole al usuario una apariencia adelgazante y tiene una caída muy elegante se usan para eventos.	Miley	Tejida en mullos

Tabla 45.

Insumos o Avíos

INSUMOS	CARACTERISTICAS	PROVEEDOR	OBSERVACIONES
Mullos chaquiras de diversos colores	Los mullos son de colores fríos que son: café, dorado, rojo y negro.	Almacén de artesanía nuestra Tierra	Sartas y en fundas
Aguja para mullos	Existen agujas ojo dorado, agujas punta roma y agujas de pelo	Almacén de artesanía nuestra Tierra	Plateado
Hilo de nylon	Existe una amplia gama de hilos como: hilo de resorte, hilo chino, hilo nylon.	Almacén de artesanía nuestra Tierra	Un rollo de hilo
Cristales swarovski	Se puede usar para cerrar los collares utilizando mullos chaquiras	Almacén de artesanía nuestra Tierra	Piedras
Broche Pico de loro	Sirve para cerrar los collares y pulseras existen en varios colores y diseños	Almacén de artesanía nuestra Tierra	Metalico, dorado
Tornillo	Sirve para cerrar el collar	Almacén de artesanía nuestra Tierra	Plateado
Gafétes	Sirve para encachar una pieza con la otra	Almacén de artesanía nuestra Tierra	plateado

6.8.1. Panel de materiales e insumos



Figura 106. Materiales e Insumos

6.9. Ficha de producción

En la siguiente parte se describen las fichas técnicas de bocetos e ilustración de la colección, las fichas técnicas de ilustración accesorios articulados a corpiño, en donde se podrá visualizar los tres figurines tanto delanteros como posteriores, las fichas de materiales e insumos, ficha de patronaje, ficha operacional y ficha Photobook. Finalmente se logra realizar los productos finales inspirados en los elementos identitarios del pueblo Saraguro, donde se tuvo que investigar lo necesario para aplicar en el producto.

6.9.1. Bocetos e ilustraciones



Figura 107. Ficha de boceto de colección

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN	
Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno
Línea: Formal	Colección: Cosmosaraidos





Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannla
Fecha: 10/08/2021

Figura 108. Ficha de boceto de colección

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN	
Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno
Línea: Formal	Colección: Cosmosaraidos





Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia	Fecha: 10/08/2021
--	-------------------

Figura 109. Ficha de boceto de colección

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno
Línea: Formal	Colección: Cosmosaraldos





Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefanlia	Fecha: 10/08/2021
---	--------------------------

Figura 110. Ficha de ilustración de colección

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Tendencia: Enmendar

Temporada: Otoño/Invierno

Línea: Formal

Colección: Cosmosaraldos



Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannla

Fecha: 10/08/2021

Figura 111. Ficha de ilustración de colección

FICHA TECNICA DE ILUSTRACIÓN	
Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno
Línea: Formal	Colección: Cosmosaraidos

Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefanlla	Fecha: 10/08/2021
--	-------------------


Figura 112. Ficha de ilustración de colección

6.9.2. Fichas de ilustración articulados a corpiño elegidos

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno	
Línea: Formal	Referencia: 01CM012021	

DELANTERO



POSTERIOR



CROMÁTICA

Base

● ● ●

Acento

● ● ●


Complemento

●


Diseñadora: Vacacela Chalán Nina StefanniaFecha: 10/08/2021

Figura 113. Ficha técnica de bocetos de ilustración modelo


FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN	
Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno
Línea: Formal	Referencia: 02CM022021



DELANTERO




POSTERIOR




CROMÁTICA


Base



Acento



Complemento




Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia


Fecha: 10/08/2021

Figura 114. Ficha técnica de bocetos de ilustración modelo


FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN	
Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno
Línea: Formal	Referencia: 03CP032021



DELANTERO



POSTERIOR



CROMÁTICA

Base

Acento


Complemento


Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia
Fecha: 10/08/2021

Figura 115. Ficha técnica de bocetos de ilustración modelo



6.9.2.2. Fichas de materiales e insumos

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS		
Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno	Colección: Cosmosaraídos
Linea: Formal	Usuario: Neo-tradicional/Mujeres	Accesorio: Collar Matinée
Descripción: Mullos chaquira/Pedrería		Referencia: 01CM012021





Hilo nylon y poliéster





OBSERVACIONES:

Se empleo hilo nylon negro para tejer los collares. Además se utilizo hilos poliéster para el corpiño y dos copas para dar mayor realce ea busto


INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre:	Aguja de pelo
Proveedor:	Artesanías nuestra tierra
Color:	Plateado
Cantidad:	25 Unidades
Precio:	1,50




INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre:	Gancho pico de loro
Proveedor:	Artesanías nuestra tierra
Color:	Plateado
Cantidad:	2 unidades
Precio:	1,50




INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre:	Separadores de ojo (hilo)
Proveedor:	Artesanía nuestra tierra
Color:	Niquelado y dorados
Cantidad:	2 unidades
Precio:	0,25 ctvs




CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial:	Tafetán stretch
Tipo de tejido:	Trenzado entrelazado
Composición:	Rayón, nylon o seda
Color:	Blanco
Proveedor:	Miley
Cantidad:	50 Centímetros
Precio:	3,00 dólares




INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre:	Mullo con brillo
Proveedor:	Artesanías nuestra tierra
Color:	Café tornasol
Cantidad:	1 sarta
Tamaño:	1mm
Precio:	0,50 ctvs




INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre:	Mullos con brillo
Proveedor:	Artesanías nuestra tierra
Color:	Dorado oscuro, Dorado, dorado claro
Cantidad:	6 sarts de cristales
Tamaño:	2 mm
Precio:	1,50 ctv




INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre:	Mullos chaquiras opacas
Proveedor:	Artesanías nuestra tierra
Color:	Negro y rojo
Cantidad:	2 sarts de cada uno
Tamaño:	1 mm
Precio:	1.00 dólar




INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre:	Cristal murano
Proveedor:	Artesanías nuestra tierra
Color:	Dorado, Rojo, negro
Cantidad:	1 Sarta de cada uno
Tamaño:	5mm
Precio:	1.50 ctvs




INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre:	Cristal en rombo
Proveedor:	Artesanías nuestra tierra
Color:	Dorado
Cantidad:	Medía sarta
Tamaño:	3 mm
Precio:	0,75 ctvs.



INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre:	Briolette (lagrima)
Proveedor:	Artesanías nuestra tierra
Color:	Dorado
Cantidad:	1 Sarta
Tamaño:	7 mm
Precio:	2 dólares



Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia
Fecha: 10/0S/2021

Figura 116. Ficha técnica de materiales e insumos modelo

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS			
Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno	Colección: Cosmosaraidos	
Línea: Formal	Usuario: Neo-tradicional/Mujeres	Accesorio: Collar Matinée	
Descripción: Mullos chaquira/Pedrería	Referencia: 02CM022021		
			
Hilo nylon y poliéster			
			
OBSERVACIONES:			
Se empleo hilo nylon negro para tejer los collares. Además se utilizó hilos poliéster para el corpiño y dos copas para dar mayor realce al busto			
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
Nombre: Aguja de pelo	Proveedor: Artesanías nuestra tierra		
Color: Plateado	Cantidad: 25 Unidades		
Precio: 1,50 ctvs			
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
Nombre: Gancho pico de loro	Proveedor: Artesanías nuestra tierra		
Color: Plateado	Cantidad: 8 unidades		
Precio: par 0,25 ctvs			
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
Nombre: Gafete	Proveedor: Artesanía nuestra tierra		
Color: Plateado	Cantidad: 4 unidades		
Precio: 0,25 ctvs			
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
CARACTERÍSTICAS GENERALES			
Nombre comercial: Podesua	Tipo de tejido: Ligero		
Composición: Algodón	Color: Beige		
Proveedor: Miley	Cantidad: 50 centímetros		
Precio: 4,50 dólares			
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
Nombre: Mullo con brillo	Proveedor: Artesanías nuestra tierra		
Color: Café tornasol	Cantidad: 1 sarta		
Tamaño: 1mm	Precio: 0,50 ctvs		
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
Nombre: Mullos con brillo	Proveedor: Artesanías nuestra tierra		
Color: Dorado oscuro, Dorado, dorado claro	Cantidad: 6 sargas de cristales		
Tamaño: 2 mm	Precio: 1,50 ctvs		
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
Nombre: Mullos chaquiras opacas	Proveedor: Artesanías nuestra tierra		
Color: Negro y rojo	Cantidad: 2 sargas de cada uno		
Tamaño: 1 mm	Precio: 1,00 dólar		
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
Nombre: Cristal murano	Proveedor: Artesanías nuestra tierra		
Color: Dorado, Rojo, negro	Cantidad: 1 Sarta de cada uno		
Tamaño: 5mm	Precio: 1,50 ctvs		
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
Nombre: Cristal pata de mula	Proveedor: Artesanías nuestra tierra		
Color: Dorado	Cantidad: Media sarta		
Tamaño: 3 mm	Precio: 0,75 ctvs.		
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
Nombre: Briolote (lagrima)	Proveedor: Artesanías nuestra tierra		
Color: Dorado	Cantidad: 1 Sarta		
Tamaño: 7 mm	Precio: 2,00 dólares		
INSUMOS / COMPLEMENTOS			
Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia		Fecha: 10/08/2021	

Figura 117. Ficha técnica de materiales e insumos modelo

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS		
Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno	Colección: Cosmosaraidos
Línea: Formal	Usuario: Neo-tradicional/Mujeres	Accesorio: Collar Princesa
Descripción: Mullos chaquira/Pedrería	Referencia: 03CM032021	
<p>Hilo nylon y poliéster</p> <p>OBSERVACIONES:</p> <p>Se empleo hilo nylon negro para tejer los collares. Además se utilizó hilos poliéster para el corpiño y dos copas para dar mayor realce el busto</p>		
<p>INSUMOS / COMPLEMENTOS</p> <p>Nombre: Aguja de pelo</p> <p>Proveedor: Artesanías nuestra tierra</p> <p>Color: Plateado</p> <p>Cantidad: 25 Unidades</p> <p>Precio: 1,50</p>		
<p>INSUMOS / COMPLEMENTOS</p> <p>Nombre: Gancho pico de loro</p> <p>Proveedor: Artesanías nuestra tierra</p> <p>Color: Plateado</p> <p>Cantidad: 2 unidades</p> <p>Precio: 1,50</p>		
<p>INSUMOS / COMPLEMENTOS</p> <p>Nombre: Gafetes</p> <p>Proveedor: Artesanía nuestra tierra</p> <p>Color: Plateado</p> <p>Cantidad: 2 unidades</p> <p>Precio: 0,25 ctvs</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS GENERALES</p> <p>Nombre comercial: Tafetán stretch</p> <p>Tipo de tejido: Trenzado entrelazado</p> <p>Composición: Rayón, nylon o seda</p> <p>Color: Blanco</p> <p>Proveedor: Miley</p> <p>Cantidad: 1 metro</p> <p>Precio: 6,00 dólares</p>		
<p>INSUMOS / COMPLEMENTOS</p> <p>Nombre: Mullo con brillo</p> <p>Proveedor: Artesanías nuestra tierra</p> <p>Color: Café tornasol</p> <p>Cantidad: 1 sarta</p> <p>Tamaño: 1 mm</p> <p>Precio: 0,50 ctvs</p>		
<p>INSUMOS / COMPLEMENTOS</p> <p>Nombre: Mullos con brillo</p> <p>Proveedor: Artesanías nuestra tierra</p> <p>Color: Dorado oscuro, Dorado, dorado claro</p> <p>Cantidad: 6 sarts de cristales</p> <p>Tamaño: 2 mm</p> <p>Precio: 1,50 ctvs</p>		
<p>INSUMOS / COMPLEMENTOS</p> <p>Nombre: Mullos chaquiras opacas</p> <p>Proveedor: Artesanías nuestra tierra</p> <p>Color: Negro y rojo</p> <p>Cantidad: 2 sarts de cada uno</p> <p>Tamaño: 1 mm</p> <p>Precio: 1,00 dólar</p>		
<p>INSUMOS / COMPLEMENTOS</p> <p>Nombre: Cristal murano</p> <p>Proveedor: Artesanías nuestra tierra</p> <p>Color: Dorado, Rojo, negro</p> <p>Cantidad: 1 Sarta de cada uno</p> <p>Tamaño: 5mm</p> <p>Precio: 1,50</p>		
<p>INSUMOS / COMPLEMENTOS</p> <p>Nombre: Cristal cuadrado canutillo</p> <p>Proveedor: Artesanías nuestra tierra</p> <p>Color: Negro</p> <p>Cantidad: Media sarta</p> <p>Tamaño: 3 mm</p> <p>Precio: 0,75 ctvs.</p>		
<p>INSUMOS / COMPLEMENTOS</p> <p>Nombre: Bricolotta (lagrima)</p> <p>Proveedor: Artesanías nuestra tierra</p> <p>Color: Dorado</p> <p>Cantidad: 1 Sarta</p> <p>Tamaño: 7 mm</p> <p>Precio: 2,00 dólares</p>		
Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia		Fecha: 10/08/2021

Figura 118. Ficha técnica de materiales e insumos modelo 3

6.9.3. Ficha de despiece de la moldería

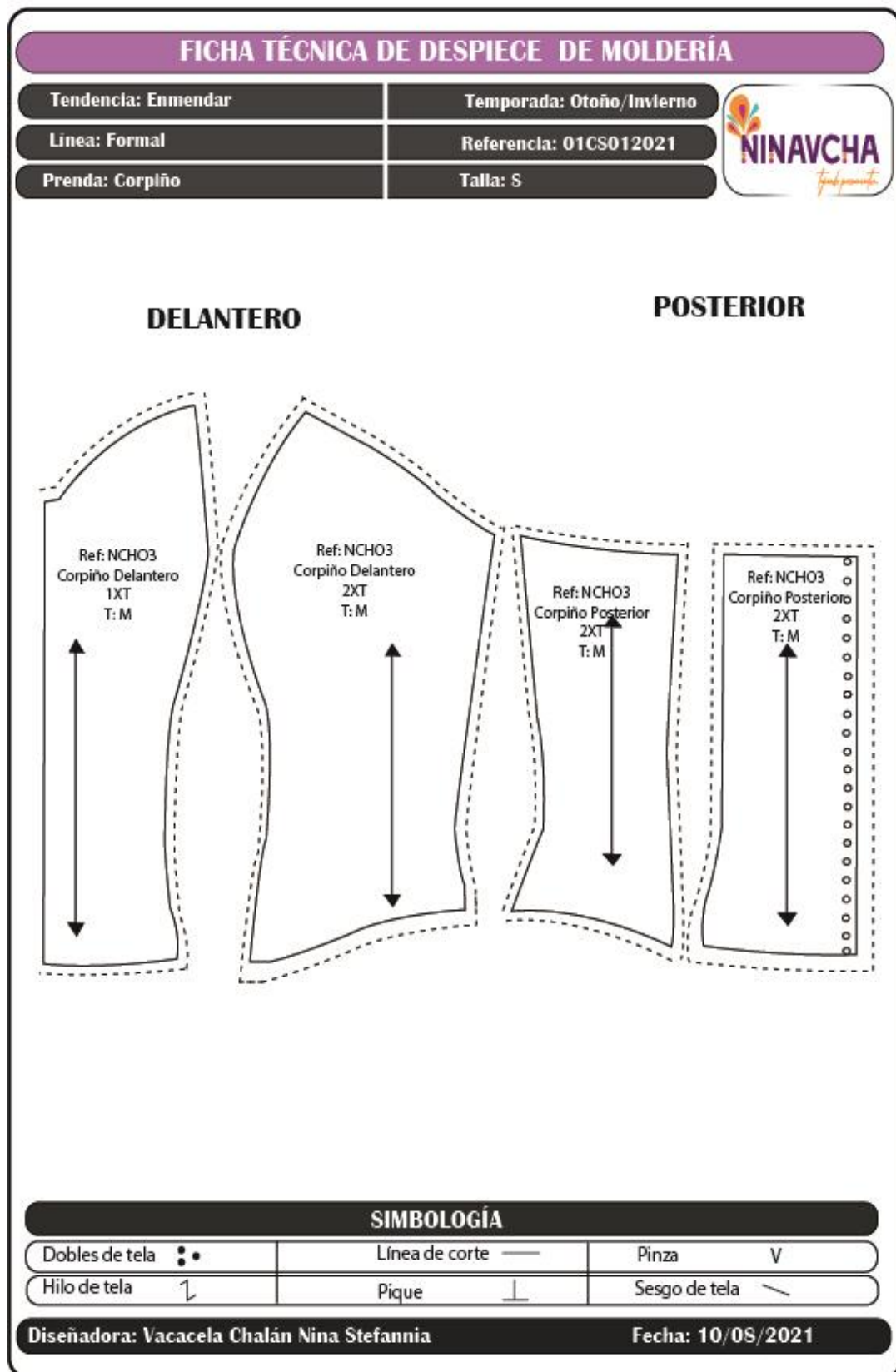



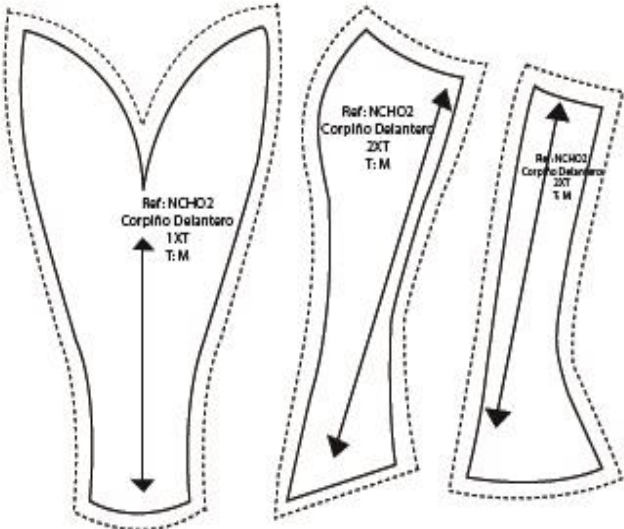
Figura 119. Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE DE MOLDERÍA

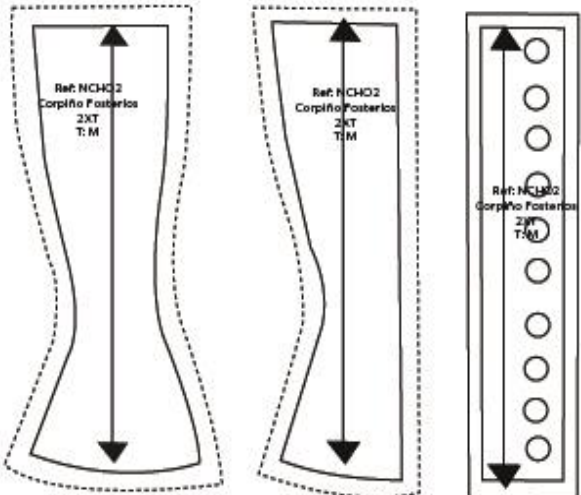
Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno
Línea: Formal	Referencia: 02CS022021
Prenda: Corpiño	Talla: S



DELANTERO



POSTERIOR



SIMBOLOGÍA

Dobles de tela	Línea de corte	Pinza
••	—	v
Hilo de tela	Pique	Sesgo de tela
↙	⊥	↘

Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia
Fecha: 10/08/2021

Figura 120. Figura 117. Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE DE MOLDERÍA

Tendencia: Enmendar

Temporada: Otoño/Invierno

Línea: Formal

Referencia: 03CS032021

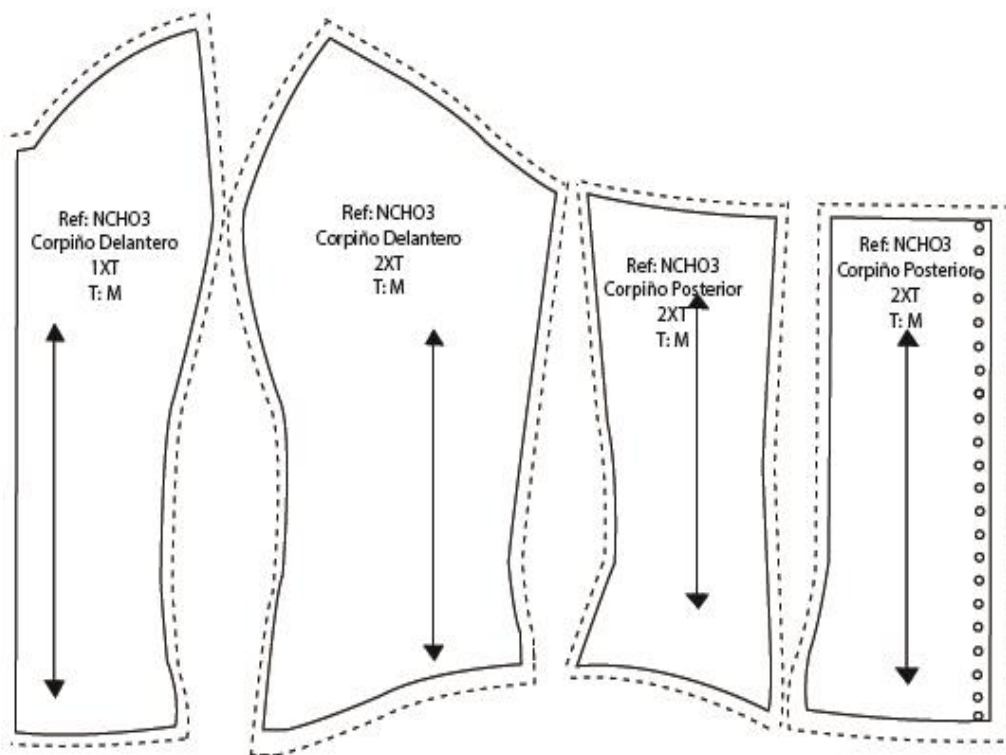
Prenda: Corpiño

Talla: S



DELANTERO

POSTERIOR



SIMBOLOGÍA

Dobles de tela	Línea de corte	Pinza
Hilo de tela	Pique	Sesgo de tela

Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia

Fecha: 10/08/2021

Figura 121.Ficha técnica de patronaje

6.9.4. Ficha de ruta operacional

FICHA DE RUTA OPERACIONAL			
Tendencia: Enmendar		Temporada: Otoño/Invierno	Accesorio: Collar
Linea: Formal		Referencia: 01CM012021	Referencia: 01C0012021
			
N°	Descripción	Maquinaria	Tiempo
1	Confección de pinzas en el delantero del corpiño	Recta 301	3,33 min
2	Confección de cubre varillas en el delantero del corpiño	Recta 301	9,17 min
3	Unión de costados del corpiño	Recta 301	5 min.
4	Planchado de costuras en el corpiño	Plancha	4,17 min.
5	Unión de manga en el corpiño	Recta 301	3 min
6	Colocación de copas en el corpiño	Manual	4 min
7	Colocación de precillas	Recta 301	4,33 min
8	Mano de obra calificada, artesanos expertos en tejido	Manual	45 horas
9	Pasar el hilo en la aguja	Manual	0,07 min
10	Realizar un nudo al final del hilo para evitar que salga los mullo	Manual	0,03 min
11	Pasar el mullo en el hilo	Manual	1 min
12	Pasar el mullo en el hilo para empezar el proceso	Manual	0,08 min
13	Insertamos tres mullos	Manual	0,03 min
14	Combinar los mullos dependiendo del	Manual	0,17 min
15	Elaboración del collar	Manual	45 horas
16	Revisión de accesorios	Manual	3 horas
17	Pulir el accesorio- corte de hilos	Manual	30 min
18	Empaque de calidad para el producto	Manual	15 min.
19	Distribución de productos	Manual	2 horas
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION		Total:	93,33 horas



Cuadro de medidas	
Contorno de busto	91
Contorno de cintura	75
Contorno de cadera	96
Talle delantero	43
Talle posterior	42
Ancho de espalda	37
Ancho de hombro	12
Contorno de brazo	38

Observaciones	
El collar esta elaborado con mullos y pedrerias, también se debe verificar que el color del hilo vaya acorde al color de los mullos y verificar que lo materiales no se mezclen al momento de elaborar el collar.	

Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia	Fecha: 10/08/2021
--	-------------------

Figura 122. Ficha de ruta operacional modelo

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Tendencia: Enmendar

Temporada: Otoño/Invierno

Accesorio: Collar



Línea: Formal

Referencia: 01CM012021

Referencia: 02CM022021

N°	Descripción	Maquinaria	Tiempo
1	Confección de pinzas en el delantero del corpiño	Recta 301	3,33 min
2	Confección de cubre varillas en el delantero del corpiño	Recta 301	9,17 min
3	Unión de costados del corpiño	Recta 301	5 min.
4	Planchado de costuras en el corpiño	Plancha	4,17 min.
5	Unión de manga en el corpiño	Recta 301	3 min
6	Colocación de copas en el corpiño	Manual	4 min
7	Colocación de precillas	Recta 301	4,33 min
8	Mano de obra calificada, artesanos expertos en tejido	Manual	45 horas
9	Pasar el hilo en la aguja	Manual	0,07 min
10	Realizar un nudo al final del hilo para evitar que salga los mullos	Manual	0,03 min
11	Pasar el mullo en el hilo	Manual	1 min
12	Pasar el mullo en el hilo para empezar el proceso	Manual	0,08 min
13	Insertamos tres mullos	Manual	0,03 min
14	Combinar los mullos dependiendo del	Manual	0,17 min
15	Elaboración del collar	Manual	45 horas
16	Revisión de accesorios	Manual	3 horas
17	Pulir el accesorio- corte de hilos	Manual	30 min
18	Empaque de calidad para el producto	Manual	15 min
19	Distribución de productos	Manual	2 horas
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION		Total:	93,33 horas



Cuadro de medidas

Contorno de busto	91
Contorno de cintura	75
Contorno de cadera	96
Talle delantero	43
Talle posterior	42
Ancho de espalda	37
Ancho de hombro	12
Contorno de brazo	38

Observaciones

El collar esta elaborado con mullos y pedrerias, también se debe verificar que el color del hilo vaya acorde al color de los mullos y verificar que los materiales no se mezclen al momento de elaborar el collar.

Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia

Fecha: 10/08/2021

Figura 123. Ficha de ruta operacional modelo

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Tendencia: Enmendar

Temporada: Otoño/Invierno

Accesorio: Collar

Línea: Formal

Referencia: 01CM012021

Referencia: 03CP032021



N°	Descripción	Maquinaria	Tiempo
1	Confección de pinzas en el delantero del corpiño	Recta 301	3,33 min
2	Confección de cubre varillas en el delantero del corpiño	Recta 301	9,17 min
3	Unión de costados del corpiño	Recta 301	5 min.
4	Planchado de costuras en el corpiño	Plancha	4,17 min.
5	Unión de manga en el corpiño	Recta 301	3 min
6	Colocación de copas en el corpiño	Manual	4 min
7	Colocación de precillas	Recta 301	4,33 min
8	Mano de obra calificada, artesanos expertos en tejido	Manual	45 horas
9	Pasar el hilo en la aguja	Manual	0,07 min
10	Realizar un nudo al final del hilo para evitar que salga los mullo	Manual	0,03 min
11	Pasar el mullo en el hilo	Manual	1 min
12	Pasar el mullo en el hilo para empezar el proceso	Manual	0,08 min
13	Insertamos tres mullos	Manual	0,03 min
14	Combinar los mullos dependiendo del	Manual	0,17 min
15	Elaboración del collar	Manual	45 horas
16	Revisión de accesorios	Manual	3 horas
17	Pulir el accesorio- corte de hilos	Manual	30 min
18	Empaque de calidad para el producto	Manual	15 min
19	Distribución de productos	Manual	2 horas
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN		Total:	93,33 horas



Cuadro de medidas

Contorno de busto	91
Contorno de cintura	75
Contorno de cadera	96
Talle delantero	43
Talle posterior	42
Ancho de espalda	37
Ancho de hombro	12
Contorno de brazo	38

Observaciones

El collar esta elaborado con mullos y pedrerías, también se debe verificar que el color del hilo vaya acorde al color de los mullos y verificar que los materiales no se mezclen al momento de elaborar el collar.

Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia

Fecha: 10/05/2021

Figura 124. Ficha de ruta operacional modelo

6.9.5. Photobook (fotos del producto final)



Figura 125. Photobook de collar princesa

PHOTOBOOK

ACCESORIO: Collar Ópera



DELANTERO



POSTERIOR

Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia

Fecha: 10/08/2021

Figura 126. Photobook de collar opera

PHOTOBOOK

ACCESORIO: Collar Matinee



DELANTERO



POSTERIOR

Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia

Fecha: 10/08/2021

Figura 127. Photobook de collar Matineé

6.10. Costos de producción

6.10.1. Costos fijos

Son aquellos costos que permanecen sin tomar en cuenta la variación ante los cambios en los niveles de producción y se deben pagar produzca o no.

Tabla 46.

Costos Fijos

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Energía eléctrica	Kw/hora	100	\$ 0,12	\$ 12,00
Teléfono	Minutos	80	\$ 0,06	\$ 4,80
SUBTOTAL				\$ 20,80

Tabla 47.

Costos Fijos del Personal Administrativo

CANTIDAD	DESCRIPCION	FRECUENCIA DE PAGO	EGRESO MENSUAL
1	Gerente	Pago mensual	\$ 400
1	Diseñador de modas	Pago por colección (6 collares) a 60 c/u	\$ 360 trimestrales \$ 120 mensuales
1	Acabados, empaquetado y bodega	Pago mensual	\$350
SUBTOTAL			1,230

Tabla 48.

Materiales Indirectos

ITEM	COSTO TOTAL
Materiales de oficina	\$ 10,00
Movilidad (Transporte)	\$ 25,00
Materiales de patronaje	\$ 10,00
SUBTOTAL	\$ 45,00

Tabla 49.*Resumen de Costos Fijos*

ITEM	COSTO TOTAL
Servicios básicos	\$ 150
Costos de personal administrativo y ventas	\$ 450
Materiales indirectos	\$ 300
TOTAL MENSUAL	900

6.10.2. Costos variables

Son aquellos costos que tienden a cambiar según el nivel de producción, ante mayor producción mayor gasto.

Tabla 50.*Costos variables*

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Mullo con brillo café tornasol	Sartas	17	\$ 0,25	\$ 4,25
Mullo con brillo dorado obscuro	Sartas	14	\$ 0,50	\$ 7,00
Mullo con brillo dorado	Sartas	7	\$ 0,25	\$ 1,75
Mullo con brillo dorado claro	Sartas	4,5	\$ 0,25	\$ 1,06
Mullos chaquira rojo vino	Sartas	8	\$ 0,25	\$ 2,00
Mullos chaquira negro	Sartas	14,50	\$ 0,50	\$ 7,25
Cristal murano café	Sartas	12	\$ 1,50	\$ 18,00
Cristal murano rojo	sartas	4	\$ 1,50	\$ 6,00
Cristal murano negro	Sartas	27	\$ 1,50	\$ 40,50
Cristal en rombo	Sartas	4	\$ 1,50	\$ 6,00
Cristal briolette lagrima dorado	unidades	14	\$ 0,10	\$ 1,40
Cristal pata de mula	Sartas	4	\$ 3,00	\$ 12,00
Hilo nylon negro	Tube	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Separación de ojo(hilo) metálico	Unidades	8	\$ 0,25	\$ 1,50
Broche de pico de loro metálico	Unidades	38	\$ 0,10	\$ 3,80
Gancho (gafetes) metálico	Unidades	6	\$ 0,10	\$ 0,60
Tela tafetán strech	Metros	2	\$ 6,00	\$ 12,00
Tela podesua	Medio metro	50	\$ 4,50	\$ 4,50
Tela dacrón	Metro	1	\$ 2,25	\$ 2,25
Tela fusionable	Metro	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Copas	Copas	6	\$ 1,00	\$ 6,00
Varilla	Metros	6	\$ 0,4	\$ 2,60
Cola de ratón	Metros	6	\$ 0,09	\$ 0,15
				\$ 216.86

Tabla 51.*Mano de Obra (3u)*

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Diseñador grafico	30	\$ 60
Artesano	20	\$ 40
SUBTOTAL		\$ 100

Tabla 52.

Costos Directos

ITEM	COSTO TOTAL
Materia prima	\$ 340,6
Mano de obra	\$ 200
TOTAL	\$ 540,6

6.10.3. Fichas de costos


FICHA DE COSTOS																						
Tendencia: Enmendar		Temporada: Otoño/Invierno		Colección: Cosmosaraídos																		
Linea: Formal		Accesorio: Collar Matineé		Referencia: 01CM012021																		
																						
COSTOS DIRECTOS																						
A.- MATERIALES E INSUMO																						
DETALLES DE MATERIALES	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL																
Podesua	Miley	Beige	50cm	4,50	40cm	\$ 4,5																
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Café tornasol	5,5 de sarta	1,00	5,5	\$ 5,5																
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Dorado oscuro	2,5 de sarta	0,50	1,5	\$ 0,75																
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Dorado	1,5 de sarta	0,25	1	\$ 0,25																
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Dorado claro	1,5 de sarta	0,25	1	\$ 0,25																
Mullo en chaquira	Artesanía nuestra tierra	Rojo vino	1,5 de sarta	0,25	1,25	\$ 0,3125																
Mullo en chaquira	Artesanía nuestra tierra	Negro	2,5 de sarta	0,50	2	\$ 1,00																
Cristal murano	Artesanía nuestra tierra	Café	4 sartas	1,50	3,5	\$ 1,25																
Cristal murano	Artesanía nuestra tierra	Rojo	7 sartas	0,10 ctvs	10	\$ 1,00																
Cristal murano	Artesanía nuestra tierra	Negro	10 sartas	10,50	7	\$ 73,5																
Cristal en rombo	Artesanía nuestra tierra	Dorado	10 unidades	1,00	10	\$ 10																
Briolette lagrima	Artesanía nuestra tierra	Dorado	14 unidades	1,50	14	\$ 21																
Separadores de ojo (hilo)	Artesanía nuestra tierra	Plateado	2 unidades	0,50ctvs	2	\$ 1																
Gancho pico de loro	Artesanía nuestra tierra	Plateado	7 unidades	0,10 ctvs	7	\$ 0,7																
Aguja de pelo	Artesanía nuestra tierra	Plateado	25 Unidades	0,50 ctvs	5	\$ 2,5																
Hilo nylon	Artesanía nuestra tierra	Negro	1 Tubino	1,50	0,75	\$ 1,125																
Tela fusionable	Miley	Beige	1 metro	3,00	10cm	\$ 30																
Copas	Miley	Beige	2	1	2	\$ 2																
Varillas	Miley	Transparente	6 metros	2,60	1,50	\$ 3,9																
TOTAL DE COSTO:						\$ 164,5375																
B. MANO DE OBRA DIRECTA																						
DETALLE DE MATERIALES	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL																
Diseñador gráfico	pesantes	Marca	Unidad	150	1	150																
Mano de obra (Confección)	J Bordados	Corpiño	Unidad	15	1	15																
Alquiler de Maquinaria	J Bordados	Armado de la prenda	Horas	8	1	8																
Mano de obra (tejido)	Artésano	Armado de collar	Unidad	5	1	75																
TOTAL DEL COSTO (B)						248																
C. TOTAL DEL COSTO DIRECTO (A-B)																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>D.- TOTAL COSTO FIJOS/40</td> <td style="text-align: right;">\$ 59,00</td> </tr> <tr> <td>E.- TOTAL DE COSTOS (C+D)</td> <td style="text-align: right;">\$ 307,00</td> </tr> <tr> <td>F.- UTILIDAD DEL 30%</td> <td style="text-align: right;">\$ 92,10</td> </tr> <tr> <td>G.- UTILIDAD DEL 40%</td> <td style="text-align: right;">\$ 122,80</td> </tr> <tr> <td>H.- I.V.A. 12%</td> <td style="text-align: right;">\$ 36,84</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;">TOTAL PRECIO VENTA (Utilidad 30%) (E+F+H)</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">\$ 435,94</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;">TOTAL PRECIO VENTA (Utilidad 40%) (E+G+H)</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">\$ 466,64</td> </tr> </table>							D.- TOTAL COSTO FIJOS/40	\$ 59,00	E.- TOTAL DE COSTOS (C+D)	\$ 307,00	F.- UTILIDAD DEL 30%	\$ 92,10	G.- UTILIDAD DEL 40%	\$ 122,80	H.- I.V.A. 12%	\$ 36,84	TOTAL PRECIO VENTA (Utilidad 30%) (E+F+H)		\$ 435,94	TOTAL PRECIO VENTA (Utilidad 40%) (E+G+H)		\$ 466,64
D.- TOTAL COSTO FIJOS/40	\$ 59,00																					
E.- TOTAL DE COSTOS (C+D)	\$ 307,00																					
F.- UTILIDAD DEL 30%	\$ 92,10																					
G.- UTILIDAD DEL 40%	\$ 122,80																					
H.- I.V.A. 12%	\$ 36,84																					
TOTAL PRECIO VENTA (Utilidad 30%) (E+F+H)		\$ 435,94																				
TOTAL PRECIO VENTA (Utilidad 40%) (E+G+H)		\$ 466,64																				
Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia				Fecha: 10/08/2021																		

Figura 128. Ficha de costos de bocetos de colección

FICHA DE COSTOS

Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno	Colección: Cosmosaraidos
Línea: Formal	Accesorio: Collar Ópera	Referencia: 02CM022021



COSTOS DIRECTOS

A.- MATERIALES E INSUMOS

DETALLES DE MATERIALES	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL
Tafetán stretch Blanco	Miley	Poliéster	1 Metro	6,00	75 cm	\$ 6,00
Tela Kiana	Miley	Poliéster	1 Metro	2,50	75 cm	\$ 2,5
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Café tomasol	5 Sartas	1,00	5,5	\$1,00
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Dorado oscuro	5,5 SartaS	0,50	1,5	\$ 0,75
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Dorado	2,5 Sartas	0,25	1	\$ 0,25
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Dorado claro	1,5 Sartas	0,25	1	\$ 0,25
Mullo en chaquira	Artesanía nuestra tierra	Rojo vino	2 Sartas	0,25	1,25	\$ 0,31 25
Mullo en chaquira	Artesanía nuestra tierra	Negro	5,5 Sartas	0,50	2	\$ 1,00
Cristal murano	Artesanía nuestra tierra	Café	4 sartas	1,50	3,5	\$ 5,25
Cristal murano	Artesanía nuestra tierra	Rojo	8 sartas	0,10 ctvs	10	\$1,00
Cristal murano	Artesanía nuestra tierra	Negro	10 Sartas	10,50	7	\$ 73,5
Cristal en rombo	Artesanía nuestra tierra	Dorado	25 Unidades	1,50	10	\$ 15,00
Pata de mula	Artesanía nuestra tierra	Transparente	25 Unidades	3,00	2,25	\$ 6,75
Briolette lagrima	Artesanía nuestra tierra	Dorado	25Unidades	2,50	14	\$ 35,00
Separadores de ojo (hilo)	Artesanía nuestra tierra	Plateado	2 Unidades	0,50ctvs	2	\$ 1,00
Gancho pico de loro	Artesanía nuestra tierra	Plateado	4 Unidades	0,10 ctvs.	7	\$ 0,7
Aguja de pelo	Artesanía nuestra tierra	Plateado	2 Unidades	0,5 ctvs.	2	\$ 1,00
Hilo nylon	Artesanía nuestra tierra	Negro	1 Tubino	1,50	0,75	\$ 1,125
Cola de rata	Miley	Blanco	2 metros	0,09 ctvs.	0,50	\$ 0,045
Copas	Miley	Beige	2	1,00	2	\$2,00
Varillas plásticas	Miley	Transparente	3 metro	3,00	1,50	\$ 4,5
TOTAL DE COSTO:						\$158,9325

B. MANO DE OBRA DIRECTA

DETALLE DE MATERIALES	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL
Diseñador gráfico	Pesantas	Marca	Unidad	150	1	150
Mano de obra (Confección)	J Bordados	Corpiño	Unidad	15	1	15
Alquiler de Maquinaria	J Bordados	Armado de la prenda	Horas	8	1	8
Mano de obra (tejido)	Artasano	Armado de collar	Unidad	5	1	75
TOTAL DEL COSTO (B)						248
C. TOTAL DEL COSTO DIRECTO (A-B)						

D.- TOTAL COSTO FIJOS/40	\$ 58,87
E.- TOTAL DE COSTOS (C+D)	\$ 306,87
F.- UTILIDAD DEL 30%	\$ 92,06
G.- UTILIDAD DEL 40%	\$ 122,75
H.- I.V.A. 12%	\$ 36,82

TOTAL PRECIO VENTA (Utilidad 30%) (E+F+H)	\$ 435,75
TOTAL PRECIO VENTA (Utilidad 40%) (E+G+H)	\$ 466,44

Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia

Fecha: 10/08/2021

Figura 129.Ficha de costos de bocetos de colección

FICHA DE COSTOS

Tendencia: Enmendar	Temporada: Otoño/Invierno	Colección: Cosmosaraidos
Línea: Formal	Accesorio: Collar Princesa	Referencia: 03CP032021



COSTOS DIRECTOS

A.- MATERIALES E INSUMOS

DETALLES DE MATERIALES	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL
Tafetán stretch Blanco	Miley	Poliéster	1 Metro	6,00	75 cm	\$ 6,00
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Café tornasol	5 Sartas	1,00	5,5	\$ 5,5
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Dorado obscuro	5,5 Sartas	0,50	1,5	\$ 0,75
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Dorado	2,5 Sartas	0,25	1	\$ 0,25
Chaquira brillo	Artesanía nuestra tierra	Dorado claro	1,5 Sartas	0,25	1	\$ 0,25
Mullo en chaquira	Artesanía nuestra tierra	Rojo vino	2,5 Sartas	0,25	1,25	\$ 0,3125
Mullo en chaquira	Artesanía nuestra tierra	Negro	6,5 Sartas	0,50	2	\$ 1,00
Cristal murano	Artesanía nuestra tierra	Café	4 sartas	1,50	3,5	\$ 5,25
Cristal murano	Artesanía nuestra tierra	Rojo	10 Unidades	0,10 ctvs	10	\$ 1,00
Cristal murano	Artesanía nuestra tierra	Negro	12 Sartas	10,50	7	\$ 73,5
Cristal en rombo	Artesanía nuestra tierra	Dorado	25 Unidades	1,50	10	\$ 15,00
Pata de mula	Artesanía nuestra tierra	Transparente	50 Unidades	3,00	2,25	\$ 6,75
Briolette lagrima	Artesanía nuestra tierra	Dorado	25 Unidades	2,50	14	\$ 35,00
Separadores de ojo (hilo)	Artesanía nuestra tierra	Plateado	2 Unidades	0,50 ctvs	2	\$ 1,00
Gancho pico de loro	Artesanía nuestra tierra	Plateado	6 Unidades	0,10 ctvs.	7	\$ 0,7
Aguja de pelo	Artesanía nuestra tierra	Plateado	Unidades	0,5 ctvs.	2	\$ 1,00
Hilo nylon	Artesanía nuestra tierra	Negro	1 Tubino	1,50	0,75	\$ 1,125
Tela Fusinable	Miley	Blanco	1 Metro	1,00	0,50	\$ 0,5
Copas	Miley	Beige	2	1,00	2	\$ 2,00
Varillas plásticas	Miley	Transparente	2 Metros	0,43 ctvs.	2	\$ 0,86
TOTAL DE COSTO:						\$ 157,7475

B. MANO DE OBRA DIRECTA

DETALLE DE MATERIALES	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL
Diseñador gráfico	Pasantas	Marca	Unidad	150	1	150
Mano de obra (Confección)	J Bordados	Corpiño	Unidad	15	1	15
Alquiler de Maquinaria	J Bordados	Armado de la prenda	Horas	8	1	8
Mano de obra (teñido)	Artisano	Armado de collar	Unidad	5	1	75
TOTAL DEL COSTO (B)						248
C. TOTAL DEL COSTO DIRECTO (A-B)						

D.- TOTAL COSTO FIJOS/40	\$ 58,84
E.- TOTAL DE COSTOS (C+D)	\$ 306,84
F.- UTILIDAD DEL 30%	\$ 92,05
G.- UTILIDAD DEL 40%	\$ 122,74
H.- I.V.A. 12%	\$ 36,82

TOTAL PRECIO VENTA (Utilidad 30%) (E+F+H)	\$ 435,71
TOTAL PRECIO VENTA (Utilidad 40%) (E+G+H)	\$ 466,395

Diseñadora: Vacacela Chalán Nina Stefannia

Fecha: 10/08/2021

Figura 130. Ficha de costos de bocetos de colección 3

6.10.4. Punto de equilibrio

Es fundamental calcular el punto de equilibrio para obtener costos fijos, y visualizar claramente cuanto se necesita vender para obtener un lucro. En este caso se detalla los costos aplicados a tres productos desarrollados dentro del proyecto. (Resultados basados en la utilidad)

$$P.E = \frac{\text{Total costo fijo}}{\text{Precio de venta unitario} - \text{Costos Variables unitarios}}$$

$$P.E = \frac{\$2.702,18}{\$441,37 - \$248}$$

$$P.E = 12,56$$

$$P.E = 13 \text{ accesorios al mes}$$

TOTAL COSTO FIJO: 2513,18

Precio de venta: (30%)= 441,37

Punto de equilibrio= 13 Collares por mes

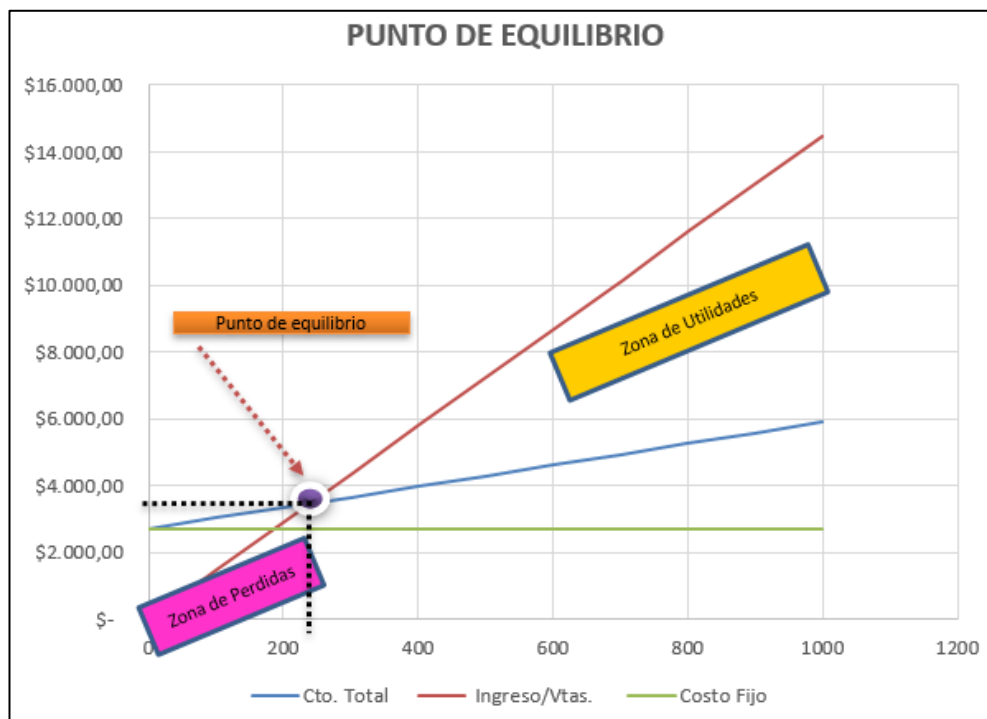


Figura 131. Punto de equilibrio

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

Luego de haber culminado el trabajo de investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Entre las principales técnicas de tejido artesanal identificadas mediante el desarrollo del trabajo investigativo en cumplimiento al primer objetivo, destacan la chaquiras que se teje mediante la unión de varios mullos en forma de círculo redondo, dejando un agujero en la parte central, generalmente se la utiliza para la elaboración de collares. Otro tipo de tejido es el de gancho que consiste en ir cosiendo los mullos, modelando un collar que termina en la parte central con un colgante en gancho.

Además de este, sobresale el tejido en anudado que se aplica al coser los mullos, formando varios nudos que van modelando una sola forma de accesorio, y, finalmente, se distingue la técnica de brocado, caracterizada por el cosido de los mullos, reflejando uniformidad para modelar un collar a manera de pechera, que cubre toda la parte alrededor del cuello, dejando un espacio para el escote. Todas estas técnicas revelan la identidad cultural de Saraguro, es decir, que mediante ello, manifiestan su ideología, creencias, tradiciones y cosmovisión, sobre la cual desarrollan su sistema social para una mejor convivencia.

- Los parámetros que generalmente se toman en cuenta para el diseño de accesorios determinados mediante la revisión bibliográfica realizada para cumplir con el segundo objetivo, son la forma que representa la figura final que tendrá el diseño, este factor tienen gran importancia ya que permite mezclar ideas en función de la figuración de líneas, para que el prototipo final del diseño plasme el modelo de collar que será adaptado a diversos tipos de cuellos de las usuarias, como se puede observar en el caso de los collares que tienen forma de figura geométrica, los cuales, son elaborados a través del cosido de varios mullos, que va a realizarse en función del tipo de silueta que tenga la usuaria a la que se ofertará.

Otro parámetro que se considera mucho en el diseño de accesorios es el color, para seleccionar apropiadamente los colores, es necesario distinguir sus categorías, resaltando en la primera, los primarios que generalmente se utilizan en el diseño sin ser combinados entre sí, seguidos por los secundarios en la segunda categoría, que se obtienen al combinar dos colores primarios; finalmente, se encuentran terciarios, generados a través de la combinación de un color primario con un secundario. Estos tienen gran relevancia al momento de elaborar los prototipos ya que estos manifiestan las preferencias, los gustos, el carácter y la personalidad de la mujer que usa los collares.

- Para cumplir con el tercer objetivo de resaltar los elementos identitarios del pueblo Saraguro, se reunió varias fotografías de los Saraguros en sus diferentes situaciones, que permitió buscar una gráfica que los identifique; para complementar esto se identificó los elementos más destacados como la indumentaria tradicional que se conforma de aretes/zarcillos; sombrero de lana; faja/ chumbi; tupo, la cosmovisión con enfoque en la chakana. Además de ello, se tomó determinó los 4 *Raymis* que son: 1. *Kulla Raymi*, preparación de la tierra (pacha mama) para el comienzo de la siembra (equinoccio de otoño); 2. *Kapak Raymi*, fiesta de la germinación (masculinidad) apareamiento de nuevos seres (solsticio de invierno); 3. *Pawkar Raymi*, Del florecimiento, donde ya se tiene los primeros productos para la alimentación (equinoccio de primavera) y 4. *Inti Raymi*, Cosecha del (maíz/sara), que coincide con la época de cosecha y el término de un ciclo agrícola andino (solsticio de verano). Otro elemento establecido fue las deidades que abarca: a. La luna/*killa*; Cambio de Mando líder/*Apuk*; b. Arcoíris/*kuychi* y, c. Sol/*Inty*.
- De estos elementos, se aplicó para la colección, las figuras geométricas que comprende: rombo y triángulos. Además, se determinó algunas formas inorgánicas como flores y las líneas que no pueden faltar, también se utilizó la deidad: sol que es el dios *inty*, este presenta una forma de matriz geométrica circular y se mantiene en un eje de simetría que es repetitiva en todos los módulos, por lo que tiende a ser concéntrica. Así mismo se empleó la chakana (cosmovisión), que sirvió para sincronizar las diversas formas de vivir, sembrar, cosechar y festejar.

También se utilizó los colores de saraguro, que forman parte del universo que refleja su armonía de colores, estos facilitaron la manifestación de una significación de pertenencia, caracterización y distinción con respecto a personas de otros pueblos. En la etnia Saraguro, los colores están asociados con el mundo andino, ya que se encuentran presentes en los ritos, actos culturales, y tradiciones que celebran a lo largo del año.

No obstante, los elementos que no se utilizó en el diseño de los collares, se pueden aplicar en futuras colecciones, por parte de la diseñadora y las artesanas ya que mediante ello, se promueve la puesta en práctica de su saber y habilidades, que conllevarán a mejorar la calidad y presentación de los accesorios a fin de que se incrementa su demanda y el desarrollo local de las saraguras que los producen.

- Para cumplir con el cuarto objetivo de la investigación realizada, se desarrolló una propuesta de diseño de accesorios articulados a corpiños con la aplicación de técnicas artesanales, lo que incluyó el uso de diversas herramientas de análisis empleadas para determinar el mercado potencial, además de permitir la selección de la muestra correspondiente a artesanas y usuarias indígenas de 25 a 35 años, ya que su desempeño es activo en el medio social del pueblo Saraguro, lo que realza su valor y aporte en el crecimiento de la economía local, fomentando una cultura dinámica y transmisible a las futuras generaciones, a través de los accesorios que utilizan para acompañar su vestimenta diaria.

Por tanto, se elaboraron varios prototipos en la propuesta de cada modelo de accesorio, para lo cual, se tomó como base los modelos determinados mediante la información obtenida de las artesanas, entre los que se distinguen: Matinée, Ópera y Princesa, siendo su principal aporte a la presente colección ya que al elaborar los collares, desarrollan su capacidades de creatividad, concentración e innovación, considerando que estos se ajustan a las preferencias tradicionales de la mujer indígena, donde se plasmó su ideología, personalidad, cultura, costumbres y cosmovisión para resaltar sus rasgos identitarios y fomentar el reconocimiento del pueblo saraguro hacia otras localidades.

7.2. Recomendaciones

En base a las conclusiones determinadas, se recomienda:

- Establecer alianzas con el municipio del pueblo Saraguro para desarrollar charlas de socialización de las técnicas de tejido artesanal que las artesanas utilizan para elaborar los collares como una forma de promover el conocimiento de la producción ancestral para que puedan ser reconocido por usuarias de otras etnias, ya sean nacionales o extranjeras.
- Efectuar un plan de capacitación dirigido a las artesanas de Saraguro con la finalidad de potenciar sus conocimientos relacionados a los parámetros que deben considerarse en el diseño de los collares como una forma de enriquecer su capacidad intelectual y facilitarles la propuesta de nuevos modelos que contribuyan a elevar la venta de los accesorios en el mercado al que se dirigen.
- Realizar y entregar a los pobladores de Saraguro, catálogos con los diversos accesorios elaborados con la aplicación de tejido artesanal que se ofrecen a las usuarias a fin de fomentar el incremento de la valorización de los rasgos identitarios de Saraguro en distintos habitantes y turistas, para que pueda reconocer el valor cultural que las artesanas reflejan en los collares y de esta manera, diversificar los diseños para ofrecer nuevos collares que tengan mayor aceptación en las usuarias.
- Emplear por parte de las artesanas, bocetos para el diseño de los collares que elaboran como una forma de plasmar la idea de su identidad cultural, así como generar un nuevo estilo y promover una vestimenta atractiva que pueda ser percibida por los usuarios que observan a las mujeres que lucen estos accesorios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaide, T. (18 de Abril de 2021). *Kuychi*. Obtenido de <https://br.pinterest.com/alaidetereza/latino/>
- Alcaldía de Saraguro. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Saraguro*. Saraguro-Ecuador: Planificación Regional UTR.
- Alvarado, M., & Arévalo, M. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *SUR ACADEMI*, 14(7), 69.
- Amaru, J. (2012). *Inka Pachaqaway-Cosmovisión andina*. Lima: Pachayachachiq-Estudios Inkásicos.
- Amézquita, F. (2014). Diseño de autor ¿cómo dibujar una línea? *Estudios de Moda Modernos*, 18(5).
- Andrade, C. (2019). *Pawkar Raymi*. Riobamba: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Andrade, C., & Palaquiba, A. (2018). *Tejido artesanal en la comunidad Pakari Tampu de Saraguro*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Antón, J., Vera, J., Rodríguez, J., & Napoleón, R. (2020). Brecha salarial de Género en los Sectores Público y privado del Ecuador. *Xpedientes Económicos*, 4(9), 58.
- Aranda, A. (2012). Diseño de la joya como objeto de arte. *Ge-Coonservación*(8), 154.
- Arcos, D., Becerra, M., & Salazar, M. (2019). *El raimy-La fiesta de los indígenas*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- ARCOTEL. (25 de Mayo de 2021). *Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones*. Obtenido de <http://www.arcotel.gob.ec/servicio-de-acceso-a-internet-sai2/>
- ARCOTEL. (26 de Mayo de 2021). *Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones*. Obtenido de http://www.arcotel.gob.ec/servicio-movil-avanzado-sma_3/
- Arias, E. (2020). Accesorios del mundo artesanal. *MEDISAN*, 16(12), 6.
- Arriagada, L. (2019). Avatares de la forma en el espacio-tiempo Pacha. *Avatares de la Forma*(42), 185.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito-Ecuador: Registro Oficial 449 de 20-oct-2008.

- ATASIM. (18 de Abril de 2021). *Fundación Cultural de la Provincia de Morona Santiago*. Obtenido de <https://www.fundacionatasim.org/donde-trabajamos/>
- Atupaña, N. (2017). *básico, Estado y cosmovisión. Manual*. Quito: INREDH - Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos,.
- Atupaña, N. (2017). *Estado y cosmovisión. Manual básico*. Quito: Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos, INREDH.
- Barcena, A. (2020). *Coyuntura, escenarios y proyecciones hacia 2030 ante la presente crisis de Covid-19*. Santiago de Chile-Chile: CEPAL.
- BCE. (25 de Mayo de 2021). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/317-informe-de-inflaci%C3%B3n>
- BCE. (25 de Mayo de 2021). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Bedoya, C. M. (2013). *Diseño y Gestión en Moda. Técnicas de patronaje. Tomo I - Mujer* (Vol. Tomo I). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Bedoya, C. M. (2013). *Diseño y Gestión en Moda. Técnicas de patronaje. Tomo I - Mujer*. En *PATRONES (COSTURA), CORTE Y CONFECCIÓN, PRENDAS DE VESTIR PARA MUJERES* (págs. 11-13). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Belote, L., & Belote, J. (1994). *Los Saraguros: Fiesta y Ritualidad* (Primera ed.). Cayambe, Pichincha, Ecuador: ABYA YALA.
- Belsuzarri, H. (08 de Mayo de 2017). Obtenido de <http://dialogo-entremasones.blogspot.com/2017/05/la-madre-tierra-la-diosa-madre-de-los.html>
- Betancourt, F. (18 de Abril de 2021). *Wiracocha*. Obtenido de <https://www.pinterest.com/bybetfe/tatuajes/>
- Burgos, S. (18 de Abril de 2021). *Corn Mother*. Obtenido de <https://www.pinterest.com/pin/245586985900850412/>
- Bustamante, M. (2017). Análisis del color como valor diferenciador del fenómeno “Moda Latinoamericana”, en los diseños de vestuarios de Marco Correa de la década 1968 a 1978. *KEPES*, 15(17), 245.
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*(1), 39.
- Calle, A. (2017). *Técnicas textiles basada en la utilización de mullos en el cantón Saraguro aplicadas en línea de vestuarios*. Azuay: Universidad del Azuay.

- Carbonell, S. (2017). *I Coloquio de Investigadores en Textil y Moda*. Barcelona, España: Printcolor.
- CARE, Casa Ochun y Ciespal. (2014). Modulo 2. Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador. En G. Maldonado, R. Mosquera, & O. Lara, *Guía Módulos de Capacitación* (págs. 13-16). Quito-Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.
- Cartuche, D., & Bastidas, M. (2019). Cultura Saraguro. *Revista Turides*(23), 6.
- Cartuche, F. (10 de Agosto de 2021). Obtenido de <https://www.viajesvistalsur.com/Articulo/content/716/detail/Saraguro-Manos-artesanas-de-joyas-multicolores>
- Castro, M. (2017). *Diseño de patrones y su incidencia en la enseñanza en corte y confección de vestidos de gala con el uso de mullos en el cantón Guayaquil-provincia del Guayas*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Centeno, F., & Chauca, W. (2018). *Incidencia de la elaboración de vestidos artesanales con la aplicación de mullos como técnica de tejido, en la economía* . Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Chalán, L. (2011). *Saraguro y su contexto* (Primera ed.). Saraguro, Loja, Ecuador: EDIPEM.
- Chan, K., & Mauborgne, R. (2005). *LA ESTRATEGIA DEL OCÈANO AZUL: Còmo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ningun importancia* . Bogotá: Norma.
- Chávez, P. (2017). *Diseño de accesorios de moda con la aplicación de técnicas artesanales amazónicas para mujeres de 21 a 30 años de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Checa, N., & Herrera, S. (2013). Vocación artesanal trasciende en la administración zonal la delicia. *RICIT*(6), 19.
- Chunman, D. (2011). *Patronaje* (Primera ed.). China: BLUME.
- CIDAP. (2017). *Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. Personajes de Saraguro que enriquecen una celebración cristiana*. Cuenca: Diario El Tiempo.
- CIDAP. (2018). *Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. Centro de documentación. La concha spondylus y su valor histórico*. Cuenca: CIDAP.
- CIDAP. (2019). *Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. Collares de Saraguro, mezcla de creatividad y tradición*. Cuenca: CIDAP.

- CIDAP. (2019). *Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. Collares de Saraguro, mezcla de creatividad y tradición*. Cuenca: CIDAP.
- CIDAP, . (2017). *Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. Festival de artesanías de América-CIDAP, XV Festival,ferias-CIDAP*. Cuenca: CIDAP.
- Cruz, L., Manzano, A., García, E., & Ontiveros, M. (2018). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico . *Convergencia*(46), 227.
- Dismore, H. (2014). *Bisutería y complementos* (Primera ed.). España: Wiley Publishing, Inc.
- Dismore, H. (2014). *Bisutería y complementos para dummies* (Primera ed.). España: Egedsa.
- Efi, C. (2018). Bordado en Chaquira . *Bordados tradicionales oaxaqueños*. Artesana Mexicana, Mexicana.
- Estermann, J. (2006). *Filosofía Andina: Sabiduría indígena para un mundo nuevo*. La Paz, Bolivia: ISEAT.
- Estrada, Méndez, A., & Cedillo, F. (2017). Rediseño del telar. *TECTZAPIC*, 3(2), 117.
- Fries, A. (2017). *Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia*. Colombia: Gobierno de Colombia.
- Garza, J. (18 de Abril de 2021). *Coya Mama Ocllo*. Obtenido de https://www.myheritage.es/names/coya_mama%20oclo
- Granja, S. (2017). *Diseño de accesorios con motivos étnicos nacionales*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Grauts, A. (18 de Abril de 2021). *Mama Cocha*. Obtenido de <https://www.pinterest.com/adanixa8/per%C3%BA/>
- Guerra, M., & Núñez, P. (2017). La orfebrería de los Andes en la época inca (siglosXV-XVI). *BIFEA*, 46(1), 2.
- Guijarro, R., Rivera, C., Morán, L., Izurieta, E., & Ronquillo, J. (2020). *Técnica de tejido tradicional IKAT* (Primera ed.). Saraguro: Editorial Académica Universitaria (Edacu).
- Guillén, E. (2020). *Alimentos del pueblo Saraguro*. Alemania: Fundación Rosa Luxemburg .

- Gutiérrez, I., López, A., Hinojosa, M., & Carpio, L. (2015). *La ceremonia de San Pedro en la cultura Saraguro*. Quito-Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.
- Guzmán, A. (2017). *Caracterización del Tejido con mullos en Saraguro*. Azuay-Ecuador: Universidad del Azuay.
- Hartman, R. (1973). Conmemoración de los muertos en Sierra ecuatoriana. *INDIANA*(1), 190.
- Heredia, N. (2017). *Diseño de un plan de Exportación de Artesanías*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Hernández, U. (25 de Marzo de 2019). *A taste of Ecuador*. Obtenido de <https://www.pinterest.es/pin/586875395174352692/>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *TUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- Hurtado, F., & Velasco, M. (2020). *La pandemia en Ecuador. Desigualdades, impactos y desafíos* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Observatorio Social del Ecuador y FES-Ildis.
- Illicachi, J. (2014). Desarrollo, educación y cosmovisión: una mirada desde la cosmovisión andina. *UNIVERSITAS*(21), 18.
- INEC. (17 de Abril de 2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- INEC. (25 de Mayo de 2021). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-diciembre-2020/>
- INEC. (26 de Mayo de 2021). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-dic-2020/>
- INEC. (27 de Mayo de 2021). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- INEC. (17 de Abril de 2021). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- INEC, I. N. (2012). *Clasificación Nacional de Actividades Económica CIIU 4.0*. Quito-Ecuador: INEC.
- INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). *Índice de precios al consumidor-Estadísticas económicas*. Quito-Ecuador: INEC.
- Jaipono. (18 de Abril de 2021). *Arte Embera*. Obtenido de <https://artembera.com.co/>
- Japón, G. (2017). *Pueblo Saraguro*. Quito-Ecuador: Universidad Central del Ecuador.

- Jones, S. (2014). *Diseño de Moda*. Londres, Reino Unido: BLUME.
- Khemnu, K. (18 de Abril de 2021). Obtenido de <https://fineartamerica.com/featured/a-kings-legacy-kes-khemnu-ankhi-maa.html>
- Kirkinchu, Y. (23 de Abril de 2012). *Las civilizaciones indígenas más famosas*. Obtenido de <http://famosascivilizacionesindigenas.blogspot.com/2012/04/incas.html>
- Laguado, L., & Olivella, L. (2015). Diseño y manufactura de una colección de accesorios de joyería generada a partir de geometrías paramétricas. *Iconofato*, 11(16), 2015.
- Lau, J. (2013). *Manuales de diseño de moda diseño de accesorios*. Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.
- Leborg, C. (2013). *Gramática visual*. Barcelona, España: GUSTAVO GILI.
- León, R., & Angamarca, J. (2020). Patrimonio cultural inmaterial a través de la planificación participativa en Saraguro. caso inti raymi comunidad las lagunas, Ecuador. *RES NON VERBA*, 10(2), 98.
- López, H., & Carvajal, L. (2018). kay pacha, una construcción desde la interdisciplinariedad. *UNIMINUTO*(15), 168.
- MAKI FairTrade S.A. (18 de Abril de 2021). *Joyería artesanal*. Obtenido de <https://www.fairtrade.ec/chaquira>
- Market Watch. (27 de Mayo de 2021). *Educación, ropa y calzado lo que más ha bajado de precio en Ecuador que está en un proceso de deflación*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/03/nota/9227140/precios-mas-baratos-ecuador-2021/>
- Medina, A. (2020). Indumentaria indígena: ética, política y diseño. *Cuaderno*(120), 35.
- Medina, C. (2019). *Análisis e interpretación de la iconología de la cultura Saraguro y aplicación en objetos textiles*. Chimborazo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Mejía, M., & Villegas, L. (2017). *PRE-Coloquio del tejido artesanal en diseño y creación*. Colombia: Universidad de Caldas.
- Mendieta, K. (2019). *Collares elaborados mediante tejido artesanal en Saraguro*. Cuenca: Universidad del Azuay.

- Merchán, L. (2018). *Tejido artesanal con la aplicación de la técnica del tejido en mullos, en el cantón Saraguro*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Millán, M. D. (1954). *Lesicografía de la vestimenta en el área de influencia del Quéchua, en "Folia Lingüística Americana"*. Buenos Aires: Pan American Institute of Geography and History.
- MINTUR. (2017). *Ministerio de Turismo. Tejidos Artesanales*. Loja-Ecuador: MINTUR.
- Mon, L. (2012). *Industrias Creativas de Diseño de Indumentaria de Autor. Diagnóstico y desafíos a 10 años del surgimiento del fenómeno en Argentina*. Buenos Aires, Argentina: INTI-Fundación Pro Tejer.
- Morocho, L. (2019). Diseño de accesorios de vestuario mediante la utilización de remanentes de aluminio, por medio de valores sostenibles. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(3), 89.
- Morquecho, M. (2020). *Historia del pueblo Saraguro*. Quito-Ecuador: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Mujica, F. (2018). El tejido indígena en el diseño de la moda actual. *Pensamiento*(20), 69.
- Müller, C. (2019). *Etnias de América Latina*. España: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Mullos Art. (18 de Abril de 2021). *Joyería Artesanal*. Obtenido de https://www.facebook.com/mullosart/photos/?ref=page_internal
- Ocampo, G. (2014). *Factores de Usurios*. Quito-Ecuador.
- Ordóñez, A., & Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 183.
- Ordóñez, M., & Lara, C. (2020). Hacia un escenario alternativo sobre la ocupación antigua de los complejos arquitectónicos de los indígenas. *Sarance*(46), 10.
- Orquera, L. (2019). *Experimentación de tejido de mullo de Saraguro*. Azuay: Universidad del Azuay.
- Paniagua, M. (2012). *Manual de Corte y Confección*. Madrid, España: Asociación Intersectorial para el Desarrollo Económico y el Progreso Social.
- Pariona, W., & Icochea, G. (2020). Illapa, dios del rayo. Vida y salud en la cosmovisión andina. *ALTERITAS*, 9(10), 199.

- Peralta, P., & Márquez, S. (2020). *Aprovechamiento de la técnica textil con la aplicación de mullos para la generación de bases textiles de alta costura*. Azuay: Universidad del Azuay.
- Pérez, T. (2015). Hilvanar tecnologías digitales y procesos de tejido y costura artesanal. *Signo y Pensamiento*(70), 32.
- Pone, L. (2019). Bautizo en el pueblo saraguro. *Estudios Saragureños*(61), 213.
- Punina, J. (2019). *Diseño de accesorios en la cultura Saraguro*. Ambato: Universidad Técnica de Ambtao.
- Quiroz, B. (2017). *Confeción de blusas*. Bolivia: CREAMAG.
- Ramírez, M. (18 de Abril de 2021). *Mama Quilla*. Obtenido de <https://www.pinterest.com/Makurv/mama-quilla/>
- Reyes, A., Van Hott, A., Reyes, J., De la Borbolla, S., & De la Borbolla, D. (2020). El tejido artesanal Hñähñu en el valle del mezquital, México. *Itinerarios*(31), 287.
- Roberts, A. (Abril de 18 de 2021). *Pachacamaq*. Obtenido de <https://br.pinterest.com/pin/320388960996560969/>
- Rodríguez, S., Herrera, O., Soto, L., & Clavé, M. (2017). Estudio de la indumentaria indígena. *Research in Computing Science*(139), 191.
- Rowe, O. (1998). *Tipos de vestimenta de las culturas*. Quito - Ecuador.
- Ruiz, E., Ibarra, D., & Méndez, D. (2020). Ragos característicos de Saraguro. *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 7(16), 135.
- Ruiz, P. (2020). Diseño, Trabajo y Ensamble. *Nueva Moda*, 24(75), 58.
- Saleta, S., & Martínez, Y. (2017). Apuntes para una historia comunicativa de los kichwa-saraguro. *Revista Andaluza de Antropología*(13), 6.
- Saleta, S., & Martínez, Y. (2017). Apuntes para una historia comunicativa de los kichwa-saraguro. *Revista Anadaluz de Antropología*(13), 6.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación, Sexta Edición*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez, I. (2017). Identidad saraguro en España. Reflexiones con motivo de la celebración de la Virgen del Cisne en Vera (España). *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*(21), 41.
- Sánchez, J., & Yépez, R. (2008). *Interculturalidad: Reflexiones desde la práctica* (Primera ed.). Estados Unidos: UNICEF.

- Sánchez, M. d., & Juajibioy, L. (2008). Proyecto de asesoría en diseño, asistencia técnica, tecnológica y comercial a las familias que posean o deseen desarrollar una actividad artesanal y que estén vinculadas al Programa Desarrollo Alternativo PDA. *Coordinación Desarrollo Gráfico - CDA Artesanías de Colombia*. Colombia.
- Sandoval, M. (2019). *Colección de joyería con motivo de la constelación casiopea*. Oaxaca: Universidad Tecnológica de la Mixteca.
- Saulquín, S. (2014). *Políticas de las apriencias: nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós.
- Schiffman, L., Lazar, L., & Wisenblit, J. (2010). *Comportamiento del consumidor*. México: Pearson Educación.
- SENPLADES, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida 2017-2021*. Quito-Ecuador: Consejo Nacional de Planificación.
- SENPLADES, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito-Ecuador: SENPLADES.
- Shiguando, B. (2019). *Fortalecimiento de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador*. Quito-Ecuador: Consejo de Naciones, Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador.
- Silberstein, R. (2011). Biografía del collar. *Indumenta*(2), 126.
- Sisapacari, B. (2008). *La ritualidad de los saraguros: los ramos en las fiestas principales*. Cuenca: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP.
- Soler, M. (2018). *El brillo del olvido: la colección de joyas de Juana I de Castilla*. España: Universidad de Murcia.
- SRI. (07 de Julio de 2021). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-generales-de-recaudacion-sri>
- Stivelman, A. (2016). *Introducción a la cosmovisión andina*. Buenos Aires, Argentina: Humano Films S.A.
- Sue Yenlyn , J. (2005). *Diseño de moda*. Barcelona: BLUME, S.L.
- Theodossopoulos, D. (2012). Indigenous attire, exoticization, and social change: Dressing and undressing among the Emberá of Panama. *The Journal of the Royal Anthropological Institute*, 18(3), 591-612.

- Theodossopoulos, D. (2012). Indigenous attire, exoticization, and social change: Dressing and undressing among the Emberá of Panama. *The Journal of the Royal Anthropological Institute*, 18(3), 591-612.
- Toapanta, N. (2018). *Diseño de una propuesta gráfica de identidad de productos basados en el tejido ancestral fundamentado en el uso de mullos para fortalecer la posición en el mercado ecuatoriano*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Urbina, M. (18 de Abril de 2021). *Diosa de la Luna*. Obtenido de <https://www.pinterest.com/pin/426645764677678340/>
- Vargas, L. (2020 de Octubre de 2020). *La cosmovisión inca*. Obtenido de <https://20historia7pai.blogspot.com/2020/10/semana-4-tahuantinsuyo-la-cosmovision.html>
- Vásquez, A., Chávez, E., Herrera, F., & Carreño, F. (2019). La indumentaria: Continuidad y cambios. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*(18), 9.
- Vásquez, S., & Giraldo, P. (2020). Normalización de competencias laborales en el sector diseño, confección y moda: el caso colombiano comparado con otros países latinoamericanos. *Espacios*, 41(22), 132.
- Vera, A. (2018). *Diseño de accesorios para la indumentaria urbana contemporánea de la mujer de Saraguro*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño bi y tridimensional* (Séptima ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili S.A.
- Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: G. Gili, S.A. de C.V.
- Zipa, O., Lora, L., Lizarazo, C., Ruiz, M., & Caicedo, C. (2018). *Investigación formativa en diseño de moda*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.

ANEXOS

Anexo 1. Categorías fundamentales (Mándalas)

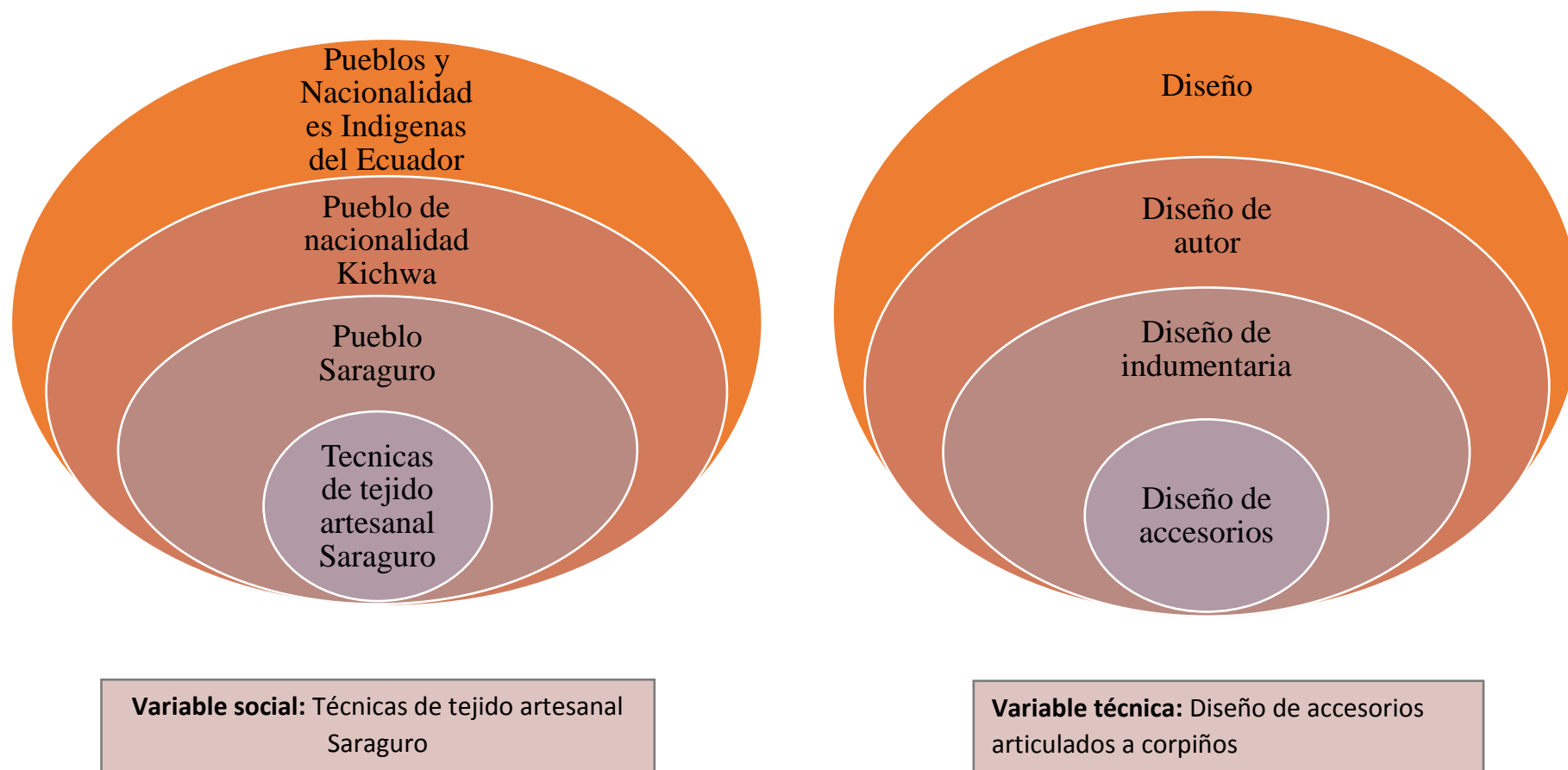


Figura 132. Categorías fundamentales (mándalas)

Anexo 2. Red de variables

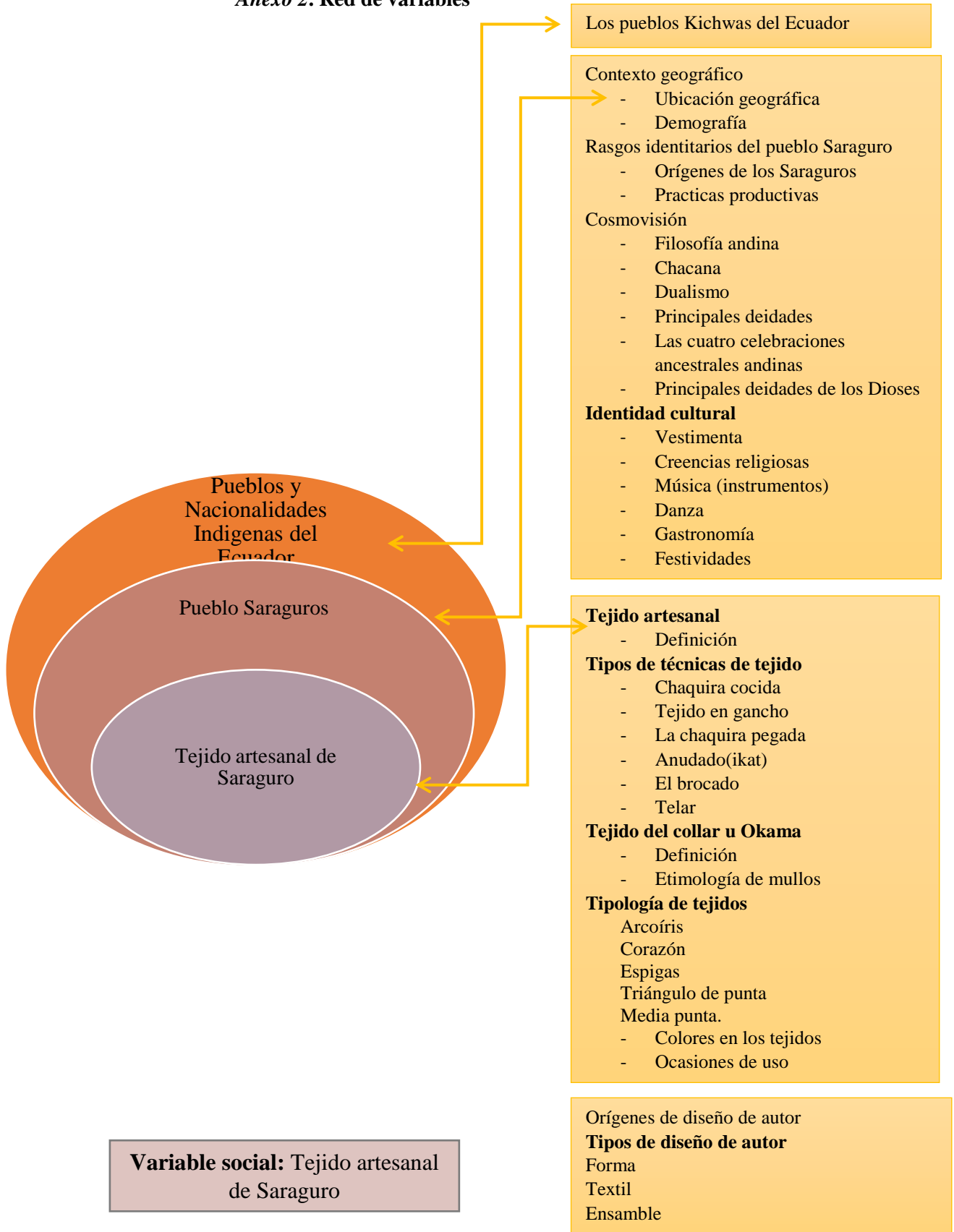
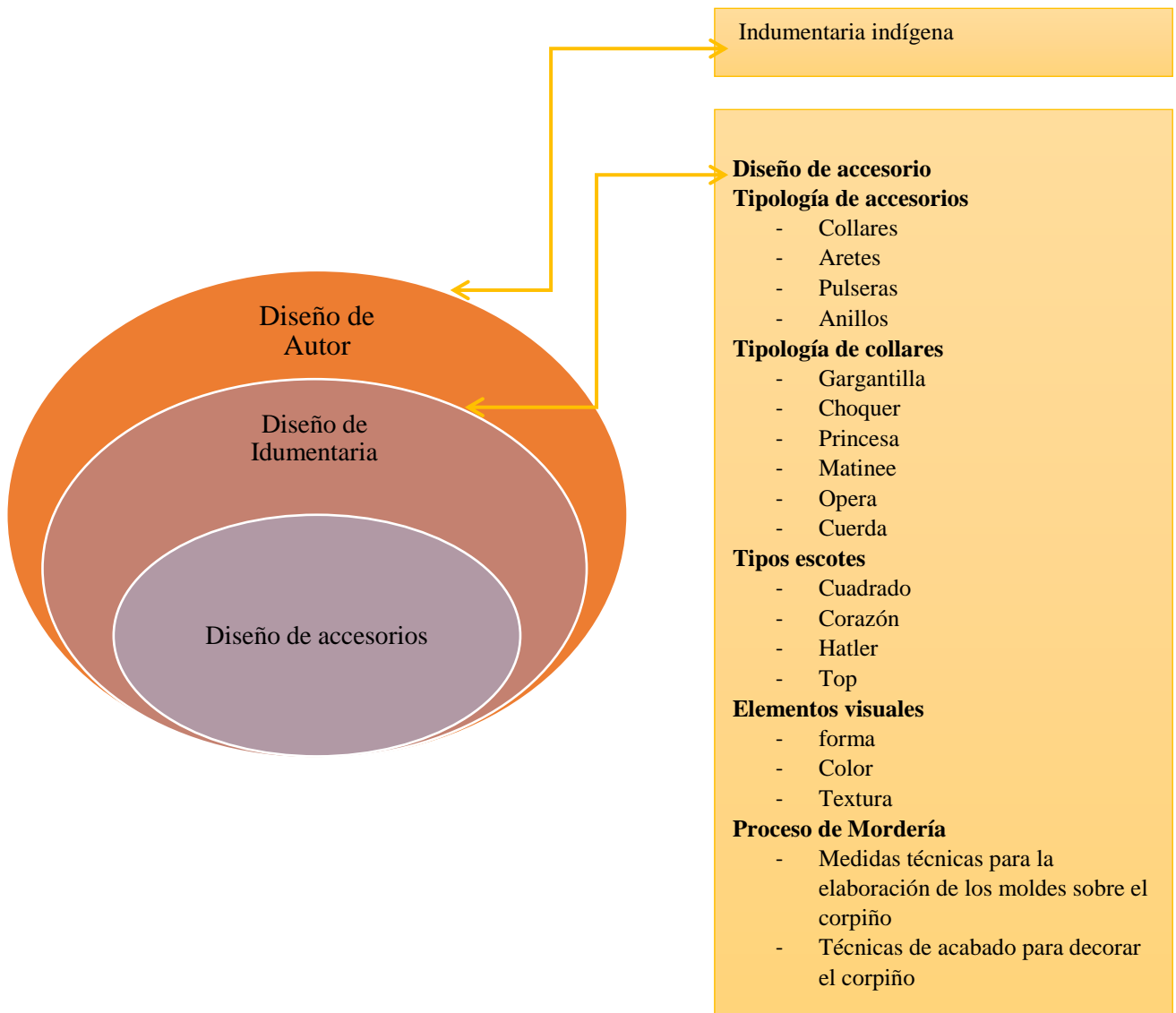


Figura 133. Red de variable de social

Anexo 3. Red de variables



Variable técnica: Diseño de accesorios articulados a corpiño

Figura 134. Red de variable técnica