



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado de
Turismo y Hotelería

TEMA

**“COSTUMBRES Y TRADICIONES COMO EXPERIENCIA
TURÍSTICA”**

Autor: Ramírez Rodríguez Edison Roberto

Tutor: Johanna Gabriela Monge Martínez

Ambato - Ecuador

2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “Costumbres y tradiciones como experiencia turística” del alumno Ramírez rodríguez Edison Roberto, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2021

EL TUTOR

.....
Johanna Gabriela Monge Martínez

C.C.: 1803149614

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “Costumbres y Tradiciones como Experiencia Turística”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre 2021

El Autor

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a circular scribble. The signature appears to read "Edison R. Rodríguez".

.....
Edison Roberto Ramírez Rodríguez

C.C.:1804426748

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, septiembre 2021

El Autor

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a circular scribble. The signature appears to read "Edison Ramírez".

.....
Edison Roberto Ramírez Rodríguez

C.C.:1804426748

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Costumbres y Tradiciones como Experiencia Turística” de Edison Roberto Ramírez Rodríguez, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, septiembre 2021

Para constancia firman

Mg. Francisco Torres
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803318169

Mg. Yadira Proaño
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.:1803036860

DEDICATORIA.

A mi esposa por todo su amor incondicional, su apoyo constante y por estar en cada momento difícil.

A mi madre por todo su amor durante toda mi vida, por sus enseñanzas y su dirección para ser mejor cada día.

Edison Roberto Ramírez Rodríguez

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento principal a los pobladores de la Isla Santay, a la Ing. Pilar Eugenia Alvarado Delgado, Gerente de la Empresa Pública de Turismo de Guayaquil, por toda la información brindada de su parte para el desarrollo de la presente investigación.

Un agradecimiento muy especial al Ing. Carlos Bustos de la Pava (+), y al Ing. Raúl Tamayo Soria, que nos inculcaron desde los primeros pasos en la universidad a que siempre debemos dar lo mejor y no rendirnos, en mantener nuestros valores intactos para ser personas integra y buenos profesionales.

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato por todo el apoyo brindado durante todos los años de estudio, a cada uno de los profesores de la carrera que con paciencia nos enseñaron y guiaron para convertirnos en grandes profesionales.

Por último, agradezco a mi tutora Johanna Monge por compartir su tiempo, paciencia y conocimientos que han dado como resultado este trabajo de investigación.

Edison Roberto Ramírez Rodríguez

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDICATORIA.	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN EJECUTIVO.....	XII
EXECUTIVE SUMMARY.....	XIII
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes investigativos	1
1.1.1 Contextualización.....	1
1.1.2 Variables	3
1.1.3 Costumbre	6
1.1.4 Tradiciones.....	7
1.1.5 Experiencia Turística	8
1.1.6 Justificación	12
1.2 Objetivos	13
1.2.1 Objetivo General	13
1.2.2 Objetivos Específicos.....	13
CAPÍTULO II	15
METODOLOGÍA	15

2.1 Materiales	15
2.2 Métodos	16
2.2.1 Nivel o tipo de investigación	16
2.2.2 Enfoque	16
2.2.3 Descripción metodológica.....	17
CAPÍTULO III	19
3.1 Análisis y discusión de los resultados	19
3.2 Verificación de hipótesis	41
CAPITULO IV	44
4.1 Conclusiones	44
4.2 Recomendaciones	44
MATERIALES DE REFERENCIA	46
Referencias Bibliográficas	46
Anexos	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	16
Tabla 2.....	17
Tabla 3.....	18
Tabla 4.....	19
Tabla 5.....	20
Tabla 6.....	21
Tabla 7.....	22
Tabla 8.....	23
Tabla 9.....	24
Tabla 10.....	25
Tabla 11.....	26
Tabla 12.....	27
Tabla 13.....	28
Tabla 14.....	29
Tabla 15.....	30
Tabla 16.....	31
Tabla 17.....	32
Tabla 18.....	33
Tabla 19.....	34
Tabla 20.....	35
Tabla 21.....	36
Tabla 22.....	37
Tabla 23.....	38
Tabla 24.....	39
Tabla 25.....	40
Tabla 25.....	41
Tabla 26.....	42
Tabla 27.....	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	19
Gráfico 2.....	20
Gráfico 3.....	21
Gráfico 4.....	22
Gráfico 5.....	23
Gráfico 6.....	24
Gráfico 7.....	25
Gráfico 8.....	26
Gráfico 9.....	27
Gráfico 10.....	28
Gráfico 11.....	29
Gráfico 12.....	30
Gráfico 13.....	31
Gráfico 14.....	32
Gráfico 15.....	33
Gráfico 16.....	34
Gráfico 17:	35
Gráfico 18.....	36
Gráfico 19.....	37
Gráfico 20.....	38
Gráfico 21.....	39
Gráfico 22.....	40

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA:

Costumbres y tradiciones como experiencia turística.

AUTOR: Edison Roberto Ramírez Rodríguez

TUTOR: Johanna Gabriela Monge Martínez

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como pilar las costumbres y tradiciones, ya que, en la actualidad son el principal componente de una actividad vanguardista dentro de la industria turística, la alternativa de turismo cultural se orienta en dar a conocer y hacer partícipe al turista de la cultura, identidad, y forma de vivir del pueblo. El estudio proyecta su objetivo general en analizar las costumbres y tradiciones como experiencia turística en la Isla Santay. Esta exploración traza un enfoque cuantitativo al recopilar información bibliográfica sobre la isla e implementar una encuesta, basándose en el nivel de conocimiento cultural de las personas que la han visitado, su experiencia y grado de satisfacción. Los resultados que se obtuvieron permiten mostrar a la Isla Santay como un destino con potencial, el cuál conserva elementos que llaman la atención del visitante, permitiendo el fortalecimiento de la experiencia. La Isla Santay cuenta con costumbres y tradiciones que demuestran el gran valor cultural enraizado en su gente. Constituye además el punto de partida para desarrollar otros tipos de turismo que se puede practicar en el mismo lugar, como son: turismo ecológico o ecoturismo, de aventura, científico, religioso, etc. Todo este amplio catálogo de actividades colabora con la economía del sector fortaleciendo y desarrollando un turismo sostenible.

Palabras clave: costumbres, tradiciones, cultura, experiencia turística, turismo, turismo cultural.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

THEME:

Customs and traditions as a tourist experience

AUTHOR: Edison Roberto Ramírez Rodríguez.

TUTOR: Johanna Gabriela Monge Martinez

EXECUTIVE SUMMARY

This research is based on customs and traditions, since at the present, they are the main component of an Avant-Garde activity within the tourism industry, the alternative of cultural tourism is oriented to make know and make the tourist participate in culture, identity, and way of life of a town, city, or a country. The study projects its general objective in analyzing customs and traditions as a tourist experience on the Santay Island, this exploration traces a quantitative approach when collecting information bibliography about the island and implement a survey based on cultural know ledge of the people who have visited it, their experience and degree of satisfaction, the results that were obtained allow to show to the Santay Island as a destination with potential, which preserves elements that attract the attention of the visitor, allowing the strengthening of the experience. The Santay Island has customs and traditions that demonstrate the great cultural value rooted in its people, it is also the starting point to develop other types of tourism that can be practiced in the same place, as they are: ecological or ecotourism, adventure, scientific, religious, etc. All this wide catalog of activities collaborates with the economy from the sector strengthening and developing a sustainable tourism.

Key words: customs, traditions, culture, tourist experience, tourism, cultural tourism.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

1.1.1 Contextualización

El turismo ha ido evolucionando a lo largo de la historia del hombre, se ha diversificado las razones por las que se realiza el turismo así como los medios y sistemas de los cuales se utilizan para desarrollar el mismo, de la misma forma que la industria y el comercio, el turismo se ha impulsado y ha sido impulsado, por el desarrollo de medios de transporte y vías de comunicación (Moreno & Coromoto, 2011).

La Industria turística es una de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas asignaturas como es economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas, con lo cual se puede definir al turismo como el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos (Moreno & Coromoto, 2011).

Para otros especialistas es un producto de su carácter interdisciplinario que admite múltiples definiciones y diversos matices como el ámbito de trabajo el tiempo en que se formule el concepto, es decir con un carácter multifacético de varias disciplinas requiriendo que expresa su concepto sin tener una definición única (Rodríguez & Fernández, 2009).

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación, que puede incluir una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad (Salazar, 2006).

Puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos, todos estos tipos de turismo corresponden a una clasificación que suele agruparse en tres categorías: turismo vacacional, especializado y de afinidad, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características.

A continuación, se describen los tipos de turismo según Moreno y Coromoto 2011:

Convencional: de descanso sol y playa sexual, deportivo, tradicional, pasivo, alternativo, de aventura termal sol y nieve. Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa el turismo convencional, conocido como el modelo de "sol y playa", un producto propio de la sociedad urbana e industrial.

Por afinidad: científico, negocios, de incentivo, de familiarización, de congresos y convenciones, de gestión (político). el viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos define como viajes responsables.

Especializado: deportivo, activo.

Cultural: histórico, histórico/artístico, monumental, de arquitectura popular, de exposiciones, étnico, étnico folklore.

Costumbres y tradiciones: religioso, de formación, de acontecimientos singulares, lúdico-festivo, literario, gastronómico, industrial, de compras o shopping.

Aventura, ecológico: de montaña (deportivo/rural), verde (con mayor interés científico), fluvial rural, agroturismo, residencial. El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, sin duda una de las formas de mayor expectativa genera a su alrededor.

Otras clasificaciones de turismo: social, tercera edad, juvenil, familiar, alternativo.

La experiencia turística es un resultado basado en un acontecimiento personal, es un conjunto de emociones basado en la interacción de estímulos que provienen de los productos o servicios de los cuales se disfruta. Estos buscan la veracidad de las experiencias entre el turista y su apreciación del lugar visitado con respecto a su lugar de procedencia, se puede decir que es la sensación de gozo y búsqueda de autenticidad que el visitante se da juntamente con el destino que visita y su entorno. Las nuevas experiencias y sensaciones son un punto de referencia del nuevo perfil turístico gracias a que el visitante tiende a alejarse del turismo tradicional por la búsqueda de nuevas alternativas (Carballo, 2015).

El turista experimenta diferentes sensaciones durante su viaje pudiendo ser buenas o malas, y de acuerdo con el desarrollo de su travesía se pueden apreciar experiencias prácticas, emocionales, de aprendizaje, y transformadoras, todas ellas crean un ambiente el cual es necesario para el desarrollo de la actividad. El espacio geográfico señalado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura, servicios, y con una planificación adecuada con fines comunes atrae a visitantes con productos constituidos y enfocados a satisfacer las necesidades del turista (Castrillón, 2011).

Durante los últimos años Ecuador se ha dado a conocer por sus innumerables sitios con atractivos turísticos donde resalta su gran biodiversidad, así como su variedad cultural gracias a sus grupos étnicos y lingüísticos como reconoce la Constitución en su Art1, Ecuador es registrado como un estado intercultural y plurinacional, y también como uno de los diecisiete países megadiversos reconocido por la ONU y su Centro de Monitoreo de la conservación del Ambiente, Reino Unido (Kaiser, 2015).

1.1.2 Variables

El concepto de turismo cultural es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las

nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. Igualmente significa Turismo responsable en el respeto del medio ambiente y de la sensibilidad de la comunidad huésped (Nicola, 2015).

Ruth Benedict, parte de estudiar las correlaciones que se plantean en el relativismo cultural y las implicaciones teóricas y metodológicas, en el cual construye las bases de sus "Patrones de Cultura", la concepción de cultura como la suma de los comportamientos individuales son orientados en un fin común, según Ruth Benedict deduce a la cultura como objeto de estudio antropológico, brindando de acuerdo a su contenido como costumbre, de esta forma cultura o costumbre estarían referidas con el mismo concepto, Así la definición cultura como el conjunto de normas y valores que rigen la vida mental del hombre, las cuales se traducen en un comportamiento concreto (Austin, 2000).

Benedict encuentra que los comportamientos individuales no son un "agregado" puro y simple, la integración y selección son características de toda cultura se orienta y dirige hacia un fin concreto, a partir de ello se logra la selección e integración (García, 1977). Los "Patrones de Cultura" o "Configuraciones" se construyen alrededor de dos o tres elementos que integran una cultura con relación a un fin con el cual se concluye que el concepto de integración no siempre estará presente en todas las culturas en tanto que su visión general no general no llega a replantear según la cual la cultura es un todo integrad (Sahlins, 2001).

En la "Cultura Occidental", ubica el interés del antropólogo no en la cultura de una forma científica o sus instituciones sino en la conducta humana, no como ha sido modelada por una tradición sino tal como ha sido modelada por cualquier tradición (García, 1977).

La palabra "cultura" es un concepto de difícil definición, y su comprensión, el término que cada día es utilizado con mayor frecuencia, la raíz etimológica, así como diferentes

conceptos y definiciones, se le han atribuido, y lograr comprender al concepto de "cultura" en forma más factible. En una investigación realizada por Austin (1990), cita a Williams, quien define la palabra "cultura" se origina en el latín, "cultura", cuya última palabra trazable es "colere", al mismo tiempo con varios significados habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración (Austin, 2000).

Según las interpretaciones de acuerdo con el tiempo la palabra principal se transformó en "cultura", el cual significaba "cultivo, o pedazo de tierra cultivada ", de esta forma el significado primario fue "labranza", así como también tuvo un significado adicional de "honor y adoración". Un concepto de cultura, desde lo empírico descriptivo representa el conjunto de juicios e ideas, tradiciones y valoraciones; sentimientos, costumbres, aptitudes, creencias, pensamientos y realizaciones, hábitos y actitudes que la persona ha adquirido como consecuencia de ser miembro de una sociedad (Morales, 2021).

La cultura es meramente del dominio humano, tanto el hombre y la mujer constituyen los únicos que rebasan las capacidades intelectuales del resto de los animales, que se mantienen en un aprendizaje constante a lo largo de su vida. La historia concentra en la conducta aprendida que resulta de sus experiencias y costumbres, que va más allá de los instintos, se modifica conforme se va adquiriendo herencia social (Guedez, 2017).

La condición humana es la cultura, en relación con nuestras facultades que culmina en conocimientos y capacidades, en el sentido antropológico de varias creencias, actitudes, ideas, valores jerarquizados, tecnologías, sistemas de pensamiento y comunicación, así organizamos las vidas como partes de grupos estructurados y no solo en su sentido tradicional, trayendo el resultado de rasgos complejos de la cultura a la que nos debemos, siendo así la cultura es el modo de vida de un pueblo, conformado por sus expresiones artísticas, fiestas, folclor, creencias, costumbres entre otras. Según Coltman, señala que la cultura puede ser apreciada desde diferentes ángulos o perspectivas, demostrado así en artes gráficas, escultura, arquitectura, pintura, artesanías, ciencia,

danza propia del lugar, costumbres musicales y movimientos, gobierno, historia, Industria, negocios, agricultura, literatura, música, religión (Berzunza, 2003).

De acuerdo con el significado de la palabra patrimonio proviene del latín "patrimonium", que significa: "bienes o hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes", representando una herencia invaluable de generación en generación que identifica a una comunidad, que debe ser preservado y compartirlo con las diferentes generaciones de otras naciones que se interesen por enriquecerse de la cultura de otras comunidades (Galindo - Zenteno, 2004). La UNESCO menciona que "el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones", es así como se puede apreciar la evolución, logrando diferenciar qué tipo de manifestaciones culturales producidas por las sociedades humanas siendo dignas de conocerse y conservarse valorando su importancia antropológica (Peñalba, 2005).

El patrimonio casi siempre es identificado con la herencia, que se puede comprender los criterios histórico-artísticos de cada época y por sociedad siendo así su valor patrimonial. A medida que se realiza investigaciones se afirma abarca también aquellos elementos que integran el patrimonio vivo y dentro de este como son las tradiciones, la gastronomía, los estilos de vida, vestimenta folklórica, conocimientos, valores, la artesanía, artes, costumbres y tradiciones propias de una cultura o sociedad (Fernández, 2019). Tomando en cuenta el valor de cada uno de los bienes que constituyen un patrimonio se han originado al mismo tiempo leyes que garantizan la conservación de los bienes culturales y de esta forma justificar la intencionalidad educativa latente en los procesos de enseñanza-aprendizaje, que buscan el conocimiento y precio como signos de identidad y referentes de una civilización (Peñalba, 2005).

1.1.3 Costumbre

Desde sus inicios se ha acreditado a la costumbre como una acción repetitiva de una determinada zona o sector, que es establecida y aplicada por el uso social que fusiona

conductas que aplica toda una comunidad en donde se envuelve sus formas de comportarse (danza, música, idioma, artesanía), estas la hacen única e irreplicable ante otra comunidad, mismos que se van transmitiendo de generación en generación sea de manera oral o representativa. Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones (Monroy & Forero, 2005). La Real Academia de la Lengua Española (2001), costumbre procede del latín “cosuetumen, por consuetudo, consuetudinis, que se le conoce como “hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los propios actos y que pueden llegar a adquirir fuerza de precepto”.

Las costumbres traen problemas en la sociedad, y a su vez los resuelven cuando se explora el ordenamiento social en mayor extensión que juzga la acción de las personas que no poseyeran malicia, hipotéticamente todas las transformaciones sociales podrían soportarse pacíficamente y no sería forzoso sobrellevar diversificaciones que perjudican el buen vivir de una sociedad, la costumbre alcanza dos elementos uno de carácter objetivo y otro de subjetivo (Anon 2020).

En relación de lo objetivo a la formación de la costumbre, reside en que la pauta de conducta debe ser periódica y practicada de manera uniforme y constante por los integrantes de la comunidad. Con referencia a lo subjetivo de costumbre está compuesto por la convicción de que la práctica que se lleva a cabo tiene fuerza obligatoria, pues satisface una necesidad procedente, conocido como elemento interno o espiritual de la costumbre (Aguirre, 2013).

1.1.4 Tradiciones

La Tradición se ha venido modificando con el paso del tiempo, ya que se ha renovado o construido desde diferentes aspectos de lo colonial, cristiano, sociedad como una expresión permanente en el tiempo de una población que engloba una memoria colectiva y hábitos generadores de identidad que poseen un poder simbólico y enlaza las creencias sea en el mundo religioso, ancestral o moderno (Miranda, 2005).

Traditionem proviene del latín que significa legar, pasar de mano en mano o a su vez transmitir o conceder las cualidades culturales que se transmite de generación en generación dentro de las comunidades (Huarte Cuéllar, 2012). Cada sociedad y pueblo posee manifestaciones y costumbres las cuales son consideradas muy importantes, estas son transmitidas y aprendidas por nuevas generaciones, también se la construye y conforma con la memoria con lo que adquirimos de nuestros antepasados para en la actualidad interpretar desde el presente (Regalado de Hurtado, 2014). Se podría mencionar que la tradición es un bien que se hereda y es la identidad como legado cultural como, por ejemplo; su música, danzas, gastronomía, cuentos y leyendas (Anancolla, 2017).

Existen características de tradición como cita Herrejón, las cuales se componen de: el que transmite o entrega, la acción de transmitir o entregar, el contenido de la transmisión, el sujeto que recibe, y la acción de recibir (Manzano, 2019).

El valor social de la tradición coexiste en la atracción y permanencia del grupo social como una conservación de su identidad con el paso del tiempo, mientras que el sentido y el valor social de la costumbre habita en la unión que aporta el sector en cualquier momento y esto sale de lo cotidiano; además salvaguarda su identidad, pero sólo se considera su antigüedad y no el proceso de transmisión de conocimiento. La correlación suele ser dinámica y algo que se realice `por costumbre puede llegar a ser tradición (Manzano, 2019).

1.1.5 Experiencia Turística

Las necesidades humanas son rasgos los cuales forman a cada individuo, todo esto en base con la necesidad de satisfacer demandas para llegar a la felicidad. Maslow pudo resumir en una imagen jerarquía las necesidades en un orden secuencial desde la base hasta la cima, con un proceso que permite el avance al siguiente nivel gracias al grado de satisfacción, todo ello debido a presiones, cambio del entorno, y búsqueda de elementos

deseados para llegar a un nivel superior personal de autoestima y complacencia (Turienzo, 2016).

La “Teoría de la Motivación Humana”, busca una comparación de necesidades y componentes que motivan a los individuos; esta jerarquía se ajusta igualando cinco condiciones de necesidades y elabora tomando en cuenta un orden jerárquico ascendente de acuerdo con su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. A medida que las personas satisfacen sus necesidades aparecen otras, cambian o se modifican con el transcurso del diario vivir y el comportamiento del mismo, causa que solo cuando una necesidad es moderadamente satisfecha, se disparará una nueva necesidad (Quintero, 2011).

Partiendo de las necesidades de satisfacción el turismo se ha convertido en una industrial que permite satisfacer dichas demandas, por lo cual la afluencia de turística se ha incrementado en los actuales años. Tomando como referencia los turistas son personas las cuales viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia esto según la Organización Mundial del Turismo (OMT), esta actividad puede ser relacionada con diferentes motivos como ocio o negocio, teniendo como estancia mínima una noche.

Existen tipos de turismo gracias a los varios tipos de turistas existentes, entre ellos hay una clasificación la que parte desde su inclinación por lugares, sus expectativas, su grado de adaptación, y su nivel de experiencia en la actividad, podemos citar algunos como: turistas exploradores, turistas elite, turistas excéntricos, turistas inusuales, turistas charter, turistas masa, turistas de placer o hedonistas, turistas peregrinos, estos últimos buscan una respuesta en aspectos de vivencia, podrían ser experimental que experimenta con estilos de vida diferentes al propio, y existencial que encuentra un nuevo resultado de la experiencia de viaje (Favila, 2018).

La experiencia turística del visitante es un punto importante ya que gracias a este se puede medir el nivel de producto que se está ofreciendo, podemos observar el destino Santiago de Compostela en términos generales es bastante óptimo: un 7,66 sobre 10. El

Visitantes en su experiencia destaca una serie de elementos que proporciona calidad a su visita: la información turística, los parques y jardines, el patrimonio, la amabilidad y la autenticidad del destino. El último factor tiene gran importancia, en consecuencia, la ciudad está envuelto en un proceso de musealización que han sido parte diferentes localidades históricas, ya que se han transformado en auténticos decorados de piedra.

La eficacia de la vivencia recalca una mezcla de tangibles (jardines, rúas, iglesias, etc.) e intangibles (naturalidad, gentileza). Sin embargo, es un punto para analizar y no llevar a la autocomplacencia a los administradores de un destino, pues los turistas, son lo que juzgan en base a su práctica, dictan cuales son los elementos buenos o malos, factores positivos o negativos que facturan al grado de satisfacción del turista obteniendo como resultado una práctica positiva o negativa del lugar visitado (Almeida, 2006).

La experiencia no es lo que nos sucede, sino lo que hacemos con lo que nos sucede, las vivencias son las que el turista se lleva cuando retorna a su lugar de procedencia, estas experiencias son las que permanecerán en su mente y las podrá transmitir después como anécdota o como recomendación del lugar visitado. Como ejemplo tenemos a uno de los sectores pioneros en el negocio de experiencias, el sector automovilístico, hace varios años los autos se comercializan por lo que se supone la marca va a ofrecer al comprador, la publicidad de los automóviles apenas se detiene a mencionar las características o especificaciones del auto, su objetivo o enfoque es de crear conceptos que se puedan relacionar con una determinada marca con atributos que los diferencien de sus competidores.

La percepción es todo aquello que nos llega a través de los sentidos: diferentes estímulos visuales, auditivos, táctiles, olfativos o gustativos, muchos de estos son innegables, como un olor desagradable o un ruido excesivo, sin embargo, hay otras percepciones que nos ganan de un modo delicado como podría ser el logotipo o eslogan, existe otro enfoque el cuál se desenvuelve una satisfacción que origina un producto o servicio, y que se obtienen a medida que éste se disfruta. En el caso del hotel, una buena

o mala atención puede suscitar emociones que el cliente va a asociar en adelante a un determinado establecimiento (Navarro, 2008).

La experiencia del turista ha sido un tema extremadamente indagado, la necesidad de emplear nuevas alternativas para medir la satisfacción traen estudios para aplicar como es el caso de la ciudad Quito que gracias al método de evaluaciones sumarias y de un set integral de espacios e itinerarios propuestos y mediante la matriz de análisis de importancia y desempeño cumplen una observación sistemática en nivel descriptivo e inferencial, por medio de los cuales se valida una propuesta teórica de dimensiones, indicadores de la práctica turística, identifican factores influyentes en el agrado del visitante. El estudio valida el modelo teórico aplicado a diferencia del tipo empírico y manifiesta que la experiencia del turista en Quito es altamente satisfactoria e influenciada por veintiún aspectos clave. Finalmente, la investigación establece que en las extensiones: unicidad, multisensorial, calidad racional y desarrollo personal se nivelan las posibilidades de los turistas con lo conseguido durante su visita (Aníbal, 2018).

La experiencia turística es un resultado en base un acontecimiento personal, es un conjunto de emociones basado en la interacción de estímulos que provienen de los productos o servicios de los cuales disfrutaron, estos buscan la veracidad de las experiencias entre el turista y su apreciación del lugar visitado con respecto a su sitio de procedencia, se puede decir que es la sensación de gozo y búsqueda de autenticidad que el visitante se da juntamente con el destino que visita y su entorno. Las nuevas vivencias y sensaciones son un punto de referencia del nuevo perfil turístico gracias que el visitante tiende alejarse del turismo tradicional en busca de nuevas alternativas (Carballo, 2015).

El turista experimenta diferentes sensaciones durante su viaje pudiendo ser buenas o malas, y de acuerdo con el desarrollo de su travesía se pueden apreciar experiencias prácticas, emocionales, de aprendizaje, y transformadoras, todas ellas crean un ambiente

el cual es necesario para el desarrollo de la actividad. El espacio geográfico señalado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura, servicios, y con una planificación adecuada con fines comunes atrae a visitantes con productos constituidos y enfocados a satisfacer las necesidades del turista (Diéguez, 2011).

1.1.6 Justificación

Las costumbres y tradiciones de los pueblos de Latinoamérica son un recurso el cual nos permite fortalecer la experiencia turística. Los visitantes que llegan a las comunidades de los diferentes países buscan esta interacción cultural, y por tal motivo la presente investigación pretende explorar, analizar y potencializar la culturalidad y tradicionalidad de Ecuador, uno de los sectores con este beneficio es la comunidad en la Isla Santay provincia del Guayas.

El desperdicio del ejercicio del turismo cultural es una de las principales problemáticas dentro de la industria, ya que las costumbres y tradiciones es la segunda motivación de visita en el Ecuador, el conocer la cultura de nuestro país es un atractivo novedoso que proporciona una estrategia de solución ante el problema de la carencia de nuevas expectativas turísticas, creando así un interés diferente en el consumidor tanto nacional como extranjero.

La problemática que mantiene la Isla Santay, es enfrentar un turismo sostenible y continuo con la conservación de los recursos que se encuentran en el área, con el fin de mejorar el desarrollo comunitario, puesto que requiere de la participación de las autoridades tales como; nacionales, turísticas, ambientales y locales, para así fomentar actividades culturales y tradicionales que brinden nuevas expectativas de atracción, fortaleciendo el nivel económico y social. En este contexto las acciones que deben emprenderse están caracterizados por nuevos hábitos en los que la experiencia del turista sea el descubrimiento cultural y tradicional del pueblo.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar las costumbres y tradiciones como experiencia turística en la Isla Santay.

1.2.2 Objetivos Específicos

Identificar las costumbres y tradiciones de los habitantes de la Isla Santay.

Se identifico las costumbres y tradiciones de la población que habitan en la Isla Santay a través de fuentes bibliográficas como revistas, textos, tesis, libros y otros artículos relacionados que permitieron recopilar información actualizada para el desarrollo de la presente investigación.

Obtener información sobre las costumbres y tradiciones como experiencia turística en la Isla Santay.

Se utilizó como instrumento un cuestionario aplicado a los turistas. Esta encuesta está enfocada en la experiencia turística de la zona como es: información general, conocimiento sobre la Isla (costumbres, tradiciones, flora, fauna, entre otras), número de visitas, grado de satisfacción de la visita, lugar recomendado para actividad y como alternativa turística frente al COVID 19. *(Ver desarrollo en CAP III)*

Determinar el nivel de conocimiento de las costumbres y tradiciones como experiencia turística de la Isla Santay.

En la presente investigación se pudo evidenciar que dentro del grupo encuestado existe un alto nivel de conocimientos sobre las costumbres y tradiciones de la Isla Santay, estas forman parte de la práctica y crean una actividad con un gran valor cultural, obteniendo

como resultado un grado de satisfacción óptimo y una experiencia única, satisfaciendo las necesidades actuales en la industria turística.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

En el presente proyecto se aplicó una encuesta elaborada en la plataforma Microsoft Forms, la cual se socializó de manera virtual por medio de redes sociales a una muestra de turistas que han visitado el sitio investigado. Esta encuesta se destinó a una población mayor de 18 años con 22 preguntas en escala de Liker, las cuales estaban dirigidas sobre el conocimiento de la Isla Santay, sus costumbres y tradiciones, así como su experiencia y el grado de satisfacción de la visita.

Recursos

➤ Humanos

Investigador: Edison Ramírez

Grupo: Isla Santay

Tutor: Johanna Monge

➤ Materiales

Internet

Computadora

Software estadístico

Suministros de oficina

➤ **Económicos**

Tabla 1. Detalle de recursos económicos

DETALLE	CANTIDAD	VALOR
Internet	1	\$25
Computadora	1	\$1.000
Teléfono	1	\$900
Impresiones	100	\$10
Alimentación	15	\$45
Transporte	2	\$80
TOTAL:		\$2.060

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

2.2 Métodos

2.2.1 Nivel o tipo de investigación

La metodología que se aplicó fué la investigación documental y descriptiva, ya que esta describe y caracteriza el problema con conocimientos previos investigados, basados en datos bibliográficos, estos permiten el análisis e interpretación de resultados para enfatizar la información que permite la relación entre las costumbres y tradiciones con la experiencia como sujetos de estudio.

2.2.2 Enfoque

La investigación cuenta con un enfoque cuantitativo ya que se utiliza métodos estadísticos para la recolección e interpretación de datos recolectados de la investigación bibliográfica.

2.2.3 Descripción metodológica

Para iniciar con la presente investigación se procesó la información obtenida de datos bibliográficos, con los que se desarrolló una encuesta la cual se aplicó a una muestra de población 323 personas que van en un rango de edad desde los 18 años a más de 54 años, consultando su género, ocupación, y estado civil, de los que se examinó en nivel de conocimiento de ciertos elementos de la cultura, costumbres y tradiciones de la Isla Santay.

Para determinar el nivel de comprensión de las personas encuestadas, en base al conocimiento cultural se consultó el grado de satisfacción de la visita, así como su deseo de recomendar a la Isla Santay cómo destino turístico innovador y una alternativa de turismo frente al COVID19.

Con los resultados obtenidos de la investigación se evidenció resultados que permitieron ser analizados con herramientas estadísticas SPSS, la información recolectada permitió la aplicación de la encuesta previamente validada por Alfa de Cronbach y el análisis de los datos fueron avalados por el chi cuadrado.

Tabla 2. Estadística de Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	22

Tabla 3. Muestra de población

Población	2586684 / # visitas de turistas	Población Finita
95%	1,96	$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$ $\frac{2086771,1}{6467,51424}$ 322,65
5%	0,05	
70%	0,7	
30%	0,3	
		n= 323
		Muestra de turistas a encuestar

FUENTE: GEOVIT: Movimientos Internos 2017 - 2018

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de la Población o Universo

Z= Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q= (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado.

En base a la muestra de población de 323 se aplicó el cuestionario mediante la sociabilización por medio de redes sociales a grupos del sector.

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

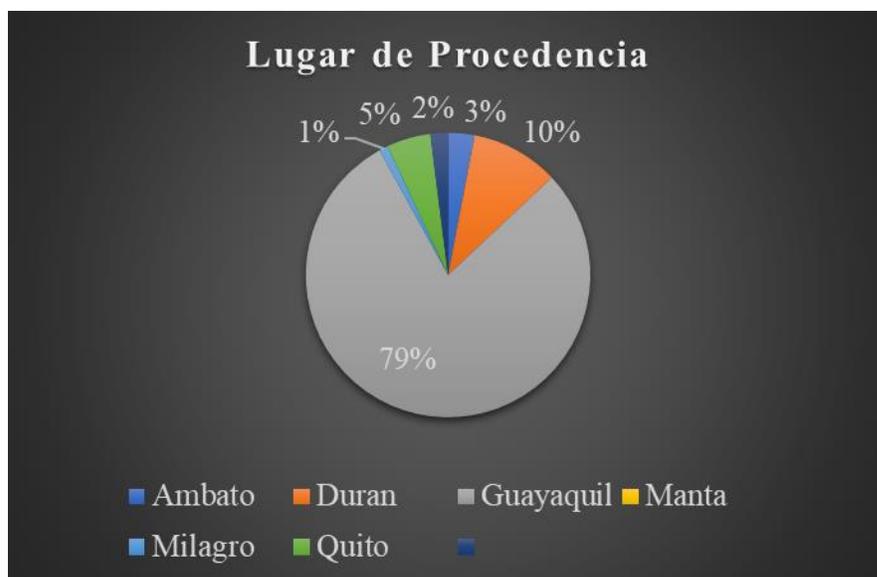
3.1 Análisis y discusión de los resultados

Tabla 4. Procedencia

¿Cuál es tu ciudad de procedencia?	Número de encuestados	%
Ambato	11	3%
Duran	33	10%
Guayaquil	255	79%
Manta	1	1%
Milagro	18	5%
Quito	5	2%
TOTAL	323	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 1. Procedencia



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

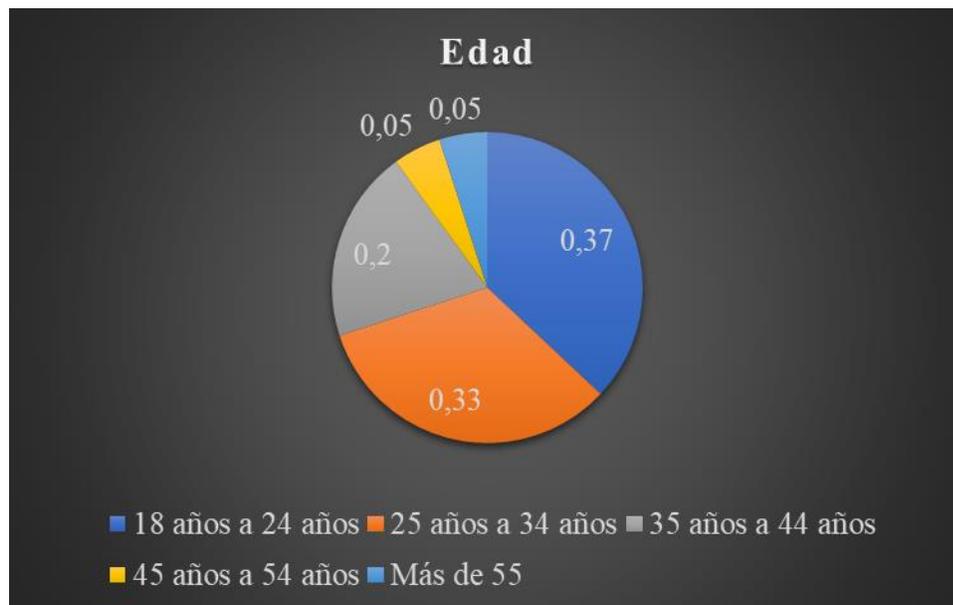
En la población encuestada de un total de 323 evaluados podemos apreciar que en su mayoría corresponde a personas provenientes de la Costa con un 95 % y tan solo un 5% de personas de la Sierra, con esto podemos concluir que en su mayoría la afluencia de visitantes corresponde a personas de la Costa por su cercanía del sitio turístico con ciudades aledañas como Guayaquil, Durán y Milagro.

Tabla 5. Edad

¿Cuál es tu edad?	Número de encuestados	%
18 años a 24 años	121	37%
25 años a 34 años	103	33%
35 años a 44 años	66	20%
45 años a 54 años	17	5%
Más de 55	16	5%
TOTAL		323 100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 2. Edad



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

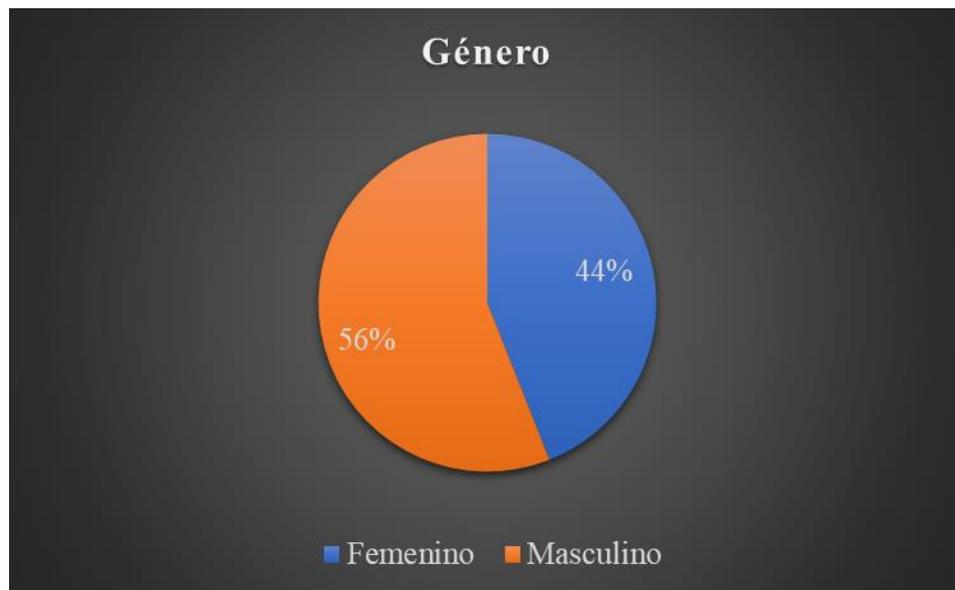
De la población encuestada podemos concluir que la mayoría de los visitantes con un 70% son personas jóvenes y adultos jóvenes que van desde los 18 años hasta los 34 años, las cuales visitan la Isla Santay principalmente por turismo y por la cercanía con ciudades principales como Guayaquil.

Tabla 6. Género

¿Cuál es tu género?	Número de encuestados	%
Femenino	143	44%
Masculino	180	56%
TOTAL		323 100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 3. Género



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada de un total de 323 evaluados, el 56% corresponde al género masculino, el 44% corresponde al género femenino. Como resultado obtuvimos que la mayoría corresponde al género masculino con 180 personas.

Tabla 7. Estado civil

¿Estado Civil?	Número de encuestados	%
Casado	114	35%
Divorciado	16	5%
Soltero	153	48%
Unión libre	38	12%
Viudo	2	1%
TOTAL	323	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 4. Estado civil



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada podemos observar que son personas que son solteros y casados podríamos decir que es una población económicamente activa los cuales optan por realizar actividades como el turismo en su tiempo libre, de un total de 153 personas, seguido por casados con un total de 114 personas, que juntos forman el 83% de las personas visitantes de la Isla Santay.

Tabla 8. Ocupación

¿Ocupación?	Número de encuestados	%
Ama de casa	11	3%
Empleado privado	110	34%
Empleado público	61	19%
Estudiante	118	37%
Jubilado	10	3%
Otro	13	4%
TOTAL	323	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 5. Ocupación



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada corresponde a estudiantes que cuentan con tiempo de ocio para realizar actividades deportivas o turísticas en la isla, así también podemos apreciar que existe un alto porcentaje de trabajadores entre privados y públicos suman un 53% de personas económicamente activas que pueden costear una práctica turística.

Tabla 9. Visita

¿Ha visitado la Isla Santay?	Número de encuestados	%
No	6	2%
Sí	317	98%
TOTAL	323	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 6. Visita



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada de un total de 323 evaluados, el 98% corresponde a que, si han visitado la Isla Santay, y el 2% no la han visitado. Como resultado obtenemos que existe un gran interés y concurrencia en la Isla Santay como destino turístico.

Tabla 10. Razón de Visita

¿Por qué razón visitó la Isla Santay?	Número de encuestados	%
Turismo (clima, paisaje, descanso, recreación)	241	75%
Actividad Deportiva (ciclismo, senderismo)	57	17%
Actividad Cultural (danza, artesanías, cuentos y leyendas)	13	4%
Sitio con medidas de bioseguridad frente al COVID 19, para realizar actividad turística	6	4%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 7. Razón de Visita



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 75% corresponde a la actividad de Turismo, por tal motivo obtenemos los resultados que la mayoría de las personas visitan la Isla Santay como un punto turístico, lo realizan netamente como una práctica con enfoque recreacional y cultural.

Tabla 11. Frecuencia de visita

¿Cuántas veces ha visitado la Isla Santay?	Número de encuestados	%
1 ocasión	45	15%
2 ocasiones	171	54%
3 ocasiones o más	101	31%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 8. Frecuencia de visita



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

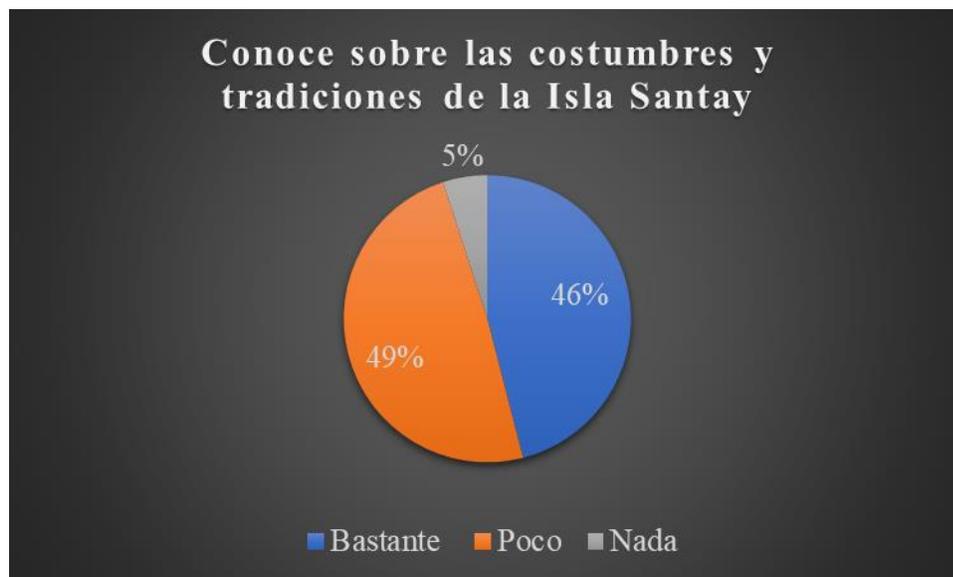
De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 54% corresponde 2 ocasiones de visita, el 31% corresponde a 3 o más ocasiones de visita, el 15% corresponde a 1 ocasión de visita. Como resultado tenemos que la mayoría de los visitantes lo han realizado en 2 ocasiones con el porcentaje alto de interés del sitio ya que existe una concurrencia significativa gracias a que retornan al sitio para volver a visitarlo.

Tabla 12. Nivel de conocimiento

¿Conoce usted las costumbres y tradiciones de la población de la Isla Santay?	Número de encuestados	%
Bastante	151	46%
Poco	157	49%
Nada	9	5%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 9. Nivel de conocimiento



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada podemos apreciar que existe un alto porcentaje de conocimiento sobre las costumbres y tradiciones sobre la Isla Santay esto ayuda a la práctica de un turismo cultural el que permite un nuevo enfoque para la práctica de un turismo vanguardista acorde a nuevas demandas de un turista exigente. Con un total de 157 personas conocen poco, sin embargo, el 46% corresponde a bastante, sumando estos

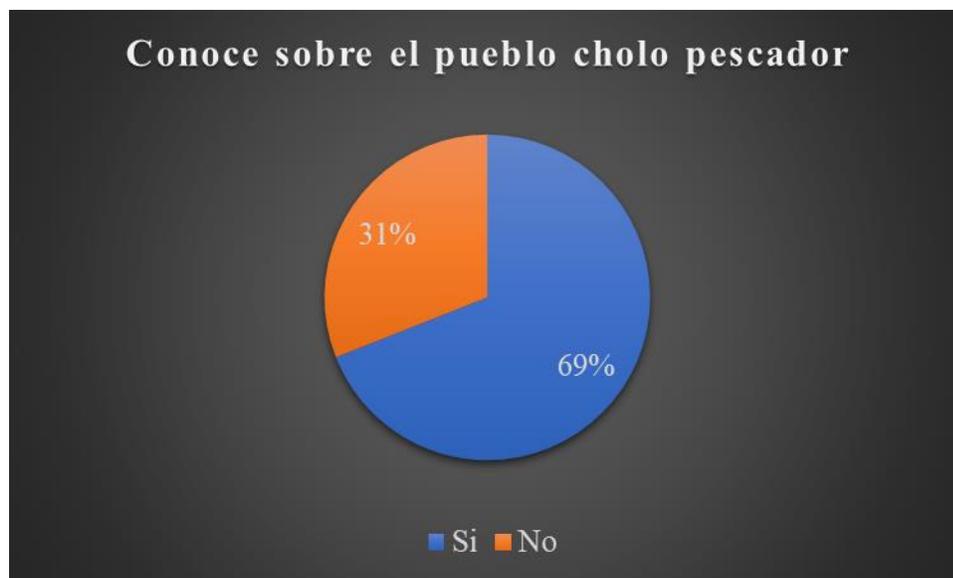
dos porcentajes obtenemos que el 95% tiene conocimiento sobre las costumbres y tradiciones con un total de 308 personas.

Tabla 13. Pueblo cholo pescador

¿Conoce sobre el pueblo cholo pescador?	Número de encuestados	%
Sí	219	69%
No	98	31%
TOTAL		317

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 10. Pueblo cholo pescador



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada conoce sobre la costumbre del pueblo cholo pescador el cual es un eje de referencia para la cultura de la población de la Isla Santay, esta forma parte del diario vivir de su forma de ganarse la vida y como punto de desarrollo para la comunidad. Con un total de 317 evaluados, el 69% corresponde a si, el 31% corresponde

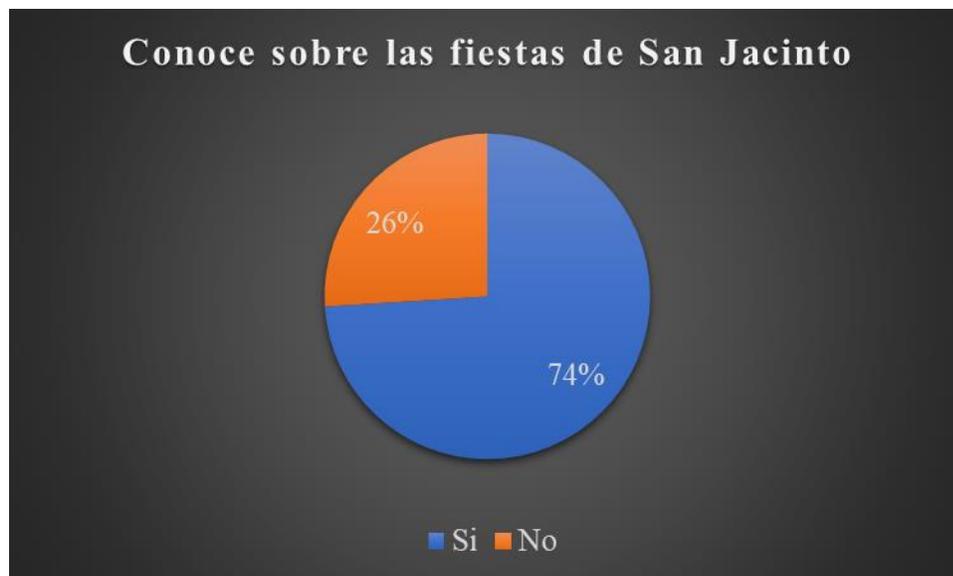
a no. Como resultado obtenemos que 219 personas tienen conocimiento sobre el pueblo cholo pescador propio de los pobladores de la Isla Santay.

Tabla 14. Fiestas San Jacinto

¿Conoce sobre las Fiestas de San Jacinto?	Número de encuestados	%
Sí	237	74%
No	80	26%
TOTAL		317 100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 11. Fiestas San Jacinto



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 74% corresponde a si, personas que conocen sobre las fiestas patronales y propias de San Jacinto donde exponen su fe y culturalidad presente en la población y las cuales hacen también participe visitantes y turistas en ciertas fechas del año.

Tabla 15. Sitio Ramsar

¿Conoce sobre el sitio RAMSAR (humedal de importancia internacional)?	Número de encuestados	%
Sí	241	78%
No	68	22%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 12. Sitio RAMSAR



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

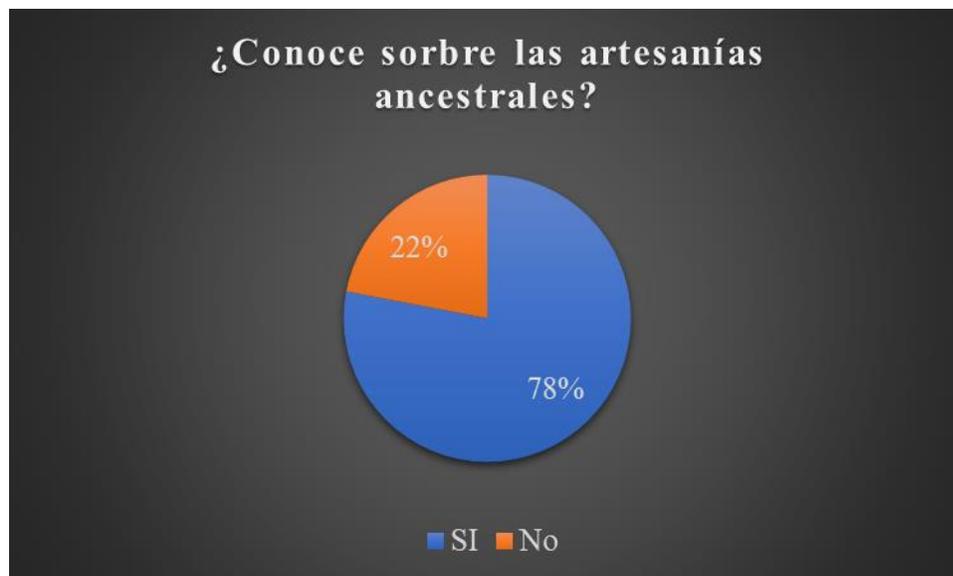
De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 78% corresponde a si, y el 22% corresponde a no. Tenemos como resultado que 241 personas tienen conocimiento de sitio RAMSAR (humedal de importancia internacional), lugar de mucha importancia por su gran biodiversidad.

Tabla 16. Artesanías ancestrales

¿Conoce sobre las artesanías ancestrales?	Número de encuestados	%
Sí	249	78%
No	68	22%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 13. Artesanías ancestrales



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 78% corresponde a si, el 22% corresponde a no. Como resultado tenemos a 249 personas que tienen conocimiento sobre las tradiciones con las artesanías ancestrales, actividades propias de sus ancestros y de fusión de culturas de la costa las cuales se mantienen vigentes en la población de la Isla Santay.

Tabla 17. Gastronomía tradicional

¿Conoce sobre la gastronomía tradicional?	Número de encuestados	%
Sí	259	82%
No	58	18%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 14. Gastronomía tradicional



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

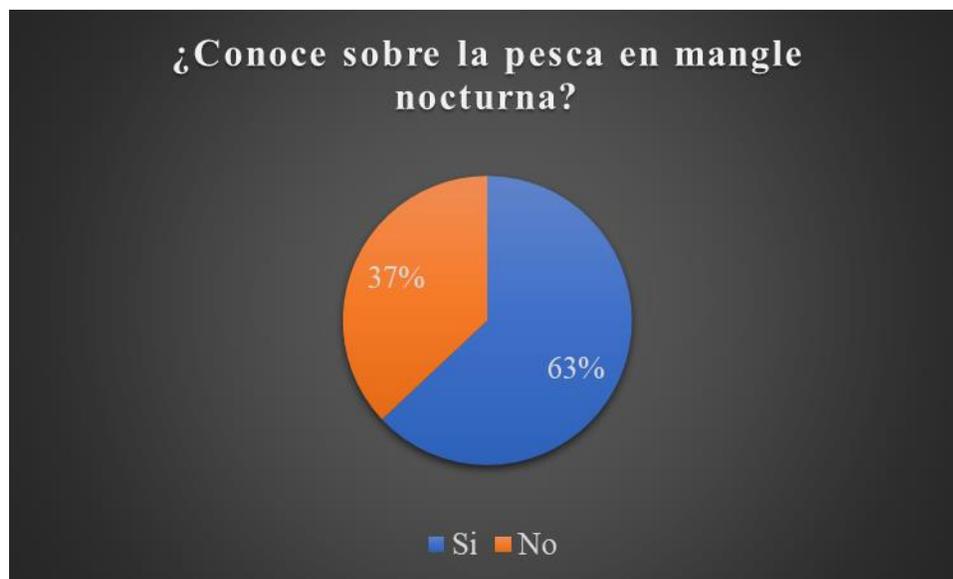
De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 82% corresponde a si, el 18% corresponde a no. Por tal motivo tenemos como resultado que los visitantes o personas saben sobre la gastronomía tradicional de los pobladores de la Isla Santay, así también comparten en sus visitas turísticas gracias a un turismo cultural.

Tabla 18. Pesca en mangle

¿Conoce sobre la práctica de pesca nocturna en mangle?	Número de encuestados	%
Sí	201	63%
No	116	37%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 15. Pesca en mangle



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

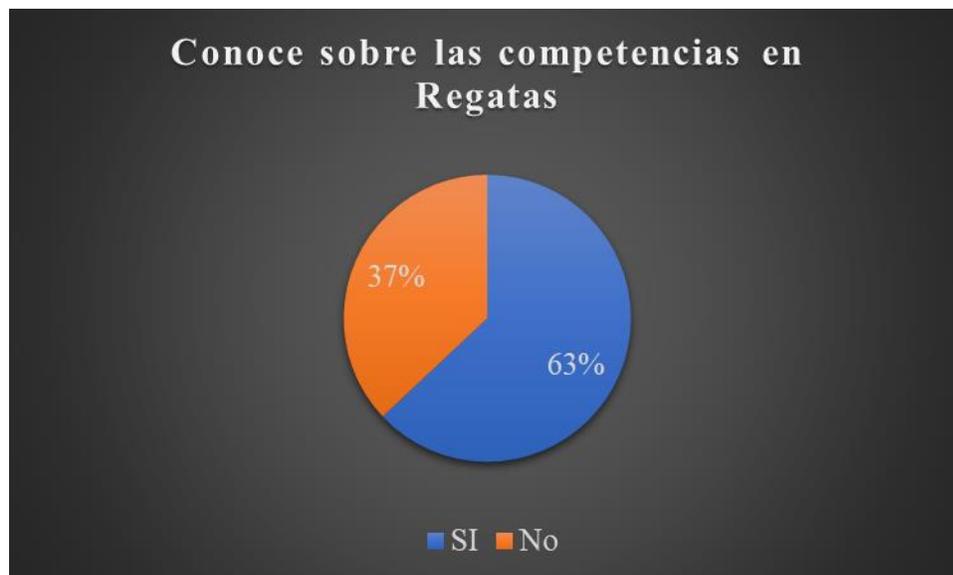
De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 63% corresponde a si, como resultado tenemos que 201 persona tiene conocimiento sobre la actividad de pesca nocturna en mangle la cual pueden realizar en la Isla Santay propio de la cultura chola pecedor, actividades muy tradicionales y que forman parte de su economía.

Tabla 19. Competencias en regata

¿Conoce sobre sitio de competencias en regata?	Número de encuestados	%
Sí	200	63%
No	117	37%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 16. Competencias en regata



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

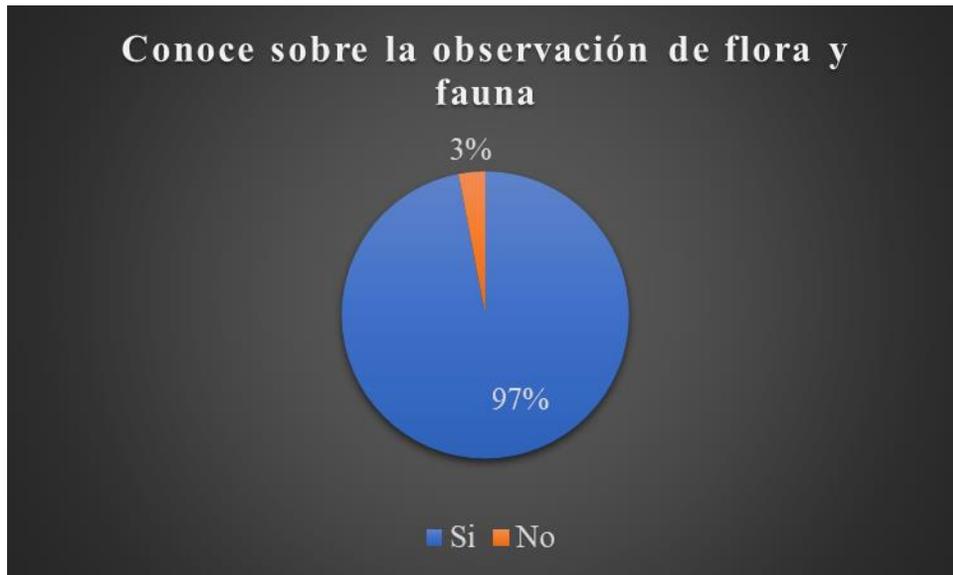
De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 63% corresponde a si, el 37% corresponde a no. Como resultado tenemos que 200 persona tiene conocimiento sobre la actividad la cual podemos practicar en sus festividades en competencias entre pobladores y visitantes, está acción es muy propia de su cultura.

Tabla 20. Observación de flora y fauna

¿Conoce sobre sitio de observación de flora y fauna?	Número de encuestados	%
Sí	309	97%
No	8	3%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 17: Observación de flora y fauna



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 97% corresponde a si, el 3% corresponde a no. Como resultado tenemos que 309 persona tiene conocimiento que en la Isla Santay tenemos observación de flora y fauna.

Tabla 21. Experiencia turística innovadora

Conociendo que en la Isla Santay existen costumbres y tradiciones tales como: elaboración de artesanías, pescas nocturnas en mangle, paseos en regata, degustaciones gastronómicas, relatos de cuentos y leyendas ancestrales, entre otros, ¿Cree usted que la Isla Santay posee características para una experiencia turística innovadora?	Número de encuestados	%
Sí	262	83%
Tal vez	55	17%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 18. Experiencia turística innovadora



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 83% corresponde a si, como resultado tenemos que 262 visitantes creen que la Isla Santay posee características para una experiencia turística innovadora, gracias a su nivel de culturalidad presente hasta la

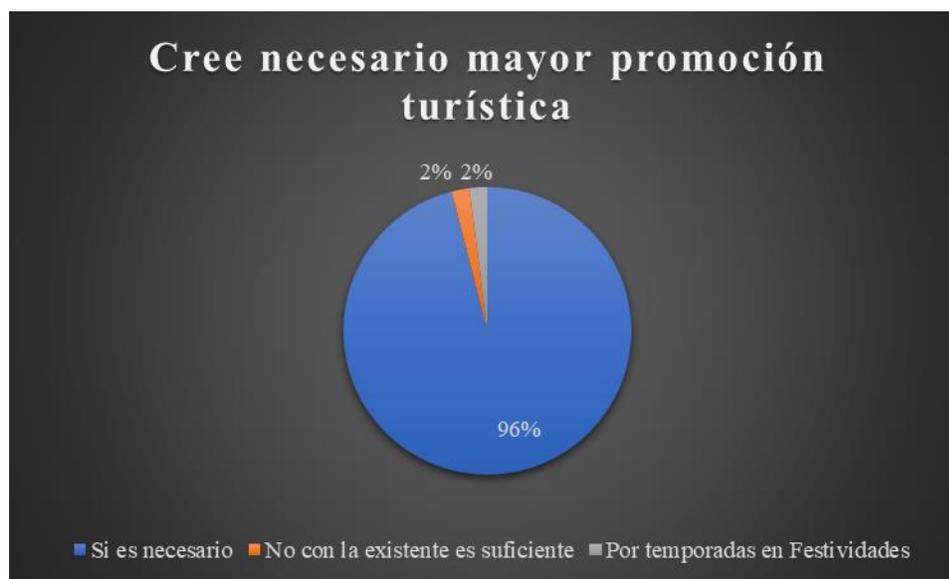
actualidad, en la que podemos participar y crear un nivel de satisfacción más palpable y satisfactorio.

Tabla 22. Mayor promoción Turística

Sabiendo que la Isla Santay existe atractivos turísticos para ofrecer tales como: actividades culturales, gastronomía, artesanía, pesca en mangle, observación de fauna, entre otros, ¿Cree usted que la Isla Santay necesita mayor promoción para darse a conocer?	Número de encuestados	%
Sí es necesario	302	96%
No con la existente es suficiente	7	2%
Por temporadas en Festividades	7	2%
TOTAL	317	100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 19. Mayor promoción turística



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 96% corresponde a que, si es necesario, el resultado obtuvimos que 302 personas creen que es necesario que exista mayor promoción turística de la Isla Santay, es palpable que existe una necesidad primordial principalmente enfocado a una promoción regional, enfocado a personas de la sierra y oriente, que poco o nada conocen sobre las culturas de la costa ecuatoriana.

Tabla 23. Nivel de Experiencia

¿Cómo ha sido su experiencia al visitar la Isla Santay?	Número de encuestados	%
Muy Buena	222	70%
Buena	92	29%
Regular	3	1%
TOTAL		317 100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 20. Nivel de experiencia



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada de un total de 317 evaluados, Como resultado tenemos que 222 persona han tenido una experiencia muy buena al visitar la Isla Santay, su grado de

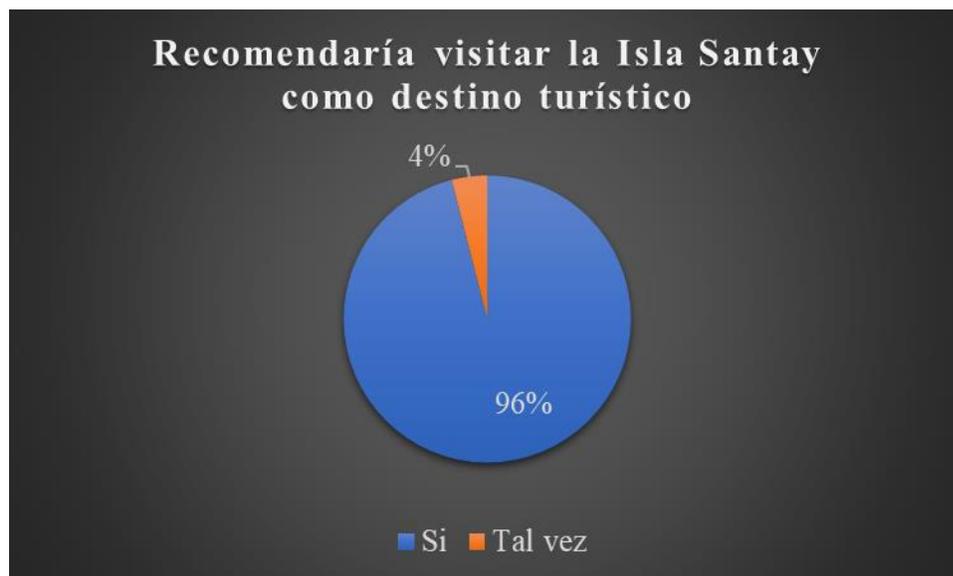
satisfacción es muy bueno tomando en cuenta la práctica de un turismo comunitario y cultural, que es una practica nueva y enfocada hacer partícipe de forma directa al visitante y crear una experiencia inusual y de muy alto valor cultural.

Tabla 24. Recomendación de visita

¿Recomendaría visitar la Isla Santay como destino turístico?	Número de encuestados	%
Sí	303	96%
Tal vez	14	4%
TOTAL		317 100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 21. Recomendación de visita



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Como resultado tenemos que 303 personas recomendarían a la Isla Santay como un destino turístico por visitar, esto quiere decir que la practica de un turismo responsable y de un turismo comunitario es un punto de partida para un desarrollo sostenible el cual es

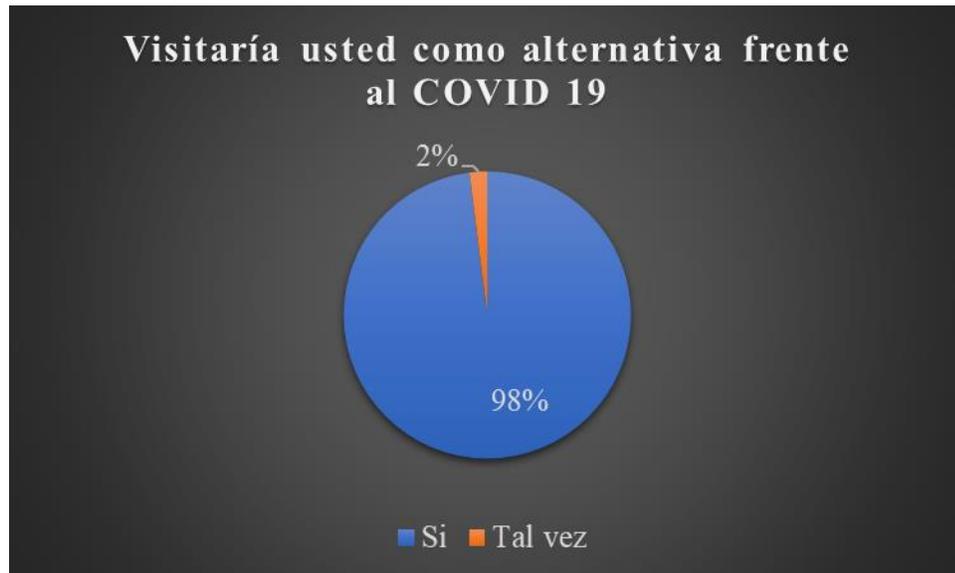
recomendado por el propio turista creando un valor adicional una propaganda de boca en boca un plus dentro del ámbito turístico.

Tabla 25. Alternativa de visita frente al COVID 19

¿Visitaría usted la Isla Santay como alternativa frente al COVID 19, tomando en cuenta su gran extensión para mantener un distanciamiento social adecuado?	Número de encuestados	%
Sí	312	98%
Tal vez	5	2%
TOTAL		317 100%

Elaborado por: Ramírez, E (2021)

Gráfico 22. Alternativa de visita frente al COVID 19



Elaborado por: Ramírez, E (2021)

De la población encuestada de un total de 317 evaluados, el 98% corresponde a si, el 2% corresponde a tal vez. Como resultado obtuvimos que 312 personas visitarían la Isla Santay como alternativa frente al COVID 19, esto gracias a su gran extensión y sus

espacios abiertos son un lugar estratégico para una práctica turística segura y responsable.

3.2 Verificación de hipótesis

H1 Las costumbres y tradiciones tienen relación con la experiencia turística en el visitante, además de esto tiene un plus adicional gracias a que cumple con requisitos como alternativa turística frente al COVID 19.

Tabla 25. Resultado chi cuadrado 1

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Conoce usted la Costumbres y Tradiciones de la Isla Santay * ¿Cree usted que la Isla Santay posee características para una experiencia turística innovadora?	425	100,0%	0	0,0%	425	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	113,410	2	,000
Razón de verosimilitud	141,633	2	,000
Asociación lineal por lineal	110,778	1	,000
N de casos válidos	425		

Después de utilizar los datos obtenidos como resultado de la encuesta aplicada, se realizó un cruce de datos de las variables, obteniendo valores inferiores a 0.05% en el chi – cuadrado, con lo cual se comprueba las afirmaciones acerca de las funciones de

probabilidad de las variables, la relación conocimiento de las costumbres y tradiciones con características para una experiencia turística innovadora.

Tabla 26. Resultado chi cuadrado 2

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Por qué visito la Isla Santay * ¿Cree usted que la Isla Santay posee características para una experiencia turística innovadora?	425	100,0%	0	0,0%	425	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	40,877	4	,000
Razón de verosimilitud	38,586	4	,000
Asociación lineal por lineal	19,785	1	,000
N de casos válidos	425		

Posterior a la obtención de los resultados se realizó un cruce de datos de las variables, obteniendo valores inferiores a 0.05% en el chi – cuadrado, con lo cual se comprueba las afirmaciones acerca de las funciones de probabilidad de las variables, la relación de la razón de visita con características para una experiencia turística innovadora.

Tabla 27. Resultado chi cuadrado 3

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Conoce usted la Costumbres y Tradiciones de la Isla Santay * ¿Visitaría usted la Isla Santay como alternativa frente al Covid, tomando en cuenta su gran extensión para mantener un distanciamiento social adecuado?	425	100,0%	0	0,0%	425	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,093 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	20,306	2	,000
Asociación lineal por lineal	16,653	1	,000
N de casos válidos	425		

Como resultado de la encuesta aplicada, se realizó un cruce de datos de las variables, obteniendo valores inferiores a 0.05% en el chi – cuadrado, con lo cual se comprueba las afirmaciones acerca de las funciones de probabilidad de las variables, la relación de conocimiento de las costumbres y tradiciones con alternativa frente al COVID.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Dentro de esta investigación podemos concluir que la Isla Santay cuenta un amplio número de costumbres y tradiciones las que se mantienen presentes y enraizadas en sus pobladores, estas forman pilares sólidos para la práctica de un turismo comunitario, que permite el desarrollo sostenible de la industria turística, y así también contribuye al progreso económico, social y cultural de la población.
- Se concluyó que las costumbres y tradiciones se mantienen vigentes como referente en la actividad turística, haciendo estas una herramienta para el fortalecimiento de la experiencia de los turistas, creando mayor interés y oportunidad para que el visitante regrese en nuevas ocasiones como consecuencia de una vivencia única con la comunidad.
- Se determinó que existe un gran porcentaje de la población de la Costa y ciudades aledañas que conoce y sabe de la Isla Santay, así como de sus costumbres y tradiciones las cuales pudieron experimentar e identificar en sus visitas creando una experiencia innovadora y directa sobre su cultura.
- Durante esta pandemia sitios como la Isla Santay cumplen requisitos en el distanciamiento social gracias a su espacio físico y áreas extensas que permiten la actividad turística, es así como se convierte en una alternativa para conservar la salud psicosocial, economía y fortalecimiento del desarrollo sostenible.

4.2 Recomendaciones

- Las Instituciones del sector público y privado deberían proponer proyectos para impulsar el trabajo conjunto y desarrollo de las comunidades ancestrales del Ecuador que ya practican un turismo cultural.

- El estado debería proporcionar nuevos proyectos de implementación en sitios turísticos culturales y/o comunitarios los que enfatizan la promoción y marketing necesario para el crecimiento económico, social y cultural.
- Sería recomendable que la dirección de turismo provincial promocióne a la Isla Santay como un destino seguro frente al COVID19, gracias al gran espacio y extensión que posee permitiendo el distanciamiento social correspondiente ante la pandemia.
- Realizar más estudios los cuales permitan identificar y potenciar a pueblos ancestrales y su cultura, permitiendo una práctica adecuada e implementación de un producto vanguardista frente a requerimientos y necesidades enfocado al nuevo perfil de turista.

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias Bibliográficas

Aguirre, F. A. (2013). De los usos y costumbres en Chile, con relación a la limitación probatoria de la costumbre mercantil. Santiago: Universidad de Chile. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/114919>

Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1125260>

Bauer, D. E. (2010). Tradición e identidad cultural: Expresiones Colectivas en la Costa Ecuatoriana. *Antropología Experimental*, (10). <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/1947>

Berzunza, A., & Mejía, N. (2003). Puesta en valor del patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas turísticas culturales. Universidad de las Américas, Puebla, México. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/

Castrillón, M. I. D., Canto, A. I. G., Cantorna, A. I. S., & Cerradelo, L. B. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 5(2), 101-124. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3743052>

Cuéllar, R. H. (2012). El concepto de "tradición" en la filosofía de las ciencias sociales y humanas. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 21(42), 18-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5094998>

Cuéllar, R. H. (2012). El concepto de "tradición" en la filosofía de las ciencias sociales y humanas. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 21(42), 19-39. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85924629002>

Diéguez Castrillón, M. I., Gueimonde Canto, A. I., Blanco Cerradelo, L., & Sinde Cantorna, A. I. (2011). Iniciativa empresarial en turismo rural. <http://hdl.handle.net/10201/73663>

Fuentes, R. C., Moreno-Gil, S., González, C. L., & Ritchie, J. B. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. *Cuadernos de turismo*, (35), 71-94. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221511>

Gálvez, J. C. P., Christiansen, S. D., Fernández, G. A. M., & Correa, M. O. (2019). La satisfacción del turista que visita la isla Santay (Ecuador). *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(3), 696-713. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180762492007/180762492007.pdf>

García, F. A. (2015). Tipología de visitante turístico y satisfacción de la experiencia turística en Santiago de Compostela. *Baética*, 1(28). <https://doi.org/10.25058/20112742.270>

García, F. N. A. (2006). Tipología de visitante turístico y satisfacción de la experiencia turística en Santiago de Compostela. *Baética: Estudios de arte, geografía e historia*, (28), 231-258. <http://hdl.handle.net/10630/6653>

Garduño, M. G. G., & Cisneros, H. F. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 197-211. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.013>

Gemelli, A. (2020). La investigación en turismo: algunos antecedentes en la materia. *Aportes y Transferencias*, 18(2), 63-89. <http://nulan.mdp.edu.ar/3426/1/AT-2020-18-2-gemelli.pdf>

Gloria, A. C. B. (2003). Puesta en valor del patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas turísticas culturales. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/

Gómez Peralta, H. (2005). Los usos y costumbres en las comunidades indígenas de los Altos de Chiapas como una estructura conservadora. *Estudios políticos (México)*, (5), 121-144. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426439533006>

Guédez, J. M. R. (2009). Las " Ayas y Nodrizas " africanas y sus descendientes: aportes culturales tanto en la Venezuela colonial como durante el siglo xix. *Academia Nacional de la Historia (Venezuela). Boletín de la Academia Nacional de la Historia*, 92(367), 97. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/las-ayas-y-nodrizas-africanas-sus-descendientes/docview/580125169/se-2?accountid=201395>

Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación (Vol. 4). México*^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1655>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2017). Definición conceptual o constitutiva. http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2775/506_5.pdf?sequence=1

Krainer, A. (2019). Interculturalidad y su aporte para los proyectos de desarrollo. *Territorio, identidad e interculturalidad*, 25-46. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57514.pdf#page=21>

Latifi, M., Youhanaee, M., & Mohammadi, E. (2013). Simplifying the text or simplifying the task: How to improve listening comprehension. *Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras*, (19), 7-22. <https://doi.org/10.30827/Digibug.29864>

León, J. A. H., Muñoz, F. F. V., & Novillo, C. O. (2015). Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay en Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (209). <https://ideas.repec.org/a/erv/observ/y2015i20929.html>

Loor Kaiser, A. L. (2015). La participación de la comunidad San Jacinto de Santay de la Isla Santay hacia el turismo (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo). <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/745>

Macías Reyes, R. D. (2014). El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización. <http://edacunob.ult.edu.cu/xmlui/handle/123456789/33>

Macías Reyes, R. D. (2014). El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización. <http://edacunob.ult.edu.cu/xmlui/handle/123456789/33>

Martinez, C. (2018). Investigación descriptiva: tipos y características. Liferder. Com. Recuperado de: <https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva>.

Martínez-Lara, S. E., Tamez-González, G., & Ganga-Contreras, F. A. (2021). Contexto cultural y características de la institución como estrategias de aculturación. *Política, Globalidad y Ciudadanía*. <https://doi.org/10.29105/pgc7.14-1>

Martínez-Lara, S. E., Tamez-González, G., & Ganga-Contreras, F. A. (2021). Cultural context and characteristics of the institution as acculturation strategies. *Política, Globalidad Y Ciudadanía*, 7(14). <https://doi.org/10.29105/pgc7.14-1>

Matos Carballosa, V. (2013). Articulación de la Experiencia Turística en el Hotel Playa Pesquero (Bachelor's thesis, Universidad de Holguín, Facultad de Ingeniería Industrial Departamento de Turismo). <http://repositorio.uho.edu.cu/jspui/handle/uho/5273>

Matovelle, P. A. T., & Baez, S. (2018). Medición de la experiencia del turista en Quito. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 12, 133-156. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v12i1.1359>

Mejía, A. G. (2019). Cultura y patrones de cultura en Ruth Benedict. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/boletin/article/view/338559>

Millán, T. R., & Sociólogo, A. S. (2000). Para comprender el concepto de cultura. UNAP Educación y desarrollo, 1(1), 1-11. http://files.bitacora4.webnode.es/200000426-4cf834df2d/Austin-concepto_de_cultura.pdf

Miranda, M. M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. Contribuciones desde Coatepec, (9), 115-132. <https://revistacoatepec.uaemex.mx/article/view/104>

Moncayo, C. A. S. (2019). Turismo, naturaleza y accesibilidad: uso del Área Nacional de Recreación Santay para personas con discapacidad física. Revista científica Eco ciencia, 6, 1-23. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/252>

Monroy, M. L. B. (2019). Métodos y textos adoptados para la enseñanza de música de 1880 a 1920: Métodos utilizados en educación informal y métodos para enseñanza de canto en las escuelas. Revista Música, Cultura y Pensamiento, (8), 93-103. <https://doi.org/10.52085/rev.mcp.08062019>

Morales Garzón, E. A. (2017). Costumbre y tradiciones de los grupos étnicos de Imbabura. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2283>

Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión gerencial, (1), 135-158. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

Muñoz-Fernández, G. A., Correa, M. O., Diaz-Christiansen, S., & López-Guzmán, T. (2017). Turismo comunitario y desarrollo rural. Un análisis de la demanda turística en la isla Santay (Ecuador). PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review, 6(4), 409-426. <https://periodicos.uninove.br/podium/article/view/9487>.

Noboa, N. L., & Coloma, J. L. (2017). Culturas de la costa ecuatoriana. Revista Científica Retos de la Ciencia, 1(2), 108-113. <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/119>

Peñalba, J. L. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. Arte, individuo y sociedad, 17, 177-206. <https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551273009.pdf>.

Pérez-Navarro, A. (2008). La experiencia turística. Revista Savia. <https://repositorio.uho.edu.cu/xmlui/handle/uho/5273>.

Quintero, J. (2011). Teoría de las necesidades de Maslow. México. Obtenido en www.doctorado.josequintero.net. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/849/757>

Rodríguez, R. M., & Fernández, J. I. P. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. Cuadernos de turismo, (23), 173-194. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70091>

Sahlins, M., & Tocancipá-Falla, J. (2001). Dos o tres cosas que sé sobre el concepto de cultura. Revista colombiana de antropología, 37, 290-327. <https://revistas.icanh.gov.co/index.php/rca/article/view/1286>

Salazar, N. B. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: Análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. Tabula Rasa, (5), 99-128. <https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/tabularasa/article/view/1592>

Satisfacción de La Experiencia Turística En Santiago de Compostela.” Baética Estudios de Arte, Geografía e Historia 1(18):231–58. doi: 10.24310/baetica.2006.v1i28.260. <https://150.214.40.138/index.php/baetica/article/view/260>

Shaadi Rodríguez, L. D. S., Pulido Fernández, J. I., & Rodríguez Herrera, I. M. (2018). Análisis de las Partes Interesadas en la Gestión del Turismo de Reuniones en la ciudad de Aguascalientes (México) a partir de los elementos básicos del análisis de redes. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.012>

Tomás, A. M. R. (2000). Para comprender el concepto de cultura. Revista UNAP Educación y Desarrollo, 1(1). <http://www.estudiosindigenas.cl/educacion/compcult.pdf>

Turienzo, R. (2016). El pequeño libro de la motivación. https://planetadelibrospe0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/34/33578_EL_PEQUENO_LI_BRO_DE_LA_MOTIVACION.pdf

Vaca, V. H. (2020). De organografía, organología y etnolaudería como propuesta para el estudio de los instrumentos musicales tradicionales. Revista Ciencias y Humanidades, 10(10), 157-173. <https://revistacienciasyhumanidades.com/index.php/home/article/view/107>

Viteri Toro, M. F. (2021). Costumbres y tradiciones en el fortalecimiento de la experiencia turística (Master's thesis). <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32441>

Anexos

Link de encuesta

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=1MyIqe0A80uk0bVmH0Sr3xuGgCwUCTJGuHOHs6SKyFFUMDVYQjVQN01BSTMzVlpVS05ISFpCVjJBMi4u>



Costumbres y Tradiciones como experiencia turística en la Isla Santay

La siguiente encuesta es anónima, por lo cual le invitamos a contestar con veracidad. La información recopilada se utilizará exclusivamente para fines académicos.

Objetivo:
Identificar la experiencia turística en la Isla Santay, así como en conocimiento de sus costumbres y tradiciones.

...

* Obligatorio

1. ¿Cuál es tu ciudad de procedencia? *

Escriba su respuesta

2. ¿Cuál es tu edad? *

- 18 años a 24 años
- 25 años a 34 años
- 35 años a 44 años
- 45 años a 54 años
- Más de 54

3. ¿Cuál es tu género? *

- Masculino
- Femenino
- Otro

4. ¿Estado Civil? *

- Soltero
- Casado
- Divorciado
- Viudo
- Unión libre

5. ¿Ocupación? *

- Estudiante
- Empleado público
- Empleado privado
- Ama de casa
- Jubilado
- Otro

6. ¿Ha visitado la Isla Santay? *

- Sí
- No

7. ¿Por qué razón visitó la Isla Santay? *

- Turismo (clima, paisaje, festividades, gastronomía, descanso, recreación)
- Actividad Deportiva (ciclismo, senderismo)
- Actividad Cultural (danza, artesanías, cuentos y leyendas)
- Sitio con medidas de bioseguridad frente al Covid, para realizar actividad turística.
- Otra

8. ¿Cuántas veces ha visitado la Isla Santay? * 

- 1 ocasión
- 2 ocasiones
- 3 ocasiones o más

9. ¿Conoce usted las costumbres y tradiciones de la población de la Isla Santay? *

- Bastante
- Poco
- Nada

10. ¿Ha escuchado usted sobre las siguientes características de la identidad del pueblo de la Isla Santay? *

	SI	NO
Pueblo cholo pescador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fiestas de San Jacinto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sitio RAMSAR (humedal de importancia internacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lugar con artesanías ancestrales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lugar con gastronomía tradicional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Conoce sobre sitio de competencias en regata?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Conoce sobre la práctica de pesca nocturna en mangle?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sitio de observación de flora y fauna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Conociendo que en la Isla Santay existen costumbres y tradiciones tales como: elaboración de artesanías, pescas nocturnas en mangle, paseos en regata, degustaciones gastronómicas, relatos de cuentos y leyendas ancestrales, entre otros, ¿Cree usted que la Isla Santay posee características para una experiencia turística innovadora? *

- Si
- No
- Tal vez

12. Sabiendo que la Isla Santay existe atractivos turísticos para ofrecer tales como: actividades culturales, gastronomía, artesanía, pesca en mangle, observación de fauna, entre otros, ¿Cree usted que la Isla Santay necesita mayor promoción para darse a conocer? *

- Si es necesario
- No, con la existente es suficiente.
- Por temporadas, en festividades.

13. ¿Cómo ha sido su experiencia al visitar la Isla Santay? *

- Muy buena
- Buena
- Regular

14. ¿Recomendaría visitar la Isla Santay como destino turístico? *

- Si
- No
- Tal vez

15. ¿Visitaría usted la Isla Santay como alternativa frente al Covid, tomando en cuenta su gran extensión para mantener un distanciamiento social adecuado? *

- Si
- No
- Tal vez

Enviar

ANEXO 3
FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Guayaquil junio 2021

Doctor Víctor Hernández

Presidente

Unidad de titulación

Carrera de Turismo y Hotelería

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Ing. Pilar Eugenia Alvarado Delgado en mi calidad de Gerente, de la EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL EP. me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: "COSTUMBRES Y TRADICIONES COMO EXPERIENCIA TURÍSTICA" propuesto por el/la estudiante Edison Roberto Ramírez Rodríguez, portador/a de la Cédula de Ciudadanía 1804426748, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto. Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.

EPMTPCRIG
Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción
Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP
Atentamente
GERENTE GENERAL


Ing. Pilar Eugenia Alvarado Delgado Gerente de la Empresa encargada.
Cédula de Ciudadanía 0914810254
No teléfono convencional 042594801
No teléfono celular 0991930401
Correo electrónico: pilar.alvarado@guayaquilturismoep.gob.ec