



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

Informe final del trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería.

**Tema:**

---

“SEÑALÉTICA EN LA RUTA TURÍSTICA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA”

---

**AUTOR:** Chicaiza Pilla Jairo Javier

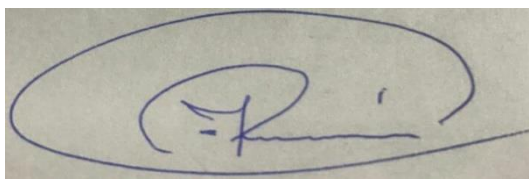
**TUTOR:** Lcdo. Mg. Tamayo Soria Héctor Raúl.

**Ambato – Ecuador**

**2020**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Lcdo. Mg. Tamayo Soria Héctor Raúl. con C.I. 1801001981, en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema “**SEÑALÉTICA EN LA RUTA TURÍSTICA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA**”, desarrollado por el egresado Chicaiza Pilla Jairo Javier, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a large, hand-drawn oval. The signature appears to be 'H. Soria'.

Lcdo. Mg. Tamayo Soria Héctor Raúl

C.I. 1801001981

**TUTOR**

## AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “**SEÑALÉTICA EN LA RUTA TURÍSTICA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad del Autor

Ambato, 28 de febrero 2021

## EL AUTOR



.....

Jairo Javier Chicaiza Pilla

1600686974

## **DERECHOS DEL AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de ésta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 28 de febrero 2021

EL AUTOR



.....

Jairo Javier Chicaiza Pilla

1600686974

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEGRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el Tema: **“SEÑALÉTICA EN LA RUTA TURÍSTICA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA”** presentado por el señor Jairo Javier Chicaiza Pilla de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, 29 de marzo 2021



Firmado electrónicamente por:

**ANGELICA MARIA  
GONZALEZ SANCHEZ**

.....  
Mg. González Sánchez Angélica María

**MIEMBRO**



Firmado electrónicamente por:

**SONIA PAOLA  
ARMAS ARIAS**

.....  
Mg. Armas Arias Sonia Paola

**MIEMBRO**

## **DICATORIA**

En primer lugar dedico mi trabajo de investigación a Dios por Bendecirme, cuidarme y brindarme salud y vida, guiándome por el camino del bien, quien no permite que me rinda, sabiendo mis obstáculos en la vida, quien me guio en alcanzar mis objetivos.

A mis padres quienes son el mejor regalo que pudo darme la vida, quienes me han formado con buenos valores y hábitos, que me han apoyado a seguir adelante, en las buenas y malas, quienes han sido mi apoyo, mi impulso y mi fuerza hasta alcanzar mis objetivos.

A mi hija quien gracias a sus ocurrencias, me dio las energías, las fuerzas para no rendirme y seguir adelante quien forma parte fundamental en mi vida.

**Jairo Javier Chicaiza Pilla**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi tutor el Licenciado Magister Raúl Tamayo, por su dirección, consejos, ideas y motivación al desarrollo de este proyecto de investigación.

Expreso mi agradecimiento a todos mis maestros porque supieron guiarme e inculcarme la vocación para llegar a hacer un excelente profesional.

**Jairo Javier Chicaiza Pilla**

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

|   |      |
|---|------|
| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO .....                                 | ii   |
| APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....                | ii   |
| AUTORÍA .....   | iii  |
| DERECHOS DEL AUTOR.....   | iv   |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEGRADO.....                                | v    |
| DICATORIA .....   | vi   |
| AGRADECIMIENTO .....  | vii  |
| ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS .....                                  | viii |
| RESUMEN EJECUTIVO .....   | xiv  |
| SUMMARY .....   | xvi  |
| INTRODUCCIÓN.....   | 14   |
| CAPÍTULO I.....   | 15   |
| MARCO TEÓRICO .....   | 15   |
| 1.1 Antecedentes Investigativos.....                                | 15   |
| 1.2 Objetivos (Descripción del cumplimiento de los objetivos) ..... | 24   |
| 1.2.1 Objetivo General .....  | 24   |
| 1.2.2 Objetivo Especifico .....                                     | 24   |
| 1.3 Descripción de la Variable Independiente .....                  | 25   |
| 1.4 Descripción de la Variable Dependiente.....                     | 28   |
| CAPÍTULO II.....  | 30   |
| MARCO TEÓRICO .....   | 30   |
| 2.1 Materiales.....   | 30   |
| 2.2 Métodos.....  | 31   |



|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.1 Enfoque.....   | 31        |
| 2.2.2 Modalidad básica de la Investigación.....                        | 31        |
| 2.2.3 Nivel o Tipo de Investigación .....                              | 32        |
| 2.2.4 Población y Muestra .....  | 32        |
| 2.2.5 Técnicas e Instrumentos .....                                    | 34        |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>   | <b>35</b> |
| <b>RESULTADO Y DISCUSIÓN .....</b>                                     | <b>35</b> |
| 3.1 Análisis Cualitativo del Perfil del Visitante.....                 | 35        |
| 3.2 Análisis y Discusión de los Resultados.....                        | 36        |
| 3.3 Verificación de Hipótesis .....                                    | 52        |
| 3.3.1 Planteamiento de la Hipótesis .....                              | 52        |
| 3.3.2 Nivel de Significancia .....                                     | 52        |
| 3.3.3 Regla de Decisión.....   | 52        |
| 3.3.4 Estadístico a Utilizar.....                                      | 52        |
| 3.3.5 Calculo.....   | 53        |
| 3.3.6 Resultado .....  | 53        |
| 3.3.7 Decisión.....  | 55        |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>   | <b>56</b> |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>                             | <b>56</b> |
| 4.1 Conclusiones .....   | 56        |
| 4.2 Recomendaciones.....   | 56        |
| <b>CAPITULO V.....</b>   | <b>58</b> |
| <b>LA PROPUESTA .....</b>  | <b>58</b> |
| <b>VIDEO DE LA SEÑALETICA DE LA RUTA AL VOLCÁN TUNGURAHUA</b><br>..... | <b>76</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>VIDEO PROMOCIONAL DE LA COMUNIDAD DE PONDOA .....</b> | <b>76</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>                                      | <b>80</b> |
| <b>ENCUESTA .....</b>                                    | <b>90</b> |
| <b>PORCENTAJES.....</b>                                  | <b>92</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Recursos para la investigación .....  | 30 |
| Tabla 2 Pregunta 1 .....  | 37 |
| Tabla 3 Pregunta 2 .....  | 38 |
| Tabla 4 Pregunta 3 .....  | 39 |
| Tabla 5 Pregunta 4 .....  | 40 |
| Tabla 6 Pregunta 5 .....  | 41 |
| Tabla 7 Pregunta 6 .....  | 43 |
| Tabla 8 Pregunta 7 .....  | 44 |
| Tabla 9 Pregunta 8 .....  | 45 |
| Tabla 10 Pregunta 9 .....   | 46 |
| Tabla 11 Pregunta 10 .....  | 47 |
| Tabla 12 Pregunta 11 .....  | 48 |
| Tabla 13 Pregunta 12 .....  | 49 |
| Tabla 14 Pregunta 13 .....  | 50 |
| Tabla 15 Análisis de Factibilidad (Economía) .....                                    | 63 |
| Tabla 16 Metodología .....  | 65 |
| Tabla 17 Jerarquización de los Atractivos .....                                       | 70 |
| Tabla 18 Colocación de una nueva señalética al ingreso a la comunidad de Pondoá ..... | 71 |
| Tabla 19 Reubicación de la señalética .....   | 72 |
| Tabla 20 Señalética en la laguna Juan Vega .....                                      | 73 |
| Tabla 21 Señalética mirador de Sigualo .....  | 74 |
| Tabla 22 Señalética el Chontal .....  | 75 |
| Tabla 23 Mirador de los Lahares .....   | 76 |

## ÍNDICE DE GRÁFICO

|   |    |
|---|----|
| Grafico 1 Características de señalética ..... | 17 |
| Gráfico 2 Pregunta 1 .....                    | 37 |
| Grafico 3 Pregunta 2 .....                    | 38 |
| Gráfico 4 Pregunta 3 .....                    | 39 |
| Gráfico 5 Pregunta 4 .....                    | 40 |
| Gráfico 6 Pregunta 5 .....                    | 42 |
| Gráfico 7 Pregunta 6 .....                    | 43 |
| Gráfico 8 Pregunta 7 .....                    | 44 |
| Gráfico 9 Pregunta 8 .....                    | 45 |
| Gráfico 10 Pregunta 9 .....                   | 46 |
| Gráfico 11 Pregunta 10 .....                  | 47 |
| Gráfico 12 Pregunta 11 .....                  | 48 |
| Gráfico 13 Pregunta 12 .....                  | 49 |
| Gráfico 14 Pregunta 13 .....                  | 50 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

|  |    |
|--|----|
| Ilustración 1 Resumen del procedimiento..... | 53 |
| Ilustración 2 Tabla cruzada.....             | 54 |
| Ilustración 3 Prueba del Chi-cuadrado.....   | 55 |

## FOTOGRAFÍAS DE LA COMUNIDAD DE PONDOA

|  |    |
|--|----|
| Fotografía 1 Mapa de la comunidad de Pondoa.....   | 59 |
| Fotografía 2 Mapa de la ruta de los atractivos turísticos de la comunidad de Pondoa<br>..... | 66 |
| Fotografía 3 Mapa de la reubicación de la señalética .....                                   | 67 |
| Fotografía 4 Ruta hacia la Laguna Cocha Juan Vega y Mirador Sigualo .....                    | 68 |
| Fotografía 5 Ruta Mirador el Chontal y el mirador de los Lahares .....                       | 69 |
| Fotografía 6 Ingreso a la Comunidad de Pondoa .....  | 80 |
| Fotografía 7 Desvío a la Comunidad de Pondoa.....  | 80 |
| Fotografía 8 Centro de Información.....  | 81 |
| Fotografía 9 Mapa Señalética Atractivos .....  | 81 |
| Fotografía 10 Punto de Partida.....  | 82 |
| Fotografía 11 Sendero al Volcán Tungurahua .....   | 82 |
| Fotografía 12 Mirador Sigualó.....   | 83 |
| Fotografía 13 Sendero Mirador Sigualó.....   | 83 |
| Fotografía 14 Mirador Sigualó.....   | 84 |
| Fotografía 15 Punto clave para la Señalética .....   | 84 |
| Fotografía 16 Laguna Juan Vega .....   | 85 |
| Fotografía 17 Punto clave para la Señalética .....   | 85 |
| Fotografía 18 Centro Administrativo Pondoa .....   | 86 |
| Fotografía 19 Información de Ingreso al Volcán .....   | 86 |
| Fotografía 20 Señalética del desvío al Volcán y al Mirador el Chontal .....                  | 87 |
| Fotografía 21 Señalética al Volcán Tungurahua .....  | 87 |
| Fotografía 22 Mirador el Chontal .....   | 88 |
| Fotografía 23 Punto clave para la Señalética .....   | 88 |
| Fotografía 24 Mirador de los Lajares, Punto clave para la Señalética.....                    | 89 |

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD DE ESTUDIO PRESENCIAL**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** "Señalética en la ruta Turística del Volcán Tungurahua"

**AUTOR:** Jairo Javier Chicaiza Pilla.

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Raúl Tamayo.

**RESUMEN:**

La presente investigación, tiene como principal objetivo determinar la incidencia de la señalética turística de la ruta del Volcán Tungurahua, considerando que la actividad turística en el Ecuador en la actualidad es manejada desde otra perspectiva y es considerada por la administración nacional como política de Estado. Se ha identificado como problemática la insuficiente dotación de facilidades turísticas, específicamente respecto a la señalización en los atractivos turísticos, como una acción fundamental de seguridad y orientación para que el turista pueda sentirse seguro del sendero que va a tomar en el territorio, teniendo un conocimiento más exacto del atractivo que visita.

Se ha realizado como modalidad una investigación de campo, misma que destaca dos acciones fundamentales, la aplicación de encuestas, realizada a los turistas que visitan la comunidad de Pondoá; y por medio del análisis se dará a conocer una breve descripción teórica de causas y efectos, que se podrían presentar durante el trayecto de salida al punto de llegada.

En conclusión, lo más importante está definido por la necesidad de un sistema adecuado de señalización turística que juega un rol muy importante en el mundo, por lo que se debe tener un adecuado sistema de orientación, información y seguridad, se

encuentra diseñada siguiendo los requisitos establecidos en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo y de esta manera fortalecer el destino turístico.

**PALABRAS CLAVES:** Señalización turística, información, orientación, satisfacción y beneficio.

## SUMMARY

The main objective of this research is to determine the incidence of tourist signage on the Tungurahua Volcano route, considering that tourist activity in Ecuador is currently managed from another perspective and is considered by the national administration as a state policy. The insufficient provision of tourist facilities has been identified as problematic, specifically regarding the signage in tourist attractions, as a fundamental security action, orientation so that the tourist can feel safe about the path that they are going to take in the territory, having a knowledge more exact of the attractiveness you visit.

A field investigation has been carried out as a modality, which highlights two fundamental actions, application of surveys, carried out on tourists who visit the community of Pondoá; Through the analysis, we can give a brief theoretical description, of causes and effects, that could be presented during the departure route to the arrival point, will be released.

In conclusion, the most important thing is defined by the need for an adequate tourist signaling system that plays a very important role in the world, so it must have an adequate guidance, information and security system, it is designed following to the established requirements. in the Tourist Signage Manual of the Ministry of Tourism and in this way strengthen the tourist destination.

**Keywords:** Tourist signage, information, orientation, satisfaction and benefit.



## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación acerca de la “Señalética en la ruta Turística del Volcán Tungurahua”. Se consideró que es de gran importancia y aporte, ya que está basada en una necesidad de que la señalética deba ser fácilmente comprensible para cualquier usuario, hace que su creación sea proporcionalmente exitosa y gratificante para los turistas que concurren a la Comunidad de Pondoá y por ende influyen en el desarrollo del mismo.

**Capítulo I:** Figura lo referente al Planteamiento del Problema, las Contextualizaciones tanto macro, meso y micro, la formulación del problema, el análisis crítico, la prognosis, y la delimitación del objeto de estudio, así como también lo concerniente a la justificación y los objetivos tanto general como los específicos.

**Capítulo II:** Contiene lo referente al marco teórico, los antecedentes de la investigación, la fundamentación filosófica, la fundamentación legal, las categorías fundamentales que corresponde a las contextualizaciones las ideas de las variables, también se menciona la hipótesis y el señalamiento de las variables.

**Capítulo III:** Abarca todo sobre la metodología, el enfoque, modalidad básica de la investigación, niveles o tipos de investigación, la población y muestra, los cuadros de operacionalización de las variables, Cuadro del plan de recolección de información, y el plan de procesamiento de la información.

**Capítulo IV:** Corresponde a los cuadros del marco administrativo y cronograma de actividades. Describe las conclusiones y recomendaciones, el análisis e interpretación de resultados, la interpretación de datos, la verificación de hipótesis.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Antecedentes Investigativos

En el presente capítulo se ha reunido, información obtenida con el líder de Comunidad de Pondoá el Sr. Miguel Pérez, también del Centro de Información de la Guardianía del Parque Nacional Sangay conformada por Ministerio del Medio Ambiente y del Agua quienes protegen el ingreso al volcán Tungurahua, la información obtenida es a través de documentos bibliográficos, repositorios sobre señalética turística, que facilitan el conocer de manera más amplia los antecedentes del tema, además permite también la recolección de datos útiles para mejorar la comprensión de los objetivos planteados, para lo cual se han considerado las siguientes referencias: En la investigación titulada: **“SEÑALÉTICA EN LA RUTA TURÍSTICA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA”**.

El Sr. Miguel Pérez, líder de la Comunidad de Pondoá. Da a conocer que los turistas no solo deben realizar el ascenso al volcán Tungurahua, sino que existe varios atractivos importantes de la zona con una vista impresionante, en una de ellas está la Laguna Cocha Juan Vega, el Mirador Sigualó, Mirador el Chontal, y por último punto el Mirador de los Lahares del volcán Tungurahua, la mayoría de visitantes son turistas y amantes al trekking quienes deben ser guiados y orientados de una manera segura para que conozcan nuevos atractivos dentro de la zona y no solamente que visiten el ascenso a la Ruta del Volcán Tungurahua. (Pérez, 2020)

La señalética se aplica, por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. (Costa, Enciclopedia del Diseño, 1998)

Se determinó que para conseguir una adecuada señalética hay que identificar cada una de los puntos de llegada a cada atractivo, con sus correctas coordenadas para lograr desarrollar una oferta diversificada y de calidad, y sobre todo dar la seguridad al turista con una información clara y exacta lo que implica una preparación del entorno natural para una actividad turística segura.

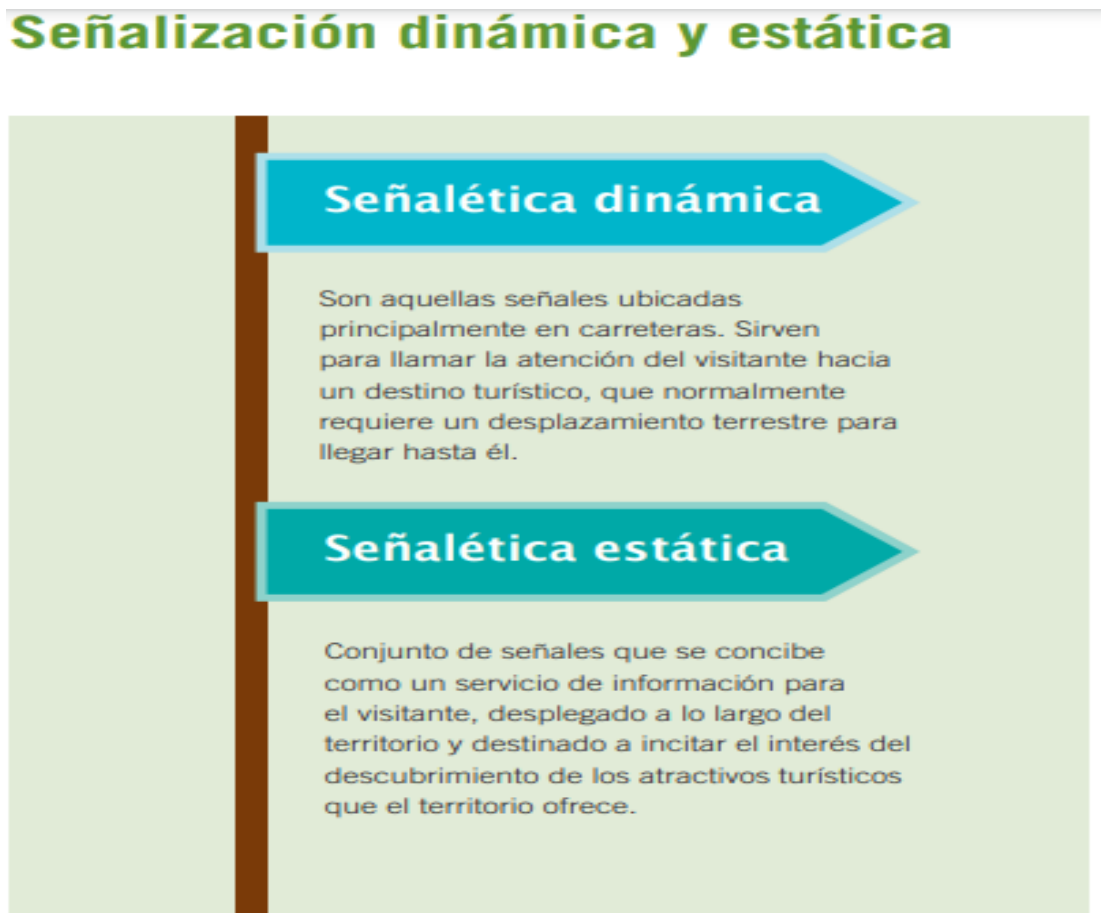
Se requiere una infraestructura apropiada. Así mismo, en la comunidad de Pondoá hace falta promover los diferentes lugares turísticos de la zona por lo cual se desarrollara una señalética segura para la orientación de los visitantes.

En el Ecuador a pesar de contar con un manual de señalización turística elaborado por el Ministerio de Turismo (mintur), con el objetivo de ser una herramienta para la implementación de un sistema de señalización uniforme a nivel nacional, algunos destinos turísticos se han visto afectados por la inexistencia de señaléticas turísticas, un problema por el cual algunas provincias, cantones y ciudades del país carecen en su totalidad, esto se ve reflejado por la inadecuada gestión turística por parte de las entidades competentes en el desarrollo sostenible y sustentable turístico de la zona. Es por ello que al no estar señalizado los lugares turísticos, muchos de los destinos no son visitados por la dificultad de llegar a ellos, para lo cual resulta fundamental que la señalización turística cumpla el deber de satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país. (Jorge, 2011)

Hoy en día entre las zonas de mayor disfrute para los turistas están las áreas rurales, justamente por el ambiente de pureza, naturalidad, paisajes y bellezas escénicas sean de lagos, cascadas, montañas, valles, bosques, playas, entre otros atractivos. Sin embargo, también son estos lugares donde se pueden presentar riesgos para los turistas, de modo que es necesario generar un ordenamiento turístico y establecer una señalética que permita disfrutar de espacios seguros. (Ecuador, 2013)

Es necesario implementar dos tipos de señaléticas: la dinámica y estática.

En el recuadro se observa la definición de cada una de ellas.



Elaborado por: Equipo compilador  
Fuente: Tomado y adaptado del Manual de señalética turística de Navarra  
(2 pág. 6, 28)

Grafico 1 Características de señalética

Autor: Jairo Chicaiza.

La señalización busca aprovechar los caminos existentes y se ubica en lugares estratégicos, con el fin de que los turistas no se pierdan. Sin embargo, es importante entender el fuerte impacto en el entorno paisajístico que se puede generar adicionalmente con la excesiva cantidad de publicidad, sean de tipo privado o público presentes en las carreteras, haciendo necesario un ordenamiento, control y regulación de la ubicación de la señalética y la publicidad. En este sentido resulta importante considerar el trabajo a nivel de cada uno de los territorios, a fin de lograr un modelo de gestión de la señalización turística, en el que se establezcan acuerdos entre los diferentes actores, para el manejo de diseño, contenidos, implementación, cuidado, mantenimiento y reparación de las señales.

En los alrededores de la hermosa ciudad Baños de Agua Santa se encuentra la Comunidad de Pondoá, ubicada en la falda del volcán Tungurahua brindando una buena alternativa para los amantes del turismo comunitario: actividades al aire libre, recorridos por senderos, observación de flora y fauna, cabalgatas, ciclismo, camping, entre otros. Además compartir actividades cotidianas con la comunidad, que en los últimos años ha ido creciendo, lo que lo vuelve en un lugar estratégico para aventureros que buscan ascender al volcán, y conocer los diferentes lugares turísticos que se encuentra en la misma ruta.

Para llegar debes ubicarte en la entrada a Baños de Agua Santa, sector la Pampa y tomar el desvío a mano derecha, vía a Juive Chico, a 20 minutos se encuentra la comunidad de Pondoá.

Es aquí donde la señalética turística toma su importancia, puesto que se aplica o se precisa de ella únicamente para aquellos sitios de alto interés, es decir, la señalética pone en valor el patrimonio natural y cultural. Los turistas toman como verdadero e importante lo que la señalética precisa, razón por la cual su uso y aprovechamiento debe ser minucioso y apropiado.

**La señalética es motivadora de movilidad** que funciona para enganchar a las personas y conducirlos a un sitio de interés.

**La señalética es un elemento visual** (en algunos casos auditivo), que maneja un código y lenguaje sintético e instantáneo de comprensión universal, es decir que con solo ver todos lo pueden entender.

**La señalética es generadora de una sensación de seguridad**, que facilita una orientación al visitante al precisar su ubicación dentro de un espacio determinado, eliminando percepciones negativas que impiden disfrutar de un lugar.

**La señalética es un hilo conductor secuencial**, que debe estar distribuido sin interrumpir la señalización y estar de forma discreta y puntual en lugares visibles.

**La señalética se adapta (da soluciones)** a las distintas actividades turísticas, utilizando sus propias señales. Por ejemplo, el turismo de aventura (trekking,

climbing, biking), ecoturismo (birdwatching, científico, etc.), turismo arqueológico, turismo comunitario y otros.

**La señalética aporta a la gestión y organización del espacio** al resaltar determinada vía, camino o sendero. Esto permite al visitante conectarse desde ciertos puntos con los sitios de interés para desarrollar múltiples actividades turísticas. Corresponde a los gobiernos locales gestionar un plan de ordenamiento turístico. (Ecuador, 2013)

## **Macro**

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo, es la técnica que organiza y regula estas relaciones.

Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT. 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. (Sancho, 2011)

Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, etc., por medio de marcas o señales. Así, la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a la necesidad de orientarse, hecha por medio de objetos y marcas que dejaban a su paso.

A medida que la disciplina fue avanzando en el tiempo comenzó a surgir un lenguaje simbólico que debería ser captada en forma instantánea y por todos. De esta manera comienzan las primeras tentativas de normalización de una forma de comunicación espacial, que debería ser general, sistemática e inmediata, es decir, ‘universal’.

Esta información se ofrece al usuario a través de un conjunto de señales, gráficas o tipográficas, a lo largo de un trayecto o en un lugar determinado. Los elementos a utilizar deberán contener en sí mismos valores informativos, lo cual determinará que puedan presentarse solos o formando conjunto con otros para comunicar un mensaje más extenso o complejo. (Jorge, 2011)

### **Meso**

Justamente estas dinámicas de movilización que se han desarrollado en los territorios en los últimos años, requieren generar condiciones que faciliten los desplazamientos y en cierta medida, aseguren al visitante llegar a su destino y disfrutar de una experiencia satisfactoria. (Ecuador, 2013)

El Ecuador, por su gente, su clima, su geografía, etc.; presenta una gran diversidad de atractivos ubicados en sus cuatro mundos: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos; muchos de estos no son visitados por la dificultad de acceder a ellos.

El uso constante, generalizado y normalizado de la señalización turística permitirá desarrollar con eficiencia cada uno de nuestros destinos.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer nuestro territorio de una mejor manera.

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular.

En el desarrollo veremos que resulta indispensable reconocer e identificar, los campos de acción, alcances, limitaciones, entre la señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer sinergias, que nos permitan el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a nuestros problemas puntuales de la manera más universal y efectiva posible.

## **Micro**

Por lo tanto la Provincia de Tungurahua está ubicada en el centro del país con una distinguida topografía pues, tiene volcanes, montes, planicies, y valles, dividido por nueve cantones Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo, Pillaro, Quero, Tisaleo. Cada uno de los cantones, cuenta con muchos lugares para disfrutar y relajarse tanto de los atractivos naturales o culturales. La estrategia de turismo de Tungurahua fue diseñada a comienzos del 2008 terminada en el año (2014) con una proyección al 2019 siendo una política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial del turismo destacando los avances y limitaciones que posee la provincia, con cuatro líneas estratégicas denominadas desarrollo de productos en la cual se encuentra un avance de la implementación de senderos.

Según Nicola (2013), Baños de Agua Santa está ubicado en la provincia de Tungurahua estratégicamente en el centro del Ecuador entre los Andes y la Amazonia ecuatoriana, goza de un clima primaveral durante todo el año y con una temperatura promedio de 18° C, posee una importante oferta turística, es la “puerta de entrada a la Amazonia ”.donde se realiza caminatas por cascadas, senderos que se encuentran



aledaños al cantón disfrutando de su hermosa flora y fauna, también la visita a la iglesia donde se venera a la Virgen de Baños de Agua Santa, los bosques, montañas, el volcán y Parques Nacionales alrededor de Baños de Agua Santa ofrecen oportunidades para todo tipo de senderismo, escalada, trekking y aventuras. (Hidalgo, 2016)

El Centro de Turismo Comunitario Pondoá empezó a construirse en el año 2014, luego del proceso eruptivo que tuvo el volcán Tungurahua, evento que prácticamente desapareció la actividad del turismo de la zona.

Fue esa erupción el pretexto que 42 familias encontraron para plantear un nuevo concepto: el turismo comunitario.

El inicio fue muy duro, nos comenta, Luis Miguel Pérez, oriundo de Pondoá, pues después de construir el Centro, tuvieron que cerrar como 2 años, ya que, les hacía falta una vía de acceso en óptimas condiciones.

Se demoraron 2 años en tener una vía en buenas condiciones, para que los turistas pudieran llegar con seguridad al sitio, pero ahora ¡ya la tienen! (Turismo, 2019)

El Tungurahua fue la cumbre más escalada por el ambateño Nicolás Martínez, científico y padre del andinismo ecuatoriano. De sus memorias se sabe que subió por cuatro ocasiones antes de 1900, se sabe que en algunas de ellas consiguió llegar a la cumbre. Vuelve a intentarlo en 1910 junto con R. Reimburg y P. Suzor, llegando hasta el sector conocido como “los altares”; una vez más en 1911 con M. Palmers sin éxito. Su ascensión más conocida se dio el 27 de abril de 1911. (Martínez, 1911)

Entre las características de este coloso podemos mencionar las siguientes: es fácil de escalar y con un glaciar permanente en su cumbre. Tiene un proceso de reactivación cada 80 años y hoy constituye un atractivo único, este evento no ha afectado en nada a la ciudad.

Uno de los principales atractivos es ver cómo el humo y la ceniza que emite el Tungurahua, forma figuras etéreas y por momentos presenta espectáculos incandescentes en el horizonte.

En la región sierra pasando de la Cordillera Oriental, en las hoyas centrales se destaca el volcán activo Tungurahua cuyo cono se le levanta al sur de la honda brecha que ha roto el Pastaza, siguiendo una falla transversal a través de la Cordillera Real cerca de Baños. Desde el día de su más reciente erupción, en septiembre de 1999, el Volcán Tungurahua se ha convertido en la atracción turística más hermosa e impresionante del Ecuador, y quizás, de toda América Latina.

### **Al volcán Tungurahua se lo conoce con el nombre de "mama Tungurahua"**

La provincia del Tungurahua posee el nombre de este coloso, que alberga en sus faldas a poblaciones como Baños, presenta un espectáculo único, aunque anuncia a los pobladores su grandeza y destrucción en el caso de una erupción fuerte. Es un espectáculo ver la actividad de volcán por las noches.

Desde distintas ciudades de las provincias del Ecuador, se trasladan para poder conocer este lugar turístico, Muchas veces los feriados se prestan para poder realizar turismo en todo el territorio.

### **Altura del Volcán Tungurahua**

Tiene 5.016 msnm, 14 km. de diámetro y un cráter de 183 m de ancho. El volcán forma parte del Parque Nacional Sangay. (GoEcuador, 2020)

En conclusión es de suma importante: el diseño de un sistema señalético demanda de un correcto análisis de los flujos en función de objetivos claramente determinados.

- Estudiar y comprender las necesidades propias del lugar.
- Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.
- Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo.
- Anticipación suficiente para su eficacia.
- Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
- Evitar los mensajes ambiguos.
- Clasificar y jerarquizar la información.
- Utilizar tipografía normalizada INEN para la rotulación de letreros y señales

Todos los parámetros de aplicación, así como los criterios de legibilidad y leibilidad se encuentran debidamente normados en dicho reglamento. El MINTUR, facilitará este documento a quienes estén desarrollando proyectos de señalización turística para la institución, para su oportuna observación. (Jorge, 2011)

Los turistas siempre se preguntan. ¿Cómo llego?, es la pregunta que habitualmente se hace un turista que ha sido impactado por un sitio de interés turístico. Inicialmente el interesado buscará un mapa de ruta para informarse y tener un acercamiento máximo al destino. No obstante, en su debido momento, precisará de un guía o señalética turística que le asegure que está en el camino correcto y que lo traslade al sitio mismo de su interés.

Es aquí donde la señalética turística toma su importancia, puesto que se aplica o se precisa de ella únicamente para aquellos sitios de alto interés, es decir, la señalética pone en valor el patrimonio natural y cultural. Los turistas toman como verdadero e importante lo que la señalética precisa, razón por la cual su uso y aprovechamiento debe ser minucioso y apropiado.

## **1.2 Objetivos (Descripción del cumplimiento de los objetivos)**

### **1.2.1 Objetivo General**

Analizar como la señalética en la ruta turística del Volcán Tungurahua contribuirá con el desarrollo del atractivo del Cantón Baños de Agua Santa.

### **1.2.2 Objetivo Especifico**

- Identificar las rutas turísticas de montaña del volcán Tungurahua.

Se identificaron las rutas, mediante señales de aproximación y un mapa del lugar, utilizando un programa llamado Relive el cual me permite calcular la distancia al punto de llegada.

- Proponer la implementación de señaléticas turísticas para la Comunidad de Pondoá del cantón Baños Provincia de Tungurahua para promover el turismo.

Mediante una señalética de pictogramas, el cual le permitirá al turista orientarse de una manera segura que va a llegar destino, mediante un programa

denominado Relieve el cual nos da los kilómetros que vamos a recorrer tanto en carro como a pie el total es:

- En carro desde el sector la Pampa a la comunidad de Pondoá: 5,8km.
- Desde la comunidad de Pondoá hasta la entrada del primer atractivo en carro: 3,4km
- A pie desde la primera señalética hacia el primer atractivo la laguna Cocha Juan Vega: 224 M
- Desde la laguna al siguiente atractivo el mirador Sigualo:328 M
- Desde la primera señalética en carro seguido la vía encontramos el mirador el Chontal a:1,5 km
- Desde el mirador del Chontal encontramos el mirador de los Lahares: 0,3 km
- Diseñar un video promocional enfocado al Volcán Tungurahua para ofertar una demanda de turistas.

Este objetivo es fundamental ya que nos permitirá promocionar las diferentes actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la Comunidad de Pondoá.

### **1.3 Descripción de la Variable Independiente**

La comunicación entre el hombre y el medio ha sido y es fundamental, especialmente en estos tiempos en los que, a pesar de la abundancia de herramientas y de recursos web, la información puede llegar deformada y sesgada. El hombre tiene habilidades espaciales, unas habilidades que le han permitido conocer el medio, orientarse en el espacio, recorrerlo y llegar a su destino sin grandes ayudas. (Cultura, 2016)

La preparación de entornos naturales y culturales para una actividad turística segura, requiere infraestructura y facilidades apropiadas. En tal sentido, para contribuir al esfuerzo de los gestores turísticos territoriales se presenta esta guía, que compila propuestas tanto nacionales como internacionales para senderos y señalética en áreas periurbanas y rurales. (CONGOPE, 2013)

La señalética se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información

acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (msnm), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.

Antes de nada debemos saber que es una infraestructura turística:

La infraestructura turística es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. (Educativas, 2020)

### **Infraestructura turística** (Chacha, 2015)

La infraestructura vial tiene el propósito de orientar y facilitar la identificación y ubicación de los principales atractivos turísticos ubicados en la determinada localidad del país, además de la señalización vial y turística con el respectivo equipamiento de vallas, pórticos, banderas y parantes para brindar una adecuada orientación e información a los turistas satisfaciendo sus requerimientos y expectativa.

En la planificación para el desarrollo de construcción de infraestructura cualquiera que sea se debe tener presente los factores o agentes externos que determinen que tipo de infraestructura se debe de construir.

Para el desarrollo de infraestructura de uso público dentro de un área se, debe de seguir ciertos lineamientos que puedan regular el impacto que estas causan en las áreas protegidas, estos criterios no solo deben de aplicarse a las áreas protegidas, sino también a todas las áreas naturales; la infraestructura vial más utilizada en el campo turístico son los senderos.

Los senderos son infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace el sendero. (**CÁRDENAS, GAVIRIA Y MELÉNDEZ, 2005**)

## ¿Cuál es la diferencia entre señalización y señalética? (Jorge, 2011)

**La señalización** tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados, es un sistema determinante de conductas y es universal, es decir, las imágenes preexisten a los problemas itinerarios.

**La señalética**, en cambio, tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio. El sistema debe crearse y adaptarse para cada caso.

Antes de poder referirnos al concepto de señalética debemos tener una referencia clara sobre señalética:

Según Joan Costa " la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos."

La Señalética es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional. Su campo de acción es un didactismo inmediato en el transcurso de los actos de la vida cotidiana.

Aparte responde a una necesidad de comunicación social o de orientación que esta provoca de modo que la señalética se aplica al servicio de individuos, a la orientación del espacio determinado y para dar seguridad en el desplazamiento de un lugar específico; aquí es en donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre. La señalética obedece a espacios arquitectónicos en donde se deben identificar los servicios requeridos en espacios interiores.

Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos en reacción a estos mensajes.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento. (Costa, Señalética según Joan Costa, 2019)

### **¿Para qué sirve la señalética?**

- Facilita la comunicación.
- Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos.
- Informa, identifica, orienta.
- Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas.
- Ayuda a controlar la contaminación visual.

### **Las características principales de una buena señalética deben ser:**

- Finalidad (funcional, organizativa)
- Orientación (informativa, didáctica)
- Procedimiento (visual)
- Código (signos simbólicos)
- Lenguaje (icónico universal)
- Presencia (discreta, puntual)
- Funcionamiento (automático, instantáneo).

### **1.4 Descripción de la Variable Dependiente**

#### **Turismo Rural**

El desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía. La principal diferencia con el turismo verde es que aunque ambos se desarrollan en el medio rural, el turismo rural se preocupa por la relación del hombre con su medio natural. Este tipo de turismo está muy apoyado por las distintas Comunidades Autónomas, ya que revitaliza las zonas rurales, evitando el éxodo rural al generar empleo y recuperar la arquitectura tradicional, la gastronomía, la artesanía, etc.

**Deportivo:** La principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

## **Orientación**

La orientación es la acción de ubicar. La palabra orientación viene de la palabra "oriente". La orientación es utilizada por animales y por el hombre. Acción de establecer por pasos las circunstancias para realizar la acción. Otra forma de definir orientación es la forma en la que se conoce el espacio circundante, también llamada orientación espacial y orientación temporal que guían por unos puntos ya conocidos que actúan como referencia. La orientación, en definitiva, implica el conocimiento del espacio y del contexto mediante ciertas referencias. Existen numerosos métodos de orientación: determinar el meridiano a partir de las sombras que genera el sol, localizar la Estrella Polar (si la persona está en el hemisferio norte), ubicar la constelación de la Cruz del Sur (para quienes se encuentran en el hemisferio sur), etc. La brújula, por otra parte, es un artefacto cuya finalidad es orientar al usuario. Este instrumento cuenta con una aguja imantada que indica cuál es el norte magnético. Este norte no siempre coincide con el norte de la geografía y varía de acuerdo a la región del mundo en la que nos encontremos. De acuerdo a los registros históricos, los chinos del siglo IX fueron quienes inventaron la brújula para mejorar la orientación.

## **Orientación Turística**

Es la acción de ubicarse u orientarse en un lugar determinado que no es de su residencia habitual mediante distintos tipos de herramientas de comunicación, ya sea por motivos de ocio, personales, profesionales o negocios. La orientación turística se refiere a como se desenvuelven los turistas en un ambiente desconocido, al cual se dirigen para satisfacer sus necesidades de conocimiento y esparcimiento.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

En este capítulo se menciona la metodología utilizada para la elaboración del presente proyecto la misma que posee de forma descriptiva todos aquellos materiales utilizados, los diferentes niveles y tipos de investigación, instrumentos y técnicas de recolección de datos y todo lo que implementa para la elaboración del trabajo investigativo.

#### 2.1 Materiales

| RECURSOS                   | DESCRIPCIÓN  |
|----------------------------|--|
| Humanos                    | Tutor Lcdo. Mg. Tamayo Soria Héctor Raúl.<br>Autor Chicaiza Pilla Jairo Javier       |
| Institucionales            | Universidad Técnica de Ambato<br>Autoridades del GAD Parroquial Baños de Agua Santa. |
| Materiales                 | Costos   |
| - Computadora              | \$ 550   |
| - Internet                 | \$ 100   |
| - Material de oficina      | \$ 70  |
| - Material de construcción | \$ 100   |
| - Movilización             | \$ 30  |
| - GPS                      | \$ 20  |
| - Mapas                    | \$ 25  |
| - Cámaras fotográficas     | \$ 150   |
| - Dron                     | \$ 50  |
| - Impresora                |  |
| <b>TOTAL</b>               | <b>\$ 1095</b>   |

Tabla 1 Recursos para la investigación

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

## **2.2 Métodos**

### **2.2.1 Enfoque**

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo.

**Cualitativo:** La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo porque permite hacer el uso de la observación y la encuesta como técnica de recolección, para obtener un criterio respecto a la implementación de las señaléticas turísticas y su importancia en el desarrollo de los atractivos turísticos de la comunidad de Pondoá del cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua y así proponer una nueva tendencia en el sector turístico.

**Cuantitativo:** La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo debido a que se buscó determinar los aspectos importantes de la investigación, mediante la información obtenida del muestreo de la población, obteniendo datos numéricos, análisis estadístico y verificación de la hipótesis.

El Proyecto ha figurado con valores adquiridos por el investigador, es importante resaltar que el mismo será un agente activo de la construcción de la realidad, ayudando de tal forma a contribuir con el cambio.

### **2.2.2 Modalidad básica de la Investigación**

En esta modalidad se eligió la Investigación de Campo.

El gobierno local permitió que la investigación sea fluida en sus fases de desarrollo. El lugar donde se originó el problema de la investigación, permitió obtener información relevante y plantear soluciones creativas en lo que se refiere a la señalética y desarrollo turístico local. Ya que el desarrollo de la investigación necesitará estar en constante convivencia con el objeto de estudio, que nos permitirá estar en contacto con el problema, mediante la recolección de información que será proporcionada por la Comunidad de Pondoá, esto ayudará a alcanzar los objetivos propuestos.

Eso implica que la modalidad de esta Investigación sea Bibliográfica Documental y de Intervención Social, para el entendimiento de los factores que serán estudiados y

analizados de varias obras referentes al tema, donde se recopilará, ampliará y profundizará la información disponible en folletos, textos, páginas Web para categorizar las variables.

### **2.2.3 Nivel o Tipo de Investigación**

Los niveles en el cual se enmarca la presente investigación son exploratorio, descriptiva y explicativa:

**Exploratorio:** Se realizó un análisis previo de investigaciones relacionadas con el tema de estudio.

**Descriptiva:** Trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho (o muy poco) en conocer el origen o causa de la situación. Fundamentalmente está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características.

**Explicativa:** Se centra en buscar las causas o los por qué de la ocurrencia del fenómeno, de cuáles son las variables o características que presenta y cómo se dan sus interrelaciones. Su objetivo es encontrar las relaciones de causa-efecto que se dan entre los hechos a objeto de conocerlos con mayor profundidad.

Además se identificaron características del objeto de estudio a través de la aplicación de encuestas y entrevistas semiestructuradas, para la ejecución del presente proyecto, para determinar estadísticamente la relación entre las variables, es decir como incide la variable independiente y la variable dependiente.

### **2.2.4 Población y Muestra**

La Comunidad de Pondo tienen dos tipos de población fijas 25 familias un total de 100 y flotantes que suben y bajan 150 personas, lo que da un total de 250 habitantes según (Él Centro de Información Comunitario Pondo por parte del Sr. Luis Miguel Pérez), y posee un aproximado de 80 visitas por mes, antes de la pandemia dándonos una población de 330 personas relacionadas con el tema propuesto.

**Formula:**

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(Z^2 * P * Q) + (N * e^2)}$$

**Datos:**

n= Tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad, 95%---- 0,95/2 =----- Z=1.96

N= Población (330)

P= Probabilidad de éxito 0.5

Q= Probabilidad de fracaso 0.5

e= Error admisible 0,05 (5%)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(Z^2 * P * Q) + (N * e^2)}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 330}{(1,96^2 * 0,5 * 0,5) + (330 * 0,05^2)}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 330}{(3,8416 * 0,5 * 0,5) + (330 * 0,0025)}$$

$$n = \frac{316.93}{(0,9604) + (0.825)}$$

$$n = \frac{316.93}{1.7854}$$

$$n = \frac{177.51}{2}$$

$$n = 89$$

El muestreo que se realizara en nuestra investigación de Campo será realizado a 89 visitantes.

### 2.2.5 Técnicas e Instrumentos

- **Encuesta y/o ficha de investigación:** Estos instrumentos de investigación fueron ejecutados por medio de un conjunto de preguntas estructuradas que contienen interrogantes cerradas, las mismas que están dirigidas a turistas por medio de la plataforma Google Forms, para la extracción de información y obtención de datos del perfil del turista que acude a la Comunidad de Pondoá y de la misma manera permitió demostrar la hipótesis de una forma estadística.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADO Y DISCUSIÓN**

Dentro de este capítulo se analiza los resultados de la recolección de datos de forma más técnica mediante tablas de frecuencia estadísticas y gráficos con el propósito de verificar la hipótesis previamente establecida.

#### **3.1 Análisis Cualitativo del Perfil del Visitante**

Se realiza el análisis de los resultados adquiridos gracias a la recolección de datos por medio de la encuesta online a través de la plataforma Google Forms que estuvo dirigida a un determinado grupo de turistas que visitaron la Comunidad de Pondoá en específico conformada por 89 personas que fue compartida por red con el objetivo de identificar la necesidad de implementar señaléticas en la Ruta del Volcán Tungurahua del Cantón Baños de Agua Santa, por lo que se logró recabar información relevante la misma que se analiza y se detalla a continuación:

Los visitantes que llegan a la Comunidad de Pondoá son personas que anteriormente ya ha visitado la otra parte son personas que llegan a conocer y apreciar al imponente Volcán Tungurahua la mayoría de visitantes lo realizan con sus amigos, de los cuales el 60% son de género masculino y el 29% femenino, mismos que oscilan edades de entre 18 a 30 y de 31 a 45 años. Poseen una instrucción de estudios secundarios y de tercer nivel por lo que la ocupación actual de estas personas se establece entre estudiantes, comerciantes, profesionales, y aventureros.

Las personas que visitan el cantón demostraron en su mayoría que son nacionales, pues la procedencia que tienen es principalmente de ciudades como: Ambato, Quito, Guayaquil, Baños de Agua Santa y Latacunga. Además, existen visitantes extranjeros.

El principal tipo de turismo por el que las personas visitan la Comunidad de Pondoá es por un turismo de trekking, seguido del turismo gastronómico y de aventura, quienes han obtenido información especialmente en redes sociales, por amigos y por medios de comunicación.

Finalmente, se puede evidenciar que los visitantes que llegan a la Comunidad de Pondoá comúnmente poseen un tiempo de permanencia estimado de un día a 1 o 4 horas conociendo el lugar por lo que representa en gran porcentaje que se puede utilizar en promocionar la gastronomía, calbagatas y alojamiento ya que su visita tienden a pernoctar y es probablemente que regresan por brindar les un excelente servicio. Sin embargo, de acuerdo al grado de satisfacción en relación a la última visita de los turistas se ha reflejado a través de la encuesta que existe un nivel satisfactorio el mismo que es beneficioso y bien aceptado para futuras visitas y desarrollo del turismo en Pondoá.

Como conclusión se puede aludir que:

“Los visitantes de la Comunidad de Pondoá radica en personas que anteriormente ya han visitado el lugar y existen personas a las cuales le han comunicado del lugar, las edades son entre 18 a 45 años con intereses primordiales en realizar un turismo de aventura como es el trekking, muchas personas se transportan en sus propios vehículos o a su vez suben por el sendero de Los Chaquiñanes, el punto de partida es desde el Balneario del Salado y su estancia se conforma de un día o de 1 a 4 horas como máximo durante su visita, además vienen acompañados por sus familiares, amigos, o solos, además dichas personas son estudiantes, comerciantes, profesionales, y aventureros que poseen un nivel educativo secundario y de tercer nivel, originarios en gran cantidad de la zona central y costera del Ecuador.”

### **3.2 Análisis y Discusión de los Resultados**

Del 100% de turistas encuestados el 50% visita con sus amigos, el 37% lo visita con familiares, mientras el 10% solo, con un guía 2% y por último en pareja 1% lo visita solo. La mayor parte de turistas que van a los senderos turísticos lo realiza acompañado de sus amigos puesto que permite disfrutar de la naturaleza relajarse, realizar diferentes actividades.

❖ **Datos personales:**

❖ **Genero**

Tabla 2Pregunta 1

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|                  |           |
|------------------|-----------|
| <b>Genero</b>    | <b>89</b> |
| <b>Masculino</b> | <b>60</b> |
| <b>Femenino</b>  | <b>29</b> |

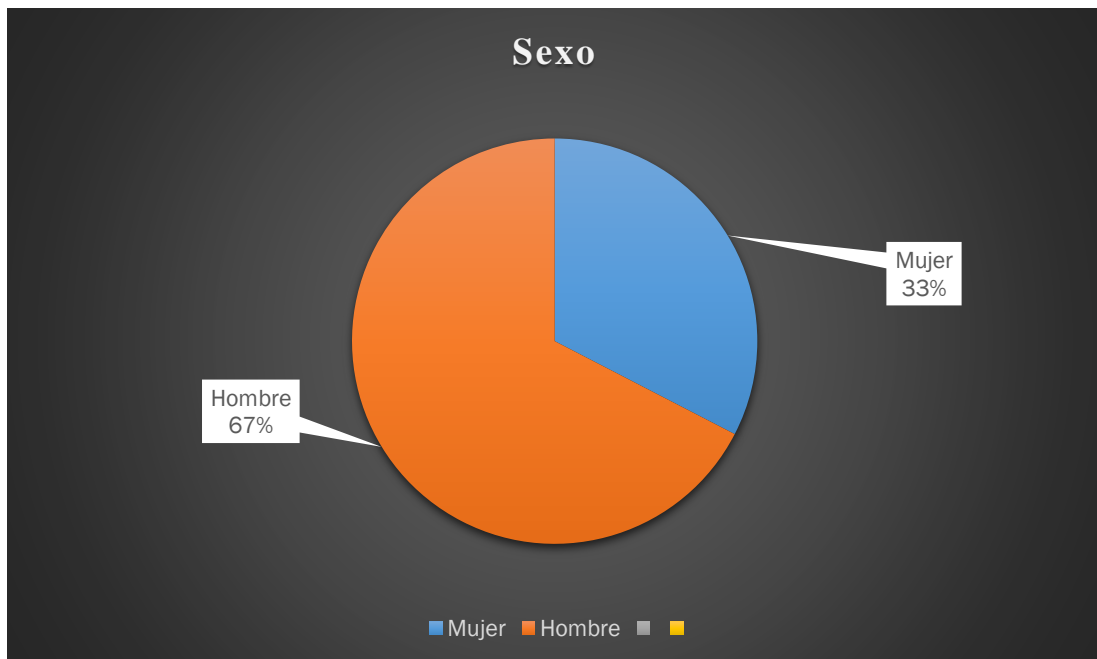


Gráfico 2 Pregunta 1

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

❖ **Análisis e Interpretación**

De las estadísticas presentadas en la tabla y graficada, se determina que de la muestra encuestada el 60,67% corresponde al género masculino y el 29,33% corresponde al género femenino, por lo que es posible que el turista pueda realizar actividades de aventura como el trekking, cabalgata, observación de flora y fauna, etc.



## ❖ Pregunta N° 2

### ❖ Edad

Tabla 3 Pregunta 2

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

| Edad               | 89 |
|--------------------|----|
| Menos de 18 años   | 14 |
| Entre 18 a 25 años | 20 |
| Entre 26 a 35 años | 30 |
| Entre 36 a 45 años | 25 |

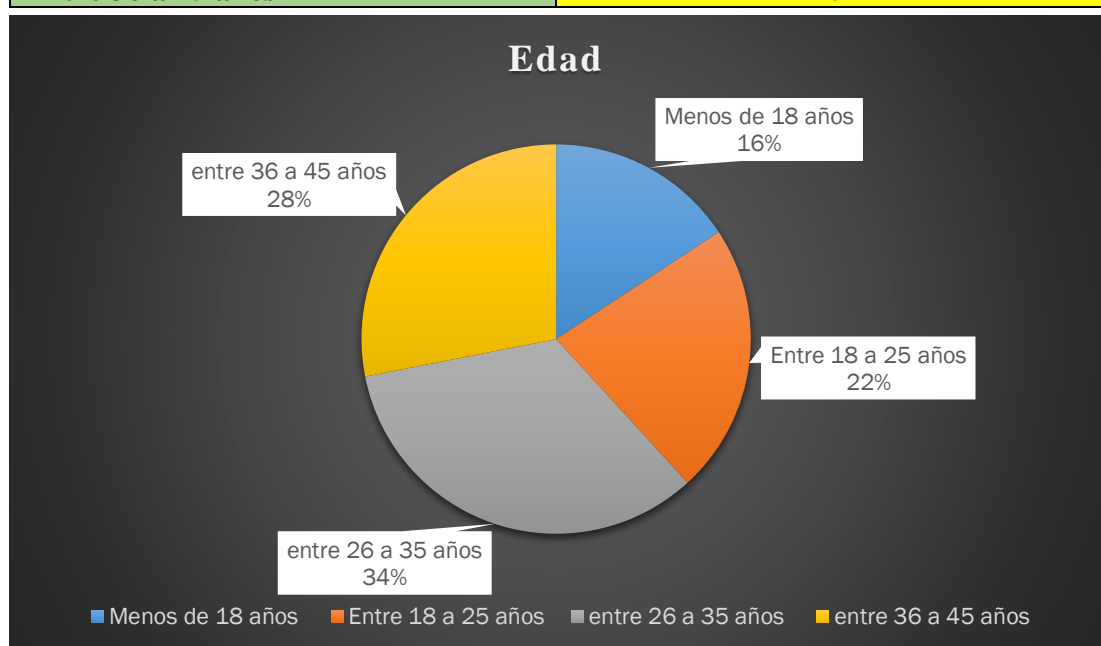


Grafico 3 Pregunta 2

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

### ❖ Análisis e Interpretación

El grupo etario con menos incidencia corresponde a los que se encuentran en edades menores a 18 años con un 22% de incidencia, mientras que el 78% corresponde a los grupos etarios ubicados entre los rangos de edad de 19 a 45 años. Así se determina que la oferta turística se adecue a la oferta de la demanda con estas características.

### ❖ Pregunta N° 3

### ❖ ¿Procedencia?

Tabla 4 Pregunta 3

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
Autor: Jairo Chicaiza (2020)

| Procedencia         | 89 |
|---------------------|----|
| Guayaquil           | 10 |
| Quito               | 25 |
| Baños de Agua Santa | 27 |
| Ambato              | 17 |
| Latacunga           | 10 |

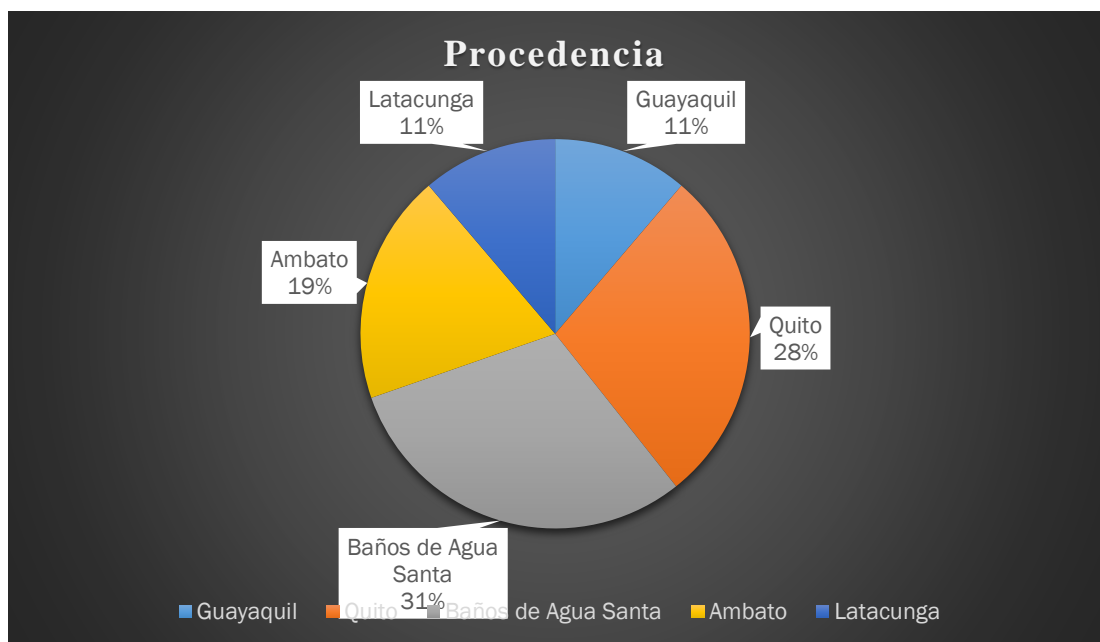


Gráfico 4 Pregunta 3

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
Autor: Jairo Chicaiza (2020)

### ❖ Análisis e Interpretación

El 31% de los turistas que visitan la comunidad de Pondoá son los habitantes del Cantón Baños, por otro lado se considera la visita de la región sierra Quito el 28%, Ambato el 19%, además ciudades como Latacunga y Guayaquil evidencian una visita al territorio de un 11%.

❖ **Pregunta N° 4**

❖ **¿Mediante qué medio de información usted llegó a la comunidad de Pondoá?**

Tabla 5 Pregunta 4

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
 Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>¿Mediante qué medio de información usted llegó a la comunidad de Pondoá?</b> | <b>89</b> |
| <b>Revistas</b>   | <b>0</b>  |
| <b>Internet</b>   | <b>25</b> |
| <b>Amigos</b>   | <b>49</b> |
| <b>Medios de comunicación</b>   | <b>13</b> |
| <b>Conocen el sector</b>  | <b>1</b>  |

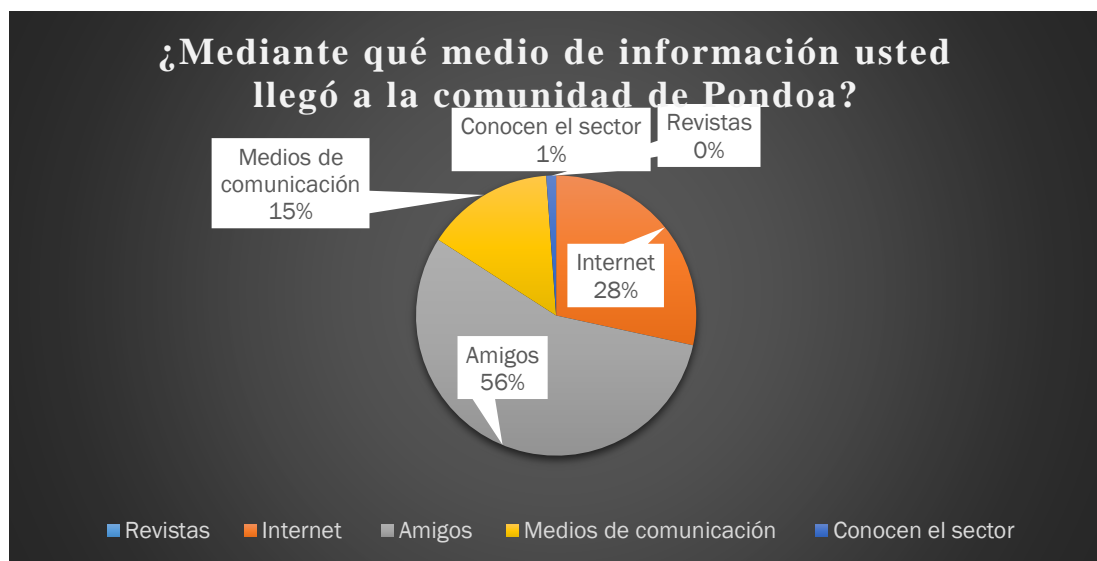


Gráfico 5 Pregunta 4

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
 Jairo Chicaiza (2020)

Autor:

❖ **Análisis e Interpretación**

Los turistas que visitan la comunidad de Pondoá, el 56% llegan a conocer por amigos que ya han visitado el lugar y lo han recomendado, el 28% son turistas que navegan por el internet en busca de senderos o lugares interesantes por conocer, turistas que han oído o visto en medios de comunicación llegan un 15% visitantes, y el 1% son personas oriundas del lugar.

❖ **Pregunta N° 5**

❖ **¿Cuál es el motivo que le invita a visitar la Comunidad de Pondoá?**

Tabla 6 Pregunta 5

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>¿Cuál es el motivo que le invita a visitar la Comunidad de Pondoá?</b> | <b>89</b> |
| <b>Trekking</b>   | <b>12</b> |
| <b>Cultura</b>  | <b>7</b>  |
| <b>Relajación</b>   | <b>15</b> |
| <b>Gastronomía</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Observación de Flora y Fauna</b>                                       | <b>19</b> |
| <b>Ascenso a la cumbre del Volcán</b>                                     | <b>25</b> |
| <b>Down Hill</b>  | <b>2</b>  |
| <b>Descenso por el Chaquiñán</b>  | <b>2</b>  |
| <b>Paseo</b>  | <b>1</b>  |



Gráfico 6 Pregunta 5

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

### ❖ Análisis e Interpretación

Se encuentra coherencia entre la oferta y la demanda, pues la motivación de visita a la comunidad de Pondoá se puede evidenciar que un 28% busca ascender a la cumbre del Volcán, el 21% se dedica a la observación de flora y fauna que se encuentra dentro de las faldas del Volcán, el 17% de turistas que visita la comunidad se dedica a salir del confort de la ciudad a la naturaleza a relajarse y el 14% se dedica a caminar por los diferentes senderos que existen en la zona y un 8% disfruta de la cultura y el 7% disfruta de la exquisita gastronomía, mientras que el 2% de motivación está identificada para los amantes del deporte extremo el donwhill con amigos , el 2% a descender por los chaquiñanes hasta llegar a las termas del Salado y el 1% se dedica a salir con la familia. Es importante seguir ofertando a la comunidad de Pondoá a que siga fortaleciendo sus destinos turísticos, y así garantizar que el turista alcance un alto nivel de satisfacción en su visita.

❖ **Pregunta N° 6**

❖ **¿Conoce usted aparte del ascenso al Volcán Tungurahua otros atractivos dentro de la Comunidad de Pondoá?**

Tabla 7 Pregunta 6

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>¿Conoce usted aparte del ascenso al Volcán Tungurahua otros atractivos dentro de la Comunidad de Pondoá?</b> | <b>89</b> |
| <b>Si</b>   | <b>39</b> |
| <b>No</b>   | <b>50</b> |

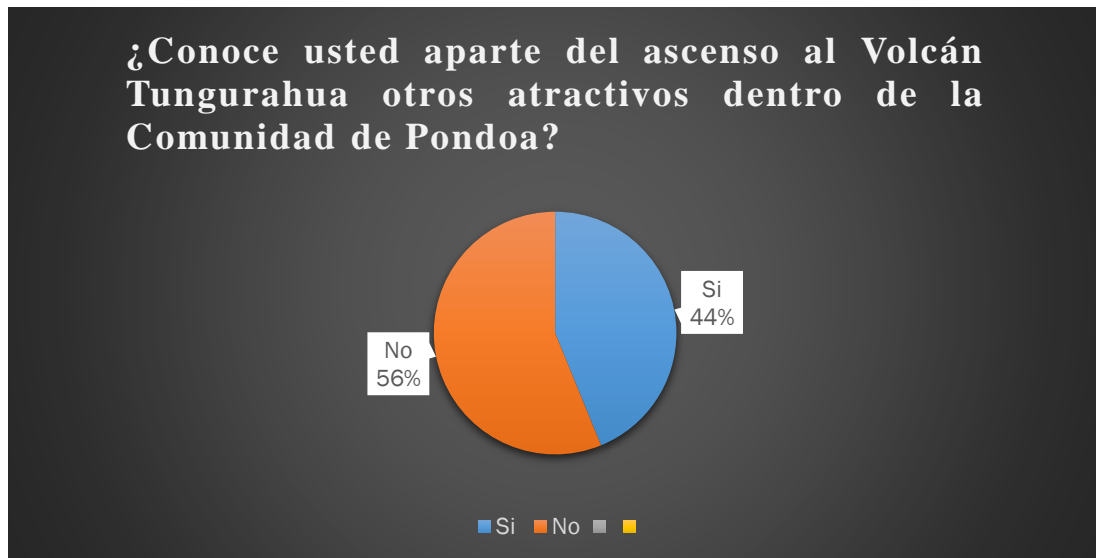


Gráfico 7 Pregunta 6

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
Autor: Jairo Chicaiza (2020)

❖ **Análisis e Interpretación**

Se arroja un dato importante, al preguntar a los encuestados se determina que el 56% no conoce la comunidad de Pondoá, este indicador habla de un posicionamiento poco conocido en el mercado turístico, el cual nos da a conocer que debemos dinamizar una estrategia para promocionar los diferentes atractivos del sendero del Volcán Tungurahua. Sin embargo el 44% conoce el sector, por lo que es importante que se asuman estrategias locales o provinciales en promover la dinamización económica del territorio de una mejor manera.

❖ **Pregunta N° 7**

- ❖ **¿Considera usted que una señalética turística correctamente ubicada es una herramienta útil para guiar a las personas?**

Tabla 8 Pregunta 7

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>¿Considera usted que una señalética turística correctamente ubicada es una herramienta útil para guiar a las personas?</b> | <b>89</b> |
| <b>Si</b>   | <b>81</b> |
| <b>No</b>   | <b>8</b>  |

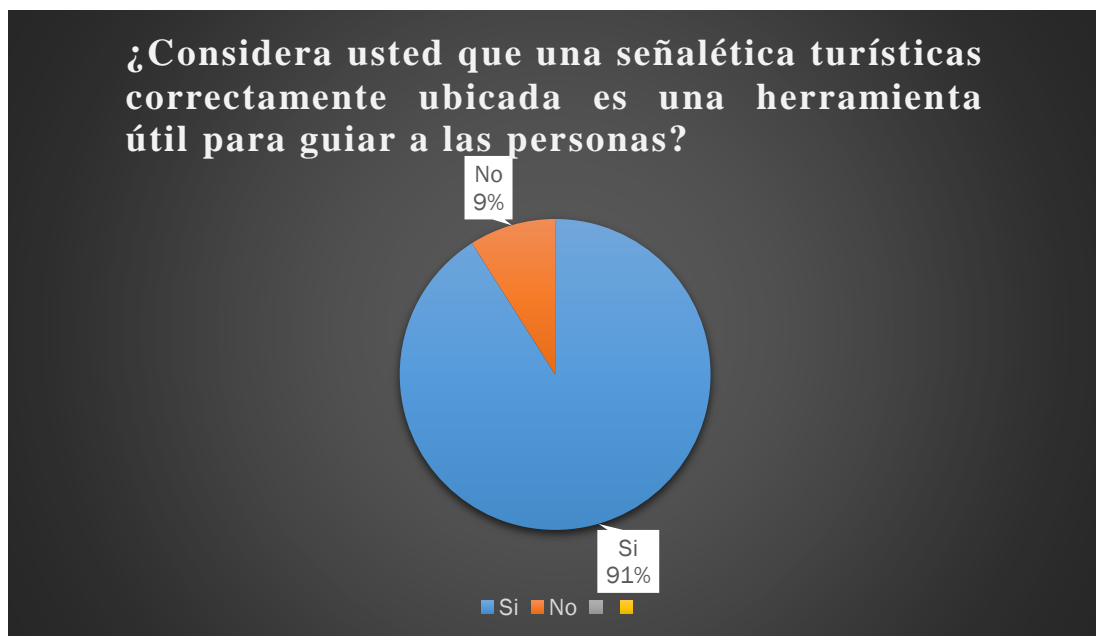


Gráfico 8 Pregunta 7

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
Autor: Jairo Chicaiza (2020)

❖ **Análisis e Interpretación**

Respecto al servicio de Señalética turística, es una herramienta útil para guiar a las personas ya que es una de las facilidades Turísticas más importantes que permite la ubicación del turista en el territorio el 91% es útil para la orientación, y el 9% piensa que no es útil, esto nos da a conocer que el turista llega al territorio o se ubica por percepción, o conocimiento previo, sin embargo lo ideal es garantizar que el visitante llegue a los atractivos turísticos sin problemas.

❖ **Pregunta N° 8**

❖ **¿La señalética turística al desvío a la Comunidad de Pondoá está bien ubicada?**

Tabla 9 Pregunta 8

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>¿La señalética turística al desvío a la Comunidad de Pondoá está bien ubicada?</b> | <b>89</b> |
| <b>Si</b>   | <b>52</b> |
| <b>No</b>   | <b>37</b> |

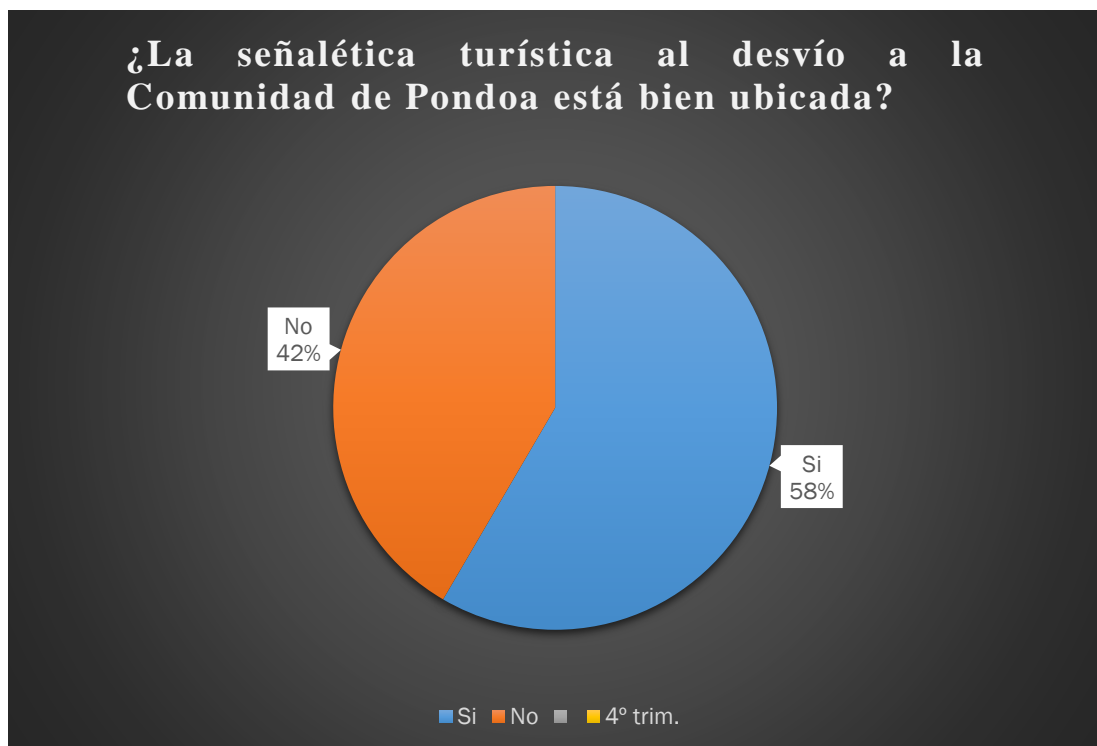


Gráfico 9 Pregunta 8

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
Autor: Jairo Chicaiza (2020)

❖ **Análisis e Interpretación**

Respecto al ingreso a la comunidad de Pondoá, la señalética no se puede divisar el ingreso a la comunidad de Pondoá, pero, un 58% da a conocer que si está muy bien ubicada y un 42 % que no está correctamente ubicada, lo ideal es garantizar que el visitante llegue a los atractivos turísticos sin problemas.



❖ **Pregunta N° 9**

- ❖ **¿Considera usted que la implementación de más señaléticas turísticas difundirá al mejoramiento de los atractivos turísticos y existirá más turismo en la Comunidad de Pondoá?**

Tabla 10 Pregunta 9

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|  |           |
|--|-----------|
| <b>¿Considera usted que la implementación de más señaléticas turísticas difundirá al mejoramiento de los atractivos turísticos y existirá más turismo en la Comunidad de Pondoá?</b> | <b>89</b> |
| <b>Si</b>  | <b>87</b> |
| <b>No</b>  | <b>2</b>  |

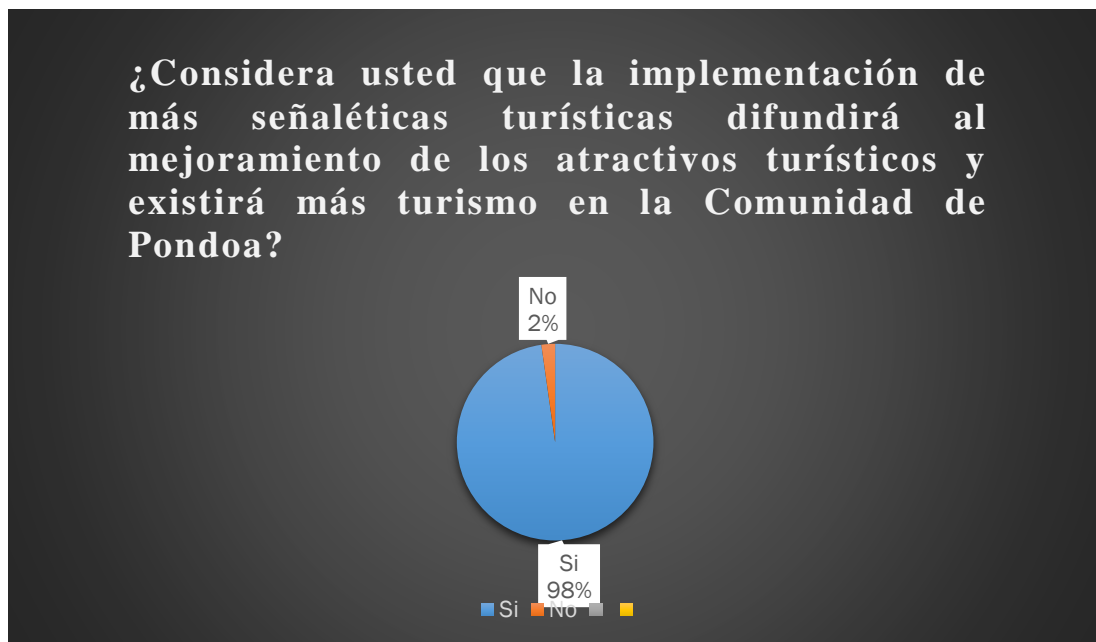


Gráfico 10 Pregunta 9

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

❖ **Análisis e Interpretación**

El 98% de encuestados, manifiestan que es necesario la implementación de señaléticas, eso permitirá brindar una facilidad al visitante y ordenar el territorio en el aspecto turístico.

- ❖ **Pregunta N° 10**
- ❖ **¿Cómo cataloga usted la señalética para orientarse en la Comunidad de Pondoá?**

Tabla 11 Pregunta 10

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|  |           |
|--|-----------|
| <b>¿Cómo cataloga usted la señalética para orientarse en la Comunidad de Pondoá?</b> | <b>89</b> |
| <b>Buena</b>   | <b>32</b> |
| <b>Mala</b>  | <b>7</b>  |
| <b>Regular</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Pésima</b>  | <b>47</b> |

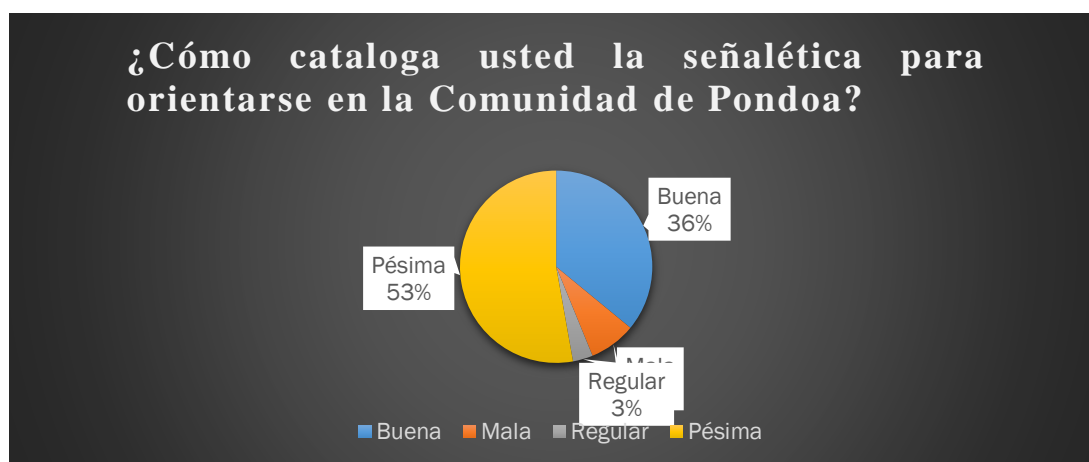


Gráfico 11 Pregunta 10

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

### ❖ **Análisis e Interpretación**

Mediante las encuestas realizadas damos a conocer cómo está catalogada la señalética para orientarnos dentro de la comunidad de Pondoá, el 53% de la señalética es pésima ya que nos brinda el punto de partida y no más un punto de llegada, mientras que el 36% muestran que es algo satisfactorio, esto indica que el servicio que brinda de orientación es regular en un 3% mientras que de lo malo un 7%, lo cual no da a entender que para dar un buen servicio de orientación debemos mejorar en los puntos de llegada para no hacerles perder el tiempo a los turistas que visitan la comunidad, será importante determinar el proceso que permitan la correcta orientación a los diferentes atractivos turísticos, así se garantizará una real satisfacción del turista en su visita.

❖ **Pregunta N°11**

❖ **¿Piensa usted que debería existir una guía turística acerca de los senderos?**

Tabla 12 Pregunta 11

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>¿Piensa usted que debería existir una guía turística acerca de los senderos?</b> | <b>89</b> |
| <b>Si</b>   | <b>83</b> |
| <b>No</b>   | <b>4</b>  |

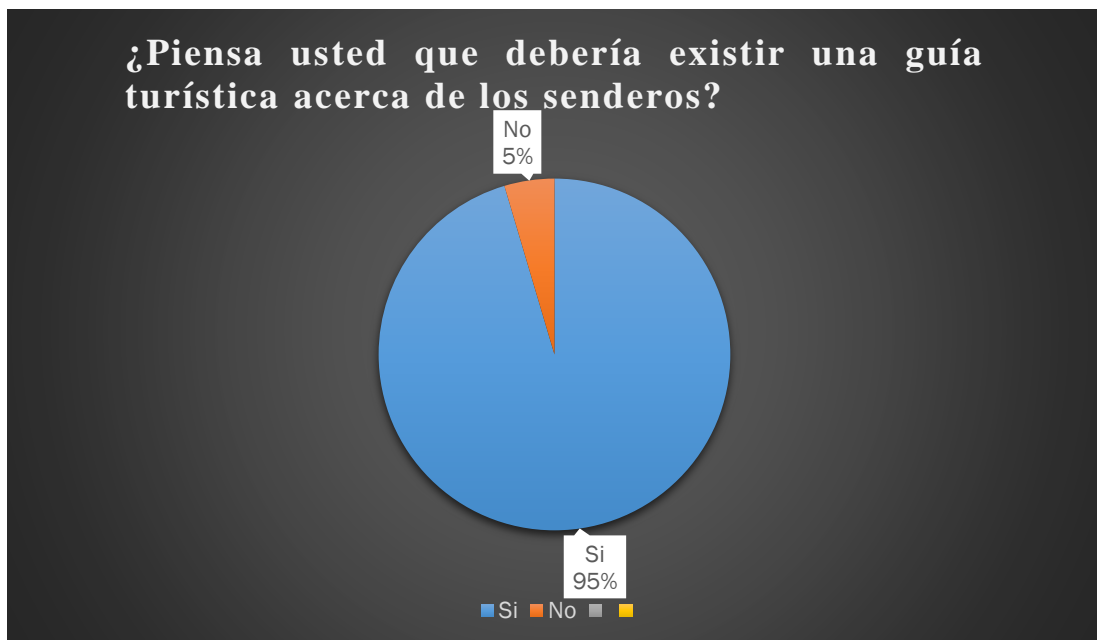


Gráfico 12 Pregunta 11

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
Autor: Jairo Chicaiza (2020)

❖ **Análisis e Interpretación**

Del 100% de turistas encuestados, el 95% dan a conocer que si debería existir una guía de los senderos de la Cantón de Baños de Agua Santa, ya que muchos turistas buscan conocer nuevas aventuras dentro de la naturaleza.

❖ **Pregunta N° 12**

❖ **¿Qué actividades de recreación usted ha realizado en la Comunidad de Pondoá?**

Tabla 13 Pregunta 12

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
 Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>¿Qué actividades de recreación usted ha realizado en la Comunidad de Pondoá?</b> | <b>89</b> |
| <b>Cabalgata</b>  | <b>15</b> |
| <b>Observación de Flora y Fauna</b>   | <b>49</b> |
| <b>Trekking</b>   | <b>22</b> |
| <b>Nada</b>   | <b>1</b>  |
| <b>Descenso</b>   | <b>1</b>  |

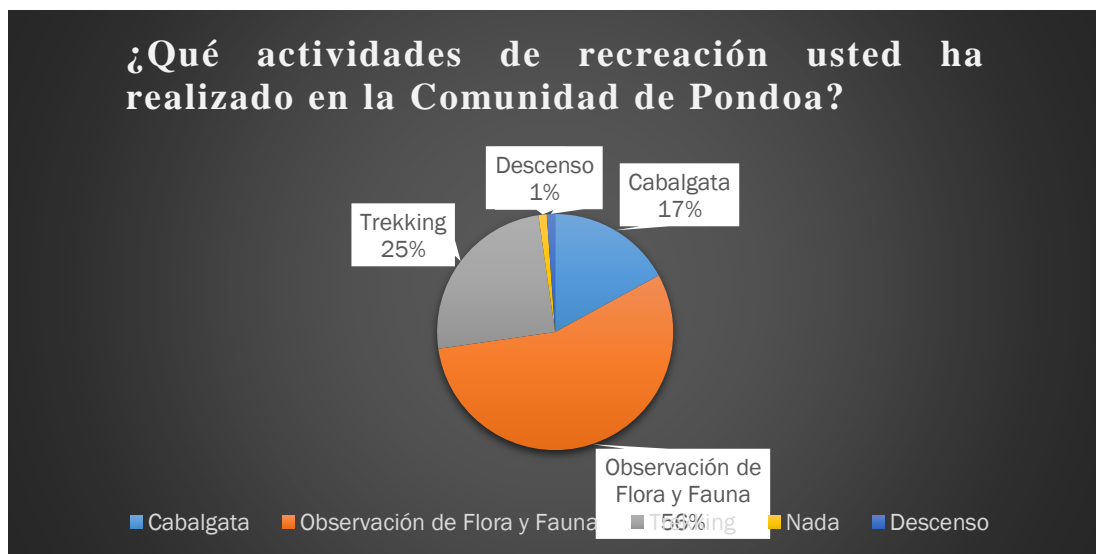


Gráfico 13 Pregunta 12

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)  
 Autor: Jairo Chicaiza (2020)

❖ **Análisis e Interpretación**

Se encuentra coherencia entre la oferta y la demanda, pues la motivación de visita a Pondoá es evidente que un 56% busca disfrutar con la naturaleza observando la flora y fauna que existe en el sector, mientras que el 25% se dedica al trekking ascenso al Volcán, y el 17% a cabalgar dentro de la zona observando las cochas y observando al majestuoso Volcán Tungurahua. Es importante que se siga fortaleciendo la oferta, y así garantizar que el turista la satisfacción en su visita.

❖ **Pregunta N° 13**

❖ **¿Usted con quién realiza las caminatas en los senderos turísticos?**

Tabla 14 Pregunta 13

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>¿Usted con quién realiza las caminatas en los senderos turísticos?</b> | <b>89</b> |
| <b>Solo</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Amigos</b>   | <b>44</b> |
| <b>Familia</b>  | <b>33</b> |
| <b>Guía</b>   | <b>2</b>  |
| <b>Pareja</b>   | <b>1</b>  |

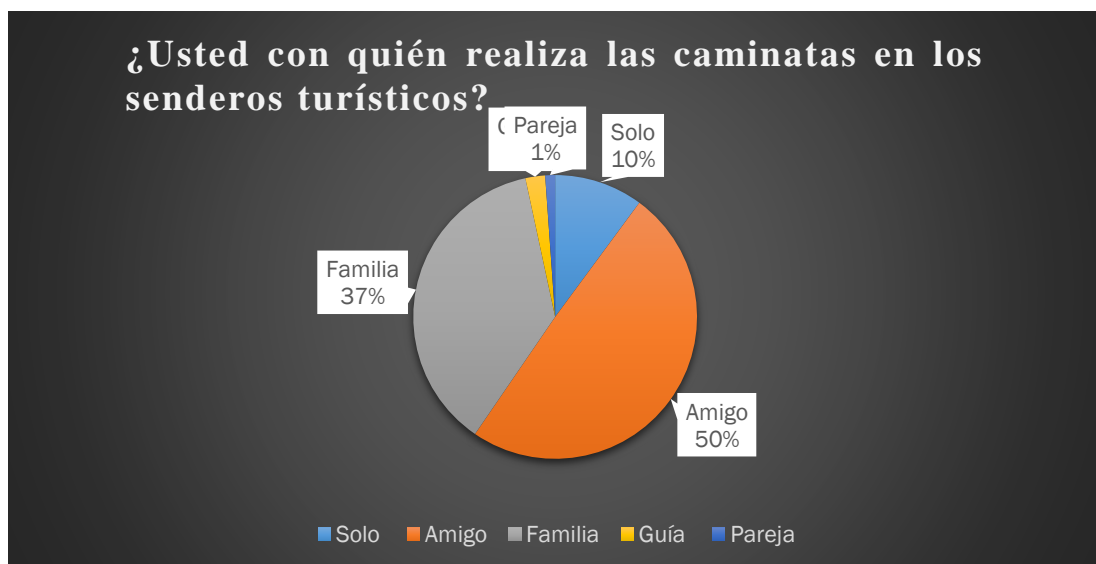


Gráfico 14 Pregunta 13

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

❖ **Análisis e Interpretación**

Del 100% de turistas encuestados el 50% visita con sus amigos, el 37% lo visita con su familia, mientras el 10% solos y por último con un 1% lo visitan en pareja.

### ❖ INTERPRETACIÓN:

- Las personas encuestadas, mantienen una percepción positiva referente a que el turismo podría ser motor de la economía local, así como que existirían posibilidades de desarrollo turístico, esto gracias a las fortalezas que presenta el territorio.
- Por otro lado en la comunidad de Pondoá del cantón de Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua existen diferentes senderos turísticos los cuales son visitados por turistas nacionales y extranjeros, en busca de aventura, historia y el afán por visitar la naturaleza, explorar la flora y fauna.
- Se concluye que el desarrollo parroquial es un proceso que debe ser llevado de manera técnica, planificada y sobre todo participativa.
- El sendero turístico "**Señalética en la ruta turística del Volcán Tungurahua**", es de suma importancia ya que alberga un sin número de atractivos muy hermosos con vistas magníficas, las cuales deben ser ofertadas y promocionadas de generación en generación, para que no se pierdan y puedan conocerlas las diferentes generaciones futuras.
- Los datos obtenidos en las encuestas manifiestan que los senderos turísticos deben ser ofertados de mejor manera, por diferentes medios de información tales como internet, periódico, revista, radio, televisión, y entre otros.
- Los turistas que visitan Baños de Agua Santa piensa que es importante la elaboración de una guía acerca de los senderos para poder llegar con mayor facilidad, al destino en la que se debe incluir, de información detallada del lugar, mapa de la localidad, facilidades turísticas, los atractivos.

El presente trabajo de investigación, determina las Líneas Estratégicas, estas a su vez se convierten en las grandes directrices o caminos para alcanzar los propósitos de la investigación. Iniciando con procesos organizativos comunitarios, apoyados en el interés de la institución rectora de fortalecer la actividad turística, la presencia de servidores turísticos y una oferta turística, son indicadores de fomentar el desarrollo; sin embargo este estudio da las directrices para mejorar los procesos de planificación, así como el desarrollo del territorio en base a la actividad turística

### **3.3 Verificación de Hipótesis**

Para verificar la hipótesis de la presente investigación, se ha utilizado la prueba del Chi-cuadrado mediante el programa IBM SPSS.

#### **3.3.1 Planteamiento de la Hipótesis**

##### **Hipótesis Nula**

**H0:** La señalética **NO** incide en la ruta turística del volcán Tungurahua

##### **Hipótesis Alternativa**

**H1:** La señalética **SI** incide en la ruta turística del volcán Tungurahua

#### **3.3.2 Nivel de Significancia**

$\alpha = 5\%$

Esto indica que la hipótesis se valida con error tipo I del 5%, significando que, existe un 5% de probabilidades de rechazar la H0 (Hipótesis Nula) cuando se debía haber aceptado.

#### **3.3.3 Regla de Decisión**

Es el criterio por el cual se acepta o se rechaza la hipótesis de la presente investigación:

- $H0 = P\text{-valor (Sig.)} > 0,05$
- $H1 = P\text{-valor (Sig.)} \leq 0,05$

#### **3.3.4 Estadístico a Utilizar**

Considerando que la investigación tiene un carácter no experimental y que las variables se analizan con datos cualitativos – nominales, la hipótesis se valida utilizando la prueba del Chi-cuadrado para asociación de variables.

### 3.3.5 Calculo

El cálculo se ha realizado usando el software estadístico SPSS, considerando las siguientes preguntas: Pregunta 6: ¿Cuál es el motivo que le invita a visitar la Comunidad de Pondoá?, Pregunta 8: ¿Considera usted que una señalética turística correctamente ubicada es una herramienta útil para guiar a las personas?

### 3.3.6 Resultado

#### Resumen de procesamiento de casos

|   | Casos  |            |         |            |       |            |
|---|--------|------------|---------|------------|-------|------------|
|   | Válido |            | Perdido |            | Total |            |
|   | N      | Porcentaje | N       | Porcentaje | N     | Porcentaje |
| ¿Considera usted que una señalética turística correctamente ubicada es una herramienta útil para guiar a las personas?<br>* ¿Cómo cataloga usted la señalética para orientarse en la comunidad de Pondoá? | 89     | 100,0%     | 0       | 0,0%       | 89    | 100,0%     |

Ilustración 1 Resumen del procedimiento

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)



**Tabla cruzada ¿Considera usted que una señalética turística correctamente ubicada es una herramienta útil para guiar a las personas?\*¿Cómo cataloga usted la señalética para orientarse en la comunidad de Pondoá?**

|  |                   |                   | <b>¿Cómo cataloga usted la señalética para orientarse en la comunidad de Pondoá?</b> |         |      |        |       |
|--|-------------------|-------------------|--|---------|------|--------|-------|
|  |                   |                   | Buena  | Regular | Mala | Pesima | Total |
| ¿Considera usted que una señalética turística correctamente ubicada es una herramienta útil para guiar a las personas? | Si                | Recuento          | 31   | 42      | 3    | 5      | 81    |
|  |                   | Recuento esperado | 29,1   | 42,8    | 2,7  | 6,4    | 81,0  |
|  |                   | % del total       | 34,8%  | 47,2%   | 3,4% | 5,6%   | 91,0% |
|  | No                | Recuento          | 1  | 5       | 0    | 1      | 7     |
|  |                   | Recuento esperado | 2,5  | 3,7     | ,2   | ,6     | 7,0   |
|  |                   | % del total       | 1,1%   | 5,6%    | 0,0% | 1,1%   | 7,9%  |
|  | 3                 | Recuento          | 0  | 0       | 0    | 1      | 1     |
|  |                   | Recuento esperado | ,4   | ,5      | ,0   | ,1     | 1,0   |
|  |                   | % del total       | 0,0%   | 0,0%    | 0,0% | 1,1%   | 1,1%  |
| Total  |                   | Recuento          | 32   | 47      | 3    | 7      | 89    |
|  | Recuento esperado | 32,0              | 47,0   | 3,0     | 7,0  | 89,0   |       |
|  | % del total       | 36,0%             | 52,8%  | 3,4%    | 7,9% | 100,0% |       |

Ilustración 2 Tabla cruzada

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

### Pruebas de chi-cuadrado

|                              | Valor               | df | Significación<br>asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 14,147 <sup>a</sup> | 6  | ,028                                    |
| Razón de verosimilitud       | 7,930               | 6  | ,243                                    |
| Asociación lineal por lineal | 6,125               | 1  | ,013                                    |
| N de casos válidos           | 89                  |    |   |

a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Ilustración 3 Prueba del Chi-cuadrado

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

Autor: Jairo Chicaiza (2020)

#### 3.3.7 Decisión

Una vez analizados los resultados de la prueba del chi-cuadrado se obtuvo un 0,028 de significancia, esto quiere decir que, el valor de prueba (Sig.) es mayor al nivel de significancia (0,05) lo que demuestra que se acepta la H0 (Hipótesis Nula) confirmando que:

“El visitante de la Comunidad de Pondoá necesitan una adecuada señalética, para mejorar la calidad de las actividades turísticas alternativas”.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

- En esta tesis se analizó como la señalética en la ruta turística del Volcán Tungurahua sin duda contribuirá con el desarrollo del atractivo del Cantón Baños de Agua Santa, porque una señalética turística correctamente ubicada es una herramienta útil para guiar a las personas.
- En esta tesis se identificó la ruta turística de montaña del volcán Tungurahua, por esta razón se determinó cada punto de llegada permitiendo calcular la distancia al atractivo turístico.
- En esta tesis se propuso la implementación de Señaléticas Turísticas positivas para la Comunidad de Pondoá del cantón Baños Provincia de Tungurahua para promover el turismo, porque nos permitirá inducir una correcta información, segura y que contribuya a la motivación, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.
- En esta tesis se diseñó un video promocional enfocado al Volcán Tungurahua, es un hecho que para ofertar una demanda de turistas, es fundamental promocionar los diferentes atractivos que se pueden realizar dentro de la Comunidad de Pondoá.

#### 4.2 Recomendaciones

- Organizar e incentivar a los servidores turísticos del cantón Baños y a la comunidad de Pondoá, en la promoción del lugar a ser partícipes en la oferta de los diferentes miradores que se pueden conocer dentro de la zona.
- Diseñar un mapa identificando cada punto de llegada mediante una señalética de pictograma a los diferentes atractivos de la zona con sus correctas distancias para brindar le al turista seguridad y orientación dentro de la ruta que va a tomar.
  - En carro desde el sector la Pampa a la comunidad de Pondoá: 5,8km.
  - Desde la comunidad de Pondoá hasta la entrada del primer atractivo en carro: 3,4km

- A pie desde la primera señalética hacia el primer atractivo la laguna Cocha Juan Vega: 224 M
  - Desde la laguna al siguiente atractivo el mirador Sigualo:328 M
  - Desde la primera señalética en carro seguido la vía encontramos el mirador el Chontal a:1,5 km
  - Desde el mirador del Chontal encontramos el mirador de los Lahares: 0,3 km.
- Diseñar y aprovechar los diferentes senderos turísticos, promocionando de ellos nuevas alternativas de disfrute para el turista, amante a la flora y fauna disfrutando la frescura del aire puro, de tal manera que el turista se sienta satisfecho.

## **CAPITULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **5.1.Datos Informativos:**

**Título:**

“SEÑALÉTICA EN LA RUTA TURÍSTICA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA”

**Tutor:** Lcdo. Mg. Tamayo Soria Héctor Raúl.

**Institución Ejecutora:** Comunidad de Pondoá del Cantón Baños de Agua Santa.

**Instituciones Cooperantes:** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal cantón Baños de Agua Santa.

**Ubicación:**

- **Provincia:** Tungurahua.
- **Cantón:** Baños de Agua Santa.
- **Comunidad:** Pondoá

**Investigador:** Jairo Javier Chicaiza Pilla

**Directos:** servidores turísticos locales, turistas y visitantes

**Indirectos:** pobladores de la Comunidad de Pondoá

**Encuestados:** 89 turistas

## Principal actividad económica: Turismo comunitario y la agricultura



Fotografía 1 Mapa de la comunidad de Pondoá

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

### 5.2. Antecedentes de la investigación

La actividad turística, es una de las principales fuentes dinamizadoras de la economía nacional; para ello el estado ecuatoriano, apunta a una transformación de la matriz productiva, como una estrategia de fortalecimiento del aparato productivo nacional, dentro de esta estrategia se encuentra la actividad turística, sin embargo es importante resaltar que el desarrollo turístico del territorio debe ser coordinado con todos los niveles de gobierno, considerando que el turismo es una actividad concurrente. A partir de la aprobación del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y descentralización en el año 2008; las parroquias rurales del país, pasan a convertirse en Gobiernos Autónomos Descentralizados, y junto a esto el requerimiento de construir el Plan de Ordenamiento Territorial, como una herramienta de desarrollo local, que permitan mejorar las condiciones de vida de los habitantes del territorio, si se consideran las competencias de cada gobierno autónomo descentralizado, así como

el potencial turístico se determina la necesidad de fortalecer el territorio dotándolo de facilidades Turísticas, en el caso de investigación la señalética turística como un insumo para la ubicación del turista en el territorio así como del ordenamiento territorial parroquial. La comunidad de Pondoá es uno de los principales lugares turísticos del cantón Baños ya que se encuentra en las faldas del volcán Tungurahua en ella se encuentra diferentes lugares turísticos, en la cual se halla el sendero turístico al volcán Tungurahua como principal atractivo, tenemos la laguna Cocha Juan Vega, el mirador Sigualó, el mirador el Chontal y el mirador de los Lahares siendo uno de los más importantes para el desarrollo de la práctica turística. Aquí los turistas pueden disfrutar la riqueza natural e histórica de la misma y de personas importantes que ascendieron al Volcán Tungurahua.

Según las encuestas realizadas se ve la necesidad de elaborar una señalética para orientar y dirigir en forma correcta al turista hacia el punto del destino turístico.

Se determinó que para conseguir una adecuada señalética hay que identificar cada una de los puntos de llegada a cada atractivo, con sus correctos distanciamientos para lograr desarrollar una oferta diversificada y de calidad, y sobre todo dar la seguridad al turista con una información clara y exacta lo que implica una preparación del entorno natural para una actividad turística segura.

La señalización busca aprovechar los caminos existentes y se ubica en lugares estratégicos, con el fin de que los turistas no se pierdan.

Es aquí donde la señalética turística toma su importancia, puesto que se aplica o se precisa de ella únicamente para aquellos sitios de alto interés, es decir, la señalética pone en valor el patrimonio natural y cultural. Los turistas toman como verdadero e importante lo que la señalética precisa, razón por la cual su uso y aprovechamiento debe ser minucioso y apropiado.

### **5.3.Justificación**

La elaboración de esta propuesta de tesis se basa en ofertar al desarrollo turístico de la comunidad de Pondoá, la misma presenta diversas facilidades turísticas geográficas, etc. Es importante destacar que la comunidad cuenta con diferentes lugares turísticos dentro del cual se encuentra el sendero turístico hacia la ruta al Volcán Tungurahua dentro de la ruta podemos apreciar otros lugares de destino turísticos que cuenta con destacadas historias, paisaje y fauna hermosa la cual se trata de aprovechar en su totalidad para el beneficio de los turistas y también para el beneficio de la ciudadanía en general, a la vez de motivar e impulsar al turista que se interese en visitar el sendero debido a que en este sitio se realizan actividades al aire libre, recorridos por senderos, observación de flora y fauna, su gastronomía, cabalgatas además compartir actividades cotidianas con la comunidad, permitiéndonos estar en armonía con la naturaleza por lo tanto el presente trabajo de estudio es de gran interés pues trata de mantener el valor que le caracteriza al sendero además de incrementar su demanda turística, logrando mantener y preservando al sendero.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer nuestro territorio de una mejor manera. (Jorge, 2011)

El proyecto es factible realizar ya que se tiene acceso al lugar de investigación y será una ayuda fundamental para los turistas tanto nacionales y extranjeros a quienes les permitirá movilizarse más fácil hacia los lugares turísticos que se encuentra en la zona dándoles una mejor experiencia y un aporte para el desarrollo turístico de la Comunidad.

Si se considera que el resultado de la investigación será la propuesta de señalética turística a través de esta facilidad, se permitirá que el turista pueda ubicarse geográficamente en el territorio, llegando a los sitios exactos en donde se encuentran los atractivos turísticos, a través de esta investigación se pretende fortalecer el sistema



turístico local, promoviendo que la planta turística se beneficie con el incremento de visitantes, mejorando su calidad de gestión mediante procesos de planificación, organización, control y evaluación de acciones asumidas por competencias o en coordinación para desarrollarlas en el territorio.

Es por eso que se diseñará una alternativa que se espera suplir dicha problemática. Uno de los principales distintivos de esta propuesta es la creatividad, originalidad y es novedoso, se analizó que se puede determinar que la comunidad de Pondoá, tiene un alto potencial turístico con enfoque a desarrollar turismo gastronómico, de calgabata y de aventura. El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno. Al ser el turismo una de las áreas estratégicas de desarrollo y asumida como política de estado, existiendo además los parámetros de la institución rectora de la actividad en el 84 país, cada territorio debe implementar las facilidades turísticas que permitan que en el turista a su visita obtenga la mayor satisfacción posible. Por tanto la implementación de un sistema de señalización turística, coadyuvará con el ordenamiento territorial turístico así como mejorará el proceso de gestión turística local, pues los beneficiados del estudio actual son los empresarios privados; ya que el GAD Parroquial, conjuntamente con los demás niveles jerárquicos y con competencia turística en el estado tienen la responsabilidad de fortalecer el sistema turístico.

#### **5.4. Objetivo de la propuesta**

##### **5.4.1 Objetivo General**

Analizar como la señalética en la ruta turística del Volcán Tungurahua contribuirá con el desarrollo del atractivo del Cantón Baños de Agua Santa.

##### **5.4.2 Objetivo Especifico**

- Identificar las rutas turísticas de montaña del volcán Tungurahua.
- Proponer la implementación de señaléticas turísticas para la Comunidad de Pondoá del cantón Baños Provincia de Tungurahua para promover el turismo.
- Diseñar un video promocional enfocado al Volcán Tungurahua para ofertar una demanda de turistas.

## 5.5. Análisis de la Factibilidad

### Política

La propuesta es factible, cuenta con el apoyo de las autoridades del GAD cantonal de Baños de Agua Santa.

### Económica

Para la elaboración de la señalética se obtiene los siguientes rubros

| Descripción                            | Proveedor    | Cantidad | Costo |
|--|--------------|----------|-------|
| Guía                                   | Investigador | 1        | 30    |
| Movilización para la investigación     | Investigador | 3        | 10    |
| Alimentación para la visita al sendero | Investigador | 3        | 15    |
| Internet                               | Investigador | 1        | 10    |
| Impresión a color                      | Investigador | 1        | 30    |
| <b>Total</b>                           |              |          | 95    |

Tabla 15 Análisis de Factibilidad (Economía)

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

## 5.6. Fundamentación Científica Técnica

### Señalética Turística

La señalética es el estudio de las señales que facilitan a las personas para movilizarse por lugares desconocidos con la ayuda de signos que permite la orientación en un espacio determinado y un efectivo desplazamiento de manera comprensible, independientemente del idioma o el nivel socio-cultural. También identifica lugares o áreas normalizándolos para poder ser comprendido por quien lo requiera. Los recursos para lograr esto es mediante la tipografía, pictogramas, cromática indicando de modo inmediato, para que cualquier persona sea capaz de comprenderlo, independientemente del idioma o el nivel socio-cultural. (Jaramillo, Christian)

La señalética se apoya en el sistema pictográfico. Otro ejemplo: antes de que naciera el alfabeto griego los fenicios tenían un protoalfabeto de 22 consonantes, ausente de vocales. Las vocales no se dibujaban, pero se leían, porque la escritura las sugería. Muchos de los mensajes que hoy se envían por celular utilizan un código similar: se soslayan las vocales, aunque de algún modo allí están y se "leen". -En su carrera ha desarrollad (Joan Costa, 2011)

### **Facilidades turísticas**

Las facilidades turísticas, son factores fundamentales para el desarrollo turístico determinado por (ALMEIDA, 2011)

Las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (TIERRA, 2009)

Se puede decir que las Facilidades Turísticas son aquellas posibilidades que complementan los atractivos turísticos, permitiendo la permanencia y el disfrute de una estancia agradable.

### **Gestión turística**

Por su naturaleza el turismo es una actividad que multisectorial, porque requiere de una eficiente gestión en la toma de decisiones y ejecución de acciones que involucren a todos los sectores vinculados a la actividad turística. La actitud política del Estado en materia turística, ubica a la actividad turística en un nivel prioritario de decisión, coordinación e implementación entre todos los objetivos de desarrollo del país. Esta decisión de vincular al turismo con los demás sectores económicos y sociales del país es con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos. (MINISTERIO DE TURISMO DE PERÙ, 2013)

## 5.7. Metodología

| <b>FASES</b>         | <b>OBJETIVO</b>   | <b>ACTIVIDADES</b>   | <b>RECURSOS</b>                                     | <b>RESPONSABLES</b>  |
|----------------------|---|--|---|--|
| <b>Socialización</b> | Socializar la propuesta con las autoridades locales para coordinar el proceso de estudio y ejecución e implementación de la señalética.   | Establecer una reunión técnica.<br>Presentación de los alcances de la propuesta.<br>Establecer un plan de acción.  | Ordenador portátil.                                 | Investigador<br>Presidente del GAD de Turismo<br>Presidente Parroquial Pondoá. |
| <b>Planificación</b> | Planificar de una manera estratégica y conjunta todas las actividades, procesos y acciones que permitan el desarrollo de la investigación | Validación y aprobación de los objetivos de la propuesta   | Charlas técnicas                                    | Investigador   |
| <b>Ejecución</b>     | Ejecutar acciones y actividades que permitan la elaboración correcta de los propuesta de implementación turística                         | Desarrollo de los objetivos planteados.<br>Utilizar los sistemas de información geográfica para la ubicación espacial exacta de la señalética turística. | Relieve Manual de señalización turística del MINTUR | Investigador   |
| <b>Evaluación</b>    | Evaluar los resultados para identificar posibles errores  | Seguimiento, monitoreo y evaluación final de los productos alcanzados  | Ordenador portátil.                                 | Investigador   |

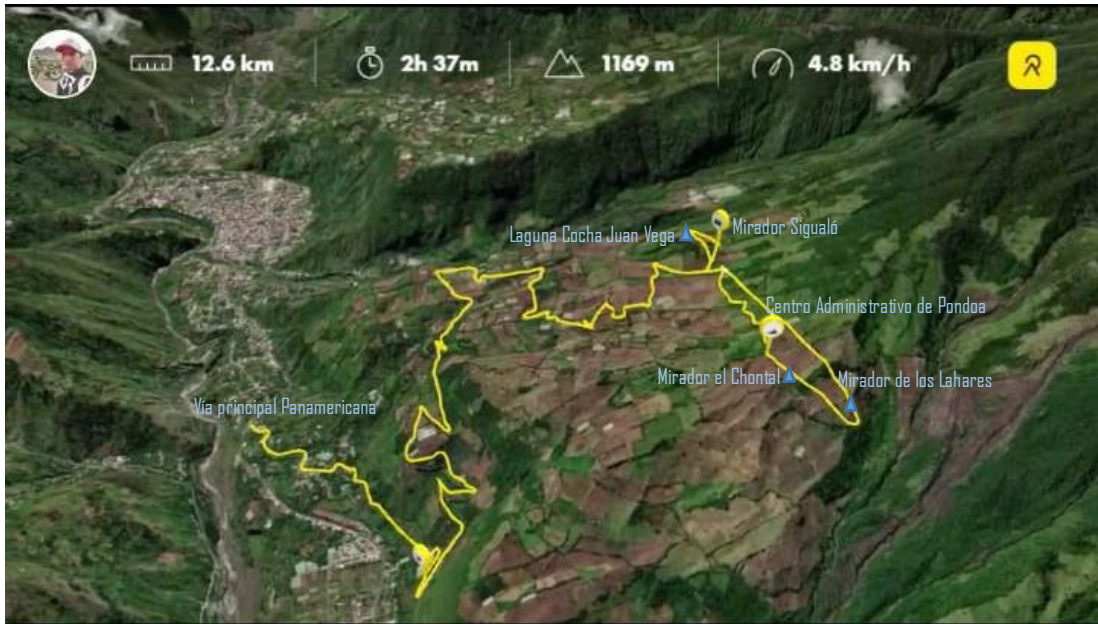
Tabla 16 Metodología

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

## 5.8. Desarrollo Operativo de la Propuesta

- Identificar los principales atractivos históricos y naturales dentro del sendero turístico para determinar la ubicación de los puntos estratégicos.
- Diseñar un video promocional de la ruta al volcán Tungurahua

### 1. Observar los atractivos dentro del sendero.



Fotografía 2 Mapa de la ruta de los atractivos turísticos de la comunidad de Pondoá

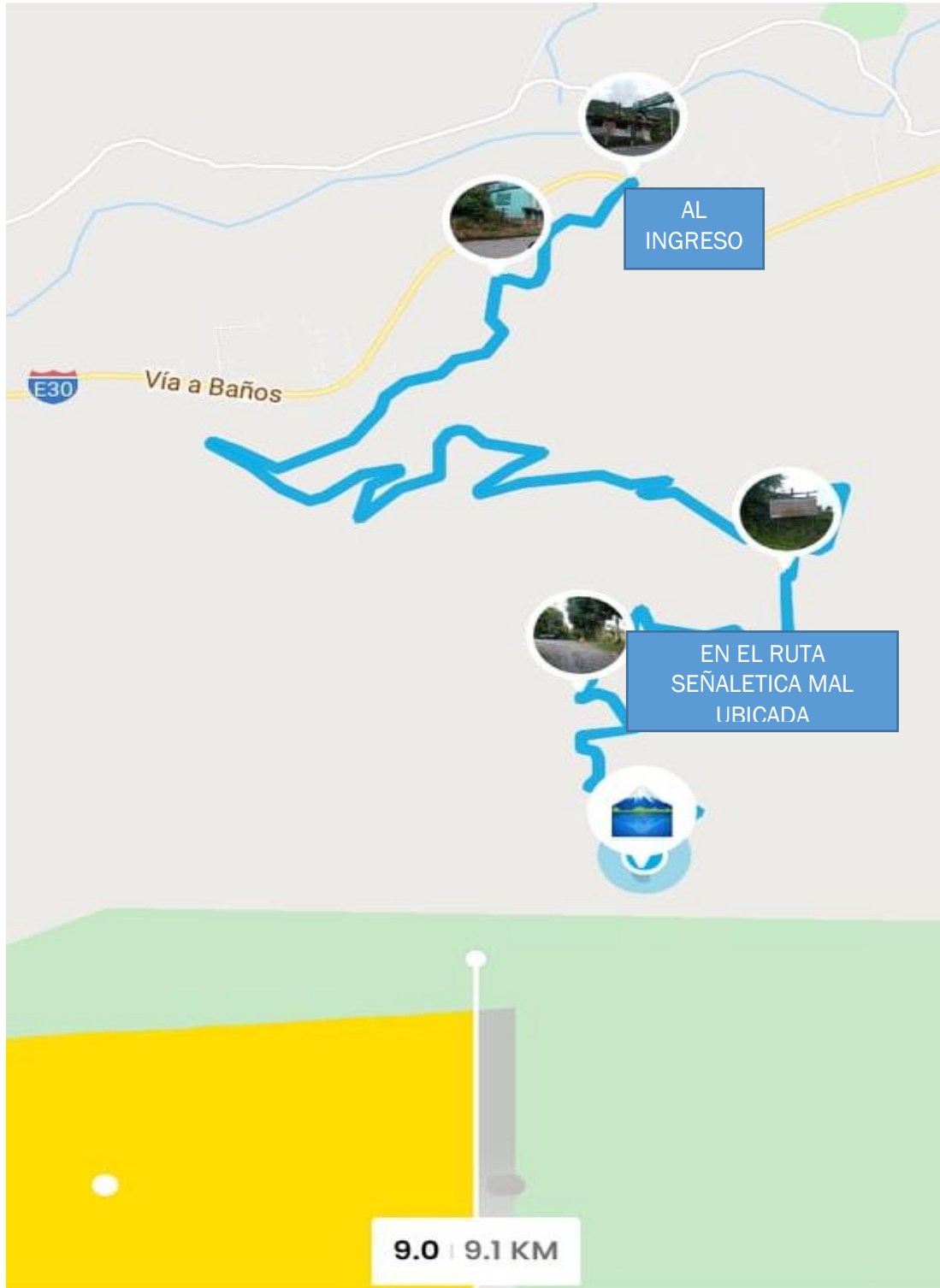
Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

### Atractivos Turísticos

- Laguna Cocha, Juan Vega
- Mirador Signaló
- Mirador el Chontal
- Mirador de los Lahares

2. Estructurar en un mapa los puntos estratégicos del sendero

**MAPA DONDE VAN HACER UBICADAS CADA SEÑALETICA**



Fotografía 3 Mapa de la reubicación de la señalética

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

## RUTA HACIA LA LAGUNA COCHA JUAN VEGA Y MIRADOR SIGUALO



Fotografía 4 Ruta hacia la Laguna Cocha Juan Vega y Mirador Sigualo

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

## MIRADOR EL CHONTAL Y EL MIRADOR DE LOS LAHARES



Fotografía 5 Ruta Mirador el Chontal y el mirador de los Lahares

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)



## 5.9. Jerarquización de los Atractivos

| N | Atractivo              | Clasificación del atractivo |              |         | JRD | Descripción  |
|---|------------------------|-----------------------------|--------------|---------|-----|--|
|   |                        | Categoría                   | Tipo         | Subtipo |     |  |
| 1 | Laguna Cocha Juan Vega | Sitio natural               | Área Natural | Sendero | I   | Una hermosa laguna en medio de la naturaleza, se le denomina el nombre a honor al propietario del terreno. |
| 1 | Mirador Sigualó        | Sitio natural               | Área Natural | Sendero | I   | Se le denomina el nombre al lugar en honor a un árbol que crece en la zona.                                |
| 2 | Mirado Chontal         | Sitio natural               | Área Natural | Sendero | I   | Una hermosa vista a las hoyas del Patate, desde lo alto de la montaña.                                     |
| 3 | Mirador de los Lahares | Sitio natural               | Área Natural | Sendero | I   | Se aprecian los lahares que dejó el volcán en su erupción.   |
| 4 | Sendero Volcán         | Sitio natural               | Área Natural | Sendero | I   | Coronación a la cumbre del volcán. Llena de historias.   |

Tabla 17 Jerarquización de los Atractivos

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

## 5.10. Identificar los requerimientos técnicos y gráficos de la señalética turística propuesta

- Colocación de una nueva señalética al ingreso a la comunidad de Pondoá


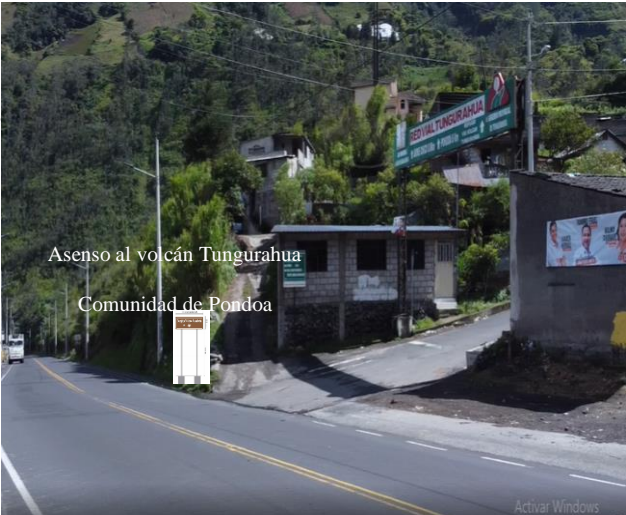
| <b>Características</b>  |
|---|
| <p>Como podemos observar aquí no encontramos un señalética específica que nos identifique como llegar a la ruta del volcán Tungurahua.</p> <p>El objetivo principal es determinar la incidencia de la señalética turística de la ruta al volcán.</p> <p>Sea identificado como problemática la insuficiente dotación de facilidades turísticas como acción fundamental de seguridad y orientación para que el turista se pueda sentir seguro del sendero que va a tomar es por ello al no estar señalizado los lugares turísticos muchos de ellos no son visitados por la dificultad de llegar por lo cual es fundamental que la señalización turística cumpla el deber de satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes para proporcionarles una orientación clara y positiva del lugar y destino que va a visitar .</p> |
| <b>Especificaciones Técnicas</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Señal de aproximación.</li> <li>➤ Miden 2,40 m x 0,60 m para los dos modelos que se presentan.</li> <li>➤ Pueden ser rectangulares o troqueladas con forma de la flecha en el sentido que indica, en el segundo caso llevará un sólo pictograma al extremo contrario, a esta señal se la denomina “Ejecutiva”.</li> </ul>  |
| <b>Modelo Ministerio de Turismo</b>   |
| <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p><i>Aplicación</i></p>  <p style="text-align: center;">MINISTERIO DE TURISMO</p> </div> <div style="flex: 1;">  </div> </div>   |

Tabla 18 Colocación de una nueva señalética al ingreso a la comunidad de Pondoá

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

- Reubicación de la señalética


|   |
|---|
| <b>Características</b>  |
| En este punto vemos claramente que no existe una señalética en buenas condiciones al no contar con un guía el problema que va a encontrar es no saber que ruta tomar, así que en este punto es necesario la reubicación de la señalética en mal estado. |
| <b>Especificaciones Técnicas</b>  |
| ➤ Reubicación   |
| <b>Modelo Ministerio de Turismo</b>   |
|    |

Tabla 19 Reubicación de la señalética

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

### **Pictogramas Atractivos Naturales**

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

➤ Señalética en la laguna Juan Vega

| Características   |
|---|
| Laguna Juan Vega este es una de los atractivos en este punto como podemos observar no se encuentra señalizado, es una de las razones por el cual estamos realizando este proyecto para poder dar le mayor seguridad al turista de su orientación.   |
| Especificaciones Técnicas   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Señalética del lugar</li> <li>➤ Nombre y pictograma</li> <li>➤ Es suficiente un diámetro de 10 cm.</li> <li>➤ La longitud de 150 cm de los cuales sobresaldrán del suelo 100 cm</li> <li>➤ Las dimensiones de las flechas pueden ser de 20 x 110 cm.</li> <li>➤ El tratamiento de la madera (en caso de utilizar este material) debe cumplir con las recomendaciones medio ambientales vigentes.</li> </ul>  |
| Modelo CONGOPE  |
|  <p>GRÁFICO 13 Tipos de balizas</p> <p>El gráfico muestra tres tipos de balizas. El primero es un balizante de madera con un viajero que lo señala, con dimensiones de 34 cm de altura total, 6 cm de ancho superior, 10 cm de ancho inferior, y 60 cm de profundidad. El segundo es un balizante de piedras con un viajero que lo señala, con dimensiones de 15 cm de ancho superior, 100 cm de altura total, 20 cm de ancho inferior, y 30 cm de profundidad. El tercero es un balizante real de madera con un viajero que lo señala, con el texto 'Laguna Chocha' y 'Juan Vega' y un pictograma de una laguna.</p> |

Tabla 20 Señalética en la laguna Juan Vega

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)



➤ Señalética mirador de Sigualo

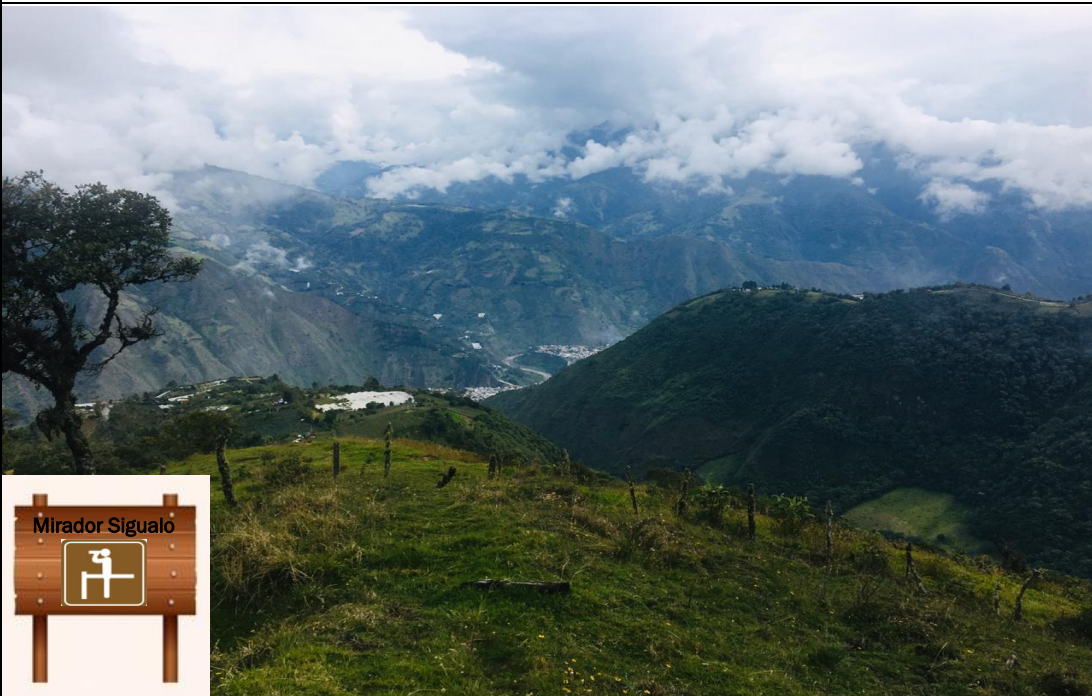
|   |
|---|
| <b>Características</b>  |
| Mirador Sigualo, como podemos observar no existe una señalética el cual nos identifique que estamos en el punto de referencia.  |
| <b>Especificaciones Técnicas</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Señalética del lugar</li><li>➤ Nombre y pictograma</li><li>➤ Es suficiente un diámetro de 10 cm.</li><li>➤ La longitud de 150 cm de los cuales sobresaldrán del suelo 100 cm</li><li>➤ Las dimensiones de las flechas pueden ser de 20 x 110 cm.</li><li>➤ El tratamiento de la madera (en caso de utilizar este material) debe cumplir con las recomendaciones medio ambientales vigentes.</li></ul> |
| <b>Modelo CONGOPE</b>   |
|    |

Tabla 21 Señalética mirador de Sigualo

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

➤ Señalética el Chontal


|   |
|---|
| <b>Características</b>  |
| Mirador el Chontal, como podemos observar no existe una señalética el cual nos identifique que estamos en el punto de referencia.   |
| <b>Especificaciones Técnicas</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Señalética del lugar</li><li>➤ Nombre y pictograma</li><li>➤ Es suficiente un diámetro de 10 cm.</li><li>➤ La longitud de 150 cm de los cuales sobresaldrán del suelo 100 cm</li><li>➤ Las dimensiones de las flechas pueden ser de 20 x 110 cm.</li><li>➤ El tratamiento de la madera (en caso de utilizar este material) debe cumplir con las recomendaciones medio ambientales vigentes.</li></ul> |
| <b>Modelo CONGOPE</b>   |
|    |

Tabla 22 Señalética el Chontal

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

- Mirador de los Lahares


|  |
|--|
| <b>Características</b>   |
| Mirador de los Lahares, como podemos observar no existe una señalética el cual no identifique que estamos en el punto de referencia.   |
| <b>Especificaciones Técnicas</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Señalética del lugar</li> <li>➤ Nombre y pictograma</li> <li>➤ Es suficiente un diámetro de 10 cm.</li> <li>➤ La longitud de 150 cm de los cuales sobresaldrán del suelo 100 cm</li> <li>➤ Las dimensiones de las flechas pueden ser de 20 x 110 cm.</li> <li>➤ El tratamiento de la madera (en caso de utilizar este material) debe cumplir con las recomendaciones medio ambientales vigentes.</li> </ul> |
| <b>Modelo CONGOPE</b>  |
|   |

Tabla 23 Mirador de los Lahares

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2021)

### **VIDEO DE LA SEÑALETICA DE LA RUTA AL VOLCÁN TUNGURAHUA**

<https://youtu.be/zeAF8bUwshs>

### **VIDEO PROMOCIONAL DE LA COMUNIDAD DE PONDOA**

<https://www.youtube.com/watch?v=OHGSjMxqh1E>

## **Bibliografía**

Chacha, W. A. (2015). LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.

CONGOPE. (17 de 07 de 2013). Señalética turística en áreas Rurales . Obtenido de Señalética turística en áreas Rurales : <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Costa, J. (29 de Julio de 1998). Enciclopedia del Diseño. Obtenido de Enciclopedia del Diseño: <https://creaciondementes.files.wordpress.com/2014/05/costa-joan-sencc83aletica.pdf>

Costa, J. (27 de Junio de 2019). Señalética según Joan Costa. Obtenido de Wiki Diseño General: [https://disenogeneral.fandom.com/es/wiki/Se%C3%B1al%C3%A9tica\\_seg%C3%BA\\_n\\_Joan\\_Costa](https://disenogeneral.fandom.com/es/wiki/Se%C3%B1al%C3%A9tica_seg%C3%BA_n_Joan_Costa)

Cultura, V. M. (25 de 02 de 2016). La señalización turística herramienta en la comunicación entre hombre y la naturaleza. Obtenido de La señalización turística herramienta en la comunicación entre hombre y la naturaleza: <https://www.medioambienteycultura.es/blog/la-senalizacion-turistica-herramienta-en-la-comunicacion-entre-hombre-y-la-naturaleza>

Ecuador, C. d. (17 de Julio de 2013). Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo. Obtenido de Señalética turística en áreas rurales: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Educativas, C. p. (2020). Lifeder. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>

GoEcuador. (2020). VOLCÁN TUNGURAHUA EN BAÑOS DE AGUA SANTA ECUADOR. Obtenido de VOLCÁN TUNGURAHUA EN BAÑOS DE



AGUA SANTA ECUADOR: <https://goecuador.net/attractivo-turistico/volcan-tungurahua-en-banos-de-agua-santa-ecuador>

Hidalgo, G. M. (01 de 01 de 2016). "EL SENDERO TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS Y LA OFERTA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA". Ambato: Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/soltes%20con%20firmas%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/soltes%20con%20firmas%20(2).pdf)

Jaramillo, Christian. (s.f.). Universidad de Cuenca . Obtenido de Universidad de Cuenca: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3308/1/TESIS.pdf>

Joan Costa. (05 de 2011). SEÑALÉTICA Joan Costa: "El diseño socializa el conocimiento". Obtenido de SEÑALÉTICA Joan Costa: "El diseño socializa el conocimiento": <https://martinmazzei.files.wordpress.com/2011/05/sec3b1alc3a9tica.pdf>

Jorge, P. (25 de 08 de 2011). Ministerio de Turismo. Obtenido de Manual de Señalización Turística: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Martinez, N. (1911). Primeros Conquistadores. Obtenido de Primeros Conquistadores: <http://ecuventure.com/es/Historias/historia-del-tungurahua/>

Pérez, S. M. (12 de 8 de 2020). Señalética en la Ruta Turística del Volcán Tungurahua. (E. J. Chicaiza, Entrevistador)

Sancho, A. (2011). Introducción al Turismo . Obtenido de Introducción al Turismo : <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Turismo, T. (2019). Centro de Turismo Comunitario Pondoá, Baños. Obtenido de Centro de Turismo Comunitario Pondoá, Baños: <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua->

santa/gestores-comunitarios/centro-turismo-comunitario-pondoa-banos-  
a7hem7kvk

## ANEXOS

### Señalética



Fotografía 6 Ingreso a la Comunidad de Pondoá

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



Fotografía 7 Desvío a la Comunidad de Pondoá

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



## CENTRO DE INFORCIÓN COMUNIDAD DE PONDOA



Fotografía 8 Centro de Información

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



Fotografía 9 Mapa Señalética Atractivos

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



## DESVÍO A LOS DIFERENTES LUGARES TURÍSTICOS



Fotografía 10 Punto de Partida

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



Fotografía 11 Sendero al Volcán Tungurahua

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



## ATRACTIVO MIRADOR SIGUALÓ



Fotografía 12 Mirador Sigualó

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



Fotografía 13 Sendero Mirador Sigualó

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



**ATRACTIVO MIRADOR SIGUALÓ**  
**FALTA SEÑALETICA DE LLEGADA**



Fotografía 14 Mirador Sigualó

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



Fotografía 15 Punto clave para la Señalética

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



## HERMOSA LAGUNA COCHA JUAN VEGA



Fotografía 16 Laguna Juan Vega

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



Fotografía 17 Punto clave para la Señalética

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)







## DESVÍO AL MIRADOR Y AL VOLCÁN



Fotografía 20 Señalética del desvío al Volcán y al Mirador el Chontal

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



Fotografía 21 Señalética al Volcán Tungurahua

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



**MIRADOR EL CHONTAL**  
**FALTA SEÑALÉTICA DE LLEGADA**



Fotografía 22 Mirador el Chontal

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)



Fotografía 23 Punto clave para la Señalética

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

**MIRADOR DE LOS LAHARES**  
**FALTA SEÑALETICA DE PUNTO DE LLEGADA**




Fotografía 24 Mirador de los Lajares, Punto clave para la Señalética

Elaborado por: Jairo Chicaiza (2020)

## ENCUESTA

☐ ☆

Preguntas Respuestas 89



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Señalética en la Ruta Turística del Volcán Tungurahua

¿Mediante qué medio de información usted llegó a la comunidad de Pondoá?

- Revistas
- Internet
- Amigos
- Medios de comunicación
- Otra...

¿Cual es el motivo que le invita a visitar la Comunidad de Pondoá?

- Trekking
- Cultura
- Relajación
- Gastronomía
- Observación de Flora y Fauna
- Ascenso a la cumbre del Volcán Tungurahua
- Otra...

¿Conoce usted aparte del ascenso al Volcán Tungurahua otros atractivos dentro de la Comunidad de Pondoá?

- Sí
- No

¿Considera usted que una señalética turística correctamente ubicada es una herramienta útil para guiar a las personas?

- Sí
- No

¿La señalética turística al desvío a la Comunidad de Pongoa esta bien ubicada?

Sí

No

---

¿Considera usted que la implementación de mas señaléticas turísticas difundirá al mejoramiento de los atractivos turísticos y existirá más turismo en el Cantón?

Sí

No

---

¿Cómo cataloga usted la señalética para orientarse en la Comunidad de Pongoa?

Buena

Mala

Regular

Pésima

---

¿Piensa usted que debería existir una guía turística acerca de los senderos?

Sí

No

¿Qué actividades de recreación usted ha realizado en la Comunidad de Pongoa?

Cabalgata

Observación de Flora y Fauna

Trekking

Otra...

---

¿Usted con quién realiza las caminatas en los senderos turísticos?

Solo

Amigos

Familia

Guía

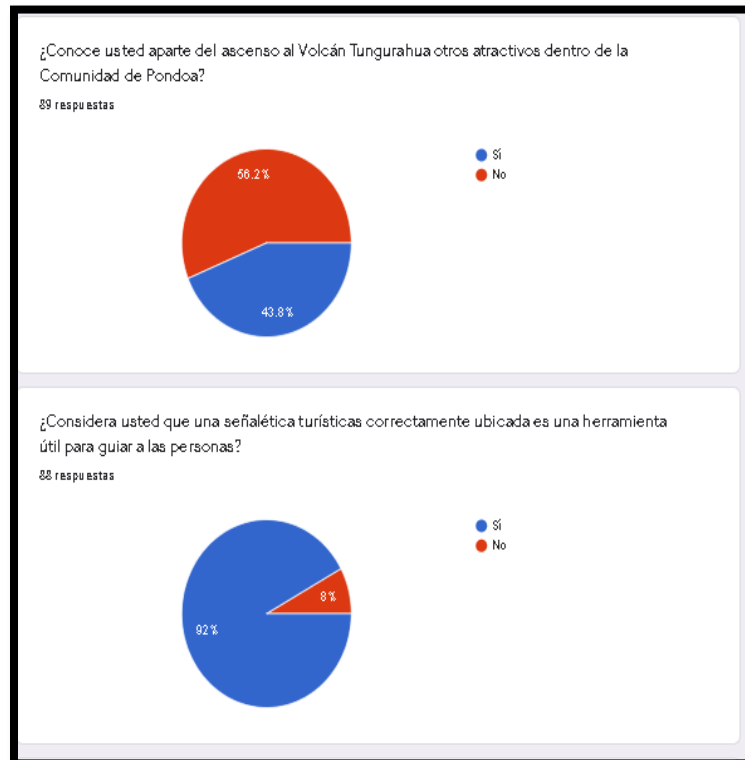
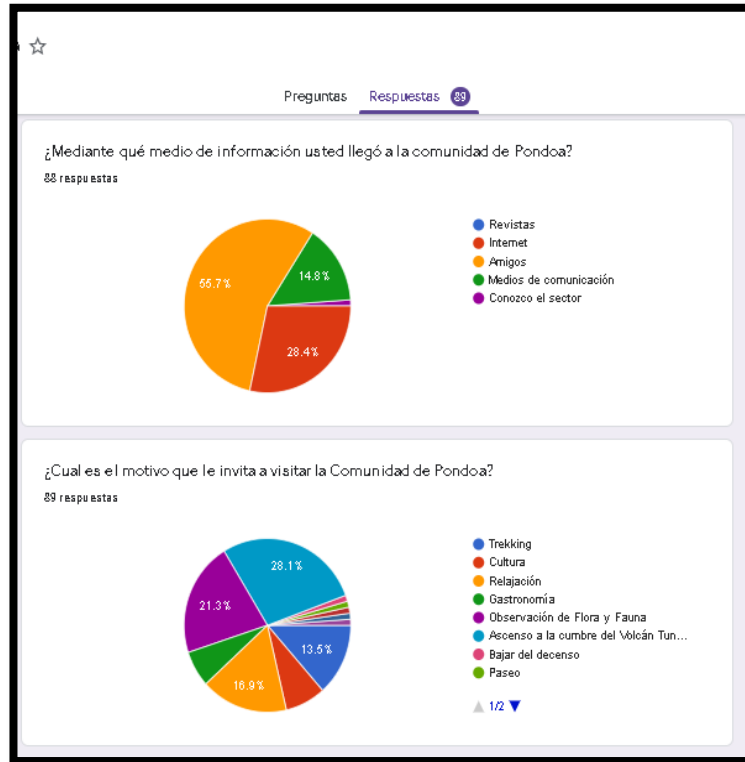
Pareja

---

Otros aportes o comentarios

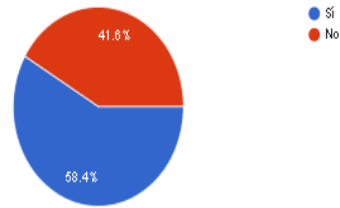
Texto de respuesta largo

## PORCENTAJES



¿La señalética turística al desvío a la Comunidad de Pondoá esta bien ubicada?

89 respuestas



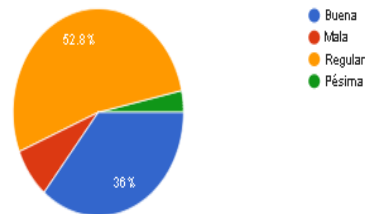
¿Considera usted que la implementación de mas señaléticas turísticas difundirá al mejoramiento de los atractivos turísticos y existirá más turismo en el Cantón?

88 respuestas



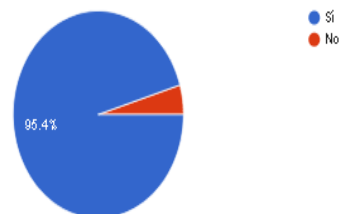
¿Cómo cataloga usted la señalética para orientarse en la Comunidad de Pondoá?

89 respuestas



¿Piensa usted que debería existir una guía turística acerca de los senderos?

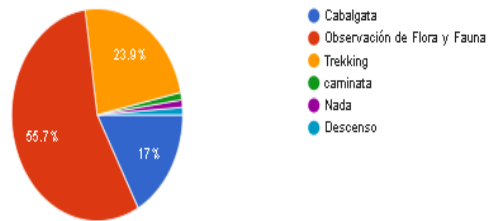
87 respuestas





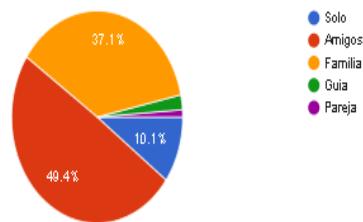
¿Qué actividades de recreación usted ha realizado en la Comunidad de Pondoá?

88 respuestas



¿Usted con quién realiza las caminatas en los senderos turísticos?

89 respuestas



Otros aportes o comentarios

11 respuestas

Sería bueno q se incorpore más atractivos dentro del sendero a Pondoá para q este modo tener más opciones dentro del recorrido

Es buena esa caminata y ase falta mas informacion para, los, senderos

Creo q nesecita mas publicidad para q la gente se interese a ir

Es un lugar bonito para la relajación y estar con la familia

Calidad en gastronomía

Pondoá un lugar sano para visitarlo

Un lugar hermoso

Precios acesibles en alimentación ya que son muy caros en relación al producto

Un lugar muy excelente para relajarse



## **CARTA DE COMPROMISO**

Baños de Agua Santa, junio 16, 2020

Doctor  
Marcelo Núñez  
**PRESIDENTE**  
**DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
Presente

De mi consideración:

En mi calidad de Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Baños de Agua Santa, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del trabajo de Titulación bajo el tema: "Señalética en la Ruta Turística del Volcán Tungurahua", propuesto por el señor Jairo Javier Chicaiza Pilla, portador de la cédula de ciudadanía No. 160068697-4, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Humanas de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Cabe señalar que a nombre de la Municipalidad a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que pongo en conocimiento para los fines consiguientes.

Atentamente,

  
Dr. Luis Eduardo Silva Luna  
**ALCALDE DEL CANTÓN**



Correo Electrónico: [luis.silva@banos.gob.ec](mailto:luis.silva@banos.gob.ec)