

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

### MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN EN GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

---

**Tema:** Educación Ambiental para el Desarrollo Turístico

---

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Grado Académico de  
Magister en Gestión de la Calidad Total en Organizaciones de Servicios Turísticos

Modalidad de Titulación Proyecto de Desarrollo

**Autora:** Licenciada Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Director:** Licenciado Héctor Raúl Tamayo Soria, Mg.

Ambato – Ecuador

2021

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

A la Unidad de Titulación/Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magíster, e integrado por las señoras: Licenciada Yadira Alexandra Proaño Gómez, Magíster y Licenciada Carmen Isabel Vaca Vaca, Magíster, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “Educación Ambiental para el Desarrollo Turístico”, elaborado y presentado por la señora Licenciada Estefanía Alexandra Flores Carrasco, para optar por el Grado Académico de Magister en Gestión de la Calidad Total en Organizaciones de Servicios Turísticos; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg.  
**Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa**

-----  
Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.  
**Miembro del Tribunal de Defensa**

-----  
Lcda. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.  
**Miembro del Tribunal de Defensa**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de titulación presentado con el tema: “Educación Ambiental para el Desarrollo Turístico”, le corresponde exclusivamente a: Licenciada Flores Carrasco Estefanía Alexandra, autora bajo la dirección de Licenciado Héctor Raúl Tamayo Soria, Magíster.; director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.

Estefanía Flores

-----  
Lcda. Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**AUTORA**

-----  
Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria, Mg.

**DIRECTOR**

## **DERECHOS DE AUTORA**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el trabajo de titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato.

Estefanía Flores

-----  
Lcda. Estefanía Alexandra Flores Carrasco

C.C. 1803640646

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
DERECHOS DE AUTORA.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
AGRADECIMIENTO.....	x
DEDICATORIA .....	xi
RESUMEN EJECUTIVO .....	xii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
CAPÍTULO II .....	4
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	4
CAPÍTULO III.....	14
MARCO METODOLÓGICO .....	14
CAPÍTULO IV.....	29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
CAPÍTULO V .....	82
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS ...	82

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla</b>	<b>Pág.</b>
Tabla 3-1 Población comunidad San Antonio, Año 2020.....	18
Tabla 3-2 Plan de recolección de la información.....	20
Tabla 3-3 Indicadores de sostenibilidad turística.....	22
Tabla 3-4 Indicadores aplicados a la encuesta .....	23
Tabla 4-1 Género variable Desarrollo Turístico .....	29
Tabla 4-2 Edad variable Desarrollo Turístico .....	29
Tabla 4-3 Actividades de cuidado del medio ambiente .....	30
Tabla 4-4 Importancia del medio ambiente .....	30
Tabla 4-5 Costumbres del lugar .....	31
Tabla 4-6 Ubicación geográfica .....	31
Tabla 4-7 Consumo bebidas naturales y envases retornables .....	32
Tabla 4-8 Consumo productos naturales.....	32
Tabla 4-9 Uso necesario productos elaborados.....	33
Tabla 4-10 Uso papel y objetos reciclados .....	33
Tabla 4-11 Bicicleta para movilizarse.....	34
Tabla 4-12 Camina cuando es cercano.....	34
Tabla 4-13 Uso transporte público.....	35
Tabla 4-14 Uso transporte privado.....	35
Tabla 4-15 No desperdicio de agua.....	36
Tabla 4-16 Agua para aseo, cocina y lavado.....	37
Tabla 4-17 Agua en limitada cantidad .....	37
Tabla 4-18 Desenchufa electrodomésticos sin uso .....	38
Tabla 4-19 Apaga la luz en habitaciones .....	38
Tabla 4-20 Ahorro en luz natural suficiente .....	39
Tabla 4-21 Actividad beneficio del área natural.....	39
Tabla 4-22 Saberes ancestrales .....	40
Tabla 4-23 Vestimenta y lenguaje.....	40
Tabla 4-24 Fiestas patronales.....	41
Tabla 4-25 Respeto valor cultural.....	41

Tabla 4-26 Género variable Educación Ambiental.....	42
Tabla 4-27 Edad variable Educación Ambiental .....	42
Tabla 4-28 Expectativa fuente de riqueza.....	43
Tabla 4-29 Expectativa economía, sociedad y ambiente .....	43
Tabla 4-30 Expectativa vida silvestre .....	44
Tabla 4-31 Expectativa agroquímicos.....	44
Tabla 4-32 Expectativa contaminación y calidad de lluvia .....	45
Tabla 4-33 Expectativa contaminación salud humano-especies.....	45
Tabla 4-34 Percepción ecosistema predictivo.....	46
Tabla 4-35 Percepción minería y contaminación.....	46
Tabla 4-36 Percepción insecticidas y fungicidas .....	47
Tabla 4-37 Percepción agua servidas.....	47
Tabla 4-38 Percepción caza de especies .....	48
Tabla 4-39 Percepción agua salud y vida.....	48
Tabla 4-40 Expectativa amar la vida y naturaleza .....	49
Tabla 4-41 Expectativa cursos de educación ambiental .....	49
Tabla 4-42 Percepción multas daño al ecosistema.....	50
Tabla 4-43 Expectativa clasificar desechos sólidos .....	51
Tabla 4-44 Expectativa clasificar para el reciclaje .....	51
Tabla 4-45 Expectativa desperdicios arrojados.....	52
Tabla 4-46 Expectativa ganancias y reciclaje .....	52
Tabla 4-47 Percepción sembrar flores y plantas .....	53
Tabla 4-48 Percepción ley de siembra de árboles .....	53
Tabla 4-49 Percepción ley transporte contaminante .....	54
Tabla 4-50 Percepción cuidado del ecosistema .....	54
Tabla 4-51 Expectativa interés por el ecosistema.....	55
Tabla 4-52 Expectativa incinerar residuos.....	55
Tabla 4-53 Expectativa racionalización del agua.....	56
Tabla 4-54 Expectativa fuentes de agua sustentables .....	56
Tabla 4-55 Percepción aire de calidad .....	57
Tabla 4-56 Percepción reciclar y desechar.....	57
Tabla 4-57 Percepción reciclar y reutilizar .....	58
Tabla 4-58 Percepción reforestar .....	58

Tabla 4-59 Expectativa educación ambiental .....	59
Tabla 4-60 Expectativa talleres formativos.....	59
Tabla 4-61 Expectativa cuidado del ecosistema .....	60
Tabla 4-62 Expectativa ahorro de recursos y alimento.....	60
Tabla 4-63 Percepción población y desarrollo sostenible.....	61
Tabla 4-64 Percepción transporte y desarrollo sostenible.....	61
Tabla 4-65 Percepción necesidades básicas .....	62
Tabla 4-66 Expectativa basura y valor económico .....	63
Tabla 4-67 Expectativa reciclaje beneficio económico .....	63
Tabla 4-68 Percepción basura e ingreso familiar.....	64
Tabla 4-69 Expectativa cuidado del medio ambiente .....	64
Tabla 4-70 Expectativa políticas del Estado .....	65
Tabla 4-71 Percepción política de sostenibilidad.....	65
Tabla 4-72 Correlación Rho de Spearman de la hipótesis estadística general.....	80



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura</b>	<b>Pág.</b>
Figura 2-1: Constelación de ideas de las variables de investigación;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
Figura 3-1: Ubicación de la Comunidad San Antonio en Pilahuín.....	14
Figura 3-2: Población comunidad San Antonio, Año 2020. ....	18
Figura 4-1: Estructura de las estrategias de gestión. ....	66
Figura 4-2: Participantes en el proceso educación ambiental. ....	67
Figura 4-3: Principios fundamentales educación ambiental .....	70
Figura 4-4: Componentes de educación ambiental. ....	71
Figura 4-5: Triángulo de impacto. ....	72
Figura 4-6: Proceso de educación ambiental San Antonio .....	73
Figura 4-7: Seguimiento.....	78

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios por el despertar de cada día.*

*A mi familia por creer en mí.*

*Al Mg. Raulito por ser más de lo que se  
espera de un profesor.*

## ***DEDICATORIA***

*A William y Lilian mis ángeles de luz mis mentores, mi orgullo*

*Juan Diego, por ser mi fuente de inspiración, mi vida entera.*

*Mateo y Melanie porque la familia siempre es primero.*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN EN GESTIÓN DE LA CALIDAD**  
**TOTAL EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**TEMA:**

**EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:** Licenciada Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**DIRECTOR:** Licenciado Héctor Raúl Tamayo Soria, Magíster

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

- Turismo y desarrollo local

**FECHA:** 09-12-2020

**RESUMEN EJECUTIVO**

El turismo es en la actualidad es una dimensión importante de la matriz productiva y la economía de una nación, principalmente en Ecuador que experimenta un vertiginoso crecimiento en las últimas décadas, sin embargo, la explotación incontrolada y escasamente tecnificada de la dinámica turística origina degradación en el medio ambiente y los ecosistemas, además involucrando alteración en los recursos antropológicos, la identidad y el patrimonio cultural de una determinada localidad o comunidad. El uso acelerado de todo el inventario turístico, la fragmentación del hábitat , la pérdida de la biodiversidad y la pérdida de la biodiversidad, pérdida de los saberes ancestrales y la contaminación no aseguran un desarrollo turístico sostenible en la comunidad San Antonio de la parroquia Pilahuín. En este contexto, el surgimiento de la educación ambiental se remonta hacia las sociedades antiguas donde se preparaba a las personas en estrecha y armónica relación con el entorno. La Educación Ambiental se origina a fines de la década de los 60 y principios de los 70, periodo en el que se muestra una preocupación mundial por el cambio climático, dando origen al paradigma de educación ambiental a nivel internacional. De esta manera el trabajo de titulación permite analizar la importancia que tiene la educación ambiental aplicada a la gestión turística, ya que ésta deberá apuntar a establecer una conciencia ecológica y cultura de valores que orienten las decisiones y la gestión del desarrollo en estos sectores rurales. Todos estos principios y valores deben estar asociados a la educación ambiental a partir de la práctica turística que involucre dinámicamente a los visitantes y su conocimiento sobre la importancia de la conservación del medio ambiente, el respeto hacia la naturaleza y la importancia de una gestión responsable del ecosistema silvestre para su aprovechamiento turístico, una mejor calidad de vida y sostenibilidad de desarrollo.

**Descriptores:** Conservación, comunitario, desarrollo, Educación Ambiental, gestión, medio ambiente, turismo, sociedad, sostenibilidad, sustentable.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN EN GESTIÓN DE LA CALIDAD**  
**TOTAL EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**THEME**

ENVIRONMENTAL EDUCATION FOR TOURIST DEVELOPMENT

**AUTHOR:** Licenciado Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**DIRECTED BY:** Licenciado Héctor Raúl Tamayo Soria, Magíster.

**LINE OF RESEARCH:** Tourism and local development

**DATE:** 09-12-2020

**EXECUTIVE SUMMARY**

Tourism is currently an important dimension of the productive matrix and the economy of a nation, mainly in Ecuador that has experienced dizzying growth in recent decades, however the uncontrolled and low-tech exploitation of tourism dynamics causes degradation in the environment and ecosystems, also involving alteration in anthropological resources, identity and cultural heritage of a certain locality or community. The accelerated use of the entire tourism inventory, the fragmentation of the habitat, the loss of biodiversity and the loss of biodiversity, loss of ancestral knowledge and pollution do not ensure sustainable tourism development in the San Antonio community of the Pilahuín parish. In this context, the emergence of environmental education dates back to ancient societies where people were trained in close and harmonious relationship with the environment. Environmental Education originates in the late 1960s and early 1970s, a period in which a global concern for climate change is shown, giving rise to the paradigm of environmental education at the international level. In this way, the degree work allows analyzing the importance of environmental education applied to tourism management, since it should aim to establish an ecological awareness and culture of values that guide decisions and development management in these rural sectors. All these principles and values must be associated with environmental education based on tourism practice that dynamically involves visitors and their knowledge about the importance of environmental conservation, respect for nature and the importance of responsible management of the environment. Wild ecosystem for tourism use, a better quality of life and sustainability of development.

**Keywords:** Conservation, community, development, Environmental Education, management, environment, tourism, society, sustainability, sustantable

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Introducción**

El tema de estudio trata, sobre la educación ambiental para el desarrollo turístico de la Comunidad de San Antonio, parroquia de Pilahuín del cantón Ambato, en vista a las potencialidades de los recursos naturales que ofrece. Así, la educación ambiental, se emplea como aquel proceso que engloba la conducta climática y las prácticas ecológicas responsables. También, la práctica turística comunitaria ayuda adquirir conciencia y conocimiento de los aspectos del medio natural, con la finalidad de integrar actividades que motiven a las personas a desplazarse o conocer los atractivos turísticos. Una de las principales limitaciones, para el desarrollo de las comunidades rurales, es la ausencia de apoyo por parte de las autoridades que limitan las iniciativas debido a la falta constante de capacitación de los actores turísticos.

En este sentido, la estructura del trabajo está conformada por cinco capítulos, en el capítulo I se contextualiza el Problema de Investigación, se agrupa la introducción y objetivos como directrices empíricas del proceso investigativo. En el capítulo II toma énfasis los Antecedentes Investigativos, compuestos por la fundamentación teórica, bases teóricas, hipótesis y señalamiento de variables; como contextos científico-técnicos del estudio. El capítulo III describe el Marco Metodológico, la ubicación de la comunidad, equipos, materiales, tipo de investigación, idea a defender, población, muestra, recolección y procesamiento de la información, y análisis estadístico; apartados que guían el estudio de campo y la situación actual. El capítulo IV trata los Resultados y Discusión, involucrando una propuesta solución. Finalmente, el capítulo V refiere las respectivas Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos; apartados que vislumbran el conocimiento adquirido para proyectos futuro.

## **1.2. Justificación**

El desarrollo de la presente investigación, se centra en establecer alternativas favorables sobre el cuidado del ambiente y la conservación de los recursos naturales de la comunidad, por medio de un adecuado manejo sostenible y uso sustentable de los mismos para establecer alternativas ecológicas, enmarcadas hacia un turismo responsable del progreso económico local mejorando la calidad de vida de la comunidad. Es importante porque se centra en fomentar la concientización sobre el cuidado del ambiente para evitar ciertos problemas que son generados por los desechos hacia la fauna y flora, que propende afectaciones graves a las especies. Además, establece un contacto entre turistas, comunidad y naturaleza.

Por esta razón, se debe integrar a los proyectos comunitarios una herramienta de gestión para el desarrollo económico centrado en estrategias de preservación ambiental mediante la participación comunitaria. La investigación presenta resultados sobresalientes no esperados como la inclusión de modalidades turísticas, la fusión de un programa formativo de carácter ambiental, turístico y de bioseguridad frente a la pandemia por el COVID-19, construyendo un nuevo concepto de bioecoturismo. La dinámica turística en la comunidad de San Antonio pronóstica mejores oportunidades y un desarrollo sostenible para sus habitantes, tomando en cuenta que el turismo agrícola, turismo étnico, turismo vivencial y las diferentes derivaciones del ecoturismo, impulsan un mejor trato a los ecosistemas, el patrimonio, la cultura y los saberes ancestrales. Los resultados de la investigación se difundirán por medio de un informe destinado a la dirección comunitaria.

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

- Determinar la incidencia de la educación ambiental, en el desarrollo del turismo en la Comunidad de San Antonio, parroquia de Pilahuín, del Cantón Ambato.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar la situación actual sobre la práctica de la educación ambiental sobre los atractivos turísticos para fomentar el respeto y conservación.

- Identificar los factores determinantes para el desarrollo de la actividad turística sostenible en la comunidad de San Antonio, de la parroquia de Pilahuín, cantón Ambato.
- Proponer estrategias que impliquen el cuidado ambiental generado a través de los usos sustentables del turismo en el sector.



## **CAPÍTULO II**

### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **2.1. Antecedentes Investigativos**

Dentro de la bibliografía revisada no se ha encontrado documentación referente a la Educación Ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad de San Antonio, de la parroquia Pilahuína, del cantón Ambato. Al mismo tiempo, en los repositorios digitales de las diferentes instituciones de educación superior, a nivel mundial y local, se localizó investigaciones pertinentes que servirán de soporte al presente trabajo; las cuales se detallan a continuación:

En la investigación efectuada por Zuccaro (2015) se analiza la educación ambiental y el turismo sostenible desde el punto de vista de la influencia del ambiente en la sensibilización hacia el comportamiento medio ambiental, de esta manera se toma énfasis en la tarea de elaborar una propuesta educativa y ambiental enfocada en el desarrollo turístico destinado a la población que utiliza los ecosistemas dulce acuáticos en el Estado de Barinas, sostenidas por la sensibilización y comportamiento ambiental. La metodología utilizada estuvo basada en la triangulación teórica, que analiza los datos de tres subtipos como el tiempo, espacio y persona; se interpreta la información desde la visión de múltiples observadores y diversos métodos investigativos como el histórico, sintético, deductivo e inductivo. Los resultados del trabajo dan crédito de la importancia que tiene la educación ambiental para la potencialización del turismo y ecoturismo, manteniendo y conservando las capacidades en los recursos que oferta una comunidad, sobre todo en los sectores rurales que tienen a los espacios naturales.

En el trabajo de investigación efectuado por Torres (2016) se interpreta el desarrollo de un modelo de gestión para potenciar el sector turístico comunitario rural, el trabajo estuvo direccionado en el diseño de un modelo de gestión estratégica para potenciar el desarrollo turístico comunitario rural que contribuya a mejorar las

condiciones socioeconómicas junto con la educación ambiental para ofertar un turismo sustentable y sostenible. La investigación tuvo una metodología cualitativa de carácter documental, aplicada y descriptiva en el que se reconoció la importancia de la gestión estratégica dimensionada de la educación ambiental y los procesos de buenas prácticas turísticas. Como resultados se aportó que la estrategia de calidad de servicios y productos turísticos influye directamente proporcional con la educación ambiental y el desarrollo sostenible, además que proliferan que las comunidades lleven a cabo la gestión turística eficiente en sus procesos, dando sustentabilidad y valor al turismo, la naturaleza y las localidades.

En el trabajo desarrollado por Quintana (2017) con respecto al desarrollo del turismo, específicamente a centros turísticos comunitarios en Ecuador, se toma énfasis en formular una propuesta metodológica para la creación de centros turístico comunitario en el país. La investigación tomo la metodología cualitativa para para partir de distintas fuentes bibliográficas y documentos institucionales, entre ellos, la Constitución, el PLANDETUR 2020, la Ley de Turismo y los reglamentos específicos del turismo comunitario en Ecuador, de esta manera se llegó a consolidar la importancia que tiene el desarrollo turístico comunitario caracterizado por la educación ambiental, debido a la complejidad del hecho turístico y la diversidad de situaciones de la dinámica turística que se genera en las comunidades, esto amerita que la ejecución de proyectos de desarrollo se coordine con la asistencia técnica ya sea por las instituciones públicas o académicos interesados en desarrollar el trabajo de campo y proporcionar oportunidades a las localidades rurales y comunitarias del Ecuador.

En el trabajo de investigación realizado por Muñoz (2019) se aborda la promoción y desarrollo turístico de la parroquia Quinchicoto, cantón Tisaleo en la provincia de Tungurahua; cuyo propósito tomó énfasis en establecer la incidencia de la promoción turística en el desarrollo turístico de la Parroquia de Quinchicoto, junto con las actividades turísticas, la difusión de actividades turísticas, la educación ambiental y el flujo turístico y su incidencia en el desarrollo sostenible de esta comunidad. La metodología efectuada fue de tipo cualitativa con un diseño experimental y un carácter correlacional donde se analizó el comportamiento del desarrollo turístico enmarcado en la educación ambiental y la gestión de las actividades propias del

turismo en la localidad rural. Entre los resultados más relevantes se orienta que las actividades turísticas inciden directamente en el desarrollo turístico y por el desconocimiento en aspectos relacionados a la diversidad turística y la educación ambiental, los pobladores se han rezagado de un posicionamiento dentro de la provincia como lugar turístico a pesar de que disponen de diversidad de actividades que podrían promocionarse hacia el turismo.

En el trabajo de investigación elaborado por Pérez (2020) se realiza un análisis profundo a los agentes implicados en la implantación del Sistema de Reconocimiento de Sostenibilidad Turística (SRST) en espacios de la Red Natural 2000, con el propósito de evaluar la capacidad real del turismo de los gestores y de las empresas turísticas sobre su papel como administradores del ecoturismo en las localidades, su capacidad de hacer promoción turística diferenciada, patrocinada por la educación ambiental y el desarrollo turístico sostenible. El trabajo sea ha consolidado con una metodología cualitativa por medio del uso de una serie de cuestionarios online y entrevistas personales para indagar en dos dimensiones fundamentales como el nivel de gestión turística que disponen los territorios y las dificultades encontradas en las localidades para la dinámica del ecoturismo. Entre las conclusiones estipuladas se destacan que es necesario mejorar el sistema de buenas prácticas mediante la adopción de un sistema de puntaje: bronce, plata y oro; según el compromiso y cumplimiento de cada gestor turístico.

Se logra observar que el punto de partida de estos trabajos de investigación es el desarrollo turístico, encasillado en la gestión turística que promueve la educación ambiental para buscar un progreso socioeconómico de las localidades rurales en el Ecuador. Es importante construir e impulsar un turismo sustentable y sostenible en estos sectores rurales porque de ello depende el cuidado de los recursos y los espacios biodiversos que tienen estos pueblos caracterizados por su rica cultura ancestral y por la naturaleza que matizan los espacios ecoturísticos. En la actualidad las tipologías turísticas permiten mejorar los servicios y la diversidad a los turistas nacionales y extranjeros, creando ventajas para estos lugares de muchas raíces patrimoniales.

## **Relación directa con el hombre y medio ambiente**

Para Cortés & Peña (2015) a principios de los años sesenta del siglo XX comienza la preocupación de algunos Estados acerca de los problemas medioambientales, y en la década de las setenta dichas preocupaciones se canaliza hacia los límites del crecimiento humano y la globalidad como reza el informe del Club de Roma de 1972. Ese año, las Naciones Unidas organizaron la reunión de Estocolmo y prepararon la Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente.

A partir de ese momento, se originan dos criterios que guían la relación sociedad-naturaleza, a saber: la concepción de la naturaleza entendida ahora como el medio ambiente y la entrada de una regulación normativa de esta relación, consolidada con la creación de autoridades ambientales y la expedición de normativas legales para el uso de los recursos naturales.

## **Relación naturaleza-sociedad**

En el marco de lo sistémico ambiental y lo sostenible, se apoya en esfuerzos que buscan evitar el aumento de la degradación de la naturaleza y conservar la oferta natural ante el avance del desarrollo económico que pretende responder a las demandas cada vez más crecientes y exigentes de un mundo globalizado. Para Castillo, Súares, & Mosquera (2017) opinan:

Al respecto, los Estados continúan formulando políticas ambientales ante la presión internacional, la exigencia del cumplimiento de normas internacionales y locales por parte de individuos y grupos cada vez más capacitados, formados y con mayor conocimiento de los derechos fundamentales sobre su base de sustento actual y para las futuras generaciones (p.34).

## **Educación ambiental**

La educación ambiental es la herramienta necesaria para crear un vínculo con las personas que integran una determinada comunidad, en donde proyecta una formación entre los valores, conocimientos, habilidades, para permitir a los individuos la unión

al grupo al que pertenece. Para Beraldo (2016) enfatiza a la educación ambiental dentro de las tres ecologías, como son la ecología mental para conmigo, ecología social para con los demás y ecología ambiental para con la naturaleza. Estos tres tipos de relación están vinculados de forma que no se puede mejorar uno y posteriormente otro; sino que debe realizarse una acción sistémica y conjunta contemplando el vínculo del hombre y la alteridad hacia el uso de los recursos (p.6).

Mediante la educación ambiental se pueden romper los paradigmas que no se adecuan a la nueva realidad y transmitir nuevos valores cambiando las relaciones con sí mismos, con los demás y con la naturaleza. También, Cortés & Peña (2015) plantean como “la semilla de responsabilidad en cada uno de ellos para que puedan transformar sus acciones cotidianas en experiencias capaces de generar actos locales para resolver problemas globales” (p.14). Desde otro enfoque Ramos & Fernández (2015) consideran que la educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental. El turismo puede contribuir en esto (p.35).

### **Dimensiones de la educación ambiental**

Es entendida como el conjunto de percepciones, opiniones y conocimientos acerca del medio ambiente, así como de las disposiciones y acciones individuales y colectivas relacionadas con la protección y mejora de los problemas ambientales. Para Jiménez & Latafuente (2016) mencionan que es un concepto multidimensional, cuya perspectiva analítica se enfoca en cuatro dimensiones:

**Dimensión afectiva.-** Se refiere al sentimiento de preocupación por el estado del medio ambiente y el grado de adhesión o valores culturales favorables a la protección de la naturaleza y se rige en cuatro indicadores: Gravedad del ambiente, preocupación personal, prioridad de los problemas ambientales, adhesión de los valores pro ambientales en el aspecto ecológico.

**Dimensión cognitiva.-** Se refiere al grado de conocimiento e información acerca de los problemas con el medio ambiente y la relación con los organismos responsables en materia para las articulaciones.

**Dimensión conativa.-** Es una disposición actuar personalmente con criterios ecológicos y aceptar los costes ecológicos asociados a intervenciones gubernamentales en materia de medio ambiente. Además, se destaca tres indicadores la percepción en el área individual y responsabilidad, acción colectiva por el ambiente, costes.

**Dimensión activa.-** Abarca la faceta individual frente al comportamiento del ambiente de carácter privado, como del consumo ecológico en beneficio de la población (p.125).

### **Conciencia ambiental**

Implica la consideración de una nueva visión para sustituir y revisar las concepciones humanas en relación con el ambiente como también, las creencias que han influido sobre ellas, situándose en el marco de una nueva visión denominada ambientalista que se asienta en dos grandes bases: una en el plano ético y en el plano científico. Para Pinto (2014) enfatiza “la conciencia ambiental orientada en el proceso de enseñanza-aprendizaje para alcanzar una visión compleja y comprometida de la realidad: educar para una nueva forma operativa entre la realidad y el medio ambiente” (p.36).

### **Cultura ambiental**

La cultura ambiental establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza. Por tanto, esta debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida. Según Miranda (2013) establece que:

Todas las características de la cultura están influenciadas por el entorno natural en el que se desarrolla la sociedad; este entorno tiene una gran influencia en el carácter de identidad cultural de los pueblos. Por lo tanto, cada civilización deja huella en sus recursos naturales y en la sociedad de una forma específica, y los resultados de ese proceso de transformación determinan el estado del medio ambiente. Cuando el sistema de valores materiales y espirituales se construye a partir del uso racional de los recursos,

basado únicamente en necesidades reales, la sociedad está orientada hacia el desarrollo sostenible (p.96).

### **Buenas prácticas ambientales**

La aplicación de las buenas prácticas ambientales constituye un factor de importancia para el desarrollo óptimo del turismo sostenible, puesto que, un adecuado manejo y cuidado de los recursos asegurará la permanencia a futuro del proyecto comunitario como un destino turístico reconocido por sus buenas prácticas hacia el ambiente bien consolidado con servicios de calidad.

Para Torres (2018) son aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la organización de los procedimientos y las actividades. “Bajo este aspecto considera que la utilidad de las buenas prácticas se debe a su simplicidad y bajo coste, así como a los resultados rápidos que se obtienen, son muy útiles y sencillas de aplicar” (p.41).

### **Teorías sobre el desarrollo local**

La actividad turística ha aparecido como actividad estrictamente productora de ingresos, relacionada a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, con el desarrollo simultáneo de varios procesos como: los factores de localización, los medios masivos de transportes, la reducción de la jornada de trabajo, la producción en serie, la ampliación de las redes de transportes y comunicaciones y la aparición del tiempo libre en amplios sectores. Por lo tanto, el desarrollo local corresponde a la etapa previa de un proceso social en la economía según Solari, Pérez, & Morales (2015) representa:

Un conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, concatenan, implican y complementan entre sí, de manera estratégica capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico (p.12).

Para Varisco (2008) el desarrollo local se cimienta y asegura en una participación social que es capaz de construir, decantar y acumular capital social y simbólico, identidad territorial, ciudadanía para “transformar, fortalecer la institucionalidad local, generar nuevos arreglos institucionales adecuados al crecimiento equitativo con formas sanas de hacer política, coadyuvando en la constitución de mejoras tendenciales en la competitividad local que adopta así, un basamento firme y articulado” (p.35).

### **La estructura del sistema de turismo**

Para Artesi (2015) dado que la teoría de las redes es una aplicación de la teoría de los sistemas, esta perspectiva permite entender los factores que estimulan la generación de dinámicas locales en el marco de sistemas productivos localizados y la emergencia de formas espaciales de acción colectiva. Destacando los siguientes aspectos:

**Instituciones.-** Se establecen como una de los componentes de la estructura del sistema turístico lo que denomina la superestructura, es decir aquellos organismos o normativas que regulan la actividad, recogiendo los intereses, las expectativas y objetivos tanto de las organizaciones del sector público, privado o no gubernamentales, como las leyes, reglamentaciones, planes y programas.

**Infraestructura.-** Otro componente del sistema es el conjunto de bienes y servicios de cuya eficiencia depende en gran parte el éxito de la actividad, y que trascienden a la actividad propiamente dicha ya que en el mismo se incorporan bienes públicos y privados y las formas de apropiación que de ellos hace la actividad y la comunidad en su conjunto. Este elemento del sistema incluye la infraestructura de accesibilidad y comunicaciones y la infraestructura básica urbana.

**Equipamiento e instalaciones.-** Este elemento del sistema abarca el conjunto de empresas u organizaciones que prestan servicios especializados: alojamiento, gastronomía, transporte, esparcimiento, equipamiento para excursiones, entre otros.

**Usuarios.-** Representan la demanda de los servicios. Desde esta perspectiva de la demanda pueden categorizarse en dos subgrupos; uno representado por la demanda directa los consumidores del servicio, constituida por individuos residentes en el país



y en el extranjero, categorización que puede ampliarse a los lugares de origen de los mismos; y otro constituido por el conjunto de los intermediarios en el uso del espacio dedicado al ocio (Artesi, 2015, p.58).

### **Desarrollo turístico**

El sector turístico, se ha convertido en una de las principales actividades económicas que están directamente relacionado al desarrollo sustentable y sostenible de un determinado sector, país, región o comunidad cuyo propósito se enmarca, en la preservación de los recursos naturales, atractivos mediante la organización de una comunidad en realizar un turismo consiente mediante el cuidado del entorno a través de la educación ambiental. Bajo el criterio de Panosso & Lohmann (2017) mencionan el desarrollo del turismo en una comunidad, permite la organización, participación, beneficios en busca de un mayor crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales del entorno para que genere servicios competitivos, sostenibles y de calidad (p.46).

Al hablar de turismo, se hace referencia aquella actividad que permite el desplazamiento libre y voluntario de una persona, cuya motivación le implica conocer un atractivo ya sea natural o cultural bajo el concepto de la Organización Mundial de Turismo OMT (2015) considera que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (p.19).

### **Desarrollo socioeconómico**

Sin embargo, el turismo un factor clave para el desarrollo socioeconómico y cultural de una región en vista de la diversidad de los recursos que posea para la protección y preservación. Molina (2016) consideran a las actividades turísticas muy relacionadas con el ambiente para ser vinculadas con el conocimiento y disfrute de la naturaleza, culturas autóctonas que generan un acercamiento a las mismas con variadas formas e intensidades con la finalidad de ser valoradas (p.6).

## **Desarrollo sostenible**

En 1988 la OMT propuso el principio del turismo sostenible, como respuesta a los impactos negativos que deja la actividad turística no planificada en los destinos turísticos. Por ende surgió la necesidad de gestionar los recursos de manera sostenible, coherente con el medio ambiente para que las futuras generaciones puedan hacer uso de las mismas.

De acuerdo con Medina & Páramo (2015) afirman que la conferencia de Río de Janeiro celebrada en 1992 y la declaración de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005 - 2015 se sustenta “a la educación ambiental como aquel compromiso de los países, sectores, o comunidades para redefinir programas de aspectos ambientales, desarrollando estrategias efectivas de educación ambiental, siendo un instrumento para modificar la relación existente entre las personas con la naturaleza” (p.39). Para Sancho & Buhalis (2016) profundizar en “el nuevo paradigma que se plantea con el concepto de sostenibilidad de cara a la planificación, versa sobre la búsqueda del equilibrio entre desarrollo y conservación” (p.52)

## CAPÍTULO III

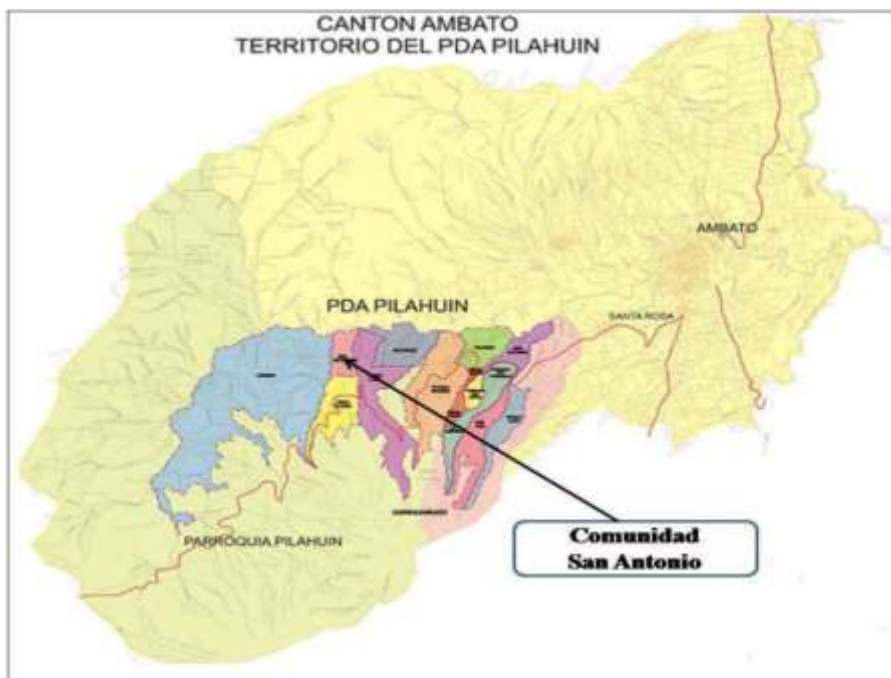
### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Ubicación

La parroquia de Pilahuín, se encuentra ubicada en estribaciones de la Cordillera de los Andes, posee una variedad de ecosistemas entre ellos fauna silvestre y flora relacionadas a plantas endémicas. Actualmente, cuenta con 17 comunidades de las cuales 3 realizan turismo comunitario. La figura 3-1 muestra un mapa de la ubicación geográfica de la comunidad San Antonio en la parroquia de Pilahuín.

**Figura 3-1:**

*Ubicación de la Comunidad San Antonio en Pilahuín.*



**Fuente:** Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2020.

Según el Gobierno Parroquial de Pilahuín (2017) el turismo comunitario representa un factor económico en la zona de Mulaleo, LLangahua y la más atractiva como son las fuentes termales de Cunuk Yacu, debido al potencial se ha logrado mejorar el

cuidado del recurso natural a través de señalética y concientización sobre el uso de desechos plásticos entre otras formas amigables sobre la importancia que tienen el cuidado del páramo en donde se obtiene el agua como líquido vital expuesto hacia los visitantes.

La Comunidad de San Antonio se encuentra ubicada en la zona alta del territorio que comprende la parroquia Pilahuín. Sus límites geográficos son los siguientes: por el norte, el río Ambato y la parroquia rural Pasa; por el sur, la comunidad de Yatzaputzán; por el este, la comunidad de Tamboloma; y, por el oeste, la comunidad de Lindero. Altitudinalmente se encuentra en el rango comprendido entre los 3.400 y 4.200 msnm.

La comunidad está constituida por 478 habitantes de los cuales 235 son hombres y 252 mujeres. La población adolescente de 10-19 años de edad es el 24%, entre 20 a 35 años un 22%, recayendo en la población denominada joven-adulta; las personas adultas correspondiente a las edades de 35 a 65 años cuenta con un 22%, y las personas en periodo de senilidad es del 7%.

La mayoría de la población de 1 a 24 años alcanza un 25%. El 91% se considera de la etnia indígena; además 7% de la población tiene ingresos superiores a la canasta básica, el 29% similar a la canasta básica, y el 64% con ingresos inferiores a la canasta básica familiar; con actividades prioritarias destinadas a la agricultura, ganadería y artesanía. Favorablemente, el 80% dispone de los servicios básicos.

La comunidad corresponde a las llanuras y barrancos secos; la temperatura varía entre los 8°C y 18°C, su altitud puede llegar hasta los 4.200 msnm; la precipitación media anual entre 500 y 1000 msnm, meses ecológicamente secos Julio y Agosto, clima sub-húmedo. Los suelos se formaron principalmente a partir de cenizas (Gobierno Parroquial de Pilahuín, 2017).

### **3.2. Equipos y materiales**

Los equipos utilizados fueron la cámara digital, computadora, copiadora y escáner. Entre los materiales empleados son las resmas de papel bond, libreta de campo, discos compactos (CD's), flash memory, baterías para cámara fotográfica y cartuchos de la impresora.

### **3.3. Tipo de investigación**

La metodología tiene un enfoque cuantitativo porque trabajará con valores y métricas que serán analizadas e interpretadas de forma estadística para establecer resultados ponderativos que valoren la realidad de la comunidad San Antonio con respecto a la Educación Ambiental y el Desarrollo Turístico. De esta manera, para el presente estudio se utilizarán los siguientes tipos de investigación:

**Investigación teórica:** Porque se utilizará libros de diferentes autores sobre la educación ambiental y su incidencia en la gestión de los diferentes servicios turísticos como efecto para un desarrollo sustentable en la comunidad de San Antonio.

**Investigación aplicada:** Se utilizarán todo el conocimiento e información sobre la educación ambiental y su influencia en el desarrollo turístico comunitario para tener una gestión turística que aborde la calidad del turismo en la comunidad de San Antonio y permitir mejorar la calidad de vida de los habitantes.

**Investigación de campo:** Para la investigación se recolectó datos a través de una encuesta de la cual se analizaron e interpretaron el criterio de turistas y habitantes de la comunidad de San Antonio con respecto a la educación ambiental y el desarrollo turístico comunitario sostenible y sustentable.

**Investigación no experimental:** Se aplicó métodos estadísticos para el tratamiento y análisis del trabajo de campo y el diagnóstico de la situación con respecto a la educación ambiental para el desarrollo turístico sostenible y servicios de calidad en la comunidad de San Antonio de la parroquia Pilahuín.

**Investigación histórica:** Se recopilará antecedentes históricos sobre la categorización de la comunidad San Antonio, el estado del arte de la educación

ambiental y sus aportes a la gestión y al desarrollo turístico como un camino de progreso en las comunidades rurales como la comunidad de San Antonio de la parroquia Pilahuín.

El enfoque de la investigación es cuantitativo; mediante la obtención de datos numéricos en relación a la población objeto de estudio en este caso las personas que conforman la comunidad de San Antonio, por medio de la actividad turística ofrecer servicios relacionados al turismo comunitario que serán expuestos a los visitantes, por lo tanto se podrá obtener resultados que serán evidenciados de manera estadística para que sean analizados e interpretados. Además, los métodos derivados del estudio son:

**Nivel exploratorio:** El tema de investigación tiene como finalidad, analizar la educación ambiental en la comunidad de San Antonio que permita el desarrollo turístico de la comunidad en base de la aplicación de medidas amigables hacia los recursos naturales como atractivos del sector, lo que permite el progreso sustentable y sostenible.

**Nivel descriptivo:** A través del nivel descriptivo permitirá comparar, como se integra la educación ambiental para crear una cultura turística en la comunidad de San Antonio en base al proceso de la investigación se podrá ir detallando los sucesos que generan el desarrollo turístico y mejora la calidad de vida de las personas

### **3.4. Idea a defender**

Con este tipo de investigación se podrá incentivar tanto a los habitantes como a los directivos de la comunidad de San Antonio de la parroquia Pilahuín para preservar y difundir el cuidado de los ecosistemas, saberes ancestrales, gastronomía, cultura, costumbres, tradiciones y patrimonio antropológico en la búsqueda del desarrollo sustentable y sostenible, a través de la Educación Ambiental concienciando de este maravilloso tesoro a personas propias y extrañas para que conozcan el gran valor que posee este sector, desde un enfoque educacional, turístico y social. El desarrollo sostenible en la comunidad San Antonio puede generar oportunidades muy valiosas a través del turismo comunitario con buenas prácticas ambientales.

### 3.5. Población

Para el proyecto de investigación, se ha tomado como referencia el número de ingreso de turistas a la comunidad de San Antonio, durante las festividades de su patrono correspondiente al año 2019, un promedio de 43 personas. También se contará con los pobladores de la comunidad, en un total de 487 habitantes y los directivos de la misma contando con 2 personas representantes. La tabla 3-1 y la figura 3-2 muestran la población del año 2020.

**Tabla 3-1**

*Población comunidad San Antonio, Año 2020*

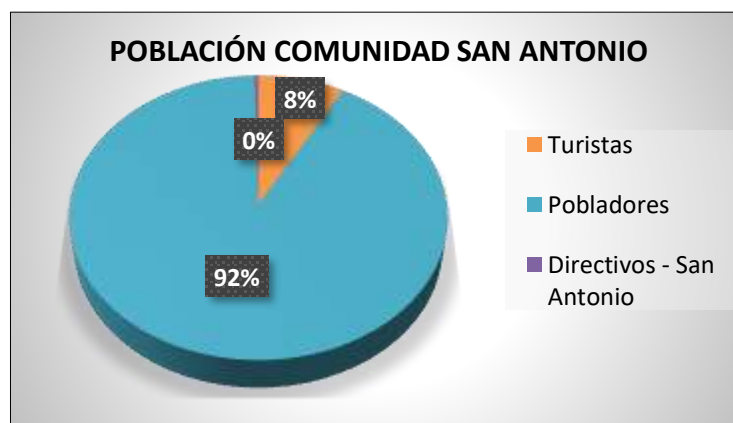
ASIGNACIÓN	UNIVERSO
<b>Directivos – San Antonio</b>	2
<b>Turistas</b>	43
<b>Pobladores</b>	487
<b>TOTAL</b>	n = 532

**Fuente.** Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2020

**Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Figura 3-2:**

*Población comunidad San Antonio, Año 2020.*



**Fuente:** Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2020. **Elaborado por:** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

#### 3.5.1 Muestra

Para determinar la muestra se debe considerar los siguientes datos de cálculo.

$$\eta = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1)(e/k)^2 + PQ}$$

**Equivalentes:**

$\eta =$  *Tamaño de la muestra*

$PQ =$  *Constante de muestreo (0,25)*

$N =$  *Población*

$(N - 1) =$  *Población menos uno*

$e =$  *Error que se admite*

$k =$  *Constante de corrección del error (2).*

**Calculo:**

$$\eta = \frac{0,25 * 532}{(532 - 1)(0,10/2)^2 + 0,25}$$

$$\eta = \frac{133}{(531)(0,0025) + 0,25}$$

$$\eta = \frac{133}{1,58}$$

$$\eta = 84,18$$

**Total: 84 personas**

Las encuestas se aplicarán a 84 personas distribuidas en Turistas, Pobladores y Directivos que interactúan en la comunidad de San Antonio y son la parte interesada con respecto al desarrollo del turismo basado en la Educación Ambiental.

**3.6. Recolección de información**

En el presente proyecto se recolectó información por medio de documentos y el estudio de campo; además del levantamiento de información técnica, empleando fichas de resumen de contenidos bibliográficos en conjunto a bitácoras de observación como instrumentos para recopilar información según el avance de la investigación. La tabla 3-2 muestra el plan de recolección de la información.



**Tabla 3-2***Plan de recolección de la información*

N°	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para conocer el impacto de la Educación Ambiental en el desarrollo turístico de la comunidad de San Antonio.
2	¿De qué personas u objetos se obtendrá la información?	Directivos, Pobladores y Turistas de la comunidad San Antonio de la parroquia Pilahuín.
3	¿Sobre qué aspectos?	Educación Ambiental y Desarrollo Turístico.
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Estefanía Alexandra Flores Carrasco
5	¿Cuándo?	Durante los meses de septiembre 2020 – enero 2021.
6	¿Dónde?	Comunidad San Antonio de la parroquia Pilahuín, cantón Ambato.
7	¿Cuántas veces?	Múltiples veces para recolección de información y aplicación de los instrumentos y técnicas de investigación
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta, observación.
9	¿Con qué instrumentos?	Cuestionarios estructurados, fichas de resumen y bitácora de observación.
10	¿En qué situación?	Con sensibilización y conciencia ambiental, flexibilidad e identidad turística.

**Fuente.** Hernández, Fernández & Baptista (2016). **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

Los instrumentos fueron aplicados de la siguiente manera: los habitantes de la comunidad junto con los directivos tuvieron que asistir de forma presencial con las respectivas medidas de bioseguridad, en horarios establecidos de 8h00 A.M. hasta 15h00 P.M., los días martes, miércoles y sábado debido a las ferias comerciales que acuden algunos pobladores, en grupos de 7 personas para manejar espacialidad, a pesar de que la resolución de los instrumentos tuvo una planificación de 30 a 35 minutos con la guía explícita de la investigadora, en el salón comunitario donde se

celebran las reuniones. Fueron tomados en cuenta únicamente 23 turistas nacionales, a quienes se les entrevistó en los días de feria, en la comunidad y parroquia Pilahuín.

### **3.7. Procesamiento de la información y análisis estadístico**

La información formó parte de un procesamiento y análisis; con lo cual se obtuvo datos y resultados óptimos, efectivos y sistemáticos, mismos que se subrayan de la siguiente manera:

- 1.- Revisión crítica de la información recopilada; es decir, depuración de información contradictoria, innecesaria, incompleta o no pertinente, etc.
- 2.- Ordenamiento y sistematización.
- 3.- Tabulación y descripción estadística de la información por medio de gráficos.
- 4.- Análisis e interpretación de resultados.
- 5.- Diseño, interpretación y presentación de resultados.

En concordancia con el plan de procesamiento de información, se establece el lineamiento para el análisis e interpretación de resultados:

- 1.- Análisis de resultado estadístico.
- 2.- Interpretación de resultados.
- 3.- Verificación de hipótesis.
- 4.- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

En la literatura consultada recomiendan algunos indicadores de turismo que se incorporan dentro de los objetivos específicos tomando referencias como: Dimensiones, Indicadores de sustentabilidad y criterios de análisis con referencia a la Educación Ambiental para el desarrollo turístico (Pérez, 2019). La tabla 3-3 muestra dichos criterios de procesamiento de la información y análisis estadístico.

**Tabla 3-3***Indicadores de sostenibilidad turística*

PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN	VALOR
Participación	Participa en actividades de cuidado ambiental	Positivo
	Importancia del medio ambiente en familia y vecinos	Positivo
	Costumbres que se producen en el lugar	Positivo
	Ubicación geográfica de la localidad	Positivo
Consumo responsable de productos, agua y energía	Consumo bebidas naturales y en envases retornables	Positivo
	Consumo productos naturales en lugar de envasados	Positivo
	Utiliza solo lo necesario en cuanto a productos elaborados	Positivo
	Utiliza papel y objetos reciclados antes de desecharlos	Positivo
	Cierra la llave de agua para no desperdiciarla	Positivo
	Agua únicamente para aseo personal, cocina y lavado	Positivo
	Agua en limitada cantidad para actividades extra	Negativo
	Desenchufa los electrodomésticos sin uso	Negativo
Conservación natural y cultural, transporte	Apaga la luz en habitaciones sin uso	Positivo
	Apaga la luz cuando hay luz natural suficiente	Positivo
	Actividad para beneficio del área natural	Positivo
	Valoriza los saberes ancestrales de la comunidad	Positivo
	Respeto la vestimenta y lenguaje de la comunidad	Positivo
	Colabora en las fiestas patronales	Negativo
	Respeto el valor cultural	Positivo
	Bicicleta para movilizarse a lugares cercanos	Positivo
Camina cuando el lugar es cercano	Positivo	
Utiliza transporte público para lugares alejados	Positivo	
Utiliza transporte de servicio privado como taxis, bus de transporte, camionetas ocamiones, etc.	Negativo	

**Fuente.** Investigación Operacional (Pérez, 2019). **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

En base a estos indicadores se realizó un compendio de criterios, generando las categorías que se tomaron en consideración para el estudio, formando la tabla 3-4 que ayudó a obtener la información planteada en los objetivos aplicados a la encuesta.

**Tabla 3-4***Indicadores aplicados a la encuesta*

<b>PARÁMETRO</b>	<b>ELEMENTO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
Cognoscitivo	El ecosistema es fuente de riqueza	
	Proporcionalidad economía, sociedad y ambiente	
	Conservar la vida silvestre preserva la vida humana	
	Agroquímicos destruyen el medio ambiente	
	Contaminación incide en la calidad de lluvia	Medio por el
	Contaminación destruye la salud humano-especies	cual la ruta
	Pensar en el ecosistema predictivo	tiene mayor
	Minería incide en la contaminación	difusión
	Insecticidas y fungicidas dañan la fertilidad del suelo	
	Aguas servidas útiles en la agricultura	
Cazar especies como fuente de ingresos		
El agua es un recurso de salud y vida		
Afectivo	Amar la vida y naturaleza como a uno mismo	Criterio por el
	Recibir cursos de educación ambiental	cual se aprecia
	Multas para el daño al ecosistema	la naturaleza
Reactivo	Clasificar desechos sólidos: orgánico, papel, plástico, etc.	
	Clasificar desperdicios facilita el reciclaje	
	Desperdicios arrojados a vertientes naturales	Uso y
	Ganancias económicas con el reciclaje	reutilización de
	Ayudar a sembrar flores y plantas	los recursos
	Ley que obligue a sembrar árboles	
	Ley que prohíba el uso de transporte contaminante	
Pobladores cuiden su ecosistema		
Ambiental	Interés por el ecosistema una actitud ambiental	
	Incinerar los residuos destruye el medio ambiente	
	Racionalización del agua	Reciclaje,
	Fuentes de agua sustentables para la población	conservación y
	Aire de calidad para la comunidad	reforestación
	Reciclar es volver a utilizar	
Reforestar evitando la erosión del suelo		
Social	Formación en educación ambiental	Nivel de
	Talleres formativos periódicos para conciencia ambiental	satisfacción
		(calificación)

	Sensibilización hacia el cuidado del ecosistema	que tiene el
	Sostenible ahorrar recursos y alimento	habitante y
	Incremento poblacional incide en el desarrollo sostenible	aprecio por la Educación
	Incremento de transporte incide en el desarrollo sostenible	Ambiental
	Pobladores carecen de las necesidades básicas	
Económica	Basura dispone de un valor económico	Opciones de
	Reciclaje para beneficio económico	ingreso con el
	Producción de basura en función del ingreso familiar	reciclaje
Política	Cuidado del medio ambiente tarea de todos	Visibilizar el
	Políticas favorables del Estado para el cuidado del ambiente	respaldo
	Políticas adecuadas y sostenibles en el tiempo	público

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

### 3.8. Variables respuesta

**Variable independiente:** Educación Ambiental.

- Características de los habitantes: Edad, sexo, etnia, educación.

**Variable independiente:** Desarrollo Turístico

- Características de la comunidad: Gastronomía, saberes nacestrales, costumbres, tradiciones, atractivos turísticos, antropología y arquitectura.

Otros regresores que pueden influir en el fomento de la Educación Ambiental y Desarrollo Turístico de la muestra estudiada, son el sector empresarial de cada una de las organizaciones de carácter turístico que operan en la ciudad de Ambato e inciden en la parroquia Pilahuín, específicamente la comunidad de San Antonio, así como su nivel de preparación frente a estos paradigmas. La Educación Ambiental, representa la actividad central que realiza el estudio y que tiene que incorporarse en las instituciones gestoras de turismo. Este sector se asocia de manera importante con el ambiente de capacidad tecnológica e innovadora: Entidades A: Servicios de diseño y soluciones de promoción turística. Entidades B: Manufactura de servicios y componentes turísticos. Entidades C: Servicios de formación para educación ambiental.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis de los resultados Desarrollo Turístico

##### 4.1.1. Datos generales

La tabla 4-1 muestra los resultados de la información general con la aplicación del instrumento (Anexo C) en referencia al género de los informantes.

**Tabla 4-1**

*Género variable Desarrollo Turístico*

		GÉNERO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	47	55,9	55,9	55,9
	Masculino	37	44,0	44,0	100
	Otro	0	0	0	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-2 muestra los resultados de la información general con la aplicación del instrumento en referencia a la edad de los informantes.

**Tabla 4-2**

*Edad variable Desarrollo Turístico*

		EDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	12	14,3	14,3	14,3
	26-30	18	21,4	21,4	35,71
	31-35	29	34,5	34,5	70,2
	Mayor a 40	25	29,8	29,8	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** Existe el predominio del sexo femenino 55,9%, en edades comprendidas entre 31-35 años del 34,5%. Esto implica la formación con estrategias metodológicas que cubran las expectativas de los diferentes géneros y las diversas edades.

#### 4.1.2. Dimensión Participación

La tabla 4-3 muestra los resultados del primer ítem en la dimensión Participación del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-3**

*Actividades de cuidado del medio ambiente*

<b>Participa en actividades de cuidado del medio ambiente</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	31	36,9	36,9
	2	26	30,9	67,9
Válido	3	14	16,7	84,5
	4	8	9,5	94,0
	5	5	5,9	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-4 muestra los resultados del segundo ítem en la dimensión Participación del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-4**

*Importancia del medio ambiente*

<b>Importancia del medio ambiente en familia y vecinos</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	29	34,5	34,5
	2	25	29,8	64,3
Válido	3	17	20,2	84,5
	4	7	8,3	92,9
	5	6	7,1	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-5 muestra los resultados del tercer ítem en la dimensión Participación del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico. Las costumbres de la comunidad entrelazan la participación de los habitantes en actividades de cuidado del medio ambiente, así como la seguridad ecológica.

**Tabla 4-5**

*Costumbres del lugar*

<b>Costumbres que se producen en el lugar</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	4	4,8	4,7
	2	8	9,5	14,3
Válido	3	14	16,7	30,9
	4	27	32,1	63,1
	5	31	36,9	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-6 muestra los resultados del cuarto ítem en la dimensión Participación del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-6**

*Ubicación geográfica*

<b>Ubicación geográfica de la localidad</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	3	3,6	3,6
	2	6	7,1	10,7
Válido	3	7	8,3	19,0
	4	26	30,9	50,0
	5	42	50,0	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** El 36,9% de los interesados nunca realizan actividades de cuidado del medio ambiente; a esto se une que el 34,5% nunca le dan la importancia al medio ambiente y participan en actividades para su protección. Cabe recalcar que el 36,9%



consideran que las costumbres del lugar son muy diversas y siempre son un atrayente que invita a participar; se debe subrayar que el 50% de los ecuestados consideran que la ubicación geográfica de la comunidad San Antinio, es muy favorable para potenciar la participación en el desarrollo turístico, así como tomar conciencia y prioridad de un turismo sostenible y sustentable, amigable con el medio ambiente.

#### 4.1.3. Dimensión Consumo responsable de productos

La tabla 4-7 muestra los resultados del primer ítem en la dimensión Consumo responsable de productos del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-7**

*Consumo bebidas naturales y envases retornables*

<b>Consumo bebidas naturales y en envases retornables</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	5	5,9	5,9	5,9
	2	9	10,7	10,7	16,7
Válido	3	31	36,9	36,9	53,6
	4	22	26,2	26,2	79,8
	5	17	20,2	20,2	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-8 muestra los resultados del segundo ítem en la dimensión Consumo responsable de productos del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-8**

*Consumo productos naturales*

<b>Consumo productos naturales en lugar de envasados</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	2	2,4	2,4	2,4
Válido	2	6	7,2	7,2	9,6
	3	37	44,6	44,6	54,2

4	25	30,1	30,1	84,3
5	13	15,7	15,7	100
<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-9 muestra los resultados del tercer ítem en la dimensión Consumo responsable de productos del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-9**

**Uso necesario productos elaborados**

<b>Utilizo solo lo necesario en cuanto a productos elaborados</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	14	16,7	16,7
	2	21	25,0	41,7
Válido	3	35	41,7	83,3
	4	6	7,1	90,5
	5	8	9,5	100
	<b>Total</b>	84	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-10 muestra los resultados del cuarto ítem en la dimensión Consumo responsable de productos del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-10**

*Uso papel y objetos reciclados*

<b>Utilizo papel y objetos reciclados antes de desecharlos</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	19	22,6	22,6
	2	15	17,9	40,5
Válido	3	30	35,7	76,2
	4	11	13,1	89,3
	5	9	10,7	100
	<b>Total</b>	84	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión consumo responsable de productos, los encuestados aseveran que el 36,9% a veces consume bebidas naturales o bebidas en envases retornables; a esto se aglutina el 44,6% de encuestados que consideran que a veces consumen productos naturales. También, el 41,7% de encuestados, a veces hacen uso necesario de productos específicamente elaborados. Es favorable concebir que el 35,7% de los encuestados, a veces usan papel y objetos reciclados para no desperdiciar recursos. Estos resultados implican la necesidad urgente de la educación ambiental en la comunidad, para mejorar la praxis del cuidado de la naturaleza.

#### 4.1.4. Dimensión Transporte

La tabla 4-11 muestra los resultados del primer ítem en la dimensión Transporte del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-11**

*Bicicleta para movilizarse*

<b>Bicicleta para movilizarse a lugares cercanos</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	14	16,7	16,7	16,7
	2	6	7,1	7,1	23,8
Válido	3	23	27,4	27,4	51,2
	4	25	29,8	29,8	80,9
	5	16	19,0	19,0	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-12 muestra los resultados del segundo ítem en la dimensión Transporte del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-12**

*Camina cuando es cercano*

<b>Camina cuando el lugar es cercano</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	3	3,6	3,6	3,6
	2	6	7,1	7,1	10,7

3	9	10,7	10,7	21,4
4	29	34,5	34,5	55,9
5	37	44,0	44,0	100
<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-13 muestra los resultados del tercer ítem en la dimensión Transporte del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico. Es coherente que los medios ecológicos como la bicicleta deben ser más potenciados en las comunidades rurales, para mejorar el cuidado del medio ambiente y con ello mantener las condiciones del aire que cubre esta localidad.

**Tabla 4-13**

*Uso transporte público*

<b>Utiliza el transporte público para lugares alejados</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	1	1,2	1,2	1,2
	2	3	3,6	3,6	4,8
Válido	3	8	9,5	9,5	14,3
	4	21	25,0	25,0	39,3
	5	51	60,7	60,7	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-14 muestra los resultados del cuarto ítem en la dimensión Transporte del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-14**

*Uso transporte privado*

<b>Utiliza transporte de servicio privado</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	5	5,9	5,9	5,9
	2	5	5,9	5,9	11,9
Válido	3	13	15,5	15,5	27,4
	4	23	27,4	27,4	54,8
	5	38	45,2	45,2	100

<b>Total</b>	84	100	100
--------------	----	-----	-----

---

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión Transporte los encuestados manifiestan con el 29,8% que casi siempre utilizan la bicicleta para movilizarse, de igual manera con el 44,0% de los encuestados afirman que caminan cuando es cercano el lugar donde se dirigen. Por otra parte, el 60,7% aseveran que utilizan el transporte público para distancias alejadas de la comunidad; junto a estos resultados el 45,2% afirman que utilizan los servicios de transporte privado como una alternativa cuando la distancia de su destino es alejada. Es importante divisar que la mayoría de habitantes en la comunidad San Antonio prefieren utilizar los vehículos como medio de transporte para distancias alejadas y medios alternativos como la bicicleta en distancias cortas.

#### 4.1.5. Dimensión Consumo de agua

La tabla 4-15 muestra los resultados del primer ítem en la dimensión Consumo de agua del instrumento de investigación, variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-15**

*No desperdicio de agua*

<b>Cierra la llave de agua para no desperdiciarla</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	4	4,8	4,8	4,8
	2	13	15,5	15,5	20,2
Válido	3	33	39,3	39,3	59,5
	4	15	17,9	17,9	77,4
	5	19	22,6	22,6	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

---

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-16 muestra los resultados del segundo ítem en la dimensión Consumo de agua del instrumento de investigación, variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-16***Agua para aseo, cocina y lavado*

<b>Agua únicamente para aseo personal, cocina y lavado</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	25	29,8	29,8
	2	36	42,9	72,6
Válido	3	12	14,3	86,9
	4	8	9,5	96,4
	5	3	3,6	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-17 muestra los resultados del tercer ítem en la dimensión Consumo de agua del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico. El agua es un recurso de vital importancia para la comunidad, sobre todo el agua utilizada en los cultivos, ya que la comunidad se caracteriza por sus productos agrícolas y por tener fuentes de agua naturales para satisfacer su demanda.

**Tabla 4-17***Agua en limitada cantidad*

<b>Agua en limitada cantidad para actividades extra</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	23	27,4	27,4
	2	17	20,2	47,6
Válido	3	28	33,3	80,9
	4	11	13,1	94,0
	5	5	5,9	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** El agua es un recurso de mucha importancia para los habitantes de la comunidad de San Antonio, muchos de los pobladores viven de la agricultura y utilizan de acequias y fuentes naturales para satisfacer la demanda local. En este sentido, en la dimensión consumo de agua el 39,3% de los encuestados aseguran a veces desperdiciar el agua, el 42,9% casi nunca utilizan el agua solo para el ase,

cocina y lavado; favorablemente, el 33,3% afirman que a veces utilizan el agua en limitada cantidad.

#### 4.1.6. Dimensión Consumo de energía

La tabla 4-18 muestra los resultados del primer ítem en la dimensión Consumo de energía del instrumento de investigación, variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-18**

*Desenchufa electrodomésticos sin uso*

<b>Desenchufa los electrodomésticos sin uso</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	6	7,1	7,1	7,1
	2	19	22,6	22,6	29,8
Válido	3	41	48,8	48,8	78,6
	4	10	11,9	11,9	90,5
	5	8	9,5	9,5	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-19 muestra los resultados del segundo ítem en la dimensión Consumo de energía del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-19**

*Apaga la luz en habitaciones*

<b>Apaga la luz en habitaciones sin uso</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	8	9,5	9,5	9,5
	2	9	10,7	10,7	20,2
Válido	3	49	58,3	58,3	78,6
	4	13	15,5	15,5	94,0
	5	5	5,9	5,9	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-20 muestra los resultados del tercer ítem en la dimensión Consumo de energía del instrumento de investigación, en referencia a la variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-20**

*Ahorro en luz natural suficiente*

<b>Apaga la luz cuando hay luz natural suficiente</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	7	8,3	8,3	8,3
	2	10	11,9	11,9	20,2
Válido	3	29	34,5	34,5	54,8
	4	23	27,4	27,4	82,1
	5	15	17,9	17,9	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En el consumo de energía el 48,8% de los encuestados aseguran que a veces desenchufan los electrodomésticos que están sin utilizar, el 58,3% a veces apaga la luz en habitaciones que están sin utilizar y el 34,5% a veces ahorran energía, al utilizar la iluminación natural en los espacios donde es posible realizarlo.

#### **4.1.7. Dimensión Conservación natural y cultural**

La tabla 4-21 muestra los resultados del primer ítem en la dimensión Conservación natural y cultural del instrumento de investigación, variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-21**

*Actividad beneficio del área natural*

<b>Actividad para beneficio del área natural</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	23	27,4	27,4	27,4
	2	15	17,9	17,9	45,2
Válido	3	32	38,1	38,1	83,3
	4	8	9,5	9,5	92,9
	5	6	7,1	7,1	100



**Total**      84                      100                      100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-22 muestra los resultados del segundo ítem en la dimensión Conservación natural y cultural del instrumento de investigación, variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-22**

*Saberes ancestrales*

<b>Valoriza los saberes ancestrales de la comunidad</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
1	4	4,6	4,6	4,6
2	8	9,2	9,2	13,8
3	18	20,7	20,7	34,5
Válido 4	23	26,4	26,4	60,9
5	34	39,0	39,0	100
<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-23 muestra los resultados del tercer ítem en la dimensión Conservación natural y cultural del instrumento de investigación, variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-23**

*Vestimenta y lenguaje*

<b>Respeto la vestimenta y lenguaje de la comunidad</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
1	9	10,7	10,7	10,7
2	13	15,5	15,5	26,2
3	21	25,0	25,0	51,2
Válido 4	31	36,9	36,9	88,1
5	10	11,9	11,9	100
<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-24 muestra los resultados del cuarto ítem en la dimensión Conservación natural y cultural del instrumento de investigación, variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-24***Fiestas patronales*

<b>Colabora en las fiestas patronales</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	5	5,9	5,9	5,9
	2	8	9,5	9,5	15,5
Válido	3	26	30,9	30,9	46,4
	4	34	40,5	40,5	86,9
	5	11	13,1	13,1	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

Las fiestas patronales y las actividades culturales de la comunidad San Antonio son un orgullo de identidad, porque caracterizan la vestimenta y las tradiciones gastronómicas y religiosas de la localidad, ayudando de manera directa en el desarrollo turístico. Esto hace que se potencien y revaloricen estas costumbres y patrimonios intangibles para lograr una infraestructura turística sostenible. La tabla 4-25 muestra los resultados del quinto ítem en la dimensión Conservación natural y cultural del instrumento de investigación, variable Desarrollo Turístico.

**Tabla 4-25***Respeto valor cultural*

<b>Respeto el valor cultural</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	4	4,8	4,8	4,8
	2	6	7,1	7,1	11,9
Válido	3	14	16,7	16,7	28,6
	4	21	25,0	25,0	53,6
	5	49	46,4	46,4	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión conservación natural y cultural los encuestados aseguran con el 38,1% que a veces realizan alguna actividad para beneficio del área natural en

la comunidad de San Antonio. Además, el 39,0% de los encuestados aseguran que valorizan los saberes ancestrales; también, el 36,9% aseveran que casi siempre respetan y valorizan la vestimenta y lenguaje de la comunidad. En esta misma línea, el 40,5% afirman que casi siempre colaboran en las fiestas patronales y el 46,4% aseveran que siempre respetan el valor cultural de la comunidad.

## 4.2. Análisis de los resultados Educación Ambiental

### 4.2.1. Datos generales

La tabla 4-26 muestra los resultados de la información general con la aplicación del instrumento (Anexo D) en referencia al género de los informantes.

**Tabla 4-26**

*Género variable Educación Ambiental*

GÉNERO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	47	55,9	55,9
	Masculino	37	44,0	100
	Otro	0	0	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-27 muestra los resultados de la información general con la aplicación del instrumento en referencia a la edad de los informantes.

**Tabla 4-27**

*Edad variable Educación Ambiental*

EDAD				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	12	14,3	14,3
	26-30	18	21,4	35,71
	31-35	29	34,5	70,2
	Mayor a 40	25	29,8	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En el instrumento interviene el 44,0% de hombres junto con el 55,9% de mujeres, también el 29,8% corresponden a personas mayores de 40 años; el 21,4% entre 26-30 años, el 34,5% de entre 31-35 años y el 14,3% personas de 18-25 años de edad de la comunidad de San Antonio.

#### 4.2.2. Dimensión Cognoscitivo

##### 4.2.2.1 Expectativa

La tabla 4-28 muestra los resultados del primer ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-28**

*Expectativa fuente de riqueza*

<b>El ecosistema es fuente de riqueza</b>					
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>	
	1	34	40,5	40,5	40,5
	2	25	29,8	29,8	70,2
Válido	3	18	21,4	21,4	91,7
	4	4	4,7	4,8	96,4
	5	3	3,6	3,6	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-29 muestra los resultados del segundo ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-29**

*Expectativa economía, sociedad y ambiente*

<b>Proporcionalidad economía, sociedad y ambiente</b>					
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>	
	1	39	46,4	46,4	46,4
	2	25	29,8	29,8	76,2
Válido	3	13	15,5	15,5	91,7
	4	5	5,9	5,9	97,6
	5	2	2,4	2,4	100

<b>Total</b>	84	100	100
--------------	----	-----	-----

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-30 muestra los resultados del tercer ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-30**

*Expectativa vida silvestre*

<b>Conservar la vida silvestre preserva la vida humana</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	4	4,8	4,8
	2	8	9,5	14,3
Válido	3	19	22,6	36,9
	4	37	44,0	80,9
	5	16	19,0	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

El ecosistema se puede afirmar que es una fuente de riqueza en el contexto del ecoturismo; porque conservar la vida silvestre significa preservar la vida humano; se debe tomar en cuenta que debe existir una proporcionalidad entre economía, sociedad y medio ambiente para tener un desarrollo sostenible. La tabla 4-31 muestra los resultados del cuarto ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-31**

*Expectativa agroquímicos*

<b>Agroquímicos destruyen el medio ambiente</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	2	2,4	2,4
	2	5	5,9	8,3
Válido	3	37	44,0	52,4
	4	19	22,6	75,0
	5	21	25,0	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-32 muestra los resultados del quinto ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-32**

*Expectativa contaminación y calidad de lluvia*

<b>Contaminación incide en la calidad de lluvia</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	7	8,3	8,3	8,3
	2	18	21,4	21,4	29,8
Válido	3	39	46,4	46,4	76,2
	4	11	13,1	13,1	89,3
	5	9	10,7	10,7	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

En la comunidad favorablemente no se utilizan agroquímicos o fungicidas con frecuencia para el desarrollo de los cultivos, es plausible observar que la localidad aún dispone de cultivos totalmente naturales, en cierta medida esto es bueno porque ayuda a disponer de productos naturales para la mesa, creando una alimentación saludable en los pobladores de la comunidad; además la contaminación con estas sustancias incide de forma directa en la calidad de las lluvias y lógicamente en la sanidad de los productos que se cultivan de la comunidad de San Antonio. La tabla 4-33 muestra los resultados del sexto ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-33**

*Expectativa contaminación salud humano-especies*

<b>Contaminación destruye la salud humano-especies</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	9	10,7	10,7	10,7
	2	11	13,1	13,1	23,8
Válido	3	34	40,5	40,5	64,3
	4	17	20,2	20,2	84,5
	5	13	15,5	15,5	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión cognoscitiva con respecto a las expectativas, los encuestados con el 40,5% están totalmente en desacuerdo que el ecosistema sea una fuente de riqueza; además, el 46,4% están totalmente en desacuerdo que haya proporcionalidad entre la economía, sociedad y ambiente con la buena práctica de actividades ambientales. Ventajosamente, el 44,0% de los encuestados están de acuerdo que conservar la vida silvestre preserva la vida humana y 44,0% no están de acuerdo, ni en desacuerdo que los agroquímicos destruyen el medio ambiente. El 46,4% no está de acuerdo ni en desacuerdo que la contaminación incida en la calidad de la lluvia, y el 40,5% que la contaminación destruye la salud humano-especies.

#### 4.2.2.2 Percepción

La tabla 4-34 muestra los resultados del séptimo ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-34**

*Percepción ecosistema predictivo*

		<b>Pensar en el ecosistema predictivo</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	16	19,0	19,0	19,0
	2	20	23,8	23,8	42,9
	3	38	45,2	45,2	88,1
	4	7	8,3	8,3	96,4
	5	3	3,6	3,6	100
<b>Total</b>		<b>84</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-35 muestra los resultados del octavo ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-35**

*Percepción minería y contaminación*

		<b>Minería incide en la contaminación</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	15	17,9	17,9	17,9
	2	25	29,8	29,8	47,6

3	31	36,9	36,9	84,5
4	6	7,1	7,1	91,7
5	7	8,3	8,3	100
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-36 muestra los resultados del noveno ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-36**

*Percepción insectividas y fungicidas*

<b>Insecticidas y fungicidas dañan la fertilidad del suelo</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	5	5,9	5,9
	2	13	15,5	21,4
Válido	3	28	33,3	54,8
	4	17	20,2	75,0
	5	21	25,0	100
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

En la educación ambiental es relevante pensar en el ecosistema predictivo para poder gerenciar buenas prácticas ambientales, a sabiendas de que hay factores como la minería que incide en la contaminación ambiental o como los insecticidas y fungicidas que dañan la fertilidad del suelo y ponen en riesgo la agricultura de la comunidad. La tabla 4-37 muestra los resultados del décimo ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-37**

*Percepción agua servidas*

<b>Agua servidas útiles en la agricultura</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	39	46,4	46,4
Válido	2	22	26,2	72,6
	3	13	15,5	88,1
	4	6	7,1	95,2



5	4	4,8	4,8	100
<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-38 muestra los resultados del onceavo ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-38**

*Percepción caza de especies*

<b>Cazar especies como fuente de ingresos</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
1	16	19,0	19,0	19,0
2	36	42,9	42,9	61,9
Válido 3	23	27,4	27,4	89,3
4	7	8,3	8,3	97,6
5	2	2,4	2,4	100
<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

Las aguas servidas en muchas localidades rurales, al no disponer de alcantarillado es utilizado en la agricultura como una fuente natural para mejorar las condiciones de habitabilidad del suelo. También, existen comunidades del entorno rural que aún se dedican a la caza de especies silvestres para vender o consumir la carne o la piel de dichas especies; tanto el uso de aguas residuales como la caza de especies, desde el punto de vista ambiental no son tolerables frente a las nuevas técnicas de cuidado del medio ambiente, reciclaje y uso de material rutilizable. La tabla 4-39 muestra los resultados del doceavo ítem de la dimensión Cognoscitivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-39**

*Percepción agua salud y vida*

<b>El agua es un recurso de salud y vida</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
1	5	5,9	5,9	5,9
Válido 2	7	8,3	8,3	14,3
3	15	17,9	17,9	32,1

4	21	25,0	25,0	57,1
5	36	42,9	42,9	100
<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión cognoscitiva, con respecto a la percepción; los encuestados aseguran con el 45,2% que no están en de acuerdo ni en desacuerdo que se deba pensar en el ecosistema predictivo; también, el 36,9% no están de acuerdo ni en desacuerdo que la minería incida en la contaminación. El 33,3% no está de acuerdo ni en desacuerdo que los insecticidas y fungicidas dañen la fertilidad del suelo; junto al 46,4% que está totalmente en desacuerdo que las aguas servidas sean útiles en la agricultura. El 42,9% está en desacuerdo que cazar especies sea una fuente de ingresos.

### 4.2.3. Dimensión Afectivo

#### 4.2.3.1 Expectativa

La tabla 4-40 muestra los resultados del primer ítem de la dimensión Afectivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-40**

*Expectativa amar la vida y naturaleza*

<b>Amar la vida y naturaleza como a uno mismo</b>					
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>	
	7	8,3	8,3	8,3	
	44	53,4	53,4	60,7	
Válido	26	30,9	30,9	91,7	
	5	5,9	5,9	97,6	
	2	2,4	2,4	100	
<b>Total</b>	84	100	100		

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-41 muestra los resultados del segundo ítem de la dimensión Afectivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-41**

*Expectativa cursos de educación ambiental*

<b>Recibir cursos de educación ambiental</b>					
--	--	--	--	--	--

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	2	2,4	2,4	2,4
	2	6	7,1	7,1	9,5
Válido	3	17	20,2	20,2	29,8
	4	32	38,1	38,1	67,9
	5	27	32,1	32,1	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión afectiva, con respecto a las expectativas los encuestados con el 53,4% están en desacuerdo que amar la vida y la naturaleza como a uno mismo sea importante y con el 38,1% los encuestados están de acuerdo en recibir cursos de educación ambiental, es determinante esta necesidad en la comunidad.

#### 4.2.3.2 Percepción

La tabla 4-42 muestra los resultados del tercer ítem de la dimensión Afectivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-42**

*Percepción multas daño al ecosistema*

<b>Multas para el daño al ecosistema</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	3	3,6	3,6	3,6
	2	9	10,7	10,7	14,3
Válido	3	30	35,7	35,7	50,0
	4	24	28,6	28,6	78,6
	5	18	21,4	21,4	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En lo que respecta a la percepción de la dimensión afectiva; los encuestados con el 35,7% aseguran que no están de acuerdo ni en desacuerdo en que se creen multas aplicables al daño al ecosistema.

#### 4.2.4. Dimensión Reactivo

##### 4.2.4.1 Expectativa

La tabla 4-43 muestra los resultados del primer ítem de la dimensión Reactivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-43**

*Expectativa clasificar desechos sólidos*

<b>Clasificar desechos sólidos: orgánico, papel, plástico, etc.</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	13	15,5	15,5
	2	11	13,1	28,6
Válido	3	42	50,0	78,6
	4	10	11,9	90,5
	5	8	9,5	100
	<b>Total</b>	84	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-44 muestra los resultados del segundo ítem de la dimensión Reactivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-44**

*Expectativa clasificar para el reciclaje*

<b>Clasificar desperdicios facilita el reciclaje</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	3	3,6	3,6
	2	6	7,1	10,7
Válido	3	13	15,5	26,2
	4	29	34,5	60,7
	5	33	39,3	100
	<b>Total</b>	84	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-45 muestra los resultados del tercer ítem de la dimensión Reactivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-45***Expectativa desperdicios arrojados*

<b>Desperdicios arrojados a vertientes naturales</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	20	23,8	23,8	23,8
	2	18	21,4	21,4	45,2
Válido	3	26	30,9	30,9	76,2
	4	13	15,5	15,5	91,7
	5	7	8,3	8,3	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-46 muestra los resultados del cuarto ítem de la dimensión Reactivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-46***Expectativa ganancias y reciclaje*

<b>Ganancias económicas con el reciclaje</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	6	7,1	7,1	7,1
	2	12	14,3	14,3	21,4
Válido	3	16	19,0	19,0	40,5
	4	21	25,0	25,0	65,5
	5	29	34,5	34,5	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión reactivo, en las expectativas los encuestados con el 50% no están de acuerdo ni en desacuerdo en clasificar desechos sólidos: orgánico, papel, plástico, etc.; también, el 39,3% están totalmente de acuerdo que el clasificar los desperdicios facilita el reciclaje; a su vez el 30,9% no está de acuerdo ni en desacuerdo que se arrojen desperdicios a vertientes naturales. En forma positiva el 34,5% está totalmente de acuerdo en que existan ganancias económicas con el reciclaje.

#### 4.2.4.2 Percepción

La tabla 4-47 muestra los resultados del quinto ítem de la dimensión Reactivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-47**

*Percepción sembrar flores y plantas*

<b>Ayudar a sembrar flores y plantas</b>					
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>	
	1	13	15,5	15,5	
	2	25	29,7	29,7	
Válido	3	42	50,0	50,0	
	4	3	3,6	3,6	
	5	1	1,2	1,2	
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-48 muestra los resultados del sexto ítem de la dimensión Reactivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-48**

*Percepción ley de siembra de árboles*

<b>Ley que obligue a sembrar árboles</b>					
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>	
	1	5	5,9	5,9	
	2	29	34,5	34,5	
Válido	3	35	41,7	41,7	
	4	11	13,1	13,1	
	5	4	4,8	4,8	
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La siembra de árboles y flores es una actividad principal en la educación ambiental porque permite la reforestación y la valoración de la jardinería en las comunidades rurales. La tabla 4-49 muestra los resultados del séptimo ítem de la dimensión Reactivo del instrumento de investigación, variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-49***Percepción ley transporte contaminante*

<b>Ley que prohíba el uso de transporte contaminante</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	10	11,9	11,9
	2	39	46,4	58,3
Válido	3	23	27,4	85,7
	4	7	8,3	94,0
	5	5	5,9	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-50 muestra los resultados del octavo ítem de la dimensión Reactivo del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-50***Percepción cuidado del ecosistema*

<b>Pobladores cuiden su ecosistema</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	2	2,4	2,4
	2	4	4,8	7,1
Válido	3	11	13,1	20,2
	4	22	26,2	46,4
	5	45	53,6	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión reactiva con respecto a la percepción de los encuestados con el 50% no está de acuerdo ni en desacuerdo en ayudar a sembrar flores o plantas; además el 41,7% no está de acuerdo ni en desacuerdo que exista una ley que obligue a sembrar árboles. El 46,4% de los encuestados está en desacuerdo que exista una ley que prohíba el uso de transporte contaminante. En última instancia es beneficioso que el 53,6% este totalmente de acuerdo en que los pobladores sean los que cuiden de una forma eficiente el ecosistema. La reforestación es una acción muy importante

para la comunidad de San Antonio porque muchas áreas han sido destruidas para las empresas madereras del sector, y aquellas que operan en la ciudad de Ambato.

#### 4.2.5. Dimensión Ambiental

##### 4.2.5.1 Expectativa

La tabla 4-51 muestra los resultados del primer ítem de la dimensión Ambiental del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-51**

*Expectativa interés por el ecosistema*

<b>Interés por el ecosistema una actitud ambiental</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	5	5,9	5,9	5,9
	2	8	9,5	9,5	15,5
Válido	3	43	51,2	51,2	66,7
	4	19	22,6	22,6	89,3
	5	9	10,7	10,7	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-52 muestra los resultados del segundo ítem de la dimensión Ambiental del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-52**

*Expectativa incinerar residuos*

<b>Incinerar los residuos destruye el medio ambiente</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	3	3,6	3,6	3,6
	2	6	7,1	7,1	10,7
Válido	3	26	30,9	30,9	41,7
	4	32	38,1	38,1	79,8
	5	17	20,2	20,2	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco



Las tradiciones en la comunidad les han sometido a quemar la basura o las plantas secas, creando contaminación al ecosistema. La tabla 4-53 muestra los resultados del tercer ítem de la dimensión Ambiental, variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-53**

*Expectativa racionalización del agua*

<b>Racionalización del agua</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	2	2,4	2,4	2,4
	2	5	5,9	5,9	8,3
Válido	3	41	48,8	48,8	57,1
	4	21	25,0	25,0	82,1
	5	15	17,9	17,9	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-54 muestra los resultados del cuarto ítem de la dimensión Ambiental del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-54**

*Expectativa fuentes de agua sustentables*

<b>Fuentes de agua sustentables para la población</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	5	5,9	5,9	5,9
	2	8	9,5	9,5	15,5
Válido	3	31	36,9	36,9	52,4
	4	23	27,4	27,4	79,8
	5	17	20,2	20,2	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** La dimensión ambiental con respecto a la categoría expectativa, los encuestados con el 51,2% no esta de acuerdo ni en desacuerdo en algún interes por el ecosistema como una actitud ambiental; de la misma manera, el 38,1% de los encuestados están de acuerdo en que incinerar los residuos destruye el medio ambiente. Por otra parte, el 48,8% de los encuestados no esta de acuerdo ni en

desacuerdo con la racionalización del agua; también, el 36,9% de los encuestados no está de acuerdo ni en desacuerdo que dispongan de fuentes de agua sustentables para la población de la comunidad de San Antonio, ni mucho menos que estas sean sostenibles debido a la contaminación de los ríos por las fábricas e industrias.

#### 4.2.5.2 Percepción

La tabla 4-55 muestra los resultados del quinto ítem de la dimensión Ambiental del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-55**

*Percepción aire de calidad*

<b>Aire de calidad para la comunidad</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	3	3,6	3,6	3,6
	2	7	8,3	8,3	11,9
Válido	3	11	13,1	13,1	25,0
	4	24	28,6	28,6	53,6
	5	39	46,4	46,4	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-56 muestra los resultados del sexto ítem de la dimensión Ambiental del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-56**

*Percepción reciclar y desechar*

<b>Reciclar antes que desechar</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	9	10,7	10,7	10,7
	2	11	13,1	13,1	23,8
Válido	3	44	52,4	52,4	76,2
	4	13	15,5	15,5	91,7
	5	7	8,3	8,3	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

El reciclaje es una actividad importante que ha empezado a motivar a los comuneros por la falta de economía, en esta crisis de la pandemia provocada por el COVID-19, además de que favorece al aire de calidad para la comunidad. La tabla 4-57 muestra los resultados del séptimo ítem de la dimensión Ambiental del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-57**

*Percepción reciclar y reutilizar*

<b>Reciclar es volver a utilizar</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	2	2,4	2,4	2,4
	2	7	8,3	8,3	10,7
Válido	3	46	54,8	54,8	65,5
	4	13	15,5	15,5	80,9
	5	16	19,0	19,0	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-58 muestra los resultados del octavo ítem de la dimensión Ambiental del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-58**

*Percepción reforestar*

<b>Reforestar evitando la erosión del suelo</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	1	1,2	1,2	1,2
	2	7	8,3	8,3	9,5
Válido	3	15	17,9	17,9	27,4
	4	37	44,0	44,0	71,4
	5	24	28,6	28,6	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** La dimensión ambiental, con respecto a la categoría percepción el 46,4% de los encuestados está totalmente de acuerdo en disponer de aire de calidad para la comunidad y su desarrollo sostenible. El 52,4% de los encuestados no esta de

acuerdo ni en desacuerdo que es importante reciclar antes que desechar; a su vez, el 54,8% no esta de acuerdo ni en desacuerdo en que el reciclar es volver a utilizar los recursos. Finalmente, el 44,0% de los encuestados está de acuerdo en que se debe reforestar para evitar la erosión del suelo. Este último ítem es muy importante porque revela la conciencia de los habitantes sobre la necesidad del cuidado del medio ambiental para buscar el desarrollo por medio de la dinámica ecoturística.

#### 4.2.6. Dimensión Social

##### 4.2.6.1 Expectativa

La tabla 4-59 muestra los resultados del primer ítem de la dimensión Social del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-59**

*Expectativa educación ambiental*

<b>Formación en educación ambiental</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	4	4,8	4,8	4,8
	2	9	10,7	10,7	15,5
Válido	3	23	27,4	27,4	42,9
	4	29	34,5	34,5	77,4
	5	19	22,6	22,6	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-60 muestra los resultados del segundo ítem de la dimensión Social del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-60**

*Expectativa talleres formativos*

<b>Talleres formativos periódicos para conciencia ambiental</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	4	4,7	4,7	4,8
	2	7	8,3	8,3	13,1

3	16	19,0	19,0	32,1
4	14	16,7	16,7	48,8
5	43	51,2	51,2	100
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La comunidad requiere la formación en educación ambiental a través de talleres formativos. La tabla 4-61 muestra los resultados del tercer ítem de la dimensión Social del instrumento de investigación, variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-61**

*Expectativa cuidado del ecosistema*

<b>Sensibilización hacia el cuidado del ecosistema</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
1	2	2,4	2,4	2,4
2	5	5,9	5,9	8,3
Válido 3	27	32,1	32,1	40,5
4	38	45,2	45,2	85,7
5	12	14,3	14,3	100
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-62 muestra los resultados del cuarto ítem de la dimensión Social del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-62**

*Expectativa ahorro de recursos y alimento*

<b>Sostenible ahorrar recursos y alimento</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
1	3	3,6	3,6	3,6
2	7	8,3	8,3	11,9
Válido 3	19	22,6	22,6	34,5
4	39	46,4	46,4	80,9
5	16	19,0	19,0	100
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión social, en la categoría expectativas los encuestados con el 34,5% están de acuerdo en la formación en educación ambiental, la mayoría de los habitantes de la comunidad, consideran importante que se aprenda más sobre cómo cuidar el ecosistema de su localidad. En este sentido, el 51,2% de los encuestados están totalmente de acuerdo en los talleres formativos periódicos para crear conciencia ambiental. El 45,2% de los encuestados está de acuerdo en la sensibilización hacia el cuidado del ecosistema; también el 46,4% de los encuestados está de acuerdo en que es sostenible ahorrar los recursos y alimento para mejorar el desarrollo socioeconómico en la comunidad de San Antonio.

#### 4.2.6.2 Percepción

La tabla 4-63 muestra los resultados del quinto ítem de la dimensión Social del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-63**

*Percepción población y desarrollo sostenible*

<b>Incremento poblacional incide en el desarrollo sostenible</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	8	9,5	9,5	9,5
	2	11	13,1	13,1	22,6
Válido	3	12	14,3	14,3	36,9
	4	23	27,4	27,4	64,3
	5	30	35,7	35,7	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-64 muestra los resultados del sexto ítem de la dimensión Social del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-64**

*Percepción transporte y desarrollo sostenible*

<b>Incremento de transporte incide en el desarrollo sostenible</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	3	3,6	3,6	3,6

2	5	5,9	5,9	9,5
3	21	25,0	25,0	34,5
4	35	41,7	41,7	76,2
5	20	23,8	23,8	100
<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

No se puede negar que el incremento poblacional y el incremento de transporte inciden de forma negativa en el desarrollo sostenible, debido a que se requiere mayores recursos para solventar las necesidades de estos recursos, sobre todo el índice poblacional. La tabla 4-65 muestra los resultados del séptimo ítem de la dimensión Social del instrumento, variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-65**

*Percepción necesidades básicas*

<b>Pobladores carecen de las necesidades básicas</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
1	6	7,1	7,1	7,1
2	7	8,3	8,3	15,5
Válido 3	14	16,7	16,7	32,1
4	21	25,0	25,0	57,1
5	36	42,9	42,9	100
<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión social, en la categoría percepción los encuestados con el 35,7% están totalmente de acuerdo en que el incremento poblacional y el 41,7% está de acuerdo en que el incremento de transporte incide en el desarrollo sostenible. Finalmente, el 42,9% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que en la comunidad, se carecen de los recursos para cubrir las necesidades básicas.

#### **4.2.7. Dimensión Económica**

##### **4.2.7.1 Expectativa**

La tabla 4-66 muestra los resultados del primer ítem de la dimensión Económica del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-66***Expectativa basura y valor económico*

<b>Basura dispone de un valor económico</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	2	2,4	2,4	2,4
	2	18	21,4	21,4	23,8
Válido	3	35	41,7	41,7	65,5
	4	24	28,6	28,6	94,0
	5	5	5,9	5,9	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-67 muestra los resultados del segundo ítem de la dimensión Económica del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-67***Expectativa reciclaje beneficio económico*

<b>Reciclaje para beneficio económico</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	8	9,5	9,5	9,5
	2	13	15,5	15,5	25,0
Válido	3	38	45,2	45,2	70,2
	4	21	25,0	25,0	95,2
	5	4	4,8	4,8	100
	<b>Total</b>	84	100	100	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión económica, sobre la categoría expectativas los encuestados con el 41,7% no están de acuerdo ni en desacuerdo en que la basura dispone de un valor económico; por su parte el 45,2% de encuestados no esta de acuerdo ni en desacuerdo que el reciclaje sirva para beneficio económico.

#### 4.2.7.2 Percepción

La tabla 4-68 muestra los resultados del tercer ítem de la dimensión Económica del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.



**Tabla 4-68***Percepción basura e ingreso familiar*

<b>Producción de basura en función del ingreso familiar</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	10	11,9	11,9
	2	8	9,5	21,4
Válido	3	16	19,0	40,5
	4	27	32,1	72,6
	5	23	27,4	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión económica, con respecto a la categoría percepción el 32,1% de los encuestados esta de acuerdo en que la producción de basura está en función del ingreso familiar; que los que mayor basura produce son los que mayor ingreso poseen.

#### **4.2.8. Dimensión Política**

##### **4.2.8.1 Expectativa**

La tabla 4-69 muestra los resultados del primer ítem de la dimensión Política del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-69***Expectativa cuidado del medio ambiente*

<b>Cuidado del medio ambiente tarea de todos</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	1	1	1,2	1,2
	2	11	13,1	14,3
Válido	3	39	46,4	60,7
	4	21	25,0	85,7
	5	12	14,3	100
	<b>Total</b>	84	100	100

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La tabla 4-70 muestra los resultados del segundo ítem de la dimensión Política del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-70**

*Expectativa políticas del Estado*

<b>Políticas favorables del Estado para el cuidado del ambiente</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
1	35	41,7	41,7	41,7
2	21	25,0	25,0	66,7
Válido 3	19	22,6	22,6	89,3
4	8	9,5	9,5	98,8
5	1	1,2	1,2	100
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión política, sobre la categoría expectativa los encuestados con el 46,4% no esta de acuerdo ni en desacuerdo que el cuidado del medio ambiente sea tarea de todos. En la misma línea, el 41,7% de los encuestados está totalmente en desacuerdo en las políticas favorables del Estado con respecto al cuidado del medio ambiente.

#### 4.2.8.2 Percepción

La tabla 4-71 muestra los resultados del tercer ítem de la dimensión Política del instrumento de investigación, en referencia a la variable Educación Ambiental.

**Tabla 4-71**

*Percepción política de sostenibilidad*

<b>Políticas adecuadas y sostenibles en el tiempo</b>				
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
1	37	44,0	44,0	44,0
2	21	25,0	25,0	69,0
Válido 3	15	17,9	17,9	86,9
4	9	10,7	10,7	97,6
5	2	2,4	2,4	100
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

**Análisis:** En la dimensión política, sobre la categoría percepción el 25,0% de los encuestados esta en desacuerdo sobre las políticas que sean adecuadas y sostenibles en el tiempo para el desarrollo económico sobre la educación ambiental de la comunidad.

#### **4.3. Estrategias de gestión para el desarrollo turístico con la educación ambiental en la comunidad San Antonio, de la parroquia Pilahuín del cantón Ambato**

La propuesta recopila las intenciones, necesidades y compromisos en los que se deben aportar desde un modelo de gestión de desarrollo para el empoderamiento de la dinámica turística en la comunidad San Antonio, la formación y la práctica de la educación ambiental desde el contexto de las comunidades rurales. Así mismo, esta propuesta es una respuesta a uno de los desafíos actuales del turismo, que ha sufrido estragos debido al efecto de la pandemia provocada por la enfermedad COVID-19. También, a la amenaza mundial como lo es la contaminación ambiental y destrucción de los recursos naturales, a causa del uso desmedido de las fuentes de vida y descuido del contexto natural propio y colectivo en la zona urbana, como rural; producto de una incipiente educación ambiental. La figura 4-1 muestra la estructura de las estrategias de gestión.

**Figura 4-1:**

*Estructura de las estrategias de gestión.*



**Elaborado por:** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

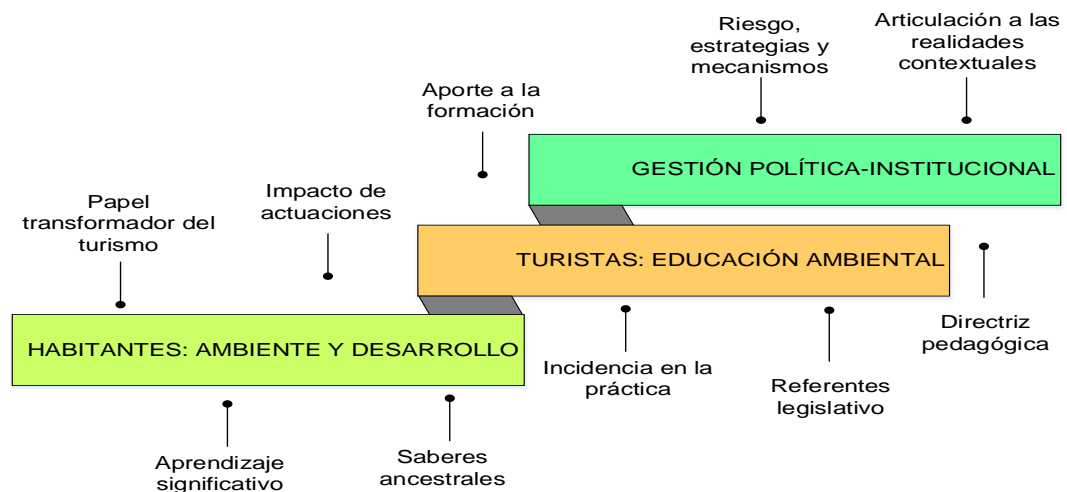
El modelo de gestión turística y pedagógica para la educación ambiental en la comunidad de San Antonio parte de identificar los objetivos a alcanzar tanto general como específicos. De la misma forma, sigue una estructura que contempla la justificación, los principios, sus componentes y los referentes tanto teóricos como legislativos.

### 4.3.1. Justificación

Con el propósito de incidir en un contexto real en el turismo comunitario, se pretende aportar significativamente en el campo del desarrollo turístico es importante un modelo de gestión que fortalezca y mejore la educación ambiental del la comunidad San Antonio de la parroquia Pilahuín. Dicho modelo se fundamenta en directrices sustentables y sostenibles que direccionen efectivamente la formación en educación ambiental desde la articulación de turismo, partiendo de las necesidades y experiencias de los actores objeto de estudio. La figura 4-2 muestra los participantes en el proceso de educación ambiental.

**Figura 4-2:**

*Participantes en el proceso educación ambiental.*



**Elaborado por:** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

Específicamente, este modelo tiene la noción de impactar en las prácticas ecológicas de la comunidad desde el rol de cada uno de sus habitantes; con el reconocimiento de cada uno de estos actores como eslabones clave en el proceso de desarrollo a través

del turismo y el cuidado del medio ambiente, que mejore la indiosincrasia y genere efecto en las prácticas y saberes ancestrales de los pobladores.

Por ello, identificar a la población como agente participativo y protagónico de su aprendizaje y su actuar frente al cuidado del ecosistema y su papel transformador para con el desarrollo sostenible de esta localidad biodiversa y pluricultural. Desde el rol de cada poblador, este modelo busca incidir en una formación didáctica que busque la sensibilización de todos los barrios de la comunidad en favor de buscar su progreso y la protección de su infraestructura turística, acciones que se traducen en soluciones para mejorar la gestión turística.

### **4.3.2. Objetivos**

#### **4.3.2.1 Objetivo general**

- Proponer un modelo de gestión turística en educación ambiental para la comunidad de San Antonio de la parroquia Pilahuín.

#### **4.3.2.2 Objetivos específicos**

- Establecer las orientaciones pedagógicas en la educación ambiental para beneficio de todos los habitantes en la comunidad
- Determinar las prácticas en el acercamiento, sensibilización, revalorización y contextualización del desarrollo sostenible en vínculo a la educación ambiental.
- Generar procesos de promoción, formación y responsabilidad ambiental, ejerciendo sistemas de participación ecológica.
- Establecer los recursos humanos y técnicos para la dirección, participación y el accionar frente a los saberes de los procesos ambientales.

#### **4.3.2.3 Actores**

Los actores relacionados en el modelo planteado son: los habitantes, los turistas y las organizaciones públicas y privadas. Los sujetos fueron seleccionados por el rol específico que cumplen en torno al turismo y el cuidado del ecosistema. La

comunidad es el epicentro de desarrollo turístico que necesita construirse por medio de un desarrollo sostenible y la dinámica turística organizada y proyectiva.

Desde lo expuesto y como lo han planteado los grupos nacionales de discusión y la literatura internacional, se reconoce al habitante con la inmadurez ecológica y el analfabetismo ambiental que retraen el desarrollo turístico, pero las formas en que se las entiende y se la torna significativa, es un hecho cultural (UNESCO, 2017).

Desde estos planteamientos, es inminente el reconocimiento de los turistas como sujetos activos, son mediadores y facilitadores del descubrimiento y afianzamiento de saberes, además de ser quienes hacen posible la apertura y disfrute de ambientes enriquecidos y experiencias significativas alrededor del contenido ambiental, reconociendo el ejercicio del turista como ente generador de recursos y usuario principal de la infraestructura turística (UNESCO, 2017). Es así como habitantes y turistas cobran total importancia en un proceso de formación.

De igual forma, es destacable la necesidad de aportar al turista aspectos claros en el desarrollo de su función dentro de la perspectiva de la educación ambiental, muchas veces ausente y desconocida por los gestores de turismo. Reconociendo el concepto de desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente, como un escenario articulador de experiencias turísticas, pedagógicas, económicas y sociales que forman integralmente a los pobladores de las comunidades rurales, vinculando a la familia y la sociedad. La propuesta se reconoce como un documento guía al interior de la comunidad para el trabajo de educación ambiental proporcionando especificidades del trabajo a desarrollar, además de recopilar consideraciones ambientales.

#### **4.3.2.4 Principios**

Los pilares de educación consensuados por la UNESCO: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir, y aprender a ser, se retoman en este epígrafe como principios fundamentales de la educación ambiental.

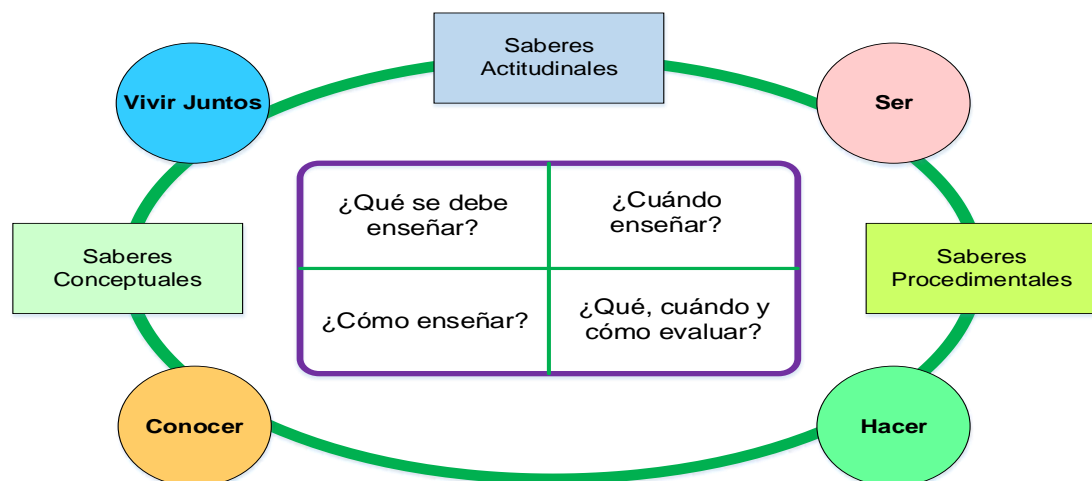
El aprendizaje de la educación ambiental, se relaciona con permitir que la comunidad de San Antonio entienda el respeto al mundo que le rodea, y de ese respeto pueda

sustentar la dinámica turística para su desarrollo, al menos lo suficiente para tener una vida digna y sostenible, elevar sus habilidades y capacidades para conectarse con el cuidado del ecosistema. Respecto al aprender a hacer, tiene mucha relación con el aprender a conocer; evidentemente, no existe solo la necesidad de adquirir conocimientos, sino de saber qué hacer con esos conocimientos, aprender a aplicar.

El aprender a convivir, se corresponde con respetar al otro y de esta configuración; respetar todo aquello que haga parte del mundo natural, que pueda afectarse por la falta de una educación ambiental arraigada desde las edades más tempranas de la comunidad. La educación ambiental tiene una doble tarea: enseñar la diversidad de la especie humana y contribuir a una toma de conciencia de las semejanzas e interdependencia con el recurso natural y animal de los diversos ecosistemas. La figura 4-3 muestra los principios fundamentales de la educación ambiental.

**Figura 4-3:**

*Principios fundamentales educación ambiental*



**Elaborado por:** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

El aprender a ser, se refiere a dotar a cada persona de factores de protección y referencia intelectual permanente que les permitan comprender la importancia del medio ambiente, de esta manera comportarse como un sujeto responsable y comprometido con su seguridad. En ese sentido, la función esencial de la educación ambiental es conferir a todos los seres humanos para que actúen conforme a las necesidades de un planeta cada vez más necesitado de buenas prácticas ambientales.

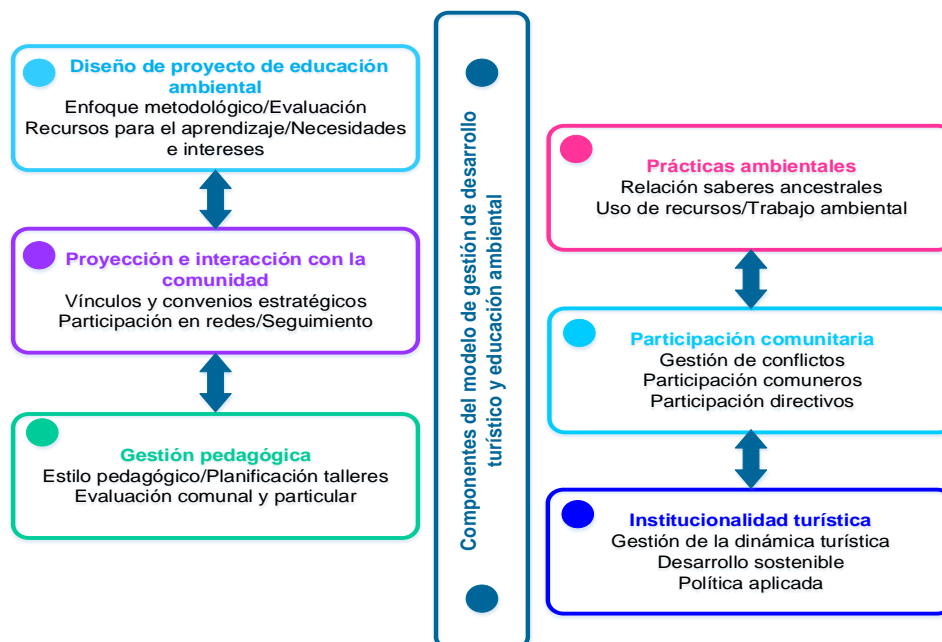
En este escenario, comprender que los habitantes de la comunidad San Antonio son sujetos de acción y posibilidades dentro de la estructura de los saberes conceptuales con el saber conocer, los saberes procedimentales con el saber hacer y los saberes actitudinales con el saber ser. Cada uno de los principios se orientan desde la concepción de un modelo pedagógico ambiental que proporcione la respuesta a: ¿cuándo enseñar la educación ambiental?, ¿qué debe enseñar la educación ambiental?, ¿cómo enseñar la educación ambiental?, y ¿cómo practicar la educación ambiental?

### 4.3.3. Componentes

Los componentes que se orientan para dar trayectoria al modelo de gestión para el desarrollo turístico y educación ambiental se determinaron de acuerdo a los alcances del mismo, respondiendo al contexto rural y tomando como referente las necesidades de la comunidad. Cada uno de los componentes se ilustra en la figura 4-4.

Figura 4-4:

*Componentes de educación ambiental.*



Elaborado por: Estefanía Alexandra Flores Carrasco



#### 4.3.3.1 Componente: Diseño de proyecto de educación ambiental

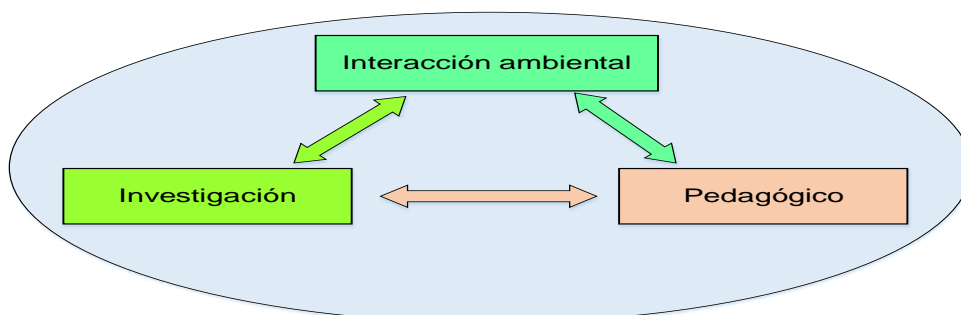
Desde la intencionalidad del modelo planteado se reconoce que el proyecto de educación ambiental debe responder de manera sistemática al contexto rural, a las necesidades de la población y su desarrollo socioeconómico, desde luego sin perder su identidad, conocimientos antropológicos y sus saberes ancestrales; a una normativa vigente y principalmente a los intereses de ser ciudadanos ambientalmente responsables. Para consolidar estos requerimientos se hace indispensable planificar una propuesta ambiental que: a) cumpla una metodología, b) valore las necesidades e intereses de la comunidad San Antonio, y c) sea autodidáctica con los recursos de aprendizaje propios del contexto rural.

##### a) Metodología

La metodología se planifica desde un triángulo de impacto, que vincule la socialización de educación ambiental, la pedagogía y la investigación, como se ilustra en la figura 4-5.

**Figura 4-5:**

*Triángulo de impacto.*



**Elaborado por:** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

La interacción ambiental hace referencia a la búsqueda de acciones estratégicas para la implementación de programas de siembra de árboles y mingas de limpieza de los lotes y viviendas de cada habitante en la comunidad; teniendo en cuenta el desarrollo de un plan estratégico de trabajo proyectado desde los directivos de la comunidad.

La pedagogía se relaciona con estimar en proceso una estructura educacional al interior de la comunidad que contemple dentro de las prácticas propias de los saberes ancestrales y las reuniones comunitarias el acercamiento, la sensibilización, reflexión

y motivación al cuidado del medio ambiente, los impactos ecológicos de los actos cotidianos y la permanencia armónica dentro de una sociedad cada vez más desafiante para la naturaleza y la vida de todas las especies, incluso el propio ser humano.

La investigación está ligada a la tarea precisa de la comunidad a su infraestructura turística, a su atracción ecoturística como comunidad, pero algunas veces ausente en la práctica por causa de una mínima participación comunitaria, malas políticas y falta de entusiasmo para con el desarrollo sostenible. En este sentido, apostar a la investigación turística como un punto de incidencia en el desarrollo y la educación ambiental, se enmarca en generar nuevas y dinámicas oportunidades de emprendimiento dentro del tema ambiental.

#### **b) Intereses y necesidades de la comunidad**

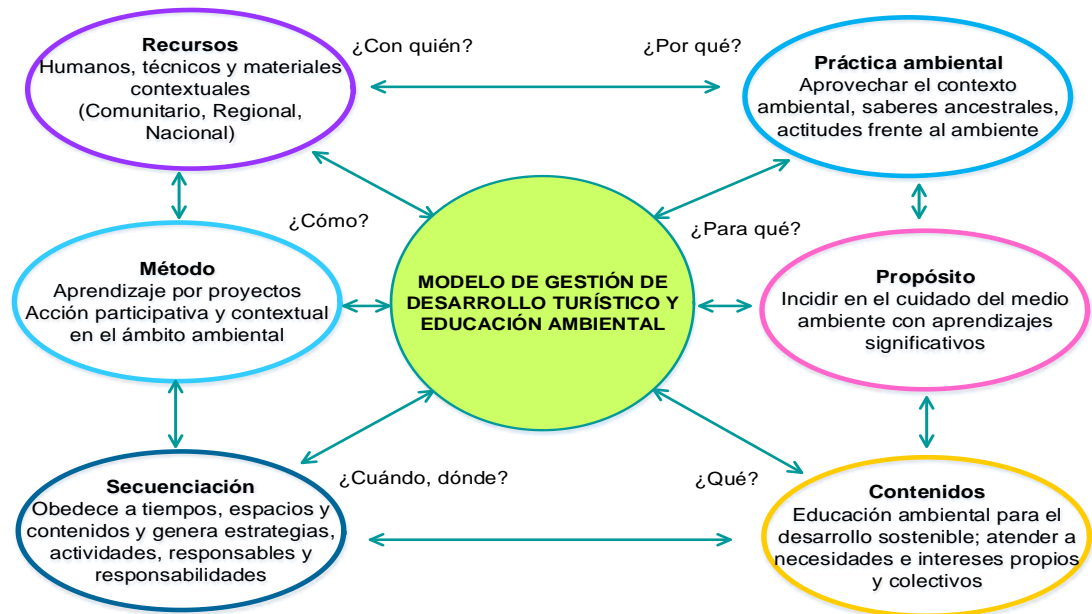
Es relevante consolidar de acuerdo a la caracterización de la comunidad las prioridades en el abordaje de la educación ambiental, precisa y pertinente en un ecosistema de la realidad.

#### **c) Recursos de aprendizaje propios del contexto ambiental**

En este caso, específicamente es necesario considerar el contexto del cuidado del medio ambiente como el salón de sesiones de la comuna, reconociendo los ambientes propios y externos que se requieren a la funcionalidad del turismo y el desarrollo sostenible, propiciando un espacio de seguridad y formación hacia el medio ambiente. Por este motivo la participación de los directivos es trascendental en las acciones de formación a los habitantes. El modelo de gestión de desarrollo turístico y educación ambiental, plantea desde la pedagogía atender a las preguntas clave en el proceso de la educación ambiental y el desarrollo turísticos; figura 4-6.

#### **Figura 4-6:**

*Proceso de educación ambiental San Antonio*



**Elaborado por:** Estefanía Alexandra Flores Carrasco

En el componente de prácticas ambientales se contempla cinco aspectos, estos son: la relación pedagógica ambiental; uso de recursos; estrategias para actividades de cuidado ambiental; tiempos en el aprendizaje y práctica ambiental.

- **La relación pedagógica ambiental:** en este aspecto, vincula a los habitantes con el contenido medio ambiental, siendo necesario el trabajo armónico entre ecología, comunidad y turismo con acciones efectivas que pacten qué, cómo y cuándo formar en educación ambiental a los pobladores.
- **El uso de recursos:** en este sentido se necesita identificar los recursos que favorecen la planeación, proyección y ejecución de las prácticas medio ambientales. Estos se agrupan en recursos pedagógicos, humanos, financieros, técnicos, infraestructura y financieros.
- **Estrategias para las tareas ambientales:** apoyar los procesos que se abordan en la comunidad a través de acciones o mingas que los habitantes pueden hacer desde el entorno de su vivienda, terreno o propiedad, permiten integrar al proceso de educación ambiental; en acciones como el reciclaje, la jardinería o la recolección adecuada de la basura. En este punto se requiere que todas las acciones logren propiciar el funcionamiento adecuado de las buenas prácticas ambientales, lo que se traduce en el desarrollo sostenible adherido a la gestión turística eficiente.
- **Tiempo de la educación ambiental:** es trascendental reconocer todo momento de aprendizaje como espacio que contribuyen a la educación ambiental, desde el

desecho correcto de la basura al transitar por las calles, sean estas pavimentadas o no; así como el respeto a la flora y fauna de la comunidad. Para ello es preciso recrear ambientes que aporten a la construcción del saber y la potenciación de los saberes ancestrales.

#### **4.3.3.2 Componente: Gestión pedagógica**

La instrucción estará propiciada por la investigadora con el soporte de personal técnico del Ministerio del Ambiente de Ecuador, así se complementa un aprendizaje significativo sobre las dos variables del estudio: Desarrollo turístico y Educación Ambiental. A pesar del estilo autónomo pedagógico de cada participante; es importante que se pueda satisfacer las necesidades de los habitantes de la comunidad y potenciar los saberes ancestrales, de tal manera que se otorgue un conocimiento didáctico e investigativo.

- **Planeación de actividades ambientales:** en el ejercicio de la educación ambiental, cobra gran relevancia la formación de aspectos inherentes al reciclaje, a la reutilización de materiales, reforestación y cuidado del ecosistema en cada uno de los escenarios de la comunidad, particularmente la acción a través de mingas y talleres formativos.
- **Práctica:** las acciones de cuidado del medio ambiente permiten dar cuenta de la sensibilización, la reflexión y la acción propia de las familias y comuneros en el contexto del cuidado del entorno de sus hogares y las acciones de reciclaje y reutilización de elementos, además la intencionalidad de promover e interiorizar prácticas responsables desde tempranas edades.

#### **4.3.3.3 Componente: Participación comunitaria**

La comunidad San Antonio es un lugar privilegiado para la consolidación de espacios de participación, donde se deben sentir reconocidos todos los actores del turismo comunitario, pues esto permite que las comunidades sean transformadoras, activas y críticas de los entornos sociales, ambientales y turísticos. En relación a este lineamiento, se identificaron dentro de este componente tres aspectos a enmarcar: la gestión de conflictos, la participación activa de los pobladores y la participación de las familias de la comunidad San Antonio.

- La **gestión de conflictos**: se afronta desde la acción de cara a los conflictos medio ambientales en la localidad y en el contexto institucional público, porque el reconocimiento del entorno ecológico incentiva capacidades de acción, reflexión y sensibilización traducido al conocimiento de la educación ambiental; es imperante lograr gente que piensa en cómo resolver los problemas en el caso medio ambiental.
- La **participación activa de los pobladores**: implicar a los habitantes, en especial a los niños, jóvenes y adultos en los procesos de educación ambiental que genera comprensión de la inminente responsabilidad que se tiene como pobladores de la comunidad de San Antonio. Apropiarse desde la ideología e idiosincrasia de una empoderación en acciones y reacciones frente a su entorno natural vivo y ecoturístico; en el ideal de llevar a cabo una diversidad de rendimientos que practiquen el cuidado del ecosistema, flora y fauna propios de la localidad, en la búsqueda de su progreso socioeconómico de una forma innovadora, por medio del turismo.
- La **participación de la familia**: las dinámicas propias de la familia en la comunidad de San Antonio, de cierta manera limitan la participación en los procesos ambientales y de desarrollo turístico; sin embargo, se les debe apostar a ampliar los vínculos y hacer de ellos algo constructivo para la praxis ecológica, pues en gran medida la familia es el referente inmediato de la sociedad comunitaria, por lo que se hace preponderante una labor mancomunada con el propósito de afianzar las prácticas de cuidado ecológico responsables desde estos dos ejes, el de la educación ambiental y el familiar.

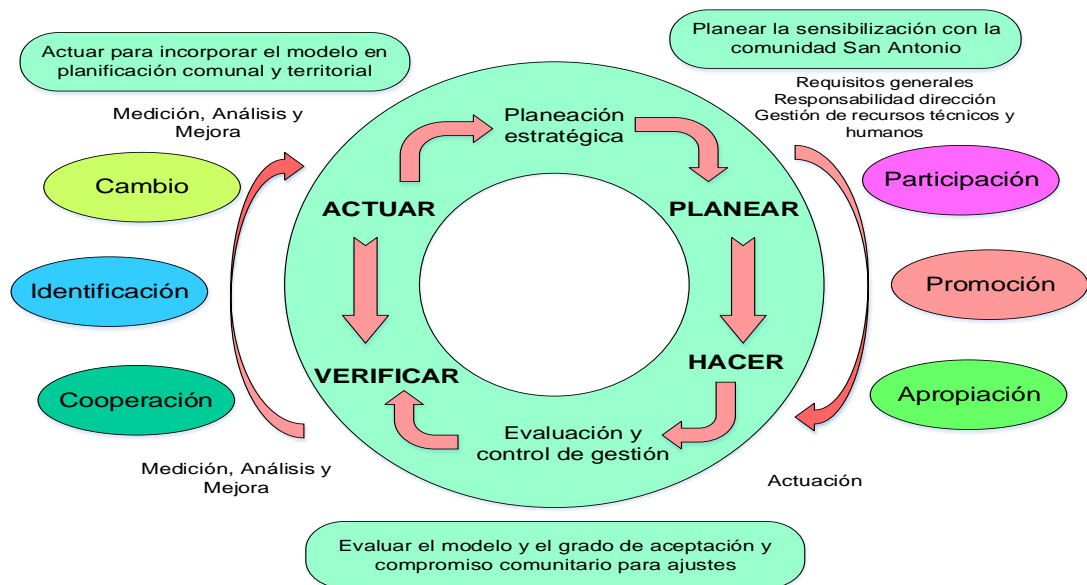
#### **4.3.3.4 Componente: Proyección e interacción con la comunidad**

La comunidad de San Antonio debe anclarse a diferentes instancias y entidades que aporten y fortalezcan las apuestas pedagógicas ambientales, repotenciando los saberes ancestrales y la identidad comunitaria; un ejemplo claro son el Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE) y el Ministerio de Turismo (MINTUR). De esta manera, este componente enmarca tres aspectos que confluyen en esta intención: los vínculos estratégicos, la participación en redes y el seguimiento. Este último es el necesario para dar sostenibilidad y sustentabilidad a los procesos.

- Los **vínculos estatégicos**: entendiéndose esto como las alianzas con entidades que sean un soporte a la consecución de los propósitos; es decir, que en lo particular para el desarrollo turístico en base a la educación ambiental, se debe reconocer y aferrar a las planeaciones y ejecuciones de proyectos ambientales junto con la intervención de entidades que favorezcan los procesos de educación ambiental.
- La **participación en redes**: se inicia en comprender que las redes ambientales son espacios donde la comunidad intercambia experiencias, saberes ancestrales y reflexiones en búsqueda de una apropiación y sensibilización ante el ecosistema. En este sentido, estos escenarios son apropiados para la fundamentación conceptual, reconociendo las redes como comunidades en base a la educación ambiental, mismas que se producen por procesos de recreación de experiencias, creación, imaginación, construcción colectiva de proyectos, investigación y sistematización.
- El **seguimiento**: hace parte del ejercicio del rastreo permanente al desarrollo de lo planeado con el fin de identificar vacíos, ajustes y requerimientos de tal forma que la consecución de lo planificado para el desarrollo turístico y la educación ambiental se produzcan. En esta tarea, es relevante para los efectos de sostenibilidad, seguir un proceso de planificación, ejecución, validación y toma de decisiones, que se acompaña de la participación comunitaria permanente de los actores de gestión turística, la promoción del modelo y la apropiación de cada uno de sus componentes, buscando una constante retroalimentación que beneficie el modelo, como se ilustra en la figura 4-7.

Figura 4-7:

Seguimiento



Elaborado por: Estefanía Alexandra Flores Carrasco

#### 4.3.3.5 Componente: Institucionalidad turística

Comprender que a nivel institucional en la dinámica turística se necesita generar todos los mecanismos de participación, reconocimiento y trabajo de los actores en la comunidad San Antonio, en pro de consolidar una formación ambiental que impacte y genere transformaciones en el contexto real. Se vincula con direccionar desde la concepción de una gestión ambientalmente responsable, que tenga acceso a mecanismos acertados. De esta manera, este componente se refiere a trabajar en torno a tres aspectos: gestión de la dinámica turística, desarrollo sostenible y política aplicada.

- **Gestión en la dinámica turística:** las instituciones están integradas por individuos que permiten alcanzar sus objetivos y cumplir las expectativas de progreso socioeconómico, por medio del turismo cuidando el medio ambiente. En este sentido, es importante reconocer que en el ámbito de la educación ambiental el accionar trasciende a las familias y a los entornos de reunión comunitaria, por ende todos los procesos de educación ambiental deben planearse vinculando a estas instancias, reconociendo los saberes ancestrales y aportando a la construcción de nuevos significados.

- **Desarrollo sostenible:** desarrollo de procesos comunitarios como instrumentos de planificación estratégica que puedan definir políticas de sostenibilidad basadas en la participación y en la toma de decisiones consensuadas entre todos los sectores de la comunidad: representantes políticos, personal técnico, agentes turísticos y principalmente los habitantes de la comunidad de San Antonio, para impulsar procesos sostenibles dirigidos a abordar los problemas ambientales que permitan trazar planes de acción necesarios para alcanzar un desarrollo sostenible desde la integración de las políticas ambientales, culturales, económicas, turísticas y sociales.
- **Política aplicada:** en este aspecto la idea es apropiar la política de educación ambiental en el contexto educativo, esto a partir de planes de formación normativa y el uso de estrategias para su aplicación, además de la concreción de espacios físicos y virtuales con el soporte y acompañamiento de expertos del MAE o MINTUR que dirijan encuentros definidos para este fin.

Es importante que la comunidad de San Antonio, inicie la educación ambiental para propiciar el desarrollo turístico en base al cuidado del ecosistema; de esta manera podrán tener ingresos sostenibles para beneficios de todos sus habitantes.

#### 4.4. Contrastación de hipótesis

La hipótesis estadística general, está planteada por:

**H<sub>0</sub>:** (hipótesis nula). La educación ambiental como estrategia de gestión **NO** incidirá en el desarrollo turístico de la comunidad de San Antonio de la parroquia Pilahuín, generando oportunidades de un desarrollo sostenible.

**H<sub>1</sub>:** La educación ambiental como estrategia de gestión **SI** incidirá en el desarrollo turístico de la comunidad de San Antonio de la parroquia Pilahuín, generando oportunidades de un desarrollo sostenible.

La tabla 4-72 muestra la correlación Rho de Spearman de la hipótesis estadística.



**Tabla 4-72***Correlación Rho de Spearman de la hipótesis estadística general*

<b>Descriptivos</b>	<b>Símbolo</b>	<b>Valor</b>
Correlación	Rho	0.41
Significancia bilateral	p - valor	0.00
Significancia estadística	Alfa	0.05
Nivel de confianza	1 - alfa	0.95
Número de encuestas	N	84

**Fuente.** Investigación. **Elaborado por.** Estefanía Alexandra Flores Carrasco**Interpretación:**

La correlación entre las variables conductas y actitudes para la Educación Ambiental fue de 0,41 lo que indica directa y moderada relación. Por otro lado, se ha constratado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores Alfa00.05 y p-valor=0 donde este último es menor al valor de alfa, se rechaza la hipótesis nula, se ha llegado a comprobar que existe relación entre las conductas y las actitudes para la Educación Ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad San Antonio, de la parroquia Pilahuín del cantón Ambato.

**4.3. Discusión de resultados**

Los resultados a los que se ha llegado con la investigación dan suficientes evidencias para afirmar que existe relación significativa entre conductas y actitudes para la Educación Ambiental en la comunidad de San Antonio de la parroquia Pilahuín, del cantón Ambato, y estas conductas también se relacionan significativamente con los componentes de las actitudes ambientales que son el componente reactivo, el componente afectivo y el componente cognoscitivo para el desarrollo turístico en la comunidad.

Estos, resultados además demuestran que a pesar de que los Pobladores de la comunidad, además de los Turistas o Directivos posean actitudes ambientales positivas en la mayoría de los casos, esto no redundo en su conducta ambiental como se esperaría. Es necesario por lo tanto enfatizar en el desarrollo de las actitudes y las conductas para la Educación Ambiental a la vez y en paralelo para lograr mejores resultados en pro de la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible. En otras pañabras, al encontrar relación significativa entre las variables estudiadas, se

reconoce que a mejor conducta, la actitud será mejor para la Educación Ambiental y con ello para el desarrollo turístico.

Una adecuada gestión turística va a depender de la relación positiva de las conductas y actitudes de los pobladores para el aprendizaje sobre la Educación Ambiental, lo cual se comprueba con el valor de alfa 0.00 lo cual es menor al p valor, lo que hace que se pueda comprobar que existe relación significativa entre la conducta y actitudes de los pobladores para participar en campañas de Educación Ambiental y con ellas mejorar sus condiciones de vida a través de la dinámica del turismo.

En la investigación se obtuvo que los tres componentes reactivo, afectivo y cognoscitivo deben desarrollarse para mejorar la actitud ambiental en los pobladores de la comunidad de San Antonio. A través de la investigación, se comprueba que existe correlación entre conductas y actitudes ambientales para la Educación Ambiental la cual fue de 0.41 lo que indica directa y moderada relación, para la cual se debe buscar estrategias que puedan servir de apoyo para reflejar más en el comportamiento a través de la formación colectiva de los habitantes de la comunidad San Antonio.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS**

#### **5.1. Conclusiones**

A partir del análisis e interpretación de resultados sobre la indagación cualitativa de los Turistas, Pobladores y Directivos; unida en una sola tendencia hacia la Educación Ambiental para el desarrollo turístico sostenible, se postulan las siguientes conclusiones:

- La comunidad San Antonio de la parroquia Pilahuín, del cantón Ambato presenta un buen desarrollo en el uso de sus recursos naturales, pero mediante la aplicación de la Educación Ambiental se busca reforzar los lineamientos establecidos hacia el ecosistema, flora y fauna representativa de la comunidad para que se convierta en un modelo de desarrollo turístico y sostenible a seguir dentro y fuera del cantón.
- La Educación Ambiental es una herramienta que busca concientizar a los niños, jóvenes y adultos pobladores de la comunidad San Antonio, el respeto hacia la naturaleza y la importancia de una gestión responsable del ecosistema silvestre para su aprovechamiento turístico, en búsqueda de una mejor calidad de vida de los habitantes y las futuras generaciones.
- La comunidad San Antonio es una de las comunidades pioneras en el desarrollo turístico mediante la aplicación de la Educación Ambiental se pretende capacitar a los pobladores para fortalecer sus herramientas y recursos para propiciar fuentes de emprendimiento, negocios y servicios útiles en el desarrollo turístico, respetando y cuidando el medio ambiente.

- El 47% de los moradores sabe la importancia de la Educación Ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad San Antonio, si dispusiera portales o recursos de publicidad y promoción que expongan los recursos turísticos, la tradición y la cultura; esto mejoraría el conocimiento sobre el saber ancestral y el comportamiento psicosocial de los habitantes en base a sus costumbres.
- El 74% de los moradores confieren la importancia que tienen la Educación Ambiental y el desarrollo turístico para comunicar un aprendizaje sobre lo importante que es el cuidado de los ecosistemas para el desarrollo sostenible; a pesar de que se disponen de saberes ancestrales que aportan al aprecio del medio ambiente, no dejan de ser un aporte importantísimo para progreso del turismo comunitario.
- Las necesidades formativas en Educación Ambiental y turismo que presentan los habitantes de la comunidad San Antonio de la parroquia Pilahuín, puede resumir en la necesidad de obtener conocimientos en áreas como: gestión en turismo y ambiente, guianza, atención al usuario, gastronomía local, elaboración de artesanías con recursos locales y agroecológicos.
- El turismo sostenible con la modalidad de ecoturismo propuesta para la comunidad San Antonio implica la potencialidad de múltiples dimensiones de turismo, como el turismo vivencial, turismo histórico o turismo científico, etc.; también el fortalecimiento de alianzas y convenios que luchen por crear una cultura que garantice el turismo sustentable, consideren el valor de los saberes ancestrales y las culturas indígenas y autóctonas como parte fundamental de cualquier iniciativa de desarrollo turístico ligado a la Educación Ambiental.
- Es importante mencionar la predisposición por parte de los habitantes de la comunidad de San Antonio a participar en actividades turísticas como alternativa económica. Rectificado esto con los resultados de las encuestas, en donde la comunidad considera que el turismo puede aportar al desarrollo individual y colectivo de la comunidad, pero a la vez tienen claro que necesitan capacitación especializada para poder incursionar en el campo turístico.

## 5.2. Recomendaciones

Las principales recomendaciones efectuadas en el contenido de la Educación Ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad San Antonio de la parroquia Pilahuín del cantón Ambato, se detallan a continuación:

- Se sugiere una elección minuciosa de los recursos turísticos, saberes ancestrales, cultura, antropología, gastronomía y arquitectura de la comunidad San Antonio, ya que no todas pueden ser revisadas en este documento debido a su amplitud contextual.
- Se recomienda elaborar un portal web que tenga un contenido pop up y permita conocer las bases turísticas y el potencial de desarrollo de la comunidad San Antonio, de manera interactiva y entretenida.
- Fomentar el contacto con el medio, para que los pobladores de la comunidad San Antonio puedan desarrollar mayor vínculo de afecto con el ecosistema en el que se desarrollan, desde los infantes en las escuelas hasta los adultos en las faenas comunales, en las reuniones y en las mingas.
- Es evidente que el componente cognoscitivo tiene que ser reforzado, es necesario pues impulsar este componente de la actitud para generar en base a estos conocimientos la predisposición de los habitantes en temas de Educación Ambiental; las autoridades deben participar generando programas, talleres y charlas comunales para difundir las buenas prácticas ambientales.
- En cuanto al aspecto afectivo si bien es cierto los resultados demuestran que hay un nivel bueno, este no se ve reflejado favorablemente e su relación con la sostenibilidad, se recomienda darle prioridad por su relación directa con el desarrollo sostenible y el desarrollo turístico en base a la Educación Ambiental.
- Es recomendable a los pobladores de la comunidad San Antonio de la parroquia Pilahuín, realizar una práctica de valores culturales, aplicar estrategias

publicitarias y promocionar en la infancia, juventud y adolescencia el sentimiento de aprecio a los saberes ancestrales y las tradiciones.

- Se evidencia que la relación entre el componente cognoscitivo y la sostenibilidad es intensa por ello se recomienda poner mayor énfasis en la directriz educativa con predominio de la Educación Ambiental y el Desarrollo Turístico en entidades educativas o en juntas comunitarias, siempre con la premisa que el cuidado del medio ambiente trae progreso sostenible y sustentable si existe una buena gestión.
- Es importante aprovechar recursos técnicos y tecnológicos tales como el internet y los medios digitales, para el uso de publicidad turística que permitan mejorar la identidad patrimonial y psicosocial en el cambio de percepción de la población.
- Se necesita identificar al símbolo representado como importante, necesario y que se identifique por toda la población comunal; es decir, los moradores de la comunidad San Antonio lo deben sentir suyo, se deben apropiarse del mismo.

### 5.3. BIBLIOGRAFÍA

- Artesi, L.** (2015). “Desarrollo turístico en El Calafate”: Santiago de Chile. CEPAL, Serie Estudios y Perspectivas, pp.58-62. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-investigaciones-geograficas-boletin-del-instituto-118-resumen-evaluacion-recursos-naturales-culturales-creacion-S0188461118300086>
- Asamblea Nacional.** (2008). Constitución 2008. (En línea). EC. Consultado, 22 de octubre 2020. Formato PDF. Recuperado de: [http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Belz, F., Gali, J.** (2015). Marketing de sostenibilidad. Editorial Profit, Segunda Edición, ISBN: 841-5735-82-0, pp.28-39. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-214.pdf>
- Beraldo, F.** (2016). “Educación ambiental y turismo. Una formación holística, interdisciplinaria y de futuros investigadores”. Estudios y perspectivas del Turismo, 7(18), p.6-13. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/humberto.thome.ortiz/19.pdf>
- Bertoni, M.** (2018). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía, núm. 17, pp. 155-163. (En línea). EC. Consultado, 22 de octubre 2020. Formato PDF. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2818/281821942010.pdf>
- Castillo, A., Suárez, J., Mosquera, J.** (2017). “Naturaleza y sociedad: Relaciones y tendencias desde un enfoque eurocéntrico”. Luna Azul, ISSN 1909-2474, p.34-39. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/315723574\\_NATURALEZA\\_Y\\_SOCIEDAD\\_RELACIONES\\_Y\\_TENDENCIAS\\_DESDE\\_UN\\_ENFOQUE\\_EUROCENTRICO](https://www.researchgate.net/publication/315723574_NATURALEZA_Y_SOCIEDAD_RELACIONES_Y_TENDENCIAS_DESDE_UN_ENFOQUE_EUROCENTRICO)
- Cortés, H., Peña, J.** (2015). “De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos”.

Revista Escuela de Administración de Negocios 4(78), pp.14-39. Recuperado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT5831.pdf>

**Erazo, G.** (2016). “Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Santa Cruz 2015-2019”. Puerto Ayora, Galápagos, pp.78-83. Recuperado de: <http://200.12.169.19/bitstream/25000/10492/1/T-UCE-0004-TE007-2017.pdf>

**Fernández, M.** (2011). “Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? Revista El Periplo Sustentable, p.35-46. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/El%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>

**Flores, C, Mariño, E.** (2017). “Turismo alternativo como herramienta para el desarrollo local. El caso del Parque Nacional el Chico en el Estado de Hidalgo. México, pp. 34-41. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/13/archm.pdf>

**Flores, J.** (2017). “Propuesta de un modelo de gestión administrativa para el desarrollo turístico del GAD Parroquial de El Quinche”. Universidad Central del Ecuador, pp.26-38. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10663/1/T-UCE-0003-AP002-2017.pdf>

**Gobierno Parroquial de Pilahuín** (2017). “Gobierno Provincial de Tungurahua y Pilahuín fortalecen capacidades de conservación ambiental”. Recuperado de: <https://pilahuin.gob.ec/>

**Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P.** (2016). “Metodología de la Investigación”. Editorial Mc. Graw Hill, Quinta Edición, pp.256-273. Recuperado de: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

**Hiwasaki, L.** (2015). “Process for integrating local and indigenous knowledge with science for hydro-meteorological disaster risk reduction and climate change



adaptation in coastal and small island communities”. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 10(16), pp.226-231. Recuperado de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212420914000612>

**Jiménez, M., Lafuente, R.** (2016). “La conciencia ambiental: Qué es y cómo medirla”. *Revista Internacional de Sociología*, 68(3), pp.125-129. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>

**MAE** (Ministerio del Ambiente en el Ecuador). (2004). *LEY DE GESTION AMBIENTAL*. (En línea). EC. Consultado, 22 de octubre 2020. Formato PDF. Recuperado de: <http://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

**Martínez, R.** (2017). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educare*, vol. XIV, núm. 1, pp. 75-101. (En línea). EC. Consultado, 22 de octubre 2020. Formato PDF. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf>

**Medina, I., Páramo, P.** (2015). “La investigación en educación ambiental en América Latina: Un análisis bibliométrico”. *Revista Colombiana de Educación*, 12(25), pp.39-43. Recuperado de: [http://190.15.17.25/lunazul/index.php?option=com\\_content&view=article&id=327](http://190.15.17.25/lunazul/index.php?option=com_content&view=article&id=327)

**Meléndez, A.** (2016). Marca país: Más allá del logo. Productividad e identidad en proceso. *Gestión Digital*, 5(12), pp.19-24. Recuperado de: [https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy\\_pdfs/261\\_002.pdf](https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/261_002.pdf)

**MINTUR** (2017). “Guía metodológica de inventario y generación de espacios turísticos”. Ministerio de Turismo del Ecuador, Quito. Recuperado de: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

**Miranda, L.** (2013). “Cultura ambiental: Un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales”. *Revista Cultura*

Limpia, 8(2), pp.88-96. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1710/171053168014.pdf>

**Molina, Y.** (2016). Programa de educación ambiental para la cuenca del río Mucujún: una ventana de extensión universitaria. *Educere*, Vol. 10, núm. 34, pp. 471-482. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35603410.pdf>

**Muñoz, V.** (2019). “Promoción y desarrollo turístico de la parroquia Quinchicoto, cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua”. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo, pp.29-56. Recuperado de:  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6283/1/PROMOCI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO%20TUR%C3%8DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20QUINCHICOTO%2C%20CANT%C3%93N%20TISALEO%2C%20PROVINCIA%20TUNGURAHU.pdf>

**OMT** (2015). “Tourism and the sustainable development goals-journey to 2030”. Organización Mundial del Turismo, Suiza, Ginebra, pp.19-23. Recuperado de:  
<http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Turismo-y-ods.pdf>

**Panosso, A., Lohmann, G.** (2017). “Teoría del turismo conceptos, modelos y sistemas”. *Revista Entorno Turístico*, pp.46-51. Recuperado de:  
<https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/06/Teor%C3%A Da-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

**Pérez, M., Morales, J.** (2015). “Revisión de los orígenes de la responsabilidad social empresarial en el sector turístico en Colombia”. ISSN: 2216-0973, *Revista CUIDARTE*, 1(2), pp.12-13. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/3595/359533178017.pdf>

**Pérez, S.** (2020). “Análisis de los agentes implicados en la implantación del Sistema de Reconocimiento de Sostenibilidad Turística en espacios de la Red Natura 2000 (SRSTRN2000)”. Trabajo de Fin de Máster, Universidad Politécnica de Madrid, pp.73-98. Recuperado de:  
<http://oa.upm.es/63316/1/TFM%20SERGIO%20PEREZ%20SANCHEZ.pdf>

**Pinto, M.** (2014). "Hacia una Conciencia Ambiental. Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez". Núcleo Valera, pp.29-36. Recuperado de: <https://docplayer.es/12590816-Hacia-una-conciencia-ambientalfecha-de-recepcion-11-06-03-fecha-de-aceptacion-14-07-03.html>

**PLANDETUR** (2020). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador 2007. (En Línea). EC. Consultado 22 de octubre de 2020. Formato PDF. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

**Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2020.** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pilahuín. Ecuador, Ambato, pp.23-46. Recuperado de: [http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1865019420001\\_Diagnostico\\_GADPR%20Pilahuin\\_15-05-2015\\_17-33-52.pdf](http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1865019420001_Diagnostico_GADPR%20Pilahuin_15-05-2015_17-33-52.pdf)

**Poon, A.** (1993). "Tourism, technology, and competitive strategies". Wallingford. CAB International, pp.28-35.

**Quintana, H.** (2017). "Propuesta metodológica para desarrollar centros de turismo comunitario en Ecuador". Trabajo Final de Máster, Universidad de Barcelona, pp.67-93. Recuperado de: [http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/118734/1/TFM%20Quintana%20Ojeda\\_Henry.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/118734/1/TFM%20Quintana%20Ojeda_Henry.pdf)

**Ramos, G. & Fernández, G.** (2015). "La Educación Ambiental: Un instrumento para el Turismo Sustentable. Revista Hospitalidade, 2(10), p.35-41. Recuperado de: <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/download/521/545>

**Sancho, A., Buhalis, D.** (2016). "Introducción al turismo". Organización Mundial del Turismo, España, Madrid, pp.52-54. Recuperado de: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-06/semana1/obligatorio/OMTIntroduccionTurismo.pdf>

- Torres, M.** (2016). “Desarrollo de un modelo de gestión para potenciar el sector turístico comunitario rural”. Tesis de Maestría, pontificia Universidad Católica del Ecuador, pp.44-65. Recuperado de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1636/1/76157.pdf>
- Torres, C.** (2018). “La gestión de políticas territoriales de desarrollo local a escala municipal en Cuba: una herramienta innovadora para la gestión pública. Conectando innovación y desarrollo local. Papel de la educación superior. La Habana, Cuba, pp.38-41. Editorial Universitaria Félix Varela. Recuperado de: <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/207/358>
- Valero, N.** (2017). Sistematización de la educación ambiental: teoría y práctica como fusión metodológica Educere, vol. 11, núm. 37, pp. 315-325. (En línea). EC. Consultado, 22 de octubre 2020. Formato PDF. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35603718.pdf>
- Varisco, C.** (2008). “Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa”. Universidad Nacional de Mar del Plata, pp.35-41. Recuperado de: [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Zuccaro, G.** (2015). “Educación Ambiental y turismo sostenible: Influencia del ambiente en la sensibilización y comportamiento medio ambiental”. Tesis Doctoral, Universidad de Granada, pp.45-113. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/2044879x.pdf>

## 5.4. ANEXOS

### Anexo A: Carta de aceptación Comunidad San Antonio

Pilahuín 18 de enero del 2020

Asunto: Informe de aceptación para ejecutar el trabajo de titulación

De mis consideraciones

Por medio de la presente yo, Estefania Alexandra Flores Carrasco con cédula de identidad 18 03 64064 - 6 solicito permiso y el apoyo pertinente para ejecutar el trabajo de titulación previo a la obtención del grado académico de Magister en Gestión de la Calidad Total en Organizaciones de Servicios Turísticos en la Universidad Técnica de Ambato con el tema: Educación Ambiental para el Desarrollo Turístico mismo proyecto de investigación que se realizará en la comunidad de San Antonio parroquia de Pilahuín del Cantón Ambato.

Suscribo el apoyo de la institución en proyectos para fortalecer la calidad del servicio turístico de la parroquia

Atentamente

Estefania Flores


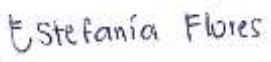
Estefania Flores

Maestrante


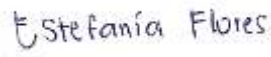


## Anexo B: Evaluación de expertos

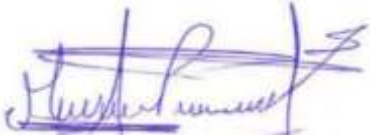
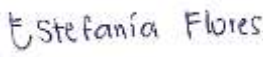
### FICHA DE VALIDACIÓN UNO EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

I.- DATOS								
<b>Autor:</b> Lcda. Estefanía Alexandra Flores Carrasco								
<b>Título:</b> Educación Ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad de San Antonio								
<b>Objetivo:</b> Validar en la experiencia de expertos la educación ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad San Antonio, de la parroquia de Pilahuín, del cantón Ambato.								
II.- IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR								
<b>Nombres y apellidos</b>		Carlos Manuel Pérez Chicaiza						
<b>Número de cédula</b>		1815664642						
<b>Título de cuarto nivel</b>		Máster						
<b>Institución laboral</b>		Unidad de Calidad Ambiental						
<b>Cargo</b>		Funcionario Dirección Provincial Tungurahua						
<b>Teléfono</b>		0985372240						
<b>Correo electrónico</b>		carlospechi17@gmail.com						
<b>Años de experiencia turística:</b>		> 1 año						
		> 4 años	x					
		> 7 años						
<b>Escala:</b> La escala de calificación que se va a utilizar está basada en la escala de Likert:								
<b>Muy bueno (MB)</b>	<b>Buena (B)</b>	<b>Regular (R)</b>	<b>Deficiente (D)</b>	<b>Muy Deficiente (MD)</b>				
5	4	3	2	1				
III.- CUESTIONARIO								
CRITERIO				5	4	3	2	1
1.- Claridad: Formulado con lenguaje apropiado				x				
2.- Objetividad: Expresado en conductas observables				x				
3.- Actualidad: Adecuado a la ciencia y gestión turística				x				
4.- Organización: Existe una organización lógica				x				
5.- Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y calidad				x				
6.- Intencionalidad: Adecuada para valorar los instrumentos				x				
7.- Consistencia: En base a aspectos teóricos científicos					x			
8.- Coherencia: Entre los indicadores y dimensiones					x			
9.- Metodología: La estrategia responde a las variables de estudio				x				
10.- Pertinencia: Necesario y adecuado para la investigación						x		
<b>Observaciones:</b> Incorporar más elementos sobre la reutilización de recursos y desperdicios comunes.								
<b>Firmas:</b>								
								
MSc. Carlos Manuel Pérez				Lcda. Estefanía Alexandra Flores				
EVALUADOR				TESISTA				

**FICHA DE VALIDACIÓN DOS EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO**


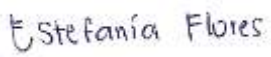
<b>I.- DATOS</b>					
<b>Autor:</b> Lcda. Estefanía Alexandra Flores Carrasco					
<b>Título:</b> Educación Ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad de San Antonio					
<b>Objetivo:</b> Validar en la experiencia de expertos la educación ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad San Antonio, de la parroquia de Pilahuín, del cantón Ambato.					
<b>II.- IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR</b>					
<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Verónica Alexandra Sánchez Vega</b>				
<b>Número de cédula</b>	<b>1802185746</b>				
<b>Título de cuarto nivel</b>	<b>Máster</b>				
<b>Institución laboral</b>	<b>Unidad de Calidad Ambiental</b>				
<b>Cargo</b>	<b>Funcionario Dirección Provincial Tungurahua</b>				
<b>Teléfono</b>	<b>0957648915</b>				
<b>Correo electrónico</b>	<b>veronica.vemar@gmail.com</b>				
<b>Años de experiencia turística:</b>	> 1 año	<b>x</b>			
	> 4 años				
	> 7 años				
<b>Escala:</b> La escala de calificación que se va a utilizar está basada en la escala de Likert:					
<b>Muy bueno (MB)</b>	<b>Buena (B)</b>	<b>Regular (R)</b>	<b>Deficiente (D)</b>	<b>Muy Deficiente (MD)</b>	
5	4	3	2	1	
<b>III.- CUESTIONARIO</b>					
<b>CRITERIO</b>					
	5	4	3	2	1
<b>1.- Claridad:</b> Formulado con lenguaje apropiado	x				
<b>2.- Objetividad:</b> Expresado en conductas observables		x			
<b>3.- Actualidad:</b> Adecuado a la ciencia y gestión turística		x			
<b>4.- Organización:</b> Existe una organización lógica	x				
<b>5.- Suficiencia:</b> Comprende los aspectos en cantidad y calidad	x	x			
<b>6.- Intencionalidad:</b> Adecuada para valorar los instrumentos	x				
<b>7.- Consistencia:</b> En base a aspectos teóricos científicos	x				
<b>8.- Coherencia:</b> Entre los indicadores y dimensiones		x			
<b>9.- Metodología:</b> La estrategia responde a las variables de estudio	x				
<b>10.- Pertinencia:</b> Necesario y adecuado para la investigación		x			
<b>Observaciones:</b> Fusionar los saberes ancestrales con los postulados de la educación ambiental.					
<b>Firmas:</b>					
 <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/>	 <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/>				
MSc. Verónica Sánchez Vega <b>EVALUADOR</b>	Lcda. Estefanía Alexandra Flores <b>TESISTA</b>				

**FICHA DE VALIDACIÓN TRES EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO**


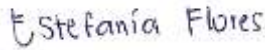
<b>I.- DATOS</b>					
<b>Autor:</b> Lcda. Estefanía Alexandra Flores Carrasco					
<b>Título:</b> Educación Ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad de San Antonio					
<b>Objetivo:</b> Validar en la experiencia de expertos la educación ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad San Antonio, de la parroquia de Pilahuín, del cantón Ambato.					
<b>II.- IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR</b>					
<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Maritza Jackeline Peña Villalba</b>				
<b>Número de cédula</b>	<b>1803467498</b>				
<b>Título de cuarto nivel</b>	<b>Máster</b>				
<b>Institución laboral</b>	<b>Unidad de Calidad Ambiental</b>				
<b>Cargo</b>	<b>Funcionario Dirección Provincial Tungurahua</b>				
<b>Teléfono</b>	<b>09378266453</b>				
<b>Correo electrónico</b>	<b>Cmarijacke1987@gmail.com</b>				
<b>Años de experiencia turística:</b>	> 1 año				
	> 4 años		<b>x</b>		
	> 7 años				
<b>Escala:</b> La escala de calificación que se va a utilizar está basada en la escala de Likert:					
<b>Muy bueno (MB)</b>	<b>Buena (B)</b>	<b>Regular (R)</b>	<b>Deficiente (D)</b>	<b>Muy Deficiente (MD)</b>	
5	4	3	2	1	
<b>III.- CUESTIONARIO</b>					
CRITERIO	5	4	3	2	1
<b>1.- Claridad:</b> Formulado con lenguaje apropiado	<b>x</b>				
<b>2.- Objetividad:</b> Expresado en conductas observables	<b>x</b>				
<b>3.- Actualidad:</b> Adecuado a la ciencia y gestión turística	<b>x</b>				
<b>4.- Organización:</b> Existe una organización lógica	<b>x</b>				
<b>5.- Suficiencia:</b> Comprende los aspectos en cantidad y calidad	<b>x</b>				
<b>6.- Intencionalidad:</b> Adecuada para valorar los instrumentos	<b>x</b>				
<b>7.- Consistencia:</b> En base a aspectos teóricos científicos	<b>x</b>				
<b>8.- Coherencia:</b> Entre los indicadores y dimensiones	<b>x</b>				
<b>9.- Metodología:</b> La estrategia responde a las variables de estudio	<b>x</b>				
<b>10.- Pertinencia:</b> Necesario y adecuado para la investigación	<b>x</b>				
<b>Observaciones:</b> Sería muy beneficioso que se logra implementar la propuesta.					
<b>Firmas:</b>					
					
MSc. Maritza Jackeline Peña	Lcda. Estefanía Alexandra Flores				
EVALUADOR	TESISTA				




**FICHA DE VALIDACIÓN CUATRO EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO**

I.- DATOS							
<b>Autor:</b> Lcda. Estefanía Alexandra Flores Carrasco							
<b>Título:</b> Educación Ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad de San Antonio							
<b>Objetivo:</b> Validar en la experiencia de expertos la educación ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad San Antonio, de la parroquia de Pilahuín, del cantón Ambato.							
II.- IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR							
<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Mercedes Viviana González Naranjo</b>						
<b>Número de cédula</b>	<b>1803236764</b>						
<b>Título de cuarto nivel</b>	<b>Máster</b>						
<b>Institución laboral</b>	<b>Unidad de Patrimonio Natural</b>						
<b>Cargo</b>	<b>Funcionario Dirección Provincial Tungurahua</b>						
<b>Teléfono</b>	<b>0976354467</b>						
<b>Correo electrónico</b>	<b>mechevivi1990@gmail.com</b>						
<b>Años de experiencia turística:</b>	> 1 año	<b>x</b>					
	> 4 años						
	> 7 años						
<b>Escala:</b> La escala de calificación que se va a utilizar está basada en la escala de Likert:							
<b>Muy bueno (MB)</b>	<b>Buena (B)</b>	<b>Regular (R)</b>	<b>Deficiente (D)</b>	<b>Muy Deficiente (MD)</b>			
5	4	3	2	1			
III.- CUESTIONARIO							
CRITERIO			5	4	3	2	1
<b>1.- Claridad:</b> Formulado con lenguaje apropiado			<b>x</b>				
<b>2.- Objetividad:</b> Expresado en conductas observables			<b>x</b>				
<b>3.- Actualidad:</b> Adecuado a la ciencia y gestión turística			<b>x</b>				
<b>4.- Organización:</b> Existe una organización lógica			<b>x</b>				
<b>5.- Suficiencia:</b> Comprende los aspectos en cantidad y calidad			<b>x</b>				
<b>6.- Intencionalidad:</b> Adecuada para valorar los instrumentos			<b>x</b>				
<b>7.- Consistencia:</b> En base a aspectos teóricos científicos			<b>x</b>				
<b>8.- Coherencia:</b> Entre los indicadores y dimensiones			<b>x</b>				
<b>9.- Metodología:</b> La estrategia responde a las variables de estudio			<b>x</b>				
<b>10.- Pertinencia:</b> Necesario y adecuado para la investigación			<b>x</b>				
<b>Observaciones:</b> Es importante que se potencie el desarrollo de muchas comunidades rurales de Tungurahua.							
<b>Firmas:</b>							
							
MSc. Mercedes Viviana González				Lcda. Estefanía Alexandra Flores			
EVALUADOR				TESISTA			

**FICHA DE VALIDACIÓN CINCO EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO**


<b>I.- DATOS</b>								
<b>Autor:</b> Lcda. Estefanía Alexandra Flores Carrasco								
<b>Título:</b> Educación Ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad de San Antonio								
<b>Objetivo:</b> Validar en la experiencia de expertos la educación ambiental para el desarrollo turístico de la comunidad San Antonio, de la parroquia de Pilahuín, del cantón Ambato.								
<b>II.- IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR</b>								
<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Jorge Mauricio Lema Ortiz</b>							
<b>Número de cédula</b>	<b>1834175683</b>							
<b>Título de cuarto nivel</b>	<b>Máster</b>							
<b>Institución laboral</b>	<b>Unidad de Patrimonio Natural</b>							
<b>Cargo</b>	<b>Funcionario Dirección Provincial Tungurahua</b>							
<b>Teléfono</b>	<b>0831066514</b>							
<b>Correo electrónico</b>	<b>jorge1991.lema@gmail.com</b>							
<b>Años de experiencia turística:</b>	> 1 año							
	> 4 años		<b>x</b>					
	> 7 años							
<b>Escala:</b> La escala de calificación que se va a utilizar está basada en la escala de Likert:								
<b>Muy bueno (MB)</b>	<b>Buena (B)</b>	<b>Regular (R)</b>	<b>Deficiente (D)</b>	<b>Muy Deficiente (MD)</b>				
5	4	3	2	1				
<b>III.- CUESTIONARIO</b>								
<b>CRITERIO</b>				5	4	3	2	1
<b>1.- Claridad:</b> Formulado con lenguaje apropiado					<b>x</b>			
<b>2.- Objetividad:</b> Expresado en conductas observables					<b>x</b>			
<b>3.- Actualidad:</b> Adecuado a la ciencia y gestión turística				<b>x</b>				
<b>4.- Organización:</b> Existe una organización lógica				<b>x</b>				
<b>5.- Suficiencia:</b> Comprende los aspectos en cantidad y calidad				<b>x</b>				
<b>6.- Intencionalidad:</b> Adecuada para valorar los instrumentos				<b>x</b>				
<b>7.- Consistencia:</b> En base a aspectos teóricos científicos				<b>x</b>				
<b>8.- Coherencia:</b> Entre los indicadores y dimensiones					<b>x</b>			
<b>9.- Metodología:</b> La estrategia responde a las variables de estudio				<b>x</b>				
<b>10.- Pertinencia:</b> Necesario y adecuado para la investigación				<b>x</b>				
<b>Observaciones:</b> Es relevante que se incorporen talleres rurales de educación ambiental más frecuentes.								
<b>Firmas:</b>								
								
MSc. Jorge Mauricio Lema				Lcda. Estefanía Alexandra Flores				
EVALUADOR				TESISTA				

## Anexo C: Instrumento Desarrollo Turístico

		<p><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>  <b>FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</b>  <b>POSGRADO</b>  <b>PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN EN</b>  <b>GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN ORGANIZACIONES</b>  <b>DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>  <b>EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO</b></p>				
<b>Objetivo:</b>						
Determinar el interés de la parte interesada con respecto a la Educación Ambiental destinada al desarrollo turístico de la comunidad San Antonio de la parroquia de Pilahuín.						
<b>Confidencialidad:</b>						
El desarrollo de la encuesta es de carácter investigativo, su información es únicamente con propósitos científico, la información será procesada en absoluta confidencialidad, y se mantendrá el anonimato del informante.						
<b>Instrucciones:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lea detenidamente esta encuesta, marque con una X de acuerdo a las dimensiones siguientes.</li> <li>2. Estimado informante todos los ítems deben ser contestados.</li> <li>3. La información proporcionada en esta encuesta será confidencial.</li> </ol>						
<b>Escala:</b>						
La escala de calificación que se va a utilizar está basada en la escala de Likert:						
<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>		
5	4	3	2	1		
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>						
<b>GÉNERO</b>						
<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Otro						
<b>EDAD</b>						
<input type="checkbox"/> 18 – 25 <input type="checkbox"/> 26 – 30 <input type="checkbox"/> 31 – 35 <input type="checkbox"/> 36 – 40 <input type="checkbox"/> mayor a 40						
<b>2. DESARROLLO SOSTENIBLE</b>						
<b>Nº</b>	<b>Ítem</b>	<b>Calificación</b>				
		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Dimensión 1: Participación</b>						
01	Participa en actividades de cuidado del medio ambiente					
02	Importancia del medio ambiente en familia y vecinos					
03	Costumbres que se producen en el lugar					
04	Ubicación geográfica de la localidad					
<b>Dimensión 2: Consumo responsable de productos</b>						
05	Consumo bebidas naturales y en envases retornables					
06	Consumo productos naturales en lugar de envasados					

07	Utilizo solo lo necesario en cuanto a productos elaborados					
08	Utilizo papel y objetos reciclados antes de desecharlos					
<b>Dimensión 3: Transporte</b>						
09	Bicicleta para movilizarse a lugares cercanos					
10	Camina cuando el lugar es cercano					
11	Utiliza el transporte público para lugares alejados					
12	Utiliza transporte de servicio privado					
<b>Dimensión 4: Consumo de agua</b>						
13	Cierra la llave de agua para no desperdiciarla					
14	Agua únicamente para aseo personal, cocina y lavado					
15	Agua en limitada cantidad para actividades extra					
<b>Dimensión 5: Consumo de energía</b>						
16	Desenchufa los electrodomésticos sin uso					
17	Apaga la luz en habitaciones sin uso					
18	Apaga la luz cuando hay luz natural suficiente					
<b>Dimensión 6: Conservación natural y cultural</b>						
19	Actividad para beneficio del área natural					
20	Valoriza los saberes ancestrales de la comunidad					
21	Respeto la vestimenta y lenguaje de la comunidad					
22	Colabora en las fiestas patronales					
23	Respeto el valor cultural					

## Anexo D: Instrumento Educación Ambiental

		<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</b> <b>POSGRADO</b> <b>PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN EN</b> <b>GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN ORGANIZACIONES</b> <b>DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b> <b>EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO</b>				
		<b>Objetivo:</b> Determinar el interés de la parte interesada con respecto a la Educación Ambiental destinada al desarrollo turístico de la comunidad San Antonio de la parroquia de Pilahuín.				
<b>Confidencialidad:</b> El desarrollo de la encuesta es de carácter investigativo, su información es únicamente con propósitos científico, la información será procesada en absoluta confidencialidad, y se mantendrá el anonimato del informante.						
<b>Instrucciones:</b> 1. Lea detenidamente esta encuesta, marque con una X de acuerdo a las dimensiones siguientes. 2. Estimado informante todos los ítems deben ser contestados. 3. La información proporcionada en esta encuesta será confidencial.						
<b>Escala:</b> La escala de calificación que se va a utilizar está basada en la escala de Likert:						
<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>		
5	4	3	2	1		
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>						
<b>GÉNERO</b>						
<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Otro						
<b>EDAD</b>						
<input type="checkbox"/> 18 – 25 <input type="checkbox"/> 26 – 30 <input type="checkbox"/> 31 – 35 <input type="checkbox"/> 36 – 40 <input type="checkbox"/> mayor a 40						
<b>2. EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>						
Nº	Ítem	Calificación				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Cognoscitivo</b>						
01	El ecosistema es fuente de riqueza					
02	Proporcionalidad economía, sociedad y ambiente					
03	Conservar la vida silvestre preserva la vida humana					
04	Agroquímicos destruyen el medio ambiente					
05	Contaminación incide en la calidad de lluvia					
06	Contaminación destruye la salud humano-especies					
07	Pensar en el ecosistema predictivo					

08	Minería incide en la contaminación					
09	Insecticidas y fungicidas dañan la fertilidad del suelo					
10	Aguas servidas útiles en la agricultura					
11	Cazar especies como fuente de ingresos					
12	El agua es un recurso de salud y vida					
<b>Dimensión 2: Afectivo</b>						
13	Amar la vida y naturaleza como a uno mismo					
14	Recibir cursos de educación ambiental.					
15	Multas para el daño al ecosistema					
<b>Dimensión 3: Reactivo</b>						
16	Clasificar desechos sólidos: orgánico, papel, plástico, etc.					
17	Clasificar desperdicios facilita el reciclaje					
18	Desperdicios arrojados a vertientes naturales					
19	Ganancias económicas con el reciclaje					
20	Ayudar a sembrar flores y plantas					
21	Ley que obligue a sembrar árboles					
22	Ley que prohíba el uso de transporte contaminante					
23	Pobladores cuiden su ecosistema					
<b>Dimensión 4: Ambiental</b>						
24	Interés por el ecosistema una actitud ambiental					
25	Incinerar los residuos destruye el medio ambiente					
26	Racionalización del agua					
27	Fuentes de agua sustentables para la población					
28	Aire de calidad para la comunidad					
29	Reciclar antes que desechar					
30	Reciclar es volver a utilizar					
31	Reforestar evitando la erosión del suelo					
<b>Dimensión 5: Social</b>						
32	Formación en educación ambiental					
33	Talleres formativos periódicos para conciencia ambiental					
34	Sensibilización hacia el cuidado del ecosistema					
35	Sostenible ahorrar recursos y alimento					
36	Incremento poblacional incide en el desarrollo sostenible					
37	Incremento de transporte incide en el desarrollo sostenible					
38	Pobladores carecen de las necesidades básicas					
<b>Dimensión 6: Económica</b>						
39	Basura dispone de un valor económico					
40	Reciclaje para beneficio económico					
41	Producción de basura en función del ingreso familiar					
<b>Dimensión 7: Política</b>						
42	Cuidado del medio ambiente tarea de todos					
43	Políticas favorables del Estado para el cuidado del ambiente					
44	Políticas adecuadas y sostenibles en el tiempo					

## Anexo E: Registro Fotográfico

### EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO



**Fotografía 1:** Participantes del taller  
**Fuente:** Comunidad San Antonio



**Fotografía 2:** Recopilación de información  
**Fuente:** Comunidad San Antonio



**Fotografía 3:** Autorización de la investigación  
**Fuente:** Comunidad San Antonio



**Fotografía 4:** Espacios turísticos en la comunidad  
**Fuente:** Comunidad San Antonio



**Fotografía 5:** Desarrollo de la encuesta  
**Fuente:** Comunidad San Antonio



**Fotografía 6:** Ingreso a la comunidad  
**Fuente:** Comunidad San Antonio