

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Tema: La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020.

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado académico de Magíster en Turismo mención gestión de la calidad total en organizaciones de servicios turísticos.

Modalidad de Titulación Proyecto de Desarrollo

Autora: Licenciada Viviana Natali Silva Jiménez

Director: Licenciado Héctor Raúl Tamayo Soria, Mg.

Ambato – Ecuador

2021

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magíster, e Integrado por las señoras: Licenciada Yadira Alexandra Proaño Gómez, Magíster y Licenciada Carmen Isabel Vaca Vaca, Magíster, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020”, elaborado y presentado por la señorita Licenciada Viviana Natali Silva Jiménez, para optar por el Grado Académico de Magister en Turismo mención gestión de la calidad total en organizaciones de servicios turísticos; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg.
Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa

Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg.
Miembro del Tribunal de Defensa

Lcda. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.
Miembro del Tribunal de Defensa

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020, le corresponde exclusivamente a: Licenciada Viviana Natali Silva Jiménez, Autora bajo la Dirección de Licenciado Héctor Raúl Tamayo Soria, Magíster, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Lcda. Viviana Natali Silva Jiménez

AUTORA

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria, Mg

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato.



Lcda. Viviana Natali Silva Jiménez
c.c.0503709107

INDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA	x
RESUMEN EJECUTIVO	xii
EXECUTIVE SUMMARY.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1. General	3
1.3.2. Específicos	3
CAPÍTULO II	4
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	4
CAPÍTULO III.....	11
MARCO METODOLÓGICO.....	11
3.1. Ubicación	11
3.2. Equipos y materiales	13
3.3. Tipo de investigación	14
3.3.1 Modalidad básica de la investigación	14
3.3.2 Nivel o tipos de Investigación.....	14
3.4. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender	15
3.5. Población o muestra:	16
3.5.1 Población.....	16
3.5.2 Muestra.....	16
3.6. Recolección de información:.....	17
3.6.1. Técnicas e instrumentos:	18

3.6.2 Análisis de factibilidad.....	18
3.6.3 Análisis de chic cuadrado.....	19
3.7. Procesamiento de la información y análisis estadístico:	20
3.8. Variables respuesta o resultados alcanzados	35
CAPÍTULO IV.....	50
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
CAPÍTULO V	53
5.1. Conclusiones	53
5.2. Recomendaciones	54
5.3. BIBLIOGRAFÍA.....	55
5.4. ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Recursos y materiales.....	13
Tabla 2: Población.....	16
Tabla 3: Plan de recolección de información	17
Tabla 4: Planteamiento de la hipótesis	18
Tabla 5: Prueba Chi cuadrado	19
Tabla 6: Pregunta 1	20
Tabla 7: Pregunta 2.....	21
Tabla 8: Pregunta 3.....	22
Tabla 9: Pregunta 4.....	23
Tabla 10: Pregunta 5	24
Tabla 11: Pregunta 6.....	25
Tabla 12: Pregunta 7	26
Tabla 13: Pregunta 8	27
Tabla 14: Pregunta 9.....	28
Tabla 15: Pregunta 10	29
Tabla 16: Pregunta 11	30
Tabla 17: Pregunta 12	31
Tabla 18: Pregunta 13	32
Tabla 19: Pregunta 14	33
Tabla 20: Pregunta 15	34
Tabla 22: Variable dependiente, Sostenibilidad.....	35
Tabla 23: Variable Independiente, Gestión de Turismo comunitario.....	36
Tabla 24: Resumen bibliométrico/ Variable Sostenibilidad.	37
Tabla 25: Resumen bibliométrico/ Variable Gestión de Turismo comunitario	44
Tabla 26: Estrategias de desarrollo sostenible para la comunidad San Clemente. ...	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ubicación de San Clemente.....	11
Gráfico 2: Pregunta 1	20
Gráfico 3: Pregunta 2	21
Gráfico 4: Pregunta 3	22
Gráfico 5: Pregunta 4	23
Gráfico 6: Pregunta 5	24
Gráfico 7: Pregunta 6	25
Gráfico 8: Pregunta 7	26
Gráfico 9: Pregunta 8	27
Gráfico 10: Pregunta 9	28
Gráfico 11: Pregunta 10	29
Gráfico 12: Pregunta 11	30
Gráfico 13: Pregunta 12	31
Gráfico 14: Pregunta 13	32
Gráfico 15: Pregunta 14	33
Gráfico 16: Pregunta 15	34

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por darme la valentía de enfrentar nuevos retos en mi vida profesional que me permitieron vencer miedos y avanzar, mi profunda gratitud a mi familia quienes han sido un pilar fundamental en el desarrollo de la presente investigación, así también a tan noble institución educativa “Universidad Técnica de Ambato”, que me brindó la oportunidad de compartir el conocimiento a lado de compañeros y docentes quienes sabiamente guiaron mi aprendizaje no solo basado en la ciencia sino, también en calidad humana.

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a todos quienes con su apoyo me incentivaron en cada paso, mi familia por su buena voluntad y comprensión, amigos por el ánimo constante, palabras de motivación, momentos compartidos en el transcurso de cada módulo, docentes quienes con su experiencia han sembrado un modelo a seguir.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL
EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

TEMA:

La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020.

AUTOR: Licenciada Viviana Natali Silva Jiménez

DIRECTOR: Licenciado Héctor Raúl Tamayo Soria, Mg, Magíster

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

- Turismo y desarrollo local

FECHA: 09-12-2020

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación trata de la sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de San Clemente, perteneciente al cantón Ibarra durante el periodo 2020, donde se establece un análisis estadístico en base a la opinión de los comuneros, sustentado en investigaciones recientes referente, al desarrollo local y el turismo comunitario que ha impulsado el emprendimiento en la ruralidad, es así que centra el interés por identificar las condiciones de vida de un grupo de personas organizadas a través de las actividades turísticas, el manejo de los recursos naturales debido a la degradación que provoca el turismo en masas, la migración del campo a la ciudad por falta de empleo, llegando de esta manera a comprender la aplicación responsable del turismo como una alternativa, para mejorar la calidad de vida de la comunidad y transmitir el valor ancestral, difundir sus costumbres, tradiciones, la participación e inclusión de hombres y mujeres en igualdad de condiciones formando un equipo de trabajo, cultivando los recursos culturales como fortaleza, para luchar contra la pobreza mediante el contacto con el turista.

La actividad turística comunitaria actualmente da un giro, como una elección de aprovechamiento frente a la problemática social, económica y ambiental, donde prima el capital humano y natural, dejando atrás paradigmas de explotación lucrativa, en beneficio únicamente de ciertos sectores posesionados en el servicio, la lucha no cesa por el reconocimiento y revalorización cultural, los pasos desde las organizaciones campesinas han sido agigantados, para dar a conocer al país y al mundo la riqueza desde las raíces indígenas ecuatorianas.

La motivación de quienes conforman la comunidad de San Clemente en el turismo comunitario se evidencia en el proceso investigativo realizado, por la acogida e iniciativa que en cada uno de los hogares muestran a los visitantes mediante valores y principios de ética y conservación a la madre tierra.

Descriptor: Ambiente, actividad turística, conservación, comunidad, cultura, desarrollo, responsabilidad, sostenibilidad, turismo comunitario, turista.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL
EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

THEME:

Sustainability in the management of community tourism in the San Clemente community, Ibarra canton during the 2020 period.

AUTHOR: Licenciada Viviana Natali Silva Jiménez

DIRECTED BY: Licenciada. Héctor Raúl Tamayo Soria, Magíster

LINE OF RESEARCH:

- Tourism and local development

DATE: 09-12-2020

EXECUTIVE SUMMARY

This research project deals with sustainability in the management of community tourism in San Clemente, belonging to the canton Ibarra during the 2020 period, where a statistical analysis is established based on the opinion of the community members, supported by recent research regarding development local and community tourism that has promoted entrepreneurship in rural areas, thus focusing the interest in identifying the living conditions of a group of people organized through tourist activities, the management of natural resources due to the degradation that causes mass tourism, migration from the countryside to the city due to lack of employment, thus coming to understand the responsible application of tourism as an alternative, to improve the quality of life of the community and transmit the ancestral value, spread its customs, traditions, participation and inclusion of men and women in equal conditions forming or a work team, taking advantage of cultural resources as strength, to fight against poverty through contact with tourists.

Community tourism activity currently takes a turn, as a choice of use in the face of social, economic and environmental problems, where human and natural capital prevail, leaving behind paradigms of profitable exploitation, for the benefit only of certain sectors possessed in the service, The struggle does not stop for cultural recognition and revaluation, the steps from the peasant organizations have been enormous, to make the wealth known to the country and the world from the Ecuadorian indigenous roots.

The motivation of those who make up the community of San Clemente in community tourism is evidenced in the investigative process carried out, by the welcome and initiative that in each of the homes they show visitors through values and principles of ethics and conservation of mother earth.

Keywords: Environment, tourism activity, conservation, community, culture, development, responsibility, sustainability, community tourism, tourist.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

San Clemente impulsa a creer en el carácter de emprendimiento de sus pobladores, la lucha por mantener vivas sus tradiciones y la conservación de los recursos naturales a través de la práctica turística, comúnmente la demanda creciente genera un impacto negativo en los ecosistemas debido a la alteración de ambientes sensibles, sin embargo la sostenibilidad es la herramienta para mejorar las condiciones de los habitantes alcanzando responsabilidad social, según lo considera la (OMT, 2007).

Asocia el compromiso con la integridad del recurso humano y responde a la necesidad de satisfacer sus necesidades, en la presente investigación se identificó la sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020, tiene un enfoque mixto porque se aplica la recolección de datos, para comprobar la hipótesis con medición numérica y análisis descriptivo, cabe resaltar que la principal limitación como investigadora fue la pandemia COVID19, no obstante se cumple con el propósito investigativo a continuación se detalla la estructura de la investigación en los siguientes capítulos.

CAPÍTULO I

En este capítulo se describe el problema de la investigación, la importancia, los beneficios, el aporte al desarrollo del turismo comunitario en San Clemente mediante la justificación y los objetivos: general y específicos.

CAPÍTULO II

Se basa en la fundamentación teórica de los antecedentes investigativos en relación al tema de estudio, donde se expone la teoría del desarrollo local y el turismo sostenible.

CAPÍTULO III

Muestra el enfoque metodológico, que sigue la investigación, precisa la ubicación geográfica, los equipos, los materiales, para comprobar la hipótesis, el medio para recopilar información tomando en cuenta la población y muestra; además el procesamiento de información y datos estadísticos, que conllevan a los resultados.

CAPÍTULO IV

Se refiere a los resultados y la discusión a través de la aplicación de instrumentos de investigación empleados, para responder la interrogante del investigador a raíz del objeto de estudio de manera que indica, cómo se manifiesta la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020.

CAPÍTULO V

Da a conocer las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos de la investigación.

1.2 Justificación

Es importante la presente investigación para fomentar la práctica responsable del turismo comunitario en San Clemente perteneciente al cantón Ibarra, como una alternativa diferente en base al respeto de los recursos naturales, desde un enfoque constructivista, participativo e inclusivo con los habitantes de la comunidad, donde la prioridad es compartir su cultura con turistas nacionales y extranjeros mediante una experiencia innovadora en contacto con el área rural , de tal manera convertir la actividad turística en fuente de desarrollo sociocultural, aprovechando la biodiversidad de su entorno emprendimiento preservando a la vez los ecosistemas para futuras generaciones.

Los beneficiarios de la investigación es la comunidad de San Clemente, con el fin de luchar contra la pobreza y crear fuentes de empleo a través del uso adecuado de los servicios ofertados alcanzando el reconocimiento nacional e internacional. La investigación fue financiada por la investigadora con apoyo de la organización de turismo comunitario San Clemente.

1.3 Objetivos

1.3.1. General

Identificar la sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020.

1.3.2. Específicos

- Determinar la situación ambiental y sociocultural de la comunidad de San Clemente a través de las actividades turísticas.
- Analizar la participación de los habitantes de la comunidad de San Clemente en la práctica del turismo.
- Proponer estrategias de desarrollo sostenible de la comunidad San Clemente, mediante el turismo comunitario.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El desarrollo sustentable un concepto intrínseco del desarrollo local.

Según Orozco y Núñez (2013), en la década de los setenta surge la teoría “desarrollo local” y la “sustentabilidad” como alternativas para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la población y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, que a la larga darían como resultado un nuevo modelo, denominado desarrollo sustentable.

La preocupación ambientalista mueve a la humanidad hacia una problemática social, donde los ecosistemas urbanizados incrementan y los avances tecnológicos se apoderan de la civilización, por lo tanto la Conferencia de las Naciones Unidas organiza la primera reunión realizada en Estocolmo en el año de 1972, en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, con la finalidad de armonizar el aumento de producción industrial, empresarial, para conservar las condiciones de habitabilidad de la tierra. (Naredo, 1996)

Por consiguiente años más tarde, en 1984, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente conjuntamente con las Naciones Unidas proponen en 1987, “Nuestro Futuro Común” y define el “desarrollo sostenible” como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones, futuras para satisfacer sus propias necesidades. Dicha contextualización vincula el medio ambiente y la economía de la sociedad desde la postura de los Gobiernos, donde convocan a un manejo responsable en la actuación de su ejercicio ecológicamente equilibrado.

El futuro de la humanidad corresponde a las acciones del presente, no obstante el comportamiento del ser humano en la naturaleza ha mostrado una realidad degradante del medio ambiente, como si fuera una fuente ilimitada de recursos, a nuestro alcance sin medida, el nuevo pensamiento que alumbró la estabilidad de la vida en la tierra, permitirá alcanzar la conservación así lo afirma, Mayor Zaragoza (2000).

La participación de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, reconocida como la “Cumbre de la tierra” promulga la interrelación del ambiente con el desarrollo económico y justicia social mediante el turismo a fin de aumentar los beneficios, para las comunidades receptoras, manteniendo la integridad cultural y la protección de las zonas ecológicamente delicadas y del patrimonio natural. (Pérez, 2002)

En respuesta a la intensión de la Cumbre de la Tierra, se introduce el significado de “desarrollo sostenible”, con la cooperación de representantes de las naciones internacionales alrededor del mundo, comprometidos en establecer una Estrategia Global de Desarrollo sostenible (Quintero, 2010). A su vez se logra el acuerdo en el trabajo en los convenios: Agenda 21, Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Declaración de Principios sobre Bosques, convenio Marco de las Naciones Unidas y convenio de la Biodiversidad.

De tal manera muestra la importancia de la íntima relación que mantiene el medio ambiente y el desarrollo, para alcanzar la protección de la vida en los ecosistemas, las acciones a tomar asegura resarcir tal impacto ambiental así lo expone en el programa Agenda 21, de las Naciones Unidas, consigo una meta prometedora erradicar el tradicional modelo del siglo XX, constituido en base a la desigualdad social y explotación agresiva en el entorno a cambio de un modelo innovador con responsabilidad empresarial enfocado en la herencia de las futuras generaciones.

La adecuada manipulación de los recursos naturales bajo una conciencia social basada en el respeto hacia el entorno, aporta a la propuesta del modelo sostenible sociocultural de las comunidades resalta el beneficios común distribuyendo los ingresos de manera equitativa apuntando a la reducción de la pobreza. (Santos, 2004)

La popularidad que toma el término desde entonces ha sumergido en todas las áreas como un enfoque innovador orientado hacia nuevas tendencias, en el campo de la industria turística, han sido muchos investigadores los que han analizado este término (Hunter, 1997; Godfrey, 1998; Tosun, 2001; Shenet, 2008; Jarviset, 2010; Waligoet, 2013). Así, Sancho (1998), afirma que la sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes como son la calidad, la continuidad y el equilibrio, alcanzando de

esta manera calidad de vida de la población local, cuidado del medio ambiente, mayor experiencia para el turista, con la obtención de beneficios por parte de los servidores turísticos, y garantiza la rentabilidad económica para los involucrados. (Puerta y Cañaverall, 2007)

En la evolución del turismo, Figueroa (2014) sostiene que los efectos contribuyen a la mejora del eje productivo de una localidad y de bienestar social, por tanto la base teórica del “turismo sustentable” es concebido como “*un desarrollo limpio, preservador del medio ambiente y reconstructor de los sistemas ecológicos, hasta lograr la armonía de los seres humanos consigo mismos y con la naturaleza*” (Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018).

El término sostenibilidad incentiva a implementar buenas prácticas medio ambientales, tanto por las comunidades, pobladores, turistas y visitantes que aporte a la reducción del impacto negativo, causado al realizar la actividad turística, a través de planes de ayuda social, con estrategias que contribuya a la preservación y conservación de los recursos turísticos en beneficio de los habitantes para ofertar el atractivo como un bien patrimonial; para lo cual se debería incluir al turista como autor del cambio y no como responsable, con educación ambiental desde los infantes al cuidado de la naturaleza la revalorización cultural y el recate de valores, con el fin de garantizar la sostenibilidad de nuestros ecosistemas espacios que no solo engrandecen la riqueza natural del atractivo, sino también ofrecen a su población mejor calidad de vida con el aprovechamiento de un turismo responsable, amigable con el ambiente cultivando la sensibilidad del ser humano para disfrutar los atractivos turísticos sin descuidar la conservación de los mismos en el futuro .

La propuesta social histórica y cultural en el desarrollo de la sostenibilidad brinda una oportunidad, para la conservación y rescate del patrimonio cultural nacional, con alternativas para incrementar acciones con medidas, para resarcir la degradación física y visual del entorno, causada por el desarrollo turístico además el rescate de costumbres y tradiciones como reconocimiento propio en las comunidades.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), define el término comunidad como “*toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio*” (FEPTCE, 2011). Así mismo hace

referencia el Ministerio de Turismo en el 2012, como una organización basada en sus propias instituciones y valores, con estructuras y prácticas democráticas solidarias, con fines socioculturales, productivos, medioambientales, y participativos de sus miembros.

En el ámbito nacional el turismo comunitario está posesionado, debido a la gestión y organización de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, desde 1980, integrada por 130 comunidades, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes indígenas, afro-ecuatorianos, campesinos y montubios con actividades turísticas que forjan la iniciativa del trabajo en equipo y el cuidado de sus recursos fortaleciendo así la defensa de los ecosistemas, las prácticas tradicionales involucran la convivencia con el visitante.

Las comunidades indígenas en el Ecuador pretenden erradicar el analfabetismo, migración de zonas rurales a urbanas, falta de salud básica, desnutrición, falta de empleo, oportunidades de generación de ingresos, déficit de viviendas, entre otros problemas sociales y económicos, además de esta preocupación se suma el reto ambiental con problemas de productividad del suelo, la contaminación ambiental a gran escala por actividades mineras, la deforestación, el pastoreo excesivo, el uso indiscriminado de agro-químicos y la contaminación de recursos hídricos. (FEPTCE, 2012)

Vargas (2017) hace referencia al turismo comunitario en Ecuador, como la oposición a las empresas extractivas y de operación turística, donde los pueblos indígenas serían autores y promotores de sus propias actividades a raíz de su cultura, así durante la década de los años 80's, los pueblos indígenas integraron la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE) y la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), con el propósito de la revalorización de sus derechos culturales y el empoderamiento territorial así también el respaldo del poder legislativo, municipal con las políticas públicas, para fortalecen el desarrollo del turismo comunitario a través de la Ley de Turismo.

El turismo comunitario toma forma jurídica en la Ley de Turismo de 2002, reconociendo al mismo tiempo a la Federación Plurinacional de Turismo

Comunitario del Ecuador (FEPTCE), como interlocutor de esta modalidad en el país; para las organizaciones indígenas y campesinas, el turismo comunitario surge como una estrategia amplia tanto de progreso, siendo un medio de reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos (Solís, 2001). Entra en auge debido a la práctica de actividades turísticas dentro de las áreas protegidas del Ecuador, ya que gran parte del territorio en conservación se encuentran en manos de las comunidades indígenas, en procura de mantener de la diversidad étnica, cultural y biológica, vinculando la relación directa con el desarrollo local.

Desde la perspectiva de la FEPTCE (2011) esta actividad emerge una relación directa de la comunidad con los visitantes y entre sus pobladores con identidad propia, que tras el trabajo en equipo aseguran la conservación del patrimonio nacional cultural y luchan por la defensa de sus territorios desde una conciencia social amigable con la naturaleza.

Por lo tanto el turismo comunitario se convierte en una posibilidad de cambio, a la problemática que acarrea la sociedad y el ambiente, desde el enfoque humano con acuerdos mutuos entre grupos de organizaciones, es así que se toma como referente la Constitución de Ecuador de 1978 donde declara *“El derecho de vivir en un medio ambiente libre de contaminación. Es deber del Estado velar para que este derecho no sea afectado y tutelar la preservación de la naturaleza”*. En base al derecho ambiental internacional que establece la Naciones Unidas, la Declaración de Estocolmo sobre Medio Humano de 1972, introdujo la premisa básica: *“El hombre tiene el derecho fundamental a la libertad, la igualdad y el disfrute de condiciones de vida adecuadas en un medio de calidad tal que le permita llevar una vida digna y gozar de bienestar, y tiene la solemne obligación de proteger y mejorar el medio para las generaciones presentes y futuras”*

El turismo comunitario en el Ecuador inicia en la región Costa o Litoral en la comunidad de Agua Blanca, provincia de Manabí en el año 1979, tiempo después apareció como una actividad de supervivencia y como una posible solución frente a la masiva explotación de los recursos naturales petróleo y madera, en la provincia del Tena la comunidad Amazónica la Capirona en el año de 1989, con ello surge una nueva era para la población. (Prieto, 2011)

El Ministerio de Turismo, considera dos requisitos esenciales para que una comuna sea reconocida como Centro de Turismo Comunitario: ser una comunidad legalmente reconocida por la Secretaría de los Pueblos y Nacionalidades y contar con un proceso de legalización como CTC ante este organismo. Si bien no se encuentran estadísticas específicas sobre el turismo comunitario en Ecuador, el conocimiento de la situación actual del turismo en general permite vislumbrar su posible relevancia. En tal sentido, según el Ministerio de Turismo (2017).

No obstante según los datos registrados en la publicación “Perfiles de turismo internacional 2017” (MINTUR, 2018), el motivo de viaje de los turistas extranjeros que arribaron al país corresponde al ocio y recreación con el (56.9%), negocios y/o motivos profesionales (17.1%) y la visita a familiares o amigos (18.0%), la actividad de mayor interés para los extranjeros está asociada al turismo cultural (58,9%),seguido por el ecoturismo (20,8%), turismo sol y playa (15,9%), turismo de deportes y aventura (3,2%) y otras actividades (1,2%).

Se distingue la creciente motivación que al visitante involucra una actividad diferente al momento de decidir por su viaje, se destacan destinos con interés cultural y natural tal es el caso que la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE, 2020), registra en la región Sierra 52 proyectos entre ellos se mencionan principalmente: Salinas de Guaranda, Yunguilla, Mindo, Mascarillas, Chilca Totorá, Runa Tupari, San Clemente; en la región Costa 16, se menciona: Olón, Agua Blanca, Monpiche, y en la región amazónica 32, como los de Machacuyaku, Limoncocha, Playas del Cuyabeno entre otros.

La comunidad de San Clemente emprende su visión turística en el 2002, con la colaboración de 18 familias que integran el proyecto de turismo comunitario, así lo manifiesta Juan Guatemal presidente del proyecto, la comunidad torna a un cambio trascendental económico social, la primera etapa fue un paradigma distinto, para lo cual debían ver su diario vivir en base al servicio, mediante capacitaciones de servicio y atención al cliente fue como cada vez la principal barrera se fue acortando, dando paso a la oferta turística con los recursos propios de la comunidad, gracias a la ubicación geográfica el principal atractivo es el volcán Imbabura.

La gestión del turismo comunitario se convierte en una herramienta, para dirigir las actividades turísticas de la comunidad, fomentando así sus emprendimientos implica responsabilidad y compromiso de a poco ha generado el interés por mover este tipo de turismo como un producto potencial la corriente turística sigue un modelo integrado en base al capital social donde centra la mira en el aprovechamiento humano (Ramírez, 2016)

A pesar que actualmente el turismo comunitario atraviesa un limitado movimiento debido a la pandemia COVID 19, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020). Los posibles escenarios para la recuperación de las llegadas de turismo internacional en 2020, torna en un escenario optimista donde: Los países logran controlar la pandemia y, a partir de julio, las llegadas de turistas se recuperan gradualmente hasta alcanzar el 70% de la línea de base prevista en un plazo de nueve meses, en un nivel intermedio se cree que la recuperación de las empresas de aviación será en octubre del presente año, no obstante muestra también un escenario pesimista que pronostica un cierre total de vuelos por un rebrote que restringe hasta el próximo año.

Sin embargo la práctica del turismo rural y de naturaleza entra como una alternativa emergente a raíz de dicha pandemia, para satisfacer la necesidad del visitante desde el factor psicológico conduce a una estrecha a relación entre lo que el ser humano ansia y el medio ambiente necesita sí lo afirma Dagher e Itani (2014), está conectado con la sostenibilidad y la biodiversidad.

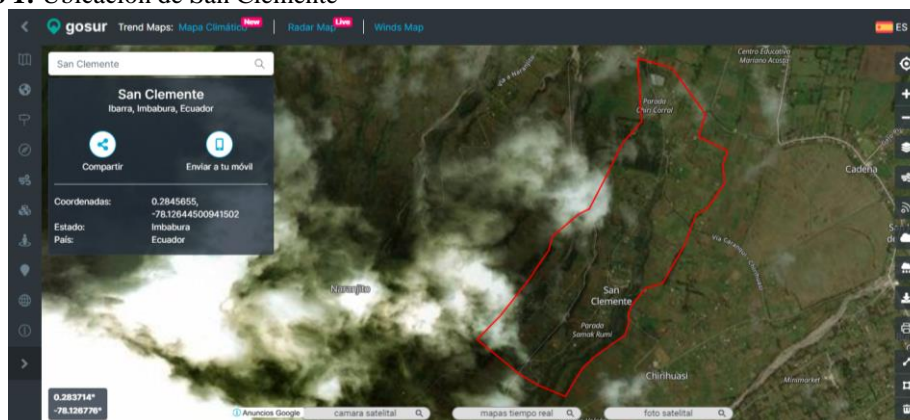
Por otra parte el incentivo por promover el turismo interno es clave, para el desarrollo enfocado al cuidado y conservación con una promoción de protección al medio ambiente, se orienta a un desafío que orienta el turismo para su reactivación, una visión ambiciosa en espacios naturales desde un punto de vista alternativo y vivencial que generara experiencias nuevas, con protocolos de seguridad e integridad con el visitante garantizando su satisfacción, así mismo es preciso el trabajo en equipo la unión regional encaminara, hacia un nuevo reto siendo el medio que involucra a todos los gestores del servicio turístico al sector público, privado, mediante organizaciones responsables de velar por el bienestar de las actividades turísticas

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1. Ubicación

La comunidad San Clemente, se encuentra ubicada en la parroquia La Esperanza, a las faldas de volcán Imbabura.

Gráfico 1: Ubicación de San Clemente



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: (Google_Maps)

Límites:

- Norte: Comunidad San Francisco, Santa Rosa y Santa Lucía, de Caranqui
- Sur: Laguna del cerro Cubilche, hasta la cumbre del Imbabura (en la Parroquia San Pablo),
- Oeste: Quebrada Seca
- Este: La parroquia de Angochagua7

Clima: Alcanza una temperatura de hasta 16 grados centígrados se cultiva productos como mellocos, habas, trigo, maíz, cebada, ocas, quinua, zambos, zapallos.

Contexto social-cultural

Descendientes de los pueblos kichwa-karankis, hablaban el kichwa y el español la vestimenta tradicional de las mujeres es: anacos negros abiertos a un costado, blusas de color blanco bordado con colores llamativos, usan fajas para la cintura, chalinas de lana, lucen huallicas y manillas de colores rojo y dorado, se ponen alpargatas y completan con un sombrero, el cabello largo y envuelto en una faja de colores conocida como (guango). El hombre en cambio lleva pantalón blanco con bastas anchas, camisa blanca, algunos usan bordados, sombrero y poncho, la cabellera está

tejida en forma de trenza. La fiesta más importante de la comunidad es la de San Juan, tanto de las cosechas y la fiesta del Inti Raymi o fiestas del sol en homenaje y agradecimiento a la madre tierra por los frutos recibidos, es época del solsticio de verano que empiezan en los primeros días de junio extendiéndose hasta la primera quincena de julio.

Economía:

Según los pobladores de la comunidad de San Clemente antes del 2000, se dedicaban a la agricultura ganadería, crianza de aves de corral, donde su nivel de vida se consideraba bajo- D, sus ingresos no superaban ni la mitad del salario básico, tras la iniciativa de formar parte del proyecto de turismo comunitario manifiestan que de a poco palparon la calidad de vida diferente alcanzando con la actividad turística superar la pobreza que en muchos hogares vivían, definiendo un nivel de vida C+ medio típico sus principales acciones son: alojamiento, restaurantes, guianza, cabalgata, senderismo, producción de bordados.

Medio ambiente:

San Clemente se caracteriza, por tomar con seriedad el tema educativo y manejo ambiental porque es fundamental que la nueva generación de niños y jóvenes sean profesionales de calidad que garanticen el desarrollo armónico de la comunidad enmarcado en lo comunitario en busca de nuevas tecnologías necesarias sin manipular el entorno.

Turismo:

Los atractivos culturales son: Los conocimientos ancestrales que tienen mucho valor su identidad, cultural y su lengua materna, con el sentido de empoderamiento de estos dos conocimientos que son fundamentales.

Atractivos naturales son: Volcán Imbabura Cerro Cubilche y la laguna del mismo nombre.

Las Tres Cascadas. (Sacha, Huayra y La Esperanza), La Loma Alta, Guacho Guacho, Cascada de la Rinconada, Ventanas.

3.2. Equipos y materiales

Tabla 1: Recursos y materiales

RECURSOS		
HUMANO	Encuestador : Estudiante Silva Jiménez Viviana Natali	
	Encuestados: Habitantes de la comunidad de San Clemente	
	Director del proyecto de investigación: Ing. Héctor Raúl Tamayo Soria, Mg.	
INSTITUCIONALES	Bibliografía digital y Física	
TECNOLÓGICOS	Computadoras	
	Internet	
	Softwares	
MATERIALES		
Computadora de escritorio		
Laptop		
Dispositivo móvil		
Servicios de Internet		
Impresora		
Cámara fotográfica		
Filmadora		
Hojas de papel bond		
RUBRO ECONÓMICO	Movilización (corresponde a traslados en la localidad)	\$300.00
	Alimentación	\$100.00
TOTAL DEL PROYECTO		\$400.00

Elaborado por: Silva, V (2020).

3.3. Tipo de investigación

El presente proyecto de investigación posee un enfoque cuali-cuantitativo.

Cualitativo, porque reconoce la actividad turística en San Clemente, en base al trabajo de la organización del turismo comunitario tomando en cuenta: el talento humano, el trabajo en equipo, y la satisfacción del cliente interno por lo tanto el estudio se centra en la gestión de la sostenibilidad en el turismo comunitario de la comunidad.

Cuantitativo, porque se recopiló los datos en la comunidad de San Clemente, para comprobar la hipótesis con medición numérica y análisis estadístico, con el objetivo de obtener resultados (Sampieri, R 2014).

3.3.1 Modalidad básica de la investigación

De campo

La investigación se realizó en la Comunidad San Clemente, lugar donde se evidencian los hechos asumiendo la realidad de la situación actual, es la fuente de información necesaria, que permite obtener información concreta, para el desarrollo de la investigación.

Documental Bibliográfica

Esta modalidad permitió detectar, ampliar y profundizar información en artículos científicos, libros, prensa, revistas, páginas webs, para adquirir fundamentos de apoyo en el proceso investigativo.

3.3.2 Nivel o tipos de Investigación

Descriptiva

Este tipo de investigación detalla paso a paso las características del problema, permite observar y describir los hechos exactos sin manipular el entorno, en base a estos antecedentes indagar en nuevas necesidades que surgen en la gestión del turismo comunitario en San Clemente.

Exploratorio

Reúne particularidades generales del objeto de estudio, detectando la problemática con diferentes incertidumbres, muestra las características, aspectos, situaciones o rasgos investigados.

3.4. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender

Hipótesis Nula

La sostenibilidad no incide en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra.

Hipótesis Alternativa

La sostenibilidad incide en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra.

Idea a defender

La sostenibilidad encamina la gestión del turismo comunitario, porque permite a la organización integrar el talento humano el recurso cultural y natural, lo cual conlleva aplicar ciertas acciones adecuadas en la práctica del turismo, en la oferta y la demanda.

Pregunta científica

¿La sostenibilidad incide en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra?

3.5. Población o muestra:

3.5.1 Población

La población de la comunidad de San Clemente a: 600 habitantes, según estadísticas del centro comunitario referente al último año; número que corresponde al universo de estudio.

Tabla 2: Población

POBLACIÓN	NÚMERO	%
Habitantes de la comunidad de San Clemente año (2019)	600	100%
Total	600	100%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Estadísticas de la Comunidad de San Clemente

3.5.2 Muestra

Según Lind, Marchal y Wathen (2012), la muestra es una porción o parte de la población de interés u objetos de interés. De tal manera que en la presente investigación se toma un tipo de muestras de la población de estudio correspondiente a 600 habitantes de la Comunidad de San Clemente, número que permitira aplicar las encuestas con un nivel de confianza del 95 %.

Para el calculo del tamaño de muestra, se utilizó la ecuación [1] que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de muestra buscado.

N = total de la población.

Z_{α} =Parámetro estadístico y depende del nivel de confianza (nivel seguridad= 95 %).

p = probabilidad que ocurra el evento deseado (probabilidad de éxito; si se desconoce es igual a 0,5).

Reemplazando valores:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{600 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (600 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{576,24}{1,4975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{576,24}{2,4579}$$

$$n = 234,44$$

Por consiguiente en la presente investigación se aplicó 234 encuestas.

3.6 Recolección de información:

Tabla 3: Plan de recolección de información

PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	
Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Investigar la sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020.
¿Objeto de estudio?	La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario
¿Aspectos a investigar?	ambiental, sociocultural, económico
¿Quién?	Investigador
¿A quiénes?	Habitantes de la comunidad de San Clemente
¿Cuándo?	Octubre 01- Noviembre 01 del 2020
¿Técnicas de recolección?	Encuesta y observación
¿Instrumentos?	Cuestionario en base a preguntas estructuradas
¿Mecanismo?	Formulario de google drive
¿Cuántas veces?	una sola vez por persona
¿Con que materiales?	Cámara fotográfica, Teléfono celular, Tablet, pc

Elaborado por: Silva, V (2020).

3.6.1. Técnicas e instrumentos:

a. Encuesta y/o ficha de investigación: Se utiliza una encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de San Clemente, en base a un cuestionario de preguntas estructuradas por el investigador referente a las variables de estudio, contienen interrogantes abiertas o cerrada las mismas que fueron aplicadas mediante redes sociales como: WhatsApp, Facebook, además del apoyo de plataformas como: Google drive, permitiendo de esta manera llegar hacia la comunidad, para solventar dudas y una mejor explicación a los integrantes de cada familia se contactó a través de vías telefónicas logrando así alcanzar resultados esperados por parte del total de los encuestados.

b. Observación y Registro:

Se desarrolló mediante visitas a la comunidad de San Clemente, convivencia con los habitantes mismos que son los prestadores de servicios turísticos, charlas de la evolución del proyecto comunitario y sobre todo a la experiencia en contacto con sus recursos naturales y culturales, lo cual se registra en notas de campo, fotografía y videos.

3.6 Verificación de la hipótesis

En la presente investigación, para comprobar la hipótesis se utilizó la prueba del Chi cuadrado, a través del software estadístico IBM SPSS.

3.6.1 Planteamiento de la hipótesis

Tabla 4: Planteamiento de la hipótesis

H0	La sostenibilidad no incide en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra.
H1	La sostenibilidad si incide en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra.

Elaborado por: Silva, V (2020).

3.6.2. Nivel de Significancia

$\alpha = 5\%$

Muestra que la hipótesis se valida con error tipo I del 5%, de tal manera, existe un 5% de probabilidades de rechazar la H0 (Hipótesis Nula).

3.6.3. Regla de decisión

Indica si se acepta o se rechaza la hipótesis de la presente investigación:

H0= P-valor (Sig.) > 0,05

H1= P-valor (Sig.) ≤ 0,05

3.6.4. Resultado de Chi cuadrado

Tabla 5: Prueba Chi cuadrado

Medida de adecuación muestral	Chi- cuadrado	580
	aproximado	273
	gl	55
Prueba de esfericidad de Bartlett	Sig	56

Elaborado por: Silva, V (2020).

3.6.3 Análisis de chic cuadrado

Una vez analizados los resultados de la prueba chi-cuadrado se obtuvo un valor aproximado de 273 por lo tanto se acepta la H1 (Hipótesis Alternativa), debido al nivel de significancia mayor a 0,5.

“La sostenibilidad si incide en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra”.

3.7. Procesamiento de la información y análisis estadístico:

Una vez aplicada la encuesta, a continuación se presenta el análisis estadístico obtenido según el número de personas encuestadas en la comunidad de San Clemente, datos que permitieron interpretar la información, para la presente investigación:

Para el análisis cualitativo se determina el porcentaje de género en base a los siguientes datos.

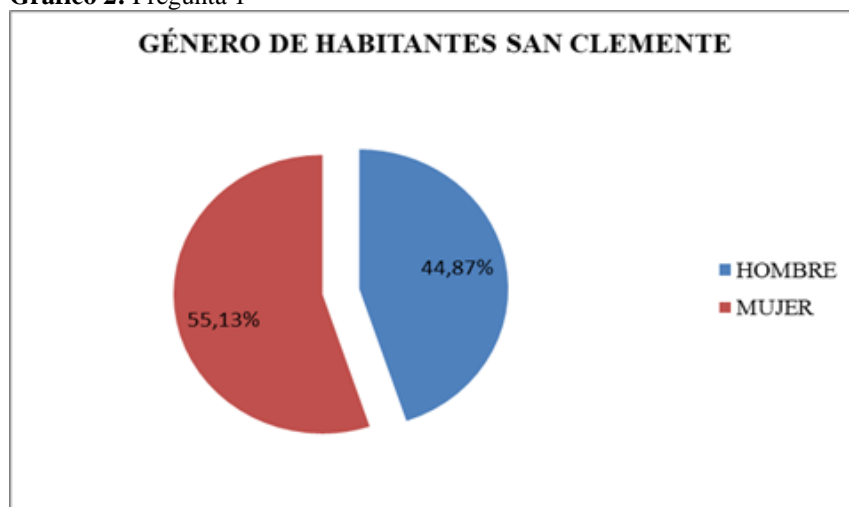
Pregunta 1: Género

Tabla 6: Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	105	44,87%
Mujer	129	55,13%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 2: Pregunta 1



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

Del 100% de los habitantes de San Clemente del total de personas encuestados el 54,6%, corresponde al género femenino y el 45,4% restante es masculino, por cuanto se evidencia que en su mayoría las familias de la comunidad, están integradas con un número mayor a las mujeres 129 según la muestra, mientras que 105 son hombres.

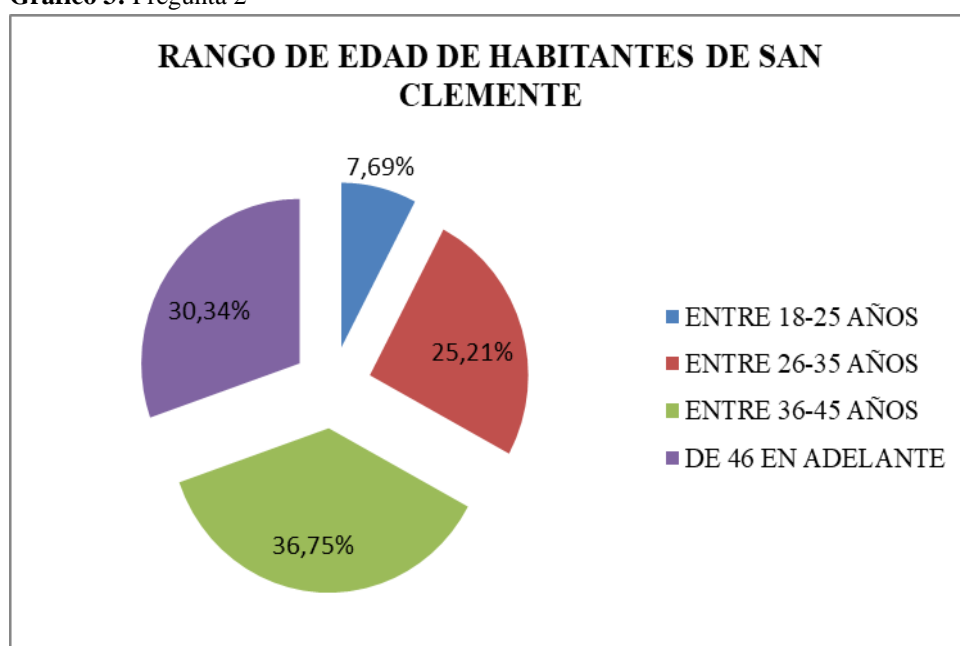
PREGUNTA 2: ¿Qué edad tiene usted?

Tabla 7: Pregunta 2

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 18-25 años	18	7,69%
Entre 26-35 años	59	25,21%
Entre 36-45 años	86	36,75%
De 46 En adelante	71	30,34%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 3: Pregunta 2



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

En la gráfica muestra el rango de edad de los pobladores de San Clemente del total de encuestados resalta un promedio de edad, entre los 18 a más de los 46 años de edad, por lo cual se estima la inclusión que existe en la comunidad en la actividad turística, tomando en cuenta que el rango de edad más alto es de 36,75% que está entre 36 a 45 años, seguido por el 30,34% con personas de 46 años en adelante.

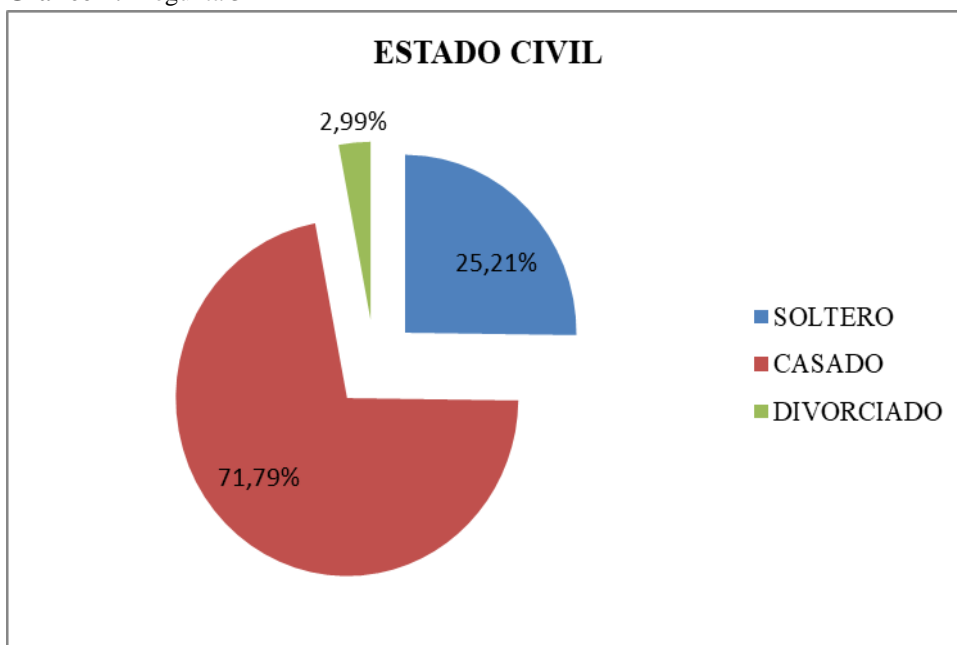
PREGUNTA 3: ¿Cuál es su estado civil?

Tabla 8: Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	59	25,21%
Casado	168	71,79%
Divorciado	7	2,99%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 4: Pregunta 3



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

Con respecto al estado civil de los habitantes de San Clemente del total de los encuestados el 71,9% son casados, mientras que el 25,21% soltero y tan solo el 2,99% divorciado, en lo cual revela principios conservadores que prevalecen hasta la actualidad, destacando así sus creencias y valores indígenas.

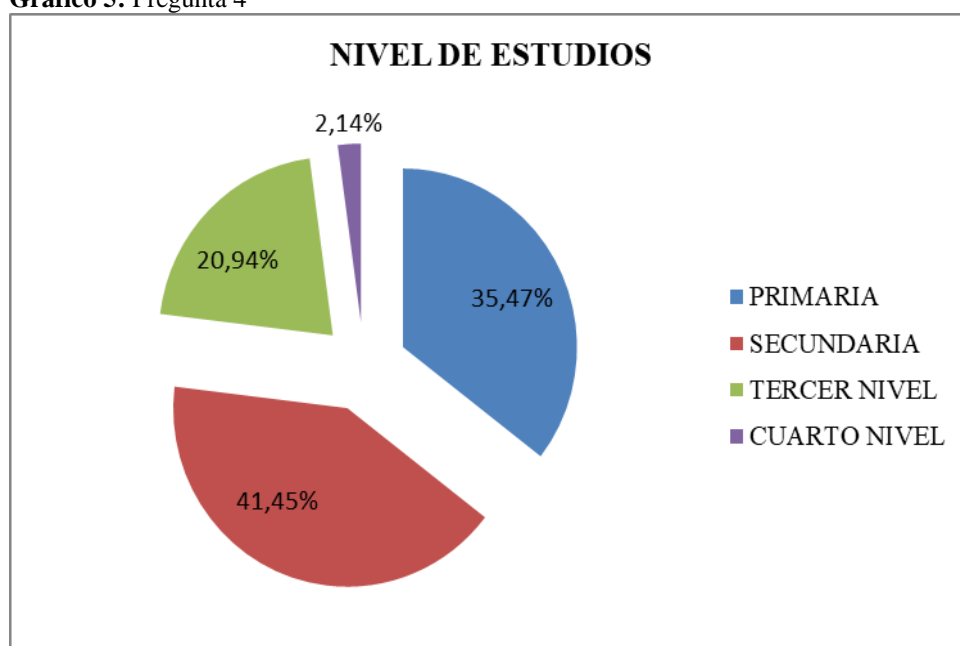
PREGUNTA 4: ¿Cuál es su nivel de estudio actualmente?

Tabla 9: Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	83	35,47%
Secundaria	97	41,45%
Tercer nivel	49	20,94%
Cuarto nivel	5	2,14%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 5: Pregunta 4



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

Del 100% de los turistas encuestados el 41,45% pertenecen al nivel de instrucción secundaria, seguido del 35,47% nivel primario, mientras que el 20,94% se encuentra en tercer nivel y tan solo el 2,14% en un cuarto nivel de educación.

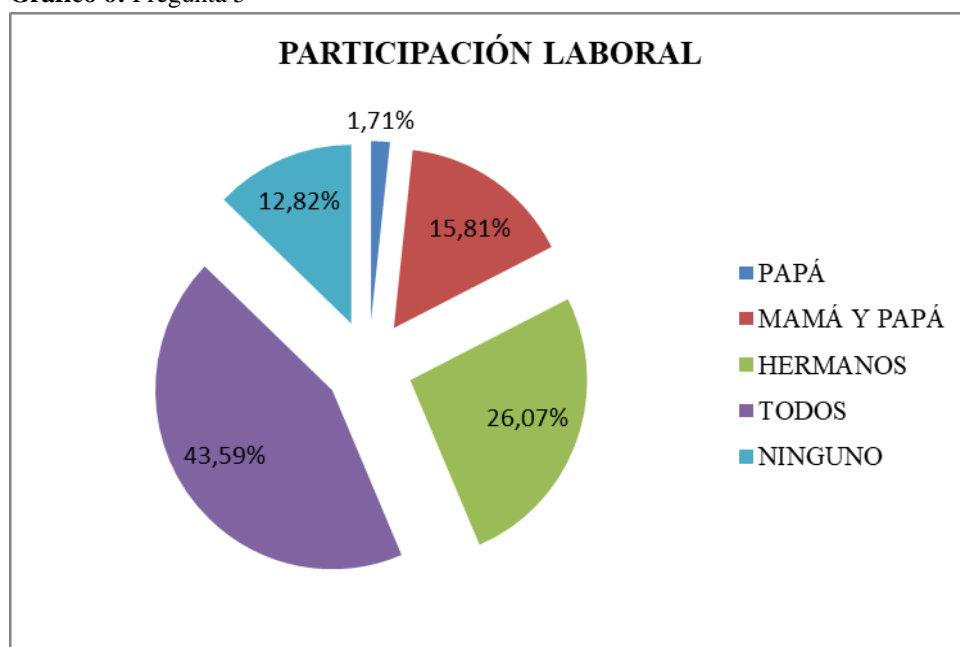
PREGUNTA 5: ¿Cuántos miembros de su familia trabajan en el proyecto de turismo comunitario San Clemente?

Tabla 10: Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Papá	4	1,71%
Mamá Y Papá	37	15,81%
Hermanos	61	26,07%
Todos	102	43,59%
Ninguno	30	12,82%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 6: Pregunta 5



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

En la participación laboral de la comunidad San Clemente dentro, del proyecto de turismo comunitario el 43,59% manifiesta que todos se benefician de manera directa e indirecta en la actividad con los turistas, no obstante el 26,07% señala que los hermanos son los que trabajan en dicha actividad y el porcentaje restante está dividido en uno y dos miembros por familia, determinando que el turismo involucra a gran parte de la comunidad según lo afirman 102 personas del total de los encuestados.

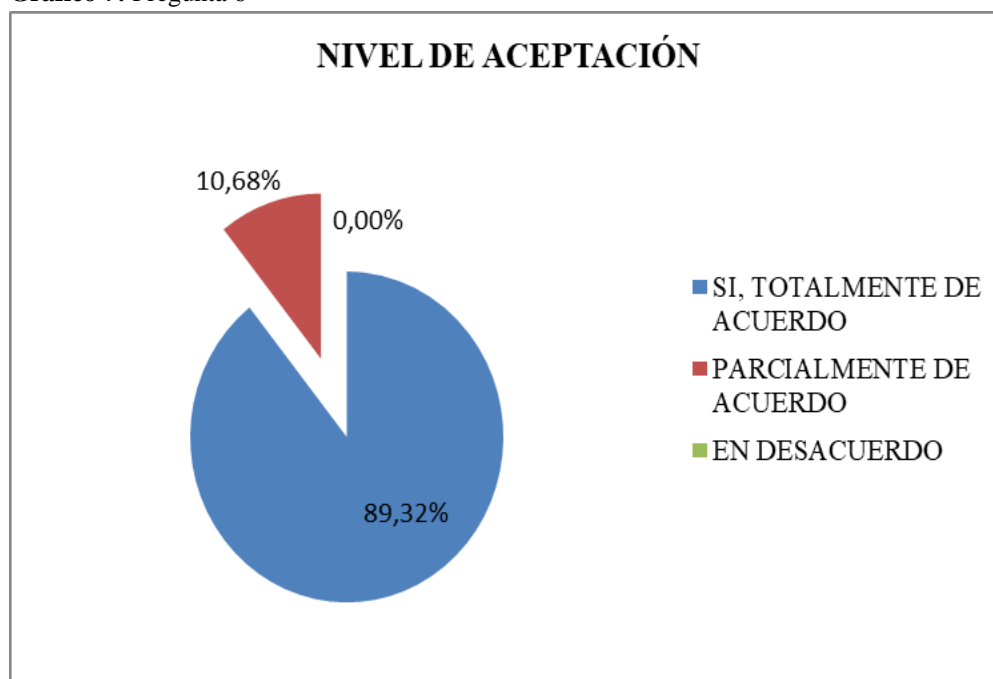
PREGUNTA 6: ¿Usted considera que el turismo comunitario es una alternativa, para mejorar la calidad de vida en las comunidades de San Clemente?

Tabla 11: Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si, Totalmente De Acuerdo	209	89,32%
Parcialmente De Acuerdo	25	10,68%
En Desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 7: Pregunta 6



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

En el nivel de aceptación del turismo comunitario como una alternativa, para mejorar la calidad de vida en las comunidades de San Clemente el 89,32% está totalmente de acuerdo y solo el 10,68% parcialmente de acuerdo lo cual muestra una cantidad significativa de personas del total de los encuestados, que apuntan por la actividad turística en su estilo de vida.

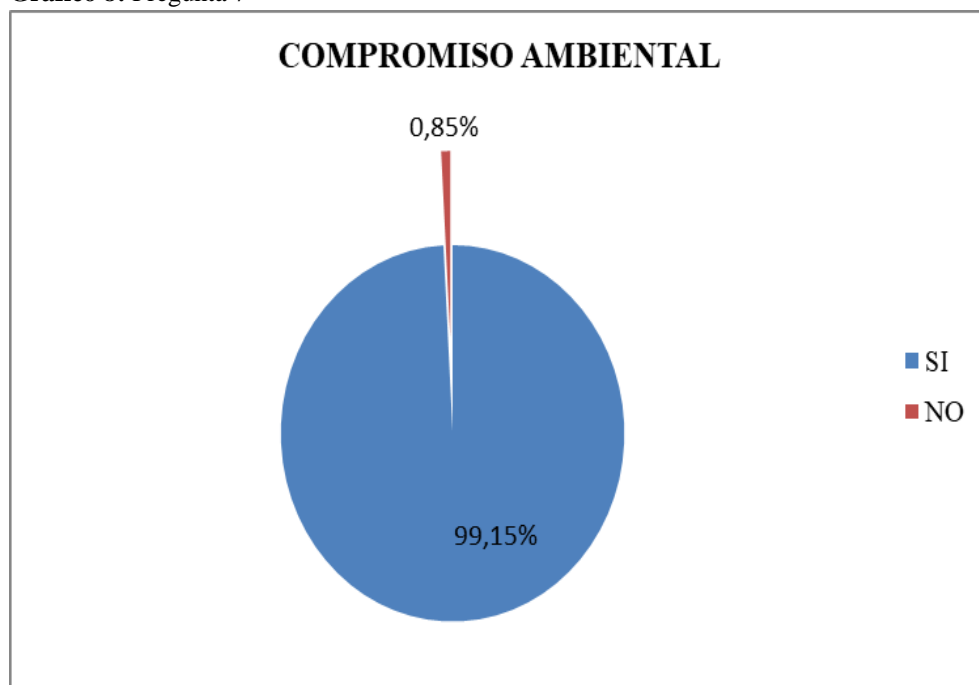
PREGUNTA 7: ¿Se siente usted moralmente comprometido a proteger los recursos naturales de San Clemente?

Tabla 12: Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	232	99,15%
No	2	0,85%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 8: Pregunta 7



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

El compromiso moral de la comunidad de San Clemente por proteger el recurso natural es alto ya que casi en su totalidad luchan por mantener y conservar el espacio natural así se muestra en el gráfico estadístico donde el 99,15%, responde sentirse comprometido con la naturaleza y tan solo el 0,85%, no se siente realmente comprometido.

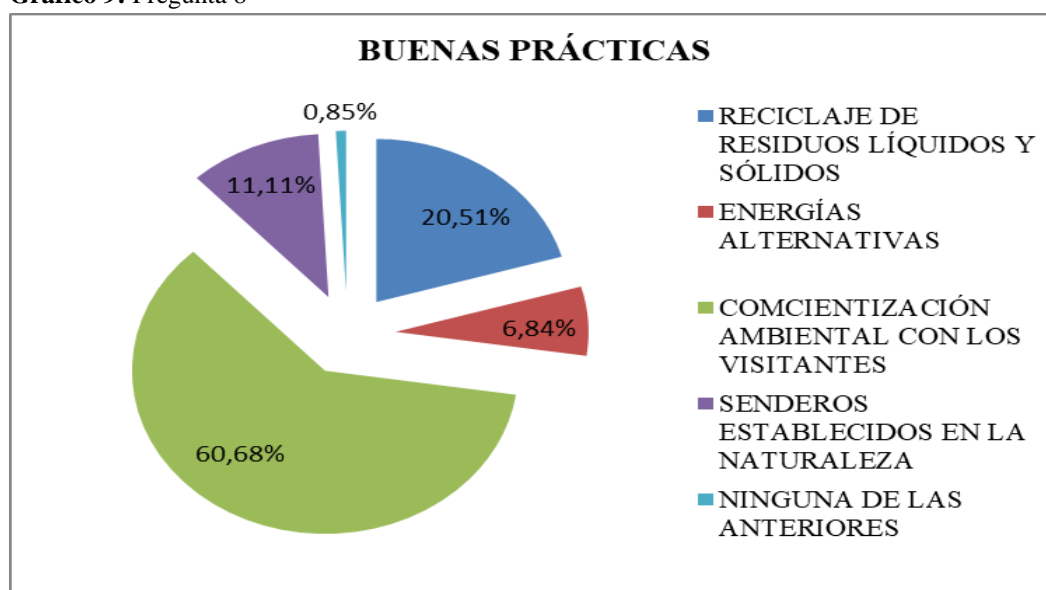
PREGUNTA 8: ¿De las siguientes medidas de conservación ambiental aplicadas en la comunidad de San Clemente, cuál considera usted que es el mecanismo en la actividad turística?

Tabla 13: Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Reciclaje de residuos líquidos y sólidos	48	20,51%
Energías alternativas	16	6,84%
Concientización ambiental con los visitantes	142	60,68%
Senderos establecidos en la naturaleza	26	11,11%
Ninguna de las anteriores	2	0,85%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 9: Pregunta 8



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

Dentro de las medidas de conservación ambiental que se aplican en la comunidad de San Clemente, mediante el turismo el total de las personas encuestadas el 60.68% hacen referencia la concientización ambiental con los visitantes, siendo uno de los pilares fundamentales para que se realicen las actividades turísticas en este destino, a ello con el 20,51% el reciclaje de residuos sólidos y líquidos, el 11,11% señala los senderos establecidos en la naturaleza tan solo el 6,84% apunta por energías alternativas.

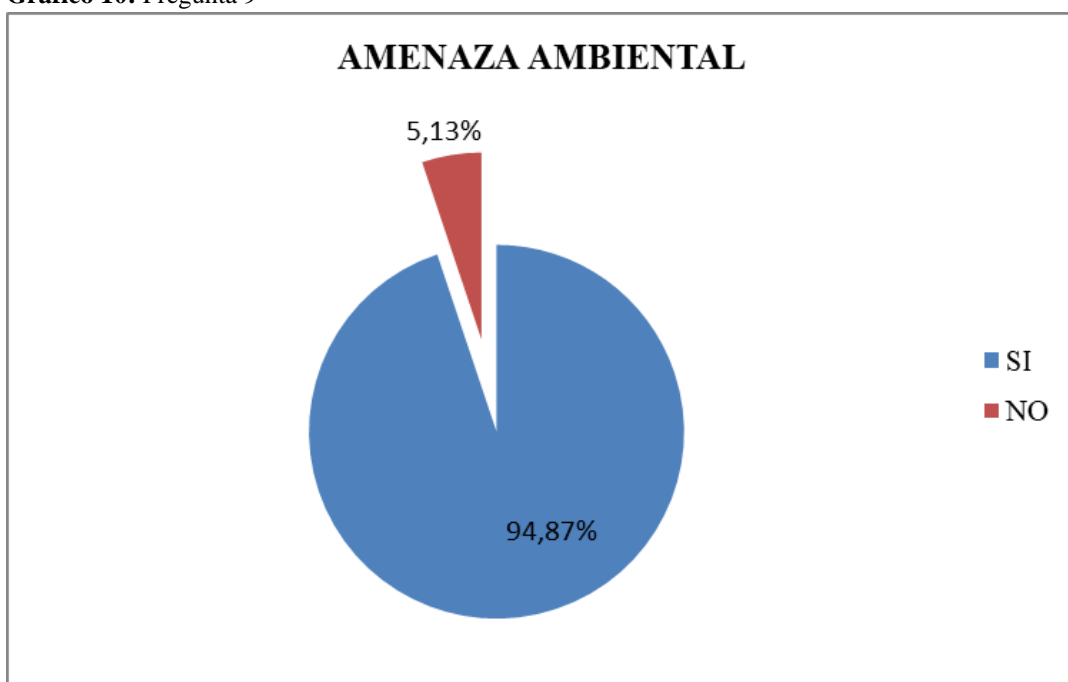
PREGUNTA 9: ¿Se siente usted amenazado por la pérdida de los recursos naturales en un futuro próximo?

Tabla 14: Pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	222	94,87%
No	12	5,13%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 10: Pregunta 9



Elaborado por: Silva, V (2020).
Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

Del total de 234 personas encuestadas el 94,87% que corresponde a 222 sienten amenazados por la pérdida de los recursos naturales en un futuro próximo, lo cual involucra la responsabilidad social desde la actividad turística como organización para preservar el ecosistema, sin embargo solo el 5,31%, que son 12 personas no creen ser afectados.

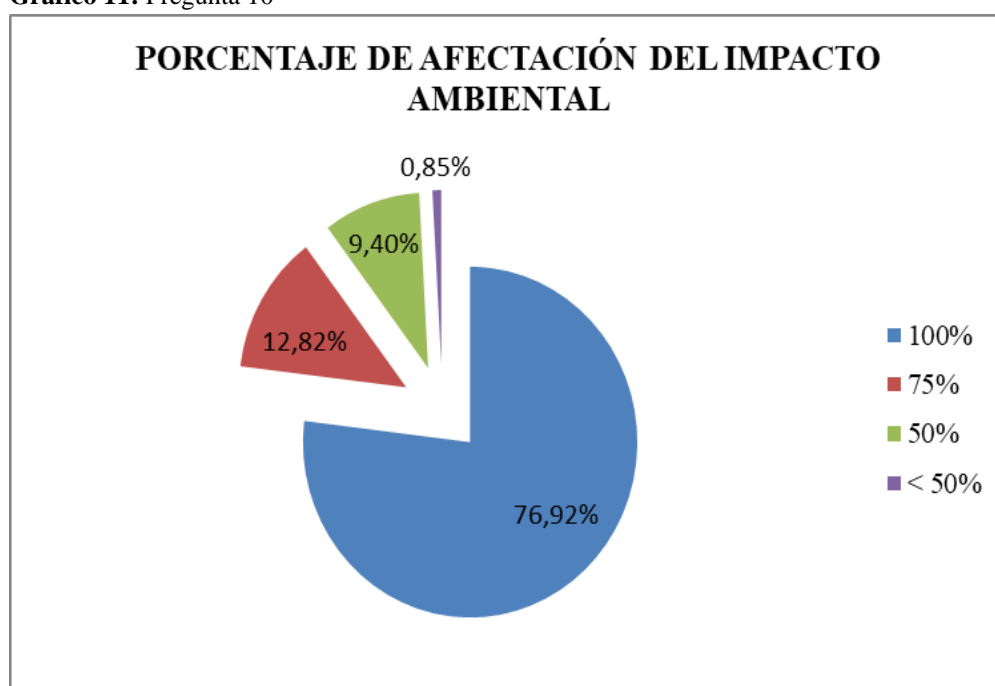
PREGUNTA 10: ¿En qué medida de ser el caso usted sería afectado a consecuencia del impacto ambiental en su comunidad?

Tabla 15: Pregunta 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100%	180	76,92%
75%	30	12,82%
50%	22	9,40%
< 50%	2	0,85%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 11: Pregunta 10



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

Del total de 234 personas encuestadas el 94,87% que corresponde a 222 sienten amenazados por la pérdida de los recursos naturales en un futuro próximo, lo cual involucra la responsabilidad social desde la actividad turística como organización para preservar el ecosistema, sin embargo solo el 5,31%, que son 12 personas no creen ser afectados.

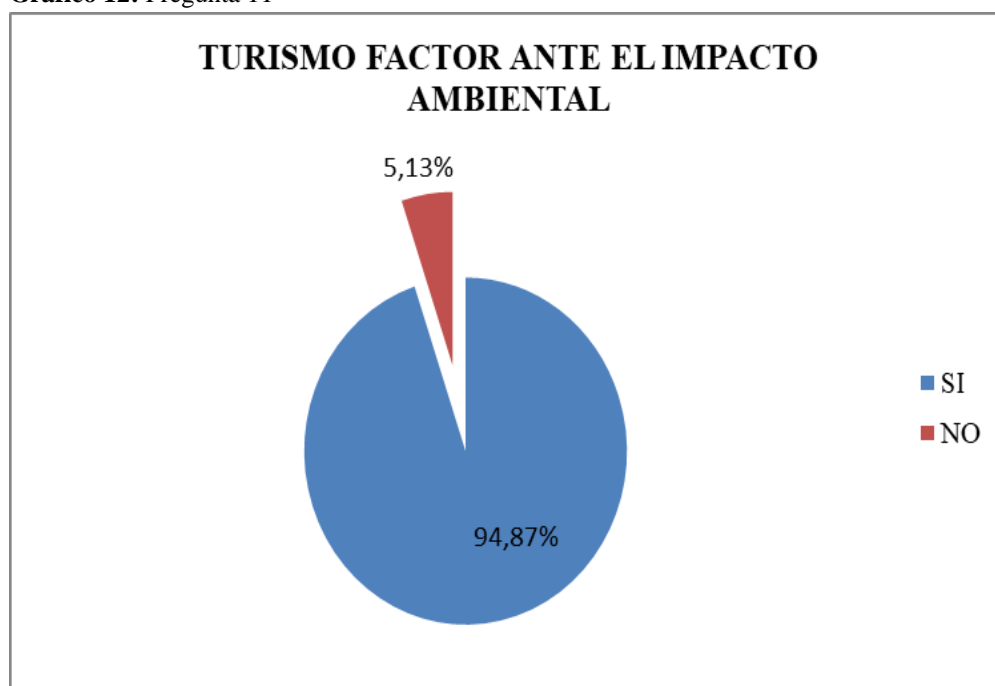
PREGUNTA 11: ¿Cree usted que el turismo comunitario minimiza el impacto ambiental?

Tabla 16: Pregunta 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	222	94,87%
No	12	5,13%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 12: Pregunta 11



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

En relación al impacto ambiental los habitantes de la comunidad de San Clemente casi en su totalidad que es el 94,87%, correspondiente a 222 personas encuestadas coinciden que el turismo comunitario minimiza el impacto ambiental, debido a que en la comunidad se refleja el ejemplo de manejo ambiental y protección al medio

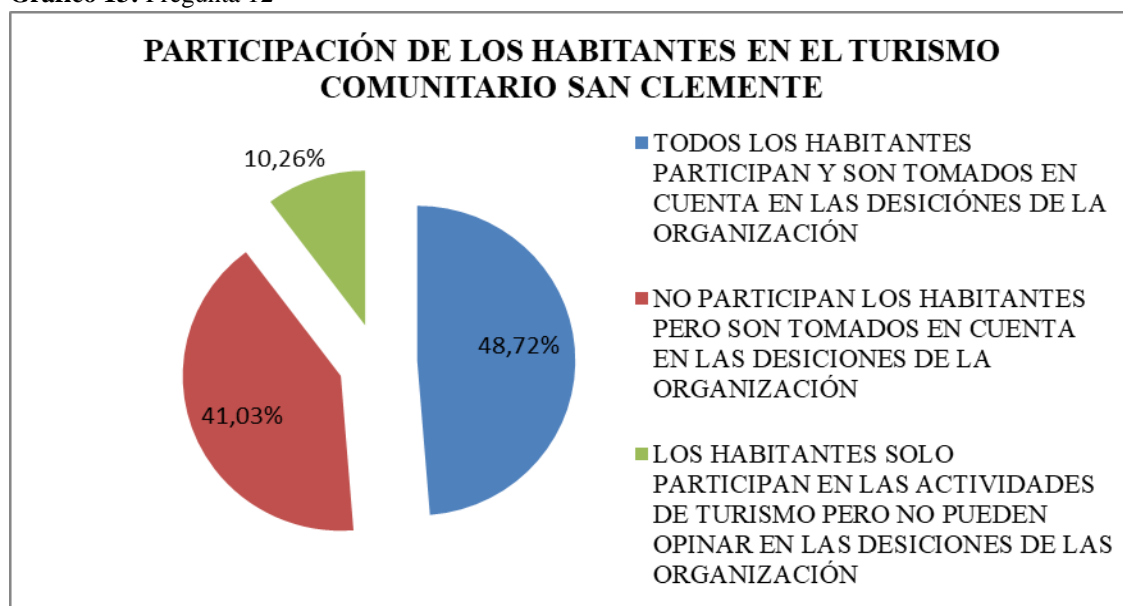
PREGUNTA 12: ¿Cómo considera usted que, es la actividad de turismo en la comunidad de San Clemente según la participación de los habitantes?

Tabla 17: Pregunta 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos los habitantes participan y son tomados en cuenta en las decisiones de la organización	114	48,72%
No participan los habitantes pero son tomados en cuenta en las decisiones de la organización	96	41,03%
Los habitantes solo participan en las actividades de turismo pero no pueden opinar en las decisiones de las organización	24	10,26%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 13: Pregunta 12



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

Según los habitantes en la actividad de turismo en la comunidad de San Clemente del total de 234 encuestados, el 48,72% que corresponde a 114 personas contestan que participan todos los habitantes y son tomados en cuenta en las decisiones de la organización, seguido de un 41,03% que son 94 personas que hacen referencia a que no todos participan, pero son tomados en cuenta en las decisiones de la organización de turismo, mientras que el 10,26% que son 24 personas manifiesta que son participes solo de las actividades turísticas mas no pueden dar su opinión en las decisiones de la organización.

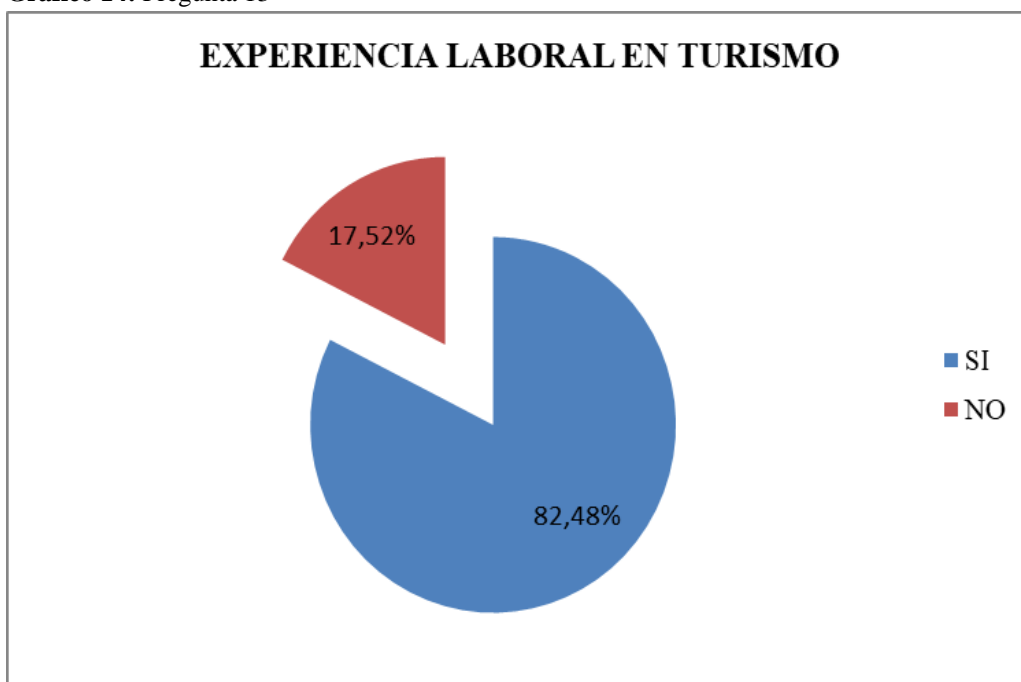
PREGUNTA 13: ¿Ha trabajado usted anteriormente al proyecto de turismo comunitario San Clemente, con turistas extranjeros?

Tabla 18: Pregunta 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	193	82,48%
No	41	17,52%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 14: Pregunta 13



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

Mediante la encuesta realizada en relación a la experiencia laboral de los habitantes de la comunidad en contacto con turistas extranjeros el 82,48% que corresponde a 193 personas manifiestan que si han estado relacionados, mientras que el 17,52% que son 41 personas no han experimentado ningún contacto con turistas extranjeros.

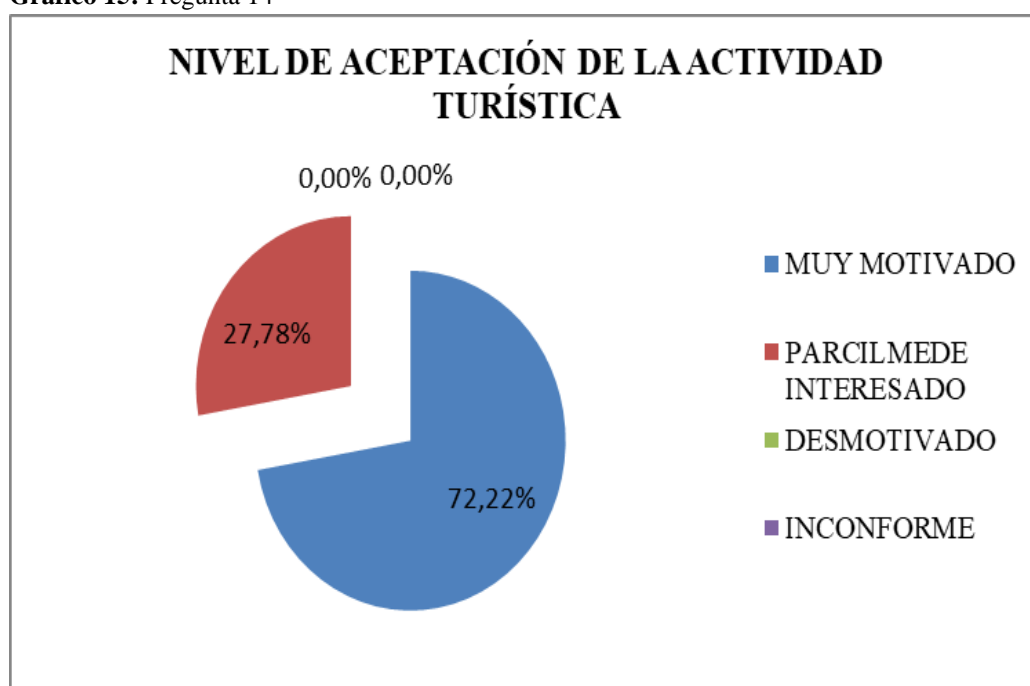
PREGUNTA 14: ¿Cómo se siente usted de pertenecer y colaborar en el proyecto de turismo comunitario San Clemente?

Tabla 19: Pregunta 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy motivado	169	72,22%
Parcialmente interesado	65	27,78%
Desmotivado	0	0,00%
Inconforme	0	0,00%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 15: Pregunta 14



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos, referente al nivel de aceptación de la actividad turística por parte de los habitantes de San Clemente, contestan el 72,22% que representa a 169 personas contestan sentirse muy motivados a través del turismo, mientras que el 27,78% que son 65 personas responden que se sienten parcialmente interesados, por lo tanto se determina que en su mayoría tiene aceptación dichas actividades en su calidad de vida.

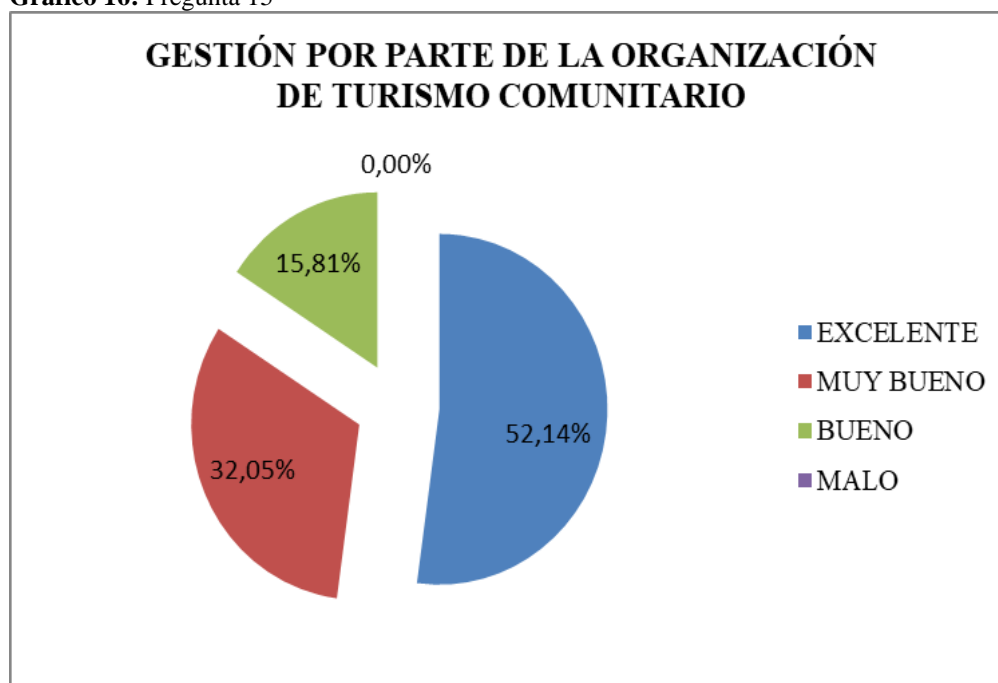
PREGUNTA 15: ¿Cómo calificaría usted la gestión por la organización del turismo comunitario en San Clemente?

Tabla 20: Pregunta 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	122	52,14%
Muy bueno	75	32,05%
Bueno	37	15,81%
Malo	0	0,00%
TOTAL	234	100,00%

Elaborado por: Silva, V (2020).

Gráfico 16: Pregunta 15



Elaborado por: Silva, V (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación:

A través de los datos registrados por los medios electrónicos la calificación que los habitantes de la comunidad de San Clemente dan a la gestión de la organización de turismo comunitario son el 52,14% que son 122 personas excelente, mientras que el 32,05% que corresponde a 75 personas califican como muy bueno y el 15,81% restante que son 37 personas califican como: Bueno, por consiguiente se evidencia que en la organización existe una adecuada gestión.

3.8. Variables respuesta o resultados alcanzados

Tabla 21: Variable dependiente, Sostenibilidad.

Sostenibilidad Dependiente						
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items básicos	Técnicas	Instrumentos	Resultados
Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras.	Ambiental	Conciencia ambiental	¿Se siente usted moralmente comprometido a proteger los recursos naturales de San Clemente? ¿De las siguientes medidas de conservación ambiental aplicadas en la comunidad de San Clemente, cuál considera usted que es el mecanismo en la actividad turística? ¿Se siente usted amenazado por la pérdida de los recursos naturales en un futuro próximo? ¿En qué medida de ser el caso usted sería afectado a consecuencia del impacto ambiental en su comunidad? ¿Cree usted que el turismo comunitario minimiza el impacto ambiental?	Encuesta Observación	Cuestionario estructurado	Según los datos registrados de la encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad de San Clemente, se determina que en la dimensión ambiental son muy organizados y comprometidos al grado de que en su mayoría temen a las consecuencias de la degradación de los recursos naturales, plasman la actividad turística como una alternativa para resarsir el impacto generado actualmente por el turismo en masas.
	Social	Participación de los hábitantes en las actividades turísticas	¿Cómo considera usted que, es la actividad de turismo en la comunidad de San Clemente según la participación de los habitantes? ¿Cómo se siente usted de pertenecer y colaborar en el proyecto de turismo comunitario San Clemente?			En el aspecto social, del total de los encuestados la gran mayoría participa activamente de las actividades de turismo en contacto con los visitantes manifiestan además, que se sienten muy de acuerdo en compartir su cultura con el turista.
	Económico	Trabajo para los pobladores	¿Cuántos miembros de su familia trabajan en el proyecto de turismo comunitario San Clemente? ¿Ha trabajado usted anteriormente al proyecto de turismo comunitario San Clemente, con turistas extranjeros?			Despues de haber analizado los registros del total de las personas encuestadas referente a la economía, permite a los pobladores integrarse y salir adelante en base a sus emprendimientos dentro de la comunidad de San Clemente.

Elaborado por: Silva, V (2020).

Tabla 22: Variable Independiente, Gestión de Turismo comunitario.

Gestión de Turismo comunitario						
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items básicos	Técnicas	Instrumentos	Resultados
Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras.	Trabajo en equipo	Motivado / Desmotivado	¿Cómo se siente usted de pertenecer y colaborar en el proyecto de turismo comunitario San Clemente?	Encuesta	Cuestionario estructurado	El trabajo en equipo es sinonimo de éxito empresarial y según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los habitantes d ela comunidad de San Clemente, arroja un alto índice de personas que se encuentran motivas por pertenecer y colaborar en el proyecto de turismo comunitario
	Organización de los dirigentes	Gestión por parte de la organización de turismo comunitario	¿Cómo calificaría usted la gestión por la organización del turismo comunitario en San Clemente?			Los habitantes de la comunidad de San Clemente a través de la encuesta califican la gestión de sus líderes en la organización del proyecto comunitario como excelente, de tal manera se interpreta la opinión de quienes integran y se benefician de la actividad del turismo.
	Desarrollo local	Calidad de vida	¿Usted considera que el turismo comunitario es una alternativa, para mejorar la calidad de vida en las comunidades de San Clemente?			En base a la investigación un gran número registra que el turismo comunitario es una alternativa para mejorar su calidad de vida, además que contribuye al desarrollo local.

Elaborado por: Silva, V (2020).

Análisis Cualitativo

En la presente investigación se aplica un análisis bibliométrico teórico, para lo cual se hizo la revisión de datos científicos según las variables.

Tabla 23: Resumen bibliométrico/ Variable Sostenibilidad.

Tema del artículo/libro/informe	Objeto de estudio	Objetivo	Metodología	Resultados	Bibliografía
El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural.	Turismo Rural	Articular de manera sostenible la economía del territorio hacia mercados dinámicos.	Investigación Bibliográfica: Estudio estratégico del turismo rural.	Se basa en fuentes bibliográficas, referente al turismo rural como objeto de estudio para poder analizar más a fondo la viabilidad del proyecto, definiendo así el turismo como punto de partida estratégico.	Casanova, A. (2015). <i>El turismo y sus efectos en el desarrollo local</i> . España: Universidad de Valencia.
Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el área nacional de recreación Isla	Desarrollo turístico sostenible	Fortalecer el turismo dentro del área nacional de recreación Isla Santay, en base a la responsabilidad con el medio ambiente y	Investigación Bibliográfica: en base al estudio estratégico del plan, para el desarrollo turístico en un área protegida.	Mediante al estudio realizado, se propone estrategias para garantizar la práctica del turismo de una manera adecuada, dentro de un espacio natural de	León, J. A. H., Muñoz, F. F. V., & Novillo, C. O. (2015). <i>Plan estratégico de desarrollo turístico</i>

Santay en Ecuador.		con la sociedad.		protección y conservación.	<i>sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay en Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (209).</i>
Turismo rural y desarrollo local	Desarrollo local	Analizar el impacto del turismo sobre los recursos naturales y culturales, el aumento de los servicios, el incremento socioeconómico.	Investigación Descriptiva: Verificación de los resultados a través del estudio de turismo rural.	La investigación tiene un enfoque metodológico documental descriptivo, caracteriza los factores para el desarrollo local a través del turismo.	Galmarini, M. (2016). <i>Turismo rural y desarrollo económico local. Da época, 37.</i>
El Desarrollo Turístico Sostenible Tren Crucero del Ecuador	Desarrollo Turístico Sostenible Tren del Tren Crucero Ecuador	Diagnosticar el producto turístico Tren Crucero Ecuador, mediante un análisis situacional y con indicadores de	La investigación para el desarrollo turístico sostenible tren crucero del Ecuador, tiene un enfoque cualitativo se basa en un análisis	En base al análisis realizados los resultados del diagnóstico apuntaron a una propuesta inclusiva, muy prometedora para emprendimientos de carácter	Monge, J. G., & Perales, R. M. Y. (2016). <i>El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del</i>

		sostenibilidad del turismo para los países Sudamericanos (OMT, 2000). Para proponer un resultado que se articulan al estudio de caso.	FODA, muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del ferrocarril del país.	turístico lo que muestra un aporte potencial a las localidades a través del turismo.	<i>Ecuador. Estudios y perspectivas en turismo, 25(1), 57-72.</i>
Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador	Sostenibilidad sociocultural del turismo	Analizar el desarrollo sociocultural, mediante el patrimonio cultural que posee el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador	La metodología de la investigación es mixta: Cuantitativo y cualitativo realizada a través de entrevistas y encuestas.	La inclusión de actividades turísticas contribuyen al el desarrollo local del cantón Playas, como un componente central que beneficia a todos los actores del proyecto.	Ponce, W. P. P., & Pérez, J. F. R. (2017). <i>Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador.</i> Posgrado y Sociedad. Revista Electrónica del Sistema de

					Estudios de Posgrado, 15(2).
Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador	Desarrollo turístico comunitario o	Fomentar el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Manabí, Ecuador, a través de indicadores de gestión sostenible.	Las bases teóricas que fundamentan la investigación determina la gestión turística de las comunidades manabitas del Ecuador, mediante un modelo de gestión que caracterizan la dinámica de la actividad turística.	El modelo de gestión sostenible, permitirá a las comunidades manabitas del Ecuador, potenciar su iniciativa turística con responsabilidad social en base a las actividades turísticas.	Reinoso, N. G. (2017). <i>Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. Cultura: Revista de Cultura e Turismo</i> , 11(2), 81-108.
Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural.	Componente cultural	Estudiar el componente cultural como parte del desarrollo comunitario para mejorar la calidad de vida de los habitantes.	Investigación Teórica a través de un estudio en base a la cultura como componente del turismo sostenible.	En base a los estudios se pretende aportar a la conservación del patrimonio cultural, desde el turismo con un cambio de enfoque conductual del visitante.	Vera, I. I. A., & Acosta, O. M. B. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente

					cultural. <i>Espirales revista multidisciplinaria de investigación</i> , 1(9).
Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito	Desarrollo local en Yunguilla	Analizar la gestión de turismo comunitario en la comunidad de Quito, perteneciente a la provincia de Pichincha, determinando el desarrollo local.	La metodología aplicada es bibliográfica y documental tomando en cuenta los antecedentes de la historia del turismo comunitario.	La investigación muestra el manejo de los recursos naturales y culturales, de la comunidad de Yunguilla de manera que minimiza el impacto ambiental, ayuda a los pobladores a rescatar su cultura y compartirla con los turistas.	Vera, L. E. H., Paladines, G. V., & Velasco, J. E. S. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito. <i>Revista Publicando</i> , 4(11 (2)), 427-441.
Emprendimiento como factor del desarrollo	Desarrollo turístico sostenible.	Impulsar la economía local a través del turismo como	La metodología se enfoca en un análisis interno y externo de los	Implementar una herramienta de gestión para dirigir las actividades	Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán

<p>turístico rural sostenible.</p>		<p>alternativa de solución ante el impacto socioeconómico negativo de la comunidad de Tachina de la provincia de Esmeraldas.</p>	<p>factores sociales de la comunidad, mediante una matriz causa-efecto-problema-solución</p>	<p>turísticas de la comunidad, fomentando así sus emprendimientos.</p>	<p>Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. <i>Retos de la Dirección</i>, 10(1), 71-93.</p>
<p>La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: Una Propuesta De Desarrollo Turístico Sostenible Para La Zona Rural De La Provincia De Pichincha,</p>	<p>Desarrollo Turístico Sostenible Para La Zona Rural De La Provincia De Pichincha.</p>	<p>Diseñar una nueva Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí para fortalecer el desarrollo Turístico Sostenible en La Zona Rural de la Provincia de Pichincha.</p>	<p>La propuesta para la investigación se base en un modelo metodológico en dos etapas: Diagnóstico y Diseño.</p>	<p>Generar fuentes de empleo a los pobladores de las zonas rurales de la provincia de Pichincha, impulsando también a los pequeños y microempresarios por donde atraviesa la Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí.</p>	<p>Villacís Mejía, M., Cantos Aguirre, E., Pons García, R., & Ludeña Villacís, L. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: Una Propuesta De Desarrollo Turístico</p>

<p>Ecuador (Cultural Eco-Route Mojanda-Cochasqui: A Sustainable Tourism Development Proposal for the Rural Area of Pichincha, Ecuador)</p>					<p>Sostenible Para La Zona Rural De La Provincia De Pichincha, Ecuador (Cultural Eco-Route Mojanda-Cochasqui: A Sustainable Tourism Development Proposal for the Rural Area Ecuador). <i>Revista Turismo Y Sociedad</i>, (19).</p>
--	--	--	--	--	--

INTERPRETACIÓN

La sostenibilidad en la presente investigación, contribuye al planteamiento de la teoría del desarrollo local refleja un eje de productividad en una comunidad a través del turismo, tras el análisis de los diferentes artículos científicos se determina que en cada uno de los casos de estudio existe principios sostenibles para lograr sus objetivos de emprendimientos, esta propuesta enmarca las necesidades de los habitantes de los destinos turísticos por fomentar fuentes de empleo que garantice el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales consigo la preservación de los mismos con el fin de satisfacer el recurso humano.

Elaborado por: Silva, V (2020).

Tabla 24: Resumen bibliométrico/ Variable Gestión de Turismo comunitario

Tema del artículo/libro/informe	Objeto de estudio	Objetivo	Metodología	Resultados	Bibliografía
La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad	Impacto sociocultural	Analizar el impacto sociocultural en la comunidad de Yunguilla desde el inicio del turismo comunitario	Investigación de campo a través de entrevistas con los comuneros y turistas extranjeros.	Se define con precisión la participación de los habitantes en las actividades de turismo comunitario a través de la trayectoria del mismo y se toma en cuenta la experiencia del turista para mejorar la calidad del servicio.	Neudel, Y. (2015). <i>La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad.</i>
El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura	El desarrollo de la actividad turística mediante la interrelación del turista con la naturaleza desde las comunidades indígenas	Distinguir la importancia de la experiencia del visitante en la comunidad.	Se basa en fuentes bibliográficas como: entrevistas, videos, revistas con el fin de reproducir la información y la recopilación de criterios a nivel del turismo	Se determina que bajo un enfoque estadístico, que cuantifique el movimiento turístico según el ingreso de visitantes a los principales destinos turísticos comunitarios se obtendrá resultados comprobados.	Rodas, M., Donoso, N. U., & Sanmartín, I. (2015). <i>El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura.</i> Turismo, Desarrollo y buen vivir. Revista de

			comunitario y progreso en el país.		Investigación de la Ciencia Turística-RICIT, (9), 60-77.
Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza	Gestión de turismo comunitario caso, Pastaza.	Identificar gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza.	El modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza aplica un enfoque de investigación mixta porque emplea el tipo cualitativo y cuantitativo debido a que pretende, dar a conocer el perfil actual del y la interrelación entre los actores que intervienen.	Se determina la integración de la comunidad en Pastaza a través del turismo comunitario, como un estilo de vida.	Vargas, M. V. R., Ocaña, Á. F. O., & Chaviano, E. L. M. (2017). <i>Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza</i> . REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (123), 250-275.

<p>Turismo Comunitario y Desarrollo Rural. Un Análisis de la Demanda Turística en la Isla Santay</p>	<p>Demanda Turística en la Isla Santay</p>	<p>Estudiar la perspectiva del aporte económico social y ambiental desde el turismo comunitario a la localidad desarrollo local.</p>	<p>La investigación toma un enfoque cualitativo en base de un instrumento medible, centra su objeto de estudio en la demanda turística en la isla Santay, para determinar la relación entre variables propuestas en el tema del artículo.</p>	<p>Se identificó la interacción de la comunidad con el comportamiento del turista actual, en base a la experiencia de una propuesta innovadora basada en la convivencia, el aprovechamiento de sus recursos en mira del aporte sociocultural.</p>	<p>Muñoz Fernández, G., Correa, M. O., Diaz-Christiansen, S., & López-Guzmán, T. (2017). <i>Turismo comunitario y desarrollo rural. Un análisis de la demanda turística en la isla Santay (Ecuador)</i>. Podium Sport, Leisure and Tourism Review, 6(4), 409-426.</p>
<p>Turismo Comunitario y Desarrollo Rural. Un Análisis de la Demanda Turística en la Isla Santay</p>	<p>Visión en el turismo rural en el desarrollo sostenible de la Isla Santay.</p>	<p>Estudiar la perspectiva del aporte económico social y ambiental desde el</p>	<p>Investigación descriptiva en base a la necesidad del turismo en masas</p>	<p>La investigación toma un enfoque cualitativo en base de un instrumento medible, centra su objeto de estudio en la demanda turística en la isla Santay</p>	<p>Muñoz Fernández, G., Correa, M. O., Diaz-Christiansen, S., & López-Guzmán, T. (2017). <i>Turismo comunitario y desarrollo rural. Un</i></p>

		turismo comunitario a la localidad			<i>análisis de la demanda turística en la isla Santay (Ecuador). Podium Sport, Leisure and Tourism Review, 6(4), 409-426.</i>
Caracterización turística de la comunidad de Ligüiqui-Manta-Ecuador, como contribución al turismo comunitario	Actividad turística	Analizar la actividad en la comunidad Ligüiqui-Manta, de Ecuador, definiendo la contribución a través el turismo comunitario	Investigación Bibliográfica. Estudio de campo mediante la información la entrevista a los prestadores de servicio turístico.	Una adecuada planificación turística permite lograr el beneficio esperado para la comunidad de Ligüiqui-Manta, mediante el turismo comunitario.	(Martin. G, 2017). <i>Indicadores para su evaluación en trabajos científicos</i> Revista Scielo 04(2017)
Turismo rural comunitario como una propuesta	Turismo Rural	Fundamentar la relación existente entre	Metodología de inventario turístico:	Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de una	Martínez Franco, J. D. (2018). <i>Competencias</i>

metodológica de una innovación social para comunidad en conflicto		desarrollo, cultura, ambiente en espacios rurales.		innovación social para comunidad en conflicto	<i>municipales y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Puno periodo 2016.</i>
Gestión Del Turismo Comunitario De Agua Blanca; Parroquia Machalilla-Ecuador.	Turismo comunitario	Analizar la gestión del turismo comunitario en Agua Blanca; Parroquia Machalilla-Ecuador.	Información Primaria: Estudio de nuevas estrategias para la gestión de turismo comunitario.	Los resultados en esta investigación permiten establecer estrategias para el turismo comunitario en la organización y administración adecuada de los recursos tanto naturales como culturales.	Mediavilla Latacumba, D. L. (2019). <i>Gestión del turismo comunitario de agua blanca, parroquia Machalilla-Ecuador</i> (Bachelor's thesis).

INTERPRETACIÓN

Esta investigación pretende reconocer el turismo comunitario como la vía de acceso al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, a través de la actividad turística que genera un grupo de personas organizadas se pueda lograr la inclusión de todas los individuos sin discriminación ni marginación entre culturas, raza o religión donde exista la oportunidad de mejorar la calidad de vida como tal es el caso en el área rural, no obstante se convierte en un modelo ejemplar de respeto social empresarial.

Elaborado por: Silva, V (2020)

Tabla 25: Estrategias de desarrollo sostenible para la comunidad San Clemente.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE
E.1: Desarrollo de un sistema de gestión de destino sostenible comunitario en San Clemente.
E.2: Posicionamiento y comercialización del destino sostenible y comunitario San Clemente, que permita generar dinamismo al comercio local.
E.3: Potencializar el producto comunitario de San Clemente, a través del marketing turístico de tal manera contribuir al turismo receptor.
E.4: Gestionar múltiples alianzas estratégicas con instituciones educativas, contribuyendo a un beneficio mutuo entre la academia y los comuneros compartiendo la ciencia con la práctica en base al turismo.
E.5: Promover las buenas prácticas ambientales de la comunidad de San Clemente con el público en general a través de redes sociales con la finalidad de crear mayor conciencia ambiental.
E.6: Desarrollar talleres de costura y bordados de tal manera integrar al público, mediante prácticas tradicionales.
E.7: Control y monitoreo constante de las acciones de conservación de los senderos en espacios naturales de la comunidad de San Clemente.
E.8: Establecer procesos operativos de las actividades turísticas dentro de los planes administrativos, que maneja la comunidad San Clemente.
E.9: Adaptar procesos de control y seguimiento de la reutilización de los desechos orgánicos e inorgánicos, con la finalidad de optimizar recursos y a su vez aprovechar la materia generada.
E.10: Mantener carteras de clientes, para asegurar el empoderamiento en la competitividad.
E.11: Diseñar un buzón de quejas y sugerencias en cada uno de los hogares que prestan sus servicios al cliente, así superar las expectativas.
E.12: Difundir de forma masiva las fiestas tradicionales, a través de los diferentes medios de comunicación logrando fomentar el interés del turista
E.13.: Organizar ferias de exposición cultural con la presencia de empresas privadas, públicas así como también comunidades vecinas, con el objetivos de manejar buenas relaciones

Elaborado por: Silva, V (2020).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La sostenibilidad incide en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra dentro de este contexto planteado por la investigadora se determina que en efecto las actividades turísticas que se generan en dicha comunidad abarca el compromiso en equipo de trabajo, por salvaguardar el patrimonio cultural así como velar por los intereses sociales, privando el cuidado y conservación ambiental.

El factor ambiental desde la mira de la práctica del turismo naranja, conocido también al turismo comunitario, ha permitido a la comunidad transmitir un mensaje de paz, predicando a través del ejemplo, siendo los mismos habitantes una muestra del beneficio que se obtiene del respeto de la naturaleza, en base a la indagatoria se menciona que es indispensable, para el ser humano vivir en armonía con su entorno tanto natural como cultural.

El principio, para disfrutar de lo que ofrece el ecosistema es la reciprocidad, cuanto más se obtiene de la tierra el pago es el doble, de tal manera evitan el abuso inconsciente, por lo tanto la degradación del entorno, es así que a través del turismo los pobladores inducen la conciencia ambiental mediante actividades de agricultura, medicina ancestral, motivados por satisfacer sus necesidades únicamente en lo necesario.

Los programas ambientales que mantiene la comunidad involucran a los habitantes como autores de un cambio, educando a los niños y jóvenes con bases en valores, apasionados por defender los bosques en deterioro, vertientes de aguas naturales contaminadas por el uso inadecuado de los residuos, campañas que se vuelven atractivas ante la presencia del visitante.

La unión de los habitantes de San Clemente, invita a creer en un grupo organizado que satisface a sus colaboradores mediante actividades turísticas, que no solo se han beneficiado las 18 familias participantes del proyecto comunitario, si no también todos los residentes en este sitio, con fuentes de empleo de manera

directa e indirecta tal es así: Transporte, emprendimientos hogareños en bordados, producción de lácteos, talleres artesanales de madera, elaboración de insumos de aseo, comercio de hortalizas, leguminosas, frutos orgánicos, la demanda de los visitantes permite que la comunidad no desmaye en el progreso económico.

Sin embargo la mayor riqueza que manifiestan poseer las personas de la comunidad de San Clemente, es su identidad cultural una herramienta de empoderamiento que mantiene vivas sus creencias y tradiciones indígenas al punto que consideran una vía de acceso para construir un estilo de vida diferente, enfocado en el contacto con los turistas que son quienes dan sentido al éxito de la organización de turismo comunitario.

De tal manera, se considera que la sostenibilidad en San Clemente encamina el turismo comunitario, brida a propios y extraños un nuevo modelo, para disfrutar de un destino turístico, extendiendo experiencias únicas que vinculan a la sociedad a un cambio de paradigma al momento de decidir su viaje.

Tal es el caso que según el Sr. Juan Guatemala, presidente de la organización de turismo comunitario registra los datos del ingreso de turistas extranjeros, alcanzando en el 2019, un total de 20.000 visitantes al año lo cual representa una demanda creciente en el último año afirmando así que les ha permitido consolidar el proyecto.

La opinión de los comuneros es importante, en base a ello se refleja la presente investigación, se muestra su aceptación y apoyo mutuo en el desarrollo del turismo comunitario como una fuente de renovación del trabajo duro ya que muchas de las veces no han sido bien remunerados, así manifiestan en las conversaciones con las familias de la comunidad cuentan sus experiencias antes de ser prestadores de servicio turístico, muchos migraron del campo a la ciudad, otros incluso al exterior donde su cultura fue marginada.

Por tal razón es fundamental el interés por generar aportes investigativos por parte de los gestores de servicio tanto desde la academia como de instituciones privadas y relacionadas que apuestan por un cambio estratégico.

En base a la investigación realizada se propone varias estrategias de desarrollo sostenible para la comunidad San Clemente, mediante el turismo comunitario, mismas que han sido socializadas con el presidente del proyecto y se ha logrado su aceptación de manera alentadora a continuar trabajando arduamente con su equipo de trabajo.

Menciona los miembros directivos de la comunidad que más que un trabajo es un aporte que se desarrolló mediante el presente proyecto agradecidos por tomar en cuenta a los habitantes de San Clemente que muestran gran empatía a quienes en procura de mejora indagan en su estilo de vida actual.

Señalan también que las acciones a seguir tras el análisis en otros casos de estudio con similares condiciones de vida en el país, abren el camino trazado por sus dirigentes que conscientes del esfuerzo que realizan, se comprometen a cooperar con alianzas estratégicas con las comunidades vecinas, explorar nuevas rutas ecológicas para lograr mayor atención en la oferta turística, además de la actualización constante en sus páginas web, consiguiendo así plasmar en el consumidor un destino seguro necesario y acogedor, no solo para turistas internacionales sino a nivel nacional.

Debido a que hasta la actualidad la demanda turística depende del turista extranjero provenientes de Europa y Estados Unidos, hacen referencia los prestadores del servicio y con estas estrategias a ejecutar en su comunidad, mediante la actividad turística captarán la aceptación del turista local, ya que generalizan al turismo receptivo como uno de los que no tienen mayor interés por el área rural, cuando deciden viajar, ya que gracias al desplazamiento de los turistas, surgen necesidades y que en este sentido es clave cada una de las acciones propuestas, porque el servicio depende del consumidor y un destino turístico está sujeto a su comportamiento.

CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones

- Se determina la situación ambiental y sociocultural de la comunidad de San Clemente reflejan una infraestructura adecuada en cada casa de las familias que integran el proyecto comunitario, con diseños rústicos rincones acogedores espacios verdes, centros de entretenimiento y encuentro lo cual cautiva a quién forma parte de esta iniciativa, además su educación está basada en principios orientados al respeto de la madre tierra y lo que de ella se genera, cada individuo desde temprana edad adquiere estos valores, mismos que transmiten al turista a través de la convivencia.
- La participación de los habitantes de la comunidad de San Clemente en la práctica del turismo es inclusiva, con un enfoque integrador en igualdad de condiciones través de su cultura, se han convertido en un ejemplo de emprendimiento y superación, ya no son tomados en cuenta como objeto de exhibición frente al turista, ahora son autores de la acción turística.
- A raíz de la investigación se ha podido proponer estrategias de desarrollo sostenible para la comunidad San Clemente, mismas que son aceptadas con buena voluntad, radica su importancia mediante el análisis de los resultados que se obtuvieron con entrevistas, encuestas, y sobre todo con la cooperación directa de quienes conforman el proyecto de turismo comunitario, de tal manera se pretende encaminar en cada una de las acciones el desarrollo local, ya que se ha comprobado el movimiento que surge de un grupo con esfuerzo y organización, para direccionar su estilo de vida tradicional, al área de servicios turísticos.

5.2. Recomendaciones

Mediante la información registrada en la presente investigación a los habitantes de la comunidad de San Clemente, se recomienda:

- Mantener el ritmo de trabajo y constancia entorno a las actividades turística a través de talleres de motivación dirigida a las 18 familias, que forman parte de proyecto de turismo comunitario, en procura del talento humano.
- Implementar rutas ecológicas que involucre todos los atractivos turísticos como: Las Tres Cascadas. (Sacha, Huayra y La Esperanza), La Loma Alta, Guacho Guacho, Cascada de la Rinconada, Ventanas, como contribución al desarrollo local.
- Fortalecer alianzas estratégicas que permitan generar circuitos turísticos en la parroquia la Esperanza, a la cual pertenece la comunidad de San Clemente como una herramienta de posicionamiento en el mercado e incentivo por el turismo cultural y de naturaleza.
- Realizar campañas de cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales desde las redes sociales como un ícono representativo de emprendimiento superación y alcance de objetivos sostenibles, para captar la atención del turismo receptivo.
- Potencializar el turismo comunitario en San Clemente a través de un plan de marketing estratégico que impulse el dinamismo del turismo nacional, por consiguiente rescatar el valor cultural que se ha ido perdiendo en una sociedad cada vez más urbanizada.

5.3. BIBLIOGRAFÍA

Casanova, A. (2015). *El turismo y sus efectos en el desarrollo local*. España: Universidad de Valencia.

Hernández, L. M. S., Nevárez, M. D. R. L., & Sierra, M. D. P. R. Determinación del tamaño de muestra: un caso práctico. *PRAXIS EDUCATIVA REDIE*, 187.

Dagher, GK e Itani, O. (2014). Factores que influyen en el comportamiento de compra ecológico: evidencia empírica de los consumidores libaneses. *Revista de comportamiento del consumidor*, 13 (3), 188-195.

Díaz, V. (2004). *El diseño de productos y servicios turísticos*. España: Síntesis

Dini, M. y G. Stumpo (coords.) (2018), “*Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*”, *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2018/75), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Durán, D. (2013). *Proyectos ambientales y sustentables*. Buenos Aires: Lugar E.

Figuroa Pinedo, J. R. (2014). *Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú*. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad.

Galmarini, M. (2016). *Turismo rural y desarrollo económico local*. Da época, 37.

Ledezma, V. (2013). *Antropología del turismo la industria sin chimeneas*. Perú: Qasque.

León, J. A. H., Muñoz, F. F. V., & Novillo, C. O. (2015). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay en Ecuador*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (209).

López- Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S. M. (2009) *.Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo*. Salvador: REVESCO.

López, & Sánchez. C (2008). “*Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario*. Nicaragua: Cuadernos de Desarrollo Rural.

Martínez Franco, J. D. (2018). *Competencias municipales y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Puno*.

Mediavilla Latacumba, D. L. (2019). *Gestión del turismo comunitario de agua blanca, parroquia Machalilla-Ecuador* (Bachelor's thesis).

MINTUR (Ministerio de turismo). (2018). “*Perfiles de turismo internacional 2017*”. Recuperado el 11 de noviembre 2020 de: <https://www.turismo.gob.ec/estudio-de-perfiles-de-turistas-fortalece-la-planificacion-del-destino-ecuador>.

Miranda, J. A. C., & Vázquez, M. G. L. *Reflexiones sobre la Relación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y de Desarrollo Sostenible con el Plan Nacional de Desarrollo para la Administración Pública Federal 2013–2018*, México.

Monge, J. G., & Perales, R. M. Y. (2016). *El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador*. Estudios y perspectivas en turismo, 25(1), 57-72.

Muñoz Fernández, G., Correa, M. O., Diaz-Christiansen, S., & López-Guzmán, T. (2017). *Turismo comunitario y desarrollo rural. Un análisis de la demanda turística en la isla Santay* (Ecuador). Podium Sport, Leisure and Tourism Review, 6(4), 409-426.

Naredo, J. M. (1996). Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible. *Documentación social*, 102, 129-147.

Narváez, S. O. (2020). Cultura y estructura organizativa de una ONG desde la ideología indigenista de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). *Sociología del Trabajo*, (96), 73-83.

Neudel, Y. (2015). *La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad*.

OMT (Organización Mundial del Turismo) (2019), *Global Report on Women in Tourism – Second Edition*, Madrid. (2020), World Tourism Barometer, vol. 18, N° 2, mayo.

Orozco, J, & Núñez, P (2013). “*Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*”. Indexación: Latindex / Redalyc/ SciELO.

Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93.

Pérez de las Heras, M. (2002). La cumbre de Johannesburgo: antes, durante y después de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. *Madrid: Mundi-Prensa*.

Prieto, M. (2011).Espacios en disputa: *El turismo en Ecuador*. FLACSO. Ecuador

Puertas, C. (2007). *Ecoturismo en las reservas de la biosfera*. Granada: Universidad de Granada.

Quintero, M. (2010). *Servicios ambientales hidrológicos en la región andina: Estado del conocimiento, la acción y la política para asegurar su provisión mediante esquemas de pago por servicios ambientales*. IEP; CONDESAN.

Reinoso, N. G. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador*. Cultur: Revista de Cultura e Turismo, 11(2), 81-108

Rodas, M., Donoso, N. U., & Sanmartín, I. (2015). *El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. Turismo, Desarrollo y buen vivir*. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT, (9), 60-77.

Ruiz, E.; Hernández, M.; Coca, A.; Cantero, P. y Del Campo, A. (2008) “*Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el communitybased tourism desde la comunidad*”. PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 6, nº 3.

Ruiz, E. y Cantero M, P. A. (2011) “*Entre Darwin, la baronesa y el cucuve. El desarrollo del turismo de base local en Floreana (Galápagos)*”. PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Colección PASOS.

Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. (2014). Enfoque cuantitativo y cualitativo.

Sánchez, J. & Ramírez Valverde, B. (2008).*El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas*. México. Scripta Nova.

Sancho, A. (1998).*Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Santos, J. L. Q. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. In *Anales del museo de América* (No. 12, pp. 263-274). Subdirección General de Documentación y Publicaciones.

Solís, A., Martínez, R., Pupo, J., Cabrera, F., & Parra, R. (2001). Caracterización de germoplasma de tomate (*Lycopersicon esculentum*, Mill) con vistas a la implementación de un programa de fitomejoramiento participativo. *Cultivos Tropicales*, 22(2), 33-37.

Vargas, M. V. R., Ocaña, Á. F. O., & Chaviano, E. L. M. (2017). *Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza*. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (123), 250-275

Vera, I. I. A., & Acosta, O. M. B. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 1(9).

Vera, L. E. H., Paladines, G. V., & Velasco, J. E. S. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito. *Revista Publicando*, 4(11 (2)), 427-441

Villacís Mejía, M., Cantos Aguirre, E., Pons García, R., & Ludeña Villacís, L. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: Una Propuesta De Desarrollo Turístico Sostenible Para La Zona Rural De La Provincia De Pichincha, Ecuador (Cultural Eco-Route Mojanda-Cochasqui: A Sustainable Tourism Development Proposal for the Rural Area of Pichincha, Ecuador). *Revista Turismo Y Sociedad*, (19).

Zaragoza, F. M. (2000). La cultura de la paz ante los retos del siglo XXI. In *Una cultura de paz: cimiento para los derechos humanos* (pp. 47-61). Ararteko.

5.4. ANEXOS



ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Encuesta para analizar la sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario en la comunidad de San Clemente, cantón Ibarra, su información contribuye en el desarrollo de la presente investigación.

Datos Generales

Provincia: Imbabura

Encuestadora: Silva Viviana

Cantón: Ibarra

Fecha:

Parroquia: La Esperanza

Indicaciones generales: por favor señale la respuesta de su consideración con total sinceridad.

1. Señale a que género pertenece

Masculino

Femenino

2. ¿Qué edad tiene usted?

.....

3. ¿Cuál es su estado civil?

Soltero/a ()

Casado/a ()

Divorciado/a ()

Otros ()

4. ¿Cuál es su nivel de estudio actualmente?

Primaria ()

Secundaria ()

Tercer nivel ()

Cuarto nivel ()

5. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan en el proyecto de turismo comunitario San Clemente?

Papá ()

Mamá ()

Hermanos ()

Todos ()

Ninguno ()

6. ¿Usted considera que el turismo comunitario es una alternativa, para mejorar la calidad de vida en las comunidades de San Clemente?

- Si totalmente de acuerdo ()
- Parcialmente de acuerdo ()
- En desacuerdo ()

7. ¿Se siente usted moralmente comprometido a proteger los recursos naturales de San Clemente?

- Si ()
- No ()

8. ¿De las siguientes medidas de conservación ambiental aplicadas en la comunidad de San Clemente, cuál considera usted que es el mecanismo en la actividad turística?

- Reciclaje de residuos líquidos y sólidos ()
- Energías alternativas ()
- Concientización ambiental con los visitantes ()
- Senderos establecidos en la naturaleza ()
- Ninguno

9. ¿Se siente usted amenazado por la pérdida de los recursos naturales en un futuro próximo?

- Si ()
- No ()

10. ¿ En qué medida de ser el caso usted sería afectado a consecuencia del impacto ambiental en su comunidad?

- 100% ()
- 75% ()
- 50% ()
- Menos que 50% ()

11. ¿Cree usted que el turismo comunitario minimiza el impacto ambiental?

- Si ()
- No ()

12. ¿Cómo considera usted que, es la actividad de turismo en la comunidad de San Clemente según la participación de los habitantes?

Todos los habitantes participan y son tomados en cuenta en las decisiones de la organización . ()

No participan los habitantes, pero son tomados en cuenta en las decisiones de la organización . ()

Los habitantes solo participan en la actividad de turismo, pero no puede opinar en las decisiones de la organización. ()

13. ¿Ha trabajado usted anteriormente al proyecto de turismo comunitario San Clemente, con turistas extranjeros?

Si ()

No ()

14. ¿Cómo se siente usted de pertenecer y colaborar en el proyecto de turismo comunitario San Clemente?

Muy Motivado ()

Parcialmente interesado ()

Desmotivado ()

Inconforme ()

15. ¿Cómo calificaría usted la gestión por la organización del turismo comunitario en San Clemente?

Excelente ()

Muy Bueno ()

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

**CARTA DE COMPROMISO PARA LA REALIZACIÓN DE LAS
ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO: La
sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad
San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020.**

Intervienen en la celebración de la presente Carta de Compromiso el Sr. Juan Guatemal, en calidad de presidente de la organización de “Turismo comunitario San Clemente”; y la estudiante Viviana Natali Silva Jiménez en calidad de investigadora en el proyecto de tesis de titulación previo a la obtención del grado académico de Magíster en gestión de la calidad total en organizaciones de servicios turísticos en la Universidad Técnica de Ambato, quienes libre y voluntariamente acuerdan celebrar la presente Carta de Compromiso para la ejecución de las actividades del proyecto, al contenido de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES

La comunidad de San Clemente, perteneciente al cantón Ibarra es una organización que realiza su actividad en el ámbito turístico.

SEGUNDA.- OBJETIVO

La presente Carta de Compromiso, tiene por objeto que las partes interesadas se comprometan en beneficio de la comunidad de San Clemente en base al turismo y el desarrollo de la investigación, en las condiciones y tiempo determinado en el proyecto.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

DE LA INSTITUCIÓN Y/O COMUNIDAD:

La Institución y/o Comunidad se compromete a:

1. Brindar las facilidades necesarias, al estudiante durante la ejecución de la investigación, conforme la planificación de actividades del mismo.
2. Proporcionar a la comunidad la información precisa y necesaria como aporte del investigador en el proyecto realizado.

CUARTA.- DURACIÓN

La presente Carta de Compromiso tendrá una duración: desde **15/03/2020** hasta **15/12/2020** conforme a la planificación diseñada.

QUINTA.- TERMINACIÓN

La Carta de Compromiso termina por:

1. El incumplimiento del objeto y duración establecidos para la realización de las actividades de servicio comunitario.
2. Por mutuo acuerdo de las partes, previa justificación o presentación de informe de las dificultades presentadas.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente "Carta de Compromiso para la realización de las actividades programadas en el proyecto de investigación con el tema: "La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020", y para constancia firman en unidad de acto, dejando en claro que el presente compromiso no genera ningún tipo de nexo contractual laboral, civil o de otra índole jurídica.



Sr. Juan Guatemal
CI: 1001344892
PRESIDENTE DE TC.SAN CLEMENTE

Lcda. Viviana Silva.
CI: 0503709107
MAESTRANTE

CONSTANCIA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

De mi consideración:

Yo, Héctor Raúl Tamayo Soria con cédula de ciudadanía N.180100198-1, como Profesor revisor del trabajo de titulación con el tema: “La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020” correspondiente a la estudiante Viviana Natli Silva Jiménez de la Maestría en Turismo, Mención en Gestión de la Calidad Total en Organizaciones de Servicios Turísticos, cohorte 2019, informo la validación del cuestionario, en base de preguntas estructuras que se aplicó como instrumento en la presente investigación.

Sin otro particular agradezco y suscribo.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a large, hand-drawn oval. The signature appears to be 'Héctor Raúl Tamayo Soria'.

.....
Licenciado Héctor Raúl Tamayo Soria .Mg,
Profesor Revisor