



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingenieros en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Data Studio: analítica digital en cooperativas de ahorro y crédito indígenas de Tungurahua - Ecuador”

AUTORES:

Jorge Luis Chilibuquina Jerez

Jenny Marisol Yautibug Caiza

TUTOR: Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Enero 2021



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Data Studio: analítica digital en cooperativas de ahorro y crédito indígenas de Tungurahua - Ecuador**”, presentado por los estudiantes **Jorge Luis Chiliquina Jerez** y **Jenny Marisol Yautibug Caiza** para optar por el título de Ingenieros en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 11 de enero del 2021

Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, Mg.

C.I. 1802333276

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Jorge Luis Chiliquina Jerez** y **Jenny Marisol Yautibug Caiza**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingenieros en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Jorge Luis Chiliquina Jerez

C.I.1804624755



Jenny Marisol Yautibug Caiza

C.I. 1805194626

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Dra. Jenny Margoth Gamboa Salinas, Mg.

C.I. 1802289320

Ing. César Maximiliano Calvache Vargas, Mg.

C.I. 1802862498

Ambato, 11 de enero del 2021

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.



Jorge Luis Chiliquina Jerez

C.I.1804624755



Jenny Marisol Yautibug Caiza

C.I. 1805194626

RESUMEN EJECUTIVO

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito, en la actualidad con base en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), existen 887 entidades financieras en el Ecuador y una parte de este sector cooperativista es la indígena que distingue una tendencia de evolución como lo hace notar la SEPS, dentro de este sector existe un grupo reducido que maneja el internet, con diferentes métodos digitales, pero algunas de estas instituciones no dan el uso adecuado.

Es por esta razón que el presente trabajo tiene como objetivo plantear una estrategia usando la herramienta Data Studio para el manejo de las páginas de Facebook de las cooperativas de ahorro y crédito indígenas de Tungurahua-Ecuador, el fin es tener un monitoreo constante de la fanpage para el alcance de los objetivos.

Los resultados obtenidos demuestran un bajo nivel de adopción digital, especialmente en los segmentos bajos de las cooperativas, ya que no poseen o manejan inapropiadamente el área de Marketing digital, sin embargo, los segmentos 1 y 2 tienen un mejor rendimiento en cuanto al uso de la analítica digital.

Para su respectivo análisis se propuso cuatro fases: definir objetivos y KPI's, implementación del sistema de medición, generar informe y conclusiones de optimización.

PALABRAS CLAVE: ARTÍCULO ACADÉMICO, DATA STUDIO, ANALÍTICA WEB, MÉTRICA, COOPERATIVA INDÍGENA, INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO.

ABSTRACT

The Savings and Credit Cooperatives, currently based on the Superintendency of Popular and Solidarity Economy (SEPS), there are 887 financial entities in Ecuador and a part of this cooperative sector is the indigenous one that distinguishes an evolution trend as it does. Note the SEPS, within this sector there is a small group that manages the internet, with different digital methods, but some of these institutions do not give proper use.

It is for this reason that the present work aims to propose a strategy using the Data Studio tool for managing the Facebook pages of the indigenous savings and credit cooperatives of Tungurahua-Ecuador, the purpose is to have constant monitoring of the fanpage to achieve the objectives.

The results obtained demonstrate a low level of digital adoption, especially in the low segments of cooperatives, since they do not own or improperly manage the Digital Marketing area, however, segments 1 and 2 have a better performance in terms of the use of digital analytics.

Four phases were proposed for their respective analysis: defining objectives and KPI's, implementation of the measurement system, generating report and optimization conclusions.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, DATA STUDIO, WEB ANALYTICS, METRICS, INDIGENOUS COOPERATIVE, KEY PERFORMANCE INDICATOR.

LINK DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

<https://www.3ciencias.com/articulos/articulo/data-studio-analitica-digital-cooperativas-tungurahua-ecuador/>