



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Publicidad en medios digitales y su impacto en el emprendimiento de las empresas comerciales en la ciudad de Ambato”

AUTOR: Jorge Vinicio Ramos Ramos

TUTOR: Ing. Mg. Carlos Vinicio Mejía Vayas, Mg.

CO-TUTOR: Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López

AMBATO – ECUADOR

Enero 2021



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Carlos Vinicio Mejía Vayas, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación con el tema “**Publicidad en medios digitales y su impacto en el emprendimiento de las empresas comerciales en la ciudad de Ambato**” presentado por el señor **Jorge Vinicio Ramos Ramos** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 5 de enero del 2021

Ing. Carlos Vinicio Mejía Vayas, Mg.

C.I. 0400730693

APROBACIÓN DEL CO-TUTOR

Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA.

CERTIFICA:

En mi calidad de Co-Tutor del trabajo de titulación con el tema “**Publicidad en medios digitales y su impacto en el emprendimiento de las empresas comerciales en la ciudad de Ambato**” presentado por el señor **Jorge Vinicio Ramos Ramos** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 5 de enero del 2021

Ing. MBA. Leonardo Gabriel Ballesteros López
C.I. 1802453629

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Jorge Vinicio Ramos Ramos**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Jorge Vinicio Ramos Ramos

C.I. 1804699898

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. César Andrés Guerrero Velástegui, MBA.

C.C. 1803101243

Ing. Oswaldo Santiago Verdesoto Velasteguí, MBA.

C.C. 1802890036

Ambato, 5 de enero del 2021

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge Vinicio Ramos Ramos', with a stylized flourish above it.

Jorge Vinicio Ramos Ramos
C.I. 1804699898

RESUMEN EJECUTIVO

Ecuador es el país con mayor número de emprendimientos en América Latina, siendo la ciudad de Ambato una de sus mayores exponentes a través de la creación de productos y servicios que representan la recreación, tradición y cultura.

La publicidad en medios digitales se ha convertido en actividad esencial de estos negocios para difundir y comunicar mensajes y contenido informativo y promocional. El objetivo de investigación es definir el nivel y/o grado de impacto de la publicidad en medios digitales de negocios propios de las empresas comerciales.

El abordaje metodológico se basa en las siguientes pautas: enfoque cuantitativo, investigación descriptiva, técnica de encuesta y la población, son los consumidores de productos y/o servicios de emprendimientos ambateños.

El nivel de impacto de la publicidad en medios digitales para este tipo de negocios es alto y beneficioso, por las grandes bondades y beneficios que otorgan estos medios, aunque se debe mejorar en el aspecto de veracidad de información.

PALABRAS CLAVE: ARTÍCULO ACADÉMICO, PUBLICIDAD, MEDIOS DIGITALES, EMPRENDIMIENTO, EMPRESAS, SECTOR COMERCIAL

ABSTRACT

Ecuador is the country with the largest number of entrepreneurship companies in Latin America, the city of Ambato being one of its greatest exponents through the creation of products and services that represent recreation, tradition and culture.

Advertising in digital media has become an essential activity of these businesses to spread and communicate messages and informative and promotional content. The research objective is to define the level and/or degree of impact of commercial digital media advertising of commercial companies.

The methodological approach is based on the following guidelines: quantitative approach, descriptive research, survey technique and the population, are the consumers of products and / or services of ambateños entrepreneurship companies.

The level of impact of advertising in digital media for this type of business is high and beneficial, due to the great benefits and benefits that these media provide, although it must improve on the truthfulness of information.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, ADVERTISING, DIGITAL MEDIA, ENTREPRENEURSHIP, COMPANIES, COMMERCIAL SECTION

LINK DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/316