



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

**Perfil del trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado de
Turismo y Hotelería**

Tema:

**RUTA AGROTURÍSTICA Y ARTESANAL PARA LA DINAMIZACIÓN
DEL TURISMO EN EL CANTÓN TISALEO**

AUTOR: Danilo Israel Barona Oñate

TUTORA: Lcda. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

Ambato- Ecuador

2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "GRU", is written diagonally across the bottom right of the page.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora, certifico que el señor Danilo Israel Barona Oñate, ha desarrollado la tesis de grado titulada “ Ruta agroturística y artesanal para la dinamización del turismo en el cantón Tisaleo”, aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado egresado, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Turismo y Hotelería, y proceda a la exposición de su contenido.

**JOHANNA
GABRIELA
MONGE
MARTINEZ**

Firmado digitalmente
por JOHANNA GABRIELA
MONGE MARTINEZ
Fecha: 2020.11.04
11:47:03 -05'00'

Lcda. Johanna Gabriela Monge Martínez, Mg
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El trabajo investigativo que se presenta está basado en la experiencia que adquirí a lo largo de la carrera y es de mi autoría. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Barona Oñate Danilo Israel

C. 1803869575

Autor

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

El Tribunal receptor del trabajo de Investigación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister e integrado por los señores Ingeniera Sonia Paola Armas Arias Magister y el Ingeniero Almeida Domínguez Jorge Armando Magíster, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “ Ruta agroturística y artesanal para la dinamización del turismo en el cantón Tisaleo”, elaborado y presentado por el Sr. Danilo Israel Barona Oñate, para optar por el Grado Académico de Licenciado en Turismo y Hotelería: una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remire el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Uta.



Firmado electrónicamente por:
**SONIA PAOLA
ARMAS ARIAS**

Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg
Miembro del Tribunal



Firmado electrónicamente por:
**JORGE ARMANDO
ALMEIDA
DOMINGUEZ**

Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez, Mg
Miembro del Tribunal

PÁGINA DE DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, fruto de mi esfuerzo va dedicado, en primer lugar, a Dios a mis amados padres y mi pequeña hija que han sido motivación para seguir adelante en todos los aspectos de mi vida y que hicieron posible todo esto .

CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
PÁGINA DE DEDICATORIA	v
PÁGINA DE AGRADECIMIENTO.....	vi
CAPITULO I.....	13
MARCO TEÓRICO	13
1.1 Antecedentes Investigativos	13
Variable dependiente.....	15
Turismo.....	15
Turismo en Tisaleo.....	15
Recursos turísticos	16
Producto turístico	16
Inventario de atractivos.....	17
Ruta turística.....	18
Creación de rutas turísticas	19
Señalética turística para creación de rutas.....	20
Componentes de la oferta turística.....	20
Agroturismo	21
Actividades del agroturismo	21
Turismo Cultural	22
Turismo Artesanal	22
Variable independiente.....	22
Dinamización del Turismo	22
Desarrollo Turístico	23
Reactivación económica	24
Turismo Sostenible	24
Potencial turístico	24
Patrimonio	25
Innovación	25
Satisfacción de consumidor	25

Capacitación	26
Justificación	26
1.2 Objetivos	27
Objetivo General	27
Objetivos Específicos	27
CAPITULO II	29
METODOLOGÍA	29
2.1 Materiales	29
2.2 Métodos	30
Muestra	30
Paso 1: Análisis del destino	31
Análisis de la oferta	32
Complejo Lacustre Puñalica	33
Complejo Mushuc Runa	35
Lácteos Marlen	37
Turrónes de Tisaleo	39
Fábrica de Chocolate Lufeli	41
Granja San Martín	43
Pampas de Salasaca	45
Volcán Carihuairazo	46
Paramos	47
Museo San Vicente	48
Rancho Tío Pepe	49
Guitarras de Tisaleo	50
Actividades agro productivas	51
Análisis de la demanda	52
Paso 2: Diseño	53
Identificar actores clave	53
Infografía de la Ruta	55
Marketing turístico digital	58
Entorno general	58
Mercado	59
Público objetivo	59
Fijación de objetivos	60
Estrategias y tácticas del plan de mercadeo	60

Posicionamiento	63
Marketing Mix	64
Presupuesto	65
Paso 3: Desarrollar e implementar.....	65
CAPITULO III.....	66
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	66
CAPITULO IV	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
4.1 Conclusiones	76
4.2 Recomendaciones	77
Bibliografía.....	78
Anexos.....	81

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Jerarquización Puñalica	34
Gráfico 2. Jerarquización Mushuc Runa.....	36
Gráfico 3. Jerarquía Lácteos Marlen.....	38
Gráfico 4. Jerarquía Turrónes de Tisaleo.....	40
Gráfico 5. Jerarquía Lufeli	42
Gráfico 6. Granja San Martín	43
Gráfico 7. Jerarquización Granja San Martín.....	44
Gráfico 8. Ruta	55
Gráfico 9. Itinerario.....	56
Gráfico 10. Volante informativo	57
Gráfico 11. Página de Facebook	61
Gráfico 12. Blog.....	62
Gráfico 13. Blog.....	62
Gráfico 14. Volante	63
Gráfico 15. Logotipo	64
Gráfico 16. Pregunta 1.....	67
Gráfico 17. Pregunta 2.....	69
Gráfico 18. Pregunta 3.....	70
Gráfico 19. Pregunta 4.....	72
Gráfico 20. Pregunta 5.....	74

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de Atractivos	18
Tabla 2. Recursos	29
Tabla 3. Turistas que llegan a Tisaleo.....	52
Tabla 4. Análisis DAFO.....	59
Tabla 5. Presupuesto.....	65
Tabla 6. Pregunta 1.....	67
Tabla 7. Pregunta 2.....	69
Tabla 8. Pregunta 3.....	70
Tabla 9. Pregunta 4.....	72
Tabla 10. Pregunta 5.....	74

Índice de Fotografías

Fotografía 1. Complejo Lacustre Puñalica	33
Fotografía 2. Complejo Intercultural y Deportivo Mushuc Runa.....	35
Fotografía 3. Fábrica de lácteos Marlen	37
Fotografía 4. Turrone de Tisaleo	39
Fotografía 5. Lufeli	41
Fotografía 6. Pampas de Salasaca	45
Fotografía 7. Carihuairazo.....	46
Fotografía 8. Páramos	47
Fotografía 9. Museo San Vicente	48
Fotografía 10. Rancho Tío Pepe.....	49
Fotografía 11. Guitarras artesanales.....	50
Fotografía 12. Producción de mora y fresa.....	51

RESUMEN EJECUTIVO

La importancia del presente trabajo investigativo radica en destacar al cantón Tisaleo como un destino novedoso en el cual los actores implicados vean una oportunidad de dinamizar su economía gracias a los réditos del turismo. El agroturismo y los productos de origen artesanal son una tendencia en el truísmo actual, los turistas ven en estos artículos la identidad e idiosincrasia de los pueblos que los producen.

La generación de nuevos espacios como una ruta turística hacen que la diversificación del modelo de producción agrícola genere cambios hacia la sostenibilidad. El turismo representa un importante ingreso para la economía del Ecuador y son precisamente estos datos los que hacen que sea necesaria la creación de una ruta agroturística y artesanal en la que destaquen los productos más representativos de este rincón de los andes ecuatorianos.

Los datos recabados en esta investigación arrojan resultados concluyentes en los que se detallan hallazgos, como preferencias y gustos de los visitantes, que sirven para sistematizar estrategias para una efectiva promoción de los atractivos existentes en el cantón.

El confinamiento provocado por el virus Covid19, provoco que la investigación se vea mermada en cuanto a investigación de campo se refiere, sin embargo, se hicieron todos los esfuerzos necesarios para llevar a buen término la investigación y lograr el conocimiento necesario para su posterior divulgación .

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Las rutas turísticas son tan antiguas como el turismo mismo y estas como la necesidad del ser humano de conocer nuevos lugares. Las diferentes formas en que el ser humano se ha ingeniado salir de su lugar de confort hacen que surjan los primeros caminos que en un principio se utilizan para el comercio, intercambio de conocimiento y formas culturales. Sin embargo, la necesidad va más allá de la creación de caminos ya que los primeros viajeros tenían otras necesidades como son el alojamiento, la comida, medios para el transporte de persona y mercancías (Enrique, 2006).

Para la realización de este trabajo investigativo se tuvo en cuenta diferentes trabajos que se realizaron en concordancia con el tema escogido en relación con la creación de rutas agroturísticas y artesanales en el cantón Tisaleo, es por ello que el trabajo titulado “Aprovechamiento de los atractivos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.” precisamente habla de la bondades naturales y culturales que se pueden aprovechar para dinamizar el turismo en el cantón. En este trabajo se analiza los diferentes tipos de atractivos para de esta forma facilitar el desarrollo sostenible de la zona. Una vez realizada la jerarquización de atractivos y realizada una profunda investigación el autor concluye que los atractivos de Tisaleo son “novedosos”, además que los diferentes atractivos que posee el cantón se encuentran en buen estado de conservación estando algunos en estado prístino por la poca afluencia de visitantes, precisamente por el desconocimiento de los mismos, finalmente acota que la población debería empoderarse ya que el papel que juegan es de relevancia para la imagen del cantón (Gabiño, 2015).

En el trabajo titulado “El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural” se habla precisamente de la diversificación que se vive en el turismo, en muchos sitios rurales precisamente los agricultores ven la necesidad de obtener ingresos adicionales por concepto de turismo. Muchas veces el producto de su trabajo no es suficiente para cubrir las necesidades básicas de sus hogares. Las personas han visto

en el turismo una alternativa viable de generar ingresos. El Plandetur 2020 es un plan turístico que pretende impulsar al Ecuador en este aspecto, en este plan se identifica al agroturismo como un producto que merece atención y de hecho se citan varios ejemplos como la Ruta del Cacao ubicadas en las provincias del Guayas, Cañar, Los Ríos y El Oro, en esta ruta las alternativas para el turista son varias, como ruta de sabores y pase de flores. El autor concluye afirmando que el agroturismo es una alternativa de desarrollo, además es un polo de crecimiento para otro tipo de industrias como la alimenticia (Gonzales, Iturralde, & Morales, 2016).

Por otro lado, y referente al tema investigativo se hace referencia al artículo científico titulado “La ruta agroturística del café en Loja” en el cual la autora Landacay (2019) afirma que “La gestión de recursos encaminados al agroturismo genera desarrollo económico en los pobladores de la provincia de Loja, al ofrecer productos y servicios turísticos en la zona rural complementados con los recursos de las zonas urbanas” (p. 3-22). La autora concluye que las rutas turísticas dinamizan la economía de los pobladores del lugar aún más en zonas netamente agrícolas como el cantón Tisaleo y su gran producción de fresas y moras que se distribuyen a todo el Ecuador.

Las artesanías siempre han llamado la atención de los turistas por lo tanto es una alternativa que se debe explotar como un atractivo turístico ya que constituye la verdadera esencia de los pueblos. En este aspecto se han encontrado diversas investigaciones que se basan en el turismo artesanal como la propuesta del autor Costanzo (2015) en su investigación “El potencial turístico de la cerveza artesanal en Mar del Plata” que destaca por ser una ruta turística en la que los productos propios de un lugar tienen cierta singularidad que propicia el consumo de productos tradicionales y auténticos. Por otro lado, el autor ve necesaria el trabajo conjunto y el involucramiento tanto de artesanos como de autoridades que den a conocer los productos que se hacen de manera artesanal, en el caso de Tisaleo las guitarras, así como el calzado son objetos que podrían ser parte de una ruta artesanal que resalte la riqueza turística del sector.

En el artículo científico “Ruta frutícola Descubriendo el campo” se propone una ruta frutícola la cual aprovecha las bondades del campo reactivando zonas rurales para la cual se debe realizar un inventario de atractivos turísticos y jerarquizarlos. El turismo es una actividad en constante cambio, los talleres gastronómicos, senderismo,

fotografía y demás bien pueden aprovecharse para crear una ruta agrícola (Aquino, Delgado, & Gamiño, 2017).

Variable dependiente

Turismo

Una de las primeras definiciones aceptadas de turismo se tiene desde la II Guerra Mundial ya que los autores Walter Hunziker y Kart Krapf (como se citó en el artículo científico de La Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012) proponen que el turismo es una actividad en la que se relacionan diferentes fenómenos que dan como resultado el movimiento de personas lejos de su hogar, siempre que no esté motivado por razones con ánimo de lucro.

Según OMT (1998) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”(p.11).

Partiendo de esto se puede decir que el turismo ha existido desde siempre y es precisamente este tipo de actividades lo que permiten que las personas se movilicen y hace posible el turismo como tal, hasta llegar a la actualidad en la cual se puede hacer un viaje de manera más eficiente gracias a los avances tecnológicos de nuestros días. El cantón Tisaleo es un sitio mágico que no ha sido explotado turísticamente hablando y hablar de turismo es hablar de desarrollo.

Turismo en Tisaleo

Al tratarse de un cantón relativamente pequeño y con una población que ronda los 12.000 habitantes, la productividad se centra en el trabajo agrícola, sin embargo, cuenta con recursos naturales hermosos como el Carihuairazo (5.020 metros de altura), así como con otros picos notables, entre los que destacan el Cerro Hermoso y el Igualata, de 4.480 y 4.432 metros de altura respectivamente. De la misma forma el

cantón cuenta con una rica tradición cultural como son: la conmemoración de las Octavas del Corpus Christi, en la cual se caracterizan diablos, indígenas y representantes de la cultura de raíces católicas, o la Fiesta del Inga Palla, una de la celebraciones más llamativas en cuanto caracterización de personajes y devoción se refiere, fue declarada desde 2011 como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, en la cual se escenifica el combate acontecido entre el cacique Tisaleo y los invasores españoles (Pérez, 2015).

Recursos turísticos

Los recursos turísticos de un determinado lugar siempre van a variar ya que dependiendo del ámbito geográfico y cultural estos cambian, en este contexto en base a las afirmaciones del autor Ramírez Blanco (como se citó a Navarro, 2015) se habla de los recursos turísticos como “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (p.3).

De la misma forma por parte del Ministerio de Turismo MINTUR (2018) define que los recursos turísticos son una agrupación de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, reúne diferentes características y por este mismo hecho llaman la atención de los turistas. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda (p.31).

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Producto turístico

Producto turístico son los bienes y servicios que se ofertan en un determinado lugar y por tanto forman parte de la misma oferta se descubre que nadie viaja para dormir en

un hotel, comer en un restaurante o trasladarse en un autobús, ya por la ciudad visitada, ya en excursiones a lugares cercanos, aunque esos tres productos pertenezcan a los servicios básicos que se consumen durante la estadía en cualquier centro turístico (Boullón, 2006). Por tanto, el producto turístico responde más a la satisfacción de las necesidades del turista.

Inventario de atractivos

Es imprescindible la realización de un inventario de atractivos turísticos, mediante el cual se clasifican los factores físicos, biológicos y culturales que hacen parte de la oferta turística. Estos a su vez conforman todas las características del lugar al cual se pretende promocionar (MINTUR, 2017).

Los autores Blanco y Lopez citan a Bote (2015) y este afirma que “Se denomina inventario turístico al catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada”

Para la elaboración de un inventario de atractivos turísticos se toma en cuenta lo que promulga MINTUR (2004).

- Clasificar los atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- Recopilar información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos, para lo cual se investiga sus características relevantes.
- Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información, sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional como: Municipios y Consejos Cantorales, Gobernaciones, casas parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo del que se harán al menos cinco fotos.
- Evaluación y jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables

seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

- La demanda analiza la potencialidad que tiene la ruta y las características del turista que estaría de acuerdo en visitar en cantón Tisaleo.

Para hacerse una idea más clara de cómo se clasifican los atractivos el MINTUR aporta con una ficha para recabar los datos que a continuación se muestra:

Tabla 1. Clasificación de Atractivos

Clasificación de Atractivos	Recopilación de Información	Trabajo de Campo	Evaluación y Jerarquización
Identifica la categoría y subtipo de atractivo	Identifica las características más importantes de los atractivos de manera documental. La información se obtiene en los gobiernos locales, internet, etc.	Es una visita in situ al atractivo para darle características, mediante fotografías y videos.	Se analiza individualmente los atractivos y se asigna una calificación en función de la importancia, se califica objetivamente y subjetivamente.
Sitios Naturales: Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, bosques, aguas subterráneas, costas, áreas protegidas.			
Manifestaciones Culturales: Históricas, etnográficas, realizaciones científicas, artísticas, contemporáneas, acontecimientos programados.			

Elaborado por: Barona (2020)

Ruta turística

Una ruta turística bien establecida como tal representa desarrollo para el sitio donde se establecerá, entre sus componentes están inmersos diferentes factores que se relacionan entre sí, y además debe de estar correctamente señalado, los turistas acuden porque la ruta despierta un gran interés. Se organizan dependiendo de la

temática (cultural, literaria, artesanal, agraria, etc.) y acogen un nombre relacionado con el tema. Por último y como es obvio se debe complementar con diversas actividades igualmente relacionadas y finalmente debe contar con servicios turísticos como alimentación y hospedaje. Como dato importante cabe mencionar que el éxito de una ruta está determinado por la cooperación de todos los actores como autoridades y la población local que debe mostrar interés de lo contrario podría fracasar (Chan, 2019).

Los autores Zambón & Schenk (2005) afirman que los elementos que caracterizan una ruta son los siguientes:

- Una producción o actividad particular que la distingue de otras (Por ejemplo: La Ruta de los establecimientos textiles).
- Un itinerario desarrollado sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación (Por ejemplo: una ruta de aserraderos a orillas de un río puede ser recorrida por algún tipo de embarcación como un catamarán)
- La existencia de una normativa para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.
- Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participaran personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no. Asociado a un sistema de promoción.
- Un sistema de señalización de la ruta.
- Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma (p.107).

Creación de rutas turísticas

Para la creación de una ruta turística se debe estandarizar y clasificar los recursos patrimoniales y paisajísticos, que permiten seleccionar y objetivar aquellos bienes culturales y ecológicos que son susceptibles de transformarse en productos turísticos, organizando y jerarquizando la oferta según su interés turístico (Ramírez, 2011).

De la misma manera el autor habla de la importancia de diversificar las rutas o itinerarios turísticos y pone como ejemplo la tendencia a hacia las llamadas “rutas literarias” localizaciones de películas celebres o trazados que se basan en mitos y

leyendas. Esto dan una imagen clara de las tendencias que se siguen a la horade crear una ruta y que se podría aplicar al presente trabajo, de hecho, en el cantón existen multitud de leyendas que se podrían usar para futuros guiones turísticos y nuevas rutas que enriquezcan aún más el turismo en Tisaleo.

Señalética turística para creación de rutas

Según el MINTUR (2008), señalar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”(p.8). Dentro de este concepto debemos destacar que las “señales” son signos de información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural. La señalización es el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos y peatones. Para la creación de una ruta turística es indispensable una correcta señalización de los atractivos del cantón Tisaleo para que los turistas identifiquen rápidamente los lugares a visitar.

Componentes de la oferta turística

Demanda Turística: La demanda es un parte esencial de cualquier negocio ya que proporciona el bien humano para que el producto ofertado sea consumido. En el ámbito turístico vendría a ser el producto de sumar todos los servicios y productos que requieren los turistas en los lugares que son visitados (Pérez & Cabrera, 2011).

Oferta Turística: El mercado se forma de la oferta y demanda cada una igual de importante que la otra ya que debe haber un equilibrio para que la economía funcione. Sin embargo, la oferta turística es un tanto diferente ya que, si el turista no conoce de la existencia del lugar que desea visitar, el servicio no puede convertirse en oferta turística. Lo que se oferta en turismo son servicios estos no caducan y por lo tanto no se pueden acumular como sucede con otro tipo de negocios dando lugar a que se puede perder (Pérez & Cabrera, 2011).

Infraestructura: Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía (Pérez & Cabrera, 2011).

Superestructura: La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que conforman el sistema turístico (Pérez & Cabrera, 2011).

Agroturismo

Riveros y Blanco (como se citó en la revista científica a Blanco, 2007) afirman que “La modalidad de turismo conocida como agroturismo consiste en viajar al campo para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local”(p.1).

Por otra parte, según los autores Simón, Pereiras & Carpintero (2011) definen el agroturismo como “un tipo de turismo basado en el alojamiento en casas rurales y donde el usuario puede participar y/o observar las tareas cotidianas del lugar: agrícolas, ganaderas o artesanales. El agroturismo como modalidad de oferta turística, posibilita la oferta de actividades relacionadas con el mundo agrario y rural. Los componentes básicos de las ofertas de agroturismo son, tener algo para que los visitantes vean, algo que puedan hacer y algo que puedan compra”(p.6).

Actividades del agroturismo

Las principales actividades en la que los turistas muestran un mayor interés son las actividades relacionadas con la gastronomía, así mismo el aspecto medio ambiental forma parte importante de los visitantes, las nuevas generaciones cuidan de medio

ambiente y se nota una preocupación creciente con respecto a este tema y por supuesto lo artesanal, como la elaboración de diversos productos locales (Sayadi & Calatraba, 2001).

Turismo Cultural

Para los autores Simón, Pereiras & Carpintero (2011) el turismo cultural es: “El turismo cultural es una forma de turismo donde la cultura, en su materialidad o inmaterialidad (costumbres, tradiciones...) es el factor principal de atracción en el viaje”(p.4). Cabe resaltar que en el cantón Tisaleo tiene celebraciones culturales como la Inga Palla, que se celebran hace muchos años y es hace poco tiempo que se viene trabajando que el mundo conozca su rica tradición.

Turismo Artesanal

Los souvenirs han sido desde siempre un detalle que lleva consigo un recuerdo del lugar que se visita y más si este es una artesanía que refleje el trabajo de una determinada cultura, reflejando la identidad del pueblo ya que simboliza el lugar del que proviene. El turismo cultural que conlleva la venta de recuerdos es un aporte socioeconómico que fortalece la identidad cultural, en el que intervienen desde turismólogos hasta los propios artesanos ayudando a crear un medio de difusión que estrecha los lazos entre locales y extranjeros (de Mello & Ceretta, 2015).

Variable independiente

Dinamización del Turismo

La dinamización del turismo es más bien una puerta al desarrollo de nuevas técnicas en las que la excelencia prime sobre todas las cosas, en las que la mejora de servicios y productos mediante una cultura de calidad y sostenibilidad estén inmersos en cada detalle. Los llamados PDT (planes de dinamización turística) se han aplicado desde

hace mucho tiempo en potencias turísticas como España en las que han ayudado a potenciar destinos nuevos, es así que como se dijo anteriormente estos planes ayudan a mejorar la calidad de los destinos turísticos. En este caso se ve necesario dinamizar el turismo en el cantón Tisaleo ya que precisamente es un destino emergente y que necesita de urgencia mejorar los procesos sobre todo en el ámbito de la calidad. La sostenibilidad y la dinamización deben ir de la mano para lograr un crecimiento regulado con respeto al medioambiente y el que prevalezca la excelencia para lograr una dinamización eficiente (García, López, Estarellas, & Abela, 2005).

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico implica el accionar de todos los actores involucrados en el área a desarrollar, otra parte importante es el desarrollo de ciencia para dar como resultado un proceso productivo en donde planificación, articulación-creación de producto, promoción, comercialización y gestión del producto o destino se articulen para lograr destacar la ruta que se tiene planificada. Para lograr esto es necesario obtención de información mediante la realización de una entrevista cuestionario a todos los actores y el análisis de información sobre las actividades realizadas por cada uno de ellos (Rodríguez & Fernández, 2009).

Además, el turismo referido al desarrollo de los pueblos y en concordancia a los Objetivos de Desarrollo del Milenio el autor Morangues (2006) acota que “puede aportar, por lo tanto, a una contribución substancialmente mayor a la reducción de la pobreza, al crecimiento económico, al desarrollo sostenible, a la protección del medio ambiente, al entendimiento intercultural y a la paz entre las naciones”(p.90).

Se entiende, en definitiva, que los visitantes acaudalados de los países más avanzados pueden y deben ser un motor de desarrollo económico, especialmente en la generación de pequeñas y medianas empresas locales, que dan empleo a una gran cantidad de mano de obra a partir, precisamente, de la utilización de esos atractivos naturales y culturales.

Reactivación económica

La economía forma parte fundamental de la sociedad y el ser humano siempre ha buscado formas de generar ingresos. Como es de conocimiento público el turismo es una fuente importante de ingresos a nivel mundial, es así que el autor Millan, (1999) en su trabajo titulado “El turismo rural en la planificación económica de la región de Murcia afirma que “el turismo constituye un instrumento importante para la ordenación del territorio: permite crear empleo, estimula el acercamiento de las regiones periféricas y contribuye a salva-guardar el mundo rural. Por otra parte, el turismo colabora con el crecimiento económico de las regiones desfavorecidas y se considera un factor de refuerzo de la cohesión comunitaria”

Turismo Sostenible

La OMT (1998) con base en la Conferencia de Río de Janeiro "Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente" ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: "Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida"(p.22).

Potencial turístico

La evaluación del potencial turístico viene a ser a columna vertebral del proyecto en el cual se trabaja para la realización de una ruta agroturística en el cantón Tisaleo, por tanto, es importante conocer la potencialidad del sector para ello el autor Blanco (2008) enuncia que para evaluar el potencial turístico de un territorio conlleva tres fases fundamentales:

a) el análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinan los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;

b) el diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos;

c) si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio (p.6).

Patrimonio

De manera general se entiende el patrimonio como el conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta se reconoce. A través de manifestaciones de la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc., el patrimonio se constituye en un factor que puede potenciar el desarrollo económico y social de un territorio (Quesada 2005).

Innovación

La innovación puede ser vista como la obtención de una nueva función de producción, cubriendo un nuevo producto o un nuevo mercado y combinando factores de una nueva forma, lo que significa hacer nuevas combinaciones, siendo vital la sustentación y el crecimiento. Al ser el turismo una fuente importante de ingresos necesariamente debe de innovar ya que es un sector en continuo cambio al que los consumidores se adaptan. (Schumpeter, 1942).

Satisfacción de consumidor

Oliver (como se citó a de Sousa & Ferreira, 2012) establece que la satisfacción se refiere a la magnitud con la que el consumidor se muestra realizado al considerar cuáles de las especificidades de una oferta (sea de un bien o de un servicio) proporcionarán o están proporcionando placer en relación al consumo. Además, los autores Mariani, Barboza, & Arruda (2012) acotan que “se agregan factores subjetivos referentes a las expectativas de los consumidores como el mayor nivel de exigencia frente a los productos turísticos consumidos que naturalmente sugieren estudios y

estrategias mercadológicas fundamentadas en el consumidor y en las variables que definen su satisfacción en el acto de consumo”(p.1245).

Capacitación

Si los actores involucrados en una ruta turística no están debidamente capacitados, no tendrá razón de ser pues es precisamente el talento humano el que está llamado a hacer posible el funcionamiento de cualquier emprendimiento, para entender mejor esto el autor Trosino (1995) define la capacitación como “ La acción o conjunto de acciones tendientes a proporcionar o a desarrollar las aptitudes de una persona, con el afán de prepararlo para que se desempeñe adecuadamente su ocupación o puesto de trabajo y los inmediatos superiores. Su cobertura abarca, entre otros, los aspectos de atención, memoria, análisis, síntesis y evaluación de los individuos; respondiendo sobre todo el área de aprendizaje cognoscitivo”(p.3).

Justificación

La presente investigación radica en la importancia que tiene la generación de identidad para la población de Tisaleo y la provincia con la creación de una ruta turística que de valor agregado a esta región. Sin embargo, con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo por diferentes razones, como la aculturación y el sincretismo, por este motivo se busca revitalizar el conocimiento identitario de todos los actores involucrados en este importante sector productivo de la Provincia de Tungurahua.

Su rico patrimonio cultural y natural que no ha sido aprovechado de una manera óptima hace que surja la idea de investigar sobre una ruta turística que sirva a los pobladores como una fuente alterna de generar ingresos.

Las razones para realizar esta investigación se enmarcan en todas las ventajas que trae consigo el turismo y por consiguiente la dinamización en sectores en fase de desarrollo turístico, donde el principal objetivo es el rápido crecimiento bajo la premisa de la sostenibilidad.

Esta investigación aportará indicadores para poder llevar a cabo mejoras en los atractivos turísticos existentes y bajo el manejo de herramientas digitales llevar a cabo

la promoción de los lugares a visitar teniendo en cuenta todos los recursos tangibles e intangibles.

1.2 Objetivos

Objetivo General

- Analizar las rutas turísticas para la dinamización del turismo en el cantón Tisaleo.

El objetivo principal del presente trabajo investigativo analiza los atractivos naturales y culturales del cantón y mediante la jerarquización de la misma propone los sitios más idóneos para ser utilizados en una ruta turística. La posterior dinamización de la zona por el turismo es producto de las diferentes estrategias utilizadas en la ruta gracias a los réditos obtenidos por la llegada de visitantes. Para el análisis de los sitios más idóneos en primer lugar se trabajó en conocer a fondo definiciones de autores para lograr comprender de mejor manera tanto el ámbito de rutas artesanales con rutas agroturísticas, para posteriormente poner en marcha el proyecto descrito. La investigación da lugar a la identificación del turista promedio, sus gustos y motivación para visitar Tisaleo, de esta forma se puede proponer un Plan de Marketing Digital para lograr el objetivo propuesto.

Objetivos Específicos

- Fundamentar la base tórica de rutas turísticas y su clasificación

La literatura es importante ya que permite conocer la teoría y de esta forma trabajar de una manera más eficiente, en base diferentes trabajos investigativos se logra hallar el conocimiento necesario para fundamentar todo lo que tiene que ver con las rutas turísticas y su clasificación.

- Examinar la dinamización del turismo en el cantón Tisaleo

La dinamización del cantón Tisaleo responde a la diversificación de las actividades a la que se dedica la mayoría de la población como la producción de fresa y mora y productos reconocidos como los turrone y el chocolate. Precisamente por eso se

tomó como idea una ruta artesanal y agroturística ya que el turista se ve atraído por productos elaborados como antaño que de acuerdo a la investigación hecha es una tendencia en el turismo. Diversificar el cantón es precisamente cambiar la forma de producir por actividades turísticas sostenibles que favorezcan a la población.

- Crear una ruta turística para el cantón Tisaleo

La creación de la ruta turística para el cantón Tisaleo es una necesidad ya que posee lugares hermosos apenas aprovechados turísticamente hablando y tradiciones que deben ser conocidas. Este objetivo cuenta con el compromiso en cuanto a brindar la información necesaria se refiere del GAD del cantón Tisaleo para llevar a cabo esta propuesta de una ruta artesanal y agroturística que sea un polo de desarrollo.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 2. Recursos

Recursos	Detalle	Valor
Humanos	Investigador	1200 dólares
Institucionales	Tutor	120 dólares
Tecnológicos	Celular Computadora Impresora Movilización Internet	100 dólares
Materiales	Papel bond formato A4 Libreta de campo Papelógrafos Esferos Lápices Borrador Marcadores	20 dólares
Imprevistos	5-10%	30
Total		1470 dólares

Elaborado por: Barona (2020)

2.2 Métodos

En la presente investigación el enfoque será descriptivo por tanto se utilizará una metodología cualitativa que sin embargo utilizará como instrumento probatorio una encuesta ya que se explorará fenómenos y eventos relacionados con el desarrollo de la actividad turística. Las fuentes de información serán tanto primarias como secundarias. El instrumento que se utilizará para la presente investigación será un cuestionario estructurado con la técnica de la encuesta en línea comprendido por 5 preguntas de opción múltiple. Esto se realizará mediante una encuesta dirigida a los turistas que se aplicará mediante Google Forms (esto por motivo de la pandemia generada por el virus covid19) . Y será enviada para que se complete en línea por correo electrónico o WhatsApp.

Muestra

La población total del cantón Tisaleo es de 12.137 personas según el Censo de población y vivienda 2010.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Dónde: n = Muestra

N = Población (12137)

1= Constante (1)

E = Error máximo admisible (0.05)

Remplazando los valores sería:

$$n = \frac{12.137}{0.05^2(12.137 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{12.127}{30.34 + 1}$$

$$n = \frac{12.137}{31.34}$$

$$n = 387$$

Además, se trabaja con la herramienta metodológica del Ministerio de Turismo que comprende los pasos a desarrollar para la creación de una ruta turística.

El documento titulado “Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos” explica paso a paso como realizar una ruta turística. La metodología consta de cuatro pasos: análisis del destino, diseño, desarrollo e implementación y monitoreo.

Paso 1: Análisis del destino

Para esta investigación se analizará el área en la cual vamos a trabajar y por lo tanto se obtendrá la información necesaria para la creación de una ruta turística. Es imprescindible analizar tanto la oferta como la demanda.

La oferta inicialmente se hará jerarquizando e identificando los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Tisaleo para conocer el potencial de los atractivos que se puede ofrecer a los turistas.

Tisaleo, cantón ubicado en la provincia de Tungurahua, tiene una extensión de 57.33 km², se ubica en la zona centro del país con un clima templado-frío, con una media de 14°C, se encuentra a una altitud de 3400 msnm posee una población de 12.137 habitantes (INEC, 2010). Cantón con una belleza incomparable gracias a su cercanía con la naturaleza, a cada paso se respira aire puro, además el desarrollo se plasma en el trabajo y amabilidad de su gente. Su cercanía con el cerro Puñalica, sus lagunas, paramos y montañas como el imponente Carihuayrazo han hecho que el turismo surja como una alternativa viable para dinamizar el sector que con el pasar de los años se posiciona como una alternativa al turismo rural, artesanal y cultural (GAD Tisaleo, 2016).

La historia de Tisaleo se remonta a la época prehispánica donde los asentamientos estaban conformados por diferentes tribus entre las que destacan los Quinchicotos, Alobambas, Apatus, Miñaricas, Chiquipambas, Andignatus, Pilahuines, entre otros. Posteriormente en el año de 1534 se da la conquista española donde el cacique Tisaleo, Zopozopangui y tropas de Rumiñahui con 12.000 hombres ofrecen resistencia a

Benalcázar con aproximadamente 11.000 Cañaris y 200 españoles. El 29 de septiembre de 1570 se funda San Miguel de Tisaleo por parte de Antonio Clavijo en lo que hoy es la parroquia Santa Lucia centro (esta batalla da lugar a la celebración de la Inga Palla en honor a Santa Lucia la tercera semana de los meses de octubre donde se escenifica la resistencia española) (GAD Tisaleo, 2016).

Siguiendo con la Metodología del MINTUR que en su “Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos” explica detalladamente los pasos a seguir para la elaboración de rutas turísticas y una vez hecha la jerarquización de los atractivos del cantón, se procede a realizar el análisis de la oferta y demanda.

Análisis de la oferta

El análisis de la oferta se analiza la potencialidad del lugar mediante los atractivos culturales y naturales existentes dadas las circunstancias provocadas por el virus Covid19, el levantamiento de información se lo realizará por medio de fuentes secundarias como información en la página web del Gad de Tisaleo y otros trabajos investigativos realizados anteriormente. Los atractivos más sobresalientes son:

Complejo Lacustre Puñalica

El Puñalica es un volcán que actualmente se lo considera inactivo, que forma parte del Complejo Volcánico Carihuairazo. Se trata de un volcán que ha variado su comportamiento entre erupciones explosivas y efusivas (efusivo quiere decir que solamente emitió flujos de lava sin explosiones) y sus depósitos pueden ser encontrados en Cevallos, Mocha, Tisaleo, Quero, incluso en Pelileo y Ambato (cenizas distales y finas). La composición química de las lavas y cenizas de este volcán está dada principalmente por la presencia de Andesita Basáltica. Aún no se dispone de un mapa geológico de este volcán. Contribuye un atractivo de gran valor paisajístico, conformado por varias lagunas como la de Cacapón y Malenda. El entorno está rodeado de vegetación y fauna propia del páramo. Es un excelente lugar para respirar el Aire Puro y descansar del estrés de la ciudad. **(Para más detalles ver anexo ficha de jerarquización Complejo Lacustre Puñalica)** (GAD Tisaleo, 2016).

Fotografía 1. Complejo Lacustre Puñalica



Fuente: Barona (2020)

Resumen de Ficha de Jerarquización del Complejo Lacustre Puñalica

Gráfico 1. Jerarquización Puñalica

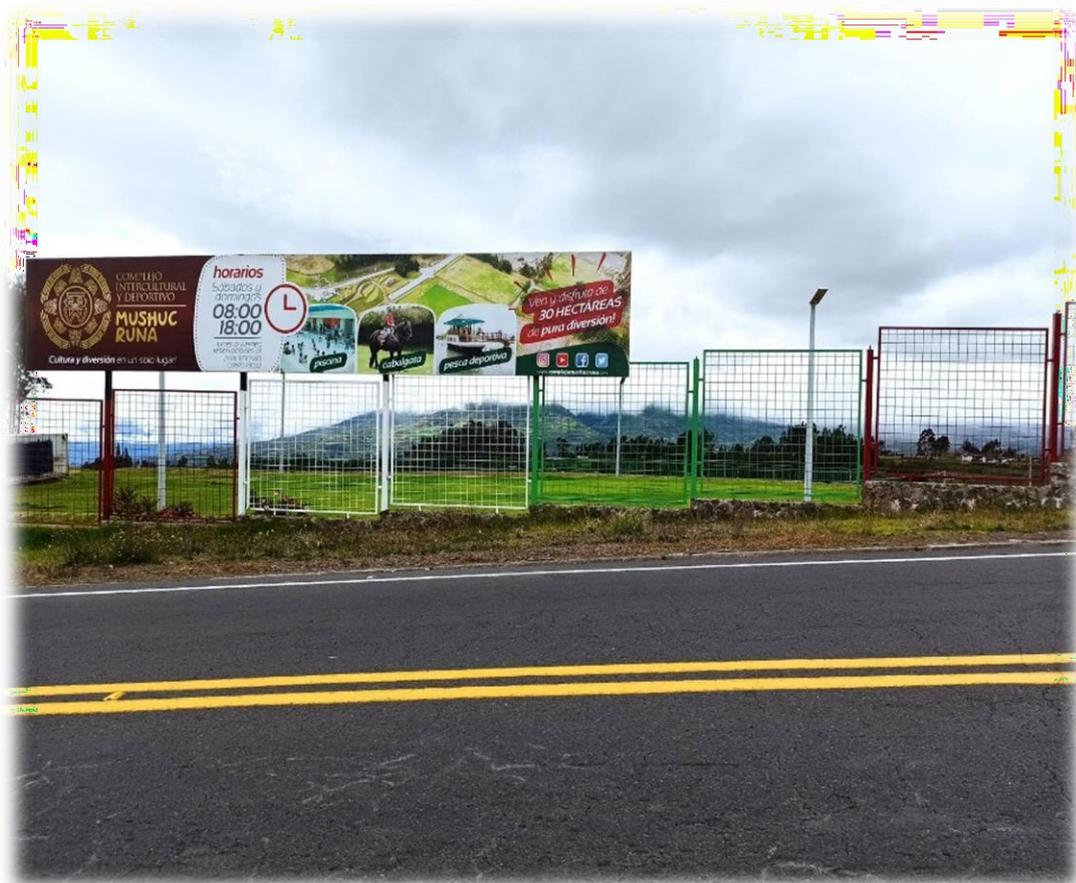
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	30

Fuente: Barona (2020)

Complejo Mushuc Runa

Lugar rodeado de naturaleza donde la familia puede pasar un momento ameno, se puede disfrutar de la realización de diferentes actividades entre las que destacan: los cultivos ancestrales, huertos frutales, granja agroturística, caballeriza, cabalgatas y plaza de toros. La pesca, pista de rally, bicicross y motocross, 3 canchas de futbol profesional, 6 canchas de futbolito, cancha de basquetbol, cancha de ecua vóley. Además de eventos, recepciones, piscina, sauna, turco e hidromasaje. **(Para más detalles ver anexo ficha de jerarquización Complejo Intercultural y Deportivo Mushuc Runa)** (GAD Tisaleo, 2016).

Fotografía 2. Complejo Intercultural y Deportivo Mushuc Runa



Fuente: Barona (2020)

Resumen de Ficha de Jerarquización del Complejo Intercultural y Deportivo Mushuc Runa

Gráfico 2. Jerarquización Mushuc Runa

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	15
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	42

Fuente: Barona (2020)

Lácteos Marlen

Lugar de emprendimiento donde su gerente la Sra. Marlen Sánchez ofrece productos de origen lácteo de producción artesanal y sin adición de químicos como quesos, manjar de leche y yogurt. En el lugar se puede observar cómo se hacen los productos lácteos y también degustar de las delicias que se ofertan. **(Para más detalles ver anexo ficha de jerarquización de Fábrica de lácteos Marlen)**

Fotografía 3. Fábrica de lácteos Marlen



Fuente: Barona (2020)

Resumen de Ficha de Jerarquización de Lácteos Marlen

Gráfico 3. Jerarquía Lácteos Marlen

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	20
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	45

Fuente: Barona (2020)

Turrone de Tisaleo

Las manos de los artesanos tisaleños son expertas en la realización de este exquisito dulce que se prepara hace mucho tiempo y que se comercializa en todo el país. En el cantón Tisaleo existen dos fábricas que elaboran los deliciosos turrone, podemos encontrarlos también en los diferentes supermercados de la ciudad de Ambato (**Para más detalles ver anexo ficha de jerarquización de Fábrica de turrone Don Goyo**) (GAD Tisaleo, 2016).

Fotografía 4. Turrone de Tisaleo



Fuente: (GoRaymi, s.f.) Recuperado de: <https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/tisaleo/gestores-gastronomicos/turrone-don-goyo-aviw4pr6m>

Resumen de Ficha de Jerarquización de Turrone Don Goyo

Gráfico 4. Jerarquía Turrone de Tisaleo

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	15
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	41

Fuente: Barona (2020)

Fábrica de Chocolate Lufeli

En los años de 1950 aproximadamente comienza esta tradición milenaria en una parroquia llamada Quinchicoto un pueblo enclavado en la cordillera de los Andes Ecuatorianos , en el cantón Tisaleo; reconocido por sus lugares atractivos como el cerro Puñalica cuyo nombre se debe al sitio donde los incas instauraron su monasterio de adoración a las vírgenes del Sol; y en cuyo sector se han forjado las más grandes leyendas en torno a este cerro, la Parroquia Quinchicoto cuna de hombres fuertes y mujeres trabajadoras dio la Luz de entre tantas generaciones al Señor Luis Felipe Carrera y la Señora Rosa Mantilla los cuales hace más de 50 años decidieron seguir con una tradición familiar que siempre fue la producción de Chocolate de Taza (**Para más detalles ver anexo ficha de jerarquización de Industria Alimentaria Lufeli**) (Lufeli, s.f.).

Fotografía 5. Lufeli



Fuente: Barona (2020)

Resumen de Ficha de Jerarquización de la Industria alimentaria Lufeli

Gráfico 5. Jerarquía Lufeli

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	13
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	45,6

Fuente: Barona (2020)

Granja San Martín

La Granja Integral San Martín, se encuentra en la parroquia Quinchicoto y en la cual se puede observar diferentes especies propias de la zona como cuyes, conejos y gallinas, los turistas conocen de primera mano el cuidado y la crianza de estas especies menores. Por otro lado, la decoración del lugar es otro atractivo en el cual se puede observar hermosas flores ,ovejas, llamas y pesca de truchas que se puede degustar, la realización de fotografías es otra actividad que ofrece este pintoresco lugar (**Para más detalles ver anexo ficha de jerarquización de Granja**) (Vive Tungurahua, 2019).

Gráfico 6. Granja San Martín



Fuente: Barona (2020)

Resumen de Ficha de Jerarquización de la Granja San Martín

Gráfico 7. Jerarquización Granja San Martín

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	13
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	26

Fuente: Barona (2020)

Pampas de Salasaca

En las faldas del volcán Carihuairazo se ubica entre el volcán Puñalica con una extensión de 4Km² se encuentra Pampas de Salasaca, un lugar de gran riqueza natural y paisajística, ideal para el senderismo, camping, turismo de aventura y ecoturismo, acompañado de un guía (GAD Tisaleo, 2016).

Fotografía 6. Pampas de Salasaca



Fuente: (Tungurahua, 2019) Recuperado de: <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/tisaleo/montanas-cerros/pampas-salasaca-apt52tbvg>

Volcán Carihuairazo

Ubicado en la Cordillera Occidental a 22 km al Sur Oeste de la ciudad de Ambato, un volcán inactivo de gran Belleza paisajística y natural que alberga una gran diversidad de flora y fauna propias del páramo andino que pueden ser admirados a lo largo de sus senderos (GAD Tisaleo, 2016).

Fotografía 7. Carihuairazo



Fuente: (Viajandox, s.f.) Recuperado de: <https://ec.viajandox.com/riobamba/volcan-carihuairazo-A943>

Paramos

El páramo es, a grandes rasgos, uno de los ecosistemas con que cuenta el territorio de Tisaleo se trata de una zona que alberga importantes cantidades de agua por lo que es de gran utilidad tanto para las comunidades que viven en el sector, cuanto para las ciudades que se encuentran las alejadas. Gracias a sus características climáticas que no se presentan estables debido a las intermitentes precipitaciones, así como abundancia de luz solar se trata de un hábitat mega diverso donde se encuentran, en términos estimados, 1 500 especies de plantas, 24 tipos de aves. Un número aún no determinado de insectos, reptiles, anfibios y de igual manera mamíferos. Es importante señalar que los páramos siempre han tenido un lugar determinante para el cantón, siendo desde tiempos históricos sitios de donde se extraían plantas medicinales donde se construían templos y centro de vigilia (GAD Tisaleo, 2016).

Fotografía 8. Páramos



Fuente: Barona (2020)

Museo San Vicente

Este museo del cantón Tisaleo posee una gran variedad de antigüedades permitiendo así al turista tener una experiencia de un pequeño retroceso en el tiempo. Las secciones del lugar se distribuyen en 2 con alrededor de 700 artículos (GAD Tisaleo, 2016).

Fotografía 9. Museo San Vicente

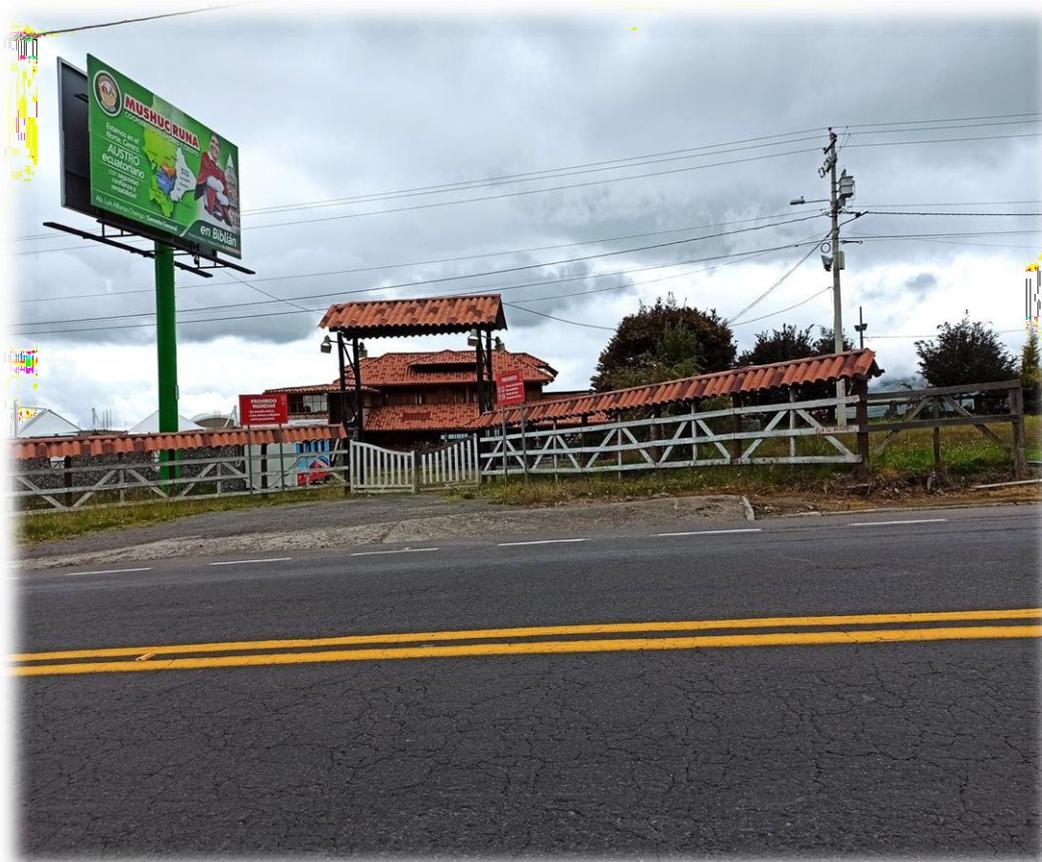


Fuente: (Tungurahua, 2019) **Recuperado de:** <https://tungurahuatorismo.com/es-ec/tungurahua/tisaleo/museos/museo-san-vicente-afz1iecy>

Rancho Tío Pepe

En este hermoso lugar podemos degustar de la gastronomía de Tisaleo, realiza una cabalgata y participa de una demostración de caballos de raza o corrida taurina. Constituye un lugar de descanso y distracción donde el visitante puede realizar una amplia diversidad de actividades deportivas y de cabalgata. Existen facilidades para realizar corridas taurinas y eventos artísticos. Además, posee un restaurante con variedad gastronómica, para eventos sociales y empresariales (GAD Tisaleo, 2016).

Fotografía 10. Rancho Tío Pepe



Fuente: Barona (2020)

Guitarras de Tisaleo

Los guitarreros de Tisaleo son famosos en todo el Ecuador, sus hábiles manos elaboran guitarras que, desde hace 100 años, ponen la alegría en las fiestas populares de los Andes. En Tisaleo no se tiene exactamente el registro desde cuando se inició esta actividad a la que ahora se le llama "guitarreros", pero por los propios habitantes del lugar, se sabe que el arte de hacer las guitarras tiene más de cien años, pues escuchaban a sus bisabuelos contar que desde muy pequeños les enseñaban a trabajar en los talleres que había en el cantón (GAD Tisaleo, 2016).

Fotografía 11. Guitarras artesanales



Fuente: (Tungurahua, 2019) Recuperado de: <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/tisaleo/talla-maderas/guitarras-juguete-tisaleo-a167rra03>

Actividades agro productivas

Tisaleo cantón pujante se caracteriza por la producción de diferentes cultivos entre los que destacan la fresa y mora que se distribuyen a todo el país y también se exportan para su deguste, la idea de una ruta turística artesanal y agraria surge precisamente porque las persona que viajan a lugar encuentran por doquier cultivos de estas frutas siendo un atractivo muy peculiar que se puede explotar para incrementar el número de turistas que arriban (GAD Tisaleo, 2016).

Fotografía 12. Producción de mora y fresa



Fuente: (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015) Recuperado de:
<https://rrnn.tungurahua.gob.ec/promocion/productos/view/5789561683ba88614159189a/5672bde583ba88c57925bcab>

Análisis de la demanda

La demanda se compone principalmente por mercado local, la afluencia de visitantes se da mayoritariamente los fines de semana y son personas que viajan solas o en grupos familiares. A continuación, se detalla el porcentaje de turistas que visita el cantón según datos recopilados del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Tisaleo en el año 2018.

Tabla 3. Turistas que llegan a Tisaleo

Llegada de Turistas	Nacionales	Extranjeros	Total
Cantón Tisaleo	3726	324	4050

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Tisaleo 2018.

Elaborado por: Barona (2020)

En la investigación titulada “Promoción y desarrollo turístico de la parroquia Quinchicoto, cantón Tisaleo, provincia Tungurahua” de los autores Muñoz & Machado, (2019) se realiza una encuesta en el mes de octubre a los turistas y se determinan que :

- La fecha que registra un mayor número de visitantes es en el mes de octubre debido a la celebración de la fiesta de la Inga Palla
- Que el 52.7% de los visitantes corresponde a hombres, mientras que el 47.3% corresponde a mujeres.
- Se concluye que la mayor parte de turista encuestados son nacionales representando 91.7% y el restante a extranjeros siendo apenas un 8.3%.
- La procedencia de la mayor parte de turistas nacionales corresponde a Guayas con 28.7%, Pichincha 21.9%, Azuay 17.8%, Tungurahua 16.1% y Chimborazo con el 9.6%
- En cuanto a turistas extranjeros Alemania y Colombia encabeza la lista con un 24.10%, España 20%, EEUU 17.2% y 13.8% de Francia.
- La motivación de los turistas se desglosa de la siguiente manera: Compras 35.3%, cultura 33.6% y 31.1 % prefiere el turismo religioso.

- En cuanto a preferencia de atractivos naturales el 44% expreso que el Carihuairazo está en sus planes de visita, seguido del Complejo Lacustre Puñalica con 23.6%, La Cruz con el 12.3%, Pampas de Salasaca 8.4%, Laguna Cacapón 7.6% y el 4.2% por la Laguna Malenda.
- La satisfacción de los turistas es importante es por eso que en aspectos como las señalética, servicios y atractivos el 18% se sienten extremadamente satisfechos, el 43.9% mencionaron estar muy satisfechos, el 35% moderadamente satisfechos y el 2.3 poco satisfechos(pp.61-87).

Paso 2: Diseño

Para la realización del diseño de una ruta turística es importante contestar a cuatro preguntas básicas: ¿Cómo llego?, ¿Dónde duermo?, ¿Dónde cómo?, ¿Qué veo/ hago? Por tanto, es necesario tener en cuenta la tendencia del mercado y la motivación del viajero. Por último, se estructuran los componentes primordiales para la ceración de una ruta turística teniendo en cuenta: Accesibilidad, atractivo, facilidades, actividades y servicios.

Para hacer operativa la ruta es necesario el diseño y para esto se hace necesario identificar diferentes factores como los actores implicados en la ruta (públicos, privados, comunidad, etc.) La estructura de la ruta es importante de igual manera ya que permite identificar las facilidades turísticas y articular como un todo el producto que se desea promocionar. Finalmente se elabora el itinerario que reflejara de forma gráfica los tiempos, actividades, recorrido distancia entre otros.

Identificar actores clave

Los actores que intervienen en el diseño de la ruta se desglosan de la siguiente manera:

- Actores públicos: Todas las autoridades que laboran en las diferentes dependencias públicas del cantón encabezados por el alcalde del cantón Tisaleo Dr. Víctor Zumba y presidente del Gad Parroquial Quinchicoto Ing. Cristhian Criollo.

- Actores privados: Los actores privados se componen de todas las personas que componen emprendimientos que se encuentran en la ruta denominada "Tisaleo Naturaleza y Tradición":
 - Complejo Intercultural y Deportivo Mushuc Runa: Ab. Luis Alfonso Chango propietario
 - Fábrica de lácteos Marlén: Sra. Marlén Sánchez propietaria.
 - Industria alimentaria Lufeli: Sr. Federico Rosero propietario.
 - Granja San Martín: Sr. Luis Sánchez propietario.
 - Producción de turroneos Flavio Fiallos Asociación Unión Tisaleña
- Comunidad: Todos los pobladores del cantón Tisaleo, cabe destacar que una vez se ponga en marcha la ruta se recomienda sociabilizar el proyecto para brindar capacitación a la comunidad en general.

Infografía de la Ruta

Gráfico 8. Ruta



Elaborado por: Barona (2020)

Gráfico 9. Itinerario



Elaborado por: Barona (2020)

Gráfico 10. Volante informativo



Elaborado por: Barona (2020)

Marketing turístico digital

La realización de la ruta conlleva una adecuada promoción y comercialización de la misma para esto se realizará un plan de marketing. En este plan se analizará diferentes factores para que de esta forma se dé a conocer de una manera efectiva la ruta denominada “Tisaleo Naturaleza y Tradición”.

Para empezar, se analiza la situación actual de la ruta y más detalladamente los diferentes espacios como mercado y competencia de los que ya se habló anteriormente en este trabajo investigativo.

Entorno general

El Cantón Tisaleo se encuentra ubicado en el sector Sur Occidental de la provincia de Tungurahua, a 15 km al sur de la ciudad de Ambato con una altitud promedio de 3.247 m.s.n.m. en el centro de la ciudad. Y delimita de la siguiente manera: Al Norte: con el Cantón de Ambato, Al Sur: con el Cantón Mocha, Al Este: con el Cantón Ambato, Cevallos y Mocha, Al Oeste: con una Bifurcación entre los Cantones Ambato y Mocha (GAD Tisaleo, 2016).

Mercado

Para el análisis del mercado es necesario utilizar una matriz DAFO en la que se evidencia las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la ruta propuesta.

Tabla 4. Análisis DAFO

Debilidades	Amenazas
Competencia cercana como el cantón Mocha y Cevallos Falta de organización y procedimientos como un registro adecuado de visitantes Desconocimiento de los pobladores acerca de los atractivos e historia del cantón	Clima (demasiado frío para algunas personas) Epidemias (Covid19) Economía del país
Fortalezas	Oportunidades
Destino novedoso Destino económico Destino poco explotado	Crecimiento turístico al ser un destino novedoso Uso de medios tecnológicos para la promoción

Elaborado por: Barona (2020)

Público objetivo

Para definir el público a quien va dirigida la promoción y comercialización de la ruta turística se utilizará los datos obtenidos y anteriormente citados en la encuesta que realizaron los autores (Muñoz & Machado, 2019).

En resumen, el producto va dirigido a personas cuya motivación es realizar compras de productos artesanales, visita de sitios naturales, principalmente turistas nacionales de las Provincias del Guayas y Pichincha y que se inclinan en visitar el cantón en el mes de octubre por la celebración de la Inga Palla.

Fijación de objetivos

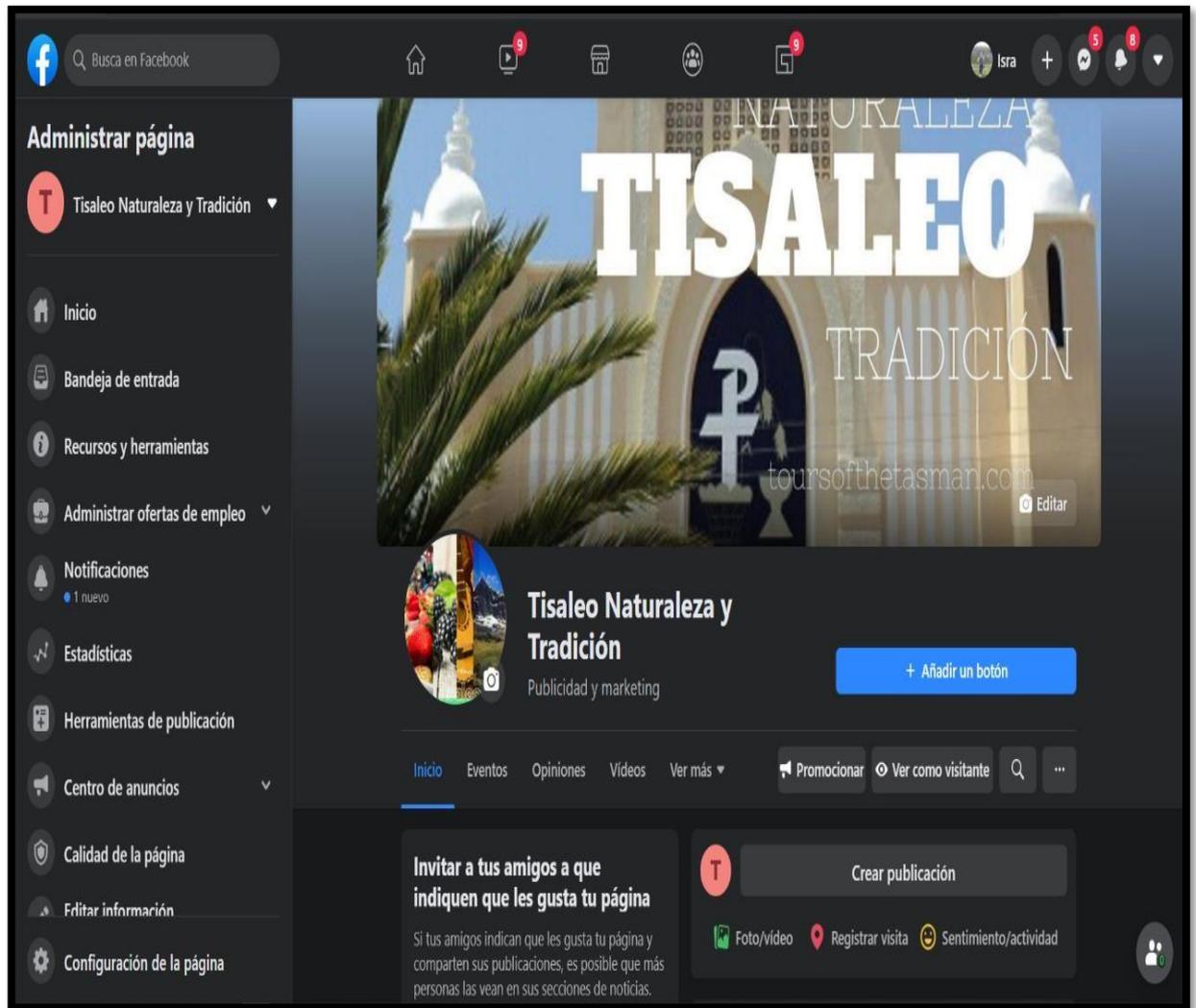
Al fijar objetivos, estos deben ser reales y concretos es así que una vez analizado el público a quien va dirigido el producto, el principal objetivo será aumentar en un 5% la llegada turistas al cantón durante el año 2021.

Estrategias y tácticas del plan de mercadeo

Etapa crucial en el plan de promoción y comercialización ya que de aquí se despenden las tácticas a utilizar para llegar el público objetivo y a continuación se detallan:

- Creación de una página de la red social Facebook donde se pretende dar a conocer los atractivos del cantón Tisaleo, estas publicaciones se harán semanalmente y se subirá información acerca de los emprendimientos artesanales y fotografías de los principales atractivos naturales del cantón y los emprendimientos que están en la ruta denominada “Tisaleo Naturaleza y Tradición”.

Gráfico 11. Página de Facebook



Elaborado por: Barona (2020)

- Creación de un Blog con experiencias de turistas donde se exprese con fotografías y vivencias de las maravillas que ofrece este rincón de la Sierra Centro.

Gráfico 12. Blog



Elaborado por: Barona (2020)

Gráfico 13. Blog



Elaborado por: Barona (2020)

- Por último, la entrega de volantes informativos de la ruta para que se difunda la información del producto.

Gráfico 14. Volante



Elaborado por: Barona (2020)

Posicionamiento

Para lograr posicionar la ruta se debe dar la creación de una marca o logotipo que genere interés y llame la atención del producto que se va ofertar de esta manera el logotipo que se utilizará tanto en redes sociales y demás medios de difusión será:

Gráfico 15. Logotipo

Elaborado por: Barona (2020)



Marketing Mix

El principal objetivo del Marketing Mix es que sus componentes en este caso producto, precio, plaza y promoción coadyuven para lograr que la ruta tenga éxito.

- Producto: “Tisaleo Naturaleza y Tradición”
- Precio: Aún por determinar ya que es una ruta promocional
- Plaza: Cantón Tisaleo
- Promoción: Uso de redes sociales, trípticos, blog de información

Presupuesto

La estimación para el presupuesto se desglosa de la siguiente manera:

Tabla 5. Presupuesto

PRESUPUESTO DEL PLAN DE MARKETING PARA LA RUTA TURÍSTICA EN EL MES DE OCTUBRE			
“TISALEO NATURALEZA Y TRADICIÓN”			
RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Volantes informativos	800	0,10 \$	8 dólares
Facebook	5 publicaciones masivas como Reconocimiento de marca	10\$ por día	50 dólares
Talento humano	3 personas entregando volantes informativos	20\$ por tres días que dura la celebración de la Inga Palla	180 dólares
			238 dólares

Elaborado por: Barona (2020)

Paso 3: Desarrollar e implementar

La implementación y desarrollo requiere de la capacitación de todos los actores que intervienen en la ruta turística mediante acciones coordinadas en la que se realiza reuniones de sociabilización. Esto se realizará cuando el GAD Municipal apruebe la aplicación de la ruta. Para este estudio este punto queda en espera de aprobación. Además de todo esto, finalmente se realizará una propuesta de comercialización y/o promoción de la ruta turística mediante canales digital

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados para analizar la dinamización en el cantón Tisaleo

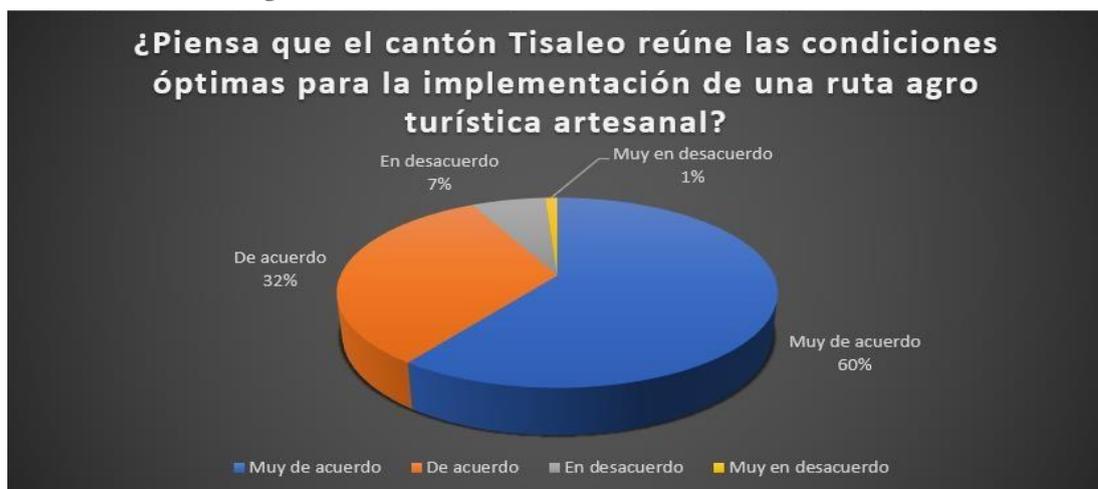
1. ¿Piensa que el cantón Tisaleo reúne las condiciones óptimas para la implementación de una ruta agro turística artesanal?

Tabla 6. Pregunta 1

Alternativas	Porcentajes
Muy de acuerdo	60%
De acuerdo	32.5%
En desacuerdo	6.5%
Muy en desacuerdo	1%
Total	100%

Elaborado por: Barona (2020)

Gráfico 16. Pregunta 1



Elaborado por: Barona (2020)

Análisis: De un total de 387 personas encuestadas el 60% afirma estar de acuerdo en pensar que el cantón Tisaleo tiene condiciones óptimas para la implementación de una ruta agroturística y artesanal, mientras que 32.5 afirma solo estar de acuerdo, un 6.5% dice estar en desacuerdo y apenas un 1% estar en total desacuerdo.

Interpretación: Se demuestra que la gran mayoría de las personas piensan que el cantón Tisaleo reúne las condiciones para que se implemente una ruta agroturística y artesanal.

2. ¿Piensa que la creación de una ruta turística en el cantón Tisaleo aportará al desarrollo del sector?

Tabla 7. Pregunta 2

Alternativas	Porcentajes
Muy de acuerdo	37.6%
De acuerdo	54%
En desacuerdo	7.6%
Muy en desacuerdo	0.8%
Total	100%

Elaborado por: Barona (2020)

Gráfico 17. Pregunta 2



Elaborado por: Barona (2020)

Análisis: Esta pregunta es reveladora ya que el 54% de las personas concuerdan en que la implementación de una ruta aportará al desarrollo del cantón y algo positivo es saber que el 38% está muy de acuerdo. Por el contrario, apenas el 7% y 1% respectivamente están en desacuerdo y total desacuerdo con la creación de la ruta turística, estos datos dan a entender la buena disposición de las personas con este proyecto.

Interpretación: Mediante esta pregunta se concluye que los moradores del cantón y los actores implicados en la ruta están de acuerdo y concuerdan en que el turismo es una fuente de desarrollo para el sector.

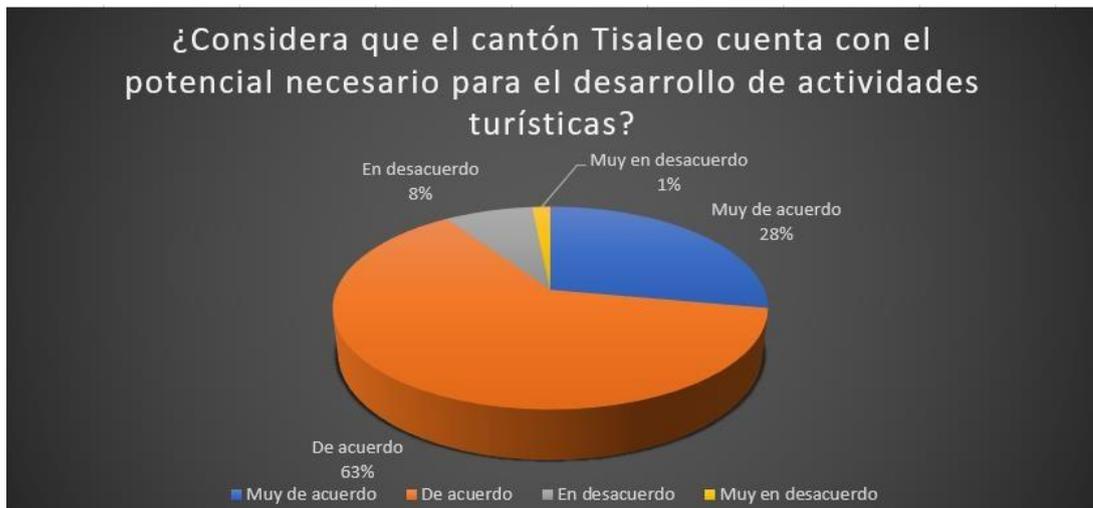
3. ¿Considera que el cantón Tisaleo cuenta con el potencial necesario para el desarrollo de actividades turísticas?

Tabla 8. Pregunta 3

Alternativas	Porcentajes
Muy de acuerdo	27.9%
De acuerdo	62.8%
En desacuerdo	7.8%
Muy en desacuerdo	1.6%
Total	100%

Elaborado por: Barona (2020)

Gráfico 18. Pregunta 3



Elaborado por: Barona (2020)

Análisis: Entendiéndose como potencial a las virtudes que reúne el cantón con sus atractivos naturales y culturales, para la gran mayoría de la gente y con un abrumador 63% de personas que dicen conocer el potencial del cantón para un desarrollo turístico sostenible; así mismo un 28% dice estar muy de acuerdo en el potencial que tiene el cantón y el 8% parece desconocer las virtudes de Tisaleo.

Interpretación: Una vez más se reafirma el compromiso de la gente tisaleña por aportar al país mediante el turismo y se tiene constancia que la población encuestada tiene conocimiento de los atractivos con los que cuenta Tisaleo y el gran potencial que aún no ha sido correctamente explotado.

4. ¿Piensa que el turismo ayuda a la dinamización de la economía de los lugares donde se aprovecha sus bondades?

Tabla 9. Pregunta 4

Alternativas	Porcentajes
Muy de acuerdo	32.4%
De acuerdo	58.2%
En desacuerdo	8.4%
Muy en desacuerdo	1%
Total	100%

Elaborado por: Barona (2020)

Gráfico 19. Pregunta 4



Elaborado por: Barona (2020)

Análisis: En concordancia con la anterior pregunta y entendiéndose que las personas han visto como otros lugares se benefician de las virtudes del turismo, mayormente en rubros económicos. La ciudadanía responde afirmando que el turismo es una fuente que genera empleo y por ende dinero, es así que el 58% de encuestados está de acuerdo en que el turismo y sus bondades deben ser aprovechadas, el 33% está muy interesado y apenas el 8% no conoce de los beneficios del turismo como dinamizador de la economía.

Interpretación: La mayoría de la población sabe que el turismo dinamiza la economía por tanto está interesada en la implementación de ejes de desarrollo que favorezcan a sus emprendimientos y haga que los turistas conozcan sus costumbres y tradiciones.

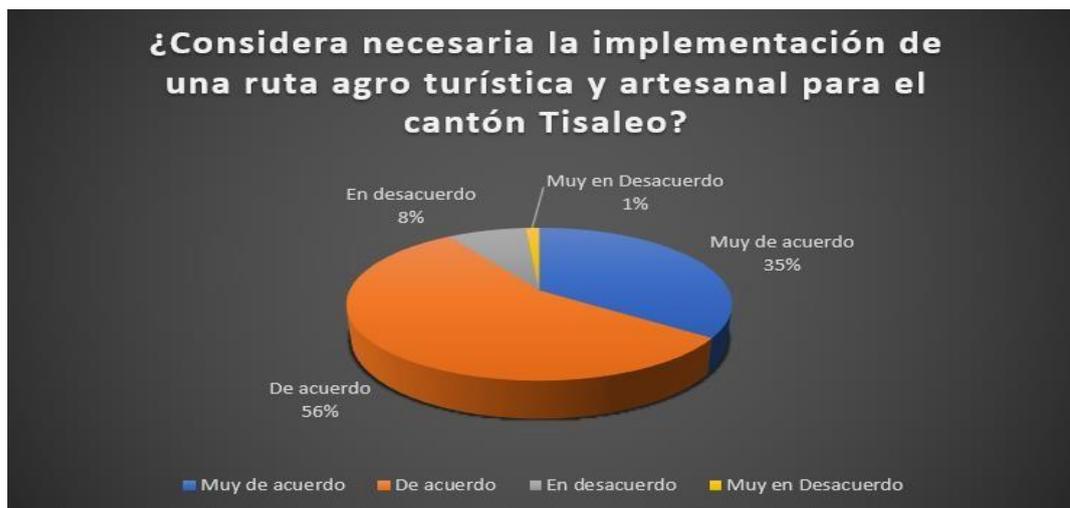
5. ¿Considera necesaria la implementación de una ruta agro turística y artesanal para el cantón Tisaleo?

Tabla 10. Pregunta 5

Alternativas	Porcentajes
Muy de acuerdo	34.8%
De acuerdo	56%
En desacuerdo	7.9%
Muy en desacuerdo	1.3%
Total	100%

Elaborado por: Barona (2020)

Gráfico 20. Pregunta 5



Elaborado por: Barona (2020)

Análisis: La última pregunta de la encuesta arroja datos aún más concretos ya que se pregunta precisamente sobre la implementación de una ruta agroturística y artesanal, por lo tanto, objetivamente se puede evidenciar y afirmar mediante los datos de las anteriores preguntas la buena disposición que se da al turismo. Con un 56% y 35% de

aceptación se puede concluir que es factible la implementación de una ruta que favorezca a los pobladores en todos los sentidos en los que el turismo influye en la vida de la gente que vive de esta actividad.

Interpretación: El turismo es dinamización, las personas encuestadas conocen de esta actividad y esto se evidencia en los datos obtenidos dándose una similitud entre las respuestas obtenidas en el instrumento encuesta, pues las personas que desean el desarrollo de Tisaleo y las que de alguna manera desconocen o simplemente no quieren prosperidad para el cantón son muy pocas.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Al término de la presentación de este trabajo investigativo se puede concluir que:

- El cantón Tisaleo tiene el potencial necesario para la implementación de una ruta agroturística y artesanal que dé a conocer sus atractivos naturales como culturales. Sin embargo, no se cuenta con un plan de marketing eficiente ni con fuentes oficiales estadísticas de la llegada de turistas al cantón.
- La ciudadanía en general conoce de las bondades del turismo y se muestra reacia a la puesta en marcha de mecanismos que permitan dinamizar la economía del sector mediante el turismo. Los hermosos atractivos turísticos con los que cuenta Tisaleo deberían ser administrados y publicitados de una manera más eficiente para beneficio de la comunidad.
- Se conoce de primera mano el proceso para la creación de una ruta turística, además de las características y tipos de las mismas mediante la literatura obtenida de diferentes autores para completar este trabajo investigativo. La metodología obtenida en el Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR fue de gran ayuda ya que permitió la creación de la ruta denominada “Tisaleo Naturaleza y Cultura” .
- Aunque existe la voluntad de apoyar el turismo como el estar adscrito en la Estrategia Provincial de Turismo, no se obtiene los resultados esperados ya que la mayor parte de turistas llegan en meses puntuales como octubre por la celebración de la Inga Palla, dándose un desequilibrio en los demás meses del año.

- La revalorización de productos artesanales y agrónomos llama la atención de los turistas y representa la mayor motivación para visitar el cantón, junto con los atractivos naturales.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda la implementación de un plan de marketing que permita dar a conocer el cantón, así como la implementación de un sistema que registre la afluencia de turistas para conocer la realidad del turismo en el sector y tomar las medidas necesarias.
- Sociabilizar a la comunidad la información necesaria en cuanto a turismo se refiere para incrementar la implicación de las personas y crear una cultura de calidad que satisfaga al turista.
- Se hace necesario actualizar la información y la creación de una base de datos acerca de la realidad que se vive en el cantón con respecto al turismo, aunque se evidencia gran cantidad de trabajos investigativos muchas veces se redunda en el tipo de información que se da a conocer.
- A nivel provincial debería existir mayor apoyo a los destinos emergentes o poco explotados como Tisaleo, para que de esta forma se evite caracterizar al cantón por ser conocido solamente por la celebración de la Inga Palla y diversificar otras actividades o celebraciones en otros meses del año evitando la estacionalidad.
- La mejora continua de los procesos lleva a la calidad total y significa un incremento en las ventas y llegada de turistas, por tanto, se recomienda la capacitación de los actores implicados en la elaboración de productos artesanales y cuidado del medio ambiente.

- García, F. A., López, M. C., Estarellas, P. J. B., & Abella, O. M. (2005). Los planes de excelencia y dinamización turística (PEDT), un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico. *BAGE: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (39), 201-226.
- Gaviño Ortiz, N. H. (2015). Aprovechamiento de los Atractivos Naturales y su incidencia en el Desarrollo Turístico del Cantón Tísaleo Provincia de Tungurahua (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Turismo y Hotelería).
- González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 3(1).
- Landacay, D. E. R. (2019). La ruta agroturística del café en Loja. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 4(8), 3-22.
- Mariani, M. A. P., Barboza, M. M., & de Oliveira Arruda, D. (2012). Elementos determinantes de la satisfacción del consumidor de servicios turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(5), 1244-1261.
- Martí Noguera, J. J., Díez Martínez, D., Ruiz Pérez, C. G., & Chicaiza Redin, V. E. (2015). Dos miradas para el diseño de la marca destino Tisaleo. *Kepes*, (12).
- MINTUR, (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.
- MINTUR, (2018) “Manual de atractivos turísticos”
- MITUR, (2004). “Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ecuador”
- Moragues Cortada, D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- No, M. L. (2014). 97. Actualizada.(06 de mayo de 2008). *LEY DE TURISMO*.
- Paola, V., & Pazmiño, M. (2019). Promoción y desarrollo turístico de la parroquia Quinchicoto, cantón Tisaleo, provincia Tungurahua (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2019).
- PÉREZ, R. M. I., & Villa, C. C. (2019). Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional.
- Quesada, R. 2005. Elementos del turismo. EUNED. San José, CR. 279 p

- Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 9(2), 225-236.
- Reza, J. (2006). Nuevo diagnóstico de necesidades de capacitación y aprendizaje en las organizaciones/New training needs assessment and learning in organizations. Panorama Editorial.
- Rodríguez, R. M., & Fernández, J. I. P. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. Cuadernos de turismo, (23), 173-194.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 392.
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: Situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. Cuadernos de turismo, (7), 131-157.
- Schumpeter, J. (1942) "Capitalism, socialism and democracy". George Allen and Unwin, London.
- Simón, X., Pereiras, C. G., & Carpintero, P. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9(2), 353-376.
- Zambón, G. F., & Schenk, A. G. R. (2005). Patrimonio Industrial y Rutas Turísticas Culturales: Algunas Propuestas Para Argentina. Cuadernos de turismo, (15), 97-112.

Anexos



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA

Analizar las rutas turísticas para la dinamización del turismo en el cantón Tisaleo.

INSTRUCCIONES:

*Conteste las siguientes interrogantes con responsabilidad y honestidad.

*De lectura detenidamente a cada pregunta y marque con una “X” en el cuadro que corresponde.

N°	Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	¿Piensa que el cantón Tisaleo reúne las condiciones óptimas para la implementación de una ruta agroturística artesanal?				
2	¿Piensa usted que la creación de una ruta turística en el cantón Tisaleo aportará al desarrollo del sector?				
3	¿Considera que el cantón Tisaleo cuenta con el potencial necesario para el				

	desarrollo de actividades turísticas?				
4	¿Piensa usted que el turismo ayuda a la dinamización de la economía de los lugares donde se aprovecha sus bondades?				
5	¿Considera necesaria la implementación de una ruta agroturística y artesanal para el cantón Tisaleo?				

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	9	5	1	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
COMPLEJO LACUSTRE PUÑALICA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				TISALEO				QUINCHICOTO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
CASERIO SANTA MARIANITA				FERDERICO ROSERO													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-1.348912				-78.66900				3.900									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gad Municipio de Tisaleo													
c. Nombre del Administrador: Rodrigo Morales				d. Cargo que ocupa: Director de la Unidad de Desarrollo Agropecuario, Ambiental y Turístico del Municipio de Tisaleo													
e. Teléfono/ Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: Se recomienda el acompañamiento de un guía.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña				b. Temperatura(°C): De 8°C a 12°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1,464									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			Todos los meses del año														
Observaciones: El acceso es libre																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Quinchicoto						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0-1.38333	Long.:	0-78.65						
Observaciones: Tiempo de llegada dese Quinchicoto hacia el cerro Puñalica es de 1:30 h/min																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	8,5	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	Tierra	Regular	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: La distancia desde Tisaleo al atractivo es de 8,5 km por un via asfaltada de primer orden en buen estado								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Vías de acceso en buen estado								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: Se puede tomar un bus hacia el canton Tisaleo y posteriormente una caminota hacia el Punalica, el servicio lo brinda la Coopertiva de buses Tisaleo desde Ambato a Tisaleo a un precio de 0,60 centavos de dólar. Posteriormente se puede contratar los servicios de una camioneta de las Cooperativas Express Tisaleo y Rutas Tisaleñas hacia cualquier parte del cantón a partir de 2.50 dólares.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa de buses Tisaleo	Cabecera cantonl Matriz Tisaleo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ambato-Tisaleo		
Cooperativa de camionetas Express Tisaleo	Cabecera cantonl Matriz Tisaleo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tisaleo hacia diferentes partes del canón		
Cooperativa de camionetas Rutas Tisaleñas	Cabecera cantonl Matriz Tisaleo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tisaleo hacia diferentes partes del canón		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No se dispone de medios de accesibilidad para personas con discapacidad								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: La señaletica se encuentra en estado regular pudiendo mejorar								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	205		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	120		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hoteles en el cantón Tisaleo						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	663		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	14				
Observaciones: texto					Observaciones: Operadoras de turismo que funcionan en la ciudad de Riobamba						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: No se tiene información			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto	Especifique: texto		
Observaciones: Se puede adquirir diferentes productos como chocolate artesanal y guitarras en las cercanías y servicios de cajero automático en Tisaleo matriz.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI NO S/I			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: La parroquia también posee riesgos en cuanto a erosión del suelo por sus características de relieve y pendientes lo que genera el Empobrecimiento Físico Químico de los Suelos. Sistema montañoso volcánico, presenta un registro alto de sismos. El aumento de población y de actividades productivas como la agricultura propicia problemas como contaminación y deforestación.			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Información obtenida del PDOT parroquial de Quinchicoto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: La parroquia también posee riesgos en cuanto a erosión del suelo por sus características de relieve y pendientes lo que genera el Empobrecimiento Físico Químico de los Suelos. Sistema montañoso volcánico, presenta un registro alto de sismos. El aumento de población y de actividades productivas como la agricultura propicia problemas como contaminación y deforestación.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: Sistema Nacional de Áreas Protegidas	b. Denominación: Reserva de Producción Faunística Chimborazo y Pampas de Salasaca	c. Fecha de declaración: 26/10/1987	c. Alcance: Internacional
Observaciones: El sistema Lacustre Puñalica pertenece a la Reserva de Producción de Flora y Fauna de Chimborazo con una extensión de 58560 hectáreas.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI NO S/I	
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto	Especifique: Servicio público de Agua potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto	Especifique: Servicio publico de energía		

Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	---------------------------------------

Especifique: texto		Especifique: Servicio público de recolección de desechos sólidos						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: texto		Especifique: Servicio público de alcantarillado						
Observaciones:		La parroquia Quinchicoto cuenta con un servicio Público red de agua potable que abastece al 72,30%, mientras que el 26,12 % de las viviendas poseen agua directo del río.El 28,08 % de cobertura predial cuenta con alcantarillado cantonal y apenas el 2,5 % cubre la parroquia Quinchicoto y el 35,88% cuentan con pozo ciego. La principal forma de eliminación de la basura en la parroquia es por carro recolector, registrando 50.66 % de hogares que eliminan por esta						
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							
Observaciones:		Se observa señalética sin embargo no se tiene datos técnicos de la misma						
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		6			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:		Centro de Salud Tisaleo, Subcentro de Salud Alobamba, Subcentro de salud Quinchicoto, Puesto de Salud Chilco, Puesto de Salud Bellavista, Subcentro de salud Calvario.						
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

b. Policía nacional

[-]

alle

Policia Nacional de Tsaleo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		De	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: Policía Nacional de Tisaleo				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Servicios de telefonía en Quinchicoto				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: No se tiene información				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto
		Año de elaboración: texto		de 0
Observaciones: Infomación obtenida del PDOT de la parroquia Quinchicoto				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI	NO
			S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO	Especifique:
texto				
Observaciones: El atractivo se encuentra en el plan Provincial de Turismo				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI	NO
			S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input checked="" type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: Actividades recreativas como Cayac en las lagunas del Puñalica y pesa deportiva				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Parapente en el Puñalica				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Se puede realiza excursiones a pie desde la Parroquia o yendo en carro hasta donde se puede llegar y luego continuar a pie Cabalgar a caballo. Practicar Parapenti ir hacia las pampas de Salasaca. Es una ruta también para ascender al Carihuairazor d iferentes actividades				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>				
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>				
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>				
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>				
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>				
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Plan de desarrollo turístico Provincial							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/tisaleo/trekking/trekking-cerro-punlica-auovbrav8	Ninguna				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Turismo-cerro-pu%C3%81alica-217794298991623/	Ninguna				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO				
Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="No se tiene información"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	NO				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		0		
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero			
Llegadas mensuales		Total Anual		Llegadas mensuales			
Total Anual		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0		<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0		<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="No se tiene información"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0		
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>		
Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="text" value="No se tiene información"/>							

12. RECURSO HUMANO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria <input type="checkbox"/>	0	Secundaria <input type="checkbox"/>	0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	0	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	0	Inglés <input type="checkbox"/>	0	Alemán <input type="checkbox"/>	0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	0	Guianza <input type="checkbox"/>	0	Francés <input type="checkbox"/>	0	Italiano <input type="checkbox"/>	0
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	de 0	Otro <input type="checkbox"/>	texto	Chino <input type="checkbox"/>	0	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: No se tiene información											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>El Puñalica es un volcán que actualmente se lo considera inactivo, que forma parte del Complejo Volcánico Carihuairazo. Contribuye un atractivo de gran valor paisajístico, conformado por varias lagunas como la de Cacapón y Malenda. El entorno está rodeado de vegetación y fauna propia del páramo. Es un excelente lugar para respirar el Aire Puro y descansar del estrés de la ciudad.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: Página de facebook y realización del autor											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: texto											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución				Institución				Institución			
Cargo				Cargo				Cargo			
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	8	0	9	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
COMPLEJO INTERCULTURAL Y DEPORTIVO MUSHUC RUNA.																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
TUNGURAHUA					TISALEO					TISALEO.								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal						
Caserío Santa Lucia					Panamerica Sur Km12													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)								
-1.36667					-78.6667					3280 msnm								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Mushuc Runa													
c. Nombre del Administrador: Karina Chango					d. Cargo que ocupa: Administradora													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0987093022.					f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: El complejo es parte de las diferentes empresas pertenecientes al grupo Mushuc Runa																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña					b. Temperatura(°C): 10°C -12°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 550 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto							
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00			Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:			texto															
Observaciones: El precio para entrar al complejo es de un 1 dólar, en la pagina vive Tungurahua se especifica que si desea reservar puede llamar al número 0987093022.																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Caserío Santa Lucia								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			700 m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			8:00 min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 01°21'00"S	Long.: 078°40'00"O							
Observaciones: El tiempo aproximado a pie desde Santa Lucia hasta el complejo Mushuc Runa es de 8 minutos, mientras que desde el centro de Ambato hacia el lugar de destino en automóvil es de 28 minutos con un recorrido de 16km por la vía Panamericana.																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		
Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material		Estado						

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Ingreso por la vía Panamericana Sur Km12							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Se puede tomar un bus hacia el cantón Tisaleo, el servicio lo brinda la Cooperativa de buses Tisaleo desde Ambato a Tisaleo a un precio de 0,60 centavos de dólar. Posteriormente se puede contratar los servicios de una camioneta de las Cooperativas Express Tisaleo y Rutas Tisaleñas hacia cualquier parte del cantón a partir de 2,50 dólares.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de buses Tisaleo	Cabecera cantón Matriz Tisaleo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ambato-Tisaleo	
Cooperativa de camionetas Express Tisaleo	Cabecera cantón Matriz Tisaleo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tisaleo hacia diferentes partes del canón	
Cooperativa de camionetas Rutas Tisaleñas	Cabecera cantón Matriz Tisaleo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tisaleo hacia diferentes partes del canón	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Posee rampas para el acceso de personas con discapacidad física							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Señalización del atractivo en la vía en perfecto estado							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	205		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	120		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: El complejo ofrece servicios de eventos, recepciones, piscina, sauna, turco e hidromasaje.					Observaciones: Establecimientos en todo el cantón Tisaleo						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	14	0	663		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: No se tiene conocimiento del número total de mesas disponibles					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	---------------------------------------

Especifique: Alcantarillado		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones: El Complejo cuenta con todos los servicios básicos								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							
Observaciones: El Complejo cuenta con señalica en la vía sin embargo no se cuenta con datos técnicos acerca de la misma.								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	6			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Centro de Salud Tisaleo, Subcentro de Salud Alobamba, Subcentro de salud Quinchicoto, Puesto de Salud Chilco, Puesto de Salud Bellavista, Subcentro de salud Calvario.								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada <input type="checkbox"/>	El complejo cuenta con guardiana privada							

b. Policía nacional

[-]

Policia Nacional de Tisaleo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		De	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: Seguridad tanto en el atractivo como en su entorno				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M)
Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Conexión de internet y telefonía fija y móvil en el entorno y en el Complejo				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto
Año de elaboración: de				0
Observaciones: Datos obtenidos del Plan de ordenamiento territorial del catón Tisaleo				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO S/I				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: No se tiene información al respecto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO S/I				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Cultivos ancestrales, huertos frutales, granja agroturística, caballeriza, cabaigatas y plaza de toros, pesca, pista de rally, bicicross y motocross, 3 canchas de fútbol profesional, 6 canchas de fútbolito, cancha de basquetbol, cancha de ecuavoley, cafetería Rumi Wasi, eventos, recepciones, piscina, sauna, turco e hidromasaje.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Estrategia Provincial de Turismo			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/tisaleo/gestores-culturales/complejo-intercultural-deportivo-mushuc-runa-agqgdphx9	Ninguna
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/complejomushucruna	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: No se teien información al respecto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	NO
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
		texto	0
d. Llegada de turistas			
Turista nacional		Turista extranjero	
Llegadas mensuales		Llegadas mensuales	
Total anual		Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
Observaciones: No se tiene información al respecto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No se tiene información al respecto			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: No se tiene información al respecto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>Mushuc Runa ofrece experiencias de turismo alrededor de la cultura, el deporte y la recreación. Culturales: cultivos ancestrales, huertos frutales, granja agroturística, caballeriza, cabalgatas y plaza de toros. Deportivas: pesca, pista de rally, bicicross y motocross, 3 canchas de futbol profesional, 6 canchas de futbolito, cancha de basquetbol, cancha de ecuavoley. Recreativas: cafetería Rumi Wasi, eventos, recepciones, piscina, sauna, turco e hidromasaje.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: Pagina oficial de Facebook del Complejo Intercultural y Deportivo Mushuc Runa											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: texto											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución				Institución				Institución			
Cargo				Cargo				Cargo			
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	9	5	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FABRICA DE LACTEOS MARLEN																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					GASTRONOMÍA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA					TISALEO					QUINCHICOTO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
CASERIO SAN VICENTE					FERDERICO ROSERO												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-1.348912					-78.66900							3.900					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: FABRICA DE LACTEOS MARLEN												
c. Nombre del Administrador: Marlene Sánchez					d. Cargo que ocupa: GERENTE												
e. Teléfono / Celular: 0959781562					f. Correo Electrónico: lacteosmarlen@yahoo.es												
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatólogicas																	
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña					b. Temperatura(°C): De 8°C a 12°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1,464							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro			Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00:00 PM		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			texto		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:				Todos los meses													
Observaciones: El costo del queso fresco es de 2.50 aproximadamente																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													Quinchicoto				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 10 minutos		h/min			d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0-1.38333		Long.:	0-78.65			
Observaciones: Vías asfaltadas en buen estado																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
Tipo de vía			Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material		Estado				

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	Tierra	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	

Observaciones: La distancia desde Tisaleo a Quinchicoto es decir al atractivo, es de 5 km por un via asfaltada de segundo órden buen estado

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones: Vías de acceso al atractivo en perfecto estado

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>			

Observaciones: Se puede tomar un bus hacia el canton Tisaleo y posteriormente una camioneta hacia el Puñalica, el servicio lo brinda la Cooperativa de buses Tisaleo desde Ambato a Tisaleo a un precio de 0,60 centavos de dólar. Posteriormente se puede contratar los servicios de una camioneta de las Cooperativas Express Tisaleo y Rutas Tisaleñas hacia cualquier parte del cantón a partir de 2,50 dólares.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		<input type="checkbox"/> Diaria	<input type="checkbox"/> Semanal	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Eventual	
Cooperativa de buses Tisaleo	Cabecera cantonl Matriz Tisaleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ambato-Tisaleo
Cooperativa de camionetas Express Tisaleo	Cabecera cantonl Matriz Tisaleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tisaleo hacia diferentes partes del canón
Cooperativa de camionetas Rutas Tisaleñas	Cabecera cantonl Matriz Tisaleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tisaleo hacia diferentes partes del canón
texto <input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>					texto <input type="checkbox"/>
texto <input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>					texto <input type="checkbox"/>

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones:	No se dispone de informacion <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: Señalización en buen estado

5. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo

b. En la ciudad o poblado cercano

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
-------------	------------------------------	------------------------	------------------	-------------	------------------------------	------------------------	------------------

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	205		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	120		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Planta turística en todo el cantón Tisaleo						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	663		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Establecimientos de alimentos y bebidas existentes en todo el cantón Tisaleo						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	14				
Observaciones: texto					Observaciones: Operadoras de turismo que funcionan en la ciudad de Riobamba						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Especifique: texto	Especifique: Servicio publico de energía
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: texto	Especifique: Servicio público de recolección de desechos sólidos
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: Servicio público de alcantarillado

Observaciones: [La parroquia Quinchicoto cuenta con un servicio Público red de agua potable que abastece al 72,30%, mientras que el 26,12 % de las viviendas poseen agua directo del río. El 28,08 % de cobertura predial cuenta con alcantarillado cantonal y apenas el 2,5 % cubre la parroquia Quinchicoto y el 35,88% cuentan con pozo ciego. La principal forma de eliminación de la basura en la parroquia es por carro recolector, registrando 50,66 % de hogares que eliminan por esta forma, mientras que el 40,90 % de los hogares queman la basura, el 0,26 % de los hogares arrojan directamente al río o quebrada la basura. El 95,74% de las viviendas poseen medidor de energía eléctrica de uso exclusivo, el 3,5% poseen medidores de uso común con varias viviendas y el 0,8% de viviendas no poseen medidor](#)

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							

Observaciones: [Se observa señalética en buen estado sin embargo no se tienen datos técnicos de la misma](#)

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		6
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: [Centro de Salud Tisaleo, Subcentro de Salud Alobamba, Subcentro de salud Quinchicoto, Puesto de Salud Chilco, Puesto de Salud Belavista, Subcentro de salud Calvario.](#)

7.4 Seguridad (M)		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	Policía Nacional de Tisaleo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		De	texto		
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto		
Observaciones: Policía Nacional de Tisaleo					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Servicios de telefonía en la fabrica de lácteos Marlen					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones: Datos obtenidos del PDOT de la parroquia Quinchicoto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
			SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO	Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO	Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO	Especifique: texto
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Otro	texto	Chino	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Otro	texto

Observaciones: No se dispone de información

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Productos Lácteos Marlen nació en el 2005 para especializarse en la producción de queso y yogurt. Hasta el 2017, varios fueron los esfuerzos que se realizaron para tecnificar la producción de lácteos. En el 2010 inició el proceso de registro de sus productos, para el 2015 obtuvo el último que le faltaba, el del queso. Hoy sus productos cumplen con todos los requisitos definidos por la ARCSA.

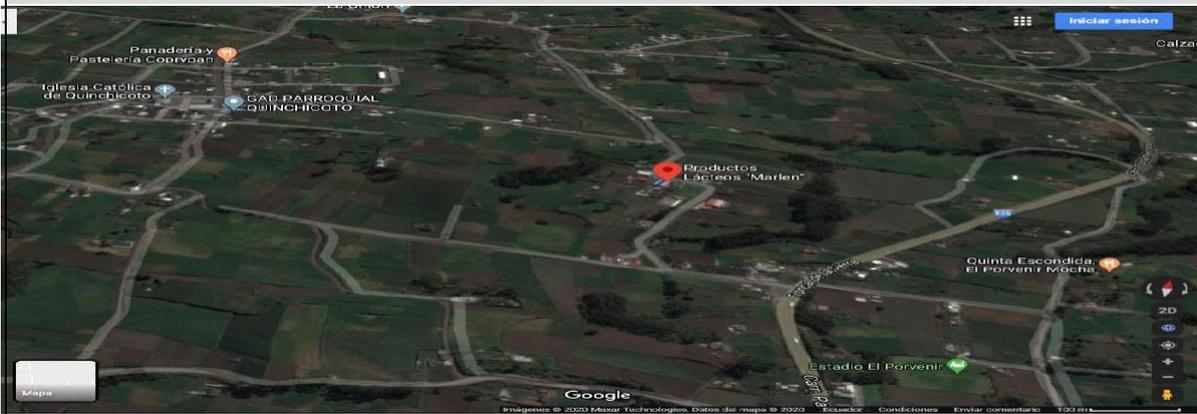
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografías obtenidas del página de Facebook oficial y fotografía hecha por el autor

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	9	5	0	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
DULCES DON GREGORY																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				TISALEO				TISALEO.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
SECTOR SAN JUAN				VENCEDORES													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-1.36667				-78.6667				3280 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: DULCES DON GREGORY													
c. Nombre del Administrador: LuisAntonioPanimboza				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 0993380061				f. Correo Electrónico: turrondongo@hotmail.com													
Observaciones: Dulces Gregory ya producía turrones para todo el país, e incluso ya empezaba a competir con otros emprendedores del país.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatólogicas																	
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña				b. Temperatura(°C): 10°C -12°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 550 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:	Desde 9,00	Hasta 18,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			Todos los meses del año														
Observaciones: Ingresos al atractivo por vías en perfecto estado																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Caserío Santa Lucia							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			100 m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			8:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 01°21'00"S	Long.: 01°21'00"S						
Observaciones: Distancia relativamente corta desde Tisaleo hasta la fábrica de Turrones																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Ingreso por la vía Panamericana de primer orden desde Ambato							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:							
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Se puede tomar un bus hacia el cantón Tisaleo, el servicio lo brinda la Cooperativa de buses Tisaleo desde Ambato a Tisaleo a un precio de 0,60 centavos de dólar. Posteriormente se puede contratar los servicios de una camioneta de las Cooperativas Express Tisaleo y Rutas Tisaleñas hacia cualquier parte del cantón a partir de 2,50 dólares.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			
				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Día			
				Semanal			
				Mensual			
				Eventual			
Cooperativa de buses Tisaleo		Cabecera cantón Matriz Tisaleo		Ambato-Tisaleo			
Cooperativa de camionetas Express Tisaleo		Cabecera cantón Matriz Tisaleo		Tisaleo hacia diferentes partes del cantón			
Cooperativa de camionetas Rutas Tisaleñas		Cabecera cantón Matriz Tisaleo		Tisaleo hacia diferentes partes del cantón			
texto							
texto							
texto							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible	
Observaciones: Posee rampas para el acceso de personas con discapacidad física							

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: Señalización del atractivo en la vía en perfecto estado

5. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo

b. En la ciudad o poblado cercano

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
-------------	------------------------------	------------------------	------------------	-------------	------------------------------	------------------------	------------------

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	205		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	120		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Establecimientos en todo el cantón Tisaleo						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	663		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Establecimientos en todo el cantón Tisaleo						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: [texto](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo

Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising

Casa de cambio Cajero automático Otro

Especifique: [texto](#)

b. En la ciudad o poblado cercano

Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising

Casa de cambio Cajero automático Otro

Especifique: [texto](#)

Observaciones: [Venta de turrónes](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)

a. Erosión a. Actividades agrícolas y ganaderas

b. Humedad d. Actividades industriales

c. Desastres naturales g. Conflicto de tenencia

d. Flora/Fauna j. Contaminación del ambiente

e. Clima m. Conflicto político / social

Otro Especifique: [texto](#)

6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)

b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

e. Negligencia / abandono f. Huaquearía

h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento

k. Generación de residuos l. Expansión urbana

n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo

Observaciones: [El en PDOT del canton Tisaleo del año 2014 se pone de manifiesto riesgos naturales como caída de ceniza, sequias, avance de la frontera agricola, cambio climatico, deforestacion ,entre otros.](#)

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: [Información obtenida del PDOT del cantón Tisaleo](#)

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)

a. Erosión a. Actividades agrícolas y ganaderas

b. Humedad d. Actividades industriales

c. Desastres naturales g. Conflicto de tenencia

d. Flora/Fauna j. Contaminación del ambiente

e. Clima m. Conflicto político / social

Otro Especifique: [texto](#)

6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)

b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

e. Negligencia / abandono f. Huaquearía

h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento

k. Generación de residuos l. Expansión urbana

n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo

Observaciones: [El en PDOT del canton Tisaleo del año 2014 se pone de manifiesto riesgos naturales como caída de ceniza, sequias, avance de la frontera agricola, cambio climatico, deforestacion ,entre otros.](#)

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: [texto](#) b. Denominación: [texto](#) b. Fecha de declaración: [texto](#) c. Alcance: [texto](#)

Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	---------------------------------------

Especifique: Alcantarillado		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones: La fabrica cuenta con todos los servicios básicos								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							
Observaciones: No se tiene información								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		6			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Centro de Salud Tisaleo, Subcentro de Salud Alobamba, Subcentro de salud Quinchicoto, Puesto de Salud Chilco, Puesto de Salud Bellavista, Subcentro de salud Calvario.								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

b. Policia nacional

[7]

Policia Nacional de Tsaleo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		De	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: Policía Nacional de Tisaleo				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Servicio de telefonía en el atractivo				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones: Datos obtenidos del Plan de ordenamiento territorial del catón Tisaleo				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto				
Observaciones: No se tiene información				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mott acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>				
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>				
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>				
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>				
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>				
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="Degustación de turrones"/>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Estrategia Provincial de Turismo"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/tisaleo/recetas/turrone-tisaleo-azun7kly	Ninguna				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Turr%C3%B3n-Don-Goyo-2156017181280265	Ninguna				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	<input type="text" value="Ninguna"/>				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		0		
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero			
		<input type="checkbox"/>		Llegadas mensuales			
		<input type="checkbox"/>		Total Anual			
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0		<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0		<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="No se tiene información"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0		
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>		
Inexistente	<input type="checkbox"/>	Observaciones: <input type="text" value="No se tiene información"/>					

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: No se tiene información											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Los turrone tienen un gran potencial nutricional. Diversos estudios demuestran que poseen una composición muy equilibrada debido a los productos que lo integran. En el cantón Tisaleo existen dos fábricas que elaboran los deliciosos turrone, podemos encontrarlos también en los diferentes supermercados de la ciudad de Ambato.

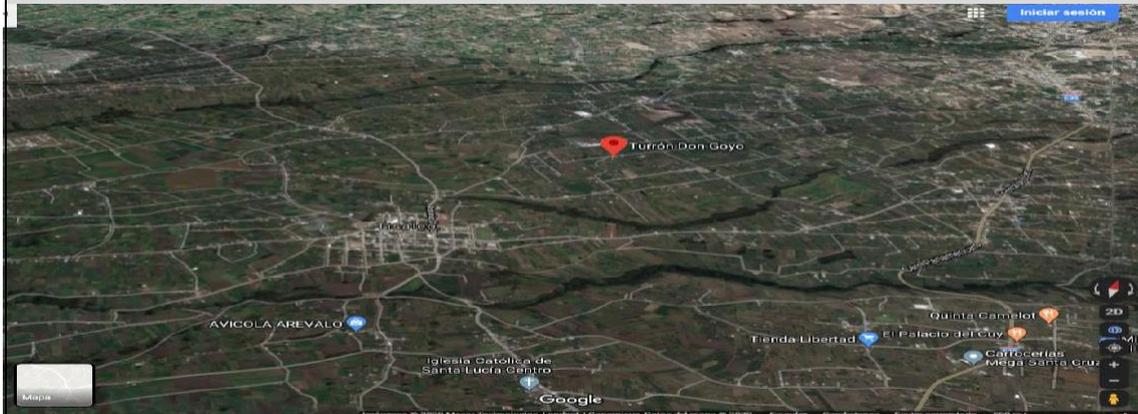
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Imágenes obtenidas de la página oficial de Facebook

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	9	5	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
INDUSTRIA ALIMENTARIA LUFELI																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				TISALEO				QUINCHICOTO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
CASERIO SANTA MARIANITA				FERDERICO ROSERO													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-1.348912				-78.66900				3.900									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: INDUSTRIA ALIMENTARIA LUFELI													
c. Nombre del Administrador: Jorge Carrera				d. Cargo que ocupa: ADMINISTRADOR													
e. Teléfono / Celular: 099 309 4384 - 099 204 7504				f. Correo Electrónico: jorch-lu@hotmail.com													
Observaciones:				Se produce el exquisito chocolate de taza una tradición desde hace mas de 80 años en la parroquia "Quinchicoto" y la exquisita machica, producida y distribuida en marcas: Lufeli, Rosita, Vita Rita, Vita Rita Plus, Mashka													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña				b. Temperatura(°C): De 8°C a 12°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1,464									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto									
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 8,00			Hasta 17,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:			Todos los meses del año														
Observaciones:			La visita a la fabrica es gratuita														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Quinchicoto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		5	minutos	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0-1.38333	Long.:	0-78.65			
Observaciones:			La fábrica se encuentra en el centro de la parroquia Quinchicoto														
4.2 Vías de Acceso (M)																	

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>						
	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	8,5	Asfalto	Bueno
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	Asfalto	Bueno
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0	texto	
Observaciones: La distancia desde Tisaleo hasta la fabrica es de 8,5 km por un via asfaltada de primer orden en buen estado							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>		Nacional:			Internacional:	
	<input type="checkbox"/>						
	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa		k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique					
Observaciones: Se puede tomar un bus hacia el canton Tisaleo y posteriormente una camioneta hacia el Puñalica, el servicio lo brinda la Coopertiva de buses Tisaleo desde Ambato a Tisaleo a un precio de 0,60 centavos de dolar. Posteriormente se puede contratar los servicios de una camioneta de las Cooperativas Express Tisaleo y Rutas Tisaleñas hacia cualquier parte del cantón a partir de 2,60 dólares.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			
d. Detalle (Traslado origen / destino)							
Cooperativa de buses Tisaleo		Cabeceza cantonil Maniz Tisaleo		Ambato-Tisaleo			
Cooperativa de camionetas Express Tisaleo		Cabeceza cantonil Maniz Tisaleo		Tisaleo hacia diferentes partes del cantón			
Cooperativa de camionetas Rutas Tisaleñas		Cabeceza cantonil Maniz Tisaleo		Tisaleo hacia diferentes partes del cantón			
texto							
texto							
texto							

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial d. No es accesible

Observaciones: No se dispone de medios de accesibilidad para personas con discapacidad

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: La señalética se encuentra en estado regular pudiendo mejorar

5. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

SI

NO

S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo

b. En la ciudad o poblado cercano

Alojamiento

Establecimientos
registrados

Número de
Habitaciones

Número de
Plazas

Alojamiento

Establecimien-
tos registrados

Número de
Habitaciones

Número de
Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	205		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	120		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Todos los establecimientos registrados en el cantón Tisaleo						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	663		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Todos los establecimientos registrados en el cantón Tisaleo						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	14				
Observaciones: texto					Observaciones: Ubicadas en la ciudad de Riobamba						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<input type="checkbox"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/> El atractivo no se encuentra dentro de ninguna área protegida			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
		SI	NO
		S/I	
7.1 Servicios Básicos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> a. En el atractivo		<input type="checkbox"/> b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/> Servicio público de Agua potable		Especifique: <input type="text"/> texto	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>
Especifique: Servicio publico de energía	Especifique: texto
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>

Especifique: Servicio público de recolección de desechos sólidos	Especifique: texto
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Especifique: Servicio público de alcantarillado	Especifique: texto
Observaciones: La parroquia Quinchicoto cuenta con un servicio Público red de agua potable que abastece al 72,30%, mientras que el 26,12 % de las viviendas poseen agua directo del río.El 28,08 % de cobertura predial cuenta con alcantarillado cantonal y apenas el 2,5 % cubre la parroquia Quinchicoto y el 35,88% cuentan con pozo ciego. La principal forma de eliminación de la basura en la parroquia es por carro recolector, registrando 50,66 % de hogares que eliminan por esta forma, mientras que el 40,90 % de los hogares queman la basura, el 0,26 % de los hogares arrojan directamente al río o quebrada la basura. El 95,74% de las viviendas poseen medidor de energía eléctrica de uso exclusivo, el 3,5% poseen medidores de uso común con varias viviendas y el 0,8% de viviendas no poseen medidor	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							

Observaciones: [La fábrica de chocolate artesanal cuenta con señalética en buen estado, sin embargo no se tiene datos técnicos de la misma](#)

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		6
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Centro de Salud Tisaleo, Subcentro de Salud Alobamba,Subcentro de salud Quinchicoto,Puesto de Salud Chilco,Puesto de Salud Belavista,Subcentro de salud Calvario.					

7.4 Seguridad (M)		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	POLICIA NACIONAL DE TISALEO

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		De	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: Policía Nacional de Tisaleo				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M)
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Servicios de telefonía				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto
Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/>		0
Observaciones: Información obtenida del Plan de ordenamiento territorial de la Parroquia Quinchicoto				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
Año de elaboración: <input type="text"/>				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
Especifique: texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
Especifique: texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
Especifique: texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mott acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: Degustación de productos artesanales como chocolate.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.ecwid.com/store/lufeli/	Ninguna
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Lufeli-2598071597086410	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: Presencia en redes sociales como Facebook, Whatsapp, Tweeter.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto
d. Llegada de turistas			
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen			
texto		0	0
texto		0	0
Observaciones: No se tiene información			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:		texto	Contactos: (+593)
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No se tiene información			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: No se tiene información											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El más exquisito chocolate de taza una tradición desde hace mas de 80 años en la parroquia QUINCHICOTO y la exquisita machica ; producida y distribuida en marcas , ROSITA , LUFELI, VITA RITA , VITA RITA + y MASHKA.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Página oficial de Facebook Lufeli](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [Google Maps](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	8	0	9	5	1	M	C	0	2	0	3	0	1	0	0	1			
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
GRANJA SAN MARTIN																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
TUNGURAHUA					TISALEO					QUINCHICOTO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
CASERIO SANTA MARIANITA					13 de Abril							Juan Ortiz.								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)								
-1.348912					-78.66900							3.900								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: GRANJA SAN MARTIN															
c. Nombre del Administrador: Luis Sánchez					d. Cargo que ocupa: GERENTE PROPIETARIO															
e. Teléfono / Celular: 0983970562					f. Correo Electrónico:															
Observaciones: NO CUENTA CON CORREO ELECTRONICO																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatólogicas																				
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña					b. Temperatura(°C): De 8°C a 12°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1,464										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		6:00	20:00:00 PM		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,50 Hasta 1,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:			Todos los meses de año																	
Observaciones: texto																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
															SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Quinchicoto																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 50 m			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 5 minutos h/min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0-1.38333 Long.: 0-78.65														
Observaciones: La Granja se encuentra a 5 minutos a pie del centro de Quinchicoto.																				
4.2 Vías de Acceso (M)																				
Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material			Estado							

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0	8,5	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0	0	Empedrado	Regular
	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="checkbox"/>	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0	0	texto	
	<input type="checkbox"/>							
	texto <input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado <input type="checkbox"/>	
	b. Acuático (U)	Lacustre	Puerto / Muelle de partida		texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto
<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco		j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto				Se puede tomar un bus hacia el canton Tisaleo y posteriormente una camioneta hacia el Puñalica, el servicio lo brinda la Coopertiva de buses Tisaleo desde Ambato a Tisaleo a un precio de 0,60 centavos de dolar. Posteriormente se puede contratar los servicios de una camioneta de las Cooperativas Express Tisaleo y Rutas Tisaleñas hacia cualquier parte del cantón a un precio de 2,50 dólares.				
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
c. Frecuencia <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				Diatia	Semantal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de buses Tisaleo		Cabecera cantonl Matriz Tisaleo			Ambato-Tisaleo			
Cooperativa de camionetas Express Tisaleo		Cabecera cantonl Matriz Tisaleo			Tisaleo hacia diferentes partes del canón			
Cooperativa de camionetas Rutas Tisaleñas		Cabecera cantonl Matriz Tisaleo			Tisaleo hacia diferentes partes del canón			
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>								
texto		texto			texto			
texto		texto			texto			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial d. No es accesible

Observaciones: No se dispone de medios de accesibilidad para personas con discapacidad

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: La señalética se encuentra en estado regular pudiendo mejorar

5. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

Alojamiento	a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	205
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	120
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: [texto](#)

Observaciones: [Alojamiento en todo el cantón Tisaleo](#)

Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	663
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: [Se puede degustar de platos a la carta como truchas o el delicioso cuy asado](#)

Observaciones: [Establecimientos registrados en todo el cantón Tisaleo](#)

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	14

Observaciones: [texto](#)

Observaciones: [Operadoras de turismo que funcionan en la ciudad de Riobamba](#)

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Especifique: Servicio público de Agua potable	Especifique: texto
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>
Especifique: Servicio publico de energía	Especifique: texto
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>

Especifique: Servicio público de recolección de desechos solidos	Especifique: texto
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Especifique: Servicio público de alcantarillado	Especifique: texto

Observaciones: La parroquia Quinchicoto cuenta con un servicio Público red de agua potable que abastece al 72,30%, mientras que el 26,12 % de las viviendas poseen agua directo del río. El 28,08 % de cobertura predial cuenta con alcantarillado cantonal y apenas el 2,5 % cubre la parroquia Quinchicoto y el 35,88% cuentan con pozo ciego. La principal forma de eliminación de la basura en la parroquia es por carro recolector, registrando 50,66 % de hogares que eliminan por esta forma, mientras que el 40,90 % de los hogares queman la basura, el 0,26 % de los hogares arrojan directamente al río o quebrada la basura. El 95,74% de las viviendas poseen medidor de energía eléctrica de uso exclusivo, el 3,5% poseen medidores de uso común con varias viviendas y el 0,8% de viviendas no poseen medidor

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							

Observaciones: [La granja cuenta con señalética en estado de deterioro, no se tiene información técnica de la señalética](#)

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		6
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: [Centro de Salud Tisaleo, Subcentro de Salud Alobamba, Subcentro de salud Quinchicoto, Puesto de Salud Chilco, Puesto de Salud Belavista, Subcentro de salud Calvario.](#)

7.4 Seguridad (M)		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía Nacional de Tisaleo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		De	texto		
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto		
Observaciones: Policía Nacional de Tisaleo					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Servicios de telefonía movil e internet					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de <input type="text"/> 0
Observaciones: Información obtenida del PDOT de la Parroquia Quinchicoto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: No se tiene información					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: La Granja ofrece diferentes opciones como degustación de platos típicos y muestra de animales y fotografía.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/tisaleo/gestores-productivos/agroturismo-granja-san-martin-quinchicoto-aygskkq1	Ninguna
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Granja-San-Mart%C3%ADn-110776087063947	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas			
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: No se tiene información			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No se tiene información			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: No se tiene información											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>La Granja Integral San Martín, ofrece animales de especies menores como cuyes, gansos y gallinas. Ofrece también truchas, ovejas y llamas, con los que los turistas se aventura hacerse fotos. Y por supuesto, ofrece flores para decoraciones en interiores y exteriores. Bajo pedido, Doña Olguita ofrece platos típicos de Tungurahua.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: Pagina oficial de facebook Granja San Martín											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: Google Maps											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución				Institución				Institución			
Cargo				Cargo				Cargo			
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			