



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“El impacto de las exportaciones de flores y sus efectos en el crecimiento económico en el Ecuador en el período 2004 -2017”

Autor: Salazar Bernal, Carlos Andrés

Tutor: Eco. Villacís Uvidia, Juan Federico

Ambato – Ecuador

2020

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Juan Federico Villacís Uvidia, con cédula de identidad N.º 060330655-6, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación referente al tema: **“EL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES Y SUS EFECTOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ECUADOR EN EL PERÍODO 2004-2017”**, desarrollado por Carlos Andrés Salazar Bernal, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2020.

TUTOR



.....
Eco. Juan Federico Villacís Uvidia

C.I. 060330655-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Carlos Andrés Salazar Bernal, con cédula de identidad N.º 180440131-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“EL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES Y SUS EFECTOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ECUADOR EN EL PERÍODO 2004-2017”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, septiembre 2020.

AUTOR



Carlos Andrés Salazar Bernal

C.I. 180440131-1

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, septiembre 2020.

AUTOR



.....
Carlos Andrés Salazar Bernal

C.I. 180440131-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: **“EL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES Y SUS EFECTOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ECUADOR EN EL PERÍODO 2004-2017”** elaborado por Carlos Andrés Salazar Bernal, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre 2020



.....
Dra. Mg. Tatiana Valle
PRESIDENTE



Eco. Álvaro Vayas

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Andrés Jácome

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo y la culminación de esta trayectoria académica, dedico con gran afecto a mis padres por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta este punto de mi vida, familiares que pese a los obstáculos me brindaron su apoyo para poder cumplir este anhelado objetivo.

Dedico también con mucha nostalgia a mis ángeles en el cielo, Teresa y Karen. Vivirán por siempre en mi corazón.

Carlos Andrés Salazar Bernal

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por las oportunidades que me ha brindado y por permitirme alcanzar este importante proceso en mi vida. Las gracias infinitas se las doy a mis padres por el apoyo incondicional, la paciencia y la guía que me han dado.

A Jeniffer Pamela por ser mi apoyo incondicional en los momentos más cruciales de esta etapa y no dejarme decaer en los momentos más difíciles y con su amor ha sabido guiar mis pasos, espero con su apoyo seguir alcanzado muchas más metas trazadas.

Imposible no agradecer eternamente a mis tías; Elena y Jaqueline por todo el amor y el apoyo brindado durante toda mi vida y mi formación académica, por jamás dejarme solo gracias. A mis amigos gracias por siempre estar en lo bueno y lo malo de esta experiencia vivida.

Carlos Andrés Salazar Bernal

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES Y SUS EFECTOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ECUADOR EN EL PERÍODO 2004-2017”

AUTOR: Carlos Andrés Salazar Bernal

TUTOR: Eco. Juan Federico Villacís Uvidia

FECHA: septiembre 2020

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación permite evidenciar la relación existente entre la exportaciones de flores, su producción y posterior venta en el mercado internacional; respecto del crecimiento económico, para cumplir con los objetivos de la presente investigación se desarrolló análisis descriptivos con el fin de evidenciar comportamientos y evolución de las variables mencionadas, además, mediante, la operación de mínimos cuadrados ordinarios, se comprobó la mencionada relación entre las variables de estudio, resaltando el impacto de la exportación de flores de manera directa frente al crecimiento económico ecuatoriano. Finalmente, el estudio concluye con un importante aporte del sector florícola a la productividad ecuatoriana, misma que necesita un repunte mediante políticas públicas que se encaminen a mejorar las condiciones y medios de producción para generar un impacto más positivo en el Producto Interno Bruto.

PALABRAS DESCRIPTORAS: EXPORTACIÓN DE FLORES, CRECIMIENTO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD, MÍNIMOS CUADRADOS ORDINARIOS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ECONOMICS CAREER

TOPIC: "THE IMPACT OF FLOWER EXPORTS AND THEIR EFFECTS ON ECONOMIC GROWTH IN ECUADOR IN THE PERIOD 2004-2017 "

AUTHOR: Carlos Andrés Salazar Bernal

TUTOR: Eco. Juan Federico Villacís Uvidia

DATE: September 2020

ABSTRACT

This research allows to show the existing relationship with flower exports, their production and subsequent sale in the international market; regarding economic growth. To meet the objectives of the research, descriptive analyzes were developed in order to show behaviors and evolution of variables, in addition, through the operation of ordinary least squares, the aforementioned relationship between the study variables was verified, highlighting the impact of exports of flowers directly against the Ecuadorian economic growth. Finally, the study concludes with an important report from the floricultural sector to Ecuadorian productivity, which needs a rebound through public policies that are aimed at improving the conditions and means of production to generate a more positive impact on the gross domestic product.

KEYWORDS: FLOWER EXPORTS, ECONOMIC GROWTH, PRODUCTIVITY, ORDINARY LEAST SQUARES.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Tema de investigación.....	1
1.1.1 Justificación.....	1
1.1.2 Justificación teórica científica.....	1
1.1.3 Justificación metodológica (viabilidad).....	3
1.1.4 Justificación práctica	4
1.1.5 Formulación del problema de investigación	4
1.2 Objetivos.....	4

1.2.1	Objetivo general	4
1.2.2	Objetivos específicos	4
	CAPÍTULO II	6
	MARCO TEÓRICO	6
2.1	Revisión de literatura	6
2.1.1	Antecedentes investigativos	6
2.1.2	Fundamentos teóricos	12
2.1.2.1	Crecimiento económico	12
2.1.2.2	Teoría del crecimiento económico	12
2.1.2.3	La teoría del Comercio Internacional	12
2.1.2.4	Globalización y crecimiento económico	13
2.1.2.5	Exportaciones	14
2.1.2.6	Medición del PIB	19
2.1.2.7	Composición del PIB	20
2.1.2.8	Método de ingreso	20
2.2	Hipótesis y/o preguntas de investigación	21
	CAPÍTULO III	22
	METODOLOGÍA	22
3.1	Recolección de la información	22
3.2	Tratamiento de información	22
3.3	Operacionalización de variables	24
3.3.1	Operacionalización de variables, variable independiente: Exportación de flores	24
3.3.2	Operacionalización de variables, variable dependiente: Crecimiento económico	25
	CAPÍTULO IV	26
	ANÁLISIS DE RESULTADOS	26

4.1 Análisis descriptivo	26
4.2 Análisis correlación	32
4.2.1 Comprobación de hipótesis	35
4.3 Regla de decisión	35
4.4 Limitación del estudio	36
CAPÍTULO V	37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
5.1 Conclusiones	37
5.2 Recomendaciones	38
Bibliografía	40
ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Tipos de flores para exportación	10
Tabla 2. Operacionalización de la exportación de flores	24
Tabla 3. Operacionalización del crecimiento económico	25
Tabla 4. Datos anuales del Producto Interno Bruto y exportación de flores	26
Tabla 5. Exportación de flores	27
Tabla 6. Datos estadísticos descriptivos exportación de flores	28
Tabla 7. Evolución Producto Interno Bruto	30
Tabla 8. Datos estadísticos del test Shapiro Willk	30
Tabla 9. Datos estadísticos crecimiento económico	31
Tabla 10. Mínimos Cuadrados Ordinarios	33
Tabla 11. Datos de verificación de hipótesis	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Principales exportadores de flores	14
Gráfico 2. Principales importadores de flores	16
Gráfico 3. Clasificación de los Incoterms	19
Gráfico 4. Evolución de la exportación de flores	29
Gráfico 5. Evolución del Producto Interno Bruto precios constantes	32
Gráfico 6. Contraste de normalidad	34

ÍNDICE DE ANEXOS

CONTENIDO	PÁGINA
Anexo A. Ejecución del modelo de minimos cuadrados ordinarios y resultados	46
Anexo B. Contraste de normalidad de residuos	46
Anexo C. Gráfica de normalidad de residuos	46
Anexo D. Contraste de heterocedasticidad de White	47
Anexo E. Contraste de autocorrelación	47
Anexo F. Gráfico de residuos contra el tiempo	47

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Tema de investigación

El impacto de las exportaciones de flores y sus efectos en el crecimiento económico en el Ecuador en el periodo 2004 - 2017

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica científica

El comercio exterior ecuatoriano se convirtió, en los últimos años, en uno de los principales generadores de oxígeno para todos los agentes económicos que producen bienes y servicios. Más aún cuando Ecuador empezó a utilizar la dolarización como su sistema monetario, perdiendo de esa manera uno de los instrumentos de política económica que más se usaba para incrementar las exportaciones, vías devaluaciones o emisión inorgánica de dinero. (Macas, 2016).

En los últimos veinte años de actividad económica del Ecuador, luego de la dolarización y sus efectos en el desarrollo económico, se rediseñó la recuperación económica; misma que obedece a remesas de emigrantes, la variación en alza del precio del petróleo, alza en las exportaciones no petroleras. Dentro de las exportaciones no petroleras los productos con mayor participación son el banano con el 22%, el camarón con el 15%, los enlatados de pescado con el 13.2% y las flores naturales con el 8,1%. (Acosta A. , 2005)

La industria de las flores no es nueva ni de poca trascendencia dentro del país. Según datos del Banco Central del Ecuador, en noviembre del 2013 el total de exportaciones fue de 2018.14 millones de dólares de los cuales 9841.63 millones pertenecen a exportaciones de productos no petroleros. En este grupo se encuentran las flores frescas, que representan el 12% (Gomez & Egas, 2014).

La actividad florícola como eje de desarrollo económico, se convirtió en un medio de ocupación para las comunidades rurales que dependían únicamente de la productividad de sus tierras. En líneas generales significó; trabajo estable, ingresos para las familias y acceso a la seguridad social.

De esta manera incidiendo en la estabilidad económica de las familias y reduciendo la pobreza en las comunidades rurales. (Guerra, 2012)

En el periodo de enero a octubre del 2013, las exportaciones no petroleras tuvieron un crecimiento del 8,8% en relación al mismo periodo del año 2012. (Banco Central del Ecuador, 2018). De igual manera, en el 2013 hubo un aumento de la cantidad bruta de productos vendidos del 6% y un aumento en el precio de 2.6%. (Gomez & Egas, 2014).

Durante los últimos 30 años el PIB ecuatoriano ha crecido a una tasa promedio de 2,6%, también ha presentado amplias fluctuaciones año a año, desde un gran 10,9% en 1988 a solo un -6,51% en 1999. En contraste, en el mismo período el crecimiento de los USA fue de 2,6% y fluctuó en un rango cercano entre -1% a 4%. En los últimos 10 años después de la adopción de la dolarización, Ecuador ha evidenciado una notable reducción en la inflación, desde una tasa de 99% en el 2000, a una tasa menor al 3% en 2007, lo cual implica que la contribución de tanto las fluctuaciones nominales como reales han jugado un rol importante durante este período (Orellana, 2011).

Los años ochenta se inician con cambios importantes tanto de orden político como económico, los que determinaron una nueva estrategia en la aplicación de los programas de gobierno. Estos son en primer término, el retorno en 1979 al régimen democrático y, segundo, el agravamiento de los desequilibrios económicos que venían acumulándose desde la década anterior (Fernández, 1994).

Ecuador produce un gran porcentaje de las rosas finas que son exportadas a lo largo del mundo; pues se aprovecha diferentes factores que han llegado a ser tanto determinantes como impulsores de la diversificación de las exportaciones en el país, particularmente abriendo paso al descubrimiento de nuevas actividades de exportación y su difusión en toda la economía.

A pesar de ello, (Yagual, Lovato, & Mite, 2018, pág. 15), determinan que las exportaciones de flores sobre el total de exportaciones FOB no tradicionales en Ecuador tienen una importancia baja, debido a que es una parte del rubro de productos no tradicionales, y representa entre un 12 al 13% del total de las exportaciones FOB totales; sin embargo, el sector floricultor tiene una tendencia estacionaria en el tiempo.

La industria de la floricultura de Ecuador ha pasado de la relativa oscuridad internacional a uno de los principales exportadores del mundo. Ecuador es ahora conocido por sus rosas, y tiene más de

550 granjas en todo el país que emplean directamente a 50,000 personas e indirectamente responsables de 110,000. Esto hace que el sector de la floricultura sea el cuarto más grande del país después del petróleo, mariscos y plátanos.

1.1.2 Justificación metodológica (viabilidad)

Para el desarrollo del presente estudio se cuenta con el acceso a las fuentes de información estadística referentes al volumen de exportaciones florícolas y la dinámica del crecimiento económico del país. Estas bases de datos son de libre disponibilidad, mismas que se encuentran publicadas en las páginas web oficiales del Banco Central del Ecuador (BCE) y del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, La Asociación de Productores y Exportadores de Flores, (Expoflores). Finalmente se considera que se dispone de los recursos necesarios para el desarrollo del presente estudio como es el caso del software econométrico Gretl que es de libre acceso ya que no cuenta con una licencia comercial, además de que se dispone de accesibilidad a las bases de datos bibliográficos virtuales como son Proquest, Science Direct, Ebook Central y E-libro.

El presente estudio tiene un alcance correlacional de investigación, por lo tanto, conviene aplicar métodos econométricos para comprobar la presencia de relación entre las variables analizadas que para el caso son el crecimiento económico y el volumen de exportación del sector floricultor. Para conseguir lo anteriormente descrito, Alvarado & Iglesias (2017) propusieron la aplicación de un modelo de regresión lineal estimado a través de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para relacionar un conjunto de variables del sector externo, de entre estas el volumen de exportación del Ecuador, con el crecimiento económico registrado por la economía nacional. El interés de relacionar el crecimiento económico y las exportaciones puede ser llevado a cabo mediante la aplicación de un modelo de regresión simple, esto considerando que las características de las variables descritas pueden ajustarse a la evaluación econométrica a través de MCO.

1.1.3 Justificación práctica

La relevancia social del presente estudio es determinar el papel que han tenido las exportaciones de flores en la economía del Ecuador como un eje fundamental de desarrollo económico, ya que desde el inicio en la década de los 70 se ha contado con la exportación de flores como una renta de importancia dentro del Producto Interno Bruto (PIB), permitiendo así contar con un crecimiento dentro de este sector económico del país, además las exportaciones de flores han permitido el desarrollo de una clase agroexportadora y la modernización del estado. Dado esto se pretende conocer a fondo los pormenores de las exportaciones, sean estas manufacturadas o primarias, y el crecimiento económico que es de vital importancia para la concepción de la política pública y la planeación gubernamental. En el ámbito profesional el desarrollo de este proyecto de investigación permitirá obtener un conocimiento claro de cómo se han venido dando las exportaciones de flores y como el desarrollo de las mismas ha tenido una incidencia en la economía del país además permitirá contar con bases claras para futuros trabajos de similares características, el presente estudio permite utilizar de una manera amplia las herramientas analíticas, estadísticas y descriptivas que se aprendieron en el desarrollo de la carrera.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿Cuál es la relación que existe entre las exportaciones de flores y el crecimiento económico para el Ecuador en el periodo 2004-2017?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

- Diagnosticar la influencia de las exportaciones de flores en el crecimiento económico, para el caso ecuatoriano en el periodo 2004-2017.

1. Objetivos específicos

1.2.2 Objetivos específicos

- Estudiar la evolución de las exportaciones de flores en el período de estudio con el fin de conocer su situación en el periodo 2004-2017.

- Analizar el comportamiento del crecimiento económico del Ecuador, con el fin de conocer su evolución periodo 2004-2017.
- Identificar la relación de la exportación de flores en el crecimiento económico del Ecuador mediante la aplicación de un modelo de mínimos cuadrados ordinarios con datos del periodo 2004-2017.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

Según (Cáceres L. , 2007, pág. 719), establecer una relación entre exportaciones y crecimiento económico ha sido una tarea importante para los sectores de la producción; en ciertos casos, debido a la brecha de correspondencia que ambos aspectos comparten e ha evidenciado posibles efectos de desbordamiento económico en un enfoque en Guatemala y El Salvador bajo el precepto ya mencionado.

El autor establece que el interés radica en que en los países en desarrollo las exportaciones constituyen el sector “moderno” de la economía, y por lo general representan porcentajes considerables del PIB e importantes fuentes de empleo; consideradas por ello, como el principal medio de generación de divisas y, por tanto, constituyen la base para aliviar la restricción del ahorro externo; presentando una explotación de las economías a escala.

La política exterior ecuatoriana debe concentrarse en el desarrollo de herramientas que permitan mejorar la competitividad de los productos, registrar superávit comercial y mejorar los indicadores sociales que ayuden a la equidad. Por lo tanto, lo que se busca es implementar una estrategia comercial que ayude a obtener más ventajas internas y que faciliten la venta de productos. Hay que priorizar los acuerdos netamente vinculados con la parte comercial, cooperación técnica y de desarrollo. (Macas, 2016).

En palabras de Simbaña (2018) en su trabajo de titulación “La marca sectorial en las exportaciones de flores y su incidencia en el comercio exterior ecuatoriano.” argumenta que las flores son productos no tradicionales importantes para la economía del Ecuador, convirtiéndose estas en el quinto producto más exportado. Dentro de las exportaciones no tradicionales la comercialización de flores a mercados internacionales se encuentra luego de los enlatados de pescado por lo que a inicios del año 2017 el Ministerio de Comercio Exterior y la Asociación de Productores y

Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores) lograron firmar un convenio para crear una Marca Sectorial para las flores ecuatoriana para fortalecer el sector en el mercado internacional.

La mayor parte de los productos que han sido exportados dentro de las exportaciones no tradicionales corresponden al sector florícola, a manera de síntesis las exportaciones de flores cultivadas en la provincia de Pichincha han representado alrededor de un 31,8% de las mismas dentro del periodo 2013-2016, lo que significa una retribución económica que alcanzó los \$2.227 millones, la actividad florícola ha generado un estimado de 36.400 plazas dentro de esta provincia y por ende es considerado el que mayor empleo adecuado ha generado (El Telégrafo, 2017).

De acuerdo a Marvin, Andrade & Pesantez (2016), en su trabajo de investigación titulado “Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial” han determinado que el Ecuador se ha caracterizado por ser un país productor y proveedor de materias primas; con la apertura económica y comercial desarrollada durante los últimos años, los productos ecuatorianos han ingresado en el mercado mundial ganando participación paulatinamente en los cuatro principales productos de exportación: banano, cacao, camarón y flores. Debido a las características con las que cuenta el país se ha podido insertar una serie de productos al mercado internacional lo que ha significado que se convierta en un productor conocido y que sus productos sean apetecidos por dichas características que los convierten en únicos, a la vez esto significa dinamismo económico en el país y su economía.

En palabras de Gómez (2014), plantea que la ubicación geográfica del país dentro de la línea equinoccial es de gran ayuda para que se genere un desarrollo del sector agrícola y agroindustrial. Por lo que posee características únicas para el desarrollo de ciertos bienes como son: el banano, camarón, cacao y las flores. Dentro de estos productos se puede considerar que el Ecuador posee una ventaja comparativa frente a sus competidores debido a sus características geográficas y climáticas.

De acuerdo a Changoluisa (2017), en su tesis titulada “ Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual” detalla que la flor ecuatoriana posee características únicas que le llevan a posicionarse como un producto de primera calidad en mercados internacionales siendo un producto reconocido y demandado por mercados Premium. A pesar que existen competidores que cuentan con similares características no poseen la calidad que

tiene la flor ecuatoriana por lo cual es conocida a nivel mundial, la desventaja con la que cuenta la industria florícola frente a sus competidores se ven dadas por la facilidad de producción y comercialización.

En esta misma línea de estudio Galán (2018) en su trabajo de titulación “Exportación de las flores ecuatorianas hacia la Unión Europea en el período 2017” determina que en el grupo de los productos comercializados como no tradicional, las flores frescas y cortadas han alcanzado el umbral como uno de los mejores en su nivel de exportación. Han ganado prestigio y reconocimiento tanto interno como del exterior. Por lo que esta actividad exportadora ha generado importantes y significativos ingresos al Estado desde su auge que empezó en la década de los 70, además de ser una fuente generadora de empleos para los habitantes de las zonas en donde se concentra la producción de flores.

De acuerdo a Cabezas (2017), en su trabajo de titulación “Exportación de flores hacia Estados Unidos” Ecuador es un país que su economía depende significativamente de la exportación de productos primarios, por dicho motivo es que estos productos deben contar con una alta calidad y deben contar con características que sean distintas al resto de sus competidores, siendo esto un factor importante que permitirá que los productos sean apreciados por sus consumidores y permitiendo facilitar su exportación a mercados internacionales, en el caso de la rosa ecuatoriana se ve fortalecida por sus características y su excelente calidad, lo que ha permitido que el Estado cuente con ingresos de vital importancia en sus arcas fiscales y permitiendo que estos ingresos se vean replicados en la realización de obras públicas.

En Colombia, la industria de exportación de flores apenas existía en 1966; sin embargo, logró un avance considerable en el mercado internacional, esto le permitió a la sociedad coordinar su economía, misma que fue desarrollado rápidamente.

Según (Karovkin & Sanmiguel, 2007), señalan que la reciente ola de expansión económica global se desencadenó, en gran medida, por la reubicación de industrias de mano de obra intensiva como el sector de producción florícola; creando fuentes de empleo y realizando grandes esfuerzos para mejorar los estándares de producción, presentando efecto en la economía.

Estos efectos evidenciarían la incidencia que el sector florícola tiene en el desarrollo de los países, estabilizando de cierto modo la riqueza de los mismos y abriendo en el mercado lugares para asentarse de forma indefinida, siempre y cuando se logre captar una importante demanda.

De acuerdo a García (2016) en su trabajo de titulación “ Análisis del impacto de las recaudaciones tributarias producto de las exportaciones de rosas, en el caso expoflores, período 2010 - 2014 y la salida del Ecuador del ATPDEA” mismo en el cual se realiza un análisis del comportamiento de las exportaciones de las flores naturales del Ecuador en el período 2010 - 2014 mediante el estudio de factores de vital importancia económica en los rubros del estado como lo son; Producto Interno Bruto (PIB), exportaciones totales y exportaciones no tradicionales, además conocer sobre los principales competidores en la exportación de flores con los que cuenta el país y cuáles son los principales importadores de este producto.

En la actualidad las flores ecuatorianas son sinónimo de un producto de enorme demanda en los mercados mundiales. Explicaciones técnicas señalan que, por el hecho de que se cultivan en áreas de influencia de la línea equinoccial, las flores ecuatorianas logran un colorido muy marcado y tienen un periodo largo de maduración, una cualidad que resulta determinante para que tengan una alta demanda. En una ocasión el embajador de China explico que en su país una rosa ecuatoriana puede alcanzar el precio de \$20 por cada unidad. Los mercados asiáticos son los de mayor demanda y los de Europa y Estados Unidos elevan sus compras entre enero y febrero, básicamente por la celebración de San Valentín, el 14 de febrero (El Telégrafo, 2019).

Es importante emprender una agenda a nivel nacional para aumentar la inversión privada en sectores prometedores al tiempo que se promueve la creación de bienes públicos y se minimiza el comportamiento de búsqueda de rentas. Realizar importaciones abre paso a este precepto, convirtiéndolo en algo claro y coherente.

Alrededor de Sudamérica, Ecuador ha logrado reemplazar a Colombia en el ámbito de exportación de flores; la gran demanda que ha existido y el factor calidad, que se ha convertido en determinante, han apoyado al país para ello; permitiéndose así, formar parte del listado de mayores exportadores a nivel internacional y en el principal exportador de flores en América Latina. (Arévalo, 2007)

Tabla 1: Tipos de flores para exportación

Código	Producto
603110000	Rosas
603190000	Flores de verano
603140000	Crisantemos
603120000	Claveles
603150000	Lirios
603130000	Orquídeas

Fuente: Expoflores (2017)

Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

Las flores de corte representan el más grande segmento de la industria del mercado en la actualidad ya que la demanda internacional se ha expandido rápidamente. Asimismo, destaca a los centros de producción de productos florales en el mundo, pues los mismos han estado continuamente cambiando y expandiéndose, gracias a las nuevas ayudas productivas que diferentes carteras de Estado facilitan, esto debido a que es notorio el aporte a la economía de cada uno de los países que han logrado posesionarse como grandes exportadores. (Arévalo, 2007)

Al llegar el mes de febrero y su festividad más conocida “San Valentín” las rosas de Ecuador se preparará para su mayor desfile anual, en el que algunas variedades marcarán tendencia y otras caerán en el olvido. La rosa “es un producto que se maneja con tendencias como la moda, básicamente se mueve por el interés comercial que buscan en ella los clientes finales”, se calcula que las ventas de 2018 cerrarán en unos USD 811 millones, un 5% menos que 2017. Para 2019, considera que las exportaciones serán por unos USD 808 millones. Se estima que cada finca en Ecuador tiene al menos 57 variedades de rosas y emplea por hectárea a unas 11 personas para cuidarlas. En el país hay unas 4 200 hectáreas sembradas con rosas (El Comercio, 2019).

La floricultura en el Ecuador se remonta a principios de los años 80 en el que se empezó a realizar los primeros experimentos acerca de la producción de rosas bajo 26 invernaderos. Existen datos de que la primera florícola se constituyó en el año de 1982, para lo cual actualmente hay más de un centenar de las mismas que están repartidas por varios puntos de la geografía nacional pero principalmente se concentran en Pichincha y Cotopaxi. La floricultura desde ese entonces fue

consolidándose de manera progresiva y experimentando con nuevos tipos de variedades sembradas, invernaderos, métodos que han ido afianzando la actividad dentro del sector. No fue hasta finales de los 90 en que esta actividad tuvo una aceleración en su desarrollo llevando al sector a ser la primera actividad de exportaciones no tradicionales de nuestro país, por otro lado, en términos generales cuenta con el tercer puesto que únicamente superado por dos productos tradicionales como el petróleo y el banano. Durante los primeros 10 años en los que las flores fueron estableciendo dentro de los productos exportables del Ecuador tenemos podemos ver que las exportaciones fueron creciendo de una manera sostenida. (Gomez & Egas, 2014).

En palabras de Acosta (2014), en su proyecto de titulación llamado “ Proyecto de factibilidad para la exportación de rosas al mercado ruso” se ha determinado que dentro de los cultivos agrícolas no tradicionales del país se encuentra a la exportación de flores, actividad que se ha logrado mantener en el primer lugar por cerca de diez años dentro de esta rama y son una de las principales actividades que han generado plazas de empleos en nuestro país. Las zonas con más actividad dentro del cultivo de flores son las provincias de: Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Carchi e Imbabura. Los mercados de comercialización que tienen las flores producidas dentro del territorio ecuatoriano cuentan con mercados internacionales como lo son: Estados Unidos, Holanda, Alemania, Italia, España y Rusia, mercados a los cuales se entrega el 90% de flores ecuatorianas, como efecto de esto la tasa de crecimiento de exportación de flores ha tenido un crecimiento del 19:6% en los últimos diez años.

Los principales productores y exportadores de flores son los Países Bajos, Ecuador, Colombia, Kenia y Etiopía. Estos, constituiría el 98 por ciento aproximadamente de la producción certificada de flores a nivel mundial. La gran acogida que tuvo y ha tenido en el mercado este producto de exportación a lo largo de los años, ha sido notable en Ecuador, permitiendo un crecimiento económico considerable. (Sawers, 2005).

Desde los últimos años de la década del 80, las exportaciones de flores frescas crecieron hasta constituir un 9 por ciento de las ganancias de las exportaciones no petroleras; jugando así un papel sumamente decisivo para el impulso del auge exportador, aprovechando de forma positiva los cambios, presentado dentro del mercado internacional de flores, creando una ventaja comparativa para el país independientemente del régimen de las políticas económicas

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Crecimiento económico

En la teoría económica moderna (desde mediados del siglo XX a la fecha), no se habla de «reproducción ampliada» sino, más bien, de «crecimiento económico». Algunos autores hablan de crecimiento para referirse al proceso de aumento, a lo largo del tiempo, del producto agregado, otros enfatizan el crecimiento del producto agregado per cápita. Implícitamente, en este último caso se está pensando en un proceso capaz de elevar el nivel de vida de la población. Y tal vez por ello, tiende a ser el indicador más utilizado en el último tiempo. En las sociedades contemporáneas suele darse una abierta presión a favor de mayores niveles de vida y, en términos gruesos, existe una conciencia social más o menos generalizada de que esa posibilidad pasa por la elevación del producto per cápita. (Valenzuela, 2008)

2.1.2.2 Teoría del crecimiento económico

La teoría del ciclo económico estudia determinantes y efectos de las fluctuaciones en el ciclo económico a corto y mediano plazo, es decir, la sucesión de fases de Expansión económica y recesión en torno a una tendencia potencial.

El eje central del trabajo teórico en el ámbito del crecimiento económico ha sido el modelo neoclásico, desarrollado por Solow (1956) y Swan (1956). Este modelo es esencialmente una extensión dinámica del modelo de competencia perfecta utilizado como marco de referencia para analizar el proceso de asignación de recursos en una economía estática. Así, en este modelo se considera una economía donde prevalece la competencia perfecta en los mercados de bienes y factores (Rosende, 2000)

2.1.2.3 La teoría del Comercio Internacional

Hasta que la teoría del comercio internacional se presente como diferente disponibilidad de factores de producción tradicionales en varios países; puede proporcionar escasas indicaciones sobre las consecuencias de la integración en la distribución de los ingresos. De manera similar si se formula con referencia a la disponibilidad de trabajo calificado y no calificado en los diferentes países, se pueden extraer ideas útiles para los fines juzgar la tendencia de distribución personal.

Se puede decir, por ejemplo, que el comercio internacional entre países desarrollados es los países en desarrollo conducen a un aumento en las diferencias salariales entre mano de obra calificada y no calificada. Como la remuneración del trabajo calificado es mayor el resultado será un aumento de las desigualdades en la distribución personal de ingresos en países desarrollados y una disminución en otros.

Si pasamos de la teoría clásica del comercio internacional a nuevas teorías (Grossman & Helpman, 1991) las consecuencias parecen muy diferentes. La introducción del factor tecnológico ha aumentado la demanda de mano de obra calificada en los países en desarrollo y esto ha llevado a un aumento en la brecha remuneración entre este trabajo y mano de obra no calificada. La teoría clásica de El comercio internacional proporciona pocos indicios sobre los efectos del crecimiento, pero Se puede decir que los efectos tienden a ser positivos. la integración internacional de hecho aumenta la tasa de ganancia y la productividad de los diversos factores.

Sin embargo, es posible que la integración comercial conduzca a una reducción desigualdades internacionales tanto, como alternativa, a un aumento de acuerdo con el mismo factor de aglomeración o dispersión de la actividad productiva en diferentes países. Esto depende de la prevalencia o no de los factores que favorecen la aglomeración en el país a expensas de aquellos que conducen a la reubicación a países más pequeños desarrollado.

2.1.2.4 Globalización y crecimiento económico.

Una inicial forma de globalización fue la de incorporarse a nuevas tierras para satisfacer necesidades de las economías que se limitaban a garantizar la subsistencia

La tierra que se cultiva es propiedad de quienes en esta tarea emprenden. La acumulación de riqueza se enraíza en las personas, en gran medida por el poder que acrecienta y el temor y prestigio que la comunidad concede a los exitosos en esta tarea. La motivación acumulativa, para bien o para mal, se incorpora al comportamiento humano con sus beneficios y defectos. (Ordoñez, 2010)

La iniciación de la agricultura dio un giro de enorme importancia en el desarrollo de la humanidad. Entre los múltiples efectos, la sedentarización hizo que los humanos se establecieran permanentemente en el mismo lugar, con el consiguiente cambio de concepción en el sentido del

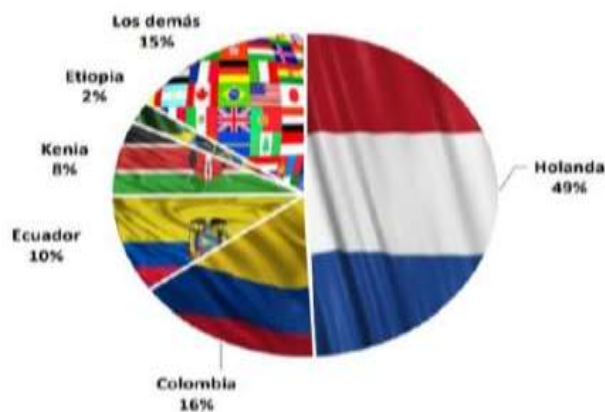
territorio. Debido al incremento de la producción agrícola, las colectividades contaron con excedentes que les permitía dedicar recursos a actividades no productivas (Ordoñez, 2010)

2.1.2.5 Exportaciones

Las exportaciones no tradicionales se dan ocasionalmente, cuando aparecen productos nuevos de comportamiento dinámico y que tienen una influencia dentro de las exportaciones y por ende en la economía del país, en varias regiones han desempeñado un papel muy fuerte en cuanto a la creación de fuentes de trabajos y como ingresos de divisas (Kouzmine, 2000). En el Ecuador las exportaciones de flores cortadas son consideradas exportaciones no tradicionales y sus inicios fueron entre fines de la época de los años ochenta, consideradas así hasta la actualidad puesto que su comercialización ha significado una fuente de ingresos primordial a la economía del país.

La demanda mundial de flores por parte del mercado internacional registra un crecimiento del 1% cada año aproximadamente. Los principales exportadores de flores en los cuales tenemos países como Colombia, Ecuador y Etiopia mantuvieron su participación del 16%, 10% y 2% respectivamente. Por otra parte, el competidor más fuerte en la exportación de flores; Holanda, registro un crecimiento de 3%, mientras que Kenia conto con un saldo negativo en cuanto a su exportación de flores al sufrir una caída de 1%. En este sentido hay que recalcar que los demás países exportadores de flores también presentaron un declive al presentarse un decrecimiento de dos puntos porcentuales (Martínez, 2017).

Gráfico N°1: Principales Exportadores de Flores



Fuente: (Expoflores, 2017).

Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

Continuando con Martínez, (2017) se señala que el tipo de flores que más se exporta a los distintos mercados internacionales son: las rosas y las demás flores de verano, cabe recalcar que en esta se encuentran inmersas variedad de flores las mismas que son muy apetecidas por los mercados extranjeros (gypsophila, aster, alstroemerias y snapdragon), las mismas que son exportadas al mercado europeo y cuentan con el 38% de participación, seguida de las siguientes clases de rosas; crisantemos 6%, claveles 5%, lirios 3% y orquídeas 2%, gracias a la gran variedad de flores que se producen en el país se ha podido introducirlas en los diferentes mercados internacionales y quedando demostrado así que las flores ecuatorianas cuentan con una gran reputación fuera del país debido a sus características únicas en el mercado floricultor.

Ecuador es un país biodiverso que posee variedad de climas idóneos para la producción de flores y por su calidad se encuentran entre las mejores del mundo (tallos gruesos, largos, botones grandes, colores vivos y gran durabilidad). El sector florícola ecuatoriano genera una renta importante dentro de las exportaciones, el sector florícola se benefició con el apoyo estatal, ya que se facilitó con crédito financieros, de esta manera se empieza a dinamizar la producción de flores y por ende generar empleos dentro del sector. Las características con las que el Ecuador cuenta son las propicias para el cultivo de flores (luz solar que cae en forma directa, su ubicación geográfica, fácil acceso a fuentes de agua y presencia de dos temporadas), el conjunto de estos factores influye directamente en los cultivos de flores y así se obtiene un crecimiento nacional de la producción (Robalino, 2019).

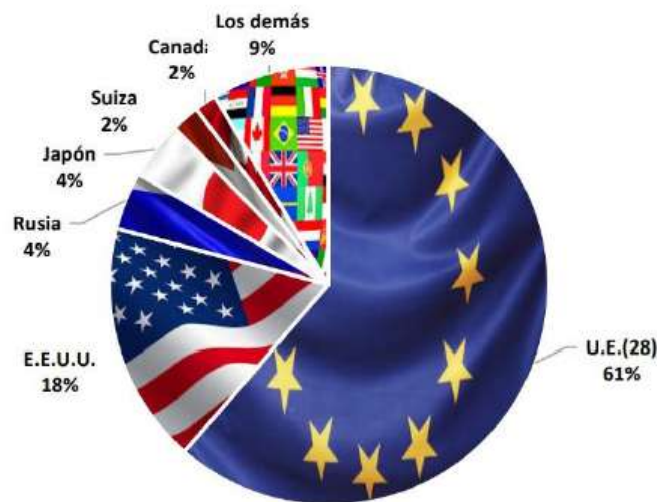
En Ecuador la exportación de flores es una actividad económica de vital importancia en el sentido económico, esta actividad se prevé que impulsa aproximadamente 110.000 plazas de empleo a personas de forma directa o indirecta, en el cultivo de flores la mayoría de mano de obra son mujeres. El Ecuador cuenta con más de 400 variedades de flores que se exportan a más de 160 destinos a nivel mundial. El país es el tercer exportador de flores cortadas a nivel mundial y el cual el 73% de las exportaciones son rosas, los principales países consumidores de rosas ecuatorianas son Estados Unidos, Rusia y la Unión europea (Clúster Flor, 2018).

El sector florícola ha tenido un notable crecimiento a través de los años, ya que existe una gran demanda de flores por su calidad y características propias de las flores ecuatorianas, los principales mercados de exportación de flores a nivel mundial se encuentran en Europa, Norteamérica y Asia, de los cuales la variedad más consumida son las rosas seguidas por tulipanes y claveles (Pazmiño,

2019). En este sentido se logra apreciar que las empresas florícolas tienen como objetivo el llegar al mercado europeo ya que este es el mayor consumidor de flores cortadas y debido a esta actividad se genera dinamismo en las arcas del estado logrando así fomentar el crecimiento económico del país.

La actividad florícola llegó como un medio de salvación para las comunidades rurales que dependían únicamente de la productividad de sus tierras. Les ofreció un trabajo estable, ingresos permanentes de manera mensual y acceso a la seguridad social, así como otros beneficios otorgados por las empresas, que les permitía satisfacer un mayor número de necesidades. Generó mayor estabilidad económica a los trabajadores florícolas y evitó que permanezcan en condiciones de pobreza.

Gráfico N°2: Principales importadores de flores



Fuente: (Expoflores, 2017).

Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

El Ecuador es privilegiado por contar con las condiciones climáticas óptimas para el cultivo de flores y por lo tanto estas cuentan con características que las hacen únicas frente a sus competidores, permitiéndole contar con una ventaja comparativa. El país se encuentra en vía de desarrollo por lo tanto su economía depende fuertemente de las exportaciones de productos primarios hacia países ya industrializados, en el caso de la exportación de flores ecuatorianas se reconoce que para estar en los mercados de primera es de vital importancia que cuenten con la mayor calidad posible, y para lograr un mayor acaparamiento del mercado es necesario continuar

mejorando las relaciones comerciales con los países consumidores de las mismas, ofreciendo facilidades al momento de la importación del producto.

Existen economías que al no ser desarrolladas no son capaces de agregar valor a su producción, razón por la cual sus exportaciones tienden a influir sobre el crecimiento económico de manera inestable. En México por ejemplo no existen los encadenamientos productivos suficientes como para que las exportaciones supongan un determinante trascendental para el crecimiento económico del país y el mejoramiento de las condiciones de empleo a nivel general (Heras & Gómez, 2015). En este sentido, se aprecia que la mayor parte de las economías latinoamericanas prescinden de una industria fuerte, por lo tanto, estas suelen depender fuertemente de las exportaciones de commodities o de productos agrícolas con bajos niveles de agregación de valor. Es así que el análisis de la dinámica del crecimiento económico concebido en función del comportamiento de las exportaciones supone un tema de interés, puesto que posibilita el entendimiento de la realidad productiva de la industria latinoamericana.

La economía de un país se ve dinamizada por efecto del crecimiento económico que tiende a crecer mediante las exportaciones de los bienes y productos que se crean en el mismo. Por ende, el comercio exterior es considerado el factor fundamental dentro del crecimiento económico de un país, ya que al crecer económicamente se pretende obtener un saldo positivo dentro de la balanza comercial (Cáceres W. , 2013). Por lo mencionado anteriormente se puede identificar que el comercio exterior es un factor de suma importancia en el crecimiento económico, este caso se da al conseguir un valor positivo entre la diferencia del valor de las exportaciones y el valor de las importaciones. Considerando las importantes implicaciones que tiene el comercio exterior en la dinámica expansiva de la economía, se identifica la necesidad de evaluar los distintos componentes del sector externo especialmente el relacionado al sector empresarial de mayor aporte a las exportaciones de un país.

Se han dado varios argumentos teóricos en los cuales se da una gran importancia al rol que desempeñan las exportaciones dentro del crecimiento económico de una nación. Uno de ellos hace referencia a que las exportaciones implican un factor de crecimiento económico al considerarse que esta variable incentiva la captación de divisas del extranjero, obteniendo así una expansión económica positiva. Otro argumento hace hincapié en que se debe incentivar la productividad mediante un impulso de recursos a las empresas exportadoras por medio de la implementación de

tecnología y así lograr un nivel de competencia internacional. Finalmente se considera el argumento de que las empresas exportadoras al tener un mayor contacto con la competencia mundial y su economía, logran mejorar diferentes aspectos de importancia como diversificar riesgos frente a mercados internos inestables y amortiguar los efectos de problemas macroeconómicos; promueven la operación con economías a escala, de tal forma que se aprovechen mejor las instalaciones existentes y se tenga un nivel de producción que implique menores costos unitarios además que consiguen una clara diferenciación de sus productos (Cáceres W. , 2013). Debido a estos argumentos se puede determinar que el crecimiento económico de una nación se encuentra fuertemente relacionado a las empresas exportadoras y cómo estas se desenvuelven en el ámbito competitivo.

En palabras de Benavides & Martínez (2011), mencionan que el crecimiento de las exportaciones cuenta con una relación positiva hacia el crecimiento económico del país exportador, ya que al incrementar el nivel de exportaciones se observa un claro aumento en las divisas que puede receptor la economía de dicho país exportador, por lo tanto, esta relación permite alcanzar un financiamiento en la exportación de bienes intermedios además de lograr obtener mayores tasas de crecimiento económico.

Se denomina Términos Internacionales de Comercio (INCOTERM) a las normas que regulan la entrega de las mercancías, productos y que se utilizan para obtener los costos de las transacciones comerciales internacionales que establecen las obligaciones y responsabilidades entre el comprador y el vendedor (Hernández & Flores, 2013). Los incoterms establecen normas que se cumplen tanto por parte del comprador, vendedor además de incluir al medio de transporte que se utilizará, tienen como objetivo determinan el punto exacto de la transferencia, el riesgo de daño y la responsabilidad de entrega de la mercancía entre los involucrados con la finalidad de simplificar las estipulaciones en el contrato de compra y venta.

Gráfico N°3: Clasificación de los Incoterms

Clasificación de los Incoterms				
Siglas	Incoterm	Tipo transporte	Pago transporte principal	Transmisión riesgo
EXW	<i>Ex Work</i>	Polivalente	Comprador	Salida
FCA	<i>Free Carrier</i>	Polivalente	Comprador	Salida
CPT	<i>Carriage Paid To</i>	Polivalente	Vendedor	Salida
CIP	<i>Carriage and Insurance Paid To</i>	Polivalente	Vendedor	Salida
DAT	<i>Delivered At Terminal</i>	Polivalente	Vendedor	Llegada
DAP	<i>Delivered At Place</i>	Polivalente	Vendedor	Llegada
DDP	<i>Delivered Duty Paid</i>	Polivalente	Vendedor	Llegada
FAS	<i>Free Alongside Ship</i>	Marítimo	Comprador	Salida
FOB	<i>Free On Board</i>	Marítimo	Comprador	Salida
CFR	<i>Cost and Freight</i>	Marítimo	Vendedor	Salida
CIF	<i>Cost, Insurance and Freight</i>	Marítimo	Vendedor	Salida

Fuente: Hernández & Flores (2013).

Elaborado: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

Continuando con (Hernández & Flores, 2013), el Incoterm Free On Board (FOB) va seguido del puerto de embarque, lo que significa que la mercadería es puesta a bordo del barco con todos los gastos, derechos y riesgos a cargo del vendedor hasta que la mercadería haya pasado la borda del barco, con el flete excluido. Exige que el vendedor o en este caso el exportador despache la mercadería y la ponga a bordo del barco ya que este incoterm se lo utiliza solamente para el transporte de mercaderías por la vía marítima.

2.1.2.6 Medición del PIB

La medición del PIB es muy compleja. Hay tres métodos para su cálculo de que, en teoría, debería dar los mismos resultados, incluso si esto no sucede debido a las aproximaciones.

1. Método de gastos;
2. Método de ingresos;
3. Método de producción.

El método de gasto consiste en medir el PIB agregando el gastos incurridos por compras de bienes y servicios. El gasto de un país se divide en cuatro grupos:

1. Consumo
2. Inversiones
3. Compras públicas
4. Exportaciones netas

2.1.2.7 Composición del PIB

El gasto total debe coincidir con el PIB menos importación o exportación de bienes. Si el gasto excede el PIB significa que parte de los bienes comprados se han producido en el extranjero. Por el contrario, si el gasto es menor que el PIB, entonces parte de la producción ha sido vendido en el extranjero.

En símbolos, por lo tanto, el PIB viene dado por la suma de sus componentes: consumo, inversiones, compras públicas y exportaciones netas.

$$Y = C + I + G + XN$$

En otras palabras, la producción de un país debe ser igual a gastos incurridos por su compra.

2.1.2.8 Método de ingreso

El método de ingreso se basa en el concepto de que la producción de un país genera un ingreso de igual valor. Entonces para obtener el PIB se agregan todos los tipos de ingresos: del trabajo, del capital, depreciación, impuestos indirectos netos, ingreso extranjero neto.

El ingreso laboral es la suma de sueldos y salarios. Ingresos de el capital es ganancias y pagos de intereses. La depreciación es la parte de la producción que significa que se desgasta para uso Es una convención contable que permite distinguir, al menos en aproximación, la parte de las inversiones que agrega nuevos medios de producción a partir de los que reemplazan a los viejos maquinaria. La depreciación debe agregarse porque son parte de producción que no entra en otras partidas de ingresos. El producto interno neto o PIN viene dado por el PIB menos la depreciación.

Los países económicamente más ricos, por medio de la intervención instituciones financieras internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), pretenden justificar en nombre de tal globalización, restringida a lo meramente financiero y

comercial, la estricta aplicación de rígidas políticas económicas denominadas de "ajuste estructural" en los países pobres en condiciones de alto endeudamiento y con escasos recursos financieros. Dichas políticas de ajuste formalmente se plantean como objetivo hacer frente a los pagos de la "deuda externa" contraída en circunstancias de desigualdad frente a los países desarrollados, en muchos de los casos; implican ajustes de política económica o intercambios comerciales con brechas desequilibradas, desiguales e injustas (Sánchez, 2007).

2.2 Hipótesis y/o preguntas de investigación

H0: La exportación de flores no está relacionada con el crecimiento económico de Ecuador.

H1: La exportación de flores está relacionada con el crecimiento económico de Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

Se ha manejado como población para el objeto de análisis del presente proyecto de investigación se han tomado las variables PIB y Exportación de Flores a precios constantes de la base de datos del Banco Mundial de los años periodo 2004-2017:

- Banco Mundial (BM) Producto Interno Bruto
- Variación porcentual del Producto Interno Bruto
- Banco Central del Ecuador (BCE) Exportaciones de flores en precios FOB
- Variación porcentual de las exportaciones de flores en precios FOB

Para analizar el impacto de las exportaciones de flores y sus efectos en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2004 – 2017 dentro de la investigación se usaron fuentes secundarias, ya que la información se encuentra en base de datos, artículos científicos y páginas web tales como:

- Banco Mundial (BM).
- BCE
- Base de Datos Expoflores .
- Libros, artículos
- Revistas de desarrollo económico y social.
- Ficha de Análisis de ProEcuador

3.2 Tratamiento de información

Con el fin de describir la evolución de las exportaciones de flores en el período de estudio con el fin de conocer su situación en el periodo 2004-2017 se realizó un estudio con estadísticos; mediante los cuales se pudo evidenciar cuartiles, promedios, mediana, concentración de datos, además de máximos y mínimos.

Para analizar el comportamiento del crecimiento económico del Ecuador, con el fin de conocer su evolución periodo 2004-2017 se aplicó una regresión lineal múltiple con el fin de repasar las tendencias de las variables en la línea del tiempo.

Adicionalmente se aplicó el Test de Shapiro Wilks que radica en un contraste de ajuste que se emplea para demostrar si datos determinados (X_1, X_2, \dots, X_n) han sido identificados de una población normalmente distribuida y cumplan con un comportamiento relacionado entre variables. (Jiménez, 2015).

Al Aplicar un modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) que permita el análisis entre la exportación de flores y crecimiento económico ejecutamos un modelo de regresión lineal simple, MCO. (Gujarati & Porter, 2010). Esta metodología permitirá identificar la causalidad de la exportación de flores en el crecimiento económico del Ecuador con los datos correspondientes al periodo 2004-2017.

$$y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + u$$

Donde;

y = Crecimiento económico

β_0 = Valor de la constante.

x_1 = Exportación de flores.

u = Error

3.3 Operacionalización de variables

3.3.1 Operacionalización de variables, variable independiente: Exportación de flores

Tabla 2: Operacionalización de la exportación de flores

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTIAS DE LAS VARIABLES	TÉCNICO INSTRUMENTAL
Consiste en la manera de obtener beneficios por la venta de bienes y productos producidos en un país (exportadores) hacia países consumidores de los bienes mencionados, generando así el ingreso de divisas hacia la economía del país promulgando así una fuente de riqueza.	Indicadores económicos directos	Precios Constantes	Exportación de flores	Exportación de flores a precios constantes periodo 2004-2017	Precios Constantes	Ficha de observación Fuente: Banco Mundial

Fuente: Proyecto de investigación
Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

3.3.2 Operacionalización de variables, variable dependiente: Crecimiento económico

Tabla 3: Operacionalización del crecimiento económico

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTIAS DE LAS VARIABLES	TÉCNICO INSTRUMENTAL
Se refiere a un aumento de los bienes o servicios y a su vez de la renta que engloba a una economía en un periodo de tiempo determinado medido de forma anual.	Indicadores económicos directos	Precios Constantes	Producto Interno Bruto	Producto interno bruto a precios constantes en el periodo 2004-2017	Precios Costantes	Ficha de observación Fuente: Banco Mundial

Fuente: Proyecto de investigación
Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Tabla 4: Datos anuales del Producto Interno Bruto y exportación de flores

AÑOS	PIB	EXPORTACIÓN DE FLORES
2004	\$ 55.917.517.445,67	\$ 354.619,00
2005	\$ 58.876.285.668,97	\$ 397.907,00
2006	\$ 61.468.918.471,67	\$ 435.849,00
2007	\$ 62.815.127.109,24	\$ 468.753,00
2008	\$ 66.808.366.776,08	\$ 557.560,00
2009	\$ 67.186.830.556,68	\$ 546.699,00
2010	\$ 69.555.367.000,00	\$ 607.761,00
2011	\$ 75.028.081.292,36	\$ 675.675,00
2012	\$ 79.261.137.178,26	\$ 766.305,00
2013	\$ 83.181.798.259,06	\$ 837.280,00
2014	\$ 86.333.447.251,97	\$ 918.242,00
2015	\$ 86.418.807.383,14	\$ 819.939,00
2016	\$ 85.358.980.969,68	\$ 802.461,00
2017	\$ 87.380.611.573,98	\$ 881.462,00

Fuente: Banco Central del Ecuador (2018)

Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

Cumpliendo con el objetivo 1: Estudiar la evolución de las exportaciones de flores en el período de estudio con el fin de conocer su situación en el periodo 2004-2017.

Tabla 5: Exportación de flores

AÑOS	EXPORTACIÓN DE FLORES
2004	\$ 354.619,00
2005	\$ 397.907,00
2006	\$ 435.849,00
2007	\$ 468.753,00
2008	\$ 557.560,00
2009	\$ 546.699,00
2010	\$ 607.761,00
2011	\$ 675.675,00
2012	\$ 766.305,00
2013	\$ 837.280,00
2014	\$ 918.242,00
2015	\$ 819.939,00
2016	\$ 802.461,00
2017	\$ 881.462,00

Fuente: (Expoflores, 2017)

Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

Tabla 6: Datos estadísticos descriptivos exportación de flores

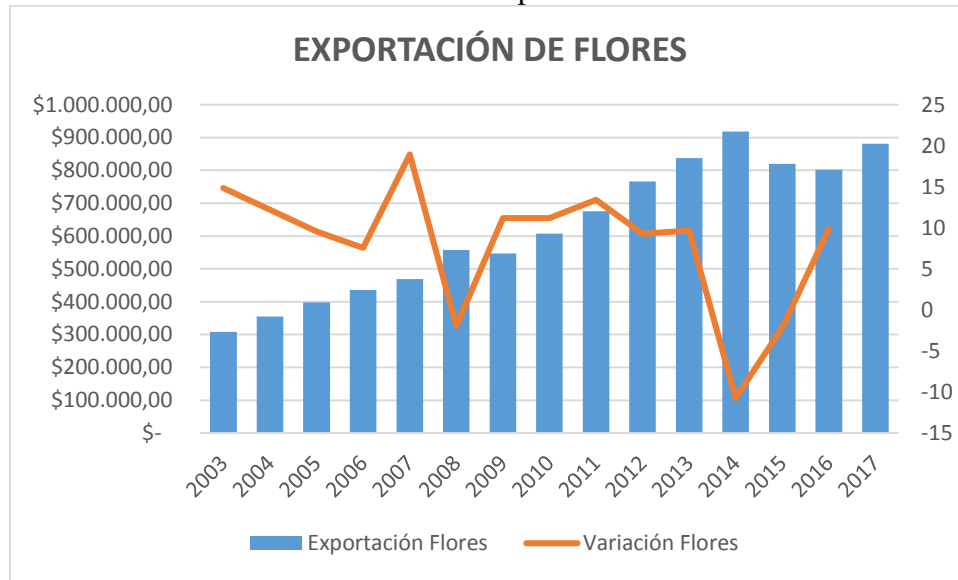
<i>Estadísticos Descriptivos</i>	<i>EXPORTACIÓN DE FLORES</i>
Media	647893,7143
Error Estándar	51213,95114
Mediana	641718
Desviación estándar	191625,0586
Varianza	36720163084
Curtosis	-1,501368249
Rango	563623
Máximo	918242
Mínimo	354619
Número de datos	14
Media Geométrica	619744,0237

Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

Del total de datos observados, siendo el periodo 2004-2017, se encuentran los siguientes resultados de los estadísticos descriptivos:

- Media, misma que se tiene el valor de 647893,7143; representado el promedio de los datos.
- La desviación estándar presenta un valor de 191625,0586 siendo el valor que indica que tan dispersos están los datos alrededor de la media
- El coeficiente de la curtosis indica una concentración de datos de asimetría negativa, es decir que los valores se encuentran con una concentración hacia el lado izquierdo de la curva.
- El valor mínimo de las observaciones es de 354619.
- El dato máximo dentro del grupo de observaciones es de 918242. Siendo el pico positivo en el rango de la línea de tiempo.
- La varianza indica un valor de 36720163084, de dispersión respecto de la media.

Gráfico N°4: Evolución de exportación de flores



Fuente: Banco Central del Ecuador (2018)
Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

Cumpliendo con el objetivo 2: Analizar el comportamiento del crecimiento económico del Ecuador, con el fin de conocer su evolución periodo 2004-2017.

Tabla 7: Evolución Producto Interno Bruto

AÑOS	PIB
2004	\$ 55.917.517.445,67
2005	\$ 58.876.285.668,97
2006	\$ 61.468.918.471,67
2007	\$ 62.815.127.109,24
2008	\$ 66.808.366.776,08
2009	\$ 67.186.830.556,68
2010	\$ 69.555.367.000,00
2011	\$ 75.028.081.292,36
2012	\$ 79.261.137.178,26
2013	\$ 83.181.798.259,06
2014	\$ 86.333.447.251,97
2015	\$ 86.418.807.383,14
2016	\$ 85.358.980.969,68
2017	\$ 87.380.611.573,98

Fuente: Banco Central del Ecuador (2018)

Elaborado por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

Tabla 8: Datos estadísticos del test Shapiro Willk

Shapiro-Wilk Test	PIB	EXPORTACIÓN DE FLORES
W-stat	0,917611967	0,935200917
p-value	0,17711828	0,325834549
Alpha	0,05	0,05
Normal	yes	yes

Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

En la tabla #8, luego de aplicar el estadístico Shapiro Wilks; con el fin de estudiar el comportamiento de las variables, se determinan; relación entre variables y su comportamiento dentro de los parámetros de normalidad.

Los resultados del test en el caso de:

- El PIB, es de 0,917611967 y una probabilidad = 0,17711828, valor superior al estándar 5,00 % que afirma que los residuos siguen una distribución normal.
- En el caso de la exportación de flores, es de 0,935200917y una probabilidad = 0,325834549; valor superior al estándar 5,00 % que afirma que los residuos siguen una distribución normal.

Tabla 9: Datos estadísticos crecimiento económico

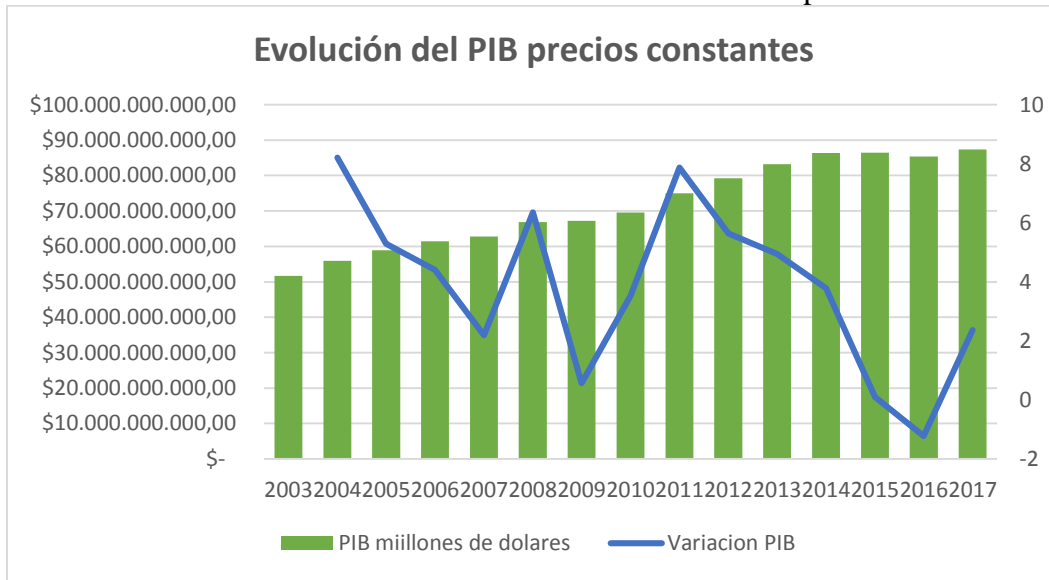
Box Plot	PIB
Min	51674512422
Q1-Min	10467510369
Med-Q1	7413344210
Q3-Med	14715022614
Max-Q3	3110221960
Media	71817719291

Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

La Tabla #9, muestra un resumen de datos en medidas descriptivas, además de distinguir su respectiva conformación y proporción. Esto nos permite identificar valores atípicos y comparar distribuciones. Se pueden apreciar los siguientes valores:

- Valor mínimo de 51674512422, en el periodo de estudio 2004-2017.
- Primer cuartil: el 25% de los valores son menores o igual a 10467510369.
- Mediana o Segundo Cuartil: el 50% de los valores son menores o igual a 7413344210.
- Tercer cuartil: el 75% de los valores son menores o igual a 14715022614.
- Media de 71817719291.

Gráfico N°5: Evolución del Producto Interno Bruto precios constantes



Fuente: Banco Central del Ecuador (2018)
Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

4.2 Análisis correlacional

Cumpliendo con el objetivo 3: Identificar la causalidad de la exportación en el crecimiento económico del Ecuador mediante la aplicación de un modelo de mínimos cuadrados ordinarios con datos del periodo 2004-2017.

Tabla 10: Mínimos cuadrados ordinarios

Mínimos Cuadrados Ordinarios					
Variables	Coefficiente	Desv. Típ	Estadis T	Valor P	
Const	3.52477e+010	1.60580e+09	21,950000	4.69e-011	***
X1 Exportación de Flores	58665,200000	2383,580000	24,610000	1.22e-011	***
Modelo	YCrecimientoEconómico= 3.52477e+010 + 58665,2 X1(Exportación de flores) + e				
R-cuadrado	0,932037	F (1, 12)		21,94	
R-cuadrado corregido	0.88956				
Valor p (de F)	1.22e-11	Se rechaza H0: No es relación directa			
Rho	0,203556				
Durbin-Watson	2,813	Acepto H1: Relación directa			

Elaborado por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

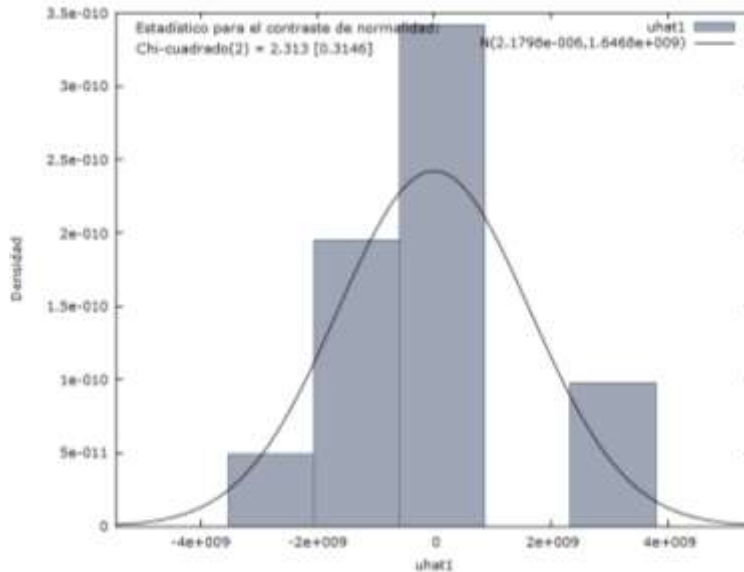
El análisis de la Tabla #10, comprueba que las variables regresoras en su conjunto tienen un alto ajuste de explicación con respecto a la tasa de pobreza. El R² de 0,932037 y un R² ajustado que es igual a 0.88956.

En los estadísticos de significatividad encontramos Fisher que es igual 21,94, El Estadístico t; que, por variable, indica un resultado mayor al valor absoluto de 2 y una probabilidad por debajo del nivel de error permitido en estos tipos de modelos. Valores que dan significatividad al modelo aplicado.

Con el fin de comprobar la existencia de autocorrelación en el modelo, se verificó el estadístico Durbin Watson, cuyo valor de 2,813 permite apreciar la autocorrelación negativa en el modelo,

explicando de esta manera que variables no evidencian tendencias marcadas en el periodo de estudio, demostrando así significatividad en el modelo.

Gráfico 6: Contraste de normalidad



Fuente: Software Gretl

Elaborador por: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

El Test de normalidad estadística del gráfico #6, se calculó con el fin de afirmar la relación entre variables y su comportamiento, con resultado superior al valor estándar 5.00 % que afirma que los residuos siguen una distribución normal y que es aceptable para los resultados del modelo, mismo que se aprecia en la gráfica del contraste aplicado en el Software Gretl.

Con lo cual; se concluye lo siguiente;

Ecuación resultante: Y Crecimiento Económico = $3.52477e (+010) + 58665,2 X1$ (Exportación de flores) + e

Lo que significa que; por cada $3.52477e+10$ unidades de incremento del PIB; aumenta en 58665,2 la variable exportación de flores en Ecuador, correspondiente al periodo, 2004-2017.

4.3 Comprobación de hipótesis

En el siguiente apartado se busca interpretar la causalidad e incidencia de la exportación de flores en el crecimiento económico de Ecuador.

Tabla11: Datos de verificación de hipótesis

Estadístico T	24,61
Valor p	1.22e-011
T teórico	1,7709

Fuente: Software Gretl

Elaboración: Salazar Bernal Carlos Andrés (2020)

Como se observa en la tabla #11, podemos decir que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir para este estudio, el indicador de exportaciones no tradicionales como es el caso de las flores, incide en el comportamiento y evolución del crecimiento económico. Con la comprobación de la prueba del estadístico T donde se obtuvo los siguientes valores: un p valor de 1,22e-11 menor al 0,05, por lo que su resultado es positivo, con un valor del estadístico T de 24,61 mucho mayor al valor de la tabla teórica que es de 1,7709; lo que permitió aceptar la hipótesis alterna, determinando de esta manera que la hipótesis alterna toma aceptación, dada la influencia directa entre ambas variables.

4.3.1 Regla de decisión

H0: La exportación de flores no está relacionada con el crecimiento económico de Ecuador.

H1: La exportación de flores está relacionada con el crecimiento económico de Ecuador.

Comprobación de la prueba de T de student donde el valor p es de 1,22e-11 debe ser menos al valor de significancia de 0,05; se obtuvo los siguientes valores:

- **Un p valor de T:** 1.22e-11 menor al 0,05.

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, dado que la relación entre las variables de estudio tiene relación directa y se correlacionan, comprobando por medio del R cuadrado ajustado que permite apreciar un valor de 0,93.

4.4 Limitación del estudio

La coyuntura económica de cada país varía permite realizar un análisis acorde a la situación que en la que se encuentra.

Para Ecuador, el estudio evidencia una relación altamente proporcional acorde a la metodología aplicada. Sin embargo, proyectar esta investigación o abarcarla de mejor manera, se ve limitada por la falta de acceso a datos de la economía real y de la popular que se encuentra entorno al giro de la producción de flores para la exportación al mercado internacional por parte de Ecuador. El acceso a información más completa permitiría realizar un estudio más dinámico que permita involucrar más indicadores relativos a la exportación no tradicional y su incidencia en el crecimiento económico.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Ecuador durante los años de estudio, ha demostrado una influencia significativa referente al impacto de las exportaciones de flores en el crecimiento económico. En el modelo aplicado se considera una incidencia directa, demostrada por los estadísticos y por el comportamiento de las variables.
- Ecuador, durante su historia ha marcado un desarrollo latente de sus transacciones y su producción, con el fin de llegar al mercado internacional y ser competitivo, pese a que el petróleo significó luego de la década de los setenta; el principal producto de exportación, las exportaciones no tradicionales, en los últimos años, han crecido y representa un porcentaje importante en el producto interno bruto y en el desarrollo de la población inmersa en las diferentes actividades económicas y productivas que se ven adheridas a las exportaciones no petroleras.
- El sector floricultor-exportador, dado su comportamiento en la línea del tiempo, representa en la dinámica económica un aporte a mejorar las condiciones de vida y el acceso al trabajo digno para las poblaciones que dedican su fuerza laboral a este sector, mismo que aporta al crecimiento económico del país medido por el PIB.
- El 46,2% de las exportaciones no petroleras, fueron constituidas por las exportaciones no tradicionales. En este rubro, las exportaciones de flores naturales tuvieron una participación del 7.0%, equivalentes a 146 Toneladas Métricas exportadas al mercado internacional, lo que figuró una dilatación del 4,7% del total de Toneladas Métricas en relación al año 2014, respecto de años anteriores. Sin embargo, posterior a estudiar la evolución del indicador de las exportaciones de flores FOB, se debe resaltar una tendencia irregular, que no precisamente apunta al crecimiento uniforme.
- Finalmente, es importante resaltar la relación existente entre los indicadores estudiados, el impacto representado por la exportación de flores al PIB varía según el comportamiento de este último indicador, es de carácter relevante incentivar la producción, brindar facilidades y asesoramiento a este sector de la producción nacional para generar competitividad frente a otros expositores del mercado mundial con el fin de que el aporte monetario de las

exportaciones de flores sea en mayor volumen respecto de otras exportaciones no tradicionales.

5.2. Recomendaciones

- Es de suma importancia incentivar e invertir en el sector floricultor del país, la exportación de flores en conjunto con otras exportaciones no tradicionales genera un importante rubro e impacto en el crecimiento económico de Ecuador.
- Las cifras de exportación de flores podrán incidir con mayor volumen si el sector floricultor y estado generan mayor competitividad frente a la producción de otros países exportadores de flores de la región.
- Invertir en sectores de la economía que no estén atados a la exportación de petróleo, generará mejoras en los procesos de producción, permitirá disminuir la brecha y dependencia de las exportaciones tradicionales. Generar especialización en esta actividad económica es relevante dado que la evolución de los indicadores ha sido irregular.
- Finalmente, es menester de las autoridades gubernamentales, en materia de producción, asistir a los productores y proveer de insumos necesarios para que la cadena de valor y de producción presente, a futuro, un mejor resultado en el aspecto monetario para que el volumen de aporte al crecimiento económico del país sea más relevante, iniciativas que han tenido experimentación en otros países de la región que son igual o más referentes que Ecuador en el mercado internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, C. (2001). *¿Es sostenible la política fiscal en Honduras?* El Salvador: FUSADES.
- Acevedo, E. (2006). Inflación y crecimiento económico en México: una relación no lineal. *Redalyc*, 52.
- Acosta, A. (30 de Noviembre de 2005). *EXPERT GROUP MEETING ON INTERNATIONAL MIGRATION AND DEVELOPMENT IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN*.
Obtenido de https://www.un.org/en/development/desa/population/events/pdf/expert/10/P02_AAcosta.pdf
- Acosta, F. (18 de Febrero de 2014). Proyecto de factibilidad para la exportacion de rosas al mercado ruso. Quito , Pichincha , Ecuador .
- Actionaid. (4 de Junio de 2018). *POBREZA EN EL MUNDO: ¿CÓMO PUEDES VIVIR CON \$ 1,90 AL DÍA?* Obtenido de LUCHA CONTRA LA POBREZA : <https://adozioneadistanza.actionaid.it/magazine/poverta-mondo/>
- Alvarado, R., & Iglesias, S. (2017). Sector externo, restricciones y crecimiento económico en Ecuador. *Problemas del Desarrollo*, 48(191), 83-106.
- Arévalo, P. (2007). *Dialney*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31340951005>
- Avellaneda, A. (2011). Riqueza, pobreza e impuestos como factores de desarrollo. *Criterio Libre*.
- Banco Central del Ecuador. (7 de Marzo de 2018). *Banco Central del Ecuador* . Recuperado el 18 de Enero de 2020, de www.bce.fin.ec
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Exportaciones por grupos de productos*. Recuperado el 17 de Enero de 2020, de www.bce.fin.ec
- Banco Mundial. (14 de Enero de 2020). *Data Banco Mundial*. Obtenido de Estadísticas mundiales: <https://www.bancomundial.org>
- BCE, B. C. (2011). Política Monetaria del BCE . *Eurosistema*, 175.

- Benavides, D. R., & Martínez, F. V. (06 de Enero de 2011). Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929–2009. *Scielo* , 7(2). Recuperado el 07 de febrero de 2020, de Scielo: www.scielo.org.mx/
- Cabezas, A. (2017). *Exportacion de Flores hacia Estados Unidos*. Quito. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7923/1/UDLA-EC-TTEI-2017-26.pdf>
- Cáceres, L. (2007). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31340951005>
- Cáceres, W. (2013). Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010. *Apuntes del CENES*, 32(56), 53-80.
- Campoverde, Ortiz, & Sánchez. (2016). Relación entre la inflación y el desempleo: una aplicación de la curva de phillips para Ecuador, Latinoamérica y el mundo. *Revista Económica*, 13.
- Carrera, J. (8 de Noviembre de 2018). *Presupuesto 2019: la sostenibilidad fiscal es una quimera*. Obtenido de 4pelagatos.com: <https://4pelagatos.com/2018/11/08/presupuesto-2019-la-sostenibilidad-fiscal-es-una-quimera/>
- CEPAL. (13 de Enero de 2020). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org>
- Changoluisa, A. (15 de Febrero de 2017). Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual. Sangolqui , Pichincha , Ecuador .
- Clúster Flor. (16 de Mayo de 2018). www.flor.ebizar.com/rosas-ecuatorianas. Obtenido de www.flor.ebizar.com/rosas-ecuatorianas
- Cuenca Jiménez, N., & Chavarro Miranda, F. (2008). POBREZA Y DESARROLLO ECONÓMICO. *Semestre Económico*, 2.
- Cuevas, V. (2008). Inflación, crecimiento y política macroeconómica en Brasil y México: una investigación teóricoempírica. *EconoQuantum*, 45.
- Dabus, C., & Viego, V. (2003). Inflación, Precios Relativos y Crecimiento: Evidencia de América Latina . *Estudios de Economía Aplicada*, 18.

- Del Río Monges, J. A., & Reyes, M. R. (2018). Marco de referencia para analizar la sostenibilidad fiscal . *PANORAMA DE LA SOSTENIBILIDAD FISCAL* .
- Dmitry, R. (2017). Pensamiento social ruso sobre America Latina. *CLACSO*.
- El Comercio. (12 de Febrero de 2019). Unas 17 000 toneladas de rosas producidas en Ecuador se exportaron para San Valentín. *El Comercio*, pág. 12. Recuperado el 10 de Enero de 2020, de <https://www.elcomercio.com/>
- El Telégrafo. (05 de Junio de 2017). *Las flores son el 31,8% de ventas externas no petroleras quiteñas*. Recuperado el 10 de Enero de 2020, de www.eltelegrafo.com
- El Telégrafo. (06 de Febrero de 2019). Se espera un crecimiento en las exportaciones de flores. *El Telégrafo*, pág. 04. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/editoriales/1/crecimiento-exportaciones-flores-ecuatorianas>
- Expoflores. (2017). *Informe de principales exportadores de flores*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2019, de www.expoflores.com
- Expoflores. (2017). *Informe de principales importadores de flores*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2019, de www.expoflores.com
- Expoflores. (2017). *Variedades de flores cultivadas*. Obtenido de www.expoflores.com
- Ferro, M. R. (2017). AMÉRICA LATINA, LA POBREZA NO DISMINUYE. *Terre De America*.
- Galán, E. (03 de Septiembre de 2018). www.repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34148. Recuperado el 18 de Diciembre de 2019
- García, C. (Mayo de 2016). Analisis del impacto de las recaudaciones tributarias producto de las exportaciones de rosas, en el caso expoflores, periodo 2010-2014 y salida del Ecuador del ATPDEA. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- García, J. (1997). Servicio de Estudios del Banco de España. *Revista de Economía Aplicada EA*, 8.

- García, M. (2007). El régimen de metas de inflación en Brasil: Evaluación y lecciones de política para los países latinoamericanos. *Scielo*.
- Gómez, C. (20 de Julio de 2014). Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>
- Gomez, C., & Egas, A. (Julio de 2014). *Repositorio USFQ*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>
- Grossman, & Helpman. (1991). Innovation and growth in the global economy. *Cambridge*.
- Guerra, M. (2012). *FLACSO Biblioteca*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53775.pdf>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Econometría Quinta edición*. México D.F: Mc Graw-Hill/Irwin.
- Gutierrez, O., & Zurita, A. (2006). *Redalyc*. Obtenido de Perspectivas: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942413004.pdf>
- Gutierrez, Z. A. (2006). Sobre la Inflación. *Redalyc*, 36.
- Heras, M., & Gómez, C. (2015). Exportaciones en México: un análisis de cointegración y causalidad (1980-2012). *Norteamérica*, 10(1), 103-130.
- Hernández, J., & Flores, O. (12 de Marzo de 2013). Incoterms y su importancia en las actividades comerciales. Tamaulipas. Recuperado el 22 de Enero de 2020, de www.eumed.net
- Jiménez, A. (4 de Octubre de 2015). *Xataka Ciencia*. Obtenido de <https://www.xatakaciencia.com/matematicas/contraste-de-shapiro-wilk>
- Karovkin, T., & Sanmiguel, O. (2007). *Gale Power Search*. Obtenido de https://link.gale.com/apps/doc/A174974209/GPS?u=uta_cons&sid=GPS&xid=e278285a
- Kouzmine, V. (05 de Junio de 2000). *Comisión Economica para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2019, de ww.repositorio.cepal.org

- León, L., Cevallos Gamboa, W., & Quito Vera, Á. (2017). La influencia e la pobreza en el crecimiento económico de Brasil, período 2000 - 2014. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 2.
- Macas, G. (2016). *Ecotec*. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/ecuador-futuro-comercio.pdf>
- Maldonado, D., & Fernández, G. (2015). Obtenido de Cuestiones Económicas: https://www.bce.fin.ec/cuestiones_economicas/images/PDFS/2007/No3/Vol.23-3-2007DiegoMaldonadoyGabrielaFernandez.pdf
- Mankiw. (2012). *Principios de Economía*. McGrill.
- Martinez, A. (2017). *Expoflores - Informe de los principales exportadores de flores*. Expoflores, Informe elaborado por el área de comunicación, información y marketing (CIM) de la Asociación de productores y exportadores de flores del Ecuador.
- Marvin, S., Andrade, V., & Pesantez, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. *Ciencia UNEMI*, 9(19). Recuperado el 24 de Enero de 2020
- Molenesi, A., & Araujo, E. (2013). Estabilidad de precios bajo metas de inflación en Brasil: análisis empírico del mecanismo de transmisión de la política monetaria con base en un modelo VAR, 2000-2008. *scielo*.
- Ordoñez, L. T. (2010). *Revista Universidad del Azuay*. Obtenido de <http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf>
- Orellana, M. (2011). Hechos estilizados del ciclo económico de Ecuador: 1990-2009. *Universitas 15, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, No. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 53-84.
- Organización Mundial del Comercio. (22 de Junio de 2014). www.wto.org. Recuperado el 29 de Enero de 2020

- Paramo, C. S. (2005). POBREZA EN ECUADOR. *En Breve*, 1-4.
- Paz, V. d. (03 de Enero de 2013). *Mans United*. Obtenido de Mans United ONG contra la pobreza en el mundo: <https://mansunides.org/es/observatorio/problema-deuda-externa>
- Pazmiño, S. (2019). *Informe de exportaciones de flores*. Quito. Obtenido de file:///C:/Users/Personal/Downloads/document.pdf
- Riutort, M. (2001). INFLACIÓN, DESEMPLEO Y POBREZA EN VENEZUELA. *UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO*, 23.
- Robalino, M. (15 de Febrero de 2019). Análisis comparativo de las estrategias propuestas en el acuerdo comercial de partes entre Ecuador y la Unión Europea, enfocado al sector exportador de flores, provincia de Pichincha periodo 2015-2017. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de www.dspace.ups.edu.ec
- Rosende, F. (2000). *Departamento de Economía Universidad de Chile*. Obtenido de <http://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/27455ce5-cd0c-45b9-8c3b-876099c8d461.pdf>
- Sánchez, N. A. (enero de 2007). *La insignia*. Obtenido de lainsignia.org: https://www.lainsignia.org/2007/enero/econ_001.htm
- Sawers, L. (2005). Las exportaciones no tradicionales o las nuevas exportaciones tradicionales del Ecuador. *Gale Power Search*, 40-45. Obtenido de https://link.gale.com/apps/doc/A138582759/GPS?u=uta_cons&sid=GPS&xid=b4c49f5e
- Simbaña, B. (10 de Febrero de 2018). La marca sectorial en las exportaciones de flores y su incidencia en el comercio exterior ecuatoriano. Guayaquil. Recuperado el 22 de Diciembre de 2019, de www.repositorio.ug.edu.ec
- Uribe, C. A. (2007). La Sostenibilidad Fiscal en Ecuador: Un Análisis desde la Brecha del Déficit Fiscal y la Brecha de Mediano Plazo en los Ingresos Tributarios. *Revista académica de economía*.

Uribe, C. A. (2007). La Sostenibilidad Fiscal en Ecuador: Un Análisis desde la Brecha del Déficit Fiscal y la Brecha de Mediano Plazo en los Ingresos Tributarios. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Número 80, 29-36.

Valenzuela, J. (Mayo de 2008). *Revista de la Facultad de Economía BUAP*. Obtenido de <http://www.eco.buap.mx/aportes/revista/38%20Año%20XIII%20Número%2038%20y%2039,%20Mayo-Diciembre%20de%202008/02%20El%20crecimiento%20económico;%20concepto,%20determinantes%20inmediatos%20y%20evidencia%20empírica.%20Jose%20Valenzuela%20Feijoo.pdf>

Yagual, A., Lovato, S., & Mite, M. (2018). *Revista Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n18/a18v39n18p07.pdf>

Zubieta, G. (2015). análisis de los efectos de la inflación en el crecimiento económico: evidencia para la economía boliviana. 32.

ANEXOS

Anexo A

Ejecución del modelo de mínimos cuadrados y resultados.

Modelo 1: MCO, usando las observaciones 2004-2017 (T = 14)
Variable dependiente: pib

	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p
const	3.52477e+010	1.60580e+09	21.95	4.69e-011 ***
flores	58665.2	2383.58	24.61	1.22e-011 ***
Media de la vble. dep.	7.33e+10	D.T. de la vble. dep.	1.14e+10	
Suma de cuad. residuos	3.25e+19	D.T. de la regresión	1.65e+09	
R-cuadrado	0.980575	R-cuadrado corregido	0.978956	
F(1, 12)	605.7604	Valor p (de F)	1.22e-11	
Log-verosimilitud	-315.8959	Criterio de Akaike	635.7918	
Criterio de Schwarz	637.0699	Crit. de Hannan-Quinn	635.6735	
rho	0.203556	Durbin-Watson	1.589096	

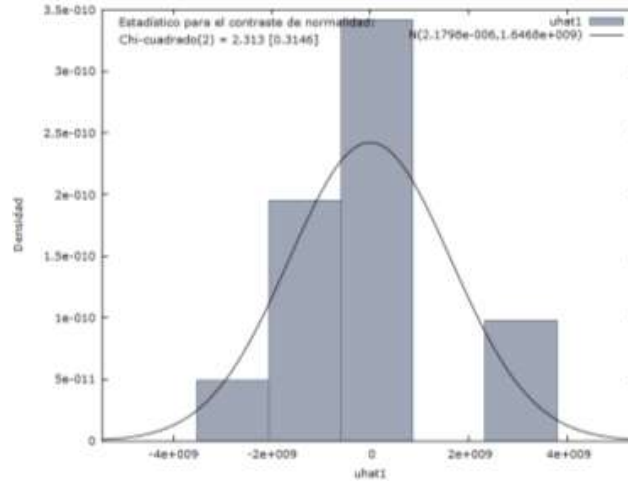
Anexo B

Contraste de normalidad de residuos.

Contraste de normalidad de los residuos -
Hipótesis nula: el error se distribuye normalmente
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 2.31293
con valor p = 0.314597

Anexo C

Gráfica de normalidad de residuos



Anexo D

Contraste de heterocedasticidad de White

Contraste de heterocedasticidad de White -
 Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad
 Estadístico de contraste: LM = 5.07986
 con valor p = $P(\text{Chi-cuadrado}(2) > 5.07986) = 0.078872$

Anexo E

Contraste de autocorrelación

Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -
 Hipótesis nula: no hay autocorrelación
 Estadístico de contraste: LMF = 0.473755
 con valor p = $P(F(1, 11) > 0.473755) = 0.505521$

Anexo F

Gráfico de residuos contra el tiempo.

