



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo  
académico previo a la obtención del Título de  
Ingeniera de Empresas**

**TEMA: “Estado actual de los procesos de  
comercialización del sector bananero en la provincia  
de Los Rios”**

**AUTOR: Estefanía de los Ángeles Villagrán Guerrero**

**TUTOR: Ing. MBA. Amparito Cecilia León Saltos**

**AMBATO – ECUADOR**

**Agosto 2020**



## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ing. MBA. Amparito Cecilia León Saltos**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Estado actual de los procesos de comercialización del sector bananero en la provincia de Los Rios**” presentado por la señorita **Estefanía de los Ángeles Villagrán Guerrero** para optar por el título de Ingeniera de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 13 de agosto del 2020

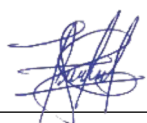
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Amparito León', is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a circular stamp that has a vertical line through its center.

**Ing. MBA. Amparito Cecilia León Saltos**

**C. I. 1707931976**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Estefanía de los Ángeles Villagrán Guerrero**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



---

**Estefanía de los Ángeles Villagrán Guerrero**

**C.I. 1804578134**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



---

**Ingeniero, CPA. Juan Gabriel Saltos Cruz, Magister  
C. I. 1802570984**



---

**Ing. Carlos Javier Beltrán Avalos  
C.I.1803538048**

Ambato, 13 de agosto del 2020

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



---

**Estefanía de los Ángeles Villagrán Guerrero**

**C.I. 1804578134**

## RESUMEN EJECUTIVO

El banano es uno de los productos de mayor exportación del Ecuador siendo la provincia de los Ríos una de las plazas más importantes para este sector. Por ende este sector constituye una de las principales fuentes de ingreso para la economía Ecuatoriana, y siendo una importante fuente generadora de empleo.

Razón por la cual esta investigación fue enfocada en factores como en los procesos de comercialización, las prácticas justas de operación y la Responsabilidad Social Corporativa, esta última como una estrategia para incrementar las utilidades, fidelizar los clientes, y generar un compromiso entre la empresa, comunidades aledañas y trabajadores.

La metodología utilizada en esta investigación es de carácter descriptiva y cuantitativa, se recopilaron los datos de las 110 empresas bananeras medianas, que forman parte de las Asociaciones de bananeros de la costa, lo cual se realizó mediante encuestas dirigidas a los administradores o gerentes de dichas empresas. El cual nos arrojó un valor de confiabilidad de 0,812 del Alfa de Cronbach; el análisis del índice de Kaiser Meyer Olkin (KMO) y Bartlett, nos arrojó un resultado de 0,762 lo cual es un nivel aceptable. En los resultados se obtuvo que el factor más relevante es la comercialización, ya que la percepción de calidad del banano es alta. Generando muy buenas expectativas en lo concerniente al precio y posicionamiento del banano ecuatoriano en los mercados internacionales

Así la propuesta resultante de esta investigación se identificó que las empresas bananeras medianas, cumplen con los principios de respeto de Responsabilidad Social, sin dejar de lado el cumplimiento de las regulaciones pertinentes a los procesos necesarios para la comercialización de la fruta en los diferentes mercados tanto interno como externo.

**PALABRAS CLAVE:** ARTICULO ACADEMICO. FACTORES DE COMERCIALIZACION, RESPONSABILIDAD SOCIAL, SECTOR BANANERO.

**ABSTRACT**  
**EXECUTIVE SUMMARY**

Bananas are one of the most exported products of Ecuador, being the Los Ríos province one of the most important places for this sector. Therefore, this sector constitutes one of the main sources of foreign exchange for the Ecuadorian economy, and is an important source of employment.

Reason why this research was focused on factors such as marketing processes, fair operating practices and Corporate Social Responsibility, the latter as a strategy to increase profits, retain customers, and generate a commitment between the company, surrounding communities and workers.

The methodology used in this research is descriptive and quantitative; data was collected from the 110 medium-sized banana companies, which are part of the Associations of banana producers of the coast, which was carried out through surveys directed to the administrators or managers of said Business. Which gave us a reliability value of 0.812 for Cronbach's Alpha; the analysis of the index by Kaiser Meyer Olkin (KMO) and Bartlett, gave us a result of 0.762 which is an acceptable level. In the results, it was obtained that the most relevant factor is the commercialization, since the perception of banana quality is high. Generating very good expectations regarding the price and positioning of Ecuadorian bananas in international markets

Thus, the proposal resulting from this research identified that medium-sized banana companies comply with the principles of respect for Social Responsibility, without neglecting compliance with the regulations relevant to the processes necessary for the commercialization of the fruit in the different markets both internal and external.

**KEY WORDS:** ACADEMIC ARTICLE. COMMERCIALIZATION FACTORS, SOCIAL RESPONSIBILITY, BANANA SECTOR.

**LINK ARTÍCULO ACADÉMICO:**

<https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/290>