



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniero en  
Diseño Gráfico Publicitario.

**“La ilustración infantil como aporte al reconocimiento de los  
personajes populares de la fiesta del Intiraymi de la comunidad de  
Kisapincha”**

**Autor:** Gómez Tapia Christian Fabricio

**Tutor:** Lic. Álvarez Lizano Iván Patricio

**Ambato – Ecuador**

**Octubre, 2020**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

**“La ilustración infantil como aporte al reconocimiento de los personajes populares de la fiesta del Intiraymi de la comunidad de Kisapincha”**, del alumno Christian Fabricio Gómez Tapia estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Octubre 2020

EL TUTOR



Lic. Álvarez Lizano Iván Patricio

C.C.:1803097763

## AUTORÍA DE TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **“La ilustración infantil como aporte al reconocimiento de los personajes populares de la fiesta del Intiraymi de la comunidad de Kisapincha”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad del autor.

Ambato, Octubre 2020

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Christian Fabricio Gómez Tapia

C.C.: 1804666749

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Octubre 2020

EL AUTOR



Christian Fabricio Gómez Tapia

C.C.: 1804666749

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el presente Proyecto Integrador, sobre el tema **“La ilustración infantil como aporte al reconocimiento de los personajes populares de la fiesta del Intiraymi de la comunidad de Kisapincha Ambato”** de Christian Fabricio Gómez Tapia, estudiante de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Octubre 2020

Para constancia firman:

---

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

---

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

---

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mi familia por su apoyo incondicional durante todo mi trayecto de mi vida universitaria. En especial a mis padres que por su esfuerzo y dedicación he podido seguir adelante, así como a cada una de las personas que me han ayudado a crecer como profesional durante mi trayecto de mi carrera

## **AGRADECIMIENTO**

Doy un profundo agradecimiento a mis padres por su apoyo a lo largo de todo este trayecto de mi vida, así como a todos los maestros, tutores que aportaron con su conocimiento para fortalecer mi vida profesional, y poder culminar este Proyecto.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	II
AUTORÍA DE TRABAJO .....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XIII
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	XIV
RESÚMEN EJECUTIVO .....	XV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN .....	XVII

### CAPÍTULO I

<b>1. ANTECEDENTES GENERALES .....</b>	<b>1</b>
1.1. Tema.....	1
1.2. Planteamiento del problema .....	1
1.2.1. Contextualización.....	2
1.2.2. Árbol de problemas .....	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivos .....	6
1.4.1 Objetivo general .....	6
1.4.2 Objetivos específicos .....	6

### CAPÍTULO II

<b>2. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>7</b>
2.1. Estado de la cuestión .....	7
2.2. Enfoque social del diseño.....	10
2.3. Marco .....	11
2.3.1. Cultura.....	11
2.3.1.1. Identidad cultural .....	11
2.3.1.2. Pueblos indígenas.....	12



2.3.1.3. Fiestas populares .....	13
2.3.1.4. Personajes populares .....	13
2.3.1.5. Patrimoniocultural .....	14
2.3.1.6. Sociología cultural .....	15
2.3.2. Ilustración.....	15
2.3.2.1. Ilustración infantil .....	16
2.3.2.2. Estilográficos.....	16
2.3.2.2.1. Comic .....	16
2.3.2.2.1. Manga.....	17
2.3.3. Diseñográfico .....	17
2.3.4. Comunicación visual .....	18
2.3.5. Comunicación .....	19
2.3.6 Mensaje .....	19

### **CAPÍTULO III**

<b>3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....</b>	<b>20</b>
3.1. Análisis externo.....	20
3.1.1. Análisis PEST .....	20
3.1.1.1. Entorno político.....	20
3.1.1.2. Entorno económico .....	22
3.1.1.3. Entorno social.....	23
3.1.1.4. Entorno tecnológico .....	24
3.1.2. Tendencias.....	25
3.1.3. Segmentación del mercado potencial.....	27
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia .....	28
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial .....	30
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia.(benchmarking) .....	31
3.2. Análisis interno .....	32
3.2.1. Análisis FODA.....	32
3.2.1.1. Oportunidades .....	33
3.2.1.2. Debilidades.....	33
3.2.1.3. Amenazas .....	33
3.2.1.4. Cuadro resumen del análisis FODA.....	34
3.3 Rentabilidad .....	35

### **CAPÍTULO IV**

<b>4. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>36</b>
4.1. Método .....	36
4.2. Enfoque del proyecto .....	36
4.2.1. Modalidad básica de la investigación.....	36

4.2.1.1. Investigación bibliográfica– documental .....	36
4.2.1.2. Investigación decampo .....	37
4.2.2. Nivel o tipo de investigación.....	37
4.2.2.1. Exploratorio.....	37
4.2.2.2. Descriptiva .....	37
4.3. Población.....	38
4.4. Análisis e interpretación de resultados.....	39

## **CAPÍTULO V**

<b>5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>54</b>
5.1 Descripción general del proyecto .....	54
5.1.1. Concepto (Identidad de la marca) .....	54
5.1.2. Identificador visual.....	54
5.1.3. Isotipo.....	55
5.1.4. Tipografía.....	56
5.1.5. Cromática .....	57
5.1.6. Naming.....	57
5.1.7. Identificador visual.....	58
5.1.2. Descripción técnica del producto .....	58
5.1.2.1. Acabados .....	60
5.1.2.2. Composición .....	60
5.1.2.2.1. Formato .....	60
5.1.2.2.2. Retícula .....	61
5.1.2.2.3. Diagramación y maquetación.....	63
5.1.2.3. Funcionalidad.....	64
5.1.3. Expresión creativa – puntos claves .....	64
5.1.4. Valor agregado / propuestas de valor .....	64
5.1.5. Materiales e Insumos y/o productos y servicios.....	65
5.1.6. Presupuesto .....	65
5.1.7. Construcción del prototipo.....	66
5.1.7.1. Título .....	66
5.1.7.2. Construcción de personajes.....	66
5.1.7.3. Bocetos Básicos .....	68
5.1.7.4. Ilustraciones color .....	69
5.1.7.5. La ficha de personaje .....	72
5.1.7.6. Desarrollo de propuesta.....	73

## **CAPÍTULO VI**

<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>87</b>
6.1. Conclusión.....	87

6.2. Recomendaciones.....	89
BILIOGRAFIA .....	89
ANEXOS .....	93

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Segmentación del mercado potencial .....	27
<b>Tabla 2.</b> Agencias de Diseño dedicadas a la Ilustración .....	28
<b>Tabla 3.</b> Ilustradores Independientes.....	29
<b>Tabla 4.</b> Agencias de Diseño en Ambato .....	29
<b>Tabla 5.</b> Resumen del análisis FODA .....	34
<b>Tabla 6.</b> Determinación de usuarios .....	60
<b>Tabla 7.</b> Equipos necesarios para el proyecto .....	66
<b>Tabla 8.</b> Presupuesto .....	66

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Árbol de problema .....	4
<b>Gráfico 2.</b> Identificar indígena .....	50
<b>Gráfico 3.</b> Observar comunidad indígena .....	51
<b>Gráfico 4.</b> Identifica a una persona indígena.....	52
<b>Gráfico 5.</b> Material que le gusta .....	53
<b>Gráfico 6.</b> Personajes indígenas .....	54

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen 1.</b> Referencias para el identificador .....	56
<b>Imagen 2.</b> Proceso del identificador .....	56
<b>Imagen3.</b> Isotipo.....	57
<b>Imagen4.</b> Tipografía .....	57
<b>Imagen5.</b> Cromática .....	58
<b>Imagen 6.</b> IdeasNaming.....	59
<b>Imagen 7.</b> Identificador Visual.....	59
<b>Imagen8.</b> Retícula.....	63
<b>Imagen 9.</b> Hojas preliminares.....	63
<b>Imagen 10.</b> Descripción de personajes .....	64
<b>Imagen11.</b> Cuento .....	64
<b>Imagen 12.</b> Bocetos Personajes .....	70
<b>Imagen 13.</b> Ilustración personaje .....	71
<b>Imagen 14.</b> Ilustración a color.....	72
<b>Imagen 15.</b> Ficha de Personaje.....	76
<b>Imagen 16.</b> Hojas preliminares .....	77
<b>Imagen 17.</b> Personajes Populares .....	79
<b>Imagen18.</b> Cuento .....	87

## **RESÚMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto, tiene como finalidad desarrollar ilustraciones infantiles que aporten al reconocimiento de los personajes de la fiesta del Intiraymi de Kisapincha, ya que hoy en día el tema referente a la cultura se lo está desvalorizando y posteriormente se lo está dejando de inculcar, provocado el desinterés en conocer desde muy pequeños lo que representa la cultura en nuestras vidas. Se plantea utilizar un estilo adecuado de ilustración capaz de que los niños de 9 a 11 años entiendan del porqué de su significado logrando llegar a una buena interacción tanto de las imágenes como el texto al momento de presentarlo en un material informativo

Para ello se creará un material informativo que se lo considere como un medio de aprendizaje en el ámbito estudiantil debido a que se contará con información del vestuario, características, procedencia, así como un cuento donde se representa de una manera creativa como el Intiraymi se lo celebra en la comunidad de Kisapincha, sobretodo se desea que los niños logren identificarse con cada uno de ellos permitiendo tener un referente a lo que la cultura respecta.

**PALABRAS CLAVE: ILUSTRACION, CULTURA INDIGENA, TRADICIONES ANCESTRALES, INTIRAYMI, FOLLETOS, PERSONAJES POPULARES, KISAPINCHA**

## **ABSTRACT**

The purpose of this project is to develop children's illustrations that contribute to the recognition of the characters of the Intiraymi festival in Kisapincha, since nowadays the issues related to culture are being devalued and later it is being inculcated, provoked the lack of interest in knowing from a very young age what culture represents in our lives. It is proposed to use an appropriate style of illustration capable of allowing children from 9 to 11 years of age to understand the reason for its meaning, achieving a good interaction of both the images and the text when presenting it in an informative material

For this, an informative material will be created that is considered as a means of learning in the student environment because it will have information about the costumes, characteristics, origin as well as a story where it is represented in a creative way as the Intiraymi is celebrated. In the Kisapincha community, above all, it is desired that the children manage to identify with each one of them, allowing them to have a reference to what culture is concerned with.

**KEYWORDS ILLUSTRATION, INDIGENOUS CULTURE, ANCESTRAL TRADITIONS, INTI RAYMI, BROCHURES, POPULAR CHARACTERS, KISAPINCHA**



## INTRODUCCIÓN

La cultura en la actualidad se ha visto muy afectada por diferentes ámbitos que en la sociedad ocurre logrando que el desinterés sea el motivo para que temas referentes a cultura vayan desapareciendo, lo que ha ocasionado que cada vez se vaya perdiendo las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas, Hay que tener en cuenta que si se desarrolla una investigación adecuada se obtendrá un gran interés por rescatar lo nuestro logrando conservar la identidad de los pueblos indígenas.

Hoy en día encontrar información acerca de las diversas culturas es muy poca, es por esa razón que una correcta investigación permitirá brindar información adecuada para y enriquecer el nivel de aprendizaje en cada una de las instituciones donde ayuden a difundir esta clase de información.

Es por eso que la presente investigación se llevó a cabo mediante información clara con el fin de proporcionar una correcta representación mediante la ilustración de cada uno de sus personajes, para posteriormente cubrir el problema como es el reconocimiento de personajes populares, permitiendo al lector nutrirse de conocimientos de las costumbres y tradiciones del pueblo indígena.

Primeramente, este proyecto se llevará a cabo con una comunidad indígena de la provincia de Tungurahua como es la comunidad de Kisapincha para saber el impacto que ocasionará en el público infantil al establecer la ilustración como un medio de comunicación óptimo para lograr que la cultura no se lo pierda.

# **CAPÍTULO I**

## **1. ANTECEDENTES GENERALES**

### **1.1 Tema**

La ilustración infantil como aporte al reconocimiento de los personajes populares de la fiesta del Intiraymi de la comunidad de Kisapincha.

### **1.2 Planteamiento del Problema**

En la actualidad se puede observar que van desapareciendo ámbitos relevantes que por medio de la modernidad han sufrido cambios o incluso han dejado de observarse como festividades, personajes populares de las comunidades indígenas, provocando un descontrol en la construcción cultural desde edades muy tempranas. Angamarca & Briceño(2010) señala que: “La crisis de las identidades es enormemente visible de tal manera que no podemos negar que la cultura está siendo fuertemente influenciada por las causas que genera la globalización” (p.34). Por esa razón el uso de mecanismos de difusión ha generado que los temas culturales no tengan importancia en el aprendizaje, permitiendo que las personas no lleguen a conocer aspectos relevantes como los personajes populares en las fiestas tradicionales de comunidades indígenas, por consiguiente el saber y conocer aspectos de una cultura y no llegar a difundir seguirá ocasionando el desinterés.

Chizaguano (2006) señala que: “El Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, en la que consagra el derecho de los pueblos a mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones” (p.3). Estableciendo que al ser un derecho y al ser mediador poder establecer mecanismos que permita incentivar a que la comunidad de Kisapincha se sienta orgullo de su identidad, permitiendo llegar a que conozcan las costumbres y tradiciones fuera de su comunidad logrando que su cultura pueda ser apreciada a las nuevas generaciones.

En el país la mayor parte de la población es mestiza, es por ello que se requiere fomentar las raíces ancestrales que tiene los pueblos indígenas, generando una gran relevancia sobretodo tener el respeto que se merece cada una de ellas. Dentro de la provincia de Tungurahua existen cuatro comunidades indígenas Tomabelas, Chibuleos, Salasacas, Kisapinchas con sus respectivos personajes populares de las fiestas ancestrales, donde se busca que los niños de 9 a 11 años aprecien la cultura y no llegue al desconocimiento en su totalidad, por esta razón, mediante el apoyo de la ilustración ayude a ser una puerta para llegar al interés y al conocimiento de la culturas indígenas.

### **1.2.1 Contextualización**

Las culturas indígenas, con sus propias identidades, tradiciones, costumbres, organización social y cosmovisión nunca tuvieron un lugar en el proceso de construcción de la nación en América Latina. Es más, las políticas indigenistas estatales de los últimos años fueron diseñadas para, integrar o asimilar a los indígenas.

Según Stavenhagen (2008) señala que: “Hoy, América Latina experimenta un resurgimiento de las organizaciones indígenas, que rechazan la asimilación, afirman sus raíces y reclaman sus derechos” (p.13). Es por eso por lo que las culturas indígenas en América Latina han empezado a tomar mucho protagonismo, en donde se ha realizado varias actividades para poder apreciar y dar a conocer cada una de sus costumbres como sus tradiciones, siempre se debe tomar en cuenta que la cultura es un aspecto que no se lo debe perder al contrario debemos fortalecerlo ya que es nuestra presentación para el resto del mundo del cómo somos.

Según Stavenhagen (2008) señala que: “Los pueblos indígenas nunca tuvieron un lugar en el proceso de construcción de la nación, en el que se embarcaron las elites latinoamericanas a comienzos del siglo XIX” (p, 15). Es por ello por lo que los pueblos indígenas a nivel latinoamericano han sufrido muchos problemas en su formación, es por eso por lo que mucho de ellos adoptan nuevas formas de aceptación en la sociedad llegando al punto de asumir y elegir culturas ajenas lo que se considera como culturas extranjeras.

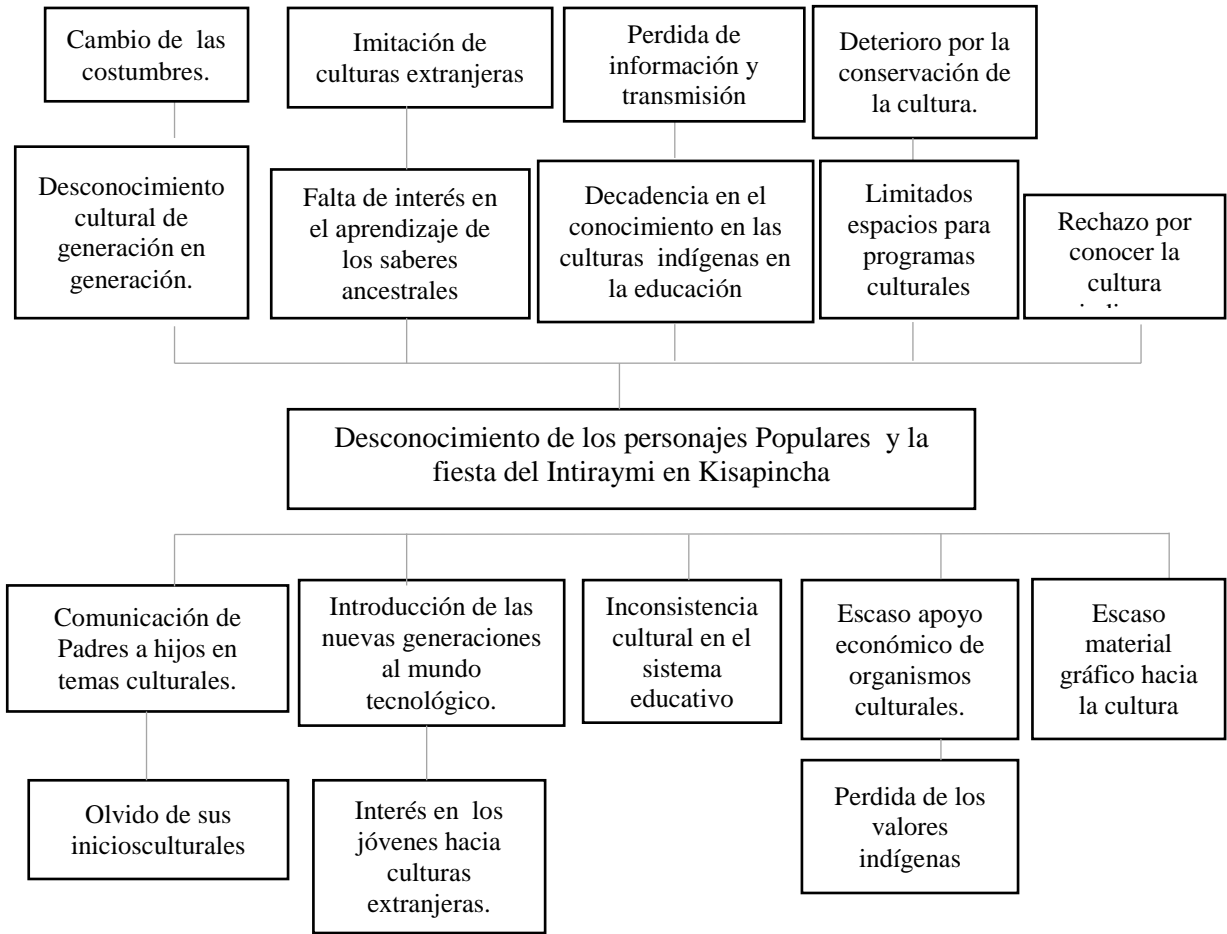
En el Ecuador en los últimos años, los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador, han protagonizado hechos de trascendental importancia para el social y cultural del país. Con estos actos, han emprendido una lucha por el reconocimiento de los derechos

conculcados a lo largo de la historia del Ecuador, los mismos que les corresponden y les asisten como entidades o colectividades distintas que forman parte del Estado ecuatoriano.

Según Quinteros (2010) señala que “Reconoce al Ecuador como un país pluricultural y multiétnico, en la que se consagra el derecho de los pueblos a mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico” (p.3). Este punto es muy importante ya que en el Ecuador hay organizaciones que intentan darle un valor cultura y permitir que cada grupo indígena no pierda sus costumbres ya que actualmente socialmente son discriminados debido a su vestimenta, lengua y costumbres diferentes, al entorno social mayoritario en el país, han restado posibilidades de una vida digna.

A nivel de la provincia de Tungurahua tiene una gran riqueza cultural debido a que existe comunidades indígenas que actualmente se están dando a conocer pero necesitan disponer de herramientas utilices para poder ser más reconocidos es por esa razon que se tomara como el punto de arranque para empezar a conocer mediante sus personajes más representativos las costumbres y tradiciones de cada una de las culturas indígenas en este caso la comunidad de Kisapincha , permitiendo así desde muy tempranas edades el interés que hoy en día ya se lo está perdiendo y lleguen a conocer más de lo que ha traído al pasar del tiempo cada una de las culturas que existen en el Ecuador.

### 1.2.2 Árbol de problemas



**Gráfico 1.** Árbol de problema

### 1.3 Justificación

Esta investigación busca fomentar la cultura en niños permitiendo que desde edades muy tempranas sepan que costumbre y tradiciones tienen las comunidades indígenas de la provincia de Tungurahua así también como conocer que personajes populares son característicos del sector, es decir ayudará a que la identidad cultural se siga impulsado y llegue a generar un valor cultural, sobretodo que pueda plasmarse en la mente de niños de 9 a 11 años de la ciudad de Ambato, no solamente en un momento pasajero si no seguir en la conservación de las raíces.

Además se aportará con una herramienta importante para la comunicación como es la ilustración aplicando un estilo acorde al público que se va a tratar como es el estilo infantil ya que es una parte fundamental para llegar a niños de 9 a 11 años y puedan receptar la información que se va a generar. Según Durán (2005) menciona que “La ilustración comúnmente complementa al texto clarifica visualmente las cosas que no se pueden expresar por medio de palabras” (p.30). Es por esa razón que por medio de la ilustración ayudara al desarrollo y el aprendizaje del público al que se va a dirigir, por este motivo se ha tomado esta herramienta para poder dar a conocer los personajes populares de las comunidades indígenas logrando crear ilustraciones llamativas capaces de transmitir y difundir la cultura indígena.

El beneficio que tendrá será muy importante porque permitirá establecer lazos culturales logrando que las personas mestizas en este caso niños de 9 a 11 años lleguen a conocer en una pequeña parte las costumbres y tradiciones de la comunidad de Kisapincha, positivamente ayudará a conocer más de ellos evitando de alguna manera la discriminación como el desconocimiento, sobre todo a que la comunidad de Kisapincha se sienta satisfecha que su cultura sea vista como un ámbito importante, por eso que llegar a resaltar sus personajes populares de la fiesta mayor como es el Intiraymi dará la oportunidad de abrir una puerta a conocer como verdaderamente son.

Es por ello que este proyecto llega a ser un punto importante para el aprendizaje cultural, debido a que genera relevancia en las costumbres y tradiciones para los niños de 9 a 11 años de la ciudad de Ambato. Por esa razón llegara hacer muy factible debido a que se dará a conocer que mediante el apoyo de la ilustración permitirá establecer una comunicación que ayude a que la cultura pueda llegar a plasmarse en la mente del público que se ha considerado para el estudio. Además ayudará a identificar datos importantes como su localización, su vestimenta además saber qué función desempeña los personajes populares en la Fiesta del Intiraymi en la comunidad de Kisapincha.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Desarrollar ilustraciones infantiles como aporte al reconocimiento de personajes populares de la fiesta del Intiraymi de la comunidad de Kisapincha para niños de 9 a 11 años de la ciudad de Ambato.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Investigar los 8 personajes populares que intervienen en la fiesta del Intiraymi.
- Investigar técnicas de ilustración necesarias en la creación de personajes populares logrando crear el interés en las nuevas generaciones.
- Establecer un estilo de ilustración que permita generar una comunicación para el reconocimiento de los personajes populares de Kisapincha.
- Generar una guía de aprendizaje impresa enfocada en el reconocimiento de los personajes populares mediante el uso de la ilustración enfocada a niños de 9 a 11 años de la ciudad de Ambato.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 Estado de la cuestión

A nivel latinoamericano temas referentes a cultura ha generado relevancia permitiendo tener un fortalecimiento en la identidad cultural de los pueblos indígenas. Según Rodolfo (2002) señala que “Hoy, América Latina experimenta un resurgimiento de las organizaciones indígenas, que rechazan la asimilación, afirman sus raíces y reclaman sus derechos” (p.13). Expresando que las culturas indígenas en Latinoamérica han empezado a tomar mucho protagonismo en diferentes ámbitos sociales, logrando tener una libre participación en las actividades generadas en la sociedad como en las comunidades indígenas con el fin de conservar y reafirmar su identidad a las nuevas generaciones,

La ilustración ha jugado un papel importante para la elaboración de proyectos en beneficio a la cultura logrando generar aporte a la identidad de los pueblos indígenas. Según García (2004) menciona que “La ilustración implica que para generar una emoción en el espectador se necesita una serie de factores gráficamente y que estas contengan equilibrio” (p. 16). Es por esa razón que la ilustración se ha convertido en un medio muy útil en la realización de diferentes proyectos, donde se desea mostrar o dar a conocer temas relevantes para todo público , además es necesario aplicar técnicas, estilos, cromática permitiendo establecer un vinculo en el intercambio de ideas, así como ser el medio interactivo de aprendizaje.

Ramos (2017), en su tesis denominada “Naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de la I.E. Perú - Japón – Los Olivos, 2017” es un proyecto técnico donde el análisis de los resultados existió un efecto positivo confirmando su hipótesis que consistía en la relación de la identidad cultural peruana en los estudiante de 9 a 11 años. Por lo tanto la realización de naipes ilustrados de la cultura nazca es práctico para el apoyo al aprendizaje estudiantil, ya que logra que los estudiantes conozcan la cultura nazca permitiendo fortalecer la identidad.

Bonilla (2016), con su tesis denominada “Dibujando un Inca. Representaciones visuales de los incas según ilustradores gráficos de Lima Metropolitana” es un proyecto de



investigación que trató de dar a conocer como los ilustradores han sido influenciados según el paso del tiempo para plasmar sus piezas gráficas referente a la cultura Peruana. Por esa razón que de acuerdo al paso del tiempo y con la aparición de nuevas técnicas en la realización de ilustraciones aparecen diferentes formas de dar a conocer una imagen ya que la creación de ilustraciones se lleva a cabo mediante las vivencias visuales que en ese momento sucede en la sociedad.

Como se ha evidenciado en estos proyectos se llegó a concluir que la ilustración tiene un gran papel muy importante para el aprendizaje, además Perú presenta un gran panorama en temas culturales, incluso realiza actividades que permiten que la identidad cultural no se pierda. Según UNESCO (2013), referente a Perú menciona que “La educación artística es un medio a través del cual los individuos pueden ser orientados a valorar y apreciar la diversidad cultural” (p.14). Expresando que la educación que presenta Perú se ha caracterizado por sus grandes fortalezas en temas culturales, esto ha logrado llegar a identificarse y por consiguiente a valorar su propia identidad. Es por ello que han logrado apreciar su cultura y permitir seguir estableciendo medios de difusión para seguir fortaleciendo sus costumbres y tradiciones a las próximas generaciones.

En nuestro país ha existido casos que ayudado a que la cultura permita ser difundida mediante la ilustración, uno de ellos son los personajes populares, así como las festividades que celebran en cada sector, donde han protagonizado hechos de trascendencia en el país. Para darle un valor cultura y permitir que cada grupo indígena no pierda sus costumbres y tradiciones, han logrado realizar proyectos que permitan revitalizar la identidad. Se ha tomado en cuenta antecedentes investigativos en temas relacionados con la ilustración como aporte al fortalecimiento de las manifestaciones culturales.

Jarrin (2017), con su tesis denominada “La ilustración y su aporte en la consolidación de personajes referentes a mitos y leyendas para niños de entre 9 y 11 años del Cantón Salcedo”, es un proyecto de investigación donde se determinó que los estudiantes tienen un desconocimiento y falta de interés en temas culturales, ocasionando que las nuevas generaciones tengan un limitado conocimiento sobre mitos y leyendas del cantón. Para solucionar el problema propuso elaborar material didáctico sobre mitos y leyendas, cuyos resultados demostraron que los estudiantes se interesan por folletos que tenga ilustraciones con un estilo gótico además acompañado con texto informativo.

Ordoñez (2013), con su tesis denominada “Diseño e ilustración digital de seis personajes populares característicos de la fiesta popular de Corpus Christi en Cuenca” es un proyecto integrador donde se identificó y de cierta forma se rescató saberes populares. Esta propuesta ayudó a que se valore y se mantenga el Patrimonio Cultural de Cuenca, ya que por medio de la ilustración se permitió que los personajes de las fiestas populares se fortalezcan y sean reconocidos por las nuevas generaciones. Estas ilustraciones se proyectaron con un estilo cartoon, su objetivo en la creación de estas personas fue distanciarse de la realidad permitiendo llamar la atención del público estudiado, como resultado este tipo de ilustraciones se realizaron en suvenires con el propósito de difundir la fiesta, debido a que son considerados como un recuerdo de la visita de un lugar.

Jaramillo&Condo (2017), en su tesis denominada “Ilustración de los personajes característicos de la fiesta popular milenaria tres reyes del cantón Saraguro, provincia de Loja y diseño de un libro digital”. Es un proyecto integrador que ha permitido saber que al momento de investigar más profundamente esta actividad se puede conocer como verdaderamente son las costumbres y tradiciones de una comunidad, presentando aportes significativos con un enfoque cultural y religioso. Para solucionar su problemática realizó un libro digital, con ilustraciones representativas de los personajes característicos de las festividades de los Reyes Magos, además se estableció el estilo artístico como una forma de representar a los personajes, ya que en esta resalta todas las características que posee cada uno.

Es importante saber que el Ecuador tiene presente la ilustración como una herramienta para el impulso de la cultura, por esa razón se desean dar realce a este tipo de ámbito, pero estos proyectos deben tener seguimientos adecuados y apoyo de entidades para poder difundirlo. Por tal motivo los proyectos beneficiaría no solamente a valorar lo nuestro sino permitirá mediante el aprendizaje seguir impulsando la cultura Ecuatoriana.

Actualmente en la provincia se han habido casos de estudio donde ha permitido que la ilustración pueda ayudar en el aporte en el aprendizaje como en la difusión cultural permitiendo así desde muy tempranas edades permitir el interés que hoy en día ya se lo está perdiendo y lleguen a conocer más de lo que ha traído al pasar del tiempo cada una de las culturas que existen en nuestra Provincia.

Ramos (2018), con su tesis denominada “La ilustración como técnica de comunicación en el fortalecimiento de la cultura popular en niños de sexto año de educación básica de la ciudad de Ambato”. Es un proyecto de investigación donde mediante un estudio previo se determino realizar una propuesta que consistió en el diseño y diagramación de un cuento pop up con contenido de cultura popular para los niños de sexto año de educación básica, esta propuesta ayudó a que los niños conozcan las manifestaciones culturales que tiene el país, además identificar que el uso de la ilustración ayuda a comprender de mejor forma la información que se desea plasmar en medios escritos.

## **2.2 Enfoque social del diseño**

El presente proyecto tendrá un enfoque inclusivo, cabe destacar que en el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 “Toda una Vida”, nos afirma que: “Garantiza los derechos de todos, libre de todo tipo de violencia y discriminación donde se garanticen plenamente los derechos de las personas durante toda su vida” (p.12). Este punto permitirá tener la misma igualdad en la sociedad, logrando establecer lazos culturales que ayude a generar un ambiente donde se cultive valores como el respeto, equidad, importantes para formar una sociedad que evite la discriminación al igual que el desconocimiento de las raíces indígenas de la Provincia de Tungurahua. Por eso necesario que conozca y aprendan a valorarla identidad ancestral que ha venido conservando generación tras generación las comunidades indígenas. Lograr llegar a este punto es muy difícil pero si la educación se contempla desde edades tempranas y teniendo la ayuda suficiente para saber que la igualdad de culturas es importante se tiene que saber que con el trabajo arduo y con la lucha por rescatar lo nuestro no es un punto en contra dentro de nuestra sociedad.

## **2.3 Marco**

### **2.3.1 Cultura**

Para saber lo que la cultura implica dentro de la sociedad primeramente se debe saber cómo en nuestros días este tema ha tomado más relevancia. Según Tylor (1975) afirma que “La cultura es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres adquiridos por el hombre en la sociedad” (p.29). Expresando que la cultura de un individuo se forma mediante las circunstancias o situaciones que se ocasionan dentro de la sociedad, catalogando la cultura como un conjunto de reglas creadas para la conveniencia de un régimen, con el fin de seguir lineamiento para hacerlas cumplir y acatar por parte de los individuo existente dentro de la sociedad.

Además la cultura se puede considerar como un conjunto de actividades que realizan dentro de una comunidad. “La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive” (Boas, 1941, p.14). Expresando que la cultura es parte de cada ser humano, es la formación que se tiene desde que se nace, las costumbres, hábitos que inculcan los padres a los hijos de forma complementaria construyen de a poco una cultura, una forma de vida que forman parte del crecimiento de una persona.

Al contraponer a estos dos autores genera un debate debido que Tylor enfatiza que la cultura se forma mediante los fenómenos que se ocasionan dentro de la sociedad, permitiendo que el individuo adopte las características del lugar donde vive y por el contrario Boas sostiene que la cultura se forma y se fomenta dentro de los hábitos familiares, donde su forma de vida, sus costumbres son inculcados de sus Padres, es decir que el individuo con sus enseñanzas y tratos es el que forma cultura para posteriormente ser parte de la sociedad.

#### **2.3.1.1 Identidad cultural**

Al hablar de la identidad Cultural es importante conocer que tiene como objetivo el definir tal y como somos. Según Ruiz (2006) menciona que “es un conjunto de referencias culturales por el cual una persona o un grupo se define, se manifiesta y desea ser

reconocido” (p.44). Expresando como una referencia a la parte interior la parte espiritual donde se guardan enseñanzas y normas que se aprende a través del tiempo. Por lo tanto la identidad cultural se constituye desde nuestros propios saberes, desde nuestra conciencia es por ello que aprender acerca de la identidad cultural es un punto importante que no hay que pasar por alto.

La identidad cultural se considera como un factor relevante llevando así a la preservación del crecimiento y desarrollo. Es por esa razón que la identidad es el conjunto de todas las creencias, rasgos, costumbres, tradiciones que nos definen como únicos, además la identidad no es algo fijo, sino que se va actualizando de las influencias exteriores.(Molano, 2007). Es por ello que la identidad cultural debe ser un aspecto importante para la preservación de nuestra formación y está en cada uno de los individuos poder seguir transmitiendo de generación en generación.

### **2.3.1.2 Pueblos indígenas**

Se denomina pueblo indígena al conjunto de personas que conservan sus costumbres y tradiciones autóctonas, como sus formas de vida, ancestralidad en un territorio determinado. Según Tibán (2001) define como pueblo indígena a:

“Colectividades originarias, conformados por comunidades que les distinguen de otros sectores de la sociedades ecuatorianas, regidos por sistemas propios de organización social, económicos, políticos y legal” (p.35).

Expresando que el pueblo indígena además de ser un pueblo que conserva su identidad cultural, tiene su respectiva organización estructuralmente formadas con sus respectivas leyes que benefician a cada comunidad indígena, logrando que el País acoja sus sistemas para posteriormente adaptarlos y poder generar beneficios que ayuden a su valoración y fortalecimiento de su cultura.

Es importante saber que cada pueblo mantiene su propia lengua y cultura al igual que su identidad de acuerdo a sus costumbres y sus tradiciones impartidas por sus antepasados, dialecto, ubicación geográfica y actividades económicas es por ello que las comunidades indígenas poco a poco han alcanzado un lugar en ámbitos sociales como políticos permitiendo de alguna forma ser conocidos.

### **2.3.1.3 Fiestas populares**

Las Fiestas populares se caracterizan por ser netamente un aspecto colectivo y en su totalidad se identifican por su diversión, alegría y gozo. Estas actividades se desarrollan en un espacio y un tiempo específico ya que tiene como finalidad celebrar un acontecimiento importante para la sociedad.

En el Ecuador se celebra importantes acontecimientos dentro de la cosmovisión andina, una de ellas son las festividades del Inti Raymi, Kayak Raymi, Pawkar Raimy y Killa Raymi considerada como los cuatro suyos. Cada festividad se identifica por los diferentes rituales, donde las comunidades agradecen a la Pacha mama o madre tierra, al agua, al sol y a la luna por todos los beneficios recibidos en sus cosechas. Pereira (2009) señala que: “La fiesta celebra un acontecimiento fundamental y lo hace con regocijo y ganas.” (p.14). Expresando que cada festividad que se realiza dentro de las culturas indígenas lo realizan de manera única y con mucha satisfacción debido a que estas fiestas populares lo realizan una vez al año, por esa razón estos días son llenos de alegría demostrando lo característico y lo autóctono. Las fiestas populares han permitido potencializar el rescate de la tradición en la identidad de los pueblos, así como establecer la unión entre las personas de una misma comunidad permitiendo generar la solidaridad.

### **2.3.1.4 Personajes populares**

Los personajes populares son muy característicos en las festividades populares de las comunidades indígenas además cumplen un papel importante ya que cada uno tiene una función específica dentro de estas festividades. “Los personajes populares, son un símbolo de identidad local, pero es desconocido por la población, principalmente por las nuevas generaciones” (Álvarez, 2017). Es por esa razón que los personajes son muy importantes dentro de la sociedad, ya que llega a ser un representante de un momento importante donde se identifica por las diversas características que puede lograr obtener, permitiendo quedarse en la mente de las personas y logrando ser un medio para comunicar las costumbres como las tradiciones que desempeñan estos a las nuevas generaciones.

Hay que tener en cuenta que dentro de la cultura andina y de acuerdo a las festividades que existe en el País intervienen muchos personajes, que son los principales

guiadores e incluso son la atracción del acontecimiento, debido a que la mayor parte son elegidos por los propios comuneros y la ausencia de estos personajes puede ocasionar incomodidades ocasionando que la fiesta no sea de gran gozo.

### **2.3.1.5 Patrimonio cultural**

Al hablar del patrimonio cultura se relaciona a la herencia que recibidos de nuestros ancestros permitiendo ser transmitida a las nuevas generaciones. Según Mejía (2014) manifiesta que “es un conjunto de los distintos elementos que componen la identidad de un pueblo” (p.4). Es decir el patrimonio es algo único que los individuos deben cuidarlo hasta el punto de llegar a preservarlos para seguir fomentado permitiendo que no se los pierda en cuestión de tiempo, y ser el medio para que las próximas generaciones conozcan y aprende como las culturas indígenas han sido considerados como parte de nuestra historia.

El patrimonio cultural es importante para una sociedad porque es la historia entre la memoria individual y la colectiva, es parte de la transmisión de lo que ha sucedido en un territorio determinado, teniendo en cuenta que por patrimonio no solamente se lo considera lo tangible sino lo intangible como las tradiciones y costumbres dejada por los pueblos originarios aportando con este tema el Plan Nacional de Desarrollo Todo una Vida 2017- 2021 nos menciona que:

“El patrimonio cultural conjuga, por una parte, el patrimonio inmaterial, que comprende las lenguas, las tradiciones, los usos y otras formas de expresión colectiva y, por otra parte, el patrimonio material, que incluye tanto a las creaciones culturales, edificaciones, monumentos, espacios y conjuntos urbanos” (p.61)

Expresando que el Patrimonio Cultural es muy importante en la construcción de la identidad del país, esto ayuda a seguir fomentando los temas culturales a las nuevas generaciones permitiendo que sea apreciado y sobretodo evitar que se desvalorice lo que nuestros ancestros trabajaron arduamente para poder establecerse como pueblo.

### **2.3.1.6 Sociología cultural**

Kendall (2012) menciona que, “La sociología nos ayuda a tener un mejor entendimiento de nosotros mismo y de nuestro mundo social”, (p. 23), este concepto nos ayuda a comprender el comportamiento que tienen las personas de un pueblos, comunidad dentro de una sociedad donde se comparten diferentes creencias costumbres o tradiciones que son parte de la vida donde los individuos tienen más afinidades con personas que tiene sus mismas tendencias culturales.

La sociología cultural es un tema que permite tener una interrelación entre los individuos, permitiendo establecer una comunicación llegando a la comprensión de un grupos de personas los cuales se asocian por la afinidad de pensar que tienen o disponen cada uno de ellos, llegando a un punto donde se puede generar un descontento por las distintas formas de pensar que tiene los individuos de un mismo pueblo. Al igual que todo siempre existe desacuerdo es por ello que existe enfrentamientos, incluso hasta la parte actual, las sociedad pelean por ser diferentes unas con otras y no tolerar, pero como explica la sociología es parte de la condición humana.

### **2.3.2 Ilustración**

Durán (2005) menciona que “La ilustración comúnmente complementa al texto, clarifican visualmente las cosas que no puede expresar por medio de palabras” (p.30). Expresando que la ilustración es un eje fundamental para poder transmitir ideas y conceptualizarlos permitiendo plasmarlos en diferentes piezas gráficas logrando llamar la atención del público que será considerado para el estudio.

Zeegen (2005) menciona que “La ilustración es la capacidad de crear imágenes que se sustenten sobre un pensamiento creativo y proporcione ideas capaces de resolver un problema” (p.97). Es decir, la Ilustración debe tener un objetivo para poder transmitir las ideas y llegar a entender lo que se desea expresar con el fin de satisfacer las necesidades y lograr solucionar problemas, además hay que tener en cuenta que la ilustración permite desarrollar la creatividad y mediante este recurso lograr captar el interés del público permitiendo solucionar los problemas.



### **2.3.2.1 Ilustración infantil**

Según Moral (2018) menciona que “la ilustración infantil es toda producción artística realizada con diferentes técnicas, que tiene como base la imagen asociada a un texto narrativo” (p.7). Expresando que la ilustración infantil netamente es plasmar de manera gráfica el imaginario de un niño, teniendo en cuenta detalles básicos que permiten el fácil reconocimiento de las características de un personaje así como las técnicas empleadas en la elaboración de ilustraciones.

En este tipo de ilustración se tiene más libertad en crear sus piezas graficas, teniendo en cuenta la importancia de llegar al público mediante una buena comunicación y sobretodo manejar las técnicas que permitan captar la atención y motiven al entendimiento del tema que el ilustrado dese plasmar. Al utilizar la ilustración Infantil en diferentes medio de difusión hay que tomar en cuenta que es el medio donde los niños llegan al entendimiento del detalle de las imágenes y puedan generar un criterio.

Hay que tomar en cuenta puntos muy importantes para lograrlo, como por ejemplo las ilustraciones deben ser claras y precisas, debido que si no cuenta con esto podría romper la comunicación, llegando a ser irrelevante.

### **2.3.2.2 Estilo gráfico**

#### **2.3.2.2.1 Comic**

El comic de origen norteamericano es uno de los estilos gráficos más conocidos por su forma de expresión que logra la aceptación desde niños hasta adultos, además es un medio de comunicación que se conforma de ilustraciones que por lo general da a conocer una historia. Según Orquera (2009) afirma que: “El cómic norteamericano es el que más ha penetrado en Latinoamérica mediante grandes superhéroes ampliamente difundidos.” (p.50). Expresando que el comic además de que se ha caracterizado por ser un medio interactivo de comunicación ,ha sido reconocido debido a que sus historias siempre cuentan con un personaje principal que logra llamar la atención y ser el protagonista de una historia.

Al ser el comic ser el medio que ayuda para a un mejor aprendizaje por su estilo, también tuvo su auge en nuestro País debido que el comic tomo temas sociales como políticos

para expresarse. Según Orqueda (2009) afirma que “En el caso ecuatoriano, el cómic empezó como caricatura de la situación social y política del país y con el paso del tiempo se ha desarrollado como testigo de la historia nacional” (p. 135). Expresando que la ilustración en el Ecuador no empezó como una forma de aprendizaje o interactivo sino apareció como una burla a acciones políticas. Se puede tomar en cuenta que el comic a ayuda en temas culturales debido que por medio de este tipo de expresiones pueden generar refuerzos de los mitos como los valores que se desean aportar.

#### **2.3.2.2.2 Manga**

Es un estilo que se origina en Japón que se caracteriza por sus figuras estilizadas y sus rasgos exagerados. Con el paso de tiempo este tipo de estilo ha ganado más espacio yendo a la par con lo occidental que es comic, en la actualidad el estilo en la realización de personajes se ha hecho más popular siendo en niños como en jóvenes muy representativos. Según Odell (2014) afirma que “El término manga, fue usado la primera vez por el artista Hokusai, traduciendo el término como dibujos “caprichosos”. De aquí en adelante, este nombre ha sido usado para describir los cómics japoneses (Odell 2014,12) Expresando que al ser un estilo similar a la cultura americana tiene características que permite identificarlas debido que el objetivo de llamar la atención y comunicar es el mismo. Las diferencias de estos estilos conocidos a nivel mundial es que el comic realiza rasgos llegando a la realidad por el contrario la manga trata de demostrar en sus personajes algo fuera de la realidad llegando a un mundo de fantasía.

#### **2.3.3 Diseño gráfico**

El diseño gráfico hoy en día se ha convertido en una disciplina muy interesante, permitiendo ser un medio que donde ideas creativas poder resolver problemas. Según Moya (2006) nos menciona que:

“El diseño gráfico ha ido cobrando, paulatinamente mayor relevancia en el campo de la comunicación de las ideas convirtiéndose hoy en un verdadero poder de la persuasión ya que su objetivo es influir en el modo de pensar de las personas inducir al consumo y crear expectativa.”(p. 6).

Es por eso que se ha demostrado que la evolución del diseño gráfico ha crecido de manera positiva, logrando llegar al punto de generar expectativa en las personas teniendo en cuenta que un punto relevante dentro del diseño gráfico es la comunicación ya que permite determinar la forma de persuadir al público.

Ricupero(2007) indica que, “El diseño gráfico exitoso necesita una planificación e investigación cuidadosas antes de analizar las ideas visuales, enfocar un problema sin conocimientos ni preparación no lograra resolverlo.”, (p. 11), aclara que para tener éxito en temas de diseño gráfico es importante tener un orden encada uno de los proceso que se desee realizar con el fin de cumplir los objetivos planteados. El diseño es comunicar, mientras mejor se conoce al público al cual se diseña, mejor es el resultado, ya que se construye un concepto mediante el empleo de gráficos, ilustraciones, tipografía, color, texturas pensado en público específico. Por consiguiente el diseño grafico permite llegar de manera directa al publico, permitiendo ser un medio de comunicación que logra satisfacer las necesidades mediante ideas innovadoras capaces de solucionar problemas.

#### **2.3.4 Comunicación visual**

Se debe contar con el proceso adecuado o instrumentos que faciliten la interpretación de la imagen en la cual no será dirigido exclusivamente a un sentido de comunicación si no debe buscar las formas de llegar el mensaje a todo el público es decir el lazo emisor receptor y motivo de comunicación. “La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales que forma parte de la gran familia de todos los mensajes que actúan.”(Munari, 1985, p.82). Expresando que la comunicación se considera como el medio que logra transmitir ideas de manera gráfica llegando a entender un mensaje con mayor rapidez es por ello que la comunicación visual al ser una herramienta que ayuda a fortalecer las relaciones, también es necesario saber que es el medio donde se adquiere más conocimientos ya que mediante imágenes se puede transmitir lo que realmente se necesita.

Según Asinsten (2011) Podemos afirmar que “la comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes. (p. 8)”. En términos generales, es verificable que es muy pequeña la comunicación basada exclusivamente en imágenes. En la mayor parte de la comunicación visual tienen preponderancia las imágenes, pero se complementan con textos, sonidos, locuciones que acotan y precisan su sentido, su significación.

### **2.3.5 Comunicación**

La comunicación al ser un medio de transmisión nos permite establecer relaciones entre el emisor y un receptor generando una intención. Según Filno (2004) afirma que la comunicación “Es un acontecimiento, en que los dos participan y extraen de su participación algo nuevo, inesperado que no estaba en ninguno de ellos”. (p.15). La comunicación vendría a ser el contacto, la interacción con personas donde existirá un canal que permita transmitir la información que desea conocer, es decir permite generar acciones con el fin de crear un entendimiento significativo del mensaje.

La comunicación es un medio de interacción entre las personas para poder transmitir ideas emociones, según Chávez (2015) menciona que “Cuando existe comunicación se comparte y transmite un mensaje, por lo que el proceso entre emisor y receptor es de ida y vuelta, en el cual se intercambian información o significados” (p.2). Expresado que cuando existe una buena comunicación entre el emisor y receptor se logra establecer un canal que permita el entendimiento de un buen mensaje, es por eso que la comunicación en la actualidad es un medio bidireccional capaz de enviar y recibir información, siendo un eje importante para transmitir ideas.

### **2.3.6 Mensaje**

El mensaje viene a ser el objetivo por el cual dos personas permitan relacionarse logrando obtener un objetivo. Según Biasutto (1995) afirma que “El mensaje es un hecho que transcurre cotidianamente pero no se constituye como una noticia si no el mensaje es reconocido como una forma escrita, hablada o visual.”(p.30). Conocer el propósito que tiene que generar un mensaje es importante como conocer y saber el motivo para cual es realizado es decir viene a significar el objetivo central para establecer una comunicación, siempre y cuando el mensaje conlleve un significado de acuerdo a la necesidad que esté realizando o transmitiendo.

## **CAPÍTULO III**

### **3. INVESTIGACIÓN DEMERCADO**

#### **3.1 Análisis externo**

##### **3.1.1 Análisis PEST**

Al realizar un estudio de las técnicas que permiten un estudio profundo de mercado se debe tomar en cuenta que existen diferentes herramientas que nos ayudan a establecer en qué situación se encuentra el proyecto, una herramienta que nos ayuda a genera una estadística es el análisis PEST. Según Martínez & Milla (2012)menciona que “el analisis PEST consiste en examinar el impacto de aquellos factores externos que estan afuera del control de la empresa”(p.34). Donde se determina que un correcto analisis PEST permite definir el estudio del entorno, permitiendo conocer los factores externos como Político, Económico, Social y Tecnológico logrando establecer el crecimiento como la perdida en el mercado,es por ello que toma un papel muy importante en la toma de decisiones para posteriormente solucionar los problemas que puede ocasionar un proyecto o las actividades que realiza una Empresa.

##### **3.1.1.1 Entorno político**

El tema de investigación está basado en Reglamentaciones Legales amparadas por la Constitución de la República del Ecuador del 2008 específicamente en la:

Sección tercera  
Comunicación e Información

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos (p.14).

Expresando que al ser Ecuador un país donde la libertad de expresión es libre, permite que los individuos tengan el derecho de expresarse tal y como son, sin impedimentos mostrando sus costumbres y siendo capaces de participar en cualquier tipo de eventos sociales.

Sección cuarta  
Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad

cultural de 15 sus culturas y a accederá su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.(p.15).

Expresando que las personas están el derecho de elegir y seguir cultivando su identidad cultural mediante sus costumbres y tradiciones, además tienen el derecho de acceder a los patrimonios culturales dejado por los antepasados, tomando en cuenta que al ser un patrimonio exige la protección de cada individuo, con el fin de seguir fortaleciendo la identidad siendo una forma de apreciación a las nuevas generaciones.

#### Sección Quinta Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardarla memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales” (p.177).

Estableciendo que el Ecuador está en el derecho de conservar la identidad cultural, mediante diferentes mecanismo que logre incentivar a que la cultura no se pierda permitiendo que cada vez se fortalezca y posteriormente con el tiempo se llegue a la conservación mutua como es el patrimonio cultural.

Según la Ley Orgánica de Educación Cultural (2017) menciona que:

#### Art.1.-Principios

Interculturalidad y plurinacionalidad.- La interculturalidad y plurinacionalidad garantizan a los actores del Sistema el conocimiento, el reconocimiento, el respeto, la valoración, la recreación de las diferentes nacionalidades, culturas y pueblos que conforman el Ecuador y el mundo; así como sus saberes ancestrales, propugnando la unidad en la diversidad, propiciando el diálogo intercultural e intercultural, y propendiendo a la valoración de las formas y usos de las diferentes culturas que sean consonantes con los derechos humanos.(p.14).

#### Art.6.- Obligaciones

k. Asegurar una educación con pertinencia cultural para los pueblos y nacionalidades, en su propia lengua y respetando sus derechos. Fortalecer la práctica, mantenimiento y desarrollo de los idiomas de los pueblos y nacionalidades (p.19).

Dentro de los artículos de la ley Orgánica de Educación Cultural manifiesta el respeto que se debe tener a las diferentes costumbres y tradiciones que tienen las culturas de nuestro país, además tiene el derecho de difundir sus saberes ancestrales a las nuevas generaciones logrando que lo valoricen y por consiguiente lleguen al fortalecimiento de las raíces, además tiene la obligación de gestionar una educación óptima para los pueblos indígenas, permitiendo fortalecer sus propios saberes ancestrales y evitar que sus costumbres se vayan perdiendo.

Según la Ley Orgánica de Comunicación (2013), se afirma:

Art. 36.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes (p.8).

Art. 80.- Objetivos.-Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir (p.15)

Es decir que hay mecanismo que permiten establecer que los pueblos indígenas tienen el pleno derecho a difundir información que les den a conocer su cosmovisión ancestral, mediante diversos medios de comunicación, proporcionando diversos contenidos en el ámbito educativo con aspectos netamente culturales, donde expresen su propia identidad de manera libre como una forma de fortalecer la cultura y permitan sobre todo a la conservar de nuestras propias costumbres y tradiciones. Así como menciona en el artículo 16 numeral 1 y 2 de la Constitución del Ecuador (2007) establece:

“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos y, al acceso universal a las tecnologías de información y comunicación” (p.25).

### **3.1.1.2 Entorno económico**

Los aspectos económicos pueden ser medidos desde diferentes ámbitos con el fin de conocer los indicadores en el crecimiento económico del país. Uno de ellos es los temas referentes a la cultura que se abierto campo permitiendo ser un factor de desarrollo del País. Así lo menciona la UNESCO (2017):

“En Ecuador, el papel de la cultura en el desarrollo ha sido reconocido en documentos clave como el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. En este documento el desarrollo tiene un sentido amplio, incluyendo no sólo el crecimiento económico, sino también el logro de "SumakKawsay"(p.3).

Este medio no solamente ayudado como un factor económico, teniendo en cuenta que dentro del Plan del Buen Vivir dan a conocer objetivos que está logrando tener resultados positivos en favor de las comunidades autóctonas, ya que por medio de esto las diferentes culturas se están mostrando, logrando que los demás conozcan su costumbres y tradiciones, generando el apego para que los demás personas se interesen y permitan también la interacción logrando activar así un medio económico.

Además hay que tener en cuenta que dentro de las correspondiente al crecimiento se toma en cuenta aspectos como las actividades culturales que se efectuado en el País. “En 2010 las actividades culturales contribuyeron al 4.76% del PIB en Ecuador, indicando que la cultura es responsable de una parte importante de la producción nacional” (UNESCO,2017, p.6). Expresando que los aspectos culturales han tomado relevancia en el desarrollo económico, debido a que las actividades culturales han generado un aporte para que se puedan desarrollar otras actividades en beneficio de la cultura permitiendo el desarrollo y el bienestar de las comunidades indígenas.

### **3.1.1.3 Entorno social**

El gobierno ha realizado cambios que ayudan a revalorizar la identidad cultural del país, en la que se ve reflejado en el Plan Nacional de Desarrollo Todo una Vida 2017-2021, donde nos dice dentro del objetivo 2:

2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales (p.63).Expresando que se debe promover cada una de las riquezas culturales que han sido dejados por nuestros antepasados con el fin de rescatar la identidad cultural de cada sector, es importante saber que ministerios promueven este tipo de actividades logrando reforzar el patrimonio tangible como lo intangible aspectos que son importantes para poder llegar a preservar a las nuevas generaciones logrando que sepan de dónde venimos.

2.7 Promover la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales en relación a la gestión del sistema educativo, servicios de salud, manejo del entorno ambiental, la gestión del hábitat y los sistemas de producción y consumo



(p.63). Expresando que la educación en centros educativos en aspectos culturales esta en el derecho de brindar y promover los conocimiento adecuados referente a las costumbres y tradiciones que tiene cada comunidades indígenas, así como las celebraciones realizadas con el fin de valorar la identidad propia de cada sector.

También se han planteado aspectos importantes dentro del desarrollo social referente a la cultura donde se menciona en el artículo 3 literal b de la Ley Orgánica de Cultura (2016):

Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de la identidad y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos (p.3). Expresando que es permitido la elaboración libre de todo tipo de material que ayude a impulsar y aportar a temas culturales, logrando dar a conocer las diversas culturas que existen en el Ecuador, teniendo en cuenta el respeto que se debe llevar a cada de sus identidades.

En el Artículo 5 literal b que se relaciona con la Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural nos menciona que:

Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios (p.4).Expresando que todos están en la facultad de proteger la integridad de las costumbres y tradiciones que mantiene los pueblos indígenas , sobretodo ayudar al reconocimiento de las culturas que sufrido cambios en su cosmovisión andina en relación con las culturas extranjeras.

#### **3.1.1.4 Entorno tecnológico**

La Tecnología cada vez se torna un aspecto primordial en la vida de las personas, por lo que se ha convertido en pilar fundamental de los ámbitos educativos como culturales ya que es una manera de poder ampliar el aprendizaje. Según UNESCO (2017) menciona que:”El desarrollo de las tecnologías de la información, y en particular Internet, está transformando de manera significativa la forma en que las personas acceden, y difunden contenidos e ideas culturales”. Un punto importante es que el internet ha generado un papel

importante en poder ampliar positivamente el conocimiento en temas culturales, logrando así que las puedan acceder a información con toda la facilidad permitiendo tener un amplio conocimiento en temas relevantes para su construcción personal.

Según el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información MINTEL, (2018) menciona que:

El ministerio está convencido que el aprendizaje tecnológico es esencial para el desarrollo del país, debido a los potentes beneficios que nos ofrecen las TIC y trabajos para generar igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, priorizando a los sectores rurales, urbano marginales (MINTEL, 2018).

Es importante saber que entidades ayuden a difundir temas en ámbitos culturales, económicos, social, educativo y sobretodo utilizar herramientas de comunicación que permitan difundir la información mediante las TIC, este medio ayuda a que temas relevantes como la cultura sea conocidos a un público sobretodo infantil de 9 a 11 años de edad, logrando llegar a la difusión de las costumbres y tradiciones, garantizando en cada momento el aprendizaje, el desarrollo, el fortalecimiento en el desarrollo de la identidad del País.

Una de estas herramientas que aportado en temas relacionados a la cultura es mediante la educación virtual, donde se puede encontrar plataformas que ayuden a la interacción con los estudiantes, sobretodo que sea un mecanismo de refuerzo que permita incrementar su conocimiento. Según Hermann (2009) menciona que: “Utilizar la educación virtual en las aulas de clases no solo se debe ver como innovación tecnológica, sino más bien, como una estrategia que contribuye a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje”(p.23). Es por ello que la utilización de este tipo de herramientas ayuda a que los niños logren generar una enseñanza de una forma más creativa, permitiendo interactuar de una manera diferente ya que se al obtener información actualizada de temas relevantes y sobretodo que llamen la atención ayudara ampliar las oportunidades de aprendizaje.

Según Torres (2011) menciona que: “La educación Abierta es una práctica académica plenamente reconocida en Ecuador por los organismos de control del sistema. Está basada fundamentalmente en la función social , posibilitando el acceso a la educación a quienes no puede hacerlo por alguna razon”(p.16). Expresando que al hablar de Educación en el medio tecnológico da a conocer que se han planteado mecanismos que ayuda a que los estudiante logren adquirir conocimientos de una manera diferente

como lo es la Educación Abierta, educación que en el país a se ha puesto en marcha beneficiando a estudiante que no cuentan con los suficientes recursos pero tiene las ganas de sobresalir y aprender temas importantes para su formación.

### **3.1.2 Tendencias**

Las tendencias en la ilustración infantil se han basado en estilos representativos que han logrado atrapar la atención de las personas, incluso estos tipos de ilustraciones han logrado crear nuevas realidades y mundo fantásticos con su forma de proyectarse. El Comic se ha caracterizado por atrapar la atención de las nuevas generaciones ya que conserva un estilo gráfico llamativo, colorido capaz de captar la atención. El comic en el Ecuador, se caracterizado por causar un gran impacto en la creación de sus personajes está diseñada para generar un máximo impacto tratando de exagerar en sus rasgos, ya que su finalidad es mediante este tipo de características lograr que las personas lleguen a la imaginación de las ilustraciones y de alguna manera se queden en la mente de las personas.

Por otro lado el manga que es de origen japonés también con sus características a logrado permitir que desde niños hasta adultos generen la atención es su estilo de ilustración que tuvo como base los estilos generados en el comic. El género manga es una versión occidentalizada del cómic japonés tradicional (Odell 2014, 8-12). El estilo manga se caracteriza por su proporcionalidad en la creación de sus personajes. Donde su objetivo es poder comunicar o transmitir información de forma llamativa, además ser de fácil comprensión en la lectura debida que aquí las ilustraciones toman un papel importante en el entendimiento de la lectura es decir le otorga mucho protagonismo a sus dibujos.

Además en el Ecuador mediante estos dos estilos han ocasionado que ilustradores locales lo ejecuten en sus trabajos ocasionando una hibridación en sus estilos. Según Garcés en su Maestría en Estudios de la Cultura determinó que:” Como vertientes estéticas del género, el cómic norteamericano y la estética manga son las que más se han internacionalizado y, por ende, son las que han arribado con más fuerza al Ecuador” (p.42). Incluso ilustradores del País han adoptado este estilo para poder hacerlo entretenido y llamativo con el fin de captar el interés. Han existido trabajos importantes con este tipo de estilo como es el Capitán Escudo logrando ser reconocido a nivel internacional.

Otro punto relevante es las festividades populares que realizan las comunidades indígenas, donde agradecen a la naturaleza como símbolo de respeto, es importante saber que la celebración más importante dentro de la cosmovisión andina es el Intiraymi fiesta donde se desborda la algarabía de los pueblos. Según Kowii (2015) afirma que “El Inti Raymi, fiesta del Sol, se realiza en homenaje y agradecimiento a la Madre Tierra por las cosechas, El Inti Raymi constituye uno de los monumentos culturales vigentes que ha logrado sobrevivir esta tradición” (p.14). Esta festividad antiguamente se lo quiso eliminar por la conquista española, pero no lo lograron, como medida los pueblos indígenas cambiaron de nombre para seguir conservando esta festividad a fiesta de San Juan y San Pedro, es así que año tras años cada comunidad indígena lo celebra con sus respectivos personajes populares de acuerdo a sus costumbres y tradiciones de cada sector ya que ello cumplen diferentes funciones para que la fiesta mayor se lleve a cabo.

### 3.1.3 Segmentación del mercado potencial

Tabla 1.

*Segmentación del mercado potencial*

<b>Demográfico</b>	<b>Edad:</b> 9 a 11 años <b>Género:</b> masculino y femenino <b>Nacionalidad:</b> ecuatoriana
<b>Socio económicas</b>	<b>Ocupación:</b> estudiante <b>Educación:</b> básica <b>Nivel socioeconómico:</b> media
<b>Pictográficas</b>	<b>Estilo de vida:</b> estudiantil <b>Intereses:</b> tendencias <b>Inquietudes:</b> Observadores
<b>Conductuales</b>	<b>Nivel de uso:</b> medio <b>Frecuencia de uso:</b> habitual <b>Nivel de fidelidad:</b> alta
<b>Geográficas</b>	<b>País:</b> Ecuador <b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Ciudad:</b> Ambato <b>Institución Educativa:</b> Tirso de Molina.

### 3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

En Ecuador el tema de la ilustración ha venido tomando mucho impulso, permitiendo ser apreciado en diferentes ámbitos, incluso se ha observado que se ha unido a diferentes ramas del diseño permitiendo generar un estilo novedoso. Al ser ilustración un servicio que se ofrecen en agencias de diseño, también existen ilustradores que también con su estilo han llegado a generar una buena calidad en sus trabajos logrando dar soluciones a los problemas planteados. En el Ecuador se han tomado agencias que se han posesionado en temas de ilustración.

Tabla 2.  
*Agencias de Diseño dedicadas a la Ilustración*

<b>Empresa</b>	<b>Servicios</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Trabajos</b>
<b><i>Grafitat Agencia</i></b>	- Fotografía - Ilustración - Diseño Gráfico	<i>Quito</i>	<i>Simikimira (plasma con gran énfasis en cada uno de sus productos, rasgos o elementos de la cultura ecuatoriana, rica en posibilidades gráficas por explorar.)</i>
<b><i>Dgramal Estudio</i></b>	- Diseño Gráfico - Branding - Ilustraciones - Fotografía	<i>Otavalo</i>	<i>Afiche de la Fiesta del Florecimiento PawkarPeguche 2019, Inti RaymiOtavalo 2019</i>
<b><i>Focus Diseño Estratégico</i></b>	- Ilustración - Fotografía - Diseño Gráfico	<i>Quito</i>	<i>SumakMikuy (es una iniciativa de sostenible que busca potencializar la generación de ingresos para las comunidades indígenas de Cotacachi)</i>
<b><i>Twisted-house Dimensión creativa</i></b>	- Animación - Diseño Gráfico - Ilustración	<i>Quito</i>	<i>"Recopilación ilustrada inti-raymi"</i>

Servicios y ubicación de Agencias de Diseño dedicadas a la Ilustración

Tabla 3  
*Ilustradores Independientes*

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Trabajos</b>
<b>Israel Pardo</b>	Ambato	Mitología de lo Pueblo Indígenas de Tungurahua
<b>Christian Quille</b>	Cuenca	Creador de la Revista Chica donde ilustra personajes populares de la cultura del Ecuador.
<b>Francisco Echeverria</b>	Quito	Culturas Ancestrales del Ecuador
<b>Eduardo Puma</b>	Quito	Revista Infantil “Mi tradición, mi identidad”
<b>Damián Masapanta</b>	Latacunga	Ecuador, personajes de mi pueblo.
<b>Pablo Machado</b>	Quito	Portada libro ÑukanchikKawsay 1

#### Estilos de Ilustradores Freelancer dedicados a la Ilustración

En la ciudad de Ambato, la ilustración se lo puede encontrar en su mayoría como un servicio que una agencia de diseño ofrece y no como su prioridad, es por ello que la mayor parte de trabajos referente a cultura lo realizan ilustradores independientes, hay pocas agencias que brindan este tipo de ilustración con temas referente a cultura.

Tabla 4  
*Agencias de Diseño en Ambato*

<b>Empresas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Trabajos</b>
<b>Monkey Style/MSI</b>	- Diseño Gráfico - Ilustración	Afiche promocional de la Diablada Pillareña 2016
<b>Advice visual</b>	- Diego gordillo	

## Ilustración en Agencias de Diseño en Ambato

Al analizar tanto las agencias de diseño que trabajan conjuntamente con ilustración, como lo ilustradores independientes he observado que en temas culturales si hay un interes en conocer nuestro valor cultural para posteriormente llegar a transmitir las nuevas generación la cultura Ecuatoriana, han generado trabajos interesantes y llamativos respetado los lineamientos de acuerdo a las caracterización de la comunidad indígenas. Es importante saber que entidades como el Ministerio de Cultura trabaja con ilustradores independientes que han logrado plasmar sus estilos en materiales informativos sobre temas de culturas. Estos puntos han ayudado a saber que la idea de brindar un reconocimiento a los pueblos indígenas si ha generado un apoyo y sobretodo saber las técnicas adecuadas para llegar y quedar plasmado en la mente de las personas.

### **3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial**

La ilustración en el Ecuador ha determinado un punto esencial en el aprendizaje educativo donde niños mediante imágenes han podido aprender a entender situaciones, han logrado ampliar su imaginación y lograr establecer una relación o sentirse identificado con las con los personajes expuestos en material didáctico. Según Cañola (2018) en su tesis menciona que “la utilización primordial de las ilustraciones como herramienta didáctica a desarrollar de manera temprana el hábito de la lectura” (p.57). Expresando que es de gran ayuda en la actualidad la ilustración para el apoyo en el entendimiento de las actividades educativas, además ayuda a que la lectura sea atractiva logrando llamar la atención de los niños, esto es de gran importancias porque ayudaría a trabajar desde edades muy tempranas con ilustraciones capaces de hacer entender una festividad popular así como dar a conocer las características de un personajes indígena.

Los jóvenes en el Ecuador están poco a poco adentrándose al mundo del diseño grafico permitiendo conocer que actividades se realizan dentro de esta rama, incluso tratan de buscar su propio estilo para poder expresar y poder ser el medio que ayude a la enseñanza en edades tempranas y por consiguiente les interese el mundo de la Ilustración. Así lo menciona el Diario el Telégrafo (2012):

“Hay más jóvenes interesados que estudian cosas relacionadas a la ilustración, pero así como crece el mercado, aparecen los “buenos y malos ilustradores, los que crean y los que repiten o hacen trabajos mediocres” (El Telégrafo, 2012).

Por esa razón estudiantes están optando por carreras nuevas que permiten mostrar su capacidad, debido que están interesados en experimentar algo nuevo y la Ilustración al ser un campo que está entrando de apoco al mercado permite demostrar en piezas gráficas, una manera de diferente e innovadora de llegar a la gente, debido a que puede juntarse con mas áreas y demostrar trabajos de calidad.

### **3.1.6 Análisis estratégico de la competencia.(benchmarking)**

Existen entidades que difunden la cultura del Ecuador mediante materiales informativos o material didáctico, dando a conocer las diferentes costumbres y tradiciones de nuestro País. Analizando el material informativo realizado por los Ministerios de Cultura como de Turismo se rescata el hecho que incentivan a fortalecer la cultura ayudando a no perder las costumbres de los pueblos indígenas, la mayor parte de sus trabajos recopila información mediante fotografías donde no ayuda a establecer una buena comunicación para edades muy tempranas, debido a que si se desea inculcar cultura se debe establecer herramientas que permitan llamar la atención.

En el año2018 el Ministerio de Turismo realizó mediante la ayuda de un ilustrado independiente, la realización de un folleto con el tema Mitologías de los pueblos Indígenas de Tungurahua, folleto que ayuda al análisis identificando a las cuatro comunidades Indígenas asentadas en la Provincia, donde da a conocer temas relevantes como su origen , mitos, celebraciones, cosmovisión , personajes característicos, relatando como las culturas de la provincia de Tungurahua se iniciaron, aspectos favorables que resaltan es la utilización de ilustraciones logrando generar el imaginario de las vivencias de cada comunidad, pero al ser un material informativo, carece de aspectos importantes como el origen de las festividades y qué función realizan los personajes populares, debido que solo dan datos frecuentes de cada culturas.

Otros textos donde da a conocer la ilustración como un método de enseñanza son los que El Misterio de Educación dispone para el aprendizaje, especialmente el folletos dedicados a Juan Montalvo, donde analizando este tipo de folleto da a conocer de manera muy detalla aspectos relevantes de un personaje ilustre de la Provincia de Tungurahua. Este tipo de folleto ayudaría a que de la misma manera se cree una forma para presentar con la misma dinámica las festividades como los personajes que las integran, esto



especialmente ayudaría a incentivar a los niños a saber de la cultura así como experimentar mediante su imaginario las festividades de nuestro País, logrando quedar en la mente de cada uno de ellos, para posteriormente tengan una guía de las costumbres y tradiciones.

En los libros para la enseñanza para niños de un rango de 9 a 11 años correspondientes a quinto sexto y séptimo de educación básica, presentan material interesante con ilustraciones capaces de llamar la atención y lograr establecer vínculos de comunicación, pero presentan temas que no pertenecen a nuestro país, al dar a conocer la historia primeramente se tendría que brindar información de nuestra propia historia permitiendo conocerla y desde esas edades que aprecien la cultura Ecuatoriana y puedan identificarse con cada uno de ellos.

## **3.2 Análisis interno**

### **3.2.1 Análisis FODA**

#### **3.2.1.1 Fortalezas**

- Conocer la vestimenta autóctona de los personajes populares.
- El investigador maneja correctamente las técnicas de ilustración para una buena comunicación.
- Existe vínculos directo con personas conocedoras de la cultura Ecuatoriana de manera teórica.
- Conocimiento de la festividad del Intiraymide la comunidad de Kisapincha.

#### **3.2.1.2 Oportunidades**

- Trabajo conjunto con Municipios logrando establecer convenios que garanticen el trabajo arduo en temas culturales.
- Incentivar a seguir fomentando la cultura mediante material didáctico.
- Concursos de ilustración solicitar o participar con temas culturales

- Presentar el proyecto en casa abiertas de escuelas y colegios, para dar a conocer las culturas indígenas con sus respectivas costumbres y tradiciones.

#### **3.2.1.3 Debilidades**

- Desfinanciamiento en proyectos culturales.
- Excesivo material ilustrado que habla de temas culturales no expresa la actividad que realmente realizan, lo que causa desinterés al lector.
- Proyectos que logran llegar a la difusión de cultura se estanquen debido que logran ser solamente un proyecto personal.
- Falta de interés de ilustradores en la preservación de la cultura Ecuatoriana
- Desinterés en las comunidades al transmitir información.

#### **3.2.1.4 Amenazas**

- Copia o plagios de estilo de las Ilustraciones, para generar beneficios a terceros.
- Instituciones con un amplio apoderamiento en el mercado se apoderen de los proyectos Culturales.
- Discriminación de la comunidad indígena, por el desatino de las ilustraciones de su cultura.
- Ministerios generen propuestas de temas similares
- Municipios no tengan suficiente presupuesto para la elaboración de proyectos culturales.

#### **3.2.1.5 Cuadro resumen del análisis FODA**

Tabla 5  
Resumen del análisis FODA

<p><b>Fortalezas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la vestimenta autóctona</li> <li>• Manejo de las técnicas de ilustración.</li> <li>• Vínculos teóricos con personas conocedoras de cultura.</li> <li>• Conocimiento de la Fiesta del Intiraymi.</li> </ul>
<p><b>Oportunidades</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo conjunto con Municipios atreves de convenios.</li> <li>• Fomentar la cultura mediante material didáctico.</li> <li>• Concursos de ilustración con temas culturales.</li> <li>• Presentar el proyecto en casa abiertas de escuelas y colegios.</li> </ul>
<p><b>Debilidades</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desfinanciamiento en proyectos culturales.</li> <li>• Excesivo material ilustrado causa desinterés.</li> <li>• Proyectos de cultura se estanquen debido que llegan hacer solo proyectos personales.</li> <li>• Falta de interés de los Ilustradores en preservar la cultura.</li> <li>• Desinterés en las comunidades al transmitir información.</li> </ul>
<p><b>Amenazas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plagios del estilo de las Ilustraciones.</li> <li>• Instituciones poderosas se apoderen de los proyectos Culturales.</li> <li>• Discriminación de la comunidad indígena.</li> <li>• Ministerios generen propuestas de temas similares.</li> <li>• Municipios no tengan suficiente presupuesto para la elaboración de proyectos culturales,</li> </ul>

Cuadro de resumen de análisis FODA

### **3.4 Rentabilidad**

Para poder establecer un valor que tendrá de acuerdo al tema que se está realizando primeramente hay que tomar en cuenta que es un tema netamente cultural donde existe diferentes entidades que apoyan al enriquecimiento de las costumbres y tradiciones de las culturas indígenas en los niños. Es por esa razón que inicialmente para poder dar a conocer un producto dependerá mucho de la institución a la cual se presentará la propuesta que posteriormente lo aceptará para una posterior difusión al público que está destinado. De acuerdo a esto ya se podrá establecer un valor adecuado, teniendo en cuenta que la entidad a la cual vamos a trabajar nos dispondrá por ley el 10% de sus ingresos para la realización de la propuesta planteada.

Es por esa razón que la institución donde se realizará la propuesta se encargará de poner un precio que se considere óptimo para el producto, además hay que tomar en cuenta que para que un producto pueda también llegar a ser rentable se debe plantear no solo un tema en específico sino que al recibir una gran aceptación del público que se va dirigir se pueda presentar una propuesta donde se realice una colección de folletos interactivos que tengan que ver con la cultura de las comunidades indígenas.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **4.1 Método**

#### **4.2 Enfoque del proyecto**

La presente investigación se basará en un enfoque mixto es decir cualitativo y cuantitativo debido a que se necesita recopilar información para poder establecer en que plano se encuentra el tema a investigar. El enfoque cualitativo será muy necesario debido a que el medio para la recolección de información son encuesta y entrevistas permitiendo obtener datos reales del problema que está pasando.

Al aplicar el enfoque cualitativo ayudará a saber en qué punto de vista se encuentra el tema a investigar, debido a que se realizará entrevistas a profesionales en el ámbito cultural como en ilustración, con el fin de saber en qué situación se encuentra y poder saber cómo han podido solucionar problemas que tengan que ver con el ámbito cultural. Esto se llevara a cabo debido a que dirigirá a un público infantil de 9 a 11 año, que desde esa edad se identifican con las narraciones y se hacen parte de ella, donde existen personajes que les llama la atención y tratan de imitarlos, además gusta de libros que tratan temas interesantes donde hay misterio, cuentos, biografías, deportes y juegos.

Gómez (2006) menciona que, “En el enfoque mixto lo más importante es que sea coherente con el problema que hemos planteado, sabiendo maneja estos enfoques con mentalidad flexible y nos permita llegar a contestar las preguntas de investigación cumpliendo así con nuestro objetivo”, (p.63), es por eso que el uso de este enfoque será muy adecuado y se podrá obtener suficiente resultados permitiendo cumplir los objetivos mediante un proceso adecuado para llegar a cumplir la expectativa planteada.

#### **4.2.1 Modalidad básica de la investigación**

##### **4.2.1.1 Investigación bibliográfica – documental**

La investigación de este proyecto se realizado con información de carácter confiable es por ello que el contenido fue tomado de fuentes bibliográficas con temas de relevancia en diseño, ilustración y cultura popular, que han ayudado generar un gran

aportado en los conceptos y teorías permitiendo poder sustentar la información del proyecto.

#### **4.2.1.2 Investigación de campo**

Consiste en la recolección de datos directamente donde ocurren los hechos sin manipular o controlar alguna variable, (Arias, 1999). Mediante esta investigación se analizará si los niños tienen conocimiento de ilustraciones referentes a la cultura, es por eso que el investigador mediante encuestas, recogerá información para saber el grado de aprendizaje que los centros educativos ofrecen para difundir la cultura indígena.

#### **4.2.2 Nivel o tipo de investigación**

##### **4.2.2.1 Exploratorio**

Según Grajales (2000) afirma que: “Nos permiten aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular” (p.12). Expresando que con esta modalidad nos permitirá investigar mediante encuestas y entrevistas de manera clara y de manera directa el problema a tratar con el fin de obtener ideas óptimas que logren dar una solución.

##### **4.2.2.2 Descriptiva**

Según Van & Meyer, (2006), afirma que “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y persona.”(p.17). Este tipo de investigación ayudará a conocer los temas de cultura como de ilustración para posteriormente saber si conocen o han visto trabajos que tengan que ver con personajes populares de la fiesta del Intiraymi de Kisapincha. Es por eso el investigador llevara a cabo mediante la recolección de datos mediante el tipo de entrevista mixta con preguntas estructuradas o preguntas que en el momento puede llegar a surgir a personas conocedoras, logrando identificar qué aspecto está ocurriendo y que herramientas son necesarias para establecer ilustraciones capaces de generar un aprendizaje capaz que los niños de 9 – 11 años logren el reconocimiento de cada uno de ellos.

### **4.2.3 Población**

El universo que se ha establecido para el estudio son estudiantes que cursan el nivel de Educación General Básica Media, considerados por el Ministerio de Educación, niños de 9 a 11 años de edad, debido a que en este nivel se imparte temas que tiene que ver con las culturas Ecuatorianas, además de textos que tienen que ver con historia que posteriormente establecen temas referente a las costumbres y tradiciones de los pueblos. Para el estudio se realizó todos los trámites correspondientes para la ejecución de las encuestas en la cual se tomo como referencia a la Unidad Educativa Fiscomicional Tirso de Molina, debido a la cantidad de alumnos que cursan en la Institución.

Para el proceso se tomó a los 433 alumnos matriculados en los Cursos Quinto, Sexto, Séptimos años de Educación Básica, los mismos que se encuestó a toda la cantidad de alumnos con el fin de tener un resultado real de la situación que tiene que ver con la cultura.

### **4.3 Análisis e interpretación de resultados**

#### **Análisis de los resultados (Encuestas, Entrevistas)**

##### **Entrevistas: (falta entrevista a gestores y diseñador**

##### **Diseñador.**

##### **Ilustrador: Israel Pardo**

¿Qué aspectos considera usted relevantes para realizar ilustraciones para niños de 9 a 11 años? (cromática, tipografía, estilo gráfico, materiales, formatos, distribución)

En cuanto a la tipografía no te puedo ayudar mucho pues no soy diseñador, pero te diré que debería ser desde mi punto de vista una letra alegre, grande, que se pueda leer con facilidad sería lo adecuado. La cromática siempre debe ser muy alegres color algo fuerte claro que dependiendo de la escena, si es triste pues no queda, si es alegre muy iluminado. El estilo grafico debe ser muy atrayente para los niños si tienes uno propio adaptado para ellos, si no ver ilustraciones modernas, pero siempre dinámico y ocurrente como lo es la mente de los pequeños.

¿Qué material basado en ilustraciones conoce usted que trate sobre los pueblos indígenas de Tungurahua?

No sé que tanto habrá, en mi caso realice sobre las comunidades, sobre parroquias, pero de alguien más desconozco los nombres, tengo las imágenes en la mente pero no se los autores.

¿Cómo llamaría la atención el presentar Ilustraciones de personajes característicos de fiestas populares a niños de 9 a 11 años?

Con mucho colorido para dar la sensación de alegría y tradición, que se identifiquen los personajes con los niños y su interacción con los mismos.

¿Cómo cree usted que se lograría que la ilustración se convirtiera en recurso efectivo para difundir la cultura indígena?

La ilustración va en este caso de la mano con el texto, es lo primero que se ve y si está bien es atrayente así que es la bienvenida a lo que van a leer, y al hacer ambas cosas el conjunto se mantiene en la memoria.



## **Ilustrador: JuanTugumbango**

¿Qué aspectos considera usted relevantes para realizar ilustraciones para niños de 9 a 11 años? (cromática, tipografía, estilo gráfico, materiales, formatos, distribución)

Los aspectos que pienso que serían útiles. Lo importante es investigar el medio por ejemplo tomar en cuenta lo que los niños ven con respecto a la ilustración infantil (tv. internet, revistas infantiles, etc.). Esto puede ayudar a ser más preciso al momento de crear algo para este público objetivo y así implementar la parte cultural o propio de nuestro país. El estilo de personajes estilizado y sencillo dónde sea más fácil asimilar para los niños, colores se los puede manejar con una paleta de colores pasteles o también una paleta de colores vivos, lo importante es usar combinaciones de estos de manera correcta tomando en cuenta la cultura ecuatoriana, finalmente la tipografía, las formas dinámicas y la variedad de colores en el texto son muy llamativos, no rígidos y tampoco que estén ordenados de manera lineal, sería conveniente dibujar textos y no usar tanto las tipografías descargadas

¿Qué material basado en ilustraciones conoce usted que trate sobre los pueblos indígenas?

No he visto mucho material referente a ese tema pero he visto libros dónde abarca cuentos, leyendas, igualmente comics, estos físicos. También en la actualidad se apegan más a lo digital dónde se observa proyectos como cuentos del país donde es más interactivo

¿Cómo llamaría la atención el presentar Ilustraciones de personajes característicos de fiestas populares a niños de 9 a 11 años?

Tomando en cuenta la primera pregunta, el uso adecuado de un estilo gráfico y del color es muy importante para sea efectivo, si es un libro o revista físico también se toma muy en cuenta la línea gráfica que se maneja para su presentación de igual manera lo digital es lo mismo pero también ya se puede agregar animación o 3D esto ayudaría mucho

¿Cómo cree usted que se lograría que la ilustración se convirtiera en recurso efectivo para difundir la cultura indígena?

La ilustración en general se lo puede aplicar en lo que sea actualmente vemos emprendimientos dónde usan está habilidad, cada artista a su estilo ya busca medios para vender y mostrar su trabajo y también la parte cultural va tomando fuerza con la ilustración, pienso que con el tiempo este se va a fortalecer mucho más por qué cada vez

hay más personas en todo el Ecuador que hacen ilustración y toman muy en cuenta sus raíces culturales y buscan difundir de esa manera.

**Ilustrador: Viviana Cuenca**

¿Qué aspectos considera usted relevantes para realizar ilustraciones para niños de 9 a 11 años? (cromática, tipografía, estilo gráfico, materiales, formatos, distribución)

En cuanto a cromática lo primordial es utilizar colores brillantes, colores sólidos y un poco de degradados, lo que es tipografía debe ser tipografía legible porque se necesita que los niños lean correctamente el texto, los títulos o lo que vaya ir en el cuento, el estilo grafico debe ser sencilla no muy detallados.

¿Qué material basado en ilustraciones conoce usted que trate sobre los pueblos indígenas?

La verdad yo desconozco que haya material didáctico, pero si he visto mini proyectos donde se ha podido apreciar algo de cultura, yo también hice un proyecto similar pero no se basa mucho en lo que es pueblos indígenas sino se basa en otro tipo de historia de personajes.

¿Cómo llamaría la atención el presentar Ilustraciones de personajes característicos de fiestas populares a niños de 9 a 11 años?

Sería muy lindo más que todo para los niños porque ellos desde temprana edad conocería los personajes que son propios de su ciudad, aprendería lo que es cultura, tradición incluso se les facilitaría el aprendizaje lo tomarían dependiendo del material le tomarían como un juego y el juego también es una forma de aprendizaje es una manera más didáctica y si involucra lo que es ilustración es decir algo mas visual les ayudaría mucho.

¿Cómo cree usted que se lograría que la ilustración se convirtiera en recurso efectivo para difundir la cultura indígena?

Podría decir que si es un recurso muy bueno y más que todo este recurso debe implementarse en escuelas rurales y urbanas porque la ilustración ayudaría mucho en el aprendizaje y sobre todo lo que es la parte didáctica, si consideras lo anteriormente

propuesto la cromática, tipografía, estilo grafico los niños se van a sentir muy identificados por el tipo de cultura que se presenta y se logrará la identidad.

En conclusión, con los ilustradores que se han ayudado para el estudio del tema en su primera intervención concuerda que, para realizar ilustraciones para niños, la cromática debe ser colorida para llamarle la atención, la tipografía debes ser legibles el estilo grafico debe ser muy sencillo debido a la edad a cuál está dirigida. En su segunda intervención desconocen que exista material ilustrativo de personajes netamente de comunidades indígenas, solo conocen proyectos personales que por medio de la ilustración dan a conocer la cultura. En lo que tiene que ver si la ilustración de personajes populares llamaría la atención mencionan que si incluso sería un proyecto bueno para que los niños conozcan desde tempranas edades las raíces culturales por ultimo si la ilustración se convertiría en un recurso para transmitir la cultura manifestaron que si pero deben tener en cuenta aspectos importantes para al público que se está dirigiendo, incluso mencionaron que la ilustración está creciendo y con respecto a las culturas se están introduciendo mas para poder dar a conocer las comunidades indígenas.

De acuerdo con los aportes brindados por cada uno de los ilustradores se ha podido tomar puntos relevantes para la construcción del proyecto, permitiendo tener una visión clara de cómo poder llegar a que un público de 9 a 11 años de edad entienda y sobretodo comprenda acerca de temas culturales mediante la ayuda de la ilustración. Aspectos como cromática, tipografía, se han considerado importantes debido a que al establecer una correcta paleta cromática ayudará a llamar la atención de los niños y pueda llegar al interés, así como la elección de una tipografía acorde a la ilustración que se va a presentar. Estos puntos importantes y de acuerdo a las experiencias que han podido aportar cada ilustrador, ha podido llegar a una correcta construcción de una propuesta clara de lo que se desea impartir.

### **Gestor Cultural.**

#### **Gestor: Doctora Miriam Pérez**

¿Qué importancia tiene dar a conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas a niños de 9 a 11 años?

Sin duda las costumbres y tradiciones de nuestras comunidades son muy importante y porque no dar a conocer a niños que desde sus cortas edades se empiezan a ser mas

imperativos y pueden conocer porque no nuestra cultura, para mi es importante que desde cortas edades ellos se interesen sobretodo que maestros incentiven a que la cultura es nuestra prevalecer lo nuestro con el afán de llegar a que nuestros niños en un futuro llegue ese conocimiento para prevalecer un medio de difusión cultural.

¿Cómo piensa usted que se puede inculcar temas culturales a niños de 9 a 11 años?

En mi opinión personal se debe tener personas capacitadas en el ámbito cultural ya que ellos realmente saben cómo es llevada nuestras tradiciones y mediante ello que los estudiantes puedan entender y captar ideas que ayuden al conocimiento de nuestra cultura indígena.

¿Considera que los pueblos indígenas están fomentando su cultura a las nuevas generaciones?

En mi parecer hay un debate debido a que las nuevas culturas extranjeras se están imponiendo incluso en los propios indígenas que empiezan a cambiar sus costumbres por adaptarse al medio que estamos viviendo. En la actualidad yo veo que personas mayores están aun cultivando y haciendo respetar lo suyo.

¿Qué piensa de los proyectos que los ministerios de cultura y de educación realizan para que los niños de los centros educativos aprendan las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas?

En mi parecer yo pienso que no solamente deben ser para los centros educativos sino para todos especialmente para los establecimientos fiscales obligarles sobre todo para enseñarles que no deben adoptar culturas ajenas a nuestras tradiciones, que lo único que están haciendo es alterarla.

¿Desde su punto de vista como las comunidades indígenas celebran la Fiesta del Intiraymi?

Hay que tener muy claro que las fiestas del Intiraymi son propias de las comunidades Indígenas, en la que tienen relación con las fiestas que se festejan por el equinoccio y solsticio, esta festividad se lo realiza en Junio por la fiesta de los granos secos y por eso se le agradece al Sol.

¿Por qué piensa usted que los personajes populares del Intiraymi son importantes en esta festividad?

Primeramente los personajes dependerán como lo celebran en cada una de las comunidades que existen en el Ecuador y también de las creencias pero pienso que cada uno cumple una función es decir la participación de cada uno es esencial.

**Gestor: Licenciado René Mena**

¿Qué importancia tiene dar a conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas a niños de 9 a 11 años?

Es importante el hecho de que se pueda hacer conocer a los chicos de una manera didáctica cual son los grupos étnicos que tenemos, con su música, vestimenta, con todo lo que nosotros tenemos dentro de nuestra historia que formaba parte de las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos. Es importante que desde casa y desde escuela se vaya motivando a los niños ha que puedan conocer la verdadera identidad de nuestros pueblos

¿Cómo piensa usted que se puede inculcar temas culturales a niños de 9 a 11 años?

Motivándole haciéndoles conocer por medio de videos, de material didáctico para que conozcan cada una de los grupos étnicos su vestimenta su policromía es decir sus colores es decir todos los implementos que ellos puedan necesitar para que ellos puedan conocer, hay muchos material didáctico para niños pero lastimosamente, pero los maestros debería necesitar el conocimiento de temas culturales para que puedan brindar un correcto conocimiento.

¿Considera que los pueblos indígenas están fomentando su cultura a las nuevas generaciones?

Ellos siempre valoran los suyo y están pendiente de todo lo que pasa en su comunidad, poco a poco deben ir fomentando mucho mas, pero lastimosamente el ámbito de la modernidad, la moda se impone y como que los jóvenes, niños en las comunidades se dejan alcanzar se dejan impresionar y se ponen ellos a la moda, lo que viene a desmembrarse.

¿Qué piensa de los proyectos que los ministerios de cultura y de educación realizan para que los niños de los centros educativos aprendan las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas?

El ministerio tiene muy poco, sin embargo, han hecho algunas cosas que inclusive en la televisión pasan programas, pero no están enraizado en el conocimiento en el 100%, por ahí recuerdo unos muñecos pintan y no pasan más allá de eso. Sin embargo deberían ir preparándose, investigando para dar a conocer a los chicos lo que es un Saraguro, otavaleño incluso para que vayan adentrándose con su vestimenta, su música, su espacio geográfico.

¿Desde su punto de vista como las comunidades indígenas celebran la Fiesta del Intiraymi?

Bueno cada grupo indígena celebra a su manera con comida trago bebida es decir es un apego a lo ancestral sin dejar de lado el contenido histórico entonces es necesario que conozcamos como el Intiraymi para poder trabajar con la gente.

¿Por qué piensa usted que los personajes populares del Intiraymi son importantes en esta festividad?

En el Intiraymi existe una variedad de personajes si nos ponemos analizar desde lo alta nobleza que era el Inca hasta abajo los yanacunas los esclavos, nosotros debemos poner en manifiesto todo ese contexto histórico social, porque ahí está lo festivo esta las costumbres , las tradiciones todo lo que ellos celebraban y quedo como herencia para que en el mes de junio celebren el Intiraymi, es una fiesta mayor y cada comunidad tiene sus personajes pero lastimosamente cada vez se va perdiendo estas manifestaciones culturales, pero de alguna forma nos dejan un legado que nos ayudan prevalecer este tipo de fiestas que salen fuera de lo que son las fiestas religiosas. Cada persona es importante porque cada uno lleva su tropa de bailarines, a mi sime gustaría que desde muy pequeños tanto como en la cada como las escuelas, colegios les enseñen, pero fundamentalmente que se preparen los maestros para que puedan dar a conocer a los chicos una verdadera historia, una verdadera identidad de nuestro país y sobretodo el folklor las costumbres, tradiciones, vestimenta, música, comidas son muy fundamental.

**Gestor: Dr. René Naranjo**

¿Qué importancia tiene dar a conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas a niños de 9 a 11 años?

Es importante porque la niñez es el futuro del mañana y tienen que pasar las costumbres y tradiciones de generación en generación.

¿Cómo piensa usted que se puede inculcar temas culturales a niños de 9 a 11 años?

Es importante que se deber cambiar la malla curricular y regresemos a recibir las clases de historia indígena de nuestro país.

¿Considera que los pueblos indígenas están fomentando su cultura a las nuevas generaciones?

No eso no sucede porque las nuevas generaciones Indígenas mas se van a la modernidad

¿Qué piensa de los proyectos que los ministerios de cultura y de educación realizan para que los niños de los centros educativos aprendan las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas?

En este tema considero que los Educadores tienen primero hacer una investigación y descifrar las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas para que con elemento de causa transmitir a la niñez y puedan entender el mensaje y no se vuelva monótono y tengan un entendimiento claro de nuestra cultura.

¿Desde su punto de vista como las comunidades indígenas celebran la Fiesta del Intiraymi?

Mire amigo el Intiraymi es la fiesta del dios sol y el agradecimiento a la pacha mama en este punto se tiene que dar un valor a nuestra cultura por que la juventud actual ya no lo practica se tiene que hacer conciencia del valor étnico y cultural de los pueblos.

¿Por qué piensa usted que los personajes populares del Intiraymi son importantes en esta festividad?

Es importante ya que sin los personales no hubiera tal representación y siempre se tiene que ligar a las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos indígenas ya que solo ellos lo practican de una u otra forma.

En conclusión con la encuesta brindada por los gestores culturales se pudo saber que es de suma importancia dar a conocer las costumbres y tradiciones por que los niños son los llamados a dar a conocer a sus nuevas generaciones y sobretodo no se lleguen a perder, igualmente se puede inculcar la cultura motivándoles a que conozcan y se interesen por sus raíces mediante videos o material didáctico. Con lo que respecta si las propias comunidades están fomentando su cultura, se manifestaron que no ya las nuevas generaciones por la modernidad ya están dejando de parte y les interesan más las culturas extranjeras.

Con lo que respecta a proyectos del ministerio en su mayoría dijeron que tienen pocos y si lo tienen no lo hacen como un medio de aprendizaje sino como un muestrario lo que no permite que los niños se interesen o se olviden con facilidad. Con respecto a la Fiesta del Intiraymi recalcaron que cada comunidad tiene su forma de celebrarlo según sus costumbres y tradiciones y que sus personajes son esenciales debido a que cumplen un papel importante en esta festividad.

La visión que se tiene de acuerdo a los diferentes puntos de vista presentados por los gestores culturales, es permitir que los niños puedan llegar a conocer de una manera clara como es realmente la cultura Ecuatoriana, además lograr llegar al interés de los niños

con propuestas didácticas donde se pueda plasmar de una manera creativa las costumbres y tradiciones de los pueblo indígena.

**Profesores.**

**Docente: Rosa Minango**

¿Desde su punto de vista porque la cultura indígena es importante en los centros educativos?

Porque es una forma de conocer nuestro país y mediante eso conocer el mundo entero, primero necesitamos conocer lo nuestro para poder dar una opinión y respetar la cultura del exterior.

¿Cómo piensa usted que el Ministerio de Educación puede brinda importancia para fomentar la cultura indígena?

El ministerio ya ha tomado esta iniciativa que son los proyectos escolares, pero deben fomentar en la capacitación de los docentes no solo de cultura artística sino de todos los docentes a nivel general capacitación y luego hay si un currículo específico para la enseñanza de temas culturales.

¿Qué tipo de material didáctico utilizaría para la enseñanza de temas culturales?

En este caso se utilizará material que permita activar, ejercitar y fortalecer en la enseñanza a los niños como lo es el material cognitivo que ayuda a memorizar información de manera fácil y entendible, además se podría utilizar herramientas como las Tics.

**Docente: Miriam Cando**

¿Desde su punto de vista porque la cultura indígena es importante en los centros educativos?

Es importante ya que la cultura sobretodo del ecuador que es nuestra tradición cada vez se está perdiendo y estamos adoptando culturas muy ajenas a nuestro país.

¿Cómo piensa usted que el Ministerio de Educación puede brinda importancia para fomentar la cultura indígena?



Recordando fiestas tradicionales como el Intiraymi, o mediante representaciones de danzas folklóricas, juegos tradicionales que cada día se están desapareciendo por la tecnología que tenemos a la mano.

¿Qué tipo de material didáctico utilizaría para la enseñanza de temas culturales?

Para que los niños se adapten a la cultura sería por ejemplos muñecos con sus respectivas vestimentas en si algo visual ya que ayudaría a que los niños reconozcan de mejor manera la procedencia de cada una de las culturas

**Docente: Elizabeth Chávez**

¿Desde su punto de vista porque la cultura indígena es importante en los centros educativos?

Porque cultiva la identidad de los estudiantes, aprenden más de su país y sobretodo aprenden a tener una identidad propia.

¿Cómo piensa usted que el Ministerio de Educación puede brinda importancia para fomentar la cultura indígena?

Realizando proyectos que tengan que ver con la cultura, incentivar a las Instituciones a que realicen con sus propios meritos programas que ayuden a incentivar a que los niños se interesen y posteriormente puedan valorar sus costumbres.

¿Qué tipo de material didáctico utilizaría para la enseñanza de temas culturales?

Se podrían implementar gigantografías, videos especificando o dando a conocer las culturas que existen en el Ecuador, además ya que estamos en un medio tecnológico se puede emplear herramientas como guías virtuales que ayuden al enriquecimiento educativo en temas culturales.

**Docente: Mónica Mora**

¿Desde su punto de vista porque la cultura indígena es importante en los centros educativos?

Para mi pienso que es muy importante conocer las culturas de nuestros pueblos porque hay están nuestras raíces nuestras costumbres es algo que nos identifica y si no valoramos eso no nos sentimos ecuatorianos.

¿Cómo piensa usted que el Ministerio de Educación puede brinda importancia para fomentar la cultura indígena?

Yo pienso que el ministerio de educación es el responsable de que realmente valoremos lo que somos por medio de la cultura yo pienso que sería bueno que en los textos de estudios sociales se aumente un poco de estos temas para que podamos valorar lo que somos y como dicen nadie ama lo que no conoce por eso es importante que los chicos conozcan de dónde venimos.

¿Qué tipo de material didáctico utilizaría para la enseñanza de temas culturales?

Videos, el internet es una herramienta vital en este campo en realidad en la actualidad los niños aprenden lo que ven lo que observan que lo que leen, porque eso se pueden olvidar en cambio lo que observan se graban en su mente con gran rapidez, sería muy bueno que cada docente tenga una aula virtual donde tengan información que de alguna manera se les pueda brindar a los estudiantes para su aprendizaje.

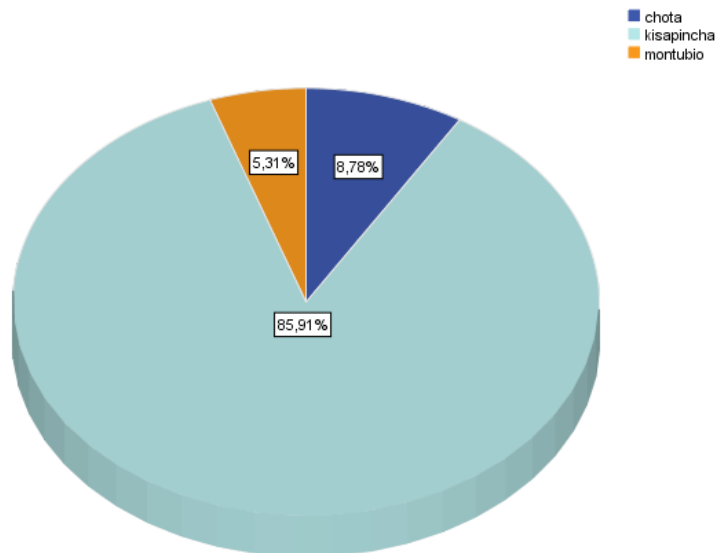
En conclusión a los docentes desde su punto de vista en temas culturales dieron a conocer que es importante el aprendizaje de temas culturales en los centros educativos debido a que se está perdiendo la identidad, es por eso que los docentes también desean capacitaciones para brindarles una correcta enseñanza de las culturas, además implementando diferentes materiales didácticos que ayuden como videos, muñecos con sus respectivas vestimentas logrando captar la atención de los niños y permitiendo que se aprenda y sobretodo retenga información cultural

La visión que se tiene con respecto a la información obtenida de los docentes referentes al tema de investigación, es poder realizar una propuesta que ayude a los niños a comprender y entender las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas, teniendo en cuenta que la información que se va a presentar debe ser clara logrando que los niños puedan retener información suficiente para posteriormente identifiquen por si solos a los grupos indígenas.

## Encuesta a estudiantes.

Pregunta 1:

Identifiqué a la persona indígena



**Gráfico 2.** Identificar indígena

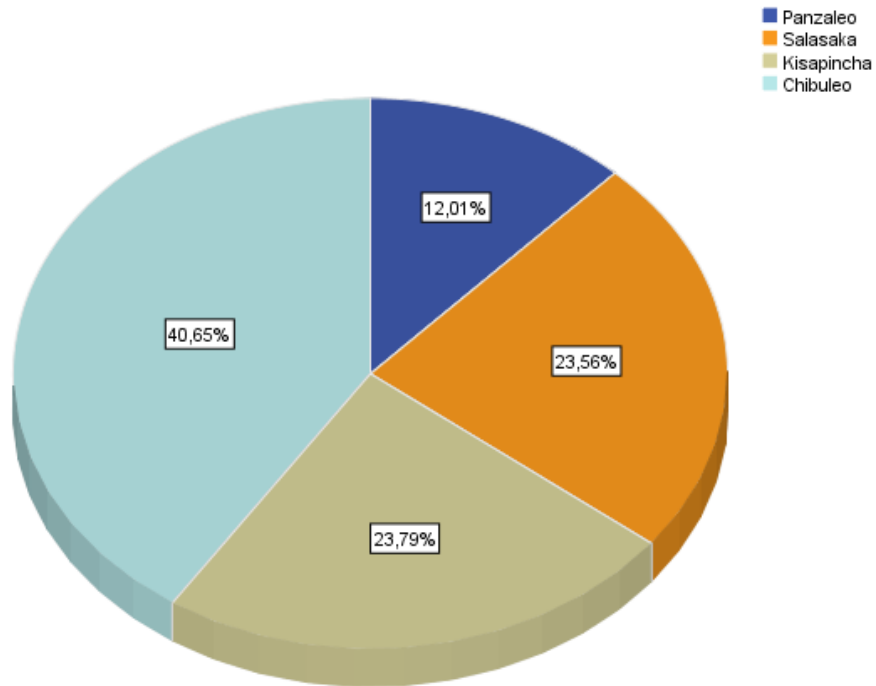
### Análisis e Interpretación de Resultados

El 85,91 % de los estudiantes identifico a la persona indígena, el 8,78 % dice que para ellos el personaje indígena es las personas con indumentaria del chota y un 5,31 % identifica a los montubios como personajes indígenas.

Se considera en un mayor porcentaje los estudiantes encuestados identifican a las personas indígenas con gran facilidad, esto ayuda a saber desde qué punto se puede llegar a impartir información de las costumbre y tradiciones de los pueblos indígenas principalmente de la Provincia de Tungurahua, además se puede deducir que un punto relevante que ayudó a la identificación es mediante la vestimenta tradicional que se pudo dar a conocer en la encuesta.

Pregunta 2:

¿Qué comunidad indígena ha podido observar en la provincia de Tungurahua?



**Gráfico 3.** Observar comunidad indígena

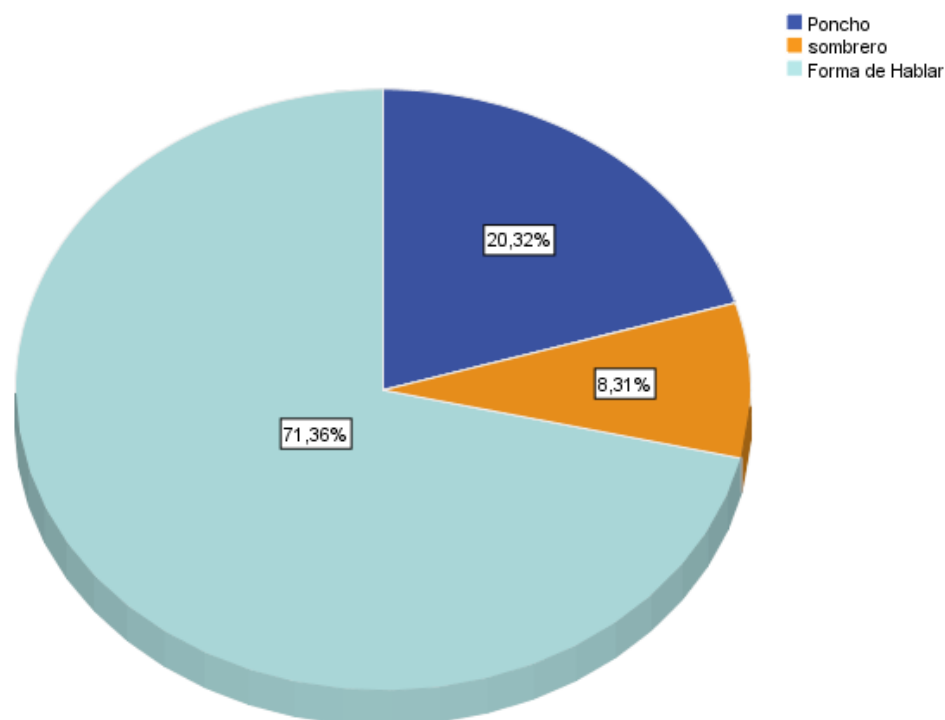
#### Análisis e Interpretación de Resultados

El 40,65% de los estudiantes ha observado a personajes indígenas de Chibuleo, un 23,79% ha observado a indígenas de Kisapincha, un 23,56% a personas indígenas de Salasaka y un 12,01% a personas provenientes de Panzaleo.

Los resultados de la encuesta permitieron saber que la comunidad de Chibuleo es la que los estudiantes han podido observar y reconocer rápidamente, esto es debido a que la comunidad de Chibuleo ha tenido gran posicionamiento en el sector Urbano. Así mismo tanto la comunidad de Kisapincha y Salasaka han sido reconocidos por ser comunidades que se caracterizan por sus artesanías, por último la comunidad que tuvo un bajo reconocimiento es la comunidad de Panzaleo esto es debido a que la comunidad no ha generado aspectos que permitan su distinción en la sociedad. Como resultado se puede deducir que las comunidades indígenas de la provincia de Tungurahua han sido identificadas por los estudiantes pero se podría considerar que debería llegar a un porcentaje igualitario, esto se debería realizar mediante programas o material de apoyo que ayude a los estudiantes a conocer nuestras propias raíces.

Pregunta3:

¿Cómo identifica más a una persona indígena?



**Gráfico 4.** Identifica a una persona indígena

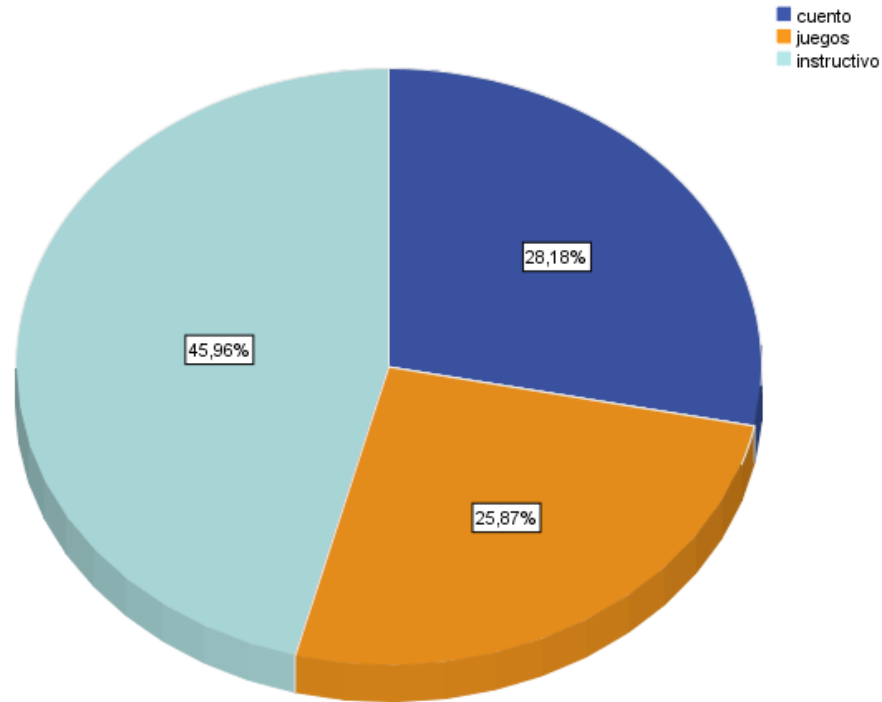
#### Análisis e Interpretación de Resultados

El 71,36% de los estudiantes determino que identifica a una persona indígena por su forma de hablar, un 20,32% por su poncho y un 8,31% por su sombrero.

Como resultado de las encuestas se pudo determinar que la forma de hablar como es el Quichua es un aspecto importante para que los estudiantes reconozcan a las personas indígenas, además se observó que aspectos relevantes que caracterizan a un indígena como es su poncho y sombrero no han logrado tener un porcentaje elevado esto se podría concluir que se debe a que la mayoría de personas indígenas dejan a un lado su vestuario tradicional para utilizar vestuario de personas mestizas.

Pregunta 4:

¿Qué material te gustaría tener para aprender de cultura?



**Gráfico 5.** Material que le gusta

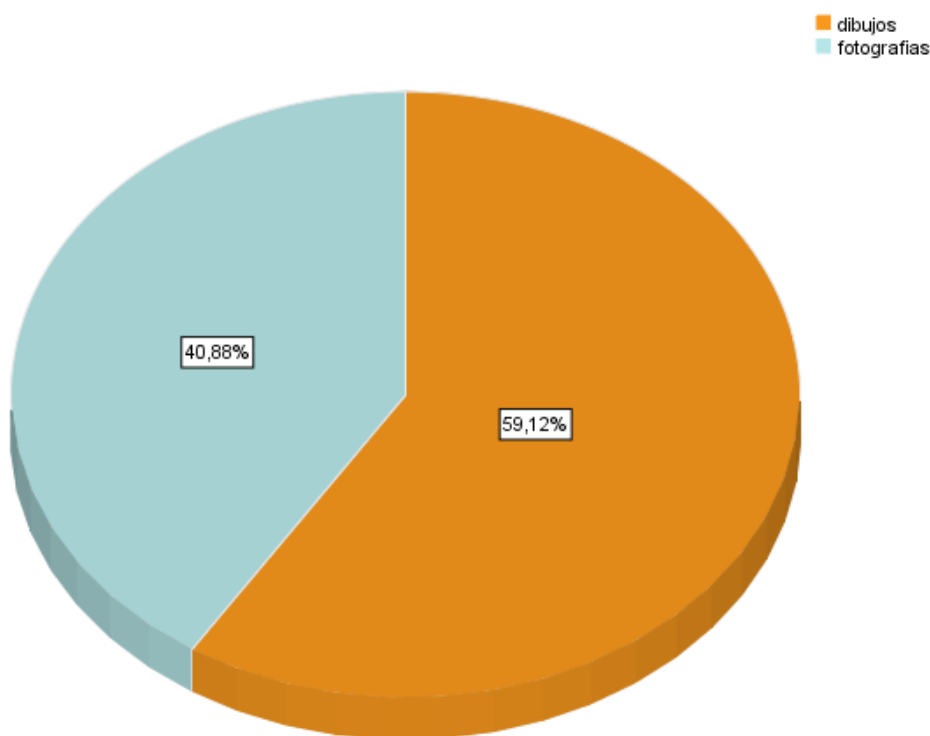
#### Análisis e Interpretación de Resultados

El 45,96% de los estudiantes determino les gustaría aprender de cultura mediante instructivos, un 28,18% mediante cuentos y un 25,87 % mediante juegos interactivos.

Según el estudio realizado la forma donde los niños desean conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas es mediante instructivos llamativos, donde los estudiantes se enriquecerían en el aprendizaje cultural como por ejemplo dar a conocer el significado de la vestimenta, su procedencia, las costumbres y tradiciones de las comunidades, pero desde un punto interactivo que ayude a los estudiantes a conocer sus raíces. Además, las alternativas que pueden ayudar a que los estudiantes conozcan nuestra cultura, es realizar cuentos o juegos que logren llamar la atención, teniendo en cuenta acontecimiento relevantes que ocurren dentro de las comunidades indígenas.

Pregunta 5:

¿Cómo te gustaría ver a los personajes indígenas?



**Gráfico 6.** Personajes indígenas

#### Análisis e Interpretación de Resultados

El 59,12% de los estudiantes les gusta ver personajes indígenas mediante ilustraciones y un 40,88 % les gustaría ver mediante fotografías.

En su mayoría los estudiantes les gustaría ver a personajes indígenas mediante dibujos o ilustraciones, debido a que es una forma más interactiva y llega a ser un método de enseñanza más práctico para aprender y quedar en la mente de cada uno de los estudiantes lo que no pasa con las fotografías que pueden ser momentáneas y olvidadas.

La encuesta con los niños se desarrolló con mucha facilidad incluso al darle indicaciones que se trataba de algo cultural les pareció interesante, es así que durante el transcurso de la encuesta si sabían de las culturas indígenas en Tungurahua y su vestuario, pero lo que les faltaba era distinguir de que comunidad exactamente son, es así que los niños si llevan un conocimiento básico de las costumbres y tradiciones, es por esa razón que se trata de implementar un material didáctico que ayude y sobretodo aporte a su conocimiento.

# CAPÍTULO V

## 5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 5.1 Descripción general del proyecto

#### 5.1.1 Concepto (Identidad de la marca)

La construcción de la marca se basará en las costumbres y tradiciones de la cultura ecuatoriana, debido a que los personajes populares son representativos y característicos de las fiestas tradicionales de las comunidades indígenas. A lo largo de la historia se han mantenido firme en la conservación de su identidad respetando cada una de sus costumbres, logrando que las comunidades generen un alto valor cultural permitiendo difundir a las nuevas generaciones.

Para la elaboración del isotipo se tomó como referencia un aspecto importante en la vestimenta indígena como es el sombrero, accesorio que es utilizado como identificación entre culturas indígenas, además consideradas como un medio de protección. Para su construcción se ha tomado en cuenta sus contornos logrando obtener un estilo minimalista, estilo que logra un fácil reconocimiento en la mente de los niños.

#### 5.1.1.1 Identificador visual

##### 5.1.1.1.1 Minimalismo

En la actualidad se optan por utilizar estilos que se encuentran en tendencia con el fin de obtener grandes beneficios en su público, es por ello que eligen un estilo por su simplicidad logrando recordarlo y reconocerlo a simple vista con mucha facilidad.

Además este estilo trata de simplificar sus formas permitiendo plasmar en la mente del público a quien se dirige. Es por ese motivo que se caracteriza este tipo de estilo entre más sencillo es más fácil de identificarlo.

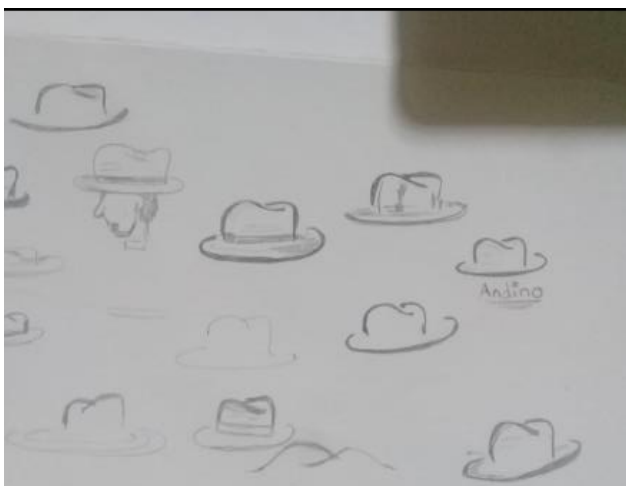




**Imagen 1.** Referencias para el identificador

### 5.1.1.2 Isotipo

Para la realización del isotipo se realizó la abstracción en la totalidad de la forma del sombrero, tomando en cuenta todas sus ondulaciones, minimizando con líneas curvas el contorno, teniendo en cuenta su trazo grueso permitiendo representar la resistencia, la fuerza de las comunidades indígenas



**Imagen 2.** Proceso del identificador



**Imagen 3.** Isotipo

### 5.1.1.3 Tipografía

Para la realización de la propuesta se tomo en cuenta la tipografía indicada para mostrar información de manera interactiva a los niños, tomando en cuenta aspectos importantes como la comprensión con el fin de evitar problemas en el aprendizaje y lograr llamar la atención. Además la forma orgánica permite plasmar los rasgos indígenas la suavidad que ayudan a dar realce a la identidad, permitiendo fortalecer la cultura y transmitir un concepto de tradición a los niños. Las tipografías a utilizar son GlossAndBloom para la marca Abeganshi para los títulos, para los subtítulos Helvética para los párrafos, Gravity -Regular para los textos dialogo.



**Imagen 4.** Tipografía a utilizar

### 5.1.1.4 Cromática

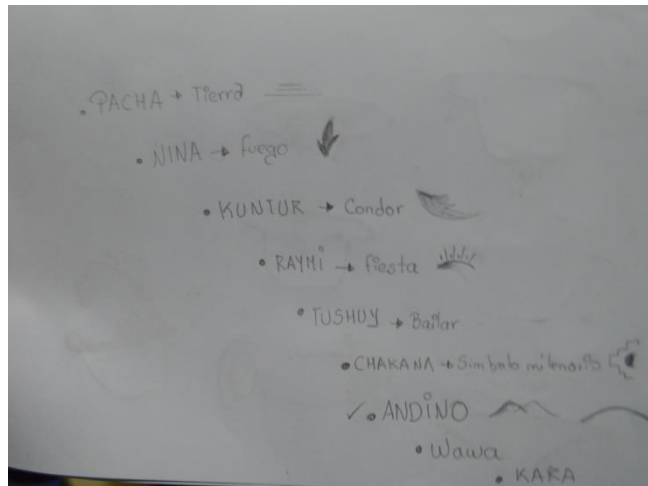
Para la aplicación de este tipo de cromática se tomo en cuenta el público a cual está dirigido, es por ello que se utilizó colores pasteles permitiendo lograr llamar la atención de los niños, y logrando evitar una fatiga visual, las que abarcaran tanto a los personajes como al folleto.



Imagen 5. Cromática

### 5.1.1.5 Naming

El nombre Andino se tomo como referencia a las montañas lugar donde muchas comunidades indígenas consideran un lugar de relajación y veneración, debido a que se ofrecen rituales de agradecimiento al Sol o Inti y a la Madre Tierra o Pachamama por las diversas situaciones que en su cosmovisión y de acuerdo a sus creencias representan.



**Imagen 6.** Ideas Naming

### 5.1.1.6 Identificador visual

Para el identificador visual se establece una area de proteccion de (0.5x)

**C: 50**



**M: 85**

**Y: 100**

**K: 30**

**Imagen 7.** Identificador Visual

Tanto como el Isotipo como el Naming guardar mucha relación principalmente porque se refleja el significado cultural , lo que se ha deseado realizar es que los niños reconozcan con facilidad lo que tiene que ver con la identidad, es por eso que se tomó como referencia un accesorio primordial para las culturas indígenas como es el sombrero, además el nombre ayudará a reforzarlo su concepto ,es por eso que se ha tratado mediante trazos dar la sensación de la forma del sombrero a su vez dar la impresión de montañas muy importante dentro de la cosmovisión de los pueblos.

### 5.1.2 Descripción técnica del producto

El proceso de elaboración primeramente parte de un análisis en el cual fue realizado mediante una previa investigación dando como resultado el producto final que será presentada en la propuesta. Además la investigación ayudó a diagnosticar el grado de conocimiento de la Cultura Indígena de la comunidad de Kisapincha, en los niños de 9 a 11 años de edad, comunidad elegida para el estudio debido a la cercanía al centro de la ciudad permitiendo ser el punto de enfoque para tener una estadística real, para posteriormente dar a conocer las demás comunidades de la Provincia de Tungurahua.

Esto ayudará a saber que al realizar un Material Cultural presentando personajes principales de la fiesta del Intiraymi, permitiendo dar a conocer el significado de la vestimenta, además durante el proceso se aplicará un estilo cartoon, estilo que ayuda a que los niños tengan una mayor captación y les intrigue conocer las características de cada uno de los personajes que van a intervenir. Al ser un estilo conocido ya en el medio del aprendizaje estudiantil hay que aprovechar todas las herramientas adecuadas para que los niños logren aprender y retener información de las costumbres y tradiciones que tienen las comunidades indígenas.

Después de establecer aspectos básicos para la realización como la creación del isotipo, identificar la cromática, elegir la tipografía adecuada se continuará con la realización de los bocetos de los personajes de la Festividad del Intiraymi, identificando cada una de los accesorios de la vestimenta debido a que cada uno se caracteriza por llevar un vestuario netamente diferente, además contará con juegos que ayuden a reforzar los conocimiento acerca de los vestuarios así como de los nombres de cada uno de los personajes.

Tabla 6  
*Determinación de usuarios*

<b>Demográfico</b>	<b>Edad:</b> 9 a 11 años <b>Género:</b> masculino y femenino <b>Nacionalidad:</b> Ecuatoriana
<b>Socio económicas</b>	<b>Ocupación:</b> estudiante <b>Educación:</b> básica <b>Nivel socioeconómico:</b> media

---

<b>Geográficas</b>	<b>País:</b> Ecuador
	<b>Provincia:</b> Tungurahua
	<b>Ciudad:</b> Ambato
	<b>Zona:</b> urbana

---

### 5.1.2.1 Acabados

Debido a que el folleto está dirigido a niños de 9 a 11 años se debe considerar determinados materiales para la elaboración, este debe ser amigable para la manipulación obteniendo una buena experiencia al momento de leer como observar las ilustraciones.

En lo que tiene que ver con las hojas del folleto se utiliza el tipo de papel Couche mate de 150 gr ya que es el adecuado al momento de la impresión, logrando plasmar un mejor detalle por la gran capacidad de absorción de tinta que posee, considerando que este tipo de papel tiene una superficie sin brillo lo cual es adecuado, permitiendo tener una buena ergonomía visual para los niños logrando evitar el cansancio visual, además el gramaje otorgara al producto una buena durabilidad ya que el público al que se está dirigiendo como es los niños no tenga ninguna dificultad al momento de la interacción con el folleto y se sienta en plena confianza en la utilización y aprendizaje.

En lo que corresponde al Encuadernado será en pasta dura con plastificadomate, ya que es una manera de ser más resistente y ayuda a protege el contenido, otra ventaja que se puede dar al colocar la pasta dura es que tendrá acabado de mejor calidad teniendo en cuenta que se puede realizar grabados o relieves en la portada permitiendo ser más llamativo.

## **5.1.2.2 Composición**

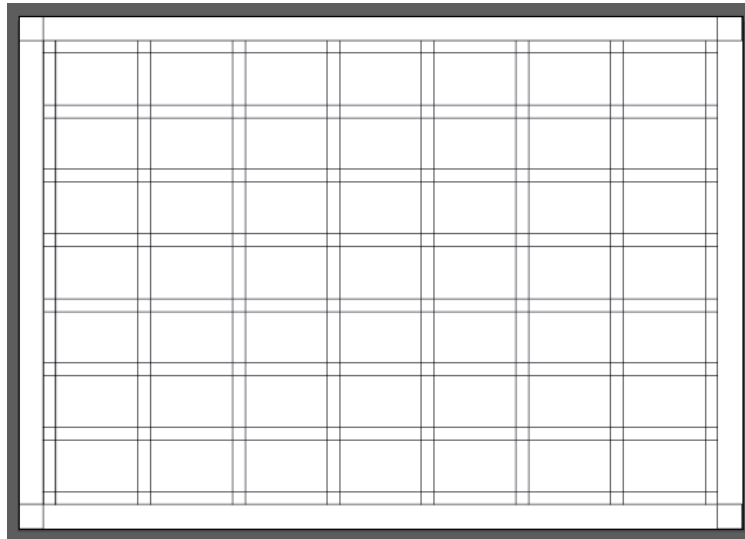
### **5.1.2.2.1 Formato**

El formato en el cual se elaborará la propuesta será en formato A4 Horizontal es decir tendrá una medición de 29,7 x 21 cm, debido a que este formato es utilizado mayormente para realizar cuentos infantiles lo que permitirá una mejor legibilidad del texto como de las Ilustraciones ya que se pretende mostrar con detalles a cada uno de los personajes populares con sus respectivos atuendos característicos del Intiraymi. Además, se tomó este formato debido a que contará con un cuento, donde da a conocer mediante relatos la participación de cada personaje en la fiesta del Intiraymi, donde cada una de las ilustraciones tomarán un papel importante en la interpretación del texto.

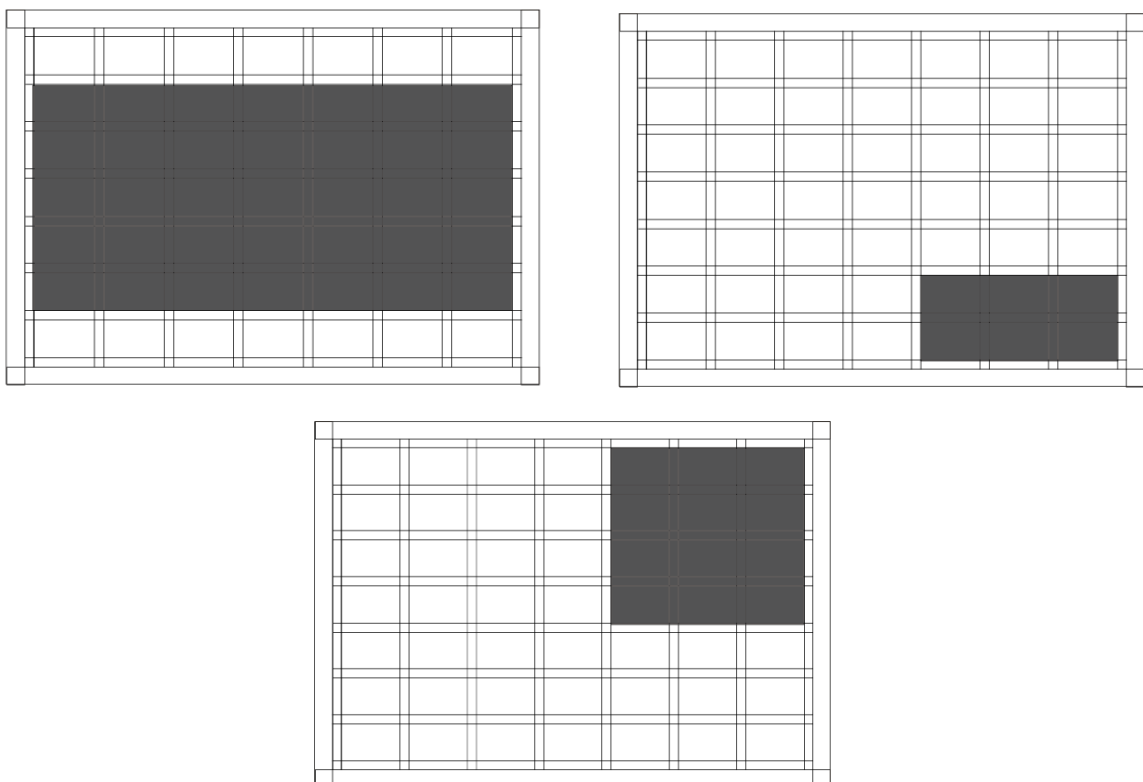
### **5.1.2.2.2 Retícula**

La retícula es la parte fundamental para la diagramación permitiendo colocar cada uno de los elementos en un orden adecuado, se tomó en cuenta la utilización de la retícula modular permitiendo tener más posibilidades para poder organizar el texto como las ilustraciones beneficiando al lector. Se ha determinado utilizar 49 módulos debido a que se necesitará una amplia disposición para la colocación de los diferentes objetos que se utilizarán, además debido al público al cual se está dirigiendo debido se necesita un orden permitiendo destacar la legibilidad y leibilidad.

Cada módulo tendrá una medida de 3,39 cm x 2,17 cm con espaciados de 5mm, cuenta con un margen de 1 cm de cada lado, que ayudará a respetar el área del documento al momento de la impresión evitando cortes que pueda dañar tanto a la ilustración como al texto.

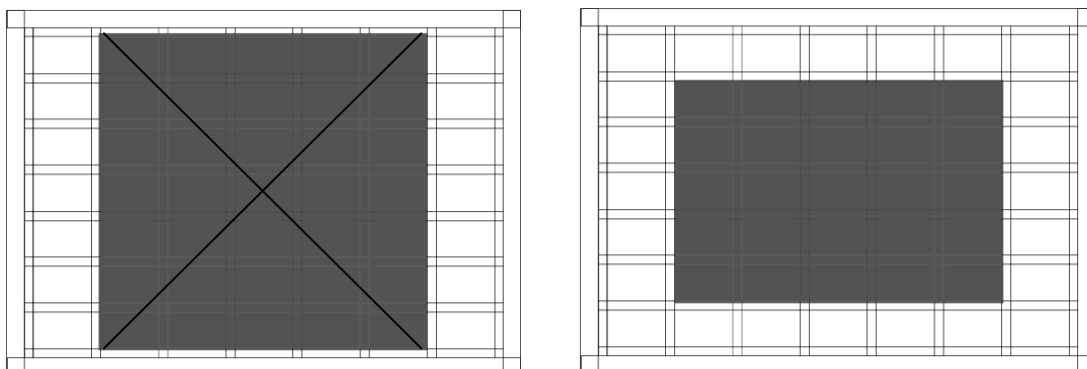


**Imagen 8** Retícula

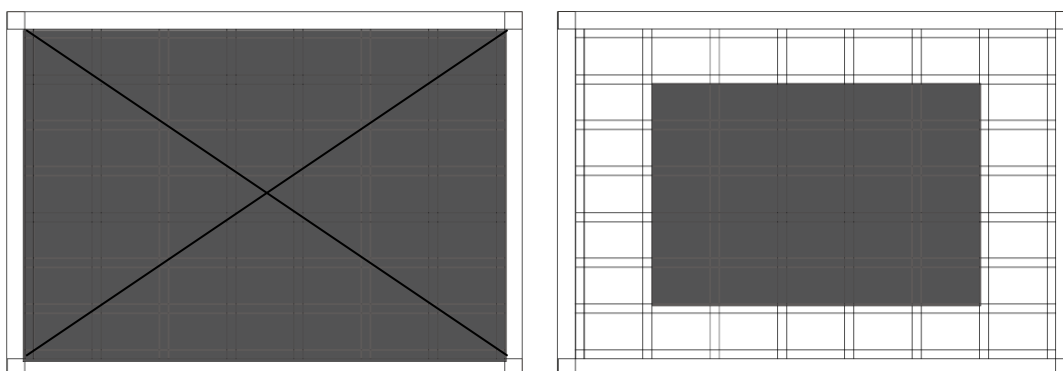


**Imagen 9.** Hojas preliminares





**Imagen 10.** Descripción de personajes



**Imagen 11.** Cuento

### **5.1.2.2.3 Diagramación y maquetación**

Las ilustraciones será realizado en el programa Adobe Illustrator utilizando todas las herramientas para la creación de los personajes así como la creación de los escenarios las distintas escenas del cuento, para editar lo que tiene que ver los personajes como los fondos con el fin de tener una uniformidad de colores y tener un mismo estilo se lo realizará en Adobe Photoshop, por ultimo teniendo en cuenta que ya se ha desarrollado un correcto proceso con la creación de personajes y escenarios así como el retoque en cada una de ellas se utilizará Adobe Indesign para la correcta maquetación y diagramación de acuerdo a la retícula que anteriormente fue elaborada donde se respetará el tamaño del texto como el de las ilustraciones.

### **5.1.2.3 Funcionalidad**

La funcionalidad que ofrece este producto es que llegue a ser un material didáctico de aprendizaje esencial en temas culturales, aspecto importante que recalcaron los docentes entrevistados fue que todo material en favor a la cultura ayudará a que los niños puedan aprender nuestras costumbres y tradiciones, logrando brindar el conocimiento necesario en temas culturales a cada uno de los niños permitiendo dar a conocer lo nuestro. Es por ello que la elaboración de este material ayudará a que la cultura sea apreciada y logre causar un buen impacto con el afán de incentivar a ilustradores que desean dar a conocer lo nuestro, permitiendo generar nuevas propuestas para difundir las costumbres y tradiciones de una manera interactiva y creativa.

### **5.1.3 Expresión creativa – puntosclaves**

Desde el inicio de este producto se presentará ilustraciones capaces de llamar la atención y el interés por conocer la información que se desea proporcionar a los niños, ya que el contenido que se presentará tendrá lo referente a los personajes característicos, su respectiva vestimenta, y el porqué del nombre de su caracterización en la fiesta del Intiraymi. Además se realizará un cuento que permite conocer de mejor manera a cada personaje ya que durante la historia cada uno dará a conocer la función que realiza en esta festividad.

### **5.1.4 Valor agregado / propuestas de valor**

El folleto propuesto se caracterizará principalmente por contar con el apoyo de dos ámbitos como es lo cultural y la parte del diseño, en la cual se trató de llegar a un punto de que permitan complementarse para poder ofrecer una propuesta capaz de solucionar la necesidad que se plantea como es reconocimiento de los personajes principales de la fiesta del Intiraymi de Kisapincha.

Es así que mediante el estudio realizado tanto en la investigación, encuestas y entrevistas se pudo llevar a cabo ilustraciones capaces de ayudar a que niños de 9 a 11 años puedan conocer de una manera correcta lo que el personaje realmente es y

representa detallando cada uno de sus implementos utilizados en el Intiraymi. Es por esa razón que unir estos dos ámbitos puede ayudar a crear propuestas interesantes capaces de poder llegar al público de una manera correcta permitiendo sobretodo que entiendan el mensaje que se desea brindar.

### 5.1.5 Materiales e Insumos y/o productos y servicios.

Tabla 7

*Equipos necesarios para el proyecto*

<i>Actividad</i>	<i>Detalle</i>	<i>Cantidad</i>	<i>V. Unitario</i>	<i>V.Total</i>
<i>Suministros de Oficina</i>	<i>Lápiz</i>	<i>1</i>	<i>\$0,30</i>	<i>\$0,30</i>
	<i>Borrador</i>	<i>1</i>	<i>\$0,10</i>	<i>\$0,10</i>
	<i>Papel Bond resma de 75gr</i>	<i>2</i>	<i>\$3,50</i>	<i>\$7,00</i>
<i>Uso de Tecnología</i>	<i>Laptop</i>	<i>1</i>	<i>\$500</i>	<i>\$500</i>
	<i>Tableta Gráfica</i>	<i>1</i>	<i>\$150</i>	<i>\$150</i>
	<i>Internet</i>	<i>1-6 meses</i>		
	<i>Celular (grabaciones)</i>	<i>1</i>	<i>\$100</i>	<i>\$100</i>
<i>Transporte y Movilizaciones</i>	<i>Viáticos</i>	<i>1</i>	<i>\$50</i>	<i>\$50</i>

Son equipos necesarios para la realización del proyecto

### 5.1.6 Presupuesto

Tabla 8

*Presupuesto*

	<b>Cantidad</b>	<b>V. unitario</b>	<b>Costo</b>
<b>Creación del identificador</b>	1	\$100	<b>\$ 100</b>
<b>Ilustración de Personajes</b>	8	\$20	<b>\$ 160</b>
<b>Creación de escenarios</b>	16	\$8	<b>\$ 128</b>
<b>Mejoramiento de las ilustraciones</b>	24	\$3	<b>\$ 72</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 460</b>

	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>Costo</b>
<b>Impresión Papel couche 150 gr full color</b>	33	0,95	<b>\$ 31,35</b>
<b>Pasta dura</b>	2	1,43	<b>\$ 2,86</b>
<b>Cocido</b>	1	3	<b>3</b>
<b>Plastificado</b>	2	0,50	<b>\$ 1</b>
<b>Encolado</b>	1	3	<b>\$ 3</b>
TOTAL			<b>\$ 41,21</b>

Presupuesto necesario para la realización del proyecto

### **5.1.7 Construcción del prototipo**

#### **5.1.7.1 Título del folleto**

El título llevará el Nombre de Intiraymi Kisapincha, nombre que se tomó debido a una de las principales festividades que tienen el pueblo Kisapincha, caracterizado como la fiesta más importante dentro de su cosmovisión indígena.

#### **5.1.7.2 Construcción de personajes**

Para la creación del folleto se ha desarrollado 8 personajes representativos de la fiesta del Intiraymi de la comunidad de Kisapincha, personajes que cumplen funciones específicas para que la fiesta se lleve a cabo conservando las costumbres y las tradiciones entre ellos tenemos: Curiquingue, Danzante, Oso, Tamboreros, Vaqueros, Yumbos, Ñusta y Florista

La elaboración de estos personajes se realiza con la finalidad de que los niños sientan interés por la cultura y por conocer una de las fiestas representativas del pueblo indígena.

Curiquingue es un personaje que dentro de su vestuario consta de pantalón y camisa blanca, poncho negro, pañuelo rojo en su cuello, en sus manos dos pañuelos

blancos que representa el aleteo y en sus piernas lleva unos cascabeles. Este personaje se caracteriza porque es considerado como un ave milenaria que trae la buena cosecha.

Danzante es un personaje representativo de esta festividad, además es el personaje que lleva más indumentarias como por ejemplo en su cabeza lleva un sombrero blanco adherido por un penacho adornado con plumas de colores, en su rostro lleva una máscara de malla que representa la imitación de los españoles, lleva un pantalón y camisa blanca, desde el penacho se despliega una tela denominada espaldar muy adornada en su cintura lleva telas de diferentes colores y en su parte delantera lleva su delantal así como en su pecho una tela adornada llamada pechera, en sus piernas lleva unos cascabeles que mueve al ritmos del tambor y pingullo. Se caracteriza porque este personaje es la representación de todo un año de buenas cosechas, en su totalidad es considerado como un traje muy elegante y prestigioso la persona que lo utiliza.

Oso es un personaje muy característico en esta festividad, es muy fácil identificarlo ya que lleva un traje con pelaje de diferentes animales asemejando al oso su función es traer la alegría a las fiestas.

Tambolero es un personaje que lleva una indumentaria tradicional su sombrero blanco, poncho rojo, pantalón y camisa blanca, su función es llevar la melodía al danzante con una mano entona el pingullo y en la otra el tambor.

Vaquero es un personaje muy divertido característico y visto durante el desfile del Intiraymi lleva un vestuario similar a una vaca, un rebozo de color rojo así como pantalón y camisa de color blanco contando además con su sombrero vaquero y su máscara de mallas, la característica de este personaje es que personifica la ganadería de los pueblos Kisapincha.

Yumbo es un personaje que se distingue por que lleva una lanza de chonta y en su frente lleva una corona adornada de plumas, además lleva su pantalón y camisa blanca así como el poncho rojo característico del pueblo Kisapincha, se caracteriza debido a que en las fiestas del Intiraymi baila dando brincos con sus cantos milenarios, además estos bailes son exclusivamente realizado por los hombre de la comunidad.

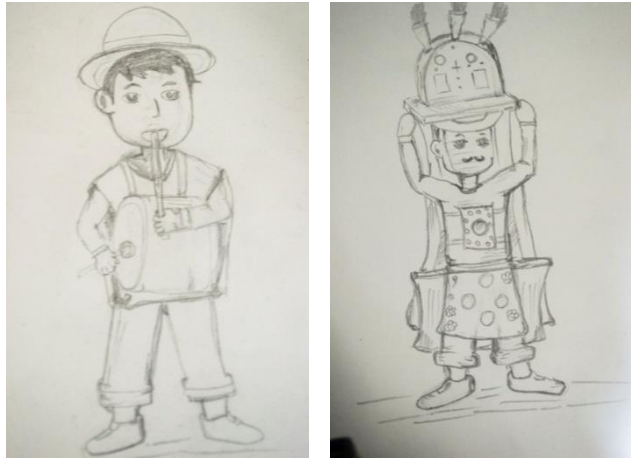
Ñusta es un personaje muy importante ya que es la representación de la

belleza de la mujer Kisapincha, esta dignidad es elegida por su propio pueblo, su vestimenta es muy llamativa, lleva su sombrero blanco, reboso color rojo, camisa blanca, falda de color negra así como walcas y aretes llamativos representados de la comunidad de Kisapincha.

Florista es un personaje que lleva la indumentaria tradicional de la mujer de Kisapincha como es su blusa blanca o en ocasión de colores, su reboso, chalina, falda de color negra, este personaje se caracteriza debido que en su cabeza lleva flores que es utilizado para el ritual que se conmemora al Sol por las buenas cosechas

### 5.1.7.3 Bocetos Básicos





**Imagen 12.** Bocetos personajes

**5.1.7.3.1 Ilustraciones**



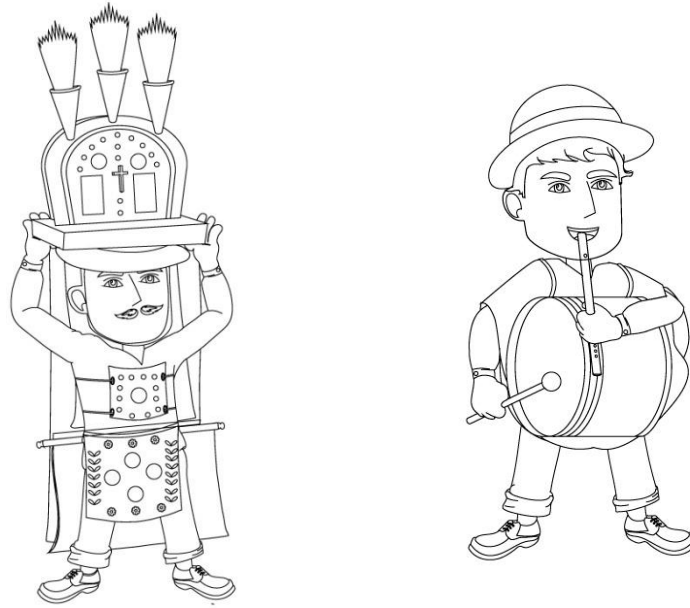


Imagen 13. Ilustración personaje

#### 5.1.7.4 Ilustraciones color







**Imagen 14.** Ilustración a color

### 5.1.7.5 La ficha de personaje



Personaje:  
**Curiquingue**

Personalidad:	Edad:	Contextura:	Tamaño:
Amigable Respetuoso Serio	40	Mediana	1,50

**Características:**  
Es un personaje mítico que es considerado como un ave que trae la buena suerte para las cosechas.

**Vestimenta:**  
Sombrero , camisa y pantalón blanco un poncho negro corto, en sus pantorrillas llevan unos cascabeles, al rededor del cuello un pañuelo color rojo y en sus manos lleva dos pañuelos blancos.

*Ficha de Personaje*



Personaje:  
**Manzante**

Personalidad:	Edad:	Contextura:	Tamaño:
Amigable Serio	45	Mediano	1,60

**Características:**  
Eran caciques de la comarca, quienes rendían culto a los dioses en agradecimiento a la cosecha y la productividad.

**Vestimenta:**  
Camisa blanca, pantalón blanco con bastas, cascabeles. Pedazo de tela de forma cuadrada , penacho, sombrero, macana, plumas y tela sornada con cintas y espejos.

*Ficha de Personaje*





Personaje:  
*Aloheras*

Personalidad:	Edad:	Contextura:	Tamaño:
Amigable Solidaria	30	Pequeña	1,50

**Características:**

Son las portadoras de las flores para las ceremonias ancestrales.

**Vestimenta:**

Falda de color negro, una blusa blanca, faja, chalina, aretes de oro al igual que sus manillas rojas.

*Ficha de Personaje*



Personaje:  
*Ñusta*

Personalidad:	Edad:	Contextura:	Tamaño:
Amigable Solidaria Trabajadora	18	Pequeña	1,50

**Características:**

Son entes representativos como la Princesa del Sol, de la Madre Tierra y el Agua; elementos representativos en la cosmovisión andina.

Representa la belleza y la pureza de sus pueblos.

**Vestimenta:**

La ñusta lleva un reboso color rojo, una blusa blanca, una faja muy tradicional, una falda color negra, hualcas, manillas de color rojo, aretes de oro.

*Ficha de Personaje*



Personaje:  
**Eso**

Personalidad:	Edad:	Contextura:	Tamaño:
Imperactivo Juguetón	40	Mediano	1,60

**Características:**

Son comuneros que representan al animal vistiendo trajes con lanas de varias especies

**Vestimenta:**

Pantalón y camisa de tela cáñamo, recubierto de pelaje de animales que esta cubierto de "amor seco"

*Ficha de Personaje*



Personaje:  
**Tamborero**

Personalidad:	Edad:	Contextura:	Tamaño:
Alegre Generoso	35	Pequeña	1,60

**Características:**

Es esencial para completar el ritual en agradecimiento a la Pachamama debido que es el acompañante del Danzante.

Su melodía que entona es similar a los latidos de un corazón (tambor) y conjugados con el sonido de la brisa de la montaña (pingullo).


**Vestimenta:**

Sombrero, camisa y pantalón blanco, poncho color rojo además de su tambor y su flauta.

*Ficha de Personaje*



Personaje:  
**Vaquero**



Personalidad:	Edad:	Contextura:	Tamaño:
Divertido	35	Mediana	1,60
Gruesa			

**Características:**

Es una representación de la ganadería considerada como una fuente de ingreso.


Durante todo el trayecto del desfile juega con los disfrazados y con la gente.

**Vestimenta:**

Poncho rojo, camisa de color vivos, pañuelo de seda estampado en la cabeza, sombrero baquero, careta de malla.

*Ficha de Personaje*

Personaje:  
**Yumbo**



Personalidad:	Edad:	Contextura:	Tamaño:
Divertido	25	Mediana	1,60
Amigable			

**Características:**

Son considerado personajes míticos guardianes del agua.

Su baile es con brincos y gritos ceremoniales

**Vestimenta:**

Pantalon y camisa blanca, poncho rojo, lanza de chonta adornado con cintas de colores, una corona de plumas y espejos, en su cabeza tiene un pañuelo de seda donde se desprenden unas largas trenzas.

*Ficha de Personaje*

**Imagen 15.** Fichas de personajes

### 5.1.7.6 Desarrollo de propuesta



Imagen 16. Hojas preliminares

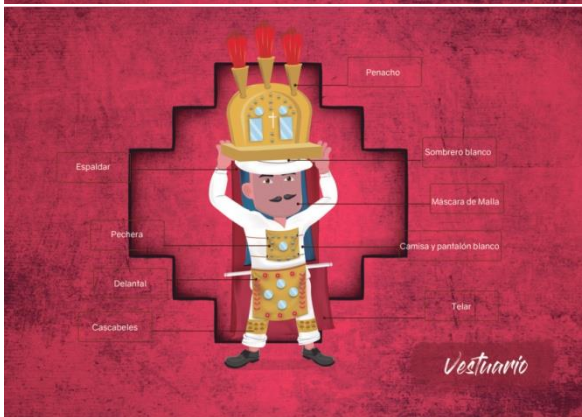




Los Yumbos bailan al son del pingullo y el tambor, pero también tienen su música propia: un silbido melancólico muy característico que lo embonan a lo largo del festejo. Su baile lo realizan con brincos y gritos ceremoniales.

Esta tradición se ha mantenido hasta la actualidad debido a que es una tradición que se ha enseñado de padres a hijos por cientos de años. En la coreografía participan solo hombres.

## Yumbo



Es un personaje con trajes elegantes y de mucho valor, en su cabeza luce un adorno que simula un altar con penachos de vistosas plumas. El danzante representa a un cóndor.

Su baile simula el vuelo del ave. Las plumas en la corona y una amplia cola que cae hasta los talones completan la figura del ave en el cuerpo del bailarín.

## Danzante



Los osos son comuneros que representan al animal vistiendo trajes con lanas de varias especies. Este personaje es el encargado de abrir paso en las procesiones.

## Osos



El personaje del curiquingue es considerada como una representación del ave mítica que traía la buena cosecha; tenían la creencia de que las aves, al ir por los aires, se comunicaban con los dioses.

El personaje del curiquingue da brincos y siempre zapatea, puntualiza que este acto simboliza que está en contacto con los espíritus.

## Curiquingue





Este personaje existían antes de la llegada de la colonia española y su función era entonar simultáneamente el tambor y el pingullo para guiar las fiestas sagradas y otras celebraciones.

Ellos marcan el paso y acompañan con su música al danzante durante las fiestas.

**Tamboleros**



Es un personaje que representa la ganadería, lleva un armazón de madera o carrizo en forma de vaca, muchas veces forrado con piel del animal o únicamente pintado.

El Vaquero enviste a los toreros que le atraen con un pañuelo y de vez en cuando enviste a los espectadores en el desfile.

**Vaqueros**



Es un personaje que van cerca de los sacerdotes con grandes bateas muy adornadas con flores llamativas, llevan ramos de flores y canastos con pétalos de flores, que son utilizados en las ceremonias ancestrales, las flores son llevadas como ofrenda a la Pachamama en el último día de la celebración del Intiraymi.

**Florista**



La Nusta es considerada como el personaje central de la fiesta del Intiraymi donde la elección es una actividad cultural de trascendental importancia, es el espacio donde la mujer indígena en su etapa de florecimiento viene a entrar en comunión con la Pachamama y se fortalece con las energías que emana la Madre Tierra.

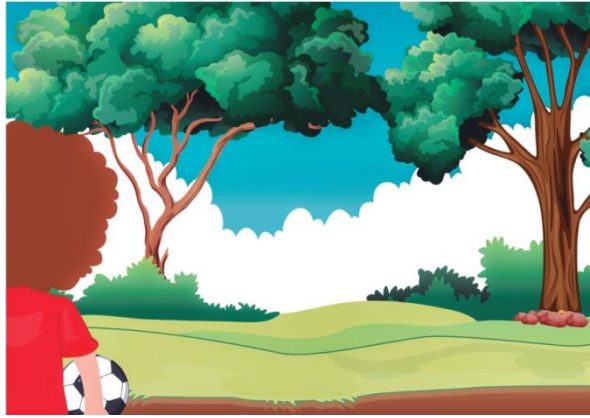
**Nusta**

Imagen 17. Personajes Populares





Una tarde soleada Juan decidió ir a la montaña a jugar



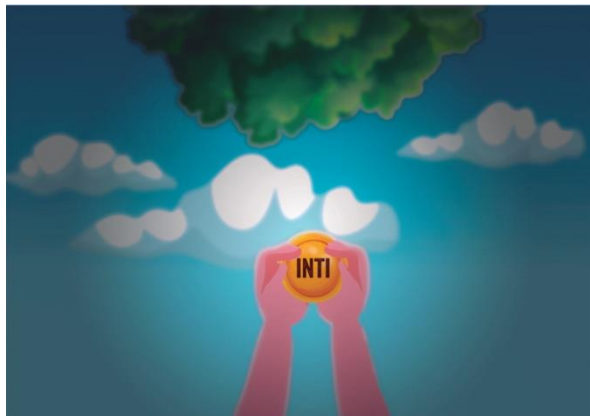
Mientras jugaba se encontró con una piedra brillante en forma de sol oculta entre un bulto de piedras



En su centro tenía escrito la palabra INTI, después de observarla ignora y la guardo en su bolsillo.



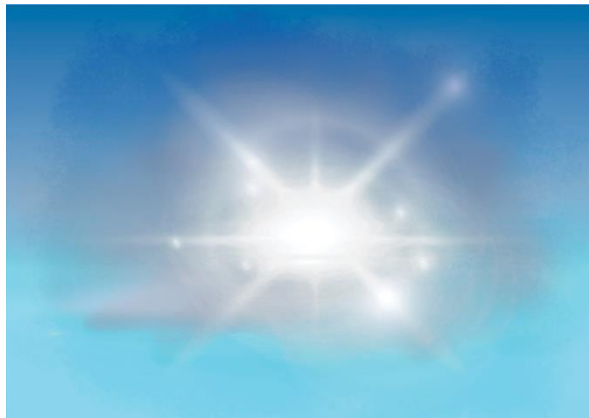
Poco después cansado de jugar decidió descansar bajo la sombra de un árbol y decidió inspeccionar la piedra así que el saco de su bolsillo, la miro por unos instantes y sin darse cuenta se quedo dormido.



Mientras soñaba apareció una luz muy brillante en frente de él que curiosamente hablaba y con la voz de un niño le dijo:



¡Hola Juan mi nombre es INTI!. En tu comunidad me conocen como el Dios del Sol, necesito encontrar a mis amigos para celebrar la fiesta que cada año tu comunidad hace para mí.  
¿Me ayudarías a encontrar a mis amigos?



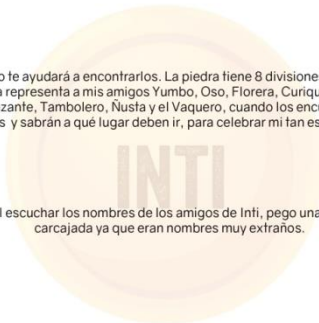
Juan no sabía que pasaba, ni de que fiesta hablaba, pero decidió ayudarlo



Claro – respondió – pero no los conozco como los puedo reconocer. Será fácil, los reconocerás por su vestimenta - dijo Inti



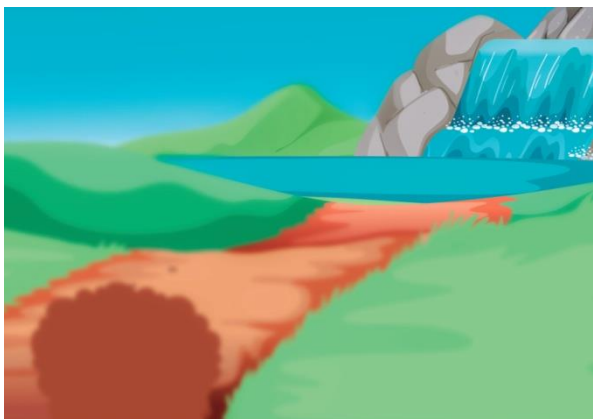
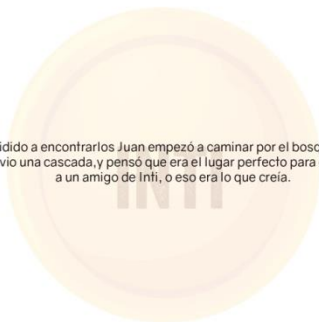
Esto te ayudará a encontrarlos. La piedra tiene 8 divisiones y cada una representa a mis amigos Yumbo, Oso, Florera, Curiquingue, Danzante, Tambolero, Nusta y el Vaquero, cuando los encuentres muéstrales y sabrán a qué lugar deben ir, para celebrar mi tan esperada fiesta.



Juan al escuchar los nombres de los amigos de Inti, pegó una pequeña carcajada ya que eran nombres muy extraños.



Decidido a encontrarlos Juan empezó a caminar por el bosque y a lo lejos vio una cascada, y pensó que era el lugar perfecto para encontrar a un amigo de Inti, o eso era lo que creía.



El hombre se percató de su presencia y pregunto ¿Quién eres tú?  
Yo soy Juan señor y estoy buscando a los amigos de Inti. - Respondió  
Juan un poco asustado.  
¿Inti? - dijo el señor sorprendido.  
¿Sí? - Respondió Juan, - ¿tú eres uno de sus amigos? - Dijo Juan  
Sí, mi nombre es Yumbo me gusta bailar y soy considerado  
como el protector del agua. ¿Por qué me buscas? - pregunto

INTI

Juan aun extrañado pero impresionado por su vestimenta le conto  
como se encontró con Inti y le muestre la piedra.



¡"El Gran Día"! Exclamo Yumbo. Rápidamente Yumbo llamo a su  
amigo, que siempre le acompañaba en sus bailes.

Juan al mirarlo lo reconoció con facilidad por su vestimenta llena  
pelaje, ¿Es el Oso verdad? - Preguntó

Sí, - Yumbo respondió -El es otro amigo de Inti y es el encargado  
de llenar la fiesta alegría.

INTI



Juan les mostró la piedra, y cumpliendo su misión se marchó a seguir  
buscando a los demás amigos de Inti. Miro hacia atrás para despedirse,  
pero ellos desaparecieron. Juan se sorprendió no entendía que pasaba.

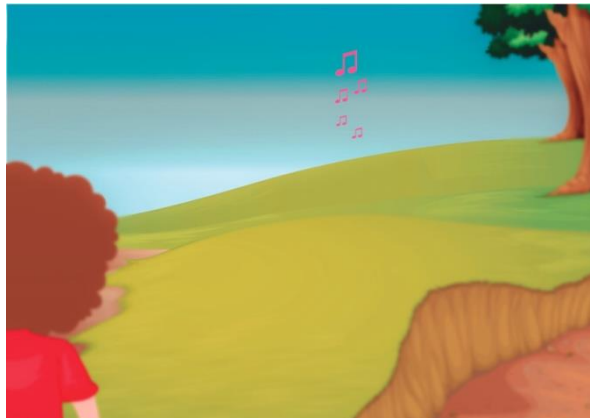
INTI

Pero Juan siguió su camino para completar su misión.



Mientras buscaba escucho un sonido de cascabeles, y se preguntó si  
era algunos de los amigos de Inti, así que se dirigió rápidamente hacia  
el sonido.

INTI



Al llegar vio a una persona bailando, vestida con un poncho negro, que tenía los cascabeles en sus piernas y en sus manos unos pañuelos, que movía al ritmo de sus pies.



Su ropa era un poco extraña así que se imaginó que era otro amigo de Inti. Así que se le acercó y le dijo: Hola señor. ¿Cómo se llama? Muy a mable el señor le respondió:

Soy Curiquingue – serio le dijo – represento al ave milenaria que trae buenas vibras a la fiesta del Dios Sol.



Al ver la forma como le contestó pensó que estaba molesto así que rápidamente dijo: Vengo por parte de Inti. ¿Inti!? – Exclamo el Curiquingue emocionado y en voz baja dijo – “La fiesta”

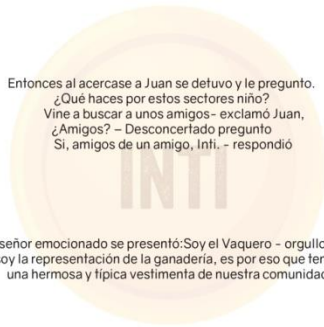
Juan le mostró la piedra, se despidió y se marchó lentamente.



Empezó a descender la montaña y observó a lo lejos a una persona extraña, en su pecho llevaba algo parecido a una vaca.

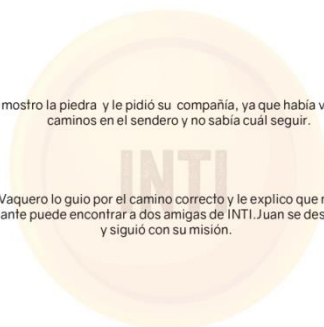






Entonces al acercarse a Juan se detuvo y le pregunto.  
¿Qué haces por estos sectores niño?  
Vine a buscar a unos amigos- exclamó Juan,  
¿Amigos? – Desconcertado pregunto  
Si, amigos de un amigo, Inti. – respondió

El señor emocionado se presentó: Soy el Vaquero – orgullo dijo  
soy la representación de la ganadería, es por eso que tengo  
una hermosa y típica vestimenta de nuestra comunidad.

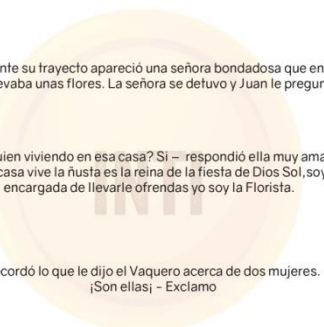
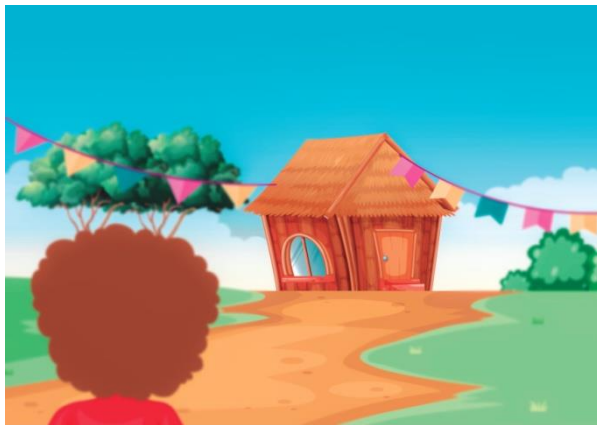


Le mostro la piedra y le pidió su compañía, ya que habia visto dos  
caminos en el sendero y no sabia cuál seguir.

El Vaquero lo guio por el camino correcto y le explico que más  
adelante puede encontrar a dos amigas de INTI. Juan se despidió  
y siguió con su misión.



Mientras caminaba vio una casa a lo lejos y se dirijo hacia ella



pero durante su trayecto apareció una señora bondadosa que en su  
cabeza llevaba unas flores. La señora se detuvo y Juan le pregunto.

¿Hay alguien viviendo en esa casa? Si – respondió ella muy amable,  
en esa casa vive la ñusta es la reina de la fiesta de Dios Sol, soy la  
encargada de llevarle ofrendas yo soy la Florista.

Juan recordó lo que le dijo el Vaquero acerca de dos mujeres.  
¡Son ellas! – Exclamo



La Florista le propuso ir juntos donde la Ñusta al llegar la Ñusta los recibió y le preguntó a Juan:

¿Qué hace un niño por aquí?  
Inti me envió a buscar a todos sus amigos y a entregar un presente.

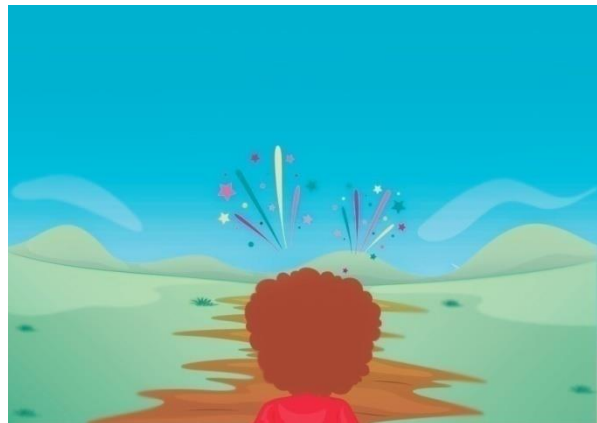
Ambas en voz alta Exclamaron. -¿¡Inti!?  
Sí. - respondió Juan.  
Ambas se emocionaron porque "El gran Día" estaba a punto de llegar.



Juan no entendía porque se ponían felices mas la Ñusta que corrió a la casa y se puso la banda de la Fiesta, pero él se sentía muy bien con su felicidad les mostró la piedra. Se despidió y siguió su camino.



Juan escucho el sonido de unos cascabeles, un tambor y una flauta, corrió hacia allí y observó a dos personas una de ella con un traje muy grande y colorido y el otro tocaba el tambor y la flauta.



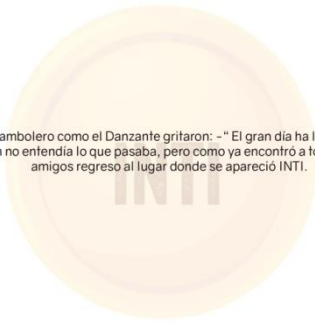
Se acerco al señor que traía un traje muy grande y preguntó:

¿Tú eres el Danzante verdad?  
Sí - Respondió, se detuvo la música que estaba tocando el otro señor  
¿Quién eres tú? - exclamo - estamos en ritual de agradecimiento.  
¿Ritual? - preguntó Juan.

Si es un ritual en agradecimiento al Sol - respondió el Danzante. -  
¿Qué haces aquí? Me envió un amigo suyo ¿Qué amigo?  
Preguntó el Tambolero.  
Inti - respondió Juan ¿¡Inti!?  
Sí, él me envió a mostrarles esta piedra.



El Tambolero como el Danzante gritaron: - "El gran día ha llegado"  
Juan no entendía lo que pasaba, pero como ya encontró a todos los  
amigos regreso al lugar donde se apareció INTI.



Al llegar nuevamente apareció la luz.  
Muchas Gracias – exclamo Inti - has conocido a los amigos más  
importantes para mi celebración, mi fiesta el Inti Raymi.  
¿INTIRAYMI? –pregunto Juan.

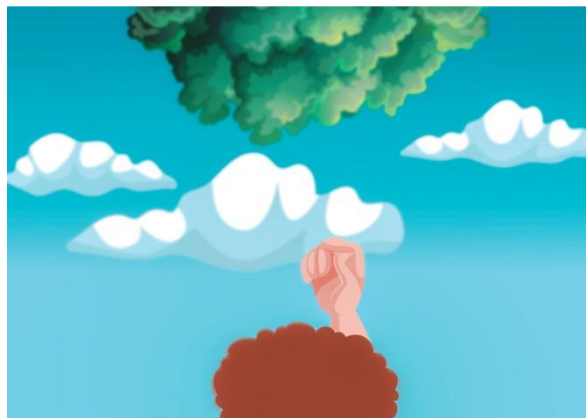
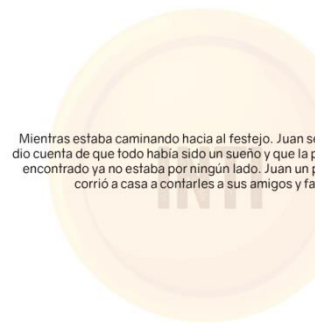


Si es la fiesta mayor en los pueblos indígenas lo celebran cada 25 de junio  
por las buenas cosechas durante todo el año. Y tú, tuviste la oportunidad  
de conocer a cada uno de mis amigos quienes participan en mi Fiesta.



Al verlo a Juan muy emocionado Inti lo invito a su fiesta.

Mientras estaba caminando hacia al festejo. Juan se despertó y se  
dio cuenta de que todo había sido un sueño y que la piedra que había  
encontrado ya no estaba por ningún lado. Juan un poco asustado  
corrió a casa a contarles a sus amigos y familia.



Juan aun tenia curiosidad por saber cómo se celebraba la fiesta de Inti. Así que esperó el 25 de Junio, para ver de qué se trataba la fiesta.



Cuando llego el día escucho el sonido de cascabeles, entonces Juan corrió pensando que Inti y sus amigos regresaron.

El sonido le llevo a la Plaza Central donde estaban bailando muchas personas caracterizadas por los diferentes trajes que llevaban los amigos de Inti.



¿Este es el INTIRAYMI se preguntó Juan?

¡Si, Si lo es!- se dijo a si mismo. Miro al cielo y vio un sol brillante que le hizo acuerdo a su amigo inti.

Fue así como Juan vivió esta festividad conocida como la Fiesta mayor, el INTIRAYMI,



## Imagen 18. Cuento

Link de Folleto online

<https://www.flipsnack.com/chri21/intiraymi-kisapincha.html>



# CAPÍTULO VI

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusión

- Se plantea desarrollar una forma diferente de aprendizaje que logre captar el interés por conocer la cultura Ecuatoriana, representando mediante ilustraciones a personajes populares plasmando sus características así como la función que realiza en fiestas importantes de los pueblos indígenas.

-Se ha logrado obtener una buena disposición tanto del texto como las ilustraciones, permitiendo mostrar una información clara que logre el fácil entendimiento de lo que se desea difundir.

-La paleta cromática que se utilizó en el proceso de elaboración tanto de las ilustraciones como en cada uno de los escenarios a logrado que el producto final sea llamativo y logre captar el interés para conocer la cultura.

-La utilización de las diferentes tipografías constituyó una buena herramienta logrando generar una vista interactiva, permitiendo establecer un buen apoyo con cada una de las ilustraciones y por consiguiente obtener la atención del lector.

-La información que se utilizó para la elaboración de la propuesta se investigo mediante diferentes artículos con el fin de encontrar información confiable que logre aportar al conocimiento cultural del lector.

### 6.2 Recomendaciones

-Al momento de realizar las ilustraciones que tengan que ver con la cultura se recomienda que se detalle cada uno de sus implementos como sus rasgos, ya que cada uno de ellos son los que les permiten identificarlos.

-Se recomienda realizar una investigación correcta con respecto a temas culturales con el afán de poder armar una propuesta creativa que ayude mediante las diferentes herramientas de diseño a que entiendan como es la cultura Ecuatoriana.

-Se recomienda utilizar el siguiente folleto como un apoyo para que puedan seguir

creando proyectos similares que logren seguir aportando al conocimiento de la cultura.

-Se recomienda que este tipo de proyectos que tiene que ver con la cultura puedan recibir más apoyo de instituciones para poder difundir y sobretodo brindar un conocimiento de nuestras propias costumbres y tradiciones.

## BILIOGRAFIA

- Munari, B. (2016). Diseño y comunicación visual (Segunda edición ed.). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Kendall, D. (2012). Sociología en nuestro tiempo (Octava ed.). México D.F., Santa Fé, México: CenageLearningEditories S.A.
- Parramónpaidotribo S.L. (2012). Dibujo para diseñadores gráficos (1ra edición.). Baldadona, España: ParramónPaidotribo.
- Zeegen, L. (2005). Principios de la Ilustración. Buenos Aires: Gustavo Gili.
- López, A. (2013). Curso Diseño Gráfico Fundamentos y Técnicas. Barcelona: ANAYA Multimedia.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Bogotá, Colombia.
- Wong, W. (2005). Fundamentos del Diseño (7ma edición ed.). Barcelona, España: Thevenet .
- Asinsten, J. (2008). Comunicación visual y tecnología de gráficos de computadoras.
- Ricupero, S. (2007). Diseño gráfico en el aula. Nobuko.
- Angamarca , J., & Briceño, D.(2010).Evaporación de las culturas indígenas (tesis de preprago).Universidad de Cuenca,Cuenca,Ecuador.
- Chisaguano,S (2006). La población indígena en el Ecuador.Quito, Ecuador. Obetnido de:  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios\\_Socio-demograficos/Poblacion\\_Indigena\\_del\\_Ecuador.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf)
- Durán, T. (2005). Ilustración, Comunicación, Aprendizaje. Obtenido de [http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005\\_18.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005_18.pdf).
- Stavenhagen, R.(2002). Identidad indígena y multiculturalidad en América Latina.

Araucaria.4(7),13-22. Recuperado de:

<https://revistascientificas.us.es/index.php/araucaria/article/view/965/877>

García, J. (2004). Formas y colores: la Ilustración infantil en España. Ediciones de la universidad de Castilla, la Mancha (2). p.16. Recuperado de [dq=ilustracion+en+el+dise%c3%b1o+grafico&hl=es- 60](https://www.google.com/search?q=ilustracion+en+el+dise%C3%B1o+grafico&hl=es-60)

Ramos , J. (2017).Naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de la I.E. Perú - Japón – Los Olivos (tesis de preprago).Universidad de Cesar Vallejo ,Lima,Perú.

Jarrin, P.(2017). La ilustración y su aporte en la consolidación de personajes referentes a mitos y leyendas para niños de entre 9 y 11 años del Cantón Salcedo (tesis de preprago).Universidad Técnica de Ambato, Ambato ,Ecuador.

Ordoñez, J.(2013).Diseño e ilustración digital de seis personajes popularescaracterísticos de la fiesta popular de corpus christi en Cuenca (tesis de preprago).Universidad de Cuenca,Cuenca,Ecuador.

Jaramillo, R., & Condo, A.(2017).Ilustración de los personajes característicos de la fiesta popular milenaria Tres Reyes del cantón Saraguro, provincia de Loja y diseño de un libro digital. (tesis de preprago).Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba,Ecuador.

Ramos, F. (2018).La ilustración como técnica de comunicación en el fortalecimiento de la cultura popular en niños de sexto año de educación básica de la ciudad de Ambato (tesis de preprago).Universidad Técnica de Ambato.Ambato,Ecuador.

Tylor, E. B. (1871). "La Ciencia de la Cultura", en Kahn, J. S. (1975). El Concepto de Cultura: Textos Fundamentales. Barcelona: Anagrama.

Boas, F. (1941). Cuestiones Fundamentales de Antropología Cultural. Buenos Aires. Recuperado de: <http://asodea.files.wordpress.com/2009/09/franz-boas-cuestiones-fundamentales-de-antropologia.pdf>.

Ruiz, O.(2007). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías

nacionales. Una mirada desde el sistema interamericano. Scielo.40(118). Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0041-86332007000100007#notas](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332007000100007#notas)

TIBÁN, L (2001). Derechos Colectivos de los Pueblos Indígenas del Ecuador: Aplicabilidad, alcances y limitaciones, INDESIC y Hans Seidel, Quito.

Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. Recuperado de:  
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=52864>

Mejía, Á. (2014). El patrimonio cultural como derecho: el caso ecuatoriano. Foro.1(21).  
Recuperado de:  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RWTr4Lpz25cJ:https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/download/430/425/+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

Orquera, K. (2009). Reseña del Cómic Quiteño. Quito: Universidad Central del Ecuador. Facultad de Comunicación Social.

Odell, C,( 2014). Anime. Quito :Oldcastle Book

Moya, P. (2006). Diseño Gráfico Latino Americano. primera. Quito: Trama, 2006. Vol. I.

Filho, C. (2004), En qué medida de hecho¿ Nos comunicamos ?. Sao Paulo, Paulus.

Biasutto, M.(2007). El Noticia y mensaje: lectura e interpretación de los medios.  
Comunicar.1(4). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15800406.pdf>

Martinez, D., & Milla, A.(2012). Analisis interno:Capaciades estrategicas. Madrid.Ediciones Diaz de Santos, S.A.

Matallana, O.; Torres, M. (2011). Caracterización de la educación superior a distancia, en las universidades colombianas. Recuperado de <http://web.unad.edu.co/revistainvestigaciones/images/revistas/UNAD%20WEB%20vol.10%20num.1%202011/4.%20Caracterizacion%20de%20la%20educacion%20superior%20a%20distancia,%20en%20las%20universidades%20colombianas.pdf>

Garces , M. (2016). El Capitán Escudo: la lucha de los símbolos patrios contra los anti valores nacionales (tesis de preprago). Universidad Andina Simón Bolívar,Quito,Ecuador.

Kowi. (2009). El intiraymi de Otavalo. Recuperado de:  
<https://www.otavalosonline.com/contenido/el-inti-raymi-de-otavalo>

Cañoña , G. (2018). Diagnóstico del nivel de aceptación de ilustraciones de estilo minimalista en cuentos destinados a niños de educación inicial según sus componentes gráficos (tesis de preprago). Universidad católica del ecuador sede Esmeraldas,Esmeraldas,Ecuador.

Gómez, J. y Gil, J. (1996). Métodos de la investigación cualitativa. Málaga, España: Ediciones ALJIBE.

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (Sexta edición ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme

Grajales, T.(2000). Tipos de investigación. Recuperado de: <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

Grajales, T.(2000). Tipos de investigación. Recuperado de: <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

Van, D., & Meyer, W.(1981).Evaporación Manual de técnica de la investigación educacional.Barcelona,España: Paidós

## ANEXOS



Encuesta dirigida a niños de 9 -11 años de la Unidad Educativa Tirso de Moina

**OBJETIVO:** Diagnosticar el grado de conocimiento de la Cultura Indígena de la Provincia de Tungurahua.

**INSTRUCTIVO:**

**Lea atentamente las siguientes preguntas y seleccione con un (X) la respuesta de su elección, debe escoger solo una opción.**

**1. Identifiqué a la persona indígena**



**2. ¿Qué comunidad indígena ha podido observar en la provincia de Tungurahua?**



Panzaleo ( )



Salasaka ( )



Kisapincha ( )



Chibuleo ( )

**3. ¿Cómo identifica más a una persona indígena?**



Poncho ( )



sombrero ( )



Forma de hablar (quechua) ( )

**4. ¿Qué material te gustaría tener para aprender de cultura?**



Cuento ( )



juegos ( )



instructivo ( )

**5. ¿Cómo te gustaría ver a los personajes indígenas?**



Dibujos (ilustraciones) ( )



Fotografías ( )