

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MAESTRÍA EN FINANZAS PÚBLICAS

Tema: LAS IMPORTACIONES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL ECUADOR, EN EL PERÍODO 2007 – 2017.

Trabajo de Titulación, Previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en
Finanzas Públicas

Autora: Ingeniera Patricia Paredes Toro

Director: Economista Rafael Medina Salcedo Magíster

Ambato - Ecuador

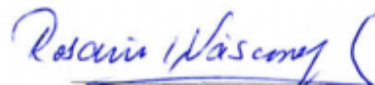
2020

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por la Doctora Alexandra Tatiana Valle Álvarez Magíster, e integrado por los señores Ingeniero Darwin Santiago Aldás Salazar Magíster y la Economista Lidia Rosario Vásconez Gavilanes Magíster designados por la Unidad Académica de Titulación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptar el Trabajo de Titulación con el tema: “LAS IMPORTACIONES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, EN EL PERÍODO 2007–2017”, elaborado y presentado por la señora Ingeniera Patricia Carolina Paredes Toro, para optar por el Grado Académico de Magíster en Finanzas Públicas; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación; el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



Dra. Alexandra Tatiana Valle Álvarez, Mg
Presidente del Tribunal



Econ. Lidia Rosario Vásconez Gavilanes, Mg
Miembro del Tribunal



Ing. Darwin Santiago Aldás Salazar, Mg
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación, presentado con el tema: LAS IMPORTACIONES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR EN EL PERÍODO 2007 – 2017, le corresponde exclusivamente a la: Ingeniera Patricia Carolina Paredes Toro, Autora bajo la Dirección del Economista Héctor Rafael Medina Salcedo Magíster Director del Trabajo de Titulación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Patricia Carolina Paredes Toro

AUTORA



Econ. Héctor Rafael Medina Salcedo Mg.

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.



Ing. Patricia Carolina Paredes Toro

c.c. 1803009347

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.....	ii
Autoría del Trabajo de Titulación.....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Índice General.....	v
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Gráficos.....	ix
Índice de Cuadros.....	x
Agradecimiento.....	xi
Dedicatoria.....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
Executive Summary.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Tema de investigación.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Justificación.....	15
1.4. Objetivos.....	16
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Antecedentes investigativos.....	18

2.2. Fundamentación filosófica.....	21
2.3. Fundamentación legal	22
2.4. Categorías fundamentales	24
2.5. Hipótesis.....	38
2.6. Señalamiento variables de la hipótesis.....	38
CAPÍTULO III.....	39
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.1. Enfoque	39
3.2. Modalidad básica de la investigación	39
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	40
3.4. Población y muestra	41
3.5. Operacionalización de las variables.....	42
3.6. Recolección de información.....	45
CAPÍTULO IV	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	48
4.1. Análisis e interpretación de la información	48
4.2. Verificación de la hipótesis.....	65
CAPÍTULO V	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
5.1 Conclusiones	70
5.2 Recomendaciones.....	71
CAPÍTULO VI.....	73
PROPUESTA.....	73
6.1. Datos informativos.....	73

6.2. Antecedentes de la propuesta.....	74
6.3. Justificación.....	76
6.4. Objetivos	77
6.5. Análisis de factibilidad.....	78
6.6. Fundamentación.....	79
6.7. Metodología: modelo operativo	83
6.8. Administración.....	87
6.9. Previsión de la evaluación.....	88
Bibliografía	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Balanza Comercial de la Unión Europea años 2006 al 2017 en billones de euros.....	4
Tabla 2. Balanza comercial del Ecuador 2007-2017 en millones de USD	9
Tabla 3. Operacionalización de la variable independiente.....	43
Tabla 4. Operacionalización de la variable dependiente.....	44
Tabla 5 Total Importaciones del Ecuador por el clasificación económica del 2007 al 2017 en millones de USD	48
Tabla 6. Total importaciones FOB del Ecuador del 2007 al 2017 (en millones de dólares)	50
Tabla 7. Total importaciones FOB en millones de dólares de los principales Países.....	53
Tabla 8. PIB a precios constantes en Millones USD del 2007 al 2017.....	56
Tabla 9. Base de datos en millones de dólares para el análisis de regresión simple.....	59
Tabla 10. Estadísticos de asimetría y curtosis para la normalidad.....	62
Tabla 11. Estadístico R-cuadrado corregido	64
Tabla 12. Modelo MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11).....	65
Tabla 13. Relación de la variable importaciones y crecimiento económico.....	68
Tabla 14. Equipo técnico responsable.....	74
Tabla 15. Matriz previsión de la evaluación	89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Panorama Regional de América Latina y el Caribe – PIB total y PIB percapita	7
Gráfico 2. Árbol de problemas.....	11
Gráfico 3. Categorización de variables	25
Gráfico 4. Constelación de ideas de la variable independiente.....	26
Gráfico 5. Constelación de ideas de la variable dependiente.....	27
Gráfico 6. Total importaciones en millones USD del Ecuador 2007 al 2017 y tasa de crecimiento.....	51
Gráfico 7. Importaciones Totales en Millones de Dólares Según Clasificación Económica Período 2007 al 2017	52
Gráfico 8. Importaciones FOB anuales del Ecuador año 2007 al 2017, por Países de procedencia	54
Gráfico 9. Variación Porcentual del PIB del Ecuador 2007-2017	57

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Contraste de normalidad de los residuos de los datos a ser analizados.....	61
Cuadro 2. Contraste de autocorrelación.....	63
Cuadro 3. Contraste de heterocedasticidad de White.....	64

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi fortaleza y la mayor certeza de mi vida.

A mi madre por formarme con valores y principios y trabajo honesto.

A mi abuelita que es mi ángel en la tierra, por su apoyo incondicional.

A mi querido abuelo Vicente Toro, por ese legado de valores, trabajo, honestidad y cariño.

A la Universidad Técnica de Ambato a través de su Facultad de Contabilidad y Auditoría por la formación profesional que me brindaron.

Patricia

DEDICATORIA

A Dios por permitirme con su bendición seguir adelante.

A mi hija Sofía y Ariel, por ser el regalo de Dios más grande, mi motivación diaria.

De manera especial al Ing. Fausto Garcés Naranjo, por su cariño y apoyo constante; por ser el padre que la vida me ha regalado.

Patricia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
MAESTRÍA EN FINANZAS PÚBLICAS

TEMA

LAS IMPORTACIONES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
DEL ECUADOR, EN EL PERÍODO 2007 – 2017

AUTORA: Ingeniera Patricia Paredes Toro

DIRECTOR: Economista Héctor Rafael Medina Salcedo Magíster

FECHA: 07 de febrero de 2020

RESUMEN EJECUTIVO

La política comercial del Ecuador ha sufrido grandes transformaciones y en especial en las importaciones, porque el gobierno ha cambiado las condiciones de comercio internacional entre los países de la región y los países europeos, también las exportaciones han disminuido en los años 2007-2017. El gobierno Ecuatoriano eliminó las relaciones comerciales con Estados Unidos por cuestiones netamente políticas lo cual afecta a la balanza comercial del País, así también otros sufrirían cambios en los aranceles. Uno de los componentes de la balanza comercial son las importaciones, las mismas que serán analizados en el capítulo cuatro.

El País en los 10 años analizados importa más bienes de consumo que de capital, lo cual no genera crecimiento económico para Ecuador. Las importaciones que el Ecuador realiza son de bienes y servicios cada uno con su respectiva división, sin embargo preponderan las de consumo, como (combustible, materias primas, bienes de capital y diversos), esto es analizado en el capítulo cuatro.

Este estudio se refiere a las importaciones y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador durante el periodo 2007-2017, se plantea de esa manera con la finalidad de conocer si la política de comercio exterior implementada en el Ecuador fue correcta y de no sugerir los ajustes para aportar a mejorar la situación económica. La investigación se realizó con el propósito de aportar a las finanzas públicas con estrategias selectivas de importación que permitan tomar decisiones y optimizar los recursos públicos del Ecuador y lograr un superávit de la balanza comercial, lo que se traduciría en un crecimiento económico sostenible. Se trabajó con datos de información secundaria para ejecutar el análisis representativo y estadístico de las variables a ser estudiadas. Se plantea un modelo de regresión múltiple y se analiza todos los test necesarios para poder definir un mejor modelo econométrico y con ello mejorar la política comercial. Para la el final de la investigación se propone estrategias selectivas de importación para lograr crecimiento económico sostenible del Ecuador.

Descriptores: acuerdos, balanza comercial, bienes, competitividad, consumo convenios, importaciones, crecimiento económico, déficit, estrategias selectivas, exportaciones, finanzas públicas, gobierno, política comercial, productividad, servicios.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
MAESTRÍA EN FINANZAS PÚBLICAS

THEME:

IMPORTS AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC GROWTH OF ECUADOR,
IN THE PERIOD 2007 – 2017

AUTHOR: Ingeniera Patricia Carolina Paredes Toro

DIRECTED BY: Economista Héctor Rafael Medina Salcedo Magíster

DATE: February 7th, 2020

EXECUTIVE SUMMARY

The commercial policies in Ecuador has suffered many changes, specifically on the imports, because the Government has modified the conditions of international commerce, not only in countries that conforms the region, but also in countries belong to Europe, additionally exports has decreased in the years to 2007 from 2017. The Ecuadorian Government eliminate the business relations with the United States because of the policies which affects to the trade balance. One of the principal components of trade balance are imports, and this variable is analyzed en the fourth chapter.

In the period of time from 2007 to 2017, Ecuador has import more consumer goods than capital goods. This situation does not contribute to generate economic growth. Ecuador generally imports goods and services, each one of this with the respective classification. However, the most common imports Ecuador realizes are fuel, raw material, capital goods and others, wich are analyzed in the fourth chapter.

This investigation refers the imports and its impact in the economic growth in Ecuador, in the period to 2007 from 2017, with the purpose, of knowing if foreign trade policies

in Ecuador, are right in contrast with the situation of our country and suggest possible changes to get better the economic situation.

The present investigation, is motivated to contribute with selective strategies of imports to the public finances, to take decisions and get better the use of public resources in Ecuador, and achieve surplus in trade balance, at the same time a sustainable economic growth. The information of this post grade work, has been obtained of secondary source.

This post grade work, use multiple regression, and analyze all of the necessary test to define a better econometric model and improve the commercial policies.

The results of this thesis, could improve the possibilities to analyze the commercial policies, in the way to increase earnings for our country.

Keywords: agreements, competitiveness, consumption, deficit, economic growth, exports, goods, government, imports, productivity, public finances, selective strategies, trade balance, trade policy, services.

INTRODUCCIÓN

La distribución de los capítulos desarrollados en la investigación está constituida de la siguiente manera:

En el **Capítulo I**, planteamiento del problema, análisis crítico, la prognosis, formulación del problema, delimitación de la investigación, justificación, objetivos general y específicos de la investigación.

En el **Capítulo II**, el marco teórico, que abarca los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, legal, categorías de las variables de estudio, desarrollo teórico de las categorías fundamentales y la hipótesis.

En el **Capítulo III**, metodología de la investigación, población y muestra de estudio, operacionalización de la variable independiente y dependiente, plan de recolección y procesamiento de la información.

En el **Capítulo IV**, análisis y presentación de los resultados a través de fuentes secundarias y la verificación de la hipótesis.

En el **Capítulo V**, conclusiones y recomendaciones después de la interpretación, análisis estadístico y econométrico de los datos, estas conclusiones se realizaron en relación con los objetivos específicos de la investigación.

En el **Capítulo VI**, se menciona las estrategias selectivas en las importaciones para lograr un crecimiento económico sostenible en el Ecuador.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de investigación

Las importaciones y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2007 - 2017.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Contextualización macro

El nivel de importaciones, es un factor determinante en la balanza comercial ya que cuando estas son mayores que las exportaciones crean un déficit; sin embargo cuando estas registran niveles bajos posibilitan una balanza favorable, lo que a su vez se puede ver reflejado dentro del PIB.

El crecimiento del comercio internacional registrado en los últimos años, es escaso y refleja en gran medida la persistente debilidad de la economía mundial.

El comercio puede fortalecer el crecimiento mundial si la circulación de mercancías y el suministro de servicios a través de las fronteras se mantiene en general con medidas políticas y económicas equilibradas.

No obstante, si los encargados de la formulación de políticas tratan de hacer frente a las pérdidas de puestos de trabajo en sus respectivos países mediante la imposición de rigurosas restricciones a las importaciones, el comercio no podrá contribuir a impulsar el crecimiento y puede incluso representar un lastre para la recuperación.

Para países del primer mundo, se debe tener en consideración que su economía se maneja de forma mucho más estructurada que la de los países en vía de desarrollo, ya

que si bien es cierto estos importan, algunos productos, más sin embargo; estos en su mayoría producen o a su vez tienen tercerizada la producción a países como China, en donde la mano de obra resulta barata. Por tanto son países que han crecido de forma más acelerada que otros que mantienen un crecimiento constante.

Es decir que estos países en sí, han trabajado en un fortalecimiento de estrategias productivas, lo cual ha permitido que optimizar las principales fuentes de crecimiento económico son: recursos humanos, formación de capital, cambio tecnológico e innovación y recursos naturales.

La Unión Europea, misma que se encuentra conformada por 28 países de la zona ha tenido por seis años consecutivos déficit comercial período 2006 - 2012, ya que como se puede visualizar en la Tabla 2, las importaciones superaron las exportaciones. A partir del año 2013 al 2017 la situación comercial mejora porque la UE-28, exporta más a los diferentes países del mundo. Según (Eurostat Statistics Explained, 2018) la UE-28 representa alrededor del 15% del comercio mundial de bienes.

El valor del comercio internacional de bienes excede significativamente el de los servicios.

Según la Organización Mundial del Comercio – OMC indica que las exportaciones de Asia crecieron económicamente, más rápidamente que las de cualquier otra región el año pasado, con un aumento del 4.6%, seguidas con un 2.8% de América del Norte, un 1.5% de Europa y Medio Oriente, un 0.7% de América Central y del Sur y África un -3.4%.

Actualmente, bajo la Presidencia de Donald Trump, la idea de adoptar una política proteccionista, modifica la estrategia de crecimiento hacia fuera por otra de crecimiento hacia dentro, la cual se basa en el mercado nacional, mediante el fomento industrial con propósitos definidos de restringir las importaciones para permitir resurgir la industria norteamericana, aumentando su capacidad producción por ende su crecimiento. Este es un modelo de crecimiento basado en la sustitución de importaciones (SI), donde el Estado y su política desempeñan un papel central.

De acuerdo con la OMC, un hecho que destacó en 2013 fue que China se convirtió en el principal país comerciante. Al sumar sus exportaciones e importaciones, el país asiático contó con el 11% del comercio mundial superando a Estados Unidos quien poseía un 10.4%. Esto hizo que los países del tercer mundo busquen comercializar con China y tengan alianzas estratégicas para disminuir el déficit comercial de la balanza de pagos. En la tabla siguiente se muestran las exportaciones e importaciones de la Unión Europea, también se aprecia si hay déficit o superávit comercial.

Tabla 1. Balanza Comercial de la Unión Europea años 2006 al 2017 en billones de euros.

Comercio Internacional	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportación	1.152	1.234	1.309	1.094	1.354	1.555	1.685	1.737	1.703	1.790	1.745	1.879
Importación	1.368	1.451	1.585	1.236	1.532	1.730	1.799	1.688	1.692	1.730	1.713	1.858
Saldo Balanza Comercial	-216	-216	-276	-142	-177	-175	-114	49	11	60	32	20

Fuente: (Eurostat, 2018)

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

Para el caso de la Unión Europea como se puede visualizar en la tabla 1 partir del año 2013 mejoraron su balanza comercial, en virtud de las políticas económicas aplicadas, las cuales permitieron que la economía y calidad de vida de sus ciudadanos se eleve.

1.2.1.2. Contextualización meso

La situación económica de Latino América, demuestra cómo los países se enfrentan a la necesidad de encontrar equilibrio entre el estímulo económico, por una parte, y la estabilidad financiera, esto sin descuidar las demandas sociales de una cada vez más

exigente clase media, que vive bajo la amenaza real de una movilidad social descendente.

Otra demanda se traduce también en la lucha contra la pobreza que históricamente representa una deuda social inaplazable.

Estas tareas, en el contexto actual, no resultan nada fáciles, y requieren tanto esfuerzo como claridad de visión y determinación, para mejorar los niveles de crecimiento económico.

Pero ahora América Latina pasa por un momento decisivo en cuanto a su crecimiento económico, esto en virtud de las crisis sociales, político y económico que Venezuela y Colombia se encuentran atravesando; toda vez que las mismas de cierta forma afectan al crecimiento económico de la región en sí.

La radiografía comercial regional no ofrece dudas, indica que debe depender menos del comportamiento de los commodities y hacerlo más de una canasta exportadora diversificada, que incorpore productos y servicios de mayor valor añadido, para su crecimiento económico.

Mejorar el desempeño de las exportaciones es una tarea crítica y a la vez compleja, siendo fundamental destacar la heterogeneidad si podría llamárselo de ese modo, de las condiciones de países que conforman la región ya que estos no se encuentran lo suficientemente tecnificados para ser netamente exportadores y con ello disminuir las importaciones y contribuir al crecimiento económico.

Hay que destacar que se ha producido un declive persistente de los precios a nivel global, de forma particular en los países minero-energéticos. Por tal razón, los ganadores han sido los países importadores de esos productos (especialmente China, India, Europa y Asia) y quienes han perdido son los países exportadores (Rusia, Medio Oriente y América Latina).

En razón de las contracciones de las ventas externas que se registraron en los países con alta participación de combustibles en las canastas exportadoras, los envíos de Venezuela, Colombia, Bolivia y Ecuador cayeron a tasas altas y apenas menores que las observadas en 2015: en el primer trimestre las exportaciones se redujeron, respectivamente, a tasas interanuales de -48%, -32%, -31% y -26%. (Giordano , 2016).

En la actualidad el precio del barril de petróleo sigue siendo bajo, y esto afecta directamente a las economías de los países petroleros que conforman la región, esta al ser una variable exógena; no puede ser controlada.

Latinoamérica es considerada una región de la cual se obtiene fácilmente materias primas, debido a los recursos naturales con los que cuenta, sin embargo; muchos países de la región aún no cuentan con la capacidad manufacturera o espacios destinados a la fabricación de bienes completos, es por eso que en algunos de sus países están tratando de potenciar una matriz productiva que permita completar ciclos de producción y así generar productos finales atractivos al mercado internacional y nacional. De este modo se estaría fortaleciendo el crecimiento económico.

El crecimiento económico de un país se mide por el PIB real, este va aumentar cuando una economía produce más bienes y servicios y los comercialice. En América Latina las autoridades deben crear políticas económicas como comerciales, para generar superávit de la balanza comercial y así beneficiar a la región y propender a elevar el nivel de exportaciones.

Para el caso de América latina el crecimiento económico ha sido menor respecto a países de primer mundo tales como China, Estados Unidos y otros; que tienen su estructura económica más fortalecida; y esto obedece a la política comercial y económica empleada.

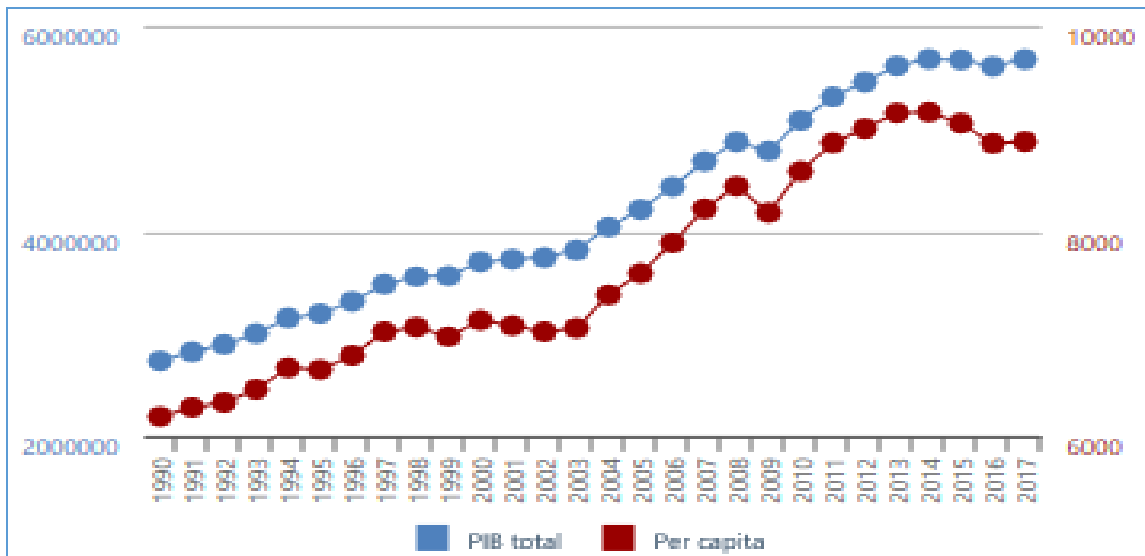


Gráfico 1: Panorama Regional de América Latina y el Caribe – PIB total y PIB percapita

Fuente: CEPAL (2018)

1.2.1.3. Contexto micro

El Ecuador, es un país que goza de diversidad natural, gran cantidad y variedad de recursos, mismos que son de atractivos tanto para la parte nacional e internacional.

Lamentablemente, nuestro País por los Gobiernos que ha tenido durante todo los tiempos, quienes no han sabido administrar de manera adecuada los recursos disponibles, mediante la creación de políticas y gestión de estrategias adecuadas; se ha visto volcado en una gran crisis económica y, que hasta el gobierno actual se evidencia claramente a través del endeudamiento que mantiene Ecuador.

Se hace necesario realizar cambios radicales, con miras a fortalecer las estrategias de mercado, para que nuestro País, con la gran riqueza de recursos primarios que posee, mediante una planificación acertada, pueda adquirir maquinaria tecnificada, idónea para producir bienes finales de calidad, atractivos hacia el mundo y con ello aumentar las

exportaciones y que estas no sean solo de productos primarios; por ende contribuir a la activación de la economía y su crecimiento.

Desde el año 2007, en que inició el Gobierno de Rafael Correa, de la “Revolución Ciudadana”, bajo un modelo socialista, se marcaron 10 años de cambios que se acompañaron del accionar de la Asamblea Nacional y la creación de varios Ministerios a nivel Nacional, algunos de estos cambios fueron positivos y otros no tanto.

El gobierno de Rafael Correa (que terminó en mayo de 2017) se planteó lograr la transformación productiva, estableciendo para ello 4 ejes necesarios: 1) sustitución selectiva de las importaciones, 2) agregación de valor en la producción, 3) diversificación productiva; y, 4) fomento a las exportaciones de productos nuevos.

Tomando la variable importaciones que contempla el presente proyecto, podemos decir que al ser Ecuador un país que desde siempre ha exportado bienes primarios, no cuenta un modelo de industrialización que permita producir bienes con valor agregado, es decir, básicamente convertir la materia prima en un bien de utilidad.

Como se refirió en párrafos anteriores, esto implicaría un el tener un avance tecnológico considerable y una especialización exhaustiva de la mano de obra, por lo esto aplicado a nuestra realidad, resulta aún el talón de Aquiles.

Es una realidad, que países de tercer mundo o en vía de desarrollo, y; en el caso particular de Ecuador, presenten la necesidad de adquirir productos extranjeros, por el hecho de que algunos de estos no forman parte de la producción interna y además son atractivos por su alta calidad, nuestro País desde siempre ha importado, en este sentido incluso debemos mencionar que por no contar con una matriz productiva efectivamente desarrollada, nos hemos visto volcados a importar más que lo que exportamos, dando origen a un déficit en la balanza comercial.

Si recordamos, en el Gobierno de Rafael Correa, para efectos de fortalecer el consumo Nacional se inició con la campaña, PRIMERO ECUADOR, la cual tuvo como objetivo;

fortalecer la industria Ecuatoriana y hacer que los ciudadanos, prefieran el producto generado en el País. Sin embargo, hasta la actualidad, existe muchas limitaciones en el mercado interno.

Se debe considerar que la industrialización Ecuatoriana, es un gran proyecto, con miras a generar un mayor crecimiento económico; pero esto a su vez requiere gran inversión de recursos económicos.

Según el Banco Central, la Cuenta Corriente del Ecuador presentó un déficit de USD 255.3 millones en 2017. Este resultado obedece a un mayor crecimiento anual de las importaciones (21.7%), frente al de las exportaciones (12.6%), (Banco Central del Ecuador, 2018).

El crecimiento económico del Ecuador para el año 2016 fue de menos del 1,6% según él (Banco Central del Ecuador, 2018). El Ecuador ha mantenido un déficit de la balanza comercial a excepción de un par de años, como se puede visualizar en la siguiente tabla, donde consta el monto total de las exportaciones, importaciones y el saldo de balanza comercial; por lo que se evidencia que el Gobierno Central, debe mejorar la política comercial para lograr el crecimiento económico.

Tabla 2. Balanza comercial del Ecuador 2007-2017 en millones de USD

Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2007	\$ 14.321	\$ 12.907	\$ 1.414
2008	\$ 18.818	\$ 17.737	\$ 1.081
2009	\$ 13.863	\$ 14.097	-\$ 234
2010	\$ 17.490	\$ 19.469	-\$ 1.979
2011	\$ 22.322	\$ 23.152	-\$ 830
2012	\$ 23.765	\$ 24.205	-\$ 441
2013	\$ 24.751	\$ 25.826	-\$ 1.075

2014	\$ 25.724	\$ 26.448	-\$ 723
2015	\$ 18.331	\$ 20.460	-\$ 2.130
2016	\$ 16.798	\$ 15.551	\$ 1.247
2017	\$ 19.122	\$ 19.033	\$ 89

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

Conforme se desprenden los datos de la tabla 2, se puede claramente visualizar que tanto las importaciones como las exportaciones tuvieron una tendencia creciente entre los años 2011 a 2014, que adicionalmente en los años 2016 y 2017 tendieron a la bajar. Es evidente en este contexto, que se impulsó a la economía Ecuatoriana, incluso en virtud de aquello hay que recordar que hubieron mayores facilidades para importar productos por ende al contar con materia prima se pudo internamente mejorar la matriz productiva, sin embargo; para los años 2016 y 2017 se restringió las importaciones y por ende disminuye la producción interna.

1.2.2. Análisis crítico

1.2.2.1. Árbol de problemas

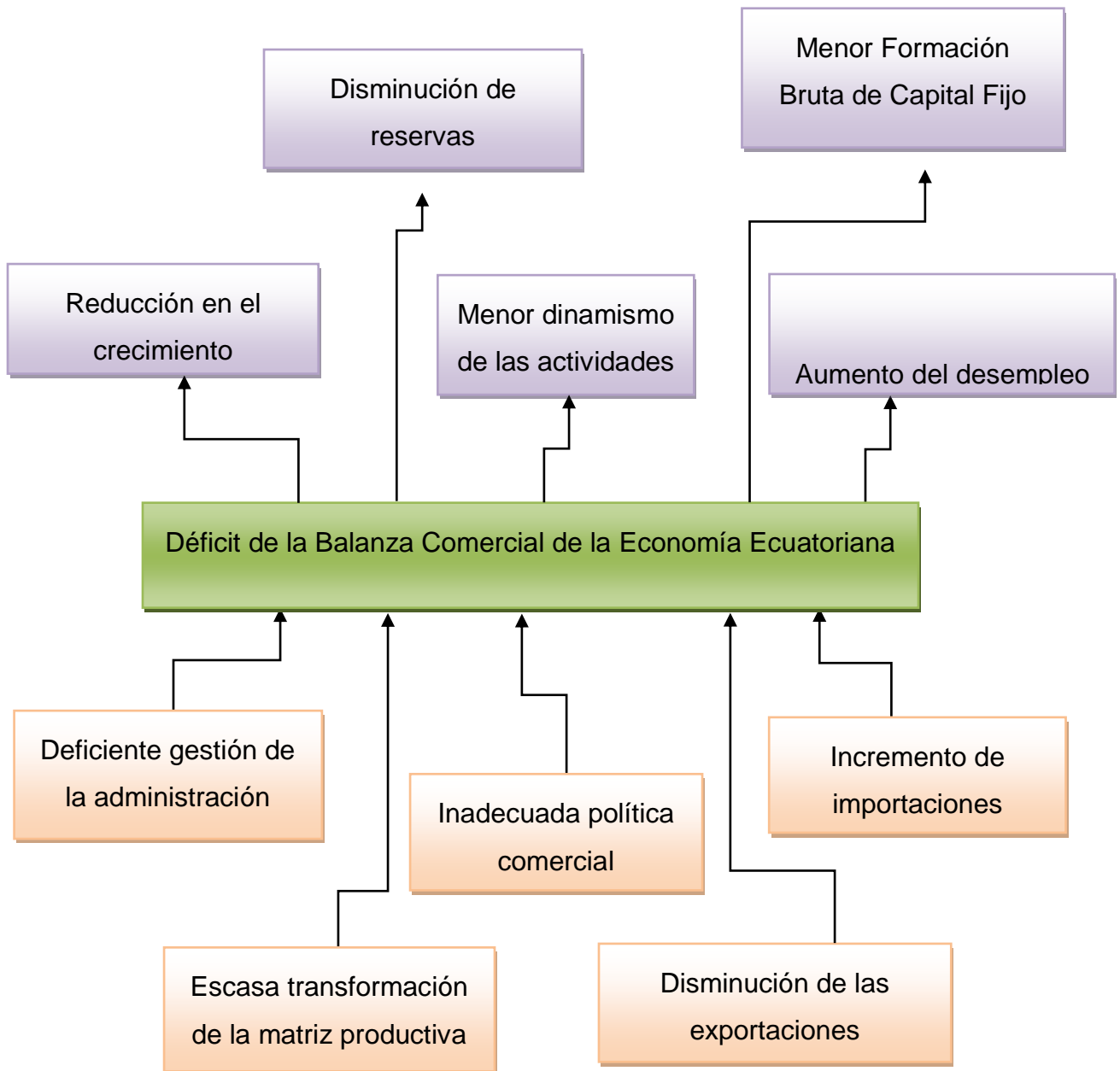


Gráfico 2 : Árbol de problemas

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

1.2.2.2. Relación causa efecto

El crecimiento económico de un País involucra varios factores, los cuales deben ser cuidadosamente analizados y manejados por el gobierno central; a través de una acertada administración de la gestión pública.

El déficit de la balanza comercial, tiene entre sus causas el incremento de importaciones; para el caso de Ecuador, podemos decir que la industria no se encuentra aún lo suficientemente desarrollada por lo que el País ha debido acudir desde siempre a la opción de importar sobre todo bienes.

Adicionalmente se debe recordar que la transformación de la matriz productiva es escasa, por lo que al tener en consideración este factor, el crecimiento económico no funciona de la misma forma que en otros países, en los cuales han potencializado la industria interna por ende sus exportaciones; se debe hacer mención que el sector exportador de Ecuador no se encuentra aún lo suficientemente desarrollado.

Ecuador, desde siempre ha importado productos que incluso podrían ser producidos dentro del país; el hecho mismo de realizar importaciones y no fomentar políticas que motiven a los productores ecuatorianos a mejorar la calidad de sus productos y a los consumidores a preferir primero lo hecho en Ecuador, hacen que el nivel consumo de productos internacionales aumente, causando un déficit de la balanza comercial ya que generalmente se ha venido importado mucho más que lo que se exporta, esto puede afectar el crecimiento económico.

Si bien es cierto, se han planteado salvaguardias para proteger al productor nacional pero se ha dejado a un lado el hecho de establecer tratados internacionales para fomentar las exportaciones con países de la región, por lo que a largo plazo las reservas internacionales del país han disminuido y todo ello afecta al crecimiento y desarrollo económico del Ecuador y sus habitantes.

Se han establecido políticas comerciales, pero algunas de estas no son necesariamente las adecuadas, siendo así que la aplicación de algunas de estas han restado dinamismo a las actividades económicas del país.

El desempleo es un indicador que mide como está la economía de un país, en el Ecuador este ha aumentado, porque las políticas comerciales no fueron adecuadas y por ende originó el déficit de la balanza comercial, además de ello las importaciones superaban a las exportaciones, por lo que la economía del País disminuyó.

La menor formación bruta de capital fijo, se da porque el Ecuador atraviesa por un déficit de la balanza comercial, ya que las políticas de comercio exterior para el desarrollo económico son inadecuadas, parte de esto causa a su vez que se contraiga la producción total de bienes para la exportación, si todo esto no es debidamente analizado y ejecutado de forma eficiente y eficaz, afecta a la balanza comercial por lo cual también disminuye el bienestar de los ciudadanos.

1.2.2.3. Prognosis

Si no se soluciona el déficit de la balanza comercial, y se sigue importando sin realizar un análisis adecuado y sin poner políticas proteccionistas a la producción nacional, esto podría directamente tener un impacto sobre la economía de Ecuador, en su crecimiento; lo cual vendría a ser un escenario no necesariamente favorable.

Las autoridades económicas deben intervenir de manera efectiva para bien de las Finanzas Públicas del Ecuador.

Las importaciones se encuentran relacionadas a la política comercial, esta es una variable endógena, es decir; que puede ser controlada de la forma más efectiva, a favor de los intereses de País por lo que cualquier planteamiento del Gobierno en este sentido debe ser bien analizado.

Por tanto, cualquier política planteada debe tener una buena planificación, análisis por parte de los sectores involucrados y de la proyección; aplicación y evaluación de resultados.

Si la problemática de tener un déficit en la balanza comercial de la economía Ecuatoriana continúa, en el corto plazo esto puede causar el desempleo, disminución del consumo de familias y hogares, afectando al ahorro y a las expectativas de inversión o apertura de nuevos negocios internos, a su vez todo estos podría desencadenar el incremento de precios en los bienes importados lo que aumentaría la inflación.

1.2.3. Formulación del problema

¿Cuál fue el impacto de las importaciones, en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2007 al 2017?

1.2.4. Preguntas directrices

- ¿Cuáles son los tipos de importaciones que el Ecuador realiza?
- ¿Cuáles son las variaciones del crecimiento económico?
- ¿Cómo se relacionan las importaciones con el crecimiento económico?

1.2.5. Delimitación

Campo: Económico

Área: Finanzas Públicas

Aspectos: Importaciones - Crecimiento económico

Aspecto Temporal: Años 2007-2017

Aspecto espacial: Ecuador

1.3. Justificación

La presente investigación se realiza con la finalidad de analizar las importaciones y su impacto en el crecimiento económico del País.

Es necesario, además conocer qué tipo de importaciones se encuentra realizando el Ecuador, y determinar si estas son realmente indispensables para contribuir al desarrollo de la economía del País, teniendo en consideración que existe en la industria nacional, productores que pueden comercializar productos similares e incluso superiores a algunos de los bienes que se importa.

Adicionalmente este estudio, por pertenecer al área económica, podrá favorecer a esclarecer el panorama respecto a cuán favorable resulta preferir en el caso de los consumidores y permitir en el caso del Gobierno Central los productos importados, sirviendo como referencia para un análisis en la toma de decisiones, frente a la política a aplicarse.

Así también esta tesis, es un tema interesante, práctico y aplicable a la realidad de lo que sucede en la economía Ecuatoriana.

Este estudio, podrá servir también como punto de partida de las políticas comerciales para que el Gobierno opte por la mejor de ellas, para dinamizar el crecimiento económico, y con ello mejorar el bienestar de la colectividad, con la correcta utilización de los recursos públicos; siendo el objetivo principal de las finanzas públicas.

La política comercial de un gobierno involucra aspecto como exportaciones, importaciones, productivos.

El crecimiento económico sostenido garantiza una producción de bienes para poder

exportar y mejorar la balanza comercial y con ello lograr la sostenibilidad de las finanzas públicas.

Es de vital importancia realizar este trabajo investigativo porque al aplicar política comercial para tener un superávit en la balanza comercial permitirá que el Ecuador tenga una economía sostenible y sustentable.

En el caso de la investigadora es beneficioso, ya que logrará un mayor conocimiento del tema a ser analizado, y por ende ampliará más su visión de análisis sobre este tema económico en particular, es decir las importaciones y el impacto que las mismas están teniendo sobre el crecimiento económico.

Se debe mencionar que la investigación, permite su desarrollo, toda vez que se dispone de fuentes de información secundaria, con las cuales se trabaja misma que es esencial para el análisis de las importaciones en el impacto del crecimiento económico del Ecuador, esta información será levantada de las paginas oficiales del Banco Central del Ecuador, que es una página oficial del Gobierno y por ende son datos reales y fiables para la obtención de resultados de este estudio.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar el impacto de las importaciones en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2007 al 2017 para el mejoramiento de la política exterior.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar los tipos de importaciones que realiza el Ecuador en el periodo 2007 al 2017 para mejora las estrategias selectivas de política comercial.

Identificar el comportamiento del crecimiento económico del Ecuador en el período 2007-2017 para mejorar la toma de decisiones en política económica.

Analizar la relación que existe entre las importaciones y el crecimiento económico del Ecuador.

Evaluar una alternativa de solución que permita disminuir el déficit de la balanza comercial y lograr el crecimiento económico el Ecuador.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

La investigación de Alvarado & Iglesias (2017), Sector externo, restricciones y crecimiento económico en Ecuador, examina la restricción que impone el sector externo al crecimiento de Ecuador, durante el periodo 1980-2015, utilizando técnicas de integración, los resultados demuestran que el sector externo impone una fuerte restricción al crecimiento económico vía importaciones y exportaciones. La concentración de las exportaciones en pocos mercados pone en riesgo al país cuando éstas se reducen como resultado de una crisis en el principal socio comercial.

En segundo lugar, con la actual estructura económica del País no es sustentable con la propensión marginal a importar cuando se basa en bienes de consumo, lo cual no genera valor agregado, empleo ni fortalece la dinámica económica local.

La investigación concluye que Ecuador tiene una elevada propensión marginal a importar: cuando el ingreso nacional aumenta en 1% las importaciones crecen en 1.57%. Además, se muestra que las exportaciones tienen una fuerte relación a corto y largo plazo con el ingreso externo. Una implicación de política derivada de esta investigación es que el fortalecimiento de la demanda interna y la diversificación del destino de las exportaciones son mecanismos para fortalecer el crecimiento económico de países en desarrollo.

En el artículo de Dones, Heredero de Pablos, & Santos (2017) argumenta lo siguiente: “This paper focuses on future job creation in Spain through exports. Our analysis covers direct, induced, or indirect job creation, based on exports output and inputs demanded by exports”, en este contexto es necesario indicar que el hecho de crear futuras fuentes de trabajo necesariamente implica el hecho de importar materias primas, para el

procesamiento de las mismas incluso importer maquinaria y mejorar la matriz productive.

We carried out estimations of symmetrical Input-Output Tables (IOT) from 2010 to 2020, as an instrument to analyze the impacts of exports on Spanish economy and employment”, en referencia a esto debería necesariamente Ecuador necesariamente debe plantear un análisis por menorizado de entradas y salidas y el impacto de las exportaciones en la economía y el empleo pero así mismo de las importaciones.

“The main conclusions deal with Spanish exports within sectorial production chains, the spillover effect of those exports on the domestic economy, and, by extension, their effect on job creation and the balance of payments. Thus, one of the main contributions of this paper, not much explored in current economic literature, is the continuity of the entrepreneurial structure of Spain’s export sector”.

El artículo anterior aporta a la investigación porque con tablas de entradas y salidas se puede analizar las importaciones y las exportaciones para conocer cual influye más. En la investigación va haber normalmente más de una entrada y salida en un sistema. Mientras que las entradas representan influencias desde el entorno hacia el sistema, las salidas representan los efectos del sistema sobre su entorno.

En definitiva el trabajo aporta a la investigación para analizar no solo las importaciones si no también considerar que pasa con los niveles de empleo con el Ecuador en el caso de que se regulara la balanza y se convirtiera en un exportador neto.

El Ecuador se encuentra entre los países que más importan a nivel mundial, no entre los primeros pero sí con un alto índice de importaciones. Es por ello que se da el déficit en la balanza comercial que, por ende; el País al no potencializar la industria para poder exportar más, no logra un mayor crecimiento económico, sino sigue en un círculo consumista de productos internacionales.

Estos resultados refuerzan el análisis econométrico que evidencia poca relación causal entre importaciones y crecimiento económico.

La relación causal existente entre importaciones y crecimiento económico ha sido ampliamente debatida en la literatura internacional desde hace varias décadas. Las pruebas estadísticas utilizadas para testear la hipótesis de crecimiento liderado por exportaciones ELG (Export-led Growth), no evidencian relación causal entre exportaciones y crecimiento económico para Colombia.

Sin embargo, el modelo también arroja un efecto positivo entre las importaciones de bienes de capital y el producto que, aunado igualmente a una relación positiva entre el producto y las exportaciones manufactureras, permite presumir que las exportaciones, indirectamente, a través de las divisas obtenidas, han permitido la adquisición de bienes de capital necesarios para la ampliación del producto.

El artículo de Reyes & Jiménez, (2012) hace referencia a que los resultados del análisis para los países en conjunto, indican que las exportaciones agregadas impactan en el crecimiento del *PIB* de manera positiva por medio del efecto externalidad. Adicionalmente indica que este mismo comportamiento se pudo observar al desagregarlas en agropecuarias, minero-energéticas y manufactureras, así como en la subdivisión en 12 sectores exportadores, aunque en este último caso se presentaron ciertos matices debido a la no significatividad estadística de varias de estas agrupaciones.

Estos resultados poco concluyentes en cuanto a identificar una tipología clara de exportaciones con efectos positivos sobre el crecimiento del PIB, pueden deberse a que el impacto de las exportaciones ha podido variar a lo largo del periodo de estudio y ser notoriamente diferente entre países.

Sin embargo, puntualizando en la variable en estudio, es decir; las importaciones, recordemos que esta tiene una relación causal, proporcional con las exportaciones, y que al ser las importaciones una variable endógena que depende en sí del Ecuador, toda vez que es quien decide que importar, y la cantidad a importar.

2.2. Fundamentación filosófica

La investigación está orientada en un paradigma crítico - propositivo. Según Medina & et.al (2004, pág. 20) es crítico en virtud de que, "...cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal". Por tanto, este estudio analiza a las importaciones y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador desde una visión crítica ya que desarrolla los criterios propios del investigador, y; a su vez pretende sobre la base de la literatura y datos reales; proponer ideas válidas y útiles en la aplicación práctica en la vida del País, con miras a contribuir a una mejora de la situación económica.

2.2.1. Fundamentación ontológica

La realidad de la economía ecuatoriana en los últimos 10 años ha tenido muchos cambios políticos y económicos. Las autoridades son responsables de sus actos y en especial de mantener una balanza comercial óptima lo que atribuye al aumento de exportaciones, crecimiento económico con políticas comerciales sostenibles y una cantidad y selección óptima de importaciones. Se analizará el impacto de las importaciones en el crecimiento económico del País, y esto debe hacerse con adecuadas políticas comerciales desde su diseño hasta su evaluación de resultados esperados, mismo que debe estar abierto a nuevas alternativas de política económica que contribuya a las finanzas públicas.

2.2.2. Fundamentación epistemológica

Se investiga este fenómeno en base a la epistemología social y económica, el termino balanza comercial no trata solo de importaciones y exportaciones; sino que intervienen otras actividades más, como los aranceles por productos o subgrupos, las salvaguardas, convenios o tratados internacionales para tener beneficios sociales, económicos y productivos, crecimiento económico, apoyado la investigación en la sociedad como un todo, se estudiara el déficit de la balanza comercial mediante análisis descriptivo y estadística inferencial y con ello ver si hay relación entre las importaciones y el crecimiento económico.

Se construirá todo esto de la información obtenida de las variables de estudio.

2.2.3. Fundamentación axiológica

En la presente investigación se destacan los valores del investigador, y autoridades, respeto por el bien común y honradez al momento de realizar los convenios internacionales; eficiencia para lograr el crecimiento económico, los cuales conjugan una serie de principios y valores para aplicar políticas comerciales, que permitan superar el déficit de la balanza comercial, a través; del estudio de las importaciones y el impacto que puedan tener las mismas en el crecimiento económico.

2.3. Fundamentación legal

La fundamentación legal se basa en la Constitución de la República del Ecuador año 2008 y se consideró los siguientes artículos.

Capítulo cuarto: Soberanía económica

Sección séptima: Política comercial

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Art. 305.- La creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Art. 307.- Los contratos celebrados por el Estado con personas naturales o jurídicas extranjeras llevarán implícita la renuncia de éstas a toda reclamación diplomática, salvo contrataciones que correspondan al servicio diplomático.

2.4. Categorías fundamentales

Las categorías fundamentales son el desglose de las variables y la red de conceptos mediante investigación bibliográfica documental. También se elaboran conceptos de las variables importaciones y crecimiento económico.

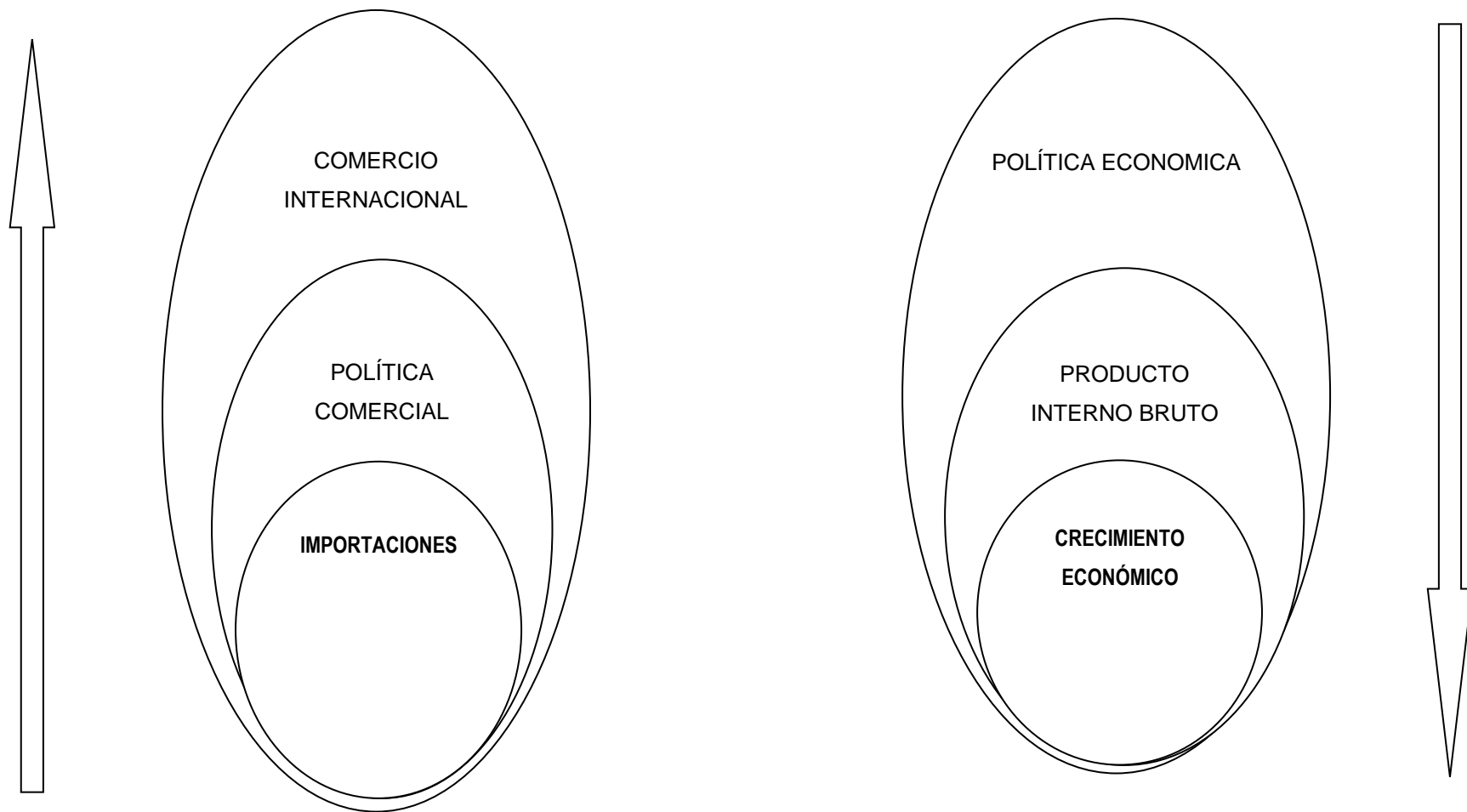


Gráfico 3 Categorización de variables
Elaborado por: PAREDES, Patricia (2019)

2.4.1. Categorización de variables

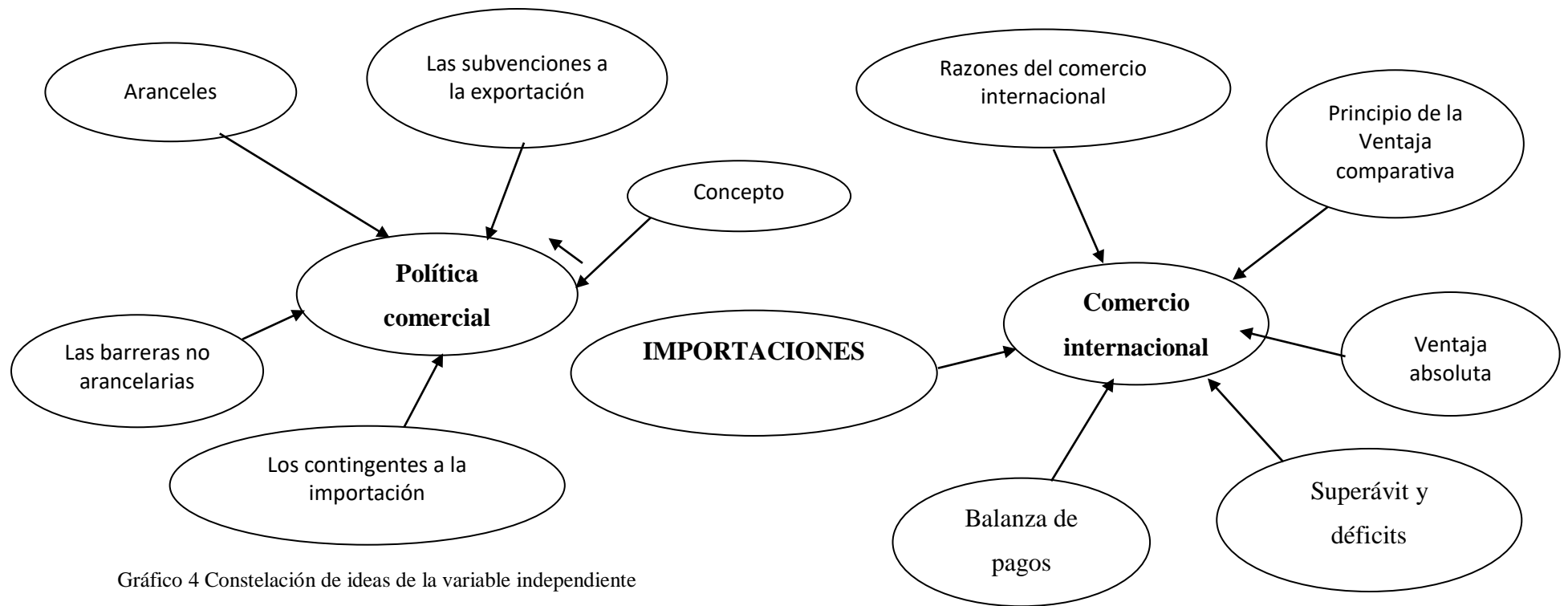
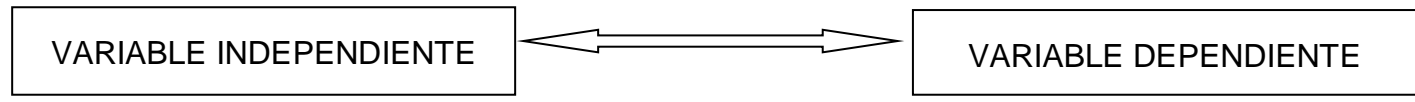


Gráfico 4 Constelación de ideas de la variable independiente

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2019)

2.4.1.1. Constelación de ideas de la variable independiente

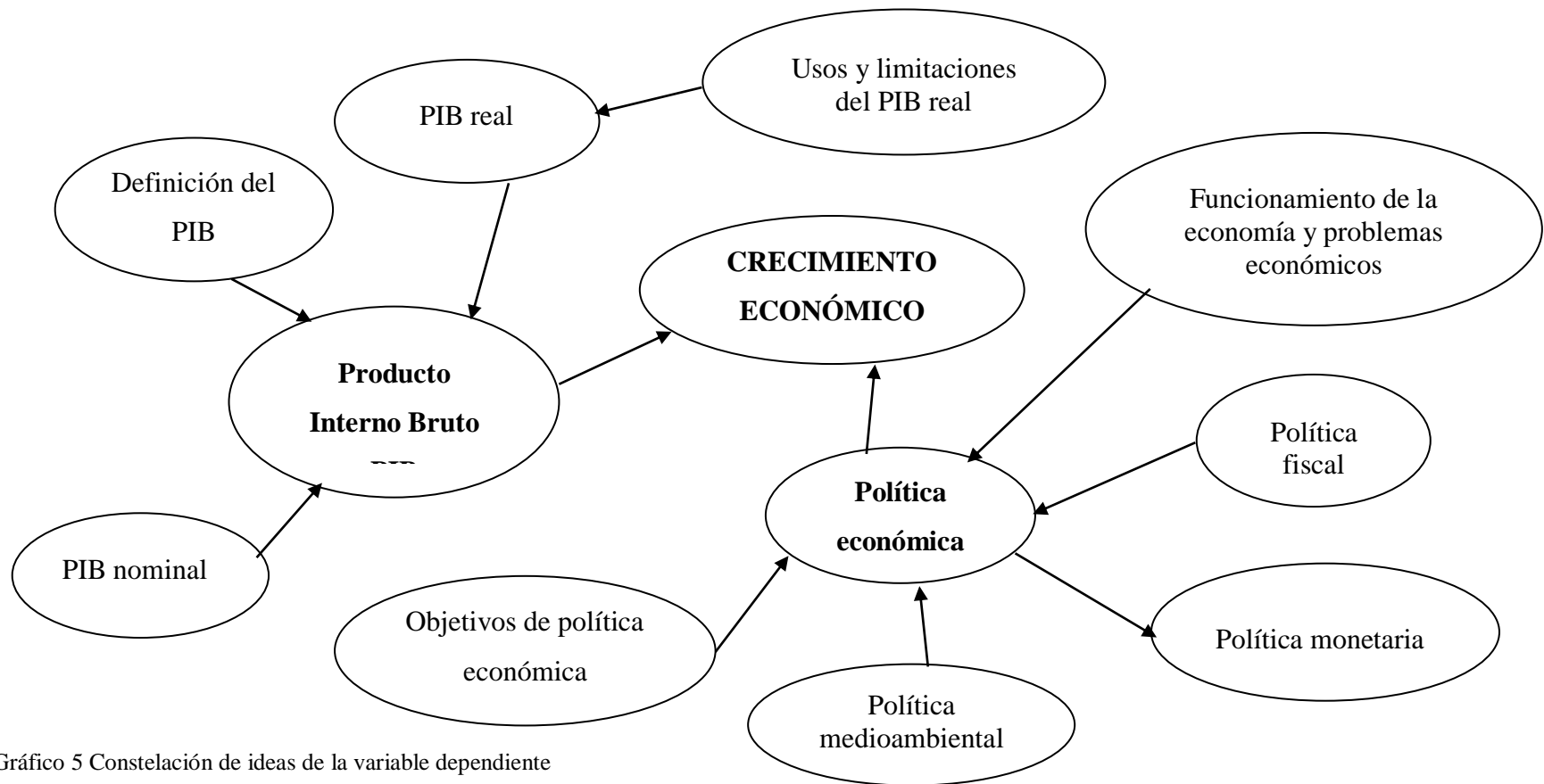


Gráfico 5 Constelación de ideas de la variable dependiente

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2019)

2.4.1.2. Constelación de ideas de la variable dependiente

2.4.2.1. Marco conceptual de la variable independiente

2.4.2.1.1 Importaciones

En economía las importaciones constituyen el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este.

Las importaciones pueden ser de cualquier producto o servicio dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Las mercancías o servicios de importación son proporcionados a los consumidores nacionales por los productores extranjeros.

Una importación en el país receptor es una exportación en el país de origen.

Tipos de importación

Bienes y servicios de consumo e industriales

Los bienes de consumo son los que compran los consumidores definitivos para su propio consumo.

Los mercadólogos clasifican estos bienes, según los hábitos del consumidor

Bienes industriales

Son aquellos que compran individuos u organizaciones para procesarlos utilizarlos en un manejo de un negocio.

A diferencia de los bienes de consumo, se basan en la finalidad para la cual los compran.

Bienes y servicios intermedios

Son todos aquellos materiales, bienes y servicios que se utilizan como productos intermedios durante un proceso productivo tales como materias primas, combustibles, etc.

Se compran para la reventa o bien, se utilizan como materias primas para la producción y venta de otros bienes.

2.4.2.1.2 Política comercial

Los países se benefician del comercio internacional, pero, a pesar de ello, el comercio no está totalmente liberalizado, es más común encontrarse con situaciones proteccionistas con los siguientes argumentos:

Proteger a la industria, proteger determinados sectores estratégicos, proteger a industrias nacientes frente a las desarrolladas, combatir los desequilibrios entre exportaciones e importaciones.

Concepto

La **política comercial** se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo (Rodríguez, 2012).

Aranceles

Un arancel es un impuesto que eleva el precio del producto importado en el mercado nacional, para proteger el producto nacional de la competencia exterior. Sin embargo el bienestar social empeora, por este motivo el establecimiento de un arancel produce pérdidas de eficiencia. (González & Pérez, 2009).

La finalidad de los aranceles es el reducir la cantidad de importaciones y propender a potencializar la producción nacional, a fin; de que el mercado interior llegue a un equilibrio y en consecuencia tener balanza comercial positiva.

Las subvenciones a la exportación

Las subvenciones a la exportación favorecen a los exportadores, estas subvenciones directas pueden ser mediante reducciones de impuestos, o bien mediante la concesión de facilidades crediticias a las empresas exportadoras con tipos de interés privilegiados.

Todas las medidas proteccionistas perjudican a los consumidores, en este caso, los consumidores pierden porque se elevan los precios, sin embargo; aunque resulta contradictorio pero el productor nacional se torna ineficiente al no tener competencia frente a productos internacionales, por tanto el Estado en sí se ve perjudicado.

Las barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias también reducen la oferta de productos. En ocasiones, los estados establecen regulaciones administrativas que entorpecen la entrada de productos extranjeros en los mercados nacionales, tales como controles sanitarios en las fronteras, trámites administrativos, normas de homologación.

Hay que tener en cuenta el cumplimiento de ciertos estándares normalizados del producto importado. El cambio de las medidas proteccionistas convencionales no arancelarias, tienen el inconveniente de contravenir el espíritu de los acuerdos comerciales firmados por los países entre sí o en los organismos internacionales.

Los contingentes a la importación

Una alternativa a los aranceles son los contingentes a la importación, es decir, el establecimiento de un límite al número de unidades o al valor total de las importaciones, durante un período de tiempo, que generalmente es un año. Dicha

limitación se concreta a través de un número determinado de licencias a la importación. (González, et.al, 2009).

Los efectos de esta medida son muy similares a los del establecimiento de un arancel: elevación del precio interior del bien importado (ya que se reduce la oferta extranjera), que se traduce en una modificación de conducta de los agentes, y cuyo efecto final es una reducción de bienestar de los consumidores en mayor medida que la mejora de bienestar de los productores, es decir, una pérdida de eficiencia del mercado.

La diferencia con el establecimiento del arancel es que con este los importadores podrán importar cualquier cantidad de bienes extranjeros mientras paguen el arancel, sin embargo, con el contingente, la Administración limita la cantidad de importaciones que pueden realizarse.

Otra diferencia es que mientras que con el arancel el Estado recauda ingresos, con el establecimiento de un contingente a la importación los ingresos por venta generan un excedente a los titulares de las licencias respectivas.

Cuando existen contingentes, los movimientos en los precios internacionales no afectan en absoluto a lo producido y consumido en el interior, cosa que no ocurre en el caso de los aranceles.

2.4.2.1.3 Comercio internacional

El comercio internacional consiste en el intercambio de bienes, servicios y capitales entre los diferentes países y permite que cada país obtenga promedio de su posición favoreciéndole en la producción de estos bienes.

Razones del comercio internacional

Entre las principales razones que Mochón (2006) indica para que exista el comercio internacional están las siguientes:

- Diferencias en las dotaciones de recursos productivos.
- Distintas capacidades tecnológicas.
- Ventajas comparativas en los costes de producción.
- Diferencias en los gustos o preferencias de los consumidores.

Las diferencias en los gustos de los consumidores de unos y otros países también justifican la aparición del comercio internacional.

Ventaja absoluta

Un país posee una ventaja absoluta sobre otros países en la producción de un bien cuando puede producir más cantidad de dicho bien, con los mismos recursos, que sus vecinos.

Si existiese ventaja absoluta, cada país debería especializarse en la producción del bien en que posee ventaja absoluta e intercambiar los excedentes de dicho bien por los que no produzca.

El principio de la ventaja comparativa

Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien cuando puede producir un bien con menor coste de oportunidad que otros países.

Este coste de oportunidad se mide como la cantidad de otros bienes a la que hay que renunciar para producir una unidad adicional del bien en cuestión.

Balanza de pagos

“La balanza de pagos es el registro sistemático de las transacciones económicas ocurridas durante un tiempo determinado entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo” (Mochón, Principios de economía, 2006).

“La balanza recoge todas las transacciones económicas internacionales. Para ello, contabiliza los ingresos (entradas de moneda extranjera) y los pagos (salida de moneda extranjera)”.

- En los ingresos se anotan las transacciones que suministran divisas al país que elabora la balanza. Por ejemplo, las exportaciones de mercancías o las importaciones o entradas de capital.
- En los pagos se registran las transacciones que implican salida de divisas.

Por ejemplo, las importaciones de mercancías o las inversiones en el extranjero del país que hace la balanza.

- El saldo viene dado por la diferencia entre los ingresos y los pagos.

Superávits y déficits comerciales

Case, Fair , & Oster, (2012) indica “Hasta mediados de la década de 1970, Estados Unidos, en general, exportaba más de lo que importaba.

Cuando un país exporta más de lo que importa, registra un **superávit comercial**. Cuando un país importa más de lo que exporta, registra un **déficit comercial**.”.

Los fuertes déficits comerciales que se registraron a mediados y finales de la década de 1980 generaron una controversia política que sigue vigente en la actualidad.

La competencia extranjera afectó fuertemente a los mercados de Estados Unidos.

La presencia de bienes extranjeros empezó a sacar del negocio a los productores locales, y se perdió miles de trabajos en importantes industrias estadounidenses.

La reacción natural ante la perturbación laboral con el comercio fue solicitar protección a las industrias estadounidenses.

Muchos desean que el presidente y el Congreso establezcan impuestos y restricciones a las importaciones, de manera que los bienes extranjeros estén menos disponibles y sean más costosos, para así proteger los puestos de trabajo de los Estados Unidos. (Case, et.al 2012).

2.4.2.1.4 Crecimiento económico

El crecimiento económico supone la expansión del PIB potencial de un país, lo que en términos de la Frontera de Posibilidades de la Producción equivale a un desplazamiento hacia fuera (Mochón, Principios de economía, 2016).

El crecimiento económico está identificado por el PIB real. Eggers, (2004) argumenta, que este crecimiento económico es el incremento de la producción de bienes y servicios, el cual abarca la capacidad productiva de un país en un período determinado de tiempo por lo general un año.

2.4.2.1.5 Producto interno bruto PIB

El PIB de una país aumentará si el gobierno o las empresas dentro del mismo toman préstamos en el extranjero, obviamente, esto disminuirá el PIB en períodos futuros.

EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

Definición del PIB

Producto interior bruto (PIB) El **producto interior bruto (PIB)** es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país o región en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año. Se utiliza para medir la riqueza de un país.

El PIB mide no solo el valor de la producción total, sino también el ingreso y el gasto totales.

Es importante que haya una equivalencia entre el valor de la producción total y el ingreso total, porque muestra la relación directa entre la productividad y los niveles de vida.

PIB real y PIB nominal

El PIB real es el valor de los bienes y servicios finales producidos en un año dado, cuando fueron valorados a los precios de un año base de referencia.

Al comparar el valor de la producción de los dos años a los mismos precios, podemos medir el cambio en el volumen de producción.

El PIB nominal es el valor de los bienes y servicios finales producidos en un año dado considerando los precios que prevalecieron en ese mismo año, es decir a precios corrientes.

Usos y limitaciones del PIB real

Los economistas usan estimaciones del PIB real para dos propósitos, que son:

- Realizar comparaciones del bienestar económico a través del tiempo
- Realizar comparaciones internacionales del bienestar económico.

El PIB no es una medida perfecta del bienestar económico, por lo que a continuación examinaremos sus limitaciones.

Las limitaciones del PIB real

El PIB real mide el valor de los bienes y servicios que se compran en los mercados. Algunos factores que influyen en el bienestar económico, pero que no forman parte del PIB son:

- Producción en el hogar
- Actividad económica subterránea
- Salud y esperanza de vida
- Calidad del medio ambiente
- Libertad política y justicia social

2.4.2.1.6 Política económica

La política económica son todas aquellas medidas que toma el gobierno de un país con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos en materia económica por medio de instrumentos o variables, buscando con ello la prosperidad económica (Córdoba, 2009).

Funcionamiento de la economía y problemas económicos

Para que los ciudadanos aumenten su bienestar se deberá lograr un crecimiento económico sostenible, además de asumir, como se han planteado, otros objetivos como: el empleo, la estabilidad de precios, control del déficit público o la estabilidad del exterior.

El libre funcionamiento del mercado da lugar en ocasiones a una asignación ineficiente de los recursos, produciendo los fallos del mercado. Es en este contexto donde el sector público debe intervenir en la economía porque la mano invisible de Adán Smith no es perfecta.

El sector público puede actuar directamente regulando, con medidas discrecionales, o fomentando el papel del sector privado.

Recordemos que sector público no solo es el Estado y las Administraciones públicas, si no también se suman a esto los organismos autónomos, empresas públicas.

Objetivos de política económica

Según González et.al (2009) los objetivos de política económica que persiguen los gobiernos son los siguientes:

1. Control de la inflación. La inflación se define como la subida continua y generalizada del nivel general de los precios de una economía. El objetivo del sector público será intentar el mantenimiento del nivel de precios lo más estable posible. Ya que cuando los precios son estables permite un mejor cálculo a los agentes a la hora de tomar sus decisiones.
2. Reducción del desempleo. La mayoría de los países occidentales tienen como objetivo asegurar a los ciudadanos un puesto de trabajo, sin embargo, conseguir este objetivo constituye uno de los retos más importantes de nuestros días, ya que muchos países presentan tasa de paro elevadas. El sector público debe garantizar que la tasa de desempleo se lo más baja posible.
3. Crecimiento. Se trata de que el PIB real crezca a una tasa anual que permita mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, generar empleo y buscar el bienestar común.

Política fiscal

“La política fiscal, integrada por los programas de impuestos y gastos públicos, es el estudio de la utilización activa de la intervención del Estado para incidir en la actividad económica y tratar de moderar los ciclos económicos” (Mochón, Principios de economía, 2006). (Op.cit).

Política monetaria

Esta política se refiere al conjunto de medidas que toma la autoridad monetaria de cada país con el objetivo de lograr la estabilidad de los precios a través de variaciones en la cantidad de dinero en circulación.

Política medioambiental

El bienestar de los ciudadanos está ligado a la protección y mejora ambiental.

Y para ello, el sector público, en el contexto de la política económica, incluye una política sectorial que se centra en el medio ambiente y que comprende todo el conjunto de medidas e instrumentos que tiene como fin la protección del medio ambiente y de los recursos naturales, con el objetivo del desarrollo sostenible y del bienestar social. Existen cuatro criterios para poder determinar el cumplimiento de los objetivos medioambientales: eficacia, eficiencia, flexibilidad y equidad.

2.5. Hipótesis

H1. Las importaciones impactan de manera negativa al crecimiento económico del Ecuador.

H0. Las importaciones no impactan de manera negativa al crecimiento económico del Ecuador.

2.6. Señalamiento variables de la hipótesis

Variable independiente: Importaciones (total de las importaciones)

Variable dependiente: Crecimiento económico (del País)

Unidad de análisis: Estadísticas, boletines del Banco Central Ecuador, PIB Ecuador.

Miles de Dólares, Porcentajes (Datos estadísticos y boletines del BCE, Estadísticas del Ministerio de Comercio Exterior).

Términos de relación: La, relacionan, Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque

Para la investigación a realizarse se toman en cuenta los datos recolectados y según (Muñoz, 2011) los datos deben ser tomados de una muestra o una población.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, toda vez que se cuenta con datos numéricos de las importaciones y el PIB real para determinar el crecimiento económico, los datos servirán para describir cómo han evolucionado las importaciones del Ecuador y ver si estas tienen relación con el crecimiento económico.

3.2. Modalidad básica de la investigación

3.2.1. Investigación bibliográfica-documental

Arias, (2012) refiere a la investigación documental como aquella que se basa en datos de orden secundarios, en sí fuentes secundarias. La información secundaria obtenida será del análisis, estudios e informes que realizó el Ministerio de Comercio Exterior, Banco Central del Ecuador respecto a importaciones y crecimiento económico lo cual servirá para la interpretación de los datos a ser investigados.

La investigación es documental – bibliográfica, por cuanto se vale de documentos, artículos, publicados en libros físicos o digitales (información del Banco Central del Ecuador), respecto a los boletines estadísticos en materia macroeconómica, importaciones y PIB real, con la finalidad de analizar los datos y determinar la situación de la balanza comercial (déficit o superávit).

3.3. Nivel o tipo de investigación

3.3.1. Investigación exploratoria

Hernández M., (2012) hace referencia la a investigación exploratoria como un primer filtro o acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes”.

Para (Namakforoosh, 2013) el propósito es “encontrar lo suficiente acerca de un problema para formular hipótesis útiles”.

Es exploratoria toda vez que no se ha realizado un estudio a profundidad, que permita, realmente afirmar si las importaciones se relacionan con el crecimiento económico.

3.3.2. Investigación correlacional

Parafraseando a Hernández M., (2012), la investigación correlacional es aquella que pretende medir el grado de relación existente entre las variables, en este caso dos o más conceptos o variables.

Herrera, Medina, & Naranjo, (2008) propone que la investigación de relación de variables cuantitativas se presenta para medir el nivel de interacción de una variable con otra.

La investigación presenta asociación de variables por cuanto estas corresponden a una serie temporal y numérica, es decir que en el caso de existir variación en una de ellas, daría lugar a la variación de la otra.

Para medir la relación o asociación se utilizará el coeficiente de Pearson, el mismo que puede tener valores de (-1, hasta, 1).

En este caso se busca relacionar las importaciones con el crecimiento económico de Ecuador.

3.3.3. Investigación explicativa

Rodríguez F. (2018) es aquella que registra la información según van ocurriendo los fenómenos siguen una línea presente-futuro. La dirección que sigue el investigador es Variable Independiente en función de la Variable Dependiente, es decir, se conoce o se manipula una variable independiente y se miden cambios o consecuencias en una variable dependiente.

Moreno, (2005) explica que al buscar la explicación es indispensable establecer las causas, que es el saber el por qué del fenómeno y la razón por la cual dos o más variables están relacionadas”.

3.3.4. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva consiste en plantear lo más relevante de un hecho o situación concreta. De todas formas, la investigación descriptiva no consiste únicamente en acumular y procesar datos. El investigador debe definir su análisis y los procesos que involucrará el mismo. (Universia, 2017).

La investigación es descriptiva porque se describe las razones del comercio internacional así como los aranceles para importar y las barreras para el importador Ecuatoriano, también el comportamiento del crecimiento económico durante el periodo 2007-2017. Así mismo de procesar los montos totales importados, se describirá los tipos de importaciones que realiza el Ecuador.

3.4. Población y muestra

La población para este caso analizado son los datos de Ecuador obtenidos sobre la base de fuentes secundarias como los boletines del Banco Central del Ecuador, PIB, estadísticas. En palabras de (Arias, 2012) la población “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las

conclusiones de la investigación., mientras que la muestra es un “subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. (Arias, 2012).

Se puntualiza que no existe muestra ya que se trabajará con el universo de datos del período 2007 – 2017, a nivel de País, sobre boletines del Banco Central del Ecuador, PIB, estadísticas los que constituyen fuente de información secundaria y datos de importaciones y crecimiento económico en dólares.

3.5. Operacionalización de las variables

Según (Ferrer, 2010) la operacionalización de variables es un “proceso que se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores”.

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente

Tabla 3. Operacionalización de la variable independiente

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>En economía, las importaciones son el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero, los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este.</p> <p>Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales.</p>	<p>Importaciones Bienes de Consumo</p> <p>Importaciones de combustibles y lubricantes</p> <p>Importaciones de materias primas</p> <p>Importaciones Bienes de Capital</p>	<p>Total importaciones Bienes de Consumo</p> <p>Total importaciones de combustibles</p> <p>Total importaciones FOB materias primas</p> <p>Total importaciones FOB Bienes de Capital</p>	<p>¿Qué productos conforman las importaciones de cada grupo importado?</p> <p>¿Cuál es la tasa de variación anual del total de las importaciones?</p>	<p>Análisis documental, Observación Boletines del Banco Central del Ecuador, ficha de análisis.</p>

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente

Tabla 4. Operacionalización de la variable dependiente

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES O CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
El crecimiento económico es la variación porcentual de la producción de bienes y servicios finales producidos dentro de un País a precios constantes, comparado en periodos de tiempo generalmente un año con otro, para saber si la economía tuvo crecimiento o no.	Producto Interno Bruto Real	Tasa de crecimiento del PIB real	¿Cuáles son las variaciones del crecimiento económico del País?	Análisis documental, Fichas de análisis

3.6. Recolección de información

3.6.1. Plan para la recolección de información

Para completar este ítem hay ciertas preguntas que se deben responder, las mismas que se detalla a continuación con sus respectivas respuestas.

¿Para qué?

La información estadística recolectada, servirá para comprobar la hipótesis nula y alterna, para analizar los datos y describir la evolución de las importaciones y las variaciones del crecimiento económico del Ecuador.

¿De qué personas u objetos?

Se recolectará la información del Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Comercio Exterior del País, por tratarse de fuentes secundarias.

¿Sobre qué aspectos?

Sobre las variables de estudio como el total importaciones FOB las que incluyen importaciones petroleras, tradicionales, no tradicionales y no petroleras, el Producto Interno Bruto real para medir el crecimiento económico.

¿Cómo? y ¿Qué técnicas de recolección?

Obteniendo los boletines oficiales del Banco Central del Ecuador.

Observación y toma de los valores de las importaciones que se registran en los boletines estadísticos del Banco Central del Ecuador, así como; también del Producto Interno Bruto, constantes en los boletines del Banco Central de Ecuador, del período 2007 – 2017.

3.6.2. Plan de procesamiento de la información

Primero se realizó una revisión crítica de la información obtenida del Banco Central del Ecuador, página oficial, boletines económicos tanto para las importaciones como el producto interno bruto.

Segundo tabulación o cuadros según variables, que incluye el manejo de información, y estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

3.6.3 Plan de análisis e interpretación de resultados

Análisis de los resultados estadísticos. Se utilizará representación escrita, tabular y gráficas acorde a la realidad de la investigación para una mayor comprensión y determinar si las importaciones se relacionan con el crecimiento económico del Ecuador.

Representación escrita: Se aplicará para explicar los aranceles y salvaguardias así como; barreras para exportar durante el período investigado.

Representación tabular: Para tener un orden cronológico de la información respecto a importaciones y crecimiento económico en los periodos 2007 al 2017, para una mejor comprensión y distribución de los datos.

Representación gráfica: Para comparar los datos analizados y servirá para que el lector pueda comprender con facilidad.

Para el análisis de los datos se utilizará Excel, el cual permite cuantificar de una manera más rápida y efectiva la información secundaria. El software estadístico Gretl se aplicará para verificar la relación entre las variables de estudio y comprobar la hipótesis planteada.

Interpretación de los resultados. Con apoyo de la teoría respecto a importaciones, sus tipos y productos, así como; el crecimiento económico, el que está dado por el PIB real.

Comprobación de hipótesis. Se utilizará el estadístico de Pearson, previo a ello se analizará todos los pasos con la fórmula respectiva.

Establecimiento de conclusiones y recomendaciones. Se establecerán tres conclusiones inherentes al cumplimiento de los objetivos establecidos al inicio de la investigación, y las recomendaciones se las efectuarán por cada conclusión.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de la información

De los resultados obtenidos de la investigación, se realizó un análisis descriptivo de los tipos de importación del Ecuador, como de bienes y servicios a precios FOB, y el comportamiento del crecimiento económico en el período 2007 al 2017.

Se analizó las importaciones tradicionales y no tradicionales a precios FOB, las respectivas variaciones del PIB del Ecuador, para interpretar según el caso.

Las importaciones que realiza el Ecuador, son de los siguientes tipos: bienes de consumo, materias primas, bienes de capital; combustibles y lubricantes los que están dentro de las importaciones conocidas como petroleras.

Tabla 5 Total Importaciones del Ecuador por el clasificación económica del 2007 al 2017 en millones de USD

Años	Bs. Consumo	Combustibles	Mat. Primas	Bs. Capital	Diversos
2007	2.901,33	2.578,32	4.093,48	3.319,34	2,75
2008	3.852,03	3.357,83	5.827,57	4.501,47	13,01
2009	3.094,03	2.338,30	4.669,80	3.926,59	42,71
2010	4.116,47	4.042,82	5.914,77	5.129,08	75,56
2011	4.885,23	5.086,53	7.231,01	5.844,61	40,71
2012	4.989,11	5.441,27	7.290,87	6.418,09	42,20
2013	5.185,34	5.927,18	7.823,45	6.766,78	61,05
2014	5.187,95	6.417,32	8.075,97	6.684,60	55,62
2015	4.218,74	3.950,10	6.877,99	5.342,41	57,54
2016	3.369,62	2.490,43	5.687,70	3.941,21	56,19
2017	4.408,18	3.181,93	6.710,76	4.681,45	48,71
TOTAL	46.208,06	44.812,08	70.203,40	56.555,68	496,10

Fuente: Banco Central del Ecuador, Información estadística mensual 2013, 2017 y 2018

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

Teniendo en consideración los datos de la tabla 5 del período de análisis de 2007 a 2017, se observa lo siguiente:

Que las materias primas ocupa el primer lugar del monto de importaciones, seguido de bienes de capital, en tercer lugar bienes de consumo, a continuación combustibles y finalmente diversos, en este sentido se hace muy fácil darse cuenta que las principales importaciones obedecen a la materia prima ya que nuestro País en base a la materia prima genera su producción. Sin embargo, es necesario puntualizar que lo ideal también es llegar a que Ecuador pueda ser capaz de insumirse sus propias materias primas y dejar de depender tanto de otros para su producción.

Ecuador al realizar diferentes importaciones con países de la región y del mundo, genera la transferencia de divisas al exterior por adquirir materia prima, sub productos, combustibles y lubricantes. Las importaciones del 2007 al 2017 han evolucionado incrementándose, desde USD 12.895,24 millones de dólares en el 2007 hasta USD 19.031,06 millones en el 2017, este incremento afecta a la balanza comercial causando un desequilibrio.

Importaciones del Ecuador período 2007 al 2017

Independientemente del país y tipo de importaciones que el Ecuador haya realizado, en el período 2007 a 2017; hay que puntualizar que en los años 2009, 2015 y 2016 se evidencia un decremento en las importaciones con respecto a los otros años en estudio.

Durante los últimos once años las importaciones de Ecuador han aumentado a una tasa anualizada del 6,62%, de USD 12.895,24 millones de dólares en 2007 a \$19.031,06 millones dólares en 2017.

Según el (Observatorio de la Complejidad Económica, 2016) las importaciones fueron lideradas por Refinado de Petróleo, que representa el 8,28% de las importaciones totales de Ecuador, seguido por Alquitrán de aceite, que representa el 5,53%.

En el 2017 las importaciones en Ecuador crecieron un 22,4% respecto al año anterior. Las compras al exterior representan el 22,4% de su PIB, por lo que se encuentra en el

puesto 34, de 189 países, del ranking de importaciones respecto al PIB, ordenado de menor a mayor porcentaje.

Las importaciones en el 2017 fueron de USD 19.031,06 millones de dólares. Ecuador ocupa el puesto número 116 del ranking mundial. Ese año hubo un superávit en la Balanza comercial porque las exportaciones, fueron mayores que las importaciones.

Evolución de las importaciones del Ecuador 2007-2017

Las importaciones año tras año han variado, existiendo años en que se incrementan y otros en que disminuyen en su monto total, una de las causas correspondería a la política de comercio exterior. Las importaciones forman parte de la balanza comercial del País, las importaciones son mayores que las exportaciones se dice que hay de déficit de la balanza comercial, caso contrario; se dice que hay un superávit.

Tabla 6. Total importaciones FOB del Ecuador del 2007 al 2017 (en millones de dólares)

Años	Total Importaciones	Tasa de crecimiento
2007	12.895,24	14%
2008	17.551,93	36%
2009	14.071,45	-20%
2010	19.278,71	37%
2011	23.088,11	20%
2012	24.181,57	5%
2013	25.763,81	7%
2014	26.421,48	3%
2015	20.446,79	-23%
2016	15.545,15	-24%
2017	19.031,06	22%

Fuente: Banco Central del Ecuador Boletines Estadísticos Mensuales 2013, 2017 y 2018
Elaborado por: Paredes, Patricia (2018)

Con el fin de observar las tendencias de mediano y largo plazo de las importaciones del Ecuador en el período 2007 a 2017, el gráfico que sigue a continuación identifica los

valores anuales de importaciones, y sus porcentajes de crecimiento o decrecimiento con respecto al año inmediato anterior.

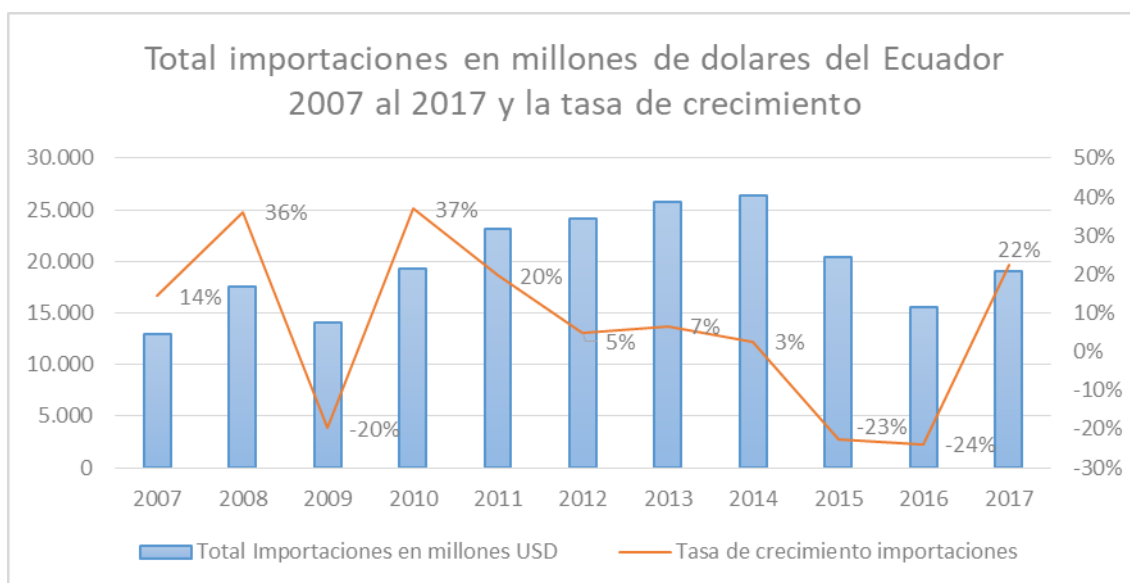


Gráfico 6 Total importaciones en millones USD del Ecuador 2007 al 2017 y tasa de crecimiento

Fuente: Banco Central del Ecuador, Información estadística mensual 2013, 2017 y 2018
Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

En base a la tabla 5, se evidencia que entre los años 2007 al 2008, 2009 a 2010, 2011 a 2012, 2012 a 2013, 2013 a 2014 y entre 2016 a 2017, un crecimiento de las importaciones; mientras tanto que entre los años 2008 a 2009, 2015 a 2016 es muy evidente el decrecimiento en las importaciones.

Total de importaciones del Ecuador por clasificación económica durante el período 2007 al 2017

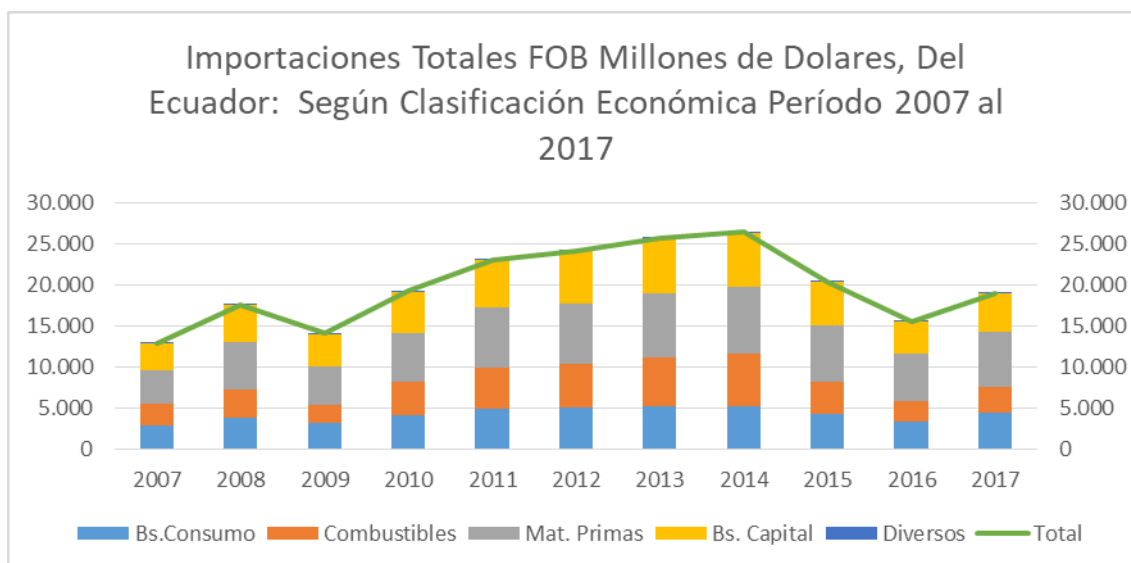


Gráfico 7 Importaciones Totales en Millones de Dólares Según Clasificación Económica Período 2007 al 2017

Fuente: Banco Central del Ecuador, Información estadística mensual 2013, 2017 y 2018
Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

Para el período 2007 a 2008, todos los grupos de importación presentan un incremento, del 2008 a 2009 estos decrecen, del 2009 al 2014 nuevamente presentan un crecimiento, del 2014 al 2016 vuelven a decrecer y del 2016 al 2017 se observa un ligero aumento.

Como se puede observar de acuerdo a los datos de la tabla 6 desde el 2007 al 2014, se existe un crecimiento de las importaciones en todos los grupos, y del 2014 al 2017 se presenta una disminución en todos los grupos de importaciones, siendo el año 2014 donde termina el aumento de las importaciones y comienza la disminución en las importaciones.

Análisis de las importaciones por País de procedencia años 2007 al 2017

Las importaciones que el Ecuador realiza son de diferentes proveedores entre los que destacan Estados Unidos, La Asociación Latinoamericana de Integración ALADI, La Unión Europea, Asia y Otros países que importan pero en menor escala.

Tabla 7. Total importaciones FOB en millones de dólares de los principales Países

Años	EEUU	ALADI	Unión Europea	Asia	Otros
2007	2.691	5.138	1.148	2.624	15
2008	3.321	7.254	1.476	3.904	130
2009	3.580	5.187	1.448	2.725	151
2010	5.390	6.078	1.728	3.846	116
2011	5.783	7.048	2.187	4.837	140
2012	6.507	7.893	2.769	5.490	84
2013	7.437	8.002	2.779	6.330	90
2014	8.390	7.580	2.842	6.418	98
2015	5.494	5.843	2.365	5.807	90
2016	3.897	4.971	1.772	4.049	79
2017	4.305	6.396	2.452	4.966	79
TOTALES	56.795	71.390	22.966	50.996	1.072

Fuente: Banco Central del Ecuador, Información estadística mensual 2013, 2017 y 2018
Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

De acuerdo a los datos de la tabla 7, se desprende que Ecuador registra sus mayores importaciones de países que conforman la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI CON 71.390, seguido de Estados Unidos con 56.795 y en tercer lugar de Asia con 50.996, todas estas cantidades obedecen a millones de dólares.

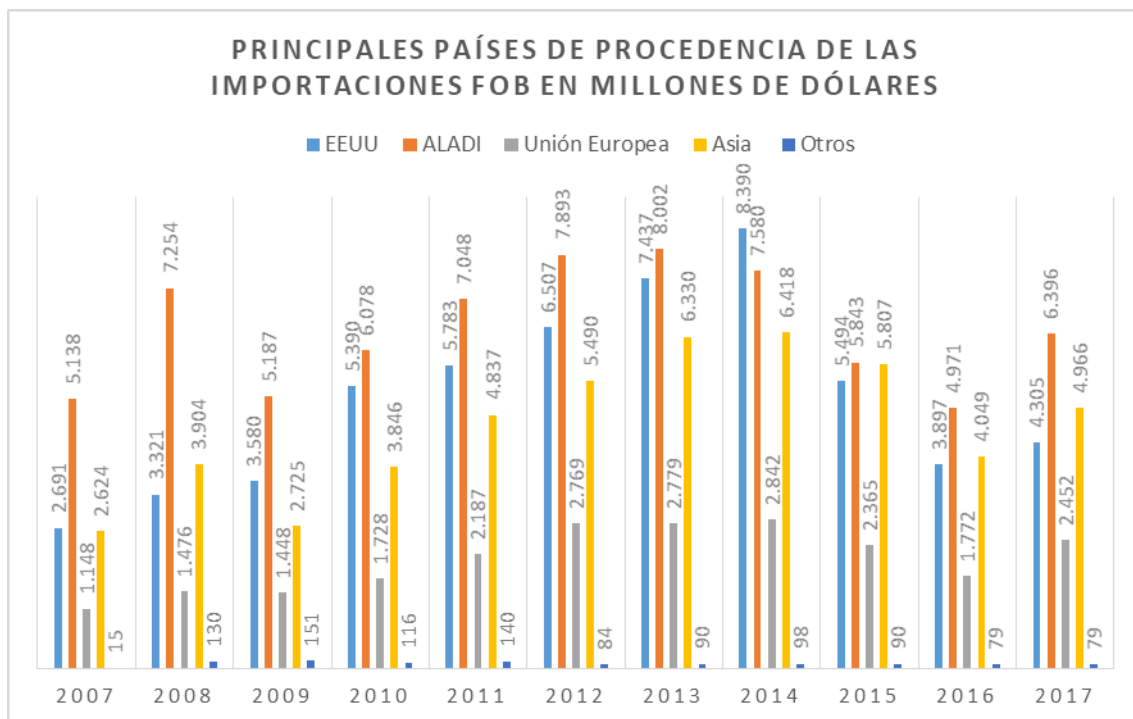


Gráfico 8 Importaciones FOB anuales del Ecuador año 2007 al 2017, por Países de procedencia

Fuente: Banco Central del Ecuador, Infamación estadística mensual 2013, 2017 y 2018
Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

Los principales Países de importación son Estados Unidos y Aladi. Las cifras de comercio exterior indican que el mercado común de la Asociación Latinoamericana de Integración ALADI conformada por 12 países, es el principal proveedor del Ecuador.

Cuyo valor importado en 2007 fue de 5.138 millones de dólares, mientras que esta cifra evoluciona al aumento hasta llegar al 2017 a 6.396 millones de dólares.

Es necesario destacar que el año 2013, es donde alcanza el mayor monto de importaciones de los países Aladi. Sin embargo en los años de 2014 al 2016 las importaciones de los países de ALADI disminuyen en promedio un-14,37% anual.

El segundo país o región que el Ecuador importa, los bienes de consumo, servicios y materias primas son los Estados Unidos, en 2007 cuando las políticas y acuerdos comerciales se mantenían con dicho país el valor importado fue de 2.691 millones de dólares. Cabe destacar que pese a que ciertos acuerdos que fueron eliminados porque el gobierno de Rafael Correa no quiso mantener más relaciones comerciales con los

Estados Unidos, las importaciones igual fueron en aumento porque era necesaria para la producción de ciertos productos en el Ecuador. Sin embargo del 2015 a 2016 disminuyen las importaciones en -34,51% y -29.07% esto debido a que no hubo crecimiento económico en el país, pero para el 2017 el valor importado aumento de 3.897 a 4.305 millones de dólares, lo que significa un 10,48% de incremento.

En tercer lugar se ubica la Unión Europea, los países que conforman esta región son Bélgica, Luxemburgo, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido, Alemania, España y Otros Países de Europa, de estos países el Ecuador importa los bienes consumo, capital, materias primas, combustibles y desde el año 2011 se incluye las importaciones por tráfico postal internacional y correos rápidos. Desde el año 2007 al 2017 las importaciones que el Ecuador mantiene con la Unión Europea pasan de 1.148 a 2.452 millones de dólares. Esto obedece a que en el año 2017 de los países que más se importó corresponden a España con 590,4 millones de dólares, seguido por Alemania con 462,5 millones de dólares y en tercer lugar esta Holanda con 437,2 millones de dólares. Las importaciones de Ecuador de la Unión Europea, durante los años 2010 al 2014 tienen un crecimiento positivo, sin embargo en los años siguientes disminuyen debido a la crisis económica que el país atravesó en esos tiempos.

El Ecuador importa de países del Asia como, Corea del Sur, Hong Kong, Japón, Rep. Popular China, Taiwán, por ejemplo en 2017 el país que tuvo más participación fue China con el 57,88% y el de menor importancia es Taiwán con un 2,66%. Las importaciones de Asia al 2007 fue de 2.624 millones y en 2017 llego a 4.966 millones de dólares lo que respecta un aumento del 22,64% en relación al 2016. Sin embargo para el 2009 la importaciones de los países asiáticos disminuyo el -30,19% y crece el valor importado hasta el año 2014 y disminuir el -9,53% en 2015 y un -30,27% en 2016. Las importaciones que el Ecuador realizó de los otros países del mundo durante el periodo 2007 al 2017 son significativos, porque los valores totales importados pasan de 15 a 79 millones de dólares, siendo una cifra baja en comparación del resto de los continentes o países que el Ecuador importa.

Comportamiento del crecimiento económico del Ecuador 2007 al 2017

Un indicador para saber o conocer si la economía de un país está creciendo o no, es el crecimiento económico, mismo que se calcula utilizando el PIB real el cual es la producción de bienes y servicios finales producidos en un país pero a precios constantes, es decir, el PIB real elimina el cambio de los precios a lo largo de los años, y el crecimiento económico son todas las fluctuaciones o variaciones de la economía en ciertos períodos de tiempo que pueden ser mensuales, semestrales o anuales.

Tabla 8. PIB a precios constantes en Millones USD del 2007 al 2017

Años	PIB real Precios Constantes En Millones USD 2007
2007	51.007,77
2008	54.250,40
2009	54.557,73
2010	56.481,05
2011	60.925,06
2012	64.362,43
2013	67.546,12
2014	70.105,36
2015	70.174,67
2016	69.314,06
2017	70.955,69

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

En el siguiente gráfico se presenta el crecimiento de la economía del Ecuador en términos reales del periodo 2007-2017.

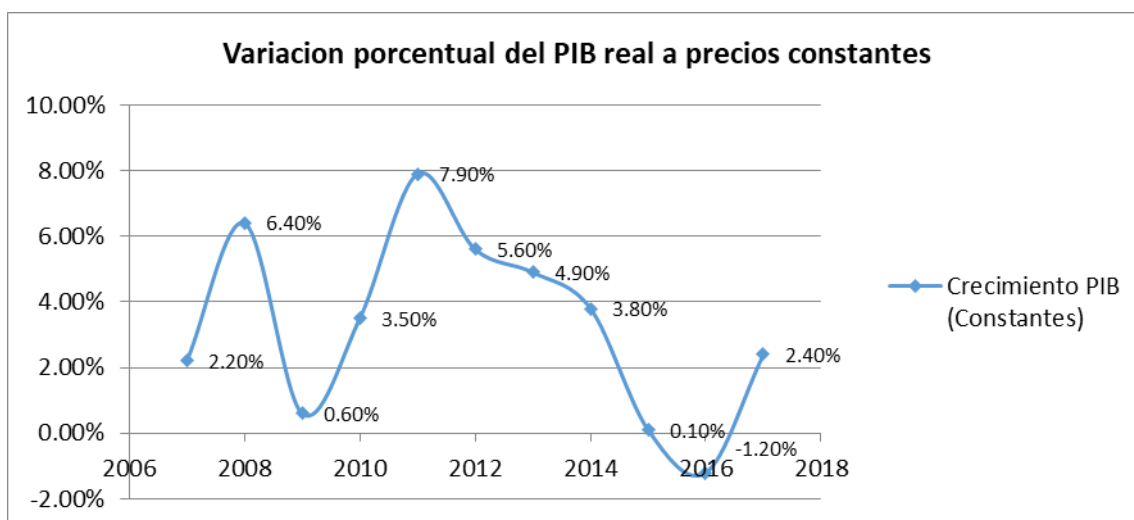


Gráfico 9 Variación Porcentual del PIB del Ecuador 2007-2017

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

La economía del Ecuador en términos reales del 2007 al 2008 aumenta del 2,2% al 6,4% porque se fortaleció las inversiones en nuevos proyectos que realizó el gobierno a través del incremento de impuestos y el precio de las materias primas que el País vendía a otros países, cabe mencionar que la producción de bienes y servicios finales producidos dentro del Ecuador a precios constantes indica que desde el 2007 al 2014 la producción en términos reales aumenta, es decir paso de \$ 51.007,77 a \$ 70.105,36 millones de dólares, lo cual fue positivo pero las tasas de crecimiento no fueron las adecuadas porque año tras año el crecimiento es bajo.

El crecimiento de la economía ecuatoriana viene desacelerándose desde el 2011, sin embargo del 2010 al 2011 la economía del Ecuador tuvo un crecimiento importante mismo que fue del 3,5% al 7,9%. La caída del precio del barril del petróleo a finales del 2014 hizo que la economía del Ecuador no crezca, ya que en el 2015 el crecimiento económico del país fue de 0,1%, mientras que para el año 2016 la producción de los bienes y servicios fue de -1,2% lo cual es negativo porque en dicho año hubo recesión lo cual afecto a los niveles de empleo, la producción y el consumo, cerrando al 2017 la economía del país mejora el 2,4% lo cual fue positivo porque mejoro el aspecto empresarial y el empleo.

Para el año 2016, la caída en el Producto Interno Bruto, puede obedecer a razones como la caída del precio del petróleo, encarecimiento del dólar, terremoto del 16 de abril de 2016, el pago a chevron y OXI luego de que el Ecuador perdiera un juicio internacional con estas petroleras.

El crecimiento económico del Ecuador fue afectado por la apreciación del dólar

La apreciación del dólar afecta a la balanza comercial del Ecuador porque hace más baratos los productos importados y las exportaciones son más caras para el país, Ecuador al ser dolarizado depende del ingreso de dólares, por ende el aumento de valor del dólar si afecta al crecimiento económico porque el Ecuador al ser dolarizado sus exportaciones se encarecen y son menos competitivas, lo que fomenta que se importe en mayores volúmenes y valores.

La fortaleza del dólar debilita las exportaciones ecuatorianas. Los productos se vuelven más caros entre sus principales compradores de Europa, Asia y América Latina, que concentran el 50 % de las ventas totales anuales, la balanza comercial desde el año 2010 al año 2015 presenta un déficit comercial es decir las importaciones son mayores que las exportaciones, en 2016 el Ecuador presenta un superávit comercial de \$ 1.247 millones de dólares según (Banco Central del Ecuador, 2018).

Análisis de regresión múltiple

Para la siguiente investigación se plantea que el crecimiento económico está en función de las importaciones, y por ende se plantea el modelo econométrico de la siguiente manera.

$$Y = \beta_1 + \beta_2 X_1 + \varepsilon$$

Dónde:

Y = Crecimiento económico

X1 = Importaciones

ε = Error

Desarrollo general del modelo con regresión lineal múltiple

Para el mejor desarrollo del modelo econométrico planteado se debe como primer punto verificar que los datos presentan distribución normal, después realizar el análisis de correlación para determinar, auto correlación y homocedasticidad, y con ello poder estimar de mejor manera los resultados obtenidos.

Tabla 9. Base de datos en millones de dólares para el análisis de regresión simple

Años	Trimestres	Importaciones	PIB a precios constantes
2007	T1	2.864,01	12.548,68
	T2	2.942,94	12.641,37
	T3	3.294,35	12.821,49
	T4	3.793,93	12.996,22
2008	T1	3.474,63	13.203,59
	T2	4.214,29	13.437,95
	T3	5.014,89	13.689,23
	T4	4.848,10	13.919,62
2009	T1	3.416,79	13.721,19
	T2	3.174,78	13.663,73
	T3	3.491,07	13.579,50
	T4	3.988,80	13.593,30
2010	T1	4.048,17	13.729,81
	T2	4.723,67	13.946,25
	T3	5.137,08	14.175,89
	T4	5.369,78	14.629,09
2011	T1	5.019,61	14.790,36
	T2	5.778,27	15.176,74
	T3	5.886,78	15.409,10
	T4	6.403,44	15.548,85
2012	T1	5.761,67	15.798,59
	T2	6.087,62	16.072,84
	T3	6.317,10	16.196,95

	T4	6.015,16	16.294,04
2013	T1	6.291,38	16.458,71
	T2	6.630,67	16.802,24
	T3	6.583,51	17.131,61
	T4	6.258,24	17.153,55
2014	T1	6.166,13	17.096,07
	T2	6.584,22	17.494,06
	T3	6.686,65	17.736,02
	T4	6.984,46	17.779,20
2015	T1	5.787,73	17.816,05
	T2	5.251,55	17.537,76
	T3	4.911,11	17.492,22
	T4	4.496,39	17.328,63
2016	T1	3.690,51	17.204,62
	T2	3.538,18	17.328,09
	T3	3.954,37	17.310,90
	T4	4.362,08	17.470,43
2017	T1	4.245,70	17.497,93
	T2	4.557,02	17.685,96
	T3	4.982,26	17.819,40
	T4	5.246,06	17.952,38

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

En la tabla anterior se presentan los datos trimestrales del año 2007 al 2017 de cada una de las variables que servirán para realizar el análisis econométrico y poder establecer los coeficientes del modelo planteado.

Análisis de normalidad

Cuadro 1: Contraste de normalidad de los residuos de los datos a ser analizados

Distribución de frecuencias para uhat1, observaciones 1-44					
número de cajas = 7, media = -4.54747e-012, desv.típ.=1520.75					
intervalo	punto medio	frecuencia	rel	acum.	
< -1621.7	-2032.7	4	9.09%	9.09%	***
-1621.7 - -799.60	-1210.6	14	31.82%	40.91%	*****
-799.60 - 22.466	-388.57	8	18.18%	59.09%	*****
22.466 - 844.53	433.50	6	13.64%	72.73%	****
844.53 - 1666.6	1255.6	2	4.55%	77.27%	*
1666.6 - 2488.7	2077.6	7	15.91%	93.18%	*****
>= 2488.7	2899.7	3	6.82%	100.00%	**

Contraste de la hipótesis nula de distribución normal:
 Chi-cuadrado(2) = 16.833 con valor p 0.00022

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

H1: No tiene distribución normal

H0: Si tiene distribución normal

Al aplicar el contraste de normalidad de los residuos a las 44 observaciones, se verifica que el estadístico de contraste Chi-cuadrado (2) es igual al 16.833 con valor p de 0.00022, por lo que se rechaza la hipótesis nula, es decir; las importaciones no se relacionan con el crecimiento económico del Ecuador, toda vez que el error no se distribuye normalmente porque el nivel de significancia es menor al 0,05. Los datos no presentan distribución normal.

Análisis de asimetría y curtosis

En la siguiente tabla se presenta el análisis de asimetría y curtosis para las variables producto interno bruto o crecimiento económico, variable impuestos y gasto público, con esto se verifica la asimetría y distribución de los datos para el modelo econométrico.

Tabla 10. Estadísticos de asimetría y curtosis para la normalidad

Estadísticos principales, usando las observaciones 2007:1 - 2017:4

Estadísticos		
N	Importaciones	PIB a precios constantes
Válidos	44	44
Perdidos	0	0
Error típ. de la media	178,697	275,392
Desv. típ.	1185,342	1826,745
Varianza	1405035,624	3336998,826
Asimetría	-,069	-,301
Error típ. de asimetría	,357	,357
Curtosis	-1,203	-1,526
Error típ. de curtosis	,702	,702
Rango	4120	5404
Mínimo	2864	12549
Máximo	6984	17952

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

El crecimiento económico (PIB) y las importaciones presentan una distribución ligeramente asimétrica a la izquierda con un índice de asimetría del (-0.69), (-0.301). El estadístico de curtosis en las variables crecimiento económico e importaciones es menor a cero por lo que se presenta una distribución platicúrtica es decir ligeramente achatada.

Análisis de la presencia de autocorrelación

Con este análisis se verifica que se cumpla el supuesto de no autocorrelación. La autocorrelación es la perturbación de una observación cualquiera u_i está correlacionada con la perturbación de cualquier otra observación, es decir las observaciones no son independientes.

En el siguiente cuadro se presenta el contraste de auto correlación de Breusch-Godfrey en orden 5 en los 44 periodos analizados, porque en este orden el p valor es menor que el 5%.

Cuadro 2: Contraste de autocorrelación

```

Contraste Breusch-Godfrey de autocorrelación hasta el orden 4
MCO, usando las observaciones 2007:1-2017:4 (T = 44)
Variable dependiente: uhat

```

	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p
const	-232.864	292.667	-0.7957	0.4312
Importaciones	0.0571063	0.0582710	0.9800	0.3333
uhat_1	1.01209	0.161218	6.278	2.37e-07 ***
uhat_2	-0.129650	0.229385	-0.5652	0.5753
uhat_3	0.107672	0.229636	0.4689	0.6418
uhat_4	0.000340308	0.170478	0.001996	0.9984

R-cuadrado = 0.924677

Estadístico de contraste: LMF = 116.624313,
con valor p = P(F(4,38) > 116.624) = 8.52e-021

Estadístico alternativo: TR^2 = 40.685809,
con valor p = P(Chi-cuadrado(4) > 40.6858) = 3.12e-008

Ljung-Box Q' = 138.288,
con valor p = P(Chi-cuadrado(4) > 138.288) = 6.56e-029

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

En el modelo planteado al aplicar el contraste de autocorrelación en las 44 observaciones, se verifica que el estadístico de contraste LMF de autocorrelación es igual al 116.6243 con valor p de $p = P(F(4, 38) > 116.624) = 8.52e-21$, por lo que rechazo la hipótesis nula si hay autocorrelación en los términos de perturbación.

Análisis de heterocedasticidad y homocedasticidad

El análisis de heterocedasticidad se realiza para saber o conocer si las varianzas de los errores no son constantes a lo largo de las observaciones.

En el cuadro se presenta el contraste de heterocedasticidad de White.

Cuadro 3: Contraste de heterocedasticidad de White

Contraste de heterocedasticidad de White				
MCO, usando las observaciones 2007:1-2017:4 (T = 44)				
Variable dependiente: uhat^2				
	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p
const	-1.12182e+07	5.00201e+06	-2.243	0.0304 **
Importaciones	6691.56	2110.62	3.170	0.0029 ***
sq_Importaciones	-0.760884	0.213226	-3.568	0.0009 ***
R-cuadrado = 0.384587				
Estadístico de contraste: TR^2 = 16.921830,				
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 16.921830) = 0.000212				

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

Al realizar el contraste de heterocedasticidad de White al modelo, se obtiene el estadístico de contraste: $TR^2 = 16.9218$ con un valor $p = P(\text{Chi-cuadrado}(2) > 16.9218) = 0.00021$ por lo cual se acepta la hipótesis alterna: hay heterocedasticidad porque el p valor es menor al 0,05. En este caso el modelo no presenta homocedasticidad, es decir que la varianza de los errores no es constante.

Resultados modelo econométrico planteado

En la siguiente tabla 11 se muestra los resultados generados por el modelo una vez que se ingresó los datos del PIB real que mide el crecimiento económico y las importaciones al software estadístico gretl.

Tabla 11. Estadístico R-cuadrado corregido

Estadísticos del modelo

Media de la vble. dep.	15674.55	D.T. de la vble. dep.	1826.745
Suma de cuad. residuos	97132603	D.T. de la regresión	1520.750
R-cuadrado	0.323075	R-cuadrado corregido	0.306958
F(1, 42)	20.04528	Valor p (de F)	0.000057
Log-verosimilitud	-383.7961	Criterio de Akaike	771.5921
Criterio de Schwarz	775.1605	Crit. de Hannan-Quinn	772.9154
rho	0.980752	Durbin-Watson	0.062096

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

El coeficiente de correlación múltiple (R) obtenido, muestra un bajo grado de asociación lineal entre las variables involucradas en el modelo, ya que su valor es muy

bajo, lo que quiere decir que a medida que una variable aumenta o disminuye, las demás no lo hacen porque no están muy asociadas.

El coeficiente de determinación R cuadrado corregido indica que el 30,69% del crecimiento económico son explicados por las importaciones, lo cual es bajo.

Tabla 12. Modelo MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)

Variable dependiente: PIB real					
	<i>Coeficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
Const	11329.1	997.290	11.36	2.18e-014	***
Importaciones	0.875964	0.195650	4.477	5.70e-05	***

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

En el modelo propuesto se observa que el índice de probabilidad de la variable independiente es significativa porque están dentro del nivel de significancia del 0,05, por ende es considerado valido para la modelación.

Se obtiene como resultado la siguiente ecuación con una variable independiente:

$$Y = 11329.1 + 0,8759X_1$$

Si se mantiene constante las importaciones el crecimiento económico será de 11.329 millones de dólares.

Si la variable importaciones aumenta o disminuye en una unidad de ellos afecta al crecimiento económico en 0,87 veces de su valor.

4.2. Verificación de la hipótesis

Para verificar la hipótesis se procedió a realizar el análisis estadístico de relación y asociación con el coeficiente de Pearson, justificando su uso, en virtud de que el coeficiente de correlación de **Pearson se utiliza para** estudiar la relación (o correlación) entre dos variables aleatorias cuantitativas. Es una medida que nos da información acerca de la intensidad y la dirección de la relación. con el software R proyect, la hipótesis planteada es la siguiente.

1.- Planteo de hipótesis

a) Modelo lógico

H0: Las importaciones no se relacionan con el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2007 al 2017.

H1: Las importaciones si se relacionan con el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2007 al 2017.

b) Modelo estadístico

Gonzalez , M. (2009), en su libro *Introducción a la economía* (Segunda ed.), hace referencia a que el coeficiente de correlación de Pearson es igual a la relación entre la covarianza de las variables X,Y y la desviación típica de la variable X por la desviación típica de la variable Y. A continuación se detalla la formula estadística de Pearson.

$$\rho_{xy} = \frac{\sigma_{xy}}{\sigma_x \sigma_y} = \frac{E[(X - \mu_x)(Y - \mu_y)]}{\sigma_x \sigma_y}$$

En la cual tenemos las siguientes variables donde:

- ✓ σ_{xy} es la covarianza de X,Y
- ✓ σ_x es la desviación típica de la variable X
- ✓ σ_y es la desviación típica de la variable Y

2.- Regla de decisión

Se acepta la H0, si el coeficiente de relación de Pearson es mayor a 1 y -1 caso contrario se rechaza y se termina aceptando la H1.

Se acepta la H0, si P es > a -1,00

Se acepta la H0, si P es > a 1,00

En este punto el valor de P, de acuerdo a los resultados arrojados por el sistema estadístico que se utilizó para el presente estudio, corresponde a 0.00021, por lo que obviamente se acepta la hipótesis alterna que se ha citado ya en párrafos anteriores, es decir; H1 “Las importaciones si se relacionan con el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2007 al 2017”.

3.- Calculo del estadístico de Pearson

Coefficiente de Pearson

La covariación es el grado de concordancia de las posiciones relativas de los datos de dos variables. En consecuencia el coeficiente de correlación de Pearson opera con puntuaciones tipificadas (que miden posiciones relativas) y se define:

$$r_{xy} = \frac{\sum z_x z_y}{N}$$

El fundamento del coeficiente de Pearson es el siguiente: Cuanto más intensa sea la concordancia (en sentido directo o inverso) de las posiciones relativas de los datos en las dos variables, el producto del numerador toma mayor valor (en sentido absoluto). Si la concordancia es exacta, el numerador es igual a N (o a -N), y el índice toma un valor igual a 1 (o -1).

Fórmula del coeficiente de correlación de Pearson

El coeficiente de Pearson para calcular sobre un estadístico muestral, denotado con τ_{xy} cuya fórmula es la siguiente.

$$\tau_{XY} = \frac{\sum X_i Y_i - \eta \bar{X} \bar{Y}}{(\eta - 1) \delta_X \delta_Y} = \frac{\eta \sum X_i Y_i - \sum X_i \sum Y_i}{\sqrt{\eta \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2} \sqrt{\eta \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2}}$$

Características del coeficiente de Pearson

El valor del índice de correlación varía en el intervalo $[-1,1]$, indicando el signo el sentido de la relación:

Si $r = 1$, existe una correlación positiva perfecta. En el primer caso la relación es perfecta positiva y en el segundo perfecta negativa. Pasamos a continuación a desarrollar algo más estos conceptos.

- ❖ Si $0 < r < 1$, existe una correlación positiva, la correlación entre las variables X e Y es perfecta positiva.
- ❖ Si $r = 0$, no existe relación lineal, pueden existir todavía relaciones no lineales entre las dos variables.
- ❖ Si $-1 < r < 0$, existe una correlación negativa.
- ❖ Si $r = -1$, existe una correlación negativa perfecta. El índice indica una dependencia total entre las dos variables llamada relación inversa: cuando una de ellas aumenta, la otra disminuye en proporción constante.

En la siguiente tabla se muestran los resultados de correlación para comprobar si hay relación de las importaciones con el crecimiento económico.

Tabla 13. Relación de la variable importaciones y crecimiento económico

	Importaciones	Crecimiento Económico
Importaciones	1.0000000	0.5683969
Crecimiento Económico	0.5683969	1.0000000

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: PAREDES, Patricia (2018)

4.- Conclusión

La correlación de Pearson corresponde a 0,5683 entre crecimiento económico y las importaciones, siendo la correlación positiva.

Según el análisis realizado se obtiene una positiva correlación de Pearson baja, misma que está dentro de lo permitido, por lo que las importaciones si se relaciona con el crecimiento económico pero con la aclaración de que las importaciones no genera el impacto deseado para el crecimiento económico.

En este contexto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 es decir las importaciones si está relacionada con el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2007 al 2017, sin embargo al presentar una correlación baja nos indica que las importaciones no contribuyen mucho al crecimiento económico pese a tener una relación positiva.

De acuerdo al P valor, de 0.00021, se acepta la hipótesis alterna, es decir, que se determinó que las importaciones si se relacionan con el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2007 al 2017, aunque quizá de forma mínima.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El Ecuador es un país que importa bienes de consumo, capital, materias primas, combustibles y lubricantes, de los cuales el monto que mayor importa corresponde a las materias primas y los bienes de capital lo que corresponde a maquinaria y tecnología para la agricultura. Se concluye que las importaciones del 2007 al 2017 han aumentado de acuerdo a lo datos de la tabla de importaciones FOB en Ecuador indica una tendencia creciente, es necesario sin embargo tener en cuenta que debe analizarse la política comercial ya que si las importaciones crecen de forma excesiva, incluso más que las exportaciones podrían contribuir a causa un déficit en la balanza comercial afectando al crecimiento económico del Ecuador.

Se determina que el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2007 al 2017 es afectado por las importaciones que provienen de los diferentes países del mundo, es decir se importa muchos bienes de consumo, mismos que pueden ser producidos por industrias ecuatorianas. El comportamiento del crecimiento económico del Ecuador se desacelera desde el 2011 al 2015 donde el crecimiento año tras año es bajo, hasta llegar al 2015 donde el país presenta una recesión económica donde el empleo y la producción son bajas.

Se puede colegir que la relación entre las importaciones y el crecimiento económico del Ecuador durante el periodo 2007 al 2017 es baja, siendo la relación de 0,5683, lo que quiere decir que las importaciones no contribuyen mucho al crecimiento económico.

Se concluye que las importaciones, si impacta en el crecimiento económico de un país, ya que si un país solo importa productos, materias primas y tecnología, se hace dependiente de otros países, pero si sus importaciones son en menor escala, contribuye a que mejore la producción de bienes y servicios finales en un periodo determinado.

Los países que el Ecuador son principalmente de la ALADI, la cual está conformada por 12 países de América Latina, después esta EEUU a pesar de que en el periodo investigado el gobierno de esa época, y luego Asia, esto a pesar de que el Gobierno puso trabas y restricciones comerciales para las importaciones.

Respecto al cuarto objetivo planteado en el presente trabajo investigativo, de “Identificar las limitaciones y alcances de las estrategias selectivas de importaciones en la toma de decisiones en materia de política comercial”, se puede deducir que las estrategias selectivas de importación para una toma de decisiones en cuanto a la política pública comercial tienen aspectos tanto positivos como negativos, porque se enfoca en reducir las importaciones de forma selectiva, es decir con una organización y planificación muy minuciosa de aquellos productos que realmente sean necesarios y valga la pena importar al Ecuador, con miras a generar un crecimiento económico, y en base a un análisis de montos económicos.

Sin embargo, existen limitaciones en virtud de que el Gobierno no determina con firmeza las reglas en materia de importación, teniendo en consideración el hecho de que no existe un estudio minucioso que delimite cuales son las importaciones que debe el Ecuador debería realizar en pos de fortalecer sobre todo la matriz productiva y tender a disminuir la dependencia de otros países

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades del Ecuador, que deban fomentar las exportaciones y disminuir las importaciones para tener una balanza comercial positiva y con ello lograr un buen crecimiento económico donde sean mejores los niveles de empleo y producción, ya que si el Ecuador no busca alternativas para sustituir las importaciones de ciertas materias primas que pueden ser producidas en el país pierde competitividad, y tendrá efectos en el desarrollo económico y sustentable del Ecuador.

El crecimiento económico que el Ecuador presentó en el periodo 2007 al 2017 no fue el adecuado porque la economía del país presento varios ciclos económicos y el más notable fue del 2011 al 2014 en el cual el crecimiento económico es bajo, en 2015 la economía ecuatoriana presentó una desaceleración económica donde bajaron los niveles

de empleo, producción, consumo, ahorro e inversión, por ende se recomienda al gobierno implementar medidas o políticas económicas que fomenten la producción interna de bienes y servicios finales, siendo una de estas medidas la disminución de las importaciones y fomentar las exportaciones con mejores acuerdos comerciales, entre los diferentes países y regiones del mundo.

Se sugiere que el país ponga ciertas salvaguardias en productos que no son necesarios para lograr el crecimiento económico, mientras que si se importa materias primas o productos que no puedan elaborarse en el Ecuador pero fomenten al sector industrial deben mejorarse las relaciones comerciales, tratados o convenio marco de importación.

Se recomienda que para mejorar el déficit de la balanza comercial y lograr el crecimiento económico del país, las autoridades deben importar solo el 3% del total del PIB real, porque la economía del Ecuador durante el periodo 2007 al 2017 creció en un 3,3% anual. También debe ir esto acompañado de mejorar las relaciones comerciales entre los principales proveedores del país.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos informativos

6.1.1. Título

Estrategias selectivas en las importaciones para lograr un crecimiento económico sostenible en el Ecuador.

6.1.2. Institución ejecutora

Al implementar esta propuesta las instituciones ejecutoras serán el Estado Ecuatoriano conjuntamente con el Ministerio de Comercio Exterior se encargara de ejecutar la propuesta.

6.1.3. Beneficiarios

Los beneficiarios son los habitantes en general porque la política de comercio exterior busca el superávit de la balanza comercial para tener crecimiento económico sostenible, los otros beneficiarios son las empresas del sector privado y las diferentes industrias.

6.1.4. Ubicación

País: Ecuador

6.1.5. Tiempo estimado para la ejecución

El tiempo en el cual se implemente la propuesta planteada en esta investigación va a depender del Ministerio de Comercio Exterior, La Aduana y la decisión del Gobierno en turno para aplicar o no la propuesta.

6.1.6. Inicio-fin

Inicio: Mes x Fin: Mes x

6.1.7. Equipo técnico responsable

Tabla 14. Equipo técnico responsable

Gobierno (Aduana, y Ministerio de Comercio Exterior)	Estar comprometidos para implementar las estrategias selectivas de importación y lograr el crecimiento económico sostenible del Ecuador.
Investigadora	Desarrollar la propuesta para que el Ministerio de Comercio Exterior la ejecute.

Elaborado por: PAREDES, Patricia (2019)

6.1.8. Costos

Los costos serán asumidos por el gobierno ecuatoriano porque los sueldos para implementar la propuesta desarrollada en esta investigación, será cubierta por los ingresos de cada una de las instituciones que interviene para la ejecución de la propuesta.

6.2. Antecedentes de la propuesta

En la investigación de Perrone & Santarcangelo (2018) con el tema Restricción externa y la sustitución de importaciones en Argentina: análisis de la historia reciente concluyen que la durante la última década refleja que la implementación de políticas demasiado amplias resulta inefectiva si se pretende mejorar la competitividad internacional de la producción manufacturera local. En tal sentido, mejorar los estándares de productividad estructural de la industria local parece requerir de una verdadera “sintonía fina” para que la protección y el fomento de estas actividades no resulte simplemente en un esquema de transferencias de ingresos que con el tiempo constituya una carga demasiado severa para los usuarios y consumidores o para el Estado.

Cabe recalcar que para tener crecimiento económico y disminuir las importaciones es esencial aplicar políticas públicas de comercio exterior que sean eficientes y solo se aplique a ciertos sectores y productos que pueden ser producidos en el país. Perrone (2018) en su artículo refiere que Apple tomó la decisión de que no se venda sus productos en el país a partir del año 2011 debido al aumento y condiciones de las restricciones a la importación de electrónicos y tras descartar el poder asociarse con firmas locales para ensamblar sus productos en el país”.

En el artículo de Alvarado & Iglesias (2017) Sector Externo, Restricciones y Crecimiento Económico en Ecuador, concluye que “el sector externo impone una fuerte restricción al crecimiento económico vía importaciones y exportaciones”.

Parafraseando al autor considero que una economía dolarizada para tener divisas va a depender de las exportaciones porque ingresa divisas y no de importaciones porque es lo contrario es decir salida de dólares.

“La actual estructura económica del país no es sustentable con la propensión marginal a importar cuando se basa en bienes de consumo, lo cual no genera valor agregado, empleo ni fortalece la dinámica económica local. Futuras investigaciones podría profundizar sobre las estrategias de cómo el país puede reducir la dependencia del mercado norteamericano y proponer mecanismos para reducir la propensión marginal a importar, pues, la actual estructura de exportaciones e importaciones no favorece el desarrollo del país”.

Morones (2016) respecto al crecimiento económico, de acuerdo a lo entendido por la autora del presente trabajo, refiere que el crecimiento económico es necesario analizarlo desde el enfoque de la demanda, por lo cual en esta investigación se analizó el impacto que tiene las importaciones en el crecimiento económico, así también menciona que los resultados de la investigación, sugieren modificar los componentes del ratio de elasticidades ingreso, implementando estrategias que desincentiven las importaciones de bienes de capital e insumos de la manufactura y motiven a las exportaciones. Asimismo, se sugiere un cambio estructural que incremente la productividad, avanzar hacia la producción de bienes de capital e incrementar el valor agregado de las exportaciones.

Parafraseando a Gómez, (2017) menciona que las importaciones no impulsan al crecimiento por lo cual se debe buscar estrategias selectivas para importar ciertos productos y no los productos que se podrían producir en el país, y según el autor Gómez menciona que:

“la elasticidad ingreso es positiva se deduce que el Cauca importa bienes normales, aunque en el primer rezago es muy cercano a uno, es decir se importa en alguna medida bienes normales básicos necesarios, pero el segundo rezago muestra un valor lejano de la unidad, es decir; que se

importa también bienes normales de lujo, los cuales posiblemente estén asociados a la importación de maquinaria y equipo para las empresas ubicadas en el norte del departamento.”

Los tratados de libre comercio también juegan un rol importante para las importaciones y exportaciones ya que solo se debe disminuir aranceles sino también aumentar los ingresos, por ello Gómez (2017) indica lo siguiente:

“En cuanto a los tratados de libre comercio, el cumplimiento de la hipótesis de mayores importaciones vía crecimiento económico en el Cauca, implica que los acuerdos comerciales pueden jugar un papel complementario con mayores ingresos para importar antes que sustitutivo, es decir no es suficiente con firmar acuerdos comerciales con otros países que disminuyan los impuestos arancelarios por ejemplo, pues también se requiere de mayores niveles de ingreso”.

Las barreras comerciales es otro factor que afecta al crecimiento económico del Ecuador y por ello el país registra más importaciones que exportaciones lo cual afecta a su balanza de pagos, según Félix, Castro, & Aboites (2018) hace alusión a que desconoce cuál sería la magnitud en un supuesto caso de aumento del proteccionismo a las importaciones manufactureras en México.

6.3. Justificación

La presente investigación se llevó a cabo y se analizó como están las importaciones de que países proviene y sus uso económico, durante el periodo 2007-2017, lo cual está o no relacionado para buscar el crecimiento económico del país con una acertada política comercial, puesto que estas variables si afectan la toma de decisiones en materia de comercio internacional, por lo cual es necesario identificar las estrategias selectivas para importaciones y con ello lograr el crecimiento económico sostenible del Ecuador esto permitirá que los futuros gobiernos tengan balanza comercial positiva es decir un superávit comercial, es decir menos importaciones y más exportaciones.

La propuesta de estrategias selectivas para importaciones ayudará a los gobiernos a tomar decisiones de carácter comercial para Ecuador, ya que la política económica y comercial es amplia, y con estas estrategias se pone énfasis en cómo lograr un crecimiento económico sostenible, en el cual se establece que un superávit en la balanza comercial si contribuyen al crecimiento económico.

Es importante identificar las estrategias para importar menos y tomar decisiones en materia de política comercial para buscar el crecimiento económico del Ecuador, porque en el país las políticas comerciales aplicadas no son suficientes para el desarrollo de la nación, sus habitantes e industrias, además no han existido estrategias de importaciones que se apliquen de manera eficiente a la realidad ecuatoriana para conocer los sus posibles efectos. Es de vital importancia estas estrategias selectivas para importar porque al aplicarlas se podrá conocer si a futuro en un largo plazo esto contribuye al crecimiento económico o no. Mediante la ejecución de las estrategias para importar menos, los asesores del Ministerio de Comercio Exterior y Aduanas contarán con una guía para identificar las mejores estrategias y aplicar en tiempo de crisis y así lograr el crecimiento económico, estas estrategias para importar en menor cantidad podrá ser implementado por los futuros gobiernos.

Los beneficiarios de la propuesta a ser implementado son el gobierno y sus asesores en política comercial y la sociedad ecuatoriana. Por ello los gobiernos al hacer esto dan la oportunidad a que se desarrolle nuevas investigaciones lo que permite tomar mejores decisiones adecuadas para evitar crisis. Los habitantes del Ecuador serán los favorecidos ya que existirá empleo, producción y crecimiento económico del país.

6.4. Objetivos

6.4.1. General

Mejorar la toma de decisiones en política pública comercial utilizando estrategias selectivas de importación para lograr el crecimiento económico sostenible del Ecuador.

6.4.2. Específicos

Plantear las estrategias selectivas de importación para tomar las decisiones en materia de política comercial.

Conocer los convenios o tratados de comercio internacional relacionado a las importaciones que el Ecuador mantiene.

Identificar las limitaciones y alcances de las estrategias selectivas de importaciones en la toma de decisiones en materia de política comercial.

6.5. Análisis de factibilidad

6.5.1. Político

Las dificultades para tener seguridad económica, empleo digno, salud, educación y vivienda son tareas que los gobernantes deben ejecutar y resolver esta problemática, y por ende la sociedad debe buscar políticas comerciales que lleven a tener un superávit en la balanza comercial. El Ecuador en años anteriores contaba con un Plan Nacional del Buen Vivir el mismo que buscaba mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos; por tales motivos las autoridades de turno deben implementar políticas comerciales que fomenten el crecimiento económico.

6.5.2. Organizacional

En la actualidad la arquitectura institucional del estado debe ver la posibilidad de fusionar instituciones públicas que fueron creadas en años anteriores, si no se realiza esta fusión o eliminación la toma de decisiones en política comercial puede influir en el crecimiento económico, y si se fusiona algunos ministerios la implementación de estrategias selectivas para importar será de manera eficaz y eficiente porque con eso se reduce la burocracia.

6.5.3. Económico

Es viable la propuesta, ya que las estrategias selectivas de importación, plantea que se deben reducir las importaciones en un porcentaje considerado o a su vez identificar ciertos bienes específicos para no importar porque no generan crecimiento económico en el país. El gobierno debe mantener los ingresos por incremento de exportaciones lo cual conlleva a tener una balanza comercial en superávit. El gobierno al tomar mejor las decisiones en materia de comercio exterior, permite que las industrias mejoren sus ingresos y esto permite dar más empleo ya que el PIB de la economía ecuatoriana mejora. Los recursos económicos para implementar la propuesta son viables porque corresponde a los sueldos y salarios que el Estado Ecuatoriano paga por los servicios profesionales en las instituciones de Comercio Exterior y Aduanas.

6.5.4. Socio – cultural

Es factible realizar la propuesta porque las industrias buscan que las importaciones sean menores en productos de bienes y servicios de consumo porque estas no permiten o generan crecimiento económico porque en los últimos años existe déficit en la balanza comercial lo cual afecta a los ciudadanos y por ello se debe cambiar la manera de captar las políticas de comercio exterior para que los gobiernos ejecuten en los diferentes proyectos. Todas las estrategias selectivas de importación son intervenidas por variables socioeconómicas como la edad, ocupación, situación laboral, educación, sexo, tamaño de la familiar, ubicación geográfica, entorno social, moda, gustos y preferencias de los consumidores. El Estado dota a los ciudadanos ciertos bienes y servicios básicos para poder subsistir y al tener identificado las estrategias para tomar decisiones en comercio internacional será ventajoso para lograr un crecimiento económico sostenible del Ecuador.

6.5.5. Legal

Por el aspecto legal la propuesta se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador del año 2008, mediante los siguientes artículos “Título V Organización Territorial del Estado en capítulo cuarto: régimen de competencias en el Art. 261.- El Estado central tendrá competencias exclusivas sobre: Las políticas económica, tributaria, aduanera, arancelaria, fiscal y monetaria, comercio exterior y endeudamiento”.

6.6. Fundamentación

En lo que concierne a la fundamentación de la propuesta se incluirán algunos conceptos que permita entender el contenido de la propuesta a ser implementada para tomar decisiones en política comercial conjuntamente con el Ministerio de Comercio Exterior y el sector industrial y lograr el crecimiento económico sostenible del Ecuador, en ciertos casos se consideran las experiencias de otros estudios realizados respecto a las importaciones y crecimiento económico sostenible.

Política comercial

La política comercial según (Zona Economica, 2019) se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo; comprende, entre otros, la política arancelaria, que es un mecanismo protector y de captación de recursos para el erario nacional bajo la forma de impuestos indirectos, que gravan las operaciones del comercio exterior; añadiendo un componente artificial al precio del artículo y volviéndolo, por tanto menos competitivo.

Los principales instrumentos de la política comercial son los siguientes:

1. El arancel
2. Los subsidios
3. Cuotas de importación
4. Dumping

Estrategia

Según Contreras, (2013) quien cita a Davies (2009) refiere que la estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales.

Por lo cual al hablar de estrategia se puede convertir en una torre de babel en la que muchos expresan ideas y quieren hacerlas valer, pero que nadie entiende a nadie.

La estrategia competitiva

La estrategia competitiva según Porter, (2011) consistiría, en los términos; en ser diferente.

Significa la selección deliberada de un conjunto de actividades distintas para entregar una mezcla única de valor.

Importaciones

Las importaciones consisten en adquirir bienes y servicios de consumo, capital, maquinarias combustibles, de países de la región o del mundo.

La sustitución de importaciones

Parafraseando a Mochon, (2006), la sustitución de importaciones trata de realizar el reemplazo de parte de las importaciones por producción nacional con objeto de propiciar la puesta en marcha del proceso de industrialización. Para ello se ha recurrido en exceso al establecimiento de aranceles y contingentes.

Asimismo, los gobiernos pueden restringir determinadas importaciones mediante contingentes y aranceles, con objeto de limitar la competencia de los productos extranjeros. Con esta forma de actuar se puede propiciar la aparición de empresas monopolísticas u oligopolísticas que, debido a las barreras a la entrada de productos extranjeros, actúan en el mercado nacional sin presiones de la competencia exterior.

Ganancias y pérdidas de las importaciones

Medimos las ganancias y las pérdidas de las importaciones examinando su efecto en el precio que pagan y en la cantidad que compran los consumidores nacionales, y su efecto en el precio que reciben y en la cantidad que venden los productores.

Crecimiento económico

El autor (Gonzalez , 2009) indica que el crecimiento económico implica un crecimiento de la capacidad productiva y de la Renta Nacional a largo plazo.

Con efectos sobre la productividad y la producción permitiendo que las economías se acerquen a la renta potencial.

Además, el crecimiento económico es un proceso sostenido en el tiempo, pero no siempre a la misma tasa. Las economías crecen cíclicamente, unos años a tasas más altas que otros. En algunas veces hay crecimiento de renta potencial es decir que hace referencia al pleno empleo de los factores productivos en época de crisis.

Ventaja comparativa y ventaja absoluta

Se dice que una persona o país tiene ventaja comparativa en una actividad si puede realizar con un costo de oportunidad menor que el resto. Las diferencias en los costos de oportunidad son consecuencia de las diferencias en las habilidades individuales y en las características de otros recursos, según (Parkin, 2010).

Cuando una persona o país es más productiva que los demás poseen una ventaja absoluta, esta ventaja implica comparar productividades (producción por hora), en tanto que la ventaja comparativa conlleva comparar el costo de oportunidad.

Caso práctico de la sustitución de importaciones en Argentina

Cada país cuando adquiere nuevos conocimientos en avances tecnológicos toma la decisión de sustituir sus importaciones, es así que en Argentina la industria biofarmacéutica, al realizar la política comercial de sustituir ciertas importaciones Lavarello, (2017) señala que el mercado de productos biofarmacéuticos experimentó una acelerada expansión desde mediados de los años 2000. Mientras que en el año 2006 los biofármacos representaban el 11% de las ventas totales de la industria farmacéutica, en el año 2013 estos llegaron a representar el 23% de dicho mercado. Esto muestra que los biofármacos constituyen una de las principales áreas de expansión del mercado farmacéutico. Lavarello, Goldstein, & Juan, (2017).

Desde una perspectiva de sustitución de importaciones basada en la industria infantil, la protección del mercado interno es necesaria como un primer paso para generar un proceso de aprendizaje tecnológico. Esta perspectiva es de relevancia frente a la emergencia de la biotecnología como paradigma tecnológico. Para ciertos países en

desarrollo como la Argentina que han alcanzado tempranamente un umbral mínimo de conocimientos y ciertas capacidades manufactureras, esto abre una ventana de oportunidad.

Cabe recalcar que Argentina al tomar la decisión de sustituir las importaciones del sector farmacéutico no logro cambiar la situación de la balanza comercial, sin embargo, contribuyo a que estas industrias se posicionen en el mercado local y esto conlleva a tener crecimiento económico. Por ende, el Ecuador debe buscar alternativas selectivas para disminuir las importaciones de bienes de consumo y de capital con la finalidad de mejorar su balanza comercial.

6.7. Metodología: modelo operativo

Para el desarrollo de la metodología se plantean las estrategias para mitigar las importaciones y después se procederá con los convenios o tratados que el país tiene, para poder identificar las limitaciones y los alcances de las estrategias selectivas de importaciones para así tomar mejor las decisiones en política pública comercial y contribuir al crecimiento económico.

Estrategias selectivas de importación

Toda estrategia tiene una acción bien detallada para cumplir la meta u objetivos políticos y económicos del país. Las principales estrategias selectivas para minimizar las importaciones según los resultados obtenidos en la investigación, son las siguientes.

1. Reducir el total de las importaciones en un 7% sean estas de bienes y servicios de consumo, de los cuales no contribuyen al crecimiento económico.
2. Importar solo maquinaria que no pueda fabricarse en el país
3. Incentivar al sector industrial para producir ciertos productos de carácter industrial y con ello importar menos estos productos industriales

Convenios o tratados de comercio exterior que el Ecuador mantiene

Los convenios que el Ecuador mantiene con países de la región y los del occidental han buscado mejorar las relaciones comerciales, siendo una de ellos bajar los aranceles y eliminar las barreras comerciales en las negociaciones de importación y exportación.

El ministerio de Comercio Exterior e Inversiones identifica los siguientes convenios o acuerdos comerciales:

1. Acuerdo de Cartagena (Comunidad Andina) Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador, Decisión 416 y 417 de la Comisión de la Comunidad Andina, Entidades Públicas y Privadas.
2. Convenio de complementación del sector Automotor, Colombia, Ecuador y Venezuela, Convenio de complementación del sector Automotor, Entidades Públicas.
3. Sustitución de las Resoluciones 336 y 442 de la Junta del Acuerdo de Cartagena sobre Requisitos Específicos de Origen para productos del sector automotor, Colombia, Ecuador y Venezuela, Resolución 323, Entidades Públicas.
4. Acuerdo sobre los procedimientos para implementación del requisito específico de origen del sector automotor, Colombia, Ecuador y Venezuela, Resolución 336 Entidades Públicas.
5. Acuerdo de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala, Ecuador Guatemala, Anexo 3A y Anexo 3B, Apéndice I, Entidades Públicas y Privadas.
6. Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, Unión Europea, Reglamento 1063/2010/2454, Entidades Públicas.
7. Tratado Arancelario a las mercancías originarias del Ecuador en el marco de UE, Unión Europea, REGLAMENTO 1384-2014 2913/92 UE tratado a Ecuador, Entidades Públicas.

8. Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, Canadá, Manual sobre el esquema del Canadá, Entidades Públicas.
9. Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, Japón, Manual sobre el esquema de Japón Entidades Públicas.
10. Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, Suiza, Manual sobre el esquema de, Suiza Entidades Públicas.
11. Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, Noruega, Reglamento relativo al origen Entidades Públicas.
12. Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, Turquía, SGP-TURQUIA, Entidades Públicas.
13. Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, Nueva Zelanda, Reglamento relativo al origen, Entidades Públicas.
14. Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, Corea del Sur, Entidades Públicas.
15. Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, Rusia, Reglamento relativo al origen, SGP-RUSIA, Entidades Públicas.
16. Sistema Generalizado de Preferencias- SGP, Estados Unidos, Manual sobre el esquema de Estados Unidos Entidades Públicas.
17. Sistema Global de Preferencias comerciales entre países en desarrollo, Países miembros del grupo de los 77, Acuerdo sobre el Sistema Global de Preferencias comerciales entre países en desarrollo, Entidades Públicas.
18. Acuerdo Regional -Apertura de Mercados AR-AM No. 2, Ecuador-Panamá-México, Resolución 252 ALADI, Acuerdo de Adhesión, Entidades Privadas.

19. Acuerdo de Alcance Parcial No. 29, Ecuador-México, Resolución 252 ALADI, Acuerdo de Adhesión, Entidades Privadas.
20. Acuerdo de Complementación Económica No. 46, Ecuador-Cuba, Resolución 252 ALADI, Entidades Privadas.
21. Acuerdo de Complementación Económica No. 65, Ecuador Chile, Resolución 252 ALADI, Entidades Privadas.
22. Acuerdo de Complementación Económica No. 59, MERCOSUR CAN, Acuerdo de Complementación, Entidades Privadas.
23. Acuerdo Regional Relativo a la Preferencia Arancelaria Regional AR.PAR. No. 4, Ecuador, Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Cuba, Uruguay, Panamá, Resolución 252 ALADI, Acuerdo, Acuerdo de Adhesión Panamá. Entidades Privadas.
24. Acuerdo de Alcance Parcial entre el Gobierno de la República de Nicaragua y el Gobierno de la República del Ecuador, Ecuador – Nicaragua, Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y Nicaragua.

Limitaciones y alcances de las estrategias de importación que contribuyan al crecimiento económico del Ecuador

Las estrategias de importación para la toma de decisiones en política pública comercial tienen aspectos positivos y negativos porque se enfoca en reducir las importaciones para el logro del crecimiento económico por ende no abarca otras variables que permitan controlar y mejorar el crecimiento económico; las limitaciones y alcances son los siguientes.

Limitaciones

- Las estrategias selectivas de importación solo sirven para ser implementadas en política comercial.
- Estas estrategias no se pueden reducir en su totalidad los productos importados.
- En las estrategias selectivas de importaciones no se involucran variables como, gasto público, inflación, empleo, precios, salarios porque es exclusivamente para política comercial.

Alcances

- Las estrategias de importación permite identificar que productos no se deben importar mismos que no contribuye al crecimiento económico del Ecuador.
- Contribuye a la toma de decisiones en política de comercio exterior para bajar los índices de déficit en la balanza comercial.
- Las estrategias permiten analizar los convenios existentes y mejorarlos para así eliminar los que no generan o contribuyen a incrementar las exportaciones y con ello tener crecimiento económico.
- Las estrategias selectivas de importación ayudan al gobierno a tomar decisiones respecto a los montos para importar y simular los posibles resultados en la balanza comercial.

6.8. Administración

El ministerio de comercio exterior y la aduana serán las instituciones encargadas de administrar directamente la implementación de las estrategias de importaciones para la toma de decisiones en política pública comercial y lograr el crecimiento económico sostenible, porque dichas instituciones coordinarán que todas las acciones se enfoquen en disminuir las importaciones y así mejorar el resultado de la balanza comercial.

6.9. Previsión de la evaluación

Si las autoridades deciden aplicar las estrategias selectivas para importar en menor cantidad para la toma de decisiones en política pública comercial, las evaluaciones se realizarán al finalizar el año fiscal porque en la parte económica se ejecuta el presupuesto asignado durante el año.

Tabla 15. Matriz previsión de la evaluación

Interesados	¿Qué evaluar?	¿Por qué evaluar?	¿Para qué evaluar?	¿Quién evalúa?	¿Cuándo evalúa?	¿Cómo evalúa?	¿Con que evalúa?
Gobierno Ministerio de Comercio Exterior	Estrategias selectivas de importación para toma de decisiones en política comercial para lograr el crecimiento económico sostenible	Comprobar que se implemente las estrategias selectivas de importaciones	Saber si son eficientes las estrategias de importación para saber si contribuyen a lograr un crecimiento económico y sostenible	Ministro de Comercio exterior	Al terminar el año fiscal	Indicadores de crecimiento económico, déficit o superávit de la balanza comercial	Equipo técnico del Ministerio
Gobierno Aduanas	Estrategias selectivas de importación para toma de decisiones en política comercial para lograr el crecimiento económico sostenible	Analizar los efectos de la nueva política de comercio exterior	Mejorar el uso de estrategias comerciales	Director de Aduanas	Al terminar el año fiscal	Análisis de los principales productos importados	Equipo técnico de la Aduana

Fuente: Metodología modelo operativo de la propuesta
Elaborado por: PAREDES, Patricia (2019)

Bibliografía

Alvarado, R., & Iglesias, E. (2017). Sector externo, restricciones y crecimiento económico en Ecuador. . *Problemas del desarrollo*, 48(191), 83-106. Recuperado el 18 de Agosto de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362017000400083&lng=es&tlng=es.

Alvarado, R., & Iglesias, S. (23 de Mayo de 2017). Sector Externo, Restricciones y Crecimiento Económico en Ecuador. *Problemas del Desarrollo*, 83-106.

Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación*. Caracas-República Bolivariana de Venezuela: Episteme C.A.

Banco Central del Ecuador. (29 de Marzo de 2018). *Ecuador creció 3.0% en 2017 y confirma el dinamismo de su economía: Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador Web site: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia>

Banco Central del Ecuador. (18 de Agosto de 2018). *Publicaciones Generales Boletín 1925 Julio 2012, Boletín 1933 Marzo 2013 y Boletín 1997 Julio 2018: Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador Web site: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>

Banco Central del Ecuador. (19 de Enero de 2018). *Publicaciones Generales Información Estadística Mensual (IEM): Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador web site: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>

Banco Mundial. (28 de Enero de 2017). *Crecimiento del PIB (% Anual): Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial web site: https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=EU&name_desc=true

Bister, G. (18 de Agosto de 2018). *Definición de exportación: Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC Web site: <https://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>

Cáceres, W. (2013). Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010. *Apuntes del cenec*, 32(56), 53-80. Recuperado el 18 de Agosto de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479549579004>

Calderón, F. (2008). Las políticas públicas en la encrucijada: Políticas sociales y competitividad sistémica. Málaga, España.

Case, K., Fair, R., & Oster, S. (2012). *Principios de Macroeconomía* (Décima ed.). México: Pearson Educación S.A.

CEPAL. (10 de Julio de 2018). *El comercio exterior de bienes de América Latina y el Caribe en 2017: CEPAL*. Obtenido de CEPAL Web site: <https://www.cepal.org/es/infografias/comercio-exterior-bienes-america-latina-caribe-2017>

Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, 152-181.

Córdoba, M. (2009). *Finanzas Públicas* (Segunda ed.). Bogotá: Kimpres Ltda.

Dones, M., Heredero de Pablos, M., & Santos, R. (2017). Exports and employment in the Spanish economy: A repetitive pattern. *Investigación económica*, 137-169.

Eggers, G. (2004). *Economía*. Buenos Aires: Editorial Maipue.

ESTADISTICAS CEPAL. (14 de Agosto de 2017). *Estadísticas e Indicadores Economicos PIB total anual a precios constantes en dólares: CEPALSTAT* . Obtenido de Estadísticas Cepal web site: <http://estadisticas.cepal.org/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?IdAplicacion=6&idTema=131&idIndicador=2204&idioma=e>

European Union. (13 de November de 2017). *The Economic: European Union* . Obtenido de Eropcan Union: https://europa.eu/european-union/about-eu/figures/economy_es

Eurostat. (16 de Agosto de 2018). *Eurostat: nternational trade of EU, the euro area and the Member States by SITC product group*. Obtenido de nternational trade of EU, the euro area and the Member States by SITC product group Web site: <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>

Eurostat Statistics Explained. (4 de Julio de 2018). *Eurostat Statistics Explained: International trade in goods*. Obtenido de Eurostat Statistics Explained Web site: http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=International_trade_in_goods

Félix, G., Castro, D., & Aboites, G. (2018). Nuevas berreras comerciales de EU a las importaciones automotrices y posibles efectos en el empleo regional. *Economía: teoría y práctica, IV*, 125-175. doi:10.24275/ETYPUAM/NE/E042018/Felix

Ferrer, J. (31 de Julio de 2010). *Conceptos básicos de la metodología de investigación: Blogspot*. Obtenido de Blogspot Web site: <http://metodologia02.blogspot.com/>

Giordano , P. (2016). *Estimaciones de las Tendencias Comerciales América Latina y el Caribe: BID*. Obtenido de BID Web site: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/7330/Estimaciones-de-las-tendencias-comerciales-de-America-Latina-2016.pdf>

Gómez, A. (2017). Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: Evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia). *Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 41-62.

Gonzalez , M. (2009). *Introducción a la economía* (Segunda ed.). Madrid: PEARSON EDUCACIÓN S.A.

González, M., & Pérez, A. (2009). *Introducción a la Economía* (Segunda ed.). Madrid: Pearson Educación S.A.

Gujarati, D. (2010). *Econometría* (Quinta ed.). México: McGrawHill Educación.

Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2008). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato: Tiraje 2000.

Lavarello, P., Goldstein, E., & Juan, P. (2017). Sustitución de Importaciones en la Industria Biofarmacéutica Argentina: Una Estrategia con Blanco Móvil. *Journal of technology management & innovation*, XII(1), 84-92. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242017000100009>

Ministerio de Comercio Exterior. (8 de Julio de 2014). *Plan Estratégico Institucional 2014-2017: Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior Web site: <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/Plan-Estrategico-Institucional-2014-2017-4.pdf>

Mochon, F. (2006). *Principios de economía*. España: McGrawHill.

Mochón, F. (2006). *Principios de economía* (Tercera ed.). (A. Navarro, Ed.) España: McGrawHill.

Mochón, F. (2016). *Principios de economía* (Tercera ed.). España: McGrawHill.

Moreno, A. (2005). *Métodos de Investigación y Exposición*. Quito: Corporación Editora Nacional.

Morones, A. (2016). Crecimiento económico en México: restricción por la balanza de pagos. *Ensayos Revista de Economía*, XXXV(1), 39-58.

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar una investigación de tesis* (Segunda ed.). México D.F.: Pearson education.

Observatorio de la Complejidad Económica. (2016). *Ecuador OEC*. Obtenido de OEC Web site: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>

O'Kean, J. (2013). *Economía* (Primera ed.). España, Madrid: McGrawHill España.

Parkin, M. (2010). *Microeconomía Versión para Latinoamérica* (Novena ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.

Perrone, G., & Santarcangelo, J. (04 de Febrero de 2018). Restricción externa y la sustitución de importaciones en Argentina: análisis de la historia reciente. *Ensayos de Economía*, xxviii(52), 31-61. Recuperado el 17 de Enero de 2019, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732018000100031&lang=pt

Porter, M. (2011). ¿Que es la estrategia? *Harvard Business Review*, 100-117.

Reyes , S., & Jiménez, S. (2012). Composición de las exportaciones y crecimiento económico en la Comunidad Andina de Naciones. *Lecturas de economía*(77), 53-90.

Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-25962012000200002&lng=en&tlng=es.

Rodríguez, J. (24 de Septiembre de 2012). *Definiciones y conceptos politica comercial: Prezi*. Obtenido de Prezi Web site: <https://prezi.com/v0jijtyulusx/definiciones-y-conceptos-politica-comercial/>

Trade Map International Trade Statistics. (17 de Agosto de 2018). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas: Trade Map International Trade Statistics*. Obtenido de Trade Map International Trade Statistics Web site: https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||15||TOTAL||2|1|1|2|2|1|3|1|1

Universia. (4 de Septiembre de 2017). *Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa: Universia*. Obtenido de Universia Web site: <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Zona Economica. (24 de Enero de 2019). *Politica Comercial: Zona Economica*. Obtenido de Zona Economica Web site: <https://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>.