



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“Tutoriales para la producción de televisión, en el trabajo autónomo de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato”

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social

Autor:

Darwin Cesar Maisanche Llundo

Tutor:

Dr. Mg. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado

Ambato-Ecuador

2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICO:

Que el sr. **DARWIN CESAR MAISANCHE LLUNDO**, portador de la CC. 1805286216, habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACION; sobre el Tema: **“TUTORIALES PARA LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN EN EL TRABAJO AUTONÓMO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO ”** previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso de elaboración.

Ambato, 3 de Enero del 2020

LO CERTIFICO:



Dr. Mg. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado

Tutor del Trabajo de Titulación

C.I. 1802379089

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Dejo en constancia, que las opiniones emitidas en el presente trabajo de investigación denominado: Tutoriales para la producción de televisión, en el trabajo autónomo de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, como también el contenido, análisis y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 3 de Enero del 2020

AUTOR

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Darwin Maisanche Llundo', is written over a horizontal dotted line. The signature is fluid and cursive.

Darwin Cesar Maisanche Llundo

C.I.- 1805286216

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “TUTORIALES PARA LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN EN EL TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO ”, presentado por el señor Darwin Cesar Maisanche Llundo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

A Dios y a mi familia

El presente trabajo se lo dedico a Dios por siempre brindarme salud y bienestar emocional, además a través de esta investigación se demuestra el fruto del esfuerzo que realizaron mis padres por brindarme el apoyo en mis estudios.

Gracias a mi “Goyita” por apoyarme en mis buenas y malas decisiones, también agradezco a mi padre Cesar Maisanche por sus consejos, que me impulsaron para nunca rendirme y alcanzar mis metas.

Sin duda alguna mi mayor impulso en el aspecto académico se lo agradezco a mi hermana Mery, que nunca me dejo pensar en abandonar mi carrera y desde pequeño siempre haya cuidado de mí.

En general gracias familia porque sin su apoyo el cumplimiento de esta meta no sería posible, ahora puedo decir: “Soy Licenciado en Comunicación Social”.

Darwin Maisanche

AGRADECIMIENTO

En este trabajo gratifico a mis padres por el apoyo económico y moral que realizaron al brindarme lo necesario para alcanzar este objetivo.

A mi tutor de investigación por la paciencia y momentos compartidos, dentro y fuera del salón de clases.

A mis amigos por la confianza y anécdotas compartidas en las que todos disfrutamos del vivir como estudiantes.

En general a mis maestros por brindar sus conocimientos y experiencias para utilizarlos en mi futuro profesional.

Darwin Maisanche

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	1
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC).....	3
CONCEPTO DE TIC	3
LAS TIC Y LA EDUCACIÓN	4
IMPACTO EN LA EDUCACIÓN.....	5
APRENDIZAJE	6
Educación Formal	6
Educación no formal	7
Educación informal	7
Aprendizaje formal intencional.....	8
Aprendizaje formal-inesperado	8
Aprendizaje informal-intencional	8
Aprendizaje informal-inesperado.....	8
MODELOS DE APRENDIZAJE	8
Modelo Tradicional.....	8
Modelo Conductista	9
Modelo Constructivista	11
Modelo Conectivista	12
APRENDIZAJE AUTÓNOMO.....	13
Autonomía.....	14
Tareas Escolares.....	14

Recursos Educativos	15
TRABAJO AUTÓNOMO	15
TRABAJO AUTÓNOMO EN AMÉRICA LATINA.....	16
TRABAJO AUTONOMO EN EL ECUADOR.....	18
TRABAJO AUTÓNOMO EN EL CONTEXTO LOCAL	19
INFORMACIÓN MULTIMEDIA.....	20
PLATAFORMAS VIRTUALES	20
Tipos de Plataformas Digitales	21
Plataformas Educativas	21
Plataformas Sociales	21
Plataformas de Comercio Electrónico.....	21
Plataformas Especializadas	21
YOUTUBE.....	21
Accesibilidad.....	22
TIPO DE CONTENIDO	23
TUTORIALES	23
Video Tutorial	24
VIDEO TUTORIAL EN AMÉRICA LATINA	25
VIDEO TUTORIAL EN ECUADOR.....	26
VIDEO TUTORIAL EN LA PROVINCIA.....	26
TIPOS DE VIDEOS TUTORIALES	27
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	27
Producción Audiovisual	28
Pre producción	28
Producción	28
Post producción.....	28
Equipo de grabación.....	28
Cámara	28
Trípode	28
Micrófono.....	28
Programas de grabación y edición de video.....	28
TEMÁTICAS DE TUTORIALES EN YOUTUBE, PARA LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	29
Cámara	29
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	30

FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	31
1.2 OBJETIVOS	33
OBJETIVO GENERAL.....	33
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	33
CAPÍTULO II	34
METODOLOGÍA	34
2.1 Materiales.....	34
Enfoque Investigativo	34
Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	34
2.2 Métodos.....	35
Grupo focal.....	35
Entrevista.....	36
Test.....	36
Nivel o Tipo de Investigación	37
Investigación Descriptiva.....	37
Investigación Exploratoria	37
Hipótesis.....	38
CAPÍTULO III.....	39
3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	39
GRUPOS FOCALES	39
Uso de Videos Tutoriales	40
Interés por videos tutoriales, unboxings o video blogs	40
Tutoriales.....	40
Tutoriales y su beneficio en la actualidad	41
Uso de videos tutoriales	41
Uso de videos tutoriales referentes a la producción de audiovisuales	42
Habilidades que se desarrollan con el uso de videos tutoriales	43
Uso de videos tutoriales en el trabajo autónomo	43
Conocimiento en la elaboración de productos audiovisuales	43
Problemas para realizar productos audiovisuales	44
Aplicación de tutoriales para la producción de audiovisuales en su trabajo autónomo.....	44
Ventajas de utilizar videos tutoriales	45
Videos tutoriales más utilizados.....	45
Intercambio de experiencias al usar videos tutoriales.....	46

Efectos y cambios que se producen con el uso de videos tutoriales	46
Cursos en línea	46
Youtube	47
Educación Formal	47
Efectividad de la educación Formal	47
Educación no formal	48
Diferencia entre aprender de la manera tradicional y a través de videos	48
ANÁLISIS DEL TEST DE APRENDIZAJE	49
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS	51
3.2 Verificación de Hipótesis	56
CAPÍTULO IV	57
4.1 CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS	59
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Calificaciones obtenidas en ambos grupos con el test de aprendizaje	49
Tabla 2. Entrevista 1	51
Tabla 3. Entrevista 2	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tipos de aprendizaje	7
Gráfico 2. Comparativa de promedios generales, con la aplicación del Test de aprendizaje en ambos grupos focales.	50

RESUMEN EJECUTIVO

La educación y la tecnología se fusionan con un uso común: las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), mismas que se dieron a conocer en nuestros tiempos como innovaciones dentro de un sistema educativo. Las TIC son un conjunto de herramientas tecnológicas, por ende el internet es considerado como parte de estas estrategias. El avance de la tecnología, ha permitido que la misma, siga formando parte de la educación durante algunos años, a medida que la vida avanza esta se adapta a los requerimientos de un medio o la asignatura en la que se aplique. El internet forma parte de las TIC como una herramienta de educación, para la difusión de conocimiento e información provechosa, que proporciona un aprendizaje rápido, complementario y versátil. En nuestra sociedad la gran parte de individuos utilizan regularmente el internet con diferentes fines: desde un correo electrónico, mantenerse informado, socializar en redes, entre algunas cosas, formando de esta manera una sociedad vinculada al ciber-espacio. Las redes sociales, webs y plataformas virtuales dentro del internet son un medio de comunicación por el cual se difunde e intercambia comunicación, por esto todo lo que sucede en el mundo virtual obtiene o genera un cambio en el mundo real. Al considerar al internet como parte de las TIC, se aprecia a la web YouTube como una herramienta indispensable para la presente investigación. YouTube se distingue por ser una plataforma en línea, que abarca una variedad de productos audiovisuales, con diferentes temáticas que día tras día crece gracias al aporte de usuarios de todo el mundo. Uno de los beneficios de esta plataforma, es que proporciona información para fortalecer el aprendizaje, frente a la educación formal o tradicional. La incursión de los videos tutoriales en la educación de los estudiantes es muy evidente, porque tienen un alcance mayor y benefician tanto a usuarios comprometidos, como a nuevos. Los jóvenes de hoy prefieren adquirir conocimientos de manera distinta a los jóvenes de otras décadas. Estos videos son un sistema de autoaprendizaje que imita a un profesor que da una serie de pasos o procedimientos para cumplir una tarea o actividad. A través de la presente investigación se establece como los videos tutoriales de la plataforma Youtube, son utilizados como apoyo en el trabajo autónomo de los estudiantes de la carrera de comunicación social, que fortalece el conocimiento para la producción de televisión.

PALABRAS CLAVE: Tecnologías de la información y comunicación, Youtube, Videos tutoriales, educación, trabajo autónomo, aprendizaje.

ABSTRACT

Education and technology merge with a common use: Information and Communication Technologies (ICT), which were made known in our time as innovations within an educational system. ICTs are a set of technological tools, therefore the internet is considered as part of these strategies. The advancement of technology has allowed it to continue being part of education for some years, as life progresses it adapts to the requirements of a medium or the subject in which it is applied. Currently, the Internet is part of ICT as an educational tool for the dissemination of knowledge and helpful information, which provides fast, complementary and versatile learning. In our society, most individuals regularly use the internet for different purposes: from an email, stay informed, socialize in networks, among some things, thus forming a society linked to cyber space. Social networks, websites and virtual platforms within the internet are a means of communication through which communication is disseminated and exchanged, which is why everything that happens in the virtual world obtains or generates a change in the real world. When considering the Internet as part of ICT, the YouTube website is seen as an indispensable tool for this research. YouTube is distinguished by being an online platform, covering a variety of audiovisual products, with different themes that grow day after day thanks to the contribution of users from all over the world. One of the benefits of this platform is that it provides information to strengthen learning, compared to formal or traditional education. The incursion of the tutorial videos in the education of the students is very evident, because they have a greater scope and benefit both committed and new users. Young people today prefer to acquire knowledge differently from young people from other decades. These videos are a self-learning system that mimics a teacher who takes a series of steps or procedures to complete a task or activity. Through this research it is established how the tutorial videos of the YouTube platform, are used as support in the autonomous work of the students of the social communication career, which strengthens the knowledge for television production.

KEY WORDS: Information and communication technologies, Youtube, Tutorial videos, education, autonomous work, learning.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Después de indagar en los trabajos de investigación de la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales sobre el tema: “Tutoriales para la producción de televisión, en el trabajo autónomo de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato”, determino que no existen trabajos que mantengan relación con el tema propuesto, sin embargo, se ha investigado el repositorio de diferentes universidades extranjeras y se encontraron las siguientes tesis:

(Saac Pretendon, 2017) en su proyecto de investigación sobre “Videos tutoriales como recursos pedagógicos y su impacto en el aprendizaje autónomo en los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Alberto Maldonado del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos”, de la Universidad Técnica de Babahoyo presenció que el establecimiento educativo donde se desarrolló la investigación, los profesores dictan su clase de forma tradicional con tizas y una pizarra. Además los docentes no cuentan con la experiencia necesaria para utilizar herramientas tecnológicas y dictar su cátedra, por este motivo, los estudiantes al no vivir experiencias nuevas para recibir clases, no poseen conocimiento, de la ayuda y mejora que brindan las nuevas tecnologías en sus tareas.

De esta forma se verificó que en la institución educativa no se utilizan herramientas tecnológicas que ayuden al docente a ofrecer una clase actualizada, innovadora e interesante, que ayude a mejorar la captación y participación de los estudiantes en los temas que se desarrollan y tratan en clase. El investigador por medio de encuestas determinó que la utilización de videos tutoriales, sí generaran un gran aporte para los alumnos en sus tareas, además determina los recursos y pasos para la elaboración de un video tutorial y clasifica los tipos de libros digitales que fortalecen el aprendizaje.

(Campuzano Barco, 2016) en su trabajo de investigación sobre “Videos tutoriales de YouTube y su influencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la “unidad educativa “Rey David” del Cantón Babahoyo, Provincia

de Los Ríos, de la Universidad Técnica de Babahoyo, verificó que los docentes de la institución usan herramientas obsoletas para dictar sus clases, además por medio de encuestas se comprobó que la utilización de tutoriales aumentaría el porcentaje de captación y conocimiento dentro y fuera del aula de los estudiantes.

También se estableció dentro del proyecto de investigación los beneficios de utilizar los videos tutoriales de la plataforma YouTube e identificó la variedad de tutoriales que esta plataforma ofrece para la explicación de un tema, ya sea dentro o fuera del aula, gracias a que se pueden repetir las veces que sea necesario para una total comprensión.

Para finalizar, elaboró como propuesta de aplicación, una guía que instruye a los docentes en la utilización de tutoriales como herramienta, que mejora el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

(González Díaz, 2017) en su trabajo de investigación sobre “Uso del video y de la plataforma YouTube en el contexto Educativo Universitario”, de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, demostró por medio de encuestas, que los estudiantes hacen uso de la plataforma YouTube con fines educativos y particulares en su formación académica, además se aplicó una encuesta para diagnosticar la percepción, motivos y la frecuencia con la que acuden a este tipo de herramienta educativa.

Por otro parte, se obtuvo como resultado, que dicha plataforma no solo se utiliza como ayuda educativa, también involucran actividades como: escuchar música, ver películas, subir trabajos, entre otros.

En el análisis realizado por el investigador, 6 personas de la muestra de 31, utilizan canales educativos propios de la plataforma. De esta manera se verifica que la mayoría de estudiantes desconocen los canales académicos que YouTube posee.

Además se indagó en investigaciones de autores nacionales e internacionales con temas relacionados con las TIC, tutoriales, producción de televisión, aprendizaje, autonomía y trabajo autónomo.

Para la realización de la presente investigación es preciso partir de las definiciones básicas de TIC, producción de televisión, aprendizaje, video tutoriales y trabajo autónomo.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

CONCEPTO DE TIC

Al momento de definir a las tecnologías de información y comunicación (TIC) existen diversos autores que aportan con su percepción, para definir los servicios, aplicaciones y medios en los que son utilizadas.

Las TIC son “el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información” (Adell, 1997).

Por su parte Cacheiro (2011) define a las tecnologías de información y comunicación, como “aquellos medios tecnológicos, informáticos y telecomunicacionales orientados a favorecer todos los procesos de información y comunicación (p.70).

En la actualidad la tecnología facilita la comunicación entre educador y educando, en un espacio instructivo y de formación tradicional, además fuera del área de estudio complementa transmisión de información social.

Para Cobo (2009) son: dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento. (p. 312)

Las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más

interlocutores. Por lo tanto, son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión con otras mediante una red. También son algo más que tecnologías de emisión y difusión (como televisión y radio), puesto que no sólo dan cuenta de la divulgación de la información, sino que además permiten una comunicación interactiva.

El actual proceso de “convergencia de TIC” (es decir, la fusión de las tecnologías de información y divulgación, las tecnologías de la comunicación y las soluciones informáticas) tiende a la coalescencia de tres caminos tecnológicos separados en un único sistema que, de forma simplificada, se denomina TIC (o la “red de redes”) (CEPAL, 2003)

En las definiciones anteriores se puede evidenciar cierta coincidencia para conceptualizar a las TIC como herramientas que utiliza el hombre para mejorar cualquier actividad, educación, trabajo, comunicación, etc. Se relaciona a las TIC con la informática, donde ocurre un proceso automático de información con dispositivos de almacenamiento y medios de accesibilidad gracias a las redes e internet. Hablar de las TIC es principalmente hablar de tecnologías que permiten gestionar y transformar información de manera muy rápida, interactiva, desde cualquier lugar y a cualquier hora.

LAS TIC Y LA EDUCACIÓN

Ante las innovaciones tecnológicas en la sociedad, se demanda una transformación radical de los procesos educativos (tanto formales como informales) en la necesidad de interactividad que garantice la conectividad tecnológica, lo cual permita a los sistemas educativos de América Latina, una serie de transformaciones que re-significarán la enseñanza y el aprendizaje; este escenario, representa a la vez un peligro y una oportunidad (González Ornelas, 2018).

Se puede decir que la educación tradicional se va transformando a medida del avance tecnológico, cuanto más se han desarrollado las tecnologías hemos podido conocer y desarrollar otros sistemas educativos.

Se ha observado que las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a concentrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el

interés, favorecen el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales tales como el razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a aprender (Tizón Freiría, 2008).

Las TIC conceden que el conocimiento pueda registrarse, almacenarse y compartirse con otros, en la actualidad la mayoría de personas pueden grabar video-lecciones o escribir textos que pueden subirse a internet y ser vistos por otros para contribuir directamente con la educación de personas que se encuentren a miles de kilómetros de distancia.

Además brindan la posibilidad de que los procesos de aprendizaje estén enfocados en los intereses, necesidades, gustos, talentos y habilidades de cada estudiante.

IMPACTO EN LA EDUCACIÓN

A partir de la existencia de las tecnologías de la información y comunicación junto a su implementación al sector educativo, Marqués (2012) valora la importancia creciente de la educación informal de las personas y es que con la omnipresencia de los medios de comunicación social, los aprendizajes que las personas realizamos informalmente a través de nuestras relaciones sociales, de la televisión y los demás medios de comunicación social, de las TIC y especialmente de Internet, cada vez tienen más relevancia en nuestro bagaje cultural. Además, instituciones culturales como museos, bibliotecas y centros de recursos cada vez utilizan más estas tecnologías para difundir sus materiales (vídeos, programas de televisión, páginas web...) entre toda la población. Los adolescentes a todo momento aprenden algo fuera de lo formal o tradicional, esto crea un importante desafío en los sectores educativos, para vincular a los nuevos canales de la información dentro del proceso de aprendizaje y enseñanza, haciendo que los alumnos entiendan la importancia de la información dispersa y que reciben del internet.

Las tecnologías de la información y comunicación permiten mostrar datos, anécdotas, reseñas, informes e incluso ejercicios prácticos con múltiples formatos, ya sea por medio de videos, presentaciones, animaciones, ilustraciones, fotografías entre otros. Esto permite que los jóvenes desarrollen su capacidad multisensorial.

La personalización de los procesos de aprendizaje no solo facilitan la labor de los maestros, también fomentan la autonomía e independencia del estudiante, ahora los alumnos tienen el poder de decidir que aprender, desde donde hacerlo y a qué ritmo.

APRENDIZAJE

Podemos mencionar que el aprendizaje es algo que experimentamos todos los días, aprendemos en la calle, en el aula de clases, con los amigos, etc. Es algo tan cotidiano que con frecuencia lo pasamos por alto y puede presentarse de manera intencional o sin intención.

El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación (Zapata-Ros, 2015).

Es decir, cuando somos capaces de desempeñar un arte o un oficio hacemos evidente que hemos aprendido. Ya que es un proceso mediante el cual adquirimos conocimiento, habilidades e incluso actitudes que se manifiestan en conductas específicas, como resolver problemas.

El aprendizaje es investigado y estudiado desde muchos puntos de vista, desde los cuales se ha definido y explicado de diferentes formas, esta diversidad de explicaciones sobre como aprendemos, da lugar a una expansión de teorías que pretenden clasificarlo.

Antes de presentar las teorías del aprendizaje es importante rescatar algunas definiciones que se vincularan con este tema, tales como la educación formal, no formal e informal. Para esto mencionaremos el trabajo de Cobo y Moravec (2011), quienes recogen diferentes opiniones para definir a los tipos de educación.

Educación Formal: Educación directamente vinculada a los colegios, o institutos de formación. Incluye el sistema escolarizado de estructura Jerárquica que va desde la escuela primaria hasta la universidad, y que además impulsa prácticas similares para la formación técnica y profesional.

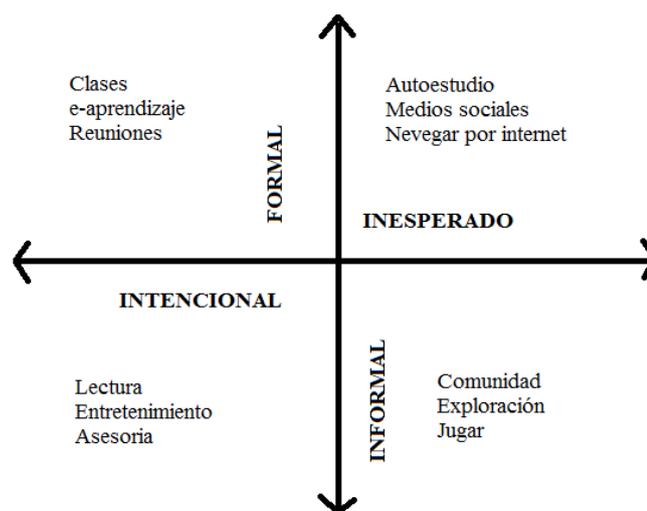
Educación no formal: Actividades educativas organizadas fuera del sistema formal de educación que se llevan a cabo por separado o como una actividad destinada a servir para objetivos específicos del aprendizaje.

Educación informal: se refiere al proceso continuo mediante el cual los individuos adquieren actitudes, valores, habilidades y conocimientos a través de las experiencias diarias y las influencias del entorno, a través de familiares o vecinos, a través del juego o los medios de comunicación, en el trabajo, en la plaza, en el mercado o en la biblioteca.

Con estas bases se puede deducir que la educación formal es todo proceso educativo que está certificado y que busca que la persona se profesionalice, mientras que la educación no formal es aquella que la gente realiza y no tiene la pretensión de otorgar un título y la educación informal es la que se adquiere a lo largo de la vida cotidiana, es la información que las personas reciben de conversaciones, medios digitales entre otros.

Además los autores presentan el siguiente esquema elaborado por Conner, (como se cita en Romaní y Moravec, 2011, p.116). Que muestra como el aprendizaje se vincula con los tipos de educación planteados anteriormente.

Grafico 1: Tipos de aprendizaje (Conner, 2009)



Fuente: (Cobo Romaní & Moravec, 2011)

Elaborado por: Maisanche (2019)

En el gráfico 1 se puede evidenciar como las dimensiones se fusionan, en lo cual Cobo y Moravec (2011) mencionan la siguiente categorización de aprendizaje.

- **Aprendizaje formal intencional:** Ocurre en contextos como salas de clase, e-learning, lectura de un libro para un curso, estudio para un examen, etc.
- **Aprendizaje formal-inesperado:** Ocurre en contextos como desarrollo de un trabajo de investigación, trabajo en equipo con compañeros, búsqueda de información en Internet para una asignatura, etc.
- **Aprendizaje informal-intencional:** Ocurre en contextos como participar en un taller o seminario, asesorarse con un compañero o experto, capacitarse, ver un vídeo en YouTube para aprender a usar un software, etc.
- **Aprendizaje informal-inesperado:** Ocurre en contextos como interacción con redes sociales (off y on-line), navegar por internet en momentos de ocio, observar cómo otra persona utiliza una determinada tecnología, colaborar en una wiki, etc.

Con el aprendizaje informal la persona con una necesidad piensa lo que necesita y como puede mejorarlo, decide si para hacerlo bien se basta por sí misma o necesita la ayuda de herramientas de apoyo, según lo que decida tiene diversos materiales para aprender, de esta forma se convierte en un individuo autónomo y capaz de ser proactivo.

MODELOS DE APRENDIZAJE

Son los planteamientos propuestos para comprender y mejorar los procesos de enseñanza- aprendizaje.

Modelo Tradicional

En este modelo, el estudiante es un recipiente donde se depositan desde el exterior los saberes específicos, el maestro es un reproductor del saber, elige contenidos, prescribe y educa, además el aprendiz es un elemento pasivo en el proceso de enseñanza, donde se limita a escuchar, imitar, corregir y acatar normas.

Esta tendencia pedagógica no considera trabajar, como ocurre el proceso de aprendizaje en los alumnos, por tanto no modelan las acciones que el estudiante debe

realizar, ni controla como va ocurriendo ese proceso de adquisición del conocimiento (Canfux, 2000).

El pilar fundamental de esta teoría es el profesor, ya que es el encargado de dirigir las acciones y tareas que los receptores realizan. Además acompaña en todo momento al alumno en el proceso aprendizaje enseñanza.

El orden y la autoridad vienen a ser las columnas vertebrales de este modelo, donde el papel protagónico está en la enseñanza autoritaria que se centra en el maestro o profesor, dueño del conocimiento y la información, de manera que se le dejaba al estudiante un papel pasivo y receptivo (Echevarria, 2018).

Esta didáctica está centrada en el contenido, donde el docente es el dueño del saber y la escuela el centro de instrucción.

La objetividad que presenta el modelo tradicional según Díaz (2017), es dotar a los estudiantes de los contenidos o saberes enciclopédicos acumulados por siglos en la sociedad y de las valoraciones aceptadas tradicionalmente por la cultura (Transmitir herencia-cultura). Así lo primordial es que el alumno, quien es el único receptor, aprenda con la forma de enseñar del profesor, que en este caso es la única fuente de sabiduría y el único emisor. El profesor utiliza el término “enseñanza” como un proceso de transmisión de conocimientos (p. 56).

Se considera que la mejor forma de preparar a un alumno es formando su inteligencia, su capacidad para resolver problemas, su aptitud de atención y por ultimo desarrollar su esfuerzo. El docente representa orden disciplina y castigo, el papel del alumno es repetir y memorizar lo que el maestro dice y hace, no existe una interacción entre ambos y el proceso educativo es unilateral, siendo el estudiante un objeto pasivo no importaban sus intereses ni sus capacidades, dando a entender que no tenía voz ni voto dentro del salón de clase, se busca una perfección en el aprendizaje, a través de la repetición, retención mental y el ejercicio.

Modelo Conductista

La concepción conductista dominó gran parte de la primera mitad del siglo XIX. Las investigaciones sobre el comportamiento animal hicieron pensar que el aprendizaje

era una respuesta que se producía ante un determinado estímulo. La repetición era la garantía para aprender y siempre se podía obtener más rendimiento si se suministraban los refuerzos oportunos (Ortíz Ocaña, 2013).

Es considerado como el modelo que se fundamenta en el estudio de experiencias, sentimientos y conducta del ser humano como procesos observables y cuantificables que definen el aprendizaje como un cambio en el comportamiento de la persona, dando lugar al desarrollo de procesos respectivos. Sus ideas principales están basadas en el modelo de estímulo respuesta, la enseñanza está centrada en el resultado logrando la respuesta adecuada ante el estímulo.

Dos de los principales exponentes de este modelo son Iván Pavlov (1904), quien desarrollo la teoría del condicionamiento clásico, donde existe un estímulo-respuesta y Frederic Skinner (1904) que desarrollo la teoría del condicionamiento operante, con los conceptos de refuerzo positivo, refuerzo negativo y castigo.

Otros de los exponentes son Edward Thorndike (1874) con el desarrollo del condicionamiento instrumental y Robert Gagné (1916) quien se enfocó en los procesos de aprendizaje y las capacidades que debía adquirir el estudiante y que el docente evalúa, tales como las capacidades motoras, verbales, cognitivas, entre otras.

La idea principal del modelo conductista es que el ser humano está determinado por su entorno y que la única manera de entender su comportamiento es a través del estudio de sus conductas observables (Viñoles, 2013).

El aprendizaje es un cambio de conducta y se efectúa cuando a un estímulo interno o externo se le asocia una respuesta voluntaria o involuntaria. De acuerdo con los conductistas este cambio se refiere a lo externo y visible del comportamiento, sin considerar los propósitos ni la inteligencia del individuo.

Desde esta perspectiva la motivación es una necesidad de actuar, que se afianza en el individuo gracias a la repetición. En este proceso, el aprendizaje puede ser estimulado o en términos conductistas reforzado por medio de la recompensa o el castigo.

Modelo Constructivista

En la corriente constructivista dos de sus exponentes fueron Lev S. Vygotsky (1896) quien desarrollo la teoría sociocultural, que aseguraba que el aprendizaje se da por la interacción social del individuo con su medio, además desarrollo las nociones de las zonas de desarrollo próximo. Mientras Jerome Bruner (1916) aseguraba que el aprendizaje se da por descubrimiento y dividió el desarrollo en tres etapas; la activa la icónica y la simbólica, también se enfocó en la importancia de las condiciones en las que ocurría el aprendizaje.

Pero el mayor exponente y más conocido de este modelo es Jean Piaget (1896) quien dividió el desarrollo humano en varias etapas; la Sensoriomotor, Preoperacional, las Operaciones concretas y las Operaciones formales, conocimiento que se da de forma gradual, conforme al ser humano va madurando.

Este modelo no es único, sino que surge de un conjunto de teorías que se puede conceptualizar como constructivista.

Desde el constructivismo, se puede pensar en dicho proceso como una interacción dialéctica entre los conocimientos del docente y los del estudiante, que entran en discusión, oposición y diálogo, para llevar a una síntesis productiva y significativa: el aprendizaje (Ortiz Granja, 2015)

Este proceso pone énfasis en la formación de las ideas, mecanismo que no es observable directamente, de acuerdo con esta teoría, en el aprendizaje son muy importantes; la persona como individuo reflexivo y creador, el ambiente en el que se desenvuelve, y la interacción entre ambos.

Aquí intervienen otros individuos, la interacción con ellos se presentan en un determinado entorno cultural donde el lenguaje juega un papel preponderante y deja de manifiesto el componente esencial del aprendizaje. En esta dinámica el educador adquiere gran relevancia y se destaca la importancia del aprendizaje guiado.

En todo caso, el aprendizaje juega un papel central, pues él entre en la situación de aprendizaje, como sujeto que construye significados y resuelve problemas, motivado intrínsecamente por sus experiencias pasadas y presentes. Un enfoque interaccionista

social enfatiza el juego dinámico entre docentes, aprendices y tareas, mientras se reconoce la importancia del contexto o ambiente de aprendizaje (Soler, 2006).

Bajo la mirada constructivista el aprendizaje lejos de ser pasivo, es un proceso inteligente, interno y especialmente activo en el que intervienen los propósitos del sujeto. La inteligencia permite que el individuo partiendo de lo que sabe, reorganice su percepción del mundo y la incorpore como una nueva estructura cognitiva.

Modelo Conectivista

La teoría del conectivismo se presenta como una nueva teoría del conocimiento, adaptado a las nuevas tecnologías y a la sociedad de la información. George Siemens autor de este modelo intento ir más allá de lo que son las limitaciones de las teorías clásicas, que no están adaptadas a las TIC y a la nueva sociedad de la información y la comunicación en la que vivimos.

Como mencionan (Moreno Martínez, López Meneses, & Leiva Olivencia, 2018), no debemos demonizar a las máquinas, la tecnología, los robots, éstos son medios, instrumentos que nos facilitan nuestro trabajo de creación, comunicación, interacción, descubrimiento, resolución de problemas, acceso a la información ilimitada (big data) para construir nuestro conocimiento de manera autónoma o de forma colectiva en red (modelo conectivista) para así erradicar la brecha digital.

El conectivismo argumenta que el aprendizaje se lleva a cabo mediante procesos que no están del todo, bajo el control de la persona que aprende, hay un montón de actores que participan de este proceso y un montón de fuentes y medios que se debe tomar en cuenta, para maximizar nuestra capacidad de enseñanza y aprendizaje. Otro punto que trata esta teoría es que el ser humano no es el único contenedor del conocimiento y por lo tanto, no es importante lo que una persona sepa, sino lo que pueda llegar a saber.

Es decir, es más importante lo que se puede saber mañana, a lo que se sabe hoy. Esta filosofía es la que está detrás de herramientas educativas, como los tutoriales de Youtube o las respuestas que se puede encontrar en foros.

Para Siemens, (2005) citado por (López Zapico & Tascón Fernández, 2013) debemos tener en cuenta no solo que los medios y sistemas de aprendizaje están en constante cambio sino que, sobre todo, nuestro futuro como docentes va a estar cada vez más condicionado por la nueva sociedad del conocimiento. Es preciso prepararse ante las necesidades que presentan los nuevos alumnos y, para ello, apostamos por tender lazos hacia la teoría denominada conectivismo.

Sabemos que en los nuevos medios y sistemas de aprendizaje se encuentra el conocimiento más veraz y más sutil, esta información nos sirve para conectar en la mente todos los conocimientos, todas las conceptualizaciones que se tiene de un tema, pero hay que saber buscar, seleccionar y conectar o relacionar una información con otra.

APRENDIZAJE AUTÓNOMO

Es un proceso intelectual por el cual el sujeto adquiere la responsabilidad de su aprendizaje, teniendo presente el tiempo para desarrollar competencias con su propio ritmo y haciendo uso de diferentes estrategias.

Para este aprendizaje cada persona aprende o se desarrolla de una manera diferente o con un proceso distinto a los demás, también desarrolla la habilidad de relacionar problemas por resolver, es decir busca información necesaria, analiza y genera ideas y conclusiones.

Con este modelo, los alumnos, al determinar sus necesidades particulares para su educación, se establecen objetivos, autoevalúan su conocimiento y el recibimiento de destrezas y actitudes, lo que ayuda a conseguir que sean ellos los principales actores de su propio desarrollo y no se estanquen en la dependencia de otras personas, y lo que ellos les indiquen (González Cástulo, Vargas Garduño, Gómez del Campo del Paso, & Méndez Puga, 2017).

Una de sus ventajas es que fomenta la curiosidad, la investigación y la autodisciplina, además, permite la resolución problemas por cuenta propia. El autoaprendizaje brinda la posibilidad de aprender, siendo más consciente de los procesos mentales, se logra cuando la persona es capaz de pensar por sí misma con sentido crítico. Ser capaz de aprender autónomamente es una garantía de desarrollo personal, mayor

espacio de libertad y mejor adaptación a un ambiente en continuo cambio. La educación debe buscar que los estudiantes tengan aprendizajes autónomos y no sean solo receptores de conocimiento, sino que participen activamente de la manera en que reciben su educación.

Autonomía

Es una capacidad o condición de desarrollar tareas de una manera independiente sin influir o acudir hacia los demás, de esta forma se pone a prueba la capacidad de aprendizaje del individuo. De igual forma se puede definir como la toma de decisiones propias, sobre lo que se quiere aprender, es decir la persona crea su propia filosofía.

La autonomía es la “facultad de tomar decisiones que permitan regular el propio aprendizaje para aproximarlos a una determinada meta, en el seno de unas condiciones específicas que forman el contexto de aprendizaje” (Monereo, 2001).

Todas las personas son autónomas en lo que hacen y desempeñan día tras día, la autonomía no es algo que se encuentra, es algo que el mismo individuo crea.

Tareas Escolares

Existe un gran debate sobre los beneficios y desventajas de las tareas enviadas por los centros educativos. En una esquina el debate pedagógico menciona que estas tareas permitirán que el estudiante fortalezca su trabajo autónomo y aprenda a aprender a través de sus propios métodos de estudio, además incentiva el cumplimiento y la disciplina. En la otra esquina se menciona que la calidad de las tareas cumplidas con la ayuda externa será escasa, o se convertirá en una fatiga o carga de trabajo para el alumno (Quispe, 2017).

Es una actividad escolar que se envía al estudiante desde un espacio formal o tradicional para que lo realice en un contexto o espacio no formal, trabajo que será desarrollado de manera autónoma y con el apoyo de herramientas de educación y aprendizaje de su preferencia, cabe resaltar que en la actualidad se ven reflejadas en las tecnologías de la información y comunicación.

Recursos Educativos

La (UNESCO, 2011) menciona:

En su acepción más simple, el concepto de Recursos Educativos Abiertos (REA) se refiere a cualquier recurso educativo (incluso mapas curriculares, materiales de curso, libros de estudio, streaming de videos, aplicaciones multimedia, podcasts y cualquier material que haya sido diseñado para la enseñanza y el aprendizaje) que esté plenamente disponible para ser usado por educadores y estudiantes, sin que haya necesidad de pagar regalías o derechos de licencia. (pág. 3).

Recursos educativos son materiales que incluyen libros, videos, aplicaciones multimedia, audios y cualquier elemento usado en procesos de enseñanza y aprendizaje. En conclusión son herramientas que tienen su intencionalidad orientada a una acción educativa cuyo formato sea digital o no, se encuentren disponibles en espacios de red públicas, bajo un acceso abierto, que permite su uso libre, adaptación, modificación y personalización.

Estos recursos deben tener un objetivo bien definido, que es “educar”, además estar destinados a promover la comprensión, el desarrollo de capacidades, habilidades y competencias.

TRABAJO AUTÓNOMO

La destreza de adquirir conocimiento por cuenta propia, se ha concebido en una exigencia previa, para permanecer en esta nueva sociedad llena de avances tecnológicos, toda vez que, de manera permanente se toman decisiones y se realizan diversas acciones que requieren el ejercicio autónomo.

El trabajo autónomo, en opinión de Achury (2017) hace referencia al “interés propio que tiene una persona en fortalecer, ampliar o diversificar lo aprendido en relación con un determinado tema o tópicos temáticos, ir más allá de lo visto en un espacio académico” (p. 2).

El secreto está en relacionar, las competencias y estrategias de aprendizaje, que permitirán un mejor desempeño técnico y profesional.

Los estudiantes por cuenta propia en una dimensión de información donde agrupan habilidades relacionadas con buscar, seleccionar, evaluar y organizar información digital. El alumno debe ser capaz de transformarla o adaptarla, para hacer un nuevo producto o desarrollar un trabajo encomendado.

Además se encuentra en un espacio donde la comunicación y colaboración le permite agrupar las habilidades que tienen relación con transmitir, intercambiar ideas y trabajar con otros a distancia utilizando la tecnología.

Se debe también tomar en cuenta la aparición de una educación a distancia, específicamente no presencial, con su formato de tutoría, el correo electrónico, los foros, los nuevos formatos de interacción, la inclusión de contenidos multimedia, etc., suponen un nuevo escenario en el que cobra un relieve singular el estudio y el trabajo autónomo del estudiante universitario (Lobato Fraile, 2006). Medios que contribuyen al pleno desarrollo de actividades o tareas enviadas a realizar en un espacio de confort para el estudiante.

Esto se concibe en una convivencia digital, ya que las nuevas tecnologías apoyan la formación autónoma de los estudiantes, y ellos tienen presente el riesgo, oportunidades y límites del uso de las mismas en el trabajo que realizan.

Tecnología que agrupa las habilidades necesarias para entender conceptos relacionados con las TIC, saber resolver problemas técnicos simples y utilizar las aplicaciones de uso más extendido, como un editor de presentaciones, videos, imágenes, programas informáticos, entre otros.

Para que estas se desarrollen, y proporcionen ayuda en el trabajo autónomo de los alumnos, los actores del sistema escolar deben potenciar el uso académico eficiente de las tecnologías.

TRABAJO AUTÓNOMO EN AMÉRICA LATINA

Desde 1960 hasta entrado el año 2000, América Latina prácticamente se constituyó en un verdadero laboratorio para ensayar todo tipo de procesos formativos que, con el instrumento de la educación, proveyeran a grandes sectores poblacionales de las herramientas que potenciaran sus capacidades individuales y colectivas, para la

transformación que lograra el objetivo del desarrollo socio cultural y productivo (Montero Espinoza, 2011).

Entonces se puede argumentar que existió una crisis en la educación donde se apreciaba que los sistemas tradicionales de aprendizaje ya no eran los únicos que satisfacían la demanda social de la educación. Es decir la educación tradicional ya no se utilizaba como único recurso para atender las expectativas sociales de formación y aprendizaje, aun cuando esta haya sido muy importante en cantidad y capacidad para la sociedad.

Como menciona Philip. H. Coombs (1978), una educación tradicional no es capaz de abarcar cuantitativa y cualitativamente la formación de las personas. Las necesidades individuales, apuntan a nueva forma de educación, alejada de lo común y que en cualquier país, son parte impórtate del proceso de aprendizaje.

Al presente la Educación Superior Latinoamericana y el Caribe incorporan nuevas formas de gestionar el trabajo educativo realizando parte o la totalidad de su actividad en formato virtual (Borrego, Rodríguez, Walle , & Ponce, 2008).

Estos medios favorecen el libre desenvolvimiento del ser humano para trabajar de forma autónoma e individual desde un espacio propio y afectivo. La autonomía en el trabajo y aprendizaje educativo, ha generado un amplio conjunto de oportunidades y acciones que ayudan a resolver las necesidades que se presenten.

Desde 2009, 6.092 escuelas desarrollaron redes de tutoría para mejorar sus resultados educativos. Estas escuelas no se centraron en ‘estudiar para la prueba’ sino en desarrollar competencias de aprendizaje autónomo en docentes y estudiantes teniendo en cuenta principalmente los temas de la prueba en los que demostraron menos dominio (Aguerrondo & Vaillant, 2015)

En América Latina, con el surgimiento de la autonomía para la educación y trabajo que realizan los estudiantes, independientemente se ofrecen alternativas para fortalecer el desarrollo humano a lo largo de la vida, así como para alimentar la respuesta formativa frente a las expectativas de autorrealización de los seres humanos. En este contexto ingresa la utilización de recursos educativos o herramientas de apoyo para el estudiante.

TRABAJO AUTONOMO EN EL ECUADOR

Mediante el uso de Internet en establecimientos educativos se ha facilitado la realización de consultas, tareas, se promueve el aprendizaje interactivo, se fortalecen procesos de comunicación, entre otras actividades que posibilitan a los estudiantes beneficiarse con esta herramienta de alto contenido social (MINTEL, 2013).

En los estudiantes ecuatorianos, su educación fuera del aula de clase, es él, quien autorregula el tiempo, espacio y ritmo de estudio. Adaptándolo a su horario laboral, su situación personal y profesional. Nuestro país hace posible que mantenga a su alcance materiales digitales de calidad en compañía de docentes y tutores en los centros de educación de la nación. Mientras que fuera de ellos la tecnología es la encargada de proporcionar herramientas de apoyo o refuerzo para la mejor comprensión de temas estudiantiles.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), desde hace varios años, aporta en la educación del país y por eso emprendió un programa de intervención con equipamiento y conectividad en instituciones educativas públicas, lo que permite que los jóvenes accedan a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y realicen sus tareas escolares e investigaciones de manera ágil y rápida (MINTEL, 2015).

Estos materiales se convierten en el mejor soporte para un rendimiento eficaz en los estudios. El estudiante es el protagonista de su propio desarrollo como persona y profesional, deja de ser espectador y se convierte en el actor de su propia formación, con una gran confianza en sí mismo, autodisciplina, aptitud crítica, perseverancia en el esfuerzo e investigación, que paso a paso lo conducen a una autonomía responsable en el aprendizaje.

Las TIC vinculadas al sector educativo es un ámbito de creciente interés dentro de las políticas públicas y una necesidad en estos últimos años en el país andino (Peñaherrera León, 2012).

Hoy las tecnologías de la información y comunicación permiten el surgimiento de la educación virtual, herramientas como la no presencialidad, las actividades autónomas y la mediación entre el computador y el internet tienen la posibilidad de crear

espacios de aprendizaje, desde lugares remotos y sin la necesidad de desplazamientos innecesarios y costosos, manteniendo la certeza de tener siempre el acompañamiento requerido y el acceso al conocimiento de forma ilimitada.

La política pública en torno a la educación superior se centra principalmente en la construcción del conocimiento, esto implica un cambio, una transformación del proceso educativo eliminando la recurrente práctica de ver a los docentes como un instructor que lo sabe todo y que imparte el conocimiento a sus estudiantes, sobre la base de esto se pretende lograr cambios principalmente con políticas orientadas hacia la investigación autónoma en pro de la generación y producción de conocimiento, tecnología y ciencia propia del país (Vinueza Vinueza & Simbaña Gallardo , 2017).

Lo que el país permite con esto, es que los estudiantes conozcan a profundidad sus materias con diferentes procesos educativos, incluyendo materiales didácticos virtuales, como físicos, logrando que obtengan un criterio propio y muy bien desarrollado, lo cual les permite en su futuro, desarrollarse como personas autónomas en el uso de la tecnología para su ambiente educativo. Por ende se involucra aulas virtuales y demás instrumentos tecnológicos para su trabajo autónomo o independiente.

TRABAJO AUTÓNOMO EN EL CONTEXTO LOCAL

En el Ecuador a través del proyecto creado por el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, se proporcionó la entrega de un Megainfocentro y doce infocentros para la provincia de Tungurahua.

Infocentros que se convierten en espacios para la participación de las personas con las tecnologías de la información y comunicación, herramientas comunicacionales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información. Facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, que en la actualidad son fundamentales para el desarrollo individual y colectivo.

Según el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), el “objetivo de esta entrega radica en continuar implementando espacios comunitarios en los que se fomente el aprendizaje de las Tecnologías de la Información Comunicación y se promueva su aprovechamiento” (ARCOTEL, 2016).

El uso de estos sitios de información facilita la creación de un espacio que suministra nuevas formas de percibir, pensar y localizar la información de modo ipertextual, no lineal como se estaba acostumbrado tradicionalmente. Tungurahua se adapta a que hoy en día una revolución tecnológica sustentada en el desarrollo de las tecnologías de la información, está modificando la base misma de las sociedades, herramientas que integran al mundo en redes globales y benefician el aprendizaje en el ámbito educativo.

INFORMACIÓN MULTIMEDIA

“La Información multimedia se refiere a un conjunto de diferentes tipos básicos de contenido, como texto, audio, imágenes, animación y vídeos. Cada uno de ellos requiere una representación de datos diferente para almacenamiento y transmisión” (González Pérez, 2017, pág. 7).

Se refiere a cualquier tipo de objeto o sistema que usa medios gráficos físicos o digitales para representar una información. Se entiende también como el conjunto de medios audiovisuales utilizados con fines comunes para comunicar y transferir información a un usuario.

PLATAFORMAS VIRTUALES

Son programas especializados que cuentan con herramientas para la gestión de la enseñanza y el aprendizaje. Una importante herramienta educativa que se beneficia de nuestra capacidad sensorial, proporcionando herramientas de aprendizaje más estimulantes y motivadoras.

Estas plataformas digitales abastecen de material educativo multimedia, además presentan herramientas de aprendizaje más estimulantes y motivadoras que las tradicionales, acomodadas al tiempo y necesidad del estudiante.

Plataforma virtual es un concepto con varios usos, por lo general se trata de una base que se halla a una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. El uso más habitual del término virtual, por su parte, está vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada no físicamente (Canabal Peraza, 2014, pág. 2).

Permiten el desarrollo de una generación educada dentro de los parámetros de un mundo virtual (redes sociales, video juegos, internet, etc.) utilizando este potencial para encaminarlo a fines educativos.

Es un complemento a la clase presencial, que permite la interacción desde cualquier lugar donde el estudiante se encuentre, brindando la posibilidad además, de que sea responsable de su trabajo.

Tipos de Plataformas Digitales

En internet se pueden encontrar distintas plataformas que ayudan a resolver problemas en diferentes áreas. A continuación se platearan los tipos de plataformas, basados en lo que expone (Rock Content, 2019).

Plataformas Educativas: su pilar es el aprendizaje autónomo del estudiante complementando o remplazando la educación formal.

Plataformas Sociales: también llamadas redes sociales, almacenan datos vinculados con la interacción de las personas en internet.

Plataformas de Comercio Electrónico: facilitan la compra y adquisición de servicios o materiales sin trasladarse de un lugar a otro.

Plataformas Especializadas: se crean para cubrir la necesidad de un grupo seleccionado de consumidores.

YOUTUBE

Nació un 14 de Febrero del 2005 en internet y como los grandes inventos en la historia de la humanidad YouTube verían la luz sin pretender llegar a convertirse en lo que actualmente es. Se argumenta que la idea nació de que sus creadores, buscaban la forma de poder compartir los videos de una fiesta, aunque uno de ellos luego desmintió que eso fuera cierto, hasta la actualidad no se define la historia de su idealización. Hoy la aplicación le pertenece a Google quien la adquirió en 2006. Saac (2017) afirma:

El portal de vídeos YouTube aplica su estrategia para aprovechar el potencial económico de la educación. Por eso Internet, ha entendido con rapidez el inmenso

potencial que tiene el aprender y enseñar usando vídeos y YouTube es un verdadero soporte que reúne todos los conocimientos humanos, desde física cuántica hasta la literatura más simple; casi todo está ahí, si se sabe buscar. (p. 28)

YouTube es una plataforma popular, donde más de mil millones de personas usan esta aplicación a cada momento, gracias al contenido que se sube a la plataforma muchos conocen la comedia, la música, deportes conscientes de que dentro de todo el contenido hay mucho destinado a la educación. La función de esta plataforma es archivar todo su contenido publicado, para que los usuarios la encuentren de una manera más fácil.

La sociedad constantemente accede a YouTube, miran videos, califican, comentan e incluso pueden subir contenidos con la creación de un canal. No es solo un sitio web, es el sitio más importante de internet para ver material audiovisual, cualquier persona en el mundo con acceso a internet puede ingresar a ella de manera gratuita. Posee un número considerable de videos, cortometrajes, musicales, tutoriales entre otros, cabe resaltar que algunos son caseros y otros poseen derechos de su creador.

También maneja el material que se sube, descartando aquellos que no cuenten con el parámetro requerido por la corporación. YouTube busca que su contenido sea utilizado como un medio de apoyo al sector educativo con sus herramientas multimedia.

Accesibilidad

Esta aplicación a partir de su vinculación a la corporación Google ya está incluida en todo tipo de dispositivo tecnológico, lo que facilita su accesibilidad y uso. En la actualidad los dispositivos tecnológicos han estado presentes en las personas desde su infancia. Además se actualiza en todo momento para evolucionar a la par de la tecnología.

Los videos que se publican en este medio tienen la responsabilidad de sus autores, por esto YouTube como medio masivo, con sus actualizaciones, cada vez mejora para cubrir más sectores o públicos con dificultades intelectuales, por ejemplo, añadir subtítulos y traducción de idiomas a los videos es una nueva adquisición de esta plataforma (Muñiz, 2017).

TIPO DE CONTENIDO

El contenido que presenta YouTube engloba todo tipo de temas a los que las personas pueden acceder de acuerdo a sus requerimientos e intereses, por ende, en este sitio las grandes empresas se hacen presente para promocionar sus productos o servicios.

Como es de conocimiento, hay contenido más llamativos que otro, tanto para los que producen, como los que consumen su material visual.

Actualmente para los jóvenes los videojuegos son un tema innovador y especial, por esto crean canales de Gaming, videos donde el practicante muestra como jugar y su evolución en un juego virtual. Además hay videos en los que las personas pueden mostrar sus habilidades como la cocina, musicales o tutoriales con explicaciones para la preparación, reparaciones y procedimientos para llevar a cabo una tarea, desde su casa.

Otro tema muy popular es la tecnología, contenido con lo que se realiza producciones audiovisuales donde se muestra paso a paso la utilización de una aplicación, objeto tecnológico o programas de edición de audio, video e imagen, bajo el nombre de videos tutoriales.

Además existen los videos *unboxing*, producciones que son grabadas cuando se abren paquetes con productos novedosos adquiridos recientemente, para realizar comparaciones con otros. También tenemos el video blog, donde se encuentran los *youtubers* frente a una cámara, y su tema de elaboración es lo de menos (Noguera, 2018).

TUTORIALES

Esta palabra es utilizada para definir las acciones de enseñanza online, aunque en ocasiones pueden ser presentados en un folleto escrito. Son métodos, manuales o guías para un aprendizaje autónomo con la utilización de material audiovisual o impreso, el cual es fácil de adquirir para que de manera independiente, ayude al desarrollo de trabajos escolares, mostrando el paso a paso para cumplirlo de una excelente forma.

Video Tutorial

Este material de audio y video detalla paso a paso o el proceso para realizar una tarea, hace más dócil el entendimiento de temas más complejos para los alumnos y, al permanecer al alcance y disponibilidad del usuario, concede al interesado acudir a él a cualquier momento y las ocasiones que el tema lo necesite. En la actualidad esta herramienta de apoyo se concibe como uno de los recursos educativos más utilizados, fuera de la materia en que se utilice.

El video tutorial es el formato audiovisual al que más acuden los jóvenes, debido a que lo encuentran ameno, de fácil acceso, concreto y práctico para adquirir un conocimiento determinado. Además, su formato ofrece una nueva forma interactiva para aprender y enseñar en un medio digital, convirtiéndose en el preferido por los jóvenes para acercarse a conocer diferentes temas de interés (González, 2018, pág. 2).

La realización de este material de apoyo cuenta con el beneficio de los medios electrónicos, por los cuales es posible la grabación, edición y publicarlos en internet. También benefician la oferta de educación a distancia de muchos centros educativos, con la presentación de videos que son breves para evitar el cansancio del usuario, además tiene la facilidad de pausar y repetir su reproducción. Es una buena forma de sacar beneficio de las nuevas tecnologías.

“Los videos tutoriales de corta duración están llamados a jugar un papel cada día más importante en el diseño de cursos online como material de autoaprendizaje” (Bengochea & Medina, 2013).

Cuenta con un enfoque pedagógico, en ocasiones se los relaciona con un video-curso, pero este posee mayor duración en su reproducción, a pesar de aquello se puede hacer un video-curso, utilizando videos tutoriales. Esto demuestra que su consumo es mejor que un texto, su contenido es reciclable y no tiene costo de utilización.

VIDEO TUTORIAL EN AMÉRICA LATINA

En América Latina, los videos digitales presentados en distintas plataformas de internet iniciaron como una parte de la producción televisiva. En la actualidad se afianza, cubriendo más espacios de la sociedad, introduciéndose en aparatos movibles y demás tecnología que nace de manera acelerada. A partir de esta aparición del video surgen sus diferentes tipos y formatos: musicales, documentales, tutoriales, educativos, entre otros.

La historia del video educativo y cultural en América Latina es muy corta en el tiempo, ya que no abarca más allá de dos décadas y su comprensión remite necesariamente al marco histórico mundial que hizo posible, por una parte, su invención tecnológica y, por otra, los usos que desencadenó en primera instancia en los países desarrollados y en los del tercer mundo (Daza Hernández, 2012).

Los videos online, son las producciones más dinámicas para llamar la atención de los usuarios latinoamericanos de internet, donde se incluyen todo tipo de videos. Nacen a partir de una necesidad y cubren recursos como el apoyo en la educación y como entretenimiento para ciertos grupos de la sociedad moderna.

“Ya sea por cuestiones culturales, sociales o económicas a los usuarios latinoamericanos les gusta consumir contenido en este formato. Noticias, novelas, videos musicales, vídeos promocionales y demás se ven y se comparten a diario en todas las redes sociales” (Sánchez, 2017).

Las personas necesitan estar comunicadas y gracias a la tecnología, ahora permanecer en constante información es indispensable, además se aprecia una cierta dependencia de objetos tecnológicos que la faciliten.

El video tutorial tiene una considerable importancia, en México se presentó el caso donde un estudiante consiguió un examen perfecto para su ingreso al bachillerato, con ayuda de videos tutoriales de YouTube, el estudiante argumento que reforzó su conocimiento con material audiovisual de internet, que aportaron en su preparación educativa (El Comercio, 2019).

VIDEO TUTORIAL EN ECUADOR

El internet ha permitido que nuestro país, en muestras de su desarrollo y en buscar de la participación inclusiva, adapta las páginas de sus instituciones gubernamentales con videos que demuestran su labor diario y trabajos en benéfico de la sociedad. Además adapta videos tutoriales que muestran cómo realizar procesos o solicitudes.

Entre las instituciones que manejan este tipo de formatos para sus videos se puede mencionar los videos tutoriales para obtener la visa de residencia, a cargo de la Cancillería Ecuatoriana y el tutorial para el formulario de impuesto a la renta subido en la plataforma YouTube por el Servicio de Rentas Internas (SRI).

También instituciones educativas han adoptado este medio para captar la atención de los estudiantes y facilitar el proceso de inscripción al sistema de educación virtual en plataformas educativas. Por ejemplo la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) presenta videos tutoriales para que los estudiantes aprendan como realizar una postulación de carreras.

Esto demuestra que las producciones audiovisuales en el Ecuador tiene una gran acogida para demostrar un proceso detallado de cómo realizar una actividad e incentivar el autoaprendizaje de los usuarios en internet, a través de videos tutoriales.

VIDEO TUTORIAL EN LA PROVINCIA

En la provincia de Tungurahua los sectores educativos cuentan con la tecnología que permite a los estudiantes recibir información y comunicación para beneficio del proceso de aprendizaje en sus distintos niveles, herramientas que de manera formal son utilizadas para presentar; diapositivas, documentales y películas, es decir instrumentos que ya son conocidos por los estudiantes. Pero el uso del video tutorial no está presente dentro del salón de clase, este material es más ubicado en la realización de tareas fuera del curso. Motivo por el cual, el estudiante busca una forma más entretenida y novedosa de complementar lo aprendido tradicionalmente.

Pero la tecnología también presenta sus desventajas, algunos de los jóvenes buscan una computadora para revisar redes sociales, escuchar música, etc. Es importante infundir a los estudiantes la correcta utilización de las herramientas educativas que se

suben a internet, como los videos tutoriales de diferentes temas, y de esta manera concebir una mejor autoeducación, aplicándola en el aprendizaje. También en la provincia se presentan diversos canales de *youtubers* que enseñan la práctica de un instrumento musical, aprender a bailar y demás temas relacionados con aparatos tecnológicos, que al día de hoy se ha convertido en un auge importante.

TIPOS DE VIDEOS TUTORIALES

Como se sabe YouTube es una fuente ilimitada de videos con contenidos de toda índole donde se localizan los videos tutoriales.

Algunos de los tipos de videos tutoriales pueden ser de manualidades, utilización de software, manejo de dispositivos, operaciones matemáticas, ayuda con videojuegos, en fin existen un gran número de tipos de videos tutoriales que cumplen con un solo objetivo, ayudar a las personas a resolver y desarrollar una actividad o tarea.

Tratar que definir los tipos de video tutoriales es no es fácil, debido a que el internet es un mundo demasiado extendido que se actualiza constantemente. Pero siempre tendrán un fin educativo, en la que el usuario recibe instrucciones para el diseño ensamblaje y presentación de productos.

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

Se llama producción de televisión a las diferentes tareas y procesos indispensables para elaborar y grabar todo tipo de material audiovisual. Para esto se debe preparar recursos; tanto humanos como técnicos, encargados del contenido de dichos productos, para lo cual, deben contar con el conocimiento necesario para cumplir los objetivos propuestos.

Para la televisión, una producción es definida como una secuencia de elaboración de un programa, para el cual se involucran, directores, camarógrafos, asistentes entre otros. De esta forma, un equipo de producción abarca a todas las personas dentro de un set de televisión que funciona en torno al realizador y el encargado de la producción.

Producción Audiovisual

Es tener una idea, grabarla, editarla y presentarla a los demás en un video, donde se destaca la inversión, diferentes talentos, recursos técnicos y un plan organizacional. Todos estos requerimientos se deben planificar, porque de esta manera se verifica que las acciones que se realizan son viables.

Para esto se destacan tres etapas de un proyecto audiovisual:

Pre producción: son los cimientos de una producción y se desarrolla a partir de una idea, desde su plasmado en un guion hasta otorgar diferentes roles para la producción y tener en cuenta los recursos y planificación para la producción.

Producción: es la ejecución de las ideas que fueron planificadas en la etapa de preproducción, la guía principal para esta etapa es el plan de rodaje donde se localizan planos y movimientos de cámara.

Post producción: es la etapa de montaje o edición, el encargado de esta fase toma las imágenes y audios correctos para construir una narración secuencial.

Cuando todas estas etapas se cumplen el producto final es presentado, difundido y se pueden realizar copias del original, para su publicación.

Equipo de grabación

Para Kamijo (2015) los instrumentos que se debe tomar en cuenta para la producción de un video son:

Cámara: Si no se dispone de una cámara digital, la cámara de un dispositivo móvil (teléfono o tablet) o la webcam de la computadora pueden ser suficientes.

Trípode: Resulta útil para mantener la cámara en posición firme si se filma a personas o se toman escenas de un lugar.

Micrófono: Para aquellos videos que requieran grabaciones de voz, se recomienda un micrófono externo para obtener una calidad de audio óptima.

Programas de grabación y edición de video: Para la edición de videos también disponemos de un abanico interesante de opciones de pago y gratuitas.

Estos materiales son importantes, pero en realidad son ayudas para contar un mensaje, una idea o historia. Entonces, para que un video tenga éxito es muy importante que todo este vertebrado por una idea, de lo contrario podemos tener los mejores instrumentos del mundo pero si la idea es mala no se obtendrá el éxito anhelado.

TEMÁTICAS DE TUTORIALES EN YOUTUBE, PARA LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

Para la elaboración de un producto audiovisual, la plataforma YouTube ofrece una cantidad incalculable de videos tutoriales, tanto para su preproducción, producción y postproducción.

Videos elaborados bajo las siguientes temáticas:

Cámara

- Partes de una cámara.
- Manejo de cámara.
- Planos y movimientos.
- Control de imagen y sonido.
- Fotografía básica.
- Trucos de fotografía.
- Configuración (manual, automática).
- Uso de lentes de la cámara.
- Tipos de cámara.

Además se incluyen materiales que muestran:

- Como hacer videos profesionales.
- Realizar videos con un celular.
- Concejos para grabar video con un teléfono.
- Elaborar un micrófono para videos.
- Como elaborar un video reportaje.
- Elementos dentro de la noticia
- Modulación de voz.

- Como elaborar un guion.
- Técnicas de respiración.
- Manejo de consolas de audio.

Son algunos de los temas generales, que aportan para la producción de un proyecto audiovisual. Pero en este ámbito los videos tutoriales de edición de audio, video e imagen son los más requeridos.

Los tutoriales de edición puede mostrar la utilización de efectos de imagen, sonido, transiciones, y diferentes herramientas que cada software posee para el ensamblaje y presentación de un video.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente proyecto de investigación se basará en el análisis del aporte que brindan los videos tutoriales para la producción de televisión, en el trabajo autónomo que realizan los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, donde se identificará las temáticas que poseen dichos videos y la recurrencia de los alumnos por mirar este tipo de herramienta educativa.

La investigación filosófica se ve enfocada en el modelo Critico Propositivo, ya que da a conocer una realidad, del aporte de las nuevas tecnologías en el aprendizaje autónomo de los estudiantes.

Vincular estas herramientas en la educación, permite la formación independiente y fortalece el criterio humano. Área (2002) en su filosofía afirma:

El uso de las tecnologías digitales con fines educativos prometen abrir nuevas dimensiones y posibilidades en los procesos de enseñanza-aprendizaje ya que ofertan una gran cantidad de información interconectada para que el usuario la manipule; permiten una mayor individualización y flexibilización del proceso instructivo adecuándolo a las necesidades particulares de cada usuario. (p.12)

El uso de la tecnología digital proporciona una mayor factibilidad de aprendizaje en temas de interés para el usuario, a través de un lenguaje adecuado y de muy fácil acceso, que permiten individualmente sacar ventajas educativas en una tarea.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se apoyará en las siguientes leyes:

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Sección Tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Numeral 2

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Sección Quinta

Educación

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Numeral 2

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

CAPÍTULO QUINTO. DE LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN

Art. 46.- Modalidades del Sistema Nacional de Educación.

El Sistema Nacional de Educación tiene tres modalidades:

a) Modalidad de educación presencial.- La educación presencial se rige por el cumplimiento de normas de asistencia regular al establecimiento educativo durante el

año lectivo, cuya duración es de doscientos días laborables de régimen escolar; en jornada matutina, vespertina y/o nocturna;

b) Modalidad de educación semipresencial.- Es la que no exige asistencia regular al establecimiento educativo y requiere de un trabajo estudiantil independiente con un requisito de acompañamiento presencial periódico. La modalidad semipresencial puede realizarse a través de internet o de otros medios de comunicación; y,

c) Modalidad a distancia.- Es la que propone un proceso autónomo de las y los estudiantes, con acompañamiento no presencial de una o un tutor o guía y de instrumentos pedagógicos de apoyo. La modalidad a distancia puede realizarse a través de internet o de otros medios de comunicación. La Autoridad Nacional de Educación incorporará una oferta educativa que garantice la implementación de esta modalidad a través de un programa de Educación para adultos de ejecución en los países de acogida de ecuatorianos y ecuatorianas en el exterior.

Se considerarán las mayores facilidades posibles para la inclusión de personas en movilidad y mecanismos ágiles de acreditación de estudios.

Las modalidades de educación semipresencial y a distancia tendrán que cumplir con los mismos estándares y exigencia académica de la educación presencial. Estas modalidades abarcarán todos los niveles en las especialidades autorizadas por la presente Ley.

LEY ORGÁNICA REFORMATORIA DE LA LEY ORGÁNICA COMUNICACIÓN

CAPITULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN II

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

1.2 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Determinar en qué medida los videos tutoriales para la producción de Televisión, aportan en el trabajo autónomo de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar las temáticas de los videos tutoriales, que aporten en el trabajo autónomo de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.
- Establecer si los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato recurren a videos tutoriales como una alternativa, en el trabajo autónomo para la producción de televisión.
- Generar un canal con opiniones de estudiantes, sobre el aporte de los videos tutoriales en el trabajo autónomo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Enfoque Investigativo

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, porque analiza el trabajo autónomo de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Ambato, además busca determinar el nivel de aprendizaje con la utilización de los videos tutoriales de *Youtube* sobre producción de televisión para la comprobación de la hipótesis.

Los enfoques cualitativo y cuantitativo de la investigación tiene su propia fundamentación epistemológica, diseños metodológicos, técnicas e instrumentos acordes con la naturaleza de los objetos de estudio, las situaciones sociales y las preguntas que se plantean los investigadores bien con el propósito de explicar, comprender o transformar la realidad social (Monje Álvarez, 2011)

Para la investigación del tema propuesto se abordara una metodología cualitativa enfocada principalmente en una investigación de tipo descriptiva. Esto permitirá recibir una mirada holística, referente al tema de interés.

El enfoque cualitativo busca principalmente “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende intencionalmente “acotar” la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”). (Hernández Sampieri, Baptista Lucio, & Fernández Collado, 2014)

Para esto se contara con la participación de los estudiantes de tercero y sexto semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Técnicas e Instrumentos de la Investigación

Es necesario identificar que los estudiantes de tercer semestre actualmente pertenecen a la renovada malla de comunicación y por otro lado los alumnos de sexto semestre se encuentran con la malla antigua de comunicación social.

Aclarado este panorama se aplicaran las técnicas de grupo focal, entrevista y test de aprendizaje de la siguiente manera:

Para el grupo focal, se seleccionaran a diez estudiantes de tercer semestre denominamos como (Grupo Dos) para proyectarles un video tutorial de planos y movimientos de cámaras. Posteriormente se procederá a realizar un test para medir el conocimiento adquirido a través del mismo. Para concluir se realizaran entrevistas grabadas con un celular, para conocer los motivos que inciden a los estudiantes a recurrir a esta forma de educación y poderlas proyectar en el canal de opiniones que se creara en la plataforma *YouTube*.

De igual manera se formara un grupo de sexto semestre bajo el nombre de (Grupo Uno), tomando en cuenta que ya adquirieron conocimientos del mismo tema, de una manera formal de educación. Solo se les aplicara el test para de igual manera, medir el conocimiento de los mismos y como grupo focal tratar el tema referente a la utilización de videos tutoriales para la producción de televisión.

De esta manera se realizara una comparación cuantitativa y cualitativa entre los estudiantes del (Grupo de uno) de sexto semestre con los del (Grupo dos) de tercer semestre para describir el empleo y uso de los videos tutoriales de *Youtube* como una herramienta de educación.

2.2 Métodos

Grupo focal

Para la investigación se realizaran dos grupos focales, en los cuales se abordaran preguntas vinculadas con el tema de investigación, tomando en cuenta que es una entrevista grupal abierta y estructurada donde la participación de los involucrados partirá de sus experiencias personales.

El grupo focal es una reunión con un número reducido de personas (menos de 12) representativas de la población que se quiere investigar o para analizar un tema determinado sobre la base de una serie de preguntas previamente definidas (Silva, 1996)

Como es de conocimiento los grupos focales son el centro propicio para realizar una entrevista de forma aglomerada.

Entrevista

La entrevista es una técnica de gran efectividad para orientar, porque contribuye a un conocimiento profundo del objeto de estudio y el análisis de sus necesidades específicas; “por lo tanto, es imprescindible que el entrevistador se abstenga de formular criterios personales al analizar las ventajas e inconvenientes de determinada situación, como así mismo de presentar soluciones hechas que retarden o impidan el desarrollo personal. Entrevistar no es pensar por el individuo, sino pensar con él”. (Naranjo, 2000)

Como fortalecimiento a la metodología cualitativa se aplicarán entrevistas a dos docentes de la institución previamente seleccionados por el investigador, por tener conocimiento y cercanía con el objeto de estudio.

Test

El test a realizarse en ambos grupos focales fortalecerán el análisis del tema de investigación, porque de una forma cuantitativa deduce el nivel de aprendizaje e interés de los estudiantes por los videos tutoriales y cuan beneficiosos son en su educación fuera del aula de clases.

“Con el término ‘tests’ se designan las técnicas de investigación, análisis y estudio que permiten apreciar una característica psicológica o el conjunto de la personalidad de un individuo. Tales técnicas pretenden organizar los datos extraídos de la investigación de la conducta sin intención de explicar causas o consecuencias, sino más bien limitándose a describir el comportamiento en la dimensión que persigue en sus objetivos (por ejemplo inteligencia, aptitudes, personalidad, etc.), conforme a un encuadre situacional y genético. (Ander-Egg, 1987).

Es una prueba destinada a evaluar conocimientos con respuestas que son seleccionadas de manera individual y con el nivel de inteligencia adquirida en el transcurso educativo o social. La entrevista y el test a realizarse necesitan el soporte de un cuestionario, mismos que se caracteriza por un grupo de preguntas en papel sobre los aspectos que interesan investigar, las cuales serán respondidas por el grupo de estudio.

El cuestionario sirve de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada. La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática, información de la población investigada, sobre las variables que interesan estudiar. Esta información generalmente se refiere a lo que las personas encuestadas son,

hacen, opinan, sienten, esperan, aman, o desprecian, aprueban o desaprueban, a los motivos de sus actos, etc. (Naranjo, 2000)

Además el grupo focal permitirá analizar distintos aspectos y reacciones que se presenten en el momento de realizar preguntas u opinar sobre el tema, para esto se aplicara la técnica de observación.

Es una técnica que consiste en poner atención, a través de los sentidos, en un aspecto de la realidad y en recoger datos para su posterior análisis e interpretación sobre la base de un marco teórico, que permita llegar a conclusiones y toma de decisiones. (Naranjo, 2000)

Con la ayuda que proporciona las nuevas tecnologías será fácil realizarla grabación de video e identificar reacciones y percepciones igualadas en ambos grupos.

Nivel o Tipo de Investigación

Dentro del trabajo, los tipos de investigación que serán aplicados son: descriptiva y exploratoria.

Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación, es aplicada como herramienta de descripción de un acontecimiento dentro de un contexto. La utilización de la misma para el proyecto es de vital importancia, ya que a través de la observación se podrá deducir si los videos tutoriales de plataforma *Youtube*, son utilizados como herramientas de aprendizaje en la producción de televisión.

Investigación Exploratoria

En la investigación se trabajará con grupos focales por lo cual se realizará una exploración de la percepción de los estudiantes de Comunicación Social sobre la utilización de los videos tutoriales de la plataforma *Youtube* para la producción de televisión, con esto se obtendrá información que permita conocer las causas que llevan a los estudiantes a recurrir a esta herramienta de educación informal.

Según Bichman, la observación se convierte en una técnica científica cuando:

- a.- Sirve a un objetivo de investigación.
- b.- Es planificada.
- c.- Se registra sistemáticamente y se confronta con verdades generales; y
- d.- Se somete a comprobaciones y controles.

Al finalizar con las encuestas, la información recolectada será tabulada para interpretarla y establecer o proporcionar las conclusiones.

La observación será aplicada con el objetivo de señalar problemas, comportamientos tanto individuales como colectivos al familiarizarse con el tema. Además de mantener un contacto personal o directo se tomara en cuenta la opinión de testigos, que indirectamente presenciaron el conversatorio.

Hipótesis

Los videos tutoriales son utilizados como apoyo en el trabajo autónomo de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

CAPÍTULO III

3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se detallará la información obtenida con la aplicación de la metodología, consolidándola con una interpretación simple. Resultados que también se muestran en video para el cumplimiento de uno de los objetivos planteados.

Este informe de resultados tiene como propósito, dar a conocer las opiniones y diferentes puntos de vista, que poseen los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Ambato en relación al uso de tutoriales para la producción de Televisión en el trabajo autónomo. Dichas percepciones son individuales, en cada grupo y personas entrevistadas.

GRUPOS FOCALES

Se realizaron dos grupos focales de 10 estudiantes, el grupo uno lo conformaron estudiantes de sexto semestre y el grupo dos lo integraron estudiantes de tercer semestre. Para la elección de los semestres participantes se tomó en cuenta las materias recibidas en el transcurso de sus niveles. De esta forma se eligió a los alumnos de tercer semestre, porque ellos aún no cursan el módulo de producción de televisión. Mientras que los alumnos de sexto semestre reciben esta materia y elaboran productos audiovisuales, para presentarlos en los programas de televisión que realizan. Dentro de la selección individual de estudiantes, no se tomó en cuenta ninguna caracteriza en especial.

En el inicio de cada grupo focal se realizó una presentación y se informó a los integrantes, los objetivos de la reunión, para obtener su consentimiento y proceder a la realización del mismo. Además se propició un espacio de discusión, otorgando un considerable uso de la palabra, que dio lugar a una participación equitativa y bajo el control del investigador a cargo del grupo.

Cabe mencionar que para dirigir un dialogo ordenado se preparó una guía con todas las temáticas e interrogantes que son indispensables para la investigación y desarrollo del análisis. Para dar a conocer los resultados obtenidos, se mostrarán las diferentes variables tratadas en los grupos, junto a las respuestas que se recibieron en cada una

de ellas. Resaltando opiniones compartidas, diferentes e igualitarias entre ambos grupos.

Uso de Videos Tutoriales

Interés por videos tutoriales, unboxings o video blogs.

Para empezar con el análisis, se puede mencionar que todos los integrantes del grupo uno (estudiantes de sexto semestre), fijaron su respuesta positiva, argumentando que las plataformas virtuales les ofrecen videos con mucha información que necesitan para una actividad que vayan a realizar y no sepan cómo hacerla, también brindan la oportunidad de conocer temas o cosas que no se pudieron aprender, convirtiéndose en profesores virtuales. Se presentó cierto desconocimiento referente a los videos unboxings, motivos que permitieron dar a conocer, de que se tratan y de esta manera producir una mayor comprensión para temas posteriores.

El grupo dos, (estudiantes de tercer semestre) concordaron con las opiniones de grupo uno, resaltando que para ellos el contenido de este tipo de videos son interesantes, porque les permite mantener una perspectiva diferente de aprendizaje.

Tutoriales

Al mencionar tutoriales, el grupo uno de manera compacta argumentó que existen dos palabras que los remite a su concepto: primero aprendizaje, porque a través de estos videos se consigue el conocimiento de algo inexplorado. También es una guía, por el detalle de mostrar paso a paso un proceso, de manera que el receptor lo pueda aprender y repetir fácilmente. En este tema se presenciaron pequeñas conversaciones entre los participantes para llegar a un acuerdo de palabras más utilizadas para definir a los tutoriales.

Para el grupo dos son instrucciones porque les brinda una serie de datos con un orden específico y una ayuda porque muestran algo que no saben. Llegando a la conclusión de que ambos grupos utilizan palabras semejantes para referirse a los videos tutoriales.

Tutoriales y su beneficio en la actualidad

En esta variable se presentó el sector de la educación, porque en ambos grupos focales los estudiantes mencionaron el canal de YouTube Julio profe, que aporta mucho conocimiento en matemáticas y temas que los alumnos no comprenden, por ello este tipo de videos benefician significativamente el ámbito educativo. En otras de las opiniones del primer grupo se resaltó que Youtube te lleva a conocer el mundo, se puede aprender la cultura, tradiciones e incluso idiomas con la ayuda de esta herramienta educativa. Además destacaron que en la actualidad muchas personas realizan videos tutoriales con contenido importante, que agradan a ciertos grupos y a otros no. Por otro lado, también se presenta el hecho de subir un video sin propósitos y sin contenido importante, entonces hay que saber escoger entre un millón de videos con la misma temática.

Al preguntarles si el acceso a esta herramienta de apoyo presenta algún obstáculo, se produjeron varias respuestas en los alumnos de sexto semestre; el exceso de información, los anuncios que actualmente se introdujeron a YouTube y el acceso a internet. Pero si se cuenta con internet el acceder a estos videos no presentara ningún inconveniente. El grupo dos igualó su respuesta del acceso a internet, resaltando que al mirar estos videos no tienen ningún problema, porque los pueden ver desde la comodidad de su hogar.

Uso de videos tutoriales

La pregunta realizada para este tema fue a nivel personal, mismo que no obtuvo una respuesta negativa por parte de los miembros de ambos grupos, cada uno de ellos si han utilizado un video tutorial de temas con interés particular. Una de las participantes mencionó el acudir a este material de apoyo, para aprender técnicas de automaquillaje y el uso correcto de cada instrumento. Por su parte otra compañera apporto su experiencia de aprender a preparar su comida favorita, con la ayuda de un video tutorial. También uno de los jóvenes aportó, que su pasión por aprender a diseñar y dibujar, lo condujo a mirar tutoriales para hacerlos virtualmente a través de un software. Dentro de los estudiantes del segundo grupo se indicó que miran tutoriales de cómo utilizar las normas APA, porque son indispensables para redactar ensayos.

Uso de videos tutoriales referentes a la producción de audiovisuales

De la misma forma la pregunta fue personal y se encontró que ambos grupos si acuden a videos tutoriales para la realización de productos audiovisuales, en los estudiantes del primer grupo consideran que lo aprendido en clases no es suficiente para una buena realización de videos. Además lo aprendido en clase es más teórico que práctico, si cuentan con prácticas del manejo de cámaras y aprenden con la ayuda de material audiovisual presentado por su docente en clases, pero mencionaron que esto es muy básico. “Miramos videos tutoriales de edición de audio y video porque en clase solo recibimos algo básico” acotaron.

Uno de los integrantes del grupo mencionó que utilizo videos tutoriales para aprender las demás funciones que tienen Adobe Premier y Adobe Audition. También argumentaron que miran videos tutoriales de iluminación de video, planos y movimientos de cámara y que todos estos videos si aportan a los productos que realizan. En los estudiantes del grupo dos (tercer semestre), se encontraron respuestas divididas unos afirmando la utilización de este tipo de apoyo, para conocer el manejo de cámaras y edición, adjuntando el nivel de interés que se tenga por aprender más, por lo contrario se observó que en algunos de ellos no se presenta aún la necesidad de observarlos.

En ambos grupos, al preguntarles, si este tipo de herramientas son una buena forma de aprendizaje acotaron que sí, porque la facilidad con la que se encuentran este tipo de videos los convierte en un apoyo único, además los videos se pueden repetir o pausar para su correcta y fácil comprensión. Dentro de estas respuestas, también nacieron otros puntos importantes de mencionar; por ejemplo que no es una práctica académica correcta y un inconveniente que se puede presentar para aprender con videos tutoriales es que no se cuente con los materiales o instrumentos que en el video se muestren, “Un video tutorial para aprender el manejo de una cámara no siempre va a ser útil si no cuentas con una” mencionaron. Pero luego de presentar sus perspectivas, todos fijaron que si miran tutoriales para la producción de audiovisuales y que son una manera fácil de aprender.

Habilidades que se desarrollan con el uso de videos tutoriales

Dentro de este tema los estudiantes mencionaron que una de las habilidades que se desarrollan con el apoyo de estos videos, es la memoria auditiva. Por mencionar, en la edición de audio se necesita mucha atención auditiva, ya que se aprende escuchando. “Esto nos ayuda a guardar toda la información de sonidos que producen en los videos para luego aplicarlos en nuestras producciones” argumentaron. Otra de las habilidades que destacaron fue la capacidad visual, porque los ayuda a contener mejor la información y que se quede grabada en la memoria, la imagen de algo, además al mostrarse un proceso cronológicamente, les permite una mayor retención de contenidos. Con la ayuda de estas dos habilidades, primero visualizan las cosas en la mente antes de empezarlas hacer, es como un taller mental donde juntan imágenes y sonidos que luego lo ponen en práctica. Un punto a destacar por los estudiantes de tercer semestre fue la capacidad creativa e investigativa que se genera con ver un video, porque luego te interesa saber que más puedes aprender hacer y sigues investigando del tema hasta convertirte en una persona autodidacta

Uso de videos tutoriales en el trabajo autónomo

Conocimiento en la elaboración de productos audiovisuales

Para responder esta interrogante, en los estudiantes de sexto semestre se generaron varios cruces de miradas, debido a que actualmente reciben producción de televisión y sintieron una ligera presión personal para dar una respuesta. Motivo por el que se les recordó que todas las opiniones serán de uso exclusivo, para el análisis de la investigación. Dicho esto, uno de los participantes insistió en que su conocimiento es básico porque desearía que se proporcionara clases más detalladas y prácticas en el uso de software de edición. Mencionando además que sería de gran ayuda que les permitieran utilizar los equipos con que cuentan en la facultad y no solo durante uno o dos semestres. En los integrantes del grupo dos (tercer semestre), se apreció que sucede lo mismo porque no reciben una clase técnica de realización de videos y los elaboran de manera empírica.

Incluyendo en el tema de discusión también se presentó la interrogante de aprender de manera independiente, para lo cual todos afirmaron que si buscan formas de aprender por cuenta propia. “Gracias al aporte de YouTube se puede acceder y mirar

videos, películas para mejorar los productos que presentamos en diferentes materias” adjuntaron. Algo que resaltaron en este tema los estudiantes del segundo grupo fue que además de ver videos es importante la imaginación.

Problemas para realizar productos audiovisuales

A partir del argumento, del conocimiento básico que dijeron poseer ambos grupos en la realización de productos audiovisuales se les realizó la pregunta: ¿Qué tipo de problemas se les presenta en la elaboración de videos? Por lo que respondieron que su problema radica más en la edición, se ven obligados a recurrir a videos de internet para aprender como insertar o aplicar más funciones que tiene un software. Acuden a ellos porque están a su alcance y lo aprecian como un buen instructor en edición.

Además están los problemas por no tener los equipos adecuados para producir un video, en los estudiantes de tercer semestre se resaltó que hicieron producciones con sus celulares y al momento de unir el audio con el video requiere de cierta sincronización. Entonces esto se presentó como un problema para la calidad de imagen y sonido.

Aplicación de tutoriales para la producción de audiovisuales en su trabajo autónomo

Como se argumentó anteriormente, en ambos grupos los estudiantes si hacen uso de esta herramienta de apoyo por lo cual en esta interrogante se enfatizó en el trabajo autónomo que cada uno realiza. Manifestaron que fuera de la universidad para sus trabajos o tareas referentes a producción de televisión si los utilizan porque existen ocasiones en que las practicas quedan claras y las realizan. Pero cuando se trata de presentar un trabajo calificado, buscan las maneras por mostrar un producto excelente o mejor y un adecuado consejero es YouTube con sus diversas temáticas en realización de videos. Por ejemplo mencionaron que existe material que muestra cómo realizar un micrófono para entrevistas mejorando el audio del video y trucos de iluminación para un escenario.

También adjuntaron que se encuentran videos de cómo realizar entrevistas, como elaborar un guion y manifestaron que no solo ayudan en la realización de audiovisuales, además encuentran como elaborar ensayos, como redactar una nota periodística en fin YouTube está en constante actualización gracias a las personas

que se dedican a realizar videos con temáticas que contribuyen a diferentes sectores de la sociedad.

Ventajas de utilizar videos tutoriales

Al mencionar que tipos de ventajas pueden encontrar en el uso de estos videos, concibió todos los integrantes, la facilidad de ubicación y destacaron que son una especie de lección educativa que los dirige e instruye. Dentro de las ventajas se mencionó que para ellos es más fácil concentrar su atención, que con una clase dictada por un docente, además que la mente se desarrolla y aprende mejor, resaltaron la importancia y el nivel de captación de la información audiovisual a diferencia de la información escrita en una pizarra.

Ambos grupos también reconocieron que se los puede ver en cualquier momento sin importar su localización, sin lugar a duda argumentaron que al mirar una prevista o el tema del video se produce un interés acompañado de curiosidad por verlo, pero lo más importante dentro sus ventajas es el hecho de que puedan reproducirlos cuantas veces deseen. En los estudiantes de tercer semestre (grupo dos) se recalcó el beneficio del tiempo, “Utilizamos menos tiempo y aprendemos más”. Además que las personas que realizan este tipo de videos ya poseen una considerable experiencia del tema.

Al mencionarles si estos videos presentarían desventajas supieron decir que en ocasiones no pueden dar solución a dudas específicas, necesitan de conexión a internet y un número extenso de videos permiten mantener la duda en cuanto a si la fuente es confiable o no. Por este motivo buscan canales que mantengan una constante actualización de videos por parte de sus creadores.

Videos tutoriales más utilizados

Sin desviarse del tema de investigación ambos grupos definieron que los tutoriales más visitados son de producción de videos, dentro de los que se encuentran; edición, manejo de cámara, trucos para fotografía y características de cámaras, en fin elaboración de materiales que aporten a sus tareas. Todo esto se presenta de acuerdo a la complejidad de los trabajos que sean enviados por los docentes y el interés de

cada uno de ellos por aprender algo más de lo revisado en clase, si tuvieran que elegir una temática en específico sin duda mencionarían edición.

Intercambio de experiencias al usar videos tutoriales

Los estudiantes de sexto semestre mencionaron que si comparten con sus compañeros de clase las experiencias o técnicas aprendidas con el apoyo de videos tutoriales, más aun cuando realizan trabajos grupales. Un trabajo en equipo los conduce a una comunicación espontánea y constante, porque todos quieren obtener un resultado excelente en la presentación de un producto audiovisual. “Si encontramos videos que nos ayudan en la edición, obviamente lo compartimos con los demás”. Consideran que los videos ayudan en algo técnico, pero lo importante dentro de ellos es la creatividad que poseen, y plasman en sus producciones. Para los participantes del grupo dos esta información no es compartida con todos sus compañeros de clase, porque existen sus grupos personales o por la competitividad que existe el ámbito académico.

Efectos y cambios que se producen con el uso de videos tutoriales

Dentro de los cambios que todos los integrantes de ambos grupos focales pudieron observar con el uso de esta herramienta de apoyo, destacaron que sus trabajos mejoran mucho en la parte técnica, ya que antes de llegar a su actual semestre realizaban videos y audios de baja calidad, además el no saber de planos, movimientos entre otras cosas, hacían a sus tareas muy sencillas. Por mencionar un ejemplo argumentaron, que es notable la diferencia de un video hecho solo con lo aprendido en clases, a un video donde pueden agregar efectos tanto en video como en audio, además existen más programas donde pueden crear intros, crear melodías propias, en fin completos que una buena tarea requiere. Volvieron a resaltar a YouTube y sus videos tutoriales, que son de gran ayuda para ellos, mencionaron también, que la calidad de imagen es otro de los cambios que han podido observar y es una parte importante de un video.

Cursos en línea

Los cursos en línea son otra manera de aprendizaje, y dentro de este tema en los dos grupos supieron explicar que no han realizado ningún curso virtual, porque existen

riegos de que no sean verdad y solo busque quitarles el dinero, entonces una de las razones es la inseguridad que presenta internet. Otro motivo que consideran importante es el costo de dichas clases, son conscientes de la existencia de ellas y lo fundamental que es aprender el manejo de programas de edición, por tal motivo prefieren acudir a videos que en YouTube, son gratis.

Youtube

Ambos grupos aceptaron que esta plataforma es fácil de utilizar porque hasta el momento no representa ningún costo simplemente tener un dispositivo con acceso a internet, además es tan sencillo que un niño puede acceder a él. Resaltaron varias cualidades que posee esta plataforma, por ejemplo: crear una lista de reproducción, activar notificaciones, también ofrece sugerencias, en general esta aplicación es una considerable herramienta educativa. Pero también contiene riesgos, una de las opiniones fue, que la información de los videos puede ser errónea o sin fundamentos.

Educación Formal

Al preguntarles sobre la educación formal los dos grupos supieron manifestar que es la manera tradicional de aprender, dentro de un establecimiento educativo con un maestro y compañeros de clase, para ellos es una manera de aprender en la que se aplican y se obtienen notas.

Efectividad de la educación Formal

Dentro de ambos grupos, la opinión en cuanto a la efectividad en este tipo de educación fue dividida, ya que por una parte creen que lo aprendido no se refleja en notas o reconociendo a los estudiantes. Además sostienen que hay docentes con un método de enseñanza aburrido y poco dinámico. También concordaron en que es muy efectiva porque ya es algo normal en la educación y si no fuera por ella los alumnos no serían aplicados.

Todos los estudiantes mencionaron que pueden presentarse problemas en este tipo de aprendizaje, “Puede ser que la clase no sea interactiva con el docente y que quiera que las cosas se hagan con él las explica” además que en el proceso de enseñanza, se traten temas que no desean aprender.

Educación no formal

Por igual en los dos grupos como educación no formal concibieron al aprendizaje que reciben fuera del aula o de un centro educativo por ejemplo en conversaciones, a través de videos, audios y cosas o acciones que se presentan en un espacio personal. Piensan que los videos tutoriales son un refuerzo o complemento para la educación tradicional, porque si reciben la clase dictada por un maestro y tienen inquietudes al respecto, pueden acudir a ellos para aprenderla de mejor manera o investigar más acerca del tema, argumentan que el nombre que recibieron este tipo de videos provienen de la palabra tutor, porque los acompaña y educa.

Se mencionó que para ellos el aprender de la manera no formal depende de la personalidad que posea cada individuo, porque si a alguien le interesa un tema busca la manera de aprender de diferentes fuentes y de la forma que desee. Además se obtuvieron respuestas divididas. Unos respondieron que prefieren aprender en un espacio personal porque se sienten relajados y sin presión a equivocarse. Mientras que los demás dijeron que es mejor estar acompañado de un docente y compañeros para mantener una interacción, algo que los videos tutoriales no permite.

Diferencia entre aprender de la manera tradicional y a través de videos

Como se mencionó antes, piensan que una de las grandes diferencias entre este tipo de educación, es que en el salón de clases se mantiene una interacción directa con la persona que está educando y además se aprecian las opiniones de los demás compañeros. Por otro lado los videos simplemente se presentan en una plataforma sin saber si la información que poseen es correcta o si se presentan dudas durante el video no se puede acudir de inmediato con el autor.

Otra de las diferencias tratadas fue que una clase dura dos horas, lo que en ocasiones les resulta cansado, mientras que con un video en tres o seis minutos máximo pueden aprender lo mismo. Pero siempre estarán atados a que no toda la información que encuentren de un tema en video se acepte como verdadera o justificada. “Lo mejor de aprender con videos tutoriales es que nos muestran detalladamente un proceso, sin la necesidad de estar presentes físicamente”.

Para finalizar en los dos grupos focales los estudiantes manifestaron que si las personas aprenden por videos tutoriales la función de la institución dejaría de existir,

entonces no tendría caso asistir a clases si simplemente se puede aprender con videos. Por eso aquello es un material de apoyo que complementa a la educación tradicional y a sus tareas.

ANÁLISIS DEL TEST DE APRENDIZAJE

Para comprobar el nivel de aprendizaje, que se puede obtener con el uso de videos tutoriales se aplicó un test de conocimiento luego de mostrarles un video tutorial referente a planos y movimientos de cámara, para los semestres involucrados en el proyecto de investigación.

Es de vital importancia dar a conocer que el grupo uno de sexto semestre, solo contestó el test, porque ellos ya recibieron clases de este tema de manera tradicional y esto servirá para una mejor comparación de conocimientos de aprendizaje, entre la manera formal de recibir clases y el aprender mirando videos. A continuación se muestran los datos obtenidos del grupo uno y dos.

En la tabla N.-1 se puede observar el puntaje que cada uno de los evaluados alcanzó, siendo la nota máxima diez y la mínima siete.

Grupo uno (Sexto semestre)		Grupo dos (Tercer Semestre)	
Número de Participantes	Calificación	Número de Participantes	Calificación
1	8	1	7
2	8	2	10
3	9	3	8
4	9	4	8
5	10	5	7
6	8	6	7
7	8	7	7
8	7	8	9
9	7	9	8
10	7	10	8
Promedio sexto semestre	8,1	Promedio tercer semestre	7,9

Tabla N.- 1 Calificaciones obtenidas en ambos grupos con el test de aprendizaje

Fuente: Estudiantes de sexto y tercer semestre

Elaborado por: Maisanche (2019).

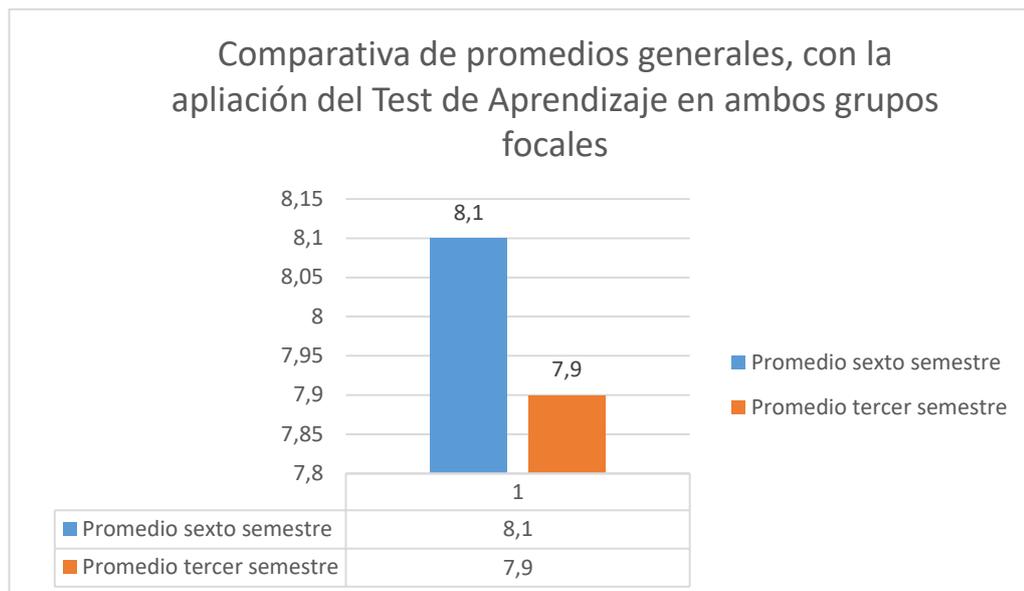


Grafico N.-2: Comparativa de promedios generales, con la aplicación del Test de aprendizaje en ambos grupos focales.

Fuente: Estudiantes de sexto y tercer semestre.

Elaborado por: Maisanche (2019).

Análisis

Con los datos obtenidos y presentados en la tabla N.-5 se puede apreciar cierta paridad de puntuaciones alcanzadas, porque en ninguno de ellos se encontraron calificaciones por debajo de siete. En el grupo uno, tres estudiantes alcanzaron la puntuación mínima, a diferencia del grupo de tercer semestre que fueron cuatro, por otro lado igualaron en el número de estudiantes con ocho aciertos y dos alumnos de sexto nivel obtuvieron nueve interrogantes correctas, en comparación con uno de tercer nivel, para concluir se destaca en ambos grupos un integrante con la máxima calificación.

Interpretación

De igual manera, como se explicó anteriormente se puede observar la existencia de una semejanza en notas y por ende, en conocimiento, esto permite señalar el nivel de enseñanza que brinda un video tutorial, ya que los estudiantes de tercer semestre solo miraron un videoclip de tres minutos y presentaron un promedio general no muy lejano de los estudiantes de sexto nivel. Con lo demostrado se puede argumentar que la existencia de estas herramientas de apoyo y su facilidad de pausa, repetición y acceso, representan una nueva y considerable forma de aprendizaje.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

Para consolidar el proyecto de investigación se realizaron dos entrevistas a docentes de la Carrera, quienes con su experiencia como maestros contestan las interrogantes vinculadas al presente trabajo, con la información adquirida se conocerán las percepciones de los educadores respecto a la utilización de tutoriales en los trabajos o tareas que realizan los estudiantes.

Entrevista 1

Entrevistada: Johana Balseca

Cargo: Docente

Duración: 00:03:00

Tabla N.- 2: Entrevista 1

Pregunta	Respuesta	Valor Cualitativo
¿Pueden ser los videos tutoriales una nueva forma de aprendizaje?	“De hecho los tutoriales son una manera de aprendizaje, apoyados en E-learning que conjuntamente con las plataformas virtuales en la Universidad Técnica de Ambato se los utiliza y son un referente para generar interacción con los estudiantes para que de esta manera el contacto con el docente no sea una actividad netamente necesaria, sino que también exista un acompañamiento virtual”	Los tutoriales son una forma independiente de aprendizaje, que acompañan y ayudan a la educación tradicional

<p>¿Qué ventajas o desventajas ofrecen los videos tutoriales?</p>	<p>“La interacción, la manera de aprender de forma colaborativa, gracias a una plataforma una persona puede incluso subir tutoriales de algún tema en específico, desarrollar una clase virtual y que los estudiantes puedan comentar incluso discernir sobre un tema, formando un foro para que puedan salir nuevas perspectivas del tema que se está tratando. Mientras que una desventaja se presentaría en el acceso a internet y que además siempre se necesita la compañía de un docente”.</p>	<p>Los medios y la manera en que se transmite el conocimiento facilitan la comprensión de un tema, mientras que el exceso de información hace indispensable el acompañamiento de un maestro para discernir datos valiosos.</p>
<p>¿Cuáles cree usted que son los motivos para que los estudiantes recurran a videos tutoriales?</p>	<p>“Los tutoriales son vistos como apoyo o como referente del docente, cuando uno tiene una inquietud, lo que hace es acudir al internet y en el contamos con una plataforma YouTube que se ha convertido en un segundo maestro para los estudiantes de todos los niveles. Yo creo que recurren a ella por la facilidad con la que se encuentra información. Recordemos también que los</p>	<p>Un video detallado y demostrativo de cualquier proceso o tema, resulta más fácil de comprender para todos los niveles de educación.</p>

	tutoriales son creados en base a una estructura que los hace más entendibles para los estudiantes”.	
¿De qué forma los videos tutoriales aportan en las tareas o trabajos audiovisuales que realizan los estudiantes?	“El apoyo que brindan los video tutoriales es totalmente necesario, incluso yo los vería como un complemento a la catedra, porque lo que tratamos de hacer es que los estudiantes investiguen por su cuenta y ellos los utilizaran, ya sea en trabajos audiovisuales o en tareas de la índole que necesiten”.	Es un complemento de la educación recibida en el aula de clase, que desarrolla la capacidad e interés por aprender algo nuevo, esto permite una mejora notoria en trabajos audiovisuales.

Fuente: Docente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Elaborado por: Maisanche (2019).

Entrevista 2

Entrevistada: Miguel Chicaiza

Cargo: Docente

Duración: 00:03:10

Tabla N.- 3: Entrevista 2

Pregunta	Respuesta	Valor Cualitativo
<p>¿Pueden ser los videos tutoriales una nueva forma de aprendizaje?</p>	<p>“Yo me dirijo más a los textos y libros virtuales, los videos tutoriales los utilizo muy poco, pero el avance de la tecnología nos conduce a la utilización de estas herramientas para la formación de nuestros estudiantes”.</p>	<p>El avance de la tecnología y los nuevos medios de comunicación se introducen en nuestra sociedad y van a la par de la educación, es imposible alejarlos de los métodos de enseñanza y aprendizaje.</p>
<p>¿Qué ventajas o desventajas ofrecen los videos tutoriales?</p>	<p>“Una ventaja puede ser que la información la tienen a la mano y que los creadores de estos videos ponen a consideración, existen desventajas tremendas porque si se necesita consultar algo o algún tema no está claro no pueden ampliar la información de tal manera que necesitarían de un experto y definitivamente acudir a un profesor o especialista en el tema.</p>	<p>El fácil acceso a este tipo de herramienta educativa la convierte en un tutor virtual para el aprendizaje autónomo, pero siempre teniendo presente que no se puede interactuar directamente con el autor del video, por lo tanto debe existir una consulta previa con un docente o especialista en el tema.</p>

<p>¿Cuáles cree usted que son los motivos para que los estudiantes recurran a videos tutoriales?</p>	<p>“Los profesores por ejemplo tienen poco tiempo como para preparar una materia debidamente y los estudiantes quedan con vacíos, los cuales son llenados a través de videos tutoriales, aunque solo de información y no de conocimiento. De tal manera que se presenta un gran motivo para que los estudiantes acudan a videos tutoriales”.</p>	<p>El escaso de conocimiento o dudas que se presentan en clases es un factor que incide a los estudiantes a buscar una nueva fuente de conocimientos.</p>
<p>¿De qué forma los videos tutoriales aportan en las tareas o trabajos audiovisuales que realizan los estudiantes?</p>	<p>Hay mucha información en los videos, pero de todas maneras, el estudiante deberá tener el soporte del profesor quien los recomiende ver videos que les apoyen en los trabajos o videos que vayan a realizar. Ingresa mucho el tema de la tecnología y no me atrevería a mencionar temas del cual no soy el adecuado para brindar opiniones”.</p>	<p>Dentro de la realización de videos, el aporte que brinda este tipo de materiales es notoria, los tutoriales facilitan y muestran el uso de herramientas tecnológicas para la realización de tareas.</p>

Fuente: Docente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Elaborado por: Maisanche (2019).

3.2 Verificación de Hipótesis

Con el propósito de verificar la hipótesis planteada dentro del proyecto de investigación se realizaron grupos focales con alumnos de sexto y tercer semestre de la carrera de comunicación social, donde se desarrolló una entrevista de forma grupal para conocer distintas opiniones que ayuden a la comprobación de la misma. La hipótesis establecida fue: “Los videos tutoriales son utilizados como apoyo en el trabajo autónomo de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato”.

Donde se comprobó que los estudiantes, para su trabajo autónomo, si usan videos tutoriales de producción de televisión, destacando la interactividad, el orden para un proceso de enseñanza y el aprender en un tiempo reducido. Todo esto les permite percibirlos como una guía e instructor, que brinda apoyo a la educación tradicional, en materias complejas de entender.

Para los estudiantes, el apoyo que proporcionan este tipo de herramienta es muy considerado, porque los ayuda a realizar determinadas actividades, manteniendo siempre una intencionalidad educativa destinada a favorecer la comprensión y promover el desarrollo de capacidades, habilidades y competencias. Con esto se comprobó, que ingresar en este mundo digital, es un requisito indispensable para la educación ya que el uso de estos recursos depende de la iniciativa e investigación de los estudiantes por adquirir más conocimiento. Además se verifico que su fácil acceso es garantizado con el uso de un dispositivo tecnológico y su capacidad de ser actualizado, modificado o personalizado según las necesidades de sus usuarios, es lo que más incentiva a los alumnos para su utilización.

Con la ayuda de un test de aprendizaje se pudo demostrar que los videos tutoriales referentes a la producción de televisión aportan, de manera importante en el aspecto conceptual para la elaboración de productos audiovisuales. Además se recalca que dentro de ambos grupos focales se determinó de manera contundente, que estos tutoriales son un aporte esencial en sus trabajos autónomos, porque mejoran el aspecto técnico de sus videos y desarrollan su creatividad visual.

CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES

Para la redacción de este capítulo se puso énfasis en la investigación realizada y las opiniones claves analizadas dentro de los grupos focales, de los cuales se concluye lo siguiente:

- Los videos tutoriales de producción de televisión, aportan de manera significativa, tanto en el aspecto conceptual y técnico para el trabajo autónomo que realizan los estudiantes de sexto y tercer semestre de comunicación social.
- Los estudiantes conocen e identifican las diferentes temáticas de videos tutoriales, relacionados con su carrera y el apoyo que aportan en sus diversas tareas.
- Se pudo comprobar que los alumnos, para la elaboración de productos audiovisuales fuera del centro educativo, sí acuden a tutoriales, por el conocimiento básico que poseen.
- Los estudiantes perciben que los videos tutoriales son un complemento para la educación formal o tradicional.

RECOMENDACIONES

- Los estudiantes deberían verificar o contrastar que la información que brindan los tutoriales no contradiga lo aprendido en clases.
- Desarrollar el aspecto investigativo y separar tutoriales realizados por aficionados y los hechos por especialistas, para los temas que se tiene interés en aprender.
- Interesarse en aprender de manera autónoma sobre temas de interés y probable uso en su futuro tanto académico como profesional.
- Los docentes deberían intercambiar información con los alumnos para conocer sus desacuerdos sobre el método de enseñanza e interés en profundizar sobre un tema o modulo.

REFERENCIAS

- 1.- Achury Ortiz, A. L. (21 de Junio de 2017). *Universidad Externado de Colombia. Cuestiones Educativas* . Obtenido de El trabajo autónomo del estudiante: <https://bit.ly/3aEpD2N>
- 2.- Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *EduTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*(7), 56.
- 3.- Aguerrondo, I., & Vaillant, D. (2015). *El aprendizaje bajo la lupa: Nuevas perspectivas para América Latina y el Caribe*. Panamá: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
- 4.- Ander-Egg, E. (1987). *Técnicas de investigación social* (21 ed.). Buenos Aires: Hvmánitas.
- 5.- Anguita, J. C. (2002). *La Encuesta como técnica de investigación*. El sevier.
- 6.- ARCOTEL. (2016). *Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones*. Obtenido de Se inauguró un MegaInfocentro y doce nuevos Infocentros Comunitarios en Tungurahua: <https://bit.ly/2NZfLXY>
- 7.- Bengochea, L., & Medina, J. A. (2013). *Departamento de Ciencias de la Computación E.T.S. de Ingeniería Informática Universidad de Alcalá* . Obtenido de El papel de los videotutoriales accesibles en el aprendizaje del futuro : <https://bit.ly/3aDfvHG>
- 8.- Borrego, N., Rodríguez, H., Walle , R., & Ponce, J. (2008). Educación Superior Virtual en América Latina: Perspectiva Tecnológica-Empresarial. *Formación Universitaria*, 3-14.
- 9.- Cacheiro González, M. L. (2011). RECURSOS EDUCATIVOS TIC DE INFORMACIÓN, COLABORACIÓN Y APRENDIZAJE. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 70.
- 10.- Campuzano Barco, D. F. (2016). *Videos Tutoriales de Youtube y su influencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Rey David del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Rios*.
- 11.- Canabal Peraza, S. F. (23 de Agosto de 2014). Obtenido de Plataformas Virtuales: <http://galeon.com/siomariscanabal/t9.pdf>
- 12.- Canfux, V. (2000). *Tendencias pedagógicas en la realidad educativa actual*. Obtenido de La Pedagogía Tradicional : <https://bit.ly/38Fvqnd>
- 13.- CEPAL. (Julio de 2003). *Naciones Unidas*. Obtenido de Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe: <https://bit.ly/2RJNJan>
- 14.- Cobo Romaní, C., & Moravec, J. W. (2011). *Aprendizaje Invisible: Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

- 15.- Cobo Romaní, J. C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*, 312.
- 16.- Daza Hernández, G. (2012). *Revista teórica de la Federación de Facultades de Comunicación Social*. Obtenido de Historia y perspectivas del video educativo y cultural en América Latina: <https://bit.ly/2RQOJTW>
- 17.- Díaz Alvarado, B. (Marzo de 2017). *Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco*. Obtenido de La escuela tradicional y la escuela nueva: "Análisis desde la pedagogía crítica": <http://200.23.113.51/pdf/33326.pdf>
- 18.- Echevarria, Y. A. (Marzo de 2018). *III Congreso internacional virtual sobre La Educación en el Siglo XXI*. Obtenido de El modelo pedagógico tradicional. ¿Arquetipo de la educación en el siglo XXI? su influencia en la enseñanza del derecho. Algunas reflexiones sobre el tema: <https://bit.ly/2GiZcSi>
- 19.- El Comercio. (27 de Julio de 2019). *El Comercio*. Obtenido de Estudiante logra examen perfecto viendo tutoriales en YouTube: <https://www.elcomercio.com/tendencias/estudiante-examen-youtube-unam-mexico.html>
- 20.- González Cástulo, Y., Vargas Garduño, M. d., Gómez del Campo del Paso, M. I., & Méndez Puga, A. M. (2017). Estrategias que favorecen el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Caleidoscopio-Revista Semestral De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 75-90.
- 21.- González Díaz, S. N. (2017). *Uso del video y de la plataforma Youtube en el contexto Educativo Universitario*.
- 22.- González Ornelas, J. (2018). *Uso de las tecnologías en la educación. El auto-aprendizaje para docentes de e-learning*. Mexico: Editorial Digital UNID.
- 23.- González Pérez, P. L. (28 de Mayo de 2017). *Its learning*. Obtenido de Recursos Educativos Multimedia: <https://bit.ly/2RpTbJS>
- 24.- González, O. (2018). El video tutorial como herramienta de educación no formal en estudiantes de Bogotá, Colombia. *Question*.
- 25.- Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, M., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio*. Mexico D.F.: McGraw-Hill.
- 26.- Kamijo, M. (2 de Julio de 2015). *Net-Learning*. Obtenido de Cómo crear y editar videos educativos en pocos pasos: <https://bit.ly/3aDg1W8>
- 27.- Lobato Fraile, C. (Enero de 2006). *ResearchGate*. Obtenido de El estudio y trabajo autónomo del estudiante: <https://bit.ly/38tM1u2>
- 28.- López Zapico, M. A., & Tascón Fernández, J. (2013). El uso de Twitter como herramienta para la enseñanza universitaria en el ámbito de las Ciencias Sociales. Un

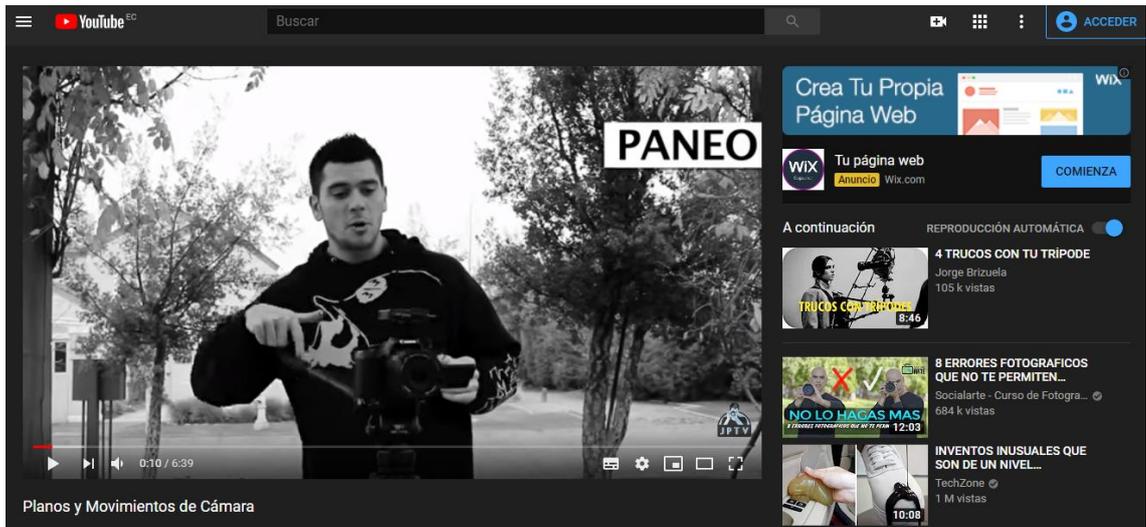
estudio de caso desde la historia económica. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 316-345.

- 29.- Marqués Graells, P. (2012). Impacto de las TIC en la educación: Funciones y Limitaciones. *3 Ciencias*, 4.
- 30.- MINTEL. (17 de Septiembre de 2013). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Obtenido de Ecuador Digital: Sinergia entre Educación y Tecnología: <https://bit.ly/2RIGUWZ>
- 31.- MINTEL. (31 de Agosto de 2015). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2019, de Las TIC, una aliada para su educación: <https://bit.ly/2uxU1LC>
- 32.- Monereo, C. (2001). *Ser estratégico y autónomo aprendiendo*. Barcelona: GRAÓ, de IRIF, S.L.
- 33.- Monje Álvarez, C. A. (28 de 07 de 2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Obtenido de Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: <https://bit.ly/38xyRvS>
- 34.- Montero Espinoza, V. M. (2011). La educación no formal en América Latina. Un análisis en base a los paradigmas económicos y sociales predominantes. *Horizontes Educativos*, 75-82.
- 35.- Moreno Martínez, N. M., López Meneses, E., & Leiva Olivencia, J. J. (2018). El uso de las tecnologías emergentes como recursos didácticos en ámbitos educativos. *International Studies on Law and Education*, 29-30.
- 36.- Muñiz, J. (21 de Febrero de 2017). *Sobre Todo Personas* . Obtenido de YouTube mejora la accesibilidad de sus contenidos: <https://bit.ly/2NVH6Ki>
- 37.- Naranjo, G. (2000). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Grafías.
- 38.- Noguera, A. (6 de Junio de 2018). *La Vanguardia*. Obtenido de Estos son los formatos de Youtube más populares: <https://bit.ly/2NVVu5j>
- 39.- Ortiz Granja, D. (2015). El Constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 93-110.
- 40.- Ortíz Ocaña, A. (2013). *Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje*. Bogotá: Ediciones de la U.
- 41.- Peñaherrera León, M. (2012). Uso de TIC en escuelas públicas de Ecuador: Análisis, Reflexiones y Valores. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 1-16.
- 42.- Quispe, W. (2017). La funcionalidad de la tarea escolar en la educación. *Revista Para el Aula – IDEA*, 36-37.

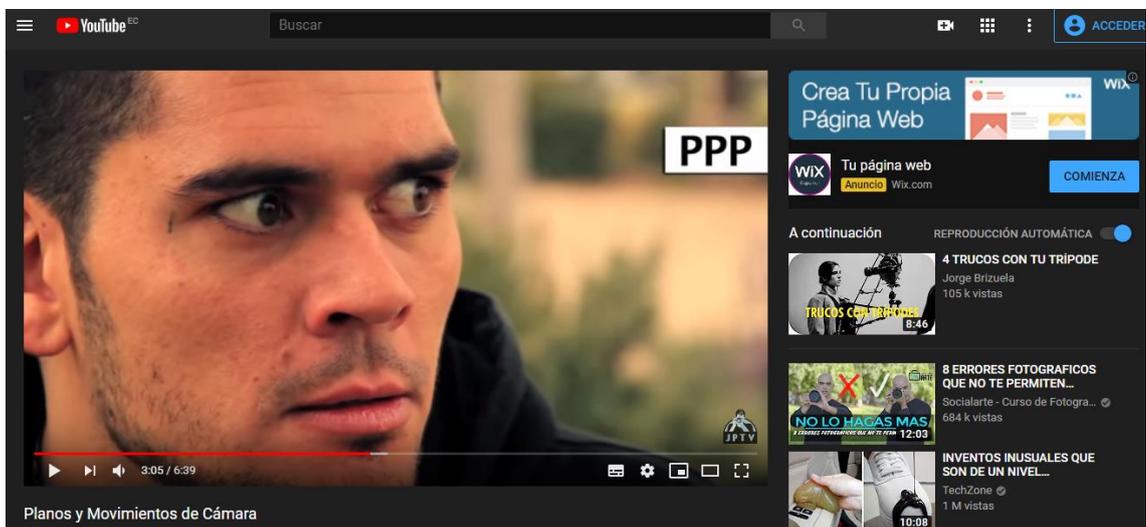
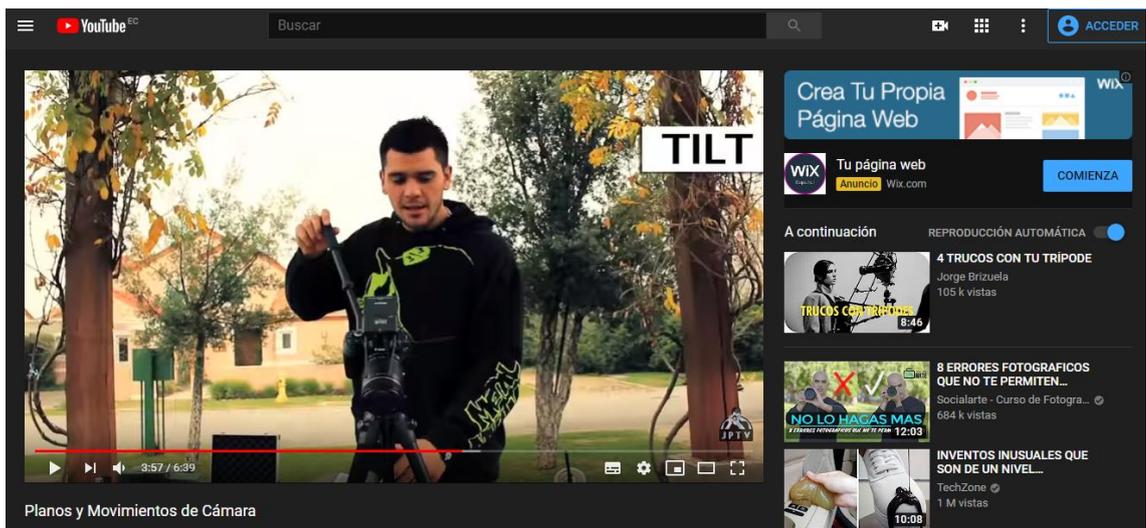
- 43.- Rock Content. (14 de Agosto de 2019). *Blog de Rock Content: El mejor blog de Marketing Digital de América Latina*. Obtenido de Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen?: <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>
- 44.- Saac Pretendon, A. M. (2017). *Videos Tutoriales como recurso pedagógico y su impacto en el aprendizaje autónomo en los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Alberto Maldonado del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Rios*.
- 45.- Sánchez, H. (20 de Abril de 2017). *IAB Trends*. Obtenido de Los líderes del consumo de video online en América Latina: <https://bit.ly/30Wo0cr>
- 46.- Silva G, A. (1996). *Elementos Para Una Estrategia De Transferencia De Tecnologia 2*. Venezuela : IICA.
- 47.- Soler, E. (2006). *Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva*. Caracas: EQUINOCCIO.
- 48.- Tizón Freiría, G. A. (2008). *Las Tic en Educación*. Madrid: Lulupress.Inc.
- 49.- UNESCO. (2011). *UNESDOC Biblioteca digital*. Obtenido de Guía básica de recursos educativos abiertos (REA): <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232986>
- 50.- Vinueza Vinueza, S. F., & Simbaña Gallardo , V. P. (2017). Impacto de las TIC en la Educación Superior en el Ecuador. *Revista Publicando*, 355-368.
- 51.- Viñoles, M. A. (2013). Conductismo y Constructivismo: Modelos Pedagógicos con argumentos en la educación comparada. *HumanArtes. Revista Electrónica de Ciencias Sociales y Educación*, 7-20.
- 52.- Zapata-Ros, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del “conectivismo”. *Education in the Knowledge Society*, 16(1), undefined-undefined, 69-102.

ANEXOS

Video Tutorial que se aplicado en el grupo focal de tercer semestre.



<https://www.youtube.com/watch?v=ITwWCIZdfBo>





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Medir el conocimiento sobre la producción de televisión en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Instrucción: Lea detenidamente el cuestionario y encierre o marque la respuesta correcta.

Semestre: _____



1.- El Primerísimo Primer Plano va:

- a) Desde el mentón o barbilla de una persona hasta la frente.
- b) Desde los pies hasta un poco más arriba de la cabeza.
- c) Desde los hombros de una persona hasta un poco más arriba de la cabeza.
- d) Desde el ombligo de una persona hasta un poco más arriba de la cabeza.
- e) Ninguna de las anteriores.



2.- ¿A qué tipo de plano le corresponde la imagen?

- a) Plano de conjunto.
- b) Gran Plano General.
- c) Primerísimo Primer Plano.
- d) Plano General.



3.- ¿El movimiento de la foto corresponde a un?

- a) Tilt Down.
- b) Dolly In.
- c) Paneo.
- d) Ninguna de las anteriores.



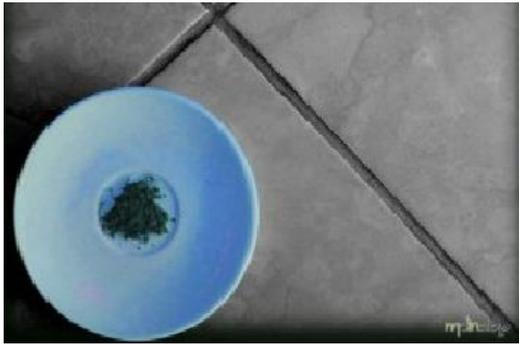
4.- ¿Esta imagen corresponde a un P.P.P?

VERDADERO () FALSO ()



5.- ¿Este es un Plano Americano?

VERDADERO () FALSO ()



6.- ¿Qué tipo de ángulo se utilizó en la imagen?

Normal ()

Cenital ()



7.- ¿Este es un Plano Detalle?

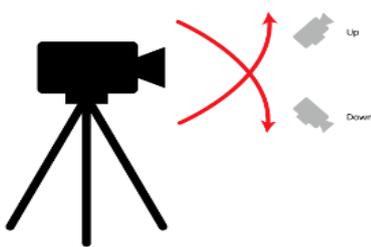
Verdadero ()

Falso ()



8.- ¿A qué tipo de movimiento corresponde la imagen?

- a) Paneo.
- b) Traveling.
- c) Tilt Up.
- d) Ninguna de las anteriores.



9.- El siguiente movimiento corresponde a un:

- a) Paneo.
- b) Tilt.
- c) Traveling.
- d) Ninguna de las anteriores.



10.- ¿Qué tipo de ángulo se utilizó en la imagen?

- a) Contrapicado.
- b) Cenital
- c) Picado
- d) Normal.
- e) Ninguna de las anteriores.

Guía para Grupos focales:

Imagen y uso de los videos Tutoriales

¿Les ha producido interés los videos tutoriales, unboxings o video blogs de plataformas audiovisuales?

¿Por qué?

Si yo les digo Tutoriales... ¿Qué es lo primero que se les viene a la mente? ¿A qué les remite el concepto de Tutoriales?

.....¿Por qué? ¿Algo más?

Hoy en día, ¿Qué beneficios creen que aportan los Tutoriales en la educación y sociedad?

¿Por qué? ¿En qué benefician?

¿Presentan algún obstáculo? ¿Cuáles? ¿Por qué?

A nivel personal, ¿Ustedes han Utilizado algún video tutorial?

¿Cuáles? ¿Para qué?

¿Por qué sí? ¿Por qué no?

¿Ustedes han visto videos tutoriales referentes a la producción de audiovisuales?

¿De qué tipo? ¿De qué temática?

¿Creen ustedes que este tipo de herramienta es una buena forma de aprendizaje?

¿Por qué?

¿Qué tipo de habilidades creen que se desarrollan con el uso de videos tutoriales?

Imagen y uso de Tutoriales en el trabajo autónomo.

Ahora pensando en los trabajos que ustedes realizan:

¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre la elaboración de productos audiovisuales?

¿Por qué? ¿Han pensado en aprender de manera independiente?

Cuando a ustedes les envían hacer videos u otro tipo de actividades ¿Tuvieron problemas para realizar producciones audiovisuales? YA SEA EN EDICION U OTRAS COSAS

¿Qué tipo de problemas?

En caso de que si o no¿Cómo resolvió esas inquietudes o problemas?

Fuera de la Universidad ¿Utilizan videos tutoriales para realizar tareas o productos audiovisuales?

SI NO UTILIZAN, PREGUNTAR

¿Por qué no utilizan? ¿Qué limitaciones le ven?

SI UTILIZAN, PREGUNTAR

¿Cuáles utilizan? ¿Por qué utilizan estas herramientas? ¿Para qué tipo de trabajos?

¿Cuáles son las ventajas de utilizar estas herramientas?

¿Qué les aporta esta herramienta?

¿Cuáles son los videos tutoriales que más utilizan?

A TODOS

¿En qué medida se comparten e intercambian entre ustedes experiencias de uso de videos tutoriales para la realización de un trabajo o producto?

¿Por qué sí? / ¿Por qué no se intercambian? ¿Con qué finalidad?

¿Para Uds. cuáles son los principales efectos que ha generado el uso de los videos tutoriales en sus producciones?

¿En qué se observa diferencias? ¿Por ejemplo?

¿Han realizado algún curso virtual?

¿De qué? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Por qué no?

¿El espacio digital (plataforma virtual Youtube) les resulta fácil de utilizar?

¿Por qué?

Educación Formal y No Formal

¿Que entienden ustedes por educación Formal?

¿Cuán efectiva piensan ustedes que es este tipo de educación?

¿Por qué?

¿Qué tipo de problemas pueden existir en este tipo de educación?

¿Por otro lado que definición tendría la educación no formal?

¿Cómo aportaría este tipo de educación a la educación tradicional?

¿Preferirían aprender dentro de un espacio personal y de confort para cada uno?

¿Por qué?

Y en cuanto a proceso de aprendizaje, ¿Observan diferencias a partir del uso de los videos tutoriales? CUAL ES LA DIFERENCIA ENTRE EL APRENDER DE LA MANERA TRADICIONAL Y EL APRENDER POR MEDIO DE VIDEOS

¿Han notado algún cambio?

¿Cuáles cambios? ¿Qué les parecen estos cambios?

Cierre: Agradecimiento

Finalmente, ¿Algún otro comentario que quieran agregar?

Preguntas de Entrevista para docentes.

¿Pueden ser los videos tutoriales una nueva forma de aprendizaje?

¿Qué ventajas o desventajas ofrecen los videos tutoriales?

¿Cuáles cree usted que son los motivos por los estudiantes recurren a videos tutoriales?

¿De qué forma cree usted que los videos tutoriales aportan en las tareas y trabajos audiovisuales que realizan los estudiantes?

GRUPO FOCAL UNO (ESTUDIANTES DE SEXTO SEMESTRE)

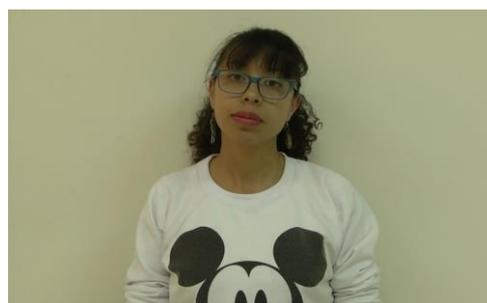


GRUPO FOCAL DOS (ESTUDIANTES DE TERCER SEMESTRE)





ENTREVISTAS PARA CANAL DE YOUTUBE CON OPINIONES DE ESTUDIANTES RELACIONADO CON EL USO DE VIDEOS TUTORIALES



ENTREVISTAS DE DOCENTES



CANAL DE YOUTUBE CON OPINIONES DE ESTUDIANTES RELACIONADO AL USO DE VIDEOS TUTORIALES

